

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZONICA
ESCUELA DE INGENIERÍA EN TURISMO



Escuela de Ingeniería en Turismo

TEMA:

DISEÑO DE MEDIOS INTERPRETATIVOS PARA EL CENTRO DE VISITANTES DEL “CENTRO DE INVESTIGACION POSGRADO Y CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD AMAZÓNICA (CIPCA)”

Tesis de Grado Previo a la Obtención del Título de Ingeniero en Turismo

AUTOR:

Geovanny Fernando Ortiz Toro

TUTOR:

Ing. Germania Gamboa MSC

PUYO - ECUADOR

PRESENTACION DEL TEMA:

DISEÑO DE MEDIOS INTERPRETATIVOS PARA EL CENTRO DE VISITANTES
DEL “CENTRO DE INVESTIGACION POSGRADO Y CONSERVACIÓN DE LA
BIODIVERSIDAD AMAZÓNICA (CIPCA)”

MSc. Fernando Ortega

Miembro 1

MSc. Eduardo Ruiz

Miembro 2

MSc. Cristian Salazar

Miembro 3

AGRADECIMIENTO

Son muchas las personas especiales a las que me gustaría agradecerles su amistad, apoyo, ánimo y compañía en las diferentes etapas de mi vida.

Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón.

Sin importar en donde estén o si algún día llegan a leer esta dedicatoria quiero darles las gracias por formar parte de mí y por todo lo que han brindado.

Mi tesis la dedico con todo mi amor y cariño, primeramente a ti Dios que me diste la vida, sabiduría, me regalaste una familia maravillosa y me brindaste la oportunidad de conocer a personas extraordinarias que día a día me han ido llenando de conocimiento les quedo agradecido a todos mis profesores. Así también a la Ing. Germania Gamboa la cual fue mi guía inicial en mi tema de tesis y tutora gracias por su apoyo incondicional.

Mami no me equivoco al decir que eres la mejor del mundo gracias por todo tu apoyo y la confianza que depositaste en mí. Gracias porque siempre has estado a mi lado.

Papá este es un logro que quiero compartir contigo, ya que siempre estuviste impulsándome en los momentos más difíciles, y porque el orgullo que sientes por mí fue lo que me hizo ir hasta el final. Ing. Eduardo Ruiz a más de un profesor un gran amigo gracias por brindarme su apoyo personal y compartir su conocimiento todo el tiempo de la Universidad y en la realización de mi tesis. A todos mis profesores no solo de la carrera también a los de toda mi vida, mil gracias porque de alguna manera formaron parte de lo que ahora soy.

A mi hermana, tíos, primos, abuelos, amigos, gracias por su ayuda. A todos, espero no defraudarlos y contar siempre con su valioso apoyo, sincero e incondicional.

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a mi Dios quién supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

A mi familia quienes por ellos soy lo que soy.

Les dedico a mis padres: Geovani Francisco Ortiz y Laura Mercedes Toro Cruz por su apoyo, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles, y por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño, mi perseverancia, mi coraje para conseguir mis objetivos.

A mi hermana Denisse Ortiz por estar siempre presente, acompañándome, apoyándome y poder ser de ejemplo para ella para que siga también y alcance su meta con dedicación y esfuerzo.

RESPONSABILIDAD

Geovanny Fernando Ortiz Toro, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi auditoria, previo a la obtención del título de Ingeniero en Turismo; que no ha sido presentado antes para la obtención de ningún grado o calificación profesional.

Geovanny Fernando Ortiz Toro

C.I. 160051218-8

CONTENIDO

PRESENTACION DEL TEMA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA	iv
RESPONSABILIDAD	v
CAPÍTULO I	1
1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. OBJETIVOS	3
1.1.1. Objetivo General	3
1.1.2. Objetivos Específicos	3
1.2. HIPÓTESIS	3
1.2.1. Hipótesis General	3
1.2.2. Hipótesis Específicas	3
CAPÍTULO II	4
2. REVISIÓN DE LITERATURA	4
2.1. Turismo sostenible	4
2.2. Ecoturismo	4
2.3. Turismo de Naturaleza	4
2.4. Educación Informal	5
2.5. Educación Ambiental	5
2.6. Importancia de la Educación Ambiental	5
2.7. Conservación	5
2.8. Importancia de la Conservación	6
2.9. Interpretación	6
2.9.1. Metas de la Interpretación	6
2.9.2. El concepto de Interpretación en relación al aprendizaje	7
2.9.3. Interpretación del patrimonio	7
2.9.4. Importancia de la Interpretación	8
2.9.5. Principios Prácticos o Cualidades de la Interpretación	9
2.9.6. Finalidad de la Interpretación	10
2.10. Análisis de Audiencia	11
2.11. Inventario Interpretativo	11
2.12. Diseño de Medios Interpretativos	12
2.12.1. Clasificación de Medios Interpretativos	12
2.13. Centro de visitantes	13
2.13.1. Finalidad del Centro de Visitantes	13
2.13.2. Funciones del Centro de Información	13
2.13.3. Recepción y Orientación	14
2.14. Motivación para la Visita del Área	14
2.15. Educación	14
2.16. Relaciones Públicas	14
CAPÍTULO III	15
3. MATERIALES Y MÉTODOS	15
3.1. Localización de la investigación	15
3.2. Condiciones Meteorológicas	15

3.3.	Uso Actual del Suelo	16
3.4.	Duración de la Investigación	16
3.5.	Materiales y Equipos	16
3.6.	Factores de Estudio.....	17
3.7.	Técnicas e instrumentos de metodológicos	17
3.8.	Análisis Estadísticos	17
3.9.	Manejo de la Investigación	18
<i>CAPÍTULO IV</i>		23
4.	RESULTADOS	23
4.1.	Resultado Uno: Análisis de la Audiencia real y potencial de la zona de estudio	23
4.1.1.	Perfil de los visitantes a los atractivos cercanos del CIPCA	25
4.1.2.	Perfil de los visitantes potenciales del CIPCA	49
4.2.	Resultado Dos: Inventario interpretativo para el Centro de Visitantes y Definición de los contenidos a ser interpretados	64
4.2.1.	INDICE DE POTENCIAL INTERPRETATIVO	74
4.2.1.	PROGRAMA PORCINO	76
4.2.2.	PROGRAMA AVICOLA.....	79
4.2.3.	PROGRAMA DE ESPECIES MENORES.....	82
4.2.4.	PROGRAMA AGRO FORESTAL.....	85
4.2.5.	PROGRAMA FORESTAL.....	88
4.2.6.	PROGRAMA BOVINO	91
4.2.7.	PROGRAMA DE RECURSOS ACUÁTICOS.....	93
4.2.8.	PROGRAMA DE SUELOS	97
4.2.9.	PROGRAMA DE PASTOS Y FORRAJES.....	100
4.2.10.	PROGRAMA DE PLANTAS MEDICINALES Y FOLLAJES AMAZONICOS	102
4.2.11.	JARDIN BOTÁNICO	105
4.2.12.	Contenidos a ser interpretados	105
4.3.	Resultado Tres: Establecer los medios interpretativos más apropiados para el centro de visitantes.....	112
4.3.1.	Análisis comparativo de Centros de Interpretación	112
4.3.2.	Tabla resumen de los medios interpretativos	115
4.4.	Resultado Cuatro: Definir los ambientes para el centro de visitantes	117
4.4.1.	Medios interpretativos para el Centro de Visitantes del CIPCA	117
<i>CAPITULO V</i>		146
5.	CONCLUSIONES	146
<i>CAPITULO VI</i>		147
6.	RECOMENDACIONES	147
<i>CAPITULO VII</i>		148
7.	RESUMEN	148
<i>CAPITULO VIII</i>		150
8.	BIBLIOGRAFIA	150
<i>CAPITULO VI</i>		152
9.	ANEXOS	152

Índice de Cuadros

<i>Cuadro N° 1: Uso Actual del Suelo - CIPCA</i>	16
<i>Cuadro N° 2: Género</i>	25
<i>Cuadro N° 3: Edad</i>	26
<i>Cuadro N° 4: Procedencia</i>	27
<i>Cuadro N° 5: Ciudad</i>	28
<i>Cuadro N° 6: Región</i>	29
<i>Cuadro N° 7: Estado civil</i>	30
<i>Cuadro N° 8: Educación</i>	31
<i>Cuadro N° 9: Ocupación</i>	32
<i>Cuadro N° 10: Ingreso Mensual</i>	33
<i>Cuadro N° 11: Antes de visitar los atractivos cercanos al CIPCA visitaron otro lugar</i>	34
<i>Cuadro N° 12: Lugares que estuvieron los visitantes antes de llegar a los atractivos cercanos al CIPCA</i>	35
<i>Cuadro N° 13: Luego de Santa Clara</i>	36
<i>Cuadro N° 14: Visitas Previas</i>	37
<i>Cuadro N° 15: Motivos por los que visita más los atractivos cercanos al CIPCA</i>	38
<i>Cuadro N° 16: Tiempo planificación viaje</i>	39
<i>Cuadro N° 17: Con quién viaja</i>	40
<i>Cuadro N° 18: Conoces algún centro de investigación y posgrado</i>	41
<i>Cuadro N° 19: Le gustaría visitarlo</i>	42
<i>Cuadro N° 20: Qué les gustaría conocer sobre el CIPCA</i>	43
<i>Cuadro N° 21: Tiempo disponible</i>	44
<i>Cuadro N° 22: Rango de Gasto</i>	45
<i>Cuadro N° 23: Restaurantes</i>	46
<i>Cuadro N° 24: Estado de sitios de visita</i>	47
<i>Cuadro N° 25: Intención Recomendar Santa Clara</i>	48
<i>Cuadro N° 26: Unidades Educativas</i>	49
<i>Cuadro N° 27: Especialidades</i>	50
<i>Cuadro N° 28: Personas que conocen el CIPCA</i>	51
<i>Cuadro N° 29: Convenios con la UEA</i>	52
<i>Cuadro N° 30: Enseñanza del CIPCA a Estudiantes</i>	53
<i>Cuadro N° 31: Tiempo disponible</i>	54
<i>Cuadro N° 32: Día específico</i>	55
<i>Cuadro N° 33: Cursos aptos para visitar el CIPCA</i>	56
<i>Cuadro N° 34: Están dispuestos a cancelar</i>	57
<i>Cuadro N° 35: Género</i>	58
<i>Cuadro N° 36: Procedencia</i>	59
<i>Cuadro N° 37: Ciudad</i>	60
<i>Cuadro N° 38: Estado Civil</i>	61
<i>Cuadro N° 39: Ocupación</i>	62
<i>Cuadro N° 40: Ingreso mensual</i>	63
<i>Cuadro N° 41: Patrimonio Natural y Cultural</i>	66
<i>Cuadro N° 42: Ficha Potencial Interpretativo del Programa Porcino</i>	75
<i>Cuadro N° 43: Ficha Potencial Interpretativo Programa Avícola</i>	78
<i>Cuadro N° 44: Ficha Potencial Interpretativo Programa de Especies Menores</i>	80

<i>Cuadro N° 45: Ficha Potencial Interpretativo Programa Agro Forestal.....</i>	<i>84</i>
<i>Cuadro N° 46: Ficha Potencial Interpretativo Programa Forestal</i>	<i>87</i>
<i>Cuadro N° 47: Ficha Potencial Interpretativo Programa Bovino</i>	<i>90</i>
<i>Cuadro N° 48: Ficha Potencial Interpretativo de Recursos Acuáticos</i>	<i>92</i>
<i>Cuadro N° 49: Especies del Programa de Recursos Acuáticos</i>	<i>94</i>
<i>Cuadro N° 50: Ficha Potencial Interpretativo Programa de Suelos.....</i>	<i>96</i>
<i>Cuadro N° 51: Ficha Potencial Interpretativo.....</i>	<i>99</i>
<i>Cuadro N° 52: Ficha Potencial Interpretativo Programa de Plantas Medicinales y Follajes Amazónicos</i>	<i>101</i>
<i>Cuadro N° 53: Vivero Plantas Medicinales, Follaje Amazónicos.....</i>	<i>103</i>
<i>Cuadro N° 54: Ficha Potencial Interpretativo Jardín Botánico</i>	<i>103</i>
<i>Cuadro N° 55: Medio Interpretativo 1, Bienvenida al Centro de Visitantes.....</i>	<i>117</i>
<i>Cuadro N° 56: Medio Interpretativo 2, Presentación del Centro de Visitantes y normas de comportamiento.....</i>	<i>118</i>
<i>Cuadro N° 57: Medio Interpretativo 3. Maqueta del CIPCA y la ubicación de cada Programa.....</i>	<i>120</i>
<i>Cuadro N° 58: Medio Interpretativo 4. CIPCA.....</i>	<i>121</i>
<i>Cuadro N° 59: Medio Interpretativo 5. Río Anzu.....</i>	<i>123</i>
<i>Cuadro N° 60: Medio Interpretativo 6. Río Piatúa</i>	<i>124</i>
<i>Cuadro N° 61: Medio Interpretativo 7. Mirador CIPCA.....</i>	<i>126</i>
<i>Cuadro N° 62: Medio Interpretativo 8. Nariz del Diablo.</i>	<i>127</i>
<i>Cuadro N° 63: Medio Interpretativo 9. Programa Porcino.....</i>	<i>128</i>
<i>Cuadro N° 64: Medio Interpretativo 10. Programa Avícola.....</i>	<i>130</i>
<i>Cuadro N° 65: Medio Interpretativo 11. Programa Especies Menores.....</i>	<i>132</i>
<i>Cuadro N° 66: Medio Interpretativo 12. Programa Bovino.</i>	<i>133</i>
<i>Cuadro N° 67: Medio Interpretativo 13. Programa Piscícola.</i>	<i>135</i>
<i>Cuadro N° 68: Medio Interpretativo 14. Programa de Pastos y Forrajes.....</i>	<i>136</i>
<i>Cuadro N° 69: Medio Interpretativo 15. Jardín Botánico.</i>	<i>138</i>
<i>Cuadro N° 70: Medio Interpretativo 16. El agua.....</i>	<i>140</i>
<i>Cuadro N° 71: Medio Interpretativo 17. El clima.....</i>	<i>141</i>
<i>Cuadro N° 72: Medio Interpretativo 18. La Biodiversidad</i>	<i>142</i>
<i>Cuadro N° 73: Medio Interpretativo 19. Carreras Universitarias.....</i>	<i>143</i>

Índice de Figuras

<i>Figura N° 1: Género.....</i>	<i>25</i>
<i>Figura N° 2: Edad.....</i>	<i>26</i>
<i>Figura N° 3: Procedencia.....</i>	<i>27</i>
<i>Figura N° 4: Ciudad.....</i>	<i>28</i>
<i>Figura N° 5: Región.....</i>	<i>29</i>
<i>Figura N° 6: Estado Civil.....</i>	<i>30</i>
<i>Figura N° 7: Educación.....</i>	<i>31</i>
<i>Figura N° 8: Ocupación.....</i>	<i>32</i>
<i>Figura N° 9: Ingresos mensuales.....</i>	<i>33</i>
<i>Figura N° 10: Antes de visitar los atractivos cercanos al CIPCA visitaron otro lugar.....</i>	<i>34</i>
<i>Figura N° 11: Lugares que estuvieron los visitantes antes de llegar a los atractivos cercanos al CIPCA.....</i>	<i>35</i>
<i>Figura N° 12: Luego de visitar Santa Clara.....</i>	<i>36</i>
<i>Figura N° 13: Visitas previas.....</i>	<i>37</i>
<i>Figura N° 14: Vacaciones feriado.....</i>	<i>38</i>
<i>Figura N° 15: Planificación de viaje.....</i>	<i>39</i>
<i>Figura N° 16: Con quién viaja.....</i>	<i>40</i>
<i>Figura N° 17: Conoce algún centro de investigación.....</i>	<i>41</i>
<i>Figura N° 18: Si Le gustaría visitar el Centro de Investigación.....</i>	<i>42</i>
<i>Figura N° 19: Que les gustaría conocer del CIPCA.....</i>	<i>43</i>
<i>Figura N° 20: Tiempo disponible.....</i>	<i>44</i>
<i>Figura N° 21: Rango de gastos.....</i>	<i>45</i>
<i>Figura N° 22: Nivel de satisfacción en restaurantes.....</i>	<i>46</i>
<i>Figura N° 23: Estado de los sitios de visita.....</i>	<i>47</i>
<i>Figura N° 24: Si tiene intención de recomendar Santa Clara.....</i>	<i>48</i>
<i>Figura N° 25: Especialidades.....</i>	<i>50</i>
<i>Figura N° 26: Personas que conocen el CIPCA.....</i>	<i>51</i>
<i>Figura N° 27: Convenios con la UEA.....</i>	<i>52</i>
<i>Figura N° 28: Lo que quieren aprender.....</i>	<i>53</i>
<i>Figura N° 29: Tiempo disponible.....</i>	<i>54</i>
<i>Figura N° 30: Día específico.....</i>	<i>55</i>
<i>Figura N° 31: Cursos aptos para visitar el CIPCA.....</i>	<i>56</i>
<i>Figura N° 32: Están dispuestos a cancelar.....</i>	<i>57</i>
<i>Figura N° 33: Género.....</i>	<i>58</i>
<i>Figura N° 34: Procedencia.....</i>	<i>59</i>
<i>Figura N° 35: Ciudad.....</i>	<i>60</i>
<i>Figura N° 36: Estado civil.....</i>	<i>61</i>
<i>Figura N° 37: Ocupación.....</i>	<i>62</i>
<i>Figura N° 38: Ingreso mensual.....</i>	<i>63</i>

Índice de Mapas

<i>Mapa N° 1: Ubicación del CIPCA</i>	15
<i>Mapa N° 2: Atractivos Turísticos alrededor y dentro del CIPCA</i>	65
<i>Mapa N° 3: Suelos del CIPCA</i>	98

Índice de Fotografías

<i>Fotografía N° 1: Programa Porcino</i>	76
<i>Fotografía N° 2: Programa Avícola</i>	79
<i>Fotografía N° 3: Visita a programas productivos</i>	80
<i>Fotografía N° 4: Programa de Especies Menores</i>	82
<i>Fotografía N° 5: Actividades de identificación</i>	83
<i>Fotografía N° 6: Visita al programa de Especies Menores</i>	83
<i>Fotografía N° 7: Programa Agro Forestal</i>	85
<i>Fotografía N° 8: Implementación del Vivero</i>	86
<i>Fotografía N° 9: Prácticas de manejo de suelos</i>	86
<i>Fotografía N° 10: Chuncho, (Cedrellinga catenaeformis)</i>	88
<i>Fotografía N° 11: Laurel (Cordia alliodora)</i>	88
<i>Fotografía N° 12: Camas de germinación</i>	89
<i>Fotografía N° 13: Programa de Recursos Acuáticos</i>	94
<i>Fotografía N° 14: Muestreo de Paiche, Sábalo y Bocachico en el CIPCA</i>	95
<i>Fotografía N° 15: Parcelas demostrativas</i>	100

Índice de Anexos

<i>Anexo N° 1: Encuesta de visitantes cercanos al CIPCA.....</i>	<i>152</i>
<i>Anexo N° 2: Encuesta a docentes para determinar el perfil de visitantes</i>	<i>154</i>
<i>Anexo N° 3: Ficha de potencial interpretativo.....</i>	<i>155</i>
<i>Anexo N° 4: Diagnóstico histórico de visitantes que han llegado al CIPCA.....</i>	<i>156</i>
<i>Anexo N° 5: Planos del Centro de Visitantes del CIPCA</i>	<i>158</i>
<i>Anexo N° 6: Distribución de Medios Interpretativos para el Centro de Visitantes del CIPCA.....</i>	<i>159</i>

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

El Ecuador es un país que posee un gran potencial turístico ya que es uno de los 17 países donde se halla concentrada la mayor biodiversidad del planeta, en su interior se encuentran habitando 14 nacionalidades, y posee una gran diversidad cultural y natural.

El desarrollo del turismo en el Ecuador, como una alternativa productiva, se ha transformado hoy en día un reto que se piensa, podría aportar en un futuro cercano, importantes ingresos a la economía del país la misma que debe integrar las actividades económicas y recreativas con el objeto de buscar la conservación de los valores naturales y culturales.

Por esta razón la Universidad Estatal Amazónica para impulsar, fomentar la investigación y conservación crea el Centro de Investigación, Posgrado y Conservación Amazónica "CIPCA" localizado en el cantón Carlos Julio Arosemena Tola de la provincia de Napo y limita con el cantón Santa Clara de la Provincia de Pastaza donde existe una riqueza biológica y ambiental que aún no es aprovechado para el fomento del turismo.

El CIPCA tiene una extensión de 2848,20 hectáreas, parte de la cuales destinadas a pastos (300 ha), infraestructura (aprox. 25 ha), bosque primario (aprox. 2000 ha) entre otras. Dicha destinación de uso se basa en el Plan de Manejo Territorial diseñado para el "Centro de Investigación, Posgrado y Conservación Amazónica", para satisfacer la necesidad de conservar los sistemas naturales de la Amazonía y generar investigación científica.

Los centros de interpretación son uno de los recursos de referencia para la transmisión de la cultura ambiental y promueven el turismo y se conciben cada vez más como factores de valor económico, por su atractivo como actividad educativa. En su interior los medios de interpretación son instrumentos útiles y efectivos, mediante el cual el educador o intérprete puede explicar un recurso natural o cultural a su audiencia, de una forma interesante y amena. En estos casos se generan beneficios tanto para los visitantes

como los recursos naturales y culturales en sí mismos, ya que se promueve un mayor entendimiento y sensibilización de la audiencia hacia estos. (Alcérreca, et al, 2009).

El Centro de visitantes del CIPCA de la Universidad Estatal Amazónica se encuentra en construcción y está localizado en el cantón Carlos Julio Arosemena Tola se convertirá en el primero de su tipo en la Provincia de Napo, ya que promoverá la visita de estudiantes, de turistas, quienes accederán al conocimiento de la biodiversidad de especies, tanto del ecosistema terrestre, como acuático, incentivando en ellos la investigación y conservación del medio.

La interpretación del patrimonio forman al ser humano, y lo preparan para que pueda reconocerse como parte del ecosistema general, incorporando en sus actividades diarias, comportamientos, prácticas, que motiven la necesidad de respetar los procesos naturales y las manifestaciones culturales, bases que permiten la reproducción de la vida y los que garantizan la existencia de una gran diversidad biológica, fundamental para crear nuevas alternativas de producción como el caso del turismo que persigue un equilibrio entre el uso de los recursos naturales para generar ingresos económicos y la conservación de los mismos para mejorar la realidad social, ambiental y económica de los actores involucrados para lograr un desarrollo sostenible y sustentable.

Debido a esto hay la necesidad de diseñar medios interpretativos en el Centro de visitantes del CIPCA encaminado a la protección, y conservación de la flora y fauna silvestre con la finalidad que el visitante tenga un conocimiento de los programas y toda la información que existe en el sitio y a la vez crear una sensibilidad, conciencia, entendimiento, entusiasmo y compromiso de conservación de los recursos.

1.1. OBJETIVOS

1.1.1. Objetivo General

Diseñar medios interpretativos para el centro de visitantes del Centro de Investigación, Posgrado y conservación de la biodiversidad Amazónica “CIPCA”.

1.1.2. Objetivos Específicos

- a. Realizar un análisis de la audiencia real y potencial de la zona de estudio.
- b. Elaborar el inventario interpretativo para el centro de visitantes para definir los contenidos a ser interpretados.
- c. Establecer los medios interpretativos más apropiados para el centro de visitantes.
- d. Definir los ambientes para el centro de visitantes

1.2. HIPÓTESIS

1.2.1. Hipótesis General

El diseño de medios interpretativos del Centro de visitantes del CIPCA permitirá poner en conocimiento de los visitantes la biodiversidad amazónica para conservar de mejor manera los recursos naturales existentes en la zona y fomentará el turismo.

1.2.2. Hipótesis Específicas

- El análisis de audiencia contribuirá a la caracterización del perfil del visitante real y potencial del CIPCA y se convertirá en un elemento para el diseño de los medios interpretativos.
- El inventario de recursos a ser interpretados facilitará la definición de contenidos para el centro de visitantes.
- El buen diseño de los medios interpretativos a ser interpretados promoverán un mejor entendimiento concéntrico de la audiencia.
- La adecuada distribución de medios interpretativos permitirán que los visitantes tengan un movimiento ordenado en las instalaciones del centro de visitantes y faciliten la explicación al intérprete o guía.

CAPÍTULO II

2. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Turismo sostenible

El concepto clásico de sostenibilidad se puede extraer del informe de Brundtland, realizado por la Organización de Naciones Unidas en 1987. Éste consiste en satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la posibilidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades (Sancho, 1998). La Organización Mundial del Turismo (en Marchena et al., 1999) define el turismo sostenible como aquel que satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones de destino, al mismo tiempo que protege y garantiza la actividad de cara al futuro, concibiéndose como una forma de gestión de los recursos de manera que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas a la vez que se conservan la integridad, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que soportan la vida.

2.2. Ecoturismo

Ecoturismo es aquella modalidad de turismo consistente en viajar a o visitar áreas relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural. (Ceballos – Lascuráin , 1996).

2.3. Turismo de Naturaleza

Organización Mundial del Turismo ha definido al turismo de naturaleza como todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales (OMT, 2002b:16).

Turismo de naturaleza, es la modalidad de turismo que se realiza en el entorno natural, donde la principal motivación del visitante es conocer el ambiente, fomentando de esta manera el Turismo Consciente (5Turismo UEA, 2013).

2.4. Educación Informal.

Para (Maneja, 2006) la educación informal permite adquirir y acumular conocimientos y habilidades mediante las experiencias diarias y la relación con el medio ambiente. Es un proceso continuo y espontáneo que no se da de manera intencional.

2.5. Educación Ambiental

Según (Guier, 2000) citado por (Serrano,*et al.*, 2004)“La Educación Ambiental se concibe como un proceso inherente a todo espacio educativo, conducente a la formación de personas despiertas a su realidad y conscientes de que pertenecen a un sistema ecológico global, regido por una serie de leyes y principios que deben conocerse y conservación del equilibrio de este frágil planeta y por consiguiente de una vida plena y justa para todas las criaturas”.

2.6. Importancia de la Educación Ambiental.

(Martínez, 2010) señala que la importancia consiste en lograr que los individuos y las colectividades comprendan la naturaleza compleja del ambiente natural y del creado por el ser humano, que sea resultado de la interacción de sus aspectos biológicos, físicos, sociales, económicos y culturales; y adquieran los conocimientos, los valores, los comportamientos y las habilidades prácticas para participar responsable y eficazmente en la prevención y la solución de los problemas ambientales, y en la gestión relacionada con la calidad ambiental.

La adopción de dicha actitud sobre el ambiente depende en gran medida de los procesos de educación, formales e informales de la niñez y la juventud. Por esta razón, corresponde también al sector educación desempeñar un papel fundamental en este proceso, propiciando la identificación y resolución de problemas a través de la adquisición de conocimientos, valores, actitudes, habilidades y la toma de decisiones acertadas. (Martínez, 2010).

2.7. Conservación

Según (Dounce, 1998) citado por (Delgado, 2009) es toda acción humana que mediante la aplicación de los conocimientos científicos y Técnicos, contribuye al óptimo

aprovechamiento de los recursos existentes en el hábitat humano; propiciando con ello el desarrollo integral del hombre y de la sociedad.

La Conservación se divide en dos grandes ramas, una de ellas es la preservación la cual atiende las necesidades de los recursos físicos y la otra es el mantenimiento encargado de cuidar del Servicio que proporcionan estos recursos. (Delgado, 2009).

La conservación es una actividad que fue adquiriendo protagonismo en relación con la industrialización y el uso continuado de materias no renovables, y tras el convencimiento de que nuestra vida tecnológica sólo puede mantenerse mediante la conservación sostenible de los recursos. (Delgado, 2009).

2.8. Importancia de la Conservación

A través de la conservación y el uso sustentable de los recursos naturales aseguramos no solo nuestro bienestar y el de futuras generaciones en cuanto al acceso a alimentos, vestido, medicinas o recreación, sino además, la posibilidad de desarrollar potenciales fuentes de ingresos económicos, a través de actividades de ecoturismo o el pago por servicios ambientales. (Falconí, 2006).

2.9. Interpretación

La definición de interpretación debe reflejar el carácter único de los objetivos de la institución; además, determina el tono y el enfoque de todo programa interpretativo. A pesar de que la interpretación tiene sus raíces en el mundo natural, puede aplicarse para cualquier circunstancia. (Cunningham, 2004).

Según Sam Ham y Jorge Morales(2008),Definen que la interpretación efectiva es un proceso creativo de comunicación estratégica, que produce conexiones intelectuales y emocionales entre el visitante y el recurso que es interpretado, logrando que genere sus propios significados sobre ese recurso, para que lo aprecie y disfrute.

2.9.1. Metas de la Interpretación

- ✓ Una herramienta para un cambio de actitud
- ✓ Instrumento de manejo del recurso

- ✓ Herramienta educativa
 - ✓ Experiencia recreativa/ educativa
- Morales ,1992; p.36ypp.20-2

2.9.2. El concepto de Interpretación en relación al aprendizaje.

Se dedica a estudiar los estudios pedagógicos que empiezan a involucrarse con la Interpretación del Patrimonio (IP). En 1973, se formula un nuevo principio en pedagogía, el de la existencia de tres modalidades diferenciadas, aunque complementarios de educación: el de la educación formal, integrada en los sistemas educativos legalmente establecidos en cada país; el de la educación informal que es la educación como proceso a lo largo de toda la vida en que los individuos adquieren actitudes, valores conocimientos y habilidades a partir de la experiencia cotidiana y de las influencias educativas y recursos que se encuentran en su entorno; y finalmente el de la educación no formal, que es la que interesa en este caso, a la que se define como cualquier actividad educativa organizada fuera del sistema formal establecido que se dirige a unos destinatarios identificables con objetivos de aprendizajes definidos (Coombs, Prosser y Ahmed, 1973 p.40). Últimamente, los estudios realizados estarían indicando que en el contexto formal, las personas no adquieren el suficiente conocimiento que es complementado en los contextos no formales (Asensio y Pol, 2005, p. 532).

2.9.3. Interpretación del patrimonio.

Según (Morales, 2006) citado (Balmaseda, 2006) el término interpretación fue incorporado en España en el último tercio del siglo XX y proveniente de los Estados Unidos donde nació a finales del siglo XIX, después de la declaración de los primeros parques nacionales. Se conoció con el apellido de "ambiental", debido a que en la década de los sesenta en los Estados Unidos se le comenzó a denominar "Environmental Interpretation".

Allí la interpretación obtuvo mayor auge tras la publicación y divulgación de la obra de Freeman Tilden "Interpreting Our Heritage" en 1957.

El referido autor consideraba que "La interpretación es una actividad educativa – recreativa que pretende revelar significados e interrelaciones a través del uso de objetos originales, por un contacto directo con el recurso o por medios ilustrativos, no limitándose a dar una mera información de los hechos".

Para la (UAES, 2002) la interpretación es la traducción del lenguaje técnico de una ciencia natural a términos o ideas accesibles para la gente de forma que puedan ser entendidos fácilmente. El compromiso con la enseñanza aprendizaje implica una práctica entretenida e interesante (dinámicas grupales, juegos, expresiones artísticas, dramatizaciones, percepción sensorial, etc.) y promoviendo de esta forma que los conocimientos sean aprehendidos.

