UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD CIENCIAS DE LA VIDA

CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:

ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SAN VICENTE DE HUATICOCHA, CANTÓN LORETO, PROVINCIA DE ORELLANA

AUTOR(ES):

Jalixza Jennifer Ceballos Pincay

Katherine Aracely Sampedro Benavides

DOCENTE - TUTOR:

Msc. Edison Eduardo Ruíz Marmol

Puyo - Pastaza - Ecuador

2022

FORMATO 4
APROBACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
(Uno por cada evaluador)

En el siguiente cuadro se detalla un conjunto de criterios a evaluar con un total de cien (100) puntos.		
Criterios	**Puntaje**	**Argumentos de la calificación**
1. TÍTULO		
El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.	5/5	El apartado cumple con los parámetros propuestos.
2. RESUMEN		
Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de investigación y su relevancia. Incorpora objetivos, metodología, principales hallazgos y conclusiones.	5/5	Si
3. INTRODUCCION		
Entrega información sobre la temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.	20/20	Si presenta
4. MARCO TEÓRICO		
Marco teórico coherente y Marco teórico objetivos. Entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio. Sustenta el referente conceptual con adecuadas fuentes de autoridad.	15/15	coherente articulado con los
5. METODOLOGIA		
Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordó la información.	15/15	El apartado cumple con los parámetros propuestos.

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS		
Entrega los resultados de manera organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras son pertinentes y están claramente representados. El texto no repite información entregada en los cuadros y figuras.	25/25	Si entrega
7. CONCLUSIONES		
Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.	10/10	Si son claras
8. REFERENCIAS		
Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.	5/5	El apartado cumple con los parámetros propuestos.
VALORACIÓN TOTAL	100/100	

DICTAMEN

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluación respecto al documento revisado.

Recomendación	**Marque con X**
Aprobar	X
No Aprobar	
CALIFICACIÓN	100/100

Atentamente,

Firmado electrónicamente por:
SHEYLA ISRAELA FERNANDEZ RODRIGUEZ

Sheyla Israela Fernández Rodríguez

DOCENTE - PAR CIEGO

Dado en la ciudad de Puyo, a los 24 días del mes de Febrero de 2022.

FORMATO 4
APROBACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
(Uno por cada evaluador)

En el siguiente cuadro se detalla un conjunto de criterios a evaluar con un total de cien (100) puntos.		
Criterios	**Puntaje**	**Argumentos de la calificación**
1. TÍTULO		
El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.	4.5/5	Es adecuado
2. RESUMEN		
Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de qué se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales hallazgos y conclusiones.	4/5	Entrega información adecuada al lector, evidenciando correctamente la investigación u su relevancia
3. INTRODUCCION		
Entrega información sobre la temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.	19/20	Describe adecuadamente la temática vinculada a la investigación
4. MARCO TEÓRICO		
Marco teórico coherente y articulado con los objetivos. Entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio. Sustenta el referente conceptual con adecuadas fuentes de autoridad.	14/15	El lector fácilmente encuentra información referente al estado del arte, objeto de la investigación de forma adecuada
5. METODOLOGIA		
Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordó la información.	15/15	Expone claridad la metodología aplicada en la investigación;, misma, que tiene lógica de ejecución

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS		
Entrega los resultados de manera organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras son pertinentes y están claramente representados. El texto no repite información entregada en los cuadros y figuras.	24.5/25	El texto presenta resultados de manera adecuada y organizada, de acuerdo con el enfoque objeto de la investigación
7. CONCLUSIONES		
Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.	9/10	En este apartado se evidencia conclusiones acordes a lo planteado en la investigación.
8. REFERENCIAS		
Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.	4.5/5	Referencias bibliográfica atienden a las normalización APA
VALORACIÓN TOTAL	95/100	

DICTAMEN

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluación respecto al documento revisado.

Recomendación	**Marque con X**
Aprobar	**X**
No Aprobar	
CALIFICACIÓN	95/100

Atentamente,

Firmado electrónicamente por:
CLIMACO GEOVANI ESPIN ORTIZ

MSC. Clímaco Espín Ortiz

Dado en la ciudad de Puyo, a los 24 días del mes de febrero de 2022

Curiginal

Document Information

Analyzed document	Actualizacion del inventario de atractivos turísticos de la parroquia San Vicente d e Huaticocha, cantón Loreto, provincia de Orellana revisión 02..docx (D129477780)
Submitted	2022-03-05T03:06:00.0000000
Submitted by	Eduardo Ruiz Mármol
Submitter email	eruiz@uea.edu.ec
Similarity	8%
Analysis address	eduardo.ruiz.uea@analysis.urkund.com

Sources included in the report

W	URL: https://www.loreto.gob.ec/loreto/index.php/turismo/san-vicente-de-huaticocha Fetched: 2021-05-19T16:08:16.8870000	2
SA	**TESIS_DISEÑO-DE-UNA-RUTA-TURÍSTICA-6-DE-JULIO-DE-CUELLAJE-.docx** Document TESIS_DISEÑO-DE-UNA-RUTA-TURÍSTICA-6-DE-JULIO-DE-CUELLAJE-.docx (D114325335)	6
SA	**proyecto_peñafiel.docx** Document proyecto_peñafiel.docx (D112383608)	3
SA	**HERRERA MELANIE-MAYORGA KAREN - PRODUCTO TURISTICO _compressed.pdf** Document HERRERA MELANIE-MAYORGA KAREN - PRODUCTO TURISTICO _compressed.pdf (D90829578)	1
SA	**UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA / Proyecto-de-titulacion.Cerda y Tanguila).docx** Document Proyecto-de-titulacion.Cerda y Tanguila).docx (D79620597) Submitted by: tur2015239@uea.edu.ec Receiver: mreyes.uea@analysis.urkund.com	2
SA	**TRABAJO AUTÓNOMO SUÁREZ.pdf** Document TRABAJO AUTÓNOMO SUÁREZ.pdf (D81463702)	1
SA	**Lara Fátima Trabajo Autónomo 1.pdf** Document Lara Fátima Trabajo Autónomo 1.pdf (D81508229)	1
SA	**QUINGATUÑA BONILLA NANCY GERMANIA.docx** Document QUINGATUÑA BONILLA NANCY GERMANIA.docx (D120682712)	4

Firmado electrónicamente por:
EDISON EDUARDO RUIZ MARMOL

Actualización del inventario de atractivos turísticos de la parroquia San Vicente de Huaticocha, cantón Loreto, provincia de Orellana

Katherine Aracely Sampedro Benavides[1]
tur2017078@uea.edu.ec
Jalixza Jennifer Ceballos Pincay [2]
tur2017153@uea.edu.ec
Ruiz Marmol Edison Eduardo[3]
eruiz@uea.edu.ec

Universidad Estatal Amazónica, Facultad de Ciencias de la Vida
Carrera de Licenciatura en Turismo

