UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD CIENCIAS DE LA VIDA

CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:

EL TURISMO COMO EJE PRINCIPAL PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO EN EL CANTÓN BIBLIÁN, PROVINCIA DEL CAÑAR.

AUTOR:

Clara Johanna Palaguachi Paguay

DOCENTE - TUTOR:

Msc. Ángel Fernando Ortega Ocana

Puyo - Pastaza - Ecuador

2022

FORMATO 4
APROBACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
(Uno por cada evaluador)

El turismo como eje principal para el desarrollo económico en el cantón Biblián, provincia del Cañar		
Criterios	**Puntaje**	**Argumentos de la calificación**
1. TÍTULO		
El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.	5/5	El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito
2. RESUMEN		
Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de qué se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales hallazgos y conclusiones.	5/5	Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de qué se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales hallazgos y conclusiones.
3. INTRODUCCION		
Entrega información sobre la temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.	19/20	Podría mejorar redacción
4. MARCO TEÓRICO		
Marco teórico coherente y articulado con los objetivos. Entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio. Sustenta el referente conceptual con adecuadas fuentes de autoridad.	14/15	Actualizar citas
5. METODOLOGIA		
Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordó la información.	14/15	No se define un diseño especifico cualitativo

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS		
Entrega los resultados de manera organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras son pertinentes y están claramente representados. El texto no repite información entregada en los cuadros y figuras.	24/25	Se podría mejorar la redacción de resultados
7. CONCLUSIONES		
Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.	9/10	Se debe mejorar redacción se tiende a repetir palabras
8. REFERENCIAS		
Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.	4/5	Revisar Normativa APA
VALORACIÓN TOTAL	94	

DICTAMEN

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluación respecto al documento revisado.

Recomendación	**Marque con X**
Aprobar	X
No Aprobar	
CALIFICACIÓN	94/100

Atentamente,

Luis Oswaldo Manosalvas Vaca

Firmado electrónicamente por:
LUIS OSWALDO MANOSALVAS VACA

Dado en la ciudad de Puyo, a los 24 días del mes de febrero de 2022

FORMATO 4
APROBACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
(Uno por cada evaluador)

En el siguiente cuadro se detalla un conjunto de criterios a evaluar con un total de cien (100) puntos.		
Criterios	**Puntaje**	**Argumentos de la calificación**
1. TÍTULO		
El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.	4/5	El título es informativo y genera interés.
2. RESUMEN		
Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de qué se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales hallazgos y conclusiones.	3/5	Si incorpora en el resumen los objetivos, una metodología que es necesario clarificar y ordenar de forma esquemática, las conclusiones no proyectan datos relevantes.
3. INTRODUCCION		
Entrega información sobre la temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.	13/20	Requiere profundizar y describir adecuadamente las temáticas de la investigación, así como el problema y objetivos del planteamiento del problema que no se evidencian.
4. MARCO TEÓRICO		
Marco teórico coherente y articulado con los objetivos. Entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio. Sustenta el referente conceptual con adecuadas fuentes de autoridad.	13/15	Es coherente, pero hace falta sustentar las referencias descritas como marco teórico.
5. METODOLOGIA		
Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordó la información.	11/15	Requiere describir adecuadamente el tipo de investigación y exponer con claridad la información, así como la metodología aplicar en la investigación.

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS		
Entrega los resultados de manera organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras son pertinentes y están claramente representados. El texto no repite información entregada en los cuadros y figuras.	20/25	Si entrega los resultados adecuados, no obstante, considero que el uso de figuras en estos trabajos de investigación es esencial para la legibilidad del documento y poder comprender los datos, lo que visualmente no se puede apreciar.
7. CONCLUSIONES		
Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.	07/10	Son claras acordes con los objetivos de la investigación. No existe discusión que muestre el aporte real sobre el tema estudiado.
8. REFERENCIAS		
Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.	4/5	Si atiende a las Normas APA, en la mayor parte de referencias citadas dentro del documento.
VALORACIÓN TOTAL	75/100	

DICTAMEN

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluación respecto al documento revisado.

Recomendación	**Marque con X**
Aprobar	X
No Aprobar	
CALIFICACIÓN	75/100

Atentamente,

Firmado electrónicamente por:
TANIA CRISTINA CEVALLOS PUNGUIL

Tania Cristina Cevallos Punguil
Docente PAR CIEGO

Dado en la ciudad de Puyo, a los 04 días del mes de marzo de 2022

Document Information

Analyzed document	El turismo como eje principal.ARTICULO.docx (D129459164)
Submitted	2022-03-04T20:12:00.0000000
Submitted by	
Submitter email	tur2017118@uea.edu.ec
Similarity	2%
Analysis address	afortega.uea@analysis.urkund.com

Sources included in the report

SA	**Juan José Correa_Urkund.docx** Document Juan José Correa_Urkund.docx (D58313457)	2
SA	**FIN DE LA TESIS 29 DE AGOSTO DEL 2020.docx** Document FIN DE LA TESIS 29 DE AGOSTO DEL 2020.docx (D78362252)	2
SA	**ActualizacionInventarioBiblian-1.pdf** Document ActualizacionInventarioBiblian-1.pdf (D60286328)	1

ANGEL FERNANDO ORTEGA OCAÑA

Firmado digitalmente por ANGEL FERNANDO ORTEGA OCAÑA

El turismo como eje principal para el desarrollo económico en el cantón Biblián, provincia del Cañar.

