UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR Y/O PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN TURISMO

TEMA

“ EL TURISMO CULTURAL A TRAVÉS DE UN PLAN DE REVITALIZACIÓN DE LA VESTIMENTA DEL PUEBLO SALASAKA, CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”.

AUTORAS

YANUA UILLCA CERDA LOPEZ

MARÍA ANCELMA MASAQUIZA MASAQUIZA

DIRECTOR DEL PROYECTO

ING. RUBÉN AUCANCELA CHIMBOLEMA, MSC

Pastaza – Ecuador

Febrero 2021

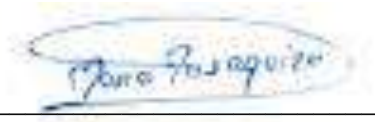
DECLARATORIA DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Quienes suscriben, Yanua Uillca Cerda López con C.I. 1600670804, y María Ancelma Masaquiza Masaquiza con C.I. 1805520358, hacen constar que son autoras del Proyecto de Investigación y Desarrollo titulado: **"EL TURISMO CULTURAL A TRAVÉS DE UN PLAN DE REVITALIZACIÓN DE LA VESTIMENTA DEL PUEBLO SALASAKA, CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA",** el cual constituye una elaboración personal realizada únicamente con la dirección del Tutor de dicho trabajo MSc. Rubén Aucancela Chimbolema. En tal sentido manifestamos la originalidad de la conceptualización del trabajo como interpretación de datos y elaboración de conclusiones dejando establecido que aquellos aportes intelectuales de otros autores se han referenciado debidamente en el texto de dicho trabajo.

En el cantón Pastaza, a los 24 días del mes de febrero del 2021



Yanua Uillca Cerda López
C.I. 1600670804



María Ancelma Masaquiza Masaquiza
C.I. 1805520358

CERTIFICADO DE APROBACIÓN POR EL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

El Tribunal de sustentación, aprueba el Proyecto de Investigación y Desarrollo titulado: "**EL TURISMO CULTURAL A TRAVÉS DE UN PLAN DE REVITALIZACIÓN DE LA VESTIMENTA DEL PUEBLO SALASAKA, CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA".**

Firmado electrónicamente por:
FERRAN CABRERO

Dr. Ferran Cabrero Miret, PhD

Presidente del Tribunal

Firmado electrónicamente por:
MARIO JAVIER BARRERA CASTRO

Ing. Mario Javier Barrera Castro, MSc.
Miembro del Tribunal

VINUEZA CHAVEZ
CARLOS ANDRES VINUEZA CHAVEZ
-05'00'

Ing. Carlos Andrés VinuezaChávez, MSc.

Miembro del Tribunal

CERTIFICADO DE PORCENTAJE DE SIMILITUD OBTENIDO EN ELSISTEMA ANTIPLAGIO

Quien suscribe el presente Ing. Ruben Aucancela Chimbolema MSc. con C.I. 060361543 - 6, certifica que el Proyecto de Investigación: **"EL TURISMO CULTURAL A TRAVÉS DE UN PLAN DE REVITALIZACIÓN DE LA VESTIMENTA DEL PUEBLO SALASAKA, CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA**", sido examinado a través del sistema Antiplagio URKUND y presente un porcentaje de similitud del 9%.

En el cantón Pastaza, a los 24 días del mes de febrero del 2021.

RUBEN AUCANCELA CHIMBOLEMA

Firmado digitalmente por RUBEN AUCANCELA CHIMBOLEMA
Fecha: 2021.02.24 18:20:31 -05'00'

Ing. Rubén Aucancela Chimbolema, MSc

Director del Proyecto de Investigación

DERECHOS DE AUTORES COPYRIGHT

©2021, Yanua Uillca Cerda López y María Ancelma Masaquiza Masaquiza.

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

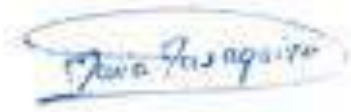
Yo, Yanua Uillca Cerda López y María Ancelma Masaquiza Masaquiza, declaramos que el presente proyecto de investigación, es de nuestra autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autoras, asumimos la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Investigación.



YANUA UILLCA CERDA LÓPEZ

No. Cédula: 1600670804



MARÍA ANCELMA MASAQUIZA MASAQUIZA

No. Cédula. 1805520358

AGRADECIMIENTO

A Dios todo poderoso por sus bendiciones e iluminación en mi diario caminar, por darme la inteligencia y brindarme la fuerza necesaria para poder lograr mi grande propósito en mi vida profesional.

A mis padres José y Dolores, quienes me brindaron su apoyo, amor, su cariño, estímulo constantemente a lo largo de mi trayectoria estudiantil para que concluya mi meta, y mi visión profesional ¡Gracias! Por haber sido mi fuente de inspiración en mi deseo de superación, ahora puedo decir que este Proyecto de Investigación lleva mucho de ustedes, gracias por estar siempre a mi lado.

"La verdadera ciencia está en ti, sí eres visionario tendrás éxito, desde luego siempre y cuando conspires con el universo, porque el poder está en la mente, para cumplir tus sueños ideales"

María Ancelma

A ti Dios Padre Eterno, que con tu mirada desde lo más infinito del cielo, tú me bendices con luz resplandeciente, y haces que mis tristezas se plasmen en mi sueño ideal, y pueda alcanzar la meta deseada de ser persona y poseer un perfil profesional, gracias Dios Padre por tus bendiciones, cumpliré tus designios.

A mis padres César y Margarita, un dios les pague por su apoyo incondicional en cada amanecer, gracias por su amor, comprensión, orientaciones para salir del motón y subir los escalones del éxito más deseado.

"Hay que soñar despierto/a para abrir las llaves del secreto de manera intrapersonal, limpiar el templo del alma y el cuerpo para conjurarse con el universo, y alcanzar el sueño ideal"

Yauna Uillca

RECONOCIMIENTO

A la Universidad Estatal Amazónica y a mis estimados maestros, que durante mi carrera, me han transmitido sus amplios conocimientos y sus sabios consejos, especialmente al Ing. Mg. Rubén Aucancela Chimbolema, que muy acertadamente dirigió este Proyecto de Investigación con sus erudiciones, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado en mí que pueda finalizar mi estudio de Licenciada en Turismo con éxito, de igual manera agradecer por su visión crítica de muchos aspectos cotidianos de la vida, por su rectitud en su profesión como Director de Tesis, por sus consejos, que ayudan a formarte como persona e investigadora.

"El poder radica en uno mismo, la dificultad es saber encontrarlo, lo sublime del poder depende de las virtudes de quien lo tenga para ser triunfante en la vida profesional"

María Ancelma

A la Universidad Estatal Amazónica, a mis estimados formadores que con sus sapiencias hicieron que adquiera conocimiento sabio, y pueda cumplir mis metas esbozadas para tener mejores días, y ser protagonista de mi visión.

A usted, gentil caballero Magister Rubén Aucancela Chimbolema, mi eterno reconocimiento por su apoyo incondicional, su paciencia en la dirección del desarrollo del trabajo de titulación que tan apropiadamente tuteló como Director de Tesis, a fin de que logre cumplir mi sueño ideal tan esperado a ser mejor, y alcanzar mi nivel profesional de la Licenciatura en Turismo con éxito, afirmó salir adelante y recordar siempre su ayuda y sus orientaciones.

"El espíritu, el alma y el cuerpo son los elementos de la existencia de la mente, y el pensamiento es el conjunto de ideas, y hay que conspirar con el Universo para alcanzar el éxito"

Yanua Uillca

RESUMEN

En el presente proyecto de investigación se elaboró el turismo cultural a través de un plan de revitalización de la vestimenta del pueblo salasaka, cantón Pelileo, provincia de Tungurahua". Se inventarió la vestimenta del Pueblo de Salasaka, a través de ficha técnica del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INP), se potencializa turísticamente a través de un Manual de Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ministerio de Turismo (MINTUR) y se diseñó el plan de revitalización cultural para el rescate de la vestimenta a través del formato de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES). Como resultados del inventario se identificó 14 objetos de vestimenta de categoría inmaterial, en el tipo/ámbito se identificó 11 técnicas artesanales tradicionales y en subtipo/sub ámbito 12 textiles, 1 de coral y 1 de plata, en cuanto a las potencialidades turísticas del pueblo de Salasaka se identificó 10 atractivos turísticos, en relación a la categoría tenemos 4 atractivos naturales y 6 atractivos culturales y se diseñó el plan de revitalización cultural para el rescate de la vestimenta del Pueblo de Salasaka, con el objetivo general de revitalizar la vestimenta del pueblo de Salasaka para la conservación, protección y salvaguarda del patrimonio inmaterial y se diseñó el matriz.

PALABRAS CLAVES: <PLAN DE REVITALIZACIÓN>, <VESTIMENTA INDÍGENA>,<IDENTIDAD>, <SALVAGUARDA DEL PATRIMONIO>.

ABSTRACT

In this research project, cultural tourism through a plan to revitalize the clothing of the Salasaka people, Pelileo canton, Tungurahua Province ". The clothing of the Salasaka people was inventoried through a technical sheet of the National Institute of Cultural Heritage (INP), and is being promoted for tourism through a Methodology Manual for the Hierarchization of Attractions and Generation of Tourist Spaces of the Ministry of Tourism (MINTUR) and a cultural revitalization plan was for the rescue of the clothing through the format of the National Secretariat of Planning and Development (SENPLADES). As results of the inventory, 14 objects of clothing of immaterial category were identified, in the type/field 11 traditional craft techniques were identified and in subtype/subfield 12 textiles, 1 coral and 1 silver, in terms of tourism potential of the town of Salasaka 10 tourist attractions were identified, In relation to the category we have 4 natural attractions and 6 cultural attractions and the cultural revitalization plan was designed for the rescue of the Salasaka town's clothing, with the general objective of revitalizing the Salasaka town's clothing for the conservation, protection and safeguarding of the intangible heritage and the matrix was designed.

KEYWORDS: <REVITALIZATION PLAN>, INDIGENOUS CLOTHING>, <IDENTITY>,< SAFEGUARDING OF HERITAGE>.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

RESUMEN ..... **viii**

ABSTRACT ..... **ix**

CAPÍTULO I **1**

1. INTRODUCCIÓN **1**

1.1. Planteamiento del problema 2

1.2. Pregunta de investigación 3

1.3. Objetivos 3

1.3.1. Objetivo General 3

1.3.2. Objetivos Específicos 3

1.4. Justificación 4

CAPÍTULO II **6**

2. FUNDAMENTOS TEÓRICOS **6**

2.1. Turismo 6

2.2. Importancia del turismo 7

2.3. Tipos de turismo (actividades de origen y destino) 8

2.3.1. Turismo interno 8

2.3.2. Turismo receptor 8

2.3.3. Turismo emisor 9

2.3.4. Turismo Convencional o Tradicional. 9

2.3.5. Turismo Alternativo. 10

2.3.6. Principios de turismo responsable 10

2.4. Turismo comunitario 11

2.5. Diferencias entre la tipología comunitaria y rural 12

2.6. Demanda turística 13

2.7. Turismo cultural 14

2.8. Plan 15

2.9. Plan de revitalización 15

2.9.1. ¿Porque revitalizar la cultura? 16

2.9.2. ¿Se puede revitalizar la cultura comunitariamente? 16

***2.9.3.* ¿Quién revitaliza?** 17

***2.9.4.* ¿Cuándo se hace la revitalización?** 17

2.10. Pasos generales de la revitalización cultural. 17

2.10.1. Primer paso. Reconocimiento del patrimonio cultural 18

2.10.2. Segundo paso. Autodiagnóstico Comunitario 18

2.10.3. El plan de revitalización 18

2.10.4. Cuarto Paso. Recolección de datos. 19

2.10.5. Quinto paso. Síntesis y análisis. 19

2.10.6. Sexto paso. Intervención. 19

2.10.7. Séptimo paso. Difusión. 19

2.10.8. Octavo paso. Enriquecimiento cultural. 20

2.11. Inventario turístico en el plan. 20

2.12. Cultura 20

2.13. Patrimonio Cultural. 21

2.14. Patrimonio Cultural de los grupos de base. 21

2.15. Patrimonio Cultural de un pueblo. 22

2.16. Ámbitos del Patrimonio Cultural 24

2.16.1. Patrimonio Material 24

2.16.2. Bienes muebles 24

2.16.3. Bienes Inmuebles 24

2.16.4. Bienes Documentales. 25

2.16.5. Bienes Arqueológicos. 25

2.16.6. Patrimonio Inmaterial. 25

2.16.7. Tradiciones y expresiones orales. 26

2.16.8. Artes del espectáculo. 26

2.16.9. Usos sociales, rituales y actos festivos. 26

2.16.10. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo. 27

2.16.11. Técnicas artesanales tradicionales. 27

2.17. Inventario del patrimonio cultural. 27

2.17.1. Identidad cultural. 28

2.18. Patrimonio cultural inmaterial. 28

2.18.1. Los ámbitos del Patrimonio Cultural inmaterial o intangible son las siguientes: 29

2.19. Vestimenta. 30

2.20. Formato SENPLADES 31

CAPÍTULO III 32

3. METODOLOGÍA 32

3.1. Localización 32

3.1.1. Limites 32

3.2. Tipo o diseño de investigación 33

3.2.1. Enfoque cualitativo 33

3.2.2. Alcance exploratorio 33

3.2.3. Alcance descriptivo 34

3.2.4. Investigación documental 35

3.3. Métodos de investigación. 35

3.3.1. Deductivo. 35

3.3.2. Inductivo. 35

CAPITULO IV 37

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS 37

4.1. Inventario de la vestimenta del Pueblo de Salasaka 37

4.1.1. Origen y datos históricos del pueblo Salasaka. 37

4.1.2. Característica socio cultural. 38

4.1.3. Tradiciones, leyendas, fiestas y celebraciones folklóricas. 40

4.1.4. Actividades económicas. 45

4.1.5. Inventario de la vestimenta 47

4.2. Identificación de la potencialidad turística del Pueblo de Salasaka 48

4.2.1. Atractivos turísticos naturales y culturales 48

4.2.2. Resumen de los atractivos turísticos naturales y culturales 59

4.3. Diseño del plan de revitalización cultural para el rescate de la vestimenta del Pueblo de Salasaka 61

4.3.1. Etapas y fases de la elaboración de un plan de revitalización cultural de la vestimenta en la comunidad Salasaka. 62

4.3.2. Diagnóstico 62

4.3.3. Objetivos. 63

4.3.4. Matriz de marco lógico 64

4.3.5. Actividades y presupuesto 65

4.3.6. Modelo operativo (propuesta). 66

4.3.7. Plan operativo (PO). 67

CONCLUSIONES 68

RECOMENDACIONES 70

BIBLIOGRAFÍA 71

APENDICES. 78

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-4: calendario de fiestas. 44

Tabla 2-4: Resumen de inventarios de la vestimenta del pueblo Salasaka. 47

Tabla 3-4: Resumen de los atractivos naturales y culturales. 59

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.

Figura 1-4: Ubicación y división política. 32

Figura 2-4: Vestimenta Salasaka. 38

Figura 3-4: Vestimenta hombre Salasaka. 39

Figura 4-4: Mujeres hilando. 40

Figura 5-4: Alimento para Día de Difuntos. 41

Figura 6-4: Danzantes..... 43

Figura 7-4: Fiestas y celebraciones del Pueblo de Salasaka. 45

Figura 8-4: Telares. 46

Figura 9-4: Tejidos. 46

Figura 10-4: Pueblo y/o nacionalidad (Etnografía) Salasaka. 49

Figura 11-4: Ferias y mercados de Salasaka. 50

Figura 12-4: Tradiciones ancestrales. 51

Figura 13-4: Sitio natural Cerro Nitón de Salasaka,..... 52

Figura 14-4: Bosque nativo creencias populares Kinlly Urku. 53

Figura 15-4: Sitio sagrado manifestación cultural Punta Rumy. 54

Figura 16-4: Sitio natural ancestral Kury Pukyu. 55

Figura 17-4: Fiesta religiosa manifestación cultural Inti Rayme. 56

Figura 18-4: Fiesta de los caporales manifestación cultural Salasaka. 57

Figura 19-4: Sitio sagrado manifestación cultural Chayakana Pamba. 58

Figura 20-4: Etapas y fases de la elaboración de un Plan de Revitalización..... 62

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

En Ecuador la vestimenta y el lenguaje son clave distintiva de la identidad cultural indígena, hace varios años hombres y mujeres llevaban la vestimenta tradicional de su comunidad como: poncho, adornos, pantalón blanco, anacos negros de lana, chales rojos, verdes o rosados, collares de cuentas y sombreros, que representan la identidad de sus pueblos.

En el Ecuador existen 14 nacionalidades indígenas que tratan de conservar su legado tanto de la lengua, vestimenta y costumbres, para promover la conservación de su identidad, a través de la promoción de sus festividades, pero la diversidad cultural no se agota, en este punto, también existen otras identidades específicas como: los pueblos afro descendientes, montubios y mestizos, cuya vestimenta representa su cosmovisión y su amor a la naturaleza, al interior de las comunidades indígenas, el hecho de abandonar la vestimenta "tradicional" está cargado de significado. Por eso, el hecho de la vestimenta implica "afiliación a la esfera nacional o mestiza, un "ponerse" una identidad no indígena, un encubrimiento o imitación de lo que es significa ser ecuatoriano" (Varela Gallegos, 2016) a (Méndez & Villalva Arcos, 2015)

En el 2003, la conferencia general de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura (UNESCO) aprueba la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, la misma que trata de temas acerca de la conservación cultural, e respeto y el desarrollo sostenible de los pueblos, a más de ello la Organización Mundial de Turismo (OMT), explica que la cultura influye en el turismo y que por lo tanto para mantenerla es imprescindible desarrollar y gestionare un turismo de modo sostenible en sitios de gran patrimonio cultural.

Es por eso que no se puede evitar que los ciudadanos y sobre todos los oriundos de la comunidad Salasaka que poseen esta riqueza cultural adopten marcas extranjeras, es necesario realizar y mantener el legado de nuestros pueblos ancestrales de lo que representaron y representan para nuestro país; con el fin de no perder la identidad cultural. Marcas como: *Hollister Co, Abercrombie & Fitch, Aeropostales y American Eagle*

Outfitters ha invadido la cultura Salasaka dejando relegado su vestimenta autóctona y apoderándose de marcas internacionales que no forman parte de su legado cultural. Marcas con historia es un claro ejemplo del papel de la publicidad en la sociedad actual y de la calidad del producto, es así como miles de marcas detrás de un simple logotipo cuentan historias y experiencias por lo que muchas de ellas, llegan a ser irremplazables e imborrables.

1.1. Planteamiento del problema

En la actualidad, las modas extranjeras colonizan mercados nacionales, comercializando e imponiendo tendencias que no respectan a la cultura originara, proponen tipologías como jeans, camisetas, en el caso de mujeres blusas que vienen en catálogos de revistas, que provienen de concepciones ajenas a la cultura, además las exigencias que requiere el adentramiento a las zonas urbanas les obligan a adaptarse a cuestiones vestimentarias para ser aceptadas y evitar la discriminación.

Por lo que se refiere, el problema principal se radica, en la desvalorización de la indumentaria de la cultura Salasaka, el mismo que ha generado causas, como la utilización de ropa de marcas extranjeras, adopción de prendas de vestir, fusión de prendas tradicionales con extranjeras; el desconocimiento de la cultura Salasaka sobre la indumentaria, la desinformación sobre la cultura Salasaka a las nuevas generaciones, llegando a desvalorizarse las cosas autóctonas, manejo de la mayor difusión de las culturas extranjeras; y sobre todo el desapego de las raíces ancestrales. Esto ha generado efectos, como: el consumismo en la imitación de modas extranjeras, la compra masiva de prendas no tradicionales, y el posicionamiento de prendas extranjeras en el mercado, y es notorio observar en la comunidad que existe interés por culturas extranjeras con la imitación de estilos de vestir extranjeros, perdida de indumentaria tradicional, y a la extinción de la Cultura.

Por eso, en vista de este problema existente en la parroquia Salasaka, se requiere de varios cambios, uno de los más importantes es la mentalidad de la población en cuanto a valorar y consumir lo nuestro, estos cambios deben estar orientados en apreciar, realzar y llenarse de orgullo de las maravillosas culturas que posee el país cultivando el respeto hacia lo nuestro, sin considerar como una imposición.

En particular, la presente investigación está enfocada para revitalizar la perdida de la vestimenta del pueblo Salasaka, las mismas que se pueden apreciar desde la antigüedad hasta la actualidad, las generaciones antiguas llevaban con orgullo cada una de las prendas de vestir por el significado de valor histórico que tenía cada una de ellas, ahora en la actualidad se puede ver que los propios padres visten a sus hijos con ropa occidental y han dejado a un lado la vestimenta, los jóvenes de la actualidad usan las modas de otras culturas de diferentes al pueblo de Salasaka, es así donde se ve la perdida de la vestimenta tanto en niños, jóvenes y adultos.

1.2. Pregunta de investigación

¿La revitalización de la vestimenta, fomentará el turismo cultural del pueblo de Salasaka?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Elaborar el plan de revitalización de la vestimenta para el fomento del turismo cultural del pueblo Salasaka, Cantón Pelileo, Provincia Tungurahua.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Inventariar la vestimenta del Pueblo de Salasaka
- Identificar la potencialidad turística del Pueblo de Salasaka
- Diseñar el plan de revitalización cultural para el rescate de la vestimenta del Pueblo de Salasaka

1.4. Justificación

El turismo cultural, no solamente es una fuente alterna para generar recursos económicos para los habitantes de las comunidades, sino más bien que les permita rescatar, valorar y reforzar si, su identidad cultural, que por muchos años y casos han sido absorbidas por normas, modas y parámetros de vida impuestos por una colonización externa marcada y agresiva de parte del mundo occidental. Esto también permite conservar y proteger la medicina ancestral para no ser robadas por farmacéuticos internacionales que patentan medicinas extraídas de los conocimientos de los médicos ancestrales de las etnias (shamanes). Generando calidad de vida, a través de la revitalización de sus prácticas ancestrales, gastronómicas, artesanales, organizacionales y su cosmovisión en general.

