UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD CIENCIAS DE LA VIDA

CARRERA EN TURISMO

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:

PERCEPCIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LOS EMPRENDEDORES TURÍSTICOS DEL CANTÓN SANTA CLARA.

AUTOR:

Mildred Beliza Mosquera Choto

DOCENTE - TUTOR:

MSc. María Germania Gamboa Ríos

Puyo - Pastaza - Ecuador

2023

UEA
UNIVERSIDAD
ESTATAL AMAZÓNICA

FORMATO 4
APROBACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

En el siguiente cuadro se detalla un conjunto de criterios a evaluar con un total de cien (100) puntos.

Criterios	Puntaje	Argumentos de la calificación
1. TÍTULO		
El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.	4.0 / 5	No cumple con lo requerido, sin embargo el título planteado abarca con la metodología aplicada por la estudiante, a pesar de ser un título amplio.
2. RESUMEN		
Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de que se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales harrazgos y conclusiones.	5.0 / 5	Cumple con los cambios sugeridos para que se pueda orientar al lector a identificar la investigación,
3. INTRODUCCIÓN		
Entrega información sobre temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.	20.0 / 20	Cumple con lo sugerido
4. MARCO TEÓRICO		
Marco teórico coherente y articulado con los objetivos. Entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio. Sustenta el referente conceptual con adecuadas fuentes de autoridad.	15.0 / 15	Cumple con la entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio.
5. METODOLOGÍA		
Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordo la información.	15.0 / 15	Cumple con lo sugerido en base a la descripción del tipo de investigación,

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS		
Entrega los resultados de manera organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras son pertinentes y estan claramente representados. El texto no repite infromación entregada en los cuadros y figuras.	25.0 / 25	Cumple con lo sugerido
7. CONCLUSIONES		
Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.	10.0 / 10	Cumple con lo sugerido
8. REFERENCIAS		
Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.	5.0 / 5	Cumple con lo sugerido
VALORACIÓN TOTAL	99	NOVENTA Y NUEVE

DICTAMEN

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluación respecto al documento revisado.

Recomendación	Marque con X
Aprobar	X
No Aprobar	
CALIFICACIÓN	99

Atentamente,

Firmado electrónicamente por:
GABRIELA JACQUELINE GARZON MORENO

GABRIELA JACQUELINE GARZON MORENO (PAR CIEGO)

Dado en la ciudad de PUYO, a los 22 días del mes de SEPTIEMBRE de 2023

UEA
UNIVERSIDAD
ESTATAL AMAZÓNICA

FORMATO 4
APROBACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

En el siguiente cuadro se detalla un conjunto de criterios a evaluar con un total de cien (100) puntos.

Criterios	Puntaje	Argumentos de la calificación
1. TÍTULO		
El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.	5.0 / 5	El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.
2. RESUMEN		
Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de que se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales harrazgos y conclusiones.	5.0 / 5	Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de qué se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales hallazgos y conclusiones.
3. INTRODUCCIÓN		
Entrega información sobre temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.	20.0 / 20	Entrega información sobre la temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.
4. MARCO TEÓRICO		
Marco teórico coherente y articulado con los objetivos. Entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio. Sustenta el referente conceptual con adecuadas fuentes de autoridad.	15.0 / 15	Marco teórico coherente y articulado con los objetivos. Entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio. Sustenta el referente conceptual con adecuadas fuentes de autoridad.
5. METODOLOGÍA		
Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordo la información.	15.0 / 15	Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordó la información.

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS		
Entrega los resultados de manera organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras son pertinentes y estan claramente representados. El texto no repite infromación entregada en los cuadros y figuras.	20.0 / 25	Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordó la información.
7. CONCLUSIONES		
Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.	10.0 / 10	Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.
8. REFERENCIAS		
Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.	5.0 / 5	Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.
VALORACIÓN TOTAL	95	NOVENTA Y CINCO

DICTAMEN

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluación respecto al documento revisado.

Recomendación	Marque con X
Aprobar	X
No Aprobar	
CALIFICACIÓN	95

Atentamente,

Firmado electrónicamente por:
EDISON EDUARDO RUIZ MARMOL

EDISON EDUARDO RUIZ MARMOL (PAR CIEGO)

Dado en la ciudad de PUYO, a los 12 días del mes de SEPTIEMBRE de 2023

Ouriginal by Turnitin

MARIA GERMANIA GAMBOA RIOS

Firmado digitalmente por MARIA GERMANIA GAMBOA RIOS
Fecha: 2023.09.08 12:44:36 -05'00'

Document Information

Analyzed document	Analisis info final.pdf (D173516628)
Submitted	2023-09-06 23:15:00
Submitted by	
Submitter email	mb.mosquerac@uea.edu.ec
Similarity	5%
Analysis address	mgamboa.uea@analysis.urkund.com

Sources included in the report

SA **UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA / TIC FINAL HIDALGO_PORRAS PAO2323.pdf** 6
Document TIC FINAL HIDALGO_PORRAS PAO2323.pdf (D173438846)
Submitted by: wa.porrasa@uea.edu.ec
Receiver: mgamboa.uea@analysis.urkund.com

SA **submission.pdf** 7
Document submission.pdf (D75721601)

SA **UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA / TESIS PROFE LORE.pdf** 1
Document TESIS PROFE LORE.pdf (D14894384)
Submitted by: yolopan@hotmail.com
Receiver: loreparedes.uea@analysis.urkund.com

SA **submission.pdf** 1
Document submission.pdf (D59486592)

SA **UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA / Lady_Mora_Tatiana_GallegosExamen Final.pdf** 2
Document Lady_Mora_Tatiana_GallegosExamen Final.pdf (D54526175)
Submitted by: cmanosalvas@uea.edu.ec
Receiver: cmanosalvas.uea@analysis.urkund.com

SA **TESIS PLAN DE MARKETING DIGITAL PARA REACTIVAR EL SECTOR ECONÓMICO DEL CANTÓN SANTA CLARA, PROVINCIA DE PASTAZA GENESIS CALI.pdf** 2
Document TESIS PLAN DE MARKETING DIGITAL PARA REACTIVAR EL SECTOR ECONÓMICO DEL CANTÓN SANTA CLARA, PROVINCIA DE PASTAZA GENESIS CALI.pdf (D78859701)

Entire Document

90% **MATCHING BLOCK 1/19** SA TIC FINAL HIDALGO_PORRAS PAO2323.pdf (D173438846)

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA Trabajo de Integración Curricular |1
Percepción del turismo sostenible en los emprendedores turísticos

del cantón Santa Clara Mildred Beliza Mosquera Choto mb.mosquerac@

Percepción del turismo sostenible en los emprendedores turísticos del cantón Santa Clara

Mildred Beliza Mosquera Choto

mb.mosquerac@uea.edu.ec

María Germania Gamboa Ríos

mgamboa@uea.edu.ec

Universidad Estatal Amazónica, Facultad de Ciencias de la Vida, Carrera de Licenciatura en Turismo

Resumen

La percepción del turismo sostenible logra constituirse en un factor influyente en la creación, promoción y ejecución de las políticas públicas de aprovechamiento de los espacios naturales con uso turístico sostenible. El objetivo general del presente estudio consiste en reconocer la percepción del turismo sostenible en los emprendedores turísticos del cantón Santa Clara, para lo cual se aplicó un tipo de investigación descriptiva, con enfoque mixto, con la técnica de encuesta aplicada al total de la población de los emprendedores que corresponde a 41 personas que presentan las siguientes características sociodemográficas: 13 personas son de género masculino y 28 de género femenino, el mayor rango de edad oscila entre los 18 y 30 años, dando a notar que el cantón posee en su mayoría una población joven; en cuanto al nivel de estudio la mayor parte ha cursado tan solo la primaria y secundaria; y, con respecto al tipo de establecimiento se obtuvo que 10 corresponden a atractivos turísticos, 17 a alimentación, 7 a alojamiento, 6 fuentes de soda y 1 bar. En lo que corresponde a la percepción del turismo sostenible por parte de los emprendedores se observó que 38 de los 41 encuestados creen que el turismo sostenible puede contribuir con el medio ambiente; en cuanto al aspecto social los resultados arrojan que la mayoría de emprendedores están de acuerdo con la implementación de políticas de desarrollo sostenible para que se pueda reducir la pobreza generando más empleos y por último en el aspecto social los emprendedores

turísticos deben promover el turismo sostenible apoyando a los emprendedores locales y exigir el mejoramiento de la parte gubernamental en cuanto a la promoción local y vinculación con la comunidad.

Palabras Clave: turismo sostenible, percepción, emprendedores turísticos

Abstract

The perception of sustainable tourism becomes an influential factor in the creation, promotion and execution of public policies for the use of natural areas for sustainable tourism. The general objective of this study is to recognize the perception of sustainable tourism in tourism entrepreneurs of the Santa Clara canton, for which a descriptive type of research was applied, with a mixed approach, with the survey technique applied to the total population of entrepreneurs corresponding to 41 people who have the following socio-demographic characteristics: 13 people are male and 28 are female, the largest age range is between 18 and 30 years old, showing that the canton has mostly a young population; as for the level of education, most of them have only completed primary and secondary school; and, with respect to the type of establishment, 10 correspond to tourist attractions, 17 to food, 7 to lodging, 6 to soda fountains and 1 bar. Regarding the perception of sustainable tourism by the entrepreneurs, it was observed that 38 of the 41 respondents believe that sustainable tourism can contribute to the environment; regarding the social aspect, the results show that most entrepreneurs agree with the implementation of sustainable development policies to reduce poverty and generate more jobs; and finally, regarding the social aspect, tourism entrepreneurs should promote sustainable tourism by supporting local entrepreneurs and demand improvements from the government in terms of local promotion and linkage with the community.

Keywords: sustainable tourism, perception, tourism entrepreneurs.

1. INTRODUCCIÓN

El turismo sostenible ha ganado popularidad en un mundo donde cada vez aumenta la presión del ser humano sobre los ecosistemas. Sus principios fundamentales buscan reducir los impactos sociales negativos y la huella ecológica que generan las actividades económicas para asegurar un futuro mejor, pues en su sentido más puro es una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y la cultura local vinculando a la comunidad, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población (Tapia G., 2013).

El desarrollo del turismo sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades ambientales, socioculturales y económicas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida (Tapia G., 2013).

