UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD CIENCIAS DE LA VIDA

CARRERA LICENCIATURA EN TURISMO

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:

ANÁLISIS DE LOS TRABAJOS DE TITULACIÓN DE LA CARRERA DE TURISMO DE LA UEA EN EL PERIODO 2010 - 2020

AUTOR(ES):

Samanta Alexandra Ledesma Arias

Andrea Virgina Narváez Panchi

DOCENTE - TUTOR:

Msc. María Germania Gamboa Ríos

Puyo - Pastaza - Ecuador

2022

FORMATO 4
APROBACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
(Uno por cada evaluador)

Análisis de los trabajos de titulación de la Carrera de Turismo de la UEA en el período 2010 - 2020		
Criterios	**Puntaje**	**Argumentos de la calificación**
1. TÍTULO		
El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.	5/5	El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen
2. RESUMEN		
Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de qué se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales hallazgos y conclusiones.	5/5	Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de qué se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales hallazgos y conclusiones
3. INTRODUCCION		
Entrega información sobre la temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.	20/20	Entrega información sobre la temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia.
4. MARCO TEÓRICO		
Marco teórico coherente y articulado con los objetivos. Entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio. Sustenta el referente conceptual con adecuadas fuentes de autoridad.	15/15	Marco teórico coherente y articulado con los objetivos.
5. METODOLOGIA		
Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordó la información.	14/15	Podria ser mas especifica la metodologia

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS		
Entrega los resultados de manera organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras son pertinentes y están claramente representados. El texto no repite información entregada en los cuadros y figuras.	25/25	Acorde a la investigación
7. CONCLUSIONES		
Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.	9/10	Puede ser mejor redactada
8. REFERENCIAS		
Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.	5/5	Revisar citas
VALORACIÓN TOTAL	98	

DICTAMEN

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluación respecto al documento revisado.

Recomendación	**Marque con X**
Aprobar	X
No Aprobar	
CALIFICACIÓN	98/100

Atentamente,

Luis Oswaldo Manosalvas Vaca

Firmado electrónicamente por:
LUIS OSWALDO MANOSALVAS VACA

Dado en la ciudad de Puyo, a los 24 días del mes de febrero de 2022

FORMATO 4
APROBACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
(Uno por cada evaluador)

En el siguiente cuadro se detalla un conjunto de criterios a evaluar con un total de cien (100) puntos.		
Criterios	**Puntaje**	**Argumentos de la calificación**
1. TÍTULO: **Análisis de los trabajos de titulación de la Carrera de Turismo de la UEA en el período 2010 – 2020.**		
El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.	/5	No considero que genere expectativo de lectura. **3**
2. RESUMEN		
Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de qué se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales hallazgos y conclusiones.	/5	El resumen reúne todos los requisitos requeridos, por tanto, en este criterio realizo la calificación máxima. **5**
3. INTRODUCCION		
Entrega información sobre la temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.	/20	Este criterio puede ser calificado. **18**
4. MARCO TEÓRICO		
Marco teórico coherente y articulado con los objetivos. Entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio. Sustenta el referente conceptual con adecuadas fuentes de autoridad.	/15	Este criterio desde mi punto de vista cumple con lo requerido para ser evaluado. **15**
5. METODOLOGIA		
Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordó la información.	/15	Este criterio desde mi punto de vista es muy simple, pero se le puede avaluar. **13.5**

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS		
Entrega los resultados de manera organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras son pertinentes y están claramente representados. El texto no repite información entregada en los cuadros y figuras.	/25	Este criterio desde mi punto de vista criterio muy personal no genera resultados relevantes. . **23**
7. CONCLUSIONES		
Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.	/10	Este criterio desde mi punto de vista cumple con lo requerido para ser evaluado. **10**
8. REFERENCIAS		
Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.	/5	Este criterio desde mi punto de vista cumple con lo requerido para ser evaluado. **5**
VALORACIÓN TOTAL	100	**92.5**

DICTAMEN

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluación respecto al documento revisado.

Recomendación	**Marque con X**
Aprobar	x
No Aprobar	
CALIFICACIÓN	**92.5**

Atentamente,

Firmado electrónicamente por:
EDISON ROBERTO SUNTASIG NEGRETE

Dado en la ciudad de Puyo, a los 04 días del mes de marzo de 2022

Curiginal

Document Information

Analyzed document	LEDESMA-SAMANTA-NARVAEZ-ANDREA-TRABAJO-FINAL-REVISION-(2).docx (D129449637)
Submitted	2022-03-04T17:41:00.0000000
Submitted by	
Submitter email	tur2016031@uea.edu.ec
Similarity	2%
Analysis address	mgamboa.uea@analysis.urkund.com

Sources included in the report

SA	**UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA / Articulo Cientifico Villafañe y Espejo (2).doc** Document Articulo Cientifico Villafañe y Espejo (2).doc (D127091900) Submitted by: acaiza@uea.edu.ec Receiver: acaiza.uea@analysis.urkund.com	1
SA	**TFTLinethFernandez.pdf** Document TFTLinethFernandez.pdf (D75893754)	2
SA	**Seminario de Tesis_ Stefany Hanco P..docx** Document Seminario de Tesis_ Stefany Hanco P..docx (D110402764)	1
SA	**Arroyo López Adrián.docx** Document Arroyo López Adrián.docx (D125021537)	1
SA	**10-2 RIVERA FIGUEROA LUIS ALEJANDRO.docx** Document 10-2 RIVERA FIGUEROA LUIS ALEJANDRO.docx (D128564024)	1

MARIA GERMANIA GAMBOA RIOS

Firmado digitalmente por MARIA GERMANIA GAMBOA RIOS
Fecha: 2022.03.04 15:40:24 -05'00'

Análisis de los trabajos de titulación de la Carrera de Turismo de la UEA en el período 2010 – 2020

Autor 1, Samanta Alexandra Ledesma Arias

tur2017123@uea.edu.ec

Autor 2, Andrea Virginia Narváez Panchi

tur2016031@uea.edu.ec

Autor 3, M.Sc María Germania Gamboa Ríos

mgamboa@uea.edu.ec

Universidad Estatal Amazónica, Facultad de Ciencias de la Vida, Carrera de Turismo

Resumen

La presente investigación pretende mostrar las características relacionadas con las temáticas entorno a los componentes del sistema turístico, las modalidades de turismo que se han enfocado los trabajos de titulación, así también, los métodos de investigación aplicados y el contexto geográfico donde se han desarrollado los trabajos de titulación de la carrera de turismo publicados en el repositorio digital de la UEA, durante el periodo comprendido entre los años 2010 al 2020, con el propósito de motivar a las futuras investigaciones a explorar nuevas áreas de estudio generando resultados que influyan en el desarrollo del sector turístico. Se aplicó la investigación de tipo descriptiva simple con enfoque cualitativo y se generó tablas de frecuencia y porcentajes para elaborar gráficos de barra con el empleo del software Excel, en base a la revisión documental

de los trabajos de titulación publicados. Los principales resultados evidenciaron que el año de mayor producción de trabajos de titulación fue el año 2020, el componente del sistema turístico correspondiente a la oferta turística es la temática más estudiada, así como la modalidad turística correspondiente al turismo rural / comunitario; y, el 80% de los trabajos de titulación fueron desarrollados en la provincia y cantón Pastaza. Lo que deja espacio para la investigación en otros componentes del sistema turístico, otras modalidades turísticas y, la incursión en otras áreas geográficas y que se convertirían en aportes significativos para el adecuado desarrollo de la actividad turística.

