UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD CIENCIAS DE LA VIDA

CARRERA EN TURISMO

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:

DISEÑO DE UNA GUÍA TURÍSTICA VIRTUAL PARA LA DIFUSIÓN Y FOMENTO DEL TURISMO EN EL CANTÓN QUIJOS.

AUTORES:

Maritza Priscila Alquinga Coca

Shirley Tatiana Llanga Yankur

DOCENTE - TUTOR:

MSc. Ángel Fernando Ortega Ocaña

Puyo - Pastaza - Ecuador

2023

UEA
UNIVERSIDAD
ESTATAL AMAZÓNICA

FORMATO 4
APROBACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

En el siguiente cuadro se detalla un conjunto de criterios a evaluar con un total de cien (100) puntos.

Criterios	Puntaje	Argumentos de la calificación
1. TÍTULO		
El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.	5.0 / 5	El título cumple con los requisitos para describir una idea clara que genere interés en el lector.
2. RESUMEN		
Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de que se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales harrazgos y conclusiones.	5.0 / 5	El resumen cumple con los requisitos para que el lector tenga una noción clara sobre la investigación.
3. INTRODUCCIÓN		
Entrega información sobre temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.	20.0 / 20	La introducción describe la relevancia de la investigación en forma clara, concisa para proponer y resolver un problema.
4. MARCO TEÓRICO		
Marco teórico coherente y articulado con los objetivos. Entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio. Sustenta el referente conceptual con adecuadas fuentes de autoridad.	15.0 / 15	El marco teórico cumple con las normas establecidas porque teoriza las principales categorías del estudio
5. METODOLOGÍA		
Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordo la información.	15.0 / 15	La metodología cumple con los requisitos para especificar el tipo de investigación, métodos, técnicas y el procesamiento de la información.

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS		
Entrega los resultados de manera organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras son pertinentes y estan claramente representados. El texto no repite infromación entregada en los cuadros y figuras.	25.0 / 25	Los resultados cumplen con los requisitos establecidos para comprender el alcance de la investigación. Los cuadros y figuras aportan con información relevante.
7. CONCLUSIONES		
Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.	10.0 / 10	Las conclusiones cumplen con los requisitos para ser claras y precisas sobre los resultados obtenidos.
8. REFERENCIAS		
Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.	5.0 / 5	El trabajo por lo general cumple con las normas APA tanto en el manejo de las citas y las referencias.
VALORACIÓN TOTAL	100	CIEN

DICTAMEN

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluación respecto al documento revisado.

Recomendación	Marque con X
Aprobar	X
No Aprobar	
CALIFICACIÓN	100

Atentamente,

Firmado electrónicamente por:
MARCO RAMIRO TORRES LEMA

MARCO RAMIRO TORRES LEMA (PAR CIEGO)

Dado en la ciudad de PUYO, a los 25 días del mes de SEPTIEMBRE de 2023

UEA
UNIVERSIDAD
ESTATAL AMAZÓNICA

FORMATO 4
APROBACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

En el siguiente cuadro se detalla un conjunto de criterios a evaluar con un total de cien (100) puntos.

Criterios	Puntaje	Argumentos de la calificación
1. TÍTULO		
El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.	5.0 / 5	SI CUMPLE
2. RESUMEN		
Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de que se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales harrazgos y conclusiones.	5.0 / 5	SI CUMPLE
3. INTRODUCCIÓN		
Entrega información sobre temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.	20.0 / 20	SI CUMPLE
4. MARCO TEÓRICO		
Marco teórico coherente y articulado con los objetivos. Entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio. Sustenta el referente conceptual con adecuadas fuentes de autoridad.	13.0 / 15	SI CUMPLE
5. METODOLOGÍA		
Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordo la información.	15.0 / 15	SI CUMPLE

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS		
Entrega los resultados de manera organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras son pertinentes y estan claramente representados. El texto no repite infromación entregada en los cuadros y figuras.	25.0 / 25	SI CUMPLE
7. CONCLUSIONES		
Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.	10.0 / 10	SI CUMPLE
8. REFERENCIAS		
Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.	5.0 / 5	SI CUMPLE
VALORACIÓN TOTAL	98	NOVENTA Y OCHO

DICTAMEN

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluación respecto al documento revisado.

Recomendación	Marque con X
Aprobar	X
No Aprobar	
CALIFICACIÓN	98

Atentamente,

Firmado electrónicamente por:
DAVID AGAPITO ZAMBRANO VERA

DAVID AGAPITO ZAMBRANO VERA (PAR CIEGO)

Dado en la ciudad de PUYO, a los 11 días del mes de SEPTIEMBRE de 2023

Ouriginal by Turnitin

Firmado electrónicamente por:
ANGEL FERNANDO ORTEGA OCAÑA

Document Information

Analyzed document	ARTICULO FINAL_ALQUINGA Y LLANGA.docx (D173507350)
Submitted	2023-09-06 17:44:00
Submitted by	
Submitter email	st.llangay@uea.edu.ec
Similarity	2%
Analysis address	afortega.uea@analysis.urkund.com

Sources included in the report

W	URL: https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/23006/1/T-ESPEL-ITH-0152.pdf Fetched: 2021-08-16 02:51:57	3
W	URL: https://1library.co/document/zlgjr46y-diseno-marketing-potenciar-turismo-canton-quijos-provinc... Fetched: 2021-02-03 21:46:40	1
W	URL: https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/8986/CastroCorreaAlejandra2012.pdf?... Fetched: 2023-09-06 17:45:00	2
SA	**TESIS DAYANNA VALLEJO.docx** Document TESIS DAYANNA VALLEJO.docx (D21489708)	1

Entire Document

Diseño de una guía turística virtual para la difusión y fomento del turismo en el cantón Quijos. Alquinga Coca Maritza Priscila 11 mp.alquingac@uea.edu.ec
Llanga Yankur Shirley Tatiana 21 st.llangay@uea.edu.ec
Ortega Ocaña Ángel Fernando, M.Sc2 fortega@uea.edu.ec
Universidad Estatal Amazónica, Facultad de Ciencias de la Vida, Carrea de Licenciatura en Turismo. Resumen El Ecuador tiene una riqueza natural y cultural incomparable, siendo así denominado como el país de los cuatro mundos por la diversidad de paisajes y escenarios únicos en un solo territorio. El turismo vivencial y el ecológico ha tomado mucha más fuerza luego de la pandemia del covid-19 como alternativa para estar en contacto con la naturaleza. En este contexto la presente investigación se fundamenta en la recopilación, sistematización junto con la difusión de información turística del cantón Quijos, para lo cual se parte de tres objetivos primordiales como evaluar un diagnóstico situacional actual de la localidad, identificar los servicios y recursos de atractivos turísticos con los que cuenta según el catastro del GADM Quijos y el portal del MINTUR, y diseñar una guía turística del cantón. Para llevar a cabo la investigación se empleó la metodología de tipo cuanti-cualitativa apoyada en los métodos de la observación y descripción, adicional a esto también se aplicó la metodología de Ricaurte para el diagnóstico turístico local con, al igual que la metodología de Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos propuesto por el MINTUR a partir de lo que se identifican 7 nuevos atractivos dando un total de 48, mismos que se encuentran distribuidos en las 6 parroquias que conforman el cantón. Finalmente haciendo uso de páginas, herramientas tecnológicas de diseño, edición y publicación como Canva e Issuu, se propone una guía virtual para la promoción y difusión del turismo en Quijos por medios digitales. Palabras Clave: turismo, guía virtual, inventario, difusión

Diseño de una guía turística virtual para la difusión y fomento del turismo en el cantón Quijos.

