UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD CIENCIAS DE LA VIDA

CARRERA EN TURISMO

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:

ANÁLISIS DEL POTENCIAL AGROTURÍSTICO DE LAS FINCAS DE PITAHAYA, PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN EL CANTÓN PALORA, PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO

AUTOR(ES):

Leslie Ariadna Robalino Rivadeneira

DOCENTE - TUTOR:

Dr. Clímaco Geovani Espín Ortíz

Puyo - Pastaza - Ecuador

2023

UEA
UNIVERSIDAD
ESTATAL AMAZÓNICA

FORMATO 4
APROBACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

En el siguiente cuadro se detalla un conjunto de criterios a evaluar con un total de cien (100) puntos.

Criterios	Puntaje	Argumentos de la calificación
1. TÍTULO		
El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.	5.0 / 5	El título si es conciso e informativo. El título si genera expectativa de lectura
2. RESUMEN		
Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de que se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales harrazgos y conclusiones.	5.0 / 5	Cumple con los requerimientos.
3. INTRODUCCIÓN		
Entrega información sobre temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.	20.0 / 20	Cumple con los requerimientos.
4. MARCO TEÓRICO		
Marco teórico coherente y articulado con los objetivos. Entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio. Sustenta el referente conceptual con adecuadas fuentes de autoridad.	15.0 / 15	Cumple con los requerimientos.
5. METODOLOGÍA		
Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordo la información.	15.0 / 15	Cumple con los requerimientos.

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS		
Entrega los resultados de manera organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras son pertinentes y estan claramente representados. El texto no repite infromación entregada en los cuadros y figuras.	25.0 / 25	Cumple con los requerimientos.
7. CONCLUSIONES		
Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.	10.0 / 10	Cumple con los requerimientos.
8. REFERENCIAS		
Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.	5.0 / 5	Cumple con los requerimientos.
VALORACIÓN TOTAL	100	CIEN

DICTAMEN

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluación respecto al documento revisado.

Recomendación	Marque con X
Aprobar	X
No Aprobar	
CALIFICACIÓN	100

Atentamente,

Firmado electrónicamente por:
SILVANA NATALY HARO ACOSTA

SILVANA NATALY HARO ACOSTA (PAR CIEGO)

Dado en la ciudad de PUYO, a los 13 días del mes de SEPTIEMBRE de 2023

UEA
UNIVERSIDAD
ESTATAL AMAZÓNICA

FORMATO 4
APROBACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

En el siguiente cuadro se detalla un conjunto de criterios a evaluar con un total de cien (100) puntos.

Criterios	Puntaje	Argumentos de la calificación
1. TÍTULO		
El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.	5.0 / 5	Genera expectativas de lectura que se cumplen
2. RESUMEN		
Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de que se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales harrazgos y conclusiones.	5.0 / 5	Incorpora los objetivos, metodología, principales hallazgos y conclusiones
3. INTRODUCCIÓN		
Entrega información sobre temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.	18.0 / 20	Entrega información sobre la temática a tratar.
4. MARCO TEÓRICO		
Marco teórico coherente y articulado con los objetivos. Entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio. Sustenta el referente conceptual con adecuadas fuentes de autoridad.	15.0 / 15	Entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio.
5. METODOLOGÍA		
Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordo la información.	15.0 / 15	Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos.

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS		
Entrega los resultados de manera organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras son pertinentes y estan claramente representados. El texto no repite infromación entregada en los cuadros y figuras.	25.0 / 25	Entrega los resultados de manera organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc
7. CONCLUSIONES		
Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.	10.0 / 10	Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados.
8. REFERENCIAS		
Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.	5.0 / 5	Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.
VALORACIÓN TOTAL	98	NOVENTA Y OCHO

DICTAMEN

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluación respecto al documento revisado.

Recomendación	Marque con X
Aprobar	X
No Aprobar	
CALIFICACIÓN	98

Atentamente,

Firmado electrónicamente por:
ELSA FLOR ORDONEZ

ELSA FLOR ORDÓÑEZ BRAVO (PAR CIEGO)

Dado en la ciudad de PUYO, a los 12 días del mes de SEPTIEMBRE de 2023

Ouriginal by Turnitin

Firmado electrónicamente por: CLIMACO GEOVANI ESPIN ORTIZ

Document Information

Analyzed document	TIC FINAL CORREGIDO ROBALINO_RIVADENEIRA PAO2323 Ultimate.docx (D173465733)
Submitted	2023-09-05 19:05:00
Submitted by	CLIMACO ESPIN
Submitter email	cespin@uea.edu.ec
Similarity	4%
Analysis address	cespin.uea@analysis.urkund.com

Sources included in the report

SA

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA / Artículo_Pitahaya_deshidratada.docx
Document Artículo_Pitahaya_deshidratada.docx (D126914056)
Submitted by: agi2017100@uea.edu.ec
Receiver: saguiar1.uea@analysis.urkund.com
3

SA

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA / tesis.docx
Document tesis.docx (D110536913)
Submitted by: vi.massonf@uea.edu.ec
Receiver: vi.massonf.uea@analysis.urkund.com
1

SA

TESIS LISTA AGROTURISMO URKUN.docx
Document TESIS LISTA AGROTURISMO URKUN.docx (D62174150)
1

SA

TESIS - JORGE ORTIZ urkund.docx
Document TESIS - JORGE ORTIZ urkund.docx (D59210475)
1

Entire Document

Análisis del potencial agroturístico de las fincas de pitahaya, para el desarrollo
del turismo rural en el

60%

MATCHING BLOCK 1/6

SA Artículo_Pitahaya_deshidratada.docx (D126914056)
cantón Palora, Provincia de Morona Santiago Autor 11 autor1@uea.edu.ec Autor 21 autor2@uea.edu.ec Autor 3, M. Sc2 autor3@uea.edu.ec Universidad Estatal Amazónica, Facultad de Ciencias de la Vida, Carrera
de Licenciatura en Turismo (1)
Resumen

Análisis del potencial agroturístico de las fincas de pitahaya, para el desarrollo del turismo rural en el cantón Palora, Provincia de Morona Santiago

Leslie Ariadna Robalino Rivadeneira
la.robalinor@uea.edu.ec

Climaco Geovani Espín Ortíz
cespin@uea.edu.ec

Universidad Estatal Amazónica, Facultad de Ciencias de la Vida, Carrera de Licenciatura en Turismo.

Resumen

El agroturismo es un segmento del turismo rural donde se considera la participación de turistas en actividades agrícolas. La pitahaya actualmente representa uno de los recursos más importantes de exportación en el cantón Palora perteneciente a la provincia de Morona Santiago, favorece a la economía de los dueños de fincas del sector; sin embargo, su éxito como producto de exportación es indiscutible, dentro del sector turístico no representa el mismo efecto; en tal virtud, el objeto principal de la presente investigación fue: "Analizar el potencial agroturístico que tienen las fincas de pitahaya desde la perspectiva de los dueños". Se aplicó la investigación descriptiva con enfoque cualitativo, se usó la encuesta como herramienta de recopilación de datos, aplicada de forma aleatoria a una muestra de 50 propietarios de fincas, identificando a dueños que en la actualidad han implementado o tengan iniciativa de realizar actividades agroturísticas dentro de su propiedad. Los resultados permitieron identificar que el 84% de los dueños consideran que el agroturismo sí generaría ingresos adicionales a sus fincas, sin embargo, se enfrentan a barreras y desafíos como: la ausencia de inversión en infraestructura, capacitación del talento humano y el limitado de apoyo de autoridades locales, etc. Considerando una gran oportunidad al agroturismo en este espacio territorial, aunque si posee los recursos e iniciativas, pero la superestructura mantiene acciones al margen.

