UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD CIENCIAS DE LA VIDA

CARRERA EN TURISMO

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:

OPTIMIZACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN EL CHACO UBICADO EN LA PROVINCIA DE NAPO.

AUTOR(ES):

Andrea Belén Chuquimarca Chacón

DOCENTE - TUTOR:

PhD. Andres Santiago Martinez Leon

Puyo - Pastaza - Ecuador

2023

UEA
UNIVERSIDAD
ESTATAL AMAZÓNICA

FORMATO 4
APROBACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

En el siguiente cuadro se detalla un conjunto de criterios a evaluar con un total de cien (100) puntos.

Criterios	Puntaje	Argumentos de la calificación
1. TÍTULO		
El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.	5.0 / 5	Si cumple, según la GUÍA METODOLÓGICA DE TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.
2. RESUMEN		
Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de que se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales harrazgos y conclusiones.	5.0 / 5	Si cumple, según la GUÍA METODOLÓGICA DE TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.
3. INTRODUCCIÓN		
Entrega información sobre temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.	18.0 / 20	Se describe con poca relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema se evidencia poca articulación de manera clara y concisa.
4. MARCO TEÓRICO		
Marco teórico coherente y articulado con los objetivos. Entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio. Sustenta el referente conceptual con adecuadas fuentes de autoridad.	12.0 / 15	Marco teórico poco coherente y articulado con los objetivos. Entrega pocos conceptos de términos que son empleados en el estudio.
5. METODOLOGÍA		
Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordo la información.	12.0 / 15	Expone con poca claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea pocos criterios de análisis con que se abordó la información.

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS		
Entrega los resultados de manera organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras son pertinentes y estan claramente representados. El texto no repite infromación entregada en los cuadros y figuras.	18.0 / 25	Entrega dos resultados de manera poco organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras no son pertinentes y ni están claramente representados según la GUÍA METODOLÓGICA DE TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.
7. CONCLUSIONES		
Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.	5.0 / 10	Las conclusiones no son claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Poca discusión y reflexiona sobre los resultados obtenidos.
8. REFERENCIAS		
Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.	2.0 / 5	No se atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen poca fuente en el texto y viceversa
VALORACIÓN TOTAL	77	SETENTA Y SIETE

DICTAMEN

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluación respecto al documento revisado.

Recomendación	Marque con X
Aprobar	X
No Aprobar	
CALIFICACIÓN	77

Atentamente,

Firmado electrónicamente por:
RUBEN AUCANCELA CHIMBOLEMA

RUBÉN AUCANCELA CHIMBOLEMA (PAR CIEGO)

Dado en la ciudad de PUYO, a los 25 días del mes de SEPTIEMBRE de 2023

UEA
UNIVERSIDAD
ESTATAL AMAZÓNICA

FORMATO 4
APROBACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

En el siguiente cuadro se detalla un conjunto de criterios a evaluar con un total de cien (100) puntos.

Criterios	Puntaje	Argumentos de la calificación
1. TÍTULO		
El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.	5.0 / 5	Despierta interés de lectura, es conciso
2. RESUMEN		
Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de que se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales harrazgos y conclusiones.	4.0 / 5	Es un poco general, repetitiva, no enfoca los principales hallazgos. Indica que planteará el perfil del turista, lo cual no sucede.
3. INTRODUCCIÓN		
Entrega información sobre temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.	16.0 / 20	Es una introducción vaga, no ha profundizado, no tiene fuentes interesantes de información, solo repite lo ya indicado en el resumen. Sin embargo, los objetivos son claros, bien planteados.
4. MARCO TEÓRICO		
Marco teórico coherente y articulado con los objetivos. Entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio. Sustenta el referente conceptual con adecuadas fuentes de autoridad.	14.0 / 15	Debe profundizar aspectos como la espeleología y en general información más relevante. El estudiante debe leer artículos científicos suficientes.
5. METODOLOGÍA		
Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordo la información.	12.0 / 15	No hay mucha articulación con los objetivos. No describe metodológicamente el cumplimiento de cada objetivo.

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS		
Entrega los resultados de manera organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras son pertinentes y estan claramente representados. El texto no repite infromación entregada en los cuadros y figuras.	20.0 / 25	Presenta resultados de una encuesta sin interpretar ni discutir su relevancia para el estudio. Tiene errores en los gráficos respecto a los valores presentados. Tiene faltas de ortografía.
7. CONCLUSIONES		
Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.	7.0 / 10	No están articuladas a los objetivos. Bien podría indicar cómo se compone la oferta y la demanda turística que ha planteado, incluyendo el perfil del turista y ofrecer un mejor planteamiento de propuesta.
8. REFERENCIAS		
Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.	4.0 / 5	No hay buena referencia a las citas. No puede poner: según (Olsen, 2021). Debe poner: según Olsen (2021). Las fuentes son pequeños reportajes y noticias. Se invita a la aspirante de graduación a leer más en artículos científicos.
VALORACIÓN TOTAL	82	OCHENTA Y DOS

DICTAMEN

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluación respecto al documento revisado.

Recomendación	Marque con X
Aprobar	X
No Aprobar	
CALIFICACIÓN	82

Atentamente,

Firmado electrónicamente por:
RUTH IRENE ARIAS GUTIERREZ

RUTH IRENE ARIAS GUTIÉRREZ (PAR CIEGO)

Dado en la ciudad de PUYO, a los 11 días del mes de SEPTIEMBRE de 2023

Firmado electrónicamente por:
ANDRES SANTIAGO MARTINEZ LEON

Document Information

Analyzed document	Articulo Cientifico .docx (D173516884)
Submitted	2023-09-06 23:28:00
Submitted by	ANDRES SANTIAGO MARTINEZ LEON
Submitter email	amartinez@uea.edu.ec
Similarity	1%
Analysis address	amartinez.uea@analysis.urkund.com

Sources included in the report

W	URL: https://forumnatura.org/2021/12/30/ecuador-quiere-ser-una-potencia-turistica/?gclid=Cj0KCQjwuZ... Fetched: 2023-09-06 23:29:00	1
SA	**UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA / Proyecto-de-titulacion.Cerda y Tanguila).docx** Document Proyecto-de-titulacion.Cerda y Tanguila).docx (D79620597) Submitted by: tur2015239@uea.edu.ec Receiver: mreyes.uea@analysis.urkund.com	1
SA	**tesis wiliam 14.docx** Document tesis wiliam 14.docx (D15097226)	1

