UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD CIENCIAS DE LA VIDA

CARRERA DE TURISMO

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:

DISEÑO DE UNA RUTA PARA FORTALECER EL TURISMO EN EL CANTÓN HUAMBOYA, PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO

AUTOR:

Miguel Willan Wajarai Puwainchir

DOCENTE - TUTOR:

MSc. Andrés Santiago Martínez león

Puyo - Pastaza - Ecuador

2023

FORMATO 4

APROBACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

(Uno por cada evaluador)

“Diseño de una ruta para fortalecer el turismo en el Cantón Huamboya, provincia de Morona Santiago.

En el siguiente cuadro se detalla un conjunto de criterios a evaluar con un total de cien (100) puntos.		
Criterios	**Puntaje**	**Argumentos de la calificación**
1. TÍTULO		
El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.	5.0 / 5	Cumple
4. RESUMEN		
Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de que se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales harrazgos y conclusiones.	5.0 / 5	Repetitivo, pierde especificidad
3. INTRODUCCIÓN		
Entrega información sobre temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.	18.0 / 20	Hacia el final se recomienda concluir con la declaración de problema y objetivos para no dispersar la atención
2. MARCO TEÓRICO		
Marco teórico coherente y articulado con los objetivos. Entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio. Sustenta el referente conceptual con adecuadas fuentes de autoridad.	14.0 / 15	Bastante bien, pero necesita una secuencia en la redacción. Se presenta como una colección de párrafos de diferentes fuentes, sin una conexión contextualizada al objeto de estudio, lo cual no es apropiado.
2. METODOLOGÍA		
Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordó la información.	12.0 / 15	En metodología ha escrito parte de los resultados y en esencia no señala el proceso metodológico referido a cada uno de los objetivos

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS		
Entrega los resultados de manera organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras son pertinentes y están claramente representados. El texto no repite información entregada en los cuadros y figuras.	23.0 / 25	Parte de resultados aparecen en metodología. Hay fotos que no corresponden con la descripción. Debería presentar resultados en función de los objetivos
7. CONCLUSIONES Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.	6.0 / 10	Debe enfocarse en los objetivos y resultados alcanzados. Las conclusiones son generales, no concluyen el trabajo
8. REFERENCIAS Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.	3.0 / 5	No todas las referencias van entre paréntesis. Hay errores. Spondylus y Matamoros por ejemplo corresponde a otro autor
VALORACION TOTAL	**86**	**OCHENTA Y SEIS**

DICTAMEN

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluación respecto al documento revisado.

Recomendación	Marque con X
Aprobar	X
No Aprobar	
CALIFICACIÓN	86

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:
RUTH IRENE ARIAS GUTIERREZ

RUTH IRENE ARIAS GUTIÉRREZ (PAR CIEGO)

Dado en la ciudad de PUYO, a los 14 días del mes de SEPTIEMBRE de 2023

FORMATO 4

APROBACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

(Uno por cada evaluador)

“Diseño de una ruta para fortalecer el turismo en el Cantón Huamboya, provincia de Morona Santiago.

En el siguiente cuadro se detalla un conjunto de criterios a evaluar con un total de cien (100) puntos.		
Criterios	**Puntaje**	**Argumentos de la calificación**
1. TÍTULO		
El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.	4.5 / 5	Cumple con lo requerido en la guía TIC / UEA
2. RESUMEN		
Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de que se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales harrazgos y conclusiones.	4.0 / 5	Cumple con lo requerido en la guía TIC / UEA
3. INTRODUCCIÓN		
Entrega información sobre temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.	17.0 / 20	Cumple con lo requerido en la guía TIC / UEA
4. MARCO TEÓRICO		
Marco teórico coherente y articulado con los objetivos. Entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio. Sustenta el referente conceptual con adecuadas fuentes de autoridad.	12.0 / 15	Cumple parcialmente con lo requerido en la guía TIC / UEA
5. METODOLOGÍA		
Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordó la información.	12.0 / 15	Cumple parcialmente con lo requerido en la guía TIC / UEA

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS		
Entrega los resultados de manera organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras son pertinentes y están claramente representados. El texto no repite información entregada en los cuadros y figuras.	20.0 / 25	Cumple parcialmente con lo requerido en la guía TIC / UEA
7. CONCLUSIONES Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.	7.5 / 10	Cumple con lo requerido en la guía TIC / UE
8. REFERENCIAS		
Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.	4.5 / 5	Referencias bibliográficas atienden a la normalización APA
VALORACIÓN TOTAL	81.5	OCHENTA Y UNO PUNTO CINCO

DICTAMEN

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluación respecto al documento revisado.

Recomendación	Marque con X
Aprobar	X
No Aprobar	
CALIFICACIÓN	81.5

Atentamente,

Firmado electrónicamente por:
CLIMACO GEOVANI ESPIN ORTIZ

CLIMACO GEOVANI ESPÍN ORTÍZ (PAR CIEGO)

Dado en la ciudad de PUYO, a los 13 días del mes de SEPTIEMBRE de 2023

Firmado electrónicamente por:
ANDRES SANTIAGO MARTINEZ LEON

Document Information

Analyzed document	TIC WAJARAI_PUWAINCHIR_REVISIÓN.docx (D173521388)
Submitted	2023-09-07 04:33:00
Submitted by	ANDRES SANTIAGO MARTINEZ LEON
Submitter email	amartinez@uea.edu.ec
Similarity	3%
Analysis address	amartinez.uea@analysis.urkund.com

Sources included in the report

SA **Pachar Muñoz.docx**
Document Pachar Muñoz.docx (D153135892) 1

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA / 06.09. TIC WAJARAI_PUWAINCHIRPAO2023 UEA.docx

SA Document 06.09. TIC WAJARAI_PUWAINCHIRPAO2023 UEA.docx (D173517049) 1
Submitted by: amartinez@uea.edu.ec
Receiver: amartinez.uea@analysis.urkund.com

Entire Document

Diseño de una ruta para fortalecer el turismo en el Cantón Huamboya, provincia de Morona Santiago
xxxx xxxxxx1 xxxx@
uea.edu.ec xxxxxxxxxxx, xxxx2 xxxxxxxxxxxx@uea.edu.
ec
Universidad Estatal Amazónica, Facultad de Ciencias de la Vida, Carrera de Turismo.

Resumen
El
propósito de este trabajo es diseñar una ruta turística que permita la promoción de los atractivos turísticos del cantón Huamboya, provincia de Morona Santiago, Ecuador. El estudio se ha enfocado en dos ejes principales: la investigación, que ha permitido conseguir la información principal, y el desarrollo de la propuesta, que ha consistido en la elaboración y diseño de una ruta con los atractivos turísticos más representativos del cantón, un producto diseñado con el fin de promocionar los sitios de interés turísticos, empleando recursos multimedia como imágenes y textos. La investigación es de tipo cuantitativo con enfoque descriptivo y explicativo, se han planteado hipótesis en la modalidad lógica que involucran tres variables, se ha efectuado una investigación de campo, bibliográfica y una propuesta de intervención. Para dar respuesta a interrogantes diseñadas en la investigación se planteó una técnica, la encuesta que fue aplicada a personas que han visitado los atractivos y al resto de turistas y visitantes de otros lugares mediante redes sociales, lo cual sirvió para obtener los criterios técnicos sobre los requerimientos necesarios para diseñar una ruta turística. En relación a los resultados obtenidos de las encuestas realizadas se plante el diseño de una ruta para potenciar los atractivos turísticos. La propuesta contiene el diseño de una ruta de los atractivos turísticos del cantón Huamboya, donde se visualiza los servicios y la infraestructura, y se presenta información sobre datos referenciales de las Cavernas de la Anaconda, Cuevas Yajasam Umtai y Laberintos del Chiguaza; importantes lugares de la provincia de Morona Santiago y del Ecuador, con la posibilidad de convertirlo en un potencial destino turístico. Palabras clave: Infraestructura, Cavernas, Destino turístico, Producto.
Abstract

Diseño de una ruta para fortalecer el turismo en el Cantón Huamboya, provincia de Morona Santiago

Wajarai Puwainchir Miguel Willan[1]
tur20140161@uea.edu.ec

Martínez león Andrés Santiago, Msc[2]
amartinez@uea.edu.ec

Universidad Estatal Amazónica, Facultad de Ciencias de la Vida, Carrera de Turismo.