Alquinga Coca Maritza Priscila 1[1]
mp.alquingac@uea.edu.ec

Llanga Yankur Shirley Tatiana 2[1]
st.llangay@uea.edu.ec

Ortega Ocaña Ángel Fernando, M.Sc[2]
fortega@uea.edu.ec

Universidad Estatal Amazónica, Facultad de Ciencias de la Vida, Carrea de Licenciatura en Turismo.

Resumen

El Ecuador tiene una riqueza natural y cultural incomparable, siendo así denominado como el país de los cuatro mundos por la diversidad de paisajes y escenarios únicos en un solo territorio. El turismo vivencial y el ecológico ha tomado mucha más fuerza luego de la pandemia del covid-19 como alternativa para estar en contacto con la naturaleza. En este contexto la presente investigación se fundamenta en la recopilación, sistematización junto con la difusión de información turística del cantón Quijos, para lo cual se parte de tres objetivos primordiales como evaluar un diagnóstico situacional actual de la localidad, identificar los servicios y recursos de atractivos turísticos con los que cuenta según el catastro del GADM Quijos y el portal del MINTUR, y diseñar una guía turística del cantón. Para llevar a cabo la investigación se empleó la metodología de tipo cuanti-cualitativa apoyada en los métodos de la observación y descripción, adicional a esto también se aplicó la metodología de Ricaurte para el diagnóstico turístico local con, al igual que la metodología de Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos propuesto por el MINTUR a partir de lo que se identifican 7 nuevos atractivos dando un total de 48, mismos que se encuentran distribuidos en las 6 parroquias que conforman el cantón. Finalmente haciendo uso de páginas, herramientas tecnológicas de diseño, edición y publicación como Canva e Issuu, se propone una guía virtual para la promoción y difusión del turismo en Quijos por medios digitales.

Palabras Clave: turismo, guía virtual, inventario, difusión

Abstract

Ecuador has an incomparable natural and cultural wealth, thus being called the country of the four worlds due to the diversity of landscapes and unique settings in a single territory. Experiential and ecological tourism has gained much more strength after the covid-19 pandemic as an alternative to be in contact with nature. In this context, the present investigation is based on the collection, systematization together with the dissemination of tourist information of the Quijos canton, for which it is based on three primary objectives such as evaluating a current situational diagnosis of the town, identifying the services and resources of attractions tourist resources that it has according to the GADM Quijos cadastre and the MINTUR portal, and to design a tourist guide for the canton. To carry out the research, the quantitative-qualitative methodology was used, supported by the methods of observation and description, in addition to this, the Ricaurte methodology was also applied for the local tourist diagnosis with, as well as the methodology of Hierarchy of Attractions and Generation of Tourist Spaces proposed by MINTUR from which 7 new attractions are identified giving a total of 48, which are distributed in the 6 parishes that make up the canton. Finally, using pages, technological design, editing and publishing tools such as Canva and Issuu, a virtual guide for the promotion and dissemination of tourism in Quijos through digital media is proposed.

***Keywords*:** tourism, virtual guide, inventory, diffusion

1. INTRODUCCIÓN

En los últimos años el sector productivo del turismo ha tenido un gran crecimiento posicionándose como una fuente de desarrollo económico en diversos países del mundo según la (OMT, 2014) pues genera empleo, intercambio cultural y motiva a la inversión tecnológica a través del buen aprovechamiento de los recursos naturales y culturales en el destino de origen.

El Ecuador es uno de los países con mayor biodiversidad, está categorizado entre los 17 países más diversos del mundo, pues cuenta con 4 regiones, gran variedad de fauna y flora, climas y paisajes inigualables, lo que motiva la llegada de turistas atraídos la riqueza natural y cultural que posee el país (Loor Bravo, Alonso Alemán, & Pérez Pérez, 2018). La Amazonía ecuatoriana conformada por seis provincias alberga gran cantidad de especies de fauna y flora, una de sus provincias es Napo, misma que posee gran cantidad de atractivos turísticos naturales y culturales lo que le convierte en una provincia con potencial turístico.

El cantón Quijos, ubicado en la parte alta de la provincia de Napo también posee un amplio potencial turístico gracias a los recursos de importancia local, regional y nacional que posee, por lo que las características demográficas, climáticas, ambientales, etc., hacen de este, un territorio adecuado para la práctica del turismo en todas sus modalidades. Sin embargo, desde un análisis práctico es notable que a nivel del cantón existe muy poca o limitada información turística debido a que no existe un sistema de promoción y difusión, apenas en los últimos años se ha buscado promover y fortalecer el turismo en la zona por el GADM de Quijos. Muchos de los turistas que visitan el territorio lo hacen por la práctica del rafting y kayak principalmente, pero otros consideran al cantón como una ciudad de paso solamente, porque no hay información sobre los servicios y modalidades turísticas que motive a los visitantes a descubrir el potencial turístico del cantón.

Es así que en la presente investigación se propone el diseño de una guía turística virtual para la difusión y fomento del turismo en el cantón Quijos, basado en tres objetivos principalmente, uno se basa en realizar el diagnóstico situacional del cantón Quijos, realizar el inventario turístico de los recursos naturales y culturales del sector, y finalmente el diseño de la guía turística virtual, misma que será difundida de manera digital.

2. METODOLOGÍA

La investigación se realizó en el cantón Quijos, provincia de Napo, ubicada en la región amazónica y asentado en los flancos de la cordillera oriental de los Andes a una altitud de 1914 msnm y un clima promedio de 18°C.

La modalidad de investigación aplicada es de tipo cuanti-cualitativa. De tipo cuantitativa para determinar cantidades y porcentajes de los servicios turísticos que hay en el cantón Quijos, de la misma manera para especificar las distancias, espacios y tiempos a recorrer de las rutas que se establecen para actividades como ciclismo, senderismo y aviturismo. Y cualitativa porque los datos obtenidos se derivan de análisis e interpretación del objeto de estudio para la propuesta de la guía turística virtual en el cantón Quijos, caracterizando de esta manera a todos los servicios y actividades turísticas que se pueden realizar en territorio.

Además, cabe mencionar que algunos de los métodos empleados en la investigación fueron:

Observación: método útil en visitas en territorio y determinar la situación ambiental, cultural, económica, cultural, deportiva y turística del cantón, partiendo de allí para proponer el diseño de una guía turística recopilando toda la información de servicios y atractivos turísticos del cantón Quijos, algunos que constan en la base de datos, y otros de los que se debe levantar información mediante fichas.

Descriptivo: empleado en la toma de datos para la compilación de información de la planta turística, atractivos turísticos, recursos naturales y culturales que se han identificado en el cantón Quijos.

La metodología considerada se basa en el diagnóstico turístico local propuesto por (Ricaurte Quijano, 2009) compuesto por 3 etapas con sus respectivos componentes y herramientas. Sin embargo, para la presente investigación se hace énfasis en la etapa 1 sobre la evaluación y registro de la planta e infraestructura turística.

Para la caracterización de los recursos turísticos identificados en la localidad se utilizó la metodología de Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos propuesto por el Ministerio de Turismo de Ecuador, (MINTUR, 2018). Para este inventario se consideró los recursos turísticos más concurridos y accesibles del

cantón Quijos, obteniendo la información respectiva, y para los datos geo referenciales se usó el GPS. En la jerarquización de cada uno de ellos se los clasificó conforme a los rangos establecidos por el (MINTUR, 2018), estableciendo 5 rangos de jerarquización donde I es considerado recurso, y de II a IV se considera atractivo turístico, para esto se suman las valoraciones asignadas a cada criterio y se establece si es un recurso solamente, o si tiene algún rango de jerarquía como atractivo turístico inventariado.