Entonces, se habla de un turismo sostenible, este turismo responde al llamado de un turista cultural responsable, una gestión de patrimonio cultural que aporte al mejoramiento de la calidad de vida de los pueblos y comunidades, y a la vez que respete la integridad cultural y los sistemas de soporte de vida. (Ayui Yu, 2016) cita a (Toledo Villacís & Guamanquispe Cuenca, 2015)

Hay que destacar, que Ecuador es un país rico en culturas y tradiciones, la provincia de Tungurahua es poseedora de valiosas culturas, tal es el caso de la Cultura Salasaka ubicada a 14 Km al Oriente de la ciudad de Ambato, sobre todo es una de las culturas indígenas más vibrantes del Ecuador. Además de ser considerada como uno de los grupos más interesantes, por sus artesanías, vestimentas y tejidos que en sus ávidas manos elaboran. Sin embargo, la Cultura Salasaka no está apartada del proceso de aculturización que se vive hoy en día, tal es el caso de ropa de marcas extranjeras que se han apoderado y han llegado a formar parte de la vestimenta tradicional de los originarios de Salasaka, dando como resultados la adopción de prendas extranjeras y por ende la hibridación de estas con prendas con las prendas tradicionales, modificando así, su vestimenta que en si representa su riqueza y esencia cultural.

Ahora bien, la revitalización de la cultura es un asunto de gran importancia, ya que con la globalización se va perdiendo la diversidad cultural y con ella la sabiduría de varios grupos étnicos del mundo, si queremos evitar que esto suceda a nivel mundial,

tenemos que promocionar la valorización de su identidad a nivel local, es decir, dentro de las mismas comunidades. Teniendo en cuenta, que la revitalización cultural también da a las comunidades el poder de utilizar sus propios bienes culturales para mejorar su calidad de vida y así potenciar el turismo comunitario.

Ahora bien, en la actualidad los ecuatorianos han dado muestras del poco interés y conocimiento que tienen referente a la pluriculturalidad que posee nuestro país. No tienen una noción precisa o conocimientos básicos acerca de un determinado pueblo o comunidad ancestral, ya sea en el aspecto de sus costumbres, vestimenta, artesanías, creencias y tradiciones. Es por eso, que no se puede generalizar, y permitir que las personas adopten una postura de consumistas, pero por la raíz de ser ecuatorianos se debe considerar primero lo nuestro, a pesar de no pertenecer a todas las culturas del país Ecuador, es necesario poseer conocimientos básicos y generales a cerca de nuestros pueblos ancestrales por pertenecer a la formación profesional de turismo, y de ser así, la identidad cultural se mantendrá y vivirá por siempre en generaciones futuras.

La presente investigación tiene como objeto de valorizar la identidad cultural del pueblo de Salasaka destacando su vestimenta, además de sus valores y costumbres, las mismas que se pretende que se mantengan vivas y con vigencias en un futuro, por ende, que la valorización se despierte en cada habitante más como una pasión que como una obligación o imposición. Entre los beneficios proporcionados por esta investigación serán la valorización de la riqueza cultural que se la provincia de Tungurahua y el direccionamiento de mentalidad en los pobladores en cuanto al rescate de la indumentaria Salasaka; siendo beneficiados los habitantes de Salasaka de Tungurahua, que opten por seguir manteniéndola cultura viva, un legado de sus ancestros.

La investigación ejecutada, a más de ser un aporte cultural permite mostrar a propios y visitantes, coadyuvará resolver varios problemas como el rescate de la identidad cultural y a su revalorización, evitando así, su desaparición. Por lo que es importante la difusión de las culturas ecuatorianas hacia las nuevas generaciones, con incentivo y motivación a ser coparticipes del desarrollo del pueblo en la comunidad a la que pertenecen, a partir de esto, se desarrollaría, más proyectos para apoyar a una teoría.

CAPÍTULO II

2. FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2.1.Turismo

Al hablar de turismo se menciona a la actividad humana, en el deseo de satisfacer las necesidades al ser humano, las mismas que son variadas y de acuerdo al perfil personal, profesional, cultural, social. Por lo tanto, el sistema turístico debe enfocarse en cumplir lo que requiere de manera personalizada y especifica. Ante ello se menciona al turismo como un factor, social, económico diversificado y específico. “El turismo se entiende como una actividad cultural emergente y un producto de la modernidad, claramente unido a la expansión del ocio y las vacaciones de las personas, la democratización del viajar y el proceso de globalización” (Sáez A. , 2014)

En particular, los desplazamientos humanos le conceden al viajero la posibilidad de deleitarse y aprovechar los diferentes trayecto paisajísticos, creando diversos eventos y nuevas experiencias de orden turístico, tras estos acontecimientos para lograr hacer turismo se debe contar con anhelos, expectativas, deseos de experimentar situaciones de vida, cultural, social, fuera de su entorno habitual, haciendo uso de la súper estructura, infraestructura y estructura turística (Guerrero, 2014)

De acuerdo, con las definiciones de los autores, el turismo es aquella forma donde se emplea el tiempo libre tras la búsqueda de recreación por medio de un desplazamiento voluntario y temporal, el mismo que genera la interacción fuera del medio geográfico residente, con el propósito de realizar varias actividades no relacionadas al interés propio, sino generar interrelaciones socioculturales de forma que las necesidades del turista sean satisfechas. Esto hace que el turismo sea diversificado social y económicamente en varias dimensiones y enfoques disciplinarios que ha surgido en los últimos años de desarrollo.

Por una parte, el desarrollo turístico. Es indispensable de implementarlo en la comunidad, para que de esta manera sean ellos mismos quienes puedan obtenerse mayores oportunidades de un adelanto económico y social en su propia área de residencia, a través de la implementación de iniciativas y estrategias, organizadas y planificadas,

encaminadas al Desarrollo del Turismo Comunitario, como en este caso de estudio en la Zona de Salasaka (Rothman, J. Erlich, J., y Tropman, J., 2001).

2.2. Importancia del turismo

En la actualidad, el rol del turismo dentro de una economía local, cultural y medio ambiente hace referencia a los beneficios que aportan con su implementación dando como resultado el fortalecimiento de la industria y mejoramiento del nivel de vida de los ciudadanos. Dentro de este marco, la actividad turística se posiciona como uno de los fenómenos más importante en la economía entregando beneficios fructuosos del mundo, el turismo proporciona "la capacidad, a muchos países del mundo, de generar capital y recursos financieros para el presupuesto general del Estado, que por consiguiente mejora los ingresos monetarios en los sectores estratégicos del país gracias al efecto multiplicador del turismo" (Brazales, 2018).

Un mercado turístico comprende varios significados, entre los cuales se puede destacar los siguientes:

> Dentro de esta industria turística se encuentra los individuos (turistas), las empresas y el estado con el fin de intercambiar un producto, como en todos los mercados. S así, que el turismo es una actividad económica, y, por lo tanto, responde a esa naturaleza con la misma intensidad con la cual responde cualquier elemento a su determinante fundamental (Ibañez & Cabrera, 2016).

De las evidencias anteriores, aun cuando no existieran estos dos parámetros, no podría existir un "mercado" (intercambio), si no solo la producción de bienes para el consumo personal. En síntesis, el mercado es la interacción de elementos que manteniéndose en armonía logran un intercambio positivo o negativo. Dentro de este marco referencial la importancia del mercado turístico radicará en el aporte que el mismo deje para el lugar que se encuentra ejecutando la actividad.

En otras palabras, un pequeño cambio en el mercado turístico puede generar un impacto positivo o negativo, que va desde el corto plazo con el aumento de ingresos a las personas y establecimientos de la planta turística, hasta el largo plazo con la mejora

económica del sector en donde se genere el turismo (Uriel Castillo & Álava Macías, 2018).

2.3.Tipos de turismo (actividades de origen y destino)

La clasificación de turismo según (Novaz , 2015), se divide por las actividades de origen y destino en relación con un determinado país o medio geográfico.

2.3.1. Turismo interno

"Residentes de la misma zona que viajan a un destino ajeno al de su residencia, por un tiempo no superior a un año. La presente tipología abarca notable beneficios en el ámbito económico, siendo un indicador en el país, debido a que sea un turismo frecuente" (Novaz , 2015).

Este tipo de turismo lo realizan los residentes de un determinado país al interior de este, se da por diversos motivos y se caracteriza por ser un flujo de turismo habitual que aporta a las tasas de crecimiento económico del entorno geográfico, zona o región de destino (Morillo Moreno, 2010).

2.3.2. Turismo receptor

"Comprende a los habitantes de un país o región que viajan a otro país que no es suyo, por un periodo no es superior al año. El turismo receptor genera entrada económica procedente del exterior, es importante desde la perspectiva económica para una nación". (Novaz , 2015).

Lo realizan personas extranjeras o denominadas no residentes de un país, a partir de un enfoque económico está ligado a las inversiones y generación de divisas para el país que es visitado el mismo que cumple el rol de receptor.

2.3.3. Turismo emisor

"Engloba a las personas que residen en un país y se desplazan a otro, su peculiaridad es que se provoca una pérdida de riqueza desde la perspectiva económica, el gasto turístico se lo realiza en un país extranjero y no hay participación dentro de las fronteras del país habitual" (Novaz , 2015)

Los participantes de esta tipología son los turistas nacionales propios de un país o que residen en el mismo, los cuales deciden visitar un país extranjero, el mismo que no realiza aportaciones nacionales sino gasto turístico en el destino receptor. Sin embargo, para (Rogel, Rojas, & Ortega , 2015), clasifican al turismo desde un enfoque del desarrollo turístico sustentable, a continuación, se presenta las tipologías (p.123)

Turismo Convencional o Tradicional

- Turismo de sol y playa
- Turismo Cultural
- Turismo de Negocios
- Turismo Social
- Turismo Náutico
- Turismo de Salud
- Turismo deportivo

Turismo Alternativo

- Ecoturismo
- Turismo de Aventura
- Turismo Rural

2.3.4. Turismo Convencional o Tradicional.

Frente a la clasificación señalada anteriormente, el turismo a partir del desarrollo turístico sustentable se puede encontrar como turismo convencional denominado de masas o turismo tradicional, que hace referencia a la participación de un número amplio de personas en el turismo, en actividades de entretenimiento relacionados con la playa, mar y sol, sitios culturales, de negocios, entre otros, tienen un alto posicionamiento en el mercado turístico debido que los servicios ofertados poseen infraestructura con

equipamiento adecuado, incluyendo actividades y facilidades para la acomodación y desempeño del turista (Rogel, Rojas, & Ortega , 2015).

2.3.5. Turismo Alternativo.

En el caso del turismo alternativos se encuentran tres categorizaciones, en las cuales se busca satisfacer necesidades por medio de diversas actividades que conllevan a la interacción del turista con el medio natural a través de la convivencia en espacios no tradicionales sean estos por medio del ecoturismo, turismo de aventura o turismo rural.

"El turismo alternativo como los viajes cuya finalidad es realizar actividades recreativas en contacto con el medio ambiente conjuntamente con las experiencias culturales que se sujetan a la actitud y compromiso de conocer, valorar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos tanto natural como cultural" (Secretaría de Turismo, 2016).

"Es una modalidad turística que incorpora un fuerte componente de responsabilidad a fin de no afectar las áreas naturales que se visitan, apreciando atractivos naturales y manifestaciones culturales, promoviendo la conservación, el bajo impacto ambiental y cultural, así como el involucramiento de las poblaciones locales" (Dominguez , Bernard, & Esteban , 2018).

Los autores citados anteriormente determinan al turismo alternativo, como aquella tendencia creciente a nivel mundial, catalogándola como la nueva forma de hacer turismo, que ayuda a la valoración entre la naturaleza y la cultura rural. Por consiguiente, este tipo de turismo engloba actividades donde prevalecen las manifestaciones culturales propias de los pueblos realizando así actividades tradicionales, buscando las necesidades de los individuos como el descanso, recreación y tiempo libre.

2.3.6. Principios de turismo responsable

En la visión de realizar un turismo responsable, se presenta una guía de indicadores para la evaluación de este:

- Bienestar de las comunidades receptoras
- Conservación del patrimonio cultural

- Participación comunitaria en el turismo
- Satisfacción de los turistas
- Salud y seguridad
- Aprovechamiento de los beneficios económicos del turismo
- Protección de recursos naturales de valor
- Gestión de recursos naturales escasos
- Limitación del impacto ambiental del turismo
- Control de las actividades turísticas
- Ordenación y control del lugar de destino
- Diseño de productos y servicios.
- La sostenibilidad de las operaciones y los servicios turísticos. (Novaz , 2015)

El enfoque de estos indicadores respeta los pilares de la sostenibilidad y proporciona el camino a seguir para el desarrollo turístico sostenible de un lugar.

2.4. Turismo comunitario

Al igual que el turismo rural, éste no tiene un concepto definido, existiendo muchas opiniones en relación con el tema, de acuerdo con cada investigador. Sin embargo, la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador ((FEPTCE, 2015) afirma que:

> Es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados. (p. 63)

(Maldonado, 2005), afirma que:

> Turismo comunitario es toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los

> beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes. (p. 159)

Al analizar estos conceptos de turismo comunitario se encuentra, al igual que en el turismo rural, algunas diferencias, no obstante, coinciden en la autogestión de las comunidades y distribución equitativa de los beneficios; sin embargo, los autores definen al turismo comunitario como aquel que se desarrolla en lugares geográficamente definidos; que valora los saberes y patrimonios ancestrales, y cuyos fines principales son: participación de la mayor cantidad de pobladores locales en actividades turístico productivas, el traslado de la mayoría de beneficios (culturales, naturales, económicos) a la población local y, promueve la permanencia de la población local en sus respectivos lugares, fomentando el orgullo y sentido de pertenencia por su tierra y tradiciones, que vendría a ser el concepto más acertado.

2.5.Diferencias entre la tipología comunitaria y rural

Los conceptos en los párrafos anteriores son variados y no hay coincidencia en los mismos, es decir, los autores estudiados no han dado un concepto unificado en ninguno de los dos casos, por lo que habrá que preguntarse:

> ¿Por qué la falta de coincidencias en los conceptos de la tipología turística dentro del segmento turismo alternativo? A decir de algunos autores (Sáez, 2014), (Comisión de las Comunidades Europeas, 1990), (Santana Moncayo & Atiencia Hoyos, 2014)

Las actividades de turismo rural y comunitario tienen que ver con la naturaleza, el paisaje, áreas de la cultura local y la participación de la comunidad, lo que pasa a ser aprovechado turísticamente. Así, entonces se señala que la participación de la naturaleza y población es importante en el turismo rural, que busca un espacio dentro del turismo sostenible, es una alternativa de ocio y recreación y, que por sus características pueden participar empresas privadas con mucha o poca incidencia en la comunidad local, satisfaciendo las necesidades de la modernidad (Cañada, 2010). En cambio, el turismo comunitario está dado por la autogestión y control de los recursos que realiza

directamente la comunidad, valoran recursos ancestrales sean éstos culturales y/o naturales fomentando el orgullo, la pertenencia y la interculturalidad.

Entonces, el desarrollo comunitario alcanza magnitudes importantes para el desplazamiento de personas hacia sitios que le brinden la oportunidad de experiencias nuevas en contacto con la naturaleza e intercambio cultural, con el vivir diario y sus nuevas formas de costumbres. Este desplazamiento humano tiene consecuencias negativas y afectaciones sociales nada esperados por las comunidades que participan en este llamado desarrollo, a pesar de lo que dice la Organización Internacional del Trabajo (OIT) que la comunidad debe ser parte integral, primaria e importante dentro del proceso de desarrollado turístico comunitario, que es el derecho que poseen, especialmente comunidades indígenas, y de todas aquellas que ingresan a formar parte de esta forma de producción (Vega, 2007)

Siendo razones importantes para que estas comunidades deseen ingresar de una u otra manera en el desarrollo del turismo comunitario y obtener los beneficios para la comunidad sea indígena o no. Pero, por otra parte, y muy a pesar de las leyes emitidas por algunos gobiernos, las consecuencias negativas, son altas empezando por la pérdida de identidad cultural y la aculturación de las comunidades generado por el mismo proceso de intercambio entre culturas diferentes, afectando su estado cultural, patrimonial y ambiental, este último por el establecimiento de senderos y la búsqueda de hacer conocer al visitante lugares naturales que son importantes y de singular belleza paisajística.

2.6.Demanda turística

Es el primer elemento que conforma la actividad económica del turismo, adoptado como un conjunto de servicios efectivamente solicitados por el consumidor que cubre la demanda del mercado actual. Tradicionalmente, la demanda ha sido calificada por su origen en: receptiva o internacional, interna o nacional y recreación o local.

La demanda potencial, es que la población turística con capacidad de gasto y tiempo libre, que conforma el mercado turístico con diferentes motivaciones. En la actualidad, las principales motivaciones del mercado se agrupan en: tradicional o de circuitos, de aventura o desafío, y de ecoturismo, con sus especificidades en cada una.

La demanda real, es la demanda potencial con capacidad de pago, que compra un viaje y genera una reservación de servicios la oferta. La demanda efectiva es aquella población que consume el producto turístico con los siguientes resultados: una experiencia intangible para el turista; un ingreso económico directo para los prestadores de servicio; un ingreso económico indirecto para los otros agentes de la producción que han participado en la elaboración del producto turístico (Carrasco Vazueta, 2016).

La demanda turista externa ha relegado los productos culturales, por una variada oferta de productos de naturaleza, que han interrumpido en el mercado externo con gran éxito y se ha conseguido el posicionamiento de una imagen competitiva del Ecuador, superando las proyecciones tradicionales (Carrasco Vazueta, 2016).

La demanda turística interna por su parte ha mantenido los interese en torno a las costumbres vacacionales de visita de temporada a lugares afines a su origen, con una alta carga convencional de trasfondo e inclinación por atractivos naturales y culturales (Carrasco Vazueta, 2016).

2.7.Turismo cultural

El Turismo cultural es aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios históricos – artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto y en cuanto contribuye para satisfacer sus propios fines a su mantenimiento y protección (Toselli, 2016).

El Desplazamiento de personas desde sus lugares habituales de residencia hasta los lugares de interés cultural con la intención de recoger información y experiencias nuevas que satisfagan sus necesidades culturales. Conforme a esta definición el turismo cultural no sólo abarca el consumo de los productos culturales del pasado, sino también de la cultura contemporánea o modo de vida de un pueblo o región (Richards, Greg., 2014).

2.8. Plan

Hablar sobre plan, “es la integración de una auditoria diagnóstica con pronóstico para conseguir un antecedente, esbozado de objetivos-metas, estrategias ejecutarse de manera general”. (Landeta Jácome, 2017). Asimismo, otro de los autores considera que un “plan es el proceso para seguir en la investigación, con el propósito de dar solución a los problemas que se presentan en un entorno, con una concisa planificación de participación comunitaria” (Ortega Ocaña & Gavilanez Villamar, 2020).

“El plan es un conjunto de acciones previstas con perspectivas y previsiones, es el instrumento más eficaz para racionalizar la intervención, generalmente estatal en la economía de los pueblos en general” (Rodríguez Zuñiga, 2013)

Por lo expuesto, se considera que un plan es una estrecha relación vinculada con la planificación (acción de la planeación), como condición del plan es manejar un procesos técnico, depurado, flexible que alcance a responder sus condiciones históricas y coyunturales, direccionado a control para orientar políticamente su implementación, enmarcar estrategias viables para el cambio social, a fin de contener un alto grado de descentralización de decisiones, entre otras características.

2.9. Plan de revitalización

Es una metodología de trabajo colectivo, destinada al fortalecimiento cultural de los grupos de base. Sirve para que una comunidad campesina, un pueblo afro, una nacionalidad indígena, o inclusive los pobladores de un barrio, puedan discutir, paso a paso, serenamente, los problemas que afectan a sus culturas, encontrar las soluciones apropiadas y cumplir las actividades que hayan decidido realizar, para conservar y enriquecer su cultura. Además, ayuda a encontrar los bienes culturales que se están perdiendo. Además, darles importancia que tiene para los comuneros tanto para jóvenes, mujeres y ancianos.

La metodología ayuda también a encontrar los bienes culturales que se están perdiendo, a darles la importancia que tienen para los comuneros, para los jóvenes, para los ancianos, para todas las personas que se identifican con esos bienes y que creen firmemente que tienen que ser rescatados del olvido para entregarlos a toda la sociedad.

La metodología de revitalización cultural es un camino ordenado para ayudar a fortalecer la identidad de pueblos, a través de una acción coordinada entre el equipo animador y la organización local. La metodología empieza con la definición de los problemas culturales, encuentra sus soluciones, organiza el proceso de recolección, estimula las formas de actuar sobre ellos y su difusión para enriquecer el Patrimonio Cultural de los grupos de base (Torres, 1994)

En la revitalización cultural la comunidad y los actores sociales comunitarios se constituyen en sujetos sociales, políticos e históricos, lo que permite romper el contenido ideologizante de los rescatadores, que lo único que les ha interesado es encontrar "piezas" para ser fosilizadas en los museos, en la frialdad de sus vitrinas. Mientras que quien revitaliza la cultura lo hace desde las dimensiones profundas de su memoria colectiva, acrecentando el acumulado social de su existencia, que le permita afirmar los propios recursos culturales que han sido capaces de construirse como pueblo (Guerrero Naranjo, 2016).

2.9.1. ¿Porque revitalizar la cultura?

