UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD CIENCIAS DE LA VIDA

CARRERA EN TURISMO

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:

EL TURISMO COMO MECANISMO PRINCIPAL EN EL PROGRESO ECONÓMICO DE LAS ZONAS COMERCIALES EN LA PARROQUIA MADRE TIERRA

AUTOR:

Jocelyne Mishell Nuñez Maigualema

DOCENTE - TUTOR:

MSc. Elsa Flor Ordóñez Bravo

Puyo - Pastaza - Ecuador

2023

UEA
UNIVERSIDAD
ESTATAL AMAZÓNICA

FORMATO 4
APROBACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

En el siguiente cuadro se detalla un conjunto de criterios a evaluar con un total de cien (100) puntos.

Criterios	Puntaje	Argumentos de la calificación
1. TÍTULO		
El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.	5.0 / 5	El título si es conciso e informativo. El título si genera expectativa de lectura.
2. RESUMEN		
Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de que se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales harrazgos y conclusiones.	5.0 / 5	El resumen cumple con la entrega de información.
3. INTRODUCCIÓN		
Entrega información sobre temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.	20.0 / 20	Cumple con los requerimientos
4. MARCO TEÓRICO		
Marco teórico coherente y articulado con los objetivos. Entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio. Sustenta el referente conceptual con adecuadas fuentes de autoridad.	13.0 / 15	No se amplia el marco teórico y no se encuentra en un formato justificado.
5. METODOLOGÍA		
Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordo la información.	15.0 / 15	Cumple con los requerimientos

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS		
Entrega los resultados de manera organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras son pertinentes y estan claramente representados. El texto no repite infromación entregada en los cuadros y figuras.	22.0 / 25	Los gráficos deben mejorarse, ya que son muy pequeños y están pixelados. Reemplazar en mejor calidad los gráficos.
7. CONCLUSIONES		
Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.	10.0 / 10	Cumple con las indicaciones
8. REFERENCIAS		
Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.	5.0 / 5	Cumple con los requerimientos
VALORACIÓN TOTAL	95	NOVENTA Y CINCO

DICTAMEN

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluación respecto al documento revisado.

Recomendación	Marque con X
Aprobar	X
No Aprobar	
CALIFICACIÓN	95

Atentamente,

Firmado electrónicamente por:
SILVANA NATALY HARO ACOSTA

SILVANA NATALY HARO ACOSTA (PAR CIEGO)

Dado en la ciudad de PUYO, a los 13 días del mes de SEPTIEMBRE de 2023

UEA
UNIVERSIDAD
ESTATAL AMAZÓNICA

FORMATO 4
APROBACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

En el siguiente cuadro se detalla un conjunto de criterios a evaluar con un total de cien (100) puntos.

Criterios	Puntaje	Argumentos de la calificación
1. TÍTULO		
El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.	5.0 / 5	El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.
2. RESUMEN		
Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de que se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales harrazgos y conclusiones.	5.0 / 5	Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de qué se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales hallazgos y conclusiones
3. INTRODUCCIÓN		
Entrega información sobre temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.	20.0 / 20	Entrega información sobre la temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.
4. MARCO TEÓRICO		
Marco teórico coherente y articulado con los objetivos. Entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio. Sustenta el referente conceptual con adecuadas fuentes de autoridad.	5.0 / 15	
5. METODOLOGÍA		
Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordo la información.	15.0 / 15	Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordó la información.

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS		
Entrega los resultados de manera organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras son pertinentes y estan claramente representados. El texto no repite infromación entregada en los cuadros y figuras.	20.0 / 25	Entrega los resultados de manera organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras son pertinentes y están claramente representados. El texto no repite información entregada en los cuadros y figuras.
7. CONCLUSIONES		
Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.	10.0 / 10	Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.
8. REFERENCIAS		
Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.	5.0 / 5	Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.
VALORACIÓN TOTAL	85	OCHENTA Y CINCO

DICTAMEN

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluación respecto al documento revisado.

Recomendación	Marque con X
Aprobar	X
No Aprobar	
CALIFICACIÓN	85

Atentamente,

Firmado electrónicamente por:
EDISON EDUARDO RUIZ MARMOL

EDISON EDUARDO RUIZ MARMOL (PAR CIEGO)

Dado en la ciudad de PUYO, a los 12 días del mes de SEPTIEMBRE de 2023

Ouriginal by Turnitin

Firmado electrónicamente por:
ELSA FLOR ORDONEZ

Document Information

Analyzed document	El turismo como mecanismo principal en el progreso económico de las zonas comerciales en la parroquia Madre Tierra FINAL 06-sep-2023.docx (D173511306)
Submitted	2023-09-06 20:11:00
Submitted by	Angela Caiza
Submitter email	acaiza@uea.edu.ec
Similarity	4%
Analysis address	acaiza.uea@analysis.urkund.com

Sources included in the report

SA **UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA / articulo cienntifico.doc** 2
Document articulo cienntifico.doc (D173312254)
Submitted by: ca.sarmientol@uea.edu.ec
Receiver: ca.sarmientol.uea@analysis.urkund.com

SA **Diseño de una ruta Gastronómica para la difusión de culturas en la Amazonia GRUPO 4.pdf** 2
Document Diseño de una ruta Gastronómica para la difusión de culturas en la Amazonia GRUPO 4.pdf (D110642888)

W URL: https://repositorio.uea.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/200/T.TUR.B.UEA.%20%204041?seq... 2
Fetched: 2023-09-06 20:11:00

SA **UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA / informe guia.pdf** 1
Document informe guia.pdf (D160490623)
Submitted by: yn.shikic@uea.edu.ec
Receiver: acaiza.uea@analysis.urkund.com

W URL: http://repositorio.uea.edu.ec/xmlui/handle/123456789/179 1
Fetched: 2023-09-06 20:11:00

Entire Document

El turismo como mecanismo principal en el progreso económico de las zonas comerciales en la parroquia Madre Tierra
Autor 11 autor1@uea.edu.ec
Autor 21 autor2@

75% **MATCHING BLOCK 1/8** SA articulo cienntifico.doc (D173312254)

uea.edu.ec Autor 3, M.Sc2 autor3@uea.edu.ec Universidad Estatal Amazónica, Facultad de Ciencias de la Vida Carrera de Turismo Resumen

El turismo como mecanismo principal en el progreso económico de las zonas comerciales en la parroquia Madre Tierra