Palabras Clave: análisis, repositorio, trabajos de titulación

Abstract

The present investigation intends to show the characteristics related to the themes around the components of the tourist system, the modalities of tourism that have focused on the degree works, as well as the applied research methods and the geographical context where the studies have been developed. jobs. . degree of the tourism career published in the digital repository of the UEA, during the period between 2010 and 2020, with the purpose of motivating future research to explore new areas of study, yielding results that influence the development of tourism. tourism sector. A simple descriptive research with a qualitative approach was applied and tables of frequencies and percentages were prepared to prepare bar graphs with the use of Excel software, based on the documentary review of the published degree works. The main results showed that the year of greatest production of degree works was the year 2020, the component of the tourist system corresponding to the tourist offer is the most studied topic, as well as the tourist modality corresponding to rural/community tourism; and, 80% of the titling works were developed in the

Pastaza province and canton. This leaves space for the investigation of other components of the tourist system, other tourist modalities and the incursion into other geographical areas that would become significant contributions for the good development of the tourist activity.

Keywords: analysis, repository, degree works

3. Introducción

El turismo es una de las actividades económicas que contribuyen al desarrollo de los demás sectores productivos de los países, entre ellos el Ecuador puesto que el turismo es el tercer generador de divisas, además, es considerado como un dinamizador de la economía nacional y que sus actividades turísticas protegen los territorios y contribuyen al desarrollo. Fernández-Sánchez & Sancho (2013) señalan que la Región Amazónica ecuatoriana es un escenario prometedor para el turismo; sin embargo, existen factores que impiden el adecuado desenvolvimiento de la actividad como son: la presencia de normativas y reglamentaciones que no son ejecutadas de forma eficiente por los recursos humanos inmersos en la operación, dando como efecto el déficit administrativo y operativo en la empresa reflejadas en el ineficiente servicio por parte de los prestadores turísticos; así como la desarticulación entre los actores políticos, sociales, académicos y turísticos de la región, para atenuar o eliminar los retos antes mencionados la Universidad desempeña un rol decisivo con los proyectos de investigación. Ramos–Zúñiga y Chávez–Dagostino (2019) señalan que los resultados de las investigaciones realizadas en las universidades permiten tomar decisiones acertadas porque se basan en datos reales beneficiando el desarrollo del sector en estudio.

La Universidad Estatal Amazónica (UEA) es una universidad pública ecuatoriana, es la más

grande de la Región Amazónica del Ecuador, fundada el 18 de octubre de 2002; la sede matriz se asienta en la ciudad de Puyo, en la Provincia de Pastaza, siendo la primera institución pública de educación superior en la Amazonía ecuatoriana; su propósito es formar profesionales portadores de los más altos valores humanos, capaces de transformar en beneficio de la humanidad los recursos que dispone la Región Amazónica. Actualmente la UEA cuenta con seis carreras de pregrado, una de ellas es la carrera de Turismo orientada a formar profesionales eficientes en el planeamiento y evaluación de proyectos turísticos, administración y gestión de empresas del sector, aplicación de los principios básicos de la conservación para el manejo racional y aprovechamiento de recursos naturales y culturales, respetando los valores ancestrales y aplicando con responsabilidad los estándares de excelencia profesional, para contribuir al desarrollo de la amazonia ecuatoriana (Universidad Estatal Amazónica, 2020).

Los organismos de control de la educación superior en el Ecuador establece que los profesionales antes de titularse contribuyan con la sociedad a través de la investigación o demuestren sus conocimientos a través de un examen complexivo de toda su malla curricular, aquellos que quieren aportar conocimiento generarán proyectos innovadores, metodologías, estudios de casos en diferentes áreas. En relación a las investigaciones éstas reciben la denominación de Trabajo de titulación que, según la Universidad Tecnológica Equinoccial (2019) es el resultado investigativo, académico o artístico, en el cual el estudiante demuestra el manejo integral de los conocimientos adquiridos a lo largo de su formación profesional mientras que, para la Universidad Central del Ecuador (2010) consiste en un novedoso estudio que se realiza a equipos, sistemas y/o servicios relacionados con los campos del conocimiento de la carrera y de esta forma genera una solución a un problema de la sociedad.

En la Universidad Estatal Amazónica el trabajo de titulación está dentro del proceso de integración curricular confome lo señala el Instructivo para el Proceso de Integración Curricular (UEA, 2020), la elección del tema para el Proyecto de Investigación para Titulación y del Trabajo de Integración Curricular estará orientado a las líneas de investigación de las carreras. Deberá ser una propuesta innovadora que contenga un nivel de investigación exploratorio y/o descriptivo, base conceptual, conclusiones y fuentes de consulta. Para garantizar el rigor académico, el Proyecto y Trabajo de Integración Curricular deberá guardar correspondencia con los aprendizajes adquiridos en la respectiva carrera y utilizar un nivel de argumentación coherente con las convenciones del campo de conocimiento (UEA, 2020). Los profesionales en turismo formados en la UEA deben ser evaluados a fin de garantizar que los conocimientos y las investigaciones realizadas permitan conocer el desarrollo científico de la carrera, de tal forma que ayude a identificar la realidad del sector en estudio (Estrella & Lastra-Bravo, 2019).

Los trabajos de titulación de la carrera de turismo pueden tener elementos trascendentales para el desarrollo turístico, como también pueden existir investigaciones deficientes que limitan el mejoramiento de la actividad (Orgaz & Moral, 2016). El estudio de caso de Orgaz & Moral (2016) afirma que se puede considerar una deficiencia académica en el área turística dado que muchas veces las investigaciones no tienen impacto, continuidad y validación que genere resultados de acción positiva en las áreas estudiadas. En este contexto la Universidad Estatal Amazónica al ser una institución creada para dar respuesta a las necesidades de la Región Amazónica, tiene la responsabilidad de generar conocimientos, tecnologías y rescatar los saberes ancestrales a través de la investigación científica enfocada de una manera holística e interdisciplinar para garantizar con esto que el turismo se desarrolle (Fernández–Sánchez & Sancho, 2013).

Por lo anteriormente expuesto se establecen las siguientes preguntas de investigación: ¿Cuáles son las temáticas entorno a los componentes del sistema turístico que se han investigado en los trabajos de titulación de la carrera de turismo?, ¿Qué modalidades de turismo se han estudiado en los trabajos de titulación?, ¿qué métodos de investigación se han utilizado para el desarrollo de los trabajos de titulación? ¿Cuál es el ámbito geográfico de estudio en los que se ha desarrollado los trabajos de titulación?; las respuestas a estas inquietudes permitirán conocer las tendencias de investigación en cuanto a temáticas, métodos de investigación y áreas de intervención que se ha mantenido durante los años 2010 al 2020, en los trabajos de titulacion de la carrera de turismo; lo que pondrá a la luz las necesidades de estudios en temas excluidos pero importantes para el desarrollo de la actividad turística esto facilitará a los docentes y estudiantes la planificación de investigaciones que aporten en las decisiones de los actores público y privado del sector turistico.

4. Metodología

Para concretar el presente estudio se empleó la investigación de tipo descriptiva simple puesto que se muestra características de los trabajos de titulación; a través de la revisión documental; posee un enfoque cualitativo, puesto que se identifica las temáticas en relación a los componentes del sistema turístico y modalidades turísticas que se estudian en los trabajos de titulación, se describe cuales son los tipos y enfoques de investigación aplicados en estos trabajos y el sitio de estudio que abarcan; y un enfoque cuantitivo puesto que se generó tablas de frecuencia y procentajes para generar gráficos de líneas.

