UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD CIENCIAS DE LA VIDA

CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN TURISMO.

TEMA:

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DE NITÓN, CANTÓN SAN PEDRO DE PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.

AUTORAS:

GUEVARA OJEDA YESENIA FERNANDA

PONLUISA GUAMÁN JESSICA GUADALUPE.

DIRECTORA DEL PROYECTO/TRABAJO:

ING. GAMBOA RIOS MARIA GERMANIA Ms.C

Puyo -Ecuador

2021

DECLARATORIA DE AUTORÍA

DECLARATORIA DE AUTORIA Y CENSIÓN DE DERECHOS

Yo Guevara Ojeda Yesenia Fernanda con C.I**.**1850679877, hace constar que es autora del Trabajo de Integración Curricular titulado: Evaluación del Potencial Turístico de la Comunidad de Nitón, cantón San Pedro de Pelileo, Provincia de Tungurahua, el cual constituye en una elaboración personal especializada únicamente con la dirección de la Tutora de dicho trabajo, Ms.C**.** Gamboa Ríos María Germania. En tal sentido, manifiesta la originalidad de la conceptualización del trabajo como interpretación de datos y elaboración de conclusiones dejando establecido que aquellos aportes intelectuales de otros autores se han referenciado debidamente en el texto de dicho trabajo.

En el cantón Pastaza, a los 11 días de mes de febrero del 2021.



Guevara Ojeda Yesenia Fernanda
Nombre del Estudiante
C.I.1850679877

DECLARATORIA DE AUTORIA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo Ponluisa Guamán Jessica Guadalupe con C.I.1805362728, hace constar que es autora del Trabajo de Integración Curricular titulado: Evaluación del Potencial Turístico de la Comunidad de Nitón, cantón San Pedro de Pelileo, Provincia de Tungurahua, el cual constituye en una elaboración personal especializada únicamente con la dirección de la Tutora de dicho trabajo, Ms.C. Gamboa Ríos María Germania. En tal sentido, manifiesta la originalidad de la conceptualización del trabajo como interpretación de datos y elaboración de conclusiones dejando establecido que aquellos aportes intelectuales de otros autores se han referenciado debidamente en el texto de dicho trabajo.

En el cantón Pastaza, a los 11 días de mes de febrero del 2021.



Ponluisa Guamán Jessica Guadalupe
Nombre del Estudiante.
C.I.1805362728.

CERTIFICADO DE APROBACIÓN POR EL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

El tribunal de sustentación del proyecto de investigación y desarrollo aprueba el Trabajo de Integración Curricular titulado: "EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DE NITÓN, CANTÓN SAN PEDRO DE PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA".

YOLANDA LORENA PAREDES ANDRADE

Dra. Yolanda Lorena Paredes Andrade PhD.

Presidente de Tribunal

DEISY VALERIA QUEVEDO AMAY

Firmado digitalmente por DEISY VALERIA QUEVEDO AMAY
Fecha: 2021.02.20 19:26:10 -05'00'

MSc. Deysi Valeria Quevedo Amay

Miembro del Tribunal

MSc. Mario Javier Barrera Castro

Miembro del Tribunal

CERTIFICADO DE PORCENTAJE DE SIMILITUD OBTENIDO EN EL SISTEMA ANTI PLAGIO.

Quien suscribe el presente Ms.C. Gamboa Ríos María Germania con C.I:0603256108; certifica que el Trabajo de Integración Curricular titulado: "EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DE NITÓN, CANTÓN SAN PEDRO DE PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA", ha sido examinado a través del sistema Antiplagio URKUND y presenta un porcentaje de similitud del 2%.

En el cantón Pastaza, a los 19 a los días del mes de febrero del 2021.



Ms.C.: Gamboa Ríos María Germania

Directora del Trabajo de Integración Curricular.



Document Information

Analyzed document	Portilla_Cuevara_2021docx (D69965220)
Submitted	2/19/2022 5:11:00 AM
Submitted by	MARIA GANBOA
Submitter email	mganboa@uea.edu.ec
Similarity	2%
Analysis address	mganboa1.uea@analysis.urkund.com

Sources included in the report

SA	**MORALES y TUQUERRES (1).docx** Document MORALES y TUQUERRES (1).docx (D57376508)	2
SA	**CAÑAMAR y PERUGACHI...docx** Document CAÑAMAR y PERUGACHI ...docx (D67243912)	1

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Guevara Ojeda Yesenia Fernanda, declaro que el presente proyecto de investigación, es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular.

GUEVARA OJEDA YESENIA FERNANDA
No. Cédula:1850679877.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Ponluisa Guamán Jessica Guadalupe, declaro que el presente proyecto de investigación, es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular.

PONLUISA GUAMÁN JESSICA GUADALUPE.
No. Cédula:1805362728

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme todo a lo largo de mi vida, y la oportunidad de seguir adelante como persona y realizarme como profesional.
A mi Abuelito Napoleón Martínez quien fue un hombre con muchas virtudes y me enseño que hay que luchar por lo que queremos sé que desde el cielo me siguiera cuidando.
A el maravillo ser humano que me dio la vida y me acompañado en las buenas y malos momentos en el trascurso de mi existencia mi Madre Emitelia Guamán.
A toda mi Familia cada uno ha sido el pilar fundamental para continuar adelante con sus palabras de aliento, el apoyo incondicional y fundamental.

Ponluisa Jessica

Gracias a Dios por permitirme tener y disfrutar de mi familia, gracias a mis padres que fueron un pilar muy importante en el transcurso de este proyecto.
A mi madre quien me apoyo incansablemente con su cariño y su dedicación por su fortaleza y sus palabras llenas de aliento que me permitió ser una mejor persona y formarme profesionalmente.
Gracias a mi compañero de vida quien me apoyo y estuvo presente en esta etapa importante de mi vida.

Guevara Fernanda

DEDICATORIA

A Dios por darme todo a lo largo de mi vida.
A mi Abuelito quien me enseñó a luchar por mis sueños y metas.
A mi Madre por la dedicación y apoyo durante mi educación.
A mis Hermanos Kevin y Alexander Moreno mi abuelita Beatriz López y la familia Martínez Cunalata, Martínez Aguaguiña por su apoyo incondicional.

Ponluisa Jessica

Dedico con todo mi cariño y amor este proyecto de titulación a mi madre Mariana Ojeda quien es mi inspiración para seguir triunfando en esta vida.
A mis hermanos David y Kevin Guevara quienes me apoyaron incondicionalmente en el transcurso de mi carrera.
A mi abuelita Inés López por darme la fortaleza y sus buenos consejos.

Guevara Fernanda

RESUMEN

El presente proyecto de investigación se desarrolló en la comunidad de Nitón, Cantón San Pedro de Pelileo de la provincia de Tungurahua; corresponde a una investigación exploratoria, puesto que se levantó información mediante observación directa y entrevistas a los actores de la comunidad; dentro de la investigación se procedió a diagnosticar la situación actual de la comunidad, inventariar los recursos naturales y culturales para posteriormente proponer un producto turístico. La comunidad de Nitón posee características naturales propias de la zona, que se combina con la calidez de las personas que habitan en la comunidad; también se identificó dos atractivos naturales y cinco atractivos culturales, todos con jerarquía I, esta información se obtuvo través de la metodología de atractivos Turísticos del MINTUR (2018). Con estas potencialidades turísticas se propone un producto turístico con una duración de 2 días y una noche con un costo total de 128 dólares americanos por personas, incluye el equipo de camping, equipo de parapente, transporte, y bicicletas para las actividades deportivas y de aventura que se realizarán en la zona.

Palabras claves: Producto turístico, Diagnóstico, Inventario de Atractivos Turísticos.

ABSTRACT

This research project was developed in the community of Nitón, Canton San Pedro de Pelileo in the province of Tungurahua; it corresponds to an exploratory research, since information was collected through direct observation and interviews with community stakeholders; within the research we proceeded to diagnose the current situation of the community, inventory the natural and cultural resources and then propose a tourism product. The community of Nitón has natural characteristics typical of the area, which is combined with the warmth of the people who live in the community; two natural attractions and five cultural attractions were also identified, all with hierarchy I, this information was obtained through the methodology of Tourist attractions of the MINTUR (2018). With these tourist potentialities, a tourist product is proposed with a duration of 2 days and 1 night with a total cost of 128 US dollars per person, it includes camping equipment, paragliding equipment, transportation, and bicycles for the sports and adventure activities to be carried out in the area.

Key words: Tourism product, Diagnosis, Tourism Attractions Inventory.

TABLA DE CONTENIDOS.

RESUMEN ix

ABSTRACT x

TABLA DE CONTENIDOS. xi

LISTA DE TABLAS xiv

LISTA DE FIGURAS xv

CAPÌTULO 1: Introducción. 1

1.1. Planteamiento del Problema 2

1.2. Objetivos 2

1.1.1. Objetivo General 2

1.1.2. Objetivos específicos 3

1.3. Justificación 3

CAPÍTULO 2: Fundamentación Teórica. 4

2.1. Turismo 4

2.2. Potencial Turístico. 4

2.2.1. Diagnóstico Turístico Local. 4

2.2.2. Inventario de Atractivos Turísticos 5

2.2.3. Jerarquización de Atractivos Turísticos 8

2.2.4. Recurso Turístico. 9

2.2.5. Atractivos Turísticos 9

2.3. Producto Turístico. 10

2.3.1. Itinerario Turístico. 11

CAPÍTULO 3: Metodología de la Investigación. 12

1.3. Localización. 12

3.2. Tipo o Diseño de Investigación. 13

3.3. Métodos de Investigación: 13

CAPÍTULO 4: Resultados. 17

4.1. Resultado del Objetivo 1: Diagnóstico de la situación actual de la comunidad de Nitón, en el cantón San Pedro de Pelileo, provincia de Tungurahua. 17

4.1.1. Datos Generales de la Comunidad de Nitón: 17

4.1.2.ESPARCIMIENTO 20

4.1.3. INFRAESTUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS 20

4.1.4. GOBERNANZA 21

4.2. Resultado del Objetivo 2: Inventario de Recursos Naturales y Culturales de la comunidad de Nitón: 23

4.2.1. Atractivos Naturales 24

4.2.2. Atractivos Culturales 28

4.3. Resultado del Objetivo 3: Propuesta de un producto turístico en la comunidad de Nitón. ... 40

4.3.1. Producto Turístico. 40

4.3.2. Itinerario turístico de actividades en la comunidad de Nitón. 43

4.3.3. Descripción de actividades 45

4.3.4. Precio del Paquete Turístico. 47

CONCLUSIONES. 48

RECOMENDACIONES. 49

REFERENCIAS. 50

ANEXOS 53

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Ponderación de Criterios Atractivos Naturales y Culturales. 7
Tabla 2 . Rango de Jerarquización. 8
Tabla 3. Jerarquización. 9
Tabla 4. Servicio hospedaje en el cantón y en la parroquia. 18
Tabla 5. Servicios de alimentación y bebidas en el cantón Pelileo. 19
Tabla 6. Descripción del transporte público terrestre que presta los servicios a la comunidad de Nitón……21
Tabla 7. Instituciones de las cuales ha recibido apoyo a la Comunidad. 22
Tabla 8. Valoración del recurso Mirador de las Antenas. 25
Tabla 9. Valoración del recurso Mirador la Bella 27
Tabla 10. Valoración del recurso Fiestas de San Pedro 29
Tabla 11. Valoración del recurso Fiestas de San Pedro 31
Tabla 12. Valoración del recurso Fiestas de la virgen de la Nieves. 33
Tabla 13. Valoración del recurso Rituales de Limpias. 35
Tabla 14. Valoración del recurso de la Competencia de Rally 37
Tabla 15. Sinopsis del Inventario Turístico de la comunidad de Nitón. 38
Tabla 16. Propuesta de un Producto Turístico. 40

LISTA DE FIGURAS

Ilustración 1. Ubicación de la comunidad Nitón **12**
Ilustración 2. Mapa de itinerario **46**
Ilustración 3. Ficha de diagnóstico turístico de comunidades **53**
Ilustración 4. Ficha de inventario turístico **60**
Ilustración 5. Fotografía **76**
Ilustración 6. Fotografía. **76**

CAPÌTULO 1: Introducción.

El turismo es una importante actividad que promueve el desarrollo social, económico y político en muchos países, por lo que constituye para las poblaciones profundas aspiraciones, según lo manifiesta la Organización Mundial del Turismo (Organización Mundial del Turismo, 1999).

El Ecuador es uno de los países con mayor biodiversidad del planeta, y que ha mantenido durante los últimos años un incremento en la llegada de turistas debido a sus maravillas naturales. Localizado en un lugar privilegiado del planeta, en el nor-occidente de Sudamérica y la línea equinoccial, limitando al Norte con Colombia, al sur y al este con Perú, y al oeste con el Océano Pacífico; Ecuador está divido en 4 regiones:

- Galápagos
- Costa
- Andes
- Amazonía

En sus 24 provincias se pueden encontrar 1.800 especies de orquídeas, 1.640 especies de aves, 4.500 de mariposas, 345 de reptiles, 358 anfibios y 258 de mamíferos, entre lo más sobresaliente. Para preservar esta riqueza natural, Ecuador cuenta con un patrimonio de 49 Áreas Protegidas por el Estado (Latinoamericana, 2018).

Tungurahua ubicada en el centro de Ecuador, en la región de los Andes posee majestuosas ciudades turísticas como Ambato conocida como ciudad de las flores y frutas, Baños de Agua Santa una ciudad encantadora por sus cascadas sus atractivos naturales su gente amable, Pillaro con su tradicional diablada pillareña, Pelileo la ciudad azul conocida así por la fabricación de prendas en jeans.

