UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD CIENCIAS DE LA VIDA

CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:

IMPORTANCIA DE LAS CICLORUTAS COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO DE NATURALEZA EN EL CANTÓN MERA.

AUTOR(ES):

Angie Yessenia Gualinga Dahua

Joselyn Cecibel Rosero Chico

DOCENTE - TUTOR:

Msc. Mario Javier Barrera Castro

Puyo - Pastaza - Ecuador

2022

FORMATO 4
APROBACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
(Uno por cada evaluador)

En el siguiente cuadro se detalla un conjunto de criterios a evaluar con un total de cien (100) puntos.		
Criterios	**Puntaje**	**Argumentos de la calificación**
1. TÍTULO		
El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.	5/5	El apartado cumple con los parámetros propuestos.
2. RESUMEN		
Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de qué se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales hallazgos y conclusiones.	4/5	No se identifican hallazgos principales de la investigación.
3. INTRODUCCION		
Entrega información sobre la temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.	17/20	No se presentan objetivos de forma clara y concisa.
4. MARCO TEÓRICO		
Marco teórico coherente y articulado con los objetivos. Entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio. Sustenta el referente conceptual con adecuadas fuentes de autoridad.	12/15	Marco teórico requiere mayor sustentación.
5. METODOLOGIA		
Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordó la información.	15/15	El apartado cumple con los parámetros propuestos.

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS		
Entrega los resultados de manera organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras son pertinentes y están claramente representados. El texto no repite información entregada en los cuadros y figuras.	20/25	Apartado requiere mayor sustentación
7. CONCLUSIONES		
Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.	9/10	Conclusiones no son lo suficientemente claras.
8. REFERENCIAS		
Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.	5/5	El apartado cumple con los parámetros propuestos.
VALORACIÓN TOTAL	100	

DICTAMEN

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluación respecto al documento revisado.

Recomendación	**Marque con X**
Aprobar	X
No Aprobar	
CALIFICACIÓN	87

Atentamente,

Firmado electrónicamente por:
ANGELA MARIA CAIZA BARAHONA

Angela María Caiza B.

Dado en la ciudad de Puyo, a los 25 días del mes de Febrero de 2022.

FORMATO 4
APROBACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
(Uno por cada evaluador)

En el siguiente cuadro se detalla un conjunto de criterios a evaluar con un total de cien (100) puntos.		
Criterios	**Puntaje**	**Argumentos de la calificación**
1. TÍTULO		
El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.	4/5	¿Por favor esta de rectificar una palabra “estratégica” debe ser estrategia?
2. RESUMEN		
Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de qué se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales hallazgos y conclusiones.	5/5	Información necesaria
3. INTRODUCCION		
Entrega información sobre la temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.	18/20	Entrega información sobre la temática
4. MARCO TEÓRICO		
Marco teórico coherente y articulado con los objetivos. Entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio. Sustenta el referente conceptual con adecuadas fuentes de autoridad.	15/15	Conceptos de términos que son empleados en el estudio.
5. METODOLOGIA		
Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordó la información.	14/15	Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos.

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS		
Entrega los resultados de manera organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras son pertinentes y están claramente representados. El texto no repite información entregada en los cuadros y figuras.	23/25	Los resultados están de manera organiza.
7. CONCLUSIONES		
Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.	8/10	Conclusiones acordes a los objetivos
8. REFERENCIAS		
Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.	5/5	Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias.
VALORACIÓN TOTAL	92/100	

DICTAMEN

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluación respecto al documento revisado.

Recomendación	**Marque con X**
Aprobar	**X**
No Aprobar	
CALIFICACIÓN	**92/100**

Atentamente,

Firmado electrónicamente por:
ELSA FLOR ORDONEZ

Elsa Flor Ordóñez Bravo, Ing. Mg. Sc.
Docente PAR CIEGO

Dado en la ciudad de Puyo, a los 25 días del mes de febrero de 2022

Curiginal

Document Information

Analyzed document	ARTÍCULO FINAAL.docx (D127102611)
Submitted	2022-03-07T13:53:00.0000000
Submitted by	Mario Javier Barrera Castro
Submitter email	tur2017142@uea.edu.ec
Similarity	4%
Analysis address	md.landivarv.uea@analysis.urkund.com

Sources included in the report

W	URL: http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/8656/Carlos%20Fierro%20Monograf%C3%ADa%20CELS%20Entregada.pdf?sequence=1#:~:text=El%20Corredor%20Ecol%C3%B3gico%20Llanganates-Sangay%20(CELS)%20es%20un%20%C3%A1rea,dos%20parques%20nacionales%20importGarc Fetched: 2022-03-07T13:53:00.0000000	2
W	URL: https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/15511/VillalobosRamirezJulianDavid2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y Fetched: 2022-03-07T13:53:00.0000000	2
SA	**Damaris Silva Tesis 2017.docx** Document Damaris Silva Tesis 2017.docx (D30324595)	1
SA	**LIBRO-PROYECTO 5TO DE TURISMO-PRÁCTICAS PREPROFESIONALES.pdf** Document LIBRO-PROYECTO 5TO DE TURISMO-PRÁCTICAS PREPROFESIONALES.pdf (D102612669)	1
W	URL: http://revistas.ut.edu.co/index.php/edufisica/article/view/1884/1668Villalobos Fetched: 2022 03-07T13:53:00.0000000	1
SA	**UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA / Patate Presentación Articulo Cientifico.doc** Document Patate Presentación Articulo Cientifico.doc (D126997826) Submitted by: tur2017163@uea.edu.ec Receiver: afortega.uea@analysis.urkund.com	1
SA	**UNIVERSIDADESTATALAMAZÓNICA/ARTÍCULOCIENTÍFICOFINALMARISOLY ANGELA_CARRERA DETURISMO.pdf** Document ARTÍCULO CIENTÍFICO FINAL MARISOL Y ANGELA_CARRERA DE TURISMO.pdf (D127012281)	1

