UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD CIENCIAS DE LA VIDA
CARRERA DE TURISMO

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
EN OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

LICENCIADO/A EN TURISMO

TEMA:
"DISEÑO DE UNA PISTA DE DOWNHILL PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS DE TURISMO DE AVENTURA EN EL CANTÓN PASTAZA"

AUTOR(ES):
Jaramillo Piezo Kevin Andres

TUTOR:
MSc. Aucancela Chimbolema Rubén

PUYO – ECUADOR
2022

FORMATO 4
APROBACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
(Uno por cada evaluador)

En el siguiente cuadro se detalla un conjunto de criterios a evaluar con un total de cien (100) puntos.		
Criterios	**Puntaje**	**Argumentos de la calificación**
1. TÍTULO		
El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.	4/5	Aproximación al cumplimiento del criterio
2. RESUMEN		
Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de qué se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales hallazgos y conclusiones.	4/5	Aproximación al cumplimiento del criterio
3. INTRODUCCION		
Entrega información sobre la temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.	16/20	Aproximación al cumplimiento del criterio
4. MARCO TEÓRICO		
Marco teórico coherente y articulado con los objetivos. Entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio. Sustenta el referente conceptual con adecuadas fuentes de autoridad.	12/15	Aproximación al cumplimiento del criterio
5. METODOLOGIA		
Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordó la información.	15/15	Cumple con el criterio

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS		
Entrega los resultados de manera organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras son pertinentes y están claramente representados. El texto no repite información entregada en los cuadros y figuras.	23/25	Aproximación al cumplimiento del criterio
7. CONCLUSIONES		
Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.	9/10	Aproximación al cumplimiento del criterio
8. REFERENCIAS		
Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.	3/5	Cumple el criterio solicitado
VALORACIÓN TOTAL	86/100	Ochenta y dos

DICTAMEN

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluación respecto al documento revisado.

Recomendación	**Marque con X**
Aprobar	X
No Aprobar	
CALIFICACIÓN	86

Atentamente,

Firmado electrónicamente por:
MARCO RAMIRO TORRES LEMA

Dr. C. Marco Ramiro Torres Lema, PhD.

Dado en la ciudad de Puyo, a los ocho días del mes de agosto del 2022

FORMATO 4
APROBACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
(Uno por cada evaluador)

En el siguiente cuadro se detalla un conjunto de criterios a evaluar con un total de cien (100) puntos.		
Criterios	**Puntaje**	**Argumentos de la calificación**
1. TÍTULO		
El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.	5/5	
2. RESUMEN		
Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de qué se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales hallazgos y conclusiones.	4/5	
3. INTRODUCCION		
Entrega información sobre la temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.	15/20	Establecer objetivos acordes a lo que determina la guía metodológica. Implícitos dentro de la introducción.
4. MARCO TEÓRICO		
Marco teórico coherente y articulado con los objetivos. Entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio. Sustenta el referente conceptual con adecuadas fuentes de autoridad.	13/15	
5. METODOLOGIA		
Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordó la información.	12/15	

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS		
Entrega los resultados de manera organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras son pertinentes y están claramente representados. El texto no repite información entregada en los cuadros y figuras.	20/25	No se establece con claridad la fuente de la información en lo concerniente a las tablas y figuras presentadas.
7. CONCLUSIONES		
Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.	8/10	
8. REFERENCIAS		
Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.	4/5	
VALORACIÓN TOTAL	81/100	

DICTAMEN

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluación respecto al documento revisado.

Recomendación	**Marque con X**
Aprobar	X
No Aprobar	
CALIFICACIÓN	81/100

Atentamente,

Firmado electrónicamente por:
SANTIAGO HOMERO CUICHAN PAUCAR

Ing. Santiago Homero Cuichan Paucar M.Sc.
Docente PAR CIEGO

Dado en la ciudad de Puyo, a los 8 días del mes de agosto de 2022.

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
CARRERA DE TURISMO

Puyo, 06/08/2022

Por medio del presente CERTIFICO que:

El Trabajo de Integración Curricular correspondiente al estudiante: Kevin Andrés Jaramillo Piezo con CI: 1600685539 con el Tema: **"DISEÑO DE UNA PISTA DE DOWNHILL PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS DE TURISMO DE AVENTURA EN EL CANTÓN PASTAZA",** de la carrera de Licenciatura en Turismo. Docente-director del Trabajo de Integración Curricular, Rubén Aucancela Chimbolema, ha sido revisado mediante el sistema antiplagio URKUND, reportando una similitud del 3%, Informe generado con fecha 06 de agosto de 2022, por parte del director conforme archivo adjunto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes

Atentamente,

RUBEN AUCANCELA CHIMBOLEMA

Firmado digitalmente por RUBEN AUCANCELA CHIMBOLEMA

Rubén Aucancela Chimbolema

Docente-director del Trabajo de Integración Curricular

Ouriginal by Turnitin

Document Information

Analyzed document	Urkund.docx (D142691246)
Submitted	2022-08-06 02:36:00
Submitted by	
Submitter email	tur2016025@uea.edu.ec
Similarity	3%
Analysis address	r.aucancelach.uea@analysis.urkund.com

RUBEN AUCANCELA CHIMBOLEMA

Firmado digitalmente por RUBEN AUCANCELA CHIMBOLEMA

Sources included in the report

SA **TESIS CONSOLIDADO VERSIÓN 1.pdf**
Document TESIS CONSOLIDADO VERSIÓN 1.pdf (D125408834) 1

Entire Document

1. Introducción

"Diseño de una pista de downhill para la diversificación de productos de turismo de aventura en el cantón Pastaza"

Jaramillo Piezo Kevin Andres
tur2016025@uea.edu.ec

Aucancela Chimbolema Rubén
r.aucancelach@uea.edu.ec

Universidad Estatal Amazónica, Facultad de Ciencias de la Vida Carrera de Turismo.

Resumen

La presente investigación surge por la inexistencia de un diseño de una pista de downhill dentro del cantón Pastaza ya que dicho diseño mejoraría la diversificación del turismo de aventura en el cantón. Los objetivos planteados en la investigación fue elaborar el estudio de mercado y establecer el estudio técnico para el diseño de pista de downhill. Se elaboró un estudio de mercado a través, de la población y muestra de estadística aplicando el método Canavos, también se utilizó el tipo o diseño de investigación cuantitativa y cualitativa y alcance exploratoria, se realizó el estudio técnico con la guía metodológica de proyectos productivos. En cuanto a los resultados, el estudio de la demanda demuestra los siguientes perfiles: Género masculino representa el 77,27%, edad 28,41% son turistas de edades comprendidas entre (19 a 25 años), gustos por practicar deporte de aventura 87,50%. Por otro lado, el diseño de la pista se ubicará en la parroquia Fátima en un área de 3,5 km^2, una pista de 2 km^2 con un grado de dificultad media, se determinó requerimientos de talento humano, activos fijos, los equipos y maquinaria con una inversión inicial de 101.011 dólares americanos. Se concluye que la presente investigación contribuye para la creación de un nuevo producto turístico para la generación de nuevo fuente de ingresos.

Palabras claves: turismo, producto turístico, downhill, demanda.

Abstract

The present research arose due to the lack of a downhill track design within the Pastaza canton, since such a design would improve the diversification of adventure tourism in the canton. The objectives of the research were to elaborate a market study and establish a technical study for the design of a downhill trail. A market study was elaborated through the population and statistical sample applying the Canavos method, also the type or design of quantitative and qualitative research and exploratory scope was used, the technical study was carried out with the methodological guide of productive projects. As for the results, the study of the demand shows the following profiles: Male gender represents 77.27%, age 28.41% are tourists aged between (19 to 25 years), tastes for practicing adventure sports 87.50%. On the other hand, the design of the track will be located in the Fátima parish in an area of 3.5 km2, a track of 2 km2 with a medium degree of difficulty, requirements of human talent, fixed assets, equipment and machinery were determined with an initial investment of 101,011 U.S. dollars. It is concluded that this research contributes to the creation of a new tourism product for the generation of a new source of income.

Key words: tourism, tourism product, downhill, demand.

1. Introducción

En la actualidad el deporte extremo downhill constituye una industria en constante crecimiento en todo el mundo.

Según (Lozano, 2019). El downhill es uno de los deportes más arriesgados que existen en el mundo y una de las modalidades del ciclismo de montaña que consiste en descender lo más rápido posible en una pista natural, que tiene obstáculos, que bien pueden ser naturales o también artificiales.

El ciclismo de montaña cuesta abajo "downhill" es un deporte popular en el que se participa en colinas y montañas en muchos países a lo largo el mundo. La prueba contrarreloj se lleva a cabo en pendientes escarpadas, accidentadas y desniveladas; terrenos con saltos, caídas, rocas y otros obstáculos técnicos. Esta carrera no es un deporte olímpico, aunque hay un campeonato mundial anual y una copa del mundo. Durante estas competencias, las marcas patrocinadoras, una gran multitud de seguidores y el público en general se hacen presentes. (Hagen & Boyes, 2016)

El Ministerio de Turismo apoya estas jornadas que se enmarcan con los ejes de gestión: dinamizar el turismo interno, mediante la creación de productos y el impulso al turismo receptivo, con la implementación de la estrategia denominada 1X1. (Minturismo, 2018)

Gracias a los grandes avances tecnológicos y la implementación de tecnologías de comunicación, como la radio, televisión y la más utilizada las redes sociales, medios por el cual este deporte ha difundido su popularidad dentro de la Provincia de Pastaza en el cual goza de gran aceptación, por lo que existe una oportunidad de mercado para el diseño de una pista de downhill para la diversificación de productos de turismo de aventura en el cantón Pastaza, sobre todo teniendo en cuenta que la mayoría de competencias locales ofrecen diferentes modelos de bicicletas, específicas para el downhill, generando un segmento de mercado

En Ecuador el downhill, es un deporte relativamente nuevo que, por su capacidad de sumar adeptos, despertar grandes pasiones, subir la adrenalina y avivar el interés de curiosos y curiosas, crece día con día en el mundo los años 70 ha ido evolucionando y adaptándose a las condiciones ambientales y a las más rigurosas exigencias deportivas; el cambio del uso

de motocicletas a bicicletas adaptadas para el descenso de montañas y amigables con el medio ambiente, el uso de protecciones necesarias para salvaguardar la vida de los pilotos y un minucioso cuidado en la alimentación de los deportistas, son algunos de los cambios generados en esta disciplina ciclística (Resendez, 2022)

Por lo tanto, una pista de downhill para la ciudad de Puyo, es un impulso para la provincia en tema de turismo y en la práctica de deportes extremos que va más allá de los deportes tradicionales, "el downhill es uno de los deportes más arriesgados que existen en el mundo y una de las modalidades del ciclismo de montaña que consiste en descender lo más rápido posible en una pista natural, que tiene obstáculos, que bien pueden ser naturales o también artificiales. El ganador es el que haga el menor tiempo posible en el descenso cronometrado" (Resendez, 2022) Impulsar las prácticas deportivas extremas ayuda a que los niños, jóvenes y adultos se interesen más en este deporte, mejore su salud y conozca lo tan hermoso y maravilloso que es el downhill que significa "cuesta abajo" en una bicicleta.

Este proyecto tiene el objetivo de dar a conocer a los pobladores los beneficios que tendrán con la elaboración de un diseño de una pista de downhill adecuada para practicar y realizar competencias provinciales el apoyo a este deporte es muy importante, debido a que puyo posee montañas aptas para este deporte, esto ayudara al desarrollo de la economía de la ciudad de puyo con la visita de turistas nacionales y extranjeros que vendrán a practicar este deporte y disfrutar del confort que la ciudad tendrá para brindar.