2.9.4. Importancia de la Interpretación

Varios autores consideran que la interpretación tiene múltiples beneficios; aquí entregamos el siguiente resumen.

- ✓ Favorece la comprensión del usuario por el lugar que visita.
- ✓ Brinda mejores oportunidades de disfrute a los excursionistas.
- ✓ Reduce el número de visitantes insatisfechos.
- ✓ Evita tener que recordar y hacer cumplir leyes y normas.
- ✓ Disminuye las posibilidades de interferencia entre los visitantes, evitando el conflicto social entre ellos.
- ✓ Reduce la intrusión de la administración en las actividades, manteniendo la sensación de libertad del visitante.
- ✓ Favorece a otras unidades de gestión del lugar protegido (por ejemplo: vigilancia, restauración, mantenimiento).
- ✓ Puede explicar el papel y las actividades de la institución, de forma que el público comprenda la función de ésta.
- ✓ Fortalece la imagen del organismo como resultado de unas relaciones públicas positivas.
- ✓ Informa al público, y un público bien informado puede tomar decisiones juiciosas respecto a la gestión de su patrimonio.
- ✓ Da a conocer las necesidades del lugar, favoreciendo el apoyo del público.

- ✓ Permite influir en los movimientos de las personas desde áreas vulnerables hacia otras que puedan soportar mejor el impacto humano.
- ✓ Puede colaborar en la promoción de un área, donde el turismo sea esencial para la economía de la zona. (Morales, 2001).

2.9.5. Principios Prácticos o Cualidades de la Interpretación.

Según (Tilden, 2006) los principios de la interpretación del patrimonio son:

1. Cualquier interpretación que de alguna forma no relacione lo que se muestra o describe con algo que se halle en la personalidad o en la experiencia del/de la visitante, será estéril.
2. La información, tal cual, no es interpretación. La interpretación es revelación basada en información, aunque son cosas completamente diferentes. Sin embargo, toda interpretación incluye información.
3. La interpretación es un arte, que combina otras muchas artes, sin importar que los materiales que se presentan sean científicos, históricos o arquitectónicos. Cualquier arte se puede enseñar en cierta forma.
4. El objetivo principal de la interpretación no es la instrucción, sino la provocación.
5. La interpretación debe intentar presentar un todo en lugar de una parte, y debe estar dirigida al ser humano en su conjunto, no a un aspecto concreto.
6. La interpretación dirigida a niños y niñas (digamos, hasta los doce años) no debe ser una dilución de la presentación a las personas adultas, sino que debe seguir un enfoque básicamente diferente. Para obtener el máximo provecho, necesitará un programa específico. (Tilden, 2006).

Podemos resumir en tres palabras estos seis principios:

- 1. Provocar:** Es importante despertar el interés y la curiosidad de nuestros oyentes, para ello, debemos intentar introducir nuevas ideas o pensamientos, y crear un vínculo con los visitantes a través de la elección de la temática, el lenguaje a emplear, y las preguntas.
- 2. Relacionar:** Debemos relacionar la actividad interpretativa con la experiencia y vivencias de los visitantes, a través de analogías y metáforas que puedan servir de nexo de unión entre sus conocimientos previos y los conceptos que pretendemos introducir.

3. Revelar: El intérprete debe transmitir un mensaje que su audiencia no olvide; ¿qué queremos que recuerden tras la visita? ¿Qué queremos que se lleven consigo?

Para ello, es muy útil girar en torno a un tema unitario, ya que esto permite organizar la información que pretendemos proporcionar y a través de ésta, transmitir el mensaje principal de la actividad interpretativa.

2.9.6. Finalidad de la Interpretación.

Amparados en el marco de principios de la interpretación han surgido objetivos fundamentales de esta disciplina, los primeros presentados por (Sharpe, 1976) citados por (Morales, 1992).

- 1) Asistir al visitante en el desarrollo de una conciencia, una apreciación y un entendimiento entusiasta del lugar que visita.
- 2) Cumplir fines de manejo, por medio de dos vías: primero, alentar al visitante a usar adecuadamente el recurso recreativo, destacando la idea de que se trata de un lugar especial, que requiere también de un comportamiento especial; segundo, utilizar el poder de atracción de los servicios interpretativos para reducir el impacto humano sobre el recurso, de tal manera que la presión ocurra donde éste pueda soportarla.
- 3) Promover la comprensión pública de los fines y las actividades de un organismo. Si se excede, el mensaje puede llegar a convertirse en propaganda, en vez de interpretación o información pública.

Sumado a este planteamiento y desde una visión iberoamericana, según Morales (1992), agrega los siguientes objetivos:

- 1) Obtener beneficios económicos por los servicios prestados.
- 2) Respaldar el desarrollo de alguna acción ambiental y obtener apoyo para una actividad o gestión particular.
- 3) Proporcionar al usuario una base para una acción de reforma con respecto al ambiente.
- 4) Incrementar la comprensión y apreciación del ambiente, conducente al respeto y la conciencia de la necesidad de su conservación.
- 5) Facilitar el manejo o la gestión de un área o recurso específico, al influir en los patrones de circulación del público a través del área.

6) Incrementar el disfrute del visitante, entendiendo que la comprensión sobre el lugar aumenta el placer derivado de la visita misma.

2.10. Análisis de Audiencia

(Copo, 2008) citado por (Londo, 2011) define que el análisis de audiencia es equivalente a la determinación del perfil de un consumidor, y en el caso de la zona para la interpretación del patrimonio se describirá como la audiencia real y potencial que tiene esa determinada área, una vez que se conoce las preferencias de la audiencia será más fácil elegir los métodos, programas, tiempos y tópicos más apropiados.

Para determinar el perfil de un visitante es necesario aplicar encuestas como técnicas de investigación analizando los siguientes puntos:

- ✓ Género.
- ✓ Edad.
- ✓ Formación.
- ✓ Estado civil.
- ✓ Procedencia.
- ✓ Ingresos económicos
- ✓ Formas de visita.
- ✓ Entre otras variables.

2.11. Inventario Interpretativo

Según (Piray, 2009) un inventario interpretativo es el registro detallado de los recursos con potencial interpretativo del área que pueden ser del patrimonio natural y del patrimonio cultural. Cuando esta información no existe, puede ser adquirida a través de inventarios de campo, mapas, guías, mediante consultas a expertos e instituciones. El inventario deberá ser comprensible y sistemático.

La recopilación de la información se complementará con un trabajo de campo sistemático, programado a cada uno de los recursos interpretativos identificados.

En esta etapa, el planificador y todo el equipo deben evaluar de forma crítica los aspectos concernientes al medio físico, biológico y cultural, y luego seleccionar aquellos verdaderamente útiles para la interpretación. Estos rasgos con potencial

interpretativo (sitios, objetos), han de estar relacionados entre sí y construir un todo coherente. Se intentará evitar la inclusión de rasgos aislados no relacionados con el contexto general.

2.12. Diseño de Medios Interpretativos

Para (Morales, 2001) el concepto de servicios interpretativos engloba los medios de información y comunicación, las estructuras, los programas, las tareas y la organización para transmitir el significado del sitio al público de forma interpretativa.

En el diseño específico de medios y programas se definen los objetivos generales y específicos, para la gestión, para el servicio y sobre los resultados esperados en el público visitante de conocimientos, emocionales y actitudes/comportamientos.

Según (Morales, 2001) la interpretación ante todo es comunicación atractiva, por lo que el mensaje es básico; entre sus características fundamentales están su pertinencia y su organización conceptual. Los servicios interpretativos han de estar diseñados de acuerdo a ciertos condicionantes, tanto de los visitantes como del recurso.

El diseño y utilización de medios interpretativos es una tarea que ha de calibrar, por una parte los intereses de la institución (imagen, posibilidades técnicas, presupuesto) y, por otra, la conveniencia técnica de aplicar tal o cual medio a una circunstancia interpretativa para un público determinado. (Morales, 2001).

2.12.1. Clasificación de Medios Interpretativos

Según (García, 1996) los medios interpretativos se clasifican en:

a. Medios no Personales

Son aquellos que no implican la intervención humana, y pueden clasificarse en distintos tipos:

- ✓ Señalizaciones y etiquetas
- ✓ Publicaciones
- ✓ Medios de comunicación
- ✓ Itinerarios auto guiados
- ✓ Mecanismos audiovisuales automáticos

- ✓ Exposiciones

b. Medios Personales

Estos medios implican la participación de personas:

- ✓ Tours (en todas sus variedades)
- ✓ Mecanismos audiovisuales accionados por el personal
- ✓ Personal especializado (exposiciones, actividades, conferencias)
- ✓ Animación (en todas sus variedades)
- ✓ Otros servicios no tipificados (ayuda espontánea, información y recibimiento etc.).

Según (Morales, 2000) señala que los medios personales permiten que el visitante tenga una experiencia de primera mano con el recurso, lo que le permite utilizar sus sentidos. También, se puede establecer entre el guía y el visitante, pudiendo el guía responder a las dudas del visitante, así como adaptarse al nivel de la concurrencia.

2.13. Centro de visitantes

Es un equipamiento que cuenta con medios expositivos (en una o varias dependencias) para revelar el significado de algún patrimonio local, y que aplica la metodología de la interpretación en sus estrategias de comunicación al público y produce conexiones intelectuales y emocionales entre el visitante y el recurso que es interpretado, logrando que genere sus propios significados sobre ese recurso, para que lo aprecie y lo disfrute. (S. Ham y J. Morales, 2008)

2.13.1. Finalidad del Centro de Visitantes

El centro de visitantes tiene como finalidad dar servicios de información, orientación y, sobre todo, de educación e interpretación ambiental a los visitantes de un área protegida o representativa, fomentando de esta manera, la conservación de los recursos de estas naturales. (García, 1996).

2.13.2. Funciones del Centro de Información

Según (García, 1996) un centro de visitantes debe cumplir con varias funciones las que a la postre son el reflejo de la diversidad de usuarios del centro y cuyas expectativas

debería satisfacer esta edificación. Entre las funciones más comunes, mencionan las siguientes:

2.13.3. Recepción y Orientación

Una función importante es la de servir como “punto de referencia” ya que la gente necesita acudir a un punto en el que haya alguna construcción. Las funciones específicas de la recepción son:

Dar la bienvenida, orientar, informar y aconsejar; sin embargo, la orientación que se puede recibir en este lugar, es más que una parte de la recepción. Esta función contribuye a que el visitante, de acuerdo con sus intereses y motivaciones, utilicen de la manera más eficiente los recursos del área. (García, 1996).

2.14. Motivación para la Visita del Área

Una de las razones para la visita a un área es la de recrearse en ambientes naturales. Por lo tanto, la información que se obtenga en el centro de visitantes, así como todos sus elementos debe servir para motivar y estimular al visitante a recorrer los diferentes lugares del área.

2.15. Educación

Los elementos interpretativos que se encuentran tienen una clara función educativa; sin embargo, es necesario recordar que pocas personas utilizan su tiempo en un parque o reserva para ser educados. La educación que se promueve en estos lugares es pasiva y conduce a que el visitante descubra por sí mismo los aspectos que le parezcan más relevantes. (García, 1996).

2.16. Relaciones Públicas

Los centros de visitantes también son aprovechados por las instituciones que lo patrocinan para divulgar sus objetivos y actividades. De esta manera, el manejo, el estado de mantenimiento y la calidad de servicios en general dicen mucho del profesionalismo y seriedad que existen. (García, 1996).

CAPÍTULO III

3. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Localización de la investigación

La presente investigación se realizó en el Centro de Investigación, Posgrado, y conservación Amazónica de la Universidad Estatal Amazónica “UEA”, que se halla situado en la Región Amazónica Ecuatoriana, en la Provincia de Pastaza y Napo, en el Cantón Santa Clara y Carlos Julio Arosemena Tola; a cuarenta y cinco minutos de la vía Puyo – Tena Km. 44 junto a la desembocadura del río Piatúa y Anzu, constituidos como espacios estratégicos para realizar estudios de los recursos amazónicos.

Mapa N° 1: Ubicación del CIPCA



FUENTE: Plan de Manejo Integral CIPCA 2012

3.2. Condiciones Meteorológicas

- **Clima:** Precipitación pluvial hasta los 4000 mm por año, humedad relativa del 80%, temperatura entre 19 a 22°C;
- **Topografía:** Relieve ligeramente ondulado sin pendientes pronunciadas, distribuido en mesetas naturales de gran extensión. La altitud varía entre los 580 y 990 msnm;
- **Agua:** Vertientes naturales que cruzan la propiedad así como acceso directo a ríos, facilitando la producción y mecanización agrícola con adecuados drenajes;

- **Suelo:** Suelos muy heterogéneos pero casi todos de origen fluvial, es decir, provienen de sedimentos arrastrados desde los Andes a través de millones de años y que han sufrido procesos de transformación.
- **Vegetación:** Bosque primario, en su mayor parte, y bosque secundario. Especies vegetales como epifitas (orquídeas, brómeliás), lianas, *Arecaceae*, pteridofitas, entre otras. Pocas áreas con sucesión secundaria producto de un proceso de conservación y recuperación con muy poca intervención antrópica;
- **Límites:** Limita al norte con varios poseionarios de terrenos, al Sur con el río Pitatúa, al Este el río Anzu y al Oeste el río Ayayaku.

3.3. Uso Actual del Suelo

Cuadro N° 1: Uso Actual del Suelo - CIPCA

<i>Tipo de Formación</i>	<i>Superficie en Hectáreas</i>	<i>Porcentaje</i>
Zona de Protección Permanente	2023,24	71%
Zona de Manejo Forestal	300,00	10%
Zona de Infraestructura	24,96	1%
Zona de Pastos	300,00	10%
Zona de Otros Usos	200,00	8%

FUENTE: Plan de Manejo Integral CIPCA 2012

3.4. Duración de la Investigación

La presente investigación tendrá una duración de seis meses aproximadamente.

3.5. Materiales y Equipos

a. Materiales	b. Equipos
Papelotes	Computadora
Marcadores	Impresora
Cinta adhesiva	Cámara digital
Esferográficos	GPS
Lápices	Grabadora digital de voz

Copias	USB Memory
Hojas de papel bond A4	Proyector de multimedia
Libreta de campo	Celular
Carpetas	
Impresiones	
CD	

FUENTE: Elaboración propia 2014

3.6. Factores de Estudio

FACTOR	VARIABLES
Interpretación	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos interpretativos - Contenidos - Audiencia - Medios interpretativos
Centro de visitantes	<ul style="list-style-type: none"> - Infraestructura - Diseño interior

FUENTE: Elaboración propia 2014

3.7. Técnicas e instrumentos de metodológicos

a. Técnicas

- ✓ Entrevistas
- ✓ Análisis

b. Instrumentos

- ✓ Cuestionario
- ✓ Fichas de inventario interpretativo
- ✓ Fichas de evaluación de los medios interpretativos

3.8. Análisis Estadísticos

Para el diseño de medios interpretativos para el CIPCA se realizó un análisis exploratorio y descriptivo, de esta forma logró recolectar, organizar y presentar

ordenadamente la información del objeto de estudio, considerando los aspectos cualitativos y cuantitativos.

3.9. Manejo de la Investigación

La metodología que se utilizó para el manejo de cada uno de los objetivos se ha planteado de la siguiente forma:

Para el cumplimiento del primer objetivo, se realizó:

- Recopilación de información primaria a través de entrevistas destinadas a los visitantes reales y potenciales del CIPCA
- Sistematización de información primaria para establecer el perfil del visitante.

Para el cumplimiento del segundo objetivo, se realizó:

- Recopilación de información de los programas de investigación, producción, escenarios de aprendizaje y jardín botánico del Centro de Investigación, Posgrado y Conservación de la biodiversidad Amazónica (CIPCA).
- Valoración del Índice de Potencial Interpretativo para identificar los recursos a ser interpretados para lo cual se usó los criterios de (MORALES Y VARELA, 1986 y adaptados por FARIAS 2014, que consiste en parámetros de evaluación que se detallan a continuación :

a. Singularidad

Se refiere a la frecuencia con que aparece ese rasgo o valor en el área o parque. La singularidad indica el grado de importancia intrínseca de ese lugar o rasgo con respecto al área. Normalmente, cuanto más único y relevante sea el sitio mayor potencial interpretativo tendrá.

1) Rango de calificación

1= Muy común

2= Común

3= Única en la zona

4= Único en el estado

5= único en el país.

b. Atractivo

Capacidad del recurso o sitio en cuestión de despertar interés o curiosidad en el público. Cuanto más interesante sea el sitio a los ojos de los visitantes mayor puntuación tendrá.

1) Rango de calificación

- 1 = No despierta curiosidad
- 2 = Despierta curiosidad para la gente de la localidad
- 3 = Despierta curiosidad para la gente de la zona
- 4 = Despierta curiosidad para la gente del estado
- 5 = Despierta curiosidad para la gente extranjera

c. Resistencia al impacto

Capacidad del recurso o sitio en cuestión a resistir la presión de visitas y del uso. Esta capacidad depende de su sustrato, de las características ecológicas del lugar y de la fragilidad del recurso en cuestión.

1) Rango de calificación

- 1= Si su uso fuese intensivo, alteración total
- 2= Si su uso fuese intensivo, poco resistente, alteración muy visible
- 3= Si su uso fuese intensivo, poco resistente, alteración visible con mantenimiento y/o gestión esporádico
- 4= Si su uso fuese intensivo, resistente, poca alteración, sin mantenimiento y/o gestión
- 5= Si su uso fuese intensivo, muy resistente, no se vería alterad.

d. Accesibilidad

Nivel de accesibilidad presente del recurso, en el acceso al mismo y en su entorno.

1) Rango de calificación

- 1 = Accesibilidad terrestre menos de 6 meses al año
- 2 = Accesibilidad terrestre más de 6 meses al año, salvo condiciones específicas
- 3 = Accesibilidad todo el año, sólo en lluvia alta / baja
- 4 = Accesibilidad en todas las condiciones de clima / dificultad de terreno baja
- 5 = Accesibilidad en todas las condiciones de clima

e. Estacionalidad

Nivel de condicionamiento que pudiera tener en cuanto a su utilización a lo largo del año.

1) Rango de calificación

- 1 = No se puede visitar en ninguna época del año
- 2 = Visitas puntuales durante todo el año
- 3 = Se puede visitar durante la época lluviosa
- 4 = Se puede visitar durante todo el año excepto los días de lluvia
- 5 = Se puede visitar durante todo el año

f. Afluencia actual

Uso que actualmente puede registrar el recurso y que a su vez confirme entre otros aspectos su singularidad, atractivo, accesibilidad.

1) Rango de calificación

- 1= No frecuentado, sin afluencia
- 2 = Frecuentación puntual, PV, afluencia mínima
- 3 = Frecuencia de dos modalidades turísticas, afluencia baja
- 4 = Frecuencia de tres modalidades turísticas, afluencia media
- 5 = Frecuencia diaria más de tres modalidades turísticas, mucha afluencia

g. Información disponible

Cantidad y calidad de información fidedigna existente acerca del recurso a interpretar.

1) Rango de calificación

- 1 = Nada de información disponible
- 2 = Poca información y de mala calidad
- 3 = Poca información y de buena calidad
- 4 = Mucha información, pero de poca calidad
- 5 = Mucha información de calidad.

h. Facilidad de explicación

Es la facilidad que ofrece el lugar, el informante clave, y su significado, para ser explicados en términos comprensibles, gráficos o esquemáticos al visitante.

1) Rango de calificación

- 1 = No se puede explicar
- 2 = Difícil de explicar
- 3 = Medianamente fácil de explicar
- 4 = Fácil de explicar; Muy fácil de explica.

i. Pertenencia interpretativa

Oportunidad, adecuación y facilidad del rasgo o recurso a ser interpretado de acuerdo con los valores del área. Representatividad del rasgo con la zona.

1) Rango de calificación

- 1= Inadecuado con los valores del área
- 2 = Muy poca pertinencia, altera muchos valores del área
- 3 = Poca pertinencia, altera varios valores del área
- 4 = Pertinencia en lo general alterando ciertos valores del área
- 5 = Pertinente con los valores del área.

j. Seguridad

Nivel o grado de seguridad del recurso y su entorno

1) Rango de calificación

- 1= Inseguro
- 2= Muy poco seguro, existen peligros inherentes a bióticos y abióticos de la zona
- 3= Poco seguro, podría existir algún peligro, hay que ir con precaución y/o acompañamiento
- 4=Seguro, no hay peligro alguno pero hay que ir con precaución y/o acompañamiento
- 5 = Muy seguro, no hay peligro alguno

k. Adecuación

Posibilidades que albergan, el sitio y su entorno inmediato para ser acondicionado a su uso recreativo e interpretativo.

1) Rango de calificación

1 = Inadecuado

2 = Muy poca adecuación, solo cumple uno de los factores;

3 = Poca adecuación, se cumple algunos de los factores;

4 = Buena adecuación, se cumple casi todos los factores;

5 = Muy buena adecuación.

- Sistematización de la información obtenida para establecer los contenidos a interpretar en el Centro de Visitantes.

Para el cumplimiento del tercer objetivo, se realizó:

- Analizando experiencias de centros de visitantes a nivel nacional, y revisando bibliografía de las mismas, se realizará una lista de medios interpretativos que serán evaluados con respecto al entorno y priorizados para su utilización en el Centro de Visitantes.

Para el cumplimiento del cuarto objetivo, se realizó:

- Analizando la estructura e infraestructura del centro de visitantes, se procederá a distribuir funcionalmente los medios interpretativos seleccionados.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS

4.1. Resultado Uno: Análisis de la Audiencia real y potencial de la zona de estudio.

a. Audiencia real del CIPCA

Para definir la audiencia real de los visitantes del CIPCA se procedió a levantar información del registro de personas externas que ingresa al Centro de investigación, que se encuentra plasmado en un libro de visitas que posee el Director del CIPCA, quien a su vez es la persona que recepta y planifica las visitas externas que desean conocer el centro de investigación o, en su efecto solicitan la capacitación de un programa productivo específico. Además se realizó entrevistas a técnicos del CIPCA, para caracterizar la audiencia real.

Los técnicos del CIPCA corresponden a un grupo de profesionales de tercer y cuarto nivel de estudios, también existen estudios doctorales, quienes se dedican a trabajos de investigación; gestión y administración de los programas productivos del CIPCA.

Uno de los entrevistados es responsable del herbario y Director del Componente de Conservación de Vida Silvestre, otro de los entrevistados corresponde al Director del área de Producción y actual Director del CIPCA, revisando la Bitácora o libro de registro, como lo denomina el Director, y los argumentos de los entrevistados se puede manifestar que los visitantes que posee el CIPCA corresponden a estudiantes universitarios, investigadores propios de la Universidad Estatal Amazónica, entre las personas externas a la institución se menciona a : Personas de los GAD's Municipal y Provincial, Ministerio de Agricultura y Ganadería, Asociación de productores agrícolas o ganaderos, entre otros. Es necesario recalcar que provienen de diferentes ciudades de la Amazonia como son: Tena, Coca, Puyo, Arosemena Tola, Santa Clara y de Comunidades aledañas.

El motivo principal de la visita es para recibir charlas o talleres referentes a los programas agropecuarios y en otros casos por los proyectos de investigación, en ciertas ocasiones

vienen por actividades de capacitación desarrolladas por la Universidad o por el propio CIPCA, o en su efecto corresponden a capacitaciones que los interesados solicitan a la institución.

Así mismo, se evidencia que existen visitas al CIPCA, que realizan personas que tan solo quieren conocer las instalaciones del Centro de Investigación, ya sea por motivación propia o por invitación de la Universidad, en este último se menciona a los estudiantes secundarios y grupos de familias o amigos también de personas solas que están conociendo la zona aledaña.

b. Audiencia potencial

Es necesario definir los visitantes potenciales del CIPCA, por lo que se procedió a indagar a los técnicos del Centro de Investigación ¿Quiénes podrían ser los potenciales visitantes del CIPCA? A lo que pudieron manifestar que todas las personas deberían conocerlo, sin embargo es de gran importancia generar interés de conocerlo a los estudiantes de niveles secundarios y grupos organizados de personas, que previa una reservación y planificación estén interesadas en conocer las instalaciones del Centro de Investigación, y que uno de los motivos primordiales sea la conservación del medio ambiente; además indican que se les debería ofertar actividades de recreación como es la caminata en senderos, actividades lúdicas en el Balneario del río Piatúa, luego de que conozcan los 11 programas productivos del Centro de Investigación; También se considera importante la visita de Profesionales que desean realizar investigación en la Amazonía.

Tomando en cuenta los criterios antes expuestos por los técnicos se procedió a realizar un sondeo con respecto a los grupos de turistas que llegan a los atractivos cercanos al CIPCA, en este caso corresponde al Balneario del Río Piatúa ya que en este sitio que se encuentra en uno de los ingresos del CIPCA, así como los turistas que llegan al poblado de Santa Clara, además se analiza a la población estudiantil de los niveles secundarios del área de bachillerato para determinar el perfil de la audiencia potencial del Centro de Investigación.

4.1.1. Perfil de los visitantes a los atractivos cercanos del CIPCA

La entrevista se la realizó en los atractivos cercanos al Centro de Investigación, Posgrado y Conservación Amazónica “CIPCA” en el periodo de febrero a julio del 2014 por el feriado de carnaval, y por las vacaciones de las unidades educativas, donde existe una mayor afluencia de visitantes obteniendo los siguientes datos, los cuales describen variables socio gráficas y la disposición en conocer o visitar el CIPCA.

Pregunta 1: Género

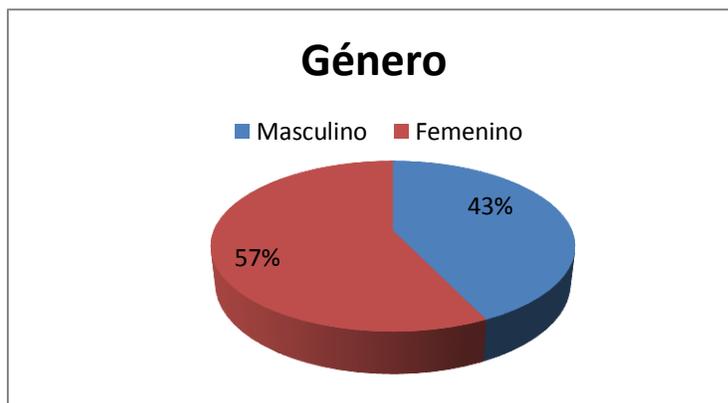
Cuadro N° 2: Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	9	42,9	42,9	42,9
	Femenino	12	57,1	57,1	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Trabajo de campo encuesta Julio 2014

Elaborado por: Geovanny Ortiz

Figura N° 1: Género



Fuente: Trabajo de gabinete 2014

Elaborado por: Ortiz Geovanny

Análisis e interpretación

Del total de entrevistas que se realizó en los atractivos cercanos al CIPCA el 57 % representa al Género femenino y un 43% a masculinos lo que representa que las mujeres visitan en menor número.

Pregunta 2: Edad

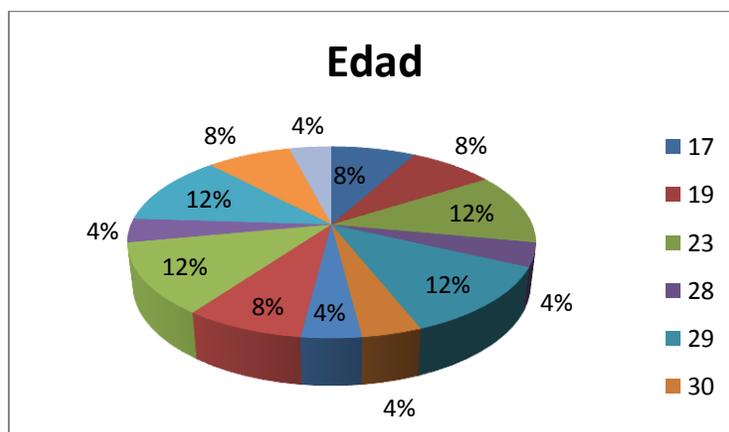
Cuadro N° 3: Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	17	2	9,5	9,5	9,5
	19	1	4,8	4,8	14,3
	23	2	9,5	9,5	23,8
	28	1	4,8	4,8	28,6
	29	3	14,3	14,3	42,9
	30	1	4,8	4,8	47,6
	33	1	4,8	4,8	52,4
	34	1	4,8	4,8	57,1
	35	3	14,3	14,3	71,4
	38	1	4,8	4,8	76,2
	40	3	14,3	14,3	90,5
	52	1	4,8	4,8	95,2
	56	1	4,8	4,8	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Trabajo de campo encuesta Julio 2014

Elaborado por: Geovanny Ortiz

Figura N° 2: Edad



Fuente: Trabajo de gabinete 2014

Elaborado por: Ortiz Geovanny

Análisis e interpretación

Podemos visualizar en la figura N°2 que tenemos un rango de edad comprendido con un 12% siendo las más importantes las siguientes 23,29 y 35 años de edad por lo que podemos así definir nuestro segmento de mercado por rango de edad.

Pregunta 3: Procedencia

Cuadro N° 4: Procedencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nacional	21	100,0	100,0	100,0

Fuente: Trabajo de campo encuesta Julio 2014
Elaborado por: Geovanny Ortiz

Figura N° 3: Procedencia



Fuente: Trabajo de gabinete 2014
Elaborado por: Ortiz Geovanny

Análisis e interpretación

El 100% de los visitantes que llegaron a los atractivos cercanos al CIPCA son de procedencia Nacionales.

Pregunta 4: Ciudad

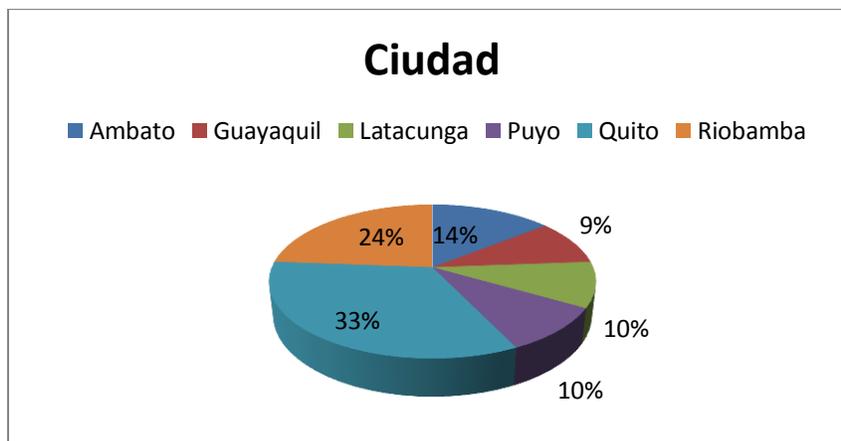
Cuadro N° 5: Ciudad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ambato	3	14,3	14,3	14,3
Guayaquil	2	9,5	9,5	23,8
Latacunga	2	9,5	9,5	33,3
Puyo	2	9,5	9,5	42,9
Quito	7	33,3	33,3	76,2
Riobamba	5	23,8	23,8	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Trabajo de campo encuesta Julio 2014

Elaborado por: Geovanny Ortiz

Figura N° 4: Ciudad



Fuente: Trabajo de gabinete 2014

Elaborado por: Ortiz Geovanny

Análisis e interpretación

Los turistas Nacionales son oriundos de distintas provincias las cuales se distribuyen de la siguiente forma: con el 33% de Quito, seguido con el 24% Riobamba, Ambato con el 14%, Puyo el 10%, Latacunga y Guayaquil con el 9%.