- Porque es de vital importancia mantener todos los bienes del Patrimonio Cultural de los pueblos, ya que son parte de la identidad de las nacionalidades y del país.
- Porque compartiendo con orgullo la música, sus bailes locales, su vestimenta tradicional, su comida típica y los demás bienes del Patrimonio de las culturas andina, amazónica y afro, se sugestionará en los jóvenes su identidad
- Porque son valores que expresan los sentimientos y ánimos propios de las personas andinas, amazónicas y afros frente al mundo.
- Porque hay que recoger la sabiduría y el conocimiento de los viejos para difundirlos a las nuevas generaciones
- Porque los grupos de base saben usar y administrar directamente los bienes del Patrimonio Cultural.
- Porque conservando y revitalizando la cultura se promociona la participación en el desarrollo (Torres, 1994)

2.9.2. ¿Se puede revitalizar la cultura comunitariamente?

En el Ecuador todos los habitantes de una comunidad, de un pueblo o de un barrio participan directamente de la organización de sus fiestas cívicas, religiosas, y rituales.

Todas las personas saben cómo deben comportarse durante estos acontecimientos, sin embargo, por diversos motivos como la migración, la influencia externa, las costumbres extrañas, y otras, también pueden olvidarse, o lo que es peor, avergonzarse, por eso hay unos que saben más que les enseñan o les recuerdan a los otros las costumbres.

Por estas razones es fácil revitalizar la cultura, pues la metodología sirve precisamente para que en las fiestas y en la vida diaria se recuperen y fortalezcan los bienes del patrimonio que la comunidad haya decidido rescatar, sin interferir con la gente. Una de las formas que se usa para revitalizar la cultura es el trabajo en equipo que puede ser un grupo artístico, un núcleo de profesores, un grupo formado por los habitantes o un grupo de mujeres que en coordinación con la organización cumpla dichas actividades (Torres, 1994).

2.9.3. ¿Quién revitaliza?

En la revitalización cultural participan todos los comuneros, todos los habitantes de un recinto, o barrio: los ancianos, los mayores, las mujeres, los niños y los jóvenes. También participan los dirigentes, los líderes, los promotores y los grupos artístico – culturales. Con esta metodología, los comuneros, los pobladores y sus dirigentes discuten en asambleas los avances que van logrando los grupos culturales, los promotores. Durante los talleres, en las entrevistas, en las observaciones, conversaciones y presentaciones también intervienen amigos, vecinos así como técnicos o especialistas (Torres, 1994).

2.9.4. ¿Cuándo se hace la revitalización?

La revitalización se puede empezar en cualquier momento. Pero es importante iniciar cuando la comunidad este en el pueblo. Por eso es importante establecer fechas anteriores a las fiestas, o en el comienzo del año. Por eso es vital organizar en el calendario local la mejor fecha para empezar (Torres, 1994)

2.10. Pasos generales de la revitalización cultural.

Las distintas actividades que se realizan con la metodología, se resumen en ocho pasos principales:

2.10.1. Primer paso. Reconocimiento del patrimonio cultural

- Resumen preliminar de todos los bienes del Patrimonio Cultural
- Definición de los objetivos
- Selección de las comunidades, pueblos y/o barrios
- Promoción y convocatoria a los integrantes del taller
- Conformación del equipo de trabajo

2.10.2. Segundo paso. Autodiagnóstico Comunitario

- Explicación introductoria a los participantes
- Discusión sobre la metodología de revitalización cultural basada en el autodiagnóstico.
- Realización del autodiagnóstico comunitario con cinco temas:
  - Listado completo de los bienes del Patrimonio
  - Elaboración de los calendarios de ciclos festivos y ritos en el año y sus problemas
  - Las formas de vida de las familias
  - Las instituciones y organizaciones que promocionan la cultura en la zona
  - Las soluciones: actividades que plantea emprender para revitalizar el Patrimonio.

2.10.3. El plan de revitalización

Elaboración del plan de revitalización cultural

- ¿Para qué?
- ¿Para quienes?
- ¿Cómo?
- ¿Con qué?
- ¿Cuándo?
- ¿Dónde?
- ¿Quiénes?
- ¿Cuántas veces?

Validación del Plan de Revitalización Cultural

- Convocatoria a la asamblea
- Presentación del Plan a la asamblea

2.10.4. Cuarto Paso. Recolección de datos.

- Observación participativa
- Descripción de los acontecimientos culturales en forma oral o gráfica
- Entrevistas a personas claves
- Entrevistas a los más viejos
- Taller con la población
- Taller con los más viejos
- Consulta en archivos y documentos

2.10.5. Quinto paso. Síntesis y análisis.

- Transcripciones de materiales orales a escritas
- Interpretación de dibujos
- Comparación y contraste
- Temas cruzado
- Discusión de resultados
- Cotejamiento interdisciplinario

2.10.6. Sexto paso. Intervención.

- Recuperación.
- Defensa.
- Restauración.

  - Administración de los bienes patrimoniales.
- Creación.

  - Iniciativas individuales y colectivas.

2.10.7. Séptimo paso. Difusión.

- Talleres de capacitación.
- Promoción de grupos culturales.
- Festivales artísticos.

- Encuentros interculturales.
- La feria educativa.
- Uso de medios de comunicación social.

2.10.8. Octavo paso. Enriquecimiento cultural.

- Seguimiento.
- Evaluaciones (Torres, 1994).

2.11. Inventario turístico en el plan.

En planificaciones de actividades turísticas es importante líneas base como inventarios actuales y potenciales, el mismo que debe detallar cada una, en una forma sistemática y ordenada. Los archivos pueden se clasificados en focales y complementarios, y de apoyo. Los focales son aquellos rasgos intrínsecos de singularidad que mejor se caracterizan al sitio o región y el motivo fundamental por el cual los turistas desean visitarlo (Ceballos-Lascuráin, 1998) . Los complementarios constituyen el motivo de interés adicional y valor agregado para el ecoturista, contribuyendo a una experiencia turística de mayor riqueza y diversidad al inducir al visitante a que permanezca mayor tiempo en el área. Dan sustento y servicio al visitante (principal) por lo cual el turista visite un área respectiva siempre se agregan posteriormente, para dar apoyo a los atractivos focales y complementarios que ya existen por naturaleza propia (Robles, 2012)

2.12. Cultura

La cultura en sí, es todo lo que existe en el mundo, que a la vez es producida por la mente y la mano humana, dicho de otro modo, cultura es la manera de como los seres humanos desarrollan en la vida de cada uno, construyendo el mundo o la parte dónde se habita, por lo tanto, cultura es el desarrollo, intelectual o artístico. Son las diferentes maneras de pensar, actuar, sentir, responder y por ser habituales desde muy temprana edad, parece que los humanos aprendan de manera natural". "El sistema integrado de las normas de conductas aprendidas, características del modo de vivir peculiar de un grupo social. Es exclusivamente un fenómeno humano que solo existe gracias y mediante la comunicación simbólica (los lenguajes y el aprendizaje)" (Noboa, 2003). Asimismo,

cultura es “el conjunto de conocimientos y valores que no es objeto de ninguna enseñanza específica y que, sin embargo, todos los miembros de una comunidad conocen” (Arnedo, Torres, & Ortíz Montiel, 2020)

2.13. Patrimonio Cultural.

Las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida; es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte, los archivos y bibliotecas (Noboa, 2003). El Patrimonio es la herencia que recibimos de nuestros antepasados, forma parte de nuestra historia y nos hace únicos como pueblo. Conocer nuestro Patrimonio nos da sentido de pertenencia, fortalece nuestra identidad y nos ayuda a valorar lo que tenemos (INPC, 2011)

2.14. Patrimonio Cultural de los grupos de base.

Son todos los elementos que forman la identidad de un grupo humano e incluye tres tipos de bienes:

a. **Cosas de respeto** que forman parte de la cultura material como pucarás, tolas, pirámides, casas, caminos, veredas, terrazas, camellones, al igual que los bienes de la naturaleza como nevados, valles, cerros, lomas, ríos, quebradas, animales, aves, plantas, que tienen valor histórico, uso social y significado ritual o sagrado para sus habitantes.

b. **El saber popular diario de las familias y personas que son indispensables para la sobrevivencia, de acuerdo con sus costumbres y tradiciones,** como por ejemplo: la artesanía textil, la artesanía del barro, las formas de preparar la comida, de cultivar la tierra, de construir y conservar las casas. Son también parte del Patrimonio los productos de estos hábitos: la ropa, sombreros, ponchos, la comida, herramientas agrícolas y demás bienes.

c. Los símbolos y valores que muestran los sentimientos y estados de ánimo de las personas, familias y comunidades, como las canciones, las leyendas, los mitos, sueños, coplas, adivinanzas, música, bailes danzas, diseños, dibujos y colores de los tejidos; y demás formas de expresión artística e historia oral (Torres, 1994).

2.15. Patrimonio Cultural de un pueblo.

De acuerdo a la UNESCO, la cultura de un pueblo puede ser definida como lo siguiente:

> "[...] la cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden" (UNESCO, 2019).

Hay que destacar, que el patrimonio cultural de una nación o una región específica, es su herencia cultural particular de cada pueblo, en conjunto de bienes materiales e inmateriales que se hallan fuertemente vinculados con su identidad social y cultural, es decir, que son percibidos como característicos de dicho país o región. Es así, que todas las comunidades atesoran y mantienen algún tipo de patrimonio cultural, que han recibido de generaciones previas. Este patrimonio suele convertirse en un atractivo turístico. Entre las manifestaciones culturales que componen el patrimonio cultural se hallan muy diversas, como: lugares, construcciones y obras de arquitectura, hasta bailes, cantos, y desde luego las bellas artesanías, en pintura, literatura y escultura, que son reconocidas por entidades internacionales UNESCO.

Lo más importante, es su convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y natural de 1972 perseguía el establecimiento de una política internacional unificada en torno a la conservación y promoción de lugares considerados emblemáticos o insignes de una cultura, una región o una etnia determinada o incluso de la humanidad como un todo (Raffino, 2020).

Desde este punto de vista, la terminología relativa al patrimonio no ha sido simplificada ni normalizada a nivel de país. Por esa razón, las definiciones de trabajo que se ofrecen a continuación deben ser tomadas como una guía para identificar el patrimonio cultural y los mecanismos que pueden promover su sostenibilidad. En última instancia sigue siendo prerrogativa de cada país formular su propia terminología e interpretación del patrimonio, que es la identidad de los pueblos que se vincula con nuestra herencia, su valor aumenta directamente proporcional con el tiempo. En términos técnicos los expertos lo definen de la siguiente manera, "Patrimonio es el conjunto de las obras del hombre en las cuales una comunidad reconoce sus valores específicos y particulares y con los cuales se identifica. La identificación y la especificación del patrimonio es por tanto un proceso relacionado con la elección de valores" (Rivera Blanco & Pérez Arroyo, 2018). Es por esta razón que la UNESCO declara que, "el deterioro o la desaparición de un bien del patrimonio cultural o natural constituye un empobrecimiento nefasto del patrimonio de todos los pueblos del mundo". He aquí la importancia de salvaguardar los bienes patrimoniales tangibles como intangibles (PNUD-UNESCO, 2016)

El Patrimonio Cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida; es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte, los archivos y bibliotecas. De esta forma, el patrimonio cultural tiene dos vías de manifestación: la material, como edificaciones u objetos, y la inmaterial, como procesos, lenguas y técnicas que dan lugar a festividades, ritos y tradiciones" (INPC, AME, 2016)

El Patrimonio Cultural está conformado por dos tipos de Ámbitos:

- "Patrimonio Material o Tangible"
- "Patrimonio Inmaterial o Intangible"

2.16. Ámbitos del Patrimonio Cultural

2.16.1. Patrimonio Material

Está constituido por obras o producciones humanas expresadas en la materialidad de las formas y distribuidas en todo el territorio nacional. Pertenecen a todas las épocas y tienen características únicas, excepcionales e irremplazables. Son la expresión de una época histórica y social de nuestros pueblos (INPC, 2011).

2.16.2. Bienes muebles

Son la evidencia material de un proceso de evolución de los pueblos y su entorno y la expresión artística, social, económica y cultural de un período histórico y un ámbito geográfico determinados. Se los llama así porque pueden ser movilizados. Entre ellos se identifican: armamento, carpintería, documentos relevantes, equipo industrial, equipo urbano, escultura, filatelia, instrumentos científicos, instrumentos musicales, metalurgia, mobiliario utilitario, decoración mural, numismática, orfebrería, piedra tallada, pintura de caballete, retablos, textiles, vitrales, yesería, medios de transporte, lapidaria, etcétera (INPC, AME, 2016).

2.16.3. Bienes Inmuebles

Están constituidos por obras o producciones humanas, que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro y que encierran características y valores particulares a través de los cuales es posible interpretar las formas de pensar, de ser y de hacer de las sociedades a largo del tiempo.

En esta categoría se ubican los pueblos y ciudades, parques, plazas, caminos, vías y puentes y las arquitecturas: civil, religiosa, militar, monumental, moderna y vernácula; los cementerios, haciendas y molinos, que provienen de diversos momentos de la historia, desde la época colonial hasta nuestros días y desde sus características estéticas.

Tecnológicas, constructivas, de autenticidad, valoración social y testimonial, constituyen los conjuntos y paisajes construidos (INPC, 2011).

2.16.4. Bienes Documentales.

Los bienes documentales tienen el objetivo de registrar, transmitir y conservar, a lo largo del tiempo, información de las actividades realizadas por las personas o instituciones públicas o privadas, en un lugar y fechas determinadas.

Estos testimonios se encuentran registrados en diversos tipos de soportes, entre ellos están los manuscritos, libros antiguos y modernos, revistas, fotografías, placas de vidrio, daguerrotipos, albúminas, discos de pizarra y acetato, instrumentos musicales, partituras, casetes de audio, cintas de video y cinematográficas, que se encuentran en archivos, bibliotecas, fototecas, musicotecas y cinematecas públicas o privada (INPC, AME, 2016)

2.16.5. Bienes Arqueológicos.

Comprende los vestigios más antiguos (lugares u objetos) dejados por antiguas civilizaciones que ocuparon el actual Ecuador. Pueden encontrarse sueltos o agrupados y corresponder a un asentamiento simple o complejo. Estas evidencias dan cuenta de la vida de los grupos así como de sus estructuras habitacionales, centros ceremoniales y administrativos. Se registran además otros como aldeas, caseríos, residencias aisladas o emplazamientos estacionales como campamentos orientados a diferentes micros ambientes en donde se aprovechan recursos específicos. Los bienes arqueológicos pueden encontrarse en la superficie, enterrados o bajo las aguas (INPC, AME, 2016).

2.16.6. Patrimonio Inmaterial.

Se entiende por “Patrimonio Cultural Inmaterial” los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes que las comunidades, los grupos, y en algunos casos los individuos, reconozcan como parte integrante de su Patrimonio Cultural.

Este Patrimonio Cultural Inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su

entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad. Contribuye así a promover el respeto de la diversidad cultural y creatividad humana (INPC, AME, 2016)

2.16.7. Tradiciones y expresiones orales.

Es la transmisión de generación en generación del conocimiento y del saber de las diversas sociedades y grupos que tienen relación directa con relatos de hechos históricos, acontecimientos míticos y expresiones del sentir popular. Se incorporan aquí los mitos, leyendas, cuentos, las plegarias y expresiones de poesía popular como coplas, amorfino, creencias, así como narraciones de la historia local.

Las lenguas y dialectos son considerados como vehículos de la transmisión de los conocimientos (INPC, AME, 2016)

2.16.8. Artes del espectáculo.

Son las manifestaciones propias de un pueblo que tiene que ver con la creatividad, que se han ido transmitiendo de generación en generación y que han ido adquiriendo nuevos significados con el pasar del tiempo. Aquí se incluyen la puesta en escena de expresiones de danza, música, teatro, literatura y juegos tradicionales (INPC, AME, 2016).

2.16.9. Usos sociales, rituales y actos festivos.

Actividades que estructuran la vida de las comunidades y grupos sociales reafirmando su identidad, realizados en espacios públicos o privados, en contextos sagrados o profanos, en el área rural o urbana y que pueden estar asociadas al ciclo vital de los individuos y grupos, al calendario agrícola o estacional y otros sistemas espaciales y temporales entre las que se puede incluir: las fiestas, las prácticas comunitarias tradicionales, los ritos (INPC, 2011)

2.16.10. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.

Es el conjunto de conocimientos, técnicas, competencias, prácticas y representaciones desarrolladas y mantenidas por las comunidades en la interacción con su entorno natural y que se transmiten de generación en generación. Entre ellos están los conocimientos sobre alimentos y cocina (gastronomía), medicina tradicional, espacios simbólicos, toponimia, técnicas productivas tradicionales y sabiduría ecológica tradicional (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2014)

2.16.11. Técnicas artesanales tradicionales.

Conjunto de actividades de carácter esencialmente manual entre las que se encuentran las técnicas artesanales y constructivas. Se trata acaso de las manifestaciones más "tangibles" del Patrimonio Inmaterial; sin embargo, de lo que se ocupa a este ámbito es de los conocimientos y el saber-hacer transmitidos de generación en generación más que de los objetos o productos de la artesanía (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2014)

2.17. Inventario del patrimonio cultural.

Describe los bienes que tienen valoración patrimonial y por tanto los valores excepcionales que deben ser protegidos, conservados y difundidos. Además, especifica el universo del patrimonio cultural que tiene el país. Detalla el estado de vulnerabilidad y amenaza de los bienes materiales e inmateriales del Patrimonio Cultural, que tienen en relación a los riesgos naturales y antrópicos (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2014)

Los inventarios forman parte integrante de la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial porque pueden sensibilizar al público respecto de dicho patrimonio y de su importancia para las identidades individuales y colectivas. Además, el proceso de inventariar el patrimonio cultural inmaterial y poner los inventarios a disposición del público puede promover la creatividad y la autoestima de las comunidades y los individuos en los que se originan las expresiones y los usos de ese patrimonio. Por otra

parte, los inventarios pueden servir de base para formular planes concretos de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial inventariado (UNESCO, 2017).

2.17.1. Identidad cultural.

El concepto de identidad cultural nace en el siglo XIX bajo el movimiento romántico y el auge de los nacionalismos o las unificaciones de los territorios que geográfica e históricamente pertenecieron a una misma nación. Las dos principales unificaciones nacionales del XIX son la alemana y la italiana. Al amparo de este contexto histórico, las naciones buscan sus raíces primigenias para definir su identidad y reconocerse como individuos distintos a los de otros países. Para (Arnedo, Torres, & Ortíz Montiel, 2020), la identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos, ceremonias propias y los sistemas de valores y creencias.

En particular, la identidad cultural es el sentido de pertenencia de un grupo social, con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La experta enfatiza que la identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior. A su juicio, la identidad surge por diferenciación y como reafirmación frente al otro. En este sentido, la Identidad Cultural es la característica distintiva del modo en el cual un sistema social construye su orden autorreferencial. (Huaraca Vera & Jurado Juna, 2019). Es así, que la comunidad de Salasaka, es un pueblo indígena migratorio que aún conserva su propia identidad, este pueblo se asentó en el cantón Pelileo de Tungurahua. La llegada a este sector, se realiza por la vía Ambato-Baños, carretera asfaltada en excelente estado. Según el censo de población y vivienda realizado por el Instituto de Estadísticas y Censos (INEC), la parroquia Salasaka es de 5886 habitantes.

2.18. Patrimonio cultural inmaterial.

Dentro de la Constitución del Ecuador se conoce al Patrimonio Inmaterial como el intangible. Enteramente a mano sobre cualquier soporte y en toda clase de materias (con exclusión se define al “Patrimonio Cultural Inmaterial” como: “los usos,

representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana" (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2014).

2.18.1. Los ámbitos del Patrimonio Cultural inmaterial o intangible son las siguientes:

1) **Tradiciones y expresiones orales.**

El ámbito "tradiciones y expresiones orales" expresadas de forma habladas, como proverbios, adivinanzas, cuentos, canciones infantiles, leyendas, mitos, cantos y poemas épicos, sortilegios, plegarias, salmodias, canciones, representaciones dramáticas, etc. Las tradiciones y expresiones orales sirven para transmitir conocimientos, valores culturales y sociales, y una memoria colectiva. Son fundamentales para mantener vivas las culturas (INPC, AME, 2016)

2) **Artes del espectáculo.**

Las artes del espectáculo van desde la música vocal o instrumental, la danza y el teatro hasta la pantomima, la poesía cantada y otras formas de expresión, rituales cotidianos, públicos y privados. Abarcan numerosas expresiones culturales que reflejan la creatividad humana y que se encuentran también, en cierto grado, en otros muchos ámbitos del patrimonio cultural inmaterial con gran valor simbólico para la comunidad que se puede transmitir de generación en generación (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2014).

3) Usos sociales, rituales y actos festivos,

"Esos usos sociales, rituales y fiestas contribuyen a señalar los cambios de estación, las épocas de las faenas agrarias y las etapas de la vida humana" (Vasallo Villalonga, Espinosa Vega, & Sánchez Muquinche, 2019).

Es decir, los usos sociales, rituales y actos festivos constituyen costumbres que estructuran la vida de comunidades y grupos, siendo compartidos y estimados por muchos de sus miembros. Su importancia estriba en que reafirman la identidad de quienes los practican en cuanto a un grupo y, tanto si se practican en público como en privado, están estrechamente vinculados con acontecimientos significativos de la comunidad.

2.19. Vestimenta.

Lo primero es analizar el término vestimenta, y el origen etimológico del mismo. Así, nos encontramos con el hecho de que el mismo procede del latín y más exactamente del vocablo *vestire*, que a su vez emana de la palabra indoeuropea *west* que puede traducirse como "ropa". La palabra vestimenta se utiliza como sinónimo de vestido **o** vestidura**.** Un vestido es la prenda o conjunto de prendas exteriores que cubren el cuerpo. Una vestidura también puede hacer referencia al conjunto de prendas, aunque el término se usa para nombrar al vestido de los sacerdotes en el culto divino. Por eso, la vestimenta incluye a la ropa interior, los pantalones, las chombas, las camisetas, las camperas y el calzado, entre otros productos. En su sentido más amplio, nombra al total de prendas textiles que se utilizan para protegerse del clima, para vestirse y por pudor**.**

La vestimenta, en definitiva, permite evitar el contacto del aire frío o de la lluvia con la piel, proteger al cuerpo de la radiación ultravioleta y las quemaduras producidas por el sol, y ocultar los genitales y las partes del cuerpo que se evitan mostrar en público. En definitiva, es importante subrayar que a lo largo de los años, y especialmente en los siglos XX y XXI, la vestimenta ha sido utilizada para definir e identificar a lo que son las distintas tribus urbanas que han ido apareciendo. Y es que las mismas, además lógicamente de contar con una serie de ideas y estilos de vida que las caracterizan, también han optado por establecer casi lo que serían sus "uniformes". Así, por ejemplo, nos encontramos con los "raperos" que se identifican por llevar una vestimenta donde

toman protagonismo las gorras de equipos deportivos, las zapatillas desabrochadas y con las lengüetas hacia fuera, las sudaderas y los pantalones deportivos.

