UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD CIENCIAS DE LA VIDA

CARRERA EN TURISMO

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:

ANIMACIÓN TURÍSTICA, EXPERIENCIAS Y PERSPECTIVAS EN EL SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN EL CANTÓN LA JOYA DE LOS SACHAS, PROVINCIA DE ORELLANA.

AUTOR(ES):

Erick Jair Jipa Santos

Cristina Elizabeth Rojas Erazo

DOCENTE - TUTOR:

MSc. Sheyla Israela Fernández Rodríguez

Puyo - Pastaza - Ecuador

2023

UEA
UNIVERSIDAD
ESTATAL AMAZÓNICA

FORMATO 4
APROBACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

En el siguiente cuadro se detalla un conjunto de criterios a evaluar con un total de cien (100) puntos.

Criterios	Puntaje	Argumentos de la calificación
1. TÍTULO		
El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.	4.5 / 5	Cumple con lo requerido en la guía TIC / UEA
2. RESUMEN		
Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de que se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales harrazgos y conclusiones.	3.5 / 5	Cumple con lo requerido en la guía TIC / UEA
3. INTRODUCCIÓN		
Entrega información sobre temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.	16.0 / 20	Cumple con lo requerido en la guía TIC / UEA
4. MARCO TEÓRICO		
Marco teórico coherente y articulado con los objetivos. Entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio. Sustenta el referente conceptual con adecuadas fuentes de autoridad.	12.0 / 15	Cumple con lo requerido en la guía TIC / UEA
5. METODOLOGÍA		
Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordo la información.	13.0 / 15	

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS		
Entrega los resultados de manera organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras son pertinentes y estan claramente representados. El texto no repite infromación entregada en los cuadros y figuras.	22.0 / 25	Cumple con lo requerido en la guía TIC / UEA
7. CONCLUSIONES		
Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.	8.0 / 10	Cumple con lo requerido en la guía TIC / UEA
8. REFERENCIAS		
Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.	4.5 / 5	Referencias bibliográfica atienden a las normalización APA
VALORACIÓN TOTAL	83.5	OCHENTA Y TRES PUNTO CINCO

DICTAMEN

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluación respecto al documento revisado.

Recomendación	Marque con X
Aprobar	X
No Aprobar	
CALIFICACIÓN	83.5

Atentamente,

Firmado electrónicamente por:
CLIMACO GEOVANI ESPIN ORTIZ

CLIMACO GEOVANI ESPÍN ORTÍZ (PAR CIEGO)

Dado en la ciudad de PUYO, a los 13 días del mes de SEPTIEMBRE de 2023

UEA
UNIVERSIDAD
ESTATAL AMAZÓNICA

FORMATO 4
APROBACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

En el siguiente cuadro se detalla un conjunto de criterios a evaluar con un total de cien (100) puntos.

Criterios	Puntaje	Argumentos de la calificación
1. TÍTULO		
El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.	5.0 / 5	El título si es conciso e informativo. El título si genera expectativa de lectura.
2. RESUMEN		
Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de que se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales harrazgos y conclusiones.	5.0 / 5	El resumen cumple con la entrega de información.
3. INTRODUCCIÓN		
Entrega información sobre temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.	20.0 / 20	Cumple con los requerimientos
4. MARCO TEÓRICO		
Marco teórico coherente y articulado con los objetivos. Entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio. Sustenta el referente conceptual con adecuadas fuentes de autoridad.	15.0 / 15	Cumple con los requerimientos
5. METODOLOGÍA		
Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordo la información.	15.0 / 15	Cumple con los requerimientos

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS		
Entrega los resultados de manera organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras son pertinentes y estan claramente representados. El texto no repite infromación entregada en los cuadros y figuras.	25.0 / 25	Cumple con los requerimientos
7. CONCLUSIONES		
Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.	10.0 / 10	Cumple con las indicaciones
8. REFERENCIAS		
Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.	5.0 / 5	Cumple con los requerimientos
VALORACIÓN TOTAL	100	CIEN

DICTAMEN

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluación respecto al documento revisado.

Recomendación	Marque con X
Aprobar	X
No Aprobar	
CALIFICACIÓN	100

Atentamente,

Firmado electrónicamente por:
SILVANA NATALY HARO ACOSTA

SILVANA NATALY HARO ACOSTA (PAR CIEGO)

Dado en la ciudad de PUYO, a los 13 días del mes de SEPTIEMBRE de 2023

Firmado electrónicamente por:
SHEYLA ISRAELA
FERNANDEZ RODRIGUEZ

Document Information

Analyzed document	TIC FINAL CORREGIDO JIPA_ROJAS PAO2023.docx (D173518999)
Submitted	2023-09-07 01:22:00
Submitted by	Sheyla Fernandez
Submitter email	sfernandez@uea.edu.ec
Similarity	2%
Analysis address	sfernandez.uea@analysis.urkund.com

Sources included in the report

SA **UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA / TIC FINAL OTAYA _TOVAR PAO2222..docx**
Document TIC FINAL OTAYA _TOVAR PAO2222..docx (D142663848)
Submitted by: sfernandez@uea.edu.ec
Receiver: sfernandez.uea@analysis.urkund.com
3

SA **Proyecto de investigacion Carolina Ortiz.docx**
Document Proyecto de investigacion Carolina Ortiz.docx (D130515001)
1

Entire Document

100% **MATCHING BLOCK 1/4** SA TIC FINAL OTAYA _TOVAR PAO2222..docx (D142663848)

Animación turística, experiencias y perspectivas en el servicio de hospedaje en el cantón

la Joya de los Sachas, provincia de Orellana
Rojas Erazo Cristina Elizabeth1 Ce.rojase@uea.edu.ec
Jipa Santos Erick Jair1 Ej.jipas@

Animación turística, experiencias y perspectivas en el servicio de hospedaje en el cantón la Joya de los Sachas, provincia de Orellana

Rojas Erazo Cristina Elizabeth[1]
Ce.rojase@uea.edu.ec

Jipa Santos Erick Jair[1]
Ej.jipas@uea.edu.ec

Fernández Rodríguez Sheyla Israela, MSc[2]
Sfernandez@uea.edu.ec

Universidad Estatal Amazónica, Facultad de Ciencias de la Vida, Carrera de Licenciatura en Turismo (1)