Entire Document

Optimización del potencial turístico del cantón El Chaco ubicado en la provincia de Napo
Chuquimarca Chacón Andrea Belén ab.chuquimarcac@uea.edu.ec
Universidad Estatal Amazónica, Facultad Ciencias de la Vida, Carrera Turismo RESUMEN En el presente trabajo, se analizó la situación económica del cantón El Chaco, ubicado en la provincia de Napo, que al igual que otros cantones de la región, se caracteriza por sustentar su economía a través de la agricultura y ganadería, a pesar de contar con recursos naturales y atractivos que podrían convertirlo en un referente en la esfera del sector turístico, Es así que este estudio contribuye a la valoración de una nueva alternativa de subsistencia y desarrollo local encaminada a potenciar la oferta turística del Cantón El Chaco. De esta forma se lleva a cabo una investigación que propone potenciar la capacidad del cantón a mediano plazo para formar parte de la principal oferta de destinos turísticos de la Amazonía ecuatoriana por su biodiversidad. La metodología utilizada en este trabajo propone el uso de recursos bibliográficos y documentación en general para recabar información geográfica del cantón, definir atractivos y recursos, y finalmente establecer el potencial turístico del que dispone El Chaco; posteriormente se llevan a cabo un trabajo de encuestas, el cual permite analizar los requerimientos e identificar el perfil del visitante. Finalmente, los resultados obtenidos dentro de la investigación constituyen un instrumento para que a posterior autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón El Chaco pudieran trabajar en un proyecto coordinado en conjunto con la comunidad para la implementación del turismo como una política prioritaria, viable y fidedigna de desarrollo integral económico en beneficio de la localidad. Palabras clave: Turismo de naturaleza, Oferta turística, Amazonía ecuatoriana, Napo

Optimización del potencial turístico del cantón El Chaco ubicado en la provincia de Napo

Chuquimarca Chacón Andrea Belén[1]
ab.chuquimarcac@uea.edu.ec
Martinez Leon Andres Santiago, PhD[2]
amartinez@uea.edu.ec

Universidad Estatal Amazónica, Facultad Ciencias de la Vida, Carrera Turismo

RESUMEN

En el presente trabajo, se analizó la situación económica del cantón El Chaco, ubicado en la provincia de Napo, que al igual que otros cantones de la región, se caracteriza por sustentar su economía a través de la agricultura y ganadería, a pesar de contar con recursos naturales y atractivos que podrían convertirlo en un referente en la esfera del sector turístico, Es así que este estudio contribuye a la valoración de una nueva alternativa de subsistencia y desarrollo local encaminada a potenciar la oferta turística del Cantón El Chaco. De esta forma se lleva a cabo una investigación que propone potenciar la capacidad del cantón a mediano plazo para formar parte de la principal oferta de destinos turísticos de la Amazonía ecuatoriana por su biodiversidad. La metodología utilizada en este trabajo propone el uso de recursos bibliográficos y documentación en general para recabar información geográfica del cantón, definir atractivos y recursos, y finalmente establecer el potencial turístico del que dispone El Chaco; posteriormente se llevan a cabo un trabajo de encuestas, el cual permite analizar los requerimientos e identificar el perfil del visitante. Finalmente, los resultados obtenidos dentro de la investigación constituyen un instrumento para que a posterior autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón El Chaco pudieran trabajar en un proyecto coordinado en conjunto con la comunidad para la implementación del turismo como una política prioritaria, viable y fidedigna de desarrollo integral económico en beneficio de la localidad.

Palabras clave: Turismo de naturaleza, Oferta turística, Amazonía ecuatoriana, Napo

ABSTRACT

In this study, we analyzed the economic situation of the canton of El Chaco, located in the province of Napo, which like other cantons in the region, is characterized by sustaining its economy through agriculture and livestock, despite having natural resources and attractions that could make it a benchmark in the field of tourism, so this study contributes to the assessment of a new alternative for livelihood and local development aimed at enhancing the tourism offer of El Chaco Canton. In this way, a research is carried out that proposes to strengthen the canton's capacity in the medium term to be part of the main tourist destinations in the Ecuadorian Amazon due to its biodiversity. The methodology used in this work proposes the use of bibliographic resources and documentation in general to gather geographic information of the canton, define attractions and resources, and finally establish the tourism potential of El Chaco; subsequently, surveys are carried out to analyze the requirements and identify the visitor's profile. Finally, the results obtained in the research constitute an instrument for the authorities of the Decentralized Autonomous Government of El Chaco canton to work on a coordinated project with the community for the implementation of tourism as a priority, viable and sustainable policy.

Keywords: Nature tourism, Tourism offer, Ecuadorian Amazon, Napo.

1. Introducción

Según (Olsen, 2021) Ecuador es una potencia turística siendo uno de los países más privilegiados en cuanto a opciones turísticas se refiere. Tener Cuatro Mundos, a pocas horas de distancia entre ellos, destaca como un tesoro turístico que muchos quieren y deben explorar. El desarrollo de actividades turísticas debido a su ubicación y condiciones geográficas gracias a la Cordillera de los Andes y las corrientes marítimas provenientes del Océano Pacífico, factores que convierten a nuestro país en único. En la actualidad, el turismo representa la cuarta fuente de ingresos no petroleros de la economía ecuatoriana.

Durante los últimos años la actividad turística del país ha incrementado, promoviendo así la valoración del patrimonio y los recursos naturales, así como desencadenando en el desarrollo de las pequeñas localidades, lo cual ha generado mayores ingresos en cuanto a la economía se refiere. En consecuencia, aspectos como el nivel de educación, capacidad para

la creación de plazas de empleo e intercambio cultural han mejorado significativamente. Dentro del presente trabajo se considera llevar a cabo un análisis de la situación turística del cantón El Chaco, ubicado en la provincia de Napo, mismo que al igual que otros cantones de la región se caracteriza por sustentar su economía a través de la agricultura y ganadería.

¿Cómo beneficiaría el sector turístico al desarrollo de la economía local del cantón El Chaco? A través de esta investigación se realiza un aporte hacia la implementación de una nueva alternativa de subsistencia y desarrollo local centrada en la potenciación de la oferta turística del cantón El Chaco. En calidad de resultados de esta investigación se propone una hoja de ruta hacia la optimización de la capacidad turística del cantón de tal forma que El Chaco pudiera en el mediano plazo pasar a formar parte de la oferta principal de destinos turísticos de la Amazonía ecuatoriana gracias a su biodiversidad, recursos naturales y elementos en general que lo vuelven único y atractivo para locales, nacionales y extranjeros.

Con el fin de llevar a cabo el presente estudio, se propone realizar una revisión y análisis de documentación propuesta por el Ministerio de Turismo; del mismo modo a través de técnicas de observación e interacción con la comunidad, implementar encuestas para establecer la opinión pública; mediante técnicas de tratamiento de la información, brindar una interpretación de los resultados obtenidos a través de gráficos estadísticos; elaborar conclusiones de los resultados del estudio, estableciendo los principales parámetros que potenciarían significativamente la oferta turística del cantón El Chaco, considerando las recomendaciones y perfil de los visitantes.