Los llamados góticos o *dark*, por su parte, apuestan por una vestimenta compuesta por prendas de color negro y de estilo antiguo. Así mismo utilizan como complementos desde crucifijos hasta colgantes con todo tipo de motivos siniestros tales como calaveras o murciélagos. Otra de las tribus urbanas que más claramente se identifican por la vestimenta que llevan son los conocidos pijos o nenes de papá. En su caso, llevan todo prendas de marcas reconocidas y caras tanto en lo que es el calzado como en el resto del vestuario. Por otra parte, existe una vestimenta específica para realizar ciertos trabajos que protege al usuario de los riesgos inherentes de la actividad que realiza. Por ejemplo, los pilotos de carreras utilizan **r**opa ignífuga para evitar posibles quemaduras en caso de un accidente.

La vestimenta puede estar confeccionada con diversos materiales, tanto naturales como sintéticos. Los materiales naturales pueden ser de origen animal, como el cuero **y** la lana, o de origen vegetal, como el algodón**.** En cambio, entre los materiales sintéticos se destaca el poliéster. En los últimos años, se ha desarrollado un nuevo concepto de vestimenta denominado ropa inteligente. Se trata de prendas capaces de cambiar de color o de reaccionar a la temperatura del cuerpo (INPC, AME, 2016)

2.20. Formato SENPLADES

Según la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES, 2012) hace referencia para presentar propuestas con los siguientes contenidos: Datos generales del proyecto, diagnóstico y problema, objetivos del proyecto, viabilidad y plan de sostenibilidad, presupuesto, estrategia de ejecución y estrategia de seguimiento y evaluación.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1. Localización

El pueblo Salasaka se encuentra ubicado en el Noroeste del cantón Pelileo, a 2.5km de la cabecera cantonal y a 13km de la ciudad de Ambato. Se encuentra entre los 2.500 a 3.400 m.s.n.m. siendo su punto más alto el cerro Teligote. Su extensión aproximada es de 14,3 km^2, y representa el 8.4% de la superficie total del cantón Pelileo. Actualmente se considera que su población llega a 12,000 habitantes, aproximadamente; organizados en alrededor de 17 comunidades.

3.1.1. Limites

Al norte con la parroquia El Rosario, al sur con la parroquia Benítez y el cantón Quero; al este con la parroquia García Moreno y La Matriz; al oeste con las parroquias Totoras y Picaihua del cantón Ambato



Figura 1-4: *Ubicación y división política.*

Fuente: *http://www.atlassonoro.gob.ec/content/pueblo-salasaca.*
Elaborado por: Atlas musical y sonoro del Ecuador.

3.2. Tipo o diseño de investigación

La actual investigación es de tipo transversal, correlacional causal. Es transversal porque se recolecta la información en un solo momento (observación directa), en un tiempo único. Es correlacional porque se dirige a la comprobación de la hipótesis y sus causales.

3.2.1. Enfoque cualitativo

Para llevar a cabo la siguiente investigación, se aplica el enfoque cualitativo, ya que se buscará establecer las características de cada una de las variables de estudio para así obtener elementos de estudio favorables para la investigación.

3.2.2. Alcance exploratorio

Al aplicar el nivel exploratorio, se maneja la clasificación que se otorga a las investigaciones que se orientan a conocer los problemas de investigación desconocidos, o que hayan sido pocos estudiados, este contexto exploratorio sirve para conocer más la naturaleza de un fenómeno en un contexto, y se ha visto procedente tener contacto con las personas que asisten a cada una de las presentaciones para obtener sus diversas opiniones que son de suma importancia para así, presentar los resultados como una alternativa de solución al problema investigado.

> (Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P., 2015), opinan que:
> Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que tan sólo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas. Los estudios exploratorios sirven para familiarizamos con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa respecto de un contexto particular, indagar nuevos problemas, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones futuras, o sugerir afirmaciones y postulados, (p.91)

Según lo manifestado, se deduce que una investigación de nivel exploratorio, permite obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad social, o bien estudiar una situación para diagnosticar necesidades y problemas a efectos de aplicar los conocimientos con fines prácticos, en si la investigación de campo ayuda al trabajo de investigar, directamente en los hechos que se va a desarrollar la indagación. Este trabajo deberá orientarse hacia la vestimenta y a su rápida perdida sistemática por el desuso de la simbología de sus prendas.

3.2.3. Alcance descriptivo

En el desarrollo de la investigación, para alcanzar descriptivamente el tema de estudio se realizó, un análisis profundo de cada una de las variables de estudio, lo cual permitió conseguir información al tema investigado, porqué parte de descripciones exhaustivos de la cierta realidad bajo un estudio, y por la necesidad de conocer por qué ciertos hechos de esa realidad se efectuó del modo descriptivo. Igualmente los mismos autores (Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P., 2015), sostienen que su fin primordial es establecer las causas de los fenómenos, para lo cual se integró las diversas teorías que permiten explicar e interpretar hechos o realidades que operan en organizaciones en lo que respecta a la revitalización de la vestimenta de un pueblo. Esta investigación es de diseño no experimental.

Las investigaciones de diseño no experimental se definen como las investigaciones que se ejecutan sin manipular deliberadamente a las variables de estudio. Por eso, el objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes sobresalientes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. En este tipo de investigación se requiere tener el conocimiento suficiente de las variables del tema de estudio, entendido que se necesita hacer comparaciones para el revestimiento del vestido del pueblo Salasaka.

3.2.4. Investigación documental

Es una técnica de investigación cualitativa que se encarga de recopilar y seleccionar información través de la lectura de documentos, libros, revistas, grabaciones, filmaciones, periódicos, bibliografía, entre otros. A la vez, se utilizó la bibliografía documental, porque la investigación acudió fuentes de información primaria a través de documentos válidos y confiables, así como también información secundaría obtenida en libros, revistas, publicaciones en internet, entre otros; tiene el propósito de encontrar, ampliar y delimitar diferentes visiones, experiencias, vivencias e interacción de diversos autores. Asimismo, a través de esta investigación se logra conocer criterios de las personas involucradas en el estudio, lo cual permite recabar datos e información real, lo que permitió la realización de este proyecto.

3.3. Métodos de investigación.

Tanto el método inductivo como el deductivo son estrategias de razonamiento lógico.

3.3.1. Deductivo.

El inductivo utiliza premisas particulares para llegar a una conclusión general, por lo que se requiere de un análisis o desglose de éstas para conocer el resultado.

3.3.2. Inductivo.

El inductivo utiliza premisas particulares para llegar a una conclusión general, una conclusión específica. Ambos métodos son importantes en la producción de conocimiento.

- ✓ Para el cumplimiento del primer objetivo específico: Diagnosticar la situacional actual de la vestimenta del pueblo de Salasaka, se utilizó las fichas del inventario del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC).

- ✓ Para el cumplimiento del segundo objetivo específico: Identificar el potencial cultural y turística del pueblo de Salasaka, se utilizó el manual de inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo (2017).
- ✓ Para el cumplimiento del tercer objetivo específico: Diseñar el plan de revitalización cultural para el rescate de la vestimenta del pueblo de Salasaka, se utilizó el formato SENPLADES a nivel perfil.

CAPITULO IV

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Inventario de la vestimenta del Pueblo de Salasaka

4.1.1. Origen y datos históricos del pueblo Salasaka.

Su origen es Aymara, que pertenecía a la antigua Sociedad del Inca, los Salasakas llegaron desde el altiplano Boliviano a asentarse donde actualmente es el Ecuador. Ellos vinieron y vivían a 4000msnm cerca del Lago Titicaca y caminaron hasta los 2800msnm en las cercanías del volcán Tungurahua, que es una tierra arenosa y estratégicamente ubicada para el desarrollo de la agricultura, artesanía, música y otras destrezas que los caracterizan de otros grupos indígenas, además de conservar sus manifestaciones propias de la cultura (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón San Pedro de Pelileo, 2016).

Algunos autores argumentan, sobre el origen del pueblo indígena Salasaka existen algunas hipótesis como:

- ✓ Alfredo y Piedad Costales dicen en su libro "Los Salasakas" (1954: p. 63-64) que los Salasakas son Mitimaes, que eran hombres que servían para realizar colonizaciones en tierras desconocidas y sin nombre.
- ✓ Gerardo Nicola en su libro "Tierra de Tungurahua" (1960: p. 83) dice que algunos creen que son bolivianos deportados durante el período incásico, debido a su subordinación.
- ✓ Giannetti Devengáis en su libro "Monografía de la Parcialidad Salasaka" (1950: p. 101) dice que este grupo ha permanecido como etnia puramente consanguínea, manteniendo la pureza de su raza, fue desplazado por los Incas y tomó el nombre de la localidad, donde se ubicaron.

En investigaciones etnográficas realizadas por el Dr. Pedro Reino, se demuestra que en la formación de los Salasakas intervienen por lo menos tres pueblos traídos del Cuzco, Nazca y Bolivia., esto se lo podemos ver plasmado en la leyenda "el triste

mitimae, Sin embargo, en Salasaka el 92 % mantiene los tejidos y el idioma madre, que es el kichwa. Mientras que el 90% de los moradores de este pueblo saben hacer sus propias prendas de vestir y adornos tradicionales.

4.1.2. Característica socio cultural.

- ✓ **Vestimenta**

Los Salasacas es una de las etnias del Ecuador que lleva con gran orgullo sus vestimentas, y a pesar de que han sufrido cambios en su vestimenta, el poncho es uno de las prendas que se utiliza sea cual sea la ropa que se pongan ya sea esta propia de su pueblo o ropa occidental.

La mujer utiliza un anaco negro con cuatro tablones en la parte derecha del anaco que representa los cuatro solsticios del sol, esta es asegurada con una faja multicolor que es tejida por ellos mismos, una bayeta de colores (rosado, verde, lila, rojo, otros) que es asegurada con un prendedor llamado tupo, pecho jergueta (tipo blusa recogida con tupos), para complementar su vestimenta utilizan collares de coral y un sombrero blando de lana.



Figura 2-4: *Vestimenta Salasaka.*

Fuente: *investigación de campo.*
Elaborado por :. Masaquiza y Cerda, 2021.

En el caso de los hombres utilizan pantalón y camisa de color blanco sujetado con una faja multicolor y ceñidor de color de rojo oscuro, un poncho negro largo que lleva

hasta las rodillas, un rebozo morado que utilizan como bufanda, y sombrero blanco de lana, que los mayores usan diariamente, mientras que los jóvenes lo usan solo para las ceremonias importantes, en la cintura portan una faja de lana a la que se le denomina chumbi.



Figura 3-4: *Vestimenta hombre Salasaka.*

Fuente: *investigación de campo.*
Elaborado por :. Masaquiza y Cerda, 2021.

- ✓ **Idioma**

Su idioma es el kichwa, pero como segunda lengua usan el español o castellano, esto por situaciones de comercio.

- ✓ **Música y Danza**

Estas están marcadas dentro de su concepción del cosmos en melodías como el Chiro Pindu, música que evoca al Pájaro Churo Pindo e indica con su silbo las horas de descanso y trabajo, el Jatun pamba que es dedicada a las mujeres que trabajan en el campo alegres; el Tsahuañan música para los matrimonios. Las mujeres bailan con la punta de los pies en su propio terreno, mientras que el varón lo hace alrededor de ella, dando un sentido de conquista o dominio.

4.1.3. Tradiciones, leyendas, fiestas y celebraciones folklóricas.

- ✓ **Tradiciones.**

Mantienen las mingas, donde todos los habitantes acuden a resolver problemas como: la falta de infraestructura, mantenimiento de caminos y acequias, y de otros en los que se necesita el apoyo de la comunidad. Realizan ofrendas y peticiones en un lugar sagrado conocido como *punta rumi*. Administran la justicia basándose en sus principios Ama Killa Ama Llulla, Ama Shuwa (no ser ocioso, no se ladrón, no ser mentiroso). A los ociosos les hacen cargar bultos pesados, a los mentirosos les amenazan con cortar la lengua y a los ladrones el azote y a veces los dicen que se vaya de la comunidad.

Las mujeres se encargan de hilar la lana de borrego, lo realizan todos los días de la semana menos los domingos, mientras más fina sea mejor es su calidad.

En el día de difuntos acuden al cementerio con ofrendas de todo tipo como comidas (pan, colada morada, cuy, otros), se reúnen en familia para dar las ofrendas y comer juntos, una persona mayor sea mujer o hombre encabeza la ceremonia, aquí también se cuentan relatos de sus antepasados, reflexionan el presente, y dan consejos para la familia en un futuro.



Figura 4-4: *Mujeres hilando.*

Fuente: *investigación de campo.*
Elaborado por :. Masaquiza y Cerda, 2021.



Figura 5-4: *Alimento para Día de Difuntos.*

Fuente: *investigación de campo.*

Elaborado por: Masaquiza y Cerda, 2021.

En los matrimonios los padrinos bailan desde la iglesia hasta la casa de la novia, donde los padres de ella esperan para darles la bendición a los nuevos esposos. El domingo en la noche del matrimonio los esposos son encerrados en un cuarto bajo llave y vigilados hasta el día lunes en la mañana. El lunes el padrino abre la puerta y les lleva comida y bebida. Les dan consejos para que sepan cómo llevar su nueva vida y ven un futuro asegurado en la comunidad.

Cuando una persona fallece los familiares o amigos se encargan de que la familia doliente no se sienta triste, realizando juegos como: la llama, cebolla, gallo, rey otros; antes de la sepultar al fallecido se abre el ataúd para que el vea el mundo por última vez, también con el entierran comida, velas, fósforos, y otros instrumentos de trabajo, que son considerados necesarios para su largo caminar en el nuevo mundo que va a recorrer (Ministerio de Turismo de Ecuador., 2020).

- ✓ **Leyendas**

Dios Wiracocha

Ordeno las funciones que cada uno debía de cumplir, y el Dios Wiracocha y sus acompañantes se dirigieron al mar y caminaron sobre espumas. Es el Dios que hizo el cielo y la tierra poblándola de plantas, animales y hombres que vivían en desorden y en

total obscuridad. Un día Wiracocha salió del lago Titicaca junto algunos ayudantes y castigo a los hombres por desacatar sus órdenes y los convirtió en piedra. Wiracocha para mejorar el mundo lo divide en tres partes *Hanan Pacha* (mundo de arriba) donde se encontraba el sol, la luna, las estrellas y demás seres celestiales; el *Kay Pacha* (mundo de aquí) creó una nueva generación de hombres y mujeres, y *Uqu Pacha* (mundo de adentro) que eran las cuevas, lagos, manantiales, etc (Ministerio de Turismo de Ecuador., 2020).

- ✓ **El Danzante**

Esta narración hace referencia a los danzantes, típico personaje de las fiestas del Inty Raymi, en la cual se celebra el agradecimiento por las grandes cosechas que han sido favorecidas por el Sol. Se dice que un hombre andaba muy deseoso de participar en esta fiesta, pero alguien lo quiso desanimar diciéndole que él no estaría en condiciones de danzar junto con los otros danzantes porque era un hombre desconocido y eso haría que los demás se sientan incómodos. Nadie le quería prestar la vestimenta que estaba compuesta por cascabeles, ropas bordadas de múltiples colores y la corona del *Mascay Pacha* (búsqueda de tiempo), el penacho hecho de plumas de aves de las selvas de las 4 regiones.

Preocupado porque el tiempo se cosechas ya empezaba, el modisto del pueblo le ofreció su ropa la cual estaba muy usada, pero él no la acepto ya que pensaba que tenía que ser mejor que los otros danzantes, entonces el modisto le dice que si él quería la mejor ropa tendría que acudir al *Churanayuc*, que era el gran modisto de ropas ceremoniales, el siguió el camino indicado, pero a medida que caminaba se iba oscureciendo el camino, el siguió el camino a pesar de que no se sentía seguro, de pronto apareció un anciano de aspecto generoso y sabio, que le pregunto al hombre por qué se encontraba por esas tierras, el hombre le explico lo que deseaba y el anciano lo invito a pasar a su casa la cual era grande e impresionante y desde sus balcones se podía observar las cementeras de maíz, sus mazorcas tenían granos de oro, el anciano le ofrece y le dice que solo tome una porque su esposa no le va a permitir que tomes más y si lo hace ella se podría ofender.

Cuando llegan al centro de la casa el anciano le dice que tiene que llevar esa mazorca de oro a su esposa para que ella le entregue la vestimenta, cuando ella le entrega la vestimenta le advierte lo siguiente: “no pierdas lo que hoy te estoy entregando, porque

si lo haces, vivirás en la oscuridad castigado por tu mala voluntad". Con esta recomendación retorna a su casa ya que en la mañana empezaba la fiesta del Inti Raymi, este apasionado hombre estaba listo y dispuesto a bailar en todas las celebraciones del solsticio de Taita Indi. Luciendo este hermoso traje el humilde hombre se ganó el cariño, respeto y admiración de todos. El danzante es el sucesor del *Varayuk* (alcalde), él y la esposa se convierten en padres del danzante y los músicos (Ministerio de Turismo de Ecuador., 2020).



Figura 6-4: *Danzantes.*

Fuente: *investigación de campo.*
Elaborado por : Masaquiza y Cerda, 2021.

- ✓ **Fiestas y celebraciones**

El pueblo Salasaka tiene variedad de fiestas y celebraciones, basadas en la producción agrícola, ganadera y artesanal, sus fiestas están establecidas en agradecimiento al sol y a la *Pachamama*, por tal motivo el calendario andino está dividido en dos solsticios y dos equinoccios, todos estos relacionados con el Sol y la Luna, vinculados estrechamente con la tierra para la productividad, los beneficios y la provisión de alimentos (La Hora Noticias, 2015).

Estas celebraciones forman parte de un ciclo que avanza en espiral y son: el *Pawkar Raymi* (equinoccio), el florecimiento; el *Inti Raymi* (solsticio), tiempo de cosecha; el *Coya Raymi* (equinoccio), la fecundidad; y el *Capak Raymi* (solsticio), la fiesta de la germinación (La Hora Noticias, 2015). Todas son de gran importancia para el pueblo Salasaka, sin embargo, la más nombrada es la fiesta del *Inti Raymi* celebrada el 17 de junio. Además, se conoce otras festividades que se realizan en la Parroquia

Salasaka, las mismas que forman parte de su patrimonio intangible y que también posee gran significado e importancia para los habitantes del pueblo, se puede observar en la siguiente Tabla.

Tabla 1-4: *calendario de fiestas.*

Celebración	Lugar	Descripción	Mes
El Varayuk	En todo el pueblo Salasaka	Es una celebración del pueblo Salasaka, cuya particularidad es el de ser el Apuc Varayuk, que significa el que guía con la vara.	Enero
El Carnaval (Pawkar Raymi)	En todo el pueblo Salasaka	Es una celebración dedicada a la consagración de los granos tiernos, en el pueblo Salasaka tiene la particularidad que tanto danzantes como músicos se cubren los rostros de polvo de maíz.	Febrero o marzo
El Caporal	En todo el pueblo Salasaka	Es una celebración vinculada a la tierra como expresión de sabiduría, además contiene representaciones del colonizador y la mofa constituye un elemento fundamental de la celebración.	Febrero o marzo
Casi muza	En todo el pueblo Salasaka	Es una celebración de iniciación en el pueblo Salasaka, dedicado a los jóvenes, es una especie de preparación para ser danzante.	Marzo o abril
Inti Raymi	En todo el pueblo Salasaka	Celebración dedicada a agradecer al Taita Inti, por las cosechas, celebración muy difundida en el pueblo Salasaka, cuyo recorrido va siempre por los sitios sagrados.	Junio y julio
Los Capitanes (Kapak Raymi)	En todo el pueblo Salasaka	Es una celebración de tipo militar dedicada precisamente a homenajear a los combatientes que estuvieron presentes en la revolución Alfarista	Octubre y Diciembre
Aya Markay (Día de los Difuntos)	En todo el pueblo Salasaka	Dedicada a los espíritus de sus antepasados, es de especial importancia porque ese día les llevan alimento y comparten con su familia	Noviembre

Fuente: (GAD Parroquial-Salasaka, 2016)**.**
Elaborado por . Masaquiza y Cerda (2021) .

Como se puede observar, la cultura Salasaka está llena de costumbres, tradiciones y festividades que todavía se celebran logrando atraer gran cantidad de turistas para que sean testigos de dichas celebraciones además que resulta beneficioso por el incremento del comercio en el pueblo. Finalmente, el pueblo indígena Salasaka tiene diferentes fiestas que mantiene a pesar de que se vayan perdiendo algunas costumbres, entre las principales tenemos:

Alcaldes: fiesta que inicia el primero de enero con la toma de la vara, donde se reúnen todos los elementos que participan en todas las fiestas. Se reúnen todos los domingos y ayudan a orientar en las dificultades a las familias, de la misma forma ayudan al desarrollo de las comunidades de la parroquia. Y termina el 31 de diciembre con la entrega de la vara. Este personaje participa en todas las fiestas.



Figura 7-4: *Fiestas y celebraciones del Pueblo de Salasaka*.

Fuente: (GAD Parroquial-Salasaka, 2016).
Elaborado por: Masaquiza y Cerda, 2021.

Los caporales que es una simulación de saqueo la cual se lo realiza en febrero juntamente con la fiesta de los carnavales, fiesta que se va a perdiendo, en la fiesta de los caporales participan las doñas, los negros, los montadores de caballos, entre otros. En finados que se celebra el 2 de noviembre donde todos se reúnen en el cementerio donde el familiar está sepultado y comparten los alimentos allí.

4.1.4. Actividades económicas.

Entre las actividades económicas más destacadas del pueblo Salasaka es la agricultura que es fuente principal de ingresos y subsistencia. Entre los cultivos más predominantes tienen el maíz, la papa, el chocho, la alfalfa, la alverja diferentes tipos de

legumbres y cereales. En cuanto a la producción pecuaria tienen bovinos que no producen mucha leche y carne, pero son más bien utilizados para trabajos forzosos como el arado, ovinos que son criados por las familias para obtener su lana y de ella tejer sus telares, aves y animales de corral como cuyes y conejos. Las artesanías también son uno de los ingresos más altos que tienen para su economía ya que son muy cotizados por sus diseños donde utilizan diferentes simbologías en base a su folklore y una serie de tabúes (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2020).



Figura 8-4: *Telares.*

Fuente: *investigación de campo.*
Elaborado por :. Masaquiza y Cerda, 2021.



Figura 9-4:*Tejidos.*

Fuente: *investigación de campo*.
Elaborado por: Masaquiza y Cerda, 2021.

4.1.5. Inventario de la vestimenta

Se levanta información con la aplicación de las fichas de inventario, las mismas que son llenadas con sus características, a fin de tener referencias que sirvan de sustento, sobre la ropa (también llamada vestimenta, atuendo o indumentaria), que son fabricadas generalmente textiles, fabricadas con diversos materiales y usadas para vestirse, proteger el clima adverso y en ocasiones por pudor (ropa interior), para evitar daños en la piel por condiciones externas (entorno laboral). En las fichas se logró identificar, en el pueblo de Salasaka 14 objetos de vestimenta de categoría inmaterial, en el tipo/ámbito, a la vez, se identificó 11 técnicas artesanales tradicionales y en subtipo/sub ámbito 12 textiles, 1 de coral y 1 de plata (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2020).

Tabla 2-4: *Resumen de inventarios de la vestimenta del pueblo Salasaka*.

N°	Nombre de vestimenta	Clasificación del patrimonio			Costo ($)
		Categoría	Tipo/ámbito	Subtipo/Sub ámbito	
1	El Sombrero (hombre)	Inmaterial	Técnicas artesanales tradicionales	Textil	100,00
2	El rebozo	Inmaterial	Técnicas artesanales tradicionales	Textil	300,00
3	El poncho	Inmaterial	Técnicas artesanales tradicionales	Textil	900,00
4	Camiseta o kushma	Inmaterial	Técnicas artesanales tradicionales	Textil	20,00
5	Faja de cintura (hombre)	Inmaterial	Usos sociales, rituales y actos festivos	Textil	100,00
6	El sombreo (mujer)	Inmaterial	Técnicas artesanales tradicionales	Textil	100,00
7	Aretes y collares	Inmaterial	Usos sociales, rituales y actos festivos	Coral	1500,00
8	Bayeta	Inmaterial	Técnicas artesanales tradicionales	Textil	90,00
9	Anaco	Inmaterial	Técnicas artesanales tradicionales	Textil	300,00
10	Faja o chumpi (mujer)	Inmaterial	Técnicas artesanales tradicionales	Textil	150,00
11	Tupu	Inmaterial	Técnicas artesanales tradicionales	Plata	75,00
12	Cinta tradicional Salasaka	Inmaterial	Usos sociales, rituales y actos festivos	Textil	5,00
13	Alpargatas	Inmaterial	Técnicas artesanales tradicionales	Textil	40,00
14	Blusas bordadas	Inmaterial	Técnicas artesanales tradicionales	Textil	100,00

Fuente: Trabajo de Campo**.**
Elaborado por : Masaquiza y Cerda, 2021.

Análisis e interpretación

Según el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) las técnicas artesanales tradicionales son un conjunto de actividades de carácter esencialmente manual que

incluyen los instrumentos para su elaboración. Este ámbito constituye el más tangible del patrimonio inmaterial; sin embargo, interesa destacar los conocimientos y el saber hacer que se transmite de generación en generación, más que los objetos o productos de la actividad artesanal. Por tanto, en el pueblo de Salasaka se pudo identificar 14 objetos de vestimenta de categoría inmaterial, en el tipo/ámbito se identificó 11 técnicas artesanales tradicionales y en subtipo/sub ámbito 12 textiles, 1 de coral y 1 de plata.

En la antigüedad el hombre usaba una camisa larga, sin mangas abiertas por los costados y sujeta con una faja o chumbi; encima de ella se cubría con una larga manta de lana y el sombrero de lana de borrego de ala ancha.

La vestimenta usada por la mujer en las diferentes fiestas no es muy distinta de la que llevan a diario, se caracteriza por ser nueva y porque el rebozo es de color blanco y cuyos bordes llevan adornos de borlas de lana de colores vistosos y llamativos bordados.

Para manifestar luto y duelo por las personas muertas, por el lapso de dos semanas llevan hombres y mujeres un sombrero marrón, llamado chuculati sumirru; las mujeres además acostumbran usar por el tiempo de un año rebozo de color morado o negro.

Los colores básicos que se fusionan en la cosmovisión indígena Salasaka son: el negro, el blanco, Cochinilla (Similar al color concho de vino), el verde, el morado, los cuales se conseguía mediante la cocción de las plantas naturales extraídos del cerro Teligote. Se puede ver, que en la vestimenta Salasaka predominan los colores blanco y negro, esto lo atribuyen al cóndor por la pureza de ser indígenas mitimaes.

4.2. Identificación de la potencialidad turística del Pueblo de Salasaka

4.2.1. Atractivos turísticos naturales y culturales

Para el (Ministerio de Turismo del Ecuador, MINTUR, 2017) al atractivo turístico se le conoce como el conjunto de lugares de destino, bienes y costumbres, y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. Esta misma metodología clasifica los atractivos turísticos por categoría (sitios, y manifestaciones culturales) y varios tipos y subtipos (p.20). Por otra

parte, los atractivos turísticos son la materia prima del turismo y estos pueden ser atractivos naturales y manifestaciones culturales para el potencial turístico en la comunidad Salasaka, que se halló algunas acciones que cumplen con el turismo y es el potencial para la economía a nivel de la comunidad, entre ellos:

Según el Proyecto de Investigación (Masaquiza, 2015)"El Turismo comunitario y su influencia en la calidad de vida de los gestores turísticos de la parroquia Salasaca, cantón Pelileo",2015 y se utilizo como aporte en conocimiento de los atractivos turísticos que posee la parroquia salasaka y que la misma cuenta con un potencial turístico de gran variedad de atractivos naturales y culturales que se detallan a continuación.

Potencial turístico 1. Pueblo de Salasaka

a. Categoría: Atractivo cultural

b. Tipo: Acervo cultural y popular

c. Subtipo: Pueblo y/o nacionalidad (Etnografía)



Figura 10-4: *Pueblo y/o nacionalidad (Etnografía) Salasaka.*

Fuente: (GAD Parroquial-Salasaka, 2016).
Elaborado por: Masaquiza y Cerda, 2021.

d. Ubicación: Comunidad Salasaka

e. Descripción: Salasaka es unas palabra mágica, de significado milenarios . su origen es tan remoto que es imposible determinar cuando nació esta cultura cuyas raíces estan profundamente hincadas en aquellos Pueblos Aimaras que florecieron en el territorio actualmente boliviano. A través de la historia se conoce que Salasaka fue un pueblo

aguerrido que no se sometió a la voluntad suprema y caprichosa del inca por lo que el monarca hijo del Sol revolvió su extrañamiento, y salieron desde las márgenes del Lago Titicaca con rumbo hacia el Norte en condición de Mitimaes, pasando por grandes penalidades y recorriendo a largo camino de miles de Kilómetros hasta asentarse en las llanuras arenosas de este sector de Pelileo donde permanecen por más de quinientos años (GAD Parroquial-Salasaka, 2016).

f. Temporalidad de acceso: En todo el período, sin ninguna limitación.

g. Impactos positivos: Mejora los ingresos económicos de las familias Salasacas.

h. Impactos negativos: La disminución de turistas (GAD Parroquial-Salasaka, 2016).

Potencial turístico 2. Feria artesanal Salasaka

a. Categoría: Atractivo cultural

b. Tipo: Acervo cultural y popular

c. Subtipo: Artesanías y artes



Figura 11-4: *Ferias y mercados de Salasaka.*

Fuente: (GAD Parroquial-Salasaka, 2016).
Elaborado por : Masaquiza y Cerda, 2021.

f. Ubicación: Comunidad Centro Salasaca

g. Descripción: Es una Feria de mayor importancia en la cual dinamiza en el sector turístico, se exhiben una gran variedad de artesanías realizadas por las comunidades

de la parroquia salasaka son objetos hechos a mano, lo encontramos todos los días de sábados a domingos (Masaquiza, 2015).

f. Temporalidad de acceso: Todo el tiempo, sin ninguna restricción.

g. Impactos positivos: Mejora los ingresos económicos de las familias Salasacas.

h. Impactos negativos: La disminución de fabricantes de los tapices bien cotizados por extranjeros, en los llamados telares (Masaquiza, 2015).

Potencial turístico 3. Museo Cultural Etnológico Salasaca

a. Categoría: Atractivo Cultural

b. Tipo: Histórico

c. Subtipo: Museo



Figura 12-4: *Tradiciones ancestrales.*

Fuente: (GAD Parroquial-Salasaka, 2016).
Elaborado por : Masaquiza y Cerda, 2021.

d. Ubicación: Comunidad Centro Salasaca, frente a la Feria artesanal.

e. Descripción: Es una infraestructura de cinco pisos donde se exhiben diversas festividades y culturas tradicionales del pueblo salasaka. Incluyendo mas de cincuenta figuras compuestas de arcilla, sigse, adobe, carrizo, cabuya y vestimenta autóctona de la población entre otros (Masaquiza, 2015) .

f. Temporalidad de acceso: Todo el tiempo, puede ingresar cancelando un valor económico para el mantenimiento del museo.

g. Impactos positivos: Mediante esta demostración se da a conocer a propios y extraños la cultura y tradición de este pueblo milenario, manifestaciones que son transmitidas de generación en generación.

h. Impactos negativos: Ante la falta de difusión a nivel nacional e internacional del museo Salasaca, está generando la poca afluencia de turistas que puedan visitar este magnífico sitio y por ende la degradación de esta obra de arte (Masaquiza, 2015).

Potencial turístico 4 Cerro Nitón o Nitón Cruz

a. Categoría: Atractivo Natural

b. Tipo: Montaña

c. Subtipo: Montaña media



Figura 13-4: *Sitio natural Cerro Nitón de Salasaka,*

Fuente: (GAD Parroquial-Salasaka, 2016).
Elaborado por : Masaquiza y Cerda, 2021

d. Ubicación: Comunidad Manguihua Cochapamba.

e. Descripción: En el hermoso paisaje, se puede visualizar en el Cantón Pelileo, una parte de Ambato, Salasaka y especialmente el Volcán Tungurahua. Además, por su gran extensión y su fuerte viento, puede realizar diversas actividades como: acampar, acompañado de amigos y familiares, entre otros (Masaquiza, 2015).

f. Temporalidad de acceso: Todo el tiempo, sin ningún costo.

g. Impactos positivos: Los deportes extremos son también una opción de turismo que pueden generar fuentes de empleo e ingresos económicos para los habitantes del sector, por ende se puede añadir estas actividades en los paquetes turísticos a ofertar.

h. Impactos negativos: Existe gran degradación del suelo por la falta de cultura de los habitantes del sector y de aledaños, ya que arrojan gran cantidad de basura en el lugar, lo que da mal aspecto al turista (Masaquiza, 2015).

Potencial Turístico 5: Sitio sagrado "Kinlly Urku"

a. Categoría: Atractivo natural

b. Tipo: Montaña

c. Subtipo: Media montaña



Figura 14-4: *Bosque nativo creencias populares Kinlly Urku.*

Fuente: (GAD Parroquial-Salasaka, 2016).
Elaborado por : Masaquiza y Cerda, 2021.

d. Ubicación: Comunidad Manguihua Cochapamba.

e. Descripción: Es un cerro nativo del pueblo salasaca donde se realiza la recoleciion de las flores silvestres para los baños de purificación (tumarina) en el vertiente sagrado denominado "Kury Pukyu" (Masaquiza, 2015) .

f. Temporalidad de acceso: Todo el tiempo, sin ningún costo.

g. Impactos positivos: La existencia de este bosque nativo, crea otra opción de visita para los turistas y permite la valoración e importancia del lugar por los habitantes de Salasaca.

h. Impactos negativos: La inexistencia de conciencia ambiental por turistas y habitantes del sector puede destruir la flora que existe en este lugar turístico (Masaquiza, 2015).

Potencial turístico 6. Sitio sagrado "Punta Rumy"

a. Categoría: Atractivo natural

b. Tipo: Montaña

c. Subtipo: Baja montaña



Figura 15-4: *Sitio sagrado manifestación cultural Punta Rumy*.

Fuente: (GAD Parroquial-Salasaka, 2016).
Elaborado por : Masaquiza y Cerda, 2021.

d. Ubicación: Comunidad Wuasalata.

e. Descripción: Se trata de una roca de unos 8 metros de diámetro, donde los vecinos y turistas acuden para realizar oraciones a petición a su bienestar laboral, social y bienestar humano. Además, se cree que quien se quede a dormir en el lugar sueña la ruta exacta del cómo llegar a los Llanganates y encontrar el tesoro perdido de los incas (Masaquiza, 2015).

.**f. Temporalidad de acceso:** Todo el tiempo, sin ningún costo.

g. Impactos positivos: La relevante historia del este sitio sagrado, hace que turistas extranjeros se interesen por visitar el lugar.

h. Impactos negativos: El desconocimiento del valor cultural que tiene este sitio sagrado para los habitantes del sector, hace que los turistas especialmente nacionales se burlen del lugar y no consideran un atractivo de interés (Masaquiza, 2015).

Potencial turístico 7. Vertiente Kury Pukyu

a. Categoría: Sitio Natural

b. Tipo: Río

c. Subtipo: Vertiente



Figura 16-4: *Sitio natural ancestral Kury Pukyu.*

Fuente: (GAD Parroquial-Salasaka, 2016).
Elaborado por Masaquiza y Cerda, 2021.

d. Ubicación: Comunidad Chilcapamba.

e. Descripción: Es una vertiente natural a la cual los pobladores de Salasaca y los turistas asisten luego de haber recolectado las flores silvestres en el cerro kynlli Urku para la realización de baños de purificación y sanación de varias enfermedades, especialmente los días martes y viernes (Masaquiza, 2015).

f. Temporalidad de acceso: Todo el tiempo, sin ningún costo.

g. Impactos positivos: La curación de algunas enfermedades lo cual es comprobado por los habitantes de Salasaca.

h. Impactos negativos: El agua de la vertiente es cada vez menor, debido a la contaminación ambiental por las industrias que se encuentran alrededor de la Parroquia (Masaquiza, 2015).

Potencial turístico 8. Feria Artesanal, Cultural y turística Inti Raymi

a. Categoría: Manifestación Cultural

b. Tipo: Acontecimientos programas

c. Subtipo: Fiesta religiosa



Figura 17-4: *Fiesta religiosa manifestación cultural Inti Rayme*.

Fuente: (GAD Parroquial-Salasaka, 2016).
Elaborado por : Masaquiza y Cerda, 2021.

d. Ubicación: Comunidad Llicacama- Capillapamba

e. Descripción: Inti Raymi, es una ceremonia incaica y andina celebrada en honor de Inti, que se realiza cada solsticio de invierno. Los actuales pobladores de los países andinos, con la presencia de visitantes nacionales y extranjeros, continúan realizando esta tradición, ahora considerada una ceremonia de interés turístico (Masaquiza, 2015).

f. Temporalidad de acceso: Todo el tiempo, sin ninguna restricción.

g. Impactos positivos: Mejora los ingresos económicos y ayuda a la conservación de su identidad cultural.

h. Impactos negativos: Salasaka es una parroquia indígena que pertenece al cantón Pelileo, y se realiza siempre la celebración ancestral en la plaza Llicacama. Esta fiesta contiene actividades tradicionales y la venta de artesanías elaborados por los indígenas. Asimismo, hay representación de grupos musicales en la comunidad, y por la no promoción hay un bajo nivel de turistas (Masaquiza, 2015).

Potencial turístico 9. Fiesta caporal

a. Categoría: Manifestación Cultural

b. Tipo: Acontecimientos programados

c. Subtipo: Fiesta de los Caporales



Figura 18-4: *Fiesta de los caporales manifestación cultural Salasaka.*

Fuente: (GAD Parroquial-Salasaka, 2016).
Elaborado por: Masaquiza y Cerda, 2021.

d. Ubicación: Comunidad Salasaka

e. Descripción: Fiesta caporal, es una ceremonia incaica y andina celebrada por los antepasados decían que es bueno pasar la fiesta como caporal en honor al Niño Dios porque es la mejor manera de "limpiar los pecados cometidos para evitar ir al infierno cuando se muere, esta fiesta se realiza con los actuales pobladores de los países andinos, con la presencia de visitantes nacionales y extranjeros, continúan realizando esta tradición, ahora considerada una ceremonia de interés turístico (Masaquiza, 2015).

f. Temporalidad de acceso: Todo el tiempo, sin ninguna restricción.

g. Impactos positivos: Mejora los ingresos económicos y ayuda a la conservación de su identidad cultural.

h. Impactos negativos: Implementar promoción en diferentes medios de comunicación para captación del turista (Masaquiza, 2015).

Potencial turístico 10. Chakana Pamba"

a. Categoría: Sitio Natural – Manifestación Cultural

b. Tipo: Etnográfico

c. Subtipo: Infraestructura ancestral



Figura 19-4: *Sitio sagrado manifestación cultural Chayakana Pamba*.

Fuente: (GAD Parroquial-Salasaka, 2016).
Elaborado por : Masaquiza y Cerda, 2021.

d. Ubicación: Comunidad Sanjaloma Alto.

e. Descripción: Es una infraestructura realizada por el GAD Parroquial Salasaca con la finalidad de conservar sus saberes ancestrales, ya que a este sitio la gente acude para realizar peticiones a favor de su salud, familiares, trabajo, entre otros, además de limpias con plantas nativas para su purificación (Masaquiza, 2015).

f. Temporalidad de acceso: Todo el tiempo, sin ningún costo.

g. Impactos positivos: La mejora de la infraestructura turística por autoridades locales de turno posibilita a que crezca la afluencia de turistas, promoviendo el turismo comunitario que varias familias de la Parroquia lo practican.

h. Impactos negativos: Luego de la realización de las limpias de purificación, la basura ocasionada por la misma genera mal aspecto para los turistas que visitan el lugar (Masaquiza, 2015).

4.2.2. Resumen de los atractivos turísticos naturales y culturales

Tabla 3-4: *Resumen de los atractivos naturales y culturales.*

N°	Nombre del atractivo	Clasificación del atractivo			Jerarquía	Estado
		Categoría	Tipo	Subtipo		
1	Pueblo de Salasaka	Atractivo cultural	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad (Etnografía)	II	En proceso de deterioro
2	Feria artesanal de Salasaka	Atractivo cultural	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	II	Conservado
3	Museo Cultural Etnográfico de Salasaka	Atractivo cultural	Histórico	Museo	II	Conservado
4	Cerro Nitón o Nitón Cruz	Atractivo natural	Montaña	Media montaña	II	Poco alterado
5	Sitio Sagrado Kinlly Urku	Atractivo natural	Montaña	Media montaña	II	Poco alterado
6	Sitio sagrado Punta Rumy	Atractivo natural	Montaña	Baja montaña	II	Conservado
7	Vertientes Kury Pukyu	Atractivo natural	Rio	Cascada	II	Poco alterado
8	Celebración Inti Raymi	Atractivo cultural	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	II	Poco Alterado
9	Fiesta del Caporal	Atractivo cultural	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	II	Conservado
10	Lugar ceremonial Chakana	Atractivo cultural	Arquitectura	Área Arqueológica	II	Conservado

Fuente: (GAD Parroquial-Salasaka, 2016).
Elaborado por : Masaquiza y Cerda, 2021.

Análisis e interpretación.

El pueblo de Salasaka tiene 10 atractivos turísticos, en relación a la categoría tenemos 4 atractivos de naturales y 6 atractivos culturales, 4 de tipo de acervo cultural y popular, 1 de tipo histórico, 1 de tipo arquitectura, 3 de tipo montaña y 1 de tipo rio. En cuanto a sub tipos 1 de pueblo y/o nacionalidad (etnografía), 2 de fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares, 2 de media montaña, 1 museo, 1 artesanías y artes, 1 de baja montaña, 1 de cascada y 1 de área arqueológica.

En relación a la jerarquización el 100% son de jerarquía II, según Ministerio de Turismo (2017) afirma que son atractivos con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.

4.3. Diseño del plan de revitalización cultural para el rescate de la vestimenta del Pueblo de Salasaka

El desconocimiento de la influencia que ha tenido la evolución de la vestimenta indígena en la identidad cultural actual del pueblo de jóvenes y niños indígenas de Salasaka de la provincia de Tungurahua, se ha convertido en un problema cultural que no solo afecta al sector, ni a la provincia, sino al país entero puesto que en Ecuador existe una gran cantidad de pueblos y nacionalidades indígenas que han destruido hace varias décadas como "Los Teettes y las Zámbizas ahora son aprte de la historia, porque lamentablemente no existieron políticas de preservación de las etnias.

De acuerdo a la investigación ejecutada, se determinó que la evolución de la vestimenta indígena ha sufrido en cada una de las comunidades indígenas (barrios) del pueblo de Salasaka, ciertas indumentarias o vestimentas de otras culturas, por lo que se determina que la vestimenta indígena si influye en identidad cultural del pueblo de Salasaka, por lo tanto es primordial establecer parámetros que permitan fortalecer y revitalizar la identidad cultural del pueblo indígena de Salasaka de la provincia de Tungurahua, del cantón Pelileo. Por lo que es esencial establecer un plan de revitalización con etapas y fases, a fin de dar seguimiento, en cada una de estas, con el propósito de fortalecer y revitalizar la identidad cultural del pueblo indígena de Salasaka.

Es por esto, que el pueblo, en especial los niños y jóvenes indígenas sean incentivados y motivados de manera urgente, para mediante ellos se fortalezca y se rescate la vestimenta tradicional indígena del pueblo de Salasaka, y no se ve afectada la identidad cultural que ellos poseen, y les ayuda a la diferenciarse de las demás culturas. El ofrecer información cultural, a los niños y jóvenes indígenas de Salasaka ayudará que tengan una idea más clara del porque dejar de lado su vestimenta indígena, y con esto dejar en ellos un mensaje de fortalecer y recuperar su vestimenta tradicional para así, no perder su identidad como pueblo indígena de Salasaka.

Seguidamente se esboza en la ilustración de las etapas y fases de un plan de revitalización cultural de la vestimenta en la comunidad Salasaka.

4.3.1. Etapas y fases de la elaboración de un plan de revitalización cultural de la vestimenta en la comunidad Salasaka.

La propuesta metodológica del presente proyecto de investigación para la elaboración e implementación del "Plan de Revitalización de la Vestimenta del Pueblo Salasaka, cantón Pelileo, provincia de Tungurahua", está organizada en las siguientes etapas y fases



Figura 20-4: *Etapas y fases de la elaboración de un Plan de Revitalización.*

Fuente*: Investigación propia*
Elaborado por: Masaquiza y Cerda, 2021

4.3.2. Diagnóstico

En el pueblo de Salasaka se pudo identificar 14 objetos de vestimenta de categoría inmaterial, en el tipo/ámbito se identificó 11 técnicas artesanales tradicionales y en subtipo/sub ámbito 12 textiles, 1 de coral y 1 de plata. Al mismo tiempo, el pueblo de Salasaka tiene 10 atractivos turísticos, en relación a la categoría tenemos 4 atractivos de naturales y 6 atractivos culturales, 4 de tipo de acervo cultural y popular, 1 de tipo

histórico, 1 de tipo arquitectura, 3 de tipo montaña y 1 de tipo rio. En cuanto a sub tipos 1 de pueblo y/o nacionalidad (etnografía), 2 de fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares, 2 de media montaña, 1 museo, 1 artesanías y artes, 1 de baja montaña, 1 de cascada y 1 de área arqueológica.

4.3.3. Objetivos.

4.3.3.1.Objetivo general.

Revitalizar la vestimenta del pueblo de Salasaka para la conservación, protección y salvaguarda del patrimonio inmaterial.

4.3.3.2.Objetivos específicos.

- ✓ Fortalecer la estructura organizativa y asociativa para la revitalización de la vestimenta de pueblo de Salasaka.
- ✓ Fomentar los saberes y conocimientos ancestrales para la elaboración de las vestimentas.
- ✓ Diseñar el plan de difusión de los conocimientos y saberes ancestrales para la revitalización de la vestimenta.

4.3.4. Matriz de marco lógico

Fin	Indicador	Medios de verificación	Supuesto
Contribuir a la generación de experiencias únicas y encuentros de calidad entre los visitantes y el pueblo de Salasaka, respetando el uso de las vestimentas ancestrales.	- % de visitantes y el pueblo de Salasaka, contribuye a la generación de experiencias únicas y encuentros de calidad entre los visitantes, al quinto años.	- Informe técnico - Archivo fotográfico	Los habitantes del Pueblo de Salasaka ccontribuyen a la generación de experiencias únicas y encuentros de calidad entre los visitantes.
Propósito			
Revitalizar la vestimenta del pueblo de Salasaka para la conservación, protección y salvaguarda del patrimonio inmaterial.	- Número de vestimentas valoradas y revitalizadas, al cuarto año	- Informe técnico - Archivo fotográfico	Los habitantes del Pueblo de Salasaka participan activamente en la revitalización de su vestimenta.
Componente			
1. Fortalecimiento de la estructura organizativa y asociativa para la revitalización de la vestimenta de pueblo de Salasaka.	- Una estructura organizativa y asociativa fortalecida al tercer año.	- Constitución de la organización - Informe técnico - Archivo fotográfico	Los habitantes del Pueblo de Salasaka participan activamente en la estructura organizativa y asociativa.
2. Fomento de saberes y conocimientos ancestrales para la elaboración de las vestimentas.	- % de jóvenes y niños fortalecen saberes y conocimientos ancestrales para la elaboración de las vestimentas, al segundo año.	- Informe técnico - Archivo fotográfico - Registro de participantes	Los habitantes del Pueblo de Salasaka participan activamente en el fomento de saberes y conocimientos ancestrales y disponibilidad recursos económicos, talentos humanos.
3. Diseño de plan de difusión de los conocimientos y saberes ancestrales para la revitalización de la vestimenta.	- 3 recursos didácticos y 1 plan de difusión de los conocimientos y saberes ancestrales para la revitalización de la vestimenta, al primer año.	- Material didáctico - Ilustraciones - Registro de participantes - Registro fotográfico	Disponibilidad recursos económicos y talentos humanos.

Fuente: Masaquiza y Cerda, 2021.

4.3.5. Actividades y presupuesto

Actividad	Indicador	Presupuesto
1.1. Socialización del proyecto a los participantes	Registro de participantes	1000,00
1.2. Fortalecimiento organizacional	Registro de participantes	2000,00
1.3. Organización de participantes beneficiarios	Actas de conformación	1000,00
1.4. Evaluación y seguimiento del componente	Informes de seguimiento y evaluación	1000,00
2.1. Difusión de saberes y conocimientos ancestrales para la elaboración de las vestimentas.	Registro de participantes y material didáctico entregado	2000,00
2.2. Capacitación a niños y jóvenes sobre la elaboración de las vestimentas.	Registro de participantes y material didáctico entregado Informe técnico	3000,00
2.3. Implantación de acciones de interculturalidad entre los visitantes y la comunidad sobre el uso de la vestimenta.	Registro de participantes Registro fotográfico	5000,00
3.1. Diseño de contenidos técnicos sobre el plan de difusión de los conocimientos y saberes ancestrales de la vestimenta.	Contenidos diseñados	2000,00
3.2. Elaboración de materiales didácticos e ilustraciones sobre la vestimenta.	Material didáctico	10000,00
3.3. Difusión del valor patrimonial de la vestimenta del pueblo de Salasaka.	Registro de participantes Informe técnico Registro fotográfico	5000,00
Total		**32.000,00**

Fuente. Masaquiza y Cerda, 2021.

4.3.6. Modelo operativo (propuesta).

Fases	Objetivos	Actividades	Recursos	Presupuesto	Tiempo	Responsable
Socialización	Socializar el trabajo con los líderes de las comunidades, y explicar la importancia de revitalizar la vestimenta y la cultura de su lugar, y que de esta manera se dé conocer los valores y la magnitud de la propuesta y así obtener el apoyo, la apertura y la participación de los comuneros.	· Realizar una convocatoria. · Buscar un sitio adecuado. · Preparar la exposición · Adecuar la logística · Socializar a la propuesta. · Desarrollar protocolos de trabajo cooperativo a nivel de comunidades. · Preparar proyectos articulados o en conjuntos.	· Oficios. · Gestión, solicitudes y permisos. · Internet, equipos, sillas-refrigerios, expositor	15,00 USD 20,USD 60,00 USD 40,00USD 50,00USD	30 días	María Ancelma Masaquiza.
Planificación	Elaborar un cronograma de actividades para ejecutar la propuesta con la comunidad.	· Reconocimiento de la revitalización de la vestimenta como Patrimonio Cultural. · Autodiagnóstico comunitario · Plan de revitalización cultural · Recolección de datos	· Transporte · Logística · Alimentación · Comunicación	$30,USD	15 días	María Ancelma Masaquiza. Líderes de las comunidades de Salasaka
Ejecución	Aplicar el plan de revitalización cultural de la vestimenta en la comunidad de Salasaka.	· Intervención de las autoridades para la ejecución de la propuesta. · Difusión del Plan de Revitalización Cultural para los líderes de las comunidades.	· Transporte · Logística	$20,00 USD	30 días	GAD Junta Parroquial Salasaka
Evaluación	Evaluar y medir los resultados obtenidos luego de a ver aplicado en la propuesta.	· Determinar el número de participantes en los eventos, aplicación de una ficha de observación	Transporte Equipos de oficina Ficha-Lista de cotejo	$30,00USD	15 días	GAD Junta Parroquial Salasaka

Fuente. Masaquiza y Cerda, 2021.

4.3.7. Plan operativo (PO).

Resultados	N°	Actividades	Responsables	Cronograma				
				2021	2022	2023	2024	2025
Se fortalece de la estructura organizativa y asociativa para la revitalización de la vestimenta de pueblo de Salasaka.	1.1	Socialización del proyecto a los participantes	- Líderes de las comunidades del pueblo Salasaka. - GAD Parroquial Pelileo-Salasaka. - Población de Salasaka - Voluntariado barrial de jóvenes de las comunidades de Salasaka. - Investigadora de la propuesta del proyecto de investigación. - Autoridades y docentes de instituciones educativas en general. - Pasantías internacionales de voluntariados. - Grupos de pymes artesanales de Salasaka.	= = >				
	1.2	Fortalecimiento organizacional		= = >	= = >			
	1.3	Organización de participantes beneficiarios		= = >	= = >			
	1.4	Evaluación y seguimiento del componente			= = >			
Se fomenta los saberes y conocimientos ancestrales para la elaboración de las vestimentas.	2.1	Difusión de saberes y conocimientos ancestrales para la elaboración de las vestimentas.		= = >	= = >			
	2.2	Capacitación a niños y jóvenes sobre la elaboración de las vestimentas.		= = >	= = >			
	2.3	Implantación de acciones de interculturalidad entre los visitantes y la comunidad sobre el uso de la vestimenta.		= = >	= = >			
Se diseña el plan de difusión de los conocimientos y saberes ancestrales para la revitalización de la vestimenta.	3.1	Diseño de contenidos técnicos sobre el plan de difusión de los conocimientos y saberes ancestrales de la vestimenta.			= = >	= = >	= = >	= = >
	3.2	Elaboración de materiales didácticos e ilustraciones sobre la vestimenta.			= = >	= = >	= = >	= = >
	3.3	Difusión del valor patrimonial de la vestimenta del pueblo de Salasaka.			= = >	= = >	= = >	= = >

Fuente: Masaquiza y Cerda, 202

CONCLUSIONES

Se ha inventariado la vestimenta del Pueblo de Salasaka, las investigaciones realizadas para llegar al objeto de estudio, fueron muy contribuyentes a la obtención de resultados, se obtuvo a través de una reunión de trabajo con los líderes involucrados, los cuales fueron de mucha ayuda para llegar a conocer el verdadero significado del vestuario Salasaka y poder trabajar con ello en nuevas estrategias esbozadas que sean innovadoras en el diseño del plan de revitalización cultural para el rescate de la vestimenta del Pueblo de Salasaka. Cabe recalcar que no todo el atuendo Salasaka contiene un significado, existen piezas que las utilizan por tradición. Por lo tanto, se identificó 14 objetos de vestimenta de categoría inmaterial, en el tipo/ámbito se identificó 11 técnicas artesanales tradicionales y en subtipo/sub ámbito 12 textiles, 1 de coral y 1 de plata, además se verificó los símbolos e cada uno de ellos con sus tradiciones y tendencias, siendo este reconocimiento un buen impulsador para realizar tendencias de moda, ya que sus colores, formas y significados inspiran a realizar nuevos estilos de moda étnica con un toque más sofisticado, a base de una cultura ecuatoriana, que gana identidad y distinción frente a otras que ya existen y lo utilizan todo el mundo.

Se identificó la potencialidad turística en el pueblo de Salasaka donde encontramos 10 atractivos turísticos, en cuanto a la categoría tenemos 4 atractivos de naturales y 6 atractivos culturales, 4 de tipo de acervo cultural y popular, 1 de tipo histórico, 1 de tipo arquitectura, 3 de tipo montaña y 1 de tipo rio. En cuanto a sub tipos 1 de pueblo y/o nacionalidad (etnografía), 2 de fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares, 2 de media montaña, 1 museo, 1 artesanías y artes, 1 de baja montaña, 1 de cascada y 1 de área arqueológica.

Se diseñó el plan de revitalización cultural para el rescate de la vestimenta del Pueblo de Salasaka, cuyo objetivo general es revitalizar la vestimenta del pueblo de Salasaka para la conservación, protección y salvaguarda del patrimonio inmaterial, se diseñó matriz marco lógico con indicadores, 3 componentes, 10 actividades con un presupuesto estimado de 32000,00 dólares americanos y un plan operativo con cronograma de 5 años, además con las actividades planificadas se pretende mantener la

identidad cultural de la comunidad de Salasaka, para que sea parte del atractivo cultural en el turismo comunitario.

RECOMENDACIONES

Se recomienda realizar un estudio claro y preciso sobre la semiótica de la vestimenta Salasaca, para el desglosamiento y desarrollo del revestimiento del vestido y el mantenimiento de la cultura Salasaka. Por eso, es preciso la reunión con todos los actores para implementar mancomunadamente el diseño de un plan de revitalización, a fin de evitar un estudio erróneo que puede llegar a retroceder o desenfocar el producto final.

Se debe realizar un análisis textual y visual de la Cultura Salasaka extrayendo partes importantes que ayuden a formular una tendencia de moda étnica. Las prendas que la cultura usa deben ser muy bien identificadas para lograr obtener identidad en el nuevo producto, por lo que se sugiere investigar nuevos talentos nacionales que contribuyan a la identidad nacional y revalorizar ela vestimenta con aplicaciones que son parte de la cultura Salasaka, a find e que puedan proponer, la creatividad con tendencias culturales..

Se recomienda tener un estudio previo sobre la construcción de tendencias de moda para un mejor resultado y análisis visual del objeto en estudio en el revestimiento del vestido de la comunidad Salasaka.

BIBLIOGRAFÍA

Arnedo, B., Torres, C., & Ortíz Montiel, N. (2020). *Conocimiento y percepción del patrimonio histórico y cultural en docentes de instituciones públicas de la ciudad de Cartagena de Indias.* Proyecto de Pregado, Universidd de Cartagena, Programa de Comunicación Social, Cartagena. doi:http://hdl.handle.net/11227/10068

Ayui Yu, T. M. (2016). *Revvitaliación Cultural, Waodani Nampaweno (comunidad); Dayuma (parroquia); Francisco de Orellaa (centó); Orellana (provincia).* Tesis de grado, ESPOCH, Facultad de Recursos Naturales/Ecoturismo, Riobamba. Recuperado el 16 de febrero de 2021, de http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/5843

Brazales, D. (2018). *Indicadores para un Observatorio Turístico.* Barcelona: Académica Española.

Cañada, E. (14 de marzo de 2010). Perspectivas del turismo comunitario: cómo mantener vivas las comunidades locales, Pueblos,. *Revista de Información y Debate*, pp.1-16. Recuperado el 12 de febrero de 2021

Carrasco Vazueta, F. L. (2016). *Comercialización del Turismo* (Segunda ed., Vol. Vol.3). Barranquilla, Colombia: Lanas S.A. Recuperado el 18 de enero de 2121

Ceballos-Lascuráin, H. (1998). *Ecoturismo. Naturaleza y Desarrollo Sostenible.* México D.F.: Diana. Recuperado el 23 de febrero de 2021, de https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/Ceballos-Lascurain.pdf

Comisión de las Comunidades Europeas. (agosto de 1990). Medids Comunitarias para el fomento del turismo rural. *Res Non Verba*, pp.1-89. Recuperado el 14 de febrero de 2021

Dominguez , P., Bernard, A., & Esteban , B. (2018). *Turismo Alternativo y Tecnología.* México: Gestión Turística.

FEPTCE. (15 de junio de 2015). Iniciativa Ecuatorial Soluciones locales de desarrollo sostenible para las personas, la naturaleza y las comunidades resilientes. *Revista*

Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, Vol.1(No.2), pp.1-78. Recuperado el 25 de agosto de 2021

GAD Parroquial-Salasaka. (2016). *Plan Estrategico de la Parroquia Salasaka.* Pelileo-Tungurahua. Recuperado el 29 de enero de 2021, de https://lahora.com.ec/noticia/1101841707/el-coya-raymi-es-la-fiesta-de-la-fecundidad

GAD Parroquial-Salasaka. (2016). *Plan Estrategico de la Parroquia Salasaka.* Pelileo-Tunguragua. Recuperado el 29 de enero de 2021

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón San Pedro de Pelileo. (2016). *Origen y datos históricos de la parroquia Salasaka.* GAM-P, Palileo. Recuperado el 14 de febrero de 2021

Guerrero Naranjo, M. A. (2016). *La potencialidad de los recursos turísticos existentesen el tramo Tilulún-Llangahua.* Trabajo Final de Grado, Universidad Técnica de Ambato, Turismo y Hotelería, Ambato. Recuperado el 15 de febrero de 2021, de http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/20198

Guerrero, P. R. (2014). *Introducción al Turismo.* México: Grupo Editorial Patria S.A.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2015). *Metodología de la Investigación.* México D.F.: McGraw Hill. Recuperado el 29 de enero de 2021

Huaraca Vera, L. E., & Jurado Juna, K. N. (2019). *La identidad cultural como un aporte al fortalecimiento y desarrollo turístico del valle Chota.* Proyecto de graduación administración turística, Universidd de ls Fuerzs Armadas ESPE, Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio, Sangolquí. Recuperado el 26 de enero de 2021, de http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/20489

Ibañez, R., & Cabrera, C. (2016). *Teoría General del Turismo: Un Enfoque Global.* México: Universidad Autónoma de baja California Sur.

INPC. (2011). Informe de Gestión INPC 2011. *Instituto Nacional de Patrimonio Cultural*. Recuperado el 13 de febrero de 2021, de https://www.patrimoniocultural.gob.ec/informe-de-gestion-inpc-2011/

INPC, AME. (2016). *Manual de uso para el manejo del Sistema de Información Patrimonial Material.* México D.F. Recuperado el 26 de enero de 2021

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2014). *Patrimonio Cultural Inmaterial.* Gráficas Hernández. Recuperado el 26 de enero de 2021, de http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/9207

La Hora Noticias. (16 de julio de 2015). *El Coya Raymi es la fiesta de la fecundidad*. Recuperado el 134 de febrero de 2021, de https://lahora.com.ec/noticia/1101841707/el-coya-raymi-es-la-fiesta-de-la-fecundidad

Landeta Jácome, B. J. (2017). *Plan de investigación.* México D.F.: McGraw-Hill. Recuperado el 18 de enero de 2021

Maldonado, C. P. (2005). *Pautas metodológicas para el análisis de experienciasde turismo comunitario* (Vol. Vol.1). Ginebra, Suiza: Serie Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina (REDTURS). Recuperado el 15 de febrero de 2021, de https://www.ebooks.com/en-ec/book/359210/pautas-metodol-gicas-para-el-an-lisis-de-experiencias-de-turismo-comunitario/carlos-maldonado/?_c=1

Masaquiza, R. (2015). *"EL TURISMO COMUNITARIO Y SU INFLUENCIA EN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS GESTORES TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SALASACA, CANTÓN PELILEO".* Ambato-Ecuador .

Méndez , D., & Villalva Arcos, S. V. (2015). *Semiótica ncestrl en la comunidad San Andrés y su relación en la vestiemnta de las manifestaciones culturales.* Tesis de Ingeniero en Procesos y Diseño, Universidad Técnica de Ambato, Facutad de Diseño, Arquitectura y Artes, Ambato-Ecuador. Recuperado el 10 de Dicembre de 2020, de http://redi.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/20150

Ministerio de Turismo de Ecuador. (24 de junio de 2020). *Inti Raymi la fiesta para agradecer al Sol y la Madre Tierra*. Recuperado el 23 de febrero de 2021, de https://www.turismo.gob.ec/inti-raymi-la-fiesta-para-agradecer-al-sol-y-la-madre-tierra/

Ministerio de Turismo de Ecuador. (24 de Junio de 2020). *Inti Raymi la fiesta para agradecer al Sol y la Madre Tierra*. Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/inti-raymi-la-fiesta-para-agradecer-al-sol-y-la-madre-tierra/

Ministerio de Turismo del Ecuador, MINTUR. (17 de junio de 2017). *Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador*. Recuperado el 17 de febrero de 2021, de http://www.turismo.gob.ec / http://www.ecuador.travel/

Morillo Moreno, M. C. (8 de agosto de 2010). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Revista Visión Gerencial, Vol.1*(No.1), pp.135-138. Recuperado el 14 de febrero de 2021, de http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545890011

Noboa, P. (2003). *Texto Básico de Antropología.* Trabajo Final de Titulación, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba. Recuperado el 14 de febrero de 2021

Novaz . (2015). *Administracipon de Servicios Turísticos.* Bogotá : Ediciones de la U.

Ortega Ocaña, A. F., & Gavilanez Villamar, K. A. (2020). *Plan de revitaalizacipon cutural para la valoración turística del PCI de la comunidad de Cumbatza, provincia Morona Santiago.* Tesis Pregrado Ingeniero en Turismo, Universidad Estatal Amazónica, Facultad de Ciencias de la Vida, Puyo. Recuperado el 18 de enero de 2021, de https://repositorio.uea.edu.ec/handle/123456789/755

PNUD-UNESCO. (2016). *Convenciones y recomendaciones de la UNESCO sobre la protección del patrimonio cultural. Proyecto Regional de Patrimonio Cultural y Desarrollo.* México D.F.: McGraw-Hill. Recuperado el 26 de enero de 2021, de https://docplayer.es/134749189-Universidad-de-guayaquil.html

Raffino, M. E. (31 de julio de 2020). *Patrimonio Cultural*. Recuperado el 26 de enero de 2021, de Concepto.de: https://concepto.de/patrimonio-cultural/

Richards, Greg. (2014). *El Turismo Cultural: el Patrimonio Histórico como fuente de riqueza.* Valladolid, Argentina: Fundación del Patrimonio de Casilla y León. Recuerado de Toselli, C (2013). Turismo cultural, participación local y sustentabilidad. Recuperado el 26 de enero de 2021

Rivera Blanco, J., & Pérez Arroyo, S. (2018). *Principios para la conservación y restauración del patrimonio construido.* Valladolid. Recuperado el 26 de enero de 2021

Robles, J. (2012). *Conceptos Del Mercado Turistico*. Obtenido de https://es.scribd.com/doc/288658587/Conceptos-Del-Mercado-Turistico

Rodríguez Zuñiga, C. M. (2013). *Costumbres y tradiciones indigenas y su impacto en el turismo de la parroquia SalasaKa, cantón Pelileo, provincia de Tungurahua.* Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato, Ambato. Recuperado el 16 de febrero de 2021, de http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/5212

Rogel, I., Rojas, A., & Ortega , S. (2015). *El Turismo alternativo como estrategia de conservación de la reserva de la biofesra* . Barcelona: Estudios Territoriales.

Rothman, J. Erlich, J., y Tropman, J. (2001). *Approaches to community intervention. Strategies of Community Intervention* (6ta. edn ed.). New York: Itasca, IL: F.E. Peacock. Recuperado el 14 de febrero de 2021

Sáez, A. (2014). *Introducción a la Estructura del Mercado Turístico.* Madrid, España: Sintesis S.A. Recuperado el 14 de febrero de 2021

Sáez, A. (2014). *Introducción a la Estructura del Mercado Turístico.* Barcelona: Síntesis S.A.

Santana Moncayo, C. A., & Atiencia Hoyos, M. C. (12 de efbrero de 2014). Turismo Comunitario Reflexiones. *Ries Non Verba*, pp.1-16. Recuperado el 15 de febrero de 2021

Secretaría de Turismo. (2016). *Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo* . México: Primerts S.A.

SENPLADES. (2012). Proyecto "Generación de alertas estructurales y coyunturales a la implementación de la política pública". *Revista Senplades*, pp.1-19. Recuperado el 14 de febrero de 2021

Toledo Villacís, M. A., & Guamanquispe Cuenca, A. E. (2015). *Identidad cultural y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia Pilahuín cantón Ambato provincia de Tungurahua.* Tesis de Pregrado Licenciado en CC-EE. Mención Turismo y Holetería, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias

Humanas y de la Educación, Ambato. Recuperado el 15 de diciembre de 2020, de http://redi.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/13995

Torres, J. (1994). *Globalización e interdisciplinariedad: el curriculum integrado* (Vol. Vol.27). Madrid: Morata. Recuperado el 14 de febrero de 2021, de http://dx.doi.org/10.5209/rev_RCED.2016.v27.n1.45688

Toselli, C. (2016). *Turismo cultural, participación local y sustentabilidad* (Vol. Vol.1). Buenos Aires: Valle S.A. Recuperado el 26 de enero de 2021, de http://www.salvador.edu.ar/vrid/imae/a_ocio-06.pdf

UNESCO. (2017). *Patrimonio Cultural Inmaterial.* Política Pública del Estado Ecuador , Quito. Recuperado el 14 de febrero de 2021, de https://ich.unesco.org/es/noticias/ecuador-consolida-su-politica-publica-para-lalasalvaguarda-

UNESCO. (2019). *¿Qué es la Cultura?* Quito: Compartir Palabra Maestra. Recuperado el 25 de enero de 2021, de www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/

Uriel Castillo, N. P., & Álava Macías, M. I. (2018). *El turismo en la reactivación económica de la provincia de Manabí, año 2017.* Trabajo final de Grado Académico Magister, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil , Guayaquil. Recuperado el 14 de febrero de 2021, de http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/10795

Varela Gallegos, S. C. (2016). *El diseño de la indumentaria de la comunidad Salasaka y al influncia de marcas de moda internacioanles en la desvalorización de la cultura.* Tesis de grado Ingeniería en procesos y diseño de modas., Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Diseño, y Arquitectura, Ambato. Recuperado el 15 de diciembre de 2020, de http://redi.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/21699

Vasallo Villalonga, Y., Espinosa Vega, J. A., & Sánchez Muquinche, E. P. (2019). *Patrimonio Cultural Inmaterial del pueblo Kichwa Kayambi, parroquia Canghua, cantón Cayambe -Ecuador.* Proyecto de Graduación, Universidad Técnica del Norte, Ibarra. Recuperado el 26 de enero de 2021, de http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/ec/

Vega, C. (2007). *Desarrollo sostenible y medio ambiente en República Dominicana medios naturales, manejo histórico, conservación y protección.* Universidad de

Sevilla, Barcelona. Recuperado el 14 de febrero de 2021, de http://repositorio.uti.edu.ec//handle/123456789/667

APENDICES.

APENDICE A. Inventario de la vestimenta del pueblo de salasaka.

Apéndice 1. *Ficha el sombrero de los salasakas.*

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECION NACIONAL DE INVENTARIO
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL
FICHA DE INVENTARIO

1. DATOS GENERALES					
1.1 Ficha Numero: 001				**1.2 Fecha de Registro:** 22 de enero del 2021	
1.3 Encuestador: María Ancelma Masaquiza Masaquiza					
1.4 Supervisor Evaluador: MSC, Rubén Aucancela Chimbolema					
1.5 Nombre del patrimonio: El Sombrero de los Salasaka					
1.**6 Categoría:** Inmaterial					
1.7 Tipo/Ámbito: Técnicas artesanales tradicionales				**1.8 Subtipo/Sub ámbito:** Textil	
1.9 Fotografía Referencial					



Fuente: Pueblo Salasaka
Elaborado por: Masaquiza y Cerda, 2021

2. UBICACIÓN					
2.1 Provincia: Tungurahua				**2.2 Cantón:** Pelileo	
2.3 Parroquia: Salasaka				**2.4 Comunidad:** Salasaka	
2.5 Localización Geográfica					
2.5.1 Latitud: 77º15´46,96´´				**2.5.2 Longitud:** 2º36,16´´	
2.6 Identidad Cultural					
2.6.1 Nacionalidad: Kichwa de la Sierra				**2.6.2 Pueblo:** Salasaka	
2.6.3 Lenguaje 1: Kichwa				**2.6.4 Lengua 2:** Español	
3. DESCRIPCION DEL BIEN					
3.1 Usos, Significado y sentido					
El sombrero Salasaka, es uno de los atuendos indispensables que compone la vestimenta y la identidad del Pueblo Salasaka. Este, accesorio inconfundible, por su color blanco, hecho de lana de borrego. Actualmente suele lucirse durante las festividades, en eventos de galas y celebraciones culturales. El tiempo de vida útil de un sombrero bien hecho, sobrepasa los cien años y que la lana sea trasquilada por lo menos de un año. La elaboración del sombrero dura tres días.					
3.2 Fuente de información					
3.2.2 Informantes: Pueblo Salasaka			**Dirección:** Parroquia Salasaka	**Teléfono:** S/N	
3.2.2 Audio: No				**3.2.3 Video:** No	
4. SENSIBILIDAD AL CAMBIO					
4.1 Alta:		**4.2 Media:**	**x**	**4.3 Baja:**	
5. FECHA O PERIODO					
5.1 Atemporal		**5.2 Continua**		**5.3 Anual**	**5.4 Ocasional** X
5.5 Fecha de realización: Durante todo el año, especialmente en celebraciones culturales.					

6. OBSERVACIONES
El sombrero de lana representa la identidad de una cultura milenaria y su elaboración es artesanal.

Fuente: Masaquiza y Cerda (2021)

Apéndice 2. Ficha el rebozo

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL

DIRECION NACIONAL DE INVENTARIO

PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

FICHA DE INVENTARIO

1. DATOS GENERALES	
1.1 Ficha Numero: 002	**1.2 Fecha de Registro:**22 de enero del 2021
1.3 Encuestador: María Ancelma Masaquiza Masaquiza	
1.4 Supervisor Evaluador: MSC, Rubén Aucancela Chimbolema	
1.5 Nombre del patrimonio: El rebozo	
1.**6 Categoría:** Inmaterial	
1.7 Tipo/Ámbito: Técnicas artesanales tradicionales	**1.8 Subtipo/Sub ámbito:** Textil
1.9 Fotografía Referencial	



Fuente: Pueblo Salasaka
Elaborado por: Masaquiza y Cerda, 2021

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Tungurahua	**2.2 Cantón:** Pelileo
2.3 Parroquia: Salasaka	**2.4 Comunidad:** Salasaka
2.5 Localización Geográfica	
2.5.1 Latitud: 77º15´46,96´´	**2.5.2 Longitud:** 2º36,16´´
2.6 Identidad Cultural	
2.6.1 Nacionalidad: Kichwa de la Sierra	**2.6.2 Pueblo:** Salasaka
2.6.3 Lenguaje 1: Kichwa	**2.6.4 Lengua 2:** Español

3. DESCRIPCION DEL BIEN		
3.1 Usos, Significado y sentido		
El rebozo es una prenda de vestir del hombre Salasakas, también llamada bufanda y es elaborada a mano, pueden ser de color rojo o morada que sirve para cubrir el cuello de los hombres		
3.2 Fuente de información		
3.2.2 Informantes: Pueblo Salasaka	**Dirección:** Parroquia Salasaka	**Teléfono:** S/N
3.2.2 Audio: No		**3.2.3 Video:** No

4. SENSIBILIDAD AL CAMBIO					
4.1 Alta:		**4.2 Media:**	**x**	**4.3 Baja:**	

5. FECHA O PERIODO							
5.1 Atemporal		**5.2 Continua**		**5.3 Anual**		**5.4 Ocasional**	**X**
5.5 Fecha de realización: Durante todo el año							

6. OBSERVACIONES

El uso de estos atuendos se da especificación en actos festivos, ceremonias fiestas festivas y actos cívicos.

Fuente: Masaquiza y Cerda (2021)

Apéndice 3. *Ficha el poncho*

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL

DIRECION NACIONAL DE INVENTARIO

PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

FICHA DE INVENTARIO

1. DATOS GENERALES	
1.1 Ficha Numero: 003	**1.2 Fecha de Registro:**22 de enero del 2021
1.3 Encuestador: María Ancelma Masaquiza Masaquiza	
1.4 Supervisor Evaluador: MSC, Rubén Aucancela Chimbolema	
1.5 Nombre del patrimonio: El poncho	
1.**6 Categoría:** Inmaterial	
1.7 Tipo/Ámbito: Técnicas artesanales tradicionales	**1.8 Subtipo/Sub ámbito:** Textil
1.9 Fotografía Referencial	



Fuente: Pueblo Salasaka
Elaborado por: Masaquiza y Cerda (2021)

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Tungurahua	**2.2 Cantón:** Pelileo
2.3 Parroquia: Salasaka	**2.4 Comunidad:** Salasaka
2.5 Localización Geográfica	
2.5.1 Latitud: 77º15´46,96´´	**2.5.2 Longitud:** 2º36,16´´
2.6 Identidad Cultural	
2.6.1 Nacionalidad: Kichwa de la Sierra	**2.6.2 Pueblo:** Salasaka
2.6.3 Lenguaje 1: Kichwa	**2.6.4 Lengua 2:** Español

3. DESCRIPCION DEL BIEN
3.1 Usos, Significado y sentido
Es una prenda que va sobre la camiseta del hombre, son dos ponchos uno negro y el otro blanco, no se sujeta con ningún complemento, el corte en el cuello es una línea recta, pero al momento de vestir se lo aprecia como si tuviera un corte v. Los ponchos del hombre Salasaka son elaborados con lana de oveja y tinturados con tintes vegetales. El poncho es tejido en un telar de cuatro a seis pedales dependiendo de su diseño.
3.2 Fuente de información

3.2.2 Informantes:	**Dirección:**	**Teléfono:**
Pueblo Salasaka	Parroquia Salasaka	S/N

3.2.2 Audio: No	**3.2.3 Video:** No

4. SENSIBILIDAD AL CAMBIO					
4.1 Alta:		**4.2 Media:**	**x**	**4.3 Baja:**	

5. FECHA O PERIODO							
5.1 Atemporal		**5.2 Continua**		**5.3 Anual**		**5.4 Ocasional**	**X**
5.5 Fecha de realización: Durante todo el año							

6. OBSERVACIONES

El uso de estos atuendos se da especificación en actos festivos, ceremonias fiestas festivas y actos cívicos.

Fuente: Masaquiza y Cerda (2021)

Apéndice 4. *Ficha camiseta o Kushma*

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL

DIRECION NACIONAL DE INVENTARIO

PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

FICHA DE INVENTARIO

1. DATOS GENERALES					
1.1 Ficha Numero: 004				**1.2 Fecha de Registro:**22 de enero del 2021	
1.3 Encuestador: María Ancelma Masaquiza Masaquiza					
1.4 Supervisor Evaluador: MSC, Rubén Aucancela Chimbolema					
1.5 Nombre del patrimonio: Camiseta o kushma					
1.**6 Categoría:** Inmaterial					
1.7 Tipo/Ámbito: Técnicas artesanales tradicionales				**1.8 Subtipo/Sub ámbito:** Textil	
1.9 Fotografía Referencial					



Fuente: Pueblo Salasaka
Elaborado por: Masaquiza y Cerda 2021

2. UBICACIÓN					
2.1 Provincia: Tungurahua				**2.2 Cantón:** Pelileo	
2.3 Parroquia: Salasaka				**2.4 Comunidad:** Salasaka	
2.5 Localización Geográfica					
2.5.1 Latitud: 77º15´46,96´´				**2.5.2 Longitud:** 2º36,16´´	
2.6 Identidad Cultural					
2.6.1 Nacionalidad: Kichwa de la Sierra				**2.6.2 Pueblo:** Salasaka	
2.6.3 Lenguaje 1: Kichwa				**2.6.4 Lengua 2:** Español	

3. DESCRIPCION DEL BIEN		
3.1 Usos, Significado y sentido		
Es una prenda más de los hombres Salasakas que ponen para cubrir del frio		
3.2 Fuente de información		
3.2.2 Informantes: Pueblo Salasaka	**Dirección:** Parroquia Salasaka	**Teléfono:** S/N
3.2.2 Audio: No		**3.2.3 Video:** No

4. SENSIBILIDAD AL CAMBIO					
4.1 Alta:		**4.2 Media:**	**x**	**4.3 Baja:**	

5. FECHA O PERIODO							
5.1 Atemporal		**5.2 Continua**		**5.3 Anual**		**5.4 Ocasional**	**X**
5.5 Fecha de realización: Durante todo el año							

6. OBSERVACIONES
El uso de esta prenda es utilizado todos los días, sea en actos festivos, ceremonias fiestas festivas y actos cívicos.

Fuente: Masaquiza y Cerda (2021)

Apéndice 5. *Ficha faja de cintura*

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL

DIRECION NACIONAL DE INVENTARIO

PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

FICHA DE INVENTARIO

1. DATOS GENERALES	
1.1 Ficha Numero: 005	**1.2 Fecha de Registro:**22 de enero del 2021
1.3 Encuestador: María Ancelma Masaquiza Masaquiza	
1.4 Supervisor Evaluador: MSC, Rubén Aucancela Chimbolema	
1.5 Nombre del patrimonio: Faja de cintura	
1.**6 Categoría:** Inmaterial	
1.7 Tipo/Ámbito: Usos sociales, rituales y actos festivos	**1.8 Subtipo/Sub ámbito:** Textil
1.9 Fotografía Referencial	



Fuente: Pueblo Salasaka
Elaborado por: Masaquiza y Cerda, 2021

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Tungurahua	**2.2 Cantón:** Pelileo
2.3 Parroquia: Salasaka	**2.4 Comunidad:** Salasaka
2.5 Localización Geográfica	
2.5.1 Latitud: 77º15´46,96´´	**2.5.2 Longitud:** 2º36,16´´
2.6 Identidad Cultural	
2.6.1 Nacionalidad: Kichwa de la Sierra	**2.6.2 Pueblo:** Salasaka
2.6.3 Lenguaje 1: Kichwa	**2.6.4 Lengua 2:** Español

3. DESCRIPCION DEL BIEN		
3.1 Usos, Significado y sentido.		
La faja de cintura que sirve para sujetar el pantalón del hombre Salasaka, es elabora a mano en una materia como el telar con diferentes diseños que conllevan los símbolos de los caminos o ríos y de animales como el llamingo originario del pueblo.		
3.2 Fuente de información		
3.2.2 Informantes: Pueblo Salasaka	**Dirección:** Parroquia Salasaka	**Teléfono:** S/N
3.2.2 Audio: No		**3.2.3 Video:** No

4. SENSIBILIDAD AL CAMBIO					
4.1 Alta:		**4.2 Media:**	**x**	**4.3 Baja:**	

5. FECHA O PERIODO							
5.1 Atemporal		**5.2 Continua**		**5.3 Anual**		**5.4 Ocasional**	**X**
5.5 Fecha de realización: Durante todo el año, especialmente en días festivos							

6. OBSERVACIONES
El uso de estos atuendos se da especificación en actos festivos, ceremonias fiestas festivas y actos cívicos.

Fuente: Masaquiza y Cerda (2021)

Apéndice 6. *Ficha el sombrero de la vestimenta de la mujer – Warmi*

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL

DIRECION NACIONAL DE INVENTARIO

PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

FICHA DE INVENTARIO

1. DATOS GENERALES					
1.1 Ficha Numero:006			**1.2 Fecha de Registro:**22 de enero del 2021		
1.3 Encuestador: Yanua Uillca Cerda López					
1.4 Supervisor Evaluador: MSC, Rubén Aucancela Chimbolema					
1.5 Nombre del patrimonio: El Sombrero de la vestimenta de la Mujer – Warmi					
1.**6 Categoría:** Inmaterial					
1.7 Tipo/Ámbito: Técnicas artesanales tradicionales			**1.8 Subtipo/Sub ámbito:** Textil		
1.9 Fotografía Referencial					



Fuente: Pueblo Salasaka
Elaborado por: Masaquiza y Cerda, 2021

2. UBICACIÓN					
2.1 Provincia: Tungurahua			**2.2 Cantón:** Pelileo		
2.3 Parroquia: Salasaka			**2.4 Comunidad:** Salasaka		
2.5 Localización Geográfica					
2.5.1 Latitud: 77º15´46,96´´			**2.5.2 Longitud:** 2º36,16´´		
2.6 Identidad Cultural					
2.6.1 Nacionalidad: Kichwa de la Sierra			**2.6.2 Pueblo:** Salasaka		
2.6.3 Lenguaje 1: Kichwa			**2.6.4 Lengua 2:** Español		
3. DESCRIPCION DEL BIEN					
3.1 Usos, Significado y sentido					
El sombreo Salasaka en la mujer es de color blanco, está hecho de lana de borrego presada de ala ancha lisa y plana, copa pequeña y baja. Este sombrero blanco es usado por las ancianas a diario, los más jóvenes solo usan durante las fiestas y cotidianamente llevan sombrero de paño, adornado con pluma.					
3.2 Fuente de información					
3.2.2 **Informantes:** Pueblo Salasaka		**Dirección:** Parroquia Salasaka		**Teléfono:** S/N	
3.2.2 Audio: No			**3.2.3 Video:** No		
4. SENSIBILIDAD AL CAMBIO					
4.1 Alta:		**4.2 Media:**	**x**	**4.3 Baja:**	
5. FECHA O PERIODO					
5.1 Atemporal	**5.2 Continua**		**5.3 Anual**	**5.4 Ocasional**	**X**
5.5 Fecha de realización: Durante todo el año					

6. OBSERVACIONES
El uso de estos atuendos se da especificación en actos festivos, ceremonias fiestas festivas y actos cívicos.

Fuente: Masaquiza y Cerda (2021)

Apéndice 7. *Ficha aretes y collares*

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL

DIRECION NACIONAL DE INVENTARIO

PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

FICHA DE INVENTARIO

1. DATOS GENERALES	
1.1 Ficha Numero:007	**1.2 Fecha de Registro:**22 de enero del 2021
1.3 Encuestador: María Ancelma Masaquiza Masaquiza	
1.4 Supervisor Evaluador: MSC, Rubén Aucancela Chimbolema	
1.5 Nombre del patrimonio: Aretes y collares	
1.**6 Categoría:** Inmaterial	
1.7 Tipo/Ámbito: Usos sociales, rituales y actos festivos	**1.8 Subtipo/Sub ámbito:** Coral
1.9 Fotografía Referencial	





Fuente: Pueblo Salasaka
Elaborado por: Masaquiza y Cerda, 2021

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Tungurahua	**2.2 Cantón:** Pelileo
2.3 Parroquia: Salasaka	**2.4 Comunidad:** Salasaka
2.5 Localización Geográfica	
2.5.1 Latitud: 77º15´46,96´´	**2.5.2 Longitud:** 2º36,16´´
2.6 Identidad Cultural	
2.6.1 Nacionalidad: Kichwa de la Sierra	**2.6.2 Pueblo:** Salasaka
2.6.3 Lenguaje 1: Kichwa	**2.6.4 Lengua 2:** Español

3. DESCRIPCION DEL BIEN		
3.1 Usos, Significado y sentido		
En las mujeres Salasakas es tradicional el uso de collares y aretes, son de color rojo y están elaborados mullo antiguo, son muy costosos.		
3.2 Fuente de información		
3.2.2 **Informantes:** Pueblo Salasaka	**Dirección:** Parroquia Salasaka	**Teléfono:** S/N
3.2.2 Audio: No	**3.2.3 Video:** No	

4. SENSIBILIDAD AL CAMBIO					
4.1 Alta:		**4.2. Media:**	**x**	**4.3 Baja:**	

5. FECHA O PERIODO					
5.1 Atemporal	**5.2. Continua**		**5.3 Anual**	**5.4 Ocasional**	**X**
5.5 Fecha de realización: Durante todo el año.					

6.OBSERVACIONES
El uso de estos atuendos se da especificación en actos festivos, ceremonias fiestas festivas y actos cívicos.

Fuente: Masaquiza y Cerda, 2021

Apéndice 8. *Ficha bayeta*

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL

DIRECION NACIONAL DE INVENTARIO

PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

FICHA DE INVENTARIO

1. DATOS GENERALES	
1.1 Ficha Numero: 008	**1.2 Fecha de Registro:**22 de enero del 2021
1.3 Encuestador: María Ancelma Masaquiza Masaquiza	
1.4 Supervisor Evaluador: MSC, Rubén Aucancela Chimbolema	
1.5 Nombre del patrimonio: Bayeta	
1.**6 Categoría:** Inmaterial	
1.7 Tipo/Ámbito: Técnicas artesanales tradicionales	**1.8 Subtipo/Sub ámbito:** Textiles
1.9 Fotografía Referencial	



Fuente: Pueblo Salasaka
Elaborado por: Masaquiza y Cerda, 2021

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Tungurahua	**2.2 Cantón:** Pelileo
2.3 Parroquia: Salasaka	**2.4 Comunidad:** Salasaka
2.5 Localización Geográfica	
2.5.1 Latitud: 77º15´46,96´´	**2.5.2 Longitud:** 2º36,16´´
2.6 Identidad Cultural	
2.6.1 Nacionalidad: Kichwa de la Sierra	**2.6.2 Pueblo:** Salasaka
2.6.3 Lenguaje 1: Kichwa	**2.6.4 Lengua 2:** Español

3. DESCRIPCION DEL BIEN		
3.1 Usos, Significado y sentido		
En las mujeres se utiliza la bayeta, es de lana de borrego que hilan con mucho esmero y paciencia, la tinturan de color rosado, rojo, morado, blanco o también verde, luego se la teje en un telar. Es única en su estilo y diseño, permite la identificación de la mujer Salasaka.		
3.2 Fuente de información		
3.2.2 Informantes: Pueblo Salasaka	**Dirección:** Parroquia Salasaka	**Teléfono:** S/N
3.2.2 Audio: No		**3.2.3 Video:** No

4. SENSIBILIDAD AL CAMBIO					
4.1 Alta:		**4.2 Media:**	**x**	**4.3 Baja:**	

5. FECHA O PERIODO					
5.1 Atemporal	**5.2. Continua**		**5.3 Anual**	**5.4 Ocasional**	**X**

5.5 Fecha de realización: Durante todo el año
6. OBSERVACIONES
El uso de estos atuendos se da especificación en actos festivos, ceremonias fiestas festivas y actos cívicos.

Fuente: Masaquiza y Cerda, 2021

Apéndice 9. *Ficha anaco*

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL

DIRECION NACIONAL DE INVENTARIO

PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

FICHA DE INVENTARIO

1. DATOS GENERALES	
1.1 Ficha Numero:00 9	**1.2 Fecha de Registro:**22 de enero del 2021
1.3 Encuestador: María Ancelma Masaquiza Masaquiza	
1.4 Supervisor Evaluador: MSC, Rubén Aucancela Chimbolema	
1.5 Nombre del patrimonio: Anaco	
1.**6 Categoría:** Inmaterial	
1.7 Tipo/Ámbito: Técnicas artesanales tradicionales	**1.8 Subtipo/Sub ámbito:** Textiles
1.9 Fotografía Referencial	



Fuente: Pueblo Salasaka
Elaborado por: Masaquiza y Cerda, 2021

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Tungurahua	**2.2 Cantón:** Pelileo
2.3 Parroquia: Salasaka	**2.4 Comunidad:** Salasaka
2.5 Localización Geográfica	
2.5.1 Latitud: 77º15´46,96´´	**2.5.2 Longitud:** 2º36,16´´
2.6 Identidad Cultural	
2.6.1 Nacionalidad: Kichwa de la Sierra	**2.6.2 Pueblo:** Salasaka
2.6.3 Lenguaje 1: Kichwa	**2.6.4 Lengua 2:** Español

3. DESCRIPCION DEL BIEN		
3.1 Usos, Significado y sentido		
Las mujeres Salasakas llevan un anaco de color negro hilado de lana de borrego, tejido en un telar, es de alta calidad por lo fino de su hilo. Es usado con cuatro pliegues a la derecha llamados guachos.		
3.2 Fuente de información		
3.2.2 Informantes: Pueblo Salasaka	**Dirección:** Parroquia Salasaka	**Teléfono:** S/N
3.2.2 Audio: No		**3.2.3 Video:** No

4. SENSIBILIDAD AL CAMBIO					
4.1 Alta:		**4.2 Media:**	**x**	**4.3 Baja:**	
5. FECHA O PERIODO					

5.1 Atemporal	**5.2 Continua**		**5.3 Anual**	**5.4 Ocasional**	**X**
5.5 Fecha de realización: Durante todo el año.					
6. OBSERVACIONES					
El uso de estos atuendos se da especificación en actos festivos, ceremonias fiestas festivas y actos cívicos.					

Fuente: Masaquiza y Cerda, 2021

Apéndice 10. *Ficha faja o chumpi*

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL

DIRECION NACIONAL DE INVENTARIO

PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

FICHA DE INVENTARIO

1. DATOS GENERALES					
1.1 Ficha Numero:010			**1.2 Fecha de Registro:**22 de enero del 2021		
1.3 Encuestador: María Ancelma Masaquiza Masaquiza					
1.4 Supervisor Evaluador: MSC, Rubén Aucancela Chimbolema					
1.5 Nombre del patrimonio: Faja o chumpi					
1.**6 Categoría:** Inmaterial					
1.7 Tipo/Ámbito: Técnicas artesanales tradicionales			**1.8 Subtipo/Sub ámbito:** Textiles		
1.9 Fotografía Referencial					



Fuente: Pueblo Salasaka
Elaborado por: Masaquiza y Cerda, 2021

2. UBICACIÓN					
2.1 Provincia: Tungurahua			**2.2 Cantón:** Pelileo		
2.3 Parroquia: Salasaka			**2.4 Comunidad:** Salasaka		
2.5 Localización Geográfica					
2.5.1 Latitud: 77º15´46,96´´			**2.5.2 Longitud:** 2º36,16´´		
2.6 Identidad Cultural					
2.6.1 Nacionalidad: Kichwa de la Sierra			**2.6.2 Pueblo:** Salasaka		
2.6.3 Lenguaje 1: Kichwa			**2.6.4 Lengua 2:** Español		
3. DESCRIPCION DEL BIEN					
3.1 Usos, Significado y sentido					
La faja que utiliza las mujeres es la llamada huarmi chumpi y es confeccionada en varios colores vistosos, tiene variedad de diseños y formas que destacan la creatividad de la mujer Salasaka y que guarda estrecha relación con la naturaleza.					
3.2 Fuente de información					
3.2.2 Informantes: Pueblo Salasaka		**Dirección:** Parroquia Salasaka		**Teléfono:** S/N	
3.2.2 Audio: No			**3.2.3 Video:** No		
4. SENSIBILIDAD AL CAMBIO					
4.1 Alta:		**4.2 Media:**	**X**	**4.3 Baja:**	
5. FECHA O PERIODO					
5.1 Atemporal	**5.2 Continua**		**5.3 Anual**	**5.4 Ocasional**	**X**
5.5 Fecha de realización: Durante todo el año					

6. OBSERVACIONES
El uso de estos atuendos se da especificación en actos festivos, ceremonias fiestas festivas y actos cívicos.

Fuente: Masaquiza y Cerda, 2021

Apéndice 11. *Tupa*

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL

DIRECION NACIONAL DE INVENTARIO

PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

FICHA DE INVENTARIO

1. DATOS GENERALES	
1.1 Ficha Numero: 011	**1.2 Fecha de Registro:**22 de enero del 2021
1.3 Encuestador: María Ancelma Masaquiza Masaquiza	
1.4 Supervisor Evaluador: MSC, Rubén Aucancela Chimbolema	
1.5 Nombre del patrimonio: Tupu	
1.**6 Categoría:** Inmaterial	
1.7 Tipo/Ámbito: Técnicas artesanales tradicionales	**1.8 Subtipo/Sub ámbito:** Plata
1.9 Fotografía Referencial	



Fuente: Pueblo Salasaka
Elaborado por: Masaquiza y Cerda, 2021

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Tungurahua	**2.2 Cantón:** Pelileo
2.3 Parroquia: Salasaka	**2.4 Comunidad:** Salasaka
2.5 Localización Geográfica	
2.5.1 Latitud: 77º15´46,96´´	**2.5.2 Longitud:** 2º36,16´´
2.6 Identidad Cultural	
2.6.1 Nacionalidad: Kichwa de la Sierra	**2.6.2 Pueblo:** Salasaka
2.6.3 Lenguaje 1: Kichwa	**2.6.4 Lengua 2:** Español

3. DESCRIPCION DEL BIEN		
3.1 Usos, Significado y sentido		
El Tupu o Topo son utilizados por las mujeres en su bayeta, elaborado en plata, es un tipo de prendedor y tiene formas de sol y la luna, entre otras. No es muy utilizado cotidianamente, es reemplazado por otro tipo de prendedores.		
3.2 Fuente de información		
3.2.2 **Informantes:** Pueblo Salasaka	**Dirección:** Parroquia Salasaka	**Teléfono:** S/N
3.2.2 Audio: No	**3.2.3 Video:** No	

4. SENSIBILIDAD AL CAMBIO					
4.1 Alta:		**4.2 Media:**	**x**	**4.3 Baja:**	

5. FECHA O PERIODO

5.1 Atemporal	**5.2 Continua**		**5.3 Anual**	**5.4 Ocasional**	**X**
5.5 Fecha de realización: Durante todo el año.					
6. OBSERVACIONES					
El uso de estos atuendos se da especificación en actos festivos, ceremonias fiestas festivas y actos cívicos.					

Fuente: Masaquiza y Cerda, 2021

Apéndice 12. *Ficha cinta tradicional Salasaka*

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL

DIRECION NACIONAL DE INVENTARIO

PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

FICHA DE INVENTARIO

1. DATOS GENERALES					
1.1 Ficha Numero: 012			**1.2 Fecha de Registro:**22 de enero del 2021		
1.3 Encuestador: María Ancelma Masaquiza Masaquiza					
1.4 Supervisor Evaluador: MSC, Rubén Aucancela Chimbolema					
1.5 Nombre del patrimonio: Cinta tradicional Salasaka					
1.**6 Categoría:** Inmaterial					
1.7 Tipo/Ámbito: Usos sociales, rituales y actos festivos			**1.8 Subtipo/Sub ámbito:** Textiles		
1.9 Fotografía Referencial					



Fuente: Pueblo Salasaka
Elaborado por: Masaquiza y Cerda, 2021

2. UBICACIÓN					
2.1 Provincia: Tungurahua			**2.2 Cantón:** Pelileo		
2.3 Parroquia: Salasaka			**2.4 Comunidad:** Salasaka		
2.5 Localización Geográfica					
2.5.1 Latitud: 77º15´46,96´´			**2.5.2 Longitud:** 2º36,16´´		
2.6 Identidad Cultural					
2.6.1 Nacionalidad: Kichwa de la Sierra			**2.6.2 Pueblo:** Salasaka		
2.6.3 Lenguaje 1: Kichwa			**2.6.4 Lengua 2:** Español		
3. DESCRIPCION DEL BIEN					
3.1 Usos, Significado y sentido					
Es utilizada en cabello para amarrarlo dando la forma de una cola, es confeccionada por las manos hábiles de las mujeres Salasakas. Se utiliza en festividades y rituales.					
3.2 Fuente de información					
3.2.2 **Informantes:** Pueblo Salasaka		**Dirección:** Parroquia Salasaka		**Teléfono:** S/N	
3.2.2 Audio: No			**3.2.3 Video:** No		
4. SENSIBILIDAD AL CAMBIO					
4.1 Alta:		**4.2 Media:**	**x**	**4.3 Baja:**	
5. FECHA O PERIODO					
5.1 Atemporal	**5.2 Continua**		**5.3 Anual**	**5.4 Ocasional**	**X**
5.5 Fecha de realización: Durante todo el año.					
6. OBSERVACIONES					

El uso de estos atuendos se da especificación en actos festivos, ceremonias fiestas festivas y actos cívicos.

Fuente: Masaquiza y Cerda, 2021

Apéndice 13. *Ficha alpargatas*

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL

DIRECION NACIONAL DE INVENTARIO

PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

FICHA DE INVENTARIO

1. DATOS GENERALES	
1.1 Ficha Numero: 013	**1.2 Fecha de Registro:**22 de enero del 2021
1.3 Encuestador: María Ancelma Masaquiza Masaquiza	
1.4 Supervisor Evaluador: MSC, Rubén Aucancela Chimbolema	
1.5 Nombre del patrimonio: Alpargatas	
1.**6 Categoría:** Inmaterial	
1.7 Tipo/Ámbito: Técnicas artesanales tradicionales	**1.8 Subtipo/Sub ámbito:** Textiles
1.9 Fotografía Referencial	



Fuente: Pueblo Salasaka
Elaborado por: Masaquiza y Cerda, 2021

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Tungurahua	**2.2 Cantón:** Pelileo
2.3 Parroquia: Salasaka	**2.4 Comunidad:** Salasaka
2.5 Localización Geográfica	
2.5.1 Latitud: 77º15´46,96´´	**2.5.2 Longitud:** 2º36,16´´
2.6 Identidad Cultural	
2.6.1 Nacionalidad: Kichwa de la Sierra	**2.6.2 Pueblo:** Salasaka
2.6.3 Lenguaje 1: Kichwa	**2.6.4 Lengua 2:** Español

3. DESCRIPCION DEL BIEN		
3.1 Usos, Significado y sentido		
La sandalia es una prenda más que utilizan las mujeres Salasakas, según el artesano Agustín Masaquiza nos menciona que es un poco difícil de realizarlo, que demorar entre 5 a 8 días		
3.2 Fuente de información		
3.2.2 **Informantes:** Pueblo Salasaka	**Dirección:** Parroquia Salasaka	**Teléfono:** S/N
3.2.2 Audio: No	**3.2.3 Video:** No	

4. SENSIBILIDAD AL CAMBIO					
4.1 Alta:		**4.2 Media:**	**x**	**4.3 Baja:**	

5. FECHA O PERIODO

5.1 Atemporal	**5.2 Continua**		**5.3 Anual**	**5.4 Ocasional**	**X**
5.5 Fecha de realización: Durante todo el año.					
6. OBSERVACIONES					
El uso de estos atuendos se da especificación en actos festivos, ceremonias fiestas festivas y actos cívicos.					

Fuente: Masaquiza y Cerda, 2021

Apéndice 14. *Ficha blusas bordadas*

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL

DIRECION NACIONAL DE INVENTARIO

PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

FICHA DE INVENTARIO

1. DATOS GENERALES	
1.1 Ficha Numero: 014	**1.2 Fecha de Registro:**22 de enero del 2021
1.3 Encuestador: María Ancelma Masaquiza Masaquiza	
1.4 Supervisor Evaluador: MSC, Rubén Aucancela Chimbolema	
1.5 Nombre del patrimonio: Blusas bordadas	
1.**6 Categoría:** Inmaterial	
1.7 Tipo/Ámbito: Técnicas artesanales tradicionales	**1.8 Subtipo/Sub ámbito:** Textiles
1.9 Fotografía Referencial	



Fuente: Pueblo Salasaka
Elaborado por: Masaquiza y Cerda, 2021

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Tungurahua	**2.2 Cantón:** Pelileo
2.3 Parroquia: Salasaka	**2.4 Comunidad:** Salasaka
2.5 Localización Geográfica	
2.5.1 Latitud: 77º15´46,96´´	**2.5.2 Longitud:** 2º36,16´´
2.6 Identidad Cultural	
2.6.1 Nacionalidad: Kichwa de la Sierra	**2.6.2 Pueblo:** Salasaka
2.6.3 Lenguaje 1: Kichwa	**2.6.4 Lengua 2:** Español

3. DESCRIPCION DEL BIEN		
3.1 Usos, Significado y sentido		
La blusa Blanca y negra de la Mujer Kichwa del pueblo Salasaka son hechas a mano y bordados con colores llamativos , con figuras de flores que representan a la naturaleza y las blusas de color negro adornadas con bordados del pavo real y flor de papa.		
3.2 Fuente de información		
3.2.2 **Informantes:** Pueblo Salasaka	**Dirección:** Parroquia Salasaka	**Teléfono:** S/N
3.2.2 Audio: No	**3.2.3 Video:** No	

4. SENSIBILIDAD AL CAMBIO					
4.1 Alta:		**4.2 Media:**	**x**	**4.3 Baja:**	
5. FECHA O PERIODO					
5.1 Atemporal	**5.2 Continua**		**5.3 Anual**	**5.4 Ocasional**	**X**
5.5 Fecha de realización: Durante todo el año.					
6. OBSERVACIONES					
El uso de estos atuendos se da especificación en actos festivos, ceremonias fiestas festivas y actos cívicos.					

Fuente: Masaquiza y Cerda, 2021.

APENDICE B. Elementos y componentes de la vestimenta femenina Salasaka.

Apéndice 1. Elementos y componentes de la vestimenta femenina Salasaka.

Tabla 22. *Elementos y componentes vestimenta femenina del Pueblo de Salasaka*

Elementos y componentes de la vestimenta femenina del Pueblo Salasaka		
N°	Kichwa	Castellano
1	Kichwa	*Castellano*
2	Muchiku	Sombrero
3	Lishta	Lishta
4	Kushma	Blusa
5	Bayeta	Mantilla
6	Anaku	Falda
7	Chumpi	Faja
8	Sarsillu	Arete
9	Wallkaa	Collar
10	Tupu	Prendedor
Elementos y componentes de la vestimenta masculino del pueblo Salasaka		
N°	Kichwa	Castellano
1	Kichwa	*Castellano*
2	Muchiku	Sombrero
3	Kushma	Camisa, camiseta
4	Ruwana	Poncho
5	Ushuta	Zapato, sandalia
6	Waraa	Pantalón

Fuente: Masaquiza y Cerda, 2021



Figura 21. *Elementos y componentes de la vestimenta de Salasaka*

Fuente: (Cañada, 2010)**.**

APENDICE C. Significado de la vestimenta del Pueblo de Salasaka.

Tabla 23. *Significado de la vestimenta del Pueblo de Salasaka*

Vestimenta femenina del pueblo Salasaka			
N°	**Prendas de vestir**	**color**	**Significado**
1	Kichwa: "Muchiku" Castellano: SOMBRERO	Blanco, verde, café	Protector espiritual a partir de su fe andina. Representa la pureza, está relacionada con la luna pura o luna llena. Signo de modernidad, generalizado su uso por emulación. Indicador de duelo
2	Castellano: ANACO	Negro	Es la representación de la agricultura, de forma específica el arado, los surcos que se deja para sembrar. Refiere a la *allpamama.*
3	Castellano: BLUSA	Diverso (oscuro)	Prenda moderna
4	Castellano: BAYETA	Morado, roja, verde.	Común para los entierros, representa formalidad, seriedad. Significación de nobleza, la solemnidad y lo ceremonioso. Representan la relación con la naturaleza. Cuando portan bayetas de diferentes colores representa al arco iris.
5	Castellano: LISHTA	Blanca con líneas negras u oscuras.	Relacionado con la madre tierra, representan los surcos de la siembra.
6	Castellano: FAJA	Diversos colores	Representan la relación de los indígenas con el contexto de la naturaleza
7	Castellano: COLLAR	Rojos, naranjas, dorados y en otros colores.	El tono rojo está asociado a la feminidad.
8	Castellano: ARETES	Rojos, naranjas, dorados y en otros colores	El tono rojo está asociado a la feminidad
9	Castellano: PRENDEDOR	Prendedor no es de plata, e incluso se usa imperdible.	Es un complemento que representa poder económico.
10	Castellano: ZAPATOS	Zapatos negros o alpargatas	Pies descalzos
Vestimenta masculina			

N°	Prendas de vestir	Color	Significado
1	Castellano: SOMBRERO	Blanco, verde, café	Protector espiritual a partir de su fe andina. Representa la pureza, está relacionada con la luna pura o luna llena. Signo de modernidad, generalizado su uso por emulación. Indicador de duelo
2	Castellano: PONCHO	Poncho negro y blanco	Representación de las aves andinas (cóndor), cuando se usan los dos ponchos. Significado de dualidad.
3	Castellano: CAMISA	Blanco	Pureza, paz, tranquilidad
4	Castellano: REBOSO	Rojo.	Vigor y fuerza.
5	Castellano: PANTALÓN	Blanco	Dualidad asociada a lo positivo, con el día, con la luz. Pureza espiritual.
6	Castellano: ZAPATOS	Zapatos negros de cuero	Pies descalzos

Fuente: Masaquiza y cerda, 2021

APENDICE D. Perfil de proyecto de plan de revitalización.

	Programas	Proyectos
Plan de revitalización cultural de la vestimenta del pueblo de Salasaka	Rescate de la identidad cultural de Salasaka con respecto a su vestimenta	Capacitación a nivel local para el establecimiento de planes de desarrollo comunitario.
		Fortalecimiento de la identidad cultural de Salasaka para el desarrollo turístico en la provincia de Tungurahua.
	Potencializar los atractivos naturales y culturales en las comunidades de Salasaka.	Implementación del turismo comunitario
	Intervención y cooperación al desarrollo social, formación y empleo.	Recursos humanos y patrimonio para el emprendimiento de pymes de confección de la vestimenta de Salasaka.
		Red social solidaria
		Voluntariado /Cooperación: jóvenes de las comunidades de Salasaka

Fuente: Masaquiza y Cerda, 2021