UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD CIENCIAS DE LA VIDA

CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:

Diseño de una ruta turística para fortalecer el turismo comunitario en la parroquia Olmedo, cantón Cayambe, provincia de Pichincha.

AUTOR(ES):

Alexander Fernando Farinango Trujillo

DOCENTE - TUTOR:

Msc. Ángel Fernando Ortega Ocaña

Puyo - Pastaza - Ecuador

2022

FORMATO 4
APROBACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
(Uno por cada evaluador)

En el siguiente cuadro se detalla un conjunto de criterios a evaluar con un total de cien (100) puntos.		
Criterios	**Puntaje**	**Argumentos de la calificación**
1. TÍTULO Diseño de una ruta turística para fortalecer el turismo comunitario en la parroquia Olmedo, cantón Cayambe, provincia de Pichincha		
El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.	5/5	Es adecuado
2. RESUMEN		
Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de qué se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales hallazgos y conclusiones.	4/5	Es aceptable
3. INTRODUCCION		
Entrega información sobre la temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.	17/20	Es aceptable, pero se puede mejorar
4. MARCO TEÓRICO		
Marco teórico coherente y articulado con los objetivos. Entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio. Sustenta el referente conceptual con adecuadas fuentes de autoridad.	12/15	Es aceptable, pero se puede mejorar
5. METODOLOGIA		
Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordó la información.	13/15	Es aceptable, pero se puede mejorar

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS		
Entrega los resultados de manera organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras son pertinentes y están claramente representados. El texto no repite información entregada en los cuadros y figuras.	22/25	Es adecuado, pero se puede mejorar el hilo conductor
7. CONCLUSIONES		
Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.	8/10	Es aceptable
8. REFERENCIAS		
Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.	4/5	Es aceptable
VALORACIÓN TOTAL	85	

DICTAMEN

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluación respecto al documento revisado.

Recomendación	**Marque con X**
Aprobar	X
No Aprobar	
CALIFICACIÓN	85

Atentamente,

Firmado electrónicamente por:
YOLANDA LORENA PAREDES ANDRADE

YOLANDA LORENA PAREDES ANDRADE

Dado en la ciudad de Puyo, a los 26 días del mes de febrero de 2022

FORMATO 4
APROBACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

En el siguiente cuadro se detalla un conjunto de criterios a evaluar con un total de cien (100) puntos.		
Criterios	**Puntaje**	**Argumentos de la calificación**
1. TÍTULO		
El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.	5/5	Cumple con los criterios, el título es conciso, informativo y genera expectativas de lectura.
2. RESUMEN		
Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de qué se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales hallazgos y conclusiones.	3/5	No se incluyen conclusiones, la redacción es un tanto confusa.
3. INTRODUCCIÓN		
Entrega información sobre la temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.	12/20	Redacción confusa, palabras en primera persona. No se presentan de forma clara el problema y los objetivos.
4. MARCO TEÓRICO		
Marco teórico coherente y articulado con los objetivos. Entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio. Sustenta el referente conceptual con adecuadas fuentes de autoridad.	15/15	No hay observaciones, cumple con los criterios.
5. METODOLOGÍA		
Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordó la información.	10/15	Faltas ortográficas, el gráfico presentado no sigue el formato de APA 7th edición. La presentación del proceso metodológico se realiza de forma difusa.
6. ANÁLISIS DE RESULTADOS		
Entrega los resultados de manera organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras son pertinentes y están claramente representados. El texto no repite información entregada en los cuadros y figuras.	15/25	Existen faltas ortográficas en la presentación de resultados, se repite parte de la información de la metodología. La presentación de tablas no sigue el formato de APA 7th edición. No existe discusión de los resultados, no se han incorporado autores para realizar una comparativa con investigaciones similares.

7. CONCLUSIONES		
Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.	8/10	No se discute ni reflexiona sobre los resultados obtenidos.
8. REFERENCIAS		
Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.	5/5	Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.
VALORACIÓN TOTAL	73	

DICTAMEN

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluación respecto al documento revisado.

Recomendación	**Marque con X**
Aprobar	X
No Aprobar	
CALIFICACIÓN	

Atentamente,

Firmado electrónicamente por:
EMILIO JOSE VIVAS

Emilio José Vivas Urdánigo

PAR CIEGO

Dado en la ciudad de Puyo, a los 25 días del mes de Febrero de 2022

Curiginal

Document Information

Analyzed document	ARTI CORREGIDO FT.docx (D129600650)
Submitted	2022-03-07T06:34:00.0000000
Submitted by	
Submitter email	tur2017161@uea.edu.ec
Similarity	4%
Analysis address	afortega.uea@analysis.urkund.com

Sources included in the report

SA **UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA / Farinango F.docx** 1
Document Farinango F.docx (D127100989)
Submitted by: fortega@uea.edu.ec
Receiver: afortega.uea@analysis.urkund.com

SA **TESIS ANDES TOURS 2021_ Imbaquingo Paola, Nepas Maritza.docx** 1
Document TESIS ANDES TOURS 2021_ Imbaquingo Paola, Nepas Maritza.docx (D112506059)

SA **TESIS corregida OLMEDO 20-01 NATHY BRI (1).docx** 1
Document TESIS corregida OLMEDO 20-01 NATHY BRI (1).docx (D62718779)

ANGEL FERNANDO ORTEGA OCAÑA
Firmado digitalmente por ANGEL FERNANDO ORTEGA OCAÑA

Diseño de una ruta turística para fortalecer el turismo comunitario en la parroquia Olmedo, cantón Cayambe, provincia de Pichincha

Alexander Fernando Farinango Trujillo
tur2017161@uea.edu.ec

Ángel Fernando Ortega Ocaña, Msc
afortega@uea.edu.ec

Universidad Estatal Amazónica, Facultad de ciencias de la vida, Carrera de licenciatura en turismo

Resumen

El turismo comunitario se fue fortaleciendo a partir de los años noventa ya que las comunidades campesinas comenzaron a buscar alternativas para defender y dar un valor a los recursos naturales y culturales de cada lugar, así también, tener una nueva fuente de ingresos económicos en sus comunidades. Dicho esto, la investigación realizada se basa en diseñar una ruta turística comunitaria que ayude a fortalecer el turismo en la Parroquia Olmedo perteneciente al cantón Cayambe, partiendo de un diagnóstico situacional, a través de la metodología de Ricaurte C., permitió identificar datos generales, oferta de servicios turísticos, política administrativa, entre otros, luego se procedió a inventariar los atractivos turísticos naturales, culturales y arqueológicos que se encuentran distribuidos en las comunidades pertenecientes a la parroquia Olmedo, se identificaron 26 atractivos naturales, 19 culturales y 10 arqueológicos, de los cueles se seleccionaron 9 atractivos turísticos que tienen jerarquía II y 2 comunidades (MINTUR), esto permitió realizar el diseño de la ruta turística, la marca denominada “Peñas y Golondrinas”, así como también el logotipo y el slogan, con la metodología de Gualberto Benites Villadiego

Palabras Clave: oferta, diagnóstico, turismo comunitario, atractivo turístico, diseño

Abstract

Community tourism was strengthened from the nineties as the rural communities began to look for alternatives to defend and give value to the natural and cultural resources of each place, as well as to have a new source of economic income in their communities... That said, the research carried out is based on designing a community tourist route that helps strengthen tourism in the Olmedo Parish belonging to the Cayambe canton, based on a situational diagnosis, through the methodology of Ricaurte C., which allowed identifying general data , offer of tourist services, administrative policy, among others, then an inventory was made of the natural, cultural and archaeological tourist attractions that are distributed in the communities belonging to the Olmedo parish, 26 natural, 19 cultural and 10 archaeological attractions were identified, Of these, 9 tourist attractions were selected that have hierarchy II and 2 communities (MINTUR), this allowed the design of the tourist route, the brand called "Peñas y Golondrinas", as well as the logo and slogan, with the methodology by Gualberto Benites Villadiego

