UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD CIENCIAS DE LA VIDA

CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:

EL AGROTURISMO COMO UN EJE DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CANTÓN PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.

AUTOR:

Christopher Fabián Galarza Amán

DOCENTE - TUTOR:

Msc. Ángel Fernando Ortega Ocana

Puyo – Pastaza - Ecuador

2022

FORMATO 4
APROBACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
(Uno por cada evaluador)

En el siguiente cuadro se detalla un conjunto de criterios a evaluar con un total de cien (100) puntos.		
Criterios	**Puntaje**	**Argumentos de la calificación**
1. TÍTULO		
El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.	5/5	El título si genera expectativa e interés, informa y proyecta.
2. RESUMEN		
Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de qué se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales hallazgos y conclusiones.	3/5	Incorpora en el resumen los objetivos, principales, hallazgo, conclusiones, sin embargo, la metodología no es clara y requiere ser descrita.
3. INTRODUCCION		
Entrega información sobre la temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.	15/20	Requiere profundizar y describir adecuadamente las temáticas de la investigación, así como el problema y objetivos del planteamiento del problema que no se evidencian.
4. MARCO TEÓRICO		
Marco teórico coherente y articulado con los objetivos. Entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio. Sustenta el referente conceptual con adecuadas fuentes de autoridad.	12/15	Debe redactarse de forma coherente y articulada con los objetivos, sustentando con adecuadas fuentes los conceptos y definiciones.
5. METODOLOGIA		
Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordó la información.	13/15	Si describe el tipo de investigación, expone con claridad la información, hace falta detallar las herramientas adecuadas para la toma de datos acorde con la investigación.

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS		
Entrega los resultados de manera organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras son pertinentes y están claramente representados. El texto no repite información entregada en los cuadros y figuras.	20/25	Entrega resultados adecuados, no obstante, considero que el uso de figuras en estos trabajos de investigación es esencial para la legibilidad del documento y poder comprender los datos, lo que visualmente no se puede apreciar.
7. CONCLUSIONES		
Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.	07/10	Son claras acordes con los objetivos de la investigación. No existe discusión que muestre el aporte real sobre el tema estudiado.
8. REFERENCIAS		
Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.	4/5	Si atiende a las Normas APA, en cada referencia citada dentro del documento.
VALORACIÓN TOTAL	79/100	94

DICTAMEN

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluación respecto al documento revisado.

Recomendación	**Marque con X**
Aprobar	X
No Aprobar	
CALIFICACIÓN	79/100

Atentamente,

Firmado electrónicamente por:
TANIA CRISTINA CEVALLOS PUNGUIL

Tania Cristina Cevallos Punguil
Docente PAR CIEGO

Dado en la ciudad de Puyo, a los 04 días del mes de marzo de 2022

FORMATO 4
APROBACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
(Uno por cada evaluador)

El Agroturismo como un eje de desarrollo turístico en el Cantón Patate, Provincia de Tungurahua.		
Criterios	**Puntaje**	**Argumentos de la calificación**
1. TÍTULO		
El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.	5/5	El Agroturismo como un eje de desarrollo turístico en el Cantón Patate, Provincia de Tungurahua.
2. RESUMEN		
Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de qué se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales hallazgos y conclusiones.	4/5	No se evidencia metodología
3. INTRODUCCION		
Entrega información sobre la temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.	18/20	Mejorar redacción
4. MARCO TEÓRICO		
Marco teórico coherente y articulado con los objetivos. Entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio. Sustenta el referente conceptual con adecuadas fuentes de autoridad.	14/15	Fundamentar de mejor manera
5. METODOLOGIA		
Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordó la información.	13/15	Se indica que sigue ruta cualitativa sin embardo se habla de deducción

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS		
Entrega los resultados de manera organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras son pertinentes y están claramente representados. El texto no repite información entregada en los cuadros y figuras.	24/25	Mejorar redacción
7. CONCLUSIONES		
Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.	9/10	Ser mas objetivos en conclusiones
8. REFERENCIAS		
Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.	4/5	Revisar estructura de referencias
VALORACIÓN TOTAL	91	

DICTAMEN

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluación respecto al documento revisado.

Recomendación	**Marque con X**
Aprobar	X
No Aprobar	
CALIFICACIÓN	91/100

Atentamente,

Luis Oswaldo Manosalvas Vaca

Firmado electrónicamente por:
LUIS OSWALDO MANOSALVAS VACA

Dado en la ciudad de Puyo, a los 24 días del mes de febrero de 2022

Curiginal

Document Information

Analyzed document	El Agroturismocomo eje de desarrollo.doc (D129453088)
Submitted	2022-03-04T18:31:00.0000000
Submitted by	
Submitter email	tur2017163@uea.edu.ec
Similarity	1%
Analysis address	afortega.uea@analysis.urkund.com

Sources included in the report

SA	**Monografia Final Torres.docx** Document Monografia Final Torres.docx (D49414279)	1
SA	**Ficha+2.docx** Document Ficha+2.docx (D121063060)	1
SA	**submission.pdf** Document submission.pdf (D77435591)	1

ANGEL FERNANDO ORTEGA OCAÑA

Firmado digitalmente por ANGEL FERNANDO ORTEGA OCAÑA

El Agroturismo como un eje de desarrollo turístico en el Cantón Patate, Provincia de Tungurahua.

Christopher Fabián Galarza Amán
tur2017163@uea.edu.ec
Ángel Fernando Ortega Ocana Msc.
fortega@uea.edu.ec

Universidad Estatal Amazónica, Facultad de Ciencias de la Vida, Carrera de Licenciatura en Turismo

Resumen

Según datos oficiales relacionados al ámbito económico productivo del cantón, se demuestra que es un territorio por mucha diversidad de climas y microclimas y por el hecho de estar asentado en un valle que hace de Patate un cantón con alto potencial turístico, gastronómico y cultural. Por la alta producción de frutales como: mandarina, aguacate, tomate, maíz, babaco, durazno, papa, haba, mora, taxo y cebada hacen de Patate un lugar para el desarrollo del Agroturismo, ya registran un total de 380,49 toneladas de ocupación por hectárea, dando un volumen de producción de 17.943 toneladas anuales, esto de nota una amplia gama de fincas agroturísticas productivas que se dedican continuamente a la producción agrícola. Con esta investigación se demuestra como alternativa adicional para el pequeño y mediano productor el desarrollo del agroturismo para el mejoramiento de la calidad de vida de las familias Patateñas, se ha identificado como problemática el desconociendo del agroturismo como una fuente de desarrollo turístico a nivel local de cada una de las comunidades productivas del cantón. Sin embargo a esta oferta turística se suma la presencia de 14 recursos turísticos naturales y 12 recursos culturales con alto potencial eco turístico en el cantón Patate, a esto se suma la amplia planta turística con 33 establecimientos distribuidos en 15 centros de alimentación, 6 de hospedaje, 6 de recreación y servicios varios, 1 agencia de viajes, 5 cooperativas de transporte. Por la diversidad de productos y servicios se identificaron 11 actividades turísticas entre las más destacadas tenemos: camping, cabalgata, pinic, pesca deportiva, agroturismo, parapente etc. Con la presente investigación se concluye indicando que el agroturismo es una actividad turística para el desarrollo económico del cantón.