Clara Johanna Palaguachi Paguay
tur2017118@uea.edu.ec
Ángel Fernando Ortega Ocana Msc.
fortega@uea.edu.ec

Universidad Estatal Amazónica, Facultad de Ciencias de la Vida, Carrera de Licenciatura en Turismo

Resumen

El turismo es una actividad que se encuentra en pleno crecimiento en el Ecuador, por tal razón los pequeños cantones empiezan a ver la influencia que tiene el mismo en el ámbito económico por ende con ese motivo empiezan a crear emprendimientos basados en la actividad turística y que tienen el fin de satisfacer a una demanda, en la presente investigación se utilizó el método cualitativo y la entrevista, lo cual nos ayudó en la recolección de información, además se basó en un diagnóstico del territorio donde se identificó la planta e infraestructura turística, los atractivos naturales y culturales disponibles en la localidad, Biblián es un cantón que está conformada por 5 parroquias 1 urbana y 4 rurales, se analizó el inventario turístico del cantón Biblián, donde se identificaron 18 atractivos turísticos, de los cuales 12 de ellos son culturales y 6 son naturales, la mayoría de estos atractivos tienen una jerarquía II, además se procedió al análisis de los principales ingresos económicos que tiene la población, dando como resultado que estos provienen de la ganadería y la agricultura, pero también existe el sector terciario que está vinculado con los pequeños negocios como restaurantes, cafeterías, operadores turísticos, hospedaje, entre otras.

Palabras Clave: Economía, Población, Turismo, Atractivos turísticos, Planta turística.

Abstract

Tourism is an activity that is in full growth in Ecuador for this reason the small cantons begin to see the influence that it has in the economic field therefore for this reason, they begin to create ventures based on tourism activity and that have the purpose of satisfying a demand in the present research the qualitative method and the interview were used, which helped us in the collection of information. It was also based on a diagnosis of the territory where the plant and tourism infrastructure were identified. The natural and cultural attractions available in the locality. Biblián is a canton that is made up of 5 parishes 1 urban and 4 rural. The tourist inventory of the Biblián canton was analyzed, where 18 tourist attractions were identified, of which 12 of them are cultural and 6 are natural, most of these attractions have a hierarchy II. In addition, the main economic income of the population was analyzed resulting in these coming from livestock and agriculture, but there is also the tertiary sector that is linked to small businesses such as restaurants, cafes, tour operators, lodging, among others.

Keywords: Economy, Tourism, Population, Tourist attractions, Tourist plant

1. INTRODUCCIÓN

"El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que está relacionado con el desplazamiento de las personas a lugares diferentes de su lugar habitual de residencia, por motivos de ocio, negocios/profesionales u otros. Estas personas son consideradas como visitantes y el turismo se enfoca en sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico." (OMT, 2005)

El Ecuador es un país con una alta gama de actividad turística, esto se debe a su ubicación geográfica, ya que posee 3 regiones con diferentes climas y con una amplia diversidad cultural y natural, en los últimos años el turismo ha incremento radicalmente, convirtiéndose en uno de los sectores con mayor crecimiento económico, y a su vez posicionándose como un motor principal de la economía local, por tal razón la sociedad lo empieza a visualizar como una actividad que genera ingresos, alcanzando así una solidez en el ámbito empresarial.

El cantón Biblián es conocido como el cantón verde del austro ecuatoriano, es un pueblo perteneciente a la provincia del Cañar, según el PDOT-Biblián (2020), considera que Biblián es uno de los pueblos más importantes de la provincia y del austro ecuatoriano, por ser un núcleo de producción, las principales fuentes de ingreso de esta población está basada en la agricultura, ganadería y en los últimos años el turismo se ha convertido en una parte valiosa para los ingresos económicos enfocándose en el sector terciario, conllevando a un desarrollo social, por tal razón se ha visto el incremento e implementación de actividades turísticas en zonas rurales, la mayor riqueza que posee este cantón se encuentra en su encanto natural ya que se encuentra rodeado de montañas, llanuras y de su entorno cultural y tradicional que está directamente relacionada con el antiguo pueblo Cañarí.

La presente investigación tiene como finalidad demostrar el alto potencial turístico que posee el cantón Biblián y denotar que puede ser considerado como su principal fuente de ingresos económicos, a partir de la evaluación y análisis de la oferta y la demanda turística.

2. MATERIALES Y MÉTODOS/METODOLOGÍA

El siguiente trabajo de investigación se realizó en el cantón Biblián, ubicada en la provincia del Cañar, en la zona sur de la Sierra, 7 km del cantón Azogues capital de la provincia, posee un clima frío-húmedo, con una temperatura de 14°C, cuenta con una superficie de 205.30 km² aproximadamente, posee una altura media de 2608 msnm.

Gráfico 1. Ubicación del cantón Biblián



Fuente: GAD-Biblian, 2020.
Elaborado: Palaguachi, J, 2022

Los métodos de investigación utilizados fueron:

Método cualitativo: Este método ayuda a obtener información descriptiva de fuentes bibliográficas, basadas en documentación real y contextualizada. (ETECÉ, 2021). Para esta investigación se analizó la revisión bibliográfica del PDOT "Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial" del cantón Biblián y los catastros pertenecientes a la misma.

Entrevista: Con esto, se procedió a un diálogo con el director del departamento de turismo y desarrollo comunitario, donde se obtuvo información adicional sobre el nivel de apoyo que tienen el cantón Biblián en relación al turismo, además se señaló cuáles son los principales centros turísticos que más demandados y cuáles son los nuevos planes turísticos que pretenden realizar para la promoción del cantón.

Método deductivo-analítico: Este método permite reducir la información, enfocándose en un punto en particular, extrayendo lo más importante de todo lo investigado anteriormente. (Westreicher, 2020). Con este método se identificó la existencia de 18 atractivos turisticos, dividiéndolos en naturales y culturales, además se identificó el catastro correspondiente, con el fin de enlazarlo con la economía.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para determinar que el turismo es un eje de desarrollo económico, se analizó la información obtenida del PDOT "Plan de desarrollo territorial" del cantón Biblián y el catastro del mismo, donde se obtendrá información verídica y real con el fin de demostrar el objetivo planteado anteriormente.

Características Generales

Superficie: 232 km2

Parroquias: Biblián, Sageo, Nazón, Jerusalén y Turupamba.