Para la práctica de ciclismo de montaña downhill se necesita todas las medidas de seguridad, saltos y ubicaciones exactas donde estarán los espectadores.

Para el desarrollo del presente trabajo se inició con la idea de elaborar un diseño de una pista de downhill para la práctica del deporte extremo, debido a que no cuenta o no existe una pista legalmente adecuada para este deporte, el cual fuera construido con métodos bioclimáticos y estuviera enfocado en atraer deportistas de otras provincias u otros países, para dar a conocer toda la riqueza natural, cultural y gastronómico de la provincia de Pastaza.

Es necesario fomentar el uso de la bicicleta por que nos ayuda a mejorar nuestra salud física y mentalmente, el downhill por muchos años no ha permitido conocer lugares tan hermosos como mágicos, personas que hoy en día son parte de nuestras amistades y que nos han brindado su apoyo y su consideración, solo que da decir gracias downhill por llegar a nuestras vidas.

1.1. Planteamiento del problema

El presente trabajo surge por la inexistencia de una pista para la práctica del deporte extremo denominado downhill en la ciudad de Puyo ya que dicho tema afecta a la economía de sus pobladores, por lo cual, el diseño y construcción de esta traerá grandes beneficios al cantón y a sus pobladores mediante ello se podrá captar la atención de turistas nacionales y extranjeros.

El downhill es un deporte extremo que ha sido poco promocionado dentro del cantón, porque se considerado un deporte de alto riesgo y su precio, para practicarlo, es alto para una persona aficionada otra de las falencias encontradas es principalmente la falta de promoción y difusión de este deporte. La falta de promoción turística en redes sociales sobre el downhill en Puyo impide a turistas nacionales y extranjeros desconozcan que también se hace deporte extremo en Pastaza y que permite observar nuestros maravillosos paisajes rodeados de montañas y ríos que tiene la ciudad.

Se identificó que el escaso conocimiento sobre el ciclismo de montaña limita el desarrollo de esta actividad, mermando el turismo de aventura en el sector, lo que reduce la afluencia de turistas que gustan de la realización de este deporte extremo, frente a esta situación, se propone como alternativa la creación de una pista de ciclismo de montaña o downhill, además existen capacitaciones para fomentar que niños y niñas, jóvenes y adultos puedan practicar este deporte con todas las medidas de seguridad, la falta de convenios con instituciones privadas hace que este deporte vaya desapareciendo. Las operadoras de turismo deberían incluir en sus paquetes turísticos el recorrido por una pista de downhill, que es una ruta que bien se puede ofertar a los turistas que quieran hacer turismo de aventura.

La falta del manejo adecuado de los recursos públicos hace que instituciones públicas no apoyen a este deporte y no tienen una pista de downhill registrada por el GADs municipal.

El diseño y la implementación de una pista de downhill para la práctica del deporte extremo en Puyo es la herramienta necesaria para impulsar el turismo, de esta forma se conocerá a profundidad los lugares estratégicos para la práctica de este deporte extremo generando fuentes de empleo en las comunidades donde se desarrollará este deporte.

1.2.Pregunta de investigación

¿Cómo contribuirá el diseño y construcción de una pista de downhill en la diversificación de productos de turismo de aventura en el cantón Pastaza?

1.3. Objetivos:

1.3.1. *Objetivo general*

Diseñar una pista de downhill para la diversificación de productos de turismo de aventura en el cantón Pastaza.

1.3.2. *Objetivos especifico*

- Elaborar el estudio de mercado de pista de downhill
- Establecer el estudio técnico y financiero de la pista de downhill

1.4 Justificación

Este estudio tiene como finalidad diseñar una pista de downhill para así poder diversificar los deportes de aventuras ya existentes dentro del cantón Pastaza, permitiendo así promocionarnos y darnos a conocer a nivel nacional. Uno de los beneficios que este estudio proporcionó fue el de implementar un nuevo tipo de deporte en el cantón como en la provincia de Pastaza, de tal forma realizar campeonatos cantonales promoverá la práctica de dicho deporte a nivel local como nacional.

También la investigación realizada, además de ser un aporte social que permite mostrar a los propios habitantes del cantón como extranjeros, esto ayudará a resolver problemas como la carencia de una pista no nos permite practicar este tipo de deporte dentro del cantón. Por ello es de mucha importancia el difundir este tipo de prácticas deportivas a personas que les gusta lo extremo y aventurero, con la motivación e ímpetu de participar a promover este deporte denominado downhill y para lo cual se desarrollarán muchos proyectos que sustenten la teoría

2. Materiales y métodos/metodología

2.1. Localización

El presente artículo de investigación La ciudad de puyo se encuentra situada en la provincia de Pastaza, limita al norte con los cantones Arajuno, Mera y Santa Clara tiene una extensión de 87,67 km2.También conocida como Nuestra Señora del Rosario de Pompeya de Puyo, es una ciudad ecuatoriana; cabecera cantonal del Cantón Pastaza y capital de la Provincia de

Pastaza, así como la urbe más grande y poblada de la misma. Se localiza en la orilla izquierda del río Puyo (Pastaza, Wikipedia, 2022)

Figura 1: *Mapa de ubicación de la zona de estudio.*



Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Pastaza

2.2.Limites:

Al norte: cantones Santa Clara, Arajuno, Mera

Al sur: con Perú y Morona Santiago

Al este: con Perú

Al Oeste: provincia de Tungurahua y Morona Santiago

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Pastaz***a***

2.2.1. Características climáticas

Temperatura media anual: 20,1 °C

Precipitación: 2233 mm

Clima: Cálido - Húmedo

Evaporación: 29.520 km^2

2.3.Tipo o diseño de investigación

Según Sampieri (Hernández, 2003), menciona que el enfoque cuantitativo usa recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento. guiarse por el contexto, la situación, los recursos de que dispone, sus objetivos y el problema de estudio.

La investigación se desarrolla con enfoque cuantitativo, por ende, se relaciona al primer y segundo objetivo específico, por lo que se realizara un estudio de mercado, análisis de datos y tabulación de encuestas como también un estudio técnico para el diseño de una pista de downhill.

Según Sampieri (Hernández, 2003), menciona que el enfoque cualitativo utiliza recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación y puede o no probar hipótesis en su proceso de interpretación.

Posee un enfoque cualitativo porque se relaciona con el primer y segundo objetivo específico, por lo que se realizó un estudio de mercado y estudio técnico para el diseño de una pista de downhill, mediante el cual se podrá identificar el perfil de la demanda con la cual se va a trabajar.

Según Sampieri (Hernández, 2003). plantea que los alcances de la investigación tienen como base los objetivos que se han determinado en la investigación, los elementos teóricos, literarios y de perspectiva del estudio. Es de tipo exploratorio porque se hará un análisis global en el Cantón Pastaza, por lo que relaciona con el objetivo segundo ya que permite reunir datos preliminares, descubrir ideas o situaciones buscando alternativas para solucionar el problema, además (Grijalva, 2013), indica que los estudios de alcance exploratorio se realizan cuando el objetivo consiste en examinar un tema poco estudiado. Ayudan a identificar conceptos promisorios.

Es de tipo descriptivo ya que tiene como objetivo realizar un estudio de mercado de la población o sitio de interés a investigar, determinando las potencialidades a desarrollarse, por lo que se relaciona con el objetivo segundo el cual se va a determinar el estudio técnico para el diseño de una pista de downhill e identificar las actitudes e inquietudes de la comunidad sobre el turismo, se utilizará la evaluación de Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos de la Organización Mundial de Turismo, se desarrolla mediante una encuesta.

La investigación documental o bibliográfica es aquella que procura obtener, seleccionar, compilar, organizar, interpretar y analizar información sobre un objeto de estudio a partir de fuentes documentales, tales como libros, documentos de archivo, hemerografía, registros audiovisuales, entre otros. (Graus, 2013). Por medio de la investigación bibliográfica se realizará el respectivo bosquejo, para recolectar información a través de la utilización de datos en línea y físicos como; revistas, tesis, documentos. Los mismos que sirvieron de guía para el correcto desarrollo de la investigación.

2.4. Métodos

Según Rodolfo (Torres, 2022), menciona que el método inductivo es aquel procedimiento de investigación que pone en práctica el pensamiento o razonamiento inductivo. Este último se caracteriza por ser ampliativo, o sea, generalizador, ya que parte de premisas cuya verdad apoya la conclusión, pero no la garantiza.

Mediante este método permitió observar los fenómenos particulares, para llegar a conclusiones, premisas generales y definir los problemas que se presentan en el desarrollo de la investigación, para determinar alternativa de solución. En base al primer objetivo laborar el estudio de mercado de pista de downhill se realizó a través de estudio de la demanda, población y muestra, proyección de demanda, precio de producto, canal de distribución, estrategia de promoción y publicidad.

Población

Según el autor (Arias, 2006) define población como "un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio".

Muestra

Según el autor (Arias, 2006), define muestra como "un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible". Representa la mayor población y se utiliza para sacar conclusiones de esa población. Es una técnica de investigación ampliamente utilizada en las ciencias sociales como una manera de recopilar información sin tener que medir a toda la población.

Calculo del tamaño de la muestra

$$\boldsymbol{n} = \frac{N.Z^2\ p * q}{(N-1).E^2 + Z^2\ p * q}$$

Datos:

P = 0,5 (50%)

q = 0,5 (50%)

e = 0,09

z = 1,69 (91%)

N = 1.056.061

$$\boldsymbol{n} = \frac{1.056.061\ (1.69)^2 * 0.5 * 0.5}{(1.056.061\ - 1)(0.09)^2 + \ (1.69)^2 * 0.5 * 0.5}$$

n = 88,14

La muestra planteada para la presente investigación será de 88 personas.

3. Resultados y discusión

3.1. Elaboración del estudio de mercado de una pista de downhill.

3.1.1. Análisis de demanda

El plan de muestreo consiste en el proceso que se lleva a cabo para seleccionar a las personas que intervendrán en la investigación de mercado y que contribuirán en el aporte de información necesaria. Se selecciona una muestra que constituya un segmento representativo de la población para que se puedan establecer datos confiables. Para este plan de muestreo se siguen cinco pasos: definir la población objetiva, identificar las unidades de prueba, seleccionar las técnicas de muestreo, calcular el tamaño de muestra y ejecutar el proceso de muestreo.

Como se había planteado anteriormente, la población del presente estudio se compone de aquellos turistas que visitan la provincia de Pastaza que tienen una edad comprendida entre menores de 18 años hasta mayores a 65 años. Según portal de servicios (MINTUR, 2018), se calculó que 1.056.061 de personas visitaron este sitio y pernoctaron al menos una noche. El principal cantón que visitó a Pastaza es su cantón aledaño que es Mera con un total de 431.722 personas

Para poder elaborar el diseño de una pista de downhill se llevó a cabo una encuesta a una parte significativa del segmento del mercado seleccionado turistas nacionales (hombres y mujeres que visitan Pastaza con edades comprendidas entre 18 y 65 años). Con el dato estimado de la población de este segmento, se calculó la muestra aplicando la siguiente fórmula:

Donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Universo o población en estudio

e = Error (según el porcentaje al que sé que se desee trabajar)

p = 0,5

q = 0,5

z = La confianza (según el porcentaje)

Por tanto, el error de estudio es del 0,09%, con un nivel de confianza de 91% que k vendría a ser la muestra a encuestar es de 88 personas.