Existen tres enfoques sobre la sostenibilidad, el ambiental, sociocultural y el económico. El enfoque ambientalista ecologista, el cual refleja una fuerte inclinación hacia un desarrollo ecológicamente sostenible, haciendo hincapié en las condiciones ecológicas necesarias para mantener la vida humana a futuro. Por su parte, el enfoque social va muy ligado al económico, ya que a través de la economía local la sociedad genera empleo al mismo tiempo que se reparte equitativamente los beneficios de este resultado económico basado muchas veces en los recursos naturales y culturales con los que cuenta una comunidad, viendo la necesidad de conservar estos recursos para seguir aprovechándolos, lo que lleva a solidarizarse con las generaciones futuras para que disfruten y aprovechen estas opciones para su bienestar en una realidad futura (Cardoso C., 2006)

Gracias a la visión sostenible que se puede tener de los recursos naturales y culturales, desde la perspectiva de la actividad turística ayuda a generar las condiciones necesarias para proteger sitios naturales y culturales amenazados, por esto en 1990 en la conferencia celebrada en Vancouver Canadá se asientan las responsabilidades de los actores involucrados en la actividad y no fue hasta en el año 1991, en el cuadragésimo primer Congreso de la International Association of Scientific Experts in Tourism (AIEST), quienes definieron por primera vez al turismo sostenible como “un turismo que mantiene un equilibrio entre los

intereses sociales, económicos y ecológicos, integrando las actividades económicas y recreativas con el objeto de buscar la conservación de los valores naturales y culturales" (AIEST,1991:46).

El turismo sostenible en Ecuador es una preocupación importante debido a la riqueza natural y cultural que poseen sus provincias, ya que es un país que está ubicado en América del Sur, conocido por su diversidad geográfica y ecosistemas únicos que conforman cuatro regiones naturales, la Costa caracterizada por su clima y sus playas; la Sierra que cuenta con montañas y nevados; Galápagos con sus diferentes atractivos y recursos únicos y el Oriente o Amazonia de selva abundante, flora, fauna y ríos cristalinos; siendo esta última región parte crucial de toda la biodiversidad natural y cultural albergando una gran cantidad de especies y culturas únicas, así como de atractivos turísticos con gran potencial ubicados en sus cuatro cantones, especialmente en el cantón Santa Clara. Por lo que ministerios existentes en el país, así como políticas existentes están direccionados a posicionar al turismo sostenible a un mercado internacional. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santa Clara, 2021)

Santa Clara es uno de los cuatro cantones que conforman la provincia de Pastaza, en la región oriental del Ecuador, rodeado de exuberante vegetación y biodiversidad característica de la selva tropical, ubicado a una altitud de 595 msnm., al noroeste de la provincia de Pastaza, con una superficie de 311 Km^2, una latitud de -1.262914°S y una longitud de -77.887403°O. Limita al norte con la provincia de Napo, al sur con el cantón Pastaza, al este con el cantón Arajuno y al oeste con el cantón Mera. (EcuRed contributors, 2022). Su población, según el Censo del 2010, es básicamente rural, misma que corresponde al 63.2% de sus habitantes, es decir 2253 personas, mientras que el 36,8 % se ubica en la zona urbana, representada por 1312 habitantes, con un total de 3.565 habitantes de los cuales aproximadamente 1856 son hombres y 1709 son mujeres. El 67,0 % reside en el área rural; se caracteriza por ser una población joven ya que el 45,4 % son menores de 20 años (INEC, 2010).

La economía del cantón Santa Clara se basa principalmente en actividades agrícolas, ganaderas, debido a su ubicación en la Amazonía ecuatoriana. Además, la artesanía local y el turismo también han ido ganando relevancia en la región. En cuanto a los sectores de producción, el sector primario con el 47,55%, constituye el principal sector ocupado donde se resalta la actividad agrícola y ganadera, el sector secundario con un 7,30%, relacionado

con actividades de industrialización de materias primas (artesanal) y el sector terciario, que se refiere a las actividades relacionadas con los servicios y el turismo y ocupa un 45,15%; luego del sector primario, que es el que más población ocupada aglutina (GADMSC, 2021).

Esto significa que la economía se concentra en las actividades agrícolas y ganaderas, como fuentes principales de crecimiento sostenible, seguido de la actividad turística aportando significativamente a la cadena productiva en las diferentes actividades. Existen actividades que van a ir creciendo y van a posicionarse de acuerdo con el espacio que estos ocupen en el mercado local y transciendan a un mercado regional y nacional.

Es importante argumentar que el sector agrícola y ganadero genera la mayor parte de ingresos al cantón, sin embargo, el sector turístico no dista mucho de este, ya que el aporte que brinda el turismo en el Cantón se refleja en un 20% aproximadamente de ingresos dinamizando la economía de los propietarios de los lugares turísticos, infraestructura, alojamiento, restaurantes, centros nocturnos, comercio, transporte y más, que contribuye al progreso de las comunidades aportando a los fragmentos económicos, socio-culturales y ambientales los cuales permiten mantener el turismo activo. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santa Clara, 2021)

La percepción de los emprendedores locales es de suma importancia, ya que se basa en cómo ven el cambio en su entorno debido al desarrollo turístico. Esto se refiere a cuánto están satisfechos con el desarrollo del turismo en su área. Los residentes son los primeros en experimentar cómo cambia su comunidad y, por lo tanto, es esencial mejorar la infraestructura y la calidad de vida para ellos, además de hacerlos participes de la sociedad, pues durante las últimas dos décadas, mediante la formulación de la Agenda 21 orientada hacia el fomento de un desarrollo sostenible y la promulgación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), se ha resaltado la posición central del ser humano en este contexto queda claramente evidenciado que la participación de la sociedad es un factor indispensable para alcanzar los propósitos de progreso. Los individuos que conforman una comunidad poseen un conocimiento más profundo de sus desafíos, y mediante sus contribuciones y esfuerzos, están preparados para superar las barreras con el fin de mejorar sus condiciones de vida (Gauna,2017).

Sin embargo, se puede percibir alguna deficiencias existentes en el cantón que inciden en el factor económico sobre las comunidades así como el impacto o reactivación del turismo, entre ellas se desatacan la falta de conocimiento de los pequeños emprendedores en temas referente a la atención al turismo sostenible, atención al cliente, cuidado ambiental, motivación y desarrollo, poco sustento de organismos institucionales y gubernamentales para el desarrollo de actividades turísticas en la zona, y una grave falta de gestión por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón en desarrollar un modelo estratégico de destino turístico sostenible (Tapia G., 2013).

En este sentido, la presente investigación es relevante porque ayuda a analizar e interpretar como los emprendedores turísticos perciben la dimensión ambiental en relación al turismo sostenible y la vinculación de este con la comunidad, pues puede servir como un elemento de estudio e investigación de fortalezas y/o debilidades para establecer futuras soluciones.

En este aspecto, el problema de la presente investigación se centra en la pregunta ¿Cuál es la interpretación de los emprendedores turísticos del cantón Santa Clara sobre el turismo sostenible?, para lo cual se describió la situación actual del cantón en estudio, se caracterizó los emprendedores turísticos y finalmente se reconoció la percepción del turismo sostenible en los emprendedores para así poder profundizar en las necesidades y preferencias de los mismo.

2. METODOLOGÍA - MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Localización de la investigación

La presente investigación se realizó en el cantón Santa Clara, denominado así; por la devoción de sus habitantes hacia la virgen Santa Clara de Asís, es uno de los cuatro cantones que conforman la provincia de Pastaza, en la región oriental del Ecuador, rodeado de exuberante vegetación y biodiversidad característica de la selva tropical, ubicado a una altitud de 595 msnm., al noroeste de la provincia de Pastaza, con una superficie de 311 Km^2, una latitud de -1.262914°S y una longitud de -77.887403°O. Limita al norte con la provincia de Napo, al sur con el cantón Pastaza, al este con el cantón Arajuno y al oeste con el cantón Mera (EcuRed contributors, 2022). En cuanto a su división política el cantón Santa Clara cuenta con un Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal (GADm)y presenta dos parroquias, una parroquia urbana denominada Santa Clara que a su vez es la cabecera

cantonal y una parroquia rural que es San José. Su población, según el Censo del 2010, es básicamente rural, misma que corresponde al 63.2% de sus habitantes, es decir 2253 personas, mientras que el 36,8 % se ubica en la zona urbana, representada por 1312 habitantes, con un total de 3.565 habitantes de los cuales aproximadamente 1856 son hombres y 1709 son mujeres. El 67,0 % reside en el área rural; se caracteriza por ser una población joven ya que el 45,4 % son menores de 20 años (INEC, 2010).

2.2. Tipo y enfoque de investigación

Se realizó una investigación de tipo descriptiva, se pretende caracterizar a detalle a la población estudiada, en este caso a todos los emprendedores turísticos, además dicha investigación cuenta con un enfoque mixto, es decir cualitativo y cuantitativo; cualitativo debido a que se realizó una revisión bibliográfica tomando en cuenta artículos, tesis, revistas y otros documentos que se rigen a la normativa APA; y cuantitativo ya que su planteamiento va orientado en las variables medibles que prueban la hipótesis y teorías de los diseños preestablecidos mediante técnicas que en este caso fue la encuesta, la cual se trata de un método directo que se basa en la información que proporciona la población; junto con instrumentos o herramientas que en este caso fue un cuestionario cuya unidad de estudio fueron los emprendedores turísticos de Santa Clara. El criterio de inclusión de los informantes fue su registro en el catastro turístico de su cantón.

2.3. Población y muestra

Para establecer la muestra estadística, se determinó que el universo a investigar era la población total, es decir los emprendedores turísticos del cantón Santa Clara, específicamente todos los registrados en el catastro turístico, teniendo así un total de 41 emprendimientos.

2.4. Técnicas y herramientas de investigación

El cuestionario corresponde a la encuesta que se empleó en el estudio “La percepción de turistas y población local sobre el turismo de naturaleza de la costa de Jalisco” realizado por Cornejo J., Espinoza R., Andrade E. en el año 2018, este instrumento está conformado por una serie de 14 ítems, dividido en dos partes, los cuatro primeros destinados a datos personales y los 10 últimos relacionados netamente a preguntas cerradas. Para responder las preguntas cerradas se utilizó la escala de Likert con escala del 1 al 3 es decir, en desacuerdo,

neutral y de acuerdo, para conocer el grado de acuerdo o desacuerdo sobre una serie de percepciones que tiene la población sobre el turismo sostenible en el Cantón Santa Clara. Para el análisis se obtuvo la frecuencia relativa de las respuestas a cada pregunta con el fin de analizar el grado de percepción global que los emprendedores tienen sobre el turismo sostenible en dicho cantón.