Jocelyne Mishell Nuñez Maigualema
jm.nunezm@uea.edu.ec

Elsa Flor Ordóñez Bravo, M.Sc.
eordonez@uea.edu.ec

Universidad Estatal Amazónica, Facultad de Ciencias de la Vida
Carrera de Turismo

Resumen

En la actualidad, el turismo se presenta como un elemento esencial para impulsar la economía de un sector. El objetivo de la investigación fue analizar el papel del turismo como mecanismo principal en el progreso económico de las zonas comerciales en la parroquia Madre Tierra. La metodología que se utilizó se basó en un enfoque cualitativo y alcance descriptivo, que involucró la revisión documental de datos oficiales y encuestas a cincuenta ciudadanos. Los resultados obtenidos destacan que el turismo natural y cultural ha influido positivamente en la economía local, el turismo ha generado efectos positivos, impulsando la creación de empleos y generando ingresos a las áreas comerciales, pero aún no ha llegado a su auge debido a la falta. de infraestructura, vialidad y promoción turística. Se concluye que a futuro si se enfrentan correctamente los desafíos expuestos, el turismo podría marcar el comienzo de un capítulo transformador en la economía de esta parroquia.

Palabras Clave*: Turismo, zonas comerciales, progreso económico, sostenibilidad.*

Abstract

At present, tourism is presented as an essential element to boost the economy of a sector. The objective of the research was to analyze the role of tourism as the main mechanism in the economic progress of commercial zones in Madre Tierra parish. The methodology used was based on a qualitative approach and descriptive scope, involving documentary review of official data and surveys of fifty citizens. The results obtained highlight that

natural and cultural tourism has positively influenced the local economy, tourism has generated positive effects, boosting job creation and generating income for commercial areas, but has not yet reached its peak due to the lack of infrastructure, roads and tourism promotion. It is concluded that in the future, if the challenges outlined above are properly addressed, tourism could mark the beginning of a transformative chapter in the economy of this parish.

Keywords*: Tourism, commercial areas, economic progress, sustainability.*

1. INTRODUCCIÓN

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo comprende las acciones que las personas llevan a cabo mientras viajan y se alojan en lugares diferentes a su entorno habitual, por un período de tiempo continuo inferior a un año, con el propósito de disfrutar de actividades recreativas, de negocios u otros motivos.

Es evidente como cada vez más países apuestan por el turismo como uno de sus principales fuentes de ingresos, lo que coadyuva directamente al crecimiento de su economía. Los principales beneficios los encontramos en la generación de nuevas plazas de empleos, aumento de ingresos para los residentes locales a través del consumo por parte de los turistas en productos y servicios, así también la diversificación de la economía local, mediante el fomento de emprendimientos turísticos, como artesanías o actividades recreativas (Garrido, 2020)

El turismo representa un sector que contribuye positivamente al crecimiento de un país, y lo podemos evidenciar en Ecuador que actualmente es un destino turístico popular a nivel mundial, debido a su diversidad geográfica, que incluye la Región Insular, Costa, Sierra y Amazonía. Además, cuenta con una gran riqueza patrimonial, cultural y arqueológica, a pesar de ser un país pequeño cuenta con una gran biodiversidad de flora y fauna, adicionalmente de contar con la oportunidad de conocer una gran variedad de etnias y culturas indígenas que comparten a los que los visitan, experiencias y costumbres que han sido pasadas de generación en generación (Santamaría Freire & López Pérez,, 2019).

En los últimos años, las propuestas de política turística en Ecuador se han centrado en fortalecer el turismo como un motor para el desarrollo económico y social. Estas propuestas involucran al sector público, con el Ministerio de Turismo (MINTUR)

liderando la iniciativa, así como a otras entidades gubernamentales a nivel local y provincial. Además, se fomenta la participación activa de los actores del sector privado y comunitario, incluyendo a todos los establecimientos y personas relacionadas con las actividades turísticas a nivel nacional. El Ministerio de Turismo implementa planes, programas y proyectos para alcanzar metas y objetivos específicos, en colaboración con todos los actores relevantes para el desarrollo del sector turístico (Ministerio del Turismo, 2021).

Es por esto que los gobiernos autónomos descentralizados provinciales, cantonales, parroquiales y metropolitanos apoyan y promueven el turismo como una fuente que eleva la economía y contribuye para que sus sectores sean reconocidos a nivel nacional e internacional. Este modelo económico se presenta como una gran oportunidad para el progreso económico local, impulsando la creación de empleo, estimulando el desarrollo de empresas locales y fomentando la demanda de bienes y servicios en las zonas comerciales.

La amazonia ecuatoriana es una zona rica en biodiversidad, cubierta principalmente por la selva tropical amazónica. Además, cuenta con gran presencia de pueblos indígenas y una variedad de recursos naturales como petróleo, gas, minerales y madera. Los ríos son importantes tanto para la biodiversidad acuática como para el transporte fluvial. (CEPAL, 2008). En esta región se encuentra la provincia de Pastaza ubicada en la zona central de la Amazonía, en cuanto a extensión es la provincia más grande del territorio ecuatoriano con unos 29.643,33 Km 2 de superficie está conformada por cuatro cantones, uno de ellos es Mera, en el cual se localiza la parroquia Madre Tierra. (GADP Pastaza, 2023)

La parroquia Madre Tierra constituye una pieza vital del cantón Mera, dependiendo tanto políticamente como administrativamente del Gobierno Municipal del Cantón Mera y del Gobierno Provincial de Pastaza. Su localización en la parte central oriente de la Amazonía Ecuatoriana, al margen izquierdo del río Pastaza, confiere a esta parroquia una riqueza natural y cultural de gran valor turístico.

Diversas comunidades Kichwas y Shuar moran en este lugar, conservando y enriqueciendo su invaluable patrimonio cultural. Estas comunidades han aprovechado de manera autónoma sus recursos culturales para mejorar su calidad de vida,

desempeñándose como prestadores de servicios turísticos y compartiendo su riqueza con los visitantes. La elaboración de objetos con barro destaca como la principal actividad económica en el sector. Los habitantes han desarrollado habilidades artesanales únicas, creando hermosas piezas que reflejan su identidad cultural y generando oportunidades económicas locales. (GAD PARROQUIAL SHELL, 2016)

Por lo expuesto, este modelo económico se presenta como una gran oportunidad para el progreso económico local, impulsando la creación de empleo, estimulando el desarrollo de empresas locales y fomentando la demanda de bienes y servicios en las zonas comerciales. Sin embargo, para aprovechar plenamente el potencial que posee, es esencial entender su impacto actual en la economía de la parroquia, identificar oportunidades de mejora y abordar desafíos relacionados con la sostenibilidad y la conservación del entorno natural y cultural.