Finalmente, a rasgos generales se conoce que una guía turística virtual debe tener algunos componentes importantes como: título, portada, introducción, desarrollo (donde se incluyen el contenido detallado, recomendaciones e información adicional), es así que para el diseño y elaboración de la guía turística virtual se propone hacerla de manera digital, utilizando la plataforma de Canva para realizar el diseño de la misma, siendo este un sitio web donde se puede acceder a gran cantidad de elementos gráficos, luego se propone subir a la página web Issuu para que las personas puedan visualizarla y tener acceso a esta información mediante el enlace o escaneando el código Qr. Entendiendo que actualmente el turista invierte su tiempo en buscar información y elegir su destino de viaje mediante medios digitales con el uso de las TIC's, que ayudan a la difusión del turismo.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Diagnóstico turístico del Cantón Quijos

Características generales

Cabecera Cantonal: Baeza

Superficie: 1.602km2

Parroquias: Papallacta, Cuyuja, Baeza, Cosanga, San Francisco de Borja, Sumaco.

Ubicación: El cantón Quijos se encuentra ubicado en la zona alta de la provincia de Napo, forma parte de la cuenca amazónica y tiene climas fríos-húmedos.

Límites cantonales:

Norte: Cantón El Chaco

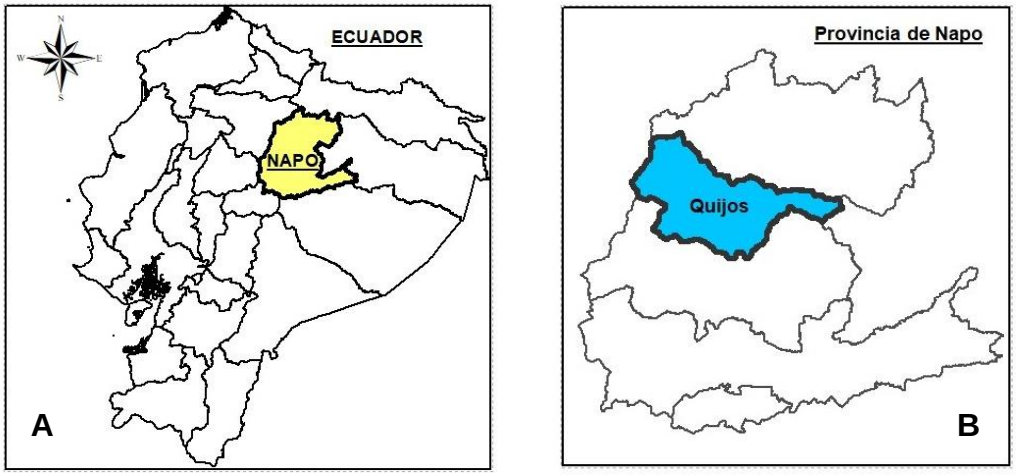
Sur: Cantón Archidona

Este: Cantón Loreto

Oeste: Distrito Metropolitano de Quito

Figura 1

Localización del área de estudio. A) Provincia de Napo en Ecuador. B) Cantón Quijos en la Provincia de Napo



Fuente: Elaboración propia

Situación turística actual del cantón Quijos

El Cantón Quijos al estar ubicado en la región amazónica, posee un territorio con gran diversidad natural y cultural que hacen de esta tierra un lugar acogedor para realizar turismo ecológico, deportivo, gastronómico, cultural, de aventura, etc. Es importante mencionar también que la ubicación del cantón es estratégica al estar tan solo a 2 horas de la capital de Ecuador y de otras ciudades principales del país, de allí que los turistas nacionales e internacionales llegan a la ciudad con motivo de practicar kayak y rafting en mayor escala, de igual manera el aviturismo está tomando fuerza en los últimos tiempos por lo que se ha visto un incremento de personas interesadas en practicar esta modalidad de turismo, debido a que el sector posee una amplia diversidad de aves gracias a la variedad de climas y hábitats conservados que hacen propicio el desarrollo de esta actividad.

Además, con el afán de fortalecer el ámbito turístico el cabe mencionar que el GADM Quijos en conjunto con la Mancomunidad Turística la Ruta del Agua y la Universidad Central del Ecuador en el periodo 2022 y 2023, invirtió en la formación de 25 guías turísticos locales, quienes están en la capacidad de brindar asistencia a los

visitantes durante de estadía en el cantón Quijos y de esta manera contribuir y fortalecer el desarrollo del turismo en la zona.

Para que el sistema turístico funcione correctamente es necesario que exista un equilibrio entre la oferta de bienes y servicios vs la demanda, donde la población local desarrolla un papel importante como anfitriona, así como también es imprescindible contar con atractivos turísticos naturales y culturales, actividades complementarios, infraestructura social básica, planta turística y la superestructura, que forman parte de la oferta turística, pues esto hace posible generar productos turísticos de calidad, es así que para el año 2022 se trabajó en promoción turística del cantón y de cada una de sus parroquias mediante videos clips difundido en redes sociales del GADMQ, con el proyecto denominado "Quijos Destino Turístico".

División Política

El Cantón Quijos está constituido por 6 parroquias, 1 urbana y 5 rurales. La parroquia urbana es Baeza, misma que también es cabecera cantonal, y las otras parroquias rurales son Cuyuja, Cosanga, Papallacta, Sumaco y San Francisco de Borja.

Componente socioeconómico

Según cifras oficiales del Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC (2010), el cantón Quijos cuenta con una población promedio de 6624 habitantes, de los cuales el 50,39% corresponde a hombres, y el 49,61% restante corresponde a mujeres. Algunos habitantes del cantón se dedican a actividades económicas como la ganadería y agricultura de allí también el vínculo con la actividad turística, muchos otros son servidores públicos o se dedican a otras actividades.

Infraestructura

El sector tiene la presencia de actores locales incluyendo instituciones públicas como bancos, unidades educativas, proveedores de servicio básicos, sedes de ministerios, parques nacionales, instituciones privadas como compañías de transporte, medios de comunicación, empresas familiares, la sociedad civil que la representan clubes deportivos y asociaciones, los gobiernos autónomos descentralizados municipal y parroquiales y organismos no gubernamentales como fundaciones. Todas estas instituciones brindan

servicios a fin de mejorar la calidad de vida de la población del cantón Quijos y cumplir con objetivos de desarrollo.

