UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

TEMA

PLANTEAMIENTO DE UN ESTUDIO PARA EL ESTABLECIMIENTO DEL AGROTURISMO EN LA COMUNIDAD DE LOS ANDES, PARROQUIA CANGAHUA, CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA PICHINCHA

AUTOR

LUIS PASCUAL LANCHIMBA LANCHMBA

DIRECTORA DEL PROYECTO

MGS. VERÓNICA ISOLINA MASSON FIALLOS

Puyo - Ecuador

Julio 2021

DECLARATORIA DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Luis Pascual Lanchimba Lanchimba con C.I. 1726112376, hace constar que es autor del Proyecto de Investigación titulado: **"PLANTEAMIENTO DE UN ESTUDIO PARA EL ESTABLECIMIENTO DEL AGROTURISMO EN LA COMUNIDAD DE LOS ANDES, PARROQUIA CANGAHUA, CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA PICHINCHA"**, el cual constituye una elaboración personal realizada únicamente con la dirección del Tutor de dicho trabajo, MsC. Verónica Isolina Masson Fiallos. En tal sentido, manifiesto la originalidad de la conceptualización del trabajo como interpretación de datos y elaboración de conclusiones, dejando establecido que aquellos aportes intelectuales de otros autores se han referenciado debidamente en el texto de dicho trabajo.

En el cantón Pastaza, a los 07 días del mes de julio del 2021.



Luis Pascual Lanchimba Lanchimba
CI: 1726112376

CERTIFICADO DE APROBACIÓN POR EL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

El tribunal de sustentación del proyecto de investigación y desarrollo aprueba el proyecto de investigación: **"PLANTEAMIENTO DE UN ESTUDIO PARA EL ESTABLECIMIENTO DEL AGROTURISMO EN LA COMUNIDAD DE LOS ANDES, PARROQUIA CANGAHUA, CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA PICHINCHA"**

ANGEL FERNANDO ORTEGA OCAÑA
Firmado digitalmente por: ANGEL FERNANDO ORTEGAOCAÑA

Ing. Ángel Fernando Ortega Ocana MsC.
Presidente del Tribunal

Firmado electrónicamente por: MARIO JAVIER BARRERA CASTRO

Ing. Mario Javier barrera castro MsC.
Miembro del Tribunal 1

Firmado electrónicamente por: JESUS ANTONIO BONILLA DE GRACIA

Ing. Jesús Antonio Bonilla de Gracia MsC.
Miembro del Tribunal 2

CERTIFICADO DE PORCENTAJE DE SIMILITUD OBTENIDO EN EL SISTEMA ATI PLAGIO

Quien suscribe el presente Ing. Verónica Massón Fiallos MsC. con CI:1600133175 certifica que el Proyecto de Investigación titulado: **"PLANTEAMIENTO DE UN ESTUDIO PARA EL ESTABLECIMIENTO DEL AGROTURISMO EN LA COMUNIDAD DE LOS ANDES, PARROQUIA CANGAHUA, CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA PICHINCHA"**, ha sido examinado a través del sistema Anti plagio URKUND y presenta un porcentaje de similitud del 6 %.

En el cantón Pastaza, a los 07 días de julio del 2021.

Firmado electrónicamente por:
VERONICA ISOLINA MASSON FIALLOS

Dr/MsC:

Director del Proyecto de Investigación/Trabajo de Integración Curricular

Declaración de autenticidad

Yo, Luis Pascual Lanchimba Lanchimba, declaro que el presente proyecto de investigación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Proyecto de Investigación.

LUIS PASCUAL LANCHIMBA LANCHIMBA
No. Cedula: 1726112376

DEDICATORIA

Dedico este trabajo:

Al ser todo poderoso, a Dios el maestro mi vida, por concederme lo indispensable en mi vida como lo son mis padres, hermanas, sobrinas, sobrinos, familiares, amigos y conocidos para continuar progresando en mi vida personal y profesional.

AGRADECIMIENTO

Mi gratitud a Dios por preservar mi vida y conducir cada paso que emprendo. A todos quienes conforman la prestigiosa Universidad Estatal Amazónica por acotar en mi desarrollo profesional, agradezco a mis maestros y maestras conductores de mi espíritu en las aras del saber, de manera especial a la PHD.C Verónica Isolina Masson Fiallos, por su colaboración profesional, por sus noble y afectuosas consideraciones. De igual manera especial, agradezco a mis compañeras y compañeros de curso por su noble gentileza durante el transcurso de la carrera.

RESUMEN

Los cambios notables que atraviesan los sectores rurales de la provincia de Pichincha infieren pensar en modernas iniciativas productoras y de progreso, las cuales permitan reducir la migración hacia lo urbano y el despoblamiento de las comunidades dejando a la intemperie los terreros fructíferos generadores de una economía estable.

Entre los cambios prioritarios constan el resurgimiento de nuevas actividades productivas como el turismo en el sector rural que con la actividad agrícola tradicional se complementan. En la comunidad Los Andes, el agroturismo es totalmente nuevo, esta cuenta con paisajes característicos del sector rural donde existe la oportunidad de observar los diferentes cultivos de productos orgánicos en su entorno, motivo por el cual la investigación se inclinó a estudiar las condiciones para establecer el agroturismo en la comunidad como propuesta de desarrollo socioeconómico sostenible.

La metodología que se aplicó en la investigación es la descriptiva y exploratoria con un enfoque cualitativo a partir del levantamiento de información del estado actual de la comunidad. Los resultados obtenidos del primer objetivo describen el potencial agrario y pecuario, inmerso en el agroturismo de la Comunidad Los Andes, como una alternativa de desarrollo basándonos en la ficha de Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo. El segundo objetivo permitió identificar los atributos productivos y el escenario de las parcelas agroturísticas que pueden ser consideradas y aplicadas a la alternativa de desarrollo socioeconómico sostenible. El tercer objetivo permitió determinar la Gastronomía, Bien cultural de la Comunidad "Los Andes "resultados obtenidos a través de la aplicación de encuestas a los actores sociales de la comunidad.

Palabras clave: Agroturismo, Los Andes, Productos Orgánicos, Socioeconómico, Sostenible

ABSTRACT

The notable changes that the rural sectors of the province of Pichincha are going through suggest thinking of modern production and progress initiatives, which allow reducing migration to urbanizations and the depopulation of communities, leaving the fruitful fields that generate an economy out in the open. stable.

Among the changes, the resurgence of new productive activities in the rural sector be a priority, which together with traditional agricultural activity complement each other. In rural areas, that is, in the community of Los Andes, agritourism is totally new, it has landscapes characteristic of the rural sector where there may be the opportunity to observe the different crops of organic products in its environment, which is why the Research was inclined to establish a study for the establishment of agrotourism in the community as a proposition of sustainable socioeconomic development.

Through the research studied, regulations will be reflected to take advantage of and adequately manage the activities to be carried out, considering the rational use of resources during the provision of tourist services, and taking as a future challenge to obtain a sustainable socioeconomic development of this rural sector. With the desire to provide a contribution to solve this deficiency of this population, this research work is made available, as the first chapter reviews tourism, organization, diversification and agrotourism in general. The second chapter mentions the theoretical foundation, in which it duly explains its origins and concepts. The third chapter presents the methodology and techniques established in the information gathering. In the fourth chapter the study is stated, as well as the analysis carried out for the establishment of "Agrotourism in the community of Los Andes" which must be carried out appealing to an aspect that generates economic, social, and environmental benefits.

Keywords: Agrotourism, Los Andes, Organic products, Socioeconomic, Sustainable

CONTENIDO

CAPÍTULO I 1

1. INTRODUCCION 1

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 3

2.1. Formulación del problema 4

3. OBJETIVOS 4

3.1. Objetivo General 4

3.1.1. Objetivos Específicos 4

4. JUSTIFICACION 6

CAPÍTULO II 8

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA 8

2.1. TURISMO 10

2.1.1. Análisis del turismo a nivel mundial 11

2.1.2. Análisis del turismo nacional 11

2.1.3. Turismo rural 12

2.1.4. Turismo de aventura 12

2.1.5. Ecoturismo 12

2.1.6. Agroturismo 12

El Agroturismo a nivel mundial. 17

Desarrollo del agroturismo en el Ecuador. 18

El potencial Agroturístico del Ecuador 19

Producto turístico. 22

Producto Agroturístico 22

Atractivos turísticos 22
CAPITULO III 24
3. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION 24
3.1. Localización 24
3.1.1. Limites 25
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN 26
3.2.1. Investigación exploratoria 26
3.2.2. Investigación descriptiva 26
3.3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 28
3.3.2. Investigación cualitativa 28
CAPITULO IV 30
4.ANALISIS DE RESULTADOS 30
4.1. Análisis situacional de la comunidad de Los Andes 30
Datos generales de la comunidad de Los Andes. 31
Producción Agrícola y ganadera 32
Oferta de servicios 33
Accesibilidad 33
Transporte 33
Comunicaciones 34
Telefonía Fija 34
Telefonía móvil 34
Internet 34
Sanidad 34
Agua Potable 34
Sistema de Alcantarillado 34

Servicio de Recolección de Basura 34
Salud 34
4.2. Datos generales de las parcelas 35
DISCUSIÓN 42
Valoración de las características de la comunidad de Los Andes 42
ANALISIS E INTERPRETACIÓN 43
Elaboración del estudio para el establecimiento del agroturismo para la comunidad de Los Andes, región Andina del Ecuador. 43
Descripción del estudio Agroturístico. 43
Movilización 43
Seguridad 44
Nombre del establecimiento 44
4.6.1. Gastronomía 50
CONCLUSIONES 55
RECOMENDACIONES 57
REFERENCIA 59
ANEXOS 64

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Características de un modelo de agroturismo 14
Tabla 2. Producción y superficies cultivados en la provincia Pichincha 15
Tabla 3. Líneas de productos y variedad de productos 20
Tabla 4. Productos turísticos por destinos regionales del Ecuador 21
Tabla 5. Datos generales de la comunidad de Los Andes 31
Tabla 6. Ambiente y producción 31
Tabla 7. Transporte 33
Tabla 8. Evaluación de las características de la parcela #1 36
Tabla 9. Evaluación de las características de la parcela #2 38
Tabla 10. Evaluación de las características de la parcela #3 39
Tabla 11. Evaluación de las características de la parcela #4 40
Tabla 12. Evolución de las características de la parcela #5 42
Tabla 13. Evaluación general de las características de las parcelas 42
Tabla 14 - 4. Matriz FODA de la Comunidad Los Andes 45
Tabla 15. Interés para implementar un establecimiento agroturístico 46

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Criterios de sostenibilidad para el agroturismo 17
Figura 2. Distrito de Cayambe - Pedro Moncayo 24
Figura 3. Mapa de ubicación 25
Figura 4. Comunidad de Los Andes 30
Figura 5. Numero de ganado por especie 32
Figura 6. Parcela con sus respectivos productos 36
Figura 7. Parcela con sus respectivos productos 37
Figura 8. Parcela con sus respectivos productos 39
Figura 9. Parcela con sus respectivos productos 40
Figura 10. Parcela con tierras aptas para el cultivo 41
Figura 11. Interés para implementar un establecimiento agroturístico 47
Figura 12. Intercambio cultural entre habitantes y visitantes 48
Figura 13. Noción de incremento económico e inicio de actividad turística 49

Figura 14. Noción de incremento económico e inicio de actividad turística 50

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCION

En los cuatro mundos que constituyen el territorio ecuatoriano se puede apreciar una enorme cantidad de opciones; desde la cálida Costa bañada por el Pacífico, los valles templados de la cordillera de los Andes, la selva Amazónica repleta de diversidad y las maravillosas Islas Galápagos.

El eje transversal del renovado sitio es el Turismo Consciente, una revolucionaria alternativa que propone una nueva visión global para crear una experiencia renovadora en cada viajero tanto a nivel físico como espiritual (MINTUR 2017).

Considerando la diversidad tanto natural como cultural del territorio ecuatoriano, desempeña un rol determinante en la conservación del turismo y desde luego la generación de ganancias económicas relacionados con él; la importancia del turismo en Ecuador ampara la evocación potencial en la región que puede ser aprovechada de modo parcial, debido a que acarrea consigo beneficios como costos económicos y no económicos para las comunidades receptoras.

La provincia de Pichincha se sitúa entre las más productivas e ilustres provincias del Ecuador por su diversidad productiva con sus inmensas, extensas y grandiosas parcelas y su imponente nevado Cayambe, atractivo turístico para personas nacionales y extranjeras que deseen realizar turismo de aventura.

Por lo concerniente, el agroturismo formaría un medio de desarrollo turístico de la comunidad de Los Andes puesto que la actividad agrícola adquiere día a día mayor importancia y la comunidad desde sus inicios ha sido prácticamente una comunidad de agricultores, entonces el estudio se presenta como una alternativa para aprovechar el recurso agrícola para proporcionar servicios agroturísticos reseñando el valor de la riqueza que posee con sus maravillosos paisajes cultivados.

A partir de las manifestaciones expuestas, entre los años 1950 fue de vital importancia en la comunidad de Los Andes perteneciente a la parroquia Cangahua de la majestuosa provincia de Pichincha y como aporte de la misma comunidad, proteger las fuentes de agua, evitar invasiones y pérdidas de tierras. (CANGAHUA, 2020), además de ello obteniendo con esta iniciativa que las vertientes del cerro Gualimburo continúen fluyendo para abastecer el

sistema de agua potable y del sistema de riego, permitiendo el desarrollo de la agricultura; considerando que la comunidad posee tierras productivas así como extraordinarios paisajes naturales, excelentes complementos para diversificar las actividades productivas para captar los recursos, por consiguiente el desarrollo socioeconómico sostenible.

Es pertinente recalcar que en la provincia Pichincha aún no se han desarrollado actividades agroturísticas alternativas ni tampoco hay estudios relacionados a este tema a profundidad, para orientar se ha tomado en cuenta los trabajos realizados por haciendas y organizaciones encargadas por el desarrollo del agroturismo de varios países como Bolivia, Perú, Costa Rica, así como las iniciativas y los estudios realizados en otras áreas del país.

Referente a la metodología elaborada en el desarrollo del trabajo de investigación fueron los métodos exploratorio y descriptivo con enfoque cualitativo.

En el segundo capítulo "Marco Teórico" esta descrito la necesidad de un desarrollo turístico y normas para el agroturismo y alberga concepto e información básicos de turismo, sostenibilidad, agroturismo, así como la realidad del agroturismo en el Ecuador; de igual forma se presenta una extensa descripción de la comunidad de Los Andes con todos sus respectivos componentes, uno de ellos sus primeros posibles flujos turísticos. En el tercer capítulo "Metodología de la investigación" esta expone la información referente a la metodología aplicada en el levantamiento de la información. Y finalmente en el cuarto capítulo reseña el "Planteamiento de un estudio para el establecimiento del agroturismo en la comunidad de Los Andes" se puntualiza la propuesta, así como se especifica al producto y las normativas para obtener los objetivos planteados en la investigación, proyectados en base al estudio levantado en el Capítulo 2.

La presente investigación se plantea a igual que un patrón modelo que brinde apoyo y a la vez viabilice el progreso turístico de Los Andes; en el transcurso de la descripción se podrá visibilizar los motivos primordiales para la conversión de esta comunidad en el próximo destino agro turístico alternativo dentro de la provincia de Pichincha; de antemano considerando que Los Andes en el ámbito turístico puede situarse entre los destinos ilustres ya que alberga los recursos óptimos para adaptarlos a la actividad agroturística.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La presente investigación se desarrollará en La comunidad de Los Andes, perteneciente a la parroquia de Cangahua del cantón Cayambe en la provincia de Pichincha, en la cual se plasmará un estudio para determinar cuan factible es la propuesta del establecimiento del agroturismo.

La comunidad de Los Andes no cuenta con una estructura adecuada, por ende, su difusión turística es nula y esto acarrea la ausencia de la actividad turística.

La comunidad de Los Andes tiene innumerables poblados a su alrededor, sus límites son:

Tanto como en el sector este y oeste se encuentra una quebrada, misma que ha mantenido a la vegetación dentro de ella y a su alrededor en un estado óptimo; con el transcurso del tiempo el discurrir del agua por las quebradas ha disminuido drásticamente, debido al incremento de la población y la invasión de los espacios naturales para la explotación productiva. El clima de la Comunidad de Los Andes, así como de las comunidades vecinas, por estar localizada próximas a la cordillera de Los Andes varía en concordancia a la latitud y altitud, de igual forma debido las precipitaciones suscitadas en el transcurso del año.

Afortunadamente el sistema de agua de riego y potable procedente de la acumulación de las vertientes de aguas del cerro Gualimburo, las mismas que satisfacen las necesidades de consumo humano y riego de las tierras productivas que los usuarios de cada comunidad poseen para cultivarla, mantenerle, cosechar, consumir y comercializar; siendo la agricultura el medio primordial de subsistencia de los habitantes, por ende, la economía de la comunidad de Los Andes está impregna en la producción agrícola convirtiéndose en una de las más importantes fuentes de empleo de la población local y, actualmente absorbe el 85% de la población activa. La comunidad es considerada como un pueblo de agricultores, quienes se dedican a las labores del campo: sembrando cultivos de ciclo corto, estacional y ciclo largo. Continuamente, los productos cosechados son consumidos y distribuidos a los intermediarios, al mercado de la parroquia, cantón y al mercado de la provincia de pichincha; en la actividad trabajan hombres y mujeres quienes también se dedican a la crianza avícola de corral, ganado vacuno, ovino, caprino y porcino, así como la crianza de animales menores como complemento de la canasta familiar.

2.1. Formulación del problema

¿Cómo el establecimiento del agroturismo en la comunidad de Los Andes podría ser una propuesta de desarrollo socioeconómico sostenible?

El trabajo de investigación permitirá redescubrir una nueva alternativa de aplicación para el aprovechamiento del potencial agrario, ganadera, avícola, piscícola y crianza de animales menores con las que cuenta la comunidad desde sus inicios como medio de sustento familiar a través de su consumo y comercialización.

La comunidad de Los Andes está limitada como imagen turística, de igual manera, tampoco posee programas para promocionar todas las bondades de las riqueza con la que cuenta este prestigioso lugar ,por ende, sus actividades se han limitado drásticamente, sobre todas las cosas, uno de los factores esenciales como el conocimiento en temas relacionados al turismo y los beneficios que estas llevan consigo implica que los mismos comuneros de esta comunidad no inviertan en adecuar espacios para brindar servicios como alojamiento, alimentos y bebidas u otros que activen la actividad turística, entre otras problemáticas se encuentra la necesidad de capacitación con temas alternativos referente al tema de agroturismo para los miembros y personal administrativo de la comuna por parte de entidades gubernamentales, debido a ello se pretende argumentara el tema de conservar, amar y convivir con la naturaleza tomando en consideración que la comunidad posee en su territorio características únicas, ideales y suficientes para proveerla de infraestructura y seguidamente brindar los servicios turísticos, no obstante, los gobiernos de turno no han brindado la atención debida, tampoco han proporcionado ayuda para dar a conocer a Los Antes como un posible destino turístico.

3. OBJETIVOS

3.1.Objetivo General

Determinar las condiciones para el establecimiento del agroturismo en la comunidad de Los Andes, como una alternativa de desarrollo socioeconómico sostenible.

3.1.1. Objetivos Específicos

- Describir el potencial agrario y pecuario, con las que cuenta la comunidad de Los Andes, como una alternativa estratégica para la implementación del agroturismo.

- Identificar los atributos productivos y el escenario de las parcelas agroturísticas que pueden ser consideradas y aplicadas a la alternativa de desarrollo socioeconómico sostenible
- Identificar la Gastronomía, Bien cultural de la Comunidad “Los Andes”.

4. JUSTIFICACION

El tema de investigación básicamente está enfocado en el diseño de un estudio para el establecimiento de Agroturismo, como un medio para el desarrollo socioeconómico sostenible para la comunidad de Los Andes, con el anhelo de que surjan las oportunidades de desarrollar la actividad turística en esta localidad, aprovechando el potencial agrícola y pecuario con el cual cuenta, para luego dar a conocer a la población algo innovador, un segmento turístico diferente, valiéndose del recurso agrícola y pecuario, propiciando conocimientos de las riquezas naturales, sus cultivos, sus actividades cotidianas y la vida propia de este pueblo. Esta propuesta estará sujeta a las normativas, políticas, lineamientos y modalidades implantados hoy en día con el fin de lograr un buen desarrollo del agroturismo. Se pretende implementar un turismo alternativo diferente.

El turismo alternativo surge como una posibilidad de cuidar la sustentabilidad del medio ambiente a través del fomento y difusión de actividades recreativas desarrolladas dentro del contexto de una comunidad, en donde los turistas participen y estén en contacto con la naturaleza, interactúen con la población local y las expresiones culturales propias de las comunidades, respetando los patrimonios cultural, histórico y natural. En este tipo de turismo se tiene consciencia sobre los valores sociales, naturales y comunitarios (Turismo Alternativo, 2018).

Básicamente la investigación llevada a cabo se proyecta en plantear una propuesta para el establecimiento del Agroturismo como un medio para el resurgimiento del desarrollo socio económico de la comuna de Los Andes la cual permitirá el surgimiento de la actividad turística conjuntamente con los miembros de la comunidad abasteciéndose de las bondades proporcionadas a través de la actividad agrarias proveyendo algo innovador a la sociedad contemporánea; esta segmentación influye en el aprovechamiento del recurso agrícola brindando servicios agroturísticos, dando a conocer sus paisajes, sus cultivos, toda las riquezas naturales, sus actividades cotidianas y la vida propia de esta comunidad rural.

Los lineamientos, normativas, políticas y modalidades que actualmente están regidas para un adecuado surgimiento del agroturismo se rigen en la propuesta de investigación planteada. Se pretende establecer proyección a un turismo alternativo diferente, el surgimiento de la propuesta de agroturismo planteada en Los Andes aprovechara el trabajo de las actividades agrícolas llevada a cabo por los comuneros del mismo sector, así como el conocimiento con

el que cuentan los cuales acatar las normativas de la sostenibilidad para aprovechar los recursos preservando el medio para las futuras generaciones.

CAPÍTULO II

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Según (Mónica y Gomez , 2014), el estudio para el establecimiento de agroturismo alternativo surge netamente una competencia personal, considerando que son minoritarios los emprendimientos existentes dentro de la sierra ecuatoriana, especialmente en la provincia Pichincha, y ante todo considerando que emerge fundamentalmente en base al aprovechamiento de la agricultura y ganadería. Tomando en cuenta esto, como objetivo primordial del tema de investigación, es plantear un análisis para el establecimiento del agroturismo en la comunidad de Los Andes para con el transcurso del tiempo ejecutar este planteamiento y en un futuro no muy lejano difundirlo como medio de desarrollo sostenible, esta es una oportunidad para abastecer una de las necesidades indispensables del ser humano como lo es la alimentación, considerando que todo su entorno netamente se dedica a la explotación agraria, ganadera, avícola, piscícola y de especies menores; básicamente esto infiere en el sustento familiar así como en el abastecimiento comunal, intercomunal, parroquial y cantonal, esto aplacara que se genere pérdidas económicas de no existir mucha afluencia de los visitantes de los diferentes sitios de nuestro país, porque de antemano estará enfocado primordialmente en satisfacer y abastecer la demanda de la localidad y su entorno. La comunidad de Los andes fortuitamente se localiza en tierras fértiles y afortunadamente se sitúa a 1 Km. de la carretera secundaria, la cual esta interconectada entre la parroquia Oyacachi del cantón el Chaco en la provincia de Napo y la parroquia Cangahua en la provincia de Pichincha, según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Cayambe (Cayambe , 2020) “la parroquia Cangahua esta próxima a la Reserva Ecológica Cayambe Coca y la parroquia Oyacachi se encuentra dentro de la Reserva, destacándose la última como destino Kichwa que le apuesta al ecoturismo y al turismo cultural.

Dentro de la comunidad de Los Andes se podría aprovechar y combinar actividades con las costumbres o tradiciones propias de los habitantes del entorno, que día a día labran y cultivan la tierra con productos de ciclo corto o ciclo largo; sin embargo, quienes dirigen la comuna ni sus pobladores poseen los conocimientos necesarios para impulsar el desarrollo de este gran potencial agrario y pecuario. De esa manera se aprovecharan los recursos y oportunidades, al considerar que entre sus pobladores hay hombres y mujeres que viven de

las prácticas agrícolas y pecuarias, que están inmersos en los procesos de cultivar la tierra, en mantener la actividad diaria del campo; para el estudio del agroturismo se efectuó una investigación orientada a la búsqueda de estrategias que permitan mitigar los problemas y potenciar sus fortalezas a la par con los recursos con los que cuenta, para ello en el estudio se presentara una alternativa nueva y diferente de hacer turismo con la práctica del agroturismo.

El Centro Europeo de Postgrado (CEUPE, 2021), declaro que el agroturismo se refiere a cualquier tipo de vacaciones en el campo. La elaboración del programa en torno a la vida en el campo depende del viaje específico. Por ejemplo, se puede destacar el componente gastronómico: comer alimentos ecológicos, degustar platos y bebidas tradicionales; o cultural: museos etnográficos, fiestas populares, estudio de ritos y folclore.

Entonces al mencionar al agroturismo está enfocado a un tipo de actividad turística la que proporciona al visitante descubrir aspectos específicamente de la cultura loca con la finalidad de aprender sobre prácticas tradicionales de cultivo, cosecha, así como del procesamiento de productos agropecuarios, forestales y pesqueros, además de ello, la artesanía. Esto le permite al visitante la posibilidad de pernoctar por uno o varios días, en fincas o haciendas donde descansar y disfrutar del paisaje rural en el entorno natural, por ende, se involucra con la forma de vida del productor y de su familia. El agroturismo suele llevarse a cabo en fincas y haciendas de tamaño pequeño o mediano, cuyos propietarios lo ejercen como una forma de diversificar los ingresos de su negocio principal, aprovechando la capacidad instalada en la propiedad y el saber hacer tradicional. Adicional a ello, se añade otros productos y servicios complementarios, entre ellos esta: alojamiento, alimentación y la venta de productos. Afortunadamente esto proporciona mayores oportunidades de empleo para la propia familia y otras personas de la localidad donde se desarrolla dicha actividad.

La Comision Economica para America Latina y el Caribe (CEPAL, 2020), manifesto que el agroturismo se lleva a cabo pernoctando en hogares campesinos habilitados para alojar turistas, o en lugares de camping y caravaning establecidos en predios agrícolas. Para la alimentación los turistas pueden recurrir a hogares y restaurantes rurales o a la preparación propia (picnic o asado), en lugares habilitados para tal fin, adquiriendo para ello parte o la totalidad de sus insumos en almacenes y kioscos rurales. En consecuencia, la mayor parte de los beneficios generados por el agroturismo son percibidos por productores y prestadores

rurales de los diversos servicios a los turistas y excursionistas. Esto maximiza el impacto en la economía rural y ciertamente es una actividad que genera ingresos adicionales para las familias campesinas.

2.1. TURISMO

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2020), el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.

Según el Ministerio de Turismo El turismo (MINTUR, 2019), el turismo es una industria que incorpora a un amplio espectro de actividades económicas, culturales, complementadas con una serie de otras actividades productivas conexas que generan altas oportunidades de empleo, permitiendo la articulación de cadenas de valor. Estructuralmente, Aporta efectivamente en la redistribución del ingreso y mejora la calidad de vida de la población de las economías locales.

De acuerdo con (Ruiz y Armand, 2018), conviene desde el principio aclarar que la expresión “turismo se puede aplicar a tres objetos diferentes: a la ciencia que se ocupa de su estudio. Pero también denominamos turismo a la propia actividad humana de desplazarse a otros lugares por ciertos motivos y por último a la industria y al resto de agentes que se encargan de su explotación, ordenación y promoción. La afirmación anterior no es novedosa: el Diccionario de la Real Academia Española de Lenguas recoge las dos últimas acepciones; y la primera viene abriendo camino en la literatura científica desde hace bastantes décadas.
En cuanto a cada uno de los criterios descritos anteriormente, indica que el turismo infiere como una actividad en el desplazamiento de las personas de un sitio a otro diferente al de su entorno habitual por diversos motivos como el deseo, gusto o preferencia lo cual repercute a diario amplia apertura e interés en las persona, por ende esto favorece a la pretensión del desarrollo turístico en Los Andes tomando en consideración al turista en que constantemente está al tanto de nuevos por conocer, hacer y experimentar.

2.1.1. Análisis del turismo a nivel mundial

Según la (OMT, 2020), las llegadas de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) disminuyeron en un 65% en el primer semestre de 2020 con respecto al mismo período del año pasado, con las llegadas en junio un 93%, según los datos reportados por los destinos. A pesar de la reapertura gradual de un número creciente de destinos durante la segunda quincena de mayo y el mes de junio, antes de la temporada de verano del hemisferio norte, la mejora esperada en junio fue casi imperceptible en comparación con mayo.

2.1.2. Análisis del turismo nacional

Respecto al turismo, en el Ecuador, también ha disminuido notablemente, según el Boletín de información mensual, Principales Indicadores de Turismo realizado por el Ministerio de Turismo, las llegadas de turistas internacionales a Ecuador en el mes de enero del 2019 arribaron 190 000 visitantes extranjeros decayendo al 150 426 de llegada de visitantes extranjeros en enero de 2020 (MINTUR, 2020).

El plan Estratégico de Desarrollo de Turismo (PLANDETUR, 2007), pretende coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus destinos turísticos y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.

La actividad turística permite oportunidades para el surgimiento del desarrollo del sitio concurrido, lo cual permite realizar inversiones en la planta turística, el cual genera puestos de empleo y a la par ingresos para los pobladores de la localidad así como el de su entorno, lo que dinamiza paulatinamente la economía local, además de aquello permite el intercambio cultural adquirido a través de generación en generación, revalorizando las costumbres y tradiciones, entre otros elementos positivos.

No obstante, cabe mencionar que la actividad turística implica el desplazamiento de inmensas masas de personas, lo que puede implicar el deterioro del lugar concurrido, así como la disminución y pérdida de la flora y fauna nativa y el surgimiento de la aculturación de los habitantes locales, por ende, se pierde la identidad cultural, incremento de inseguridad entre otros elementos negativos, los mismos que en ocasiones son irreversibles.

2.1.3. Turismo rural

Este se puede definir como la experiencia que abarca una gran gama de actividades y atracciones que tienen lugar en áreas agrícolas o no urbanas. Donde el visitante experimente directamente con la comunidad todos los aspectos de convivencia, costumbres, y tradiciones propias de la región, así disfrutar de unas vacaciones rurales o un fin de semana rural. (Ecoturismo y aventura, 2021)

Por lo general los sectores de los espacios rurales del Ecuador cuentan con territorios conformados primordialmente por comunidades campesinas en condiciones económicas precarias, motivo por el cual los recursos naturales, así como sociales os cuales constituyen una propiedad rural privada están propensas a la degradación en casos extremos a la extinción.

2.1.4. Turismo de aventura

Por lo general, el turismo de aventura está estrechamente ligado a la naturaleza, pues estas experiencias de acción y riesgo se realizan en al aire libre en el medio ambiente. Sin embargo, en este caso la naturaleza, a diferencia del ecoturismo, no es un fin en sí mismo, sino sólo un medio para alcanzar el objetivo final: es decir, no busca el descubrimiento del recurso natural sino sólo servir de marco para disfrutar de una determinada experiencia. Y como ocurre con el ecoturismo, ha de estar regulado adecuadamente para que esta actividad no suponga un perjuicio al ecosistema, garantizando su compatibilidad y sostenibilidad. (Mediterrani, 2018)

2.1.5. Ecoturismo

En su acepción más común la etiqueta ecoturismo implica un viaje ambientalmente responsable, a regiones poco perturbadas para disfrutar del medio natural y de la cultura de los habitantes de tal medio, para promover tanto la apreciación de las riquezas naturales y culturales de los lugares a visitar, como para dar a la conservación un valor monetario tangible, que sirva de argumento para convencer tanto a los visitantes como a los lugareños de la importancia de la conservación de sus recursos. (Ecotur, 2021)

2.1.6. Agroturismo

Es una forma de Turismo Alternativo cuya esencia se aprecia en el conjunto de actividades organizadas por agricultores como complemento del desarrollo de su actividad principal, a

las cuales se invita a participar a los turistas y que constituyen a su vez servicios por los que se cobra. Este surge y se vincula a la propia actividad agraria, donde el organizador de la actividad es el propio agricultor y resultan abarcadoras la heterogeneidad y la complejidad del mundo real, sus características medioambientales específicas, proyectos, actores sociales y el acceso a los recursos del campo (Rodríguez, 2019).

Entonces al referirse al agroturismo reseña al turismo focalizado al descubrimiento y disfrute del entorno rural y natural que gira en torno al ser humano. El termino agro enfatiza a la tierra, es decir los bosques, montañas, el campo; el turismo tiene que ver con la actividad asociada al viaje, sea este por ocio, negocio o estudio.

Se podría implementar la terminología del agroturismo con el termino turismo rural ya que incluye actividades agrícolas y ganaderas además el agroturismo se encuentra dentro del llamado turismo sostenible, es la actividad turística que pretende asociar el disfrute de la naturaleza a través del tiempo libre con el debido respeto hacia la naturaleza, así como el aprovechamiento de los recursos naturales responsable, el apoyo a las comunidades agrícolas y su estilo de vida.

Características del agroturismo

Existe nueve claves para lo que debe ser el agroturismo (FIA, 2008). Estas son: innovador, participativo, asociativo, formador, cultural, ecológico, recreativo y deportivo, social y pedagógico.

Tabla 1. *Características de un modelo de agroturismo*

CARACTERÍSTICA	JUSTIFICACIÓN
Innovador	En la gran mayoría de los casos, el agroturismo es una actividad no tradicional que aporta nuevas posibilidades a los medios rurales y que genera cambios en los sistemas existentes.
Participativo	Los habitantes son actores de su propio desarrollo y no sólo espectadores de actividades turísticas.
Asociativo	El agroturismo, cuando opera en forma agrupada, obtiene mejores resultados que cuando lo hace en forma aislada.
Formador	La adquisición de nuevos conocimientos en materias tales como gestión, organización, contabilidad, normativas y otros, no sólo eleva el nivel de los servicios ofrecidos a la clientela agroturística, sino que también aporta un beneficio general al desarrollo rural.
Cultural	La cultura, el folklore, las tradiciones regionales, la artesanía, las comidas son todos elementos que se encuentran presentes en diversos grados en el espacio rural y que el agroturismo fomenta.
Ecológico	Por contraste con su entorno habitual, al visitante de origen urbano le interesan los paisajes preservados, las especies animales y vegetales protegidas y en sus hábitats naturales y este interés motiva acciones de valorización de los medios naturales por parte de los agricultores.
Recreativo y deportivo	Según las características geográficas propias de cada lugar, deben proponerse actividades complementarias al alojamiento, tales como el turismo ecuestre, el senderismo, el cicloturismo, el montañismo, la pesca, la caza, el ecoturismo, los deportes náuticos y otras.
Social	Por sus características y precios, numerosas estructuras de agroturismo trabajan con grupos socio-económicos desfavorecidos. Por otra parte, campesinos de bajos recursos han logrado mejorar sus condiciones de vida gracias a los recursos generados por el agroturismo.
Pedagógico	A menudo, como resultado de convenios con establecimientos educacionales, ciertas estructuras agroturísticas proponen programas de educación ambiental y de divulgación agrícola, acogiendo a grupos de escolares y haciéndolos participar en diversas actividades.

Fuente: (FIA, 2008).

Adaptado por: Pascual Lanchimba.

Características Agroeconómicas.

según datos proporcionados por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) 2019, el desarrollo de la actividad agrícola de la provincia Pichincha se está dando de la siguiente manera.

Tabla 2. *Producción y superficies cultivados en la provincia Pichincha*

No	Productos	Superficie Plantada (ha)	Rendimiento (t/ha)
1	Palma aceitera (fruta fresca)	9,000	6.16
2	Cacao (almendra seca)	2,983	0.56
3	Palmito (tallo fresco)	2,618	5.50
4	Maíz suave seco (grano seco)	2,492	1.16
5	Maíz suave choclo (en choclo)	2,261	3.02
6	Caña de azúcar para otros usos (tallo fresco)	2,089	7.43
7	Papa (tubérculo fresco)	1,602	25.37
8	Cebolla blanca (tallo fresco)	1,600	2.76
9	Cebada (grano seco)	878	1.60
10	Plátano (fruta fresca)	447	3.16
11	Trigo (grano seco)	443	1.91
12	Frejol seco (grano seco)	406	0.29
13	Haba tierna (en vaina)	391	2.74
14	Frejol tierno (en vaina)	321	0.98
15	Haba seca (grano seco)	295	0.72
16	Café arábigo (grano oro)	187	0.66
17	Brócoli (repollo)	94	19.82
18	Yuca (raíz fresca)	93	2.48
19	Naranja (fruta fresca)	64	7.76
20	Tomate riñón (fruta fresca)	52	14.07
21	Arveja tierna (en vaina)	39	1.23

Fuente: MAGAP (2019)

Adaptado por: Pascual Lanchimba

El agroturismo sostenible.

Seguna la (FAO, 2020), uno de los sectores económicos que más se ha visto afectado por la pandemia del coronavirus COVID-19 ha sido el turismo y, particularmente, los viajes internacionales que han sido suspendidos o cancelados. Esta situación ha sido un duro golpe para las personas del mundo rural, para quienes muchas veces sus medios de vida dependen de los visitantes extranjeros.

Afortunadamente toda eventualidad puede ser provechosa, entonces las crisis pueden ser una de las tantas oportunidades. En tal caso permite la posibilidad de apertura a la reforma del turismo existente, por algo diferente, enfatizado cada vez más sostenible, más justo, que promueva destinos rurales no tradicionales y que considere la creación de medios de vida más resilientes para las comunidades rurales.

La (FAO, 2020) menciona que una manera de lograrlo es a través del "agroturismo", una forma de experimentar la cultura y gastronomía local y tradicional, de la mano de sus propios productores. Además, el agroturismo genera beneficios a los agricultores y las comunidades rurales, ya que brinda la oportunidad de diversificar sus actividades económicas y crear una nueva demanda para sus productos agrícolas.

Criterios de sostenibilidad para el agroturismo.

Según la (OMT 2020), las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

- Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
- Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

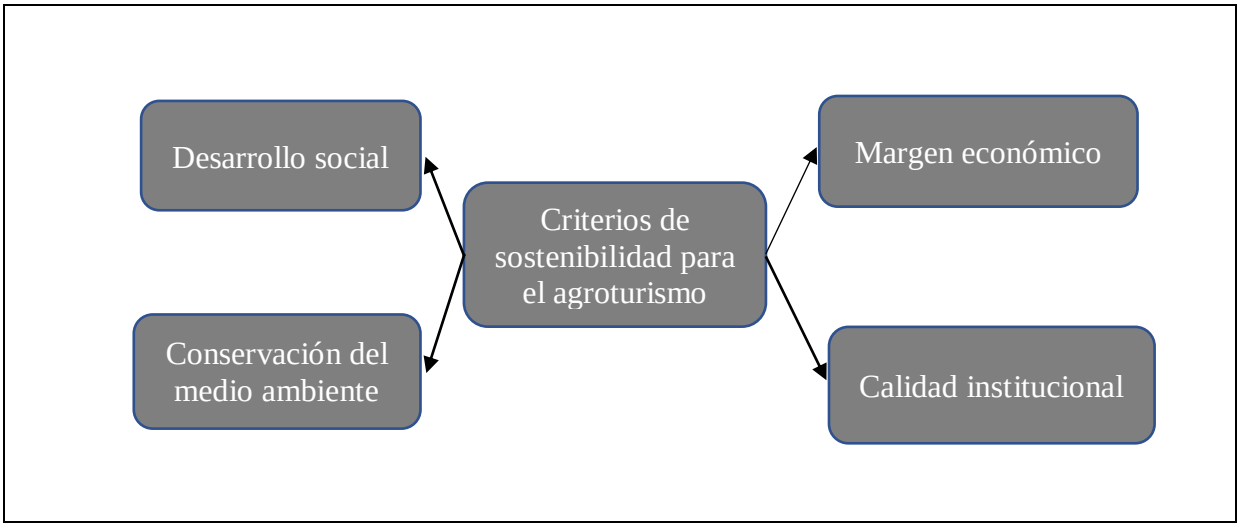

Figura 1. Criterios de sostenibilidad para el agroturismo
Fuente: (OMT, 2020)

El Agroturismo a nivel mundial.

Silva, Vilarinho y Dale (1998) señala que el agroturismo, en su forma actual, encuentra uno de sus orígenes en los Estados Unidos, donde "los hacendados hospedaban en sus

ranchos, situados en lugares distantes, sin infraestructura, pero con caza y pesca abundante y de calidad, a los cazadores y pescadores que llegaban a la región durante la temporada. El crecimiento en el requerimiento de estos servicios obligó a los propietarios a perfeccionar los servicios complementarios ofrecidos (Tomalá, 2013).

De una u otra manera, el surgimiento del denominado turismo rural, también hace referencia exactamente al denominado agroturismo, ya que por los alrededores del siglo XIX, las antiguas posadas ofrecían al caminante y viajante, un lugar donde comer y donde alojarse, algo similar al Bed & Breakfast. Desde luego, obviamente los productos culinarios que se le ofrecían eran de la localidad; sean estos producidos por la propia posada o comprados en las aldeas vecinas. No tenía sentido alguno, importarlos de otros lugares.

En definitiva, el proceso productivo y a cadena de valor turística, incorporaba, en dicho "producto turístico" la parte "agro" y más aún la "Pecuaria", para aquellos que tenían presupuesto suficiente y porque en dicha época, nadie contabiliza el colesterol, ni las calorías, sino más bien todo lo contrario. Al igual, que actualmente, en muchas partes de África, el tamaño del cuerpo, en especial a lo ancho, significaba buen estado de salud, es decir de salud económica, ya que reflejaba tener presupuesto suficiente para poder pagar dicha cantidad de alimentos y además mantenerlos (Crosby, 2012).

Desarrollo del agroturismo en el Ecuador.

La contribución directa del turismo al PIB del Ecuador en 2019 ha sido del 2.2%; arribaron al país 1'471,968 extranjeros sin venezolanos en el año 2018 y el ingreso de divisas estimadas por turismo receptor en 2019 es de 2,287.5 (MINTUR, 2020)

Según el (MAGAP) 2020, presenta la situación agrícola para el año 2019 a través de un análisis de productividad, el Índice de Productividad Agrícola (IPA) para el año 2019 fue de 122.35, presentando un incremento de 0.58 puntos porcentuales con respecto al año 2018.

Dentro del contexto nacional y según las proyecciones elaboradas por el INEC, la población ecuatoriana ascenderá a 23.4 millones de habitantes a 2050 (Villacís & Carrillo, 2012), lo que representa un incremento del 34 % en relación con el año 2020; por lo que, el monitoreo periódico de la productividad agrícola se torna crucial para el aseguramiento de un flujo adecuado de alimentos (MAGAP, 2020).

De acuerdo con el (MAGAP, 2020), el cálculo del IPA permite observar la evolución del sector agrícola nacional a través del tiempo, y representa una medida de eficiencia al comparar la producción total de los cultivos en relación con la unidad de tierra empleada. En consecuencia, la importancia de este indicador radica en su sencilla interpretación y en la posibilidad de observar el comportamiento individual de los cultivos analizados, constituyéndose como un insumo para la toma de decisiones y la formulación de políticas. El presente documento, utiliza el IPA para medir la productividad agrícola de Ecuador para el año 2019, emplea como fuentes de información la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC) realizada por el INEC y los Operativos de Rendimientos Objetivos ejecutados por el Ministerio de Agricultura y Ganadería – MAG.

El potencial Agroturístico del Ecuador

El ecuador al contar con condiciones naturales y culturales muy apropiadas para diversos tipos de emprendimientos es factible optar por el agroturismo, por ende, deben ser identificados las mismas fincas de los agricultores propietarios, procurando convertirse en microempresas o empresas agropecuarias integrales tecnificadas, productivas y sanas, de tal manera sean también atractivos turísticos y culturales.

Tabla 3. *Líneas de productos y variedad de productos*

Líneas de productos	Características
Circuitos generales	Es el conjunto de vías y visitas que se enlazan, constituyendo un itinerario cerrado, que puede iniciar y terminar en idéntico lugar, o en un lugar diferente.
Solo y playa	Es una modalidad de gran volumen, que se practica en enclaves turísticos costeros, que pueden ser poblaciones costeras, resorts de playa de alta densidad o enclaves en entornos naturales con baja densidad.
Turismo Comunitario	Es la relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros.
Turismo cultural	El turismo cultural significa sumergirse y disfrutar del estilo de vida de los habitantes del lugar, así como del entorno local y de los aspectos que determinan su identidad y carácter
Parques temáticos	Los parques temáticos se centran en la oferta de esparcimiento y experiencias (como paseos, espectáculos, restaurantes y bares) en torno a un asunto en cuestión.
Ecoturismo y turismo de naturaleza	Son actividades turísticas realizadas en áreas naturales, que correspondan o no al Sistema Nacional de Áreas Protegidas, con el objeto de conocer la cultura de las comunidades locales afincadas en ellas y/o la historia natural del ambiente que les rodea.
Turismo de deportes y aventura	El turismo deportivo puede definirse como las personas o el grupo de personas que participan activa o pasivamente en un deporte competitivo. El turismo de aventura hace referencia a los viajes realizados en busca de actividades generalmente orientadas a la práctica de ejercicio físico.
Turismo de salud	El turismo de la salud es "la suma de todas las relaciones y fenómenos resultados de un cambio de ubicación y de residencia de las personas para promover, estabilizar y en lo apropiado, restablecer el bienestar físico, mental y social.
Agroturismo	Es la hospitalidad que bajo pago es ofrecida por las empresas agrarias individuales. Para esta línea de producto, se relacionaron las siguientes variantes de producto tales como Haciendas, Fincas y Plantaciones.
Turismo de convenciones y congresos	Las reuniones y conferencias forman parte del sector conocido como MICE – Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions. Pertenecen al segmento del turismo conocido como turismo de negocios.
Turismo de cruceros	El turismo de los cruceros se refiere a los viajes de placer en un velero o un barco.

Fuente: (PLANDETUR, 2020)

Adaptado por: Pascual Lanchimba

Tabla 4. *Productos turísticos por destinos regionales del Ecuador*

Productos destacados	Circuitos General es	Sol y Playa	Turismo comunitario	Turismo cultural										Parques temáticos	Ecoturismo y turismo de naturaleza				Turismo de deportes y aventura				Turismo de salud			Agroturismo	Turismo de convenciones congresos	Turismo de cruceros
Variantes	**Circuitos generales**	**Sol y Playa**	**Turismo comunitario**	**Patrimonios Naturales y Culturales**	**Mercados y artesanías**	**Gastronomía**	**shamanismo**	**fiestas populares**	**Turismo religioso**	**Turismo urbano**	**Turismo arqueológico**	**CAVE, Científico, Académico, Voluntario y Educativo**	**Haciendas históricas**	**Parques temáticos**	**Parques nacionales**	**Reservas y bosques privados**	**Ríos, lagos, lagunas y cascadas**	**Observación de flora y fauna**	**Deportes terrestres**	**Deportes fluviales**	**Deportes aéreos**	**Deportes acuáticos**	**Termalismo**	**Medicina ancestral**	**SPA's**	**Haciendas, Fincas y Plantaciones**	**Reuniones, incentivos, conferencias, Exposiciones y Ferias**	**Cruceros**
Sierra Norte	°		*		*	*	*	*			*		*			*	*	*	*	*	*	*	*				
Costa Norte	°	*	*			*		*			°					*		*				°			°		
Sierra Centro	°		*	*	*	*		*		*		*	*		*	*	*	*	*	*					*	*		
Amazonia Norte	°		*				*	*				*		*	*	*	*	*	*	*			*			*		*
Amazonia Centro	°		*	*			*					*			*	*	*	*	*	°				°		°		
Costa Centro	°	*	*		*	*		*		*	°	*			*	*		*	*		*	*				°	*	*
Costa Sur	°	*	*		*	*		*	*		*	°	°	*		*	*	*	*			*	*			*	*	°
Austro	°			*	*			*		*	*				*	*		*	*			*					*	
Frontera Sur	°		*	°		°	*		*		°	*	°		*	*		*	*					°	*		°	
Galápagos	°	°		*			°	°				*			*	*		*	*			*					*	*
Quito, Distrito Metropolitano	°			*	*	°		*	*	*		*		*											°		*	
Guayaquil, Distrito Metropolitano	°		°			°		*	*	*				*			°	°	°				°			°	*	*

*** Producto del destino** ° producto turístico potencial

Fuente: (PLANDETUR, 2020)

Adaptado por: Pascual Lanchimba

Para el caso (PLANDETUR, 2020) señala al agroturismo como un producto turístico carente dentro de la provincia de Pichincha, ubicada en la sierra norte del Ecuador, a pesar con una enorme actividad agrícola y pecuaria por parte de las comunidades por lo que posee un gran potencial para el desarrollar la actividad agroturística.

Producto turístico.

Kloter (2004) señala tres niveles de producto: el genérico, el esperado y el mejorado. El producto genérico sería aquel destinado a satisfacer la necesidad más básica del cliente. El producto esperado representa el conjunto de atributos que el consumidor espera recibir en relación con las expectativas y necesidades que éste tiene sobre el mismo. En relación con el producto mejorado, podemos decir que incluiría toda una serie de beneficios sobre el producto genérico y el producto esperado con el objetivo fundamental de diferenciarse de la competencia.

Producto Agroturístico

"Para su disfrute, se ofrecen también servicios de alojamiento, alimentación y venta de productos frescos y procesados en las fincas o en las comunidades aledañas y se crea la infraestructura necesaria para su acceso" (Blanco & Riveros, 2010).

Referente al producto agroturístico, evidentemente es factible aprovechar el patrimonio agropecuario y agroindustrial con el que se cuente dentro de un determinado lugar, para continuamente ofrecer visitas que resultan de interés para un determinado segmento de turistas.

Atractivos turísticos

El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico (Estudio del turismo, 2009).

Clasificación de los atractivos turísticos

"Para la clasificación de atractivos se considera dos categorías: sitios naturales y manifestaciones culturales" (MINTUR, 2017).

a) Atractivos Naturales.

"En la categoría de sitios naturales se reconocen los tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o Litorales, ambientes marinos y tierras insulares" (MINTUR, 2017).

b) Atractivos Culturales.

"En la categoría manifestaciones culturales se reconocen los tipos: arquitectura, folklore, realizaciones técnicas y científicas y acontecimientos programados" (MINTUR, 2017).

CAPITULO III

3. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

3.1. Localización

La parroquia Cangahua se encuentra a 13 Km. al sur oriente del cantón Cayambe en la provincia de Pichincha, el ingreso a la cabecera parroquial es por un camino al sur denominad la Bola del Mundo, su ubicación geográfica está entre las coordenadas 00 02 30" latitud sur y 76 12 30" de longitud occidental. (CANGAHUA, 2020)



Figura 2. Distrito de Cayambe - Pedro Moncayo

Fuente: (Cayambe , 2020)

La comunidad de Los Andes se localiza al norte de la carretera vía a oyacahi, de la parroquia Cangahua, perteneciente al cantón Cayambe de la provincia Pichincha. La comunidad de Los Andes y las demás comunidades fueron nombradas como tales alrededor de los años 1995 a cambio de una remuneración económica elevada, luego de las insistentes manifestaciones

contra los terratenientes. Tiene una extensión de 40 hectáreas, cuenta con una diversa actividad agraria, pecuaria, avícola y florícola.



Figura 3. Mapa de ubicación

Fuente: (Cayambe , 2020)

3.1.1. Limites

La comunidad de Los Andes tiene varios poblados a su alrededor, sus límites son:

Al Norte: La comunidad San José, Caldera, Carrera y Cuniburo.

Al Sur: Comunidad Cochapamba y Moras.

Al este: Comunidad la Libertad, San Antonio y Chambitola.

Al oeste: Comunida Izacata y Cochapamba. (CANGAHUA, 2020)

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.2.1. Investigación exploratoria

El objetivo principal de la investigación exploratoria es captar una perspectiva general del problema. Este tipo de estudio ayuda a dividir un problema muy grande y llegar a unos subproblemas, más precisos hasta la forma de expresar las hipótesis. La investigación exploratoria se puede aplicar para generar el criterio y da prioridad a algunos problemas. El estudio exploratorio también es útil para incrementar el grado de conocimiento del investigador respecto al problema. Especialmente para un investigador que es nuevo en el campo del problema (Naghi, 2005).

Considerando la necesidad de recabar información sobre los atractivos con el cual cuenta la comunidad de Los Andes, el método se aplicó al consultar a los pobladores de la comunidad sobre los intereses, conocimientos y participación en la actividad laboral que desempeñan, dando como resultado plausible el respaldo para llevar a cabo la investigación.

A través de la investigación exploratoria se analizó el problema que no está claramente definido, por lo que se lleva a cabo para comprenderlo mejor, pero sin proporcionar resultados concluyentes.

3.2.2. Investigación descriptiva

La investigación descriptiva es una forma de estudio para saber quién, dónde, cuándo, cómo y por qué del sujeto de estudio. En otras palabras, la información obtenida en un estudio descriptivo explica perfectamente a una organización, el consumidor, objetos, conceptos, y cuentas (Naghi, 2005).

Según (Naghi, 2005), un investigador no debe caer en la tentación de realizar un estudio descriptivo con una idea vaga del problema del estudio pensando que sería interesante. Un buen estudio descriptivo presupone mucho conocimiento a priorizarse del sujeto bajo estudio. Se apoya en una o más hipótesis específicas. Estas especificaciones se dirigen al investigador a una dirección especifica.

Para la elaboración del proyecto se utilizó este método básicamente con la finalidad de enfocar más información, tanto cuantitativa obtenida como parte de un detenido análisis del estudio investigativo. Cabe mencionar que la investigación descriptiva se encarga explícitamente de puntualizar a rasgos generales las características de la población que está

estudiando. La metodología de la investigación se centra prioritariamente en el que, en lugar del porqué del sujeto de investigación.

3.3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.3.1 Enfoque de investigación

El enfoque de la investigación para el presente proyecto es: cualitativo ya que se realizaron estudios exploratorios para proponer el desarrollo agroturístico en la comunidad de los Andes mediante la revisión de datos secundarios que nos dieron las bases para poder obtener información sobre la aptitud y dedicación de las tierras agrícolas y los paisajes de la comunidad.

3.3.2. Investigación cualitativa

Como término "investigación cualitativa", entendemos cualquier tipo de investigación que produce hallazgos a los que no se llega por medio de procedimientos estadísticos u otros medios de cuantificación. Puede tratarse de investigación sobre la vida de la gente, las experiencias vividas, los comportamientos, emociones y sentimientos, así como al funcionamiento organizacional, los movimientos sociales, los fenómenos culturales y la interacción entre las naciones. Algunos de los datos pueden cuantificarse, por ejemplo, con censos o información sobre los antecedentes de las personas u objetos estudiados, pero el grueso del análisis es interpretativo (Strauss & Corbin, 2016).

Los métodos investigativos a utilizaran son:

Primer objetivo:

Para el cumplimiento del primer objetivo se realizó La investigación exploratoria cualitativa que identificó el potencial del agroturismo en territorio, lo que permitió detallar minuciosamente la situación actual en la que se encuentra la comunidad de Los Andes, a través del método documental extraídos del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Cangahua, en la que se analizó recursos existentes en sus alrededores de la parroquia juntamente con el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Cayambe y el Plan de Desarrollo Ordenamiento Territorial del cantón, se describió en la Ficha de evaluación los datos inherentes a la comunidad de Los Andes se ejecutó además un análisis situacional FODA de la Comunidad Los Andes.

Segundo objetivo: Durante el recorrido de la comunidad de Los Andes, se realizó un análisis de atributos y se procedió a identificar las características con el que cuentan cada una de las parcelas de la comunidad, en los que incluye la ficha de caracterización de las parcelas, en la cual incluya las actividades esenciales para que sean consideradas como agroturísticas. De igual forma para la realización de la evaluación de cada una de las parcelas se elaboró una tabla la cual permitió valorar cada una de las características planteadas, tanto lo atractivos naturales como los culturales, así mismo los servicios básicos con los que cuenta, la gobernanza, accesibilidad e infraestructura de la cual está dotada la comunidad de Los Andes.

Tercer Objetivo: Para lograr el tercer objetivo se identificó la Gastronomía, Bien cultural de la Comunidad "Los Andes", a través de encuestas a los miembros de la comunidad.

CAPITULO IV

4.ANALISIS DE RESULTADOS

4.1. Análisis situacional de la comunidad de Los Andes

La comunidad de Los Andes se encuentra situado al sureste de la parroquia Cangahua, es privilegiado por su riqueza mineral en suelos lo cual lo convierte apto para cualquier tipo de cultivos, especialmente de una planta herbácea denominada cebolla que le da realce a la agricultura de la zona haciéndolo predilecto para su consumo y comercialización. Referente a su extensión territorial ocupa el tercer lugar dentro de la parroquia Cangahua con una extensión de 40 hectáreas.

La población de este sector es netamente de la nacionalidad kichwa de la Sierra que es la que caracteriza a la provincia de Pichincha.



Figura 4. Comunidad de Los Andes

Elaboración: Pascual Lanchimba

4.1.1. Datos generales de la comunidad de Los Andes.

Tabla 5. *Datos generales de la comunidad de Los Andes*

Concepto	**Descripción**
País	Ecuador
Provincia	Pichincha
Cantón	Cayambe
Parroquia	Cangahua
Comunidad/Creación	Los Andes La ordenanza de creación de la comunidad de Los Andes fue consignada por el Gad Cangahua.
Población	20 habitantes.
Superficie	40 hectáreas.
Clima	Ecuatorial frío de alta montaña.
Altura	El rango de altitud de la comunidad va desde los 3.405 m.s.n.m. a los 3.480 m.s.n.m.
Precipitación	Las precipitaciones en la comunidad de Los Andes comprenden un rango que va desde 800 a 2.000 mm, predomina el matorral o paramo.
Temperatura	Fluctúa entre 20º C y 0º C.
Fiestas Religiosas	Fiestas del Inti Raymi

Fuente: Trabajo de Investigación
Elaboración: Pascual Lanchimba

4.1.2. Ambiente y Producción

Tabla 6. *Ambiente y producción*

Modelo actual	Descripción: La parroquia en su mayoría se dedica a la producción lechera y cultivos tradicionales como maíz, papa, frutales orientados al consumo interno y flores. Producción agroecológica en pequeñas parcelas. No se diversifica la producción para el sustento del desarrollo rural.
Modelo deseado	Descripción: Una parroquia consciente de la conservación del medio ambiente, capacitándose para una producción sustentable que cuide los recursos naturales y mejore la economía de la parroquia al fomentar la producción e incremento de fuentes de empleo.

Fuente: (CANGAHUA, 2020)
Elaboración: Pascual Lanchimba

4.1.3. Producción Agrícola y ganadera

En la comunidad de Los Andes la principal rama de la actividad económica es la agricultura y ganadería con un 80% de la población económicamente activa que se dedica al campo. Hoy en día en la comunidad existen alrededor de 40 hectáreas de cultivo de los diferentes productos agrícolas especialmente de la cebolla distribuido en aproximadamente en las 5 parcelas de cultivo dentro de toda la comunidad siendo distribuido a los intermediarios o directamente en la parroquia, el cantón y en la provincial por la gran demanda que posee esta planta herbácea.

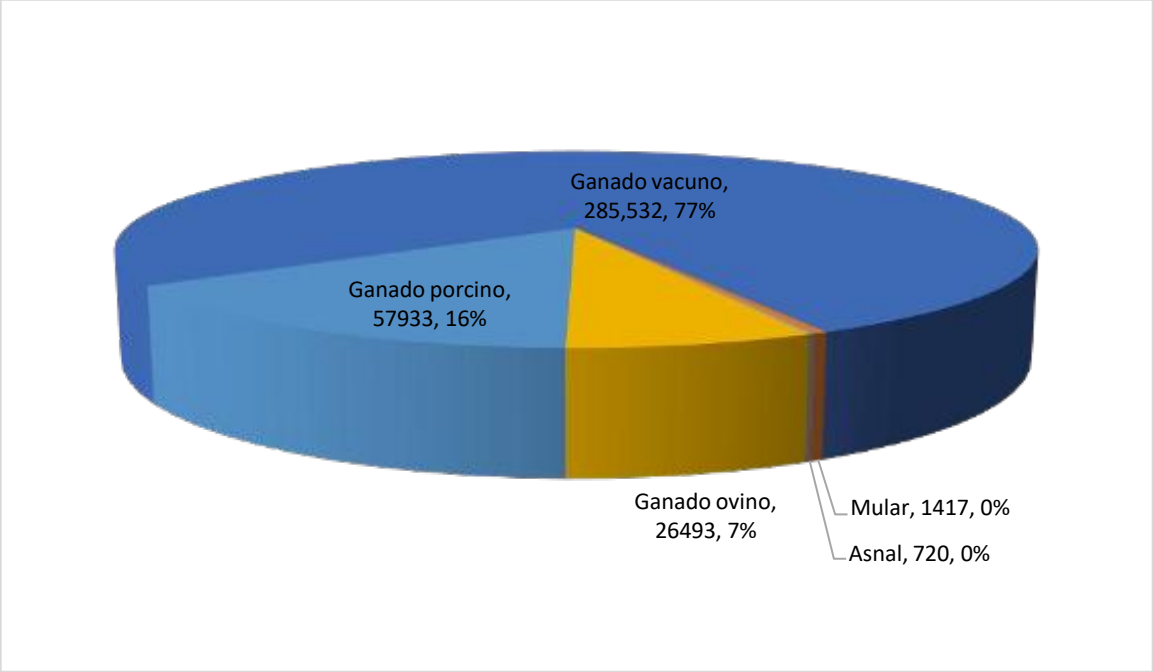

Figura 5. Numero de ganado por especie

Fuente: MAGAP (2019)

4.1.4. Oferta de servicios

La comunidad de Los Andes carece de un establecimiento de servicios turísticos.

4.1.5. Infraestructura de Servicios Básicos

Accesibilidad

Dentro de la comunidad de Los Andes existe una única vía de tercer orden de tipo empedrado, misma que se une a la vía de segundo orden que interconecta a la comunidad y al resto de las comunidades con la parroquia Cangahua cuya longitud de la carretera oscila aproximadamente 25km.

Transporte

El medio de transporte que presta el servicio a las comunidades es la cooperativa Cangahua, con sus diferentes horarios. El costo del pasaje es de 0,40 dólares y el tiempo estimado para llegar a la parroquia es de 20 minutos desde la comunidad de Los Andes.

Tabla 7. *Transporte*

Cooperativa	Ruta	Horario
Cangahua	Cangahua-Los Andes-Cangahua	05H00 hasta 19H30 cada media hora

Fuente: Trabajo de investigación
Elaboración: Pascual Lanchimba

4.1.6. Comunicaciones

Telefonía Fija

El sector de los Andes y el resto de las comunidades no cuenta con servicio de telefonía pública.

Telefonía móvil

La cobertura de telefonía móvil está presente en todas las comunidades. Las señales telefónicas identificadas pertenecen a las empresas Claro y Movistar, sin embargo, la señal es ideal ya que recibe las ondas de las antenas ubicadas en la parroquia Cangahua. Por tal motivo es amplia la cobertura de este servicio.

Internet

La comunidad de los Andes juntamente con las demás comunidades cuenta con los servicios de internet particulares, entre ellas están proveedores como Infostel y Saitel, además de ello la parroquia cuenta con un Infocentro.

4.1.7. Sanidad

Agua Potable

El agua para el consumo humano proviene de las fuentes de agua de los cerros Kinruchimbana, Hatun Turu y sus alrededores, de la cual se capta un caudal de 21 litros por segundo. El agua es sometida al tratamiento que incluye etapas como: sedimentación, filtrado y cloración.

Sistema de Alcantarillado

La comunidad no cuenta con el sistema de alcantarillado por lo cual cada vivienda cuenta con un pozo séptico.

Servicio de Recolección de Basura

El servicio de recolección de basura se encuentra a cargo de la Municipalidad del cantón Cayambe. La recolección la realizan a nivel de domicilio utilizando un carro recolector de basura, por contenedores y recolección separada de los desechos bio-peligrosos.

Salud

En la parroquia de Cangahua exactamente en la comunidad Espiga de Oro y San Antonio existe un Centro de Salud Pública y el Seguro Campesino del IESS, el Centro de Salud cuenta con servicio médico general y de Odontología, entre el personal médico se registra la presencia de un doctor en medicina general, un odontólogo, un enfermero y dos jóvenes

técnicos en atención primaria de salud. De acuerdo con la investigación realizada, el médico atiende un promedio de 5 pacientes por día, el número de pacientes se incrementan los lunes y viernes en donde se atienden 12 promedio de pacientes, esta dinámica se repite todas las semanas. El centro médico cuenta con una infraestructura adecuada. El Seguro Social Campesino se encuentra ubicado en la comunidad San Antonio, cuenta con edificación propia, con instalaciones aceptables.

Análisis de las parcelas fincas agrícolas para el desarrollo de actividades turísticas en la comunidad de Los Andes

4.2.Datos generales de las parcelas

Las parcelas agrícolas de la comunidad de Los Andes se encuentran ubicadas en la parroquia Cangahua que representan como característica principal el cultivo de la cebolla y la explotación pecuaria, en algunas parcelas también se complementan con diferentes cultivos como papas, habas, trigo, cebada, pastos entre otros; que las hacen resaltar por su potencial, por ello son tomadas en cuenta para el estudio del establecimiento de agroturismo y se recogió la información en la Ficha de evaluación para la comunidad de Los Andes.

Parcela # 1.

Ubicación: Comunidad de Los Andes, parroquia Cangahua.

Distancia a la vía secundaria: 900 m.

Vías de acceso: tercer orden

Servicios: sistema de agua potable, sistema de riego, sistema de suministro eléctrico, sistema operativo móvil y servicio de internet.

El propietario y administrador de la parcela es el comunero Pascual Lanchimba Acero, la parcela cuenta con 4 hectáreas en total, de las cuales 2 se utilizan para el cultivo de cebolla, 1 para el cultivo de pasto y, 1 hectárea para el cultivo de otros productos como papas, habas, cebada, entre otros.

Actividad agrícola: cultivo y comercialización de cebolla.

Actividad pecuaria: cría y comercialización de ganado bovino, ovino y caprino.

Recurso: tierras aptas para el cultivo de los distintos productos agrícolas y para la crianza del ganado bovino, ovino, caprino y otros más.



Figura 6. Parcela con sus respectivos productos

Tabla 8. *Evaluación de las características de la parcela #1*

	Atractivos naturales o culturales	Servicios básicos	Gobernanza	Accesibilidad	Infraestructura	**Total**
Valoración	4	4	4	4	2	18

Elaborado: Pascual Lanchimba

Para el estudio de evaluación propuesta por (Ricaurte, 2009) tendrá una valoración de la siguiente manera: en el cual 5 es excelente, 4 muy bueno, 3 bueno, 2 regular y 1 pésimo. La cual estará solventada en la escala de Likert.

Parcela # 2.

Ubicación: Comunidad de Los Andes parroquia Cangahua.

Distancia a la vía secundaria: 800 m.

Vías de acceso: tercer orden

Servicios: sistema de agua potable, sistema de riego, sistema de suministro eléctrico, sistema operativo móvil y servicio de internet.

La propietaria y administradora de la parcela es la Sra. Andrea Pilca, la parcela cuenta con 3 hectáreas en total, de la cual 1 se utilizan para el cultivo de cebolla, 1 para el cultivo de pasto y, 1 hectárea para el cultivo de otros productos como papas, habas, cebada, entre otros.

Actividad agrícola: cultivo y comercialización de cebolla.

Actividad pecuaria: cría y comercialización de ganado bovino.

Recurso: tierras aptas para el cultivo de los distintos productos agrícolas y para la crianza del ganado bovino, ovino, caprino y otros más.



Figura 7. Parcela con sus respectivos productos

Tabla 9. *Evaluación de las características de la parcela #2*

	Atractivos naturales o culturales	Servicios básicos	Gobernanza	Accesibilidad	Infraestructura	**Total**
Valoración	4	4	4	3	2	17

Elaborado: Pascual Lanchimba

Para el estudio de evaluación propuesta por (Ricaurte, 2009) tendrá una valoración de la siguiente manera: en el cual 5 es excelente, 4 muy bueno, 3 bueno, 2 regular y 1 pésimo.
La cual estará solventada en la escala de Likert.

Parcela # 3.

Ubicación: Comunidad de Los Andes parroquia Cangahua.

Distancia a la vía secundaria: 900 m.

Vías de acceso: tercer orden

Servicios: sistema de agua potable, sistema de riego, sistema de suministro eléctrico, sistema operativo móvil y servicio de internet.

El propietario y administrador de la parcela es el comunero Cristóbal Lanchimba Acero, la parcela cuenta con 3 hectáreas en total, de las cuales 1 se utilizan para el cultivo de cebolla, 1 para el cultivo de flores y, 1 hectárea para otros productos como papas, habas, cebada, entre otros.

Actividad agrícola: cultivo, y comercialización de cebolla.

Actividad florícola: cultivo y comercialización de flores.

Recurso: tierras aptas para el cultivo de los distintos productos agrícola, florícola y para la crianza del ganado bovino, ovino, caprino y otros más.



Figura 8. Parcela con sus respectivos productos

Tabla 10. *Evaluación de las características de la parcela #3*

	Atractivos naturales o culturales	Servicios básicos	Gobernanza	Accesibilidad	Infraestructura	**Total**
Valoración	3	4	4	3	2	16

Elaborado: Pascual Lanchimba

Para el estudio de evaluación propuesta por (Ricaurte, 2009) tendrá una valoración de la siguiente manera: en el cual 5 es excelente, 4 muy bueno, 3 bueno, 2 regular y 1 pésimo. La cual estará solventada en la escala de Likert.

Parcela # 4.

Ubicación: Comunidad de Los Andes, parroquia Cangahua.

Distancia a la vía secundaria: 1000 m.

Vías de acceso: tercer orden

Servicios: sistema de agua potable, sistema de riego, sistema de suministro eléctrico, sistema operativo móvil y servicio de internet.

El propietario y administrador de la parcela es el comunero Luis Lanchimba Acero, la parcela cuenta con 3 hectáreas en total, de las cuales 1 es utilizada para el cultivo de cebolla 1 para el cultivo de pasto y, 1 hectárea para otros productos como papas, habas, cebada, entre otros.

Actividad agrícola: cultivo y comercialización de cebolla.

Actividad pecuaria: cría y comercialización de ganado bovino y porcino.

Recursos: tierras aptas para el cultivo de los distintos productos agrícolas y para la crianza del ganado bovino, ovino, caprino y otros más.



Figura 9. Parcela con sus respectivos productos

Tabla 11. *Evaluación de las características de la parcela #4*

	Atractivos naturales o culturales	Servicios básicos	Gobernanza	Accesibilidad	Infraestructura	**Total**
Valoración	4	4	3	3	2	16

Elaborado: Pascual Lanchimba

Para el estudio de evaluación propuesta por (Ricaurte, 2009) tendrá una valoración de la siguiente manera: en el cual 5 es excelente, 4 muy bueno, 3 bueno, 2 regular y 1 pésimo.
La cual estará solventada en la escala de Likert.

Parcela # 5.

Ubicación: Comunidad de Los Andes parroquia Cangahua.

Distancia a la vía secundaria: 700 m.

Vías de acceso: tercer orden

Servicios: sistema de agua potable, sistema de riego, sistema de suministro eléctrico, sistema operativo móvil y servicio de internet.

El propietario y administrador de la parcela es el comunero Segundo Lincango, la parcela cuenta con 3 hectáreas en total, de las cuales 2 se utilizan para el cultivo de cebolla y 1 para otros productos como papas, habas, cebada, entre otros.

Actividades agrícolas: cultivo, y comercialización de cebolla.

Recursos: las tierras aptas para el cultivo de los distintos productos agrícolas y para la crianza del ganado bovino, ovino, porcino y otros más.



Figura 10. Parcela con tierras aptas para el cultivo

Tabla 12. *Evolución de las características de la parcela #5*

	Atractivos naturales o culturales	Servicios básicos	Gobernanza	Accesibilidad	Infraestructura	**Total**
Valoración	3	4	3	3	2	15

Elaborado: Pascual Lanchimba

Para el estudio de evaluación propuesta por (Ricaurte, 2009) tendrá una valoración de la siguiente manera: en el cual 5 es excelente, 4 muy bueno, 3 bueno, 2 regular y 1 pésimo. La cual estará solventada en la escala de Likert.

4.3.DISCUSIÓN

4.3.1. Valoración de las características de la comunidad de Los Andes

Mediante el uso de la metodología de diagnóstico de (Ricaurte, 2009) se realizó el análisis de cada una de las parcelas y mediante aquello se obtuvo ello los siguientes resultados.

Tabla 13. *Evaluación general de las características de las parcelas*

PARCELAS	Parcela #1	Parcela #2	Parcela #3	Parcela #4	Parcela #5
VALORACIÓN	18/20	17/20	16/20	16/20	15/20
PORCENTAGE	90%	85%	80%	80%	75%

Elaborado: Pascual Lanchimba

4.4. ANALISIS E INTERPRETACIÓN

Una vez realizada la evaluación de las características de cada una de las parcelas, se considera a la parcela #1 con un 90% como la más apta para el desarrollo agroturístico, seguida por la parcela #2 con una valoración del 85%, no obstante las parcelas #3 con el 80% y la parcela #4 con el 80% se encuentran en condiciones óptimas para ser incorporadas al agroturismo, mientras tanto las parcela #1 es menos aptas para ser incorporadas, debido a que posee una deficiencia de ciertas características tomadas en cuenta durante la evaluación.

4.5. Elaboración del estudio para el establecimiento del agroturismo para la comunidad de Los Andes, región Andina del Ecuador.

Descripción del estudio Agroturístico.

El estudio parara el establecimiento del agroturismo vincula las diferentes actividades agrícolas con actividades turísticas para generar un nuevo, alternativo e innovador producto agroturístico, tiene como finalidad el potenciar y mejorar la economía de la comunidad de Los Andes por medio del aprovechamiento del potencial agrícola que poseen ciertas parcelas para brindar este tipo de actividad y dar acogida a los visitantes resaltando cada uno de los atributos con los que cuentan.

A través de todo el recorrido se mostrará a los visitantes lo más representativo de cada uno de los cinco establecimientos que se tomaron en cuenta para la elaboración del estudio para el establecimiento del agroturismo, así como la crianza del ganado como sus beneficios y el manejo de los distintos cultivos, haciendo participes a los visitantes de cada uno de estos procesos, la trayectoria iniciaría por la parcela #4, seguida por la parcela #1, 2, 3 y finalmente culminaría con la parcela #5.

Movilización

Considerando la distancia existente entre cada una de las parcelas agrícolas, el recorrido sería realizado a pie para de esta manera poder visibilizar todo el panorama y obtener una buena experiencia.

Seguridad

La comunidad de Los Andes cuenta con los servicios del dispensario del seguro social campesino en la comunidad de San Antonio, así como la atención del subcentro de salud Espiga de Oro localizado en la comunidad Izacata, dentro de la parroquia Cangahua se encuentra con un centro de salud y una Unidad de Policía Comunitaria.

Nombre del establecimiento

Hogar urku's lands

Se consideraría la palabra “Hogar urku's lands”, en honor a los productos representativos de la localidad y su exuberante producción agrícola y pecuaria; debido a que es la fuente de empleo de la comunidad.

4.6. Análisis FODA

El FODA es una herramienta la cual permite ver la perspectiva general de la situación estratégica de una organización a través de la evaluación de factores fuertes y débiles de la situación interna de la organización y evaluación externa como las oportunidades y amenazas, especificando así las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la organización. (Ponce, 2007)

Análisis FODA permite analizar la evaluación de los factores internos (fuertes y débiles) y externos (oportunidades y amenazas) de una organización, además de ser una herramienta que se considera sencilla permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de la organización. Thompson y Strikland (1998), mencionan que el FODA estima el efecto de una estrategia para lograr el equilibrio entre la capacidad interna y la situación externa de la organización. (Sarli, 2015).

Con la aplicación de la herramienta FODA en la comunidad Los Andes se determinó la situación de la comunidad y las contribuciones que se pueden obtener desde los actores, identificar el escenario actual de la comunidad.

Tabla 14 - 4. *Matriz FODA de la Comunidad Los Andes*

FORTALEZAS	**DEBILIDADES**
- Interés de la población en el agroturismo. - Ubicación geográfica estratégica - Calidad de los recursos agrícolas y pecuarios. - Cultivo con abono orgánico. - Tierras negra y fértil para la producción agropecuaria. - Existen terrenos con servicios básicos. - Interés de la población en producción de abonos orgánicos. - Producción de humus en pequeña escala. - Producción agrícola bajo invernadero. - Crianza artesanal de animales menores y mayores	- Inexistencia de infraestructura turística - Insuficiente infraestructura sanitaria. - Falta de señalética - Desconocimiento de la población para emprender actividades productivas rentables. - Baja calidad de animales mayores y menores. - Desconocimiento técnico de la población en la actividad agropecuaria, artesanal, industrial. - Carencia de personal capacitado en el sector turístico. - Escasa iniciativa local emprendedora
OPORTUNIDADES	**AMENAZAS**
- Contar con una propuesta que impulse el desarrollo agroturístico de la parroquia. - La Junta Parroquial cuenta con recursos para apoyo para fortalecer el agroturismo - Establecer convenios con instituciones públicas y privadas para el equipamiento y obtener acceso a Internet adecuado. - Contar con talleres virtuales - Plan de desarrollo productivo parroquial con apoyo de la Junta parroquial e instituciones. - Implementar proyectos de procesamiento de lácteos agroindustria	- Disminución del presupuesto para la Junta Parroquial. - Incremento de la crisis económica del País e incremento de la migración - Alto índice de desempleo - Inestabilidad económica impiden realizar inversiones de largo alcance. - Escasos recursos económicos para la inversión productiva. - Incremento de la deforestación. Incremento de la degradación de los suelos Instituciones públicas y privadas no apoyen las iniciativas locales.

Fuente: (Garcia, 2021)
Adaptado por: Pascual Lanchimba

4.7. Identificación sobre la aceptación de los miembros de la comunidad en la implementación del agroturismo a través de encuestas con el anhelo de poder incluir el agroturismo dentro del destino turístico nacional.

Con relación a las encuestas llevadas a cabo se logró determinar el grado de aceptación que tiene la implementación de esta actividad agroturística. Las encuestas que se desarrollaron fueron descriptivas con preguntas cerradas en base a la recolección de información dirigida a las autoridades de la comunidad, los miembros de la localidad y a los miembros de las comunidades aledañas, quienes brindaron información relevante para la ejecución del proyecto de investigación, tomando en consideración que para poder establecer el tamaño de la muestra ha encuestar se tomó como universo el número de habitantes de la comunidad que conviven.

4.7. Tabulación y Análisis de la Encuesta

A continuación, se presenta el análisis de las encuestas que se realizaron a los comuneros de Los Andes que participaron en la investigación para la elaboración de la presente propuesta de tesis.

Las 20 encuestas se realizaron a los miembros de la comunidad, de los cuales 11 son de sexo femenino y 9 de sexo; es importante mencionar que la mayoría de los encuestados eran de sexo femenino representado factor importante a resaltar ya que las mujeres amplían la aptitud detallista.

Pregunta 1

¿Cree usted que la implementación del agroturismo en la Comunidad de Los Andes, generara un interés en los turistas de conocer este destino?

Tabla 15. *Interés para implementar un establecimiento agroturístico*

Variable	Cantidad	Porcentaje
Si	16	80
No	4	20
Total	20	100 %

Elaborado por: Pascual Lanchimba

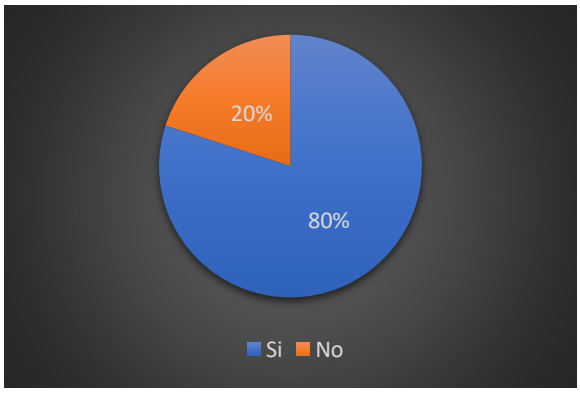

Figura 11. Interés para implementar un establecimiento agroturístico

Elaborado por: Pascual Lanchimba

A través de esta pregunta se logró identificar la percepción positiva y negativa de los miembros de la comunidad ante la implementación del agroturístico con el anhelo de generar interés en los turistas para que se sientan atraídos por conocer la comunidad agroturística de Los Andes. Como se puede observar en el gráfico hay un porcentaje considerable que toma esta iniciativa como positiva.

Pregunta 2

¿Usted cree que el implementar el agroturístico conllevara a un intercambio cultural entre habitantes y visitantes?

Variable	Cantidad	Porcentaje
Si	20	100 %
No	0	0 %
Total	20	100 %

Elaborado por: Pascual Lanchimba

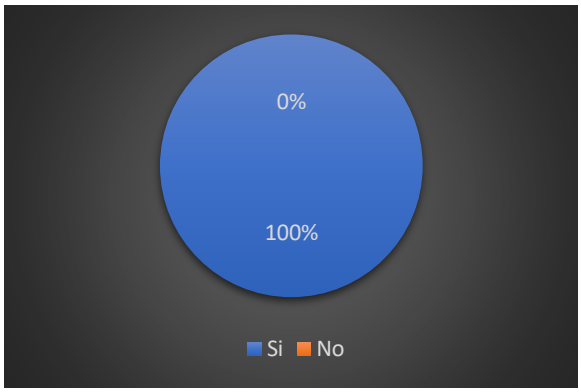

Figura 12. Intercambio cultural entre habitantes y visitantes

Elaborado por: Pascual Lanchimba

Es evidente apreciar datos positivos que se obtuvieron de esta pregunta ya que la interacción representa en su mayoría el intercambio cultural y esto permitirá que los visitantes podrán conocer más de cerca el estilo de vida de cada lugar por ende se generaría un turismo cultural y los visitantes aprenderían sobre cada estilo de vida.

Pregunta 3

¿Cree que la actividad agrícola y pecuaria pueda ser implementada en la actividad turística?

Variable	Cantidad	Porcentaje
Si	17	85 %
No	3	15 %
Total	20	100 %

Elaborado por: Pascual Lanchimba

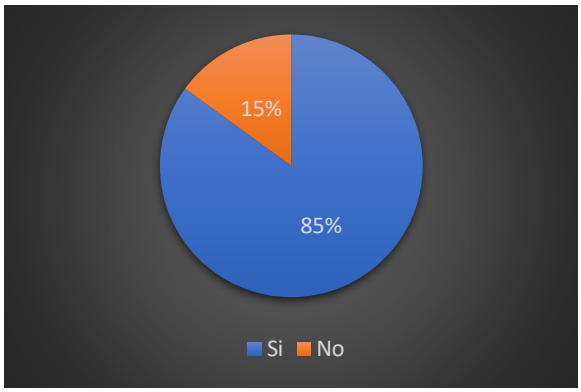

Figura 13. Noción de incremento económico e inicio de actividad turística

Elaborado por: Pascual Lanchimba

Se puede apreciar que los datos que se obtuvieron de esta pregunta representan la mayoría una respuesta positiva al concordar con la implementación de la actividad agroturística para que se pueda mejorar las condiciones económicas e iniciar con los flujos turísticos.

Pregunta 4

¿Cree que las labores cotidianas del agro pueden ser implementada en la actividad turística?

Variable	Cantidad	Porcentaje
Si	17	85 %
No	3	15 %
Total	20	100 %

Elaborado por: Pascual Lanchimba

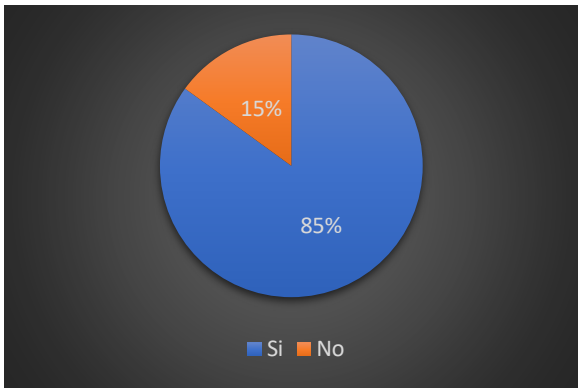

Figura 14. Noción de incremento económico e inicio de actividad turística

Elaborado por: Pascual Lanchimba

Se puede apreciar que los datos que se obtuvieron de esta pregunta representan la mayoría una respuesta positiva al concordar con la implementación de las labores cotidianas del agro a la actividad agroturística para que se pueda mejorar las condiciones económicas e iniciar con los flujos turísticos.

4.8. Registro de Bienes culturales de la Comunidad "Los Andes".

4.8.1. Gastronomía

La serranía ecuatoriana posee una inmensa gran variedad de especies animales (cuy, oveja, cerdo, gallina criolla, trucha, entre otros) y plantas comestibles (cebolla, papas, cebada, trigo, avena, arveja, chochos, maíz entre otros) que son fundamentalmente esenciales para la elaboración de platos típicos.

En la mayoría de las provincias serranas los platos tienden a ser los mismos. Motivo por el cual la base de la alimentación de los cayambeños se basa en los mismos productos. Referente a la gastronomía tenemos diversos platos entre los cuales destacan:

4.8.1.1. *Platos típicos de la comunidad de Los Andes*

Plato: Cuy Asado

Descripción: Es un plato típico de la comunidad, es realizado a base del cuy horneado o asado con diferentes especias acompañado con el típico ají, papas con salsa de semillas de zapallo o maní.

Foto:



Plato: Caldo de gallina criolla

Descripción: Es un plato típico propio de la Sierra elaborado a base de gallina criolla, papas cocinadas sal y especias la cocción se realiza en leña lo que le da un sabor especial.

Foto:



Plato: Hornado

Descripción: Se trata de un plato que contiene carne de cerdo horneado, principalmente es cocinado en leña, acompañado de distintas salsas y vegetales cocidos, como por ejemplo choclo, llapingachos, plátano maduro frito,

Foto:



Plato: Locro de papas

Descripción: El locro se hace a base de papa chola exclusivamente para que logre espesar junto a ingredientes como leche, especies, aguacate y un pedazo de queso.

Foto:



Bebida: Colada de Avena

Descripción: También conocida como refresco de avena, chicha de avena o simplemente quaker, es una deliciosa bebida ecuatoriana que se prepara con avena y fruta.

Foto:



Bebida: Colada morada

Descripción: La colada morada está relacionada con la festividad del Día de los Difuntos, que se celebra el 2 de noviembre, su acompañante tradicional son las populares "guaguas de pan"

Foto:



Bebida: Morocho

Descripción: El acompañante perfecto de esta bebida son las famosas empanadas de viento.

Foto:



CONCLUSIONES

- La comunidad quichua de Los Andes está dedicada exclusivamente a la actividad agrícola y pecuaria, lo cual conlleva a constituirse como la mayor fuerza de producción del sector, evidenciándose en la investigación que tiene las condiciones para poder plantear el establecimiento del agroturismo como una alternativa de desarrollo socioeconómico sostenible.
- El potencial agrario y pecuario de la comunidad de Los Andes, constituye una alternativa estratégica para la implementación del agroturismo, lo que permitirá la transformación en base al agroturismo, recordando que en la actualidad, el turismo de la parroquia es incipiente (CANGAHUA, 2020), la investigación realza la realidad productiva para poder potencializarlos como atractivos turísticos que puedan convertirla en una nueva alternativa económica para que los habitantes obtengan ingresos adicionales, a través de la exposición de formas de cultivo de la tierra, entrelazadas con el agroturismo y las actividades cotidianas de los pobladores de la zona.
- A través de la investigación se determina que la Comunidad Los Andes puede emprender en el producto agroturístico y generar una oferta turística para la comunidad y sus alrededores para así captar y atraer turistas, a los que se puede exponer los atributos productivos y el escenario de las parcelas agroturísticas que pueden ser consideradas y aplicadas a la alternativa de desarrollo socioeconómico sostenible
- Al identificar la Gastronomía, como Bien cultural de la Comunidad “Los Andes”, se genera otra oferta turística captando y atrayendo el interés y la concurrencia del visitante.
- La comunidad de Los Andes únicamente cuenta con los servicios básicos de agua potable, sistema de riego, energía eléctrica y el sistema de vías, al igual que las comunidades vecinas rurales carece del sistema de alcantarillado, pero serán

subsanados con un proyecto del sistema de alcantarillado para la dotación del servicio carente, pese a los inconvenientes existentes, cada uno de los establecimientos han optado por el desarrollado su propio pozo séptico para las agua residuales que se generan dentro de cada uno de los establecimiento.

RECOMENDACIONES

- Recomendar a las autoridades considerar en la planificación de desarrollo productivo y turístico de la provincia el reconocimiento de la Comunidad Los Andes como potencial agroturística por su productividad agrícola y pecuaria, debido a sus tierras fértiles y productivas y aprovecharlas para remarcar acciones de desarrollo socioeconómicos visibilizada al agroturismo y ecoturismo, de tal manera que incluyan en la planificación y se implementen los mecanismos necesarios para el reconocimiento de la comunidad como agroturística y se aplique la política pública para mejorar las condiciones de calidad de vida de la población.
- Buscar campañas de capacitaciones ideales para un mayor surgimiento en la actividad agrícola y pecuaria para de esta manera conseguir mayores ingresos, por ende, el desarrollo socioeconómico de la comunidad.
- Se estima que un factor primordial para el desarrollo del agroturismo es la dotación de infraestructura adecuada para los servicios turísticos como hospedaje, alimentación y recreación que satisfagan las necesidades de los visitantes mediante el disfrute del mismo a través de un producto de calidad en cantidad.
- Difundir el estudio llevado a cabo en las instituciones públicas como en los medios de comunicación para promocionar a través de la publicidad el conocimiento de la actividad agroturística y por medio de ello lograr posicionar a Los Andes como un destino turístico.
- Preservar y resguardar los atractivos con los que cuenta la comunidad de Los Andes, así como cada una de sus costumbres al igual que sus tradiciones obtenidas y adquiridas durante el extenso transcurso del tiempo propagada y para propagar de generación en

generación, infiriendo en la conducta de cada individuo quien asume una identidad en particular de este determinado sector.

REFERENCIA

Arrieta , E. (s.f.). *Método inductvo y deductivo*. Obtenido de Diferenciador: https://www.diferenciador.com/diferencia-entre-metodo-inductivo-y-deductivo/#:~:text=Tanto%20el%20m%C3%A9todo%20inductivo%20como,en%20la%20producci%C3%B3n%20de%20conocimiento.

Blanco, M., & Riveros, H. (2010). *El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial.* Obtenido de Estudios Agrarios: http://www.pa.gob.mx/publica/rev_49/An%C3%A1lisis/el_agroturismo_como_-_Marvin_Blanco_M..pdf

Blanco, M., & Riveros, H. (2010). *El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial.* Obtenido de http://www.pa.gob.mx/publica/rev_49/An%C3%A1lisis/el_agroturismo_como_-_Marvin_Blanco_M..pdf

Blanco, M., & Riveros, H. (2010). *El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial.* Obtenido de http://www.pa.gob.mx/publica/rev_49/An%C3%A1lisis/el_agroturismo_como_-_Marvin_Blanco_M..pdf

CANGAHUA. (2020). Obtenido de http://www.gadpcangahua.gob.ec/PDOT_CANGAHUA_2020.pdf

CANGAHUA. (01 de Junio de 2020). Obtenido de PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO DE LA PARROQUIA DE CANGAHUA: http://www.gadpcangahua.gob.ec/PDOT_CANGAHUA_2020.pdf

Cayambe . (2020). Obtenido de https://municipiocayambe.gob.ec/images/ley_transparencia/LOTAIP/R_cuentas_2020/1.%20PLAN%20DE%20DESARROLLO%20Y%20ORDENAMIENTO%20TERRITORIAL%20DEL%20CANT%C3%93N%20CAYAMBE%202020-2030.pdf

CEPAL. (2020). Obtenido de https://www.cepal.org/es/search?as_q=Agroturismo

CEUPE. (2021). Obtenido de https://www.ceupe.com/blog/que-es-el-agroturismo.html

Cohen, E. (18 de Noviembre de 2004). *Principales tendencias en el turismo contemporaneo.* Obtenido de file:///C:/Users/maria%20cardenA/Downloads/24128-Texto%20del%20art%C3%ADculo-24147-1-10-20110607.PDF

Crosby, F. (9 de Marzo de 2012). *El origen del turismo rural. El agroturismo*. Obtenido de http://comunidad.hosteltur.com/post/2012-03-09-el-origen-del-turismo-rural-el-agroturismo-una-formula-de-agro-turismo.html#:~:text=El%20origen%20del%20turismo%20rural.,-El%20agroturismo%2C%20%C2%BFUna&text=De%20alguna%20forma%2C%20el%20origen,as%C3%AD%20c

Ecotur. (2021). Obtenido de https://www.ecotur.es/definicion-ecoturismo/

Ecoturismo y aventura. (2021). Obtenido de Actividades Turísticas en Ambientes y Comunidades Rurales: https://www.ecoturismoyaventura.com/que-es-el-turismo-rural-actividades/

Estudio del turismo. (8 de Mayo de 2009). Obtenido de http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html

FAO. (2020). Obtenido de Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe: http://www.fao.org/americas/noticias/ver/es/c/1312748/

FIA. (2008). *Agroturismo en Chile.* Obtenido de Características y perspectivas: http://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/2088.pdf

Florencia, R., & Mariana, C. (2017). *Turismo Rural en la Aegentina.*

Garcia, P. P. (25 de Mayo de 2021). FODA Fnca Agroturistica Aroma de Cacao . (B. Hernández, & Y. Moreno, Entrevistadores)

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Cangahua. (Septiembre de 2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Terrotorial.* Obtenido de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Terrotorial: http://sitp.pichincha.gob.ec/repositorio/diseno_paginas/archivos/PDOT%20CANGAHUA%202012.pdf

Kloter. (2004).

MAGAP. (2019). *Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca*. Obtenido de http://sipa.agricultura.gob.ec/index.php/cifras-agroproductivas

MAGAP. (Agosto de 2020). Obtenido de PRODUCTIVIDAD AGRÍCOLA DE ECUADOR AÑO 2019: http://sipa.agricultura.gob.ec/biblioteca/rendimientos/informe_productividad_agricola_2019.pdf

MAGAP. (Agosto de 2020). Obtenido de PRODUCTIVIDAD AGRÍCOLA DE ECUADOR AÑO 2019: http://sipa.agricultura.gob.ec/biblioteca/rendimientos/informe_productividad_agricola_2019.pdf

Mediterrani. (2018). Obtenido de https://mediterrani.com/blog/turismo-de-aventura/

MESOAMÉRICA. (21 de Septiembre de 2011). *Agronoticias: Actualidad agropecuaria de América Latina y el Caribe*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura: http://www.fao.org/in-action/agronoticias/detail/es/c/508272/

Meza, J. (2009). *Evaluación financiera de proyectos.*

MINTUR. (s.f.). Obtenido de Ecuador. Travel, el portal turístico del Ecuador: https://www.turismo.gob.ec/ecuador-travel-el-portal-turistico-del-ecuador/

MINTUR. (27 de Diciembre de 2002). Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/04/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf

MINTUR. (2017). *GUÍA METODOLÓGICA PARA LA JERARQUIZACIÓN DE ATRAVTIVOS Y GENERACIÓN DEESPACIOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR.* Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf

MINTUR. (2019). Obtenido de file:///C:/Users/maria%20cardenA/Downloads/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf

MINTUR. (Enero de 2020). Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/BoletinesMensualesTurismo/2020/Indicadores-turisticos-enero-2020.pdf

MINTUR. (2020). Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras

Mónica, V., & Gomez , S. (2014). *Turismo sustentable y desarrollo rural.* Guadalajara: UNIVERSITARIA .

Naghi, M. (2005). *Metodología de la investigacion* . México: LIMUSA.

Nagí, M. (2005). *Meetodología de la investigación.* México: LIMUSA.

Navarro, E. (2018). *Trabajo de investigación.* Obtenido de https://www.aacademica.org/ern/12.pdf

OMT. (2002). Obtenido de Ecoturismo y áreas protegidas: https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/ecoturismo-areas-protegidas

OMT. (2002). Obtenido de https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos

OMT. (2020). Obtenido de Desarrollo sostenible: https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible

OMT. (2020). Obtenido de https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos

OMT. (2020). *Barómetro OMT del Turismo Mundial y anexo estadístico, Agosto/Septiembre 2020*. Obtenido de https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/wtobarometeresp.2020.18.1.5

Pérez, S. (13 de 11 de 2010). *El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural.* Obtenido de Facultad de Agronomía, Universidad Nacional de Colombia. Bogotá (Colombia).: http://www.scielo.org.co/pdf/agc/v28n3/v28n3a18.pdf

PLANDETUR. (2007). Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf

PLANDETUR. (2020). Obtenido de DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR : https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf

Ponce, H. T. (2007). La matriz FODA: alternativa de diagnostico y determinacion de estrategias de intervencion en diversas organzaciones. *12*(1), 114. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/292/29212108.pdf

Reglamento de operació turístca de aventura. (11 de Febrero de 2014). Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-OPERACION-TURISTICA-DE-AVENTURA.pdf

Ricaurte, C. (2009). *Manual paa el diagnostico turístico local.* Obtenido de http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/07/Ricaurte.-Manual-diagnostico-turistico-local.-Guia-planificadores.-2000.-50-pgs.pdf

Riveros S., H., & Blanco M., M. (2003). *EL AGROTURISMO, UNA ALTERNATIVA PARA REVALORIZAR LA AGROINDUSTRIA RURAL COMO MECANISMO DE DESARROLLO LOCAL.* LIMA - PERU: Prodar.

Rodríguez, G. (2019). *El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible.* Obtenido de Centro agrícola: http://scielo.sld.cu/pdf/cag/v46n1/0253-5785-cag-46-01-62.pdf

Ruiz, C., & Armand, E. (2018). *INTRODUCCIÓN AL TURISMO.* España: Ramón Areces.

Sarli, R. R. (2015). Analisis FODA una herramienta necesaria. *sarlirfo, 9*(1), 18. Recuperado el 03 de Julio de 2021, de https://tesisenfermeria.bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/7320/sarlirfo-912015.pdf

Strauss, A., & Corbin, J. (2016). *Bases de la investigación cualitativa.* Colombia: Universidad de Antioquia .

Tomalá, S. (2013). *EL AGROTURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE PARA LA COMUNA LOMA ALTA, DE LA PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2013 – 2018.* Obtenido de file:///C:/Users/maria%20cardenA/Documents/INTEGRACI%C3%93N%20CURRICULAR%20II/TESIS%20SILVIA%20TOMAL%C3%81%20T%20AGROTURISMO%202013.pdf

Turismo Alternativo. (15 de Marzo de 2018). Obtenido de Utel Blog: https://www.utel.edu.mx/blog/dia-a-dia/retos-profesionales/que-es-y-cuales-son-los-beneficios-del-turismo-alternativo/

ANEXOS

FICHA DE EVALUACION

Anexo 1: Ficha de evaluación para la comunidad de Los Andes

1. Datos generales

Posición de la parcela (#)	
Propietario	
Hectárea total	
Provincia	
Cantón	
Parroquia	
Distancia a la carretera del tercer orden	

2. Infraestructura y vial de acceso

a. Vías de acceso a la comunidad

Asfaltado	
Adoquinado	
Empedrado	
Lastrado	
De tierra	

b. Transporte de acceso a la comunidad

Bus	
Camioneta	
Taxi	
Otros	

3. Comunicaciones

a. Servicio telefónico

Si	
No	

b. Servicios móviles

Si	
No	

c. Servicio de internet

Si	
No	

4. Sanidad

a. Agua de consumo

Agua potable	
Agua entubada	
Agua de lluvia	

b. Fuente de abastecimiento

Vertiente	
Acequia	
Rio	

5. Energía

a. Suministro eléctrico

Si	
No	

6. Gobernanza

a. Están incluidos en planes de promoción turística por parte del GAD o alguna otra institución

Si	
No	

7. Actividades dentro de la comunidad

a. Principales actividades agrícolas y productivas a las que se dedica la comunidad

Agricultura	
Pesca	
Ganadería	
Explotación forestal	
Silvicultura	
Otros	

Anexo 2: Encuesta

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DE LA COMUNIDAD LOS ANDES

Objetivo: Recolectar información sobre los platos típicos de la Comunidad Los Andes

Indicaciones: Con el fin de conocer la gastronomía de la Comunidad Los Andes, le invitamos a marcar con una "X" la respuesta de su elección, en preguntas con respuestas de múltiples opciones pueden ser marcadas más de una opción.

De antemano muchas gracias por su ayuda.

Datos Generales

Género: femenino----------masculino----------otro----------

Edad: 18-29 años------- 30-45 años----------más de 45 años-----

CUESTIONARIO

1. ¿Qué plato típico conoce que se prepara en la Comunidad de los Andes?

Cuy asado	
Caldo de gallina criolla	
Hornado	
Papas con cuero	
Chicha de Jora	
Mote con chicharrón	

2. ¿Usan productos de la zona para estos platos típicos?

Si	
no	

3. ¿Le gusta a toda la gente los platos típicos?

Si	
No	

4. ¿Tienen algún secreto familiar, tradicional?

Si	
No	