UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD CIENCIAS DE LA VIDA

CARRERA EN TURISMO

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:

PROPUESTA DE RUTA TURÍSTICA EN EL CORREDOR TARQUI – UNIÓN BASE, CANTÓN Y PROVINCIA DE PASTAZA, ECUADOR.

AUTOR:

Diego Alejandro Torres Garrido

DOCENTE - TUTOR:

MSc. Víctor Hugo Del Corral Villarroel

Puyo - Pastaza - Ecuador

2023

FORMATO 4
APROBACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
(Uno por cada evaluador)

En el siguiente cuadro se detalla un conjunto de criterios a evaluar con un total de cien (100) puntos.		
Criterios	**Puntaje**	**Argumentos de la calificación**
1. TÍTULO **Propuesta de ruta turística en el corredor Tarqui – Unión Base, Cantón y Provincia de Pastaza, Ecuador**		
El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.	5/5	
2. RESUMEN		
Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de qué se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales hallazgos y conclusiones.	5/5	
3. INTRODUCCION		
Entrega información sobre la temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.	19/20	Hay que mejora la articulación de las ideas
4. MARCO TEÓRICO		
Marco teórico coherente y articulado con los objetivos. Entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio. Sustenta el referente conceptual con adecuadas fuentes de autoridad.	15/15	
5. METODOLOGIA		
Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordó la información.	15/15	

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS		
Entrega los resultados de manera organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras son pertinentes y están claramente representados. El texto no repite información entregada en los cuadros y figuras.	23/25	Como se sugirió en el formato 3 el diseño del mapa de la ruta esta deficiente se debería haber trabajado con un diseñador grafico con la finalidad de mejorar la presentación, la articulación de colores, recordar que es un mapa turístico
7. CONCLUSIONES		
Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.	10/10	
8. REFERENCIAS		
Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.	5/5	
VALORACIÓN TOTAL	97/100	

DICTAMEN

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluación respecto al documento revisado.

Recomendación	**Marque con X**
Aprobar	
No Aprobar	
CALIFICACIÓN	97/100

Atentamente,

Fernando Ortega Firmado digitalmente por Fernando Ortega

Ing. Ángel Fernando Ortega Ocaña Msc.
Docente titular agregado 2

Dado en la ciudad de Puyo, a los 08 días del mes de marzo de 2023

FORMATO 4
APROBACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
(Uno por cada evaluador)
"Propuesta de ruta turística en el corredor Tarqui – Unión Base, Cantón y Provincia de Pastaza, Ecuador

En el siguiente cuadro se detalla un conjunto de criterios a evaluar con un total de cien (100) puntos.		
Criterios	**Puntaje**	**Argumentos de la calificación**
1. TÍTULO		
El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.	5/5	Si cumple, es conciso e informativo.
2. RESUMEN		
Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de qué se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales hallazgos y conclusiones.	4/5	Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de qué se trata la investigación y su relevancia, presenta información básica.
3. INTRODUCCION		
Entrega información sobre la temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.	18/20	Presenta información básica del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.
4. MARCO TEÓRICO		
Marco teórico coherente y articulado con los objetivos. Entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio. Sustenta el referente conceptual con adecuadas fuentes de autoridad.	15/15	
5. METODOLOGIA		
Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordó la información.	15/15	

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS		
Entrega los resultados de manera organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras son pertinentes y están claramente representados. El texto no repite información entregada en los cuadros y figuras.	23/25	Los cuadros y figuras no cuentan fuente y las tablas no cumple al estilo APA y pocos pertinentes representados.
7. CONCLUSIONES		
Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.	10/10	
8. REFERENCIAS		
Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.	5/5	
VALORACIÓN TOTAL	95/100	Noventa y cinco

DICTAMEN

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluación respecto al documento revisado.

Recomendación	**Marque con X**
Aprobar	X
No Aprobar	
CALIFICACIÓN	**95/100**

Atentamente,

RUBEN AUCANCELA

Firmado digitalmente por RUBEN AUCANCELA
Nombre de reconocimiento (DN): cn=RUBEN AUCANCELA, o=PRIVADO, ou=DOCENCIA, email=intirubens@gmail.com, c=EC

Rubén Aucancela Chimbolema
docente PAR CIEGO

Dado en la ciudad de Puyo, a los 09 días del mes de marzo de 2023

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
CARRERA DE TURISMO

Puyo, 28 de febrero de 2023

Por medio del presente CERTIFICO que:

El Trabajo de Integración Curricular correspondiente al estudiante: TORRES GARRIDO DIEGO ALEJANDRO con C.I 1600692717 con el Tema: "**Propuesta de ruta turística en el corredor Tarqui – Unión Base, Cantón y Provincia de Pastaza, Ecuador**", de la carrera de Licenciatura en Turismo. Docente-director del Trabajo de Integración Curricular, Víctor Hugo Del Corral Villarroel, ha sido revisado mediante el sistema antiplagio URKUND, reportando una similitud del 3%, Informe generado con fecha 28 de febrero de 2023, por parte del director conforme archivo adjunto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes

Atentamente,

Firmado electrónicamente por:
VICTOR HUGO DEL CORRAL VILLARROEL

Víctor Hugo Del Corral Villarroel

Docente-director del Trabajo de Integración Curricular

Ouriginal by Turnitin

Document Information

Analyzed document	TIC FINAL TORRES URKUM Propuesta de ruta turística en el corredor Tarqui – Unión Base, Cantón y.pdf (D159656123)
Submitted	2/28/2023 3:15:00 AM
Submitted by	
Submitter email	vdelcorral@uea.edu.ec
Similarity	3%
Analysis address	vdelcorral.uea@analysis.urkund.com

Firmado electrónicamente por:
VICTOR HUGO DEL CORRAL VILLARROEL

Sources included in the report

W	URL: https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf Fetched: 2/28/2023 3:16:00 AM	1
W	URL: http://www.cuadernosartesanos.org/2020/CAC166-1.pdf Fetched: 2/28/2023 3:15:00 AM	1
W	URL: http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/24835 Fetched: 2/28/2023 3:15:00 AM	1
W	URL: https://riat.utalca.cl/index.php/test/article/view/344/418 Fetched: 2/28/2023 3:15:00 AM	1
W	URL: https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf Fetched: 2/28/2023 3:16:00 AM	1
W	URL: https://www.unwto.org/es/press-release/2018-11-16/las-rutas-culturales-una-garantia-para-logra... Fetched: 2/28/2023 3:16:00 AM	1
W	URL: https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8281/1/T3603-MGDE-Teran-El%20turismo.pdf Fetched: 2/28/2023 3:16:00 AM	1
W	URL: http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/20593/T-ESPEL-ITH-0119.pdf?sequenc... Fetched: 2/28/2023 3:16:00 AM	1

Entire Document

Propuesta de ruta turística en el corredor Tarqui – Unión Base, Cantón y Provincia de Pastaza, Ecuador.

Diego Alejandro Torres Garrido
da.torresg@uea.edu.ec
MSc. Víctor Hugo Del Corral Villarroel
vdelcorral@uea.edu.ec

Universidad Estatal Amazónica, Facultad Ciencias de la Vida,
Carrera de Licenciatura en Turismo

Resumen

Las rutas turísticas pueden contribuir al desarrollo urbano y rural, a la reducción de la brecha económica de los pueblos que la practican, contribuir en la construcción de un turismo más sostenible para cada actor de la cadena de valor y desestacionalizar la demanda para responder a los nuevos mercados. Es por eso que plantea desarrollar una ruta turística que favorezca al desarrollo turístico y a la economía local del corredor Tarqui – Unión Base. La presente investigación tiene como objetivo elaborar una propuesta de ruta turística para promover los atractivos del corredor Tarqui – Unión Base. Con este propósito, se hace uso de la metodología con enfoque cualitativo, para el primer objetivo específico se utilizó el inventario de atractivos en base al Manual para la Planificación de Productos Turísticos de Perú, para el segundo objetivo específico se usaron herramientas tales como las encuestas, y entrevistas; también, un tipo de investigación transversal, ya que la recolección de datos se la hará en un solo momento y no a posterior para una comparación. Finalmente, podemos acotar que en el recorrido de la ruta turística "Amawtay Mawkayachay", se pueden visitar fauna rescatada como es en el Zoorefugio Tarqui, realizar turismo comunitario y convivir con las comunidades, como se lo hace en el Centro Cultural "Guayusa Runa", observar flora nativa e investigación especializada en el Jardín Botánico "Las Orquídeas" y potencializar establecimientos de la zona que ofrecen servicios como el cañicultor Daniel López y el tamborero Galo Bustamante. Este trabajo aportará al desarrollo de la economía local por medio de la creación de la ruta turística.