Pregunta 5: Región

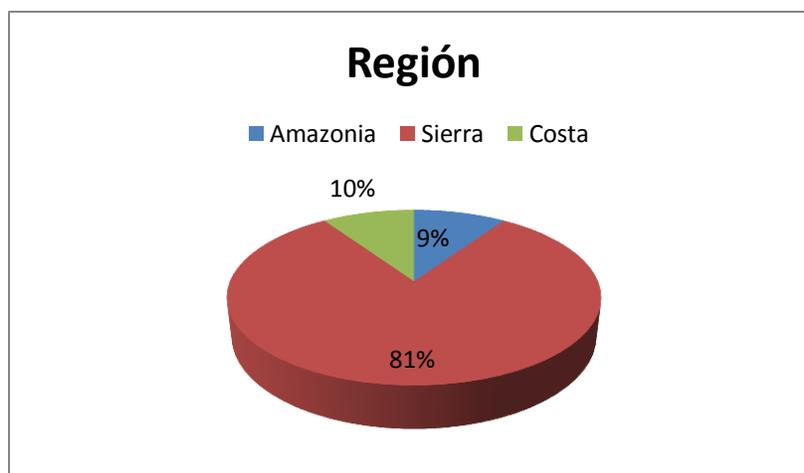
Cuadro N° 6: Región

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Amazonia	2	9,5	9,5	9,5
	Sierra	17	81,0	81,0	90,5
	Costa	2	9,5	9,5	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Trabajo de campo encuesta Julio 2014

Elaborado por: Geovanny Ortiz

Figura N° 5: Región



Fuente: Trabajo de gabinete 2014

Elaborado por: Ortiz Geovanny

Análisis e interpretación

La región desde donde provienen los visitantes nacionales es de la región Sierra con el 81%, seguido de la región Costa con el 10% y Amazonía con el 9%.

Pregunta 6: Estado Civil

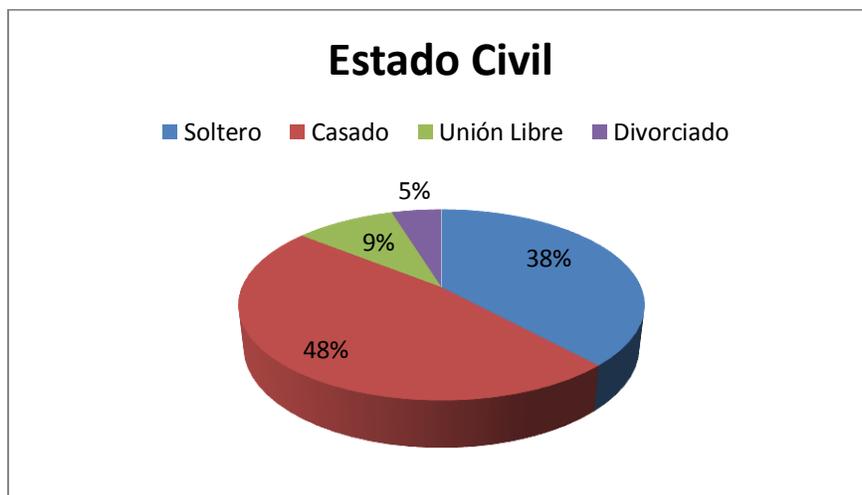
Cuadro N° 7: Estado civil

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Soltero	8	38,1	38,1	38,1
Casado	10	47,6	47,6	85,7
Unión Libre	2	9,5	9,5	95,2
Divorciado	1	4,8	4,8	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Trabajo de campo encuesta Julio 2014

Elaborado por: Geovanny Ortiz

Figura N° 6: Estado Civil



Fuente: Trabajo de gabinete 2014

Elaborado por: Ortiz Geovanny

Análisis e interpretación

Del 100% de los entrevistados encontramos que el 48% son casados, el 38% solteros, el 9% unión libre y el 5% divorciados.

Pregunta 7: Educación

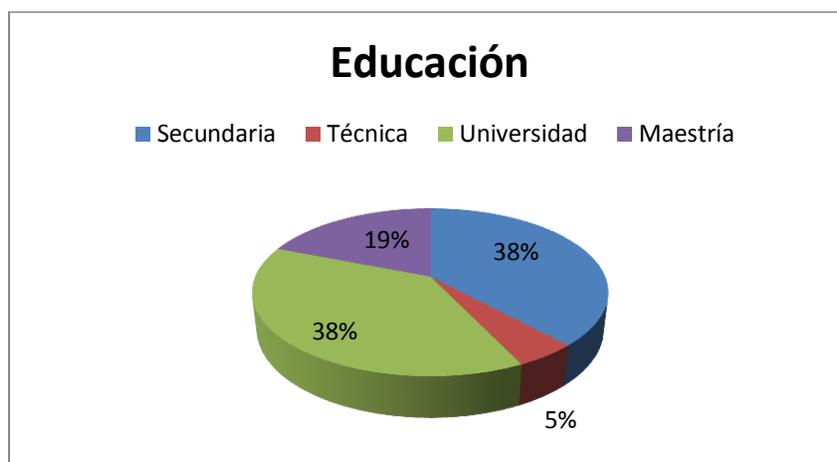
Cuadro N° 8: Educación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Secundaria	8	38,1	38,1	38,1
Técnica	1	4,8	4,8	42,9
Universidad	8	38,1	38,1	81,0
Maestría	4	19,0	19,0	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Trabajo de campo encuesta Julio 2014

Elaborado por: Geovanny Ortiz

Figura N° 7: Educación



Fuente: Trabajo de gabinete 2014

Elaborado por: Ortiz Geovanny

Análisis e interpretación

El nivel de educación de los visitantes son los siguientes: El 38% tienen educación Universitaria así también el otro 38% secundaria, el 19% maestría, y el 5% educación técnica.

Pregunta 8: Ocupación

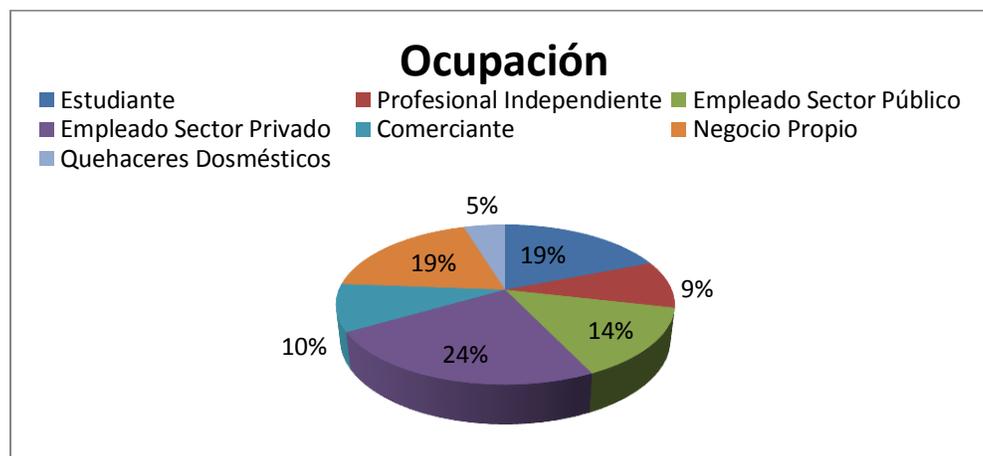
Cuadro N° 9: Ocupación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Estudiante	4	19,0	19,0	19,0
Profesional Independiente	2	9,5	9,5	28,6
Empleado Sector Público	3	14,3	14,3	42,9
Empleado Sector Privado	5	23,8	23,8	66,7
Comerciante	2	9,5	9,5	76,2
Negocio Propio	4	19,0	19,0	95,2
Quehaceres Domésticos	1	4,8	4,8	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Trabajo de campo encuesta Julio 2014

Elaborado por: Geovanny Ortiz

Figura N° 8: Ocupación



Fuente: Trabajo de gabinete 2014

Elaborado por: Ortiz Geovanny

Análisis e interpretación

Del 100% de los encuestados tenemos que el 24% trabajan en el sector privado, el 19% poseen negocio propio y estudiantes, el 14% trabajan en el sector público, con el 9% tenemos a profesionales independientes, y el 5% se dedica a quehaceres domésticos.

Pregunta 9: Ingreso Mensual

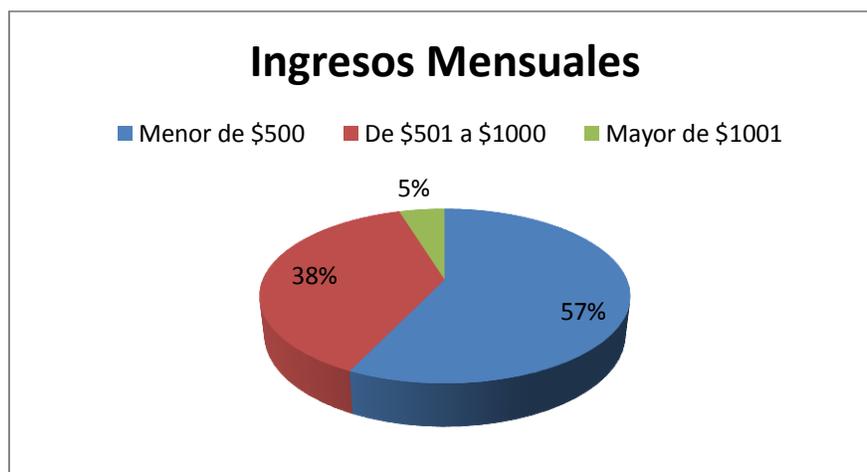
Cuadro N° 10: Ingreso Mensual

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Menor de \$500	12	57,1	57,1	57,1
De \$501 a \$1000	8	38,1	38,1	95,2
Mayor de \$1001	1	4,8	4,8	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Trabajo de campo encuesta Julio 2014

Elaborado por: Geovanny Ortiz

Figura N° 9: Ingresos mensuales



Fuente: Trabajo de gabinete 2014

Elaborado por: Ortiz Geovanny

Análisis e interpretación

EL 57% de los visitantes nacionales tiene un ingreso mensual menor a \$500 dólares, el 38% ingresos entre \$501-\$100 y el 5% tiene un ingreso mayor de \$1001.

Pregunta 10: ¿Antes de visitar los atractivos cercanos al CIPCA visitaron otro lugar?

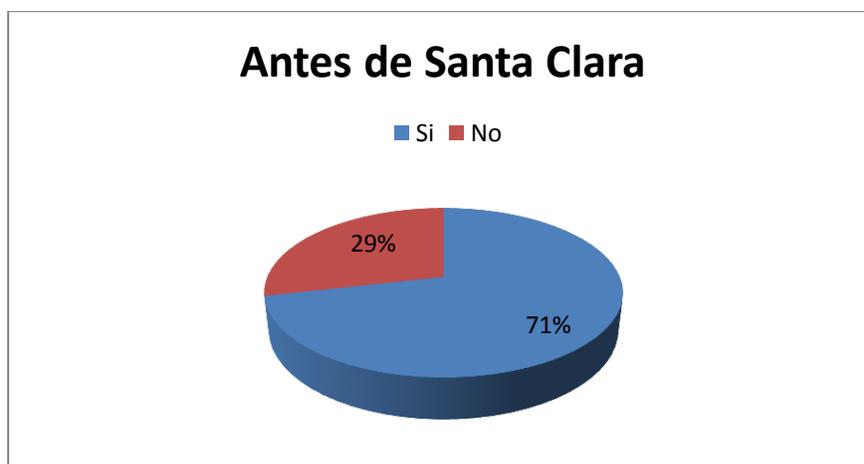
Cuadro N° 11: Antes de visitar los atractivos cercanos al CIPCA visitaron otro lugar

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	15	71,4	71,4	71,4
No	6	28,6	28,6	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Trabajo de campo encuesta Julio 2014

Elaborado por: Ortiz Geovanny

Figura N° 10: Antes de visitar los atractivos cercanos al CIPCA visitaron otro lugar



Fuente: Trabajo de gabinete 2014

Elaborado por: Ortiz Geovanny

Análisis e interpretación

El 71% de los visitantes que llegaron a los atractivos cercanos al CIPCA manifestaron que estuvieron en otro lugar y el 29% manifestó que no estuvieron en otro lugar.

Pregunta 11: ¿En qué lugares estuvieron los visitantes antes de llegar a los atractivos cercanos al CIPCA?

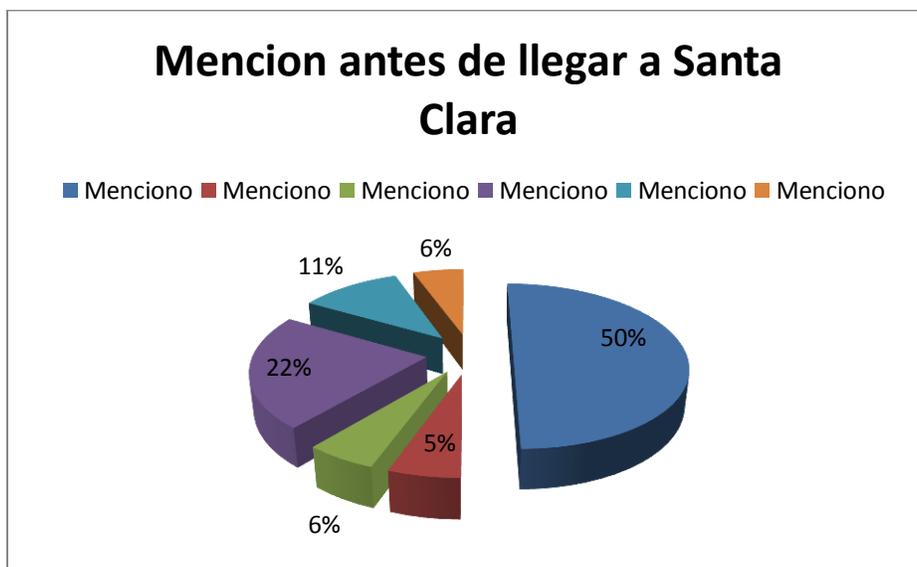
Cuadro N° 12: Lugares que estuvieron los visitantes antes de llegar a los atractivos cercanos al CIPCA

Lugares	Porcentaje
Baños	50%
Puyo	22%
Quito	11%
Tena	6%
Guayaquil	6%
Baeza	5%

Fuente: Trabajo de campo encuesta Julio 2014

Elaborado por: Geovanny Ortiz

Figura N° 11: Lugares que estuvieron los visitantes antes de llegar a los atractivos cercanos al CIPCA



Fuente: Trabajo de gabinete 2014

Elaborado por: Ortiz Geovanny

Análisis e interpretación

Los visitantes antes de llegar a los atractivos cercanos al CIPCA mencionaron que: Estuvieron en Baños con el 50 %, el 22 % estuvo en Puyo, el 11% estuvo en Quito, el 6% estuvo en Tena y Guayaquil y el 5% estuvo en Baeza.

Pregunta 12: ¿Luego de visitar Santa Clara visitarán otro lugar?

Cuadro N° 13: Luego de Santa Clara

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	10	47,6	47,6	47,6
No	11	52,4	52,4	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Trabajo de campo encuesta Julio 2014

Elaborado por: Geovanny Ortiz

Figura N° 12: Luego de visitar Santa Clara



Fuente: Trabajo de gabinete 2014

Elaborado por: Ortiz Geovanny

Análisis e interpretación

El 52% de los visitantes manifestaron que luego de visitar Santa Clara ya no visitarán otro lugar y el 48% nos mencionó que sí visitaría otro lugar luego de estar en Santa Clara.

Pregunta 13: Visitas Previas

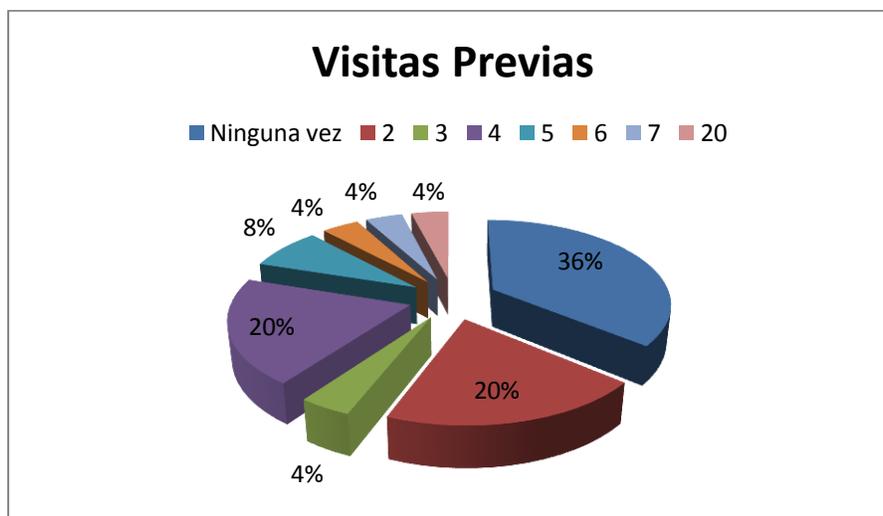
Cuadro N° 14: Visitas Previas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ninguna vez	7	33,3	33,3	33,3
	2	5	23,8	23,8	57,1
	3	1	4,8	4,8	61,9
	4	3	14,3	14,3	76,2
	5	2	9,5	9,5	85,7
	6	1	4,8	4,8	90,5
	7	1	4,8	4,8	95,2
	20	1	4,8	4,8	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Trabajo de campo encuesta Julio 2014

Elaborado por: Geovanny Ortiz

Figura N° 13: Visitas previas



Fuente: Trabajo de gabinete 2014

Elaborado por: Ortiz Geovanny

Análisis e interpretación

El 36% de los visitantes mencionaron que no han visitado ninguna vez Santa Clara, el 20% ha visitado 2 veces y 4 veces, el 8% mencionó que han visitado 5 veces Santa Clara.

Pregunta 14: ¿Por qué motivos visita más los atractivos cercanos al CIPCA?

Cuadro N° 15: Motivos por los que visita más los atractivos cercanos al CIPCA

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Menciono	20	95,2	95,2	95,2
No menciono	1	4,8	4,8	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Trabajo de campo encuesta marzo 2014

Elaborado por: Geovanny Ortiz

Figura N° 14: Vacaciones feriado



Fuente: Trabajo de gabinete 2014

Elaborado por: Ortiz Geovanny

Análisis e interpretación

Entre las razones de visita a los atractivos cercanos al CIPCA, el 95% mencionó que llegaba a los atractivos cercanos al CIPCA por Vacaciones y Feriado y el 5% no mencionó.

Pregunta 15: Tiempo de planificación de viaje

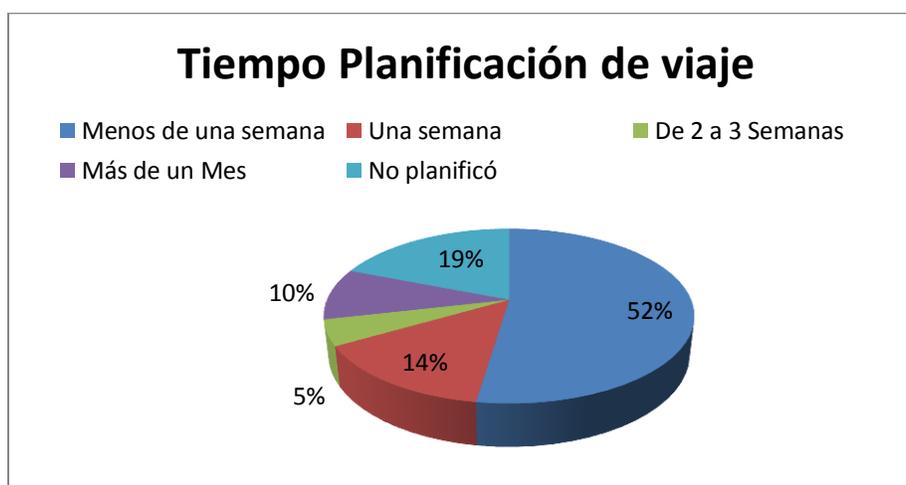
Cuadro N° 16: Tiempo planificación viaje

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Menos de una semana	11	52,4	52,4	52,4
Una semana	3	14,3	14,3	66,7
De 2 a 3 Semanas	1	4,8	4,8	71,4
Más de un Mes	2	9,5	9,5	81,0
No planificó	4	19,0	19,0	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Trabajo de campo encuesta Julio 2014

Elaborado por: Geovanny Ortiz

Figura N° 15: Planificación de viaje



Fuente: Trabajo de gabinete 2014

Elaborado por: Ortiz Geovanny

Análisis e interpretación

El 52% de los visitantes planificaron su viaje en menos de una semana, el 19% no planificó, el 14% planificó en una semana, el 10% mencionó más de un mes y el 5% de 2 a 3 semanas planificó su viaje para visitar los atractivos cercanos al CIPCA.

Pregunta 16: ¿Con quién viaja?

Cuadro N° 17: Con quién viaja

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Pareja	1	4,8	4,8	4,8
Familia	18	85,7	85,7	90,5
Amigos	2	9,5	9,5	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Trabajo de campo encuesta Julio 2014

Elaborado por: Geovanny Ortiz

Figura N° 16: Con quién viaja



Fuente: Trabajo de gabinete 2014

Elaborado por: Ortiz Geovanny

Análisis e interpretación

El 85 % de los visitantes manifestaron que viajan en Familia, el 10% con Amigos y el 5% viajan con su pareja a visitar los lugares cercanos al CIPCA.

Pregunta 17: ¿Conoce algún centro de Investigación?

Cuadro N° 18: Conoces algún centro de investigación y posgrado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	2	9,5	9,5	9,5
No	19	90,5	90,5	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Trabajo de campo encuesta marzo 2014

Elaborado por: Geovanny Ortiz

Figura N° 17: Conoce algún centro de investigación



Fuente: Trabajo de gabinete 2014

Elaborado por: Ortiz Geovanny

Análisis e interpretación

El 90% de los visitantes manifestó que no conocen ningún centro de Investigación y Posgrado en este sector y el 10% dijo que si conocía el centro de investigación.

Pregunta 18: ¿Le gustaría visitarlo?

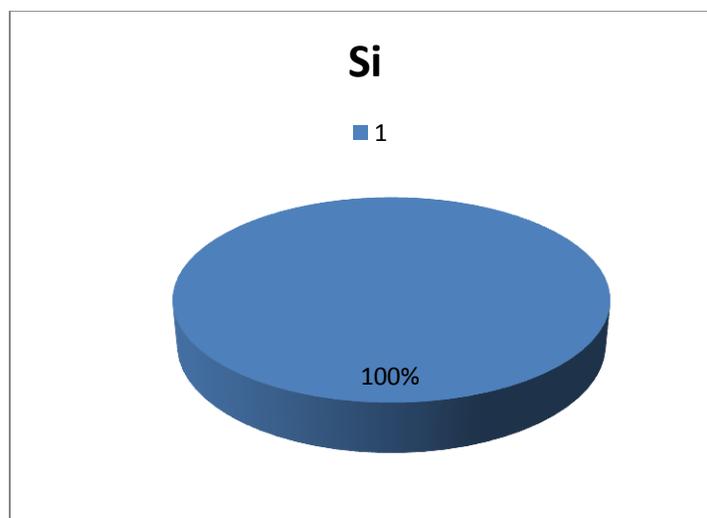
Cuadro N° 19: Le gustaría visitarlo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	21	100,0	100,0	100,0

Fuente: Trabajo de campo encuesta Julio 2014

Elaborado por: Geovanny Ortiz

Figura N° 18: Si Le gustaría visitar el Centro de Investigación



Fuente: Trabajo de gabinete 2014

Elaborado por: Ortiz Geovanny

Análisis e interpretación

El 100% de los visitantes mencionaron que si les gustaría visitar el centro de Investigación de la Universidad Estatal Amazónica.

Pregunta 19: ¿Qué les gustaría conocer del CIPCA?

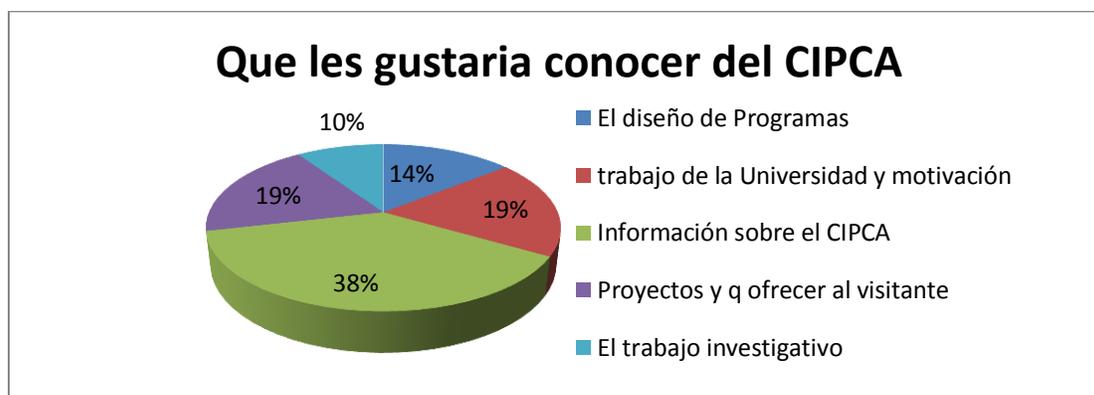
Cuadro N° 20: Qué les gustaría conocer sobre el CIPCA

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido El diseño de Programas	3	14,3	14,3	14,3
Trabajo de la Universidad y motivación	4	19,0	19,0	33,3
Información sobre el CIPCA	8	38,1	38,1	71,4
Proyectos y q ofrecer al visitante	4	19,0	19,0	90,5
El trabajo investigativo	2	9,5	9,5	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Trabajo de campo encuesta Julio 2014

Elaborado por: Geovanny Ortiz

Figura N° 19: Que les gustaría conocer del CIPCA



Fuente: Trabajo de gabinete 2014

Elaborado por: Ortiz Geovanny

Análisis e interpretación

El 38% de los encuestados quieren conocer Información sobre el CIPCA, el 19% sobre proyectos que existen en el CIPCA, así también el 19 % desean saber sobre el Trabajo que desarrolla la Universidad y que motiven a los visitantes sobre la conservación el 14% sobre el diseño de los programas y el 10% sobre el trabajo investigativo.

Pregunta 20: ¿Qué tiempo dispone usted para visitar el CIPCA?

Cuadro N° 21: Tiempo disponible

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 1 a 3 horas	20	95,2	95,2	95,2
3 a 5 horas	1	4,8	4,8	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Trabajo de campo encuesta Julio 2014

Elaborado por: Geovanny Ortiz

Figura N° 20: Tiempo disponible



Fuente: Trabajo de gabinete 2014

Elaborado por: Ortiz Geovanny

Análisis e interpretación

Del 100% de visitantes el 95% manifestó que están dispuestos a visitar el CIPCA en un tiempo aproximado de 1 a 3 horas y el 5% mencionó que disponen de un tiempo comprendido entre 3 a 5 horas.

Pregunta 21: Rango de gasto por día

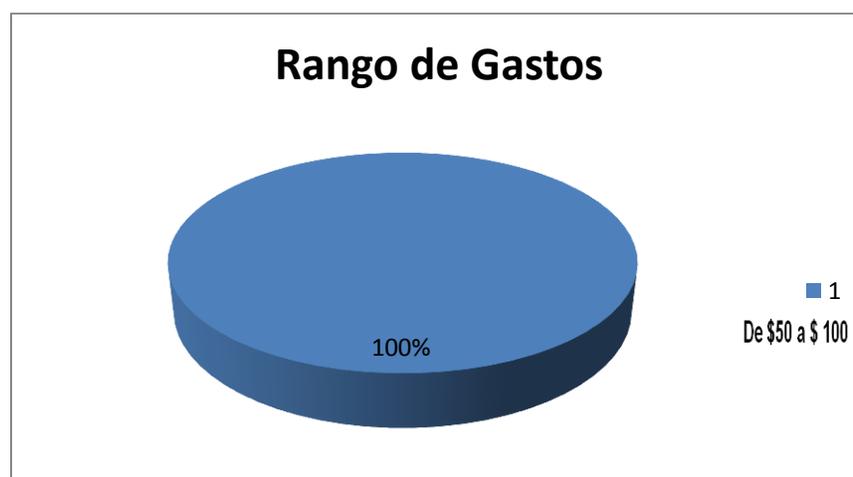
Cuadro N° 22: Rango de Gasto

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De \$50 a \$100	21	100,0	100,0	100,0

Fuente: Trabajo de campo encuesta Julio 2014

Elaborado por: Geovanny Ortiz

Figura N° 21: Rango de gastos



Fuente: Trabajo de gabinete 2014

Elaborado por: Ortiz Geovanny

Análisis e interpretación

En el rango de gastos vemos que 100% de los encuestados realizan un gasto promedio entre \$50 a \$100 dólares por día cuando visitan los atractivos cercanos al CIPCA.

Pregunta 22: ¿Cuál es el nivel de satisfacción por consumir en restaurantes?

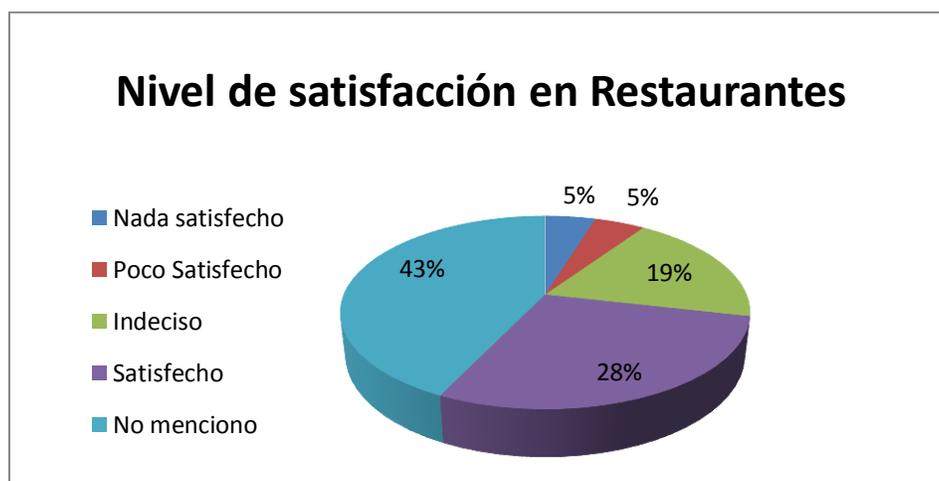
Cuadro N° 23: Restaurantes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada satisfecho	1	4,8	4,8	4,8
Poco Satisfecho	1	4,8	4,8	9,5
Indeciso	4	19,0	19,0	28,6
Satisfecho	6	28,6	28,6	57,1
No menciona	9	42,9	42,9	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Trabajo de campo encuesta Julio 2014

Elaborado por: Geovanny Ortiz

Figura N° 22: Nivel de satisfacción en restaurantes



Fuente: Trabajo de gabinete 2014

Elaborado por: Ortiz Geovanny

Análisis e interpretación

El nivel de satisfacción percibido por los visitantes en el consumo de restaurantes está de la siguiente forma: El 43% no mencionó, el 28% está satisfecho, el 19% indeciso, el 5% poco satisfecho, el 5% nada satisfecho.

