UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD CIENCIAS DE LA VIDA

CARRERA LICENCIATURA EN TURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN TURISMO

TEMA:

"DISEÑO RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA PANO, CANTÓN TENA, PROVINCIA DE NAPO"

AUTORES:

EDWIN RODRIGO ALVARADO SHIGUANGO,

JAIME RAUL TAPUY GREFA

DIRECTOR DEL PROYECTO/TRABAJO

Ing. María Germania Gamboa Ríos, Ms.C

PUYO– ECUADOR

2021

DECLARATORIA Y AUTORÍA DE CESIÓN DE DERECHOS

Quien/es suscribe/n _____ con C.I._____, hace constar que es autor/a del Proyecto de Investigación/Trabajo de Integración Curricular Titulado:" _____, el cual constituye una elaboración personal realizada únicamente con la dirección del tutor de dicho trabajo, Dr./Msc. _____ en tal sentido, manifiesto la originalidad de la conceptuación del trabajo como interpretación de datos y elaboración de conclusiones dejando establecido que aquellos aportes intelectuales de otros autores se han referenciado debidamente en el texto de dicho trabajo.

En el cantón Pastaza, a los …. días del mes…… de 2021

_____
Alvarado Shiguango Edwin Rodrigo
C.I. 1500957525

DECLARATORIA Y AUTORÍA DE CESIÓN DE DERECHOS

Quien/es suscribe/n _____ con C.I._____, hace constar que es autor/a del Proyecto de Investigación/Trabajo de Integración Curricular Titulado:" _____, el cual constituye una elaboración personal realizada únicamente con la dirección del tutor de dicho trabajo, Dr./Msc. _____ en tal sentido, manifiesto la originalidad de la conceptuación del trabajo como interpretación de datos y elaboración de conclusiones dejando establecido que aquellos aportes intelectuales de otros autores se han referenciado debidamente en el texto de dicho trabajo.

En el cantón Pastaza, a los …. días del mes…… de 2021

_____

Tapuy Grefa Jaime Raúl
C.I. 150087816-8

CERTIFICADO DE APROBACIÓN POR EL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

El tribunal de sustentación de proyecto de investigación y desarrollo aprueba el Proyecto de Investigación/Trabajo de Integración Curricular Titulado: **“**

_____

Dr./Msc……...

Presidente del Tribunal

_____

Dr./Msc……...

Miembro del Tribunal

_____

Dr./Msc……...

Miembro del Tribunal

CERTIFICADO DE PORCENTAJE DE SIMILITUD OBTENIDO EN EL SISTEMA ANTI PLAGIO.

Quien suscribe el presente Dr/Msc_____ con C.I: _____. certifica que el Proyecto de Investigación/Trabajo de Integración Curricular Titulado: **“”,** ha sido examinado a través del sistema Autoplagio **URKUND** y presenta un porcentaje de similitud del __ %

DERECHOS DE AUTOR COPYRIGHT

©2021, Edwin Rodrigo Alvarado Shiguango

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluye la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando reconozca el Derecho del Autor

DERECHOS DE AUTOR COPYRIGHT

©2021, Jaime Raúl Tapuy

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluye la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando reconozca el Derecho del Autor

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo; **Edwin Rodrigo Alvarado Shiguango**, declaro que el presente proyecto de investigación, es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de Investigación Curricular

EDWIN RODRIGO ALVARADO SHIGUANGO
No. Cédula: 150095752-5

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo; **Jaime Raúl Tapuy**, declaro que el presente proyecto de investigación, es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de Investigación Curricular

JAIME RAÚL TAPUY GREFA
No. Cédula: 150087816-8

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme fuerzas para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados. A mis maestros quienes nunca desistieron al enseñarme, aun sin importar que muchas veces no poníamos atención en clases, a ellos que continuaron depositando sus esperanzas en mí. A mis padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy. Ha sido el orgullo y el privilegio de ser su hijo, son los mejores padres. A mi hermana por estar siempre presente, acompañándome y por el apoyo moral, que me brindaron a lo largo de esta etapa de mi vida. A todas las personas que me apoyaron y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que me abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

Edwin Alvarado

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme fuerzas para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados. A mis maestros quienes nunca desistieron al enseñarme, aun sin importar que muchas veces no poníamos atención en clases, a ellos que continuaron depositando sus esperanzas en mí. A mis padres, por el apoyo que me han brindado en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y haberme forjado como la persona que soy en la actualidad. Me han forjado con reglas y con libertades, pero que al final siempre me motivaron constantemente para alcanzar mis objetivos. A mi hermana por estar siempre presente, acompañándome y por el apoyo incondicional que me ha dado al dejarme quedar en su casa en gran parte de la estancia universitaria, fueron los pilares fundamentales de apoyo y motivación a lo largo de esta etapa de mi vida. A todas las personas que me apoyaron, amigos, primos y todos los que han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que me abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

Jaime Tapuy

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por bendecirme la vida, por guiarme a lo largo de mi existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Gracias a mis padres, Pedro Alvarado y Carmen Shiguango por ser los principales promotores de mis sueños, por confiar y creer en mis expectativas, por los consejos, valores y principios que me han inculcado.

Agradezco a todos mis docentes de la Universidad Estatal Amazónica, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de mi profesión, de manera especial a la Ing. María Germania Gamboa Ríos, MSc tutora de nuestro proyecto de investigación quien ha guiado con su paciencia, y su rectitud como docente, y a los habitantes de la Parroquia Pano por su valioso aporte para nuestra investigación.

Edwin Alvarado

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por bendecirme y guiarme a lo largo de la vida, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Gracias a mis padres, Jaime Tapuy y Fabiola Grefa por ser los principales promotores de mis sueños, por perder el tiempo en mis ilusiones, confiar y creer en mis expectativas, por los consejos, valores y principios que me han inculcado.

Agradezco a todos mis docentes de la Universidad Estatal Amazónica, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de mi profesión, de manera especial a la Ing. María Germania Gamboa Ríos, MSc tutora de nuestro proyecto de investigación quien ha guiado con su paciencia, y su rectitud como docente, y a los habitantes de la Parroquia Pano por su valioso aporte para nuestra investigación.

Jaime Tapuy

RESUMEN

En el presente trabajo, se ha logrado el objetivo de diseñar una ruta turística en la Parroquia Pano cantón Tena. La misma que se llevó a cabo mediante la recopilación de datos obtenidos a través de la revisión bibliografía de los recursos naturales que posee la parroquia, además de realizar entrevistas a los miembros claves, así como para conocer sobre la demanda turística que visita la parroquia Pano; por lo que se utilizó las fichas de: 1) caracterización de la comunidad receptor y 2) caracterización de la demanda, ambas propuestas por Ricaurte (2009). Esto nos permitió observar que la parroquia Pano posee una potencialidad turística alta, en relación con atractivos y facilidades turísticas. Asimismo, el desarrollo del producto turístico se realizó mediante el Manual "Generación de rutas e itinerarios turísticos", donde se integró a los atractivos seleccionados, actividades que son posibles de realizar en cada atractivo y servicios turísticos; se utilizó la aplicación Google Earth, con el cual se determinó la localización y distancia de los distintos atractivos turísticos que integran el producto propuesto. La ruta turística en la Parroquia Pano cantón Tena, beneficiara a los pobladores de la parroquia con el surgimiento económico del mismo y también a los visitantes tantos nacionales como extranjeros.

ABSTRACT

In the present work, the objective of designing a tourist route in the Pano parish of Tena has been achieved carrying out data collection obtained through the bibliographic review of the parish natural resources and interviews with key members in order to learn about the Pano parish tourist demand using the following worksheets: 1) characterization of the host community and 2) characterization of the demand, both proposed by Ricaurte (2009). This allowed to observe that the Pano parish has a high tourist potential, in relation to attractions and tourist facilities. Likewise, the development of the tourist product was carried out through the Manual "Generation of tourist routes and itineraries", where the activities that are possible to perform in each tourist spot and the tourist services were integrated into the selected attractions. The Google Earth application was used to set the location and distance of the different tourist attractions included in the proposed product. The tourist route in the Pano parish, Tena canton, will benefit the inhabitants of the parish with the economic growth of the same, and will also benefit the national and foreign visitors.

CONTENIDO

RESUMEN ..... **xiv**

ABSTRACT ..... **xv**

INTRODUCCIÓN **1**

1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA **1**

2 OBJETIVOS **2**

2.1 Objetivo general: 2

2.2 Objetivos específicos: 2

3 JUSTIFICACIÓN **2**

4 FUNDAMENTACION TEÓRICA **3**

5 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN **7**

5.1 Localización 7

5.2 Tipo de investigación. 7

5.3 Métodos de investigación. 8

6 ANÁLISIS DE RESULTADOS **10**

CONCLUSIONES **57**

RECOMENDACIONES **58**

REFERENCIAS **59**

APÉNDICES **61**

INDICE DE TABLA

Tabla 1:Jerarquización de atractivos turísticos 9
Tabla 2:Servicio de alimentos y recreación de la parroquia Pano 11
Tabla 3: Servicios de alimentos y bebidas de la parroquia Pano 11
Tabla 4: Horario de Frecuencia Centinela del Tena a Pano 12
Tabla 5: Proyección de Turistas que visitaran Tena 40
Tabla 6: Proyección de Visitantes año 2020-2021 40
Tabla 7: Horario de frecuencia de buses Rio Pano 42
Tabla 8:Horario de frecuencias de buses centinela del Tena 42
Tabla 9:Atractivos Naturales y Culturales para la elaboración de la ruta turística 43
Tabla 10:Servicio de alojamientos existentes de la parroquia Pano 44
Tabla 11: Servicios de alimentos y bebidas existentes de la parroquia Pano 45

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1: Mapa división política del cantón Tena 7
Figura 2: Ruta turística Pano Llacta-Tuta Suyu..... 46
Figura 3: Itinerario de Ruta Turística 47
Figura 4: Mapa de georreferenciación de la ruta turística 56

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El presente proyecto se ejecutó en la parroquia Pano, cantón Tena, provincia de Napo, el cual posee una riqueza natural y cultural, está situado en un área geográfica con predominantes montañas y colinas altas, con cuencas hidrográficas que provienen del Parque Nacional Llanganates.

En la actualidad es un sector que no ha sido muy tomada en cuenta por las autoridades en el ámbito turístico ya que su oferta no es tan relevante a la vista de los que visitan su localidad, ya que los recursos naturales y culturales no son aprovechadas adecuadamente, incluso los habitantes que abarcan el cantón Tena desconocen la oferta de esta parroquia. (Tanguila, 2019, pág. 02)

En este contexto la parroquia Pano, cuenta con atractivos naturales y culturales en los que sobresalen cascadas, lagos, lagunas, ríos, balnearios, su rica diversidad gastronómica, así como representaciones étnicas y culturales que constituyen un potencial turístico de gran importancia para realizar actividades de turismo ecológico, comunitario, ornitología, agroturismo, de aventura, gastronómico, etc. Sin embargo por la poca participación activa y la falta de apoyo de autoridades en la actividad turística, existe una disminución de visitantes que prefieren ir a otros cantones, otras parroquias, ya que no hay un producto turístico consolidado, no se integran en un paquete turístico para poder promocionar y dar a conocer una variedad de oferta, capaz de impulsar el desarrollo del turismo, es importante conocer todas las posibilidades que ofrece un destino para que pueda llegar a ser atractivo turísticamente.

En la actualidad el turismo en la parroquia se desarrolla de una forma individual; por lo que es importante se diseñe una Ruta Turística aprovechando las potencialidades existentes en la parroquia y a su vez recomendando las adecuaciones necesarias para que en un futuro pueda atraer un interesante segmento de mercado, como: los visitantes locales, nacionales y extranjeros.

Formulación del problema

¿Como los recursos tanto naturales como patrimoniales de la parroquia Pano pueden integrarse en una ruta turística?

2 OBJETIVOS

2.1 Objetivo general:

- Diseñar una ruta turística en la parroquia Pano, cantón Tena, provincia de Napo.

2.2 Objetivos específicos:

- Realizar el diagnóstico turístico con datos obtenidos con anterioridad de la parroquia Pano.
- Identificar la demanda potencial con datos obtenidos de la parroquia Pano.
- Establecer un producto turístico para la parroquia Pano.

3 JUSTIFICACIÓN

En la actualidad, el diseño de productos turísticos se convierte en una herramienta de planificación estratégica y operativa que permite enlazar los atractivos turísticos promoviendo la integración de atractivos, servicios, actividades y comunidades locales en la actividad turística. La realización del presente trabajo de investigación es importante porque con los datos que se recaben se puede generar un producto turístico que vitalice la zona aprovechando los atractivos del sector con una orientación técnica y en función de las preferencias del visitante, para que el desarrollo del turismo sea socialmente justo, económicamente rentable y ambientalmente equilibrado, se requiere de la participación de autoridades, técnicos y población trabajando participativamente por un bien común.

Es por ello, que tomando en cuenta la necesidad turística del cantón, se diseñará una ruta de turismo, producto turístico que beneficiará al cantón y a la parroquia Pano en el desarrollo de un turismo que toma en cuenta las necesidades de los turistas actuales y de las comunidades receptoras al tiempo que protege y promueve las posibilidades para el futuro, de modo que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas preservando la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales y la diversidad biológica, los mismos que requieren siempre del acompañamiento de los gobiernos locales, provinciales y nacionales, mediante un compromiso real y efectivo que permita sostener estas iniciativas e incentivar la integración de las poblaciones locales en red; en este sentido es clave la acción estatal para superar las dificultades y promover acciones de mediano y largo plazo para estimular un desarrollo turístico sostenible en el cantón.

El proyecto será un apoyo al desarrollo turístico de la parroquia, dando a conocer a los visitantes información más detallada de los atractivos, dinamizando la actividad turística de la población local con un manejo sostenible de los recursos, ofreciendo al turista la oportunidad de disfrutar de ellos, y que promoverá un desarrollo de conciencia, conservación, en la parroquia, manteniendo un respeto mutuo hacia el medio ambiente.

CAPÍTULO II

4 FUNDAMENTACION TEÓRICA

Este presente capitulo recoge los fundamentos teóricos que sustentan el trabajo investigativo, la cual nos ayudó a establecer un criterio de la problemática que se planteó en este trabajo, abordando los aspectos fundamentales según los objetivos propuestos que han sido ordenados desde lo general hasta lo particular.

Es por ello que se plantean las diferentes definiciones en base al tema de investigación, para un mejor entendimiento del lector.

Rutas turísticas

Una ruta puede ser una carretera o camino, un recorrido o un itinerario. Turístico, por su parte, es aquello relacionado con el turismo (la actividad que consiste en realizar un viaje y pernoctar en un lugar diferente al habitual, generalmente por ocio o placer). (Mamani, 2016)

Suele denominarse ruta turística, de este modo, a aquella vía que sobresale por estar rodeada de lugares que se consideran, por algún motivo, valiosos. Así se espera que los viajeros recorran la ruta turística para conocer sitios de importancia natural, religiosa, cultural, etc. (Mamani, 2016)

Es habitual que la ruta turística incluya señales y carteles especiales, que van más allá de las tradicionales señales de tráfico. La cartelera específica permite resaltar los atractivos que se encuentran en la zona, facilitando la actividad turística. (Mamani, 2016)

Itinerario turístico

Un itinerario turístico describe los lugares de interés que deben ser visitados por los turistas. Se puede definir itinerarios específicos para cada tipo de actividad. (Significados, 2017)

“Un recorrido, realizado mediante diferentes medios de transporte, que transcurre

por diversos espacios, con unas paradas o puntos de interés y cuya finalidad es satisfacer las necesidades de los consumidores turísticos". (Víctor , 2016)

Producto Turístico

Es un sistema de componentes ensamblados, capaces de hacer viajar a la gente para realizar actividades que satisfagan sus necesidades, otorgándoles beneficios y satisfacción de manera integral. (El Blog CEUPE, 2018)

Es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de marketing de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital. (Organización Mundial del Turismo, 2019)

Potencial turístico

Para valorar los recursos con los que cuenta un determinado lugar es necesario realizar un análisis para definir y caracterizar aquellos atributos con los que cuentan dichos recursos, que les permitirán definirse como viables para ser desarrollados turísticamente y, asimismo, definir qué tipo de actividades turísticas pueden ofertarse a ese destino. (Ramírez, 2015)

De acuerdo con Maass (2015), el potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. La valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos. (Ramírez, 2015)

Asimismo, la SECTUR, afirma que toda zona que considere desarrollar o ampliar su turismo debe evaluar cuidadosamente sus recursos turísticos. Entre éstos figuran todos los tipos de atracciones y actividades actuales o posibles relacionadas con el medio ambiente natural, el patrimonio cultural y los rasgos específicos de la zona, como actividades económicas, sitios urbanos, entorno rural, servicios de salud, lugares religiosos, instalaciones y servicios turísticos ya en funcionamiento infraestructura de transporte y general, y disponibilidad de mano de obra cualificada. (Ramírez, 2015)

También se deben evaluar otros factores influyentes en el viaje a la zona, destinos competidores, sentimiento de la comunidad con respecto al desarrollo turístico, grado de

salud y seguridad pública y estabilidad política de la zona. (Ramírez, 2015)

Al respecto, Ritchie y Crouch (2015), señalan dos elementos esenciales para determinar el potencial turístico de un destino, los recursos y atracciones principales: fisiografía y clima, cultura e historia, lazos del mercado, mezcla de actividades eventos especiales, entretenimiento, superestructura, así como; los factores de apoyo y los recursos: accesibilidad, recursos facilitadores, la hospitalidad, iniciativa y voluntad política. (Ramírez, 2015)

La demanda

Es el componente más dinámico del sistema e implica al grupo de personas (actuales o potenciales) que se viajan y hacen uso de los servicios e instalaciones creadas para su recreación. Desde un punto de vista socio-económico, la demanda está determinada por la facilidad de acceso a los transportes, por los ingresos, por el nivel educativo y por el deseo de salir de la rutina; la demanda turística se genera cuando la sociedad haya superado, en forma general, un nivel de renta suficiente para cubrir las necesidades básicas. En contrapartida las sociedades con grandes polarizaciones en la concentración de la riqueza generarán una demanda turística limitada o restringida. (Toaquiza, 2015)

La oferta

Es el conjunto de elementos que conforman la experiencia del turista, es decir, se compone de aquellos elementos que atraen al turista hacia el destino y logran satisfacer sus necesidades y expectativas. Así se distinguen los siguientes componentes: los recursos y atractivos turísticos, la plata turística (las empresas relacionadas con el sector), las infraestructuras y los elementos institucionales (las instituciones públicas y privadas que intervienen en el desarrollo turístico). (Toaquiza, 2015)

Los recursos y atractivos turísticos

Son aquellos elementos que motivan el desplazamiento de los turistas. Pueden ser de origen natural, cultural, etc. Cabe diferenciar entre recursos y atractivos siendo los primeros atractivos potenciales mientras que los segundos son aquellos recursos ya puestos en valor. (Toaquiza, 2015)

Atractivos Naturales

Son aquellos creados por la naturaleza, cuyas características propias hacen viable que sean visitados por turistas. No pueden ser creados por el hombre, pero si pueden ser modificados. (Entorno Turístico Staff, 2016)

Son aquellos creados por la naturaleza. Es decir, que en su formación no ha intervenido

directamente la acción humana. (Turismo Sucre, 2017)

Atractivos culturales

Son los elementos donde interviene o ha intervenido la mano del hombre en el paso del tiempo, estos son creados por el hombre y pueden ser históricos o contemporáneas. (Entorno Turístico Staff, 2016). Son aquellos elementos en que interviene o ha intervenido la acción humana en el devenir histórico, o bien se establecen por razones culturales o comerciales. (Turismo Sucre, 2017)

La fase de desarrollo del destino

Si el destino se encuentra en una fase inicial puede presentar cierta rigidez a nivel estructural o social. En cambio, se es un destino consolidado puede presentar un sistema turístico muy dinámico. En contrapartida si se encuentra en decadencia puede evolucionar degenerativamente hacia la rigidez. En este factor influye de manera importante como se haya diseñado el plan de desarrollo del destino. El entorno: este factor puede influir tanto de forma positiva como negativa en la fluidez del sistema turístico. El comportamiento de los mercados mundiales, conflictos globales, manifestaciones climáticas, son todos elementos que afectan a la interacción de los elementos que conforman el sistema turístico y si bien su naturaleza (la del sistema) es la adaptabilidad a estos fenómenos, resulta claro el impacto de éstos en la actividad turística. (Toaquiza, 2015)

Una superestructura ineficiente: como se menciona arriba, la superestructura es el componente que funciona como lubricante de todo el sistema; es el que vela por la dinámica correcta y el equilibrio dentro del sistema turístico. En este sentido, una mala gestión por parte del sector público influiría en el sistema turístico y podría generar cierta rigidez a nivel estructural, social, económico, etc. (Toaquiza, 2015)

El desarrollo sostenible: en los últimos años se ha hablado de que el turismo es una actividad degenerativa o "regeneradora" por sí misma. En este sentido, podría aducirse que, si en una fase inicial el desarrollo turístico puede generar mayores beneficios que impactos, en muchos destinos luego de un tiempo esta situación se ha revertido, generando tensiones sobre todo sociales entre la comunidad local y el resto del sistema. Esto revela que el planteamiento del desarrollo turístico a partir del principio de sostenibilidad puede ser un factor que asegure su correcto funcionamiento, es decir, haciendo, logrando un dinamismo y una flexibilidad sostenibles del propio sistema. (Toaquiza, 2015)

CAPÍTULO III

5 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

5.1 Localización

El presente estudio se realizó en la parroquia Pano, cantón Tena, a 8 kilómetros de la ciudad, capital de la Provincia de Napo. Se ubica en el extremo noroccidental del cantón Tena, tiene una superficie de 798.5 Km2.