Resumen

El presente trabajo tiene como propósito realizar la actualización del inventario de atractivos turístico de la parroquia San Vicente de Huaticocha; por la importancia de contar con un documento que cumpla una formalidad en su elaboración, percibiéndose como problema que el inventario actual no cuenta con la estructura normada este tipo de documentos, para lo cual se ha revisado el inventario actual como base del estudio, posterior a ello se confirmó la existencia de otros atractivos además de los mencionados en el inventario por medio del análisis empírico por medio de una encuesta, para luego realizar una verificación IN SITU de todos los atractivos existentes en el inventario y sugeridos para proceder a aplicar la metodología de jerarquización de atractivos turísticos y actualizarlos con los registros del Ministerio de Turismo; inicialmente se utilizó una revisión de información secundaria para analizar el documento del inventario existente y otras publicaciones encontradas en el GAD respecto al tema, posteriormente se aplicó una encuesta estructurada sobre la recopilación de criterios referentes a la existencia de otros atractivos en la zona y luego se realizó el trabajo de campo mediante la observación directa, donde se verificó la realidad en territorio; se evidencia que el inventario actual no cumple con la metodología según el MINTUR y fichas actualizadas, además de estar incompleto; la población encuestada considera que existen 4 atractivos adicionales a parte de los mencionados en el inventario, luego de las visitas se constata la existencia de 17 atractivos naturales, 1 cultural; todos actualizados en las fichas del MINTUR 2017.

Palabras Clave: atractivos turísticos, Amazonía Ecuador, cantón Loreto inventario de atractivos turísticos.

Abstract

The objective of this work is to update the inventory of tourist attractions of the San Vicente de Huaticocha parish; in order to have a formality in its preparation, due to the fact that the current inventory does not have the structure regulated by this type of document, for which the current inventory has been reviewed as the basis of the study, after which the existence of other attractions in addition to those in the inventory through empirical analysis through a survey, to then carry out an IN SITU verification of all the existing attractions in the inventory and suggested to proceed to apply the methodology of ranking tourist attractions and update them with the records of the Ministry of Tourism; First, a review of secondary information was developed to analyze the document of the existing inventory and other publications found in the GAD regarding the subject, later a structured survey was applied on the collection of criteria references to the existence of other attractions in the area and then carried out the field work through direct observation, where the reality in the territory was verified; it is evident that the current inventory does not comply with the methodology according to MINTUR and updated records, in addition to being incomplete; the surveyed population considers that there are 4 additional attractions apart from those mentioned in the inventory, after the visits it is verified the existence of 17 natural attractions, 1 cultural; all updated in the files of the MINTUR 2017.

Keywords: tourist attractions, Amazonia Ecuador, canton Loreto.

1. INTRODUCCIÓN

Ecuador es un país privilegiado por contar con cuatro regiones las cuales son: sierra, amazonia, costa e insular; gracias a esto cuenta con diversos atractivos tanto naturales como culturales que lo hacen interesante motivando a los turistas a visitarlo ayudando en la economía al país. (Carvajal Zambrano & Lemoine Quintero, Redalyc.org, 2017).

El turismo, en varios lugares de la geografía ecuatoriana, se ha convertido en un eje dinamizador de la economía; es por ello que los inventarios turísticos son fundamentales

porque forman parte sustancial de los planes de desarrollo turístico y arrojan valiosa información para la toma de decisiones. (Carvajal Zambrano & Lemoine Quintero, Scielo, 2018). Según (Ramón Terry, 2019) el inventario es un instrumento que se utiliza durante el proceso de planificación turística para realizar un diagnóstico que garantice determinar los recursos turísticos que tiene un destino, cuya utilización permite precisar el estado real en que se encuentran, las potencialidades de aprovechamiento que posee y las acciones que habría que emprender con el objetivo de ponerlos en valor e insertarlos dentro de la actividad turística. En este aspecto, el propósito de esta investigación es actualizar el inventario de atractivos turísticos de la parroquia San Vicente de Huaticocha, localizada en el cantón Loreto, provincia de Orellana, haciendo uso de la normativa actual del Ministerio de turismo y con esto proporcional a la junta parroquial del cantón un documento formal que sirva de base para el desarrollo de la planificación turística de este sector importante de la amazonia ecuatoriana, para lo cual se indagó en el inventario actual, consecutivamente se confirmó la existencia de otros atractivos además de los mencionados en el inventario por medio estudio de campo por medio de una encuesta; realizar una verificación de los atractivos existentes en el inventario y sugeridos en la encuesta para proceder a aplicar la metodología de jerarquización de atractivos turísticos y actualizarlos con los registros del Ministerio de Turismo

2. MATERIALES Y MÉTODOS

Localización

El presente proyecto se desarrolló en la región amazónica del Ecuador, provincia de Orellana, cantón Loreto, parroquia San Vicente de Huaticoch

Figura 1: ***Mapa de la parroquia San Vicente de Huaticocha***



Fuente: PDOT. San Vicente de Huaticocha

La parroquia San Vicente de Huaticocha se encuentra asentado en el amortiguamiento del parque Nacional Sumaco Napo Galeras y del cerro de Pasohurco, cuenta con una superficie de 196,48 km2, que representa el 9,15% del territorio cantonal, posee una altitud promedio de 850 m.s.n.m. con unas coordenadas de latitud: 02º 25‟ 180” y Longitud: 99º 19‟ 372” y posee un clima tropical húmedo con una temperatura promedio de 25 ºC. (San Vicente de Huaticocha, 2017)

La cabecera parroquial San Vicente de Huaticocha, está poblada en un 41,9% de la población kichwa, mientras el 58,03% la componen el grupo étnico de los mestizos, su población alcanza aproximadamente a 1744 habitantes, tiene una tasa de crecimiento entre 2001 y 2010 de 5,13%, el porcentaje de hombres es de 52, 8% y de mujeres 47,2%. (Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2012)

La parroquia cuenta con 5 comunidades y 5 barrios donde la mayor concentración de población se encuentra en la cabecera parroquial:

Barrios: Laureles, San Vicente, Reina del Cisne, El Mirador, Los fundadores **Comunidades:** Chakayacu, Floresta, Nueva Esperanza, Pasohurco, Paushiyacu del Río Pucuno.

La parroquia San Vicente de Huaticocha es una parroquia que sustenta al cantón, posee exuberantes bosques y la naturaleza forma diversidad de cavernas, nacientes de ríos, que se inclinan principalmente por el turismo de naturaleza, la mayor parte de los atractivos

se encuentran en la comunidad Pasohurco, estableciendo como producto principal la visita a las cascadas y observación de flora y fauna. (GAD de Sanvicente de Huaticocha, 2021)

2.1 Diseño de la investigación

Para el primer objetivo: Revisar el inventario actual de la parroquia, se indaga en fuentes de información respecto a los atractivos turísticos existentes en la parroquia, y posterior a ello detallar pertinencia en su formato para confirmar que se aplique lo que recomienda el Ministerio de Turismo para este tipo de documentos y darles formalidad; se aplicó el tipo de investigación no experimental de campo descriptiva, para el análisis del estado del arte por medio de una prolija investigación documental.

Para el segundo objetivo: Encuestar a los pobladores y visitantes, se desarrollaron entrevistas que condujeron a la revisión de toda la documentación existente en la Parroquia en cuanto a turismo y sus atractivos, continuando con el diseño y aplicación de la encuesta para conocer si los pobladores están enterados de la existencia de esos documentos y si cuentan con la información completa y actualizada; se registró y analizo los datos obtenidos a través de las herramientas de recolección de información primaria como son las encuestas, el tipo de investigación es de carácter cuantitativa en el análisis de los datos de la investigación empírica.