Firmado electrónicamente por:
MARIO JAVIER BARRERA CASTRO

Mario Javier Barrera Castro

Docente-director del Trabajo de Integración Curricular

"IMPORTANCIA DE LAS CICLORUTAS COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO DE NATURALEZA EN EL CANTÓN MERA"

Gualinga Dahua Angie Yessenia
Tur201742@uea.edu.ec
Rosero Chico Joselyn Cecibel
Tur2017107@uea.edu.ec

Msc. Barrera Castro Mario Javier
mbarrera@uea.edu.ec

Universidad Estatal Amazónica, Facultad de Ciencias de la Vida, Carrera de Turismo

Resumen

La industria de turismo ha sido considerada como un factor de desarrollo, por ende, existe muchas categorías que se han desarrollado en nuestro país entre ellas se destaca el turismo de naturaleza. La creciente importancia del Turismo de Intereses Especiales, impulsado por el aumento de la demanda de actividades de recreación al aire libre, ha generado el desarrollo de nuevos tipos de turismo, basados en el aprovechamiento del medio natural. En este trabajo se analiza el desarrollo de una cicloruta como alternativa estratégica para la promoción del turismo de naturaleza en el Cantón Mera. A través de una investigación descriptiva, deductivo e inductivo y de enfoque mixto con predominancia cualitativa y cuantitativa. La metodología contempló la revisión documental y bibliográfico, se utilizó la modalidad de investigación de campo, se aplicó técnicas primarias como la encuesta de 375 entre turistas y habitantes, para conocer el perfil de viajeros interesados en realizar visitas en bicicleta, impulsando al desarrollo de una actividad turística que involucre a los atractivos turísticos existentes en el Cantón, y se identifique sus principales atractivos turísticos. Se concluye que el Cantón Mera reúne las condiciones naturales, y que es apto para realizar turismo de naturaleza.

Palabras Clave: Turismo de Naturaleza, Cicloruta, Turismo de Intereses Especiales, Desarrollo, Atractivos Turísticos.

Abstract

The tourism industry has been considered a development factor, therefore, there are many categories that have been developed in our country, among them nature tourism stands out. The growing importance of Special Interest Tourism, driven by the increased demand for outdoor recreation activities, has generated the development of new types of tourism, based on the use of the natural environment. This paper analyzes the development of a bike path as a strategic alternative for the promotion of nature tourism in the Mera Canton. Through descriptive, deductive and inductive research and a mixed approach with qualitative and quantitative predominance. The methodology contemplated the documentary and bibliographic review, the field research modality was used, primary techniques were applied such as the survey of 375 among tourists and inhabitants, to know the profile of travelers interested in making visits by bicycle, promoting the development of a tourist activity that involves existing tourist attractions in the Canton, and identifies its main tourist attractions. It is concluded that the Mera Canton meets the natural conditions, and that it is suitable for nature tourism.

Keywords: Nature Tourism, Bike Path, Special Interest Tourism, Development, Tourist Attractions.

1. INTRODUCCIÓN

La industria de turismo durante los últimos años ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, según la Organización Mundial de Turismo, ha sido considerado como un factor de desarrollo económico y social, guarda una estrecha relación con el desarrollo, por ende existe muchas categorías que se han desarrollado en nuestro país entre ellas se destaca el turismo de aventura, turismo de naturaleza, turismo de compras, turismo religioso, el ecoturismo, muchas alternativas que hacen que el turismo sea un motor clave del progreso económico. (UNWTO,2008)

La creciente importancia del Turismo de Intereses Especiales (TIE), impulsado por el aumento de la demanda de actividades de recreación al aire libre, ha generado el desarrollo de nuevos tipos de turismo, basados en el aprovechamiento del medio natural y, también, en estrecho vínculo con el patrimonio cultural. (Espinosa et al., 2014)

El Cantón Mera es la puerta de entrada a la Amazonía, es considerado como regalo de la tierra por sus altos índices biológicos, atributos que lo convierten en uno de los distinguidos sitios para la realización del turismo de naturaleza (Fiero Alabarda, 2015). Es rico en flora y fauna, y está rodeado por un exuberante bosque verde que forma parte del Corredor Ecológico Llanganates- Sangay, declarado por el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF, 2002).

Uno de los productos turísticos de intereses especiales que presenta gran potencial de desarrollo en el cantón es el cicloturismo, una disciplina no competitiva, que emplea la bicicleta como medio de transporte para efectuar recorridos por sitios de interés turístico con libertad y autonomía (Maroto, 2010). Esta actividad además comprende un modo ecológico de viajar y conocer un territorio, que no exige gran preparación física y ofrece a cambio experiencias.

Mera a pesar de contar con atractivos naturales que son de vital importancia para un desarrollo turístico, representa un factor problemático debido a la falta aprovechamiento saludable del medio natural, ya que es evidente el aumentado de la producción agrícola, tala de árboles actividades agropecuarias, reforestación, y la falta de concientización de la población y sus visitantes (Goberno Autónomo Descentralizado del Cantón Mera (GAD), 2015). Se puede decir que en el cantón no hay un producto donde se exponga el turismo de naturaleza su importancia y los benefios que este puede generar.

La formulación del problema científico que surgió en relación al ámbito turístico en el cantón Mera es el siguiente: ¿Una cicloruta impulsará el desarrollo el turismo de naturaleza en el Cantón Mera?

La presente investigación analiza el mercado del cicloturismo como una alternativa estratégica para la promoción del turismo de naturaleza para el Cantón Mera. Para esto se plantean tres objetivos fundamentales. En primer lugar, se describe el perfil del turista que realiza cicloturismo en la zona. En segundo lugar, se identifica los atractivos naturales que están en el trayecto de la cicloruta en el cantón. En tercer lugar, se propone indagar la importancia de las ciclorutas como estrategia de desarrollo de turismo de naturaleza en el cantón Mera.

Esta investigación se justifica, debido a que hoy en día el turismo es considerado como un factor importante para la economía de los países, es así que se tiene como finalidad demostrar la importancia de las ciclorutas como alternativa estratégica para el desarrollo de turismo de naturaleza en el cantón Mera, buscando así practicar un turismo sano, respetuoso y más consciente con el entorno natural. Las ciclorutas en la actualidad representan un nicho de mercado creciente e importante en la actividad turística de un lugar, debido a que aporta a una gama de beneficios económicos, sociales y ambientales para las regiones (Yagual Medina, 2019).