Resumen

El propósito de este trabajo es diseñar una ruta turística que permita la promoción de los atractivos turísticos del cantón Huamboya, provincia de Morona Santiago, Ecuador. El estudio se ha enfocado en dos ejes principales: la investigación, que ha permitido conseguir la información principal, y el desarrollo de la propuesta, que ha consistido en la elaboración y diseño de una ruta con los atractivos turísticos más representativos del cantón, un producto diseñado con el fin de promocionar los sitios de interés turísticos, empleando recursos multimedia como imágenes y textos. La investigación es de tipo cuantitativo con enfoque descriptivo y explicativo, se han planteado hipótesis en la modalidad lógica que involucran tres variables, se ha efectuado una investigación de campo, bibliográfica y una propuesta de intervención. Para dar respuesta a interrogantes diseñadas en la investigación se planteó una técnica, la encuesta que fue aplicada a personas que han visitado los atractivos y al resto de turistas y visitantes de otros lugares mediante redes sociales, lo cual sirvió para obtener los criterios técnicos sobre los requerimientos necesarios para diseñar una ruta turística. En relación con los resultados obtenidos de las encuestas realizadas se plantea el diseño de una ruta para potenciar los atractivos turísticos. La propuesta contiene el diseño de una ruta de los atractivos turísticos del cantón Huamboya, donde se visualiza los servicios y la infraestructura, y se presenta información sobre datos referenciales de las Cavernas de la

Anaconda, Cuevas Yajasam Umtai y Laberintos del Chiguaza; importantes lugares de la provincia de Morona Santiago y del Ecuador, con la posibilidad de convertirlo en un potencial destino turístico.

Palabras clave: Infraestructura, Cavernas, Destino turístico, Producto.

Abstract

The purpose of this work is to promote the tourist attractions of Huamboya, Morona Santiago, Ecuador. The study is focused on two main areas: the research work to obtain the main information, and the proposal development process to design a tourist route considering the tourist attractions of Huamboya canton, a product developed with the aim to promote the tourism activity by using multimedia resources such as images and text. The research proposes a quantitative method with a descriptive and explanatory approach, a hypothesis is set in the logic mode involving three variables. A field and a bibliographic research work, as well as a proposal for an intervention are carried out. In order to answer the questions established before, a survey as a research technique is applied to tourists, who have visited the attractions of the Huamboya Canton, as well as to tourists and visitors from other places of using social networks. This instrument serves as technical criteria for obtaining the requirements to design the tourist route enhancing the tourist attractions of Huamboya. The presented proposal includes the design of a tourist route in Huamboya canton considering the service and infrastructure available facilities. Information on referential data of this important place in the Huamboya canton such as The Anaconda Caverns, Yajasam Umtai Caves and Chiguaza Labyrinths is presented, with the possibility of turning this place into a potential tourist destination.

Keywords: Infrastructure, Cavern, Touristic destination, Product.

1. INTRODUCCION

El Ecuador está catalogado como el país con mayor diversidad biológica por unidad de área en América Latina, tiene una gran variedad de recursos naturales y culturales que lo posicionan dentro de los impresionantes destinos turísticos. Las diversas costumbres y tradiciones de la gente que viven a diario la imagen de un país exótico y de poli cromática belleza, además es considerado como uno de los 17 países con mayor diversidad en el mundo (Prince, 2015).

La Provincia de Morona Santiago se encuentra en la región amazónica en el centro sur del país, las principales actividades económicas son el comercio, agricultura y el turismo. Se destaca por ser una zona turística con rasgos atractivos como la Cueva de los Tayos, el Parque Binacional Cóndor y alberga algunas nacionalidades como la Shuar y Achuar (Culture, 2012).

Huamboya es uno de los doce cantones de Morona Santiago, y cuenta con gran variedad de ecosistemas que van desde Bosque de Neblina Montano de los Andes Orientales, Bosque Siempre verde Montano de los Andes Orientales y Llanuras Amazónica; por lo que cuenta con gran biodiversidad de especies de flora y fauna, caudalosos ríos, recursos paisajísticos y potencial turístico de aventura formidable, mismo que ha sido escasamente aprovechado (Ubica, 2002).

Los destinos turísticos tratan de diferenciarse y mostrar sus singularidades y ventajas para sobresalir entre sus competidores y crear un gran flujo de los turistas y visitantes. En el último tiempo, casi todos los productos turísticos que se están creando a nivel territorial se articulan alrededor del concepto de ruta turística.

La ruta turística es un itinerario estandarizado de lugares y actividades a realizar en un territorio bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles. La idea de un producto turístico basado en un itinerario (o circuito) turístico facilita la orientación del turista en el destino. Además, un recorrido establecido incentiva al turista no sólo a disfrutar de los sitios fijados, sino del recorrido entre un lugar y otro (Marcelo, Risi, 2014).

La oferta de productos y servicios a los turistas, tales como restauración, transporte, alojamiento, servicios complementarios, información y actividades de ocio en

su más amplia acepción, se convierten en una importante fuente de recursos económicos para las empresas locales creando empleo (directo e indirecto), fijación de población, recuperación y revitalización del patrimonio natural y cultural, por ende, mejorando las condiciones de vida de los residentes locales, aportando el al bienestar social (Organizacion Mundial del Turismo, 2012).

En general, las rutas son diseñadas en torno a un tema, ya sea de carácter histórico, social, artístico y paisajístico, que permiten conocer y disfrutar de una serie de recursos, y atractivos usuales de forma organizada. Es decir, vienen determinadas por una serie de valores, humanos o naturales, que constituyen el centro lineal de atención (Godinez, R.,Calderón, A , 2009).

En los últimos años, las actividades turísticas en el país están el desarrollo y a su vez valorando el patrimonio y los recursos naturales; de esta manera se vienen desplegando pequeños emprendimientos que generan ingresos y plazas de empleo, mejorando la educación y el fortaleciendo significativamente la cultura. Por esta razón se ha realizado esta investigación para llevar a cabo un análisis de la situación actual del turismo en el cantón Huamboya, provincia de Morona Santiago, mismo que se caracteriza al igual que otros cantones por sustentar en gran parte su economía en base a los recursos y actividades en la esfera de la agricultura y a la ganadería. A través de esta investigación se realiza un aporte para la implementación de una nueva alternativa de subsistencia económica y de desarrollo local a través de la potenciación de la oferta turística del cantón Huamboya. Con el resultado de esta investigación se diseña una hoja de ruta con miras a la optimización de la oferta turística del cantón Huamboya de tal forma que en el mediano plazo éste pudiera formar parte de la oferta principal de los destinos turísticos de la Amazonía ecuatoriana tanto para turistas locales, nacionales y extranjeros, en función de la biodiversidad, cultura, recursos naturales, arqueológicos y demás que ofrece este territorio.