Para el tercer objetivo: Actualizar el inventario con todos los sitios acorde a la norma MINTUR 2017, se realizó la jerarquización de todos los atractivos turísticos y se generó el documento formal INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE SAN VICENTE DE HUATICOCHA 2022; es investigación aplicada con base en herramientas establecidas por el estado ecuatoriano, definidas como políticas para ser aplicadas en territorio metodología de jerarquización de atractivos turísticos MINTUR.

2.2 Métodos de investigación

Tipo de investigación descriptiva y de tratamiento mixto que consiste en la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una acertada impresión de la cantidad de atractivos y su correcta elaboración de la ficha de jerarquización.

3. RESULTADOS

Una vez realizado el proceso de selección y discriminación de información pertinente a turismo y en especial a atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia se menciona la

existencia de un inventario dentro del Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del año 2020 de la parroquia San Vicente de Huaticocha, en el cual se da a conocer trece (13) atractivos turísticos naturales y un (1) cultural, dando un total de catorce (14) atractivos. Esta información a manera de "inventario" luego de realizar la verificación correspondiente no se encuentra en base a la metodología Mintur 2017, con su debida clasificación de atractivos ni jerarquización de los mismos, sin anexos de fichas, lo que la hace incompleta y obsoleta para este tipo de "documentos formales" con que debe contar el GAD Parroquial. Se sistematiza la información obtenida como lo muestra el siguiente cuadro.

CUADRO 1

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE SAN VICENTE DE HUATICOCHA 2020

N.	Nombre del atractivo	Ubicación	Detalle	Imagen
1	Cavernas y laberintos de Huami	Vía Loreto-Tena, comunidad la floresta	La caverna tiene una extensión de 300 metros de longitud, tarda un recorrido 30 a 40 minutos en su interior se observa variedad de especies.	**Figura 2** *Cavernas y laberinto de Huami* 
2	Cascada lluvia Pakcha Papá	Vía Coca-Loreto-Hollín	Tiene una caída aproximada de 48 metros dando formación a una piscina natural de 10 metros de profundidad.	**Figura 3** *Cascada Packcha Papá* 
3	Cascada lluvia Pakcha Hija	Vía Coca-Loreto-Hollín	En su caída forma una piscina natural con una profundidad de 2.5 metros y su agua es cristalina.	**Figura 4** *Cascada Pakcha Hija* 

4	Cascada lluvia Pakcha Mamá	Vía Coca-Loreto-Hollín	Posee una altura de 20 metros formando una piscina redonda de agua cristalina con profundidad de 3 metros.	**Figura 5** *Cascada Pakcha Mamá* 
5	Cascada lluvia Pakcha Hijo	Vía Coca-Loreto-Hollín	Forma parte de las familias cascadas Pakcha, su altitud y forma permiten realizar deporte extremo como el rapeling, posee una altura de 27m y forma una piscina de 3m de profundidad.	**Figura 6** *Cascada Pakcha Hijo* 
6	Cascada Velo de Dama	Vía Coca-Loreto-Hollín	Posee una altura de 65m, sus aguas provienen de vertientes que nacen en la montaña.	**Figura 7** *Cascada Velo de Dama* 
7	Cascada Nido de Loras	Vía Coca-Loreto-Hollín	Tiene una altura de 65m formando una piscina con una profundidad de 4m.	**Figura 8** *Cascada Nido de Loras* 
8	Caverna Milagro de Dios	Sector Pasohurco	Posee un corredor de 140m, se puede observar vertientes de agua y se puede apreciar estalagmitas y estalapitas.	**Figura 9** *Caverna Milagro de Dios* 
9	Cascada el Resbaladero	Vía Coca-Loreto-Hollín	Posee una altura de 11,50 m y forma una piscina natural con 1,5 m de profundidad.	**Figura 10** *Cascada el Resbaladero* 
10	Mirador Pasohurco	Sector Pasohurco	Se puede apreciar el territorio que forma la provincia de Orellana, con sus montañas en forma de alfombra verde.	**Figura 11** *Mirador Pasohurco* 

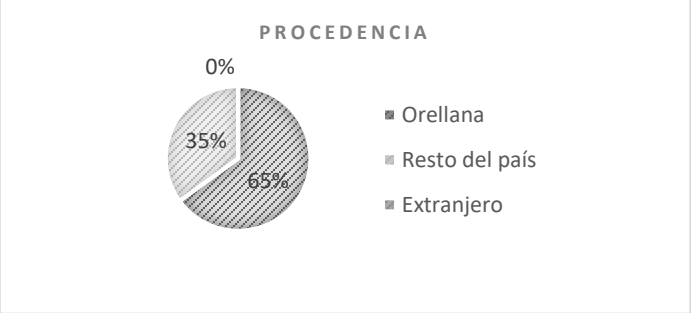
11	Rio Huataraco	A 11 km del centro de Huaticocha	Tiene un ancho aproximado de 40m con una profundidad de 2m, sus aguas son cristalinas.	**Figura 12** *Rio Huataraco* 
12	Cascada Huataraco	Comunidad Nueva Esperanza	Posee una altura de 20m, sus aguas caen sobre piedras y dan formación a la segunda y tercera caída y desemboca en el rio Huataraco.	***Figura 13*** *Cascada Huataraco* 
13	Historia de la laguna de Huaticocha	No existe	La familia Quihua hicieron ritos y recolectaron vomito en vasijas y lo regaron alrededor de la casa y esta se convirtió en laguna.	**Figura 14** *Laguna Historia* 
14	Laguna Azul	Vía Coca-Loreto-Hollín	Se puede apreciar variedad de conchas y caracoles petrificados y darse un baño natural.	**Figura 15** *Laguna Azul* 

En cuanto al análisis empírico de la investigación se aplicó una encuesta a los pobladores y visitantes referente a los atractivos turísticos que posee la parroquia, a manera de sondeo de opinión referente a varios componentes en relación a los atractivos turísticos de la parroquia San Vicente de Huaticocha. La encuesta se realizó de manera digital por medio de la plataforma office 365 aplicativo Forms, que permitió sistematizar la información de manera oportuna en función del tiempo con el que contó la investigación, se aplicó a residentes de la provincia que cuentan con el conocimiento necesario para recomendar sitios de visita que no están en el inventario, se menciona que existen varios emprendimientos que promocionan varios atractivos que antes no eran visitados por cuanto se encuentran en fincas privadas, pero se ha realizado el acercamiento necesario con los propietarios para acceder a

los mismos y socializar la existencia de sitios con similares características de los citados en el inventario existente, pero que no se han dado a conocer y no forman parte del listado por su condición de ser propiedad privada; una vez aplicada la encuesta se obtuvieron los siguientes resultados:

1. Procedencia

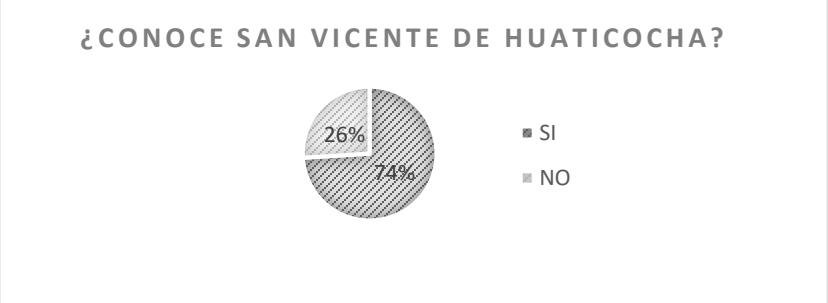
Gráfico 1 *Procedencia*



El 65% de los encuestados son de la provincia de Orellana y 35% son nacionales.

