UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD CIENCIAS DE LA VIDA

CARRERA EN TURISMO

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:

PREFERENCIAS TURÍSTICAS DE LOS VISITANTES DEL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO EN EL TERCER TRIMESTRE DEL 2023.

AUTOR(ES):

Alisson Denisse Solano Tipan

DOCENTE - TUTOR:

Msc. Edison Eduardo Ruiz Mármol

Puyo - Pastaza - Ecuador

2023

UEA
UNIVERSIDAD
ESTATAL AMAZÓNICA

FORMATO 4
APROBACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

En el siguiente cuadro se detalla un conjunto de criterios a evaluar con un total de cien (100) puntos.

Criterios	Puntaje	Argumentos de la calificación
1. TÍTULO		
El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.	5.0 / 5	El título engloba el material presentado en el trabajo. Genera expectativas, mismas que se cumplen a lo largo de la investigación en de buena manera.
2. RESUMEN		
Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de que se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales harrazgos y conclusiones.	4.0 / 5	Presenta motivación para el estudio, establece propuesta, metodologías y objetivos. Existe información sobre resultados. Revisar puntuación, uso de mayúsculas. Redundancia "…visita a santuarios religiosos, predomina la visita a iglesias…"
3. INTRODUCCIÓN		
Entrega información sobre temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.	19.0 / 20	Jerarquía en presentación de material. Correcta presentación de estado del arte. Propuesta clara para desarrollo de trabajo. Objetivos claros. Introducción acorde a estructura de trabajo. Eliminar/Reubicar penúltimo párrafo.
4. MARCO TEÓRICO		
Marco teórico coherente y articulado con los objetivos. Entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio. Sustenta el referente conceptual con adecuadas fuentes de autoridad.	11.0 / 15	No existe una exposición de antecedentes del estudio (Anexos. Marco Teórico). Buena presentación de conceptos usados en el estudio.
5. METODOLOGÍA		
Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordo la información.	12.0 / 15	Tipo de investigación claro. Herramientas para estudio y justificación concisa. Inicio de sección sin texto. Ilustración 1. Numeración en leyenda o descripción en texto. Explicación innecesaria variables fórmula de cálculo de muestra. Fuente diferente.

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS		
Entrega los resultados de manera organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras son pertinentes y estan claramente representados. El texto no repite infromación entregada en los cuadros y figuras.	21.0 / 25	Resultados estructurados y objetivos. Tablas sintetizan material. Figuras claras. Ausencia de numeración para referenciación en descripción de figuras/tablas. Gráfica 3 ampliar. Tabla 1 no es gráfico. Parcial duplicación en texto de resultados gráficos.
7. CONCLUSIONES		
Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.	10.0 / 10	Las conclusiones mayormente presentan claridad, corresponden en gran medida a los objetivos trazados. Existe una reflexión de los resultados.
8. REFERENCIAS		
Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.	5.0 / 5	Las referencias muestran concordancia con las normas establecidas.
VALORACIÓN TOTAL	87	OCHENTA Y SIETE

DICTAMEN

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluación respecto al documento revisado.

Recomendación	Marque con X
Aprobar	X
No Aprobar	
CALIFICACIÓN	87

Atentamente,

Firmado electrónicamente por:
ANDRES SANTIAGO MARTINEZ LEON

ANDRES SANTIAGO MARTINEZ LEON (PAR CIEGO)

Dado en la ciudad de PUYO, a los 13 días del mes de SEPTIEMBRE de 2023

UEA
UNIVERSIDAD
ESTATAL AMAZÓNICA

FORMATO 4
APROBACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

En el siguiente cuadro se detalla un conjunto de criterios a evaluar con un total de cien (100) puntos.

Criterios	Puntaje	Argumentos de la calificación
1. TÍTULO		
El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.	5.0 / 5	Sin novedad
2. RESUMEN		
Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de que se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales harrazgos y conclusiones.	5.0 / 5	Sin novedad
3. INTRODUCCIÓN		
Entrega información sobre temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.	19.0 / 20	Redacción y énfasis en la investigación.
4. MARCO TEÓRICO		
Marco teórico coherente y articulado con los objetivos. Entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio. Sustenta el referente conceptual con adecuadas fuentes de autoridad.	14.0 / 15	La relevancia de la información.
5. METODOLOGÍA		
Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordo la información.	14.0 / 15	Redacción.

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS		
Entrega los resultados de manera organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras son pertinentes y estan claramente representados. El texto no repite infromación entregada en los cuadros y figuras.	24.0 / 25	Orden y presentación.
7. CONCLUSIONES		
Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.	10.0 / 10	Sin novedad.
8. REFERENCIAS		
Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.	4.0 / 5	Citas
VALORACIÓN TOTAL	95	NOVENTA Y CINCO

DICTAMEN

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluación respecto al documento revisado.

Recomendación	Marque con X
Aprobar	X
No Aprobar	
CALIFICACIÓN	95

Atentamente,

Firmado electrónicamente por:
HIPATIA SILVANA GALARZA BARRIONUEVO

HIPATIA SILVANA GALARZA BARRIONEVO (PAR CIEGO)

Dado en la ciudad de PUYO, a los 14 días del mes de SEPTIEMBRE de 2023

Firmado electrónicamente por:
EDISON EDUARDO RUIZ MARMOL

Document Information

Analyzed document	Preferencias de visita del Centro Histórico de Quito tercer trimestre 2023 06 09 2023.pdf (D173507158)
Submitted	9/6/2023 5:37:00 PM
Submitted by	Eduardo Ruiz Mármol
Submitter email	eruiz@uea.edu.ec
Similarity	10%
Analysis address	eduardo.ruiz.uea@analysis.urkund.com

Sources included in the report

SA	**Informe+final+ac%C3%A1demico+proyecto+integrador+julio+2023.docx** Document Informe+final+ac%C3%A1demico+proyecto+integrador+julio+2023.docx (D171909600)	1
W	URL: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5975080#:~:text=Hablar%20de%20Quito%20es%2... Fetched: 9/6/2023 5:38:00 PM	1
W	URL: https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/quito/#:~:text=La%20capital%20del%20Ecuador%20es,de%20Ca... Fetched: 9/6/2023 5:37:00 PM	3
W	URL: https://estudiosurbanos.uc.cl/wp-content/uploads/2014/12/TESIS-MSOC.pdf Fetched: 9/6/2023 5:37:00 PM	6
SA	**Tesis de maestría María José Sagñay urkund.docx** Document Tesis de maestría María José Sagñay urkund.docx (D48153187)	2
W	URL: https://www.questionpro.com/blog/es/metodos-para-la-recopilacion-de-datos/ Fetched: 9/6/2023 5:37:00 PM	2
W	URL: https://www.lahora.com.ec/pais/turismo-en-quito-crece-a-paso-lento/ Fetched: 9/6/2023 5:37:00 PM	1
SA	**SEPA GENESIS GUIA APE 1.pdf** Document SEPA GENESIS GUIA APE 1.pdf (D106084538)	1
SA	**M0.961_20222_3. Analizar para transformar_20287384.txt** Document M0.961_20222_3. Analizar para transformar_20287384.txt (D170830868)	3
SA	**M7.311_20202_PEC2. El Ecosistema Tur&#xfffd;stico Creativo_14954770.txt** Document M7.311_20202_PEC2. El Ecosistema Tur&#xfffd;stico Creativo_14954770.txt (D105069298)	2
SA	**Turismo Experiencial Joselin Granja.docx** Document Turismo Experiencial Joselin Granja.docx (D40697338)	2
SA	**Sin preliminales del Proyecto de Investigación-Análisis Estratégico de Turismo Cultu ral en el Complejo Arqueológico Cerro de Hojas Jaboncillo y Desarrollo de Ruta Ancestral .docx** Document Sin preliminales del Proyecto de Investigación-Análisis Estratégico de Turismo Cultu ral en el Complejo Arqueológico Cerro de Hojas Jaboncillo y Desarrollo de Ruta Ancestral .docx (D122723908)	1

PREFERENCIAS TURÍSTICAS DE LOS VISITANTES DEL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO EN EL TERCER TRIMESTRE DEL 2023.