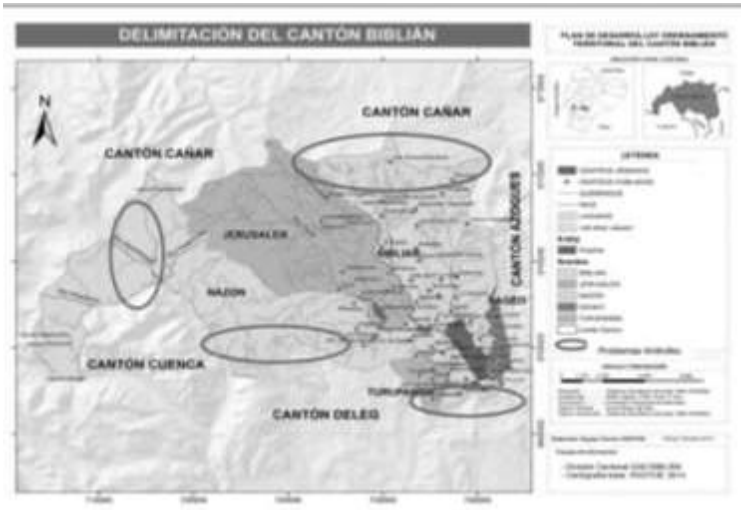
Ubicación: Localizada en la región sierra sur, en la provincia del cañar, entre las coordenadas geográficas 2°43′S y 78°53′O.

Limites:

Norte: Cantón Cañar **Sur**: Cantón Delég y Cuenca

Este: Cantón Azogues **Oeste**: Cantón Cañar

Gráfico 2- Delimitación del cantón Biblián



Fuente: GAD-Biblian, 2020.
Elaborado: Palaguachi, J, 2022.

Según el Plan de desarrollo territorial del cantón Biblián, indica que el turismo es una actividad que se encuentra en pleno crecimiento y que se encuentra dentro del sector terciario y por ende para desarrollar el turismo en una localidad se debe basar en sus atractivos turísticos, los cuales, se pueden definir como "los recursos turísticos naturales o culturales que tengan componentes adecuados para la explotación y aprovechamiento del turismo, es decir dotados con accesos y servicios"

Social- Económico

El cantón Biblián tiene una población de 23.741 personas con una tasa de crecimiento del 0.82 anual, el 69% de esta población pertenece a la zona rural y el 31% a la zona urbana, el 86% del total de esta población se identifica como mestiza. (PDOT-Biblián, 2020)

También hay otros autores:

Indica que en esta población 61% son mujeres y el 39% son hombres. Este cantón está conformado por 5 parroquias, las cuales 1 de ellas es urbana y las otras 4 son rurales, donde el mayor número de población se encuentra en la parroquia principal que lleva el mismo nombre de su cantón dando un total de 15.630 personas. (ENEMDU, 2019)

Gráfico 3.- Población por parroquia del cantón Biblián

Parroquia	Urbana		Rural		Total	
Biblián	6,265	40.08%	9,366	59.92%	15,630	100%
Jerusalén	279	14.04%	1,711	85.96%	1,990	100%
Nazón	398	13.61%	2,527	86.39%	2,925	100%
San Francisco de Sageo	237	12.02%	1,737	87.98%	1,974	100%
Turupamba	190	15.59%	1,031	84.41%	1,221	100%
Total	7,369	31.04%	16,372	68.96%	23,741	100%

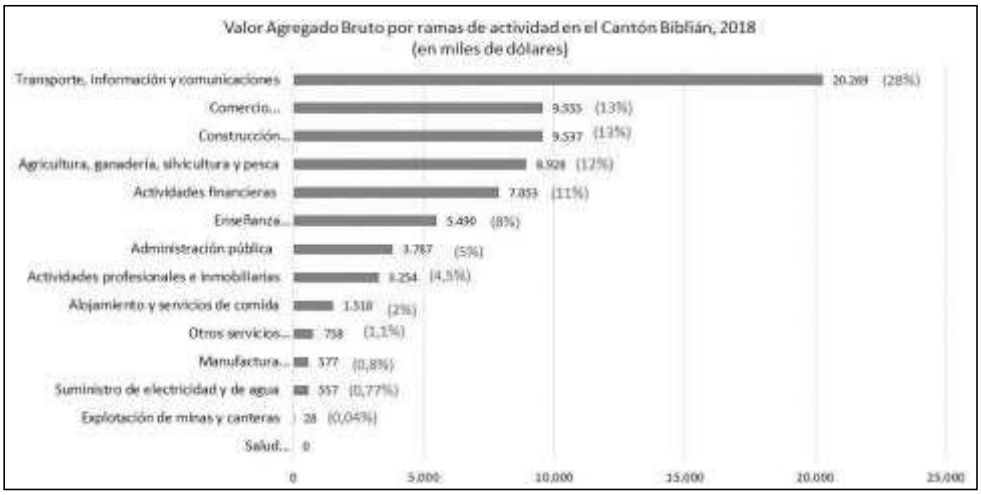
Fuente: SENPLADES, 2018.

Elaborado: Palaguachi, J, 2022.

PBI (Producto bruto Interno) Cantonal

El cantón Biblián es la cuarta economía de la provincia del Cañar, la principal fuente económica se da por su sector ganadero-lechero, según PDOT-Biblián (2020) la información obtenida del censo agropecuario del 2000 el cantón Biblián ocupa el segundo lugar luego del cantón Cañar en la producción diaria de leche. En las ramas de actividades que contribuye el PBI en el cantón Biblián se puede apreciar que el transporte, la comunicación, el comercio y la construcción generan el 54% del PBI cantonal y el 46% restante se da por una serie de diferentes ramas de actividad.

Gráfico 4.- Valor agregado bruto según las ramas de actividad



Fuente: Banco Central del Ecuador, cuentas nacionales:

Elaborado: Palaguachi, J, 2022.

