UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD CIENCIAS DE LA VIDA

CARRERA EN TURISMO

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:

DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA FORTALECER EL TURISMO EN LA COMUNIDAD "GRINGO YAKU", DE LA CIUDAD DEL PUYO, PROVINCIA DE PASTAZA.

AUTOR(ES):

María Isabel Aguinda Tanguila

Mónica Elvia Grefa López

DOCENTE - TUTOR:

Msc. César Arturo Sarmiento León

Puyo - Pastaza - Ecuador

2023

UEA
UNIVERSIDAD
ESTATAL AMAZÓNICA

FORMATO 4
APROBACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

En el siguiente cuadro se detalla un conjunto de criterios a evaluar con un total de cien (100) puntos.

Criterios	Puntaje	Argumentos de la calificación
1. TÍTULO		
El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.	5.0 / 5	El título engloba el material presentado en el trabajo. Genera expectativas, mismas que se cumplen a lo largo de la investigación en de buena manera.
2. RESUMEN		
Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de que se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales harrazgos y conclusiones.	4.0 / 5	Motivación concisa del estudio. Registra metodologías y objetivos, información sobre resultados. Fortalecer conclusiones según resultados del estudio. Revisar "nombrado", puntuación, uso de mayúsculas.
3. INTRODUCCIÓN		
Entrega información sobre temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.	19.0 / 20	Jerarquía del material. Presentación clara estado del arte, objetivos y desarrollo de investigación. La introducción corresponde a estructura del trabajo. Revisar el término “nombrado” (nombrada)
4. MARCO TEÓRICO		
Marco teórico coherente y articulado con los objetivos. Entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio. Sustenta el referente conceptual con adecuadas fuentes de autoridad.	13.0 / 15	Orden jerárquico y exposición de antecedentes visible. Conceptos de términos presentados en forma concisa. Antecedentes: Añadir información sobre Comunidad de GringoYaku. Existen frases que podrían adquirir una mayor formalidad.
5. METODOLOGÍA		
Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordo la información.	13.0 / 15	Investigación clara. Herramientas justificadas. Contrastar Manual Planificación Productos Turísticos, incluyendo de instituciones de Ecuador. FODA: Citar al no ser de propia autoría. Punto 2.4: Contraproducente establecer valor n, en categoría “Datos”.

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS		
Entrega los resultados de manera organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras son pertinentes y estan claramente representados. El texto no repite infromación entregada en los cuadros y figuras.	22.0 / 25	Resultados según estructura y objetivos. Síntesis de material en tablas. Figuras claras con justificación. Tabla 2: Finalizar en pág.12. Puntuación fragmenta ciertas ideas. Fig.4: Numerar atractivos en leyenda o texto. Formalizar ciertas expresiones.
7. CONCLUSIONES		
Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.	8.0 / 10	Conclusiones mayormente claras según objetivos. Existe reflexión. Al tratarse de la sección “Conclusiones” la descripción de algunas acciones (Ejemplo: “…se forma una marca”, “…se crea un mapa”, entre otras.) debería estar en tiempo pasado.
8. REFERENCIAS		
Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.	5.0 / 5	Las referencias muestran concordancia con las normas establecidas.
VALORACIÓN TOTAL	89	OCHENTA Y NUEVE

DICTAMEN

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluación respecto al documento revisado.

Recomendación	Marque con X
Aprobar	X
No Aprobar	
CALIFICACIÓN	89

Atentamente,

Firmado electrónicamente por:
ANDRES SANTIAGO MARTINEZ LEON

ANDRES SANTIAGO MARTINEZ LEON (PAR CIEGO)

Dado en la ciudad de PUYO, a los 13 días del mes de SEPTIEMBRE de 2023

UEA
UNIVERSIDAD
ESTATAL AMAZÓNICA

FORMATO 4
APROBACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

En el siguiente cuadro se detalla un conjunto de criterios a evaluar con un total de cien (100) puntos.

Criterios	Puntaje	Argumentos de la calificación
1. TÍTULO		
El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.	5.0 / 5	El título cumple satisfactoriamente con las normas establecidas porque describe una clara, interesante y pertinente.
2. RESUMEN		
Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de que se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales harrazgos y conclusiones.	5.0 / 5	El resumen cumple satisfactoriamente con las normas establecidas porque permite que el lector tenga una noción clara sobre la investigación.
3. INTRODUCCIÓN		
Entrega información sobre temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.	20.0 / 20	La introducción cumple satisfactoriamente con las normas establecidas porque describe la relevancia de la investigación en forma clara, concisa para proponer y resolver un problema de la sociedad.
4. MARCO TEÓRICO		
Marco teórico coherente y articulado con los objetivos. Entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio. Sustenta el referente conceptual con adecuadas fuentes de autoridad.	15.0 / 15	El marco teórico cumple con las normas establecidas porque teoriza de manera coherente las principales categorías de la investigación.
5. METODOLOGÍA		
Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordo la información.	15.0 / 15	La metodología cumple con las normas establecidas porque especifica el tipo de investigación, métodos, técnicas y el procesamiento de la información.

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS		
Entrega los resultados de manera organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras son pertinentes y estan claramente representados. El texto no repite infromación entregada en los cuadros y figuras.	25.0 / 25	Los resultados cumplen con las normas establecidas porque específica, mediante cuadros y figuras los datos obtenidos procesados, redactados de manera coherente, claros y específicos.
7. CONCLUSIONES		
Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.	10.0 / 10	Las conclusiones son claras y precisas y responde a los resultados obtenidos y además, muestra las posibles aplicaciones de los mismos.
8. REFERENCIAS		
Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.	5.0 / 5	El trabajo cumple con las normas APA tanto en el manejo de las citas y las referencias
VALORACIÓN TOTAL	100	CIEN

DICTAMEN

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluación respecto al documento revisado.

Recomendación	Marque con X
Aprobar	X
No Aprobar	
CALIFICACIÓN	100

Atentamente,

Firmado electrónicamente por:
MARCO RAMIRO TORRES LEMA

MARCO RAMIRO TORRES LEMA (PAR CIEGO)

Dado en la ciudad de PUYO, a los 25 días del mes de SEPTIEMBRE de 2023

Ouriginal

Firmado electrónicamente por:
CESAR ARTURO SARMIENTO LEON

Document Information

Analyzed document	TIC FINAL CORREGIDO AGUINDA1_GREFA2 PAO2323.docx (D173498000)
Submitted	2023-09-06 14:13:00
Submitted by	
Submitter email	ca.sarmientol@uea.edu.ec
Similarity	8%
Analysis address	ca.sarmientol.uea@analysis.urkund.com

Sources included in the report

SA **UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA / TIC FINAL TORRES URKUM Propuesta de ruta turística en el corredor Tarqui – Unión Base, Cantón y.pdf**
Document TIC FINAL TORRES URKUM Propuesta de ruta turística en el corredor Tarqui – Unión Base, Cantón y.pdf (D159656123)
Submitted by: vdelcorral@uea.edu.ec
Receiver: vdelcorral.uea@analysis.urkund.com
20