OBJETIVOS

Objetivo general:

- Fomentar el potencial turístico del cantón El Chaco, provincia de Napo.

Objetivos específicos:

- Identificar la potencialidad turística del cantón El Chaco.
- Analizar la oferta y demanda turística.

- Elaborar las propuestas orientadas al desarrollo de la actividad turística en la localidad.

2. Metodología

La metodología mediante la cual se abordará el trabajo se basa en la combinación de los enfoques metodológicos cuantitativos y cualitativos. Para llevar a cabo el estudio se realiza un análisis y relevamiento de los recursos turísticos a partir de la recopilación de archivos y datos bibliográficos.

2.1.Tipo de investigación

2.1.1. Investigación exploratoria

Localización:

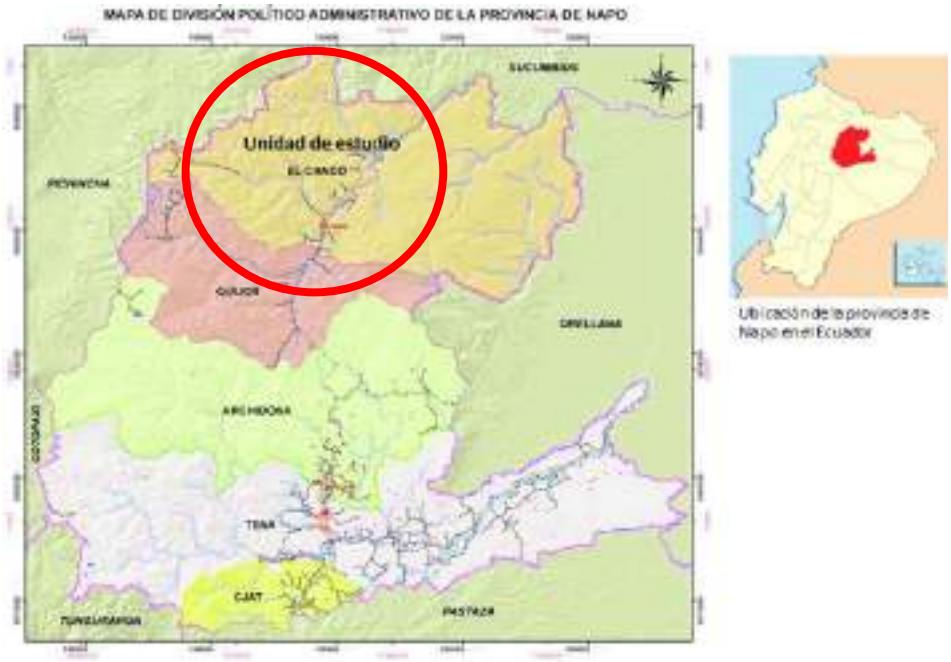
El presente trabajo se desarrolla en el Cantón El Chaco ubicado en la región Amazónica, en la provincia de Napo, teniendo el cantón una superficie de 3.473 km^2 y sus coordenadas son (0°20´25´´S 77°48´32´´O), a una altitud de 1650 m.s.n.m. y con un clima lluvioso de 18 °C en promedio.

Conformada con 5 parroquias rurales las cuales son:

- Oyacachi
- Sardinas
- Linares
- Gonzalo Días de Pineda
- Santa Rosa

Figura 1

Mapa de la ubicación del cantón El Chaco



Fuente: Instituto Geográfico Militar del Ecuador (2012)

2.1.2. Investigación cualitativa

Por otro lado, se realizaron encuestas a través de redes sociales durante el mes de julio de 2023 con el fin de determinar la opinión sobre la potenciación del turismo en el cantón El Chaco, integrando información relevante a través de una matriz FODA (Reburn, 2021) con la finalidad de conocer de manera clara las fortalezas y debilidades del cantón. Del mismo modo, se lleva a cabo un análisis y evaluación de la potencialidad turística de la localidad a partir de la información obtenida en las encuestas realizadas.

2.1.3. Investigación cuantitativa

Dentro del presente estudio, se consideró calcular el valor óptimo de la muestra de encuestados, garantizando una correcta caracterización de ésta, en función de poder escalar de forma precisa los resultados obtenidos a la población considerada.

Según (López, 2004) se establece que una población es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación mientras que la muestra es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación.

A partir de información obtenida mediante el Departamento de Turismo y Patrimonio del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal de El Chaco, existe un registro de un aproximado de 2500 visitas de turistas al año.

Para establecer la cantidad óptima de encuestados se utiliza la fórmula estadística de la muestra dada por la ecuación (1):

$$n = \frac{NZ^2pq}{(N-1)E^2 + Z^2pq} \quad (1)$$

En la ecuación (1) intervienen variables, tales como: el nivel de confianza Z=1.96; el número de la población N = 2500; la probabilidad del éxito y fracaso respectivamente p, q = 0,5; así como el margen permitido de error considerado para este estudio E= 5%. Al reemplazar los valores anteriormente expuestos y a través de la ecuación (1) obtenemos la muestra resultante n de 333 encuestas como se presenta a continuación:

$$n = \frac{2500\ (1.96)^2(0.5)(0.5)}{(2500-1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)} = 333$$

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1.Identificación de la potencialidad turística del cantón

3.1.1. Matriz FODA

Según (Reburn, 2021) la matriz FODA es una herramienta de análisis aplicable a cualquier situación, persona, producto, empresa que sirva como objeto de estudio en un momento dado. Se deben tomar decisiones estratégicas para mejorar la situación actual en el futuro, el análisis FODA es una herramienta que permite hacerse una idea de la situación actual del objeto de estudio (persona, empresa u organización, etc.) y así obtener un diagnóstico certero que permita tomar decisiones en base a su concordancia con los objetivos y directrices formuladas.

Dentro del estudio realizado se ha utilizado una matriz FODA como técnica de análisis

para conocer la situación actual del cantón El Chaco en el ámbito turístico resaltando sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Una vez realizada la Matriz FODA se establece que el cantón El Chaco presenta potencial turístico, considerando todas las características obtenidas a la ejecución de la matriz siendo de suma importancia para la formulación de recomendaciones y estrategias que se llevaran a cabo para cumplir con los objetivos propuestos.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Disponibilidad de recursos naturales y biodiversidad faunística y florística. • Ubicación geográfica para el desarrollo del cantón • Tarifas para diferentes públicos • Sensibilizada con el medio ambiente ha tener un turismo responsable • Existencia de infraestructura hotelera y restaurantes.	• Progresivo desarrollo del turismo a nivel nacional • Demanda de turistas al visitar lugares alejados de la ciudad • Reconocimiento del Ministerio del turismo como pueblo mágico del Ecuador. • La ley de feriados existentes en el país permite conocer lugares muy cercanos, potenciando así el cantón El Chaco como un destino turístico de fin de semana.
DEBILIDADES	**AMENAZAS**
• Insuficiencia de la promoción de los atractivos turísticos • Escasez de los recursos financieros designados para el ámbito turístico • Deterioros de la viabilidad para el ingreso de turistas • Falta de programación y estrategias para el desarrollo de la actividad turística.	• Inseguridad a la hora de viajar • Ausencia de planes de manejo del reglamento de Turismo • No contar con personal calificado para satisfacer las necesidades del turista. • Pérdida de infraestructuras turísticas • Competitividad con otros destinos turísticos.

