UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN TURISMO

TEMA:

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL TRAMO DEL FERROCARRIL: "PUENTE SAN ANTONIO-PILLCOPATA" COMUNIDAD ROMERILLO, CANTÓN EL TAMBO, PROVINCIA CAÑAR.

AUTOR:

NATHALY SILVANA SARMIENTO GUAMAN

DIRECTOR DE PROYECTO/TRABAJO:

ING. MARÍA GERMANIA GAMBOA RÍOS

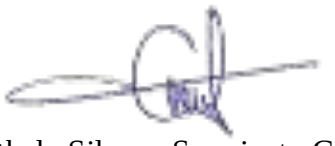
Puyo-Ecuador

Febrero 2021

DECLARATORIA DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Quien suscribe Nathaly Silvana Sarmiento Guaman con C.I. 0302624192, hace constar que es autora del Proyecto de Investigación/Trabajo de Integración Curricular titulado: DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL TRAMO DEL FERROCARRIL: "PUENTE SAN ANTONIO-PILLCOPATA" COMUNIDAD ROMERILLO, CANTÓN EL TAMBO, PROVINCIA CAÑAR, el cual constituye una elaboración personal realizada únicamente con la dirección del Tutor de dicho trabajo, Ing. Germania Gamboa Ríos. En tal sentido manifiesto la originalidad de la conceptualización del trabajo como interpretación de datos y elaboración de conclusiones dejando establecido que aquellos aportes intelectuales de otros autores se han referenciado debidamente en el texto de dicho trabajo.

En el cantón Pastaza, a los 20 días del mes de febrero del 2021.



Nathaly Silvana Sarmiento Guaman

Nombre del estudiante

C.I. 0302624192

CERTIFICADO DE APROBACIÓN POR ELTRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

El tribunal de sustentación del proyecto de investigación y desarrollo aprueba el proyecto de Investigación/Trabajo de Integración Curricular titulado: DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL TRAMO DEL FERROCARRIL: "PUENTE SAN ANTONIO-PILLCOPATA" COMUNIDAD ROMERILLO, CANTÓN EL TAMBO, PROVINCIA CAÑAR.



Firmado electrónicamente por:
CARLOS ANIBAL MANOSALVAS VACA

Dr. Carlos Manosalvas Vaca, Ph

Presidente del tribunal



Firmado electrónicamente por:
ITALO MARCELO

Ing. Italo Lara Pilco, Ms. C

Miembro del tribunal



Firmado electrónicamente por:
VERONICA ISOLINA MASSON

Ing. Verónica Massón Fiallos, Ms. C

Miembro del tribunal

CERTIFICADO DE PORCENTAJE DE SIMILITUD OBTENIDO EN EL SISTEMA ANTI PLAGIO

Quien suscribe el presente Ms. C. María Germania Gamboa Ríos con C.I: 0603256108, certifica que el proyecto de investigación/trabajo de integración curricular titulado: DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL TRAMO DEL FERROCARRIL: "PUENTE SAN ANTONIO-PILLCOPATA" COMUNIDAD ROMERILLO, CANTÓN EL TAMBO, PROVINCIA CAÑAR, ha sido examinado a través del sistema Antiplagio URKUND y presenta un porcentaje de similitud de 6 %.

En el cantón Pastaza, a los 20 días de febrero del 2021.

MARIA GERMANIA GAMBOA RIOS

Firmado digitalmente por MARIA GERMANIA GAMBOA RIOS
Fecha: 2021.02.20 17:39:12 -05'00'

Ms. C. María Germania Gamboa Ríos

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

DERECHOS DE AUTOR COPYRIGHT

©**2021**, Nathaly Silvana Sarmiento Guaman

Se autoriza la reproducción total o parcial con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Nathaly Silvana Sarmiento Guaman, declaro que el presente proyecto de investigación, es de mi autoría y que los resultados el mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular.



NATHALY SILVANA SARMIENTO GUAMAN

No. Cédula: 0302624192

DEDICATORIA

El trabajo de investigación lo dedico a Dios por brindarme la sabiduría, salud y bienestar en toda mi carrera universitaria, así como también lo dedico a mis padres Eduardo Sarmiento y Rosa Guaman por brindarme todo el apoyo posible, inculcarme valores que me forman como persona, ser responsable, puntual y amar lo que hago porque el formarse académicamente es la mejor herencia que me lo pueden ofrecer; me lo dedico a mí persona porque no ha sido fácil dejar a mi familia lejos, asumir el rol de persona adulta llevar grandes responsabilidades, cumplir con promesas, trabajar y estudiar no solo para tener bunas calificaciones sino para aprender, por no rendirme cuando me sentía mal y tener la fortaleza para salir adelante. A mi hermana Jessica Buñay, mis hermanos menores y a mis amigas quienes han estado en los momentos más felices y difíciles en el trayecto de mí academia universitaria.

Nathaly Silvana Sarmiento

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a la Universidad Estatal Amazónica, a mi tutora de Proyecto de Integración Curricular Ing. María Germania Gamboa quien me ha guiado con su paciencia, y su rectitud como docente. Agradezco a Secretaria de Educación Superior como entidad auspiciante para el estudio de mi carrera y la elaboración de este proyecto, de misma manera agradezco a todos los docentes por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de mi profesión, a todos mis familiares que me aconsejaron y brindaron apoyo.

Nathaly Silvana Sarmiento

RESUMEN

El diseño de un producto turístico en el Tramo del ferrocarril: puente San Antonio-Pillcopata, ubicado en la comunidad de Romerillo perteneciente al cantón El Tambo, provincia de Cañar; permite dar un valor agregado al puente San Antonio y el trayecto del ferrocarril, debido a que se ha identificado la inexistencia de las actividades económicas y turísticas en la comunidad; por ello, se ha tomado en cuenta como una alternativa, obtener el mayor beneficio del bien cultural que posee la comunidad, donde la finalidad de este trabajo de investigación es generar una ruta turística en el tramo del ferrocarril: "Puente San Antonio-Pillcopata" para el desarrollo turístico de la comunidad de Romerillo. La metodología para la investigación es de tipo exploratoria aplicando el diseño de fenomenología, etnografía y documental; también es descriptiva donde se interpretaron los datos secundarios recolectados a un grupo de personas a través de encuestas por medios digitales. Se observa que la comunidad de Romerillo cuenta con la infraestructura básica, accesibilidad y con atractivos turísticos importantes tomando en cuenta las características de la demanda potencial se propone el paquete turístico llamado Trekking-fullday con una duración de un día donde se recorre los atractivos turísticos que se encuentran en el tramo de estudio y se incluyen actividades turísticas relacionadas con la naturaleza. Se dedujo que el tramo del ferrocarril: Puente San Antonio-Pillcopata posee las facilidades potenciales los cuales son necesarias en lo que involucra la creación de la ruta turística.

PALABRAS CLAVE: ATRACTIVO TURÍSTICO, DESARROLLO TURÍSTICO, PRODUCTO TURÍSTICO, RUTA TURÍSTICA, TRAMO DEL FERROCARRIL.

ABSTRACT

The design of a tourism product in the railroad section: San Antonio-Pillcopata bridge, located in the community of Romerillo belonging to the canton of El Tambo, province of Cañar; allows to give an added value to the San Antonio bridge and the railroad route, because it has been identified the non-existence of economic and tourism activities in the community; therefore, it has been taken into account as an alternative, to obtain the greatest benefit of the cultural asset that the community has, where the purpose of this research work is to generate a tourist route in the railroad section: "Puente San Antonio-Pillcopata" for the tourist development of the community of Romerillo. The methodology for the research is of exploratory type applying the phenomenology, ethnography and documentary design; it is also descriptive where the secondary data collected from a group of people through surveys by digital means were interpreted. It is observed that the community of Romerillo has basic infrastructure, accessibility and important tourist attractions, taking into account the characteristics of the potential demand, a tourist package called Trekking-fullday is proposed with a duration of one day where the tourist attractions found in the study section are visited and tourist activities related to nature are included. It was learned that the San Antonio-Pillcopata Bridge railroad section has potential facilities that are necessary for the creation of the tourist route.

KEYWORDS: TOURIST ATTRACTION, TOURISM DEVELOPMENT, TOURISM PRODUCT, TOURIST ROUTE, RAILROAD SECTION.

CONTENIDO

DEDICATORIA vi
AGRADECIMIENTO vii
RESUMEN viii
ABSTRACT ix
CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN 1
1.1 Planteamiento del problema 2
1.1.1 Formulación del problema 3
1.2 Objetivos 3
1.2.1 Objetivo General 3
1.2.2 Objetivos específicos 3
1.3 Justificación 4
CAPÍTULO 2: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA 5
2.1 Desarrollo 5
2.2 Desarrollo turístico 5
2.3 Desarrollo turístico local 5
2.4 Desarrollo económico local 5
2.5 Producto turístico 6
2.6 Componentes del producto turístico 6
2.7 Objetivos del producto turístico 7
2.8 Etapas en el desarrollo de un producto turístico 7
2.9 Diseño 8
2.10 Diseño del producto turístico 8
2.11 Diagnóstico turístico Local 8
2.12 Inventario de Atractivos Turísticos 9
2.13 Etapas del Inventario de Atractivos Turísticos 9
2.14 Demanda Potencial 9
2.15 Rutas Turísticas 10
2.16 Paquete turístico 10
2.17 El itinerario 10
2.18 Programa turístico. 11
CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 12

3.1 Localización 12
3.2 Tipo o diseño de la investigación 13
3.2.1 Investigación Exploratoria 13
3.2.2 Investigación Descriptiva 14
3.2.3 Enfoque de la investigación 14
3.3 Métodos de investigación 14
CAPÍTULO 4: ANÁLISIS DE RESULTADOS 18
4.1 Resultado del objetivo 1: Diagnóstico turístico local a través de la sistematización de datos ya obtenidos del tramo del ferrocarril: "Puente de San Antonio-Pillcopata". 18
4.1.1 Datos generales de la comunidad de Romerillo 18
4.1.2 Información general, histórica y turística sobre el tramo del ferrocarril 26
4.1.3 Atractivos turísticos del tramo del ferrocarril: "puente San Antonio-Pillcopata" 28
4.2 Resultados del objetivo 2. Demanda turística potencial para el tramo del ferrocarril: "puente San Antonio- Pillcopata". 68
4.2.1 Información preliminar de la demanda potencial 68
4.2.2 Perfil del turista 69
4.2.3 Perfil del turista potencial 86
4.3 Resultados del objetivo 3. Itinerario turístico en el tramo del ferrocarril: "puente San Antonio-Pillcopata" 87
4.3.1 Diseño del producto turístico en el Tramo del ferrocarril: "puente San Antonio-Pillcopata" 87
CONCLUSIONES 97
RECOMENDACIONES 98
REFERENCIAS 99
ANEXOS 101

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-4 Establecimientos de Alojamiento del cantón El Tambo 18
Tabla 2-4 Establecimientos de Alojamiento con sus respectivos detalles..... 19
Tabla 3-4 Establecimientos de Alimentos y Bebidas del Cantón El Tambo 19
Tabla 4-4 Establecimientos de Alimentos y Bebidas según su tipo de servicio y capacidad 19
Tabla 5-4 Tipo de establecimientos de esparcimiento del Cantón El Tambo..... 20
Tabla 6-4 Transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad 21
Tabla 7-4 Instancias o establecimientos de salud que existen 23
Tabla 8-4 Apoyo institucional público para el desarrollo de la comunidad 24
Tabla 9-4 Actitud de la comunidad hacia la actividad turística..... 26
Tabla 10-4 Ponderación de criterios del atractivo río San Antonio. 32
Tabla 11-4 Ponderación de criterios del atractivo río Piedra cara del inca 36
Tabla 12-4 Ponderación de criterios del atractivo Cueva de descanso 40
Tabla 13-4 Ponderación de criterios del atractivo Bosque de árboles nativos e introducidos 43
Tabla 14-4 Ponderación de criterios del atractivo Escarpa de los Huicundos..... 47
Tabla 15-4 Ponderación de criterios del atractivo Vista panorámica la línea..... 51
Tabla 16-4 Ponderación de criterios del atractivo Laguna de patos nativos 54
Tabla 17-4 Ponderación de criterios del atractivo Bosque de los Huicundos 59
Tabla 18-4 Ponderación de criterios del atractivo Antiguo puente ferroviario de San Antonio 64
Tabla 19-4 Ponderación de criterios del atractivo Pesca deportiva familia Guaman..... 68
Tabla 20-4 Ciudades con encuestados..... 72
Tabla 21-4 Países con personas encuestadas 73

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Figura 3-1 Mapa del cantón El Tambo.....12
Figura 3-2 Mapa del tramo del ferrocarril: puente San Antonio-Pillcopata.....13
Figura 4-1 Trayecto del Ferrocarril.....27
Figura 4-2 Río San Antonio.....28
Figura 4-3 Piedra cara del inca.....33
Figura 4-4 Cueva de descanso.....37
Figura 4-5 Bosque de árboles nativos e introducidos.....40
Figura 4-6 Escarpa de los Huicundos.....44
Figura 4-7 Vista panorámica la Línea.....48
Figura 4-8 Laguna de los patos nativos.....51
Figura 4-9 Bosque de los Huicundos.....55
Figura 4-10 Puente San Antonio.....59
Figura 4-11 Pesca deportiva Familia Guaman.....64
Figura 4-12 Género de los encuestados.....69
Figura 4-13 Rango de edad de los encuestados.....70
Figura 4-14 Nacionalidad de los encuestados.....70
Figura 4-15 Provincias de residencia de los encuestados.....71
Figura 4-16 Nivel de educación de los encuestados.....73
Figura 4-17 Ocupación de los encuestados.....74
Figura 4-18 Respuesta de Si o No acerca del Cantón El Tambo.....74
Figura 4-19 Respuesta de Si o No acerca de la comunidad de Romerillo.....75
Figura 4-20 Razones de visita de la Comunidad de Romerillo.....76
Figura 4-21 Atractivos Naturales en la comunidad de Romerillo.....76
Figura 4-22 Manifestaciones culturales en la comunidad de Romerillo.....77
Figura 4-23 Pregunta de Si o No acerca del tramo del ferrocarril en la comunidad de Romerillo.....78
Figura 4-24 Nivel de atracción de una ruta Turística.....79
Figura 4-25 Respuesta de Si o No acerca de la disposición para realizar el recorrido en la ruta turística.....79
Figura 4-26 Motivo de visita de los turistas.....80
Figura 4-27 Actividades que realizaran los Turistas.....81
Figura 4-28 Modalidad de viaje de los turistas.....81
Figura 4-29 Alojamiento para los Turistas.....82
Figura 4-30 Servicios que se integran a la Ruta.....83
Figura 4-31 Tiempo estimado de visita de los turistas.....83
Figura 4-32 Gasto promedio USD para los turistas.....84
Figura 4-33 Selección de acompañamiento de los turistas.....85
Figura 4-34 Medios de información para que se dé a conocer la ruta Turística.....85
Figura 4-35 Respuesta de Si o No acerca del desarrollo Turístico de la comunidad.....86
Figura 4-36 Mapa de Geo-referenciación de la Ruta Turística.....92
Figura 4-37 Infografía del Itinerario Turístico.....95

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN

El Turismo es catalogado como una oportunidad importante de dinamización para la economía del país como lo menciona el Ministerio de Turismo, puesto que según el Plan Nacional del Buen vivir 2013-2017 considerando que el turismo es uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera, siempre y cuando no desplace las iniciativas locales y en concordancia con la Constitución del Ecuador se establecen propuestas para el respeto de los derechos de la naturaleza y las bases para un desarrollo sostenible. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2015, p. 11)

Por lo tanto, el turismo es una de las actividades más importante a nivel nacional, ya que busca convertirse en un pilar fundamental de desarrollo económico, cabe destacar que Ecuador posee 24 provincias con sus respectivas atracciones turísticas que fortalecen y son un potencial para la actividad turística; en este contexto una de las provincias conocida como la Capital Arqueológica y Cultural es la provincia de Cañar, situado en el sur del austro ecuatoriano distinguido por el Complejo arqueológico de Ingapirca, vestigios arqueológicos de Culebrillas, cerro Narrio, ruta del Qhapac Ñan, y además posee una historia de los Ferrocarriles ecuatorianos, declarado como un bien patrimonial del Estado por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural en el año 2008, lo cual forma parte específicamente del trayecto Sibambe-Cuenca con la finalidad del transporte de personas y mercancías.

La construcción ferroviaria y el trayecto del ferrocarril están ligados estrechamente con la actividad turística debida a su valor patrimonial y ya desde antaño venía ofreciendo excursiones a sus pasajeros, fue en 1841 cuando Tomas Cook organizó el primer viaje en Europa. En la actualidad los atractivos del servicio ferroviario pueden agruparse en tres grandes categorías: trenes e instalaciones anexas, paisaje geográfico y entorno cultural. Muchos servicios turísticos combinan atractivos de más de una de las categorías anteriores para crear productos más elaborados y atractivos (Monge & Yague, 2016).

Así mismo, la comunidad de Romerillo zona, de estudio, forma parte del territorio establecido para la construcción de la línea férrea y el ferrocarril, adicional y tomando en consideración que para generar un producto o productos alternativos turísticos que la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1998). Lo define como el conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores, donde su principal finalidad es brindar la plena satisfacción en cuanto a

necesidades, deseos y gustos donde para su debida estructuración son indispensables la accesibilidad, las facilidades, la capacidad humana. De manera que, mediante las potencialidades identificadas en la comunidad por los recursos naturales y culturales que existen en el tramo del ferrocarril: Puente San Antonio-Pillcopata, se plantea concretamente el diseño de una ruta turística como un producto alternativo a fin de obtener beneficios a largo plazo tanto para el turista como el residente.

Por consiguiente, el objetivo general de esta investigación es generar una ruta turística en el tramo del ferrocarril: "Puente San Antonio-Pillcopata" para el desarrollo turístico de la comunidad de Romerillo, puesto que está constituido en primer lugar del capítulo 1 que menciona su introducción, el problema, los objetivos y la justificación; el capítulo 2 sobre la fundamentación teórica; el capítulo 3 acerca de la metodología de la investigación aplicada; el capítulo 4 referente a los resultados esperados de la investigación y por último las conclusiones y recomendaciones.

1.1 Planteamiento del problema

La presente investigación se realizará en la comunidad de Romerillo, perteneciente al cantón el Tambo, provincia de Cañar y mediante un análisis ya existente de la situación actual del sitio de estudio que es la comunidad rural, lo cual el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Comunitario de El Tambo (GADMICET, 2016) mencionó que presenta un clima con época lluviosa y seca durante el año donde se observa la vegetación nativa y animales silvestres que alberga la comunidad, lo que permite disfrutar de la naturaleza gracias a caminatas y toma de fotografías.

Se ha determinado la inexistencia de las actividades económicas y turísticas, por ello se ha tomado en cuenta como una alternativa para obtener el mayor beneficio del bien cultural que posee la comunidad, llamado: puente San Antonio; lo que cabe recalcar es que este espacio forma parte en un tramo en específico del llamado ferrocarril del sur, siendo vigente que la línea férrea ha sido abandonada y no está habilitada ya por muchos años y teniendo conocimiento que es una obra de construcción muy reconocida e importante para la historia ecuatoriana (Brito & Barreno, 2015, p. 34). Sin su debido mantenimiento y degradación de los materiales que la integran el valor cultural se ha perdido paulatinamente.

Actualmente se han identificado las causas probables por lo que la comunidad presenta dicha situación, estos son: el sector no es tomado en consideración por las autoridades

competentes del cantón ni posee su debida planificación turística, aunque se tiene conocimiento que forma parte del inventario de atractivos turísticos del cantón El Tambo, lo cual está siendo promocionado por el Departamento de Información Turística, sin embargo, no asegura una correcta dinamización del atractivo o destino y el desarrollo territorial sin tener como base el modelo de desarrollo turístico tomando en cuenta su debida planificación con criterios sostenibles (Reinoso, 2017). De manera que se han emitido propuestas para implementar proyectos de esta calidad y solo se han obtenido palabras.

Otra causa es el bajo empoderamiento de los miembros de la comunidad lo que les conlleva al temor de invertir, desconfianza del ingreso de posibles turistas al territorio, escaso conocimiento de las actividades como caminatas, excursiones que se realizan por parte de los visitantes, poca valoración de los atractivos naturales y culturales, pocos recursos económicos disponibles para facilidades turísticas debido a que su presupuesto participativo lo invierten en obras para la comuna; y su oferta no está posesionada por el turismo que ofrece el cantón.

Se conoce que la poca información turística del atractivo se obtiene en el inventario de atractivos turísticos del cantón El Tambo que es suministrada por el GAD cantonal y el Departamento de Información Turística.

1.1.1 Formulación del problema

¿El tramo del ferrocarril: puente San Antonio-Pillcopata posee atributos (potencialidad) para establecer un producto turístico?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Generar una ruta turística en el tramo del ferrocarril: "Puente San Antonio-Pillcopata" para el desarrollo turístico de la comunidad de Romerillo.

1.2.2 Objetivos específicos

1. Realizar el diagnóstico turístico local a través de la sistematización de datos ya obtenidos del tramo: "Puente de San Antonio-Pillcopata".
2. Determinar la demanda turística potencial para el tramo del ferrocarril: "Puente San Antonio- Pillcopata".
3. Establecer un itinerario turístico en el tramo del ferrocarril: "Puente San Antonio-Pillcopata"

1.3 Justificación

Mediante este trabajo de investigación se aportará de manera favorable al desarrollo de la comunidad de Romerillo. Brito & Barreno (2015) mencionaron que el tramo del ferrocarril Puente San Antonio-Pillcopata forma parte del decalustro trayecto del ferrocarril Austral con ruta desde Sibambe a Cuenca. Se ha identificado la alternativa como producto turístico en vista de que posee atributos potenciales para su diseño buscando siempre y cuando la captación de los visitantes, así como también la satisfacción de sus necesidades (Cardenas, 2004). Mientras tanto conlleva varias actividades que se mencionaran más adelante.

Teniendo conocimiento que este tramo servía específicamente para el transporte comercial y de personas que por veinte años dejó de funcionar con la llegada y sustitución de los automóviles; por ello, actualmente se le ha identificado como un bien patrimonial de alto índole a nivel nacional e internacional (Brito & Barreno, 2015)., y a través del presente proyecto se generará un valor agregado al tramo puente San Antonio-Pillcopata lo que permitirá elevar el valor patrimonial del mismo a través de la actividad turística; ya que es una actividad que dinamiza la economía de los pueblos permite el desarrollo local por su amplia cadena de valor que posee (Echarri & Bulnes, 2015). De esta manera se conseguirá que la población incursione en nuevos sectores económicos como es la actividad turística.

El ferrocarril al ser un bien patrimonial del estado y conociendo que el turismo es una opción para dar valor al patrimonio, se ha tomado en cuenta a la actividad turística enfocado básicamente a la propuesta de un producto turístico, a través del cual se dé a conocer sobre las potencialidades del tramo y actividades a realizar entorno a los atractivos identificados, donde la comunidad se beneficiara económicamente mediante trabajos indirectos como: tiendas, artesanías, etc., se buscará la capacitación a los habitantes en temas de interés turístico. A demás, los turistas podrían disfrutar, conocer, observar de la flora, fauna, y hermosos paisajes, al igual que este trabajo aportaría con conocimientos e información de productos turísticos para los estudiantes de turismo o personas ajenas, de misma manera se buscará implantar en el turista una perspectiva orientada al cuidado y conservación de la naturaleza y del patrimonio cultural.

CAPÍTULO 2: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 Desarrollo

La idea del desarrollo se asocia al concepto de evolución económica que surge luego de la aparición de las tesis biológicas del evolucionismo darwinista, combinado con el pensamiento del liberalismo económico. De hecho, esta concepción del proceso económico es básica en las tesis neoclásicas e implica la noción de secuencia natural de cambio, de mutación gradual y espontánea. (Mujica & Rincon, 2010, p. 5)

Este concepto hace referencia que los autores ya mencionados explican sobre el desarrollo, tomado como la evolución económica, lo cual es un tema que se llegó a aplicar en el proyecto enfocado al desarrollo.

2.2 Desarrollo turístico

El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos. (Pearce, 1991, p. 14)

Este concepto de desarrollo turístico se lo relaciona con la comunidad de Romerillo y mediante este proyecto de investigación y su estudio respectivo, así como también con intervenciones y participación de interesados se logrará que la comunidad como destino turístico genere empleos y obtenga su respectivo desarrollo turístico.

2.3 Desarrollo turístico local

Un proceso dinámico e integrador en zonas o localidades, mejorando las condiciones de vida de los habitantes, lo cual se debe atender aspectos centrales como ejes de desarrollo orientado a aspectos económicos, ambientales, sociales, culturales y patrimoniales, políticos y tecnológicos. (Calle, 2015)

A través del desarrollo turístico local, la comunidad de Romerillo logra mejorar la calidad de los habitantes; por lo tanto, este proyecto de investigación aporta de manera favorable para que sea el inicio de más estudios y ejecución de proyectos públicos o privados.