2. MATERIALES Y MÉTODOS/METODOLOGÍA

Localización

Figura 1

Ubicación del cantón Mera



Fuente: (GAD Mera, 2015)

El Cantón Mera se halla ubicado al oeste de la Provincia de Pastaza, a 1150 msnm, su posición astronómica es de 75º5' de longitud occidental y a 1º30' de latitud sur, Tiene una extensión de 601.1 Km2. Es considerado la puerta de entrada a la Amazonía Ecuatoriana, con parte de sus territorios declarados como "Regalo a la Tierra" por el Fondo Mundial de las Naciones (WWF), posee un gran potencial en atractivos turísticos, con una excelente disponibilidad de recursos hídricos que provienen de los Llanganates y otorgan belleza a sus paisajes. (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Mera,(GAD) 2014)

Investigacion Descriptiva

Los autores citados plantean que los estudios descriptivos analizan y determinan aquellas propiedades significativas de un fenómeno que es sujeto a investigación y permite medir y evaluar aspectos o elementos de forma independiente y así describir lo que se indaga. (Hernández, Fernández y Baptista, 1997).

Suarez (2015) citado por Yagual Medina (2019) menciona que en en su trabajo de investigación acerca del diseño de un producto turístico tipo ciclo paseo en la comuna San Vicente, realiza una referencia en base las diferentes tipologías y sus orientaciones para escoger el tipo de investigación, en el cual utilizo la investigación descriptiva y

explicativa para conocer el comportamiento de los turistas y comuneros para conocer la relación directa de ambos en un mismo entorno y así estar al tanto de los inconvenientes permitiendo así establecer ciertas soluciones en beneficio de la actividad turística.

El tipo de investigación que se utilizó al trabajo es la Descriptiva con un enfoque cuantitativo y cualitativo, con la finalidad de contar con información real y actualizada de la zona en estudio, con ello determinar el perfil del turista para poder conocer sus necesidades e implementar en la cicloruta para alcanzar el desarrollo del turismo de naturaleza en el cantón Mera.

La información que se obtuvo a través de las encuestas aplicadas a los turistas y habitantes del cantón Mera, las mismas que en base a los resultados se conoce las expectativas y motivaciones que incentiva al turista visitar la cicloruta "Vía Verde".

Método cualitativo

Se aplicó el método cualitativo se realizó un análisis crítico y comparativo para la recolección de información se utilizó la herramienta como la encuesta y observación, así obtener diferentes opiniones acerca de gustos y preferencias lo cual se obtuvo acontecimientos reales de todo lo relacionado a la cicloruta de naturaleza, así proponer una nueva tendencia en el sector turístico del Cantón.

Método Cuantitativo

Permitió realizar por el método cuantitativo, poder trabajar con los datos obtenidos de las encuestas a un gran número de personas, recopiló toda la información necesaria, además la recopilación de valores numéricos esto permitió tener resultados necesarios para la investigación, y poder observar condiciones reales, es necesario tener esta información clara, y saber las actividades que prefieren realizar las personas que visitan la cabecera cantonal de Mera.

Método Deductivo

Mediante la aplicación de este método se hizo la deducción acerca de la información obtenida de la importancia de la cicloruta como estrategia de desarrollo del turismo de naturaleza. Se identificó sus principales atractivos naturales que pueden formar parte de la cicloruta, y sus vías de acceso con las que cuenta para hacer posible una actividad turística para el desarrollo del turismo de naturaleza. Además, se realizó un análisis de los turistas respecto a la predisposición de visitar la cicloruta obteniendo los resultados

favorables, ante este criterio existe un interés en visitar los sitios naturales del Cantón Mera.

Método Inductivo

Este método permitió hacer un análisis de los hechos reales que se obtienen mediante la investigación de campo en el área en estudio con respeto a su situación actual, para obtener información de primera mano. De manera que se corroboren aquellos datos y como pueden contribuir en el resultado de la investigación.

Población y Muestra

Para establecer la población se consideró la cifra de 16.767 turistas que visitaron el Cantón Mera, datos que fueron obtenidos mediante una entrevista con la encargada del área de turismo del Cantón debido a que no se cuenta con una base de datos que sustente esta información.

Tabla 1

Población

Población	**N.º**	**Fuente**
Turistas que visitaron el cantón de (Septiembre a Diciembre) en el año 2018	16.767	Ing. Gabriela Espinoza Jefe de Área de turismo del cantón Mera.
TOTAL	16.767	

Elaborado por: Gualinga, Rosero

Muestra

Para el cálculo de la muestra se procedió a aplicar una de las fórmulas, la misma que permitió manejar de una manera más adecuada los datos a ser obtenidos de la población sin que esta pierda sus características particulares (Quintana Puga, 2014).

Para el trabajo de investigación se aplicó una muestra probabilística aleatoria simple siendo el tamaño de la población a investigar es de 16.767, la misma que es parte fundamental para la aplicación de los instrumentos a aplicar para recetar las respectivas informaciones que aportará para el trabajo de investigación.

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2(N-1) + z^2 * p * q}$$

Dónde:

n= tamaño de la muestra

Z= Nivel de confianza (1.96) 95%

N= Tamaño de la población o universo (16767 turistas)

p = Probabilidad de éxito (0,5)

q = Probabilidad de fracaso (0.5)

E= Porcentaje de Error (0.05)5%

Remplazando la fórmula:

$$n= \frac{(1.96)^2*0.5*0.5*16767}{(0.05)^2(16767-1)+(1.96)^2*0.5*0.5}$$

$$n= \frac{3.84*0.5*0.5*16767}{0.0025(16766) +3.84*0.5*0.5}$$

$$n= \frac{16096.32}{41.92+0.96}$$

$$n= \frac{16096.32}{42.88}$$

n= 375.38
n= 375//

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, se presentan los principales resultados del estudio, (i)perfil del turista que realiza cicloruta, (ii)identificación de atractivos naturales, (iii) indagar si con la implementación de una cicloruta ayuda al desarrollo del turismo de naturaleza.