El cantón Pelileo también cuenta con lugares naturales para disfrutar ambiente familiar como por ejemplo en la parroquia el Rosario la comunidad de Nitón la cual posee paisajes inigualables, su gente amable sus tradiciones y gastronomía que los diferencia de los de más cantones, en este territorio se propone un nuevo producto turístico que también promueve el desarrollo de la población la propuesta se detalla en el presente documento.

El presente el trabajo de integración curricular consta de 4 capítulos en el primer capítulo tenemos la introducción, planteamiento del problema, objetivo general y específico, y justificación. El segundo capítulo la fundamentación teórica, en el tercer capítulo la metodología de la investigación, y en el capítulo 4 los resultados, finalizando con las conclusiones y recomendaciones.

1.1. Planteamiento del Problema

Conocer la potencialidad turística de un territorio es la parte primordial de la gestión y planificación turística (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018), en el caso de la comunidad de Nitón perteneciente a la parroquia El Rosario-Rumichaca, cantón San Pedro Pelileo, provincia de Tungurahua, el cual posee hermosos paisajes y brinda una tranquilidad con la majestuosidad de la naturaleza, a pesar de que es un lugar pequeño el cual no se ha logrado enfocar al desarrollo turístico por desconocer la potencialidad turística que tienen sus paisajes; la presencia de turistas únicamente refiere a aquellos visitantes que realizan turismo activo (parapente) en el cerro Nitón (G.A.D Municipal de Pelileo, 2018). Los directivos de la parroquia manifiestan que la falta de conocimiento técnico les impide generar propuestas que se enmarquen a nuevas opciones económicas aparte de la agricultura y ganadería.

1.2. Objetivos

1.1.1 Objetivo General

Evaluar el potencial turístico de la comunidad de Nitón de la parroquia el Rosario-Rumichaca para el desarrollo del turismo.

1.1.2 Objetivos específicos

1. Diagnosticar la situación actual de la comunidad de Nitón, en el cantón San Pedro de Pelileo, provincia de Tungurahua.
2. Inventariar los recursos naturales y culturales de la comunidad de Nitón.
3. Proponer un producto turístico en la comunidad de Nitón.

1.3.Justificación

En las últimas décadas el turismo se ha mostrado como una actividad con potencial para diversificar la estructura económica de los países frente a actividades económicas tradicionales (Castillo, Martínez, & Vásquez, 2015). La potencialidad turística en el Ecuador se basa en la alta diversidad en términos de cultura, paisajes, sitios históricos y riqueza natural (Galarza, 2014).

Por lo cual, el Ministerio de Turismo del Ecuador, órgano rector de la actividad turística en el país tiene entre sus atribuciones: "Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico (MINTUR, 2018), el inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los atractivos que por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico nacional (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018).

El tema propuesto de evaluar la potencialidad turística de la Comunidad de Nitón perteneciente al cantón Pelileo, pretende contribuir el desarrollo del turismo en la comunidad, ya que poseen una riqueza natural y cultural, una de las formas de proceder a evaluar el potencial turístico es el inventario; el cual permite la identificación de la situación actual de los atractivos turísticos y condiciones actuales del sitio de estudio.

Con el presente proyecto de investigación se obtendrán datos para la propuesta de un producto turístico el cual aportará favorablemente al desarrollo turístico y sea una cooperación al desarrollo sostenible generando rentabilidad económica, ya que los principales beneficiarios serán las familias de la comunidad y comunidades aledañas.

CAPÍTULO 2: Fundamentación Teórica.

2.1. Turismo

Es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera del lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas (Murcia, 2012)

2.2. Potencial Turístico.

El potencial turístico de un territorio radica en su capacidad de atracción de turistas y satisfacción de sus necesidades, se establece la necesidad de dotar a los atractivos de instalaciones e infraestructuras necesarias para la realización actividades turísticas (Lazo , Bastidas , Aguilar , & Calle , 2017).

2.2.1. Diagnóstico Turístico Local.

Específicamente en el proceso de planificación turística propuesto por la OMT —que sirve de base para el presente manual— el diagnóstico corresponde a las etapas 3 y 4: ESTUDIOS Y EVALUACIONES + ANÁLISIS Y SÍNTESIS. Como se mencionó anteriormente, al diagnóstico se lo conoce también como línea base o estado de situación actual y lo que busca específicamente es definir la situación del destino turístico en el presente, es decir, antes de que se ejecute la planificación (Ricaurte, 2009)

Desde este punto de vista, se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

1. Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
2. Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.

3. Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística.

Dependiendo del tipo de plan o de propuesta que se va a realizar —por eso la definición de objetivos de desarrollo debe hacerse previamente— se establece qué aspectos del turismo o del entorno van a ser priorizados en los estudios y análisis (Ricaurte, 2009).

2.2.2. Inventario de Atractivos Turísticos

El inventario de atractivos turísticos se concibe como un registro valorado de todos los atractivos que por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico nacional. Se constituye como un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018, pág. 7)

ELABORACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

Esta etapa comprende fases:

Fase I: Levantamiento y Registro de Atractivos Turísticos. Esta fase comprende la identificación, clasificación y levantamiento en territorio de objetos, lugares, acontecimientos, fenómenos y otros elementos de interés turístico que deben ser registrados en una ficha automatizada. Incluye la recopilación y verificación de datos secundarios.

Fase II: PONDERACIÓN Y JERARQUIZACIÓN En esta fase se analizarán los aspectos propuestos en la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos en función de un conjunto de criterios diseñados para determinar las condiciones que presente el atractivo levantado y su valoración con base a una jerarquía (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018).

Definición de criterio de evaluación

Para evaluar al atractivo turístico se ha definido un conjunto de criterios relacionados con los atributos mínimos que deben tener un atractivo para desarrollarse en producto turístico. Estos

criterios tienen sustento en los Índices de Competitividad Turística publicado por el Foro Económico Mundial (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018).

Criterios relacionados con el Índice de Competitividad Turística:

1. Accesibilidad y conectividad

2. Planta turística / Servicios 3. Estado de conservación e integración atractivo / entorno

4. Higiene y seguridad turística

5. Políticas y regulaciones

6. Actividades que se practican (Opciones recreacionales) Criterios relacionados con la demanda:

7. Difusión 8. Registro de visitante y afluencia

9. Recurso humano (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018).

Ponderación de Criterios

Con la finalidad de automatizar los resultados de la aplicación de los criterios se ha procedido a asignar un factor de ponderación. El factor de ponderación de cada criterio responde a la capacidad institucional, según competencias, de incidir sobre la mejora o manejo de los mismos.

Tabla 1. *Ponderación de Criterios Atractivos Naturales y Culturales.*

	Criterios de Valoración	Descripción	Ponderación
1	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Hace referencia a las condiciones de acceso al sitio atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	18
2	PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte, señalización turística, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	18
3	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Preservación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	16
4	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención al turista en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	14
5	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la planificación nacional turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10
6	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Actividades de agroturismo, turismo que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivos culturales.	9
7	DIFUSIÓN, MEDIOS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	Hace referencia a la promoción del atractivo en publicaciones especializadas nacionales e internacionales así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	7
8	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Hace referencia al registro de visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	5
9	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5
		TOTAL	100

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR, 2004, adaptación DPDT, MINTUR, 2018.

Elaboración: Dirección de Planificación de Destinos, MINTUR, 2018.

2.2.3. Jerarquización de Atractivos Turísticos

La información del atractivo, este es puesto en valor numérico mismo que representa el puntaje alcanzado sobre 100 que se enmarca dentro de un nivel de jerarquía que va en una escala de I a IV:

***Tabla 2**. Rango de Jerarquización.*

RANGOS	JERARQUÍA
86 – 100	IV
61 – 85	III
36 – 60	II
11 – 35	I
0 – 10	Recurso

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR, 2004, adaptación DPDT, MINTUR, 2018.
Elaboración: Dirección de Planificación de Destinos, MINTUR, 2018.

Corresponden a un proceso de revisión de los criterios propuestos por la OEA en la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos del MINTUR 2004 y se adaptado a los criterios del Índice de Competitividad Turística conforme se resume en la descripción de Jerarquías. Para los niveles de jerarquía se ha considerado los siguientes aspectos:

1.Las jerarquías pueden asignarse tanto a los atractivos en oferta real, como a los que no están en operación. El primer caso, corresponde a aquellos atractivos que están recibiendo flujos de turismo cuantificables como demanda efectiva. En el segundo caso, se trata de atractivos con atributos constatables y demanda potencial pero que, debido a la carencia de infraestructuras o facilidades, no han sido puestos en valor para el turismo

2.Para la jerarquización la demanda ha sido considerada en su forma más genérica, como receptora, interna y local teniendo en cuenta el tipo de visitantes (nacional y extranjero).

3. Aquellos atractivos que no alcancen la calificación mínima serán considerados como "recurso turístico" (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018, pág. 14)**.**

Tabla 3*. Jerarquización.*

Jerarquización	Descripción
JERARQUÍA IV	
JERARQUÍA III	
JERARQUÍA II	
JERARQUÍA I	
RECURSO	

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR, 2004, adaptación DPDT, MINTUR, 2018.

Elaboración: Dirección de Planificación de Destinos, MINTUR, 2018.

2.2.4. Recurso Turístico.

Es un elemento natural o cultural que puede motivar al desplazamiento, pero no se encuentra todavía incorporado en la dinámica turística, ni cuanta con ningún tipo de infraestructura de apoyo (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018, pág. 32)

2.2.5. Atractivos Turísticos

Resultado de un registro valorado que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico. Es un elemento base para la gestión,

planificación, ejecución y evaluación turística del territorio (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018, pág. 36).

2.3. Producto Turístico.

Sistema de componentes tangibles e intangibles ensamblados capaces de hacer viajar a la gente para realizar actividades que satisfacen sus necesidades otorgándoles beneficios y satisfacción de manera integral. Combinación de servicios, equipamiento y otros bienes materiales e inmateriales, incluyendo la experiencia total del viaje, desde la partida hasta el regreso a casa; la experiencia individual y todo lo aprendido en el destino. Desarrollo de Productos Turísticos – Derechos Reservados Intermark, S.A. De esta forma el producto turístico (tangible o intangible), es cualquier cosa que se le pueda venderle al turista, y que está compuesto de paquetes, viajes, servicios e información, o cualquier otro elemento que esté relacionado con el Turismo. El desarrollo de los productos turísticos es de suma importancia para en el posicionamiento e identidad de los diferentes destinos turísticos con los que contamos. Es a través de ellos que podemos atraer nuevos clientes, incluso de mercados lejanos, consolidar el turismo de un país, región, ciudad o una población, apoyar a las empresas hoteleras y de transporte. Especial atención debe darse al hecho que los productos y destinos turísticos tienen un ciclo de vida puede ser corto o largo dependiendo de las condiciones que se encuentre, lo cual exige, mantener un proceso constante de renovación e innovación el desarrollo de los productos turísticos para evitar su declive (Socatelli, 2019).

Un producto turístico es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de marketing de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital (Organización Mundial del Ministerio de Turismo, 2019).

2.3.1. Itinerario Turístico.

Un itinerario turístico es un recorrido temático propio de una comunidad o área geo-gráfica, que permite el conocimiento de sus valores y atractivos más particulares, capaz de atraer visitantes y motivar su desplazamiento a lo largo de ella, visitando sus recursos, realizando actividades y utilizando los servicios que han sido habilitados con ese objeto (Molina , Tudela, & Guillén, 2014).

En los últimos años se asiste a la multiplicación de itinerarios turísticos por todos los rincones del planeta. Estos recorridos turísticos, que toman distintas denominaciones tales como corredores, rutas, circuitos, caminos o itinerarios, tratan de diferenciarse de sus competidores, resaltando determinados recursos que están presentes en el territorio o que son imaginados y creados artificialmente, con la finalidad de atraer la visita de consumidores potenciales (Hernández, 2011).

CAPÍTULO 3: Metodología de la Investigación.

1.3.Localización.

La presente investigación se realizó en la comunidad de Nitón de la parroquia el Rosario-Rumichaca del cantón Pelileo de la provincia de Tungurahua que rodean a la matriz goza de un clima templado. La temperatura media anual es de 13 centígrados y puede llegar hasta los 25 centígrados se encuentra ubicada en las siguientes coordenadas geográficas posee una Latitud: 1 ° 16'46 "Sur Longitud: 78 ° 32'40 "Oeste (Vivanco, 2016).

Ilustración 1. Ubicación de la comunidad Nitón



Fuente: GAD Municipalidad de Ambato

Elaborado por: Guevara F, Ponluisa J ;2020.

3.2. Tipo o Diseño de Investigación.

Para el presente trabajo de integración curricular se aplicado los siguientes tipos de investigación:

Investigación Exploratoria.

La investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos (Arias, 2012) . En el caso de la comunidad de Nitón el presente proyecto es el pionero en el ámbito turístico, ya que, por la escasa información secundaria en el ámbito turístico de la comunidad, se realizó el levantamiento de información mediante observación directa a los atractivos turísticos que existen en el lugar y se entrevistó a los actores de la comunidad vía online, obteniendo información de primera mano referente a la situación actual de la zona. Es necesario indicar que la investigación tiene un enfoque cualitativo, puesto que se utilizaron herramientas como la entrevista, experiencia personal, observación y revisión bibliográfica.

3.3. Métodos de Investigación:

Los métodos de investigación se describen conforme a cada objetivo:

1 Para cumplir el primer Objetivo Específico: Diagnosticar la situación actual de la comunidad de Nitón, cantón Pelileo provincia de Tungurahua, se realizó una revisión bibliográfica de documentos como:

- Informes técnicos, académicos, artículos científicos que se relacionen: con la comunidad y su área de influencia.
- También se realizó entrevistas con la directiva de la comunidad vía online y finalmente la sistematización de la información con trabajo de gabinete apoyándose en el paquete informático Microsoft office 2016.