Keywords*:* offer, diagnosis, community tourism, tourist attraction, design

1. INTRODUCCIÓN

El turismo a lo largo de los años se ha posicionado como una actividad importante que genera ingresos económicos a nivel mundial. Ecuador al ser un país rico en biodiversidad tiene para ofrecer a los turistas diferentes alternativas de turismo, por ende, la actividad turística además de otras actividades como la exportación de petróleo, banano, entre otras, contribuye a la economía del país. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994) “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”. En el Ecuador el turismo comunitario ha ayudado a las comunidades que vayan desarrollándose turísticamente sin perder sus costumbres y tradiciones que le dan un valor agregado a cualquier actividad que realicen con el fin de fortalecer y tener un turismo sostenible como una herramienta para el desarrollo de la localidad, sin en embargo, en los dos últimos años la humanidad ha estado viviendo momentos devastadores por causa de una nueva pandemia mundial que es conocida actualmente como Corona Virus o Covid 19,

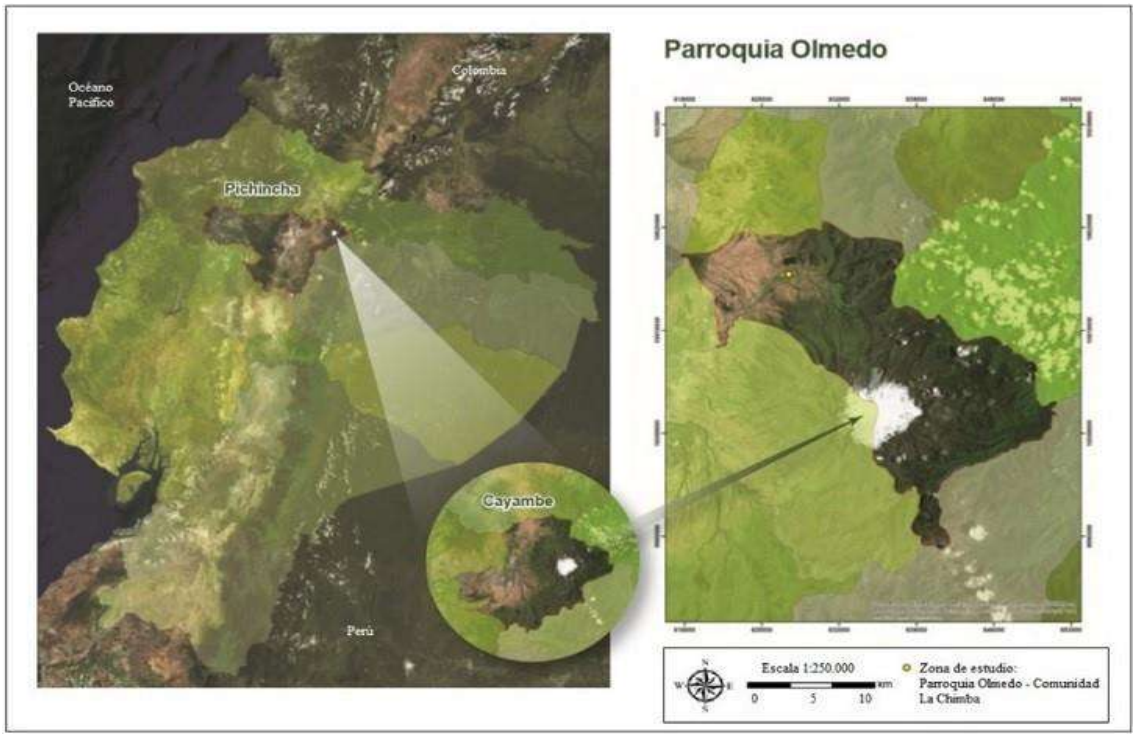
provocando así cierres fronterizos parciales o completos, con prohibiciones de viaje, afectando a la mayoría de la población mundial, y sobre todo el golpe más fuerte recibió el turismo, lo cual será una de las últimas industrias en recuperarse. El turismo rural comenzó a configurarse con mayor dinamismo en el Ecuador a partir de la segunda mitad de la década de los 90; como una alternativa económica de las comunidades campesinas, indígenas y afro ecuatorianas para generar ingresos adicionales, defender y revalorizar los recursos naturales locales (Ministerio de Turismo, 2017). La elaboración de este proyecto beneficia y genera fuentes de empleo a familias de la localidad, así como también a pequeñas y medianas empresas que se encuentran a los alrededores de esta parroquia, se amplió la oferta turística dentro del mercado local y provincial. La ruta turística fue diseñada en base a lo que la parroquia Olmedo ofrece: comunidades con costumbres, cultura y tradiciones, su biodiversidad en la cual se encuentra: aguas termales, lagunas, pajonales, plantas silvestres, aves, mamíferos, etc. Es una buena zona geográfica en donde se puede realizar todo tipo de actividad turística y que mejor en esta ruta donde se da a conocer todos estos recursos y atractivos interesantes que posee el lugar estudiado. La creación de la ruta turística partió de un diagnóstico que permitió identificar las fortalezas que tiene el sector, de igual manera al no contar con un inventario de recursos naturales imposibilitaba el desarrollo adecuado del turismo, razón por la cual me permitió plantear la creación de esta ruta turística la misma que contribuyó de manera efectiva en el desarrollo de la actividad turística en la Parroquia Olmedo generando ingresos extras dentro de la misma.

2. MATERIALES Y MÉTODOS/METODOLOGÍA

La investigación se realizó en la parroquia Olmedo, ésta se encuentra a 17.6 km del cantón Cayambe, provincia de Pichincha. Olmedo tiene una superficie de 351,24 km2; su clima por lo general es frio con un promedio de 16 º C. La presencia del volcán Cayambe influye mucho en las condiciones climáticas, así como también en la disponibilidad de fuentes de agua favorable para la producción agrícola de la zona. La parroquia investigada está ubicada en la cordillera de los Andes a 2950 m.s.n.m. en la parte baja del valle, hasta los 4200 en el páramo; y el área glaciar del nevado Cayambe que llega a los 5790 m.s.n.m.

2.1. Localización

Figura 1. Zona de estudio Parroquia Olmedo



Fuente: Martines Godoy (2016)

2.2 Limites

Norte: Provincia de Imbabura

Sur: Parroquia San José de Ayora

Este: Provincia de Sucumbíos

Oeste: Monte Cusín

2.3 Tipo de investigación:

Enfoque cualitativo: Ayudó en el análisis, interpretación, criticidad y reflexión que se realizó para obtener y entender el objeto de estudio, las características de afluencia de turistas en la Parroquia Olmedo. También se utilizó este enfoque debido a que la investigación de campo fue no experimental, transversal y descriptivo este método cualitativo se aplica con encuestas, cuestionarios, entrevistas, para tener un encuentro a profundidad y despejar varias dudas e inquietudes al igual que recibir los aportes y sugerencias de los entrevistados.

"Utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación." (Hernández,Fernández & Baptista, 2006)

Tendrá un alcance:

Exploratoria: Con este tipo de investigación se logró recolectar información del lugar en base a estudios realizados donde se detallan las características, ubicación, aspectos importantes, es decir, contamos con una información general que nos permitió llegar a una visión aproximada del objetivo que son los resultados obtenidos.

