UNIVERDIDAD ESTATAL AMAZONICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:

PROPUESTA PARA EL AGROTURISMO EN LA FINCA "ÑUKANCHIK SAPIKUNA", CANTÓN JOYA DE LOS SACHAS, PROVINCIA DE ORELLANA.

AUTORES:

HILLARY VIOLETA BUSTOS ALVARADO

ROMEL SIMON INCHIGLEMA NAULA

DOCENTE - TUTOR:

Msc. María Germania Gamboa Ríos

Puyo – Pastaza – Ecuador

2022

FORMATO 4
APROBACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
(Uno por cada evaluador)

En el siguiente cuadro se detalla un conjunto de criterios a evaluar con un total de cien (100) puntos.		
Criterios	**Puntaje**	**Argumentos de la calificación**
1. TÍTULO "Propuesta para el agroturismo en la finca "Ñukanchik Sapikuna", cantón Joya de los Sachas, Provincia de Orellana"		
El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.	5/5	
2. RESUMEN		
Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de qué se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales hallazgos y conclusiones.	5/5	
3. INTRODUCCION		
Entrega información sobre la temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.	17/20	Falta ampliar los contenidos
4. MARCO TEÓRICO		
Marco teórico coherente y articulado con los objetivos. Entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio. Sustenta el referente conceptual con adecuadas fuentes de autoridad.	15/15	
5. METODOLOGIA		
Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordó la información.	15/15	

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS		
Entrega los resultados de manera organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras son pertinentes y están claramente representados. El texto no repite información entregada en los cuadros y figuras.	20/25	Los resultados se presentan parcialmente ya que no cuentan con un análisis financiero de la estructura a ser construida y el desglose de los materiales de construcción por lo menos de manera general
7. CONCLUSIONES		
Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.	10/10	
8. REFERENCIAS		
Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.	4/5	Hay que mejora la citas
VALORACIÓN TOTAL	100	

DICTAMEN

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluación respecto al documento revisado.

Recomendación	**Marque con X**
Aprobar	X
No Aprobar	
CALIFICACIÓN	91

Atentamente,

ANGEL FERNANDO ORTEGA OCAÑA

Firmado digitalmente por ANGEL FERNANDO ORTEGA OCAÑA

Ángel Fernando Ortega Ocaña
Docente titular agregado 2

Dado en la ciudad de Puyo, a los 08 días del mes de agosto de 2022

FORMATO 4
APROBACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
(Uno por cada evaluador)

En el siguiente cuadro se detalla un conjunto de criterios a evaluar con un total de cien (100) puntos.		
Criterios	**Puntaje**	**Argumentos de la calificación**
1. TÍTULO		
El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.	5/5	Si es a nivel de propuesta esta bien
2. RESUMEN		
Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de qué se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales hallazgos y conclusiones.	5/5	Esta acorde a lo establecido en la investigación
3. INTRODUCCION		
Entrega información sobre la temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.	20/20	Podría mejorar el alcance de la investigación
4. MARCO TEÓRICO		
Marco teórico coherente y articulado con los objetivos. Entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio. Sustenta el referente conceptual con adecuadas fuentes de autoridad.	15/15	Se podría argumentar de mejor manera
5. METODOLOGIA		
Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordó la información.	15/15	Falta desarrollar metodología de análisis cualitativo

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS		
Entrega los resultados de manera organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras son pertinentes y están claramente representados. El texto no repite información entregada en los cuadros y figuras.	25/25	Los resultados se entregan en base al análisis realizado
7. CONCLUSIONES		
Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.	10/10	Acorde a la investigación
8. REFERENCIAS		
Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.	5/5	Habría que revisar APA
VALORACIÓN TOTAL	100/100	

DICTAMEN

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluación respecto al documento revisado.

Recomendación	**Marque con X**
Aprobar	X
No Aprobar	
CALIFICACIÓN	100

Atentamente,



Dr. Luis Manosalvas Vaca PhD

Dado en la ciudad de Puyo, a los 07 días del mes de agosto de 2022

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

Puyo, 15 de agosto de 2022

Por medio del presente CERTIFICO que:

El Trabajo de Integración Curricular correspondiente a la estudiante: BUSTOS ALVARADO HILLARY VIOLETA con C.I 2200042717, con el Tema**:** Propuesta para el agroturismo en la finca "Ñucanchik Sapikuna", cantón Joya de los Sachas, Provincia de Orellana, de la Carrera de Licenciatura en turismo, Docente - directora del Trabajo de Integración Curricular, María Germania Gamboa Ríos, ha sido revisado mediante el sistema antiplagio URKUND, reportando una similitud del 3 %, Informe generado con fecha 4 agosto del 2022 por parte de la directora conforme archivo adjunto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,

MARIA GERMANIA GAMBOA RIOS

Firmado digitalmente por MARIA GERMANIA GAMBOA RIOS
Fecha: 2022.08.15 20:05:47 -05'00'

MSc. María Germania Gamboa Ríos
Docente director del trabajo de Integración Curricular

Ouriginal by Turnitin

Document Information

Analyzed document	ArticuloUrkund_Bustos-Inchiglema 2022.pdf (D142663404)
Submitted	8/4/2022 10:01:00 PM
Submitted by	
Submitter email	hv.bustosa@uea.edu.ec
Similarity	3%
Analysis address	mgamboa.uea@analysis.urkund.com

Sources included in the report

SA **Proyecto investigación - Diseño de productos turísticos para el desarrollo agr oturístico de la Finca Lodana Uleam, cantón Santa Ana..(4).docx** 5
Document Proyecto investigación - Diseño de productos turísticos para el desarrollo agr oturístico de la Finca Lodana Uleam, cantón Santa Ana..(4).docx (D132590835)

SA **UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA / Proyecto Ruta Agroturistica canton Palora.pdf** 1
Document Proyecto Ruta Agroturistica canton Palora.pdf (D63069746)
Submitted by: csalazar@uea.edu.ec
Receiver: csalazar.uea@analysis.urkund.com

SA **UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA / TRABAJO DE INVESTIGACION GREIS FUENTRES Y VIVIANA SUMBA.docx** 5
Document TRABAJO DE INVESTIGACION GREIS FUENTRES Y VIVIANA SUMBA.docx (D110552856)
Submitted by: nachitasumba123@gmail.com
Receiver: afortega.uea@analysis.urkund.com

SA **INTEGRACIÓN CURRICULAR_ DENNIS ARIAS ÁLVAREZ.docx** 1
Document INTEGRACIÓN CURRICULAR_ DENNIS ARIAS ÁLVAREZ.docx (D141473437)

SA **Capitulos finales.docx** 1
Document Capitulos finales.docx (D46427900)

MARIA GERMANIA GAMBOA RIOS
Firmado digitalmente por MARIA GERMANIA GAMBOA RIOS
Fecha: 2022.08.04 18:37:51 -05'00'

Entire Document

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

Puyo, 15 de agosto de 2022

Por medio del presente CERTIFICO que:

El Trabajo de Integración Curricular correspondiente al estudiante: INCHIGLEMA NAULA ROMEL SIMON con C.I 0605105287, con el Tema**:** Propuesta para el agroturismo en la finca "Ñucanchik Sapikuna", cantón Joya de los Sachas, Provincia de Orellana, de la Carrera de Licenciatura en turismo, Docente-director del Trabajo de Integración Curricular María Germania Gamboa Ríos, ha sido revisado mediante el sistema antiplagio URKUND, reportando una similitud del 3 %, Informe generado con fecha 4 agosto del 2022 por parte del director conforme archivo adjunto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,

MARIA GERMANIA GAMBOA RIOS

Firmado digitalmente por MARIA GERMANIA GAMBOA RIOS
Fecha: 2022.08.15 20:06:22 -05'00'

MSc. María Germania Gamboa Ríos
Docente director del trabajo de Integración Curricular

Ouriginal by Turnitin

Document Information

Analyzed document	ArticuloUrkund_Bustos-Inchiglema 2022.pdf (D142663404)
Submitted	8/4/2022 10:01:00 PM
Submitted by	
Submitter email	hv.bustosa@uea.edu.ec
Similarity	3%
Analysis address	mgamboa.uea@analysis.urkund.com

Sources included in the report

SA **Proyecto investigación - Diseño de productos turísticos para el desarrollo agr oturístico de la Finca Lodana Uleam, cantón Santa Ana..(4).docx** 5
Document Proyecto investigación - Diseño de productos turísticos para el desarrollo agr oturístico de la Finca Lodana Uleam, cantón Santa Ana..(4).docx (D132590835)

SA **UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA / Proyecto Ruta Agroturistica canton Palora.pdf** 1
Document Proyecto Ruta Agroturistica canton Palora.pdf (D63069746)
Submitted by: csalazar@uea.edu.ec
Receiver: csalazar.uea@analysis.urkund.com

SA **UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA / TRABAJO DE INVESTIGACION GREIS FUENTRES Y VIVIANA SUMBA.docx** 5
Document TRABAJO DE INVESTIGACION GREIS FUENTRES Y VIVIANA SUMBA.docx (D110552856)
Submitted by: nachitasumba123@gmail.com
Receiver: afortega.uea@analysis.urkund.com

SA **INTEGRACIÓN CURRICULAR_ DENNIS ARIAS ÁLVAREZ.docx** 1
Document INTEGRACIÓN CURRICULAR_ DENNIS ARIAS ÁLVAREZ.docx (D141473437)

SA **Capitulos finales.docx** 1
Document Capitulos finales.docx (D46427900)

MARIA GERMANIA GAMBOA RIOS
Firmado digitalmente por MARIA GERMANIA GAMBOA RIOS
Fecha: 2022.08.04 18:37:51 -05'00'

Entire Document

"Propuesta para el agroturismo en la finca "Ñukanchik Sapikuna", cantón Joya de los Sachas, Provincia de Orellana"

Hillary Violeta Bustos Alvarado
hv.bustosa@uea.edu.ec
Romel Simon Inchiglema Naula
rs.inchigleman@uea.edu.ec
Msc. María Germania Gamboa Ríos
mgamboa@uea.edu.ec

Universidad Estatal Amazónica, Facultad de Ciencias de la Vida,
Carrera de Licenciatura en Turismo

Resumen

La presente investigación se realizó en la Finca "Ñukanchik Sapikuna" ubicada en la Comuna San Pablo Norte, Parroquia San Sebastián del Coca, Cantón La Joya de los Sachas, Provincia de Orellana, teniendo como objetivo proponer un producto de agroturismo en la finca "Ñukanchik Sapikuna", tomando en cuenta que el agroturismo puede actuar como motor del desarrollo económico regional, dado que su implementación genera muchas externalidades positivas, lo convierten en una poderosa herramienta para el desarrollo y la difusión cultural; utilizando una metodología de enfoque cualitativo con un alcance exploratorio, revisión bibliográfica y aplicación de entrevistas a los socios de la comuna, obteniendo resultados en relación a la organización de la comuna San pablo norte y la Finca; así como sus diferentes características como: tipos de suelos el arenoso, limoso y arcilloso que contienen buenos nutrientes para la actividad agrícola, la presencia de dos recursos hídricos rio Coca y rio Eno, un clima húmedo tropical y bosque primario húmedo tropical; se observó la presencia de cuatro atractivos naturales y cuatro culturales, dentro de los productos con identidad territorial (PIT) se identificaron 17 en la categoría gastronómicos, 8 de categoría artesanías y 7 categoría agropecuarios, los cuales fueron útiles para el desarrollo y diseño técnico del producto agroturístico en un área de 8 hectáreas donde se distribuyen las actividades y servicios turísticos correspondientes.

Palabras clave:
Finca, agroturismo, desarrollo económico

Abstract

The present investigation was carried out in the "Ñukanchik Sapikuna" farm located in the San Pablo Norte Commune, San Sebastián del Coca Parish, La Joya de los Sachas town, Orellana Province, with the objective of proposing an agrotourism product in the "Ñukanchik Sapikuna" farm. Sapikuna", taking into account that agrotourism can act as a motor for regional economic development, given that its implementation generates many positive externalities, making it a powerful tool for cultural development and dissemination; using a qualitative approach methodology with an exploratory scope, bibliographic review and application of interviews to the members of the commune, obtaining results in relation to the organization of the San Pablo Norte commune and the Farm; as well as its different characteristics such as: types of soils: sandy, silty and clayey that contain good nutrients for agricultural activity, the presence of two water resources, the Coca River and the Eno River, a tropical humid climate and tropical humid primary forest; the presence of four natural and four cultural attractions was observed, within the products with territorial identity (PIT) 17 were identified in the gastronomic category, 8 in the craft category and 7 in the agricultural category, which were useful for the development and technical design of the agrotourism product in an area of 8 hectares where the corresponding tourist activities and services are distributed.

Keywords:

Farm, agritourism, economic development

Introducción

En el Ecuador gracias al aprovechamiento de la riqueza natural de sus suelos siempre se ha optado por la agricultura como un eje dinamizador de la zona productiva y gracias a esta ventaja que tiene el país se le puede sumar a las fincas actividades turísticas surgiendo una nueva zona productiva, tal como lo dice la Organización Mundial de Turismo (OMT) en Rosero Silva (2022) el agroturismo, es definido como "una modalidad que se puede realizar a través de explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la cual generalmente existen facilidades tales como: alojamiento, alimentación, interacción con trabajos agropecuarios y conocimientos ancestrales". En Ecuador no se ha encontrado una fecha determinada de la incursión en el tema del Agroturismo, pero es claro que es posterior a la Reforma Agraria de 1964.

Orellana es una de las provincias más jóvenes amazónicas, fundada el 30 de julio de 1998 ubicada al nororiente del Ecuador se caracteriza por poseer gran riqueza de flora y fauna, además conserva dentro de su territorio tres culturas milenarias como son las nacionalidades Kichwa, Waorani y Shuar. Esta provincia se divide en 4 cantones, Francisco de Orellana, Aguarico, Lorete y La Joya de los Sachas este último caracterizado por su actividad petrolera que es su principal actividad económica, seguido de la producción agraria y en un número muy inferior las actividades turísticas, en este cantón se encuentra la parroquia San Sebastián del Coca la cual cuenta con tres comunas: Huataracu, Toyuca, San Pablo Norte y San Pablo Sur.

Dentro de la comuna San Pablo Norte se ubica la finca "Ñukanchik Sapikuna" lugar donde se realiza el presente trabajo de investigación que tiene como objetivo proponer un producto de agroturismo, tomando en cuenta que el agroturismo surge como eje dinamizador de las zonas rurales tal como lo dice Gonzales, Blanco, Araujo, & Escarraman (2019) en las propuestas para promover el desarrollo rural, la comunidad internacional coincide en que una buena gestión de conceptos como la agricultura multifuncional, los ingresos no agrícolas y el desarrollo con enfoque territorial pueden reactivar las economías locales en favor del bienestar rural. (p. 6) para conseguir esto se establecen tres puntos clave: realizar el diagnóstico de la finca y su entorno, identificar el potencial turístico y elaborar el diseño técnico del producto agroturístico.

En la comuna San Pablo Norte la actividad agropecuaria se está dejando en segundo plano puesto que deja muy poca remuneración económica, por el gasto que conlleva movilizar los productos a los centros de comercio sumando a esto los precios injustos que reciben por ellos, hacen que la población más joven opte por la explotación maderera, arrendar sus terrenos y de esa manera tener una fuente más estable de economía, tomando estos problemas se llega a establecer la siguiente interrogación: ¿la finca "Ñukanchik Sapikuna" cuenta con las características necesarias para el desarrollo del agroturismo?, teniendo en cuenta que a los problemas sociales se le suma la contaminación de sus recursos hídricos por causa de la actividad petrolera y minera.