Con el fin de llevar a cabo el estudio, se propone realizar un análisis y revisión de documentación en la página del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal de Huamboya, de la misma manera a través de técnicas de observación e interacción con la comunidad, se propone implementar encuestas por redes sociales, mediante la recolección e interpretación de resultados de la información, brindar una interpretación de los resultados obtenidos mediante uso de datos estadísticos, elaborar conclusiones de los resultados del

estudio.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Establecer las principales medidas que influyen significativamente en la oferta turística, estableciendo las recomendaciones para la implementación de un grupo de programas culturales y ferias en el marco de la ruta turística con el objetivo de potenciar el turismo en el cantón Huamboya.

OBJETIVOS:

OBJETIVO GENERAL

- Diseñar una ruta turística para fortalecer el turismo en el cantón Huamboya, provincia de Morona Santiago

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Realizar un diagnóstico turístico de la zona donde se emplazará la ruta
- Definir la Metodología para el diseño de la ruta turística
- Construir el itinerario turístico para el recorrido de la ruta

2. MATERIALES Y METODOS / METODOLOGIA.

2.1 Localización:

La presente investigación se realizó en los atractivos turísticos de Cavernas de la Anaconda (Figura 1), Cuevas Yajasam Umtai (Figura 2) y Laberintos del Chiguaza (Figura 3), mismos están ubicados en la provincia de Morona Santiago, Cantón Huamboya, parroquia Chiguaza en las comunidades de Kuri, Chuwints y en la afluencia del río Pastaza.

Figura 1

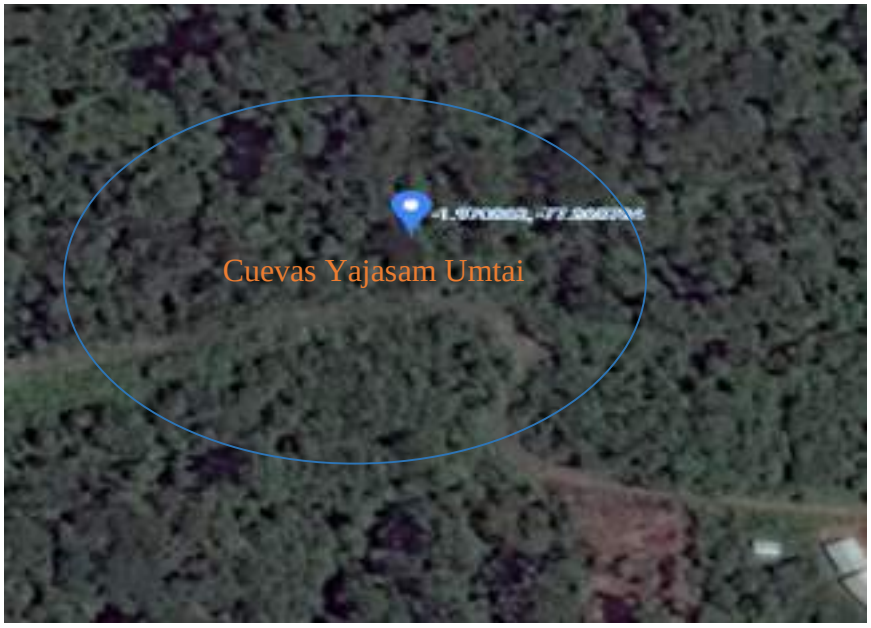
Ubicación de cavernas de la anaconda.



Fuente: Google maps (2023).

Figura 2

Ubicación de las cuevas Yajasam Umtai.



Fuente: Google maps (2023).

Figura 3

Ubicación de laberintos del Chiguaza.



Fuente: Google maps (2023).

2.2 Tipo de investigación

La modalidad de la presente investigación fue de tipo cualitativo y cuantitativo. En la parte cualitativa se verifico los gustos y preferencias de los turistas del sector de una manera no numérica, y en lo cuantitativo se expone de manera más puntual y explicita a datos reales obtenidos por encuestas aplicadas a los turistas.

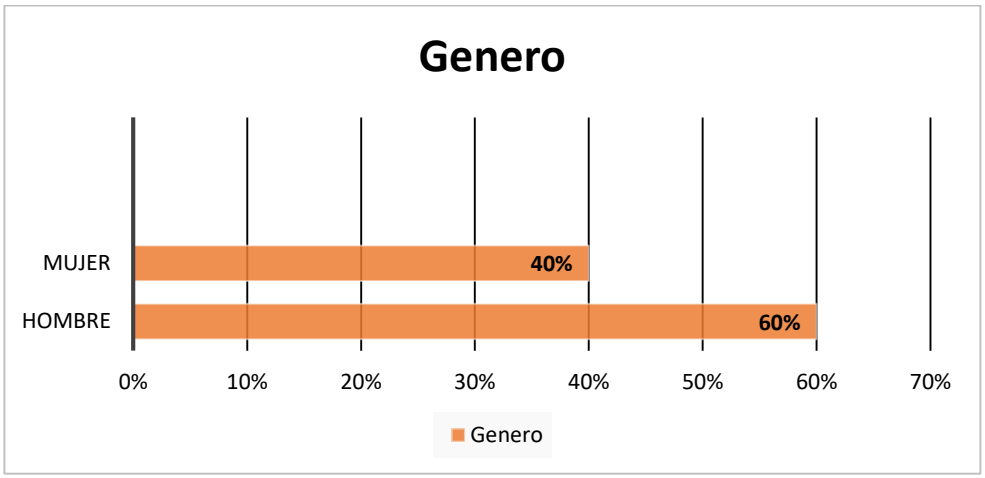
La encuesta se realizó por medio de redes sociales a diferentes grupos de personas, sean locales, nacionales, extranjeros en búsqueda de gustos, preferencias y conocimiento en referencia a este tema, esto incurrió a determinar el grado de conocimiento de las personas que aplicaron a la indagación acerca de los lugares turísticos del entorno. La encuesta estaba conformada por 10 preguntas cerradas de selección múltiple y fue aplicada por redes sociales. Por otro lado, resultó que la mayoría de los entrevistados no conocían todos los lugares turísticos, que forman parte del diseño de la ruta, lo cual nos instó a enfatizar nuestro trabajo en el marco del desarrollo de la investigación.

2.3 Metodología

Los datos recaudados en la encuesta realizada a 50 personas por medio de redes sociales a locales del cantón, de otras provincias y extranjeros reflejan los siguientes resultados:

Figura 4

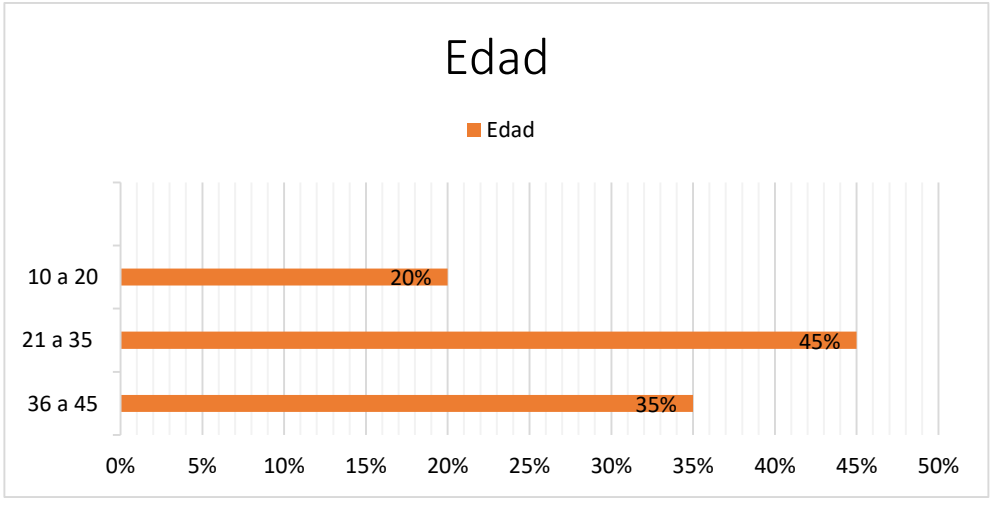
Género de la muestra.