Este estudio fue llevado a cabo siguiendo varios principios éticos. Se respetó el principio de autonomía al informar a cada individuo sobre la opción de decidir libremente si deseaban participar en la investigación o si preferían ser excluidos en cualquier momento. Además, se aseguró el cumplimiento de los principios de beneficencia y no maleficencia, con base en el propósito general de la investigación. Asimismo, se proporcionó a cada participante una detallada explicación acerca de la sostenibilidad y el propósito de la investigación.

2.5. Análisis de datos

Para el procesamiento del cuestionario, se utilizó el software de aplicación Microsoft Excel; mismo que brinda soporte digital para el procesamiento de gráficos estadísticos mediante hojas de cálculo, y Microsoft Word para la elaboración de los textos de análisis y resultados.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, se presentan los resultados e interpretación obtenidos a partir de la búsqueda de la percepción de los emprendedores turísticos del cantón Santa Clara acerca del turismo sostenible, así mismo se describe la situación actual del turismo en el cantón Santa Clara, así como la caracterización de los emprendedores turísticos y posteriormente la interpretación de la percepción acerca del turismo sostenible, lo cual se realizó mediante encuestas aplicadas en el sector.

3.1 Situación Actual del Turismo en el cantón Santa Clara

Santa Clara, denominado así; por la devoción de sus habitantes hacia la virgen Santa Clara de Asís, es uno de los cuatro cantones que conforman la provincia de Pastaza, en la región oriental del Ecuador, rodeado de exuberante vegetación y biodiversidad característica de la selva tropical, ubicado a una altitud de 595 msnm., al noroeste de la provincia de Pastaza, con una superficie de 311 Km^2, una latitud de -1.262914°S y una longitud de -77.887403°O.

Limita al norte con la provincia de Napo, al sur con el cantón Pastaza, al este con el cantón Arajuno y al oeste con el cantón Mera (EcuRed contributors, 2022).

En cuanto a su división política el cantón Santa Clara cuenta con un Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal (GADm)y presenta dos parroquias, una parroquia urbana denominada Santa Clara que a su vez es la cabecera cantonal y una parroquia rural que es San José. Estas parroquias están conformadas por comunidades tales como: San José, Cajabamba I, Cajabamba II, Ceslao Marín, San Vicente, Samashunchik, San Francisco de Punín, Pueblo Unido, San Pedro y Jatun Atahualpa de Santa Clara. Así mismo, en cuanto a sus nacionalidades, el cantón presenta cuatro grupos étnicos bien identificados como son los Kichwas, Shuaras, Puruhás, afroecuatorianos y mestizos (EcuRed, 2022).

Su población, según el Censo del 2010, es básicamente rural, misma que corresponde al 63.2% de sus habitantes, es decir 2253 personas, mientras que el 36,8 % se ubica en la zona urbana, representada por 1312 habitantes, con un total de 3.565 habitantes de los cuales aproximadamente 1856 son hombres y 1709 son mujeres. El 67,0 % reside en el área rural; se caracteriza por ser una población joven ya que el 45,4 % son menores de 20 años (INEC, 2010).

Su topografía es irregular, el suelo está formado por sedimentos de arcilla y areniscas ligeramente gredoso y de poco drenaje, poco profundos. Cuenta con un clima privilegiado ecuatorial, posee una temperatura entre 18 y 24 grados durante todo el año, con una precipitación promedio anual que supera los 3.000 mm; su humedad oscila entre 87 y 89% Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santa Clara, 2021).

Con respecto a la flora y fauna, en el Cantón Santa Clara podemos localizar diferentes variedades de vegetación, pues el estrato inferior se caracteriza por la presencia de helechos, y una gran diversidad de plantas de la familia Araceae, mientras que el estrato medio se encuentra conformado por palmas heliconias y lianas, Asimismo el dosel está conformado por árboles gigantes como chunchos, pigues, canelo, copal, abío, entre otros, que superan los 40 metros. En cuanto a la fauna se suele encontrar diversas especies tales como perdices, pavas de monte, loras de cabeza azul, tórtolas, tangaras, colibríes, águilas; mamíferos como tigrillo, sajino, venado, guanta, guatusa,

raposa; reptiles como boas, lagartijas, ranas, entre otros (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santa Clara, 2021)

La economía del cantón Santa Clara se basa principalmente en actividades agrícolas, ganaderas y de extracción forestal, debido a su ubicación en la Amazonía ecuatoriana. Los cultivos más comunes incluyen plátanos, yuca, café, cacao y frutas tropicales. Además, la artesanía local y el turismo sostenible también han ido ganando relevancia en la región.

La parte cultural y festividades del cantón se ven marcadas por su Fiesta de Cantonización el 2 de enero, la cual es la más importante en el poblado, ya que se llevan a cabo una serie de eventos propios del Ecuador tales como: pregón, elección de la reina, toros de pueblo, peleas de gallos, desfiles, bailes, danzas, entre otros.

En cuanto a la parte turística, la imagen del cantón Santa Clara se basa principalmente en la aventura de ríos y bosques que constituyen un potencial atractivo para la vista y distracción de los turistas, pues cuenta con dos de los ríos más importantes y limpios de la amazonia ecuatoriana, el Rio Anzu y el Rio Piatua, por lo tanto, el perfil de los turistas que visitan Santa Clara es el relaciona con un turismo de naturaleza.

Asimismo ofrece una amplia variedad de atractivos turísticos relacionados con el ecoturismo y la naturaleza, el turismo de aventura, las reservas naturales y áreas protegidas, el turismo sostenible, las comunidades indígenas y el Parque Nacional Yasuní que aunque no forma parte del cantón, es uno de los principales atractivos de la provincia de Pastaza, conocido por su alta biodiversidad y ser uno de los lugares más biodiversos del planeta, además de ser el hogar de muchas especies en peligro de extinción y comunidades indígenas. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santa Clara, 2021)

Los turistas pueden participar en excursiones y caminatas por la selva, observar una amplia variedad de flora y fauna, realizar actividades emocionantes como kayak en ríos, rafting, observación de aves, paseos en canoa y expediciones en la selva, explorar paisajes espectaculares y descubrir la diversidad biológica de la región. Conjuntamente, pueden experimentar la cultura y el estilo de vida de las poblaciones originarias de la región amazónica, aprender sobre sus tradiciones, artesanías, música y danzas, así como probar la comida típica de la selva. En cuanto al turismo sostenible Santa Clara ha desarrollado

iniciativas que buscan preservar la naturaleza y la cultura local, promoviendo prácticas respetuosas con el medio ambiente y contribuyendo al bienestar de las comunidades locales. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santa Clara, 2021)

Con respecto a la planta turística del cantón Santa Clara, según el catastro turístico del cantón, este cuenta con 41 establecimientos turísticos, los cuales presentan una clasificación determinada, teniendo así 10 atractivos turísticos completos, 7 establecimientos pertenecientes a servicios de alojamiento, 17 de servicios de alimentación, 6 fuentes de soda y 1 bar. (Catastro turístico, 2023)

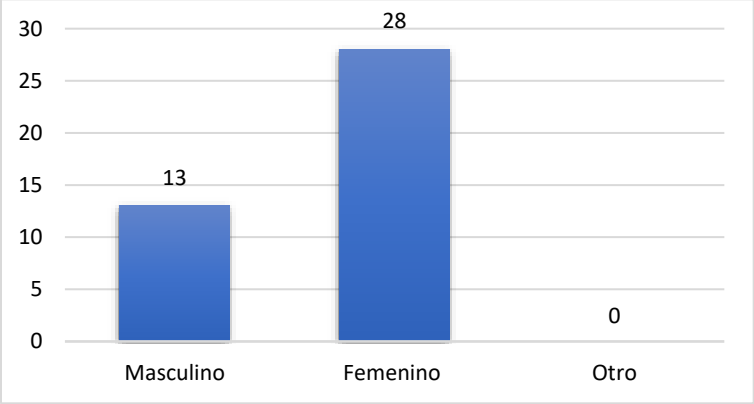
Entre los lugares turísticos más visitados del cantón tenemos la Cascada Calum-Calum, Cascada de Llandia, Chonta Yacu, Cascada Cóndor Pacha, San Juan de Piatúa, Panelera Colonia San Pedro, Cascada Chambira, Bosque Primario de Llandia, Cascada Undios, Cascada Jatun Paccha. Que, junto con la oferta gastronómica del cantón, forman una combinación turística completa, pues entre los platos más típicos se encuentran: caldo de Carachama, Maito de Garabatoyuyo y Palmito y el exquisito Ceviche de Caracol, así como deliciosas bebidas como la chicha de yuca, chicha de chonta, chucula, entre otras. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santa Clara, 2021)

3.2 Caracterización de los emprendedores turísticos del cantón Santa Clara

Para el logro de los objetivos de la investigación se aplicó una encuesta dirigida explícitamente a los emprendedores del cantón, encuesta que fue obtenida de estudios similares. Misma que se divide en dos partes, las primera abarca datos personales y está compuesta de cuatro preguntas, mientras que la segunda parte contiene diez preguntas de opción múltiple, todas relacionadas con aspectos generales del turismo sostenible. A continuación, se describen los resultados encontrados.

Figura 1

Género de los encuestados

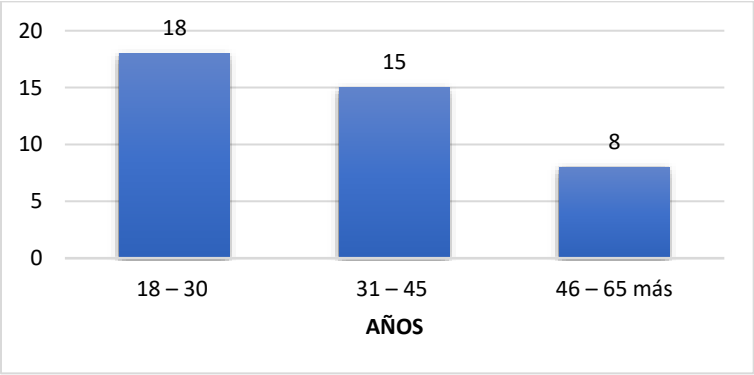


Autor: Elaboración propia

El gráfico representa al género de las personas encuestadas, en este caso a los emprendedores turísticos del cantón Santa Clara, teniendo, así como resultado 41 encuestas aplicadas, de las cuales 13 personas son de género masculino, 28 de género femenino y ninguna manifiesta ser de otro género como se observa en la Figura 1. Estos datos revelan que existe una mayor proporción del género femenino.

