UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD CIENCIAS DE LA VIDA

CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:

DESARROLLO DE UNA RUTA TURÍSTICA COMO ALTERNATIVA PARA IMPULSAR EL TURISMO DE AVENTURA EN EL CANTÓN PALORA – MORONA SANTIAGO - ECUADOR

AUTOR(ES):

Solorzano Rivera Johanna Carolina

Vargas Calapucha Frank Fernando

DOCENTE - TUTOR:

Msc. Ángel Fernando Ortega Ocaña

Puyo - Pastaza - Ecuador

2022

FORMATO 4
APROBACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
(Uno por cada evaluador)

En el siguiente cuadro se detalla un conjunto de criterios a evaluar con un total de cien (100) puntos.		
Criterios	**Puntaje**	**Argumentos de la calificación**
1. TÍTULO		
El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.	4/5	En turismo tenemos diseño de ruta…. no hay desarrollo… Se podría dejar solo RUTA TURISTICA COMO……
2. RESUMEN		
Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de qué se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales hallazgos y conclusiones.	4/5	No incorpora claramente los objetivos, metodología, principales hallazgos y conclusiones Palabras clave son 5 falta
3. INTRODUCCION		
Entrega información sobre la temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.	13/20	Falta descripción de la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia
4. MARCO TEÓRICO		
Marco teórico coherente y articulado con los objetivos. Entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio. Sustenta el referente conceptual con adecuadas fuentes de autoridad.	10/15	Marco teórico no coherente y articulado con los objetivos. No entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio.
5. METODOLOGIA		
Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordó la información.	12/15	No hay criterios de análisis con que se abordó la información

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS		
Entrega los resultados de manera organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras son pertinentes y están claramente representados. El texto no repite información entregada en los cuadros y figuras.	16/25	Por favor faltas de ortografía terribles **“DISCUCIÓN¨”** pág. 6 El texto no repite información entregada en los cuadros y figuras
7. CONCLUSIONES		
Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.	8/10	No hay reflexión sobre los resultados obtenidos
8. REFERENCIAS		
Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.	3/5	Formato APA actualizar
VALORACIÓN TOTAL	70/100	

DICTAMEN

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluación respecto al documento revisado.

Recomendación	**Marque con X**
Aprobar	**X**
No Aprobar	
CALIFICACIÓN	70/100

Atentamente,

Firmado electrónicamente por:
ELSA FLOR ORDONEZ

Elsa Flor Ordóñez Bravo, Ing. Mg. Sc.
DOCENTE PAR CIEGO

Dado en la ciudad de Puyo, a los 25 días del mes de febrero de 2022

FORMATO 4
APROBACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
(Uno por cada evaluador)

En el siguiente cuadro se detalla un conjunto de criterios a evaluar con un total de cien (100) puntos.		
Criterios	**Puntaje**	**Argumentos de la calificación**
1. TÍTULO		
El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.	5/5	El apartado cumple con los parámetros propuestos.
2. RESUMEN		
Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de qué se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales hallazgos y conclusiones.	4/5	No se identifican hallazgos principales de la investigación.
3. INTRODUCCION		
Entrega información sobre la temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.	15/20	No se presentan objetivos de forma clara y concisa.
4. MARCO TEÓRICO		
Marco teórico coherente y articulado con los objetivos. Entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio. Sustenta el referente conceptual con adecuadas fuentes de autoridad.	10/15	Marco teórico no se encuentra debidamente sustentado.
5. METODOLOGIA		
Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordó la información.	15/15	El apartado cumple con los parámetros propuestos.

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS		
Entrega los resultados de manera organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras son pertinentes y están claramente representados. El texto no repite información entregada en los cuadros y figuras.	20/25	Apartado no se encuentra debidamente sustentado.
7. CONCLUSIONES		
Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.	7/10	Conclusiones no son lo suficientemente claras y precisas, no se discute contundentemente los resultados.
8. REFERENCIAS		
Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.	5/5	El apartado cumple con los parámetros propuestos.
VALORACIÓN TOTAL	100	

DICTAMEN

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluación respecto al documento revisado.

Recomendación	**Marque con X**
Aprobar	X
No Aprobar	
CALIFICACIÓN	81

Atentamente,

Firmado electrónicamente por:
ANGELA MARIA CAIZA BARAHONA

Angela María Caiza B.

Dado en la ciudad de Puyo, a los 24 días del mes de Febrero de 2022.

Curiginal

Document Information

Analyzed document	Desarrollo de una ruta turistica como...docx (D129473017)
Submitted	2022-03-05T00:06:00.0000000
Submitted by	
Submitter email	tur2017111@uea.edu.ec
Similarity	3%
Analysis address	afortega.uea@analysis.urkund.com

Sources included in the report

W	URL: http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/17862/1/Tesis%20Lista%20Marco.pdf Fetched: 2022-03-05T00:07:20.7730000	2
W	URL: http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2179/1/T-UCE-0005-342.pdf Fetched: 2021-01-08T02:42:40.0100000	1
SA	**Proyecto de Tesis Final aprobado.pdf** Document Proyecto de Tesis Final aprobado.pdf (D110559674)	1
SA	**TEISIS MALDONADO.docx** Document TEISIS MALDONADO.docx (D57244081)	1
SA	**UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA / ARTÍCULO CIENTÍFICO FINAL MARISOL Y A��NGELA_CARRERA DE TURISMO.pdf** Document ARTÍCULO CIENTÍFICO FINAL MARISOL Y A��NGELA_CARRERA DE TURISMO.pdf (D127012281) Submitted by: ca.sarmientol@uea.edu.ec Receiver: ca.sarmientol.uea@analysis.urkund.com	1

ANGEL FERNANDO ORTEGA OCAÑA

Firmado digitalmente por ANGEL FERNANDO ORTEGA OCAÑA

Desarrollo de una ruta turística como alternativa para impulsar el turismo de aventura en el cantón Palora – Morona Santiago – Ecuador

Solorzano Rivera Johana Carolina
Tur2017111@uea.edu.ec
Vargas Calapucha Frank Fernando
Tur2017091@uea.edu.ec
Ortega Ocaña Ángel Fernando
fortega@uea.edu.ec

Resumen

El turismo de aventura ha ido tomando fuerza a lo largo de los últimos años haciendo que la economía de cada país crezca notablemente. En la actualidad, las personas prefieren visitar espacios relacionados a la naturaleza en donde exista algún tipo de desconexión frente al entorno urbano cotidiano. En Ecuador existen una variedad de lugares que ofrecen distintas actividades que demandan esfuerzo físico por parte de las personas, uno de ellos es el cantón Palora, ubicado en la provincia de Morona Santiago. Sin embargo, la falta de infraestructura y una adecuada ruta que promueva estas actividades ha impedido que el turismo y la economía local en el sector sigan creciendo. La investigación desarrollo una ruta turística como alternativa para impulsar el turismo de aventura en el cantón Palora – Morona Santiago. Con la información del GAD municipal de Palora y un estudio de atractivos se logró identificar las principales zonas turísticas que presentan mayor afluencia de visitantes. Ya una vez identificadas las zonas se creó un itinerario y mapa de conexión de los lugares más relevantes, para finalmente establecer un esquema de movilidad para acercar a los turistas a dichas áreas. Para la elaboración se utilizó la metodología con un enfoque cualitativo, el diseño empleado fue un documento explicativo, empleando fuentes primarias como secundarias, además de la realización de una encuesta realizada en línea dirigida a la población meta, donde se pudo evidenciar la falta de difusión sobre esta área del turismo, logrando implementación de una ruta turística clara podría fortalecer el crecimiento de las micro-economías y pueblos rurales aledaños a dichos atractivos y, también, a la económia del cantón Palora, así como ser un detonante activador para una posible elaboración de micro rutas articuladas a la red principal en una segunda etapa.

Palabras Clave: Turismo, aventura, Palora, ruta turística

Abstract

Adventure tourism has been gaining strength over the last few years, causing the economy of each country to grow remarkably. Currently, people prefer to visit spaces related to nature where there is disconnection from the everyday urban environment. In Ecuador there are a variety of places that offer different activities that demand physical effort from people, one of them is the Palora town, located in the province of Morona Santiago. However, the lack of infrastructure and an adequate route that promotes these activities has prevented tourism and the local economy in the sector from continuing to grow. The research developed a tourist route as an alternative to promote adventure tourism in the Palora - Morona Santiago town. With information from the municipal GAD of Palora and a study of attractions, it was possible to identify the main tourist areas with the highest influx of visitors. Once the zones were identified, an itinerary and connection map of the most relevant places were created, to finally establish a mobility scheme to bring tourists closer to said areas. For the elaboration, the methodology was used with a qualitative approach, the design used was an explanatory document, using primary and secondary sources, in addition to conducting an online survey aimed at the target population, where the lack of dissemination could be evidenced. about this area of tourism, achieving the implementation of a clear tourist route could strengthen the growth of the micro-economies and rural towns surrounding these attractions and, also, the economy of the Palora town, as well as being a trigger for a possible elaboration of micro routes linked to the main network in a second stage.

Keywords: tourism, adventure, Palora, touristic route

1. INTRODUCCIÓN

Los destinos turísticos, son un factor muy importante para promover la economía local y la calidad de vida de los habitantes de la zona. Hay que entender que la satisfacción del turista también va ligada con espacios y rutas de calidad resultantes de un buen análisis y ofrecimiento del lugar. (Cáceres & Calvopiña, 2017)

En los últimos años, se ha visto un despunte en el ámbito turístico de Ecuador, llegando a ser una de las fortalezas en la economía del país. Distintas ciudades han ofertado sus espacios para el deguste del turista en diferentes ámbitos como: la aventura, cultura, historia, gastronomía, agronomía y ecología. Esto ha llegado a representar un avance significativo en el desarrollo socio-económico en sectores donde hace años atrás eran espacios olvidados y en donde los habitantes locales tenían que emigrar a ciudades más grandes en busca de una mejor solvencia económica. Hoy en día, el turismo local ha resurgido como una opción para conocer de mejor manera el Ecuador y su entorno natural, haciendo a su vez, que los comercios puedan ofertar sus productos locales propios de la zona.

Una de las zonas que ha tenido una mayor acogida con respecto al turismo de aventura frente a otras ciudades de poco renombre durante los últimos años es el cantón Palora. El cantón se encuentra ubicado al noroeste de la provincia de Morona Santiago en la región amazónica del Ecuador. Palora es conocido como el "Edén de la Amazonía" debido a que el 50% de su superficie pertenece al área protegida del Parque Nacional Sangay y ofrece varios escenarios turísticos debido a su extensa superficie y variedad de flora y fauna que han llegado a ser únicas en el mundo (GAD Municipal Palora, 2022).

El cantón presenta un importante potencial para convertirse en uno de los principales destinos del Ecuador por las distintas actividades de aventura ofrecidas al visitante, entre ellas están: la visita a la cascada de Nayanamak y los ríos de Pastaza, Llushin y Palora que ofrecen la oportunidad de practicar rafting, tubing y kayaking. Adicionalmente, existen zonas de senderismo para los amantes de las largas caminatas rodeados de pura naturaleza en diferentes cascadas y en el Parque Nacional Sangay.

Actualmente no se tiene una ruta identificada con la que se pueda ofertar varios

destinos y propuestas de actividades de aventura dentro del cantón. Esto ha significado un gran problema a la hora de promocionar todos sus sitios de importancia turística y sus alrededores, por tal motivo el artículo tiene como objetivo principal el desarrollar una ruta turística en el cantón Palora que articule, conecte y active económicamente a los habitantes de la zona con diferentes destinos para el turismo de aventura. Además, aplicaremos una metodología con enfoque cualitativo, para lo cual también se enfocará en identificar cuáles son los lugares turísticos que pueden tener una mayor afluencia para actividades que requieran un esfuerzo físico de los visitantes. Esto ayudará a establecer y determinar un esquema de movilidad para que los turistas puedan acceder a determinados puntos de la ruta dentro del cantón.

2. MATERIALES Y MÉTODOS/METODOLOGÍA

Ubicación:

Palora, es un pueblo amazónico. Está situado al norte de la provincia de Morona Santiago, limita al norte con Baños y Mera, al sur con Huamboya, al este con Pastaza y al oeste con el Parque Nacional Sangay y Chimborazo. Se fundó el 30 de junio de 1972, con la reforma agraria impulsada por el presidente José María Velasco Ibarra. Cuenta con una población aproximada de 7.553 repartida entre colones e indígenas. Tiene una extensión de 1.455,64 Km2 y una altitud de 920 m.s.n.m. El tipo de clima que se tiene es tropical con niveles de humedad elevados. La temperatura media anual es de 20,86°c. Las mayores temperaturas se registran entre los meses de septiembre a febrero.

Gráfico 1: Ruta turística actividades aventura Palora



Fuente: Elaboración propia (2022).

METODOLOGIA

El diseño de la metodología corresponde a un tipo de metodología cualitativa la cual se encuentra definida como:

Metodología cualitativa:

Cuando hablamos de investigación cualitativa no nos estamos refiriendo a una forma específica de recogida de datos, ni a un determinado tipo de datos, textuales o palabras (no numéricos), sino a determinados enfoques o formas de producción o generación de conocimientos científicos que pueden comprender estudio de casos, análisis conversacional, etnografía, fenomenología, interaccionismo simbólico, observación participante, análisis de contenido, etc. (Bravo, 1998)

A su vez se aplicó un diseño explorativo-documental ya que la presente investigación contiene temas poco estudiados, aparte de la limitante de existir información que no se encuentra plasmada en documentación:

De campo:

Se realizó encuestas por medios digitales a la población en general.

Población y muestra:

La población es el conjunto de elementos que presentan una característica o condición común que es objeto de estudio. Mientras que la muestra es una parte de los elementos o subconjunto de una población que se selecciona para el estudio de esa característica o condición. (Carrillo, 2015)

Cálculo de la muestra:

Para el calculo de la muestra se empleó la siguiente fórmula:

$$m= \frac{N}{(N-1)*K^2+1}$$

Donde:

m= muestra

N= Población universo

K= Margen de error (5%)

Documental y bibliográfica:

En la presente investigación se utilizó información sobre artículos académicos, revistas, pdfs. Además de la información proporcionada por el departamento de turismo del cantón Palora, que fueron de mucha relevancia.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La investigación se desarrolló en dos fases. La primera fase consistió en la identificación y selección de los posibles puntos con potencial turístico dentro de Palora. Se establecieron tablas para medir en una escala de jerarquía de I al IV los puntos con mayor potencial existente o de transformación que puedan favorecer a desarrollar la propuesta turística. Para ello se consideró factores como la accesibilidad en el que se valoró el estado de las calles, la distancia que existe desde el pueblo hacia dichos puntos, actividades que se pueden practicar, infraestructura del espacio público, seguridad e higiene y registro de visitantes y afluencia por año.

Se usó como apoyo bibliográfico el "Manual de Atractivos turísticos" desarrollado por el Ministerio de Turismo del Ecuador. Las jerarquías corresponden a un proceso de revisión de los criterios propuestos por la OEA en la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos del MINTUR 2004, siendo un I para Atractivos que presenta condiciones mínimas y un IV para un atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional (p. 15, manual de atractivos turísticos, MINTUR).

En la primera fase, también, se implementó un sistema de obtención de información a partir de encuestas. El modelo de encuesta planteado va enfocado a conocer la percepción de la gente, turistas propios de la zona y visitantes, sobre los sitios que mayor frecuenta y por qué los hacen para identificar factores clave que hagan que los turistas quieran ir más a ciertos lugares en particular. Los resultados de las encuestas al ser datos cualitativos se contrastaron con información que se obtuvo de las bases de información actualizada del Gad Municipal de Palora sobre el grado de afluencia de visitantes que presentan los principales puntos turísticos por épocas determinadas al año. Por otro lado, la segunda fase comprendió la realización de la propuesta de diseño de la ruta turística a través de mapas del cantón que permita trazar un eje de articulación entre los puntos que cuentan con mayor potencial turístico.

3.1 Segunda fase: Diseño ruta turística

En este proceso, el diseño de la ruta dependerá de los resultados arrojados en la primera fase de la investigación. A partir de esto, la metodología utilizada para esta etapa de la investigación será el análisis de los lugares de mayor impacto a través de mapas. Estos ayudarán a identificar estas zonas y así poder llegar a un planteamiento en relación con el objetivo planteado.

Los mapas se utilizarán a través del aplicativo *Google Maps.* Con este, se podrá ir marcando las zonas de interés y así llegar a un resultado en donde se pueda ver la ruta turística que mejor se adapte en cuanto a condiciones antes descritas como accesibilidad. Para ello, como primer paso se delimitó la zona del cantón Palora. Al hacer esto, se obtuvo un área de trabajo que permitió tener un punto de partida hacia las distintas zonas. Ya con la zona delimitada y teniendo en cuenta que existen varias parroquias, se tuvo un punto de partida que pudo ser marcado gracias al aplicativo *Google Maps.* Con una primera marca se fue marcando los siguientes puntos y así se configuró la ruta turística dentro de la zona.

En la primera etapa de la investigación sobre la valoración de los principales puntos con potencial turístico se obtuvo los siguientes resultados:

Tabla 1. Tabla de jerarquización de los principales nodos turísticos de Palora

PUNTOS TURÍSTICOS	DISTANCIA (km)	ACCESIBILIDAD	INFRAESTRUCTURA	ATRACTIVO	AFLUENCIA VISITANTES (anual)	JERARQUÍA
Balneario Río Palora	10 km	Buena	Mínima	Baño, regreación, pesca	Alta	III
Cascadas "Las Gemelas"	6 km	Buena	Mínima	Senderismo y baño	Media Alta	III
Balneario Río Amundalo	8 km	Buena	Servios básicos	Recreación y baño	Alta	IV
Balneario Río Numbayme	4 km	Buena	Servios básicos	Recreación y baño	Media Alta	IV
Balneario Río Santa Rosa	11km	Buena	Mínima	Baño, recreación, pesca	Baja	II
Balneario Río Llushin	11km	Buena	Mínima	Baño y pesca	Baja	I
Balneario Río Metzeras	0 km	Buena	Mínima	Recreación y baño	Baja	I

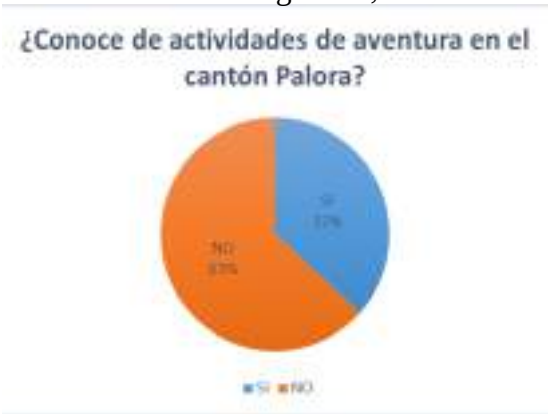
Fuente: Elaboración propia (2022).

Existe aproximadamente siete puntos que presentan mayor concurrencia anual de visitantes, de entre ellos el Río Amundalo y el Río Numbayme cuentan con una jerarquía de IV, según la escala de valoración de sitios turísticos del MINTUR. La calificación que obtienen se debe en parte a que cuentan con infraestructura de servicios básicos, además de tener espacios públicos diseñado para actividades recreativas como canchas de futbol y juegos de niños. Por otro lado, el resto de los atractivos comparten una puntuación de entre III y I debido en parte a que no cuentas con servicios e infraestructura básica.

En cuanto a las accesibilidades se tiene una calificación de: buena, para la mayoría de los puntos analizados. Todos comparten en común el hecho de que las calles son de piedra y lastre y no se encuentran asfaltadas y algunas de ellas presentan baches, lo que dificulta y retrasa el ingreso a carros y motos.

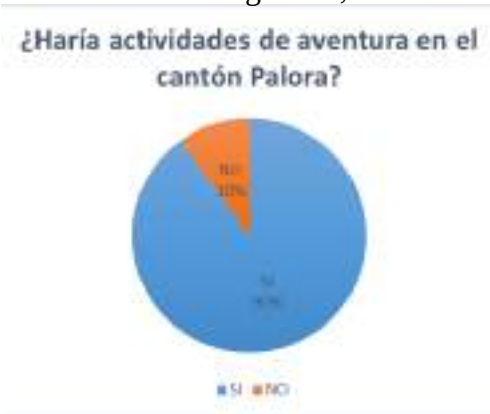
Por otro lado, también se obtuvieron los siguientes resultados cuantitativos de las encuestas realizadas a moradores y turistas del cantón.

Gráfico 3: Pregunta 1, encuesta 1



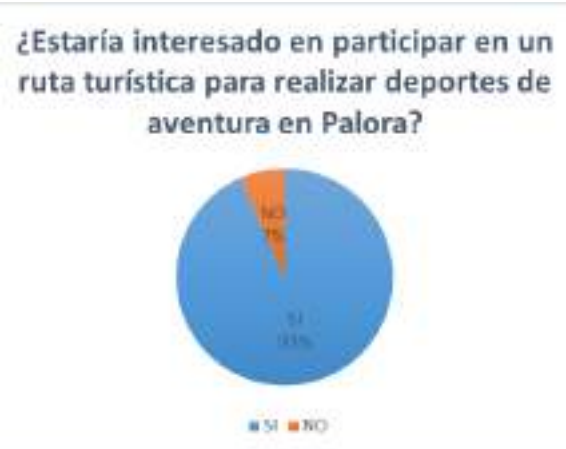
Fuente: Realización propia (2022)

Gráfico 4: Pregunta 2, encuesta 1



Fuente: Realización propia (2022)

Gráfico 5: Pregunta 3, encuesta 1



Fuente: Realización propia (2022)

Gráfico 6: Pregunta 4, encuesta 1



Fuente: Realización propia (2022)

En cuanto a la pregunta 1, se puede deducir que las personas que habitan en el cantón y de igual manera los turistas, no conocen de muchas actividades de aventura en el cantón Palora. Esto puede deberse a varios factores como es la divulgación de propaganda o también la falta de interés de los gobiernos locales al no presentar ningún proyecto turístico que aporte a la zona.

La pregunta 2 hace referencia a la práctica en sí de las actividades de aventura. Como se puede ver en el gráfico 4, el 90% estaría dispuesto a realizarlas mientras que el 10% respondió que no le interesa. Esto hace referencia a que la mayoría de los pobladores y turistas estarían dispuestos a intervenir y formar parte un turismo de aventura en el cantón Palora.

En la pregunta 3, el 93% respondió positivamente a participar en una ruta turística donde se realizarán actividades de aventura. Finalmente, en la pregunta 4, la mayoría de las personas estarían de acuerdo en recibir más información turística.

Estas cuatro preguntas para obtener datos cualitativos llegaron a coincidir en que tantos los habitantes locales como también los turistas que visitan esta zona estarían dispuestos a participar en el proyecto de realizar una ruta turística mostrando los lugares de mayor interés para realizar actividades que requieran esfuerzo físico. Adicionalmente, se hace referencia a que la divulgación de las zonas de turismo sería de gran ayuda para que los emprendedores y comercios del cantón puedan tener una buena proyección en el ámbito turístico y de crecimiento del sector.

Asimismo, en la segunda encuesta donde se realizó preguntas más abiertas para saber la opinión de la ciudadanía frente al turismo de aventura, se obtuvieron resultados que ayudarán a crear una ruta viable y factible para el sector.

En la primera pregunta de la encuesta 2, la pregunta hacía referencia a los lugares turísticos que más les llaman la atención en el sector y estos fueron más nombrados en el cuestionario:

Tabla 2. Principales sitios turísticos

BALNEARIO AMUNDALO	BALNEARIO NUMBAYME	CASCADAS LAS GEMELAS	RIO PALORA
			
Fuente:https://www.palora.gob.ec/web/turismo	Fuente:https://www.palora.gob.ec/web/turismo	Fuente:https://www.palora.gob.ec/web/turismo	Fuente:https://www.palora.gob.ec/web/turismo

Fuente: Elaboración propia (2022).

Para la segunda pregunta, se recibió respuestas alentadoras en las cuales la gran mayoría apoya un proyecto de una ruta turística en el cantón Palora y así que exista un mayor enfoque en el ámbito turístico. Las actividades de aventura serán de gran interés en las personas y en lo que conlleva unificar todo en una sola ruta.

La tercera pregunta sacó resultados interesantes ya que se promueve recomendaciones de actividades de esfuerzo físico que se podrían dar en el cantón Palora. Esto es muy importante al ser el enfoque principal de la investigación. A partir de la obtención de las actividades más nombradas, se podrá ver un específico lugar donde se puedan realizar estás y así formar una ruta turística que sea amigable con el visitante y que ayude a crecer económicamente al sector. Las respuestas obtenidas fueron las siguientes:

- Rafting
- Rapel
- Senderismo

A partir de esto se puede determinar que el turismo en el cantón Palora puede ser bien acogido por las personas locales y sus visitantes. Tomando en cuenta la primera y tercera pregunta de la segunda encuesta, se puede combinar el lugar junto con la actividad y así poder definir distintos puntos para lo que será la ruta turística.

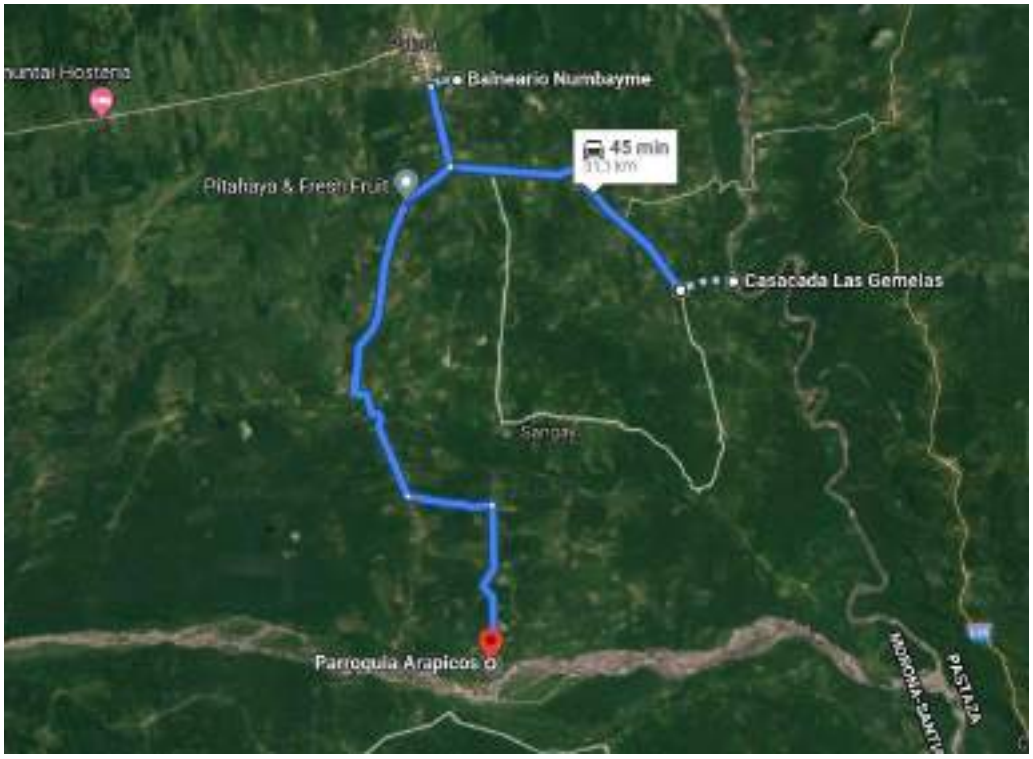
Por lo tanto, la actividad junto con el lugar iría de la siguiente manera:

- Río Palora – Rafting
- Cascadas “Las Gemelas” – Rapel

- Balneario Amundalo – Senderismo

Ya con la unión de estos elementos, se podrá obtener un resultado de cómo sería una ruta turística tomando en cuenta estos sitios turísticos elegidos por las personas y visitantes del cantón Palora.

Gráfico 7: Ruta turística actividades aventura Palora



Fuente: Google Maps, 2022

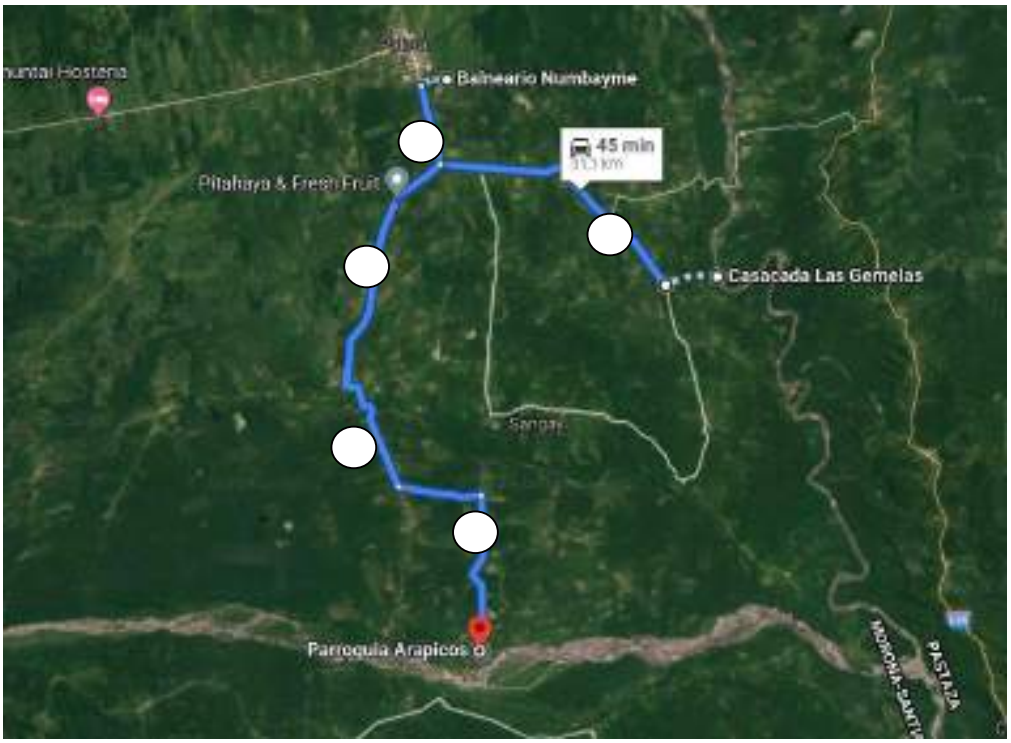
Estos tres principales lugares para la realización de actividades de aventura como el rafting, rapel y senderismo han establecido una ruta muy clara con una extensión de 32 km aproximadamente. Esta ruta puede ser de gran acogida por los habitantes locales ya que desde la localidad de Palora, se puede acceder fácilmente a cada uno de ellos a través de automóviles o la inclusión de transporte público.

Los resultados que arroja el diseño de esta ruta turística es de gran aceptación ya que con una planificación territorial se puede optar por promover una mayor propaganda sabiendo que las actividades de aventura son bien acogidas en esta parte del país.

Dentro de esta ruta turística también se pueden agregar puntos donde sean centralidades que permita al habitante local poder ofertar productos y así crear

emprendimientos que motive el crecimiento económico de la localidad y del país. Al hacer estos puntos estratégicos tal como se muestra en el gráfico 8, poco a poco se podrá ir creando una ruta con infraestructura adecuada para el visitante tales como restaurantes, espacios de alojamiento y espacios de venta de productos.

Gráfico 8: Ruta turística Palora centralidades



Fuente: Google Maps, 2022

Gracias a las centralidades, la ruta turística podrá activarse y así el cantón Palora tendrá mayor recurrencia de turistas.

4. CONCLUSIONES

Se identificó las principales zonas turísticas que presentan mayor afluencia de visitantes gracias a la información brindada por parte del GAD municipal del cantón Palora, donde se determina que la misma cuenta con zonas turísticas que permiten realizar actividades recreativas con modalidad de aventura

Se creó un itinerario y mapa de conexiones de los puntos que presentan más actividad turística, que permitió tener un claro panorama de la situación actual de cantón en cuanto a atractivos se refiere, evidenciando un alto potencial para su ejecución.

Finalmente se logró establecer un esquema de movilidad que permite acercar a los turistas tanto nacionales como extranjeros a dichas áreas, tomando en cuenta la existencia de carreteras de primer orden y de fácil acceso por lo que la ruta conecta y articula los balneariosAmundalo, Numbayme, Cascada Las Gemelas y Río Palora que son, básicamente, los sitios más visitados además de contar con mejor infraestructura.

REFERENCIAS

Blanco Vila, L. (1995). *El camino de Santiago.* Madrid: Editorial Complutense.

Boullon, R. (1995). *Planificación del espacio turístico.* México : Editorial Trillas.

Buckley, R. (2009). Evaluating the net effects of ecotourism on the environment: A framework, first assessment and future research. *Journal of Sustainable Tourism, 17*.

Cáceres, N., & Calvopiña, D. (2017). *Ordenamiento territorial, planes de desarrollo y políticas: Reflexiones desde el turismo.* Guayaquil: CIDE Editorial.

Castro, P., Vasques, Y., & Salgado, E. (2020). Propuesta de un modelo de gestión para el Destino Turístico Inteligente (DTI), para la ciudad de Cuenca, Ecuador. *Tech Converge Revista Científica, Nº2*.

GAD Municipal Palora. (2022). *Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Palora.* Obtenido de https://www.palora.gob.ec/web/turismo

Pulla, S., Ortega, A., & Castro, K. (2020). Turismo disruptivo: Rutas turísticas inteligentes. *Revista Publicando,* 160 - 169.

Sancho, A. (1998). Introducción al turismo. *Organización Mundial del Turismo.* Madrid.

Sandoval, J. (2017). Impacto económico generado en los emprendedores de servicios de la ruta turística "Tren del Hielo 2", Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo, Vol Nº13*, 44-51.

Sung, H., & A. O'Leary, J. (1996). *Definición de turismo de aventura.*

Williams, P., & Soutar, G. (2009). Value, satisfaction and behavioral intentions in an adventure tourism context. *Annals of Tourism Research, 36*

Recuperado el 18 de febrero de 2022 de: *MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf (turismo.gob.ec)*

Bravo, P. (1998). Enfoque en la metodología cualitativa: sus prácticas, de investigación. Métodos de investigación en psicopedagogía.

Lilia, C. F. A. (2015). *Población y muestra.*

López, P. L. (2004). *Población muestra y muestreo*. Punto cero, 9(08), 69-74.

5. ANEXOS

5.1 MARCO TEÓRICO

5.1.1 Antecedentes: La Amazonía ecuatoriana se ha caracterizado por ser una zona donde el turismo natural y de aventura ha beneficiado su crecimiento. La biodiversidad que se presenta en esta región ha sido de gran importancia para atraer a más turistas que, generalmente buscan espacios distintos al entorno urbano. Esta zona se presenta como un lugar para inmiscuirse y adoptar actividades de condición física que proporciona la misma naturaleza. Esto ha logrado causar un impacto positivo en los turistas que cada día están buscando más aventuras que los apartes de su rutina diaria. Además, la oferta cultural del modo de vida que se lleva en distintos lugares de la región ha sido un extra muy acogido para el itinerario del visitante. De esta forma, los habitantes locales han podido ser partícipes de este tipo de turismo, al ofertar productos y servicios de la zona y de esta manera han aumentado su economía que de algún modo ha podido beneficiar a toda la comunidad.

Por otro lado, Palora es una población dedicada a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. Estos pequeños comerciantes se han enfocado mayormente en estas actividades, no obstante, han ido ofreciendo su día a día como parte del turismo del cantón al ofrecer sus productos y servicios, pero en una mínima cantidad.

A pesar de que este cantón presenta un gran potencial turístico y ha obtenido un crecimiento socio-económico moderado debido a su ubicación y a las pocas actividades ofrecidas al visitante, todavía sigue teniendo falencias para una óptima oferta turística. La falta de infraestructura y rutas accesibles en sectores que pueden optar por ser un gran atractivo turístico, ha impedido que el turismo siga creciendo provocando también que la economía local no llegue a obtener indicadores de relevancia (Cáceres & Calvopiña, 2017).

Pueden ser varios los factores que impidan una adecuada promoción turística, especialmente de los lugares donde se puede practicar actividades de aventura. Sin embargo, el poco conocimiento que tienen los gobiernos locales y sus habitantes sobre el potencial turístico que tiene Palora, ha causado un desinterés en aportar económicamente para una correcta adecuación de infraestructura y servicios que aporten al turismo de aventura que puede llegar a tener el cantón.

Tomando en cuenta que las actividades de aventura que se podría realizar en todo el entorno natural que dispone el cantón Palora, fácilmente llegaría a significar un alto

crecimiento en el ámbito económico, conociendo que este tipo de turismo ha sido acogido de muy buena forma por los turistas tanto nacionales como extranjeros.

De esta forma, se reconoce que este sector del país no tiene una ruta identificada con la que se pueda ofertar varios destinos y propuestas de actividades de aventura dentro del cantón. Esto ha significado un gran problema a la hora de promocionar todos sus sitios de importancia turística y sus alrededores. Adicionalmente, la calidad de vida de los habitantes también se ve disminuida al quedar marginados y sin servicios básicos ya que una ruta turística e identificado por los visitantes podría ayudar a que zonas olvidadas del cantón puedan tener una mayor relevancia para los gobiernos locales.

5.1.2 Marco conceptual:

Turismo de aventura: Está relacionado con actividades al aire libre para recrearse o como un pasatiempo, de esta forma, el turista fue generalizando esta idea cada vez más como una forma de visitar un lugar (Buckley, 2009). Por otra parte, la Organización Mundial del Turismo (OMT) (2019), define que este tipo de turismo "tiene lugar en destinos con características geográficas y paisajes específicos y tiende a asociarse con una actividad física, el intercambio cultural, la interacción y la cercanía con la naturaleza". Por último, para que el turismo de aventura pueda seguir creciendo, es indispensable que exista una gran variedad y disponibilidad de productos (Sung & A. O'Leary, 1996).

Ruta turística: Se define como un espacio físico que contiene distintos atractivos turísticos tanto naturales como culturales que por medio de facilidades y accesos permiten que el visitante pueda realizar actividades turísticas y recreativas (Castro, Vasques, & Salgado, 2020). De igual manera, López-Guzmán y Sánchez (2008) definen una ruta turística como un conjunto de atractivos a lo largo de un territorio en donde el turista puede contemplar varios elementos turísticos y facilidad de accesos. Es de esta forma como, el poder delimitar y definir una ruta en un espacio geográfico físico, puede tener varias maneras de entendimiento desde un punto de vista de la estructuración del espacio turístico, el cual puede llegar a ser tanto homogéneo como heterogéneo (Boullon, 1995).

A lo largo del tiempo, se han ido formando distintas rutas turísticas alrededor del mundo. Una de la más emblemática y ahora proclamada parte del Patrimonio Cultural de

la Humanidad, es el Camino de Santiago de Compostela (Blanco Vila, 1995). Se reconoce a esta ruta como un camino dedicado a la peregrinación pero que con el pasar de los años, se ha ido constituyendo como una parte fundamental para el turismo español, favoreciendo el crecimiento de los comercios y emprendimientos locales que atraviesa la ruta (Pulla, Ortega, & Castro, 2020)

Destinos turísticos: son un factor muy importante para promover la economía local y la calidad de vida de los habitantes de la zona. Hay que entender que la satisfacción del turista también va ligado con espacios y rutas de calidad resultantes de un buen análisis y ofrecimiento del lugar. (Cáceres & Calvopiña, 2017)

Es necesario reconocer que el término "turismo" se ha constituido como una parte esencial en el lenguaje común de las personas, ya que a través de este se ha podido presenciar distintos cambios sociales en las ciudades. Es de esta manera que el turismo ya no se puede dejar de lado cuando se trata de desarrollo en el ámbito urbano de las sociedades, por tal motivo, hoy en día se habla de éste como un eje estructural que necesita ser tratado y analizado para el bien común. (Sancho, 1998)

El tren Ecuador: Por otra parte, en Ecuador, se presenció una de las rutas turísticas que tuvo muchas críticas tanto positivas como negativas, pero que indudablemente llegó a ser un ícono para el turismo del país. El "Tren Ecuador" es una ruta en donde inicialmente su objetivo era conectar las regiones y se enfatizó en el transporte de ciudadanos, alimentos, entre otros. Con el pasar de los años, la rehabilitación de este dio un giro total al ofertarlo al turismo del país en donde atravesaba distintos escenarios naturales y culturales que promovieron a que todas las comunidades cercanas puedan ofertar sus servicios y compartir parte de su cultura con el turista. Esto ayudó notablemente en la economía local de cada pueblo que era atravesado por el tren. Hoy en día, esta ruta dejó de funcionar por problemas gubernamentales, pero representa un claro ejemplo para emprender en el sector turístico (Sandoval, 2017)

5.1.3 Definición de términos:

Turismo: Actividad recreativa que consiste en viajar o recorrer un país o lugar por placer.

Ruta: Camino determinado que va de un sitio a otro.

Balneario: Establecimiento dotado de instalaciones apropiadas para tomar baños medicinales y curativos y en el cual suele darse hospedaje.

Economía: Sistema de producción, distribución, comercio y consumo de bienes y servicios de una sociedad o de un país.

Recursos naturales: Es todo aquel producto de la naturaleza, material o energético, que sirve para cubrir necesidades biológicas del ser humano

Río: Corriente de agua que fluye desde su nacimiento hasta su desembocadura en otro río, lago o en el mar.

Deportes de aventura: Se conoce como deportes de aventura a todo aquel deporte que conlleva, además de actividad física, una intensa actividad recreativa en el medio natural.

5.2 TABLAS ENCUENTAS

Tabla 1. Tabla de jerarquización de los principales nodos turísticos de Palora

PUNTOS TURÍSTICOS	DISTANCIA (km)	ACCESIBILIDAD	INFRAESTRUCTURA	ATRACTIVO	AFLUENCIA VISITANTES (anual)	JERARQUÍA
Balneario Río Palora						
Cascadas "Las Gemelas"						
Balneario Río Amundalo						
Balneario Río Numbayme						
Balneario Río Santa Rosa						
Balneario Río Llushin						
Balneario Río Metzeras						

Fuente: Realización propia (2022)

Tabla 2. Principales sitios turísticos

BALNEARIO AMUNDALO	BALNEARIO NUMBAYME	CASCADAS LAS GEMELAS	RÍO PALORA

Fuente: Realización propia (2022)

Tabla 3. Preguntas de encuesta datos cuantitativos

	SI	NO
¿Conoce de actividades de aventura en el cantón Palora?		
¿Haría actividades de aventura en el cantón Palora?		
¿Estaría interesado en participar en una ruta turística para realizar deportes de aventura en Palora?		
¿Le gustaría tener más información turística en el cantón Palora?		

Fuente: Realización propia (2022)

Tabla 4. Preguntas de encuesta datos cualitativos

¿Cuáles son los lugares turísticos que más le llaman la atención en el cantón Palora?
Respuesta:
¿Qué opina de realizar un proyecto de una ruta turística en el cantón Palora por todas las zonas que involucren la realización de actividades de aventura?
Respuesta:
¿Qué actividades de aventura recomendaría al turista en el cantón Palora?
Respuesta:

Fuente: Realización propia (2022)

Tabla 5. Jerarquización de Atractivos

Jerarquización	Descripción
JERARQUÍA IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional|
JERARQUÍA III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.
JERARQUÍA II	Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.
JERARQUÍA I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
RECURSO	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Fuente: MINTUR, Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos.

Tabla 6. Ponderación de criterios atractivos naturales y culturales

	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5
	TOTAL		100

Fuente: MINTUR, Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos.