UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD CIENCIAS DE LA VIDA

CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:

ESTRATEGIAS DE TURISMO PARA LA COMUNIDAD SAN FRANCISCO DE PUNÍ

AUTOR(ES):

Wilmer Nestor Galora Cuvi.

DOCENTE - TUTOR:

Msc. Silvia Yolanda Toscano Quispe

Puyo - Pastaza - Ecuador

2022

FORMATO 4
APROBACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
(Uno por cada evaluador)

En el siguiente cuadro se detalla un conjunto de criterios a evaluar con un total de cien (100) puntos.		
Criterios	**Puntaje**	**Argumentos de la calificación**
1. TÍTULO		
El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.	/5	5
2. RESUMEN		
Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de qué se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales hallazgos y conclusiones.	/5	5
3. INTRODUCCION		
Entrega información sobre la temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.	/20	20
4. MARCO TEÓRICO		
Marco teórico coherente y articulado con los objetivos. Entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio. Sustenta el referente conceptual con adecuadas fuentes de autoridad.	/15	15
5. METODOLOGIA		
Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordó la información.	/15	15

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS		
Entrega los resultados de manera organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras son pertinentes y están claramente representados. El texto no repite información entregada en los cuadros y figuras.	/25	20
7. CONCLUSIONES		
Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.	/10	10
8. REFERENCIAS		
Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.	/5	5
VALORACIÓN TOTAL	100	95

DICTAMEN

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluación respecto al documento revisado.

Recomendación	**Marque con X**
Aprobar	x
No Aprobar	
CALIFICACIÓN	95/100

Atentamente,

Firmado electrónicamente por:
LUIS EDUARDO ALVAREZ CORTEZ

Luis Eduardo Álvarez Cortez

Dado en la ciudad de Puyo, a los 04 días del mes de marzo de 2022

FORMATO 4
APROBACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
(Uno por cada evaluador)

En el siguiente cuadro se detalla un conjunto de criterios a evaluar con un total de cien (100) puntos.		
Criterios	**Puntaje**	**Argumentos de la calificación**
1. TÍTULO		
El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.	4/5	Es adecuado
2. RESUMEN		
Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de qué se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales hallazgos y conclusiones.	4/5	Entrega información adecuada al lector, evidenciando correctamente la investigación u su relevancia
3. INTRODUCCION		
Entrega información sobre la temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.	18/20	Describe adecuadamente la temática vinculada a la investigación
4. MARCO TEÓRICO		
Marco teórico coherente y articulado con los objetivos. Entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio. Sustenta el referente conceptual con adecuadas fuentes de autoridad.	10/15	El autor coloca este apartado como parte de la introducción.
5. METODOLOGIA		
Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordó la información.	14/15	Expone claridad la metodología aplicada en la investigación;, misma, que tiene lógica de ejecución

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS		
Entrega los resultados de manera organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras son pertinentes y están claramente representados. El texto no repite información entregada en los cuadros y figuras.	23,5/25	El texto presenta resultados de manera adecuada y organizada, de acuerdo con el enfoque objeto de la investigación
7. CONCLUSIONES		
Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.	9/10	En este apartado se evidencia conclusiones acordes a lo planteado en la investigación.
8. REFERENCIAS		
Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.	4.5/5	Referencias bibliográfica atienden a las normalización APA
VALORACIÓN TOTAL	87/100	

DICTAMEN

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluación respecto al documento revisado.

Recomendación	**Marque con X**
Aprobar	**X**
No Aprobar	
CALIFICACIÓN	87/100

Atentamente,

Firmado electrónicamente por:
CLIMACO GEOVANI ESPIN ORTIZ

MSC. Clímaco Espín Ortíz

Dado en la ciudad de Puyo, a los 23 días del mes de febrero de 2022

Curiginal

Document Information

Analyzed document	Estrategias de Turismo para la Comunidad San Francisco De Puni.doc (D129979067)
Submitted	2022-03-10T14:36:00.0000000
Submitted by	
Submitter email	wgalora@yahoo.com
Similarity	0%
Analysis address	sy.toscanoq.uea@analysis.urkund.com

Sources included in the report



Firmado electrónicamente por:
SILVIA YOLANDA
TOSCANO QUISPE

Estrategias Turísticas para la Comunidad San Francisco de Puní

Wilmer Nestor Galora Cuvi

tur2015369@uea.edu.ec

MgS. Silvia Yolanda Toscano Quispe

sy.toscanoq@uea.edu.ec

Universidad Estatal Amazónica, Facultad de Ciencias de la vida, Carrera de Turismo (1)

Resumen

El turismo comunitario surge, como alternativa de desarrollo para las zonas rurales. El objetivo de esta investigación, fue investigar las estrategias turísticas que existe dentro de turismo comunitario, como modelo de gestión para el desarrollo de la planificación estratégica turística. Se tomaron en cuanta los factores principales que inciden en el turismo comunitario. Se recolecto la información necesaria, de métodos para llegar a la elaboración de estrategias. Los aspectos analizados respondieron a la guía de elaboración de estrategias turísticas, en zonas rurales comunitaria. Los resultados indican que los métodos para la elaboración de estrategias, son adecuados y permitirá, elaborar las estrategias adecuadas. Según el modelo del plan del ordenamiento territorial cantonal, el turismo ideal para la Comunidad San Francisco de Puní, la importancia de la acción comunitarias, permite dar una oportunidad de crecimiento socioeconómico en zonas rurales.

Palabras Clave: Turismo Comunitario, Planificación estratégica, Desarrollo Local

Abstract

Community tourism emerges as a development alternative for rural areas. The objective of this research was to investigate the tourism strategies that exist within community tourism, as a management model for the development of strategic tourism planning. The main factors that affect community tourism were taken into account. The necessary information was collected, of methods to arrive at the elaboration of strategies. The aspects analyzed responded to the guide for developing tourism strategies in rural community

areas. The results indicate that the methods for the elaboration of strategies are adequate and will allow the elaboration of the appropriate strategies. According to the ideal tourism model for the San Francisco de Puní Community, the importance of community action allows for an opportunity for socioeconomic growth in rural areas.