En cuanto al género de los turistas se puede mencionar que los hombres buscan más opciones de aventura, al mismo tiempo que las mujeres manifiestan un menor grado de interés en realizar este tipo de turismo.

Figura 5

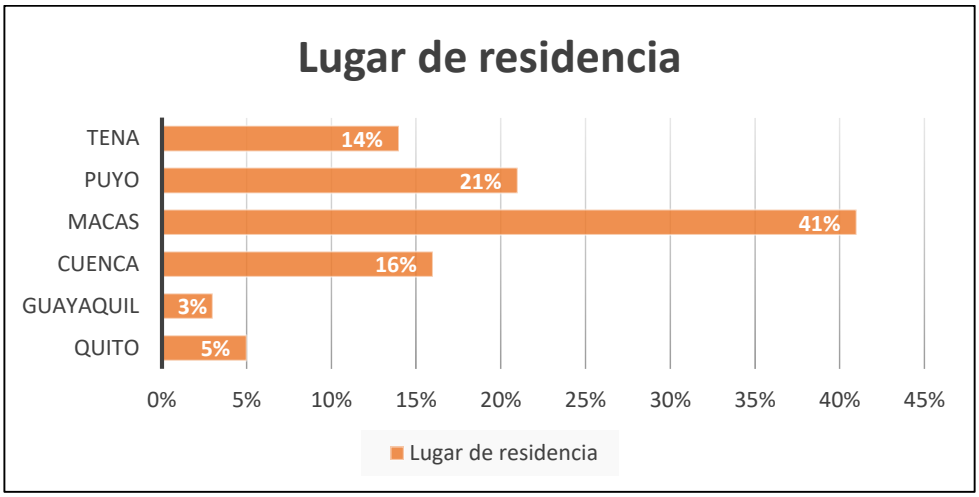
Edad de la muestra.



Dentro del promedio de edad de los encuestados se observa que la mayoría se encuentra entre 21 y 35 años. De esto se puede inferir que la ruta turística debe ser de corta duración, en la cual no sea necesario un gasto excesivo de recursos económicos. Todo esto en función de generar una ruta más atractiva acorde a la edad e intereses del grupo.

Figura 6

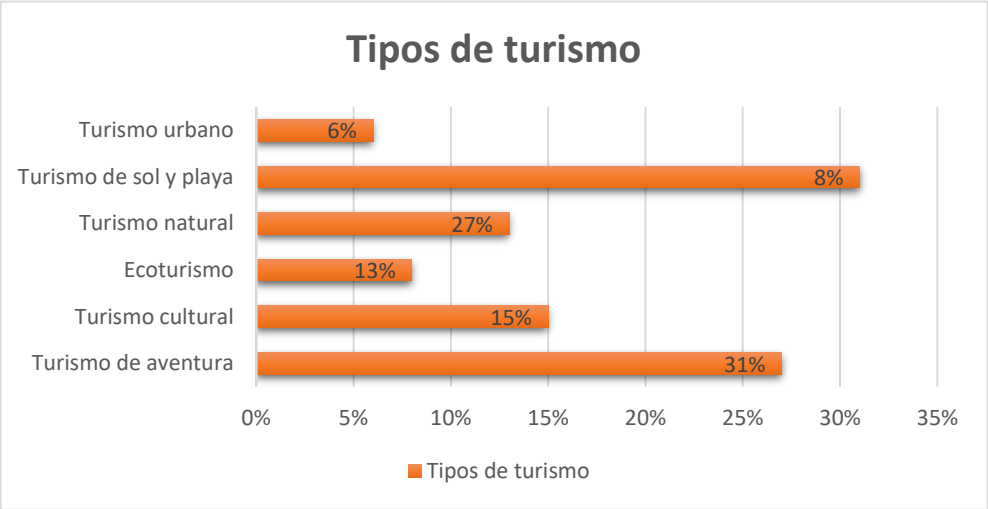
Lugar de residencia de los turistas encuestados.



De acuerdo con el lugar de procedencia de los turistas podemos establecer que los turistas de la ciudad de Macas son los que registran mayores visitas a los lugares turísticos y realizan la práctica del turismo de aventura, así como del ecoturismo.

Figura 7.

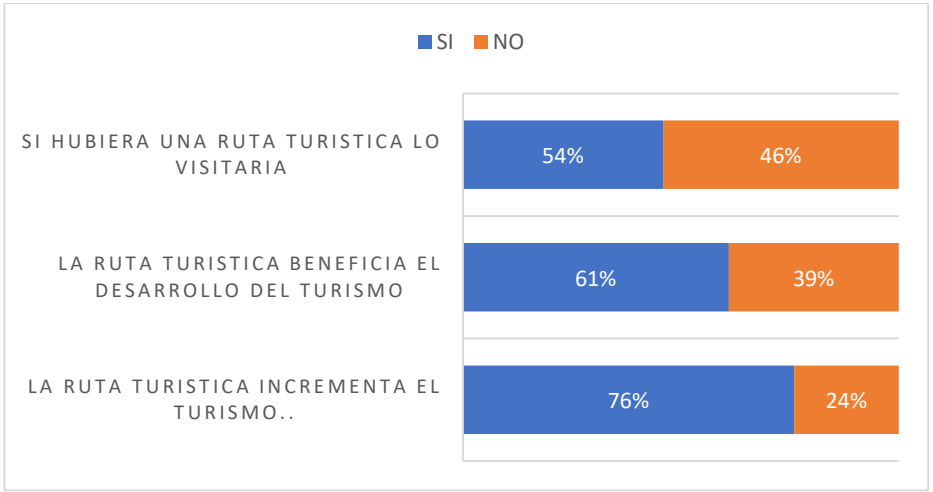
Tipos de turismo que prefieren los turistas encuestados.



De acuerdo con el grupo de personas encuestadas y considerando que el cantón Huamboya cuenta con atractivos turísticos de tipo cultural, natural y de aventura, se concluye sobre la factibilidad de diseño de una ruta turística, misma que debe abarcar las preferencias de la mayoría de los encuestados (73%) en función de facilitar la elegibilidad de la ruta diseñada.

Figura 8

Preguntas: ¿La ruta turística beneficia el desarrollo del turismo?,¿Si hubiera una ruta turística que permita conocer las cavernas, cuevas y laberintos, usted lo haría? ¿La ruta turística incrementa el turismo?

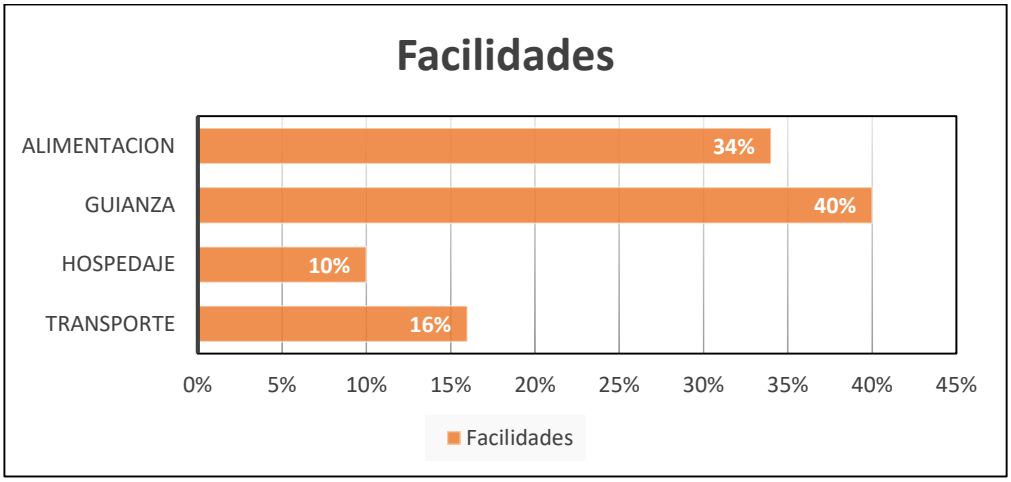


Con estos resultados se puede inferir que la intensión de los turistas es consumir el

producto turístico natural, cultural y de aventura, realizando así un turismo de interacción. Sin embargo, es necesario proporcionar a los anfitriones de los lugares que conforman la ruta turística las herramientas necesarias para poder gestionar los emprendimientos y servicios que se ofrecerán a los turistas, buscando mediar el contacto entre los sitios turísticos, la comunidad y los turistas.