Límites: Limita al Norte con el cantón Archidona y la parroquia San Juan de Muyuna y al Sur con la parroquia Tálag. Al Este se ubican las parroquias de Puerto Napo y Tena y al Oeste colinda con la provincia de Cotopaxi. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2015-2019)

Clima: es cálido húmedo, tiene una precipitación que oscila entre los 1200 y 4000 mm anuales. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2015-2019)

Temperaturas: la temperatura promedio es de 9°C a 23°C. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2015-2019)



Figura 1: Mapa división política del cantón Tena
Fuente: www.Geocities.ws

5.2 Tipo de investigación.

Para el presente proyecto se utilizó las siguientes investigaciones:

Investigación Exploratoria.

Para el primer objetivo se realizó un enfoque cualitativo por lo tanto se hizo un diseño de investigación exploratorio con un paradigma interpretativo. El paradigma

interpretativo en investigación es el modelo que se basa en la comprensión y descripción de lo investigado y surge como reacción al concepto de explicación y predicción típico del paradigma positivista. (Ayala, 2021)

La investigación exploratoria nos permitió conocer más a fondo, aclarando los datos que se vayan recopilando durante el transcurso de la investigación, como es el inventario de atractivos turístico que posee el GAD parroquial el cual fue revisado y verificado en campo. Para conocer aspectos referentes a la parroquia se realizó entrevistas a los directivos conforme indica la Metodología del Diagnóstico Turístico Local, propuesta por Ricaurte (2009).

Investigación descriptiva

La investigación descriptiva permitió conocer, identificar diferentes características, variables de la demanda turística de la localidad, el cual se aplicó por medio de entrevistas, a informantes clave como lo indica el Manual anteriormente referido.

5.3 Métodos de investigación.

Los métodos a utilizar en la investigación se describen conforme a cada objetivo:

Para el cumplimiento del objetivo número uno: Realizar el diagnóstico turístico en la parroquia Pano, se realizó:

a) Revisión bibliográfica de documentos refrentes a la parroquia Pano.

b) Recopilación de la información obtenida de campo a través de la ficha del diagnóstico turístico de las comunidades, (ver Apéndice B) estas fichas fueron aplicadas a través de entrevistas a los dirigentes de la localidad, y la aplicación de las fichas de jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio de turismo (2017), (ver Apéndice A)

c) Análisis y sistematización de datos obtenidos.

Tabla 1:Jerarquización de atractivos turísticos

JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
RANGO	**JERARQUÍA**	**DESCRIPCIÓN**
86-100	IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional.
61-85	III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.
36-60	II	Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.
11-35	I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
0-10	Recurso	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Fuente: Manual de atractivos turísticos
Elaborado: Jaime Tapuy

Para el cumplimiento del objetivo número dos: Identificar la demanda potencial con datos obtenidos de la parroquia Pano, se realizó lo siguiente: se identificó a los clientes potenciales y sus características más relevantes que ayudaron a la estructura y características del producto (motivación de viaje, tendencia del mercado-producto, tipo de turista que visita el destino, país de origen o procedencia, fechas de mayor visitación del destino, promedio de estadía y nivel de gasto actividades que realizan en el destino). Para lo cual se realizó entrevistas a varios informantes claves de la parroquia de Pano y posteriormente al análisis de sistematización obtenida, conforme la ficha de la caracterización de la Demanda que indica el manual para el diagnóstico turístico local, (ver Apéndice C).

Para el cumplimiento del objetivo número tres, se realizó: Tomando en cuenta los resultados obtenidos en el objetivo uno y dos se procedió a establecer un

itinerario turístico para la parroquia Pano, de acuerdo al Manual de generación de rutas e itinerarios turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador, (2018), en este objetivo se graficó el camino a recorrer para llegar al destino elegido en un programa turístico, en donde se describe y detalla los lugares que se encuentran al paso, el tiempo de visita y los servicios que se ofrecen dentro de una ruta turística, donde los datos más importantes sean visibles y comprensibles, datos como: el nombre del producto, ubicación, fotografías, información básica del recorrido, días , tiempos de ruta, distancia de la ruta , entre otros que manifiesta el manual antes mencionado.

CAPÍTULO IV

6 ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Resultados del objetivo 1: Situación actual de la parroquia Pano, cantón Tena, Provincia de Napo.

4.1.1. Datos generales.

La comunidad Pano está ubicada en la parroquia Pano, Cantón Tena, provincia de Napo En el transcurso de los años 2001-2010 de acuerdo con los datos proporcionados por INEC la parroquia Pano paso de tener 913 a tener una población 1.392 habitantes, creciendo con una tasa anual de 4,69%. Los datos indican que para 2019 ascenderán a un número aproximado de 1.772 habitantes. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2015-2019)

4.1.2. Oferta de servicios.

La planta turística de la parroquia se resume en dos establecimientos de tipo “Cabañas”, que se encuentran ubicados en Sapo Rumi y en Atuni (Centro Pano), que ofrecen hospedaje, alimentación y visita a los atractivos naturales, así como experiencias de turismo cultural. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2015-2019)

Se ha identificado que dentro de la oferta de servicios de alojamiento la parroquia Pano cuenta:

Tabla 2: Servicio de alimentos y recreación de la parroquia Pano

Servicios de Alojamientos						
No	**Nombre del Establecimiento**	**Actividad Turística**	**Subactividad Turística**	**Categoría**	**Habitaciones**	**Camas -plazas**
1	Napusamai pasourcu lodge-Tena	Alojamiento	Hostería	3 estrellas	10	21
2	Jungle roots	Alojamiento	Campamento turístico	Categoría única	6	24
3	Sinchi pura	Recreación	Centro de turismo comunitario	Única	13	24

Fuente: Trabajo de campo.
Elaborado: Jaime Tapuy

En relación del servicio de alimentos y bebidas se ha podido identificar que en la parroquia Pano:

Tabla 3: Servicios de alimentos y bebidas de la parroquia Pano

Servicios de alimentos y bebidas			
No	**Servicios**	**Categoría**	**Total**
1	Alimentos	Plaza de comida	1
2	Bebidas	Bares	3

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado: Jaime Tapuy

Como no existe una gran variedad se toma en cuenta lo que se registra en el catastro del cantón Tena, las mismas que se detallan (ver TablaA1**)** del presente documento. Además, la parroquia cuenta con establecimientos de esparcimientos en los que se han constatado 2 discotecas con capacidad para 30 personas y 4 instalaciones deportivas: 1 estadio de futbol, 2 canchas cubiertas en donde se practica futbol-sala y básquet y 2 canchas de vóley.

Se puede acotar a otros servicios la parroquia cuenta con un cajero automático.

4.1.3. Infraestructura de servicios básicos.

Tránsito y accesibilidad:

Distancia: La distancia para llegar a la parroquia Pano que está ubicada en el extremo noroccidental del cantón, saliendo del punto de partida que es la ciudad del Tena (centro turístico más cercano o ciudad principal), está a 8 kilómetros de la ciudad, capital de la Provincia de Napo.

Los medios de transporte que se encuentran disponibles para llegar a la Parroquia son tres líneas de buses que son Cooperativa Centinela del Tena y Cooperativa Rio Pano, Cooperativa Guacamayos y de taxis, el recorrido en bus es de 20 minutos y en Taxis o camionetas privadas es de 15 minutos.

Tabla 4: Horario de Frecuencia Centinela del Tena a Pano

HORARIO DE FRECUENCIA CENTINELA DEL TENA			
No.	**SALIDA-TENA**	**RETORNO-TALAG**	**Frecuencia**
1	05H00	Inmediato	Tena - Pano- Bajo Talag-San Carlos
2	06H30	Inmediato	Tena - Pano- Bajo Talag-San Carlos
3	07H00	Inmediato	Tena - Pano- Bajo Talag-San Carlos
4	07H45	Inmediato	Tena- Pano-Talag- Serena
5	08H30	Inmediato	Tena - Pano- Bajo Talag-San Carlos
6	09H15	Inmediato	Tena - Pano- Bajo Talag-San Carlos
7	10H00	Inmediato	Tena- Pano-Talag- Serena
8	10H45	Inmediato	Tena - Pano- Bajo Talag-San Carlos
9	11H30	Inmediato	Tena - Pano- Bajo Talag-San Carlos
10	12H15	Inmediato	Tena - Pano- Bajo Talag-San Carlos
11	13H00	Inmediato	Tena - Pano- Bajo Talag-San Carlos
12	13H45	Inmediato	Tena- Pano-Talag- Serena
13	14H30	Inmediato	Tena - Pano- Bajo Talag-San Carlos
14	15H15	Inmediato	Tena - Pano- Bajo Talag-San Carlos
15	16H00	Inmediato	Tena - Pano- Bajo Talag-San Carlos
16	16H45	Inmediato	Tena- Pano-Talag- Serena
17	17H30	Inmediato	Tena - Pano- Bajo Talag-San Carlos
18	18H00	Inmediato	Tena- Pano-Talag- Serena
19	18H30	Inmediato	Tena - Pano- Bajo Talag-San Carlos

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado: Jaime Tapuy

La principal vía de accesibilidad a la parroquia es pavimentada, en buen estado y muy amplias con todas las señaléticas de tránsito, conecta a la parroquia con la ciudad de Tena, atravesando las comunidades de Guinea Chimbana, Lagarto Cocha, Las Palmas, Sapo Rumi, y Centro Pano hasta llegar a Tálag en un recorrido de 15 km. Hacia las comunidades de Uchuculin, Taza Urku y Pumayacu la vía es asfaltada, sin embargo, la carpeta asfáltica no llega hasta Centro de Pano, que es la comunidad más alejada de la parroquia y que en el futuro conectará a Pano con la parroquia Muyuna, de acuerdo con las proyecciones del Gobierno Provincial. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2015-2019)

Las comunidades asentadas junto a la vía principal: Uchuculin, Las Palmas, Lagarto Cocha, Centro Pano, Guinea Chimbana, son atendidas por el servicio de transporte público, mediante buses de pasajeros que realizan su recorrido desde y hacia la ciudad

de Tena. Este servicio se complementa con el que ofrecen las camionetas o taxis. Mientras que, hacia Alto Pano, Pumayacu y Taza Urku, el servicio es exclusivamente en camionetas, ya que el puente sobre el río Pano está diseñado únicamente para vehículos livianos. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2015-2019)

Para llegar a la parroquia existe señalización vial pero que aún no cuenta con señalización turística que facilitaría a los turistas a dirigirse a su lugar de destino.

En la parroquia Pano se hace uso de algunos medios de transporte como son buses, camionetas y taxis, Además la parroquia cuenta con una estación de transporte de la Cooperativa Rio Pano.

En la parroquia el transporte público terrestre que presta servicio son 3 cooperativas de buses locales que frecuentan cada 15 minutos.

Comunicación:

En la parroquia Pano se ha identificado que, si existe el servicio telefónico, la oficina más cercana de teléfonos está a 8 km de la parroquia que sería el cantón Tena. La localidad cuenta con una señal mínima de servicio telefónico celular y no cuenta con cabinas de servicio telefónico para uso público, además se ha identificado que si existen cibercafés o establecimientos de uso público de internet. El acceso al internet se restringe al Infocentro que funciona en las oficinas de la Junta Parroquial en donde el internet es gratuito y señal abierta al público. En la parroquia no existe oficina de correos.

Sanidad:

En relación con la sanidad la parroquia Pano cuenta con una red de agua entubada en donde el porcentaje de la población que cuenta con este servicio es de 80 %, es tratada con cloro desde la fuente de distribución. El tipo de agua que se consume es red pública. En la parroquia Pano se constató, con el presidente del GAD parroquial que si existe alcantarillado y que el 70% de la población cuenta con ello.

La mayoría de la población elimina las excretas por medio de una planta de tratamientos de aguas residuales que existe en la parroquia Pano y la basura por medio de un carro recolector que pasa diariamente.

En la cabecera parroquial se dispone de un centro de salud, que brinda atención de primer nivel, promotores de salud y dispensario público, en el Centro de Salud de Pano, brindan atención un médico general y un odontólogo, el primero atiende el 73% del

total de consultas que llegan hasta esta Casa de Salud, con especial énfasis en los grupos de atención prioritaria. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2015-2019)

Energía:

El aprovisionamiento de energía eléctrica para la parroquia proviene del Sistema Nacional Interconectado, que en el cantón y en la parroquia es distribuido por la Empresa Eléctrica Ambato. El porcentaje de la población que cuenta con energía eléctrica es del 90%.

La parroquia Pano no cuenta con estación de servicio de gasolina, la estación de gasolinera más cercana está a 8 km, vía a la ciudad de Tena.

4.1.4. Gobernanza.

La parroquia Pano en cuanto a apoyo de instituciones nacionales para el desarrollo de la comunidad, con fondos para la creación de infraestructuras básicas, proyectos sociales y el turismo, las cuales han sido por parte del GAD Provincial de Napo y el GAD Municipal de Tena, que desde el 2019 hasta la actualidad han gestionado y ejecutado obras como el asfaltado vial desde la ciudad de Tena hasta la parroquia Pano, mejorando las condiciones y accesibilidad a la localidad. En cuanto al GAD Municipal de Tena, ha dado un apoyo significativo a la parroquia con el mejoramiento de alcantarillado y agua.

En cuanto a planes de desarrollo en la parroquia Pano existe en la nueva gestión el Plan de desarrollo de descontaminación del estero Magpila, en al año 2019, y por motivos a causa de la pandemia que estamos desde el año pasado 2020 la ejecución de el plan se detuvo, ahora está en proceso y poco a poco se va ejecutando el plan.

La parroquia Pano tiene como tipo de organización una junta parroquial, que está conformada por el presidente de la junta parroquial y sus cuatro vocales los mismos que son elegidos en las elecciones por los habitantes de la parroquia cada 4 años.

4.1.5. Comunidad Receptora.

En la parroquia Pano en cuanto a las principales actividades que los habitantes se dedican es la agricultura, por cuanto genera trabajo para la mayoría de la población ocupada. Los cultivos más representativos son: cacao, maíz, plátano, yuca y otros. La mayoría de la producción agrícola se destina para el autoconsumo, especialmente la yuca, el plátano y el maíz. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2015-2019)

Una actividad económica de la población es la tala y venta de madera; sin embargo, no existen registros suficientes para establecer el volumen de madera comercializada ni

los ingresos que esta actividad representa para las familias de la parroquia, aunque se puede afirmar que no se trata de una actividad permanente, inclusive hoy se encuentra limitada por las fuertes regulaciones de las autoridades ambientales. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2015-2019)

Debido a su ubicación geográfica y al buen estado de conservación de su biodiversidad, la parroquia cuenta con recursos naturales con potencial para el diseño y comercialización de productos turísticos. Los más importantes están relacionados con el agua y con formaciones geológicas.

Las actividades más rentables en la actualidad son los centros turísticos, cacao, yuca, plátano(productivo), tilapia, lo que se pudo evidenciar por medio de la entrevista al presidente del GAD parroquial de Pano y el Plan de desarrollo de ordenamiento territorial,2015-2019.

En el tipo de actividad en la que participa los habitantes son las mingas que se realizan cuando hay alguna necesidad en donde se ha beneficiado toda la parroquia Pano.

La población o la directiva parroquial si han sido participes en la elaboración de planes estratégicos locales con el Municipio de Tena y el Gobierno provincial de Napo.

Las destrezas encontradas para la realización de la actividad turística en la parroquia se ha establecido que 20 personas están preparadas con capacidad o experiencia en guianza.

La actitud por parte de la comunidad hacia la actividad turística, a través de una encuesta a un grupo de personas de la parroquia se constató que el 60%, considera al turismo como un instrumento importante de desarrollo y el 40 %, al no tener conocimientos sobre la actividad turística no toman en cuenta el mismo y se dedican más a otras actividades como agricultura, ganadería, piscicultura. Además, los habitantes en un 40% se dedican al turismo solo cuando hay temporadas altas como feriados, los demás meses se dedican a otras actividades dejando de lado el turismo. Al no contestar algunas preguntas relacionadas con el turismo los habitantes dan a conocer que no están enterados sobre la actividad turística y el potencial que tiene por dar la parroquia Pano a los turistas locales y nacionales, pero el 60% de la gente tienen conocimientos turísticos y ven como una oportunidad y una nueva actividad de trabajo para sobresalir y poder generar ingresos económicos para sus familias, mejorando así su calidad de vida.

4.1.6. ATRACTIVOS TURÍSTICOS

A. ATRACTIVOS NATURALES

ATRACTIVO No 1

<table>
<tr><td>NOMBRE DEL ATRACTIVO: Saladero de Loras</td><td>PROVINCIA: Napo</td><td>CANTÓN: Tena</td><td>PARROQUIA: Pano</td></tr>
<tr><td>CATEGORÍA: Atractivos Naturales</td><td>TIPO: Bosques</td><td>SUB TIPO: Húmedo Tropical</td><td>JERARQUÍA: I</td></tr>
<tr><td>LONGITUD: -1.021360454644029</td><td>LATITUD: -77.87454805464127</td><td>ALTURA: 431</td><td>CLIMA: Tropical Húmedo</td></tr>
<tr><td rowspan="6">FOTO:
  </td><td colspan="3">UBICACIÓN: En la vía Tena – Tálag a 15 minutos del Pano al Suroeste de la ciudad de Tena (10 Km)</td></tr>
<tr><td colspan="3">ACCESIBILIDAD: Vía de segundo orden- asfaltado y en buenas condiciones.</td></tr>
<tr><td colspan="3">DESCRIPCIÓN: Hay una pared de 40 m. de altura, 30 m. de ancho de una peña rocosa y salada, donde llegan las familias loras y pericos: TYRANNIDAE, PSITTACIDAE, aquí pueden observar en las mañanas o bien las en las tardes que vienen a su lamedero.</td></tr>
<tr><td colspan="3">ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y EL ENTORNO: El atractivo ésta conservado y por sus alrededores también se encuentra conservado con poca intervención del hombre</td></tr>
<tr><td colspan="3">FACILIDADES TURÍSTICAS: Sendero.</td></tr>
<tr><td colspan="3">ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR EN EL ATRACTIVO: fotografías, observación de aves.</td></tr>
</table>

Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Jaime Tapuy

ATRACTIVO No 2

<table>
<tr><td>NOMBRE DEL ATRACTIVO: Montaña Sagrada</td><td>PROVINCIA: Napo</td><td>CANTÓN: Tena</td><td>PARROQUIA: Pano</td></tr>
<tr><td>CATEGORÍA: Atractivos Naturales.</td><td>TIPO: Montaña</td><td>SUB TIPO: Media Montaña</td><td>JERARQUÍA: I</td></tr>
<tr><td>LONGITUD: -1.021360454644029</td><td>LATITUD: -77.87454805464127</td><td>ALTURA: 605</td><td>CLIMA: Tropical Húmedo</td></tr>
<tr><td rowspan="6">FOTO:
  </td><td colspan="3">UBICACIÓN: Se halla ubicada en la vía Tena – Tálag, a 15 minutos del Pano, al Suroeste de la ciudad de Tena, a una distancia de 14 km.</td></tr>
<tr><td colspan="3">ACCESIBILIDAD: Vía asfaltado en buenas condiciones- no es posible el ingreso para personas con discapacidad</td></tr>
<tr><td colspan="3">DESCRIPCIÓN: La montaña sagrada es conocida por los habitantes kichwa como Pakisha Urco, en memoria del épico lugar de Pakisha, en la frontera con el Perú. Para arribar al sitio tiene que pasar la comunidad de Uchuculin y recorrer unos 300 metros más adelante. La montaña aparece al margen derecho, justo en ruta principal, tiene una altura de 40 m, aproximadamente donde se puede practicar el deporte de escalada, ascenso y descenso, y disfrutar de la belleza de la selva. Los antiguos moradores afirman que en sus laderas existía una laguna, donde desaparecían personas y amínales domésticos, por lo que nadie osaba en acercarse al lugar so pena de ser atrapado por el poder hipnótico de la laguna.</td></tr>
<tr><td colspan="3">ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y EL ENTORNO:

El atractivo esta conservado y por sus alrededores también se encuentra conservado con poca intervención del hombre</td></tr>
<tr><td colspan="3">FACILIDADES TURÍSTICAS: Sendero, estaciones de sombra y descanso</td></tr>
<tr><td colspan="3">ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR EN EL ATRACTIVO:
fotografías, observación de aves, escalada, ascenso y descenso</td></tr>
</table>

Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Jaime Tapuy

ATRACTIVO No 3

<table>
<tr><td>NOMBRE DEL ATRACTIVO: Refugio de los Jesuitas</td><td>PROVINCIA: Napo</td><td>CANTÓN: Tena</td><td>PARROQUIA: Pano</td></tr>
<tr><td>CATEGORÍA: Atractivos Naturales</td><td>TIPO: fenómeno Espeleológico</td><td>SUB TIPO: Cueva o Caverna</td><td>JERARQUÍA: I</td></tr>
<tr><td>LONGITUD: -1.0018277369014157</td><td>LATITUD: -77.8629152312602</td><td>ALTURA: 556</td><td>CLIMA: Tropical Húmedo</td></tr>
<tr><td rowspan="6">FOTO:
  </td><td colspan="3">UBICACIÓN: Está ubicado al noreste del poblado de Pano, a 1.5 km; y al sureste de la cabecera cantonal de Tena, en una distancia de 8 km.</td></tr>
<tr><td colspan="3">ACCESIBILIDAD: vía de segundo orden- pavimentada hasta la entrada, se debe caminar por un sendero por 10 minutos que lleva a la cueva.</td></tr>
<tr><td colspan="3">DESCRIPCIÓN: Al recorrer al sitio, se puede admirar el bosque primario, su flora y fauna. Se atraviesa el curso de la unión de los riachuelos Aligma Pila y Cañón Umac, por la mitad de un cañón de formación de fenómenos espeleológicos. La dimensión de esta formación geológica es 50 m de largo, 6 m de altura de paredes rocosas, 2 m de ancho y en la parte estrecha es de 0,6 m aproximadamente. En la actualidad se puede caminar normalmente sin la utilización de una linterna por el derrumbe que se ha producido en el lugar. Aquí se puede ver, algunos vestigios donde antiguamente se cree que los padres Jesuitas celebraban la santa misa, también se aprecia en la pared rocosa una forma de silla y una especie de altar.</td></tr>
<tr><td colspan="3">ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y EL ENTORNO:
El atractivo esta conservado-poca presencia de personas- En cuanto al entorno también se encuentra conservado.</td></tr>
<tr><td colspan="3">FACILIDADES TURÍSTICAS: Sendero, estacionamiento.</td></tr>
<tr><td colspan="3">ACTIVIDADES: fotografías, exploración de cuevas.</td></tr>
</table>

Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Jaime Tapuy

ATRACTIVO No 4

<table>
<tr><td>NOMBRE DEL ATRACTIVO: Balneario Uchuculin</td><td>PROVINCIA: Napo</td><td>CANTÓN: Tena</td><td>PARROQUIA: Pano</td></tr>
<tr><td>CATEGORÍA: Atractivos Naturales</td><td>TIPO: Ríos</td><td>SUB TIPO: Rio</td><td>JERARQUÍA: I</td></tr>
<tr><td>LONGITUD: -1.0160173184913583</td><td>LATITUD: 77.88164699294562</td><td>ALTURA: 400</td><td>CLIMA: Tropical Húmedo</td></tr>
<tr><td rowspan="6">FOTO:
  </td><td colspan="3">UBICACIÓN: Se encuentra en la vía Tena – Tálag a 15 minutos del Pano al Suroeste de la ciudad de Tena a una distancia 14 km.</td></tr>
<tr><td colspan="3">ACCESIBILIDAD: Vía asfaltado en buenas condiciones- no es posible el ingreso para personas con discapacidad.</td></tr>
<tr><td colspan="3">DESCRIPCIÓN:
El balneario natural Uchuculin, se lo llama por nombre del riachuelo. A lo largo del sitio hay tres pozas de poca profundidad que no pasa más 0.60 cm, ancho de 1.50 m. y sus aguas son cristalinos, cada uno con sus características propias, es ideal para los niños, adultos mayores. Sus piedras son pequeñas. Un lugar de tranquilidad, comodidad y puedes realizar otras actividades como observación flora y fauna.</td></tr>
<tr><td colspan="3">ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y EL ENTORNO:
El atractivo esta conservado y por sus alrededores también se encuentra conservado con poca intervención del hombre</td></tr>
<tr><td colspan="3">FACILIDADES TURÍSTICAS: Camping, sendero, estaciones de sombra y descanso.</td></tr>
<tr><td colspan="3">ACTIVIDADES: fotografías, observación de aves, balneario.</td></tr>
</table>

Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Jaime Tapuy

ATRACTIVO No 5

<table>
<tr><td>NOMBRE DEL ATRACTIVO: Balneario Puka Urku</td><td>PROVINCIA: Napo</td><td>CANTON: Tena</td><td>PARROQUIA: Pano</td></tr>
<tr><td>CATEGORIA: Atractivos Naturales</td><td>TIPO: Ríos</td><td>SUB TIPO: Río</td><td>JERARQUIA: I</td></tr>
<tr><td>LONGITUD: 77.869877°</td><td>LATITUD: 1.012983°</td><td>ALTURA: 575</td><td>CLIMA: Tropical Húmedo</td></tr>
<tr><td rowspan="5">FOTO:
  </td><td colspan="3">UBICACIÓN: Está ubicado al noreste del poblado de Pano, a 4 km de la cabecera parroquial, desde la ciudad de tena está a una distancia de 8 km.</td></tr>
<tr><td colspan="3">ACCESIBILIDAD: vía de segundo orden- pavimentada hasta la entrada, se debe caminar por un sendero por 10 minutos que lleva al balneario.</td></tr>
<tr><td colspan="3">DESCRIPCION: El atractivo posee dos cochas que tiene una profundidad aproximadamente de 4 m, con aguas cristalinas, en este lugar hay una variedad de flora y fauna, además de ello la zona posee una pared inmensa y es por el cual su nombre “puka urku”, su tranquilidad comodidad, es un lugar ideal para llegar con toda la familia, realizar actividades deportivas, bañarse.</td></tr>
<tr><td colspan="3">ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO Y EL ENTORNO:
El atractivo esta alterado - En cuanto al entorno se encuentra conservado.</td></tr>
<tr><td colspan="3">FACILIDADES TURISTICAS: Sendero, camping, Baterías Sanitarias, estaciones de sombra y descanso.</td></tr>
<tr><td colspan="3">ACTIVIDADES: fotografías, exploración de cuevas.</td></tr>
</table>

Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Jaime Tapuy

ATRACTIVO No 6

<table>
<tr><td>NOMBRE DEL ATRACTIVO: Balneario Sapo Rumi</td><td>PROVINCIA: Napo</td><td>CANTON: Tena</td><td>PARROQUIA: Pano</td></tr>
<tr><td>CATEGORIA: Atractivos Naturales</td><td>TIPO: Ríos</td><td>SUB TIPO: río</td><td>JERARQUIA: III</td></tr>
<tr><td>LONGITUD: -1.0160173184913583</td><td>LATITUD: -77.88164699294562</td><td>ALTURA: 400</td><td>CLIMA: Tropical Húmedo</td></tr>
<tr><td>FOTO:
  </td><td colspan="3">UBICACIÓN: Se encuentra en la vía Tena – Tálag a 5 minutos del Pano al Suroeste de la ciudad de Tena, a una distancia de 10 km.

ACCESIBILIDAD: vía de segundo orden- pavimentada hasta la entrada del atractivo que está a pocos pasos.

DESCRIPCION: El balneario natural “Sapo Rumi”, se lo llama así por la cercanía a una piedra con glifo de sapos o ranas.
Las dimensiones de la poza son: 15 m. de largo, por 5 m. de ancho y una profundidad de 1.50 m misma que va variando según el espacio de la piscina alrededor de una piedra gigante. Sus cristalinas aguas, su olor y sabor son agradables. Al margen de poza hay pequeñas playas de arena y piedras multicolores que adornan el entorno rico en vegetación de bosque secundario y especies de flora y fauna.

ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO Y EL ENTORNO:
El estado del atractivo se encuentra alterado- presencia e intervención del hombre en la abertura de la piscina del rio Achiyacu - En cuanto al entorno también se encuentra alterado por la intervención del hombre, construcción de viviendas, servicios básicos y por las actividades agrícolas, ganaderas y piscícolas.

FACILIDADES TURISTICAS: Camping, estacionamiento, estaciones de sombra y descanso, baterías sanitarias.

ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR EN EL ATRACTIVO: Actividad deportiva, pesca deportiva, balneario, boyas. Observación de paisajes - Fotografía - Baño - Picnic.</td></tr>
</table>

Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Jaime Tapuy

ATRACTIVO No 7

<table>
<tr><td>NOMBRE DEL ATRACTIVO: Balneario Rio Pano</td><td>PROVINCIA: Napo</td><td>CANTON: Tena</td><td>PARROQUIA: Pano</td></tr>
<tr><td>CATEGORIA: Atractivos Naturales.</td><td>TIPO: Ríos</td><td>SUB TIPO: Rápido</td><td>JERARQUIA: I</td></tr>
<tr><td>LONGITUD: -1.017301376686706</td><td>LATITUD: -77.86799251308325</td><td>ALTURA: 558</td><td>CLIMA: Tropical Húmedo</td></tr>
<tr><td>FOTO:
  </td><td colspan="3">UBICACIÓN: Rio Pano, se encuentra a 150 m. del centro poblado, en la vía a Puma yacu y Alto Pano,

ACCESIBILIDAD: vía de segundo orden- pavimentada hasta la entrada del atractivo- se puede movilizar al atractivo en transporte como: taxi, bus, moto taxi y carros particulares.

DESCRIPCION: Sus aguas son cristalinas, transparente, su olor y sabor son agradables, las piedras son de todo tipo de tamaño, hay gran variedad de especies de flora y fauna, durante toda su trayectoria del afluente desde un principio hasta un final.

ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO Y EL ENTORNO: El atractivo es alterado por la intervención del hombre dando paso al cambio al aspecto natural que tenía anteriormente, el entorno se encuentra alterado, a simple vista se ve muchas viviendas, actividades agrícolas y construcción de canchas de deportivas.

FACILIDADES TURISTICAS: Baterías sanitarias, restaurante, camping, estaciones de sombra y descanso.

ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR EN EL ATRACTIVO: Actividad deportiva, fotografías- Baño-Picnic</td></tr>
</table>

Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Jaime Tapuy

ATRACTIVO No.8

<table>
<tr><td>NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada atuni</td><td>PROVINCIA: Napo</td><td>CANTON: Tena</td><td>PARROQUIA: Pano</td></tr>
<tr><td>CATEGORIA: Atractivos Naturales.</td><td>TIPO: Ríos</td><td>SUB TIPO: Cascada</td><td>JERARQUIA: I</td></tr>
<tr><td>LONGITUD: -1.0160173184913583</td><td>LATITUD: -77.88164699294562</td><td>ALTURA: 654</td><td>CLIMA: Tropical Húmedo</td></tr>
<tr><td>FOTO:
  </td><td colspan="3">UBICACIÓN: El atractivo se encuentra a 40 minutos de la cabecera parroquial.</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="3">ACCESIBILIDAD: vía de tercer orden- pavimentado hasta la cabecera parroquial y lastrado hasta la entrada del atractivo- se puede movilizar al atractivo en transporte como: taxi, bus, moto taxi y carros particulares.</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="3">DESCRIPCION: La cascada tiene 3 pequeñas caídas de aguas cristalinas, la primera es de 1 m. de altura donde se forma una pequeña poza de 1 m2; el segundo de 0.50 cm de caída que acaricia la peña; y, la tercera de 1.5 m. de altura, produciendo una piscina de 4 m. largo, por 3.50 m. ancho y 1.50 profundidad. La poza está formada por rocas calizas, planas, de ángulos rectos y quebradizos.</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="3">ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO Y EL ENTORNO: El atractivo esta conservado, poca intervención del hombre ya que se encuentra en una zona prístina, a sus alrededores esta conservado.</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="3">FACILIDADES TURISTICAS: Baterías sanitarias, sendero, restaurante, estacionamiento, estaciones de sombra y descanso, sendero, camping,</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="3">ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR EN EL ATRACTIVO: Actividad deportiva, fotografías- Baño-Picnic-observación de aves.</td></tr>
</table>

Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Jaime Tapuy

ATRACTIVO No 9

<table>
<tr><td>NOMBRE DEL ATRACTIVO: Balneario Lagarto Cocha</td><td>PROVINCIA: Napo</td><td>CANTON: Tena</td><td>PARROQUIA: Pano</td></tr>
<tr><td>CATEGORIA: Atractivos Naturales.</td><td>TIPO: Ríos</td><td>SUB TIPO: Río</td><td>JERARQUIA: I</td></tr>
<tr><td>LONGITUD: -1.0226486988338281</td><td>LATITUD: -77.87713512240161</td><td>ALTURA: 564</td><td>CLIMA: Tropical Húmedo</td></tr>
<tr><td rowspan="6">FOTO:
  </td><td colspan="3">UBICACIÓN: En la vía Tena - Pano hasta llegara la comunidad de “Lagarto Cocha”, está a 25 metros de la principal</td></tr>
<tr><td colspan="3">ACCESIBILIDAD: vía de tercer orden- pavimentado hasta la cabecera parroquial y lastrado hasta la entrada del atractivo- se puede movilizar al atractivo en transporte como: taxi, bus, moto taxi y carros particulares.</td></tr>
<tr><td colspan="3">DESCRIPCION: El atractivo posee tres cochas que tiene una profundidad aproximadamente de 1.50 m; además de ello la zona es considerada como mágica y de espíritus donde pueden disfrutar su tranquilidad comodidad, es un lugar ideal para llegar con toda la familia, en este lugar hay vegetación de flora y fauna.</td></tr>
<tr><td colspan="3">ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO Y EL ENTORNO: En deterioro, se visualiza como el atractivo / entorno que ha sufrido cambios o intervenciones abruptas o simplemente, por el transcurso del tiempo, hay contaminación ambiental, desagües de aguas hervidas van directo al rio.</td></tr>
<tr><td colspan="3">FACILIDADES TURISTICAS: Baterías sanitarias, estacionamiento, estaciones de sombra y descanso.</td></tr>
<tr><td colspan="3">ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR EN EL ATRACTIVO: Natación-picnic-Toma de fotografías.</td></tr>
</table>

Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Jaime Tapuy

ATRACTIVO No 10

<table>
<tr><td>NOMBRE DEL ATRACTIVO: Rio Achiyacu</td><td>PROVINCIA: Napo</td><td>CANTON: Tena</td><td>PARROQUIA: Pano</td></tr>
<tr><td>CATEGORIA: Atractivos Naturales.</td><td>TIPO: Ríos</td><td>SUB TIPO: Río</td><td>JERARQUIA: I</td></tr>
<tr><td>LONGITUD: -1.0226486988338281</td><td>LATITUD: -77.87713512240161</td><td>ALTURA: 564</td><td>CLIMA: Tropical Húmedo</td></tr>
<tr><td rowspan="6">FOTO:
  </td><td colspan="3">UBICACIÓN: Está ubicado en la vía Pano y Tálag; a 2 km de Pano, 10 km del Tena</td></tr>
<tr><td colspan="3">ACCESIBILIDAD: vía de tercer orden- pavimentado hasta la entrada del atractivo que se encuentra a pocos metros de la vía - se puede movilizar al atractivo en transporte como: taxi, bus, moto taxi y carros particulares.</td></tr>
<tr><td colspan="3">DESCRIPCION: El afluente del rio o cascada Achí yacu, de sus aguas cristalinas de una temperatura idóneo para bañarse con toda la tranquilidad necesaria. Aquí encontramos flora uy fauna durante toda su trayectoria del afluente.</td></tr>
<tr><td colspan="3">ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO Y EL ENTORNO: El estado del rio se encuentra alterado, ha sufrido cambios hechos por l hombre, hay modificaciones al estado original que tenía anteriormente el rio.</td></tr>
<tr><td colspan="3">FACILIDADES TURISTICAS: Sendero, camping.</td></tr>
<tr><td colspan="3">ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR EN EL ATRACTIVO: Toma de fotografías, balos.</td></tr>
</table>

Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Jaime Tapuy

ATRACTIVO No.11

<table>
<tr><td>NOMBRE DEL ATRACTIVO: Balneario San Andrés</td><td>PROVINCIA: Napo</td><td>CANTON: Tena</td><td>PARROQUIA: Pano</td></tr>
<tr><td>CATEGORIA: Atractivos Naturales</td><td>TIPO: Ríos</td><td>SUB TIPO: Rápido</td><td>JERARQUIA: I</td></tr>
<tr><td>LONGITUD:</td><td>LATITUD:</td><td>ALTURA:</td><td>CLIMA: Tropical Húmedo</td></tr>
<tr><td rowspan="6">FOTO:
  </td><td colspan="3">UBICACIÓN: El Balneario “San Andrés”, está ubicado en la parroquia Pano a 30 minutos de la ciudad de Tena en la comunidad de Taza Urku, perteneciente a la provincia de Napo.</td></tr>
<tr><td colspan="3">ACCESIBILIDAD: Vía de segundo orden-pavimentada hasta la entrada y de ahí unos 500 m hasta el atractivo es lastrado, para llegar al balneario se puede transportar en bus, taxi, moto taxi y carros particulares.</td></tr>
<tr><td colspan="3">DESCRIPCION: Cuenta con una magnifica flora y fauna, es un lugar turístico para disfruta de su hermoso rio con agua pura y cristalina, el cual tiene 1 m de profundidad y 7 m de ancho, cuenta con servicios de canchas deportivas, gastronomía típica, piscina natural, cabañas para Asado.</td></tr>
<tr><td colspan="3">ESTADO DE CONVERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y EL ENTORNO:
El atractivo se encuentra en estado alterado, se aprecia muchos cambios por la crecentada del rio, ha sido un factor predominante en las modificaciones de la playa y también maquinarias pesado que han realizado modificaciones para la creación de una piscina en el rio, y en el entorno se encuentra alterado por las construcciones de viviendas y actividades agrícolas.</td></tr>
<tr><td colspan="3">FACILIDADES TURISTICAS: Estacionamiento, baterías sanitarias, estaciones de sombra y descanso, camping.</td></tr>
<tr><td colspan="3">ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR EN EL ATRACTIVO: Actividad deportiva, fotografías, observación de aves, natación, camping, picnic.</td></tr>
</table>

Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Jaime Tapuy

ATRACTIVO No. 12

<table>
<tr><td>NOMBRE DEL ATRACTIVO:
Balneario Rumi Cocha</td><td>PROVINCIA:
Napo</td><td>CANTON:
Tena</td><td>PARROQUIA: Pano</td></tr>
<tr><td>CATEGORIA: Atractivos Naturales</td><td>TIPO: Ríos</td><td>SUB TIPO:
Río</td><td>JERARQUIA: I</td></tr>
<tr><td>LONGITUD: 77°54’19.60”</td><td>LATITUD:
1°00’24.96”</td><td>ALTURA: 670</td><td>CLIMA: Tropical Húmedo</td></tr>
<tr><td>FOTO:
  </td><td colspan="3">UBICACIÓN: Está ubicado en la comunidad de Alto Pano, en los terrenos del Sr. Jacobo Andy, a 10 minutos de la vía principal en su margen izquierdo.

ACCESIBILIDAD: La vía de acceso es de segundo orden, pavimentada hasta la entrada, y para llegar al atractivo se debe ir por un sendero que dura 10 m, para llegar al Rumi cocha se puede ir en bus, taxis, moto taxis y carros particulares.

DESCRIPCION: El balneario natural “Rumi Cocha se halla en el curso del caudaloso río Pano, donde sus aguas frescas y cristalinas acarician el entorno natural único. Este balneario tiene tres pozas: el primero es el más grande con 12 m. de largo, 4.50 m. de ancho y una profundidad de 3 m. junto a la peña. Sus aguas son de color verdoso transparente, que golpean a enormes piedras que conjugan plenamente el ambiente natural; y, las otras dos piscinas naturales tienen las mismas características, una más hermosa que otra, junto a una vegetación única lleno de flora y fauna.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y EL ENTORNO: El atractivo no se evidencia ni algún tipo de cambios en la piscina, en el entorno se aprecia la actividad humana en la construcción y siembra de productos agrícolas.

FACILIDADES TURISTICAS: Sendero, Estaciones de sombra y descanso, camping.

ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR EN EL ATRACTIVO: fotografías, observación de aves, natación, camping, picnic.</td></tr>
</table>

Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Jaime Tapuy

ATRACTIVO No 13

<table>
<tr><td>NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Yurac Yacu</td><td>PROVINCIA: Napo</td><td>CANTON: Tena</td><td>PARROQUIA: Pano</td></tr>
<tr><td>CATEGORIA: Atractivos Naturales</td><td>TIPO: Ríos</td><td>SUB TIPO: Cascadas</td><td>JERARQUIA: I</td></tr>
<tr><td>LONGITUD: 77.886187°</td><td>LATITUD: 1.000968°</td><td>ALTURA: 640</td><td>CLIMA: Tropical Húmedo</td></tr>
<tr><td rowspan="6">FOTO:
  </td><td colspan="3">UBICACIÓN: La cascada de Yurak Yacu, se encuentra a 14 km. al Sureste de la ciudad de Tena, a 4 km. aproximadamente de la comunidad de Alto Pano.</td></tr>
<tr><td colspan="3">ACCESIBILIDAD: La vía son de segundo orden, pavimentado hasta la entrada, para llegar al lugar se puede transportar en bus, taxi, moto taxi y carros particulares.</td></tr>
<tr><td colspan="3">DESCRIPCION:
La cascada posee seis caídas de agua de 5 a 7 metros, las mismas que forman pozas no muy profundas. Es un lugar sagrado para la comunidad, donde residen los espíritus y los poderes que adquieren los chamanes de la localidad.</td></tr>
<tr><td colspan="3">ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y EL ENTORNO:
El estado del atractivo se encuentra conservado no hay presencia ni alteración del hombre, en cuanto al entorno se encuentra conservado.</td></tr>
<tr><td colspan="3">FACILIDADES TURISTICAS: Sendero.</td></tr>
<tr><td colspan="3">ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR EN EL ATRACTIVO: Fotografía - Baño -Ceremonias rituales Kichwa -Descanso - caminatas por la selva.</td></tr>
</table>

Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Jaime Tapuy

ATRACTIVO No 14

<table>
<tr><td>NOMBRE DEL ATRACTIVO: Balneario de Juan Bueno</td><td>PROVINCIA: Napo</td><td>CANTON: Tena</td><td>PARROQUIA: Pano</td></tr>
<tr><td>CATEGORIA: Atractivos Naturales</td><td>TIPO: Ríos</td><td>SUB TIPO: Río</td><td>JERARQUIA: II</td></tr>
<tr><td>LONGITUD: 77º 50’ 18’’</td><td>LATITUD: -01º 00’ 23’’</td><td>ALTURA: 519</td><td>CLIMA: Tropical Húmedo</td></tr>
<tr><td rowspan="6">FOTO:
  </td><td colspan="3">UBICACIÓN: Ubicada en la Comunidad Guiña Chimbana - Sector Bandio Alonso, en la vía principal del Pano se encuentra la señalética del balneario Juan Bueno seguir recto por la vía de segundo orden hasta llegar a las orillas del río.</td></tr>
<tr><td colspan="3">ACCESIBILIDAD: Vía de segundo orden, pavimentado hasta la entrada, se puede llegar al atractivo en bus, taxi, moto taxi y carros particulares.</td></tr>
<tr><td colspan="3">DESCRIPCION: El Balneario la pueden disfrutar en familia ya que no es tan profunda, la profundidad es de 1 m y una achura de 6 m con aguas claras y verdosas, con una playa amplia en su mayoría de piedras y una algunas partes arena.</td></tr>
<tr><td colspan="3">ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO Y EL ENTORNO:
El atractivo en estado alterado, se aprecia muchos cambios por la crecentada del rio, ha sido un factor predominante en las modificaciones de la playa y también maquinarias pesado que han realizado modificaciones, y en el entorno se encuentra alterado por las construcciones de viviendas y actividades agrícolas.</td></tr>
<tr><td colspan="3">FACILIDADES TURISTICAS: Baterías sanitarias, estacionamiento, estaciones de sombra y descanso, camping.</td></tr>
<tr><td colspan="3">ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR EN EL ATRACTIVO:
Actividad deportiva, fotografías, juegos infantiles, natación, camping, picnic.</td></tr>
</table>

Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Jaime Tapuy

ATRACTIVO No 15

<table>
<tr><td>NOMBRE DEL ATRACTIVO: Balneario Guinea Chimbana</td><td>PROVINCIA: Napo</td><td>CANTON: Tena</td><td>PARROQUIA: Pano</td></tr>
<tr><td>CATEGORIA: Atractivos Naturales</td><td>TIPO: Ríos</td><td>SUB TIPO: Rivera</td><td>JERARQUIA: II</td></tr>
<tr><td>LONGITUD: -77.836346°</td><td>LATITUD: -1.009258°</td><td>ALTURA: 650</td><td>CLIMA: Tropical Húmedo</td></tr>
<tr><td rowspan="6">FOTO:
  </td><td colspan="3">UBICACIÓN: La Playa “Guiña Chimbana”, se encuentra al Sur oeste de la ciudad de Tena (4.3 Km aprox.)</td></tr>
<tr><td colspan="3">ACCESIBILIDAD: Vía de segundo orden, pavimentado hasta la entrada y 1km de lastre para llegar al atractivo, se pude llegar en bus, taxi, moto taxi y carros particulares.</td></tr>
<tr><td colspan="3">DESCRIPCION: La playa de Guiña Chimbana su extensión es de 500 m. de largo por 150 m. de ancho. La arena es escaza, en un 10% aproximadamente el resto de la playa está compuesto de rocas de canto rodado de pequeñas dimensiones, menores a 20 cm. de diámetro. El río que forma la playa es el río Pano. El río Pano en esta zona tiene aproximadamente un ancho que varía de los 20 a 30 m, el agua es turbia y de color amarillo con tintes verdosos.</td></tr>
<tr><td colspan="3">ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y EL ENTORNO: El atractivo se encuentra alterado, la crecentada del rio y la extracción de material pétreo ha causado modificaciones en la playa, en cuanto al entorno se encuentra alterado por la construcción de viviendas y actividades agrícolas.</td></tr>
<tr><td colspan="3">FACILIDADES TURISTICAS: Sendero, camping.</td></tr>
<tr><td colspan="3">ACTIVIDADES: fotografías, natación, camping, picnic.</td></tr>
</table>

Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Jaime Tapuy

ATRACTIVO No 16

<table>
<tr><td>NOMBRE DEL ATRACTIVO: Pikitza Kucha</td><td>PROVINCIA: Napo</td><td>CANTON: Tena</td><td>PARROQUIA: Pano</td></tr>
<tr><td>CATEGORIA: Atractivos Naturales</td><td>TIPO: Ríos</td><td>SUB TIPO: Río</td><td>JERARQUIA: II</td></tr>
<tr><td>LONGITUD: -77.891623°</td><td>LATITUD: -1.014709°</td><td>ALTURA: 665</td><td>CLIMA: Tropical Húmedo</td></tr>
<tr><td rowspan="6">FOTO:
  </td><td colspan="3">UBICACIÓN: Balneario Pikitza Kucha, se encuentra a 10.5 km de la ciudad de Tena, ubicada en la parroquia Pano.</td></tr>
<tr><td colspan="3">ACCESIBILIDAD: Para llegar a este atractivo turístico lo puedes realizar en bus o en vehículo, la entrada al balneario tiene un costo de $1.00.</td></tr>
<tr><td colspan="3">DESCRIPCION: podrás refrescarte en sus aguas puras y cristalinas el cual tiene 1.50 a 2 metros de profundidad y 6 metros de ancho, en donde se puede relajarse en sus hamacas o disfrutar tiempo en familia en sus zonas de asado, un lugar alejado de toda contaminación y ruido.</td></tr>
<tr><td colspan="3">ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y EL ENTORNO: El atractivo esta conservado, a sus alrededores esta se encuentra en estado alterado, las construcciones de canchas deportivas, cabañas y actividades agrícolas.</td></tr>
<tr><td colspan="3">FACILIDADES TURISTICAS: Baterías sanitarias, estacionamiento, estaciones de sobra y descanso, camping, sendero.</td></tr>
<tr><td colspan="3">ACTIVIDADES: Actividad deportiva, fotografías, observación de aves, natación, camping, picnic.</td></tr>
</table>

Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Jaime Tapuy

ATRACTIVO No 17

<table>
<tr><td>NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna verde.</td><td>PROVINCIA: Napo</td><td>CANTON: Tena</td><td>PARROQUIA: Pano</td></tr>
<tr><td>CATEGORIA: Atractivos Naturales</td><td>TIPO: Ríos</td><td>SUB TIPO: Río</td><td>JERARQUIA: II</td></tr>
<tr><td>LONGITUD: -77.902587°</td><td>LATITUD: -1.016412°</td><td>ALTURA: 785</td><td>CLIMA: Tropical Húmedo</td></tr>
<tr><td rowspan="6">FOTO:
  </td><td colspan="3">UBICACIÓN: La laguna verde se encuentra en la comunidad Achiyacu perteneciente a la parroquia Pano a 13.5 km de la ciudad de Tena,</td></tr>
<tr><td colspan="3">ACCESIBILIDAD: Para llegar a este atractivo turístico lo puedes realizar en bus que deja a la entrada del atractivo, o en vehículo 4x4 necesario para llegar por las condiciones de la vía, la entrada al balneario es gratis.</td></tr>
<tr><td colspan="3">DESCRIPCIÓN: La laguna nace del rio Achiyacu la cual golpea una peña en el cual se abierto una pequeña cueva en donde se ha conformado un espacio de agua, con aguas cristalinas y puras, el cual tiene una profundidad de 1.5 m y de ancho 3 m, se puede realizar camping, bañarse, fotografía.</td></tr>
<tr><td colspan="3">ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y EL ENTORNO:
El estado de conservación del atractivo se encuentra conservado, en cuanto a los alrededores se encuentra alterado por la intervención del hombre, construcción de infraestructura y actividades agrícolas.</td></tr>
<tr><td colspan="3">FACILIDADES TURISTICAS: Camping, sendero.</td></tr>
<tr><td colspan="3">ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR EN EL ATRACTIVO: Actividad deportiva, fotografías, observación de aves, natación, camping, picnic.</td></tr>
</table>

Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Jaime Tapuy

ATRACTIVO No.18

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Verde Cocha	**PROVINCIA**: Napo	**CANTON:** Tena	**PARROQUIA:** Pano
CATEGORIA: Atractivos Naturales	**TIPO:** Ríos	**SUB TIPO:** Río	**JERARQUIA:** I
LONGITUD: 77º 54’ 38’’	**LATITUD:** 00º 59’ 15’’	**ALTURA:** 783	**CLIMA**: Tropical Húmedo

FOTO:



UBICACIÓN: Esta piscina natural llamado Verde Cocha, se localiza a 6,5 Km., al Oeste de la cabecera parroquial.

ACCESIBILIDAD: Vía secundaria, Pavimentado hasta la entrada, existe un sendero que demora 10 minutos hasta llegar al atractivo, se puede llegar por medio de transporte como: bus, taxi, mototaxi y carros particulares.

DESCRIPCIÓN: Tiene su origen en río del Pano, sus aguas cristalinas bajan de la cordillera del P.N Llanganates, las dimensiones que forma el vado es de: 25 m. de largo, 15 m. de ancho; sus aguas de color verdoso transparente; al margen de la piscina se encuentran piedras de gran tamaño que van de 2 a 5 m de diámetro, en la parte oeste del atractivo se aprecia vegetación característica a bosque primario por encontrarse en la zona de amortiguamiento de Parque Nacional Llanganates, existe exuberancia y variedad de especies de flora. Además, la parte este del atractivo está deforestada

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y EL ENTORNO:
Se evidencia la presencia de piedras en la poza por las crecentadas de caudal hay poco espacio para bañar en las piscinas, a los a alrededores se aprecia la deforestación, la presencia humana: avance de la frontera agrícola, la caza son los principales problemas en el territorio cercano a este atractivo turístico.

FACILIDADES TURISTICAS: Camping, sendero.

ACTIVIDADES: fotografías, observación de aves, natación, camping, pesca deportiva, picnic.

Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Jaime Tapuy

B. MANIFESTACIONES CULTURALES

ATRACTIVO No 19

<table>
<tr><td>NOMBRE DEL ATRACTIVO: Petroglifos Puma rumi</td><td>PROVINCIA: Napo</td><td>CANTON: Tena</td><td>PARROQUIA: Pano</td></tr>
<tr><td>CATEGORIA: Manifestación Cultural</td><td>TIPO: Histórico</td><td>SUB TIPO: Área arqueológica</td><td>JERARQUIA: II</td></tr>
<tr><td>LONGITUD: 77º 52’ 09’’</td><td>LATITUD: 01º 00’42’’</td><td>ALTURA: 560</td><td>CLIMA: Tropical Húmedo</td></tr>
<tr><td rowspan="6">FOTO:
  </td><td colspan="3">UBICACIÓN: A 15 minutos del centro poblado y 12 km de la ciudad de Tena, cruzando el puente en la vía que va alto Pano al margen derecho, se llega por un sendero hasta el rio Puma yacu y a lado de la piedra grande.</td></tr>
<tr><td colspan="3">ACCESIBILIDAD: Vía secundaria, Pavimentado hasta la entrada, existe un sendero que demora 10 minutos hasta llegar al atractivo, se puede llegar por medio de transporte como: bus, taxi, mototaxi y carros particulares.</td></tr>
<tr><td colspan="3">DESCRIPCION: En la roca se encuentra 8 glifos muy definidos y algunos puntos u hoyos pequeños que parecería huellas de tigres, de allí lleva el nombre. Además de ello existe la leyenda del tigre en tiempos de “unáis uras” (Tiempo antiguo). La roca se encuentra en medio de un pastizal, el bosque secundario se encuentra a 150 m de la del atractivo. Las dimensiones son las siguientes: 3 m de largo por 2.5 m de ancho; en la roca se encuentra varias figuras antropomorfas y zoomorfas, figuras geométricas, astro morfas y líneas serpentiformes, que se identifica e interpretan verosímilmente; pero, también hay sellos o símbolos abstractos, que individualmente no puede tener un mensaje coherente.</td></tr>
<tr><td colspan="3">ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y EL ENTORNO:
Las figuras no están alteradas desde su hallazgo, en entorno si esta alterado por actividades ganaderas y agrícolas.</td></tr>
<tr><td colspan="3">FACILIDADES TURISTICAS: Sendero.</td></tr>
<tr><td colspan="3">ACTIVIDADES: Observación de petroglifos-Fotografías-Apreciación de flora y fauna.</td></tr>
</table>

Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Jaime Tapuy

ATRACTIVO No. 20

<table>
<tr><td>NOMBRE DEL ATRACTIVO: Petroglifos Winaru Puriska</td><td>PROVINCIA: Napo</td><td>CANTON: Tena</td><td>PARROQUIA: Pano</td></tr>
<tr><td>CATEGORIA: Manifestación Cultural</td><td>TIPO: Histórico</td><td>SUB TIPO: Área arqueológica</td><td>JERARQUIA: II</td></tr>
<tr><td>LONGITUD: 77º 52’ 56’’</td><td>LATITUD: 00º 59’59’’</td><td>ALTURA: 658</td><td>CLIMA: Tropical Húmedo</td></tr>
<tr><td rowspan="6">FOTO:
  </td><td colspan="3">UBICACIÓN: Está ubicado en el centro kichwa de puma yacu, rodeado de bosque secundario.</td></tr>
<tr><td colspan="3">ACCESIBILIDAD: Vía secundaria, Pavimentado hasta la entrada, el atractivo está a 10 minutos de la comunidad Pumayacu, se puede llegar por medio de transporte como: bus, taxi, mototaxi y carros particulares.</td></tr>
<tr><td colspan="3">DESCRIPCION: Las dimensiones: 2 m de diámetro, alto 2.2 m, en la roca se encuentra 8 glifos de figuras antropomorfas y zoomorfas; las figuras de fácil interpretación son: ave, sapo y una representación de caminos. Pero, también hay sellos o símbolos abstractos, que individualmente no puede tener un mensaje claro o coherente, sin embargo, todos juntos pueden forman un mensaje completo. Las inscripciones que se encuentran en esta roca han sido elaboradas utilizando la técnica del bajo relieve es una técnica escultórica que se puede realizar por sustracción mediante técnicas de talla, o bien por modelado o repujado de un material blando (Masferrer, 2020), formada geológicamente por conglomerados graníticos, blando de cuarzo y feldespato.</td></tr>
<tr><td colspan="3">ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y EL ENTORNO:
Las figuras están alterados, expuesto climáticos como lluvia y humedad intensa, provocando un efecto erosivo en su superficie. A sus alrededores se encuentra alterado por las actividades humanas como: deforestación, cultivos agrícolas, pastizales y asentamientos humanos.</td></tr>
<tr><td colspan="3">FACILIDADES TURISTICAS: Sendero, estación de sombra y descanso.</td></tr>
<tr><td colspan="3">ACTIVIDADES: Caminata por el sendero, fotografías, acto ceremonial kichwa y etc.</td></tr>
</table>

Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Jaime Tapuy

ATRACTIVO No 21

<table>
<tr><td>NOMBRE DEL ATRACTIVO:
Petroglifos Sapo Rumi</td><td>PROVINCIA: Napo</td><td>CANTON: Tena</td><td>PARROQUIA: Pano</td></tr>
<tr><td>CATEGORIA: Manifestación Cultural</td><td>TIPO: Histórico</td><td>SUB TIPO: Área arqueológica</td><td>JERARQUIA: II</td></tr>
<tr><td>LONGITUD: 77º 53’ 13’’</td><td>LATITUD: 01º 01’32’’</td><td>ALTURA: 570</td><td>CLIMA: Tropical Húmedo</td></tr>
<tr><td rowspan="6">FOTO:
  </td><td colspan="3">UBICACIÓN: Se encuentra en la vía Tena – Tálag a 5 minutos del Pano al Suroeste de la ciudad de Tena (10 Km).</td></tr>
<tr><td colspan="3">ACCESIBILIDAD: Vía secundaria, Pavimentado hasta la entrada, el atractivo está a 5 minutos de la vía, se puede llegar por medio de transporte como: bus, taxi, mototaxi y carros particulares.</td></tr>
<tr><td colspan="3">DESCRIPCION: La piedra tiene 7 glifos que representan ranas o sapos, cuatro glifos de tamaño uniforme, y tres glifos 1/3 más grandes; de estas últimas se destaca el glifo central por sus trazos más gruesos (1.5 cm de ancho, y 0.5 cm de profundidad) y por tener una cabeza con cara definida.</td></tr>
<tr><td colspan="3">ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y EL ENTORNO:
El atractivo se encuentra en estado de deterioro por la manipulación de las personas en las figuras y además por estar cerca del rio achiyacu, en peligro constante en cada crecida. Presencia de pastizales, áreas de cultivos, y piscinas de peces.</td></tr>
<tr><td colspan="3">FACILIDADES TURISTICAS: Sendero.</td></tr>
<tr><td colspan="3">ACTIVIDADES: Caminata por el sendero, fotografías, acto ceremonial kichwa y etc.</td></tr>
</table>

Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Jaime Tapuy

ATRACTIVO No 22

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Petroglifos leyenda del Puma rumi	**PROVINCIA**: Napo	**CANTON:** Tena	**PARROQUIA:** Pano
CATEGORIA: Manifestación Cultural	**TIPO:** Histórico	**SUB TIPO:** Área arqueológica	**JERARQUIA:** I
LONGITUD: 77º 52' 09''	**LATITUD:** 01º 00'42''	**ALTURA:** 560	**CLIMA**: Tropical Húmedo
FOTO: 	**UBICACIÓN**: A 15 minutos del centro poblado y 12 km de la ciudad de Tena, cruzando el puente en la vía que va alto Pano al margen derecho, se llega a la comunidad de Puma yacu en donde se encuentra la piedra.		
	ACCESIBILIDAD: Vía secundaria, Pavimentado hasta la entrada, se puede llegar por medio de transporte como: bus, taxi, mototaxi y carros particulares.		
	DESCRIPCION: El sabio cuenta que la piedra del Puma rumi, fue descubierta luego de una crecida del río. La peculiaridad de esta piedra es su gran parecido con un tigre, tiene inscrito varios petroglifos. Cuenta la leyenda que sobre esta piedra se posó el tigre y por ello quedaron las huellas (hacen referencia a un petroglifo que tiene la forma de huellas), este puma antes era un famoso chamán, cuando murió se convirtió en tigre y para que no le olvidaran se convirtió en piedra.		
	ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y EL ENTORNO: El atractivo se encuentra alterado por las crecientes del rio. A sus alrededores hay presencia de pastizales, áreas de cultivos, y piscinas de peces por lo que esta alterado.		
	FACILIDADES TURISTICAS: Sendero.		
	ACTIVIDADES: Caminata por el sendero, fotografías y etc.		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Jaime Tapuy

Una vez resumida se ha identificado según las fichas de jerarquización del ministerio de turismo (2017) que en la parroquia Pano existen 18 atractivos naturales y 4 atractivos culturales, de los cuales 13 atractivos naturales están en un rango de jerarquía 1, 4 de jerarquía II y 1 de jerarquía III, en cuanto a los atractivos culturales se identificó 1 de jerarquía I y 3 de jerarquía II.

Resultado del objetivo 2: Identificar la demanda potencial con datos obtenidos de la parroquia Pano.

Caracterización de la demanda

En el manual de Ricaurte 2014 nos dice que la ficha de caracterización de la demanda recoge información mayormente cualitativa por medio de observación directa o preguntas a varios informantes clave, está diseñada específicamente para aplicarla en caso de no existir estadística turística.

En el caso de la parroquia Pano no se tiene estadística histórica registrada por la junta parroquial ni por la oficina técnica del cantón, en la cual no hay registro estadístico del número de turistas que llegan a la Parroquia Pano, por lo tanto, se aplica la ficha N2 que nos proporciona Ricaurte conforme a su metodología obteniendo la siguiente información.

Tomando en cuenta las respuestas impartidas por las personas entrevistadas, las mismas que fueron los directivos de la junta parroquial y propietarios de atractivos, se refleja que la Parroquia Pano si cuenta con una demanda turística, puesto que la gran mayoría de visitantes son nacionales los cuales provienen de las ciudades como: Riobamba, Quito, Cuenca, entre otros.

Manifestaron que la frecuencia de la demanda es permanente, es decir, que por año se reciben aproximadamente 11.000 personas, semanalmente un aproximado de 220 personas y al mes un aproximado de 880 personas, donde se observa que la mayor afluencia de visitantes corresponde a los días feriados con un aproximado de 500 personas. Así mismo, los sábados hay presencia de al menos de 80 personas y los días Domingo un aproximado de 90 personas; siendo los días de lunes a viernes donde se observa una cantidad menor de visitantes, alrededor de 50 personas.

Los atractivos turísticos más visitados en la Parroquia Pano corresponden a: Sapo Rumi, Pikitza Kucha y el Balneario de Juan Bueno, puesto que tienen acceso de segundo orden al atractivo natural lo que proporciona una mejor accesibilidad al transporte y cuenta con equipamiento e infraestructura adecuada para recibir a los visitantes nacionales.

En la entrevista pudimos evidenciar la forma de viaje de los turistas que visitan la parroquia Pano, entre ellas con un mayor porcentaje corresponde a la forma de viaje independiente siendo este un 70 %, cabe recalcar que esto corresponde a medios de transportes como; cooperativas de taxis y cooperativas de transportes urbanos.

El 30% corresponde a la forma de viaje organizado, en la cual están involucrados las agencias de viajes, mediante la venta de paquetes turísticos o tours. Una de las principales agencias de viajes pertenece a la provincia de Tungurahua, ciudad de Baños, ya que trae visitantes nacionales e internacionales.

Los servicios que más consumen los visitantes en la Parroquia Pano son restaurantes porque poseen comida tradicional y representativa de la Provincia, siendo las más apetecidas por los visitantes: el Maito de Carachama y el Maito de Chontacuro (gusano de la palma de chonta) y como bebida suplementaria la guayusa.

Otro de los servicios que más utilizan es el servicio de guianza local, la cual la Parroquia Pano cuenta con 3 profesionales especializados en el turismo y guianza; estos 3 representantes son netamente de la parroquia, los mismo que poseen conocimientos geográficos de los lugares turísticos que se desean visitar.

El gasto promedio diario de los visitantes se ha descrito de forma aproximada, donde los turistas gastan 50 dólares, las mismas que corresponden a los servicios que brinda la Parroquia Pano. Y dos dólares en excursionistas ya que los mismos de la localidad son los que visitan los lugares más concurridos.

El mercado que habitualmente llega a la parroquia Pano proviene de dos segmentos que están constituidos: nacional e internacional, mediante la entrevista de las fichas de caracterización del manual de Ricaurte (2009), se pudo evidenciar la forma de viaje de los turistas que visitan la parroquia Pano, entre ellas con un mayor porcentaje corresponde a la forma de viaje independiente siendo este un 70 %, el 30% corresponde a la forma de viaje organizado, en la cual están involucrados las agencias de viajes, y que en general se han informado por cualquier medio de los atractivos de la parroquia y se han interesado en conocer los atractivos naturales y culturales de la parroquia.

Demanda Potencial

Para establecer la demanda potencial se tomó en cuenta el Geoportal de visitas internas turísticas del MINTUR, en dicha página se indica que en el año 2017 llegaron al cantón Tena 856 005 turistas nacionales; y en el año 2018 arribaron 860 922 turistas nacionales.

Para conocer cuál será la proyección de turistas que lleguen durante los cinco años subsiguientes, se realizó la proyección logarítmica, obteniendo los siguientes datos:

Tabla 5: Proyección de Turistas que visitaran Tena

AÑO	TURISTAS QUE ARRIBARON AL TENA
2017	856 005
2018	860 922
2019	863 798
2020	863 798
2021	863 798

Fuente: MINTUR
Elaborado por: Edwin Alvarado

En el Estudio del comportamiento de la demanda turística nacional e internacional en la provincia de Napo realizado por Carrera (2019) indica que: el 18% viaja a Tena a través de un producto turístico, el 23% de turistas nacionales tienen como motivo principal de viaje el ecoturismo y la naturaleza; mientras que el Estudio del comportamiento de turismo a nivel nacional emitido por el MINTUR en el 2020 manifiesta que el 5,07% representa a los turistas que están dispuestos a visitar la zona rural de la amazonia.

Para establecer la demanda objetivo se procedió a tomar los datos proyectados en referencia a la Tabla 5 y se relacionó con ese 18% de turistas que viajan a Tena a través de un producto turístico, lo que significa que existen potenciales consumidores del producto propuesto en el tercer objetivo, se considera que este comportamiento se mantiene hasta el año 2019 puesto que el estudio que otorgó este último dato aún no existía la variante de la pandemia por el COVID. Para los años 2020 y 2021 se toma en cuenta el criterio emitido por el MINTUR sobre el 5.07% de turistas que manifestaron su interés en visitar la zona rural de la amazonia; obteniendo los siguientes valores:

Tabla 6: Proyección de Visitantes año 2020-2021

AÑO	TURISTAS EN TENA	TURISTAS QUE VIAJAN EN TOUR (18%)
2017	856 005	154081
2018	860 922	154966
2019	863 798	155484
Año	**Turistas en Tena**	**Turistas con intención de viajar a la zona rural de la amazonia (5,07%)**
2020	863 798	43 189
2021	863 798	43 189

Fuente: Carrera (2019)
Elaborado por: Edwin Alvarado

Por lo que, la demanda potencial para el año 2021 y 2022 correspondería a 43 189 turistas por año que visitarían el cantón Tena, siendo estos la demanda potencial del producto turístico propuesto.

6. Resultado del objetivo 3: Establecer un producto turístico para la parroquia Pano.

Para el cumplimiento del objetivo se tuvo como reseña el Manual de generación de rutas e itinerarios turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador, (2018). En la cual hace referencia lo importante que es una ruta turística como oferta de un destino, el mismo que cuenta con pasos importantes para una mejor estructuración con base al modelo de diseño de un producto.

6.1. DISEÑO DE LA RUTA:

"DISEÑO RUTA TURISTICA EN LA PARROQUIA PANO, CANTON TENA, PROVINCIA DE NAPO"

Una vez que se determinó los principales atractivos naturales y culturales, se inició con el diseño de la ruta, considerando factores que permitan contar con todos los elementos de estructura y manejo de la ruta turística. A su vez identificamos los actores potenciales clave que nos aportaran de forma directa para el diseño de la ruta turística en la parroquia Pano.

6.1.1. Actores potenciales.

Con respecto a la identificación de los actores potenciales, se ha concebido que sean los propios pobladores de la Parroquia, con la intervención de las autoridades de la Junta Parroquial Pano en la creación de condiciones de facilidades y en los servicios básicos, que aseguren el ambiente adecuado para la intervención de los participantes. Una vez obtenidos los datos de los dos primeros objetivos se procedió a diseñar el producto tomando en cuenta los parámetros que indica el Manual de generación de rutas e itinerarios turísticos emitido por el MINTUR 2020. Para establecer el producto, en un primer momento se establece las características referente planta, servicios, facilidades y atractivos que poseen los elementos necesarios para formar parte de un producto turísticos; y en un segundo momento se describe al producto como tal.

6.1.2. Accesibilidad.

En la actualidad Existen diferentes vías de acceso a la parroquia Pano, la cuales son de primer y segundo orden, que mediante el transporte terrestre que se encuentran disponibles para llegar a la Parroquia son 2 líneas de buses que son Cooperativa

Centinela del Tena y Cooperativa Rio Pano las cuales que por su cercanía a la ciudad capital es muy fácil llegar al lugar.

Tabla 7: Horario de frecuencia de buses Rio Pano

HORARIO DE FRECUENCIA RIO PANO				
No.	**Hora de Atención**	**Salida de tena**	**Retorno-Pano**	**Frecuencia**
1	05H00 hasta 19h00	Cada 10 minutos	Inmediato	Tena - Pano

Elaborado por: Edwin Alvarado
Fuente: Investigación

Tabla 8:Horario de frecuencias de buses centinela del Tena

HORARIO DE FRECUENCIA CENTINELA DEL TENA				
No.	**Hora de Atención**	**Salida Tena**	**Retorno Talag**	**Frecuencia**
1	05H00 HASTA 18h30	05H00	Inmediato	Tena - Pano- Bajo Talag-San Carlos
2		06H30	Inmediato	Tena - Pano- Bajo Talag-San Carlos
3		07H00	Inmediato	Tena - Pano- Bajo Talag-San Carlos
4		07H45	Inmediato	Tena- Pano-Talag- Serena
5		08H30	Inmediato	Tena - Pano- Bajo Talag-San Carlos
6		09H15	Inmediato	Tena - Pano- Bajo Talag-San Carlos
7		10H00	Inmediato	Tena- Pano-Talag- Serena
8		10H45	Inmediato	Tena - Pano- Bajo Talag-San Carlos
9		11H30	Inmediato	Tena - Pano- Bajo Talag-San Carlos
10		12H15	Inmediato	Tena - Pano- Bajo Talag-San Carlos
11		13H00	Inmediato	Tena - Pano- Bajo Talag-San Carlos
12		13H45	Inmediato	Tena- Pano-Talag- Serena
13		14H30	Inmediato	Tena - Pano- Bajo Talag-San Carlos
14		15H15	Inmediato	Tena - Pano- Bajo Talag-San Carlos
15		16H00	Inmediato	Tena - Pano- Bajo Talag-San Carlos
16		16H45	Inmediato	Tena- Pano-Talag- Serena
17		17H30	Inmediato	Tena - Pano- Bajo Talag-San Carlos
18		18H00	Inmediato	Tena- Pano-Talag- Serena
19		18H30	Inmediato	Tena - Pano- Bajo Talag-San Carlos

Elaborado por: Edwin Alvarado
Fuente: Investigación

6.1.3. Atractivos

Dentro de los atractivos turísticos existentes en la localidad Pano, para realizar la ruta turística se procedió a seleccionar aquellos de mayor significación, por su valor histórico, geográfico cultural o productivo, que identifiquen y a la vez sean distintivo de esta zona, para la identificación de rango de jerarquización de los atractivos turísticos se procedió a utilizar la del Manual de Atractivos Turísticos del MINTUR (ver Tabla1), También se tuvo en cuenta las necesidades y expectativas de los visitantes.

Tabla 9:Atractivos Naturales y Culturales para la elaboración de la ruta turística

No	**NOMBRE DEL ATRACTIVO**	**CATEGORIA**	**TIPO**	**SUBTIPO**	**JERARQUIA**	**GEOREFERENCIA**
1	BALNEARIO SAPO RUMI	Atractivos Naturales	Ríos	Rio	III	**LONGITUD:** -1.0160173184913583 **LATITUD:** -77.88164699294562
2	BALNERARIO JUAN BUENO	Atractivos Naturales	Ríos	Rio	II	**LONGITUD:** 77º 50’ 18’’ **LATITUD:** -01º 00’ 23’’
3	BALNEARIO GUINEA CHIMBANA	Atractivos Naturales	Ríos	Rivera	II	**LONGITUD:** -77.836346° **LATITUD:** -1.009258°
4	PITIKZA KUCHA	Atractivos Naturales	Ríos	Rio	II	**LONGITUD:** -77.891623° **LATITUD:** -1.014709°
5	LAGUNA VERDE	Atractivos Naturales	Ríos	Rio	II	**LONGITUD:** -77.902587° **LATITUD:** -1.016412°
6	SALADERO DE LORAS	Atractivos Naturales	Bosque	Húmedo tropical	I	**LONGITUD:** -1.021360454644029 **LATITUD**: -77.87454805464127
7	REFUGIO DE LOS JESUITAS	Atractivos Naturales	Fenómeno Espeleológico	Cuevas o cavernas	I	**LONGITUD:** -1.0018277369014157 **LATITUD:** -77.8629152312602
8	BALNEARIO UCHUCULIN	Atractivos Naturales	Ríos	Rio	I	**LONGITUD:** -1.0160173184913583 **LATITUD:** -77.8816469929456

						2
9	BALNEARIO RIO PANO	Atractivos Naturales	Ríos	Rápido	I	**LONGITUD:** -1.01730137668670 6 **LATITUD:** -77.8679925130832 5
1 0	BALNEARIO SAN ANDRES	Atractivos Naturales	Ríos	Rápido	I	**Longitud:** 77.867328° **Latitud:** 1.014442°
11	BALNEARIO RUMI COCHA	Atractivos Naturales	Ríos	Rio	I	**LONGITUD:** 77°54'19.60" **LATITUD:** 1°00'24.96"
12	BALNEARIO PUKA URKU	Atractivos Naturales	Ríos	Rio	I	**Longitud:** 77.859514° **Latitud:** 1.014776°
13	REFUGIO DE LOS JESUITAS	Atractivos Naturales	Fenómeno espeleológico	Cueva	I	**Longitud:** 77º 51' 26'' **Latitud:** 01º 01' 02''
14	PETROGLIFOS PUMA RUMI	Manifestaciones Culturales	Histórico	Área arqueológica	III	**LONGITUD:** 77º 52' 09'' **LATITUD:** 01º 00' 42''

Elaborado por: Edwin Alvarado
Fuente: Investigación

6.1.4. Facilidades, actividades y servicios:

Analizando el caso de la parroquia Pano y su dinámica de recepción de turismo, se debe mencionar que los productos turísticos por ellos promocionados y manejados abordan tanto la tendencia de la prestación de un servicio y además buscan la satisfacción de una forma integral. La planta turística de la parroquia se resume en dos establecimientos de tipo "Cabañas", que se encuentran ubicados en Sapo Rumi y en Atuni (Centro Pano), que ofrecen hospedaje, alimentación y visita a los atractivos naturales, así como experiencias de turismo cultural.

Tabla 10:Servicio de alojamientos existentes de la parroquia Pano

Servicios de Alojamientos						
No	**Nombre del establecimiento**	**Actividad turística**	**Subactividad turística**	**Categoría**	**Habitaciones**	**Camas-Plazas**
1	Napusamai pasourcu lodge-Tena	Alojamiento	Hostería	3 estrellas	10	21
2	Jungle roots	Alojamiento	Campamento turístico	Categoría única	6	24
3	Sinchi pura	Recreación	Centro de turismo comunitario	Única	13	24

Fuente: Investigación
Elaborado: Edwin Alvarado

En relación con el servicio de alimentos y bebidas se ha podido identificar que en la parroquia Pano existen los siguientes establecimientos:

Tabla 11: Servicios de alimentos y bebidas existentes de la parroquia Pano

Servicios de alimentos y bebidas			
No.	**Servicios**	**Categoría**	Total
1	Alimentos	Plaza de comida	1
2	Bebidas	Bares	3

Fuente: Investigación
Elaborado: Edwin Alvarado

6.1.5. Estructura del producto:

Nombre del producto:

El producto tendrá la denominación "Ruta turística Pano Ilakta-Tuta Suyu".

Para la denominación del nombre de la ruta se procedió agregar 2 palabras del idioma Kichwa, la primera "Llakta", que significa pueblo y "Tuta Suyu", que significa oeste.

Ubicación:

La propuesta de la ruta turística será en la parroquia Pano, cantón Tena, Provincia de Napo el cual pertenece a la Coordinación Zonal 2, se encuentra ubicado en el extremo noroccidental del cantón Tena, limita al norte con la parroquia San Jua de Muyuna y al sur con la parroquia Talag, la este con las parroquias de Puerto Napo y Tena, al oeste con la provincia de Cotopaxi.

La ubicación de la ruta turística empieza saliendo del cantón Tena y que como primer atractivo a conocer será el balneario Juan Bueno y que terminara visitando el balneario Uchuculin en donde existe alojamiento en las cabañas Jungle roots y que existen actividades extras como el lamedero de loros y una cascada.

Fotografías principales:



Figura 2: Ruta turística Pano Llacta-Tuta Suyu
Elaborado: Jaime Tapuy



Figura 3: Itinerario de Ruta Turística
Elaborado: Jaime Tapuy

Información básica del recorrido:

- **Días:** El tiempo de recorrido tiene una duración de dos días y una noche
- **Tiempo de la ruta:** 7 horas por día.
- **Distancia de la ruta:** 13. 5 km
- **Punto más alto:** 785 msnm
- **Temperatura:** La temperatura varia de 22ºC a 26ºC.
- **Dificultad:** La dificultad para realizar esta ruta turística es media, ya que cada uno de los lugares a visitar son de caminatas de 15 a 20 minutos desde la entrada principal, las actividades demandan un esfuerzo físico medio por las pendientes y colinas que existen en los senderos, además para movilizarse por la ruta las vías se encuentran en buen estado lo que facilita la realización de las actividades.

- **Actividad:** Las subactividades que se pueden realizar en el recorrido de la ruta turística son: turismo de naturaleza, turismo de aventura, gastronomía, Observación de flora y fauna, Actividades deportivas, fotografías, balneario, observar el paisaje amazónico en miradores naturales, caminatas, Camping, pesca deportiva.
- **Servicios:** En cuanto al servicios en los diferentes atractivos que conforman la ruta cuenta con: Parqueadero, estaciones de sombra, baterías sanitarias**,** alojamiento, alimentos y bebidas.
- **Desnivel:** 785 m
- **Tipo de terreno:** El tipo de terrero que se encuentra en el recorrido en los diferentes atractivos que forman parte de la ruta, tienen una forma predominante de montañas y colinas altas, los senderos en temporadas de lluvias son lodoso-barroso en las colinas, y cerca de los ríos arenoso y rocoso.

  Más de la mitad del suelo, 54%, corresponde a bosques nativos, seguido de páramos, que ocupan el 29% del suelo de la parroquia y pastizales. Las tierras destinadas a cultivo permanente y semi permanente son mínimas. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2015-2019)

Concepto y descripción del producto: El encanto de la parroquia Pano**,** al entrada a unos de las parroquias de hermosos paisajes que rodean a sus alrededores, con grandes montañas de los Llanganates de donde nacen los ríos Pano y Achiyacu, que pasan cerca de la cabecera parroquial, visitar los atractivos turísticos naturales y culturales que posee esta parroquia , cascadas, lagunas, ríos de aguas cristalinas, cavernas, petroglifos, balnearios y la exuberante flora y fauna que existe en esta localidad, conocer las comunidades y su ardua labor de cuidar sus tradiciones y costumbres.

Programa:

Itinerario

Dia 1

Balneario Juan Bueno- Rio Pano- Caverna" Refugio de los Jesuitas"- Petroglifos Puma Rumi- Balneario San Andrés - Pikitza Kucha- Puka urku- Rumi cocha.

08:00 Concentración alas afuera de "Almacenes Tía".

08:30 Desayuno en restaurante " EL FORASTERO "Avenida 15 de noviembre, junto del comercial Danielito.

09:00 Llegada al balneario Juan Bueno, en donde se puede realizar parrilladas, actividades deportivas, caminatas.

11:30 Llegada al balneario rio Pano en donde posteriormente se realiza una breve descripción de la historia de Pano.

12:30 A pocos minutos de la cabecera parroquial se visitará la caverna" refugio de los Jesuitas", en donde se realizará una breve caminata por la cueva que tiene una rica historia de los inicios de la parroquia Pano.

13:00 Almuerzo en los diferentes kioskos de comida típica que existen en la parroquia.

14:30 Llegada a los petroglifos de Puma Rumi, en donde se relatará la historia del puma y los grabados e la piedra.

15:30 Después de adentrarse en una cueva y una caminata hasta ver los petroglifos, se podrá elegir entre tres lugares para refrescarse y bañarse, los cuales son el Balneario San Andrés, Balneario Pikitza Kucha y Puka urku, atractivos que tienen unas lagunas que se forman del rio Pano y que son de aguas cristalinas, además que cuentan con canchas deportivas, parqueadero y comidas típicas.

17:00 Llegada a la laguna Rami cocha, el lugar se encuentra al final de todos los atractivos en alto Pano, donde se acampará y se pasará la noche realizando algunas actividades, en donde también se llevará a cabo la merienda.

Dia 2

Cascada Atuni- Cabañas Sapo rumi- Laguna Verde-Balneario Uchuculin-Lamederos de loras.

08:00 Salida de la laguna Rami cocha

08:30 Llegada a las entradas de las cascadas Atuni-Desayuno Cabaña Atuni.

09:00 Inicio de la caminata de 30 minutos hasta llegar a las 3 cascadas que existen en el lugar turístico.

11:30 Llegada a las cabañas de Sapo Rumi en donde se pueden bañar, realizar actividades deportivas, caminatas por senderos, ceremonias ancestrales.

13:30 Llegada a la laguna verde**,** un lugar alejado a unos 20 minutos de Sapo Rumi, en donde se puede realizar avistamientos de aves, bañarse en la laguna, senderismo y camping.

En el lugar se disfrutará de un Lounch ligero.

15:30 Llegada al balneario Uchuculin, existe alojamiento, además cerca del balneario se encuentra un lamedero de loros, se visitará para el disfrute del turista.

17:30 Retorno a la parroquia Pano en donde termina el itinerario, despidiéndose de la estadía en la localidad, se procederá a retornar a la ciudad de Tena.

Guion turístico:

Primer día

Saludo inicial:

"Buenos días con todos los presentes sean cordialmente bienvenidos al Cantón Tena y la parroquia Pano, nuestros nombres son Edwin Alvarado y mi compañero Jaime Tapuy; somos los guías que los va a acompañar durante el desarrollo de todo el recorrido en la "Ruta turística Pano Ilakta-Tuta Suyu", y me pongo a disposición de usted, así que por favor si tienen cualquier inquietud o duda sobre la explicación que vaya brindando durante el recorrido me lo hacen saber".

Indicaciones Generales:

- El transporte en el que nos movilizaremos vía terrestre será una buseta
- También debo hacer algunas recomendaciones respecto al manejo de los desechos o basura que vayan generando para que sea colocado en los basureros de cada establecimiento
- Para las personas que fuman cigarrillos tomar las precauciones necesarias en lo posible no hacerlo dentro de las instalaciones de la cabaña que hospedaremos ya que generar algún accidente.
- Cualquier molestia o síntoma de enfermedad que presente algún participante me lo hace saber en el momento para tomar las medidas necesarias.
- Les pido de favor hacer caso a las señaléticas que se encuentre en cada atractivo e instalaciones turísticas que visitaremos.
- Está terminantemente prohibido cazar animales, así como talar árboles.
- Les pido de favor mantenerse en grupo durante todo el recorrido, guardar silencio durante la explicación.
- Portar ropa adecuada durante el recorrido ya que para acceder algunos atractivos será necesario caminar o mojarse.

Desarrollo del recorrido:

El tour que realizaremos por el lapso de 2 días se denomina “Pano Llakta-Tuta Suyu” debido a que visitaremos a los atractivos que se encuentran grandes montañas de los Llanganates de donde nacen los ríos Pano y Achiyacu. Lugar donde se especula que el Inca Rumiñahui viéndose amenazado por los españoles llego a ocultar el tesoro inca, mismo que hasta la fecha no ha sido descubierto a pesar de los intentos de búsqueda por encontrarlo. Se presume que el tesoro que guardó en el parque fueron sus mujeres y no el oro.

Como les comenté empezaremos en el redondel del monumento de Jumandy en la Av. Jumandy en salida norte de la ciudad de Tena. El monumento construido en el año 1987 es en honor a Jumandy que en el año 2011 fue nombrado héroe nacional. El que dirigió la resistencia a la invasión española.

A continuación, nos embarcaremos al vehículo para continuar con el recorrido durante unos 7 minutos, por el centro de la ciudad, previo a eso haremos una parada para proceder a desayunar.

Posteriormente arribaremos a desayunar en el restaurante " EL FORASTERO ", que se encuentra ubicado en la Av.15 de noviembre frente a las bodegas de la coca cola, este restaurante tiene una trayectoria de más de 15 años ofreciendo servicios dentro la ciudad de Tena.

El objetivo principal que tiene el restaurante es crear clientes, en las cuales se involucran dos funciones básicas: la sazón y la innovación. La sazón satisface el paladar del cliente y la innovación produce beneficios. Donde, te probar la gran variedad de platos a la carta.

A continuación, nos embarcaremos al vehículo para continuar con el recorrido durante 15 minutos hacia la parroquia Pano.

Una vez ya llegado al lugar inmediatamente procedemos a dar a conocer datos históricos muy importantes para el conocimiento general de los visitantes, las cuales Entre 1948 y 1950, con la llegada de los misioneros, nace el pueblo de Pano. Aunque los primeros registros históricos se remontan al siglo XIX, la parroquia fue creada el 30 de abril de 1969, hace 46 años. Se ubica en el extremo noroccidental del cantón Tena, Limita al Norte con el cantón Archidona y la parroquia San Juan de Muyuna y al Sur con la parroquia Tálag. Al Este se ubican las parroquias de Puerto Napo y Tena y al Oeste colinda con la provincia de Cotopaxi. Tiene una superficie de 798.5 Km2.

Para seguir con nuestro recorrido nos dirigimos a 5 minutos de la parroquia Pano al Balneario llamado Juan Bueno.

El balneario se encuentra Ubicada en la Comunidad Guiña Chimbana - Sector Bandio Alonso, en la vía principal del Pano entrando al barrio Bandio Alonso se encuentra la señalética del balneario Juan Bueno seguir en línea recta por la vía de segundo orden hasta llegar a las orillas del rio, se puede llegar al atractivo en bus, taxi, moto taxi y carros particulares.

El ingreso al atractivo es totalmente gratis, se encuentra en estado alterado, se aprecia muchos cambios del rio, ha sido un factor predominante en las modificaciones de la playa y también maquinarias pesada que han realizado modificaciones, mediante las construcciones de viviendas, baterías sanitarias y actividades agrícolas.

En el lugar se pueden disfrutar de actividades deportivas, las cuales cuenta con cancha de vóley y fulbito, y para los más pequeños con área de Juegos infantiles para la edad de 3 años a 7, en cuanto a la Alimentación el lugar tiene a su disposición la venta de papas fritas, colas, aguas, bebidas alcohólicas (cerveza), a su vez cuenta con espacio para realizar parrilladas en familia.

Otra actividad que puede realizarse sin riesgo es la Natación ya que no es tan profunda, la profundidad es de 1 m y una achura de 6 m con aguas claras y verdosas, con una playa amplia en su mayoría de piedras y una algunas partes arena.

Continuando con nuestro recorrido, nos dirigimos al vehículo y partiremos hacia el siguiente atractivo por un lapso de 5 minutos.

Balneario Rio Pano, se encuentra a 150 m. del centro poblado, en la vía a Puma yacu y Alto Pano, por la cual daremos una pequeña historia acerca del que se dio el nombre de Pano, Cuenta la leyenda que Pano y Tena nacieron en dos comunidades de Napo. Siendo jóvenes, él, diestro en el manejo de armas, se encontró con Tena en una jornada de caza. Ella se bañaba en un río.

El amor surgió entre ambos y empezaron las citas clandestinas. El padre de Tena prohibió los encuentros porque la había comprometido con el hijo de un curaca de las cabeceras del río Misahuallí. Así Pano cayó en un estado de mutismo y depresión, el vigor de su juventud se extinguió rápidamente.

“Los chamanes se reunieron para tomar ayahuasca y estudiar el caso. Uno dijo que un poderoso banco (brujo mayor) de una comarca cercana le había enviado un mortal virote (dardo-maldición). Otro aventuró la posibilidad de que el cuerpo estuviera

poseído por un maligno supay (diablo-demonio). Un tercero sostuvo que Pano simplemente estaba enamorado de una bella y esquiva princesa", fueron los dichos.
Pano se lanzó al río para terminar con su existencia. Tena, quien sin prisa ni ilusión tejía una ashanga (canasta), fue avisada por un pingullo pishco (ave de mal agüero) del fin de su amado, e hizo lo mismo, pero en otro torrente, cuyo caudal luego se unió al río que acogió el nombre de Pano.

Después de la historia relatada regresaremos al vehículo, es así que llegaremos a pocos minutos de la cabecera parroquial se visitará la caverna" refugio de los Jesuitas", en donde se realizará una breve caminata por un sendero por 10 minutos que lleva a la cueva que tiene una interesante historia.

En esta cueva ser puede apreciar, algunos vestigios donde antiguamente se cree que los padres Jesuitas celebraban la santa misa, también se aprecia en la pared rocosa una forma de silla y una especie de altar.

La cueva atraviesa el curso de la unión de los riachuelos Aligma Pila y Cañón Umac, por la mitad de un cañón de formación de fenómenos espeleológicos. La dimensión de esta formación geológica es 50 m de largo, 6 m de altura de paredes rocosas, 2 m de ancho y en la parte estrecha es de 0,6 m aproximadamente. En la actualidad se puede caminar normalmente sin la utilización de una linterna por el derrumbe que se ha producido en el lugar.

Después de visitar la cueva nos trasladaremos al centro de la población de la parroquia Pano, donde existen diferentes kioskos de comida para degustar de un delicioso almuerzo preparados de la mejor manera con productos de la localidad, las cuales tiene gran aporte nutricional por los buenos cuidados de sus productos.

Posteriormente al almuerzo un guía de la localidad nos lleva a 15 minutos del centro poblado a conocer los petroglifos de Puma Rumi que su traducción al español se refiere a una piedra del puma, en donde se relatará la historia del puma y los grabados en la piedra.

Un sabio relato que la piedra del Puma rumi, fue descubierta luego de una crecida del río la peculiaridad de esta piedra es su gran parecido con un tigre, tiene inscrito varios petroglifos. Por eso cuenta la leyenda que sobre esta piedra se posó el tigre y por ello quedaron las huellas (hacen referencia a un petroglifo que tiene la forma de huellas), este puma antes era un famoso chamán, cuando murió se convirtió en tigre y para que no le olvidaran se convirtió en piedra.

En cuanto una vez visitado los petroglifos de Puma Rumi, se podrá elegir entre tres lugares para refrescarse y bañarse, los cuales son el Balneario San Andrés, Balneario Pikitza Kucha y Puka Urku, atractivos naturales que tienen unas lagunas que se forman del rio Pano y que son de aguas cristalinas, además que cuentan con canchas deportivas, parqueadero y comidas típicas.

Posteriormente retornaremos al Balneario Rumi Cocha ubicado en la comunidad de Alto Pano, a 10 minutos de la vía principal en su margen izquierdo, este balneario tiene tres pozas: el primero es el más grande con 12 m. de largo, 4.50 m. de ancho y una profundidad de 3 m. junto a la peña. Sus aguas son de color verdoso transparente, que golpean a enormes piedras que conjugan plenamente el ambiente natural; y, las otras dos piscinas naturales tienen las mismas características.

En el lugar se va a acampar esa noche y donde también se llevará la merienda. Como bienvenida se disfrutará de la tradicional chicha de yuca, bebida típica de la comunidad Kichwa, a su vez se dará indicaciones para armar las carpas para seguir con la siguiente actividad que es la preparación de alimento para la merienda.

Seguidamente acudiremos hasta una pequeña cabaña donde nos espera el shaman o Yachack para el Ritual de la limpia. El Yachack es la persona que se ha preparado por una larga trayectoria en adquirir conocimientos de la naturaleza y sus espíritus. Con la finalidad de curar a personas o su vez también pueden hacer el mal.

Participaremos del ritual de la limpia, en el que el shaman procederá a aventar con hojas de una gramínea llamada surupanga al paciente y tomará la ayahuasca para entrar en contacto con seres de otra dimensión y así tener el poder necesario para curar, el evento estará acompañado de canto y silbido del Yachack. Terminada la ceremonia iremos a las carpas a descansar.

Segundo día:

Para seguir con las actividades planificadas, nos dirigimos al vehículo y recorremos un tramo hasta llegar a las entradas de las cascadas Atuni, Cabaña Atuni, donde nos esperaban con el desayuno, la cual nos brindara de fuerzas para poder continuar con el recorrido planificado.

Una vez terminado el desayuno, continuamos con la caminata de 30 minutos hasta llegar a las 3 cascadas que existen en el lugar turístico.

La cascada tiene 3 pequeñas caídas de aguas cristalinas, la primera es de 1 metro de altura donde se forma una pequeña poza de 1 m^2; el segundo de 0.50 cm de caída que

acaricia la peña; y, la tercera de 1.5 m. de altura, produciendo una piscina de 4 m. largo, por 3.50 m. ancho y 1.50 profundidad. La poza está formada por rocas calizas, planas, de ángulos rectos y quebradizos.

Continuando con el recorrido, nos dirigiremos a las cabañas Sapo Rumi donde procederemos a almorzar, y realizar actividades deportivas, caminatas por senderos, ceremonias ancestrales ubicado a más de 2 kilómetros de la cabecera parroquial de Pano. Hacemos esta parada para visitar y conocer de primera mano los petroglifos que posee esta comunidad. Podemos apreciar 7 glifos que representan ranas o sapos. Cuatro glifos de tamaño uniforme, y tres glifos más grandes. Los petroglifos y la roca constituyen un lugar sagrado para la comunidad Kichwa del mismo nombre.

La representación de la rana está asociada al agua, y se relaciona con las medidas estacionales anuales que sirven a los indígenas para organizar los ciclos de cultivo. Los petroglifos Sapo Rumi datan del Periodo Precerámico y Formativo (300 a.c. a 300 d.c.). Las figuras y sus detalles internos llegan hasta una profundidad de tres centímetros.

Después de apreciar esta maravilla regresaremos al vehículo para seguir con nuestro recorrido, es así que llegaremos a la laguna verde, que queda a 20 minutos de Sapo Rumi, que se encuentra en la comunidad Achiyacu. La laguna nace del rio Achiyacu la cual golpea una peña en el cual se abierto una pequeña cueva en donde se ha conformado un espacio de agua, con aguas cristalinas y puras, el cual tiene una profundidad de 1.5 m y de ancho 3 m, se puede realizar avistamientos de aves, bañarse en la laguna, senderismo y camping.

Seguidamente nos dirigiremos al balneario Uchuculin, donde existe alojamiento, además cerca del balneario se encuentra un lamedero de loros, se visitará para el disfrute del turista.

El balneario Uchuculin también llamado riachuelo. A lo largo del sitio hay tres pozas de poca profundidad que no pasa más 0.60 cm, ancho de 1.50 m. y sus aguas son cristalinos, cada uno con sus características propias, es ideal para los niños, adultos mayores. Sus piedras son pequeñas. Un lugar de tranquilidad, comodidad y puedes realizar otras actividades como observación flora y fauna.

En el transcurso del recorrido pudimos aprovechar el tiempo para visitar el saladero de loras, donde los turistas pueden apreciar una pared de 40 m. de altura, 30 m. de ancho de una peña rocosa y salada, donde llegan las familias loras y pericos:

TYRANNIDAE, PSITTACIDAE, las cuales se pueden observar en las mañanas o bien las en las tardes que vienen a su lamedero.

Posteriormente nos embarcaremos nuevamente al vehículo para continuar nuestro recorrido y llegar al centro de la Parroquia Pano, donde termina nuestro itinerario, por la cual procederemos a retornar a Tena, donde terminaremos el recorrido de dos días y una noche, nos despediremos esperando que regresen pronto y que les haya gustado nuestra atención de calidad y que nos hagan buenas referencias para así poder atraer clientes para poder potencializar nuestro producto turístico en la parroquia Pano.

Mapa de georreferenciación:



Figura 4: Mapa de georreferenciación de la ruta turística
Elaborado: Jaime Tapuy

CONCLUSIONES

- Se concluye que mediante el estudio realizado se determinó que en la parroquia Pano existen los servicios turísticos necesarios para recibir al turista, en donde cuenta con tres establecimientos de alojamiento, cuatro de alimentos y bebidas, espacios de esparcimiento y accesibilidad para llegar hacia los atractivos con vías de segundo orden, medios de transporte como las 3 cooperativas de buses que frecuentan todos los días , además se identificó que existen 22 atractivos naturales y culturales, de las cuales 14 son de jerarquía I, 7 de jerarquía II y dos de jerarquía III, son factores claves para el desarrollo e implementación de la Ruta Turísticas.
- Se concluye que la demanda turística de la parroquia proviene de visitantes en su mayoría nacionales y una mínima internacional , la frecuencia es permanente, con un aproximado de 11.000 personas al año que visitan los atractivos turísticos de la parroquia , en donde los lugares más concurridos son los balnearios de : Sapo Rumi, Pikitza Kucha y el Balneario de Juan Bueno, en su mayoría los turistas la forma en que viajan es independientemente, y un porcentaje menor grupalmente, las vías son de segundo orden, los cuales están en buen estado facilitando la llegada de turistas, además existe una gran demanda de los servicios de alimentación con platos tradicionales y más representativos de la amazonia, siendo las más apetecidas: el Maito de Carachama y el Maito de Mayones y como bebida suplementaria la guayusa,
- Se concluye que la ruta turística se realizó de acuerdo al manual de generación de rutas e itinerarios del ministerio turístico (2018), para el diseño de la ruta se identificó a los principales actores claves como los establecimientos turísticos, GAD parroquial y la población en general, lo cual luego de procedió a la estructura de los componentes como: accesibilidad, los atractivo: en donde se tomó en cuenta los más significativos, facilidades, actividades, servicios y productos, una vez teniendo todos estos elementos claves y formando ya un producto turístico, se elaboró un itinerario en donde se plasma las actividades, facilidades, fotografías principales, ubicación, tiempo de la ruta, servicios y lugares a visitar que ofrece el producto “La ruta turística”, seguidamente se hizo una descripción del producto en donde se transmite el concepto, la experiencia a vivir, en donde se destaca valores que posee los atractivos turísticos, adicional se hizo un programa en donde se detalla uno por uno las actividades y lugares a visitar, recomendaciones y un mapa de la ruta turística.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a las autoridades competentes de la parroquia Pano, gestionar y dar el apoyo necesario al trabajo de investigación, así como con instituciones públicas y privadas de la zona que permitan que el producto turístico tenga la fuerza y apoyo suficiente para que se ejecute, y se convierta en base para el desarrollo del turismo de la parroquia en los próximos años.
- Se recomienda a las autoridades de GAD parroquial, promocionar adecuadamente los atractivos presentados en la Ruta Turística, a través de la creación de la página web, hojas volantes, afiches y trabajar en conjunto con establecimiento públicos y privadas para dar a conocer las bondades que poseen los servicios prestados.
- Se recomienda a las autoridades realice planes y estrategias para realizar charlas y capacitaciones a los prestadores de servicios sobre la calidad del producto, para que ofrezcan un servicio de calidad a los visitantes y que se mantenga el buen prestigio de la localidad, satisfaciendo las necesidades que demanden, logrando que se mantenga la afluencia de visitantes.
- Se recomienda al GAP parroquial y cantonal se invierta en planes y estrategias de conservación y mejoramiento de vías y demás complementos para que tengan una mejor accesibilidad a los atractivos, ya que la localidad tiene un potencial turístico de gran aceptación.

REFERENCIAS

Allan, R. (4 de Febrero de 2015). *Ecoturismo Genuino*. Recuperado el 5 de Agosto de 2020, de Definiciones de Ecoturismo: http://www.ecoturismogenuino.com/inicio/2015/02/definiciones-ecoturismo/

Bustamante, L. (9 de Enero de 2015). *Fortalezimiento de la actividad turistica*. Recuperado el 20 de Julio de 2020, de https://www.monografias.com/trabajos93/fortalecimiento-actividad-turistica-provincia-del-canar/fortalecimiento-actividad-turistica-provincia-del-canar.shtml

Cervantes, A. (27 de Septiembre de 2020). *Entorno Turistico*. Recuperado el 1 de agosto de 2020, de Hablemos de Turismo: https://www.entornoturistico.com/circuitos-turisticos-que-son-y-como-disenarlos/#:~:text=Se%20trata%20de%20un%20recorrido,veces%20por%20el%20mismo%20sitio.

El Blog CEUPE. (18 de Diciembre de 2018). *¿QUÉ ES UN PRODUCTO TURÍSTICO?* Recuperado el 15 de Noviembre de 2020, de Centro Europeo de Postgrado y Empresa: https://www.ceupe.com/blog/categories/turismo.html?start=115

Entorno Turístico Staff. (30 de Septiembre de 2016). *¿Qué son los recursos turísticos y cómo se clasifican?* Obtenido de Entorno turístico: https://www.entornoturistico.com/los-recursos-turisticos-se-clasifican/

Mamani, W. (26 de Marzo de 2016). *Definicion de Rutas Turísticas*. Recuperado el 19 de julio de 2020, de https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/

Masferrer, V. (2020). *Técnicas: Bajorrelieve*. Obtenido de FUOC. Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya: http://art-toolkit.recursos.uoc.edu/es/tecnicas-bajorrelieve/

Moreno, F. (27 de Diciembre de 2011). *CORTE 4. El Guión Turístico*. Obtenido de Fundamentos del turismo: http://fundamentosdelturismo-ne.blogspot.com/2011/12/corte-4-el-guion-turistico.html

Organización Mundial del Turismo. (2019). *Definiciones de turismo* . Recuperado el 25 de Diciembre de 2020, de https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. (2015-2019). *Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Pano*. Recuperado el 25 de noviembre de 2020, de https://odsterritorioecuador.ec/wp-content/uploads/2019/04/PDOT-PARROQUIA-PANO-2015-2019.pdf

Ramírez, R. C. (15 de marzo de 2015). *Evaluación del Potencial en Municipios Turísticos a traves de Metodologías Participativas.* Recuperado el 27 de julio de

2020, de Conceptualización del potencial turístico: https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencial-turistico.htm

Ricardo , L. (07 de Mayo de 2016). *ESQUEMA DE UN GUION TURÍSTICO*. Obtenido de Prezi: https://prezi.com/rbsgnpy-wrh4/esquema-de-un-guion-turistico/?fallback=1

Significados. (16 de Febrero de 2017). *Qué es Itinerario*. Obtenido de Significados: https://www.significados.com/itinerario/

Tanguila, A. (2019). GESTIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA PANO, CANTÓN TENA, PROVINCIA DE NAPO. *(Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Ingeniera en Gestión Turística y Hotelera).* UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO, Riobamba.

Toaquiza, E. (2015). El Sistema Turístico. *Los Centros de Información Turística y su aporte al Desarrollo Turístico del Canton Salsed, Provincia de Cotopaxi.* Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Tungurahua, Ecuador. Recuperado el 25 de Julio de 2020, de Definición, composición, interacciones: https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/12867/1/FCHE-THP-208.pdf

Turismo Sucre. (4 de Junio de 2017). *Atractivos Turísticos + Clasificación*. Obtenido de Turismo Sucre: http://turismosucre20.blogspot.com/2017/06/atractivos-turisticos-clasificacion.html

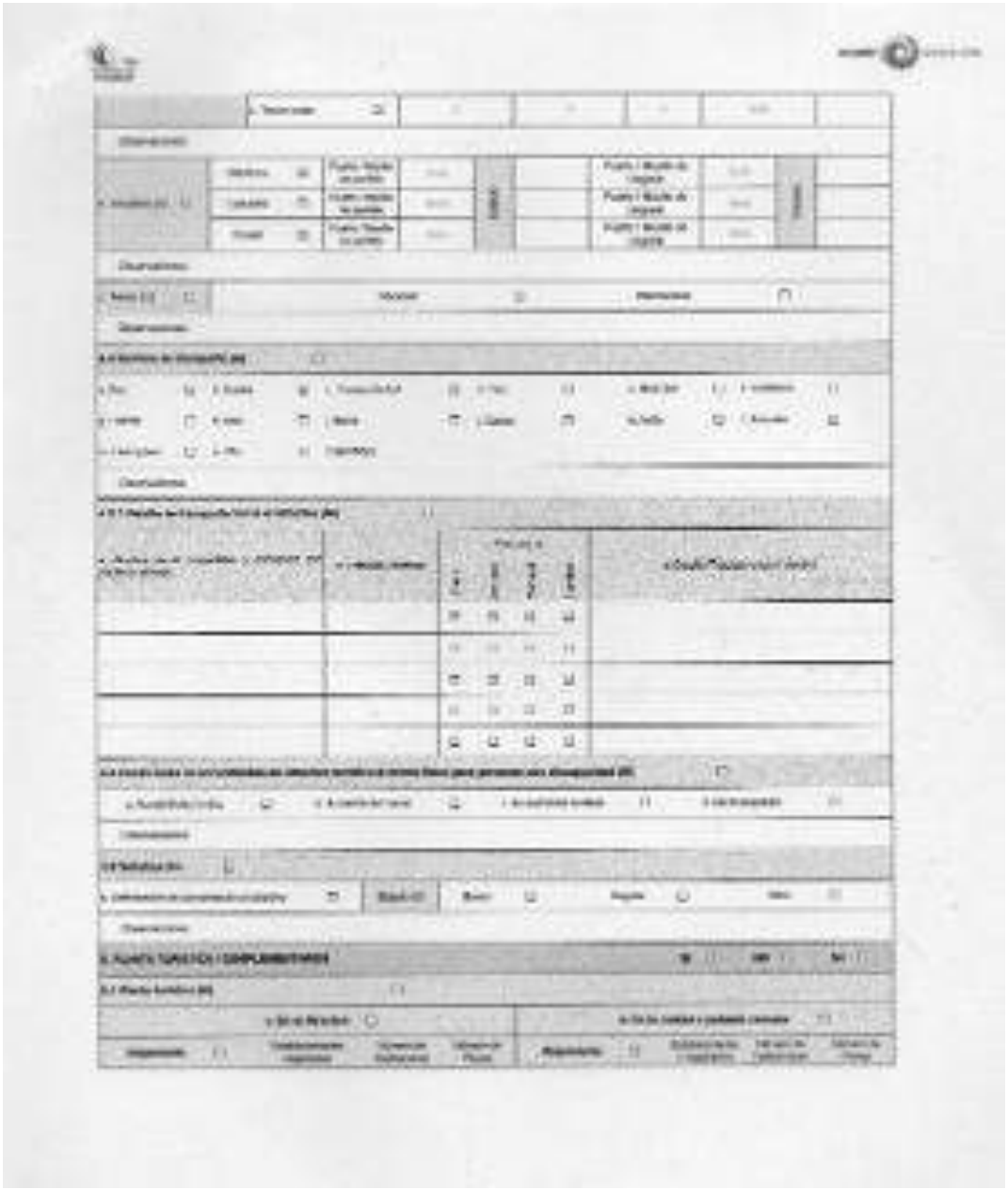
Velastegui, A. (2014). *Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio.* Recuperado el 10 de Diciembre de 2020, de Circuito Turístico: https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/8630/2/T-ESPEL-ITH-0013-P.pdf

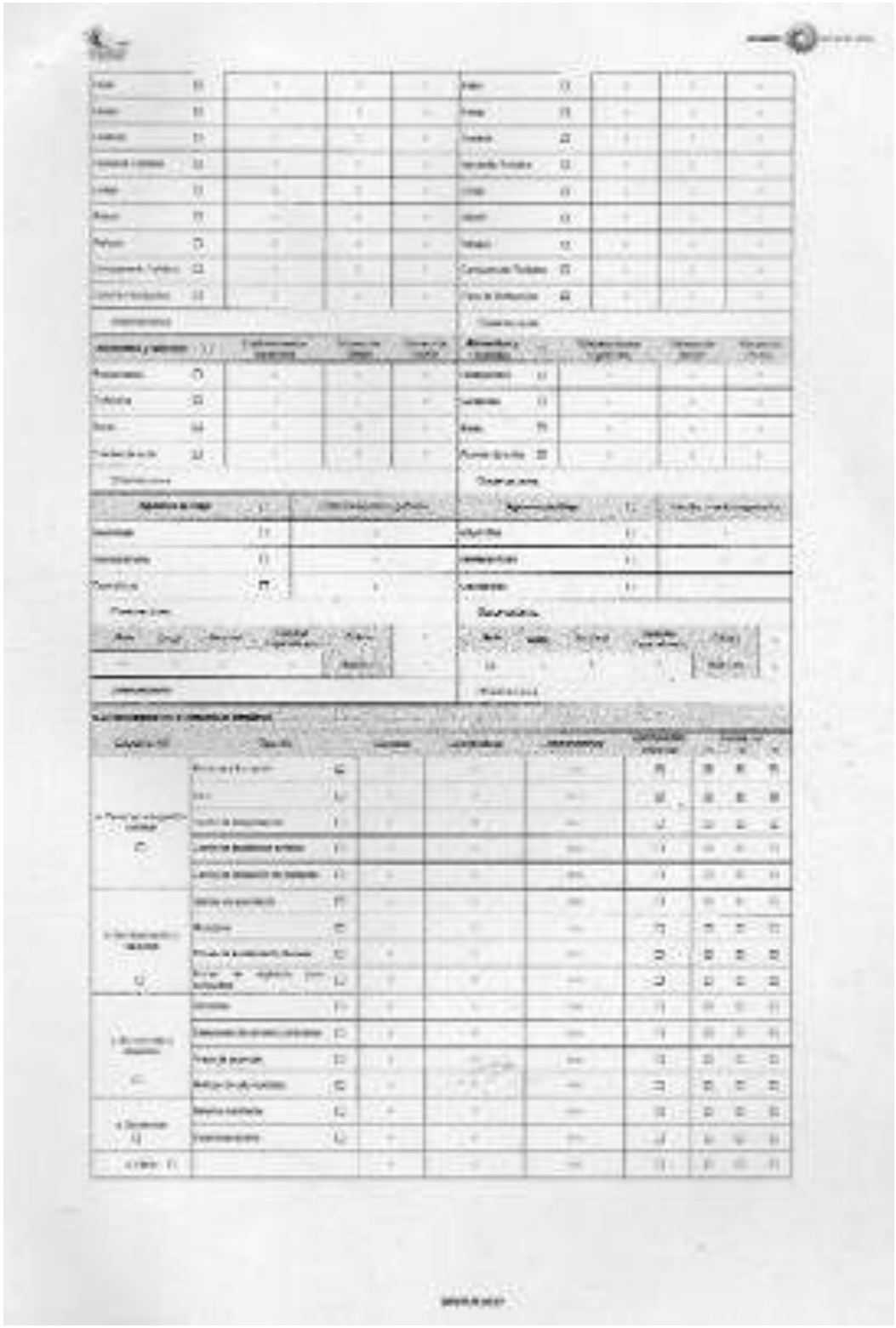
Víctor , Y. (14 de Septiembre de 2016). *Los itinerarios temáticos como elementos diferenciadores del producto turístico global*. Obtenido de victoryepes.blogs.upv.es/: https://victoryepes.blogs.upv.es/2016/09/14/los-itinerarios-tematicos-como-elementos-diferenciadores-del-producto-turistico-global/

APÉNDICES

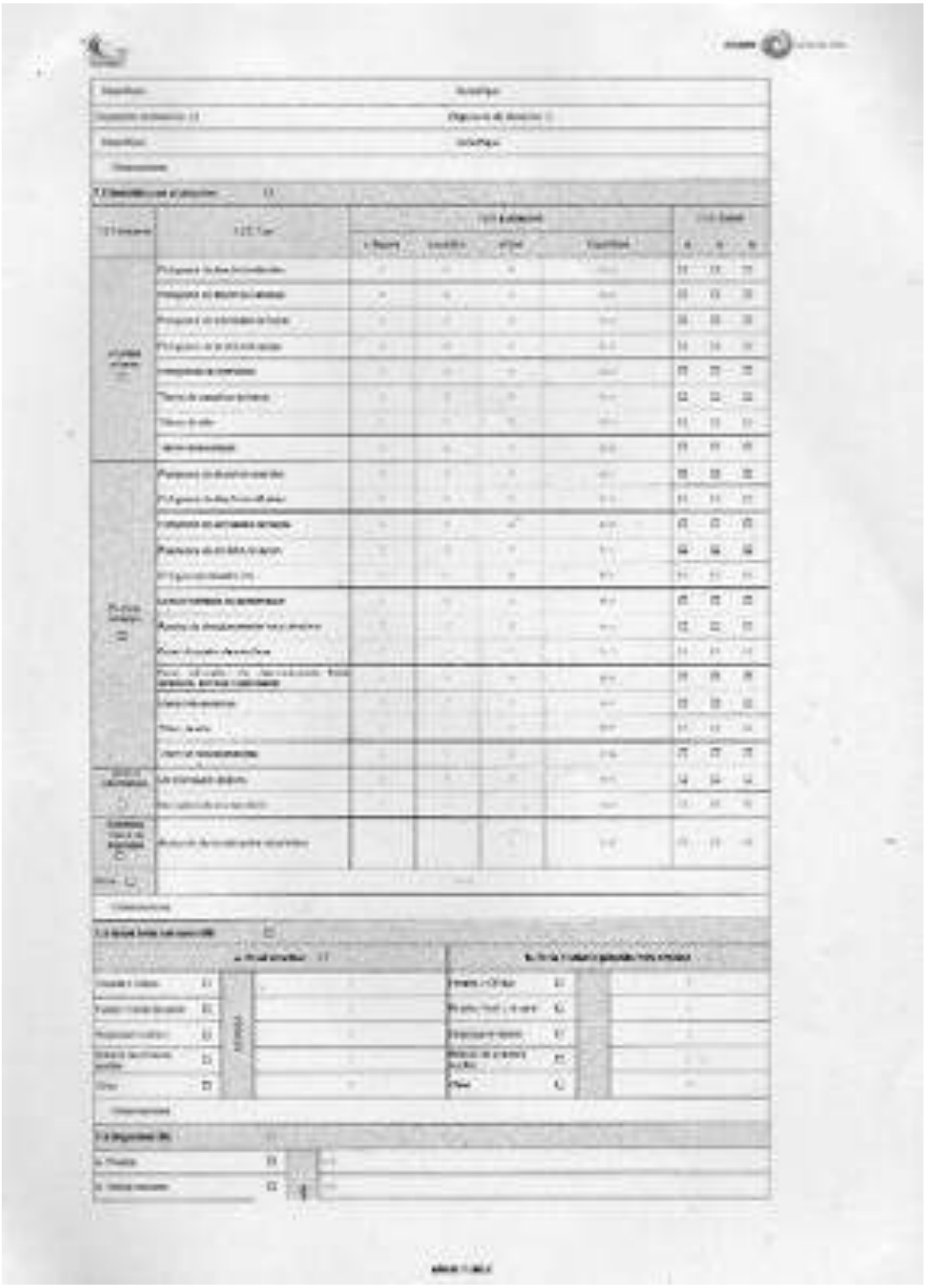
APÉNDICE A. Fichas de jerarquización de atractivos del ministerio de turismo (2017).

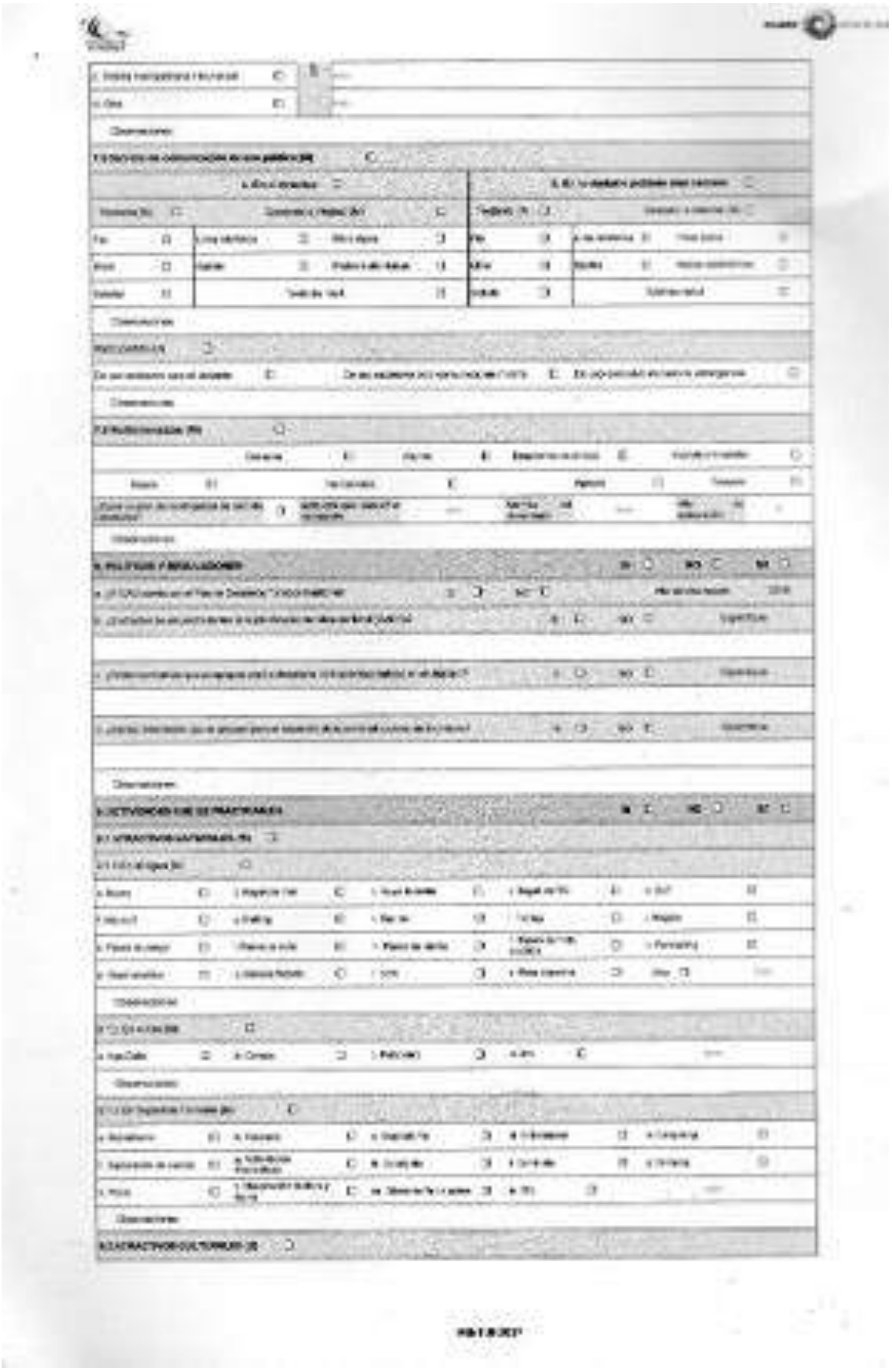


















	CRITERIOS DE VALORACIÓN	RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN INDEPENDIENTE DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD		10	0
B	PLANTA TURÍSTICA y SERVICIOS		20	0
C	ENTORNO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN MEDIO / ENTORNO		24	0
D	HIGIENE Y SEGURIDAD ALIMENTARIA		14	0
E	POLÍTICAS Y MANEJO SOCIAL		10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN EN EL ATRACTIVO		2	0
G	UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA		3	0
I	RECURSOS HUMANOS		1	0
	TOTAL		100	0

APÉNDICE B. Fichas de caracterización turísticas de comunidades, Ricaurte



FICHA 1

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES

2. OFERTA DE SERVICIOS

Manual para Diagnóstico Turístico Local

(2009)



2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (una vez identificados los establecimientos de alimentación, divide llenar el apéndice No. 2).

1. [illegible]		4. [illegible]	
2. [illegible]		5. [illegible]	
3. [illegible]		6. [illegible]	
		7. [illegible] _____	

2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

1. [illegible]		3. [illegible]	
2. [illegible]		4. [illegible]	
		5. [illegible]	

2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

1. [illegible]		4. [illegible]	
2. [illegible]		5. [illegible]	
3. [illegible]		6. [illegible]	
		7. [illegible]	

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

[illegible]

3.1. Distancia

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro político más cercano a ciudad principal) hasta la vecindad, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

1	2	3	4	5	6	7	8
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

Distancia a la cabecera parroquial (km) _____

Distancia a la cabecera cantonal (km) _____

Manual para Diagnóstico Turístico Local

Carlo Rosario Quijano |

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

1.	Pavimentada/Asfaltada		6.	Mixta	
2.	Adoquinada		7.	Vehicular	
3.	Empedrada		8.	Aérea	
4.	Lastrada		9.	Lacustre	
5.	Terrena (Caminos)		10.	Otro_____	

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) Vial
1. Sí
2. No

b) Turística
1. Sí
2. No

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1.	Bus		5.	Camión	
2.	Camioneta		6.	Avión	
3.	Taxi		7.	Automóvil	
4.	Lancha		8.	Navegación	
			9.	Otro_____	

3.5. En la comunidad existen los siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

1.	Bus		5.	Marítimo	
2.	Camioneta		6.	Fluvial	
3.	Camioneta		7.	Lacustre	
4.	Taxi		8.	Aéreo	
			9.	Otro_____	

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad:

Nombre de la Compañía	Ubicación/ Terminal	Tipo de transporte (marque con una R)		Frecuencia del servicio	Tipo de vehículo
		Mixta	Mixta Camioneta		

3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado:

_____ Km

[illegible]

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad. Marque con una X:

1. Sí ☐
2. No ☐

3.9. La oficina de teléfono más cercana se encuentra a _____ Km.

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

1. Sí ☐
2. No ☐

3.11. En la comunidad existen _____ cuentas de servicio telefónico para uso público.

3.12. En la comunidad existen _____ cibercafés o establecimientos de [illegible] de Internet.

3.13. Existe oficina de correos en la comunidad:

1. Sí ☐
2. No ☐

[illegible]

3.14. Existe red de agua entubada:

1. Sí ☐
2. No ☐

% de la población con agua entubada: _____

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. Sí ☐
2. No ☐

3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

1. [illegible] ☐
2. [illegible] ☐
3. [illegible] ☐
4. [illegible] ☐
5. [illegible] ☐
6. [illegible] ☐
7. [illegible] ☐
8. [illegible] ☐
9. Otro: _____ ☐

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. SI ☐ % de la población con alcantarillado _____
2. NO ☐

3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. ENCUSADO Y ALCANTARILLADO ☐
2. LETRINA ☐
3. AIRE LIBRE NO CERRO ☐
4. POZO SÉPTICO ☐
5. POZO CIEGO ☐
6. OTRO _____ ☐

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

1. CARRO RECOLECTOR ☐
2. SE QUEMA ☐
3. SE ENTIERRA ☐
4. OTRO _____ ☐

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. SI ☐
2. NO ☐

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

		Cuantos			Cuantos
1.	PUESTO CAPACITADO		9.	HOSPITAL PÚBLICO	
2.	PUESTO NO CAPACITADO		10.	DISPENSARIO PÚBLICO	
3.	PROBADORES DE SALUD		11.	UNIDAD MÓVIL	
4.	CURANDERO TRADICIONAL		12.	CONSULTORIO PRIVADO	
5.	SHAMAN		13.	CLÍNICAS	
6.	BOTIQUÍN COMUNITARIO		14.	HOSPITAL PRIVADO	
7.	SUBCENTRO DE SALUD		15.	FARMACIA	
8.	CENTRO DE SALUD		16.	OTRO	

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad:

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud _____
2. Parroquia o cabecera cantonal a la cuál pertenece el establecimiento de salud _____
3. Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km) _____

3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Sí ☐
2. No ☐

3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: _____ Km.

3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: _____

3.26. Existen gasolineras en la comunidad:

1. Sí ☐ ¿Cuántas? _____
2. No ☐

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana: _____ Km.

4. GOBERNANZA

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo, nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1 NACIONALES				
2 INTERNACIONALES				

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó a ejecutar.

1. Sí ☐

PLAN	AÑO

2. No ☐

4.1. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

	Tipo de Organización	
1.	Junta Parroquial	
2.	Comité de Barrio	
3.	Directiva Comunitaria	
4.	Comité de Delegados	
5.	Cooperativas	
6.	Organización de Mujeres	
7.	Comité de Padres de Familia	
8.	Organización Religiosa	
9.	Clubes	
10.	Asociaciones de turismo	
11.	Otros	

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene los casillas con porcentajes):

1. Agricultura, caza, ganadería, pesca, canaletas		6. Servicios comunales, sociales y personales	
2. Explotación de minas y canteras		7. Transporte y comunicación	
3. Industrias manufactureras		8. Establecimientos financieros	
3.1 Artesanías		9. Comercio	
4. Electricidad, gas y agua		10. Trabajo, hoteles y restaurantes	
5. Construcción		11. Actividades no especificadas _____	

Fuente: _____

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Mencionar:

1. _____
2. _____
3. _____

Fuente: _____

5.3. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos). Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ personas.

		Porcentaje%
1.	Empleos formales en turismo (personal con contrato y sueldo, cuadros, establecimientos con cuadros de sueldos)	
2.	Empleos informales en turismo (proveedores informales, prestadores de servicios en domicilio de servicios o en puestos de funcionamiento)	

5.4. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuera el caso.

1. Trabajo de campo
2. Minga
3. Asamblea comunitaria
4. Otras

Comentarios:

_____

_____

_____

5.5. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

	Sí	No
1. Municipio		
2. Gobierno Provincial		

5.6. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

	# de personas
1. Mesa	
2. Capacidad o experiencia en cámara	
3. Cocina	
4. Contabilidad / administración	
5. Otra _____	

5.7. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ personas.

	% relativo
1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)	
2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (la comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades)	
3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (la comunidad no comenta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)	
4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (la comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos)	

5.8. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a las respuestas obtenidas en la pregunta (5.4). Comentarios:

Auxiliar de campo:

Fecha:

APÉNDICE C. Ficha de caracterización de la demanda, Ricaurte (2009).



FICHA 2

CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA

Utilice una de estas fichas para la comunidad. La ficha incluye los datos mínimos con respecto a la demanda que deberían caracterizarse en un diagnóstico. Dependiendo del tiempo y los recursos disponibles, se debe decidir el método con que se recogerán los datos en la comunidad; se puede optar por la observación y entrevistas para obtener datos aproximados o cualitativos, se puede usar la ficha como una base para diseñar cuestionarios de encuesta que arrojen datos porcentuales.

1.1. Existe demanda turística hacia la comunidad. Puede contestar esta pregunta por observación directa.

1. Sí
2. No

1.2. La comunidad tiene una demanda clara aproximada de: (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave, escribir en números el resultado).

_____ Visitantes de un día o menos
_____ Visitantes de día llamado
_____ Visitantes de día llamado
_____ Visitantes de día llamado

Fuente de información:

_____

1.3. Haciendo de la demanda que posee la comunidad (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

1. Preguntar (todo el año)
2. Estacionar (sólo por temporadas)
3. Estimación de los [illegible]
4. Ninguna

1.4. Forma de viaje. Marcar con una x la respuesta correcta (puede hacer un cálculo en porcentaje con base en encuesta o preguntas a informantes clave).

1. Independiente
2. Organizado (Agente "Tours")

Fuente de información:

_____

Manual para Diagnóstico Turístico Local — Carla Ricaurte Quijano | 42

1.5. Tipo de demanda que posee la comunidad. [illegible]

a) Con respecto al origen:

1. Internacional
2. Nacional
3. Regional

b) Con respecto al tiempo de estadía:

1. Turista
2. Excursionista

Fuente de información:

_____

1.6. El gasto promedio diario de los visitantes es: [illegible]

(0.2)

1. Estatal
2. Contribuyente

Fuente de información:

_____

1.7. Indique tres [illegible] o [illegible] principales por los cuales es [illegible] la comunidad [illegible]

1. _____
2. _____
3. _____

1.8. Los servicios turísticos que [illegible] los visitantes [illegible] de la comunidad, [illegible]

(PO DE SERVICIO)

1. Alojamiento
2. Restaurantes
3. Estaciones [illegible]
4. Bares
5. Servicio de [illegible]
6. Otros _____
7. Ninguno

Manual para Diagnóstico Turístico Local

Carlo Rosario Quijano [illegible]

43

Tabla A 1: Servicios de actividades turísticas del cantón Tena.

ALIMENTOS Y BEBIDAS				
No	**Nombre del Establecimiento**	**Actividad turística**	**Servicio**	**Categoría**
1	EL AMANECER	Alimentos y bebidas	BAR	TERCERA
2	EROS	Alimentos y bebidas	BAR	TERCERA
3	ANTONIO J.R	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	TERCERA
4	TUNA BISTROT	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	TERCERA
5	ENTRE FUEGOS	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	TERCERA
6	WS LAS PAPAS DEL PUENTE RESTAURANTE	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	TERCERA
7	SAMI BURGUER	Alimentos y bebidas	FUENTE DE SODA	TERCERA
8	SABORES DE CASA	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	TERCERA
9	KAMIKAZE	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	TERCERA
10	PARRILLADAS DEL MANABA	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	TERCERA
11	CASA CAÑA BRAVA	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	TERCERA
12	VIRGEN DEL CISNE	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	CUARTA
13	POLLO MARINO EL	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	CUARTA
14	LA FOGATA	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	TERCERA
15	NAPOLES COOFEE & LOUNGE	Alimentos y bebidas	CAFETERIA	CUARTA
16	AITAKA	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	TERCERA
17	"BUCHE ROTO"	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	TERCERA
18	AMANECER	Alimentos y bebidas	CAFETERIA	TERCERA
19	ASADERO DE POLLOS SIN RIVAL	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	CUARTA
20	ASADERO DE POLLOS DON PEDRITO	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	CUARTA
21	ISLA LA	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	TERCERA
22	DE PP'S CEVICHERIA	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	TERCERA
23	HEL@S CAFE NET	Alimentos y bebidas	FUENTE DE SODA	TERCERA
24	MIRADOR LAS ROCAS	Alimentos y bebidas	BAR	TERCERA
25	WAYRA	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	CUARTA
26	PIZZERIA HILTON	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	TERCERA
27	D´MAX	Alimentos y bebidas	BAR	TERCERA
28	GREENFROST	Alimentos y bebidas	FUENTE DE SODA	TERCERA
29	MARISQUERÍA DON MEMIN	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	TERCERA
30	CHEFCITO	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	TERCERA
31	SUMAK MAITO	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	SEGUNDA
32	YULA AFRO	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	TERCERA
33	TUCANDELA	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	CUARTA
34	CONCIERTO	Alimentos y bebidas	BAR	TERCERA
35	BLACK AND WHITE	Alimentos y bebidas	BAR	TERCERA
36	RIO Y FUEGO FUSION BISTRO	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	TERCERA

37	PARADON	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	CUARTA
38	EL RINCON DE LA MELODIA	Alimentos y bebidas	BAR	TERCERA
39	RIO COLONSO	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	CUARTA
40	SELVA LOUGE	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	CUARTA
41	SAN JUAN BISTRO	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	TERCERA
42	LA CHOZA DE JAZZ	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	CUARTA
43	CAFECOCTEL EL CHUCO	Alimentos y bebidas	CAFETERIA	TERCERA
44	DON DEL NEGRO	Alimentos y bebidas	BAR	TERCERA
45	PARRILLA, PIEDRA Y CARBON	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	TERCERA
46	GUAYUSA LOUNGE	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	TERCERA
47	GUAYUSA Y CANELA	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	TERCERA
48	NICE CREAM	Alimentos y bebidas	FUENTE DE SODA	TERCERA
49	BIJAO	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	TERCERA
50	EL FORASTERO	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	TERCERA
51	TROVADOR EL	Alimentos y bebidas	BAR	TERCERA
52	AROMA CAFE Y CACAO	Alimentos y bebidas	CAFETERIA	CUARTA
53	KANGOO PIZZERIA	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	TERCERA
54	RIO SOL	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	TERCERA
55	IGUANA	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	TERCERA
56	TORO ASADO PARRILLADAS	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	TERCERA
57	ULTIMO RINCON	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	TERCERA
58	YAKUNAH	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	TERCERA
59	LAS PAPITAS DEL PATOS	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	TERCERA
60	HABANA CLUB	Alimentos y bebidas	BAR	TERCERA
61	SAFARI	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	TERCERA
62	MISHKI	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	CUARTA
63	NAPOLES CAFETERIA Y HELADERIA	Alimentos y bebidas	CAFETERIA	CUARTA
64	ASADERO LA FOGATA	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	CUARTA
65	CHUQUITOS	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	TERCERA
66	MONACO	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	TERCERA
67	"ROMPE BUCHES"	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	TERCERA
68	EL OSO	Alimentos y bebidas	BAR	TERCERA
69	PARRILLADAS SAN DANIEL	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	TERCERA
70	KONITO PIZZA	Alimentos y bebidas	FUENTE DE SODA	TERCERA
71	LAS CARMELAS CAFE CULTURAL	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	TERCERA
72	CON AMOR FOOD AND MUSIC	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	TERCERA
73	RICOS HELADOS LORENS N.1	Alimentos y bebidas	FUENTE DE SODA	CUARTA
74	SUPER POLLO	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	TERCERA
75	BELLA SELVA Nº 3	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	CUARTA
76	HUT CHEESE	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	TERCERA

	PIZZA			
77	NYNA KASPY	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	CUARTA
78	ARAÑA	Alimentos y bebidas	BAR	TERCERA
79	VERDE CAFE	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	TERCERA
80	HELADERIA ITALIANA BROWNIES	Alimentos y bebidas	FUENTE DE SODA	TERCERA
81	CIELITO LINDO	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	TERCERA
82	CUCHARA BRAVA	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	TERCERA
83	SANTO PECADO	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	TERCERA
84	CAFE PECADO	Alimentos y bebidas	CAFETERIA	SEGUNDA
85	HAMILTON	Alimentos y bebidas	CAFETERIA	TERCERA
86	HUEI YING	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	CUARTA
87	TENA TAXI BAR	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	TERCERA
88	CAFE TORTUGA	Alimentos y bebidas	CAFETERIA	TERCERA
89	LA CASONA	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	TERCERA
90	EL VAGABUNDO	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	TERCERA
91	LA BOLIVIANITA	Alimentos y bebidas	CAFETERIA	TERCERA
92	OK	Alimentos y bebidas	BAR	TERCERA
93	THE MARQUIS	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	SEGUNDA
94	PATOS PIZZA	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	TERCERA
95	PIZZERIA MARCHELOS	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	TERCERA
96	MATDAN 2	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	TERCERA
97	MATDAN	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	TERCERA
98	EL SITIO MARISQUERIA	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	SEGUNDA
99	PIZZERIA BELLA SELVA	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	SEGUNDA
100	BELLA SELVA NRO. 1	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	TERCERA
101	EL GUAYTAMBO RESTAURANTE Y PARRILLADAS	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	TERCERA
OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN				
102	GARYS TOURS AT LA CASA BLANCA	Operación e Intermediación	Operador turístico	Operador turístico
103	RIOS ECUADOR & TURISMO WHITE WATHERTOUR	Operación e Intermediación	Operador turístico	Operador turístico
104	RIOS ECUADOR	Operación e Intermediación	Operador turístico	Operador turístico
105	HAKMATECUAD TRAVEL	Operación e Intermediación	Operador turístico	Operador turístico
106	RUNA ÑAMBI	Operación e Intermediación	Operador turístico	Operador turístico
107	RIVER PEOPLE	Operación e Intermediación	Operador turístico	Operador turístico
108	AQUAXTREME	Operación e Intermediación	Operador turístico	Operador turístico
109	ECOKICHWA TOURS	Operación e Intermediación	Operador turístico	Operador turístico
110	PAKAYTOURS	Operación e Intermediación	Operador turístico	Operador turístico
111	CAVEMAN ADVENTURES	Operación e Intermediación	Operador turístico	Operador turístico
112	ADVENTURE RIVER AMAZONAS	Operación e Intermediación	Operador turístico	Operador turístico

113	RUKU SAMAY	Operación e Intermediación	Operador turístico	Operador turístico
114	ECOSOR S.A	Operación e Intermediación	Operador turístico	Operador turístico
115	AKANGAU JUNGLE EXPEDITION	Operación e Intermediación	Operador turístico	Operador turístico
116	GARYS TOURS AT LA CASA BLANCA	Operación e Intermediación	Operador turístico	Operador turístico
117	MAYANTIKA CIA. LTDA.	Operación e Intermediación	Operador turístico	Operador turístico
118	ANECUMENTOURS VIAJES S.A.	Operación e Intermediación	Operador turístico	Operador turístico
119	TORRENT DUCK	Operación e Intermediación	Operador turístico	Operador turístico
120	TENA ADVENTURE RIVER	Operación e Intermediación	Operador turístico	Operador turístico
121	LLAKI PANKA ADVENTOURS C.L.	Operación e Intermediación	Operador turístico	Operador turístico
122	AMAZON SOCIAL CLUB	Operación e Intermediación	Agencia de viajes dual	Agencia de viajes dual
123	WHITEWATER KAYAK ECUADOR	Operación e Intermediación	Operador turístico	Operador turístico
124	OPERADORA DE TURISMO EXPLORJUNGLE	Operación e Intermediación	Operador turístico	Operador turístico
RECREACIÓN, DIVERSIÓN, ESPARCIMIENTO				
125	GOLLUM	RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIENTO	DISCOTECA	SEGUNDA
126	YUTZOS POOL LOS	RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIENTO	TERMAS Y BALNEARIOS	SEGUNDA
127	CONCIERTO	RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIENTO	DISCOTECA	SEGUNDA
128	TERRAZA LA	RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIENTO	DISCOTECA	SEGUNDA
129	AMAZONIA	RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIENTO	DISCOTECA	SEGUNDA
130	SUMMER BLUE	RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIENTO	DISCOTECA	SEGUNDA
131	GALLERA LA	RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIENTO	DISCOTECA	SEGUNDA
132	ECOLOGICA MX AUDIO	RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIENTO	DISCOTECA	SEGUNDA
TRANSPORTE TURÍSTICO				
133	TRANSCORREDOR	Transporte Turístico	Transporte Terrestre	TRANSP.TERRES. TURIS.
134	TRANSPORTES ESPECIALES JVR	Transporte Turístico	Transporte Terrestre	TRANSP.TERRES. TURIS.

Fuente: Catastro turístico ciudad de Tena.
Elaborado: Jaime Tapuy