3.2 Inventario turístico de los recursos naturales y culturales del Cantón Quijos.

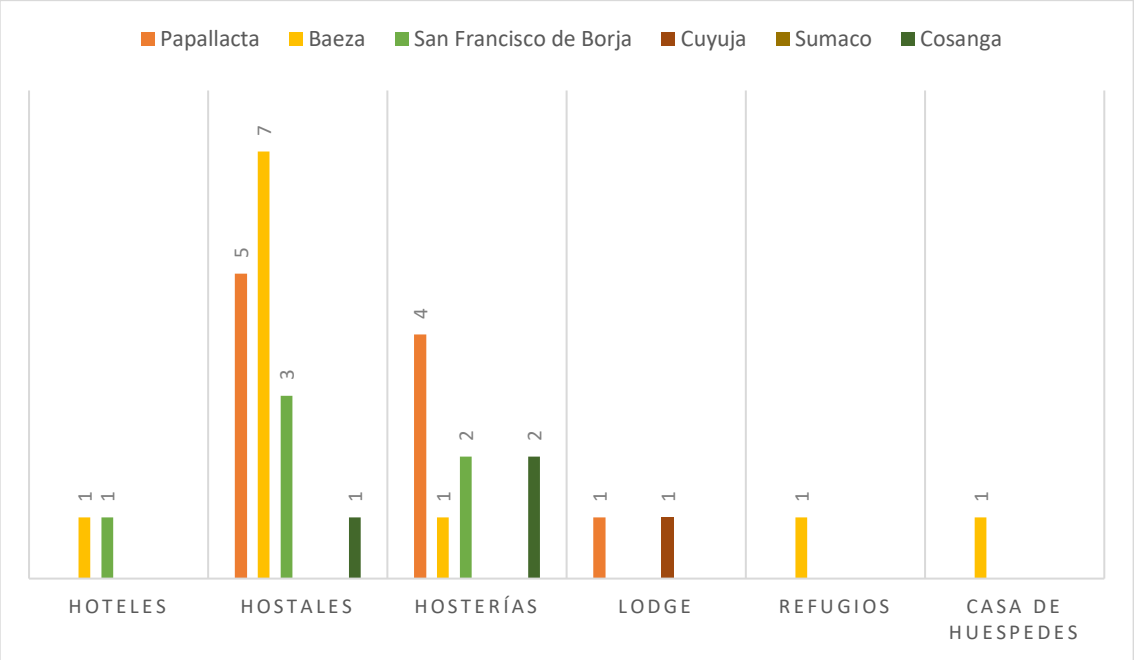
Planta turística existente

Dentro del cantón Quijos podemos percibir una amplia oferta de servicios turísticos, como establecimientos de alojamientos, alimentos y bebidas, operación e intermediación y parques de atracción estable la cuales podemos encontrarlas en todas las seis parroquias que pertenecen al cantón.

Los establecimientos de alojamientos se definen como un lugar o negocio que brinda servicios de hospedaje a visitantes la cuales están diseñados para proporcionar alojamiento temporal a personas que viajan por razones como turismo, negocios u otras actividades. Este tipo de establecimiento podemos encontrarlos distribuidos en cinco parroquias del cantón Quijos que van desde hoteles, hostales, hosterías, lodge, refugios y casa de huéspedes de acuerdo a la clasificación del (Reglamento de alojamiento Turistico, 2016) propuesto por el MINTUR. Además, es importante recalcar que para una mejor interpretación de las gráficas que se muestran a continuación se identificó a cada una de las parroquias del cantón con un color. Es así que el número total de establecimientos que existen en la zona es de 32, cada uno de los establecimientos cuenta con una jerarquización que van desde cinco estrellas hasta una como se muestra en la (Figura 2).

Figura 2

Establecimientos de Alojamientos del Cantón Quijos

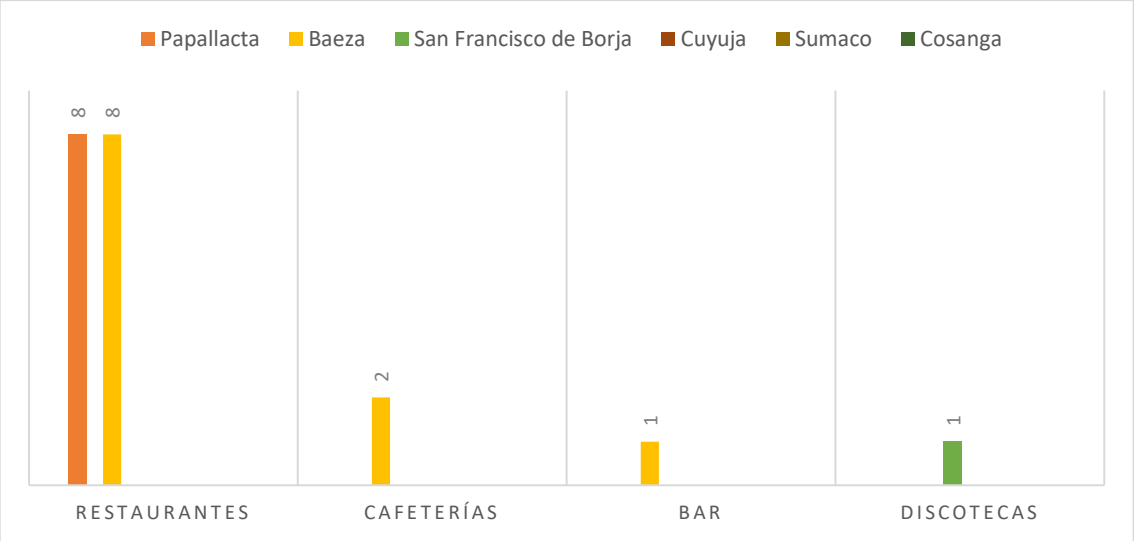


Fuente: Elaboración propia

En cuanto a los establecimientos de alimentos y bebidas, estos se identifican veinte establecimientos únicamente en tres de las seis parroquias del cantón; Papallacta, Baeza y San Francisco de Borja como se muestra en la (figura 3)., los establecimientos están distribuidos entre restaurantes, cafeterías, bares y discotecas, con amplios menús para ofrecer al visitante comidas y bebidas típicas de la localidad.

Figura 3

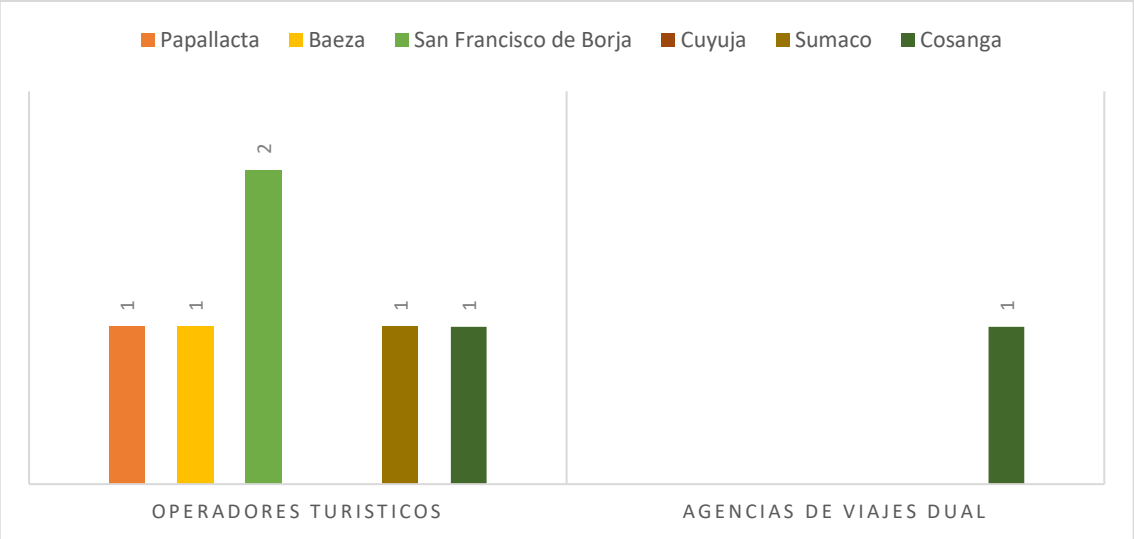
Establecimientos de Alimentos y Bebidas del Cantón Quijos



El área de Operación e Intermediación se define como el conjunto de servicios turísticos, prediseñado o ajustado a solicitud del cliente, a un precio preestablecido y comercializado por una agencia de servicios turísticos, estos establecimientos se los puede encontrar en cinco de las parroquias del cantón, (Figura 4), estos estarán a completa disposición del cliente para mejorar su estadía dentro del territorio.

Figura 4

Establecimientos de Operación e Intermediación del Cantón Quijos

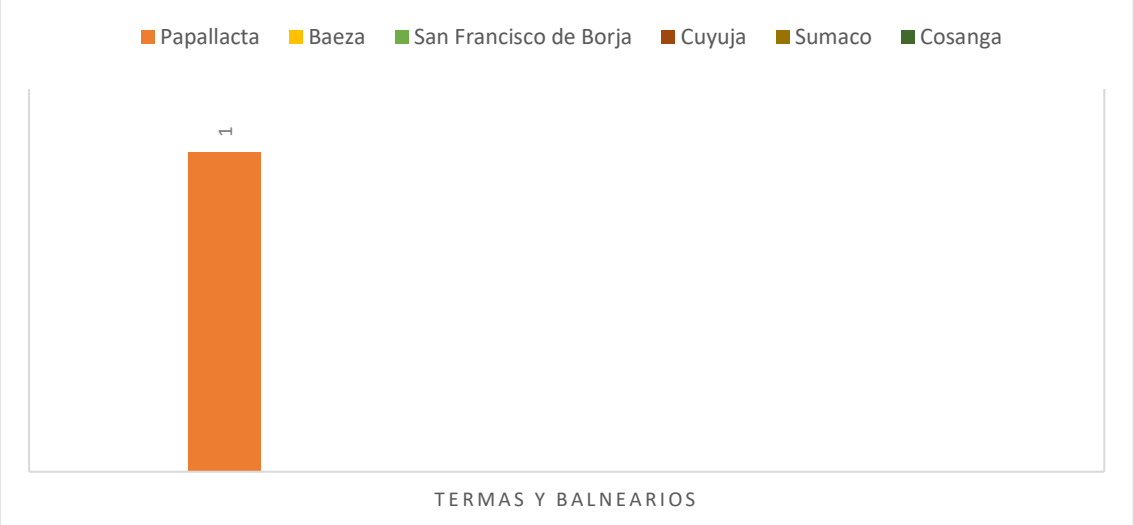


Fuente: Elaboración propia

Finalmente, se puede identificar un establecimiento perteneciente a la categoría de Parques de Atracción Estable (Figura 5), el cual está clasificado en termas y balnearios y está ubicado en la parroquia Papallacta.

Figura 5

Establecimientos de Parques de atracción estable del Cantón Quijos



Fuente: Elaboración propia

Inventario y jerarquización de atractivos turísticos del cantón Quijos

De acuerdo a la información proporcionada por la Dirección de Cultura, Turismo y Deportes del GADMQ, los atractivos turísticos naturales y culturales existentes son un total de 42, mismos que están jerarquizados lo que permite tener una amplia oferta turística para el deleite del visitante que llega al sector, estos se encuentran distribuidos en cada una de las parroquias que conforman al cantón (Tabla 1), cada uno dando a relucir su propio encanto.

Tabla 1

Atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Quijos

PARROQUIA	ATRACTIVO	VALORACIÓN	JERARQUIA
Papallacta	Aguas Termales Santa Catalina	60,3	II
	Cascada del Duende	45,9	II
	Laguna de Anteojos	46,2	II
	Laguna de Baños	40,3	II
	Laguna de Sucus	41,3	II
	Laguna de loreto	41,3	II
	Laguna Negra	41,8	II
	Laguna Parcacocha	40,8	II
	Parque Nacional Cayambe Coca	43,9	II
	Parque Nacional Antisana	41,7	II
	Aguas termales Jamanco	66,4	III
	Aguas termales Papallacta	69,4	III
	Sendero del Oso	42,8	II
	Laguna de palos o verde	43,4	II
	Laguna Cojanco	41,8	II
	Laguna Tumiguina	39,7	II
	Laguna de Papallacta	48,3	II
Cuyuja	Bosque protector Guango	46,4	II
	Mirador de los Cedros Cuyuja	37,1	II
	Peña Pivico	38,3	II
Baeza	Camino del Arriero	48,8	II
	El nido del cóndor	45,5	II
	Mirador de aves la brisa	46,4	II
	Baeza antigua	54,8	II
	Museo de Baeza	47,3	II
	Río Quijos	38,2	II
	Cascadas del Machangara	46,5	II
	Zoo La Granja	44,8	II

Cosanga	Finca Agroturística Tamiaju	47,4	II
	Estación Biológica Yanayacu	48,5	II
	Río Cosanga	41,2	II
	Bosque Protector San Isidro	45,5	II
San Francisco de Borja	Reserva Etnobotánica Cumandá	44,9	II
	Mirador el Panecillo	44,2	II
	Balneario las Piedras	44,3	II
	Santuario de la virgen del Quinche	41,3	II
	Mini granja agroturística Las Marcelas	51,2	II
Sumaco	Concierto de las aves	43,4	II
	Finca agroturística el Madrigal	48,2	II
	Finca agroturística el Oasis	44,3	II
	Conteo Navideño de Aves	43,9	II

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la metodología planteada se procedió al levantamiento de información de los nuevos atractivos turísticos que se identificaron recientemente en dos de las parroquias del cantón, las cuales son San francisco de Borja y Sumaco (Tabla 2). Entre las dos parroquias se obtuvo un total de 7 nuevos atractivos turísticos naturales y culturales, que están generando visitación por lo que es importante considerarlos en el inventario cantonal.

Tabla 2

Nuevos atractivos turísticos naturales y culturales del Cantón Quijos

PARROQUIA	ATRACTIVO	VALORACIÓN	JERARQUIA
San Francisco de Borja	Cascada Agua Marina	38,2	II
	Cascadas Saporumi	45,3	II
	Mini granja Fernandita	37	II
Sumaco	Cascada la Escondida- Rancho	45,8	II
	Cascadas Encantadas- Rancho	48,8	II

Cascada Felicta	41,3	II
Gruta Virgen de Guadalupe-	46,3	II

Fuente: Elaboración propia

3.3 Diseño de una guía turística para la difusión del turismo en el cantón

La guía turística que se propone es virtual de tal manera que permita a propios y extraños conocer más acerca de la riqueza natural y cultural que tiene el cantón Quijos para realizar turismo. El contenido de la guía se basa en información general del cantón, atractivos turísticos más relevantes, directorio de servicios turísticos como apoyo a la actividad turística, mapas y rutas propuestas para la práctica de deportes como el ciclismo y otra de las actividades que va tomando fuerza como es el aviturismo. Finalmente se incorpora el calendario de festividades del lugar.

Logotipo

Está representado con fotografías representativas del cantón Quijos, tratando de englobar todo lo que el cantón posee, su gente, la naturaleza, la cultura, en sí, su inigualable riqueza natural y cultural.

Eslogan

"Quijos, paraíso de encanto y grandeza", es la frase que se ha tomado para esta guía, principalmente porque en la zona de Papallacta al ingreso del cantón está un spot fotográfico con estas letras, ubicado en el año 2022, además esta frase es parte de una de las estrofas del himno al cantón, y sintetiza la riqueza natural y cultural que el sector posee.

Diseño

Para el diseño de la guía turística virtual del cantón Quijos se ha hecho uso de varias aplicaciones, plataformas y páginas web tales como: Canva, que es un editor en línea útil para el diseño de cada una de las páginas de la guía, seleccionar tipografía, colores, tamaño de imágenes etc., Argis para hacer los mapas de localización del cantón Quijos, Google Earth trazar las rutas de ciclismo y aviturismo en Quijos, al igual que localización de cada una de las parroquias del cantón. Para publicación y posteriormente la visualización digital de la guía se hace uso de Issuu. Cabe mencionar también que se

establece un código Qr para difundir entre la gente local, prestadores de servicios y turistas esta información turística de Quijos.