Solano Tipan Alisson Denisse.[1]
ad.solanot@uea.edu.ec
Ruiz Mármol Edison Eduardo[2]
eruiz@uea.edu.ec

Universidad Estatal Amazónica, Facultad de Ciencias de la Vida,
Carrera de Licenciatura en Turismo

Resumen

El Centro Histórico de Quito constituye uno de los destacados puntos de interés para los turistas nacionales y extranjeros, debido a su abundante riqueza arquitectónica, arte, religión y cultura. Este conjunto colonial, fue declarado por la UNESCO en 1978 como como Patrimonio de la Humanidad, el mejor preservado en América Latina (Quito Informa, 2023). Esta investigación busca determinar las preferencias de los visitantes del tercer trimestre del 2023. En este sentido, por medio de la investigación empírica, se ha diseñado un estudio cuantitativo, iniciando con la elaboración de un cuestionario estructurado, que ha sido aplicado por medio del aplicativo Forms haciendo uso de encuestas en las principales plazas, iglesias y museos patrimoniales que conforman este patrimonio cultural, y en una segunda parte de la herramienta, un análisis cualitativo al establecer la percepción de satisfacción indagando sobre las dimensiones y atributos del modelo Servqual. Los resultados muestran una marcada tendencia al momento de elegir un lugar de visita, caracterizada por un mercado joven-adulto comprendido entre 18 a 40 años, los mismos que tienen como principal preferencia de visita a santuarios religiosos, predomina la visita a iglesias convirtiéndose en el lugar de turismo más relevante y representativo del Centro Histórico de quito, lo mencionado se pudo determinar a través de un análisis interesante de cómo el visitante ve a la ciudad en aspectos de satisfacción, estrechamente relacionado con la fiabilidad, seguridad, elementos tangibles y empatía según el criterio de la calidad de servicio turístico que recibe el turista.

Palabras Clave: Preferencias turísticas, servicio turístico, Centro Histórico de Quito, iglesias, Turismo tercer semestre 2023, turístico.

Abstract

The Historic Center of Quito is one of the highlights of interest for domestic and foreign tourists, due to its abundant architectural wealth, art, religion and culture. This colonial center was declared by UNESCO in 1978 as a World Heritage Site, the best preserved in Latin America (Quito Informa, 2023). This project seeks to determine the preferences of visitors in the third quarter of 2023. In this sense, through empirical research, a quantitative study has been designed, starting with the development of a structured questionnaire, which has been applied through the Forms application using surveys in the main squares, churches and heritage museums that make up this cultural heritage, and in a second part of the tool, a qualitative analysis to establish the perception of satisfaction by inquiring about the dimensions and attributes of the Serv Qual model. The results demonstrate a marked tendency at the moment of choosing a place to visit, characterized by a young-adult market between 18 and 40 years old, whose main preference is to visit religious sanctuaries, with a predominance of churches as the most relevant and representative place of tourism in the Historic Center of Quito. This was determined through an interesting analysis of how the visitor sees the city in terms of satisfaction, closely related to reliability, security, tangible elements and empathy according to the criteria of the quality of tourist service received by the tourist.

Keywords: Tourist preferences, tourist service, Historic Center of Quito, churches, Tourism third semester 2023, tourism.

INTRODUCCIÓN

El Centro Histórico de Quito es uno de los principales atractivos turísticos de la ciudad y del país, ya que posee una riqueza arquitectónica, artística, religiosa y cultural que lo convierte en el conjunto colonial mejor conservado de América Latina según la UNESCO en 1978, lo que le otorga un valor universal excepcional. Anualmente recibe a miles de visitantes nacionales y extranjeros que buscan conocer y disfrutar de su belleza, su historia y su oferta cultural. (QuitoInforma, 2018)

Hablar de Quito es hablar de arquitectura espectacular, museos, conventos, festividades religiosas, sus denominaciones: "Luz de América", "Relicario de arte", "Capital cultural", etc., dan cuenta de su amplia oferta de patrimonios culturales materiales e inmateriales, como la gastronomía, historias asombrosas o las bien conocidas leyendas que mezclan la realidad con fantasía y dan un matiz a la visita. (Sosa Freire, 2017). El Centro Histórico de Quito ha ganado cuatro años consecutivos los World Travel Awards, marca que reconoce y recompensa la excelencia en el sector de viajes, turismo y hospitalidad. (Sosa, 2017)

El presente articulo tiene como objetivo analizar las preferencias turísticas de los visitantes del Centro Histórico de Quito durante el tercer trimestre del año 2023. Actualmente Quito no dispone de un documento que mencione o haya especificado dichas preferencias. Las investigaciones sobre turismo han abordado este tipo de fenómenos, considerando desde distintas entradas las transformaciones y consecuencias que las actividades turísticas generan en los territorios, (Llugsha, 2019) "ante la necesidad de proteger los recursos territoriales turísticos de situaciones de agotamiento, que aportan inseguridad a las inversiones y al crecimiento de la propia estructura productiva" (Vas, 2017) buscando vitar un desarrollismo turístico sin desarrollo. (Moreno, 2014)

Se utilizó una metodología cuantitativa basada en la aplicación de una encuesta a una muestra representativa de los visitantes, mediante datos demográficos y de preferencias de visitas, con lo cual se ha generado un análisis de preferencias turísticas del tercer trimestre 2023, el cual tendrá un aporte significativo al sector turístico para la correcta toma de decisiones al momento de elegir un lugar.

Kotler, (2017) menciona que, para lograr estos objetivos, es fundamental conocer las preferencias turísticas de los visitantes, es decir, sus motivaciones, expectativas,

satisfacción, percepción y comportamiento frente al destino.

Estas preferencias turísticas pueden variar según el perfil sociodemográfico, el origen geográfico, el tipo de viaje o el segmento de mercado de los visitantes (Kotler, 2017). Conocer las preferencias turísticas de los visitantes permite diseñar e implementar estrategias de marketing, planificación, gestión y desarrollo turístico que se ajusten a las necesidades y demandas del mercado (Kotler P. , 2017). Y de tal forma comprender las motivaciones que infieren los comportamientos de viaje de las personas, las preferencias de destino o las compras de bienes y servicios relacionados con el turismo, todos los cuales están relacionados económicamente.

Cabe recalcar que el Centro Histórico de Quito destaca por su valor urbano, paisajístico, estético y la relación de las edificaciones con su contexto. La capital del Ecuador es dueña de la infraestructura colonial más extensa, coherente y mejor conservada de las existentes en las capitales hispanoamericanas, lo que representa una obra única y trascendental (INPC). Sobre las ruinas de una antigua ciudad inca y encaramada a 2.850 metros de altitud sobre el nivel de mar, su casco histórico muestra una armoniosa integración entre la arquitectura, el paisaje natural y arte colonial. (Cabanilla, Estudio por encuestas del grado de satisfacción, 2010).

En este aspecto el objetivo central de este artículo es identificar y analizar las preferencias turísticas del Centro Histórico de la ciudad y conocer el perfil del turista que visita el Centro Histórico de la ciudad de Quito mediante la interpretación de una encuesta y la valoración a servicios turísticos ofertados según experiencias de los visitantes indagando sobre las dimensiones y atributos del modelo Servqual.

METODOLOGIA

Datos generales del sitio de estudio

Tabla 1. Información general "Centro Histórico de Quito"

DATOS	DESCRIPCIÓN
Cabecera Cantonal	Quito Distrito Metropolitano
Superficie	(*3,75 km²*)
Ubicación	Centro Norte de la Provincia de Pichincha
Altitud	2.850 m.s.n.m
Población	40,587 Hab
Barrios	Gonzáles Suárez, San Roque, La Loma, La Merced, La Recoleta, Sena, La Victoria, La Tola, Panecillo, San Blas, San Diego, San Marcos, San Sebastián, La Alameda
Clima	Su temperatura ambiental oscila entre 10 y 25 grados centígrados

Fuente: Quito Turismo
Elaborado por: Solano A. 2023

Ilustración 1: Delimitación y atractivos turísticos del Centro Histórico de Quito
Fuente: Del Pino, 2010.



Elaborado por: Solano A. 2023

En la Ilustración 1 Delimitación del Centro Histórico de Quito, se muestra la localización de las plazas, iglesias y museos patrimoniales los cuales fueron objeto principal de estudio de la investigación para facilitar la comparación de datos. (Kotler, 2017)

Las intervenciones que se han dado en los últimos veinte años en el núcleo del Centro Histórico de Quito han provocado una renovación de su imagen a través de la recuperación de casas patrimoniales que se han convertido en hoteles, restaurantes, cafeterías, y lugares de entretención y esparcimiento, dando lugar al aumento de actividades administrativas y de servicios turísticos. (Oviedo M. S., Centro histórico de Quito: Cambios en la configuración residencial y, 2014) "*Las ciudades turísticas están volcadas a la producción de un espacio que permita el consumo de bienes, servicios y de paisajes. Este cambio de funcionalidad de las ciudades coexiste con un cambio global de la orientación del capitalismo. De esta manera se refuerza que en las ciudades turísticas se privilegie la visibilidad del consumo, actividad que "libera" a la sociedad actual frente a la actividad de la producción, actividad que "esclaviza" a la sociedad. Esta situación que expone una mayor presencia del consumo, la actividad liberadora, encuentra una coherencia con la finalidad de quienes viajan pues estas personas buscarían huir de lo cotidiano, la esclavitud y el tedio de la producción, de lo que Krippendorf (2003) denomina las "deficiencias de lo cotidiano"* (Ibarra, 2007)

El Centro Histórico posee una riqueza arquitectónica inimaginable. Es considerado como el conjunto histórico mejor conservado y uno de los más importantes de América Latina. Está conformada por 25 iglesias patrimoniales, 12 plaza y 19 museos que conforman el Centro Histórico de Quito (CHQ). Además de poseer alrededor de 130 edificaciones monumentales y cinco mil inmuebles registrados en el inventario municipal de bienes patrimoniales (QuitoInforma, 2018).