Perfil del turista que realiza cicloturismo

Las encuestas realizadas fueron dirigidas hacia las personas que ingresaron al cantón Mera, en base a lo establecido en el tamaño de la muestra se realizó 375 encuestas recopilando toda la información necesaria efectuándose una ardua investigación, tener la información adecuada para analizar la importancia de las cicloruta como estrategia de desarrollo en el cantón.

Se determinó la necesidad de aplicar una muestra de la investigación que fueron elementales para obtener información confiable durante el desarrollo de la investigación

con la finalidad de contar con suficientes elementos, desde la visión de los turistas, las mismas que fueron aplicadas a los turistas arrojando datos importantes que llevan al cumplimiento de los objetivos, y así realizar un razonamiento más amplio y crítico de la investigación para poder cumplir con el objetivo deseado de la investigación.

A continuación, se presenta el cuadro analizado sobre el perfil del turista:

Los resultados de la encuesta revelaron que la mayoría de los visitantes que practican cicloruta son de sexo masculino 65%, poseen una edad promedio de 18-35 años, el 93% de las personas encuestadas ha visitado el cantón Mera, mientras el 55% de las personas encuestadas gustan realizar el turismo de naturaleza, por ende, los turistas piensan que la bicicleta es un medio adecuado para realizar recorridos a los atractivos turísticos del Cantón Mera. (Tabla 1)

Los encuestados manifestaron que el tipo se atractivos que gustarían conocer son sitios naturales con un 59%, respecto a esto, destaca que gran parte de los turistas el tipo de actividades que gustarían realizar en la cicloruta es nadar en el rio con un 42%, siguiente de observación de flora y fauna con el 32% y senderismo con un 23%; la razón por el usos de la bicicleta lo realizan por recreación con un 40%, deporte con un 38%, y por salud un 19 %; recalcan el interés de hacer uso de la bicicleta como medio de transporte para visitar los atractivos un 98% dando como efecto positivo que puede brindar, para el conocimiento de atractivos turísticos. Además, los visitantes indicaron que los atractivos que se podrían ofertar en el cantón es descanso de la Pantera Negra con un 36%, el Dique de Mera 42% y la Finca de Josué 16%; los encuestados consideran con un 98% que la cicloruta ayudará a conservar los recursos naturales. Finalmente, la mayoría de los encuestados les gustaría realizar un recorrido en bicicleta y conocer los atractivos del cantón Mera con un 39% mensual, un 27% vacacional, un 14% semestral lo cual la cicloruta tendría suficiente demanda de turistas. (Tabla 1)

Tabla 2

Información recopilada del Perfil del Turista

VARIABLE	Total	Porcentaje
Edades de la población encuestada		
De 18-35 años	230	61%
De 36-50 años	122	33%
De 51-65 años	23	6%

Total	375	100%
Sexo poblacional		
Masculino	242	65%
Femenino	133	35%
Total	375	100%
Personas que han visitado el cantón Mera		
Si	344	93%
No	24	7%
Total	368	100%
Tipo de turismo que les gusta realizar		
Turismo de naturaleza	207	55%
Turismo comunitario	92	25%
Agroturismo	23	6%
Turismo cultural	48	13%
Otros	3	1%
Total	373	100%
Tipo de atractivos que gustarían conocer en el cantón Mera		
Sitios Naturales	238	59%
Manifestaciones culturales	117	36%
Otras	20	5%
Total	375	100%
Tipo de actividades aparte del ciclismo le gustaría realizar en la cicloruta		
Senderismo	86	23%
Nadar en el rio	160	42%
Observación de flora y fauna	119	32%
Otras	10	3%
Total	375	100%
Razón por el uso de la bicicleta		
Por deporte	145	38%
Por recreación	149	40%
Por salud	70	19%
Otros	11	3%
Total	375	100%
Interés de utilizar la bicicleta como medio de transporte para visitar los atractivos turísticos del cantón Mera		
Si	365	98%
No	8	2%
Total	373	100%
Atractivos que se podrían ofertar		
Descanso de la Pantera Negra	143	36%
Dique de Mera	61	42%
Finca de Josué	1	16%
Otras	11	6%
Total	375	

La cicloruta ayudará a conservar los recursos naturales		
Si	367	98%
No	8	2%
Total	375	100%
Frecuencia de la visita de la cicloruta de naturaleza		
Semanal	45	12%
Mensual	146	39%
Semestral	54	14%
Cada año	27	7%
Vacacional	103	27%
Total	375	100%

Identificación de los recursos turísticos

Se pudo visitar y describir los atractivos turísticos de la zona y se obtuvieron los siguientes resultados: En el cumplimiento del segundo objetivo tiene la finalidad identificar los principales atractivos turísticos que posee el Cantón Mera.

El cantón Mera cuenta con recursos naturales únicos gracias a su ubicación geográfica. Donde la naturaleza es la que predomina, presenta formaciones vegetales de bosques primarios, secundarios, lo cual representa un área con una importante biodiversidad. Al contar el cantón con Bosque Protectores, estos fomentan a tener una diversidad muy rica, lo cual es muy importante para poder desarrollar turismo de naturaleza ya que se cuenta con centros de alto endemismo. Lo que nos ha llevado a identificar los atractivos turísticos existentes en el Cantón Mera.

