UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

Escuela de Ingeniería en Turismo

TESIS DE GRADO

Previo a la obtención del título de:

Ingeniera en Turismo

TEMA

"CARACTERIZACIÓN Y EVALUACIÓN DE LOS CENTROS ARTESANALES Y AFINES DEL CANTÓN PASTAZA"

DIRECTOR DE TESIS

Ms.C. Eduardo Ruiz Mármol

AUTOR

VANESSA YADIRA CERDA MANYA

Enero 2015

CERTIFICADO DEL DIRECTOR DE TESIS

Certifico que la señorita estudiante **VANESSA YADIRA CERDA MANYA** ha concluido el trabajo investigativo relacionado con el tema:

"**CARACTERIZACIÓN Y EVALUACIÓN DE LOS CENTROS ARTESANALES Y AFINES DEL CANTÓN PASTAZA.**" Mediante el presente dejo constancia que la elaboración y redacción del informe final de la investigación, fue desarrollada por el estudiante antes mencionado y supervisado bajo mi dirección.

Cumplidos con los requerimientos, autorizo que el trabajo de tesis sea presentado a la Máxima Autoridad y por su intermedio a la Comisión Académica para que autorice el tribunal y la fecha de sustentación para la defensa legal.

Ing. Eduardo Ruiz Mármol Ms.C.

DIRECTOR DE TESIS

CERTIFICADO DEL TRIBUNAL

EL TRIBUNAL DE DEFENSA DE TESIS CERTIFICA QUE:

El presente trabajo titulado: "**CARACTERIZACIÓN Y EVALUACIÓN DE LOS CENTROS ARTESANALES Y AFINES DEL CANTÓN PASTAZA.**", bajo la responsabilidad de la egresada estudiante **VANESSA YADIRA CERDA MANYA**, ha sido meticulosamente revisada, autorizando su presentación:

MIEMBROS DEL TRIBUNAL

_____

PRESIDENTE
Ing. Clímaco Geovani Espín Ortíz Msc.

_____

MIEMBRO

Dr. Ferrán Cabrero

_____

.

MIEMBRO

Ing. Germania Gamboa MSc.

DERECHO DE AUTOR

Yo **VANESSA YADIRA CERDA MANYA**, con cedula de ciudadanía 1600606634, declaro ante las autoridades educativas de la Universidad Estatal Amazónica, que el contenido de la tesis: "**CARACTERIZACIÓN Y EVALUACIÓN DE LOS CENTROS ARTESANALES Y AFINES DEL CANTÓN PASTAZA**", es absolutamente original, autentica y personal.

En tal virtud el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden de la presente investigación son de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Vanessa Yadira Cerda Manya

C.I. 1600606634

AUTOR

AGRADECIMIENTO

En esta etapa final de mis estudios considero lo primordial dar mi agradecimiento profundo a Dios mi creador, a mis padres quienes me han sabido orientar y dar ánimos para poder seguir preparándome para los retos del futuro, a mis queridos hermanos y familia y a mis incondicionales amigos que me apoyaron en los buenos y malos momentos.

Una etapa profesional, también tiene una formación ardua y continua de los docentes quienes nos fueron puliendo en el caminar con las enseñanzas, preparándonos para desempeñarnos en nuestras empresas o iniciativas con una misión y visión de superación personal.

Una etapa culmina con el esfuerzo personal, familiar y de la Universidad Estatal Amazónica orgullo en la excelencia de la Educación ecuatoriana.

Vanessa Yadira Cerda Manya

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi Dios como mi redentor, a mis amados padres, hermanos que han estado junto a mí en este proceso, aportando con su apoyo para mis estudios y que me han dado la fortaleza para lograr concluir esta carrera profesional; por la confianza dada, por creer que lo lograría, por ser mi inspiración para superarme para no desmayar y seguir luchando por mis ideales, a quienes también me motivaron en todo momento que lograremos triunfar si ponemos lo mejor de nosotros, dedico a mis maestros por sus horas de comprensión y enseñanza.

A toda la clase artesanal del cantón Pastaza por recibirme y haber permitido ingresar en cada uno de sus talleres y tiendas de trabajo, donde aprendí, y a la vez, me ensañaron el gran valor que posee cada pieza elaborado con sus hábiles manos, donde hay una historia, una cultura, una creencia, una cosmovisión, un arduo esfuerzo, dedicación y creatividad que da una identidad al ser humano y al pueblo, pero sobre todo por brindarme todo el apoyo necesario para poder realizar este proyecto, mismo que beneficiará la comunidad artesanal del cantón Pastaza.

Vanessa Yadira Cerda Manya

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICADO DEL DIRECTOR DE TESIS ii
CERTIFICADO DEL TRIBUNAL iii
DERECHO DE AUTOR iv
AGRADECIMIENTO v
DEDICATORIA vi
ÍNDICE DE TABLAS ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS xi
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES xiii
ÍNDICE DE FOTOGRAFIAS xiv
CAPÍTULO I 1
1. INTRODUCCIÓN 1
1.1 Objetivos. 3
1.2 Hipótesis General. 3
2. REVISIÓN DE LITERATURA 4
2.1 Antecedentes de la investigación 4
2.2 Revisión de literatura 6
CAPÍTULO III 26
3. MATERIALES Y MÉTODOS 26
3.1 Localización y duración de la investigación 26
3.2 Factores de estudio 29

3.3 Diseño de la investigación 30

3.4 Población y muestra 32

CAPÍTULO IV 34

4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN 34

4.1 Resultado 1. Identificar y caracterizar los Centros Artesanales y afines que cuentan con una oferta artesanal. 34

4.2 RESULTADO 2. EVALUAR A LOS CENTROS ARTESANALES EXISTENTES EN EL CANTÓN PASTAZA (matriz de calificación). 68

4.3 Resultado3. DISEÑAR EL CATÁLOGO DE LA "GUÍA ARTESANAL PASTAZA" 72

CONCLUSIONES 82

RECOMENDACIONES 83

RESUMEN 84

SUMARY 85

BIBLIOGRAFÍA 86

ANEXOS 87

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Apoyo al sector Artesanal 18

Tabla 2: Materiales y equipos 28

Tabla 3: Factores de estudio 29

Tabla 4: Cuadro Población y muestra 33

Tabla 5: Matriz de Entidades públicas solicitadas información. 35

Tabla 6: Identificación de Centros Artesanales y afines según el área de estudio 36

Tabla 7: Materia Prima 40

Tabla 8 : Origen de la materia prima 41

Tabla 9: Herramientas que usan para su fabricación 42

Tabla 10: Proceso 43

Tabla 11: Acabado 44

Tabla 12: Tipo de infraestructura 45

Tabla 13: Local de Fabricación 46

Tabla 14: Local de comercialización 47

Tabla 15: Capacitación 48

Tabla 16: Oferta tipos de artesanías 49

Tabla 17: Procedencia 50

Tabla 18: Ventas 51

Tabla 19: Demanda 52

Tabla 20: Demanda 53

Tabla 21: Promoción y medios de distribución. 54

Tabla 22: Materia prima 55

Tabla 23: Sector de Origen 56
Tabla 24: Herramientas 57
Tabla 25: Herramientas (Diagrama de sectores de acabado) 58
Tabla 26: Tipo de infraestructura del taller 59
Tabla 27: Taller 60
Tabla 28: Sectores de capacitación 61
Tabla 29: Oferta 62
Tabla 30: Demanda 63
Tabla 31: Demanda 64
Tabla 32: Demanda 65
Tabla 33: Ventas 66
Tabla 34: Promoción y medios de distribución 67
Tabla 35: Resultados generales de la matriz de evaluación por los expertos 68
Tabla 36: Resultados por variables de la matriz de evaluación por los expertos 69
Tabla 37: Aplicación de matriz por los expertos a los artesanos 70
Tabla 38: Valoración y Priorización de las tiendas Artesanales y artesanos 71
Tabla 39: Plan Operativo 2015 98

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Materia Prima usada 40
Gráfico 2: Origen de la materia prima 41
Gráfico 3: Herramientas que utilizan 42
Gráfico 4: Proceso realizados 43
Gráfico 5: Acabado rústico y fino 44
Gráfico 6: Tipo de infraestructura 45
Gráfico 7: Local de fabricación 46
Gráfico 8: Local de comercialización 47
Gráfico 9: Capacitación 48
Gráfico 10: Ofertas de productos 49
Gráfico 11: procedencia del producto 50
Gráfico 12: Ventas 51
Gráfico 13: Demanda 52
Gráfico 14: Demanda 53
Gráfico 15: Promoción 54
Gráfico 16: Materias Primas 55
Gráfico 17: Herramientas 57
Gráfico 18: Sectores de Acabado 58
Gráfico 19: Sectores de Acabado 59
Gráfico 20: Sectores de Acabado 60
Gráfico 21: Sectores de capacitación 61

Gráfico 22: Sectores de Oferta 62
Gráfico 23: Sectores de Demanda 63
Gráfico 24: Sectores de Demanda 64
Gráfico 25: Demanda 65
Gráfico 26: Sectores de Ventas 66
Gráfico 27: Sectores de Promoción 67
Gráfico 28: Valoración y Priorización 71

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Localización Macro – Micro 27

Ilustración 2: Mapa del Cantón Pastaza 27

Ilustración 3: Portada y contraportada 74

Ilustración 4: Paginas Internas 1, 2, 3 75

Ilustración 5: Páginas Internas 4, 5, 6, 7 76

Ilustración 6: Páginas Internas 8, 9, 10, 11 77

Ilustración 7: Paginas internas 12, 13, 14,15 78

Ilustración 8: Páginas internas 16, 17, 18,19 79

Ilustración 9: Páginas internas 20, 21, 22, 23 80

Ilustración 10: Páginas internas 24, 25, 26, 27 81

Ilustración 11: Formato de la matriz de calificación de las tiendas artesanales 91

Ilustración 12: Evaluación por el experto # 1 95

Ilustración 13: Evaluación por el experto # 2 96

Ilustración 14 Evaluación por el experto # 3 97

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1: Aplicación de encuestas a artesanos..... 92

Fotografía 2: Artesanías (Cerámica, chaquira, fibras naturales, balsa, chonta, semillas) 93

Fotografía 3: Aplicación de matriz de evaluación a tiendas artesanales..... 94

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

El sector turístico ha tomado una gran importancia en el desarrollo humano, económico, cultural, ambiental y político, según la OMT (2012), se ha superado la barrera de los 1.000 millones de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) en todas las regiones, como Asia y el Pacífico, África, Europa, Oriente Medio siendo el mayor crecimiento del 4% de toda la historia.

Ecuador ha tenido un notable crecimiento en el ámbito turístico sostenible, debido al alto potencial natural y cultural, en este sentido el turismo abre oportunidades de aprovechamiento sociocultural y comercial de los artesanos y vincula al desarrollo de la industria turística, la artesanía como una alternativa de crecimiento y desarrollo económico de las comunidades locales; el perfil del turista actual del siglo XXl va en busca de consumir productos sostenibles de origen natural que generen el menor impacto ambiental, en sus viajes es notorio que lleva un recuerdo en su gran parte una artesanía que le permita mostrar el lugar y escenario visitado, entonces la representación cultural de cada pueblo viene inmerso y representando en artesanías multicolores y zoomofas como también propias de los diferentes pueblos y nacionalidades de nuestro país.

Pastaza es la provincia amazónica más grande del Ecuador poseedora de una gran diversidad en flora, fauna y una riqueza cultural viva como son las 7 nacionalidades indígenas, entre ellas (Kichwa, Shuar, Achuar, Shiwiar, Andoas, Zapara y Huaorani), actualmente dentro de la diversificación de los productos turísticos, el turismo cultural, ha crecido, donde prima el intercambio de experiencias artísticas y la forma de vida de la comunidad receptora del destino turístico. La habilidad de los hombres y mujeres en transformar la materia prima de la zona en artesanías llama la atención de propios y extraños, de tal manera que ha llegado a convertirse en un difusor directo de la imagen e identidad cultural de una nación. Pastaza es conocido por las apetecidas artesanías de balsa que representan a la flora y fauna amazónica, también se destaca la chonta, mokawas, fibras, collares, etc.

El cantón Pastaza, es el más poblado y económicamente activo, con actividades distribuidas en diversas áreas como: turismo, artesanía, pecuarios, agrícolas y hospedaje.

La artesanía se ha convertido en una alternativa y fuente de ingreso económico para los miembros de las comunidades que sustenta un hogar. El desarrollo de la clase artesanal es notable en la población, la materia prima como el barro, la balsa, semillas naturales entre otros son aprovechados de la mejor manera para plasmar magníficas imágenes en los objetos elaborados.

La presente investigación, está inmersa en la importancia que tiene el desarrollo de la actividad artesanal, que va relacionado con el sector turístico del cantón Pastaza, además de ser una de las fuentes de ingresos económicos para la población y el progreso de toda sociedad como una alternativa de uso de los recursos naturales de la zona.

La idea nace mientras se desarrollaban las pasantías pre-profesionales de los estudiantes de la UEA en el Ministerio de Turismo, ésta cartera de estado trataba de levantar información artesanal para un catálogo a nivel nacional de ésta oferta, pero no se logró por temas presupuestarios, sin embargo se solicitó para que sea el aporte de la Academia en esta investigación. La limitada información de la actividad artesanal, hace que esta investigación se encamine a la caracterización y evaluación de los centros artesanales y afines del cantón Pastaza, esto, con el fin identificar y priorizar las ofertas artesanales según sus características y dar conocer el potencial que tiene este sector.

Objetivos.

a. Objetivo general.

Caracterizar y evaluar los centros artesanales y afines del cantón Pastaza

b. Objetivos específicos:

1. Identificar y caracterizar los centros artesanales y afines existentes que cuenten con una oferta artesanal
2. Evaluar los centros artesanales existentes en el cantón Pastaza
3. Diseñar el catálogo “Guía Artesanal de Pastaza”.

1.2 Hipótesis General.

La caracterización y evaluación de los Centros Artesanales y afines permitirá el diseño del catálogo “Guía artesanal Pastaza”

CAPÍTULO II

2. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Antecedentes de la investigación

Estudios realizados sobre la artesanía en países de América Latina, (2011). *Caracterización del sector artesanal latinoamericano*.

Este estudio tiene como núcleo central la caracterización del sector artesanal, en el cual considera importante identificar este sector mediante un modelo que permita la clasificación, teniendo en cuenta las diversas características particulares de cada región.

Este estudio, es de suma utilidad para la presente investigación, puesto que sirve como referencia para identificar las características del sector artesanal, así como el diseño para la recolección de la información (cuantitativa y cualitativa).

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2013). *Caracterización y construcción de perfiles de los artesanos por el sello de excelencia a la artesanía*.

El objetivo general planteado para este estudio por el **Consejo Nacional de la Cultura y las Artes** fue; identificar y construir el o los perfiles de los artesanos ganadores del sello de la excelencia a la artesanía, profundizando en los aportes que ha generado la distinción en los artesanos galardonados.

El estudio aportó fundamentalmente en la construcción de la muestra efectiva de los centros artesanales y afines a ser caracterizados.

Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares, CIDAP (2013),
"Caracterización de los Artesanos Artífices en el Ecuador, en base a información secundaria"

El Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares, CIDAP conjuntamente con la Universidad de Cuenca en el año 2012 realizo la investigación denominada "Caracterización de los Artesanos Artífices en el Ecuador, en base a información secundaria", esta institución en base a uno de sus objetivos que es fomentar y promocionar la producción artesanal de excelencia y la cultura popular del Ecuador y América, a través de la capacitación, investigación e impulso a la generación de excelencia artesanal, identifica y analiza los principales indicadores de la actividad económica y socio- cultura, teniendo el primer acercamiento al sector artesanal. Para el año 2013 actualiza la información mediante las encuestas de empleo, desempleo y subempleo de diciembre del año 2012 en esta actualización incluyó la identificación de la balanza comercial artesanal del Ecuador en base a datos oficiales obtenidos del Banco Central.