SA **UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA / RACYT-0145.docx**
Document RACYT-0145.docx (D172431584)
Submitted by: racyt@uea.edu.ec
Receiver: racyt.uea@analysis.urkund.com
3

Entire Document

Diseño de una ruta turística para fortalecer el turismo en la comunidad "Gringo Yaku", de la ciudad del Puyo, provincia de Pastaza. Aguinda Tanguila Maria Isabel 1 mi.aguindat@uea.edu.ec
Grefa López Mónica Elvia 1 tur2016017@
uea.edu.ec
Sarmiento León César Arturo, M. Sc 2 ca.sarmientol@
uea.edu.ec
Universidad Estatal Amazónica, Facultad Ciencias de la Vida, Carrera de Licenciatura en Turismo (1)
Resumen
Las rutas turísticas pueden contribuir al desarrollo urbano y rural, a la reducción de la brecha económica de los pueblos que lo practican, contribuir en la construcción de un turismo más sostenible para cada actor de la cadena de valor y desestacionalizar la demanda para responder a los nuevos mercados.
Es por eso que mediante la siguiente investigación se plantea diseñar una ruta turística que favorezca y fortalezca al desarrollo turístico y a la economía local
de la comunidad "Gringo Yaku".

100% **MATCHING BLOCK 1/23** **SA** TIC FINAL TORRES URKUM Propuesta de ruta turís ... (D159656123)

Con este propósito, se hace uso de la metodología con enfoque cualitativo

Diseño de una ruta turística para fortalecer el turismo en la comunidad "Gringo Yaku", de la ciudad del Puyo, provincia de Pastaza.

Aguinda Tanguila María Isabel [1]
mi.aguindat@uea.edu.ec

Grefa López Mónica Elvia [1]
tur2016017@uea.edu.ec

Sarmiento León César Arturo, M. Sc [2]
ca.sarmientol@uea.edu.ec

Universidad Estatal Amazónica, Facultad Ciencias de la Vida, Carrera de Licenciatura en Turismo (1)

Resumen

Las rutas turísticas pueden contribuir al desarrollo urbano y rural, a la reducción de la brecha económica de los pueblos que lo practican, contribuir en la construcción de un turismo más sostenible para cada actor de la cadena de valor y desestacionalizar la demanda para responder a los nuevos mercados. Es por eso que mediante la siguiente investigación se plantea diseñar una ruta turística que favorezca y fortalezca al desarrollo turístico y a la economía local de la comunidad "Gringo Yaku". Con este propósito, se hace uso de la metodología con enfoque cualitativo que nos permitió la recopilación de la información de importancia sobre los establecimientos estratégicos y los servicios turísticos que Gringo Yaku oferta, de tal forma este diseño comprende varios puntos estratégicos con diferentes ambientes de disfrute. Además, se determinó el perfil de turista mediante una encuesta en función de su información personal y la motivación para recorrer los destinos turísticos. Por ende, se diseñó una ruta turística conforme a la información que se logró recopilar de los destinos turísticos cercanos y con ello implementar un itinerario de actividades que se realizaran durante el desplazamiento de la ruta turística. Finalmente, podemos acotar que en el recorrido de la ruta turística propuesta y nombrado "Sacha Kawsay", se puede realizar turismo comunitario y convivir con las comunidades como se lo hace en el Centro Turístico "Gringo Yaku", también observar flora nativa e investigación especializada en el orquideario "Orquídeas Lodge" y potencializar establecimientos de la zona que ofrecen servicios como: el bar "Raíces Resto-Bar" – "Nido

Bar" y la hostería Finca Guambula.

Palabras Claves: turismo, plan, desarrollo local, promoción turística, ruta turística.

Abstract

Tourism routes can contribute to urban and rural development, reduce the economic gap of the localities that practice them, contribute to the construction of a more sustainable tourism for each actor in the value chain, and seasonalize demand to respond to new markets. For this reason, the following research proposes the design of a tourist route that favors and strengthens tourism development and the local economy of the "Gringo Yaku" community. For this purpose, a qualitative approach methodology was used, which allowed gathering important information about the strategic establishments and tourist services offered by Gringo Yaku, so this design includes several strategic points with different environments for their enjoyment, and the tourist profile was determined through a survey based on their personal data and motivations for visiting tourist destinations. Therefore, a tourist route was designed according to the information that was collected from nearby tourist destinations and thus implement an itinerary of activities to be carried out during the displacement of the tourist route. Finally, we can point out that along the proposed tourist route called "Sacha Kawsay", it is possible to carry out community tourism and coexist with the communities as it is done in the Tourist Center "Gringo Yaku", also observe native flora and specialized research in the orchid farm "Orquídeas Lodge" and promote establishments in the area that offer services such as: the bar "Raíces Resto-Bar" - "Nido Bar" and the Finca Guambula Inn.

Key words: Tourism, plan, local development, tourism promotion, tourist route.

1. INTRODUCCIÓN

El turismo se caracteriza por tener un alto nivel de competencia al estar en constante crecimiento, puesto que, es una actividad generadora de divisas, la cual ayuda a aumentar los ingresos de un Estado, crear valor agregado y promover los negocios en general, ya que las actividades turísticas no se limitan al ámbito hotelero o de restauración, sino que incluyen una gama más amplia de servicios y bienes de consumo mejorando de esta manera el empleo a nivel mundial.

Las rutas turísticas por otra parte comprenden un servicio elemental dentro de la

cadena de valor del turismo, esto debido a que puede agrupar a servicios y/o establecimientos turísticos que tengan un común denominador y pueda servir para un nicho específico del mercado a nivel mundial, las rutas turísticas son utilizadas para "contextualizar" la cultura o el patrimonio de un país, siendo de vital importancia en la representación, reconocimiento y promoción de un país. La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2018), considera que los diferentes tipos de rutas turísticas desempeñan un papel fundamental en la conservación de la historia y patrimonio natural, en la revitalización de la cultura y un instrumento competitivo para muchos destinos que lo pueden definir o reconocer como destino y promover el turismo regionalmente.

En este mismo contexto, (Encalada, 2021) nos menciona que el Ecuador es uno de los países más diversos de Sudamérica, en donde se viene desarrollando el turismo comunitario como una actividad recreativa y novedosa en las cuatro regiones que conforman el país gracias a su inigualable patrimonio turístico y cultural, convirtiéndose en una actividad estratégica para el desarrollo social, económico y cultural, teniendo en cuenta que contribuye en gran medida al crecimiento económico del país, sino que también mejora la calidad de vida de la población por que ayuda preservar la cultura, además se beneficia directamente de la preservación y protección del medio ambiente.

De esta forma enmarcamos la importancia remarcada del ecoturismo y del turismo comunitario en Ecuador, bien se sabe que estas fracciones son parte elemental para esta investigación, ya que, en la creación de la ruta entrarán valores culturales, conocimientos ancestrales, la flora y fauna de la región.