Palabras Clave: Agroturismo, Pitahaya, Turismo rural.

Abstract

Agrotourism is a segment of rural tourism where the participation of tourists in agricultural activities is considered. Pitahaya currently represents one of the most important export resources from the Palora canton belonging to the province Morona Santiago, favoring the economy of the owners of farms in the sector; however, although its success as an export product is indisputable, within the tourism sector it does not represent the same effect. The main object of the present investigation: "Analyze the agrotourism potential that pitahaya farms have from the perspective of the owners". Descriptive research with a qualitative approach was applied, using a survey as a data collection tool, randomly applied to a sample 50 farm owners, identifying owners who are currently have implemented or have the initiative to carry out agrotourism activities within their property. The results allowed identifying that 84% of the owners consider that agrotourism would generate additional income to their farms, however, they face the barriers and challenges such as: lack of investment in infrastructure, training of human talent and limited support from local authorities, etc. Considering a great opportunity for agrotourism in this territorial space has the resources and initiatives, but the superstructure maintains actions on the endlines.

Keywords*:* Agrotourism, Pitahaya, Rural tourism.

1.- INTRODUCCIÓN.

El turismo rural es una alternativa que ha surgido en los últimos tiempos ayudando al desarrollo sostenible en las comunidades de todo el mundo, después de la pandemia COVID-19, los turistas prefieren realizar este tipo de actividades, porque responden a necesidades que buscaban como: evitar la masificación, bioseguridad y practicar viajes autogestivos, es decir, en donde se puedan desplazar en vehículo particular, tener alojamiento y contar con actividades naturaleza y producción local. (Ortiz, *et al*, 2023).

En Ecuador, el turismo rural trae consigo beneficios significativos que genera dentro de las comunidades locales, su incidencia impacta directamente a las familias que viven en zonas rurales que se dedican a la agricultura, mejorando su calidad de vida y permitiendo de esta manera el tan ansiado desarrollo local y bienestar social. Además, contribuye a la

conservación y preservación de los patrimonios naturales y culturales (Parra, Cisneros, & Velasteguí, 2019). No solo impulsando a la prosperidad económica también incluyendo un papel estratégico para conservar su herencia cultural y ambiental.

El agroturismo tiene sus raíces en el país gracias al desarrollo agrícola desde tiempos prehispánicos, siendo un pilar fundamental que caracteriza a cada región en la subsistencia y cultura de los ecuatorianos, forjando sistemas agrícolas tradicionales e únicos según Ullauri (2015). Además, se desarrolla generalmente en fincas, permitiendo la diversificación de actividades propias del campo. Pertenece al tipo de turismo rural en donde se admite al visitante experimentar actividades de naturaleza con tareas agrícolas como cultivos, cosechas, procesos de producción y más acciones propias del laboreo en territorio. (Pérez, et al, 2022).

La provincia de Morona Santiago se ubica en la región amazónica del Ecuador, misma que presenta una importante diversidad de productos agrícolas, conjugando un escenario relevante para el desarrollo del agroturismo, que ha cautivado a curiosos que buscan experiencias en ambientes rurales y quieren apreciar tareas, prácticas entre otras actividades relacionadas con costumbres ancestrales agrícolas.

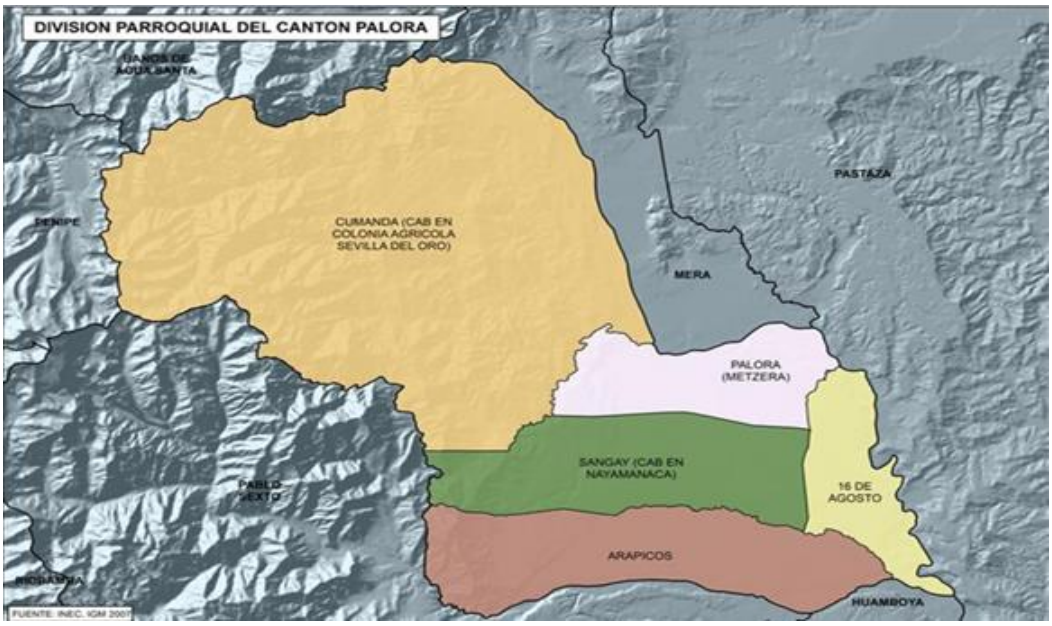
El cantón Palora, con jurisdicción en la provincia indicada, ha visto surgir iniciativas de agroturismo; sin embargo en la actualidad, existen algunas barreras y desafíos que enfrentan los dueños de las fincas des sembríos de pitahaya, donde el desarrollo turístico rural se mira con incertidumbre, lo cual evita la conversión de potenciar el agroturismo, a pesar de que esta fruta exótica gracias a su sabor y valor nutricional ha encontrado en el entorno de los habitantes un ambiente propio para su cultivo.

Dentro del sector turístico es otra realidad ya que los ingresos por esta actividad son esporádicos y reducidos a pesar de los esfuerzos endógenos; en tal sentido, el objeto central de la presente investigación fue: analizar el potencial agroturístico que tienen las fincas de pitahaya desde la perspectiva de los emprendedores. Considerando como objetivos específicos: desarrollar el marco teórico el cual permitirá identificar los aspectos más relevantes dentro del agroturismo y; aplicar encuesta a los dueños de las fincas para identificar los desafíos y oportunidades al ofrecer actividad agroturística.

2. METODOLOGÍA.

El área de estudio recae en el cantón Palora, que comprende 5 parroquias rurales y está localizada en la provincia de Morona Santiago. Ubicada a una altitud de 880 msnm, esta región alberga aproximadamente a 9.936 habitantes. La población se dedica principalmente a actividades agrícolas, ganaderas, silvícolas y piscícolas como su fuente de subsistencia, creando un contexto idóneo para explotar el potencial agroturístico de las fincas de pitahaya y promover el desarrollo económico sustentable.

Gráfico 1. Mapa de la división parroquial del cantón Palora.



Fuente: (INEC, 2010)

El presente estudio tiene un enfoque descriptivo caracterizando las cualidades del objeto de investigación. Según, (Quecedo & Castaño, 2020) es un proceso empírico que busca estudiar cualidades y pretende entenderlas en un contexto en particular, en este caso los finqueros en base al agroturismo, lo que permite conocer procesos subjetivos y entender relaciones sociales desde la perspectiva del actor/investigador.