Palabras Claves: Turismo, ruta turística, oferta, atractivos turísticos

Abstract

Tourist routes can contribute to urban and rural development, to reduce the economic gap of the towns that practice it, contribute to the construction of a more sustainable tourism for each actor in the value chain and seasonally adjust the demand to respond to the New markets. That is why it proposes developing a tourist route that favors tourism development and the local economy of the Tarqui - Unión Base corridor. The objective of this research is to develop a proposal for a tourist route to promote the attractions of the Tarqui - Unión Base corridor. With this purpose, the methodology with a qualitative approach is used, for the first specific objective the inventory of attractions is used based on the Manual for the Planning of Tourist Products of Peru, for the second specific objective tools such as surveys, and interviews; Also, a type of cross-sectional research, since the data collection will be done at a single moment and not later for a comparison. Finally, we can delimit that in the tour of the "Amawtay Mawkayachay" tourist route, you can visit rescued fauna as it is in the Tarqui Zoorefugio, carry out community tourism and live with the communities, as it is done in the "Guayusa Runa" Cultural Center, observe native flora and specialized research in the "Las Orquídeas" Botanical Garden and strengthen establishments in the area that offer services such as the sugarcane farmer Daniel López and the drummer Galo Bustamante. This work will contribute to the development of the local economy through the creation of the tourist route.

Keywords: Tourism, tourist route, offer, tourist attractions

1. INTRODUCCIÓN

Las rutas turísticas son parte importante de la cadena de valor del turismo, esto debido a que puede agrupar a servicios y/o establecimientos turísticos que tengan un común denominador y pueda servir para un nicho específico del mercado. A nivel mundial, las rutas turísticas son utilizadas para “contextualizar” la cultura o el patrimonio de un país, siendo de vital importancia en la representación, reconocimiento y promoción de un país. La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2018), considera que los diferentes tipos de rutas turísticas, desempeñan un papel fundamental en la conservación de la historia y patrimonio natural, en la revitalización de la cultura y un instrumento competitivo para muchos destinos que lo pueden definir o reconocer como destino y promover el turismo regionalmente.

Así mismo, la importancia remarcada del ecoturismo y del turismo comunitario en Ecuador es parte elemental para esta investigación, ya que, en la creación de la ruta, entrarán valores culturales, conocimientos ancestrales, la flora y fauna de la región, combinando con la ciencia en ciertos aspectos primordiales para el turista. Por lo tanto, el ecoturismo y el turismo comunitario se basa en el desarrollo sustentable de la región y de quienes están involucrados, esta práctica de turismo, tiene como principal actor a la naturaleza y a la cultura que lo rodea, correspondientemente con la conservación de la misma. La motivación de los turistas, principalmente es la observación, apreciación y hasta la investigación del entorno y de sus cualidades intrínsecas. En este escenario, Terán, P (2020) explica que el turismo comunitario aporta en gran magnitud si los involucrados lo aprovechan debidamente, ya que no solo aumentan los ingresos económicos personales, también contribuye al desarrollo de toda la zona con nuevas fuentes de empleo, capacitaciones, mejora de la infraestructura turística y no turística, implemento de tecnologías, entre otras.

Sin embargo, se debe hablar también de los valores económicos que deja el turismo a nivel nacional. El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2022) nos revela datos como, las exportaciones de servicio (del residente al no residente) han aumentado, el empleo en alojamiento y servicios de comida, incluyendo empleo turístico y no turístico, de manera mensual con un promedio de 16,4 puntos porcentuales con referencia a años anteriores. Dando a entender que el turismo se está revitalizando, tanto por la entrada de extranjeros al país, con una subida de 124,5% como de la salida de ecuatorianos al exterior con una subida de 52,3%. Todos estos indicadores claves, nos hacen intuir que el desempeño y el aporte del turismo a la economía del país, seguirá en aumento en meses posteriores, y que cualquier inversión presente para las economías locales, tendrá efectos positivos a futuro.

A nivel local, la provincia de Pastaza cuenta con 5 rutas establecidas por parte del gobierno provincial, estas conjugan aspectos sobresalientes que la provincia tiene para ofrecer al visitante. Las Rutas Turísticas, según Gambarota y Lorda (2017), han sido valiosas en los últimos años, estas sirven para “desestacionalizar la demanda y responder a la vez a las nuevas tendencias de los mercados”; además explican que los viajeros en tiempos actuales buscan enriquecer su experiencia con “descubrimientos, aprendizaje y contacto con los pueblos autóctonos y sus tradiciones”. El impacto de las Rutas Turísticas se verá reflejado en el estudio de campo con entrevistas a los dueños de los

establecimientos turísticos que están involucrados en alguna de las rutas planteadas por el gobierno provincial, para así poder determinar de manera más eficaz los mecanismos que serían favorables para que la ruta turística pueda involucrarse a nivel local, regional y nacional con los visitantes y poder promover eficazmente los atractivos del corredor Tarqui – Unión Base.

Por lo anterior descrito, el presente trabajo plantea desarrollar una ruta turística que favorezca al desarrollo turístico y a la economía local del corredor Tarqui – Unión Base. Es fundamental la presente investigación para proponer una alternativa de desarrollo turístico y económico, acompañado de los actores fundamentales que son los pequeños emprendimientos donde se desarrolla esta ruta turística.

En este sentido, la presente investigación es llevada en el corredor Tarqui – Unión Base que está despuntando gracias a sus atractivos y emprendimientos turísticos. Es así que se proyecta con un gran potencial turístico a futuro. Ya que en ella podemos encontrar un sinnúmero de actividades tales como senderismo, medicina ancestral, turismo cultural, danzas tradicionales, observación de flora y fauna, camping, convivencia, recorridos guiados, pesca deportiva, caminatas nocturnas, entre otras que no han sido hasta ahora explotadas.

En este corredor Tarqui – Unión Base, muy cerca de la capital de la provincia de Pastaza, se plantea desarrollar una ruta turística con el fin de potenciar los atractivos para que pueda generar ingresos y dinamismo dentro de las parroquias Tarqui y Puyo. Lo expresado demuestra la necesidad de elaborar una propuesta de ruta turística para promover los establecimientos del corredor Tarqui – Unión Base que genere ingresos económicos, y un mejor estilo de vida para la economía local.

2. MATERIALES MÉTODOS/METODOLOGÍA

2.1. Localización

La presente investigación tuvo como ámbito de estudio al corredor Tarqui – Unión Base, que se encuentran en las parroquias Puyo y Tarqui, del cantón Pastaza, de la provincia de Pastaza. Su localización en coordenadas geográficas es: -1.523809, -77.984758. Estas parroquias cuentan con un clima cálido húmedo tropical, con temperaturas promedio de 18° a 33° C. Se caracterizan por su diversidad en flora y fauna. Las actividades económicas que más predominan son las actividades agropecuarias y

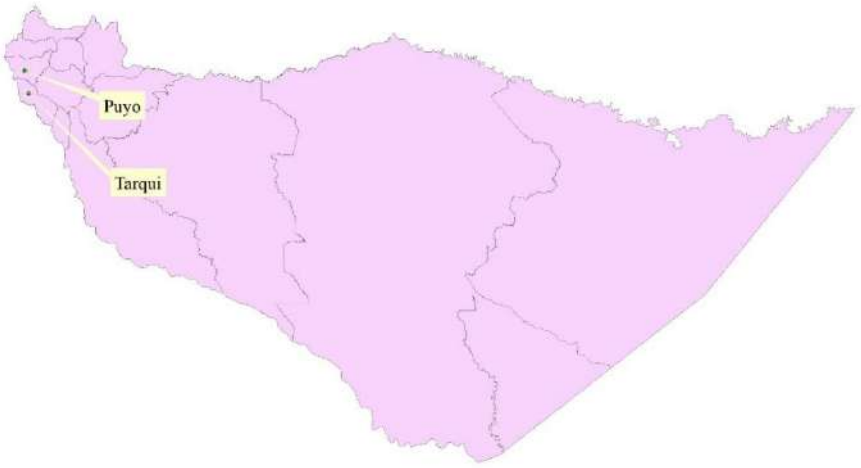
emprendimientos pequeños (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pastaza, [GADMP] 2020).