Este trabajo es uno de los primeros en plantear al agroturismo como una alternativa a los problemas ya dichos, puesto que va enfocado dentro de la línea de productos especializados al consumo de turistas extranjeros como: turismo de aventura (buceo, montaña, deportes, competencias); turismo científico (aves y anfibios), turismo de convenciones (MICE); turismo de cruceros; y, agroturismo (MINTUR, 2019) como una opción al rescate de la identidad cultural, trabajando de una forma sistemática y combinada con los recursos naturales, culturales y productos de identidad territorial (PIT), tomando en cuenta los potenciales que se presentan en el territorio estudiado y su entorno.

Metodología

La presente investigación se realizó en la finca "Ñukanchik Sapikuna" ubicada en la comunidad San Pablo Norte de la parroquia San Sebastián del Coca, Cantón La Joya de los Sachas, Provincia Orellana; el diseño o ruta de investigación es de tipo cualitativa puesto que se ha explorado las características socio culturales y potencialidades turísticas que posee la Finca. El alcance de la investigación es exploratorio porque se identifica los productos de interés territorial y los atractivos turísticos naturales y culturales de la zona de estudio.

Para el cumplimiento del primer objetivo: "Realizar el diagnóstico de la finca "Ñukanchik Sapikuna" y de la comunidad San Pablo Norte; se realizó revisión bibliográfica en documentos como informes técnicos y académicos, artículos científicos entre otros que se hayan desarrollado en la finca y en la comunidad San Pablo Norte; además se aplicó una entrevista integrada por preguntas abiertas (Anexo 2) aplicada a los dirigentes de la comunidad y propietarios de la finca.

Para el cumplimiento del segundo objetivo: "Identificar el potencial turístico de la finca" se procedió a inventariar y jerarquizar los atractivos y recursos turísticos conforme la Metodología para inventario y jerarquización de atractivos turísticos establecida por el MINTUR (2018), para lo cual se realizó visitas de campo a la finca, registrando características de los atractivos en la ficha para levantamiento de información de atractivos recomendada en la metodología antes mencionada. Además, se identificó los Productos con Identidad Territorial (PIT) que corresponden a aquellos productos que tiene una tradición y una reputación relacionada con la biodiversidad, cultura, historia y/o saber hacer de los territorios rurales, que les permite competir desde sus ventajas únicas o comparativas, en el mercado de productos y servicios (IICA, 2019) en base a la Matriz para relacionar los PIT del territorio establecido por el IICA en el Manual Diseño y Operación de Productos Agroturísticos publicado en el 2019.

Para el cumplimiento del tercer objetivo: "Elaborar el diseño técnico del producto agroturístico" se toma en cuenta los principales resultados del objetivo uno y dos, para establecer sistemáticamente el producto en cuanto a: Características Físicas de la Finca en donde se detalla la superficie a utilizar para el proyecto y las descripciones de los diferentes espacios tales como: alojamiento, alimentación, áreas de servicios, bodegas, mantenimiento y otras facilidades; también se detalla el espacio agrícola y turístico; indicando los cultivos, actividades agropecuarias y turísticas que se promoverán en la finca.

El procesamiento de la información obtenida durante la investigación se la realizó a través del paquete informático Microsoft Office Word y Excel; ArcGis y Google Earth lo que permitió sistematizar la información, elaborar mapas y diseñar los espacios necesarios para el producto agroturístico.

Resultados y Discusión

Es importante que previo a generar una propuesta de agroturismo se determine la situación actual del territorio donde se va intervenir, en este caso la comunidad San Pablo sector Norte y la finca "Ñukanchik Sapikuna"; por lo que a continuación se presenta el diagnóstico de los sitios antes mencionados, tomando en cuenta el análisis de entrevistas (Anexo 3) que se realizaron ha actores vinculados con el territorio.

Diagnóstico La Comunidad San Pablo sector Norte

Localización

La Comuna San Pablo sector Norte se localiza en la parroquia San Sebastián del Coca, cantón Joya de los Sachas, provincia de Orellana, sus límites son: al Sur con la Comuna Huataraco, al Este con la Comuna Amazonas, al Oeste la Subcuenca del Rio Coca y al Norte con la comunidad Sardinas, además forma parte de la microcuenca del Rio Eno.

Administrativamente está integrada por 320 socios jurídicos distribuidos en un área de 9.881 ha de superficie, la misma que está dividida en cuatro segmentos conocidas como líneas. En la primera línea existe 45 fincas, en la segunda línea existen 50 fincas, en la tercera línea 50 fincas y la cuarta línea que corresponde al sector Eno.

Características Biofísicas

La Comuna San Pablo sector Norte cuenta con tres tipos de suelos: arenoso, suelos limosos y suelos arcillosos estos últimos tiene buenas reservas de nutrientes por los que se les considera suelos fértiles pero difíciles de trabajar cuando están secos. En la Comuna San Pablo sector Norte se encuentra el Rio Coca, el cual se encuentra contaminado puesto que, sufre derrames de petróleo y otros líquidos nocivos por parte de empresas petroleras cercanas a sus riveras; así como también por equipo camionero que se encuentran minando en la rivera del rio. También existe el Rio Eno, el cual tiene un grado de afectación en su composición a consecuencias del uso doméstico, explotación de madera y químicos agrarios.

En lo que corresponde al clima, se registra una temperatura media anual de 25 a 38.2 °C; la humedad relativa media anual es de 78.7 %. En los meses de enero a julio la media anual es superada en un rango de 84 a 88 %. La precipitación es alta y permanente en todo el año, oscila entre los 2.650 mm/año y 4500 mm/año los cuales comprenden dos ciclos de mayor precipitación siendo los meses comprendidos entre marzo a junio el primer ciclo y octubre a diciembre el segundo (GADMCJS & GADPRSSC, 2020).

Características socio culturales

En los años Setenta los primeros en arribar el territorio que hoy en día se lo conoce como la Comuna San Pablo Sector Sur en la desembocadura del Río Basura fueron 50 socios que se posicionaron al azar, al pasar el tiempo buscaron la forma de legalizar sus posiciones en el Instituto Ecuatoriano de Reforma Agraria y Colonización IERAC, así

cada socio se ubicó en 200 metros de frente y 2000 metros de fondo, obteniendo como posesión de 40 hectáreas, después cada propietario debía realizar el trámite de escritura para adquirirla pero la escritura tenía un costo; por lo que el Sr. Rafael Alvarado Gutiérrez propuso organizarse como comuna y obtener más tierras pensando en las nuevas generaciones, el estado Ecuatoriano según la constitución si concebía tierras a las comunas jurídicas, pero tenían que ser de no menos de 50 habitantes. Después de una larga lucha, la comuna fue aprobada el 7 de enero de 1977, la visión de la comuna es que las nuevas generaciones tengan un territorio donde puedan vivir y realizar trabajos para sus familias por ello se tomó la decisión de mantener una reserva de aproximadamente nueve mil hectáreas, estas son el área que hoy en día conocemos como San Pablo sector Norte y la misión es que la comunidad viva organizadamente y conservar aéreas verdes, ríos, lagos y quebradas, la escritura global Sector Sur es de 1476 hectáreas.

Entre las creencias que la comunidad mantiene son las leyendas e historias referentes a: El duende que corresponde a un ser llamado Supay uktu que vive en una cueva en donde existe concentración de toda clase de animales como la boa, esta vivencia es manifestada por los grandes conocedores ancestrales como son los shamanes y curanderos; la historia del Brujo Pablo el cual consisten en un personaje del Sector antes de formar la comuna San Pablo por tener sus conocimientos ancestrales como shaman y por ser un brujo malo.

El aniversario de creación de la Comuna San Pablo se celebra el 7 de enero, pero no se realiza ningún tipo de festividad, sin embargo, el 29 de junio festejan al patrono San Pablo, en estas festividades se realizan juegos deportivos, gastronomía típica, presentación de danzas, juegos tradicionales, elección de su Ñusta Warmi y baile general.

En lo que corresponde a los servicios básicos, en la Comuna San Pablo Sector Norte existe agua potable, que abastece a veinte socios jurídicos que están ubicados a mil metros del centro comunal, por otro lado, en la primera línea existen treinta socios que se abastecen de agua clorada servicio que es brindado por el municipio de la Joya de los Sachas, con respecto a los demás socios que habitan en la segunda y tercera línea se suministran de agua mediante ojos de agua, agua de lluvia, riachuelos y ríos a su alrededor. Los habitantes de la primera línea cuentan con energía eléctrica, pero carecen de alumbrado público. La conectividad de internet y telefonía móvil es nula, solamente tres socios jurídicos poseen dicho servicio, pero por contratación privada, cabe mencionar

que la comunidad se encuentra gestionando el servicio de telefonía móvil sin tener resultados positivos. La comuna no cuenta con un servicio de recolección de residuos por lo que los comuneros optan por la quema y entierro de desechos.

La accesibilidad hacia la comuna, desde la junta parroquial San Sebastián del Coca, se toma la vía principal, troncal amazónica E45A, que conecta con el cantón la Joya de los Sachas durante 1.9km aproximadamente hasta llegar al desvío de la vía Pucuna – Lumbaqui la cual es una vía de segundo orden, desde ese punto se realiza un recorrido de 28km aproximadamente hasta llegar al centro comunal.

En la Comuna San Pablo sector Norte se ha identificado dos instituciones educativas básicas ubicadas a 5 km de distancia cada una, una institución educativa básico – bachillerato "Valerio Grefa" ubicada en el centro comunal. Con respecto a centro de abarrotes (Tiendas) se identifica dos ubicadas en el centro comunal y una ubicada a 5km desde el centro comunal. La comunidad carece de instituciones financieras, sin embargo, en la junta parroquial "San Sebastián del Coca" que se encuentra a 29.9 km aproximadamente a una hora y treinta minutos de distancia, se pueden encontrar una extensión bancaria del Banco de Pichincha y Banco de Guayaquil, también dentro de la junta se encuentran farmacias, unidad policial comunitaria (UPC) y centros de salud pública como subcentros, además, cabe mencionar que en caso de emergencia se acude al ECU911. La Comuna San Pablo sector Norte presenta como actividades productivas a la extracción de madera: Laurel, Colorado, Chuncho y Canelo. Los productos principales de consumo propio y para comercializar son: Café, Boya, Cacao, Maíz, Plátano y Malanga cuyo principal mercado es Santo Domingo, sin embargo, la actividad agropecuaria se está dejando en segundo plano puesto que deja muy poca remuneración económica, por el gasto que conlleva movilizar los productos a los centros de comercio sumando a esto los precios injustos que reciben por ellos, hacen que la población más joven opte por la explotación maderera, arrendar sus terrenos y de esa manera tener una fuente más estable de economía,

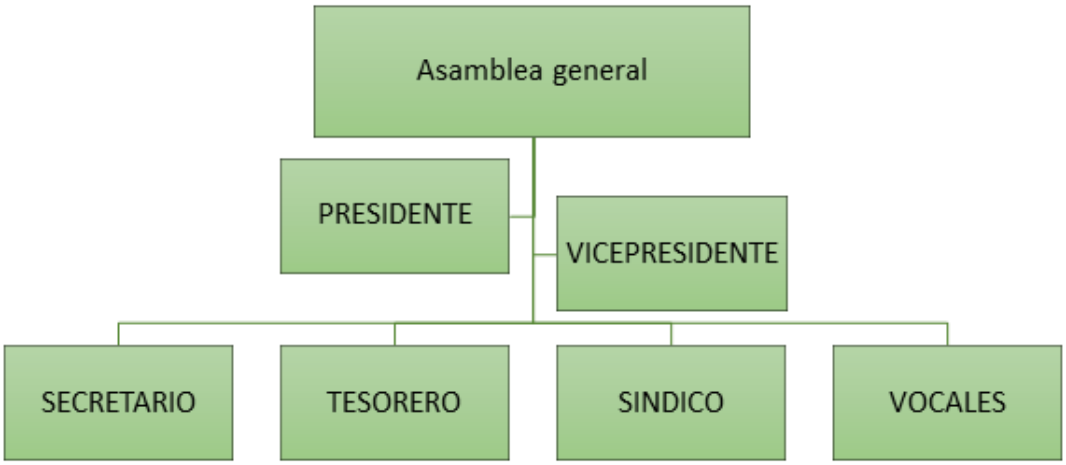
Organización institucional

En lo que corresponde a la organización institucional de la comuna poseen una directiva conformada tal como lo muestra la Figura 1, que empieza con la asamblea general quienes son todos los socios jurídicos de la comuna, el cabildo que es la directiva se la escoge cada año en el mes de diciembre, diferentes miembros de la asamblea

proponen candidatos que demuestran diferentes actitudes y destrezas, la elección se la realiza mediante votos controlado por toda la asamblea comunal; las reuniones de la comuna se las realiza el primer sábado de cada mes, donde se tratan diferentes puntos para dar solución a problemas internos y tratar proyectos para el desarrollo de la comuna como los ya actuales que son: piscicultura, proyecto de turismo que se encuentra en trámites, plantaciones de teca, proyecto para el mantenimiento del tanque elevado y nuevas redes de agua que son proyectos facilitados y se desarrollan en coordinación con identidades gubernamentales como lo son el GAD parroquial y provincial.

Figura 1

Organigrama Institucional



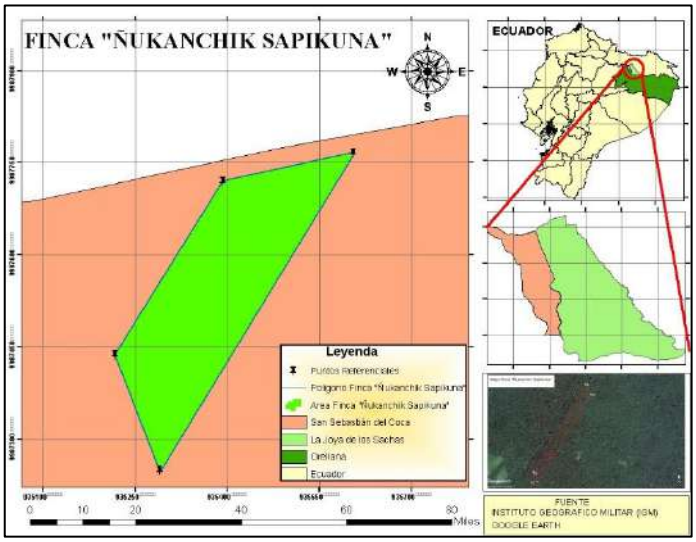
Diagnóstico De La Finca Ñukanchik Sapikuna

Localización

La finca Ñukanchik Sapikuna se encuentra localizada en la Comuna San Pablo sector Norte, perteneciente a la parroquia San Sebastián del Coca, cantón Joya de los Sachas, provincia de Orellana tiene una extensión de 40 hectáreas. La finca colinda al norte con la finca de la señora Liliana Alvarado, al este con el desbanque acceso de cuarto orden, al oeste con el desbanque acceso de cuarto orden al sur con la finca del Ingeniero Miguel Bustos, es relevante indicar que la finca se encuentra atravesada por el rio Eno, como se lo puede ver en la Figura 2.