Pregunta 23: Estados de sitios de visita

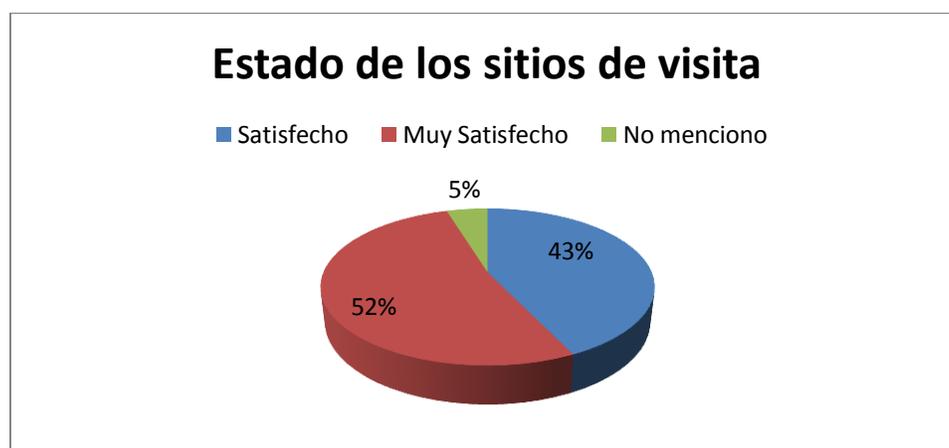
Cuadro N° 24: Estado de sitios de visita

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Satisfecho	9	42,9	42,9	42,9
Muy Satisfecho	11	52,4	52,4	95,2
No menciona	1	4,8	4,8	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Trabajo de campo encuesta Julio 2014

Elaborado por: Geovanny Ortiz

Figura N° 23: Estado de los sitios de visita



Fuente: Trabajo de gabinete 2014

Elaborado por: Ortiz Geovanny

Análisis e interpretación

El nivel de satisfacción correspondiente a los sitios de visita está de la siguiente forma: El 52% de los visitantes está muy satisfecho, el 43% satisfecho, el 5% no menciona.

Pregunta 24: Intención de recomendar Santa Clara

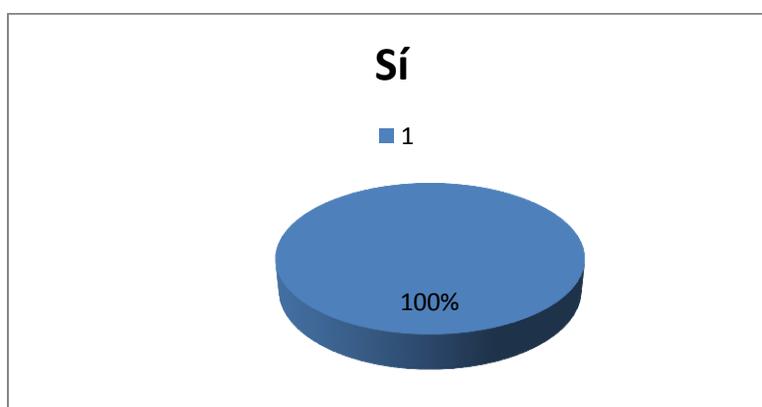
Cuadro N° 25: Intención Recomendar Santa Clara

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Sí	21	100,0	100,0	100,0

Fuente: Trabajo de campo encuesta Julio 2014

Elaborado por: Geovanny Ortiz

Figura N° 24: Si tiene intención de recomendar Santa Clara



Fuente: Trabajo de gabinete 2014

Elaborado por: Ortiz Geovanny

Análisis e interpretación

El 100% de los encuestados manifestó que si recomendaría a otras personas para que visiten Santa Clara.

4.1.1.1. Perfil del visitante

El perfil de visitante a los atractivos cercanos al CIPCA corresponde a mujeres y hombres casados con un rango de edad comprendido entre 23,29, y 35 años, son procedentes de la ciudad de Quito, Riobamba y Ambato. Poseen un nivel de educación universitaria y trabajan en el sector privado y público, tienen un ingreso mensual aproximado que oscila entre los el \$501-\$1000 dólares. Entre las razones de visita a los atractivos cercanos al CIPCA lo realizan en vacaciones y feriados, planifican su viaje en menos de una semana y viajan con su familia. En su mayoría mencionaron que no conocen ningún Centro de Investigación pero que si les gustaría poder visitarlo y tener información del CIPCA en un tiempo aproximado de 1 a 3 horas y a la vez manifestaron que si recomendaría a otras personas para que visiten los atractivos cercanos al CIPCA.

4.1.2. Perfil de los visitantes potenciales del CIPCA.

La entrevista se realizó a los directores de las Unidades Educativa en el período de mayo a julio del 2014 con el fin de conocer el nivel de interés en conocer el CIPCA y los beneficios que obtendrían los alumnos de cada unidad y despertar el interés por alguna carrera universitaria. Obteniendo los siguientes datos:

4.1.2.1. Tabulación, cuadros y gráficos de las Unidades educativas del cantón Pastaza.

Cuadro N° 26: Unidades Educativas

	Establecimiento	Entrevistado
1	U.E. Francisco de Orellana	Ing. Jonas Tola
2	U.E. Camilo Gallegos Dominguez	Msc. German Fiallos
3	U.E. Provincia de Pastaza	Lic. Alejandro Torres
4	U.E. Pompeya	Hna. Mónica Celi
5	U.E. Primero de Mayo	Lic. Jhonny Fernandez Cox
6	U.E. Mushullacta	Lic. Laura Toro
7	U.E. Doce de Mayo	Dra. Luisa Castillo
8	U.E. Veracruz	Lic. Luis Claudio
9	U.E. San Vicente Ferrer	Hno. Isidro Rodríguez

Fuente: Trabajo de campo encuesta Julio 2014

Elaborado por: Geovanny Ortiz

Análisis e interpretación

En el cuadro N°25 visualizamos las Unidades Educativas con sus respectivas autoridades en las cuales se aplicó entrevistas para determinar el perfil potencial de los visitantes de las unidades educativas del cantón Pastaza.

Pregunta 1: ¿Qué Especialidades ofertan las Unidades Educativas?

Cuadro N° 27: Especialidades

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Bachillerato General Unificado en Ciencias	8	88,9	88,9	88,9
No menciona	1	11,1	11,1	100,0
Total	9	100,0	100,0	

Fuente: Trabajo de campo encuesta Julio 2014

Elaborado por: Geovanny Ortiz

Figura N° 25: Especialidades



Fuente: Trabajo de gabinete 2014

Elaborado por: Ortiz Geovanny

Análisis e interpretación

Del total de las unidades Educativas encuestadas el 89% ofertan el Bachillerato General Unificado y un 11% ofertan otras especialidades como: Automotriz, Electrónica, Industrial, Informática, Contabilidad, Secretariado, Bar-Cocina, Enfermería y Bachillerato Internacional.

Pregunta 2: ¿Conocen el Centro de Investigación de la Universidad Estatal Amazónica?

Cuadro N° 28: Personas que conocen el CIPCA

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SI	8	88,9	88,9	88,9
No	1	11,1	11,1	100,0
Total	9	100,0	100,0	

Fuente: Trabajo de campo encuesta Julio 2014

Elaborado por: Geovanny Ortiz

Figura N° 26: Personas que conocen el CIPCA



Fuente: Trabajo de gabinete 2014

Elaborado por: Ortiz Geovanny

Análisis e interpretación

El 89% manifestó que Si conocen el Centro de Investigación y Posgrado de la Universidad Estatal Amazónica y el 11% manifestó que no conocen el CIPCA.

Pregunta 3: ¿La Unidad Educativa al cual usted representa tiene convenios con la Universidad Estatal Amazónica?

Cuadro N° 29: Convenios con la UEA

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	4	44,4	44,4	44,4
No	4	44,4	44,4	88,9
No Menciono	1	11,1	11,1	100,0
Total	9	100,0	100,0	

Fuente: Trabajo de campo encuesta Julio 2014

Elaborado por: Geovanny Ortiz

Figura N° 27: Convenios con la UEA



Fuente: Trabajo de gabinete

Elaborado por: Ortiz Geovanny

Análisis e interpretación

El 45% de las Unidades Educativas Entrevistadas manifestaron que si tienen convenio con la Universidad Estatal Amazónica, el 44 % mencionó que no tiene ningún convenio y desean que se les tome en cuenta y el 11 % no menciona nada.

Pregunta 4: ¿Qué temas les gustaría que el CIPCA enseñe a Estudiantes?

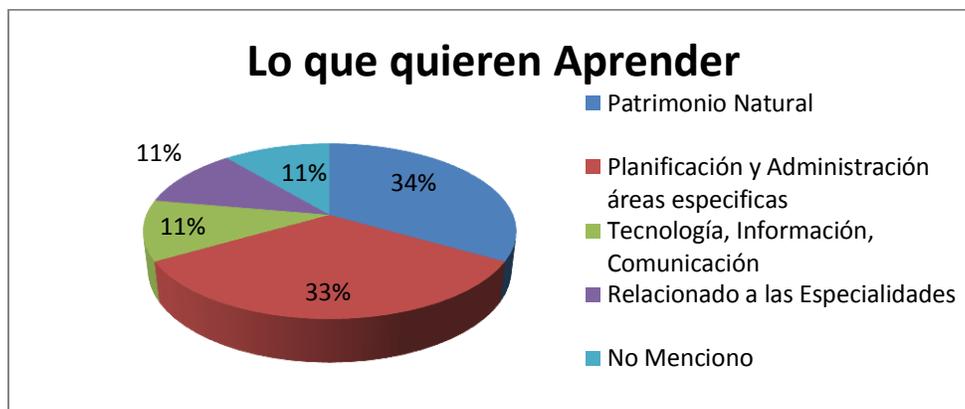
Cuadro N° 30: Enseñanza del CIPCA a Estudiantes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Patrimonio Natural	3	33,3	33,3	33,3
Planificación y Administración áreas específicas	3	33,3	33,3	66,7
Tecnología, Información, Comunicación	1	11,1	11,1	77,8
Relacionado a las Especialidades	1	11,1	11,1	88,9
No Menciono	1	11,1	11,1	100,0
Total	9	100,0	100,0	

Fuente: Trabajo de campo encuesta Julio 2014

Elaborado por: Geovanny Ortiz

Figura N° 28: Lo que quieren aprender



Fuente: Trabajo de gabinete

Elaborado por: Ortiz Geovanny

Análisis e interpretación

El 34% de los Rectores de las diferentes Unidades Educativas manifestaron que les enseñen a sus estudiantes sobre Patrimonio Natural, seguido de Planificación y administración en áreas específicas con el 33%, y con el 11% quieren conocer sobre la Tecnología, Información y comunicación así también las actividades que se realicen estén relacionadas con las especialidades.

Pregunta 5: ¿Qué tiempo usted autorizaría para que sus estudiantes visiten el CIPCA?

Cuadro N° 31: Tiempo disponible

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Un Día	7	77,8	77,8	77,8
Más de un Día	1	11,1	11,1	88,9
No Menciono	1	11,1	11,1	100,0
Total	9	100,0	100,0	

Fuente: Trabajo de campo encuesta Julio 2014

Elaborado por: Geovanny Ortiz

Figura N° 29: Tiempo disponible



Fuente: Trabajo de gabinete

Elaborado por: Ortiz Geovanny

Análisis e interpretación

El 78% de los Rectores de las diferentes unidades Educativas manifestaron que pueden disponer de un día a la semana previo a un cronograma que realizan cada mes la salida de sus estudiantes, por otro lado el 11% manifestó que lo pueden autorizar las salida de los estudiantes más de un día y el 11% restante no mencionó nada con respecto a esta pregunta.

Pregunta 6: ¿Qué día específico usted autorizaría para que sus estudiantes visiten el CIPCA?

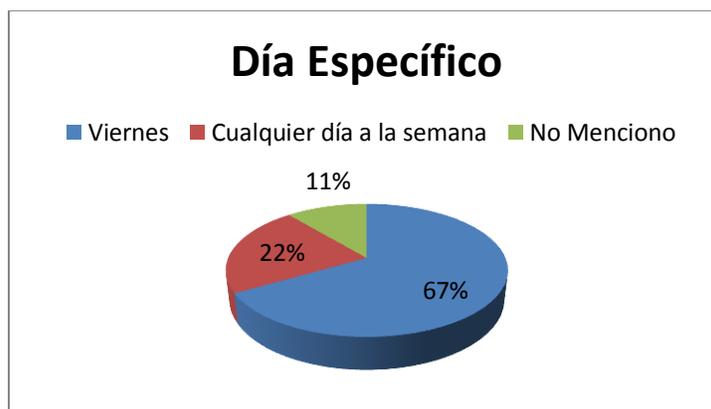
Cuadro N° 32: Día específico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Viernes	6	66,7	66,7	66,7
Cualquier día a la semana	2	22,2	22,2	88,9
No Menciono	1	11,1	11,1	100,0
Total	9	100,0	100,0	

Fuente: Trabajo de campo encuesta Julio 2014

Elaborado por: Geovanny Ortiz

Figura N° 30: Día específico



Fuente: Trabajo de gabinete

Elaborado por: Ortiz Geovanny

Análisis e interpretación

Del 100% de los entrevistados manifestaron con un 67% que el día específico para la salida de los estudiantes es el Viernes, el 22% manifestó cualquier día y el 11% no mencionó que día es el más apropiado.

Pregunta 7: ¿Qué cursos usted autorizaría para que sus estudiantes visiten el CIPCA?

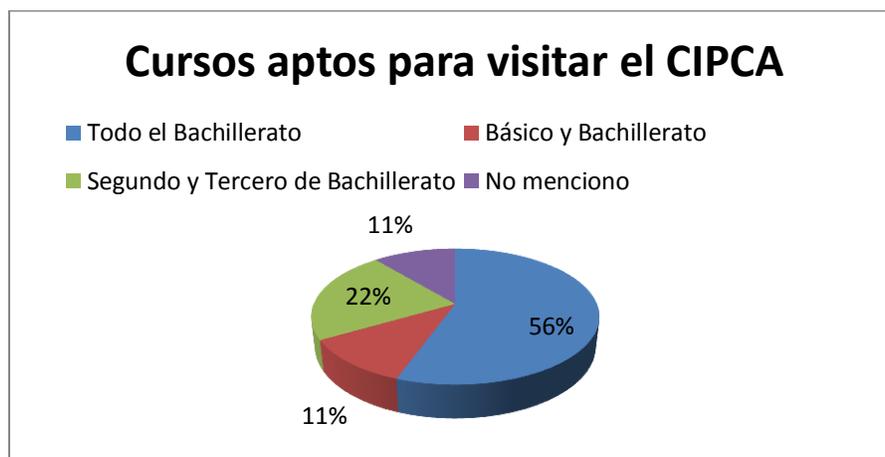
Cuadro N° 33: Cursos aptos para visitar el CIPCA

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Todo el Bachillerato	5	55,6	55,6	55,6
Básico y Bachillerato	1	11,1	11,1	66,7
Segundo y Tercero de Bachillerato	2	22,2	22,2	88,9
No menciono	1	11,1	11,1	100,0
Total	9	100,0	100,0	

Fuente: Trabajo de campo encuesta Julio 2014

Elaborado por: Geovanny Ortiz

Figura N° 31: Cursos aptos para visitar el CIPCA



Fuente: Trabajo de gabinete

Elaborado por: Ortiz Geovanny

Análisis e interpretación

Los Rectores en su gran mayoría con el 56% manifestaron que; todo el bachillerato puede salir a visitar el CIPCA, el 22% mencionó que pueden autorizar la salida de Segundo y Tercero de Bachillerato, el 11 % puede autorizar la salida de todo el Básico y Bachillerato y el 11 % final no mencionó nada.

Pregunta 8: ¿Cree usted que sus estudiantes estén dispuestos a cancelar un valor económico por visitar el CIPCA?

Cuadro N° 34: Están dispuestos a cancelar

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido No	2	22,2	22,2	22,2
Apoyo de la Universidad	6	66,7	66,7	88,9
No Menciono	1	11,1	11,1	100,0
Total	9	100,0	100,0	

Fuente: Trabajo de campo encuesta Julio 2014

Elaborado por: Ortiz Geovanny

Figura N° 32: Están dispuestos a cancelar



Fuente: Trabajo de gabinete

Elaborado por: Ortiz Geovanny

Análisis e interpretación

El 67 % de los Rectores manifestaron que desean apoyo de la Universidad para transportar a sus estudiantes debido que la educación es gratuita y la Universidad es Estatal, el 22 % no está de acuerdo que se cobre y el 11% restante no mencionó nada con respecto a esta pregunta.

4.1.2.2. **Perfil Demográfico de los Rectores de las Diferentes Unidades Educativas**

Pregunta 1.1: Género

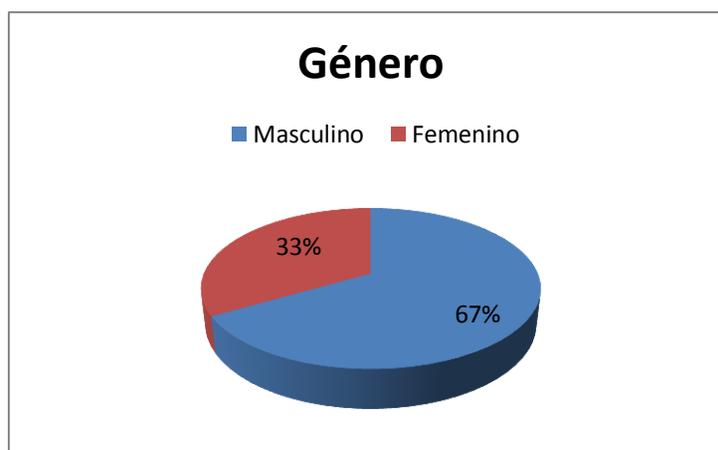
Cuadro N° 35: Género

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Masculino	6	66,7	66,7	66,7
Femenino	3	33,3	33,3	100,0
Total	9	100,0	100,0	

Fuente: Trabajo de campo encuesta Julio 2014

Elaborado por: Geovanny Ortiz

Figura N° 33: Género



Fuente: Trabajo de gabinete

Elaborado por: Ortiz Geovanny

Análisis e interpretación

Del total de los rectores entrevistados el 67% representa al Género masculino y un 33% a género femenino lo que representa que los hombres tienen una mayor representación en estos cargos en las diferentes Unidades Educativas.

Pregunta 1.2: Procedencia

Cuadro N° 36: Procedencia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nacional	7	77,8	77,8	77,8
Extranjero	1	11,1	11,1	88,9
No Menciono	1	11,1	11,1	100,0
Total	9	100,0	100,0	

Fuente: Trabajo de campo encuesta Julio 2014

Elaborado por: Ortiz Geovanny

Figura N° 34: Procedencia



Fuente: Trabajo de gabinete

Elaborado por: Ortiz Geovanny

Análisis e interpretación

El 78% de los rectores de las diferentes unidades Educativas tomados en cuenta para este estudio son Nacionales, el 11% Extranjero y el otro 11% no mencionó.

Pregunta 1.3: Ciudad

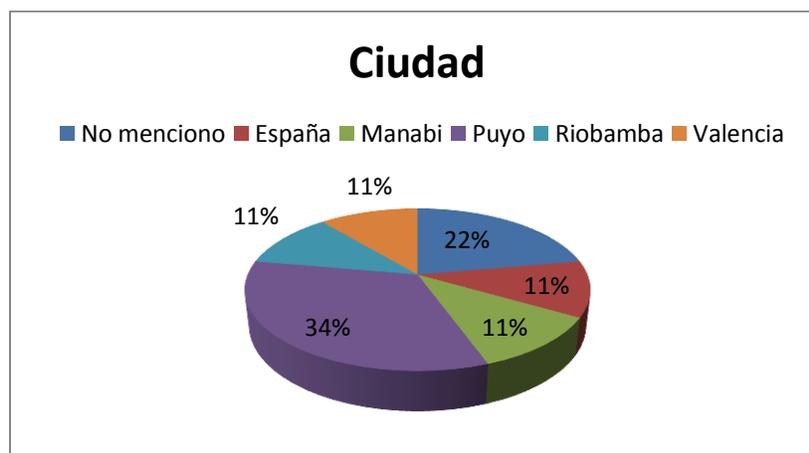
Cuadro N° 37: Ciudad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido No menciono	2	22,2	22,2	22,2
España	1	11,1	11,1	33,3
Manabí	1	11,1	11,1	44,4
Puyo	3	33,3	33,3	77,8
Riobamba	1	11,1	11,1	88,9
Valencia	1	11,1	11,1	100,0
Total	9	100,0	100,0	

Fuente: Trabajo de campo encuesta Julio 2014

Elaborado por: Geovanny Ortiz

Figura N° 35: Ciudad



Fuente: Trabajo de gabinete

Elaborado por: Ortiz Geovanny

Análisis e interpretación

El 34% no mencionó la ciudad de donde provienen, el 22% son de Puyo, el restante con el 11% cada uno son de Riobamba, Valencia, y España.

Pregunta 1.4: Estado Civil

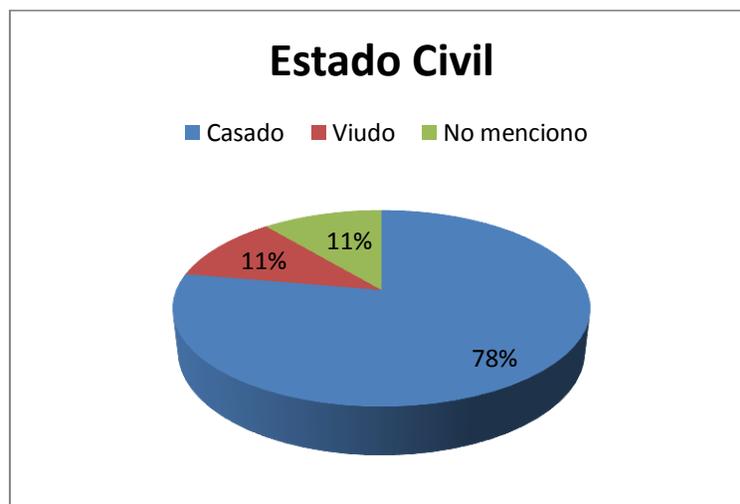
Cuadro N° 38: Estado Civil

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Casado	7	77,8	77,8	77,8
Viudo	1	11,1	11,1	88,9
No menciono	1	11,1	11,1	100,0
Total	9	100,0	100,0	

Fuente: Trabajo de campo encuesta Julio 2014

Elaborado por: Ortiz Geovanny

Figura N° 36: Estado civil



Fuente: Trabajo de gabinete

Elaborado por: Ortiz Geovanny

Análisis e interpretación

El 78% de los rectores son casados, el 11% viudo y el 11% restante no menciona.

Pregunta 1.5: Ocupación

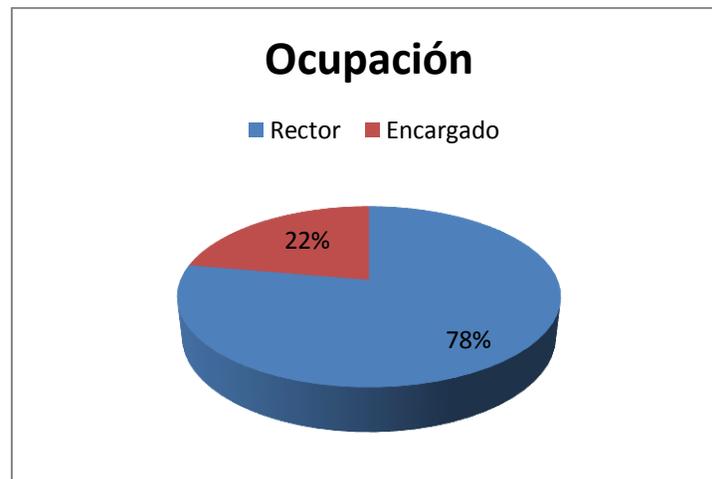
Cuadro N° 39: Ocupación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Rector	7	77,8	77,8	77,8
Encargado	2	22,2	22,2	100,0
Total	9	100,0	100,0	

Fuente: Trabajo de campo encuesta Julio 2014

Elaborado por: Geovanny Ortiz

Figura N° 37: Ocupación



Fuente: Trabajo de gabinete

Elaborado por: Ortiz Geovanny

Análisis e interpretación

En cuanto a la ocupación el 78% de los entrevistados son rectores de planta y el 22 % son rectores encargados.

Pregunta 1.6: Ingreso Mensual

Cuadro N° 40: Ingreso mensual

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De \$501 a \$1000	2	22,2	22,2	22,2
No Menciona	1	11,1	11,1	33,3
Mayor de \$1001	6	66,7	66,7	100,0
Total	9	100,0	100,0	

Fuente: Trabajo de campo encuesta Julio 2014

Elaborado por: Geovanny Ortiz

Figura N° 38: Ingreso mensual



Fuente: Trabajo de campo encuesta Julio 2014

Elaborado por: Geovanny Ortiz

Análisis e interpretación

El 67% tiene un ingreso mensual superior a los mil dólares, el 22% entre \$500 a \$1000 y el 11% no menciona.

4.1.2.3. **Perfil de los visitantes Potenciales del CIPCA**

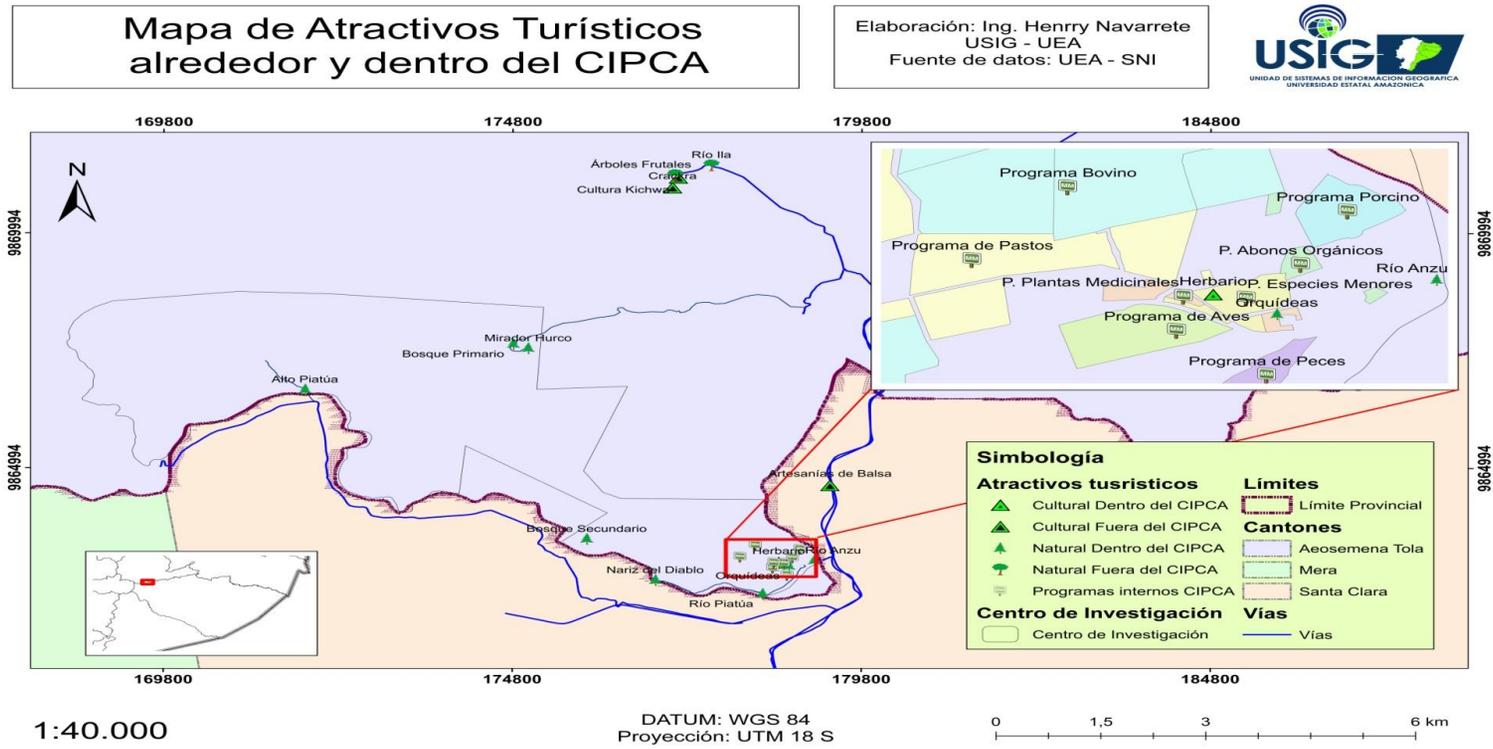
El perfil de los visitantes potenciales del CIPCA corresponde a estudiantes de Bachillerato General Unificado de las Unidades Educativas de Pastaza que conocen el Centro de Investigación y Posgrado de la Universidad Estatal Amazónica y además conocen de los convenios que tiene la Universidad con sus instituciones.

Así también los Rectores de las diferentes Unidades Educativas manifestaron que les enseñen a sus estudiantes sobre temas de Patrimonio Natural y actividades que se realizan en cada programa productivo del CIPCA, para lo cual pueden disponer de un día a la semana previo a un cronograma, para que los estudiantes de todo el Bachillerato General Unificado puedan visitar el CIPCA en su mayoría mencionaron el día Viernes.

4.2. Resultado Dos: Inventario interpretativo para el Centro de Visitantes y Definición de los contenidos a ser interpretados.

Para realizar el inventario interpretativo se realizó revisión bibliográfica de documentos resultados de investigaciones que han sido desarrolladas en el CIPCA, lo que nos permitió identificar sitios de interés para los visitantes reales y potenciales del CIPCA; para lo cual se toma como referencia al documento “Inventario de Atractivos Turísticos del CIPCA y su entorno”, autor Iris Martin elaborado en Abril, 2014; quien, identifica a los siguientes atractivos clasificándolos en patrimonio natural y patrimonio cultural.

Mapa N° 2: Atractivos Turísticos alrededor y dentro del CIPCA



Elaborado por: Ing. Henry Navarrete
Fuente: UEA - SIG

Cuadro N° 41: Patrimonio Natural y Cultural

PATRIMONIO	NOMBRE DEL RECURSO / ATRACTIVO
Patrimonio Cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Programa Piscícola • Programa Avícola • Programa de Pastos • Programa de Bovinos • Programa de especies menores • Programa Agro forestal • Programa de Porcinos • Programa de Abonos • Senderos • Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo • Jardín Botánico
Patrimonio natural	<ul style="list-style-type: none"> • Río Anzu • Río Piatúa • Mirador del CIPCA • Nariz del Diablo (Piedra) • Orquídeas • Árboles medicinales • Árboles frutales • Aves

Fuente: Trabajo de gabinete

Elaborado por: Geovanny Ortiz

Luego de realizar el levantamiento de información se detalla una descripción de los atractivos identificados en el Patrimonio Natural y Cultural del cuadro N°41.

a. Río Anzu

Tipo	Patrimonio hidrológico
Subtipo	Cursos fluviales
Atractivo	Río

Localización: Se ubica en el límite sureste de la finca del CIPCA. Coincide con espacios catalogados por el Plan de Manejo Integral como zona de protección permanente, por ser las áreas de bosque natural que se encuentran a lo largo de los ríos o de cualquier curso de agua permanente, considerando el nivel más alto de las aguas en época creciente, en faja paralela a cada margen, con un ancho de 50 metros en cada margen del río.