Figura 1: Ubicación del cantón Pastaza.



Fuente: Trabajo de investigación
Elaborado por: Torres D., 2023

Figura 2: Ubicación del área de estudio



Fuente: Trabajo de investigación
Elaborado por: Torres D., 2023

2.2.Tipo de Investigación

Para la propuesta de la ruta turística, se planteó el uso de la metodología con enfoque cualitativo, ya que según Quecedo, R., & Castaño, C. (2002) los estudios cualitativos se enfocan en "intentar describir sistemáticamente las características de las variables y fenómenos con el fin de generar y perfeccionar categorías conceptuales, descubrir y validar asociaciones entre fenómenos o comparar los constructos y postulados generados a partir de fenómenos observados en distintos contextos", es por esto que el enfoque cualitativo permitió el uso de la observación y el análisis para la recopilación de

información y datos de relevancia para el desarrollo de la misma. Así también, el tipo de investigación que se utilizó fue la transversal, ya que la recolección de información se la hizo en un solo momento y no en momentos posteriores para comparación. La investigación es explicativa, porque determinó aquellas relaciones entre las variables de los establecimientos turísticos para poder exponer los mejores métodos para el desarrollo correcto de la ruta turística.

2.3. Técnicas y Herramientas

Las técnicas de recolección de información para el desarrollo del objetivo 1 que se refiere a *"identificar la Oferta Turística de los atractivos que conforman la Ruta Turística*" y que fueron de utilidad para el desarrollo del proyecto, son: la recopilación bibliográfica de datos, entrevistas y el uso del Manual para la Planificación de Productos Turísticos de Perú del año 2014. La recopilación bibliográfica de datos se la hará por medio de la web en páginas verificadas y con autores académicos, además del uso de tesis y artículos científicos de los últimos años. Esto nos ayudó en gran medida a poder tener datos reales y actualizados de los establecimientos; además, se validó con encuestas tanto con los dueños o encargados de los establecimientos y/o atractivos como a visitantes del día.

Para el desarrollo del objetivo 3 que es el *"diseño y propuesta de la ruta turística "Amawtay Mawkayachay"* se usó el Manual para la Planificación de Productos Turísticos de Perú del año 2014, así mismo para la creación del mapa interactivo se hace uso de maphub.net sitio donde se recrea la ruta turística para que los visitantes puedan interactuar con mayor facilidad. Además de la creación del logotipo y slogan en la herramienta virtual CANVA.

2.4.Población y muestra

Para esta investigación y el desarrollo consecutivo del objetivo 2 que hace referencia a "*determinar el Perfil de Turista que visitará la ruta "Amawtay Mawkayachay"* se consideró el uso del muestreo probabilístico, específicamente el muestreo aleatorio simple, ya que se quiere obtener un perfil estadístico de la población en base al comportamiento de sus variables poblaciones. La población se basa en el promedio mensual de visitantes de los principales establecimientos turísticos que conformarán la ruta turística, el cual es de 233 visitantes mensuales. Aplicando la siguiente fórmula, se calcula la muestra:

Figura 3: Fórmula Muestreo Aleatorio Simple

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^{2} * p * q}{e^{2} * (N-1) + Z_{\alpha}^{2} * p * q}$$

Fuente: Fernando Bomba, 2020

Donde n es el tamaño de la muestra, N es el tamaño de la población N=233, Z el nivel de confianza (Z 1,96), la probabilidad de ocurrencia P=0,5, la probabilidad de no ocurrencia Q=0,5 y el error de muestreo es de 5%. Dando como resultado n=145.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Una vez concluida la recopilación de datos, el trabajo de campo y haber observado a los establecimientos que se encuentran en el corredor Tarqui – Unión Base, se establece que existen 4 establecimientos turísticos diferenciados de mayor afluencia turística de la zona. Estos a su vez cuentan con mercados específicos o de nicho y por lo cual se ha establecido incluirlos en la ruta turística:

- Zoorefugio Tarqui
- Centro Cultural y Ambiental “Guayusa Runa”
- Jardín Botánico “Las Orquídeas”
- Centro Cultural Entzaya Ainz Jea

Así mismo, para la correcta aplicación de la ruta turística, se ha establecido que, los emprendimientos, no necesariamente turísticos, pero con bases culturales o de importancia para la zona, sean incluidos. Entre los cuales se pueden destacar:

- Cañicultor Daniel López
- Tamborero Galo Bustamante

Con base a la información anterior, para el cumplimiento del objetivo 1, que se refiere a la identificación de la oferta turística de los atractivos que conforman la ruta turística, se elaboró una tabla donde constan por establecimiento, las características del atractivo como la línea de producto al que pertenece y el escenario donde se localiza; las actividades turísticas y las facilidades turísticas:

Tabla 1: Oferta Turística identificada en el corredor Tarqui – Unión Base

Establecimiento	Características	Actividades Turísticas	Facilidades Turísticas

Zoorefugio Tarqui 	1. Cultura 2. Rural	1. Observación de Fauna rescatada 2. Caminata 3. Recorridos guiados /autoguiados 4. Fotografía	1. Alimentos y Bebidas 2. Senderos 3. Estacionamiento 4. Batería sanitaria 5. Guía
Centro Cultural y Ambiental "Guayusa Runa" 	1. Cultura 2. Rural	1. Canotaje 2. Senderismo 3. Camping 4. Observación de Flora y Fauna 5. Observación de avifauna 6. Medicina ancestral 7. Limpieza espiritual 8. Danzas típicas 9. Caminatas nocturnas 10. Rituales ancestrales 11. Convivencia 12. Recorridos guiados 13. Exposiciones Temáticas 14. Actividades Vivenciales 15. Participación en talleres artesanales 16. Degustación de platos tradicionales 17. Compra de artesanías	1. Alojamiento 2. Alimentos y Bebidas 3. Guía 4. Senderos 5. Mirador 6. Área de acampar 7. Estacionamiento 8. Batería sanitaria
Jardín Botánico "Las Orquídeas"	1. Cultura 2. Rural	1. Observación de Flora y Fauna 2. Caminatas 3. Caminatas nocturnas 4. Fotografía 5. Exposiciones Temáticas 6. Muestras audiovisuales 7. Recorridos guiados	1. Guía 2. Centro de Interpretación 3. Centro de Recepción de visitantes 4. Senderos 5. Estaciones de sombra y descanso 6. Estacionamiento 7. Batería Sanitaria
Centro Cultural Entzaya Ainz Jea  	1. Cultura 2. Rural	1. Canotaje 2. Senderismo 3. Observación de flora y fauna 4. Camping 5. Recorridos guiados 6. Exposiciones Temáticas 7. Pesca deportiva 8. Compra de artesanías 9. Degustación de platos tradicionales 10. Representaciones en vivo 11. Actividades vivenciales 12. Convivencia 13. Fotografía 14. Medicina ancestral	1. Alojamiento 2. Alimentos y Bebidas 3. Guía 4. Senderos 5. Área de acampar 6. Batería Sanitaria 7. Estacionamiento

Cañicultor Daniel López	1. Cultura 2. Rural	1. Exposiciones Temáticas	
Tamborero Galo Bustamante	1. Cultura 2. Rural	1. Exposiciones Temáticas	

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Torres D., 2023

Los atractivos del corredor Tarqui – Unión Base tienen un gran potencial turístico desaprovechado que lamentablemente no ha tenido el apoyo adecuado de los gobiernos locales de turno, ya que como se expresan en el Anexo1, la falta de soporte por parte de los gobiernos provinciales, cantonales y locales ha sido nula. Es por eso que la investigación se proyecta a ser presentada a las nuevas autoridades electas para la toma de decisión y poder aportar y ayudar a este sector de la provincia de Pastaza.