Población económicamente activa (PEA)

También hay otros autores:

El PEA está conformado por todas las personas desde que cumplen los 15 años de edad, que laboran al menos 1 hora o tienen un empleo y la que no tiene empleo, pero tienen disponibilidad y buscan uno, según el último censo de Población y Vivienda la PEA del cantón fue del 39% que equivale a 8141 personas, además se indicó que la mayor proporción del PEA se encuentra en la zona urbana esto por las actividades del sector terciario, en los sectores de la economía según el PEA el mayor ingreso se da en el sector primario que se dedica a las actividades agropecuarias. (PDOT, 2020)

Gráfico 5.- El PEA según los sectores de economía.

Sector	Hombre		Mujer		Total	
	No	En %	No	En %	No	En %
Primario	1.828	41%	1.836	49%	3.664	45%
Secundario	381	9%	388	10%	769	9%
Terciario	1.848	42%	1.115	30%	2.963	36%
No definido	351	8%	394	11%	745	9%
Total	**4.408**	**100%**	**3.733**	**100%**	**8.141**	**100%**

Fuente: INEC, Censo de Población, 2010.

Elaborado: Palaguachi, J, 2022.

El 75% de la PEA del cantón Biblián se da por 5 actividades donde se destaca principalmente la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la pesca obteniendo así un 45% del total de la PEA.

Gráfico 6.- PEA por rama de actividad

Ramas de actividad	PEA	En %	
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	3.655	45%	75%
Industrias manufactureras	769	9%	
Comercio al por mayor y menor	721	9%	
Construcción	597	7%	
Transporte y almacenamiento	367	5%	
Administración pública y defensa	286	4%	16%
Enseñanza	263	3%	
Actividades de los hogares como empleadores	139	2%	
Actividades de la atención de la salud humana	125	2%	
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	115	1%	
Otras actividades de servicios	89	1%	
Actividades profesionales, científicas y técnicas	61	1%	
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	51	1%	
Actividades financieras y de seguros	49	1%	
Información y comunicación	45	1%	
Artes, entretenimiento y recreación	21	0,26%	
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	11	0,14%	
Explotación de minas y canteras	9	0,11%	
No declarado	516	6,34%	9%
Trabajador nuevo	229	2,81%	
Total	**8.141**	**100%**	100%

Fuente: INEC, Censo de Población, 2010.

Elaborado: Palaguachi, J, 2022.

Ingresos

Relación entre la Población Económica Activa (PEA) con el Valor Agregado Bruto (VAB)

Se valora la población económicamente activa y el valor agregado bruto sectorial, según el PDOT-Biblián (2020) las variables obtenidas demuestran que el sector con mayor valor agregado bruto pre-cápita obtiene, es el terciario sobrepasando por un número considerado a los otros sectores primario y secundario, indicando que anualmente estos obtienen una cantidad inferior al salario mínimo.

Gráfico 7. -Determinación del VAB sectorial per cápita, año 2010

Sector	VAB (miles USD)	PEA	VAB percapita (miles USD)
Primario	7.463	3.664	2
Secundario	1.084	769	1
Terciario	41.497	2.963	14
Total	**50.044**	**7.396**	

Fuentes: INEC. Censo de Población y Vivienda 2010

Elaborado: Palaguachi, J, 2022.

Sector Terciario

Este sector está compuesto de una amplia y extensa gama de servicios, según el PDOT-Biblián (2020) indica que los catastros de los patentes en el 2020, el cantón Biblián cuenta con 1070 negocios que en su mayoría son familiares, estos negocios se categorizan en los servicios demandados por la propia población. En este sector se encuentran el servicio de alimentación que da un porcentaje del 12% y el de hospedaje junto a las agencias de viajes dan un porcentaje del 0.4% cada una.

Gráfico 8.- Actividades del sector terciario en el cantón Biblián

Categoría	Número	En %
Tiendas y abastos de productos de primera necesidad	237	22%
Alimentos preparados (restaurantes, bares, cafetería)	131	12%
Transporte y comunicación	134	13%
Salud y cuidado personal	87	8%
Vestuario	51	5%
Servicios profesionales	86	8%
Mantenimiento vehículos (autos, motos, bicicletas)	58	5%
Tecnología y comunicaciones	39	4%
Ferretería	15	1%
Librería, copiadora e imprenta	14	1%
Alquileres varios	14	1%
Arreglos para fiestas	11	1%
Productos naturistas	10	1%
Licoreras	7	1%
Servicios financieros	6	1%
Juntas administradoras de agua	5	0%
Hospedaje	4	0,4%
Agencias de viajes	4	0,4%
Varios (*)	157	14,7%
Total	**1070**	**100%**

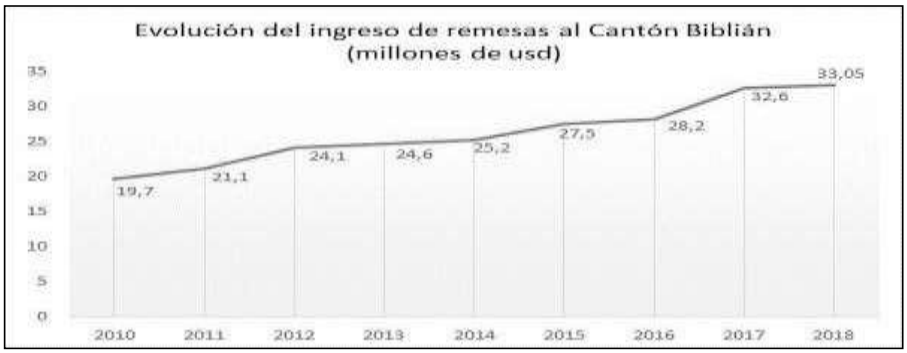
Fuente: Equipo PDOT, 2020

Elaborado: Palaguachi, J, 2022.