***Keywords**: Community Tourism, Planning Strategies, Local Development.*

INTRODUCCIÓN

En Ecuador, las pequeñas comunidades rurales de la provincia de Pastaza Cantón Santa Clara poseen potenciales atractivos para organizar emprendimientos con distintas variantes de naturaleza económica. Por lo tanto, en los territorios rurales desde el punto de vista demográfico, las poblaciones comunitarias disminuyen año a año y en consecuencia tiene muchos problemas de naturaleza económica, principalmente entre los agricultores familiares que, poseen una demanda irregular de mercado para sus productos, un alto costo de los insumos agrícolas, bajos precios en la comercialización de sus productos, desvalorización de la cultura, bajo nivel de educación, bajos de ingresos económicos, envejecimiento de la población, viviendas precarias y escasa asistencia médica hospitalaria." (Silvia & Memdes, 2012)

En las últimas décadas, han surgido alternativas de desarrollo sustentables para la región amazónica, sierra y costa, de acuerdo, (Garcia N, 2017), Considera al turismo comunitario en la visión, de las propias comunidades que buscan la construcción de un verdadero turismo intercultural donde, sus miembros participen activamente garantice el manejo adecuado de los recursos naturales la valorización de sus patrimonios, derechos culturales y territoriales, de los pueblos y nacionalidades permitiendo la redistribución equitativa de los beneficios generados.

A lo largo del desarrollo del turismo es importante tener en cuenta la reflexión estratégica sobre el turismo responsable, en general a destinos exóticos, comunidades locales aisladas, zonas de extrema pobreza y países en vías de desarrollo, por lo tanto. Se necesita incorporar la planificación estratégica del destino responsable, se puede practicar en destinos rurales, destinos de interior y espacios naturales protegidas que requiere su implementación Guerrero, (2014)

Es importante resaltar que el continente latinoamericano en especial el Ecuador un país precursor del turismo comunitario, ha tomado una gran importancia en la demanda turística como estrategia de sostenibilidad y sustentables, la conservación natural y cultural de las comunidades del. Ecuador complementa el funcionamiento turístico de las comunidades, su funcionamiento se basa en el empleo a cuenta propia y en mayor o menor grado, según las cosas, deben generar directa o indirectamente beneficio tangibles para el conjunto de la comunidad según (Ruiz, 2008, pag, 404)

Por considerar el propósito general de este trabajo es investigar las estrategias turísticas

comunitarias por considerar este contexto como importante y merecedor de estudios viables, para la presencia de escenarios con potencial turístico en san francisco de puní permita la práctica de turismo, a través de la conservación de los recursos de fauna y flora se puede implementar dicha modalidad sostenible, sustentable, mediante el desarrollo de los resultados obtenidos en esta investigación, la comunidad podrá determinar estrategias de desarrollo de capacidades de fomentar emprendimientos turísticos en la comunidad.

TURISMO COMUNITARIO

Para llevar el desarrollo local de manera inclusiva a las pequeñas sociedades nace, el turismo comunitario. El mismo busca el desarrollo local por medio del turismo sostenible que promueve tácticas a favor de la sociedad menos favorecidas, con iniciativas que involucran a los habitantes locales en la administración de pequeños proyectos turísticos según, el plan nacional de turismo, (MINTUR, 2019), pretende formular lineamientos que impulsen al sector turístico en el país, a través de la implementación de un modelo de gestión sostenible, accesible e inclusivo basado en políticas y estrategias de planificación territorial y turística; legislación y regulación; diversificación de productos; promoción y marketing inteligente; comercialización y mercadeo apuntando a una demanda real; infraestructura y equipamiento; impulso a la innovación e inversión a través del impulso al emprendimientos ; desarrollo de recursos humanos a través de la capacitación, formación y generación de empleo; y fortalecimiento institucional, de tal forma que se invierta en la competitividad internacional del país como destino turístico destacado.

Por lo tanto, (FEPTCE, 2012). Se reconoce también que Ecuador, ha experimentado dificultades para viabilizar, con éxito proyectos de turismo comunitario. Esto se debe a factores relacionados con las, complejas relaciones sociales al interior de la comunidad, a la débil organización comunitaria, al escaso o nulo conocimiento de la administración, del negocio, al no tener acceso a información, carecen de recursos técnicos y financieros para configurar la estructura empresarial requerida para el mejoramiento de las opciones de los proyectos turísticos.

Las discusiones presentadas conducen a los autores de este articulo a aceptar que todos los estudios aquí descriptos convergen hacia el mismo discurso, el turismo comunitario lleva al desarrollo local, la integración social y el empoderamiento, y rigurosa ser observado como algo, que mostrara resultados a mediano y extenso plazo. Asimismo, tiene inconvenientes que tiene que ser discutidos tomando en cuenta que, el turismo comunitario no puede solucionar todas las limitaciones cada uno delas restricciones.

ESTRATEGIAS TURÍSTICAS

Actualmente en todo ámbito se habla de estrategias, políticos, religiosos, en la cultura, en

los negocios, se diseña estrategias en cada aspecto de la vida diaria. la palabra estrategia se convirtió en una acepción de uso generalizado, que debe formar parte, en toda la literatura relacionadas con distintos campos del conocimiento.

Así lo manifiesta, (MINTUR, 2019). El turismo es una apuesta estratégica del gobierno nacional, en la medida que podría aportar en la consecución de uno de los retos más ambicioso del país, colocando como segunda fuente de ingreso no petroleros, lo que se busaca es modificar el actual modelo de generación de riqueza concentrador, excluyente y basado en la extracción de recursos naturales por un modelo democrático, incluyente y fundamentado en el conocimiento y las potencialidades de sus territorios y su gente, es decir una economía basado en los servicios.

Según la afirmación de (Castellano, 2014) el origen del termino de estrategia se deriva de la palabra griega strategos. El termino fue usado durante años por el ejército con el objetivo de aludir los grandes planes o ventajas que el enemigo no poseía y se mantenía debidamente en secreto para ganar las batalla.

Según la afirmación de, (FEPTCE, 2012). La estrategia está compuesta por tres fases.