Resumen

El objetivo principal de este estudio de investigación fue analizar la importancia de la animación turística, así como las experiencias y perspectivas asociadas al servicio de alojamiento en el Cantón La Joya de los Sachas, ubicado en la Provincia de Orellana. Para obtener información precisa, se llevaron a cabo encuestas dirigidas a los residentes del Cantón, además de entrevistas con propietarios y/o gerentes de los hoteles más reconocidos del lugar. Los resultados obtenidos reflejaron la ausencia de servicios de animación turística en la zona. Asimismo, se observó que un 35% de la población muestra preferencia por las actividades relacionadas con piscinas. En términos de percepción, un 49.4% de los participantes consideran que las actividades de animación turística son de gran importancia en un establecimiento hotelero. Estos datos refuerzan la idea de que la animación turística desempeña un rol significativo en la experiencia del huésped. De hecho, un notable 92.5% de la población encuestada sostiene que la implementación de actividades de animación turística contribuye positivamente a la mejora de la experiencia del visitante en un hotel.

Palabras clave: animación, recreación, alojamiento, estrategia.

Abstract

The main objective of this research study was to analyze the importance of tourism animation, as well as the experiences and perspectives associated with the lodging service in La Joya de los Sachas Canton, located in the Province of Orellana. In order to obtain accurate information, surveys were conducted among the residents of the canton, as well as interviews with owners and/or managers of the most renowned hotels in the area. The results obtained showed the absence of tourist animation services in the area. Likewise, 35% of the population showed a preference for activities related to swimming pools. In terms of perception, 49.4% of the participants consider that tourist entertainment activities are of great importance in a hotel establishment. These data reinforce the idea that tourist entertainment plays a significant role in the guest experience. In fact, a remarkable 92.5% of the surveyed population maintains that the implementation of tourist animation activities contributes positively to the improvement of the visitor's experience in a hotel.

Keywords: animation, recreation, lodging, strategy.

1. INTRODUCCIÓN

El turismo se ha convertido en un sector clave para el crecimiento económico y promoción cultural en diferentes regiones del mundo, en este sentido, el Cantón La Joya de los Sachas, situado en la Provincia de Orellana, destaca como un destino turístico en constante desarrollo. Este cantón cuenta con 19 establecimientos de alojamiento de los cuales 4 de ellos son de 1 estrella, 11 establecimientos de 2 estrellas, 3 establecimientos de 3 estrellas y un establecimiento de 5 estrellas. (MINTUR, 2023)

La animación turística es un componente esencial para brindar a los visitantes experiencias inolvidables y auténticas durante su estadía, es por eso que el servicio de hospedaje desempeña un papel fundamental al convertirse en el punto de partida y el hogar temporal de los visitantes, debido a que estos lugares tienen la responsabilidad de ofrecer un servicio de calidad, comodidades adecuadas y actividades de animación turística que se adaptan a los intereses y preferencias de los huéspedes. (Ricardo Merino, 2021)

En esta investigación, se estudia la importancia de la animación turística, las experiencias proporcionadas por los establecimientos de hospedaje y las perspectivas. Se examinará la oferta actual de animación turística en los establecimientos de hospedaje, evaluando la diversidad de actividades, la calidad de los servicios y la satisfacción de los visitantes, además, se analizarán las experiencias turísticas brindadas por estos establecimientos, considerando su contribución al disfrute y enriquecimiento de la estadía de los turistas.

Asimismo, se abordarán las perspectivas y oportunidades de mejora en la animación turística en el servicio de hospedaje, considerando tendencias emergentes en la industria turística, la demanda de los visitantes y la conservación de los recursos naturales y culturales. Este estudio busca promover un turismo sostenible en el Cantón La Joya de los Sachas y fortalecer su posición como un destino atractivo y acogedor para los viajeros.

Planteamiento del problema

¿Los hoteles del Cantón La Joya de los Sachas proporcionan actividades de animación turística con el fin de enriquecer la experiencia y las perspectivas de los huéspedes alojados?

Esta investigación tiene como objetivo analizar la importancia de la animación turística, experiencias y perspectivas, como elementos clave para promover el turismo en el Cantón Joya de los Sachas. Se propone llevar a cabo esta investigación en los establecimientos de alojamiento más destacados del Cantón Joya de los Sachas, empleando encuestas para comprender a fondo las actividades de animación turística en dichos hoteles, además de proponer nuevas estrategias sobre las actividades de animación turística.

Los beneficios de esta investigación se extienden a los establecimientos de alojamiento en el Cantón Joya de los Sachas. Al comprender mejor las posibles actividades de animación, estos establecimientos podrían implementarlas para mejorar la experiencia turística en la región y, en última instancia, impulsar el turismo en el Cantón.

2. MATERIALES Y MÉTODOS/METODOLOGÍA

2.1 Localización

La presente investigación se desarrolló en la Amazonía Ecuatoriana provincia de Orellana, cantón La Joya de los Sachas, la misma que posee una extensión territorial de aproximada de 1.197,23 km², sus coordenadas son: 0°18′S 76°51′O / -0.3, -76.85, lo que representa un 0,5% del territorio nacional. Según el último censo registrado en el 2010 su población alcanza los 37.591 habitantes. (Montero Alvarado, 2022)

Figura 1. Ubicación del Cantón Joya de los Sachas



Fuente: Google Maps

2.2. Tipo de investigación

Para el presente trabajo investigativo aplicaremos un método mixto, el mismo que cuenta con enfoque cualitativo y cuantitativo, de esta forma, se logra mejorar la eficiencia del trabajo de investigación al permitir identificar deficiencias y plantear estrategias o soluciones al problema de manera más efectiva.

Los establecimientos seleccionados para recabar información para este artículo son 8 hoteles de los más reconocidos en el cantón de la Joya de los Sachas, se realizará una entrevista con cada dueño o gerente de dichos establecimientos, buscando conocer sobre las prácticas de animación turística que se lleva a cabo en el cantón.