Origen y formación: El río Anzu nace en la cuenca sur del río Napo, en la cordillera oriental de los Llanganates. Tiene su origen en las aguas suministradas por distintos arroyos de la cordillera del Llanganates y en las aguas de escorrentía de las lluvias torrenciales características de la Amazonía Ecuatoriana.

Dimensión: Sus dimensiones varían entre los 20 m. a los 34 m. de ancho. A su paso por Carlos Julio Arosemena Tola, el río Anzu tiene una anchura de 80 metros y la profundidad del río también es variante en función a la época del año, con mayores profundidades en estaciones de lluvias.

Procesos dinámicos y calidad del agua: sus aguas son verde turquesa apagado, últimamente y debido a la extracción de material pétreo especialmente en el sector de Morete Cocha sus aguas son turbias. Debido a que se realiza extracción de material pétreo del río y esto causa que el agua pierda su pureza. Otros procesos dinámicos identificados son la erosión de los terrenos del entorno, que en algunos casos han generado riesgos ambientales por derrumbes.

Descripción del paisaje: A su paso por el CIPCA, el Río Anzu tiene una anchura considerable, transporta materiales y rocas por la velocidad de sus aguas y está rodeada de vegetación de ribera. Junto al puente de acceso al CIPCA se puede observar la unión del Anzu con el Piatúa y la mezcla de sus aguas de distinta coloración.

Uso turístico potencial con actividades como:

- Interpretación del patrimonio y Educación Ambiental: importancia de la conservación de los ríos, diferencia entre el Anzu y el Piatúa (coloración del agua). Se puede hacer referencia a especies de peces que habitan en el río y así vincularse con el programa piscícola.
- Fotografía del paisaje

- Baño en la playa que hay junto al puente de acceso al CIPCA Canotaje y otras actividades de turismo de aventura
- Se pueden desarrollar distintas modalidades turísticas como turismo de aventura, recreativo y de naturaleza.

b. Río Piatúa

Tipo	Patrimonio hidrológico
Subtipo	Cursos fluviales
Atractivo	Río

Localización: El río Piatúa corresponde con el límite sur del Centro de Investigación y atraviesa las comunidades de 20 de Abril y San Juan de Piatúa. Coincide con espacios catalogados por el Plan de Manejo Integral como zona de protección permanente, por ser las áreas de bosque natural que se encuentran a lo largo de los ríos o de cualquier curso de agua permanente, considerando el nivel más alto de las aguas en época creciente, en faja paralela a cada margen, con un ancho de 50 metros en cada margen del río.

Origen y formación: Se origina en la cordillera de los Llanganates a una altitud aproximada de 3000 m.s.n.m. por la recogida de aguas de distintos arroyos y aguas de escorrentía de lluvias torrenciales. El río Piatúa recibe las aguas de varios ríos con la denominación de Piatúa como el Piatúa Blanco y el Piatúa Chiquito y desemboca en el río Anzu, en el punto de acceso al CIPCA.

Dimensiones: El río Piatúa tiene una profundidad de 1,5 metros aproximadamente. Desde la parte alta hasta la desembocadura en el río Anzu su anchura se va ampliando.

Procesos dinámicos y calidad del agua: Las aguas del río Piatúa son cristalinas que muestran una buena calidad a pesar de atravesar varias comunidades. En las épocas de lluvias las crecidas del río pueden generar riesgos ambientales.

Descripción del paisaje: Río con aguas cristalinas y lecho con cantos rodados, rodeado de bosque con vegetación de ribera. En el CIPCA hay cuatro lugares con buena visibilidad paisajística de este atractivo: el puente de acceso desde el que se observa su desembocadura en el río Anzu, el puente de las cabañas del Piatúa, cerca de la

desembocadura y otros dos puentes cercanos a la comunidad San Juan de Piatúa donde el bosque de ribera es más cerrado.

Valores ambientales (biodiversidad), históricos y económicos: Desde el punto de vista ambiental podemos encontrar especies de sardina (*Hemigramus* sp.), carachama (*Chaetostoma* Sp.) dorado, bocachico, etc. A nivel económico tiene un aprovechamiento turístico. Está clasificado como río clase III lo cual es apto para la práctica de turismo deportivo como kayak, rafting, tubing y canotaje en general. Para esto se programa anualmente competencias (Eco desafío) de dichos deportes, en los meses de enero, julio y septiembre. Además muchas de sus playas son utilizadas como balnearios naturales por los lugareños, así como por los turistas.

Uso turístico potencial con actividades como:

- Interpretación del patrimonio y Educación Ambiental: importancia de la conservación de los ríos, diferencia entre el Anzu y el Piatúa (coloración del agua). Se puede hacer referencia a especies de peces que habitan en el río y así vincularse con el programa piscícola.
- Fotografía del paisaje
- Baño en las pozas cercanas al puente de las cabañas del Piatúa Kayak y otras actividades de turismo de aventura. Sería interesante analizar el impacto ambiental negativo que puede generar este tipo de actividades.

Se pueden desarrollar distintas modalidades turísticas como turismo de aventura, recreativo, científico y de naturaleza.

c. Mirador Rayo Urco

Tipo	Ecosistema secundario y primario
Subtipo	Bosque
Atractivo	Selva

Localización: Se sitúa en el cantón Carlos Julio Arosemena Tola y se ingresa por la comunidad El Capricho, pasando por la comunidad de Tzawata. El atractivo se localiza a una altitud aproximada de 900 m.s.n.m.

Origen y formación: Ecosistema de bosque primario y secundario que rodea un sendero empalzado. Este tipo de ecosistemas se caracterizan por ubicarse en zonas de piedemonte de la cordillera de los Andes, con cobertura densa que alcanza los 25 a 35 metros. Se ha degradado el bosque primario en algunas zonas pasando a secundario por la extracción de madera.

Descripción del paisaje: bosque secundario atravesado por pequeños arroyos donde se puede observar especies de árboles características de entornos degradados. Hay plantaciones de café, maní, sangre de drago, que en la actualidad son especies propensas a tener mucha demanda. También hay ejemplares de matapalos, de elevado interés educativo y turístico. Desde el mirador se tiene una impresionante panorámica del espacio ocupado por el CIPCA y su entorno.

Procesos dinámicos: bosque en proceso de degradación por la extracción de madera. Se pueden observar procesos dinámicos de sucesión ecológica.

Valores ambientales (biodiversidad), históricos y económicos: Posee valor ambiental ya que en el transcurso se pueden observar una gran diversidad de especies que podrían generar interés para investigaciones y para potenciales visitantes.

Además se pueden realizar distintas actividades:

- Interpretación del patrimonio y Educación Ambiental: información sobre la diferencia entre bosque primario y secundario y procesos de sucesión ecológica.
- Fotografía del paisaje
- Senderismo
- Observación de fauna y flora
- Etnobotánica

d. Nariz del Diablo

Tipo	Patrimonio geológico
Subtipo	
Atractivo	Piedra

Localización: Se encuentra ubicado dentro del CIPCA, a 45 minutos de la zona de infraestructuras caminando por un sendero y tiene una altitud aproximada de 566 m.s.n.m.

Origen y formación: La piedra de la Nariz del Diablo, es una piedra que proviene de la Cordillera del Llanganates. Son piedras de la formación granítica que bajaron por erosión por tal motivo se las puede encontrar en todo el tramo del Río Piatúa.

Descripción del paisaje: La piedra se encuentra invadida por vegetación y en el curso del río Piatúa. Se observa el río con sus aguas cristalinas y lecho con cantos rodados. El río está rodeado de bosque con vegetación de ribera. Para acceder al atractivo se recorre un bosque secundario donde se puede observar especies de árboles características de entornos degradados.

Procesos dinámicos: Se pueden observar procesos dinámicos de sucesión ecológica en la propia roca al estar invadida por vegetación. También está afectada por la erosión provocada por el río.

Es un atractivo con potencial turístico por su interés propio y el entorno donde se ubica.

En el entorno se pueden desarrollar distintas modalidades turísticas:

- Turismo científico, con puntos de muestreo e instalaciones adecuadas para la investigación.
- Turismo de naturaleza: guía de grupos para conocer el atractivo.
- Turismo comunitario para dar a conocer por los nativos la leyenda de la piedra del diablo

Además se pueden realizar distintas actividades:

Interpretación del patrimonio: información natural y cultural sobre la piedra de la Nariz del Diablo.

- Fotografía del paisaje, tanto de la piedra como de su entorno
- Senderismo por el camino que discurre entre las instalaciones del CIPCA y el atractivo
- Observación de flora

e. Orquideario

Tipo	Flora y fauna orquídeas
Subtipo	Especies emblemáticas
Atractivo	Orquídeas

Identificación y descripción: Este atractivo cuenta con dos componentes: las semillas de orquídeas y trabajo de laboratorio en las instalaciones de la UEA en la ciudad de Puyo y las propias plantas y sus flores en el orquideario del CIPCA y como componente de otros atractivos (Alto Piatúa, Nariz del Diablo).

La mayoría de semillas son un embrión que tiene nutrientes dentro para que en las primeras etapas de vida la planta crezca y de sus primeras hojas, pero las semillas de las orquídeas no lo tienen para que sean pequeñas y floten fácilmente. Por eso las orquídeas son capaces con el viento de llegar al árbol donde germinan al tener simbiosis con un hongo. Es decir que las semillas germinan en árboles determinados es por esta razón que de los 10 millones de semillas que forma una orquídea solo crecen 3 o 4.

Haciendo una referencia entre garbanzos y orquídeas la posibilidad de la semilla de un garbanzo de sobrevivir en un vaso con algodón es de dos a tres meses el motivo es porque este tipo de semilla tiene nutrientes propios al contrario de las semillas de las orquídeas que necesita de un árbol con hongos para poder recibir los nutrientes.

Valores ambientales (biodiversidad): Se han identificado orquídeas de interés ambiental y turístico como *Huntleia* y *Eliantus*. Ecuador es considerado uno de los países con mayor biodiversidad de orquídeas del planeta.

Mitos y leyendas: El origen de las orquídeas se remonta a una leyenda de la mitología griega, en la cual Orchis, hijo de una ninfa y un sátiro, durante las festividades en honor del dios Baco, bebió en exceso y, en estado de ebriedad, cometió un pecado imperdonable: hizo el amor a una sacerdotisa. Esa acción le valió el castigo de los dioses y la muerte.

Llenos de dolor, sus padres suplicaron a los dioses que le devolvieran la vida a su hijo; éstos accedieron a condición de que Orchis en su vida futura proporcionara satisfacción a los hombres. Así fue como Orchis terminó transformado en orquídea y por lo tanto, los antiguos griegos le atribuían a las orquídeas los poderes eróticos del difunto Orchis y se las comían.

El Orquideario posee un elevado potencial turístico donde se pueden desarrollar distintas modalidades turísticas:

- Turismo científico, con especies de orquídeas muy llamativas y únicas en el mundo.

- Turismo de naturaleza: guianza de grupos para observar distintas formas y colores de orquídeas amazónicas.

Además se pueden realizar distintas actividades:

- Senderismo
- Observación de flora
- Fotografía de orquídeas

f. Árboles Medicinales

Tipo	Flora y fauna medicinal
Subtipo	Especies endémicas
Atractivo	Arboles

Localización

Este programa se encuentra localizado en la provincia de Napo en el cantón Carlos Julio Arosemena Tola en el Centro de Investigación CIPCA.

Identificación y descripción: Desde tiempos remotos hasta la actualidad la humanidad ha dependido de las plantas. De ellas se obtienen productos para satisfacer necesidades de alimento, vivienda, energía, salud, vestido y estética. El interés por las plantas ha permitido observar mejor sus características y hacer un mayor uso de ellas. Las plantas tienen un notable valor económico, estético y recreativo, pero sobre todo ecológico.

Estos árboles y plantas medicinales propias de la amazonia ecuatoriana, poseen diferentes propiedades curativas. Es por esta razón que las utilizan para curar enfermedades según los síntomas y las necesidades de las personas afectadas.

Entre las plantas medicinales presentes en el CIPCA se nombran la sangre de drago, ayawasca, wayusa, uña de gato, sande, canela.

Valores ambientales (biodiversidad): El valor ambiental de las plantas es fundamental, pues además de proporcionarnos oxígeno, actúan como filtros de los contaminantes del aire y el agua, protegen y fertilizan el suelo, regulan la temperatura, aminoran el calentamiento del planeta y son la base de la cadena alimenticia.

Históricos y económicos: Su uso, es una práctica habitual porque los conocimientos

del pasado sobre sus beneficios son muy amplios. Comúnmente se las emplea para aliviar algunas manifestaciones de enfermedades, sin embargo otras también son utilizadas para elaborar cosméticos, perfumes o para la alimentación.

El valor económico de las plantas proviene de los productos que se extraen de ellas, como madera, materias primas, sustancias orgánicas y medicinales.

g. Árboles frutales

Tipo	Flora y fauna frutales
Subtipo	Especies singulares
Atractivo	Plantas

Identificación y descripción: La riqueza de la biodiversidad amazónica, constituye a que el Ecuador sea parte de los 17 países más mega diversos del mundo, los pobladores y los visitantes disfrutan a menudos de las frutas más exóticas que nos puede ofrecer la amazónica ecuatoriana entra las cuales tenemos arazá, chontaduro, guayaba, cacao de monte, guaba, morete mismas que se encuentran en el CIPCA.

Valores ambientales (biodiversidad): Los productos no maderables, como la frutas, tienen un valor agregado adicional que no ha sido suficientemente aprovechado, es el de ser parte del mayor bosque tropical continuo, el más grande banco genético y un importante sumidero de CO2 que contribuye al cambio climático en el planeta.

Históricos y económicos: Su uso, es una práctica habitual de los pobladores de las comunidades ya que los conocimientos sobre sus beneficios son muy amplios. Comúnmente se las emplea para la alimentación.

El valor económico de las plantas proviene de los productos que se extraen de ellas, como, materias primas, para elaborar dulces, bebidas, etc.

PATRIMONIO CULTURAL

4.2.1. INDICE DE POTENCIAL INTERPRETATIVO

Es importante recordar que el potencial interpretativo, refiere al conjunto de rasgos interpretativos y ambientes particulares de un territorio geográficamente delimitado que motiva la presencia de visitantes, y permite el desarrollo de programas, proyectos,

actividades y servicios interpretativos, el cual debe ser valorado para determinar el índice del potencial interpretativo, el cual se realizó tomando en cuenta los criterios de (MORALES Y VARELA, 1986) y adaptados por FARIAS 2014, en los once atractivos identificados anteriormente. Posteriormente del resultado de la suma de los parámetros se obtuvo el porcentaje del Índice de Potencial Interpretativo (IPI).

Cuadro N° 42: Ficha Potencial Interpretativo del Programa Porcino

Ficha N°: 1	I.P.I.				
NOMBRE DEL ATRACTIVO: PROGRAMA PORCINO					
PARÁMETROS DE EVALUACIÓN	RANGOS				
	1	2	3	4	5
Singularidad				X	
Atractivo				X	
Resistencia al impacto	X				
Accesibilidad					X
Estacionalidad		X			
Afluencia Actual					X
Información disponible					X
Facilidad de explicación					X
Pertenencia interpretativa				X	
Seguridad				X	
Adecuación					X
Total	1+2+16+25=48				
IPI	87%				
<p>Para el atractivo del programa porcino tenemos un Índice de Potencial Interpretativo equivalente al 87% lo cual es un parámetro que nos indica que este atractivo lo podemos visitar, tomando en cuenta que los parámetros de evaluación van del 1 al 5 respectivamente quedando de la siguiente forma:</p> <p>Resistencia al impacto equivalente a 1 que si su uso fuese intensivo existe una alteración total del atractivo, la estacionalidad tenemos 2 es</p>					

decir que existen visitas puntuales durante todo el año ,estos son los parámetros más bajos que tiene este atractivo, así también tenemos parámetros altos en singularidad porque es único en el estado, el atractivo despierta curiosidad para la gente del estado, así también la pertinencia interpretativa altera ciertos valores del área en cuanto a la seguridad no hay peligro alguno para visitar el atractivo todos estos parámetros mencionados anteriormente equivalen a 4 cada uno y finalmente con 5 tenemos : accesibilidad en todas las condiciones climáticas, existe mucha afluencia de visitantes al atractivo y dispone información , muy fácil la explicación y posee una buena adecuación.

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Geovanny Ortiz

4.2.1. PROGRAMA PORCINO

El programa porcino forma parte importante de los programas productivos del Centro de Investigación, Posgrado y Conservación de la biodiversidad Amazónica “CIPCA” donde los estudiantes realizan prácticas, proyectos, investigación y vinculación con la sociedad, así también docentes realizan estudios e investigaciones.

Este programa productivo trabaja con 14 cerdas reproductoras, 1 reproductor ,9 cerdas de remplazo y 5 cerdas abuelas. De las cuales hasta el año 2014 se han reproducido 500 lechones de los cuales se han comercializado 414 cerdos.

Fotografía N° 1: Programa Porcino



Fuente: CIPCA

Así también los estudiantes de la carrera de Ingeniería Agropecuaria realizan vinculación mejorando el desarrollo productivo de la sociedad mediante charlas y

capacitaciones técnicas.

Entre las actividades que se realizan en el programa porcino tenemos:

Construcción de galpones de gestación y maternidad. Los estudiantes hacen prácticas y tienen conocimiento en la cantidad de alimento que debe consumir las cerdas en el periodo de gestación y maternidad, cuales son los síntomas de parto, que deben hacer y que vacunas deben aplicar para la reproducción de las cerdas. En cuanto al apoyo de los Docentes en este programa tenemos:

Atención a partos.	Castración.
Identificación de cerdas.	Desparasitación.
Descolmillarían.	Prácticas ecográficas.
Vacunación.	Montas.
Cortes de cola.	

Este programa tiene accesibilidad en todas las condiciones climáticas, existe mucha afluencia de visitantes al atractivo entre estudiantes de Bachillerado de las diferentes Entidades Educativas, Universidades con carreras afines, entidades públicas privadas y demás organizaciones etc. El programa porcino dispone información, muy fácil de explicar y posee una buena adecuación para realizar la reproducción.

Cuadro N° 43: Ficha Potencial Interpretativo Programa Avícola

Ficha N°: 2	I.P.I.				
NOMBRE DEL ATRACTIVO: PROGRAMA AVÍCOLA					
PARÁMETROS DE EVALUACIÓN	RANGOS				
	1	2	3	4	5
Singularidad		X			
Atractivo				X	
Resistencia al impacto			X		
Accesibilidad			X		
Estacionalidad					X
Afluencia Actual				X	
Información disponible					X
Facilidad de explicación					X
Pertenencia interpretativa					X
Seguridad				X	
Adecuación					X
Total	2+6+12+25=45				
IPI	82%				
<p>Para el atractivo del programa avícola tenemos un Índice de Potencial Interpretativo equivalente al 82% que nos indica que este atractivo lo podemos visitar tomando en cuenta que los parámetros de evaluación que van del 1 al 5 respectivamente quedando esta la siguiente forma: Singularidad equivalente a 2 es decir existen peligros inherentes bióticos y abióticos en la zona, resistencia al impacto si su uso fuera intensivo este atractivo es resistente con poca alteración y con accesibilidad durante todo el año estos son los parámetros más bajos que tiene este programa y equivalen a 3 cada uno, así también tenemos parámetros altos en atractivo por que despierta curiosidad, su afluencia</p>					

actual es media en cuanto a la seguridad no hay peligro alguno todos estos parámetros equivalente a 4 cada uno y finalmente con 5 tenemos a: estacionalidad es decir que se lo puede visitar durante todo el año es accesible en todas las condiciones de clima, existe mucha afluencia de visitantes al atractivo, dispone de información muy fácil de explicar y posee una buena adecuación.

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Geovanny Ortiz

4.2.2. PROGRAMA AVICOLA

El programa avícola es otro de los programas productivos del “CIPCA” y tiene como objetivo fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje e implementar un programa didáctico, productivo, investigativo y de vinculación en el área avícola para generar y transferir ciencia y tecnología a estudiantes, productores y organismos locales, regionales y nacionales.

Fotografía N° 2: Programa Avícola



Fuente: CIPCA

En cuanto a vinculación este programa brinda apoyo a comunidades de la provincia para fortalecer los conocimientos y destrezas de habilidades para la producción avícola. Así también apoya a la Parroquial el Triunfo - Escuela Ángel Manzano y da apoyo técnico a granjeros de la comunidad, mediante técnicas productiva sostenibles.

En el área de producción avícola, cuenta con la tecnología e infraestructura adecuada, para generar una producción sostenible y sustentable este programa trabaja con pollos broiler's, camperos y ponedoras una vez que las aves cumplen la etapa de engorde son

comercializadas. Así también existen investigaciones para mejorar el tipo de alimentación y comparar las dos líneas genéticas para de esta forma su rendimiento.

El programa avícola es visitado por estudiantes de diversos colegios, escuelas, acuden a las instalaciones CIPCA, para conocer acerca de lo que se está realizando dentro del programa. Y se lo puede visitar durante todo el año sin importar las condiciones climáticas y posee una buena infraestructura y adecuación para facilitar la visita al programa avícola.

Fotografía N° 3: Visita a programas productivos



Fuente: CIPCA

Cuadro N° 44: Ficha Potencial Interpretativo Programa de Especies Menores

Ficha N°: 3		I.P.I.				
NOMBRE DEL ATRACTIVO: PROGRAMA DE ESPECIES MENORES						
PARÁMETROS DE EVALUACIÓN	DE	RANGOS				
		1	2	3	4	5
Singularidad			X			
Atractivo					X	
Resistencia al impacto				X		
Accesibilidad			X			
Estacionalidad						X
Afluencia Actual					X	

Información disponible					X
Facilidad de explicación					X
Pertenencia interpretativa					X
Seguridad				X	
Adecuación					X
Total	4+3+12+25=44				
IPI	80%				
<p>Para el programa de especies menores tenemos un Índice de Potencial Interpretativo equivalente al 80% que nos indica que este atractivo lo podemos visitar tomando en cuenta que los parámetros de evaluación que van del 1 al 5 respectivamente quedando esta la siguiente forma: Equivalente a 2 los siguientes parámetros Singularidad es decir existen peligros inherentes bióticos y abióticos en la zona, y tenemos accesibilidad terrestre, con 3 tenemos la resistencia al impacto lo cual es muy poco resistente si su uso fuera intensivo, estos son los parámetros más bajos que tiene este atractivo, así también tenemos parámetros altos en atractivo por que despierta interés para los visitantes, la afluencia actual es media es muy seguridad y no hay peligro alguno para poder visitarlo todos estos parámetros de evaluación equivalen a 4 cada uno y finalmente con 5 tenemos a: estacionalidad es decir se lo puede visitar durante todo el año, es accesible en todas las condiciones climáticas, posee información de calidad, pertinencia interpretativa y muy adecuación.</p>					

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Geovanny Ortiz

4.2.3. PROGRAMA DE ESPECIES MENORES

El programa de especies menores forma parte importante de los programas productivos del Centro de Investigación, Posgrado y Conservación de la biodiversidad Amazónica “CIPCA” donde los estudiantes realizan prácticas, proyectos, investigación y construir escenarios didácticos, productivos, investigativos y de vinculación para el proceso de enseñanza - aprendizaje en especies menores (cuyes y conejos), para estudiantes de pregrado y posgrado de la Universidad Estatal Amazónica.

El programa se encuentra en una etapa de repoblación de animales; con el fin de obtener un número de animales considerables para fines de investigación.

Así también se desarrollan investigaciones entre las cuales tenemos: La Evaluación de diferentes pastos de la Amazonia en los parámetros productivos y reproductivos de los cuyes”.

Fotografía N° 4: Programa de Especies Menores



Fuente: CIPCA

Otras de las investigaciones es evaluar diferentes protocolos de presencia de celo en las cuyas y medir los parámetros reproductivos.

En lo didáctico los estudiantes de la escuela de Agropecuaria de la UEA realizan prácticas pre profesionales y vinculación con la sociedad.

Fotografía N° 5: Actividades de identificación



Fuente: CIPCA

El programa de especies menores es visitado por estudiantes de diversos colegios, escuelas, acuden a las instalaciones CIPCA, para conocer acerca de lo que se está realizando dentro del programa. Y se lo puede visitar durante todo el año sin importar las condiciones climáticas y posee una buena infraestructura y adecuación para facilitar la visita a este programa.

Fotografía N° 6: Visita al programa de Especies Menores



Fuente: CIPCA

Cuadro N° 45: Ficha Potencial Interpretativo Programa Agro Forestal

Ficha N°: 4		I.P.I.				
NOMBRE DEL ATRACTIVO:PROGRAMA AGRO FORESTAL						
PARÁMETROS DE EVALUACIÓN	DE	RANGOS				
		1	2	3	4	5
Singularidad					X	
Atractivo			X			
Resistencia al impacto				X		
Accesibilidad					X	
Estacionalidad						X
Afluencia Actual			X			
Información disponible				X		
Facilidad de explicación					X	
Pertenencia interpretativa						X
Seguridad			X			
Adecuación					X	
Total		6+6+16+10=38				
IPI		69%				
<p>Para el programa agro forestal tenemos un Índice de Potencial Interpretativo equivalente al 69% nos indica que este atractivo lo podemos visitar tomando en cuenta que los parámetros de evaluación que van del 1 al 5 respectivamente quedando esta la siguiente forma:</p> <p>Atractivo despierta curiosidad para la gente de la localidad, la afluencia actual es mínima y es muy poco seguro existen peligro inherentes bióticos y abióticos de la zona todo estos parámetros equivalen a 2, si su uso fuese intensivo es poco resistencia al impacto y se produce una alteración, posee poca información y de buena calidad equivalente a 3 estos son los parámetros más bajos que tiene este programa, así también tenemos parámetros altos en singularidad ya q es único en el lugar, tiene accesibilidad en todas las condiciones</p>						

climáticas , es muy fácil de explicar y posee una buena adecuación equivalente a 4 cada uno y finalmente con 5 tenemos a: estacionalidad es decir que se lo puede visitar durante todo el año y pertinencia interpretativa con los valores del área.

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Geovanny Ortiz

4.2.4. PROGRAMA AGRO FORESTAL

El programa agro forestal forma parte importante de los programas productivos del Centro de Investigación, Posgrado y Conservación de la biodiversidad Amazónica “CIPCA” donde los estudiantes realizan prácticas, proyectos, investigación y vinculación con la sociedad, así también docentes realizan estudios e investigaciones.

Este programa pretende fortalecer la parte agrícola del CIPCA, de tal manera que sirvan de referentes para la Amazonía, experimentando significativos procesos de transformación en sus estructuras productivas, ecológicas, sociales y culturales.

Se realizan investigaciones como la evaluación del Maíz Híbrido Dekalb 7088, en condiciones de la Amazonía Alta y también la adaptabilidad de tres clones promisorios de cacao (*Theobroma cacao* L.) nacional, asociados con plátano y guaba en el CIPCA.

Fotografía N° 7: Programa Agro Forestal



Fuente: CIPCA

Este programa cuenta una Chakra de 5000 m² con diversas especies, organizando espacial y temporalmente los cultivos y establecer una estrategia de diversificación con manejo agroecológico que pueda constituir un referente para la Región, al permitir una alta diversidad sin olvidar los aspectos económicos de ingresos a la familia. En la actualidad no existen jardines clonales de cacao (*Theobroma cacao* L) en el sector de influencia del CIPCA entre las Prov. De Napo y Pastaza, se ve la necesidad de establecer un jardín clonar, para abastecer a las familias cacao cultoras con material vegetal mejorado, como lo son los nuevos clones de alta productividad y tolerancia a las enfermedades, plagas y adversidades del clima, por tal razón el CIPCA como Centro de Investigación para el desarrollo agrícola de la región, incursiona en proyectos productivos que generen desarrollo económico al sector.

Fotografía N° 8: Implementación del Vivero



Fuente: CIPCA

En este programa realizan práctica y vinculación con la comunidad los estudiantes de agropecuaria. El programa agroforestal es visitado por estudiantes de diversos colegios, escuelas, acuden a las instalaciones CIPCA, para conocer las actividades e investigaciones que se realizan dentro del programa.

Fotografía N° 9: Prácticas de manejo de suelos



Fuente: CIPCA

Cuadro N° 46: Ficha Potencial Interpretativo Programa Forestal

Ficha N°: 5	I.P.I.				
NOMBRE DEL ATRACTIVO: PROGRAMA FORESTAL					
PARÁMETROS DE EVALUACIÓN	RANGOS				
	1	2	3	4	5
Singularidad				X	
Atractivo			X		
Resistencia al impacto				X	
Accesibilidad					X
Estacionalidad					X
Afluencia Actual			X		
Información disponible					X
Facilidad de explicación				X	
Pertenencia interpretativa			X		
Seguridad				X	
Adecuación			X		
Total	12+16+15=43				
IPI	78%				
<p>Para el programa Foresta tenemos un Índice de Potencial Interpretativo equivalente al 78% que nos indica que este atractivo lo podemos visitar tomando en cuenta los parámetros de evaluación que van del 1 al 5 respectivamente quedando esta la siguiente forma: Atractivo despierta curiosidad para la gente de la zona , la afluencia actual es baja, poca pertinencia interpretativa alterando valores del área y adecuación no cumple con todos factores estos parámetros de evaluación son equivalentes a 3 que son los más bajos que tiene este programa, así también tenemos parámetros altos en singularidad es decir el atractivo es seguro no hay peligro alguno , si su uso fuese intensivo es resiste al impacto y no se altera, es fácil de explicar y es</p>					

muy seguro todo estos parámetros equivalen a 4 cada uno y finalmente con 5 tenemos a: accesibilidad ya que se puede visitar este atractivo en todas las condiciones climáticas y durante todo el año.

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Geovanny Ortiz

4.2.5. PROGRAMA FORESTAL

El programa forestal forma parte importante de los programas productivos del Centro de Investigación, Posgrado y Conservación de la biodiversidad Amazónica “CIPCA” donde los estudiantes realizan prácticas, proyectos, investigación y vinculación con la sociedad y construir escenarios didácticos, productivos, investigativos. Por esta razón la UEA, reforestará con tres especies maderable: Chuncho (*Cedrelinga cateniformes*), Laurel (*Cordia alliodora*) y Balsa (*Ochroma pyramidale*), especies que recibirán Incentivos Forestales del MAGAP.

Existen 219,00 has para reforestar, de realce por potreros y cultivos abandonados.

Fotografía N° 10: Chuncho, (*Cedrelinga cateniformis*)



Fuente: CIPCA

Fotografía N° 11: Laurel (*Cordia alliodora*)



Fuente: CIPCA

Este programa tiene como objetivo restaurar la cobertura vegetal de los suelos degradados con el establecimiento de plantaciones forestales en terrenos del CIPCA de la Universidad Estatal Amazónica. Para lo cual se dispone de 219,00 hectáreas de rastrojo para plantar especies maderables Balsa (*Ochroma pyramidale*, 50 has), Chuncho (*Cedrelinga catenaeformis*, 100 has), Laurel (*Cordia alliodora*, 69has).