2.4 Desarrollo económico local

Vásquez Baquero (2000) probablemente el autor más citado en este tema definió el desarrollo económico local como “un proceso de crecimiento y cambio estructural que

mediante la utilización del desarrollo existente en el territorio conduce a la mejora del bienestar de la población de una localidad o una región" (p. 35).

Lo enunciado por el autor haciendo referencia a la comunidad y al tener un desarrollo de la misma, es evidente que el desarrollo económico será un beneficio para los que incursionaron en el turismo, sus familias y la comunidad en sí. Ser más reconocida, tener más presupuesto para implementar proyectos o emprendimiento, realizar gestiones con entidades, recibir visitas de turistas, etc.

2.5 Producto turístico

El producto turístico es el conjunto de recursos naturales y culturales, transformados a través de un proceso de valor agregado, es decir, con la implementación de infraestructura, facilidades, actividades y capacidades humanas que, de manera conjunta con los servicios, genera la posibilidad de satisfacer las necesidades de los visitantes. (MINTUR, 2018)

Secretaría de Estado para Asuntos Económicos estableció: "Un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística" (SECO, 2014, p. 6)

A partir de las definiciones de los dos autores ya mencionados dan a conocer sobre los conceptos de producto turístico y tener una clara idea de lo que es para poderlo integrar en el trabajo de investigación.

2.6 Componentes del producto turístico

Según Santamaría (2015) propuso tres componentes principales que conforman el producto turístico: las atracciones del destino, las instalaciones del destino y la accesibilidad al destino.

Atracciones del destino: formadas por la imagen que el consumidor tiene del destino, en base a las atracciones naturales como: una playa o una cadena montañosa; y, también sin restarle importancia, las atracciones construidas por la mano del hombre, como un parque temático o un enclave arqueológico.

Instalaciones del destino: normalmente por sí solas no constituyen una motivación para viajar, pero su ausencia podría limitar el disfrute del visitante, formadas por alojamiento, alimentación, entretenimiento y recreo.

Accesibilidad al destino turístico: representado por el transporte, que será elegido por el turista en función de criterios de coste y tiempo.

Es importante recalcar que los componentes del producto turístico para hacer un estudio minucioso en la investigación se deben tener en cuenta que el lugar debe poseer las atracciones que es esencial para el visitante, así como también las instalaciones para los servicios complementarios siempre y cuando con una accesibilidad de buen estado y dispuesta al turista.

2.7 Objetivos del producto turístico

Belcázar (2015) en su estudio mencionó sobre los objetivos que debe cumplir un producto turístico y estos son:

- ✓ Satisfacer las necesidades y/o los deseos de los consumidores, en este caso, los turistas.
- ✓ Generar preferencia con respecto a los productos competidores.
- ✓ Lograr eficiencia (procesos) y eficacia (resultados).
- ✓ Imprimir carácter de diferenciación y valor agregado: un plus por el mismo precio.

De lo expresado aquí, se infiere conocer sobre los objetivos que obligatoriamente debe cumplir un producto turístico ya sea en cualquier sitio en que este ubicado, por ello haciendo referencia al tramo del puente del ferrocarril se buscará cumplir con estos objetivos el mediante desarrollo de la investigación.

2.8 Etapas en el desarrollo del producto turístico

SECO (2014) mencionó que:

El desarrollo de un producto turístico se divide en tres etapas claramente diferenciadas: planificación, implementación y comercialización y marketing. Que cuentan con pasos y elementos complementarios, los cuales son:

- Planificación: análisis del destino, conceptualización del producto turístico, diseño del producto turístico, plan de acción para el desarrollo del producto turístico.
- Implementación: implementación de las actividades programadas en el plan de trabajo validado por los actores involucrados.
- Comercialización y marketing: comercialización del producto turístico.
- Validación y participación del comité gestor del producto turístico

El trabajo de investigación conlleva básicamente el estudio de la etapa uno debido a que se realizará una planificación con todos los aspectos a desarrollar dentro del espacio en el tramo del ferrocarril.

2.9 Diseño

Según Sánchez (2012) tomado de Luz del Carmen Vilchis mencionó: "El diseño es un proceso o labor metodológico destinado a proyectar, coordinar, seleccionar y organizar un conjunto de elementos teóricos como la lingüística, semiótica, retórica, la sintaxis visual; y prácticos como la aplicación de técnicas y materiales para producir objetos visuales y/o auditivos destinados a emitir mensajes específicos a grupos determinados"

Según lo mencionado por el autor, se ofrece la posibilidad de establecer un diseño del producto en la investigación ya que mediante con la aplicación de técnicas y materiales se orienta en brindar servicios y actividades a los visitantes con un enfoque de disfrute.

2.10 Diseño del producto turístico

El Servicio Nacional de Turismo (2015) citó que el diseño de productos turísticos requiere especializarse y diversificarse en respuesta a las nuevas necesidades del mercado por lo cual, debe convertirse en un aporte al desarrollo local, donde las comunidades y los pequeños y medianos emprendedores, sean los protagonistas.

El diseño del producto en el tramo del ferrocarril y mediante un estudio persuasivo es importante recalcar que se lo llevara a cabo gracias a la identificación de las necesidades de los miembros de la comunidad, así como también es una alternativa para del desarrollo.

2.11 Diagnóstico turístico Local

Ricaurte (2018) da a conocer que el diagnostico turístico sirve para tres propósitos muy concretos:

1. Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial con sus oportunidades y limitaciones.
2. Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
3. Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística.

Dado que para el inicio de la investigación se tiene conocimientos sobre algunos aspectos relevantes y reales de la comunidad y después de información ya obtenida es importante

realizar el diagnóstico turístico de la comunidad así para hacer una comparación con los resultados y cambios que se generarán después de la implementación del proyecto.

2.12 Inventario de Atractivos Turísticos

Según el Ministerio de Turismo, el inventario de atractivos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que, como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país. De manera específica, los atractivos turísticos con el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. (MINTUR, 2017)

Mediante el inventario de atractivos turísticos se identificarán los recursos de tramo del ferrocarril para así validarlos por lo tanto regidos por la normativa del MINTUR se clasificarán según corresponde, cabe recalcar que si no se hace el inventario no se conocerá la oferta que ofrece la comunidad.

2.13 Etapas de el Inventario de Atractivos Turísticos

El manual para la realización de inventarios de atractivos turísticos MINTUR (2017), el procedimiento se realizará en dos etapas con sus respectivas fases que son:

- Etapa I: Realización del inventario de atractivos turísticos
  Fase I: Levantamiento y registro
  Fase II: Ponderación y jerarquización
  Fase III: Sistematización geográfica de las fichas
- Etapa II: Generación de espacios turísticos
  Fase I: Identificación de atractivos
  Fase II: Tipificación de espacios turísticos

De acuerdo al manual del inventario de atractivos turísticos y con la información ya recolectada se procederá a identificar los atractivos según su clasificación, es notable conocer sobre las etapas para establecer un recurso en atractivo.

2.14 Demanda Potencial

Kotler (1993) Demanda potencial, se refiere a la demanda suprimida que tarde o temprano viajará, sin embargo, no puede hacerlo al instante o cuando quisieran, por razones propias que le impiden como por la estar ahorrando para el viaje, falta de disponibilidad de vacaciones, etc.

Es fundamental determinar la demanda potencial que llegara al destino que es la comunidad, por lo tanto según esta información y las necesidades de la demanda se diseñan el producto turístico.

2.15 Rutas Turísticas

MINTUR (2018) aludió que una ruta "Es un recorrido que une varios centros turísticos o enlaza atractivos turísticos, los que se muestran al visitante de forma cohesionada y ordenada" y se transformará en un producto turístico en el momento en el que se conforma como una oferta comprable en algunos de los canales de la comercialización turística, integrando una oferta, por ello es importante conocer sobre la definición de Ruta turística.

El caso de estudio del tramo del ferrocarril tiene como conveniencia establecer el diseño de ruta dentro del tramo, por ello como lo menciona MINTUR al aplicar todo lo requerido sobre la comercialización y servicios se convertirá en un producto turístico.

2.16 Paquete turístico

García (2019) mencionó que a través del paquete turístico que es la forma integral en que se presenta la oferta turística. Esta herramienta busca facilitar la comercialización organizada del producto turístico y de esta manera facilitar el viaje al turista.

El paquete turístico está compuesto de:

- Traslado.
- Transporte.
- Alojamiento.
- Alimentación.
- Tour y excursión.

El producto turístico cuenta con el paquete turístico que estará a la venta para la demanda, el cual debe cumplir con las expectativas y satisfacer necesidades del turista estando ya en el destino.

2.17 El itinerario

Según MINTUR (2018) Es la secuencia de lugares a visitar durante los días que dura el programa de viaje. Incluye también las horas de salida y llegada desde o hacia los destinos elegidos. Se suele complementar la información con un circuito que ilustra gráficamente la distancia entre los atractivos. Es necesario planificarlos con anticipación e influyen directamente con la satisfacción de la experiencia de viaje que tenga el turista.

Una parte del paquete turístico es el itinerario donde va a mencionar los atractivos o sitios a visitar según su tiempo de visita ya determinado con anterioridad y el recorrido que conlleva la ruta tramo del ferrocarril: puente San Antonio-Pillcopata.

2.18 Programa turístico.

En él se señala en forma detallada lo que se ofrecerá y las actividades que se desarrollaran durante el viaje día por día indicándose los horarios. Suele incorporarse algunas reseñas de los lugares a visitar, las actividades a desarrollar, los servicios que incluye, los precios, así como recomendaciones y sugerencias para cada caso. El programa debe ser cumplido estrictamente, si se diera lo contrario, el cliente tiene derecho a reclamar por incumplimiento de contrato. (MINTUR, 2018)

Al tener conocimiento sobre el concepto programa turístico, se lo va adaptar según el estudio de mercado, los atractivos identificados, la accesibilidad, las actividades a realizar, acopándolo a los deseos de los turistas y la disponibilidad del destino.

CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Localización

La presente investigación se realizó en la comunidad de Romerillo, cantón el Tambo, provincia de Cañar. Los datos generales corresponden a una altitud de 3510 msnm, la temperatura en un intervalo de 8-10°C, el clima específico son de dos épocas: 1) la lluviosa y 2) la seca, su precipitación media anual es de 601-800 mm, la cobertura del suelo esta provista por bosque, cuerpos de agua, áreas agropecuarias, vegetación arbustiva y herbácea, la superficie de la comunidad es de 167.40 hectáreas; posee una población de 281 habitantes que representan el 3% de la población total del cantón, de los cuales el 93.2% de la población de la comunidad son indígenas y el 6.9% son mestizos, conforme la auto identificación cultural y las costumbres del cantón y del censo del 2010 están los quichuas de la Sierra específicamente está el pueblo de los Cañarís. (GADMICET, 2016)

Ubicación geográfica:

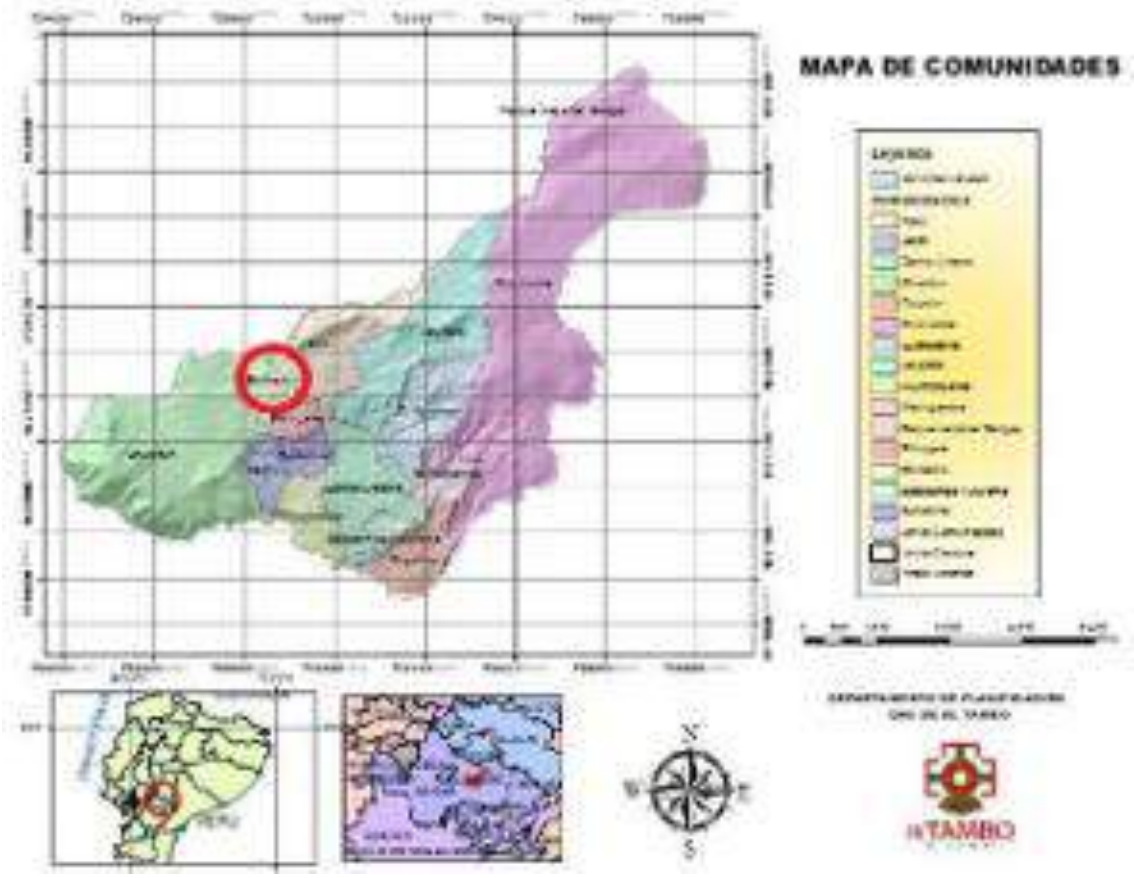


Figura 3-1 *Mapa del cantón El Tambo*

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial del cantón el Tambo (PDOT, 2016).



Figura 3-2 *Mapa del tramo del ferrocarril: puente San Antonio-Pillcopata*

Fuente: Google Earth, 2020.

La zona de estudio que corresponde al tramo del ferrocarril puente San Antonio-Pillcopata inicia en el puente San Antonio con las coordenadas -2.4848 de latitud Sur y -78. 9415 de longitud Oeste y a una altitud de 3,042 m.s.n.m y su extensión es de 2.5 kilómetros hasta llegar al límite inicial de la comunidad de Pillcopata. El tramo en estudio forma parte de la comunidad de Romerillo, cantón El Tambo, provincia de Cañar.

3.2 Tipo o diseño de la investigación

La presente investigación corresponde al tipo de investigación exploratoria y descriptiva.

3.2.1 Investigación Exploratoria

Debido a que es un estudio nuevo que se realizó, en relación con otros estudios ya desarrolladas en la comunidad, se logró mediante esta investigación descubrir ideas potenciales para generar productos turísticos, por ello se sistematizó los datos ya obtenidos.

El Diseño de investigación corresponde a fenomenología, etnografía y documental: se analizó como los miembros de la comunidad de Romerillo viven y tienen perspectiva de la realidad, así como también la manera de organizarse e interactuar; lo cual se realizó mediante el análisis de fuentes de información primaria, como son las entrevistas a expertos del turismo pertenecientes al cantón, entrevistas a personas de la tercera edad pertenecientes a la comunidad que conocen con gran cautela sobre la historia del ferrocarril, la observación directa; se tomó en cuenta el Manual para el Diagnóstico Turístico Local de Ricaurte (2018), la Metodología de Inventarios Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador (2017), para el levantamiento de información en campo; además se revisó la información de documentos técnicos como el Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial-PDyOT del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de El Tambo 2016 y otros a través de la búsqueda de fuentes secundarias como la investigación en línea e investigación de casos de estudio.

3.2.2 *Investigación Descriptiva*

Se interpretaron los datos secundarios mediante la utilización de diferentes herramientas como son las encuestas online garantizando que la información sea factible, cómoda y verídica durante la realización del proyecto.

Diseño de investigación aplicativo simple: se recopiló información sobre un grupo de personas amplias que los describen, se tomó en cuenta los criterios sobre la caracterización de la demanda de Ricaurte (2018), así como también encuestas por medios digitales.

3.2.3 Enfoque de la investigación

Cuali-cuantitativo o mixto: Además, se indica que la investigación posee un enfoque Cuali-cuantitativo o mixto concurrente porque es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio, por lo que se quiere validar o corroborar los resultados numéricos a interpretaciones reales.

3.3 Métodos de investigación

Los métodos de investigación se detallan conforme cada objetivo:

- Para el cumplimiento del objetivo No. 1: “Realizar el diagnóstico turístico local a través de la sistematización de datos ya obtenidos del tramo del ferrocarril: Puente de San Antonio- Pillcopata” se realizó:

- ✓ Análisis del tipo de información primaria que son las observaciones ya hechas anteriormente, las entrevistas a moradores como son el presidente de la comuna, antiguos dirigentes que tienen conocimiento de la comunidad y del tramo del ferrocarril apoyándose en las fichas técnicas: 1) ficha de caracterización turística de comunidades (Ver anexo 1) que establece los elementos a evaluar el potencial con el que cuenta la comunidad para el desarrollo turístico; y, 2) la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos (Ver anexo 2) tomado de la Metodología de Inventarios Turísticos del MINTUR (2017) que permite jerarquizar dichos escenarios y considerarlos para los futuros proyectos en esta área. También se aplicó una encuesta para identificar la actitud de la comunidad hacia la actividad turística (Ver anexo 6); además de aprovechar conversatorios con la comunidad y de otras fuentes secundarias (textos, documentos de investigación, artículos científicos, periódicos, documento técnico PDYOT del cantón, etc.)

- ✓ A demás se realizó entrevistas para conocer sobre la historia del ferrocarril, esta información fue recabada a través de una entrevista realizada a los adultos mayores que habitan en la comunidad (Ver anexo 3).

- ✓ Sistematización de la información.

- Para el cumplimiento del objetivo No. 2: "Determinar la demanda turística potencial para el tramo del ferrocarril: Puente San Antonio- Pillcopata", se realizó:

    - ✓ A través de los datos cuánticos de turistas que han llegado al cantón El Tambo en el año 2019 son de 350 visitantes, otorgada esta información por el Departamento de Información Turística de la Municipalidad Intercultural de El Tambo, por medio de una entrevista telefónica realizada a Ing. Enith Mora, Coordinadora del Departamento de Información Turística del cantón El Tambo. Para la obtención del tamaño de la muestra se empleó la técnica del muestreo estratificado al azar, en base a la fórmula de (Canavos, 1998) que se detalla a continuación.

    - ✓ Cálculo de la muestra:

$$n = \frac{\text{Nx}Za^2\text{xpxq}}{d^2x(N-1) + Za^2xpxq}$$

En donde:

N = tamaño de la población

Za = nivel de confianza

P = probabilidad de éxito

Q = probabilidad de fracaso

d= precisión (Error máximo admisible en términos de proporción).

Para ello se define los siguientes criterios:

Nivel de Confianza = 93%;

Precisión = 7%;

Probabilidad de éxito = 50%

Probabilidad de fracaso = 50%

Entonces:

Za= 1.81

d = 0.07

p = 0.5

q = 0.5

N = 350

$$n = \frac{350\text{x}1.81^2\text{x}0.5\text{x}0.5}{0.07^2x(350-1) + 1.81^2x0.5x0.5}$$

$$n = 113\ turistas$$

Mediante la fórmula resuelta se ha obtenido un valor correspondiente a 113 encuestas las mismas que serán aplicadas a los turistas potenciales para identificar el interés, gustos y preferencias en el caso de existir un producto turístico en el tramo de estudio (Ver anexo 4).

- ✓ Una vez obtenida la muestra se procedió a elaborar la herramienta para la recopilación de la información que corresponde a la encuesta, la misma que está integrada por 26 preguntas (Ver anexo 4)

- ✓ Sistematización de los datos obtenidos, a través del trabajo de gabinete con el apoyo del paquete informático Microsoft office y Excel.

- Para el cumplimiento del objetivo No. 3: “Establecer un itinerario turístico en el tramo del ferrocarril Puente San Antonio-Pillcopata”, se realizó:

  - ✓ Con los resultados obtenidos en el objetivo 1 y 2 se identificó la ruta turística, tomado en cuenta los criterios del Manual de Generación de Rutas e Itinerarios Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador (2017), se integró las actividades turísticas y servicios turísticos en el producto turístico a proponer; detallando el tiempo de recorrido, la distancia del recorrido, el nivel de dificultad, recomendaciones para el visitante y precio, así como material para la promoción y difusión.

CAPÍTULO 4: ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Resultado del objetivo 1: Diagnóstico turístico local a través de la sistematización de datos ya obtenidos del tramo del ferrocarril: "Puente de San Antonio-Pillcopata".

Se realizó un diagnóstico de la comunidad Romerillo que dan a conocer sobre los elementos más importantes que abarcan el ámbito socio cultural, ambiental y turístico, información que se detallan a continuación:

4.1.1 Datos generales de la comunidad de Romerillo

Ubicación. - La comunidad que acoge al tramo del ferrocarril, que es la zona de estudio, se encuentra ubicada en la provincia de Cañar, cantón El Tambo, cabecera cantonal el Tambo, comunidad de Romerillo.

Número de habitantes en el conglomerado urbano. - La comunidad de Romerillo cuenta con 281 habitantes tanto hombres y mujeres que forman parte del 3% de la población del cantón.

OFERTA DE SERVICIOS

Alojamiento. - Los establecimientos de alojamiento turístico en la zona de estudio son inexistentes por lo que se tomará en cuenta los establecimientos de alojamiento que existen en la cabecera cantonal a cinco km de la comunidad, estos son:

Tabla 1-4 *Establecimientos de Alojamiento del cantón El Tambo*

TIPO DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO	NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS
Hostal	3
Hostería	2

Fuente: Catastro de establecimientos turísticos del Ecuador, 2019.

Elaborado por: Nathaly Sarmiento

Como se observa en la tabla 1-4, los establecimientos de alojamiento turístico debidamente registrados en el Catastro de Establecimientos Turísticos son cinco de los cuales según su tipo son: hostal con dos establecimientos y hostería con tres establecimientos.

Tabla 2-4 *Establecimientos de alojamiento con sus respectivos detalles*

#	Nombre del establecimiento	Tipo	Servicios				# habitaciones	# plazas
			Alim	a/a	Tv	Bar		
1	Espinoza	Hostal	No	s/n	Si	No	19	30
2	Condesa La	Hostería	Si	s/n	Si	Si	14	33
3	Chasky Wasy	Hostal	No	s/n	Si	Si	10	19
4	Sunshine	Hostal	No	s/n	Si	No	19	43
5	Cuna del Sol	Hostería	Si	s/n	Si	Si	20	52

Fuente: Catastro de establecimientos turísticos del Ecuador, 2019.

Elaborado por: Nathaly Sarmiento

Como se observa en la tabla 2-4, el establecimiento de alojamiento turístico con mayor número de habitaciones y plazas es la Hostería Cuna del Sol con 20 habitaciones y 52 plazas y el establecimiento con menor número de habitaciones y plazas es el hostal Chasky Wasy con 10 habitaciones y 19 plazas.

Alimentación. - Los establecimientos de alimentos y bebidas en la zona de estudio son inexistentes, pero si se ha identificado u establecimientos en la cabecera cantonal a cinco kilómetros de la comunidad, estos son:

Tabla 3-4 *Establecimientos de Alimentos y Bebidas del Cantón El Tambo*

ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS
Restaurantes	4

Fuente: Catastro de establecimientos turísticos del Ecuador, 2019.

Elaborado por: Nathaly Sarmiento

Como se observa en la tabla 3-4, los establecimientos de Alimentos y bebidas debidamente registrados en el Catastro de Establecimientos Turísticos son cuatro.

Tabla 4-4 *Establecimientos de Alimentos y Bebidas según su tipo de servicio y capacidad*

#	Nombre del establecimiento	Tipo	Capacidad	Especialidad	Tipo de servicio
1	Rancho grande	Restaurante	32 p	s/n	Menú
2	Del tren	Restaurante	40 p	s/n	Menú fijo
3	La estación del tren el Tambo	Restaurante	40 p	s/n	Menú fijo
4	Que rico pollo	Restaurante	24 p	s/n	Menú fijo

Fuente: Catastro de establecimientos turísticos del Ecuador, 2019.