Luego de realizado el cálculo, se elaboró una encuesta para determinar las necesidades de este segmento de mercado. Además, se diseñaron otras técnicas necesarias como la observación de campo y la entrevista

Perfil de demanda

- ✓ **Género:** El 77,27% son de género masculino y el 28,73% son de género femenino.
- ✓ **Edad:** El 28,41% son turistas de edades comprendidas entre (19 a 25 años) y 22,73% son edades entre (26 a 35 años).
- ✓ **Principales ciudades de procedencia:** 46,83% proceden de Quito, 19,45% de Ambato, 11,29% Riobamba, 8,42 Guayaquil, 5,52% Cuenca, 5,16% Baños de Agua Santa, 3,32% Latacunga.
- ✓ **Nivel de instrucción:** El 77,27% son de nivel de instrucción universitaria y 22,73% son de nivel de instrucción secundaria.
- ✓ **Gustos por practicar deporte:** el 87,50% les gusta practicar deporte y el 12,5% no les gusta practicar deporte
- ✓ **Práctica deportiva:** el 25% de los turistas prefieren realizarlo con su familia, el 31,82% en equipo, el 26,14% se inclinan por las practica individual, y 17,05%prefieren practicar deportes de alto riesgo
- ✓ **Uso de la bicicleta:** El 78,41% de los turistas lo usan de manera rutinaria y el 29,59% no lo usan.
- ✓ **Conoce el Downhill:** el 70,45% de los turistas conocen sobre este deporte y el 29,55% lo desconocen.
- ✓ **Práctica de Downhill:** el 78,41% están dispuestos a practicarlo de forma cotidiana y el 21,59% lo ignoran

- ✓ **Pastaza posee potencial para este deporte:** el 100% afirma que Pastaza si posee potencialidades.
- ✓ **Lugar para la construcción:** el 32,95% de los turistas desean que la pista se construya en la parroquia Fátima, el 22,73% en Tarqui, el 17,05% en vera cruz, el 13,64% en Pomona y el restante del 13% 64 que sea en el Triunfo.
- ✓ **Adquirir servicio:** el 51,14% de los turistas adquirirán de forma personal, el 37,50% a través del internet y el 11,36%prefieren hacerlo por medio de las agencias
- ✓ **Presupuesto:** el 56,82% de los turistas están dispuestos a pagar un presupuesto básico
- ✓ que va de 100-150 dólares, el 17,05% un presupuesto de 150-200 dólares, 13,64% 250-300 dólares, el restante de 12,5% está dispuesto a pagar más de 300 por este servicio.
- ✓ **Publicidad:** el 51,14 % está de acuerdo que se promociones este deporte a través de las redes sociales, y el 28,41% por la televisión.

1.1.1. Proyección de demanda

Tasa Crecimiento de turistas según MINTUR 2018: 4%

Tabla 1: *Proyección de la demanda*

	Año	Potenciales clientes (turistas)	potenciales clientes (turistas para deporte de aventura)
0	2019	641936	641936
1	2020	667613	648355
2	2021	694318	654839
3	2022	722091	661387
4	2023	750974	668001
5	2024	781013	674681

Fuente: Demanda

Elaborado por: Elaboración propia

Tabla 2*:Precio del servicio*

Precio	Personas
100-150 dólares	50
150-200 dólares	15
250-300 dólares	12
Más de 300 dólares	11

TOTAL	88

Fuente: Precio

Elaborado por: Elaboración propia

En el sondeo realizado por las encuestas, se determinó que la mayoría de las personas estaban dispuestas a pagar precios a partir de $150.00 USD, por lo que se evidencia que el cliente potencial de esta actividad valora el producto y conoce sus precios en el mercado.

***Tabla 3**: Frecuencia de uso de demanda del servicio*

Frecuencia	Personas
Día	15
Semana	15
Mes	23
Temporada	35
Total	88

Fuente: Precio

Elaborado por: Elaboración propia

Previo el análisis realizado se determinó que la mayoría de personas estaban dispuestas adquirir este servicio en temporadas vacacionales ya que podrán disfrutar de esta actividad en compañía de sus familiares.

***Tabla 4**: Medios de promoción del servicio*

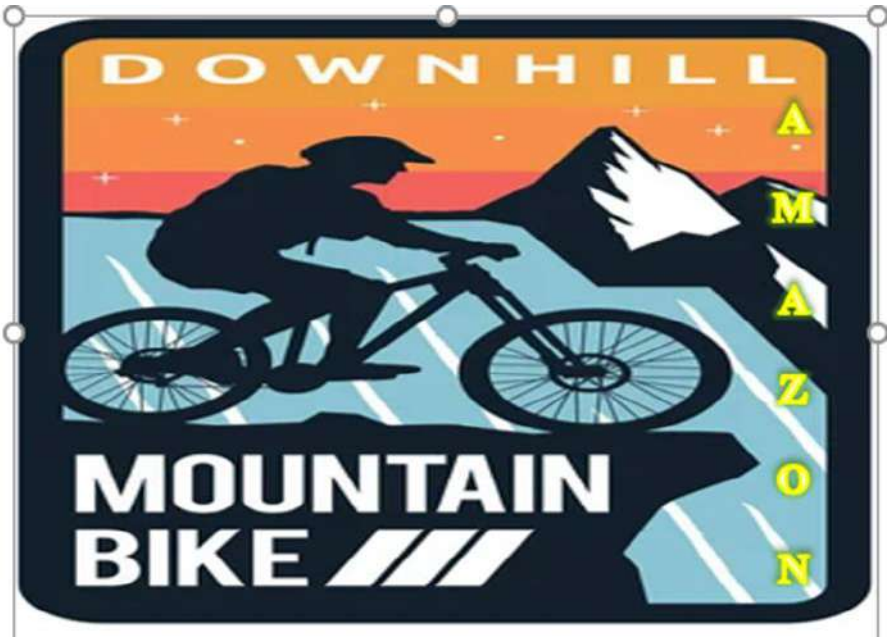
Medios de difusión	Personas
Radio	8
Televisión	25
Volantes	10
Redes Sociales e internet	45
Total	88

Fuente: Precio

Elaborado por: Elaboración propia

Previo el sondeo realizado se llegó a determinar hay un porcentaje considerable de personas desean que la promoción sea a través de las redes sociales se ha hecho popular en los últimos años.

Figura 2: *Isologo*



Fuente: Precio

Elaborado por: Elaboración propia

Celeste: serenidad, confianza, honradez, armonía, determinación, razón

Naranja: valentía, esperanza, amistad, triunfo

Amarillo: dicha, bienestar, esplendor, dicha, sabiduría

Blanco: pureza, frialdad, higiene, belleza

Rojo: frenesí, amor, fuerza, calor, dominio, fuerza.

Figura 3: *Fan Page*



Fuente: https://www.facebook.com/Downhill-Amazon-105174332275827

Elaborado por: Elaboración propia

1.2.Establecimiento de estudio técnico de pista de downhill

1.2.1. Localización

El estudio de localización tiene como propósito encontrar la ubicación más acorde para el proyecto; cubriendo las exigencias o requerimientos del proyecto aportando a minimizar los costos de inversión y los gastos.

El estudio realizado en la ubicación del proyecto dio como resultado más favorable, los turistas encuestadoss y varios downhilleros que se apasionan por el riesgo, la adrenalina, y la velocidad mencionan que el desarrollo de una pista de downhill se de en la cercanía de la ciudad de Pastaza en la parroquia Fátima ya que cuyas características del terreno son apropiadas para la ejecución del proyecto.

Figura 4: *Ubicación parroquia Fátima*

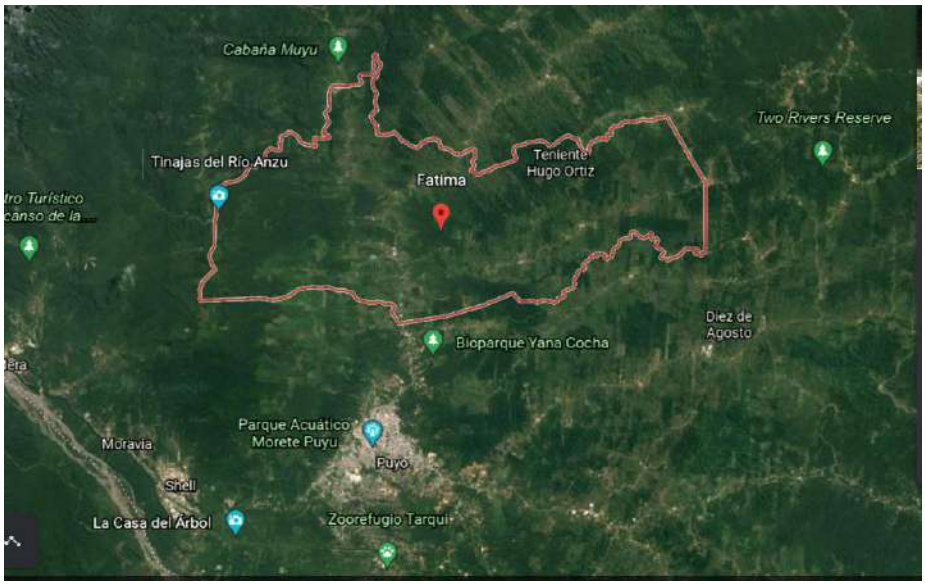


Tabla 5: *Determinación del talento Humano*

Cargo	Responsabilidad	Gasto mensual	Gasto anual
Contador	Identifica posibles riesgos y busca oportunidades	$700,00	$8400,00
Recepcionista	Se encarga de la atención al cliente, expendio de boletos Emitir boletos de entrada y registro el dinero ya sea en efectivo o con tarjeta.	$300,00	$3600,008
Conserje	La labor del conserje es organizar, limpieza y desinfección de los baños. Mantener en perfecto estado de aseo las zonas deportivas	$250,00	$3000,00

	Instrucciones y recomendaciones		$6000,00
Instructor de downhill	Dirige y guía al grupo durante el descenso.	$500,00	
Gasto anual total		$1750,00	$21000,00

Fuente: Talento Humano

Elaborado por: Elaboración propia

Tabla 6: *Activos fijos*

Rubro	Cantidad	Costo unitario	Total de la inversión
Terrenos		35.000,00	35.000,00
Construcciones y edificaciones		25.000,00	25.000,00
Maquinaria y equipos		25.000,00	25.000,00
Equipo de Cómputo		3.000,00	3.000,00
Vehículos		25.000,00	25.000,00
Muebles y enseres		5.000,00	5.000,00
		Total inversión	$ 101,011

Fuente: Activos

Elaborado por: Elaboración propia

Tabla 7: *Costo del producto*

Producto (bienes y servicios)	Precio
1. Carreras	25,00
2. Alquiler de bicicleta para downhill	50,00
3. Equipo para el downhill	25,00
4. Costo de uso de las pistas	30,00
5. Guianza e instrucción	20,00
Total	$ 150,00

Fuente: Costo

Elaborado por: Elaboración propia

Tabla 8: *Cálculo de la capacidad de carga*

CAPACIDAD DE CARGA	PISTA DE DOWNHILL AMAZON BIKE
Física (CCF)	3200
Factor de corrección	7,213,114,754
FCsoc: social	0,180327869
FCero: erodabilidad	0,6225
FCacc: acceso	1
FCpre: precipitación	0,916666667
FCsol: brillo solar	0,912109375
FCtem: cierres temporales	0,983333333