Figura 9.

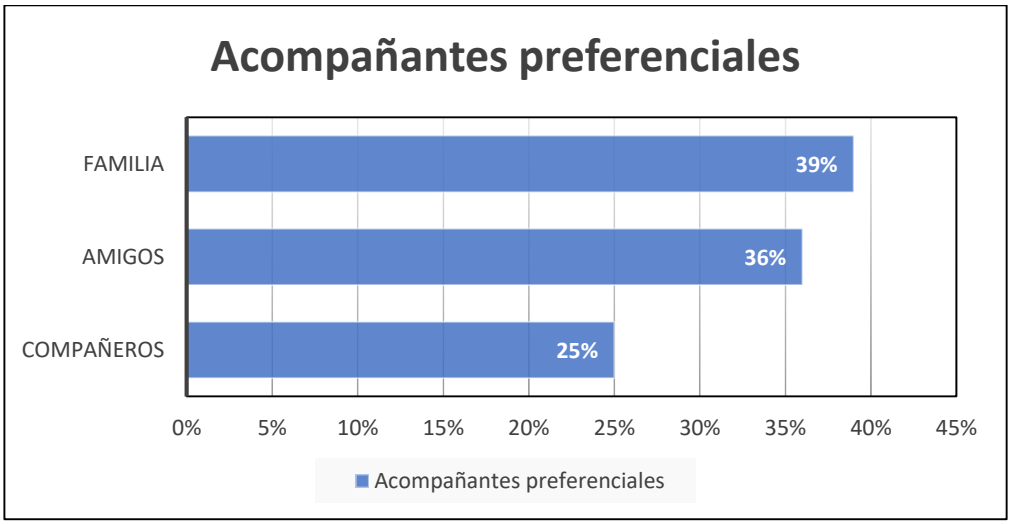
Facilidades que los viajeros quisieran encontrar en una ruta turística en Huamboya.



Los encuestados prefieren encontrar mayormente servicios de guíanza y alimentación, datos que son relevantes al momento de diseñar una ruta turística. Todas las facilidades son igualmente importantes en función del tipo de turista y sus preferencias. Se ha establecido que la mayoría de los turistas puede acampar con carpas y trasladarse a través de los medios de trasporte disponibles en el Cantón Huamboya.

Figura 10

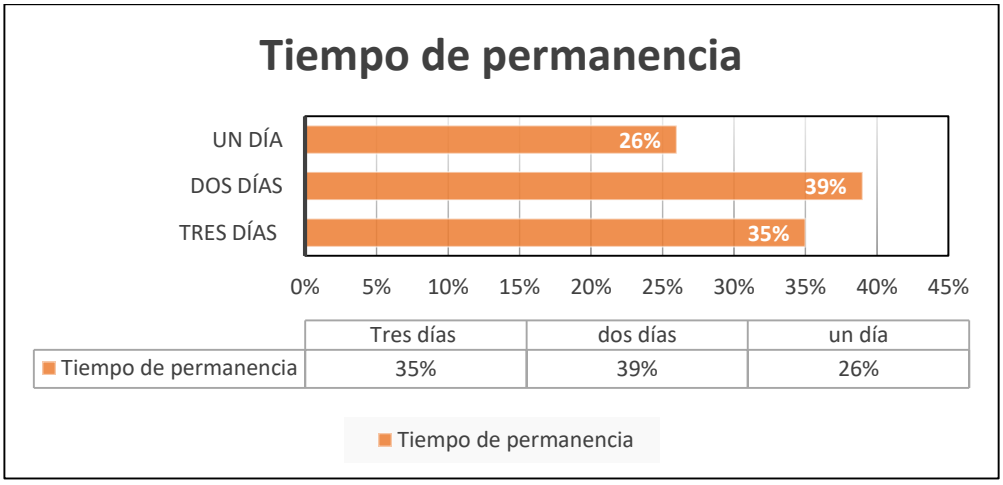
Acompañantes preferenciales en los viajes de turismo.



Según lo observado en la Figura 10, al momento de viajar los encuestados prefieren mayormente la compañía de familiares y amigos. Al presentarse una predilección por los viajes en grupos familiares, se debe brindar un buen servicio y una experiencia familiar placentera considerando todas las posibles edades de los visitantes y los requerimientos de cada grupo etéreo.

Figura 11.

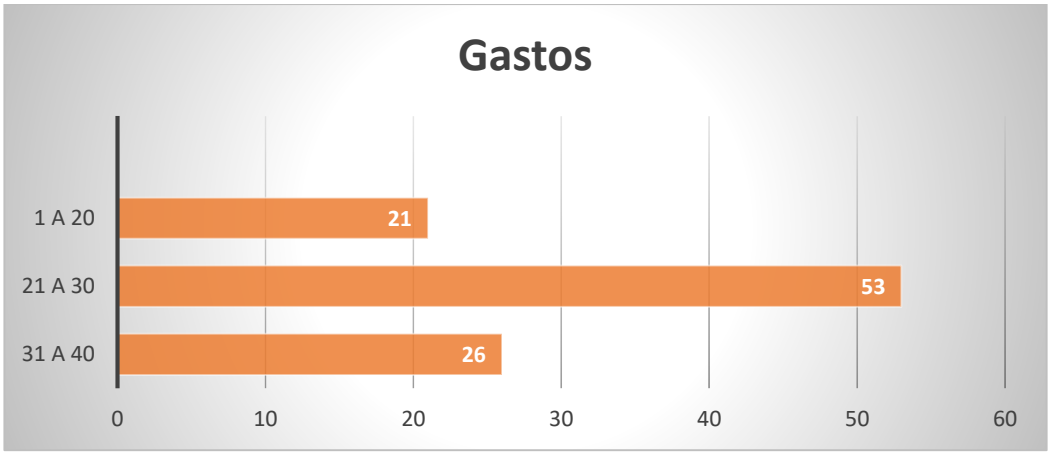
Tiempo de permanencia en el destino final de viaje.



Se puede inferir de los resultados obtenidos en el presente estudio que los viajes de turismo son cada vez de menor duración, pero de una mayor frecuencia, por lo tanto, esto constituye un factor importante para tomar en cuenta en el diseño de la ruta turística que se pretende implementar en Huamboya.