Algunas de las variables que se consideraron incluyen infraestructura disponible para recibir a visitantes, la accesibilidad, experiencia y conocimiento de los dueños en desarrollar actividad turística, expectativas económicas, apoyo de autoridades locales, entre otras. Las

cuales permitieron una compresión valiosa a partir de sus criterios siendo emprendedores de esta fruta exótica como lo es la pitahaya.

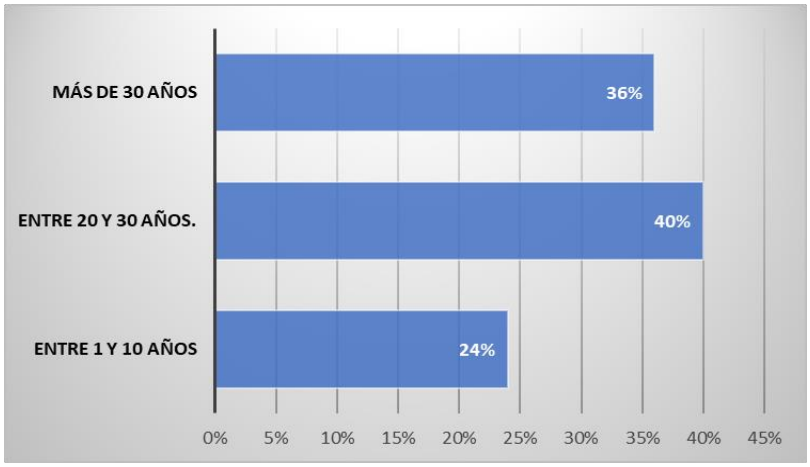
Se usó la encuesta como instrumento para recolección de datos, se aplicó mediante la elaboración tipo cuestionario con preguntas semiestructuradas, con respuestas cerradas y de opción múltiple. Por lo cual la población objetiva fueron los propietarios de fincas de pitahaya en el cantón Palora, aunque en el listado oficial de fincas aprobadas para exportación de pitahaya es extenso (Agrocalidad, 2022).

Sin embargo, por criterio del investigador se consideró tomar una muestra aleatoria total de 50 personas. Primero se identificaron fincas en territorio de aquellas que ofertan y/o ofertarán actividades agroturísticas como actividad complementaria en sus predios y después se procedió a la aplicación de las encuestas a los finqueros que se encontraban aptos y disponibles en sus propiedades.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.

Los hallazgos con base a las encuestas aplicadas a los dueños de las fincas que cultivan la fruta tropical “pitahaya” popularmente conocida como fruta del dragón, en el cantón Palora, de emprendedores que enfocan sus premisas en el laboreo diario de actividades agroturísticas, considerando características demográficas, dentro de sus instalaciones son:

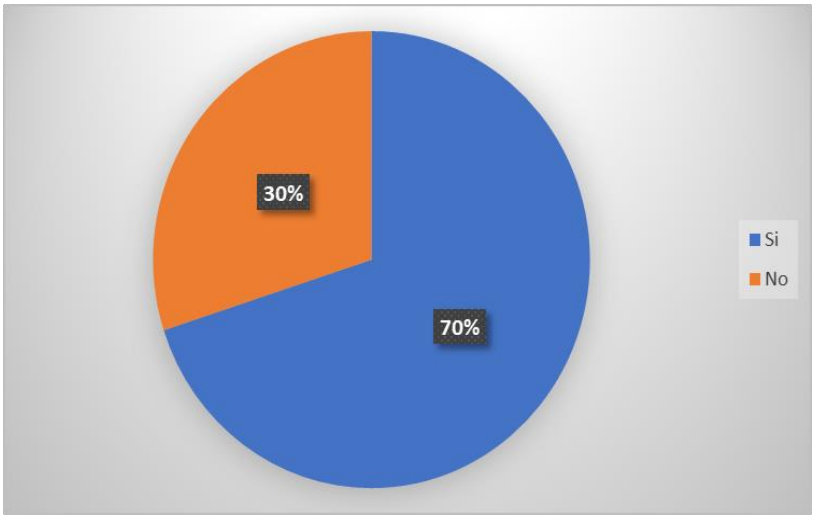
Gráfico 1. ¿Cuántos años llevo usted dedicándose a la producción de pitahayas en su finca?



Fuente: El autor.

Los resultados obtenidos de la pregunta No. 1 fueron: con un 40% entre 20 y 30 años, con un 36% más de 30 años y con un 24% entre 1 y 10 años. Datos que permiten evidenciar que el cantón Palora tiene más de 50 años de fundación por lo cual se deduce algunos finqueros mantienen sus tierras desde hace mucho tiempo, teniendo mucha experiencia en sus actividades.

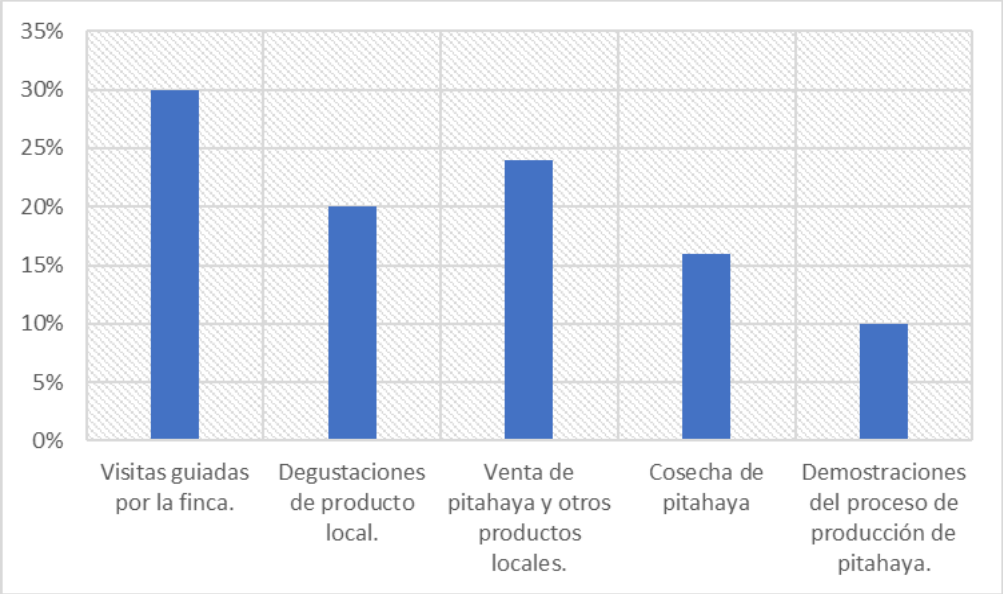
Gráfico 2. Dentro de su finca, ¿Ha considerado implementar actividades agroturísticas?



Fuente: El Autor.

Con el paso del tiempo algunos finqueros consideran implementar otro tipo de escenarios, para enfocar la investigación, se realizó la incógnita No. 2, donde podemos observar las respuestas; con un 70% de forma afirmativa y 30% de forma negativa, información que direcciona el deseo de implementar actividades agroturísticas dentro de su finca. Los que indica que la mayoría de los finqueros están dispuesto a emprender acciones encaminadas al agroturismo como actividad complementaria a su laboreo rural.

Gráfico 3. En caso de haber considerado actividades agroturísticas. ¿Qué actividades han implementado o tiene planeado considerar? Marque las opciones.