Sin embargo, para que el turismo se convierta en un mecanismo efectivo en el progreso económico de las zonas comerciales en la parroquia Madre Tierra, es fundamental abordar una serie de interrogantes: ¿Cuál es el alcance real del turismo en la parroquia? ¿Cuáles son los principales desafíos y oportunidades que enfrenta la comunidad local en relación con el desarrollo turístico? ¿De qué manera se están gestionando los recursos naturales y culturales para asegurar la sostenibilidad del turismo?

El objetivo de esta investigación es identificar y analizar el potencial turístico como motor principal en el progreso económico de las zonas comerciales de la parroquia Madre Tierra, explorando sus efectos en la generación de ingresos, empleo y el fortalecimiento de la infraestructura comercial, así como su influencia en la percepción y participación de la comunidad local en esta industria.

Este estudio pretende contribuir al conocimiento académico sobre el papel del turismo como motor de desarrollo económico en zonas rurales, con el fin de proporcionar información valiosa para la formulación de políticas, empresarios turísticos y comunidades locales interesadas en aprovechar el potencial del turismo de manera responsable y equitativa

2. MATERIALES Y MÉTODOS/METODOLOGÍA

La parroquia Madre Tierra se encuentra en el cantón Mera, provincia de Pastaza, en Ecuador. La parroquia limita al norte con la Parroquia Shell, al sur con la Provincia de

Morona Santiago, al este con la Parroquia Tarqui y al oeste con Morona Santiago. Está ubicada al suroeste de la provincia y sus coordenadas geográficas son aproximadamente -1.5543657 de latitud y -78.0458992 de longitud. Las temperaturas varían entre 19ºC y 21ºC, y las precipitaciones anuales son considerables, alcanzando los 4200 mm.

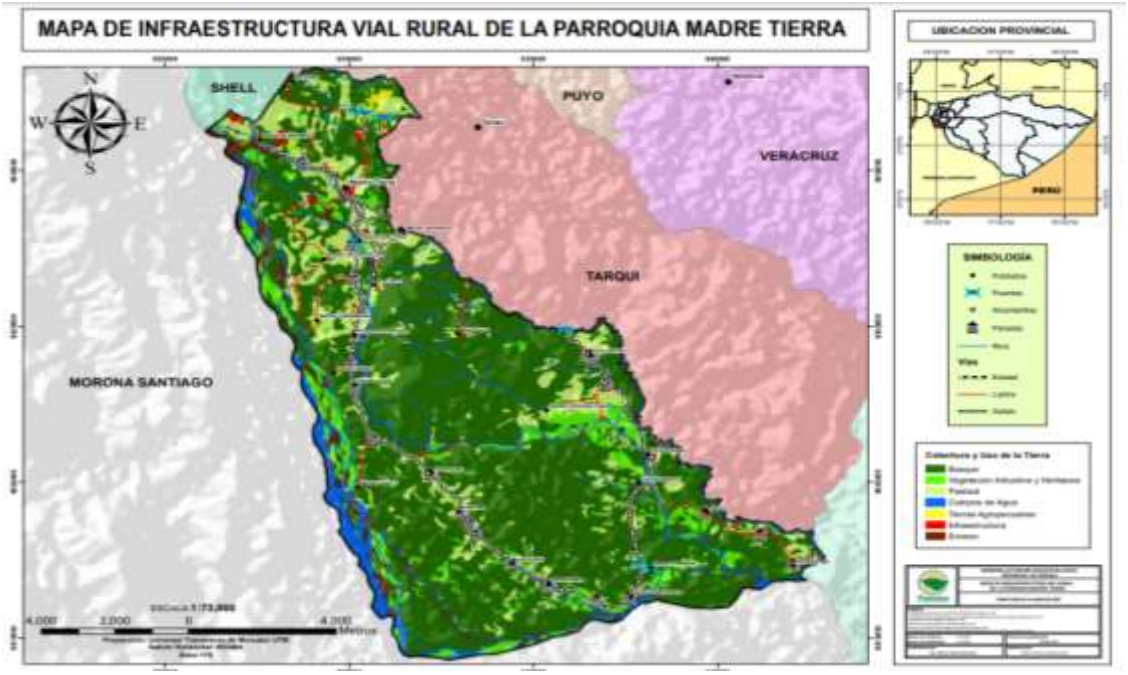


Imagen 1. Mapa de la parroquia Madre Tierra
Fuente: (GADP Pastaza, 2023)

2.1 Metodología

Tipo de investigación

Este estudio se basó en un enfoque cualitativo con un alcance descriptivo que tuvo como objetivo comprender en profundidad la relación entre el turismo y el progreso económico en las zonas comerciales de la parroquia Madre Tierra. Se utilizaron múltiples fuentes de datos para obtener una visión general del tema de estudio.

Revisión Documental

La revisión documental fue la primera fase de la investigación. Se llevó a cabo una revisión exhaustiva de la literatura académica y las fuentes de información relacionadas con el turismo en la parroquia Madre Tierra, el desarrollo económico local y las zonas comerciales. Se revisó información de carácter documental de datos oficiales y legales: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Madre Tierra 2015 -2025, Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), Plan

institucional 2021- 2025 Ministerio de Turismo, datos oficiales y trabajos previos realizados.

Encuesta

Se diseñaron encuestas semiestructuradas que se administraron a actores clave en la parroquia, tales como residentes locales, líderes comunitarios, autoridades y representantes de organizaciones. Las encuestas se centraron en la percepción de estos grupos sobre el turismo y su impacto económico en las zonas comerciales, lo que permitió obtener perspectivas y opiniones detalladas.