Para el desarrollo del objetivo 2, que apunta a determinar el perfil de turista que visitará la ruta turística, se ha planteado una serie de preguntas en formato de encuesta a los turistas que visitaban los establecimientos turísticos, recolectando la mayor parte de datos en el Zoorefugio Tarqui y Centro Cultural "Guayusa Runa" por su alta afluencia de visitantes en los días que se aplicaron las encuestas. Los datos recopilados se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 2: Resultados tabulados de encuesta para establecer el perfil de turista

Variables	**Categorías**	**Porcentaje**
Lugar de Origen	Nacional	78%
	Tungurahua	20%
	Pichincha	21%
	Chimborazo	30%
	Otros	7%
	Extranjero	22%
	Reino Unido	9%
	Francia	6%
	Otros	7%
Género	Masculino	48%
	Femenino	52%
Edad	Menores de 20 años	8%
	Entre 20 a 30 años	60%
	Entre 31 a 40 años	23%
	Entre 41 a 50 años	8%
	Mayores de 50 años	1%
Estado Civil	Casado	30%
	Soltero	56%
	Unión Libre	14%
Ocupación	Empleado privado	23%
	Empleado público	29%
	Servicios/Comercio	6%
	Estudiante	39%
	Jubilado/Retirado	2%

Motivo de viaje	Turismo	56%
	Visita a familiares	13%
	Negocios	3%
	Educación/formación	28%
Forma de viaje	Familia	35%
	Solo	25%
	Pareja	17%
	Amigos	23%
Organización de viaje	Planificación menor a 1 semana	49%
	Planificación menor a 1 mes	39%
	Planificación de 2 a 4 meses	11%
	Planificación más de 5 meses	1%
Medios para la planificación	Agencia de Viajes	21%
	Redes sociales	36%
	Páginas web	10%
	Referencias familiares/ amigos	34%
Gasto promedio diario	De $20 a $60	63%
	De $61 a $100	32%
	De $101 a $200	4%
	Más de $200	1%
Estadía	Visitante del día	49%
	De 1 a 3 días	40%
	De 4 a 7 días	10%
	Más de 7 días	1%
Frecuencia	Primera vez	44%
	1 vez al mes	21%
	2 o más veces al año	34%
Medios de transporte	Público	28%
	Vehículo propio	53%
	Agencia de Viaje	19%

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Torres D., 2023

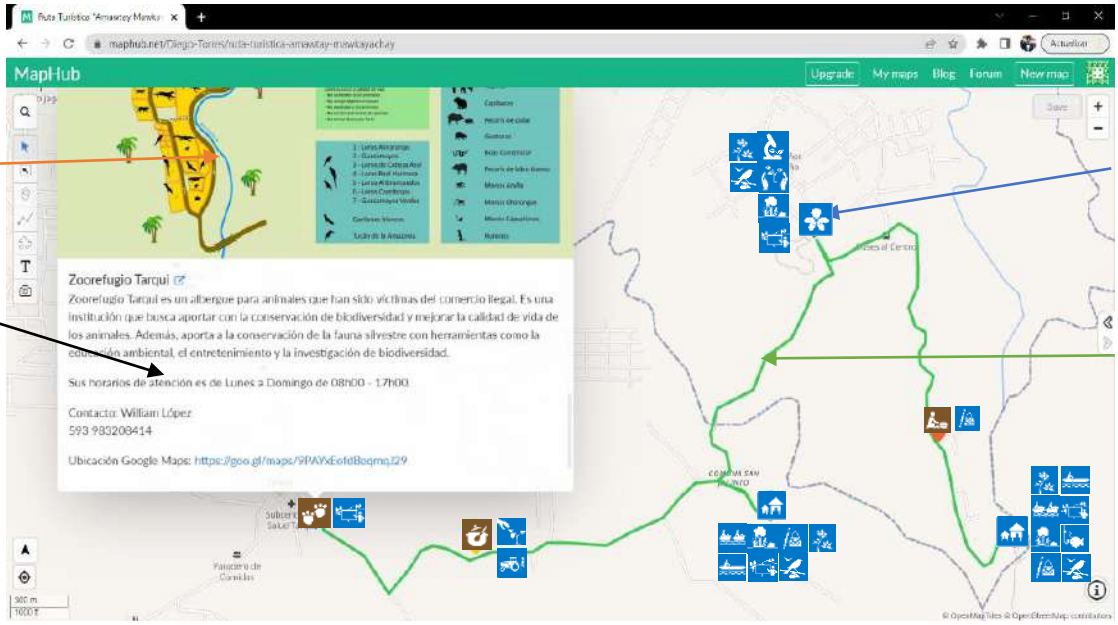
Esto nos da a entender que el perfil de turista que visitará regularmente la ruta turística, y por el cual, se realiza un enfoque para la construcción del objetivo 3 al diseñar un mapa interactivo, logo, slogan e itinerario. Es el siguiente:

Visitante mayormente de origen nacional, del género femenino, con una edad promedio entre 20 a 30 años, en su mayoría soltero y estudiante; se ha acercado a los establecimientos turísticos por turismo y educación o formación académica. Normalmente acude con su familia. Este perfil de turista planifica con poco tiempo su siguiente viaje y las búsquedas de información lo hacen mayormente por redes sociales y se guían por las referencias de familiares o amigos que han visitado anteriormente los atractivos. El gasto promedio por día es de $20 a $60 y normalmente este es un visitante que no pernocta o visitante del día; este moviliza en auto propio y la frecuencia con la que acude a los establecimientos establece que la mayoría de visitantes lo hacen por primera vez.

Para el cumplimiento del objetivo 3, que se refiere al diseño y propuesta de la ruta turística, se establece el siguiente cometido: la creación de un mapa interactivo, donde se recopile información de relevancia, contacto, fotografía vistosa y ubicación en Google Maps, para que el visitante se informe rápidamente de los lugares que visitará y poder llamar su atención con puntos específicos que conforman la ruta. Además, se presenta una marca conformada por logotipo y slogan para caracterizar la Ruta Turística, esto para hacerla más llamativa al público objetivo o perfil de turista que se concluyó con el objetivo 2. Por último, se plantea dos itinerarios que servirán de referencia para la visita a la Ruta Turística.

Caracterización del mapa: https://maphub.net/Diego-Torres/ruta-turistica-amawtay-mawkayachay

Figura 4: Mapa Interactivo Ruta Turística "Amawtay Mawkayachay"



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Torres D., 2023

Con el fin de diseñar la marca para la ruta turística, se analiza los factores de mayor relevancia que cada establecimiento tiene para ofrecer y en el conjunto de todas ellas. Es por este motivo que se conjugan la ciencia, por parte de los establecimientos como el Jardín Botánico "Las Orquídeas" que promueve la protección de la biodiversidad, la investigación, la reforestación y conservación de especies de flora y fauna; y la cultura como se da en el Centro Cultural y Ambiental "Guayusa Runa" que tiene su relevancia en la conservación de las costumbres, lengua, y prácticas ancestrales. Por este motivo, se ha considerado propicio que, para la creación de la marca, el nombre

de la ruta sea utilizado en la lengua Kichwa, empleando las palabras “Amawtay” “Mawkayachay” para ciencia y cultura respectivamente.

Para la creación del logo, se utiliza elementos representativos de cada establecimiento para familiarizar al turista con lo que va a visitar en la ruta, como son: fauna silvestre representada en guacamayos, caña de azúcar utilizada en las paneleras, tambor utilizado en las danzas o fiestas tradicionales indígenas, limpieza espiritual con los Yachak, deporte con cerbatana, cabañas o casas típicas de la cultura, vestimenta típica, especies de orquídeas, copas de árboles para simbolizar la reforestación y diseños con witug. El propósito del slogan “La aventura que necesitas” es que este sea fácil de recordar, pero que también evoque en conjunto con el logo, la necesidad de visitar la ruta.