En cuanto a la creación de las rutas turísticas de avistamiento de aves como la de ciclismo, fueron diseñadas mediante al App My Maps pereciente a la gran empresa Google Maps, primeramente se procedió a la señalización de los puntos de acuerdo a los atractivos utilizados para la creación de estas rutas, después se continuo con la formación de la ruta, con el fin que este conecte a todos los atractivos previamente analizados y se pueda visualizar como es la ruta formada para intereses de los turistas.

Simbología

De acuerdo al Manual de Señalización Turística Del Ecuador, en la presente guía se usan las señales informativas de color café para especificar qué tipo de tractivo natural o cultural se está describiendo.

Contenido

La estructura del contenido que se plasma en la guía tiene varios apartados combinados con elementos gráficos e imágenes para un mayor entendimiento de la misma, es así que el orden a segur es el siguiente:

-**Portada:** Aquí se muestra el logotipo y eslogan plateados inicialmente, así como también el título de la guía turística propuesta para el año 2023.
-**Datos Generales del cantón:** Se detalla información relevante del cantón como su ubicación, clima, división política,etc.
-**Recomendaciones al turista**: Aquí es en donde se sugiere a los turistas cumplir con ciertas obligaciones como compromisos durante su estadía, a de más se encuentran incluidas pequeñas recomendaciones como el que utilizar durante su recorrido dentro del cantón para que tenga una experiencia inolvidable.
-Atractivos turísticos: Para esta parte de la guía se han considerado los atractivos más relevantes de una de las parroquias que conforman el cantón Quijos tomando en consideración la accesibilidad, servicios básicos, aquellos que generan mayor visitación, etc. Dando así un total de 14 atractivos turísticos que se describen en este apartado, cada uno con su ubicación geográfica, costos de entrada, facilidades turísticas. Los atractivos turísticos son:

- Balneario las piedras

- Camino del Arriero
- Río Quijos
- Zoo La Granja
- Museo de Baeza
- Peña Pivico
- Bosque Protector Guango
- Bosque Protector San Isidro
- Finca Agroturística Tamiaju
- Cascada La Escondida
- Finca Agroturística El Oasis
- Laguna de Papallacta
- Parque Nacional Antisana
- Aguas Termales de Santa Catalina

Esto se complementa con información de establecimientos de alojamiento, alimentos y bebidas, y operadoras turísticas en cada una de las parroquias. En esta parte se ha visto conveniente crear un directorio de los establecimientos, mismos que han sido registrado en el MINTUR y por ende tiene permisos de funcionamiento y operación (LUAF). Se describe cada uno de ellos, con el nombre del propietario, teléfono de contacto y correo electrónico.

-**Rutas propuestas para las modalidades de turismo:** Se han propuesto 2 rutas, una de ciclismo y otra para la práctica de aviturismo, es así que:

Ruta 1: Ciclismo, este recorrido comprende 5 de las 6 parroquias del cantón, la dificultad es leve, así que es apto para todas las personas que desean conocer Quijos sobre ruedas y disfrutar de su belleza paisajística. La ruta inicia desde Papallacta, pasa por Cuyuja, Baeza, Borja, hasta llegar a Sumaco, contando con una distancia de 48.9 km (Figura 6).

Figura 6

Ruta de Ciclismo

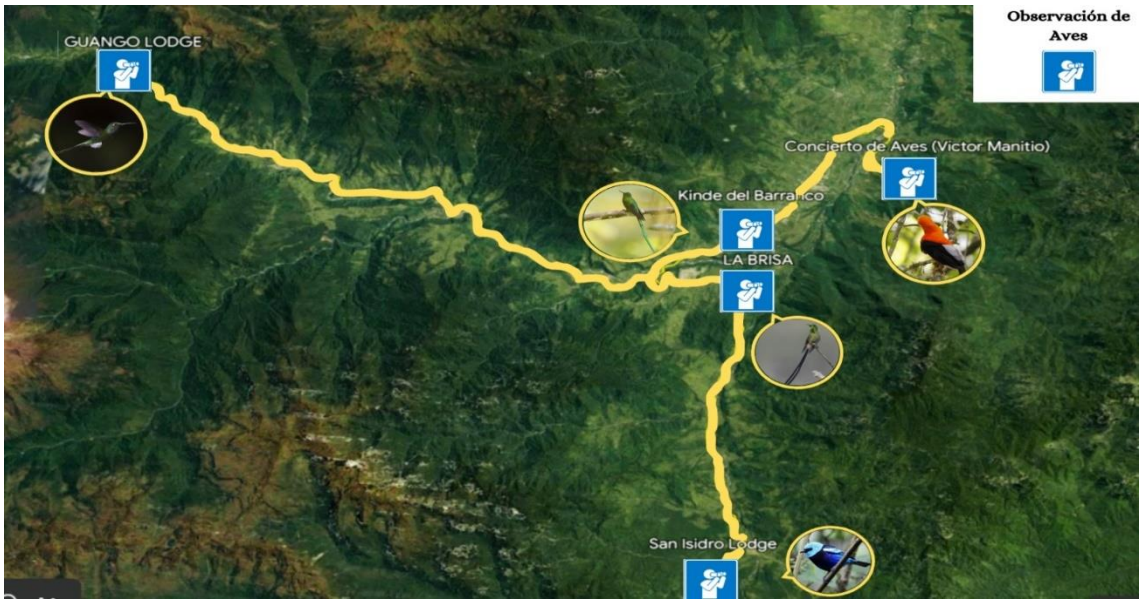


Fuente: Elaboración propia

Ruta 2: Aviturismo, para esta ruta se toma en consideración un lugar para el avistamiento de aves por cada una de las parroquias (Figura 7), 5 de las 6 parroquias tienen lugares para practicar esta actividad y estos son: Cuyuja (Guango Lodge) Baeza (Mirador la Brisa) Borja (Kinde del Barranco) Sumaco (Concierto de aves), Cosanga (San Isidro Logde).

Figura 7

Ruta de Aviturismo



Fuente: Elaboración propia

-Cronograma de festividades: Aquí se han considerados fechas más importantes como la cantonización de Quijos, el aniversario en cada una de las parroquias, El paseo del Arriero, y El Conteo Navideño de Aves,etc.

-Contra portada: En esta parte final se añade una imagen de Quijos.

Código Qr

Para visualizar la guía turística del cantón Quijos y compartirla se debe escanear la siguiente imagen:

Figura 8

Código Qr de la Guía turística digital del Cantón Quijos

Fuente: Elaboración propia

4. CONCLUSIONES

La presente investigación permitió hacer el diagnóstico situacional del Cantón Quijos, reconociendo que las características demográficas, climáticas, sociales, económicas y ambientales hacen que el lugar tenga sitios de interés turístico y sea un escenario propicio para la práctica del turismo principalmente de aventura, deportes, ecoturismo, aviturismo y demás, al mismo tiempo es importante recalcar que el cantón cuenta con infraestructura de apoyo al turismo reconociendo así los esfuerzos continuos que se hacen para lograr una buena gestión turística en la zona mediante el trabajo articulado de instituciones públicas y de la sociedad como la formación de guías locales, pero además un déficit identificado es que no existe un plan de promoción y difusión del turismo en Quijos dado que se carece de información actualizada que permita dar el siguiente paso.

En la localidad se identifica una sólida infraestructura turística teniendo una amplia oferta de prestadores de servicios turísticos como alojamientos, restaurantes, agencias de viajes, operadoras de turismo y un parque de atracción, mismos que están registrados en el MINTUR por lo tanto complementan a la actividad de recreación y ocio de los visitantes, garantizando así la calidad del servicio. Pero además es importante mencionar que se han identificado otros nuevos establecimientos que están en la capacidad de servir al turista, pero no cuentan con los permisos y registros necesarios por lo que se debería motivar a los propietarios para que de esta manera tener un catastro actualizado de todos los establecimientos del cantón Quijos. Además, actualmente se identificaron e inventariaron 7 atractivos turísticos con la metodología propuesta por el MINTUR, mismos que se suman a la lista de 48 atractivos al 2023, para poder promocionarlos por su potencial turístico. En este contexto para la guía turística se escogieron los atractivos que cuentan con mayores facilidades turísticas, son más conocidos y los más representativos de cada lugar.