La delimitación del patrimonio protegido planteada en el diagnóstico del Plan Maestro de Rehabilitación Integral de las Áreas Históricas (Oviedo M. S., 2014), habla de una superficie de protección edificada de 376 hectáreas. Dentro de esta delimitación, es de especial interés para la investigación el 'Núcleo Central', que comprende 54 hectáreas del Centro Histórico, en donde se concentra la mayor parte de atractivos y servicios turísticos.

La tasa de crecimiento demográfico de la parroquia es de -2,5%, lo que demuestra la tendencia de la gente a abandonar el lugar como lugar de vivienda permanente; representando apenas el 1,8% del total de habitantes de la ciudad de Quito, en comparación

con el 4,2 que representaba en 1990. (Informa, 2020)

El grupo de edad con mayor presencia está comprendido entre los 19 a 35 años de edad, con cerca de 12.222 personas, seguido por el grupo de 36 a 64 años, con 11.342 personas. La presencia femenina es mayor que la masculina, con un número de 20.536 y 20.051 habitantes respectivamente. (Sancho)

El Centro Histórico de Quito está conformado por 25 iglesias patrimoniales (Ver Anexos; Tabla 2), las cuales son joyas arquitectónicas, muchas de ellas fueron construidas hace más de cien años y por ello son importantes ya que han sobrevivido a los cambios a través del tiempo, las mismas que se encuentran plasmadas con grandes imágenes en sus techos y muros, figuras de cemento que adornan sus fachadas, cada detalle que recubre a cada una de las iglesias posee un valor histórico cultural. También conformado por 12 plazas (Ver Anexos; Tabla 3), los cuales se encuentran al aire libre y son lugares de gran riqueza arquitectónica, cultural y tradicional de Quito, y compuesta de 19 museos (Ver Anexos; Tabla 4), principalmente ubicados en el Centro Histórico, poseedores de un gran valor cultura. (QuitoTurismo, 2023)

METODO

Esta investigación combinó información de tipo cuantitativo, analizado por medio del método deductivo, que permitió identificar relaciones demográficas del visitante y preferencias de visita a través de un análisis de alcance descriptivo explicativo, para el cual se utilizó la delimitación del núcleo central, que comprende 54 hectáreas y las principales plazas, museos e iglesias del Centro Histórico de Quito, en donde se concentra la mayor parte de atractivos turísticos (Oviedo Costales, 2020).

Dentro del objetivo principal, la presente investigación pretende dar a conocer las principales preferencias que tienen los visitantes del entro Histórico de Quito, sin relación a los conflictos sociales, deterioro del patrimonio arquitectónico y ambiental. El desarrollo turístico de las zonas históricas, pretende estimar una valoración a la infraestructura turística de las zonas históricas culturales. (Oviedo M. S., 2014)

Se determinó las preferencias de sitios de visita como iglesias, plazas y museos, a través de la aplicación de encuestas con un análisis cuantitativo, y evaluando la calificación según su

experiencia en los servicios turísticos ofertados en el Centro Histórico de Quito (alimentación, hospedaje, transporte, dimensión seguridad, fiabilidad, elementos tangibles, empatía y el nivel de satisfacción).

Maguira (2023). Señala que actualmente, las encuestas se han convertido en una de las técnicas de recopilación de datos más comunes, utilizando técnicas de muestreo probabilístico y no probabilístico. Los datos recopilados fueron recogidos de una audiencia objetivo de turistas que visitaron el Centro Histórico de Quito en los meses de julio y agosto de 2023.

Muestra

Según datos de Quito Turismo, en lo que va del año el promedio ronda los 50 mil turistas con una estimación de 1500 turistas diarios y se espera superar los 70 mil en los últimos meses de 2023, siendo que, en promedio, en 2022, la ciudad recibió alrededor de 30 mil turistas mensuales. (Hora, 2023). Aun, con este antecedente la población de visitantes en el Centro Histórico de Quito es un dato variable y desconocido, por lo que para el cálculo de la muestra (n) se estableció el cálculo de una muestra infinita (cuando se desconoce el total de unidades de observación que integran o la población es mayor a 10.000).

Fórmula para calcular la muestra en estudios descriptivos

$$n = \frac{Z^2\, S^2}{d^2}$$

Para estudios cuya variable principal es de tipo cuantitativo

Los valores de Z más utilizados y sus niveles de confianza son:

%	Nivel de Confianza	Valor de Z calculado en tablas
1	99%	2.58
5	95%	1.96
10	90%	1.645

Fuente: (Barojas, 2005)

El tamaño de la muestra es especialmente sensible a la precisión que se elija.

%	Valor (d)

90	**0.1**
95	**0.05**
99	**0.001**

Fuente: (Barojas, 2005)

Dónde:

n= Tamaño de la muestra.

Z= Valor de Z crítico. Calculado en las tablas de área de la curva normal. Llamado también nivel de confianza.

$\boldsymbol{S^2}$ = Varianza de la población en estudio (que es el cuadrado de la desviación estándar y puede obtenerse de estudios similares o pruebas piloto).
d= nivel de precisión absoluta. Referido a la amplitud del intervalo de confianza deseado en la determinación del valor promedio de la variable en estudio.

Cálculo de la muestra

$$n = \frac{(1.96)^2 * (0.5)^2}{(0.05)^2} = 384$$

Dónde:
Z= 5% de error, 95% de confianza = 196 (valor de z calculado en tablas).
S= Dado que aún no se ha realizado la encuesta, lo más seguro es optar por una desviación estándar de 0,5, que garantizará que el tamaño de la muestra sea lo suficientemente grande.
d= Precisión absoluta 0.05 con 95%

Análisis: Como resultado se requirió encuestar 384 turistas presentes en el Centro Histórico de la Ciudad de Quito. Para lo cual se levantó una encuesta digital en el aplicativo Forms de Office 365. Su aplicación fue de forma aleatoria simple y se determinó en lugares de alta concentración turística, sitios en los que se distribuyeron en diferentes jornadas y horarios.

Con el objetivo de abordar elementos conceptuales que sustenten la afirmación sobre las preferencias de los visitantes del Centro Histórico de Quito, este artículo realiza un estudio cuantitativo basado en fuentes secundarias y encuestas. El comportamiento turístico en el territorio, se tomaron en cuenta datos estadísticos de Quito Turismo respecto al número de turistas que llegan a la ciudad y los principales sitios que atraen su visita.

Por otra parte, en relación a la planta turística, se expone principalmente a los diferentes tipos de motivaciones, gustos, deseos y características de los turistas.

RESULTADOS

En particular, la evaluación de las preferencias de visitas en museos, iglesias y plazas se convierte en un componente esencial de este análisis. La recopilación e interpretación de datos demográficos y de preferencias permitió descubrir patrones, tendencias y percepciones que guiaron la toma de decisiones, asegurando así la preservación y promoción sostenible de este patrimonio invaluable.

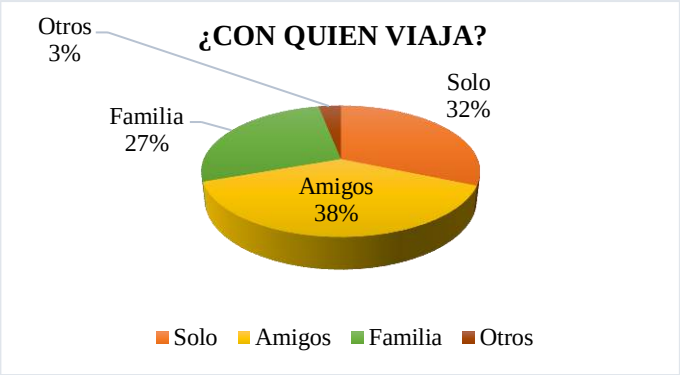
En la actualidad el turismo se ha convertido en toda una cultura recreacional. Que ha evolucionado con el pasar de los años pues la mayoría de visitantes se han convertido en verdaderos expertos al momento de tomar una decisión de viaje y, sobre todo, son más exigentes a la hora de calificar un destino.