Figura 2

Edad de los encuestados

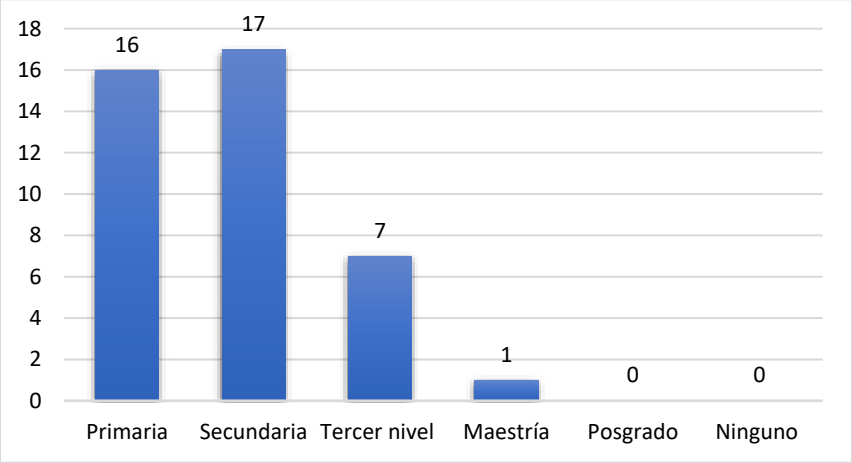


Autor: Elaboración propia

La Figura 2 representa a la edad de los encuestados, obteniendo como resultado 18 personas con un rango de edad entre los 18 y 30 años, 15 personas entre los 31 y 45 años y 8 personas entre los 46 y 65 o más años, lo cual refleja que el cantón posee en su mayoría una población joven.

Figura 3

Nivel de estudios

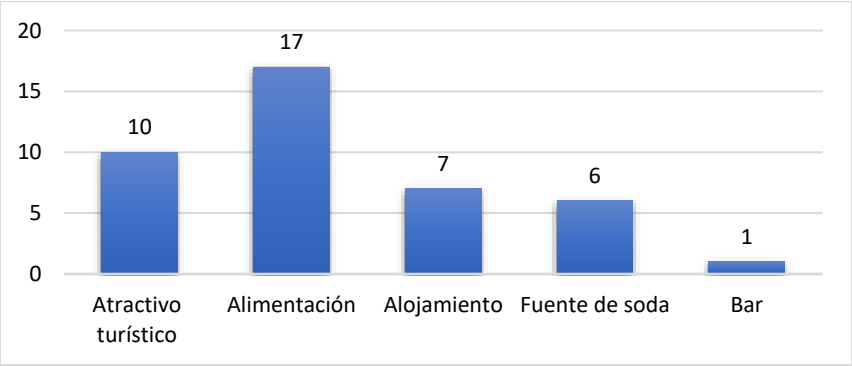


Autor: Elaboración propia

En lo referente al nivel de estudios de los encuestados, en la Figura 3 se refleja que, de los 41 emprendedores turísticos, 16 han cursado la primaria, 17 la secundaria, 7 el tercer nivel y 1 ha obtenido la maestría. Indicando así que un poco más de la mitad presentan estudios superiores a la primaria.

Figura 4

Tipo de establecimiento



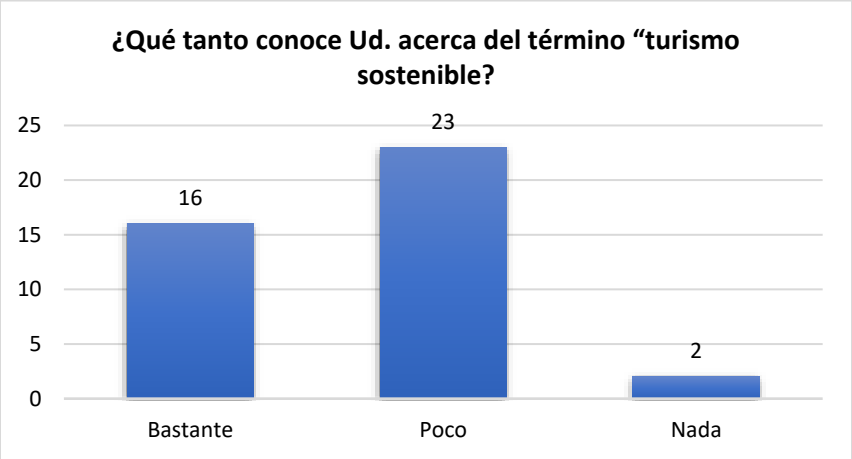
Autor: Elaboración propia

El gráfico representa al tipo de establecimiento que posee cada uno de los encuestados, obteniendo, así como resultado que 10 son atractivos turísticos, 17 de alimentación, 7 de alojamiento, 6 fuentes de soda y 1 bar. La variedad de establecimientos turísticos está definida por el sector de alimentación.

3.3. Percepción del turismo sostenible

Figura 5

Pregunta 1: ¿Qué tanto conoce usted acerca del término turismo sostenible?



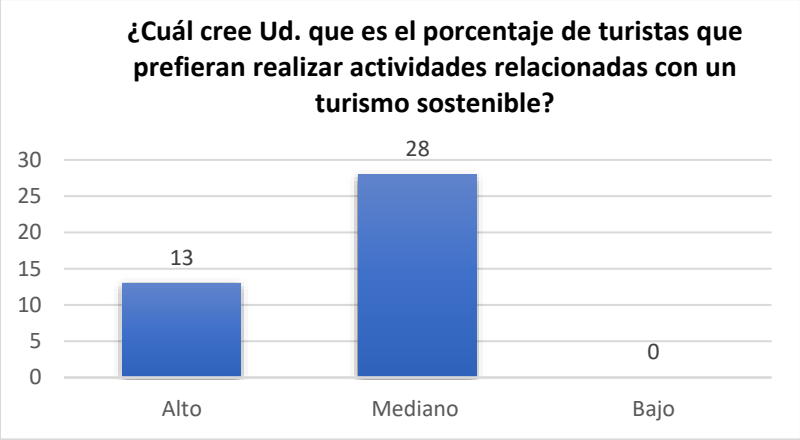
Autor: Elaboración propia

En cuanto a la primera pregunta ¿Qué tanto conoce Ud. acerca del término "turismo sostenible? Se obtuvo como resultado que de los 41 encuestados 2 desconocen el término, 16 de ellos conocen bastante sobre el turismo sostenible y 23 que es un poco más de la mitad tienen poco conocimiento, lo cual refleja varias dudas acerca factores que tiene que ver con la administración del cantón pues Santa Clara lo tiene todo para ser un destino turístico y no solo de paso. Siendo así, es importante que para este grupo de 23 personas que tienen poco conocimiento se realice una socialización acerca del turismo sostenible por parte de los gestores turísticos, pues los emprendedores son los actores principales para el desarrollo turístico.

Figura 6

Pregunta 2. ¿Cuál cree Ud. que es el porcentaje de turistas que prefieran realizar

a*ctividades relacionadas con un turismo sostenible?*

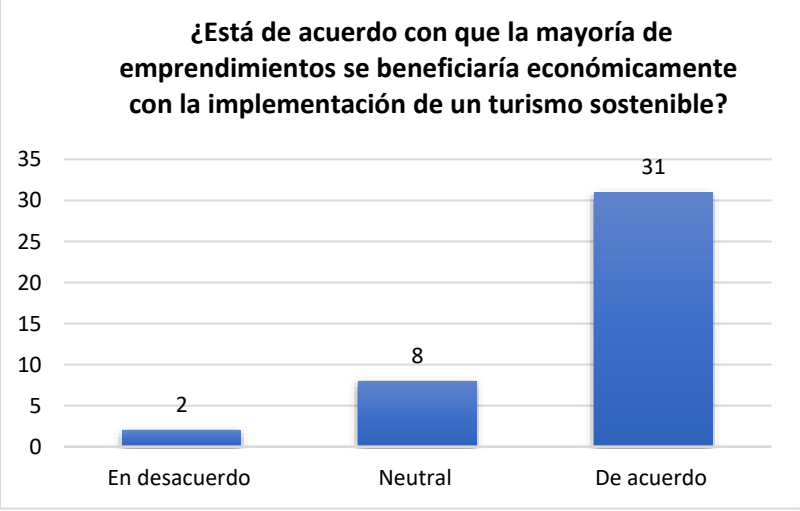


Autor: Elaboración propia

Con respecto a la segunda pregunta ¿Cuál cree Ud. que es el porcentaje de turistas que prefieran realizar actividades relacionadas con un turismo sostenible?, los resultados indican que, de los 41 emprendedores, 13 opinan que el porcentaje es alto, mientras que los 28 restantes opinan que es medio, y por último nadie opina que es bajo, dando así a conocer que la mayoría opta por un turismo sostenible, lo cual indica que se puede implementar o generar estrategias que involucren un desarrollo sostenible para así captar más turistas.

Figura 7

Pregunta 3. ¿Está de acuerdo con que la mayoría de emprendimientos se beneficiaría económicamente con la implementación de un turismo sostenible?

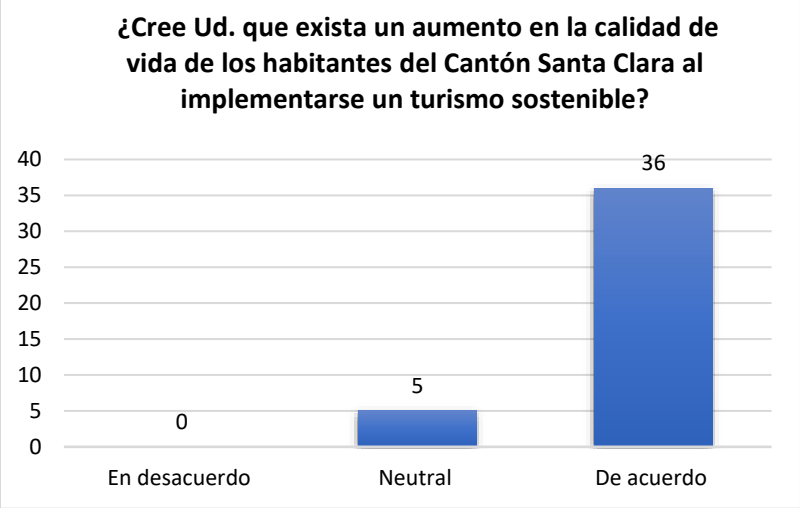


Autor: Elaboración propia

En la tercera pregunta referente a ¿Está de acuerdo con que la mayoría de emprendimientos se beneficiaría económicamente con la implementación de un turismo sostenible? Se obtuvo como resultado que solo 2 de las 41 personas encuestadas están en desacuerdo, mientras que 8 prefirieron que su respuesta sea neutral y 31 estuvieron de acuerdo, dejando entender que el turismo sostenible es una gran herramienta que beneficiaría a la economía del Cantón, por lo que se debería incluir un plan turístico que involucre más a este tipo de turismo.

Figura 8

Pregunta 4. ¿Cree Ud. que exista un aumento en la calidad de vida de los habitantes del Cantón Santa Clara al implementarse un turismo sostenible?



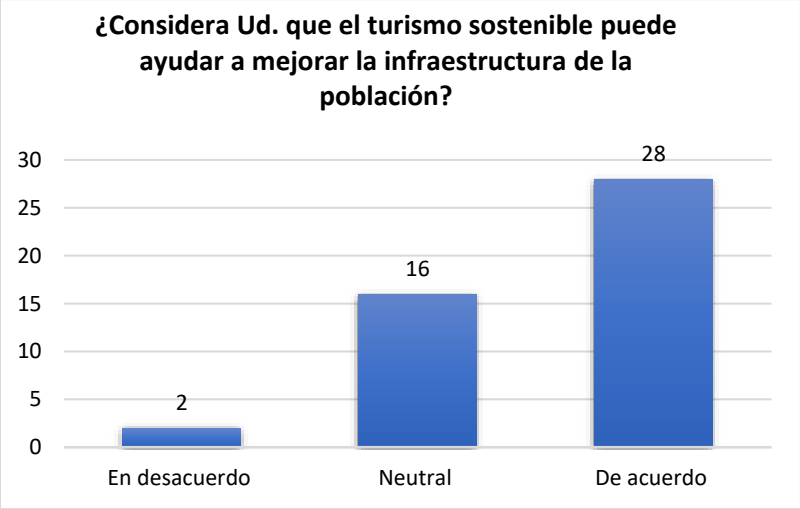
Autor: Elaboración propia

Tomando en cuenta la pregunta cuatro ¿Cree Ud. que exista un aumento en la calidad de vida de los habitantes del Cantón Santa Clara al implementarse un turismo sostenible?, de los 41 encuestados nadie estuvo en desacuerdo, 5 neutrales y 36 opinaron estar de acuerdo con que el turismo sostenible puede mejorar la calidad de vida, pues al igual que en la pregunta anterior se obtuvo un porcentaje alto que opinaba que se vería beneficiada la economía que a pesar de no ser iguales van de la mano, en este sentido el cantón se beneficiaría aun mas si por parte de las autoridades hubiera un interés y conciencia ecológica alta.

Figura 9

Pregunta 5. ¿Considera Ud. que el turismo sostenible puede ayudar a mejorar la

infraestructura de la población?

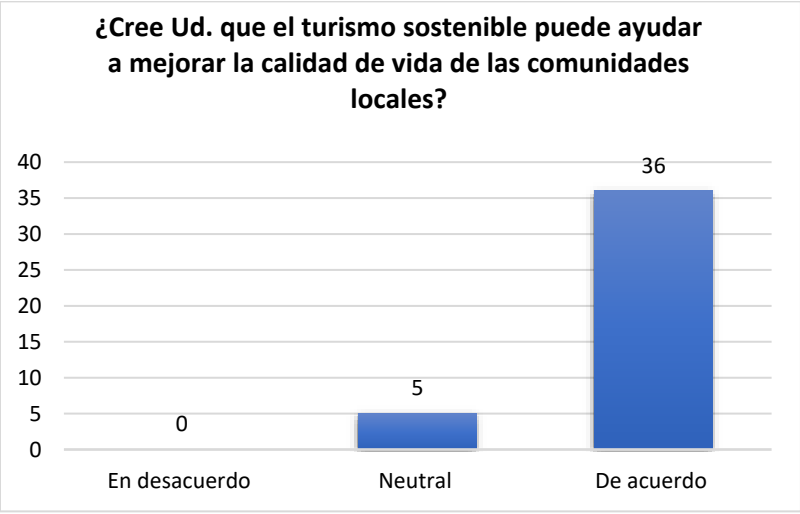


Autor: Elaboración propia

Con respecto a la pregunta ¿Considera Ud. que el turismo sostenible puede ayudar a mejorar la infraestructura de la población? Se obtiene que 2 personas están en desacuerdo, 16 se mantienen neutrales y 28 están de acuerdo, lo cual refleja que más de la mitad de los encuestados están a favor de un turismo sostenible el cual no solo se fije en la parte estética, sino que incluya una construcción que aporte al medio ambiente y generaciones futuras.

Figura 10

Pregunta 6 ¿Cree Ud. que el turismo sostenible puede ayudar a mejorar la calidad de vida de las comunidades locales?

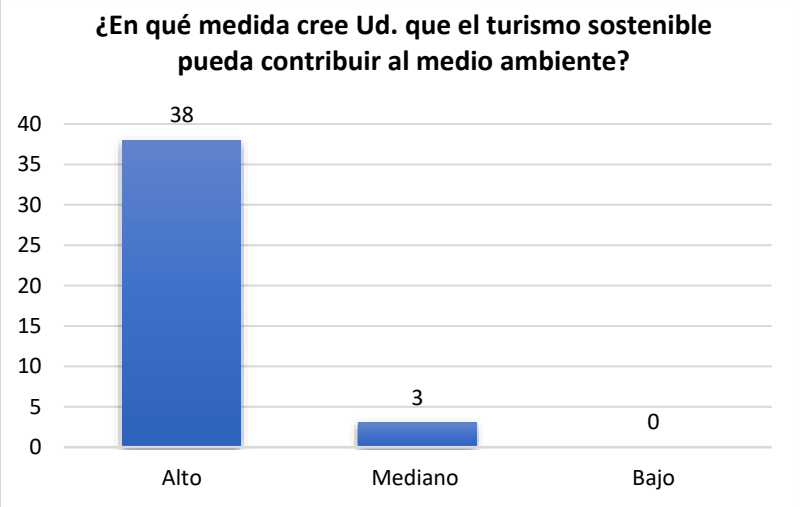


Autor: Elaboración propia

En cuanto a la pregunta 6 ¿Cree Ud. que el turismo sostenible puede ayudar a mejorar la calidad de vida de las comunidades locales? De los 41 encuestados, 0 están en desacuerdo, 5 neutros y 36 se encuentran de acuerdo, dando a notar así que las comunidades locales también necesitan ser tomadas en cuenta, pues muchos de los emprendimientos nacen en estos sectores, que muchas veces se ven olvidados por las autoridades y que sin embargo son una clave fundamental para el progreso del sector, pues con una buena administración y manejo de los recursos se puede obtener un máximo provecho que beneficie no solo a las comunidades sino a todo el cantón.

Figura 11

Pregunta 7. ¿En qué medida cree Ud. que el turismo sostenible pueda contribuir al medio ambiente?



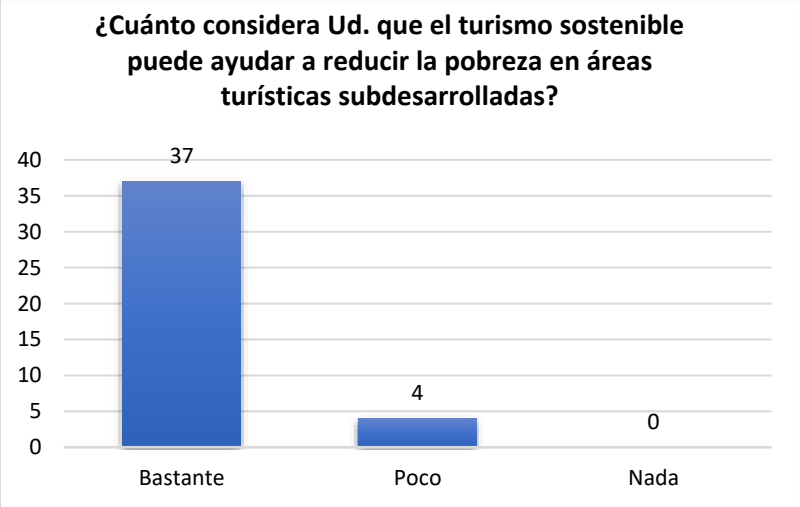
Autor: Elaboración propia

El gráfico hace referencia a la pregunta 7. ¿En qué medida cree Ud. que el turismo sostenible pueda contribuir al medio ambiente? Teniendo como resultado de los 41 encuestados que 38 creen que el turismo sostenible puede contribuir con el medio ambiente, mientras que 3 perdonas lo tildaron en una escala media, reflejando un resultado positivo hacia la protección del medio ambiente mediante el uso de recursos sostenibles, lo cual puede ser posible gracias a una buena gestión por parte de las autoridades gubernamentales.

Figura 12

Pregunta 8 ¿Cuánto considera Ud. que el turismo sostenible puede ayudar a reducir la

pobreza en áreas turísticas subdesarrolladas?

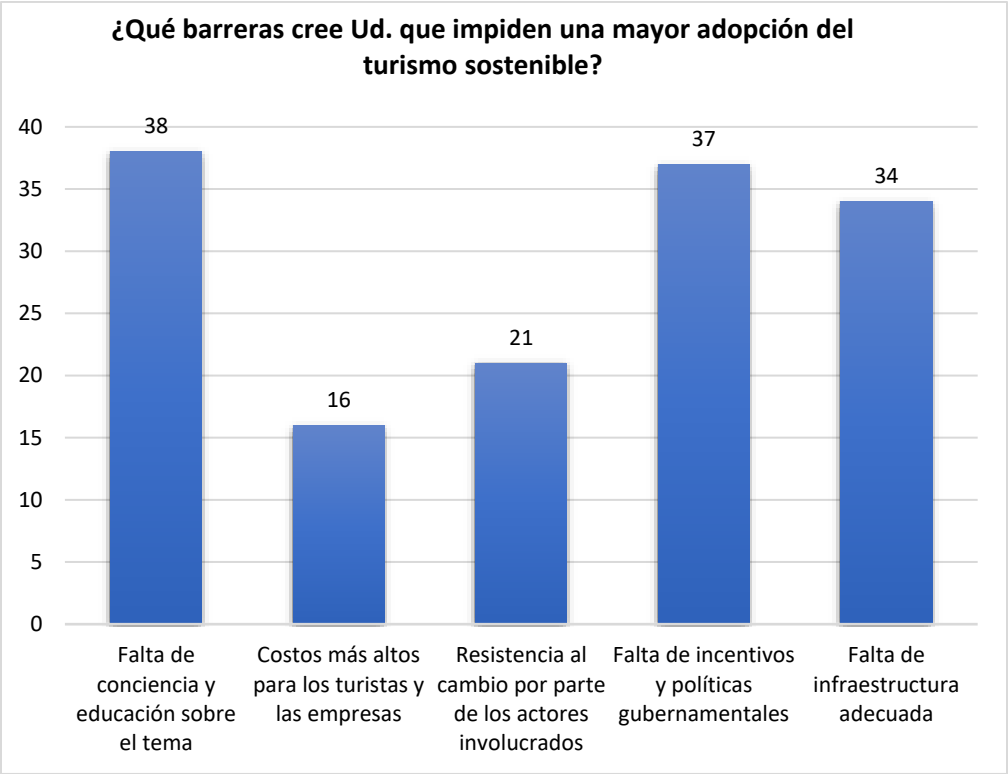


Autor: Elaboración propia

En lo referente a la pregunta ¿Cuánto considera Ud. que el turismo sostenible puede ayudar a reducir la pobreza en áreas turísticas subdesarrolladas? El gráfico muestra que la mayoría de personas, para ser exactos 37 de los 41 encuestados, manifiestan que el turismo sostenible si es capaz de reducir la pobreza y no solo en las áreas subdesarrolladas, mientras que 4 indican que esta sostenibilidad ayudaría poco. En este sentido hay una mayoría ganadora por lo que en este aspecto al igual que en la pregunta anterior, la parte gubernamental en conjunto con la comunidad juegan un papel muy importante al momento del progreso de un sector, pues se podrían establecer nuevos métodos o iniciativas sostenibles las cuales generen empleos y por lo tanto la dinamización del sector.

Figura 13

Pregunta 9 ¿Qué barreras cree Ud. que impiden una mayor adopción del turismo sostenible?

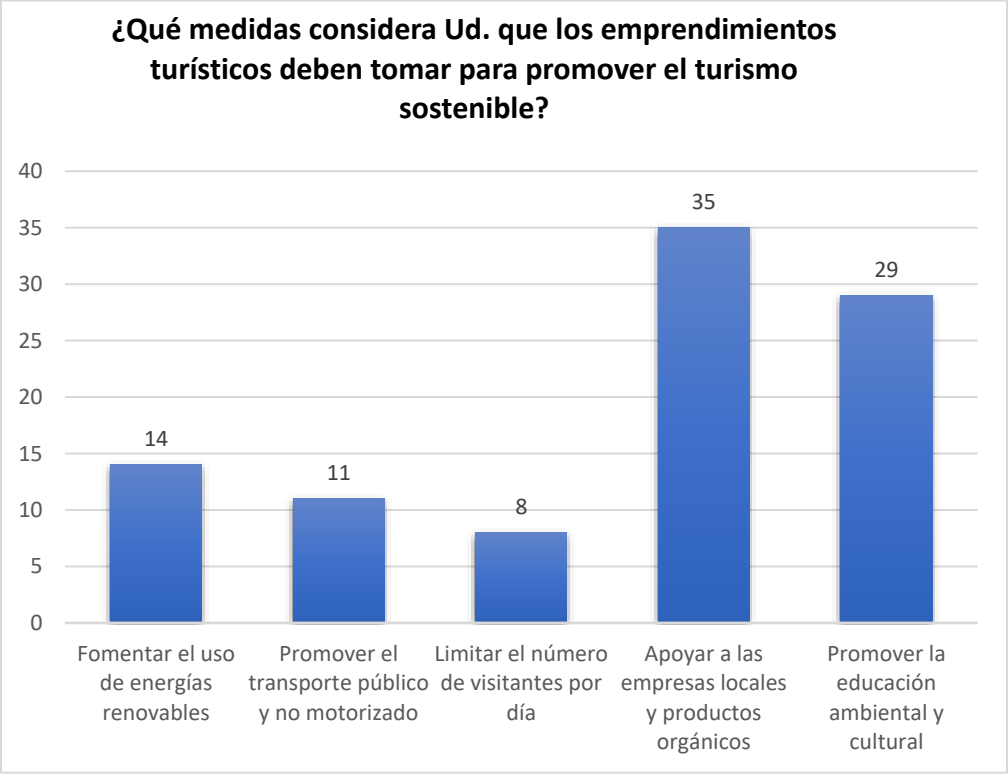


Autor: Elaboración propia

En cuanto a la pregunta 9 ¿Qué barreras cree Ud. que impiden una mayor adopción del turismo sostenible? Se ofrecieron varias respuestas de selección múltiple, teniendo como resultado que 38 personas piensan que es por falta de conciencia y educación sobre el tema, 16 por los costos más altos para los turistas y las empresas, 21 debido a la resistencia al cambio por parte de los actores involucrados, 37 por falta de incentivos y políticas gubernamentales y 34 por la falta de infraestructura adecuada, dando así a notar la poca importancia que hay por parte de las autoridades a cargo hacia la parte turística del cantón. Siendo así, se obtiene un resultado de mayor porcentaje concentrado en que las barreras que mas impiden una mayor adopción al turismo sostenible son la falta de conciencia y educación sobre el tema y por falta de incentivos y políticas gubernamentales. Lo cual indica que no hay esa vinculación de la comunidad y la parte gubernamental, por lo que se debería trabajar en fortalecer ese vinculo y a la vez generar capacitaciones o programas que mantengan una constante actualización acerca del turismo sostenible.

Figura 14

Pregunta 10. ¿Qué medidas considera Ud. que los emprendimientos turísticos deben tomar para promover el turismo sostenible?



Autor: Elaboración propia

Por último, en la pregunta 10 acerca de ¿Qué medidas considera Ud. que los emprendimientos turísticos deben tomar para promover el turismo sostenible?, se obtuvo que de los 41 encuestados, 14 piensan que se debería implementar el fomentar el uso de energías renovables, 11 creen que se debería promover el transporte público y no motorizado, 8 están a favor de limitar el número de visitantes por día y 35 deducen que sería mejor apoyar a las empresas locales y productos orgánicos, lo cual refleja el poco apoyo que reciben los emprendimientos y a su vez la parte turística del cantón. Por consiguiente, insta a mejorar a la parte gubernamental en cuanto al énfasis en el marketing y promoción local.

DISCUSIÓN

En base a 41 cuestionarios aplicados a una población específica en el cantón Santa Clara y un análisis estadístico, se establece que no existe entre el punto "por falta de conciencia y educación sobre el tema" y "por falta de incentivos y políticas gubernamentales", pues en cuanto a la pregunta 9 ¿Qué barreras cree Ud. que impiden una mayor adopción del turismo sostenible? Se ofrecieron varias respuestas de selección múltiple, teniendo como resultado que 38 personas piensan que es por falta de conciencia y educación sobre el tema, mientras que 37 por falta de incentivos y políticas gubernamentales, y las restantes 16 por los costos más altos para los turistas y las empresas, 21 debido a la resistencia al cambio por parte de los actores involucrados y 34 por la falta de infraestructura adecuada, dando así a notar la aprobación o rechazo hacia el turismo sostenible pero mediante los beneficios o falencias que cada persona percibe, tal como las aportaciones de Ap (1992), quien menciona que la percepción de la comunidad local hacia el turismo conlleva una aprobación o rechazo, conforme los beneficios que se reciben de manera individual o grupal (Cook et al., 2013).

Los resultados de esta investigación reflejan en general cierta inclinación por parte de los emprendedores del cantón hacia la implementación de un turismo sostenible, por ende hacia la protección de los recursos naturales, debido a la conciencia de los habitantes ante la relevancia del medio natural, así como a lo propuesto por Johnson et al., (1994), quien mencionan que a largo plazo los residentes son más conscientes del valor de sus recursos naturales para uso turístico; aunado a esto, la importancia de las percepciones radica en el uso estratégico que estas ofrecen a la implementación de políticas y planes de desarrollo de un lugar turístico (Ap, 1992). Así como lo planteado por Sita & Nor (2015), en cuanto a estudios de percepción enfocados a lugares turísticos, manifestando que se deben tomar en cuenta las investigaciones longitudinales con el fin de observar y evaluar el ciclo de vida del destino, por lo que los presentes resultados deben complementarse con otros estudios previos o posteriores.

3. CONCLUSIONES

Según el estudio realizado, existe un importante desarrollo del turismo en la localidad, existe una oferta turística importante empezando con hermosos atractivos turísticos y en más relevancia naturales ya que el turismo del Cantón Santa clara se basa en un turismo de

naturaleza, al estar rodeado de importantes áreas protegidas tal como es el Parque Nacional Yasuní, un clima cálido, y selva tropical por la que corren dos de los más importantes ríos de la Amazonía, el río Anzu y el río Piatua, motivo por lo que llegan los turistas a la localidad, también cuenta con una planta turística necesaria para satisfacer las necesidades de los turistas y visitantes como restaurantes, hoteles, centros artesanales, comunidades, entre otras; teniendo un total de 41 emprendimientos al servicio turístico. Es decir, la localidad cuenta con todo lo necesario para desarrollar turismo y satisfacer las necesidades de los visitantes y turistas, sin embargo, los resultados reflejan un descuido por parte de autoridades y desinterés de la población.

Además, se realizó un estudio a través de encuestas para conocer la percepción de los emprendedores actuales y cómo se están llevando a cabo los procesos, haciendo un análisis general, se concluye que los encargados de los emprendimientos turísticos consideran que hay aspectos que se tienen que ir mejorando. Dentro de ello está el tema de alimentos y bebidas; es decir, en los restaurantes que existen en la localidad no están brindando, primero, un servicio excelente y segundo, alimentos de calidad, pues manifiestan que tras la pandemia han tenido una afluencia baja de turistas por lo que no se pueden aun reponer económicamente. Otro motivo importante también es el tema de interés por parte de las autoridades de turno, pues revelan que no se tiene el apoyo gubernamental para poder promocionar correctamente al cantón. De aquí se puede partir, detectando pequeñas fallas para atraer y fidelizar a visitantes y convertirlos en turistas que prolonguen su estancia en la localidad.

Otro punto importante de esta investigación fue conocer lo que piensan las personas acerca de temas en relación con el turismo sostenible que se practica en la localidad. Se concluyó que los pobladores consideran que este tipo de turismo no ha influido en el desarrollo del cantón, pues si bien es cierto que el turismo ha generado plazas de empleo y por ende les ha ayudado a general algún ingreso, no están satisfechos y piensan que se puede llegar a potenciar más la localidad, ya que ahora solo es considerada como un lugar de paso.

4. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santa Clara (Enero, 2021) *Plan de desarrollo turístico del Cantón Santa Clara 2022-2026).* AMEvirtual. https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2023/03/Plan-Final-de-Turismo-Santa-Clara-2022_compressed.pdf

Da Silva, D. (2021, julio 8). *Percepción del cliente: ¿Qué es? ¿Cómo medir? + Ejemplos. Zendesk MX*. Zendesk. https://www.zendesk.com.mx/blog/percepcion-del-cliente/

Ostelea Tourism Management School. (14 julio de 2020). *El turismo sostenible y el desarrollo mundial*. Ostelea. https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/el-turismo-sostenible-y-el-desarrollo-mundial#:~:text=El%20turismo%20sostenible%20no%20se,(Fuente%3A%20Entorno%20Tur%C3%ADstico).