Descriptivo: Se utilizó para el levantamiento y caracterización de los recursos turísticos inventariados e identificados en la localidad en estudio, dentro de este diseño de investigación se explicó y analizó datos importantes que tiene la parroquia estudiada, así como también las características de la ruta diseñada, mediante el uso de herramientas que facilitaron resultados verídicos para la investigación, dándole una característica en particular.

Método de investigación:

Observación directa: Este método se utilizó para las visitas de campo realizadas, las cuales permitieron determinar la situación global de los sitios visitados en los ámbitos sociales, culturales, turísticos, económicos, ambientales y políticos. Ayudó a tener una relación directa con los habitantes de la parroquia durante un período de tiempo, permitió observar lo que realizaban los miembros del lugar investigado en su vida cotidiana y nos involucramos participando de sus actividades diarias y fuimos comprendiendo esos comportamientos que los identifica y los hace únicos. Según Hernández et al. (2006) "la observación directa consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos o conducta manifiesta". A través de esta técnica el investigador puede observar y recoger datos mediante su propia observación.

Técnicas de recolección de información:

Entrevista: Ayudó a tener una información amplia sobre el tema de investigación, se realizó la entrevista a los habitantes de la parroquia Olmedo basándonos en la ficha 1, 2 y 3 (Caracterización turística de comunidades, caracterización de la demanda, caracterización de atractivos y recursos turísticos) de Ricaurte C. Según Morgan y Cogger, (1975) "Una entrevista es una conversación con propósito. Es un proceso interactivo que involucra

muchos aspectos de la comunicación que el simple hablar o escuchar, como ademanes, posturas, expresiones faciales y otros comportamientos comunicativos.

Para el cumplimiento del primer objetivo planteado en la investigación, se consideró la metodología de diagnóstico turístico local que plantea Ricaurte (2009) quien propone en una primera etapa realizar la evaluación y registro de la planta e infraestructura turística existente en un territorio. Mediante la observación directa y el diseño exploratorio se recopiló información relevante que ayudo a realizar un análisis de la situación actual de la Parroquia, datos básicos, oferta de servicios turísticos, organización política administrativa, todo esto mediante la ficha de caracterización de Ricaurte. Se realizó un análisis descriptivo y se procedió a identificar los atractivos turísticos, mediante la información del inventario de Atractivos turístico del Ministerio de turismo (MINTUR) (2018), el cual incluye la estructura básica para valorar la potencialidad de los (atractivos naturales y culturales) que posee determinado lugar geográfico. Para el tercer objetivo se utilizó la metodología de Gualberto Benítez Villadiego con la finalidad de obtener un "conjunto interpretativo" que permita al visitante adentrarse en el territorio y disfrutarlo, igualmente se realizó una ruta turística comunitaria en la cual se detalla cada uno de los elementos que conforma la ruta: diseño de la marca, logotipo, slogan, mapa de la ruta y guion interpretativo.

Herramientas: Se utilizó GPS, Google mapas.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Diagnóstico situacional de la Parroquia Olmedo

Datos generales

La investigación se llevó a cabo en la Parroquia Olmedo perteneciente a una de las cinco parroquias rurales del Cantón Cayambe en el nororiente de la provincia de Pichincha. Olmedo tiene una superficie de 351,24 km2; su clima por lo general es frío con un promedio de 16 º C. La presencia del volcán Cayambe influye mucho en las condiciones climáticas, así como también en la disponibilidad de fuentes de agua favorable para la producción agrícola de la zona. La Parroquia investigada está ubicada en la cordillera de los Andes a 2950 m.s.n.m. en la parte baja del valle, hasta los 4200 en el páramo; y el área glaciar del nevado Cayambe que llega a los 5790 m.s.n.m.

Olmedo es la segunda parroquia rural más poblada del cantón Cayambe y claramente se diferencia el sector urbano del sector rural. Según datos del Instituto Nacional de Estadisticas y Censos (INEC, 2010) la parroquia tiene 6772 habitantes, siendo 3162 hombres y 3610 mujeres.

Oferta de servicios

El lugar en el que se diseñó la ruta turística cuenta con servicios de alojamiento y alimentación los cuales están distribuidos entre la cabecera parroquial y las comunidades, este lugar estudiado no cuenta con establecimientos de esparcimiento como discotecas, cines, entre otros, tampoco se identificó otros servicios como agencias de viajes, pero existen cooperativas de transporte dentro de la parroquia que brindan sus servicios a los lugareños.

Infraestructura de servicios básicos

Existen buena accesibilidad a la parroquia Olmedo mediante distintas alternativas de transporte, sean estos, buses, camionetas, motos, bicicletas, vehículos de tracción animal, entre otros, el tiempo que se demora desde la ciudad más cercana que es el cantón Cayambe depende mucho del vehículo en el que se transporte, el tiempo estimado para llegar a la parroquia es alrededor de treinta minutos, teniendo una distancia aproximada de 17 km desde la cabecera cantonal a la cabecera parroquial. En las principales vías de acceso a la comunidad podemos encontrar asfaltado, adoquinado, empedrado y lastrado ya que para llegar al punto principal de la ruta se transporta por una vía de primer orden hasta llegar a la parroquia que empezaría con el adoquinado particular del lugar, luego para seguir la ruta turística debemos atravesar vías de tercer orden. Existe también señales viales y turísticas que permiten al visitante estar informados del lugar que visitan. La parroquia cuenta con una cooperativa de transporte interprovincial que brinda sus servicios a todas las comunidades aledañas a la parroquia como también a otras provincias, también existen cooperativas de camionetas de alquiler que se dedican a brindar su servicio dentro de Olmedo y sus comunidades.

La parroquia estudiada cuenta con servicio de comunicación como teléfono fijo que básicamente tienen todas las personas pertenecientes a la parroquia, es un lugar que poco a poco ha ido actualizándose y logrando salir a flote con la tecnología ya que hace muchos

años atrás no se contaba ni con un teléfono fijo que hoy en día está en desuso por la accesibilidad que tenemos a los teléfonos celulares que sin duda hasta la persona más remota del lugar utiliza para comunicarse, así mismo la parroquia cuenta con un Infocentro, cybers, además el uso de internet en los hogares es más frecuente debido a que todo se está digitalizando, sus hijos reciben clases online, se comunican con familiares en el exterior y el trabajo virtual, en estos días es una nueva forma de realizar sus actividades laborales.

Dentro de la sanidad de la parroquia existe un red pública de agua para abastecer a la población esta es tratada cada cierto tiempo en la fuente de distribución con su mantenimiento respectivo, de esta manera la población tiene agua potable para el uso diario de sus actividades cotidianas, toda la población tiene un sistema de alcantarillado que permite tener un mejor manejo de las aguas residuales, así mismo la parroquia cuenta con un recolector de basura que pasa un día por semana recogiendo en todas las comunidades los desechos de los días acumulados. Ahora bien, hay algunos establecimientos de salud en la comunidad que permite tener la facilidad de ser atendido por un medio en alguna emergencia o también comprar medicina para algún contra tiempo, entre estos existe un botiquín comunitario, subcentro de salud tipo A, consultorio privado, parteras no capacitadas y farmacia.

Toda la parroquia y sus comunidades cuentan con servicio de energía eléctrica ya que es muy indispensable en una comunidad que se dedica la mayoría de tiempo a la ganadería, esto les sirve para poner sur cercas eléctricas en los corrales de su ganado, así también manejar las máquinas de producción de leche que tiene cada comunidad, también posee una gasolinera dentro de la cabecera parroquial que se encuentra en un punto estratégico donde todas las comunidades tienen acceso.