En base a lo estudiado la importancia de las cicloruta como estrategia para el desarrollo del turismo de naturaleza se identificó los siguientes atractivos turísticos:

Tabla 3

Identificación de los atractivos turísticos

N°	Nombre	Foto	Descripción	Biodiversidad
1	Complejo turístico Río Tigre	(Ver anexo 3.2)	Es un lugar muy hermoso y relajante donde se puede disfrutar de sus refrescantes y cristalinas aguas. Los toboganes que desembocan al río son la mayor atracción del lugar. La casa del árbol, senderos ecológicos, además de cambiadores y servicios básicos. Adicionalmente, se ofrecen por una tarifa adicional, servicios de alimentación, sauna, turco, e hidro masaje. En el lugar hay tiendas de artesanías, ropa y accesorios locales. (Unknown, 2015)	La flora y fauna es típica de esta región, se puede encontrar el árbol de sangre de drago, guarumos helechos; la fauna es difícil apreciarla, pero se pueden escuchar en horas de la tarde el sonido que emite las pavas de monte y otras aves. La variedad de microclimas ha dado lugar a la evolución de las orquídeas endémicas y nuevas para la ciencia. (Unknown, 2015).
2	Finca eco turístico tres Marías	(Ver anexo 3.3)	Es un lugar sumamente amplio que cuenta con una granja infantil para los niños que la	Hace énfasis en cuidar y respetar la naturaleza es sumamente importante, es por eso por lo

			visitan donde pueden aprender y divertirse; Además ofrece a sus visitantes disfrutar de los senderos que son 100% ecológicos, canchas deportivas, restaurante, hospedaje y Áreas verdes cercanas al Rio Tigre.	que cuentan con un sendero ecológico n donde se puede apreciar gran diversidad de plantas como el árbol de sani y gran variedad de orquídeas y flores.
3	Bosques del Alpayacu	(Ver anexo 3.4)	Es un lugar en donde la paz abunda por todas partes ya que se puede escuchar todo tipo de ruido que produce la naturaleza empezando por el rio y las aves que en este hay; en este sitio se puede realizar caminatas por toda la zona del bosque, observación de la exuberante flora, nadar en el rio Alpayacu y una zona de camping donde se puede conectar directamente con la naturaleza.	Aporta conciencia ambiental, podemos apreciar el entorno donde se puede observar animales como, monos, mariposas, además se encuentran arboles muy representativos como el pilche, laurel, canelo, chonta caspi, sandi, etc.
4	Descanso de la Pantera Negra	(Ver anexo 3.5)	Es un lugar ideal para tener contacto con la magia de la naturaleza, donde pueden disfrutar de cristalinas aguas, senderos ecológicos, gastronomía y espacios para camping.	El descanso de la Pantera aún posee selva virgen La flora se puede apreciar cedros, canelos, sandi, chontacaspi, guayacán, orquídeas; En cuanto a la fauna gran variedad de mariposas, loros, peces.

5	Finca de Josué	(Ver anexo 3.6)	En este precioso sitio, está el río Alpayacu con sus aguas cristalinas, se puede realizar Caminatas, observación de flora, natación, y una zona de cabañas para que los turistas mismo puedan realizar sus respectivos asados. El sitio ideal para pasar un momento de esparcimiento y para probar deliciosos platillos, preparados con productos orgánicos, naturales, cultivados en la propia finca.	Posee una gran diversidad de flora como arboles de canelo, sandi, guayacán, caoba, pigui. Asimismo de fauna como pava de monte, búho, perdiz, gallo de peña, y pájaros de colores.

Fuente: (Quintana Puga, 2014)

La importancia de la ciclorutas como estrategia de desarrollo de turismo de naturaleza

Es importante que manejen estrategias de promoción y publicidad para una mayor difusión de los atractivos y así generar una demanda de turísticas a nivel local y nacional. Gestionar nuevos proyectos que ayuden a dinamizar el turismo en la localidad para la generación de ingresos, y mejorar la imagen que atraigan la atención de los turistas. Buscar financiamiento de entidades públicas y privadas para la implementación de los servicios de alojamiento y restauración, que conlleve a generar una demanda de turistas. Capacitar a los guardabosques en temas de seguridad y servicio al cliente con la finalidad que el turista que visite la ciclorruta quede satisfecho con el servicio.

La importancia que enmarca la cicloruta en el desarrollo del turismo de naturaleza va impactada con la sostenibilidad, que va más allá de su significado, además contempla una fuerte relación entre igualdad y equidad, se realiza mediante un medio de transporte como la bicicleta que permite satisfacer las necesidades de los turistas siempre y cuando haya condiciones de seguridad y bienestar, esto incide sobre la decisión de uso de la bicicleta y por ende cicloruta.

Las cicloruta garantizan el derecho a la movilidad de manera libre, segura y cómoda esto hace que surjan una mayor cantidad de ciudadanos, que permitan en si el contacto con la naturaleza, además permiten generar el potencial y la demanda turística del cantón, de manera que la cicloruta vaya creciendo como alternativa potente y sostenible frente al turismo de naturaleza los cuales podemos ver en lo siguiente:

-Permiten que las personas cuenten con más espacio para realizar actividades recreativas en en el entorno natural

- Transporte accesible.

-Promueve la cultura del respeto a la biodiversidad del sector.

- Calidad medioambiental y paisajística.

Indagar el diseño de la cicloruta como un ente de desarrollo del turismo de naturaleza.

Estructura del Diseño de la cicloruta, actualmente se busca nuevas iniciativas de turismo que no contaminen el ecosistema, y muchos turistas buscan realizar actividades deportivas, es por eso que el servicio a implementar lo pueden realizar personas de distintas edades que se encuentren en las condiciones de pedalear y visitar nuevos

atractivos en un lugar natural como lo es el Cantón Mera. El recorrido iniciaría desde el parque central del cantón. Este será el punto donde los turistas podrán comprar agua y lo que necesiten para empezar con el recorrido.

El cantón se caracteriza por poseer una biodiversidad única, donde se ha planteado aprovechar este entorno de manera consciente por ello se ha pensado en desarrollar un producto como la cicloruta la cual permitirá desarrollar el turismo de naturaleza.

A continuación se presenta un bosquejo de como sería el diseño de la cicloruta ‘ Vía Verde” en el Cantón Mera, nos permitió definir la distancia en kilómetros del recorrido,paradas estratégicas, atractivos naturales dentro de la ruta.