Elaborado por: Nathaly Sarmiento

Como se observa en la tabla 4-4, los establecimientos de Alimentos y bebidas son de tipo restaurante y con tipo de servicio menú fijo a excepción del restaurante Rancho Grande

que su servicio es Menú, los restaurantes con mayor capacidad corresponde a los de 40 personas y son del Tren y La estación del Tren El Tambo y el restaurante con menor capacidad de 24 personas es Que Rico Pollo.

Esparcimiento. - Se ha identificado el tipo y número de esparcimiento que existe en la zona de estudio y son tres instalaciones deportivas, pero en la cabecera cantonal se ha identificado tres establecimientos de tipo discoteca y uno de tipo bingos.

Otros servicios. - La zona de estudio no cuenta con otros servicios complementarios a las actividades turísticas, pero si existen en la cabecera cantonal a cinco km de la comunidad, estos son:

Tabla 5-4 *Tipo de establecimientos de esparcimiento del Cantón El Tambo*

TIPO DE ESTABLECIMIENTOS DE ESPARCIMIENTO	NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS
Agencia de viajes	1
Operadoras	1
Información al turista	1
Guías de turismo	1
Bancos	1
Cajeros automáticos	5

Fuente: Catastro Nacional de Guías de turismo, 2020 y Catastro de establecimientos turísticos del Ecuador, 2019

Elaborado por: Nathaly Sarmiento

Como se observa en la tabla 5-4, los establecimientos de esparcimiento que cuenta el cantón El Tambo son una Agencia de viajes, una Operadora, un departamento de Información al turista, un Guía de turismo, un Banco y cinco Cajeros automáticos.

INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

Transporte y accesibilidad

Distancias. - La comunidad de Romerillo se encuentra a una distancia de cinco km a la cabecera cantonal del Tambo con un tiempo de recorrido promedio de siete minutos en bus por la carretera Panamericana Sur hasta la entrada de la comunidad de Pillcopata; si la movilización es en camioneta desde la cabecera cantonal hasta la comunidad de Romerillo su tiempo de recorrido es de 13 minutos lo cual se accede por la comunidad de Pillcopata a dos km; si la movilización es caminando está en el intervalo de duración de una hora a una hora y 30 minutos.

Principales vías de acceso a la comunidad. - Para llegar a la comunidad de Romerillo y al tramo del ferrocarril donde se encuentran los atractivos se debe realizar el siguiente recorrido:

Primer recorrido: Vía asfaltada. - Tomando como referencia iniciar el recorrido en la cabecera cantonal del Tambo hasta la comunidad de Pillcopata por la carrera panamericana que comprende una distancia de 2.5 km en transporte públicos.

Segundo recorrido: Vía lastrada. - Comprende desde la comunidad de Pillcopata con un recorrido de dos km hasta la comunidad de Romerillo, cabe tomar en cuenta que si se toma una camioneta o taxi desde la cabecera cantonal el tiempo de recorrido es de 10 minutos o por lo contrario desde la entrada de la comunidad de Pillcopata existe una estación de transporte de taxis que les llevará hasta la comunidad de Romerillo.

Tercer recorrido: Sendero. - Forma parte del tramo del ferrocarril con una distancia máxima de 1 km hasta llegar a los atractivos que forman parte de la zona de estudio.

Para acceder a la comunidad no existe ningún tipo de señalización turística, ni vial, además en la comunidad no existe transporte público de ningún tipo; el terminal de transporte terrestre más cercano se encuentra en la ciudad de Cañar ubicado en el cantón Cañar a siete km de la cabecera cantonal de El Tambo; mientras que, el servicio de estaciones de transporte de camionetas y taxis se encuentran en el Cantón el Tambo.

Tabla 6-4 *Transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad*

Nombre de la cooperativa	**Estación/terminal**	**Tipo de transporte (marque con una x)**		**Frecuencia de servicio**	**Tipo de vehículo**
		Local	**Intercantonal**		
Transunidos	El Tambo	X		7am-10pm	Taxi
Baños del inca	El Tambo	X		7am-8pm	Taxi
Pillcopata	Comunidad Pillcopata	X		8am-6pm	Taxi
Espíndola	El Tambo	x		5am-7pm	Camioneta
Tamboexpress	El Tambo		X	7am-6pm	Bus

Fuente: Departamento de Información Turística, 2020.

Elaborado por: Nathaly Sarmiento.

Como se observa en la tabla 6-4, para el transporte hacia la comunidad de Romerillo se ha registrado cinco transportes terrestre público siendo la mayoría de tipo de transporte local a excepción del bus Tambo Express que su transporte es intercantonal.

COMUNICACIONES

Servicio de telefonía convencional. - En la comunidad si existe servicio telefónico privado, pero no cuenta con cabinas de servicio telefónico para uso público por lo que, en la cabecera cantonal, a una distancia de cinco km se encuentran el alquiler de cabinas telefónicas.

Servicio telefónico celular. - En la comunidad si existe servicio de teléfono celular con señal de las operadoras Movistar, Claro, Tuenti.

Servicio de internet. - La comunidad no cuenta con servicio de internet público, solamente algunas familias cuentan con servicio de internet privado; sin embargo, en la cabecera cantonal existen dos parques con servicio de internet gratuito.

Servicio de correos. - La comunidad carece de este servicio, así como también, la cabecera cantonal no posee oficinas de correo nacional, pero si existen dos oficinas de correos privados.

SANIDAD

Red de agua. - El servicio de agua para la comunidad son de dos fuentes de abasto, el primero es de la red pública de agua potable con su tratamiento con cloro en la fuente de distribución para el consumo diario en la alimentación y la otra fuente es mediante agua entubada para el consumo de uso personal o lavado de prendas de vestir.

Un 99% de la población de la comunidad cuenta con agua entubada.

Sistema de alcantarillado. - El 95% de la población de la comunidad cuenta con el servicio de alcantarillado y el 5% de la misma elimina las excretas por medio de pozo séptico.

Manejo de basura. - La mayoría de la población elimina la basura mediante el sistema del carro recolector, algunas familias queman el material inorgánico y el material orgánico lo utilizan para abono.

Establecimientos de salud. - La comunidad no cuenta con establecimientos de salud por lo que el acceso más seguro a ello es en la cabecera cantonal donde está el centro de salud el Tambo a una distancia de cinco km, su atención trata de medicina general, obstetricia, odontología y psicología.

Tabla 7-4 *Instancias o establecimientos de salud que existen*

#	INSTANCIAS O ESTABLECIMIENTOS DE SALUD	CIFRA
1	Parteras no capacitadas	2
2	Curandero tradicional	1
3	Subcentro o centro de salud	1
4	Consultorio privado	5
5	Farmacias	10

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial del cantón el Tambo (PDOT, 2016).

Elaborado por: Nathaly Sarmiento.

Como se observa en la tabla 7-4, se han registrado cinco instancias o establecimientos de salud, de los cuales las parteras no capacitadas y el curandero tradicional se encuentran en la comunidad de Romerillo, mientras que el subcentro o centro de salud, los consultorios privados y farmacias están en el Cantón El Tambo.

ENERGÍA

Servicio de energía eléctrica. - La comunidad si cuenta con el servicio de energía eléctrica generado por la empresa CENTROSUR, por lo que el 100% de la población cuenta con este servicio; el lugar más cercano con energía eléctrica está en la casa comunal y la iglesia San José de Romerillo.

Servicio de gasolineras. - Existen dos puestos de gasolina en la trayectoria del cantón el Tambo hasta la comunidad y se encuentran una a tres km y la otra a seis km.

GOBERNANZA

Apoyo externo. - Mediante la gestión de la comunidad ésta ha recibido apoyo de varias instituciones que a continuación se detalla:

Tabla 8-4 *Apoyo institucional público para el desarrollo de la comunidad*

INSTITUCION	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
Nacionales	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Comunitario de El Tambo (GADMICET), Secretaría Nacional del Agua (SENAGUA)	2017	2019	-Estudio de sistemas de agua potable en las comunidades. -Implementación del sistema de agua potable
	GADMICET, Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda (MIDUVI)	2017	2019	-Proyecto de gestión de plan de vivienda
	GADMICET, Gobierno Provincial del Cañar, Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGP)	2016	2019	-Determinar grupos de productores: agrícola, ganaderos y artesanos. -Fortalecimiento de tejido social de producción y comercialización y mercadeo
	GADMICET, Departamento de obras públicas, Departamento social y comunitaria.	2016	2019	Gestión para el mantenimiento del anillo vial del área rural.

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial del cantón el Tambo (PDOT, 2016).

Elaborado por: Nathaly Sarmiento.

Como se observa en la tabla 8-4, las instituciones públicas que brindaron apoyo a la comunidad de Romerillo son mayoritariamente entre los años 2016 hasta 2019 como son los siguientes: GADMICET, MAGP, SENAGUA, MIDUVI, Gobierno Provincial del Cañar, Departamento de obras públicas, Departamento social y comunitaria.

La comunidad no dispone de ningún del Plan de ordenamiento territorial comunitario. Sin embargo, está considerada en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón El Tambo.

La comunidad está organizada por una directiva comunitaria integrado por el presidente, vicepresidente, secretaria y tres vocales con la finalidad de gestionar obras con diferentes instituciones y dirigir para el beneficio de la comunidad; así como también una organización de mujeres constituido por la presidenta y secretaria donde su labor es organizar y dirigir los trabajos en sembríos y venta de hortalizas con una finalidad lucrativa; una organización religiosa formada por el síndico la secretaria y la muñidora quienes están pendientes y establecen fechas para el mantenimiento de la iglesia y la realización de misas y por último el club de deportes integrado por el presidente, el secretario y un vocal quienes organizan los campeonatos de fútbol.

COMUNIDAD RECEPTORA

Actividades económicas. - La mayoría de la población se dedica principalmente a las actividades de ganadería con un porcentaje de 80% especificando la venta de leche y crianza de animales, y a la agricultura con un porcentaje de 15 % con producción de papas, maíz, cebada, trigo, habas, alverja, el 3 % de la población se dedica a las artesanías como es la elaboración de la vestimenta típica cañarí y accesorios, el 2% de la población se dedica a la construcción. Las tres actividades productivas más rentables para la comunidad son la ganadería, agricultura y artesanías.

Actividades que participa la comunidad. - Los trabajos que se realizan en la comunidad es en beneficio para su desarrollo mediante la minga, trabajo en grupos y asamblea comunitaria. Cabe mencionar que también ha participado en la elaboración de los planes estratégicos que se han llevado a cabo el por GAD Intercultural de El Tambo por medio del Departamento de Participación Ciudadana.

Destrezas turísticas encontradas en la comunidad. - Mediante un conversatorio (ver Anexo 5) realizado en la casa comunal de Romerillo y gracias a la apertura de una reunión con la directiva y la asamblea comunitaria se ha identificado que dos personas poseen la capacidad o experiencia empírica en guianza, tres personas son hábiles en cocina los cuales poseen capacitación que han sido emitidos por el Departamento de Desarrollo social y Comunitario del Municipio y tres personas tienen la capacidad para contabilidad y administración de los cuales un individuo es Ingeniero en Administración de Empresas y los demás son por experiencia empírica

Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. - Luego de la convivencia y una conversación pacifica con la asamblea comunitaria hablando sobre temas de planificación turística y desarrollo local y la aplicación de una encuesta (Ver anexo 6) realizada a 20 personas se ha identificado el porcentaje de personas que tienen interés por el turismo y lo cual se presenta a continuación:

Tabla 9-4 *Actitud de la comunidad hacia la actividad turística*

NUMERO	CONSIDERACIÓN	% RELATIVO
1	El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)	45%
2	El turismo es una actividad económica alterna y estacional (la comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades)	20%
3	Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (la comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)	25%
4	Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (la comunidad rechaza la actividad turística, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos)	10%

Fuente: Manual para el Diagnóstico Turístico local, 2018

Elaborado por: Nathaly Sarmiento.

Como se observa en la tabla 9-4, la consideración con mayor aceptación y con un porcentaje de 45% refiere del turismo como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.) y la consideración con menor aceptación, con un porcentaje de 10 % refiere al rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (la comunidad rechaza la actividad turística, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos).

Problemas sociales que afectaría el desarrollo turístico. - Según el mutuo conversatorio con la asamblea de la comunidad se ha identificado algunos problemas que podrían afectar el desarrollo turístico de la comunidad de modo que se detalla a continuación:

- ✓ Poca planificación, organización y coordinación
- ✓ La mayoría de los miembros de la comunidad no opinan sobre temas importantes y de la misma manera no participan en la toma de decisiones
- ✓ La mayoría de las personas no tienen conocimiento sobre turismo
- ✓ Necesidad de conocer sobre el turismo comunitario

4.1.2 Información general, histórica y turística sobre el tramo del ferrocarril

El tramo del ferrocarril en donde se realiza el presente proyecto cuenta con una longitud de 2.5 km que comienza desde el puente de San Antonio, aproximadamente 800 metros

de línea férrea destinada al senderismo y 1,700 metros para caminata o traslado por medio de auto hasta los límites de la comunidad de Romerillo con la comunidad de Pillcopata.



Figura 4-1 *Trayecto del Ferrocarril*

Fuente: Google earth, 2020.

La línea férrea atraviesa el Rio San Antonio, la pesca deportiva familia Guamán que cuenta con el servicio de alimentación, pendientes de rocas, muros con diversidad de plantas de huicundos (bromelias nativas), siete casas y dos lagunas. Conforme las narraciones realizadas por pobladores adultos mayores de la comunidad (Ver Anexo 3) y la revisión bibliográfica realizada; se conoció que la construcción de la vía del ferrocarril fue tomada en administración de la Junta Militar de gobierno por Ramón Castro Jirón y para el año de 1963 se concluyó el ramal de Sibambe-Cuenca. Este tramo del ferrocarril forma parte de la sección de Tipococha-El Tambo. El batallón Montufar terminó los terraplenes hasta el Tambo en 1930 (Matute & Redrovan, 2015). Por lo tanto, una historia que es bien recordada por los antiguos moradores cuenta que el ferrocarril paso por esta línea, de modo que era nuevo y asustaba a los campesinos pensando que "es cosa del diablo" debido a que emitía grandes cantidades de humo, candela y su ruido era

intenso haciendo que la gente se escondiera en sus casas hasta que pase, sin embargo; tuvieron que acostumbrarse a la llegada del ferrocarril por 27 años, su frecuencia era de una vez a la semana con el transporte de gente y cargas de productos de la costa y de la sierra norte que venía desde la estación de Sibambe con el arroz, el azúcar y el pescado, así como también productos agrícolas. Luego de la decadencia del ferrocarril paso el auto ferro o autocarril con pasadas más frecuentes con un recorrido desde la estación del Tambo hasta Biblián (Ver Anexo 7). Las personas de la comunidad en ese entonces se dedicaban a la agricultura y la crianza de animales.

Información turística

La historia del ferrocarril y el puente de San Antonio han generado la llegada de visitantes a esta zona debido a que forma parte de los atractivos que ofrece el cantón El Tambo para visitarlos. Se ha tomado en cuenta la opinión de los adultos mayores entrevistados acerca del beneficio de crear una ruta turística, por lo que respondieron que sería bueno para el desarrollo turístico de la comunidad, donde se dé a conocer la gastronomía, la cultura de nuestros ancestros cañarís y las fiestas patronales en homenaje a San José de esta comunidad durante los días 18, 19 y 20 de marzo de cada año.

4.1.3 Atractivos turísticos del tramo del ferrocarril: "puente San Antonio-Pillcopata"

ATRACTIVOS NATURALES

ATRACTIVO TURÍSTICO N°1 RÍO SAN ANTONIO



Figura 4-2 *Río San Antonio*

Fuente: Elaborado por Nathaly Sarmiento

1. DATOS GENERALES

Nombre: Rio San Antonio

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Río

Subtipo: Riachuelo

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO

El rio San Antonio, se ubica al sureste del Cantón El Tambo, en la comunidad de Romerillo en el límite con el cantón Cañar. Su localización es en las coordenadas -2.4848 de latitud Sur y -78. 9415 de longitud Oeste y a una altitud de 3,042 m.s.n.m. El rio de San Antonio tiene el nombre del patrono San Antonio debido a que sus aguas servían mucho para el consumo humano hace ya varias décadas atrás considerándola como milagrosa, este rio nace de las aguas que brotan de la laguna Culebrillas.

3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS

El clima consta de dos estaciones lluviosa y seca durante el año con una temperatura que oscila entre los 8 a 10°C, las precipitaciones pluviométricas son de 401-600 mm durante el año en este sector (GADMICET, 2016)

4. ACCESO AL ATRACTIVO TURÍSTICO

El acceso es libre de 8am a 6 pm, estando disponible todos los días. La temporalidad para la visita se establece entre los meses mayo a agosto donde existe más afluencia de turistas mientras que el resto de los meses son de afluencia baja. El atractivo no cuenta con facilidades para personas con discapacidad.

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO

Acceso al atractivo por vía terrestre de tercer orden, la comunicación se da mediante la telefonía móvil. El atractivo no posee ni existe la información turística apropiada. El poblado urbano más cercano es la cabecera cantonal de El Tambo donde están los servicios turísticos a una distancia de seis km y el acceso a través de los medios de

transporte como el automóvil propio o alquilado está a un tiempo de 25 minutos, en bicicletas a 50 minutos o a pie por dos horas.

6. PLANTA TURÍSTICA/COMPLEMENTARIOS

La planta turística para el atractivo está debidamente registrada en el Catastro de establecimientos turísticos MINTUR 2019, donde se ubican en la cabecera cantonal seis establecimientos de alojamiento, cuatro establecimientos de alimentos y bebidas, una oficina de agencias de viaje u operadoras, tres establecimientos de transporte turístico y un guía local.

No existe el apoyo a la gestión turística ni su debida planificación.

Los servicios complementarios del atractivo como la venta de artesanías y el cajero automático no se encuentran in situ sino en la cabecera cantonal.

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO

El estado del atractivo se encuentra alterado debido a las grandes sequias o el incremento de agua por las lluvias. Cabe mencionar que los posibles factores que han provocado la alteración son por desastres naturales y el clima, pero por actividades antropogénicas son las actividades agrícolas y ganaderas debido al uso del agua para el ganado, el riego de los sembríos y pastos. Se observa que el entorno ubicado a 500 metros se encuentra en estado alterado en vista de que las actividades agrícolas y ganaderas están a su alrededor. El atractivo guarda armonía con el entorno debido a que se observa un lindo paisaje y un lugar no contaminado, este atractivo no posee ninguna declaratoria. Las amenazas naturales más probables que pueden afectar el atractivo son de carácter geológico como los grandes movimientos en masa o deslizamientos y de carácter meteorológica como los deslizamientos por fuertes lluvias o fugas de agua que podrían cubrir y evitar el paso del caudal del agua.

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA

La comunidad cuenta con el servicio de agua potable y agua entubada, el servicio de red de energía eléctrica es pública, el servicio de alcantarillado es de red pública y pozo

séptico, la gestión de residuos generados por la actividad turística es realizada por el carro recolector del GAD municipal El Tambo.

Para el servicio de salud se debe acudir a la cabecera cantonal ya que cuenta con el centro de salud y varios consultorios médicos privados, la seguridad es operada por la policía nacional concentrada en la cabecera cantonal, UPC El Tambo.

9. POLÍTICAS Y REGULACIONES

El atractivo forma parte de los bienes naturales que posee la comunidad de Romerillo donde se cumple con la normativa vigente de actividades que se practican en el atractivo con detalle el nombre del administrador es la propia comunidad en sí, siendo el tipo de administrador comunitario. El contacto del representante de la directiva es el presidente de la comunidad Sr. Adolfo Muyulema no cuenta con correo electrónico ni con página web.

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICA

Para actividades en el agua son la pesca deportiva y el baño y disfrute del agua, pero es recomendable no ingresar al agua debido a no tiene su debido estudio para este tipo de actividades. En la superficie terrestre, al encontrarse en el mismo lugar que el atractivo del puente San Antonio, algunos visitantes practican las actividades de ciclo turismo, actividades recreativas como descanso, fotografía del atractivo, picnic, y observación de flora y fauna en convivencia con la naturaleza.

11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO

El atractivo no posee su debida promoción turística.

El atractivo está asociado con otros atractivos como:

- Antiguo Puente ferroviario de San Antonio, ubicado en el mismo sitio del atractivo con coordenadas de latitud este -2.484 y longitud oeste -78.941.
- Piedra cara del inca, ubicada a100 metros del atractivo, sin embargo, solo se lo puede observar a lo lejos, las coordenadas geográficas son de latitud este -2.4844 y longitud oeste -78.9412.

- Cueva de descanso, ubicada a 20 metros del atractivo con un tiempo de tres minutos, las coordenadas geográficas son de latitud este -2.4849 y longitud oeste -78.9414.

12. TIPO DE VISITANTES Y AFLUENCIA

La mayoría de las llegadas al atractivo han sido por excursionistas de procedencia local con una frecuencia media de llegadas.

13. RECURSO HUMADO

Específicamente no existe el Recurso Humano para el atractivo.

14. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

El río San Antonio nace de las vertientes, aguas de las quebradas y tomas de la laguna de Culebrillas formado hace más de mil años según la mitología cañarí, la afluencia de sus aguas es poca, pero en época de invierno su corriente es muy alta, también es una rica fuente de alberge de truchas para la pesca característicos de la región sierra y de sus páramos.

15. VALORACIÓN

Tabla 10-4 *Ponderación de criterios del atractivo río San Antonio.*

	CRITERIOS DE VALORACIÓN	PONDERACIÓN
1	Accesibilidad y Conectividad	10
2	Planta Turística/Servicios	10
3	Estado de conservación e integración atractivo / entorno	7
4	Higiene y Seguridad turística	5
5	Políticas y regulaciones	0
6	Actividades que se practican (Opciones recreacionales)	3
7	Difusión del atractivo	0
8	Tipo de visitante y afluencia	1
9	Recursos humanos	0

Fuente: Guía Metodológica de Inventario para la Generación de Espacio Turístico, 2017

Elaborado por: Nathaly Sarmiento.

16. JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 36/100 y corresponde a la Jerarquía II.

ATRACTIVO TURÍSTICO N°2 PIEDRA CARA DEL INCA



Figura 4-3 *Piedra cara del inca*

Fuente: Elaborado por Nathaly Sarmiento

1. DATOS GENERALES

Nombre: Piedra cara del inca.

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Fenómenos geológicos

Subtipo: Escarpa de falla

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO

Se ubica al sureste del Cantón El Tambo, en la comunidad de Romerillo entre los límites del cantón Cañar y el Tambo, su centro poblado más cercano es el sector de San José de Romerillo. Su localización es en las coordenadas -2.4844 de latitud Sur y -78. 9412 de longitud Oeste y a una altitud de 3,057 m.s.n.m.

3. CARACTERISTICAS CLIMATOLOGICAS

El clima consta de dos estaciones lluviosa y seca durante el año con una temperatura que oscila entre los 8 a 10°C, las precipitaciones pluviométricas son de 401-600 durante el año en este sector.

4. ACCESO AL ATRACTIVO TURISTICO

El acceso es libre no posee horarios, estando disponible todos los días. La temporalidad para la visita se establece entre los meses mayo a agosto donde existe más afluencia de turistas mientras que el resto de los meses son de afluencia baja. El atractivo no cuenta con facilidades para personas con discapacidad.

Al ser un atractivo que está en medio de una montaña de al menos 120 metros de altura, solo se lo puede observar.

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURISTICO

El ingreso al atractivo es por vía terrestre de tercer orden, la comunicación se da mediante la telefonía móvil. El atractivo no posee ni existe la información turística apropiada. El poblado urbano más cercano es la cabecera cantonal del Tambo donde están los servicios turísticos a una distancia de seis km y a través de los medios de transporte como el automóvil propio o alquilado está a un tiempo de 25 minutos, en bicicletas a 50 minutos o a pie por dos horas.

6. PLANTA TURISTICA/COMPLEMENTARIOS

La planta turística para el atractivo está debidamente registrada en el Catastro de establecimientos turísticos MINTUR 2019, donde se ubican en la cabecera cantonal seis establecimientos de alojamiento, cuatro establecimientos de alimentos y bebidas, una oficina de agencias de viaje u operadoras, tres establecimientos de transporte turístico y un guía local.

No existe el apoyo a la gestión turística ni su debida planificación.

No cuenta con los servicios complementarios como la venta de artesanías y el cajero automático, pero se los puede encontrar en la cabecera cantonal.

7. ESTADO DE CONSERVACION E INTEGRACION ATRACTIVO

Al pasar de los años el atractivo se ha mantenido en un estado alterado debido a las condiciones climatológicas de la zona y lo que podría provocar alteración es por desastres naturales y el agua de lluvia, cabe mencionar que por estar ubicado a una altura de 70 metros no presenta la intervención de actividades antropológicas. Se observa que el entorno a 500 metros se encuentra en estado alterado en vista de que las actividades

agrícolas y ganaderas están a su alrededor. El atractivo guarda armonía con el entorno debido a que se observa un lindo paisaje y un lugar no contaminado, este atractivo no posee ninguna declaratoria. Las amenazas naturales más probables que pueden afectar el atractivo son de carácter geológico como los grandes movimientos en masa o deslizamientos y de carácter meteorológica como los deslizamientos por fuertes lluvias o fugas de agua que podrían cubrir este hermoso atractivo.