Remesas

Las remesas que obtiene el cantón Biblián según el PDOT-Biblián (2020) en los ultimos años ha incrementado y es muy sustentable, esto se debe por la gran masa de migrantes del cantón, el valor que se obtiene es casi igual a la mitad del valor agregado bruto cantonal, por tal razón se convierte en un peso muy significativo e importante para la economía de este cantón, el monto recibido en el 2018 representa el 68% más que en el 2010 , las remesas recibidas permiten que el sector terciario tenga mayor fuerza y estabilidad ya que se destina al consumo privado.

Gráfico 9.- Remesas del cantón Biblián período 2010-2018



Fuente: Banco Central del Ecuador, estadísticas del sector externo remesas 2010-2018.

Elaborado: Palaguachi, J, 2022.

Turismo

Demanda turística

En el cantón Biblián según el PDOT (2020), sobresalen 2 modalidades de turismo: El Turismo religioso que se da por el santuario de la virgen del Rocío y sus festividades y el turismo gastronómico que se da básicamente por la exposición de sus platos típicos, Además de lo ya mencionado existe un turismo recreativo que se desarrolla en la época de carnaval en las playas de Fátima, pero sin embargo no son consideradas como atractivo si no como un recurso turístico.

En la actualidad el PDOT (2020), indica las nuevas actualizaciones donde se incrementó varios atractivos tanto naturales y culturales pero esta vez, dando una calificación en la jerarquía con un valor I y II, formando así un total de 18 atractivos turísticos en el cantón Biblián.

Oferta turística

También hay otros autores:

La oferta es el conjunto de bienes, servicios, infraestructura y recursos que se presentan para que el cliente se sienta satisfecho en el lugar que visita, esto significa que la oferta incluye todo lo que se necesita para satisfacer las necesidades de la demanda turística como restaurantes, hoteles, instalaciones de entretenimiento entre otras, todo esto influye en la experiencia y placer del turista, la oferta turística está compuesta de varios componentes como el recurso turístico, planta turística, infraestructura turística, servicios complementarios y producto turísticos. (Helmut, 2021)

Gráfico 10. - Inventario de manifestaciones culturales del cantón Biblián 2020

	Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
1	Santuario de La Virgen del Rocío	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	2
2	Fiestas de la Virgen del Rocío	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	2
3	Centro Histórico de Biblián	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Área Histórica	2
4	Fiesta de Cantonización	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos programados	Convenciones, ferias (no artesanales) y congresos	2
5	Iglesia de San José de Biblián	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica/vernácula	2
6	Hormado de sombreros	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	2
7	Sombreros de paja toquilla	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	2
8	Cascaritas	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	2
9	Fabricación de productos lácteos	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	2
10	Obelisco de Verdeloma	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Monumentos	2
11	Fiestas de carnaval	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos programados	Eventos artísticos	2
12	Granja Burgay	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura recreativa	3

Fuente: Díaz, Andrea, Actualización del inventario de atractivos turísticos del Cantón Biblián. Tesis.

Elaborado: Palaguachi, J, 2020.

Gráfico 11. - Inventario y jerarquización de atractivos naturales del cantón Biblián.

No	Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquí
1	Cerro Charón Ventanas	Atractivos naturales	Montañas	Baja montaña	2
2	Playas de Fátima	Atractivos naturales	Ríos	Playa de río	2
3	Área de bosque y vegetación protector Machángara	Atractivos naturales	Bosques	En páramo	1
4	Cerro Padre Rumi	Atractivos naturales	Montañas	Baja montaña	1
5	Laguna Tushin Burgay	Atractivos naturales	Ambientes lacustres	Laguna	2
6	Área de Bosque y VegetaciónProtectora Cubilan	Atractivos naturales	Bosques	En páramo	1

Fuente: Díaz, Andrea, Actualización del inventario de atractivos turísticos del Cantón Biblián. Tesis, 2019

Elaborado: Palaguachi, J, 2020.

De todos los atractivos mencionados anteriormente en el inventario y jerarquización del cantón Biblián se han identificado los más representativos y los que mayor afluencia tienen por tal razón se ha reconocido a los más visitados y frecuentados dando un resultado de lo siguiente.

Gráfico 12.- Frecuencia de visitas en los atractivos.

Atractivos	Frecuencia	Porcentaje	Tipo de turismo
Santuario de la Virgen delRocío	355	51.30%	Religioso y Cultural
Playas de Nazón	83	11.99%	Ecoturismo
Granja de Burgay	67	9.68%	Agroturismo y Ecoturismo
Parques lineales	58	8.38%	Ecoturismo
Fiestas de la Virgen delRocío	48	6.94%	Religioso, Cultural y Gastronómico
Obelisco de Verdeloma	37	5.35%	Cultural
Bosque Protector Cubilan	41	5.92%	Ecoturismo
Tushin	3	0.44%	Turismo Comunitarioy Ecoturismo
Total	692	100%	

Fuente: Daniela Calle y Daniela Tigre-2020.

Elaborado: Palaguachi, J, 2020.

También hay otros autores que:

El turismo religioso se encuentra en primer lugar dando un porcentaje de 51.30%, esto se debe a que el Santuario de la virgen del Roció tiene una gran importancia no solo en la parte católica o por los feligreses sino por su importancia en la historia y en la arquitectura, por otra parte, podemos observar que le turismo comunitario y el ecoturismo tienen un promedio o porcentaje bajo, esto se debe a que estos tipos de turismo o actividades turísticas están en un pleno desarrollo. (Calle & Tigre, 2020)

Como se ha reflejado anteriormente el Santuario de la virgen del Roció es el más representativo del cantón, por tal razón se dará una pequeña indagación acerca del mismo.