2 Para cumplir el segundo objetivo específico: Inventariar los recursos naturales y culturales de la comunidad de Nitón, se realizará:

- Se recolectó la información con las fichas para el levantamiento de atractivo turístico según el Manual de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo (2018).
- Una vez inventariado los atractivos los cuales serán valorados a través de los siguientes criterios:

PONDERACIÓN DE CRITERIOS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES			
Criterios de Valoración		Descripción	Ponderación
1	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Hace referencias a lolas condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicio de trasporte y señalización	18
2	PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	Hace referencia al servicio de alojamiento alimentos y bebidas, agencias de viajes, guía o trasporte o movilización interna, facilidad turística y servicio complementario a la actividad turística.	18
3	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO/ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos físicos-ambientales y socioculturales en particularidad de la condición del atractivo y su entorno.	14
4	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad servicios básicos, gestión ambiental, señalética establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	14
5	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para la actividad que se realizara en el atractivo.	10
6	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en los atractivos naturales y actividades que se practican en los atractivos culturales.	9
7	DIFUSIÓN MEDIOS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ATRACTIVO	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones de revistas especiales nacionales e internacionales, así como páginas web, redes sociales, presa, televisión, entre otros.	7
8	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Hace referencia al registro de visitantes realizado por el administrador del atractivo temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	5
9	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5
TOTAL			100

Fuente: Manual de atractivos turísticos (MINTUR;2018).

Elaborado por: Guevara F; Ponluisa J;20201.

- Y posteriormente se realizó la jerarquización de los mismos tomando en cuenta los siguientes parámetros:

Rango	Jerarquía
86 – 100	**IV**
61 – 85	**III**
36 – 60	**II**
11 – 35	**I**
0 – 10	**Recurso**

Fuente: Manual de atractivos turísticos (MINTUR;2018).

Elaborado por: Guevara F; Ponluisa J;2021.

- Finalmente, la sistematización de la información con trabajo de gabinete apoyándose en el paquete informático Microsoft office 2016.

3.Para el cumplimiento del tercer objetivo específico: Proponer un producto turístico se realizó:

- Tomando en cuenta los resultados de los objetivos uno y dos, se estableció un itinerario, actividades, cronograma, nivel de dificultad y recomendaciones para la visita.

CAPÍTULO 4: Resultados.

4.1. Resultado del Objetivo 1: Diagnóstico de la situación actual de la comunidad de Nitón, en el cantón San Pedro de Pelileo, provincia de Tungurahua.

La comunidad de Nitón es un lugar que posee extraordinarios paisajes naturales a más de tener la calidez de las personas que habitan en el lugar, para el presente objetivo, a continuación, se describe las características generales y particulares referentes al turismo de la comunidad en estudio. En la primera parte del diagnóstico se coloca la información obtenida de la revisión bibliográfica y tomando en cuenta los criterios de la ficha 1: Caracterización de comunidad propuesta por (Ricaurte, 2009). Mientras que la información referente a entretenimiento, accesibilidad y transporte, gobernanza es el resultado de encuestas con preguntas libres al presidente de la comunidad. A continuación, el detalle:

4.1.1 Datos Generales de la Comunidad de Nitón:

a. Ubicación

La comunidad de Nitón se encuentra ubicada en la Provincia de Tungurahua, Cantón San Pedro de Pelileo, en la parroquia el Rosario-Rumichaca.

b. Población

En la comunidad de Nitón el número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano es de 714 habitantes según datos (INEC, 2010).

Alojamiento:

En la comunidad de Nitón no cuenta con ningún tipo de alojamiento por lo que se toma en cuenta el alojamiento existente en la parroquia o en el cantón que son los puntos más cercanos a la zona de estudio.

Tabla 4. *Servicio hospedaje en el cantón y en la parroquia.*

Establecimiento	Dirección	Plaza Cama
	ALOJAMIENTO 2 ESTRELLAS	
HOSTAL SAN PEDRO	Av. Vicente Rocafuerte y Antonio Clavijo	55 camas y 27 habitaciones.
HOTEL AZUL	Av. Vicente Rocafuerte y Antonio Clavijo	56 camas y 25 habitaciones.
HOSTAL SAN PEDRO	Av. Vicente Rocafuerte y Antonio Clavijo	55 camas y 27 habitaciones.
HOTEL AZUL	Av. Confraternidad y 22 de julio	56 camas y 25 habitaciones.
	ALOJAMIENTO 3 ESTRELLAS	
PENSIÓN AGUILA DORADA 6 HERMANOS.	Av. Juan Melo y 12 de noviembre	42 camas y 13 habitaciones.
HOSTERÍA SALASAKA	Av. Confraternidad y 22 de julio -Salasaka	10 camas y 5 habitaciones.
HOSTERÍA SALASAKA PATULOMA	Av. Confraternidad y 22 de julio -Salasaka.	12 camas y 6 habitaciones.
PENSIÓN LUNA BONSAI	Av. Confraternidad y 22 de julio.	10 camas y 6 habitaciones.

Fuente: Consolidado Nacional;2018.

Elaborado por: Guevara F, Ponluisa J;2021.

La **Tabla1** muestra la información de los servicios de alojamiento la categoría a la que pertenecen, su ubicación la disponibilidad de plazas, que cuenta el cantón de Pelileo.

Alimentación:

Se pudo observar en la comunidad es inexistente la presencia establecimientos de alimentos y bebidas, solo cuentan con kioscos de comida eventual como son almuerzos y su costo es de 2 dólares. Se toma en cuenta también a las parroquias más cercanas y en el cantón que poseen establecimientos de alimentos y bebidas.

Tabla 5. *Servicios de alimentación y bebidas en el cantón Pelileo.*

Establecimiento	Dirección	Capacidad de Personas
	RESTAURANTES 4 CATEGORÍA	
ASADERO DOÑA LEO	Av. Confraternidad – Barrio el Tambo.	128 personas
ASADERO JR. TEXA`S	Av. Confraternidad y Padre Chacón.	128 personas
CEVICHERIA EL RINCON MANABITA.	Av. Antonio Clavijo y Quiz Quiz	112 personas
CEVICHERIA MANABITA EL ARRECIFE.	Av. Antonio José de Sucre y Quiz Quiz.	80 personas
FANNICITA	Av. Confraternidad y 22 de Julio.	160 personas
GATO´S PIZZA	Av. Confraternidad y 22 de Julio.	80 personas
MANABÍ TURIS	Av. Mejía y 12 de noviembre	160 personas
POLLO BROSTERIZADO EL RANCHERO DE PELILEO	Av. Padre Jorge Chacón y Pedro Vigente Maldonado.	128 personas
RICO POLLO	Av. Confraternidad y 22 de Julio.	224 personas
	CAFETERÍA	
MONTANA CAFÉ	Av. Confraternidad y 22 de Julio	60 personas
	HELADERÍA	
NICE CREAM	Av. Confraternidad y 22 de Julio	24 personas
	RESTAURANTE CATEGORÍA 2	
BROSTER Y MIEL	Av. Confraternidad y 22 de Julio	192 personas
CHIFA HONG KONG	Av. Padre Jorge Chacón Y Quiz Quiz	160 personas
CHOZA D'ANDRES	Av. Confraternidad y 22 de Julio	192 personas
LOS COMBOS	Av. Confraternidad y 22 de Julio	160 personas
MONCHOS PIZZA	Av. Padre Jorge Chacón y 22 de Julio	96 personas
PARADERO LAS FRITADAS DE MAMA AMERICA 2	Av. Eloy Alfaro y Ricaurte.	128 personas

POLLOS D´CAMPO N° 10	Av. Antonio Clavijo y José Mejía.	160 personas

Fuente: Consolidado Nacional;2018.

Elaborado por: Guevara F, Ponluisa J;2021.

La **Tabla 2 se** muestra los establecimientos de servicios de alimentación y bebidas, la ubicación y la capacidad de personas que pueden recibir cada uno de los establecimientos que se encuentran en el cantón de Pelileo.

4.1.2. ESPARCIMIENTO

Conforme la entrevista mantenida con el presidente de la comunidad quien manifestó que los tipos de esparcimientos que existen en el sitio posee una cancha la cual se la utiliza para realizar diferentes deportes que son: fútbol, básquet, indor, vóley de los cuales realizan campeonatos en la noche de 7pm hasta las 11pm estos encuentros deportivos se los realiza cada 3 meses organiza la comunidad junto con las comunidades aledañas.

En la comunidad se realiza bingos solidarios por calamidades domésticas, se las lleva acabo en la iglesia de la comunidad la hora es desde las 9 am hasta las 12pm con el fin de poder ayudar a las familias damnificadas.

Otros Servicios.

En la comunidad existe una operadora de turismo la cual es privada, posee un terreno y se realiza el deporte de aventura de parapente, esta última actividad económico no contribuyen a la comunidad en ningún ámbito de desarrollo.

4.1.3. INFRAESTUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

Distancia a la que se encuentre la comunidad en la relación a los poblados más cercanos.

La distancia a la que se encuentra la comunidad en auto de la cabecera cantonal es de 15 kilómetros, tiempo de recorrido 20 minutos y la distancia de la cabecera parroquial 6 kilómetros tiempo de recorrido es de 5 minutos.

Accesibilidad.

Las principales vías de acceso para llegar a la comunidad son de tercer orden se encuentran asfaltadas y en un buen estado, lastimosamente no cuenta con señalética a más de una aproximación al sitio donde se realiza la actividad de parapente.

Transporte

La comunidad cuenta con transporte de camionetas las cuales posee sus estaciones en el cantón Pelileo y en la parroquia el Rosario para poder movilizarse.

Tabla 6. *Descripción del transporte público terrestre que presta los servicios a la comunidad de Nitón.*

Nombre de la cooperativa	Estación /Terminal	Frecuencia	Detalles
Cooperativa de Consorcio Nitón.	Estación ubicada en la Calle Otto Arosemena	Diaria	Horario de 7 am a 7pm
Cooperativa de Camionetas Santa Cruz	Estación ubicada en la calle José Mejía	Diaria	Horario de 7 am a 7pm
Cooperativa de camionetas Mariano Benítez.	Estación ubicada en la Calle Quiz Quiz	Diaria	Horario de 7 am a 7pm
Cooperativa de camionetas Cueva santa	Estación ubicada en la Calle Calicuchima	Diaria	Horario de 7 am a 7pm
Cooperativa de en la camioneta F. González Suarez	Estación ubicada en la Calle Gracia Moreno	Diaria	Horario de 7 am a 7pm
Cooperativa de camionetas Darío Guevara	Estación ubicada Calle Quiz Quiz	Diaria	Horario de 7 am a 7pm

Elaborado por: Guevara F, Ponluisa J;2021.

La **Tabla 3** refleja cada una de las cooperativas de transporte en el cantón de Pelileo que presta su servicio para trasladarse hacia la comunidad de Nitón, la ubicación de las estaciones, frecuencia es diaria y el horario es de 7am a 7pm.

4.1.4. GOBERNANZA

Mediante el diálogo con el presidente de la comunidad se pudo obtener la información de las instituciones que aportan a la comunidad.

Tabla 7. *Instituciones de las cuales ha recibido apoyo a la Comunidad.*

Institución	Nombre	Desde	Hasta	Actividad
Nacional	Consejo Provincial	1990	2002	Proyecto del buen vivir, Proyecto de agricultura.
Nacional	Pastoral de Ambato	2000	2005	Labor social
				Maquinaria para la construcción del alcantarillado.
Internacional	Suiza-it	2000	2005	La contribución de tubería para el alcantarillado.
Internacional	Visión Mundial	1990	2000	Contribución de materiales para el alcantarillado.

Elaborado por: Guevara F, Ponluisa J;2021.

La **Tabla 4** nos muestra las instituciones que recibe o ha recibido apoyo para el desarrollo de la comunidad de Nitón, los nombres, período que se ha recibido la ayudad de la información se recolectó del líder de la comunidad.

No existen planes de desarrollo para la comunidad de Nitón.

Tipos de organizaciones que existen en la comunidad.

El presidente nos destallo los tipos de organizaciones la directiva comunal de Nitón la cual participan todas las personas para la elección de sus autoridades, la reunión se lleva a cabo en las instalaciones de la Unidad Educativa Atahualpa y está conformada por:

1. Presidente(a).
2. Vicepresidente(a).
3. Tres consejeros(as).
4. Cinco vocales principales.

La Organización de mujeres de la comunidad de Nitón la cual está conformada por 70 mujeres, las cuales dependen de las actividades relacionadas con el campo y también a la confección de los jeans, la mayoría son casadas y desempeñan los roles en el hogar, la organización está dirigida por:

1. Presidenta.
2. Vicepresidenta.
3. Secretaria.
4. Tesorera.

Las Organización religiosa católica de la comunidad se encarga del cuidado del lugar del culto, las celebraciones de eucaristía que se efectúan los días miércoles de 7pm a 8pm y los domingos de 11am a 12pm en la iglesia de la comunidad.

4.2. Resultado del Objetivo 2: Inventario de Recursos Naturales y Culturales de la comunidad de Nitón:

Continuando con la investigación en territorio, se logró identificar los recursos turísticos pertenecientes a la comunidad, actualizando con las fichas del inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo versión (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018).

Los atractivos que se detallan a continuación poseen características comunes como son: la localización en un escenario rural, la vía de acceso es una carretera asfaltada en un buen estado sin embargo, carece de señalética turística y de aproximación; son administrados por la comunidad el ingreso a los atractivos es gratuito, carecen de planta y facilidades turísticas por lo que, no se recomienda para personas con discapacidades, en lo que corresponde a la seguridad únicamente cuenta con el apoyo de la policía nacional atreves de ECU-91;la cobertura telefónica es escasa.