Figura 12

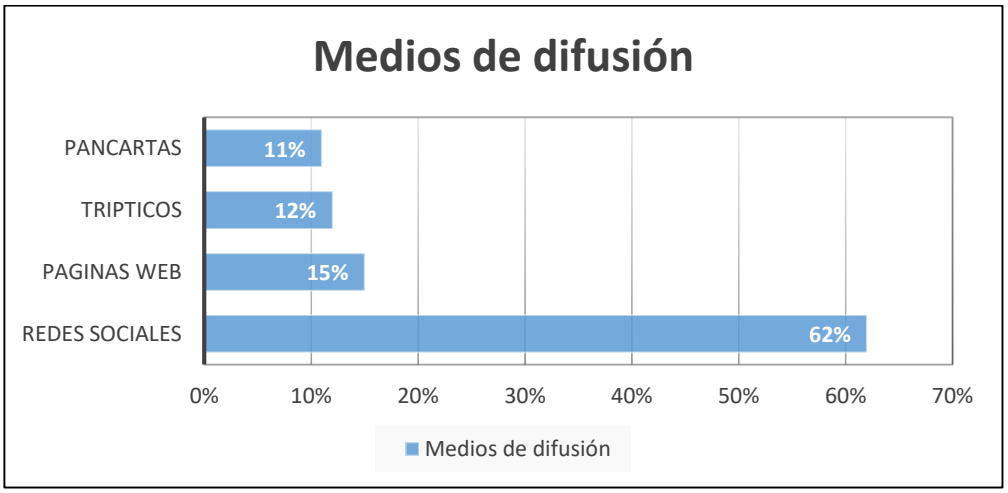
Promedio de gasto en dólares, en cada viaje de turismo.



La mayor parte de turistas están dispuestos a gastar entre 21 y 30 dólares en su viaje al Cantón Huamboya, esto se debe a la edad de los turistas que visitan la zona y las actividades que han venido realizando hasta el momento, para incrementar el gasto se deberían implementar actividades, tales como camping, rapel y senderismo.

Figura 13.

Medios de preferencia para la difusión de la información turística.



La mayoría de los encuestados prefieren la difusión de la información turística por medio de redes sociales haciendo uso de diferentes aplicaciones y plataformas de acceso vía internet, esto nos permite diversificar las opciones de promoción de la ruta turística por

diferentes medios de información masivos, y así ampliar el auditorio para dar a conocer la ruta diseñada para el cantón Huamboya.

A partir de los datos de cada uno de los atractivos turísticos citados anteriormente, así como basados en el análisis de las preferencias expresadas por los encuestados, se propone un diseño de una ruta turística con el fin de contribuir al desarrollo de los atractivos turísticos que forman parte de las comunidades del cantón Huamboya, provincia de Morona Santiago con el siguiente guion:

Denominación: Ruta turística Cantón Huamboya.

Atractivos turísticos considerados: Ruta de las cavernas, Cuevas y Laberintos del cantón Huamboya.

Lugar de concentración: Parque Central "Tres Fundadores".

Duración: 3 días.

Costo: 40 $ por persona.

Día 1.

- **Cavernas de la Anaconda (5 horas).**

Se inicia el recorrido desde el Parque Central "Tres Fundadores" con un transporte que nos lleva hasta el punto de encuentro con una duración de 30 minutos y luego a unos 10 minutos de caminata llegamos al lugar de la recepción, a continuación, realizamos una caminata de 5 minutos para ingresar a las cavernas. Después del ingreso podemos observar grandes formaciones de estalagmitas y estalactitas, conchas marinas petrificadas, figuras de diferentes especies formadas por el proceso de transformación de la tierra que ha venido teniendo durante los últimos cien mil años. El recorrido dura al menos tres horas después de haber ingresado a la caverna. Finalmente terminamos el recorrido con una deliciosa bebida y almuerzo típico de la nacionalidad shuar Kuri. En la tarde realizamos la observación de aves en los alrededores de la caverna y finalmente retornamos a la ciudad de Huamboya para el alojamiento en el Hostal Elohim.

Día 2.

- **Cuevas Yajasam Umtai (escondite de animales) (4 horas).**

Nos trasladamos en transporte terrestre con una duración de 30 minutos hacia la cueva, luego realizamos la recepción por parte del guía del lugar, hacemos una caminata alrededor de unos 15 minutos para llegar el ingreso del lugar, iniciado el recorrido de las cuevas podemos observar formaciones rocosas con figuras exuberantes inigualables, cuevas de animales como los roedores y algunos peces, también estalagmitas y estalactitas que estén formados en forma de pilares desde la parte superior hasta la parte inferior. Después de culminar el recorrido que dura dos horas y media nos trasladamos a una cabaña para degustar de la comida y bebida típica de la localidad, para finalizar el recorrido accedemos a un río cristalino donde podemos realizar natación al aire libre y en contacto con la naturaleza.

Día 3.

- **Laberintos del Chiguaza (5 horas).**

Partimos desde el Parque Central con destino a los laberintos de Chiguaza, ingresamos al lugar donde el guía nos da toda las indicaciones necesarias y los servicios que ofrece el lugar, continuamos con un recorrido en los laberintos observando la diversidad de flora y fauna endémica únicos de la Amazonía ecuatoriana, observación de conchas petrificadas en las rocas que forman laberintos de más de 5 metros de altura, cuevas de los murciélagos, estalactitas, estalactitas y gran variedad de formaciones de túneles en el transcurso del recorrido, para finalizar podemos disfrutar de los servicios de canchas deportivas, piscinas, hidromasaje y el delicioso almuerzo típico del lugar.

Los ingresos y gastos incurridos en la ruta turística en los atractivos turísticos de Huamboya se detalla en la Tabla 1; siendo necesario, tener 8 turistas como mínimo por cada ruta programada para que el precio neto pueda considerarse a partir de los 40 dólares.

Tabla 1.

Ingresos y gastos en dólares de la ruta turística de las cavernas, cuevas y laberintos en Huamboya.

Gasto		ingreso	
Componente	**Costo**	**Componente**	**Costo mínimo**
Transporte	**15**	**Costo de la**	
Alimentación	**10**	**Ruta (mínimo**	
Pago de entradas	**5**	**10 turistas)**	**40.00**
Imprevistos	**10**		
	Total 40.00		

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Dentro de la investigación realizada de la ruta que se quiere implementar en el cantón Huamboya, se ha evidenciado que existen cuevas, cavernas ríos y laberintos que forman un paisaje de encanto natural, con este trabajo se ha considerado hacer referencia a estudios realizados en el cantón Archidona sobre el origen de los murciélagos y la importancia que tiene para el desarrollo turístico, con el único fin de que los turistas realicen visitas a las diferentes cavernas (Santacruz, 2015).

Según (I, Zaniel, 1996) conocer el origen del río Amazonas debido a su majestuoso espesor y riqueza natural, es un icono importante de la historia ya que es el río más grande del mundo. Es así que se han considerado dentro de la ruta algunos atractivos turísticos, tales como Laberintos del Chiguaza que son parte de las fuentes hídricas que constituyen los afluentes del río Amazonas.

Por otra parte, según la revista científica (Gomez, 2015) existen rutas de acuerdo con las necesidades de cada turista o grupo, es así como dentro de este estudio el diseño de la ruta turística se ha desarrollado en función del análisis de los resultados de las encuestas llevadas a cabo a visitantes locales y nacionales, estableciendo sus preferencias e identificando el perfil del turista. De esta manera, al orientar nuestro estudio a la promoción de la práctica de deportes de aventura y senderismo, dentro de la Ruta Turística del cantón Huamboya se han incluido actividades de exploración de cuevas, cavernas y laberintos.

A continuación, se presentan tres de los atractivos turísticos que serán parte de la Ruta Turística del cantón Huamboya en la provincia de Morona Santiago.

Figura 14

Cavernas de la Anaconda.



Fuente: Propio del Autor

Cavernas de la anaconda este sitio natural es un fenómeno espeleológico que se constituye como una muestra evidente de la constante actividad del planeta, las mismas que constan de una caverna de 1km aproximadamente, en la que podemos observar formaciones de estalagmitas y estalactitas, las mismas que dan origen a la formación de imágenes rocosas singulares, en este lugar habitan numerosas especies de peces, arañas, roedores y aves (Huamboya G. , 2018).