Santuario de la virgen del Roció

También hay otros autores:

Se encuentra ubicada en el cerro Zhalao, en la parroquia Biblian, declarado como Patrimonio Cultural del Ecuador en el año 2007, es una construcción que se construyó sobre una peña, una capilla de piedra tallada al estilo gótico, una obra magnifica que posee una gran belleza única de la arquitectura antigua, es considerada como una de la más importante manifestación religiosa del país, además por su ubicación permite estimar este lugar como un mirador natural. (Lopéz, 2022)

"La fecha de mayor afluencia se da en el mes de septiembre específicamente desde 7 del mismo mes donde comienza la víspera de la festividad con actividades recreativas como la serenata a la virgen con la banda de música, el lanzamiento de globos y la quema del castillo, además se realiza la peregrinación con cientos de feligreses" (GAD-Biblian, 2020).

En el diálogo con el Director del departamento de turismo el Lic. Danilo Barreto, indicó que los últimos 5 años, están promoviendo el turismo rural, con la creación del centro comunitario "Tushin Burgay" en el sector Burgay ubicado en los páramos de la parroquia Jerusalén a unos 30km de la cabecera cantonal, la ubicación de esta localidad permite que sea factibles a varias actividades turística como el senderismo, ciclismo de montaña y la visita a la laguna tushin, hasta el momento se ha implementado una granja de atracciones, donde se puede visualizar la crianza de varios animales, además de esto el centro comunitario cuenta con un espacio de artesanías, donde los moradores son los propios diseñadores y elaboradores de esto, realizan vestimenta hecha de lana de alpaca.

El centro comunitario Tushin Burgay, también ofrece el servicio de alojamiento y

restauración, para las personas que desean quedarse en este lugar.

Danilo Barreto, director del departamento de turismo junto con el personal del GAD municipal, planean proponer nuevos planes de turismo lo mismos se basarán en la promoción y publicidad turística para esta localidad, creando una oferta adecuada para los turistas, se implementará nuevas actividades turísticas ya que la ubicación de esta permite que varios de estos sean factibles, se crearan rutas de conexión para la visita de varios de estos atractivos.

Planta turística

En el cantón Biblián se encuentran varios establecimientos de servicios como de alojamiento, alimentación, operadoras e intermediación y entre otras, estos son indispensable para el desarrollo del turismo, varias instalaciones no están registradas en el catastro, pero están en funcionamiento, estos establecimientos tienen la única función de brindar un buen servicio y ayudar a los turistas que llegan al cantón.

Según el Director del departamento de turismo del cantón Biblián, los establecimientos del cantón, fueron creados con el fin de satisfacer las necesidades de la propia población, ya que en ese momento se carecía de información turística y no se utilizaba el termino oferta y demanda turística, en la actualidad con el tema ya manifestado se han creado establecimientos ubicados en puntos estratégicos, donde se encuentra la mayor afluencia de turistas, principalmente estos son los de restauración. Además, los operadores turísticos empiezan hacer publicidad al propio cantón donde se puede visualizar los principales atractivos de la zona.

Uno de los principales problemas que tuvo la planta turística en este cantón fue la falta de ayuda por el GAD Municipal, además no contaba con una debida publicidad, no se promocionaba los atractivos emblemáticos de la zona, por tal razón no era sostenible varios de estos, por el momento el GAD se ha convertido en uno de los principales motores para la sustentabilidad y estabilidad de los mismos.

Según el catastro elaborado por el GADM hasta el 2019 se han registrado los siguientes establecimientos.

Gráfico 13.- Catastro de alojamiento del cantón Biblián

Alojamiento					
Total	**Nombre Comercial**	**Clasificación**	**Categoría**	**Número de plazas**	**Número de Habitaciones**
1	Oasis	Hotel	2 estrellas	34	51

Fuente: Adaptado de Catastro Turístico Nacional correspondiente a la provincia de Cañar, por Ministerio de Turismo, 2019.

Elaborado: Palaguachi, J, 2020.

Gráfico 14.- Catastro de alimentos y bebidas del cantón Biblián.

Alimentos y Bebidas					
Número	**Nombre Comercial**	**Clasificación**	**Categoría**	**Número de plazas**	**Número de Mesas**
1	El Salto	Cafetería	Tercera	20	5
2	Fiore Gelato	Fuente de Soda	Tercera	24	6
3	El Chaparral	Fuente de Soda	Tercera	24	6
4	Buen Sabor	Restaurante	Tercera	24	6
5	Divino Niño	Restaurante	Cuarta	32	8
6	Manila No. 4	Restaurante	Tercera	44	11
7	Copacabana	Restaurante	Tercera	40	10
8	Olguis	Restaurante	Cuarta	64	16
9	Leo Marisquería	Restaurante	Tercera	44	11
10	Don Coffee	Restaurante	Cuarta	40	10
11	PapilandiaBiblián	Fuente de soda	Tercera	32	8
12	Vegetariano Fuente	Restaurante	Cuarta	36	9
13	Leonorcita	Restaurante	Cuarta	32	8
14	La FornaceSucursal	Cafetería	Segunda	56	14

Fuente: Adaptado de Catastro Turístico Nacional correspondiente a la provincia de Cañar.

Elaborado: Palaguachi, J, 2022.

Gráfico 15.- Catastro de operación e intermediación del cantón Biblián

Operación e Intermediación		
Número	**Nombre Comercial**	**Clasificación**
1	Rosamelany Tours	Agencia de Viajes Internacional
2	Ecuayasuni Tour Operator S.A.	Operador Turístico
3	Biblian Tours Bibilactour Cia Ltda	Agencia de Viajes Mayorista
4	Universo Turístico	Agencia de Viajes Internacional

Fuente: Adaptado de Catastro Turístico Nacional correspondiente a la provincia de Cañar, por Ministerio de Turismo, 2019.

Elaborado: Palaguachi, J, 2022**.**

Los visitantes que llegan o visitan el cantón Biblián ingresan con un principal motivo de visita que es el ocio, recreo y vacaciones, también llegan por la visita de algún familiar o amigo y por la religión, el menor porcentaje del motivo de visita se da por la salud y compras.

Gráfico 16.- Motivo de visita.