2. **¿Conoce la parroquia San Vicente de Huaticocha, del cantón Loreto?**

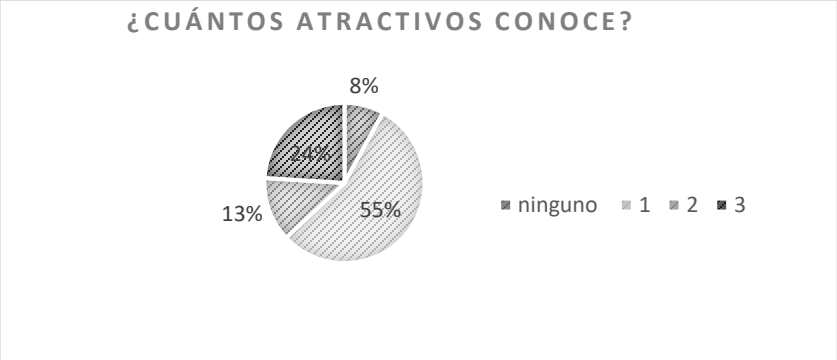
Gráfico 2 ¿Conoce San Vicente de Huaticocha?



El 74% de los encuestados afirma conocer la parroquia San Vicente de Huaticocha

3. **¿Cuántos atractivos turísticos conoce en la parroquia San Vicente de Huaticocha?**

Gráfico 3 *¿Cuántos atractivos conoce?*



El 55% conoce 1 atractivo turístico, el 24% conoce 3 atractivos, el 13% conoce 2 atractivos y el 8% no conoce ningún atractivo turístico de la parroquia.

4. ¿Qué tipo de atractivos cree que más se destacan en la parroquia?

Gráfico 4 *Atractivos más destacados*



El 66% considera que más se destacan los atractivos turísticos naturales.

5. ¿Qué atractivos turísticos considera que se deberían incorporar a la lista?

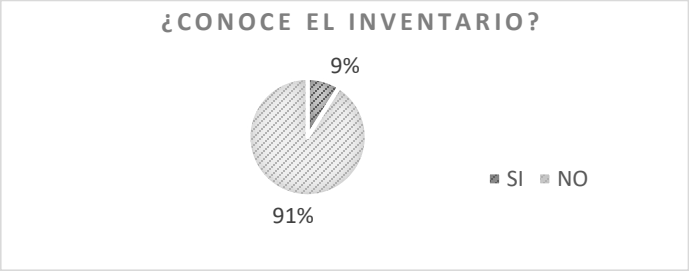
Tabla 1 *Atractivos turísticos*

NOMBRE DEL ATRACTIVO	PORCENTAJE
Cavernas las Ollas	23%
Río "El Encanto natural"	41%
Piscina Natural El Paraíso	12%
Río Pucucno	24%

Un alto porcentaje 41% dan a conocer el río El Encanto Natural debería ser incorporado a la lista, mientras que medianamente aceptado se encuentran el Río Pucuno y las Cavernas de las Ollas, y finalmente con el 12% la piscina Natural El Paraíso.

6. ¿Conoce el inventario de atractivos turísticos de la parroquia San Vicente de Huaticocha?

Gráfico 5 *Conocimiento del inventario*



El 91% de los encuestados no tienen conocimiento que existe el inventario.

Posteriormente al análisis de la información obtenida por medio de la encuesta que permitió identificar la realidad del conocimiento de la población acerca a las bellezas escénicas con que cuenta y tomando en cuenta las recomendaciones de visita evidenciadas en los resultados de la encuesta se realizó la observación IN SITU de los atractivos del inventario y los recomendados para así verificar la realidad en territorio del estado de los atractivos turísticos naturales y culturales para su jerarquización; y una vez realizadas las visitas se obtuvo un resultado de dieciocho (18) atractivos turísticos, de los cuales uno (1) es atractivo cultural y diecisiete (17) son naturales. Conforme la guía metodología del MINTUR 2017 se registra: Levantamiento y registro, Sistematización geográfica, Identificación y asociatividad, Tipificación de espacios geográficos; generando para cada atractivo la ficha respectiva conforme lo exige la norma; lo que inmediatamente conduce a la actualización del inventario de atractivos turisticos de la parroquia San Vicente de Huaticocha, pero esta vez con su respectiva jerarquización, clasificándolos según su categoria, tipo y subtipo, posteriormente asignándose un factor de ponderación según el nivel de importancia, para de esta manera, determinar la inclusión y aprovechamiento del atractivo en el desarrollo turístico; finalmente, una vez valorados los atractivos turísticos, acorde a la ponderación de criterios antes descrita, permitirán conocer el grado de interés del atractivo; esta valoración dará como resultado una puntuación que se enmarca dentro de una jerarquía que va en una escala de I a IV obteniendo todos una valoración de II. A continuación, en la **Tabla 3** se muestra el cuadro resumen del levantamiento del inventario de atractivos naturales y culturales.

CUADRO 2 *Resumen de la actualización del inventario de atractivos turísticos de la parroquia San Vicente de Huaticocha 2022*

N.	UBICACIÓN	NOMBRE DEL ATRACTIVO	FOTOGRAFÍA	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
1	Comunidad la Floresta	Cavernas y laberintos de Huami		02°24‟756	99°19‟874	622 m.s.n.m	Atractivo natural	Fenómenos espeleológicos	Cueva o caverna	II
2	Comunidad Pasohurco	Mirador Pasohurco		02°20‟508	99°18‟933	969 m.s.n.m	Atractivo natural	Montaña	Baja montaña	II
3	Centro de Huaticocha	Río Huataraco		02°25‟073	99°22‟354	509 m.s.n.m	Atractivo natural	Río	Riachuelo	II
4	Comunidad Pasohurco	Cascada lluvia Pakcha Papa		02º20‟66	99º20‟243	711 m.s.n.m	Atractivo natural	Río	Cascada	II
5	Comunidad Pasohurco	Cascada lluvia Pakcha Mama		02°20‟644	99°20‟288	890 m.s.n.m	Atractivo natural	Río	Cascada	II
6	Comunidad Pasohurco	Cascada lluvia Pakcha hijo		01°20‟581	02°20‟328	875 m.s.n.m	Atractivo natural	Río	Cascada	II