Figura 2

Mapa de la localización de la Finca "Ñukanchik Sapikuna"



Para la ubicación geográfica de la finca se presenta en la tabla 1 las respectivas coordenadas geográficas:

Tabla 1

Coordenadas Geográficas

X	Y	Punto
267177	9987458	P1
267250	9987270	P2
267565	9987787	P3
267352	9987740	P4

Características Biofísicas

Los suelos que integran la finca corresponden al tipo franco-arenosos, forma parte de la Micro Cuenca del Río Eno, posee una temperatura que varía entre los 19° hasta los 32.6° grados centígrados; una humedad relativa de entre el 75 al 89% y una precipitación alta y permanente en todo el año oscila entre los 2.650 mm/año y 4500 mm/año, los cuales comprenden dos ciclos de mayor precipitación siendo los meses comprendidos entre marzo a junio el primer ciclo y octubre a diciembre el segundo; el mes con más sol es septiembre (Promedio de insolación: 9.2h). El mes con menos sol es abril (Promedio de insolación: 5.4h), por ende, el mes con el índice UV más alto es septiembre índice UV 7

y los meses con el índice UV más bajo son enero, febrero, marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto, octubre, noviembre y diciembre índice UV 6 (Weather, 2022).

La finca pertenece a Hillary Violeta Bustos Alvarado socia jurídica de la Comuna San Pablo sector Norte desde diciembre del 2018, el 04 de mayo del 2019 la señorita en mención decide ejerce su derecho de ser posicionaría de un lote de terreno dentro del territorio de la comuna según el reglamento interno capitulo V; Art.26 literal e, por lo tanto, se realizó el debido oficio el cual fue recibido por el cabildo, expuesto en la asamblea y aprobado como tal, cabe recalcar que el documento de posición efectiva está en proceso de trámite.

En relación a los servicios básicos, la Finca Ñukanchik Sapikuna pertenece a la segunda línea por lo que carece de agua potable, se suministran de agua mediante ojos de agua, agua de lluvia, riachuelos y ríos a su alrededor, en este caso del rio Eno; por lo que, la propietaria de la finca realiza el tratamiento de cloración para el consumo humano. El servicio de energía eléctrica también es inexistente, para lo cual se apoyan mediante mecheros caseros; la conectividad de internet y telefonía móvil es muy débil y no se cuenta con un servicio de recolección de residuos por lo que se opta por la quema y entierro de desechos.

Para llegar a la Finca, se debe seguir el siguiente recorrido tomando como punto inicial la junta parroquial San Sebastián del Coca, por medio de la vía principal troncal amazónica (E45A) que conecta con el cantón la Joya de los Sachas, se realiza un recorrido de 1.9 km hasta llegar al desvío de lado izquierdo de la vía Pucuna – Lumbaqui la cual es una vía de segundo orden, desde ese punto se realiza un recorrido de 28,4km hasta llegar al desvío Rio Eno al lado derecho, se encuentra un desvió hacia una vía de tercer orden la cual se continua durante un recorrido de 2 km hasta llegar al final de la vía, en donde se toma la dirección al lado izquierdo por un recorrido de 3.6km hasta arribar a la finca "Ñukanchik Sapikuna".

En la finca no se realizan actividades productivas de ninguna índole, sin embargo, la propietaria tiene la intención de destinar el área de 40 hectáreas para el turismo y la conservación de flora y fauna, además puso en conocimiento a la asamblea que va a hacer uso de su derecho estipulado en el reglamento interno de la comuna capitulo V; Art.26 literal a, el cual es el aprovechamiento de madera con el objetivo para uso propio, económico, emergencias, educación, salud, etc.

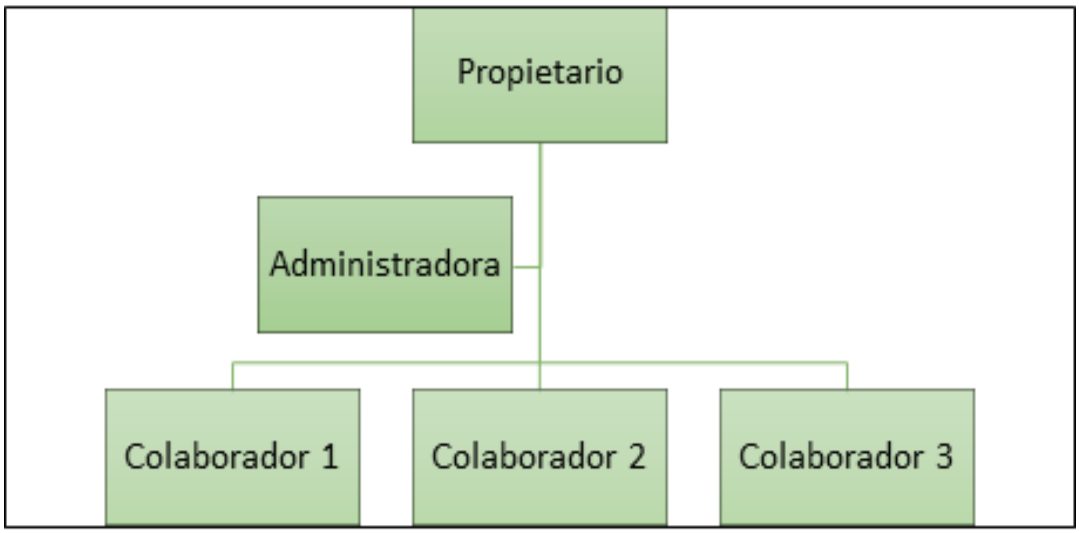
Historias y leyendas de la finca

Entre las creencias que los pobladores mantienen son las leyendas referentes a: La cascada de la mujer rubia (Pakcha killu akcha warmi) se le encuentra en los días lluviosos y oscuros, también los perros se ponen muy furiosos cuando se llega a la Cascada y; la leyenda del "Guardian del Zapote" se le conoce también como el Sacha Runa un hombre de estatura promedio vestido con un traje de color gris acompañado de animales como los pajaritos. Estas historias son transmitidas de generación en generación con el fin de tener cuidado en el territorio.

En lo que corresponde a la organización administrativa de la finca se observa que poseen una directiva conformada por: Hillary Bustos, sus padres Hilda Alvarado administradora, Milvio Bustos, Audon Mashucuri y Romel Inchiglema como colaboradores quienes toman decisiones y planifican las futuras actividades que se llevarán a cabo (Figura 3). Se conoce que la propietaria posee conocimientos especializados en administración turística, hotelería, guianza y servicio al cliente.

Figura 3

Organigrama administrativo



Inventario de Atractivos turísticos

En una primera instancia se realiza una descripción de los aspectos más generales de los atractivos turísticos que se han identificado en la finca "Ñukanchik Sapiku", la línea de producto que se han identificado son 4 de naturaleza y 4 de cultura, el escenario donde se encuentran los atractivos es primitivo y el ingreso es libre, sin embargo, no cuenta con condiciones de accesibilidad para personas con discapacidad y señalización

turística, tampoco se realiza promoción y comercialización del atractivo, además su entorno se encuentra alterado por factores naturales como la erosión, humedad, desastres naturales y factores antrópicos/antropogénicos como las actividades agrícolas , ganaderas, conflicto de tenencia, contaminación del ambiente, conflicto político/ social, actividades forestales, condiciones de uso y exposición, generación de residuos, actividades extractivas/ minería, expansión urbana y falta de mantenimiento; respecto a la accesibilidad y conectividad con los atractivos se toma como punto inicial el cantón "EL Coca" con una distancia de 51 kilómetros con un tiempo estimado de 2 horas, sus coordenadas son -77,00167, -0,44419, teniendo unas vías de acceso de primer, segundo y tercer orden, el transporte por el cual se puede dirigirse al atractivo es mediante buses, busetas, transportes 4x4 y taxis, las cooperativas de transporte que tiene la frecuencia Coca – Lumbaqui son: Ciudad del Coca, Petrolera y Alejandro labaka que inicia su recorrido desde el terminal de buses parroquiales Coca de manera diaria. En los atractivos no se cuenta con planta turística, sin embargo, en el poblado más cercano, es decir la ciudad del "Coca", existen 9 hoteles, 29 hostales, 4 hosterías y 2 campamentos turísticos, existen 25 restaurantes, 5 cafeterías, 9 bares y 6 fuentes de sodas, 5 operadoras de viajes y se encuentra un punto de información turística, de igual forma la ciudad cuenta con servicios complementarios como el alquiler y venta de equipo especializado, venta de artesanías y merchandising, casa de cambio y cajeros automáticos. En los atractivos no se cuenta con ningún servicio básico, pero en el poblado más cercano que es la ciudad del Coca se puede encontrar todos los servicios básicos como agua, energía eléctrica, saneamiento, disposición de desechos, de igual manera en los atractivos no cuentan con ningún tipo señalética turística, respecto a servicios de salud únicamente se cuenta con un botiquín de primeros auxilios, sin embargo, en el poblado más cercano se encuentran dos hospitales y tres subcentros de salud pública, por otro lado, tampoco cuenta con seguridad al igual que el servicio de comunicación de uso público, pero en la ciudad del Coca se cuenta con telefonía fija, móvil y satelital, al igual que la conexión a internet línea telefónica, satelital, fibra óptica, redes inalámbricas y telefonía móvil, en multi-amenazas podrían surgir como sismos o incendios forestales, por último, tenemos el recurso humano que se cuenta con cinco personas en la administración de la finca.

Atractivos Naturales

Atractivo 1.- Bosque primario de la finca "Ñukanchik Sapikuna"

Corresponde a la categoría de atractivos naturales, su tipo es bosques y su subtipo es húmedo tropical, pertenece a la línea de producto natural, se encuentra conservado ya que no se realiza ninguna actividad en el terreno, puede practicar actividades de observación de flora y fauna, además que existe la actividad de caza para el alimento del diario vivir. El bosque tiene un área de 40 hectáreas donde se identifica variedad de flora y fauna; flora representativa como: laurel, ceibo, moral, unkurawa, morete y coco, fauna representativa guatusa, armadillo, tortuga y tigre. Por el bosque atraviesa el rio Eno, tiene un clima húmedo tropical, además alberga historias de personajes míticos como la Sacha warmi (Mujer de la selva) quién es la responsable de cuidar el bosque.

Atractivo 2. - Rio Eno

El atractivo corresponde a la categoría de atractivos naturales, tipo ríos y subtipo rio, pertenece a la línea de producto natural, se encuentra alterado por factores antrópicos/antropogénicos como actividades agrícolas y ganaderas, contaminación del ambiente, actividades forestales y generación de residuos, se pueden realizar actividades en el agua como kayak de rio, tubing y pesca deportiva, en el atractivo sus aledaños realizan la pesca para el sustento de alimentación, el rio Eno que atraviesa por la finca "Ñukanchik Sapikuna" es una subcuenca del rio coca recorriendo por varios kilómetros hasta desembocar en el rio aguarico, su recorrido por la finca es 200m con un ancho de 10m, se realiza la pesca, además, tiene un grado de afectación en su composición a consecuencias del uso doméstico, explotación de madera y químicos agrarios.

Atractivo 3. - Cueva del Duende

El atractivo corresponde a la categoría de atractivos naturales, su tipo es fenómenos espeleológicos y su subtipo cueva o caverna, pertenece a la línea de producto natural, se encuentra conservado por los propietarios de la finca "Violeta" dicha finca se encuentra a 5km del centro comunal, por sus creencias se mantienen alejados ya que piensan que es el hogar de un ser mitológico como lo es el duende, se puede realizar las siguientes actividades como exploración de cuevas, observación de flora y fauna, senderismo y caminata, además, cerca del atractivo existe una chorrera de agua la cual es utiliza para el suministro de sustentación hídrica. La cueva del duende está cerca de una pequeña chorrera de agua, su entrada es pequeña pero accesible, en su interior está

húmedo por el agua que se encuentra, sin embargo, es difícil de explorarla, solo se puede avanzar de treinta a cincuenta metros caminando, se dice que por ese motivo es la cueva del duende porque no deja que nadie llegue al fondo ya que se cree que existe un tesoro.

Atractivo 4. - Pantano de la finca "Ñukanchik Sapikuna"

El atractivo pertenece a la categoría de atractivos naturales, tipo ambientes lacustres, subtipo pantano, pertenece a la línea de producto natural, se encuentra conservado ya que no se realiza ninguna actividad en el terreno, se puede realizar la actividad de observación de flora y fauna. El pantano de la finca "Ñukanchik Sapikuna" tiene una dimensión 40 metros por 100 metros donde se puede encontrar la palma de morete la cual es esencial para la reproducción del chontaduro o mejor conocido como mayon.

Atractivos Culturales

Atractivo 1. - Piscinas de producción de tilapia y cachama de la Comuna San Pablo

El atractivo corresponde a la categoría de manifestaciones culturales, tipo realizaciones técnicas y científicas, subtipo centros agropecuarios y pesqueros, pertenece a la línea de producto cultural, se encuentra alterado por factores naturales como la erosión, flora/fauna y clima, factores de antrópicos/antropogénicos como las actividades agrícolas y ganaderas, conflicto de tenencia, conflicto político/social, negligencia/abandono y vandalismo, el atractivo cuenta con servicios básicos como el agua mediante red de agua publica tomada y tratada de pozos perforados, energía eléctrica, saneamiento mediante pozos sépticos y disposición de desechos mediante la quema de residuos, se pueden realizar actividades como picnic, observación de flora y fauna, camping, degustación de platos tradicionales, convivencia y fotografía. Las piscinas que posee la comuna son nueve en total con una dimensión de 10 metros por 20 metros con una profundidad de 1,50 metros, su producción es de tilapias y cachamas con el fin de venta a sus moradores y público en general.

Atractivo 2. - Fiestas del patrono de la Comuna San Pablo

El atractivo corresponde a la categoría de manifestaciones culturales, tipo acervo cultural y popular, subtipo fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares, pertenece a la línea de producto cultural, se encuentra alterado por factores antrópicos/antropogénicos como los conflictos políticos/social, las actividades que se

realizan son tangibles e intangibles como recorridos guiados, presentaciones o representaciones en vivo, degustación de platos tradicionales, convivencia, participación de la celebración, fotografía y compra de artesanías. Sus visitantes consisten en la participación de los socios e invitación a comunidades aledañas, la fiesta del patrono de la Comuna Kichwa San Pablo se festeja cada 29 de junio en honor al brujo Pablo, Pablo Padilla fue uno de los primeros habitantes del territorio comunal antes de conformarse como comuna, era como el líder que designaba a cada personaje que hacer cuando se realizaban reuniones y mingas, esta festividad es realizada por los dirigentes de turno con actividades como juegos deportivos y ancestrales, danzas y orquesta, gastronomía y elección de Ñusta Warmi.

Atractivo 3. – Agrupación gastronómica de mujeres "Sinchi Llankak warmikuna"

El atractivo pertenece a la categoría manifestaciones culturales, tipo acervo cultural y popular, subtipo gastronomía, pertenece a la línea de producto cultural, el atractivo se encuentra alterado ya que se van perdiendo las costumbre y la falta de interés de las nuevas generaciones de conocer dichos saberes gastronómicos, además la introducción de nuevos productos hace que se pierdan las costumbres y técnicas gastronómicas. Las actividades que se pueden realizar son degustación de platos tradicionales, convivencia y fotografía, las mujeres de la agrupación gastronómica "Sinchi Llankak warmikuna" realizan diferentes platos típicos y representativos de la amazonia como lo son: Uchumanka, Patasmuyu (Cacao Blanco), Mazamorra con carne de monte, Caldo de palmito, Pincho de Mayones, Maitos, Chontaduro, Chicha de Yuca, chonta, unkurawa y morete, guarapo de maduro, panko, ukuis, té de guayusa y la chucula, los platillos se lo realiza en la fiesta del patrono de la comuna el 29 de junio de cada año.

Atractivo 4. - Historias o Leyendas

El atractivo pertenece a la categoría manifestaciones culturales, tipo acervo cultural, subtipo fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares, pertenece a la línea de producto cultural, se encuentra conservado porque las historias y leyendas se transmiten de generación en generación, cuando se comparte estas historias o leyendas se puede realizar la actividad de convivencia. Entre las leyendas e historias que la comunidad mantiene son referentes a: El duende que corresponde a un ser llamado Supay uktu que vive en una cueva en donde existe concentración de toda clase de animales como

la boa. Esta vivencia es manifestada por los grandes conocedores ancestrales como son los shamanes y curanderos; la historia del Brujo Pablo el cual consisten en un personaje del Sector antes de formar la comuna San Pablo por tener sus conocimientos ancestrales como shaman y por ser un brujo malo, "La cascada de la mujer rubia (Pakcha killu akcha warmi)" se le encuentra en los días lluviosos y oscuros, también los perros se ponen muy furiosos cuando se llega a la Cascada y la leyenda del "Guardian del Zapote" se le conoce también con el Sacha Runa un hombre de estatura promedio vestido con un traje de color gris acompañado de animales como los pajaritos.

Productos con identidad territorial (PIT)

Dentro los productos con identidad territorial se han identificado 15 en la categoría gastronomía, 8 en la categoría artesanías y 7 en la categoría agropecuario. Dentro de la categoría gastronomía todas están relacionadas con las prácticas alimenticias de la cultura kichwa de los pueblos originarios del centro y noroccidente de la región amazónica del Ecuador, platillos muy representativos como lo es la Uchumanka, chicha de yuca, guayusa, chucula, mayones y maitos que son los que van prevaleciendo y por sus características han logrado posicionarse en la época moderna y lograr entrar en el mapa gastronómico del Ecuador, al contrario de platillos como el panko, chicha de chonta, ukuis, guarapo de maduro, vinillo de yuca, chicha de morete, chicha de unkurawa, mazamorra y patas muyu (cacao blanco) son platillos que van perdiendo su valor gastronómico, ya que únicamente son consumido por los ancianos y adultos de estos pueblos.

En la categoría artesanías se tomaron las más representativas de la zona colindante a la finca Ñukanchik Sapikuna, cabe recalcar que son realizadas de forma esporádica, puesto que por el modernismo y la introducción de las culturas urbanas en su territorio, estos objetos, antes, utilizados en su vida cotidiana han sido reemplazados por sus semejantes, la shigra por cartera, las canastas por cubetas plásticas, otros como las faldas de paja toquilla han sido dejadas de lado por la vestimenta de material textil, jeans, poliéster, algodón, etc., la shushuna o cernirdor echa de bejuco fue cambiada por los coladores de plástico modernos, la batea de madera, ollas de barro y el abanico están desapareciendo por la introducción de las vajillas, ollas de teflón y cocinas de gas.

En la categoría agropecuario los productos que más resaltan es la variedad de cacao súper árbol y café robusta, que han sido acoplados a las condiciones climáticas de

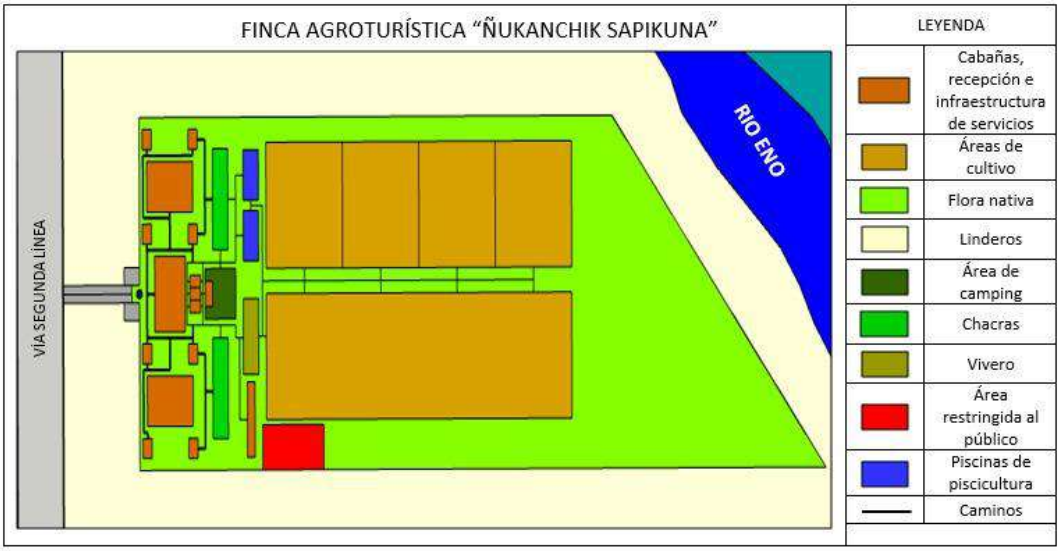
esta zona de la región amazónica, puestos a soportar las variantes climatológicas y las características del suelo, los otros productos, el maíz amarillo, plátano barraganete, guineo orito, yuca amarilla o blanca y camote, son los productos que predominan por su gran adaptación a su vida cotidiana ya que son empleados y comercializados de una forma general.

Diseño técnico del producto agroturístico

La finca Ñukanchik Sapikuna cuenta con una extensión de 40 hectáreas, de las cuales se van a emplear 8 hectáreas aproximadamente para el desarrollo del agroturismo (Figura 4). Los linderos de la finca, serán de 50 metros de ancho en el borde frontal y posterior colindante con el rio Eno, y los linderos laterales serán de 30 metros, de ancho que servirán para mantener la flora propia del lugar y a su vez de corredor natural de las especies de fauna propias del sitio, estableciendo una frontera natural, entre la vía principal de acceso y las fincas vecinas como lo muestra la Figura 4, a continuación se describirá las instalaciones y áreas que se proponen ser construidas para un óptimo aprovechamiento del área de la finca y un buen desarrollo del agroturismo, el camino de acceso a las instalaciones será de 7 metros de ancho con una longitud de 50 metros aproximados, hasta llegar a los parqueaderos que serán de un área de 6 metros por 10 metros ubicados a cada lado del camino de acceso, las casetas de guardianía se ubicarán en puntos estratégicos de la finca serán cuartos de madera con techos de láminas de zinc en un área de 5 m^2.

Figura 4

Mapa de distribución de la Finca "Ñukanchik Sapikuna"



Dentro de las 8 hectáreas se designará un área de 30 metros por 20 metros (Figura 5) la edificación está integrada por tres plantas. En la primera planta se realizará la construcción de la oficina de recepción que ocupará un área de 5 metros por 10 metros, además contara con un área de uso común que según el reglamento de alojamiento turístico (2015) es la superficie construida de un establecimiento de alojamiento turístico que provee de servicios generales al inmueble, tales como vestíbulo principal, cuartos de baño y aseo comunes, entre otros. (MINTUR, 2015, p. 3), en esta planta estará la cocina, bodega, y comedor.

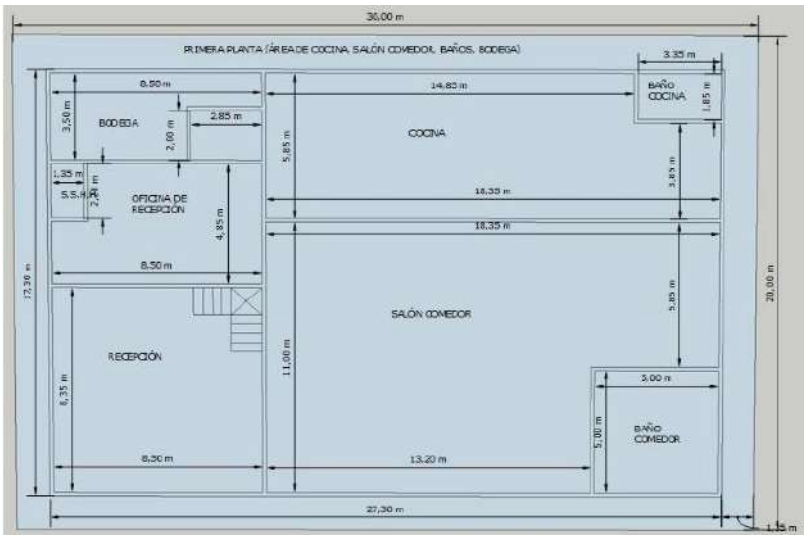
Servicio de alimentos y bebidas

Este servicio estará integrado por cocina, bodega, comedor y bar. La cocina se construirá en un área de 6 metros por 18 metros con una distribución de las áreas de trabajo con una isla central la cual es una mesa rectangular con el objetivo de emplatar los alimentos, para un mejor aprovechamiento del espacio designado y facilitando la secuencia de actividades desempeñadas en la cocina, la bodega estará continua a la cocina y tendrá un área de 3,5 metros por 8,5 metros, esta constará con el área para almacenar verduras y víveres no perecederos y los frigoríficos necesarios para la conservación de los productos perecibles. El comedor estará junto a la cocina y será de una dimensión de 11 metros por 18 metros, en el cual se designará un área de 5 metros por 5 metros en un extremo esquinero para que sea un cuarto de baño y aseo de uso común, la segunda planta será de 20 metros por 13 metros; se construirá el bar del establecimiento de 10 metros por 10 metros, la cual estará distribuida en diferentes áreas tanto para la preparación de bebidas como para el área de consumo, Figura 6.

Los platillos a ofertar dentro del menú serán de acuerdo a la gastronomía que se encuentra en los productos de identidad territorial como la Uchumanka, mayones, maitos, ukuis cuando sea la temporada es decir en los meses de agosto, septiembre y octubre, mazamorra y patas muyu (cacao blanco) platillos que van perdiendo su valor gastronómico, pero que la finca “Ñukanchik Sapikuna” hará la labor de rescatarlos, respecto a bebidas se ofertara chicha de yuca, chicha de chonta, chicha de morete, guayusa y chucula. En el bar además de ofrecer diferentes tipos de cocteles y bebidas alcohólicas se tendrá el guarapo de maduro y vinillo de yuca.

Figura 5

Primera Planta Área de recepción y Servicios de alimentos y bebidas



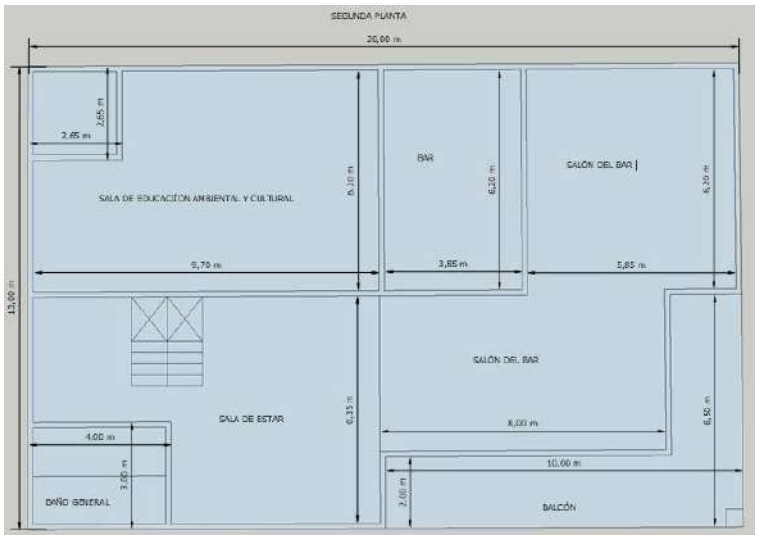


Área de educación ambiental y cultural

Dicha área se construirá en la segunda planta, una pequeña sala de audio y multimedia de 10 metros por 6.5 metros, en la cual se impartirán charlas sobre los mitos, leyendas, vivencias, así como proyectar fotografías de la flora y fauna que se puede encontrar en la finca y registros en video donde se muestre las prácticas agrícolas y culturales autóctonas de la comuna San Pablo, Figura 6.

Figura 6

Segunda Planta Área del bar y Educación ambiental y cultural

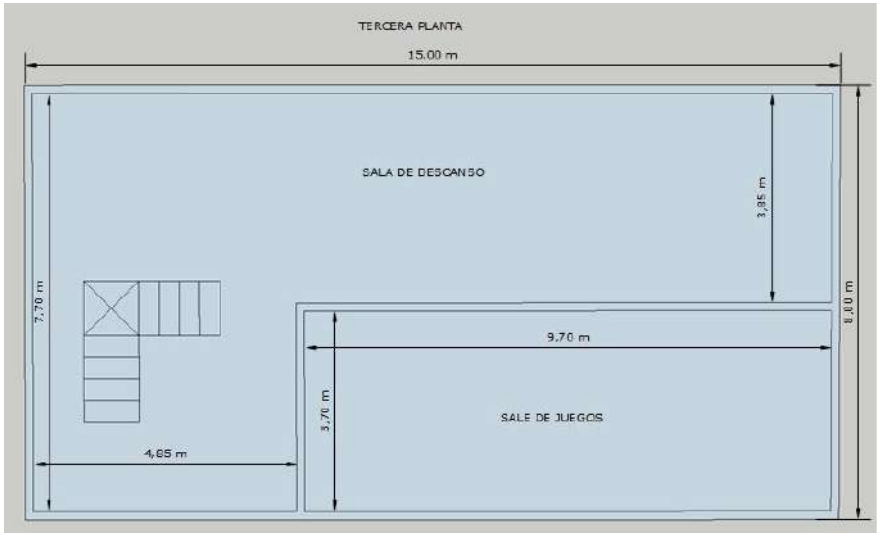


Área de descanso y recreación

Se construirá en la tercera planta con una dimensión de 15 metros por 8 metros, estará equipada con hamacas, billas, mesas y sillas para juegos de mesa, con una vista amplia del paisaje, la finalidad es el descanso y disfrute del turista, Figura 7.

Figura 7

Tercera planta Área de descanso y recreación



Servicio de alojamiento

El servicio de alojamiento constara con dos cabañas principales al margen izquierdo y derecho de la finca con una dimensión 20 metros de ancho por 30 metros de largo, dichas cabañas constaran con 4 habitaciones simples, 2 habitaciones dobles, 2 habitaciones triples y 2 habitaciones cuádruples, es decir un total de 10 habitaciones por cabaña con una capacidad de 24 plazas cada una dando un total de 48 plazas, se lo demuestra en la Figura 8, alrededor de cada una de las cabañas principales se construirán 4 cabañas independientes de 6 metros de ancho por 8 metros de largo cada una, dando un total de 8 cabañas ideales para ser habitaciones junior suites, con una capacidad de 2 plazas cada una, con un total 16 plazas, ver Figura 9, es decir que la finca "Ñukanchik Sapikuna" tendrá una capacidad de 64 plazas en total.