Figura 15

Cuevas Yajasam Umtai (Escondite de animales)



Fuente: propio del autor

Cuevas Yajasam Umtai (escondite de animales) es un sitio natural con abundante vegetación endémica de la zona, debido a la gran actividad del planeta tierra podemos apreciar grandes formaciones de conchas petrificadas y formaciones de estalactitas y estalagmitas en el recorrido que tiene una duración de alrededor de una hora, se puede apreciar flora y fauna dentro del lugar los que lo diferencian del resto de sitios turísticos. La cueva fue descubierta en diciembre del 2022 y en la actualidad están en proceso para explorar el resto de cuevas que conforman este sitio natural que está ubicado en la Amazonía ecuatoriana.

Figura 16

Laberintos de Chiguaza



Fuente: propia del autor.

Laberintos de Chiguaza, sitio natural ubicado en la afluencia de los ríos tuna chiguaza y Pastaza, exuberante vegetación únicos de la zona, laberintos de más de 4 metros de altura formados de rocas donde se puede apreciar conchas petrificadas y formaciones de estalagmitas y estalactitas que son embellecidos con la flora y fauna del lugar.

3. CONCLUSIONES

Al término de la investigación se concluye que en las áreas comprendidas de las cavernas, cuevas y laberintos del Cantón Huamboya existe una gran variedad de especies de flora (arboles maderables, orquídeas, heliconias, helechos, etc..) y fauna (guanta, guatusa, venado, aves, peces, etc..), formaciones de pilares de estalagmitas y estalactitas, conchas fosilizadas, huecadas, ríos con diferentes características que se pueden observar en la vegetación que cubre los lugares naturales. Las formaciones únicas de los atractivos seleccionados son ricas en naturaleza y aventura, lo cual genera un impacto positivo en los turistas que las visitan. Es así como resulta imprescindible promover la preservación y uso responsable de estos recursos con miras al turismo.

En el presente trabajo se ha diseñado una ruta con tres destinos turísticos de gran singularidad, los cuales poseen potencial para el desarrollo de las actividades turísticas dentro del cantón Huamboya, permitiendo encaminar las buenas prácticas de conservación de especies de flora, fauna y arquitectura, formada por la erosión de la tierra.

De igual manera, a través de la realización de encuestas se identificó que uno de los factores principales en la baja tendencia del turismo dentro del cantón Huamboya es el desconocimiento sobre las actividades turísticas que pueden realizarse en cada destino. En base a ello, a través de esta investigación se pretende dar inercia turística sostenible con el fin de integrar a la comunidad en la práctica y cuidado de estos lugares, así como mejorar y diversificar las fuentes de sustento de sus miembros.

Finalmente, en calidad de recomendación a futuro, es necesario precisar que las actividades planificadas dentro de la ruta turística deben llevarse a cabo dentro de la época de verano, debido a que existe mayor probabilidad de encontrar diferentes formaciones fosilizadas, mayor facilidad de acceso a los atractivos y condiciones más adecuadas en general para quienes visitan el cantón Huamboya. Así también, es meritorio señalar que la presente investigación se llevó a cabo en una época de presencia de lluvias (meses de abril a julio), por lo cual no se pudo identificar ciertas partes de cavernas, cuevas y laberintos pertenecientes al área de estudio.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

l.

Organizacion Mundial del Turismo. (2012). *Unwotu*. Obtenido de https://www.unwto.org/es/desarrollo-productos-turisticos#:~:text=La%20OMT%20entiende%20el%20turismo,ca%C3%B1a%20y%20la%20visita%20a

Culture, A. &. (2012). Obtenido de https://www.goraymi.com/es-ec/morona-santiago/provincias/provincia-morona-santiago-a1e27fe3e

Espín. (2011). Obtenido de http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n1/2218-3620-rus-10-01-358.pdf

Fernandez. (2011). *Enciclopedia virtual*. Obtenido de Eumed.net: https://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/el_diseno_de_ruta_y_metodologia_a_seguir.html

Gambarota y Lorda. (2017). *Revista Espacios*. Obtenido de https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/20410718.html

Garrido. (2016). *Yachana*. Obtenido de http://revistas.ulvr.edu.ec/index.php/yachana/article/view/445

Godinez, R.,Calderón, A . (2009). *Entorno turistico*. Obtenido de https://www.entornoturistico.com/circuitos-turisticos-que-son-y-como-disenarlos/

Gómez. (2011). *Andes*. Obtenido de https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/2402

Gomez, I. (2015). rutas turisticas en la ciudad de Quito con perspectiva cultural para personas con discapacidad. *UISARAEL*, Volumen 2.

Huamboya, G. (2015). *Huamboya*. Obtenido de https://www.huamboya.gob.ec/index.php/contenido/item/lugares-turisticos

Huamboya, G. (2018). *Visita Morona Santiago*. Obtenido de https://www.visitamoronasantiago.com/guia/cavernas-de-la-anaconda/ https://www.huamboya.gob.ec/

Huamboya, U. (2002). *ubica ec*. Obtenido de https://www.ubica.ec/explore/osm/huamboya/y-108532#!/?reflat=-1.98561&reflng=-77.95883&ref=Cant%C3%B3n%20Huamboya

I, Zaniel. (1996). *Espacio y desarrollo.* Obtenido de file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-ElOrigenDelRioAmazonas-5339433.pdf

Marcelo, Risi. (2014). *UNTWETU*. Obtenido de https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/), 2016.

Molina y Caiza. (2016). *Yachana Article*. Obtenido de http://revistas.ulvr.edu.ec/index.php/yachana/article/view/445

Prince, S. &. (2015). *biodiversidad*. Obtenido de biodiversidad : http://inabio.biodiversidad.gob.ec/perfil-de-biodiversidad/#:~:text=Se%20estima%20que%20el%20Ecuador,pa%C3%ADs%20en%20Am%C3%A9rica%20del%20Sur.

Raymi, G. (2022). *Raymi*. Obtenido de https://www.goraymi.com/es-ec/morona-santiago/cavernas-grutas/laberintos-chiguaza-aizc84lo5

Román. (2018). Obtenido de https://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/51911

Santacruz, A. (2015). Obtenido de http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/9928/TESIS%20ANA%20SANTACRUZ.pdf?sequence=1

Spondylus. Matamoros . (2017). *universidad del azuay*. Obtenido de https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/12836/1/18363.pdf

Torres. (2022). *Preseader*. Obtenido de https://www.pressreader.com/ecuador/dominguero/20220724/281745568126781

Turismo, M. d. (2014). Obtenido de http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/18096/1/T-UCSG-PRE-ESP-MD-TUR-4.pdf

ANEXOS

Marco Teórico

El turismo es una de las actividades más democráticas del sector productivo, debido a que cuando un turista nacional o internacional llega a un destino, existen muchos beneficiarios como los hoteles, restaurantes, así como también agentes económicos que no pertenecen al medio turístico como transportistas, taxistas, etc. los cuales de cierta manera se benefician económicamente de las actividades que realizan los turistas.

Es importante mencionar que el turismo genera grandes beneficios, pues la mejora de la calidad de vida de la comunidad se evidencia mediante la generación de empleo y la dinamización de la economía local, ya que aquellos pequeños emprendimientos logran cubrir las necesidades de los individuos. La actividad turística en la actualidad se ha convertido en uno de los potenciales económicos más importantes a nivel nacional, por lo cual su constante innovación es imprescindible, pues es un paso más para conseguir la completa satisfacción de los turistas, sin embargo, el turista moderno no se enfoca en la recreación mediante el turismo de masas, pues está encaminado en obtener nuevas experiencias siendo parte activa de la comunidad, ya que sus deseos se basan en apoyar, interactuar y aportar a la conservación y protección de los recursos naturales y culturales de la comunidad generadora de turismo.