***Palabras Clave**:* agroturismo, oferta, cultivos, inventario.

Abstract

According to official data related to the productive economic sphere of the canton, it is shown that it is a territory with a great diversity of climates and microclimates and for the fact that it is located in a valley that makes Patate a canton with high tourist, gastronomic and cultural potential. Due to the high production of fruit trees such as: mandarin, avocado, tomato, corn, babaco, peach, potato, broad bean, blackberry, taxo and barley, Patate is a place for the development of Agrotourism, with a total of 380.49 tons of occupation per hectare, giving a production volume of 17,943 tons per year, this shows a wide range of productive agro-tourism farms that are continuously engaged in agricultural production. With this research, the development of agrotourism for the improvement of the quality of life of Patateñas families is demonstrated as an additional alternative for the small and medium producer, the lack of knowledge of agrotourism as a source of tourist development at the local level of each has been identified as a problem. one of the productive communities of the canton. However, to this tourist offer is added the presence of 14 natural tourist resources and 12 cultural resources with high eco-tourism potential in the Patate canton, to this is added the extensive tourist plant with 33 establishments distributed in 15 food centers, 6 lodging , 6 recreation and various services, 1 travel agency, 5 transport cooperatives. Due to the diversity of products and services, 11 tourist activities were identified, among the most outstanding we have: camping, horseback riding, pinic, trekking, sport fishing, agrotourism, paragliding, etc. With the present investigation it is concluded indicating that agrotourism is a sustainable activity for the economic development of the canton.

Keyword: agro tourism, supply, crops, inventory.

Introducción

La industria de turismo durante los últimos años ha tomado impulso a nivel mundial, según la UNWTO (2008), ha sido considerado como un factor de desarrollo económico y social, dentro del cual existe muchas categorías que se han desarrollado en nuestro país entre ellas se destaca el turismo de aventura/naturaleza, turismo de compras, turismo religioso, el ecoturismo y al agroturismo.

"Con referencia al agroturismo para brindar experiencias vivenciales se está desarrollando esta modalidad para el apoyo y el desarrollo socio económico del sector rural, dentro del mismo se ha adaptado infraestructura y facilidades para los diferentes segmentos de turistas locales, nacionales e internacionales" (Lopéz S. , 2015).

El ministerio de turismo a través de la subsecretaria de gestión de desarrollo del plan nacional de agroturismo busca consolidar estrategias de desarrollo y fortalecimiento en diferentes provincias y cantones del país. Mediante el MINTUR (2008), menciona que entre los ejes potenciales para el desarrollo del agroturismo se considera las siguientes: condiciones geográficas, climáticas, geológicas e hidrológicas favorables para la producción agrícola, enlazadas a las cadenas productivas del país. Por lo tanto la provincia de Tungurahua es considerada como un territorio eminentemente agropecuario por la variedad de climas y microclimas de la zona central del Ecuador.

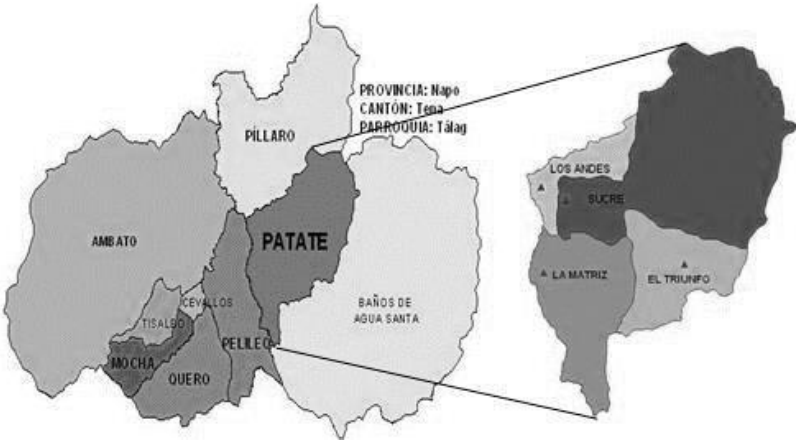
El cantón Patate por ser considerado un valle a nivel nacional cumple con todas las características para hacer un destino de agroturismo por los pisos altitudinales que van desde un piso climático ecuatorial meso térmico seco hasta un clima meso térmico húmedo con una variedad de productos. Según el PDOT (2019 - 2023), menciona que los datos del INEC en el año 2010 el 69.3% del territorio del cantón Patate es agropecuario con una variedad de productos: maíz, mandarina, aguacate, tomate de árbol, durazno, moras, babaco, cebada, papas, granadilla, habas, uvas, col y zambo. Estos datos se complementan con la infraestructura turística de alojamiento, alimentación, transporte y recreación, así como los recursos turísticos naturales y culturales del cantón Patate uno de ellos es el parque nacional Llanganates, la eco ruta Kuri Pishku y la denominación de pueblo mágico.

Con el presente trabajo de investigación se pretende demostrar el alto potencial turístico que tiene el cantón con relación al agro turismo como alternativa de desarrollo turístico para pequeños y medianos productores agrícolas.

1. MATERIALES Y MÉTODOS / METODOLOGIA

La investigación se realizó en el cantón Patate, Provincia de Tungurahua, ubicado en la región interandina, es uno de los cantones con más producción agropecuaria del país, cuenta con una superficie de 315 km² y se encuentra con una altitud de 2200 msnm. Se ubica en la zona central de la Sierra, cuenta con un clima Mesotérmico semi- húmedo y Mega térmico húmedo.

Ilustración 1.- Localización de la investigación



Elaborado: Galarza, C, 2022.

Los métodos de investigación utilizados fueron:

Método cualitativo: En el presente trabajo de investigación se aplicó el método cualitativo mediante varias investigaciones bibliográficas en relación al agroturismo como un eje de desarrollo turístico, la estrategia agropecuaria de Tungurahua, ministerio de agricultura y ganadería, Plan de Desarrollo de Patate y el Catastro del cantón.

La observación: este método nos permitió visitar a las distintas fincas agroturísticas que contiene el cantón y la recopilación, información de datos y registros mediante el Plan de Ordenamiento Territorial y el Plan de Desarrollo Turístico del cantón Patate, para el desarrollo económico del agroturismo rural.