Figura 5: Logotipo y slogan de la Ruta Turística



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Torres D., 2023

En la creación del itinerario, se recopilan las actividades que se pueden realizar en cada uno de los establecimientos turísticos, dándonos como resultado dos itinerarios que servirán para guiar la experiencia del turista; el primero de ellos será para un Full Day, ya que con el resultado del objetivo 2, se infiere que el perfil del turista es mayormente un visitante del día. Sin embargo, el itinerario recomendado para poder aprovechar todas las características que puedan brindar la mejor experiencia al turista es de 2 días 1 noche.

Tabla 3: Itinerario 1 - Full Day de la Ruta Turística "Amawtay Mawkayachay"

Actividad	Descripción de la actividad	Horario	Ubicación
- Elaboración de la panela	Procedimiento para la elaboración de la panela, desde la recolección de la caña, el juego de caña, la cocción y el enfriamiento en bloques.	8:30 – 10:30	Cañicultor Daniel López
- Observación de avifauna - Convivencia	Se realiza un recorrido acompañado de la comunidad para observar en puntos estratégicos la avifauna del lugar.	10:45 – 11:30	Centro Cultural y Ambiental "Guayusa Runa"
- Canotaje	Canotaje sobre el Río Pindo.	11:45 – 12:45	Centro Cultural y Ambiental "Guayusa Runa"
- Alimentación	Degustación con comida típica	13:00 – 13:45	Centro Cultural y Ambiental "Guayusa Runa"
- Observación de Flora y Fauna	Recorrido por sendero de 2 horas donde se puede observar un bosque reforestado y una gran diversidad de flora, especialmente orquídeas.	14:00 – 16:00	Jardín Botánico "Las Orquídeas"
- Vinculación con la comunidad - Convivencia	Experiencia en la forma de vida de la comunidad, acompañado de representaciones como bailes típicos, vestimenta, lengua, tallado en madera, artesanías, entre otros.	16:30 – 18:30	Centro Cultural "Entzaya Ainz Jea"

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Torres D., 2023

Tabla 4: Itinerario 2 – Dos días una noche de la Ruta Turística "Amawtay Mawkayachay"

Actividad	Descripción de la actividad	Horario	Ubicación
- Elaboración de la panela	Procedimiento para la elaboración de la panela, desde la recolección de la caña, el juego de caña, la cocción y el enfriamiento en bloques.	Día 1: 8:30 – 10:30	Cañicultor Daniel López
- Observación de Fauna rescatada	Recorrido por sendero y visita a más de 20 especies de animales que coexisten en un espacio dedicado al cuidado de la fauna rescatada.	Día 1: 10:45 – 11:45	Zoorefugio Tarqui
- Alimentación	Degustación de platos típicos	Día 1: 12:00 – 12:45	Zoorefugio Tarqui
- Observación de Flora y Fauna	Recorrido por sendero de 2 horas donde se puede observar un bosque reforestado y una gran diversidad de flora, especialmente orquídeas.	Día 1: 13:00 – 15:00	Jardín Botánico "Las Orquídeas"
- Exposiciones temáticas - Muestras audiovisuales	Visita al Museo "Hanelore Seebass" y al Banco de Semillas.	Día 1: 15:00 – 16:00	Jardín Botánico "Las Orquídeas"

- Caminata nocturna - Alimentación - Camping	Caminata por el sendero donde se puede avistar fauna nocturna. Además de la degustación de comida típica. Para finalización del día, camping o alojamiento en cabañas típicas.	Día 1: 16:30 –19:30	Centro Cultural y Ambiental "Guayusa Runa"
- Guayusa Upina - Limpieza espiritual - Medicina ancestral	Toma de bebida tradicional caliente. Rituales de limpiezas por parte de los Yachak.	Día 2: 5:30 – 8:30	Centro Cultural y Ambiental "Guayusa Runa"
- Alimentación	Degustación de comida típica	Día 2: 8:45 – 9:30	Centro Cultural y Ambiental "Guayusa Runa"
- Tamborero Galo Bustamante	Procedimiento, elaboración y venta de tambores hechos a mano que se utiliza en rituales, ceremonias y celebraciones de las comunidades indígenas.	Día 2: 9:45 – 10:30	Comunidad Unión Base
- Canotaje	Canotaje sobre el Río Puyo.	Día 2: 10:45 – 12:00	Centro Cultural "Entzaya Ainz Jea"
- Senderismo - Observación de Flora y Fauna	Recorrido por senderos guiados en los cuales se explica el uso de ciertas plantas medicinales; además de la observación de fauna nativa que se encuentra en la zona.	Día 2: 12:15 – 13:15	Centro Cultural "Entzaya Ainz Jea"
- Alimentación	Degustación de comida típica.	Día 2: 13:30 – 14:30	Centro Cultural "Entzaya Ainz Jea"
- Convivencia - Representaciones en vivo - Actividades vivenciales	Experiencia en la forma de vida de la comunidad, acompañado de representaciones como bailes típicos, vestimenta, lengua, tallado en madera, artesanías, deporte con cerbatana, entre otros.	Día 2: 15:00 – 17:00	Centro Cultural "Entzaya Ainz Jea"

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Torres D., 2023

Una vez concluidos los objetivos, y con el fin de conocer la opinión de los dueños de los establecimientos turísticos, se desarrolló una entrevista con los actores para socializar en una primera y única instancia, sobre el diseño de la Ruta Turística "Amawtay Mawkayachay". Las respuestas que se obtuvieron se recopilan para una mejor comprensión:

Los dueños de los establecimientos coinciden que la propuesta es interesante y una buena alternativa tanto para el turista como para potencializar el sector. Al momento de sugerirles agregar otros atractivos o establecimientos a la ruta, los actores mostraron un rechazo a la pregunta. La mayoría de los encuestados piensan que se puede trabajar coordinadamente con el resto. Sin embargo, un actor comentó que se debe escoger bien

los establecimientos que entran a la ruta, porque pueden crear falsas expectativas al turista. Aun así, la totalidad de los actores concordaban que la ruta va a influir positivamente en el sector, que habrá un incremento del turismo en la zona y que todos se van a beneficiar. Además, varios actores señalaron los servicios que quisieran ver implementados para la ruta turística como una señalética diferenciadora que trabaje en conjunto para todos, además de publicidad efectiva, así como la realización de la ruta en bicicletas. Por último, los dueños de los establecimientos coinciden que los gobiernos locales o entidades internacionales, no les dan apoyo o no muestran interés. Sin embargo, comparten que los gobiernos locales les brindan atención cuando es tiempo de elecciones.

Con los resultados del objetivo 3 se pretende crear una marca a nivel local que pueda promover de manera sostenible la interacción de los actores de cada establecimiento turístico con los visitantes y estos a su vez con la naturaleza que los rodea. Y que esta pueda sobresalir a nivel local, regional y nacional como una ruta turística imperdible si se pasa por el destino Puyo. Así mismo, la marca creada conjuga de manera efectiva la capacidad que tendrá el corredor Tarqui – Unión Base de brindar una experiencia única al turista, al combinar la ciencia e investigación con la cultura y salvaguarda de las costumbres indígenas. La Ruta Turística “Amawtay Mawkayachay” tiene lo necesario para que los actores trabajen de manera conjunta hacia un objetivo en común, que es la retribución económica para toda la cadena de valor.

4. CONCLUSIONES

La oferta de la Ruta Turística “Amawtay Mawkayachay” consta con 4 atractivos turísticos bien identificados, que son parte indispensable para poder activar económicamente todo el corredor Tarqui – Unión Base, entre los cuales destaca el Centro Cultural “Guayusa Runa” al salvaguardar la cultura y tradición de la Cultura Kichwa. Así mismo el Jardín Botánico “Las Orquídeas” por su presencia en la reforestación de la zona, así como su continua investigación especializada. Además, como se puede observar al final de la tabla 1, dos establecimientos identificados que, con capacitaciones, adecuamiento y soporte adecuado, se pueden convertir en establecimientos turísticos. Es así que todos estos establecimientos mencionados en la presente investigación son claves y servirán para que la ruta sea conocida a nivel local, regional y nacional.