2.3. Técnicas e instrumentos

Para conocer sobre las experiencias y expectativas que tienen los habitantes de este lugar, hemos decidido seleccionar una muestra de la población, la cual asciende a

37591 personas, estos datos han sido seleccionados del último censo, el mismo que fue realizado en el año 2010. Para determinar el tamaño de la población a encuestar, se empleó una fórmula específica para calcular la muestra requerida.

$$n = \frac{NZ^2pq}{e2(N - 1) + Z2pq}$$

En donde

N=Tamaño de la población (37591)

Z=Nivel de confianza 95%

p=Probabilidad de éxito (0.5)

q=Probabilidad de fracaso (0.5)

e=Margen de error (0.05)

$$n = \frac{(37591)(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(0.05)^2(37591 - 1) + 37951^2(0.5)(0.5)}$$

n= 381

La encuesta se administró a un total de 381 participantes, incluyendo tanto residentes del cantón La Joya de los Sachas como a turistas que han tenido la oportunidad de alojarse en cualquiera de los hoteles de esta localidad. Para llevar a cabo este proceso, la herramienta a utilizar fue Google Forms, debido a que es un programa que permite realizar encuestas en línea y tiene una gran capacidad de recopilar información.

Los resultados obtenidos a través de esta encuesta se revelaron como altamente significativos para el desarrollo de la investigación en cuestión.

FORMATO DE ENTREVISTA PARA LOS GERENTES

1. ¿Ha escuchado hablar sobre la animación turística?
2. ¿cuenta con algún tipo de actividad de animación turística en su

establecimiento?

3. En caso de no contar, ¿Cuáles son las razones?
4. ¿Cree que es importante la animación turística en el hotel? ¿Por qué?
5. ¿Qué desafíos cree usted que enfrenta un hotel al implementar actividades de animación turística?
6. ¿Si tuviera que implementar una alguna actividad de animación en su hotel? ¿Cuál sería?
7. ¿considera que los hoteles del Cantón Joya de los Sachas cuentan con una buena práctica de animación turística?

¿Le gustaría implementar actividades de animación turística que resalten la cultura local, la gastronomía o las tradiciones del Cantón Joya de los Sachas? ¿Por qué?

FORMATO DE ENCUESTA PARA LA POBLACIÓN

1. Seleccione su rango de edad

a) 18 – 30 años

b) 31 – 50 años

c) 51 años en adelante

2. Seleccione su género

a) Femenino

b) Masculino

3. ¿Estado civil?

a) Soltero

b) Casado

c) Divorciado

d) Viudo

4. ¿Qué tipo de actividades de animación turística le gustaría encontrar en un

hotel?

a) Actividades deportivas

b) Actividades de piscina

c) Actividades de baile o yoga

d) Espectáculos en vivo (Baile, danza, teatro)

5. ¿Ha disfrutado de animación turística en algún hotel que haya visitado?

a) Si

b) No

6. ¿Qué tan importante es para usted, que un hotel cuente con ciertas actividades a realizar como yoga, teatro, cine, entre otras, mientras se hospeda?

a) Nada importante

b) Poco importante

c) Importante

d) Muy importante

7. ¿Considera que la animación turística mejora la experiencia del huésped al visitar un hotel?

a) Si

b) No

8. ¿Ha disfrutado de algún tipo de animación turística en los hoteles de la Joya de los Sachas?

a) Si

b) No

9. ¿Cree usted que los hoteles de la Joya de los Sachas cuenta con una buena animación turística?

a) Si

b) No

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Después de aplicar las encuestas se obtuvo la información necesaria en cuanto a las encuestas realizadas a los gerentes de los hoteles y las encuestas dirigidas a las personas, en la cual, en primer lugar, se encuesto a los gerentes de los establecimientos, misma que mediante 8 preguntas abiertas se obtuvo los datos precisos que se buscaba cumplir en relación con el objetivo, lo que se obtuvo como respuesta se visualiza en la tabla número 3.

Tabla 3. Resumen de las entrevistas a los gerentes

Preguntas	Respuestas
¿Ha escuchado hablar sobre la Animación Turística? ¿Sabe de qué se trata?	Todos han escuchado hablar sobre la animación turística, nos dicen que se trata de realizar actividades dentro del hotel con la finalidad de mejorar su experiencia.
¿Cuenta con algún tipo de actividad de animación turística en su establecimiento?	Ninguno de los hoteles de la Joya de los Sachas cuenta con algún tipo de actividad de Animación turística.
En el caso de no contar con algún tipo de actividad, ¿cuáles son las razones?	La principal razón por la que no cuentan con este tipo de actividades es porque requiere de una inversión, como contratar personal capacitado para realizar ciertas actividades, implementos que se va a utilizar y los espacios en donde se va a desarrollar.

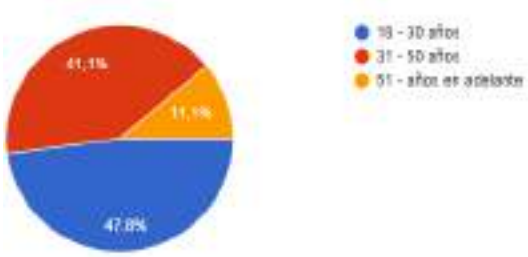
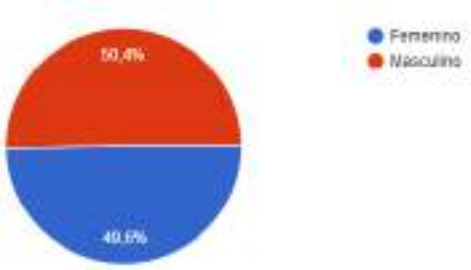
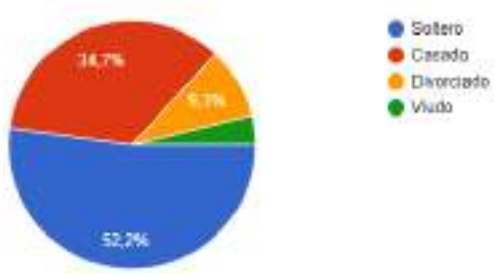
¿Cree que es importante la animación turística en un hotel? ¿por qué?	Todos coinciden en que la animación es importante en un hotel, pero que no tanto en la Joya de los Sachas ya que los huéspedes que reciben, en su mayoría son de compañías y que ellos solo llegan a descansar y se marchan muy temprano.
¿Qué desafíos cree usted que enfrenta un hotel al implementar actividades de animación turística?	Creen que uno de los grandes desafíos es contar con espacios adecuados para implementar la animación turística, además de buscar actividades que sean llamativas para diferentes tipos de clientes, ya que esto puede resultar algo complicado.
¿Si tuviera que implementar alguna actividad de animación en su hotel cuál sería?	Ya que la mayoría de estos hoteles cuenta con piscinas o canchas, expresaron que les gustaría implementar actividades de piscina y actividades deportivas.
¿Considera que los hoteles del cantón Joya de los Sachas cuentan con una buena práctica de animación turística?	Los hoteles de la Joya de los Sachas no cuenta con buenas prácticas de animación turística, ya que ninguno de los hoteles entrevistados brinda este tipo de actividades.
¿Le gustaría implementar actividades de animación turística que resalten la cultura local, la gastronomía o las tradiciones del Cantón Joya de los Sachas? ¿Por qué?	Todos coinciden en que sí les gustaría implementar este tipo de actividades, ya que están ayudando al cantón a ser más reconocido, mostrando su gastronomía, tradiciones y cultura.