La UEA, está interesada en ingresar al programa de incentivos, para la forestación con fines comerciales, emprendido por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), a través de la Subsecretaría de Producción Forestal, para lo cual la UEA ya está acreditada para recibir dicho incentivo (Promedio = \$1200 USD por hectárea de plantación), que será cuando la reforestación cumpla un año de establecida. Actualmente existen alrededor de 12000 plantitas de chuncho listas para ser trasplantadas a las fundas con tierra. Se sembró balsa en camas de germinación de las cuales se espera tener 35.000 plantitas para el trasplante.

Fotografía N° 12: Camas de germinación



Fuente: CIPCA

Se ha transportado alrededor de 44.000 plantas de laurel donadas por el GAD Provincial de Tungurahua, desde Baños, las cuales recibirán el manejo para adaptación al clima amazónico.

Se está llenando 68.700 fundas con sustrato de tierra, arena y abono para el trasplante de las plantitas de chuncho y balsa, en el resto de fundas se trasplantará laurel para lo cual se compara semilla de esta especie maderable.

El programa forestal es visitado por estudiantes de diversos colegios, escuelas, acuden a las instalaciones CIPCA, para conocer las actividades e investigaciones que se realizan en cada programa.

Cuadro N° 47: Ficha Potencial Interpretativo Programa Bovino

Ficha N°: 6	I.P.I.				
NOMBRE DEL ATRACTIVO: PROGRAMA BOVINO					
PARÁMETROS DE EVALUACIÓN	RANGOS				
	1	2	3	4	5
Singularidad				X	
Atractivo			X		
Resistencia al impacto		X			
Accesibilidad					X
Estacionalidad					X
Afluencia Actual				X	
Información disponible					X
Facilidad de explicación				X	
Pertenencia interpretativa				X	
Seguridad					X
Adecuación				X	
Total	2+3+20+20=45				
IPI	82%				
<p>Para el programa bovino tenemos un Índice de Potencial Interpretativo equivalente al 82% que nos indica que este atractivo lo podemos visitar, tomando en cuenta que los parámetros de evaluación que van del 1 al 5 respectivamente quedando esta la siguiente forma:</p> <p>Equivalente a 2 tenemos la Resistencia al impacto que es poco resistente si su uso fuese intensivo, Atractivo despierta interés para la gente de la zona equivalente a 3, estos son los parámetros más bajos que tiene este programa, así también tenemos parámetros altos en singularidad ya que es único en el lugar, la afluencia actual es media, facilidad de explicación, pertinencia interpretativa, y adecuación equivalente a 4 cada uno y finalmente con 5 tenemos a: El atractivo es accesible en todas las condiciones climáticas, se lo puede visitar</p>					

durante todo el año , tiene información disponible y es muy seguro no hay peligro alguno.

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Geovanny Ortiz

4.2.6. PROGRAMA BOVINO

El programa bovino forma parte importante de los programas productivos del Centro de Investigación, Posgrado y Conservación de la biodiversidad Amazónica “CIPCA” donde los estudiantes realizan prácticas, proyectos, investigación y vinculación con la sociedad.

Una de las interrogantes que surge cuando hablamos de Ganadería en la Amazonía Ecuatoriana, tiene que ver el desconocimiento de la existencia de estudios o datos sobre el comportamiento y la adaptabilidad de las diferentes razas o genotipos lecheros en la misma, razón por la cual no se ha podido recomendar y/o respaldar la utilización de una raza o genotipo específico de acuerdo a su comportamiento y productividad bajo las condiciones de este ecosistema, con esta interrogante el CIPCA y su Programa Bovino pretende dar una panorámica delimitada en el tiempo, del comportamiento y adaptabilidad de los genotipos en evaluación, en el ámbito geográfico en estudio, basado en la recopilación de diferentes tipos de datos productivos, de comportamiento, metabólicos y su procesamiento estadístico, además de establecer ciertos procedimientos de manejo que permitan ser más eficientes en esta tan complicada actividad, en este tan agreste medio ambiente.

El Programa Bovino, se sustenta en dos investigaciones directas en el Centro y varias investigaciones macros que involucra al hato ganadero del CIPCA dentro de su universo, las investigaciones que se realizan directamente con el hato bovino del CIPCA son:

Comportamiento productivo de los diferentes genotipos (*Bos Indicus x cada uno de los genotipos utilizados*): *Bos Indicus x Gyrolando (Gyr)*, *Bos Indicus x Brown Swiss (BS)*,

Bos Indicus x Jersey (J) y *Bos Indicus x Sahiwal (S)*, en condición de pastoreo libre en la región amazónica ecuatoriana, caso CIPCA, Arosemena Tola, Napo, Ecuador.

El programa bovino es visitado durante todo el año por estudiantes de diversos colegios, escuelas, organizaciones públicas y privadas, que acuden a las instalaciones CIPCA, para conocer las actividades e investigaciones que se realizan en cada programa. Este programa posee una buena adecuación y es muy seguro para visitarlo y no hay peligro alguno.

Cuadro N° 48: Ficha Potencial Interpretativo de Recursos Acuáticos

Ficha N°: 7		I.P.I.				
NOMBRE DEL ATRACTIVO: PROGRAMA DE RECURSOS ACUÁTICOS						
PARÁMETROS DE EVALUACIÓN	DE	RANGOS				
		1	2	3	4	5
Singularidad				X		
Atractivo					X	
Resistencia al impacto				X		
Accesibilidad						X
Estacionalidad						X
Afluencia Actual					X	
Información disponible						X
Facilidad de explicación					X	
Pertenencia interpretativa					X	
Seguridad					X	
Adecuación					X	
Total		6+24+15=45				
IPI		82%				
<p>Para el atractivo del programa de recursos acuáticos tenemos un Índice de Potencial Interpretativo equivalente al 82% que nos indica que este atractivo lo podemos visitar tomando en cuenta que los</p>						

parámetros de evaluación que van del 1 al 5 respectivamente quedando de la siguiente forma:

El atractivo tiene una singularidad es decir es única en la zona, si su uso fuese intensivo es poco resistencia al impacto estos parámetros equivalente a 3 y son los más bajos que tiene este programa, así también tenemos parámetros altos en atractivo ya que despierta curiosidad a la gente del estado por lo que presenta una afluencia media de visitantes, es fácil de explicar y de interpretar el lugar, es muy seguro, no hay peligro alguno pero hay que ir con precaución y adecuación es muy bueno para poder ser interpretado estos parámetros equivalente a 4 cada uno y finalmente con 5 tenemos a: estacionalidad es decir que se lo puede visitar durante todo el año es accesible en todas las condiciones de clima, existe mucha afluencia de visitantes al atractivo, dispone de información muy fácil de explicar.

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Geovanny Ortiz

4.2.7. PROGRAMA DE RECURSOS ACUÁTICOS

El programa de recursos acuáticos forma parte importante de los programas productivos del Centro de Investigación, Posgrado y Conservación de la biodiversidad Amazónica “CIPCA” donde los estudiantes realizan prácticas, proyectos, investigación y vinculación con la sociedad, así también docentes realizan estudios e investigaciones.

Por esta razón se realizan actividades técnicas para manejo productivo: mantenimiento de instalaciones, monitoreo de la calidad de agua, fertilización de piscinas, monitoreo de crecimiento de individuos, determinación de la tasa de conversión alimenticia y proceso de cosecha. Estas actividades se realizan principalmente en tilapia negra (*Oreochromis niloticus*) y tilapia roja (*Oreochromis sp.*).

Cuadro N° 49: Especies del Programa de Recursos Acuáticos

ESPECIES CON LAS QUE CUENTA EL PROGRAMA	
NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
BOCACHICO	<i>Prochilodus nigricans</i>
CACHAMA	<i>Piaractus brachypomus</i>
PAICHE O PIRARUCÚ	<i>Arapaima gigas</i>
SÁBALO O JANDIA	<i>Brycon amazonicus</i>
TILAPIA NEGRA	<i>Oreochromis niloticus</i>
TILAPIA ROJA	<i>Oreochromis sp.</i>

El programa tiene el propósito de constituirse en el vínculo entre la universidad y la comunidad para compartir información técnico – científica que contribuya al progreso de las personas de nuestra región y promueva, en la misma medida, el respeto y conservación de la naturaleza.

Fotografía N° 13: Programa de Recursos Acuáticos



Fuente: CIPCA

Así también el programa de recursos acuáticos realiza estudios de la especies nativas y tiene como objetivo central identificar y validar los factores claves de la reproducción de estos peces con interés tanto comercial como de repoblamiento, es una investigación que pretende probar el uso de tecnologías alternativas en la reproducción de peces, contextualizadas a las condiciones socio económicas locales.

Al momento se desarrolla el proyecto “Adaptación de la reproducción en cautiverio de *Arapaima gigas* (paiche), *Prochilodus nigricans* (bocachico) y *Brycon amazonicus* (sábalo o Jandia), con fines de acuicultura y conservación ex situ”

Fotografía N° 14: Muestreo de Paiche, Sábalo y Bocachico en el CIPCA.



Es prioridad hacer partícipes a estudiantes de instrucción secundaria en prácticas para el manejo adecuado de especies acuáticas y conciencia ambiental y a estudiantes de instrucción superior en el desarrollo de proyectos de investigación que generen soluciones innovadoras a problemas de la colectividad referentes a temas relacionados a los ecosistemas acuáticos.

Este programa es visitado durante todo el año por estudiantes de diversos colegios, escuelas, organizaciones públicas y privadas, que acuden a las instalaciones CIPCA, para conocer las actividades e investigaciones que se realizan en cada programa. Este programa posee una buena adecuación y es muy seguro para visitarlo y no hay peligro alguno.

Cuadro N° 50: Ficha Potencial Interpretativo Programa de Suelos

Ficha N°: 8	I.P.I.				
NOMBRE DEL ATRACTIVO: PROGRAMA DE SUELOS					
PARÁMETROS DE EVALUACIÓN	RANGOS				
	1	2	3	4	5
Singularidad			X		
Atractivo			X		
Resistencia al impacto		X			
Accesibilidad				X	
Estacionalidad					X
Afluencia Actual				X	
Información disponible			X		
Facilidad de explicación			X		
Pertenencia interpretativa				X	
Seguridad				X	
Adecuación				X	
Total	2+12+20+5=39				
IPI	71%				
<p>Para el programa de suelos tenemos un Índice de Potencial Interpretativo equivalente al 71% que nos indica que este atractivo lo podemos visitar tomando en cuenta que los parámetros de evaluación que van del 1 al 5 respectivamente quedando de la siguiente forma:</p> <p>El atractivo tiene una resistencia al impacto equivalente a 2 es decir si su uso fuese intensivo es poco resistente, el atractivo despierta curiosidad a la gente de la localidad, existe muy poca información disponible y medianamente fácil de explicar este último parámetro equivale a 3, estos son los parámetros más bajos que tiene este programa, así también tenemos parámetros altos en accesibilidad a todas las condiciones climáticas, su afluencia actual de este atractivo</p>					

es media, pertinencia interpretativa en general alterando ciertos valores del área es seguro no hay peligro alguno pero hay que ir con precaución y la adecuación cumple con casi todos los factores para ser interpretado todos estos parámetros mencionados equivalen a 4 cada uno y finalmente con 5 tenemos a: estacionalidad es decir se lo puede visitar durante todo el año.

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Geovanny Ortiz

4.2.8. PROGRAMA DE SUELOS

El programa suelos forma parte importante de los programas productivos del Centro de Investigación, Posgrado y Conservación de la biodiversidad Amazónica “CIPCA” donde los estudiantes realizan prácticas, proyectos, investigación y vinculación con la sociedad, así también docentes realizan estudios e investigaciones.

Entre sus objetivos esta determinar la capacidad de uso de los suelos en base a la clasificación agrológica, identificar unidades geomorfológicas que corroboren la clasificación sistemática de suelos existente, determinar la fertilidad potencial por cada unidad de suelo identificada.

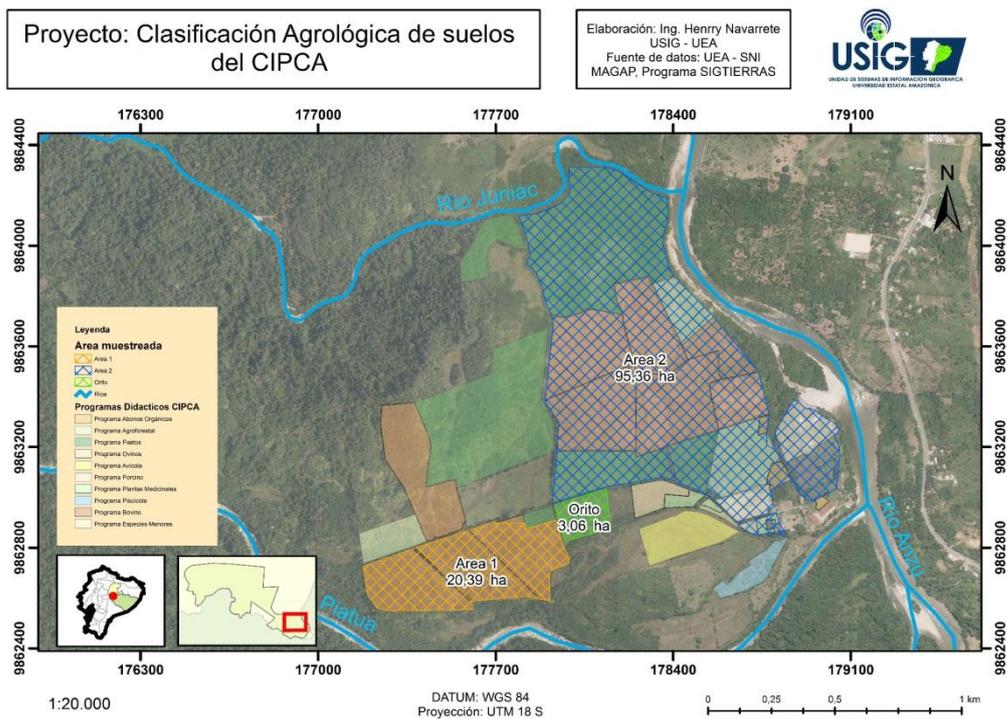
LOCALIZACION DEL AREA DE ESTUDIO

Extensión: 268 hectáreas

Sector: Río Piatua

Parroquia: Arosemena Tola **Cantón:** Arosemena Tola **Provincia:** Napo

Mapa N° 3: Suelos del CIPCA



Fuente: Proyecto Clasificación Agrícola de suelos CIPCA

Este programa es visitado durante todo el año por estudiantes de diversos colegios, escuelas, organizaciones públicas y privadas, que acuden a las instalaciones CIPCA, para conocer las actividades e investigaciones que se realizan en cada programa.

Cuadro N° 51: Ficha Potencial Interpretativo

Ficha N°: 9	I.P.I.				
NOMBRE DEL ATRACTIVO: PROGRAMA DE PASTOS Y FORRAJES					
PARÁMETROS DE EVALUACIÓN	RANGOS				
	1	2	3	4	5
Singularidad			X		
Atractivo				X	
Resistencia al impacto			X		
Accesibilidad					X
Estacionalidad					X
Afluencia Actual				X	
Información disponible					X
Facilidad de explicación				X	
Pertenencia interpretativa				X	
Seguridad				X	
Adecuación				X	
Total	6+24+15=45				
IPI	82%				
<p>Para el programa pastos y forrajes tenemos un tenemos un Índice de Potencial Interpretativo equivalente al 82% que nos indica que este atractivo lo podemos visitar tomando en cuenta que los parámetros de evaluación que van del 1 al 5 respectivamente quedando de la siguiente forma:</p> <p>La singularidad del atractivo es único en la zona y si su uso fuese intensivo es poco resistente al impacto estos parámetros equivalen a 3 y son parámetros más bajos, así también tenemos parámetros altos en: atractivo despertando curiosidad a la gente del estado, la afluencia actual es media y es muy fácil de explicar y de interpretar, es muy seguro de visitar y no existe peligro alguno y tiene una buena</p>					

adecuación todos estos parámetros equivalen a 4, finalmente con 5 tenemos a: accesibilidad es decir el atractivo es accesible en todas las condiciones de clima, y se puede visitar durante todo el año .

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Geovanny Ortiz

4.2.9. PROGRAMA DE PASTOS Y FORRAJES

El programa de pastos y forrajes forma parte importante de los programas productivos del Centro de Investigación, Posgrado y Conservación de la biodiversidad Amazónica “CIPCA” donde los estudiantes realizan prácticas, proyectos, investigación y vinculación con la sociedad, así también docentes realizan estudios e investigaciones.

Donde se realiza la producción de semilla botánica y vegetativa de nuevas variedades de gramíneas y leguminosas introducidas en la Provincia de Pastaza. Evaluación agronómica de asociación de pasto marandú (*brachiaria brizantha*) y maní forrajero (*arachis pintoi*) en la Región Central de la Amazonia Ecuatoriana.

Este programa cuenta con una área de parcelas demostrativas donde existen más de 70 variedades de pastos: Gramíneas, Leguminosas y otras especies forrajeras, que han sido sembrados para la investigación y como fuente de aprendizaje para estudiantes y productores.

Fotografía N° 15: Parcelas demostrativas



Este programa es visitado durante todo el año por estudiantes de diversos colegios, escuelas, organizaciones públicas y privadas, que acuden a las instalaciones CIPCA, para conocer las actividades e investigaciones que se realizan en cada programa. Este programa posee una buena adecuación y es muy seguro para visitarlo.

Cuadro N° 52: Ficha Potencial Interpretativo Programa de Plantas Medicinales y Follajes Amazónicos

Ficha N°: 10	I.P.I.				
NOMBRE DEL ATRACTIVO: PROGRAMA DE PLANTAS MEDICINALES Y FOLLAJES AMAZONICOS					
PARÁMETROS DE EVALUACIÓN	RANGOS				
	1	2	3	4	5
Singularidad				X	
Atractivo				X	
Resistencia al impacto			X		
Accesibilidad				X	
Estacionalidad					X
Afluencia Actual				X	
Información disponible					X
Facilidad de explicación				X	
Pertenencia interpretativa				X	
Seguridad				X	
Adecuación				X	
Total	3+32+10=48				
IPI	87%				
<p>Para el programa plantas medicinales y forrajes amazónicos tenemos un tenemos un Índice de Potencial Interpretativo equivalente al 87% que nos indica que este atractivo lo podemos visitar tomando en cuenta que los parámetros de evaluación que van del 1 al 5 respectivamente quedando de la siguiente forma:</p> <p>La singularidad del atractivo es único en la zona y si su uso fuese intensivo es poco resistente al impacto estos parámetros equivalen a 3 y son parámetros más bajos, así también tenemos parámetros altos en: atractivo despertando curiosidad a la gente del estado, la afluencia actual es media y es muy fácil de explicar y de interpretar, es muy</p>					

seguro de visitar y no existe peligro alguno y tiene una buena adecuación todos estos parámetros equivalen a 4, finalmente con 5 tenemos a: accesibilidad es decir el atractivo es accesible en todas las condiciones de clima, y se puede visitar durante todo el año .

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Geovanny Ortiz

4.2.10. PROGRAMA DE PLANTAS MEDICINALES Y FOLLAJES AMAZONICOS

El programa de plantas medicinales y follajes amazónicos forma parte importante de los programas productivos del Centro de Investigación, Posgrado y Conservación de la biodiversidad Amazónica “CIPCA” donde los estudiantes realizan prácticas, proyectos, investigación y vinculación con la sociedad, así también docentes realizan estudios e investigaciones. Su objetivo es recuperar especies medicinales mediante la obtención de material vegetativo, semillas y plántulas que se encuentran en el sotobosque y con la información obtenida del uso de estas especies.

Objetivos específicos:

- a) Establecer áreas para la siembra, producción y reproducción de especies vegetales que sirvan en la salud humana.
- b) Recopilar datos de experiencias ancestrales sobre el uso de la etnomedicina.
- c) Constituir un laboratorio viviente de plantas medicinales para que estudiantes e investigadores planteen proyectos de análisis bromatológico; fitoquímico y se establezca espacios para un mejor inter aprendizaje de docentes y estudiantes.
- d) Desarrollar nuevas formas de reproducción de las especies medicinales para la distribución

• JUSTIFICACIÓN

En la actualidad grandes empresas farmacéuticas han emprendido actividades de investigación de productos amazónicos, para contrarrestar varias enfermedades, tal es así que la fuga de información y piratería de especies etnobotánicas, han permitido que muchas de ellas como: la sangre de drago, uña de gato, el huanduj, la guayusa, la

ayahuasca han llegado a patentarse sin que los que han conservado estas especies hayan recibido cierta retribución o beneficio por mantener los conocimientos ancestrales.

Parte de ella se están utilizando como medicina natural, curativa de enfermedades sin haber dado algún valor agregado y peor aún sin haber realizado el estudio fitoquímico para combatir las múltiples enfermedades que aquejan a nivel mundial.

Este programa es visitado durante todo el año por estudiantes de diversos colegios, escuelas, organizaciones públicas y privadas, que acuden a las instalaciones CIPCA, para conocer las actividades e investigaciones que se realizan en cada programa. Este programa posee una buena adecuación y es muy seguro para visitarlo y no hay peligro alguno.

Cuadro N° 53: Vivero Plantas Medicinales, Follaje Amazónicas



Fuente: CIPCA

Cuadro N° 54: Ficha Potencial Interpretativo Jardín Botánico

Ficha N°: 11	I.P.I.				
NOMBRE DEL ATRACTIVO: JARDIN BOTÁNICO					
PARÁMETROS DE EVALUACIÓN	RANGOS				
	1	2	3	4	5
Singularidad		X			
Atractivo				X	
Resistencia al impacto			X		
Accesibilidad		X			
Estacionalidad					X
Afluencia Actual				X	
Información disponible					X

Facilidad de explicación					X
Pertenencia interpretativa					X
Seguridad				X	
Adecuación					X
Total	4+3+12+25=44				
IPI	80%				

Para el Jardín Botánico tenemos un Índice de Potencial Interpretativo equivalente al 80% que nos indica que este atractivo lo podemos visitar tomando en cuenta que los parámetros de evaluación que van del 1 al 5 respectivamente quedando esta la siguiente forma:

Equivalente a 2 los siguientes parámetros Singularidad es decir existen peligros inherentes bióticos y abióticos en la zona, y tenemos accesibilidad terrestre, con 3 tenemos la resistencia al impacto lo cual es muy poco resistente si su uso fuera intensivo, estos son los parámetros más bajos que tiene este atractivo, así también tenemos parámetros altos en atractivo por que despierta interés para los visitantes, la afluencia actual es media es muy seguridad y no hay peligro alguno para poder visitarlo todos estos parámetros de evaluación equivalen a 4 cada uno y finalmente con 5 tenemos a: estacionalidad es decir se lo puede visitar durante todo el año, es accesible en todas las condiciones climáticas, posee información de calidad, pertinencia interpretativa y muy adecuación.

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Geovanny Ortiz

4.2.11. JARDIN BOTÁNICO

El Jardín Botánico forma parte importante de los programas productivos del Centro de Investigación, Posgrado y Conservación de la biodiversidad Amazónica “CIPCA” donde los estudiantes realizan prácticas, proyectos, investigación y vinculación con la sociedad, así también docentes realizan estudios e investigaciones.

El jardín Botánico es un centro de colección de plantas vivas que se las cultiva con fines de investigación, conservación, educación, recreación; sean éstas ornamentales, medicinales, forestales o frutales. Tiene como objetivo contribuir a la preservación del ambiente, a través de la investigación científica de flora y fauna que se encuentra en el CIPCA, educando a la comunidad sobre la preservación del entorno, conservando las especies vegetales y formando un banco germoplásmico de especies en proceso de extinción, además que sea una alternativa de recreación para la ciudadanía. Así también Diseñar, planificar, ejecutar proyectos de investigación científica tanto de flora y fauna que contribuya al mejoramiento y conservación de las especies y como fuente para generar nuevos conocimientos.

Contribuir a la formación integral de la comunidad en temas ambientales, propiciando una cultura conservacionista de los recursos naturales, elevando los niveles de conocimientos y grado de conciencia de los capacitados.

Este jardín botánico es visitado durante todo el año por estudiantes de diversos colegios, escuelas, organizaciones públicas y privadas, que acuden a las instalaciones CIPCA, para conocer las actividades e investigaciones que se realizan en cada programa.

4.2.12. Contenidos a ser interpretados

Cada centro de interpretación tiene su forma de llegar a los visitantes independientemente de sus medios interpretativos que usen, su fin siempre será generar y contribuir a una educación y concienciación ambiental y turística en la mente de los visitantes, para lo cual se identificaron dos tipos de audiencias: la real que corresponden a estudiantes universitarios, investigadores propios de la Universidad

Estatal Amazónica y personas externas a la institución; y la potencial que corresponde a grupos de turistas que llegan a los atractivos cercanos al CIPCA y población estudiantil de los niveles secundarios de bachillerato. Con la finalidad de conocer a fondo cada programa que se desarrolla en el CIPCA se analizó el índice de potencial interpretativo aplicando diferentes parámetros de evaluación para determinar que atractivos se darán a conocer en el Centro de visitantes;

Atractivos del Centro de Visitantes

ATRACTIVO	TEMA	DESCRIPCIÓN
1.Centro de Visitantes		
1.1 CIPCA	El CIPCA tierra, recursos y vida.	<p>En el centro de Investigación, Posgrado y Conservación Amazónica “CIPCA” puedes encontrar atractivos naturales y culturales tales como: El río Anzu, río Piatúa, el mirador del CIPCA, La nariz del Diablo y a la vez puedes conocer y visitar todos los programas productivos así también el orquideario y el jardín botánico.</p> <p>El CIPCA tiene una extensión de 2848,20 hectáreas, parte de la cuales destinadas a pastos (300 ha), infraestructura (aprox. 25 ha), bosque primario (aprox. 2000 ha).</p> <p>Precipitación pluvial hasta los 4000 mm por año, humedad relativa del 80%, temperatura entre 19 a 22°C.</p> <p>Relieve ligeramente ondulado sin pendientes pronunciadas, distribuido en mesetas naturales de gran extensión. La altitud varía entre los</p>

		580 y 990 msnm. Limita al norte con varios posesionarios de terrenos, al Sur con el río Piatúa, al Este el río Anzu y al Oeste el río Ayayaku.
Patrimonio Natural		
2 Cursos Fluviales		
2.1 Río Anzu	CIPCA fuente de vida y encanto natural.	El río Anzu nace en la cuenca sur del río Napo, en la cordillera oriental de los Llanganates. Su dimensión varía entre los 20 m. a los 34 m. de ancho. A su paso por Carlos Julio Arosemena Tola, el río Anzu tiene una anchura de 80 metros. La profundidad del río es variable según la época lluviosa en el año.
2.2 Río Piatúa	CIPCA fuente de vida y encanto natural.	Se origina en la cordillera de los Llanganates a una altitud aproximada de 3000 m.s.n.m. por la recogida de aguas de distintos arroyos y aguas de escorrentía de lluvias torrenciales. El río Piatúa recibe las aguas de varios ríos con la denominación de Piatúa como el Piatúa Blanco y el Piatúa Chiquito y desemboca en el río Anzu, en el punto de acceso al CIPCA.
3 Fenómenos Espeleológicos, Montañas		
3.1 Mirador del CIPCA	Contempla la naturaleza y purifica tu vida.	El Mirador del CIPCA se localiza a una altitud aproximada de 900 m.s.n.m. Desde este sitio se tiene una impresionante vista panorámica del

		<p>espacio ocupado por el CIPCA y su entorno.</p> <p>Para llegar a conocerlo se lo realiza por un sendero empalizado durante 1 hora.</p>
3.2 Nariz del Diablo “Supay Rummy”	<p>Contempla la naturaleza y purifica tu vida.</p>	<p>La nariz del diablo es una piedra que proviene por efecto de la erosión de la cordillera de los Llanganates, en el idioma kiwchua se la denomina Supay Rummy, esta piedra se encuentra a una altitud aproximada de 566 m.s.n.m. para llegar a este sitio deberás caminar 45 minutos por un sendero al interior del CIPCA .</p>
Patrimonio Cultural		
1 Programas del CIPCA		
1.1 Programa Piscícola	<p>El CIPCA tierra, recursos y vida.</p>	<p>En el programa piscícola se realizan actividades técnicas para manejo productivo: mantenimiento de instalaciones, monitoreo de la calidad de agua, fertilización de piscinas, monitoreo de crecimiento de individuos, determinación de la tasa de conversión alimenticia y proceso de cosecha. Estas actividades se realizan principalmente en tilapia negra (<i>Oreochromis niloticus</i>) y tilapia roja (<i>Oreochromis sp.</i>).</p> <p>El atractivo está diseñado con 6 peceras cada una con diferentes peces entre ellos podemos encontrar: 300 individuos de Cachama (<i>Colossama macropomum</i>), 350 de Sábalo (<i>Prochylodus lineatus</i>), 70 de Bocachico (<i>Prochylodus nigrigans</i>). También ejemplares destinados a la producción con 900 individuos de</p>

		<p>Tilapia Roja (<i>Oreochromis sp.</i>), y 350 de Tilapia Negra (<i>Oreochromis niloticus</i>).</p> <p>Actualmente se cuenta ya con una piscina con 31 juveniles de Paiche (<i>Arapaima gigas</i>) y posteriormente se contara con 5 adultos. Con el fin de identificar y validar los factores claves de la reproducción de estos peces con interés comercial.</p>
1.2 Programa Avícola	El CIPCA tierra, recursos y vida.	<p>Este programa tiene como objetivo fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje e implementar un programa didáctico, productivo, investigativo y de vinculación en el área avícola para generar y transferir ciencia y tecnología a estudiantes, productores y organismos locales, regionales y nacionales.</p> <p>En el área de producción avícola, cuenta con la tecnología e infraestructura adecuada, para generar una producción sostenible y sustentable este programa trabaja con pollos broiler's, camperos y ponedoras una vez que las aves cumplen la etapa de engorde son comercializadas.</p> <p>El programa dispone de infraestructuras propias como un galpón para las aves, un laboratorio avícola y espacio para las aves camperas. Respecto a los animales cuenta con camperas (400 aves), Broilers (400 aves) estas dos, en 12 semanas salen en venta es su ciclo de productividad y consumo, en cuanto ponedores (250 aves) estas en cambio, tienen un ciclo de producción de huevos 50 a 70 semanas ya que por cada ave ponen 1 huevo diario.</p>
1.3 Programa de	El CIPCA tierra,	Este programa cuenta con una área de

Pastos y Forrajes	recursos y vida.	<p>parcelas demostrativas donde existen más de 70 variedades de pastos: Gramíneas, Leguminosas y otras especies forrajeras, que han sido sembrados para la investigación y como fuente de aprendizaje para estudiantes y productores.</p> <p>En este tipo de pastos se puede tener 2 a 3 animales por hectárea.</p> <p>Hoy en día se tiene pastos que se pastorea a los dos meses o a su vez a pastos de cortes que se le da a los animales de especies menores (cuyes, conejos, etc.), de igual a los animales de corral.</p>
1.4 Programa de Bovinos	El CIPCA tierra, recursos y vida.	<p>El programa bovino y caprino, tiene como objetivo buscar alternativas de producción de mucho menos impacto ambiental, social y económico.</p> <p>En la parte de reproducción bovina, se están estableciendo inseminación artificial, mejoramiento genético, se está trabajando con cuatro tipos de bovinos,</p> <p>Se trabaja con la nueva alternativa de producción de leche de cabra, se pretende seguir incentivando la terapia láctea para la curación de niños asma, ancianos con dolor de huesos, es lo que se espere en un futuro poder llegar a ocupar este nuevo nicho de mercado.</p> <p>En los que se refiere al ganado se obtiene de 8 a 12 litros de leche por animal. Se ha comenzado con 112 cabezas de ganado que ocupan alrededor de 42 hectáreas de pasto. Cuenta con un centro de biotecnología y reproducción.</p>
1.5 Programa de Especies Menores		<p>El programa empezó a funcionar a mediados del año 2012, la superficie para la alimentación de las especies es de 2,5 hectáreas tenemos 12</p>

	El CIPCA tierra, recursos y vida.	<p>variedades de pastos.</p> <p>La proyección del programa es alcanzar alrededor de 600 cuyes y unos 300 conejos, en la actualidad poseen 400 cuyes y 50 conejos, el problema de no poder producir más es por el espacio físico que se encuentra por el momento.</p> <p>Se debe tener cierto cuidado al momento de realizar unas visitas a este tipo de especies por el motivo de que es un animal muy nervioso y podría afectar a su reproducción, por esto se ha tomado normas en cuestiones de formar grupos pequeños de visita.</p>
1.6 Programa de Porcinos	El CIPCA tierra, recursos y vida.	<p>El programa porcino forma parte importante de los programas productivos del CIPCA donde los estudiantes realizan prácticas, proyectos, investigación y vinculación con la sociedad, así también docentes realizan estudios e investigación.</p> <p>Este programa productivo trabaja con 14 cerdas reproductoras, 1 reproductor, 9 cerdas de remplazo y 5 cerdas abuelas. De las cuales hasta el año 2014 se han reproducido 500 lechones de los cuales se han comercializado 414 cerdos.</p> <p>Este programa tiene accesibilidad en todas las condiciones climáticas, existe mucha afluencia de visitantes al lugar.</p>
1.7 Jardín Botánico		<p>El jardín Botánico es un centro de colección de plantas vivas que se las cultiva con fines de investigación, conservación, educación, recreación; sean éstas ornamentales, medicinales, forestales o frutales. Tiene como objetivo contribuir a la preservación del ambiente, a través de la investigación científica de flora y</p>

	El CIPCA tierra, recursos y vida.	<p>fauna que se encuentra en el CIPCA, educando a la comunidad sobre la preservación del entorno, conservando las especies vegetales y formando un banco germoplásmico de especies en proceso de extinción, además que sea una alternativa de recreación para la ciudadanía</p> <p>Este proyecto se encuentra integrado en el Departamento de Conservación y manejo de la Vida Silvestre del CIPCA, que posee otros proyectos de interés turístico como el orquideario y el herbario.</p>
--	-----------------------------------	---

4.3. Resultado Tres: Establecer los medios interpretativos más apropiados para el centro de visitantes

4.3.1. Análisis comparativo de Centros de Interpretación

Para establecer los medios interpretativos apropiados para el centro de visitantes del CIPCA, se realizó una visita a los centros de interpretación del Parque Botánico de Sucúa y de la Estación Biológica Pindo Mirador, con el objetivo de investigar y ver que medios se están utilizando y cuáles de ellos podemos utilizarlos, así también se realizó un análisis comparativo de los mismos que se detallan a continuación:

Centro de interpretación del Parque Botánico Regional de Sucúa

El Parque Regional Botánico, está ubicado en el sector del Centro de Formación KIIM, al Sur-Este de la ciudad de Sucúa en el kilómetro 1,5 con dirección a la playa del río Upano dentro de las siguientes coordenadas: Latitud sur 2° 28' 00''; Longitud oeste: 78° 09' 28''. La superficie del predio es de 27,52 hectáreas según se desprende de la escritura pública inscrita en el Registro de la Propiedad del cantón Sucúa, con fecha 13 de abril de 2006.