Fuente: Elaboración Propia

3.2.Análisis de la oferta y demanda turística

Para especificar los recursos existentes en el cantón El Chaco se toma una elaboración propia para el análisis de recursos y atractivos turísticos de la localidad basado en la clasificación de atractivos según el (Manual de atractivos turisticos, 2018) propuesta por el Ministerio de Turismo

Figura 2

Petroglifos de Linares – Cascada Cauchillo



Fuente: Elaboración propia

Este recurso natural pertenece a la categoría de atractivos turísticos, además su tipo corresponde a ríos y su subtipo a cascada, se encuentra ubicado en la provincia de Napo, cantón El Chaco en la parroquia de Linares. Su acceso se puede realizar en automóvil y a pie. Constituye un privilegio poder visitar este lugar ancestral y descubrir sus personajes que reviven la energía milenaria y tener contacto con el mundo desconocido. Detrás de esta mágica y misteriosa piedra se descubre un lenguaje perdido en el tiempo, así como la energía milenaria, que permiten tener contacto con el mundo anónimo, ya que no existen datos escritos ni archivos que puedan interpretar su significado, por lo cual se considera a este atractivo como un tesoro natural por la mezcla de arte, lenguaje y escritura. A unos 500 metros de los petroglifos bajo el río Cauchillo se encuentra la Cascada del Cauchillo, que se convierte en el atractivo turístico natural más destacado del lugar con su exuberante y paradisíaca naturaleza primaria, este lugar es una zona de diversa y fascinante por su enorme diversidad de flora y fauna.

Figura 3

Cascada del Duende.



Fuente: Elaboración propia

La Cascada del Duende pertenece a la categoría de atractivos turísticos, tipo ríos y su subtipo cascada. Este atractivo se encuentra ubicado en la provincia de Napo, cantón El Chaco, barrio el Paraíso. El acceso a la Cascada del Duende se lo puede realizar en automóvil y a pie. El atractivo se caracteriza por el río que las forma, denominado Chalpi Chico, el cual está formado por 8 saltos de agua con un recorrido marcado. El agua de este río es clara y transparente ya que no tiene impurezas, variando cada cascada en tamaño y forma. El canto melodioso de las aves y el colorido plumaje hacen sentir al visitante como si estuviera en un paraíso lleno de tranquilidad, por otra parte, la serie de hermosas cascadas está rodeada de vegetación típica de la región creando un ambiente único y espectacular.

Figura 4

Gruta de los Tayos



Fuente: GAD Municipal de El Chaco

Esta gruta pertenece al tipo fenómenos espeleológicos y su subtipo cueva o caverna; se encuentra ubicada en la provincia de Napo, cantón El Chaco, parroquia Gonzalo Díaz de Pineda. Su acceso es posible en automóvil y las principales características del atractivo son que en un recorrido de 2 horas es posible llegar a una gran cueva de unos 60 metros de largo, la cual en su punto más alto tiene unos 30 metros de altura y es atravesada por el río Cacapishco. Su importante atractivo constituyen las aves que habitan en este territorio, denominadas los Tayos. Estas aves migratorias llegan en ciertos periodos del año, principalmente entre enero y febrero para la época de apareamiento, en el periodo de marzo a abril la guarida está llena de polluelos, por lo que estas aves se quedan allí hasta junio, cuando sus crías han crecido y parten.

Figura 5

Bambusario Facundo



Fuente: Napo Travel

El Bambusario Facundo es un atractivo correspondiente al tipo bosques y su subtipo es inundable. Se encuentra ubicado en la provincia de Napo, cantón El Chaco, parroquia de Linares. Su acceso se lo consigue a través de automóvil y a pie. El bambú es una planta milenaria de rápido crecimiento (hasta 25 centímetros en un día) y de gran importancia para el planeta ya que produce una gran cantidad de oxígeno, retiene el agua y aporta a la regeneración de los bosques, lo cual convierte a esta especie en fuente de vida para algunos animales en peligro de extinción. En 2021, el cantón El Chaco fue declarado un Pueblo Mágico, con lo cual se destinaron 4,5 hectáreas para la propagación y cultivo del bambú en el territorio de este atractivo.

Figura 6

Cascada Mágica



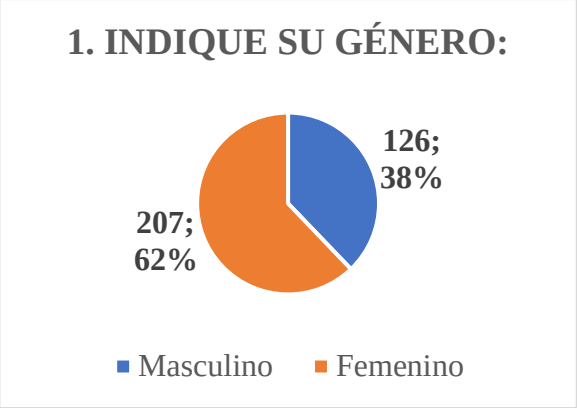
Fuente: Elaboración propia

Con respecto a este atractivo, el mismo es de tipo ríos y su subtipo es cascada. Se encuentra ubicado en la provincia de Napo, cantón El Chaco, parroquia Gonzalo Diaz de Pineda, recinto San Carlos. El acceso al lugar es posible mediante transporte terrestre. La Cascada Mágica se encuentra ubicada en la Reserva Ecológica Cayambe-Coca, tiene una altura de 50 metros, su caída es considerablemente fuerte, lo cual genera una especie de efecto nube, mismo que se puede sentir a la entrada de la cascada. Durante el recorrido se puede observar una diversidad de flora y fauna.