Método inductivo y deductivo: Con este método se recopilo información bibliográfica de fuentes oficiales relacionas con el agroturismo a nivel cantonal y provincial, en donde se analizó la información pertinente y se aplicó el método inductivo para la obtención de datos para demostrar al agroturismo su eje de desarrollo económico.

2. RESULTADO Y DISCUCIONES

Para determinar que el agro turismo es un eje de desarrollo turístico del cantón Patate, Provincia de Tungurahua se analizó las fuentes de información oficiales que contiene datos estadísticos y proporcionales del sector agropecuario como: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón San Cristóbal de Patate, la estrategia agropecuaria de H.G.P Tungurahua, Plan de desarrollo turístico, catastro e inventario del cantón en estudio.

Se realizo la visita a las principales fincas agroturísticas y a las comunidades rurales, el cual se pudo observar la producción de los distintos productos característicos del cantón tanto en el proceso de siembra, el desarrollo de la planta joven y la cosecha, pero lo más principal que se observo es el cuidado de cada uno de ellos mediante tratamientos tanto del tallo, raíz y el fruto. Cada lugar visitado cumple por ofertar al agroturismo como un eje de desarrollo turístico del cantón.

Según el Plan de Ordenamiento Territorial de San Cristóbal del cantón Patate

Establece el siguiente análisis partiendo de una información bibliográfica se dice que la agricultura es una de las principales actividades productivas del cantón. Entre los productos característicos se encuentran frutales: mandarina, aguacate, durazno, babaco, tomate de árbol, maíz, níspero y tomate de riñón.

De igual manera se sustenta en indicar que la Provincia de Tungurahua mediante el PDOT (2019 - 2023) se basa en una economía de actividades agropecuarias, en el cantón San Cristóbal de Patate el 69% de la población depende de estas actividades al poseer un clima adecuado para la producción de diversas plantas frutales, hortalizas, legumbres, pastos y ornamentales durante todo el año los mismo que son comercializados a nivel nacional.

Población económicamente activa

Mediante el último censo de población y vivienda en el 2010, el PDOT, (2019 - 2023) establece que la población económicamente activa del cantón Patate se dedica a las diferentes actividades agrícolas y ganaderas a un 69.3% confirmando que es un cantón eminentemente agrícola y pecuario en donde predomina el desarrollo de la mano de obra con los miembros de cada uno de la familias, a esto existe un nivel bajo de desempleo de 0,05% a nivel cantonal.

También hay autores que resaltan que:

> De igual manera existen principales actividades que genera un mayor empleo con el 69.3% las cuales son relacionas con la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca siendo Patate un cantón netamente productivo por su clima, variedades de plantas frutales que se adaptan con facilidad al valle de Patate (PDOT, 2019 - 2023).

Gráfico 1.- Población ocupada por rama de actividad

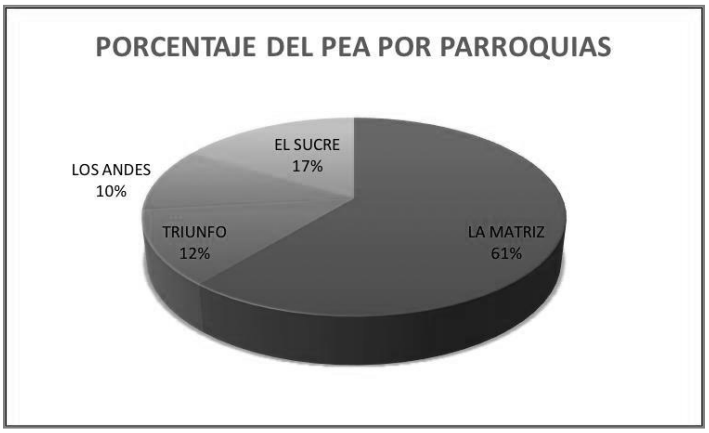


Fuente: INEC – Censo de población y vivienda 2010

Elaborado: Equipo PDOT, 2020.

"El cantón Patate consta con sus parroquias rurales y urbanas, La parroquia la Matriz ocupa el primer lugar en la PEA con el 61%, seguido por la parroquia El Sucre con el 17%, la parroquia Triunfo con el 12% y finalmente la parroquia Los Andes con el 10% en los sectores primarios de ocupación económicamente activa" (PDOT, 2019 - 2023).

Gráfico 2.- Porcentaje de la PEA a nivel parroquial



Fuente: INEC 2010, ENEMDU

Elaboración: Equipo PDOT, 2020

A continuación se detalla la siguiente tabla mediante el nivel urbano y parroquial que se refiere a la PEA, por ramas de actividad, donde se encuentra la mayoría de la población urbana y rural como son la agricultura, ganadería y pesca.

Tabla 1.- Población económicamente activa

No	Categoría de Ocupación	La Matriz	El Triunfo	Los Andes	El Sucre	Total
1	Empleado/a u obrero/a del Estado,Gobierno, Municipio, Consejo Provincial, Juntas Parroquiales.	260	33	20	31	344
2	Empleado/obrero Privado	675	59	111	90	935
3	Jornalero/a o peones	831	104	142	349	1426
4	Patrono/a	111	1	2	16	130
5	Socio/a	61	6	4	-	71
6	Cuenta propia	1750	510	339	511	3110
7	Trabajador/a no remunerado	120	48	29	28	225
8	Empleado/a doméstico/a	81	11	15	17	124
9	Se ignora	63	19	11	20	113
	Total	3952	791	673	1062	6478

Fuente: INEC censo económico 2010

Elaborado: Galarza, C, 2022.

Estrategia Agropecuaria

"El GAD Patate, mediante el Departamento de Servicios Públicos, Unidad de Proyectos y cooperación a nivel nacional e internacional trabaja en las actividades establecidas en la Agencia Agropecuaria del Cantón, en las siguientes líneas" (PDOT, 2019 - 2023).

- Proyecto de impulso a la Estrategia Agropecuaria desde el año 2007 hasta la presente fecha del año 2020.
- Convenio vigente entre el GAD de Patate y Gobierno Provincial para la implementación del Plan de Desarrollo Agropecuario Cantonal en el año 2020.

- Se cuenta con una ordenanza de Creación del Comité Agropecuario Cantonal.
- Existen 85 agricultores capacitados anualmente en la agricultura limpia desde el año 2015 hasta el 2020, con certificación del centro de formación ciudadana abalizado por el Gobierno Provincial de Tungurahua, GAD Patate, MAG y SWISSAID.
- Se cuenta con 25 agricultores como productores calificados ante Agro calidad donde se puede comercializar y ofertar sus productos en los centros de comercialización del cantón.

