UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD CIENCIAS DE LA VIDA

CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:

CONTRIBUCIÓN DEL ETNORISMO AL DESARROLLO LOCAL EN EL CANTÓN TIWINTZA, PROVINCIA MORONA SANTIAGO – ECUADOR.

AUTOR(ES):

Tsamaraint Kajekai Vanessa Fernanda

Calle Cabrera Ruth Elizabeth

DOCENTE - TUTOR:

Dr. C. Torres Lema Marco Ramiro, PhD

Puyo - Pastaza - Ecuador

2022

5FORMATO 4
APROBACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
(Uno por cada evaluador)

En el siguiente cuadro se detalla un conjunto de criterios a evaluar con un total de cien (100) puntos.		
Criterios	**Puntaje**	**Argumentos de la calificación**
1. TÍTULO		
El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.	5/5	Cumple con todas las características deseadas.
2. RESUMEN		
Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de qué se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales hallazgos y conclusiones.	5/5	Se adapta a las recomendaciones sugeridas
3. INTRODUCCION		
Entrega información sobre la temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.	18/20	Cumple con todas las características deseadas, pertinente
4. MARCO TEÓRICO		
Marco teórico coherente y articulado con los objetivos. Entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio. Sustenta el referente conceptual con adecuadas fuentes de autoridad.	15/15	Cumple con todas las características deseadas, pertinente
5. METODOLOGIA		
Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordó la información.	15/15	Es pertinente

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS		
Entrega los resultados de manera organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras son pertinentes y están claramente representados. El texto no repite información entregada en los cuadros y figuras.	23/25	Es pertinente
7. CONCLUSIONES		
Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.	10/10	Es pertinente
8. REFERENCIAS		
Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.	5/5	Es pertinente
VALORACIÓN TOTAL	96	

DICTAMEN

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluación respecto al documento revisado.

Recomendación	**Marque con X**
Aprobar	X
No Aprobar	
CALIFICACIÓN	96

Atentamente,

Firmado electrónicamente por:
VICTOR HUGO DEL CORRAL VILLARROEL

Victor Hugo Del C[illegible]illarroel
1600391625

Dado en la ciudad de Puyo, a los 8 días del mes de agosto de 2022

FORMATO 4
APROBACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
(Uno por cada evaluador)

En el siguiente cuadro se detalla un conjunto de criterios a evaluar con un total de cien (100) puntos.		
Criterios	**Puntaje**	**Argumentos de la calificación**
1. TÍTULO		
El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.	5/5	El título es claro
2. RESUMEN		
Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de qué se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales hallazgos y conclusiones.	5/5	Aborda las temáticas establecidas
3. INTRODUCCIÓN		
Entrega información sobre la temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.	17/20	Se presenta los cambios de forma acertada, aunque no se revisa las citas bibliográficas
4. MARCO TEÓRICO		
Marco teórico coherente y articulado con los objetivos. Entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio. Sustenta el referente conceptual con adecuadas fuentes de autoridad.	13/15	Bien, tener en cuenta el uso del punto y espacios. La tabla presentada genera confusión al observarla (líneas de división)
5. METODOLOGÍA		
Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordó la información.	10/15	En relación a los resultados no queda claro como se los procesa en la metodología

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS		
Entrega los resultados de manera organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras son pertinentes y están claramente representados. El texto no repite información entregada en los cuadros y figuras.	23/25	Bien
7. CONCLUSIONES		
Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.	10/10	Se presenta acorde a la temática trabajada
8. REFERENCIAS		
Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.	3/5	Revisar las formas de citar de acuerdo a la norma APA
VALORACIÓN TOTAL	86	

DICTAMEN

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluación respecto al documento revisado.

Recomendación	**Marque con X**
Aprobar	X
No Aprobar	
CALIFICACIÓN	86

Atentamente,

Firmado electrónicamente por:
DARWIN JAVIER SUCOSHANAY VILLALBA

Ing. Darwin Javier Sucoshañay Villalba PhD
PAR CIEGO

Dado en la ciudad de Puyo, a los 10 días del mes de agosto de 2022

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
CARRERA DE TURISMO

Puyo, 04/08/2022

Por medio del presente CERTIFICO que:

El Trabajo de Integración Curricular correspondiente al estudiante: TSAMARAINT KAJEKAI VANESSA FERNANDA, con C.I. 1401286990, con el Tema: **"Contribución del etnoturismo al desarrollo local en el cantón Tiwintza, provincia Morona Santiago – Ecuador"**, de la carrera de Licenciatura en Turismo. Docente-director del Trabajo de Integración Curricular, Dr. C. Torres Lema Marco Ramiro, PhD, ha sido revisado mediante el sistema antiplagio URKUND, reportando una similitud del 0%, Informe generado con fecha 04 de agosto 2022, por parte del director conforme archivo adjunto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes

Atentamente,

Firmado electrónicamente por:
MARCO RAMIRO
TORRES LEMA

Dr. C. Torres Lema Marco Ramiro, PhD

Docente-director del Trabajo de Integración Curricular

Document Information

Analyzed document	ARTÍCULO CIENTIFICO 04-08-2022.docx (D142657942)
Submitted	2022-08-04 16:20:00
Submitted by	Marco Ramiro Torres
Submitter email	mtorres@uea.edu.ec
Similarity	0%
Analysis address	mtoress.uea@analysis.urkund.com

Sources included in the report

Entire Document

Contribución del etnoturismo al desarrollo local en el cantón Tiwintza, provincia Morona Santiago – Ecuador
Tsamaraint Kajekai Vanessa Fernada1 tur2017089@uea.edu.ec
Calle Cabrera Ruth Elizabeth2 re.callec@uea.edu.ec
Torres Lema Marco Ramiro, Dr. C. PhD3 mtorres@
uea.edu.ec
Universidad Estatal Amazónica, Facultad de Ciencias de la Vida, Carrera de Licenciatura en Turismo (1)
Resumen El

Firmado electrónicamente por:

MARCO RAMIRO
TORRES LEMA

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
CARRERA DE TURISMO

Puyo, 15/08/2022

Por medio del presente CERTIFICO que:

El Trabajo de Integración Curricular correspondiente al estudiante: RUTH ELIZABETH CALLE CABRERA, con C.I. 1751438076, con el Tema: "**Contribución del etnoturismo al desarrollo local en el cantón Tiwintza, provincia de Morona Santiago- Ecuador**", de la carrera de Licenciatura en Turismo. Docente-director del Trabajo de Integración Curricular, Dr. C. Torres Lema Marco Ramiro, PhD, ha sido revisado mediante el sistema antiplagio URKUND, reportando una similitud del 0%, Informe generado con fecha 04 de agosto 2022, por parte del director conforme archivo adjunto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes

Atentamente,

Firmado electrónicamente por:
MARCO RAMIRO
TORRES LEMA

Dr. C. Torres Lema Marco Ramiro, PhD

Docente-director del Trabajo de Integración Curricular

Document Information

Analyzed document	ARTÍCULO CIENTIFICO 04-08-2022.docx (D142657942)
Submitted	2022-08-04 16:20:00
Submitted by	Marco Ramiro Torres
Submitter email	mtorres@uea.edu.ec
Similarity	0%
Analysis address	mtoress.uea@analysis.urkund.com

Sources included in the report

Entire Document

Contribución del etnoturismo al desarrollo local en el cantón Tiwintza, provincia Morona Santiago – Ecuador
Tsamaraint Kajekai Vanessa Fernada1 tur2017089@uea.edu.ec
Calle Cabrera Ruth Elizabeth2 re.callec@uea.edu.ec
Torres Lema Marco Ramiro, Dr. C. PhD3 mtorres@
uea.edu.ec
Universidad Estatal Amazónica, Facultad de Ciencias de la Vida, Carrera de Licenciatura en Turismo (1)
Resumen El

Firmado electrónicamente por:

MARCO RAMIRO
TORRES LEMA

Contribución del etnoturismo al desarrollo local en el cantón Tiwintza, provincia Morona Santiago – Ecuador

Tsamaraint Kajekai Vanessa Fernanda[1]
tur2017089@uea.edu.ec

Calle Cabrera Ruth Elizabeth[2]
re.callec@uea.edu.ec

Torres Lema Marco Ramiro, Dr. C. PhD[3]
mtorres@uea.edu.ec

Universidad Estatal Amazónica, Facultad de Ciencias de la Vida, Carrera de Licenciatura en Turismo (1)

Resumen

El etnoturismo es la valoración y reconocimiento de la cultura de los pueblos indígenas y una forma legítima de mejorar sus condiciones de vida. En este escenario, se analizó la contribución del etnoturismo al desarrollo local en el cantón Tiwintza, mediante un diseño de investigación con un enfoque cualitativo-cuantitativo con preeminencia cualitativa. Para obtener los resultados se aplicaron métodos lógicos, empíricos y estadísticos descriptivos. El objeto de estudio fueron los productos etnoturísticos que ofrecen seis comunidades del cantón Tiwintza, los datos se obtuvieron a través de la observación directa. La muestra fue considerada de interés para los investigadores y se entrevistó a un técnico del Gad Cantonal y a seis síndicos de las comunidades indígenas. Mediante el análisis documental se identificaron 9 categorías de estudio para abordar el etnoturismo: proyectos del etnoturismo, el presupuesto, instituciones participantes, programas de capacitación, comunidades indígenas, participación de la mujer, jóvenes y adultos mayores, demanda de turistas e impacto del etnoturismo en el mejoramiento de la calidad de vida. Se identificaron 13 productos etnoturísticos en las comunidades investigadas: chamanismo, artesanía, cuentos y leyendas, plantas curativas, chacra, juegos tradicionales, fiestas tradicionales, gastronomía

típica, rituales religiosos, atractivos naturales, senderismo, bebidas tradicionales y manifestaciones culturales (danzas). Estos resultados pueden servir para formular proyectos y programas de promoción del etnoturismo en las comunidades indígenas de las Amazonia.

Palabras Clave: Etnoturismo, desarrollo local, comunidades indígenas

Abstrac

Ethno-tourism is the valuation and recognition of the culture of indigenous peoples and a legitimate way to improve their living conditions. In this scenario, the contribution of ethno-tourism to local development in the Tiwintza canton was analyzed through a research design with a qualitative-quantitative approach with qualitative preeminence. To obtain the results, logical, empirical and descriptive statistical methods were applied. The object of study was the ethno-tourist products offered by 6 communities in the Tiwintza canton, data were obtained through direct observation. The sample was considered of interest to the researchers and a technician from the Cantonal Government and six trustees of the indigenous communities were interviewed. Through documentary analysis, 9 study categories were identified to address ethno-tourism: ethno-tourism projects, budget, participating institutions, training programs, indigenous communities, participation of women, youth and older adults, tourist demand and impact of ethno-tourism on the improvement of quality of life. 13 ethno-tourism products were identified in the communities investigated: shamanism, handicrafts, stories and legends, healing plants, farms, traditional games, traditional festivals, typical gastronomy, religious rituals, natural attractions, hiking, traditional beverages, and cultural manifestations (dances). These results can be used to formulate projects and programs to promote ethno-tourism in the indigenous communities of the Amazon.

Keywords: Ethno-tourism, local development, indigenous communities

1. INTRODUCCIÓN

El etnoturismo se ha convertido en una estrategia y alternativa en los últimos veinte años para el desarrollo de las comunidades indígenas a nivel mundial. Pilquiman, (at all 2010) consideró que las actuales propuestas de desarrollo turístico de la comunidad pueden ganar, si se recuperan las claves míticas apostadas, no sólo en el territorio sino también en la

subjetividad de los habitantes para mantener esas tradiciones que lo representan e identifican. Con el paso de los años el etnoturismo se ha convertido en una estrategia económica de las comunidades indígenas para subsistir, se estima que a nivel mundial existe una gran diversidad cultural con más de 70 países sumando un aproximado de 370 millones de personas indígenas, esto representa más de 5,000 culturas diferentes (Fernández, 2016). Las características principales que definen a las comunidades indígenas es la riqueza cultural, idioma nativo, tradiciones y habilidades que han surgido por generaciones.

Ecuador es un país lleno de riqueza intercultural y pluricultural que a pesar de ser pequeños geográficamente engloban 14 nacionalidades indígenas que suman 1 millón 100 mil habitantes. En la actualidad existen varias propuestas de desarrollo turístico enfocado a las comunidades indígenas, con el fin de identificar, recuperar, mantener y valorar la memoria histórica de los pueblos indígenas. (Espinoza, 2020; Sánchez, at all, 2020).

En la provincia de Morona Santiago habitan 3 de las 14 nacionalidades antes mencionadas. El cantón Tiwintza, posee una riqueza cultural impresionante con tradiciones propias que los identifican, siendo este el principal motivo del turista en visitar sus comunidades y formar parte de la experiencia que brindan por medio del etnoturismo.

Muchas de las comunidades indigenas que abaca el cantón Tiwintza no tienen una buena calidad de vida, por tanto el etnoturismo es una importante estrategia para mejorar las condicionde de vida de las poblaciones indígenas. En este escenario se requiere de estudios previos antes de implementar proyectos etno-turísticos en zonas indígenas, para evitar posibles alcances negativos que se pudieran generar en el futuro, por ejemplo: concebir a los indígenas como un objeto turístico, como un bien comercializable, un recurso para el lucro, y no como una valoración de su cultura y vía legítima para mejorar sus condiciones de vida. Lo anterior presume manejar con extremo cuidado y delicadeza para tomar decisiones racionales y evitar resultados catastróficos que lejos de beneficiar impacten de manera negativa a los pueblos indígenas. (Sánchez, 2016; Espinoza, 2020).

En la presente investigación se considera como objetivo general analizar la contribución del etnoturismo al desarrollo local en el cantón Tiwintza, mediante la revisión de estado de

arte de los estudios relacionados con el etnoturismo y el desarrollo loca en comunidades indígenas para que los futuros investigadores tengan información verídica que esté basada en la realidad que viven las poblaciones indígenas. Además, se pretende caracterizar cómo el etnoturismo influye en el desarrollo local del cantón Tiwintza, mediante la observación directa y entrevista a expertos. Finalmente, se pretende identificar los productos turísticos que existen en las seis comunidades indígenas en el cantón Tiwintza.

2. METODOLOGÍA

En el presente estudio se utilizó una metodología cuali-cuantitativa con preminencia de la investigación cualitativa. El diseño de la investigación es no experimental, transversal, documental y de campo. Se aplicó los métodos lógicos, empíricos y estadísticos para el análisis de los datos. Para el análisis documental se utilizaron los métodos lógicos: análisis, síntesis, inducción, deducción, lógico-histórico. Para la toma de los datos empíricos se aplicaron; la observación directa y la entrevista estructurada. Para el análisis estadístico se utilizó la estadística descriptiva.

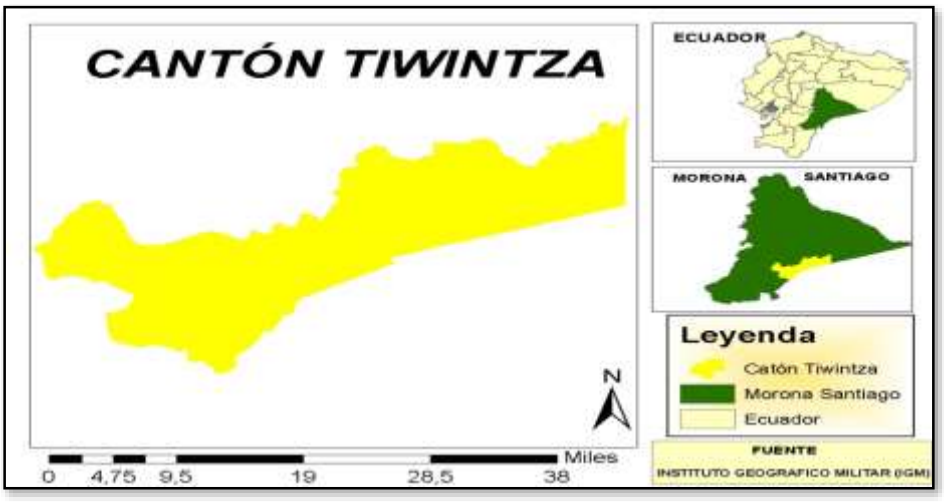
La población participante en esta investigación fue: 1 Técnico de Turismo del Municipio de Tiwintza Msc. Bolívar Lascano, 6 síndicos de las comunidades: Benito Marian, Andrés Tanchim, Bosco Utitiaj. José Shariant, Walter Pirushkum. Ignacio Yankur. 6 comunidades: Yapapas, Kiim, Chinkianas, Kushapuko, Pitiu, Peñas. La muestra fue considerada por interés de los investigadores, ya que se trata de una investigación cualitativa.

2.1 Técnicas de recolección de datos

En esta investigación se aplicó el análisis documental para la fundamentación teórica. La entrevista estructurada para recabar los síndicos de las seis comunidades y del técnico del área de turismo del Gad cantonal Tiwintza. Y la observación directa para la obtención de los datos sobre los productos etnoturísticos existentes en las comunidades investigadas.

Figura 1

Mapa de la localización del cantón Tiwintza, provincia Morona Santiago



Fuente: Elaboración propia

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Resultado 1. Referentes teóricos del etnoturismo y el desarrollo local

Mediante el análisis documental se analizó 44 autores entre artículos científicos y tesis de grado y posgrado.

13 autores señalaron los conceptos de etnoturismo y el desarrollo local más importantes, entre los cuales destacan: condiciones materiales de calidad de vida, aspectos territoriales, socio culturales, ambientales, políticos y gobernabilidad. 31 autores detallaron la aplicación de concepto del etnoturismo con distintas ópticas, entre los cuáles sobresalen: Chamanismo, artesanías, cuentos y leyendas, plantas curativas, chacra, juegos tradicionales, fiestas tradicionales, gastronomía típica, rituales religiosos, atractivos naturales, senderismo, debidas tradicionales y manifestaciones culturales.

Resultado 2. Caracterización del etnoturismo en el desarrollo local del cantón Tiwintza

A través del análisis documental del plan de desarrollo cantonal, la literatura especializada; la entrevista al técnico de turismo del Municipio de Tiwintza y seis síndicos

de las comunidades y la observación directa, se caracterizó 9 categorías de estudio del etnoturismo en el desarrollo local del cantón Tiwintza, mismas se destallan a continuación:

- **Proyectos de etnoturismo en el cantón**

Según el técnico de turismo del Municipio de Tiwintza, Msc. Bolívar Lascano mencionó que hay varios proyectos de etnoturismo, entre los cuales destacan: 1) Campaña de socialización a las comunidades con la finalidad de cambiar la mentalidad de las personas referente al turismo y sus beneficios. 2) Implementación de facilidades turísticas. 3) Diseño de paquetes turístico. 4) Comercialización del paquete turístico. 5) Ejecución del paquete turístico con la comunidad. Sin embargo, los 4 síndicos de las comunidades Yapapas, Chinkianas, Pitiu, Peñas, mencionan que no se han realizado ningún proyecto, solo han recibido capacitaciones turísticas. El síndico de comunidad Kiim y Kushapuko manifestó que sí se realizó un proyecto de turismo comunitario. En la observación directa se constató que, no existen proyectos de etnoturismo en las comunidades analizadas, excepto la comunidad Kiim y Kushapuko. En el análisis documental no se identificó proyectos de etnoturismo en plan de desarrollo. (Tiwintza, 2015-2025)

- **Presupuesto para el desarrollo del etnoturismo**

De acuerdo con el técnico de turismo del Municipio de Tiwintza, Ing. Bolívar Lascano no hay presupuesto para proyectos del etnoturismo. Sin embargo, menciona que en los últimos 7 años hubo 15.000 dólares y en este año 2022 es de 70.000 mil dólares, pero no se considera para proyectos etnoturísticos, por ejemplo el fortalecimiento de las artesanías; pero si se considera el presupuesto para actividades que no están relacionadas al etnoturismo como: capacitaciones sociales, señaléticas turísticas, campañas de socialización a las comunidades, implementación de necesidades turísticas, diseño de paquete turísticos, comercialización del mismo etc. Los 6 síndicos de las comunidades Yapapas, Kiim, Chinkianas, Kushapuko, Pitiu, Peñas confirman que no tienen presupuesto para los proyectos de etnoturismo.

- **Instituciones participantes en el etnoturismo**

El técnico de Turismo del Municipio de Tiwintza, Msc. Bolívar Lascano destacó el apoyo del Gobierno Provincial y el Ministerio de Turismo apoya de manera indirecta. Para los 6

síndicos de las comunidades Yapapas, Kiim, Chinkianas, Kushapuko, Pitiu, Peñas, la única institución que participa en el etnoturismo es el Gad Municipal. En la observación directa se confirmó el apoyo del Gad Municipal hacia las comunidades; pero de una manera general y no especifica.

- **Programas de capacitación para el desarrollo del etnoturismo**

El Técnico de Turismo del Municipio de Tiwintza, Ing. Bolívar Lascano confirmó que hay programas de etnoturismo que se realizan en las comunidades del cantón Tiwintza (se encarga de introducir a la cultura, trabajar con la cultura y tradiciones de las nacionalidades shuar para demostrar de una forma responsable a los turistas). Los 6 síndicos de las comunidades confirman que han recibido del municipio la capacitación en ubicar las señaléticas en los senderos, capacitación a los jóvenes para guías locales, gastronomía y atención al cliente.

- **Las comunidades indígenas más importantes que participan en el etnoturismo**

Según el técnico Msc. Bolívar Lascano mencionó 9 comunidades que participan en el etnoturismo; Yapapas, Kiim, Chinkianas, Kushapuko, Pitiu, Peñas, Tayunts, Chichis y Palomino. En el Plan de desarrollo se destacan 56 comunidades: Bombonanza, Chichis, Chimius, Chinkianas, 27 de febrero, Achunts, Chau, Hito 24, Jempekat, Frontera, Juank, Kapisun, Kaank Chico, Kaputna, Kaank Grande, Kiim, Kayamas, Kushapuk, La Unión, Kusumas, Nuevo Horizonte, Kusunts, Panints, Mayaik, Puerto Morona, Nantip, Puerto Kashpaim, Paantan, Rio Amazonas, Palomino, Samik, Peñas, San Agustín, Pitiu, San José de Morona Santiago, San Luis de Kashpaim, San Luis, San Pedro, San Miguel, San Ramón, Shariant. San Ramón, Suritiak, Sekuan, Tayunts, Shaime, Tsapa, Shakaim, Tsuis, Tarimiat, Waje, Yapapas, Yukianza, Yamaran, Yumisim. En la observación directa, se confirmó la participación de las seis comunidades observadas: Yapapas, Kiim, Chinkianas, Kushapuko, Pitiu, Peñas.

- **Participación de la mujer**

El Técnico de turismo del municipio de Tiwintza, Msc. Bolívar Lascano valora la participación de la mujer en el desarrollo del etnoturismo. Los 6 síndicos de las comunidades

Yapapas, Kiim, Chinkianas, Kushapuko, Pitiu, Peñas, mencionan que las mujeres son muy participativas y se desempeñan principalmente en la artesanía y gastronomía. Gracias a su desempeño han logrado ganarse el respeto y la admiración en su desenvolvimiento. En la observación directa se constató que las mujeres de la nacionalidad Shuar se dedican a la artesanía, a la preparación de la comida típica, elaboración de las bebidas tradicionales y realizan trabajos en la chacra junto a su familia.

- **La participación de los jóvenes y adultos mayores en los proyectos de etnoturismo**

Según el técnico de turismo Msc. Bolívar Lascano mencionó que, en los últimos años, la participación de los jóvenes ha ido desapareciendo, no aprecian su cultura, no la sienten propia o se avergüenzan de sus orígenes. Respecto con los adultos mayores, (Lascano, 2022) señaló que su participación es casi nula, son pocos los que se interesan por el desarrollo del etnoturismo, los demás prefieren trabajar en el campo. Los 6 síndicos de las comunidades Yapapas, Kiim, Chinkianas, Kushapuko, Pitiu, Peñas mencionaron que los jóvenes y adultos mayores no son participativos ni demuestran interés a pesar de estar incluidos en programas de integración.

- **El impacto del etnoturismo en el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades indígenas**

El técnico de Turismo del Municipio de Tiwintza, Msc Bolívar Lascano mencionó que sí ha aportado bastante los pocos turistas que llegan. Aún faltan mucho por emprender, al trabajar solo una persona en el área de turismo no se alcanza a ayudar a todas las comunidades a desarrollar el turismo. De igual manera, existen muchos proyectos que están archivados porque las personas dueños de los terrenos no aceptan o no quieren dar permiso para ejecutar los proyectos, esto retrasa el crecimiento económico del cantón. Por otra parte, el análisis del Plan de desarrollo Cantonal no evidencia el impacto del etnoturismo en el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades indígenas.

- **Turistas que visitan mensualmente a las comunidades**

El técnico de Turismo Msc Bolívar Lascano señaló que aproximadamente 624 turistas visitan anualmente a las comunidades. De acuerdo con los criterios de los síndicos de las 6

comunidades, señalan que 15 turistas al mes visitan a la comunidad Yapapas, 10 turistas a la comunidad Kiim, 20 turistas al mes a la comunidad Chinkianas, 30 turistas al mes visitan Kushapuko y Peñas, 25 turistas al mes visitan a la comunidad Pitiu. El Plan de Desarrollo no contiene estadísticas de las visitas de los turistas.

Resultado 3. Productos turísticos derivados del etnoturismo en el cantón Tiwintza

Mediante la observación directa, se identificó 13 productos etnoturísticos en las comunidades investigadas que se detallan en la tabla 1.

Tabla 1

Productos etnoturísticos que hay en las comunidades investigadas

NÚMERO	PRODUCTO ETNOTURISTICO	SI	NO	Porcentaje Si	Porcentaje No
1	Chamanismo	5	1	83	17
2	Artesanías	5	1	83	17
3	Cuentos y leyendas	6	0	100	0
4	Plantas curativas	6	0	100	0
5	Chacra	6	0	100	0
6	Juegos tradicionales	5	1	83	17
7	Fiestas tradicionales	5	1	83	17
8	Gastronomía típica	6	0	100	0
9	Rituales religiosos	5	1	83	17
10	Atractivos naturales	6	0	100	0
11	Senderismo	5	1	83	17
12	Bebidas tradicionales	6	0	100	0
13	Manifestaciones culturales	5	1	83	17

Fuente: Elaboración propia

Chamanismo

El chamanismo es un acercamiento al camino espiritual que ayuda a comprender el aprendizaje que se va transmitiendo de generación en generación, lo cual les permite aprender las practicas chamánicas que actúan para la transmisión de la sabiduría. En la actualidad muchos líderes espirituales se están reduciendo y con ello la extinción de sus tradiciones, las nuevas generaciones abandonan el ideal de la autenticidad. (Perdomo, 2018; Viteri, 2021). El 83% de las comunidades indígenas analizadas cuentan con un chamán que brindan al turista la oportunidad de conectarse espiritualmente, mediante una introspección profunda. En las comunidades indígena cada chamán cuenta con una choza en la que realizan los rituales, limpias energéticas o a su vez curaciones de enfermedades mediante la medicina ancestral. Todos los materiales que utilizan tienen un significado importante y están conectados directamente con la naturaleza, el sol la luna y los dioses.

Durante la sesión el chamán realiza cantos y oraciones en idioma Shuar mientras camina en círculo del turista, utilizando plantas curativas y brebajes naturales que se esparcen en todo el cuerpo para eliminar las malas vibras y energía negativa. Para finalizar el ritual el chaman brinda una copa de ayahuasca para liberar las impurezas del alma. Sinceramente es una experiencia única y diferente que vale la pena vivir. Tanto en las entrevistas (Síndicos de las Comunidades) y las observaciones, se evidenció la presencia de varias personas que acudían al chaman por hacerse curar. Por este servicio se genera un pago económico del visitante a la comunidad. Por tanto, el chamanismo sí contribuye al desarrollo económico de la comunidad.

Artesanías

Existe una relación muy estrecha entre la artesanía y el turismo, las distintas clasificaciones de recursos turísticos reconocen a la artesanía como un elemento del folklore y por ende un recurso turístico de los pueblos inmersos en el patrimonio cultural que puede contribuir al desarrollo local desde la ruralidad para generar fuentes de empleo en las comunidades indígenas. El 80% de los artesanos no han estudiado sobre el proceso de elaboración de artesanías, sino que aprendieron empíricamente de generación en generación,

mediante la oralidad y la observación dentro de una familia de artesanos, donde crecieron. (Cruz, at all, 2008; Sánchez, 2018; Altamirano, 2020)

El 83% de las comunidades indígenas analizadas en este estudio prevalece la tradición en las mujeres de elaborar artesanías con semillas que recolectan en la naturaleza entre las más representativas destacan: ojo de mono "etse", nupi, San Pedro, cabeza de pato, wamwiak, plumas de pájaro que son recolectadas, procesadas y diseñadas para elaborar pulseras para manos y pies, aretes con diseños de temática naturaleza, collares, adorno para hombros "awankem", éstas representan a cada comunidad. Actualmente esta actividad aporta al desarrollo local como un medio económico, mediante la comercializan de artesanías a los turistas que llegan a visitarlos, su precio varía, dependiendo de la artesanía entre $5 hasta $20. Se considera un precio justo, ya que cada artesanía lleva entre 1 o 2 semanas elaborarlas, dependiendo de su complejidad. Este trabajo se va transmitiendo de generación en generación y es reconfortante que las mujeres adultas inculcan a sus hijos y nietas seguir con la tradición.

Cuentos y las leyendas

Los cuentos y las leyendas son historias fantásticas muy antiguas. Son historias tan antiguas que no se sabe quiénes las inventaron; pero siempre se contaban y ese conocimiento se fue trasladando de generación en generación. Actualmente los conocimientos ancestrales de las culturas indígenas del país se han enfocado en la preservación y conservación de estos. A través de diferentes eventos culturales, los cuales permiten compartir el conocimiento adquirido a través de los años por trasmisión oral y practica hacia las generaciones futuras, creando una trascendencia para años posteriores y evitando la pérdida total de las leyendas ancestrales. (Valenzuela, 2011; s.f., 2018; Ojeda, 2019)

El 100% de las comunidades indigenas analizadas comentan la tradición de los dultos. Los jóvenes y los adultos mayores de la comunidad se reunen, enciendan una pequeña fogata y compartan esas historias, leyendas y mitos. Se puede decir con orgullo que esas tradiciónes no se han perdido aún. Son aprendizajes que van de generación en generación, cada comunidad lucha por mantener viva esta tradición, lo importante que es la valoración de gran significado cultural que tiene. Entre las leyendas y cuentos más significativos de las

comunidades destacan: “El regalo del fuego”,” Etsa” el dueño de las aguas, “Tsunki”, “Jempe y yakakua”, todas enriquecen el oído de quienes las escuchan, despierta el interés de los niños y adultos al escuchar estas asombrosas leyendas llenas de misterios, alegrías, incertidumbres, miedo y admiración. Mientras escuchan imaginan una sensación de paz y tranquilidad que jamás debería perderse.

Plantas medicinales

Las plantas medicinales son de gran ayuda para tratar enfermedades del cuerpo y del espíritu. En la práctica de la medicina por especialistas que conocen de plantas y parteras, se observa un interés por ayudar a sanar. La interacción del hombre con las plantas contribuye a esta nueva realidad social, ya que proporciona pautas para el uso sostenible de especies y ecosistemas. Por otra parte, la agricultura amazónica, el conocimiento ancestral y el cultivo de plantas medicinales, engloban aspectos culturales, económicos, políticos, relaciones sociales, actividades prácticas, fenómenos físicos, químicos y climáticos, creencias y rituales, totalmente integrados a la vida de la comunidad. (Chávez, at all, 2017; Benquique, 2018)

El 100 % de las comunidades indígenas analizadas comentaron que, en sus comunidades existen las plantas ancestrales que son utilizadas con fines curativos por los moradores y en especial por los chamanes que utilizan para las limpias que aún conservan sus conocimientos sobre sus uso y beneficio, son saberes que han persistido por generaciones hasta la actualidad, entre las plantas más representativas destacan: Tsampu (dolores estomacales, diarrea e hinchazón de estómago), Natem, Ayahuasca, Yaje y Tsaank (Tabaco) son utilizadas para rituales espirituales y religiosos. Los indígenas con el apoyo de programas que realiza el área de turismo del Gad municipal dan a conocer sobre los saberes y tradiciones ancestrales que indican la maravillosa y sabía es la madre naturaleza.

Chacra

Los agricultores de las comunidades indígenas consideran a la chacra como el espacio y el tiempo. El Allpamama (ser mítico) se responsabiliza del proceso de germinación de la crianza y maduración de la chacra. Todos los elementos que inciden en la crianza de la chacra tienen vida, sin su intervención no produciría como se debe ya que la agricultura tradicional

es una forma de vida que comprende patrones culturales y da como resultado una larga trayectoria de experiencias, aprendizajes vinculados con el medio natural, creando un conocimiento empírico que ayuda a fortalecer el conocimiento de las categorías de "ciencia del campesino" e indígena. (Trigozo, 2016; Alulema, 2018; Conejo, 2020)

El 100% de las comunidades indigenas analizadas, se dedican a la agricultura como el fuente principal de ingreso economica, por tanto si contribuye en el desarrollo local. Los adultos ven factible la práctica de la chacra. Para sembrar tienen un calendario lunar y las fechas de la luna llena es el momento perfecto para la siembra de los productos, hasta entonces la tierra ya tiene que estar preparada, entre los cultivos más importantes, resaltan: tenemos platano, yuca, papachina, maiz, camote, papaya y mani, despues de la cosecha sacan sus productos a vender al centro o para consumo propio.

Juegos tradicionales

En América latina los juegos tradicionales han perdido un valor importante. Sin embargo, en las comunidades indígenas aún mantienen viva la cultura del juego tradicional, siendo esta la manera de transmitir los conocimientos y por medio de él crean experiencias en la infancia de los niños de estas comunidades. Los juegos tradicionales son una forma de rescatar la memoria de una región, el testimonio de una comunidad, las costumbres de una tierra y las tradiciones, que de generación en generación formaron una historia. Además, los juegos tienen el objetivo de interactuar conocer, divertir, reír, intercambiar ideas y compartir sanamente y así lograr construir una sociedad con una alta dosis de respeto, compromiso, enseñándoles a cultivar valores para jugar limpio y sana competencia. (Santisteban, 2020; Arias, at all, 2020)

El 83% de las comunidades indígenas analizadas aún mantienen la tradición de realizar los juegos tradicionales como actividades de diversión en sus fiestas. Los tiempos libres son para cumplir con el ciclo de continuar con la tradición. El roll de los padres y abuelos es un eje importante de enseñanza y motivación para motivar a los niños, jóvenes y adultos a compartir. Los juegos más representativos de las comunidades investigadas son: carrera de (Iwia), el palo encebado, carrera de peques, lanzamiento de la lanza, la bodoquera, concurso

de la chicha. El mejor sabor estos juegos han sido realizados por años y aún se mantienen viva la tradición, los momentos agradables que quedan grabados en los recuerdos y en un futuro se contaran como anécdotas.

Fiestas tradicionales

Las fiestas tradicionales son celebraciones ancestrales que permiten compartir alegría y aportan al desarrollo del turismo cultural (factor social, cultural, económico, educativo, medioambiental y político). La historia demuestra la fortaleza de los pueblos indígenas y su constante lucha por mantener su identidad, costumbres y tradiciones vivas. (Farinango, 2011; Taipe, 2016; Rodríguez, 2018)

El 83% de las comunidades indígenas analizadas, mantienen las fiestas tradicionales como un legado ancestral. Un momento alegre para todos, se reúnen y participan en la ejecución de la fiesta. El síndico es el encargado de delegar actividades en diferentes áreas como la cocina, decoración, limpieza, sonido, presentaciones de grupos folclóricos de música y danza. Estas manifestaciones culturales son importantes para el desarrollo del etnoturismo. Las fiestas más representativas que tienen son la fiesta de la chonta, fiesta de la culebra y fiestas de fundación de cada comunidad, las tradiciones son patrimonio cultural ancestral que debemos cuidar y no permitir que desaparezca.

Rituales religiosos

Los ritos y rituales son procedimientos con reglas específicas que traducen, repiten, recuerdan o activan alguna acción con los dioses. Para el caso de religiones animistas como la santería se hacen evidentes aspectos relacionados con la magia. Estas experiencias se basan en los estados emotivos, mientras están en contacto con la naturaleza. Los chamanes utilizan 4 plantas alucinógenas en las ceremonias rituales tales como: malicahua, ayahuasca y el tabaco. Es indispensable que continúen cultivando estas plantas, para que haya suficiente material genético y a su vez evitar la extinción de estas especies vegetales. (Saldivar, 2010; Antuash, 2013)

El 83% de las nacionlidades indigenas analizadas en este estudio continuan realizando los ritos y rituales, venerando a su dios etsa (el sol), shakaim (protector de la selva) y la madre

naturaleza como agradecimiento a todas las benciones que brindan. Los shamanes cumplen un papel importante ellos tienen la facultad de transmitir los conocimientos y preparar todo los materiales, oraciones, canticos y brebajes especiales. Para empezar con el ritual hay muchos turistas que difrutan de estas representaciones culturales

Atractivos naturales

Los atractivos naturales poseen atractivos turísticos únicos, su principal objetivo es minimizar el impacto y mejorar el bienestar de la población. Ayuda a generar medios económicos para las poblaciones indígenas: Esta actividad ayuda al turista a convivir en entornos naturales (tierra, agua, aire) y disfrutar de paisajes naturales que genera interés en las personas. (Moreno, 2017; Fuenmayor, 2021)

El 100% de las comunidades indigenas analizadas cuentan con atractivos naturales. En las guianzas permiten a los visitantes disfrutar y explorar rincones nuevos. Los atractivos turísticos más representativos de las comunidades investigadas se detallan en la tabla 2.

Tabla 2

Atractivos turísticos

COMUNIDAD	ATRACTIVOS TURISTICOS
Yapapas	Cascada, tobogán y las cuevas de las golondrinas
Kiim	Cuevas de los tayos, el rio y las tres cascadas de Kushapuko
Chinkianas	El pozo, las cascadas y las cuevas de los tayos
Kushapuko	Laguna de ayauch
Pitiu	Laguna de las conchas
Peñas	Los laberintos de Peñas

Fuente: Elaboración propia

Los atractivos de cada comunidad son una fuente económica. Los guías locales brindan sus servicios a todos los que visitan. El turista tiene la oportunidad de convivir con la naturaleza y disfrutar de paisajes excepcionales.

Senderismo

El senderismo es una estructura natural moldeado por el ser humano, tiene como principal objetivo guiar al turista por medio de señaléticas específicas. Brinda un realce a las ofertas del turismo de naturaleza y ayuda a elevar el nivel de preparación e ingresos de la población local, protegiendo los valores patrimoniales históricamente establecidos, mediante la creación de nuevos atractivos turísticos con inversiones mínimas y de fácil acceso. Definitivamente el senderismo contribuye para la sostenibilidad social, ambiental, cultural y económica. (Oliveira, at all, 2015; Pelegrín, at all, 2020)

El 83% de las comunidades indígenas reciben capacitaciones e introducción al turismo, por parte de los técnicos especializados. Estas comunidades han aprendido a valorar los atractivos naturales que son utilizadas como ayuda en el desarrollo del turismo local. El senderismo está presente en sus atractivos naturales para guiar al turista y evitar que se pierda. La mayoría de los senderos están en buen estado. Sin embargo, se podría mejorar, todos los senderos cuentan con señalética específica, de prevención, direcciones y facilidades para visitar el lugar.

Gastronomía típica

Las gastronomías típicas contienen saberes y prácticas que constituyen un legado cultural y patrimonial. Representan una estrategia de ingreso económico para la población indígena. La gastronomía indígena tiene potencial turístico y se considera un factor clave en el crecimiento socioeconómico indispensable para el éxito del destino turístico. (Guerra, 2013; Elide, at all, 2014)

El 100% de las comunidades indígenas estudiadas mantienen la gastronomía típica. Estas actividades demuestran la riqueza gastronómica que posee. Los secretos y combinaciones de sabores enamoran a todo aquel que visita. Mediante la gastronomía muchos indígenas se sienten orgullosos de cada platillo que preparan y deleitan el paladar de propios y extraños.

Entre los platos típicos más representativos destacan: ayampaco de mukindi, ayampaco de bocachico, ayampaco de carachama, caldo de armadillo, guanta y bagre. Todos los ingredientes y materia para elaborar los platos típicos son obtenidos por los propios indígenas

que siembran, cosechan, pescan y cazan. Los ingredientes son frescos y obtenidos de la madre naturaleza. La gastronomía fomenta la economía en estas comunidades. Al finalizar la jornada, los gestores gastronómicos realizan el cálculo de las ganancias y dividen para todos los colaboradores. Esto evidencia que el etnoturismo, mediante la gastrónoma sí contribuye al desarrollo local.

Bebidas tradicionales

Las bebidas tradicionales inciden en el desarrollo turístico-gastronómico y posee una gran riqueza cultural. Una muestra son las bebidas tradicionales que se preparan en cada comunidad indígena. El ser humano para vivir requiere satisfacer sus necesidades primarias, como mitigar la sed. Aun cuando la simple agua natural cumple esta misión, no es de extrañar que uno de los primeros descubrimientos de la humanidad fuera precisamente el observar que de cualquier tubérculo, fruto o producto de la naturaleza hay un valor con significado cultural de las comunidades. (Mejía, 2011; Gallegos, at all 2018)

El 100% de las comunidades indígenas analizadas cuentan con bebidas tradicionales. Cuando tienen visitantes en sus comunidades ofrecen sus bebidas tipicas. Los visitantes deben aceptar y beber; caso contrario, los anfritriones se sienten rechazados. Las bebidas tradicionales más representativas de las seis comunidades investigadas son: chicha de yuca, chicha de chonta y chicha con maní. Estas chichas son deliciosas y refrescantes que lo sirven en un tazón artesanal, hecho por ellos mismos con materiales de la zona. Es una gran experiencia que propios y extraños disfrutan.

Manifestaciones culturales

De todas las manifestaciones culturales que moldean la identidad de los grupos sociales, indiscutiblemente es la música y danzas tradicionales que conjugan las representaciones sociales. La música es un medio que permite expresar emociones, sentimientos e imaginaciones. Actualmente, la mayoría de los intérpretes y agrupaciones de música indígena tienen un sentido de evolución brillante, con estilo tradicional; pero con un toque más moderno, para ello utilizan instrumentos tradicionales y modernos. Otras manifestaciones culturales como; la vestimenta, los instrumentos musicales, las pinturas, las esculturas

representan de alguna manera la riqueza cultural de estos pueblos al cual se debe dar importancia mediante la política pública. (Almeida, 2014; Perlacio, 2019)

El 83% de las comunidades indígenas analizadas cuentan con manifestaciones culturales como: danzas y canciones en idioma shuar, presentaciones culturales en vivo. Es una atractivo cultural que merece valorarla.

4. CONCLUSIONES

- Mediante las referencias teóricas se logró comprender la estrecha relación del etnoturismo y su contribución al desarrollo local en las comunidades indígenas del cantón Tiwintza. Es importante destacar que por medio de la práctica del etnoturismo se mantiene las tradiciones que se veían perdidas y se recupera las enseñanzas históricas que han trasladado de generación en generación, mejorando su estilo de vida.
- El etnoturismo se ha destacado por sus prácticas y cualidades que lo define como una de las actividades más representativas de las culturas indígenas, logrando tener un gran auge de preservación de tradiciones que se han visto afectadas por diversos motivos, gracias al etnoturismo se puede constatar su aporte para mantener viva la herencia ancestral.
- Se identificó los productos etnoturísticos que realizan las comunidades indígenas del cantón Tiwintza, entre los más representativos se encuentran: el chamanismo, artesanías, cuentos y leyendas, plantas curativas, manejo de chacra, entre otros. Se destaca la importancia socioeconómica que tienen para las comunidades indígenas que ofrecen estos productos, ya que ayudan a fomentar el desarrollo local, mediante el etnoturismo.

5. REFERENCIAS

Almeida, J. (2014). Estudio del arte musical tradicional ecuatoriano como aporte al desarrollo del turismo cultural en la provincia de Imbabura. *Tesis de pregrado.* Universidad Técnica del Norte. Obtenido de https://n9.cl/7t1j4

Altamirano, M. (2020). la artesania del parador turistico de chan chan como industria creativa para la generación de un negocio inclusivo. *Tesis pregrado.* Universidad Nacional de Trujillo. Obtenido de https://bit.ly/3b7ynDf

Alulema, R. (2018). La sabiduría cañari de la chacra en relación con la salud y el ambiente, frente a la modernización agropecuaria en la organización Tucayta. *Titulo de*

doctorado. Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador. Obtenido de https://bit.ly/3OmByp5

Antuash, S., & Marian, A. (2013). El espíritu de la cascada y su regeneración de la vida Achuar en la comunidad wampuik. *Tesis pregrado.* Universidad de Cuenca. Obtenido de https://bit.ly/3MWBFXm

Arias, M., Gómez, M., Nova , R., & Pinto , L. (2020). *Los juegos tradicionales una estrategia que favorece la convivencia escolar y el uso productivo del tiempo libre.* Fundación Universitaria Los Libertadores, Bogotá. Obtenido de https://bit.ly/3OlouQP

Benquique, C. (2018). Las plantas de la amazonía, una puerta a la gestón empresarial. *investigación y negocios, 11*(18), 123-129. Obtenido de https://bit.ly/3bcHjaR

Chávez, M., White, L., Moctezuma, S., & Hererra, F. (2017). Prácticas curativas y plantas medicinales: un acercamiento a la etnomedicina de San Nicolás, México. *Cuadernos geográficos, 56*(2), 26-47. Obtenido de https://bit.ly/3zGShQ1

Conejo, M. (2020). Los saberes agrotradicionales de la chakra andina y su influencia en el tejido social de las comunidades rurales kichwas del cantón Cotacachi-provincia de Imbabura. *Tesis de maestría.* Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador. Obtenido de https://bit.ly/39A3XsY

Cruz, M., Manzanares, P., Vázquez, V., & Mendoza, M. (2008). La artesanía como producción cultural susceptible de ser atractivo turístico en Santa Catarina del Monte, Texcoco. *Revista de ciencias sociales*(46), 225-247. Obtenido de https://bit.ly/3Qrm9FM

Díaz, J., & Ascolí, J. (2006). Reflexiones sobre el desarrollo local y regional. *Tesis pregrado.* Universidad Rafael Landívar. Obtenido de https://n9.cl/lcl0i8

Elide, C., Hernández, J., & López, T. (2014). La gastronomía como patrimonio cultural y motor del desarrollo turístico. Un análisis DAFO para Extremadura. *Monográfico*(9), 817-833. Obtenido de https://bit.ly/3zKmHRb

Espinoza, J. (2020). Identidad cultural montubia como aporte al etnoturismo del cantón Vince. *Trabajo de pregrado.* Universidad técnica de Babahoyo. Obtenido de https://bit.ly/39fbv4d

Farinango, J. (2011). Análisis historico de las festividades del inti-raymi en las comunidades de la coorporación de otganizaciones indigenas y campesinas de Cangahua. *Tesis de pregrado.* Universidad Politécnica Salesiana. Obtenido de https://bit.ly/3xwfphk

Fernandez, A. (2016). Empoderamiento de comunidades indígenas a travéz de la alfabetización informativa. *Trabajo de pregrado.* Universidad Autónoma de México. Obtenido de https://bit.ly/3PTUQ6i

Flores, J., Mungarro, Z., & García, A. (2021). Elementos de la cultura yaqui como atractivo etnoturístico en Sonora, México. *ORBIS*(48), 20-34. Obtenido de https://bit.ly/3aA4mM5

Fuenmayor, F. (2021). Ropuesta de ruta de atractivos naturales para la práctica de turismo de aventura en las parroquias naiguatá y caruao del estado la guaira. *Trabajo de grado.* Universidad Nueva Esparta. Obtenido de https://bit.ly/3QuLAGE

Gallegos, K., & Santana, G. (2018). Fotoreportaje de las bebidas del patrimonio alimentario ecuatoriano en la ciudad de Quito. *Tesis pregrado.* Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito. Obtenido de https://bit.ly/3tK2asr

Gómez, H., & Alvarado, E. (2010). Breve historia de la observación de aves en México en el siglo XX y principios del siglo XXI. *Huitzil, 11*(1). Obtenido de https://bit.ly/3QveS7Z

Guerra, D. (2013). La gasstronomía tradicional y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia atocha-ficoa. *Tesis de pregrado.* Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de https://bit.ly/3xAyNdd

Hermida, P. (2017). Chamanismo y etnoturismo: La venta de rituales de ayahuasca y la compra de sentidos en el alto Napo. *Arqueo*. Obtenido de https://bit.ly/3aPR2nj

Hurtado, I. (2021). Ruta de las Aves de Chile en Parques Nacionales. *Tesis pregrado.* Universidad del Desarrollo. Obtenido de https://bit.ly/3O3JNqr

Juárez, G. (2013). Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial. *Revista lider, 23*, 9-28. Obtenido de https://n9.cl/8wfeh

Juli, A. (2022). Hoja de coca como patrimonio cultural e inmaterial para el etnoturismo de la isla de Amantaní - Puno. *Tesis pregrado.* Universidad Nacional Del Altiplano. Obtenido de https://bit.ly/3Nal2bA

Kazuya, N., Landivar, C., & Gómez, I. (2014). Monitoreo de las aves para detectar el cambio de la calidad ecosistémica en los bofedales altoandinos. *Ecologia en Bolivia, 49*(3). Obtenido de https://bit.ly/3Ops38A

Lascano, B. (10 de Junio de 2022). Guía de entrevista (alcalde-prefecto- director de turismo-concejales-tecnicos). (F. y. Ruth, Entrevistador) Ecuador.

Mejía, B. (2011). "Las bebidas tradicionales de la provincia de Tungurahua y su incidencia en el desarrollo turístico-gastronómico de la provincia en el periodo diciembre, 2010 - abril, 2011". *Tesis pregrado.* Universidad técnica de ambato. Obtenido de https://bit.ly/3zODZga

Montero, G., Freire, J., & Martinez, M. (03 de Diciembre de 2018). Del lugar al desarrollo. *Conrado, 14*(1). Obtenido de https://n9.cl/b62p1

Moreno, N. (2017). Análisis situacional de los atractivos naturales del parque ecológico cultural Pedro Carbo de la comuna la estacada del cantón Pedro Carbo para el

desarrollo de un plan de promoción turística por medios de las redes sociales. *Tesis de pregrado.* Universidad de Guayaquil. Obtenido de https://bit.ly/3xFiBaF

Ojeda, D. (2019). Las leyendas ancestrales como un elemento de identidad cultural de la comunidad salasaca provincia de tungurahua. *Tesis pregrado.* Universidad técnica de Ambato. Obtenido de https://bit.ly/3zHqJKh

Oliveira, C., Fumi, A., Medina, P., & dos Santos, J. (2015). El senderismo como dinamizador de la competitividad del destino turístico. *Rosa dos ventos, 7*(4), 506-525. Obtenido de https://bit.ly/3xDTMvs

Palafox, A., Collantes, A., & Zinzumbo, L. (2011). Indicadores de desarrollo local para el turismo rural de Quintana roo, México. *Rosa dos vento, 3*(2), 133-140. Obtenido de https://n9.cl/u1lqh

Paretas, J. (2010). Propuesta metodológica para la evaluación de impacto social de proyectos de desarrollo local como instrumento de toma de decisión. *Tesis de postgrado.* Universidad de Pinar del Rio. Obtenido de https://bit.ly/3ciOFtT

Pelegrín, N., Martínez, O., & Pelegrín, A. (2020). Senderismo como opción para pequeñas ciudades patrimoniales en regiones turísticas: Trinidad de Cuba. *Revista de ciencias sociales*(3), 231-243. Obtenido de https://bit.ly/3xZ3Lgs

Perdomo, J. (2018). Todas las tradiciones inmutables se transformaron anteayer" tras la (re)invención del chamanismo. *Sociedda y religión, 28*(50). Obtenido de https://bit.ly/3N1Rpbs

Perlacio, R. (2019). La música tradional como recurso didáctico en el proceso de aprendizaje y formación en EIB. *Tesis pregrado.* Universidad San Ignacio de Layola. Obtenido de https://n9.cl/g9rj4

Pilquiman, M., & Skewes, J. (2010). Relatos en torno al etnoturismo: La comunidad indígena de Choroy-Traiguén, Provincia de Osorno, y sus proyectos de desarrollo. *revista lider, 16*, 105-124. Obtenido de https://bit.ly/3tkzGVL

Quintana, M. (2020). Turismo en los pueblos indígenas de Colombia. Obtenido de https://bit.ly/3x6ENdq

Rodríguez, E. (2018). "Las fiestas tradicionales del cantón Montúfar y el turismo cultural". *Tesis ingeniería.* Universidad Politécnica Estatal del Carchi. Obtenido de https://bit.ly/3y0OYlc

s.f. (2018). *Mitos y leyendas del mundo.* Editorial Visibilia. Obtenido de https://bit.ly/3baVRHU

Saldivar, J. (2010). Iború, iboya, ibochiché los rituales en la santería actos simbólicos y performance. *Encrucijada Amaericana, 3*(2), 150-170. Obtenido de https://bit.ly/3O40YrU

Sánchez, E., Machuca, S., Sampedro, C., Urbano, M., & Garzón, F. (2020). Etnoturismo y propiedades fitoquímicas de las plantas utilizadas en la medicina y gastronomía tsáchila. *Revista Científica Multidisciplinaria, 6*. Obtenido de https://bit.ly/3Qfr10S

Sánchez, F. (2018). La artesania y su relación con el turismo. *revista cientifica OMNESS, 1*(2). Obtenido de https://bit.ly/3Hybbu9

Sánchez, T. (2016). Análisis de la iniciativa etnoturística de la Asociación para la Defensa de los Derechos Indígenas Teribes de Térraba (Asodint), en el sur de Costa Rica. *Trabajo de grado.* Universidad Nacional De Costa Rica. Obtenido de https://bit.ly/3GZDX6I

Santisteban, A. (2020). La importancia de los juegos tradicionales en las experiencias de aprendizaje de los niños y niñas afrodescendientes e indígenas de América latina. *Trabajo de grado.* Corporación Universitaria Minuto de Dios. Obtenido de https://bit.ly/39C5v5J

Silva De Souza, N., Azevedo, M., De Mello, C., & Gurgel De Lima, M. (2020). Turismo étnico indígena definición conceptual, potencialidades y desafíos en Brasil. *Turismo Visão e Ação, 23*(2), 308-328. Obtenido de https://bit.ly/3PY1Bo5

Taipe, S. (2016). Historia de las fiestas populares religiosas y su incidencia sociocultural en la vida de los habitantes de riobamba desde el año 2000 hasta la actualidad. *Tesis pregrado.* Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de https://bit.ly/3OmwK2X

Tiwintza, G. a. (2015-2025). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Tiwintza.* Obtenido de https://bit.ly/3O2JtHy

Trigozo, M. (2016). La biodiversidad en las chacras de los Kechwa lamas. *Tesis ingeniería.* Universidad Nacional de San martín- Tarapoto. Obtenido de https://bit.ly/3Qx6FjR

Valenzuela, E. (2011). La leyenda: un recurso para el estudio y la enseñanza de la geografia. *Escuela de educación primaria* (10). Obtenido de https://bit.ly/3N4AYeF

Varisto, C. (2008). Desarrollo turístico y desarrollo local, la competitividad de los destinos turisticos de sol y paya. *Tesis de postgrado.* Universidad Nacional de Mar de Plata. Obtenido de https://n9.cl/eytsc

Viteri, B. (2021). Chamanismo amazónico y su influencia en las prácticas artísticas contemporáneas en ecuador. *Tesis pregrado.* Universidad Central del Ecuador. Obtenido de https://bit.ly/3QuxjKb

6. ANEXOS

A. MARCO TEÓRICO

El turismo es una actividad ambivalente, supone ventajas y perjuicios, algunos de ellos irreversibles cuando interviene en ecosistemas frágiles y en sociedades vulnerables como las poblaciones indígenas. Desde este enfoque, el etnoturismo ha sido abordado en distintos países como una alternativa al reconocimiento de los pueblos milenarios, el desarrollo socioeconómico y cultural de los pueblos indígenas, mediante la valoración, preservación de las culturas y la conservación de la biodiversidad en sus territorios. Además, constituye una nueva opción para generar empleo y mejorar los ingresos recibidos. (Espinoza, 2020; Silva De Souza, at all, 2020; Juli, 2022)

El Chamanismo fue analizado y propuesto en el estudio: "Chamanismo en la cultura Napo y la relación con el Etnoturismo", por Hermida, (2017) quién considero fundamental que los Yachac (término utilizado para nombrar a los Chamanes de la zona) puedan compartir sus conocimientos y poderes ancestrales.

Por tanto, el etnoturismo se relaciona con el Yachac (chamán) en un mismo espacio, pero no comparten un mismo tiempo, puesto que el tiempo de lo sagrado sólo será asequible para el contacto con las divinidades y el intercambio con estos seres. Este contacto se denomina "autismo cultural", ya que del lado de los etnoturismos existe esta aceptación del "otro"; pero en su representación, lograda por la "sociedad del espectáculo", así, la representación del Yachac no se da enteramente por el contacto sino por su prefiguración antes de ello. En este sentido, el chamanismo contribuye al desarrollo del local en fomentar visitas de cientos de personas a las comunidades indígenas para hacerse las "limpias", pernoctar uno o dos días en la población haciendo uso del hospedaje comunitario, lo que representa un ingreso económico.

La etnobotánica planteada por Sánchez, at all (2020) y Juli, (2022) para fomentar el turismo e informar a futuros visitantes sobre la practica medicinal de las poblaciones indígenas manteniendo los saberes ancestrales de generación a generación, como el caso de las comunidades indígenas de los Tsáchilas en Ecuador y la Isla de Amantani en Perú- En ambos casos, representan un fuerte atractivo cultural a los turistas nacionales y extranjeros,

y motivan el aumento de visitantes, generando nuevas fuentes económicas que contribuye al desarrollo socio económico de la población indigena.

Los rituales indígenas son considerados por Flores, at all (2021) como atractivo del etnoturismo. En su estudio de la "Cultura Yaqui" identificó que hay recelo y ocultamiento de compartir su cultura con personas externas a ellos, ya que todas sus expresiones culturales son rituales sagrados. Es público y notorio que los pueblos indígenas tienen rituales conforme a su cosmovisión y pude ser aprovechado desde una visión del etnoturismo en la región y potencializar el desarrollo económico y social de la comunidad. Aunque hay que notar que no es fácil la apertura a otros (desconocidos) la importancia de los rituales culturales. Por tanto, es necesario eliminar los prejuicios que tienen algunos pueblos indígenas, y más bien optar por potenciar, compartir, dar a conocer sus rituales a otros visitantes que pueden quedar maravillados y fomentar el etnoturismo hacia ellos como un reconocimiento, respeto y valoración sus expresiones culturales.

En la actualidad se han creado distintas propuestas que contribuyen al desarrollo local mediante el etnoturismo, brindando al visitante una experiencia diferente y placentera, mostrando la cultura propia de la zona y haciendo de ella su mejor presentación. La literatura especializada identifica los principales productos del etnoturismo que se detalla en la tabla 3.

Tabla 3

Productos etnoturisticos

NÚMERO	PRODUCTO ETNOTURISTICO	AUTOR	AÑO	CARACTERISTICA PRINCIPAL
1	Chamanismo	Delphino, Perdomo, Viteri	2014 2018 2021	El chamanismo es un acercamiento al camino espiritual.
2	Artesanías	Cruz, at all, Sánchez, Altamirano	2008 2018 2020	La artesanía es un elemento del folklore y un recurso turístico de los pueblos, como

				patrimonio cultural que contribuye al desarrollo local.
3	Cuentos y leyendas	Valenzuela, Ojeda	2011 2019	Los cuentos y las leyendas son historias fantásticas muy antiguas.
4	Plantas curativas	Chávez,at all, Benquique	2017 2018	Las plantas medicinales son de gran ayuda para tratar enfermedades del cuerpo y del espíritu.
5	Chacra	Trigozo, Alulema, Conejo	2016 2018 2020	Los agricultores de las comunidades. indígenas consideran a la chacra como el espacio y el tiempo
6	Juegos tradicionales	Santisteban Arias, at all	2020 2020	Los juegos. tradicionales tienen el objetivo de interactuar conocer, divertir, reír, intercambiar ideas y compartir sanamente.
7	Fiestas tradicionales	Taipe Rodríguez	2011 2016 2018	Las fiestas tradicionales son celebraciones ancestrales que permite compartir alegría y aportan al

				desarrollo del turismo cultural.
8	Gastronomía típica	Guerra, Clemente ,at all	2013 2014	Los ritos religiosos son procedimientos con reglas específicas que traducen, repiten, recuerdan o activan alguna acción con los dioses.
9	Rituales religiosos	Saldivar, Antuash	2010 2013	Áreas naturales considerados atractivos turísticos naturales.
10	Atractivos naturales	Moreno, Fuenmayor	2017 2021	Áreas naturales considerados atractivos turísticos naturales.
11	Senderismo	Oliveira , at all, Pelegrín ,at all.	2015 2020	El senderismo es una estructura natural moldeado por el ser humano, tiene como principal objetivo guiar al turista, por medio de señaléticas específicas.
12	Bebidas tradicionales	Mejía, Gallegos,at all	2011 2018	Las bebidas tradicionales inciden en el desarrollo. turístico-gastronómico

13	Manifestaciones culturales	José, Perlacio	2014 2019	y posee una gran riqueza cultural. Las manifestaciones culturales moldean la identidad de los grupos sociales, indiscutiblemente en la música y danza

Fuente: Elaboración propia

Desarrollo local

El desarrollo local es un conjunto de acciones que permite incrementar la creación de valor, mejoran las rentas, aumentan las oportunidades de empleo y la calidad de vida de los habitantes de una localidad. Optimiza las potencialidades locales con una visión sistémica para dinamizar el territorio con el aporte de los diferentes actores para alcanzar una vida digna, generando capacidades para combatir la pobreza, el desempleo y lograr el desarrollo sostenible, a través de la formulación de las políticas adecuadas en lo ambiental, económico, social que validen y legitimen a los gobiernos locales. El desarrollo local debe hacerse como un proceso endógeno, abierto a un mundo global, que de ninguna manera debe ser enclaustrado es desde adentro y abajo (no desde afuera y arriba), para que el desarrollo (local) pueda surgir. (Díaz, at all, 2006; Palafox, at all, 2011; Juárez, 2013; Montero, at all, 2018)

Varisto (2008) señala los siguientes indicadores para el desarrollo local: condiciones materiales de calidad de vida (ingresos, salud, educación, vivienda); sociales (integración, comunicación, justicia social); culturales (identidad, pertenencia, oportunidades de desarrollo personal); ambientales (disponibilidad de recursos, acceso a servicios urbanos, espacio público, calidad del paisaje) políticos (transparencia, participación, libertad).

B. GUÍA DE ENTREVISTA

(ALCALDE – PREFECTO - DIRECTOR DE TURISMO – CONCEJALES - TÉCNICOS)

Entrevistado: Técnico de turismo del cantón Tiwintza Msc. Bolívar Lascano

¿Enumere los proyectos de etnoturismo existentes en el cantón, desde hace 7 años?

En base a las respuestas que nos supo brindar desde el 2014 se han realizado diferentes proyectos en beneficio del turismo, para desempeñar los proyectos se dividen por áreas las cuales son (Marketing, comercialización de los productos turísticos, implementar señalética turística, realización de material promocional, ordenanzas, y el área de proyectos, programas y capacitaciones) en los 7 años han realizado los siguientes proyectos etnoturisticos; Campaña de socialización a las comunidades con la finalidad de cambiar la mentalidad de las personas referente al turismo y sus beneficios, Implementación de facilidades turísticas, Diseño de paquetes turísticos, Comercialización del paquete turístico, Ejecución del paquete turístico con la comunidad**.**

No se puede hacer un proyecto o programa en beneficio del etnoturismo se debe realizar plan integral en el cual se elaborará un plan de desarrollo turístico, plan de marketing, plan de implementación turística el cual se debe realizar un diagnóstico.

¿Cuál es el presupuesto destinado para el desarrollo del etnoturismo en el cantón?

Primero que nada, debemos tener en cuenta que existen varias funciones el ingeniero como tal tiene 64 nacionalidades indígenas que él debe atender por lo tanto el presupuesto que designan no es solo para el etnoturismo si no que dividen y en base ello ocupa lo que necesiten, el presupuesto de los últimos 7 años fue de 15.000 dólares, y en este año 2022 fue de 70.000 mil dólares, de igual manera nos supo comentar que la municipalidad no le asignan un presupuesto específicamente para cada área de turismo si no en general.

¿Qué instituciones participan en el etnoturismo en el cantón?

El apoyo principal que ellos reciben es del gobierno provincial, y de manera indirecta el ministerio de turismo (más que nada en presionar para que realicen los proyectos ya que ellos no dan dinero).

¿Cuáles son los programas de capacitación para el desarrollo del etnoturismo?

Los programas que se manejan e implementan es de socialización al cantón Tiwintza en el cual se explica sobre la cultura, las tradiciones de la nacionalidad shuar para que se pueda trabajar de forma responsable con los turistas.

¿Cuáles son las comunidades indígenas más importantes que participan en el etnoturismo del cantón?

Yapapas, Kiim, Chinkianas, Kushapuko, Pitiu y Peñas. Son las comunidades que trabajan en el turismo no todos, pero si la mayoría ya que los demás no le ven factible y prefieren la agricultura o ganadería.

¿Cuáles son los productos etnoturísticos más importantes en el cantón?

No hay un producto turístico como tal aún se encuentra en desarrollo debido a que con las comunidades antes mencionadas están trabajando con los atractivos naturales visitas a las cascadas, pero no cuentan con todas las facilidades, están promocionando solo atractivo naturales más no productos.

¿Cómo es la participación de la mujer en los proyectos etnoturísticos?

La participación de la mujer es la pieza clave y considera sumamente esencial dentro del cantón a la hora de trabajar en el área turística son la participación más enérgica y voluntaria ya que son bien emprendedoras y les gusta aprender algo nuevo cada día, ella ven futuro al etnoturismo y que sepan más de sus costumbres y tradiciones que ellos comparten alegremente con los turistas que los visitan.

¿Cómo es la participación de los jóvenes y adultos mayores en los proyectos de etnoturismo?

Por lo general no hay la participación de los adultos mayores por ellos son de mentalidad antigua y más cerrada que no le ve futuro al etnoturismo, los jóvenes cada vez se han ido alejando más de su cultura y ya no están incluidos o no se sienten parte de ella, por su participación es baja son pocos los que en verdad quieren ejercer el turismo y aprender.

¿Cuál es el impacto del etnoturismo en el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades indígenas?

Si ha aportado bastante los pocos turistas que llegan aún faltan mucho por emprender ya que al trabajar solo una persona encargada del turismo no alcanza a ayudar a todas las comunidades a desempeñar el turismo como tal, de igual manera existen muchos proyectos que están archivados por las personas dueños de los terrenos no aceptan o no quieren dar permiso, entonces esto retrasa el crecimiento económico del cantón.

C. GUÍA DE ESTREVISTA

(SINDICO DE LAS COMUNIDADES)

¿Qué proyectos de etnoturismo existentes en la comunidad?

En la comunidad Yapapas mencionan según la entrevista que piden ayuda según la necesidad de la comunidad al municipio que por el momento no se han realizado proyectos, solo una socialización sobre la guía turística. La comunidad Kiim tiene el proyecto comunitario que se dio por el municipio esto es una ayuda para que las personas puedan generar ingreso. La comunidad Chinkianas casi no existe proyectos solo se han impartido semanarios. La comunidad Kushapuko mencionan que, si hay proyecto de turismo comunitario, se construyó una cabaña para restaurante con baño, dos cabañas para alojamiento con baños privados y todo el insumo tiene la comunidad. Pitiu mencionan que no hay proyectos solo talleres de socialización turística, atención al cliente y hospitalidad. Peñas también no cuenta con proyectos, pero si reciben el apoyo del municipio hace 4 años atrás en la implementación de senderos Ecológico y una cabaña.

¿Cuál es el presupuesto destinado para el desarrollo del etnoturismo en la comunidad?

Las 6 comunidades mencionan que no tienen un presupuesto estándar, pero si cuentan con el apoyo del municipio.

¿Qué instituciones participan en el etnoturismo de la comunidad?

Mencionan las 6 comunidades que la utica institución que participa es el Gad cantonal.

¿Cuáles son los programas de capacitación para el desarrollo del etnoturismo en la comunidad?

La comunidad Yapapas menciona que han recibido el único apoyo en la parte turística es en la señalética y los senderos. La comunidad Kiim menciona que los jóvenes se capacitaron en guianza de turismo, gastronomía, recepcionista polivalente. la comunidad Ckinkianas menciona que recibieron la capacitación en gastronomía y atención al cliente. La comunidad Kushapuko se capacito en atención al cliente, hospitalidad, socialización sobre la importancia del turismo en el territorio. En la comunidad Pitiu han realizado talleres de socialización turística, atención al cliente y hospitalidad. La comunidad de Peñas menciona que si han recibido apoyo.

¿Cuáles son los productos etnoturisticos más importantes que hay en la comunidad?

La comunidad Yapapas ofrece los siguientes productos los cuales son las artesanías, la comida típica, las costumbres, el chamanismo, los canticos ancestrales y la danza. La comunidad Kiim el principal producto de la comunidad es la elaboración de chankina, la historia, los atractivos y la comida típica. Los productos de la comunidad Chinkianas son; la danza, las artesanías, comida típicas y los atractivos naturales. La munidad Kushapuko brinda los siguientes productos artesanías, comida típica, la historia y los atractivos naturales y culturales. En la comunidad Pitiu también brinda lo que es la cultura, la tradición, los atractivas naturales, la historia, la comida típica y las artesanías elaboradas con los productos de la localidad. En la comunidad Peñas también ofrece lo que la artesanía, la comida típica, los atractivos y las costumbres.

¿Cómo es la participación de la mujer en etnoturismo en la comunidad?

Las 6 comunidades mencionan que las mujeres se enfocan más en la artesanía y en la parte gastronómica, son más participativas, trabajadoras, creativas, organizadas y emprendedoras.

¿Cómo es la participación de los jóvenes y adultos mayores en los proyectos de etnoturismo en la comunidad?

La comunidad Yapapas, Kiim, Chinkianas, Kushapuko, Pitiu y Peñas mencionan que más participativos son los jóvenes no mucho en los adultos mayores.

¿Número de turista mensualmente a la comunidad?

La comunidad Yapapas mencionaran que tienen un aproximado de 15 turistas al mes, la comunidad Kiim menciona que tiene un aproximado 10 turistas al mes, la comunidad Chinkianas un aproximado de 20 turistas al mes, en la comunidad Kushapuko un aproximado de 30 turistas al mes, la comunidad Pitiu 25 turistas al mes y en Peñas 30 visitas al mes.