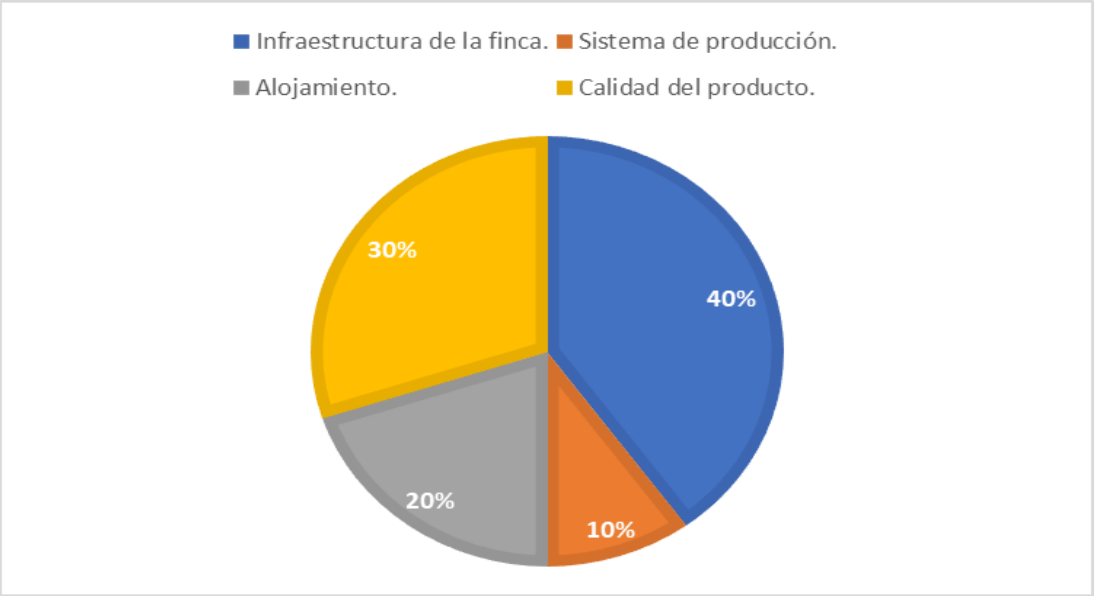


Fuente: El autor.

En el grafico 3, se observan resultados de una pregunta de seguimiento respondiendo afirmativamente a implementar actividades agroturísticas, con la afirmación es importante conocer actividades específicas han considerado: con el 30% las visitas guiadas por la finca, como segunda opción la venta de pitahaya y otros productos locales con 24%, se referencia que en Palora no solo se da la pitahaya, sino también el té, naranjilla, papa china entre otros.

Así mismo, con un 20% las degustaciones de productos locales, cabe mencionar la existencia y elaboración de un sin número de productos finales dentro de las mismas fincas, como la mermelada, vinos, cervezas, pitahaya deshidratada, etc. Seguido con el 16% referente vivencial a la cosecha de la pitahaya y finalmente con un 10% a demostraciones del proceso de producción. En estas últimas dos opciones, podemos deducir que los finqueros no desean actividades en donde se considere la participación del turista como tal ya que estos tipos de trabajos son característicos de sus propios trabajadores por lo cual se debería realizar con cautela.

Gráfico 4. ¿Qué aspecto considera más atractivo de su finca para los visitantes interesados en el agroturismo?

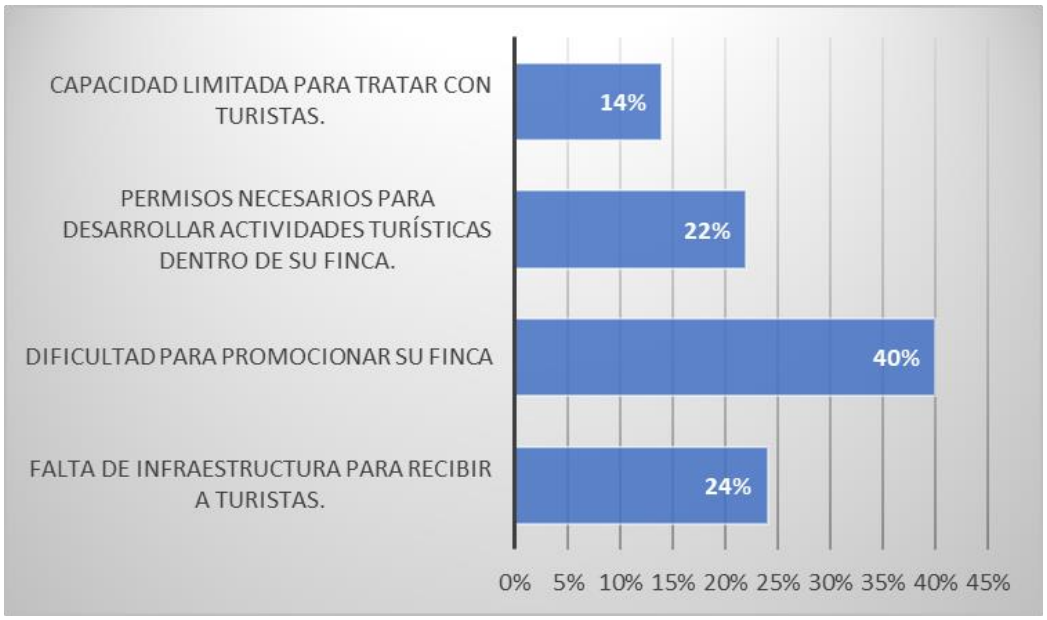


Fuente: El autor.

En el grafico 4, evidencia cuáles son los aspectos que consideran los emprendedores más atractivos en sus predios para atraer a turistas; los resultados son: el 40% la infraestructura de la finca, en esta opción se identifica la belleza paisajística combinando con los recursos naturales que invirtieron en sus estructuras habitacionales, así como en las plantaciones. Con el 30% Calidad del producto, cabe recalcar que algunas fincas están aprobadas para la exportación de la pitahaya por lo cual es otro motivo de atracción hacia los turistas.

Asimismo, con el 20% al alojamiento, algunas de las fincas en la actualidad ofrecen este servicio en cabañas o cuartos acondicionados, este factor es importante porque complementa la experiencia del visitante. Finalmente, el sistema de producción con el 10%, algunos finqueros consideran su sistema de producción es más eficaz a comparación de los tradicionales, siendo foco de atracción a interesados para conocer el tema.

Gráfico 5. ¿Qué desafíos o barreras ha enfrentado al implementar actividades agroturísticas en su finca?



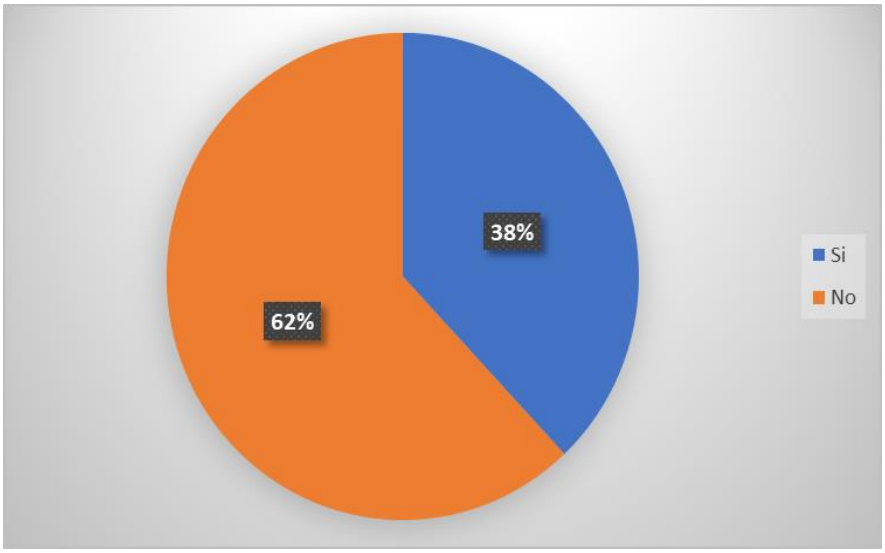
Fuente: El autor.