Gobernanza

La parroquia Olmedo tiene algunos tipos de organización como: Junta Parroquial, comité de barrio, directiva comunitaria, organización de mujeres, cooperativas, grupo juvenil Olmedo, que permite tener una interacción entre los miembros de la localidad para organizarse y tener un plan para desarrollar diversas alternativas de trabajo durante un periodo de tiempo.

Comunidad receptora

La población de Olmedo se dedica principalmente a realizar actividades económicas como la agricultura y ganadería, debido a que la fertilidad que tiene la tierra permite producir productos agrícolas de alta calidad para luego estos ser vendidos en el mercado a un buen precio, así también la producción de leche es una fuente de economía muy fuerte y la mayoría de personas se dedica netamente a vivir de eso, cada comunidad tiene su propio lugar donde van a depositar la leche recién ordeñada para que luego esta sea enviada a grandes empresas que se dedican a elaborar productos lácteos como yogures, quesos, entre otros, de allí proviene el mayor sustento de las familias lugareñas, así mismo se ha podido identificar que el turismo ha quedado debajo de todas estas industrias y casi no se le ha tomado en cuenta, es por eso que hoy en día la parroquia Olmedo está tomando cartas en el asunto par que el turismo también sea parte del desarrollo económico del lugar, ya que tiene gran potencial en sus atractivos turísticos y puede ser una muy buena alternativa para tener otro tipo de ingresos.

3.2 Realizar el inventario de los atractivos naturales y culturales

Se elaboró una tabla de todos los atractivos naturales, culturales y arqueológicos que posee la Parroquia y otra tabla con los atractivos que fueron escogidos mediante la investigación exploratoria para formar parte de la ruta turística.

Atractivos Turísticos de la Parroquia Olmedo

Tabla 1: Atractivos naturales, culturales y arqueológicos de la Parroquia Olmedo

Comunidad	Atractivos naturales	Atractivos culturales	Atractivos arqueológicos
Pesillo	1. Mirador del Panesillo 2. Bosque del Panesillo 3. Llanos de Guayabambilla 4. Llano de Ismuquiro 5. Bosque de Chalpar 6. Cascada de Chalpar	1. Casa de hacienda Pesillo 2. El Puente Viejo 3. Casa de Don Amadeo Alba 4. Casa comunal de Santa Rosa	1. Ventana Grande 2. León Guardián 3. El Pucará 4. Zanja Rumi 5. Tola de Tasin
La Chimba	1. Termas de las Golondrinas 2. El Arenal del Nevado Cayambe 3. Peñas de Guanes 4. Canal el Calvario 5. Bosque de Guanes 6. Rio La Chimba	1. Casa de hacienda la Chimba / Centro Intercultural Tránsito Amaguaña 2. Tola de Mama Tránsito Amaguaña 3. Casa comunal de la Chimba 4. Casa de escuela Medardo Ángel Silva 5. Puente de la Chimba 6. Casa de Mama Tránsito Amaguaña	1. Churoloma 2. Piedra de la vida
Puliza	1. Cascada de Puliza 2. Mirador	1. Casa comunal de Puliza	

	Cotoloma 3. Vertiente Anga Huachana		
Turucucho	1. El Campanario 2. Cueva del Grito 3. Cueva del Lobo 4. Condor Jaca/ Condor Huasi	1. Casa comunal de Turucucho	1. Tola de Turucucho 2. Ventana Chiquita
San Pablo Urco	1. Cerro Cusín	1. Casa de hacienda San Pablo Urco	
El Chaupi	1. El Socavón	1. Casa comunal del Chaupi 2. Capilla del Chaupi	
Muyurku	1. Vertientes de Muyurku	1. Casa comunal de Muyurku	1. Tola de Muyurku
Olmedo	1. La Alcantarilla	1. Casa social de Olmedo 2. Parque central de Olmedo 3. Iglesia de Olmedo	
Atractivos aledaños a la parroquia	1. Bosque Cuypajigua 2. Laguna San Marcos 3. Laguna Puruhanta 4. Nevado Cayambe		

Fuente: Estefania Túqueres & Oswaldo Echeverria (2017)

Al realizar el inventario de atractivos naturales, culturales y arqueológico se logró captar 26 atractivos naturales, 19 culturales y 10 arqueológicos los cuales se encuentran ubicados en las diferentes comunidades de la parroquia Olmedo como se puede visualizar en la tabla, cada uno de estos atractivos tiene su trayectoria e historia que son muy agradables para los que visitan estos lugares maravillosos.

Atractivos que forman parte de la ruta turística

Comunidad	Atractivos naturales	Atractivos culturales	Atractivos arqueológicos
La Chimba	**1. Termas de las Golondrinas** **2. Peñas de Guanes** **3. Rio La Chimba**	**1. Casa de hacienda La Chimba / Centro Intercultural Tránsito Amaguaña** **2. Puente La Chimba** **3. Casa de escuela Medardo Ángel Silva**	**1. Piedra de la vida**
Olmedo		**1. Parque central de Olmedo** **2. Iglesia de olmedo**	

Elaboración propia: Fernando Farinango Trujillo (2022)

En esta tabla se puede visualizar los atractivos que fueron escogidos para la ruta turística comunitaria, nos enfocamos solamente en la comunidad La Chimba y la Parroquia Olmedo debido a que los atractivos que se encuentran dentro de estas dos comunidades tiene jerarquía II y sus atractivos son más fáciles de acceder, así también, la ruta es un FULL DAY y se necesitaría de más tiempo para poder recorrer todos los atractivos que ofrece la parroquia, por ende, se ha escogido los atractivos más cercanos para poner brindar un servicio de calidad con una buena información durante todo el recorrido, además, estos lugres son muy apetecidos por los turistas debido a que los atractivos tanto naturales como culturales brindan una experiencia única al visitante.

3.3 Diseñar la ruta turística en la Parroquia Olmedo

Diseño de la marca: Ruta turística comunitaria "Peñas y Golondrinas"

Este nombre básicamente hace honor a las Peñas de Guanes que es uno de los atractivos naturales que posee la comunidad La Chimba y por donde pasa la ruta turística comunitaria, en estas peñas se puede realizar actividades como escalada en roca (Climbing), senderismo, observación de flora y fauna, entre otros, ahora bien, la palabra "Golondrinas" proviene de las aguas termales que también son parte de la ruta, en este lugar suelen pasar estas aves para tomar un baño y refrescarse, es por eso que el atractivo natural se llama termas de las golondrinas en honor a estos animalitos.

Logotipo de la ruta:



Fuente: Fernando Farinango Trujillo

En este logotipo se logra identificar los atractivos que se van a visitar durante el recorrido de la ruta comunitaria, podemos visualizar una persona que está escalando en un roca, esto hace referencia a las "Peñas de Guanes" en donde realizaremos este deporte, también se puede observar las termas "Las Golondrinas", lugar en donde tomares un refrescante baño al final de la ruta, dentro del logo se observa l perfil de la cara de una lideresa indígena muy importante para el pueblo Kayambi, su nombre es Tránsito Amaguaña.

Slogan: “Vive una experiencia en los páramos”

Se tomo el nombre “Vive una experiencia en los páramos” ya que en la ruta que vamos a realizar nos acercamos a los páramos del Cayambe en donde podremos visualizar flora nativa y fauna exuberante.

Mapa de la ruta:



Elaborado por: Fernando Farinango Trujillo (2022)

Guion interpretativo: “Peñas y Golondrinas”

Bienvenidos a la ruta turística comunitaria “Peñas y Golondrinas”

Buenos días con todos estimados amigos, me presento mi nombre el Fernando y el día de hoy seré su guía en esta ruta, el recorrido que realizaremos durara aproximadamente 7 horas mientras recorremos la Parroquia Olmedo y la comunidad La Chimba, dándoles a conocer diferentes atractivos culturales, naturales y un deporte sensacional que es la escalada en roca (Climbing).