Crecimiento económico

"El cantón Patate por ser eminentemente agrícola y pecuario ha ido evolucionando de manera positiva buscando nuevas estrategias principalmente para la comercialización de los diferentes productos que se cultivan, los mismos que se distribuyen a nivel local, nacional y provincial" (PDOT, 2019 - 2023).

"De igual manera el Cantón cuenta con un catastro de tierras, actualizado en el GAD, se tomara en cuenta la información obtenida en el Censo Agropecuario del 2010 e interrelacionada con los datos obtenidos con la investigación de campo el cual se realizó el análisis para tener una visión del panorama de tierra" (PDOT, 2019 - 2023).

Tabla 2.- crecimiento económico

Condición	UPAs	Porcentaje	HAS	Porcentaje
Individual	2.308	94,36	6.670	39
Sociedad de hecho no legal	137	5,60	605	4
Sociedad legal	*		481,35	3
Institución pública	1	0,04	9.176	54
TOTAL	2.446	100	16.933	100

Fuente: Censo Agropecuario 2000, Base estadística PDOT 2012

Elaborado: Galarza, C, 2022.

El cantón Patate tiene un extensión total de 16,933 áreas dedicadas a actividades especialmente al sector agrícola, equivale a 2.446 unidades de producción agropecuaria (UPA)."Al analizar la ley de derechos de usos de tierra encontramos que la mayoría pertenece a organizaciones públicas 54% (9176 a), luego a individuos 39% (6670 a), la sociedad ilegal el 4% (605 a) y sociedad legal 3% (481 a)" (PDOT, 2019 - 2023).

Tabla 3.- Propiedad de tierra en el cantón

FORMA DE TENENCIA	UPAs	Has
Propio con título	1.398	13.718
Ocupado sin título	49	39
Arrendado	42	105
Al partir	53	73
Comunero o cooperado	8	536
Otra forma	23	48
Tenencia mixta	874	2.413
TOTAL	2.446	16.933

Fuente: censo agropecuario 2000, base estadística PDOT 2012

Elaborado: Galarza, C, 2022.

Mediante con los datos obtenidos de la investigación por parte, PDOT (2019 - 2013), la mayor cantidad de tierra está en condición con título propio (13718 has), seguida por la forma tenencia mixta con (2413 has) y la tercera en importancia es la forma aparcería o al partir (73 has).

El territorio del cantón Patate consta con una pequeña zona de irregularidad apta para la agricultura. Sin embargo según el PDOT (2019 - 2023), la mayor parte de territorio del cantón no tiene usos agrícolas como bosques, pastos y paramos ubicados hacia el costado oriental en la cordillera de los Llanganates. La biodiversidad en distintas zonas boscosas, dándose como resultado diferentes tipos de cultivo, mediante los dos pisos climáticos que predomina el cantón.

Principales cultivos del cantón Patate

El cantón Patate es muy privilegiado por contar con un buen clima en donde se desarrollan una gran variedad de cultivos frutales, hortalizas y legumbres que se detalla a continuación.

Tabla 4.- Cultivos

No	Producto	Rendimiento (ha)	Unidad Productiva (tn/ha)	Volumen de producción (pcc/anual)
1	Maíz	1027	19.50	18594.25
2	Mandarina	280.50	48.00	13464
3	Aguacate	279.42	15.50	4331
4	Tomate de Árbol	91.30	32.00	2921.99
5	Durazno	38.38	17.00	652.54
6	Moras	14.07	14.72	207.14
7	Babaco	12.90	18.00	232.28
8	Tomate de riñón	9.75	19.00	185.29
9	Cebada	7.10	11.25	79.89
10	Papas	6.73	22.00	148
11	Atzera	2.00	21.00	42.06
12	Granadilla	1.96	49.52	96.92
13	Habas	1.58	20.00	31.64
14	Uvas	0.84	12.00	10.09
15	Taxo	0.35	22.00	7.66
16	Col	0.23	22.00	5.06
17	Sambo	0.22	15.00	3.36
	Total	1027	380,49	17.943

Fuente: Catastros GAD Patate

Elaborado: Galarza, C, 2022.

"El cultivo con mayor producción es el maíz (1027 ha), generando un promedio de cosecha de choclos de mejor calidad, seguido de la cosecha de aguacate con (279.42 ha) lo cual se produce en varias zonas bajas del cantón, la planta de tomate (91.31 ha) entre otras variedades de producción del cantón" (PDOT, 2019 - 2023).

Las zonas en donde se predomina el cultivo de maíz son San Jorge, Tahuaicha, Leito, Lligo, Yamate, Manteles, Leitillo, La Tranquilla, Libertad, Mundug, Patate Viejo.

"Los productos agrícolas tienen periodos de siembra y cosecha muy diferenciados, aprovechando las épocas de lluvias en zonas que no tienen agua de riego, lo que puede generar muchas desventajas en la sobreproducción de pequeños y medianos productores provocando sobreoferta y bajos precios de los cultivos" (PDOT, 2019 - 2023).

Tabla 5.- Precios ponderados de principales productos a nivel provincial

No	Producto	Unidad	Precio Ponderado nacional (USD)			
			2017	2018	2019	
1	Fréjol Amarillo Seco	Quintal	101,90	74,61		
2	Fréjol Rojo Tierno en Vaina	Bulto aprox. 110 lb	22,44	21,69	27,26	18,75
3	Frutilla	Caja de 10 lb	4,46	4,39	4,65	4,20
4	Huevo Mediano	Cubeta de 30 huevos	2,84	2,27	2,36	2,09
5	Leche Cruda	Litro	0,43	0,41	0,42	0,47
6	Limón	Saco aprox. 80 lb	26,41	15,50	18	9,15
7	Maíz Duro Seco	Quintal	16,47	13,05	13,49	17,43
8	Maíz Suave Choclo	Bulto aprox. 110 lb	17,57	18,02	18,25	28,92
9	Mora	Canasta aprox. 20 lb	12,62	11,41	12,56	8,37
10	Papa Superchola	Quintal	15.00	12,69	16,84	12,40
11	Pimiento	Saco aprox. 80 lb	15,35	13,78	13,93	10,39
12	Tomate de Árbol	Saco aprox. 80 lb	25,63	27,69	28,18	29,16
13	Tomate Riñón a Campo Abierto	Caja aprox. 35 lb	6,25	6,23		
14	Tomate Riñón de Invernadero	Caja aprox. 35 lb	7.00	6,41	6,86	5,52

Fuente: MAG – SIPA

Elaborado: Galarza, C, 2022.

Unidad Agropecuaria "La cantidad de producción agropecuaria que se vende es muy superior a lo que consume la UPA. Existen pequeños productores en su mayoría trabaja a nivel familiar, donde posee una mínima unidad de producción, además la falta de conocimiento tecnologías, del manejo adecuado de pesticidas y principalmente el centro de comercialización económico" (PDOT, 2019 – 2023, p.32).