Para realizar esta entrevista, seleccionamos 8 establecimientos más destacados del cantón, donde se entrevistó a los gerentes y propietarios de los hoteles, reflejando la ausencia de la animación turística en estos establecimientos, siendo la principal razón la

falta de espacios adecuados para estas actividades. Por otro lado, la mayor parte coincide en que si les gustaría implementar este tipo de actividades, ya que ayudarán a que el cantón sea más reconocido.

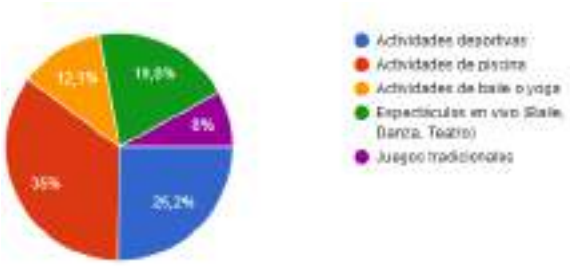
El propósito central de esta encuesta consistió en adquirir una comprensión profunda de la experiencia y perspectiva de los encuestados en relación al servicio de animación turística. A continuación, en la tabla 3, se presentan detalladamente los resultados obtenidos a través de esta encuesta realizada a la población.

Tabla 3. Resumen de las encuestas realizadas a la población

Preguntas	Respuestas
1. Seleccione su rango de Edad 	El 47,8 % de los encuestados tienen entre 18 y 30 años, casi la mitad de la población encuestada está en este rango de edad; Un 41,1% tienen de 31 a 50 años y con un menor porcentaje de 11,1% se encuentran dentro del rango de 51 años en adelante.
2. Seleccione su género 	La población encuestada está bastante equilibrada en términos de género, con una pequeña mayoría de un 50,4% los hombres y una cantidad casi igual de un 49,6% de mujeres.
3. Estado civil 	La mayoría de las personas encuestadas son solteras con el 52.2% de la población; El siguiente grupo más grande es el de "casado", con un 34,7% de la población; Los "divorciados" constituyen el 9,3%, mientras que

los "viudos" representan el 3,9%.

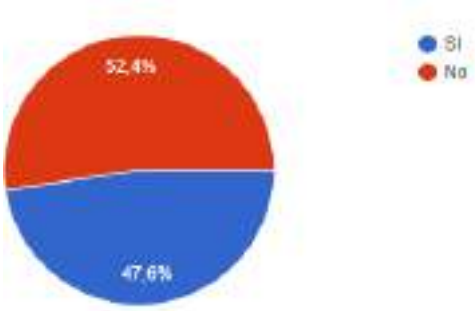
4. ¿Qué tipo de actividades de animación turística le gustaría encontrar en un hotel?



La actividad más popular es la de "piscina", con un 35%; Le sigue de cerca "actividades deportivas" con un 25,2%; Luego están las actividades de "espectáculos en vivo" también tienen una buena aceptación, alcanzando el 19,8% de la preferencia.

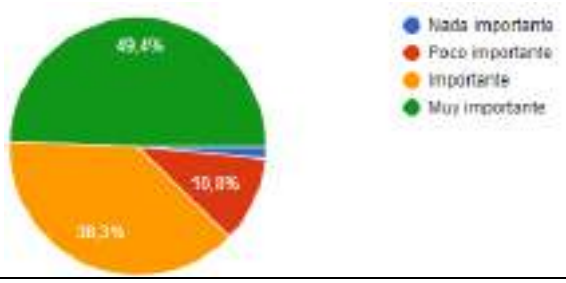
Por otro lado, "actividades de baile o yoga" son elegidas por el 12,1% de la población. Finalmente, los "juegos tradicionales" son la opción menos común, con solo el 8% de las preferencias.

5. ¿Ha disfrutado de animación turística en algún hotel que haya visitado?



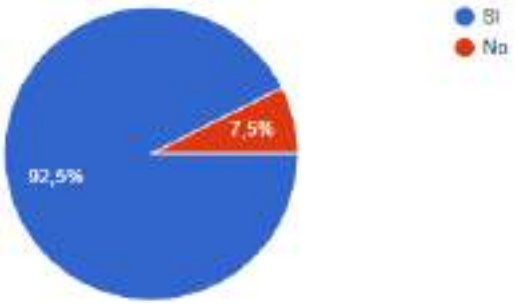
El 47,6% de las personas respondieron que sí han disfrutado de la animación turística, mientras que el 52,4% respondieron que no.

6. ¿Qué tan importante es para usted, que un hotel cuente con ciertas actividades a realizar como yoga, teatro, cine, entre otras, mientras se hospeda?



Un 49,4%, considera que es "muy importante" que el hotel ofrezca estas actividades. Otro grupo significativo, el 38,3%, considera que es "importante". El 10,8%, opina que es "poco importante", mientras que el 1,5% considera que es "nada importante".

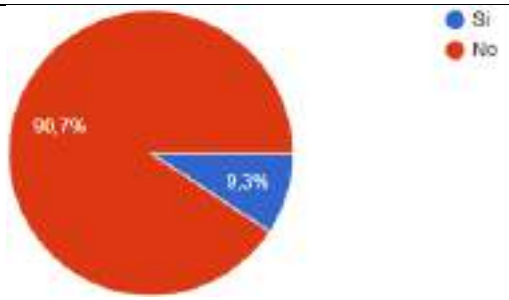
7. ¿Considera que la animación turística mejora la experiencia del huésped al visitar un hotel?



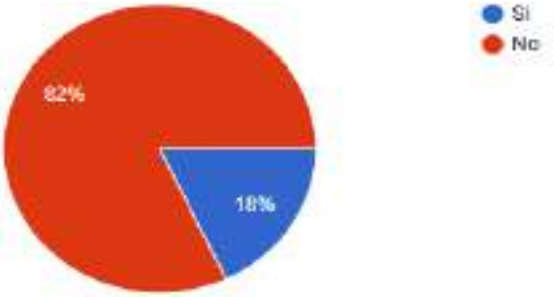
Con un alto porcentaje, el mismo que es del 92.5%, respondió que si considera que la animación turística es beneficiosa para mejorar su experiencia durante su estadía en el hotel. Por otro lado, un pequeño porcentaje que es del 7,5% respondió que no lo considera así.

8. ¿Ha disfrutado de algún tipo de animación turística en los hoteles de la Joya de los Sachas?

Solo un pequeño porcentaje, aproximadamente del 9,3%, ha tenido la oportunidad de participar en actividades de animación durante su estadía en los hoteles de la Joya de los Sachas.



Por otro lado, la mayoría de los encuestados, alrededor del 90,7%, no ha tenido la vivencia de disfrutar de este tipo de entretenimiento turístico mientras se hospedaron.



Un porcentaje considerable, del 82%, tiene una percepción negativa sobre la calidad de las actividades de animación en los hoteles; Por otro lado, solo el 18%, considera que la animación turística en estos hoteles es buena.

9. ¿Cree usted que los hoteles de la Joya de los Sachas cuenta con una buena animación turística?

En lo que respecta a los servicios vinculados a actividades turísticas, así como en todo lo concerniente a este sector, se experimentan cambios constantes y mejoras en innovación de manera continua. Desde el año 2000, el padre del marketing experiencial, Schmitt B., en su obra "Experiential Marketing", señaló que los consumidores ya no eligen un producto únicamente en función de la relación costo-beneficio, sino por la experiencia que les brinda antes y durante su consumo (Cevallos Ríos, D.G., 2013).

La noción de experiencias no es reciente. En el ámbito de la comercialización y en diversos sectores, se pueden observar numerosos métodos y estrategias implementados para alcanzar al consumidor final. Como ya se ha mencionado anteriormente, el Cantón

Joya de los Sachas carece de animación turística debido a que su implementación requiere inversión y espacios adecuados para llevar a cabo estas actividades. Por lo tanto, la propuesta para reducir la inversión es la siguiente:

Actividades en la Piscina: Según las entrevistas realizadas previamente, la mayoría de los hoteles del Cantón cuentan con piscina. Por ello, se propone agregar actividades como aeróbicos acuáticos, vóley en la piscina, gimnasia acuática y actividades de búsqueda de objetos en el fondo de la piscina. Estas actividades no requerirán una inversión significativa, pero serán atractivas y entretenidas para los huéspedes.

Actividades Deportivas: Algunos hoteles también disponen de canchas deportivas, lo que brinda la oportunidad de proponer actividades como partidos de fútbol amistosos, sesiones de bailoterapia aprovechando el espacio, juegos de quemados, relevos y otras actividades emocionantes.

En resumen, el artículo científico destaca los cambios y mejoras continuas en la innovación en el sector de servicios relacionados con actividades turísticas. También propone soluciones creativas y de bajo costo para implementar actividades de animación turística en el Cantón Joya de los Sachas, aprovechando los recursos disponibles en los hoteles de la zona

4. CONCLUSIONES

- En resumen, tras haber llevado a cabo este estudio, en el cual se investigó a 8 establecimientos de alojamiento mediante encuestas en el cantón la Joya de los Sachas, los resultados indican que existe la negativa inexistencia de servicios de animación turística. Esto sugiere la necesidad de que los hoteles implementen estrategias de animación para atraer la atención de los turistas satisfaciendo así las necesidades y expectativas, mejorando su estancia en las instalaciones.
- A través de una exhaustiva investigación de las encuestas realizadas a los gerentes y personas en el cantón Joya de los Sachas, se ha observado que no existe servicios de animación en los hoteles, de acuerdo a esto nos ha impedido el identificar y evaluar la calidad de este servicio. Sin embargo, estos resultados dan la posibilidad de que en un futuro estos establecimientos implementen este servicio, ya que la mayoría reconoce la importancia de la animación turística.

- Como producto de este proyecto de investigación, se derivan conclusiones que plantean estrategias recomendadas a la luz de las tendencias actuales en animación turística en los establecimientos de alojamiento del Cantón Joya de los Sachas. Mismo que destacan la importancia de desarrollar actividades de animación para fortalecer la eficiencia y el éxito de los hoteles de la misma manera involucra en el impulso turístico del cantón.

Bibliografías

Alcántara, A,& Novella, A. (febrero de 2022). *Voces con escencia: para una animacion sociocultural posicionada.* Recuperado de: https://books.google.es/books?id=qDFuEAAAQBAJ&lpg=PA1&ots=VFOgr3EDA3&dq=Voces%20con%20escencia%3A%20para%20una%20animacion%20sociocultural%20posicionada&lr&hl=es&pg=PA1#v=onepage&q=Voces%20con%20escencia:%20para%20una%20animacion%20sociocultural%20posicio

Alvarez Garcia, F. E. (14 de febrero de 2018). *Diseño de programa de animacion turistica para establecimientos de hospedaje de la parroquia Bahia de Caraquez Canton Sucre, Provincia de Manabi.* Recuperado de: repositorio.uleam.edu.ec: http://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/1129

Barrajas, Z., Quiroz, C., Nuñez, M. & Esperanza, I. (4 de Febrero de 2019). Análisis de la animación turística en el sur de Sonora (México) a través de la experiencia de Costa Azul (Francia). *Espacios, 40*, 20. Recuperado de: http://es.revistaespacios.com/a19v40n04/a19v40n04p20.pdf

Carrasco Zambrano, E. A. (2018). *Guia de animacion turistica para salidas academicas de la caarrera de Turismo Historico Cultural.* www.dspace.uce.edu.ec: Recuperado de: http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/17809

Carrasco Zambrano, E. A. (2018). *Guia de animacion turistica para salidas academicas de la caarrera de Turismo Historico Cultural.* www.dspace.uce.edu.ec: Recuperado de: http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/17809

Castañeda, E. A. (12 de septiembre - diciembre de 2019). analisis conceptual del turismo. *RTA Revista Turismo em Analise, 30*, 405. Recuperado de: https://doi.org/10.11606/issn.1984-4867.v30i3p391-405

CEPAL, N. U. (2023). *Turismo sostenible*. Naciones Unidas CEPAL: Recuperado de: https://biblioguias.cepal.org/c.php?g=1041476&p=7670182

Expósito, R. (2020). *Programa de animación recreativa en el Hotel Playa Pesquero adaptable a las situaciones cambiantes del tiempo*. repositorio.uho.edu.cu: Recuperado de: http://repositorio.uho.edu.cu/xmlui/handle/123456789/6502

Fernandes,P & Tavares, E. (2017). *La Contribución De La Animación Turística En La Elección Y La Experiencia Turistica, El caso de la Región Alto Trás-os-Montes - Portugal*. scielo.org.ar: Recuperado de: http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v26n3/v26n3a06%20.pdf

Gómez, J. A. (Agosto de 2021). *Tecnicas de animacion turistica para el fortalecimeinto de la educacion ambiental dirigidas a niños de 6 a 9 años que visitan la Granja Aventura Puembo.* repositorio.unibe.edu.ec: Recuperado de: http://repositorio.unibe.edu.ec/xmlui/handle/123456789/451

Hernández, M.,C Jorge D. Ortega, & Juan A. Sánchez Borges. (2019). *Alternativa De Complementación Curricular Medioambiental Para Animadores Del Hotel Ocean Vista Azul.* monografias.umcc.cu: Recuperado de: http://monografias.umcc.cu/monos/2019/Formatur/mo19104.pdf

Herrera, L. A. (Abril de 2022). *Propuesta de inclusión, actividades para huéspedes con discapacidad en el departamento de animación y recreación en los hoteles Mar y Beach del complejo hotelero Iberostar Playa Paraíso.* reini.utcv.edu.mx: Recuperado de: http://reini.utcv.edu.mx:80/handle/123456789/1380

Herrera, M. & Jimenez, M. (Junio de 2016). *Animacion Turistica para el dialogo de saberes.* academia.edu: Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/322959965_Animacion_turistica_para_el_dialogo_de_saberes

Mejillón García, M. S. (1 de marzo de 2023). *Animación Turística Como Estrategia Para El Rescate De Juegos Populares Tradicionales En La Comuna San Pablo.* repositorio.upse.edu.ec: Recuperado de: https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/9048

Mera Solórzano, V. H. (21 de octubre de 2019). *Hábitat De Recración, Diversión Y Ocio Para La Reactivación Turística Del Sector "La Cruz" De La Ciudad De Bahía De Caráquez Volumen I.* repositorio.puce.edu.ec: Recuperado de: http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/17592

Merino, J. R. (2021). *Propuestas De Actividades Para La Animacion Turistica En El Hotel Iberoestar Selection Holguín.* repositorio.uho.edu.cu: Recuperado de: http://repositorio.uho.edu.cu/xmlui/handle/uho/8094

MINTUR, P. (2023). *Ministerio de Turismo*. ministerio de turismo: Recuperado de: https://www.turismo.gob.ec

Montero Alvarado, G. P. (15 de 08 de 2022). *dspace.espoch.edu.ec. Modelo de gestión para optimizar los recursos económicos de los presupuestos participativos del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón la Joya de los Sachas para el año 2019: Recuperado de:* http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/18888

Saavedra Camargo, Janeth; García Revilla, Mercedes Raquel; Martínez Moure, Olga; Mora Forero, Jorge. (2021). *analisis del turismo rural comunitario en Colombia y España Estudio de casos.* udiMundus: Recuperado de: http://hdl.handle.net/20.500.12226/896

Salvador, S. M. (2022). *Animacion Turistica* (1ª ed. (25/03/2022) ed.). (S. Ediciones Paraninfo, Ed.) Recuperado de: https://www.google.com.ec/books/edition/Animaci%C3%B3n_tur%C3%ADstica/N4Z3EAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0&kptab=overview

ANEXOS

MARCO TEÓRICO

Antecedentes

El turismo ha cambiado bastante al paso de los años, durante el cual ha sido interpretado de diferentes maneras, como memorables sucesos en el pasado, además de experiencias de cada persona que hace de aquello genera un fenómeno de viaje extraordinario o haber experimentado algo diferente en distintos sitios visitados. Esta manera de ver como se dinamiza este campo del turismo, como lo menciona este autor, de que promueve el conocimiento para las personas de tipo social, promueve la economía, la antropología, entre otras. (Castañeda, analisis conceptual del turismo, 2019)

No obstante, ya en la actualidad se denotan cambios importantes, así como los tipos de turismo, esto a partir de la oferta y demanda, en relación con esto el turismo se cataloga como una de las actividades que protagonizan en la contribución económica en varios países del mundo debido a que las personas deciden salir de su rutina habitual para viajar y hacer turismo por distintos motivos. Posteriormente, los turistas de este siglo demandan nuevas experiencias a lo contrario como lo fue en el pasado, como consecuencia, el turista es más exigente con querer, conocer y hacer diferentes actividades en el destino, teniendo en cuenta con la recreación y el ocio. (Saavedra Camargo, Janeth; García Revilla, Mercedes Raquel; Martínez Moure, Olga; Mora Forero, Jorge, 2021)

Por otro lado, el turismo aumenta con la aparición de la animación turística, la cual nace en la década de los 50 en Francia, en el Club Mediterráneo, con grupos musicales y espectáculos nocturnos. Lo que hace que los franceses sean los primeros en crear alojamientos en varios países con estas particularidades, es decir, animación turística con un animador, años después. España también opta con incluir un animador en los hoteles como actividad añadida. (Ricardo, Darvin Expósito, 2020)

De esta manera, este estudio de animación turística en los establecimientos de alojamiento es una contribución sustancial para atraer turistas y que el turismo se desarrolle de la mejor manera. Igualmente, como el autor (Carlos Raymundo Balderas Elorza, fortalezas y debilidades de la animacion turistica en hoteles all incluive en playa del Carmen, Mexico, 2014) menciona que la animación funciona como herramienta que por medio de la recreación se fortalezca, la diversión se cumpla en su máxima plenitud en los turistas, considerando las costumbres locales, cultura de la zona.

De igual manera, generar experiencias y expectativas por medio de estos servicios a los turistas en los establecimientos de alojamiento. Conforme a la información recopilada, se establece propuestas o estrategias que ayuden a los problemas identificados, la misma que está encaminada al servicio de animación turística y a las experiencias y expectativas de los mismos.

Animación turística

Animación turística está conformada por actividades, mismas que se enfoca en comunicar, informar, hacer partícipe a cada uno de las personas dando vida al grupo, esto hace un importante acto entre personas, ya que permite el intercambio de conocimientos, ideas, relacionarse socialmente con diferentes personas, atreves de diferentes juegos recreativos, por lo tanto, enriquece la alegría, ánimos, propiciando un ambiente a gusto entre sí. (Merino, 2021)

Importancia de la animación

Una especialidad que tiene la responsabilidad principal de socializar con personas de distintos lugares, lo cual se ha convertido en un punto estratégico para aquellas empresas turísticas que quieran mejorar sus servicios y obtener beneficios de ello. Por consiguiente, se detallan la importancia de la animación.

- Construye valores
- Promociona de manera indirecta al hotel por parte de sus clientes
- Funciona como vínculo a través del cliente y empresa, es decir, comunicación entre estas
- Ofrece diversión con una buena organización para entretener al cliente

Marco conceptual

Tipos de animación

De acuerdo con lo anterior, la animación turística requiere entender las características y motivaciones de las personas, ya que son distintas, cada gusto varía según el tipo de turista que visite o se hospede en el establecimiento, es así (Herrera, 2022) menciona 3 tipos de animación lo cuales son:

- Sociocultural: son conjuntos de técnicas sociales, establecidas con una

formación en la cual sea participe, mismas que busca incentivar actividades y prácticas de manera voluntaria, entre la participación de las personas con la gente de la localidad o comunidad en los cuales se desarrollan nuevos hábitos de calidad y bienestar.

- Lúdica: derivada de la animación sociocultural del cual se establece puntos de espacios donde se ocupan para desarrollar actividades ya sean tradicionales o innovadores. Por decir unos ejemplos: museos, sala de exposiciones, teatros, cine, etc.
- Deportiva: actividades físicas y recreativas, donde se realizan varias actividades dirigidas al desarrollo integral social. Destinados a personas de diferentes edades.

La animación turística como mediación

Esta actividad tiene como función de mediador, puesto que intenta informar y motivar a los turistas para que haya facilidad de intercambio y establecer relaciones sociales con las demás personas. Es así que por medio de esta actividad hay unión entre turistas, por lo tanto, en el establecimiento de alojamiento deberá implementar programas que ayuden a interactuar con cada una de las personas, por lo cual hay diferentes menaras para ejecutar la animación. (Salvador, Animacion Turistica, 2022)

- **Participativa:** encaminada a turistas que por lo general son bastante activos y con ganas de participar en las actividades que se llevan a cabo en el establecimiento.
- **Contemplativa:** esta va más a las personas quienes no sienten atracción o no quieren involucrarse en las actividades de que se desarrollan en el establecimiento, es decir, que prefieren solo observar como por ejemplo ver como son las danzas o elaboración de artesanías de las culturas locales.
- **Mixta:** aquí es una mixtura entre las dos de la ya antes mencionadas, que es más usual desarrollada en los establecimientos.

Técnicas de animación turística

Conjunto por el cual se procede a aplicar la animación, es decir, instrumentos para llevar a cabo las organizaciones grupales, que ayudan a impulsar su acción y actividad

con el propósito de cumplir los objetivos propuestos para cada actividad. En otras palabras, las técnicas pueden incluir varias actividades y estrategias para satisfacer los intereses de los clientes. (Abigail, 2021)

De esta manera, las técnicas benefician a que las personas consigan mejorar su interacción y socializar con otras personas, conjuntamente llevando consigo valores que ayuden a obtener una convivencia positiva.

Cabe señalar que la animación turística motiva a mejorar la experiencia de los turistas y construir al éxito del destino visitado, además generan involucrar e interactuar con otros visitantes, aprender de otras culturas, el estilo de vida, experimentar cosas nuevas, establecer nuevas amistades, descubrir nuevos talentos o habilidades, crear recuerdos duraderos. (Abigail, 2021)

- Técnicas de presentación, es importante tener una buena comunicación, por lo que es fundamental también conocerse entre cada uno de los participantes, prevaleciendo el respeto y manteniendo un buen ambiente al conocerse mutuamente.
- Técnicas de formación, son fundamentales que todos los encargados estén preparados para realizar las actividades de animación, por lo cual se procura gestionar bien el tiempo y grupos, aún más si es bastante grande para así prevalecer la armonía, comunicación y experiencia de los clientes.
- Técnicas de integración grupal, promueve un ambiente inclusivo, facilitando la mejor comunicación e interacción entre los turistas.
- Técnicas de conocimiento personal e interpersonal, útiles para que los animadores turísticos se conozcan a sí mismos y luego conocer a los turistas y promuevan relaciones positivas a través de la participación e integración entre los turistas.
- Técnicas de trabajo y estudio, establece un plan de actividades para desarrollar en los turistas donde se pretende hacer destrezas de tipo cognitivo, como, por ejemplo, comprensión, asimilación de información, intentando hacer que los participantes puedan entender o aprender de lo que se desarrolla en el establecimiento. (Abigail, 2021)

Perfil del animador turístico

El animador turístico es una persona quien se ha preparado con anterioridad, en otras palabras, un profesional experto y formado para realizar de manera eficaz las actividades que necesita el sector turístico conforme con lo que es el diseño y gestión del desarrollo de animación, lo buscan conseguir es brindar recreación sana a los clientes, en tiempos vacacionales, ocio, u otras motivaciones que hagan que los turistas nacionales o extranjeros visiten el destino, además es un organizador con conocimiento suficiente de elaborar programas auténticos acorde a las variadas culturas de la localidad. (Lic. Marianela Hernández Mena, Dr. C Jorge D. Ortega Suárez, M. Sc. Juan A. Sánchez Borges, 2019)

Además, otro autor menciona que el animador es una persona atlética o con un buen físico que practica y realiza actividades que por lo general llaman la atención, que al visitante le causa la idea de imitar o entretener. Igualmente, estas actitudes son bien recibidas por aquellos que quieren divertirse o distraerse, sin embargo, no toda actividad debe ser cansado, sino que debe incluir experiencias inolvidables, que satisfagan sus sentimientos o inteligencia. (Herrera, Maria Evelinda Santiago Jimenez y Maria del Carmen Morfin, 2016)

Citando con el mismo autor, en el cual señala que el animador debe adentrarse en su actividad llevando a cabo el proponer el diálogo entre las culturas locales que comparte el destino turístico, el trabajo del animador es crear y brindar emociones que animen al turista.

Descripción de un animador

Apoyo teórico:

- Sociología
- psicología
- antropología
- pedagogía

Dominio de técnicas y de procedimientos:

- técnicas grupales
- dinámicas de grupos
- técnicas de comunicación
- técnicas de conocimiento
- técnicas de comunicación oral
- técnicas para el conocimiento de la realidad sobre la que se va a actuar

Habilidades específicas:

- expresión corporal, musical, vocal, instrumental, canto, teatro y otros.
- Danza, ballet
- Artes visuales: tapiz, barro.
- Lenguaje y literatura
- Deporte y recreación: juegos, campamentos.

Claves para la comprensión de la realidad (del entorno en el que vive o se desarrolla la actividad):

- Conocimientos de problemas contemporáneos, específicos de donde se trabaja
- Comprender la cultura de la localidad

Tendencias actuales en turismo

Después del aislamiento que provoco la pandemia COVID-19, fue impactante para el turismo y hubo un corte en la libertad de las personas, a consecuencia de esto el ocio, actividades culturales, descanso, el no poder estar cerca de las personas, añadiendo la baja en la economía de los países, (Alcántara, Anna Maria Novella Camara & Antonio Alcantara, 2022) no fue posible continuar, sin embargo, a partir de eso hubo cambios en el comportamiento de las personas al hacer turismo por lo cual es importante comprender que las tendencias actuales en turismo.

Una de las tendencias actuales son hacer turismo en zonas rurales, ya que las personas al estar mucho tiempo encerrados, ahora quieren visitar nuevos lugares alejados de las ciudades, debido a esto la atención se fijó en el aviturismo, turismo de aventura, ecoturismo y deportes.

De igual manera está la tendencia del turismo sostenible porque la sostenibilidad ambiental reactivara el turismo, como viajeros los turistas optan tener experiencias socioambientales sostenibles, puesto que después de la pandemia hubo la necesidad del distanciamiento social, por lo que existe un impulso del turismo natural y rural. Menciona además que, en América Latina, podría ser un motor del turismo rural aprovechando la naturaleza, siendo así promover el turismo local. (Naciones Unidas (CEPAL, Turismo sostenible, 2023)

Tendencias en animación turística

Según el autor (Díaz, Zaira Paola BARAJAS; Montiel, Clarissa QUIROZ; Ramírez, Marco Alberto NUÑEZ; Guadalupe., Irma, 2019) las prácticas más realizadas en animación turística son:

- Deportivas / recreativas
- Actividades al aire libre
- Lúdicas
- Creación artística y manual
- Culturales-participativas
- Asistencia a espectáculos
- Visitas

Definición de términos

Tiempo libre:

Llamado así por la razón que crean la acción de descanso en las personas, de esta forma aportan a los sectores, económico, social y cultural, la razón por la cual lo hacen es debido a que en este tiempo lo dedican a realizar actividades recreativas, ocio, con sus familias o a su vez con amigos, así mismo esto beneficia en al estado físico, emocional y mental de la rutina habitual del trabajo. (Mejillón García, 2023)

Ocio:

Fuente importante asociada con la calidad de vida de las personas, la misma que ofrece beneficios necesarios como son. La felicidad, alegría, paz mental, entre otros, por esta razón, el ocio junto con el tiempo libre es esencial, puesto que crean circunstancias inolvidables y complacientes en los individuos, comenzando desde muy temprana edad, la cual va creando y definiendo su identidad hasta su adultez. (Mera Solórzano, 2019)

Actividad turística:

Acciones que pueden realizar las personas en un lugar específico, es decir, actividades que desarrolla u ofrece un destino y están establecidas para los visitantes, quienes buscan un sitio para descansar, mediante actividades de ocio, lúdicas, la misma que procuran hacer en los tiempos libres, dejando importancia a experiencias adquiridas y beneficios que reciben, dando lugar a crear un gran afecto al destino. (Mejillón García, 2023)

Recreación:

Disciplina que busca realizar actividades creativas en el tiempo de descanso, la cual motiven al individuo que fortalecer sus habilidades deportivas, profesionales, culturales y social. Además, esto no quiere decir que es una forma de hacer pasar el tiempo en

acciones atractivas que satisfagan algo momentáneo, sino que esta lleve a realizar actividades productivas, la cual ayude desarrollar su personalidad. (Mera Solórzano, 2019)