M, Martínez y A, Espinoza. ***Manual de diferenciación entre artesanía y manualidades*****.**

Este trabajo grupal del Foro Nacional Artesanal tuvo como objeto fundamental analizar las categorías y ramas de la manualidad, así como buscó la denominación de "artesanos", en la cual aporta con valiosas herramientas que diferencian entre la artesanía y la manualidad además en que se clasifica los diferentes productos mediante del uso de la Matriz de diferenciación de los mismo.

Este manual es de gran ayuda ya que las matrices aplicadas para caracterizar, diferenciar y evaluar entre lo que es la manualidad, la artesanía y el híbrido se adaptó

y ajustó según las necesidades del presente estudio con la finalidad de identificar y caracterizar al sector artesanal del cantón Pastaza para en su posterior seleccionar las centros artesanales y afines que irán en el catalogo artesanal.

2.2 Revisión de literatura

¿Qué es la Artesanía?

"La artesanía es un conjunto de expresiones culturales de una comunidad que se manifiesta en la producción de una combinación de materiales de acuerdo al medio geográfico y social donde habitan, proporcionando objetos de consumos, útiles, rituales y estéticos que son transmitidos de generación en generación". (Herrera, 1991).

De acuerdo a Castellanos Sandra (2008, pág. 36), define a la actividad artesanal /artesanía como: "Actividad artesanal: la practicada manualmente para la transformación de la materia prima destinada a la producción de bienes y servicios, con el auxilio de maquinaria, pero que predomine la actividad manual".

Por lo tanto define a la artesanía como una expresión con valores tradicionales y culturales de un pueblo, en la que prima la producción manual con el apoyo de herramientas, donde no interviene el proceso industrial, por lo cual cada pieza es distinta del otro, y la combinación de la materia prima según zona geográfica y social. Es decir que la artesanía se caracteriza por ser un objeto propulsor de la riqueza cultural de un pueblo originario de una nación.

Actividad artesanal y el turismo del Ecuador

Según la OMT (1998) considera que el turismo es una actividad realizadas por las personas durante sus viajes y estancias fuera de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, por diferentes motivos sea estos de ocio, por negocios, salud, cultura entre otros fines. Las diversas actividades realizadas por la sociedad en su tiempo libre permiten que el turismo se desarrolle constantemente, hoy en día se ha convertido en uno de los fenómenos económicos, sociales y culturales más significativos, Gurrilla Di-Bella (trillas 1991) tomado como referencia de la tesis grado P. Begnone (2005 pág. 17) define que el sistema turístico se compone de;

- Atractivos turísticos: naturales conceptualizándolos como aquellos en los que el hombre no ha tenido ninguna intervención: y culturales, en los que el hombre ha intervenido. En cuanto a las zonas arqueológicas, folklore, platos típicos, fiestas tradicionales arquitectura antigua y lugares históricos los clasifica en históricos, los contemporáneos no comerciales se refieren (instituciones de enseñanza, bibliotecas, museos, zoológicos entre otros), y los contemporáneos comerciales de carácter temporal (parques de diversiones, balnearios, espectáculos culturales y deportivos, mercados de artesanías entre otros).

- Planta turística: transporte, alojamiento, alimentación, recreación y servicios de apoyo.

Es decir que la artesanía forma parte del sistema turístico y se encuentra dentro de los atractivos turísticos jugando un papel fundamental, los productos no solo son objetos que el turista adquiere para llevar de recuerdo, si no que se convierten en difusor de la identidad de un pueblo, además que genera fuentes de empleo por el cual los artesanos se sustentan económicamente.

Otra investigación según la Dirección de Inteligencia Comercial e inversiones (2013), en su análisis del sector de artesanías del Ecuador, los principales países exportadores de América Latina y el Caribe en artesanías esta principalmente los países de México (43.02%) ubicándose en primer lugar, seguido por Panamá (11.32%) y República Dominicana (11.04%), sin embargo la Republica de Ecuador en el año 2011 se ubicó en el décimo lugar con una participación de 1.98% en el mercado mundial.

En lo que respecta a los principales productos elaborados del sector artesanal en el país según la Dirección de Inteligencia Comercial e inversiones (2013) son:

- Tagua y otros materiales vegetales o minerales
- Sombreros de Paja Toquilla o Mocora
- Cerámicas
- Joyería y demás manufacturas
- Artículos de madera
- Artículos para festividades
- Pinturas y Dibujos
- Artículos de cestería

Ecuador es un país privilegiado por contar con 4 regiones diversas cada una de ellas con sus características que los hacen únicos en materia prima y sus artesanías llaman la atención de propios y extraños. En la región amazónica según la Dirección de Inteligencia Comercial e inversiones (2013), identificó 76 talleres que representan el 4.52% de producción de barro, loza y porcelana, menciona que los habitantes se encuentran íntimamente ligados a la cerámica que se le conoce con el nombre de mucahua, además indica que la existencia de talleres artesanales en fibra vegetales representa tan solo el 0.91%, las provincias más representativas son Napo, Morona Santiago y Zamora Chinchipe, donde se elabora: redes, cestería, vestimenta, bisutería, arcos para la caza entre otros objetos. En la elaboración de artículos de madera, balsa y afines la provincia de Imbabura se destaca con 31.35% de la actividad en madera; otras de las provincias en las que se transforma la madera son:

Guayas, Esmeraldas y Pastaza, se dedican a la elaboración del tallado, instrumentos musicales de viento y percusión, bisutería, juguetería, otra línea es el decorado en madera de balsa, adornos para el hogar en madera de chonta. Estas tres provincias representan el 35.70% de talleres en madera.

Actualmente, la actividad artesanal a nivel nacional aglutina a 4.5 millones de ecuatorianos, representando el 32,7% de la población económicamente activa (PEA), según datos publicados del Ministerio de Industria y Productividad. El sector artesanal es prioridad para el Gobierno Nacional, en nuestro país se conmemora el día nacional del artesano el 5 de noviembre de cada año. R. Gonzáles (2014).

Turismo, artesanía y medioambiente

De acuerdo a Rivas. (2008) Perú. III conferencia internacional de turismo y artesanía, afirma que el mundo de la artesanía está íntimamente ligado con los conceptos de turismo y medioambiente, cada producto plasma la expresión evidente de la autenticidad del país visitado, la tradición y la cultura de los pueblos, indica que más del 90% de los visitantes adquieren productos manufacturados que representen la producción manual de la población del territorio que visitan.

Para la Revista cultura y desarrollo, S, Benítez. Menciona en la sección de artesanía, mercado y turismo (pág. 14). "*la artesanía y el trabajo artesanal, como parte de las tradiciones locales, contribuye una de las expresiones culturales que más directamente se vinculan con la industria turística. La calidad que posee el producto artesanal de sintetizar los valores simbólicos de una cultura le hacen ser una las expresiones más demandadas por los visitantes*".

Tomando en cuenta los anteriores conceptos es importante comprender que la actividad turística y artesanal se relaciona con el medio ambiente; el objeto artesanal, tiene valor ecológico debido a que la materia prima es extraída de los recursos

naturales de la zonza, son actores claves para el desarrollo de ambas partes, la artesanía no solo es un objeto comercial si no que se convierte en un propulsor de la imagen de la riqueza cultural heredada y plasmada en cada pieza una de las expresiones, de forma natural y espiritual de un pueblo y estado.

Actividad artesanal de Pastaza

Según el plan de desarrollo de la provincia de Pastaza (2012), en cuanto al sector económico de la provincia, en el cantón Pastaza se centra la mayor parte de la población económicamente activa, inicialmente se creía que el sector de ganadería, agricultura y la tecnología industrial seria las directrices que ayudarían el crecimiento económico de la provincia, priorizando así proyectos direccionados a estos sectores, pero en la actualidad el sector que se encuentra en primer lugar es el pecuario (4,17%), seguido de la actividad agrícola (2,44%), en tercer lugar se encuentra la actividad agroindustrial, seguido por la actividad de hospedaje y en un quinto lugar tenemos a la artesanía.

La actividad artesanal se dedica a trabajos en maderas duras como: chonta, balsa entre otros, la bisutería con semillas naturales, fibras vegetales. También el trabajo de las mujeres indígenas en cerámica, poco a poco se ha ido desarrollando en pequeños talleres y tiendas artesanales gracias al impulso y apoyo de las instituciones públicas y del estado y otras desde de iniciativa privada de asociatividad colectiva como bancos comunitarios entre otros.

El plan de desarrollo provincia de Pastaza al año 2025 actualizado en el año 2012, realizado por el GAD Provincial de Pastaza, identificó 25 artesanos registrados gracias al servicio de rentas internas (SRI), pero hay que tomar en cuenta que también existen artesanos no registrados, que sin embargo tienen una producción en baja escala y hacen de esta actividad una fuente de ingreso económico para su diario vivir,

el plan de desarrollo provincial identifico principales problemas en la comercialización de las artesanías:

Principales problemas:

- Baja calidad de las artesanías
- Bajo apoyo de las instituciones
- No se conoce otros mercados para vender las artesanías
- Los intermediarios pagan bajos precios

Es evidente la limitada información existente sobre la actividad que desarrolla la clase artesanal, y el papel importante que tiene la artesanía con el turismo, también es notable la falta de publicidad a este sector, el cual hace que falten nuevos canales de comercialización, desde el punto de vista de esta investigación es primordial identificar a la clase artesanal, es decir a los artesanos y los centros artesanales.

Leyes que impulsan la actividad artesanal en Ecuador

Los primeros grupos artesanales rurales inician obrajes, las haciendas y el campesinado en los ayllus preincaicos eran quienes tejían la vestimenta fina para el Inca y su familia. La producción textil y la artesanía urbana sufren cambios mediante el tiempo y las conquistas coloniales, con el anuncio del código de Trabajo en 1938 se definen al maestro como empleador y el obrero como empleado, para defender sus intereses se crea la ley vigente como es la Ley de Defensa del Artesano.

Ley de Defensa de los Artesanos

Esta ley ampara a los artesanos que se dedican de forma individual, de asociaciones, cooperativas, gremios, o uniones artesanales a la producción de bienes o servicios o artísticos y que transformen materia prima con predominio de la labor fundamental

manual, con auxilio o no de máquinas, equipos y herramientas, siempre que no sobrepasen en sus activos fijos, excluyendo los terrenos, y edificios, el monto señalado en esta ley. Ley de Defensa del Artesano (1986). El órgano administrativo de esta ley es la Junta Nacional de Defensa del Artesano (JNDA) y es el único organismo que calificara y/o recalificara al Maestro taller y a los talleres artesanales esta calificación tiene una vigencia de tres años.

Art. 2.- Para los efectos de esta Ley, se definen los siguientes términos:

a) **Actividad Artesanal:** La practicada manualmente para la transformación de la materia prima destinada a la producción de bienes y servicios, con o sin auxilio de máquinas, equipos o herramientas;
b) **Artesano**: Al trabajador manual, maestro de taller o artesano autónomo que, debidamente calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano y registrado en el Ministerio del Trabajo y Recursos Humanos, desarrolle su actividad y trabajo personalmente y hubiere invertido en su taller, en implementos de trabajo, maquinarias y materias primas, una cantidad no superior al veinticinco por ciento (25%) del capital fijado para la pequeña industria. Igualmente se considera como artesano al trabajador manual aunque no haya invertido cantidad alguna en implementos de trabajo o carezca de operarios;
c) **Maestro de Taller:** Es la persona mayor de edad que, a través de los colegios técnicos de enseñanza artesanal, establecimientos o centros de formación artesanal y organizaciones gremiales legalmente constituidas, ha obtenido tal título otorgado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano y refrendado por los Ministerios de Educación y Cultura, y del Trabajo y Recursos Humanos;
d) **Operario:** Es la persona que sin dominar de manera total los conocimientos teóricos y prácticos de un arte u oficio y habiendo dejado de ser aprendiz,

contribuye a la elaboración de obras de artesanía o la prestación de servicios, bajo la dirección de un maestro de taller;

e) **Aprendiz:** Es la persona que ingresa a un taller artesanal o a un centro de enseñanza artesanal, con el objeto de adquirir conocimientos sobre una rama artesanal a cambio de sus servicios personales por tiempo determinado, de conformidad con lo dispuesto en el Código del Trabajo; y,

f) **Taller Artesanal:** Es el local o establecimiento en el cual el artesano ejerce habitualmente su profesión, arte u oficio y cumple con los siguientes requisitos:

1. Que la actividad sea eminentemente artesanal;
2. Que el número de operarios no sea mayor de quince y que el de aprendices no sea mayor de cinco;
3. Que el capital invertido no sobrepase el monto establecido en esta Ley;
4. Que la Dirección y responsabilidad del taller estén a cargo del maestro de taller; y,
5. Que el taller se encuentre debidamente calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano.

Los artesanos serán calificados por la Junta Nacional de Defensa del Artesano, así como las sociedades de talleres artesanales que, para lograr mejores productos y rendimiento económico en la comercialización deben capacitarse continuamente.

En el art. 29 (refrendación de títulos) El Ministerio de Relaciones Laborales una vez cumplido el proceso de graduación de maestros de taller, refrendara a la Junta Provincial de Defensa del Artesano de Pastaza quien ara la entrega oficial del título artesanal. Revista informativa de la Junta Provincial de Defensa del Artesano de Pastaza (2014).

El artículo 1.- refiere a las ramas de trabajo artesanal.- considerando que la artesanía se agrupa en las siguientes ramas de trabajo:

- División 31 productos alimenticios
- Agrupación 3212 de productos de textiles
- Agrupación 322 Producción de prendas de vestir
- Agrupación 324 Productos de curtiduría
- Agrupación 331 Elaboración de madera
- Agrupación 341 Producción de papel
- División 36 productos de artículos de minerales no metálicos
- Agrupación 381 productos de artículos de mecánicos
- Agrupación 3901 productos de joyas y artículos conexos 1 orfebrería}
- Grupo 3902 productos de instrumentos musicales
- Grupo 3909 artículos artesanales no especificados 1 juguetería, 2 bisutería, 3 floristería, 4 adornos para el hogar, 5 artículos de hueso y tagua, 6 imaginería, 7 miniatura en madera, 8 cito plástica; 9 pirotecnia y 10 chocolatería.
- Gran división 96 artesanías de servicio
- División 1302 pesca

Es fundamental tomar en cuenta estas ramas de trabajo artesanal, la participación de hombres y mujeres, centros artesanales asociaciones y otros con quienes trabajó este estudio. La Junta Provincial de Defensa del Artesano de Pastaza para la calificación autónoma y recalificación requiere de los siguientes requisitos:

Requisitos para calificación autónoma

1. Copias Xerox de:

- Cédula de identidad
- Papeleta de votación
- Tipo de sangre
- Certificación de datos
- 2 fotos tamaño carné
- Correo electrónico

- Original y copia del depósito Bco. de Pichincha Cta. 3501158304 Sub línea 130106-Junta Nacional de Defensa del Artesano (4 dólares)

Esta calificación tendrá la duración de un año.

Requisitos para calificación autónoma

2. Copias Xerox de:

- Cédula de identidad
- Papeleta de votación
- Tipo de sangres
- Certificación de datos
- 2 fotos tamaño carné
- Correo electrónico
- Original y copia del depósito Bco. de Pichincha Cta. 3501158304 Sub línea 130106-Junta Nacional de Defensa del Artesano (2 dólares)

Esta calificación tendrá la validación de 3 años el cual puede ser recalificado una vez caducada.