En los próximos párrafos de describe las características relevantes de los atractivos que se encuentra en la zona de estudio.

4.2.1 Atractivos Naturales

ATRACTIVO N° 1

DATOS GENERALES

NOMBRE: Mirador las Antenas

CATEGORÍA: Atractivo Natural.

TIPO: Montaña

SUBTIPO: Montaña Baja.



Fotografía N° 1: Mirador Las Antenas

Fuente: Guevara F, Ponluisa J;2021.

UBICACIÓN

Está ubicado en el Cantón Pelileo, parroquia el Rosario- Rumichaca, Comunidad de Nitón a 20 minutos del centro de la ciudad, posee las siguientes coordenadas geográficas posee una latitud de 1°17´09´´Sur, una longitud de 78°31´20´´Oeste, 3.000 metros sobre el nivel del mar.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO.

El sitio de visita el Mirador de las Antenas se encuentra en la región Sierra al suroeste del Cantón Pelileo, se accede por vía terrestre a más de ser un lugar de visita de turismo gracias a su fascinante vista directa a la majestuosidad de los volcanes como el Tungurahua y el Altar, también se puede visualizar en su totalidad a dos cantones de la provincia que son Pelileo y Patate lo urbano de cada uno de estos sitios. La diversidad de los paisajes que brindan las montañas cercanas al mirador, la flora y fauna y las diferentes actividades que se puede realizar actividades como: fotografías en los escenarios naturales, caminatas(trekking), trote, ciclismo, ciclismo de montaña cuesta abajo (downhill), acampar, también se puede realizar la práctica del parapente un deporte extremo que por el clima que posee el mirador es el deleite de los turistas tanto nacionales y extranjeros que lo practican. El atractivo corresponde a la línea de producto natural y se encuentra a 15 kilómetros de la parroquia el Rosario; cuenta con una vía terrestre asfaltada en buen estado, la comunidad carece de planta y facilidades turísticas. La erosión del suelo, el clima, la actividades agrícolas y

ganaderas han permitido que este atractivo se encuentre en proceso de deterioro al igual que su entorno.

Valoración

Tabla 8. *Valoración del recurso Mirador de las Antenas.*

N.º	CRITERIOS DE VALORACIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
1	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	18	10
2	PLANTA TURISTICA/SERVICIOS	18	0
3	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO/ENTORNO	14	10
4	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	14	0
5	POLÍTICA Y REGULACIONES	10	0
6	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9	3
7	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	7	1
8	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	5	0
9	RECURSOS HUMANOS	5	0
Total		**100**	**24**

Elaborado por: Guevara F, Ponluisa J;2021.

JERARQUIZACIÓN

El atractivo tiene una valoración de 24/100 por lo que pertenece a la jerarquía I.

ATRACTIVO N° 2

DATOS GENERALES

NOMBRE: Mirador la Bella

CATEGORÍA: Atractivo Natural.

TIPO: Montaña

SUBTIPO: Montaña Baja.



Fotografía N° 2: Mirador La Bella

Fuente: Guevara F, Ponluisa J;2021.

UBICACIÓN

Está ubicado en el Cantón Pelileo, parroquia el Rosario- Rumichaca, Comunidad de Nitón a 20 minutos del centro de la ciudad, posee las siguientes coordenadas geográficas posee una latitud de 1°17´09´´Sur, una longitud de 78°31´20´´Oeste, 3.000 metros sobre el nivel del mar.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO.

El sitio de visita el Mirador la Bella se encuentra en la región Sierra al suroeste del Cantón Pelileo vía terrestre a más de ser un lugar de visita de turismo, este mirador cuenta con una impresionante vista a la ciudad de Ambato en la mañana se puede deleitar con las praderas y sembríos de la comunidad y en las noches se ilumina y luce despampanante a la vista de las personas que ha podido deleitarse con este espectáculo de luces. Por lo que se puede realizar actividades como: fotografías y se utilizan los escenarios naturales, caminatas(tracking), trote, ciclismo, ciclismo de montaña cuesta abajo (downhill) y acampar. El atractivo corresponde a la línea de producto natural se encuentra a 15 kilómetros de la parroquia el Rosario; cuenta con una vía terrestre asfaltada en buen estado, la comunidad carece de planta y facilidades turísticas. La erosión del suelo, el clima, la actividades agrícolas y ganaderas han permitido que este atractivo se encuentre en proceso de deterioro al igual que su entorno.

Valoración

Tabla 9.*Valoración del recurso Mirador la Bella.*

N.º	CRITERIOS DE VALORACIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
1	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	18	10
2	PLANTA TURISTICA/SERVICIOS	18	0
3	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO/ENTORNO	14	10
4	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	14	0
5	POLÍTICA Y REGULACIONES	10	0
6	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9	3
7	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	7	0
8	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	5	0
9	RECURSOS HUMANOS	5	0
Total		**100**	**23**

Elaborado por: Guevara F, Ponluisa J;2021.

JERARQUIZACIÓN

El atractivo tiene una valoración de 23/100 por lo que pertenece a la jerarquía I

4.2.2. Atractivos Culturales

ATRACTIVO N° 3

DATOS GENERALES

NOMBRE: Iglesia de la comunidad de Nitón

CATEGORÍA: Atractivo Cultural

TIPO: Arquitectura.

SUBTIPO: Histórica/Vernácula.



Fotografía N° 3: Iglesia de la Comunidad de Nitón

Fuente: Guevara F, Ponluisa J;2021.

UBICACIÓN

Está ubicado en el Cantón Pelileo, parroquia el Rosario- Rumichaca, Comunidad de Nitón a 20 minutos del centro de la ciudad, posee las siguientes coordenadas geográficas posee una latitud de 1°17´09´´Sur, una longitud de 78°31´20´´Oeste, 3.000 metros sobre el nivel del mar.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO.

El sitio de visita es la iglesia de la comunidad de Nitón se encuentra en la región Sierra al suroeste del Cantón Pelileo vía terrestre a más de ser un lugar de visita de turismo, es un espacio público donde se encuentra las figuras de San Pedro y la Virgen de la Nieves, religión católica esta doctrina la adoptado todos los habitantes de la comunidad desde muy pequeños les enseñan acerca de los sacramentos.

En la iglesia los niños reciben catecismo en diferentes horarios y con el apoyo de la institución de la pastoral de Ambato, se realizan las diferentes celebraciones como son el bautizo, comunión, confirmación y matrimonio, que son las que se realizan en la iglesia de la comunidad, los cambios de la infraestructura dependen del párroco y la directiva quienes son las personas encargadas del cuidado y mantenimiento mensual que realizan dentro y fuera de la iglesia. El atractivo corresponde a la línea de producto cultural se encuentra a 15 kilómetros de la parroquia el Rosario; cuenta con una vía terrestre asfaltada en buen estado, la comunidad carece de planta y facilidades

turísticas. La erosión del suelo, el clima, la actividades agrícolas y ganaderas han permitido que este atractivo se encuentre en proceso de deterioro al igual que su entorno.

Valoración

Tabla 10.*Valoración del recurso Fiestas de San Pedro****.***

N.º	CRITERIOS DE VALORACIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
1	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	18	10
2	PLANTA TURISTICA/SERVICIOS	18	0
3	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO/ENTORNO	14	10
4	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	14	0
5	POLÍTICA Y REGULACIONES	10	0
6	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9	4
7	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	7	0
8	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	5	0
9	RECURSOS HUMANOS	5	0
Total		**100**	**24**

Elaborado por: Guevara F, Ponluisa J;2021.

JERARQUIZACIÓN

El atractivo tiene una valoración de 24/100 por lo que pertenece a la jerarquía I.

ATRACTIVO N°4

DATOS GENERALES

NOMBRE: Fiestas en honor a San Pedro.

CATEGORÍA: Atractivo Cultural

TIPO: Acervo Cultural y popular

SUBTIPO: Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares.



Fotografía N° 4: San Pedro

Fuente: Guevara F, Ponluisa J;2021.

UBICACIÓN

Está ubicado en el Cantón Pelileo, parroquia el Rosario- Rumichaca, Comunidad de Nitón a 20 minutos del centro de la ciudad, posee las siguientes coordenadas geográficas posee una latitud de 1°17´09´´Sur, una longitud de 78°31´20´´Oeste, 3.000 metros sobre el nivel del mar.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO.

La celebración de la veneración al santo San Pedro se realiza en el mes de junio, el inicio de la fiesta es una ceremonia religiosa la cual se lleva a cabo en la iglesia de la comunidad.

Después se realiza la degustación de platos típicos de la comunidad que consiste en: papas, mote, tostado y es acompañado con cuy, conejo o gallina, y también la famosa chicha de jora la cual es una bebida tradicional y la preparación de esta bebida es compleja ya que se la elabora 3 días antes de las festividades y se las deja reposar en un cuarto oscuro para luego ser servida a los feligreses y participantes de esta ceremonia.

Los desfiles de danzantes y también de los conocidos caporales o negros los cuales deleitan con sus acrobacias y algarabía la degustación de los diferentes licores a los asistentes su vestimenta es de color negro con una espada y un casco con cola de caballo llevan aditamento como campanas y espadas se pintan los rostros con pintura negra, se efectúan en las principales calles de la comunidad o el cantón.

La imagen del Santo de San Pedro ya acompañado de juegos pirotécnicos y la banda de pueblo muy característicos de las comunidades andinas de Ecuador, los bailes populares los cuales cuentan con la designación de los priostes quien son personas que aportan económicamente en las festividades. El atractivo corresponde a la línea de producto cultural se encuentra a 15 kilómetros de la parroquia el Rosario; cuenta con una vía terrestre asfaltada en buen estado, la comunidad carece de planta y facilidades turísticas. La erosión del suelo, el clima, la actividades agrícolas y ganaderas han permitido que este atractivo se encuentre en proceso de deterioro al igual que su entorno. En relación con la seguridad solo cuenta con la policía nacional ECU- 911.

Valoración

Tabla 11. *Valoración del recurso Fiestas de San Pedro.*

N.º	CRITERIOS DE VALORACIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
1	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	18	10
2	PLANTA TURISTICA/SERVICIOS	18	0
3	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO/ENTORNO	14	10
4	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	14	0
5	POLÍTICA Y REGULACIONES	10	0
6	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9	4
7	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	7	0
8	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	5	0
9	RECURSOS HUMANOS	5	0
Total		**100**	**24**

Elaborado por: Guevara F, Ponluisa J;2021.

JERARQUIZACIÓN

El atractivo tiene una valoración de 24/100 por lo que pertenece a la jerarquía I.

ATRACTIVO N° 5

1.DATOS GENERALES

NOMBRE: Fiestas en honor a la Virgen de las Nieves.

CATEGORÍA: Atractivo Cultural

TIPO: Acervo Cultural y popular

SUBTIPO: Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares.



Fotografía N° 5: Virgen de las Nieves.

Fuente: Guevara F, Ponluisa J;2021.

UBICACIÓN

Está ubicado en el Cantón Pelileo, parroquia el Rosario- Rumichaca, Comunidad de Nitón a 20 minutos del centro de la ciudad, posee las siguientes coordenadas geográficas posee una latitud de 1°16´38´´Sur, una longitud de 78°32´47´´Oeste, 3.000 metros sobre el nivel del mar.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO.

La veneración de la virgen de las Nieves y se realizan en el mes de agosto, el inicio de la fiesta es una ceremonia religiosa la cual se lleva a cabo en la iglesia de la comunidad.

Después se realiza la degustación de platos típicos de la comunidad compuestos de: papas, mote, tostado y es acompañado con cuy, conejo o gallina, y también de la famosa chicha de jora la cual es una bebida tradicional cuya preparación es compleja ya que se la elabora 3 días antes de las festividades y se las deja reposar en un cuarto oscuro para el día de la fiesta poderla brindar a las personas asistentes.

Las festividades se realizan en la comunidad con comparsas, juegos pirotécnicos, grupos musicales y se lleva a cabo en las canchas de la comunidad y la participación de toda la comunidad y contribución económica de cada familia como devoción a la virgen de las nieves. El atractivo corresponde a la línea de producto cultural, se encuentra a 15 kilómetros de la parroquia el Rosario; cuenta con una vía terrestre asfaltada en buen estado, la comunidad carece de planta y facilidades turísticas. La erosión del suelo, el clima, la actividades agrícolas y ganaderas han permitido que

este atractivo se encuentre en proceso de deterioro al igual que su entorno. En relación con la seguridad solo cuenta con la policía nacional ECU 9-11.

Valoración

Tabla 12. *Valoración del recurso Fiestas de la virgen de la Nieves.*

N.º	CRITERIOS DE VALORACIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
1	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	18	10
2	PLANTA TURISTICA/SERVICIOS	18	0
3	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO/ENTORNO	14	10
4	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	14	0
5	POLÍTICA Y REGULACIONES	10	0
6	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9	4
7	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	7	0
8	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	5	0
9	RECURSOS HUMANOS	5	0
Total		**100**	**24**

Elaborado por: Guevara F, Ponluisa J;2021.

JERARQUIZACIÓN

El atractivo tiene una valoración de 24/100 por lo que pertenece a la jerarquía I.

ATRACTIVO N° 6

DATOS GENERALES

NOMBRE: Limpias

CATEGORÍA: Atractivo Cultural.

TIPO: Acervo Cultural y popular.

SUBTIPO: Medina Ancestral.



Fotografía N° 6: Ritos de Limpia

Fuente: Diario El Universo ;2017

UBICACIÓN

Está ubicado en el Cantón Pelileo, parroquia el Rosario- Rumichaca, Comunidad de Nitón a 20 minutos del centro de la ciudad, posee las siguientes coordenadas geográficas posee una latitud de 1°17´09´´Sur, una longitud de 78°31´20´´Oeste, 3.000 metros sobre el nivel del mar.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO.

Los ritos de limpias encaminadas a la curan del alma, mente y el cuerpo, con el consumo de plantas medicinales o curaciones de los saberes ancestrales, es importante que las personas que participen en estos ritos crean en estas prácticas para que la naturaleza y las energías de la tierra pueda remediar del mal que padecen.

El lugar donde se lleva a cabo, es en el cerro de la comunidad de Nitón que es considerado lugar sagrado para la práctica de las tradiciones que se llevan de generación en generación y las realizan personas adultas mayores quienes son personas con conocimientos y destrezas, el tiempo del rito se toma ente 30 minutos a 45 minutos dependiendo como desee la persona que recibe la limpia. El atractivo corresponde a la línea de producto cultural se encuentra a 15 kilómetros de la parroquia el Rosario; cuenta con una vía terrestre asfaltada en buen estado, la comunidad carece de planta y facilidades turísticas. La erosión del suelo, el clima, la actividades agrícolas y ganaderas han permitido que este atractivo se encuentre en proceso de deterioro al igual que su entorno.

Valoración.

Tabla 13. *Valoración del recurso Rituales de Limpias.*

N.º	CRITERIOS DE VALORACIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
1	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	18	10
2	PLANTA TURISTICA/SERVICIOS	18	0
3	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO/ENTORNO	14	10
4	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	14	0
5	POLÍTICA Y REGULACIONES	10	0
6	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9	2
7	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	7	0
8	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	5	0
9	RECURSOS HUMANOS	5	0
Total		**100**	**22**

Elaborado por: Guevara F, Ponluisa J;2021.

JERARQUIZACIÓN

El atractivo tiene una valoración de 22/100 por lo que pertenece a la jerarquía I.

ATRACTIVO N° 7

DATOS GENERALES

NOMBRE: Rally

CATEGORÍA: Atractivo Cultural.

TIPO: Acontecimientos programados.

SUBTIPO: Eventos Deportivos.



Fotografía N° 7: Carrera de Rally

Fuente: Diario El Comercio;2019

UBICACIÓN

Está ubicado en el Cantón Pelileo, parroquia el Rosario- Rumichaca, Comunidad de Nitón a 20 minutos del centro de la ciudad, posee las siguientes coordenadas geográficas posee una latitud de 1°17´09´´Sur, una longitud de 78°31´20´´Oeste, 3.000 metros sobre el nivel del mar.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO.

La competencia de rally que se realizan 4 veces al año, en los meses de febrero y marzo por las fiestas de la Fruta y de las Flores, una de las fiestas populares a nivel nacional donde la participación de como Tungurahua Automóvil Club y Club Tungurahua quienes son los anfitriones y organizadores, que se los realiza un sábado a las 9am, con el primer recorrido lo realizan por vía asfaltada desde la Libertan en Pelileo suben hasta la comunidad de Nitón recorren los miradores “Las Antenas” y “La Bella” hasta llegar a la parroquia el Rosario que es donde finaliza el recorrido del Rally el tiempo que les toma es más o menos una hora y media, la premiación se la realiza el segundo día de la otra pista que es en la parroquia de Pasa perteneciente a la ciudad de Ambato.

En junio y julio por las fiestas de San Pedro de Pelileo los cuales son realizados por Tungurahua Automóvil Club y se los lleva acabo un domingo en la mañana el recorrido empieza en la parroquia el Rosario su recorrido es por la comunidad de Nitón los miradores como son de “La Bella” y “Las Antenas” finalizando en La Libertad del cantón Pelileo , tiempo de recorrido es de una hora, los

eventos cuentan con la concurrencia tanto turistas nacionales como extranjeros que dan cita en la calle principal que se da el evento deportivo. El atractivo corresponde a la línea de producto cultural se encuentra a 15 kilómetros de la parroquia el Rosario; cuenta con una vía terrestre asfaltada en buen estado, la comunidad carece de planta y facilidades turísticas. La erosión del suelo, el clima, la actividades agrícolas y ganaderas han permitido que este atractivo se encuentre en proceso de deterioro al igual que su entorno. En relación con la seguridad solo cuenta con la policía nacional ECU 9-11.

Valoración

Tabla 14. *Valoración del recurso de la Competencia de Rally*

N.º	CRITERIOS DE VALORACIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
1	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	18	15
2	PLANTA TURISTICA/SERVICIOS	18	0
3	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO/ENTORNO	14	10
4	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	14	0
5	POLÍTICA Y REGULACIONES	10	0
6	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9	3
7	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	7	0
8	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	5	0
9	RECURSOS HUMANOS	5	0
Total		**100**	**28**

Elaborado por: Guevara F, Ponluisa J;2021.

JERARQUIZACIÓN

El atractivo tiene una valoración de 28/100 por lo que pertenece a la jerarquía I.

Resumen del inventario de Atractivos Turísticos de la comunidad de Nitón.

Tabla 15. *Sinopsis del Inventario Turístico de la comunidad de Nitón.*

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Valoración	Jerarquía
Mirador las Antena	Atractivo Natural	Montaña	Montaña Baja	24/100	I
Mirador la Bella	Atractivo Natural	Montaña	Montaña Baja	23/100	I
Iglesia de la comunidad de Nitón	Atractivo Cultural	Arquitectura	Histórica/Vernácula	23/100	I
Fiestas de San Pedro	Atractivo Cultural y popular	Acervo Cultural	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares.	24/100	I
Fiestas de la Virgen de las Nieves	Atractivo Cultural	Acervo Cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares.	24/100	I
Ritos de Limpias	Atractivo Cultural	Acervo Cultural y popular	Medina Ancestral	22/100	I
Carrera de Rally	Atractivo Cultural	Atractivo Cultural	Eventos Deportivos	28/100	I

Elaborado por: Guevara F, Ponluisa J;2021

Fuente: Trabajo en Campo 2021.

Se puede indicar que la comunidad de Nitón posee 6 atractivos turísticos que se dividen en 2 atractivos naturales y 4 atractivos culturales, acorde con las ponderaciones del manual del MINTUR todos los atractivos obtuvieron una jerarquía I, Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018).

Los atractivos turísticos más destacados son:

Mirador las Antenas por la vista impresionante que posee y beneficiosos vientos que goza el sitio se puede realizar diferentes actividades como son los vuelos de cometas ya que allí se lleva acabo competencias realizadas por la comunidad y el parapente que es uno de los deportes más conocidos en el cerro de nitón, se puede tomar contacto con la agencia FlyNitón el precio es de 60$ incluye: transporte, guía, charla, equipos, vuelo y retorno.

Fiestas de populares de San Pedro y la virgen de las Nieves fiestas populares, en la comunidad estos eventos donde los protagonistas son los caporales quienes son danzantes que deleitan con sus bailes y acrobacias, la banda de pueblo que los acompañan, la degustación de los platos típicos de la comunidad y sus bebidas.

Rituales de Limpias en la comunidad donde poseen un lugar sagrado en la en el cerro de Nitón, la creencia de que la energía de la montaña los paisajes y donde la participación de las personas adultas mayores con su conocimiento ancestrales y utilizan plantas nativas de la comunidad como: tallo de ajo, marco, címbalo, santa maría, sauco, ruda, soroyuyo y el tabaco, aguardiente, colonia.

Carrera de Rally es uno de los espectáculos tan esperados por los amantes a la adrenalina y de los autos, que se realizan en la montaña de Nitón la visualización de este deporte de propios y extraños el evento se da tres veces en el trascurso del año, la cual varios clubs de rally tanto de Pelileo y Ambato quienes son los organizadores y la participación es a nivel nacional ya que se dan cita varios competidores del todo el Ecuador.

4.3. Resultado del Objetivo 3: Propuesta de un producto turístico en la comunidad de Nitón.

4.3.1. Producto Turístico.

Ya finalizado el diagnóstico de la situación actual e inventariado los atractivos naturales y culturales de la comunidad de Nitón se observa que posee un grado de potencial mínimo el cual se puede aprovechar y realizar las actividades acordes a los lugares que posee el sitio de estudio.

Tabla 16. *Propuesta de un Producto Turístico.*

A continuación, se redacta la propuesta de un producto turístico en la comunidad de Nitón, con su respectivo itinerario y las diferentes actividades a realizarse en la comunidad.

MIRANDO AL VOLCÁN



NOMBRE DEL PRODUCTO	Mirando al volcán
DEMANDA	Turistas Nacionales

FUNDAMENTACION	La importancia de este nuevo producto reside en que los turistas podrán disfrutar de una espectacular vista, podrán conocer y visualizar las tradiciones culturales que se lleva a cabo en la montaña por parte de un grupo caporal de la comunidad Nitón.
GRADO DE DIFICULTAD	Medio
SERVICIOS	✓ Zona Camping ✓ Alimentación ✓
Actividades	• Llegada de los turistas al parque central. • Salida a la comunidad con un tiempo de recorrido 30 minutos. • Llegada a la comunidad, bienvenida por parte del presidente de la comunidad. • Recorrido en bicicletas desde el centro de la comunidad hacia el mirador las Antenas y mirador la Bella con una duración de una hora y 30 minutos • Retorno al centro de la comunidad • Almuerzo en el centro de la ciudad.

	• Salida hacia el mirador las Antenas • Recorrido por los miradores de la Comunidad duración una hora, observación de la flora y fauna. • Realizaremos la elaboración y vuelo de cometas en el mirador las Antenas y también podrán realizar el deporte de parapente (opcional). • Retorno hacia el centro de la comunidad para la cena. • Regreso al mirador la Bella para montar las carpas. • Interpretación de danza caporal interpretada por un grupo de personas de la comunidad, conoceremos sus tradiciones y costumbres. • Ritual ancestral de limpia realizada por los curanderos de la comunidad actividad (opcional). • Sondeo nocturno y fin del día • Despertar y arreglo de carpas • Retorno hacia el centro de la comunidad.

	• Desayuno tradicional de la comunidad (chocolate, habas con queso, huevos y pan) • Realizaremos la visita a lugares agrícolas de la comunidad. • Tendremos charlas de como cultivar su huerto en casa • Realizaremos actividades de cosecha actividad (opcional) • Almuerzo tradicional (cuy, papas, ensalada, zarza de maní y caldo de gallina criolla) • Regreso al lugar de encuentro

4.3.2 Itinerario turístico de actividades en la comunidad de Nitón.

A continuación, se detalla las actividades a realizarse por los turistas en cada uno de los atractivos naturales y culturales de la comunidad.

DIA 1	ACTIVIDAD
08h00	Llegada de los turistas al parque central
08h30	Salida hacia la comunidad de Nitón duración 30 minutos.
09h15	Llegada a la comunidad, bienvenida por parte del presidente de la comunidad.
09h45	Recorrido en bicicletas hacia los miradores las Antenas y la Bella, duración de 30 minutos.
11h30	Retorno al centro de la comunidad.
12h00	Almuerzo en el centro de la comunidad.
14h00	Salida hacia el mirador las Antenas.
14h20	Realizaremos un recorrido por los miradores y sus alrededores, observación de la flora y fauna.
15h00	Realizaremos la elaboración y vuelo de cometas en el mirador las Antenas y también podrán realizar el deporte de parapente(opcional).
18h00	Retorno hacia el centro de la comunidad para la cena.
19h00	Regreso al mirador la Bella para montar las carpas.
20h00	Interpretación de danza caporal interpretada por un grupo. de personas de la comunidad conoceremos sus tradiciones y costumbres.
21h30	Ritual ancestral de limpia realizada por los curanderos de la comunidad actividad (opcional).
22h00	Sondeo nocturno y fin del día.
DIA 2	**ACTIVIDAD**
07h00	Despertar y arreglo de carpas.
07h30	Retorno hacia el centro de la comunidad.

08h00	Desayuno tradicional de la comunidad (chocolate, habas con queso, huevos y pan).
09h00	Realizaremos la visita a lugares agrícolas de la comunidad.
10h00	Tendremos charlas de como cultivar su huerto en casa.
11h00	Realizaremos actividades de cosecha actividad (opcional).
12h30	Almuerzo tradicional (cuy, papas, ensalada, zarza de maní y caldo de gallina criolla).
13h00	Ceremonia de despedida.
14h00	Regreso al lugar de encuentro.

4.3.3. Descripción de actividades

A continuación, se describe las actividades a realizarse en la comunidad del día 1 y 2.

Día 1

La actividad comienza con la espera a los turistas en el parque Héroes de Paquisha del cantón Pelileo abordaremos el medio de transporte turístico y nos trasladaremos hacia la comunidad de Nitón en el tiempo de 30 minutos, a la llegada al lugar quien nos recibirá es el presidente de la comunidad con una exquisita chicha de jora una bebida tradicional de la zona, procederemos al recorrido de la comunidad en bicicletas hacia los miradores las Antenas y la Bella ,almorzaremos platos típicos de la zona continuaremos con las actividades con la salida al cerro Nitón en el lugar disfrutaremos de una hermosa vista daremos un recorrido breve por el cerro y sus alrededores. Realizaremos la elaboración y vuelo de cometas en el mirador las Antenas y también podrán realizar el deporte de parapente (opcional), continuaremos por la noche con la cena seguido tendremos una danza interpretada por un grupo de personas de la comunidad conoceremos sus tradiciones, su cosmovisión, continuaremos montando las carpas, y terminamos el día con un sondeo nocturno.

Día 2

Comenzaremos el día con un desayuno tradicional de la comunidad, visitaremos zonas agrícolas en las cuales cosecharemos productos que deseen llevarse a sus hogares conoceremos el día a día de los agricultores y ganaderos de la comunidad, continuaremos con un almuerzo típico de la comunidad se tendrá una ceremonia de despedida y retornaremos al punto de encuentro.

Tarifa: $128 por persona

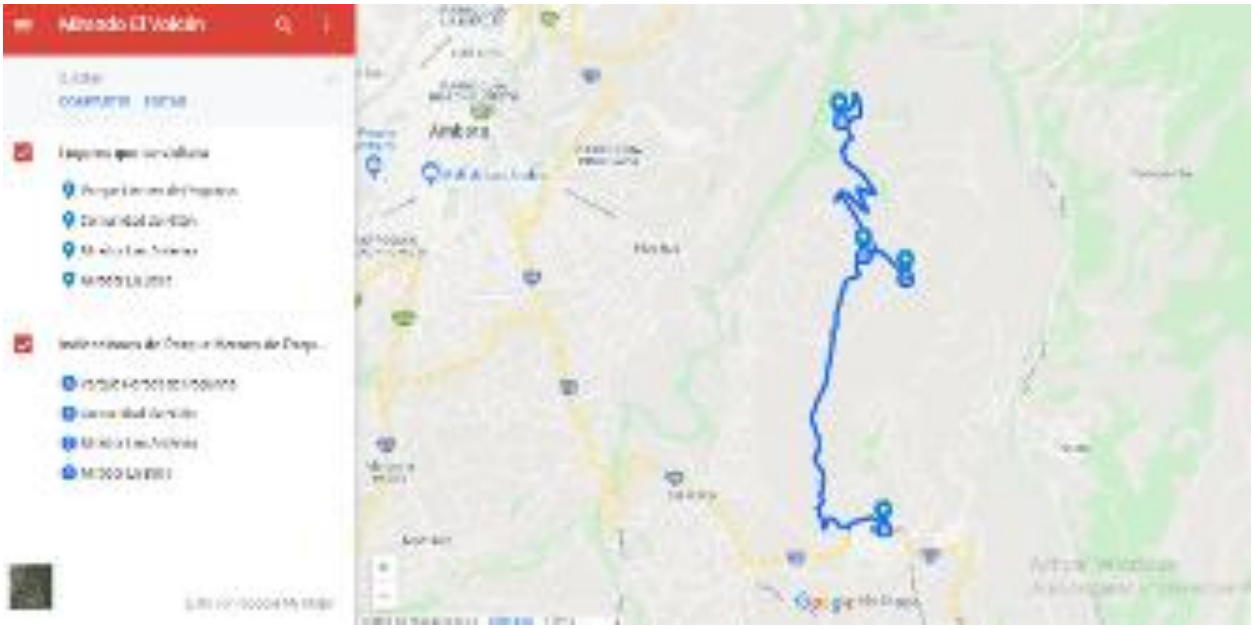
Incluye: Transporte hacia la comunidad y retorno alimentación completa por día (incluye platos típicos de la zona), bicicletas y carpas de acampar.

No incluye: Snacks**, y** comida fuera del menú

Clima en la comunidad: Templado Seco.

Recomendaciones: usar ropa abrigada específicamente para la noche ya se va acampar, calzado cómodo.

Ilustración 2. Mapa de itinerario



Fuente: Google Maps.

Elaborado por: Guevara F; Ponluisa J;2021.

4.3.4. Precio del Paquete Turístico.

Costo por persona			
TRANSPORTE	**DÍA**	**COSTO UNITARIO**	**COSTO TOTAL POR PERSONA**
Furgoneta (recorrido ida y regreso).	**1**	**10**	**10**
Recorrido en bicicleta.	**1**	**5**	**5**
Zona camping Carpas	**1**	**20**	**20**
Deporte de aventura			
Equipos de Parapente	**1**	**40**	**40**
Alimentación			
Desayuno	**1**	**3**	**3**
Almuerzo (diario)	**2**	**4**	**8**
Cena(diaria)	**1**	**4**	**4**
Guianza (diaria/grupal)	**2**	**10**	**20**
Costo total			**114**
Impuesto 12%			**127.68**
Precio venta			**128**

CONCLUSIONES.

- Se analizó la situación turística actual de la comunidad de Nitón de la parroquia el Rosario-Rumichaca perteneciente al cantón San Pedro de Pelileo, se evidenció que cuenta con vías asfaltadas de tercer orden posee servicios básicos como son luz y agua potable, carece de planta turística; pero en el cantón Pelileo, que se encuentra a 15 kilómetros con un tiempo estimado de 20 minutos, posee una planta turística accesible para los viajeros; la comunidad posee la organización de mujeres y organización religiosa.
- En el cantón Pelileo también cuenta con lugares naturales para disfrutar en un ambiente familiar de tal manera que la comunidad de Nitón cuenta con 7 atractivos turísticos de los cuales 2 son naturales y 6 culturales con jerarquía I, Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
- La propuesta de un producto turístico para la comunidad de Nitón está encaminado a la promoción y desarrollo a las actividades turísticas, el cual consta de un paquete turístico de 2 días 1 noche en el cual se realiza actividades complementarias como campamento, visita los atractivos naturales y culturales, recorrido en bicicleta, el costo es 128 dólares destinado para grupo de 10 personas.

RECOMENDACIONES.

- Se recomienda a la comunidad de Nitón, conservar los atractivos naturales que existen en el sector, de igual manera realizar el cuidado y limpieza de los senderos y los miradores que faciliten el acceso a los turistas.
- Se recomienda a la Dirección de Facilidades/Unidad de Señalización y el Instituto Ecuatoriano de Normalización - INEN, mejorar la señalética de aproximación a los atractivos, así como también tomar en cuenta dentro del plan de desarrollo y el plan de turismo a la comunidad de Nitón, de igual manera se recomienda al cuerpo de Bomberos del cantón Pelileo realizar charlas y prácticas de primeros auxilios a la comunidad de Nitón.
- Se recomienda a los diferentes medios de comunicación de la provincia difundir el producto turístico de la comunidad de Nitón; también se recomienda a las agencias de viajes ubicadas en la provincia tomar en cuenta dentro de la comercialización este nuevo producto que ayudará a la economía de la comunidad y sus alrededores.

REFERENCIAS.

Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica 6ta Edición.* Venezuela : Episteme.

Castillo, E., Martínez, F., & Vásquez, E. (2015). "El Turismo En Ecuador. Nuevas Tendencias En El Turismo Sostenible Y Contribución Al Crecimiento Económico,". *Revista Galega de Economía*, 84.

G.A.D Municipal de Pelileo. (2018). *Turismo Pelileo*. Obtenido de Pelileo Ciudad Azul: https://www.turismopelileo.com/

Galarza, N. (2014). *Ecoturismo en la parroquia de Papallacta, cantón Quijos, provincia del Napo, estrategias de sostenibilidad para su consolidación.* Obtenido de Pontificia Universidad Católica del Ecuador: http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/7219#:~:text=El%20potencial%20tur%C3%ADstico%20en%20Ecuador,sitios%20hist%C3%B3ricos%20y%20riqueza%20natural.&text=En%20tal%20sentido%2C%20la%20diversidad,beneficios%20econ%C3%B3micos%20asociados%20con%20%C3%A9l

Hernández, J. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios. *Pasos*, 12.

INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Obtenido de INEC: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/

Latinoamericana, E. (04 de Abril de 2018). *INCENTIVO DEL TURISMO EN EL ECUADOR COMO UNA FUENTE DE EMPLEO, INCLUSIÓN Y DESARROLLO SOSTENIBLE - SUSTENTABLE.* Obtenido de Eumed.net: https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/turismo-ecuador.html?fbclid=IwAR1LTt6X7_HOmcTLa3NFvGkd_2v7Ct9jRRH7ednDliRXzGgKRhxcEpqiwlQ

Lazo , C., Bastidas , M., Aguilar , F., & Calle , M. (10 de Agosto de 2017). *La potencialidad turística y sus oportunidades de emprendimiento.* Obtenido de Universidad Internacional del Ecuador : https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/320/1322

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). *MANUAL DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.* Obtenido de Ministerio de Turismo del Ecuador: file:///C:/Users/HP/Downloads/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS%2095_115.pdf

Molina , J., Tudela, L., & Guillén, V. (2014). *POTENCIACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL, CULTURAL Y PAISAJÍSTICO CON EL DISEÑODE ITINERARIOS TURÍSTICOS.* Obtenido de Cuadernos de Turismo: https://revistas.um.es/turismo/article/view/203081/164321?fbclid=IwAR1M_wysFbgz7EKjG9zS4DPpclRUHdV6XTZQFc403Br5HdsPE75xSuqDZzY

Murcia, U. d. (2012). *EL TURISMO. COMCEPTOS Y DEFINICIONES E IMPORTANCIA ACTUAL* . Obtenido de Escuela Universitaria de Turismo de Murcia : file:///C:/Users/HP/Downloads/turismo1c-1q4%20(1).pdf

Organización Mundial del Ministerio de Turismo. (2019). *Definiciones de turismo de la OMT.* Madrid: OMT. Obtenido de UNWTO Tourism Definitions.

Organización Mundial del Turismo. (1999). *Introducción al Turismo.* Madrid: España. Obtenido de Organización Mundial del Turismo: https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-06/semana1/obligatorio/OMTIntroduccionalTurismo.pdf

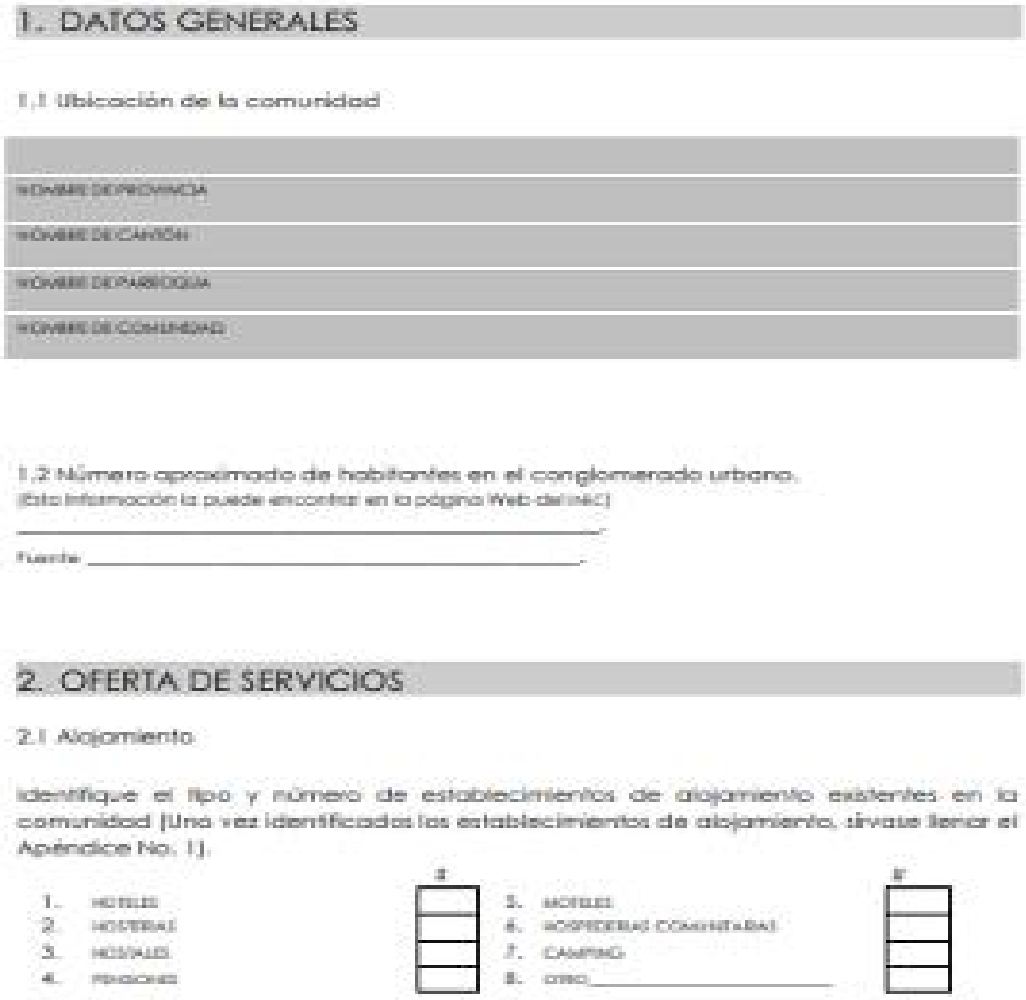
Ricaurte, C. (2009). *Manual para el Diagnóstico Turístico Local* . Obtenido de file:///C:/Users/HP/Downloads/Ricaurte.-Manual-diagnostico-turistico-local.-Guia-planificadores.-2000.-50-pgs.pdf

Socatelli, M. (2019). *Desarrollo de Productos Turísticos* . Obtenido de InterMark: https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo_Turistico_-_LS2.3._Desarrollo_de_Productos_Turisticos.pdf

Vivanco, L. (5 de Nobiembre de 2016). *Nitón, un encanto natural de belleza y aventura.* Obtenido de Diario La Hora : https://lahora.com.ec/noticia/1101999292/nitc3b3n-un-encanto-natural--de-belleza-y-aventura

ANEXOS

Ilustración 3. *Ficha de diagnóstico turístico de comunidades*



1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA
NOMBRE DE CANTÓN
NOMBRE DE PARROQUIA
NOMBRE DE COMUNIDAD

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.
(Esta información la puede encontrar en la página Web del INEC)

_____.

Fuente: _____.

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

1. HOTELES
2. HOSTERIAS
3. HOSTALES
4. PENSIONES

#

5. MOTELES
6. ALOJAMIENTO COMUNITARIO
7. CAMPING
8. OTRO: _____

#

2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad. (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, diríjase llenar el Apéndice No. 2)

	#		#
1. [illegible]		4. [illegible]	
2. CAFETERIA		5. CANTINAS	
3. PUESTOS DE COMIDA		6. RESTAURANTES DE COMIDA	
		7. OTROS: _____	

2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

	#		#
1. DISCOTECAS		3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	
2. CINES/ TEATROS		4. BARES	
		5. OTROS	

2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

	#		#
1. AGENCIAS DE VIAJE		4. CASAS DE CAMBIO	
2. EMBAJADAS		5. BANCOS	
3. INFORMADORES TURISTICOS		6. CENTROS AUTOMÁTICOS	
		7. OTROS	

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

[illegible]

3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempa de recorrido y medio de transporte.

	1	2	3	4	5	6	7	8
	Bici	Caminando	Lancha	Carro	Jeep	Avioneta	Bestia	Combinado

Distancia a la cabecera parroquial (km): _____

Distancia a la cabecera cantonal (km): _____

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

1. Pavimentada/ asfaltada
2. Accesoria
3. Empedrada
4. Lastrada
5. De tierra (caminamiento)
6. Fluvial
7. Marítima
8. Aérea
9. Sendero
10. Otro_____

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) Vial
1. Sí
2. No

b) Turística
1. Sí
2. No

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1. Bus
2. Camioneta
3. Taxi
4. Lancha
5. Canoa
6. Avión
7. Avioneta
8. Ninguno
9. Otro_____

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

1. Bus
2. Camioneta
3. Camión
4. Taxi
5. Marítimo
6. Fluvial
7. Lacustre
8. Aéreo
9. Otro_____

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

Nombre de la cooperativa	Ruta/Destino	Tipo de transporte (marque con una x)		Frecuencia del servicio	Tipo de vehículo
		Local	Inter-Cantonal		

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. SI ☐
2. NO ☐

% de la población con alcantarillado: _____

3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. ☐
2. ☐
3. ☐
4. ☐
5. ☐
6. ☐

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

1. ☐
2. ☐
3. ☐
4. ☐

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. SI ☐
2. NO ☐

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

	Cuantos		Cuantos
1.	☐	9.	☐
2.	☐	10.	☐
3.	☐	11.	☐
4.	☐	12.	☐
5.	☐	13.	☐
6.	☐	14.	☐
7.	☐	15.	☐
8.	☐	16.	☐

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud: _____
2. Parroquia o cabecera cantonal a la cuál pertenece el establecimiento de salud: _____
3. Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km): _____

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. SI
2. NO

% de la población con alcantarillado: _____

3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO
2. LETRINA
3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO
4. POZO SÉPTICO
5. POZO CIEGO
6. Otro, _____

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

1. CARRO RECOLECTOR
2. SE QUEMA
3. SE ENTIERRA
4. OTRO _____

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. SI
2. No

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

		Cuantos			Cuantos
1.	PARTERAS CAPACITADAS		9.	HOSPITAL PÚBLICO	
2.	PARTERAS NO CAPACITADAS		10.	DISPENSARIO PÚBLICO	
3.	PROMOTORES DE SALUD		11.	UNIDAD MÓVIL	
4.	CURANDERO TRADICIONAL		12.	CONSULTORIO PRIVADO	
5.	SHAMAN		13.	CLÍNICAS	
6.	BOTIQUÍN COMUNITARIO		14.	HOSPITAL PRIVADO	
7.	SUB-CENTRO DE SALUD		15.	FARMACIA	
8.	CENTRO DE SALUD		16.	OTRO	

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud _____
2. Parroquia o cabecera cantonal a la cuál pertenece el establecimiento de salud _____
3. Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km). _____

ENERGÍA

3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: _____ Km.

3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: _____.

3.26. Existen gasolineras en la comunidad

1. Sí
2. No

¿Cuántas? _____

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana: _____ Km.

4. GOBERNANZA

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el período en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1 NACIONALES				
2 INTERNACIONALES				

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

1. Sí

PLAN	AÑO

2. No

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

	Tipo de Organización	
1.	Junta Parroquial	
2.	Comité de Barrio	
3.	Directiva Comunitaria	
4.	Comité de Desarrollo	
5.	Cooperativas	
6.	Organización de Mujeres	
7.	Comité de Padres de Familia	
8.	Organizaciones religiosas	
9.	Clubes	
10.	Asociaciones de turismo	
11.	Otras	

Ilustración 4. *Ficha de inventario turístico****.***

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	#¡VALOR!	#¡VALOR!	#¡VALOR!	#¡VALOR!	#¡VALOR!	#¡VALOR!	0	0	#¡VALOR!	#¡VALOR!	#¡VALOR!	#¡VALOR!	0	0	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo						1.4 Subtipo						
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón						2.3 Parroquia						
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal						

2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales) clic	2.10 Altura (msnm)

2.11 Información del administrador			
a. Tipo de Administrador: (lista)		b. Nombre de la Institución: (texto)	
c. Nombre del Administrador: (texto)		d. Cargo que ocupa: (texto)	
e. Teléfono / Celular: (+593)		f. Correo Electrónico: (texto)	
Observaciones: (texto)			

3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO					
3.1 Características climatológicas: ☐					
a. Clima:		b. Temperatura(°C):		c. Precipitación Pluviométrica (mm):	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (J) ☐					
a. Cultura ☐		b. Naturaleza ☐		c. Aventura ☐	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☐					
a. Rústico ☐	b. Primitivo ☐	c. Turístico Natural ☐	d. Rural ☐	e. Urbano ☐	
3.4 Ingreso al atractivo (U) ☐					

a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención				
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre	☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	texto
Restringido	☑	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	texto
Pagado	☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	texto

d. Maneja un sistema de reservas:	☐	f. Forma de Pago:	Efectivo	☐	Dinero Electrónico	☐	Depósito Bancario	☐	Tarjeta de Débito ☐
e. Precio:	Desde 0.00 Hasta 0.00		Tarjeta de Crédito	☐	Transferencia Bancaria	☐	Cheque	☐	
g. Meses recomendables de visita:		texto							

Observaciones: texto

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI ☐ NO ☐ S/I ☐

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): texto

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 0 km | c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0.00 h/min | d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 0 Long.: 0

Observaciones: texto

		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M)	☐	a. Primer orden	☐	0	0	0	texto	
		b. Segundo orden	☐	0	0	0	texto	
		c. Tercer orden	☐	0	0	0	texto	

Observaciones: texto

b. Lacustre (M)	☐	Río libre	☐	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
		Lacustre	☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
		Lacustre	☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	

Observaciones: texto

c. Aéreo (M) ☐ Nacional ☐ Internacional ☐

Observaciones: texto

4.2 Servicio de transporte (M) ☐

a. Bus	☐	b. Buseta	☐	c. Transporte 4x4	☐	d. Taxi	☐	e. Moto taxi	☐	f. Teleférico	☐
g. Lancha	☐	h. Bote	☐	i. Barco	☐	j. Canoa	☐	k. Avión	☐	l. Avioneta	☐
m. Helicóptero	☐	n. Otro	☐	Especifique							

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☐									
General	☐	Discapacidad Física	☐	Discapacidad Visual	☐	Dicapacidad Auditiva	☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	☐
d. No es accesible	☐								
Observaciones: texto									

4.5 Señalización ☐						
a. Señalización de aproximación al atractivo	☐	Estado (U)	Bueno	☐	Regular ☐	Malo ☐
Observaciones: texto						

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)								
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	0	0	0		Hotel	0	0	0
Hostal	0	0	0		Hostal	0	0	0
Hostería	0	0	0		Hostería	0	0	0
Hacienda Turística	0	0	0		Hacienda Turística	0	0	0
Lodge	0	0	0		Lodge	0	0	0
Resort	0	0	0		Resort	0	0	0
Refugio	0	0	0		Refugio	0	0	0
Campamento Turístico	0	0	0		Campamento Turístico	0	0	0
Casa de Huéspedes	0	0	0		Casa de Huéspedes	0	0	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto			

Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes		0	0	0
Cafeterías		0	0	0
Bares		0	0	0
Fuentes de soda		0	0	0

Observaciones: Ninguno

Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes		0	0	0
Cafeterías		0	0	0
Bares		0	0	0
Fuentes de soda		0	0	0

Observaciones: Ninguno

Agencias de Viaje		Establecimientos registrados
Mayoristas		0
Internacionales		0
Operadoras		0

Observaciones: Ninguno

Agencias de Viaje		Establecimientos registrados
Mayoristas		0
Internacionales		0
Operadoras		0

Observaciones: Ninguno

Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
		0	0	0	Aventura	0

Observaciones: Ninguno

Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
		0	0	0	Aventura	0

Observaciones: Ninguno

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	texto				
	I-Tur	0	0	texto				
	Centro de interpretación	0	0	texto				
	Centro de facilitación turística	0	0	texto				
	Centro de recepción de visitantes	0	0	texto				
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	0	0	texto				
	Miradores	0	0	texto				
	Torres de avistamiento de aves	0	0	texto				
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	texto				
c. De recorrido y descanso	Senderos	0	0	texto				
	Estaciones de sombra y descanso	0	0	texto				
	Áreas de acampar	0	0	texto				
	Refugio de alta montaña	0	0	texto				
d. De servicio	Baterías sanitarias	0	0	texto				
	Estacionamientos	0	0	texto				
e. Otros		0	0	texto				

Observaciones: texto							
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☐							
a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☐			
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐			Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐		
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Otro ☐		Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Otro ☐	
Especifique: texto				Especifique: texto			
Observaciones: texto							
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI ☐	NO ☐	S/I ☐	
6.1 Atractivo (U) ☐							
a. Conservado ☐	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐				
Observaciones: texto							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión ☐		a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐			
b. Humedad ☐		d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐			
c. Desastres naturales ☐		g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐			
d. Flora/Fauna ☐		j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐			
e. Clima ☐		m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐			
Otro ☐	Especifique: texto						
Observaciones: texto							

6.2 Entorno (M)							
a. Conservado	☐	b. Alterado	☐	c. En proceso de deterioro	☐	d. Deteriorado	☐
Observaciones: texto							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas	☐	b. Actividades forestales	☐	c. Actividades extractivas / minería	☐
b. Humedad	☐	d. Actividades industriales	☐	e. Negligencia / abandono	☐	f. Huaquearia	☐
c. Desastres naturales	☐	g. Conflicto de tenencia	☐	h. Condiciones de uso y exposición	☐	i. Falta de mantenimiento	☐
d. Flora/Fauna	☐	j. Contaminación del ambiente	☐	k. Generación de residuos	☐	l. Expansión urbana	☐
e. Clima	☐	m. Conflicto político / social	☐	n. Desarrollo industrial / comercial	☐	o. Vandalismo	☐
Otro	☐	Especifique: texto					
Observaciones: texto							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo							☐
a. Declarante: texto		b. Denominación: texto		b. Fecha de declaración: texto		c. Alcance: texto	
Observaciones: texto							

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	SI ☐ NO ☐ NI ☐
7.1 Servicios Básicos ☐	
a. En el atractivo ☐	b. En la ciudad o poblado mas cercano ☐
Agua ☐	Agua ☐
Especifique: texto	Especifique: texto
Energía eléctrica ☐	Energía eléctrica ☐
Especifique: texto	Especifique: texto
Saneamiento ☐	Saneamiento ☐
Especifique: texto	Especifique: texto
Disposición de desechos ☐	Disposición de desechos ☐
Especifique: texto	Especifique: texto
Observaciones: texto	

7.2 Señalética en el atractivo ☐

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Modernidad				7.2.4. Estado		
		a. Moderna	b. Aceptable	c. Obsoleta	Especifique	M	R	M
Los areas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tolerancia de atractivos turísticos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tolerancia de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tolerancia de visitantes	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐

En áreas naturales ☐	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	☐ ☐ ☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	☐ ☐ ☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	☐ ☐ ☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	☐ ☐ ☐
	Medios interpretativos	0	0	0	texto	☐ ☐ ☐
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	☐ ☐ ☐
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	☐ ☐ ☐
Letreros informativos ☐	De información botánica	0	0	0	texto	☐ ☐ ☐
	Normativos de concientización	0	0	0	texto	☐ ☐ ☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	☐ ☐ ☐
otros ☐	texto					
Observaciones: texto						



Pja	☐	Línea telefónica	☐	Fibra óptica	☐	Pja	☐
Móvil	☐	Celular	☐	Redes inalámbricas	☐	Móvil	☐
Satelital	☐	Telefonía móvil	☐			Satelital	☐

Línea telefónica	☐	Fibra óptica	☐				
Celular	☐	Redes inalámbricas	☐				
Telefonía móvil	☐						

Observaciones: texto

Radio portátil (II) ☐

De uso exclusivo para el visitante ☐ De uso exclusivo para comunicación interna ☐ De uso exclusivo en caso de emergencia ☐