Sabían que…

La comunidad La Chimba es la tierra de una lideresa indígena llamada Tránsito Amaguaña la cual lucho por los derechos de los campesinos y las mujeres indígenas que no eran valoradas en ese tiempo, hoy en día es un personaje muy reconocido a nivel mundial.

Recomendaciones.

Los lugares que vamos a recorrer se encuentran sobre los 2500 m.s.n.m. por lo que se recomienda:

- Llevar ropa abrigada pero cómoda
- Chompa impermeable o ponchos de agua según la estación del año
- Zapatos de montaña o deportivos
- Agua, snacks, etc
- Celular, cámara fotográfica, binoculares, gafas
- Protector solar, repelente

¿Qué no se debe hacer?

- No arrojar basura durante el recorrido
- No separarse del grupo
- No estropear la flora de los senderos

Recorrido:

Dicho esto, el recorrido empieza desde el parque central de la Parroquia Olmedo explicando toda la historia de la parroquia, su iglesia, sus casas principales que son patrimonio, etc, seguido de eso subiremos a la furgoneta que nos llevara a los siguientes destinos, nos dirigimos a la comunidad La Chimba en donde aremos una parada en el puente del rio con el mismo nombre de la comunidad y se explicara sobre estos dos atractivos, seguidamente a unos 200 metros al este encontramos el Centro Intercultural Tránsito Amaguaña en donde se halla un pequeño museo que tiene todo lo referente a la comunidad y cosas muy valiosas, un experto en el tema explicara a detalle y seguiremos nuestra ruta a la piedra de la vida, luego iremos hasta la casa de escuela Medardo Ángel Silva en donde se dará a conocer donde estudiaba la lideresa indígena Tránsito Amaguaña, se podrán

fotografiar, visualizar y seguiremos camino a las Peñas de Guanes en donde realizaremos un deporte extremo que les encantara, este deporte se llama Climbing o escalada en roca, tendremos una capacitación con un experto en escalada, tendremos todos los equipos a disposición y se les enseñaremos a escalar mientras disfrutamos de un lunch y un buen paisaje, luego y para terminar saldremos de las peñas y nos dirigiremos a las aguas termales Las Golondrinas en donde disfrutaremos de un atractivo natural proveniente de las aguas subterráneas del volcán Cayambe, estas aguas calientes se encuentran a 20º C, son muy buenas para tomar un baño y relajarse, se dice que estas termas tienen un químico natural que ayuda a tu piel a lucir mejor. Retornaremos la parroquia Olmedo luego de haber terminado con todas las actividades establecidas y con un turista satisfecho de haber visitado esta ruta turística comunitaria.

Despedida:

Gracias a todos amigos por haberse dado cita a este recorrido en la ruta comunitaria "Peñas y Golondrinas", espero lo hayan disfrutado, nos encantaría verlos de vuelta por esta bellísima Parroquia, nosotros encantados de recibirles y brindarles una buena experiencia. ¡Hasta luego!

4. CONCLUSIONES

El diagnóstico situacional permitió identificar en la parroquia Olmedo datos generales, gobernanza, oferta de servicios, infraestructura de servicios básicos y con esto se obtuvo información amplia y valiosa para realizar la ruta turística debido a que podemos contar con el apoyo de algunos servicios que ofrece la parroquia como restaurantes, alojamiento, transporte, entre otras.

El inventario de atractivos turísticos realizado en la Parroquia Olmedo ayudó a identificar 26 atractivos naturales, 19 culturales y 10 arqueológicos que se distribuyen por las diferentes comunidades de la parroquia, de estos atractivos se destacó 9 de ellos por tener jerarquía II y ser de fácil acceso, permitiendo así, diseñar la ruta comunitaria, con el fin de que el turista que visite este lugar tenga varias opciones y escoja el atractivo turístico que más le atraiga.

El diseño de la ruta turística dentro de la comunidad es un apoyo eminentemente valioso para los comuneros ya que por una parte se benefician obteniendo mayor demanda de turistas y por otra consiguen un ingreso económico adicional.

REFERENCIAS

Acerenza. *DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA COMUNITARIA DE AVENTURA Y DEPORTE "RUTA DE LAS CASCADAS" Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN LA MANÁ Y SUS ZONAS ALEDAÑAS, PROVINCIA DE COTOPAXI,AÑO 2018.* 2015. http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/5478/P-UTB-FCSE-HTURIS-000057.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Ballesteros. *DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA COMUNITARIA DE AVENTURA Y DEPORTE "RUTA DE LAS CASCADAS" Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO.* . 2007. http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/5478/P-UTB-FCSE-HTURIS-000057.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Boullón. *Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualizació,clasificación y valoració*. 1985. https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf.

Camacaro. *DISEÑAR UNA RUTA TURISTICA DIRIGIDA A PERSONAS DE 18 a 70 AÑOS, DEL MUNICIPIO PUERTO CABELLO, ESTADO CARABOBO* . 2008. http://riuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/123456789/2717/3/9293.pdf.

Castro, Renato Quesada. *DISEÑO DE UNA RUTA ECOTURISTICA EN EL MUNICIPIO DE COLOSO SUCRE: SENDERISMO Y BIODIVERSIDAD* . 2007. https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0070427.pdf. 01 de Febrero de 2022.

Cogger, Morgan y. *La entrevista en las organizaciones* . 1975. http://biblio3.url.edu.gt/Libros/la_entrevista/4.pdf. 31 de Enero de 2022.

Echeverria, Estefania Túqueres & Oswaldo. *Catálogo de Atractivos Turisticos Parroquia Olmedo - Pesillo* . 08 de Noviembre de 2017. https://issuu.com/utnuniversity/docs/ebook_atractivos_olmedo. 29 de Enero de 2022.

Godoy, Martines. *¿La desterritorialización, una nocion para explicar el mundo rural contemporáneo? Una lectura desde los ndes ecuatorianos*. 2016. https://www.redalyc.org/jatsRepo/111/11162788008/movil/index.html. 29 de Enero de 2022.

Hernández, Fernández & Baptista. *MODELO DE GESTIÓN DE COMUNICACIÓN PARA EL CENTRO INTERCULTURAL COMUNITARIO TRÁNSITO AMAGUAÑA*. 2006.

http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/12193/1/T-UCE-0009-008-2017.pdf. 12 de Enero de 2022.

Hernández, Fernández y Baptista. *Gestion del conocimiento como ventaja competitiva para las agencias de viajes y turismo* . 2006. https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/zll/metodologia-investigacion.html#:~:text=Observaci%C3%B3n%20Directa%3A%20los%20autores%20Hern%C3%A1ndez,datos%20mediante%20su%20propia%20observaci%C3%B3n.

Instituto Nacional de Estadisticas y Censos . 2010. https://aplicaciones3.ecuadorencifras.gob.ec/VDATOS2-war/paginas/vrad/nom_ape.xhtml. Enero de 2022.

Krapf, Hunziker y. *Intruduccion al Turismo* . 1942. https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/02/Introducci%C3%B3n-al-turismo-de-la-OMT.pdf. 02 de Febrero de 2022.

Maldonado, Carlos. *EL TURISMO COMUNITARIO Y SU DEMANDA LOCAL IMPLEMENTACIÓN DE UNA OPERADORA DE TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE NONO.* . 2006. http://www.dspace.cordillera.edu.ec:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/5279/2-EMP-FIN-12-13-1718018219.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Medlik, Burkart y. *ntroduccion al Turismo* . 1981. https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/02/Introducci%C3%B3n-al-turismo-de-la-OMT.pdf. 02 de Febrero de 2022.

MINTUR. *DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA LA COMUNIDAD CARIACU, PARROQUIA SAN JOSÉ DE AYORA, CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA.* 2014. http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/5838/1/23T0581.pdf.

—. *Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos*. 2018. <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf>.

Nicolau. *DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA LA COMUNIDAD CARIACU, PARROQUIA SAN JOSÉ DE AYORA, CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA.* 2012. http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/5838/1/23T0581.pdf.

OMT. *EL TURISMO CAE UN 83%, AUNQUE LA CONFIANZA MEJORA LENTAMENTE*. 2021. EL TURISMO CAE UN 83%, AUNQUE LA CONFIANZA MEJORA LENTAMENTE. 02 de Febrero de 2022.

Rest, Proyecto. *EL TURISMO COMUNITARIO Y SU DEMANDA LOCAL IMPLEMENTACIÓN DE UNA OPERADORA DE TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE NONO.* . 2003. http://www.dspace.cordillera.edu.ec:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/5279/2-EMP-FIN-12-13-1718018219.pdf?sequence=1&isAllowed=y. 02 de Febrero de 2022.

Ricaurte, Carla. *Manual para Diagnóstico Turístico Local*. 2009. <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/07/Ricaurte.-Manual-diagnostico-turistico-local.-Guia-planificadores.-2000.-50-pgs.pdf>.

—. *Manual para el diagnostico turistico local*. 2009. http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/07/Ricaurte.-Manual-diagnostico-turistico-local.-Guia-planificadores.-2000.-50-pgs.pdf. 01 de Febrero de 2022.

Rodriguez. *DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA COMUNITARIA DE AVENTURA Y DEPORTE "RUTA DE LAS CASCADAS" Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN LA MANÁ Y SUS ZONAS ALEDAÑAS, PROVINCIA DE COTOPAXI, AÑO 2018.* 2010. http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/5478/P-UTB-FCSE-HTURIS-000057.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Turismo, Ministerio de. *EL TURISMO COMUNITARIO Y SU DEMANDA LOCAL IMPLEMENTACIÓN DE UNA OPERADORA DE TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE NONO.* 2004. http://www.dspace.cordillera.edu.ec:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/5279/2-EMP-FIN-12-13-1718018219.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

—. *EMPRENDIMIENTOS DE TURISMO RURAL EN EL CANTÓN PASTAZA (ECUADOR): INICIATIVAS Y OPORTUNIDADES*. 2017. https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/10/turismo-rural-ecuador.html. 20 de Febrero de 2022.

—. *GUÍA METODOLÓGICA PARA LA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y GENERACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR*. 2017. https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf.

Turismo, Organización Mundial del. *Introducción al turismo* . 1994. https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/02/Introducci%C3%B3n-al-turismo-de-la-OMT.pdf. 01 de Febrero de 2022.

Vera, Fernando. *manual de diagnostico turistico local* . 1997. http://mastor.cl/blog/wp-

content/uploads/2018/07/Ricaurte.-Manual-diagnostico-turistico-local.-Guia-planificadores.-2000.-50-pgs.pdf.

Villadiego, Gualberto Benitez. *Diseño de rutas turisticas* . s.f. https://www.academia.edu/32072886/Ruta_Tur%C3%ADstica_Inventario_Tur%C3%ADstico. 01 de Febrero de 2022.

ANEXOS

ANTECEDENTES

Existen algunos trabajos de creación de rutas turísticas comunitarias como "Cicloruta ecoturística "aves y dragón" para el parque Nacional Sangay zona baja- Morona Santiago", rutas gastronómicas, ruta turística de Artesanías Quito – Zuleta, etc.

BASES LEGALES

Las bases legales de esta investigación se encuentras sustentadas en las Ley de Turismo (2014) articulo importante que se relaciona con lo que la Organización Mundial del Turismo indica es:

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Otro de los artículos que dan fundamento a esta investigación están establecidos en los principios de la actividad turística.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;

b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;

d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

El capitulo II de las actividades turísticas y de quienes las ejercen dice en el artículo 5

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

a. Alojamiento;

b. Servicio de alimentos y bebidas;

c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;

d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;

e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,

f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Los artículos mencionados anteriormente dan a conocer con claridad cómo empezar a desarrollar actividades turísticas en cualquier zona geográfica del Ecuador de manera legal y concisa a una persona jurídica o natural.

MARCO TEORICO

Diagnostico

El diagnóstico es de suma importancia dentro de esta investigación ya que ayuda a buscar y sistematiza información relativa de la oferta y demanda turística en el destino. Vera (1997) desde un enfoque físico territorial indica que “el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística —oferta y demanda— del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar. (p. 388)

El diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.

Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.

Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística (Ricaurte, 2009, p. 11)

Turismo

Es importante empezar mencionando al turismo como una forma de desplazarse por el mundo conociendo lugares diferentes al de su lugar habitual, permitiendo tener conocimientos de otras culturas, aprendiendo diferentes idiomas, etc. Así, también es una fuente muy importante para generar ingresos económicos y ayudar con el desarrollo de una determinada zona geográfica, contribuyendo turísticamente, potencializando costumbres y tradiciones, mejorando infraestructura para dar una mejor acogida a los turistas y de cierta forma entrar en contacto con diversos elementos que pueden estar relacionas con lo natural o cultural.

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 1994) "el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros".

También hay autores que resaltan que:

El turismo no solo involucra el viaje de turistas, sino toda una labor de organización, promoción y prestación de los múltiples servicios por ellos solicitados, tanto en el origen como en el destino, lo cual conlleva lógicamente una pluralidad de relaciones y efectos (que pueden ser positivos y negativos), entre quienes participan en este fenómeno, sea de manera directa o indirecta (Quesada Castro, 2007)

Hace décadas atrás existían autores que definían al turismo como "la suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes y de las estancias de los no residentes, en tanto en cuanto no están ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada" (Hunziker y Krapf, 1942).

En relación a esa definición de turismo existieron diversos acontecimientos ya que tenía conceptos indeterminados que debían ser definidos, la palabra "fenómenos" no tenía una idea

clara de a que se refería ese vocablo, es por ello que posteriormente, se definió el turismo como “los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos” (Burkart y Medlik, 1981).

El turismo en el último año y hasta el día de hoy está experimentando una crisis mundial que no había atravesado antes, dejando a miles de personas desempleadas, suspendiendo viajes internacionales y nacionales, en sí. una paralización total, afectando la industria del turismo con pérdidas económicas muy elevadas a comparación de los años anteriores.

Se estima que la actividad turística en lo que resta del año 2021 la economía vaya en aumento no solo de nuestro país sino también a nivel mundial, de este modo la demanda hacia el turismo regresara poco a poco conforme la gente vaya mejorando su confianza para salir de viaje y adaptando a las disposiciones de bioseguridad de cada lugar al que visite.

Las llegadas de turistas internacionales en el primer trimestre de 2021 han sido un 83% inferiores, al haberse mantenido de forma generalizada las restricciones a los viajes. No obstante, el Índice de Confianza de la OMT da señales de un lento repunte de la confianza. (OMT, 2021)

Turismo comunitario

El turismo comunitario se convierte es un campo estratégico de desarrollo social, económico y cultural que parece encarar con éxito varias de las más acuciadas expectativas del mundo actual. Por un lado, es una alternativa complementaria a los modelos clásicos de desarrollo hegemónico, por otro, cataliza la búsqueda de actividades económicas compatibles con la conservación ambiental, y aun supone una exploración consistente de condiciones más equilibradas para el encuentro cultural. (Ballesteros, 2007, p. 13)

El turismo comunitario es una alternativa de desarrollo turístico y económico de una zona en particular, esto ayuda a generar fuentes de empleo para los habitantes y permite a los turistas tener una relación directa con las costumbres y tradiciones pertenecientes a la comunidad, formando parte de la vida cotidiana, obteniendo conocimientos ancestrales de diferentes actividades cotidianas.

Se entiende por turismo comunitario toda forma de organización empresarial sustentada

en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes. (Maldonado, 2006)

Por esta razón es crucial que el proceso de turismo comunitario tenga lugar de una manera genuinamente respetuosa y participativa. Los miembros de la comunidad tienen voz y voto en todos los aspectos del desarrollo de esta actividad turística mediante la planificación, la implementación, el monitoreo y la evaluación. Se trabaja en relación directa con grupos comunitarios establecidos: líderes de las casas y grupos de jóvenes, mujeres y conservacionistas. Una comunidad contenta es el cimiento del turismo comunitario sostenible. (PROYECTO REST, 2003)

Inventario de atractivos turísticos

Según (MINTUR,2004) define al inventario de atractivos como: el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que, como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente son puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

Antes de la ejecución del inventario, es importante revisar las fichas de atractivos turísticos existentes, con el fin de conocer el ámbito territorial en el que se aplicará el levantamiento de información. Ministerio de Turismo (MINTUR, 2017) el procedimiento se realizará en dos etapas: la primera permitirá el levantamiento, registro, jerarquización y especialización de atractivos turísticos; y la segunda será la identificación de atractivos, análisis geográfico y tipificación de espacios turísticos. (p. 6)

Etapa I: elaboración del inventario de atractivos turísticos.

Fase I: levantamiento y registro de atractivos turísticos.

Esta fase comprende la identificación, clasificación y levantamiento en territorio de

objetos, lugares, acontecimientos, fenómenos y otros elementos de interés turístico que deben ser registrados en una ficha automatizada. Incluye la recopilación y verificación de datos secundarios. (MINTUR, 2018, p. 11)

La Fase I se realizará en tres pasos:

- Identificación y Clasificación de atractivos turísticos

- Levantamiento de Información Primaria

- Verificación con Información Secundaria

Fase II: ponderación y jerarquización

En esta fase se analizarán los aspectos propuestos en la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos en función de un conjunto de criterios diseñados para determinar las condiciones que presente el atractivo levantado y su valoración con base a una jerarquía. Se considera a esta fase como clave debido a que mediante una calificación se permitirá identificar los atractivos que mejor condición presenten para el desarrollo de productos turísticos. A la vez será posible diagnosticar el potencial que presente el atractivo levantado y sugerir acciones concretas para mejorar sus condiciones y coadyuvar a su desarrollo. (MINTUR, 2018, p. 12)

Atractivos turísticos

Los atractivos turísticos se pueden clasificar en naturales y culturales los cuales brindan una composición de experiencias que satisfacen las necesidades de turistas y por lo tanto brinda una acogida diferente en cada atractivo que se visita. Boullón (1985) señala que los atractivos turísticos conforman la materia prima que permite que la planta turística (equipamiento e instalaciones) opere" (p. 44).

Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes, por sí. Los complementarios son los que en suma o adicionados a los principales hacen un lugar o zona turística. (Camacaro, 2008, p. 124)

Según Acerenza (2015) refiere los atractivos turísticos como el elemento imprescindible del producto turístico por cuanto son los que determinan la selección, por parte del turista,

del punto del destino de su viaje, y son los que generan, por tanto, una corriente turística hacia su localización. Constituyéndose entonces en el principal motivo para que el turista lo visite [al destino] y son capaces de satisfacer las motivaciones primarias de viaje de los turistas. (MINTUR, 2004) define al atractivo turístico como: El conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que, por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

Diseño de una ruta turística

Para el diseño de rutas turísticas, tanto urbanas como rurales, es fundamental partir de la planificación turística del espacio, en lo que concierne al inventario de los recursos naturales y culturales, el catastro de servicios turísticos y la infraestructura turística, luego mediante sistemas de jerarquización se determinará la aptitud o no aptitud para que en base de ello podamos actuar y acondicionar el atractivo y su entorno. Organizar la circulación del tránsito mediante la señalización tanto en zonas urbanas como rurales, para dirigir al turista hacia el producto o al destino que éste elija, dándole así un mayor valor agregado al atractivo, esto además facilita la venta del producto. (Nicolau, 2012)

Ruta turística

"Una ruta turística es una herramienta de planificación y desarrollo que nos permite alinear atractivos turísticos, productos/actividades y servicios bajo una temática claramente establecida, en torno al recorrido de un punto A hasta un punto B, que cuenta con una zona de influencia determinada." (MINTUR, 2014)

Los objetivos de la ruta turística se determinan en función a la determinación de la temática y la definición de la estructura. La determinación de la temática puede ser general o específica, en base a un área geográfica a los atractivos del recorrido de la ruta. La definición de la estructura se refiere a la duración estimada, la zona a recorrer, actividades a desarrollar, tipo y nivel de servicios de alojamiento, alimentación y transporte requerido, servicios complementarios, excursiones, tiempo disponible y grupos de pasajeros. (Rodríguez, 2010, p. 12)

Una ruta turística conlleva varios procesos que se entrelazan para formar un solo objeto o sujeto como la parte cultural, el arte, la historia, mitos y leyendas, atractivos turísticos, de

una determinada zona geográfica para generar un tipo de experiencia a los participantes que pueden ser personas naturales o jurídicas, turistas extranjeros, nacionales, excursionistas que quieren cumplir una cierta necesidad de ocio como puede ser: turismo de naturaleza, cicloturismo, fotografía, camping, etc. Esto llevará a tener una experiencia única que permita satisfacer expectativas planteadas antes de haber planeado el viaje a la ruta integrada.

La ruta debe construirse sobre la base de una actividad especifica que la distinga y la diferencie, es decir, debe tener un nexo de cohesión común, que es el elemento clave para que el turista se sienta atraído por este tipo de turismo. (Rodríguez, 2010, p. 11)

Fotos de los atractivos que vamos a visitar en la ruta comunitaria

Foto 1 Puente y rio de La Chimba



Fuente: Fernando Farinango Trujillo (2022)

Foto 2 Centro Intercultural Tránsito Amaguaña



Fuente: Fernando Farinango Trujillo (2022)

Foto 3 Piedra de la vida



Fuente: Fernando Farinango Trujillo (2022)

Foto 4 casa de escuela Medardo Ángel Silva



Fuente: Fernando Farinango Trujillo (2022)

Foto 5 Escalada en las Peñas de Guanes



Fuente: Fernando Farinango Trujillo (2022)

Foto 6 Termas Las Golondrinas



Fuente: Fernando Farinango Trujillo (2022)

Foto 7 camino hacia las termas



Fuente: Fernando Farinango Trujillo

Foto 8 Parque central de Olmedo



Fuente: Fernando Farinango Trujillo (2022)

FICHA 1 CARACTERIZACION TURISTICA DE COMUNIDADES (CARLA RICAURTE)

FICHA 1

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA: Pichincha
NOMBRE DE CANTÓN: Cayambe
NOMBRE DE PARROQUA: Olmedo
NOMBRE DE COMUNIDAD: La Chimba

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.

(Esta Información la puede encontrar en la página Web del INEC)

6772 habitantes siendo 3162 hombres y 3610 mujeres _____.

Fuente INEC 2010 _____.

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

	#		#
1. HOTELES		5. MOTELES	
2. HOSTERIAS		6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS	7
3. HOSTALES		7. CAMPING	10
4. PENSIONES		8. OTRO_____	

2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No. 2).