Estrategia Agropecuaria de Consejo Nacional de Tungurahua

Dentro de la estrategia agropecuaria existe el apoyo de 6 líneas estratégicas

Línea 1.- Comercialización directa del Agricultor: es el apoyo de ferias ganaderas y ejecución de campañas de promoción de Marketing Agropecuario.

Línea 2.- iniciativas de valor agregado: es la industrialización de leche, mora, tomate de árbol y frutales.

Línea 3.- Continuar implementando el programa de Especialización Agropecuaria con sus 10 mallas curriculares: leche, mora, frutas, aguacate, tomate de árbol y la agricultura limpia.

Línea 4.- Diseñar e Implementar el centro de Fomento Productivo Agropecuario "Tungurahua" para la innovación y procedimiento de semillas y genética en ganadería y cuyes.

Línea 5.- Tecnificación de riego parcelario

Línea 6.- Fortalecimiento de la Asociación de Agricultores

A nivel provincial existe el apoyo interinstitucional para el desarrollo agropecuario, por este motivo el PDOT (2019 - 2023), se concluye indicando y afirmando que el agroturismo es una actividad dinamizadora de la economía local de pequeños y medianos agricultores, esta actividad complementaria es la nueva fuente de ingreso económico para asegurar el nivel de vida de la familias Patateñas del cantón.

Además es necesario indicar que el turismo es una actividad sostenible y sustentable para las actuales y futuras generaciones. Sin embargo el PDOT (2019 – 2023), la estrategia agropecuaria se viene convirtiendo en un rol fundamental en el desarrollo agropecuario del cantón Patate como tal ha recibido el apoyo de todas las líneas estratégicas, en donde existe el compromiso de trabajo mancomunado con la firma del convenio que se realiza cada uno de los año.

Plan de Desarrollo Turístico de Patate

Actividad Turística

El programa de Pueblos Mágicos tiene como objetivo promover el desarrollo turístico de varias comunidades ecuatorianas del cantón, con diferentes características culturales y naturales únicas con el objetivo de incrementar el número de turistas locales, diversificando productos, servicios, evaluar la tradición y el patrimonio y mejorar la calidad de servicio.

También hay autores que resaltan que:

> La ministra de Turismo, manifestó que en septiembre de 2018, se realizó la primera convocatoria al Programa Pueblos Mágicos – Ecuador, en el que se postularon alrededor de 15 localidades del país y mediante un análisis técnico del Cantón Patate de la Provincia de Tungurahua alcanzo el primer lugar con un puntaje de 49/50. El concepto que enfoca Patate es de un pueblo que a través del tiempo y la cara a la modernidad han conservado, valorizado y protegido su patrimonio histórico, cultural, natural y las manifestaciones de diversas expresiones a través de sus patrimonios tangibles e intangibles. (Plan de Desarrollo Turístico Cantonal, 2018)

Un Pueblo Mágico en una localidad con atributos únicos, simbólicos, llenos de historias auténticas, hechos o eventos importantes de vida cotidiana lo que significa grandes oportunidades para el turista, los motivos de satisfacción y las necesidades de los visitantes son brindados por las agencias de viaje y asociativas que ofrece el cantón.

- Turismo comunitario
- Turismo de deporte y actividades
- Turismo religioso
- Turismo ecológico y ecoturismo
- Turismo cultural
- Gastronómico
- Agroturismo

“Los atractivos naturales, culturales y turísticos a nivel cantonal Patate conocido como el Valle de la Eterna Primavera ofrece distintos lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características propias, tangibles o intangibles son de muy alto interés para turistas y visitantes donde ofrece una diversidad de paisajes” (PDTC, 2018).

Tabla 6.- Actividad Turística

Parroquia	Lugar	Dirección
Patate	Pasaje Marcial Soria	Gonzáles Suárez y Marcial Soria.
	Basílica y museo Señor del Terremoto	Av. Ambato
	Escalinata de la Fe	Vicente Rocafuerte y García Moreno
	Parque central Simón Bolívar	Av. Ambato – centro
	Templete	Vía a Baños
	Museo Atis	(vía a Quinlata)
	Cocha de Luis	Sector la Suiza
	Cascada de Mundug	Caserío Mundug
	Laguna de San Borja	Caserío San Jorge
	Páramo de San Borja	Caserío San Jorge
	La Carbonería	Ingreso al sector de la Suiza
	Bosque nublado Manteles	Sector de Manteles
	Sendero Platuqiural	Junto a la Laguna de San Borja
Los Andes	Miradores y sitios Naturales	En los sectores de Tontapi y Galpón y orillas de Río Blanco
	Parque central	En el sector de la parroquia
	Huertos frutales	En toda la parroquia " duraznos"
El Sucre	Centro Artenl Urku Kuri	En el centro de la parroquia
	Museo arqueológico Sucre	En el centro artesanal Urku Kuri
	Iglesia San Francisco	En el centro de la Parroquia
	Laguna de Sudagua	Se encuentra en los páramos de Sucre
	Cascada Mesa Tablón	Ubicada por la parte alta de Sucre
	Bosque nublado de Yanacocha	Bosque primario del páramo.
El Triunfo	Golondrinas	A 40 minutos del centro de la Parroquia.
	Cueva y piedras de los Incas	A 3 km del centro de la parroquia.
	Santuario de las aves	Sector de Cruz Loma bajo.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Galarza, C, 2022.

Número y tipología de empresa de servicio turístico

El Cantón Patate consta con una infraestructura turística, hostería, complejos turísticos que brindan a los visitantes alojamiento, lugares de relax, recreación y momentos de paz para disfrutar con la familia y amigos de la naturaleza que lo representa.

Gastronomía

También hay autores que resaltan que:

> La arepa Patateña con casi 200 años de tradición es elaborada en una hoja de achira, cuyo ingrediente principal es el zapallo, complementando de harina de maíz, panela, queso, el que es preparada en los majestuosos hornos de leña. Mientras tanto en la elaboración de la chicha de uva se prepara en contenedores el cual se guarda a la uva para su fermentación, por lo tanto es el mejor secreto de la chicha de uva macerada a mano, ahí es cuando se coge el sabor natural del cultivo. (Turismo, 2021)

"De la misma manera la elaboración de la espumilla es el postre tradicional de la cocina ecuatoriana, se encuentra en el valle de Patate, realizado por las siguientes frutas productivas como la mandarina, uva, durazno, mora, tamarindo" (Turismo, 2021).

Tabla 7.- Arepas

Nombre	Propietario	Dirección
Horno De Arepas De La Mamá Lucha	Consuelo Caicedo	Avenida Ambato y Gonzales Suárez
El Palacio De LasArepas	Jimena Torres	Avenida Ambato y Gonzales Suárez esquina
Arepas Especiales	Mariana Cisneros	Av. Ambato frente al Parque SimónBolívar
Tradición Patateña	Mónica Barrionuevo	Av. Ambato frente Al Parque Simón Bolívar

Fuente: Investigación de campo, Departamento de Turismo, GAD

Elaborado: Galarza, C, 2022.

El Cantón Patate ofrece un sinnúmero de establecimientos destinados en alimentación, ubicados en varios lugares para turistas con diversos tipos de alimentación para su gusto.

Tabla 8.- Inventario de recursos turísticos naturales

Recursos turísticos naturales					
No	**Nombre del atractivo**	**Categoría**	**Tipo**	**Subtipo**	**Ubicación**
1	Rio Patate	Sitios Naturales	Ríos	Rápidos o raudales	San Cristóbal de Patate
2	Cascada Mundug	Sitios Naturales	Ríos	Rápidos o raudales	San Cristóbal de Patate
3	Cascada Caryacu	Sitios Naturales	Ríos	Rápidos o raudales	San Cristóbal de Patate
4	Bosque Nublado	Sitios Naturales	Bosque	Orquideario	San Cristóbal de Patate
5	Cocha del Diviso	Sitios Naturales	Ambiente Lacustre	Laguna	San Cristóbal Patate
6	Laguna de Cocha de Luisa	Sitios Naturales	Ambiente Lacustre	Laguna	San Cristóbal de Patate
7	Laguna San Borja 1	Sitios Naturales	Ambiente Lacustre	Laguna	San Cristóbal de Patate
8	Laguna San Borja 2	Sitios Naturales	Amb. Lacustre	Laguna	San Cristóbal de Patate
9	Paramo de San Borja	Sitios Naturales	Bosque	Paramo	San Cristóbal de Patate
10	Rio de la Plata	Sitios Naturales	Ríos	Rápidos raudales	San Cristóbal de Patate
11	Cascada las Golondrinas	Sitios Naturales	Rios	Cascadas o Cataratas	San Cristóbal de Patate
12	Rio Muyo	Sitios Naturales	Ríos	Rápidos o raudales	San Cristóbal de Patate
13	Cueva de los Incas	Sitios Naturales	Fenómeno Espeleológicos	Cuevas	San Cristóbal de Patate
14	Rio de los Incas	Sitios Naturales	Ríos	Rápidos o raudales	San Cristóbal de Patate
15	Santuario de las Aves	Sitios Naturales	Montaña	Mirador	San Cristóbal de Patate

Fuente: Investigación

Elaborado: Christopher Galarza

Tabla 9.- Inventario de recursos culturales

No	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Ubicación
1	Museo Arqueológico y Religioso "Señor del Terremoto"	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arqueológico religioso	San Cristóbal de Patate
2	Santuario Religioso "Señor del Terremoto"	Manifestaciones Culturales	Históricos	Arquitectura religiosa	San Cristóbal de Patate
3	Parque Central "Simón Bolívar"	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura religiosa	San Cristóbal de Patate
4	Arepas	Manifestaciones Culturales	Etnográficas	Comidas y bebidas típicas	San Cristóbal de Patate
5	Complejo Turístico Lourdes Olivo	Manifestaciones Culturales	Manifestación técnica científica	Arquitectura civil	San Cristóbal de Patate
6	Escalinata de la Fé	Manifestaciones Culturales	Manifestación técnica y científica	Obras técnicas	San Cristóbal de Patate
7	Vinos Artesanales	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	San Cristóbal de Patate
8	Templete "Lugar Santo"	Manifestaciones Culturales	manifestación técnica y científica	Obras técnicas	San Cristóbal de Patate
9	Museo arqueológico sucre	Manifestaciones Culturales	Históricas	Museo arqueológico	San Cristóbal de Patate
10	Cementerio arqueológico	Manifestaciones Culturales	Históricas	Zona arqueológica	San Cristóbal de Patate
11	Etnia Sucre	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Grupos étnicos	San Cristóbal de Patate
12	Fiestas del Señor del Terremoto	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos programados	Fiestas	San Cristóbal de Patate

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado: Galarza, C, 2022.

Tabla 8.- planta turística de alimentación

No	Nombre	Dirección	Actividad – Turística	Servicio Natural
1	La Cuchara Brava	Av. Ambato diagonal al terminal	Comidas Y Bebidas	
2	Paradero De La Fruteria Del Valle	Av. Ambato junto al terminal	Comidas Y Bebidas, Recreación	Áreas verdes
3	Encebollados Av. Ambato	Av. Ambato y Manuel Zapater	Comidas Y Bebidas	
4	Rico Pollo Brosterizado	Av. Ambato s/n y Antonio José de Sucre	Comidas Y Bebidas	
5	Pizza Good	Av. Ambato s/n y Antonio José de Sucre, SUCURSAL Samaniego y Pablo Dávila	Comidas Y Bebidas	
6	Casa Vieja Restaurante	Juan León Mera y Eduardo Samaniego	Comidas Y Bebidas	Senderos en jardines, juegos infantiles
7	La Nevada	Av. Ambato y Eduardo Samaniego	Comidas Y Bebidas	
8	Sazón Patateña	Av. Ambato y Juan Montalvo	Comidas Y Bebidas	
9	Vaca Tuerta	Av. Ambato y Gonzales Suárez	Comidas Y Bebidas	
10	Los Nardos Restaurante	Gonzales Suárez Y Av. Ambato	Comidas Y Bebidas	
11	Mil Helados	Marcial Soria e Hilario Torres	Comidas Y Bebidas	Arreglos de chocolate y batidos
12	Kris Pollo	Abdón Calderon y Marcial Soria	Comidas Y Bebidas	
13	La Crepa	Abdón Calderon y Marcial Soria	Comidas Y Bebidas	
14	Mr. Carbón Patate	Hilario Torres y Medardo Vasconez	Comidas Y Bebidas	

Fuente: Oficinas de turismo y salida de campo

Elaborado: Galarza, C, 2022.

Tabla 9.- Servicio de hospedaje, alimentación y recreación

No	Nombre	Dirección	Subactividad – Turística
1	LA CASTA	Barrio Quinlata - vía a San Jorge	hospedaje alimentación y recreación
2	HOSTERIA QUINLATA	Barrio Quinlata - vía a San Jorge	hospedaje alimentación y recreación
3	VIÑA DEL RIO	De la entrada de Patate, vía alterna a Baños	hospedaje alimentación y recreación
4	HACIENDA MANTELES	En la entrada de Patate, en el redondel tomar la Vía Ecológica	hospedaje alimentación y recreación
5	HACIENDA LEITO	De la entrada de Patate, tomar la Vía Ecológica a cuyos pies se ubica en el kilómetro 8 y medio.	hospedaje alimentación y recreación
6	LA MONTAÑA - RESTAURANTE, MIRADOR, HABITACIONES	Km.2 vía a la Cascada Mundug Patate	Hospedaje alimentación y recreación

Fuente: Oficinas de turismo, salida de campo

Elaborado: Galarza, C, 2022.