- En la primera, las acciones se canalizan al fortalecimiento institucional y la creación de una base sólida con representación nacional e internacional, para la gestión de un turismo comunitario de cálida.
- la segunda fase se basa en la promoción del turismo comunitario de calidad como un producto, cuyas ventas, se miden en números de visita al proyecto comunitario en la segunda fase, se busca alcanzar una mayor autonomía mediante la generación de recursos adicionales, la expansión hacia nuevos mercados de turismo comunitario y la consolidación de estructuras organizacionales internas.
- En la tercera fase, el objetivo es hacer del turismo comunitario un negocio sustentable, auto-financiado y autónomo, que ofrezca un producto de calidad y que se posicione al turismo comunitario a nivel nacional e internacional.

La afirmación de. Rivera,(2012, p. 64). Menciona la estrategia de negocios inclusivo busca, que los actores receptivos del turismo responsables sean en la medida de los posible las comunidades locales de los destinos, es decir, que sean ellos los principales actores de negocio turistico, con especial atencion a las comunidades mas aisladas y desfavorecidas.
Así lo manifiesta (Pesantez, 2020)

La presente investigación se enfocará determinar las estrategias que permita el desarrollo sostenible sustentable del turismo comunitario, que es una modalidad de turismo en equilibrio con la naturaleza así lo manifiesta (Lascurain, 1999), consiste en formular estrategias enfocada al desarrollo del turismo, mediante un análisis interno y externo dentro de la organización comunitaria que permita desarrollarse en las actividades comunitarias que permitan la participación estratégica de los involucrados en el turismo,

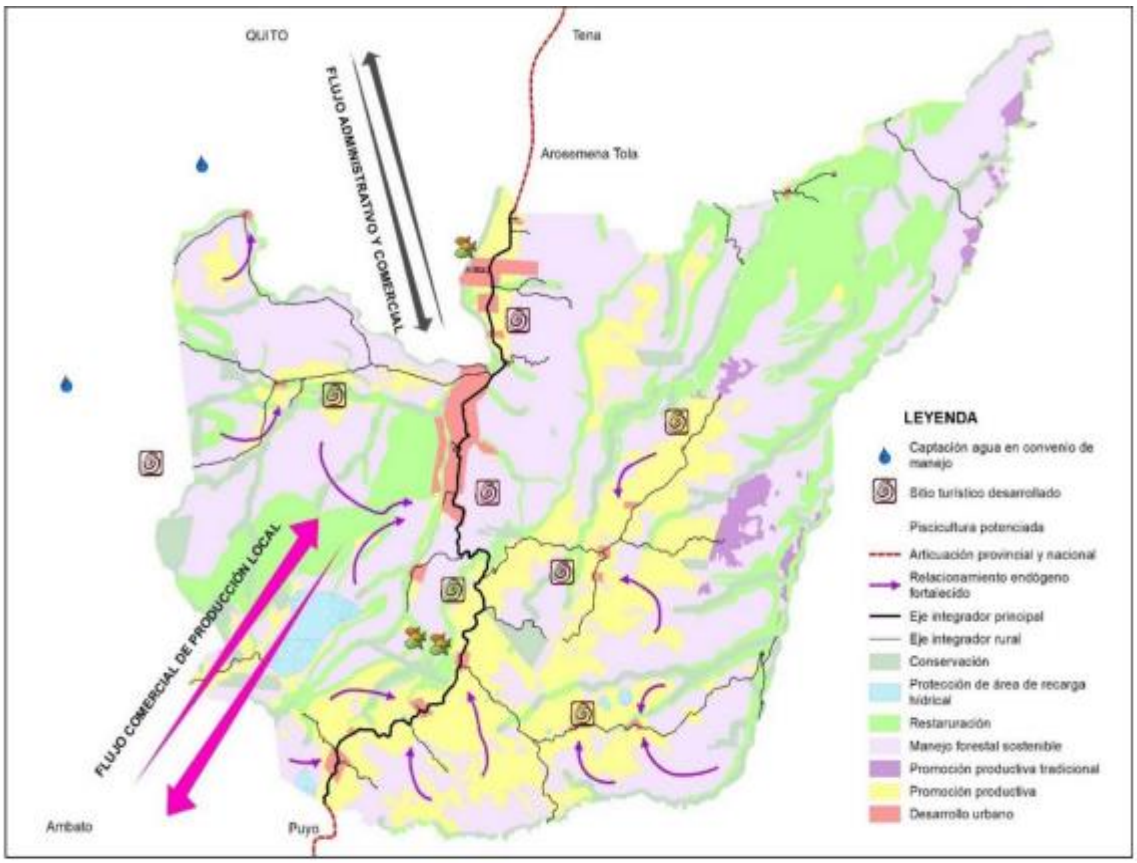
MATERIALES Y MÉTODOS/METODOLOGÍA

La presente investigación se efectuó, en el Cantón Santa Clara provincia de Pastaza, Ecuador. En la Comunidad San Francisco de Puní, Con el análisis documental, el diseño metodológico de, (Hernández, 2018), esta investigación tiene como objetivo concluyente la determinación de, la estructura estrategias turísticas. El cual consiste en realizar una investigación acerca de, la planificación estrategias turísticas donde abordamos las diferentes dimensiones, que influye en la elaboración de estrategias turísticas, para la Comunidad San Francisco de Puní.

INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS TURÍSTICAS

Para el desarrollo estrategias turísticas, se define de acuerdo a la metodología de, (GDSC 2020. Plan De Desarrollo Y Ordenamiento Territorial del, Cantón Santa Clara, 2020), planificación estratégica según la, (OMT, 2019), modelo de diagnostico, (MINTUR, 2019), matriz FODA, (Ponce, 2007), de pala misión, visión, objetivos estratégicos, estrategias, metas, marco legal, estrategias,