Sin duda el Centro Histórico de Quito maneja una gran relevancia al ser uno de los lugares más visitados en el país. Su denominación como Patrimonio de la Humanidad llama la atención tanto a nacionales como a extranjeros, ofreciendo una muy buena planta turística y una accesibilidad que facilita la llegada de visitantes de cualquier parte del mundo. Sin duda ha estado desarrollando constantes trabajos para mejorar su oferta, y sí es posible ver esos cambios, arreglos en la presentación de la ciudad como tal, campañas de promoción, restauración de obras culturales etc. (Cabanilla, 2010)

Se ha registrado el siguiente perfil de turistas que visitan el Centro Histórico De Quito. De acuerdo a las 384 encuestas que fueron aplicadas y distribuidas en los diferentes lugares turísticos del Centro Histórico se observa una mayor concentración de visitantes extranjeros correspondientes al 64% seguido por el grupo de turistas nacionales con un porcentaje de 30% los mismo que en su mayoría están comprendidos entre los 18 a 36 años, seguido por el grupo de los 36 a 50 años como los principales visitantes del Centro Histórico de Quito.

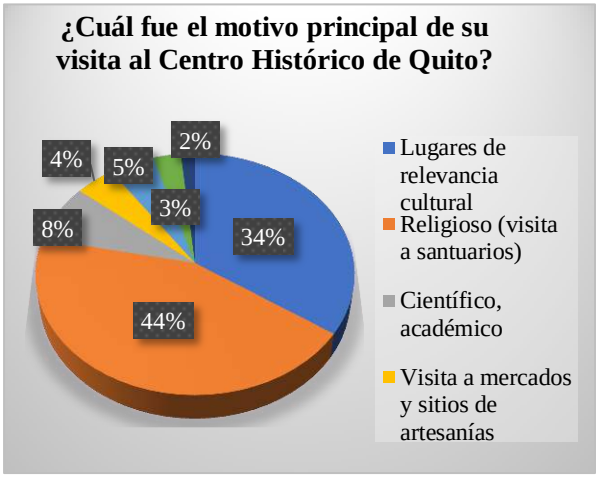
Los mismo que se encuentran divididos entre hombres con el 59%, seguido de mujeres con el 38% y el 3% identificados con un género distinto, divididos entre el 47% de personas con ingresos iguales a $450 dólares, seguido del 53% de turistas con ingresos entre los 1000 y 2000 dólares.

Ilustración 1. ¿Con quién viaja?



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Solano A. 2023

En la ilustración se logró distinguir las preferencias de compañía que tienen los turistas, la mayoría prefiere viajar con amigos (38%) en rangos que van generalmente desde tres personas en adelante. El segundo nivel fuerte que visita el Centro Histórico de Quito son las familias con un 27% y un 31 % prefieren viajar solos. Estos grupos por lo general viajan de manera independiente, sin utilizar agencias de viaje y muchas de sus motivaciones encajan en actividades de ocio.



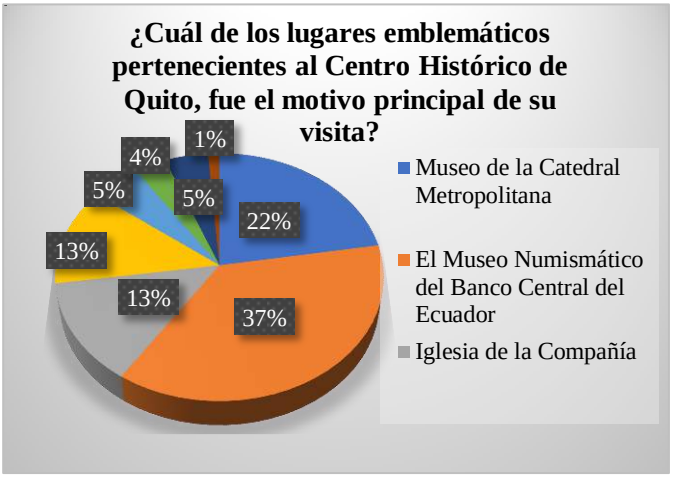


Ilustración 3. Motivos de visita

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Solano A. 2023

Los presentes gráficos Refleja que el grupo de personas encuestadas escogió como preferencia de visita a santuarios religiosos como destino turístico con un fuerte 44%, y un 34% con preferencias a lugares con relevancia cultural como el Museo del Banco Central

que fue elegido con un 37% como preferencia de visita por los turistas de la misma manera el Museo de la Catedral Metropolitana con un 22%, mientras que el 22 % hipotéticamente puede incluir grupos con otro tipo de motivaciones como visitas científicas académicas, visita a mercados y sitios de artesanías, turismo urbano y arqueológico/museos.

Análisis de la preferencia de visita

Señale los 5 sitios (calles, plazas y monumentos) que usted visitó en orden de su preferencia desde la más importante para usted hasta la Cuarta en menor importancia, se ha organizado los datos en la siguiente tabla:

Tabla 1. Importancia de sitios de visita

	Más importante (%)	Segundo (%)	Tercero (%)	Cuarto (%)
Palacio Arzobispal	83,3	11,9	2,8	NR
Plaza grande o de la independencia	65,2	31,7	2,2	0,9
Plaza González Suárez o Plaza Chica	66,5	24,7	8,4	0,4
Plaza Belmonte	63,3	32,7	6,5	2,9
Plaza del teatro	64,3	23	9,2	3,5
Monumento a Simón Bolívar	54,9	32,6	12,4	NR
Churo de la Alameda	42	35,1	17,6	5,3
Boulevard 24 de mayo	40	36,2	20	3,8
Calle La Ronda	45,2	33,1	13,7	8,1
Parque la Alameda	37,6	34,4	18,3	9,7
Parque de San Marcos	48,1	37	9,3	5,6
Plaza Benítez y Valencia	40,4	44,7	6,4	8,5

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Solano A. 2023

Mediante el presente gráfico se puede identificar que el Palacio Arzobispal, la Plaza de La Independencia, la Plaza González Suárez, la Plaza del Teatro y el monumento a Simón Bolívar adquieren una valoración alta, valorada por los turistas como las más importantes según su preferencia de visita y de acuerdo a nuestra escala de calificación. De la misma manera se puede identificar y señalar como segundo grado de importancia a lugares emblemáticos como El Churo y Parque de la Alameda, la calle La Ronda, el parque de San Marcos y la plaza Benítez y Valencia con porcentaje bueno de aceptación y preferencia por el turista. Se ha podido comprobar que los demás sitios tienen un menor grado de importancia según el grupo encuestados, dichos lugares sufren una menor afluencia de visitantes.

En cuanto a la preferencia de museos se ha pedido señalar los 5 museos calificándolos en orden de su preferencia desde la más importante y siendo la cuarta la de menos importancia, obteniendo la información que se muestra en la Tabla 2 así:

Tabla 2: Preferencia de Museos

	Más importante	Segundo	Tercero	Cuarto
Observatorio Astronómico	66,7	29,3	2,7	0,7
Palacio de Gobierno	59,3	34,4	2,9	1,7
Museo de San Diego	49,5	41,5	8,6	0,5
Museo de la cuidad	44,1	45,6	8	1,5
Museo Fray Pedro Bedón	49,3	36,3	11,7	1,3
Museo Fray Pedro Gocial	43,8	40,6	13,5	1
Museo casa María Agusta Urrutia	46,1	35,9	15,5	1,9
Museo Numismático del Banco Central	40	38,5	17	2,2
Museo Casa de Sucre	39,7	29,4	19	10,3
Museo Manuela Sáenz	48,2	29,5	14,3	6,3
Museo Alberto Mena Caamaño / Museo de Cera	43	34,2	10,1	6,3
Museo Casa de Alabado	51,7	36,2	5,2	1,7
Museo Miguel de Santiago	46,8	27,7	19,1	2,1
Museo Camilo Egas	50	38,6	11,4	
Museo Muñoz Mariño (Acuarela y Dibujo)	40,9	43,2	9,1	2,3
Yaku- Museo de Agua	52,2	39,1	4,3	4,3
Museo interactivo de ciencias	35	42,5	12,5	5
Museo del Pasillo	51,2	30,2	11,6	4,7
Museo archivo de arquitectura	45,2	7,1	7,1	2,4

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Solano A. 2023

En la siguiente representación de los datos obtenidos se pudo establecer que los principales lugares de preferencia por los visitantes del Centro Histórico de la ciudad son los que ofertan un mayor valor cultural e histórico los mismos que son considerados los más importantes según la valoración de los turísticas como: el Observatorio Astronómico, Palacio de Gobierno, Museo Manuela Sáenz, Museo del Agua y Museo del Pasillo. A si mismo se puede identificar que en un mayor porcentaje eligen la visita a museos del Centro Histórico de Quito, siendo estos posicionados en segundo lugar de importancia de acuerdo a los turistas.