Con la aplicación de encuestas, se recopila información de los visitantes que nos sirve para determinar el perfil de turista que visitará la Ruta Turística. Este perfil, deberá

ser tratado de manera oportuna ya que se refiere a quién deberá ir enfocado en primera instancia los mecanismos de marketing y publicidad para que sea atrayente al mismo. Como datos relevantes, tenemos que es mayormente de origen nacional principalmente de la provincia de Chimborazo, en su mayoría del género femenino, en una edad entre 20 a 30 años. Este en su mayoría es un visitante del día y viaja con su familia en auto propio, su gasto promedio por día de $20 a $60.

Para el diseño y propuesta de la Ruta Turística “Amawtay Mawkayachay” se utilizan los datos obtenidos de los dos objetivos previos, y se forma una marca que sea atrayente al público objetivo o el perfil de turista que visitará la ruta. Es así que se crea un mapa interactivo para que los turistas puedan tener siempre a la mano información relevante de los lugares que van a visitar o se puedan movilizar a los puntos específicos a través de aplicaciones como Google Maps. Además, con el diseño del logotipo y slogan se pretende evocar una necesidad en quien lo mira, es por este motivo que se decide añadir elementos identificativos de cada establecimiento de la Ruta Turística. Por último, para el diseño del itinerario, corresponde a la búsqueda por ampliar la propuesta a los turistas, contando con dos alternativas para su disfrute, abarcando tanto un Full Day que, en concordancia con los datos recopilados, es el que más turistas suelen realizarlo; y un itinerario de 2 días 1 noche, que es el recomendado para poder incluir más actividades que generarán una mejor experiencia al visitante.

REFERENCIAS

Balaguer, J. (2019, diciembre). La territorialidad virtual en la creación participativa: el mapa interactivo y sus paisajes como forma de comunicación. *Universidad de Granada*. http://www.cuadernosartesanos.org/2020/CAC166-1.pdf

Barragan, J. C. (2017). *DISEÑO DE UNA RUTA ECOTURISTICA EN EL MUNICIPIO DE COLOSO – SUCRE: SENDERISMO Y BIODIVERSIDAD.* Universidad Tecnológica de Bolívar - UTB.

Blanco, M., & Riveros, H. (2010). El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. *Estudios agrarios*, *17*(49), 117-125. https://www.researchgate.net/publication/301699511_El_agroturismo_como_diversificacion_de_la_actividad_agropecuaria_y_agroindustrial

Carvajal Zambrano, G. V., & Lemoine Quintero, F. A. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *El Periplo Sustentable*, *34*, 164-184. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100164&lng=es&tlng=es.

Ceballos-Lascurain, H. (1991). Tourism, eco-tourism and protected areas. *Ecotourism and Resource Conservation*, *1*.

Centro Cultural y Ambiental «Guayusa Runa». (2022). https://guayusarunajaya.wordpress.com/

Cisneros Cedeño, F. V. (2016). *"LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE LA PARROQUIA TARQUI, CANTÓN PASTAZA Y SU INFLUENCIA EN LA DINAMIZACIÓN DE LA ECONÓMÍA LOCAL"*. Universidad Técnica de Ambato. http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/24835

Del Corral Villarroel, V. H., Mejía, A., & Atamaenda, L. F. (2016). Perfil del turista que visita los emprendimientos de turismo de naturaleza en la ciudad de Puyo, provincia de Pastaza-Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, *12*(1), 37-47. https://riat.utalca.cl/index.php/test/article/view/344/418

Fernando Bomba. (2020, 17 abril). *TAMAÑO de MUESTRA / MUESTREO ALEATORIO SIMPLE EJEMPLO PRÁCTICO / CALCULADORA de MUESTRA*. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=So2z2o8ziqI

GAD Municipal Pastaza. (2020, junio). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2020-2030 Cantón Pastaza*. https://puyo.gob.ec/wp-content/uploads/documentos/departamentos/planificacion/pdot/pdot-pastaza-2020-2030.pdf

Gambarota, D. M., & Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista geográfica venezolana*, *58*(2), 346-359. https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf

Garely Terán, P., Encalada. (2020). *El turismo comunitario y su aporte al desarrollo de la Comunidad de San Clemente del cantón Ibarra*. Repositorio Universidad Andina Simón Bolívar. https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8281/1/T3603-MGDE-Teran-El%20turismo.pdf

Glosario de términos de turismo | OMT. (s. f.). https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos

Información de la Provincia de Pastaza – Gobierno Provincial de Pastaza. (2019, 2 septiembre). https://pastaza.gob.ec/pastaza/informacion/informacion-de-la-provincia-de-pastaza/

Información General – Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Tarqui. (s. f.). https://www.gadprtarqui.gob.ec/informacion-general/

Las rutas culturales, una garantía para lograr un turismo competitivo. (2018, 16 noviembre). OMT. https://www.unwto.org/es/press-release/2018-11-16/las-rutas-culturales-una-garantia-para-lograr-un-turismo-competitivo

Medranda Morales, N., Palacios Mieles, V., & Moromenacho Diaz, T. (2018). Los mapas interactivos, herramientas para la participación ciudadana. *Correspondences & Analysis*, *8*, ISSN-e 2304-2265. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7073511#:~:text=Los%20mapas%20interactivos%20son%20una,la%20informaci%C3%B3n%20de%20su%20inter%C3%A9s.

Ministerio de Turismo. (2018). *Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos*. https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf

Morillo Moreno, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, *1*, 135-158. https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf

Párraga Maldonado, T. (2019). *INVESTIGACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO Y SU INCIDENCIA PARA EL DESARROLLO DE UN TURISMO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA TARQUI, CANTÓN PUYO PROVINCIA DE PASTAZA*. Universidad de Fuerzas Armadas ESPE. http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/20593/T-ESPEL-ITH-0119.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pastaza.Travel. (2018, 26 noviembre). *Ruta de las Plumas*. Pastaza Travel. https://pastaza.travel/ruta-de-las-plumas/

Quecedo, R., & Castaño, C. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. Revista de Psicodidáctica, (14), 5-39.

Troncoso, B. (1999). *Ecoturismo y participación comunitaria en República Dominicana*. http://kiskeya-alternative.org/publica/bolivar/partici.htm

Zoorefugio Tarqui. (2023). *Zoorefugio Tarqui*. https://zoorefugiotarquivisitanos.com/

ANEXOS

Marco Teórico

Antecedentes

Para poder comprender la situación turística de la zona de estudio, además de conocer las propuestas planteadas por otros autores para el desarrollo turístico de la zona, se realiza una revisión bibliográfica de Cisneros (2017) con su tema "Las actividades turísticas de la Parroquia Tarqui, Cantón Pastaza y su influencia en la dinamización de la economía local"; que nos da a conocer los siguientes resultados y conclusiones:

> Es evidente que los turistas que visitan la parroquia Tarqui por lo general solo visitan el zoológico Tarqui y el parque, sin darse cuenta que hay más lugares por conocer como unas cabañas turísticas o realizar visitas a las comunidades, lo cual incrementaría su experiencia de la visita realizada.
> La actividad turística en la parroquia se ha venido desarrollando de una manera escasa, por el desinterés de incentivar a la creación de proyectos de micro – emprendimiento, para lo cual existen lugares que no han sido promocionados con énfasis para mejorar su atracción e interés.
> De acuerdo con los resultados obtenidos se evidencia que la parroquia cuenta con los recursos necesarios para convertirse en un potencial turístico.