Motivo de visita	Recuento
Vacaciones, recreo y ocio	135
Educación y formación	7
Salud y atención médica	1
Visitar amigos y familia	38
Religión/peregrinaciones	22
Compras	1
Motivos profesionales	56
Tránsito	24

Fuente: Daniela Calle, Daniela Tigre- 2020.

Elaborado: Palaguachi, J, 2022.

Gastronomía típica

También hay otros autores que:

En este cantón se puede encontrar una variedad de platos típicos, pero principalmente platos como el sancocho, fritada, hornado que están acompañados de llapingachos, mote, tostado y tortillas de maíz, estos establecimientos de comida típica se encuentran ubicados a lo largo de la panamericana en el km1, esto facilita al viajero que vine del norte o del sur ya

que puede degustar de estos platos. Este cantón por ser una población que se dedica a la actividad ganadera ofrece una gran variedad de quesos y yogurt que son elaborados por los mismos emprendedores del cantón, también se ofrece platos típicos como humitas, tamales, empanas de maíz, tortillas acompañados por un tinto. (Cañari,2020)

Cabe rescatar que en el inventario y jerarquización de los atractivos se ve reflejado y registrado la gastronomía como una manifestación cultural enfocándose en la cascarita y la fábrica de quesos y lácteos.

4. CONCLUSIONES

- Con la investigación realizada se concluye que el cantón Biblián, se identificaron en su inventario de atractivos turísticos un total de 18 atractivos, de los cuales 12 de ellos son manifestaciones culturales y 6 de ellos son naturales, los mismos están debidamente jerarquizados, con un valor de II, además se identificó que el atractivo más visitado es el Santuario de la Virgen del Roció, que pertenece a la categoría de manifestaciones culturales.
- En su oferta turística, el cantón Biblián, indica que la parroquia Jerusalén cuenta con un emprendimiento turístico enfocado al turismo comunitario y vinculado al desarrollo del turismo rural.
- Con relación a los ingresos económicos que tiene este cantón, se puede concluir que el 45% se obtiene de la ganadería y agricultura y en un 15% se obtiene de los servicios turísticos como establecimientos de alimentación, alojamiento, transporte, operadores y centros turísticos.
- Se concluye que el cantón Biblián durante los últimos años, se ha ido acoplando e introduciendo al sector turístico, registrando así en el catastro del cantón, un total 19 establecimientos de servicios, los cuales, 14 son establecimientos de alimentación, 1 establecimiento de alojamiento y 4 operadores turísticos.

REFERENCIAS

Ayala, M. (3 de noviembre de 2020). Lifeder. Obtenido de https://www.lifeder.com/metodo-historico/

Calderón, S. (8 de Mato de 2009). Estudio del Turismo. Obtenido de http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html

Calle, D., & Tigre, D. (2020). Repositorio Uiversidad de Cuenca. Obtenido de file:///C:/Users/Hp/Downloads/Trabajo%20de%20titulaci%C3%B3n.pdf

GAD-Biblian. (2020). Gobierno Autonomo Descentralizado Municipal. Obtenido de https://gadbiblian.gob.ec/lugares/biblian/

Gentile, M. (24 de Diciembre de 2019). Lifeder. Obtenido de https://www.lifeder.com/manifestaciones-culturales/

Helmut, C. (2 de junio de 2021). Lifeder. Obtenido de https://www.lifeder.com/oferta-turistica/

Lopéz. (2022). ViajandoX- Santuario de la Virgen de la nube. Obtenido de https://ec.viajandox.com/biblian/santuario-de-la-virgen-del-rocio-A740

Ludeña, A. (19 de septiembre de 2012). Slideshare. Obtenido de https://es.slideshare.net/videoconferencias/planta-turstica-14345298

Mamani, W. (24 de Nov de 2016). Asesores en Turismo. Obtenido de https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/#:~:text=la%20demanda%20tur%C3%ADstica%20se%20define,los%20consumidores%20est%C3%A1n%20dispuestos%20a

Marcano, J. (06 de 11 de 2020). BIOGUIA. Obtenido de https://www.bioguia.com/turismo/que-es-el-turismo-sustentable-definicion-y-ejemplos_85311301.html

OMT. (2005). Entorno Turistico. Obtenido de https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo/

OMT. (2016). Organizacion Mundial del turismo. Obtenido de https://www.cambridge.org/cambridgespanish/files/6414/0906/1947/Sample_Chapter_--_Temas_de_Turismo.pdf

PDOT-Biblián. (2020). Plan de desarrollo y ordenamiento territoral. Obtenido de file:///C:/Users/Hp/Downloads/1.%20240920202%20DIAGN%C3%93STICO%20final%20HDE%20(1).pdf

Peréz, J. (2018). Definicion.de. Obtenido de https://definicion.de/metodo-inductivo/

Roldán, P. (21 de Agosto de 2017). Economipedia. Obtenido de https://economipedia.com/definiciones/recursos-naturales.html

Sánchez, J. (12 de Octubre de 2018). Obtenido de https://economipedia.com/definiciones/catastro.html

Terry, J. (13 de marzo de 2019). T. Obtenido de

https://www.terryconsultores.com/2019/03/13/inventario-de-recursos-turisticos/

Westreicher, G. (19 de Mayo de 2020). Obtenido de https://economipedia.com/definiciones/metodo-deductivo.html

ANEXOS 1

Marco teórico

Turismo

"Son todas las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno natural por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos" (OMT, 2016).

Turismo Sustentable

"Hace lo posible para que los ecosistemas y comunidades naturales puedan convivir con la raza humana sin ser destruidos. De este modo, complace las necesidades turísticas, pero se conservan los lugares en donde esto se hace posible" (Marcano, 2020).