La creación del Parque Regional Botánico del cantón Sucúa se fundamenta en los siguientes objetivos:

1. Promover la vinculación y armonía de la población con la naturaleza a través de las actividades de conservación en el área seleccionada.
2. Proteger el patrimonio natural del cantón, el paisaje urbano, conservando las especies silvestres del área.
3. Establecer una zonificación del área con sitios de interpretación ambiental, capacitación, demostración e investigación.

Centro de Interpretación de Sucúa



Trabajo de Campo

Autor: Geovanny Ortiz

El centro de Interpretación del Parque Botánico cuenta con diferentes áreas que se mencionan a continuación: recepción, servicios higiénicos, administración y un sendero auto guiado, el lugar cuenta con señalética con datos informativos de la ciudad, así también en el interior del Centro de Interpretación del Parque Botánico podemos observar la utilización de diferentes materiales y medios interpretativos cada uno bien iluminado, su forma es Octagonal y en el centro podemos observar una maqueta de todo el Parque Botánico y alrededor se encuentran los siguientes medios interpretativos:

Paneles informativos: Explican la distribución del centro, y medidas para conservar los ecosistemas y el medio Ambiente.

Vitrinas: Donde se exponen especímenes de vida silvestre que existe en la zona con información de cada una de ellas.

Maqueta: De todo Jardín botánico de Sucúa y de la ubicación del centro de interpretación

Banners: Informativos del clima, el agua.

Pieles de animales: Misma que han sido donadas por el Ministerio del Ambiente de especímenes que existen en la zona.

Gigantografías: Colocadas en madera en forma semi-curva con información y paisaje de fondo.

Estación Biológica Pindo Mirador

Se encuentra ubicado en la Provincia de Pastaza, Mera Km. 14 Vía Puyo-Baños en el sector denominado Pindo Mirador. Su altitud es de 1153 metros sobre el nivel del mar con una temperatura promedio: 20-25°C, el clima cálido- húmedo y la humedad oscila entre el 88% tiene una precipitación: aproximadamente 4500 cc. Y en su Hidrografía se encuentran los siguientes: Río Pindo Grande y Río Plata. Su posición estratégica permite que se conjuguen hábitats, micro hábitats climas, nichos ecológicos, ecosistemas en los cuales se desarrollan especies de flora y fauna en aproximadamente 300 hectáreas de bosque nativo. Bajo un convenio de comodato entre el Gobierno Provincial de Pastaza y la UTE.

La Estación Biológica tiene un Centro de Interpretación y ofrece el servicio de interpretación, al público en general, instituciones educativas, turistas y comunidad. En este Centro de Interpretación se exhiben muestras y especímenes del trabajo de investigación que se realiza en la Estación así también se imparten Charlas, Talleres y Seminarios de Educación Ambiental a los estudiantes universitarios. Potencializando los recursos naturales del área garantizando su conservación en un mejor entorno natural. Existen especies de flora endémicas, otras plantas con usos importantes sobre todo el medicinal cuyo valor es muy significativo para los pueblos indígenas de la Amazonia.

En el Centro de Interpretación de la Estación Biológica Pindo Mirador se utilizan diferentes materiales y medios interpretativos para la exhibición de especímenes y de información que se detallan a continuación:

Paneles informativos: Explican la distribución del centro, y medidas para conservar los ecosistemas y el medio Ambiente localizados en la parte externa del centro de interpretación.

Vitrinas: Donde se exponen especímenes de vida silvestre que existe en la zona con información de cada una de ellas es lo que más tiene este centro de interpretación. Así también tienen formalizados diferentes especies de serpientes que existen en la zona.

Maqueta: De todo la Estación Biológica, de la ubicación del centro de interpretación y de la laguna.

Pieles de animales: Misma que han sido donadas por el Ministerio del Ambiente de especímenes que existen en la zona.

Tomando en cuenta todos los factores mencionados anteriormente podemos decir que un centro de interpretación es un espacio que revela el significado y la relación del patrimonio con el visitante que llega hasta el sitio turístico que lo contiene, a través de experiencias directas y aplicando los principios, cualidades y estrategias de la disciplina (Interpretación del Patrimonio). En los centros de interpretación tanto del jardín botánico de Sucúa y de la estación Biológica Pindo Mirador los visitantes tienen oportunidad de recibir información significativa y experimentar vivencias con relación a los bienes del lugar.

Cada centro de interpretación tiene su forma de llegar a los visitantes independientemente de sus medios interpretativos que usen, su fin siempre será generar y contribuir a una educación y concienciación ambiental y turística en la mente de los visitantes.

4.3.2. Tabla resumen de los medios interpretativos

MEDIO INTERPRETATIVO	CANTIDAD	TEMA - TOPICO	DIMENSIONES	MATERIAL
Maqueta	1	Conociendo el CIPCA	1.70cm de largo por 1.10cm de ancho y de alto 0.30cm.	Papel, cartulina y cartón Cubierta de

				vidrio.
Paneles informativos	1	Donde te Encuentras	2.00m de alto por 1.70cm de ancho.	Madera, Metal y gigantografía adhesiva.
Banners	6	El clima, el agua y la biodiversidad	2.00 m de alto por 0.80cm de ancho.	Lona y aluminio.
Letrero	1	Bienvenida	El rotulo será de 1.50cm de alto por 2.50cm de ancho.	Madera o Metal y gigantografía adhesiva. Cobertura de teja gravillada.
Gigantografía	2	CIPCA fuente de vida y encanto Natural	2.50cm de largo por 2.00m de alto y 0.40cm de ancho	Madera, tabla triplex, gigantografía adhesiva en forma semi curva e iluminación.
Gigantografía	2	Contempla la naturaleza y purifica tu vida.	2.50cm de largo por 2.00m de alto y 0.40cm de ancho	Madera, tabla triplex, gigantografía adhesiva en forma semi curva e iluminación.
Gigantografía		El CIPCA		Madera,

	7	tierra recursos y vida.	2.50cm de largo por 2.00m de alto y 0.40cm de ancho	tabla triplex, gigantografía adhesiva en forma semi curva e iluminación.
--	---	-------------------------	---	--

Elaborado por: Geovanny Ortiz

Fuente: Trabajo de gabinete

4.4. Resultado Cuatro: Definir los ambientes para el centro de visitantes

4.4.1. Medios interpretativos para el Centro de Visitantes del CIPCA

Medio Interpretativo N° 1

Tipo: Exhibición de entrada.

Cuadro N° 55: Medio Interpretativo 1, Bienvenida al Centro de Visitantes

		N° 01	
Función : Dar la bienvenida a los Visitantes		Ubicación: A la entrada del Centro.	
Tópico : Bienvenida		Tema: Bienvenida al Centro de Interpretación.	

<p>Leyenda:</p> <p>Bienvenidos al centro de Visitantes de la Universidad Estatal Amazónica, con su respectivo logo.</p>	<p>Dimensiones</p> <p>Será un rótulo interpretativo de madera o metal de 1,50m de alto por 2,50m de ancho acompañado con cubierta de teja gravillada para lo cual se utilizará dos troncos de madera o metal empotrados en el suelo que servirán como pilares. Para las letras y logotipo se utilizará la técnica de calado</p>
<p>Materiales/Requerimientos:</p> <p>1 rótulo de madera. 2 trocos de madera. 2 hojas de teja gravillada</p>	<p>Costos</p> <p>\$300,00 \$10,00 c/u \$35,00 c/u</p>
<p>Costos:</p> <p>\$345,00</p>	<p>Mantenimiento:</p> <p>Trimestral o de acuerdo al deterioro.</p>

Fuente: Elaboración Geovanny Ortiz.

Medio Interpretativo N° 2

Tipo: Panel de información y Charlas

Cuadro N° 56: Medio Interpretativo 2, Presentación del Centro de Visitantes y normas de comportamiento.

		N° 02
<p>Función :</p> <p>Dar la bienvenida a los Visitantes e informarles todo lo referente al “CIPCA” y la ubicación exacta del lugar.</p>	<p>Ubicación:</p> <p>En el Centro de Visitantes a la entrada.</p>	
<p>Tópico:</p> <p>Donde te encuentras.</p>	<p>Tema:</p> <p>Bienvenida y normas de comportamiento a los visitantes.</p>	

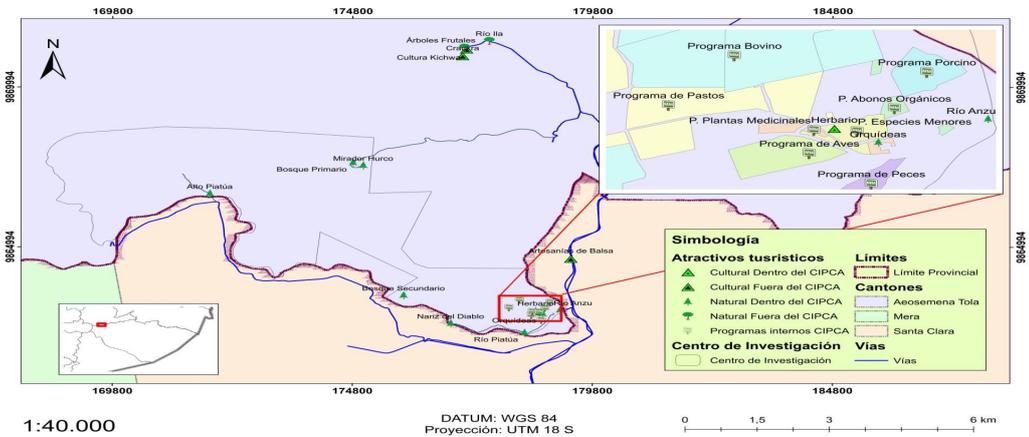


<p>Leyenda: Mapas de ubicación: Continente: América País: Ecuador Provincia: Pastaza Cantón: Santa Clara y Carlos Julio Arosemena Tola</p>	<p>Dimensiones 2.00m de alto por 1.70cm de ancho.</p>
<p>Materiales/Requerimientos: 2Pilares de madera o metal 1 Gigantografía 2 Pilares de madera</p>	<p>Costos \$10 c/u \$80,00 c/u \$10,00c/u</p>
<p>Costos: \$180,00</p>	<p>Mantenimiento: Trimestral o de acuerdo al deterioro.</p>

Medio Interpretativo N° 3

Tipo: Exhibición tridimensional (maqueta).

Cuadro N° 57: Medio Interpretativo 3. Maqueta del CIPCA y la ubicación de cada Programa

		N° 03
<p>Función :</p> <p>Dar a conocer a los visitantes todo el espacio geográfico del CIPCA y distribución de cada Programa.</p>	<p>Ubicación:</p> <p>En el centro del Centro de visitantes.</p>	
<p>Tópico :</p> <p>Centro de Investigación, Posgrado y Conservación Amazónica.</p>	<p>Tema:</p> <p>Espacio geográfico del CIPCA y distribución de cada Programa.</p>	
		
<p>Mapa de Atractivos Turísticos alrededor y dentro del CIPCA</p>		<p>Elaboración: Ing. Henry Navarrete USIG - UEA Fuente de datos: UEA - SNI</p> 
 <p style="text-align: center;">1:40.000 DATUM: WGS 84 Proyección: UTM 18 S</p>		

Leyenda: Localización de cada Programa que existe en el CIPCA. Lugares Turísticos. Centro de Interpretación.	Dimensiones: 1.70cm de largo por 1.10cm de ancho y de alto 0.30cm.
Materiales/Requerimientos: Maqueta Mesa de exhibición	Costos \$900,00 \$300,00
Costos: \$1200,00	Mantenimiento: Anual o de acuerdo al deterioro.

Medio Interpretativo N° 04

Tipo: Mural Informativo.

Cuadro N° 58: Medio Interpretativo 4. CIPCA

		N° 04
Función: Dar a conocer al visitante la información del CIPCA.	Ubicación: En el Centro de visitantes pared semi-curva.	
Tópico: El CIPCA tierra, recursos y vida.	Tema: CIPCA	

EL CIPCA TIERRA, RECURSOS Y VIDA



Leyenda:

a.- En el centro de Investigación, Posgrado y Conservación Amazónica “CIPCA” puedes encontrar atractivos naturales y culturales tales como: El río Anzu, río Piatúa, el mirador del CIPCA, La nariz del Diablo y a la vez puedes conocer todos los programas productivos y visitar el jardín botánico.

b.- El CIPCA tiene una extensión de 2848,20 hectáreas.

Precipitación pluvial hasta los 4000 mm por año, humedad relativa del 80%, temperatura entre 19 a 22°C. La altitud varía entre los 580 y 990 msnm.

c.- Limita al norte con varios propietarios de terrenos, al Sur con el río Piatúa, al Este el río Anzu y al

Dimensiones:

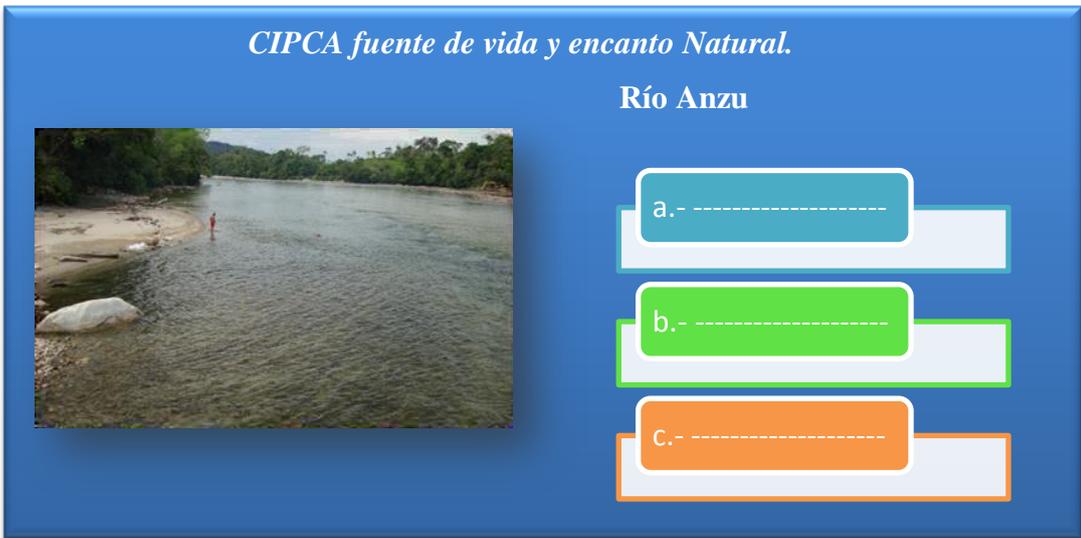
2.50cm de largo por 2.00m de alto y 0.40cm de ancho.

Oeste el río Ayayaku.	
Materiales/Requerimientos: Madera y tabla triplex Gigantografía adhesiva Iluminación	Costos: \$60,00 \$80,00 \$40,00
Costos: \$180,00	Mantenimiento: Trimestral o de acuerdo al deterioro.

Medio Interpretativo N° 05

Tipo: Mural Informativo.

Cuadro N° 59: Medio Interpretativo 5. Río Anzu

		N° 05
Función: Dar a conocer al visitante los ríos que se encuentran en el CIPCA.	Ubicación: En el Centro de visitantes pared semi-curva.	
Tópico: CIPCA fuente de vida y encanto Natural.	Tema: Cursos Fluviales	
 <p><i>CIPCA fuente de vida y encanto Natural.</i></p> <p>Río Anzu</p> <p>a.-----</p> <p>b.-----</p> <p>c.-----</p>		

<p>Leyenda:</p> <p>a. El río Anzu nace en la cuenca sur del río Napo, en la cordillera oriental de los Llanganates.</p> <p>b. Su dimensión varía entre los 20 m. a los 34 m. de ancho. A su paso por Carlos Julio Arosemena Tola, el río Anzu tiene una anchura de 80 metros.</p> <p>c. La profundidad del río es variable según la época de lluvia que se presente en el año.</p>	<p>Dimensiones:</p> <p>2.50cm de largo por 2.00m de alto y 0.40cm de ancho.</p>
<p>Materiales/Requerimientos:</p> <p>Madera y tabla triplex</p> <p>Gigantografía adhesiva</p> <p>Iluminación</p>	<p>Costos:</p> <p>\$60,00</p> <p>\$80,00</p> <p>\$40,00</p>
<p>Costos:</p> <p>\$180,00</p>	<p>Mantenimiento:</p> <p>Trimestral o de acuerdo al deterioro.</p>

Medio Interpretativo N° 06

Tipo: Mural Informativo.

Cuadro N° 60: Medio Interpretativo 6. Río Piatúa

		N° 06
<p>Función:</p> <p>Dar a conocer al visitante los ríos que se encuentran en el CIPCA.</p>	<p>Ubicación:</p> <p>En el Centro de visitantes pared semi-curva.</p>	
<p>Tópico:</p> <p>CIPCA fuente de vida y encanto Natural.</p>	<p>Tema:</p> <p>Cursos Fluviales</p>	



Leyenda:

- a. Se origina en la cordillera de los Llanganates a una altitud aproximada de 3000 m.s.n.m. por la recogida de aguas de distintos arroyos y aguas de escorrentía de lluvias torrenciales.
- b. El Piatúa recibe las aguas de varios ríos con la denominación de Piatúa como el Piatúa Blanco y el Piatúa Chiquito.
- c. El río Piatúa desemboca en el río Anzu, esta unión es en el punto de acceso al CIPCA.

Dimensiones:

2.50cm de largo por 2.00m de alto y 0.40cm de ancho.

Materiales/Requerimientos:

Madera y tabla triplex
 Gigantografía adhesiva
 Iluminación

Costos:

\$60,00
 \$80,00
 \$40,00

Costos:

\$180,00

Mantenimiento:

Trimestral o de acuerdo al deterioro.

Medio Interpretativo N° 07

Tipo: Mural Informativo.

Cuadro N° 61: Medio Interpretativo 7. Mirador CIPCA

		N° 07
Función: Dar a conocer al visitante los encantos naturales que tiene el CIPCA.	Ubicación: En el Centro de visitantes pared semi-curva.	
Tópico: Contempla la naturaleza y purifica tu vida.	Tema: Mirador CIPCA.	
Leyenda: <ul style="list-style-type: none"> a. El Mirador del CIPCA se localiza a una altitud aproximada de 900 m.s.n.m. b. Desde este sitio se tiene una impresionante vista panorámica del espacio ocupado por el CIPCA y su entorno. c. Para llegar a conocerlo se lo realiza por un sendero empalizado durante una hora. 	Dimensiones: 2.50cm de largo por 2.00m de alto y 0.40cm de ancho colocados al reverso de la pared semi curva.	

Materiales/Requerimientos: Gigantografía adhesiva Iluminación	Costos: \$80,00 \$40,00
Costos: \$120,00	Mantenimiento: Trimestral o de acuerdo al deterioro.

Medio Interpretativo N° 08

Tipo: Mural Informativo.

Cuadro N° 62: Medio Interpretativo 8. Nariz del Diablo.

		N° 08
Función: Dar a conocer al visitante los encantos naturales que tiene el CIPCA.	Ubicación: En el Centro de visitantes pared semi-curva.	
Tópico: La piedra del encanto. “Supay Rummy”	Tema: Nariz del Diablo	
<p><i>Contempla la naturaleza y purifica tu vida</i></p> <p>Nariz del Diablo</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>a</p> <p>b</p> </div> <div style="text-align: center;"> <ul style="list-style-type: none"> ● ----- ----- ● ----- ----- </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div>		
Leyenda: a. La nariz del diablo es una piedra que proviene por efecto de la erosión de la cordillera de los	Dimensiones: 2.50cm de largo por 2.00m de alto y 0.40cm de ancho colocados al reverso de	

<p>Llanganates, en el idioma kiwchua se la denomina Supay Rummy.</p> <p>b. Esta piedra se encuentra a una altitud aproximada de 566 m.s.n.m. para llegar a este sitio deberás caminar 45 minutos por un sendero al interior del CIPCA.</p>	la pared semi curva.
<p>Materiales/Requerimientos:</p> <p>Gigantografía adhesiva</p> <p>Iluminación</p>	<p>Costos:</p> <p>\$80,00</p> <p>\$40,00</p>
<p>Costos:</p> <p>\$120,00</p>	<p>Mantenimiento:</p> <p>Trimestral o de acuerdo al deterioro.</p>

Medio Interpretativo N° 09

Tipo: Panel de exhibición de pared.

Cuadro N° 63: Medio Interpretativo 9. Programa Porcino

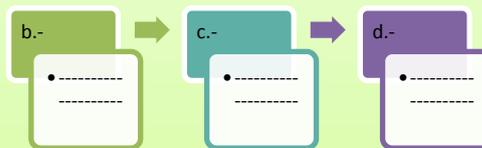
		N° 09
<p>Función:</p> <p>Dar a conocer a los visitantes las actividades que se realizan en los programas del CIPCA.</p>	<p>Ubicación:</p> <p>En el Centro de visitantes pared semi-curva.</p>	
<p>Tópico:</p> <p>El CIPCA tierra, recursos y vida.</p>	<p>Tema:</p> <p>Programa Porcino.</p>	

El CIPCA tierra, recursos y vida.



Programa Porcino

a.-----



Leyenda:

- a. El programa porcino forma parte importante de los programas productivos del CIPCA donde los estudiantes realizan prácticas, proyectos, investigación y vinculación con la sociedad, así también docentes realizan estudios e investigación.
- b. Las dimensiones que cuenta el programa porcino son de 3 hectáreas.
- c. Este programa productivo trabaja con 14 cerdas reproductoras, 1 reproductor, 9 cerdas de remplazo y 5 cerdas abuelas. De las cuales hasta el año 2014 se han reproducido 500 lechones de los cuales se han comercializado 414 cerdos.
- d. Este programa tiene accesibilidad en todas las condiciones climáticas, existe mucha afluencia de visitantes.

Dimensiones:

2.50cm de largo por 2.00m de alto y 0.40cm de ancho colocados al reverso de la pared semi curva.

Materiales/Requerimientos: Madera y tabla triplex Gigantografía adhesiva Iluminación	Costos: \$60,00 \$80,00 \$40,00
Costos: 180,00	Mantenimiento: Trimestral o de acuerdo al deterioro.

Medio Interpretativo N° 10

Tipo: Panel de exhibición de pared.

Cuadro N° 64: Medio Interpretativo 10. Programa Avícola.

		N° 10
Función: Dar a conocer a los visitantes las actividades que se realizan en los programas del CIPCA.	Ubicación: En el Centro de visitantes pared semi-curva.	
Tópico: El CIPCA tierra, recursos y vida.	Tema: Programa Avícola.	

<p>Leyenda:</p> <p>a. Este programa tiene como objetivo fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje e implementar un programa didáctico, productivo, investigativo y de vinculación en el área avícola para generar y transferir ciencia y tecnología a estudiantes, productores y organismos locales, regionales y nacionales.</p> <p>b. El programa dispone de infraestructuras propias como un galpón para las aves, un laboratorio avícola y espacio para las aves camperas.</p> <p>c. Respecto a los animales cuenta con: camperas (400 aves), Broilers (400 aves), en 12 semanas salen a la venta.</p> <p>d. En cuanto a ponedoras (250 aves) estas en cambio, tienen un ciclo de producción de huevos de 50 a 70 semanas, ya que por cada ave ponen 1 huevo diario.</p>	<p>Dimensiones:</p> <p>2.50cm de largo por 2.00m de alto y 0.40cm de ancho colocados al reverso de la pared semi curva.</p>
<p>Materiales/Requerimientos:</p> <p>Madera y tabla triplex</p> <p>Gigantografía adhesiva</p> <p>Iluminación</p>	<p>Costos:</p> <p>\$60,00</p> <p>\$80,00</p> <p>\$40,00</p>
<p>Costos:</p> <p>180,00</p>	<p>Mantenimiento:</p> <p>Trimestral o de acuerdo al deterioro.</p>

Medio Interpretativo N° 11

Tipo: Panel de exhibición de pared.

Cuadro N° 65: Medio Interpretativo 11. Programa Especies Menores.

		N° 11
Función: Dar a conocer a los visitantes las actividades que se realizan en los programas del CIPCA.	Ubicación: En el Centro de visitantes pared semi-curva.	
Tópico: El CIPCA tierra, recursos y vida.	Tema: Programa Especies Menores.	
Leyenda: a. El programa de especies menores se encarga del manejo de cuyes y conejos. Empezó a funcionar a mediados del año 2012, la superficie de este programa es de 2,5 hectáreas. b. La proyección es alcanzar alrededor de 600 cuyes y unos 300 conejos, en la actualidad poseen 400 cuyes y 50 conejos. c. Se debe tener cierto cuidado al	Dimensiones: 2.50cm de largo por 2.00m de alto y 0.40cm de ancho colocados al reverso de la pared semi curva.	

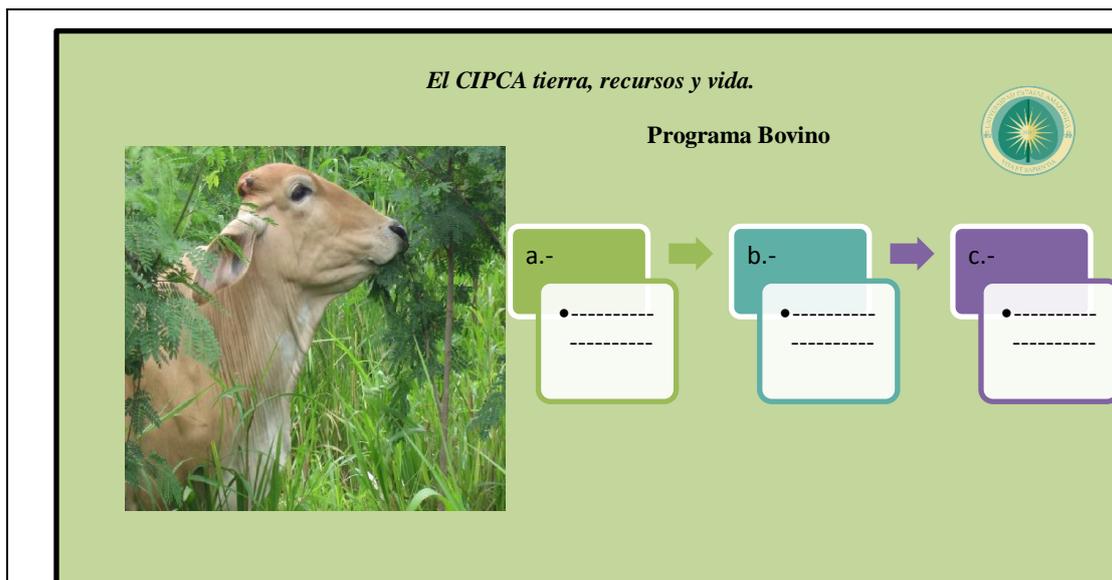
momento de realizar unas visitas a este tipo de especies por el motivo de que es un animal muy nervioso y podría afectar a su reproducción, por esto se ha tomado normas para la visita.	
Materiales/Requerimientos: Madera y tabla triplex Gigantografía adhesiva Iluminación	Costos: \$60,00 \$80,00 \$40,00
Costos: 180,00	Mantenimiento: Trimestral o de acuerdo al deterioro.

Medio Interpretativo N° 12

Tipo: Panel de exhibición de pared.

Cuadro N° 66: Medio Interpretativo 12. Programa Bovino.

		N° 12
Función: Dar a conocer a los visitantes las actividades que se realizan en los programas del CIPCA.	Ubicación: En el Centro de visitantes pared semi-curva.	
Tópico: El CIPCA tierra, recursos y vida.	Tema: Programa Bovino.	