3.3.Análisis de resultados

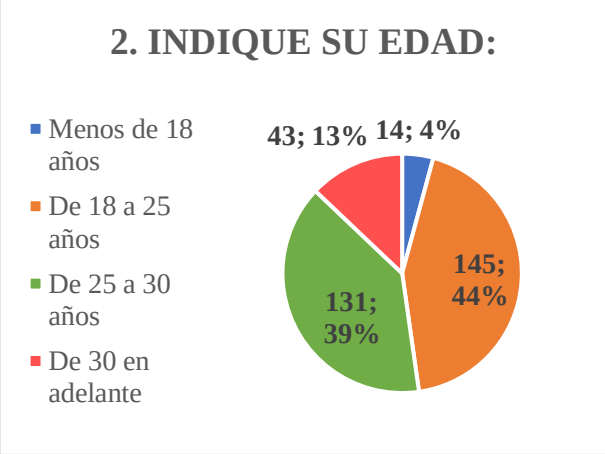
En función de los datos recopilados a través de las encuestas realizadas a 333 personas entre turistas locales y nacionales, se obtuvieron los siguientes resultados:

Figura 7



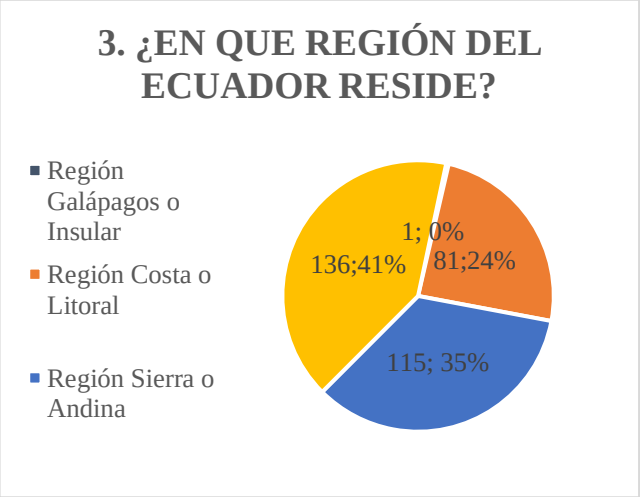
El total de la muestra encuestada fue de 333 personas, obteniendo respuestas equilibradas en el género masculino alcanzando el 38% de la muestra y en el género femenino el 62%.

Figura 8



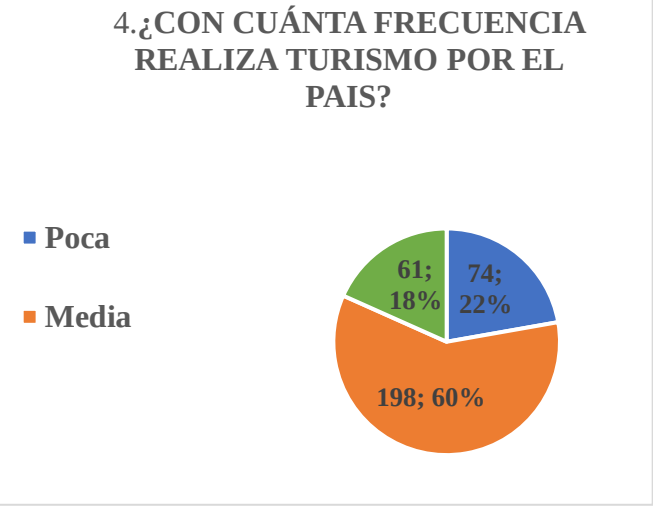
El 44% de la muestra encuestada tiene un rango de edad entre 18 a 25 años mientras tanto que el siguiente rango es de la edad de 25 a 30 años siguiendo con el 13 % de la muestra es la edad de 30 en adelante y con menor respuesta es el 4 % de la edad de menos de 18 años.

Figura 9



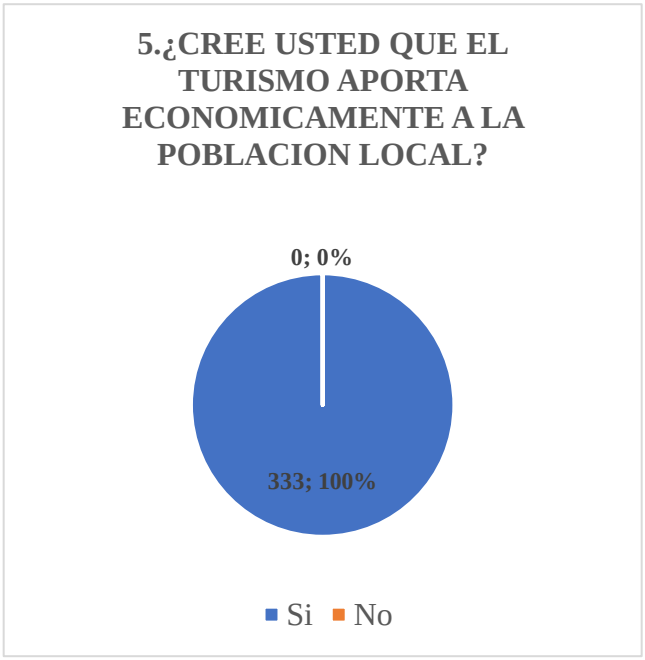
La mayoría de las personas encuestadas reside en la Región Amazónica con el 41%, el grupo siguiente reside en la Región Sierra con el 35% mientras que el grupo del 24% pertenece a la región Costa y la región Galápagos representado el 0% ya que respondió una persona del total de la muestra.

Figura 10



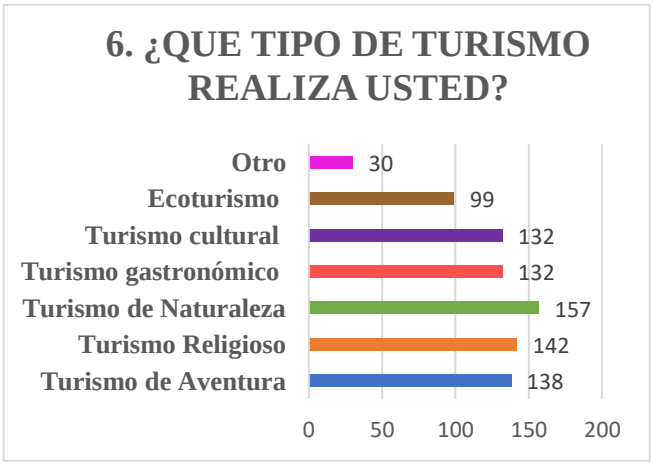
La mayoría de la muestra con el 60% realiza consta mente turismo por el país, mientras tanto que el 22% no lo realiza con frecuencia y con un porcentaje del 18% lo hace muy poco

Figura 11



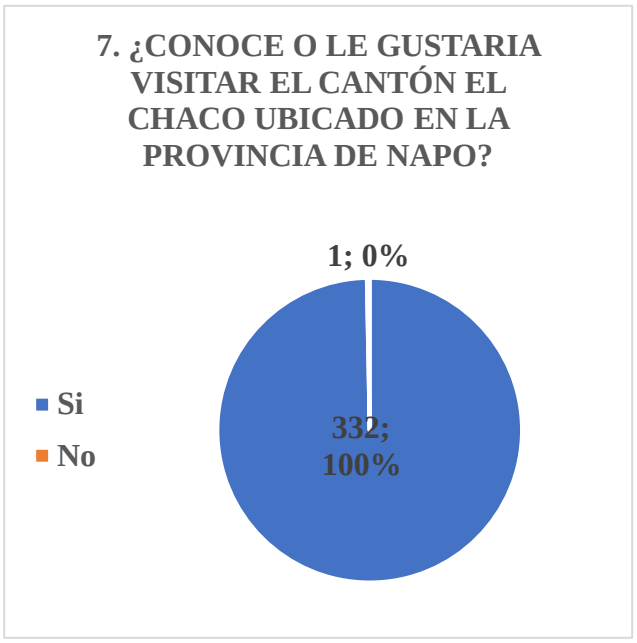
Con un porcentaje del 100% de la muestra menciona que el turismo si aporta económicamente a la población local.