Turista

Tambien hay otros autores que:

> Un turista es una persona o visitante que viaja a un lugar fuera de su entorno habitual y que tiene la finalidad de pernoctar en el destino, esto es, que se quede por al menos 24 horas, pero no más de un año; los motivos pueden ser por vacaciones, conocer otras culturas, visitar sitios específicos que estén ausentes en la región de residencia habitual, ocio, profesionales o de negocios. (Staff, 2021)

Atractivos

Tambien hay otros autores que

> Son el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista, provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio**.** (Calderón, 2009)

Recursos Naturales

"Son los bienes o servicios que son proporcionados por la naturaleza y están sin la intervención del hombre, pueden ser considerados como renovables o no renovables y son utilizados como un bien para ser usado en algún desarrollo de producción" (Roldán, 2017)

Manifestaciones Culturales

"Son todas las expresiones, sentimientos y caracterizticas que reflejan la identidad cultural y social de una población, estos son transmitidos de generación en generación, en pocas palabras es la cultura y la identidad cultural de la misma" (Gentile, 2019)

Inventario Tturistico

"Es un sistema que facilita la recogida de datos e información con la finalidad de evaluar las potencialidades que posee un territorio, esto permite la identificación, localización, descripción, clasificación, valoración, jerarquización y protección de los recursos turísticos locales" (Terry, 2019)

Jerarquia de atractivos

Tambien hay otros autores que:

Es una calificación que se da a los atractivos, según el desplazamiento turístico que genere, los recursos turísticos son la base para que se desarrolle la actividad turística.

- Jerarquía I: La atracción no solo tiene valor suficiente para ser considerada al nivel de jerarquías anteriores, sino que también forma parte del inventario de atracciones turísticas como elementos complementarios a otros elementos de jerarquía superior
- Jerarquía II: Atractivo con una característica distintiva que puede atraer el interés de los visitantes que han visitado la zona por otros motivos turísticos o para potenciar los flujos turísticos nacionales.
- Jerarquía III: Atracción característica, capaz de auto estimularse o en combinación con otras atracciones, afluencia potencial de visitantes locales o extranjeros.
- Jerarquía IV: Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico, capaz por sí solo. (Staff, 2016)

Catastro

"Es un registro donde se identifica todo bien inmueble de un determinado

territorio, esto sirve como una base de control y gestión administrativa estatal, esta información depende de la Administración de cada Estado" (Sánchez, 2018)

Planta turística

"La planta turística son los establecimientos e instalaciones que ofrecen un servicio o que son parte de una planta turística y tienen fin de satisfacer las necesidades del turista además ayudan a que la oferta sea segura y de calidad" (Ludeña, 2012).

Demanda turística

La demanda turística según Mamani (2016), define como el conjunto de turistas que están motivados a viajar por una serie de productos y servicios turísticos con la única finalidad de cubrir sus necesidades, son las personas que ingresar a un lugar, zona o atractivo y que tienen una relación directa con la economía (ingresos) de dicho lugar.

Oferta Turística

"Consiste en un conjunto de bienes, servicios, infraestructura y recursos, organizados de manera que satisfagan las necesidades de los visitantes. Los elementos deben estar vinculados entre sí, para brindar a los turistas una vista armoniosa del preciado recurso" (Helmut, 2021).

Población

"Es el conjunto de varias personas o de una comunidad humana, que se encuentran en un determinado lugar o delimitación geográfica" (Westreicher, 2020).

Poblacion activa

" Hace referncia a un grupo de individuos que tienen la edad suficiente y cuentan con un trabajo remunerado, es decir un puesto laboral" (Westreicher, 2020).

Economía

También hay otros autores que:

> Es el estudio que analiza las relaciones de producción que se realizan en una sociedad, es decir es el estudio de los procedimientos productivos y de intercambio, además analiza el consumo de bienes, productos y servicios ya que estos asumen un costo. (Perez, 2008)

Economía del Turismo

También hay otros autores que:

"La economía del turismo es la ciencia que estudia y a su vez analiza cada una de las relaciones económicas que surgen del turismo como la producción, distribución, publicidad y consumo, que son necesarios para satisfacer las necesidades del cliente" (Rueda, 2018).

Sectores productivos

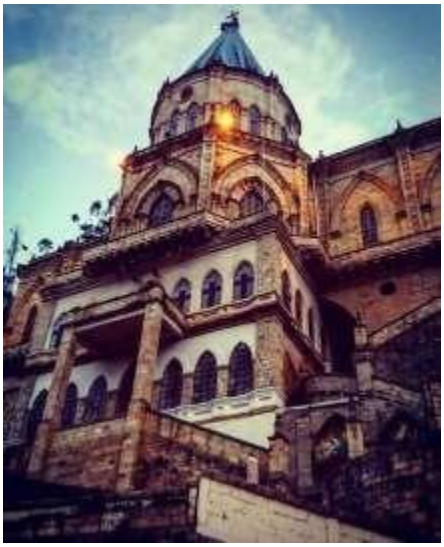
También hay otros autores que:

> Son divisiones que corresponden al factor económico de un estado, incluye las etapas, desde su exploración hasta la comercialización. Se dividen en:
> **Primario**: Se basa en la obtención y extracción del producto primario.
> **Secundario**: Se centra en la transformación de la materia prima en productos para la comercialización con un valor agregado.
> **Terciario**: Se define como el sector del comercio y el servicio, ya que tienen la finalidad de ofertar un servicio de bienes tangibles o intangibles. (Sanchez, 2016)

Crecimiento turístico

> El crecimiento económico depende en una gran medida al crecimiento de sus actividades turísticas, varias partes no regulan la mayoría de los productos y experiencias turísticas que venden. Los gestores turísticos acercan a las personas para que conozcan la naturaleza, clima, cultura, economía y la forma de vida de los pueblos rurales. (Pérez, 2016)

ANEXO 2





Fuente: Aribel, 2016.

Elaborado: Palaguachi, J, 2022

Elaborado: Palaguachi, J, 2022





Fuente: GAD-Biblián,2020.

Elaborado: Palaguachi, J, 2022

Elaborado: Palaguachi, J, 2022