Con lo que respecta al ecoturismo, actualmente los países con menor desarrollo industrial aún poseen una riqueza natural que les permite ofertar este tipo de actividad, especialmente aquellos que se han preocupado por establecer y proteger áreas con población endémica, es así como alrededor del mundo las zonas de mayor diversidad atraen el interés mundial ya que sólo queda un 5% de la superficie total del planeta. (Garrido, 2016)

De cierto modo el mayor beneficio de países con menor desarrollo industrial es la gran biodiversidad que existe en cada lugar determinado y siguen manteniéndose, la misma que se vuelve en un tema particular y muy cotizado por aquellos extranjeros que no tienen oportunidad de establecer un vínculo tan estrecho con la naturaleza, pues el medio en el que viven se encuentra en constante cambio por las prácticas humanas diarias. (Molina y Caiza, 2016)

Importancia de las rutas turísticas

(Fernandez, 2011) plantea que la ruta es el recorrido que se realiza por un lugar con el objetivo de conocer, recrearse y evaluar el patrimonio cultural, la belleza paisajista de la naturaleza, así como la interacción de los grupos de nivel social que habitan en el territorio. El proyecto de la ruta turística es establecer satisfacción y alegría al realizar el recorrido hacia el destino de visita. Estos atractivos poseen infraestructura básica que va desde pequeñas tiendas a disposición del público hasta restaurantes, hoteles hostales, hosterías y lugares turísticos.

En concreto, una ruta está diseñada para alentar a los turistas a visitar y disfrutar de los lugares al máximo en un destino determinado. En las rutas turísticas no solo se puede disfrutar de destinos fijos, también de los sitios de interés que se pueden encontrar en el en el trayecto.

(Torres, 2022), una ruta es el actual producto turístico que está presente en un recurso, un producto o un destino en el que se pueden implantar varios servicios, dependiendo de su origen y posición en la cadena productiva turística. Como recurso, las rutas suelen tener un significado histórico, están asociadas a factores religiosos o comerciales como la Ruta de la Plata, la Ruta de la Seda, el Camino de Santiago, etc., y pueden ser únicas o múltiples.

También existen rutas basadas en expediciones, conquistas o simplemente caminos creados por personajes específicos que pasan a la historia por diversas razones, como la ruta del Inm Batouta, la ruta del Libertador Bolívar y el Camino Inca. En estos casos, podemos hablar de “rutas históricas”.

(Gambarota y Lorda, 2017) exteriorizan que otro objetivo de la ruta turística es también un recorrido que permite admirar paisajes naturales, recorrer sitios históricos, disfrutar de zonas de playas y montañas, actividades deportivas o de aventura y gastronomía, siguiendo un itinerario predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos, para quienes están de paseo y deseosos de admirarse con la geografía natural del sitio. En este último caso se puede hacer referencia a rutas culturales.

(Spondylus. Matamoros , 2017) También se pueden encontrar varias rutas conocidas en Ecuador, como la ruta que comienza en Esmeraldas y continúa por la Vía del Pacífico por la carretera E15 Troncal del Pacífico, pasando por Manabí, Santa Elena, Guayas, El Oro e

incluso Loja antes de llegar al norte de Perú. El itinerario tiene como objetivo visitar zonas pesqueras, áreas protegidas, museos y sitios arqueológicos, lugares turísticos y de aventura donde podrá practicar innumerables actividades náuticas como surf, buceo, etc.

La ruta toma su nombre del caparazón de Spondylus, un molusco importante para las culturas prehispánicas en la costa oeste de América como un importante medio de comercio, alimentación e incluso decoración. La concha está actualmente en peligro, pero los programas de conservación aún están activos en el país.

A lo largo de los años, Ecuador ha trabajado incansablemente para convertirse en un destino de surf de renombre mundial. Por ello, él (Turismo, 2014) creo la ruta del surf, en esta ruta incluye más de 560 km de playas de surf en la costa ecuatoriana y en las islas galápagos. La ruta de surf está conformada por una serie de playas y puntos con los implementos necesarios para la práctica del deporte, y las instalaciones turísticas como alojamiento y alimentación para quienes se desplazan hasta las playas a practicar este deporte de importancia a nivel mundial. Complementa la Ruta del Spondylus y la Ruta del Sol.

La peregrinación a la virgen del cisne es una ruta potencialmente famosa por las romería a la Virgen del Cisne, que como agrega (Román, 2018) cada año el 17 de agosto la imagen de "Churonita" llamada así por su cabellera rizada, se despide de a su parroquia San Pedro de la Bendita e inicia una peregrinación a Loja, donde permanece hasta el 1 de noviembre. Sus fieles peregrinos van preparando su corazón con anticipación para idolatrar a la Virgen, una de las devociones católicas más famosas de Ecuador, muy venerada en agosto con una frase que dice "Cuando la fe es grande, todo es pequeño". Además, en la región Andina se puede encontrar una ruta muy interesante y conocida que es la Ruta de los Volcanes. (Espín, 2011) demuestra que nuestro país Ecuador está formado por la cordillera de los Andes que atraviesa por la carretera Panamericana, es posible conectar diversos atractivos naturales y culturales. Este recorrido consiste en que los visitantes pueden llegar al punto más cercano al sol, ubicado en el Chimborazo (6.268 msnm) o coronar el Cotopaxi (5.897 msnm), siendo el volcán activo más alto del mundo. En la actualidad el volcán Chimborazo es una de las elevaciones o montañas más altas del mundo. En este mismo trayecto es posible llegar a otra conocida elevación, el Cayambe (5.790 msnm), uno de los pocos nevados del planeta ubicado en latitud 0, además de maravillarse de la laguna azul turquesa del Quilotoa o admirar desde el Rucu Pichincha (4.696 msnm) a la ciudad de Quito,

y es precisamente desde esta ciudad desde donde se puede llegar más fácilmente a varios de los volcanes más emblemáticos.

Tal como (Gómez, 2011)señala, en el Ecuador, la Ruta del Inca tiene vigencia luego de la declaratoria del Qhapaq Ñan como Patrimonio de la Humanidad siendo de vital importancia por el rescate de yacimientos arqueológicos procedentes de pueblos y culturas que habitaron en esta zona arqueológica , usados como centros ceremoniales y militares, muchas de las veces siendo grandes edificaciones monumentales e imponentes, como representación de la ingeniería aplicada por los pueblos originarios de cada región.

De acuerdo con la información recaudada en cada lugar la ruta posee un 98% de bosque tropical y el 5% infraestructura turística de los lugares. En cuanto a la biodiversidad de los sitios, es preciso indicar que, en base a investigaciones previas, se evidencia variedad de especies de flora como orquídeas,, fauna, fósiles marinos, cuevas y laberintos, tales como: heliconias, orquídeas, helechos arboles maderables, armadillo, guantas, pavas de monte, conchas petrificadas, estalactitas, estalactitas y una serie de túneles naturales que forman cuevas, cavernas y laberintos de esta manera se reconoce que la ruta posee gran diversidad faunística, lo cual genera gran interés turístico. Los servicios y actividades turísticas que se ofertan son:

- Senderismo
- Rapel
- Visita a la mina de gas natural
- Observación de aves
- Paseo en botes
- Visita a la cueva de los tayos.

En efecto, los lugares de estudio poseen grandes potenciales turísticos y a la vez están enfocados a la recuperación y fomento del turismo, no obstante, la información en cuanto desconocimiento sobre el turismo como eje principal de desarrollo económico y falta de capacitación al personal en atención al cliente es mínima, lo cual ocasiona que no pueda ser aprovechado este recurso para fortalecer el turismo en el Cantón Huamboya.