En el grafico 5, pueden observar los resultados ante la incógnita de identificar aquellos desafíos o barreras que han enfrentado los finqueros para implementar actividades agroturísticas. Los resultados son: un 40% la dificultad para promocionar su finca, se evidencia el poco conocimiento de herramientas de publicidad de carácter físico o digital direccionado que los propietarios debiliten el activismo en continuar invirtiendo en el agroturismo.

Con un 24% la falta de infraestructura para recibir a turistas, lo que indica que un estudio de capacidad de carga en un atractivo corrobore el tamaño de población que puede soportar con la finalidad de mantener los ecosistemas inalterados. Con 22% los permisos necesarios para desarrollar actividades turísticas dentro de la finca, acciones legales que son enfocadas para las construcciones y el cumplimento, son requisitos previos para su aprobación, por lo cual los finqueros consideran que estos permisos son muy exigentes y dificultosos.

Finalmente, un 14% en la capacidad limitada para tratar con turistas, evidenciando que el manejo de grupos es una capacidad intrínseca que todo guía debe poseer; sin embargo, los finqueros sienten este malestar ya que consideran que existe comportamiento y actitudes poco apropiados en sus predios por parte de los visitantes por ende su trato cordial a veces es limitado.

Gráfico 6. ¿Ha recibido capacitaciones o asesoramiento sobre el desarrollo de actividades agroturísticas?

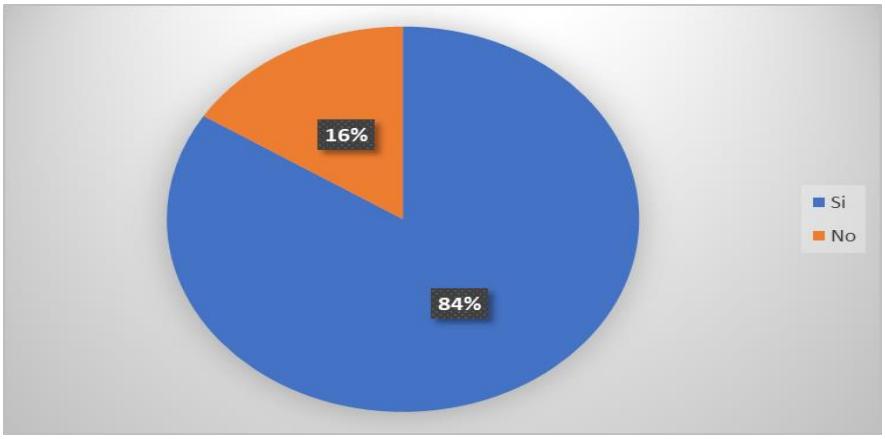


Fuente: El autor.

En el grafico 6 se presentan los resultados a las capacitaciones y asesoramiento sobre el desarrollo de actividades agroturísticas. El 62% de los encuestados indicó que NO recibió capacitación, mientras el 38% indican que SI recibieron. Esto sugiere que algunos emprendedores que fueron asesorados tienen conocimientos en temas agroturísticos, lo que puede influir positivamente en el desarrollo de sus actividades.

La importancia de que los finqueros estén capacitados y asesorados recae en el correcto desarrollo del agroturismo, radica en la calidad de experiencia ya que usaría herramientas necesarias para planificar, gestionar y promover sus productos y servicios. Además, el asesoramiento proporciona orientación específica, ayudando a evitar errores costosos y a aprovechar oportunidades.

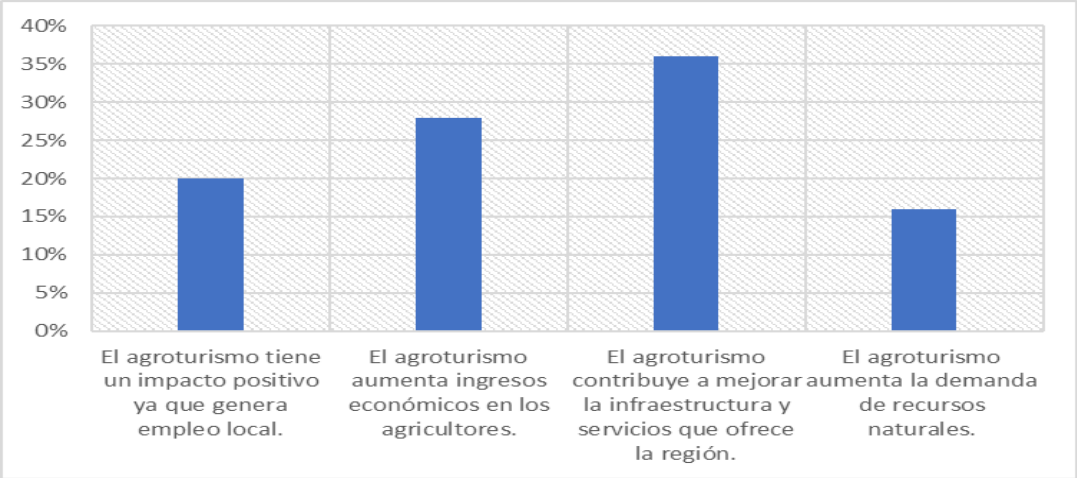
Gráfico 7. ¿Cree que el agroturismo podría generar ingresos adicionales para su finca?



Fuente: El autor.

El grafico 7 presenta información importante referente a la investigación; evidenciando: con el 84% de los finqueros contestan de forma positiva a la incógnita, mientras que el 16% consideran NO, algunas justificaciones ante las respuestas negativas fueron a que algunos comentan que solo las actividades agrícolas generaban este tipo de ingresos, los visitantes o turistas no son fijos y su cantidad varía de acuerdo con la visitación o temporada turística.

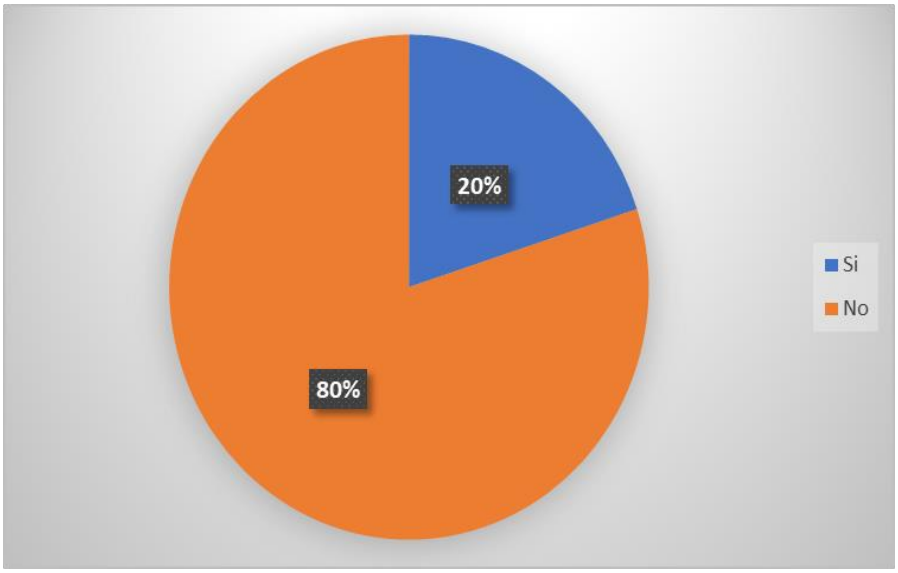
Gráfico 8. ¿Cuál es su percepción sobre el impacto socioeconómico del agroturismo en su comunidad y en el cantón Palora? Seleccione las opciones con las que se sienta más identificado.