7	Comunidad Pasohurco	Cascada lluvia Pakcha hija		02°20‟637	99°20‟254	860 m.s.n.m	Atractivo natural	Río	Cascada	II
8	Vía Hollín-Tena	Caverna Milagro De Dios		02°22‟816	99°19‟990	666 m.s.n.m	Atractivo natural	Fenómenos espeleológicos	Cueva o caverna	II
9	Vía Hollín-Tena	Cascada El Resbaladero		02°23‟132	99°20‟163	624 m.s.n.m	Atractivo natural	Río	Cascada	II
10	Centro de Huaticocha	Cascada Velo De Dama		02°24‟731	99°19‟664	533 m.s.n.m	Atractivo natural	Río	Cascada	II
11	Centro de Huaticocha	Cascada Nido De Las Loras		02°25‟180	99°19‟372	526 m.s.n.m	Atractivo natural	Río	Cascada	II
12	Centro de Huaticocha	Cascada Huataraco		02°25‟180	99°19‟372	526 m.s.n.m	Atractivo natural	Río	Cascada	II
13	Centro de Huaticocha	Historia de la laguna de Huaticocha		No existe	No existe	No existe	Atractivo cultural	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	II

14	Centro de Huaticocha	Laguna azul		02°24‟089	99°22‟356	512 m.s.n.m	Atractivo natural	Río	Riachuelo	II
15	Comunidad Pasohurco	Cavernas cueva de las Ollas		02°22‟163	99°19‟665	663 m.s.n.m	Atractivo natural	Fenómenos espeleológicos	Cueva o caverna	II
16	Comunidad Pasohurco	Piscina natural El Paraíso		02°18‟089	99°16‟112	663 m.s.n.m	Atractivo natural	Río	Cascada	II
17	Comunidad Nueva Esperanza	Río El Encanto Natural		02°22‟132	99°24‟198	542 m.s.n.m	Atractivo natural	Río	Riachuelo	II
18	Comunidad Pucucno	Río Pucuno		02°24‟109	99°18‟113	663 m.s.n.m	Atractivo natural	Río	Riachuelo	II

4. CONCLUSIONES

1. Una vez revisado el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales existente en la Junta parroquial de San Vicente de Huaticocha, producto de estudios anteriores, se evidencia que no está elaborado según la normativa del Mintur 2017, por lo tanto, esta investigación lo considera desactualizado e incompleto.
2. Más de la mitad de los encuestados apenas conoce un (1) atractivo en la parroquia, lo que hace notar que se debe trabajar en la promoción de los atractivos a los mismos habitantes y puedan divulgar sus potencialidades; el desconocimiento de la existencia del inventario de atractivos turísticos alcanza casi a la totalidad de la población 99%, de ahí que este trabajo se hace muy pertinente en estos momentos, además se afirma conocer más atractivos que los evidenciados en el inventario.
3. Con la aplicación de la normativa del Mintur 2017, con sus debidas jerarquizaciones, tipos, subtipos se ha elaborado el inventario 2022 de la parroquia San Vicente de Huaticocha para brindar a los visitantes y residentes de la zona información veraz, formal y actualizada; la parroquia cuenta con diecisiete (17) atractivos naturales y un (1) atractivo cultural, dando un total de dieciocho (18) atractivos, todos valorados acorde a la ponderación de la normativa obteniendo una jerarquía II, que se evidencia en el inventario de atractivos turísticos de la parroquia San Vicente de Huaticocha 2022.

Referencias

Carvajal Zambrano, G., & Lemoine Quintero, F. (Junio de 2018). *Scielo*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100164

Cajal, M. (20 de Enero de 2020). *Marketing y turismo digital*. Obtenido de Marketing y turismo digital: https://www.mabelcajal.com/2020/01/que-es-el-turismo-definiciones-turisticas.html/

Camara, C. (24 de Abril de 2014). *Scielo.com.* Obtenido de Scielo: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-58982014000100005

Carvajal Zambrano, G., & Lemoine Quintero, F. (Noviembre de 2017). *Redalyc.org.* Obtenido de https://www.redalyc.org/journal/1934/193462125006/html/

Castillo, H. (21 de Febrero de 2012). *Um.es.* Obtenido de Um.es: https://www.um.es/documents/3239701/9597895/recursos.pdf/5be347a0-dd58-4d6d-a97d-41819f878941

Coelho, F. (21 de Febrero de 2017). *Significados*. Obtenido de Significados.com: https://www.significados.com/turismo/

GAD de Sanvicente de Huaticocha. (2021). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial.* San Francisco de Orellana: Municipal.

jerarquización, G. m. (2017). *Servicios.turismo.* Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf

López, H. (14 de Diciembre de 2012). *inventario turistico.com*. Obtenido de inventario turistico: http://inventarioturisticolopez.blogspot.com/

Maldonado, C. (10 de Enero de 2010). *Slideshare*. Obtenido de Slideshare.com: https://es.slideshare.net/patumaldonado/que-es-un-atractivo-turistico

Ministerio de Turismo. (2017). *Servicios.turismo.* Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf

Pérez, J. (2 de Julio de 2017). *Definicon. de*. Obtenido de Definicion. de: https://definicion.de/atractivo-turistico/

Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial. (2012). *Huaticocha.go.* Obtenido de http://www.huaticocha.gob.ec/index.php/gad-parroquial/plan-de-desarrollo/11-plan-de-desarrollo/file

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. (2020). *Huaticocha.gob.* Obtenido de http://www.huaticocha.gob.ec/index.php/gad-parroquial/plan-de-desarrollo/872-pdot/file

Ramón Terry, J. (Marzo de 2019). *Terry.consultores.* Obtenido de https://www.terryconsultores.com/2019/03/13/inventario-de-recursos-turisticos/#Introduccion

San Vicente de Huaticocha. (2017). *Loreto.go*. Obtenido de https://www.loreto.gob.ec/loreto/index.php/turismo/san-vicente-de-huaticocha

Santana Moncayo, C. (2019). *Eumed.* Obtenido de https://www.eumed.net/rev/turydes/26/inventarios-turisticos.pdf

Staff, T. (15 de Abril de 2021). *Entorno turistico*. Obtenido de Entorno turistico.com: https://www.entornoturistico.com/8-definiciones-para-entender-que-es-el-turismo/

Sucre, M. (04 de Junio de 2017). *turismo sucre*. Obtenido de turismo sucre: http://turismosucre20.blogspot.com/2017/06/atractivos-turisticos-clasificacion.html

Turismo, M. d. (2017). *GUÍA METODOLÓGICA.* Quito: servicios.turismo.gob.

Tusimo, M. d. (2017). *Guia metodologica de turismo.* Ecuador: servicios.turismo.gob.

ANEXOS

Anexo1. Marco teórico

Turismo

Existe la utilización de criterios diferenciados para definir al turismo, por lo que:

La primera definición del turismo fue propuesta por los profesores Hunziker y Krapf en el año de 1942, definiéndola como el conjunto de actividades y fenómenos originados por la dislocación y permanencias de personas fuera de su área habitual, siempre y cuando sus dislocaciones y permanencias no fuesen utilizadas para una actividad lucrativa principal, permanente o temporaria. (Coelho, 2017).

Según el congreso internacional de sociología en México (1965), es el conjunto

de interacciones humanas, como transporte, hospedajes, servicios, diversiones, enseñanzas, derivados de los desplazamientos transitorios, temporales o de transeúntes de fuertes núcleos de población con propósitos tan diversos como son los deseos humanos y que se derivan de diversas motivaciones (Staff, 2021).

Según Bull (1996), define al turismo como un producto o serie de productos susceptibles de comercialización y calculo, lo que puede hacerse si definimos con claridad quien es el comprador, que es lo que está comprando y cuáles son las conexiones que hacen que estos productos lleguen al mercado (Cajal, 2020).

De acuerdo a las denominaciones de turismo se puede entender que se relaciona a diferentes situaciones y acciones que una persona lleva a cabo al momento de desplazarse y pernoctar en un sitio diferente al de su sitio habitual, siendo para la sociedad un desarrollo sostenible y sustentable.

Recursos turísticos

Los recursos turísticos son aquellos elementos con potencial turístico que aún no cuentan con las adecuaciones necesarias para atender visitantes, pero que se presentan como un activo turístico en stock, es decir es el elemento básico para poder desarrollar un destino como atractivo turístico y diferenciarse de la competencia, es alrededor de estos que se puede crear servicios como: hoteles, restaurantes, centros de diversión entre otros (Staff, 2021)

Según Herminia Marín Castillo, un recurso turístico es todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos esencialmente, de ocio (Castillo, 2012).

La relación que hacen los tres autores con respecto a recursos turísticos es que son conjuntos de elementos que atraen e incentiva la actividad turística.

Atractivos turísticos

Para entender claramente lo que es un atractivo turístico se cita el criterio de diferentes autores, desde sus puntos de vista.

El atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su residencia habitual hacia un determinado territorio (Camara, 2014).

Según (Pérez, 2017) un atractivo turístico es un sitio o un hecho que genera interés

entre los viajeros, de este modo puede tratarse de un motivo para que una persona tome la decisión de visitar una ciudad o un país.

Según Claudia Maldonado, un atractivo turístico son los conjuntos de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que, por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés de un visitante, es un bien intangible o tangible que provoca una motivación para visitar un sitio por parte de la demanda (Maldonado, 2010).

Según (Sucre, 2017) en la página turismo, se clasifican en dos grandes grupos:

Atractivos naturales

Son aquellos creados por la naturaleza, es decir que en su evolución no habido intervención de la mano del hombre. Todos pueden presentarse de manera mixta, además de que muchos de estos atractivos requieren de la intervención del hombre para su conservación, mantenimiento y accesibilidad. Y estos se integran de la siguiente manera: montañas, planicies, valles, quebradas, cañones, lagos, lagunas, pantanos, grutas, cavernas, áreas protegidas, entre otros.

Atractivos culturales

Son aquellos elementos en los que interviene o ha intervenido la acción humana en el devenir histórico, o bien se establece por razones culturales o comerciales. Estos pueden ser museos, arquitectura y espacios urbanos, lugares históricos, restos y lugares arqueológicos y pueblos.

En base a los acontecimientos se puede decir que los atractivos turísticos son un patrimonio natural o intervenido por la mano del hombre, pero que motiva al desplazamiento del turista por motivos recreativos, descanso o diversión.

Inventario turístico

Según el Ministerio de Turismo (2017), define al inventario turístico como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional. Es decir, es un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión, por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico. De esta forma el inventario de atractivos nacionales almacenado en una base de datos plana y en una base de datos geográfica constituye un insumo clave para alimentar al Sistema de Información Geográfica Turística orientado a la realización de análisis y planificación territorial turística (Turismo, 2017).

En conclusión, el inventario de atractivos, no es solo un cúmulo de información si

no un instrumento de función que debe ser mejorado de manera constante, permitiendo y facilitando la toma de decisiones respecto al turismo

Clasificación de atractivos

Según el Ministerio de Turismo en su libro (Tusimo, 2017) los atractivos turísticos se clasifican en dos categorías ambas agrupan a tipos y subtipos.

Tipo: son elementos de características similares en una categoría.

Subtipo: son los elementos que caracterizan los tipos.

Atractivos naturales: se reconocen 11 tipos y 54 subtipos.

Tipos:

Montañas: alta montaña, media montaña, baja montaña.

Desiertos: costero, del interior.

Ambientes lacustres: lago, laguna, pantano, poza, humedal, vado, playa de laguna.

Ríos: rio, riachuelo, rápido, cascada, rivera, playa del rio, delta.

Bosques: páramo, ceja de selva, nublado, montano bajo, húmedo tropical, manglar, seco, petrificado, inundable/inundado.

Aguas subterráneas: manantial de agua mineral, manantial de agua termal.

Fenómenos espeleológicos: cueva o caverna, rio subterráneo.

Fenómenos geológicos: flujo de lava, tubo de lava, escarpa de falla, caño, quebrada, grieta.

Costas o litorales: playa, acantilado, golfo, bahía, ensenada, canal, estuario, estero.

Ambientes marinos: arrecife de coral, cueva marina, cráter marino, acantilado marino.

Tierras insulares: isla continental, isla oceánica, islote, roca.

Manifestaciones culturales: se reconoce 4 tipos y 25 subtipos.

Tipos:

Arquitectura: histórica, infraestructura cultural, infraestructura recreativa, otras infraestructuras de arquitectura, sitio histórico, área arqueológica, monumentos, espacio público.

Acervo cultural y popular: etnografía, fiestas religiosas y creencias populares, artesanías y artes, medicina ancestral, ferias y mercados, música y danza, gastronomía.

Realizaciones técnicas y científicas: obras de ingeniería, centros astronómicos, centros de exhibición de flora y fauna, centros de rescate de fauna silvestre, centros agropecuarios y pesqueros, centros industriales.

Acontecimientos programados: eventos artísticos, convenciones y ferias, eventos deportivos, eventos gastronómicos.

Jerarquización de atractivos

Según el Ministerio de (Turismo, 2017) define a las jerarquías como un proceso de cualificación, que se han adoptado en el país con base para el levantamiento de atractivos turísticos

Según el ministerio de turismo en su libro (Tusimo, 2017) menciona que los atractivos turísticos una vez valorados acorde a la ponderación, nos permitirá conocer el grado de interés y las opciones de visita en el atractivo. Esta valoración dará como resultado una puntuación que se enmarca dentro de una jerarquía que va en escala de I a IV.

Tabla 2 *Jerarquización de atractivos*

Rangos	Jerarquía
76-100	IV
51-75	III
26-50	II
11-25	I
0-10	Recurso

La jerarquización de los atractivos, se clasifican:

Jerarquía IV:

Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz de por sí solo motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial (Turismo, 2017).

Jerarquía III:

Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por si solo o en conjunto con atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros (Turismo, 2017).

Jerarquía II:

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas internacionales (Turismo, 2017).

Jerarquía I:

Atractivo sin merito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del inventario de atractivos turísticos como

elemento que complementen a otras de mayor jerarquía (Turismo, 2017).

Recurso:

Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuentan con ningún tipo de infraestructura de apoyo (Turismo, 2017).

Anexo 2. Encuesta

ACTUALIZACÒN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS DE SAN VICENTE DE HUATICOCHA

La siguiente encuesta está realizada para recolectar información con fines académicos.

1. **Procedencia**
   Provincia de Orellana ( )
   Resto del país ( )
   Extranjero ( )
2. **¿Conoce la parroquia San Vicente de Huaticocha, ubicada en el cantón Loreto?**
   Si ( )
   No ( )
3. **¿Cuantos atractivos turísticos conoce en la parroquia San Vicente de Huaticocha?**
4. **¿Cuál de los siguientes atractivos turísticos ha visitado dentro de la parroquia San Vicente de Huaticocha?**
   Cavernas y laberinto de Huami ( )
   Cascada lluvia Pakcha papa ( )
   Cascada lluvia Pakcha mama ( )
   Cascada lluvia Pakcha hija ( )
   Cascada lluvia Pakcha hijo ( )
   Cascada nido de loras ( )
   Cascada el resbaladero ( )
   Mirador Pasohurco ( )
   Caverna Milagro de Dios ( )
   Caverna laberinto de Huami ( )
   Laguna azul ( )
   Rio Huataraco ( )
   Cascada Huataraco ( )
5. **¿Considera que existen más atractivos turísticos naturales o culturales dentro de la parroquia?**
   Si ( )
   No ( )
6. **Si su respuesta anterior fue afirmativa, ¿Qué atractivos turísticos considera que se incorporaría a la lista?**
7. **¿Conoce usted el inventario de la parroquia San Vicente de Huaticocha?**
   Si ( )
   No ( )
8. **¿Qué tipo de atractivos turísticos considera que más se destacan en la parroquia San Vicente de Huaticocha?**
   Atractivos culturales ( )
   Atractivos naturales ( )
9. **¿Considera usted que la jerarquización de los atractivos turísticos de la parroquia San Vicente de Huaticocha, conforme el ministerio de turismo, ayudaría a fomentar el turismo?**
   Si ( )
   No ( )
10. **¿Mediante quien tuvo conocimiento de los atractivos turísticos de la parroquia San Vicente de Huaticocha?**
    Amigos ( )
    Familiares ( )
    Redes sociales ( )
    Agencia de viajes ( )

Anexo 3. Ficha de levantamiento de atractivos turísticos

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS									
Código del atractivo:									
	rovincia	antón	arroquia	I	ategoría	T ipo	ubtipo	erarquía	Atr activo
1. DATOS GENERALES									
1.1 Nombre del Atractivo Turístico									
1.2 Categoría			**1.3 Tipo**				**1.4 Subtipo**		
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO									
2.1 Provincia			**2.2 Cantón**				**2.3 Parroquia**		
2.4 Calle Principal			**2.5 Número**				**2.6 Transversal**		
2.7 Barrio, Sector o Comuna			**2.8 Sitio poblado más cercano**						
2.9 Latitud (grados decimales)			**2.10 Longitud (grados decimales)**				**2.11 Altura (msnm)**		
2.12 Inmerso en Espacio Turístico			S		NO				S/I
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:									
Observaciones:									
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS SI					NO				S/I
3.1. Clima		3.2Temperatura(ºC)				3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)			
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICOSI					NO				S/I
4.1 Tipo de Ingreso (U) SI						N			S/I
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)			4.1.2 Restringido (Continua observaciones)				4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)		
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):			a. Desde $				b. Hasta $		
4.1.3.2 Forma de Pago (M):			a. Efectivo		b. Dinero Electrónico				☐
			c. Tarjeta de Débito				d. Tarjeta de Crédito		☐
			e. Transferencia Bancaria				f. Cheque		☐
4.1.4 Horario:			a. Hora de Ingreso:				b. Hora de Salida:		
4.1.5 Atención (U):			a. Todos los días				c. Fines de Semana y Feriados		☐
			b. Sólo días hábiles				d. Otro. Especifique:		
Observaciones:									
4.2 Temporalidad (M)			SI			N O			S/I
a. Alta (meses)			Especifique:						
b. Baja (meses)			Especifique:						
Observaciones:									
4.3 Facilidades para personas con Discapacidad (M).			SI		NO				S/I
a. Rampas			b. Baterías Sanitarias aecuadas				c. Personal Calificado		
d. Sistema Braille			e. Otro		Especifique:				
Observaciones:									
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO			SI			NO			S/I
5.1 Acceso (M)			SI			NO			S /I
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	stado (U)	Bue no		Regula r		Malo		
	b. Segundo Orden		Bue no		Regula r		Malo		
	c. Tercer Orden		Bue no		Regula r		Malo		
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo		Describir:						
	b. Lacustre		Describir:						
	c. Fluvial		Describir:						
5.1.3 Aéreo			Describir:						
Observaciones:									
5.2 Comunicación (M)			SI			NO			S /I
5.2.1 Telefonía (M)			a. Fija		. Móvil			c. Satelital	
5.2.2 Conexión a Internet (M)			a. Línea Telefónica		. Cable			c. Satélite	
			d. Redes inalámbricas		. LMDS			f. Telefonía Móvil	
5.2.3 Radio Portátil (U)			SI				NO		
Observaciones:									
5.3 Señalización (M)			SI			NO			S /I

a. Señalización de aproximación al sitio	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo	
b. Señalética en el sitio		Bueno	Regular	Malo	
Observaciones:					
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante	SI		NO	S/I	
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:					
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano: m		b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano: horas/minutos			
Observaciones:					
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)	SI		NO	S/I	

5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia			
	a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual
a. Bus				
b. Busetas				
c. Automóvil				
d. 4x4				
e. Tren				
f. Barco				
g. Lancha / Canoa/ Bote				
h. Avión				
i. Avioneta				
j. Helicóptero	☐	☐	☐	☐

k. Otro Especifique:
Observaciones:

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	I	O	/I
6.1 Planta Turística (M)	I	O	/I

a. Alojamiento	Establecimientos registrados:		Habitaciones:		plazas:		
b. Alimentos y Bebidas	Establecimientos registrados:		Mesas:		plazas:		
c. Agencias de viaje/Operadoras	Establecimientos Registrados:						
d. Intermediación	Especifique:						
e. Transporte o movilización interno	Especifique:						
f. Guianza	Especifique:						
g. Otros	Especifique:						

Observaciones:

6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)	I	O	/I

6.2.1 Categoría	**6.2.2. Tipo (M)**	**6.2.3 Cant.**	**6.2.4 Administrador**	**6.2.5 Coordenadas**		**6.2.6 Estado (U)**		
				. Lat.	**. Long.**			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información abierto							
	Punto de información cerrado							
	I-Tur							
	Centro de interpretación							
	Centro de facilitación turística							
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes							
b. De observación y vigilancia	Miradores							
	Torres de avistamiento de aves							
	Torres de observación de salvavidas							
c. De recorrido y descanso	Senderos							
	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de Acampar							
	Puentes de acceso a senderos							

	Refugio de alta montaña							
	Muelle							
d. De servicio	Área de servicio de alimentación							
	Garitas de guardianía							
	Baterías sanitarias							
	Estacionamientos							

e. Otros Especifique:

Observaciones:

6.3 Complementarios (M) I ☐ O ☐ /I

a. Casa de cambio | b. Alquiler y venta de equipo especializado | c. Venta de Artesanías y merchandising

f. Cajero automático | e. Taxis | Es. Otro pecifique:

Observaciones:

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI NO S/I

7.1 Atractivo (U) SI NO S/I

a. Conservado | b. Alterado | c. En proceso de deterioro | d. Deteriorado

Observaciones:

7.1.1 Factores de deterioro (M) SI NO S/I

7.1.1.1 Naturales (M)	**7.1.1.2 Antrópicos (M)**		
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales
b. Humedad	d. Actividades Extractivas / Minería	e. Actividades Industriales	f. Negligencia / Abandono
c. Desastres Naturales	g. Huaquearía	h. Conflicto e tenencia	i. Condiciones de uso y exposición
d. Flora/Fauna	j. Escaso o nulo mantenimiento	k. Contaminación del Ambiente	l. Generación de residuos
e. Clima	m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /

Otro Especifique:

Observaciones:

7.2 Entorno (500 m) (U) SI NO S/I

a. Conservado | b. Alterado | c. En proceso de deterioro | d. Deteriorado

Observaciones:

7.2.1 Factores de deterioro (M) SI NO S/I

7.2.1.1 Naturales (M)	**7.2.1.2 Antrópicos (M)**		
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales
b. Humedad	d. Actividades Extractivas /	e. Actividades Industriales	f. Negligencia / Abandono
c. Desastres Naturales	g. Huaquearía	h. Conflicto e tenencia	i. Condiciones de uso y exposición

d. Flora/Fauna	j. Falta de mantenimiento	k. Contaminación del Ambiente	l. Generación de residuos
e. Clima	m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /
Otro	Especifique:		
Observaciones:			

7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea	SI	NO	S/I
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI	NO	
Observaciones:			
7.4. Declaratoria del Atractivo	SI	NO	S/I
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:	
Observaciones:			
7.5 Amenazas Naturales (M)	SI	NO	S/I

7.5.1 Geológicas (M)	**7.5.2 Meteorológicas (M)**
a. Sismos	a. Huracanes
b. Erupciones volcánicas	b. Deslizamientos
c. Movimientos en masa-deslizamientos	c. Marejadas
d. Fallas Geológicas	d. Inundaciones

Otro	Especifique:		
Observaciones:			
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	SI	NO	S/I
8.1 Agua (M)	SI	NO	S/I
a. Potable	b. Pozo	c. Tanquero	
d. Entubada	e. Río, vertiente, acequia o canal	f. Lluvia	
g. Otro	Especifique:		
Observaciones:			
8.2 Energía Eléctrica (M)	SI	NO	S/I
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	b. Panel Solar	c. Generador de corriente eléctrica	
d. Otro	Especifique:		
Observaciones:			
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)	SI	NO	S/I
a. Red Pública	b. Pozo Ciego	c. Pozo Séptico	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada
e. Letrina	f. Otro	Especifique:	
Observaciones:			
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)	SI	NO	S/I
a. Manejo de desechos (5R)	b. Recolector Carro	c. Terreno baldío o quebrada	d. Quema de basura
e. Basura arrojada al rio, acequia o canal	f. Basura enterrada	g. Otro	Especifique:
Observaciones:			

8.5 Salud (más cercano) (M)	SI	NO	S/I	
a. Hospital o Clínica	de salud	b. Puesto / Centro Médico	c. Dispensario en primeros auxilios y	d. Personal Capacitado
Observaciones:				
8.6 Seguridad (M)	SI	NO	S/I	
a. Privada	b. Policía Nacional	c. Policía Metropolitana / Municipal		
d. Otra Especifique:				
Observaciones:				
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES	SI	NO	S/I	
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD´S) (U):	SI	NO	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):	SI	NO	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:				
9.4. Tipo de Administrador (U)				
a. Públicob. Privado	c. Comunitario	d. Otro	Especifique:	
9.5. Contacto				
a. Nombre:		b. Teléfono/Celular:		
c. Correo Electrónico:		d. Página WEB:		
Observaciones:				
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)	SI	NO	S/I	
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)	SI	NO	S/I	
10.1.1 En el Agua (M)	SI	NO	S/I	
a. Buceo	b. Kayak de mar / lacustre	c. Kayak de Río		
d. Kite Surf	e. Rafting	f. Snorkel		
g. Surf	h. Tubing	i. Regata		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	l. Banana / Inflables		
m. Pesca Deportiva	n. Otro	Especifique:		
Observaciones:				
10.1.2 En el Aire (M)	SI	NO	S/I	
a. Alas Delta b. Canopy	c. Parapente	d Otro	Especifique:	
Observaciones:				
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)	SI	NO	S/I	
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo		
d. Cicloturismo	e. Canyoning	f. Exploración de cuevas		
g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata		
j. Camping	k. Pícnic	l. Observación de flora y fauna		
m. Fotografía	n. Otro Especifique:			
Observaciones:				

10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	NO	S/I
10.2.1 Tangibles (M)		SI	NO	S/I
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	b. Exposiciones de Exhibición Permanentes, Temporales y		Temáticas	c. piezas, muestras, obras, etc.,
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	e. Muestras Audiovisuales		f. Actividades Vivenciales y/o L údicas	
g. Fotografía	h. Información del lugar		i. Visita a Talleres	
j. Otro	Especifique:			
Observaciones:				
10.2.2 Intangibles (M)		SI	NO	S/I
10.2.2.1. Origen: a. Ancestral		b. Histórico	c. Contemporáneo	
10.2.2.2. Simbolism		10.2.2.3. Fecha de celebración:		
10.2.2.4. Periodicidad: a. Anual		b. Ocasional	c. Otro	
10.2.2.5. Portadores: a. Individuos		b. Colectivos	c. Instituciones	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:		SI	NO	
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:				
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:		SI	NO	
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	b. Regular	c. Malo	
Observaciones:				
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	NO	S/I
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)		SI	NO	S/I
a. Local	b. Regional	c. Nacional	d. Internacional	
Observaciones:				
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		S I	N O	/I
a. Página WEB	URL:			
b. Red Social	Nombre:			
c. Revistas Especializadas	Nombre:			
d. Material POP	Nombre:			
e. Oficina de Información Turística	Nombre:			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Especifique:			
g. Otro	Especifique:			
Observaciones:				
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)		S I	N O	/I

a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas	
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)

Observaciones:

12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)	S I	N O	/I

12.1 Afluencia (M)	**12.2 Tipo (U)**	**12.3 Frecuencia (U)**
a. Local	b. Turista . Excursionista	a. Alta . Media c. Baja
b. Nacional	b. Turista . Excursionista	a. Alta . Media c. Baja
c. Extranjera	b. Turista . Excursionista	a. Alta . Media c. Baja

Observaciones:

13. RECURSO HUMANO	S I	N O	/I

13.1. Personal especializado en turismo (U):	SI o	E specifique:

13.2. Nivel de instrucción (U)

Pr imaria	S ecundaria	Terc er Nivel	Cuarto Nivel	tro	Especifi que:

a. Inglés b. Alemán c. Francés d. Italiano e. Chino f. Otro

Observaciones:

14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO	S I	N O	/I