Muestra

Para obtener el tamaño de la muestra se utilizó un muestreo aleatorio simple en el que se aplica la siguiente fórmula:

Parámetros de medición

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confianza deseado (1.96)

N = Tamaño de la población (1.588)

Q = Proporción real estimada de éxito (0.20)

P= Probabilidad de ocurrencia = (0,80)

e = error de muestreo = 0.11

$$n = \frac{Z^2 NPQ}{e^2(N-1) + Z^2 PQ}$$

$$n = \frac{1.96^2(1588)(0.8)(0.2)}{(0.11)^2(1588-1) + 1.96^2(0.8)(0.2)}$$

$$n = \frac{975.244288}{19.852356}$$

$$n = 49.03$$

El total de encuestados es de: 50 personas

Recopilación de Datos

Las encuestas se administraron de manera presencial y de manera electrónica por medio de “Google Forms” para garantizar una alta tasa de respuesta. Se garantizó la confidencialidad y el anonimato de las respuestas de los participantes.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Principales actividades económicas en Madre Tierra

La parroquia Madre Tierra se caracteriza por su economía basada principalmente en el sector primario, que abarca aproximadamente el 76% de la población económicamente activa. Dentro de este sector, destacan la extracción de madera y el cultivo de naranjilla, productos de gran producción y orientados hacia el mercado provincial y las ciudades de Ambato y Riobamba. Sin embargo, el desarrollo de estas actividades no está exento de desafíos, como la explotación descontrolada de bosques y el abuso de químicos, que afectan negativamente los suelos y ecosistemas locales.

Además de la extracción de madera y la producción de naranjilla, se cultivan otros productos agrícolas destinados al mercado provincial, como los cítricos, especialmente la guayaba. Aunque en menor escala, también se encuentran cultivos de subsistencia como la yuca, plátano, papa china y maní. En los últimos años, se ha dado valor a productos nativos como chontaduros, uva de monte y guaba, entre otros. Además, el cacao también tiene potencial en el sector “La Isla”, donde se encuentran asentadas las comunidades, y su aprovechamiento se prevé en el mediano plazo.

En cuanto a las actividades pecuarias, estas se concentran principalmente en la cabecera parroquial, pero en los últimos años se ha observado una evolución en las comunidades. Destacan la crianza de ganado vacuno de raza, avicultura y piscicultura con el cultivo de tilapia. Estas actividades contribuyen a la economía local y aportan en la generación de empleo.

El sector manufacturero representa aproximadamente el 5% de la población económicamente activa. Uno de los principales actores en este ámbito es la fábrica de procesamiento de frutas a cargo de la Corporación de Desarrollo Social y Productivo de Madre Tierra (CODEMAT), que concentra 200 socios de la cabecera parroquial y diferentes comunidades. Aunque esta fábrica no genera directamente muchas fuentes de trabajo, beneficia a sus socios al captar parte de la producción frutícola del sector, especialmente guayaba procesada en mermeladas y bolos. Por otro lado, el sector artesanal tiene un gran potencial en la parroquia, con comunidades indígenas que destacan en la fabricación de cerámicas, tejidos, tallados y bisutería en semillas.

En relación a la base empresarial, la parroquia Madre Tierra presenta principalmente

emprendimientos familiares y microempresas. Se destacan los negocios dedicados a la prestación de servicios, con una mayor presencia de restaurantes, expendios de comida y tiendas de abarrotes y otros comercios.

El turismo en la parroquia Madre Tierra

Una de las principales razones por las cuales el turismo ha florecido en la Madre Tierra es su belleza natural. La parroquia cuenta con un territorio extremadamente diverso que abarca desde selvas exuberantes hasta montañas imponentes. Sus paisajes ofrecen una abundante variedad de flora y fauna, que atrae a amantes de la naturaleza y aventureros por igual. Los ríos y la vegetación primaria brindan oportunidades para actividades al aire libre como el senderismo, el kayak y la pesca deportiva, lo que contribuye al crecimiento del turismo de aventura en la zona.

La infraestructura turística en Madre Tierra se ha desarrollado para satisfacer las necesidades de los visitantes. Desde puentes colgantes hasta cabañas ecológicas, la parroquia ofrece una variedad de comodidades para alojamiento y entretenimiento. Los miradores permiten vistas panorámicas de la región, y los parques culturales ofrecen una visión fascinante de la herencia Quichua y Shuar. Estas instalaciones no solo atraen a los turistas, sino que también generan empleo y oportunidades económicas para la comunidad local.

El turismo gastronómico también desempeña un papel importante en el progreso económico de la Madre Tierra. Los visitantes pueden deleitarse con una variada oferta gastronómica que incluye platos tradicionales y exóticos. La Feria Gastronómica Chincha Yaku, dirigida por la Asociación de Mujeres Agricultoras de Chinchayacu, es un ejemplo destacado. Esta iniciativa busca revitalizar el conocimiento ancestral a través de la gastronomía amazónica, promoviendo la economía local al utilizar ingredientes orgánicos cultivados por la comunidad.

La producción artesanal también ha florecido en la parroquia. Comunidades indígenas se destacan en la fabricación de cerámicas, tejidos, tallados y bisutería en semillas, creando una industria de artesanía que atiende tanto a las ciudades cercanas como a los turistas que visitan la parroquia. Esto no solo brinda una fuente adicional de ingresos para la comunidad, sino que también preserva y comparte las tradiciones culturales de la región.

Actualmente los destinos turísticos más destacados son:

Paz Yaku

Es un emprendimiento comunitario ubicado en las faldas de la montaña Jacalú Urku en Madre Tierra, en el kilómetro 1 vía Puerto Santana, ofrece a los visitantes una experiencia única en un entorno natural exuberante. Sus servicios incluyen emocionantes actividades como senderismo en la selva, avistamiento de flora y fauna, exploración de un orquideario, columpio panorámico, zonas de descanso en hamacas y una variada oferta gastronómica, con precios que oscilan entre $3.00 y $20 dólares. Abierto de lunes a viernes de 08h00 a 17h00, Paz Yaku invita a los visitantes a estar preparados con gorra, repelente, cámara fotográfica, poncho de agua y terno de baño. Ofrece senderos ecológicos que llevan a un mirador desde donde se pueden realizar diversas actividades recreativas y disfrutar de un contacto armonioso con la naturaleza.

Mirador Santa Ana

Ubicado en la comunidad Santa Ana, este atractivo ofrece una vista panorámica del río Pastaza. Es administrador por la comunidad, que también es responsable de mantener una tarabita que permite el transporte hacia la ciudad de Palora. Aquí se puede disfrutar de actividades como toma de fotografías y uso de la tarabita.

