UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD CIENCIAS DE LA VIDA

CARRERA EN TURISMO

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:

PERCEPCIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS ANTE LA DECLARATORIA DE PUEBLO MÁGICO AL CANTÓN EL CHACO

AUTOR(ES):

Ana Cristina Hidalgo Peréz

Wilian Adrian Porras Aguinda

DOCENTE - TUTOR:

Msc. María Germania Gamboa Ríos

Puyo - Pastaza - Ecuador

2023

UEA
UNIVERSIDAD
ESTATAL AMAZÓNICA

FORMATO 4
APROBACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

En el siguiente cuadro se detalla un conjunto de criterios a evaluar con un total de cien (100) puntos.

Criterios	Puntaje	Argumentos de la calificación
1. TÍTULO		
El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.	5.0 / 5	Correcto, se hicieron los cambios pertinentes.
2. RESUMEN		
Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de que se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales harrazgos y conclusiones.	5.0 / 5	Así es, el resumen es completo y muestra la información correspondiente.
3. INTRODUCCIÓN		
Entrega información sobre temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.	20.0 / 20	Correcto, presenta la problemática y los objetivos del artículo de forma clara y concisa.
4. MARCO TEÓRICO		
Marco teórico coherente y articulado con los objetivos. Entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio. Sustenta el referente conceptual con adecuadas fuentes de autoridad.	15.0 / 15	Sí, correcto. Se explica los principales conceptos del artículo y se tiene en cuenta los autores referentes de la temática en México, así como instituciones clave en el país para el manejo de esta categoría (MINTUR).
5. METODOLOGÍA		
Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordo la información.	15.0 / 15	Se expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de datos, entre los otros aspectos importantes. Correcto.

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS		
Entrega los resultados de manera organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras son pertinentes y estan claramente representados. El texto no repite infromación entregada en los cuadros y figuras.	25.0 / 25	Así es, se entrega los resultados de forma pertinente, y se discute la temática con autores relacionados, posicionándose bien el planteamiento del trabajo.
7. CONCLUSIONES		
Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.	10.0 / 10	Correcto, se discute y reflexiona sobre los resultados obtenidos.
8. REFERENCIAS		
Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.	4.5 / 5	En normas APA, los artículos científicos deben incorporar como información número y volumen y páginas, en todas las referencias (por ej. Bassan y Rodríguez, Salazar, Ramos).
VALORACIÓN TOTAL	99.5	NOVENTA Y NUEVE PUNTO CINCO

DICTAMEN

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluación respecto al documento revisado.

Recomendación	Marque con X
Aprobar	X
No Aprobar	
CALIFICACIÓN	99.5

Atentamente,

Firmado electrónicamente por:
FERRAN CABRERO

FERRÁN CABRERO MIRET (PAR CIEGO)

Dado en la ciudad de PUYO, a los 12 días del mes de SEPTIEMBRE de 2023

UEA
UNIVERSIDAD
ESTATAL AMAZÓNICA

FORMATO 4
APROBACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

En el siguiente cuadro se detalla un conjunto de criterios a evaluar con un total de cien (100) puntos.

Criterios	Puntaje	Argumentos de la calificación
1. TÍTULO		
El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.	5.0 / 5	El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.
2. RESUMEN		
Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de que se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales harrazgos y conclusiones.	5.0 / 5	Contiene todos los requerimientos y permiten identificar claramente la investigación su relevancia, constan claramente los objetivos, metodología, hallazgos y determina el objetivo de la investigación en su conclusión.
3. INTRODUCCIÓN		
Entrega información sobre temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.	20.0 / 20	Se evidencia claramente el tema de la investigación, una descripción clara y argumentada en correlación a las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Se presenta el problema con claridad.
4. MARCO TEÓRICO		
Marco teórico coherente y articulado con los objetivos. Entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio. Sustenta el referente conceptual con adecuadas fuentes de autoridad.	15.0 / 15	Importantes aportes en el marco teórico coherente con los objetivos planteados. Existen adecuadas fuentes que sustentan su investigación.
5. METODOLOGÍA		
Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordo la información.	15.0 / 15	Detalla el tipo de investigación utilizado, la sistematización de la información, obtención de datos, que le permite generar criterios de análisis.

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS		
Entrega los resultados de manera organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras son pertinentes y estan claramente representados. El texto no repite infromación entregada en los cuadros y figuras.	25.0 / 25	Los resultados están relacionados al problema planteado, a los objetivos específicos, utiliza acertadamente figuras y cuadros y se definen correctamente.
7. CONCLUSIONES		
Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.	10.0 / 10	La conclusión determina correctamente el alcance de los objetivos propuestos, con un importante aporte en función de los resultados de la investigación.
8. REFERENCIAS		
Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.	5.0 / 5	Observe y aplica las normas APA en el documento de la investigación, una correlación entre fuentes y referencias bibliográficas.
VALORACIÓN TOTAL	100	CIEN

DICTAMEN

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluación respecto al documento revisado.

Recomendación	Marque con X
Aprobar	X
No Aprobar	
CALIFICACIÓN	100

Atentamente,

Firmado electrónicamente por:
VERONICA ISOLINA MASSON FIALLOS

VERÓNICA ISOLINA MASSON FIALLOS (PAR CIEGO)

Dado en la ciudad de PUYO, a los 14 días del mes de SEPTIEMBRE de 2023

Ouriginal

MARIA GERMANIA GAMBOA RIOS

Firmado digitalmente por MARIA GERMANIA GAMBOA RIOS
Fecha: 2023.09.08 12:50:13 -05'00'

Document Information

Analyzed document	TIC FINAL HIDALGO_PORRAS PAO2323.pdf (D173438846)
Submitted	2023-09-05 07:02:00
Submitted by	
Submitter email	wa.porrasa@uea.edu.ec
Similarity	6%
Analysis address	mgamboa.uea@analysis.urkund.com

Sources included in the report

SA	UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA / Artículo cientifico Christian Gaibor.doc Document Artículo cientifico Christian Gaibor.doc (D127078884) Submitted by: lmanosalvas@uea.edu.ec Receiver: amlnosalvas.uea@analysis.urkund.com	1
W	URL: https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/12/plan-turistico-el-chac o-2021_compressed.p df Fetched: 2022-06-10 08:46:19	2
W	URL: https://atractivos-turisticos-del-canton-el-chaco.jimdosite.co m/ Fetched: 2021-11-08 06:37:49	1
SA	UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA / Guía Turística.pdf Document Guía Turística.pdf (D142812637) Submitted by: ab.chuquimarcac@uea.edu.ec Receiver: acaiza.uea@analysis.urkund.com	1
SA	Katherine Carrasco Tesis final.pdf Document Katherine Carrasco Tesis final.pdf (D172179242)	2
SA	PUEBLOS MÁGICOS PATATE TIC.docx Document PUEBLOS MÁGICOS PATATE TIC.docx (D141549168)	14
W	URL: http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/16050/1/T-UCE-0003-CAD-002AP.pdf Fetched: 2021-02-25 03:19:40	1

Entire Document

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA Trabajo de Integración Curricular |1 Percepción del turismo sostenible en los establecimientos turísticos ante la declaratoria de Pueblo Mágico al cantón El Chaco Ana Cristina Hidalgo Pérez 1 ac.hidalgop@uea.edu.ec Wilian Adrian Porras Aguinda 2 wa.porrasa@

Percepción del turismo sostenible en los establecimientos turísticos ante la declaratoria de Pueblo Mágico al cantón El Chaco

Ana Cristina Hidalgo Pérez
ac.hidalgop@uea.edu.ec
Wilian Adrian Porras Aguinda
wa.porrasa@uea.edu.ec
María Germania Gamboa Ríos, M.Sc
mgamboa@uea.edu.ec

Universidad Estatal Amazónica, Facultad de Ciencias de la Vida, Carrera de Licenciatura en Turismo

Resumen

La percepción es el proceso mediante el cual se interpreta y se da sentido a la información recibida a través de los sentidos. Implica la selección, organización e interpretación de la información obtenida, sumado a ello, contribuye significativamente a tomar decisiones. Por lo tanto, se presenta el siguiente problema ¿Cuál es la interpretación que los propietarios de los establecimientos turísticos del Pueblo mágico del cantón El Chaco poseen sobre el turismo sostenible? ¿Cuáles son los beneficios e impactos negativos que identifican los propietarios de los establecimientos turísticos del cantón El Chaco como resultado del turismo sostenible posterior a la declaratoria de Pueblo mágico? La presente investigación tiene el objetivo de conocer la percepción del Turismo Sostenible en los establecimientos turísticos ante la declaratoria de Pueblo mágico; para lo cual se realizó una investigación de tipo descriptivo y exploratorio con un enfoque cualitativo. Entre los principales resultados se destaca que el Pueblo mágico del cantón El Chaco tiene un gran potencial para el desarrollo del turismo sostenible y que gracias a esta actividad se puede lograr la integración de la educación ambiental y turística en la población y turistas, la conservación de la biodiversidad y la generación de emprendimientos. Del mismo modo, los emprendedores turísticos resaltan impactos ambientales como son: la mala gestión de desechos y la deforestación; económicamente, se menciona que existe una falta de promoción de los atractivos turísticos, por la deficiente gestión de la municipalidad, lo que

con lleva a una disminución de ingresos; socialmente, se evidencia un aumento de la delincuencia y el centro de salud no cuenta con un adecuado equipamiento para solventar emergencias. La falta de identidad cultural y gestión del patrimonio reduce la llegada de turistas interesados en las tradiciones locales, lo que tiene un impacto en el crecimiento turístico.

Palabras Clave: Establecimientos turísticos, percepción, Pueblos mágicos, turismo sostenible.