La recopilación de información se realizó a través del repositorio de la biblioteca de la Universidad Estatal Amazónica que se encuentra en su página web, desde el cual se obtuvo los trabajos de titulación de la carrera de turismo publicados durante el período 2010 a 2020; una vez descargados

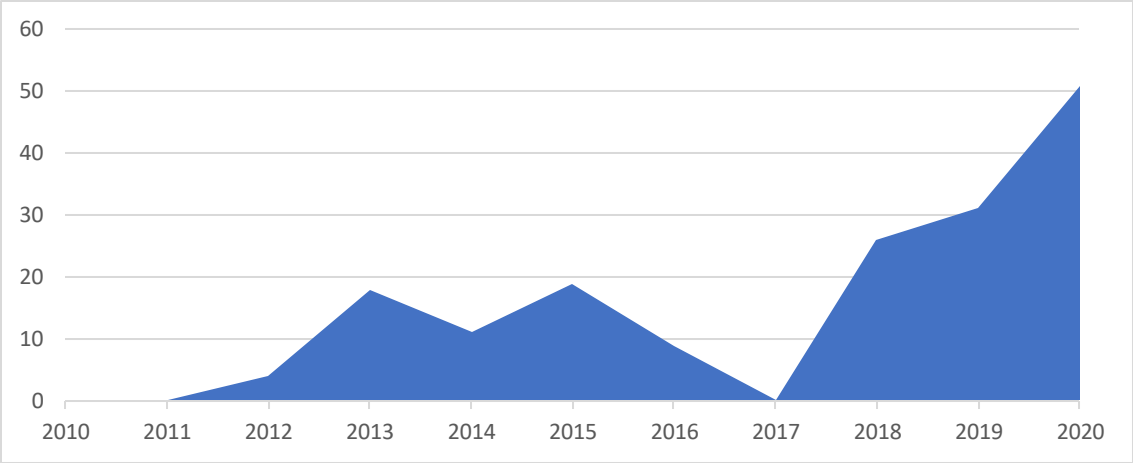
los trabajos de titulación se procedió a realizar una ficha de registro en Excel de cada uno de los trabajos clasificándolos por: 1) año de publicación; 2) componente del sistema turístico investigado siendo estos: oferta, demanda, espacio geográfico y operadores de mercado, según lo señala Sancho (1998); 3) modalidad de turismo estudiada como son: turismo cultural / patrimonial, Ecoturismo, Etnoturismo, Turismo Educativo / Científico, de Aventura / Deportivo y turismo rural / comunitario; 4) enfoque (cualitativo, cuantitativo o mixto) y tipo de investigación aplicada (exploratoria, descriptiva, explicativa entre otras); y, 4) el ámbito geográfico donde se desarrolló el trabajo de titulación relacionado al país, provincia y cantón, a partir de esta información se elaboró un mapa en ArcGIS para representar la densidad de trabajos por cantón.

5. Resultados y discusión

Durante el período 2010 – 2020, en la Carrera de Turismo se han realizado 169 trabajos de titulación, sin embargo, en los años 2010, 2011 y 2017 no se reporta ningún trabajo de titulación. El momento de mayor producción de trabajos de titulación corresponde al año 2020, mientras que el de menor producción corresponde al año 2012. En la figura 1 se aprecia el notable incremento de los trabajos de titulación en los dos últimos años de análisis, se presume una relación con el número de matrícula que se obtuvo en los años 2016 y 2017 que varió de 424 a 553 estudiantes, quienes en el año 2020 estarían presentando su trabajo de titulación.

Figura 1

Distribución de trabajos de titulación por año de publicación



Temáticas investigadas en los trabajos de titulación en torno a los componentes del sistema turístico

En la literatura turística existen diferentes modelos de sistema turístico, cada uno mantiene su diferencia en relación a los componentes y las interrelaciones entre sí; sin embargo, para efectos de esta investigación se acoge el modelo de sistema turístico de la Organización Mundial de Turismo (OWMT). Sancho (1998) indica que los elementos o también denominados componentes que conforman el sistema turístico son: 1) oferta, 2) demanda, 3) operadores de mercado y, 4) espacio geográfico; al analizar el objeto de investigación de los trabajos de titulación para identificar el componente al cual corresponde se obtuvo los siguientes resultados:

De acuerdo con los trabajos de titulación elaborados en el año 2012 se observa que el 75% se enfoca al componente del sistema turístico relacionado al espacio geográfico puesto que, la finalidad de los trabajos está enfocado a zonas turísticas y comunidades donde se identifica la potencialidad turística; en relación con el componente de la oferta se obtuvo un 25% de trabajos

de titulación ya que están destinados a la gestión de calidad de un servicio turístico.

En el año 2013 se muestra que el 77,78% refiere al componente de la oferta, se observa que el objeto de estudio de estos trabajos de titulación está focalizado en análisis, creación, mejoras de servicios, facilidades y productos turísticos; en cuanto al componente de espacios turísticos se obtuvo el 11,11% que refieren a evaluaciones o diagnósticos de la potencialidad turística de un territorio rural; y, con un 5,56% corresponde al componente: operadores de mercado.

El 54,55% de trabajos de titulación del año 2014 prima el componente de la oferta turística, donde los objetivos de los trabajos están vinculados a conocer la situación de servicios turísticos y promover productos turísticos; para el componente del espacio geográfico se encontró un 27,27% de trabajos de titulación que proponen estrategias de desarrollo turístico en parroquias y comunidades; mientras que, en el componente: operadores de mercado el 18,18% son trabajos de titulación que desean implementar oficinas de intermediación turística.

Durante el año 2015 el componente del sistema turístico que supera es la oferta turística con el 57,89% debido a que los trabajos de titulación están direccionados a la mejora de productos y servicios turísticos; mientras que el espacio geográfico presenta un porcentaje del 36.84% de trabajos de titulación que están orientados a un territorio específico y finalmente el 5,26% es atribuido al planteamiento de estrategias para mejorar las funciones de los operadores de mercado.

Los resultados de los trabajos de titulación del año 2016 muestran que el componente: oferta turística, alcanza el 55,56% los mismos que tienen la finalidad de caracterizar, analizar y proponer estándares de calidad en establecimientos turísticos; el 22,22% está enfocado al componente de espacio geográfico, el cual se centra identificar el valor turístico en el territorio y,

el otro 22,22% corresponde al componente de la demanda turística que pretende establecer el perfil del turista.

A continuación, en el año 2018, en el cual la oferta cuenta con el 70,37% de los resultados, directamente encaminados a la calidad de servicios turísticos y creación de nuevos proyectos vinculados a la planta turística; en lo que corresponde al componente de espacio geográfico alcanza el 22,22% dichos estudios tienen como finalidad el diagnosticar los elementos del territorio para desarrollar la actividad turística; el 7.41% analiza la demanda con la finalidad de incrementar la satisfacción turística.

En los trabajos de titulación del año 2019 se atribuye los siguientes resultados: el 77,42% corresponde a la oferta entendiendo que su visión es proponer productos y facilidades turísticas, también planes para la gestión de servicios turísticos; en segunda instancia se encuentra la demanda con un 12,90% involucra los niveles de satisfacción y estilo de vida de los consumidores turísticos; el componente del espacio geográfico se encuentra con un valor de 6,45% basando todos sus estudios en el análisis de recursos del potencial turístico de las zonas de estudio; y, el 3,23% recae en operadores de mercado, ya que se encamina en la facilidad para poder promocionar turísticamente un producto.

Conforme los datos del año 2020 nos presenta un valor de 82,35% para la oferta, su estudio tienen como objetivo la cuantificación de datos para la apertura o mejoramiento de los distintos productos turísticos, en la demanda nos refleja un valor de 9,8%, la que se direcciona al ámbito de recopilación de vivencias personales para solucionar posibles desagrados en la experiencia turística; 5,88% conforma el espacio geográfico, el mismo que se basa en la conservación del producto turístico natural para asegurar el buen vivir de la comunidad, los operadores de mercado

cuentan con el 1,96%, por lo que se centra en la creación de agencias de viajes.

Como se observa en la Tabla 1, el componente del sistema turístico referente a la oferta turística es el predominante en los trabajos de titulación desarrollados durante el período comprendido entre el 2010 al 2020, a excepción del año 2012 en donde el componente predominante es el espacio geográfico, este componente es otro de los más analizados en los trabajos de titulación a través de diagnósticos y evaluación del potencial turístico de un territorio seleccionado; también se puede observar que en el año 2020 el estudio del espacio geográfico disminuye notablemente, se asume que esta disminución es el resultado de las medidas de seguridad aplicadas por la pandemia de la COVID – 19. En el caso de la demanda turística existe interés de estudio en los últimos cuatro años, enfocados a la satisfacción del cliente y, en ciertos casos, al perfil de turista; mientras que el componente operadores de mercado presenta estudios esporádicos que se relacionan con implementación de operadoras turísticas.

Tabla 1

Temas investigados entorno a los componentes del sistema turístico distribuido por años

AÑO	OFERTA	DEMANDA	OPERADORES DE MERCADO	ESPACIO GEOGRÁFICO
2010	-	-	-	-
2011	-	-	-	-
2012	1	-	-	3
2013	14	-	1	3
2014	5	-	2	4
2015	11	-	1	7
2016	5	2	-	2
2017	-	-	-	-
2018	18	2	-	6
2019	24	4	1	2
2020	42	5	1	3
TOTAL	**120**	**13**	**6**	**30**

Sancho (1998) manifiesta que la actividad turística debe ser considerada desde una óptica sistemática, es decir que es un conjunto de elementos que se interrelacionan entre sí y que evolucionan dinámicamente; bajo esta premisa se observa que los trabajos de titulación carecen de interrelación unos con otros con respecto a la temática enfocada a los componentes del sistema

turístico, esto puede ser una debilidad en la toma de decisiones por parte de los actores turísticos.

Modalidad de turismo que se han estudiado en los trabajos de titulación de la carrera de turismo

En relación con las modalidades de turismo a la cual se vinculan los trabajos de titulación se obtiene los siguientes resultados: En el año 2012 se obtiene que el 75% se enfoca en la actividad del turismo rural ya que, la motivación principal es la búsqueda de atractivos turísticos asociados al disfrute de la naturaleza y desarrollo de actividades en zonas rurales (SECTUR, 2004); mientras que el 25% de los trabajos de titulación no especifica la modalidad turística a la cual se enfoca.

El resultado del estudio de los trabajos de titulación en el año 2013 nos presenta que el 50% se concentra en la modalidad del turismo comunitario puesto que su objetivo es gestionar la actividad desde la comunidad (SECTUR, 2004); el 16,67% no se inclina a ninguna modalidad de turismo; mientras que la modalidad de turismo de aventura y ecoturismo coinciden con el 11,11% cada uno, puesto que su propósito es disfrutar de la naturaleza manteniendo parámetros de conservación (Ceballos, 2000 en Moral et al., 2013); asimismo, el modo de turismo cultural y educativo alcanza un 5,56% de trabajos elaborados con la finalidad de compartir conocimientos científicos de un lugar específico.

En el año 2014, el 63,64% se enfoca en la modalidad del turismo rural/comunitario puesto que su enfoque es compartir de las actividades rurales diarias de una comunidad capacitada en turismo (SECTUR, 2004); en relación con la modalidad del turismo cultural/patrimonial alcanza el 18,18% ya que su objetivo está en la importancia de las comunidades por poseer culturas únicas y mantener su identidad (SECTUR, 2004); asimismo tenemos el 18,18% de trabajos de titulación

sin especificar.

En cuanto al año 2015 se observa que la modalidad de turismo rural/comunitario obtiene un resultado de 42,11% ya que, incluye a las comunidades rurales en la gestión y operación de la actividad turística; mientras que, el 36,84% da realce al turismo cultural/patrimonial con la finalidad de presentar las riquezas del patrimonio de la localidad; mientras que 15,79% de trabajos de titulación están sin especificar, y el 5,26% pertenece a la modalidad de ecoturismo para dar realce a la observación y contacto con la naturaleza (UNWTO, 2022).

En el año 2016 el turismo rural/comunitario tiene el 66,67% de trabajos de titulación realizados ya que finalidad es ofertar las zonas rurales y así aportar un valor agregado a los destinos; en relación al etnoturismo y ecoturismo tienen el 11,11% puesto que su enfoque no es sólo conocer y visitar los Espacios Naturales Protegidos, sino ser capaz de convivir con las tradiciones locales, las artesanías, las fiestas populares y en general la forma de vida cotidiana de los pueblos (García, 2015 en Tobón, 2015); y, el 11,11% de trabajos no especifica la modalidad de turismo a la cual se enfoca.

Acorde a los datos del año 2018 se observan que el 29,63% se enfoca en la modalidad del turismo comunitario, siendo la finalidad de estudio corresponde al disfrute de áreas naturales en las comunidades respetando su conservación; en relación al 25,93% que se enfocan en el turismo cultural puesto que la conservación de los recursos patrimoniales son un incentivo para la revitalización de la identidad cultural a nivel regional, nacional e internacional; mientras que el 11,11% pertenece al turismo educativo que tiene como objetivo adquirir nuevos conocimientos y experiencias a nivel educacional y profesional (Morales-González, 2004); el 3,7% se enfoca en el turismo de aventura y tiene como objetivo fomentar sus actividades en la naturaleza; y por último

el 29,63% corresponden a trabajos de titulación sin especificar la modalidad de turismo.

Los trabajos de titulación del año 2019 representado por el 32,26% corresponde a la modalidad de turismo rural/comunitario puesto que su motivación es lograr un desarrollo económico y social; en relación a la modalidad de turismo cultural hace referencia el 25,81% ya que su motivación es resaltar los aspectos culturales; mientras que el turismo educativo nos muestra el 12,9% puesto que su finalidad es fomentar la sabiduría de un pueblo de forma creativa y el 29,03% corresponden a trabajos de titulación sin especificar la modalidad de turismo.

Se observa que en el año 2020 el 43,14% corresponden a trabajos de titulación sin especificar; en relación a la modalidad de turismo rural/comunitario se obtuvo el 21,57% puesto que su propósito es incluir un mercado turístico equitativo en la comunidad; mientras que el 17,65% corresponde a la modalidad de turismo cultural puesto que su objetivo es potencializar sus riquezas culturales, asimismo el ecoturismo con el 9,8%; y finalmente con el 7,84% se enfoca en el turismo educativo/científico con la finalidad de difundir conocimientos e investigaciones.

La distribución de los trabajos de titulación, durante el período comprendido entre el 2010 al 2020, en relación con la modalidad de turismo a la cual se vinculan se observa en la Tabla 2. La modalidad a la cual están mayormente vinculados los trabajos de titulación es el turismo rural / comunitario sobre todo durante los cinco primeros años, durante los siguientes años la distribución es equitativa entre las modalidades de turismo cultural / patrimonial, ecoturismo y turismo rural / comunitario, en el último año de análisis no se especifica un modo de turismo y se asume que los trabajos de titulación se dedicaron a estudios de impacto y propuestas de rehabilitación post COVID – 19 en los servicios turísticos, esto coincide con el desarrollo de trabajos de titulación en el componente de la oferta turística que se mencionó en párrafos anteriores del presente estudio.

Resultados que mantienen similitud con la investigación presentada por Estrella y Lastra-Bravo (2018) donde se identificó que las temáticas de estudio de trabajos de titulación de las carreras de turismo de 8 universidades ecuatorianas corresponden al turismo comunitario y cultural.

Tabla 2

Modalidad de turismo que se enfocan los trabajos de titulación por años (en porcentajes)

AÑO	TURISMO CULTURAL / PATRIMONIAL	ETNOTURISMO	TURISMO AVENTURA / DEPORTIVO	TURISMO RURAL	ECOTURISMO	TURISMO EDUCATIVO /	SIN ESPECIFICAR
2010	-	-	-	-	-	-	-
2011	-	-	-	-	-	-	-
2012	-	-	-	75,00	-	-	25,00
2013	5,56	-	11,00	50,00	11,00	5,56	16,67
2014	18,18	0	0	63,64	-	-	18,18
2015	36,84	-	-	41,11	5,26	-	15,79
2016	-	11,11	-	66,67	11,11	-	11,11
2017	-	-	-	-	-	-	-
2018	25,93	-	3,70	29,63	-	11,11	29,63
2019	25,81	-	-	32,26	-	12,90	29,03
2020	17,65	-	-	21,57	9,8	7,84	43,14
TOTAL	**34**	**1**	**3**	**62**	**9**	**11**	**49**

Métodos de investigación aplicados en los trabajos de titulación

Para el análisis de los métodos de investigación aplicados en los trabajos de titulación de la carrera de turismo publicados en el repositorio de la UEA en el período comprendido entre el año 2010-2020, se tomó en cuenta dos categorías: 1) el enfoque de investigación que puede ser: cualitativo, cuantitativo o mixto y, 2) el tipo o diseño de investigación que, conforme la revisión bibliográfica se identificó alrededor de 25 tipos de investigaciones mencionadas en los trabajos de titulación; obteniendo los siguientes resultados:

Con respecto al enfoque de investigación, el 19,65% de los trabajos de titulación han aplicado el enfoque cualitativo, que según Hernández et al. (2010) corresponde a "una recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación" (pág. 7). Mientras que, el enfoque de investigación cuantitativo alcanza el 20,24% de trabajos de titulación, para Gómez (2006) "el enfoque de investigación cuantitativo utiliza recolección y análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica" (pág. 60); por otro lado, con un total de 44,65% los trabajos de titulación indican que se han definido por el enfoque de investigación mixto debido a que aplican los dos tipos de enfoque: cualitativo y cuantitativo; finalmente, el 15,47% de trabajos no expresaban la aplicación de algún tipo de enfoque de investigación.

En relación con el tipo de investigación que se han utilizado en los trabajos de titulación es variado, se ha identificado que en cada trabajo al menos se declara entre dos a cuatro tipos de investigación. En los 138 trabajos publicados han utilizado el tipo de investigación descriptiva, 37 trabajos declaran la aplicación de tipo exploratorio dentro de las cuales se incluye a los tipos documental, estudios de caso e investigación - acción; 27 trabajos corresponden al tipo

Documental, 21 trabajos optaron por la investigación de campo, 12 por investigación no experimental, 11 son de tipo explicativo en cual se incluye la investigación multivariante y experimental, 11 trabajos aplican el tipo de investigación transversal, 7 investigación - acción, 6 trabajos manifiestan la aplicación de investigación de tipo analítico, 5 trabajos aplican la investigación de tipo deductivo así como la investigación aplicada, 4 de tipo inductivo; y en menor aplicación están las investigaciones de tipo: concluyente, integral, sintético, diagnóstica, bibliográfica y táctico.

Distribución geográfica de los trabajos de titulación

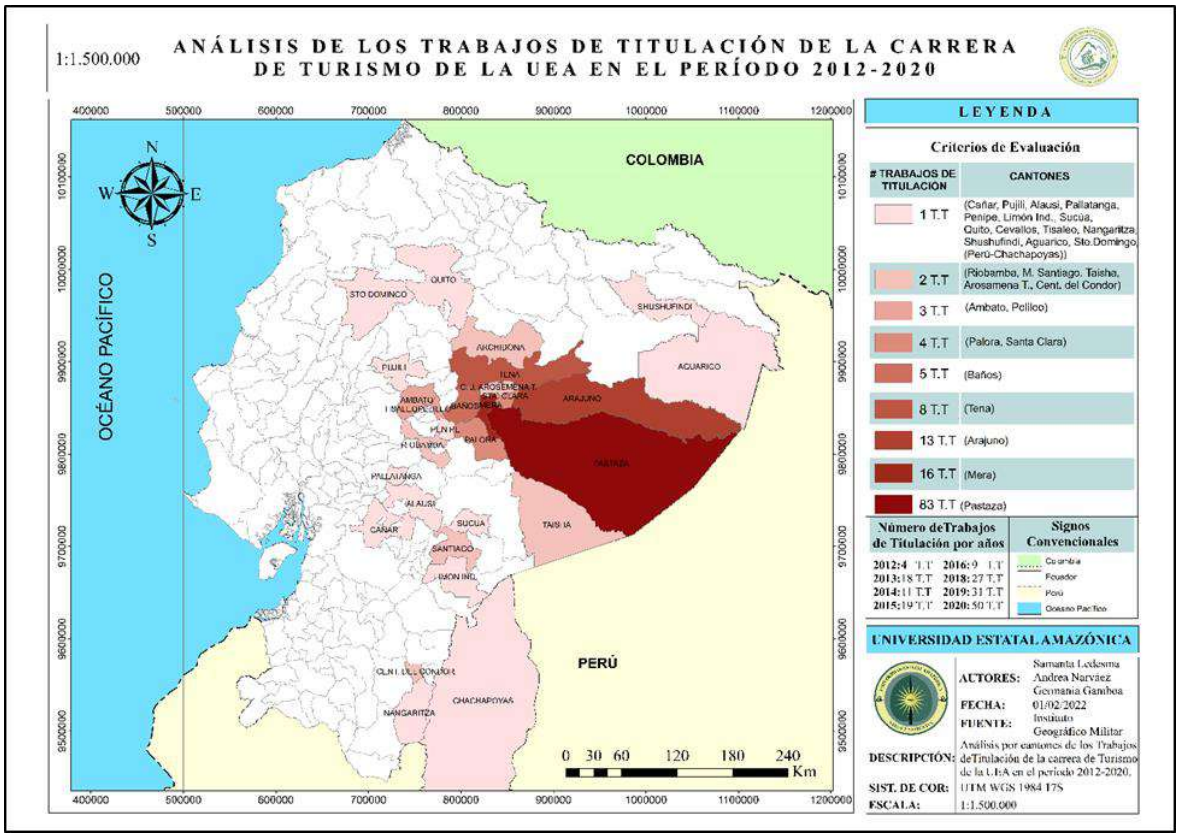
Para el análisis de la distribución geográfica de los trabajos de titulación se consideró: país, región natural y provincia para determinar en cuáles de ellos se han realizado las investigaciones de los trabajos de titulación, obteniendo que el 99,40% de trabajos de titulación fueron realizados en el Ecuador y el 0,60% restante se ha realizado en el país fronterizo de Perú, éstos trabajos corresponden a estudiantes peruanos que han obtenido becas para estudiar en la UEA; con respecto a las regiones naturales del Ecuador se observa que el 90,53% de trabajos de titulación han sido realizadas en la región amazónica, el 8,87% en la región Sierra y el 0,60% en la Costa. En lo que corresponde a las provincias del Ecuador, como se observa en la figura 3, el 71,00% de los trabajos de titulación se realizaron en la provincia de Pastaza; el 7,80% en Napo; 6,51% han sido realizadas en la provincia de Tungurahua; el 5,92% en la provincia de Morona Santiago; el 2,95% desarrollados en la provincia de Chimborazo y, el 1,18% se realizaron en cada una de las provincias de Zamora Chinchipe y Cotopaxi; finalmente el 4,64% se reparten entre las provincias de Cañar, Orellana, Pichincha, Santo Domingo de los Tsáchilas y Sucumbíos.

En la figura 2 se aprecia que la mayor concentración de trabajos de titulación se encuentra

en la región amazónica y en la provincia de Pastaza que corresponde a la zona de influencia que Universidad Estatal Amazónica se ha establecido dentro de su visión; sin embargo, se observa que el ámbito de acción de la UEA se ha ampliado, puesto que también existe trabajos de titulación realizados en las provincias de Chimborazo, Tungurahua y Cotopaxi que conforman la zona de planificación número 3. En relación con los cantones donde se realizaron los trabajos de titulación Pastaza vuelve a estar en primer lugar, seguido por el resto de cantones: Mera, Arajuno, Tena, Baños y Palora, entre otros cantones que integran las provincias de Chimborazo, Pichincha, Tungurahua entre otras.

Figura 2

Mapa de densidad de trabajos de titulación por cantón



6. Conclusiones

Respecto a los trabajos de titulación realizados en la carrera de turismo de la UEA en el período comprendido entre el 2010 al 2020 y publicados en el repositorio de la institución, se encontró que en el año 2020 se ejecutaron mayor cantidad de trabajos de titulación y en menor número en el año 2012, tomando en cuenta que, en los años 2010, 2011 y 2017 no se registra trabajos de titulación.

Tras el análisis, se identificó que el componente de Sistema turístico correspondiente a la oferta turística es predominante en los trabajos de titulación de la carrera de turismo, en lo relacionado al componente de los operadores de mercado tiene el menor desarrollo de trabajos; En lo que corresponde al análisis del criterio: modalidades de turismo en las cuales se enfocan los trabajos de titulación se encontró al turismo rural/comunitario con el mayor porcentaje y con menor porcentaje el turismo de aventura/deportivo.

El ámbito geográfico donde se han desarrollado la mayor parte de trabajos de titulación corresponde al cantón y provincia de Pastaza, pero también se presenta una influencia en las provincias amazónicas de Napo y Morona Santiago; mientras que en las provincias de la sierra las provincias más destacadas son Tungurahua, Chimborazo y Cotopaxi, que forman parte de la zona administrativa 3 del Ecuador.

7. Referencias

Aguilar, M., López, W., Barreto, I., Bolena, R., Rodríguez, C. & Vargas, E. (2007). Análisis bibliométrico de los trabajos de grado del área organizacional de la Facultad de Psicología de la Universidad Santo Tomás. *Diversitas: Perspectivas en Psicología*, 3(2), 317-334.

Verdugo, C., Flores, A., Miranda, S. & Limaico, C. (2019). Análisis estadístico descriptivo de indicadores políticos del turismo en Riobamba. *RES NON VERBA REVISTA CIENTÍFICA*, 9(1), 51-74.

Blog de la asignatura Historia de la Informática (4 de enero de 2011). *Historia de las bases de datos*. [Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática de la Universidad Politécnica de Valencia]. Recuperado de: https://histinf.blogs.upv.es/2011/01/04/historia-de-las-bases-de-datos/.

Cañamás, R. (2013). *Análisis descriptivo del turismo accesible para discapacitados en el municipio de Oliva* (Doctoral dissertation, Universitat Politécnica de València).

Epidat 4 (Octubre de 2014). *Ayuda de Análisis descriptivo*. Sergas. Recuperado de: https://www.sergas.es/gal/documentacionTecnica/docs/SaudePublica/Apli/Epidat4/Ayuda/Ayuda_Epidat_4_Analisis_descriptivo_Octubre2014.pdf

Estrella , N. &1 Lastra-Bravo, X. (2019). Análisis bibliométrico de los trabajos de titulación de ocho universidades de Pichincha, Napo y Orellana (Ecuador). *Siembra*, 4, (40-67). https://doi.org/10.29166/siembra.v6i1.1720

Fernández-Sánchez, L & Sancho, D. (2013). *El impacto de la investigación científica de la Universidad Estatal Amazónica en el desarrollo del turismo sostenible en la provincia de Pastaza, Ecuador*. [Trabajo de fin de curso de posgrado: Problemas sociales de la ciencia y la tecnologia]. Universidad de La Habana – Cuba.

Flor, E., Andrade, C., Auquilla, L. & Valdés, M. (2017). El turismo científico y su contribución al desarrollo local sostenible en Ecuador. Caso de estudio. *Revista DELOS: Desarrollo Local Sostenible*, 29, 1-16.

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. Editorial Mac Graw-Hill (5ta ed.).

García, M. & Ibarra, L. (2009). *Diagnóstico de clima organizacional del departamento de educación de la Universidad de Guanajuato*. México: Universidad de Guanajuato.

Gómez, M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Editorial Brujas.

Instituto Superior Tecnológico “American College”. (2019). *Manual general para el desarrollo del proyecto de integración curricular*. https://americancollege.edu.ec/manual-general-pic/.

La Secretaría de Turismo, S. (2004). Turismo rural. *320.pdf*, 125.

Larrea de Granados, E. (2013). *Unidad Curricular de Titulación*. Consejo de Educación Superior [CES].

Maldonado, J. (2015). *Academia*. https://www.academia.edu/15487793/METODOLOG%C3%8DA_DE_LA_INVESTIGACI%C3%93N_Fundamentos_.

Mendoza, E. (2020). El rol de la academia en la formación de competencias del profesional en turismo, como gestor del desarrollo socio-económico del Perú 2019. [Tesis Doctoral]. Universidad de San Martín de Porres.

Ministerio de Turismo. (2019). Proyecto: "Desarrollo de Destinos y Servicios Turísticos 2018 – 2020". https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/02/Anexo-0.-13-11-19_PROY_DESTINOS_SERVICIOS.pdf.

Mora-Jácome, V., Salinas-Aleaga, Durán-Sánchez, A. & Maldonado-Erazo, C. (2018). La Vinculación desde las Instituciones de Educación Superior como Apoyo al Desarrollo del Turismo Comunitario y la Conservación del Manglar en la Isla Costa Rica, El Oro, Ecuador. *International Journal of Professional Business Review*, 3(2), 220-230. https://doi.org/10.26668/businessreview/2018.v3i2.82

Moral, S., Cañero, P. & Orgaz, F. (2013). El turismo de aventura: concepto, evolución, características y mercado meta. El caso de Andalucía. *Turismo e innovación: VI jornadas de investigación en turismo* (327-343).

Morales-González, M. (2008). ¿Etnoturismo o turismo indígena? *Teoría y Praxis*, 5, 123-136.

Muñoz-Oñate, F. (1994). *Plan estratégico de marketing turístico para Castilla y León*. Turismo . *Marketing y turismo digital* , 1. Actas II Congreso Regional de Turismo, Segovia, 3, 4 y 5 de noviembre, 1994.

OMT, O. (2017). Espacio Geográfico. *Sistema Turístico.pdf*, 9.

Orgaz, F. & Moral, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El periplo sustentable*, (31), 00008, 1-19. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362016000200008&lng=es&tlng=es.

Ostelea Tourism Management School (25 de febrero de 2021). *El patrimonio cultural como recurso turístico: definición y tipos*. Recuperado de: https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/el-patrimonio-cultural-como-recurso-turistico-definicion-y-tipos.

Polanco, D. (2013). Importancia de la Academia para el Turismo Sostenible. Universidad Técnica Equinoccial. http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/documentos.

Question Pro (15 de febrero de 2022). *¿Qué es el análisis descriptivo?*. Recuperado de: https://www.questionpro.com/blog/es/analisis-descriptivo/amp/.

Ramos-Zúñiga, T. & Chávez-Dagostino, R. (2019) Análisis bibliométrico de las investigaciones turísticas en la cota norte de Honduras entre 1988 – 2018. *LiminaR Estudios sociales y humanísticos*, 17 (2), 167-182. https://doi.org/10.29043/liminar.v17i2.672.

Richardson, R. (2008). *Pesquisa social: métodos e técnicas.* São Paulo: Atlas.

Sancho, A. (1998). *Introducción al Turismo*. Organización Mundial de Turismo.

Solano, E., Castellanos, S., López, M. & Hernández, J.. (2009). La bibliometría: una herramienta eficaz para evaluar la actividad científica postgraduada. Medisur 7 (4), 59-62. http://ref.scielo.org/nyf8np.

Tesis y Másters Colombia. (26 de enero de 2021). *¿Qué es una tesis de grado?. Recuperado de: https://tesisymasters.com.co/que-es-la-tesis-de-grado/.*

Torrejón, A. (2004). *Glosario Técnico de Terminología Turística*. Universidad Nacional de la Patagonia. Recuperado de: https://www. region.com.ar/productos/semanario/ archivo/672/turismo672.htm.

Tobón, L. (17 de abril de 2015). *Etnoturismo, encuentro con nuestras raíces*. El Mundo.com Turismo. Recuperado de: http://www.elmundo.com/portal/pagina.general.impresion.php?idx=254682.

TuDashboard. (11 de diciembre de 2020). *¿Qué es el análisis descriptivo?*. Recuperado de: https://tudashboard.com/que-es-un-analisis-descriptivo/

Turismo Sostenible. (29 de Abril de 2017). *Unidad 3. Turismo Alternativo: 3.1 Concepto, importancia y evolución*. Recuperado de: https://sites.google.com/site/turismososteniblewilson2/unidad-3---turismo-alternativo/3-1-concepto-importancia-y-evolucion?fbclid=IwAR3FTxUXfuqYJGqDuKeX5-lVyQ4TllEimBFpRzyUfTXIjMOBXZ9YVmD4vM4.

Universidad Central del Ecuador [UCE]. (2010). Elaboración de trabajos de titulación, modalidad proyecto técnico. Quito: UCE.

Universidad Estatal Amazónica [UEA]. (18 de octubre de 2022). *Historia: Breve reseña histórica*. Recuperado de: https://www.uea.edu.ec/?page_id=1365.

Universidad Estatal Amazónica [UEA]. (2020). *Licenciatura en Turismo*. Recuperado de: https://www.uea.edu.ec/?page_id=1546

Universidad Estatal Amazónica [UEA]. (2018). REGLAMENTO INTERNO DE RÉGIMEN ACADÉMICO DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA. https://www.uea.edu.ec/wp-content/uploads/2018/07/reglamento_regimen_academico_interno_uea.pdf

Universidad Técnica Equinoccial [UTE]. (2019). *Trabajo de titulación*. Recuperado de: https://www.ute.edu.ec/titulacion/trabajo-de-titulacion/

Organización Mundial del Turismo [UNWTO]. (20 de febrero de 2022). ECOTURISMO Y ÁREAS PROTEGIDAS. UNWTO. Recuperado de: https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/ecoturismo-areas-protegidas.

Organizaciòn Mundial de Turismo. (s.f.). Sistema turístico de la Organización Mundial de Turismo (OMT). *Sistema Turístico.pdf*, 9.

Vera-Vélez, L. (2019). LA INVESTIGACION CUALITATIVA. [Documento de trabajo]. Universidad Interamericana de Puerto Rico [UIPR]. Recuperado de: trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/velez_vera__investigacion_cualitativa_pdf.pdf

Villanueva, I. (2016). Análisis descriptivo del turismo enológico. [Trabajo de Titulación]. Universidad de Sevilla.

Anexos

Marco Teórico

Antecedentes

En relación a análisis descriptivos relacionados con el turismo se han encontrado variedad de estudios, sobre todo a nivel internacional y enfocado a diversos temas que la actividad turística conlleva como son:

Isabel María Villanueva Pérez (2016) realiza una compilacion "Anàlisis descriptivo del turismo Enològico" en el cual se realiza una compilación de la definicion del turismo enológico, asi como su evolución y la relación con otras modalidades de turismo; posterior a esto realiza un análisis en relación a la influencia del enoturismo en el desarrollo rural; se complementa este estudio con el estudio del perfil de enoturísta que visita las rutas enológicas desarrolladas en España.

Rosa, Enrique, Bernat (2012) publican el trabajo final de grado titulado "Anàlisis descriptivo del turismo accesible para discapacitados en el municipio de Oliva", con el objetivo de analizar los factores que desarrollan el turismo en la poblacion costera de Oliva para identificar si la municipalidad está preparado para recibir turistas con discapacidad . (pág 2, 44)

Catalina Verdugo, Ana Flores, Sandra Miranda, Cecilia Limaico (2018) realizarón un artículo de investigación titulado "Análisis estadístico descriptivo de indicadores políticos del turismo en Riobamba" en donde se desarrolla una propuesta de indicadores que inciden en la gestión pública del turismo en el cantón Riobamba.

Marco conceptual

Turismo

Muñoz Oñate (1994) afirma que el turismo es la fábrica que se encarga de cumplir las expectativas del demandante, al momento que estos realizan actividades fuera de su zona de confort, alojándose por un tiempo definido ya sea una noche o más, en un establecimiento asociado

o privado del destino visitado (pág. 1).. Mientras que Torrejón (2004) determina que es el grupo de acciones iniciales ocurridas por viajes cortos e intencionados de turistas distinto a su vivienda local, sin mantener relación alguna con las agencias turísticas locales de nuestro destino, direccionando su capital, mismo que se origina desde su localidad. Asimismo, Torrejón también da a conocer que el turismo es una acción que abarca diversos sectores relacionada con zonas como la productividad, agricultura, construcción, sectores públicos y privados para la prestación de bienes y servicios aprovechados por los viajeros.

El Turismo visto como un sistema

La Organización Mundial de Turismo (OMT), a través de Sancho (1998) declara que la actividad turística implica una relación de varios factores por lo que recomienda analizar desde la teoria de sistemas, puesto que corresponde a un conjunto de elementos que se interrelacionan entre si, esta interrelacción conlleva a la evolución de cada elemento. Los elementos que conforman el sistema turístico son: Demanda, Oferta, espacio geográfico y operadores de mercado; los mismos que se conceptualizan a continuación:

1. **La demanda**

Según la Organización Mundial del Turismo (2017) determina que la demanda es el grupo de consumidores o posibles consumidores ya sean estos turistas, viajeros y visitantes que requiere la prestación de los bienes y servicios de los establecimientos turísticos. De acuerdo a la toma de decisiones de los indivduos que realizan según su planificacion cuando trata de ocio o reuniones familiares.

2. **La oferta**

La Organización Mundial del Turismo (2017) decreta que la Oferta turística es la agrupación de productos, servicios u organizaciones abarcadas en el ámbito turístico, ya que

cualquier mercado ya que representa un acto de intercambio de los que venden y los que compran. El mercado turistico atrae la mayor cantidad de visitantes gracias a que las caracteristicas de su oferta turistica son unicas.

3. **Espacio Geográfico**

La OMT (2017) afirma que el espacio geográfico es la combinación entre la oferta, la demanda y donde radica la sociedad autóctona, pese a no incluirse directamente como un elemento turístico, se debe tener en cuenta ya que es de vital interés el factor de integración o desintegración, dependiendo si se lo tomó presente o no al momento de iniciar la planeación de la acción turística.

4. **Los operadores del mercado**

Sancho (1998) corrobora que los operadores de mercado son compañías o instituciones encargadas de agilizar la relación entre el cliente y el producto. La misma que presta atención a los organismos públicos y privados, compañías de transportes regular y las agencias de viajes, efectuado gracias a la profesión turística.

Modalidades turísticas

Turismo cultural / patrimonial

Ostelea Tourism Management School (2022) afirma que, en distintas palabras, comprendemos al patrimonio cultural como resultado de la creatividad humana como legado de sus ancestros, se difunde, se transforma, se perfecciona y, a la vez se cuida de individuo a individuo y de descendencia en descendencia.

Etnoturismo

García en Tobón (2015) decreta que el etnoturismo es la fracción más antrópica de la acción turística, ya que en él manifiestas conocimientos inéditos, encuentras emociones, descubres principios de nuestros ancestros, vives una experiencia a flor de piel retrocediendo en la historia desde un punto de vista más evolucionado intelectualmente.

Morales González (2011) declara que se conocen como la acción en que las sociedades nativas brindan al turista la ocasión de poder vivir sus costumbres y tradiciones.

Turismo aventura / deportivo.

Ceballos (2000) en Moral et al. (2013) corrobora que el turismo de aventura es más un disfraz mercantil de varias acciones de turismo de naturaleza que involucre dicha potencia y destrezas físicas, mismas que requieren un porcentaje considerable de adrenalina.

La Organización Mundial del Turismo (2022) determina esta modalidad turística como desplazamientos ejercidos por los viajeros con el objetivo específicamente de encontrar acciones direccionadas a la realización de actividad física, que tienen lugar en áreas vírgenes.

Turismo rural / comunitario

Según la Secretaría de Turismo (2004) determina al turismo rural como la parte más humana del turismo alternativo siendo este el descubrimiento con las distintas maneras de vivir de las sociedades rurales y también concientiza acerca del respeto y su autenticidad cultural.

Según la Secretaría de turismo (2004) decreta que en el Turismo rural el turista es la persona que conforma parte activa de la sociedad a lo largo de su estadía, donde adquirirá conocimientos relacionados con la elaboración de alimentos, artesanía, lengua ancestral, flora

medicinal, cultivación y cosecha de alimentos que se consume diariamente, participa en las festividades tradicionales de dicha sociedad y se imparten conocimientos sobre las creencias.

Ecoturismo

La Organización Mundial del Turismo (2022) define que el ecoturismo rota en cuanto a la naturaleza y la mayor atracción de los visitantes es poder observar y apreciar el ambiente a su alrededor, relacionadas asimismo con los hábitos que predominan en el entorno natural.

Según la Organización Mundial del Turismo (2022) corrobora que el ecoturismo conlleva enseñanzas educativas induciendo a la naturaleza. Casi siempre, aunque generalmente no, la planificación se ejecuta por agencias de viajes homologadas y se direcciona a un bajo número de personas en un paquete turístico. En el lugar de visita, los prestadores de servicios llegan a ser micro tiendas perteneciente a los habitantes de la zona. Menorando los daños acerca de los alrededores naturales y socioculturales.

La Organización Mundial del Turismo (2022) confiere que el ecoturismo aporta la conservación de las áreas naturales quienes son el encanto del ecoturismo, mismo que, crea ventajas monetarias para la sociedad beneficiaria, los grupos y entidades gubernamentales encargadas de salvaguardar las áreas naturales con el objetivo de mantener un ecosistema funcional, apoyando a las sociedades nativas con fuentes de trabajo y remuneraciones. Incrementando la concientización de los sectores autóctonos y viajeros en cuanto a la consideración de la sostenibilidad ecológica.

Turismo educativo / científico.

Morales-González (2004) determina que el turismo educativo/científico tiene relación con

el ecoturismo, al momento de indagar con predisposición hacia los conocimientos educativos, la comprobación y el hallazgo a la ciencia con el desplazamiento en el ámbito ecológico para la obtención de su análisis. Uno de los aspectos generales entre las distintas maneras de turismo científico es la indagación de significado y de fundamento a lo largo del traslado turístico. Realizar viajes de forma inteligente.

Análisis descriptivo

El anàlisis descriptivo se encarga de especificar las inclinaciones optimas en la informacion recopilada y verificar las disposiciones que direccionan a los hechos ineditos. El proceso consiste en multiples formularios del analisis y no cuenta con enunciados de comprobaciòn. Tambien, contiene la agrupacion de valores asociados, para despuès organizarlos, tabularlos y describir el resultado (Question Pro, 2022).

El estudio descriptivo consta con 4 clasificaciones como es la medida de frecuencia se encarga de generar informacion de la repeticion de un programa o resultado (TuDashboard, 2020).

Para empezar el estudio descriptivo se recopilan datos mediante sondeos, a continuacion encontramos una limpieza de valores debido a la alteracion que provocarà al resultado el tratamiento estadistico, finalizando con la aplicación de metodos estadisticos seleecionados para lograr objetivos planteados (TuDashboard, 2020).

Para realizar un estudio descriptivo se necesita verificar antecedentes, debido a que los valores en bruto son complicados de analizar o representar, en relacion a la metrica que brinda el estudio de nivel descriptivo el cual està muy direccionado. Asimismo podemos organizar antes del analisis diagnostico o predictivo, aportando datos enfocados en altos pasados para demostrar

sucesos futuros (TuDashboard, 2020).

Evolución de los trabajos de titulación

En el transcurso del tiempo se ha tenido grandes cambios como son los trabajos de titulación, han ido adquiriendo nuevos nombres que son los siguientes:

1. **Tesis de grado**

Tesis y Másters Colombia (2021) afirma que las tesis de grado son un trabajo científico por el mismo que se llega a obtener una profesión de tercer nivel, lo cual conlleva un gran enfoque por el interés del estudiante, principalmente se direcciona en presentar las habilidades y conocimientos adquiridos en su formación académica.

2. **Trabajo de integración curricular**

El Instituto Superior Tecnológico "American College" (2019) decreta que el trabajo de integración curricular tiene que ser una opción moderna, enfocada en un objeto de estudio, dicho análisis se ejecuta basado en lo científico, en donde se revela el grado de conocimiento obtenido por méritos del alumno durante el periodo académico.

3. **Trabajo de Titulación**

Es el producto final investigativo, académico o artístico, por medio del alumno que da a conocer el dominio de la investigación realizada mediante su proceso estudiantil. Además, se incrementarán métodos multiprofesionales o multidisciplinaria. (Larrea de Granados, 2013).

La finalidad del proyecto de los alumnos conforma una importancia en la oportunidad vigente del proceso universitario.