Figura 12



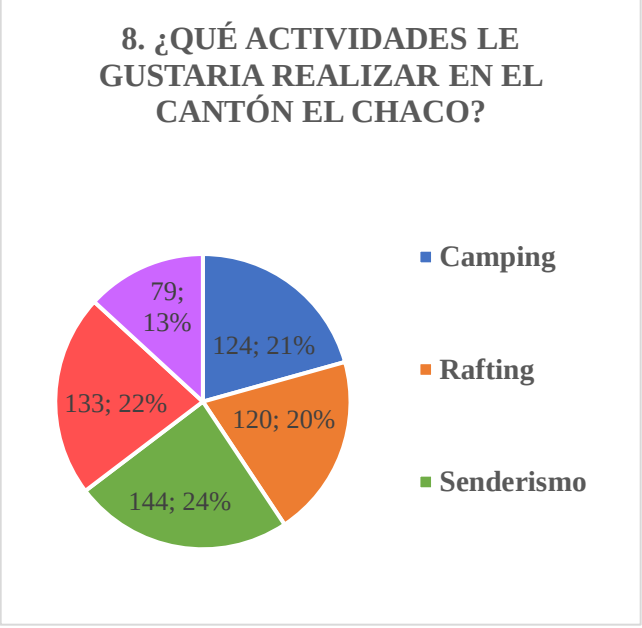
La pregunta presentada en la encuesta fue de libre elección para la muestra obteniendo un resultado muy favorable ya que con más frecuencia el turismo que más se realiza es el ´´turismo de naturaleza´´ lo cual es muy favorable para la elaboración del artículo.

Figura 13



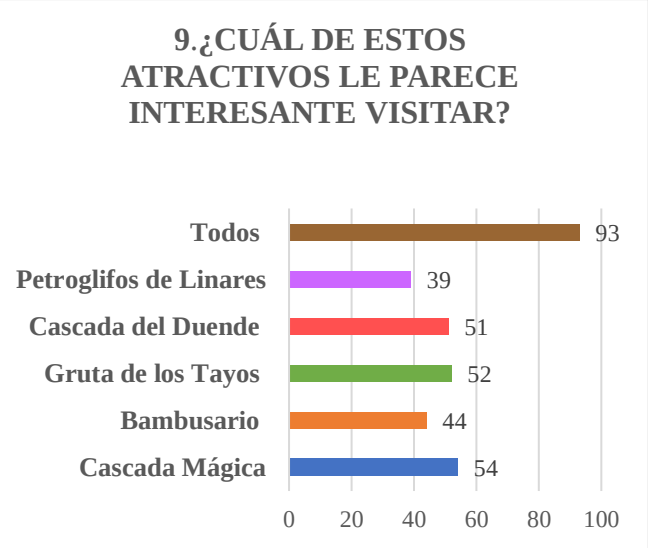
La mayoría de la muestra con un porcentaje del 100% le gustaría visitar el Cantón El Chaco lo cual es muy beneficioso para la elaboración del articulo también se obtuvo el 0% con una persona del total de la muestra que no le gustaría conocer el cantón.

Figura 14



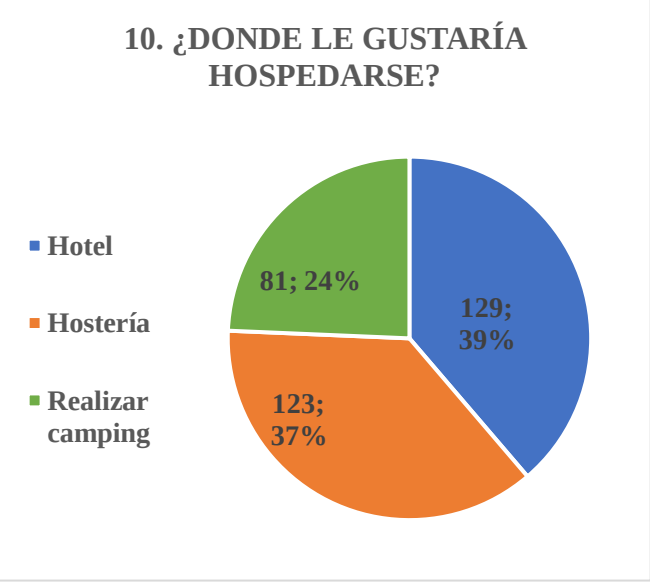
La pregunta presentada en la encuesta es de libre elección obteniendo los siguientes resultados, que la actividad con mayor aprobación que desean realizar es el "senderismo" con un porcentaje del 24% y con un menor porcentaje del 13 % de que las personas encuestadas prefieren realizar todas las actividades relacionadas con turismo.

Figura 15



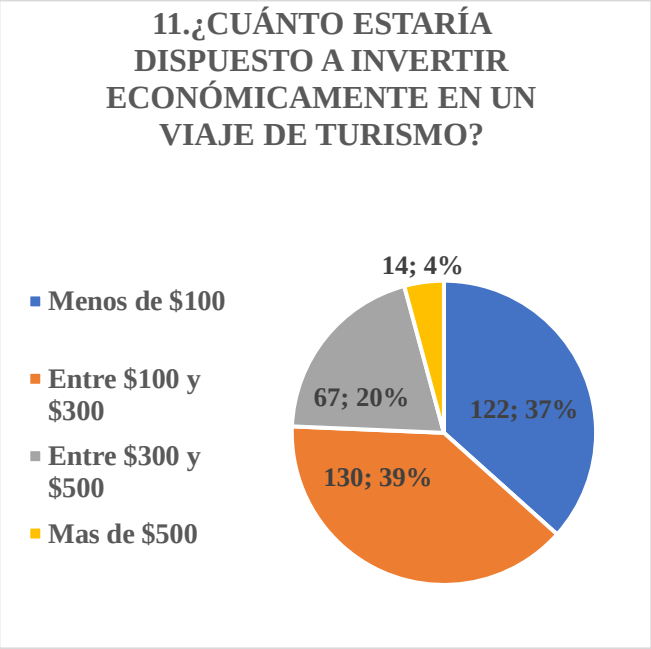
La siguiente pregunta enseñada en la encuesta es de libre elección teniendo así la aceptación con la respuesta ´´todos´´ lo cual quiere decir que los atractivos turísticos del cantón El Chaco tienen una gran aceptación para ser visitada.