Abstract

Perception is the process by which information received through the senses is interpreted and given meaning. It involves the selection, organization, and interpretation of obtained information, and significantly contributes to decision-making. Therefore, the following problem is presented: What is the interpretation that the owners of tourist establishments in the Magic town of El Chaco canton have regarding sustainable tourism? What are the benefits and negative impacts identified by the owners of tourist establishments in El Chaco canton as a result of sustainable tourism following the declaration as a Magic town? This research aims to understand the perception of Sustainable Tourism in tourist establishments following the declaration as a Magic town. A descriptive and exploratory research approach with a qualitative focus was employed. Among the main findings, it is highlighted that El Chaco canton as a Magic town has great potential for the development of sustainable tourism. Through this activity, the integration of environmental and tourism education in the local population and tourists, biodiversity conservation, and entrepreneurship generation can be achieved. Similarly, tourism entrepreneurs emphasize environmental impacts such as poor waste management and deforestation. Economically, it is mentioned that there is a lack of promotion of tourist attractions due to poor municipal management, leading to a decrease in income. Socially, an increase in crime is evident, and the health center lacks adequate equipment to handle emergencies. The lack of cultural identity and heritage management reduces the arrival of tourists interested in local traditions, which has an impact on tourism growth.

Keywords: Tourist establishments, perception, Magic towns, sustainable tourism.

1. INTRODUCCIÓN

El programa de Pueblos mágicos es una iniciativa de política turística que se inició en 2001 bajo la supervisión de la Secretaría de Turismo de México (SECTUR). Su objetivo principal es promover el desarrollo sostenible de localidades turísticas que destacan por sus atributos únicos y simbólicos, los cuales a lo largo del tiempo y en medio de la modernidad, han sabido conservar, valorar y proteger. Estas localidades muestran su herencia histórica, cultural y natural a través de diversas manifestaciones en su patrimonio tangible e intangible (Molina, Villagrán, Guerrero, & Villareal, 2021).

Es aquí donde se encuentra el cantón El Chaco, situado al nororiente de la Amazonia, en la provincia de Napo, siendo una región con 12 áreas de vida que van desde los 600 msnm hasta los 4000 msnm. Tiene variedad de paisajes, como páramos, bosques, montañas, ríos y cascadas. El clima es húmedo, con temperaturas promedio de 22 °C en la parte baja y de 0 °C a 12 °C en la región del páramo a 3.800 msnm (Salinas, 2021).

En este mismo contexto, en 1930, se creó el cantón de El Chaco debido a la influencia de la sociedad política y civil. A partir de diez chozas dispersas, llamadas "La Ranchería del Chaco", se inició el cantón. En 1952, se ilustró las calles de la población, las cuales no han cambiado mucho hasta ahora. En 1984, se estableció el comité pro-cantonización; el decreto legislativo No 094 del 26 de abril, publicado en el Registro Oficial No 943 del 26 de mayo, estableció el cantón El Chaco en 1988, incluyendo la cabecera cantonal El Chaco y las parroquias Gonzalo Díaz de Pineda, Linares, Oyacachi, Sardinas y Santa Rosa (Pucha, 2021). De igual manera, en la provincia de Napo se convirtió en la primera localidad de la provincia en recibir la declaratoria de Pueblo mágico del Ecuador el 2 de marzo de 2021 (Ministerio de Turismo, 2021).

Se destacan tres grupos humanos importantes que influyen en sus aspectos culturales y sociales: la población kichwa de la parroquia de Oyacachi, la población mestiza distribuida en varias provincias y en las comunidades montubias y afroecuatorianas. La tradición de la población mestiza se centra en la agricultura, ganadería y turismo. La combinación de estas culturas ha dado lugar a una rica diversidad gastronómica, música y danzas, que se exhiben especialmente en su celebración principal cada 26 de mayo, con motivo del aniversario de su cantonización (Salinas, 2021).

En lo correspondiente a la actividad turística que se desarrolla en el cantón El Chaco, el cantón cuenta con 10 establecimientos de alojamiento y 21 establecimientos de alimentos y bebidas. Además, se conoce que no posee un sistema específico de registro de turistas, y la principal dificultad radica en que varios establecimientos turísticos se han negado a proporcionar detalles a la Oficina de Turismo Municipal, indicando que la principal preocupación ha sido el posible aumento de impuestos (Pucha, 2021).

En el plan estratégico de desarrollo del turismo del cantón El Chaco, Pucha (2021) menciona que el cantón tiene la disponibilidad de recursos para impulsar el crecimiento del turismo sostenible en sus dimensiones social, económica, ambiental y política. Sin embargo, se enfrenta a falencias en la planificación, organización, coordinación, gestión, servicios e infraestructura. Aun así, existen oportunidades para aprovechar su posición estratégica en relación con las condiciones ambientales, sociales, económicas y culturales. Es importante estar atentos a las posibles amenazas que podrían afectar el desarrollo turístico y abordarlas con la participación de todos los actores involucrados. Además, se evidencia que no se tomó en cuenta la participación de los actores del sector turístico, por ejemplo, de los propietarios de los establecimientos turísticos.

Con estos antecedentes se establece las siguientes preguntas de investigación: ¿Cuál es la interpretación que los propietarios de los establecimientos turísticos de El Pueblo mágico del cantón El Chaco poseen sobre el turismo sostenible? ¿Cuáles son los beneficios e impactos negativos que identifican los propietarios de los establecimientos turísticos del cantón El Chaco como resultado del turismo sostenible posterior a la declaratoria de Pueblo mágico?

La percepción se refiere a la forma en que los residentes y otros actores involucrados en el turismo perciben los impactos causados en el mismo. También se refiere a cómo una persona interpreta y entiende su entorno a través de sus sentidos, experiencias y conocimientos previos (Muñoz, 2017).

Conocer la percepción de los gestores turísticos para Ayala (2018) es importante para el desarrollo sostenible de un destino, debido a que su percepción proporciona información valiosa sobre los desafíos que enfrenta el destino, las oportunidades de crecimiento y las áreas que requieren mejoras. Por lo tanto, se realiza el presente artículo, el cual tiene como

objetivo identificar los problemas y oportunidades que el Pueblo mágico del cantón El Chaco enfrenta para el desarrollo del turismo sostenible.

2. METODOLOGÍA

2.1 Tipo de investigación

El enfoque que se utilizó en la investigación es cualitativo porque se realizó entrevistas que permiten conocer la percepción del turismo sostenible en los establecimientos turísticos ante la declaratoria de Pueblo mágico al cantón El Chaco. Además, se enfoca en la calidad de examinar información que no se presenta en forma numérica, con el propósito de comprender conceptos, opiniones y experiencias, así como datos relacionados con vivencias, emociones y comportamientos. Esta técnica tiene como objetivo obtener una descripción integral y detallada que va más allá de los aspectos superficiales (Salazar, 2020).

2.2 Alcance de la investigación

2.2.1 Descriptivo: El alcance de la presente investigación es descriptivo porque se interpretó y comprendió la percepción que poseen los propietarios de los establecimientos turísticos sobre el turismo sostenible. Este método requiere una comprensión previa de las características del fenómeno en cuestión y se enfoca en mostrar cómo se presenta en un grupo de personas en particular. La utilidad de la investigación con un enfoque descriptivo de naturaleza cualitativa radica en la búsqueda de llevar a cabo estudios fenomenológicos o narrativos constructivistas, que se enfocan en describir las representaciones subjetivas que surgen en un grupo humano en relación con un fenómeno determinado (Ramos, 2020).

2.2.2 Exploratorio: De igual manera, se desarrolló en la investigación un alcance de estudio exploratorio, puesto que se realizó entrevistas a los propietarios de los establecimientos turísticos registrados en el MINTUR, con el fin de analizar la percepción que tienen acerca del turismo sostenible. Los estudios exploratorios de amplitud se llevan a cabo cuando el propósito del estudio es analizar un tema o problema de investigación que ha sido poco estudiado, ha generado numerosas preguntas o ha quedado pendiente de un análisis exhaustivo. Esto ocurre cuando la revisión de la literatura indica que solo hay directrices dirigidas a estudios previos limitados, algunas ideas vagamente relacionadas con el tema investigado o si se busca investigar temas y áreas desde puntos de vista novedosos

(Hernández & Mendoza, 2019).

2.3 Técnicas de recolección de información

Para la elaboración del diagnóstico de la investigación se utilizó la técnica de revisión bibliográfica y para definir la percepción de los propietarios de los establecimientos turísticos se aplicó la entrevista, la cual Díaz, Torruco, Martínez & Varela (2013) mencionan que es una herramienta útil para recopilar información en la investigación cualitativa que tiene un propósito más allá de una simple conversación, contribuyendo a tener un contacto directo con los emprendedores del sector turístico.

Del mismo modo, la entrevista fue aplicada por los investigadores los días comprendidos entre el 15 al 18 de julio de 2023; la cual se realizó a los 22 propietarios de los establecimientos turísticos registrados en el MINTUR. Como se muestra en las Tablas 1,2 y 3. La herramienta que se utilizó es el cuestionario de la entrevista, que estuvo integrado por 14 preguntas, el cual se puede observar en el Anexo 3.

Para el análisis de datos y la revisión bibliográfica del diagnóstico se sistematizó la información obtenida en el programa Microsoft Word, a través de la lectura y análisis, del mismo modo, para la tabulación de los datos demográficos se utilizó Microsoft Excel.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Diagnóstico turístico de El Chaco

El cantón El Chaco se encuentra situado al nororiente de la amazonia en la provincia de Napo, rodeado de zonas protegidas por el Estado. Se encuentra en 12 áreas de vida que oscilan entre los 600 msnm y los 4000 msnm. En la variedad de pisos altitudinales se encuentran páramos, bosques nativos, montañas, ríos y cascadas. El clima en este lugar, que se encuentra a 1.650 msnm, es húmedo, con temperaturas promedio de 22 °C en la parte baja y desde 0°C a 12 °C en la región del páramo, que se encuentra a 3.800 msnm. Es posible llegar al cantón El Chaco desde diferentes ciudades mediante diferentes rutas y tiempos de viaje. La distancia desde Quito es de 124 kilómetros con una duración de dos horas, la distancia desde Guayaquil es de 525 kilómetros con un tiempo de viaje de 8 horas y media y la distancia desde Cuenca es de 559 km con un tiempo de viaje de 9 horas. Desde la Y de Baeza se puede usar el Transporte público local, denominado Integración Oriental, que tiene el precio de $1,00 y llega en aproximadamente 40 minutos (Salinas, 2021).

En lo referente a la accesibilidad, intensas lluvias en la Amazonía en febrero de 2020 reactivaron la erosión del río Coca y sus afluentes, amenazando la infraestructura; una parte de la carretera Lago Agrio - Quito colapsó debido a un deslizamiento de tierra. A pesar de la falta de ayuda gubernamental, los pobladores construyeron un paso vehicular que también colapsó (Vásconez, 2022). Sin embargo, la vía Lago Agrio-El Reventador-San Luis-Chaco-Baeza-Quito ha reanudado el tránsito vehicular después de 20 meses de suspensión. Los conductores pueden usarla sin restricciones, pero deben asumir el riesgo. Aunque temen que el río pueda bloquear el paso, confían en que dos puentes prometidos resolverán el problema (El Comercio, 2022).

Acerca de los problemas identificados en el plan de desarrollo turístico del cantón, Pucha (2023) nombra importantes debilidades en cuanto a la infraestructura turística, lo que está afectando el crecimiento del turismo, como la de falta de servicios de alimentación y hospedaje adecuados, la falta de señalización y promoción turística, la falta de actividades socioculturales en áreas rurales y la escasa repoblación forestal en áreas degradadas. Además, indica que existe un inventario turístico desactualizado y la falta de profesionales calificados. La situación se ve agravada por la falta de mantenimiento adecuado de las vías de acceso secundarias que conectan con los sectores productivos rurales, la deforestación y la ausencia de educación ambiental en la población y centros educativos del cantón.

El cantón El Chaco cuenta con servicios básicos como agua potable, alcantarillado, recolección de basura, electricidad y telefonía celular. Aunque el suministro de agua es total, enfrenta escasez en épocas de lluvia debido a problemas con las captaciones. La gestión de aguas residuales es preocupante al verterse al Río Quijos. La recolección de basura es amplia y posee tres carros recolectores. La cobertura eléctrica es del 95% y la telefonía celular alcanza el 90%, aunque algunas zonas rurales carecen de servicio (Pucha, 2021).

En cuanto a la atención médica y medicina básica, los Centros de Salud de San Luis, Las Palmas, Santa Rosa, Sardinas, Oyacachi y el cantón El Chaco están disponibles para cubrir principalmente el territorio del cantón y los lugares turísticos, con el fin de atender cualquier emergencia. El hospital más cercano se encuentra en la localidad de Baeza, en el Cantón Quijos, a una distancia de alrededor de 16 kilómetros de la cabecera municipal del cantón El Chaco (Pucha, 2021).

En el cantón se puede distinguir tres grupos humanos importantes que influyen en sus características culturales y sociales: la nacionalidad kichwa, ubicada en la parroquia Oyacachi, la población mestiza presente en varias provincias, y los pueblos montubios y afroecuatorianos. La población mestiza se dedica tradicionalmente a la agricultura, ganadería y turismo. La interacción de estas culturas ha dado lugar a una diversificación en la gastronomía, música y danza, que se muestra durante su principal festividad que cada 26 de mayo, en el aniversario de su cantonización. Además, este entorno resulta muy atractivo para el turismo vivencial, ya que ofrece una oportunidad única para descubrir y ser parte de esta mezcla cultural (Salinas, 2021).

El cantón El Chaco cuenta con 40 recursos turísticos, divididos de la siguiente manera: el 65% son sitios naturales, el 15% son manifestaciones culturales, el 10% son realizaciones técnicas, el 8% son folklore y el 3% son eventos programados (Pucha, 2021).

3.2 Tablas del catastro turístico del cantón El Chaco

Tabla 1

Establecimientos turísticos de alimentos y bebidas

No	**Nombre del establecimiento**	Categoría	**Ubicación**	**Observación**
1	Refugio 360	(1) Una copa	El Chaco junto a Petroecuador	Sí está en funcionamiento
2	Karaoke El Che	(1) Una copa	El Chaco la Revolucion,12 de febrero	Si está en funcionamiento
3	Bocatos	(2) Dos tenedores	El Chaco Av. Francisco de Orellana y Tramarollo	Sí está en funcionamiento
4	Suyana Río	(1) Una taza	El Chaco Facundo de Velasco, 12 de febrero	Sí está en funcionamiento
5	Coyote Bar	(1) Una copa	El Chaco Av. Los Guabos y Canelos	Sí está en funcionamiento

6	La Casa del Marqués	(1) Un tenedor	El Chaco Av. Francisco de Orellana	Sí está en funcionamiento
7	Restaurante el Marqués	(1) Un tenedor	El Chaco vía a Lago Agrio, margen derecho	Sí está en funcionamiento
8	La Leyenda Bar	(1) Una copa	El Chaco Av. Francisco de Orellana y Quijos	Sí está en funcionamiento
9	La Leyenda Cafetera	(1) Una taza	El Chaco Av. Francisco de Orellana y Quijos	Sí está en funcionamiento
10	Restaurante el Colombiano	(1) Un tenedor	El Chaco vía interoceánica en dirección a Lago Agrio	Sí está en funcionamiento
11	Carol	(1) Una taza	El Chaco junto a gasolinera	Sí está en funcionamiento
12	Dali's Gastrobar	(1) Un tenedor	El Chaco Av. Francisco de Orellana	Sí está en funcionamiento

Elaborado por: Hidalgo y Porras (2023)

Después de haber realizado el catastro turístico se identificaron 12 establecimientos de alimentos y bebidas. De los cuales, 4 establecimientos pertenecen a la categoría de (1) una copa, 4 establecimientos son de la categoría (1) un tenedor, 3 establecimientos corresponden a la categoría de (1) una taza, y 1 establecimiento forma parte de la categoría (2) dos tenedores.

Tabla 2

Establecimientos turísticos de alojamiento

No	**Nombre del establecimiento**	**Categoría**	**Ubicación**	**Observación**
1	Hostal Manabí	1 estrella	El Chaco Av. Julián Alvarado	Sí está en funcionamiento
2	Pambahuasi	1 estrella	Sardinas Av. Francisco de	Sí está en funcionamiento

			Orellana vía a Lago Agrio	
3	Rio Quijos Eco Lodge	3 estrellas	El Chaco vía interoceánica km del recinto Sardinas	Sí está en funcionamiento
4	Hostal Flor de Mayo	1 estrella	El Chaco Francisco de Orellana	Sí está en funcionamiento
5	La Jungla de Gustavo	Categoría única	El Chaco la revolución	Sí está en funcionamiento
6	Los Lirios	1 estrella	El Chaco Av. Texaco	Sí está en funcionamiento
7	Hotel Valencia	1 estrella	El Chaco Av. Texaco	Sí está en funcionamiento
8	Canela y Miel 2	2 estrellas	El Chaco Av. Francisco de Orellana y Tramarrollo	Sí está en funcionamiento
9	El Coyote	3 estrellas	El Chaco los Guabos y los Guayabos	Sí está en funcionamiento

Elaborado por: Hidalgo y Porras (2023)

Después de haber realizado el catastro turístico se determinaron 9 establecimientos de alojamiento, de los cuales 5 establecimientos corresponden a la categoría de (1) una estrella, 2 establecimientos pertenecen a la categoría (3) tres estrellas, 1 establecimiento forma parte de la categoría (2) dos estrellas y 1 establecimiento tiene categoría única.

Tabla 3

Otros establecimientos

No	Nombre del establecimiento	Categoría	Ubicación	Observación
1	Centro de Turismo Comunitario Oyacachi	Categoría única	El Chaco Av. Baño Oyacachi	Sí está en funcionamiento

2	Waterdog Tours	Operador turístico	El Chaco urbanización Bellavista y los Guabos	Sí está en funcionamiento

Elaborado por: Hidalgo y Porras (2023)

Después de haber realizado el catastro turístico se identificó que el cantón El Chaco únicamente cuenta con un Centro de Turismo Comunitario Oyacachi, el cual pertenece a la categoría única y Waterdog Tours. que corresponde a la categoría de operadora turística.

Se muestra los 23 establecimientos turísticos que fueron considerados para la aplicación de la entrevista, y se encuentran distribuidos de la siguiente forma: 12 establecimientos son de alimentos y bebidas, 9 establecimientos son de alojamiento, 1 establecimiento pertenece al centro de turismo comunitario y 1 establecimiento es operadora turística.

3.3 Percepción de los emprendedores

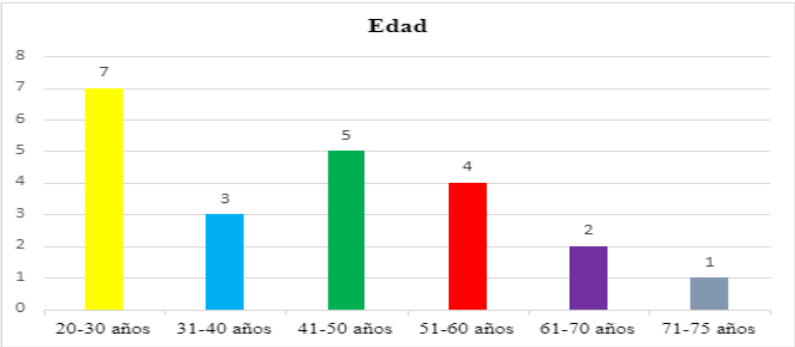
Posterior a la aplicación de la encuesta integrada por 14 preguntas que pretenden conocer la percepción del Turismo Sostenible en los establecimientos turísticos ante la declaratoria de Pueblo mágico al cantón El Chaco, en un primer momento se describe las características demográficas de los entrevistados y en un segundo momento las respuestas a las 14 preguntas relacionadas al turismo sostenible y sus dimensiones, obteniendo los siguientes resultados**:**

a. Características Demográficas

Edad

Figura 1.

Edades de los entrevistados



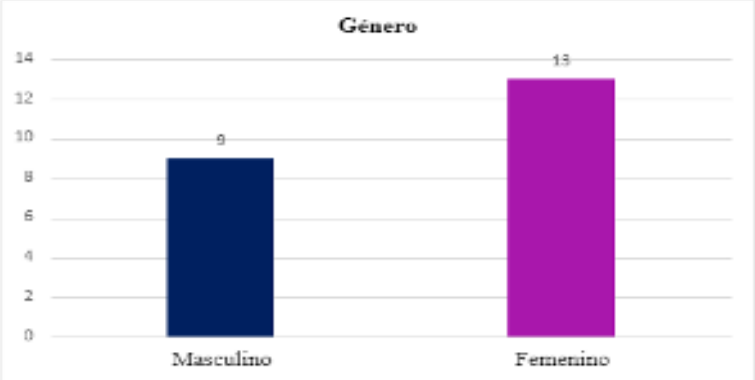
Elaborado por: Hidalgo y Porras (2023)

En la figura 1, se refleja las edades de los 22 entrevistados, 7 personas tienen una edad entre los 20 a 30 años, 3 personas cuentan con una edad entre los 31 a 40 años, 5 personas se encuentran entre los 41 a 50 años, 4 personas tienen entre los 51 a 60 años, 2 personas tienen entre los 61 a 70 años y solo una persona se encuentra en el rango de 71 a 75 años. La edad de los emprendedores más relevante esta entre los 20 a 30 años, puesto que 7 entrevistados pertenecen al rango mencionado.

Género

Figura 2.

Géneros de los entrevistados



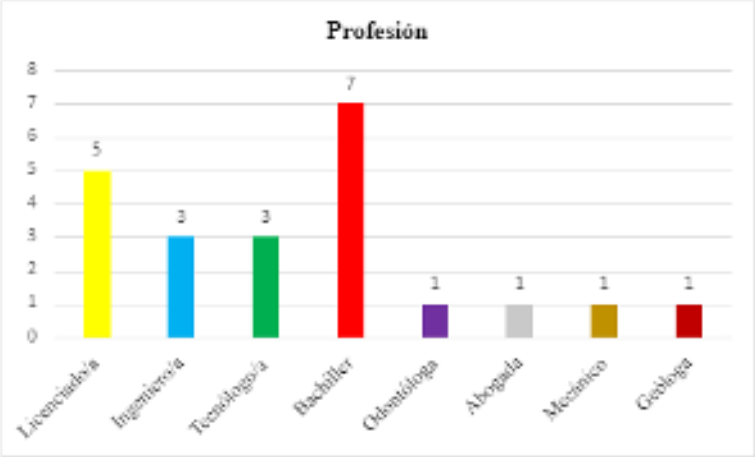
Elaborado por: Hidalgo y Porras (2023)

En la figura 2, se evidencia que de los 22 entrevistados, 13 personas son de género femenino y 9 personas son de género masculino. Por lo que se recalca que el género femenino es el más relevante porque cuenta con 13 personas entrevistadas.

Profesiones

Figura 3.

Profesión de los entrevistados



Elaborado por: Hidalgo y Porras (2023)

En la figura 3, se representa los estudios o bien la profesión de los 23 entrevistados, de los cuales 7 personas son bachilleres, 5 personas son licenciados/as, 3 personas tienen la profesión de ingeniería, 3 personas son tecnólogo/a, una entrevistada es odontóloga, una persona es abogada, un entrevistado es mecánico, y una persona es geóloga. La profesión más relevante de los entrevistados corresponde a bachilleres.

b. Percepción del turismo sostenible

A continuación, se presentan los resultados de la entrevista aplicada por los dos investigadores los días comprendidos entre el 15 al 18 de Julio de 2023; la cual se realizó a los 22 propietarios de los establecimientos turísticos registrados en el MINTUR, la entrevista consistió en 14 preguntas, con el objetivo de conocer la percepción del Turismo Sostenible en los establecimientos turísticos ante la declaratoria de Pueblo mágico al cantón El Chaco, se procede a redactar una compilación de las respuestas obtenidas en cada pregunta:

Pregunta N°1: ¿Qué conocimiento tiene usted sobre los Pueblos mágicos y el Turismo sostenible?

La mayoría de los emprendedores concuerdan en que un Pueblo mágico es un lugar con atractivos turísticos, donde se destaca la cultura de la población; respecto a turismo

sostenible, mencionan que se enfoca en cuidar el medio ambiente y promover prácticas responsables como el buen manejo de desechos. Además, coinciden en que Pueblo mágico y turismo sostenible sí tienen una relación, mientras que una menor parte de los emprendedores mencionan que los dos términos no están directamente relacionados.

Por otra parte, un menor número de entrevistados mencionan que no tienen conocimiento sobre lo que es un Pueblo mágico, porque no se ha obtenido información sobre lo que significa ni los beneficios que se pueden obtener.

Pregunta N°2: ¿Conoce usted que el cantón El Chaco fue declarado Pueblo mágico?

Los entrevistados mencionan que sí tienen conocimiento de que el cantón El Chaco fue declarado Pueblo mágico a excepción de un entrevistado que manifestó su desconocimiento

Pregunta N°3: ¿Cómo se enteró que el cantón El Chaco fue declarado Pueblo mágico?

La mayor parte de los propietarios se enteraron de que el cantón El Chaco fue declarado Pueblo mágico principalmente a través de las redes sociales y un programa público que se llevó a cabo en el boulevard del cantón. Algunos de ellos mencionaron haber recibido invitaciones a eventos relacionados con la declaratoria, como reuniones y mesas técnicas, donde se dio a conocer la noticia de manera oficial.

Pregunta N°4: ¿Sabe cuáles son los beneficios ambientales que el Pueblo mágico del cantón El Chaco puede alcanzar en el sector turístico sostenible?

Los entrevistados coinciden en que los beneficios ambientales que el Pueblo mágico del cantón El Chaco puede alcanzar en el sector turístico sostenible incluyen la disminución de la contaminación, mediante el adecuado manejo de desechos y la promoción de prácticas responsables. Asimismo, resaltan la relevancia de la reforestación y conservación de la biodiversidad como elementos fundamentales para preservar áreas verdes y atraer a los turistas. En general se refleja una preocupación por el cuidado del medio ambiente y su importancia para el desarrollo turístico sostenible del cantón El Chaco como Pueblo mágico.

Pregunta N°5: ¿Sabe cuáles son los beneficios económicos que el Pueblo mágico del cantón El Chaco puede alcanzar en el sector turístico?

Los propietarios de los establecimientos coinciden en que los beneficios económicos que el Pueblo mágico del cantón El Chaco puede alcanzar en el sector turístico son principalmente la generación de emprendimientos e incremento de ingresos lo que contribuiría al desarrollo y dinamización de la economía local. Además, destacan que el acceso a créditos con tasas de interés favorables sería un beneficio adicional para los emprendimientos turísticos en el cantón.

Pregunta N°6: ¿Sabe cuáles son los beneficios sociales que el Pueblo mágico del cantón El Chaco puede alcanzar en el sector turístico?

Los entrevistados coinciden en que los beneficios sociales que el Pueblo mágico del cantón El Chaco puede alcanzar en el sector turístico incluyen principalmente la educación ambiental y turística dentro de la educación formal académica, el mejoramiento de los servicios básicos y la posibilidad de lograr una disminución de la pobreza en el cantón. Además, se resalta la posibilidad de generar oportunidades laborales a través del desarrollo de emprendimientos turísticos, lo que contribuiría a reducir la pobreza y mejorar la calidad de vida de la localidad. Por lo tanto, se enfatiza la importancia de un enfoque integral que beneficie tanto a los turistas como a la población local en el proceso de desarrollo turístico sostenible en el cantón El Chaco.

Pregunta N°7: ¿Sabe cuáles son los beneficios culturales que el Pueblo mágico del cantón El Chaco puede alcanzar en el sector turístico?

Los entrevistados muestran un desconocimiento generalizado acerca de los beneficios culturales que el Pueblo mágico del cantón El Chaco puede alcanzar en el sector turístico. No obstante, se mencionan algunos posibles aspectos positivos, como la valoración y gestión del patrimonio cultural, así como la generación de una identidad cultural distintiva para el cantón. Estos beneficios podrían impulsar el turismo al rescatar el conocimiento ancestral y promover la rica historia y desarrollo cultural del lugar. Además, se destaca la idea de establecer un museo o galería de arte que refleje las tradiciones y experiencias culturales de los habitantes del cantón El Chaco.

Pregunta N°8: ¿Sabe cuáles son los impactos negativos ambientales que el Pueblo mágico del cantón El Chaco puede generar en el sector turístico?

Los propietarios de los establecimientos turísticos en el cantón El Chaco coinciden en que los impactos negativos ambientales que el pueblo mágico podría generar en el sector turístico incluyen el aumento de la contaminación por el mal manejo de desechos sólidos. Preocupa la falta de educación ambiental en la población, que conlleva a calles contaminadas y problemas de recolección de basura y la deforestación, tanto para obtener madera como para actividades mineras, también es un tema de preocupación.

Pregunta N°9: ¿Sabe cuáles son los impactos negativos económicos que el Pueblo mágico del cantón El Chaco puede generar en el sector turístico?

La gran parte de entrevistados coinciden que los impactos negativos económicos que el Pueblo mágico del cantón El Chaco puede generar en el sector turístico están relacionados con diversas problemáticas. Uno de los principales es el cierre de la vía, lo que ha disminuido la llegada de turistas y afectado los ingresos de los establecimientos turísticos. La falta de promoción turística también se destaca como un factor que limita el flujo de visitantes y, por ende, la generación de ingresos. Asimismo, la ausencia de información sobre cómo acceder a créditos dificulta el desarrollo de nuevos emprendimientos turísticos, lo que afecta negativamente la economía local.

Pregunta N°10: ¿Sabe cuáles son los impactos negativos sociales que el Pueblo mágico del cantón El Chaco puede generar en el sector turístico?

El mayor número de propietarios de los establecimientos turísticos mencionan impactos negativos sociales similares que el Pueblo mágico del cantón El Chaco puede generar en el sector turístico: el desmejoramiento de los servicios básicos, la delincuencia, falta de educación ambiental y turística dentro de la educación formal académica y el centro de salud que se tiene no está suficientemente equipado para solventar alguna emergencia.

Pregunta N°11: ¿Sabe cuáles son los impactos negativos culturales que el Pueblo mágico del cantón El Chaco puede generar en el sector turístico?

La mayoría de los entrevistados coinciden en que los impactos negativos culturales que el Pueblo mágico del cantón El Chaco puede generar en el sector turístico están relacionados con la inexistencia de una identidad cultural definida, falta de gestión cultural, valoración e información sobre el patrimonio cultural. La ausencia de una casa de la cultura

u otros lugares que promuevan el patrimonio cultural del cantón son factores que disminuye la presencia de turistas interesados en conocer y disfrutar de las tradiciones y costumbres locales, disminuyendo así el desarrollo turístico del cantón El Chaco.

Pregunta N°12: ¿Qué beneficios generará en su establecimiento turístico el hecho de que cantón El Chaco es Pueblo mágico?

Los entrevistados en su mayoría coinciden en que los beneficios que generará el hecho de que el cantón El Chaco sea Pueblo mágico en sus establecimientos turísticos serán principalmente una mayor afluencia de turistas nacionales y extranjeros, lo que resultará en un incremento de sus ingresos económicos. Algunos entrevistados mencionan que se podrían intercambiar experiencias y arte entre turistas y propietarios de los establecimientos, lo que también podría contribuir al enriquecimiento de la oferta turística.

Pregunta N°13: ¿Qué impactos negativos generará en su establecimiento turístico el hecho de que el cantón El Chaco es Pueblo mágico?

El mayor número de entrevistados consideran que no se generará ningún impacto negativo en sus establecimientos turísticos porque después de que el cantón El Chaco obtuvo la declaratoria de Pueblo mágico no les ha afectado en ningún sentido, a excepción de tres entrevistados que concuerdan que habrá una mayor delincuencia debido al incremento de turistas.

Pregunta N°14: ¿Qué recomendaría usted al gobierno cantonal para mejorar el desarrollo del turismo sostenible en el cantón El Chaco?

La mayor parte de entrevistados recomienda al gobierno cantonal trabajar en las vías de acceso a los atractivos turísticos, implementar información y señalética sobre los ríos y cascadas que tiene el cantón El Chaco de igual manera, incentivar las buenas prácticas del turismo sostenible a la población, a través de campañas de educación ambiental y reforestación y otorgar capacitaciones dirigidas a los propietarios de los establecimientos turísticos para promover el turismo sostenible en cada uno de sus emprendimientos.

3.4 Discusión

En los resultados obtenidos de la presente investigación, se pudo observar un mejor desenvolvimiento en las respuestas por parte de los propietarios que se encuentran en las

edades de 41 a 50 años. Por otro lado, en el caso de los entrevistados de género masculino fueron quienes presentaron más claridad en las respuestas a las preguntas realizadas y se observó que las personas que tienen título de licenciatura tuvieron un mejor desenvolvimiento ante las preguntas de la entrevista.

Acerca de los beneficios económicos que el Pueblo mágico del cantón El Chaco puede alcanzar en el sector turístico, se identificó el incremento de ingresos lo que contribuiría al desarrollo y dinamización de la economía local, este resultado coincide con el criterio de Flores (2019) que uno de los beneficios económicos al recibir la declaratoria de Pueblo mágico es tener la posibilidad de lograr un mayor ingreso económico en la localidad por medio del sector turístico

En lo referente a los impactos negativos ambientales identificados que el Pueblo mágico del cantón El Chaco puede generar en el sector turístico es la falta de educación ambiental que a los propietarios de los establecimientos turísticos les preocupa, puesto que conlleva a problemas de recolección de basura y a la deforestación. Pucha (2022) menciona que la tala ilegal de madera, la falta de educación ambiental en colegios y en la población son impactos negativos que pueden afectar el desarrollo turístico en el cantón.

Del mismo modo, otro impacto ambiental que el cantón El Chaco puede generar en el sector turístico es el aumento de contaminación, el resultado obtenido se asemeja al criterio de Cornejo, Andrade, Chávez, & Espinoza (2018) los cuales mencionan en su artículo denominado: “Percepción de la población local sobre los impactos del turismo en el Pueblo Mágico de Tapalpa en Jalisco, México” que el 63.4 % de los entrevistados consideran que la denominación de Pueblo mágico causa más ruido y contaminación al ambiente.

Por otra parte, un menor número de entrevistados en el cantón El Chaco mencionan que no tienen conocimiento sobre lo que es Pueblo mágico, porque no se ha obtenido información sobre lo que significa ni los beneficios que se pueden obtener. Sin embargo, Inga & Orellana (2022) en su trabajo de titulación: “Análisis de la efectividad de la aplicación del programa Pueblos mágicos en el desarrollo turístico territorial, Caso cantón Patate, Tungurahua, Ecuador”, indican que el 73% de los participantes en la encuesta están familiarizados con el programa Pueblos mágicos y tienen conocimiento que Patate es Pueblo mágico por la amplia promoción de la marca y etiqueta

Respecto a los impactos negativos culturales que el Pueblo mágico del cantón El Chaco puede generar en el sector turístico, uno de los resultados obtenidos es que la mayoría de los entrevistados recalcan la inexistencia de una identidad cultural definida, falta de gestión, valoración e información sobre el patrimonio cultural que tiene el cantón. No obstante, Vázquez (2022) en su artículo: "Percepción social del programa Pueblos mágicos para el desarrollo local en Tlalpujahua, Michoacán (México)", afirma que la evaluación de la identidad de la localidad es positiva, porque el Programa Pueblos mágicos ha logrado fomentar los elementos culturales relacionados con la identidad de Tlalpujahua, a través de la preservación de los sitios, monumentos e infraestructura en general que forman parte de la historia ancestral.

En base a los resultados obtenidos por medio de los entrevistados, se recomienda que el Gobierno Municipal del cantón El Chaco implemente acciones integrales para fomentar un turismo sostenible. La mejora de las vías de acceso a los atractivos turísticos, la colocación de señalización e información en los recursos naturales y culturales, la promoción de prácticas de turismo responsable mediante campañas de educación ambiental y reforestación, y la capacitación a los propietarios de los establecimientos turísticos para mejorar la sostenibilidad en sus negocios. La implementación de estas recomendaciones impulsará el turismo sostenible en el cantón y preservará sus recursos naturales y culturales a largo plazo.

4. CONCLUSIONES

En el diagnostico situacional del cantón El Chaco se identificaron problemas como la falta de mantenimiento de las vías de acceso a los sectores productivos rurales, la señalética, y promoción de los atractivos turísticos, que es deficiente. Sin embargo, se encuentra en una zona geográfica variada y con abundantes recursos naturales, desde páramos hasta cascadas, lo que le otorga un gran potencial para el turismo, cuenta con 12 establecimientos turísticos de alimentos y bebidas, 9 establecimientos de alojamiento, un centro de turismo comunitario y una operadora turística, del mismo modo, posee servicios básicos como alcantarillado, electricidad, agua potable y telefonía celular.

Se entrevistó los días comprendidos entre el 15 al 18 de julio de 2023 a 22 propietarios, 13 de género femenino y 9 de género masculino, 7 personas son bachilleres, 5 poseen licenciaturas, 3 son ingenieros/as, 3 tienen formación en tecnología, una odontóloga,

una abogada, un mecánico, y una geóloga. Los dueños de establecimientos turísticos en el cantón El Chaco resaltan impactos ambientales causados por el deficiente manejo de desechos y la deforestación, los cuales se ven afectados por la falta de gestión ambiental. En el aspecto económico mencionaron que: el cierre de la vía y la escasa promoción turística provoca una disminución de ingresos. Mientras que en el ámbito social indicaron que: los servicios básicos presentan problemas con frecuencia, aumento de la delincuencia y el centro de salud no está suficientemente equipado para solventar una emergencia. De igual forma, en el ámbito cultural hacen hincapié a la falta de: identidad cultural, gestión y valoración del patrimonio, presencia escaza de espacios culturales, reduciendo la atracción de turistas interesados en las tradiciones locales.

Con relación a los beneficios que el Pueblo mágico del cantón El Chaco puede alcanzar en el sector turístico, manifiestan que el cantón tiene un potencial considerable para el desarrollo del turismo sostenible en la comunidad local, en el ámbito ambiental, económico y social. Se enfatizan en la importancia de la educación ambiental y turística, la conservación de la biodiversidad, la gestión del patrimonio cultural y la creación de emprendimientos y oportunidades laborales para lograr un enfoque integral que beneficie tanto a los turistas como a la población local. A pesar de que la mayoría de las personas entrevistadas carecen de conocimiento sobre los beneficios culturales, han manifestado que la generación de una identidad cultural distintiva podría aumentar el turismo y promover la historia y cultura en el cantón.

5. BIBLIOGRAFÍA

Amador, C. (2021). Dimensiones del Turismo Sostenible. *Vida Científica, IX* (4), 33-34. Obtenido de https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa4/article/download/7602/8220

Ayala, S. (1 de Febrero de 2018). *Asociación Mexicana de Psicoterapia y Educación*. Obtenido de ¿Qué importancia tiene la atención, percepción y memoria en nuestras vidas?: https://www.psicoedu.org/que-importancia-tiene-la-atencion-percepcion-y-memoria-en-nuestras-vidas/?v=55f82ff37b55

Bassan, C., & Rodríguez, A. (Diciembre de 2020). Estudio de percepción del turismo por parte de los residentes de la localidad de Barreal departamento de Calingasta (San Juan). *Revista de Turismo e Identidad*, 217-251.

Cabanilla, E. (2018). Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción. *Siembra, V* (1), 001-011. Obtenido de Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción.

Cornejo, J. L., Andrade, E., Chávez, R., & Espinoza, R. (2018). Percepción de la población local sobre los impactos del turismo en el Pueblo Mágico de Tapalpa, Jalisco. México. *PASOS, XVI* (3), 745-754.

Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., & Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *SciELO, 2*(7). Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009#:~:text=La%20entrevista%20es%20una%20t%C3%A9cnica,al%20simple%20hecho%20de%20conversar.&text=Es%20un%20instrumento%20t%C3%A9cnico%20que%20adopta%20la%20forma%20de%20un%20d

El Comercio. (20 de Julio de 2022). *Buses circulan de a poco por la vía Lago Agrio-El Reventador-Quito, en sector de El Socavón*. Obtenido de https://www.eluniverso.com/noticias/ecuador/buses-ya-cruzan-por-la-via-lago-agrio-el-reventador-quito-nota/

Entorno Turístico Staff. (3 de Agosto de 2022). *Entorno Turístico.* Obtenido de ¿Qué es el ecoturismo?: https://www.entornoturistico.com/que-es-el-ecoturismo/

EVE Museos e Innovación. (16 de Enero de 2020). *Museos y Turismo Patrimonial: Economía Sostenible y Países en Desarrollo.* Obtenido de https://evemuseografia.com/2020/01/16/museos-y-turismo-patrimonial-economia-sostenible-en-paises-en-desarrollo/

Falconi, P. (Julio de 2020). *Análisis de Factibilidad para la Declaratoria de Pueblo Mágico, como Estrategia de Promoción Turística del Cantón Montecristi, Provincia de Manabí.* Obtenido de Universidad San Gregorio: http://repositorio.sangregorio.edu.ec/bitstream/123456789/1987/1/An%C3%A1lisis%20de%20factibillidad%20para%20la%20declaratoria%20de%20Pueblo%20M%C3%A1gico%20como%20estrategia%20de%20promoci%C3%B3n%20tur%C3%ADstica%20del%20cant%C3%B3n%20Montecristi.pdf

Flores Pacheco, N. A. (2019). Desarrollo regional: motivo de participación en proyectos de turismo gastronómico. El caso de San Pablo Villa de Mitla, Oaxaca. *Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional, 29*(53), 1-12. Obtenido de https://www.ciad.mx/estudiosociales/index.php/es/article/view/685/454

García, A., Serrano, R., Osorio, M., & López, E. (2015). Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso San Pedro Tultepec, México. *Turismo y Sociedad, XVI*, 43-65. Obtenido de http://dx.doi.org/10.18601/01207555.n16.04

Hernández, R., & Mendoza, C. (2019). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativas, cualitativa y mix.* México: Edamsa Impresiones, S.A.

Huertas, T. E., Pilco, E. A., Suárez, E., Salgado, M., & Jiménez, B. (2020). Acercamiento conceptual acerca de las modalidades del turismo y sus nuevos enfoques. *SciELO, XII* (2), http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000200070.

Inga Morocho, C. M., & Orellana Vázquez, J. M. (21 de Noviembre de 2022). *Análisis de la efectividad de la aplicación del programa Pueblos Mágicos en el desarrollo turístico territorial: Caso cantón Patate, Tungurahua, Ecuador*. Obtenido de SPACE: http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/40333/4/Trabajo-de-titulaci%c3%b3n.pdf

Instituto R. Coullaut de Psiquiatría. (2020). *La importancia de la percepción en los procesos psicológicos*. Obtenido de Psiquiatra Madrid: https://coullautdepsiquiatria.es/la-importancia-de-la-percepcion-en-los-procesos-psicologicos#:~:text=La%20percepci%C3%B3n%20es%20b%C3%A1sica%20para,sean%20estas%20cotidianas%20o%20urgentes.

Jiménez, D. (10 de Octubre de 2022). En 2023 México tendrá nuevos Pueblos Mágicos: SECTUR. *La Revista Del Sureste*. Obtenido de https://larevistadelsureste.com/en-2023-mexico-tendra-nuevos-pueblos-magicos-sectur/

Ministerio de Turismo. (2 de Marzo de 2021). *El Chaco se convirtió en el primer Pueblo Mágico del Napo*. Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/el-chaco-se-convirtio-en-el-primer-pueblo-magico-del-napo/

Ministerio del Ambiente. (2015). *Áreas Protegidas*. Obtenido de Turismo Sostenible: http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/content/turismo-sostenible

Molina Velásquez, E. R., Villagrán Olivo, P. A., Guerrero Carvajal, F. R., & Villareal Cando, C. A. (2021). Análisis de la oferta turística del programa Pueblos mágicos Ecuador - 4 mundos. *Turismo y patrimonio, IV* (17), págs. 121-149.

Muñoz, A. (2017). Percepciones de la gestión del turismo en dos reservas de biosfera ecuatorianas: Galápagos y Sumaco. *Investigaciones geográficas, XX* (93), pp. 110-125

Naciones Unidas. (12 de Octubre de 2022). *Noticias ONU.* Obtenido de ¿Se puede hacer un turismo sostenible? 12 maneras de tener un impacto positivo en tus viajes:

https://news.un.org/es/story/2022/10/1516007

Pardo, J., & Fontrodona, J. (Febrero de 2022). Turismo sostenible Bases para la recuperación del sector turístico desde la sostenibilidad. *Cuadernos de la Cátedra, V* (52), 1-33.

Periódico El Ciudadano. (4 de Julio de 2019). *El Ciudadano.* Obtenido de Sin presupuesto, el programa "Pueblos Mágicos": https://periodicoelciudadano.com/sin-presupuesto-el-programa-pueblos-magicos/

Pucha, C. (13 de Diciembre de 2021). *Plan estratégico de desarrollo del turismo y administración 2019-2023*. Obtenido de AME Virtual: https://amevirtual.gob.ec/tag/plan-de-turismo-de-el-chaco/

Ramos, C. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica, 9*(3)

Salazar, L. (2020). Investigación Cualitativa: Una respuesta a las Investigaciones Sociales Educativas. *cienciamatriarevista*.

Salinas, E. (15 de Abril de 2021). *Guía de El Chaco - Pueblos Mágicos Ecuador - 2021*. Obtenido de https://docplayer.es/214994207-El-chaco-guia-de-destino-1-tanto-por-descubrir-un-destino-cuatro-mundos.html

Vásconez, L. (14 de Julio de 2022). *La erosión del río Coca está solo a 50 metros de las viviendas de San Luis*. Obtenido de EL COMERCIO: https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/erosion-rio-coca-viviendas-san-luis.html

Vázquez, M. (2022). Percepción social del Programa Pueblos Mágicos para el desarrollo local en Tlalpujahua, Michoacán. *Turismo y Sociedad, XXXI*, 97-124. Obtenido de https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/97-124/12980

World Tourism Organization. (2015). *El turismo en la agenda 2030*. Obtenido de UNWTO: https://www.unwto.org/es/turismo-agenda-2030#:~:text=El%20turismo%20sostenible%20tiene%20la,los%20que%20depende%20el%20turismo.

Zorrilla, A. (26 de Enero de 2017). *Campus Digital.* Obtenido de Rumbo a la definición del concepto de turismo cultural: https://campusidyd.com/rumbo-al-concepto-del-turismo-cultural-antecedentes/

ANEXOS

MARCO TEÓRICO

1. Antecedentes

En el año 2018, José Luis Cornejo, Edmundo Andrade, Rosa Chávez y Rodrigo Espinoza, elaboraron la Percepción de la población local sobre los impactos del turismo en el Pueblo mágico de Tapalpa. Jalisco, México, que tiene por objetivo analizar la percepción de la población local acerca de los impactos que el turismo ha generado a partir de la denominación de Tapalpa como Pueblo mágico en el estado de Jalisco y el municipio del mismo nombre, a través, de encuestas, se obtuvo los siguientes resultados:

El 68.5% de los participantes en la encuesta están de acuerdo en que el turismo atrae más inversión a la región, el mismo porcentaje dice que el turismo mejora la calidad de vida y el 63% está de acuerdo en que la infraestructura de la población ha mejorado desde que se convirtió en Pueblo mágico. En cuanto a los efectos negativos, el 63% de los que respondieron dicen que, por ser Pueblo mágico, los precios han aumentado, y el 65,7% están de acuerdo en que la renta de los locales ha aumentado. El 57% de los entrevistados están de acuerdo en que la restauración de edificios y la conservación de los recursos naturales son importantes, mientras que el 63.4% cree que la denominación causa más ruido y contaminación. El 56.9 por ciento cree que hay destrucción ambiental, mientras que el 58.4 por ciento cree que hay basura (Cornejo, Andrade, Chávez, & Espinoza, 2018).

En el año 2022, Camila Monserrath Inga y Jhonnathan Orellana elaboraron el Análisis de la efectividad de la aplicación del programa Pueblos mágicos en el desarrollo turístico territorial: Caso cantón Patate, Tungurahua, Ecuador, que tiene por objetivo: analizar la efectividad de la aplicación del programa de Pueblos mágicos en el desarrollo turístico territorial del cantón Patate, a través, de entrevistas, se obtuvo los siguientes resultados:

El turismo cultural, el turismo vivencial y el turismo de naturaleza son los tres tipos de turismo que pueden surgir en la región. El 73% de los participantes en la encuesta está familiarizado con el programa Pueblos mágicos. Es obvio que todos los encuestados saben que Patate es un pueblo mágico debido a la amplia promoción de la marca o etiqueta del

nombramiento. La siguiente pregunta fue cuestionar a la población por qué Patate es un Pueblo mágico, y se encontró que desconocen la razón exacta de la declaración. Según los encuestados, la gastronomía tradicional, el paisaje y el clima hacen que Patate sea un pueblo mágico. Después de que Patate fuera declarado Pueblo mágico, el 98% de los encuestados dijeron que había más personas llegando al cantón. Ninguna de las personas encuestadas está en contra del programa Pueblos mágicos por esta misma razón. principalmente debido a la cocina tradicional, el paisaje y el clima (Inga Morocho & Orellana Vázquez, 2022).

En el año 2020, Pedro Falconí elaboró el Análisis de Factibilidad para la Declaratoria de Pueblo mágico, como Estrategia de Promoción Turística del cantón Montecristi, Provincia de Manabí. que tiene por objetivo: prescribir la percepción ciudadana y de autoridades locales, respecto a criterios y conocimientos sobre los pueblos mágicos en Ecuador, a través de encuestas, se obtuvo los siguientes resultados:

El 85,64% de las 383 personas que participaron en la encuesta no sabían que Montecristi podría ser incluido en el Programa de Pueblos mágicos. El 98,69% de las personas respondieron que desconocían los requisitos de este importante programa de promoción turística. El 93% de las personas que respondieron están completamente de acuerdo en que Montecristi debe postularse para el Programa de Pueblos mágicos. El 84,86% de los encuestados están de acuerdo en que ser un Pueblo mágico beneficia a la economía, la sociedad cultural y la arquitectura del cantón (Falconi, 2020).

En el año 2022, Manuel Vázquez elaboró la Percepción social del Programa Pueblos mágicos para el desarrollo local en Tlalpujahua, Michoacán (México), que tiene por objetivo: decidir el nivel obrado de contribución del Programa Pueblos mágicos al desarrollo local en Michoacán por medio de encuestas se obtuvo los siguientes resultados:

El empleo y la producción son las variables más valoradas, mientras que el ingreso, la inversión y la infraestructura siguen presentando resultados desfavorables. La inclusión de Tlalpujahua en el Programa Pueblos mágicos ha tenido un impacto negativo en las condiciones de las viviendas, ya que no se ha implementado un plan completo para mejorar la imagen urbana en el que las viviendas son un elemento clave. Además, existe una excepción de la variable del tejido social, las variables que apoyan la dimensión cultural son las más evaluadas. La evaluación de la identidad de la localidad es positiva porque el

Programa Pueblos mágicos ha logrado fomentar los elementos culturales relacionados con la identidad de Tlalpujahua a través de la preservación de los sitios, monumentos e infraestructura en general que forman parte de la historia ancestral. Se ha descubierto que la medida de buen gobierno tiene una baja calificación en su evaluación, principalmente debido al desempeño deficiente de las autoridades de los tres niveles de gobierno. Además, prevalecen marcos legales estrictos que no consideran la opinión de la ciudadanía para llevar a cabo los programas y proyectos (Vázquez, 2022).

2. Revisión de literatura

2.1 Percepción

La percepción es un proceso complejo que implica tanto la captación de información sensorial como la interpretación y organización de esa información por parte del cerebro. La percepción no es simplemente una copia fiel de la realidad física, sino que se ve influida por factores como la atención, la expectativa, la cultura y las experiencias previas (Instituto R. Coullaut de Psiquiatría, 2020).

Realizar un estudio de percepción en una localidad es importante porque permite entender cómo las personas experimentan su entorno y cómo esto influye en su comportamiento. Además, los estudios de percepción pueden ayudar a identificar problemas y oportunidades en la comunidad y a diseñar soluciones efectivas para abordarlos (Bassan & Rodríguez, 2020).

Un análisis de percepción se puede realizar por medio de encuestas y cuestionarios, de igual manera en base a entrevistas y observación directa. Sin embargo, Bassan & Rodríguez (2020) mencionan que, dependiendo del tipo de datos recopilados, se pueden analizar mediante análisis estadístico o cualitativo. Para comprender la percepción de la comunidad, es crucial identificar patrones y tendencias en los datos.

Uno de los elementos clave para el desarrollo local de los destinos turísticos o potencialmente turísticos es la percepción de la comunidad sobre el turismo. Esto debe ser considerado cuando se realizan proyectos de turismo enfocados en la participación de la población local, que busca resolver y prevenir ciertas problemáticas además de los beneficios económicos tradicionales que genera el turismo (García, Serrano, Osorio, & López, 2015).

En el sector del turismo, la percepción es crucial porque afecta la forma en que los visitantes perciben y experimentan un destino. La publicidad, la imagen del destino, las experiencias anteriores de los visitantes y las opiniones de otros viajeros son algunos de los elementos que pueden afectar la percepción. Por lo tanto, es fundamental que las empresas turísticas trabajen en la creación de una imagen positiva y auténtica del destino y en la mejora de la calidad de los servicios turísticos para que los visitantes tengan una experiencia satisfactoria y memorable.

2.2 Turismo Sostenible

El turismo sostenible es un concepto que surge de la preocupación por los efectos del turismo en los aspectos ambiental, social y económico. En Lanzarote en 1995, durante la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible organizada por la Unesco, la OMT y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), se aprobó la Carta del Turismo Sostenible. La carta destacó la importancia de garantizar la sostenibilidad en tres aspectos: sostenible a largo plazo desde un punto de vista ecológico, rentable desde un punto de vista económico y justo desde un punto de vista social y ético para las comunidades locales. Esta fue la primera acción significativa que tomó la comunidad turística global para fomentar el turismo sostenible. (Pardo & Fontrodona, 2022).

El turismo sostenible es la creación de actividades recreativas responsables que involucran objetivos importantes como preservar los recursos naturales y culturales, mantener el bienestar local a través de la viabilidad económica y aumentar la conciencia ambiental a través de la educación e interpretación ambiental (Ministerio del Ambiente, 2015).

El año 2015 marcó un momento importante para el desarrollo mundial, ya que los gobiernos aprobaron la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los cuales son el fomentar el crecimiento económico y el desarrollo, reducir la pobreza, promover el emprendimiento y los pequeños negocios, empoderar a los grupos menos favorecidos, estimular la productividad agrícola, mejorar la salud y el bienestar, fomentar la educación y la formación profesional, promover la igualdad de género, mejorar el acceso al agua y la seguridad, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, crear empleos decentes, modernizar las infraestructuras y reducir las

desigualdades, también contribuye a la conservación de la biodiversidad y los recursos naturales, al promover prácticas sostenibles y responsables en la gestión de los destinos turísticos y en la oferta de servicios turísticos (World Tourism Organization, 2015).

2.3 Dimensiones del turismo sostenible

El artículo menciona que el turismo sostenible se basa en tres dimensiones ambiental, económica y social. Estos aspectos interactúan entre sí para encontrar el equilibrio adecuado y garantizar la sostenibilidad a largo plazo del turismo (Amador, 2021).

La dimensión ambiental se enfoca en la protección y uso racional de los recursos naturales, el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales y la conservación de la biodiversidad (Amador, 2021). De igual manera, busca reducir el impacto ambiental del turismo y promover prácticas sostenibles y responsables en la gestión de destinos turísticos y la prestación de servicios (Pardo & Fontrodona, 2022).

La dimensión económica se refiere a la viabilidad económica del turismo, es decir, es rentable y genera ingresos para la comunidad local (Amador, 2021). Además, tiene como objetivo crear riqueza a largo plazo en las comunidades locales de manera sostenible, lo que se considera una oportunidad para combatir la pobreza en pueblos en vías de desarrollo y en áreas rurales o poco industrializadas (Pardo & Fontrodona, 2022).

Finalmente, la dimensión social enfatiza la equidad y una perspectiva ética y social para la comunidad local, asegurando que el turismo beneficie a todos y promueva el bienestar de las personas (Amador, 2021). Su objetivo es promover el respeto por las tradiciones y costumbres de las comunidades anfitrionas y alentar a las comunidades a participar activamente en la planificación y gestión del turismo en sus territorios (Pardo & Fontrodona, 2022).

2.4 Tipos de turismo sostenible

Ecoturismo: Es una modalidad de viaje amigable con el ambienta que consiste en viajar o visitar áreas naturales, sin deteriorarlas alterar su paisaje, para poder disfrutar y apreciar los atractivos los atractivos naturales (paisajes, flora y fauna) de las áreas antes mencionadas, así como cualquier manifestación cultural (presente y pasada). Se pueden

encontrar, por medio de un proceso que promueva la conversación, tiene un bajo índice de impacto negativo sobre el medio ambiente y la cultura, fomenta la participación activa y los beneficios socioeconómicos de la población local (Entorno Turístico Staff, 2022).

Turismo comunitario: El turismo comunitario es un tipo de turismo sostenible en el que las comunidades locales están involucradas activamente en la planificación, organización, ejecución y monitoreo de las propuestas turísticas que se están llevando a cabo. Su objetivo principal no es el rendimiento económico de los accionistas, sino la generación de efectos positivos que se propaguen a nivel local. Históricamente, la Declaración de Manila y la Carta del Turismo, junto con estudios nacionales e internacionales, han construido el concepto de turismo comunitario (Cabanilla, 2018).

Turismo rural: El turismo rural es una actividad turística que se desarrolla en áreas rurales y en la que los visitantes se desplazan y permanecen en estas áreas para disfrutar de la experiencia de la vida rural y actividades relacionadas con la naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales. El turismo rural se enfoca en la experiencia del visitante en áreas rurales y tiene como objetivo principal impulsar el crecimiento de la economía local y la creación de empleo, aunque los términos como turismo alternativo, ecoturismo y otros pueden tener diferentes significados según el país y el usuario (Huertas, Pilco, Suárez, Salgado, & Jiménez, 2020).

Turismo patrimonial: En la actualidad, este tipo de turismo, cuyo objetivo es descubrir monumentos y lugares de valor cultural, en la actualidad esta actividad se ha vuelto muy popular y se ha adaptado a la era tecnológica mediante la programación de visitas a sitios históricos y culturales. La cultura, el patrimonio, el medio ambiente y el turismo están estrechamente relacionados y reciben mucha atención en todo el mundo (EVE Museos e Innovación, 2020).

Turismo cultural: Es el movimiento de personas con fines culturales, como viajes de estudio, visitas a festivales u otros eventos artísticos, visitas a sitios o monumentos, viajes para estudiar la naturaleza, el arte, el folklore y las peregrinaciones. La cultura es el conjunto de características distintivas, espirituales y materiales, intelectuales y afectivas que distinguen a una sociedad. Además de las artes y la literatura, incluye estilos de vida, derechos humanos fundamentales, sistemas de valores, tradiciones y creencias (Zorrilla,

2017).

2.4 Pueblos mágicos.

2.4.1 Pueblos mágicos Ecuador

En 2018, la Secretaría de Turismo de México (SECTUR) autorizó al Ministerio de Turismo de Ecuador (MINTUR), a lanzar el programa Pueblos mágicos Ecuador - 4 Mundos, con el objetivo de identificar y potenciar localidades. Por ello, se ha convertido en un programa para promover la competitividad y facilitar la implementación de acciones potenciadas en el sector turístico, argumentando que el cumplimiento de estas condiciones básicas fortalecerá las iniciativas de inversión pública y privada (Molina Velásquez, Villagrán Olivo, Guerrero Carvajal, & Villareal Cando, 2021).

La obtención de la declaración Pueblos mágicos Ecuador - 4 Mundos es el resultado de una colaboración con la Secretaría de Turismo (SECTUR) de México. Siguiendo los lineamientos del programa original, su objetivo principal es identificar y destacar las localidades con potencial turístico, es decir, aquellas que cumplen con los requisitos necesarios para desarrollar esta actividad. De igual manera, el programa promueve la competitividad y facilita la implementación de acciones para fortalecer el sector turístico. Al cumplir con estos requisitos fundamentales, se fortalecen tanto las iniciativas de inversión pública como privada en el ámbito del turismo (Molina Velásquez, Villagrán Olivo, Guerrero Carvajal, & Villareal Cando, 2021).

En Ecuador, se considera un Pueblo mágico a una localidad que ha preservado su valor histórico y cultural a lo largo de generaciones, y que lo muestra a través de distintas manifestaciones presentes en su patrimonio tangible e intangible (Ministerio de Turismo, 2021). Estas características pueden ser utilizadas para impulsar el desarrollo turístico y, en consecuencia, diversificar la oferta turística mediante la colaboración entre todos los actores involucrados (Ministerio de Turismo, 2020).

El programa Desarrollo Turístico de Localidades Pueblos mágicos Ecuador, 4 Mundos se plantea como una herramienta para lograr un desarrollo turístico completo en las localidades, a través de la implementación de acciones que abarcan aspectos económicos, sociales y ambientales con un enfoque en la sostenibilidad. El objetivo principal de estas

acciones es mejorar las condiciones de vida de los residentes de dichas localidades. (Ministerio de Turismo, 2020).

Entre los objetivos que permitirán consolidar la oferta turística diversa y competitiva de las localidades, Pérez y Antolín (2015) establecen lo siguiente:

● Implementar un modelo de gobernanza local: Los gobiernos locales deben promover la participación de los diversos actores involucrados en el turismo de la región, así como las personas en la toma de decisiones relacionadas con proyectos o actividades que se deseen realizar. El apoyo del Comité Ciudadano Local del Pueblo mágico es crucial para viabilizar estas iniciativas. Dicho comité debe estar compuesto por ciudadanos que pertenezcan a la localidad designada como Pueblo mágico, y es un requisito indispensable para postular y obtener la aprobación del territorio en el programa.

● Es importante fomentar la creación de una oferta turística complementaria en los Pueblos mágicos. Estas localidades pueden ofrecer experiencias únicas al aprovechar sus particularidades sociales, culturales, económicas y ambientales. Estas características les permiten destacarse y diferenciarse de otros destinos o ciudades ya establecidas a nivel nacional.

● Es necesario redistribuir los flujos turísticos a nivel nacional para permitir que los visitantes, que tienden a concentrarse en las grandes ciudades, puedan desplazarse y explorar otras localidades cercanas, enriqueciendo así su experiencia de viaje con propuestas diferentes.

● El objetivo de democratizar el turismo nacional es garantizar que todos tengan acceso a una oferta turística de calidad. Esto implica facilitar a los emprendimientos la comercialización de sus productos y servicios en todo el territorio, asegurando que sean accesibles para todos.

● El programa busca mejorar la imagen y la accesibilidad del espacio público, así como revitalizar el entorno de la localidad teniendo en cuenta su identidad única. Para lograr estos objetivos, es esencial involucrar a todos los actores que participan en la implementación del programa. Si bien el nombramiento como Pueblo mágico puede impulsar el desarrollo turístico y brindar beneficios a las localidades, es crucial tener en cuenta que también pueden

surgir desafíos si no se realiza una gestión adecuada, tal como señalan Pérez y Antolín (2015).

2. 5 Pueblos mágicos México

El Programa Pueblos mágicos (PPM) fue creado en 2001 por la Secretaría de Turismo (SECTUR) del gobierno federal de México con el objetivo de promover el desarrollo económico local, generar empleos y mejorar el bienestar de las comunidades a través del aprovechamiento turístico de la naturaleza, patrimonio y cultura de las ciudades. El objetivo del programa es resaltar la identidad y preservar el encanto de estos lugares para fomentar su promoción y posicionamiento a nivel nacional e internacional como destinos turísticos de calidad (Molina, Villagrán, Guerrero, & Villareal, 2021).

En 2019, el programa Pueblos mágicos en México se enfrentó a la pérdida de financiación federal, dejando los 121 Pueblos mágicos sin apoyo. El gobierno federal argumentó que esta acción buscaba incentivar la inversión de recursos por parte de las entidades y municipios designados como Pueblos mágicos. En dicho año el Programa Pueblos mágicos fue eliminado del presupuesto federal y se anunciaron cambios. Entre los cambios, se cancelaron dos programas y se creó uno para desarrollar el Tren Maya (Periódico El Ciudadano, 2019).

En 2022 se retomó el programa Pueblos mágicos con el objetivo de fortalecer y mejorar el turismo en México para 2023. Tras una suspensión de dos años de la designación de nuevos Pueblos mágicos, se anunció la incorporación de nuevos sitios en el programa. La Secretaría de Turismo ha implementado una estrategia para reorientar y consolidar el programa, estableciendo nuevas políticas y mecanismos de acceso a los programas sociales, económicos y de infraestructuras del Gobierno Federal (Jiménez, 2022).

Actualmente, el programa Pueblos mágicos sigue vigente y activo en México, el proyecto tiene como objetivo promover el turismo en pequeños pueblos ricos en historia, cultura y tradiciones, así como atractivos naturales y arquitectónicos. El programa se enfoca en preservar y promover las identidades de estos lugares y transformarlos en atractivos destinos turísticos que generen empleos y beneficios económicos para sus habitantes. Para ser reconocidas como Pueblo mágico, las ciudades deben cumplir ciertos requisitos, como

destacarse por su arquitectura y patrimonio cultural, ofrecer servicios turísticos de calidad y contar con un plan de desarrollo turístico sostenible (Jiménez, 2022).

2.6 Turismo sostenible en los Pueblos mágicos

El turismo sostenible en pueblos mágicos es una forma de turismo que busca promover la conservación y el desarrollo sostenible de los recursos naturales y culturales de los Pueblos mágicos mientras se fomenta el crecimiento económico y social de las comunidades locales.

Para que el turismo en pueblos mágicos tenga resultados y sea sostenible, se deben implementar prácticas que promuevan la conservación del medio ambiente y la cultura local, utilizar plásticos de un solo uso, ser consciente del uso del agua, comprar productos locales, utilizar operadores turísticos éticos, no alimentar a los animales y no consumirlos, compartir un viaje y considerar alojarse en la casa de una familia son algunas de estas prácticas. Es fundamental completar la tarea antes de visitar un lugar para conocer su cultura y tradiciones, así como para apoyar su conservación y no dejar rastro al visitarlos, es importante compartir estas costumbres con amigos y familiares para que contribuyan al turismo sostenible en Pueblos mágicos (Naciones Unidas, 2022).

Anexo 3

Entrevista

UEA
UNIVERSIDAD
ESTATAL AMAZÓNICA

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD CIENCIAS DE LA VIDA

CARRERA LICENCIATURA EN TURSIMO

ENCABEZADO

Entrevista No. _____

La presente entrevista tiene el objetivo de: Conocer la percepción del turismo sostenible en los establecimientos turísticos ante la declaratoria de Pueblo mágico al cantón El Chaco

DATOS GENERALES:

Nombre del entrevistado: **Emprendimiento:**

Edad del entrevistado:

Sexo del entrevistado:

Profesión:

Nombre del entrevistador: **Fecha de la entrevista:**

PREGUNTAS:

1. ¿Qué conocimiento tiene usted sobre los Pueblos mágicos y el turismo sostenible?
2. ¿Conoce usted que cantón El Chaco fue declarado Pueblo mágico?
3. ¿Cómo se enteró que el cantón El Chaco fue declarado Pueblo mágico?
4. ¿Sabe cuáles son los beneficios ambientales (mejorar la contaminación, mejorar manejo de desechos, disminución de los gases de efecto invernadero, reforestación,

conservación y protección de la biodiversidad, etc.) que el Pueblo mágico del cantón El Chaco puede alcanzar en el sector turístico?

5. ¿Sabe cuáles son los beneficios económicos (incremento de ingresos, incremento de trabajo, generación de empleo y emprendimientos, acceso al crédito) que el Pueblo mágico del cantón El Chaco puede alcanzar en el sector turístico?
6. ¿Sabe cuáles son los beneficios sociales (mejora la salud, educación, vialidad, transporte, disminución de la pobreza, mejora los servicios básicos) que el Pueblo mágico del cantón El Chaco puede alcanzar en el sector turístico?
7. ¿Sabe cuáles son los beneficios culturales (valoración del patrimonio cultural, gestión del patrimonio cultural, generación de identidad cultural) que el Pueblo mágico del cantón El Chaco puede alcanzar en el sector turístico?
8. ¿Sabe cuáles son los impactos negativos ambientales (aumenta la contaminación, mal manejo de desechos, aumento de los gases de efecto invernadero, deforestación, pérdida de la biodiversidad, etc.) que el Pueblo mágico del cantón El Chaco puede generar en el sector turístico?
9. ¿Sabe cuáles son los impactos negativos económicos (diminución de ingresos, pérdida de trabajo, falta de empleo y emprendimientos, inaccesibilidad al crédito) que el Pueblo mágico del cantón El Chaco puede generar en el sector turístico?
10. ¿Sabe cuáles son los impactos negativos sociales (inaccesibilidad al servicio de salud, educación, vialidad, transporte, aumento de la pobreza, delincuencia, desmejoramiento de los servicios básicos) que el Pueblo mágico del cantón El Chaco puede generar en el sector turístico?
11. ¿Sabe cuáles son los impactos negativos culturales (desvalorización del patrimonio cultural, falta de gestión del patrimonio cultural, pérdida de identidad cultural) que el Pueblo mágico del cantón El Chaco puede generar en el sector turístico?
12. ¿Qué beneficios generará en su establecimiento turístico el hecho de que el cantón El Chaco es Pueblo mágico?
13. ¿Qué impactos negativos generará en su establecimiento turístico el hecho de que el cantón El Chaco es Pueblo mágico?
14. ¿Qué recomendaría usted al gobierno cantonal para mejorar el desarrollo del turismo sostenible en el cantón El Chaco?

Anexo 4

Registro fotográfico

Foto 1 *Centro del cantón El Chaco*



Fuente: Hidalgo y Porras (2023)

Foto 2 *Cantón El Chaco*



Fuente: Hidalgo y Porras (2023)

Foto 3 *La ruta de Los Murales*



Fuente: Hidalgo y Porras (2023)

Foto 4 *Entrevista con la propietaria del Hotel Pambahuasi*



Fuente: Hidalgo y Porras (2023)