Finalmente, la guía turística virtual que se propone es para el fortalecimiento y difusión del turismo en el cantón resaltando el eslogan de "Paraíso de Encanto y Grandeza" que sintetiza lo que es Quijos, este documento se hace con el fin de generar información turística del cantón, en su contenido se destacan atractivos naturales y culturales, deportes de aventura y rutas de aviturismo y ciclismo propuestas para el disfrute de las actividades en contacto con la naturaleza, así como también un directorio de servicios turísticos para facilitar toda la información necesaria al turista, motivándole a que conozca el potencial turístico en Quijos para que así deje de ser vista como una ciudad de paso solamente. Este es el primer documento que se hace para fomentar el turismo en Quijos y que servirá de base para motivar a una buena planificación y desarrollo de actividades conjuntas entre instituciones públicas y privadas, prestadores de servicios y población en general para lograr una buena gestión del turismo logrando que Quijos sea un destino turístico.

REFERENCIAS

Bote. (1990). *www.redalyc.org.* Recuperado el 27 de Julio de 2023, de www.redalyc.org: https://www.redalyc.org/journal/1934/193462125006/html/

Cabrerizo. (2016). *www.scielo.cl.* Recuperado el 28 de Julio de 2023, de www.scielo.cl: https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-235X2018000100080

Calvi, M. V. (2016). Guía de Viaje y turismo 2.0: Los Borrosos confines de un género. *Revista de la Asociación Europea de Lenguas para fines Especificos*, 15-37.

Cavassa, C. (2022). *utntyh.com.* Recuperado el 29 de Julio de 2023, de utntyh.com: http://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/Servicios-Turísticos.pdf

Ceballos, L. (1992). *www.eumed.net.* Recuperado el 19 de 07 de 2023, de www.eumed.net: https://www.eumed.net/rev/turydes/15/turismo-sostenible.html

Chavez, J. (2020). *www.ceupe.com.* Obtenido de www.ceupe.com: https://www.ceupe.com/blog/guia-turistica.html

Diethelm, M. (2019). *amevirtual.gob.ec.* Obtenido de amevirtual.gob.ec: https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/MANUAL-SENALETICO-ok-2020_compressed.pdf

Diethelm, Marion. (1976). *amevirtual.gob.ec.* Recuperado el 18 de 07 de 2023, de amevirtual.gob.ec: https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/MANUAL-SENALETICO-ok-2020_compressed.pdf

Greenfield, & Sari. (2006). *repository.javeriana.edu.co.* Recuperado el 22 de julio de 2023, de repository.javeriana.edu.co: https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/8986/CastroCorreaAlejandra2012.pdf?sequence=1

INEC. (2010). *www.ecuadorencifras.gob.ec.* Recuperado el 8 de junio de 2023, de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/

Lawton, & Weaver. (2010). *repository.javeriana.edu.co.* Recuperado el 22 de julio de 2023, de repository.javeriana.edu.co: https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/8986/CastroCorreaAlejandra2012.pdf?sequence=1

Loor Bravo, L., Alonso Alemán, A., & Pérez Pérez, M. (2018). *https://dialnet.unirioja.es/.* Recuperado el 31 de mayo de 2023, de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6494793

Mamani, W. (26 de Marzo de 2016). *asesoresenturismoperu.wordpress.com.* Recuperado el 28 de Julio de 2023, de asesoresenturismoperu.wordpress.com: https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/

Ministerio de Turismo. (2020). *amevirtual.gob.ec.* Recuperado el 31 de julio de 2023, de amevirtual.gob.ec: https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/MANUAL-SENALETICO-ok-2020_compressed.pdf

MINTUR. (2007). *www.redalyc.org.* Recuperado el 22 de Julio de 2023, de www.redalyc.org: https://www.redalyc.org/journal/5717/571763379008/html/

MINTUR. (2007). *www.redalyc.org.* Recuperado el 20 de 07 de 2023, de www.redalyc.org: https://www.redalyc.org/journal/5717/571763379008/html/

MINTUR. (2018). *https://amevirtual.gob.ec/.* Recuperado el 5 de junio de 2023, de https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2018/06/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS-ilovepdf-compressed-1.pdf

Montero. (2010). *www.eumed.net.* Recuperado el 20 de Julio de 2023, de www.eumed.net: https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/recurso-turistico.htm

OMT. (2007). *www.sernatur.cl/.* Obtenido de www.sernatur.cl/: https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/Manual-de-Destinos-Elementos-para-la-gestión-de-destinos-turisticos-1.pdf

OMT. (2008). *www.unwto.org.* Obtenido de www.unwto.org: https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos

OMT. (2014). *https://www.e-unwto.org/.* Recuperado el 31 de mayo de 2023, de https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416202

Ramírez Cavassa, C. (09 de 2017). *utntyh.com.* Recuperado el 19 de 07 de 2023, de utntyh.com: http://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/Servicios-Turísticos.pdf

Ramírez, C. (2017). *utntyh.com.* Recuperado el 28 de Julio de 2023, de utntyh.com: http://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/Servicios-Turísticos.pdf

Reglamento de alojamiento Turistico. (2016). *www.turismo.gob.ec.* Obtenido de www.turismo.gob.ec: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf

Ricaurte Quijano, C. V. (2009). *https://www.dspace.espol.edu.ec/.* Recuperado el 1 de junio de 2023, de https://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/8300

SERNATUR. (2016). *www.sernatur.cl.* Recuperado el 27 de Julio de 2023, de www.sernatur.cl: https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/Manual-de-Destinos-Elementos-para-la-gestión-de-destinos-turisticos-1.pdf

ANEXOS

1. **Marco Teórico**

Turismo

La palabra turismo consta de varios conceptos como la de (OMT, 2008), el cual menciona que todos tienen un punto en común que es la definir al turismo como el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento de personas fuera de su lugar habitual o residencia, por más de 24 horas y menos de 360 días sin un fin lucrativo.

Inventario de atractivos turísticos

(Bote, 1990), comenta que un inventario de atractivo turístico se denomina como el "catálogo de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada", el cual, proporciona información detallada sobre cada atractivo, como su ubicación, características, servicios disponibles, accesibilidad, normativas de visita, entre otros aspectos relevantes.

Guía turística

Una guía turística según (Calvi, 2016) es una herramienta que proporciona información detallada sobre un destino turístico en específico, la cual está diseñada para ayudar a los viajeros a explorar y comprender mejor un lugar, ofreciendo información relevante sobre atracciones turísticas, lugares de interés, actividades, eventos, historia, cultura, gastronomía, transporte, hospedaje y otros aspectos relacionados.

Guía turística Virtual

La guía turística virtual está tiene una estructura similar que una guía turística convencional, sin embargo, esta nueva modalidad de guía se la puede encontrar en las plataformas virtuales para mayor facilidad del turista dado que puede ser descargada y almacenado en el teléfono minimizando la utilización de papel (Chavez, 2020). La guía turística virtual está compuesta por la recopilación de información sobre un determinado lugar, puede ser a nivel nacional, provincial, cantonal y parroquial, consta contenidos sobre los atractivos más representativos del lugar, gastronomía, servicios turísticos, directorios telefónicos e inclusive direcciones que servirán al turista para poder llegar a los lugares previamente mencionados.