La provincia de Pastaza ubicada en el centro de la región amazónica ecuatoriana, cuenta con cuatro cantones; Arajuno, Mera, Pastaza y Santa Clara, siendo estos 3 últimos cantones donde se ofertan rutas turísticas y uno de ellos es la ruta turística nombrado "Sacha Kawsay" que nace en la comunidad "Gringo Yaku", perteneciente a las parroquias de Puyo y Tarqui del cantón Pastaza. Esta localidad se enfoca en el turismo comunitario caracterizado por buscar el fortalecimiento y la preservación de los bosques comunitarios, la preservación de la vida del pueblo y sus tradiciones.

Por lo anterior descrito, el presente trabajo plantea desarrollar una ruta turística que favorezca al desarrollo turístico y a la economía local de la comunidad Gringo Yaku y sus alrededores. Es fundamental la presente investigación para proponer una alternativa de

desarrollo turístico y económico, acompañado de los actores fundamentales que son los pequeños emprendimientos donde se desarrolla esta ruta turística, es necesario indicar que la comunidad "Gringo Yaku" cuenta con varias fases de investigación en cuanto al desarrollo turístico, donde muchos proponen potencializarlo en forma central donde favorezca solo la comunidad, en este sentido se ha planteado integrar a todos establecimientos y atractivos que rodea a la comunidad "Gringo Yaku".

A partir de esta problemática el objetivo general de esta investigación está enfocado en diseñar una ruta turística para la comunidad "Gringo Yaku" y para cumplir la meta se proyectó los siguientes objetivos específicos: I) identificar la oferta turística de los atractivos que conforman la ruta turística, realizando un estudio de mercado bajo una técnica de encuesta, recopilación de datos bibliográficos y mediante la utilización de un manual de planificación de productos turísticos. II) determinar el perfil de turista que visitará la ruta Sacha Kawsay para ello se consideró el uso del muestreo probabilístico "aleatorio simple" ya que se quiere obtener un perfil estadístico de la población en base a la satisfacción, gustos y preferencias del visitante. III) diseño y propuesta de la ruta turística Sacha Kawsay, se usó el Manual para la Planificación de Productos Turísticos de Perú del año 2014, así mismo la utilización de la herramienta maphub.net Creador de rutas en mapas interactivas, además de la creación del logotipo y slogan en la herramienta virtual CANVA, en base a ello se formula la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo beneficiará el diseño de la ruta turística en el posicionamiento en el mercado de la comunidad "Gringo Yaku"?

El propósito de la investigación está enfocado en promover los servicios turísticos que oferta "Gringo Yaku" y resaltar aquellos establecimientos y atractivos que cuentan con pocas visitas, de esta forma maximizar el ingreso de los recursos y que permita el desarrollo local, beneficiando de esta manera, a posicionarse mejor en el mercado ya que está considerado como un lugar con un potencial turístico.

2. MATERIALES Y MÉTODOS/METODOLOGÍA

2.1.Localización

La presente investigación tuvo como ámbito de estudio a la comunidad "Gringo Yaku", que se encuentra ubicado en la parroquia Puyo y Tarqui, del cantón Pastaza, de la provincia de Pastaza. Su localización en coordenadas geográficas es de: -1.57185, -

77.923077. Estas parroquias cuentan con un clima cálido húmedo tropical, con una temperatura promedio de 18° a 33° C. Se caracteriza por su diversidad en flora y fauna. Las actividades económicas que más predominan son las actividades agropecuarias, agrícolas y emprendimientos pequeños.

Figura 1. *Ubicación del cantón Pastaza*



Fuente*: Aguinda, Grefa, 2023*

Figura 2*. Ubicación del área de estudio*



Fuente*: Aguinda, Grefa, 2023*

2.2. Tipo de investigación

Para la propuesta de la ruta turística se planteó el uso de la metodología con enfoque cualitativo, según Quecedo, R., & Castaño, C. (2002) los estudios cualitativos se

enfocan en "intentar describir sistemáticamente las características de las variables y fenómenos con el fin de generar y perfeccionar categorías conceptuales, descubrir y validar asociaciones entre fenómenos o comparar los constructos y postulados generados a partir de fenómenos observados en distintos contextos", es por esto que el enfoque cualitativo permitió el uso de la observación y el análisis para la recopilación de información y datos de relevancia para el desarrollo de la misma. Así también, el tipo de investigación que se utilizó fue transversal, ya que la recolección de información se hizo durante el plazo establecido y no en momentos posteriores para comparación. La investigación es explicativa, porque determinó aquellas relaciones entre las variables de los establecimientos turísticos para poder exponer los mejores métodos para el desarrollo correcto de la ruta turística.

En primer lugar, se buscó obtener información exhaustiva sobre la comunidad, como: los establecimientos, los recursos y los atractivos turísticos que posee al contorno, a más de ello identificar el perfil de los turistas que visitan la zona, de esta forma poder lograr el objetivo planteado.

2.3.Técnicas y Herramientas

Las técnicas de recolección de información para el desarrollo del objetivo 1 que se refiere a *"identificar la oferta turística de los atractivos que conforman la ruta turística*" y que fueron de utilidad para el desarrollo de la investigación, son: la recopilación bibliográfica de datos, entrevistas y el uso del Manual para la Planificación de Productos Turísticos de Perú del año 2014. La recopilación bibliográfica de datos se la hará por medio de la web en páginas verificadas y con autores académicos. Esto nos ayudó en gran medida a poder tener datos reales y actualizados de los establecimientos; además, se validó con encuestas tanto con los dueños o encargados de los establecimientos y/o atractivos como a visitantes del día.

Para el desarrollo del objetivo 3 que es el *"diseño y propuesta de la ruta turística "Sacha Kawsay"* se usó el Manual para la Planificación de Productos Turísticosde Perú del año 2014, así mismo para la creación del mapa interactivo se hace uso de maphub.net sitio donde se recrea la ruta turística para que los visitantes puedan interactuar con mayor facilidad. Además de la creación del logotipo y slogan en la herramienta virtual CANVA.

2.4.Población y muestra

Para esta investigación y el desarrollo consecutivo del objetivo 2 que hace referencia a "*determinar el Perfil de Turista que visitará la ruta "Sacha Kawsay"* se consideró el uso del muestreo probabilístico, específicamente el muestreo aleatorio simple, ya que se quiere obtener un perfil estadístico de la población en base al comportamiento de sus variables poblaciones. La población se basa en el promedio mensual de visitantes de los principales establecimientos turísticos que conformarán la ruta turística, el cual es de 233 visitantes mensuales. Aplicando la siguiente fórmula, se calcula la muestra:

Figura 3. *Fórmula Muestreo Aleatorio Simple.*

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^{2} * p * q}{e^{2} * (N-1) + Z_{\alpha}^{2} * p * q}$$

Fuente: *Fernando Bomba, 2020*

Datos:

N= Tamaño de la población = 233

Z= Nivel de confianza 95% =1,96

p= Probabilidad de éxito = 0,5

q= Probabilidad de fracaso =0,5

e= Margen de error =5%

n= Tamaño de la muestra = 145

2.5.Metodología estratégica.