Ley de Fomento Artesanal

Según la ley de Fomento Artesanal (1986 art. 2) para gozar de los beneficios de esta ley considera:

a) **Artesano maestro de taller**, a la persona natural que domina la técnica de un arte u oficio, con conocimientos prácticos y teóricos, que ha obtenido el título o certificado correspondiente, conformes a las disposiciones legales y reglamentarias y dirige personalmente un taller puesto al servicio del público.
b) **Artesano Autónomo**, aquel que realiza su arte u oficio con o sin inversión alguna de implementos de trabajo, y

c) **Asociaciones gremios, cooperativas y uniones de artesanos**, aquellas asociaciones de artesanos, que conformen unidades económicas diferentes de la individual, y se encuentren legalmente reconocidas.

De la instituciones Clasistas artesanales

En su **Art. 7**.- Para que el artesano goce de los beneficios establecidos el artesano o maestro de taller requiere de la calificación conferida por la Junta Nacional de Defensa del Artesano, o el carnét de agremiación expedido por la personería jurídica, en los casos de los artesanos miembros de asociaciones simples o compuestas, gremios, cooperativas, uniones de artesanos, cámaras artesanales u otras que se crearen de conformidad a la ley.

Art. 8.- El Ministerio de Industrias, Comercio, Integración y Pesca, aprobará los estatutos de las Cámaras Artesanales, de las Federaciones Nacionales de Cámaras Artesanales, Uniones y Centros Artesanales.

Centro artesanal

Para comprender es necesario revisar dos conceptos que lo componen;

¿Qué es centro?

Según el Diccionario Práctico del Estudiante (2010. Pág. 126). 5 Define a centro como institución, organismo o establecimiento en que se desarrollan actividades o se prestan servicios con un fin específico. Lugar donde se desarrollan con especial intensidad una actividad determinada.

Artesanal

Según el diccionario Océano Muevo Uno (2011 pág. 140) define clase social constituida por los artesanos.

Centro artesanal

Entendiéndose por centro artesanal al espacio o lugar ubicado en el centro de un pueblo o comunidad donde se desarrolla la actividad artesanal realizada por un conjunto de personas organizadas.

Ministerio de Industrias y Productividad Pastaza (MIPRO)

Impulsar el desarrollo del sector productivo industrial y artesanal, a través de la formulación y ejecución de políticas públicas, planes, programas y proyectos especializados, que incentiven la inversión e innovación tecnológica para promover la producción de bienes y servicios con alto valor agregado y de calidad, en armonía con el medio ambiente, que genere empleo digno y permita su inserción en el mercado interno y externo.

Registro único de MIPYMES (RUM)

Es una plataforma informática que nos permite clasificar a una empresa o establecimiento en MICRO, PEQUEÑA y MEDIANA. Todas las personas naturales o jurídicas que desarrollen actividad productiva pueden registrarse.

Registro único de MIPYMES (RUA)

Es una plataforma informática en la que se registra de manera gratuita, la información de todos los artesanos que deseen acceder a los beneficios productivos que ofrecen el Ministerio de Industrias y Productividad. Pueden registrarse todas las unidades de producción artesanal, incluidos los artesanos, operarios, aprendices y maestros de taller que realicen una actividad de carácter artesanal. El Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO PASTAZA) solicita los siguientes requisitos para ser reconocidos como centros artesanales;

Requisitos para ser clasificados como centros artesanales

a) **Requisitos para RUA Y RUM**

1. Copia de RUC o RISE
2. Copia de cedula y papeleta de votación

3. Copia de un servicio básico
4. Copia de una factura de compras
5. Copias del proceso artesanal o microempresa

b) Requisitos para la reforma de estatutos

Las organizaciones civiles podrán reformar su Estatuto por solicitud del Ministerio o por necesidad de gestión aprobada por las asociaciones, para lo cual se presentaran los siguientes documentos.

1. Solicitud dirigida al Ministro (a) pidiendo la reforma del estatuto
2. Convocatoria a asamblea;
3. Copias del nuevo Estatuto más las actas donde los socios, en Asamblea, deciden reformarlo;
4. Estatuto debidamente codificado; y una lista de las reformas al Estatuto.

Instituciones públicas y privadas que apoyan al sector artesanal en el catón Pastaza

Es importante identificar las instituciones públicas y privadas que de una u otra forma aportan al desarrollo de la clase artesanal dentro del cantón Pastaza. En el siguiente cuadro se detalla las instituciones y el apoyo de cada uno hacia los artesanos.

Tabla 1 Apoyo al sector Artesanal

Instituciones	Registro	Beneficios
Junta Provincial de Defensa del Artesano de Pastaza	Carné profesional autónomo y artesanal (tiempo de validación tres años)	▪ Cursos de capacitación y titulación por propios derechos, práctica profesional y convalidación **Ley de Defensa del Artesano** ▪ Exoneraciones fiscales tributarias ▪ Exoneraciones fiscales-tributarias: Exoneración de impuestos a la renta del capital. Impuesto a los capitales en giro. Impuesto al valor agregado (IVA) en calidad de sujetos pasivos

		y sustitutivos. Importación de maquinaria, insumos, herramientas con el arancel más preferencial vigente. Exoneración del impuesto a las exportaciones de artesanías. ▪ Créditos preferenciales ▪ Concesión de préstamos a través del Banco Nacional de Fomento y de la banca privada. ▪ Apoyo Estatal Compra de artesanía para las instituciones oficiales y otros organismos públicos. ▪ Extensión de los beneficios que concede la Ley de Fomento Artesanal.
Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO)	Registro Único de MIPYMES (RUM) Registro Único artesanal (RUA)	**Regularización** ▪ Acceso a todos los programas y/o proyectos que mantiene en ejecución el MIPRO. ▪ Preferencia en los procesos de compras públicas. ▪ Descuento en el Instituto de Propiedad Intelectual (IEPI). ▪ Asociatividad productiva. **Consolidación de Capacidades** ▪ Asesoría en el desarrollo de proyectos de carácter productivo. ▪ Asistencia técnica especializada. ▪ Asistencia técnica brindada por expertos internacionales. ▪ Asistencia técnica y capacitaciones en coordinación con otras entidades del Estado. ▪ Capacitaciones online a través de la plataforma virtual para Mipymes y artesanos. ▪ Acceso a centros de fomento productivos.
Ministerio de Cultura y Patrimonio	No registra	
Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Pastaza	No registra	Participación de ferias y eventos turísticos y promoción en videos culturales
Oficina de Gestión y Promoción Turística MINTUR	No registra	Participación de ferias y eventos turísticos en las ferias de Gabinete Presidencial y promocionando en las Guías turísticas y videos
Cámara artesanal de Pastaza	Inestabilidad Política interna	
GAD Municipal del cantón Pastaza	No registra	Invitación a ferias artesanales, capacitaciones en tejidos
GAD Provincial de Pastaza	No registra	Invitación a ferias artesanales, capacitaciones en tejidos

Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya. 2015

Fuente: Trabajo de investigación

¿Qué es el Artesano?

Es el trabajador manual maestro de taller o artesano autónomo que debidamente calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano y registrado en el Ministerio de Trabajo u Recursos Humanos, desarrolla su actividad y trabajo personalmente y hubiere invertido en su taller en implementos de trabajo, maquinaria y materias primas una cantidad no superior al 25% del capital fijado para la pequeña industria. Ley de Defensa del Artesano (1998).

Definido generalmente como sujeto trabajador con dos características básicas, una referida a la forma de hacer su trabajo, esta es manualmente; y otra, por ser dueño de sus medios de producción, ya sean sus herramientas de trabajo y/o el taller donde realice dicho trabajo, según esta última característica es tenido como trabajador independiente (Giddens, 2001: 484). Tomado como referencia del trabajo de grado L. Silva (2012).

De acuerdo a los planteamientos señalados se define al artesano como la persona que realiza sus trabajos de forma manual principalmente, del cual se deriva su sustento económico, oficio que realiza en el taller de forma independiente, aplicando conocimientos, técnicas y habilidades empíricos adquiridos el corto o largo plazo según la zona de residencia cultural, geográfico y social.

El manual de diferenciación entre artesanía y manualidad por su parte menciona que los principales recursos naturales utilizados por la rama artesanal son los siguientes:

Ramas de la artesanía

1. Alfarería y cerámica
2. Textiles
3. Madera
4. Cerería
5. Metalistería

6. Orfebrería
7. Joyería
8. Fibras vegetales
9. Cartonería y papel
10. Talabartería y peletería
11. Maque y laca
12. Lapidaría y cantería
13. Hueso y cuerno
14. Concha y caracol
15. Vidrio
16. Plumaria

Esta investigación considerará estos conceptos fundamentales para identificar y priorizar correctamente una de las características que posee el artesano, su producto y sus ramas en la cual trabaja, de tal forma que aporte a priorizar, categorizar, clasificar lo más importante de la actividad artesanal.

Caracterizar

Según Bonilla, Hurtado & Jaramillo (2009) "La caracterización es un tipo de descripción cualitativa que puede recurrir a datos o a lo cuantitativo con el fin de profundizar el conocimiento sobre algo".

CYTED (Red Iberoamericana de Investigación y Transferencia de Tecnología para el Fortalecimiento Artesanal 2011. pág. 6) menciona que la caracterización del sector artesanal tiene una gran importancia nacional en la economía de un país, la caracterización se convierte en un instrumento de protección que puede ser sujeto de legislación y ajuste en los tratados de libre comercio entre los países miembros y ante la posibilidad de mostrar los productos del arte popular de cada uno de ellos.

Esta investigación, se inclina a la propuesta de Bonilla. Hurtado & Jaramillo (2009). Para obtener una fuente de información eficaz se procederá a realizar un

levantamiento de información cuantitativa y cualitativa, tomando en cuentas las características de la clase artesanal a ser indagadas anteriormente propuestos, que mediante el análisis estadístico permita identificar y caracterizar a los mismos.

Evaluar

"Evaluar supone juicio, establecer comparaciones entre objetivos y resultados" Según Stufflebeam y Shinkfield (1987), citado por Guzmán (2011). Por otra parte el Nuevo Océano Uno, Diccionario Enciclopédico Color edición (2011 Pág., 659) define a la Evaluación como valuación, y a evaluar señalar el valor de una cosa. Comprobar el rendimiento escolar de un alumno mediante una reunión a la que asisten todos los profesores del mismo.

Identificar

Según el Diccionario Enciclopédico de Derecho Usual (1997). "Recocer la verdadera denominación, individual y otras características de personas o cosas. En términos de esta tesis identificar es reconocer, distinguir, diferenciar las características de los centros artesanales y afines que sin contar con una infraestructura se dedican a esta actividad para poderlos vincular al catálogo artesanal.

¿Qué es una matriz?

Según el manual de diferenciación la matriz es "conjunto de elementos ordenados en una estructura cuadrangular o rectangular a modo de filas y columnas, estos al integrar la matriz, corresponden a un atópico particular, pero puede manipularse información de distintas áreas de estudios y de valores varios en función del interés del usuario"

En términos de esta investigación la matriz de evaluación de las tiendas artesanales es la unión de las características previamente estructurados a ser calificadas mediante una valoración según el interés del usuario, los resultados de los datos permitirán la comparación de los mismos, y posibilitara la adecuada toma de decisiones.

Diseño

Un proceso por el cual se va a proyectar, coordinar, seleccionar y ordenar un conjunto de elementos para producir y crear objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos a grupos determinados. El conjunto de elementos que implican la creación de un diseño. Delgado. (2010).

El diseño es muy poco tecnificado en el negocio artesanal en la actualidad. El diseño de un catálogo es fundamental en el mundo de hoy donde los productos deben estar al alcance de los gustos y necesidades del cliente.

Catálogo

Según la definición hallada en el Diccionario Enciclopédico Nuevo Océano Uno un catálogo es "Relación ordenada en la que se incluyen o describen de forma individual libros, documentos, personas, objetos, etc., que están relacionados entre sí" (p. 321). Es decir que un catálogo es una presentación de un conjunto ordenado de información con alguna relación en sí.

Es oportuno para esta investigación, definir que el catalogo se enmarcara con fines publicitarios y como guía turística, el catalogo "*se define como una publicidad empresarial, que tiene como propósito promocionar los productos y/o servicios de una compañía, presentándolo con imágenes organizadas al público consumidor*". El sitio web, www.cataloguedesignservice.com tomado como referencia de la tesis de grado, Camacho (2011).

Ventajas y desventajas de la compra por catalogo

La comercialización por medio del catálogo es una forma se satisfacer las exigencias de las necesidades de los clientes, "Los catálogos se consideran una evolución del correo directo, ya que surge la necesidad de enviar un catálogo o muestra para incrementar las posibilidades de venta." C. Pérez. (2005). La utilización del catálogo publicitario tiene ventajas y desventajas como medio de tomas de decisiones en el

momento de la compra de productos y servicios. Síntesis www.anahuac.mx/economia/clases/ventaporcatalogo.ppt. Tomado como referencia del trabajo de grado C. Pérez. (2005).

Ventajas

- ✓ El catálogo puede ser visto todos los días y a toda hora, excelente permanencia.
- ✓ Se tiene una idea anticipada de lo que se quiere comprar
- ✓ Crea tráfico en los almacenes.
- ✓ No necesariamente se tiene que visitar la tienda, se puede comprar vía correo electrónico.
- ✓ Los precios y ofertas de los artículos, quedan congelados durante el tiempo que está vigente el catálogo.
- ✓ Permite una comparación exhaustiva con los productos de la competencia, en cuanto a calidad, precio y otras características.
- ✓ Gran libertad en la elección de artículos sin presiones psicológicas como las que pueden surgir en el establecimiento.
- ✓ Posibilidad, en cada caso, de compra a cómodos plazos o tarjetas de crédito.

Desventajas

- ✓ Costos elevados por la mantención y actualización de bases de datos.
- ✓ Poca flexibilidad en reajustes de precio de productos ofertados, hasta la próxima publicación.
- ✓ El servicio realizado depende de la calidad de prestaciones de terceros.
- ✓ Las tasas de devaluación de los productos son más elevadas que el comercio detallista tradicional.

Diseño de la investigación

Arias (2010), citado por A, Camacho (2011); define como población, al grupo compuesto por elementos limitados o ilimitados y que poseen características comunes, los cuales serán definidos y estudiados en la investigación de las cuales se obtendrán conclusiones generales. Mantiene también que la población se delimita por el problema y los objetivos del estudio.