También Párraga (2019) que establece conclusiones y recomendaciones de su "Investigación del potencial turístico y su incidencia para el desarrollo de un turismo sostenible de la Parroquia Tarqui, Cantón Puyo Provincia de Pastaza" teniendo entre los más importantes a los siguientes resultados:

> Los resultados de la investigación proporcionan el diagnóstico de potencialidades en la parroquia que permite valorar los atractivos que posee, estableciendo así que la 122 especialización de los habitantes puesto que las formaciones naturales y la identidad cultural que poseen es de alto impacto; con esto se ha fijado como estrategia principal, ofrecer como producto turístico basados en el turismo comunitario.
> Invertir en capacitación al recurso humano en temas de turismo y sus similares para que la comunidad seas gestora de desarrollo turístico,

partiendo desde la problemática planteada por tenerse una base de investigación que identifico falencias y potencialidades

Identificar potencialidades turísticas a medida de la participación económica local para lo cual es importante otorgar presupuesto para actividades turísticas, en las cuales se beneficie la colectividad, atribuyendo nuevas fuentes de trabajo local

Marco Conceptual

Turismo

Según la OMT, en su glosario de términos, corresponde a:

> Un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico. (2023)

Renato Quesada (2007) citado por Barragan, J. (2017) destaca que:

> El turismo no solo involucra el viaje de turistas, sino toda una labor de organización, promoción y prestación de los múltiples servicios por ellos solicitados, tanto en el origen como en el destino, lo cual conlleva lógicamente una pluralidad de relaciones y efectos (que pueden ser positivos y negativos), entre quienes participan en este fenómeno, sea de manera directa o indirecta

Agroturismo

Para Da Silva (2006) citado por Morillo Moreno (2011), el agroturismo es: “el desplazamiento de personas hacía lugares distintos, con la finalidad de conocer los procesos y sistemas de producción del campo (cultivar, cosechar, y otras) o experiencias de la vida rural.”

Así mismo, para Barrera (2006) citado por Blanco y Riveros (2010), el agroturismo es una actividad que: “se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo

en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios"

Ecoturismo

Para Ceballos-Lascurain, quien fue una de las primeras personas en presentar la definición de ecoturismo, este es:

> Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales.

Por otra parte, para Troncoso (1999), el ecoturismo es:

> El uso de áreas naturales por la actividad turística en forma sostenible, con la finalidad de disfrutar y conocer su cultura e historia natural, sobre la base de planes de manejo que minimicen los impactos en el medio ambiente, a través de modelos de capacidad de carga y monitoreo periódico, integración de las comunidades locales y otras medidas que conserven y preserven dichas reservas para las generaciones presentes y futuras.

Ruta Turística

Según el Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (2018), una ruta turística es: "Una herramienta de planificación y desarrollo que consiste en un recorrido de un punto A hasta un punto B, en el que se alinean atractivos turísticos con productos/actividades y servicios."

Con una definición más amplia, Briedanhanm y Wickens (2003), plantean que una "ruta turística es el resultado de un clúster de actividades y atracciones que promueven la cooperación entre diferentes actores del entorno (empresa públicas y

privadas), que existen en el área geográfica, impulsando así el desarrollo económico a través del turismo." (Barragan, Julieth. 2017)

Atractivo Turístico

Según el Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (2018), un atractivo turístico es: "Resultado de un registro valorado que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico. Es un elemento base para la gestión, planificación, ejecución y evaluación turística del territorio."

Rivera (2008), citado por Carvajal Zambrano y Lemoine Quintero (2018), nos explica que un atractivo turístico es:

> El conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico

Mapa interactivo

Para Medranda Morales et al. (2018), los mapas interactivos son: "Una herramienta digital que permite poner a disposición de las personas información de manera visual, en un solo conjunto. Además, ofrecen la flexibilidad necesaria para que cada persona pueda acceder a la información de su interés"

También Balaguer Juanjo, nos explica que los mapas interactivos: "Amplían la información porque aportan datos específicos sobre ciertas regiones de una manera estructurada y ordenada, y esta se muestra en cuanto el usuario coloca el cursor en una determinada zona del mapa." (2019)

1. Anexo 2: Esquema Entrevista con dueños de establecimientos turísticos

1. ¿Qué piensa de la Ruta Turística propuesta?

a. Actor Zoorefugio Tarqui
Es interesante, hay que sacarle adelante; ya saben que esto es como un negocio, hay que siempre estarle trabajando.

b. Actor Guayusa Runa – Javier Huatatoca
Interesante, pero debe tener bien definido los tiempos

c. Actor Jardón Botánico "Las Orquídeas" – Angela Tello
Buena alternativa para potencializar el sector

d. Actor Comunidad Unión Base – René Vargas
Está bien, pero debemos trabajar bastante.

2. ¿Cree usted que se deba implementar algún otro atractivo a la ruta?

a. Actor Zoorefugio Tarqui – William López
No

b. Actor Guayusa Runa – Javier Huatatoca
No

c. Actor Jardón Botánico "Las Orquídeas" – Angela Tello
No

d. Actor Comunidad Unión Base – René Vargas
No

3. ¿Cree usted que se puede trabajar coordinadamente con los actores que están involucrados en la ruta?

a. Actor Zoorefugio Tarqui – William López
Hay que ver bien quién puede ser capaz de ayudar. Hay que coordinar bien con todos.

b. Actor Guayusa Runa – Javier Huatatoca
Sí, a todos podemos hacer trabajar coordinados.

c. Actor Jardón Botánico "Las Orquídeas" – Angela Tello
Sí, con un buen enfoque a cada uno se dará una mayor participación.

d. Actor Comunidad Unión Base – René Vargas
Sí, también podría incluir a otros actores que tenemos aquí en la comunidad.

4. ¿Cómo cree que afecte en un futuro al sector la implementación de la ruta?

a. Actor Zoorefugio Tarqui – William López
Influye positivamente

b. Actor Guayusa Runa – Javier Huatatoca
De buena manera, todos en la comunidad nos vamos a beneficiar.

c. Actor Jardón Botánico "Las Orquídeas" – Angela Tello
Positivo, habría un incremento del turismo.

d. Actor Comunidad Unión Base – René Vargas
Positivamente, podría por fin poner un punto turístico a Unión Base.

5. ¿Qué servicios añadiría?

a. Actor Zoorefugio Tarqui – William López

Señalética en conjunto y una publicidad efectiva

b. Actor Guayusa Runa – Javier Huatatoca
Con el tiempo mejorar la señalética

c. Actor Jardón Botánico "Las Orquídeas" – Angela Tello
Ruta en bicicleta, como es un tramo corto, se podría hacer una ruta así.

d. Actor Comunidad Unión Base – René Vargas
En la oferta turística, solo tenemos las artesanías como punto principal y el centro turístico; pero podríamos implementar la escuela de tamboreros, para que no se pierda la tradición y aprendan los jóvenes.

6. ¿Cree usted que los gobiernos locales les brinden apoyo para la propuesta de la ruta?