Figura 8

Cabaña principal

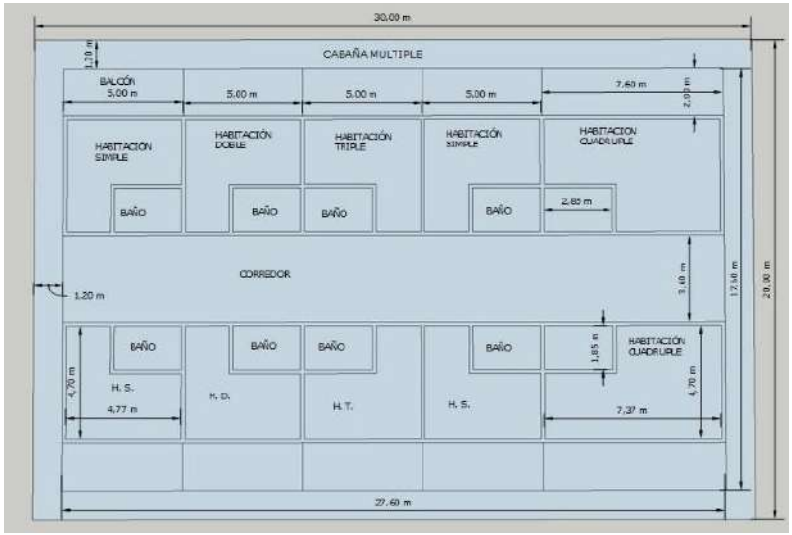
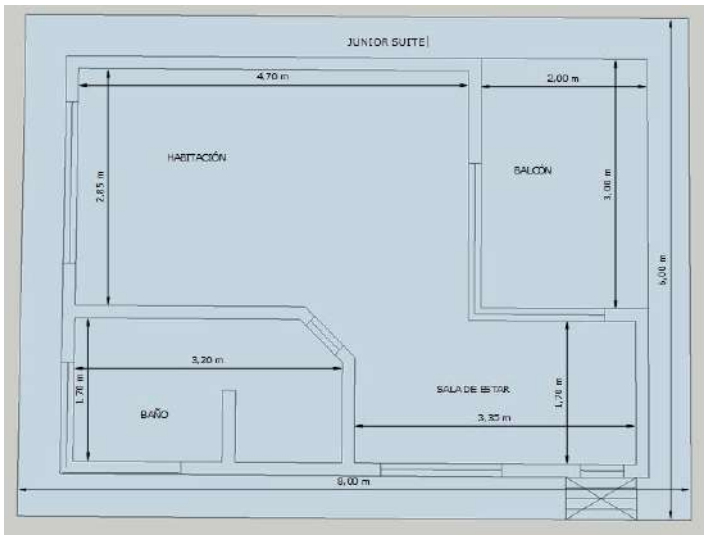




Figura 9

Cabañas independientes





Área de camping

El área de camping se designará un área de 400 m², constará con la construcción en cemento de cuartos de baño y aseo compartidos, con área para tiendas de campaña, áreas de recreación y descanso al aire libre, al igual con un área de preparación de alimentos, tal como lo dice el reglamento de alojamiento turístico, capítulo III articulo 12 literal F (MINTUR, 2015, p. 9)

Zona agropecuaria

Los talleres/bodegas, estarán en puntos estratégicos, cerca de las zonas de cultivos, y se empleará una superficie de 50 m², el material utilizado será madera y cemento en una construcción mixta, una de estas localidades será adecuada para la exposición del procesamiento artesanal, es decir el secado, tostado, molido y utilizarlo

para un producto final como el chocolate a base del cacao super árbol y el café del café robusta.

Para el área de piscicultura se utilizarán espacios de 200 m^2 que corresponderán al estanque de cultivo y otra área de igual proporción para la etapa de crecimiento y consumo para la preparación de platillos como el maito, las especies a cultivar son tilapia roja y negra al igual que la cachama, dichas piscinas serán aprovechadas para la realización de pesca deportiva.

Las marquesinas o áreas de secado del cacao super árbol o café robusta que son productos con identidad territorial, las cuales serán empleados en la producción de chocolate y café molido, su construcción será de una cubierta plástica su estructura principal será de madera con refuerzos de hierro, las cuales se ubicaran en un área de 35m^2.

El vivero se construirá sobre una superficie de 300 m^2 donde constara el área de preparación de contenedores y/o bandejas que será una zona con buena protección climática cubierta de construcción mixta entre madera y cemento, área de germinación de especies representativas como: cacao super árbol, cacao blanco, café robusta, maíz amarillo, morete, unkurawa, esta zona tendrá una distribución de túneles y mesas de propagación con coberturas plásticas y estructura de madera, área de crecimiento es una zona al aire libre protegida por una estructura metálica cubierta por cortinas de malla sintética, área de almacenaje de materias primas y herramientas (macetas, bandejas, bolsas, etc.) construidas de cemento y madera.

El corral para producción avícola se estructura sobre un área de 150 m2 con una capacidad de 100 ejemplares, con especies variadas, criollos, de postura, pequineses, pollos de engorde, camperos, etc. Con el fin para la elaboración de platillos para la degustación de los turistas, serán zonas de espacio libre con pequeñas casetas de madera para el uso de las aves, su perímetro será construido de postes de caña guadua y malla metálica.

Como es característico de las fincas se designan áreas para el cultivo de árboles frutales como: naranja, mandarina, toronja, guaba entre otras características de la amazonia ecuatoriana, los mismos que se cultivarán con el fin de ser aprovechados para el consumo y comercialización, serán espacios con una superficie de 400 m^2, se construirán caseta de madera de 2.5 metros por 3 metros con techo de hojas de zinc, que

será utilizado como bodega para herramientas y productos agrícolas. Los principales cultivos serán de una hectárea, donde se cultivará cacao, café, plátano, yuca, etc., que son productos con identidad territorial (PIT).

Senderos y señalética

Los senderos serán de 2 metros de ancho y conectaran la zona de cabañas de alojamiento con el área principal de recepción, la zona de alimentos y bebidas, y demás áreas que forman la finca, contaran con zonas de descanso cada 50 metros que serán pequeñas chozas con asientos múltiples, los senderos tendrán basureros con identificación para el reciclaje ubicados de manera estratégica para el cuidado del medio ambiente, respecto a las señaléticas se utilizara madera para su construcción, mismas que estarán ubicadas en cada sendero de manera informativa como material de apoyo al turista.

El suministro de agua, puede ser de dos orígenes directamente del rio Eno hacia cisternas de tratamiento o mediante la perforación de pozos que conduzcan el agua a tanques elevados donde se realizara el tratamiento y potabilización de la misma, refiriéndose al tratamiento de los desechos sólidos estará en una zona restringida al público, el material orgánico será separado y trasladado a fosas con el fin de realizar compostas y abonos orgánicos, los desechos sólidos serán separados y reciclados para trasladarlos a los acopios y centros de reciclaje, los desechos que no se pueden reciclar serán transportados al basurero parroquial. Las aguas servidas serán trasladadas mediante tuberías subterráneas a pozos sépticos, su construcción se realizará de modo subterráneo con muros de concreto, para estas áreas se deberá requerir del asesoramiento de un ingeniero ambiental el cual diseñe y calcule la superficie requerida para estas áreas y de un plan de manejo y control ambiental.

Referente al sistema eléctrico, se planea dar la propuesta de formar una comisión para gestionar conjuntamente con todos los propietarios de las fincas colindantes, y mediante el presidente comunal de turno, solicitar el servicio de red de energía publica a la Corporación Nacional de Electricidad (CENEL).

Conclusiones

Con el presente artículo, se puso en evidencia las condiciones reales de finca, tanto de las características biofísicas y de sus características socioculturales, de este diagnóstico se puede apreciar que la finca por encontrarse dentro de una comunidad brinda muchas facilidades como lo son los proyectos de apoyo gubernamentales en áreas como la agricultura, piscicultura y turismo; siendo los proyectos de agricultura los más desarrollados por las condiciones favorables de los suelos, la riqueza hídrica, y las condiciones climatológicas que ayudan a la producción agrícola de igual manera los problemas presentados como: la contaminación por parte de la minería, la tala ilegal como medio alternativo de fuente económica, la falta de conectividad, el servicio de salud pública poco accesible y alejado de la comunidad.

Con el levantamiento de información fueron identificados cuatro atractivos naturales tres de ellos se encuentran en estado conservado y uno en estado alterado; cuatro atractivos culturales uno en estado conservación y tres de ellos se encuentran alterados, cabe recalcar que su entorno se encuentra alterado por factores tanto naturales, factores antrópicos/antropogénicos; el ingreso es libre pero no se realiza promoción y comercialización al igual que no cuenta con señalética turística, no cuentan con las condiciones de accesibilidad para personas con discapacidad, respecto a servicios básicos y complementarios se encuentra en el poblado más cercado es la ciudad del Coca. En relación con los productos con identidad territoriales (PIT) se han identificado 17 en la categoría gastronomía, 8 en la categoría artesanías y 7 en la categoría agropecuarios que según González, Blanco, Araujo, & Escarramán (2019), en Diseño y operación de Productos Agroturísticos, para la dinamización social y productiva de territorios rurales mediante el agroturismo, interesan particularmente los PIT de origen agropecuario, agroindustrial, gastronómico y artesanal, los cuales se articulan con los demás elementos del patrimonio ambiental y cultural en el territorio, para crear nuevos productos o bien para integrarse a circuitos, rutas o itinerarios ya establecidos. Tomando en cuenta que los PIT están ligados a la parte vivencial de los miembros de la comuna, puntos claves que darán realce y diferenciación ante productos agroturístico similares.

Los atractivos antes mencionados y los características favorables que posee la finca “Ñukanchik Sapikuna” ha permitido el diseño del producto agroturístico, definiendo un área de ocho hectáreas para el uso del agroturismo, donde se propone construir y

distribuir en diferentes áreas, como lo es la estructura principal constituida por tres plantas con una dimensión de 30 metros por 20 metros la cual constara por recepción, sala común, comedor, servicios higiénicos, cocina y bodega, la segunda planta siendo su dimensión de 13 metros por 20 metros conformada por el área de educación ambiental y cultural, y el bar, por último la tercera planta destinada para el área de descanso y recreación del turista con una dimensión 15 metros por 8 metros. El servicio de alojamiento se dividirá en dos cabañas principales con medidas de 20 metros de ancho por 30 metros de largo constituidas por 4 habitaciones simples, 2 habitaciones dobles, 2 habitaciones triples y 2 habitaciones cuádruples, dando un total de 10 habitaciones por cabaña con una capacidad de 24 plazas cada una, es decir un total de 48 plazas y alrededor de cada una de las cabañas principales se construirán 4 cabañas independientes de 6 metros de ancho por 8 metros de largo cada una, dando un total de 8 cabañas ideales para ser habitaciones junior suites, con una capacidad de 2 plazas cada una, con un total 16 plazas y las áreas que desarrollarán la producción agraria tomando en cuenta los PIT identificados en la categoría agropecuaria como los son: cacao super árbol, café robusta, maíz amarillo, plato barraganete entre otros más, que se unan y formen parte del producto agroturístico que va guiado en base a la potencialización y rescate cultural siendo un eje dinamizador de la economía y una buena opción para lograr el desarrollo sostenible de la comunidad San Pablo y de los propietarios de la finca.

Referencias

Andrade Ríos, M. A., & Ullauri Donoso, N. (8 de Febrero de 2015). *Historia del Agroturismo en el cantón Cuenca, Ecuador.* Obtenido de PASOS Revista de turismo y patrimonio: http://www.pasosonline.org/Publicados/13515/PS515_14.pdf

Arevalo Guaman, A. L., & Collahuazo Sanchez, E. M. (2021). *Análisis De Factibilidad Agroturística De La Finca "Mamá Angelita" Del Cantón Naranjal.* Obtenido de Repositorio UTMACH: http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/19250/1/Trabajo_Titulacion_655.pdf

Benítez Quirola , D. M. (2021). *Agroturismo y Bienestar Social.* Obtenido de Repositorio Digital UTA: https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/33432

Blasco Lázaro, M. (2005). *Introducción al concepto de Turismo Sostenible.* Obtenido de Jornadas sobre Turismo Sostenible en Aragón : https://www.aragon.es/documents/20127/674325/INTRODUCCION-2019.06.12.11.39.00.pdf/ede0fddd-740e-bbf1-60f0-c3a8288d167f

Burbano, M., Vite, C., & Carvajal, R. (noviembre de 2020). *Agroturismo como alternativa para el desarrollo.* Obtenido de repositorio.utmachala: http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/15573/1/TTUACA-2020-EA-DE00009.pdf

Cardenas Zuñiga, B. G. (2018). *Diseño de un producto agroturístico para la parroquia San Francisco de Bolívar, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua.* Obtenido de Repositorio digital ESPOCH: http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/9362/1/23T0688.pdf

Carvajal Zambrano, G. V., & Lemoine Quintero, F. A. (2018). *Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente*. Obtenido de Scielo: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100164#:~:text=Según%20Rivera%20(2009)%20%2C%20el,a%20través%20de%20flujos%20de

Cejas M, M., & Albán Yánez, C. (07 de Junio de 2018). *El Agroturismo: Eje Dinamizador en el Desarrollo de Ecuador.* Obtenido de Docentes Investigadores de la Universidad de las Fuerzas Armadas Ecuador. Extensión Latacunga: http://www.postgradovipi.50webs.com/archivos/agrollania/2018/ARTICULO9.pdf

Espín Rada, D., Flores Pareja, K., & Pinos Guerra, M. (2018). *Diagnóstico Turístico de la parroquia Palacio Real, provincia de Chimborazo, Ecuador.* Obtenido de Universidad y Sociedad: http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n1/2218-3620-rus-10-01-358.pdf

Finca La Gloria. (2021). *Nosotros*. Obtenido de Finca La Gloria: https://fincalagloria.com.ec/nosotros/

González, M., Blanco, M., Araujo, N., & Escarramán, A. (Junio de 2019). *Diseño y operación de productos agroturísticos*. Obtenido de Repositorio IICA: http://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/8653/BVE20017778e.pdf?sequence=1&isAllowed=y

González, Z. Z., Párraga, I. M., & Calle, M. P. (5 de Marzo de 2020). *Potencial turístico cantón Atahualpa provincia de El Oro, Ecuador.* Obtenido de Revistas Espacios: https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/20410718.html

Hábitat y Vivienda. (11 de Enero de 2017). *Reglamento a la Ley Orgánica de Tierras Rurales Territorios Ancestrales.* Obtenido de habitatyvivienda.gob.ec: https://www.habitatyvivienda.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/11/Reglamento-a-la-Ley-Organica-de-Tierras-Rurales-y-Territorios-Ancestrales.pdf

Hacienda La Danesa. (10 de Diciembre de 2020). *Una Familia Histórica - Propiedad de una Hacienda*. Obtenido de Hacienda La Danesa: https://www.haciendaladanesa.com/about/

Lazo Serrano, C. A., Bastidas Andrade, M. I., Aguilar González, F. E., & Calle Iñiguez, M. P. (10 de Agosto de 2017). *La Potencialidad Turística y sus Oportunidades De Emprendimiento. Caso.* Obtenido de Universidad Técnica de Machala: https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3765/1/La%20Potencialidad%20Turística%20y%20sus%20Oportunidades%20De%20Emprendimiento.%20Caso.pdf

Mateo Burbano, I. E., Vite Cevallos, H., & Carvajal Romero, H. (2020). *Agroturismo como alternativa para el desarrollo.* Obtenido de Repositorio Digital UTMACHALA: http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/15573/1/TTUACA-2020-EA-DE00009.pdf

MINTUR. (2010). *Reglamento para los Centros Turisticos Comunitarios.* Obtenido de turismo.gob.ec: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-PARA-LOS-CENTROS-TURISTICOS-COMUNITARIOS.pdf

MINTUR. (18 de Febrero de 2016). *Reglamento De Alojamiento Turístico.* Obtenido de turismo.gob.ec: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf

MINTUR. (2018). *Manual de Atractivos Turísticos.* Obtenido de turismo.gob.ec: https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf

MINTUR. (2019). *Plan Nacional de Turismo 2030.* Obtenido de turismo.gob.ec: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf

MINTUR. (Diciembre de 2021). *Proyecto de Inversión Promoción para la Reactivación Turística del Ecuador.* Obtenido de turismo.gob.ec: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2022/02/Proyecto-Promocion-Turistica-para-la-Reactivacion-del-Ecuador.pdf

Monge, J. G., & Yagüe Perales, R. M. (2016). *EL Desarrollo Turístico Sostenible.* Obtenido de Redalyc: https://www.redalyc.org/pdf/1807/180743275004.pdf

Montesdioca, G., & Orama , V. (2021). *Propuesta de una ruta agroturística para el aprovechamiento del cacao y sus derivados en la Parroquia El Progreso.* Obtenido de Repositorio.utmachala: http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/19253/1/Trabajo_Titulacion_664.pdf

Moral Moral , M., Fernández Alles, M. T., & Sanchéz Franco , M. J. (14 de Enero de 2019). *Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales.* Obtenido de Revista Espacios: http://www.revistaespacios.com/a19v40n01/a19v40n01p03.pdf

Narajal Turístico. (10 de Julio de 2022). *Hacienda Las Cañas*. Obtenido de naranjal-turistico: https://naranjal-turistico.es.tl/Hacienda-Las-Ca%F1as.htm

Padilla Calle , A. L. (2018). *Diseño de un Circuito de Agroturismo para la Parroquia 16 de Agosto Cantón Palora Provincia Morona Santiago.* Obtenido de Repositorio Digital ESPOCH: http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/10321/1/23T0709.pdf

Rogel Labanda, A. C. (2019). *Diagnóstico Turístico de la Parroquia Salvias del Cantón Zaruma para el fortalecimiento del Turismo.* Obtenido de Repositorio Digital UTMACHALA: http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/13487/1/ECUACE-2019-HT-DE0014.pdf

Rosero Silva , J. D. (2022). *La agricultura y el turismo rural: como turismo vivencial en el Cantón Cevallos.* Obtenido de Repositorio UTA : https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/34401/1/ROSERO%20JEFFERSON%20TESIS%20FINAL.pdf

Sánchez Robalino, M. E. (2017). *Estrategias Comunicacionales y la Promoción del Agroturismo de la Parroquia Pinguilí.* Obtenido de Repositorio UTA: https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/26882/1/FJCS-CS-502.pdf

Shigui Laica, F. B. (2022). *Gestión y Turismo Comunitario en la Parroquia Belisario Quevedo, Cantón Latacunga.* Obtenido de Repositorio UNACH: http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/9216/1/Shigui%20Laica%2c%20F.%282022%29%20Gestión%20y%20turismo%20comunitario%20en%20la%20Parroquia%20Belisario%20Quevedo%2c%20Cantón%20Latacunga..pdf

Taveras, J. M., & Moral Cuadra, S. (30 de Diciembre de 2020). *Valoración del apoyo al desarrollo del agroturismo sostenible a través del apego a la comunidad, las percepciones y la participación de los residentes.* Obtenido de Revista Espacios: https://w.revistaespacios.com/a20v41n50/a20v41n50p01.pdf

Zambrano Mieles, J., Zambrano Burgos, R., Mieles Cevallos, D., & Astelo González, J. (2017). *Las haciendas agro-turísticas como medio de desarrollo del turismo rural en el Cantón Milagro, Ecuador.* Obtenido de Revista Ciencia Unemi: https://www.redalyc.org/journal/5826/582661258011/html/

Zamora Paucar, M. A. (2016). *Diseño de un Producto de Agroturismo para el Cantón Cevallos, Provincia de Tungurahua.* Obtenido de Repositorio Digital ESPOCH: http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/5173/1/23T0556.pdf

Anexos

Anexo 1: Marco Teórico

Montesdeoca G., y Orama, V.(2021), desarrolla el trabajo de titulación denominado: "Propuesta de una Ruta Agro Turística para el Aprovechamiento del Cacao y sus derivados en La Parroquia El Progreso", que tiene como objetivo diseñar una ruta agro turística para el aprovechamiento del cacao y sus derivados en la parroquia El Progreso, a través de inspecciones a las fincas cacaoteras para identificar las características intrínsecas y extrínsecas que orientan la ruta agroturística; seleccionar las fincas que formarán parte de la ruta; a su vez, se investigará sobre el aprovechamiento del caco y sus derivados. Es una investigación descriptiva con enfoque mixto. Se observa que la zona de estudio cuenta con una abundancia en zonas agrícolas de cacao injerto, los autores han identificado que el 79% de los encuestados cree factible realizar una propuesta de una ruta agroturística en la parroquia el Progreso, Se evidenció que el 60% de la comunidad manifestó que si han recibido capacitaciones sobre el agroturismo, El 70% de los encuestados afirmaron que si le interesaría conocer un poco más sobre el agroturismo y a la vez los beneficios que aportaría tanto económico así como el reconocimiento a la Parroquia.

Mateo Burbano, I. E., Vite Cevallos, H., & Carvajal Romero, H. (2020), desarrolla el trabajo de titulación denominado: "Agroturismo como Alternativa para el Desarrollo Socioeconómico de La Parroquia Río Bonito" que tiene como objetivo efectuar un estudio referente al agroturismo como una alternativa sostenible para el desarrollo socio económico de la parroquia tomando en cuenta principalmente las fortalezas y debilidades del territorio para esta actividad clave para el desarrollo socioeconómico, su metodología se basa en una investigación no experimental de tipo transversal empleando estudio documental y de campo con el apoyo de encuestas y observación directa. Los autores identificaron que el 61.92% de la población considera que la Rio Bonito tiene potencial para actividades agroturísticas, el tema de seguridad viene siendo su debilidad demostrado por un 61,05% de encuestados, el 61,34% de la población confía totalmente en que la actividad agroturística aportaría al ingreso de los habitante, considerando los aspectos positivos y negativos en la localidad se procedió a analizar el escenario como atractivo para desempeñar funciones laborales o inversiones, obteniéndose como resultado que el 56,98% de la población encuestada. Es por esto que se propone una ruta

agroturística que aprovechará cada espacio en la localidad para promover el crecimiento socioeconómico lográndose convertir en un acertado candidato agroturístico en la región por su diversidad biológica, beneficiando a sus habitantes y proyectar una nueva actividad económica.

Benítez Quirola, Delia Michelle (2021), desarrolla el trabajo de titulación denominado "Agroturismo y Bienestar Social", que tiene como objetivo Diseñar una ruta agro turística y de bienestar social en la parroquia Juan Montalvo provincia de Tungurahua. En este proyecto se empleó el tipo de investigación descriptiva, permitiendo detallar y distinguir las principales características de la variable agroturismo, así como de la variable bienestar social. También se empleó la técnica documental debido a que durante el desarrollo del proyecto se estudió las variables de la investigación, por medio de artículos científicos, documentos físicos y libros. Además, se trabajó con la herramienta "Manual para la generación de rutas e itinerarios turístico" proporcionada por el Ministerio de Turismo. Se identifica que en cuanto al conocimiento sobre la modalidad de turismo de bienestar la encuesta arroja a un 62% de personas que han realizado este tipo de turismo en algún momento, se observa que 51% de encuestados ha realizado agroturismo, Considerando el potencial turístico de la parroquia vinculando ambos turismos, la pregunta muestra que el 93% de las personas están dispuestos a visitar una ruta agro turística y de bienestar. La parroquia Juan Montalvo del cantón Ambato permitió identificar que es un lugar perfecto para las actividades agrarias y ganaderas, además de ofertar variedad de productos orgánicos, de la misma forma para realizar actividades complementarias, es decir, cuenta con el potencial necesario para la implementación de actividades como el agroturismo que funcionaria como una alternativa de crecimiento económico, este acompañado de actividades que generen bienestar vuelven a la zona aún más llamativa para las personas.

En el 2017 se desarrolla el trabajo de titulación denominado "Estrategias Comunicacionales y la Promoción del Agroturismo de La Parroquia Pinguilí" presentado por Sánchez Robalino, María Elizabeth. Su objetivo es determinar el alcance de las estrategias comunicacionales en la promoción del agroturismo en la Parroquia Pinguilí, utilizando una metodología con un enfoque cualitativos porque permite observar el lugar en el cual se encuentra el problema, a través de encuestas que serán utilizadas como técnica de recolección de información para tener un concepto y panorama más acertado

del agroturismo por parte de los pobladores de la parroquia Pinguilí utilizando las fortalezas de la misma, proponiendo alternativas y soluciones que permitan desarrollar actividades relacionadas al tema y un enfoque cuantitativo porque se obtienen resultados que se evidenciaran en cifras numéricas la percepción de los habitantes frente a la problemática planteada y así conocer el progreso que tendrá con la mejora de la vinculación del agroturismo. De la muestra total de los 300 residentes, el 88% que equivale a 264 manifiesta que si conoce el agroturismo o al menos tiene alguna referencia al respecto, el 99% manifiesta que es de vital importancia la promoción agro-turística para dinamizar la economía y obtener más ingresos en el sector con la finalidad de mejorar los niveles de vida, de los 300 pobladores, todos están de acuerdo en que se realice una adecuada difusión para activar el agroturismo en la parroquia Pinguilí, el 84% no conoce estrategias comunicacionales para promocionar el agroturismo, solo el 16% tiene una ligera referencia de lo que tratan las estrategias comunicacionales y el 98% considera que la implementación de estrategias comunicacionales si permitirá el incremento de afluencia turística en la Parroquia Pinguilí. Por lo tanto, se propone las estrategias comunicacionales y la promoción del agroturismo de la parroquia Pinguilí ya que ello tendría ingresos económicos adicionales, mejorando así su calidad de vida.

El trabajo de titulación denominado “Análisis de Factibilidad Agroturística de La Finca "Mamá Angelita" del Cantón Naranjal” elaborado por Arévalo Anggi & Collahuazo Elsa, tiene como objetivo el analizar la factibilidad del agroturismo de la finca “Mamá Angelita” ubicada en el cantón Naranjal por medio de instrumentos de evaluación. Este proyecto de investigación tiene un enfoque cuali-cuantitativo ya que permite obtener, describir y recabar información en base a fundamentos estadísticos e informativos a través de encuestas y visitas in situ (Guevara, Verdesoto, & Castro, 2020). Con este enfoque se puede llegar a entender de una mejor manera como el agroturismo puede ser un factor determinante en la activación turística de la finca “Mamá Angelita”. El realizar agroturismo dentro de la Finca Mamá Angelita es una de las actividades que llama la atención al turista que llega a este lugar siendo así un 96% de los visitantes indicó que están interesados en realizar dichas actividades, la encuesta realizada se determinó la importancia de este atractivo para el turismo local siendo así que un 57% de visitantes indicó que es Muy importante. La presente investigación determinó que la actividad agro-turística es una alternativa muy importante para fortalecer la economía del país, siendo

una de las fuentes de fortalecimiento dentro del turismo local y nacional, el 98% de personas encuestadas lo corroboraron.

"La Agricultura y El Turismo Rural: Como Turismo Vivencial en el Cantón Cevallos" trabajo de titulación propuesto por Rosero S. Jefferson D. en el 2022, con el objetivo de establecer la relación entre la agricultura y el turismo rural como parte del turismo vivencial en el cantón Cevallos. La metodología utiliza es cuantitativo es que a través de la aplicación de encuestas para lograr obtener datos numéricos que contribuyan a la sustentación del estudio; y a su vez el método cualitativo se describa el aporte que tiene tanto la agricultura como el turismo rural haciendo énfasis en la búsqueda de como el turista puede experimentar una vivencia en medio de los recursos naturales como culturales del cantón Cevallos. De los 189 encuestados un 32% consideran que las granjas y huertos agroturísticos tiene una motivación neutral al momento de visitar una zona rural, un 29% considera que el tema de la cosecha y cuidado de cultivos es neutral como actividades que llamarían la atención dentro de una zona agroturística, el 37% da a conocer que conoce poco acerca del agroturismo en el cantón Cevallos, un 52% están totalmente de acuerdo en recomendar visitar al cantón Cevallos para realizar turismo por medio de la ruta turística, por ello la creación de una ruta agroturística en donde el punto crucial sea el dinamismo e interacción con los elementos de la misma, sea punto clave para vincular la agricultura con el turismo rural como elemento complementario de desarrollo de las granjas agrícolas y huertos frutales, se considera aquellos elementos que se han analizado en la presente investigación tanto para el mejoramiento en el servicio al turista como la capacitación de los actores que formaran parte de la propuesta de ruta agroturística en el cantón Cevallos.

En el 2018 se desarrolla el trabajo de titulación denominado "Diseño de un Producto Agroturístico para La Parroquia San Francisco de Bolívar, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua" elaborado por Cárdenas Z. Byron Geovanny, con el objetivo de diseñar un producto agroturístico para la parroquia San Francisco de Bolívar, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua. La presente investigación fue realizada mediante técnicas de revisión bibliográfica y de campo a nivel exploratorio, descriptivo y analítico. La parroquia posee 551,8 ha agrícolas y pecuarias siendo el 50,53% de total de su territorio, tiene como productos principales el maíz, la papa, la cebolla blanca, la quinua, productos que son aprovechados también conjuntamente con los atractivos naturales y

culturales que posee la parroquia para lograr posesionar a la misma como un destino agroturístico. Dentro del área total de la parroquia se realizó el registro de los recursos, que se relacionan con los sistemas de producción para el desarrollo del agroturismo con un resultado obtenido de 13 atractivos turísticos, el 78% los turistas tienen un conociendo sobre agroturismo, La demanda registra que el 64% le gustaría conocer y aprender procesos ecológicos para la producción agropecuaria. Es por esto que se propone el diseño de un producto agroturístico con la finalidad de aprovechar los recurso que posee la parroquia con la finalidad de dinamizar el turismo y la economía.

Padilla C. Leonardo A. 2018, desarrolla el trabajo de titulación denominado "Diseño de un Circuito de Agroturismo para La Parroquia 16 de agosto Cantón Palora Provincia Morona Santiago" su objetivo es diseñar un circuito de agroturismo para la parroquia 16 de agosto cantón Palora provincia Morona Santiago. La presente investigación se llevó a cabo mediante la compilación de información primaria participativa aplicada y no experimental, utilizando técnicas de investigación bibliográfica y de campo, en un nivel exploratorio, descriptivo, analítico y prospectivo. Se obtuvo que el 97% de turistas nacionales desean visitar la parroquia, por su lado el 98% de turistas extranjeros también desean visitarla. Los turistas nacionales indican que desean realizar actividades de recorridos en granjas y agroturismo en un 24%, por su parte los turistas extranjeros desean realizar actividades de recorridos en granjas en un 29% y agroturismo en un 15%.

En el año 2016 se desarrolla el trabajo de titulación denominado "Diseño de un Producto de Agroturismo para El Cantón Cevallos, Provincia de Tungurahua" propuesto por Zamora P. Maritza A., que tiene como objetivo diseñar un producto de agroturismo para el cantón Cevallos, provincia de Tungurahua. Su metodología es mediante el método analítico, descriptivo y de campo, mediante la compilación de información secundaria de fuentes bibliográficas y de investigación participativa, El cantón Cevallos cuenta con 18 atractivos de los cuales el 83% corresponde a atractivos culturales y el 27% a atractivos naturales. Gran parte de los turistas tiene conocimiento del agroturismo (91%), relaciona los conceptos de huertos y cultivos (22%), actividades campestres (17%) además de naturaleza y paisaje (16%), las actividades que le gustaría realizar al turista son: recolectar frutas y verduras (16%), visitar huertos orgánicos (14%) y conocer emprendimientos (13%), las actividades que complementarias que le interesa al turista son: 42 la caminata

(29%), cabalgata (26%) y bicicleta (18%), existe interés por conocer los procesos ecológicos para la producción agropecuaria (89%). Tomando dichos datos relevantes se propone el diseño de un producto de agroturismo para el cantón Cevallos, provincia de Tungurahua, de tal manera se potencialice el cantón mediante el turismo.

En el 2020 la Revista Espacios publica el articulo denominado "Valoración del Apoyo al Desarrollo del Agroturismo Sostenible a través del Apego a La Comunidad, Las percepciones y La participación de Los Residentes" con la finalidad de proponer un modelo basado en ecuaciones estructurales donde se analizará si el apego a la comunidad, las percepciones agroturísticas positivas y la participación en la conservación tienen relación con el apoyo al desarrollo del agroturismo sostenible. Se utiliza una metodología cuantitativa, el instrumento consistió en un cuestionario estructurado, diseñado en escala de Likert de 5 puntos, la variable apego a la comunidad explica un 18,21 % de la varianza de la variable apoyo al desarrollo de agroturismo sostenible. Por otro lado, las percepciones agroturísticas positivas y la participación en conservación y agroturismo explican un 17,11 % y un 9,09 % respectivamente de la variabilidad del apoyo al desarrollo de agroturismo sostenible. La primera de las hipótesis queda soportada, existiendo una influencia del apego a la comunidad sobre el apoyo al desarrollo del agroturismo sostenible, la segunda y la tercera de las hipótesis también confirman la influencia de las percepciones agroturísticas positivas y la participación en conservación y agroturismo sobre el apoyo al desarrollo del agroturismo sostenible respectivamente. Los resultados han confirmado que tanto el apego a la comunidad, las percepciones agroturísticas positivas como la participación en conservación y agroturismo influyen en el apoyo al desarrollo del agroturismo sostenible en la región noroeste de la República Dominicana.

"Las Haciendas Agro-Turísticas como medio de Desarrollo del Turismo Rural en el Cantón Milagro, Ecuador", publicado en la Revista de Ciencia Unemi año 2017. Tiene como objetivo demostrar la importancia que tienen las haciendas agroturísticas como medio de desarrollo turístico, La investigación corresponde a una investigación descriptiva, aplicada y de campo. Obteniendo resultado como un 67% de los encuestados creen que el agroturismo contribuye en gran manera al desarrollo del turismo rural en Milagro, el 72% llegó a la conclusión que es importante el apoyo del sector Público y Privado para nuevos emprendimientos Turístico, aunque Milagro es una ciudad

mayormente a la agricultura, muchas veces las haciendas no cuentan con la infraestructura adecuada para desarrollar el Agroturismo, 71% de los encuestados mencionaron que el agroturismo involucra a varios actores y es una fuente generadora de empleos y desarrollo local. En base a los resultados de esta investigación, se hace un llamado a impulsar el agroturismo a través de planteamientos y propuestas que muy bien pueden ser realizadas de manera conjunta por el gobierno provincial, el gobierno nacional y las universidades establecidas en la región.

Los Docentes Investigadores de la Universidad de las Fuerzas Armadas Ecuador. Extensión Latacunga publican en el año 2018 el articulo denominado "El Agroturismo: Eje Dinamizador en el Desarrollo de Ecuador" con la finalidad de analizar desde una perspectiva integral el agroturismo como eje dinamizador del desarrollo económico y turístico del país. El desarrollo metodológico fue documental abordando las teorías que los especialistas en esta área han planteado, además del análisis de las variables que determinan la preponderancia del agroturismo, el trabajo de investigación se enfoca en exponer la relevancia del Agroturismo como herramienta de desarrollo y aquel que ofrece al turista la posibilidad de conocer y experimentar directamente con procesos de producción de las fincas agropecuarias y agroindustriales culminando con la degustación de los productos proporcionando así condiciones de desarrollo para los países. Se llega a concluir que Ecuador a través del agroturismo se constituye una práctica clave donde el turista podrá obtener grandes beneficios y participar en actividades de otra índole.

Marco conceptual

Turismo sostenible

Organización Mundial de Turismo (OMT), (1993) citado por Blasco Lázaro (2005), el Turismo Sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.

Arevalo & Collahuazo (2021), el turismo sostenible nace ante la necesidad de reconocer las interacciones entre las empresas dedicadas al turismo, visitantes, ambiente natural y las comunidades en donde se encuentran; donde la gestión de

los recursos ha sido insostenible desde una perspectiva económica, social y cultural, por tanto se debe mantener una sostenibilidad del turismo para mantener una integridad cultural, procesos ecológicos adecuados, diversidad biológica, y sistemas productivos locales en donde se encuentra operando el turismo.

El turismo sostenible es un modelo de desarrollo económico diseñado para mejorar la calidad de vida de la población local, la gente que trabaja y vive en el destino turístico, proveer mayor calidad de las experiencias para los visitantes, mantener la calidad del medio ambiente de la cual depende tanto la población local como los visitantes, la consecución de mayores niveles de rentabilidad económica de la actividad turística para los residentes locales y asegurar la obtención de beneficios por parte de los empresarios turísticos (Monge & Yagüe Perales, 2016).

Turismo Rural

Bardon (1990) cita por Moral Moral, Fernández Alles, & Sánchez Franco (2019) "El turismo rural es una noción muy amplia que abarca tanto el agroturismo o turismo en casa del agricultor, como cualquier otra actividad turística que se desarrolle en el medio rural".

Mediano (2004) en Moral Moral , Fernández Alles, & Sánchez Franco (2019), el turismo rural debe llevarse a cabo en zonas rurales en las que pueda darse un desarrollo turístico sostenible que repercuta en beneficios para las sociedades locales, suponga una participación activa de la población local, y se dirija a turistas que, previamente informados, motivados y formados busquen principalmente, un conocimiento del medio visitado, para un mayor disfrute del mismo en armonía con el entorno y con los habitantes locales.

Según Domínguez y Lennartz (2015) en Moral Moral, Fernández Alles, & Sánchez Franco (2019), desarrollado en zonas de interior, eminentemente agrícolas, relativamente alejadas de la línea de costa, preferentemente dentro de un entorno natural donde exista una preeminencia de actividades y estilos de vida tradicionales que el turista esté interesado, de alguna forma en conocer o participar.

Turismo Comunitario

Para Sánchez (2017), turismo comunitario es generado por comunidades que habitan cerca de atractivos turísticos, y que por medio de este se benefician de las bondades de la naturaleza. Es un turismo responsable, ya que respeta el medio ambiente, su cultura y sus raíces, por lo que los visitantes deben tener precaución al momento disfrutar de estos lugares, debido a que las personas de la comunidad pretenden sobre todo preservar sus recursos patrimoniales.

Es una oportunidad de desarrollo socioeconómico para una población local, logrando utilizar de manera sostenible cada uno de los componentes del sistema turístico, permitiendo la creación y gestión de servicios turísticos, complementando con los productos turísticos, logrando planificar la oferta existente, mediante la inclusión de toda la comunidad, así como el mejoramiento de las condiciones de vida a partir del aprovechamiento responsable, sostenible en la utilización acompañada de la conservación de sus recursos naturales y culturales (Shigui Laica, 2022).

Turismo Comunitario es un modelo de gestión en el que la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de la región en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico caracterizado por la activa participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones conducentes a potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística (MINTUR, 2010).

Agroturismo

Zambrano & Delgado (2018) en Burbano, Vite, & Carvajal (2020), mencionan que “El agroturismo es una rama del turismo rural relacionada directamente con el campo agropecuario, además señala que para aprovechar su potencial debe ser asociados a demás servicios como alojamiento, gastronomía, cabalgatas, ferias agropecuarias, entre otras”.

Según lo establece el Fondo Mundial para la Naturaleza (2001) cita por Burbano, Vite, & Carvajal (2020), el agroturismo debe ser visto como un negocio, que por lo general suele ser asociadas con empresas privadas siendo el encargado en dotar principalmente conocimiento y recursos económicos a la comunidad para de tal forma alcanzar beneficios significativos.

> "El agroturismo es parte de la vinculación de otras áreas consiguiendo una importante inversión tanta como pública y privada, contribuyendo un impacto integral en el desarrollo socioeconómico" (Montesdioca & Orama, 2021).

Agroturismo en el Ecuador y Amazonia

En Ecuador no se ha encontrado una fecha determinada de la incursión en el tema del Agroturismo; pero estamos claros que es posterior a la Reforma Agraria de 1964. En los setenta del siglo XX, los propietarios de las haciendas de la Sierra Centro Norte; que tienen trascendencia histórica y han servido como referencias de estudio, empiezan a trabajar la idea de complementar sus actividades agropecuarias, debido a la parcelación de las haciendas con la ley de la Reforma Agraria, las nuevas disposiciones legales en torno a la posesión de la tierra, la disminución en la producción agropecuaria, autoridad de disponer de mano de obra gratuita. Hay varias haciendas en la Sierra Norte: Hacienda Chorlaví (Imbabura), que es la precursora en adoptar la idea de incorporar el turismo. Posteriormente le seguirán; Hacienda la Zuleta, Hacienda Guachalá, Hostería La Ciénega, Hacienda Abraspungo. Mientras que en la Sierra Centro Sur está la más conocida, Hacienda Uzhupud que abre sus puertas en 1979. De reciente apertura están Hacienda San Juan Pamba, Hostería Santa Bárbara (ex parador turístico Gualaceo) (Andrade Ríos & Ullauri Donoso, 2015).

En el 2007 el Ministerio de Turismo de Ecuador, lanzó un programa orientado a impulsar la actividad agro-turística partiendo de datos preliminares donde se determinó que el principal atractivo local son las áreas verdes; este proyecto tendría como prioridad ejecutarse en la zona 7 del país conformada por: El Oro, Loja y Zamora Chinchipe, pero para ello requiere la colaboración de los gremios, cámaras y pueblos, esperando como resultado alentar no solo al sector turístico sino también a otros subsectores. (Burbano, Vite, & Carvajal, 2020).

Productos Agroturísticos

> El producto agroturístico aprovecha las áreas agroindustriales y agropecuarias de un sector determinado, para generar visitas con interés para un cierto tipo de turistas. Complementando con servicios de alojamiento, alimentación y venta de los productos de la localidad que sean frescos (Benítez Quirola, 2021).
>
> Un producto agroturismo es el conjunto de servicios y actividades agropecuarias articulada, que mediante la explotación agropecuaria (granjas o plantaciones), los

actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios (Cardenas Zuñiga, 2018).

Rutas Agroturísticas

Según Elías (2009) en Rosero Silva (2022), menciona que una ruta agroturística es la creación de un clúster de actividades y atracciones cuya función es incentivar a la cooperación tanto de diferentes áreas que sirven como medio para estimular el desarrollo económico, basándose a través del turismo.

Blanco & Riveros (2011) en Rosero Silva (2022), define que una ruta agroturística es aquella posibilidad que tiene el turista para conocer y experimentar de manera directa todas aquellas actividades ligadas a la agricultura, permitiendo así utilizar los recursos naturales para dinamizar las económicas locales y mejorando la calidad de vida de sus pobladores.

La creación de una ruta agroturística permite conectar distintas localidades y aprovechar el potencial agrícola de cada una, ofreciendo a los visitantes un viaje placentero mientras contribuye al desarrollo socioeconómico del sector, lo que genera a los habitantes un plus en sus actividades cotidianas (Mateo Burbano, Vite Cevallos, & Carvajal Romero, 2020).

Haciendas y Fincas Agroturísticas

Hacienda Las Cañas

La hacienda Cañas se encuentra ubicado a 75 km de Guayaquil (una hora por excelente carretera), y cuenta con una superficie de 550 hectáreas (1.375acres) de cultivos de cacao, plátano, y pimienta negra. Desde naranjal a la Hacienda está ubicado a una hora y media. Por más de 10 años La “Hacienda Cañas” ha sido constantemente visitada por empresarios, técnicos y turistas nacionales y extranjeros deseosos de “volver al pasado” y conocer las románticas huertas de cacao de esta famosa hacienda que conserva las tradicionales técnicas de inicios del siglo pasado combinadas con modernas tecnologías actuales para producir el “fruto de los dioses”, el cacao más famoso del mundo por su inigualable sabor y aroma que lo convierte en componentes indispensable de los más finos chocolates del mundo (Narajal Turístico, 2022).

Hacienda La Danesa

Hacienda La Danesa está convenientemente ubicada a 1 hora en auto desde Guayaquil en el interior de Ecuador entre Naranjito y Bucay justo antes de los maravillosos Andes. Nuestros huéspedes pueden realizar excursiones de un día desde la Hacienda La Danesa a las Ruinas de Ingapirca, el Mercado de Guamote, el tren Nariz del Diablo y otros maravillosos lugares fuera de lo común. La finca de 500 hectáreas (1200 acres) está rodeada de hermosos campos, bosques y ríos, y se puede acceder directamente desde la carretera principal, en tren o helicóptero (Hacienda La Danesa, 2020).

Finca La Gloria

Finca La Gloria es una hermosa propiedad campreste ubicada en el kilómetro 51.8 de la vía a la Costa. La finca abrió sus puertas en el año 2010, siendo nombrada en honor a la distinguida dama manabita Gloria Velásquez de Fallú. El complejo turístico abrió sus puertas pensando en convertirse en una embajada de la gastronomía manabita dentro de la provincia del Guayas y se transformó en un nuevo concepto de diversión y esparcimiento familiar (Finca La Gloria, 2021).

Diagnostico Turístico

El diagnóstico turístico es una herramienta primordial para la planificación de destinos o productos turísticos, la misma que puede ser realizada con diferentes metodologías, el presente trabajo se realiza tomando como base el modelo sistémico y viendo cada uno de los componentes de la actividad turística como un subsistema a identificar y diagnosticar que se interrelacionan (Espín Rada, Flores Pareja, & Pinos Guerra, 2018).

Según Kessler (2014) en Rogel Labanda (2019), el diagnóstico se da de dos maneras, para obtener información primaria es necesario el diseño de encuestas, entrevistas y cuestionarios, fichas que ayuden a obtener datos relevantes del sitio, y la información secundaria que se obtiene mediante investigación bibliográfica, documental, estudios científicos, para así identificar con claridad las necesidades y potencialidades del territorio y fortalecer el sector turístico.

El diagnóstico turístico se entiende como estudio y recopilación de información en un territorio con relación a la oferta y demanda de servicios o productos turísticos que se desarrollan en un lugar particular. Es decir, consiste en analizar

los elementos básicos que conforman la estructura turística y el territorio. También se lo conoce como estado de situación actual que tiene como propósito definir la condición del destino o lugar antes de planificar una propuesta turística o diseñar un producto turístico (Rogel Labanda, 2019).

Potencial Turístico

Glăvan (2006) en González, Párraga, & Calle (2020), se conoce al potencial turístico como la suma de posibilidades de que el ambiente natural y social pone a disposición las actividades turísticas, donde el enfoque principal se centra en el acondicionamiento o la función de activación de la misma para alcanzar el máximo potencial de un territorio.

El potencial turístico de un territorio radica en su capacidad de atracción de turistas y satisfacción de sus necesidades, se establece la necesidad de dotar a los atractivos de instalaciones e infraestructuras necesarias para la realización actividades turísticas. Antes de iniciar cualquier actividad económica relacionada con el turismo es imperativo determinar su situación actual, a través de índices y factores claves para el desarrollo turístico; según Reyes y Sánchez (2005) en Lazo Serrano, Bastidas Andrade, Aguilar González, & Calle Iñiguez (2017) los componentes que conforman la potencialidad de un determinado sitio son: los recursos, la accesibilidad y el equipamiento.

Atractivo turístico

Para el MINTUR (2018) en el Manual de atractivos turísticos, es el "Resultado de un registro valorado que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico. Es un elemento base para la gestión, planificación, ejecución y evaluación turística del territorio".

Según Rivera (2009) en Carvajal Zambrano & Lemoine Quintero (2018), el concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico.

Según González, Blanco, Araujo, & Escarramán (2019), "Un atractivo turístico es aquel recurso que, por sí mismo o en combinación con otros, puede despertar el interés para realizar una visita con fines recreativos o culturales. Es decir, es todo elemento capaz de generar desplazamientos turísticos".

Producto con Identidad Territorial (PIT)

Según González, Blanco, Araujo, & Escarramán (2019), "Se entiende por productos con identidad territorial (PIT) aquellos que tienen una tradición y una reputación relacionada con la biodiversidad, la cultura, la historia y/o los saberes de los territorios rurales, atributos que agregan valor a productos turísticos y, por tanto, ventajas únicas o comparativas".