Ante la interrogante: Señale las cinco iglesias que usted visitó en orden de su preferencia

desde la más importante para usted hasta la cuarta en importancia, se obtuvo la información mostrada en la siguiente tabla:

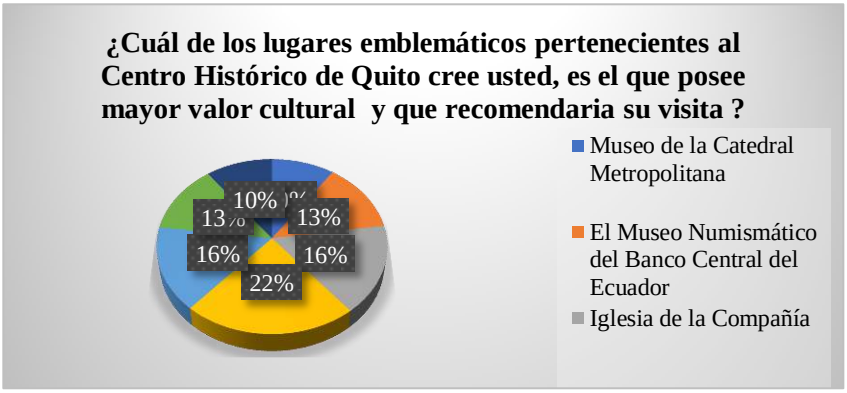
Tabla 3. Percepción de importancia de las iglesias del Centro Histórico de Quito

	Más importante (%)	Segundo (%)	Tercero (%)	Cuarto(%)
Iglesia y convento Franciscano de San Diego	75,5	12,7	11,5	NA
Iglesia de San Sebastián	60,2	30,5	8,9	0,4
Iglesia de San Roque	60,7	21,9	15,4	2,0
Iglesia y convento de Santo Domingo	47,7	34,9	16,2	1,2
Iglesia y convento de San Francisco	53,6	23,7	17,2	1,9
Iglesia de la compañía de Jesús	41,8	35,7	20,5	2,0
Iglesia del Sagrario	46,5	32,6	19,2	1,7
Iglesia y convento de la Merced	31,9	43,7	21,8	2,5
Iglesia y convento de San Agustín	42,5	35,6	12,6	9,2
Iglesia de Santa Bárbara	33,3	46,4	15,9	4,3
Iglesia de San Marcos	48,1	42,3	7,7	1,9
Iglesia de San Blas	25,0	51,9	15,4	7,7
Iglesia de Belén	44,4	35,6	8,9	11,1
Catedral Metropolitana de Quito	38,3	44,7	12,8	4,3
Basílica del voto nacional	58,2	34,5	7,3	NA
Capilla del Hospicio de Lázaro	30,0	55	12,5	2,5
Capillo del Robo	46,2	43,6	10,3	NA
Capilla del Hospital San Juan de Dios	40,5	47,6	11,9	NA
Monasterio e Iglesia Santa Clara	46,5	41,9	9,3	2,3
Monasterio e Iglesia del Carmen Alto	45,5	43,2	9,1	2,3

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Solano A. 2023

Al analizar la preferencia turística que tienen las iglesias frente a turistas se puede establecer que son las elegidas para visitar, el nivel de preferencia que registra las misma de acuerdo a la encuesta aplicada es alta con relación al análisis de las plaza y museos de la ciudad. En este sentido todas las iglesias que pertenecen al Centro Histórico son catalogadas como las más importantes al momento de realizar la visita, se podría concluir que las iglesias son el principal motivo de visitas al Centro Histórico de Quito.

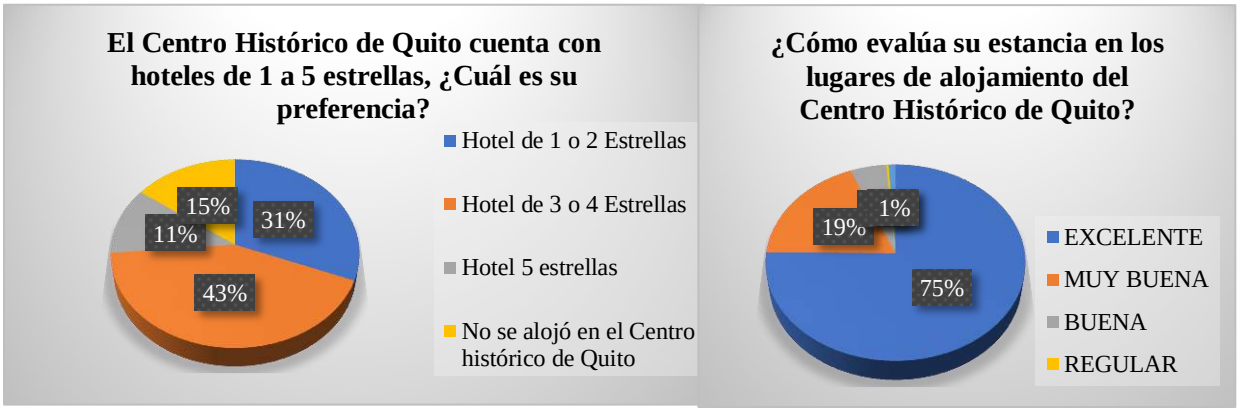
Ilustración 4. Valor cultural



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Solano A. 2023

En este gráfico se puede distinguir la principal preferencia de visita por parte de los turistas del Centro Histórico de Quito, la gran mayoría tiene preferencia en visitar la Basílica del Voto Nacional posicionándole como lugar con mayor visitas registradas, con un 22%, la Plaza de San Francisco y la Iglesia de la Compañía en segundo lugar con el 16%, en tercer lugar con valor cultural fueron elegidos el Museo de la Cuidad y el museo Numismático del Banco Central del Ecuador y con un 10% el Museo de la Catedral y el Palacio de Carondelet.

Ilustración 5. Preferencia en alojamiento



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Solano A. 2023

El gráfico muestra la preferencia del turista al momento de hospedarse, pues su principal elección son hoteles de 3 o 4 estrellas con un porcentaje de 43%, los mismos que evalúan su estancia en el alojamiento como "excelente", representa el 75% de encuestados, seguido de los hoteles de 1 a 2 estrellas con el 31% y evalúan su estancia como "muy buena" y con el 19% y el 15% de los visitantes muestra que no se alojó en el Centro Histórico de Quito, y menor porcentaje de los visitantes prefiere hoteles de 5 estrellas. Siempre este tipo de información genera aspiraciones positivas a futuro y sobre todo demuestra que Quito sigue evolucionado en la actividad turística. Ciertas entidades tanto públicas, privadas y habitantes trabajan conjuntamente para mejorar constantemente la oferta hotelera del Centro Histórico de Quito, pues, solo un 15% es indiferente y un 1% no se sienten satisfechos con el servicio hotelero.

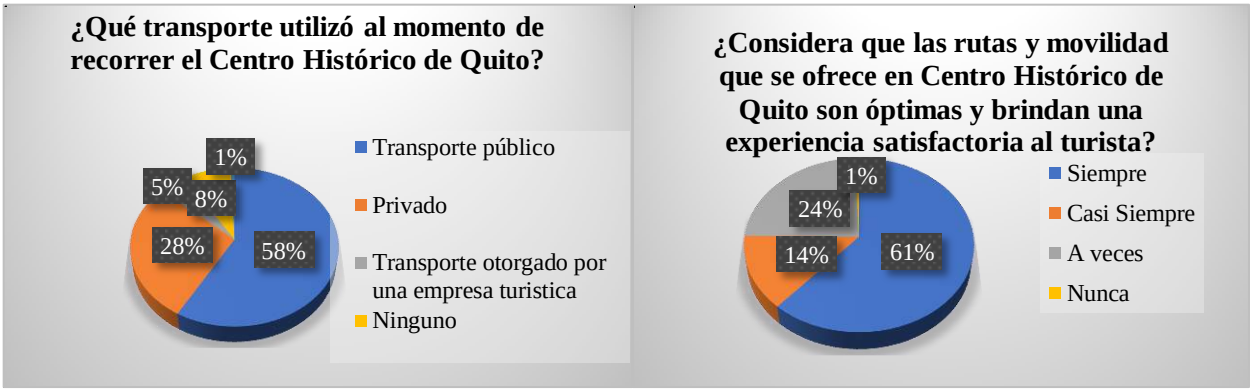
Ilustración 6. Preferencia en alimentación



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Solano A. 2023

Desde la experiencia y preferencia del turista se pudo determinar que el 85% de las personas respondió "Restaurantes que ofrezcan comida tradicional ecuatoriana" como la principal opción al momento de requerir el servicio de alimentación, los mismos que califican el servicio de alimentación ofertado en el Centro Histórico como "excelente". Denotando que la preferencia de los turistas es visitar lugares de comida tradicional.