Fuente: El autor.

El presente gráfico, demuestra los resultados de las cuatro (4) afirmaciones; donde los finqueros indican: con el 36% se identificaron que el agroturismo contribuye a mejorar la infraestructura y servicios que ofrece la región, ya que ellos consideran, a pesar del beneficio de visitantes o turistas, estos buscan conocer más atractivos turísticos también usar establecimientos turísticos de mejores condiciones y con mejor presentación. Seguido con el 28% el agroturismo aumenta ingresos económicos en los agricultores. Con el 20% el agroturismo tiene un impacto positivo ya que genera empleo local, y, por último, un el 16% el agroturismo aumenta la demanda de recursos naturales.

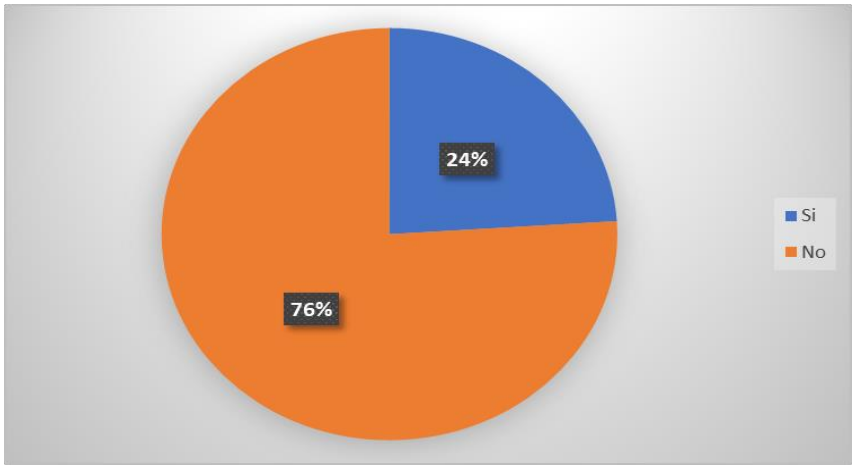
Gráfico 9. ¿Ha establecido alianzas o colaboraciones con otras fincas o actores locales para promover el agroturismo en la región?



Fuente: El autor.

Los resultados obtenidos de la incógnita, Si los finqueros han establecidos alianzas o colaboraciones con otras fincas o actores locales para promover el agroturismo en la región, se evidencia que el 80% indico que NO, ya que consideran ser más privados porque no confían en promocionar su finca en las manos de desconocidos o por miedo a que la competencia copie algunas características. Los demás respondieron afirmativamente dando con un 20% porcentaje de personas que creen que las alianzas son positivas en el turismo.

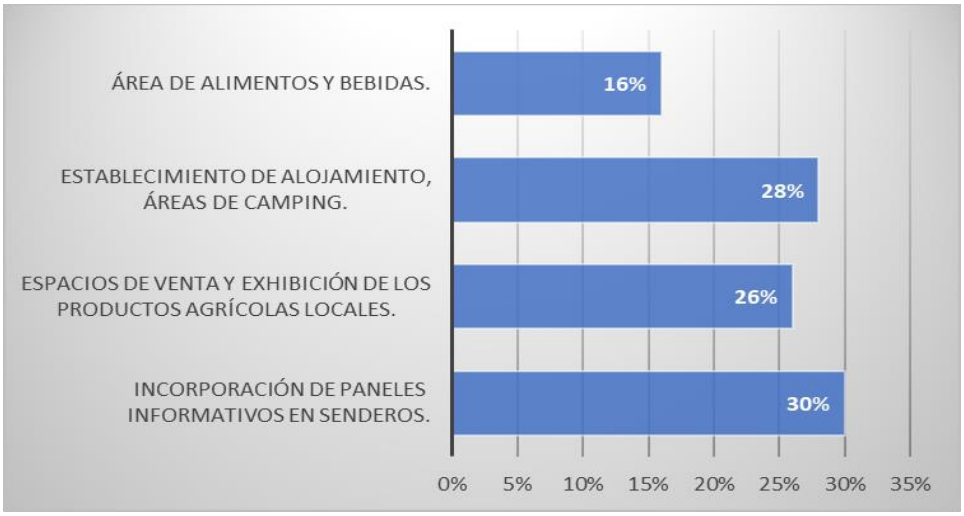
Gráfico 10. Ha realizado acciones de conservación del patrimonio natural y cultural en su finca como parte de su oferta en actividades agroturísticas



Fuente: El autor.

El grafico que antecede, detalla los resultados ante acciones de conservación lo cual con un 76% respondieron NO principalmente por el desconocimiento de estas conceptualizaciones y acciones; sin embargo, el 24% respondieron que SI por ser conscientes que están localizados a pocos kilómetros del Parque Nacional Sangay; por ende, participan en campañas del cuidado de medio ambiente y otras acciones similares.

Gráfico 11. ¿Qué mejoras usted considera necesarias para potenciar la experiencia turística en su finca?

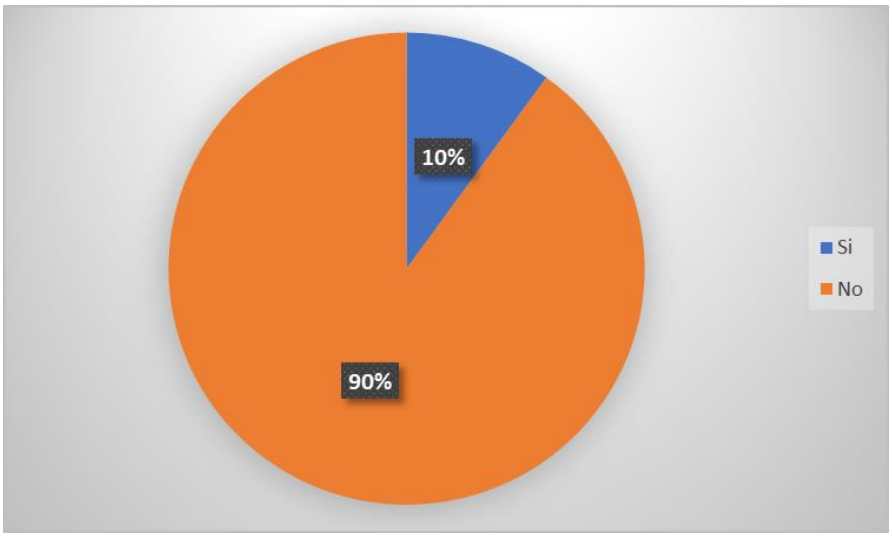


Fuente: El autor.

El presente grafico detalla las mejoras en sus predios realizados para el agroturismo. Donde el 30% elige incorporar paneles informativos y señalética que permite a los turistas interpretar el recorrido con detalles de lo que está observando. Con el 28% construir áreas de alojamiento y camping, opciones que un inicio no estaba planeado dentro de sus instalaciones; sin embargo, por requerimientos de clientes lo realizarán.

Así mismo, con el 26% integrar espacios de venta y exhibición de los productos locales. Exponiendo la diversidad de productos agrícolas de la localidad. Y finalmente con 16% integrar servicios de alimentos y bebidas. Lo que permite subrayar que el turismo es indicador de buena economía y se podrá desarrollar de forma adecuada, tomando en un futuro fuerza en este sector del país.