MAPA DEL CANTON SANTA CLARA MODELO DEL ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN SANA CLARA



Fuente; (GDSC, PDOT2020),

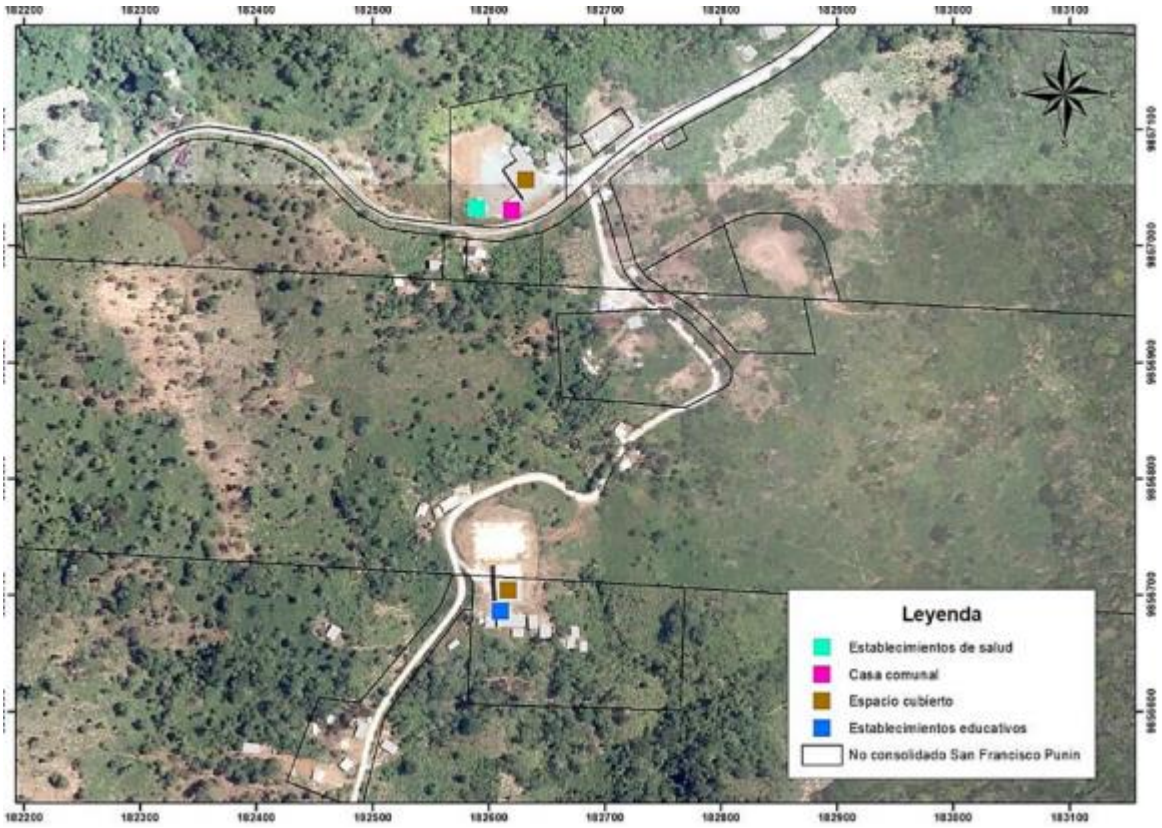
Modelo de Territorio Deseado

El modelo territorial deseado es la representación gráfica que proyecta la imagen de territorio cantonal. se construye a partir de las potencialidades y limitaciones biofísicas, culturales y económicas, integrada con otros elementos políticos-institucionales, como la visión proyectada de territorios, las estrategias y políticas propuesta. Todo esto con el fin de promover el desarrollo sustentable de las poblaciones y nacionalidades que aquí habitan.

Modelo de Gestión

Según la, (GDSC 2020. Plan De Desarrollo Y Ordenamiento Territorial Del Cantón Santa Clara, 2020) comprende el conjunto de estrategias y procesos necesarios para facilitar la implementacion de la propuesta del PDOT.

UBICACIÓN DE LA COMUNIDAD SAN FRANCISCO DE PUNI,



Fuente; (GDSC, PDOT2020)

Condiciones Meteorológicas

Este: 182648.00 (UTM)

Norte: 9857162.00 (UTM)

Latitud: -1.281975°

Longitud: -77.864031°

Altitud: 960 m.s.n.m.

Limites

Norte: Tena

Sur: Comunidad Jatun Atahualpa

Este: Santa Clara

Oeste: Arajuno

Característica Climatológica

La comunidad San Francisco de Puní, contamos con un clima es cálido húmedo con una precipitación de 3000m.m. anuales con una temperatura media de 18 – 24 y la humedad relativa oscila entre el 87% - 89%

Uso del Suelo

El uso del suelo en San Francisco de Puní se da por zonas de residencia con áreas de construcción de 1016.31 m2 emplazados en el contorno de las vías de Jatun Atahualpa y san pedro de asfalto y lastre respectivamente, con una longitud lineal total de 689m, dentro de una superficie poligonal total de 129295,35 m2; los equipamientos presentes son: salud, educación, espacio cubierto, casa comunal, (GDSC 2020. Plan De Desarrollo Y Ordenamiento Territorial Del Cantón Santa Clara, 2020)



Fuente; **(GDSC 2020. PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN SANTA CLARA, 2020)**

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Mediante la indagación de investigaciones de estudios relacionados con la investigación de estrategias turísticas, podemos determinar el procedimiento que debe tomar la Comunidad San Francisco De Puní, tomando en cuenta la metodología de planificación

estratégica de turismo,

la actividad de turismo comunitario, permitirá la conservación de los recursos naturales, que existen actualmente, permitiendo el desarrollo de actividades de turismo de naturaleza y la confección de un paquete turístico, que puede ser ofertado a un segmento determinado de demanda.

la recolección de información de la situación interna, externa, actual de La Comunidad San Francisco De Puní será el punto de partida para realizar las estratégicas con los resultados de análisis FODA se determinará la modalidad de turismo.

VISIÓN ESTRATÉGICA DEL CANTON SANTA CLARA

Santa Clara al año 2030, es un cantón amazónico y multicultural, con un sistema planificado y ordenado de su territorio por medio del fortalecimiento de la gestión del suelo urbano y rural; cuenta con asentamientos humanos consolidados donde se garantiza la presentación de servicios básicos, sociales y recreativos de calidad; que promueva un desarrollo basado en la conservación, manejo sostenible, popular y solidario, basado en fortalecimiento de comercio justo, el biocomercio y el turismo; que ha reducido su vulnerabilidad ante los efectos de los cambios y eventos externos del clima; que promueva igualdad social, reconoce la interculturalidad y no a la discriminación de las mujeres y otros grupos históricamente olvidados. (GDSC 2020. Plan De Desarrollo Y Ordenamiento Territorial Del Cantón Santa Clara, 2020)

Diagnóstico del Turismo

Una vez revisado el proceso general de planificación turística y las herramientas aplicables a cada etapa, es más importante empezar por definir la definición del diagnóstico, de acuerdo a la afirmación, (Ricaurte, 2009)“el diagnostico se entiende como la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turística en el destino, desde un enfoque físico territorial indica que el diagnostico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística, oferta demanda del uso y estructura del territorio, así como el medio ambiente del sitio a planificar.”

El diagnóstico es la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turística en el destino. Por otra parte, a partir un enfoque físico local indica afirma que el diagnostico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística, oferta y demanda del uso y estructura territorial, así como del medio ambiente del sitio a planificar, corresponde al diagnóstico, estudios y evaluaciones - análisis y síntesis. Como se manifiesta anteriormente, al diagnóstico se le conoce como línea base y estado se

situación actual y lo busca concretamente es especificar la realidad del destino turístico en el contemporáneo, es decir antes que se establezca la planificación,

Elementos del Diagnostico

Se identifica que el diagnostico sirve para tres propósitos muy concretos:

- Establecer una línea base que sirva para comprar la diferencia entre la situación del turismo antes los resultados obtenidos después de la aplicación de acción o estrategias de planificación turística.
- Identificación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
- Fundamentar soluciones la toma de decisiones, propuesta y estrategias de desarrollo con datos cuantitativo y cualitativos actualizados.

Depende del tipo de plan o idea que se va a formalizar de tal forma por eso la definición de objetivos se debe desarrollar debe hacerse previamente, se establece que aspectos del turismo del entorno van a ser priorizados en los estudios y análisis. La afirmación de, esta etapa del plan contiene básicamente actividades relacionadas con la recogida y tratamiento de información, tener un buen levantamiento de información de datos contribuye a realizar una adecuada interpretación y permite la búsqueda de alternativas factibles para la solución de los problemas que se identifique.

Fase del Diagnostico

La fase de planificación del diagnóstico mantiene como propósito el modelo de recoger la información de campo de manera general;

- Determinación del enfoque de la planificación, escala, objetivos
- Delimitación de áreas de estudio
- La revisión de la literatura
- Planificación de trabajo de campo

Planificación Turística

Podemos decir, si la planificación tiene orientación físico territorial, el diagnostico se enfocaría en la caracterización geográfica, la identificación de los usos de los suelos, la determinación del potencial turístico del territorio y la definición de unidades regionales de análisis. Sogún la afirmación de (Quijano, 2009), si “el enfoque de planificación es

económico, se estudiaría a la demanda con su capacidad de gasto, empleos directos e indirectos generados por la actividad, la capacidad de destino para atraer inversiones". Claramente se entiende que el diagnostico sintetiza la realidad desde los enfoques ambiental, económico, cultural, social de esta forma planificar estrategias de turismo sustentables y sostenibles en el tiempo y conservación de los potenciales turísticos.

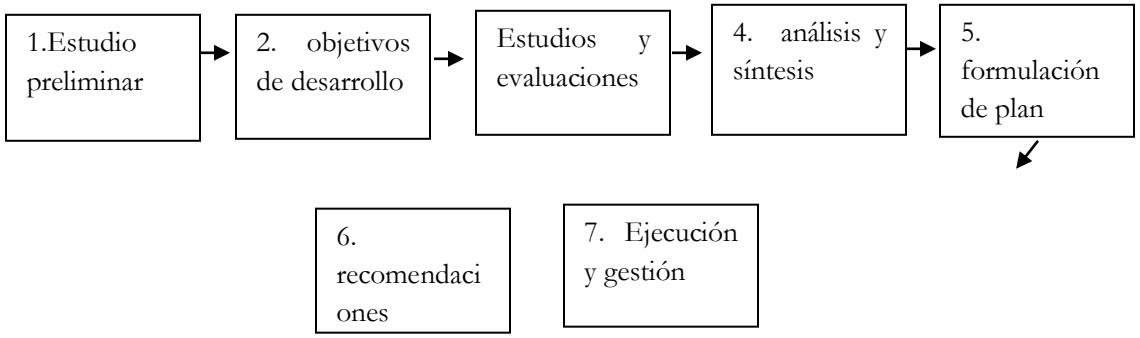
Según la afirmación (OMT, 2019). La planificación turística constituye un requerimiento esencial para el desarrollo de la actividad turística puesto que garantiza, la correcta integración del turismo en la economía, sociedad, cultural y medio ambiente locales, la adecuada satisfacción de la demanda turística, elemento indispensable para la vialidad económica de proyectos turísticos en un mercado competencia creciente, la organización mundial de turismo define. La planificación turística ostenta diferentes niveles, nacional, internacional, regional, local, y de sitio es fundamental para alcanzar el éxito en el desarrollo, gestión y manejo de la actividad.

Por lo tanto, los planes estratégicos sirven para responder a las incertidumbres turísticas de los mercados, adecuados de la oferta turística de la propia región, comarca o municipio, a las exigencias dinámica de la demanda. Sin embargo, el aspecto fundamental de la planificación estratégica en turismo es el de la firme convección del mayor números posibles agentes sociales y económicos. Según la afirmación (Revista de Investiacion en Turismo, 2008), un plan estratégico es, en esencia, un ejercicio de participación y consenso de todas las fuerzas económicas y sociales con capacidad de decisiones e inversión en la mejora del ciclo de vida del producto y la competitividad del territorio turísticos.

Por lo tanto, (Bravo, 2018), consiste en diseñar productos o servicio turísticos que se adapten a las motivaciones y emociones de un segmento de mercado, teniendo en cuenta sus distancias y medios como factores de la demanda turística, de manera que los destinos turísticos puedan funcionar como marcar turísticas que resulten rentables.

La estrategia turística persigue la mejora del posicionamiento, del destino de estudio a escala internacional, nacional, y regional, las estrategias deben dar mejor posicionamiento a atraer más turistas y de calidad con capacidad de gasto durante el año, también es necesario implementar la estrategia de marketing del destino turístico complementan en la estrategia de turismo.

Figura No: 1 Proceso de la Planificación Turística



→

Elaboración propia con base en OMT (1999)

Objetivos Estratégicos

La importancia de definir los objetivos estratégicos, las metas desarrollando a niveles estratégicos y que la organización pretende llegar, determinar el tiempo debe basarse en la visión, misión y los valores de la organización, es importante identificar los propósitos, mentalizar la estrategia, ayudar a establecer y evaluar su cumplimiento, crear alineación organizacional

Estrategias Institucionales

Por lo tanto, de acuerdo a la planificación (territorializacion de la agenda 2030 (ILPES, 2019), que afirma la participación de los gobiernos intermedios y locales es fundamental para reducir las brechas de desigualdad, no dejar a nadie atrás e implementar políticas públicas que atiendan las dificultades de los territorios, sino que además puedan aprovechar y maximizar sus potencialidades. De esta forma identificamos la participación de las instituciones públicas y privadas en diseñar estrategias turísticas

Toda actividad requiere planificación previa para alcanzar los resultados deseados, en las actividades turísticas, podemos ver los alcances logrados dentro de la planificación estratégicas:

- planificación estratégica interregional
- planificación nacional
- planificación regional
- planificación local
- planificación sectorial

PRINCIPALES ASPECTOS QUE INFLUYEN EN EL TURISMO COMUNITARIO

Servicios Básicos

Así lo manifiesta, Cordero T, (2011,pag,684), lo considera como toda actividad del estado cuyo cumplimiento debe ser asegurado, reglado y controlado por los gobernantes, la

actividad de administración sujeta a un procedimiento de derechos público, de igual forma dentro del orden jurídico se reserva al municipio la responsabilidad de prestar servicios públicos, de acuerdo con el artículo 115 establece en la fracción iii que los municipios tendrán el cargo de los servicios públicos.

Factores Tecnológicos

Por lo tanto, Sutz, (2008,pag,148,), es el ordenado de todos los conocimientos usados en la producción y distribución y uso de bienes y servicios. por lo tanto, cubre no solamente el conocimiento científico y tecnológico obteniendo por investigación y desarrollo, sino también el derivado de experiencias empíricas, la tradición, habilidades manuales, intuiciones, copia, adaptación,

Organización Social

(Ruiz E, 2008), Las comunidades ecuatorianas se constituyen formalmente a partir de finales de los años treinta como forma de restituir la vinculación originaria entre los pueblos indígenas y sus territorios una vez que el régimen de haciendas había perdido gran parte de su sentido económico. Ecuador un país mega diversos de etnias en, Las comunidades, están reguladas desde la Ley de Comunas de 1937, con diferentes revisiones que llegan hasta la Ley de Organización y Régimen de Comunas de 2004 que define la organización, el gobierno y las facultades de las comunidades.

Capital Social

Por lo tanto, DURSTON, (2002), el capital social comunitario es la institucionalidad formal e informal que integra las pautas culturales de confianza y cooperación entre todos los sujetos de un sistema social. Una de las características del capital social comunitario es el relacionamiento entre las personas u organizaciones del mismo entorno. Además, procurar mejorar las relaciones horizontales entre las organizaciones y los grupos interactúan en una comunidad. “De igual forma indica que la participación a nivel comunitario asociativo puede ser clave para para articular los servicios públicos con el individuo o el hogar. Por lo tanto, esto permite la superación del índice de pobreza de las personas o hogares en las comunidades organizadas,

Cultura Turística

De acuerdo con el enunciado hace referencia el. “Conocimiento y la actitud de las comunidades anfitrionas es de gran importancia para la gestión de los destinos turísticos, factor que puede aportar ventajas competitivas para el apasionamiento estratégico y la

satisfacción de visitantes y anfitriones", (Hernandez, 2012, pág. 6),

Atractivos Turísticos

Es el componente esencial del producto turístico, que motiva a los visitantes a viajar fuera de su lugar de habitual hacía, la naturaleza nos permite disfrutar de sus bellezas y encantos, de acuerdo una publicación según la, (OMT, 2019, pág. 67), "se entiende atractivo turístico y recurso turístico todos los bienes que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios que cuenta hacen posible la actividad turística y satisfacer las necesidades de la demanda",

Seguridad Turísticas

La seguridad turística la protección de la vida, de la salud, de la integridad física, psicológica y económica de los visitantes, prestadores de servicios y miembros de la comunidad receptora, he involucra una serie de aspectos que podemos englobar, la seguridad pública, seguridad social, seguridad dinámica, seguridad informativa, seguridad de los servicios turísticos, seguridad de eventos. Con la seguridad turística protegemos, al visitante de la gente, al visitante de los delincuentes, al visitante del medio cultural, al atractivo del visitante, al visitante del atractivo (Grunewald, 2018, pág. 7),

Transportes Turísticos

La evolución del transporte ha permitido el desplazamiento de los turistas a nivel global. Según la afirmación de (Cooper 2007). El transporte turístico es un factor determinante del producto turístico al representar el medio necesario para llegar al destino y para realizar los desplazamientos dentro de los atractivos visitados y, en un numero reducidos de casos, es la propia o actividad turística. Por otra parte (Currier y Falconer, 2013). El transporte turístico es un componente clave que vincula cada una de las partes del sistema turísticos, actuando como elemento integrador entre ellas, "alojamientos, empresa de bebidas y alimentos, centro de recreación turística, agencia mayorista y turoperadoras"

Soberanía y Seguridad Alimentaria

La seguridad alimentaria surge en la década de los 70, según "Instituto de Nutrición para Centroamérica y Panamá", es un estado en el cual todas las personas gozan, en forma oportuna y permanente, de acceso físico, económico y social a los alimentos que necesitan, en calidad y cantidad para su adecuado consumo y utilización biológica, garantizándoles un estado de bienestar general que coadyuve al logro de su desarrollo. Por otra parte, la organización de las naciones unidas para la agricultura y la alimentación (FAO 1966). A

nivel de individuo, hogar, nación y global, se consigue cuando todas las personas, en todo momento, tiene acceso físico y económico a suficientes alimentos, seguros y nutritivos, para satisfacer sus necesidades alimenticias y sus preferencias, con el objetivo de llevar una vida activa y sana.

Créditos para el Desarrollo del Turismo

Los financiamientos para la inversión turística se pueden realizar mediante proyectos y créditos hipotecarios existen, en 2019 se realizó la firma de convenio interinstitucional que permitirá la colocación de créditos a través de la banca pública, destinado para financiar la implementación y repotenciación de proyectos turísticos, en coordinación del ministerio de turismo con Ban Ecuador y con la corporativa Financiera Nacional (CFN),

Existencia de políticas públicas aplicadas al turismo

Existen políticas públicas a nivel global según la organización mundial de turismo (OMT, 2019), define política turística como la acción que desarrolla el sector público desde el conjunto de administraciones e instituciones que lo componen que afecta de manera relevante a la actividad pública, por otra parte, la. Administración Nacional de Turismo (ANT). El conjunto de medidas adoptadas para el mayor aprovechamiento de los recursos turísticos. El principal objetivo es potenciar el turismo receptivo.

Gobernanza

Según como lo afirma Sorensen y Torfing (2009), dese esta perspectiva se asocia la gobernanza con la sociedad civil, lo cual ha conducido a un normativismo injustificado ya que se asume que la gobernanzas, más consensual igualitaria, basada en la confianza y en la liberaciones que la lógica jerárquica o de mercado reproduciendo los valores intrínsecos de la sociedad, La comunidad San Francisco de Puní pertenece a la jurisdicción de la parroquia santa clara cantón santa clara en la cual la autoridad y la comunidad mantiene interrelaciones y acuerdos entre gobernantes y gobernados, en un periodo de 2 años a directiva elegida por la asamblea, realizara los trámites ante la autoridad cantonales, provinciales, los requerimientos para la comunidad

Empleo

La organización internacional del trabajo afirma. trabajo efectuado a cambio de pago “salario, sueldo, comisiones, propinas pagos a destajo o pagos en especie” sin importar la relación de dependencia si es empleo dependiente de un salariado, o independiente autoempleo (OIT, 2021).

Cultura

Alrededor del mundo existe la diversidad cultural, la organización de las naciones unidas para la educación la ciencia y la cultura, busca contribuir considerablemente en el acercamiento de las naciones y de los pueblos para garantizar el dialogo y a su desarrollo sostenible que asegure un legado para generaciones futuras, por otra parte la (UNESCO, 1982), define la cultura puede considerarse actualmente como un conjunto de rasgo distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que característica a una sociedad o un grupo social. Ella engloba además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y la cultura del hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, relaciones, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos la conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias relaciones, busca incasablemente nuevos significados, y crea obras que lo trascienden.

Ambiente

Como lo manifiesta el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). El medio ambiente natural comprende componentes físicos, tales como aire, temperatura, relieve, suelos y cuerpo de agua, así como componentes vivos, plantas, animales y microorganismo. En contraste con el medio ambiente natural, también existe el medio ambiente construido, que comprende todos los elementos y los procesos hechos por el hombre.

Matriz FODA

Definición Metodologías El análisis FODA proviene del acrónimo en inglés SWOT (strenghts, weakknesses, opportunities, threats), consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que en su conjunto diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa; es decir las oportunidades y amenazas, además es una instrumento que puede considerarse sencilla y permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización mediante la afirmación (Ponce, 2007). “Establece que el análisis FODA estima el hecho de una estrategia tiene que lograr el equilibrio o ajuste entre la capacidad interna de la organización y su situación de carácter externo; es decir las oportunidades y amenazas.

La importancia de identificar sus cuatro ejes que son fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas, para identificar cada segmento interno y externo

- Análisis interno; consiste en detectar las fortalezas de la empresa que originen ventajas o desventajas competitivas. Para ejecutarlo se debe estudiar los siguientes factores:
- Producción; capacidad de producción, costes de fabricación, calidad e innovación tecnológicos. Marketing; línea y gama de productos, imagen, posicionamiento y cuota en el mercado, precio publicidad, distribución, equipo de ventas, promoción y servicio al cliente.
- Organización; estructura, proceso de dirección y control y cultura de la empresa.
- Personal; selección, formación, motivación, remuneración, y rotación.
- Finanzas; recursos financieros disponibles, nivel de endeudamiento y liquidez.
- Investigación y desarrollo; nuevos productos, patentes y ausencia de innovación.

Fortaleza; son las capacidades especiales con la cuenta la organización, recurso que controlan, capacidades y habilidades que desarrollan positivamente que representan sus puntos fuertes y que se asocian a determinada característica del liderazgo.

Oportunidades; son los factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permite tener ventajas competitivas.

Debilidades; son factores que provoca una posición desfavorable frente a la competencia, recursos del que carece, habilidades que no se posee, actividades que no se desarrollan positivamente.

Amenazas; son situaciones que provienen del entorno y que pueden y que puede llegar a atentar incluso con la permanencia de la organización,

Análisis FODA Para Destinos Turísticos

ASPECTOS INTERNOS DEL SISTEMA TURÍSTICO	**ASPECTOS INTERNOS DEL SISTEMA TURÍSTICO**
➢ **Gobernanza** ➢ **Infraestructura** ➢ **Oferta de servicios** ➢ **Demanda** ➢ **Atractivos** ➢ **Comunidad**	➢ **Aspectos sociales, políticos, económicos y ambientales**

FORTALEZA **Para impulsar**	**OPORTUNIDADES** **Para potencializar**	**ACCIONES** **Ofensivas**
DEBILIDADES **Para eliminarlas**	**AMENAZAS** **Para evitarlas**	**ACCIONES** **Defensivas**

Análisis de Etapa Complementaria

Matriz de Evaluación de los Factores Internos (MEFI)

La Matriz de Evaluación de los Factores Externos (MEFE) permite a los estrategas resumir y evaluar información económica, social, cultural, demográfica, ambiental, política, gubernamental, jurídica, tecnológica y competitiva de la microempresa a la que se aplique.

Matriz del Perfil Competitivo (MPC);

La Matriz de perfil competitivo (MPC) identifica los principales de la empresa, así como sus fortalezas y debilidades particulares, en relación con una muestra de la posición estratégica de la empresa. Los factores de una MPC incluyen cuestiones internas y externas las calificaciones se refiere a la fuerza y a debilidades.

MODALIDADES DE ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL TURISMO COMUNITARIO

Turismo de Naturaleza

Por lo tanto (SFOTUR, 2021), Es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente promoviendo la conservación de la naturaleza y los ecosistemas existentes realizando actividades creativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través de la interacción con la misma. Lo cual provee a las comunidades receptoras el medio para una mejora en la calidad de vida buscando incentivar un desarrollo sustentable

Ecoturismo

Según la afirmación (OMT, 2019), es una concepción más pura, trata de promover actividades en lugares pocos transformados con el objetivo de fomentar la cultura loca, conservar el medio y que los recursos sean el atractivo principal del destino, a grandes

rasgos, se puede identificar como ecoturismo a las actividades turísticas que se desarrollan en la naturaleza con el menor impacto posible con el objetivo de la conservación del medio, promover las tradiciones, el beneficio local y la cultura del destino.

CONCLUSIONES

Al finalizar esta investigación, se determinó que la Comunidad San Francisco de Puní, está en condiciones, de organizar el modelo de actividades turísticas comunitarias sugeridas, mediante las consideraciones, de métodos sostenibles y sustentables de los recursos existentes, para el aprovechamiento estratégico a largo tiempo.

La unión de los habitantes de la Comunidad San Francisco de Puní es la fortaleza, para que se ejecute la planificación estratégica, que le permita determinar mediante tiempos, las actividades que se debe realizar para la conformación de las estrategias, que se requieran elaborar, tomando en consideración la guía de esta investigación.

Se recomienda ejecutar el diagnostico turístico que le permitirá a la comunidad San Francisco de Puní realizar una línea base, que determiné la situación actual de la parte organizativa, y turística para la toma de decisiones estratégicas.

REFERENCIAS

Bravo. (2018).

Castellano, J. (2014). Una Mirada a la Evolución Histórica de la Estrategia. *revista de estudios avanzados de liderazgo*. Obtenido de https://www.regent.edu/acad/global/publications/real/vol1no3/3-narciso.pdf

Cordero Torres, J. M. (2011). LOS SERVICIOS PÚBLICOS COMO DERECHO DE LOS INDIVIDUOS. *CIENCIA Y SOCIEDAD, 4*. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/870/87022786005.pdf

DURSTON, J. (2002). El Capital Social Campesino en la Gestión del Desarrollo Rural. Obtenido de https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1252000579.durston_capital_social_campesino_0.pdf

Grunewald, L. (2018). Foro de Seguridad Latinoamericanos de Seguridad . *Turismo para Todos* , https://www.gestiondelriesgo.com/artic/discipl/disc_4054.htm.

Guerrero, P. G. (s.f.). introducion al turismo. *Grupo Editorial Patria. S.A. de C.V.*, p, 74. Obtenido de https://www.editorialpatria.com.mx/pdffiles/9786074384130.pdf

Hernandez, Z. (2012). BREVARIO DE CULTURA TURISTICA. *Revista CEA*, file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Brevario%20de%20cultura%20turistica.pdf.

ILPES. (2019). Informe de Acrividades del Instituto Latinoamericano y del Caribe de PLnificacion Economica. *CEPAL*.

Lascurain, T. c. (1999). Turismo comunitario. *Definiendo Turismo*. Obtenido de https://www.ecoturismoenandalucia.org/Esp/Articles/DEFINICION_ECOTURISMO.pdf

Maldonado, C. (2006). Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación. *Serie Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina (REDTURS)*(79), 79. Obtenido de http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@ed_emp/@emp_ent/@ifp_seed/documents/publication/wcms_117521.pdf

MENDES, S. &. (2012). Desafios dos agricultores familiares nas comunidades rurais. *Revista Formação Online, 2p*. Obtenido de https://revista.fct.unesp.br/index.php/formacao/article/viewFile/2098/1943

Mintur. (2019). plan nacional de turismo. *ministerio de turismo del ecuador*. Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf

OIT. (2021). Organizacion Mundial del Trabajo. https://www.ilo.org/global/lang--es/index.htm.

OMT. (2019). definiciones de turismo. *Tourism Definitions*.

Pesantez, B. (2020). Estrategias de emprendimiento para el turismo comunitario. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonia*. Obtenido de https://fundacionkoinonia.com.ve/ojs/index.php/revistakoinonia/article/view/717/html_1

Ponce, H. (2007). Matriz Foda . *Enseñanza e Invstefacion en Psicologia* .

Quijano, C. (2009). Manual de Diagnostico Turistico Y Local. *Escuela Politecnica del Litoral*, http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/07/Ricaurte.-Manual-diagnostico-turistico-local.-Guia-planificadores.-2000.-50-pgs.pdf.

Revista de Investiacion en Turismo. (2008). estrategias de cpmpetitividad turistica de la republica dominicana. *centro capital intelectual y competividad (CECIC), Mexico, Rep. domminicna*. Obtenido de https://raco.cat/index.php/ARA/article/view/341811/432669

Ricaurte, C. (2009). manual para el diagnostico turistico local. *manual para el diagnostico turistico local*. Obtenido de http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/07/Ricaurte.-Manual-diagnostico-turistico-local.-Guia-planificadores.-2000.-50-pgs.pdf

Rivera, M. R. (2012). Turismo Responsable Sostenible y Desarrollo Local Comunitario. (c. i. universidad de cordoba, Ed.)

Ruiz E, H. M. (2008). Turismo comunitario en Ecuador. *pasos*. Obtenido de http://www.pasosonline.org/Publicados/6308/PS0308_2.pdf

Sutz, J. (2008). Ciencia, Tecnología y Sociedad argumentos y elementos para una innovación. *Monográfico: Ciencia, Tecnología y Sociedad*. Obtenido de https://rieoei.org/historico/oeivirt/rie18a06.pdf

Turístico, S. d. (2021). Turismo de Naturaleza. Obtenido de http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/secciones/ver/turismo-de-naturaleza

United Nations Development Programme. 2012. Multinational Federation of Community Tourism in Ecuador (FEPTCE), E. E. (2012). 5. Obtenido de https://www.equatorinitiative.org/wp-content/uploads/2017/05/case_1_1363900152.pdf

Y., G. N. (2017). El producto turístico comunitario como estrategia para diversificar las economías locales del cantón Bolívar, provincia de Manabí, Ecuador. *13*. Obtenido de http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2017000100105