Contenido de una guía turística

Una guía de viaje completa según (Chavez, 2020), debe contar con datos actualizados, precisos y elementos importantes para poder proporcionar a los viajeros la información necesaria dado que mediante esta información ellos podrán planificar y disfrutar de su experiencia de viaje al máximo.

- Información general del destino: se debe contar con datos básicos sobre el lugar, como ubicación geográfica, clima, idioma oficial, horarios, así como cualquier consideración especial para los viajeros.
- Principales atracciones turísticas: Una lista o descripción de los lugares más destacados para visitar en el destino, incluidos monumentos, museos, parques, sitios históricos, actividades populares, etc.
- Transporte: Información sobre las opciones de transporte disponibles en el destino, cómo desplazarse dentro de la ciudad incluidos detalles sobre el transporte público, alquiler de coches o taxis.
- Alojamiento: Sugerencias sobre diferentes opciones de alojamiento, como hoteles, hostales, albergues, casas de huéspedes, etc.,
- Gastronomía: Recomendaciones de restaurantes, mercados locales o platos típicos que los viajeros deben probar para experimentar la cultura culinaria del destino.
- Cultura y costumbres: Información sobre la cultura local, costumbres, tradiciones y etiqueta para que los viajeros sepan cómo comportarse y respetar las normas locales.
- Seguridad: Consejos sobre la seguridad en el destino, incluidas áreas a evitar, estafas comunes, números de emergencia y cualquier precaución especial que deba tener en cuenta el viajero.

Destino turístico

Conforme a la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2007) “un destino turístico es un espacio físico en el que un visitante pasa al menos una noche. Estos incluyen a los productos turísticos con sus servicios complementarios, tanto naturales como construidos por el hombre, estos pueden ser ciudades, playas, montañas, parques nacionales, sitios históricos, museos, resorts, entre otros.

Atractivo turístico

Los atractivos turísticos, constituyen una motivación importante para la afluencia de visitantes y turistas estos pueden ser, eventos, actividades o elementos que pueden resultar interesantes, emocionante o valiosos para los turistas y viajeros, ya que motiva su visita a un destino en particular, estos son fundamentales para el desarrollo del turismo en una región y pueden tener un impacto significativo en la economía local al atraer visitantes de diferentes partes del mundo (SERNATUR, 2016).

Rutas turísticas

Según (Mamani, 2016) menciona que se conoce como ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo, estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia en el espacio en donde se encuentre.

Servicios turísticos

Según (Ramírez Cavassa, 2017), "El servicio Turístico es el conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de servicios planteadas por la composición socio-económica de una determinada corriente turística". El cual va de la mano con el conjunto de interacciones humanas, como transportes, hospedaje, diversiones, enseñanzas, derivados de los desplazamientos temporales con propósitos diversos de los deseos humanos y que abarcan gamas variadas de motivaciones.

Recursos naturales

Conforme a (Cabrerizo, 2016), los recursos naturales es todo aquello que se obtiene a partir de la naturaleza para poder satisfacer necesidades de bienes y servicios, de manera directa (materias primas) o indirecta (recursos naturales culturales que proporcionan servicios ecológicos indispensables para la continuidad de la vida).

Recursos culturales

De acuerdo a (Montero, 2010), nos cita que los recursos culturales son indicadores de la variedad de actividades con los que cuentan una sociedad ya que existen vínculos entre la historia y la evolución de un sito determinado. Es por esto que los recursos naturales

constituyen la identidad de las comunidades y de esta manera nos indica que es de suma importancia cuidarlos ya que son únicos y representativos del patrimonio turístico que hacen posible un producto turístico de calidad.

Cicloruta

El MINTUR define a la cicloruta como "aquella actividad que participa activa o pasivamente en calidad de espectador en un deporte competitivo o recreativo en lugares distintos de su entorno habitual", (MINTUR, 2007).Estas rutas principalmente están diseñadas para fomentar como facilitar el uso de la bicicleta como medio de transporte, promoviendo la movilidad sostenible y brindando un entorno seguro para los ciclistas.

Aviturismo

El aviturismo es una actividad especializada en la observación de aves en zonas naturales según (Greenfield & Sari, 2006), la consideran también como una rama del ecoturismo. Para (Lawton & Weaver, 2010), es una de las actividades al aire libre de más rápido crecimiento que puede ser realizada por personas de todas las edades con conciencia para así contribuir a la educación ambiental de los visitantes.

Turismo ecológico

Para (Ceballos, 1992), el turismo ecológico es aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales como paisajes, flora y fauna silvestres de dichas áreas, basándose en los principios del desarrollo sostenible, buscando equilibrar el disfrute de los recursos naturales y culturales con su preservación a largo plazo.

Pictogramas

Según la doctora (Diethelm, Marion, 1976) en su libro Signet-Signal-Symbol Visual Communication define al Pictograma como: "aquella imagen de un objeto real, que, para responder a las exigencias de una información clara y veloz, es representado en forma tipificadamente sintética".

Aplicación de los pictogramas en la actividad turística:

- Pictogramas de atractivos de naturaleza: Representan la riqueza y biodiversidad de un lugar, una región y un país. Se reconoce como atractivo natural a los tipos de montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistemas de áreas protegidas, entre otros.
- Pictogramas de actividades de turismo de naturaleza: Representan las actividades turísticas que pueden desarrollar los visitantes en los atractivos turísticos naturales.
- Pictogramas de atractivos culturales: Representa el conjunto de sitios y manifestaciones que se consideran de valor o aporte de alguna comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, iglesias, conventos, colecciones particulares, grupos étnicos, manifestaciones religiosas, artesanía, ferias y mercados, shamanismo, explotaciones mineras, centros científicos y técnicos, etc.
- Pictogramas de actividades de turismo cultural: Representan las actividades turísticas que pueden desarrollar los visitantes en los atractivos turísticos de tipología cultural.
- Pictogramas de actividades de turismo de aventura: Son las actividades que se practican en el atractivo las cuales están relacionadas en el caso de los atractivos naturales concernientes a turismo de aventura y sus modalidades.
- Pictogramas de servicio complementarios: Son aquellas que indican a los visitantes turistas la ubicación de servicios públicos o privados sea de salud, de comunicaciones o varios.
- Pictogramas de prestadores de servicios turísticos: Representan a las actividades turísticas desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual.
- Pictogramas de identificación de infraestructura: Representan a las infraestructuras de complemento y apoyo que posibilita la visitación en el atractivo con el fin de reforzar la experiencia turística.
- Pictogramas de normativa y restricción: Representan las actividades permitidas y no permitidas bajo un enfoque de mejorar la experiencia turística, garantizar la seguridad de los visitantes y salvaguardar el patrimonio turístico natural y cultural,

se detallan para esto los pictogramas de normativa y restricción actividades turísticas de aventura en aire, agua y tierra y los pictogramas de normativa o restricción en turismo de naturaleza.

Cromática

Dependiendo del tipo de señal, los colores que se utilizarán son verde (Informativas de destinos), azul (Informativas de servicios, actividades turísticas, apoyo a servicios turísticos), café (Pictogramas de atractivos naturales y culturales), con orla y letras blancas de acuerdo a (Ministerio de Turismo, 2020).



Fuente: Manual de Señalización Turística, Ministerio de Turismo.

Turista

Un turista es la persona quien viaja hacia un sitio determinado, generalmente lejano y de forma temporal, para realizar actividades turísticas como de carácter recreativo, cultural, médico, gastronómico, científico, ecológico, arqueológico, religioso, etc., de acuerdo a (OMT, 2008).