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA

La comunidad cuenta con el servicio de agua potable y agua entubada, el servicio de red de energía eléctrica es pública, el servicio de alcantarillado es de red pública y pozo séptico, la gestión de residuos generados por la actividad turística es realizada por el carro recolector del GAD municipal El Tambo.

Para el servicio de salud se debe acudir a la cabecera cantonal ya que cuenta con el centro de salud y varios consultorios médicos privados, la seguridad es operada por la policía nacional concentrada en la cabecera cantonal, UPC el Tambo.

9. POLITICAS Y REGULACIONES

El atractivo forma parte de los bienes naturales que posee la comunidad de Romerillo, cabe mencionar que no se aplica normativa vigente de actividades para el atractivo. Corresponde al administrador comunitario de Romerillo velar por este atractivo, el contacto del representante de la directiva es el presidente de la comunidad Sr. Adolfo Muyulema no cuenta con correo electrónico ni con página web.

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICA

Al estar entrelazados con los demás atractivos la principal actividad que se puede realizar es la toma de fotografías en la superficie terrestre, además algunos visitantes realizan actividades de ciclo turismo, actividades recreativas como descanso, picnic, y observación de flora y fauna en convivencia con la naturaleza.

11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO

El atractivo no cuenta con su debida difusión y promoción turística.

El atractivo está asociado con otros atractivos como:

- Antiguo Puente ferroviario de San Antonio, ubicado en el mismo sitio del atractivo con coordenadas de latitud este -2.484 y longitud oeste -78.941.
- Rio San Antonio, ubicado en el mismo sitio del atractivo con coordenadas de latitud este -2.4848 y longitud oeste -78.9415.
- Cueva de descanso, ubicada a 20 metros del atractivo con un tiempo de tres minutos, las coordenadas geográficas son de latitud este -2.4849 y longitud oeste -78.9414.

12. TIPO DE VISITANTES Y AFLUENCIA

La mayoría de las llegadas al atractivo han sido por excursionistas de procedencia local con una frecuencia media de llegadas.

13. RECURSO HUMADO

Específicamente no existe el Recurso Humano para el atractivo.

14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO

El atractivo al ser una creación de la naturaleza se dice según las palabras de antiguos moradores de antaño de la comunidad que el retrato en la piedra se asemeja a los incas que habitaron esas tierras, pero esa información no es certera que ha sido realizada por manos de estos antepasados.

15. VALORACIÓN

Tabla 11-4 *Ponderación de criterios del atractivo río Piedra cara del inca*

	CRITERIOS DE VALORACION	PONDERACIÓN
1	Accesibilidad y Conectividad	8
2	Planta Turística/Servicios	10
3	Estado de conservación e integración atractivo / entorno	5
4	Higiene y Seguridad turística	5
5	Políticas y regulaciones	0
6	Actividades que se practican (Opciones recreacionales)	3
7	Difusión del atractivo	0
8	Tipo de visitante y afluencia	1
9	Recursos humanos	0

Fuente: Guía Metodológica de Inventario para la Generación de Espacio Turístico, 2017

Elaborado por: Nathaly Sarmiento.

16. JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 32/100 y corresponde a la Jerarquía II.

ATRACTIVO TURÍSTICO N°3 CUEVA DE DESCANSO



Figura 4-4 *Cueva de descanso*

Fuente: Elaborado por Nathaly Sarmiento

1. **DATOS GENERALES**

Nombre: Cueva de descanso.

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Fenómenos espeleológicos

Subtipo: Cueva o caverna

2. **UBICACION DEL ATRACTIVO TURÍSTICO**

Se ubica al sureste del cantón El Tambo, en la comunidad de Romerillo, provincia de Cañar, a 35 metros del límite con el cantón Cañar. Su localización es en las coordenadas -2.4849 de latitud Sur y -78.9414 de longitud Oeste y a una altitud de 3,053 m.s.n.m.

3. **CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS**

El clima consta de dos estaciones lluviosa y seca durante el año con una temperatura que oscila entre los 8 a 10°C, las precipitaciones pluviométricas son de 401-600 durante el año en este sector.

4. ACCESO AL ATRACTIVO TURÍSTICO

El acceso es libre sin horarios, estando disponible todos los días. No tiene temporalidad para la visita. El atractivo no cuenta con facilidades para personas con discapacidad. Se encuentra a 10 metros del sendero.

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO

La vía terrestre es de tercer orden, la comunicación se da mediante la telefonía móvil. El atractivo no posee ni existe la información turística. El poblado urbano más cercano es la cabecera cantonal del Tambo donde están los servicios turísticos a una distancia de seis km y a través de los medios de transporte como el automóvil propio o alquilado está a un tiempo de 25 minutos, en bicicletas a 50 minutos o a pie por dos horas.

6. PLANTA TURÍSTICA/COMPLEMENTARIOS

La planta turística para el atractivo está debidamente registrada en el Catastro de establecimientos turísticos MINTUR 2019, donde se ubican en la cabecera cantonal seis establecimientos de alojamiento, cuatro establecimientos de alimentos y bebidas, una oficina de agencias de viaje u operadoras, tres establecimientos de transporte turístico y un guía local.

No existe el apoyo a la gestión turística ni su debida planificación.

Para acceder a los servicios complementarios como la venta de artesanías y merchasdising, el cajero automático se encuentra en la cabecera cantonal.

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO

El atractivo está en estado alterado por causas como condiciones climatológicas, desastres naturales, el agua de lluvia, actividades antropológicas. El entorno a 500 metros se encuentra en estado alterado por actividades agrícolas y ganaderas. El atractivo guarda armonía con el entorno por su escasa contaminación, este atractivo no posee ninguna declaratoria. Las amenazas naturales más probables que pueden afectar el atractivo son de carácter meteorológico como los deslizamientos por fuertes lluvias o fugas de agua,

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA

Existe el servicio de agua potable y agua entubada, el servicio de red de energía eléctrica pública, el servicio de alcantarillado público y pozo séptico, la gestión de residuos,

Para el servicio de salud se debe acudir a la cabecera cantonal ya que cuenta con el centro de salud y varios consultorios médicos privados, la seguridad es operada por la policía nacional concentrada en la cabecera cantonal, UPC el Tambo.

9. POLITICAS Y REGULACIONES

El atractivo es de carácter privado por lo que se desconoce su administrador.

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICA

Las actividades que se practican son actividades recreativas como descanso, picnic, y observación de flora y fauna en convivencia con la naturaleza.

11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO

El atractivo no cuenta con promoción turística.

El atractivo está asociado con otros atractivos como:

- Antiguo Puente ferroviario de San Antonio, ubicado en el mismo sitio del atractivo con coordenadas de latitud este -2.484 y longitud oeste -78.941.
- Rio San Antonio, ubicado en el mismo sitio del atractivo con coordenadas de latitud este -2.4848 y longitud oeste -78.9415.
- Piedra cara del inca, ubicada a100 metros del atractivo con un tiempo de 10 minutos donde solo se lo puede observar a lo lejos, las coordenadas geográficas con de latitud este -2.4844 y longitud oeste -78.9412.

12. TIPO DE VISITANTES Y AFLUENCIA

La mayoría de las llegadas al atractivo han sido por excursionistas de procedencia local con una frecuencia media de llegadas.

13. RECURSO HUMADO

Específicamente no existe el Recurso Humano para el atractivo.

14. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

La cueva de descanso llamado así por la historia que posee ligado a la construcción de la línea del ferrocarril y el puente de San Antonio; con una profundidad de tres metros

ubicado a 10 metros del sendero, lo cual mencionan que fue construida por los trabajadores para cubrirse de las lluvias y tomado como un hospedaje para pasar la noche y al siguiente día continuar con sus labores.

15. VALORACIÓN

Tabla 12-4 *Ponderación de criterios del atractivo Cueva de descanso*

	CRITERIOS DE VALORACIÓN	PONDERACION
1	Accesibilidad y Conectividad	7
2	Planta Turística/Servicios	7
3	Estado de conservación e integración atractivo / entorno	5
4	Higiene y Seguridad turística	4
5	Políticas y regulaciones	0
6	Actividades que se practican (Opciones recreacionales)	2
7	Difusión del atractivo	0
8	Tipo de visitante y afluencia	1
9	Recursos humanos	0

Fuente: Guía Metodológica de Inventario para la Generación de Espacio Turístico, 2017

Elaborado por: Nathaly Sarmiento.

16. JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 25/100 y corresponde a la Jerarquía I.

ATRACTIVO TURÍSTICO N°4 BOSQUE DE ÁRBOLES NATIVOS E INTRODUCIDOS



Figura 4-5 *Bosque de árboles nativos e introducidos*

Fuente: Elaborado por Nathaly Sarmiento

1. DATOS GENERALES

Nombre: Bosque de árboles nativos e introducidos

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Bosque

Subtipo: Nublado

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO

Bosque de árboles nativos e introducidos, se ubica en la provincia de Cañar, al sureste del Cantón El Tambo, en la comunidad de Romerillo. Su localización está en las coordenadas -2.4862 de latitud Sur y -78. 9431 de longitud Oeste y a una altitud de 3,046 m.s.n.m.

3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS

El clima consta de dos estaciones lluviosa y seca durante el año con una temperatura que oscila entre los 8 a 10°C, las precipitaciones pluviométricas son de 401-600 mm durante el año en este sector. (GADMICET, 2016)

4. ACCESO AL ATRACTIVO TURÍSTICO

El acceso es restringido debido a que es de propiedad privada.

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO

El acceso al atractivo por vía terrestre de tercer orden en buen estado, la comunicación se da mediante la telefonía móvil. El atractivo no posee información turística. El poblado urbano más cercano es la cabecera cantonal de El Tambo donde están los servicios turísticos a una distancia de seis km y el acceso a través de los medios de transporte como el automóvil propio o alquilado está a un tiempo de 25 minutos, en bicicletas a 50 minutos o a pie por dos horas.

6. PLANTA TURÍSTICA/COMPLEMENTARIOS

La planta turística para el atractivo está debidamente registrada en el Catastro de establecimientos turísticos MINTUR 2019, donde se ubican en la cabecera cantonal seis establecimientos de alojamiento, cuatro establecimientos de alimentos y bebidas, una oficina de agencias de viaje u operadoras, tres establecimientos de transporte turístico y un guía local.

No existe el apoyo a la gestión turística ni su debida planificación.

Los servicios complementarios del atractivo como la venta de artesanías, taxis y el cajero automático no se encuentran in situ sino en la cabecera cantonal.

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO

El estado del atractivo se encuentra conservado los factores que afectan a la atractivo son la erosión de aspecto natural y antrópicas son las actividades forestales. Su entorno se observa en estado alterado pero si guarda una armonía con el entorno, este atractivo no posee ninguna declaratoria. Las amenazas naturales más probables serían las fallas geológicas y los deslizamientos.

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA

El atractivo cuenta con servicio de agua entubada, servicio de energía eléctrica pública, el servicio pozo séptico, la gestión de residuos generados por la actividad turística se las quema.

Para el servicio de salud se debe acudir a la cabecera cantonal ya que cuenta con el centro de salud y varios consultorios médicos privados, la seguridad es operada por la policía nacional concentrada en la cabecera cantonal, UPC El Tambo.

9. POLÍTICAS Y REGULACIONES

El atractivo es privado por lo que no está dentro de la planificación turística territorial del cantón ni cumple con la normativa vigente de actividades. El administrador es el señor Rafael Guamán quien no cuenta con correo electrónico ni con página web.

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICA

Las actividades son senderismo, observación de flora y aves así como también descanso y contacto con la naturaleza.

11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO

El atractivo no posee su debida promoción turística.

El atractivo está asociado con otros atractivos como:

- Cueva de descanso, ubicada a 250 metros del atractivo a siete minutos, las coordenadas geográficas son de latitud este -2.4849 y longitud oeste -78.9414.

12. TIPO DE VISITANTES Y AFLUENCIA

El atractivo no posee llegadas de visitantes.

13. RECURSO HUMADO

Específicamente no existe el Recurso Humano para el atractivo.

14. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Se le atribuye el Bosque de árboles nativos e introducidos debido a que está constituido mayoritariamente por arboles de una edad de 40 años entre nativos como el arrayan, pumamaki, floripondio y arboles introducidos como los eucaliptos y pinos. Al ser un alberge de varias especies de aves nativas y migratorias.

15. VALORACIÓN

Tabla 13-4 *Ponderación de criterios del atractivo Bosque de árboles nativos e introducidos*

	CRITERIOS DE VALORACIÓN	PONDERACIÓN
1	Accesibilidad y Conectividad	5
2	Planta Turística/Servicios	10
3	Estado de conservación e integración atractivo / entorno	5
4	Higiene y Seguridad turística	1
5	Políticas y regulaciones	0
6	Actividades que se practican (Opciones recreacionales)	1
7	Difusión del atractivo	0
8	Tipo de visitante y afluencia	0
9	Recursos humanos	0

Fuente: Guía Metodológica de Inventario para la Generación de Espacio Turístico, 2017

Elaborado por: Nathaly Sarmiento.

16. JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 22/100 y corresponde a la Jerarquía I.

ATRACTIVO TURÍSTICO N°5 ESCARPA DE LOS HUICUNDOS



Figura 4-6 *Escarpa de los Huicundos*

Fuente: Elaborado por Nathaly Sarmiento

1. DATOS GENERALES

Nombre: Escarpa de los Huicundos

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Fenómenos geológicos

Subtipo: Escarpa de falla

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO

Escarpa de los huicundos está ubicado en la provincia de Cañar, al sureste del Cantón El Tambo, en la comunidad de Romerillo. Su localización es en las coordenadas -2.4865 de latitud Sur y -78.9455 de longitud Oeste y a una altitud de 3,044 m.s.n.m.

3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS

El clima consta de dos estaciones lluviosa y seca durante el año con una temperatura que oscila entre los 8 a 10°C, las precipitaciones pluviométricas son de 401-600 mm durante el año en este sector. (GADMICET, 2016)

4. ACCESO AL ATRACTIVO TURÍSTICO

El acceso al atractivo es de tipo libre de 8am a 6pm, estando disponible todos los días. No tiene una temporalidad específica para la visita. El atractivo no cuenta con facilidades para personas con discapacidad.

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO

Acceso al atractivo por vía terrestre de tercer orden, la comunicación se da mediante la telefonía móvil. El atractivo no posee información turística. El poblado urbano más cercano es la cabecera cantonal de El Tambo donde están los servicios turísticos a una distancia de 5,6 km y el acceso a través de los medios de transporte como el automóvil propio o alquilado está a un tiempo de 15 minutos, en bicicletas a 40 minutos o a pie por 1,45 horas.

6. PLANTA TURÍSTICA/COMPLEMENTARIOS

La planta turística para el atractivo está debidamente registrada en el Catastro de establecimientos turísticos MINTUR 2019, donde se ubican en la cabecera cantonal seis establecimientos de alojamiento, cuatro establecimientos de alimentos y bebidas, una oficina de agencias de viaje u operadoras, tres establecimientos de transporte turístico y un guía local.

No existe el apoyo a la gestión turística ni su debida planificación.

Los servicios complementarios del atractivo como la venta de artesanías y el cajero automático no se encuentran in situ sino en la cabecera cantonal.

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO

El estado del atractivo se encuentra alterado debido los deslizamientos y caídas de piedras provocadas por los factores climatológicos y la erosión. Se observa que el entorno encuentra en estado alterado debido a la negligencia y abandono. El atractivo guarda armonía con el entorno, este atractivo no posee ninguna declaratoria. Las amenazas naturales más probables que pueden afectar el atractivo son de carácter geológico como los grandes movimientos en masa o deslizamientos y de carácter meteorológica como los deslizamientos por fuertes lluvias o fugas de agua.

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA

Cuenta con el servicio de agua entubada, el servicio de red de energía eléctrica pública, no cuenta con el servicio de alcantarillado, la gestión de residuos generados por la actividad turística es realizada por el carro recolector del GAD municipal El Tambo.

Para el servicio de salud se debe acudir a la cabecera cantonal ya que cuenta con el centro de salud y varios consultorios médicos privados, la seguridad es operada por la policía nacional concentrada en la cabecera cantonal, UPC El Tambo.

9. POLÍTICAS Y REGULACIONES

El atractivo no se encuentra dentro de la planificación turística del cantón ni cuenta con la normativa vigente para actividades turísticas. El tipo de administración es privada dirigido por la señora Rosa Guamán quien no cuenta con correo electrónico ni con página web.

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICA

Se practican las actividades de ciclo turismo, escalada, actividades recreativas como descanso, fotografía del atractivo, picnic, caminata, y observación de flora y fauna en convivencia con la naturaleza.

11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO

El atractivo no posee su debida promoción turística.

El atractivo está asociado con otros atractivos como:

- Bosque de árboles nativos e introducidos a una distancia de 260 metros con coordenadas de latitud este -2.486 y longitud oeste -78.943.

12. TIPO DE VISITANTES Y AFLUENCIA

La mayoría de las llegadas al atractivo han sido por excursionistas de procedencia local con una frecuencia media de llegadas.

13. RECURSO HUMADO

Específicamente no existe el Recurso Humano para el atractivo.

14. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

La escarpa de los Huicundos con una altura de 30 metros alberga en sus piedras muchas plantas nativas específicamente los huicundos (bromelias nativas), los cuales por su gran número de estas plantas y su magnífico tamaño aproximadamente de un metro son fuente de agua para especies animales entre vertebrados e invertebrados.

15. VALORACIÓN

Tabla 14-4 *Ponderación de criterios del atractivo Escarpa de los Huicundos*

	CRITERIOS DE VALORACIÓN	PONDERACIÓN
1	Accesibilidad y Conectividad	10
2	Planta Turística/Servicios	10
3	Estado de conservación e integración atractivo / entorno	10
4	Higiene y Seguridad turística	5
5	Políticas y regulaciones	0
6	Actividades que se practican (Opciones recreacionales)	7
7	Difusión del atractivo	0
8	Tipo de visitante y afluencia	2
9	Recursos humanos	0

Fuente: Guía Metodológica de Inventario para la Generación de Espacio Turístico, 2017

Elaborado por: Nathaly Sarmiento.

16. JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 44/100 y corresponde a la Jerarquía II.

ATRACTIVO TURÍSTICO N°6 VISTA PANORÁMICA LA LÍNEA



Figura 4-7 *Vista panorámica la Línea*

Fuente: Elaborado por Nathaly Sarmiento

1. DATOS GENERALES

Nombre: Vista panorámica la línea

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Montaña

Subtipo: Baja Montaña

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO

El atractivo vista panorámica línea férrea está ubicada en la provincia de Cañar al sureste del Cantón El Tambo, en la comunidad de Romerillo. Su localización es en las coordenadas -2.4868 de latitud Sur y -78.9468 de longitud Oeste y a una altitud de 3,059 m.s.n.m.

3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS

El clima consta de dos estaciones lluviosa y seca durante el año con una temperatura que oscila entre los 8 a 10°C, las precipitaciones pluviométricas son de 401-600 mm durante el año en este sector. (GADMICET, 2016)

4. ACCESO AL ATRACTIVO TURÍSTICO

El acceso es libre de 8am a 6pm, estando disponible todos los días. La temporalidad para la visita se establece entre los meses mayo a agosto donde existe más afluencia de turistas mientras que el resto de los meses son de afluencia baja. El atractivo no cuenta con facilidades para personas con discapacidad.

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO

Acceso al atractivo por vía terrestre de tercer orden, la comunicación se da mediante la telefonía móvil. El atractivo no posee ni existe la información turística apropiada. El poblado urbano más cercano es la cabecera cantonal de El Tambo donde están los servicios turísticos a una distancia de seis km y el acceso a través de los medios de transporte como el automóvil propio o alquilado está a un tiempo de 25 minutos, en bicicletas a 50 minutos o a pie por dos horas.

6. PLANTA TURÍSTICA/COMPLEMENTARIOS

La planta turística para el atractivo está debidamente registrada en el Catastro de establecimientos turísticos MINTUR 2019, donde se ubican en la cabecera cantonal seis establecimientos de alojamiento, cuatro establecimientos de alimentos y bebidas, una oficina de agencias de viaje u operadoras, tres establecimientos de transporte turístico y un guía local.

No existe el apoyo a la gestión turística ni su debida planificación.

Los servicios complementarios del atractivo como la venta de artesanías y el cajero automático no se encuentran in situ sino en la cabecera cantonal.

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO

El estado del atractivo se encuentra conservado. Algunos factores de deterioro son la presencia de flora y fauna abundante y actividades agrícolas y ganaderas. Se observa que el entorno se encuentra en estado alterado. El atractivo guarda armonía con el entorno debido a que se observa un lindo paisaje, no presenta contaminación y este atractivo no posee ninguna declaratoria.

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA

Cuenta con el servicio de agua entubada, el servicio de red de energía eléctrica es pública, el servicio de alcantarillado es de red pública y pozo séptico, la gestión de residuos generados por la actividad turística es realizada por el carro recolector del GAD municipal El Tambo.

Para el servicio de salud se debe acudir a la cabecera cantonal ya que cuenta con el centro de salud y varios consultorios médicos privados, la seguridad es operada por la policía nacional concentrada en la cabecera cantonal, UPC El Tambo.

9. POLÍTICAS Y REGULACIONES

El atractivo no tiene un administrador ni cumple con la normativa vigente de actividades turísticas en el lugar.

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICA

En la superficie terrestre, se practican actividades como descanso, fotografías panorámicas, y observación de flora y fauna en convivencia con la naturaleza.

11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO

El atractivo no posee su debida promoción turística.

El atractivo está asociado con otros atractivos como:

- Escarpa de los Huicundos ubicado a 330 metros del atractivo con coordenadas de latitud este -2.486 y longitud oeste -78.945.

12. TIPO DE VISITANTES Y AFLUENCIA

La mayoría de las llegadas al atractivo han sido por excursionistas de procedencia local con una frecuencia media de llegadas.

13. RECURSO HUMADO

Específicamente no existe el Recurso Humano para el atractivo.

14. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

La vista panorámica la línea está situada en una montaña a 3,059msnm en la línea férrea, desde este sitio se puede observar las comunidades como: Chuichun, Juncal, la

panamericana norte troncal de la sierra, el cantón Cañar, hermosos atardeceres y las montañas de la cordillera del austro.

15. VALORACIÓN

Tabla 15-4 Ponderación de criterios del atractivo Vista panorámica la línea

	CRITERIOS DE VALORACIÓN	PONDERACIÓN
1	Accesibilidad y Conectividad	13
2	Planta Turística/Servicios	10
3	Estado de conservación e integración atractivo / entorno	10
4	Higiene y Seguridad turística	3
5	Políticas y regulaciones	0
6	Actividades que se practican (Opciones recreacionales)	3
7	Difusión del atractivo	0
8	Tipo de visitante y afluencia	3
9	Recursos humanos	0

Fuente: Guía Metodológica de Inventario para la Generación de Espacio Turístico, 2017

Elaborado por: Nathaly Sarmiento.

16 JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 42/100 y corresponde a la Jerarquía II.

ATRACTIVO TURÍSTICO N°7 LAGUNA DE LOS PATOS NATIVOS



Figura 4-8 *Laguna de los patos nativos*

Fuente: Elaborado por Nathaly Sarmiento

1. DATOS GENERALES

Nombre: Laguna de los patos nativos

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Ambientes lacustres

Subtipo: Laguna

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO

Este atractivo se ubica en la provincia de Cañar al sureste del Cantón El Tambo, en la comunidad de Romerillo. Su localización es en las coordenadas -2.4886 de latitud Sur y -78.9462 de longitud Oeste y a una altitud de 3,060 m.s.n.m.

3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS

El clima consta de dos estaciones lluviosa y seca durante el año con una temperatura que oscila entre los 8 a 10°C, las precipitaciones pluviométricas son de 401-600 mm durante el año en este sector. (GADMICET, 2016)

4. ACCESO AL ATRACTIVO TURÍSTICO

El acceso es de tipo restringido sin embrago no tienen un precio establecido para su ingreso ni su horario de ingreso, pero está disponible todos los días. No tiene temporalidad de visita. El atractivo no cuenta con facilidades para personas con discapacidad.

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO

Se puede acceder al atractivo por vía terrestre de segundo orden en buen estado, la comunicación se da mediante la telefonía móvil. El atractivo no posee la información turística. El poblado urbano más cercano es la cabecera cantonal de El Tambo donde están los servicios turísticos a una distancia de 5.200 km y el acceso a través de los medios de transporte como el automóvil propio o alquilado está a un tiempo de 25 minutos, en bicicletas a 50 minutos o a pie por dos horas.

6. PLANTA TURÍSTICA/COMPLEMENTARIOS

La planta turística para el atractivo está debidamente registrada en el Catastro de establecimientos turísticos MINTUR 2019, donde se ubican en la cabecera cantonal seis establecimientos de alojamiento, cuatro establecimientos de alimentos y bebidas, una

oficina de agencias de viaje u operadoras, tres establecimientos de transporte turístico y un guía local.

No existe el apoyo a la gestión turística ni su debida planificación.

Los servicios complementarios del atractivo como la venta de artesanías y el cajero automático no se encuentran in situ sino en la cabecera cantonal.

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO

El estado del atractivo se encuentra alterado debido a las grandes sequias o el incremento de agua por las lluvias, los posibles factores que han provocado la alteración son por desastres naturales y el clima, y actividades antropológicas como las actividades agrícolas y ganaderas. El entorno se encuentra en estado alterado en vista de que las actividades agrícolas y ganaderas están a su alrededor. El atractivo guarda armonía con el entorno no presenta contaminación, este atractivo no posee ninguna declaratoria.

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA

El atractivo el servicio de agua entubada, el servicio de red de energía eléctrica pública, el servicio de alcantarillado es de red pública y pozo séptico, la gestión de residuos generados por la actividad turística es realizada por el carro recolector del GAD municipal El Tambo.

Para el servicio de salud se debe acudir a la cabecera cantonal ya que cuenta con el centro de salud y varios consultorios médicos privados, la seguridad es operada por la policía nacional concentrada en la cabecera cantonal, UPC El Tambo.

9. POLÍTICAS Y REGULACIONES

El atractivo forma no forma parte dentro de la planificación turística territorial ni cumple con la normativa vigente de actividades que se practican en el atractivo, con detalle el nombre del administrador es privado dirigido por el señor Alejandro Pomavilla quien no cuenta con correo electrónico ni con página web.

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICA

Las actividades que se practican son la pesca, así como también actividades recreativas como descanso, fotografía del atractivo, picnic, y observación de flora y fauna en convivencia con la naturaleza.

11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO

El atractivo no posee su debida promoción turística.

El atractivo está asociado con otros atractivos como:

- Vista panorámica la Línea a 140 metros del atractivo con coordenadas de latitud este -2.487 y longitud oeste -78.946.

12. TIPO DE VISITANTES Y AFLUENCIA

La mayoría de las llegadas al atractivo han sido por excursionistas de procedencia local con una frecuencia media de llegadas.

13. RECURSO HUMADO

Específicamente no existe el Recurso Humano para el atractivo.

14. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

La laguna de los patos nativos es muy conocida debido al asentamiento de varios patos nativos de la zona en busca de alimentación y disfrute del agua, el agua de la laguna es recogida de dos vertientes que se encuentra a cinco metros de ella haciendo que este sitio sea muy valioso para su administrador.

15. VALORACIÓN

Tabla 16-4 *Ponderación de criterios del atractivo Laguna de patos nativos*

	CRITERIOS DE VALORACIÓN	PONDERACIÓN
1	Accesibilidad y Conectividad	7
2	Planta Turística/Servicios	10
3	Estado de conservación e integración atractivo / entorno	7
4	Higiene y Seguridad turística	3
5	Políticas y regulaciones	0
6	Actividades que se practican (Opciones recreacionales)	3
7	Difusión del atractivo	0
8	Tipo de visitante y afluencia	1
9	Recursos humanos	0

Fuente: Guía Metodológica de Inventario para la Generación de Espacio Turístico, 2017

Elaborado por: Nathaly Sarmiento.

16. JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 30/100 y corresponde a la Jerarquía II.

ATRACTIVO TURÍSTICO N°8 BOSQUE DE HUICUNDOS



Figura 4-9 *Bosque de los Huicundos*

Fuente: Elaborado por Nathaly Sarmiento

1. DATOS GENERALES

Nombre: Bosque de los Huicundos

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Bosque

Subtipo: Nublado

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO

El bosque de los Huicundos se ubica en la provincia de Cañar al sureste del Cantón El Tambo, en la comunidad de Romerillo. Su localización es en las coordenadas -2.4981 de latitud Sur y -78.9532 de longitud Oeste y a una altitud de 3,066 m.s.n.m.

3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS

El clima consta de dos estaciones lluviosa y seca durante el año con una temperatura que oscila entre los 8 a 10°C, las precipitaciones pluviométricas son de 401-600 mm durante el año en este sector. (GADMICET, 2016)

4. ACCESO AL ATRACTIVO TURÍSTICO

El acceso es libre de 6 am a 6 pm, estando disponible todos los días. No tiene temporalidad para la visita. El atractivo no cuenta con facilidades para personas con discapacidad.

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO

Para ingresar al atractivo es por vía terrestre de segundo orden en buen estado, la comunicación se da mediante la telefonía móvil. El atractivo no posee la información turística. El poblado urbano más cercano es la cabecera cantonal de El Tambo donde están los servicios turísticos a una distancia de cinco km y el acceso a través de los medios de transporte como el automóvil propio o alquilado está a un tiempo de 15 minutos, en bicicletas a 40 minutos o a pie por 1:30 minutos.

6. PLANTA TURÍSTICA/COMPLEMENTARIOS

La planta turística para el atractivo está debidamente registrada en el Catastro de establecimientos turísticos MINTUR 2019, donde se ubican en la cabecera cantonal seis establecimientos de alojamiento, cuatro establecimientos de alimentos y bebidas, una oficina de agencias de viaje u operadoras, tres establecimientos de transporte turístico y un guía local.

No existe el apoyo a la gestión turística ni su debida planificación.

Los servicios complementarios del atractivo como la venta de artesanías y el cajero automático no se encuentran in situ sino en la cabecera cantonal.

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO

El estado del atractivo se encuentra alterado, los posibles factores de deterioro son por actividades antrópicas como las actividades forestales y la contaminación, el entorno a se encuentra en estado alterado en vista de que las actividades agrícolas y ganaderas están a su alrededor. El atractivo guarda armonía con el entorno.

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA

La comunidad cuenta con el servicio de agua potable y agua entubada, el servicio de red de energía eléctrica es púbica, el servicio de alcantarillado es de red pública y pozo séptico, la gestión de residuos generados por la actividad turística es realizada por el carro recolector del GAD municipal El Tambo.

Para el servicio de salud se debe acudir a la cabecera cantonal ya que cuenta con el centro de salud y varios consultorios médicos privados, la seguridad es operada por la policía nacional concentrada en la cabecera cantonal, UPC El Tambo.

9. POLÍTICAS Y REGULACIONES

El atractivo forma parte de los bienes naturales que posee la comunidad de Romerillo donde se cumple con la normativa vigente de actividades que se practican en el atractivo con detalle el nombre del administrador es la propia comunidad en sí, siendo el tipo de administrador comunitario. El contacto del representante de la directiva es el presidente de la comunidad Sr. Adolfo Muyulema no cuenta con correo electrónico ni con página web.

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICA

Se practican actividades recreativas como descanso, fotografía del atractivo, picnic, y observación de flora y fauna en convivencia con la naturaleza.

11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO

El atractivo no posee su debida promoción turística.

El atractivo está asociado con otros atractivos como:

- Laguna de los patos nativos ubicado a 1.30 km del atractivo con coordenadas de latitud este -2.487 y longitud oeste -78.946.

12. TIPO DE VISITANTES Y AFLUENCIA

La mayoría de las llegadas al atractivo han sido por excursionistas de procedencia local con una frecuencia media de llegadas.

13. RECURSO HUMADO

Específicamente no existe el Recurso Humano para el atractivo.

14. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

El bosque de los Huicundos está conformado por varias especies de árboles introducidos con una altura de aproximadamente 50 metros y una edad de 20 años y arbustos nativos donde se albergan una multitud de plantas de huicundos (bromelias nativas) donde

sobresalen por su diversidad de tamaño y colores de sus hojas, este atractivo es muy visitado por la vecina comunidad de Pillcopata.

15. VALORACIÓN

Tabla 17-4 *Ponderación de criterios del atractivo Bosque de los Huicundos*

	CRITERIOS DE VALORACIÓN	PONDERACIÓN
1	Accesibilidad y Conectividad	9
2	Planta Turística/Servicios	10
3	Estado de conservación e integración atractivo / entorno	5
4	Higiene y Seguridad turística	5
5	Políticas y regulaciones	0
6	Actividades que se practican (Opciones recreacionales)	3
7	Difusión del atractivo	0
8	Tipo de visitante y afluencia	1
9	Recursos humanos	0

Fuente: Guía Metodológica de Inventario para la Generación de Espacio Turístico, 2017

Elaborado por: Nathaly Sarmiento.

16. JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 33/100 y corresponde a la Jerarquía II.

MANIFESTACIONES CULTURALES

ATRACTIVO TURISTICO N°9 ANTIGUO PUENTE FERROVIARIO DE SAN ANTONIO



Figura 4-10 *Puente San Antonio*

Fuente: Elaborado por Nathaly Sarmiento

1. DATOS GENERALES

Nombre: Antiguo Puente ferroviario de San Antonio

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Realizaciones técnicas y científicas

Subtipo: Obras de ingeniería

2. UBICACION DEL ATRACTIVO TURISTICO

El puente antiguo ferroviario de San Antonio se ubica al sureste del Cantón El Tambo, en la comunidad de Romerillo a límites del cantón Cañar, su centro más poblado es el sector de San José de Romerillo. Se encuentra localizado en las siguientes coordenadas -2.484 de latitud Sur y -78.941 de longitud Oeste y a una altitud de 3,042 m.s.n.m.

PROVINCIA: Cañar CANTÓN: El Tambo LOCALIDAD: comunidad de Romerillo.

Se lo conoce como puente ferroviario debido a que forma parte de la línea férrea considerado como atractivo turístico del cantón el Tambo y traspasa por el Rio de San Antonio.

3. CARACTERISTICAS CLIMATOLOGICAS

El clima consta de dos estaciones lluviosa y seca durante el año con una temperatura que oscila entre los 8 a 10°C, las precipitaciones pluviométricas son de 401-600 durante el año en este sector. (GADMICET, 2016)

4. ACCESO AL ATRACTIVO TURISTICO

Para el ingreso a este atractivo es de tipo libre, pero se recomienda visitarlo en un horario de 8am a 6 pm, estando disponible todos los días. La temporalidad para la visita se establece entre los meses mayo a agosto donde existe más afluencia de turistas mientras que el resto de los meses son de afluencia baja. El atractivo no cuenta con facilidades para personas con discapacidad.

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURISTICO

El acceso al atractivo es de vía terrestre de tercer orden, lo que comprende desde la vía de segundo orden que parte desde la comunidad a unos 800 metros en estado regular debido al abandono se presente en el traslado plantas silvestres y rocas que impiden su fácil acceso. Para mantenerse comunicado en el atractivo sólo se presenta la telefonía móvil con señal de la operadora claro 3G. El atractivo no cuenta con su debida señalización debido a que no cuenta con la planificación del lugar, ni el Departamento de Información Turística del cantón no lo toma en cuenta. El poblado urbano más cercano que cuenta con todos los servicios disponibles para el turista es la cabecera cantonal del

Tambo a una distancia de seis km desde el atractivo, cabe recalcar que para la salida del atractivo se camina unos 15 minutos y 10 minutos en automóvil.

6. PLANTA TURISTICA/COMPLEMENTARIOS

La planta turística para el atractivo se encuentra en la cabecera cantonal como ya lo habíamos mencionado anteriormente, por lo que se han registrado seis establecimientos de alojamiento con un numero de 82 habitaciones y 177 plazas, los establecimientos de alimentos y bebidas cuenta con cuatro debidamente registrados con un numero de 34 mesas que poseen y 136 plazas, las a agencias de viaje u operadoras está registrado una oficina de operador turístico, para la movilización interna cuenta con el transporte turístico Transfertambo tours con siete buses, Travel Transfertuors con seis buses y busetas y Paladintours con tres busetas. La guianza cuenta con un guía local debidamente registrado. Estos valores fueron tomados del Catastro de establecimientos turísticos MINTUR 2019.

Las facilidades del entorno al atractivo donde existe el apoyo a la gestión turística con un punto de información están abiertas desde las 8am hasta las 5pm, administrado por la Ing. Enith Mora, se ubica en las coordenadas de latitud sur al este -2.304 y longitud sur al oeste de -78.552; a 3.5 km del atractivo, su estado es bueno.

Los servicios complementarios para el atractivo como son la venta de artesanías y el cajero automático se encuentran en la cabecera cantonal.

7. ESTADO DE CONSERVACION E INTEGRACION ATRACTIVO

El estado del atractivo se encuentra en deterioro visto que al ser un bien patrimonial del estado no es posible su regeneración por el alto costo, problemas políticos y legales. Cabe mencionar que los posibles factores que han provocado el deterioro son la naturaleza que al pasar de los años como la flora, fauna y el clima intervienen de manera directa, otros factores antropológicos son las actividades agrícolas, actividades forestales, la negligencia abandono y la huaquearía, considerando que la principal causa del deterioro es la negligencia abandono. Se observa que el entorno a 500 metros se encuentra en estado alterado en vista de que las actividades agrícolas y ganaderas están a su alrededor. El atractivo guarda armonía con el entorno debido a que se observa un lindo paisaje y un lugar no contaminado, este atractivo no posee ninguna declaratoria. Las amenazas naturales más probables que pueden afectar el atractivo son de carácter geológico como

los grandes movimientos en masa o deslizamientos y de carácter meteorológica como los deslizamientos por fuertes lluvias o fugas de agua.

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA

El agua al ser de vital importancia se sabe que la comunidad cuenta con el servicio de agua potable y agua entubada.

La red de energía eléctrica es púbica por lo que es de fácil acceso al atractivo.

El servicio de alcantarillado que posee la comunidad es de red pública y pozo séptico, por lo tanto, el servicio higiénico al público se encuentra en el centro de la comunidad; pero propondría implementar este servicio cerca del atractivo.

La gestión de residuos generados por la actividad turística es realizada por el carro recolector del GAD municipal El Tambo. Es importante tomar en cuenta que es necesario implementar contenedores de basura en el atractivo.

Para el servicio de salud se debe acudir a la cabecera cantonal ya que cuenta con el centro de salud y varios consultorios médicos privados.

La seguridad es operada por la policía nacional concentrada en la cabecera cantonal, UPC el Tambo.

9. POLITICAS Y REGULACIONES

El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial del GAD Intercultural El Tambo, pero no se cumple con la normativa vigente de actividades que se practican en el atractivo, con detalle el nombre del administrador es el GAD municipal siendo el tipo de administrador público.

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICA

En la superficie terrestre para llegar al atractivo, algunos visitantes practican las actividades de ciclo turismo, actividades recreativas como descanso, fotografía panorámica del atractivo, picnic, y observación de flora y fauna en convivencia con la naturaleza; como es un atractivo cultural las actividades de aspecto tangible a desarrollar son la fotografía, exhibiciones piezas, muestras, obras de la línea férrea, los durmientes, y la estructura que conforma el puente rojo. Dentro de los aspectos intangibles está el simbolismo que representa el tren ferroviario, así como también la historia del transcurso

del ferrocarril y el auto ferro, una de las características inusuales del atractivo es que el puente tiene una altura de 12 metros de altura y 20 metros de largo, lo cual hace muy atractivo a la vista de los espectadores. La poca información del atractivo se puede encontrar en el inventario de atractivos turísticos del cantón.

11. DIFUSION Y MEDIOS DE PROMOCION DEL ATRACTIVO

La difusión del atractivo ha sido dentro del cantón, es decir localmente, por ende, las autoridades y el departamento de información turística han realizado un proyecto sobre el video de promoción turística del cantón dando a conocer todos los atractivos que posee para lograr captar turistas y el aumento de su afluencia en el cantón. Los medios de promoción del atractivo es la página web del Municipio de El Tambo (municipioeltambo.gob.ec), la oficina de información turística ubicado en el barrio la Estación ubicado en la cabecera cantonal El Tambo y otro medio es por el google maps. Es recomendable proporcionar una página web única para la promoción del atractivo mencionado sus potencialidades para el turismo.

El atractivo está asociado con otros atractivos como:

- Rio San Antonio, ubicado en el mismo sitio del atractivo con coordenadas de latitud este -2.4848 y longitud oeste -78.9415.
- Piedra cara del inca, ubicada a100 metros del atractivo con un tiempo de 10 minutos debido a que su observación es de lejos, las coordenadas geográficas son de latitud este -2.4844 y longitud oeste -78.9412.
- Cueva de descanso, ubicada a 20 metros del atractivo con un tiempo de tres minutos, las coordenadas geográficas son de latitud este -2.4849 y longitud oeste -78.9414.

12. TIPO DE VISITANTES Y AFLUENCIA

La mayoría de las llegadas al atractivo han sido por excursionistas de procedencia local con una frecuencia media de llegadas.

13. RECURSO HUMADO

Específicamente no existe el Recurso Humano para el atractivo.

14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO

El antiguo puente ferroviario de San Antonio conocido como el Puente Rojo fue construido en el año de 1930, lo cual forma parte de la ruta Tipococha-El Tambo donde transitaba el ferrocarril y el autocarril. Su espectacular construcción de 12 metros de ancho y 20 metros del largo hacen que sea muy atractivo a la vista de los espectadores, donde se puede disfrutar del contacto de la naturaleza.

15. VALORACIÓN

Tabla 18-4 *Ponderación de criterios del atractivo Antiguo puente ferroviario de San Antonio*

	CRITERIOS DE VALORACIÓN	PONDERACIÓN
1	Accesibilidad y Conectividad	10
2	Planta Turística/Servicios	10
3	Estado de conservación e integración atractivo / entorno	7
4	Higiene y Seguridad turística	5
5	Políticas y regulaciones	7
6	Actividades que se practican (Opciones recreacionales)	3
7	Difusión del atractivo	5
8	Tipo de visitante y afluencia	3
9	Recursos humanos	0

Fuente: Guía Metodológica de Inventario para la Generación de Espacio Turístico, 2017

Elaborado por: Nathaly Sarmiento.

16. JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 50/100 y corresponde a la Jerarquía II.

ATRACTIVO TURÍSTICO N°10 PESCA DEPORTIVA FAMILIA GUAMAN



Figura 4-11 *Pesca deportiva Familia Guaman*

Fuente: Elaborado por Nathaly Sarmiento

1. DATOS GENERALES

Nombre: Pesca deportiva familia Guaman

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Realizaciones técnicas y científicas

Subtipo: Explotaciones pecuarias y pesqueras

2. UBICACION DEL ATRACTIVO TURISTICO

La Pesca deportiva familia Guaman está ubicado en la provincia de Cañar al sureste del Cantón El Tambo, en la comunidad de Romerillo, su centro más poblado es el sector de San José de Romerillo. Se encuentra localizado en las siguientes coordenadas -2.4877 de latitud Sur y -78.9436 de longitud Oeste y a una altitud de 3,010 m.s.n.m.

3. CARACTERISTICAS CLIMATOLOGICAS

El clima consta de dos estaciones lluviosa y seca durante el año con una temperatura que oscila entre los 8 a 10°C, las precipitaciones pluviométricas son de 401-600 durante el año en este sector. (GADMICET, 2016)

4. ACCESO AL ATRACTIVO TURISTICO

Para el ingreso a este atractivo es de tipo pagado, con un horario de 10 am a 4 pm, estando disponible los fines de semana. La temporalidad para la visita se establece entre los meses mayo a agosto donde existe más afluencia de turistas mientras que el resto de los meses son de afluencia baja. El atractivo no cuenta con facilidades para personas con discapacidad.

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURISTICO

El acceso al atractivo es de vía terrestre de tercer orden, en buen estado. Para mantenerse comunicado en el atractivo sólo se presenta la telefonía móvil con señal de la operadora claro 3G. El atractivo no tiene señalización. El poblado urbano más cercano que cuenta con todos los servicios disponibles para el turista es la cabecera cantonal del Tambo a una distancia de 6km desde el atractivo, cabe recalcar que para la salida del atractivo se camina unos 15 minutos y 10 minutos en automóvil.

6. PLANTA TURISTICA/COMPLEMENTARIOS

La planta turística para el atractivo se encuentra en la cabecera cantonal por lo que se han registrado seis establecimientos de alojamiento, los establecimientos de alimentos y bebidas cuenta con cuatro debidamente registrados, las agencias de viaje u operadoras está registrado una oficina de operador turístico, para la movilización interna cuenta con el servicio de transporte de taxis, camionetas y buses. La guianza cuenta con un guía local debidamente registrado. Estos valores fueron tomados del Catastro de establecimientos turísticos MINTUR 2019.

Los servicios complementarios para el atractivo como son la venta de artesanías y el cajero automático se encuentran en la cabecera cantonal.

7. ESTADO DE CONSERVACION E INTEGRACION ATRACTIVO

El estado del atractivo se encuentra conservado. Los posibles factores provocan el deterioro son el clima intervienen de manera directa, otros factores antropológicos, la negligencia abandono, contaminación y la huaquearía. Se observa que el entorno se encuentra en estado alterado en vista de que las actividades agrícolas y ganaderas están a su alrededor. El atractivo guarda armonía con el entorno debido a que se observa un lindo paisaje y un lugar no contaminado.

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA

El atractivo cuenta con el servicio de agua potable y agua entubada, con red de energía eléctrica pública y el servicio de alcantarillado es de red pública y pozo séptico, la gestión de residuos generados por la actividad turística es realizada por el carro recolector del GAD municipal El Tambo.

Para el servicio de salud se debe acudir a la cabecera cantonal ya que cuenta con el centro de salud y varios consultorios médicos privados. La seguridad es operada por la policía nacional concentrada en la cabecera cantonal, UPC el Tambo.

9. POLÍTICAS Y REGULACIONES

El atractivo es de tipo de administración privada quien lo dirige la señora Mercedes Quizhpi quien no cuenta con correo electrónico ni página web.

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICA

Se realizan actividades como la pesca deportiva, degustación de la trucha y convivencia con la familia Guaman.

11. DIFUSION Y MEDIOS DE PROMOCION DEL ATRACTIVO

El atractivo aún no cuenta con su promoción turística.

El atractivo está asociado con otros atractivos como:

- Cueva de descanso, ubicada 500 metros del atractivo con un tiempo de siete minutos, las coordenadas geográficas son de latitud este -2.484 y longitud oeste -78.941.
- Bosque de árboles nativos e introducidos a 110 metros del atractivo con un tiempo de tres minutos, las coordenadas son de latitud este -2.486 y longitud oeste -78.943.

12. TIPO DE VISITANTES Y AFLUENCIA

La mayoría de las llegadas al atractivo han sido por excursionistas de procedencia local con una frecuencia media de llegadas.

13. RECURSO HUMADO

Específicamente no existe el Recurso Humano para el atractivo.

14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO

La pesca deportiva familia Guaman nace como un proyecto familiar donde el atractivo principal es la degustación de la trucha ya preparada en el sitio por lo que hace que sea muy atractivo para sus visitantes.

15. VALORACIÓN

Tabla 19-4 *Ponderación de criterios del atractivo Pesca deportiva familia Guaman*

	CRITERIOS DE VALORACIÓN	PONDERACIÓN
1	Accesibilidad y Conectividad	8
2	Planta Turística/Servicios	10
3	Estado de conservación e integración atractivo / entorno	7
4	Higiene y Seguridad turística	7
5	Políticas y regulaciones	0
6	Actividades que se practican (Opciones recreacionales)	4
7	Difusión del atractivo	0
8	Tipo de visitante y afluencia	2
9	Recursos humanos	0

Fuente: Guía Metodológica de Inventario para la Generación de Espacio Turístico, 2017

Elaborado por: Nathaly Sarmiento.

16. JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 38/100 y corresponde a la Jerarquía II.

4.2 Resultados del objetivo 2. Demanda turística potencial para el tramo del ferrocarril: "puente San Antonio- Pillcopata".

En un primer momento se realizó la definición de la demanda real o efectiva con datos mínimos recabados con la aplicación de la ficha de Caracterización de la Demanda de Ricaurte (2018) dentro de la comunidad de Romerillo.

4.2.1 Información preliminar de la demanda potencial

Se tiene conocimiento que mediante la observación directa, sí existe una demanda turística hacia la comunidad, así como también con entrevistas a moradores de la comunidad se ha evidenciado la llegada de visitantes con un número aproximado de 15 visitantes los días sábados, 10 visitantes los días domingos y 30 visitantes los días feriados con una frecuencia de arribos estacional (solo por temporadas). Cabe mencionar que la forma de viaje de estos turistas es de manera independiente, estas llegadas de la demanda son de tipo regional con respecto al origen y con respecto al tiempo de estadía son excursionistas locales con un gasto promedio de 15,00 dólares. Las tres razones o atractivos principales por los cuales es visitado la comunidad de Romerillo son el Puente San Antonio, el rio San Antonio y la línea férrea.