Figura 2

Diseño de la cicloruta de naturaleza “VÍA VERDE”



Fuente: Illustrator Cs6

Ruta: Trabajo de campo

CONCLUSIONES

- Se ha evidenciado el perfil del turista que realiza cicloturismo en el cantón donde se puede evidenciar que a la mayoría de personas encuestadas les agrada la idea de poder realizar ciclismo y a su vez disfrutar del turismo de naturaleza.
- Se logro identificar a los atractivos turísticos que formarán parte de la cicloruta, los mismos que poseen una riqueza extraordinaria de biodiversidad, donde se hace factible realizar turismo de naturaleza ya que reúne condiciones naturales para hacerlo.
- Para finalizar con el artículo se propuso el diseño de la cicloruta "Vía Verde" como un ente de desarrollo de turismo de naturaleza, mediante esta actividad turística es intrínsecamente sostenible debido al uso óptimo de los recursos y de tal manera ayuda a la conservación del entorno natural respeta la autenticidad.
- Un alto porcentaje de personas indicaron en las encuestas que les gustaría que se implemente la cicloruta de naturaleza ya que es una iniciativa diferente, esto indica que al implementar una cicloruta rodeada de naturaleza tendrá buena acogida por los turistas.

I. REFERENCIAS

Calderón Puerta, D., Arcila Garrido, M., & López Sánchez, J. (25 de Enero de 2018). Las rutas e itinerarios turístico culturales en los portales oficiales de turismo de las comunidades autonomas españolas. *(REA)Revista de Estudios Andaluces*(35), 123-145. Recuperado el 18 de Junio de 2021, de https://core.ac.uk/download/pdf/187421459.pdf

Lazo Serrano, C. A., Bastidas Andrade, M. I., Aguilar González, F. E., & Calle Iñiguez, M. P. (2017). *repositorio.uide.* Obtenido de repositorio.uide: https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3765/1/La%20Potencialidad%20Tur%C3%ADstica%20y%20sus%20Oportunidades%20De%20Emprendimiento.%20Caso.pdf

Pérez , S. (01 de Septiembre de 2017). Uso de la bicicleta en Costa Rica: repaso histórico y caracterización del tipo de ciclistas y su movilidad en el entorno vial nacional. *Infraestructura Vial / LanammeUCR, 19* (33), 26-34. Obtenido de https://www.scielo.sa.cr/pdf/infraestructura/v19n33/2215-3705-infraestructura-19-33-26.pdf

Saguay Pillco, L. B. (2020). *dspace.ucuenca (Trabajo de grado,Universidad de Cuenca).* Obtenido de dspace.ucuenca: https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/34707/1/Trabajo%20de%20titulacion%20%282%29.pdf

Socatelli, M. (2013). *ucipfg.* Obtenido de ucipfg: https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/LS4.1..pdf

Aragoneses Maroto. (2010). *scielo*. Obtenido de scielo: https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-235X2018000200170#B1

Araya, S., & Varas, C. (2018). Cicloturismo como alternativa estratégica para la promoción del turismo sustentable de localidades rurales del Valle de Elqui, Chile. *Revista interamericana de ambiente y turismo*. Obtenido de scielo.cl: https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-235X2018000200170

Blanco Portillo, R. (2006). *El turismo de naturaleza en España*(169), 7-38. Obtenido de https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/97560.pdf

Campoverde León, A. A. (Noviembre de 2017). *repositorio.ute.* Obtenido de repositorio.ute: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/16365/1/70134_1.pdf

Espinosa , A., Llancaman , L., & Sandoval, H. (1 de Enero de 2014). *redalyc.* Obtenido de redalyc: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180729920007

Fierro Alabarda, C. A. (27 de Abril de 2015). *http://repositorio.puce.edu.ec/*. Obtenido de http://repositorio.puce.edu.ec/: http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/8656/Carlos%20Fierro%20Monograf%C3%ADa%20CELS%20Entregada.pdf?sequence=1#:~:text=El%20Corredor%20Ecol%C3%B3gico%20Llanganates%2DSangay%20(CELS)%20es%20un%20%C3%A1rea,dos%20parques%20nacionales%20import

García, E., Sierra, A., & Rocha, L. (11 de Diciembre de 2020). Red de infraestructura verde para Bogotá como apoyo al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. *Udistrital*(16), 5-12. Obtenido de file:///C:/Users/samue/Downloads/17347-Texto%20del%20art%C3%ADculo-95133-2-10-20201223.pdf

Goberno Autónomo Descentralizado del Cantón Mera (GAD). (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.* municipiomera.

Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Mera (GAD). (14 de Noviembre de 2014). *PORTAL_SNI.* Obtenido de PORTAL_SNI: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/BORRADOR%20DIAGNOSTICO_GADMERA_14-11-2014.pdf

GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE MERA (GAD MERA). (2015). *Estructura general para la presentacion de proyectos [fotogragía]*. Obtenido de ESTRUCTURA GENERAL PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS: https://www.municipiomera.gob.ec/agua2016/5_resumenEjecutivo.pdf

Hernández Sampiere, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (1997). *observatorio.epacartagena.* Obtenido de observatorio.epacartagena: http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf

Hugo, Z. E., Gustavo , A. P., & Julio , T. A. (2013). *academia.* Obtenido de academia: https://www.academia.edu/25113630/Turismo_de_intereses_especiales_Experiencias_de_investigaci%C3%B3n_cientifica

Jordi, M. (2017). Estudio de percepciones sobre la salud en. *Salud Colectiva,* 307-320. Recuperado el 20 de Diciembre de 2022, de file:///C:/Users/samue/Downloads/Dialnet-EstudioDePercepcionesSobreLaSaludEnUsuariosDeLaBic-6554448.pdf

Martínez Quintana, V. (30 de Septiembre de 2017). El turismo de naturaleza: un producto turìstico sostenible. *Arbor, 193*(785), a396-a396. Obtenido de https://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2204/3026

Mincetur. (2014). *Manual para la aplicacion de Productos Turísticos.* (Primera, Ed.) Lima: Editorial Arkabas. Obtenido de https://docplayer.es/5764024-Manual-para-la-planificacion-de-productos-turisticos.html

MINTUR. (2019). *baul del turismo.* Obtenido de baul del turismo: https://bauldelturismo.com/wp-content/uploads/2019/10/Manual-de-estructura-de-productos-con-base-a-un-atractivo-tur%C3%ADstico-Mintur.pdf