Ostelea Tourism Management School. (13 julio de 2021). *Qué tipos de turismo sostenible existen.* Ostelea. https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/sostenibilidad/que-tipos-de-turismo-sostenible-existen

Ferreyra, V. (2021). *Turismo sustentable o sostenible, ¿realmente importa?* SUSTENTUR. https://sustentur.com.mx/turismo-sustentable-o-sostenible/

José Luis Cornejo Ortega, Rodrigo Espinoza Sánchez y Edmundo Andrade Romo (2018): *"La percepción de turistas y población local sobre el turismo de naturaleza de la costa de Jalisco",* Revista Turydes: Turismo y Desarrollo. https://www.eumed.net/rev/turydes/24/turistas-poblacion-local.html

EcuRed. (2022, diciembre 22). *EcuRed,* Consultado el 17:03, agosto 12, 2023 en https://www.ecured.cu/index.php?title=EcuRed&oldid=4270595.

GADPR San José. (s. f.). *Historia, ubicación, población.* GADPRSANJOSE. https://gadprsanjose.gob.ec/historia-ubicacion-poblacion/

INEC (Instituto Nacional de Estadística y Ciencia) (2010). *Población de cantones de la provincia de Pastaza*. INEC. http://www.inec.gob.ec/cpv.

Ap, J. (1992). *Residents' perceptions on tourism impacts.* Annals of Tourism Research, 19(4), 665–690. https://doi.org/10.1016/0160-7383(92)90060-3

Johnson, J. D., Snepenger, D. J. y Akis, S. (1994). *Residents' perceptions of tourism development. Annals of Tourism Research, 21(3), 629–642.* https://doi.org/10.1016/0160-7383(94)90124-4

Tapia G. (2013) *Turismo sostenible. Introducción y marco financiero.* http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/rimf/rimf_v2_n1_02.pdf

Sita, S. E. D. y Nor, N. A. M. (2015). *Degree of Contact and Local Perceptions of Tourism Impacts: A Case Study of Homestay Programme in Sarawak. Procedia - Social and Behavioral Sciences, 211(1), 903–910.* https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.119

Cardoso Jiménez, C. (11 de mayo de 2006). *Turismo sostenible: una revisión conceptual aplicada.* El periplo sustentable. núm. 11 . [ISSN: 1870-9036]. https://www.redalyc.org/pdf/1934/193420679001.pdf

5. ANEXOS

MARCO TEÓRICO

1. ANTECEDENTES

En el año 2022, Manuel Rivera Mateos e Iván Mendoza Montesdeoca, elaboran su trabajo de investigación denominado la percepción de los visitantes sobre la gestión sostenible del turismo en destinos de naturaleza, estudio del caso en el Parque Nacional Galápagos (Ecuador), mismo que se centra en la percepción de los visitantes sobre la gestión sostenible del turismo en destinos de naturaleza en el Parque Nacional Galápagos. El objetivo principal del estudio es identificar los segmentos y perfiles de visitantes y facilitar a los entes públicos y privados con implicación en el parque nacional desarrollar investigaciones de mercado y acciones de planificación del desarrollo turístico zonal. La metodología utilizada en el estudio incluye la aplicación de 200 encuestas estructuradas en dos partes, la revisión de la literatura científica y el establecimiento de un filtro posterior mediante la validación de acuerdo con los criterios de un grupo de expertos sobre el Parque Nacional de Galápagos. El tipo de investigación es descriptiva y se utilizaron técnicas estadísticas para el análisis de los datos recopilados. Los resultados del estudio proporcionan información valiosa sobre las percepciones y comportamientos de la demanda en el ámbito del turismo sostenible en el Parque Nacional Galápagos. Además, se identificaron los puntos fuertes y débiles de la gestión turística en el parque y como resultado sugirieron recomendaciones para mejorar la gestión turística en el futuro.

De igual manera, Anylwi Yifred Suarez Barros (2022), en su trabajo de maestría titulado "Análisis de las percepciones de los empresarios para potenciar el turismo sostenible como alternativa de desarrollo económico en el departamento de la Guajira" teniendo como objetivo principal el conocer la percepción de los empresarios que potencializan al sector turístico como alternativa para el desarrollo económico del departamento de La Guajira, atendiendo un patrón de formación que sea favorable para la sociedad desde las diversas perspectivas, comprendiendo el aporte obtenido a través de los resultados en la investigación, con apoyo de los conocimientos experienciales y académicos del

investigador; así mismo, se pretende agregar valor con la redacción de conclusiones y recomendaciones. En cuanto a la metodología utilizada, esta incluye la elaboración de un instrumento que permite valorar la variable para medir su comportamiento en términos cualitativos; así mismo, generar aporte de nuevos conocimientos a futuras investigaciones con particularidades semejantes a los aspectos temáticos desarrollados, representando una fuente de consulta y revisión por investigadores que deseen abordar el estudio de la variable. Además, se describen las fuentes de recolección de información basadas en primaria y secundaria, así como la descripción de la población de estudio a la cual se aplicó las técnicas e instrumentos, junto a la descripción del procedimiento realizado en la investigación.

Así mismo, José Luis Cornejo Ortega, Rodrigo Espinoza Sánchez y Edmundo Andrade Romo (2018) en su artículo titulado "La percepción de turistas y población local sobre el turismo de naturaleza de la costa de Jalisco", tienen como objetivo principal analizar la percepción de la población local y turistas sobre el turismo de naturaleza en la costa de Jalisco, México. En cuanto a su metodología la presente investigación se llevó a cabo mediante una encuesta que constaba de 10 y 12 preguntas abiertas y cerradas. Se obtuvo la media aritmética de las respuestas a cada pregunta con el fin de analizar el grado de percepción global que la población y los turistas tienen sobre los impactos del turismo, además se utilizó el programa Statistic Package Social Science© (SPSS©) para el procesamiento del cuestionario. El estudio se clasifica como una investigación de tipo descriptiva, ya que se buscó describir la percepción de la población local y turistas sobre el turismo de naturaleza en la costa de Jalisco, México. En cuanto a los resultados, estos indican que los pobladores consideran que los impactos del turismo de naturaleza son positivos, en cada una de las preguntas la respuesta fue superior a 3, por lo que se considera que el turismo de naturaleza atrae mayor inversión, aumenta la calidad de vida, mejora la infraestructura de la población y existen mayores oportunidades de empleo.

En el año 2019, Smurra Fiorella realiza su trabajo de investigación titulado "Percepciones de los actores locales sobre el turismo en Pehuen-Có" teniendo como objetivo principal analizar las percepciones de los diferentes grupos de actores locales sobre el turismo en la localidad de Pehuen-Có, Argentina. La metodología utilizada en la investigación es de tipo cualitativo, con un enfoque exploratorio-descriptivo. Para la recopilación de información, se utilizaron

técnicas como la selección y análisis de bibliografía general, la revisión de tesinas de grado y sitios web relacionados con la temática de investigación, y la realización de entrevistas con bajo grado de estructuración a informantes clave de determinadas instituciones de la localidad de estudio. Entre los resultados que se obtuvieron se logró identificar diferentes grupos de actores locales, como residentes, segundos residentes, turistas, empresarios turísticos, funcionarios públicos, entre otros, y se analizaron sus percepciones sobre los impactos del turismo en la localidad de Pehuen-Có, encontrando que los impactos económicos del turismo son percibidos de manera positiva por la mayoría de los actores locales, mientras que los impactos socioculturales y ambientales son percibidos de manera más ambivalente. Además, se identificaron diferentes factores que influyen en las percepciones de los actores locales, como la edad, el nivel educativo, la experiencia previa en turismo, entre otros y por último se concluyó que es importante tener en cuenta las percepciones de los actores locales en la planificación y gestión del turismo en la localidad de Pehuen-Có, para lograr un desarrollo turístico sostenible y beneficioso para la comunidad local.

1. La percepción

Los procesos cognitivos fundamentales del ser humano son la sensación, percepción, la atención, y la memoria. Estos, son planteados por Fuenmayor & Villasmil, 2008 citado por Cuasés Arias, (2019), como estructuras o mecanismos mentales, los cuales permiten al ser humano conocer, captar y retener ideas e información de algo, para así saber su naturaleza, cualidades y relaciones, mediante las facultades mentales que se disponga. Sin estas capacidades no se podría tener relación con el mundo exterior. En tal sentido es importante destacar que la percepción es la capacidad para captar, procesar y dar sentido de forma activa a la información que alcanza nuestros sentidos. Es decir, es el proceso cognitivo que nos permite interpretar nuestro entorno a través de los estímulos que captamos mediante los órganos sensoriales. Esta capacidad cognitiva es de gran importancia, pues la usamos a diario. (Briceño, 2021)

La percepción también se puede entender como la capacidad de los organismos para obtener información sobre su alrededor a partir de los efectos que los estímulos producen sobre los sistemas sensoriales, lo cual les permite interaccionar adecuadamente con su ambiente.

La percepción de una persona o de algún fenómeno depende del reconocimiento de emociones, a partir de las reacciones de las personas; también se forman las impresiones, a partir de la unión de diversos elementos informativos que se recolecten en los primeros instantes de interacción. Y también, por atribuciones causales, o búsqueda de alguna causa que explique la conducta y los hechos (Moya, 1999).

Como elemento constitutivo de los conflictos sociales (Lara y Ocampo, 2002), la percepción social surge de las experiencias, necesidades, expectativas, valores, motivaciones, relaciones interpersonales, estímulos y creencias, que permiten contextualizar, interpretar y comprender el entorno social (Lamb et al., 2009), así como establecer formas de interacción en respuesta a determinadas condiciones de distintos acontecimientos sociales. Para Pitcher (2016), la percepción presenta múltiples aspectos desde la base de la conciencia e implica la comprensión y definición de la realidad, que influye en las actitudes, conductas e interacción social, como resultado de la información y el proceso de esta relacionada a la acción de cada persona.

Para autores como Bethell-Fox y Shepard (1988) la percepción es una función psicológica del aprendizaje, el conocimiento y el comportamiento instrumental de los individuos, es decir, lo que se ve o se siente de aquello que ha captado. Para otros autores como Bruce (1997), la percepción es una experiencia producida por la estimulación de los sentidos que, a diferencia de la sensación, se caracteriza por ser más compleja e implica la interpretación del estímulo.