4.2.2 Perfil del turista potencial

Para determinar el perfil del turista potencial se realizó una encuesta de 26 preguntas por un lapso de dos semanas en el mes de Diciembre del 2020, a una muestra de 113 encuestas aplicada obteniendo los siguientes resultados.

Pregunta N°1 Género

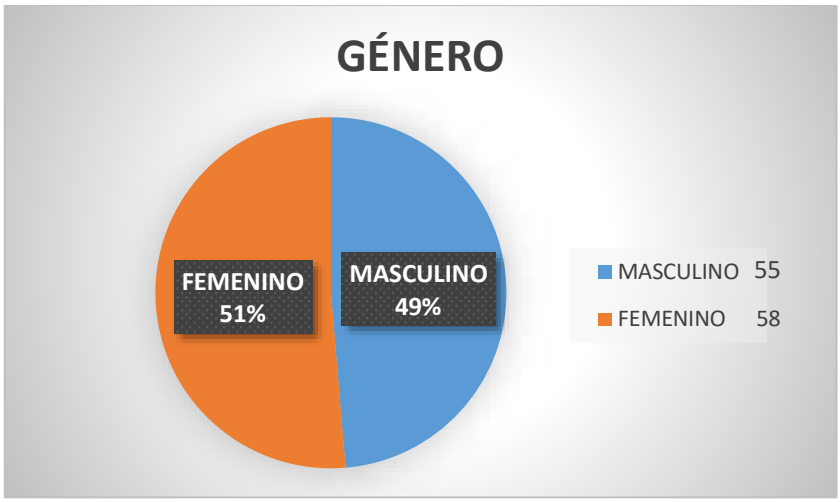


Figura 4-12 *Género de los encuestados*

Fuente: Elaborado por Nathaly Sarmiento

Análisis e interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos se demostró que el 51% de los turistas encuestados son de género femenino y el 49% son de género masculino, por lo que según los datos procesados se consideraron que la mayor parte de los turistas son de género femenino.

Pregunta N°2 Rango de edad al que pertenece

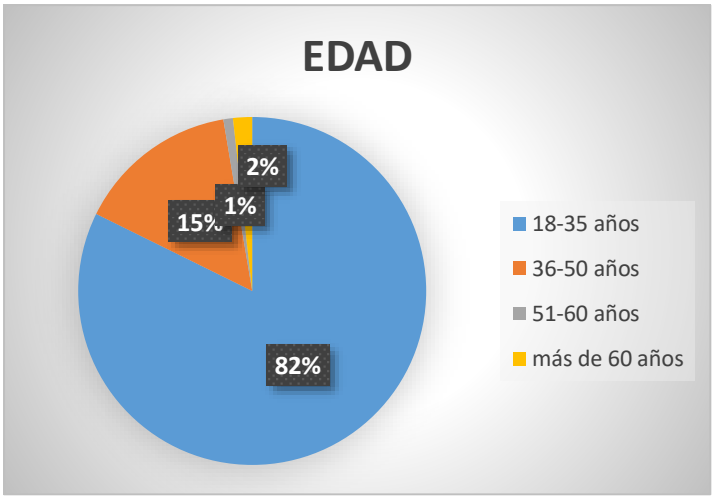


Figura 4-13 *Rango de edad de los encuestados*

Fuente: Elaborado por Nathaly Sarmiento

Análisis e interpretación: De los turistas encuestados el mayor número son 93 respuestas con el 82% comprenden al rango de 18 a 35 años, mientras que menor número con una respuesta del 1% que corresponden al rango de 51 a 60 años de edad. El mayor número de encuestados son jóvenes que poseen una capacidad física alta para desarrollar actividades en entornos naturales

Pregunta N°3 ¿Cuál es su nacionalidad y seleccione su provincia de residencia?



Figura 4-14 *Nacionalidad de los encuestados*

Fuente: Elaborado por Nathaly Sarmiento



Figura 4-15 *Provincias de residencia de los encuestados*

Fuente: Elaborado por Nathaly Sarmiento

Análisis e interpretación: El porcentaje mayor de los encuestados corresponde al 95% de turistas ecuatorianos mientras que el 5% corresponde a turistas extranjeros. Los encuestados ecuatorianos han respondido la procedencia de su provincia, por lo que el mayor número de encuestados con un valor de 20 respondieron que son de la provincia de Pastaza y cabe mencionar que las provincias que no tuvieron encuestados son las siguientes: Bolívar, Galápagos, Imbabura, Los Ríos, Manabí, Santa Elena y Santo Domingo de los Tsachilas.

Pregunta N°5 Escriba la cuidad de residencia actual

Tabla 20-4 *Ciudades con encuestados*

CIUDADES	N° DE ENCUESTADOS
Quito	9
Riobamba	6
Puyo	21
San Pedro de Pelileo	5
Ambato	8
Cuenca	6
Cantón Quero	1
Archidona	2
Coca	2
Taisha	1
Sucumbíos	1
Esmeraldas	1
Baños de agua santa	2
El Tambo	9
Cayambe	1
Cañar	6
Yacuambi	2
Zamora	1
Francisco de Orellana	1
Guayaquil	2
Macas	2
San Francisco de Borja	1
Santa Clara	2
Paute	1
Tena	3
Bucay	3
Suscal	1
Alausí	1
Azogues	2
Chordeleg	1
Zaruma	1
Latacunga	1
Troncal	1
Tulcán	1

Fuente: Microsoft forms, 2020

Elaborado por: Nathaly Sarmiento.

Análisis e interpretación: se conoce que los encuestados fueron de varias ciudades del país donde las más representativas con la ciudad de Puyo con 21 encuestados, la ciudad de Quito con nueve encuestados y la cuidad de El Tambo con nueve encuestados. Por lo que el producto está más orientado a personas de estas ciudades.

Pregunta N°6 Escriba el país

Tabla 21-4 *Países con personas encuestadas*

PAÍS	N° DE ENCUESTADOS
Colombia	4
Perú	1
Venezuela	1

Fuente: Microsoft forms, 2020

Elaborado por: Nathaly Sarmiento.

Análisis e interpretación: los encuestados que son de procedencia extranjera respondieron su país de nacimiento por lo que son de Colombia cuatro encuestados, Perú un encuestado y de Venezuela un encuestado. Por lo tanto se espera recibir a turistas extranjeros procedentes de estos países.

Pregunta N°7 ¿Cuál es su nivel de educación?

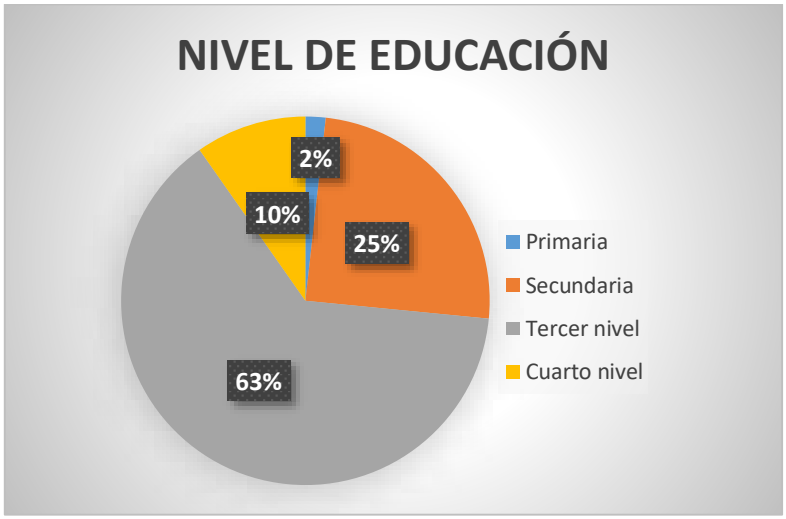


Figura 4-16 *Nivel de educación de los encuestados*

Fuente: Elaborado por Nathaly Sarmiento

Análisis e interpretación: del total del número de encuestados, a lo que se refiere su educación es el nivel primaria corresponde a un 2%, el nivel secundaria el 25%, tercer nivel el 63% y de cuarto nivel el 10%. Por lo que nuestros turistas potenciales tendrían un tercer nivel de educación

Pregunta N°8 ¿Cuál es su ocupación?

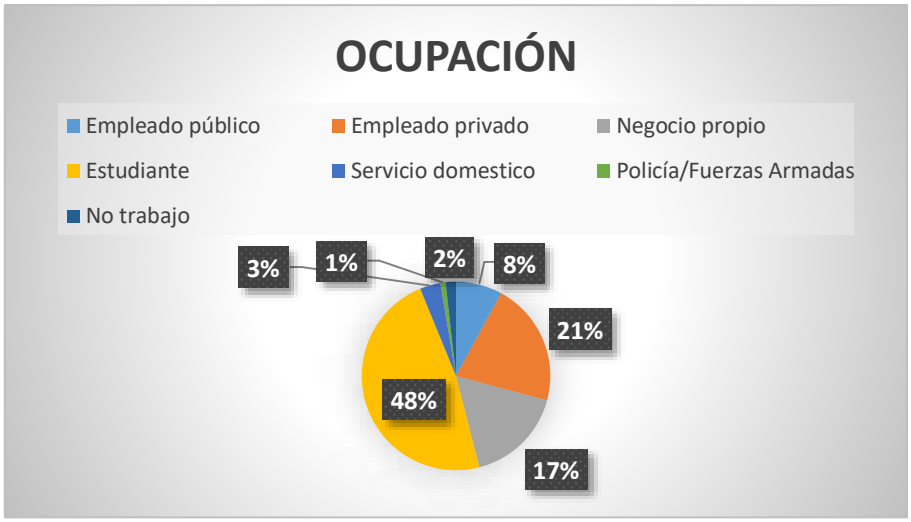


Figura 4-17 *Ocupación de los encuestados*

Fuente: Elaborado por Nathaly Sarmiento

Análisis e interpretación: los resultados arrojaron que el 48% de los encuestados son estudiantes, el 21% de encuestados son empleados privados, el 17% de encuestados tienen un negocio propio, el 8% de encuestados son empleados públicos, el 3% de encuestados se dedican al servicio doméstico, el 2% de encuestados no trabajan y el 1% de encuestado es policía/fuerzas armadas. Por ello nuestros turistas reales son en su mayoría los estudiantes.

Pregunta N°9 ¿Conoce el Cantón El Tambo y lo ha visitado por motivos turísticos?

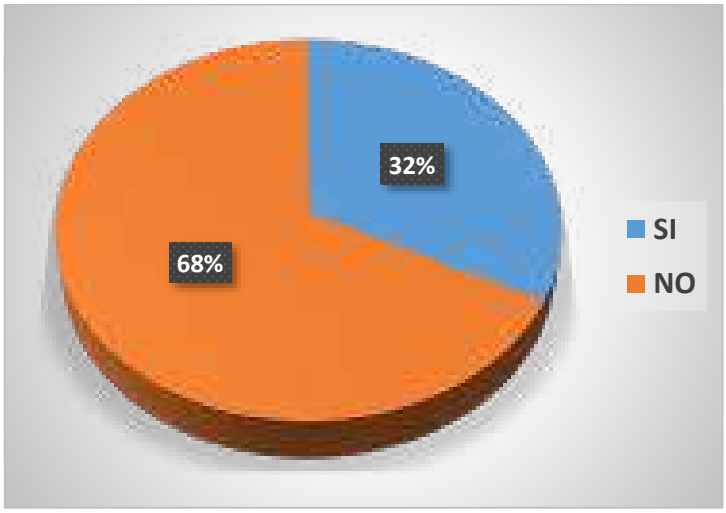


Figura 4-18 *Respuesta de Si o No acerca del Cantón El Tambo*

Fuente: Elaborado por Nathaly Sarmiento

Análisis e interpretación: del total de encuestados, el 68% de los encuestados respondieron que no conocen el Cantón El Tambo y el 32% respondieron que si lo conocen. Entonces este dato es importante ya que el producto turístico deben campar e incrementar más la afluencia y llegada de turistas al cantón.

Pregunta N°10 ¿Conoce la comunidad de Romerillo?

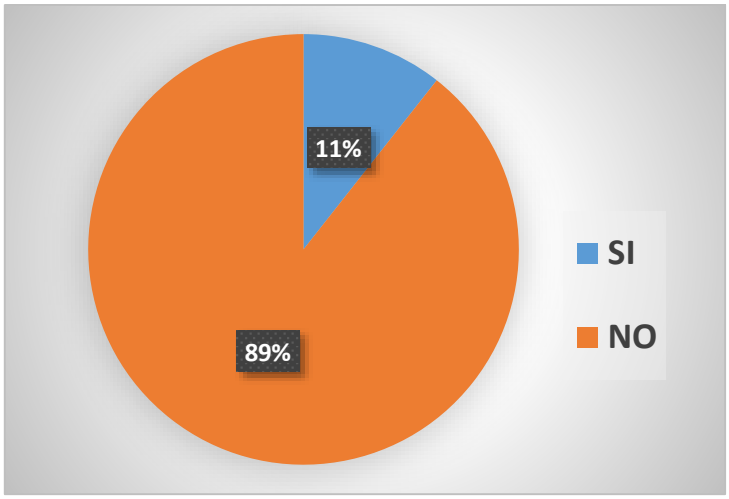


Figura 4-19 *Respuesta de Si o No acerca de la comunidad de Romerillo*

Fuente: Elaborado por Nathaly Sarmiento

Análisis e interpretación: del total de encuestados, el 89% de los encuestados respondieron que no conocen la comunidad de Romerillo y el 11% respondieron que si lo conocen. Por ello la comunidad trabaja mucho para que lleguen turistas.

Pregunta N°11 Indique ¿Cuáles fueron las razones por las que visitó la comunidad de Romerillo?



Figura 4-20 *Razones de visita de la Comunidad de Romerillo*

Fuente: Elaborado por Nathaly Sarmiento

Análisis e interpretación: dentro de las 12 personas que conocen la comunidad de Romerillo, el 50% lo visitaron por la razón de visita a familiares, el 17% por cuestiones de trabajo, el 17% por trabajo, el 8% de paso porque se dirigía a otro lugar y el 8% por otras razones.

Pregunta N°12 Si usted respondió que ha visitado la comunidad de Romerillo, indique ¿Cuál de los siguientes atractivos naturales ha visitado?

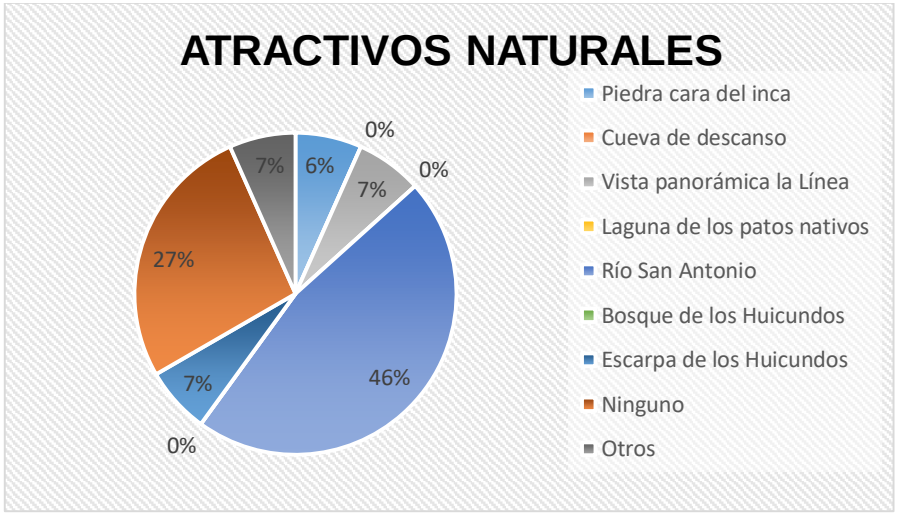


Figura 4-21 *Atractivos Naturales en la comunidad de Romerillo*

Fuente: Elaborado por Nathaly Sarmiento

Análisis e interpretación: los encuestados que conocen la comunidad de Romerillo mencionaron que han visitado los atractivos naturales como: 46% el Río San Antonio,

27% contestaron que ninguno, el 7% escarpa de los Huicundos, el 7% cueva de descanso y el 6% contestó la opción de otros.

Pregunta N°13 Si usted respondió que ha visitado la comunidad de Romerillo, indique cuáles de las Manifestaciones culturales ha visitado



Figura 4-22 *Manifestaciones culturales en la comunidad de Romerillo*

Fuente: Elaborado por Nathaly Sarmiento

Análisis e interpretación: los encuestados que conocen la comunidad de Romerillo mencionaron que han visitado las manifestaciones culturales como: el 60% puente San Antonio, el 10% pesca deportiva Familia Guaman, el 30% personas contestaron que ninguno.

Pregunta N°14 ¿Sabía usted que en la comunidad de Romerillo existe un tramo del ferrocarril que va desde el puente San Antonio hasta la comunidad de Pillcopata?

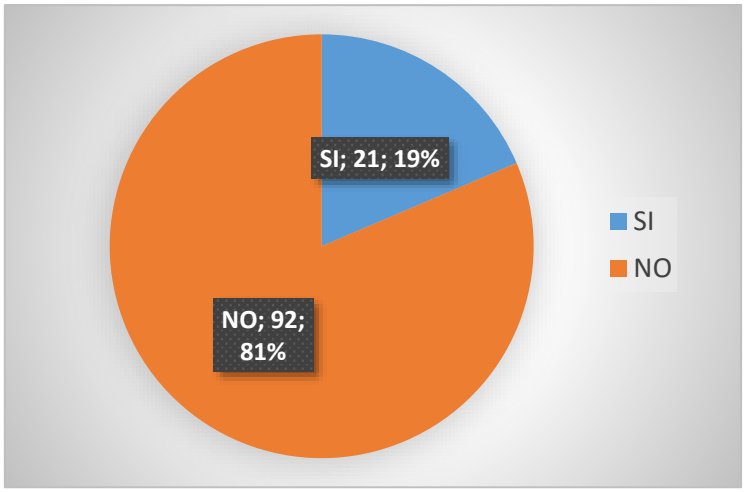


Figura 4-23 *Pregunta de Si o No acerca del tramo del ferrocarril en la comunidad de Romerillo*

Fuente: Elaborado por Nathaly Sarmiento

Análisis e interpretación: del total de encuestados respondieron el 19% que corresponde a 21 encuestados que si conocen sobre la existencia del tramo del ferrocarril que va desde el puente San Antonio hasta la comunidad de Pillcopata ubicado en la comunidad de Romerillo, y el 81% que corresponde a 92 encuestados contestaron que no sabían sobre la existencia de este tramo del ferrocarril.

Pregunta N°15 Si se manifiesta que una ruta turística es un recorrido que une varios atractivos turísticos, los cuales sobresalen por sus características naturales o culturales distribuidos en un sector y cuyo objetivo es facilitar el acceso a un sitio turístico de importancia generando, en quienes visitan, el sentido de valoración de dicho sitio favoreciendo su estancia. ¿Qué tan atractivo es para usted una ruta turística?

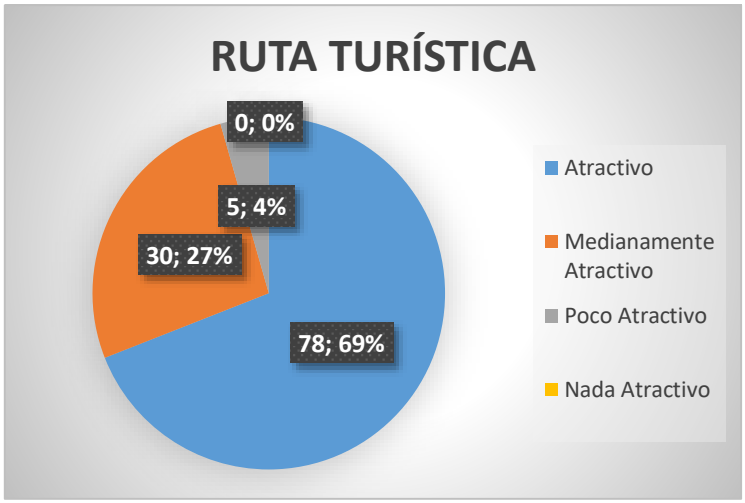


Figura 4-24 *Nivel de atracción de una ruta Turística*

Fuente: Elaborado por Nathaly Sarmiento

Análisis e interpretación: los encuestados respondieron que una ruta turística es atractivo con un 69% de respuestas, medianamente atractivo con un 27% de respuestas, poco atractivo con un 4% de respuestas y nada atractivo con un 0% respuesta. Entonces los turistas si están interesados por recorrer la ruta turística.

Pregunta N°16 ¿Estaría dispuesto a realizar el recorrido de una ruta turística localizada en el Tramo del Ferrocarril que va desde el Puente San Antonio, hasta el límite con la comunidad de Pillcopata; en el Cantón el Tambo, comunidad de Romerillo; la cual posee atractivos naturales vinculados a la historia del ferrocarril ecuatoriano?

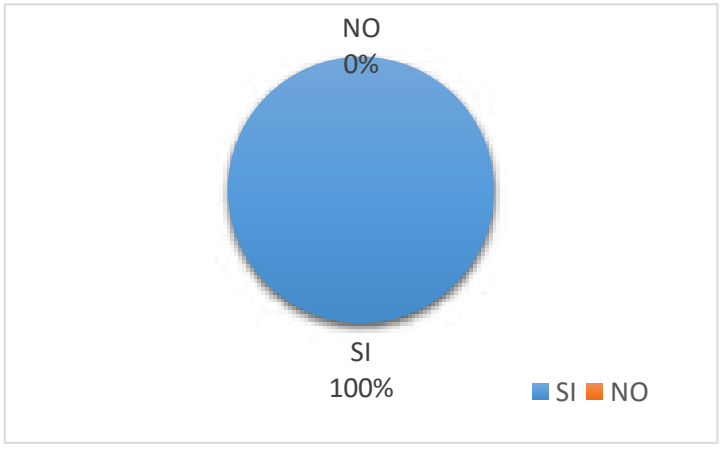


Figura 4-25 *Respuesta de Si o No acerca de la disposición para realizar el recorrido en la ruta turística*

Fuente: Elaborado por Nathaly Sarmiento

Análisis e interpretación: del total de encuestados el 100% respondieron que si estarían dispuestos a realizar a realizar el recorrido de una ruta turística localizada en el Tramo del Ferrocarril que va desde el Puente San Antonio, hasta el límite con la comunidad de Pillcopata; en el Cantón el Tambo, comunidad de Romerillo; la cual posee atractivos naturales vinculados a la historia del ferrocarril ecuatoriano.

Pregunta N°17 ¿Cuál sería su principal motivo para conocer la ruta turística localizada en el Tramo del Ferrocarril: "Puente San Antonio - Pillcopata"?

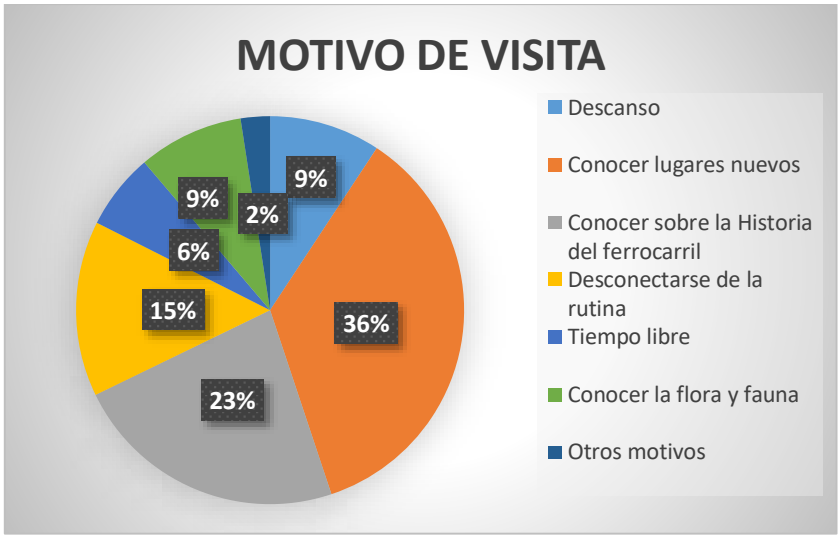


Figura 4-26 *Motivo de visita de los turistas*

Fuente: Elaborado por Nathaly Sarmiento

Análisis e interpretación: se determinó que el 36% de personas encuestadas visitarían el Tramo del ferrocarril por el motivo de conocer lugares nuevos, el 23% de personas encuestadas lo visitarían por conocer sobre la historia del ferrocarril, el 15% de personas encuestadas lo visitarían por desconectarse con la rutina, el 9% de personas encuestadas lo visitarían por conocer la flora y fauna, el 9% de personas encuestadas por descanso, el 6% de personas encuestadas por tiempo libre y el 2% por otros motivos.

Pregunta N°18 ¿Qué actividades le gustaría realizar dentro de la ruta turística Tramo del ferrocarril puente San Antonio-Pillcopata?