Tabla 10.- Actividades Turísticas

Áreas	Sitios de visita	Actividades turísticas
Patate – Llanganates	Platupamba Manteles Platuquiral El Triunfo	-Ciclismo, Cabalgata, Cayoning -Agroturismo, Pesca deportiva -Camping, Picnic, Biking, Parapent -Educación e interpretación ambiental -Turismo Comunitario -Excursiones a los tesoros del Incas

Fuente: Salida de campo

Elaborado: Galarza, C, 2022.

Tabla 12.- Empresa de Transporte

N°	Nombre	Cantón	Dirección
1	Excapate tours	Patate	Av. Ambato en la planta baja del Municipio
2	Coop 4 de Febrero		Av. Ambato y Eduardo Samaniego
3	Coop de Transporte Patate		Av. Ambato y Manuel Zapater
4	Coop Reina del Valle		Av. Ambato y Eduardo Samaniego
5	Coop de camionetas Sucre		Av. Ambato y Antonio José Sucre
6	Coop de Transporte Transs Valle		Av. Ambato y Manuel Zapater
7	Compañía de camionetas Sucre		Av. Ambato y Antonio José Sucre

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Galarza, C, 2022.

Demanda

En la actualidad el cantón Patate anualmente recibe 2303 turistas extranjeros y 6087 turistas nacionales, cuya procedencia es de Ambato, Quito, Riobamba, Latacunga y Salcedo. (Chicaiza, 2019), nos demuestra la dinamización turística interna en el cantón, por tal motivo se puede afirmar que el turismo se ha convertido en una alternativa de desarrollo económico local, y todo lo que conlleva la actividad turística como el agroturismo.

3. CONCLUSIONES

- Al concluir con esta investigación el valle del cantón Patate cuenta con 380,49 hectáreas de producción de los diversos frutales por la variedad de climas y micro climas como: mandarina, aguacate, tomate de árbol, tomate de riñón, maíz, babaco, sambo, durazno, uva, granadilla, astera, papa, haba, mora, col, taxo y cebada.
- Patate registra un volumen de producción total de 17.943 toneladas anuales cuyo resultado demuestra que el cantón es eminentemente agrícola, apto para la implementación del agroturismo, la observación de fincas agroturísticas, comunidades rurales del cantón y la realización de los distintos turismos locales.
- El pueblo mágico de Patate cuenta con 27 recursos turísticos naturales y culturales con un alto potencial para el desarrollo de diversas actividades de naturaleza, deportes extremos, turismo religioso, turismo gastronómico y el ecoturismo, mismas que aportan al desarrollo del agroturismo de cada una de las localidades rurales productivas que posee el cantón.
- Finalmente se concluye que el Cantón Patate durante los últimos años registran 33 establecimientos con prestación de servicios de alimentación, hospedaje, recreación, transporte y operación turística con expansión hacia la zonas rurales donde se desarrolla las distintas actividades agropecuarias, con futura proyección para la implementación del agroturismo y su gran variedad de producción.

4. REFERENCIAS

Arrieta, E. (2009). *Método Inductivo* . Obtenido de Historia, Relaciones Internacionales y cooperacion : https://www.diferenciador.com/diferencia-entre-metodo-inductivo-y-deductivo/

Cantonal, P. d. (2018). *Actividad turistica* . Obtenido de PDTC: /Desktop/TURISMO%20PATATE%202021/1Plan%20de%20Desarrollo%20Turístico%20del%20Cantón%20Patate%202018%20(2).pdf

Chicaiza, M. (2019). *Ingreso de turistas al cantón Patate.* Obtenido de Repositorio UTA: https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/14007/1/Tesis%20Sebasti%C3%A1n%20Chica%C3%ADza%202015.pdf

Gutierrez. (2014). *Método Historico* . Obtenido de Diccionario Filosófico: https://prezi.com/stylpzeds722/metodo-historico-comparativo/

Jurado, J. (2009). *Método analítico* . Obtenido de Métodologia de la Investigación : https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/b_huejutla/2017/Metodo_Analitico.pdf

Lopéz. (2011). *Método cualitativo* . Obtenido de Questions Pro: https://www.questionpro.com/blog/es/metodos-de-investigacion-cualitativa-y-cuantitativa/

Lopéz, S. (2015). *Agroturismo* . Obtenido de Centro Europeo de Posgrado: https://www.ceupe.mx/blog/que-es-el-agroturismo.html#:~:text=As%C3%AD%20pues%2C%20el%20agroturismo%20es,usos%20y%20costumbres%20del%20lugar.

PDOT. (2019 - 2023). *Crecimiento Economico* . Obtenido de Plan de Ordenamiento Territorial : TURISMO%20PATATE%202021/2PLAN%20DE%20DESARROLLO%20Y%20ORDENAMIENTO%20TERRITORIAL%202019.pdf

PDOT. (2019 - 2023). *Plan de Ordenamiento Territorial* . Patate.

PDOT. (2019 - 2023). *producción de cultivos del cantón* . Obtenido de Plan de Desarrollo Turistico : Desktop/TURISMO%20PATATE%202021/2PLAN%20DE%20DESARROLLO%20Y%20ORDENAMIENTO%20TERRITORIAL%202019.pdf

PDOT. (2019 - 2023). *Turismo economicamente* . Obtenido de Plan de Ordenamiento Territorial : TURISMO%20PATATE%202021/2PLAN%20DE%20DESARROLLO%20Y%20ORDENAMIENTO%20TERRITORIAL%202019.pdf

PDOT. (2019 - 2023). *Unidad agropecuaria* . Obtenido de Plan de Ordenamiento Territorial : file:///C:/Users/KAREN/Desktop/TURISMO%20PATATE%202021/2PLAN%20DE%20DESARROLLO%20Y%20ORDENAMIENTO%20TERRITORIAL%202019.pdf

PDTC. (2018). *actividad turística.* Obtenido de Plan de Desarrollo Turístico Cantonal: /Desktop/TURISMO%20PATATE%202021/1Plan%20de%20Desarrollo%20Turístico%20del%20Cantón%20Patate%202018%20(2).pdf

Peréz, J., & Gardey, A. (2017). *El agroturismo.* Obtenido de definiciones : https://definicion.de/agroturismo/

Terry. (2019). *Inventario turistico* . Obtenido de consultores : https://www.terryconsultores.com/2019/03/13/inventario-de-recursos-turisticos/

Turismo, M. d. (2021 de Mayo de 7). *Gastronomia patateña.* Obtenido de Ministerio de Turismo: https://www.turismo.gob.ec/arepas-de-patate-tradicion-del-buen-sabor-en-el-valle-de-la-eterna-primavera/#:~:text=La%20forma%20en%20la%20que,textura%20de%20una%20colada%20espesa.