Observaciones: texto

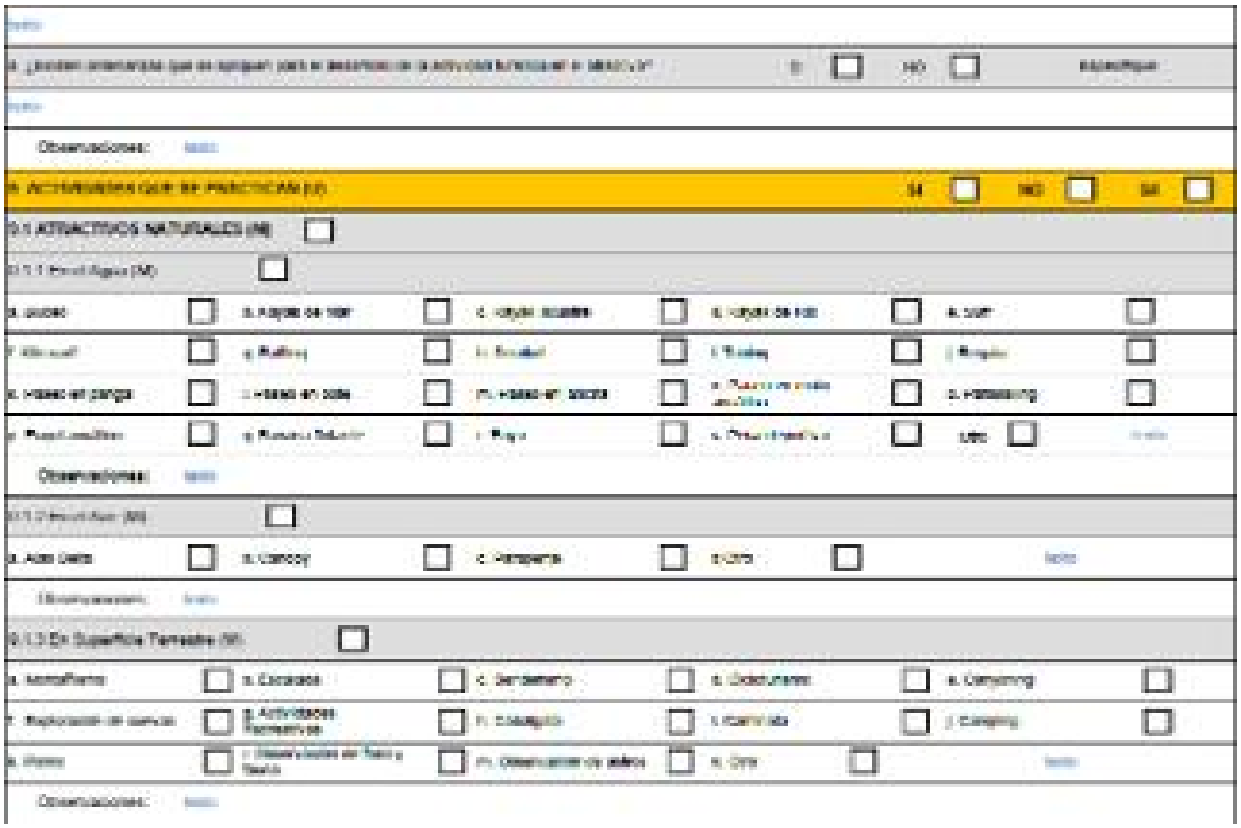
7.6 Multiamenazas (M) ☐

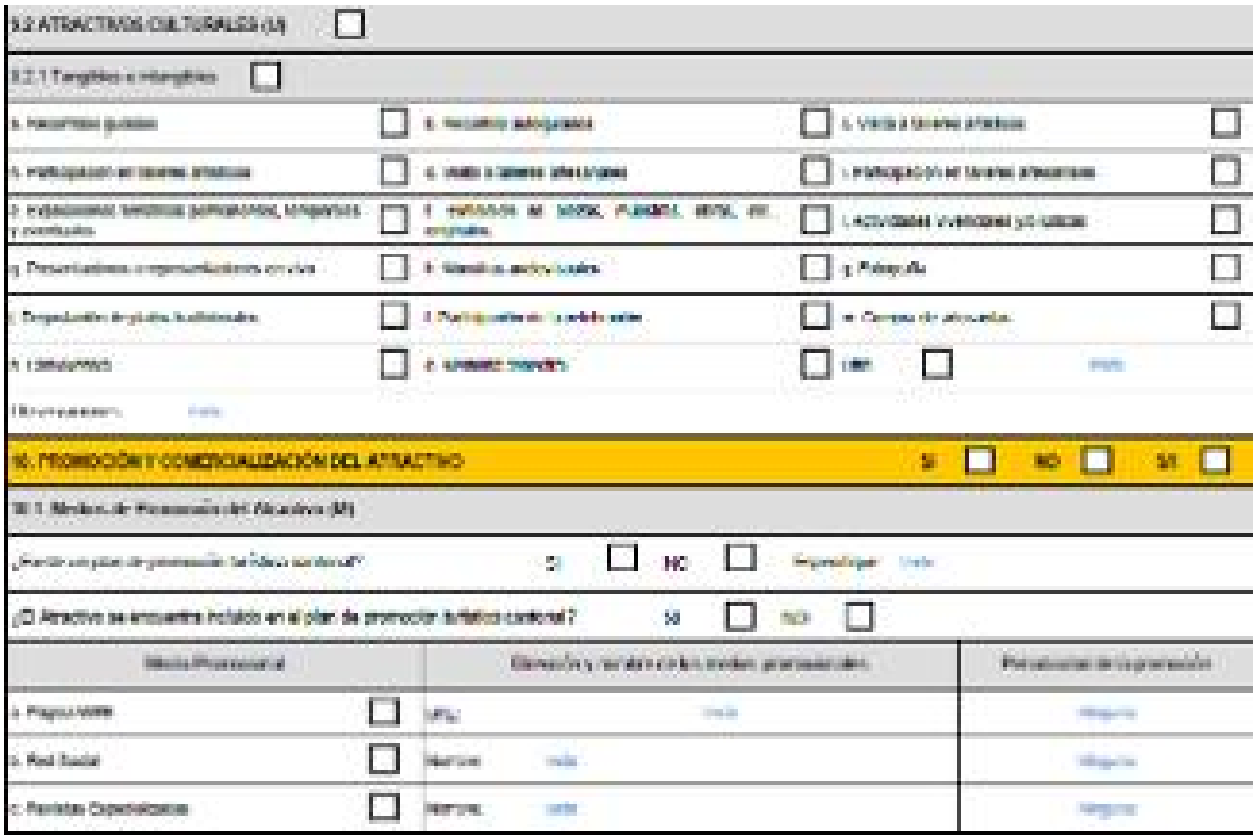
Deslizes	☐	Sismos	☐	Erupciones volcánicas	☐	Incendios forestales	☐
Sequía	☐	Inundaciones	☐	Aguajes	☐	Tsunami	☐

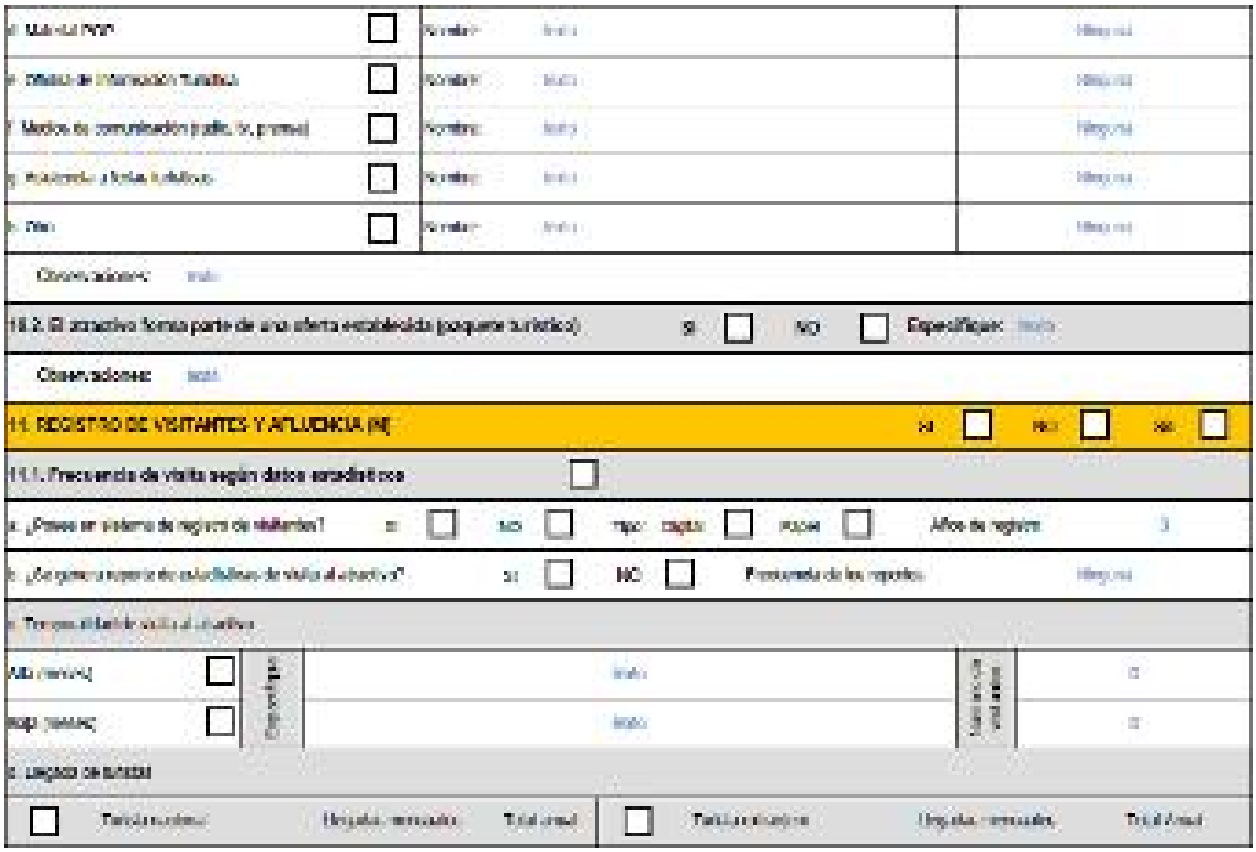
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	☐	Institución que elaboró el documento	texto	Nombre de documento	texto	Año de elaboración	0

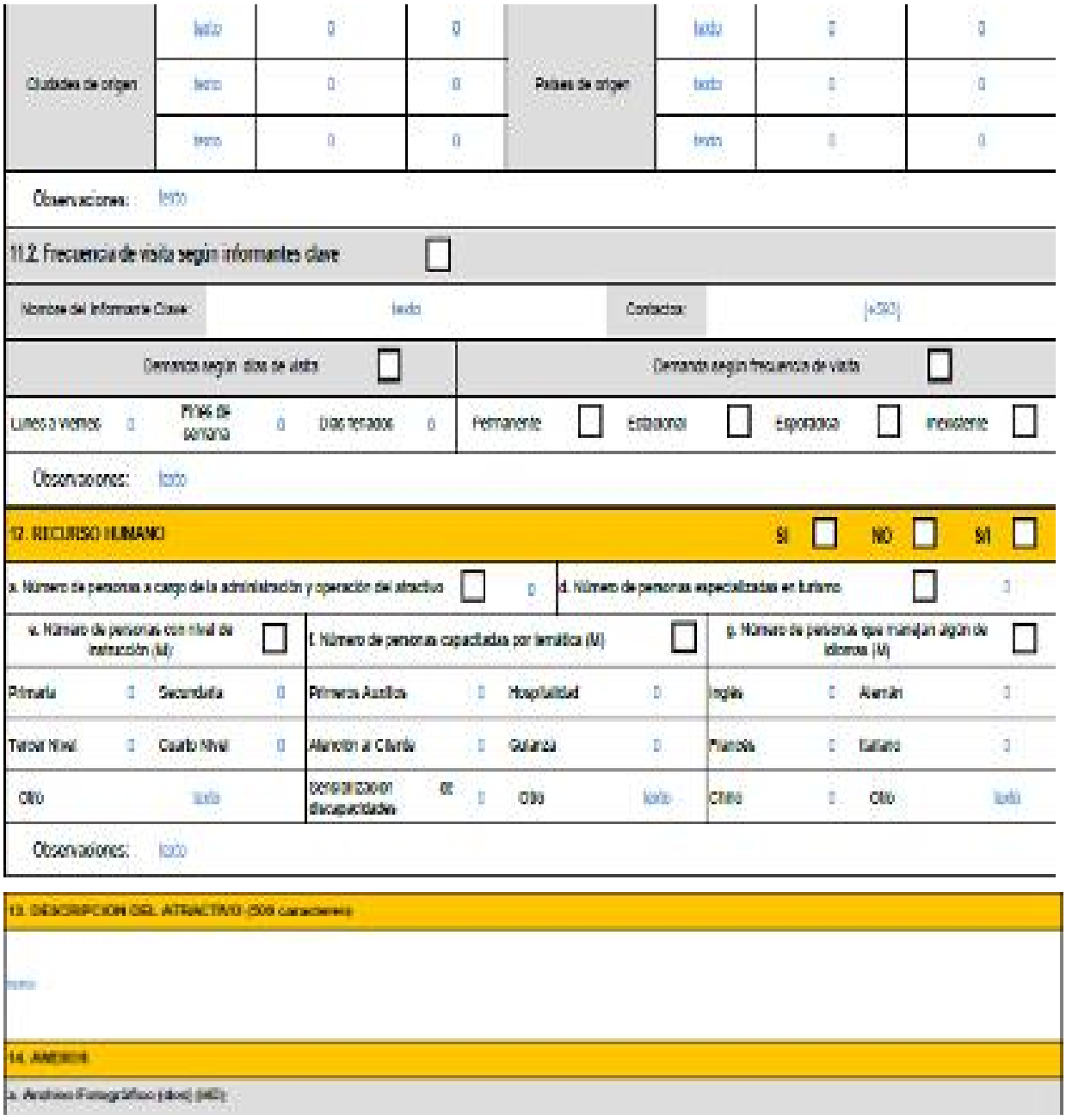
Observaciones: texto

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						**SI**	☐	**NO**	☐
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	☐	NO	☐		Año de elaboración:		2016	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 's)?			SI	☐	NO	☐	Especifique:		
2016									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI	☐	NO	☐	Especifique:		









Fuente: MINTUR ;2018

Ilustración 5. *Fotografía*



Fotografía 1: Mirador la Bella

Fuente: Guevara F, Ponluisa J;2021.

Ilustración 6. *Fotografía.*



Fotografía 2: Comunidad Nitón

Fuente: Guevara F, Ponluisa J;2021.