Ilustración 7. Preferencia en transporte



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Solano A. 2023

Como preferencia principal del turista encuestado, al momento de recorrer el Centro Histórico de Quito, el 58% de visitantes optan por la utilizar el "transporte público de la ciudad", seguido de un 28% que prefiere el uso de movilización privada. El 61% de encuestados afirma que la movilidad que se oferta en el Centro Histórico de Quito es óptima y brindan una experiencia satisfactoria al turista.

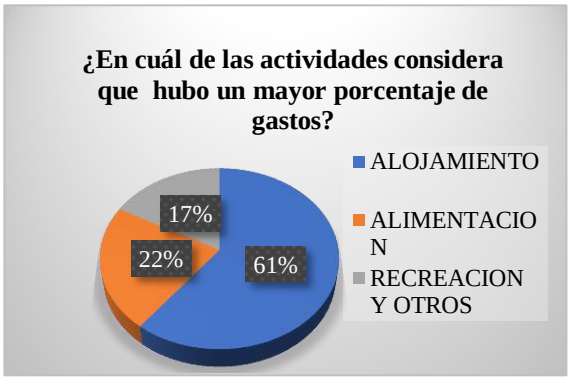
Ilustración 8. Asistencia turística de grupos



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Solano A. 2023

Así también la preferencia de los turistas quienes optaron por el acompañamiento de un guía turístico califica como excelente y muy buena la orientación y acompañamiento del mismo, con 96% de aceptación por parte de los encuestados.

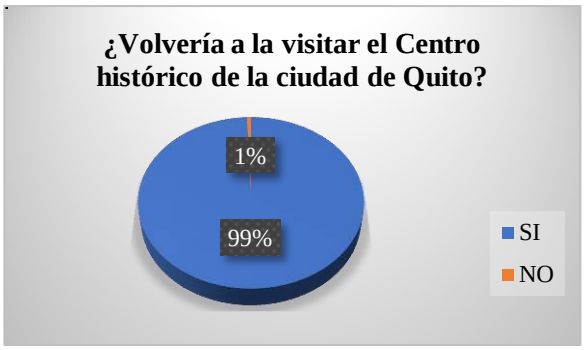
Ilustración 9. Porcentaje de gastos



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Solano A. 2023

De la misma manera en el presente grafico se logró determinar que el 61% de los turistas afirman que el alojamiento es la actividad con mayor gasto con relación a la alimentación que ocupa un 22%, seguido de un 17% de grupo de personas que aseguran que ocupan mayor recurso en actividades de recreación. Estos resultados están directamente relacionados con el propósito de viaje que tenga el turista.

Ilustración 10. Visitaría nuevamente el Centro Histórico de Quito

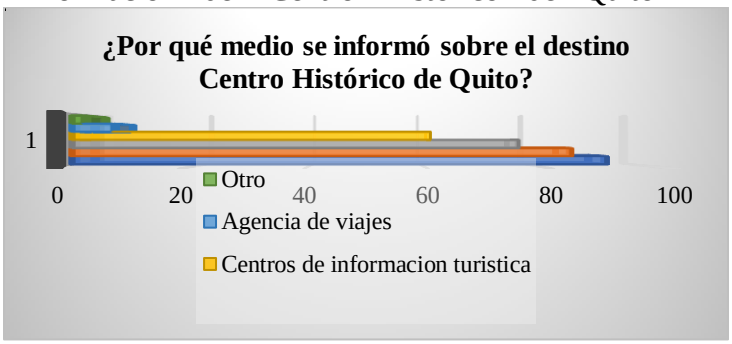


Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Solano A. 2023

El gráfico mostrado es el que principalmente muestra la preferencia que tienen los turistas del Centro Histórico de Quito, indica un imponente 99% de turistas que mencionan que volvería a visitar el Centro Histórico de Quito, concluyendo en general que su estadía ha sido positiva. Como se mencionó en un gráfico anterior lograr que la mayoría de visitantes haya satisfecho sus perspectivas es un reto que asegurará a futuro mayores ingresos.

Ilustración 11. Medio de información del Centro Histórico de Quito





Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Solano A. 2023

Así mismo el 98% del grupo encuestado muestra una preferencia alta en elegir el Centro Histórico de Quito como la primera opción de visita en la ciudad, de la misma manera el turismo es estrechamente ligado con la utilización de las mejores herramientas de marketing los mismo que en la presente investigación se puede evidenciar que el 28% de encuestados obtuvo información del lugar mediante una visita previa, seguido por la información existente en las redes sociales con un 26%, otro factor que influye en elegir el destino es el de recomendación de terceros como amigos y familia el cual ocupa el 24% del total. Se recalca que existe un valor menor a la información que se imparte en los centros

de información y agencias de viajes con un valor de 19% y 2% respectivamente.

Análisis de percepción de calidad

Según su criterio en la calidad del servicio que ofrece el Centro Histórico de Quito cómo califica la dimensión FIABILIDAD

Tabla 12. Fiabilidad

	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	NUNCA
Cumplen lo prometido	69.9%	28%	2.2%	NA
Sincero interés por resolver problemas presentados por el turista	73.3%	25.2%	1.6%	NA
No cometen errores	57.5%	23.6%	4.7%	14.3%
Proporcionan el servicio en el momento que promete hacerlo	66.8%	30.7%	2.2%	0.3%
Realizan bien el servicio la primera vez	73%	24.5%	2.5%	NA

Fuente: Trabajo de gabinete
Elaborado por: Solano A. 2023

En la presente tabla se encuentra valorado el criterio que tiene el turista con respecto a la dimensión FIABILIDAD que ofrece el Centro Histórico de Quito, estos valores demuestran que todos los servicios turísticos son altamente calificados, puesto que los porcentajes mayores según nuestra escala están valorados como SIEMPRE Y CASI SIEMPRE, siendo datos alentadores al momento de satisfacer las necesidades turísticas de los visitantes, de la misma manera está acompañado de un porcentaje mínimo que califican a la FIABILIDAD en la calidad del servicio como como poco satisfactoria, en nuestra escala identificada como A veces y Nunca. Estos resultados generan una mejor experiencia al turista, siendo factores fundamentales al momento de crear una preferencia turística.

Según su criterio en la calidad del servicio que ofrece el Centro Histórico de Quito ¿Cómo califica la dimensión SEGURIDAD?

Ilustración 12. Seguridad

	SIEMPRE	**CASI SIEMPRE**	**AVECES**	**NUNCA**
Comportamiento confiable de empleados	73.9%	24.2%	3.4%	0.3%
El turista se siente seguro	71.4%	26.7%	1.6%	0.3%
Amabilidad de los empleados	71.7%	25.5%	2.5%	0.3%
Los empleados poseen conocimientos suficientes	70.8%	27.3%	1.6%	0.3%

Fuente: Trabajo de gabinete
Elaborado por: Solano A. 2023

En la presente tabla los encuestados han manifestado que la calidad del servicio con respecto la dimensión SEGURIDAD que proporciona el Centro Histórico de Quito es excelente, mismos que valoran en un porcentaje elevado el nivel de confianza que tiene el visitante, por otra parte, existe un porcentaje menor que por experiencias particulares muestran un porcentaje menor a la seguridad en la calidad de servicios.

Según su criterio en la calidad del servicio que ofrecen los lugares emblemáticos del Centro Histórico de Quito ¿Cómo califica la dimensión de ELEMENTOS TANGIBLES?

Ilustración 12. Elementos tangibles

	EXCELENTE	MUY BUENA	BUENA	MALA
Equipos de apariencia moderna	68.3%	28.6%	3.1%	NA
Instalaciones visualmente atractivas	73.6%	24.5%	1.9%	NA
Elementos materiales atractivos	71.7%	25.8%	2.5%	NA

Fuente: Trabajo de gabinete
Elaborado por: Solano A. 2023

La siguiente calificación en la presente tabla nos muestra la valoración que tiene el turista con respecto a la dimensión de ELEMENTOS TANGIBLES y el criterio que tienen con relación a la calidad del servicio, existe un porcentaje elevado en la calificación de los equipos, instalaciones y elementos atractivos que oferta en Centro Histórico de Quito mayormente valorados como los mejores conservados, siendo además una de las principales razones de preferencia que tienen los turistas cuando realizan su visita.