UNWTO. (2008). *Turismo* . Obtenido de UNWTO: https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personales%2C%20profesionales%20o%20de%20negocios.

ANEXOS

Anexo 1: MARCO TEÓRICO

Turismo

Hay autores que resaltan que:

> El turismo es un fenómeno social, cultural y económico asociado al desplazamiento de personas a distintos países o lugares fuera de su entorno habitual por ciertos motivos personales, laborales o comerciales. Estas personas se denominan turistas, que pueden ser turistas o excursionistas, residentes o no residentes y el turismo incluye sus actividades, algunas de las cuales implican gasto turístico. (UNWTO, 2008)

Agroturismo

El Agroturismo se define como una forma de turismo rural que se compone de un conjunto de actividades relacionadas con la explotación agropecuaria. Sin embargo Lopéz S. (2015), el agroturismo es una forma de turismo rural, ya que se desarrolla en el entorno antes mencionado: campos, montañas y pueblos más o menos pequeños, para disfrutar del paisaje, la naturaleza, todo el entorno, la humedad, los hechos y las costumbres de cada localidad rural.

Hay autores que resaltan que:

> El agroturismo es un concepto compuesto por dos términos: el agro y el turismo. En el primer caso, es un elemento constitutivo que alude al campo (terreno no urbanizado donde se puede cultivar y criar ganado). Por otro lado, el turismo es la industria que se ocupa del turismo con fines de entretenimiento. (Peréz & Gardey, 2017)

Turismo de naturaleza

“Son viajes propositivos que realizan varias actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las manifestaciones culturales y manifestaciones naturales de su entorno con actitud y compromiso de conocer, disfrutar y participar en la conservación de los recursos culturales y naturales” (SEMARNAT, 2016).

Turismo rural

"El turismo rural tiene un gran potencial para estimular el crecimiento económico local y el cambio social, debido a su complementariedad con otras actividades económicas, su contribución al PIB y la creación de empleo, y su capacidad para impulsar la dispersión de la demanda en el tiempo y en el territorio" (UNWTO, 2008).

Inventario turístico

El inventario es recurso turístico es un sistema dinámico según Terry (2019), facilita la recogida de datos e información con cierta finalidad de evaluar las potencialidades que posee un territorio para emprender un proyecto de desarrollo de un turismo natural. En la elaboración de un inventario de un destino permite obtener la identificación, localización, descripción, clasificación, valoración, jerarquización y la protección de recursos turísticos locales.

Planta turística

"La planta turística son los establecimientos e instalaciones que ofrecen un servicio o que son parte de una planta turística y tienen fin de satisfacer las necesidades del turista además ayudan a que la oferta sea segura y de calidad" (Ludeña, 2012).

Crecimiento turístico

El crecimiento económico de distintas partes depende de una gran medida del crecimiento de sus actividades turísticas. Sin embargo Peréz S (2016), comunica que varias partes no regulan la mayoría de los productos y experiencias turísticas que venden. Los gestores turísticos acercan a las personas para que conozcan la naturaleza, clima, cultura, economía y la forma de vida de los pueblos rurales.

Economía turística

"La economía del turismo es la ciencia que estudia y analiza cada una de las relaciones económicas que surgen en la producción, distribución, publicidad, así como el consumo de productos y servicios turísticos que son necesarios para satisfacer las necesidades y deseos de los viajeros nacionales" (Rueda, 2018).

Diagnostico turístico

Se entiende por diagnostico turístico el estudio y síntesis de información sobre un territorio relacionado tanto con la oferta y la demanda de servicios o productos turísticos desarrollado en un lugar determinado. Es decir Labanda (2019), afirma que el análisis de los elementos básicos que configuran la estructura del turismo y del territorio, también se le conoce como inventario con el propósito de determinar el estado de un destino o lugar antes de planificar una propuesta turística o diseñar un producto turístico.

Turismo sostenible

El turismo sostenible es el desarrollo de una actividad de ocio responsable, UNWTO (2008), menciona que integra ejes importantes como la conservación de los recursos naturales y culturales, el mantenimiento del bienestar local, el aseguramiento de la viabilidad económica y la sensibilización a través de la educación y la interpretación ambiental por parte de los visitantes y gestores de la actividad.

Atractivos

Son el conjunto de elementos materiales e inmateriales que son susceptibles de ser transformados actualmente Calderón (2009), menciona que un producto turístico que tenga la mayor capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista, provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio a vivir las experiencias en cada región que presenta un adecuado destino**.**

Manifestación cultural

> "Son todas las expresiones, sentimientos y caracterizticas que reflejan la identidad cultural y social de una población situada en cada una de sus regiones, estos son transmitidos de generación en generación, en pocas palabras es la cultura y la identidad cultural de la misma" (Gentile, 2019).

Recurso natural

"Son los bienes o servicios que son proporcionados por la naturaleza y están sin la intervención del hombre, pueden ser considerados como renovables o no renovables y son utilizados como un bien para ser usado en algún desarrollo de producción" (Roldán, 2017).

Catastro

"Es un registro donde se identifica todo bien inmueble de un determinado territorio, el cual se registra establecimientos de alimentación, alojamiento, transporte etc. Esto sirve como una base, control y gestión administrativa estatal, esta información depende de la Administración de cada Estado o Gad Municipal" (Sanchéz, 2018).

Oferta Turística

"Una oferta turística se presenta como un objeto turístico. Esto significa que una oferta de viajero incluye todo lo que se puede utilizar para satisfacer las necesidades de un viajero: clima, paisaje, hoteles, restaurantes, lugar de entretenimiento" (Pérez, 2015).

Demanda

La demanda turística mediante Mamani (2016), confirma el conjunto de turistas que están motivados a viajar por una serie de productos y servicios turísticos con la única finalidad de cubrir sus necesidades, las personas que ingresan a un lugar, país, zona o atractivo y que tienen una relación directa con la economía (ingresos) de dicho lugar.

Anexo 2.- Imágenes

Anexo 2.1. Agroturismo



Elaborado: Galarza, C, 2022.

Anexo 2.2. Gastronomía



Elaborado: Galarza, C, 2022.

Anexo 2.3. Ecoturismo



Elaborado: Galarza, C, 2022.

Anexo 2.4. Manifestación cultural



Elaborado: Galarza, C, 2022.

Anexo 2.5. Recurso Natural



Elaborado: Galarza, C, 2022.



Elaborado: Galarza, C, 2022.