En esta fase se realizará la identificación con una revisión detallada de los establecimientos, recursos y atractivos turísticos que ofrece la comunidad "Gringo Yaku" y su entorno, con el objetivo de conocer sus características y potencialidades para el diseño de la ruta turística propuesta.

Análisis de la competencia: Se llevará a cabo un análisis de la competencia para identificar las fortalezas y debilidades de la comunidad "Gringo Yaku" en comparación con otros destinos turísticos de la región, con el fin de desarrollar estrategias que permitan mejorar su competitividad. (matriz FODA).

Identificación del perfil del turista: Se utilizarán técnicas de investigación para identificar el perfil del turista que visita la comunidad "Gringo Yaku", sus necesidades,

gustos y preferencias, con el objetivo de desarrollar una ruta turística adaptada a sus intereses.

Definición de objetivos: Se definirán los objetivos específicos para el diseño de la ruta turística, teniendo en cuenta los establecimientos, recursos y atractivos turísticos de la comunidad "Gringo Yaku" y su entorno.

Desarrollo de la ruta turística: Se diseñará una ruta estrategia que contemple la identificación de los establecimientos, recursos y atractivos turísticos más efectivos para el público objetivo, el desarrollo de una imagen corporativa atractiva y coherente con la identidad de la ruta establecida, el diseño del logotipo y el slogan para que los turistas ubiquen de manera clara y concisa el lugar.

Implementación y seguimiento de la estrategia: Se llevará a cabo el diseño de la ruta turística, monitoreando los resultados y ajustando las acciones en función de los resultados obtenidos.

Con esta metodología, se espera desarrollar una ruta turística recreativa-efectiva para la comunidad "Gringo Yaku", que permita mejorar su competitividad y contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Una vez concluida la recopilación de datos, se determinó el número de personas a ser encuestadas de acuerdo a la fórmula para el cálculo de la muestra:

$$n = \frac{233 * 1{,}96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (233 - 1) + 1{,}96^2 * 0.5 * 0.5} = 145$$

Después de este trabajo de campo y de haber observado los establecimientos y atractivos turísticos que se encuentran en la comunidad “Gringo Yaku” y sus alrededores, se establece que existen 5 establecimientos turísticos diferenciados con mayor afluencia turística en la zona. Estos, a su vez, cuentan con mercados específicos o de nicho y, por lo tanto, se ha decidido incluirlos en la ruta turística.

- Orquídeas Lodge
- Raíces Resto Bar
- Nido Bar

- Finca Guambula
- Gringo Yaku

Con base en la información mencionada, para el cumplimiento del objetivo 1, que se refiere a la identificación de la oferta turística de los atractivos que conforman la ruta turística, se elaboró una tabla donde constan, por establecimientos, las características del atractivo, como la línea de producto a la que pertenece, el escenario donde se localiza, las actividades turísticas y las facilidades turísticas.

Tabla 1. *Oferta Turística identificada en la comunidad "Gringo Yaku" y sus alrededores*

Establecimiento	Características	Actividades Turísticas	Facilidades Turísticas
Orquídea Lodge 	- Cultura - Rural	- Observación de Fauna - Caminata - Recorridos guiados / auto guiados - Hidromasaje - Fotografía - Distracción, relajamiento y descanso - Senderismo - Camping - Recorridos auto guiados - Degustación de platos incluidas las tradicionales.	- Alimentos y Bebidas - Senderos - Estacionamiento - Batería sanitaria - Spa - Guía - Hospedaje
Raíces Resto Bar 	- Cultura - Rural		- Alimentos y Bebidas - Senderos - Estacionamiento - Batería sanitaria
Nido Bar 	- Cultura - Rural	- Servicio de barra - Coctelería - Senderismo - Comida exprés	- Alimentos y Bebidas - Senderos - Estacionamiento - Batería sanitaria

Finca Guambula 	- Cultura - Rural	- Piscina - Sauna/turco - Hidromasaje - Degustación de platos a la carta introducida la tradicional - Senderismo - Relajamiento y disfrute - Descanso	- Alimentos y Bebidas - Senderos - Estacionamiento - Batería sanitaria - Áreas de descanso - Spa - Zona de recreación
Gringo Yaku 	- Cultura - Rural	- Canotaje - Senderismo - Camping - Observación de Flora y Fauna - Observación de avifauna - Medicina ancestral - Limpieza espiritual - Danzas típicas - Rituales ancestrales - Recorridos guiados - Degustación de platos tradicionales - Compra de artesanías - Pesca deportiva	- Alimentos y Bebidas - Guía - Senderos - Centro de interpretación - Estaciones de sombra - Área de acampar - Estacionamiento /Parqueadero - Batería sanitaria

***Elaborado por**: Aguinda, Grefa, 2023*

Los atractivos de la comunidad "Gringo Yaku" y sus alrededores tienen un gran potencial turístico desaprovechado, que lamentablemente no ha contado con el apoyo suficiente de los gobiernos de turno. Como se expresa en el Anexo 1, la falta de soporte por parte de los gobiernos provinciales, cantonales y locales ha sido nula. Es por eso que la investigación se proyecta a ser presentada a las nuevas autoridades electas para la toma de decisión y poder aportar y ayudar a este sector de la provincia de Pastaza.

Para el desarrollo del objetivo 2, que apunta a determinar el perfil del turista que

visitará la ruta turística, se ha planteado una serie de preguntas en formato de encuesta a los turistas que visitaban los establecimientos y atractivos turísticos, recolectando la mayor parte de los datos en la comunidad "Gringo Yaku" y Orquídea Lodge, por su alta afluencia de visitantes en los días que se aplicaron las encuestas. Los datos recopilados se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 2. *Resultados tabulados de encuesta para establecer el perfil de turista.*

Variables	Categorías	Porcentaje
Lugar de Origen	Nacional	78%
	Tungurahua	20%
	Pichincha	21%
	Latacunga	30%
	Azuay	7%
	Extranjero	22%
	Reino Unido	9%
	Francia	6%
	Alemania	5%
Género	Masculino	48%
	Femenino	52%
Edad	Menores de 19 años	8%
	Entre 20 a 30 años	60%
	Entre 31 a 40 años	23%
	Entre 41 a 50 años	8%
	Mayores de 50 años	1%
Estado Civil	Soltero	56%
	Casado	30%
	Unión Libre	14%
Ocupación	Empleado privado	23%
	Empleado público	29%
	Servicios/Comercio	6%
	Estudiante	39%
	Jubilado/Retirado	2%

Motivo de viaje	Turismo	56%
	Visita a familiares	13%
	Negocios	3%
	Educación/formación	28%
Forma de viaje	Familia	35%
	Solo	25%
	Pareja	17%
	Amigos	23%
Organización de viaje	Planificación menor a 1 semana	49%
	Planificación menor a 1 mes	39%
	Planificación de 2 a 4 meses	11%
	Planificación más de 5 meses	1%
Medios para la planificación	Agencia de Viajes	22%
	Redes sociales	40%
	Páginas web	7%
	Referencias de familiares/amigos	31%
Gasto promedio diario	De $30 a $70	63%
	De $71 a $100	31%
	De $101 a $200	4%
	Más de $200	2%
Estadía	Visitante del día	49%
	De 1 a 2 días	40%
	De 3 a 7 días	10%
	Más de 7 días	1%
Frecuencia	Primera vez	44%
	1 vez al mes	21%
	2 o más veces al año	34%
Medios de transporte	Bus Público	28%
	Vehículo propio	53%
	Agencia de Viaje	19%

Elaborado por: *Aguinda, Grefa, 2023*

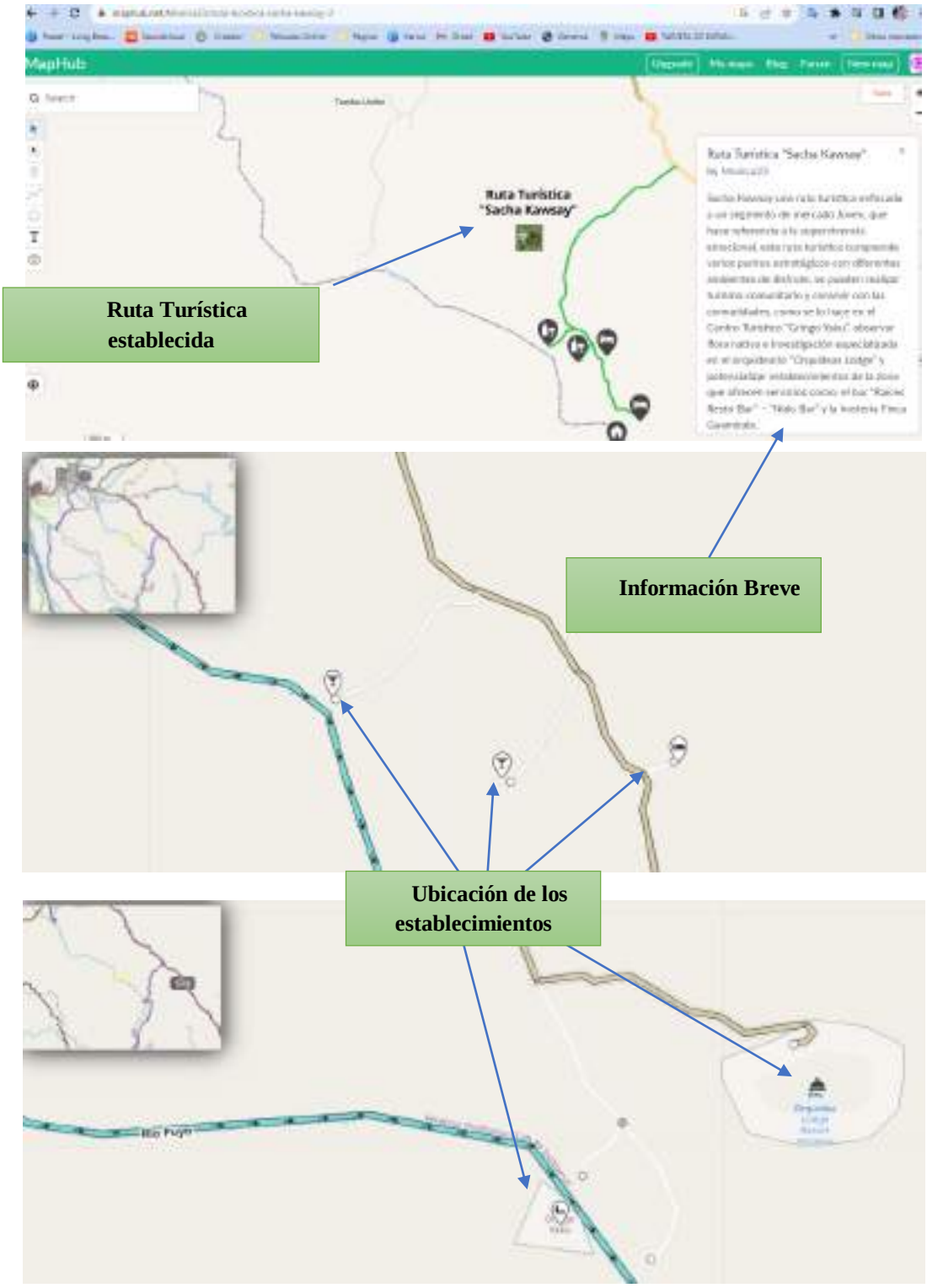
Esto nos indica que el perfil que visitará regularmente la ruta turística diseñada, y para el cual se realiza un enfoque para la construcción del objetivo 3 al diseñar un mapa interactivo, logo, slogan e itinerario, es el siguiente:

El visitante es mayormente de origen nacional, del género femenino, con una edad promedio entre 20 a 30 años, en su mayoría soltero y estudiante. Se ha acercado a los establecimientos turísticos por turismo y educación o formación académica. Normalmente acude con su familia. Este perfil de turista planifica con poco tiempo su siguiente viaje y busca información mayormente por redes sociales. Se guía por las referencias de familiares o amigos que han visitado anteriormente los atractivos. El gasto promedio por día es de $30 a $70 y normalmente este es un visitante que no pernocta o visitante del día. Se moviliza en auto propio y la frecuencia con la que acude a los establecimientos establece que la mayoría de los visitantes lo hacen por primera vez y otros por segunda vez.

Para el cumplimiento del objetivo 3, que se refiere al diseño y propuesta de la ruta turística, se establece lo siguiente: creación de un mapa interactivo, donde se recopile información de relevancia, contacto, fotografía vistosa y ubicación en Google Maps, para que el visitante se informe rápidamente de los lugares que visitará y pueda llamar su atención con puntos específicos que conforman la ruta. Además, se presenta una marca conformada por logotipo y slogan para caracterizar la Ruta Turística, que la hace más llamativa al público objetivo o perfil de turista que se concluyó con el objetivo 2. Por último, se plantean dos itinerarios que servirán de referencia para la visita a la Ruta Turística “Sacha Kawsay”.

Caracterización del mapa: https://maphub.net/Monica23/ruta-turistica-sacha-kawsay-2

Figura 4. *Mapa Interactivo Ruta Turística "Sacha Kawsay"*



Fuente: *Aguinda, Grefa, 2023*

Con el fin de diseñar la marca para la ruta turística, se analizan los factores de

mayor relevancia que cada establecimiento tiene para ofrecer y en el conjunto de todas ellas. Es por este motivo que se conjugan la ciencia, por parte de los establecimientos como: Orquídea Lodge, que promueve la protección de la biodiversidad y conservación de especies de flora y fauna; y la cultura, como se da en la comunidad "Gringo Yaku", que tiene su relevancia en la conservación de las costumbres, lengua y prácticas ancestrales.