CAPÍTULO III

3. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 Localización y duración de la investigación

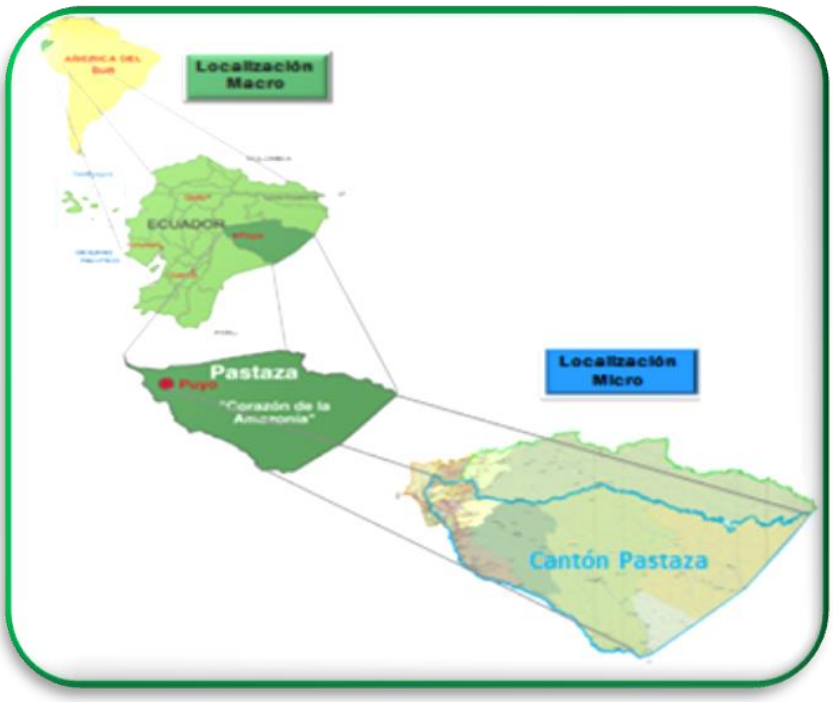
El cantón Pastaza se ubica en la amazonia central del Ecuador, es perteneciente a la provincia del mismo nombre, su cabecera cantonal es la ciudad de Puyo, y es el más extenso y tiene la mayor población, cuenta con 14 parroquias, en ellas se encuentran distribuidas las 7 nacionalidades indígenas y mestizos que hacen de este cantón multicultural y multiétnico, cuna de tradiciones y manifestaciones auténticas, dando así una identidad cultural única en el país.

El esplendor de la flora y fauna que posee este territorio es el punto de partida para la creatividad y desarrollo de habilidades de las mujeres y hombres que elaboran con su mano objetos decorativos y utilitarios aprovechando la materia prima que se extrae de frutos y otros materiales recogidos en lo profundo de la selva; sin mucha ayuda de herramientas que le faciliten plasmar en su artesanía la espiritualidad de su pueblo.

Está ubicado estratégicamente en la zona central de la Amazonía ecuatoriana, tiene una superficie de 19774 km2, siendo éste el número más grande del país correspondiendo al 7,2% del territorio nacional.

Su posición estratégica territorial le permite tener más de 300 pistas de aterrizaje al interior de la selva, lo cual permite llegar a los destinos de interés turístico.

Ilustración 1 Localización Macro – Micro



Adaptado por: Cerda Manya Vanesa Yadira. 2015
Fuente: www.vivepastaza.com

Ilustración 2: Mapa del Cantón Pastaza



Adaptado por: Cerda Manya Vanesa Yadira. 2015
Fuente: Guía digital del Cantón Pastaza

3.1.1 Condiciones Meteorológicas

Cantón Pastaza: Límites:

- Norte: Con los cantones Arajuno y Santa Clara
- Sur: Morona Santiago
- Este: Perú
- Oeste: Con el cantón Mera y la provincia de Morona Santiago

Extensión: 19.859,97 Km2

Altitud: 953 m.s.n.m., de la ciudad del Puyo, cabecera

Clima: Tropical húmedo

Temperatura: 17 A24ºC

Pluviosidad Anual: Varía entre 2.000 y 4.000 milímetros cúbicos.

Humedad: 77%-88%

Dirección del viento: 3.6ms/13kmh/8mph.

Precipitación Fluvial: presente a lo largo de todo el año.

3.2 Materiales y equipos

Tabla 2 Materiales y equipos

Materiales	Equipos
Resmas de papel bond Suministros de oficina Fichas para el levantamiento de información Cuaderno Lápices Esferos Marcadores Cartuchos Anillados Carpetas	Computador Impresora Flash Memory Cámara Fotográfica Celular Calculadora Internet

Elaborado por: Cerda Manya Vanesa Yadira. 2015
Fuente: Trabajo de investigación.

3.3 Factores de estudio

Tabla 3: Factores de estudio

FACTOR DE ESTUDIO	FACTOR DE MEDICIÓN
Talento Humano	Capacitación
	Nivel de instrucción
	Experiencia
	Cantidad de personal
	Género
	Comunitario / Asociación
Infraestructura	Tipo de infraestructura
	Sucursales
	Materia Prima
	Origen de la materia prima
Características del Producto	Herramientas
	Proceso y acabado
	Oferta
	Demanda
Marketing	Canales de Distribución
	Segmentación de mercado
	Páginas web (medios digitales)
	Publicidad (medios impresos)
	Ubicación
	Cantón
Ubicación Geográfico, georeferenciación y localización	Parroquia
	Coordenadas
	Dirección

Elaborado por: Cerda Manya Vanesa Yadira. 2015
Fuente: Trabajo de investigación.

3.4 Diseño de la investigación

Para el presente estudio se aplicó una investigación descriptiva, esto permitió analizar la información recopilada considerando los enfoques cuantitativos y cualitativos. Tesis de grado Garzón (2013).

Para el logro del **Objetivo N° 1**, se identificó y caracterizó los centros artesanales existentes que cuentan con una oferta artesanal, utilizando la investigación cualitativa a través de encuestas y entrevistas estructuradas acorde a los factores de estudio; siendo la zona de estudio, los Centros Artesanales y afines (artesanos), que permitió obtener la información requerida, posteriormente se aplicó la base de datos por medio del software SPSS (versión 22).

Para la consecución del **Objetivo N° 2,** se evaluó, a los Centros Artesanales y artesanos existentes del cantón Pastaza; se utilizó la matriz de calificación tomada como referencia del manual de diferenciación de artesanía y manualidades (matriz DAM), este fue adaptado según los requerimientos de evaluación de la investigación. y la matriz de valoración de artesanos

Partes de la matriz de calificación para tiendas artesanales

Identificación: la matriz de calificación de las tiendas artesanales contendrá los siguientes datos:

- Columna **razón social**: comprende de la "**fotografía"** de la tienda artesanal y su nombre comercial.
- Columna **Puntuación**: contiene tres columnas con valores establecidos de forma descendente con características específicas de acuerdo a las variables a ser evaluados. El experto podrá escoger sola una opción de cada variable a ser evaluado. La puntuación es de 3 a 1.

Columna **"características de las tiendas artesanales"** serán 4 características cada uno con sus sub divisiones:

Materia Prima

- Tipo de materia utilizada (semilla, fibras vegetales, barro, madera, chaquira, otros)
- Origen (comunitario, privado)
- Herramienta utilizada (manual, mecánica, eléctrica, electrónica)
- Proceso (horas, días, semanas, meses)
- Acabado (rustico, fino)

Columna **característica de la infraestructura**

- Tipo (madera, mixto, hormigón)
- Fabricación y comercialización (propio, arrendado, otros)
- metros cuadrados del local

Columna **característica del talento humano**

- Personal gerencial
- Administrativo
- Operarios
- Capacitación (si, no)

Marketing

- Oferta (tipo de artesanía que oferta, de donde proviene el producto, venta al por mayor, venta al por menor)
- Demanda (venta mensual,)
- Promoción y medios de distribución (redes sociales, medios radiales, medios televisivos, medios impresos, no hace promoción)

Columna **total general:** reúne la sumatoria final por tienda evaluada.

Partes de la matriz de valoración del artesano

Para esta acción fue necesario el diseño de una matriz que permita recoger los datos obtenidos y buscar el mecanismo de priorizarlo en base al criterio de expertos, y posterior a ello se trabaja con los seleccionados

3.5 Selección de expertos

Se considera muy necesaria que el experto reúna las siguientes consideraciones básicas según el Ministerio de Trabajo (2015).

- Experiencia de 3 años en el área, Publicación de revistas, artículos o libros de la temática analizada, que se desempeñe actualmente en la temática investigada.

Para el **Objetivo N° 3,** una vez obtenido los resultados de la matriz de evaluación, se consideró a los Centros Artesanales y afines (artesanos) más relevantes, para el diseño del cátalo artesanal "Guía artesanal Pastaza".

3.6 Población y muestra

Población

Para la aplicación de la encuesta de tomó la totalidad de la población de tiendas artesanales identificadas en el cantón Pastaza que fueron 11, mientras que para la encuesta a los artesanos de identifico 47 productores artesanales.

Muestra

La muestra en esencia "*es el subgrupo de la población*" R, Hernández y C, Fernández. Entendiéndose como una representación significativa que pertenecen al conjunto precisado en sus características al que se llama población.

No procede a una muestra cuando la población es pequeña por lo tanto se trabaja con la totalidad de las tiendas artesanales identificadas que son 11, en cuanto a los productores artesanales se tomó una muestra seleccionados al azar de 24 productos en la actividad artesanal de los 47 identificados en la investigación. Los datos fueron

procesados estadísticamente, se aplicaran métodos descriptivos como son cantidades y porcentajes, así como los gráficos adecuados.

Además nos ayudamos con el criterio de los expertos para poder definir y calificar a los artesanos y tiendas artesanales a la hora de escoger quienes irían en el catálogo "Guía Artesanal Turística de Pastaza"

Al final, para el estudio fue interesante poder trabajar en este proceso que quedó definido una vez que se consideró varios aspectos relevantes en base a las matrices usadas para este fin y quedó de la siguiente manera:

Tabla 4. Cuadro Población y muestra

Investigación	Población	Valoración	Calificados por expertos
Tiendas artesanales	11	11	11
Artesanos productores	47	24	8

Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 IDENTIFICAR Y CARACTERIZAR LOS CENTROS ARTESANALES Y AFINES QUE CUENTAN CON UNA OFERTA ARTESANAL.

Para iniciar a identificar y caracterizar los centros artesanales se procedió en primera instancia a identificar las instituciones de la rama del sector artesanal esto con el fin de solicitar registros y archivos que faciliten la identificación de la existencia de los Centros Artesanales y afines (artesanos).

A través de la Oficina de Gestión y Promoción Turística de Pastaza (MINTUR) se identificó a las entidades públicas que de una u otra manera trabajan para el desarrollo artesanal, obteniendo el siguiente resultado.

Así mismo se visitó el Ministerio de Industrias y Productividad de Pastaza (MIPRO), el Ministerio de Cultura y patrimonio, La Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Pastaza, la Junta Provincial de Defensa del Artesano de Pastaza, con la finalidad de poder obtener un registro de información que nos permita conocer la población existente en el tema Artesanal tanto de las tiendas como de los artesanos.

Una clara identificación y además el poder tratar con expertos del tema y tener información primaria y secundaria que aporte con la investigación.

Tabla 5: Matriz de Entidades públicas solicitadas información.

Instituciones de la rama artesanal	Responsabilidad	Beneficios al sector artesanal	Aporte de información a la investigación	Observación
Cámara Artesanal de Pastaza	Institución de la sociedad civil representativa y defensora de la clase artesanal y sus derechos, que precautela los intereses políticos, sociales, económicos, productivos y comerciales de las /os artesanas /os;	Defensora de la clase artesanal y sus derechos	Ninguna	Inestabilidad institucional
Ministerio de Industrias y Productividad de Pastaza (MIPRO)	Impulsar el desarrollo del sector productivo industrial y artesanal, a través de la formulación tecnológico para promover la producción de bienes y servicios con alto valor agregado y de calidad, en armonía con el medio ambiente	Ejecución de políticas públicas, planes, programas y proyectos especializados, que incentiven la inversión e innovación Inserción en el mercado interno y externo.	Requisitos para considerarse como centros artesanales Registro RUM – RUA	
Junta Provincial de Defensa del Artesano de Pastaza (JPDAP)	Velar por los derechos de los artesanos	Calificación como autónoma y artesano, y reclasificación	Lista de gremios y asociaciones artesanales de Pastaza y requisitos	
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Pastaza (GADM Pastaza)	Preservar , mantener y difundir el patrimonio cultural	Promueve y patrocina las culturas las artes, actividades recreativas y recreativas	Nómina de artesanos que participaron en la feria artesanal de carnaval	
Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza GAD Pastaza	Fomentar la cadena productiva en Turismo	Promociona la actividad y fomenta ferias y eventos	No tienen catastro artesanal	
Ministerio de Cultura y Patrimonio	Fomento de la cultura y rescate de la misma	Revitalización cultural Identificación de la oferta artesanal	Registro de asociaciones artesanales de la provincia en general	
Oficina de Gestión y Promoción Turística (MINTUR Pastaza)	Regular y controlar la actividad Turística	Participan en ferias y eventos dirigidos por la institución	Registro de artesanos de la provincia en general	

Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015

Fuente: Trabajo de investigación

Una vez identificados las entidades y solicitada la información como resultado se obtuvo de dos instituciones los registros, en MINTUR (Oficina de Gestión y Promoción Turística) y en el Ministerio de Cultura, aportan con una lista de artesanos y con un registro de asociaciones artesanales de la provincia, y para completar la lista se procede a identificar realizando visitas in situ, a las personas y Centros Artesanales no registrados, además se aprovecha de las fechas festivas del cantón y provincia en las que acuden artesanos a las ferias artesanales. A continuación se presenta el resultado obtenido a la indagación:

A continuación con el resultado obtenido de: artesanos, centros artesanales, asociaciones artesanales del cantón, se procede a organizar según el área de estudio de la investigación, obteniendo lo siguiente:

Tabla 6: Identificación de Centros Artesanales y afines según el área de estudio

IDENTIFICACIÓN CANTONAL			
ARTESANOS Y TIENDAS ARTESANALES			
N°	**Nombre del propietario**	**Dirección**	**Cantón**
1	Mario Vargas	Barrio el Recreo Aso. Pindo Grande	Pastaza / Puyo
2	Luis León	Avenida Alberto Zambrano	Pastaza / Puyo
3	Jhon Grefa	km 7 vía Tena	Pastaza / Fátima
4	Abdón Freire	Vía Tena-Puyo desvío a Yana Cocha	Pastaza / Puyo
5	Francisco Aranda	Unión Base Sector Sumak Kawsay al otro lado de puente	Pastaza / Unión Base
6	Jorge Tanquino	Vía Tena-Puyo desvío a Yana Cocha	Pastaza / Puyo
7	Olimpia Beatriz	Unión Base Sector Sumak Kawsay al otro lado de puente	Pastaza / Unión Base
8	Neptaly Gualinga	Barrio obrero Calle 20 de Julio y Azuay	Pastaza / Puyo
9	Rosa Machoa	Barrio Ñucanchik Allpa calle Amazonas y Sadoc Alvares	Pastaza / Puyo
10	Leticia Mayancha	Barrio Ñucanchik Allpa calle Amazonas y Sadoc Alvares	Pastaza / Puyo
11	Clara Santi	Barrio obrero calle Pastaza y Loja	Pastaza / Puyo
12	Mónica Vargas	Barrio Ñucanchik Allpa calle Amazonas y Luis Jácome	Pastaza / Canelos

13	Valentín Gualinga	Barrio Ñucanchik Allpa y Sadoc Alvares	Pastaza / Puyo
14	Marilyn Sánchez	Barrio el Paraíso	Pastaza / Puyo
15	Pakcha Villegas	Paseo turístico del Río Puyo	Pastaza / Puyo
16	Marcia Chango	Barrio Santo Domingo calle Tomas Romero y Padre José Vargas	Pastaza / Puyo
17	Clemencia Aranda	Unión Base cerca a la casa de Antonio Vargas	Pastaza / Puyo
18	Luisa Chango	Barrio Corazón de Jesús	Pastaza / Puyo
19	Celestina Ungumi	Unión Base a 100m de la "Y" a San Jacinto	Pastaza / Puyo
20	Karina Mieztmaz	Paseo turístico Río Puyo segundo puente	Pastaza / Puyo
21	Gloria Ushigua	Barrio Santo Domingo calle Luis Jácome detrás de la iglesia del mismo nombre	Pastaza / Puyo
22	Patricia Gayas	Barrio Amazonas calle Manabí y Bolívar cerca de acero Puyo	Pastaza / Puyo
23	Amanda Solís	Barrio Mariscal cerca al Sindicato de Municipalidades	Pastaza / Puyo
24	Sonia Papa	Barrio los Ángeles	Pastaza / Puyo
25	Angelina Cuji	Barrio Ñucanchik Allpa calle Amazonas y Sadoc Alvares	Pastaza / Puyo
26	Patricio Santi	Barrio el recreo Aso. Pindo Grande	Pastaza / Puyo
27	Margarita Santi	Sarayacu	Pastaza / Sarayacu
28	Diego Mayancha	Sarayacu	Pastaza / Sarayacu
29	Clemencia Guatatuca	Sarayacu	Pastaza / Sarayacu
30	Eloiza Manya	Barrio Ñucanchik Allpa calle Leónidas Proaño	Pastaza / Puyo
31	Gustavo Robalino	Plaza Aray	Pastaza / Puyo
32	Carmen Albán	Los Álamos Plaza Aray	Pastaza / Puyo
33	Tibi Josefina		
34	Josefina Jarrin	Ciudadela del Chofer	Pastaza / Puyo
35	Diana Haro		
36	Violeta Aranda	Unión base	Pastaza / Unión Base
37	María Elena Cuji	Unión base	Pastaza / Unión Base
38	María Lema	Unión base	Pastaza / Unión Base
39	Mélida Guatatuca	Unión base	Pastaza / Unión Base
40	Jaime Santi	Unión base	Pastaza / Unión Base
41	José Ignacio Parra	Comunidad Boa Yacu	Pastaza / Teniente Hugo Ortiz
42	Mayra Jácome	Mercado centro Agrícola	Pastaza / Puyo
43	Jazmín Salazar	Amazonas y 24 de Mayo	Pastaza / Puyo
44	Betty Ruiz	Barrio Jerusalén La Merced	Pastaza / Puyo
45	Marilyn Sánchez	Cooperativa Isaac Vargas	Pastaza / Puyo

46	Corporación Entzaya Ainz de Pastaza	Unión Base a 8 km de la ciudad de Puyo	Pastaza / Unión Base
47	Gloria Ushigua	Barrio Santo Domingo calle Luis Jácome detrás de la iglesia Santo Domingo de Guzmán	Pastaza / Rio Tigre
48	Clara Vargas	Vía Pomona km 9. Comunidad Vencedores	Pastaza / Tarqui
49	Ignacia Licui	Vía Cantón Arajuno km 35	Pastaza / Puyo
50	La Mokawa	Calle Cumandá y Francisco de Orellana s/n	Pastaza / Puyo
51	Artesanías Amazónicas	Calle Atahualpa y 10 de Agosto	Pastaza / Puyo
52	Arte Milenario	Barrio Obrero Calle Cotopaxi y Pastaza s/n	Pastaza / Puyo
53	La Casa de la Balsa	Avenida Alberto Zambrano y los Pindos	Pastaza / Puyo
54	El Lorito	Calle Nayapi y Teniente Hugo Ortiz	Pastaza / Puyo
55	Las Tres Hermanas	Calle Nayapi y Teniente Hugo Ortiz	Pastaza / Puyo
56	Centro artesanal Cotococha	Vía Macas km 16 entrada Vía a Pomona km 7	Pastaza / Pomona
57	Artesanías en Balsa	Calle Nayapi y Teniente Hugo Ortiz	Pastaza / Puyo
58	Tienda de Arte Étnico y artesanías Waoranis "Wema"	Calle General Villamil sector la "Y" bajos el Hotel Amazónico	Pastaza / Puyo

Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

Una vez identificados los nombres de los artesanos y Centros Artesanales es necesario caracterizar a cada uno por sus actividades destacadas. Según el modelo de caracterización propuesto por la Red Iberoamericana de Innovación y Transferencia de Tecnología para el Fortalecimiento Artesanal (RITFA) (2011. Pág. 9) propone 2 factores prioritarios; factores Intraorganizacionales que hace referencia a variables que afectan al desarrollo artesanal en su interior como son: la cultura, lo económico, social, productivo, tecnológico e innovación y los Factores Extra organizacionales, estos hacen referencia a las variables que inciden del entorno de desarrollo y se encuentran en los proveedores, clientes, políticas y medio ambiente.

Por otra parta el estudio de mercado: perfil del artesano ecuatoriano Ecuador (2013), Plantea en su estudio, el análisis de la trilogía: socioeconómica, demográfica y psicológica del sector artesanal ecuatoriano, donde las variables fueron: el género, la edad, la zona de residencia, el grado académico, la clase social, la religión, la estructura del hogar, los colaboradores, los bienes y servicios demandados, la

migración, las opiniones hacia instituciones y grupos, los valores, la capacidad estructural. Tomando estas dos referencias, la investigación considera las siguientes variables a ser caracterizados los cuales son:

Ubicación y localización (georeferenciación), **Características del producto** (materia prima, origen, herramientas que se usan para la fabricación, acabado), **Infraestructura** (tipo, principal, sucursal, taller de fabricación), **Talento humano** (capacitación, nivel de instrucción, experiencia artesanal), **Marketing** (oferta, demanda, promoción y medios de distribución).

Las ramas artesanales en las que el estudio se enfocó son: cerámica (barro), artículos de madera (chonta, balsa y otros), fibras vegetales (pita, vejuco, paja toquilla y otros), bisutería en semillas naturales, artículos de hueso y tagua.

En el proceso de identificación y caracterización de los Centros Artesanales existentes que cuenten con una oferta artesanal, se identifica mediante la Junta Provincial de Defensa del Artesano de Pastaza, a los denominados Centros Artesanales existentes que fueron la Academia de Corte y Confección y Bordado "13 de Abril" en la ciudad de Puyo, Academia de Corte y Confección "24 de Mayo" en la parroquia Shell, Academia de Corte y Confección "27 de Febrero" en el cantón Mera Academia Particular de Belleza Pastaza, estos Centros Artesanales hoy en día no funcionan, en este sentido la investigación se inclina a realizar la identificación y caracterización a las tiendas artesanales y artesanos dedicados al trabajo artesanal mediante la aplicación de encuestas estructuradas.

La información secundaria obtenida anteriormente facilita realizar la identificación y caracterización mediante las visitas in situ a tiendas y artesanos que cuenten con una oferta artesanal, de esta manera se obtiene los siguientes resultados y análisis estadísticos.

4.2 Aplicación de encuestas a tiendas artesanales

2.- Características de la materia prima

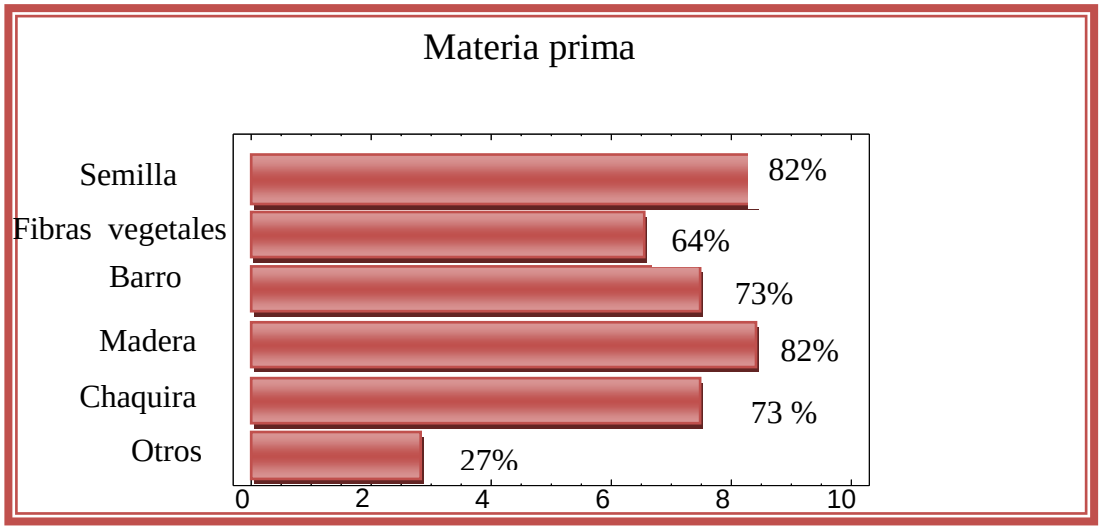
Tabla 7: Materia Prima

Materia Prima	Tiendas	%	Materia Prima	Tiendas	%	Total tiendas
semilla (si)	9	82	semilla (no)	2	18	11
fibra vegetales (si)	7	64	fibra vegetales (no)	4	36	11
barro (si)	8	73	barro (no)	3	27	11
madera (si)	9	82	madera (no)	2	18	11
chaquira (si)	8	73	chaquira (no)	3	27	11
otros (si)	3	27	otros (no)	8	73	11

Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015

Fuente: Trabajo de investigación

Gráfico 1: Materia Prima usada



Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015

Fuente: Trabajo de investigación

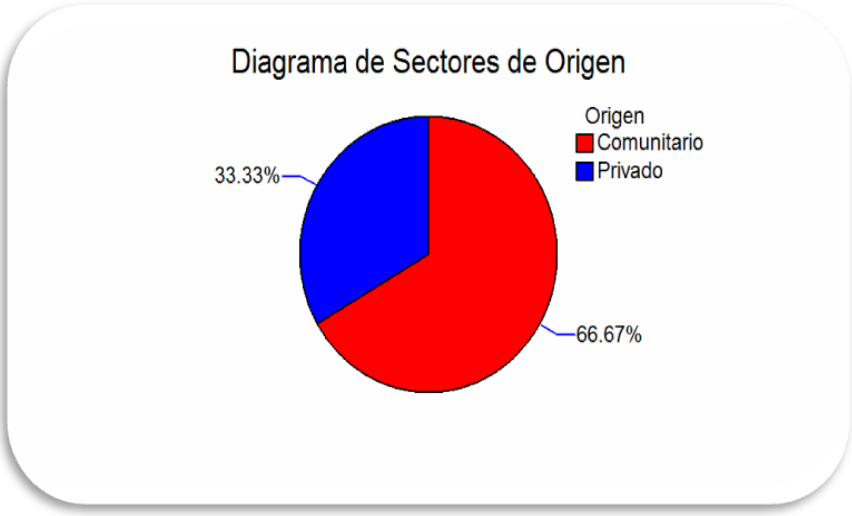
Análisis e Interpretación: En el gráfico de barras se observa que las materias primas más usadas son: la semilla y la madera con un 82 %. Otra materia prima utilizada con frecuencia es el barro con un y la chaquira con un 73%. Lo menos utilizado son las fibras vegetales con un 64% y otros materiales con un 27%.

Tabla 8 : Origen de la materia prima

Origen	Tiendas artesanales	%
Comunitario	8	66.67
Privado	3	33.33
Total	**11**	100

Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

Gráfico 2: Origen de la materia prima



Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

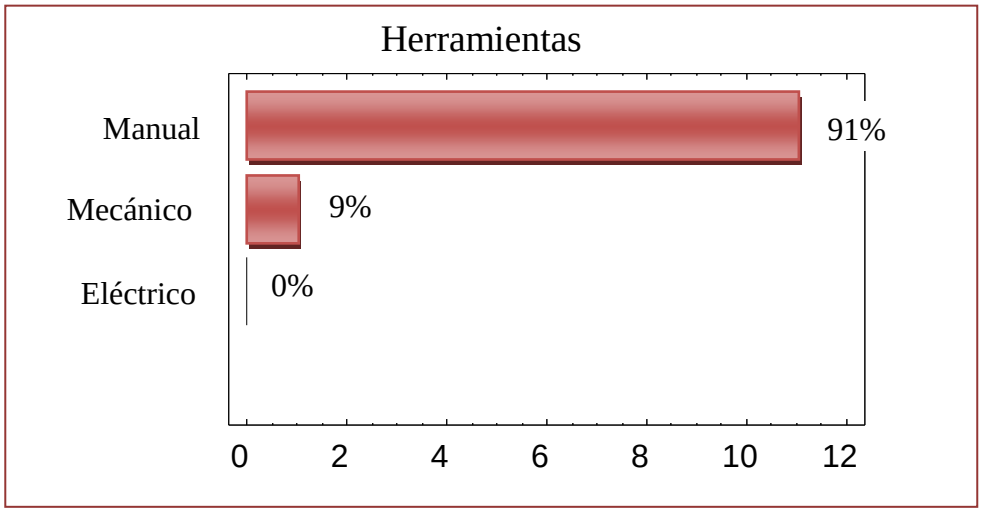
Análisis e Interpretación: El gráfico anterior muestra un alto porcentaje de origen comunitario, con un 66.67%. Es notable que los trabajos artesanales provengan en su mayoría de las comunidades. Y un 33.33% lo adquieren de manera privada a personas que se dedican a la venta o cultivo de algunas semillas o recolección de las mismas.

Tabla 9: Herramientas que usan para su fabricación

Herramientas	Tiendas artesanales	%
Manual	10	91
Mecánico	1	9
Eléctrico	0	0
Total	**11**	100

Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya
Fuente: Trabajo de investigación

Gráfico 3: Herramientas que utilizan



Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya
Fuente: Trabajo de investigación

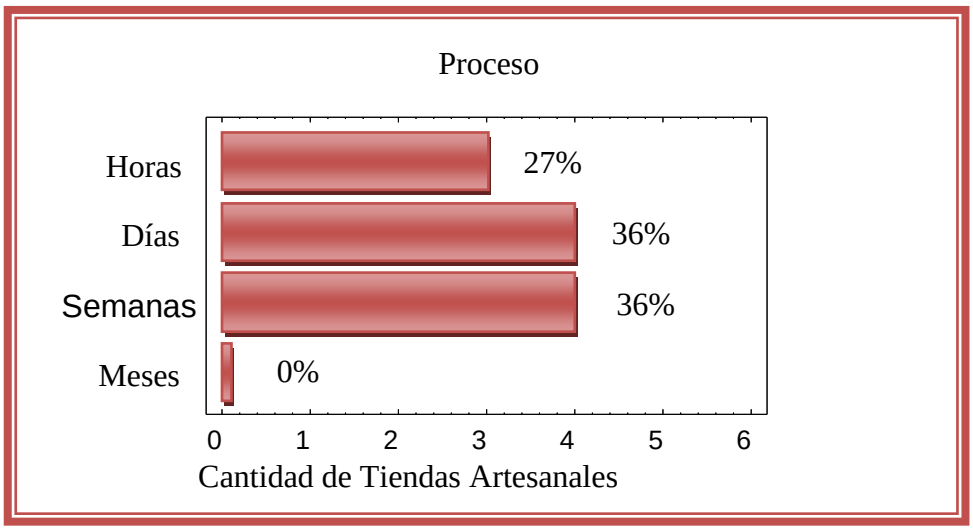
Análisis e Interpretación. En el diagrama de barras anterior se aprecia que la actividad manual es altamente usada con un 91% en 11 de las 12 tiendas artesanales encuestadas. Seguida de una tienda artesanal que usa las herramientas mecánicas en un 9%. Sin embargo no se encontró ninguna tienda artesanal que utilizara la herramienta eléctrica, esto se debe a que pocas de las tiendas artesanales cuentan con su propio taller artesanal y elaboran trabajos, mientras definidas tiendas se dedican solo al comercio de artesanías.

Tabla 10: Proceso

Herramientas	Tiendas artesanales	%
Horas	3	27
Días	4	36
Semanas	4	36
Meses	0	0
Total	**11**	100

Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

Gráfico 4: Proceso realizados



Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

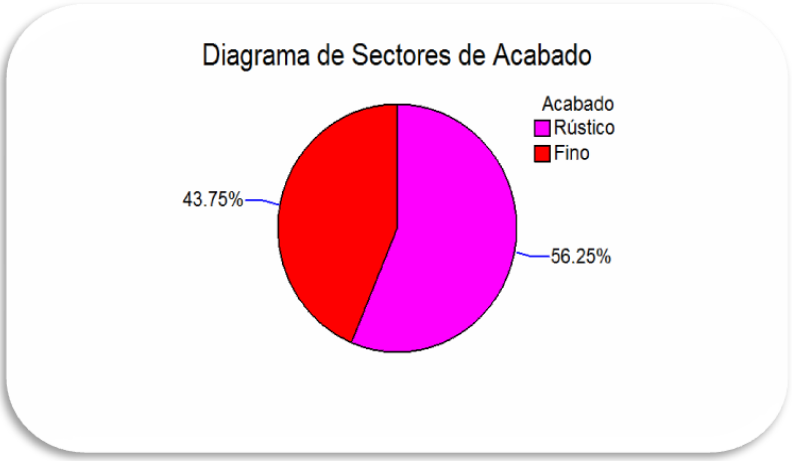
Análisis e Interpretación: En el gráfico anterior se aprecia que la mayoría de los procesos realizados en las tiendas artesanales encuestados duran de horas a días representando un 36%, es notable que la mayoría de los productos son elaborados en un período corto de tiempo, mientras que tan solo el 27% demoran su acabado en semanas y meses depende del objeto mencionan los propietarios.

Tabla 11: Acabado

Herramientas	Tiendas artesanales	%
Rústico	7	56.25
Fino	4	43.75
Total	**11**	100

Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

Gráfico 5: Acabado rústico y fino



Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

Análisis e Interpretación: El diagrama de sectores anterior destaca que en las tiendas artesanales analizadas, se utilizan en su mayoría el acabado rústico representando el 56.25%. Sin embargo el acabado fino le sigue con un 43,75% con poca diferencia.

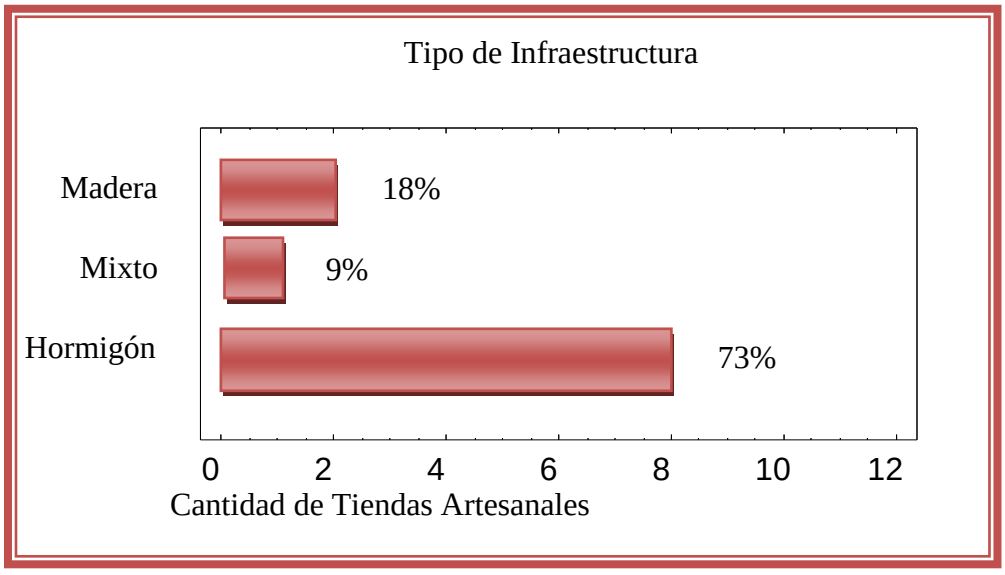
3. Infraestructura de las tiendas y talleres

Tabla 12: Tipo de infraestructura

Tipo de infraestructura	Tiendas artesanales	%
Madera	2	18
Mixto	1	9
Hormigón	8	73
Total	**11**	**100**

Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

Gráfico 6: Tipo de infraestructura



Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

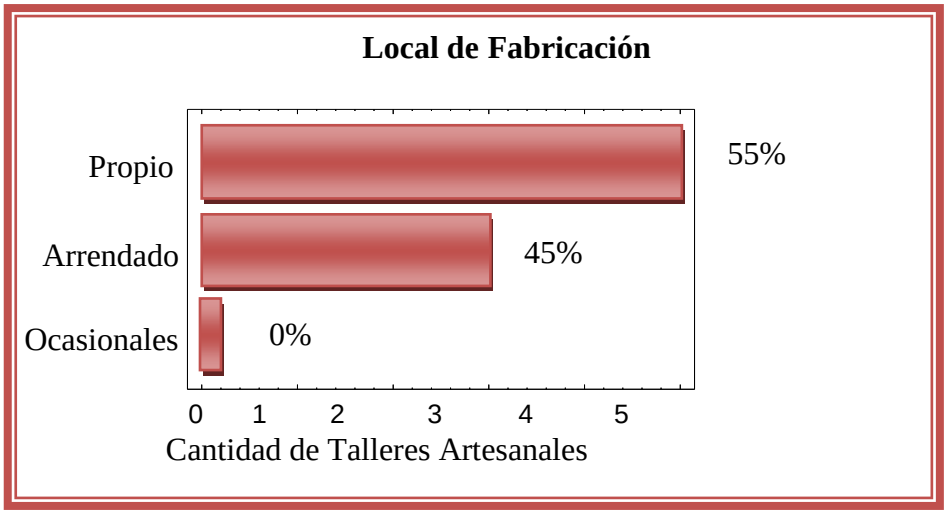
Análisis e Interpretación: El gráfico anterior muestra que los tipos de infraestructura más frecuentes en las tiendas artesanales en su mayor número es de hormigón con un porcentaje del 73%, seguido del tipo de infraestructura de madera con un 18% y la construcción mixta con el 9%.

Tabla 13: Local de Fabricación

Tipo de infraestructura fabricación	Tiendas artesanales	%
Propio	6	55
Arrendado	5	45
otros	0	0
Total	**11**	**100**

Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

Gráfico 7: Local de fabricación



Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

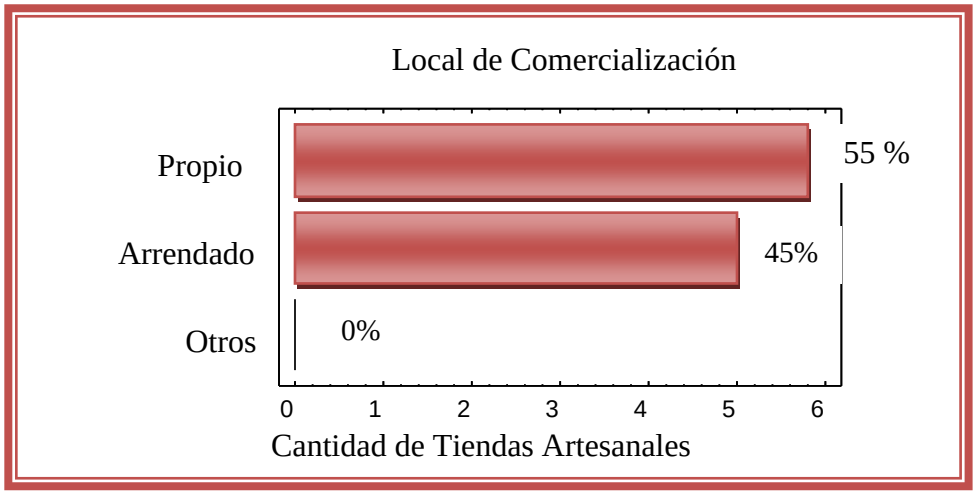
Análisis e Interpretación: El diagrama de barras anterior muestra que la mayoría de los talleres de fabricación en las tiendas artesanales son propios representando el 55%, y en menor cantidad los locales arrendados representan un 45%.

Tabla 14: Local de comercialización

Infraestructura / Comercialización	Tiendas artesanales	%
Propio	6	55
Arrendado	5	45
otros	0	0
Total	**11**	100

Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

Gráfico 8: Local de comercialización



Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

Análisis e Interpretación: El diagrama de barras anterior muestra que más predomina los locales arrendados con un 55% y en menor cantidad lo propio con el 45%, es un resultado contrario a los locales de fabricación artesanal, en el proceso de levantamiento de la base de datos unos de los propietarios menciona que arriendan locales ubicados en el centro de la ciudad y cerca a los lugares turísticos con el fin de atraer más a sus clientes.

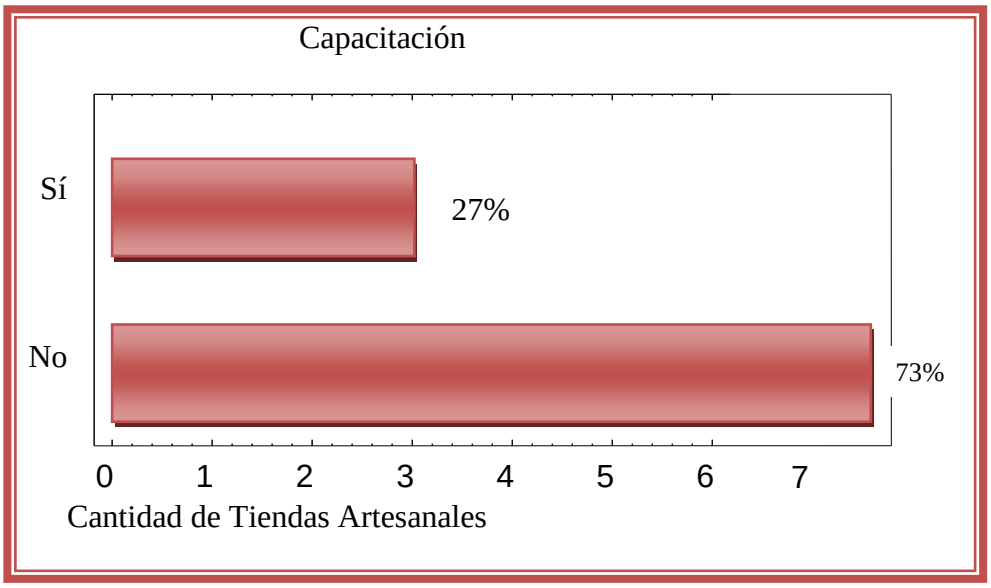
4. Talento Humano

Tabla 15: Capacitación

Capacitación	Tiendas artesanales	%
si	3	27
No	8	73
Total	**11**	100

Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

Gráfico 9: Capacitación



Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya
Fuente: Trabajo de investigación

Análisis e Interpretación: El gráfico anterior destaca que sólo el personal de 3 tiendas artesanales ha recibido capacitación esto representa el 27% y de las restantes 73% no se han capacitado. Entre las conversaciones durante la aplicación de la encuesta mencionan la falta de tiempo y que como propietarios atienden el local y al mismo tiempo se encuentra confeccionando las artesanías.

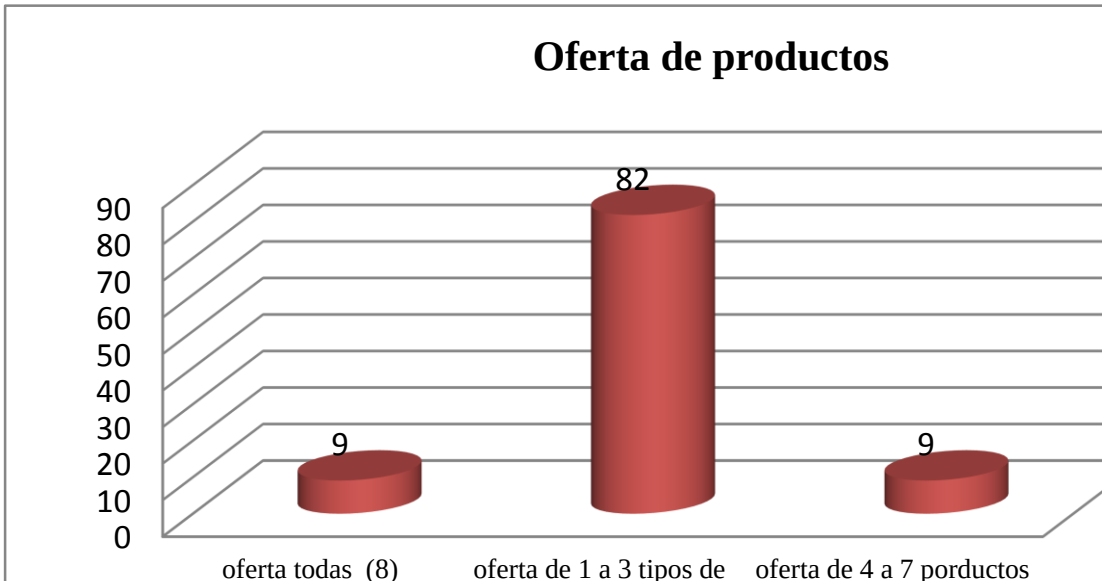
5. Marketing

Tabla 16: Oferta tipos de artesanías

Oferta de productos	tiendas	%
Oferta todas (8) (cerámica, paja toquilla, joyería, tagua y afines, cuero, madera, pinturas y dibujos, otros)	1	9
Oferta de 1 a 3 tipos de productos	9	82
Oferta de 4 a 7 productos consultados	1	9
Total	**11**	**100**

Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

Gráfico 10: Ofertas de productos



Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

Análisis e Interpretación: El diagrama de barras, muestra lo que más ofertan son: artículos de madera, cerámica, tagua y afines. Por otro lado, se observa que ofertan muy pocos productos de joyería, cuero y pintura.

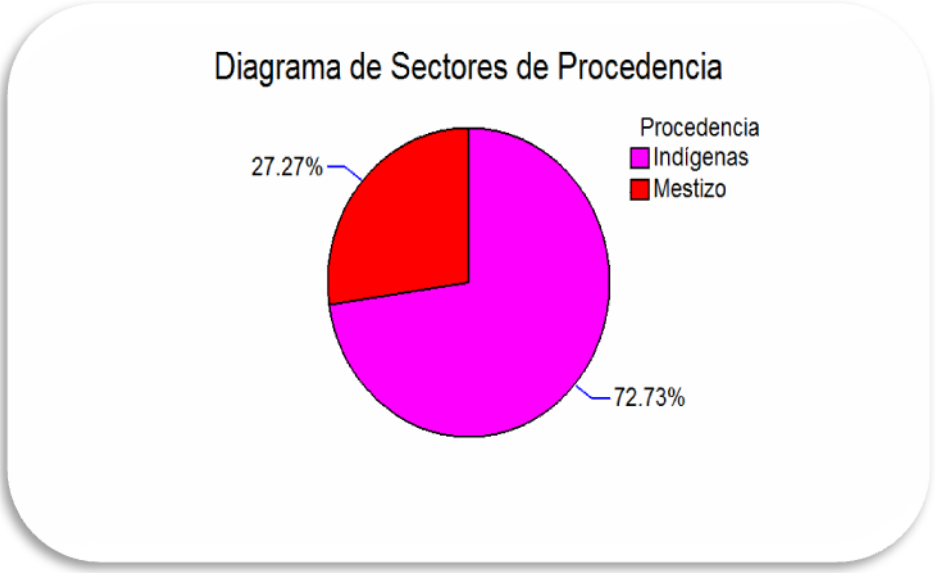
Procedencia del producto

Tabla 17: Procedencia

origen del producto	Tiendas artesanales	%
Indígena	8	72,73
Mestizo	3	27,27
Total	**11**	**100,00**

Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

Gráfico 11: procedencia del producto



Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

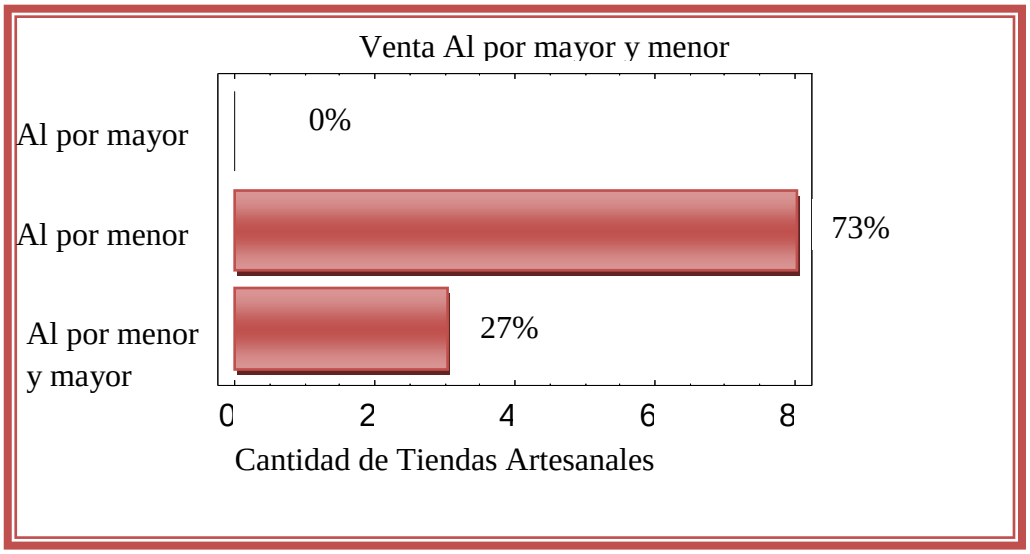
Análisis e Interpretación: El diagrama de sectores señala que existe un alto porcentaje (72,73%) de productos de artesanos indígenas, y tan solo un 27,27% muy poca la presencia de productos elaborados por los artesanos mestizos, esto se destaca por las habilidades propias de los artesanos locales que ponen de manifiesto sus conocimientos ancestrales.

Tabla 18: Ventas

Origen del producto	Tiendas artesanales	%
Al por mayor	0	0
Al por menor	8	73
Al por mayor y menor	3	27
Total	**11**	**100**

Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

Gráfico 12: Ventas



Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

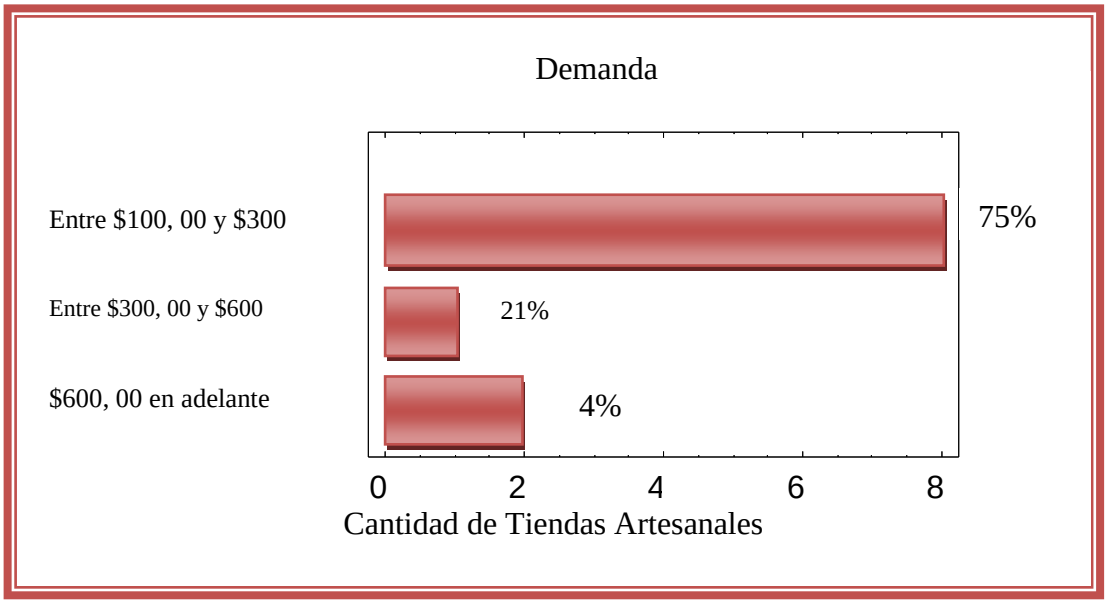
Análisis e Interpretación: Se destaca que de las 11 tiendas artesanales encuestados, en 8 de ellos predomina la venta al por menor y en los 3 restantes realizan sus ventas al por mayor y menor. Esto dice que muchos de las ventas se hacen al diario y pormenorizado.

Tabla 19: Demanda

Demanda	Artesanos	%
$100,00 a $300,00	18	75
$300,00 a $600,00	5	21
$600,00 en adelante	1	4
Total	**24**	**100**

Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

Gráfico 13: Demanda



Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

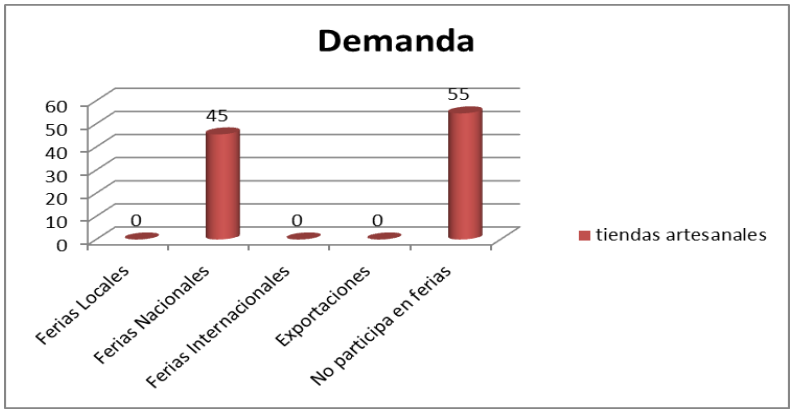
Análisis e Interpretación El gráfico anterior señala que de las 11 tiendas artesanales encuestados, 8 de ellos tienen un ingreso económico entre $100,00 y $300,00 y muy pocas tiendas tienen ingresos económicos entre $300,00 y $600,00.

Tabla 20: Demanda

Demanda	Tiendas artesanales	%
Ferias Locales	0	0
Ferias Nacionales	5	45
Ferias Internacionales	0	0
Exportaciones	0	0
No participa en ferias	6	55
Total	**11**	100

Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

Gráfico 14: Demanda



Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

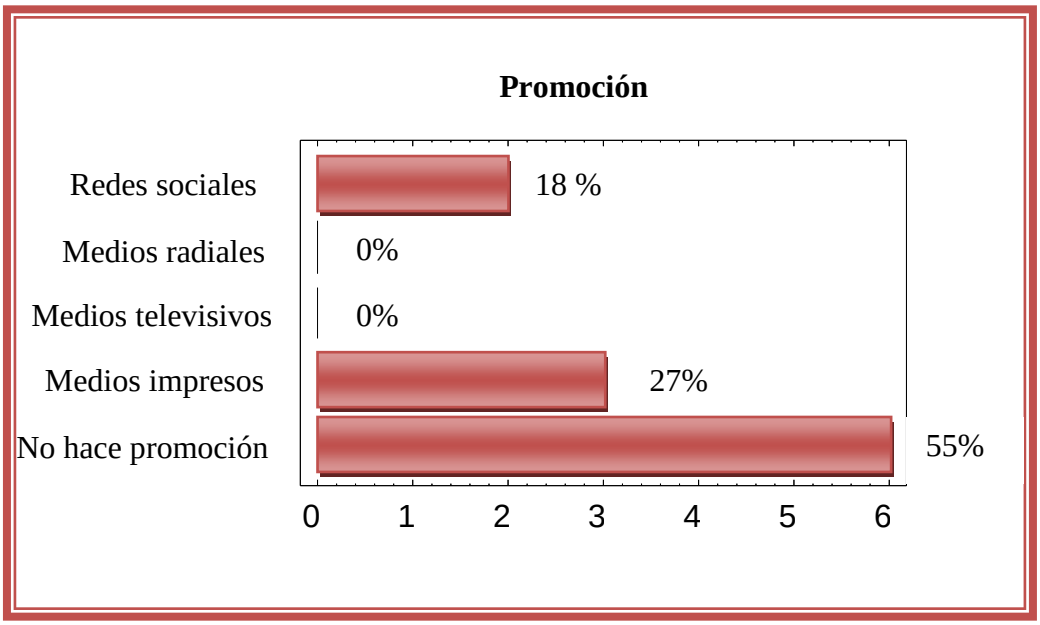
Análisis e Interpretación: El 55% de las tiendas artesanales no participan en ferias, mientras el 45% de las tiendas artesanales participan en ferias nacionales, los restantes no participan en ferias locales, ferias internacionales y tampoco exportan.

Tabla 21: Promoción y medios de distribución

Promoción	Tiendas artesanales	%
Redes sociales	**2**	**18**
Medios radiales	**0**	**0**
Medios televisivos	**0**	**0**
Medios impresos	**3**	**27**
No hace promoción	**6**	**55**
Total	**11**	**100**

Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

Gráfico 15: Promoción



Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

Análisis e Interpretación: El diagrama de barras destaca que 6 de los centros artesanales encuestados no hacen promoción; otros 3 lo hacen a través de las redes sociales y medios impresos. Sin embargo ninguna tienda artesanal usa los medios radiales ni televisivos para hacer promoción.

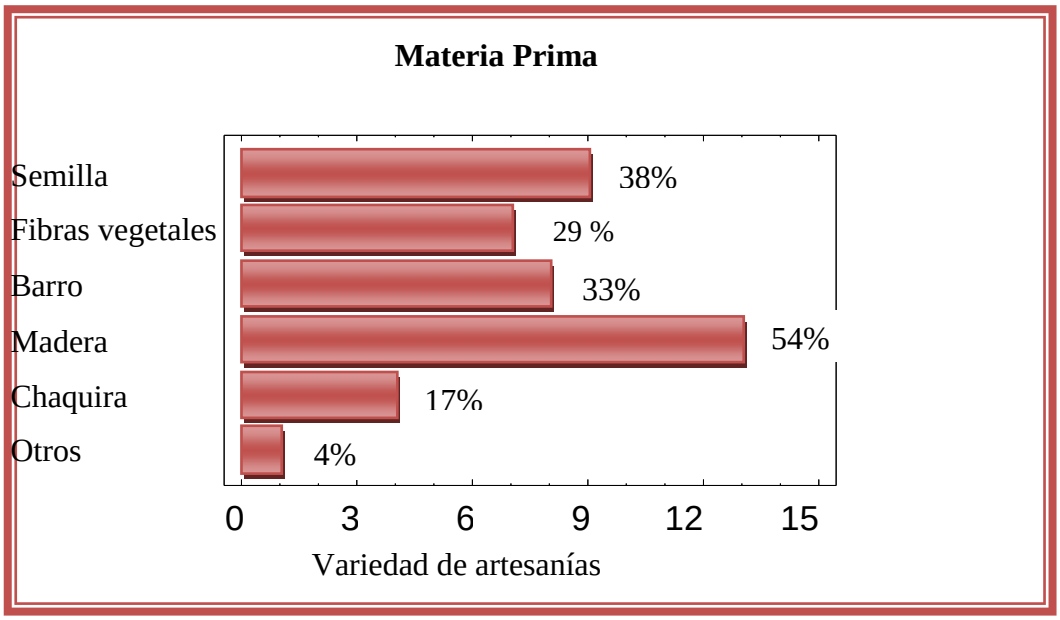
4.2 Aplicación de Encuestas a Artesanos

Tabla 22: Materia prima

Materia Prima	Artesanos	%	Materia Prima	Artesanos	%	total artesanos
semilla (si)	9	38	semilla (no)	1533	63	24
fibra vegetales (si)	7	29	fibra vegetales (no)	17	71	24
barro (si)	8	33	barro (no)	16	67	24
madera (si)	13	54	madera (no)	11	46	24
chaquira (si)	4	17	chaquira (no)	20	83	24
otros (si)	1	4	otros (no)	23	96	24

Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

Gráfico 16: Materias Primas



Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

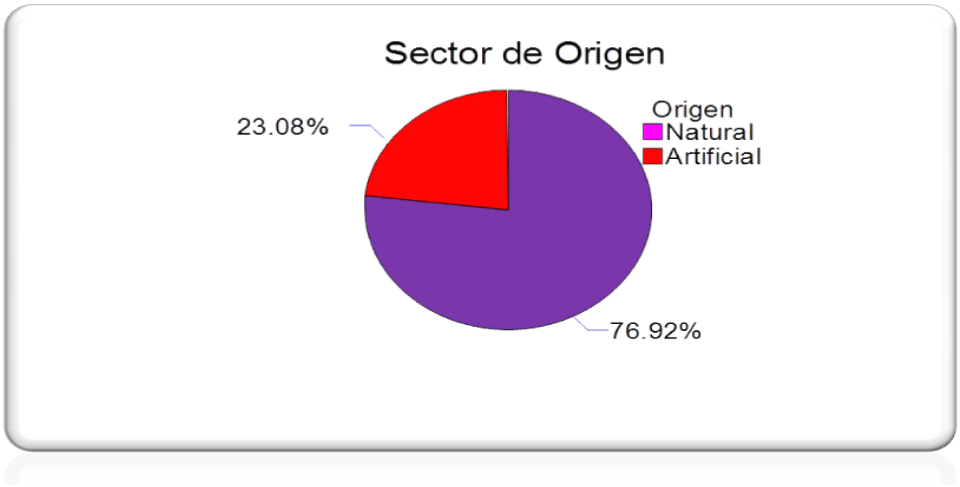
Análisis e Interpretación: En el gráfico de barras anterior se observa que la semilla y la madera son las materias primas más usadas por los artesanos encuestados y con poca frecuencia el barro y las fibras vegetales; la que menos se usa es la Chaquira.

Tabla 23: Sector de Origen

Origen	Artesanos	%
Comunitario	19	76
Privado	5	23.08
Total	**24**	100

Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

Gráfico No: Sector de Origen



Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

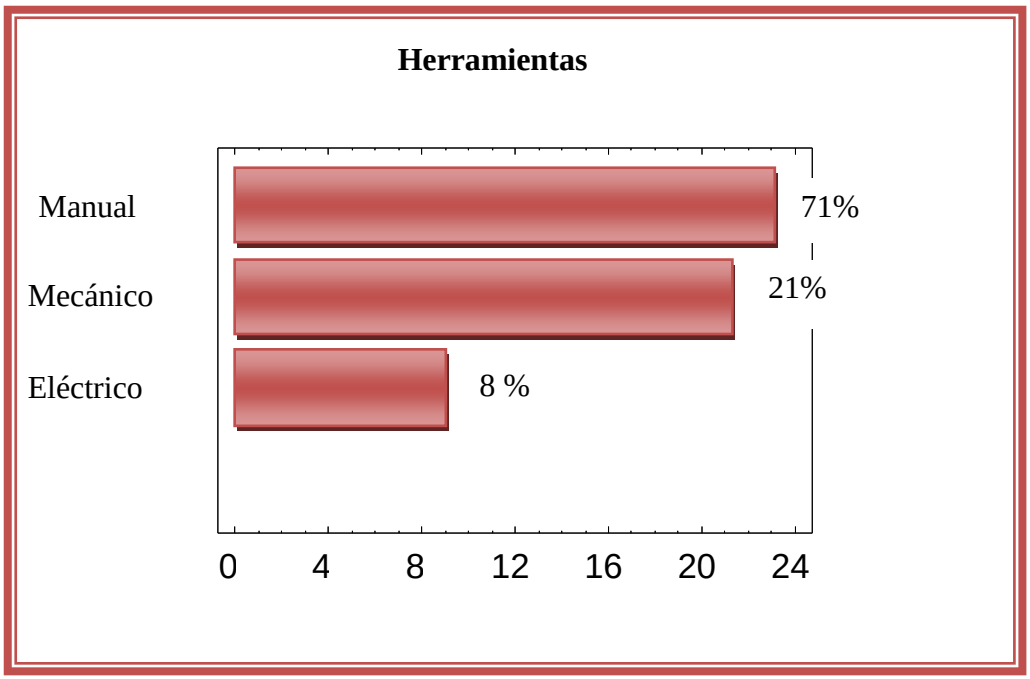
Análisis e Interpretación La mayoría de los artesanpos trabaja con materia prima natural, con un 76.92%. Y un 23. 08% de materia prima artificial.