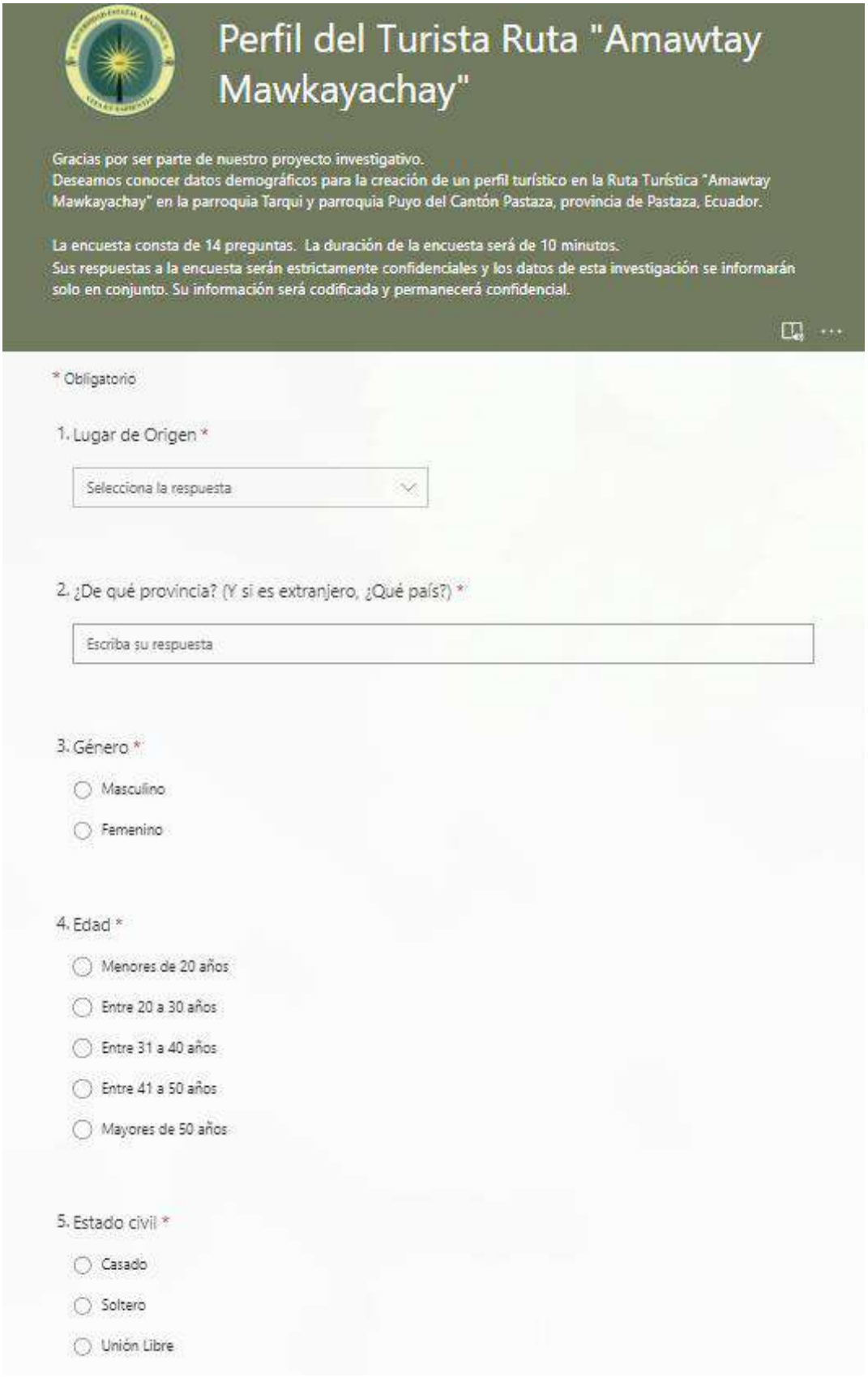
a. Actor Zoorefugio Tarqui – William López
No les va a interesar, o al menos no a todos. Hay que plantear bien la propuesta porque si no ven futuro en eso, no dan paso.

b. Actor Guayusa Runa – Javier Huatatoca
No recibimos apoyo de los gobiernos ni de los internacionales que han venido a hacer estudios acá; el gobierno (prefectura) vino a dejar este material aquí para que nosotros hagamos la entrada, pero sin maquinaria no podemos mover todo.

c. Actor Jardín Botánico "Las Orquídeas" – Angela Tello
Ahora que están en tiempo de campaña, se han aparecido de nuevo las capacitaciones y el interés de los gobiernos por darnos atención. En estos días tendremos una capacitación para una de las rutas a las que integramos (Ruta de las Plumas y Ruta Geobotánica). Dicen que van a seguir trabajando hasta el 2026 así cambien de autoridad; pero hay que ver.

d. Actor Comunidad Unión Base – René Vargas
Sí hemos trabajado con los gobiernos, nos han dado las vías, y ahora tenemos luz, agua, internet, servicios básicos, aunque todavía nos falta el alcantarillado. Pero en otros temas, nos han cerrado la puerta porque dice "son privados" y nos dejan a nuestra suerte. Menos cuando es campaña política, ahí si no ven si es "privado" o no.

2. Anexo 3: Esquema Encuesta visitante/perfil turístico



Perfil del Turista Ruta "Amawtay Mawkayachay"

Gracias por ser parte de nuestro proyecto investigativo.
Deseamos conocer datos demográficos para la creación de un perfil turístico en la Ruta Turística "Amawtay Mawkayachay" en la parroquia Tarqui y parroquia Puyo del Cantón Pastaza, provincia de Pastaza, Ecuador.

La encuesta consta de 14 preguntas. La duración de la encuesta será de 10 minutos.
Sus respuestas a la encuesta serán estrictamente confidenciales y los datos de esta investigación se informarán solo en conjunto. Su información será codificada y permanecerá confidencial.

* Obligatorio

1. Lugar de Origen *

Selecciona la respuesta

2. ¿De qué provincia? (Y si es extranjero, ¿Qué país?) *

Escriba su respuesta

3. Género *

- Masculino
- Femenino

4. Edad *

- Menores de 20 años
- Entre 20 a 30 años
- Entre 31 a 40 años
- Entre 41 a 50 años
- Mayores de 50 años

5. Estado civil *

- Casado
- Soltero
- Unión Libre

6. Ocupación *

- ◯ Empleado privado
- ◯ Empleado público
- ◯ Servicios/Comercio
- ◯ Estudiante
- ◯ Jubilado/Retirado

7. Motivo de viaje *

- ◯ Turismo
- ◯ Visita a familiares
- ◯ Negocios
- ◯ Educación/formación

8. Forma de viaje *

- ◯ Familia
- ◯ Solo
- ◯ Pareja
- ◯ Amigos

9. Organización de viaje *

- ◯ Planificación menor a 1 semana
- ◯ Planificación menor a 1 mes
- ◯ Planificación de 2 a 4 meses
- ◯ Planificación más de 5 meses

10. Medios para la planificación *

- ◯ Agencia de Viajes
- ◯ Redes sociales
- ◯ Páginas web
- ◯ Referencias familiares/ amigos



11. Gasto promedio diario *

- ◯ De $20 a $60
- ◯ De $61 a $100
- ◯ De $101 a $200
- ◯ Más de $200

12. Estadía *

- ◯ Visitante del día
- ◯ De 1 a 3 días
- ◯ De 4 a 7 días
- ◯ Más de 7 días

13. Frecuencia *

- ◯ Primera vez
- ◯ 1 vez al mes
- ◯ 2 o más veces al año

14. Medios de Transporte *

- ◯ Público
- ◯ Vehículo propio
- ◯ Agencia de Viaje

3. Anexos Manual para la Planificación de Productos Turísticos de Perú (2014)

DETALLE DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS (P. 1/2)

NOMBRE DEL ATRACTIVO

Ficha N: _____

Ubicación

Región: _____ Provincia: _____ Distrito: _____

Tiempo de viaje desde centro soporte: _____

Kilómetros recorridos desde centro soporte: _____

Contacto

Propietario: _____ Responsable: _____
Inscrita en Mincetur: _____ Teléfono móvil: _____
Correo electrónico: _____ Sitio web: _____

Acceso hacia el recurso

Considerando como referencia la capital de la provincia

Terrestre

Transporte público ( ) Automóvil particular ( ) Taxi ( ) Bus turístico ( )

Tipo de ingreso

Libre ( ) Previo permiso ( )

Costo: _____ Horario: _____

Infraestructura dentro del recurso

Servicios básicos

Agua potable ( ) Acceso para discapacitados ( ) Internet ( ) Energía eléctrica ( )
Primeros auxilios ( ) Teléfono ( ) Señalización ( ) Estacionamiento ( )

Servicios complementarios turísticos

Restaurante ( ) Camping ( ) Bar ( ) Hospedaje ( )

DETALLE DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS (P. 2/2)

Trabajo en alianza con

Establecimientos de hospedaje	Restaurantes	Agencias de viaje	Bodegas de pisco	Choferes de taxi

Proyectos

Corto plazo: _____

Necesidades identificadas

Accesibilidad: _____
Comercialización: _____
Infraestructura: _____
Servicio al cliente: _____
Mantenimiento: _____

Elemento diferenciador a futuro

_____

Fotografías

DETALLE DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS	
Nº	
Actividad nombre	
Ubicación	
Región: Provincia: Distrito	
Datos de interés sobre la actividad	
Persona o empresa que ofrece el servicio:	Empresa:
	Contacto:
Dirección y referencias:	
Teléfono de conacto:	
Email / Sitio web	
Costo:	
Duración:	
Horarios:	
Características del servicio:	