Por este motivo, se ha considerado que, para la creación de la marca, el nombre de la ruta sea utilizado en la lengua ancestral Kichwa, empleando las palabras "Sacha" = "monte, selva", en relación al entorno natural y "Kawsay" = "Vivir, convivencia", en relación a las formas vivenciales y la tradición. Para la creación del logo y conjuntamente con el slogan, se utilizan elementos representativos de cada establecimiento para familiarizar al turista con lo que va a visitar en la ruta, como son: fauna silvestre, tambor utilizado en las danzas o fiestas tradicionales indígenas, cabañas o casas típicas de la cultura, vestimentas típicas, especies de orquídeas y las copas de árboles para simbolizar la reforestación. El propósito del slogan "Encontré mi aventura" es que este sea fácil de recordar, pero que también sea fácil de encontrar.

***Figura 5**. Logo Tipo "Sacha Kawsay"*



***Fuente:** Aguinda, Grefa, 2023*

***Figura 6.** Slogan "Sacha Kawsay"*



***Fuente**: Aguinda, Grefa, 2023*

En la creación del itinerario se recopilan las actividades que se pueden realizar en cada uno de los establecimientos turísticos, dándonos como resultado dos itinerarios que servirán para guiar la experiencia del turista; el primero de ellos será para un Full Day, ya que con el resultado del objetivo 2, se infiere que el perfil del turista es mayormente un visitante del día. Sin embargo, el itinerario recomendado para poder aprovechar todas las

características que puedan brindar la mejor experiencia al turista es de 2 días 1 noche.

Tabla 3*. Itinerario 1 - Full Day de la ruta turística "Sacha Kawsay"*

Actividad	Descripción de la actividad	Horario	Ubicación
Observación de avifauna	Se realiza un recorrido acompañado de la comunidad para observar en puntos estratégicos la avifauna del lugar.	8:00 – 10:30	Comunidad "Gringo Yaku"
Demostración de danzas	Se realiza demostraciones de las danzas tradicionales conjuntamente con su vestimenta y accesorios, acompañado de la música autóctona.	10:45 – 11:30	Comunidad "Gringo Yaku"
Canotaje	Canotaje sobre el Río Puyo.	11:45 – 12:45	Comunidad "Gringo Yaku"
Alimentación	Degustación de platos a la carta combinados con la comida típica.	13:00 – 13:45	Hostería Finca Guambula
Observación de Flora y Fauna	Recorrido por sendero de 2 horas donde se puede observar un bosque reforestado y una gran diversidad de flora, especialmente orquídeas.	14:00 – 16:00	Orquídea Lodge
Vinculación con la comunidad	Experiencia en la forma de vida de la comunidad, acompañado de representaciones como; vestimenta, lengua, tallado en madera, artesanías, entre otros.	16:30 – 18:30	Comunidad "Gringo Yaku"

Elaborado por*: Aguinda, Grefa, 2023*

Tabla 4. *Itinerario 1 - Full Day de la ruta turística "Sacha Kawsay"*

Actividad	Descripción de la actividad	Horario	Ubicación
Caminata al aire libre	Caminata por un sendero, que puede ser guiado o auto guiado, se observará fauna y flora natural, además observar pequeños atractivos turísticos.	Día 1: 8:30 – 10:30	Orquídea Lodge
Turco - Hidromasaje	Luego de una caminata, se tomará un pequeño descanso acompañados de masajes.	Día 1: 10:45 – 11:45	Orquídea Lodge
Alimentación	Degustación de platos a la carta combinados con la comida típica.	Día 1: 12:00 – 12:45	Hostería Finca Guambula

Demostración de artesanías	Actividades donde se muestran los accesorios que conlleva tanto el hombre o mujer, piezas que son detallas con productos de la zona.	Día 1: 13:00 – 14:45	Comunidad "Gringo Yaku"
Pesca deportiva	En esta actividad el turista podrá realizar pesca de peces de agua dulce, comúnmente de la Tilapia.	Día 1: 15:00 – 16:00	Comunidad "Gringo Yaku"
Camping	Después de unas largas actividades a tomar un descanso en un ambiente tranquilo con el sonar de la naturaleza.	Día 1: 16:30 – 19:30	Raíces Resto Bar
Guayusa Upina y Limpieza espiritual	Toma de una bebida tradicional de la nacionalidad kichwa. Limpieza que focaliza la sanación espiritual y emocional de una personal por parte de un "Yachak", (persona sabia).	Día 2: 5:30 – 8:30	Centro Comunitario "Gringo Yaku"
Senderismo	Caminata por el sendero donde se puede avistar fauna y flora en medio de la comunidad y el entorno natural.	Día 2: 8:30 – 10:30	Orquídea Lodge
Exposición de medicinas ancestrales	Actividad en donde se exponen a las plantas y sus beneficios curativos que ellos poseen.	Día 2: 10:45 – 11:45	Comunidad "Gringo Yaku"
Compra de artesanías	Feria demostrativa donde se puede adquirir y llevar accesorios con diseños propios y materiales de la zona.	Día 2: 12:00 – 12:45	Comunidad "Gringo Yaku"
Alimentación	Degustación de platos típicos	Día 2: 13:00 – 14:45	Comunidad "Gringo Yaku"
Canotaje	Canotaje sobre el Río Puyo.	Día 2: 15:00 – 16:00	Comunidad "Gringo Yaku"
Degustación de bebidas	Toma de bebidas alcohólicas y no alcohólicas en un lugar tranquilo y en medio de la naturaleza, junto a un hermoso río.	Día 2: 16:30 – 19:30	Nido Bar

***Elaborado por**: Aguinda, Grefa, 2023*

Una vez concluidos los objetivos, y con el fin de conocer la opinión de los dueños de los establecimientos turísticos, se desarrolló una entrevista a los actores para socializar sobre el diseño de la Ruta Turística "Sacha Kawsay". Las respuestas que se obtuvieron se recopilan para una mejor comprensión:

Los dueños de los establecimientos coinciden en que la propuesta es muy interesante y da una muy buena alternativa tanto para el turista como para potencializar el sector. La mayoría de los encuestados de los 5 establecimientos mencionados piensan que se puede trabajar coordinadamente con el resto. Sin embargo, un actor comentó que se debe detallar verídicamente los servicios que se ofrecen y si se presenta un rótulo, mostrar imágenes reales, porque pueden crear falsas expectativas al turista. Aun así, la totalidad de los actores concordaban en que la ruta va a influir positivamente en el sector, que habrá un incremento del turismo en la zona y que todos se van a beneficiar. Por último, los dueños de los establecimientos coinciden en que los gobiernos locales no les dan apoyo o no muestran interés.

4. CONCLUSIONES

Después de la investigación realizada para el Diseño de una ruta turística para fortalecer el turismo en la comunidad "Gringo Yaku", se obtienen las siguientes conclusiones:

Se identificaron 5 atractivos turísticos, dentro de la Ruta Turística "Sacha Kawsay", que forman parte indispensable para la reactivación económica de todo el corredor y los alrededores que comprende la comunidad "Gringo Yaku", entre los cuales destaca Orquídea Lodge, un lugar paradisíaco en medio de la selva que convive conjuntamente con la madre naturaleza, así mismo Gringo Yaku que representa un sitio para interactuar en el medio ambiente con actividades de aventura, el cual fortaleció he innovo sus servicios turísticos incluyendo a la vivencia ancestral. Es así que todos los 5 establecimientos mencionados a lo largo de la investigación son claves y de gran importancia para que la ruta sea conocida a nivel local, regional y nacional.

Con la respectiva aplicación de las encuestas, se ha recopilado información de los visitantes que nos permitió determinar el perfil del turista que visitará la ruta turística "Sacha Kawsay". Este perfil, deberá ser tratado de manera oportuna ya que se refiere a

quién deberá ir enfocado en primera instancia los mecanismos de marketing y publicidad para que sea atrayente al mismo. Como datos relevantes, tenemos que es mayormente de origen nacional principalmente de la provincia de Latacunga, en su mayoría del género femenino, en una edad entre 20 a 30 años. Este en su mayoría es un visitante del día y viaja con su familia en auto propio,su gasto promedio por día de $30 a $70.

Para el diseño y propuesta de la ruta turística propuesta “Sacha Kawsay”, se utilizan los datos obtenidos de los dos objetivos previos, y se forma una marca que sea atrayente al público objetivo o el perfil de turista que visitará la ruta turística. Es así que se crea un mapa interactivo para que los turistas puedan tener siempre a la mano información relevante de los lugares que van a visitar o se puedan movilizar a los puntos específicos a través de aplicaciones como Google Maps. Además, con el diseño del logotipo y el slogan pretende evocar una necesidad en quien lo mira, es por este motivo que se decide añadir elementos identificativos de cada establecimiento de la ruta turística. Por último, para el diseño del itinerario, corresponde a la búsqueda por ampliar la propuesta a los turistas, contando con dos alternativas para su disfrute, abarcando tanto un Full Day que, en concordancia con los datos recopilados, es el que más turistas suelen realizarlo; y un itinerario de 2 días 1 noche, que es el recomendado para poder incluir más actividades que generarán una mejor experiencia al visitante.

El Diseño de una ruta turística para fortalecer el turismo en la comunidad “Gringo Yaku”, es una herramienta valiosa para el desarrollo sostenible del turismo en la comunidad. Se identificaron recursos valiosos, así como oportunidades y desafíos que deben ser considerados en el diseño de la ruta turística. Se espera que la implementación de esta ruta contribuya al desarrollo turístico de la comunidad y los establecimientos enmarcados como puntos estratégicos de visita y a la conservación de su patrimonio natural y cultural.

REFERENCIAS

Barragan, J. C. (2017). *Diseño De Una Ruta Ecoturistica En El Municipio De Coloso – Sucre: Senderismo Y Biodiversidad.* Universidad Tecnológica de Bolívar - UTB.

Carvajal Zambrano, G. V., & Lemoine Quintero, F. A. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *El Periplo Sustentable*, *34*, 164-184. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100164&lng=es&tlng=es.

Ceballos-Lascurain, H. (1991). Tourism, eco-tourism and protected areas. *Ecotourism and ResourceConservation*, 1.

Centro Cultural y Ambiental «Guayusa Runa». (2022). https://guayusarunajaya.wordpress.com/

Cisneros Cedeño, F. V. (2016). *"Las Actividades Turísticas De La Parroquia Tarqui, Cantón Pastaza Y Su Influencia En La Dinamización De La Económía Local"*. Universidad Técnica de Ambato. http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/24835

Del Corral Villarroel, V. H., Mejía, A., & Atamaenda, L. F. (2016). Perfil del turista que visita los emprendimientos de turismo de naturaleza en la ciudad de Puyo, provincia de Pastaza-Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, *12*(1), 37-47 https://riat.utalca.cl/index.php/test/article/view/344/418

Encalada, P. G. (2021). *El turismo comunitario y su aporte al desarrollo de la Comunidad de.* Obtenido de Obtenido de El turismo comunitario y su aporte al desarrollo de la Comunidad de San Clemente del cantón Ibarra: https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/8281

Fernando Bomba. (2020, 17 abril). *Tamaño De Muestra / Muestreo Aleatorio Simple Ejemplo Práctico / Calculadora De Muestra*. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=So2z2o8ziqI

GAD Municipal Pastaza. (2020, junio). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2020-2030 Cantón Pastaza*.https://puyo.gob.ec/wpcontent/uploads/documentos/departamentos/planificacion/pdot/pdot-pastaza-2020-2030.pdf

Gambarota, D. M., & Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista geográfica venezolana*, *58*(2), 346-359. https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf

Garely Terán, P., Encalada. (2020). *El turismo comunitario y su aporte al desarrollo de la Comunidad deSan Clemente del cantón Ibarra*. Repositorio Universidad Andina Simón Bolívar. https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8281/1/T3603-MGDE-Teran-El%20turismo.pdf

Información de la Provincia de Pastaza – Gobierno Provincial de Pastaza. (2019, 2 septiembre). https://pastaza.gob.ec/pastaza/informacion/informacion-de-la-provincia-de-

pastaza/

Información General – Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Tarqui. (s. f.).https://www.gadprtarqui.gob.ec/informacion-general/

Medranda Morales, N., Palacios Mieles, V., & Moromenacho Diaz, T. (2018). Los mapas interactivos,herramientas para la participación ciudadana. *Correspondences & Analysis*, *8*, ISSN-e 2304- 2265. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7073511#:~:text=Los%20mapas%20interactiv os%20son%20unala%20informaci%C3%B3n%20de%20su%20inter%C3%A9s.

Ministerio de Turismo. (2018). *Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de EspaciosTurísticos*.https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Manual De Atractivos Turisticos.PDF

Morillo Moreno, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, *1*, 135-158. https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf

OMT. (s.f.). *Organización Mundial del Turismo (OMT)*. Obtenido de https://www.coe.int/es/web/cultural-routes/world-tourism-organization

Pastaza.Travel. (2018, 26 noviembre). *Ruta de las Plumas*. Pastaza Travel. https://pastaza.travel/ruta-de-las-plumas/

Quecedo, R., & Castaño, C. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. Revistade Psico didáctica, (14), 5-39.

ANEXOS

Marco Teórico

Antecedentes

Para poder comprender la situación turística de la zona de estudio, además de conocer las propuestas planteadas por otros autores para el desarrollo turístico de la zona, se realiza una revisión bibliográfica de Cisneros (2017) con su tema "Las actividades turísticas de la Parroquia Tarqui, Cantón Pastaza y su influencia en la dinamización de la economía local"; que nos da a conocer los siguientes resultados y conclusiones:

Es evidente que los turistas que visitan la parroquia Tarqui por lo general acuden al zoológico Tarqui y el parque Etnobotánico Omaere, sin darse cuenta que hay más lugares por conocer como son las cabañas turísticas, donde ofrecen bebidas conjugadas con la tradición de los alimentos de los pueblos indígenas asentadas en el lugar de posición, o realizar visitas a las comunidades que pretenden el desarrollo local mediante la oferta de servicios innovadores, lo cual incrementaría su experiencia de la visita realizada. La actividad turística en la parroquia se ha venido desarrollando de una manera escasa, por el desinterés de incentivar a la creación de proyectosde micro – emprendimiento, para lo cual existen lugares que no se han centrado en la publicidad con énfasis para mejorar su atracción e interés. De acuerdo con los resultados obtenidos se evidencia que la parroquia cuenta con los recursos necesarios para convertirse en un potencial turístico.

Marco Conceptual

Turismo

Según la OMT, en su glosario de términos, corresponde a:

Un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.

Ecoturismo

Para Ceballos-Lascurain, quien fue una de las primeras personas en presentar la definición de ecoturismo, este es:

Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y faunasilvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales.

Ruta Turística

Según el Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (2018), una ruta turística es: "Una herramienta de planificación y desarrollo que consiste en un recorrido de un punto A hasta un punto B, en el que se alinean atractivos turísticos con productos/actividades y servicios."

Con una definición más amplia, Briedanhanm y Wickens (2003), plantean que una "ruta turística es el resultado de un clúster de actividades y atracciones que promueven la cooperación entre diferentes actores del entorno (empresas públicas y privadas), que existen en el área geográfica, impulsando así el desarrollo económico a través del turismo." (Barragan, Julieth. 2017)

Atractivo Turístico

Según el Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (2018), un atractivo turístico es: "Resultado de un registro valorado que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico. Es un elemento base para la gestión, planificación,ejecución y evaluación turística del territorio."

Rivera (2008), citado por Carvajal Zambrano y Lemoine Quintero (2018), nos explica que un atractivo turístico es:

El conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de

decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio.

Bajo estos términos mencionados se puede determinar que los atractivos son un conjunto de recursos que pueden ser naturales o culturales que motivan el disfrute del visitante bajo un contexto atractiva.

Mapa interactivo

Para Medranda Morales et al. (2018), los mapas interactivos son: "Una herramienta digital que permite poner a disposición de las personas información de manera visual, en un solo conjunto. Además, ofrecen la flexibilidad necesaria para que cada persona pueda acceder a la información de su interés"

Bajo este contexto nos explica que los mapas interactivos: "Amplían la información porque aportan datos específicos sobre ciertas regiones de una manera estructurada y ordenada, en la cual muestran al usuario donde colocar el cursor en una determinada zona del mapa."

1. **Anexo 1: Esquema Encuesta visitante/perfil turístico.**



Perfil del Turista. Ruta "Sacha Kawsay"

Gracias por ser parte de nuestro proyecto investigativo.

Deseamos conocer datos demográficos para la creación de un perfil turístico en la Ruta Turística "Sacha Kawsay", en la parroquia Puyo del Cantón Pastaza, provincia de Pastaza, Ecuador.

La encuesta consta de 14 preguntas, la duración de la encuesta será de 10 minutos, sus respuestas a la encuesta serán estrictamente confidenciales y con fines de investigaciones académicos.

1. Lugar de Origen *

Texto de respuesta corta

2. ¿De qué provincia proviene? (Si es extranjero, ¿Qué país? *

Texto de respuesta corta

3. Genero *

- Masculino
- Femenino

4. Edad *

- ◯ Menores de 19 años
- ◯ Entre 20 a 30 años
- ◯ Entre 31 a 40 años
- ◯ Entre 41 a 50 años
- ◯ Mayores de 50 años

5. Estado civil *

- ◯ Soltero
- ◯ Casado
- ◯ Unión Libre

6. Ocupación *

- ◯ Empleado privado
- ◯ Empleado público
- ◯ Servicios/Comercio
- ◯ Estudiante
- ◯ Jubilado/Retirado



7. Motivo de viaje *

- Turismo
- Visita a familiares
- Negocios
- Educación/formación

8. Forma de viaje *

- Familia
- Solo
- Pareja
- Amigos

9. Organización de viaje *

- Planificación menor a 1 semana
- Planificación menor a 1 mes
- Planificación de 2 a 4 meses
- Planificación más de 5 meses

10. Medios para la planificación *

- Agencia de Viajes
- Redes sociales
- Páginas web
- Referencias Familiares/amigos

11. Gasto promedio diario *

- De $30 a $70
- De $71 a $100
- De $101 a $200
- Más de $200

12. Estadía *

- Visitante del día
- De 1 a 2 días
- De 3 a 7 días
- Más de 7 días

13. Frecuencia *

- Primera vez
- 1 vez al mes
- 2 o más veces al año

14. Medios de transporte *

- Bus Público
- Vehículo propio
- Agencia de Viaje

2. **Anexos 2: Manual para la Planificación de Productos Turísticos de Perú**

DETALLE DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS (P. 1/2)

NOMBRE DEL ATRACTIVO

Ficha N: _____

Ubicación

Región: _____ Provincia: _____ Distrito: _____

Tiempo de viaje desde centro soporte: _____

Kilómetros recorridos desde centro soporte: _____

Contacto

Propietario: _____ Responsable: _____
Inscrita en Mincetur: _____ Teléfono móvil: _____
Correo electrónico: _____ Sitio web: _____

Acceso hacia el recurso

Considerando como referencia la capital de la provincia

Terrestre

Transporte público ( ) Automóvil particular ( ) Taxi ( ) Bus turístico ( )

Tipo de ingreso

Libre ( ) Previo permiso ( )

Costo: _____ Horario: _____

Infraestructura dentro del recurso

Servicios básicos

Agua potable ( ) Acceso para discapacitados ( ) Internet ( ) Energía eléctrica ( )
Primeros auxilios ( ) Teléfono ( ) Señalización ( ) Estacionamiento ( )

Servicios complementarios turísticos

Restaurante ( ) Camping ( ) Bar ( ) Hospedaje ( )

(2014).

DETALLE DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS (P. 2/2)

Trabajo en alianza con

Establecimientos de hospedaje	Restaurantes	Agencias de viaje	Bodegas de pisco	Choferes de taxi

Proyectos

Corto plazo: _____

Necesidades identificadas

Accesibilidad: _____
Comercialización: _____
Infraestructura: _____
Servicio al cliente: _____
Mantenimiento: _____

Elemento diferenciador a futuro

_____

Fotografías

DETALLE DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS	
Nº	
Actividad nombre	
Ubicación	
Región: Provincia: Distrito	
Datos de interés sobre la actividad	
Persona o empresa que ofrece el servicio:	Empresa:
	Contacto:
Dirección y referencias:	
Teléfono de conacto:	
Email / Sitio web	
Costo:	
Duración:	
Horarios:	
Características del servicio:	