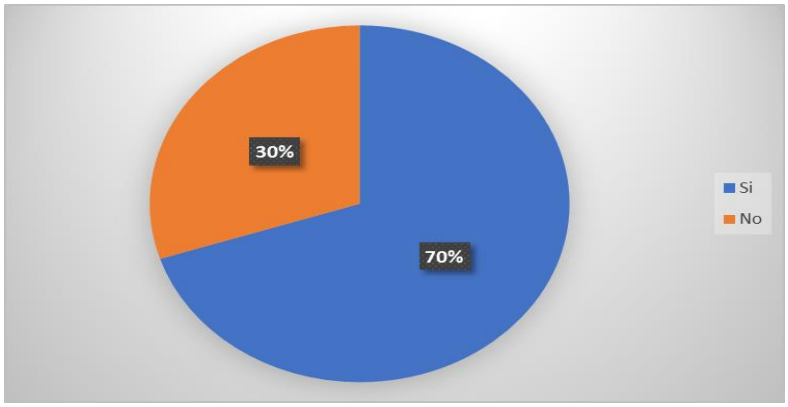
Gráfico 12. ¿Ha recibido propuestas o estrategias por parte de instituciones públicas para desarrollar el agroturismo en su finca?



Fuente: Autor.

Los hallazgos referentes a la pregunta No. 12 ayuda desde el reducto de superestructura del turismo los encuestados indicaron, que con el 90% NO y tan solo con el 10% SI. Aquellos finqueros que respondieron afirmativamente recalcaron que el apoyo llega siempre y cuando se haga la petición directa a los profesionales del turismo, en este caso en el departamento de turismo del GADM de Palora, ellos están disponibles a colaborar con sus peticiones acotan finalmente.

Gráfico 13. ¿Considera que el agroturismo en su finca ha contribuido a la conservación de la pitahaya como recurso natural y cultural?

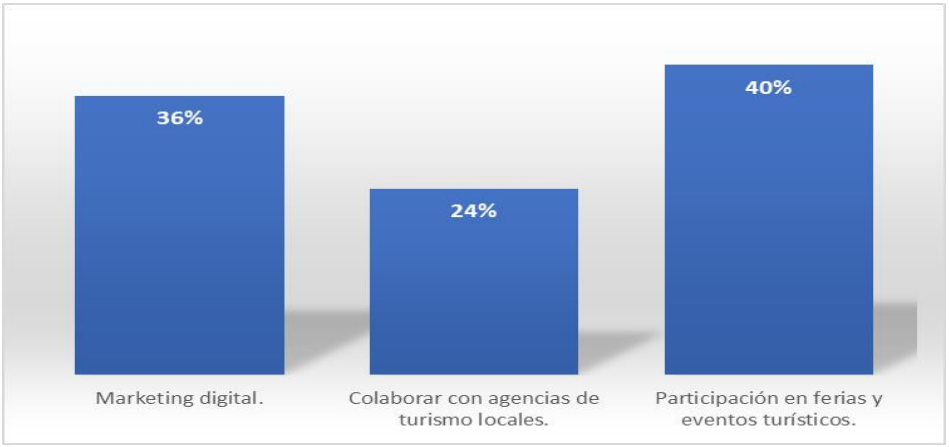


Fuente: El Autor.

En el grafico 13 se representa los resultados de la pregunta No. 13, el 70% de los encuestados respondieron de forma afirmativas, mientras que el 30% de negativamente. Dentro de las respuestas afirmativas, algunos finqueros comentaron que cuidan de la misma ya que son su fuente de ingresos económicos, conocen la calidad de su producto y es el centro de atención que motiva a turistas a visitar sus instalaciones y la trazabilidad del cultivo de la Pitajaya.

Sin embargo, los comentarios del NO indicaron que las plantaciones no duraran toda la vida, por lo cual tomaran el riesgo de invertir en otro producto ya que existe una gran oferta de Pitahayas dentro de la región y quieren optar por otros cultivos diferentes, en donde exista menos costo y mejor cosecha.

Gráfico 14. Para promover y difundir el agroturismo de su finca, ¿Cuál de esas 3 opciones usted consideraría?



Fuente: El autor.

En el grafico 14, se evidencia los resultados de la pregunta No 14, donde el 40% están dispuestos a participar en ferias y eventos turísticos, consideran que es una oportunidad para dar a conocer sus productos y servicios. Así mismo, el 36% indicaron que marketing digital es una interesante opción para posicionarse en el mercado; sin embrago, algunos propietarios no sabían con exactitud a que se refería este término por lo cual se dio una breve explicación, Finalmente, el 24 % indicaron que trabajarían mediante canales de distribución de su producto.

DISCUSIÓN.

El cultivo de la fruta tropical "Pitahaya" es un atractivo visual y exótica en el cantón Palora, atrae a turistas interesados en conocer todo su proceso desde cultivo hasta la cosecha, así como varias alternativas de productos derivados de la misma. Este estudio es un complemento a la investigación de (Grefa & Jonathan, 2018), después de identificar el perfil del turista que consume actividades agroturísticas de las fincas y el planteamiento de estrategias para el desarrollo de un producto turístico.

Es así como nace la necesidad de realizar este tipo de investigación, partiendo desde la perspectiva de los dueños, el implementar actividades turísticas que representen la conservación del recurso natural y cultural, dando oportunidad para diversificar la fuente de ingresos en los emprendedores y ofrecer un servicio de calidad; sin embargo, existen desafíos importantes que son necesarios afrontar para lograr el correcto desarrollo turístico en esta localidad.

Los finqueros requieren inversión en infraestructura, capacitación de personal y marketing a fin de balancear el turismo con operaciones agrícolas para no comprometer la calidad de producción de la fruta, lo que va direccionando a un enfoque de sostenibilidad en su reducto más básico, economía rentable, sociedad justa y ambiente equilíbralo a largo plazo.

4. CONCLUSIONES

El análisis potencial agroturístico de las fincas de pitahaya en el cantón Palora representa una valiosa oportunidad para diversificar las ofertas turísticas en la región, generando ingresos adicionales tanto para los propietarios de las fincas como para la comunidad local. Esta diversificación se basa en la combinación de la producción agrícola de la pitahaya con la experiencia vivencial que brindan a los visitantes, permitiéndoles conocer de cerca el proceso de cultivo, cosecha y transformación de esta exótica fruta tropical.

El agroturismo se materializará a través de acciones como visitas guiadas, venta de productos y otras actividades interactivas que involucren a los visitantes en experiencias participativas en el territorio disfrutando del entorno rural. Su éxito dependerá en gran medida de la preparación y el compromiso de los dueños de las fincas, quienes deberán tener voluntad y asumir el riesgo en invertir en infraestructura y capacitación.

Sin embargo, este enfoque no recae únicamente en los propietarios, ya que involucra a toda la comunidad, a las autoridades locales y a todos autores interesados en impulsar el turismo rural en el cantón Palora. Este enfoque equitativo promete no solo prosperidad económica sino el beneficio social que recae en todas las partes interesadas.

5. REFERENCIAS

Agripalsa. (2018). *Pitahaya Amarilla.* Obtenido de Agripalsa Palmeira S.A: http://www.agripalsa.com/index.php/pitahaya-amarilla

Cerezo, A. (2018). *Introducción al turiso y la gastronomía.* España: MCN.

Cortés, D. (2 de marzo de 2021). *Que es el Agroturismo*. Obtenido de Ceupe: https://www.ceupe.com/blog/que-es-el-agroturismo.html

GAD Municipal de Palora. (2022). *Gobierno Autonomo Descentralizado municpal del cantón Palora*. Obtenido de Historia, Agricultura y pueblo.: https://www.palora.gob.ec/

Ibañez, R., & Rodríguez, I. (2017). Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo. *Aguas org*.