Asimismo, es considerada como un conjunto de mecanismos y procesos a través de los cuales el organismo adquiere conocimiento del mundo y de su entorno, basándose en información elaborada por sus sentidos, la misma puede darse por tratamientos guiados por los estímulos y otros guiados por las representaciones o conceptos ya existentes (Rodríguez, et al., 2009)

La percepción comprende fundamentalmente dos procesos (Bruner y cols. 1958 citados por Moya, 1999) primero, la remodificación o selección del enorme caudal de datos que nos llegan del exterior, reduciendo su complejidad y facilitando su almacenamiento y recuperación en la memoria, segundo, un intento de ir más allá de la información obtenida, con el fin de predecir acontecimientos futuros y de ese modo, evitar o reducir la sorpresa.

La percepción de una persona o de algún fenómeno depende del reconocimiento de

emociones, a partir de las reacciones de las personas; también se forman las impresiones, a partir de la unión de diversos elementos informativos que se recolecten en los primeros instantes de interacción. Y también, en tercer lugar, por atribuciones causales, o búsqueda de alguna causa que explique la conducta y los hechos. En cualquier caso, lo que parece evidente es que los sentimientos, pensamientos y conductas respecto a las personas estarán mediatizados por el tipo de causa a la que se atribuya su conducta. (Moya, 1999)

La percepción es un proceso en el cual la información se encuentra en el estímulo, es decir esta puede definirse como un conjunto de actividades y procesos que están relacionados con la estimulación que alcanza a los sentidos, por medio de los cuales se obtiene información respecto a nuestro entorno, las acciones realizadas sobre él y sobre nuestros propios estados internos.

1.1. La percepción con enfoque en el cliente

Según Da Silva D., 2022 el término percepción con enfoque en el cliente se refiere a la imagen inconsciente que crea una persona (cliente) sobre un producto, servicio o marca, basado en todas las interacciones que desarrolla con una compañía, sea de manera directa o indirecta.

Todas las acciones de una empresa afectan la percepción del cliente, ya sea la manera en que se colocan los productos en una tienda física; colores y aromas; las formas de un logotipo; anuncios; descuentos; servicio al cliente, etc.

Es por eso, por lo que medir la percepción que tienen los usuarios de los productos, servicios, marca o negocios es aconsejable, pues la empresa puede monitorear y medir la satisfacción del cliente con herramientas y técnicas inteligentes que dirán si va por buen camino, proporcionando así un flujo de información valiosa; especialmente, datos sobre cómo interactúan y reaccionan los consumidores con la misma.

Para medir la percepción que tienen los usuarios se puede: analizar el tráfico del sitio web, analizar los comentarios de los clientes en línea, análisis de conversaciones en redes sociales o tradicionalmente, las encuestas, mismas que han sido y son todavía, la metodología más habitual para medir la percepción de nuestros grupos de interés, especialmente cuando la muestra es amplia, y queremos llegar a un número elevado de individuos. De hecho, uno de los requisitos de un Sistema de Gestión de Calidad consiste en conocer y mejorar la

satisfacción de los clientes.

2. Turismo sostenible

El turismo sostenible no se originó como una definición aislada, pues su concepción comenzó a gestarse como una idea a partir de 1983, cuando la Organización de las Naciones Unidas (ONU) constituye la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. Durante la década siguiente se organizaron distintas actividades en todo el mundo y, en 1992, se celebra en Brasil la Cumbre de la Tierra en Río de Janeiro que originó la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo y la Agenda 21. Allí se amplían conceptos como sostenibilidad, desarrollo ecológico, social y económico, introduciéndose por primera vez la necesidad de ejecutar planes para lograr la sostenibilidad del turismo. Sin embargo, a pesar de que ya se tenían proyectos más claros, el primer encuentro dedicado a la sostenibilidad del turismo tuvo que esperar hasta 1995, cuando se concretó la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, en Lanzarote, España, lugar donde se proclamó por primera vez la "Carta del turismo sostenible" que sienta las bases para los planes de acción que se comenzaron a desarrollar más adelante, logrando aplicar por primera vez el concepto en el sector. (Ostelea Tourism Management School, 2020).

El turismo sostenible según la OMT es aquel "que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas".

El turismo sostenible es aquel que sigue los principios de sostenibilidad, minimizando el impacto sobre el medio ambiente y cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población local. GSTC (2011)

Se entiende por turismo sostenible como "todas las formas de desarrollo turístico, gestión, y actividad que mantienen la integridad ambiental, social y económica, así como el bienestar de los recursos naturales y culturales a perpetuidad" (Blasco Lázaro, 2005)

El turismo sostenible se concibe en sí como un modelo de desarrollo con un gran énfasis en la cultura local, los recursos naturales y el patrimonio cultural, además de la economía, teniendo como enfoque planes de desarrollo turístico sostenible, priorizando la creación de códigos de ética o conducta, tomando en cuenta los intereses de cada parte involucrada, así como el segmento de mercado y condiciones del destino turístico al que se aplicará la

sostenibilidad.

2.1. Tipos de turismo sostenible

El turismo sostenible no constituye en sí una modalidad turística más, sino que es el objetivo al que deben direccionarse todas las tipologías turísticas, pues este se rige por los principios de sostenibilidad, con el propósito de minimizar el impacto sobre el medio ambiente y la cultura local, mismo del cual se desprenden varias tipologías más.

Turismo responsable

El Turismo Responsable se define como un movimiento social que busca establecer modelos de desarrollo turístico sostenibles y específicos para cada zona de destino. Su objetivo es reclamar la responsabilidad de turistas, guías, anfitriones e instituciones públicas a la hora de favorecer modelos turísticos sostenibles. Asimismo, denuncia los impactos negativos que el turismo pueda ocasionar al medio ambiente y a los habitantes del área visitada. (Ostelea Tourism Management School, 2021)

El proyecto European Alliance for Responsible Tourism and Hospitality (EARTH), 2021 define el Turismo Responsable como: "Todo producto turístico específico o sistema de producción turística en el que los turistas, actores y proveedores locales asumen una responsabilidad respecto a los destinos de acogida desde el punto de vista medioambiental, cultural, social y de viabilidad económica".

Turismo Solidario

Su principal objetivo es generar beneficios para la población local y permitir al turista conocer la realidad sociopolítica del lugar que se visita. La propuesta surgió desde el ámbito de las ONG en los destinos donde realizan proyectos. (Ostelea Tourism Management School, 2021)

Agroturismo

El agroturismo es el tipo de turismo que ofrece un contacto directo con las actividades agrarias tradicionales, en las que el campesino se beneficia a través de su actividad económica mediante la agricultura y el turismo. La crianza de animales y la siembra de alimentos son algunas de las labores que se desempeñan en este turismo. (Ostelea Tourism Management School, 2021)

Turismo Ecológico

Según la organización ambiental Greenpeace, el Turismo Ecológico es aquel tipo de turismo que contribuye a sostener el bienestar de la población local, a conservar su entorno y diversidad biológica, y requiere el menor consumo posible de recursos. En otras palabras, son aquellos viajes que tienen como propósito principal la interacción, conocimiento y contemplación de la naturaleza, y la participación en su conservación y preservación.

TURISMO SOSTENIBLE Y TURISMO SUSTENTABLE

Sostenible y sustentable

Ambos conceptos (sustentar y sostener) tienen la misma raíz etimológica: vienen del latín *sustinere* que significa: sujetar desde abajo, soportar, sostener y aguantar; si pensamos en materia de turismo, entonces estamos hablando de una actividad que debe tener unas bases sólidas. (Ferreyra, 2021)

Las definiciones de la real Academia de la Lengua pueden dar algo de luz al respecto de las diferencias entre cada término:

- Sustentable: que se puede sustentar (conservar, sostener, apoyar) o defender con razones.
- Sostenible: que se puede mantener durante largo tiempo sin agotar los recursos o causar grave daño al medio ambiente.

Aunque cuando vamos a los verbos sustentar y sostener, la RAE los usa como sinónimos.

ENCUESTA

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

PERCEPCIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LOS EMPRENDEDORES TURÍSTICOS DEL CANTÓN SANTA CLARA

Objetivo: Conocer la percepción del turismo sostenible en los emprendedores turísticos del cantón Santa Clara.

Nota: La presente encuesta será realizada con fines académicos y bajo absoluta confidencialidad, se le agradece su participación respondiendo con total sinceridad cada una de las preguntas.

DATOS PERSONALES

Género

- Masculino
- Femenino
- Otro

Edad

- 18 – 30 años
- 31 – 45 años
- 46 – 65 años o más

Nivel de estudios

- Primaria
- Secundaria
- Tercer nivel
- Maestría
- Postgrado
- Ninguno

Tipo de emprendimiento

- Alojamiento
- Alimentos y bebidas
- Operador de viajes
- Recreación
- Otro

PREGUNTAS

1. ¿Qué tanto conoce Ud. acerca del término “turismo sostenible?

- Bastante
- Poco
- Nada

2. ¿Cuál cree Ud. que es el porcentaje de turistas que prefieran realizar actividades relacionadas con un turismo sostenible?

- Alto
- Medio
- Bajo

3. ¿Está de acuerdo con que la mayoría de emprendimientos se beneficiaría económicamente con la implementación de un turismo sostenible?

- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo

4. ¿Cree Ud. que exista un aumento en la calidad de vida de los habitantes del Cantón Santa Clara al implementarse un turismo sostenible?

- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo

5. ¿Considera Ud. que el turismo sostenible puede ayudar a mejorar la infraestructura de la población?

- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo

6. ¿Cree Ud. que el turismo sostenible puede ayudar a mejorar la calidad de vida de las comunidades locales?

- En desacuerdo
- Neutral

- De acuerdo

7. ¿En qué medida cree Ud. que el turismo sostenible pueda contribuir al medio ambiente?

- Alto
- Medio
- Bajo

8. ¿Cuánto considera Ud. que el turismo sostenible puede ayudar a reducir la pobreza en áreas turísticas subdesarrolladas?

- Poco
- Mucho
- Nada

9. ¿Qué barreras cree Ud. que impiden una mayor adopción del turismo sostenible? (Seleccione todas las opciones que apliquen)

- Falta de conciencia y educación sobre el tema
- Costos más altos para los turistas y las empresas
- Resistencia al cambio por parte de los actores involucrados
- Falta de incentivos y políticas gubernamentales
- Falta de infraestructura adecuada

10. ¿Qué medidas considera Ud. que los emprendimientos turísticos deben tomar para promover el turismo sostenible? (Seleccione todas las opciones que apliquen)

- Fomentar el uso de energías renovables
- Promover el transporte público y no motorizado
- Limitar el número de visitantes por día
- Apoyar a las empresas locales y productos orgánicos
- Promover la educación ambiental y cultural

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN