UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD CIENCIAS DE LA VIDA

CARRERA EN TURISMO

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:

DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE LAS AGUAS TERMALES PARA FORTALECER EL TURISMO DE LA PARROQUIA DE PAPALLACTA, PROVINCIA DE NAPO.

AUTOR(ES):

Saira Maribel Toapanta Muela

Diana Lissette Flores Atiaja

DOCENTE - TUTOR:

Msc. César Arturo Sarmiento León

Puyo - Pastaza - Ecuador

2023

UEA
UNIVERSIDAD
ESTATAL AMAZÓNICA

FORMATO 4
APROBACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

En el siguiente cuadro se detalla un conjunto de criterios a evaluar con un total de cien (100) puntos.

Criterios	Puntaje	Argumentos de la calificación
1. TÍTULO		
El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.	4.5 / 5	Cumple con lo requerido en la guía TIC / UEA
2. RESUMEN		
Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de que se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales harrazgos y conclusiones.	4.5 / 5	Cumple con lo requerido en la guía TIC / UEA
3. INTRODUCCIÓN		
Entrega información sobre temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.	18.0 / 20	Cumple con lo requerido en la guía TIC / UEA
4. MARCO TEÓRICO		
Marco teórico coherente y articulado con los objetivos. Entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio. Sustenta el referente conceptual con adecuadas fuentes de autoridad.	14.0 / 15	Cumple con lo requerido en la guía TIC / UEA, presentando abundante información
5. METODOLOGÍA		
Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordo la información.	13.0 / 15	Cumple con lo requerido en la guía TIC / UEA

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS		
Entrega los resultados de manera organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras son pertinentes y estan claramente representados. El texto no repite infromación entregada en los cuadros y figuras.	23.0 / 25	Cumple con lo requerido en la guía TIC / UEA
7. CONCLUSIONES		
Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.	8.5 / 10	Cumple con lo requerido en la guía TIC / UEA
8. REFERENCIAS		
Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.	4.5 / 5	Referencias bibliográficas atienden a la normalización APA
VALORACIÓN TOTAL	90	NOVENTA

DICTAMEN

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluación respecto al documento revisado.

Recomendación	Marque con X
Aprobar	X
No Aprobar	
CALIFICACIÓN	90

Atentamente,

Firmado electrónicamente por:
CLIMACO GEOVANI ESPIN ORTIZ

CLIMACO GEOVANI ESPÍN ORTÍZ (PAR CIEGO)

Dado en la ciudad de PUYO, a los 13 días del mes de SEPTIEMBRE de 2023

UEA
UNIVERSIDAD
ESTATAL AMAZÓNICA

FORMATO 4
APROBACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

En el siguiente cuadro se detalla un conjunto de criterios a evaluar con un total de cien (100) puntos.

Criterios	Puntaje	Argumentos de la calificación
1. TÍTULO		
El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.	5.0 / 5	Excelente
2. RESUMEN		
Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de que se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales harrazgos y conclusiones.	5.0 / 5	Excelente
3. INTRODUCCIÓN		
Entrega información sobre temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.	20.0 / 20	Excelente
4. MARCO TEÓRICO		
Marco teórico coherente y articulado con los objetivos. Entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio. Sustenta el referente conceptual con adecuadas fuentes de autoridad.	15.0 / 15	Excelente
5. METODOLOGÍA		
Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordo la información.	15.0 / 15	Excelente

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS		
Entrega los resultados de manera organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras son pertinentes y estan claramente representados. El texto no repite infromación entregada en los cuadros y figuras.	25.0 / 25	Excelente
7. CONCLUSIONES		
Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.	10.0 / 10	Excelente
8. REFERENCIAS		
Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.	4.0 / 5	Excelente
VALORACIÓN TOTAL	99	NOVENTA Y NUEVE

DICTAMEN

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluación respecto al documento revisado.

Recomendación	Marque con X
Aprobar	X
No Aprobar	
CALIFICACIÓN	99

Atentamente,

Firmado electrónicamente por:
HIPATIA SILVANA GALARZA BARRIONUEVO

HIPATIA SILVANA GALARZA BARRIONEVO (PAR CIEGO)

Dado en la ciudad de PUYO, a los 14 días del mes de SEPTIEMBRE de 2023

Ouriginal

Firmado electrónicamente por:
CESAR ARTURO SARMIENTO LEON

Document Information

Analyzed document	TIC FINAL CORREGIDO TOAPANTA_FLORES PAO2323.docx (D173497128)
Submitted	9/6/2023 1:56:00 PM
Submitted by	
Submitter email	ca.sarmiento@uea.edu.ec
Similarity	9%
Analysis address	ca.sarmiento.uea@analysis.urkund.com

Sources included in the report

SA	**UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA / articulo cienntifico.doc** Document articulo cienntifico.doc (D173312254) Submitted by: ca.sarmiento@uea.edu.ec Receiver: ca.sarmiento.uea@analysis.urkund.com	5
SA	**Diana Palchucán.pdf** Document Diana Palchucán.pdf (D30341187)	2
SA	**TESIS ANA MERCEDES MARCILLO ACEBO - FINAL- TURISMO (1).docx** Document TESIS ANA MERCEDES MARCILLO ACEBO - FINAL- TURISMO (1).docx (D124500784)	6
W	URL: https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos Fetched: 9/6/2023 1:56:00 PM	1
W	URL: https://www.comunidadism.es/diseñar-rutas-turisticas-sostenibles-y-socialmente-responsables/#Larrea Fetched: 9/6/2023 1:56:00 PM	2
SA	**UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA / Farinango F.docx** Document Farinango F.docx (D127106989) Submitted by: fortega@uea.edu.ec Receiver: afortega.uea@analysis.urkund.com	1
SA	**TESIS FERNANDO HERRERA.docx** Document TESIS FERNANDO HERRERA.docx (D41386789)	5
SA	**TESIS TERMINADA PARA URKUND.docx** Document TESIS TERMINADA PARA URKUND.docx (D50493319)	2

Entire Document

Diseño de una ruta turística de las aguas termales para fortalecer el turismo de la parroquia de Papallacta, Provincia de Napo
Saira Maribel Toapanta Muela sm.toapanta@uea.edu.ec
Diana Lissette Flores Ataja dl.flores@

72% **MATCHING BLOCK 1/24** SA articulo cienntifico.doc (D173312254)

uea.edu.ec César Arturo Sarmiento León, M.Sc2 ca.sarmiento@uea.edu.ec Universidad Estatal Amazónica, Facultad de Ciencias de la Vida, Carrera de Licenciatura en Turismo Ol Resumen La investigación

Diseño de una ruta turística de las aguas termales para fortalecer el turismo de la parroquia de Papallacta, Provincia de Napo

Saira Maribel Toapanta Muela
sm.toapantam@uea.edu.ec

Diana Lissette Flores Atiaja
dl.floresa@uea.edu.ec

César Arturo Sarmiento León, M.Sc[2]
ca.sarmientol@uea.edu.ec

Universidad Estatal Amazónica, Facultad de Ciencias de la Vida, Carrera de Licenciatura en Turismo (1)

Resumen

La investigación se realizó debido a la necesidad de una ruta turística en Papallacta sobre las aguas termales, con el fin de potenciar el turismo en el sector. En consecuencia, se diseñó la ruta turística denominada "Ruta de las Termas Antisana" con el lema: Aguas de pura vida, salud y belleza, en la provincia de Napo, donde se realizó un inventario de atractivos turísticos, se fundamentó teóricamente bajo parámetros de sustentabilidad y sostenibilidad y se elaboró una propuesta que desarrolle el turismo. La metodología implementada tuvo un enfoque cuantitativo y cualitativo, con un análisis exploratorio y descriptivo. Se utilizó la herramienta encuesta que sirvió para obtener información real sobre el turismo en Papallacta y las aguas termales. Mediante esta metodología se logró determinar el funcionamiento, infraestructura, atractivos, costos, lugar estratégico de las aguas termales, para el diseño de la ruta y la probación que tienen los visitantes sobre el mismo. En este contexto se concluye que se realizó un diseño de una ruta con el nombre de "ruta las termas Antisana" donde incluyen las 6 termas de Papallacta, además se determinó la aceptación de las personas por el proyecto, las temporadas en que se visitan los atractivos, desde donde viajan y como reciben información sobre las termas.

Palabras Claves: Ruta turística, Papallacta, aguas termales, turismo de naturaleza, turismo de salud.

Abstract

The investigation was carried out due to the need for a tourist route in Papallacta over the hot springs, in order to promote tourism in the sector. Consequently, the tourist route called "Ruta de las Termas Antisana" was designed with the motto: Waters of pure life, health and beauty, in the province of Napo, where an inventory of tourist attractions was carried out, it was based theoretically under parameters of sustainability and sustainability and a proposal to develop tourism was developed. The implemented methodology had a quantitative and qualitative approach, with an exploratory and descriptive analysis. The survey tool that served to obtain real information on tourism in Papallacta and the hot springs was used. Through this methodology it was possible to determine the operation, infrastructure, attractions, costs, strategic place of the hot springs, for the design of the route and the approval that visitors have about it. In this context, it is concluded that a design of a route was carried out with the name of "the Antisana hot springs route" which includes the 6 Papallacta hot springs, in addition the acceptance of the people by the project was determined, the seasons in which the attractions, where they travel from and how they receive information about the hot springs.

Keywords: Tourist route, Papallacta, hot springs, nature tourism, health tourism.

1. INTRODUCCIÓN

Papallacta tiene origen desde el periodo incaico, donde se caracterizaba ser un territorio rico en oro, canela y otras especies, cabe recalcar que antiguamente Papallacta era conocido como un Tambo, lugar que se aprovechaba para descanso de autoridades y grandes jefes incas, shamanes y guerreros. Al ser rico en diversidad alimentaria, servía como ruta para los colonizadores españoles que viajaban en busca del país “El Dorado”. Los ancestros de Papallacta fueron los primeros en ver los avances de los españoles gracias a la cordillera Oriental de los Andes o las cercanías del nevado Antisana, por lo cual se descubrió el gran Río Amazonas el 13 de febrero de 1542 (Arguello, 2017).

En los años 1961 hasta 1969 se inició la construcción de la carretera Pifo – Papallacta

a cargo del Batallón Chimborazo, posteriormente se continuó la carretera por la petrolera William Brothers desde Papallacta a Lago Agrio, para la explotación petrolera y el beneficio de la comunicación vial, fue ahí que se construyeron varias piscinas que sirvieron para la utilización de las vertientes de aguas termales, mejorando las condiciones de vida de los pobladores de Papallacta (Arguello, 2017).

Los recursos naturales de Papallacta son diferentes a los acostumbrados, debido a las aguas termales que juegan un papel importante en beneficio de la salud, debido a la caracterización de poseer un alto de pureza, de sulfatos, cloruros, sodio, calcio y rastros de magnesio, siendo ideales para anti estrés y relajación. El cambio de temperatura también ayuda en la mejora de la circulación (Palchucán, 2017).

El propósito del trabajo fue la generación de un producto turístico con una orientación técnica y en función de un amplio recorrido con preferencias a los visitantes. En Papallacta fue fundamental diseñar una ruta técnica que ayudó con un recorrido fundamentado en los gustos de los visitantes, con la explotación de servicios y recursos naturales, con esto resguardar el patrimonio natural y cultural para las futuras generaciones.

El presente trabajo aportó una guía e información para los turistas que visitan Papallacta en la provincia de Napo y se fomentó la actividad turística en el sector. Es así que la investigación es de suma importancia para quienes viven del turismo, llegando así a un mayor alcance con los turístico y crecimiento socioeconómico.

Se encontró muy poca información sobre las aguas termales en Papallacta, sobre todo en la misma ciudad, o en ciudades cercanas que los turistas puedan informarse para visitar, a la vez se sabe que existe mayor información en páginas web, por lo que la realización de un diseño proporcionó mayor información de una manera más particular con guiada para los turistas o visitantes al lugar.

Una vez descrito el problema; el objetivo principal de la investigación es diseñar una ruta turística de las aguas termales mediante una propuesta que fortalezca el turismo de la parroquia de Papallacta, provincia de Napo, así como realizar un inventario de atractivos turísticos de la parroquia de Papallacta, también fundamentar teóricamente el diseño de una ruta turísticas, bajo los parámetros de sustentabilidad y sostenibilidad, de esta manera se pretende elaborar una propuesta que permita desarrollar el turismo en la parroquia Papallacta.

Las rutas turísticas por lo general pueden diseñarse con las características de una determinada región, ya sean naturales o culturales, creando atractivos turísticos como un producto. De esta manera una ruta turística debe considerar el conjugar y hacer alusión a la región donde se encuentra. La ruta cumplió con el objetivo del diseño, donde se lo presente con una imagen integral con los lugares, servicios, atractivos, entre otros. En base a ello se formula la siguiente pregunta de investigación:

¿De qué manera el diseñar una ruta turística de las aguas termales contribuye al turismo en la provincia de Napo, específicamente en la parroquia Papallacta?

2. MATERIALES Y MÉTODOS/METODOLOGÍA

El trabajo se realizó para la parroquia Papallacta, provincia de Napo, mediante la visita in situ de las piscinas de aguas termales, debido a la importancia turística que tienen históricamente, caracterizándose no solo como un atractivo vacacional o turístico, si no también medicinal debido a los minerales que estas vertientes poseen.

Se realiza un análisis cualitativo y cuantitativo, por la toma de consideraciones de las cualidades que se reflejan en las encuestas del tema investigado sobre la propuesta para el desarrollo del turismo, como también la observación directa al momento de indagar in situ para la realización del inventario de atractivos turístico, de igual manera un análisis exploratorio obteniendo variables a medida, los cuales se manifiestan en la búsqueda bibliográfica que sirvieron para el desarrollo de la ruta. Finalmente se habla de un nivel descriptivo por los análisis a actores turísticos y pobladores nativos, lo cual sirve como un diagnóstico de la situación actual del turismo en Papallacta.

2.1. Materiales y técnicas:

Las técnicas de recolección de datos aplicadas fueron entrevistas a los propietarios de las 6 termas que existen en Papallacta como también sus visitantes que se encuentren en el día de levantamiento de información, lo cual se consiguió información relevante que fue utilizada posteriormente para el diagnóstico potencial turístico hasta la actualidad, además se aplicaron encuestas con preguntas cerradas bajo escala de Likert de uno a tres, diseñadas para obtener información acerca de la aprobación de una ruta turística que brinde mayor beneficio a los visitantes, y preguntas abiertas. Por el número poblacional que no es extenso, y el objetivo de estudio son las termas de Papallacta, se determina el número de encuestas a

aplicar mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, lo que le da la facultad al investigador seleccionar en base a su opinión o criterio, seleccionando del número de establecimientos de aguas termales y 5 encuestas por establecimiento a los visitantes o turistas, obteniendo un total de 36 encuestas.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Inventario de atractivos de la parroquia Papallacta

Tabla 1. Inventario de aguas termales en Papallacta.

ATRACTIVO TURÍSTICO	UBICACIÓN	ANÁLISIS
Sachayacu	Valle del Tambo, Papallacta	Las termas de Sachayacu tiene una señalética adecuada, pero no se encuentra en un lugar estratégico, el estado de este atractivo es negativo la mayor parte de su infraestructura se encuentra deteriorada, los precios del alojamiento lo consideramos muy elevado por ello existe mayor disminución de turistas.
El Pantanal	Valle del Tambo, Papallacta	El atractivo termas Pantanal es muy visitado por los turistas, la señalética para llegar a este lugar es muy buena, parte de sus instalaciones se encuentra en mal estado.
Terjamanco	Laguna de Papallacta	La compañía Termal Tejamanco se encuentra en un lugar estratégico, existe una gran visita de turistas, compone una excelente infraestructura y su señalética se encuentra en los lugares adecuados, el estado de este atractivo es muy bueno.
Santa Catalina	Papallacta	El complejo Turístico Santa Catalina no se encuentra en un lugar estratégico, la señalética para el acceso a las termas es la adecuada, pero existe poca afluencia de turistas, parte de su infraestructura se encuentra deterioro.
Pampallacta	Papallacta	Este atractivo se ubica en un lugar estratégico, sus instalaciones se encuentran en perfecto estado, las señaléticas se encuentran en los sitios adecuados, pero existe poco conocimiento de los turistas sobre estas termas.

Termas Papallacta	Papallacta	El lugar turístico tiene una excelente infraestructura la señalética está en los sitios apropiados, estas termas se encuentran en un lugar estratégico es uno de los lugares más visitados por los turistas.

3.2. Descripción de la parroquia Papallacta

Tabla 2. Datos generales de la parroquia Papallacta

Ubicación	Provincia de Napo, Cantón Quijos, Parroquia de Papallacta
Distancia aproximada de la ruta	80 km
Vía de acceso	Carretera Quito Papallacta desde Quito vía al Oriente (Papallacta)
Tipología turística	Turismo de naturaleza y salud
Tiempo estimado y transporte	Carro 1 hora y 30 minutos Autobús 2 horas y 30 minutos Caminando 14 horas
Atractivos integrados	**Termas Sachayacu:** Entrada al balneario 10 dólares americanos. **Horario:** lunes a domingo 08:00 a 22:00 **Termas El Pantanal:** entrada al balneario desde 2 dólares americanos (niños y tercera edad), y a 4 dólares americanos (adultos). **Horario:** lunes a domingo 06:00 a 18:00 **Terjamanco:** entrada al balneario desde 2 dólares americanos (niños y tercera edad), y a 4 dólares americanos (adultos). **Horario:** lunes a domingo 06:00 a 18:00 **Termas Santa Catalina:** entrada al balneario desde 2 dólares americanos (niños, tercera edad y discapacidad), y 4 dólares americanos adultos. **Horario:** lunes a domingo 06:00 a 20:00 **Hostería Pampallacta:** entrada al balneario 9 dólares americanos. **Horario:** lunes a domingo 08:30 a 21:00 **Termas Papallacta:** entrada al balneario 5 dólares americanos (niños y tercera edad), y 10 dólares americanos adultos. **Horario:** lunes a domingo 06:00 a 21:00
Temática de la ruta	Aguas Termales
Guía requerido	Autoguiado
Actividades comprendidas	Senderos

	Observación flora y fauna Fotografía Balnearios Mirador Terjamanco Preferencias gastronómicas Pesca deportiva
Agentes integrados	Ministerio de Turismo GAD. Parroquial Papallacta

La ruta denominada Termas se encuentra ubicada en la provincia de Napo, Cantón Quijos en la parroquia Papallacta, con una distancia aproximada de 201,5 km desde la ciudad de Puyo y 80 km aproximadamente desde la ciudad de Quito. La visita de las aguas termales es considerada como un turismo de naturaleza y salud, debido a su topología donde la temperatura y propiedades medicinales como antialérgicas, antiinflamatorias, diuréticas, antirreumáticas y sedantes por el contenido de sulfatos sodio, calcio y magnesio que tiene el agua depende netamente de la naturaleza, por lo que la acción humana ha logrado adaptar como lugares turísticos abiertos para el público en general. Dependiendo de la temporada, la temperatura aproximada en el exterior está entre 10°C a 14°C, pero las aguas pueden llegar a una temperatura de hasta 40°C.

El tiempo estimado de recorrido en Papallacta para visitar y disfrutar de todas las aguas termales es de 33 minutos en automóvil propio, los lugares que integran esta ruta son: balneario de Santa Catalina, termas Sachayacu, termas el Pantanal, termas de Terjamanco, hostería Pampallacta y Terma Papallacta. Los horarios de visita a las aguas termales están especificados en la tabla 2.

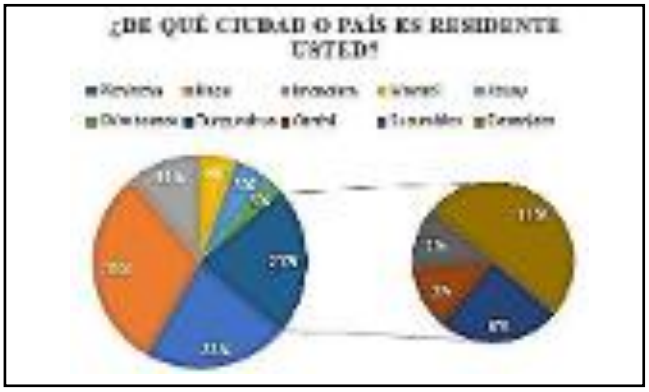
La temática de esta ruta es de naturaleza y salud, las actividades que comprende esta ruta están integradas en cada establecimiento de vertientes termales como son: spa, jacuzzi, talleres artesanales, piscinas, baños medicinales, fotografía, campismo, turismo de naturaleza y científico, piscina techada, saunas, canopy, columpio, paseo en canoa, caminatas ecológicas, pesca deportiva y degustación gastronómica.

3.3. Tabulación de encuestas

Tabla 3. Tabla resumen de pregunta 1.

Pregunta	Opciones de respuesta	Cantidad	Porcentaje
¿De qué ciudad o país es residente usted?	Pichincha	8	22%
	Napo	11	31%
	Imbabura	4	11%
	Manabí	2	5%
	Azuay	2	5%
	Chimborazo	1	3%
	Tungurahua	2	6%
	Carchi	1	3%
	Sucumbíos	1	3%
	Extranjero	4	11%
Total respuestas		36	100%

Figura 1. Gráfica de pastel pregunta 1



Análisis e interpretación:

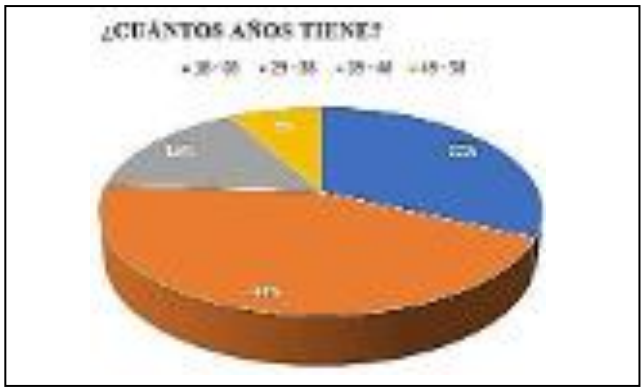
Realizada la encuesta se determinó que el 31% de visitantes son de la provincia de Napo, 22% de Pichincha, 11% de Imbabura al igual que gente extranjera, 6% Tungurahua, 5% las provincias Manabí y Azuay, y 3% las provincias Chimborazo, Carchi y Sucumbíos.

Claramente se puede definir que las personas que más visitan a las piscinas de aguas de Papallacta son de la provincia de Napo, donde se encuentran los establecimientos, además se puede destacar que un 11% de personas que visitaron en el levantamiento de información las piscinas son de otros países (Ucrania, Colombia y Estados Unidos), pudiendo concluir que existe la información sobre las aguas termales hasta un alcance internacional.

Tabla 4. Tabla resumen de pregunta 2.

Pregunta	Opciones de respuesta	Cantidad	Porcentaje
¿Cuántos años tiene?	18 – 28	12	32%
	29 – 38	9	44%
	39 – 48	9	16%
	49 – 58	6	8%
Total respuestas		36	100%

Figura 2. Gráfica de pastel pregunta 2



Análisis e interpretación:

De las personas encuestadas se puede definir que el mayor número de personas que visitan las aguas termales están en un intervalo de 29 a 38 años, siendo el 44%; seguido de 18 a 28 años con un 32%, luego 39 a 48 años con un 16% y finalmente las personas de 49 a 58 años con el menor porcentaje, de 8%.

Se puede indicar que el mayor número de personas que visitan las aguas termales es gente joven, ya que, sumando desde los 18 años hasta los 38 años, da un porcentaje de 76% del total de personas.

Tabla 5. Tabla resumen de pregunta 3.

Pregunta	Opciones de respuesta	Cantidad	Porcentaje
¿En qué mes o temporada del año existe mayor turismo o realiza su viaje a las aguas termales?	Temporada alta	23	64%
	Temporada baja	13	36%
Total respuestas		36	100%

Figura 3. Gráfica de pastel pregunta 3



Análisis e interpretación:

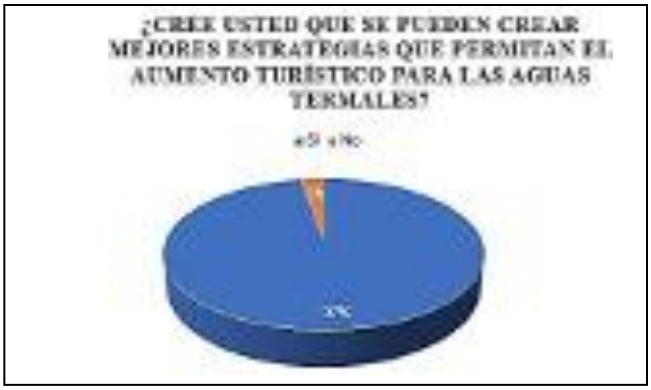
El mayor porcentaje de personas encuestas declararon viajar a las aguas termales en temporada alta con un 64%, mientras que el 36% de personas señalaron que visitan los establecimientos en temporada baja.

Se puede definir que las personas encuestadas prefieren viajar o visitar Papallacta, específicamente a las aguas termales en temporada alta o vacacional de junio a agosto, debido a sus trabajos u obligaciones cotidianas en la ciudad. Mientras que la minoría viaja en temporada baja, siendo cualquier otro mes del año, por viaje de sanación y distracción los fines de semana.

Tabla 6. Tabla resumen de pregunta 4.

Pregunta	Opciones de respuesta	Cantidad	Porcentaje
¿Cree usted que se pueden crear mejores estrategias que permitan el aumento turístico para las aguas termales?	Si	35	97%
	No	1	3%
Total respuestas		36	100%

Figura 4. Gráfica de pastel pregunta 4



Análisis e interpretación:

Del total de personas el 97% respondieron que, si creen que se puedan crear mejores estrategias para aumentar el turismo en estos establecimientos, mientras que el 3% respondieron que no.

Se puede definir que el mayor número de personas encuestadas creen que si se pueden crear nuevas estrategias para incrementar el potencial turístico en Papallacta, específicamente en las aguas termales.

Tabla 7. Tabla resumen de pregunta 5.

Pregunta	Opciones de respuesta	Cantidad	Porcentaje
¿Cómo ve usted turísticamente las aguas termales a nivel local, nacional e internacional?	Satisfactorio	25	69%
	Regular	11	31%
	Insatisfactorio	0	0%
Total respuestas		36	100%

Figura 5. Gráfica de pastel pregunta 5



Análisis e interpretación:

El 69% de personas encuestadas respondieron que ven satisfactorio el turismo en las aguas termales a nivel local, nacional e internacional, mientras que el 11% respondieron regular y ningún individuo respondió insatisfactorio.

Se logra identificar que la mayoría de las personas encuestadas creen que las aguas termales turísticamente a nivel local, nacional e internacional están de una forma satisfactoria, por lo que tiene una buena perspectiva de los visitantes y turistas.

Tabla 8. Tabla resumen de pregunta 6.

Pregunta	Opciones de respuesta	Cantidad	Porcentaje
¿Tiene una buena guía de información turística para llegar a las aguas termales desde Quito?	Si	20	56%
	No	16	44%
Total respuestas		36	100%

Figura 6. Gráfica de pastel pregunta 6



Análisis e interpretación:

El 56% de personas que se encuestaron, respondieron que, si tienen una guía de información turística para llegar a las aguas termales, mientras que el 44% respondieron que no.

Se puede identificar que existe casi un 50% de ambas respuestas, por lo que se asume que la guía de información turística de los visitantes o turistas es regular, y se podría implementar una mejora.

Tabla 9. Tabla resumen de pregunta 7.

Pregunta	Opciones de respuesta	Cantidad	Porcentaje
¿Por qué medio recibió información sobre la existencia de las aguas termales en la parroquia de Papallacta?	Amigos o familiares	13	36%
	Páginas web	2	5%
	Redes sociales	20	56%
	Guías turísticos	1	3%
Total respuestas		36	100%

Figura 7. Gráfica de pastel pregunta 7



Análisis e interpretación:

El 56% de personas respondieron que la información recibida sobre la existencia de las aguas termales de Papallacta lo recibieron de redes sociales, 36% de amigos o familiares, 5% de páginas web y 3% de guías turísticos.

Con esta información se puede identificar que la información sobre las aguas termales está llegando más a las personas por medio de las redes sociales, debido a que hoy en día la mayoría de personas utilizan diariamente. Cabe recalcar que las guías turísticas quedan en declive.

Tabla 10. Tabla resumen de pregunta 8.

Pregunta	Opciones de respuesta	Cantidad	Porcentaje
¿Conocía las propiedades medicinales que otorgan las aguas termales debido a sus minerales?	Si	18	50%
	No	18	50%
Total respuestas		36	100%

Figura 8. Gráfica de pastel pregunta 8



Análisis e interpretación:

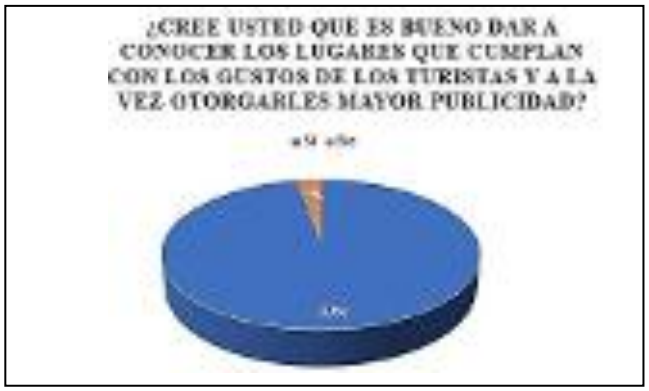
El 50% de las personas encuestadas respondieron que, si conocen las propiedades medicinales de las aguas termales, mientras que el otro 50% respondieron que no conocían.

Se puede identificar que la mitad de las personas conocen sobre las propiedades medicinales de las aguas termales, por lo que es necesario mejorar en esta parte y dar mayor información sobre dichas propiedades.

Tabla 11. Tabla resumen de pregunta 9.

Pregunta	Opciones de respuesta	Cantidad	Porcentaje
¿Cree usted que es bueno dar a conocer los lugares que cumplan con los gustos de los turistas y a la vez otorgarles mayor publicidad?	Si	35	97%
	No	1	3%
Total respuestas		36	100%

Figura 9. Gráfica de pastel pregunta 9



Análisis e interpretación:

El 97% de las personas encuestadas creen que es bueno dar a conocer los lugares que cumplan con los gustos de los turistas otorgando mayor publicidad, mientras que el 3% expresaron que no es bueno.

Existe una gran aprobación sobre realizar una propuesta que se dé a conocer los lugares según los gustos de los turistas agregando mayor publicidad turística.

Tabla 12. Tabla resumen de pregunta 10.

Pregunta	Opciones de respuesta	Cantidad	Porcentaje
¿Qué tan beneficioso ve usted realizar un diseño de una ruta turística de las aguas termales de Papallacta con las preferencias de los visitantes?	Beneficioso	33	92%
	Regular	3	8%
	No beneficioso	0	0%
Total respuestas		36	100%

Figura 10. Gráfica de pastel pregunta 10



Análisis e interpretación:

El 92% de personas encuestadas manifestaron que es beneficioso realizar un diseño de una ruta turística de las aguas termales de Papallacta, mientras que el 8% expresó que regularmente es beneficioso el diseño, y ningún individuo expresó no ser beneficioso.

Se afirma que las personas tienen una buena predisposición y aceptación sobre realizar un diseño de una ruta turística de las aguas termales en Papallacta para los turistas, visitantes y propietarios de los establecimientos.

3.4. Discusión

Los resultados obtenidos en este trabajo, sirvió para la realización correcta y bien enfocada de la ruta turística de las termas Antisana, uno de estos fue la recolección de información in situ sobre un inventario de atractivos turísticos y los datos generales de la parroquia. Como a su vez lo realizó Rodríguez (2017) en su trabajo investigativo con respecto a la comunidad Santa Rosa de Runtún, con el mismo fin de incrementar a visitantes a la zona mediante una ruta turística.

Para la construcción de la ruta turística se tomó en cuenta una metodología específica que lo menciona Rodríguez (2012) en su trabajo publicado, tomando en cuenta todas las consideraciones que expone. Fue importante la parte investigativa bibliográfica basado en algunos autores, que han realizado propuestas enfocados en la sustentabilidad y sostenibilidad, por lo que fue una guía a seguir en el entendimiento e interpretación de una ruta turística de calidad y funcional para los turistas. En base a las encuestas que se aplicó a los establecimientos y visitantes de las aguas termales, se logró identificar la realidad turística del sector que se vive en la actualidad, además obtener información valiosa sobre temporadas de viaje, edades, desde dónde visitan las termas, el rechazo o la aceptación del desarrollo de la ruta turística de las termas Antisana, entre otros. Los resultados fueron favorables para la creación del diseño de la ruta con el fin de potenciar el turismo en la parroquia Papallacta.

4. CONCLUSIONES

- Se diseñó una ruta turística de las aguas termales para fortalecer el turismo de la parroquia de Papallacta, provincia de Napo, bajo el nombre de "ruta de las termas de Antisana", con los atractivos turísticos, logo y slogan, descripciones y el mapa georreferenciado de la ruta.
- Se realizó un inventario de atractivos turísticos de la parroquia Papallacta, con respecto a los seis establecimientos de aguas termales, identificando si se encuentran en lugares estratégicos, determinando el flujo de turistas y visitante, revisando el estado de la infraestructura y su señalética, y finalmente el estado del lugar si es favorable o no para los turistas.
- Se fundamentó teóricamente el diseño de una ruta turísticas, bajo los parámetros de sustentabilidad y sostenibilidad, lo cual sirvió para el diseño correcto de la ruta de las termas Antisana, que corresponde a la ruta turísticas de las aguas termales de la parroquia Papallacta.
- Se elaboró una propuesta que permite desarrollar el turismo en la parroquia Papallacta, con la creación de una marca y slogan, la descripción de la ruta, el mapa georreferenciado de la ruta, el presupuesto con la respectiva publicidad y medios donde se podrá publicar el diseño.

REFERENCIAS

Arguello, J. (2017). *Diseño de una eco-ruta turística en la parroquia de Papallacta*. (Trabajo de grado, Universidad Tecnológica Israel). Recuperado de http://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/1344/1/UISRAEL-EC-ADMH-378.242-2017-005.pdf

Banco Bilbao Vizcaya Argentaria [BBVA]. (2023). *¿Qué es el turismo sostenible? Un modelo respetuoso con el planeta.* Recuperado de https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible/

Cortés, D. (2023). *Tipos de rutas turísticas*. Recuperado de https://www.ceupe.com/blog/tipos-de-rutas-turisticas.html

Cruz, D. (2014). *Las rutas turísticas y su incidencia en el turismo de aventura en el cantón Archidona.* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. Recuperado de https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/9341

De La Colina, J. (2015). *El concepto del producto turístico*. Recuperado de https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo_Turistico_-_LS2.2._Concepto_de_Producto_Turistico.pdf

De La Fuente, G. (2018). *Diseñar rutas turísticas sostenibles y socialmente responsables.* Recuperado de https://www.comunidadism.es/disenar-rutas-turisticas-sostenibles-y-socialmente-responsables/#

Larrea, E. (2020). *¿Qué son las rutas turísticas?*. Recuperado de *https://www.entornoturistico.com/que-son-las-rutas-turisticas/*

Ledshesma, M. (2018). *Tipos de turismo: nueva clasificación.* Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Recuperado de https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15091/mod_resource/content/0/Tipos%20de%20turismo%2C%20nueva%20clasificaci%C3%B3n%20-%20Manuel%20Ledhesma.pdf

Mamaní, W. (26 marzo 2016). *Definición ruta turística*. Recuperado de https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/

Molina, A. (2014). *Las rutas turísticas y su incidencia en el turismo del cantón Sigchos de la provincia de Cotopaxi.* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. Recuperado de https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/6790

Moreno, M., Coromoto, M (2011). Turismo y producto turístico. Evaluación, conceptos, componentes y clasificación. *Visión gerencial. 1*(1). 135 – 158. Recuperado de https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf

Mogorrón, P (2020). *Tipos de turismo. Denominaciones y uso actual en España, Argentina, Colombia, México y Perú. Revista de lingüística, filología y traducción.* [Tesis de pregrado, Universidad de Alicante]. Recuperado de https://dialnet.unirioja.es

Palchucán, D. (2017). *Diseño de un tour de salud en la parroquia Papallacta, cantón Quijos, provincia de Napo, con la finalidad de fomentar la actividad turística receptiva en el sector*. (Trabajo de grado, Instituto Tecnológico "Cordillera"). Recuperado de https://dspace.cordillera.edu.ec/bitstream/123456789/3490/1/38-TUR-17-17-8170227253.pdf

Rodriguez, M. (2017). *Diseño de una ruta turística entre el cantón Baños de agua santa y la comunidad de Santa Rosa de Runtun, provincia de Tungurahua, Ecuador.* [Tesis de pregrado, Universidad regional autónoma de los Andes "UNIANDES"]. Recuperado de https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/7365/1/PIUAETH008-2017.pdf

Rodríguez, M. (2012). *El diseño de las rutas y la metodología a seguir.* Recuperado de *https://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/el_diseno_de_ruta_y_metodologia_a_seguir.html*

Rosario, C. (2023). *Etimología de Turismo.* Recuperado de https://etimologias.dechile.net/?turismo

The world tourism Organization [UNWTO] (2020). *Glosario de términos de turismo*. Recuperado de https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos

ANEXOS

Anexo A. Marco Teórico

El turismo consiste en "un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico." (UNWTO, 2020).

Es compromiso precisar al turismo con la intención de estimar sus fundamentos básicos, para lo cual se citan algunas de las definiciones que plantean principios comunes que permitan enterarse con más iluminación en qué consiste esta actividad económica.

La etimología de la palabra "turismo" viene del vocablo inglés tourism y del francés Tour, lo que significa "Gira" que también quiere decir "vuelta". La premisa es que cuando uno se va de gira, regresa a donde estaba originalmente. Por lo que turismo es hacer viajes, con el fin de regresar, además se especifica la palabra del latín tornus que significa torno, contorno, trastorno y retorno (Rosario, 2023).

El turismo históricamente ha constituido un privilegio de los adinerado que eran grupos pequeños que puedan generar ingresos económicos. Muchos de los viajes se realizan por placer y por deseo de sobresalir como personas destacadas. En la actualidad el turismo se ha convertido en una necesidad de grandes masas por placer y accesibilidad en participar en actividades recreaciones y de descanso. El turismo se vincula más a los estilos de vida del hombre, debido a que grupos de personas realizan esta actividad en su constitución física, estructura familiar, educación, orientaciones de consumo, relaciones interpersonales y relaciones laborales, en función de las riquezas de las personas. Los tipos de turistas se relaciona al estilo de vida y la relación laboral como son los jubilados, asalariados de empleos flexibles o rígidos, profesionales, bohemios, entre otros (Moreno y Coromoto, 2011).

Concluyendo que el turismo es una actividad explotable, proporcionando para Papallacta como los propietarios de las aguas termales ingresos debido a que el turista

siempre está en constante movilización siendo el consumidor potencial llegando por motivos no profesiones ni de negocios, con el afán de diversión y descanso, dando uso a los servicios y bienes turísticos.

Tipos de turismo según la OMT

A continuación, se mencionan los 20 tipos de turismo y que se denomina productos turísticos: turismo de sol y playa, turismo de aventura, turismo rural, turismo cultural, turismo de formación, turismo gastronómico, turismo de negocios, turismo alternativo, turismo de hechos singulares, turismo ecológico (ecoturismo), turismo de salud, turismo religioso, turismo lúdico festivo, turismo residencial, turismo de compras, turismo de excursiones, turismo de parques temáticos. (Mogorrón, 2020).

Mientras que el documento de UNWTO Tourism definition de la OMT, se incluyen 17 tipos de turismo como son: ecoturismo, enoturismo, turismo costero, marítimo y de aguas interiores como la natación, el surf, tomar el sol, etc.; tratamiento cultural, turismo de aventura, turismo de bienestar, turismo de montaña, turismo de negocios, turismo de salud, turismo deportivo, turismo educativo, turismo gastronómico o de gastronomía, turismo médico, turismo rural, turismo urbano (Mogorrón, 2020).

Existen otros tipos de turismo según el objetivo del turista, los cuales se identifican en la tabla 13.

Tabla 13. Clasificación de turismo según objetivo del turista

Turismo según el objetivo del turista		
Corporal	De salud	Médico
		De bienestar
	De gestación	De parto
		Abortivo
	Sexual	

	Activo	De aventura
		Deportivo
Intelectual	Religioso	
	Educativo	Artístico/patrimonial
		Congresos y ferias
		Idiomático
		Científico
	Gastronómico	
	Virtual	
Material	De transferencia	De compras
		De ventas
		De canje
	De negocios	
	Empresarial	
	De lujo	
Ambiental	De naturaleza	Responsable
		Recreativo
		Negativo
	Social	Etnográfico
		Solidario
		Rural
		De celebraciones
	De la muerte	Del dolor
		Del terror
		Suicida

	Del universo	Astronómico
		Espacial

Fuente: (Ledshesma, 2018).

5 elementos del sistema turístico

El turismo consiste en viajar de un lugar a otro por al menos 24 horas y máximo 365 días, por lo que es un sector terciario de la economía, también conocido como de servicios, lo cual se destacan 5 diferentes elementos.

Tabla 14. Elementos del sistema turístico

Atractivos turísticos	Son lugares que despiertan el interés del turista por visitar un destino gracias a sus características tangibles y/o intangibles destacadas. Un destino para considerarse atractivo debe ser competitivo y para lograrlo, se debe satisfacer las motivaciones que impulsaron a los visitantes a viajar a él
Superestructura	Son organizaciones del orden público y privado que representan a prestadores de servicios de los sectores relacionados a turismo, de la misma manera que establecen políticas, velan por intereses propios de sus agremiados, desarrollan proyectos y fomentan la inversión
Infraestructura	Definida por el diccionario de la Real Academia Española como el conjunto de elementos, dotaciones o servicios necesarios para el buen funcionamiento de un país, de una ciudad o de una organización cualquiera. En el caso del sector turismo, son las vías de comunicación indispensables para que el viajero pueda trasladarse dentro y fuera del destino turístico. Son 3 tipos de infraestructura: (1) marítima, (2) terrestre y (3) aérea.
Servicios	En el sistema turístico encontramos 2 tipos de servicios, los básicos como hoteles, agencias de viajes y restaurantes, es decir, son aquellos inmuebles que necesita un turista de manera fundamental al momento de viajar; y los servicios complementarios, que no intervienen directamente con el turista, pero son necesarios, ejemplo de estos son los bancos, las casas de cambio o las gasolineras.
Turistas	Ninguno de los anteriores elementos podría subsistir sin los

	turistas. Ellos constituyen la contraparte de la ley de oferta y demanda, es decir, son quienes consumen, utilizan y/o se ven beneficiados de lo que el destino tiene para ofrecer; además, es a partir de su experiencia, que dentro del destino se pueden establecer estrategias para satisfacer sus necesidades de una mejor manera, alentando el desarrollo de la comunidad receptora.

Fuente: (Andrade, 2012, como se citó en Rodriguez, 2017)

Producto turístico

El concepto suele confundirse por su significado similar, tales como patrimonio turístico, oferta turística o recurso turístico. Cabe recalcar que el producto turístico engloba los recursos, oferta y patrimonio (Moreno & Coromoto, 2011).

Una definición recogida del autor Miguel Ángel Acerrenza sobre el producto turístico sería: "Es un conjunto de de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista…, es un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso".

Los elementos que se conforman el producto turístico se resumen en: recursos turísticos, infraestructuras, y empresas y servicios turísticos. Aun que pueden ser asociados a la naturaleza, con la historia, o con la cultura viva del destino turístico. En cuanto a la infraestructura, son elementos físicos, públicos y privados necesarios para el acceso del destino y disfrute de su oferta turística, como, por ejemplo: infraestructuras de transporte (carreteras, aeropuertos, aparcamientos), de sanidad (hospitales, centros de salud), de energía (alumbrado de calles), de señalización (paneles, monolitos con información de destinos), entre otros. (Moreno & Coromoto, 2011).

Posicionamiento de un producto turística

Kotler (1997) define el posicionamiento del producto, como el recinto que ocupa el producto turístico en el cerebro del consumidor atendiendo a un miembro de atributos fundamentales, los cuales pueden especímenes tangibles ya intangibles.

Para un producto turístico, la contemplación de posicionamiento se amplía incluso entrometer una gradación de “políticas y prácticas", a través de las cuales se recoge la organización operativa del producto, el posiblemente que lo presta y el perceptor (ya cliente), que juega un papel sobresaliente en la prestación de los meaderos turísticos (De la Colina, 2015).

La organización de posicionamiento es un medio ambiente clavo en el convenio de marcas turísticas; sin organización de posicionamiento en la vida existe decisión de una correcta delimitación de la política de convenio y representación de señal en el turismo. (De la Colina, 2015).

El posicionamiento hace mención a la representación percibida, que en la vida tiene que corresponderse necesariamente con las características reales del producto turístico englobado despreciable la señal, hado que reflejará la conveniencia ya riqueza percibidos. El posicionamiento del "producto turístico deportivo" protección a los destinos turísticos a alcanzar una conveniencia competitiva sostenible. La recopilación del posiblemente, dependerá del posicionamiento que tenga el producto turístico, por lo que de saliente depende que el viajero se desplace cerca de aforismo posiblemente. Por punto para la organización de saliente producto se profundizará en los aspectos relacionados con el posiblemente turístico en cuanto a instalaciones y haberes necesarios para suscitar actividades recreativas (De la Colina, 2015).

Turismo sostenible

El turismo sostenible tiene como objetivo desarrollar su actividad generando el mínimo impacto ambiental, donde se habla de la explotación de un recurso se encuentre por debajo del límite de renovación de este (BBVA, 2023).

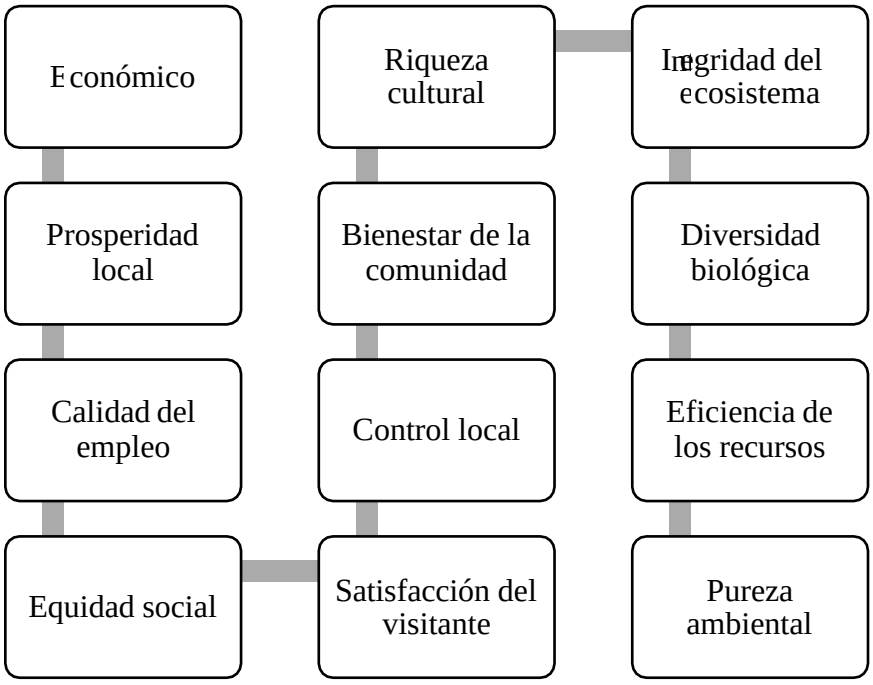
La organización mundial del turismo (OMT), consideraron en 1976 que los elementos fundamentales para desarrollar el turismo es dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, para ello es necesario ayudar a conservar la biodiversidad y los recursos naturales. Se determinan tres claves fijas por la organización sobre lograr un turismo sostenible (BBVA, 2023).

a) Optimizar los recursos medioambientales: sin la naturaleza no existiría el turismo es por ello que es necesario cuidar el entorno natural.
b) La autenticidad de la cultura local: para entender un lugar es necesario los agentes, valores tradicionales de la comunidad anfitriona, la cultura, arquitectura, entre otros. Por lo que, si no se respeta la cultura, el turismo no sería sostenible.
c) Distribución de la riqueza: la economía es importante en la actividad del turismo, ya que garantiza actividades económicas duraderas en el tiempo y con un equilibrio con la distribución de los beneficios socioeconómicos. Esto también está vinculado con la generación de empleos, recibir ingresos y servicios sociales, reduciendo la pobreza en las comunidades locales.

Objetivos para el turismo sostenible

En 2005 la Organización Mundial del Turismo y el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente nombraron 12 objetivos para un turismo sostenible:

Figura 11. Objetivos del turismo sostenible



Fuente: (BBVA, 2023).

Rutas turísticas

En el auge mundial, el acontecimiento turístico ha identificado un reciente campo de rendija variable en donde los turistas buscan explorar, deambular y exponerse a situaciones en las cuales, bajo un riesgo controlado, experimentan adrenalina ya que intercambian experiencias propias de una jurisdicción determinada. Bajo este contexto, la demanda actual provoca que cada ocasión más, prestadores de meadero turísticos en diferentes destinos, estructuren o diseñen paquetes que satisfagan las necesidades de las personas que buscan desplazarse (Larrea, 2020).

Son consideradas como productos turísticos que están basados en un recorrido brindando una orientación a los consumidores sobre las actividades que se tengan planeadas realizar en un destino (Larrea, 2020).

Para tener claro se plasman tres definiciones de una ruta turística a continuación:

Según Mamaní (2016): “Se conoce como ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia” (p. 48).

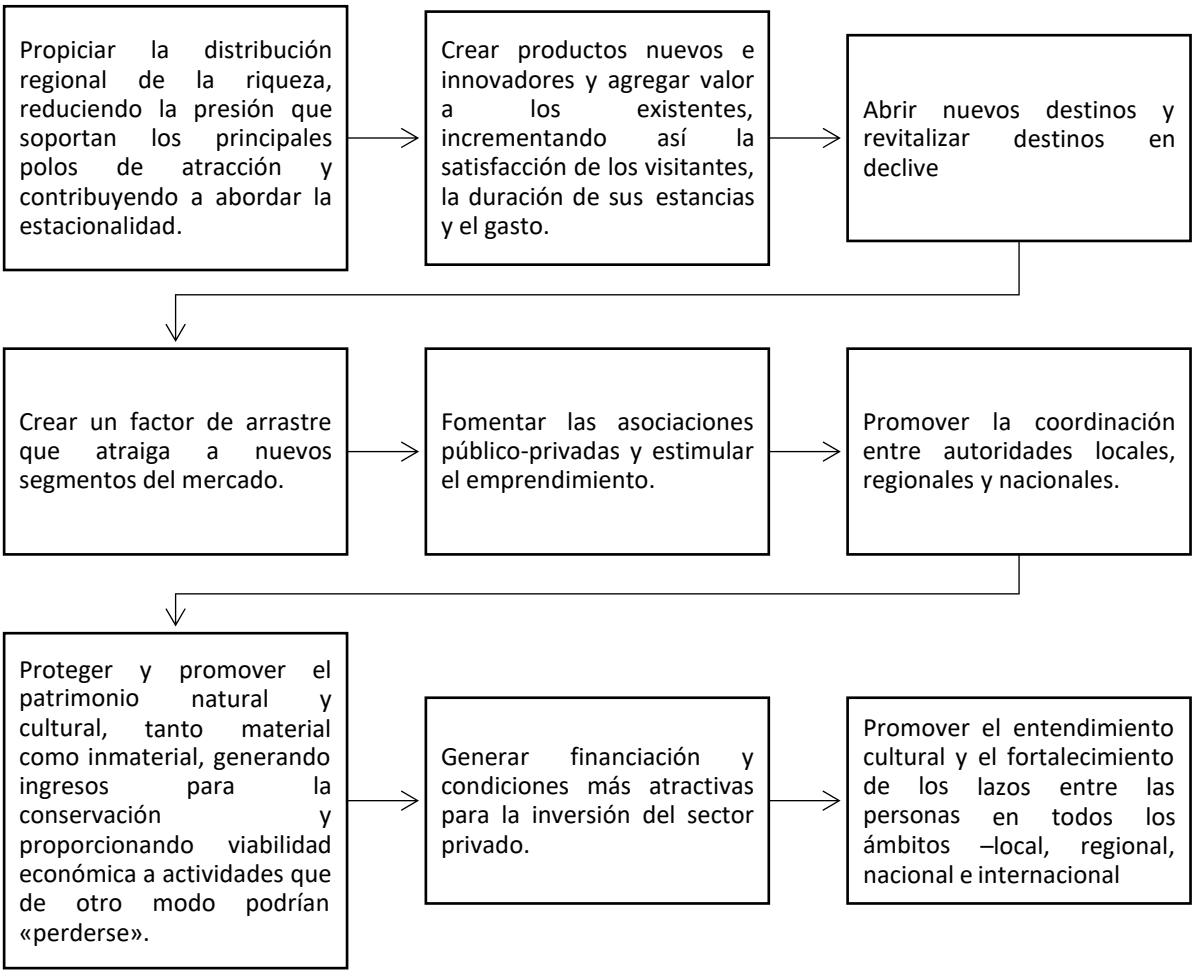
Según Molina (2013): “La ruta turística es una propuesta estandarizada de lugares y actividades a realizar en una zona bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles. Son una modalidad de los productos turísticos que, basado en un itinerario previo, facilita la orientación del pasajero en el destino”. (p. 69).

Cruz (2014) define lo siguiente:

> Se definen como rutas o caminos trazados para que turistas o viajeros puedan conocer y visitar diferentes atractivos turísticos. Existen dos tipos de rutas turísticas: circulares y lineales. Las primeras, tienen un punto de partida y tienen atractivos naturales, como paisajes, haciendo paradas en puntos de interés. Las segundas, se puede decir que van como lo indica su nombre, en línea, y los destinos turísticos se encuentran ligados entre sí por medio de características en común (p. 87).

Las rutas dan mucha importancia en el desarrollo sostenible del turismo, debido al potencial como:

Figura 12. Potencial de las rutas turísticas



Fuente: (Lorda, 2017).

Tipos de rutas turísticas

Para establecer una ruta turística se habla de cuatro fases: Localizar la ubicación de los atractivos, analizar la infraestructura, valorar y determinar rutas alternativas y elegir la ruta que más convenga (Cruz, 2014).

Una clasificación de rutas turísticas en función de su finalidad son los siguientes:

- Temática: se considera una orientación de excursión o conocimientos

- Senderismo: formas activas de moverse por el territorio
- Bienestar: con el predominio del deporte y el descanso activo
- Combinadas: son las rutas que combinan elementos de todas las rutas anteriores

También se pueden clasificar en función de cómo se recorre la ruta:

- Caminando: donde las rutas a pie se denominan trayectos, con diferencias de duración desde 2 – 6 km hasta 20 – 50 km.
- Rutas que tienen desplazamiento con animales: es necesario el traslado en animales como caballo, perros y ciervos; por este medio los participantes pueden visitar lugares de difícil acceso donde no pueden llegar a pie o medios técnicos de transporte.
- Rutas ferroviarias: la ruta se realiza en tren. Los visitantes pueden ir compartiendo en los vagones, comer en los restaurantes del tren y ver los lugares y paisajes de la ciudad o región de destino. Por lo general estos viajes duran de 14 días en adelante.
- Rutas acuáticas: los viajes se realizan en barcos de todo tipo, como yates y embarcaciones en lagos o ríos. También suelen pasar las rutas por sectores desiertos.
- Rutas aéreas: transporte realizado en aviones y helicópteros, estos medios permiten recorrer distancias grandes en poco tiempo. El intercambio de turistas entre continentes o regiones a aumentado de forma impresionante el turismo.
- Rutas combinadas: Consiste en el desplazamiento para viajar a cualquier destino, por lo general empieza a largas distancias en viaje aéreo, para posteriormente los visitantes desplazarse por otro medio de transporte (Cortés, 2023).

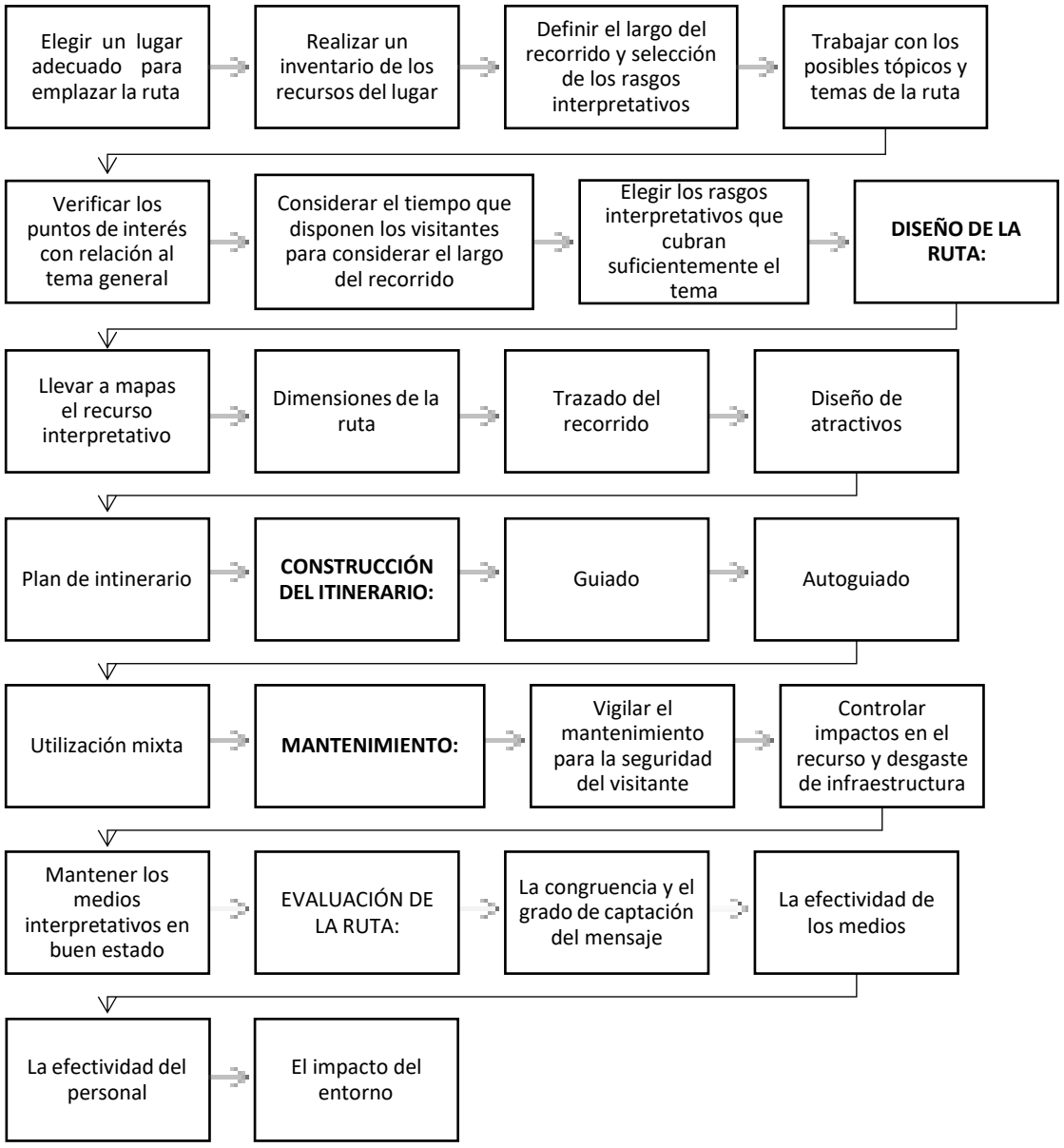
Diseño de una ruta turística

Los diseños de rutas turísticas deberán ser planteadas mediante los términos de sostenibilidad y socialmente responsables. Se habla que una ruta turística es un itinerario estandarizado de lugares y actividades que se van a realizar en un lugar determinado bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles; esto facilita la orientación del visitante en su destino, además existe el disfrute adicional de su viaje en otros lugares que pueda brindar el lugar (De La Fuente, 2018).

Las rutas son diseñadas con respecto a un tema, pudiendo ser histórico, social o artístico o paisajístico, con el fin de conocer y disfrutar de atractivos de una forma organizada. Vienen explícitos por una cadena de valores, humanos o naturales estableciendo un centro lineal de atención (De La Fuente, 2018).

Para el diseño de una ruta se debe considerar lo siguiente:

Figura 13. Consideraciones para el diseño de una ruta turística



Fuente: (Rodríguez, 2012)

A continuación, en la tabla 14 se especifica el proceso de un diseño e implantación de una ruta turística.

Tabla 14. Proceso de diseño e implantación de una ruta turística

Etapas	Objetivos
Etapa 1: Determinación de objetivos	Determinación temática: Puede ser general o especifica. Entregar orientaciones para delimitar el área geográfica, los centros de base y atractivos del recorrido de la ruta Definición de estructura: indicar la duración estimada, zona a recorrer, actividades a desarrollar, tipo y nivel de servicios de alojamiento, alimentación y transporte requerido, servicios complementarios, excursiones y tiempo disponible y grupos de pasajeros.
Etapa 2: Estudios y evaluaciones	Investigación del área**:** conocimiento histórico, cultural y geográfico del área de estudio. Determinación de atractivos a incluir de acuerdo a la distancia desde el centro base más cercana y atractivos previamente seleccionados considerando la accesibilidad Evaluaciones: Análisis FODA (Debilidades, Amenazas, fortalezas y Oportunidades) y CAME (Corregir, Afrontar, Mantener y Explotar) del destino. Estudio de la demanda turística actual, potencial y emergente.
Etapa 3: Diseño de la ruta	Estructuración del itinerario: Bosquejo de la ruta, definición y estructuración de productos, servicios y actividades turísticas principales a realizar. Atractivos de la ruta: Redacción del itinerario: traspaso a papel de los antecedentes recopilados previamente.
Etapa 4: Plan de	Diseño de plan: elaboración de un plan de sostenibilidad,

sostenibilidad y responsabilidad social de la ruta	responsabilidad social y comercio justo de los productos y servicios prestados en la ruta para asegurar la cohesión social y el equilibrio territorial. Definir herramientas: de gestión básicas que soporten el plan de sostenibilidad y responsabilidad. Formación: establecer mecanismos de formación, de cara a conseguir la implicación y motivación de proveedores de servicios, residentes locales y turistas.
Etapa 5: Plan de estratégico de la ruta	Diseño de plan: Definición de un ente gestor del plan. Se perfilan los planes de acción y actuaciones por los que se alcanzarán los objetivos establecidos en el plan estratégico. Objetivos que sean pocos, claros, precisos, realistas y alcanzables por los medios disponibles a nivel local, la región o nacional Gestión del plan: Desglose de los planes de acción y actuación por proyectos. Presupuesto estimado por proyecto. Definición de fases de ejecución (corto, medio y largo plazo) e indicadores de avance y cumplimientos del plan. Así como la medición del impacto de las actuaciones.
Etapa 6: Comercialización de la ruta	Definición de estructura: tomar decisiones en cuanto al producto y a las estrategias de precios y distribución de la ruta y sus productos, y servicios asociados (directa o por tour operador). Así como la definición del plan de marketing (online y offline**)**
Etapa 7: Comunicación de	Definición de la marca: que identifique gráficamente la

la ruta	ruta y que pueda ser aplicada en todo el material gráfico necesario, como: folletos, carpetas, afiches, papelería, suvenir, letreros, informativos, etc. Posicionamiento: diseñar una estrategia posicionamiento de la ruta a corto, medio y largo plazo, en la mente y preferencias de los turistas objetivos. Difusión de la ruta: creación de señalización territorial (paneles, indicadores), digital (webs, apps, vídeos), material impreso: directorios turísticos, catálogos, folletos, guías temáticas, mapas, etc. Organizar visitas de familiarización: según grupo objetivo, a fin de dar a conocer la ruta y buscar sinergias, por ejemplo: empresas de turismo, medios de comunicación, autoridades locales, regionales, nacionales, etc.
Etapa 8: Monitoreo y control de la ruta	Monitoreo: realización de auditoría de control de calidad, sostenibilidad y responsabilidad social en forma periódica de los productos y servicios asociados a la ruta. Coordinación de todos los miembros de la red, ratificación de conceptos y propósitos de la ruta, y elaboración de manual de operaciones para cada tipo de producto o servicio, en el que se definen las características de su ejecución.

Fuente: (De La Fuente, 2018).

Anexo B. Formato de encuesta

	UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO	**Fecha:**
Nota: La presente encuesta tiene como fin averiguar la realidad turística que tienen las aguas termales en la parroquia Papallacta y la aprobación del diseño turístico. Investigación realizada por la Universidad Estatal Amazónica.		**Encuesta N°**

Instrucción: Coloque su respuesta sobre los puntos seguidos

1. **¿De qué ciudad o país es residente usted?**

   …….

2. **¿Cuántos años tiene?**

   …….

3. **¿En qué mes o temporada del año existe mayor turismo o realiza su viaje a las aguas termales?**

   ……

Instrucción: Marque con una X según su criterio dentro del paréntesis

4. **¿Cree usted que se pueden crear mejores estrategias que permitan el aumento turístico para las aguas termales?**

   Si ( ) No ( )

5. **¿Cómo ve usted turísticamente las aguas termales a nivel local, nacional e internacional?**

   Satisfactorio ( )
   Regular ( )
   Insatisfactorio ( )

6. **¿Tienen una buena guía de información turística para llegar a las aguas termales desde Quito?**

   Si ( ) No ( )

7. **¿Por qué medio recibió información sobre la existencia de las aguas termales en la parroquia de Papallacta?**

Amigos o familiares ( )
Páginas web ( )
Redes sociales ( )
Guías Turísticos ( )

8. ¿Conocía las propiedades medicinales que otorgan las aguas termales debido a sus minerales?

Si ( ) No ( )

9. ¿Cree usted que es bueno dar a conocer los lugares que cumplan con los gustos de los turistas y a la vez otorgarles mayor publicidad?

Si ( ) No ( )

10. ¿Qué tan beneficioso ve usted realizar un diseño de una ruta turística de las aguas termales de Papallacta con las preferencias de los visitantes?

Beneficioso ( )
Regular ( )
No es beneficioso ( )

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Anexo C. Datos de los atractivos

<table>
<tr><td colspan="4">Nombre del recurso: TERMAS SANTA CATALINA</td></tr>
<tr><td>Categoría: Atractivos Naturales</td><td colspan="2">Tipo: Aguas subterráneas</td><td>Subtipo: Manantial de agua termal</td></tr>
<tr><td colspan="2">Datos de localización</td><td colspan="2">Datos de georreferencia</td></tr>
<tr><td>Provincia: Napo</td><td rowspan="2">Coordenadas geográficas</td><td>Latitud</td><td>-0.378139</td></tr>
<tr><td>Cantón: Quijos</td><td>longitud</td><td>-78.141639</td></tr>
<tr><td>Localidad: Papallacta</td><td>Altitud (m.s.n.m)</td><td colspan="2">3300</td></tr>
<tr><td colspan="4">Descripción del recurso turístico</td></tr>
<tr><td colspan="4">El complejo turístico Santa Catalina está ubicado en la parroquia de Papallacta, en la calle Rubén Cevallos y General Quisquis. Barrio los Rosales y consta de 5 piscinas de agua termal con un hidromasaje, sauna, un tobogán, restaurante y otros servicios turísticos, tiene un costo de ingreso para adultos $4 y niños, tercera edad y discapacidad $2, su horario de atención es de lunes a domingo de 06:00 a 20:00, durante todos los días del año y actualmente es administrado por el GAD Parroquial.</td></tr>
<tr><td colspan="4">Fotografía referencial</td></tr>
<tr><td colspan="4">ENTRADA
 </td></tr>
</table>

PISCINAS




DUCHAS, VESTIDORES Y BAÑOS





RESTAURANTE




PARQUEADERO





Nombre del recurso: TERMAS PAPALLACTA			
Categoría: Atractivos Naturales	**Tipo:** Aguas subterráneas	**Subtipo:** Manantial de agua termal	
Datos de localización	**Datos de georreferencia**		
Provincia: Napo	**Coordenadas geográficas**	**Latitud**	-0.362778
Cantón: Quijos		**longitud**	-78.148944
Localidad: Papallacta	**Altitud (m.s.n.m)**	3301	
Descripción del recurso turístico			
Ternas Papallacta es un atractivo natural con sus aguas termales de poderes curativos, tiene un servicio personalizado de primera calidad, hospedaje y alimentación, esto lo ha hecho merecedor de reconocimientos internacionales y está ubicado a 61 km de la ciudad de Quito y a 2,1 km del poblado de Papallacta, en uno de los páramos más extensos del país, con un exuberante sistema lacustre.			
Fotografía referencial			
ENTRADA			



PISCINAS





VESTIDORES, DUCHAS Y BAÑOS





SEÑALETICA





Nombre del recurso: TERJAMANCO			
Categoría: Atractivos Naturales	**Tipo:** Aguas subterráneas	**Subtipo:** Manantial de agua termal	
Datos de localización	**Datos de georreferencia**		
Provincia: Napo	**Coordenadas geográficas**	**Latitud**	-0.374763
Cantón: Quijos		**longitud**	-78.169406
Localidad: Papallacta	**Altitud (m.s.n.m)**	3369	
Descripción del recurso turístico			
La compañía termal Terjamanco fue creada en el año 2012 por cincuenta y cuatro propietarios de los terrenos denominados Jamanco, figura legal que les permite seguir administrando dos complejos, Jamanco 1 y Jamanco 2 y un emprendimiento con deportes extremo: El Mirador Jamanco, está ubicado a 60 Km de la ciudad de Quito y a 4 Km de la parroquia de Papallacta, su principal atractivo son las aguas termales por			

su gran contenido de minerales que es utilizado en terapias.

Fotografía referencial

ENTRADA




PISCINAS




VESTIDORES, DUCHAS Y BAÑOS





SEÑALETICA





Nombre del recurso: TERMAS SACHAYACU

Categoría: Atractivos Naturales	**Tipo:** Aguas subterráneas	**Subtipo:** Manantial de agua termal

Datos de localización	**Datos de georreferencia**		
Provincia: Napo	**Coordenadas geográficas**	**Latitud**	-0.37495
Cantón: Quijos		**longitud**	-78.1847
Localidad: Papallacta	**Altitud (m.s.n.m)**	3544	

Descripción del recurso turístico

La termal Sachayacu está ubicado en la vía Papallacta en el Valle Del Tambo, tiene una experiencia de hospedaje y relax, cuenta con un ojo de agua propio en el previo y su contenido de minerales es mucho más alto en comparación de las demás termales de Papallacta, tiene 6 cabañas y cada una cuenta con un balneario, además cuenta con 3 piscinas para el público en general una pequeña, mediana y grande, el costo varían en las cabañas (lunes a jueves, promoción $50 pareja) y (viernes a domingo $55, incluido desayuno y merienda), de la termales es de 10 dólares, y en grupo de turistas un descuento de 7 dólares por persona.

Su horario de atención es de 08:00 hasta las 22:00 horas.

Fotografía referencial

ENTRADA




PISCINAS




CABAÑAS




VESTIDORES Y BAÑOS





SENDEROS





DATOS DEL ATRACTIVO			
Nombre del recurso: TERMAS EL PANTANAL			
Categoría: Atractivos Naturales	**Tipo:** Aguas subterráneas	**Subtipo:** Manantial de agua termal	
Datos de localización		**Datos de georreferencia**	
Provincia: Napo	**Coordenadas geográficas**	**Latitud**	-0.377168
Cantón: Quijos		**longitud**	-78.178606

Localidad: Papallacta	**Altitud (m.s.n.m)**	3176

Descripción del recurso turístico

Las Termas El Pantanal está ubicado a 32 km desde Pifo-Papallacta, antes de la laguna de Papallacta, ofrece servicios de alta calidad como una terraza, una cafetería, un jardín y 5 piscinas al aire libre y si necesita un momento de relajación y bienestar, puede utilizar la sauna, además en todas las habitaciones cuentan con comodidades como aire acondicionado y Wi-Fi gratuito.

Fotografía referencial

ENTRADA



PISCINAS



VESTIDORES



DUCHAS



ALOJAMIENTO



SENDERO



SEÑALETICA





<table>
<tr><td colspan="4">Nombre del recurso: PAMPALLACTA</td></tr>
<tr><td>Categoría: Atractivo Natural</td><td colspan="2">Tipo: Aguas subterráneas</td><td>Subtipo: Manantial de agua termal</td></tr>
<tr><td colspan="2">Datos de localización</td><td colspan="2">Datos de georreferencia</td></tr>
<tr><td colspan="2">Provincia: Napo</td><td rowspan="2">Coordenadas geográficas</td><td>Latitud</td><td>-0.370181</td></tr>
<tr><td colspan="2">Cantón: Quijos</td><td>longitud</td><td>-78.148405</td></tr>
<tr><td colspan="2">Localidad: Papallacta</td><td>Altitud (m.s.n.m)</td><td colspan="2">3281</td></tr>
<tr><td colspan="4">Descripción del recurso turístico</td></tr>
<tr><td colspan="4">Las instalaciones de la Hostería Pampallacta están diseñadas para una completa paz y relajación, donde podrá disfrutar de una relajante experiencia rodeado de majestuosos paisajes de montaña, vegetación y aves únicas en el mundo. El agua termal es rica en minerales y tiene propiedades des estresantes y relajantes del volcán Antisana que refrescarán a nuestros visitantes. Sus habitaciones están decoradas con un estilo rústico, romántico y confortable, ofreciendo una variedad de opciones de alojamiento para parejas o familias y garantizando un excelente servicio.</td></tr>
<tr><td colspan="4">Fotografía referencial</td></tr>
<tr><td colspan="4">ENTRADA
</td></tr>
</table>

PISCINAS





VESTIDORES





SENDEROS





ALOJAMIENTO





Anexo C. Propuesta de la Ruta de las Termas Antisana

Mapa Georreferenciado de la ruta



Marca y Slogan



Descripción de la ruta

La ruta de las termas Antisana inicia desde el mirador San José en el cantón Quijos, parroquia Papallacta. La primera terma a visitar es la terma Sachayacu, que se encuentra a 10 minutos del punto inicial de ruta, se encuentra antes de la población y sobre el valle del río Tambo, cruzando un pequeño puente se encuentra el complejo de aguas termales Sachayacu, su atención es desde las 2 pm hasta las 10 pm, en este lugar se encontrarán con las piscinas de aguas termales y hay la accesibilidad de hospedarse en habitaciones con vista a la montaña, cuenta con un restaurante, internet gratuito y parqueadero. Además, existen baños de minerales como el magnesio, el cobre (antiinflamatorio y antiséptico), entre otros minerales, siendo sus aguas termales importantes y de beneficiosos efectos, su ubicación está rodeada de naturaleza combinada entre armonía salud y esparcimiento.

Luego retomamos el camino principal vía interoceánica, para dirigirse a la terma el pantanal, que se encuentra a 2 minutos del anterior, su atención es desde las 8 am hasta las 10:30 pm, contiene un complejo con tres piscinas grandes y tres pequeñas, conjuntamente con una pequeña área administrativa, con servicio de restaurante, la característica típica es un sendero de 200 metros que conecta a las piscinas que están junto al río Tambo, en medio de un ambiente natural y acogedor.

Retomando la vía inicial se encuentra a 3 minutos las termas Terjamanco, se encuentra ubicada junto a la laguna de Papallacta, su atención es desde las 6:00 am hasta las 18 pm. Cuenta con varias piscinas de aguas termales, restaurante, hidromasaje, tobogán y actividades de esparcimiento en la laguna de Papallacta. Adicionalmente cuenta con lugares para picnic y parqueadero. Está ubicado dentro del territorio denominado Comuna Jamanco, de ahí el origen de su nombre, es una manifestación cultural que ofrece servicios de recreación y medicinal gracias a la concentración de minerales en aguas, cuenta con actividades complementarias como caminatas y cabalgatas por un sendero ecológico alrededor de la laguna, camping, paseos en canoa y la actividad más recientemente incrementada que es canopy sobre la laguna.

Continuando el viaje, se llega a la cuarta terma "Balneario Santa Catalina", en el centro de la población de Papallacta, a la vez que se encuentra a 8 minutos de la terma Terjamanco, su atención es desde las 6:00 am hasta las 18 pm. Termales Santa Catalina está compuesta por varias piscinas: rectangular adaptada para los niños y personas de la tercera edad; redonda para niños; hidromasaje; sauna, piscina de agua fría para baños de contraste; semiolímpica para aquellas personas que gustan practicar la natación, adicionalmente cuenta con servicio de restaurante, parqueadero. Este establecimiento tiene la característica de ser administrado por el Gobierno Autónomo Descentralizado de Papallacta por lo que la municipalidad mantiene suscrito un comodato con el GAD para el manejo y aprovechamiento turístico en el sector.

Continuando el viaje, se llega a la hostería Pampallacta, ubicado a 3 km del centro poblado, a 3 minutos de la anterior terma visitada. Cuenta con alojamiento, spa, piscinas, restaurante, entre otras actividades relacionadas al turismo como las excursiones a los senderos de las reservas más importantes de la provincia de Napo. Sus piscinas son la principal motivación para el turista que visita este lugar, ya que sus aguas medicinales, de origen volcánico e incoloro tienen temperaturas desde 35 y 64º C. Existe servicio de hospedaje con habitaciones cómodas con el acceso a todos los atractivos señalados

Por último, a 2 minutos de la anterior terma se encuentran las termas Papallacta a una distancia de 3 km. Cuenta con 10 piscinas de agua termales, SPA que está compuesto de aromaterapia, masajes, sauna, turco, jacuzzi, entre otras asistencias. Adicionalmente ofrece

servicio de alojamiento, alimentación y centro de convenciones. Existe además el exploratorio, que otorga información geográfica y biológica incluyendo inventarios de plantas, mamíferos, aves y otros animales, sala para exposiciones, presentaciones y proyección de películas y documentales. Existe un área de aproximadamente 300 hectáreas de bosque andino administradas por la Fundación Terra, con cuatro senderos: del río, del pailón, la cascada y la isla.

Folleto tríptico abstracto delante y detrás




INICIO
FIN
RUTA DE LAS TERMAS ANTISANA
VERTIENTES DE AGUA MEDICINAL
Sulfatos de Sodio, Calcio y Magnesio
RUTA DE LAS TERMAS ANTISANA
Beneficios para la Salud
-Propiedades Medicinales
-Antialérgicas
-Antirreumáticas
-Antiinflamatorias
-Diuréticas -Sedantes

Volante publicitario



Presupuesto

Tabla 15. Presupuesto

Actividad	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Diseño de la Ruta Turística	1	175,00	175,00
Mapas	2000	0,25 ctvs.	500,00
Rodaje de Catálogos	2000	0,50 ctvs.	1000,00
Tríptico	1000	0,50 ctvs.	500,00
Volantes	2000	0,50 ctvs.	1000,00
Influencers	3	150,00	450,00
Publicidad en Facebook e Instagram	5	20,00	100,00
		Total	3725,00