Figura 4-27 *Actividades que realizaran los Turistas*

Fuente: Elaborado por Nathaly Sarmiento

Análisis e interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos, de los encuestados el 17% prefiere realizar caminatas, el 15% realizar camping o acampar, el 11% observación de flora y fauna, el 7% observación de aves, el 6% picnic, el 7% ciclismo, el 7% la pesca deportiva, el 15% fotografía, el 12% observación de piezas, muestras y obras del ferrocarril y el 3% otras actividades.

Pregunta N°19 ¿Qué modalidad de transporte realizaría su viaje a la comunidad de Romerillo para conocer la ruta turística Tramo del ferrocarril puente San Antonio-Pillcopata?

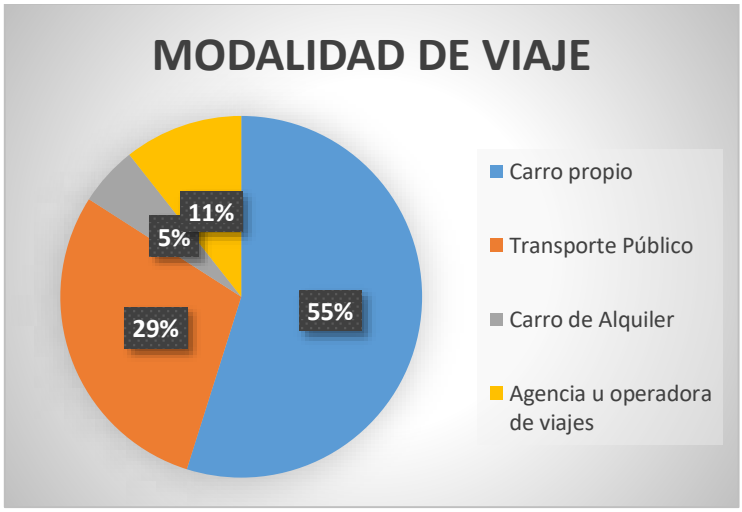


Figura 4-28 *Modalidad de viaje de los turistas*

Fuente: Elaborado por Nathaly Sarmiento

Análisis e interpretación: De acuerdo a los datos obtenidos, el 55% de los encuestados, prefieren que su modalidad de viaje para visitar la ruta turística tramo del Ferrocarril puente San Antonio-Pillcopata es en carro propio, el 29% en transporte público, el 11% mediante agencias u operadores de viajes y el 5% en carro de alquiler.

Pregunta N°20 ¿Dónde le gustaría hospedarse?

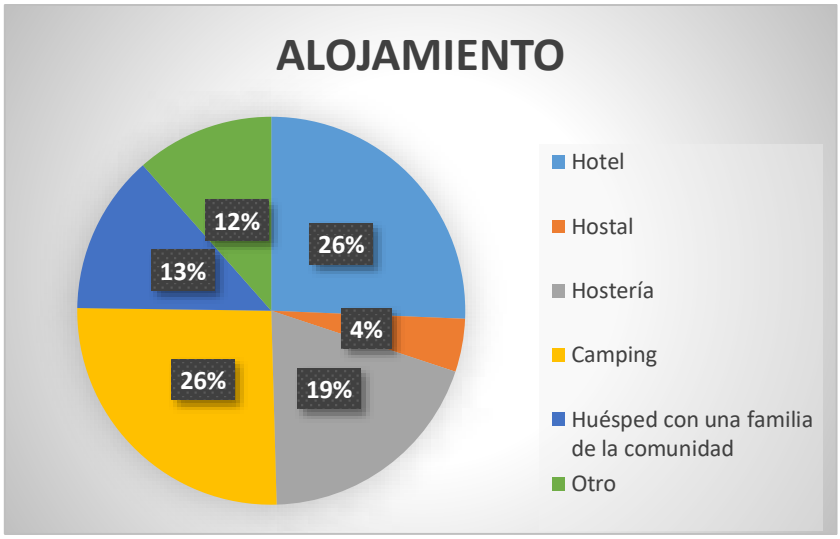


Figura 4-29 *Alojamiento para los Turistas*

Fuente: Elaborado por Nathaly Sarmiento

Análisis e interpretación: Se puede observar que el 26% de los encuestados prefieren hospedarse en hoteles, el 26% en zonas de campamentos o camping, el 19% en hosterías, el 13% como huésped con una familia de la comunidad, y el 4% prefiere hospedarse en un hostal.

Pregunta N°21 ¿Qué servicios le gustaría a usted integrar a la ruta turística Tramo del ferrocarril puente San Antonio-Pillcopata?

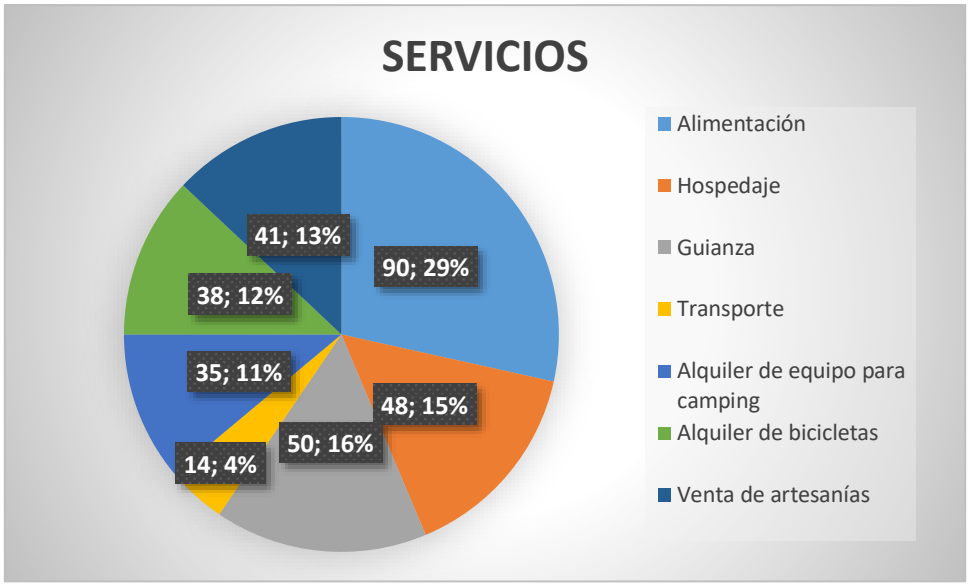


Figura 4-30 *Servicios que se integran a la Ruta*

Fuente: Elaborado por Nathaly Sarmiento

Análisis e interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos el 29% de los encuestados prefieren que la ruta tenga el servicio de alimentación, el 16% prefiere el servicio de guianza, el 15% prefiere el servicio de transporte, el 13% venta de artesanías, el 12% alquiler de bicicletas, el 11% alquiler de equipos para camping y el 4% prefieren el servicio de transporte.

Pregunta N°22 ¿Cuál sería el tiempo de visita que usted dispondría para recorrer la ruta turística Tramo del ferrocarril puente San Antonio-Pillcopata?

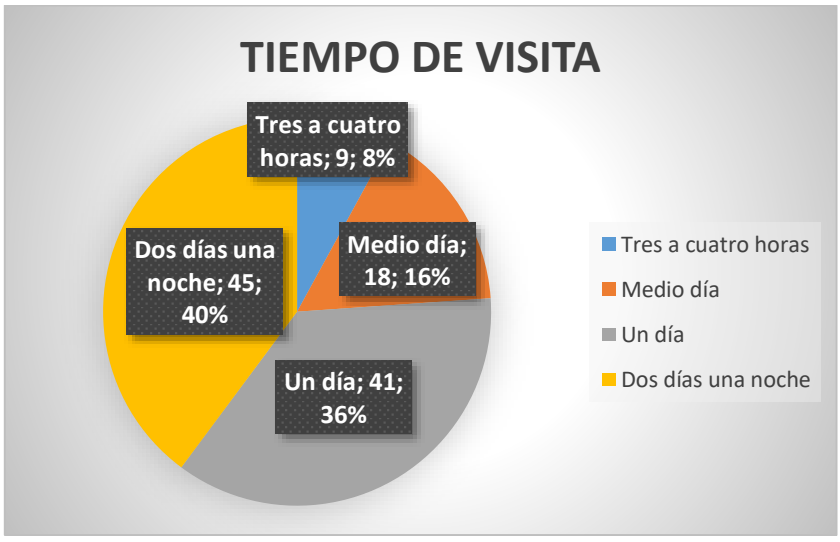


Figura 4-31 *Tiempo estimado de visita de los turistas*

Fuente: Elaborado por Nathaly Sarmiento

Análisis e interpretación: En base a los datos obtenidos el 40% de los encuestados afirman que el tiempo de visita que dispondrían para recorrer la ruta turística es de dos días y una noche, el 36% dispone de tiempo para un día, el 16% dispone de medio día y el 8% dispone de tiempo para tres a cuatro horas.

Pregunta N°23 ¿Cuál sería el gasto promedio (en dólares americanos) que usted estaría dispuesto/a, a pagar por realizar la visita a la ruta turística Tramo del ferrocarril puente San Antonio-Pillcopata, por el tiempo que usted consideró, incluido los servicios y actividades que usted seleccionó en las preguntas anteriores; y para una sola persona?

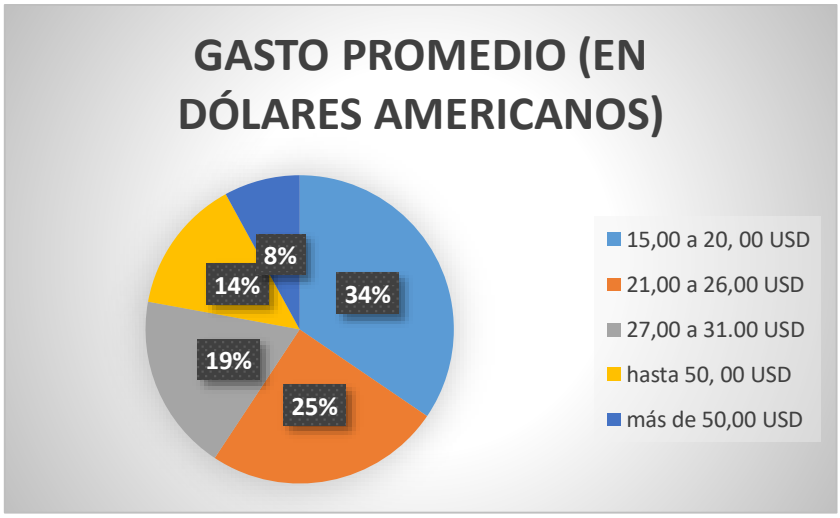


Figura 4-32 *Gasto promedio USD para los turistas*

Fuente: Elaborado por Nathaly Sarmiento

Análisis e interpretación: Se puede establecer que el 34% de los encuestados su gasto promedio por visitar la ruta turística es de 15.00 a 20.00 USD, el 25% representa a los gastos de 21.00 a 26.00 USD, el 19% representa a un gasto de 27.00 a 31.00 USD, el 14% representa los gastos de hasta 50.00 USD y el 8% está representado a los gastos mayores a 50.00 USD.

Pregunta N°24 ¿Con quién le gustaría realizar actividades de turismo en la ruta turística Tramo del ferrocarril puente San Antonio-Pillcopata?

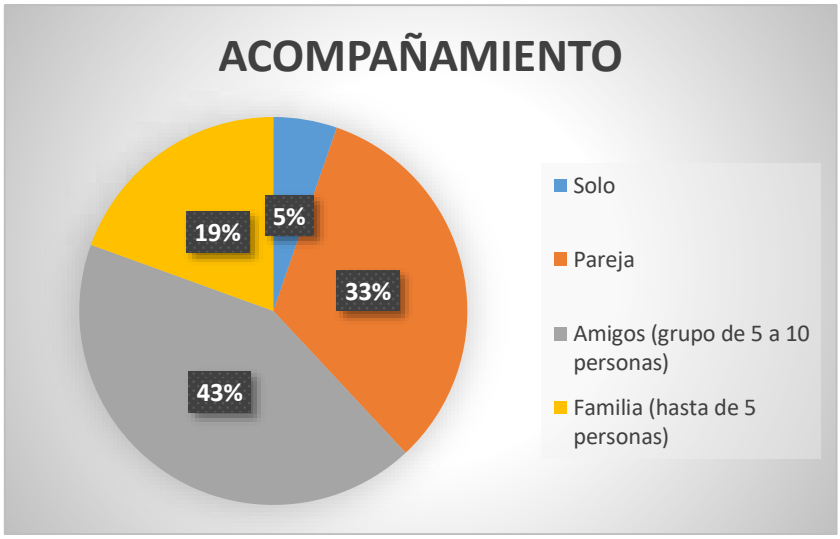


Figura 4-33 *Selección de acompañamiento de los turistas*

Fuente: Elaborado por Nathaly Sarmiento

Análisis e interpretación: se ha obtenido los resultados de los encuestados los cuales dan a conocer que el 43% prefieren realizar las actividades de turismo con amigos (grupo de 5 a 10 persona), el 33% acompañado de su pareja, el 19% con la familia (hasta de 5 personas) y el 5% lo realizaría solo.

Pregunta N°25 ¿A través de qué medios de información les gustaría conocer la ruta turística Tramo del ferrocarril puente San Antonio-Pillcopata?

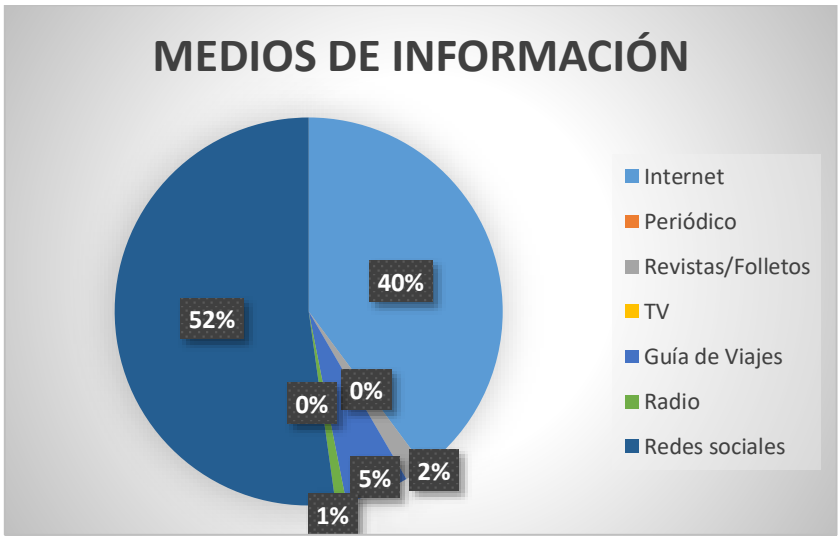


Figura 4-34 *Medios de información para que se dé a conocer la ruta Turística*

Fuente: Elaborado por Nathaly Sarmiento

Análisis e interpretación: Se determinó que el 52% de los encuestados preferían conocer la ruta turística tramo del ferrocarril puente San Antonio-Pillcopata mediante las redes sociales, el 40% por internet, el 5% por guías de viajes, el 2% a través de revistas/folletos y el 1% mediante la radio.

Pregunta N°26 Considera usted que, mediante la creación de la ruta turística Tramo del ferrocarril puente San Antonio-Pillcopata se fomente y desarrolle el turismo en la comunidad de Romerillo.

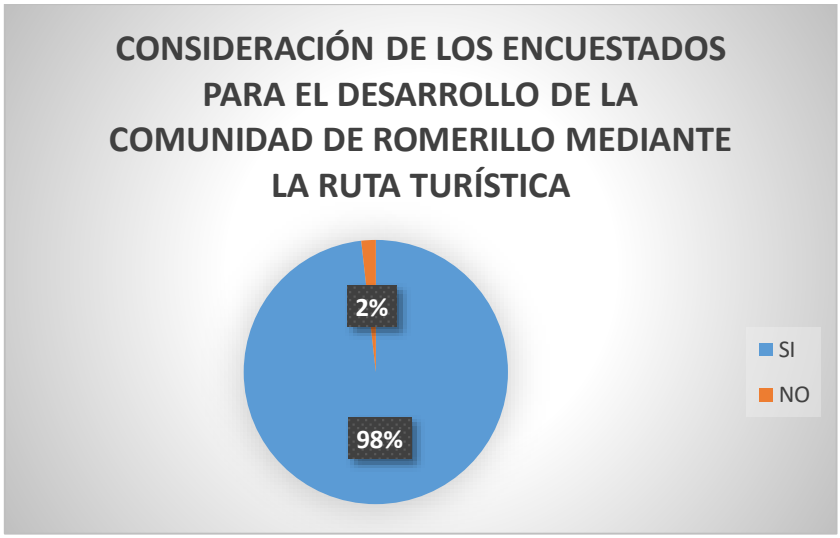


Figura 4-35 *Respuesta de Si o No acerca del desarrollo Turístico de la comunidad*

Fuente: Elaborado por Nathaly Sarmiento

Análisis e interpretación: El 98% de las personas encuestadas consideraron que mediante la creación de la ruta Tramo del ferrocarril puente San Antonio-Pillcopata se fomente el desarrollo el turismo en la comunidad de Romerillo, mientras que el 2% manifestó que no se fomentara el turismo en la comunidad.

4.2.3 Perfil del turista potencial

Según los resultados obtenidos los turistas que visitarían la comunidad de Romerillo son en su mayoría de género femenino el cual representa el 51%, con un rango de edad entre los 18 a 35 años, de nacionalidad ecuatoriana, con un nivel de educación de tercer nivel con una ocupación de estudiantes donde su motivo de visita es conocer lugares nuevos para realizar actividades turísticas como las caminatas; para llegar a la ruta turística seria bajo la modalidad de viaje que es en carro propio, para hospedarse en hoteles o en zonas de campamento.

Este perfil de turista potencial prefiere que los servicios de alimentación estén integrados dentro de la Ruta Turística, donde la estadía de los turistas potenciales está entre dos días una noche, dispuestos a gastar por el producto por un valor de 15.00 a 20.00 USD diarios, quienes decidieron que el 43% de turistas potenciales realizarían actividades turísticas en la ruta acompañados de amigos (grupo de 5 a 10 personas) y el medio por el cual desean conocer sobre la ruta turística así como también ser informados son por medio de las redes sociales.

4.3 Resultados del objetivo 3. Itinerario turístico en el tramo del ferrocarril: "puente San Antonio-Pillcopata"

4.3.1 Diseño del producto turístico en el Tramo del ferrocarril: "puente San Antonio-Pillcopata"

El producto turístico propuesto, se lo detalla a continuación:

4.3.1.1 Paquete turístico 1: full Day

Nombre de producto: Trekking-Fullday en el Tramo del Ferrocarril.

Ubicación del producto: el producto turístico está ubicado en la Zona 6, provincia de Cañar, cantón El Tambo, comunidad de Romerillo.

Información del recorrido: el recorrido de la ruta turística tramo del ferrocarril se describe según los puntos de parada, como se observa en la Figura 4 - 36

Punto de encuentro. El recorrido iniciará a las 8 am ubicados en el Parque Central José María Velasco Ibarra del cantón El Tambo, donde se dará la bienvenida, un saludo a los turistas y la debida presentación de quien los recibe, así como también se mencionaran las indicaciones preliminares antes de iniciar el recorrido. Se les dará un tiempo máximo de 15 minutos para la compra de artículos, snack y cosas necesarias que se utilizaran en el recorrido además se les recomendará llevar agua, protector solar, ropa abrigada, gorra, entre otros elementos necesarios conforme el clima de temporada que se presente.

Punto de desplazamiento hacia la comunidad. Al abordar el medio de transporte a las 9:30 am desde la cabecera cantonal de El Tambo hacia la comunidad de Romerillo, durante el trayecto se les dará una breve introducción de la historia y datos más importantes de la comunidad

Punto de llegada a la comunidad. Al llegar a las 9:45 am al centro de la comunidad de Romerillo se le dará un tiempo de 15 minutos para que los turistas bajen sus cosas, alisten

sus pertenencias, vayan al baño, para luego trasladarse por un camino por unos 20 minutos hasta llegar al inicio del tramo del ferrocarril, donde se va a explicar sobre los atractivos y las actividades a realizar.

Punto inicio del sendero. A las 10:30 am se iniciará el recorrido por el sendero de la ruta donde se detallan las siguientes paradas en los atractivos a visitar, los cuales son:

- **Parada 1. Atractivo turístico Antiguo puente ferroviario de San Antonio:** El antiguo puente conocido como el Puente Rojo fue construido en el año de 1930, lo cual forma parte de la ruta Tipococha-El Tambo donde transitaba el ferrocarril y el autocarril. Su espectacular construcción de 12 metros de ancho y 20 metros del largo hacen que sea muy atractivo a la vista de los espectadores, donde se puede disfrutar del contacto de la naturaleza.
- **Parada 2. Atractivo turístico río San Antonio:** El río San Antonio nace de las vertientes, aguas de las quebradas y tomas de la laguna de Culebrillas formado hace más de mil años según la mitología cañarí, la afluencia de sus aguas es poca, pero en época de invierno su corriente es muy alta, también es una rica fuente de alberge de truchas para la pesca característicos de la región sierra y de sus páramos.
- **Parada 3. Atractivo turístico Piedra cara del inca:** El atractivo al ser una creación de la naturaleza se dice según las palabras de antiguos moradores de antaño de la comunidad que el retrato en la piedra se asemeja a los incas que habitaron esas tierras, pero esa información no es certera que ha sido realizada por manos de estos antepasados.
- **Parada 4. Atractivo turístico Pesca deportiva familia Guaman:** La pesca deportiva familia Guaman nace como un proyecto familiar donde el atractivo principal es la degustación de la trucha ya preparada en el sitio por lo que hace que sea muy atractivo para sus visitantes.
- **Parada 5. Atractivo turístico Escarpa de los Huicundos:** La escarpa de los Huicundos con una altura de 30 metros alberga en sus piedras muchas plantas nativas específicamente los huicundos (bromelias nativas), los cuales por su gran número de estas plantas y su magnífico tamaño aproximadamente de 1 metro son fuente de agua para especies animales entre vertebrados e invertebrados.

- **Parada 6. Atractivo turístico Vista panorámica La línea:** La vista panorámica la línea está situada en una montaña a 3,059msnm en la línea férrea, desde este sitio se puede observar las comunidades como: Chuichun, Juncal, la panamericana norte troncal de la sierra, el cantón Cañar, hermosos atardeceres y las montañas de la cordillera del austro.
- **Parada 7. Atractivo turístico Laguna de los patos nativos:** La laguna de los patos nativos es muy conocida debido al asentamiento de varios patos nativos de la zona en busca de alimentación y disfrute del agua, el agua de la laguna es recogida de dos vertientes que se encuentra a cinco metros de ella haciendo que este sitio sea muy valioso para su administrador.
- **Parada 8. Atractivo turístico Bosque de Huicundos:** El bosque de los Huicundos está conformado por varias especies de árboles introducidos con una altura de aproximadamente 50 metros y una edad de 20 años y arbustos nativos donde se albergan una multitud de plantas de huicundos (bromelias nativas) donde sobresalen por su diversidad de tamaño y colores de sus hojas, este atractivo es muy visitado por la vecina comunidad de Pillcopata.

Duración del recorrido. La duración del recorrido de la ruta está establecida para todo un día o también llamado FULLDAY. Los turistas aprovecharan al máximo su tiempo recorriendo cada una de los atractivos turísticos por un lapso de tiempo ya determinado en el itinerario.

Tiempo y estancia del recorrido:

El tiempo estimado para el recorrido de la ruta turística esta para 10 Horas. Desde el punto de encuentro empieza a las 8:00 am para tomar el autobús hasta llegar a la comunidad de Romerillo se establece un tiempo de 15 minutos con una distancia de cinco km; la caminata desde el centro de la comunidad hasta el punto de inicio del sendero está en un periodo de 30 minutos y una distancia de 1.30 km.

Luego al llegar a la primera parada se visita el primer atractivo puente San Antonio a las 10:30 am por un tiempo estimado de 30 minutos para dar información histórica y relevante sobre el atractivo, toma de fotografías, observación de piezas, muestras y obras del ferrocarril.

La siguiente parada 2 para la visita del atractivo Río San Antonio es a las 11:00 am lo cual se estima un tiempo de 15 minutos para dar información relevante del atractivo y toma de fotografías.

Posterior a ese punto se trasladará a la parada 3 a las 11:15am donde se encuentra el atractivo Piedra Cara del Inca con una distancia de 10 metros donde se le determina un tiempo de parada de 15 minutos para observar la cara del inca donde se dará una breve explicación de su historia y el tiempo para la toma de fotografías.

La llegada a las 12:00 pm a la parada 4 corresponde al atractivo Pesca deportiva de la familia Guaman a 350 metros, donde se establece un tiempo de 1.30 horas para visitar este atractivo, dar información sobre el lugar, conocer a los dueños del atractivo, y el almuerzo que es brindado por la comunidad de Romerillo.