Bosque protector Santa Ana

Situado en la parroquia Madre Tierra, a 1 km de la comunidad Puerto Santana, con una extensión de 1700 hectáreas. En este lugar, se lleva a cabo la reintroducción de especies de fauna amenazadas. Cuenta con una exuberante vegetación propia de los bosques primarios amazónicos y está rodeada por el río Chinimby, que ofrece actividades como paseos en canoa, natación y recorridos en boyas. La gestión de este espacio está a cargo de la fundación YawaJee, también conocida como "La casa de todos los animales", con el valioso apoyo del voluntario para llevar a cabo investigaciones científicas.

Feria Gastronómica Chincha Yaku

La Asociación de Mujeres Agricultoras de Chinchayacu, ubicada en la parroquia Madre Tierra del cantón Mera, Provincia de Pastaza, en Ecuador, ofrece una experiencia culinaria única en un entorno amazónico. A tan solo 30 minutos de la ciudad de Puyo, se puede acceder al lugar a través de transporte público, propio o taxi, en la comunidad

Chinchayacu km 25 en la vía Puyo - Madre Tierra - Encañada. Este proyecto, liderado por mujeres capacitadas y organizadas, busca revitalizar el conocimiento ancestral a través de la gastronomía amazónica, impulsando la economía local. Su menú destaca por platos tradicionales como el maito (preparado con tilapia, pollo, carachama y bocachico), caldos, mazamorra de bagre y el chontacuro asado, servidos con acompañamientos como plátano, yuca, papachina y camote. Además, ofrecemos bebidas exóticas como la wayusa, chicha de yuca y chicha de chonta. Todos los productos son orgánicos y cultivados por los habitantes locales. La feria gastronómica en la comunidad presenta una variedad de estos platos y bebidas en 10 puestos de venta, brindando a los visitantes la oportunidad de degustar las delicias culinarias ancestrales en un entorno natural acogedor y armonioso. Esta asociación de mujeres agricultoras se ha convertido en un punto de encuentro para saborear los auténticos sabores de la Amazonía mientras se apoya la economía comunitaria y se promueve el conocimiento ancestral.

Comunidad Ecológica Yaku Runa

La Comunidad Ecológica Cultural Yaku Runa, ubicada en parroquia Madre Tierra, Cantón Mera, a 30.2 km de Puyo, es un encuentro auténtico con las tradiciones ancestrales de los pueblos kichwa, shuar, achwar y sapara. Ofrece diversas actividades culturales y servicios, como danzas, convivencia cultural, artesanías, pesca tradicional, recorridos por productos orgánicos y medicina natural. Los visitantes pueden experimentar el ritual ancestral de la Wayusa Upina y disfrutar de su rica alimentación. Con un costo de $5.00 para adultos y $2.50 para niños, este espacio brinda una experiencia enriquecedora en medio de la naturaleza y la cultura indígena.

Se enfatiza que los tipos de turismo predominantes en esta región son el cultural, el gastronómico y el recreativo, lo que la hace ideal para aquellos que desean disfrutar de una experiencia en contacto con la naturaleza. Además, es un destino adecuado para familias y para aquellos que aprecian el senderismo y desean deleitarse con la cocina local.

El impacto del turismo en las zonas comerciales de Madre Tierra

En Madre Tierra, a pesar de experimentar un notable aumento del 76% en los últimos 5 años, no se ha consolidado un sector empresarial sólido. Su contribución a la economía se debe principalmente a factores como el actual enfoque turístico de desarrollo y la

demanda generada por la estructura institucional. La mayoría de las empresas en este sector son pequeñas empresas familiares y microempresas, con muy pocas que puedan considerarse como PYMES. (GAD MERA, 2020)

El sector está dominado por negocios que ofrecen servicios, especialmente restaurantes y lugares de comida, seguidos de tiendas, abarrotes y otros comercios. Estos datos subrayan la importancia del sector comercial en la economía local. Por ejemplo, el hecho de que los restaurantes y lugares de comida representen un 27% de participación en comparación con el 3% de hospedaje indica la presencia de una alta población flotante y un turismo de paso significativo.

La presencia del sector manufacturero en Madre Tierra es mínima, y las actividades que se llevan a cabo tienden a ser de carácter artesanal. Estas actividades incluyen la metalmecánica, la fabricación de muebles, la producción de lencería y prendas de vestir, embotelladoras de agua, acopio de leche y conjunto de aviones.

El sector empresarial en su conjunto enfrenta una serie de desafíos que obstaculizan su crecimiento, que incluyen limitaciones en el financiamiento y su falta de flexibilidad, una dependencia del mercado interno y la inestabilidad en el flujo turístico, niveles tecnológicos bajos, problemas de calidad, falta. de cooperación con otros sectores productivos, una mano de obra no calificada, y la carencia de una estrategia de desarrollo integral para el sector.

En la última década, el sector turístico de Madre Tierra ha experimentado un crecimiento significativo, lo que ha llevado a la expansión de la oferta hotelera y de servicios. Un estudio de la Corporación Equidad para el Agro y Desarrollo Integral Sostenible (CEADIS) ha identificado una cadena de valor en la parroquia impulsada por las actividades turísticas, tanto formales como informales, lo que demuestra su impacto en la economía local.

Para entender completamente el impacto económico del turismo en Madre Tierra, es crucial examinar cómo se traduce en progreso económico en las zonas comerciales locales. El turismo no solo impulsa la demanda de servicios de alojamiento y alimentos, sino que también estimula el comercio minorista y la artesanía. Las tiendas de recuerdos, los restaurantes y los mercados locales prosperan gracias a la afluencia de turistas.

El crecimiento del turismo también ha llevado a la creación de nuevos empleos en Madre Tierra. Guías turísticos, cocineros, artesanos y trabajadores de la hospitalidad encuentran oportunidades de empleo en el sector turístico en expansión. Estos empleos proporcionan ingresos a las familias locales y mejoran la calidad de vida de la comunidad.

Además de los beneficios económicos directos, el turismo puede tener un impacto positivo en la infraestructura y los servicios públicos de la parroquia. La inversión en carreteras, saneamiento básico y otras necesidades se vuelve más atractiva cuando la región depende en gran medida del turismo.

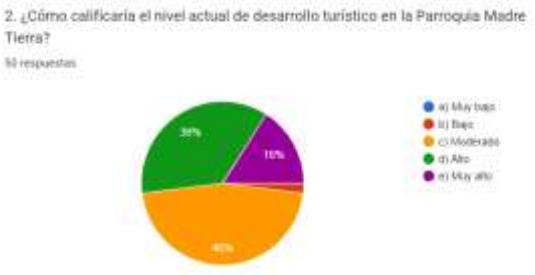
Por lo manifestado y para conocer la realidad de cómo ha influenciado el turismo en los negocios del sector se realizaron encuestas a 50 personas en la parroquia y se recabo la siguiente información.

Pregunta 1. ¿Cuál es su rol en el sector turístico de la Parroquia Madre Tierra?



Los encuestados fueron en su mayoría personas residentes en la parroquia con un 56% de los encuestados y seguidamente de un 34% de turistas, lo que nos proporciona dos puntos de vista, el ofrece servicio hasta el que lo consume.

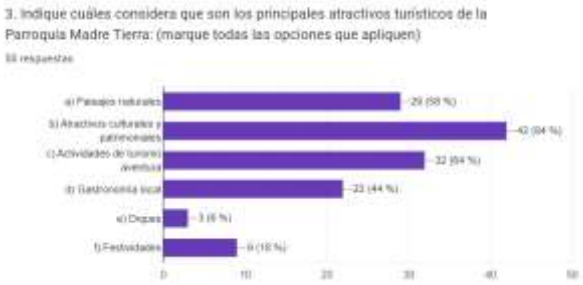
Pregunta 2. ¿Cómo calificaría el nivel actual de desarrollo turístico en la Parroquia Madre Tierra?



Se puede evidenciar que la acogida al desarrollo turístico en Madre Tierra es positiva, un 46% de los encuestados piensan que se mantiene en un nivel moderado, así también si sumamos los dos resultados positivos que refieren que el desarrollo turístico es alto o muy alto, tenemos un total 52% y tan solo un 2% piensan que tiene un nivel bajo o muy

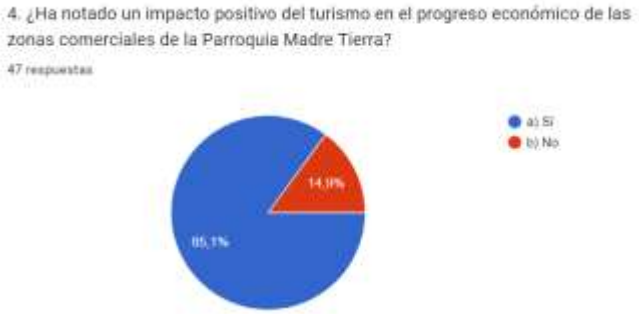
bajo.

Pregunta 3. Indique cuáles considera que son los principales atractivos turísticos de la Parroquia Madre Tierra: (marque todas las opciones que apliquen)



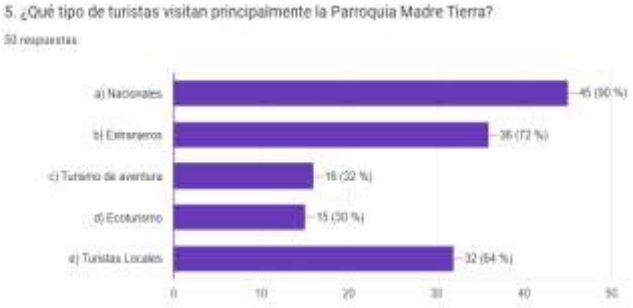
Podemos visualizar que los atractivos que lideran las respuestas son los atractivos culturales y patrimoniales con un 84%, seguidamente se encuentran las actividades relacionadas con el turismo de aventura con un 64% y con un 29% los paisajes naturales con los que cuenta la parroquia, lo que no es de sorprenderse ya que como lo hemos presentado, constituye como un destino nacional e internacional de Turismo Comunitario de riquezas naturales y culturales, que se encuentra enfocado en un modelo de desarrollo regido por la conservación del ambiente.

Pregunta 4. ¿Ha notado un impacto positivo del turismo en el progreso económico de las zonas comerciales de la Parroquia Madre Tierra?



Con un 85,1% se evidencia que la percepción de los turistas como locales, es positiva, en vista de que es palpable como ha coadyuvado el turismo a las zonas comerciales a generar ingresos económicos en beneficio de la parroquia y de sus habitantes.

Pregunta 5. ¿Qué tipo de turistas visitan principalmente la Parroquia Madre Tierra?



El gráfico nos muestra que los principales visitantes de los atractivos son turistas nacionales, seguidamente extranjeros y asimismo sobresale que son visitados por turistas de los diferentes cantones y parroquias de la provincia de Pastaza.

Pregunta 6. Según su experiencia, ¿cuál es la principal fuente de ingresos económicos para los negocios locales relacionados con el turismo en la Parroquia Madre Tierra?



El gráfico nos muestra que la principal fuente de ingresos con un 54,2 % a favor son las actividades turísticas que oferta la parroquia, que la venta de artesanías y los servicios de comida se mantienen en un nivel parecido y se infiere por el resultado que los visitantes en la mayoría de los casos no se quedan más de un día en los establecimientos turísticos.

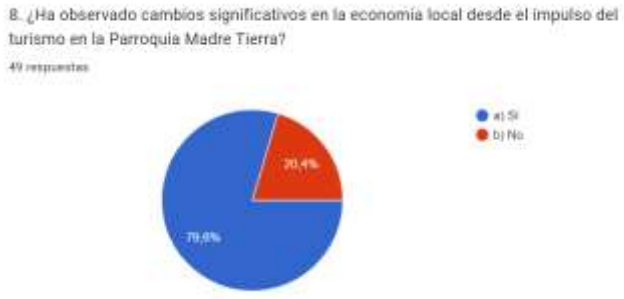
Pregunta 7. ¿Cuál considera que es el principal desafío para el desarrollo del turismo en la Parroquia Madre Tierra?



Podemos visualizar que el principal desafío que tiene el turismo en la parroquia es la falta de promoción y difusión por medios de comunicación ofertando los atractivos que

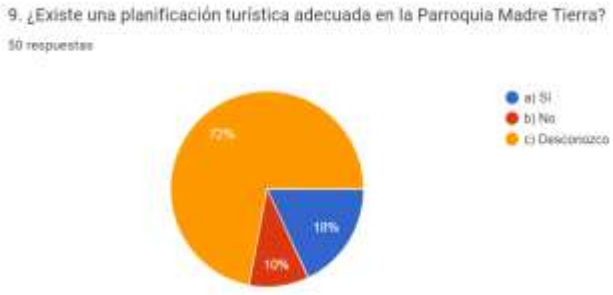
posee Madre Tierra, la escasez de recursos y la vialidad son los que destacan en lo negativo del sector, que sin duda si se trabaja en ello, la cantidad de turistas incrementaría.