Naranjo, M., Pelegrín, A., Marín, L., Pelegrín, N., Pelegrín Naranjo, L., & López, Y. (2019). Modelos de gestión turística: mirada crítica desde diferentes perspectivas. *RECUS, 4*(1), 16-25. Obtenido de https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Recus/article/view/1749/1956?fbclid=IwAR0sAqQxqplPn-b_2FVwAlBZW4EIQ9h23tg1s32fu9b7E0FBIQvB1UUK-xY

Quintana Puga, D. P. (2014). *repositorio.uta.* Obtenido de repositorio.uta: https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/7391/1/FCHE-MGPE-1081.pdf

Sánchez Ruiz, J., Coronel Curimilma, L., Suárez Jaramillo, A., & Maza Ortega, M. (18 de Abril de 2020). Ruta turística maíz y cascadas: estudio de caso con un enfoque del turismo cultural y natural. *Universidad Ciencia y Tecnología, 24*(99), 53-60. Obtenido de https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/295/524

Stéfanov, B. P. (01 de Septiembre de 2017). Uso de la bicicleta en Costa Rica: repaso histórico y caracterización del tipo de ciclistas y su movilidad en el entorno vial nacional. *Revista Infraestructura Vial / LanammeUCR, 19*(33), 26-34. Obtenido de https://www.scielo.sa.cr/pdf/infraestructura/v19n33/2215-3705-infraestructura-19-33-26.pdf

Unknown. (22 de Octubre de 2015). *blogspot*. Obtenido de blogspot: http://diquemera.blogspot.com/2015/10/el-dique-de-mera-mera-es-una-ciudad.html

UNWTO. (2008). *Unwto*. Obtenido de Unwto: https://www.unwto.org/es/turismo

Velandia Morales, E. (2020). La importancia de implementar el uso de la bicicleta en la escuela y en la vid diaria. *Edu-fisica, 12*. Obtenido de http://revistas.ut.edu.co/index.php/edufisica/article/view/1884/1668

Villalobos Ramírez, J. D. (2016). *La bicleta como medio para la disminucion de contaminacion ambiental, accidentes de trabajo y enfermedades laborales en las organizaciones (trabajo de grado).* Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá, Colombia. Obtenido de https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/15511/VillalobosRamirezJulianDavid2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Yagual Medina, L. F. (2019). *repositorio.upse (Trabajo de grado,Universidad Estatal Península de Santa Elena).* Obtenido de repositorio.upse: https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4926/1/UPSE-TDT-2019-0008.pdf

ANEXOS

Anexo 1: MARCO TEÒRICO

Turismo

Hay autores que resaltan que:

> El turismo se ha convertido en uno de los sectores económicos de más rápido crecimiento en el mundo. Su evolución se caracteriza por una continua expansión y diversificación. El continuo aumento de la cantidad provoca importantes cambios cualitativos que les obligan a reflexionar periódicamente sobre sus ofertas y adaptarse a los nuevos gustos y necesidades de los consumidores. (Naranjo et al., 2019,p.18)

Turismo de Intereses Especiales

Se desarrollan de forma sostenible, respetando la cultura y la historia local, así como protegiendo y conservando la naturaleza. Contribuye al desarrollo de recursos con alto potencial de crecimiento, fomentando la diversificación de rumbos y la innovación en los servicios y productos turísticos que ofrecen. Una gran división que forma parte del TIE conformada por los turistas de naturaleza que demandan productos relacionados el entorno natural, es decir los turistas que visitan un destino para experimentar y disfrutar de la naturaleza. (Hugo, Gustavo , y Julio, 2013, p.7)

Turismo de naturaleza

Como lo menciona Martínez (2017) “el turismo de naturaleza está directamente relacionado con el turismo sostenible y de hecho representa los hábitats naturales, la biodiversidad, incluida la participación de parques naturales, áreas protegidas, entornos rurales, ecoturismo y la participación de las áreas turísticas” (p. 2).

Como lo menciona Blanco (2006) “el turismo de naturaleza es el principal motor de las actividades recreativas, ocio, y la realización de diversas actividades deportivas, la fuerza física y el riesgo, expresamente los recursos naturales los usan de forma específica, sin degradarlos o agotarlos” (p. 10).

Atractivo turístico

Como lo menciona el MINTUR (2019) "es aquel elemento que por sí mismo y en combinación con otros elementos, despierta el interés de visita de un grupo de personas a una determinada zona o región. Es el punto de inicio de las acciones complementarias que agregarán valor" (p.4).

Recurso natural

"Son los bienes o servicios que son proporcionados por la naturaleza y están sin la intervención del hombre, pueden ser considerados como renovables o no renovables y son utilizados como un bien para ser usado en algún desarrollo de producción" (Roldán, 2017).

Ruta turística

Para Sánchez, Coronel, Suárez y Maza (2020) aseguraron que "ruta turística constituyen una alternativa que contribuye al desarrollo sostenible territorial en el marco de las estrategias de dinamización económica, promoviendo una visión holística del patrimonio natural y cultural basado en el aprovechamiento sostenible de los recursos locales" (p. 56).

Como mencionan Calderón, Arcila y López (2018) "las rutas turísticas son un producto confeccionado utilizando los recursos territoriales, y es una invención siendo lo importante en ella no tanto el recorrido, el cual está creado con un interés turístico, sino el patrimonio natural, histórico, etnográfico, geográfico" (p. 130).

Cicloruta

Hay autores que resaltan que:

> La cicloruta permite la accesibilidad a los espacios públicos con infraestructura segura para la movilidad de vehículos no motorizados como las bicicletas, que puede diseñarse alrededor de los espacios verdes, con el fin de que hagan parte de corredores ecológicos, esta es una forma de conectar la ciudad con el entorno verde que la rodea creando ambientes más saludables para la comunidad. (García, Sie[illegible]cha, 2020, p.8)

Cicloturismo

Desde hace muchos años, el ciclo turismo ha crecido a nivel mundial, dejando huella en cada país que se practica. En la actualidad, aparece frecuentemente en los medios de comunicación haciendo énfasis en los beneficios que deja en el ser humano y en la población dicha actividad.