INEC. (2010). *Instituto Nacional de estadisticas y Censos.* Obtenido de Palora- Morona Santiago: https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fapp.sni.gob.ec%2Fsni-link%2Fsni%2FPortal%2520SNI%25202014%2FFICHAS%2520F%2F1404_PALORA_MORONA%2520SANTIAGO.pdf&psig=AOvVaw1cWLLNn631kFytby9TH5Fw&ust=1691167730830000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=2

Mecado, C. (2021). Tipos de Turismo. *Uno Sapiens*, 16-17.

OMT. (2020). *Organización Mundial de Turismo*. Obtenido de Glosario de Términos: https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos

Ortiz, H., Gomez, K., Mendivil, R., Villani, M., & Roque, A. (2023). Turismo rural y COVID-19. Una revisión de literatura (2020-2021) y su contrastación con la evidencia empírica latinoamericana. *Siembra*.

Parra, A., Cisneros, L., & Velasteguí, E. (2019). El turismo rural y aportaciones al desarrollo de comunidades en terriotrios locales. . *Ed Digital*, 5-17.

Pérez, L., Gonzalez, R., Ortíz, O., & Pérez, R. (2022). Análisis de la producción científica de Agroturismo desde sus inicios hasta la actualidad. *Biblioteca anales de la investigación.*, 1-9.

Quecedo, R., & Castaño, C. (2002). Introducción a la metodología de investigaciñon cualitativa. *Revista de Psicodidactica.*, 5-39.

Rodriguez, E. (2014). Clases y tipos de turismo según actividades desarrolladas. *Revista vinculados*.

Ullauri, N. (2015). Historia del Agroturismo en el cantón Cuenca Ecuador. *Pasos, revista de Turismo y Patrimonio Cultural*.

Verona, A., Urcia, J., & Paucar, L. (2020). Pitahaya (Hylocereus spp.): Cultivo, caracteristicas fisicoquímicas, composición nutricional y compuestos bioactivos. *Scielo Perú*.

ANEXOS

Marco Teórico.

El turismo es un fenómeno socio cultural y económico en donde las personas se desplazan de un lugar a otro fuera de su entorno habitual ya sean para satisfacer necesidades emocionales, profesionales, de salud, entre otras. (OMT, 2020)

Tipos de turismo.

Dentro del desarrollo de actividades turísticas, podemos encontrar infinitas clasificaciones, de acuerdo con (Rodriguez, 2014) podemos encontrar algunas definiciones de varios tipos de turismo que se presentan a continuación.

- **Turismo de descanso**, es similar al de sol y playa ya que es un producto que se identifica en los entornos urbanos ya que sus características principales es la masificación dando sentido a las vacaciones a la playa.
- **Turismo científico**, la finalidad del viajero al elegir este tipo de turismo es aumentar sus bases investigativas ya que considera ampliar y absorber más información con respecto a cierta rama de estudio.
- **Ecoturismo**, este es una nueva ideología en la cual se basa en la conservación del medio ambiente, el turista busca realizar viajes con un sentido responsable en el cual respeta el entorno y la comunidad local del atractivo.
- **Turismo cultural**, el objetivo de este tipo de turismo se basa en que los visitantes se ponen en contacto con otras culturas para conocer sus costumbres y tradiciones, o actividades que reflejen su identidad patrimonial (Mecado, 2021).
- **Turismo gastronómico**, se basa en motivaciones de las personas con la finalidad de degustar y conocer las técnicas culinarias de los platos típico de regiones o de un área geográfica en específico (Cerezo, 2018).
- **Agroturismo**. El ejercicio de este turismo se basa en el contexto rural, ya que su finalidad es mostrar y explicar métodos, procesos productivos de la vida campesina

(Ibañez & Rodríguez, 2017) . Aparte de enseñar actividades como cultivo, cosecha, sistemas de riego, etc. la ventaja de este tipo de turismo es que los turistas ayudan a la económica local ya que comprar productos que se elaboran en la misma finca.

Actividades dentro del Agroturismo.

Las actividades dentro de este tipo turismo varía de acuerdo con el enfoque que le da cada propietario por ejemplo se pueden encontrar actividades relacionadas con la gastronomía o la cultural del pueblo local. La finalidad del agroturismo es que las personas interactúen con el trabajo rural ya que dentro de la vida campesina podemos encontrar un sin número de actividades enfocadas para todas las edades, a continuación, se plantearan algunas actividades más conocidas que se realizan en el agroturismo según (Cortés, 2021):

- Estadías en fincas y granjas.
- Degustación de la gastronomía con preparación de productos locales agrícolas.
- Participación de actividades del campo.
- Visitas a cimientos históricos de la cultura local.
- Recorridos en bosques.
- Cabalgatas.
-

La pitahaya.

Su nombre científico *hylocereus spp*, proveniente de México, que significa fruta escamosa en interpretación de la fruta como la planta. Antiguamente fue domesticada por las culturas precolombinas que la usaban para su alimentación y medicina. Sin embargo, era desconocida para muchos. En mediado de los 90 este fruto tomo realce y se fue promoviendo de a poco. Con el pasar del tiempo esta fruta se ha ido adaptando a diferentes entornos por lo cual hoy en día se conocen más de una especie de pitahaya. Actualmente cultivada en varias regiones tropicales y subtropicales, conocida de manera popular como la fruta del dragón, también es considerada como un fruto exótico gracias a sus propiedades nutricionales. (Verona, Urcia, & Paucar, 2020).

La pitahaya como diversificadora de la economía en el Ecuador.

Por la ubicación geográfica, así como su diversidad de pisos climáticos característicos de Ecuador, la pitahaya encuentra auge dentro de la provincia Amazónica, su crecimiento

encuentra óptimas condiciones climáticas y suelos fértiles, la especie producida en la amazónica es diferente, mantiene un color amarillo más vivo, contiene menos aditivos y conservantes por lo cual su cultivo en su mayoría se realiza de forma tradicional.

Se considera un recurso natural que ayuda a la economía nacional gracias a sus beneficios, ha encontrado sitio en el mercado nacional e internacional por la existencia de grandes exportaciones cumpliendo con altos estándares de calidad. En sus múltiples beneficios se encuentran como laxante natural, ayuda a problemas de articulación y contiene bajas calorías, alta cantidades de vitamina c, fósforo, sodio, fibra. A parte se puede incorporar en varios alimentos como lo son batidos, helados y ensaladas, y en algunas recetas de repostería. (Agripalsa., 2018).

Considerando lo antes mencionado la pitahaya ha sido recurso de múltiples emprendimientos del pueblo ecuatoriano, dedicando generaciones al trabajo en todo proceso de transformación desde su plantación hasta su cultivo, pasando por la venta del producto como tal hasta el uso del producto como tal para la elaboración de otros productos terminados.

Cantón Palora.

Conocido como el Edén de la Amazonía ya que su territorio pertenece en un 50% al área protegida del Parque Nacional Sangay, contiene un escenario natural en donde se aprecia gran variedad de flora y fauna, cascadas, lagunas y ríos. (GAD Municipal de Palora, 2022) Por ende, la región posee ecosistemas únicos en el mundo junto a un pueblo que prospera en todas sus actividades y los caracteriza con su calidez y amabilidad, los cuales son herederos de manifestaciones culturales lo cual les permite convivir de forma armónica con cultura mestiza y nativa.

La población de Palora se dedica actividades de agricultura, ganadería y pesca. Dentro de los productos más importantes de la zona están el Té, Pitahaya, naranjilla, caña de azúcar, palma, maracuyá, plátano, palmito, papachina y cítricos. En la producción ganadera la parroquia 16 de agosto es el porvenir de este sector ya que se enfocan en la producción agrícola y ganadera de calidad, cumpliendo cualidades óptimas para la comercialización en territorio nacional y con miras internacionales.