Pregunta 8. ¿Ha observado cambios significativos en la economía local desde el impulso del turismo en la Parroquia Madre Tierra?



La respuesta es positiva con un 79,6% de aprobación, esto nos demuestra que la mayor parte de personas perciben el cambio que ha tenido la parroquia en los últimos años con la expansión del turismo.

Pregunta 9. ¿Existe una planificación turística adecuada en la Parroquia Madre Tierra?



El 72% de los encuestados desconocen de la planificación que tiene el Gad parroquial de Madre Tierra y Municipal de Mera, lo que demuestra que no existe una mutualidad, que no se está trabajando en conjunto con los ciudadanos o los mismos no se encuentran informados de los planes y estrategias.

Pregunta 10. ¿Qué medidas cree que podrían mejorar la integración y beneficio de la comunidad local en el desarrollo del turismo en la Parroquia Madre Tierra? (respuesta abierta)

Se han examinado diversas perspectivas recopiladas, junto con las respuestas previas a las preguntas planteadas, y como resultado, se han alcanzado las siguientes asimilaciones:

a) Medidas de seguridad y de integración cultural: Varios encuestados destacan la importancia de implementar medidas de seguridad y promover la integración cultural como formas de mejorar el turismo y la comunidad local.

b) Publicidad para atraer turistas: Algunos sugieren que una mayor promoción y publicidad turística podría atraer más visitantes a la Parroquia Madre Tierra.

c) Protección del ecosistema: La protección del entorno natural es una preocupación compartida por varios encuestados, quienes sugieren que el desarrollo turístico debe tener en cuenta la preservación del ecosistema.

d) Alojamiento en casas de familias locales: Una idea propuesta es ofrecer paquetes turísticos que incluyan alojamiento en casas de familias locales para brindar una experiencia más auténtica y cercana a la cultura.

e) Participación de la comunidad en la toma de decisiones: Se enfatiza la importancia de involucrar a la comunidad en la planificación turística para desarrollar un enfoque que respete las tradiciones y la naturaleza.

f) Mejora de la infraestructura turística: La mejora de la infraestructura, incluidas las vías de acceso, es vista como una forma de facilitar el turismo y mejorar la experiencia de los visitantes.

g) Involucramiento de jóvenes y emprendimiento: Algunos sugieren involucrar a los jóvenes de la comunidad en emprendimientos turísticos para contribuir al crecimiento de la parroquia.

h) Trabajo conjunto de la comunidad: Se resalta la importancia de que todos los habitantes del sector trabajen juntos para lograr el desarrollo turístico y el progreso en la parroquia.

DISCUSIÓN

La parroquia Madre Tierra, con sus riquezas naturales, culturales y geográficas, posee un potencial inmenso para contribuir de manera significativa al progreso económico y al enriquecimiento del bienestar de la comunidad local. No obstante, es crucial reconocer que, para aprovechar plenamente este potencial, se hace necesaria una gestión estratégica y sostenible de las actividades relacionadas con el turismo.

La planificación cuidadosa y la implementación de políticas efectivas son

fundamentales para garantizar que el turismo beneficie a la parroquia de manera equitativa y perdurable. La gestión adecuada no solo implica la promoción del turismo como fuente de ingresos, sino también la preservación y conservación de los recursos naturales y culturales que hacen que la Madre Tierra sea un destino atractivo para los visitantes.

En este sentido, la promoción del turismo sostenible, que busca mantener un equilibrio entre el crecimiento económico y la protección del medio ambiente, se erige como una estrategia esencial. Esto implica fomentar prácticas responsables por parte de los turistas y los empresarios locales, minimizar los impactos negativos en el medio ambiente y promover el respeto por la herencia cultural y las tradiciones de la comunidad.

La gestión efectiva del turismo en Madre Tierra no solo considera los aspectos económicos, sino también los sociales y ambientales. Esto implica una colaboración activa entre las autoridades locales, los actores del sector turístico y la comunidad en su conjunto. A través de un enfoque participativo y el diseño de políticas inclusivas, se puede lograr un equilibrio que permita aprovechar al máximo los beneficios económicos del turismo, al mismo tiempo que se protegen los activos naturales y culturales que son la base de su atractivo.

La demanda de servicios turísticos como alojamiento, restaurantes, guías turísticas y artesanías locales brinda oportunidades laborales directas e indirectas para los habitantes locales. Esta actividad amplía la economía, reduce la dependencia de sectores tradicionales y mejora la calidad de vida de la población al aumentar los ingresos disponibles ya que no solo se ven beneficiados estos establecimientos sino también aquellos que prestan sus servicios comerciales, como tiendas, bares y demás negocios como lo pudimos observar en las encuestas realizadas donde locales han referido poder palpar como en los últimos años el consumo de sus productos y servicios por propios y extraños, se ha proliferado.

No obstante, el aprovechamiento del turismo como motor del progreso económico no está exento de desafíos. La necesidad de una planificación estratégica y una gestión eficaz es crucial para evitar los impactos negativos que pueden surgir con un desarrollo turístico descontrolado. El acelerado crecimiento y la falta de regulación pueden ejercer presiones sobre los recursos naturales y culturales, comprometiendo a largo plazo la autenticidad y

la sostenibilidad de la experiencia turística. La planificación debe contemplar la dotación de los elementos que hacen a Madre Tierra atractiva para los visitantes y equilibrarla con el desarrollo económico.

Para que esto sea viable es fundamental un enfoque sostenible que promueva la conservación de los recursos naturales y culturales, y beneficie a toda la comunidad de manera equitativa. El impulso del turismo comunitario, con una fuerte participación local y la integración de las comunidades indígenas, puede ser clave para lograr un desarrollo económico y social sostenible a futuro en la parroquia Madre Tierra, su potencial es inmenso y si se trabaja de una mejor manera en unos años se podrá convertir en el principal motor económico del sector.