Aragoneses (2001) citado por Saguay Pillco (2020,p 31) menciona que el ciclo turismo es una actividad física no competitiva que combina la bicicleta con el turismo; el cicloturismo se basa en un ejercicio moderado y surge como una propuesta de viaje en bicicleta para visitar atractivos, pueblos y ciudades, por el placer de conocer nuevos lugares sin preocuparse del tiempo y siendo respetuosos con el medio.

Medio de transporte

Martínez (2013) citado por Yagual Medina(2019,p 13) menciona que es un sistema de control que permite movilizar personas o bienes materiales con la finalidad de satisfacer las necesidades humanas de movilidad. Las funciones primordiales del sistema de transporte se enfocan en brindar seguridad, comodidad, rapidez y economía en la circulación de las personas.

Bicicleta

Hay autores que resaltan que:

> La bicicleta es un transporte urbano con muchos beneficios para la salud ya que se concibe como una alternativa al sedentarismo y los perjuicios que provocan las máquinas en el tráfico urbano. El impacto del uso de la bicicleta se analizó indirectamente al mejorar la calidad del aire y reducir el tráfico de vehículos motorizados, al reducir el ruido y la contaminación del paisaje, promueve condiciones de vida más amigable para los humanos en la ciudad. (Jordi, 2017, p. 309)

> La bicicleta forma parte de una corriente de transporte masivo con condiciones y características muy diferentes a las de los ciclistas utilitarios, aunque muchas veces comparten las mismas vías y espacios sociales, la bicicleta se ha convertido en un símbolo constructivo que va más allá de la movilidad, se convirtió en una

> parte integral del tejido social de las comunidades y regiones, donde las bicicletas fueron ampliamente utilizadas por todos los ámbitos de la vida. (Pérez, 2017,p.27)

Ciclismo

Cartigny (2012) citado por Saguay Pillco (2020, p 29) menciona que el ciclismo ha dejado huella en la historia, no solo, desde el punto de vista deportivo, recreacional y de transporte. Es una actividad, con la cual, las personas se ven familiarizadas; ya sea por experiencias en la niñez, medio de transporte o porque les gusta el deporte. La bicicleta se incorporó en el mundo moderno, como medio de transporte alternativo al combatir la contaminación y está relativamente al alcance de todas las clases sociales, pudiendo ser utilizado indistintamente por hombres, mujeres, jóvenes o adultas mayores.

Producto Turístico

Como lo menciona el Mincetur (2014) "un producto turístico es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística" (p. 10).

Demanda Turística

Es el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos que buscan satisfacer sus necesidades de viaje. Sean éstos los turistas, viajeros y visitantes, independientemente de las motivaciones que les animan a viajar y del lugar que visitan o planean visitar, están dispuestos a disfrutar de las facilidades, atractivos, actividades, bienes o servicios turísticos. (Socatelli, 2013)

Potencial Turístico

Reyes y Sánchez (2005) citado por Lazo, Bastidas, Aguilar, y Calle (2017,p 4) mencionan que el potencial radica en su capacidad de atracción de turistas y satisfacción de sus necesidades, se establece la necesidad de dotar a los atractivos de instalaciones e infraestructuras necesarias para la realización actividades turísticas. Antes de iniciar cualquier actividad económica relacionada con el turismo es imperativo determinar su situación actual, a través de índices y factores claves para el desarrollo turístico; según los componentes que conforman la p

dad de un determinado sitio son: los recursos, la accesibilidad y el equipamie

Anexo 2: Encuesta

IMPORTANCIA DE LAS CICLORUTAS COMO ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO DE NATURALEZA EN EL CANTÓN MERA

Por favor conteste la presente encuesta con la sinceridad necesaria, la información obtenida será solamente para fines académicos.

Encuesta elaborada por estudiantes de la Universidad Estatal Amazónica.

1. Edades de la población encuestada

- De 18-35 años
- De 36-50 años
- De 51-65 años

2. Sexo poblacional

- Masculino
- Femenino

3. ¿Alguna vez ha visitado el cantón Mera?

- Si
- No

4. ¿Qué tipo de turismo le gusta realizar?

- Turismo de naturaleza
- Turismo comunitario
- Agroturismo
- Turismo cultural
- Otros

5. ¿Qué tipo de atractivos turísticos le gustaría conocer en el Cantón Mera?

- Sitios Naturales
- Manifestaciones Culturales

6. ¿Qué otro tipo de actividades aparte del ciclismo le gustaría realizar en la cicloruta?

- Senderismo
- Nadar en el rio

- Observación de flora y fauna
- Otras

7. ¿Por qué razón usted usa bicicleta?

- Por deporte
- Por recreación
- Por salud
- Otros

8. ¿Le interesaría utilizar la bicicleta como medio de transporte para visitar los atractivos turísticos del Cantón Mera?

- Si
- No

9. ¿Qué atractivos turísticos se podría ofertar en el cantón Mera?

- Descanso de la Pantera
- Dique de Mera
- Finca de Josué

10. ¿Considera usted que la creación de una cicloruta ayudará a conservar los recursos naturales?

- Si
- No

11. ¿Con que frecuencia le gustaría realizar un recorrido en bicicleta y conocer los atractivos naturales del Cantón Mera?

- Semanal
- Mensual
- Semestral
- Cada año
- Vacacional

Anexo 3: Fotografías de los atractivos de la cicloruta de naturaleza

Anexo 3.1 Parque central de Mera



Elaborado por: Gualinga y Rosero

Anexo 3.2 Complejo turístico Río Tigre



Elaborado por: Gualinga y Rosero

Anexo 3.3 Finca eco turístico tres Marías



Elaborado por: Gualinga y Rosero

Anexo 3.4 Bosques del Alpayacu



Elaborado por: Gualinga y Rosero

Anexo 3.5 Descanso de la Pantera Negra



Elaborado por: Gualinga y Rosero

Anexo 3.6 Finca de Josué



Elaborado por: Gualinga y Rosero