Según su criterio en la calidad del servicio que ofrecen los lugares emblemáticos del Centro Histórico de Quito ¿Cómo califica la dimensión de EMPATÍA?

Ilustración 12. Empatía

	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	AVECES	NUNCA
Se ofrece atención personalizada	72%	25.5%	1.6%	0.9%
Horarios de trabajo convenientes para los turistas	77%	21.4%	1.6%	NA
Comprenden las necesidades del turista	73.3%	23%	3.7%	NA

Fuente: Trabajo de gabinete
Elaborado por: Solano A. 2023

En la última interrogante representada en la presente tabla se muestra la valoración del criterio que tiene el turista con respecto a la dimensión EMPATIA que ofrece el Centro

Histórico de Quito, estos valores demuestran que existe un alto nivel de aceptación y mejor calificación a los servicios que según nuestra escala están valorados como SIEMPRE Y CASI SIEMPRE, siendo datos altamente satisfactorios con relación a la atención que recibe el turista, como un factor que influye directamente en la preferencia turística. De la misma manera está acompañado de un porcentaje mínimo que califican a la empatía como poco satisfactoria.

Estos resultados permitieron identificar el perfil demográfico de los visitantes, su preferencia de visita a los atractivos turísticos del Centro Histórico, sus niveles de satisfacción y fidelidad con el destino, documento que servirá para la correcta toma de decisiones de los actores turísticos al momento de elegir un lugar

CONCLUSIONES

Se determinó que el visitante actual está satisfecho con las expectativas que se planteó al momento de seleccionar a Quito como parte de su itinerario. Tenemos a continuación algunos puntos claves obtenidos en la investigación:

- Los principales visitantes que eligen como preferencia la visita al Centro Histórico de Quito se caracteriza por ser un mercado joven-adulto comprendido entre 18 a 50 años de edad los cuales que aprecian viajar entre familiares, amigos e individualmente, registran una estadía promedio que va desde los 1 días en adelante, mantienen su preferencia por el hospedaje en hoteles de 3 o 4 estrellas y sobre todo manejan una situación económica estable.
- La interpretación de la encuesta realizada en el Centro Histórico de Quito en el tercer trimestre del 2023, muestra un 90%, que las visitas religiosas están en primer lugar al momento de elegir el sitio de visita, por la misma razón el grado importancia que recibe las iglesias patrimoniales, determina que el nivel de preferencia y aceptación es mayor frente al análisis de preferencia que tienen las plazas y museos que pertenecen al Centro Histórico de Quito, siendo las iglesias el principal eje turístico de preferencia de la ciudad.
- La diversidad y la calidad de los servicios turísticos prestados en el Centro Histórico de Quito sin duda son los principales motivantes que atraen a turistas para actividades de ocio y descanso en el mayor número de viajeros. Estos factores

generan experiencias que determinan la preferencia y valoración, los cuales califican a los servicios turísticos (hospedaje, transporte, alimentación, tours) como excelentes, eficientes, cumpliendo y satisfaciendo las necesidades del turista.

- El Centro Histórico de Quito posee falencias en algunos servicios turísticos, estos registrados por visitantes que tienen una valoración poco aceptable del lugar. Aunque nuestros resultados sean alentadores y establecen que la calidad en la oferta de servicios turísticos, accesibilidad, fiabilidad, seguridad, elementos tangibles se encuentran en estándares altos, es necesario poner atención en el porcentaje de turistas que califican los lugares y servicios en estudio como poco aceptables y determinar más a fondo los motivos que hacen disminuir el nivel de preferencia por el turista

I. REFERENCIAS

Barojas, A. (2005). Formulas para el calculo de muestra en investigaciones de salud. *salud en tabasco*, 333-338.

Cabanilla, E. (2010). Estudio por encuestas del grado de satisfacción. *Estudio por Encuestas del Grado de Satisfacción del Turista Internacional en la Ciudad*, 35.

Freire, R. T. (2017). QUITO, POTENCIA TURÍSTICA CULTURAL - NATURAL. *International Journal of Scientific Management and Tourism, 3*.

Hora, L. (08 de mayo de 2023). *Turismo en Quito crece 'a paso lento'*. Obtenido de https://www.lahora.com.ec/pais/turismo-en-quito-crece-a-paso-lento/

Ibarra. (2007). Segregación socio-espacial en ciudades turísticas: El caso de Canela (RS), Brasil. . *Revista Estudios y perspectivas en Turismo, vol. 16*, 195-215.

Informa, Q. (30 de Mayo de 2020). *Quito cuenta con perfil actualizado del turista nacional.* Obtenido de http://www.quitoinforma.gob.ec/2020/05/30/quito-cuenta-con-perfil-actualizado-del-turista-nacional/

INPC. (s.f.). *Ministerio de Cultura y Patrimonio.* Obtenido de Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), Ministerio de Cultura y Patrimonio (MCYP).: https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/quito/#:~:text=La%20capital%20del%20Ecuador%20es,de%20Carondelet%2C%20sede%20del%20Gobierno.

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), M. d. (s.f.). *Ministerio de Cultura y Patrimonio (MCYP).* Obtenido de https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/quito/

Kotler, P. (2017). *Marketing Turistico.* Obtenido de https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/04/Marketing-Turístico-de-Philip-Kotler.pdf

Lazcano, I., & Madariaga, A. (2016). *El valor del ocio*. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6149004.pdf

Llugsha. (2019). Turismo fronterizo. Aproximaciones a las asimetrías complementarias de un péndulo sobre las ciudades de frontera. En IV CONGRETUR. *Impacto del Turismo en el desarrollo del Ecuador Libro de actas*, 14-23.

Maguira, A. (2023). *questionpro*. Obtenido de https://www.questionpro.com/blog/es/metodos-para-la-recopilacion-de-datos/

Mcintosh, R.W., Goeldner, C.R. Y Ritchie, Lr. (1995). *Tourism. principies. practice.*

Moreno. (2014). The road to equality in tourism Case study in Cartagena de India, Colombia. *Memorias: Revista Digital de Historia y Arqueología desde el Caribe*, 26-51.

Muguira, A. (2022). *questionpro*. Recuperado el 17 de 08 de 2023, de https://www.questionpro.com/blog/es/como-determinar-el-tamano-de-una-muestra/

OMT, &. O. (2008). Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008. *Naciones Unidas: asuntos económicos y sociales*, 9-10.

Oviedo, M. S. (24 de Noviembre de 2014). *Centro histórico de Quito: Cambios en la configuración residencial y.* Obtenido de https://estudiosurbanos.uc.cl/wp-content/uploads/2014/12/TESIS-MSOC.pdf

Oviedo, M. S. (24 de Noviembre de 2014). *Centro histórico de Quito: Cambios en la configuración residencial y.* Obtenido de https://estudiosurbanos.uc.cl/wp-content/uploads/2014/12/TESIS-MSOC.pdf

Poon. (1993). *Tourism Technology and Competitive Strategies. CAB International.*

Quito Informa. (31 de 03 de 2018). Obtenido de http://www.quitoinforma.gob.ec/2018/03/31/14-lugares-que-debes-visitar-en-el-centro-historico/

Quito Informa. (20 de 07 de 2023). *Quito Informa*. Obtenido de www.quitoinforma.gob.ec: https://www.quitoinforma.gob.ec/2021/09/08/quito-celebra-43-anos-de-ser-declarado-como-patrimonio-cultural-de-la-humanidad/

QuitoTurismo. (2023). *Quito Turismo*. Obtenido de Empresa Pública Metropolitana De Gestion de desino turistico de quito: https://www.quito-turismo.gob.ec

Sancho, A. (s.f.). *Introducción.* Obtenido de OMT Organización Mundial del Turismo: http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf

Silva, M. (2020). *monografias*. Obtenido de El Centro de Tesis, Documentos, Publicaciones y Recursos Educativos más amplio de la Red: https://www.monografias.com/trabajos107/formulas-muestras-y-encuestas/formulas-muestras-y-encuestas

Sosa Freire, R. T. (2017). QUITO, POTENCIA TURÍSTICA CULTURAL - NATURAL. *International Journal of Scientific Management and Tourism,*, 516.

Sosa, R. (2017). *Quito, potencia turística cultural - natural.* Obtenido de Dialnet: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5975080#:~:text=Hablar%20de%20Quito%20es%20hablar,patrimonios%20culturales%20materiales%20e%20inmateriales.