4. CONCLUSIONES

El turismo en la parroquia Madre Tierra es incipiente y aún no ha alcanzado su máximo potencial. Se observa una afluencia modesta de turistas, principalmente turistas nacionales interesados en experiencias auténticas y cercanas a la naturaleza. Los destinos turísticos más visitados dentro de la parroquia son las comunidades indígenas, donde los visitantes pueden conocer su cultura y tradiciones. Sin embargo, se nota una falta de promoción turística que ha limitado la visibilidad de Madre Tierra como destino a nivel internacional.

La actividad económica predominante gira alrededor del sector primario, con un 76% de la población económicamente activa involucrada en actividades agrícolas y ganaderas. La extracción de madera y el cultivo de naranjilla son las principales actividades productivas, orientadas al mercado provincial a las ciudades de Ambato y Riobamba.

Las encuestas realizadas a los actores clave en la comunidad han revelado una variedad de opiniones sobre el turismo en Madre Tierra. Algunos residentes y turistas destacan el potencial del turismo como una oportunidad económica para la parroquia, que genera empleo y mejora la calidad de vida de la población local, en los últimos años se ha evidenciado un incremento en la economía del sector, pero existen algunos aspectos negativos que deben ser corregidos para que este modelo sea el principal mecanismo que eleve las utilidades en las zonas comerciales.

La parroquia Madre Tierra tiene un gran potencial para contribuir al progreso económico y mejorar el bienestar de la comunidad local. Sin embargo, se requiere una

gestión adecuada para asegurar la sostenibilidad de esta actividad.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

CEPAL. (2008). *Amazonia posible y sostenible.* Obtenido de https://www.cepal.org/sites/default/files/news/files/amazonia_posible_y_sostenible.pdf

GAD PARROQUIAL SHELL. (2016). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial "SHELL".* Obtenido de https://gadprshell.gob.ec/wp-content/uploads/2022/03/PDyOT-SHELL-2019-2023_compressed-161-180.pdf

GADP Pastaza. (2023). *Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza.* Obtenido de https://repositorio.uea.edu.ec/bitstream/123456789/764/1/T.TUR.B.UEA.%20%204185.pdf

GADP Pastaza. (2023). *Informacion de la Provincia de Pastaza.* Obtenido de Gobierno de Pastaza.: https://pastaza.gob.ec/pastaza/informacion/informacion-de-la-provincia-de-pastaza/

García Vasco, F. R., & Álvarez Paredes, E. S. (2016). *Inventario turístico de los recursos naturales y culturales, mediante la aplicación de la metodología del Ministerio de Turismo, para diseñar la ruta ecológica "La Encañada" ubicada en las comunidades de las parroquias Tarqui y Madre Tierra del cantón Pas.* Obtenido de http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/11373

Garrido, C. (07 de octubre de 2020). *Beneficios del turismo para el país.* Obtenido de https://www.uide.edu.ec/beneficios-del-turismo-para-el-pais/#:~:text=Pero%20el%20turismo%20no%20s%C3%B3lo,que%20son%20hoy%20parte%20de

Guelmes Valdés, E. L., & Nieto Almeida, L. E. (2015). *Algunas reflexiones sobre el enfoque mixto de la investigación pedagógica en el contexto cubano.*

Hidalgo Vargas, V. D., & Andi Cerda, L. L. (2020). *Diseñar una ruta turística comunitaria, que permita el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales en la parroquia Madre Tierra, cantón Mera, provincia de Pastaza.* Obtenido de https://repositorio.uea.edu.ec/bitstream/123456789/764/1/T.TUR.B.UEA.%20%204185.pdf

Medina, C. N. (2014). *Plan estratégico participativo turístico de la parroquia Madre Tierra, cantón Mera, provincia de Pastaza 2014 – 2019.* Obtenido de https://repositorio.uea.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/200/T.TUR.B.UEA.%20%204041?sequence=1&isAllowed=y

Ministerio del Turismo. (2021). *Plan Institucional 2021-2025.* Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2022/02/Plan-Institucional-2021-2025_08_12_2021.pdf

Santamaría Freire , E. J., & López Pérez,, S. d. (2019). *Beneficio social de la actividad turística en Ecuador.* Obtenido de The social benefit of tourism activity Case Ecuador: https://www.redalyc.org/journal/290/29059356007/html/

Tobanda Barragan, A. A. (2016). *Plan estratégico participativo para el desarrollo de la actividad turística en la comunidad Puerto Santa Ana, Parroquia Madre Tierra, Provincia de Pastaza – Ecuador*. Obtenido de http://repositorio.uea.edu.ec/xmlui/handle/123456789/179

5. ANEXOS

Marco Teórico

Concepto de Turismo

El turismo es un fenómeno multidimensional que involucra el desplazamiento temporal de individuos fuera de su lugar de residencia habitual con fines recreativos, culturales, de negocios o de otro tipo. Este concepto abarca diversas modalidades, como el turismo cultural, el turismo de naturaleza y el turismo gastronómico, entre otros. El turismo ha surgido como un pilar fundamental de la economía global, generando ingresos significativos y oportunidades de desarrollo. (Organización Mundial del Turismo, 2023)

Desarrollo Económico y Turismo

La relación entre el turismo y el desarrollo económico es innegable. El turismo contribuye de manera sustancial al crecimiento económico al generar empleo, impulsar la inversión y aumentar los ingresos locales y nacionales. Este fenómeno se convierte en un motor clave para la mejora de la calidad de vida de las comunidades receptoras. (Martínez Alcalá & Villa Cascos, 2008)

Zonas Comerciales y Turismo

Las zonas comerciales desempeñan un papel crucial en el turismo, ya que satisfacen las necesidades y deseos de los visitantes. La interacción entre las zonas comerciales y el turismo crea sinergias que pueden impulsar el progreso económico. Las actividades comerciales y el turismo están intrínsecamente relacionadas, y un detenido de esta relación puede revelar oportunidades para el desarrollo económico sostenible. (Schant, 2002)

Marco Legal y Políticas Públicas

La legislación y las políticas relacionadas con el turismo y el comercio en la parroquia Madre Tierra tienen un papel crucial en la forma en que se desarrollan estas actividades. Investigar y comprender este marco legal y las políticas públicas es esencial para evaluar la viabilidad y las oportunidades de mejora en la relación entre el turismo y las zonas comerciales.

Encuesta

Las encuestas se realizaron por la herramienta digital “Google Forms”, las preguntas constan en el siguiente enlace: https://docs.google.com/forms/d/1VVvLxX1dp2iV-XTRhSJQ1uq7EOB0aoA6rsoitALThIk/prefill