Marco Legal

Reglamento De Alojamiento Turístico

Capitulo III

De La Clasificación y Categorización de los Establecimientos de Alojamiento Turístico

Art. 12.- Clasificación de alojamiento turístico y nomenclatura. - Los establecimientos de alojamiento turístico se clasifican en:

a) Hotel H

b) Hostal HS

c) Hostería HT

d) Hacienda Turística HA

e) Lodge L

f) Resort RS

g) Refugio RF

h) Campamento Turístico CT

i) Casa de Huéspedes CH

c.2. Hacienda turística. - Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones privadas con cuarto de baño y aseo privado y/o compartido conforme a su categoría, localizadas dentro de parajes naturales o áreas cercanas a centros poblados. Su construcción puede tener valores patrimoniales, históricos, culturales y mantiene actividades propias del campo como siembra, huerto orgánico, cabalgatas, actividades culturales patrimoniales, vinculación

con la comunidad local, entre otras; permite el disfrute en contacto directo con la naturaleza, cuenta con estacionamiento y presta servicio de alimentos y bebidas, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones. (MINTUR, 2016, pp. 8, 9)

Proyecto de Inversión Promoción para la Reactivación Turística del Ecuador

Actividad 2.1. Diseño de Herramientas para la identificación de Brechas y Planes de Mejora en Productos y Destinos Seleccionados.

Por ello, el objetivo del componente 2 - actividad 2.1 que se enfoca en el desarrollo de una metodología para la elaboración de planes de mejora competitiva es contribuir en la transformación y modernización el sector turístico, su competitividad y resiliencia. A través de la contratación de estudios especializados se buscará establecer una herramienta que plantee un conjunto de acciones planeadas, organizadas, integradas y sistematizadas dirigidos a obtener cambios, y mejoras en la gestión de productos (turismo rural, agroturismo, comunitario, gastronomía, naturaleza, aventura y deportes, MICE, entre otros) y destinos turísticos innovadores (clúster y corredores, rincones mágicos, entre otros) con base en un diagnóstico que identifique justamente sus brechas en ámbitos de infraestructura, gestión, consolidación y posicionamiento en el mercado. (MINTUR, 2022, p. 100)

Reglamento a la Ley Orgánica de Tierras Rurales Territorios Ancestrales

Decreto Ejecutivo 1283

Registro Oficial Suplemento 920 de 11-Ene.-2017

Estado: Vigente

Capitulo II

Reglas Generales

Art. 4.- Incentivos a favor de la Agricultura Familiar Campesina. - La Autoridad Agraria Nacional o su delegado, elaborará y presentará para la aprobación del Consejo Nacional de la Producción, proyectos de desarrollo rural dirigidos al fortalecimiento social productivo de quienes forman parte de la agricultura familiar campesina y de los agricultores de las comunidades, comunas, pueblos o nacionalidades.

1. Parámetros Generales: 1.1. Línea base de información. - Para conocer el estado actual del conjunto de los recursos naturales, es necesario determinar la zona agropecuaria donde se encuentra el predio o Unidad Productiva Agropecuaria, (en adelante

denominada UPA) inventariar y evaluar los recursos naturales disponibles de la UPA, identificar las practicas agropecuarias y determinar el sistema productivo agropecuario y/o forestal, aplicando el siguiente proceso:

e. Determinar el sistema productivo agropecuario y/o forestal. - Para determinar el sistema de producción agrario (agrícola, pecuario, acuícola, silvícola, eco turístico, agro turístico y de conservación) del predio, se debe considerar los literales precedentes. (MAGAP, 2017, pp. 4, 5)

Anexo 2: Modelo de Entrevista

1. ¿Cuál es su nombre?
2. ¿Cuántos años vive en la comunidad?
3. ¿Conoce usted cuando y como se fundó la comuna San Pablo?
4. ¿Cada cuanto realizan reuniones y cambios de directiva?
5. ¿Está al tanto de los proyectos que se realizan en la comunidad y quienes patrocinan estos proyectos?
6. ¿Cuántos socios conforman la comuna San Pablo y como se distribuyen el territorio?
7. ¿Conoce usted si en la comunidad realizan artesanías?
8. ¿Cuáles son las festividades de la comuna y que se hace?
9. ¿Conoce usted alguna leyenda representativa de la comunidad San Pablo, me la podría contar?
10. ¿La comuna cuenta con todos los servicios básicos?
11. ¿Cuál es su actividad económica?
12. ¿Existe algún tipo de contaminación en el territorio comunal?

Anexo 3: Análisis de las entrevistas

Preguntas	Actor 1: presidente de la comunidad	Actor 2: vicepresidente de la comunidad	Actor 3: Propietaria de la finca	Actor 4: socio jurídico
¿Cuál es su nombre?	Vicente Pauchi	Euclides Chongo	Hillary Bustos	Audon Mashucuri
¿Cuántos años vive en la comunidad?	45 años	45 años	22 años	15 años
¿Conoce usted cuando y como se fundó la comuna San Pablo?	Si, creada en el año 1977	Si, creada en el año 1977	Si, creada en el año 1977	Si, creada en el año 1977
¿Cada cuanto realizan reuniones y cambios de directiva?	El primer sábado de todos los meses.	El primer sábado de todos los meses.	El primer sábado de todos los meses.	El primer sábado de todos los meses.
¿Está al tanto de los proyectos que se realizan en la comunidad y quienes patrocinan estos proyectos?	Si, proyectos de agricultura y turismo.	Si, proyectos de agricultura y piscicultura.	Si, proyectos de agricultura, turismo y piscicultura.	No conoce.
¿Cuántos socios conforman la comuna San Pablo y como se distribuyen el territorio?	320 socios jurídicos listados en actas. Distribuidos en fincas de 40 hectáreas.	320 socios jurídicos listados en actas. Distribuidos en fincas de 40 hectáreas.	320 socios publicados en la lista. Cada socio cuenta con una finca de 40 hectáreas.	Aproximadamente 300 socios. Las fincas son de 40 hectáreas.
¿Conoce usted si en la comunidad realizan artesanías?	De manera empírica cierto grupo de socios de la comuna.	De 30 a 40 personas de forma empírica.	Conoce a 25 socios de la comuna que realizan artesanías.	Conoce a 10 socios jurídicos que realizan artesanías bajo pedido.
¿Cuáles son las festividades de la comuna y que se hace?	El 29 de julio se celebra al patrono de la comunidad San Pablo	El 29 de julio se celebra al patrono de la comunidad San Pablo	El 29 de julio se celebra al patrono de la comunidad San Pablo	El 29 de julio se celebra al patrono de la comunidad San Pablo
¿Conoce usted alguna leyenda representativa de la comunidad San Pablo, me la podría contar?	Supay uktu- El duende El brujo Pablo	Supay uktu- El duende El Brujo Pablo	Supay uktu- El duende El Brujo Pablo La cascada de la mujer rubia Sacha Runa- guardián del zapote	La cascada de la mujer rubia (Pakcha killu akcha warmi) Supay uktu Sacha Runa- guardián del zapote
¿La comuna cuenta con todos los servicios básicos?	En la primera línea agua y luz, los demás socios no cuentan con ningún servicio	En la primera línea agua y luz, los demás socios no cuentan con ningún servicio	En la primera línea agua y luz, los demás socios no cuentan con ningún servicio	Desconoce
¿Cuál e s su actividad económica?	Agricultor	Agricultor y maderero	No realiza actividades	Agricultor, jornalero y maderero
¿Existe algún tipo de contaminación en el territorio comunal?	La basura, químicos de la minería en el río Coca	La basura, químicos de la minería en el río coca	Contaminación maderera y químicos por la actividad agrícola en el rio Eno	Contaminación maderera y químicos por la actividad agrícola en el rio Eno

Anexo 4: Ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																
Código del atractivo:	2	2	0	3	5	4	A	N	0	5	0	5	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo	

1. DATOS GENERALES		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
BOSQUE PRIMARIO DE LA FINCA ÑUKANCHIK SAPIKUNA		
1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo
ATRACTIVOS_NATURALES	BOSQUES	HÚMEDO TROPICAL
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
ORELLANA	LA_JOYA_DE_LOS_SACHAS	SAN SEBASTIAN DEL COCA
2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número / 2.7 Transversal
COMUNA KICHWA SAN PABLO NORTE	N/A	N/A / N/A
2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales) Click	2.10 Altura (msnm)

2.11 Información del administrador			
a. Tipo de Administrador:	PRIVADO	b. Nombre de la institución:	FINCA AGROTURISTICA ÑUKANCHICK SAPIKUNA
c. Nombre del Administrador:	HILLARY BUSTOS	d. Cargo que ocupa:	PROPIETARIA DE LA FINCA ÑUCANCHICK SAPIKUNA
e. Teléfono / Celular:	0980280943	f. Correo Electrónico:	hillary.violetik99@gmail.com
Observaciones:	El atractivo se aprovecha dentro de la finca Ñucanchick Sapikuna		

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO					
3.1 Características climatológicas	☑				
a. Clima:	HUMEDO TROPICAL	b. Temperatura(ºC):	25° , 30° C	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	2650 mm/año

Anexo 5: Registro fotográfico – Inventario Atractivos Turísticos

<table>
<tr><th colspan="2">Atractivos Naturales</th></tr>
<tr><td>
Fotografía 1 Bosque primario de la finca “Ñukanchik Sapikuna”</td><td>
Fotografía 2 Rio Eno</td></tr>
<tr><td>
Fotografía 3 Cueva del Duende</td><td>
Fotografía 4 Pantano de la finca “Ñukanchik Sapikuna”</td></tr>
</table>

Atractivos Culturales	
 **Fotografía 1 Piscinas de producción de tilapia y cachama de la Comuna San Pablo**	 **Fotografía 2 Fiestas del patrono de la Comuna San Pablo**
 **Fotografía 3 Agrupación gastronómica de mujeres “Sinchi Llankak warmikuna”**	 **Fotografía 4 Historias o Leyendas**

Anexo 6: Productos con identidad territorial (PIT)

Tabla 2

Tabla de productos con identidad territorial (PIT)

CATEGORÍA	Nombre del PIT	TERRITORIO
GASTRONOMÍA	 UCHUMANKA	La Uchumanka («olla de ají» en kichwa) es un plato ancestral amazónico que es el plato emblemático de la Provincia de Orellana tal como consta en el Mapa Gastronómico del Ecuador.
GASTRONOMIA	 PATASMUYU (CACAO BLANCO)	Plato importante de las comunidades Kichwa de la Amazonía Ecuatoriana, particularmente de la provincia de Orellana, de la que es el plato emblemático.
GASTRONOMIA	 MAZAMORRA	Plato importante de las comunidades Kichwa de la Amazonía Ecuatoriana
GASTRONOMIA	 CALDO DE PALMITO	Caldo elaborado únicamente a base del palmito de chonta provenientes de la Amazonía Ecuatoriana,
GASTRONOMÍA	 MAYONES	Son gusanos que crecen en el árbol de la Chonta en el Oriente ecuatoriano.
GASTRONOMÍA	 MAITOS	De origen prehispánico, Tradicionalmente, el maito lo preparaban sin sal, sin ajo, ni cebolla, tenía únicamente el sabor del pescado, pollo, mayones y la hoja. Característicos de toda la amazonia ecuatoriana.

GASTRONOMÍA	 CHONTADURO	El chontaduro (fruto de la chonta), es uno de los alimentos naturales amazónicos. Su comercialización y consumo es generalizada en la población de Francisco de Orellana
GASTRONOMÍA	 CHICHA DE YUCA	Propio de las comunidades Kichwa de la Amazonía Ecuatoriana, particularmente de la provincia de Orellana.
GASTRONOMÍA	 CHICHA DE CHONTA	Propio de las comunidades Kichwa de la Amazonía Ecuatoriana, particularmente de la provincia de Orellana.
GASTRONOMÍA	 CHICHA DE UNKURAWA	Propio de las comunidades Kichwa de la Amazonía Ecuatoriana, particularmente de la provincia de Orellana.
GASTRONOMÍA	GUARAPO DE MADURO	Propio de las comunidades Kichwa de la Amazonía Ecuatoriana, particularmente de la provincia de Orellana
GASTRONOMIA	VINILLO DE YUCA	Característico de los pueblos kichwa de la parte norte de la amazonia ecuatoriana
GASTRONOMIA	PANKO	Característico de los pueblos kichwa de la parte norte de la amazonia ecuatoriana
GASTRONOMIA	 MORETE	Propio de las comunidades Kichwa de la Amazonía Ecuatoriana, particularmente de la provincia de Orellana, Napo y Sucumbíos.

GASTRONOMIA	 UKUIS	Característico de la cultura kichwa especialmente de la parte centro norte de la amazonia ecuatoriana
GASTRONOMIA	 GUAYUSA	La Guayusa es una planta nativa de la Amazonía ecuatoriana utilizada por los pueblos kichwa de la región.
GASTRONOMÍA	 CHUCULA	Característico de las regiones litoral y amazonia del ecuador.
ARTESANIA	 SHUSHUNA CERNIDOR	Característico de los pueblos kichwa, parte norte de la amazonia ecuatoriana.
ARTESANIA	 ABANICO	En el Oriente ecuatoriano, las comunidades indígenas, como parte de sus actividades productivas,
ARTESANIA	 CANASTA ASHANGA	Los Kichwa del oriente se encuentran localizados en la parte nor-occidental de la región amazónica ecuatoriana, están asentadas en la zona alta de la Provincia de Napo, Orellana y Sucumbíos.

ARTESANIA	 TAMBOR	Los Kichwa del oriente se encuentran localizados en la parte nor-occidental de la región amazónica ecuatoriana, están asentadas en la zona alta de la Provincia de Napo, Orellana y Sucumbíos.
ARTESANIA	 FALDAS	Los Kichwa del oriente se encuentran localizados en la parte nor-occidental de la región amazónica ecuatoriana, están asentadas en la zona alta de la Provincia de Napo, Orellana y Sucumbíos.
ARTESANIA	 SHIGRA	Los indígenas kichwa de las provincias de Orellana, Napo y Pastaza
ARTESANIA	 OLLAS DE BARRO	Originarias de la época precolombina, parte de la región litoral y la parte de la amazonia ecuatoriana.
ARTESANIA	 BATEA Y MACHO	Los Kichwa del oriente se encuentran localizados en la parte nor-occidental de la región amazónica ecuatoriana, están asentadas en la zona alta de la Provincia de Napo, Orellana y Sucumbíos.
AGROPECUARIO	 MAIZ AMARILLO	Característico de las regiones cálidas del Ecuador, en la parte sur de la región costa, así como en la parte centro norte de la región amazónica.
AGROPECUARIO	 CAFÉ ROBUSTA	Cultivado principalmente en la parte sur y norte de la región amazónica.

AGROPECUARIO	 PLATANO BARRAGANETE	Cultivados en la parte nor-occidental de la región amazónica y por toda la región costa del Ecuador.
AGROPECUARIO	 CACAO SUPER ARBOL	Variante de cacao nacional, cultivado en la parte norte de la amazonia ecuatoriana,
AGROPECUARIO	 YUCA AMARILLA Y BLANCA	Cultivados en la parte nor-occidental de la región amazónica y por toda la región costa del Ecuador.
AGROPECUARIO	 CAMOTE	Cultivados en la parte nor-occidental de la región amazónica y por toda la región costa del Ecuador.
AGROPECUARIO	 GUINEO ORITO	Cultivados en la parte nor-occidental de la región amazónica y por toda la región costa del Ecuador.