Torres, M. (2010). *TAMAÑO DE UNA MUESTRA*. Obtenido de Facultad de Ingeniería - Universidad Rafael Landívar: http://moodlelandivar.url.edu.gt/url/oa/fi/ProbabilidadEstadistica/URL_02_BAS02%20DETERMINACION%20TAMAÑO%20MUESTRA.pdf

Vas, M. d. (2017). Proceso de configuración de un destino turístico y efectos de la política turística en la Región de Murcia. Cuadernos de Turismo. 439-464.

Vázquez, R. (2000). *Estrategia de marketing de relaciones para el desarrollo de la oferta y distribución de productos turísticos. Turismo. TI Congreso Universidad Empresa, .* Valencia: Tirant lo Blanch. .

ANEXOS
MARCO TEORICO

Es necesario ahondar en la comprensión de varios conceptos y cierta teoría sobre el estudio del espacio para poder analizar con profundidad las preferencias turísticas en el Centro Histórico de Quito, para lo cual se propone una revisión de los siguientes temas:

Viajes y turismo

La Organización Mundial del Turismo (OMT), definen al término "viaje" como un desplazamiento que realiza una persona a un sitio fuera de su lugar de residencia habitual, desde el momento de su salida hasta su regreso. Por lo tanto, se refiere a un viaje de ida y vuelta, compuesto por visitas a diferentes lugares. Este término hace referencia a la actividad que realizan los viajes, pues, se considera viajero a toda persona que se desplaza entre dos lugares distintos por cualquier motivo y duración. (OMT, 2008)

El turismo es un fenómeno social que ha permitido establecer a las nuevas estructuras territoriales, aportando a la dinamización de los territorios. Por tanto, se lo puede analizar desde diferentes ámbitos como económico, social, cultural, ambiental. Asimismo, se lo puede entender como las actividades que las personas realizan; mientras se desplazan de un lugar a otro con fines de disfrute, descanso y desarrollo personal (Lazcano & Madariaga).

Preferencias de viajes

Cuando se afronta un estudio como éste en el que se pretende determinar las preferencias del consumidor ante un servicio turístico, una de las primeras actividades necesarias es la definición genérica del servicio para, posteriormente, definir específicamente las principales preferencias y motivación de elección y así obtener un conocimiento profundo del mismo y poder destacar las características que definen las preferencias.

Considerando los grupos que participan o se ven influidos por la actividad turística, (Vázquez, 2000), siguiendo a (Mcintosh, R.W., Goeldner, C.R. Y Ritchie, Lr, 1995). Se identifican tres factores: geográfico, personal y económico. El elemento geográfico que hace referencia al espacio o territorio en el que se desarrolla la actividad turística, este ámbito geográfico tiene lugar la confluencia de agentes, iniciativas y experiencias que acaban conformando un lugar como atractivo para la demanda turística. El elemento personal queda representado por la conducta de compra de los turistas, si bien, tal y como

queda definido por la Organización Mundial de Turismo, no toda persona que realiza un desplazamiento fuera de su lugar de residencia habitual forma parte del sistema turístico. El elemento económico como son las organizaciones turísticas está formado por los agentes económicos que intervienen en el negocio turístico.

Quito patrimonial

En realidad, la ciudad patrimonial de Quito, circunscrita en 320 hectáreas tuvo sus orígenes españoles, a partir de 1534 año de su fundación. El Centro Histórico de Quito es el mayor conjunto patrimonial de América Latina, contiene alrededor de 130 edificaciones monumentales y más de 5.000 inmuebles registrados como patrimonio histórico. A partir de la actual Plaza de la Independencia que, desde sus inicios coloniales se denominaba la Plaza Mayor a semejanza de las españolas, a manera de círculos concéntricos fueron instaurándose las construcciones de adobe, techumbres de teja y corredores abiertos a las calles. En sus patios interiores, al modelo andaluz, una pileta y jardines. (Freire, 2017, pág. 518).

Las casas disponían también balcones y decorados dinteles en puertas, así como en sus canecillos. Las primeras casas de los gobiernos político y eclesial enmarcarían a la primigenia plaza que antaño servía de mercado para luego convertirse en plaza de festejos, especialmente de toros, sin dejar de ser el mercado de la ciudad. Una que otra plaza en sus cercanías y las iglesias que, a partir del siglo XVII, irían tomando características de monumentales. Como consecuencia de esta nueva dinámica el paulatino desplazamiento, hacia las periferias, de las comunidades originarias que, con sus chozas de bahareque y techos de paja, poco a poco fueron despareciendo del nuevo paisaje quiteño. Así, la ciudad se iba configurando en las ondeantes lomas que, a manera de repisa los pies del volcán Pichincha, se acunaba única en otras tantas de la serranía ecuatoriana. (Freire, 2017, pág. 518).

Encuestas en línea

Las encuestas en línea son eficaces cuando hay varias preguntas interconectadas. Su aplicación es sencilla y requieren un tiempo casi mínimo de parte de los encuestados.

La inversión necesaria para la recopilación de datos utilizando encuestas en línea también es insignificante en comparación con los otros métodos. Los resultados se recogen en

tiempo real para que los investigadores analicen y decidan las medidas correctivas. (Maguira, 2023)

(Muguira, 2022) menciona que establecer el tamaño de dicha muestra es un proceso importante en toda investigación ya que permitirá realizar un estudio viable y creíble siempre delimitado por los objetivos del estudio y las diferentes características de cada población. (Torres, 2010)

Determinar el tamaño de una muestra permite ahorrar recursos tanto económicos como humanos, además de disminuir considerablemente el tiempo de realización de la investigación que esté realizando, la cual puede ser de toda clase como por ejemplo estudios de opinión o alguna investigación de mercados. (Muguira, 2022) .

ANEXO TABLAS

Tabla 2. IGLESIAS PERTENECIENTES AL CENTRO HISTORICO DE QUITO

1	Iglesia Y Convento Franciscano De San Diego
2	Iglesia De San Sebastián
3	Iglesia De San Roque
4	Iglesia Y Convento De Santo Domingo
5	Iglesia Y Convento De San Francisco
6	Iglesia Del Sagrario
7	Iglesia Y Convento De La Merced
8	Iglesia Y Convento De San Agustín
9	Iglesia De Santa Bárbara
10	Iglesia De San Marcos
11	Iglesia De San Blas
12	Iglesia Del Belén
13	Catedral Metropolitana De Quito
14	Basílica Del Voto Nacional
15	Capilla Del Hospicio De Lázaro
16	Capilla Del Robo
17	Capilla Del Hospital San Juan De Dios
18	Monasterio E Iglesia Santa Clara
19	Monasterio E Iglesia Del Carmen Alto
20	Monasterio De Santa Catalina De Siena
21	Monasterio E Iglesia De La Concepción
22	Monasterio E Iglesia Del Carmen Bajo
23	Monasterio E Iglesia De San Juan
24	Iglesia Y Convento De Guápulo
25	Iglesia De La Compañía De Jesús

Elaborado por: Solano Alison
Fuente: (QuitoTurismo, 2023)

Tabla 3. PLAZAS PERTENECIENTES AL CENTRO HISTORICO DE QUITO

1	Plaza Arzobispal
2	Plaza Grande O De La Independencia
3	Plaza Gonzales Suarez (Plaza Chica)
4	Plaza Belmonte
5	Plaza Del Teatro
6	Monumento A Simón Bolívar
7	Churo De La Alameda

8	Boulevard 24 De Mayo
9	Calle La Ronda
10	Parque La Alameda
11	Parque De San Marcos
12	Plaza Benítez Y Valencia

Elaborado por: Solano Alison
Fuente: (QuitoTurismo, 2023)

Tabla 4. MUSEOS PERTENECIENTES AL CENTRO HISTORICO DE QUITO

1	Observatorio Astronómico
2	Palacio De Gobierno
3	Museo De San Diego
4	Museo De La Ciudad
5	Museo Fray Pedro Bedón
6	Museo Fray Pedro Gocial
7	Museo Casa María Augusta Urrutia
8	Museo Numismático Del Banco Central
9	Museo Casa De Sucre
10	Museo Manuela Sáenz
11	Museo Alberto Mena Caamaño (Museo De Cera)
12	Museo Casa De Alabado
13	Museo Miguel De Santiago
14	Museo Camilo Egas
15	Museo Muños Mariño (Acuarela Y Dibujo)
16	Yaku/ Museo Del Agua
17	Museo Interactivo De Ciencias
18	Museo Del Pasillo
19	Museo Archivo De Arquitectura

Fuente: (QuitoTurismo, 2023)
Elaborado por: Solano Alison