Figura 16



El hospedaje con mayor elección es el hotel con un porcentaje del 37% mientras que el 39% prefiere hospedarse en una hostería y con el 24% de la muestra prefiere realizar camping.

Figura 17



La inversión económica en un viaje de turismo es muy importante por ello en esta pregunta con un porcentaje del 39% las personas prefieren pagar entre $100 y $300 mientras que con un 4% de la muestra encuestada prefiere pagar más de $500.

4. CONCLUSIONES

Una vez concluida la investigación se determina que el cantón El Chaco posee un gran potencial turístico, por ello una excelente planificación turística representaría un resultado favorable para el desarrollo de actividades turísticas que mejoren la economía de la localidad.

De la misma manera, se logró determinar que la participación de los actores turísticos es muy importante para que el turismo vaya en crecimiento, asistiendo a capacitaciones sobre temas turísticos, lo cual es de vital importancia para ofrecer un servicio de calidad.

Mediante la identificación de los atractivos turísticos del cantón se logra obtener información importante que podría ser utilizada en calidad de base para el desarrollo de la localidad, permitiendo al turista vivir una nueva experiencia y conocer estos atractivos que se vuelvan de su interés para visitarlos constantemente.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

I. REFERENCIAS

(2018). En M. d. Turismo, *Manual de atractivos turisticos* (págs. 23-24). Obtenido de https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2018/06/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS-ilovepdf-compressed-1.pdf

Calderon, W. A. (6 de Febrero de 2017). *Entorno Turistico* . Obtenido de Entorno Turistico : https://www.entornoturistico.com/que-es-la-planificacion-estrategica-del-turismo/

Editorial Etecé. (5 de Agosto de 2021). *Concepto*. Obtenido de Concepto: https://concepto.de/turismo/

Fariñas, R. R. (Diciembre de 2011). *TURyDES*. Obtenido de TURyDES: https://www.eumed.net/rev/turydes/11/rrf.html

López, P. L. (2004). *Scielo*. Obtenido de Scielo: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012

Morales, F. C. (1 de Agosto de 2020). *economipedia*. Obtenido de economipedia: https://economipedia.com/definiciones/region-geografica.html

Moriana, L. (5 de Noviembre de 2021). *Ecología verde* . Obtenido de Ecología verde : https://www.ecologiaverde.com/que-son-los-recursos-naturales-y-sus-tipos-1365.html

Olsen, N. (30 de Diciembre de 2021). *Natour*. Obtenido de Natour: https://forumnatura.org/2021/12/30/ecuador-quiere-ser-una-potencia-turistica/?gclid=Cj0KCQjwuZGnBhD1ARIsACxbAVjQvTTOdN7tZFtNhYC_x17v2mv_1W3gfW_3AT-i-DH-MRMEhiRx_7QaArQUEALw_wcB

Ramos, R. G. (Abril de 2012). *Scielo*. Obtenido de Scielo: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322012000200009

Reburn, A. (1 de Julio de 2021). *asana*. Obtenido de asana: https://asana.com/es/resources/swot-analysis

Rodriguez, M. (s.f.). *eumed.net*. Obtenido de eumed.net: https://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/la_actividad_turistica_y_producto_turistico.html

Staff, E. T. (28 de Abril de 2017). *Entorno Turistico*. Obtenido de Entorno Turistico: https://www.entornoturistico.com/promocion-turistica-importancia-los-destinos-turisticos/

Sureño, D. E. (27 de Marzo de 2022). *El Sureño en la web*. Obtenido de El Sureño en la web: https://www.surenio.com.ar/que-es-el-turismo-de-eventos/

Zambrano, G. V. (Junio de 2018). *Scielo*. Obtenido de Scielo: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100164

ANEXOS

MARCO TEÓRICO

Destino turístico

El auge alcanzado por el turismo mundial ha propiciado el surgimiento de nuevas realidades y conceptos en el desarrollo de este fenómeno moderno. Dentro de ese entramado de relaciones que se sustentan y, al propio tiempo, da vida el turismo, se encuentran los flujos de viajeros cuya finalidad es la visita a lugares distintos a los de su entorno habitual. Son precisamente esos "lugares" de acogida, contentivos de atractivos y servicios demandados por los visitantes, espacios que se transforman en lo que actualmente son denominados destinos turísticos. Esos espacios no son otra cosa que territorios donde se encuentran determinados componentes de una oferta turística estructurada a partir de atractivos, productos y servicios, accesos y demás elementos que hacen posible la estancia y el disfrute de tales elementos por los visitantes (Fariñas, 2011).

El destino como zona donde se desarrollan la mayoría de las actividades de producción y consumo turístico y donde se producen gran parte de los impactos ambientales, sociales, económicos y culturales del turismo; No sólo careció de la debida atención que merece, sino que además fue vagamente abordado como sinónimo de producto o como lugar donde se asienta el turismo. En realidad, los destinos forman un sistema en el espacio donde se cruzan otros dos sistemas más grandes: el turístico y el geográfico, y como tal actúa entre ambos.

Algunos autores asumen que la verdadera razón del turismo son los servicios que se ofrecen en una zona determinada (alojamiento, comida, recreación, etc.), pero olvidan que esto es sólo una parte de la oferta y en muchos casos no es fundamental. la principal motivación para el visitante.

Recursos Naturales

Los recursos naturales son elementos o bienes que nos proporciona la naturaleza y que se encuentran en el medio natural sin verse alterados por la acción del hombre, es decir, que no interviene en su producción.

Estos recursos pueden utilizarse para satisfacer las necesidades vitales, tanto del hombre como del resto de los seres vivos. Esto último es importante, puesto que cuando hablamos de recursos naturales parecemos olvidarnos del resto de seres vivientes del planeta que también los necesitan. De hecho, desde el punto de vista económico estos recursos son muy importantes para el bienestar y desarrollo de la sociedad humana (Moriana, 2021).

Los recursos naturales se clasifican en diferentes tipos según su origen. En general, todos están de acuerdo en dividir estos recursos naturales en dos grandes grupos: recursos naturales renovables y recursos naturales no renovables. Algunos clasifican los recursos naturales como ubicuos, es decir, aquellos que se encuentran en todas partes del planeta, como el aire o la radiación solar; o en recursos localizados que aparecen esporádicamente en localizaciones muy concretas. Además, estos recursos también se pueden dividir en recursos subterráneos (recursos mineros), recursos minerales, recursos hídricos, recursos biológicos y recursos energéticos.