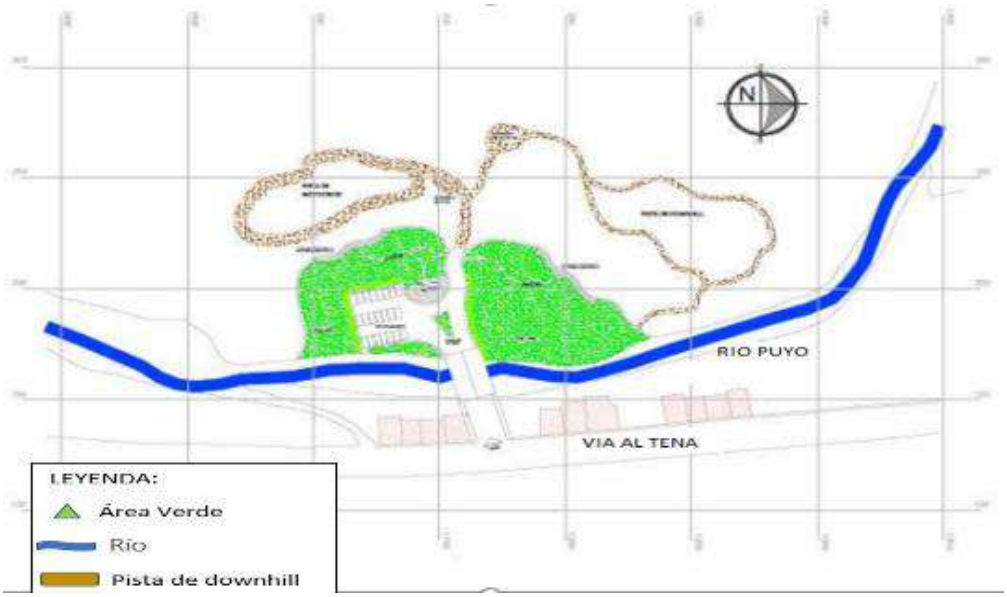
FCane: anegamiento	0,95
Real (CCR)	2,805,659,154
Capacidad de Manejo (CM)	29,54%
Efectiva (CCE)	8,289,078,489

Fuente: Capacidad de Carga
Elaborado por: Elaboración propia

CCF = 3200 visitas/ día **CCR** = 280 visitas/ día **CCE** = 83 grupo de visitas/ día

Se realizó el estudio de capacidad de carga dentro de la pista de downhill "Amazon Bike", se obtuvo que; puede soportar máximo un total de 3200 visitas diarias. Los factores de corrección considerados como; variables físicas, ambientales, biológicas y de manejo nos dieron a conocer que la capacidad de carga real es de 280 visitas.
La capacidad de carga efectiva corresponde como límite máximo de 83 grupos de visita.

Figura 5: *Diseño de la pista de downhill*

<table>
<tr><td colspan="3">Pista de downhill "Amazon Bike"</td></tr>
<tr><td colspan="3">Generalidades</td></tr>
<tr><td colspan="3">Mapa:

</td></tr>
<tr><td>Provincia: Pastaza</td><td>Cantón: Pastaza</td><td>Parroquia: Fátima</td></tr>
<tr><td colspan="2">Total de Kilómetros : 3,5</td><td>Tiempo estimado de recorrido: 60 m</td></tr>
<tr><td colspan="3">CARACTERISTICAS ESPECIFICAS</td></tr>
<tr><td>Altura máxima: 2210m</td><td>Desnivel subiendo: 230 m</td><td>Dificultad:</td></tr>
</table>

Altura mínima: 2190m	**Desnivel bajando:** 216 m	Media

Descripción:

Constará de 2 km de descenso para todos los deportistas que van a participar de la competencia, en la salida estará una grilla de partida, también estará un parqueadero donde se estacionaran los carros que estarán subiendo a todos los competidores, también habrá una cabaña donde estarán recibiendo las inscripciones.

Se implementará una cabaña para el área de alimentos y bebidas, en el cual tendrá un área de restaurante y un área de servicios higiénicos. Las medidas de los drops (saltos) son de 5m x 2,5m, la zona de speed (pedaleo) es de 500m y también habrá dos taludes, el uno de 4m y el otro de 6m. Para la llegada habrá dos personas que controlaran el tiempo con sus respectivos cronómetros, contara con un parqueadero de 12m x 7m máximo para unos 7 automóviles.

Puntos de señalización:

Figura 6: *Tablero de inicio de la ruta*



Nos permite conocer los diferentes lugares geográficos y que les permite a las personas desplazarse de un lugar a otro.

Figura 7: *Señales que indican los atractivos turísticos*



Nos da a conocer los sitios de interés **turístico** presentes, en su mayoría, dentro de áreas rurales o naturales

Figura 8: *Mapa indicando el punto del recorrido*



Representa un diagrama de recorrido de actividades, es una representación de la distribución de la zona.

Figura 9: *Señales de intercepciones y desvíos*



Se utilizada para advertirles a los conductores que se aproximan a un cruce de vías, se le dirige a través de una ruta alternativa para evitar obstrucciones en la carretera por la que viajaba.

Figura 10: *Señalización fin de la ruta*



Nos da a conocer que hemos llegado hasta el punto final de la ruta

Figura 11: *Característica técnica bicicleta downhill*



La principal característica de una bicicleta para Downhill es que cuenta con una suspensión trasera o central. Pueden ser de doble suspensión o rígidas y, en todo caso, con un recorrido de amortiguación muy amplio, además es más pesada, más agresiva y más recorrida.

- **Equipos de seguridad downhill**

Figura 12: *Casco integral*



Ofrece una protección máxima a tu cabeza cuando realizas cualquier tipo de deporte extremo o viajas en moto.

Figura 13: *Coderas y rodilleras*



Son soportes para usar cuando siente dolor en la rodilla o codo. Algunas personas las usan para prevenir lesiones al practicar un deporte

Figura 14: *Protección de pecho*



Está diseñada para proteger el torso, es decir, el pecho y el abdomen

Figura 15: *Protección de espalda y dorsales*



Es básicamente diseñada para proteger los órganos vitales del corazón y pulmones como también la medula espinal y vertebras.

Figura 16: *Chaqueta que protegen los brazos*



Protegen el torso y los brazos. La mayoría de los modelos incluye acolchado o protecciones especiales en los codos, columna y hombros

Figura 17: *Guantes*



Brindan toda la seguridad al momento de derrapar a altas velocidades

Conclusiones

- Se elaboró el estudio de mercado a través determinación de población y muestra, se pudo conocer el perfil de la demanda, se concluye que el downhill es una actividad de la cual la mayor parte de los entrevistados tiene conocimiento pero que al mismo tiempo consideran que tiene el potencial suficiente para ser desarrollada en el cantón Pastaza debido a su aptitud paisajística y ubicación geográfica, se pudo conocer que la gente joven de entre 19 a 35 años, son procedentes de las ciudades grandes como Quito, Guayaquil, Ambato y Riobamba, que poseen un nivel de instrucción universitario son quienes visitan Pastaza, cabe mencionar también que están de acuerdo en pagar un presupuesto básico que va de 100 a 150 dólares por adquirir este producto ya que dicho precio incluye el alquiler de bicicletas, equipo de seguridad, el uso de las pistas la guianza e instrucción, manifiestan también que este tipo de deporte sea promocionado por las redes sociales ya que es lo más común de la gente joven hoy en día. Además, se pudo constatar según el MINTUR 2018 la tasa de crecimiento de turistas es del 4% anual del cual este 2022 se prevé que 722.091 de potenciales clientes el 661.387 son turistas aficionados a la práctica del deporte de aventura.

- Se describió el estudio técnico, previo el estudio realizado en la ubicación del proyecto dio como resultado más favorable, el desarrollo de una pista de downhill en la cercanía de la ciudad de Pastaza en la parroquia Fátima, se estableció requerimientos para el área productiva con un total de $ 21.000,00 dólares, se realizó la determinación de activos fijos para el área productiva como; adquisición de terrenos con $ 35.00,00; construcción y edificaciones con $25.00,00; maquinaria y equipo con $25.000,00; equipo de cómputo con $3.000,00; vehículos con $25.000,00; muebles y enceres $5.000.00. el diseño técnico constará de 2 km de descenso para todos los deportistas que van a participar, se implementará una cabaña para el área de alimentos y bebidas, en el cual tendrá un área de restaurante y un área de servicios higiénicos también contara con un parqueadero de 12m x 7m máximo para unos 7 automóviles, las medidas de los drops (saltos) son de 5m x 2,5m, la zona

de speed (pedaleo) es de 500m y también habrá dos taludes, el uno de 4m y el otro de 6m.

Bibliografía

Arias, F. G. (2006). El Proyecto de Investigación, Introducción a la metodología científica. Caracas: EPISTEME, C.A.

Barket. (2014). Obtenido de https://www.redalyc.org/journal/290/29059356007/html/

Brundtland. (2019). Obtenido de https://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0686956.pdf

Castillo. (2017). Ciclismo de montala BTT. Madrid: Paidotribo. Obtenido de https://www.entornoturistico.com/cuales-son-los-tipos-de-turismo-que-existen/

Diego, N. (2015). Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Atracci%C3%B3n_tur%C3%ADstica

Gobierno Autònomo Descentralizada de Gonzalo Pizarro. (2016). Obtenido de https://gonzalopizarro.gob.ec/guia-turistica/

Guìa Metodològica para la Gerarquizaciòn de Atractivos Turisticos. (2017). Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Guia_MetodologicaInventarioAtractivosGeneracionEspacios2017.pdf

Hagen & Boyes. (2016). Affective ride experiences on mountain bike terrain . Obtenido de Joural of Outdoor recreation and tourism: https://doi.org/10.1016/j.jort.2016.07.006

Hernández, S. (2003). Obtenido de http://metodos-comunicacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/219/2014/04/Hernandez-Sampieri-Cap-1.pdf

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos . (2020). Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/Presentacio%CC%81n-Informe-de-Rendicio%CC%81n-de-Cuentas-MINTUR-2020-compressed.pdf

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2019). Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/entradas-y-salidas-internacionales

Kessler. (2014). Obtenido de file:///C:/Users/Personal/Downloads/Dialnet-DiagnosticoDeLaPotenciali

Kessler, S. (2014). Obtenido de file:///C:/Users/Personal/Downloads/Dialnet-DiagnosticoDeLaPotenciali

Kotler, Bloom y Hayes . (2004). El Marketing de Servicios Profesionales», Primera Edición. Ibérica: Ediciones Paidós S.A.

Merino, J. P. (2009). definicion de cascada. Obtenido de https://definicion.de/cascada/

Ministerio de Turismo. (2018). Obtenido de https://incyt.upse.edu.ec/ciencia/revistas/index.php/rctu/article/view/494/447

MINTUR. (2018). Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internos-geovit?fbclid=IwAR1wdqZ8bPyDUXKTIN8s5VR_MgxpKTn8XeIm4rhNQgMrFL3CEMZzWQC2Ra4

Minturismo. (01 de 10 de 2018). Mama Rumi la competencia ciclistica para el turismo. Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/mama-rumi-la-comptencia-ciclistica-para-el-turismo-de-aventura-en-el-ecuador/

Novás. (2011). Obtenido de Cabarcos: https://www.redalyc.org/pdf/1956/195617273007.pdf

Novás Cabarcos. (2011). Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/1956/195617273007.pdf

Organizacion Mundial de Turismo. (2010). Obtenido de https://repositorio.uteq.edu.ec/bitstream/43000/3907/1/T-UTEQ-0032.pdf

Organizacion Mundial de Turismo. (2022). Obtenido de https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-crece-un-4-en-2021-muy-por-debajo-aundelosnivelesprepandemicos#:~:text=Aumento%20del%20gasto%20tur%C3%ADstico,3%2C5%20billones%20de%20d%C3%B3lares.

Organizaion Mundial de Turismo. (2020). Obtenido de https://www.redalyc.org/journal/1934/193449985009/html/

Pearce. (1941). Obtenido de http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf

Pérez, M. &. (2015). Obtenido de http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/3297/1/t-ucsg-pre-esp-aeth-211.pdf

Plan Nacional de Turismo. (2020).