A las 1:45 pm se llega a la parada 5 llamado el atractivo Escarpa de los Huicundos ubicado a una distancia de 260 metros donde se mencionará la información respectiva del atractivo, observación de flora y fauna nativa con su debida interpretación y la toma de fotografías por un tiempo de 30 minutos.

A 300 metros se llega a las 2:30 pm, se encuentra la parada 6 donde el atractivo Vista panorámica La línea ofrece una hermosa vista de la naturaleza, sus montañas y las comunidades aledañas donde se le estima un tiempo de una hora para un dar información del atractivo, observación de flora fauna, descanso, fotografía.

A las 3:45 pm se llega la parada 7 llamada atractivo Laguna de los patos nativos a 180 metros, donde se dará una información relevante del atractivo con la interpretación de la flora existente y los patos nativos de la zona, se puede tomar fotografías, se estima para esa parada un lapso de 15 minutos.

A una distancia de 1.40 km se encuentra la parada 8 llamada Bosque de los Huicundos, donde se llega a las 4:30 pm para recibir la información del atractivo, realizar actividades de fotografía, avistamiento de aves, y observación de flora, estas actividades tienen un duración de 30 minutos.

Al terminar la visita de las paradas en los atractivos, a las 5:15pm se llega al centro de la comunidad para el uso del baño y sentirse más cómodos con dirección al punto de encuentro donde ahora será el punto de finalización del recorrido.

A las 6:00pm se llega al parque central del Cantón El Tambo, para preguntar sobre si le gusto el recorrido, algunas recomendaciones y dar una despedida y agradecimiento respectivo a los turistas por el recorrido de la ruta turística Tramo del ferrocarril: puente San Antonio-Pillcopata.

Distancia del recorrido: desde el cantón El Tambo hasta la comunidad de Romerillo está dentro de una distancia de 4.20 km, desde este el centro de la comunidad de Romerillo hasta el inicio del recorrido del sendero es 1.30 km.

Dificultad del recorrido: la dificultad del recorrido es baja debido a que no se necesita una capacidad física especializada del turista porque el sendero carece de pendientes.

Actividades a realizar: Caminata, observación e interpretación de flora y fauna, historia, formas de vida de la población local y la fotografía.

Servicios que incluyen: Los servicios incluidos en el paquete turístico serán los servicios de transporte que cuenta desde la cabecera cantonal El Tambo hasta que el punto de desplazamiento a la comunidad de Romerillo ida y vuelta. El servicio de alimentación es el almuerzo que será ofrecido por la comunidad en sí.

Programa del itinerario:

- 8:00 am Punto de inicio del recorrido
- 9:30 am Punto de desplazamiento hacia la comunidad.
- 9:45 am Punto de llegada a la comunidad.
- 10:30 am Punto inicio del sendero, primera parada, atractivo puente San Antonio
- 11:00 am Parada 2, atractivo Río San Antonio
- 11:15 am Parada 3, atractivo Piedra Cara del Inca
- 12:00 pm Parada 4, atractivo Pesca deportiva familia Guaman
- 12:30 pm almuerzo
- 1:45 pm Parada 5, atractivo Escarpa de los Huicundos
- 2:30 pm Parada 6, atractivo Vista panorámica La línea
- 3:45 pm Parada 7, atractivo Laguna de los patos nativos
- 4:30 pm Parada 8, atractivo Bosque de los Huicundos
- 5:15pm Punto de llegada a la comunidad
- 6:00pm Punto de Finalización del recorrido

Recomendaciones del viaje:

- Estar puntal a la hora de llegada.
- Usar zapatos adecuados para caminar.
- Llevar su respectiva botella de agua.
- Usar gorra y protector solar.
- Usar ropa cómoda para caminar y protegerse del frío.
- No olvide llevar sus medicinas

Mapa del recorrido:

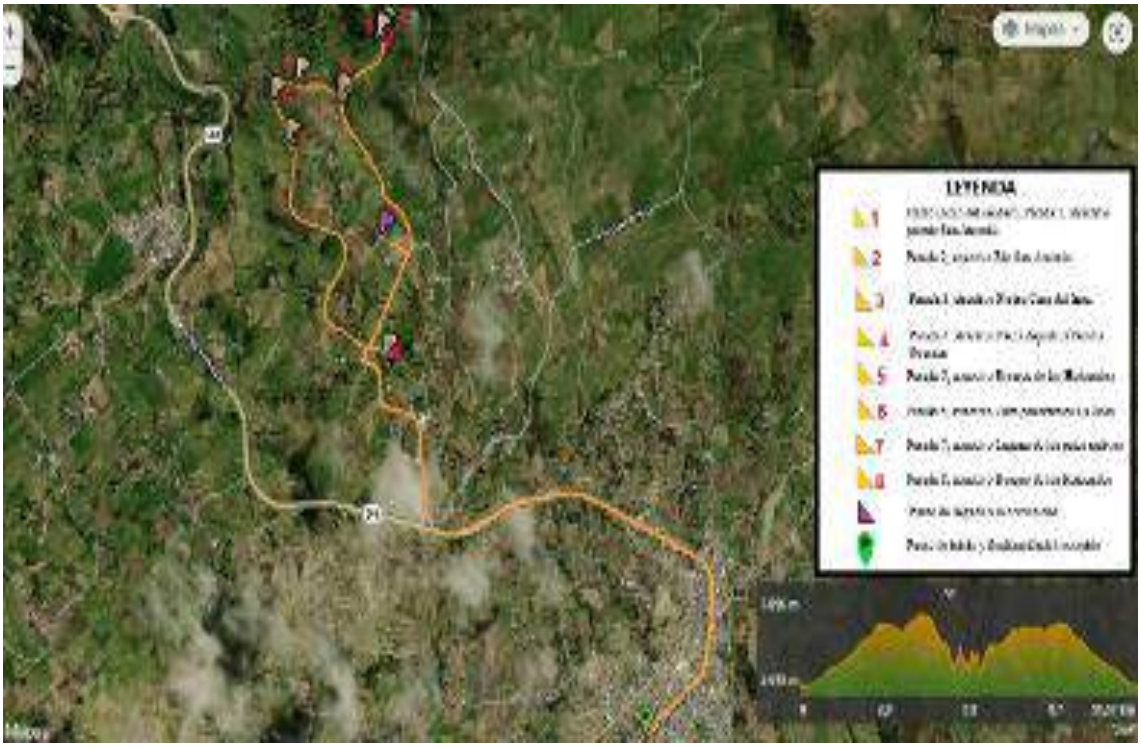


Figura 4-36 *Mapa del recorrido de la Ruta Turística*

Fuente: Elaborado por Nathaly Sarmiento

Precio del paquete:

El precio estimado para el Paquete turístico

Precio por pax: $25.00

Precio por grupo de 5 personas: $125.00

Una gratuidad para el grupo de 10 personas

Descuento del 20% para un grupo de 15 personas.

Material de promoción u difusión:


TREKKING-
FULLDAY
EN EL TRAMO
DEL FERROCARRIL

Zona 8, provincia de Cañar, cantón El Tambo, comunidad de Romerillo



La ruta turística tramo del ferrocarril puente San Antonio-Pilicopata está diseñada con la finalidad de impulsar el desarrollo turístico de la comunidad de Romerillo. El recorrido de la ruta será [illegible] un periodo de duración de 18 horas e interpretado como un FULL DAY, donde como por primera parada de observación es el atractivo puente San Antonio, luego el atractivo Río San Antonio, el atractivo Piedra Cara del Inca, el atractivo Pozos, [illegible] familia Guaman, el atractivo Escarpa de los [illegible], el atractivo esta panorámica La línea, el atractivo Laguna de los patos [illegible] y como último atractivo de observación y [illegible] de los Huracanes, [illegible] de Caminatas por los diferentes atractivos turísticos, observación e interpretación de flora y fauna, observación de piezas, [illegible], obras del ferrocarril y la fotografía. Permitas reflejar a los visitantes una experiencia en contacto con la naturaleza donde la tranquilidad que [illegible] refleja el disfrute y paz.




PROGRAMA DE ITINERARIO
• 9:30 am Punto de desplazamiento hacia la comunidad.
• 10:30 am Punto Inicio del sendero primera parada atractivo
• 11:00 am Parada 3, atractivo Río San Antonio
• 12:00 pm Parada 4, atractivo Pesca deportiva familia Guamán
• 1:45 pm Parada 5, atractivo Recarga de los Huicundos
• 3:45 pm Parada 7, atractivo Laguna de los patos nativos
• 4:30 pm Parada 8, atractivo Bosque de los Huicundos
RECOMENDACIONES DEL VIAJE
• Estar puntal a la hora de llegada.
• Usar zapatos adecuados para caminar.
• Llevar suficiente agua hotella de botella
• Usar gorra y protector solar.
• Usar ropa cómoda para caminar y protegerse del frío.
• No olvide llevar sus medicin
PRECIO
POR PAX
$ 25.00

Figura 4-37 *Infografía del Itinerario Turístico*

Fuente: Elaborado por Nathaly Sarmiento

Administración del producto turístico: La comunidad de Romerillo es el administrador privado del producto turístico quien está a cargo de la gestión y venta u operación del paquete turístico en convenio con agencias turísticas y con el apoyo del GAD Municipal Intercultural El Tambo se da la promoción turística y difusión del producto turístico. Quienes tendrán uso de las infografías del paquete, los contactos de los principales administradores de la comunidad y la información turística para que facilite la llegada de los turistas a este destino.

Concepto o descripción del producto:

La ruta turística tramo del ferrocarril: puente San Antonio-Pillcopata está diseñada con la finalidad de impulsar el desarrollo turístico de la comunidad de Romerillo. El recorrido de la ruta está elaborado para un periodo de duración de 10 horas o interpretado como un FULL DAY, donde como por primera parada de observación es el atractivo puente San Antonio, luego el atractivo Río San Antonio, el atractivo Piedra Cara del Inca, el atractivo Pesca deportiva familia Guaman, el atractivo Escarpa de los Huicundos, el atractivo Vista panorámica La línea, el atractivo Laguna de los patos nativos y como último atractivo de observación y visita es el Bosque de los Huicundos; para realizar actividades de Caminatas por los diferentes atractivos turísticos, observación e interpretación de flora y fauna, observación de piezas, muestras, obras del ferrocarril y la fotografía. Permiten reflejar a los visitantes una experiencia en contacto con la naturaleza donde la tranquilidad que emite refleja el disfrute y paz (Ver Anexo 8).

Facilidades: Para poner en valor la ruta turística Tramo del ferrocarril: Puente San Antonio-Pillcopata, es indispensable implementar un valor agregado a la ruta, por lo que la información ha sido adquirida mediante el análisis de resultados de las encuestas ya realizadas a la demanda potencial; por lo tanto, se supo sobre sus gustos y preferencias buscando siempre satisfacer sus necesidades y que obtengan de este producto turístico, una de las mejores experiencias. Las facilidades que se incluirán en la ruta turística son:

- Puntos de información turística en los atractivos y en la cabecera cantonal de El Tambo.

- Señalética turística para facilitar el acceso a la comunidad y a los atractivos.
- Incorporación de dos puestos de comida con la venta de platos típicos de la zona.

Actividades: La ruta turística oferta las actividades de

- Caminatas por los diferentes atractivos turísticos.
- Observación de flora y fauna.
- Fotografía.
- Observación de piezas, muestras, obras del ferrocarril.

Servicios: que no incluyen

- Alquiler de binoculares.
- Toma de fotografías con una cámara profesional.
- Venta de artesanías.
- Servicios sanitarios.
- Servicio de parqueo.

CONCLUSIONES

Se conoce que en la comunidad de Romerillo no existe planta turística, por lo tanto estos servicios se encuentran en la cabecera cantonal El Tambo a una distancia de cinco km, sin embargo la comunidad si posee la infraestructura básica así como también, cuenta con accesibilidad y conectividad formando parte del modelo de iniciativa del producto turístico para el desarrollo de la actividad turística en la comunidad. En la zona de estudio se ha encontrado 11 atractivos turísticos, de los cuales ocho atractivos son de jerarquía dos y tres que integran la ruta turística; por consiguiente seis atractivos son de categoría Sitios Naturales y dos atractivos de categoría Manifestaciones Culturales.

Con la aplicación de la encuesta se estableció el perfil del turista potencial para la ruta turística, quienes son visitantes nacionales de género femenino con un rango de edad de 18 a 35 años, poseen un nivel de estudio correspondiente al tercer nivel, con capacidad de gasto por el producto turístico de entre $15.00 a $20.00., dispuestos a realizar actividades turísticas como la caminata y fotografía, donde sus preferencias son que el paquete turístico esté integrado por servicios de alimentación y transporte. Su estadía es de dos días una noche en compañía de amigos (grupo de 5 a 10 personas), su viaje es mediante carro propio y deciden hospedarse en hoteles.

Con los resultados obtenidos se propone de la ruta turística Tramo del ferrocarril: Puente San Antonio-Pillcopata; el cual está diseñado mediante el paquete turístico llamado Trekking-FULL DAY en el Tramo del Ferrocarril, con una duración de 10 horas o interpretado como FULL DAY. Los servicios incluidos en el paquete son la alimentación y el transporte, el programa de itinerario está integrado por el punto de encuentro, el punto de llegada a la comunidad, el punto de inicio del sendero, cuenta con 8 paradas técnicas en los atractivos donde se menciona la información relevante y las actividades que se realizan en dichos lugares como la observación de piezas, muestras, obras del ferrocarril, la observación e interpretación de flora y fauna, la fotografía, el descanso. Donde también

se aluden las respectivas recomendaciones para el visitante. El precio del paquete turístico por Pax es de $25.00.

RECOMENDACIONES

Se recomienda al GAD Municipal Intercultural El Tambo, que incluya en su plan de capacitaciones a la comunidad de Romerillo sobre temas de la calidad del servicio y atención del cliente dirigido a los miembros de la comunidad, los cuales son importantes al momento de estar en contacto con el turista, buscando de esta manera generar una buena percepción del producto turístico al momento de que los turistas hagan uso de los servicios.

Se sugiere a la comunidad de Romerillo ofrecer actividades recreacionales orientados a al perfil del turista potencial para obtener la diversificación de la oferta y el incremento de llegadas de turistas; así como también, la comunidad debe hacer uso de las tecnologías de la información para promocionar el producto turístico y llegar a varios consumidores.

Es importante proponer a la comunidad de Romerillo que gestione con las entidades pertinentes para obtener la señalética turística siendo necesario para una buena información del turista. Así mismo, la comunidad debe realizar el monitoreo y limpieza del sendero para que el turista se sienta a gusto al realizar las actividades y no se lleve una mala imagen del recorrido.

REFERENCIAS

Belcazar, J. A. (2015). *Diseño de un producto turístico para las comunidades de Gualchán, Espejo nº 2 y Las Juntas, El Goaltal - Carchi*. Obtenido de Diseño de un producto turístico para las comunidades de Gualchán, Espejo nº 2 y las Juntas, El Goaltal - Carchi: http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/6754/1/T-UCE-0004-027.pdf

Brito Henriques, E., & Barreno Lalama, A. (2015). La rehabilitacion del ferrocarril en el Ecuador, como actor transformador del territorio. *ResearchGate*.

Calle, M. (2015). Desarrollo local turistico y sostenible. Machala: UTMACH. Obtenido de Desarrollo local turístico y sostenible.

Canavos, G. (1998). *Probabilidad y estadística.* Mexico: Miembro de la camara nacional de la Industria.

Cardenas, F. (2004). *Producto Turístico. Aplicación práctica de la estadística y del muestreo para su diseño.* Mexico: Trillas.

Echarri, M., & Bulnes, D. (2015). Diseño preliminar del plan de desarrollo turístico para municipios seleccionados de la provincia Mayabeque, Cuba. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 30.

GADMICET. (15 de 04 de 2016). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial El Tambo*. Obtenido de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial El Tambo: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0360001040001_PDOT%20CANT%C3%93N%20EL%20TAMBO%20AJUSTES_2016_15-04-2016_15-48-23.pdf?fbclid=IwAR21nfAsoHbe4iHQYUhPdxZL3rmaGW9KacP-WFj-Ads4f-F4XVTqb_Uvrho

GARCIA, M. J. (2019). Paquetes turisticos ., (pág. 43). Iquitos.

Kotler, P. (1993). *la demanda una perspectiva de marketing: reflexiones conceptuales y aplicaciones.*

Matute, M. I., & Redrovan, J. F. (2015). *"La llegada del tren a Cuenca: Etnografía e historia".* Obtenido de "La llegada del tren a Cuenca: Etnografía e historia": file:///C:/Users/nathaly/Downloads/Tesis.pdf

Ministerio de Turismo del Ecuador. (05 de 2015). *Ecuador potencia turística.* Obtenido de Ecuador potencia turística: www.turismo. gob.ec/wp-content/uploads/2016/05/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Turística.pdf

MINTUR. (2017). *Guia metodologica para la jerarquizacion de atractivos turisticos y generacion de espacios turisticos del Ecuador.* Obtenido de Guia metodologica para la jerarquizacion de atractivos turisticos y generacion de espacios turisticos del Ecuador:

https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf

MINTUR. (2018). *Manual de estructura de productos turisticos en base a un atractivo turistico.* Obtenido de Manual de estructura de productos turisticos en base a un atractivo turistico: www.turismo.gob.ec

MINTUR. (2018). *Manual Generacion de rutas e intiniratios turisticos.* Obtenido de Manual Generacion de rutas e intiniratios turisticos: http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/10IGC2018-MANUAL-RUTAS-E-ITINERA-TUR.pdf

Monge, J. G., & Yague, R. M. (2016). Tren Crucero del Ecuador. *El desarrollo turístico sostenible*, 61.

Mujica, N., & Rincon, S. (2010). El concepto de desarrollo: posiciones teóricas más relevantes. *Revista Venezolana de Gerencia*.

Organización Mundial del Turismo. (1998). *Introduccion al Turismo.* Madrid.

Pearce, P. L. (1991). Introducción: la conversación sobre psicología del turismo. *Australian Psychologist*, 10.

Ramos, E. S. (2012). El concepto de diseño en el taller de diseño. *Revista digital de diseño grafico* , 6.

Reinoso, N. G. (2017). Modelo de Gestión para fomentar del desarrollo turístico de las comunidade Manabitas, Ecuador. *CULTUR*, 87. Obtenido de Planificacion de desarrollo turistico: https://www.udima.es/es/planificacion-desarrollo-turistico.html#:~:text=Por%20ello%2C%20la%20planificaci%C3%B3n%20tur%C3%ADstica,territorial%20basado%20en%20criterios%20sostenibles.

Ricaurte, C. (2009). *Manual para diagnostico turistico local.* Obtenido de Manual para diagnostico turistico local.

Santamaria, P. G. (2015). *El producto turistico.* Obtenido de El producto turistico.

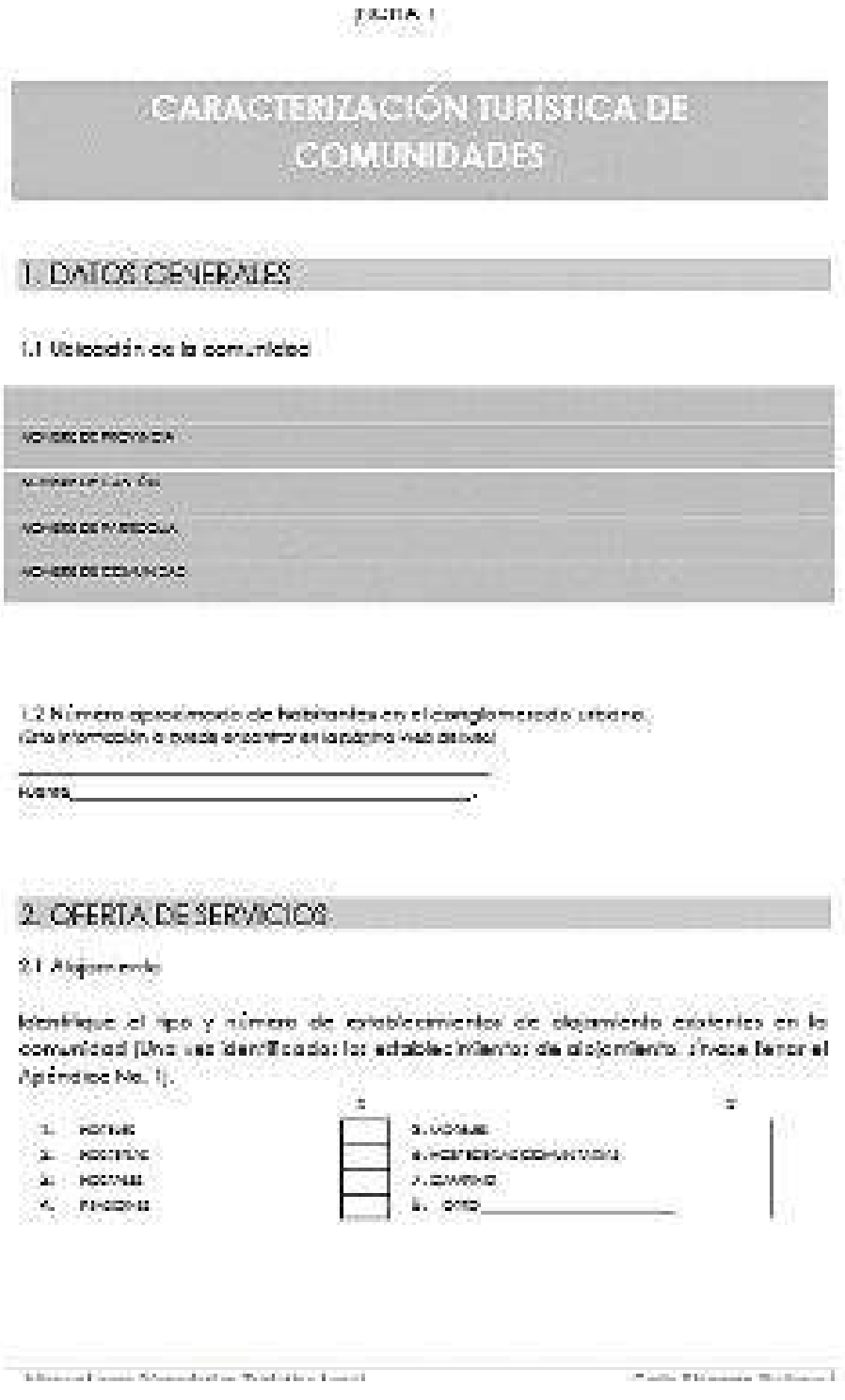
SECO. (2014). *Manualpara la planificacion de productos turisticos.* Lima: Arkabas.

SERNATUR. (2015). *Manual paso a paso para el diseño de productos turisticos integrados.* Chile.

Vasquez, A. (2000). El concepto de desarrollo económico local. *Marco de analisis* .

ANEXOS

Anexo 1 Ficha de caracterización turística de comunidades



FICHA 1

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA	
NOMBRE DE CANTÓN	
NOMBRE DE PARROQUIA	
NOMBRE DE COMUNIDAD	

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.
(Esta información se puede encontrar en la página web de la web)

_____

Hombres_____.

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

1. HOSTALES		5. HOSTALES	
2. HOSTERÍAS		6. HOSTERÍAS COMUNITARIAS	
3. HOSTALES		7. CAMPINAS	
4. PENSIONES		8. OTRO_____	

2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No. 2)

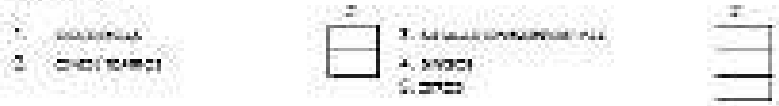
1.	RESTAURANTES		4. BARES		
2.	CAFETERÍAS		5. CANTINAS		
3.	[illegible]		6. [illegible]		
			7. OTROS _____		



2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

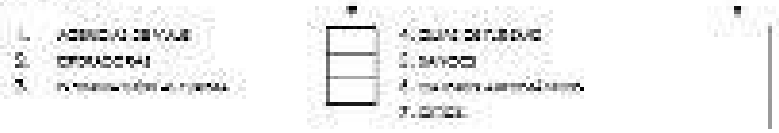
1.	[illegible]		3. [illegible]		
2.	CINES (BARRIOS)		4. BARRIOS		
			5. OTROS		



2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

1.	AGENCIAS DE VIAJE		4. [illegible]		
2.	[illegible]		5. BANCOS		
3.	[illegible]		6. [illegible]		
			7. OTROS		



1. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BASICOS

[illegible]

1.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano a ciudad principal) hacia la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

	1	2	3	4	5	6	7	8
	Bus	Camioneta	Lancha	Canoa	Avión	Avioneta	Bicicleta	Caminando
Distancia a la cabecera parroquial (Km): _____								
Distancia a la cabecera cantonal (Km): _____								