Actividad turística

Según (Rodriguez, s.f.) las actividades turísticas incluyen el traslado de residencia habitual, las pernoctaciones de más de 24 horas y menos de un año para utilizar un lugar turístico. En este sentido, un producto turístico es un conjunto de bienes y servicios que se proporcionan a los visitantes para su consumo directo. Es muy importante señalar que deben estar orientados a satisfacer los deseos y expectativas de los visitantes.

Por un lado, la atractividad es el fin de un movimiento turístico al que se denomina lugar, objeto o evento. Accesibilidad de los destinos turísticos es importante que los turistas lleguen a estos destinos.

La imagen de un destino turístico es la percepción que tienen los turistas hacia un destino la cual se valora a partir de la influencia del marketing sobre un lugar, por tal motivo la creación de productos debe estar dirigido a turistas y residentes para fortalecer la imagen del destino turístico. sostenibilidad en el tiempo.

Atractivos turísticos

Según (Zambrano, 2018) los atractivos y recursos turísticos son considerados como la base del desarrollo turístico de una localidad, debido a que el turismo es esencial para el desarrollo de una localidad, es importante invertir en ellos para fortalecer el patrimonio, la identidad cultural, conservarlos y de igual forma motivar a los turistas para que realicen una visita.

Actualmente, los turistas están interesados en vivir experiencias extraordinarias que se ajusten a sus gustos, necesidades y prioridades actuales, como, por ejemplo: Interactuar con las comunidades que visitan, interactuar con la naturaleza, desarrollar actividades físicas, mantener su salud, realizar actividades al aire libre y mucho más.

Ecuador es un país privilegiado ya que cuenta con cuatro regiones: Amazonía, Sierra, Costa e Isla; como resultado, cuenta con numerosos atractivos naturales y culturales que motivan a los turistas a conocer nuestro país, por lo que, según el Ministerio de Turismo, el número de visitantes aumenta cada año.

FUNDAMENTACIÓN TEORICA

Turismo. –

El turismo es el desplazamiento temporal y voluntario de personas. Aunque los motivos del turismo son variados, en su mayoría están relacionados con el ocio.

Gracias al turismo, las inversiones en construcción de infraestructuras y edificaciones aumentan significativamente, conduce a un mayor nivel de desarrollo en las áreas involucradas, los medios de transporte tienden a mejorar en términos de calidad y frecuencia, así como en divisas, y la tasa de desempleo desciende significativamente, redundando en un mayor bienestar de las comunidades afectadas (Editorial Etecé, 2021).

Infraestructura. –

Se considera el espacio geográfico como un espacio turístico que es un sistema formado por región, zona, áreas, centro, complejo, núcleo, corredor y unidad. Muestra también las correlaciones entre esos espacios, pero no explica las relaciones económicas y políticas en la producción de estos espacios (Ramos, 2012).

Zona geográfica. –

Un área geográfica, por tanto, es una región planetaria delimitada, que presenta las mismas características geográficas. En este sentido, características como el clima, la hidrografía, la población, el relieve y la extensión, entre otras. En muchos casos su estudio se debe a que, por sus características, la forma de vida en estas regiones suele ser similar; lo que permite homogeneizar la población y someterla a estudio. En muchos casos, existen diferencias porque las características pueden ser las mismas en algunos aspectos, y mostrar marcadas diferencias en otros aspectos (Morales, 2020).

Eventos turísticos. –

El Turismo de Eventos es una tipología de turismo que incluye el turismo de convenciones, congresos y reuniones, y que requiere del conocimiento de las realidades económicas, sociales, culturales y ambientales en una visión sistémica y de oportunidad. Hay muchos tipos de eventos que pueden motivar a los turistas: celebraciones culturales, como carnavales o conmemoraciones históricas, eventos religiosos, cumbres internacionales, eventos corporativos y comerciales, reuniones educativas y científicas (Sureño, 2022).

Planificación turística. –

La planificación turística es un requisito básico para el desarrollo de las actividades turísticas, ya que por un lado asegura la correcta integración del turismo en la economía, sociedad, cultura y medio ambiente local; y, por otro lado, la adecuada satisfacción de la demanda turística, elemento esencial para la factibilidad y viabilidad económica de los proyectos turísticos con una competencia creciente (Calderon, 2017).

Promoción turística. -

Según (Staff, 2017) la promoción del turismo puede entonces crear nuevas necesidades en los individuos, los métodos utilizados para transmitir información al mercado turístico son muchos y variados; todos ellos son un sistema complejo denominado promoción turística, que forma parte del área de marketing, por lo que estará subordinado al plan de marketing turístico.

ENCUESTA

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZONICA

FACULTAD CIENCIAS DE LA VIDA

LICENCIATURA EN TURISMO

ENCUESTA

OBJETIVO: Recolectar información a partir de la opinión personal sobre la potenciación del turismo.

1. **INDIQUE SU GÉNERO:**

Masculino

Femenino

2. **INDIQUE SU EDAD:**

Menos de 18 años

De 18 a 25 años

De 25 a 30 años

De 30 en adelante

3. **¿EN QUÉ REGIÓN DEL ECUADOR RECIDE?**

Región Galápagos o Insular

Región Costa o Litoral

Región Sierra o Andina

Región Amazónica u Oriente

4. **¿CON CUÁNTA FRECUENCIA REALIZA TURISMO POR EL PAIS?**

Poca

Media

Constantemente

5. **¿CREE USTED QUE EL TURISMO APORTA ECONÓMICAMENTE A LA POBLACION LOCAL?**

Si

No

6. **¿QUÉ TIPO DE TURISMO REALIZA USTED?**

Turismo de Aventura

Turismo Religioso

Turismo de Naturaleza

Turismo gastronómico

Turismo cultural

Ecoturismo

Otro

7. ¿CONOCE O LE GUSTARIA VISITAR EL CANTÓN EL CHACO UBICADO EN LA PROVINCIA DE NAPO?

Si
No

8. ¿QUÉ ACTIVIDADES LE GUSTARIA REALIZAR EN EL CANTÓN EL CHACO?

Camping

Rafting

Senderismo

Observación de aves

Todas las actividades relacionadas con turismo

9. ¿CUÁL DE ESTOS ATRACTIVOS LE PARECE INTERESANTE VISITAR?

Cascada Mágica

Bambusario

Gruta de los Tayos

Cascada del Duende

Petroglifos de Linares

Todos

10. ¿DÓNDE LE GUSTARÍA HOSPEDARSE?

Hotel

Hostería

Realizar camping

11. **¿CUÁNTO ESTARÍA DISPUESTO A INVERTIR ECONÓMICAMENTE EN UN VIAJE DE TURISMO?**

Menos de $100

Entre $100 y $300

Entre $300 y $500

Mas de $500