Leyenda:

- a. El programa bovino, tiene como objetivo buscar alternativas de producción de menor impacto ambiental, social y económico. El programa tiene una extensión de 42 hectáreas aproximadamente. Cuenta con un centro de biotecnología y reproducción.
- b. En la parte de reproducción bovina, se realiza inseminación artificial, mejoramiento genético, también se está trabajando con cuatro tipos de razas de bovinos (Brown Swiss, Sahi, Jersey, Gyrolando).
- c. En lo que se refiere a la producción de ganado, se obtiene de 8 a 12 litros de leche por animal. Para lo cual se está montando una sala de ordeño.

Dimensiones:

2.50cm de largo por 2.00m de alto y 0.40cm de ancho colocados al reverso de la pared semi curva.

Materiales/Requerimientos:

Madera y tabla triplex
 Gigantografía adhesiva
 Iluminación

Costos:

\$60,00
 \$80,00
 \$40,00

Costos: 180,00	Mantenimiento: Trimestral o de acuerdo al deterioro.
--------------------------	--

Medio Interpretativo N° 13

Tipo: Panel de exhibición de pared.

Cuadro N° 67: Medio Interpretativo 13. Programa Piscícola.

		N° 13
Función: Dar a conocer a los visitantes las actividades que se realizan en los programas del CIPCA.	Ubicación: En el Centro de visitantes pared semi-curva.	
Tópico: El CIPCA tierra, recursos y vida.	Tema: Programa piscícola y recursos acuáticos.	
<p><i>El CIPCA tierra, recursos y vida.</i></p> <p>Programa Piscícola</p> <p>a.- • ----- -----</p> <p>b.- • ----- -----</p> <p>c.- • ----- -----</p>		
Leyenda: a. En el programa piscícola se realizan actividades técnicas para manejo productivo de: tilapia negra (<i>Oreochromis niloticus</i>) y tilapia roja (<i>Oreochromis sp.</i>) entre otras especies.	Dimensiones: 2.50cm de largo por 2.00m de alto y 0.40cm de ancho colocados al reverso de la pared semi curva.	

<p>b. El programa posee 6 peceras, cada una con diferentes peces entre ellos podemos encontrar: 300 individuos de Cachama (<i>Colossama macropomum</i>), 350 de Sábalo (<i>Prochylodus lineatus</i>), 70 de Bocachico (<i>Prochylodus nigrigans</i>). También ejemplares destinados a la producción con 900 individuos de Tilapia Roja (<i>Oreochromis sp.</i>), y 350 de Tilapia Negra (<i>Oreochromis niloticus</i>).</p> <p>c. Actualmente existe una piscina con 31 juveniles de Paiche (<i>Arapaima gigas</i>) y posteriormente se contara con 5 adultos, con el fin de identificar y validar los factores claves de la reproducción de estos peces que son de interés comercial.</p>	
<p>Materiales/Requerimientos:</p> <p>Madera y tabla triplex</p> <p>Gigantografía adhesiva</p> <p>Iluminación</p>	<p>Costos:</p> <p>\$60,00</p> <p>\$80,00</p> <p>\$40,00</p>
<p>Costos:</p> <p>180,00</p>	<p>Mantenimiento:</p> <p>Trimestral o de acuerdo al deterioro.</p>

Medio Interpretativo N° 14

Tipo: Panel de exhibición de pared.

Cuadro N° 68: Medio Interpretativo 14. Programa de Pastos y Forrajes.

		N° 14
<p>Función:</p> <p>Dar a conocer a los visitantes las actividades que se realizan en los programas del CIPCA.</p>	<p>Ubicación:</p> <p>En el Centro de visitantes pared semi-curva.</p>	
<p>Tópico:</p> <p>El CIPCA tierra, recursos y vida.</p>	<p>Tema:</p> <p>Programa de Pastos y Forrajes</p>	



<p>Leyenda:</p> <p>a. El programa de Pastos y forrajes tiene como objetivo fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje investigativo y de vinculación para estudiantes y productores.</p> <p>b. Este programa cuenta con una área de parcelas demostrativas donde existen más de 70 variedades de pastos: Gramíneas, Leguminosas y otras especies forrajeras, que han sido sembrados para la investigación.</p> <p>c. Hoy en día se tiene pastos que se pastorea a los dos meses o a su vez pastos de cortes que se le da a los animales de especies menores (cuyes, conejos, etc.), de igual forma a los animales de corral.</p>	<p>Dimensiones:</p> <p>2.50cm de largo por 2.00m de alto y 0.40cm de ancho colocados al reverso de la pared semi curva.</p>
<p>Materiales/Requerimientos:</p> <p>Madera y tabla triplex</p> <p>Gigantografía adhesiva</p> <p>Iluminación</p>	<p>Costos:</p> <p>\$60,00</p> <p>\$80,00</p> <p>\$40,00</p>

Costos: 180,00	Mantenimiento: Trimestral o de acuerdo al deterioro.
--------------------------	--

Medio Interpretativo N° 15

Tipo: Panel de exhibición de pared.

Cuadro N° 69: Medio Interpretativo 15. Jardín Botánico.

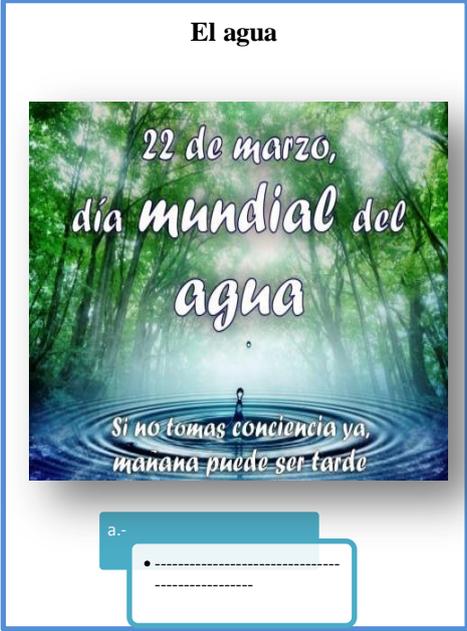
		N° 15
Función: Dar a conocer a los visitantes las actividades que se realizan en el jardín botánico del CIPCA.	Ubicación: En el Centro de visitantes pared semi-curva.	
Tópico: Lo exuberante de las plantas del CIPCA formas y colores.	Tema: Jardín Botánico.	
		
Leyenda: a. El jardín Botánico es un centro de colección de plantas vivas sean éstas ornamentales, medicinales, forestales o frutales, que se las cultiva con	Dimensiones: 2.50cm de largo por 2.00m de alto y 0.40cm de ancho colocados al reverso de la pared semi curva.	

<p>fines de investigación, conservación, educación y recreación.</p> <p>b. Tiene como objetivo contribuir a la preservación del ambiente, educando a la comunidad sobre la preservación de la flora a través de un banco de germoplasma de especies vegetales en proceso de extinción.</p> <p>c. Este proyecto se encuentra integrado en el Departamento de Conservación y manejo de la Vida Silvestre del CIPCA, que posee otros proyectos de interés turístico como el orquideario y el herbario.</p>	
<p>Materiales/Requerimientos:</p> <p>Madera y tabla triplex</p> <p>Gigantografía adhesiva</p> <p>Iluminación</p>	<p>Costos:</p> <p>\$60,00</p> <p>\$80,00</p> <p>\$40,00</p>
<p>Costos:</p> <p>180,00</p>	<p>Mantenimiento:</p> <p>Trimestral o de acuerdo al deterioro.</p>

Medio Interpretativo N° 16

Tipo: Banners.

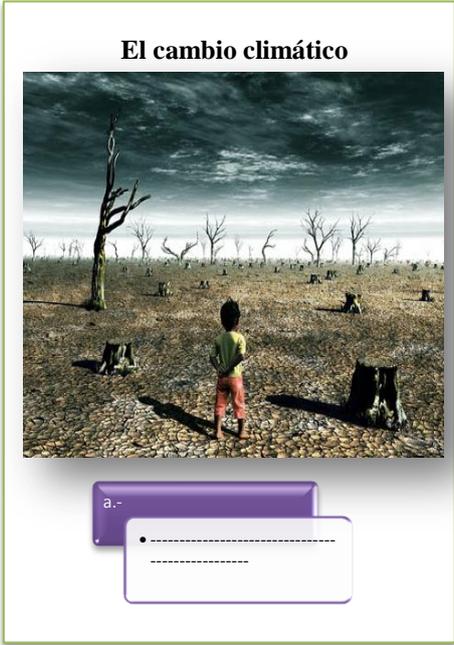
Cuadro N° 70: Medio Interpretativo 16. El agua

		N° 16
Función: Dar a conocer al visitante el cuidado del Agua.	Ubicación: En el Centro de visitantes en la unión de pared a pared.	
Tópico: El Agua	Tema: El día del agua	
		
Leyenda: 22 de marzo día mundial del agua. a. “Si no tomas conciencia ya, mañana puede ser tarde”.	Dimensiones: 2.00 metros de alto por 0.80cm de ancho.	
Materiales/Requerimientos: Banner lona y aluminio.	Costos: \$80,00	
Costos: \$80,00	Mantenimiento: Semestral o de acuerdo al deterioro.	

Medio Interpretativo N° 17

Tipo: Banners.

Cuadro N° 71: Medio Interpretativo 17. El clima

		N° 17
Función: Dar a conocer al visitante el cambio climático.	Ubicación: En el Centro de visitantes en la unión de pared a pared.	
Tópico: El Clima	Tema: El Cambio climático	
 <p style="text-align: center;">El cambio climático</p>		
Leyenda: a. “Aire limpio y un clima habitable son derechos humanos inalienables”. Leonardo Dicaprio	Dimensiones: 2.00 metros de alto por 0.80cm de ancho.	
Materiales/Requerimientos: Banner lona y aluminio.	Costos: \$80,00	

Costos: \$80,00	Mantenimiento: Semestral o de acuerdo al deterioro.
---------------------------	---

Medio Interpretativo N° 18

Tipo: Banners.

Cuadro N° 72: Medio Interpretativo 18. La Biodiversidad

		N° 18
Función: Dar a conocer al visitante sobre la Biodiversidad.	Ubicación: En el Centro de visitantes en la unión de pared a pared.	
Tópico: La Biodiversidad	Tema: La Biodiversidad	
<div style="border: 1px solid green; padding: 10px; margin: 0 auto; width: 80%;"> <p style="text-align: center;">La Biodiversidad</p>  <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid green; padding: 5px; width: 40%;"> <p>a.-</p> <p>.....</p> </div> <div style="border: 1px solid green; padding: 5px; width: 40%;"> <p>b.-</p> <p>.....</p> </div> </div> </div>		
Leyenda: a. 22 de mayo día internacional de la biodiversidad. b. “La mejor herencia que	Dimensiones: 2.00 metros de alto por 0.80cm de ancho.	

podemos dejarle a nuestros hijos es: amor, conocimiento y un planeta en el que puedan vivir”.	
Materiales/Requerimientos: Banner lona y aluminio.	Costos: \$80,00
Costos: \$80,00	Mantenimiento: Semestral o de acuerdo al deterioro.

Medio Interpretativo N° 19

Tipo: Banners.

Cuadro N° 73: Medio Interpretativo 19. Carreras Universitarias

		N° 19
Función: Dar a conocer al visitante las carreras que oferta la Universidad Estatal Amazónica.	Ubicación: En el Centro de visitantes en la unión de pared a pared.	
Tópico: Oferta académica.	Tema: Carreras Universitarias.	
		

Leyenda:	Dimensiones: 2.00 metros de alto por 0.80cm de ancho.
Materiales/Requerimientos: Banner lona y aluminio.	Costos: \$80,00
Costos: \$320,00	Mantenimiento: Semestral o de acuerdo al deterioro.

Medio Interpretativo N° 20

Tipo: Banners.

Cuadro N° 74: Medio Interpretativo 20. Universidad Estatal Amazónica.

		N° 20
Función: Dar a conocer al visitante la Universidad Estatal Amazónica.	Ubicación: En el Centro de visitantes en la unión de pared a pared.	
Tópico: Oferta académica.	Tema: Carreras Universitarias.	
		

Leyenda: a. Universidad de calidad con excelencia.	Dimensiones: 2.00 metros de alto por 0.80cm de ancho.
Materiales/Requerimientos: Banner lona y aluminio.	Costos: \$80,00
Costos: \$80,00	Mantenimiento: Semestral o de acuerdo al deterioro.

Luego de determinar los medios interpretativos y analizando la estructura e infraestructura del centro de visitantes del CIPCA, se ha procedido a distribuirlos funcionalmente y de manera organizada, definiendo de esta forma los ambientes para el centro. (Ver Anexo 6).

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES

1. El análisis de las audiencias real y potencial determinaron que la audiencia para el Centro de Visitantes del Centro de Investigación, Posgrado y Conservación Amazónica “CIPCA”, son estudiantes de nivel secundario de las diferentes Unidades Educativas, Investigadores, Universitarios, Instituciones Públicas, y visitantes que llegan a los atractivos cercanos al CIPCA, puesto que ellos muestran interés por conocer las actividades que se desarrollan en el CIPCA.
2. Los temas a tratarse en el Centro de Visitantes del CIPCA, se escogieron en base al análisis de audiencias, entrevistas en donde se determinó la necesidad que tenían los visitantes y criterios técnicos donde se percibió la necesidad de tratar todos los temas en relación a los programas que tiene el CIPCA y de los recursos Naturales que posee el mismo.
3. Cada uno de los medios diseñados para el Centro de Visitantes del CIPCA inciden en la reflexión dentro de los visitantes acerca de valorar, fomentar el conocimiento y conservar los recursos naturales.
4. La ejecución de este proyecto servirá para que el Centro de Visitantes del CIPCA se convierta en un sitio de información y de promoción de las diferentes actividades que se desarrollan en el CIPCA, así también a la educación formal y no formal, buscando promover conciencia de respeto y valoración de la biodiversidad y del medio ambiente y con ello nuestra cultura y convirtiéndose al mismo tiempo en un lugar de diversión y de sano esparcimiento.

CAPITULO VI

6. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que para el análisis de la audiencia se lo realice en feriados, y temporada de vacaciones escolares.
2. Se recomienda que este documento sirva de apoyo en la educación, sobre todo en las cátedras relacionadas con la cultura y Patrimonio.
3. La implementación de éste proyecto en un futuro inmediato, es un paso importante por lo que no hay que escatimar esfuerzos, pues un Centro de Visitantes es un apoyo muy importante en el proceso de educación a mas servirá como sitio de información de los Programas y recursos que existen en el CIPCA y para el disfrute y diversión del visitante.

CAPITULO VII

7. RESUMEN

El CIPCA tiene una extensión de 2848,20 hectáreas, parte de la cuales destinadas a pastos (300 ha), infraestructura (aprox. 25 ha), bosque primario (aprox. 2000 ha) entre otras. Dicha destinación de uso se basa en el Plan de Manejo Territorial diseñado para el "Centro de Investigación, Posgrado y Conservación Amazónica", para satisfacer la necesidad de conservar los sistemas naturales de la Amazonía y generar investigación científica.

Los centros de interpretación son uno de los recursos de referencia para la transmisión de la cultura ambiental y promueven el turismo y se conciben cada vez más como factores de valor económico, por su atractivo como actividad educativa. En su interior los medios de interpretación son instrumentos útiles y efectivos, mediante el cual el educador o intérprete puede explicar un recurso natural o cultural a su audiencia, de una forma interesante y amena. En estos casos se generan beneficios tanto para los visitantes como los recursos naturales y culturales en sí mismos, ya que se promueve un mayor entendimiento y sensibilización de la audiencia hacia estos. (Alcérreca, et al, 2009).

El Centro de visitantes del CIPCA de la Universidad Estatal Amazónica se encuentra en construcción y está localizado en el cantón Carlos Julio Arosemena Tola se convertirá en el primero de su tipo en la Provincia de Napo, ya que promoverá la visita de estudiantes, de turistas, quienes accederán al conocimiento de la biodiversidad de especies, tanto del ecosistema terrestre, como acuático, incentivando en ellos la investigación y conservación del medio.

La interpretación del patrimonio forman al ser humano, y lo preparan para que pueda reconocerse como parte del ecosistema general, incorporando en sus actividades diarias, comportamientos, prácticas, que motiven la necesidad de respetar los procesos naturales y las manifestaciones culturales, bases que permiten la reproducción de la vida y los que garantizan la existencia de una gran diversidad biológica, fundamental para crear nuevas alternativas de producción como el caso del turismo que persigue un equilibrio entre el uso de los recursos naturales para generar ingresos económicos y la conservación de los

mismo para mejorar la realidad social, ambiental y económica de los actores involucrados para lograr un desarrollo sostenible y sustentable.

Debido a esto hay la necesidad de diseñar medios interpretativos en el Centro de visitantes del CIPCA encaminado a la protección, y conservación de la flora y fauna silvestre con la finalidad que el visitante tenga un conocimiento de los programas y toda la información que existe en el sitio y a la vez crear una sensibilidad, conciencia, entendimiento, entusiasmo y compromiso de conservación de los recursos.

El CAPÍTULO I. está dedicado a la introducción donde se expone los objetivos, tanto el general como los específicos y se elabora preguntas de investigación.

En el CAPÍTULO II, se realiza la revisión de literatura donde se analiza cada tema acorde a la investigación que se elaboró. Hablamos acerca de los medios interpretativos, su clasificación y categorías, así como los inventarios de atractivos turísticos y la identificación del patrimonio cultural

En el CAPÍTULO III, se exponen los materiales y métodos, indicando la localización y duración de la investigación, las condiciones meteorológicas, los materiales y equipos utilizados, los factores de estudio, las características ambientales y socioculturales y el manejo de la investigación donde se presenta el plan de trabajo investigativo para cumplir con los objetivos planteados. Terminando este capítulo con los instrumentos metodológicos, donde se indican los métodos y técnicas que se han utilizado.

En el CAPÍTULO IV, damos a conocer los resultados de la investigación y la información que se obtuvo. Se ha realizado el análisis de la audiencia tomando en cuenta que existen dos tipos de visitantes los que llegan por investigación y los que visitantes que hacen turismo y quieren conocer los programas que tiene el CIPCA. Con el fin de enriquecer sus conocimientos y concientizar el cuidado por el Medio ambiente.

Por último, en el CAPÍTULO V, se presentan las conclusiones y recomendaciones, en donde damos a conocer en lo más resumido el trabajo realizado, junto con los resultados obtenidos resaltando lo más relevante de la investigación.

CAPITULO VIII

8. BIBLIOGRAFIA

ALCÉRRECA, L. BURGUEÑO, S. RODRÍGUEZ. (2009). Apropriación del espacio por medio de actividades recreativas y de educación ambiental, el caso de Joya de Nieves, Sierra De Guadalupe En El Distrito Federal. Universidad Autónoma del Estado de México. Quivera. vol. 11 (2).

CEBALLOS-LASCURAIN, H. (1996). Tourism, Ecotourism and Protected Areas. IUCN.

HAM. S. H. (2008). De la Interpretación a la Protección ¿Hayuna base teórica? en: Boletín de Interpretación, España Número 18.

LÓPEZ AGUILAR, (2002). La noción de patrimonio entre lo global y lo local. Una mirada al patrimonio cultural arqueológico, en Revista de Arqueología Americana 21: 155 (15).

MANEJA, (2006). Definición de educación Informal.

MARTÍNEZ,(2010). Importancia de la educación Ambiental.

MORALES, J. (2000).Técnicas para la interpretación del patrimonio. Aspectos Disciplinarios y Procedimentales para la Divulgación in-situ del patrimonio natural y cultural. Caracas.

MORALES, J. (2001). Guía práctica para la interpretación del patrimonio. Consejería de la Junta de Andalucía y TRAGSA. Segunda Edición. Andalucía.

OMT. (2009). (Organización Mundial de Turismo). Definiciones de turismo

y sus modalidades.

SERRANO, E. MORALES, M. ZÚÑIGA M. (2004). Educación Ambiental en Costa Rica: tendencias evolutivas, perspectivas y desafíos. Revista Biocenosis. Vol.18 (1-2).p. 3 – 4.

SANCHO, A. (1998). Introducción al turismo. España: OMT.

TILDEN, W. (2006). La interpretación de nuestro patrimonio. Editado por Asociación para la Interpretación del Patrimonio. (1) .Sevilla.

CAPITULO VI

9. ANEXOS

Anexo N° 1: Encuesta de visitantes cercanos al CIPCA



Universidad Estatal Amazónica



ENCUESTA VISITANTES CERCANOS AL CIPCA

Nombre del Técnico: _____

Número de Encuesta: _____

Fecha: Día Mes Año

1.1 Género: Masculino Femenino 1.2 Edad:

1.3 Procedencia: Nacional Ciudad Región

1.4 Estado Civil: Soltero Casado Unión Libre Divorciado Viudo

1.5 Educación: Primaria Secundaria Técnica Universidad Maestría Doctorado Pos Doctorado

1.6 Profesión/Ocupación: Estudiante Profesional Independiente Empleado Sector Público
Empleado Sector Privado Comerciante Negocio Propio Quehaceres Domésticos
Desempleado Jubilado Otro:

1.7 Ingreso Mensual: Menor de 500\$ De 501\$ a 1.000 \$ Mayor de 1.001\$

2.2 Antes de estar el cantón, ¿visitó alguna otra provincia? Si No ¿Cuál?

2.3 Luego de estar el cantón, ¿visitará algún otro lugar? Si No ¿Cuál?

2.4 ¿Es la primera vez que visita el cantón Santa Clara? Si No

2.6 ¿Cuáles son sus principales motivos de visita? (puede marcar más de uno):
Vacaciones, recreo y ocio Educativos Voluntariado Religiosos Visita a familiares Visitas a amigos Negocios Otros

3.1 ¿Con qué tiempo planificó su viaje? Menos de 1 semana 1 semana De 2 a 3 semanas 1 mes Más de 1 mes No Planificó

3.2 ¿Con quién viaja Ud.? Solo Pareja Familia Amigos Grupos organizados

3.3 ¿Conoce la existencia del Centro de Investigación, Posgrado y Conservación Amazónica (CIPCA) de la Universidad Estatal Amazónica que se encuentra en este cantón? Si No

3.4 ¿Qué les gustaría conocer del CIPCA?
.....
.....

3.5. ¿Le gustaría poder visitarlo? Si No

3.6 ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a visitar el CIPCA
1 a 3 horas 3a 5horas Mas de 5horas 1 día Más de 1 día

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA UNIVERSIDAD ESTADAL AMAZÓNICA
KM 2½ VIA A NAPO, PASO LATERAL, TELÉFONOS: 032889118-032890118
observatorio_turistico@uea.edu.ec, www.uea.edu.ec



Universidad Estatal Amazónica



3.15 ¿Cuánto gastó durante su estadia en Santa Clara?

De 50\$ a 100\$ De 101\$ a 200\$ De 201\$ a 300 \$ Mayor de 301\$

4.1 Califique del 1 al 5 (poniendo una X donde corresponda) su nivel de satisfacción de los servicios que utilizó, donde:

1 = Nada satisfecho
2 = Poco satisfecho
3 = Indeciso
4 = Satisfecho
5 = Muy satisfecho

Servicio
Alojamiento
Restaurantes / cafeterías
Transporte terrestre (Furgoneta/Taxi/Bus)
Agencia de viajes locales
Tiendas de artesanías
Información turística
Guianza turística
Estado de los sitios de visita

1	2	3	4	5

4.2 ¿Recomendaría visitar el cantón? Sí | No

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN Y TIEMPO BRINDADO!

Anexo N° 2: Encuesta a docentes para determinar el perfil de visitantes



Universidad Estatal Amazónica



ENCUESTA A DOCENTES PARA DETERMINAR EL PERFIL DE VISITANTES

Nombre del Técnico: _____

Número de Encuesta: _____

Fecha: Día Mes Año

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: _____

1.- ¿Qué especialidades tiene la institución?

2.- Conoce la existencia del Centro de Investigación, Posgrado y Conservación Amazónica (CIPCA) de la Universidad Estatal Amazónica que se encuentra en este cantón Santa Clara?

3.- Le interesa visitar y que sus estudiantes puedan conocer los programas que posee el CIPCA o conocer temas

4.- Qué les gustaría que el CIPCA les enseñe a sus estudiantes (en caso que la respuesta sea no)

5.- Cuanto tiempo tiene disponible usted y sus estudiantes para que hagan una visita al CIPCA ¿Qué día?

6.- Qué año o curso piensa usted que debería visitar el CIPCA

PERFIL DEMOGRÁFICO

1.1 Género: Masculino Femenino 1.2 Edad:

1.3 Procedencia: Nacional Ciudad Extranjero País de Residencia

1.4 Estado Civil: Soltero Casado Unión Libre Divorciado Viudo

1.5 Educación: Primaria Secundaria Técnica Universidad Maestría Doctorado Pos Doctorado

1.6 Profesión/Ocupación: Estudiante Profesional independiente Empleado Sector Público

Empleado Sector Privado Comerciante Negocio Propio Quehaceres Domésticos

Desempleado Jubilado Otro:

1.7 Ingreso Mensual: Menor de 500\$ De 501\$ a 1.000 \$ Mayor de 1.001\$

3.6 ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a visitar el CIPCA

1 a 3 horas 3a5horas Más de Shoras 1 día Más de 1 día

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN Y TIEMPO BRINDADO!

Anexo N° 3: Ficha de potencial interpretativo

FICHA POTENCIAL INTERPRETATIVO

NOMBRE DEL ATRACTIVO:					
PARÁMETROS DE EVALUACIÓN	RANGOS				
	1	2	3	4	5
Singularidad					
Atractivo					
Resistencia al impacto					
Accesibilidad					
Estacionalidad					
Afluencia Actual					
Información disponible					
Facilidad de explicación					
Pertenencia interpretativa					
seguridad					
Adecuación					
IPI					
Total					
CONTENIDOS:					

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Geovanny Ortiz

Anexo N° 4: Diagnóstico histórico de visitantes que han llegado al CIPCA

DIAGNOSTICO HISTORICO DE VISITANTES QUE HAN LLEGADO AL CIPCA

PERFIL DEL ENTREVISTADO

¿Cuál es su profesión?

¿Qué función desempeña en el CIPCA?

¿Qué tiempo está a cargo del CIPCA?

¿Cuál es el funcionamiento administrativo del CIPCA?

¿Cuánta gente tiene a cargo (administrativos, operativos, ayudantes o auxiliares)?

INFRAESTRUCTURA DEL CIPCA

¿Qué infraestructura posee el CIPCA? Y que servicios brinda a la comunidad?

¿Cuántos programas existen y en qué consiste cada uno de ellos? ¿Se tiene planificado construir más infraestructura?

¿Quiénes son los responsables de cada programa?

EN CUANTO A CAPACITACIONES

Conocemos que en las instalaciones del CIPCA se han impartido capacitaciones. ¿De qué tipo han sido las capacitaciones (seminarios, talleres, conferencias, teórico práctico)?

¿Cuánto tiempo han durado?

Desde que periodo o tiempo viene dando capacitaciones y recibiendo visitantes de donde fueron, y ¿de qué instituciones?

¿Qué temas se ha tratado? Los temas han sido solicitados por los beneficiarios o simplemente se han ofertado y ellos han asistido?

TIPO DE VISITANTES

En el tiempo que usted ha estado al frente a parte de los interesados en las capacitaciones, ¿ha existido la presencia de personas que vengan por otro motivo?

¿Cuál es el otro motivo de visita (investigación, por conocer, turistas)?

¿A qué personas recibe el CIPCA?

¿A quiénes ha recibido para dar capacitaciones?

¿Tiene un registro de las personas que han visitado el CIPCA?

A qué tipo de visitantes le gustaría recibir (Colegios, Universitarios, etc.)

¿A qué segmento de visitantes se enfocarían más? Y por qué

¿El centro de Investigación y posgrado tiene alianzas o contactos con otras instituciones?

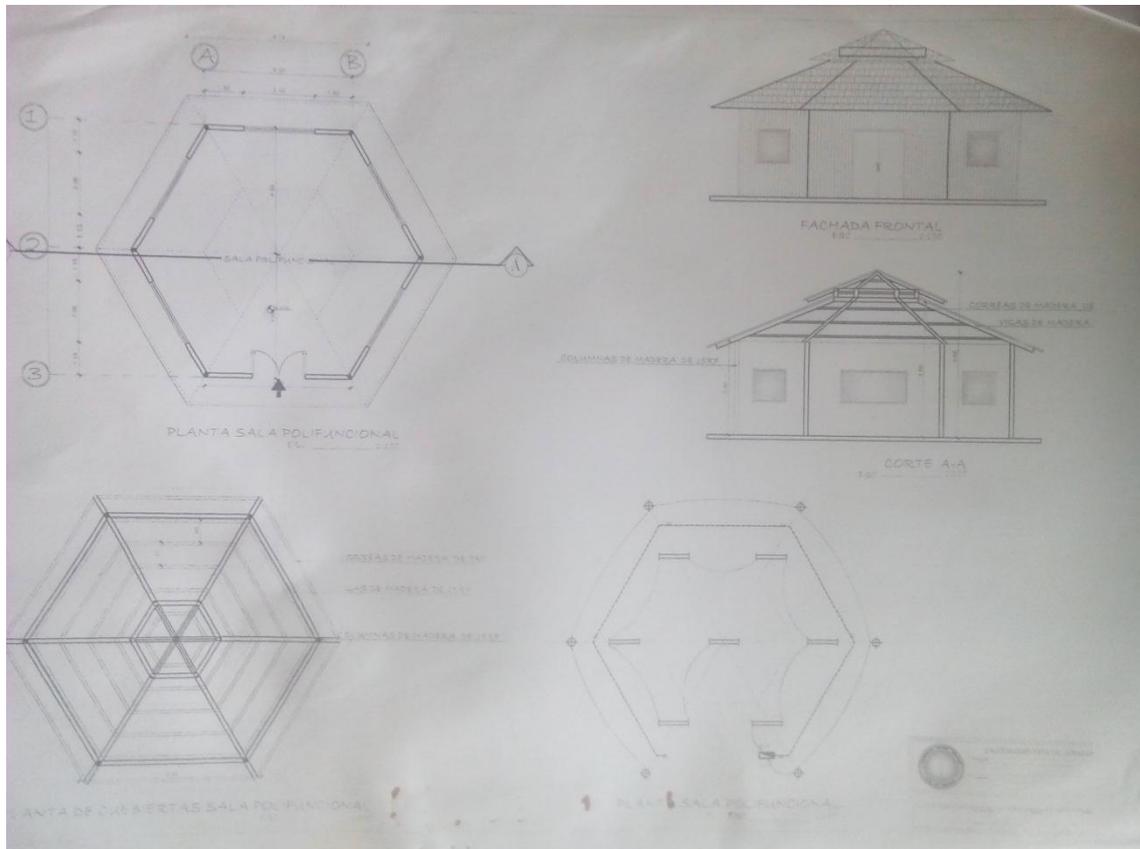
¿Usted conoce de otra persona que ha traído visitantes al CIPCA?

GUSTOS O PREFERENCIA DE LOS VISITANTES

¿De las personas que han llegado al CIPCA que les motivo y que tiempo se quedaron?

¿Algún grupo regreso por el mismo tema u otro?

Anexo N° 5: Planos del Centro de Visitantes del CIPCA



Anexo N° 6: Distribución de Medios Interpretativos para el Centro de Visitantes del CIPCA