Qintero, J. (2004). Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1180522.pdf

Real Academia Española. (2022). Obtenido de https://dle.rae.es/cascada

Resendez. (27 de eneno de 2022). Pedalia. Obtenido de https://pedalia.cc/ciclismo-montana-modalidad-downhill-dh/

Rodolfo Rivas Torres. (2022). Obtenido de https://tesisplus.com/metodo-inductivo/metodo-inductivo-segun-autores/

Rosales. (2004). Formulación y Evaluación de Proyectos. San Jose: INSTITUTO CENTROAMERICANO DE ADMINSTRACION PUBLICA-ICAP.

Sampieri. (2003). Obtenido de http://metodos-comunicacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/219/2014/04/Hernandez-Sampieri-Cap-1.pdf

Sampieri, F. &. (2010). Obtenido de https://mellado1.com/2019/07/23/que-es-el-alcance-de-una-investigacion/#:~:text=As%C3%AD%20mismo%2C%20los%20autores%20plantean,y%20de%20perspectiva%20del%20estudio.

Sancho. (1998). Obtenido de https://www.redalyc.org/journal/280/28049145009/html/#:~:text=En%20un%20sentido%20amplio%20la,servicio%20(Sancho%2C%201998).

Secretaria de Turismo. (2016). Obtenido de http://dgeiawf.semarnat.gob.mx:8080/ibi_apps/WFServlet?IBIF_ex=D2_R_TURISMO02_04&IBIC_user=dgeia_mce&IBIC_pass=dgeia_mce

secretaria de Turismo de México (SECTUR). (2016). Obtenido de https://www.entornoturistico.com/turismo-de-naturaleza-en-que-consiste-y-cual-es-su-origen/

Secretaria de Turismo de Mexico. (2016). Obtenido de https://www.entornoturistico.com/turismo-de-naturaleza-en-que-consiste-y-cual-es-su-origen/

SECTUR. (2002). TURISMO ALTERNATIVO "Una nueva forma de hacer turismo". MEXICO: Centro de Documentacion Turistica CEDOC.

Soares. (2015). Obtenido de http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/19938/1/proyecto%20de%20tesis%20-%20elisama%20castelo.pdf

Torres, R. R. (2022). Rodolfo Rivas Torres. Obtenido de https://tesisplus.com/metodo-inductivo/metodo-inductivo-segun-autores/

Unión internacional de Organismos Oficiales de Turismo. (1967). Obtenido de https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo/

Anexos

Anexo 1: Fundamentación teórica

1. Fundamentación teórica

1.1. Turismo

Hoy en día, una de las definiciones más claras y precisas sobre el turismo la presento La Organización Mundial de Turismo OMT (1991), menciona que el turismo "comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos".

Turismo es todo el espectro que se genera a partir de la idea y/o de la acción que implica el desplazamiento de los seres humanos a un lugar diferente al de su residencia con posibilidades recreativas, es decir, con intenciones de descanso, diversión y/o contacto con el destino receptor. El turismo se presenta entonces como un fenómeno complejo y multidisciplinar que comprende aristas económicas, sociales, políticas, artísticas, antropológicas, históricas, medioambientales, geográficas, educativas, psicológicas, comunicativas, que involucra simultáneamente al sector empresarial, al estatal, al no gubernamental, al sector profesional, a las poblaciones que habitan cada destino turístico y a los turistas. (Ledhesma, 2016)

1.2. Turismo de Aventura

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT, Previsiones mundiales y perfiles de los segmentos de mercado, 2002) viajes realizados por los turistas en busca de actividades generalmente (pero no necesariamente) orientadas a la práctica de ejercicio físico, y que suelen realizarse en zonas remotas o relativamente inexploradas.

Por otro lado, la Secretaria de Turismo (SECTUR, 2002) lo define como los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas deportivas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza.

En este segmento el turista puede encontrar y satisfacer su búsqueda por mejorar su condición física, reducir la tensión y por lo tanto mejorar su estado emocional y físico, así como vivir la experiencia de "logro" al superar un reto impuesto por la naturaleza, en donde la experiencia es sólo entre la naturaleza y el turista, por lo tanto, quedan excluidas las competencias deportivas o denominadas actividades "extremas", en donde el reto es contra el tiempo o contra el hombre mismo.

1.2.1. Turismo de aventura en la Tierra

- **Caminata:** La forma principal de locomoción en el hombre se ha convertido en una actividad recreativa. Esta actividad es una de las de mayor aceptación y demanda. Las rutas o circuitos de caminata de preferencia deben estar previamente establecidas y dosificadas de acuerdo al perfil del turista que la va a practicar (niños, jóvenes, adultos, tercera edad, grupos pequeños o numerosos, entre otros). (SECTUR, 2002)
- **Espeleísmo:** Actividad que consiste en realizar descensos en grutas, cuevas, sótanos y cavernas y apreciar las diferentes estructuras geológicas, flora y fauna. Cabe mencionar que la espeleología es una disciplina que tiene fines científicos y de investigación; mientras que el espeleísmo tiene fines recreativos y de apreciación. (SECTUR, 2002)
- **Escalada en Roca:** Implica el ascenso por paredes de roca empleando manos y pies como elemento de progresión. El uso de técnicas y equipos especializados permite el desplazamiento seguro. Una versión contemporánea a la escalada en roca natural son las paredes artificiales. La escalada en bloques de roca (desplazamiento horizontal dominante) se conoce como bouldering. (SECTUR, 2002)
- **Cañonismo:** Recorrido a lo largo de ríos y cañones que implica el paso por caídas de agua, pozas y paredes de roca empleando técnicas de ascenso y descenso, nado y caminata con equipo especializado. (SECTUR, 2002)
- **Ciclismo de Montaña:** Recorrido a campo traviesa utilizando como medio una bicicleta para todo terreno. La actividad se desarrolla sobre caminos de terracería, brechas y veredas angostas con grados diversos de dificultad técnica y esfuerzo físico. (SECTUR, 2002)
- **Alpinismo:** Ascenso de montañas, volcanes y macizos rocosos cuya altura rebasa los 4,000 metros de altura sobre el nivel del mar. Predomina el terreno de nieve y hielo. Su práctica requiere del dominio de técnicas particulares y del uso de equipos especializados. Los conocimientos de meteorología y climatología aumentan considerablemente la seguridad de esta actividad. En México se conoce como Alta Montaña o Montañismo. (SECTUR, 2002)
- **Rappel:** Técnica de descenso con cuerda fija y con auxilio de equipos y técnicas especializadas. Se realiza generalmente en espacios abiertos y en forma vertical. Cabalgata: Recorridos a caballo en áreas naturales (pueden ser mulas y burros). El objetivo central es la experiencia misma de montar y conocer sobre el manejo y hábitos de estos animales. (SECTUR, 2002)

1.3. Pista de downhill

Consiste en bajar de una montaña en bicicleta lo más rápido posible, por lo que es más riesgosa y da lugar a aparatosas caídas. Las velocidades alcanzadas van hasta de 60km/h esquivando todo lo que se presente al paso como rocas, raíces, troncos, lugares pedregosos, etc.

> Quienes practican esta excitante actividad tienen que tener la capacidad de evadir los obstáculos que se presenten, tener el control de la bicicleta y no perder el equilibrio, controlar los nervios, estar bien preparado para cuando se tengan que hacer saltos y tener la posición correcta para las bajadas muy prolongadas. (Castillo, 2017)

Para comenzar a practicar esta actividad, primero es practicar en las pistas de ciclismo, así se aprenderá a evitar todos los obstáculos más difíciles, después poco a poco aumentar la velocidad hasta sentirse seguro de realizar las maniobras necesarias, es muy importante también atender el manejo técnico y perfeccionarlo.

1.4.Producto Turístico

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2019) un producto turístico es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de marketing de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital.

Si bien es cierto que desde el punto de vista económico la oferta turística no puede ser otra cosa que un bien o un servicio, traducir textualmente ese concepto, conduce a deducir que el producto turístico está formado por los mismos bienes y servicios que forman parte de la oferta. Respecto a los bienes ya se aclaró que éstos se comercializan a través del turismo, sin que exista ningún bien de consumo que se origine en un aparato productivo exclusivamente turístico. En cuanto a los servicios, efectivamente integran el producto turístico, pero no son los únicos ni los más importantes componentes, porque en realidad los servicios son un medio más que un fin: el fin es la práctica de actividades turísticas. (Boullón, 2006)

1.5.Estudio de mercado

Para (Kotler, Bloom y Hayes , 2004) el estudio de mercado "consiste en reunir, planificar, analizar y comunicar de manera sistemática los datos relevantes para la situación de mercado específica que afronta una organización"

Según Kotler, Bloom y Hayes, un proyecto eficaz de estudio de mercado tiene cuatro etapas básicas.

1. Establecimiento de los objetivos del estudio y definición del problema que se intenta abordar: El primer paso en el estudio es establecer sus objetivos y definir el problema que se intenta abordar.
2. Realización de investigación exploratoria: Antes de llevar a cabo un estudio formal, los investigadores a menudo analizan los datos secundarios, observan las conductas y entrevistan informalmente a los grupos para comprender mejor la situación actual
3. Búsqueda de información primaria: Se suele realizar de las siguientes maneras:
    - Investigación basada en la observación
    - Entrevistas cualitativas
    - Entrevista grupal
    - Investigación basada en encuestas
    - Investigación experimental
4. Análisis de los datos y presentación del informe: La etapa final en el proceso de estudio de mercado es desarrollar una información y conclusión significativas para presentar al responsable de las decisiones que solicitó el estudio.

1.6. Estudio técnico

Un estudio técnico permite proponer y analizar las diferentes opciones tecnológicas para producir los bienes o servicios que se requieren, lo que además admite verificar la factibilidad técnica de cada una de ellas. Este análisis identifica los equipos, la maquinaria, las materias primas y las instalaciones necesarias para el proyecto y, por tanto, los costos de inversión y de operación requeridos, así como el capital de trabajo que se necesita. (Rosales, 2004)

1.7. Downhill características y seguridad

Según (Resendez, 2022) Consiste en bajar por una pendiente todo terreno, lo más rápido posible. Esta modalidad es considerada como la más extrema y arriesgada de todas. Este

estilo es muy popular en los países donde posean altas montañas, principalmente donde se encuentren estaciones de esquí. En verano cuando la nieve se termina, comienza la diversión de los Bikers. Las bicicletas específicas para el descenso tienen como característica especial el poseer doble suspensión: delantera y trasera, frenos de disco, como también un cuadro extremadamente resistente y cubiertas más anchas que las de cross para una estabilidad y agarre extra.

Según (Resendez, 2022) Implica descender por la montaña en bicicleta en el menor tiempo posible. Si tuviéramos que definir con dos palabras el DH sería: agresividad y velocidad. Los que lo practican son subidos por camionetas a alguna zona de alta montaña, directamente al inicio del marcaje de la pista. Como ya lo mencionamos, un objetivo en el *downhill* es descender lo más rápido posible. La pista presenta cierto tipo de complicaciones técnicas hechas por el humano como rampas, drops, peraltes y por dificultades que la misma montaña tiene. Es considerada una de las modalidades más extremas y arriesgadas del ciclismo de montaña.

Estoy de acuerdo con los conceptos de ambos autores el downhill es un deporte arriesgado que necesita de mucho coraje para practicarlo, se desciende de una montaña con todas las medidas de seguridad, pero gracias a este deporte es que se unen lasos familiares como de amistad, incluso todas las personas aficionadas pueden conocer lugares increíbles como mágicos, también este tipo de eventos ayudan al desarrollo de local o regional de donde se lo realice.

1.8.Características del terreno en el downhill

El terreno donde generalmente se practica es una montaña con una sinuosa inclinación. Las pistas se marcan en alta montaña entre bosques, así como en cerros, desfiladeros, incluso en locaciones urbanas. El terreno se presenta en un porcentaje combinado de obstáculos naturales como lo son *rockgardens* (jardines de piedra) raíces, vueltas marcadas, así como de obstáculos realizados por el hombre como lo son rampas, mesas, puentes entre otras cosas. Las distancias entre una rampa y su recibidor son grandes, teniendo entre 1.5 metros hasta 10 metros de separación en algunos casos. (Resendez, 2022)

1.9. Satisfacción del turista

La bicicleta de downhill es de doble suspensión (delantera y trasera) y los cuadros tienen una estructura más resistente que el de otras bicis. La mayoría suelen ser de aluminio y los

competidores profesionales generalmente usan de carbono. Estas bicicletas son específicas para el descenso, por lo tanto, no se recomiendan para otras modalidades, a excepción del Free Ride (Resendez, 2022)

La geometría de la una bicicleta de DH también está diseñada para descender. Por ello presentan un ángulo distinto, con el cual se puede dominar los grandes desniveles que la montaña marca. Para frenar se recomiendan frenos de disco hidráulicos de 4 pistones (Resendez, 2022)

1.9.1. Normas de seguridad, equipo para el downhill

Al ser una modalidad considerada como extrema por alcanzar velocidades superiores a los 50km/h en el descenso, el equipo de protección es más específico. Se utiliza un casco integral o fullface, su peso varía entre los 600g a 1kg y su ventilación es cerrada pues solo sirven para el descenso.

El uniforme o ropa debe de ser de una tela resistente por aquello de las caídas constantes. Se utiliza short o pantalón, así como jersey holgado y muchas veces de manga larga. Para mejor protección se utilizan rodilleras, coderas, muchas veces peto de pecho y espalda e incluso protector de cuello (neck brace). Los guantes generalmente tienen alguna protección en los nudillos para evitar golpes en esa zona. Sobre el casco se utilizan goggles deportivos (Resendez, 2022)

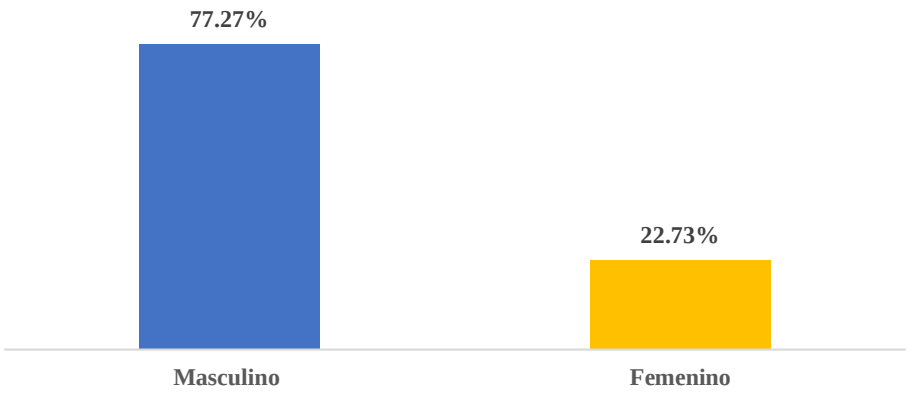
Anexo 2: Análisis de la demanda

Finalmente, de acuerdo con las entrevistas realizadas se concluye que el downhill es una actividad de la cual la mayor parte de los entrevistados tiene conocimiento pero que al mismo tiempo consideran que tiene el potencial suficiente para ser desarrollada en el cantón Pastaza debido a su aptitud paisajística y ubicación geográfica

Luego de tabular los resultados de las 88 encuestas aplicadas (de acuerdo con el cálculo de la muestra), se pudo llegar a las siguientes conclusiones

- ***Género***

Figura 1: *Género de turistas nacionales que visitan Pastaza.*



Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Kevin Jaramillo

Análisis

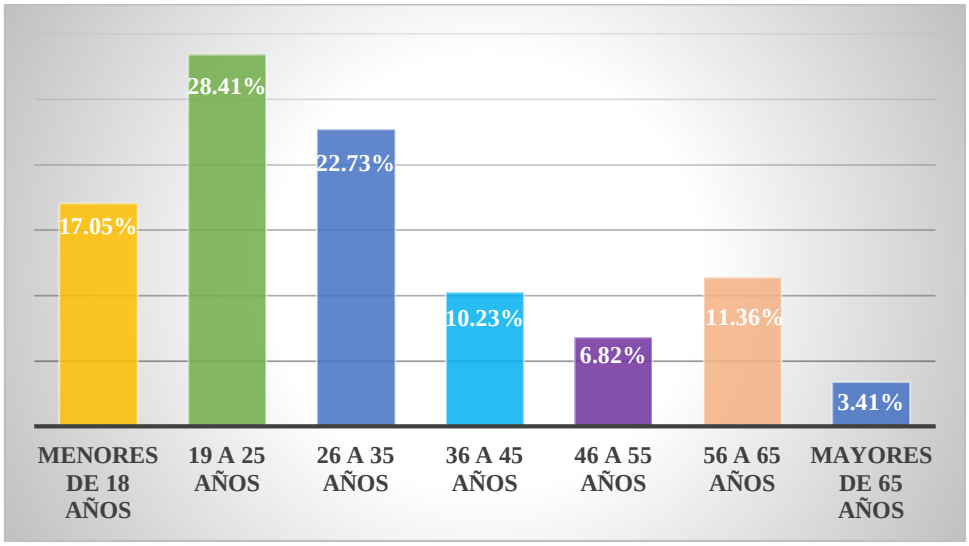
De los 88 turistas que visitan el cantón Pastaza 68 turistas pertenecen al sexo masculino, esto representa el 77,27%; mientras que 20 turistas pertenecen al sexo femenino con una representación de 22,73%.

Interpretación

Mediante el gráfico anterior se puede interpretar que los turistas que en su mayoría visitan el cantón Pastaza son de sexo masculino y con un porcentaje menor son de sexo femenino, por lo tanto, se podría asegurar que la propuesta del presente trabajo tenga factibilidad ya que por lo general las personas de sexo masculino son los más interesados por este tipo de deporte.

- ***Edad***

Figura 2: *Edad de los turistas nacionales que visitan Pastaza*



Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Kevin Jaramillo

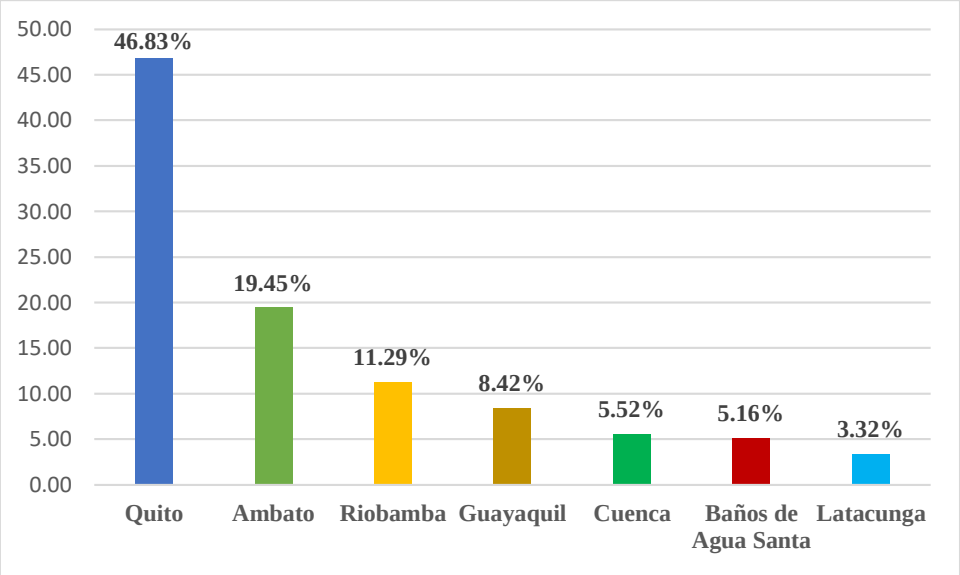
Análisis

Como se puede observar en el grafico de los 88 turistas nacionales que visitan el cantón Pastaza, el 28,41% son de entre (19-25 años), 22,73% entre (26-35 años), 17,05% menores de 18 años, 6,82% entre (46-55 años), 10,23% entre (36-45 años), 11,36% entre (56-65 años) y 3,41% mayor de 66 años

Interpretación

En relación con la edad de turistas indica que la gente joven son los que más visitan al lugar, es importante ofertar actividades, productos y/o servicios turísticos para edades comprendidas entre (19 a 25 años).

Figura 3: *Procedencia de los turistas*



Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Kevin Jaramillo

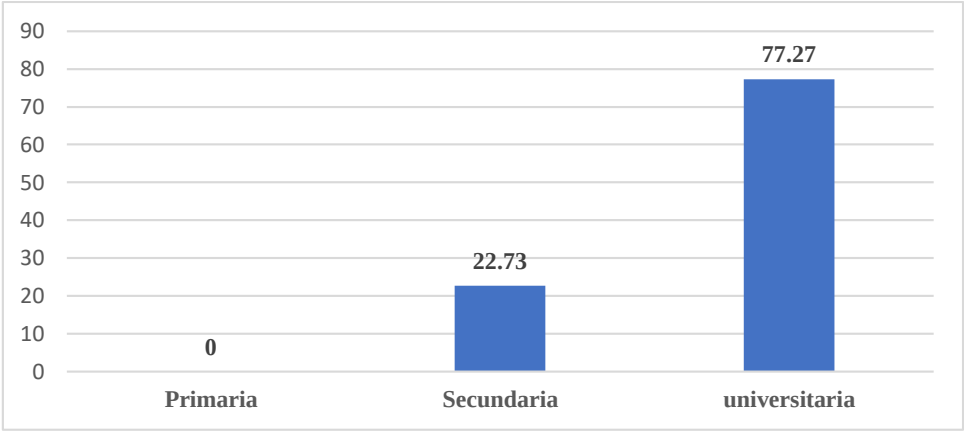
Análisis

Según los resultados de las encuestas la mayoría de las personas proviene de la ciudad de Quito con un 46,83% de encuestados, seguida de Ambato con 19,45%, Riobamba con un 11,29%, con 8,42% tenemos a Guayaquil, con 5,52% Cuenca, Baños de Agua Santa con 5,16% y con el 3,32% provienen de la ciudad de Latacunga.

Interpretación

En relación a las principales ciudades de procedencia de turistas que visitan Pastaza se puede observar que provienen de ciudades grandes como lo son Quito, Ambato, Riobamba y Guayaquil, este dato es muy significativo para la generación de movimientos económicos dentro de la ciudad.

Figura 4: *Nivel de instrucción*



Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Kevin Jaramillo

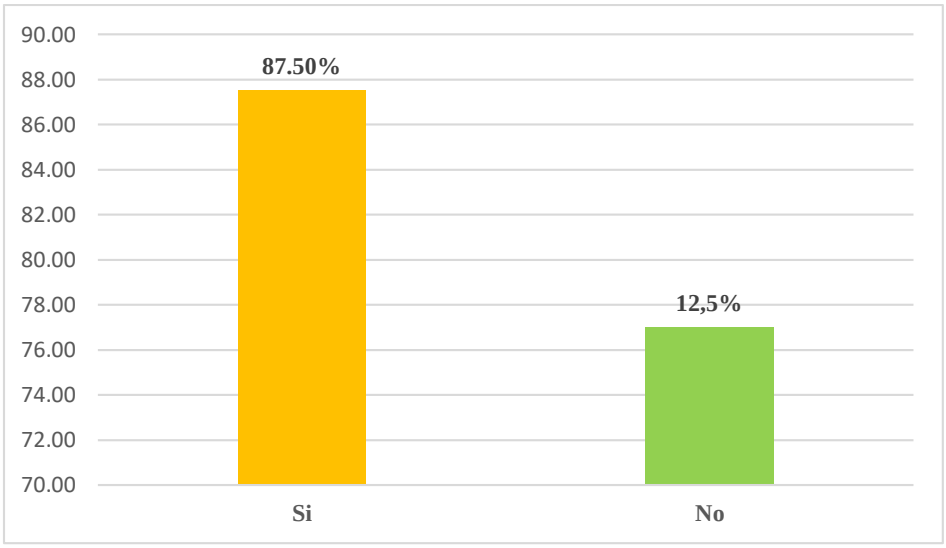
Análisis

Los resultados de las encuestas proyectan que la mayoría de los encuestados tienen un nivel de instrucción universitaria representada por el 77,27 %, mientras que el 22,73% tienen estudios secundarios, mientras que el 0% poseen instrucción primaria.

Interpretación

Como se observa en la figura anterior, un amplio grupo de turistas poseen un grado de instrucción universitaria, lo cual indica que la propuesta del presente trabajo tendría una buena demanda por parte de los turistas.

Figura 5: *Gustos por la práctica de deporte*



Fuente: *Investigación propia*

Elaborado por: *Kevin Jaramillo*

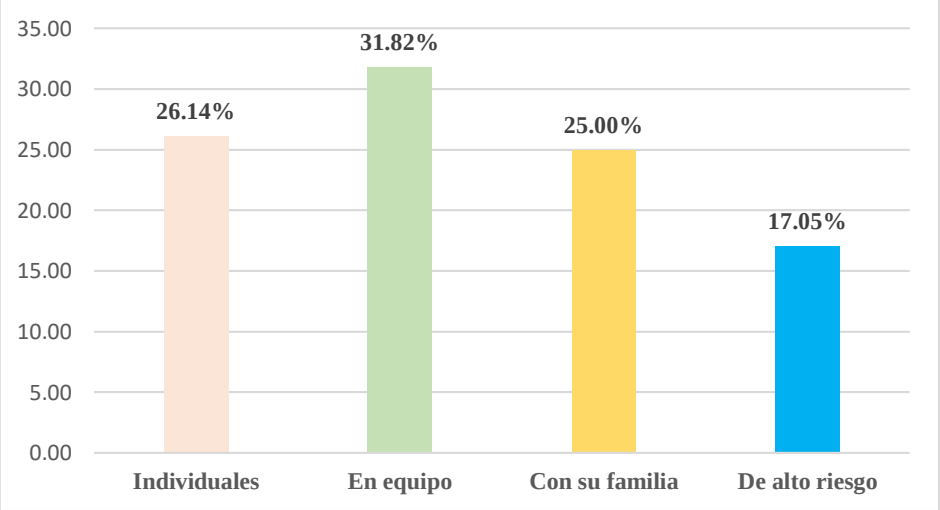
Análisis

Según el grafico se puede analizar que 77 turistas encuestados el cual representa el (87,5%) afirman que, si les gustan de la práctica deportiva, mientras que solo 11 turistas mencionan que no les gusta la práctica deportiva con un porcentaje mínimo del 12,5 %

Interpretación

Según la información recabada se refleja un aspecto muy positivo para la propuesta del diseño de una pista downhill ya que se conoce que la mayor parte de turistas que visitan la provincia de Pastaza se inclinan por la práctica de deportes, este dato es muy significativo pues simplifica el proceso de marketing dada al obtener la preferencia de la población hacia la práctica de actividades de este tipo.

Figura 6: *¿Qué tipo de deportes le gusta?*



Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Kevin Jaramillo

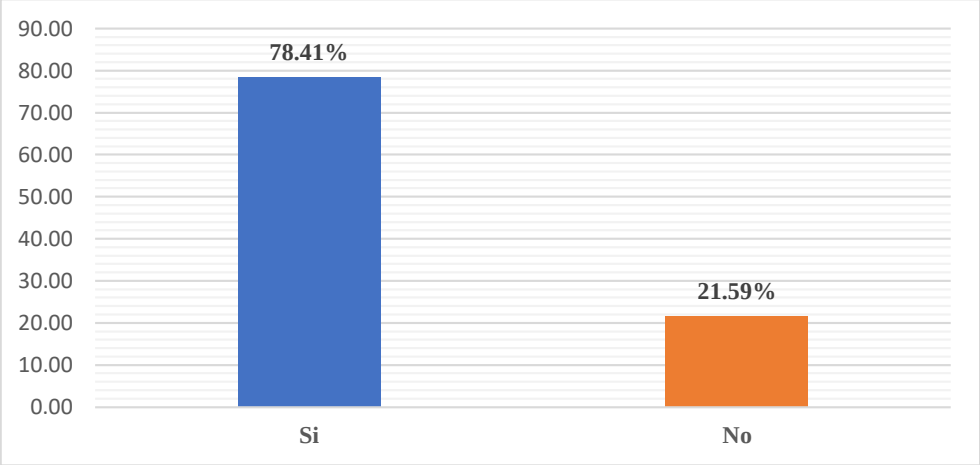
Análisis

De los 88 turistas afirmaron que les gusta la práctica de deporte, el 31,82% de los encuestadores les gusta practicar deportes en equipo, el 26,14% prefiere hacerlo de forma individual, el 25% optan por la practica en familia y solo el 17,05% se inclinan por los deportes de alto riesgo.

Interpretación

Estos datos permiten conocer cómo manejar la publicidad a la hora de lograr convocar a todo el amplio grupo que no se muestra interesado en la práctica de deportes de riesgo, resaltando las ventajas del Downhill desde el punto de vista de sus positivas implicaciones en la salud y su amplio carácter recreativo y poco riesgoso.

Figura 7: *¿Utiliza la bicicleta como medio de deporte?*



Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Kevin Jaramillo

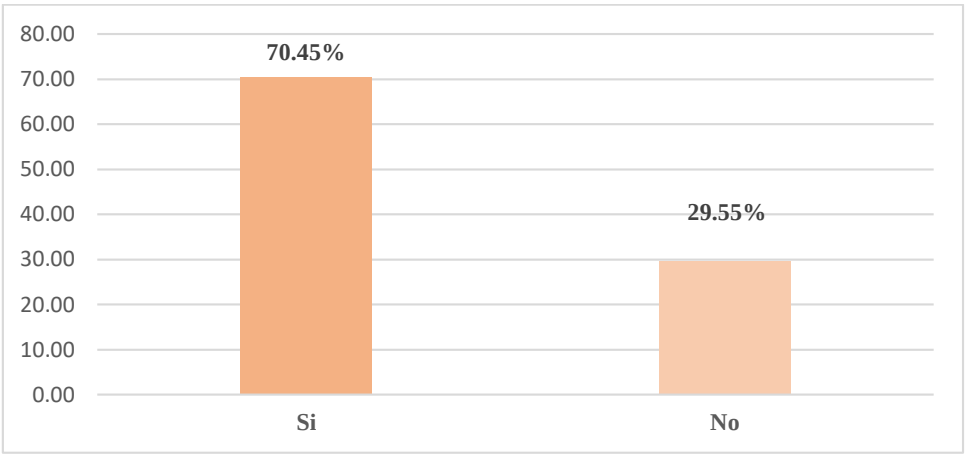
Análisis

De los 88 encuestados 69 de ellos afirman que utilizan la bicicleta como medio de deporte, ese dato representa el 78,41%, mientras que solo 19 turistas de los encuestados afirman que no utilizan la bicicleta como medio de deporte, con una interpretación del 21,59%.

Interpretación

Como se observa en la antigua figura anterior, un amplio grupo está familiarizado con el uso de las bicicletas por lo que resulta más fácil ofertar el producto en cuestión, lo cual indica que la propuesta del presente trabajo tendría una buena acogida.

Figura 8: *¿Conoce que es el downhill?.*



Fuente: *Investigación propia*
Elaborado por: *Kevin Jaramillo*

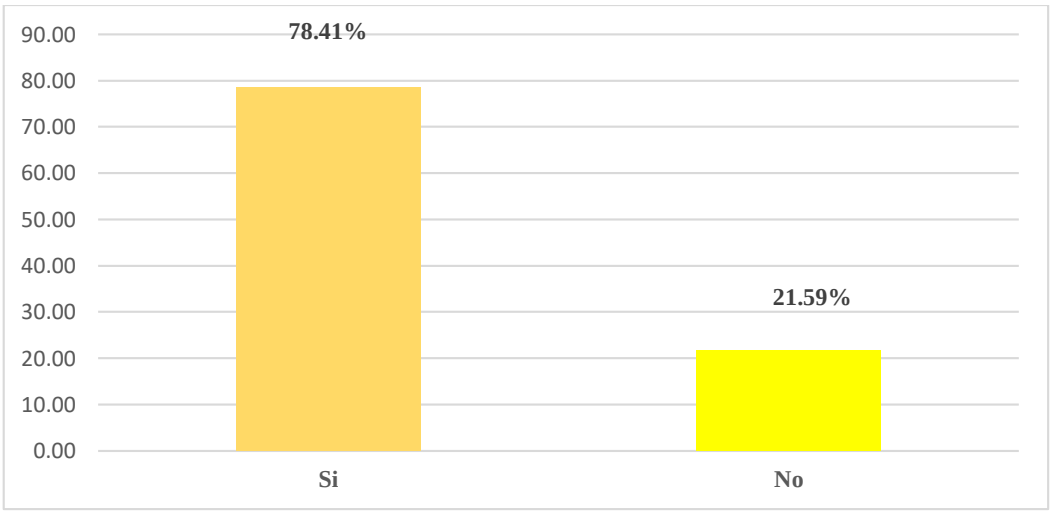
Análisis

Se observa que de los 88 turistas encuestados 62 afirman conocer el deporte downhill con una representación del 70,45%, por otra parte 26 de los turistas encuestados no conocen acerca de este deporte esto representa el 29,55%.

Interpretación

Como se puede evidenciar en la figura anterior la mayor parte de los encuestados tienen conocimiento acerca del downhill, por lo que las estrategias a utilizarse deben incluir información que resalten los aspectos positivos del deporte. A partir de este momento se trabajará en las siguientes preguntas solamente con el porcentaje que conoce el downhill, es decir, el 100% lo constituirá 62 encuestados.

Figura 9: *¿Le interesaría practicar el downhill de forma aficionada?*



Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Kevin Jaramillo

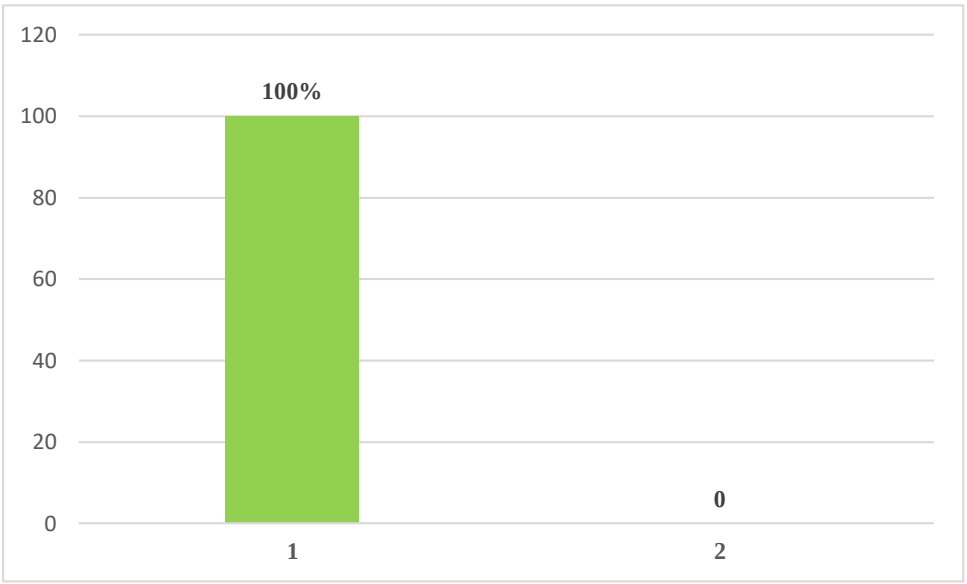
Análisis

De los 88 encuestados, 69 turistas se encuentran interesados por practicar el downhill de manera aficionada, lo cual representa el78,41%, mientras que 19 turistas no se encuentran interesados por practicar el deporte downhill, con una representación del 21,59%.

Interpretación

Una gran parte de los encuetados se encuentran interesados por el deporte downhill como afición y solo una pequeña parte de los turistas encuestados no les interesa practicarlo, debido a la falta de conocimiento acerca del deporte que se puede solucionar incluyendo capacitaciones, por lo cual evidencia la factibilidad de puesta en marcha de la propuesta.

Figura 10: *¿ Cree usted que Pastaza posee potencialidades para realizar este tipo de deporte?*



Fuente: Investigación propia
Elaborado por: *Kevin Jaramillo*

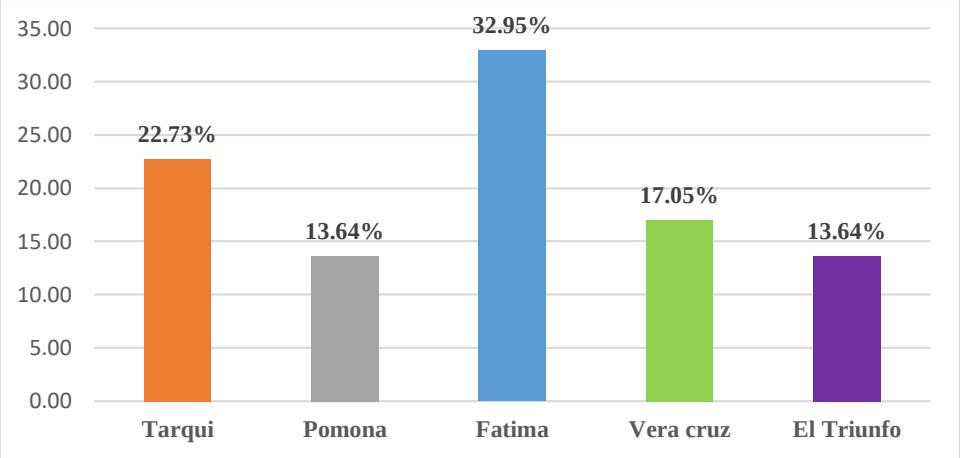
Análisis

Se puede analizar que de los 88 turistas encuestados que manifiestan que se encuentran interesados en la práctica de este deporte, el 100% de ellos afirman que conoce que la ciudad de Pastaza posee gran potencial para la práctica de este tipo de deportes.

Interpretación

El 100% de las respuestas analizadas afirma que conoce que la Provincia de Pastaza posee potencialidades para realizar este tipo de deportes, por lo que se deduce que existe disposición en cuanto a la factibilidad geográfica

Figura 11: *¿Qué parroquia cree usted que posee potencialidades para realizar este tipo de deporte?*



Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Kevin Jaramillo

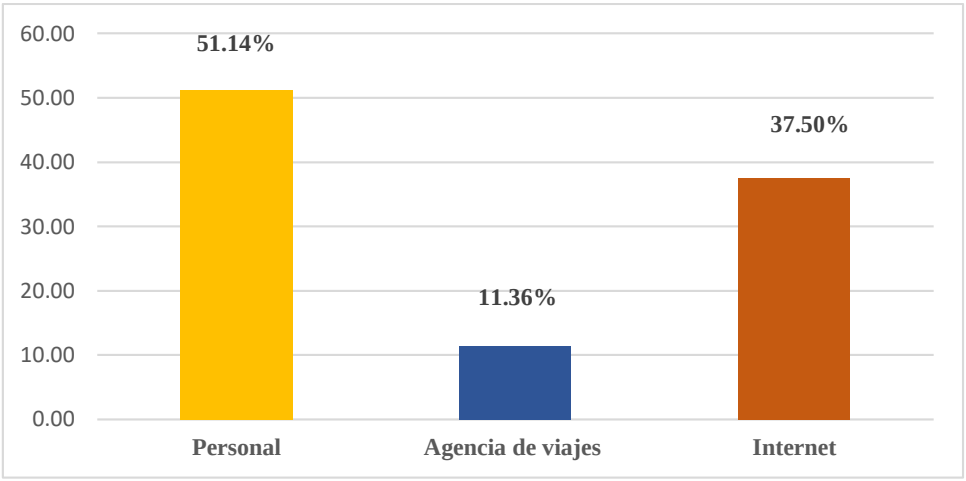
Análisis

Como se demuestra en la figura un amplio grupo correspondiente al 32,95% afirma que la construcción se lo realice en la parroquia de Fátima, un 22,73% está de acuerdo que la construcción se lo haga en la parroquia Torqui, el 17,05% opina que se lo realice en la parroquia Vera cruz, un 13,64% está de acuerdo que realice en la parroquia el triunfo y el 13,64% menciona que se realice la construcción el a parroquia el triunfo.

Interpretación

Según los datos obtenidos la mayoría de turistas encuestados concluyen en que la Parroquia Fátima es la idónea para la construcción de la pista de Downhill, ya que sea por sus características geográficas y a la mayor facilidad de acceso. Por tanto, el diseño de la pista de Downhill se realizará en la parroquia Fátima.

Figura 12: *¿Cómo prefiere adquirir este servicio?*



Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Kevin Jaramillo

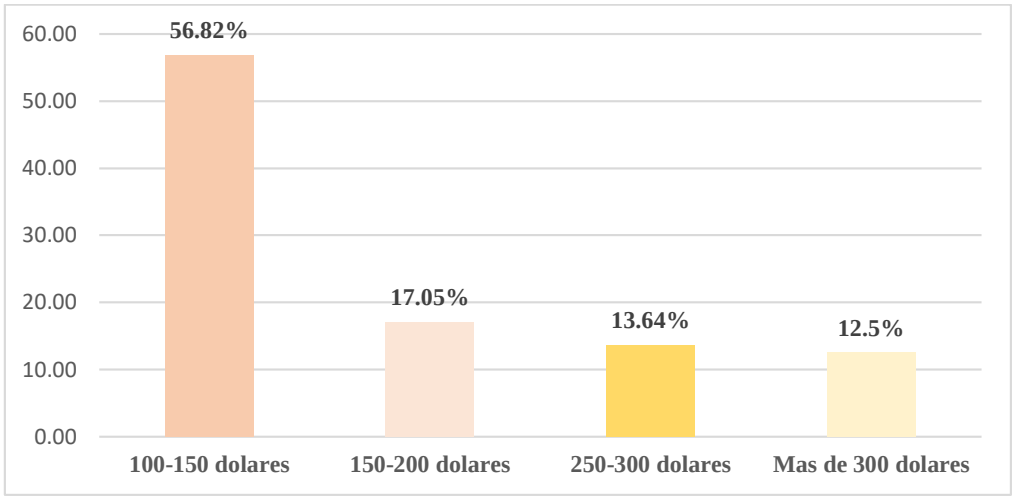
Análisis

De los 88 turistas encuestados como se puede observar en la figura un amplio grupo correspondiente al 51,14% mencionan que adquirirán este servicio de forma personal, un 37,50% lo realizara a través del internet, el 11,36% menciona que adquirirá este servicio a través de agencias de viajes que promocionen este tipo de deportes.

Interpretación

De acuerdo a los resultados obtenidos las personas prefieren adquirir el servicio para la práctica del deporte Downhill a través del internet ya que esto facilita la adquisición de este servicio ya que muchas veces no disponen de tiempo debido a sus ocupaciones diarias, mientras que otro porcentaje considerable están de acuerdo con que prefieren adquirir el servicio de manera personal para no presentar problemas, por lo que la presente propuesta estará dirigida a que los turistas adquieran este servicio por los dos medios ya sea en internet y de manera presencial.

Figura 13: *¿Cuánto está dispuesto a pagar por practicar este deporte?*



Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Kevin Jaramillo

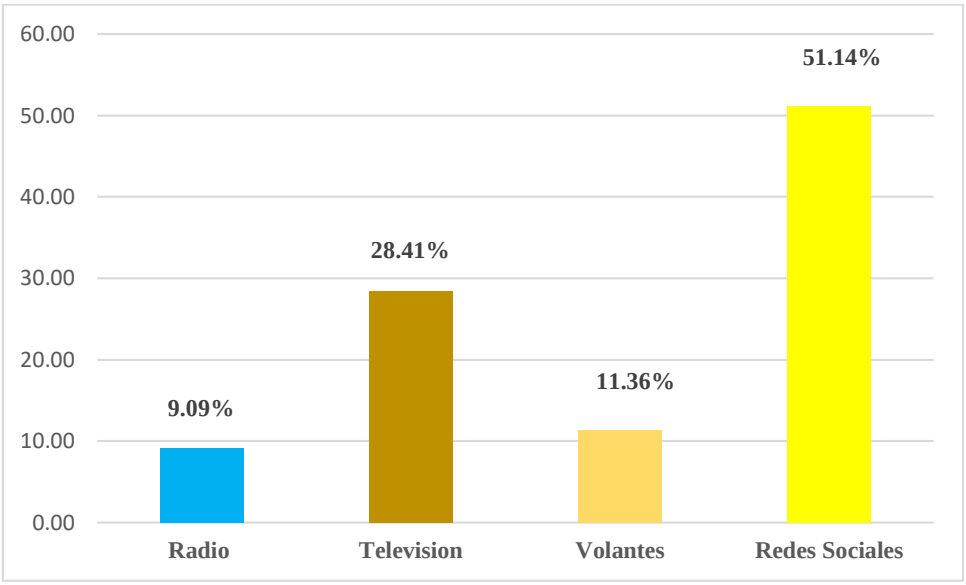
Análisis

Como se puede observar en la figura el 56,82% de los encuestados están dispuestos a gastar un presupuesto puesto que va de $100.00-$150.00 dólares por practicar el deporte downhill, el 17,05% prefiere pagar un presupuesto que va de $150.00-$200.00 dólares, un 13,64% elige pagar $2500.00-$300.00 dólares y el 12,5% está dispuesto a invertir más de 300.00 dólares por practicar este deporte.

Interpretación

Con los datos obtenidos se puede conocer que los turistas están de acuerdo en pagar lo básico por realizar las prácticas de este deporte que viene siendo en un rango de 100 a 150 dólares, este valor será considerado para cuando se ejecute la pista de Downhill.

Figura 14: *¿A través de que medio desea que se promocione este deporte?*



Fuente: *Investigación propia*
Elaborado por: *Kevin Jaramillo*

Análisis

La figura nos da a conocer que el 51,14% prefiere que este deporte sea promocionado por las redes sociales, el 28,41% está de acuerdo que sea promocionado a través de la televisión, el 11,36% menciona que sea promocionado mediante volantes y el otro 9,09% manifiesta que sea transmitido por la radio.

Interpretación

Con los datos obtenidos se puede interpretar que más del 50% está de acuerdo en promocionar este deporte a través de las redes sociales ya que es la más utilizada en nuestra vida cotidiana y además puede ser compartido y difundido de manera directa con otras personas. Por lo que se va a considerar en el presente estudio.