		#			#
1.	RESTAURANTES	7	4.	BARES	1
2.	CAFETERIAS		5.	CANTINAS	1
3.	FUENTES DE SODA		6.	KIOSKOS DE COMIDA	6
			7.	OTROS_____	

2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

		#			#
1.	DISCOTECAS		3.	INSTALACIONES DEPORTIVAS	4
2.	CINES/TEATROS		4.	BINGOS	
			5.	OTROS	

2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

		#			#
1.	AGENCIAS DE VIAJE		4.	GUÍAS DE TURISMO	
2.	OPERADORAS		5.	BANCOS	1
3.	INFORMACIÓN ALTURISTA	1	6.	CAJEROS AUTOMÁTICOS	
			7.	OTROS	

1. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

1.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

	1 Bus	2 Camioneta	3 Lancha	4 Canoa	5 Avión	6 Avioneta	7 Bestia	8 Caminando
Distancia a la cabecera parroquial (Km): 17								
Distancia a la cabecera cantonal (km): 17								

1.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

1.	PAVIMENTADA/ ASFALTADA	X	6.	FLUVIAL	
2.	ADOQUINADA	X	7.	MARÍTIMA	
3.	EMPEDRADA	X	8.	AÉREA	
4.	LASTRADA	X	9.	SENDERO	X
5.	DETIERRA (CARROSABLE)		10.	OTRO_____	

1.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

1. Sí X
2. No

b) TURÍSTICA

1. Sí X
2. No

1.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1.	BUS	X	5.	CANOA	
2.	CAMIONETA	X	6.	AVIÓN	
3.	TAXIS		7.	AVIONETA	
4.	LANCHA		8.	NINGUNO	
			9.	OTRO_____	

1.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

1.	BUS	X	5.	MARÍTIMO	
2.	CAMIONETA	X	6.	FLUVIAL	
3.	CAMIONES		7.	LACUSTRE	
4.	TAXIS		8.	AÉREO	
			9.	OTRO_____	

1.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER.- CANTONAL		
24 de Junio	Cayambe Olmedo Pesillo La Chimba Ibarra	X		Cada 20 minutos	Bus
19 de Diciembre	Parque Olmedo	X		Cada minuto	Camioneta
Tranoltran	Barrio norte Olmedo	X		Cada minuto	Camioneta

1.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado

1 Km.

COMUNICACIONES

1.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

1. Sí [X]
2. No [ ]

1.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a 1 Kms.

1.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

1. Sí [X]
2. No [ ]

1.11. En la comunidad existen pocas cabinas de servicio telefónico para uso público.

1.12. En la comunidad existen algunos cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

1.13. Existe oficina de correos en la comunidad:

1. Sí [ ]
2. No [X]

SANIDAD

1.14. Existe red de agua entubada:

1. Sí [X] % de la población con agua entubada 5%
2. No [ ]

1.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. Sí [X]
2. No [ ]

1.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

1.	Red pública	X	6.	Pozo	
2.	Pila o llave pública		7.	Río, vertiente, acequia	
3.	Otra fuente por tubería		8.	Agua lluvia	
4.	Carro repartidor		9.	Otro	
5.	Triciclo				

1.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o lídercomunal).

1.	Sí	X
2.	No	

% de la población con alcantarillado 95%

1.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1.	EXCUSADO Y ALCANTARILLADO	X
2.	LETRINA	
3.	AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO	
4.	POZO SÉPTICO	
5.	POZO CIEGO	
6.	OTRO_____	

1.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

1.	CARRO RECOLECTOR	X
2.	SE QUEMA	
3.	SE ENTIERRA	
4.	OTRO _____	

1.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1.	Sí	X
2.	No	

1.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

		Cuantos			Cuantos
1.	PARTERAS CAPACITADAS		9.	HOSPITAL PÚBLICO	
2.	PARTERAS NO CAPACITADAS	3	10.	DISPENSARIO PÚBLICO	
3.	PROMOTORES DE SALUD		11.	UNIDAD MÓVIL	
4.	CURANDERO TRADICIONAL		12.	CONSULTORIO PRIVADO	1
5.	SHAMAN		13.	CLÍNICAS	
6.	BOTIQUIN COMUNITARIO	2	14.	HOSPITAL PRIVADO	
7.	SUB-CENTRO DE SALUD	1	15.	FARMACIA	1
8.	CENTRO DE SALUD		16.	OTRO	

1.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud
   Al sub centro de salud, consultorio privado
2. Parroquia o cabecera cantonal a la cual pertenece el establecimiento de salud
   Cantón Cayambe
3. Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km). 1km

ENERGIA

1.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1.	Sí	X
2.	No	

1.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: _____ Km.

1.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: 95%_____.

1.26. Existen gasolineras en la comunidad

1.	Sí	X	¿Cuántas?	1 CASOLINERA
2.	No			

1.27. Distancia a la gasolinera más cercana: 1_____ Km.

4. GOBERNANZA

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1 NACIONALES	GADIP CAYAMBE	2019	2021	CARRETERAS
2 INTERNACIONALES				

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

1.	Sí	X

PLAN	AÑO
Desarrollarse turísticamente	2021
Tener más demanda de turistas	2021

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

	TIPO DE ORGANIZACIÓN	
1.	JUNTA PARROQUIAL	X
2.	COMITÉ DE BARRIO	X
3.	DIRECTIVA COMUNITARIA	X
4.	COMITÉ DE DESARROLLO	
5.	COOPERATIVAS	X
6.	ORGANIZACIÓN DE MUJERES	X
7.	COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	
8.	ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	
9.	CLUBES	
10.	ASOCIACIONES DE TURISMO	
11.	OTRAS grupo juvenil Olmedo	

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

1.	AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERÍA	75%	6.	SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	5%
2.	EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	5%	7.	TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	5%
3.	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS		8.	ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	
	3.1 ARTESANÍAS		9.	COMERCIO	
4.	ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA		10	TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES	5%
5.	CONSTRUCCIÓN	5%	11	ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS	

Fuente: INEC

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

1. Ganedaria
2. Agricultura
3. Turismo

Fuente: INEC (2010)

5.3. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos).
Para contestar esta pregunta se encuestó a 3 personas.

		Porcentaje%
1.	EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA)	30%
2.	EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO (VENDEDORES INFORMALES, PRESTADORES DE SERVICIOS SIN DOCUMENTOS EN REGLA O SIN PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO)	70%

5.4. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

1.	TRABAJO EN GRUPO	X
2.	MINGA	X
3.	ASAMBLEA COMUNITARIA	
4.	OTRAS	

Comentarios:
Se hace mingas para construcción de carreteras, para hacer senderos turísticos o para acomodar cualquier cosa dentro de la comunidad

5.5. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

		SI	NO
1.	MUNICIPIO	X	
2.	GOBIERNO PROVINCIAL		X

5.6. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el NÚMero de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

		# de personas
1.	INGLÉS	4
2.	CAPACIDAD O EXPERIENCIA EN GUIANZA	10
3.	COCINA	17
4.	CONTABILIDAD / ADMINISTRACIÓN	5
5.	OTRA _____	

5.7. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).
Para contestar esta pregunta se encuestó a 5 personas.

		% relativo
1.	El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)	40%
2.	El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades)	30%
3.	Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)	10%
4.	Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos)	20%

5.8. Problemas sociales que segÚN el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6).

Comentario:

La mayoría de los pobladores de esta comunidad se dedican a la ganadería y agricultura lo cual no le dan mucho énfasis al turismo como un desarrollo económico alterno y son pocos los que tienen visión para hacer turismo y explotar al máximo los recursos naturales y culturales que posee la comunidad.