Tabla 24: Herramientas

Herramientas	Artesanos	%
Manual	17	71
Mecánico	5	21
Eléctrico	2	8
Total	**24**	100

Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

Gráfico 17: Herramientas



Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

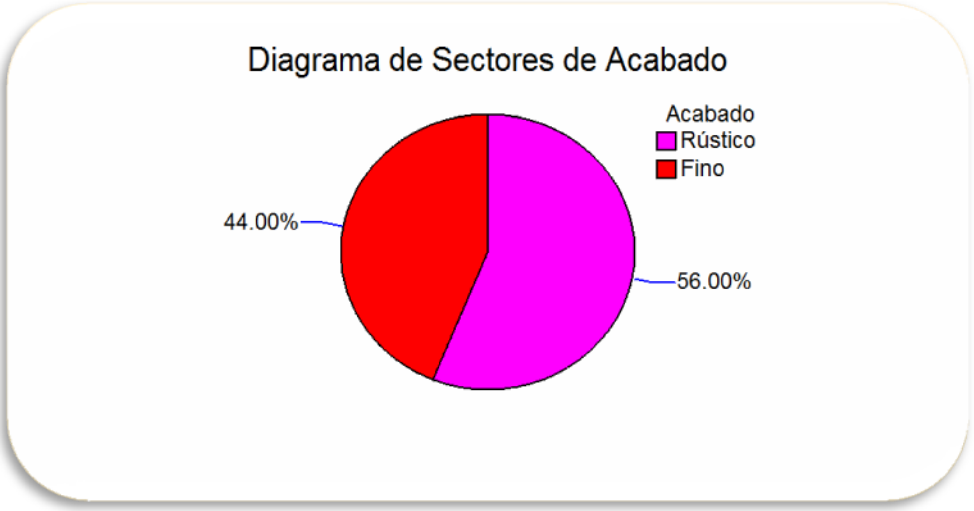
Análisis e Interpretación: En el diagrama de barras anterior se aprecia que la herramienta manual es altamente usada por los artesanos encuestados, sólo 9 artesanos usan las herramientas mecánicas y 3 las eléctricas.

Tabla 25: Herramientas (Diagrama de sectores de acabado)

Herramientas	Artesanos	%
Rústico	14	56
Fino	10	44
Total	**24**	100

Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

Gráfico 18: Sectores de Acabado



Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

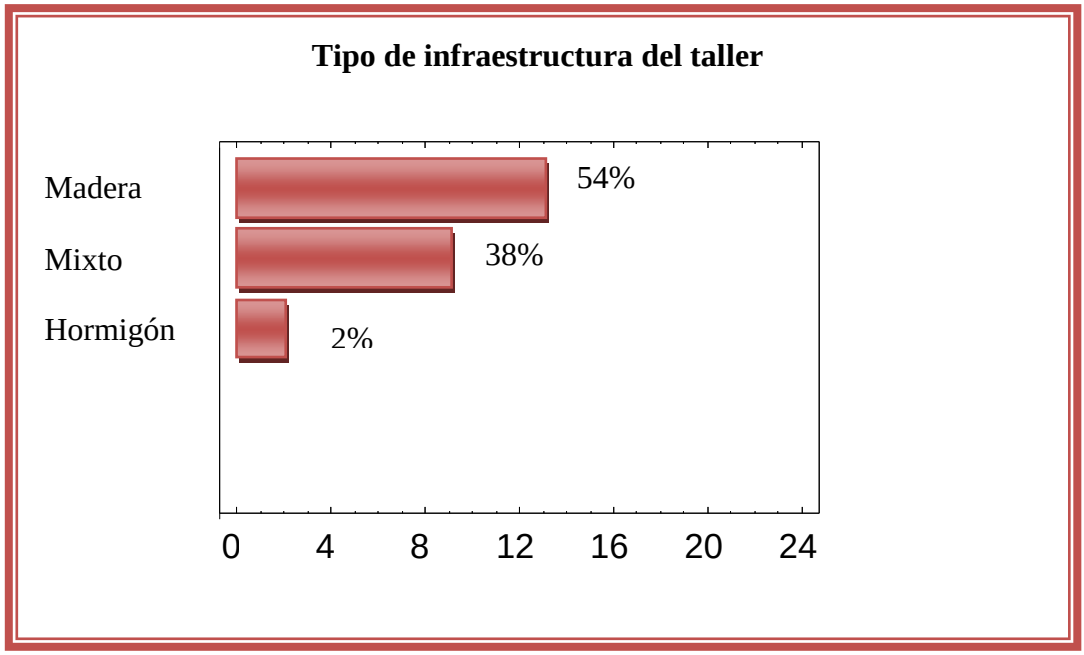
Análisis e Interpretación: El Diagrama de sectores anterior destaca que los artesanos encuestados dejan en sus productos terminados los dos tipos de acabados: rústico y fino, sobresaliendo el acabado rústico que presenta un porcentaje más elevado con un 56 % que el acabado fino con un 44%, esto se debe a que las artesanías son elaboradas con materiales propios de la zona que no son procesados industrialmente.

Tabla 26: Tipo de infraestructura del taller

Tipo de infraestructura	Artesanos	%
Madera	13	54
Mixto	9	38
Hormigón	2	8
Total	**24**	**100**

Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

Gráfico 19: Sectores de Acabado



Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

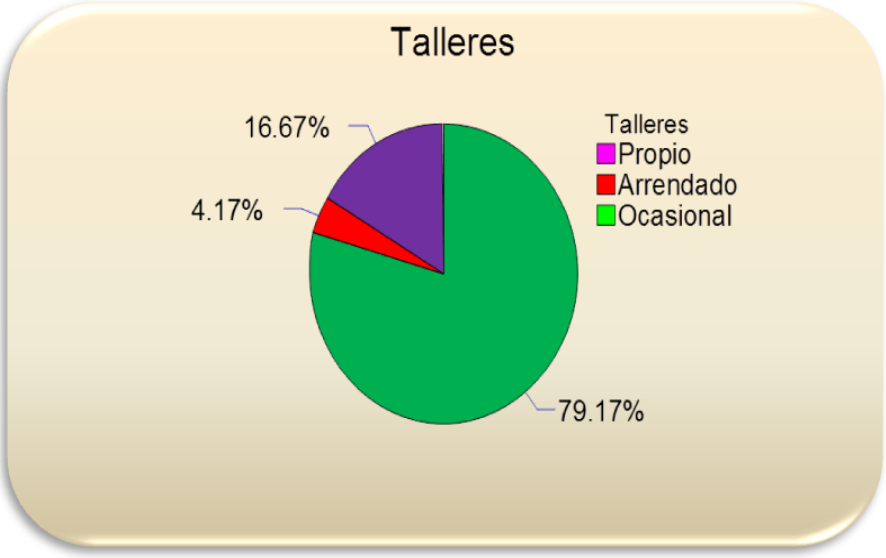
Análisis e Interpretación: En el gráfico anterior se nota que la infraestructura de los locales de comercio son de madera muy pocos de construcción mixta y de hormigón son las tiendas modernas, que en su mayoría no cuentan con sucursales.

Tabla 27: Taller

Tipo de infraestructura fabricación	Artesanos	%
Propio	19	79
Arrendado	1	4.17
otros	4	16.67
Total	**24**	**100**

Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

Gráfico 20: Sectores de Acabado



Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

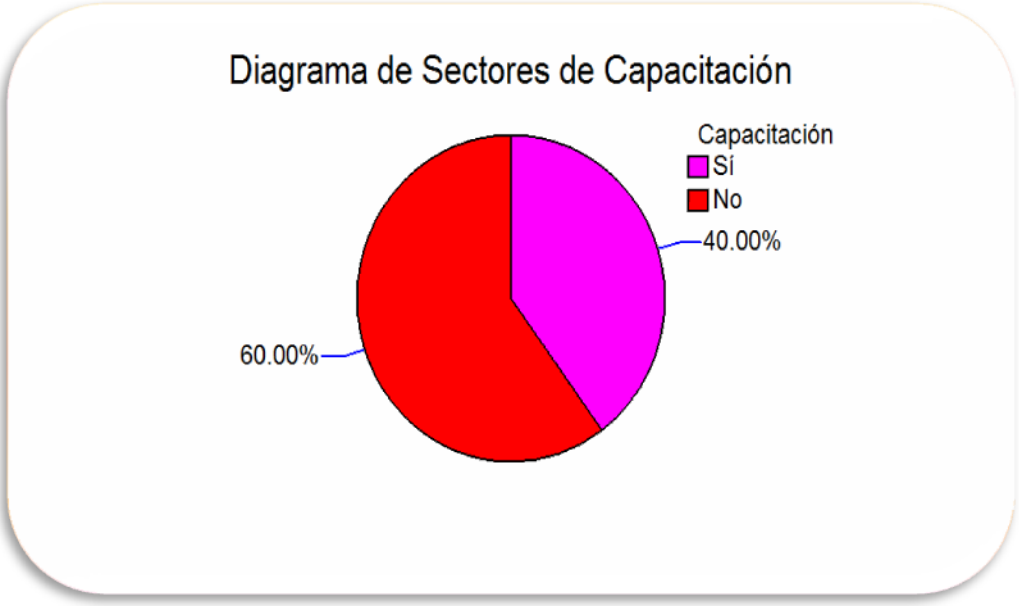
Análisis e Interpretación: El gráfico anterior destaca un alto porcentaje de talleres propios, con un 79.17%. Se aprecia además que los talleres de fabricación artesanal arrendados son en un porcentaje bajo con el 16.67%, y un porcentaje de 4,17% tienen talleres acosionales.

Tabla 28: Sectores de capacitación

Capacitación	Artesanos	%
si	9	38
No	15	63
Total	**24**	**100**

Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

Gráfico 21: Sectores de capacitación



Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

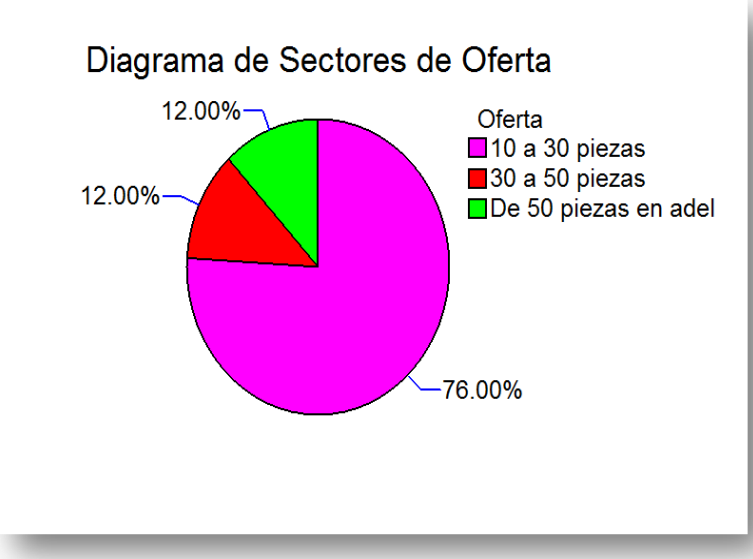
Análisis e Interpretación: El gráfico anterior destaca que el 40% de los artesanos han recibido alguna capacitación y por el contrario el 60% no se ha capacitado. Esto puede deberse a la falta de tiempo u organización por parte de los mismos artesanos; se considera que la capacitación para este sector es muy importante debido a las preferencias de los clientes cada día es más exigente sea en la atención al cliente, calidad del producto entre otros temas relacionados a la clase artesanal.

Tabla 29: Oferta

Producción de piezas	Artesanos	%
10 a 30 piezas	19	79
30 a 50 piezas	3	13
50 piezas en adelante	2	8
Total	**24**	**100**

Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

Gráfico 22: Sectores de Oferta



Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

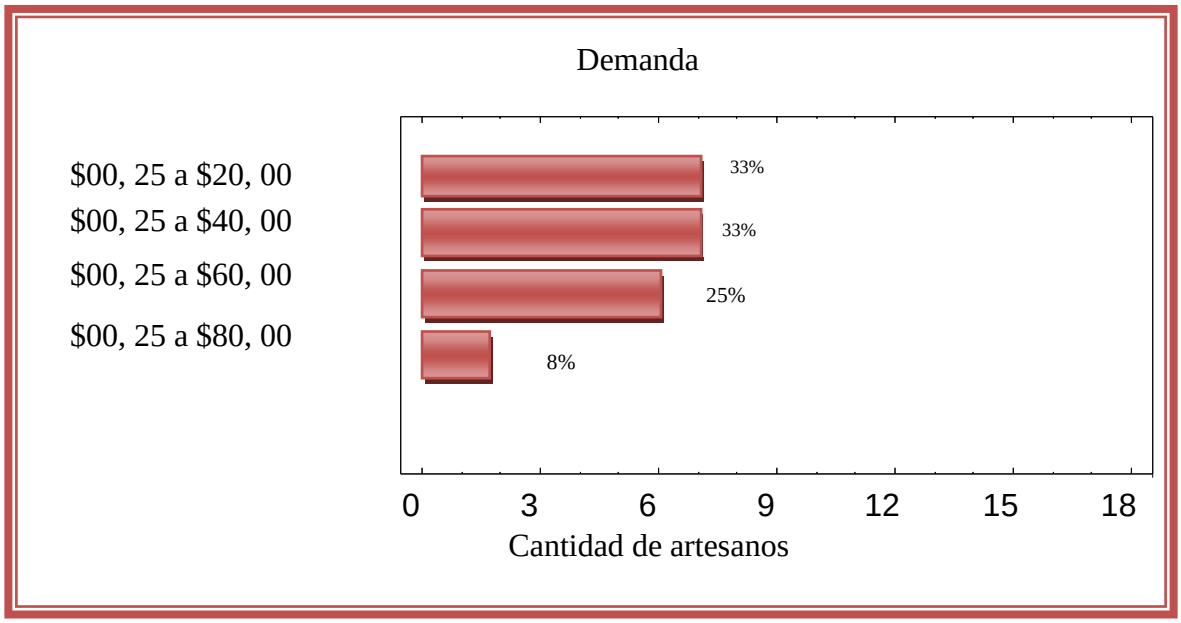
Análisis e Interpretación: El diagrama anterior indica que con un 76% la producción de 10 y 30 piezas se encuentra en primer lugar. Sin embargo de 30 a 50 piezas y de 50 piezas en adelante, con un menor porcentaje (12 % cada uno).

Tabla 30: Demanda

Valor Unitario de productos	Artesanos	%
$00,25 a $20,00	8	33
$00,25 a $40,00	8	33
$00,25 a $60,00	6	25
$00,25 a $80,00 en adelante	2	8
Total	**24**	**100**

Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

Gráfico 23: Sectores de Demanda



Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manyan 2015
Fuente: Trabajo de investigación

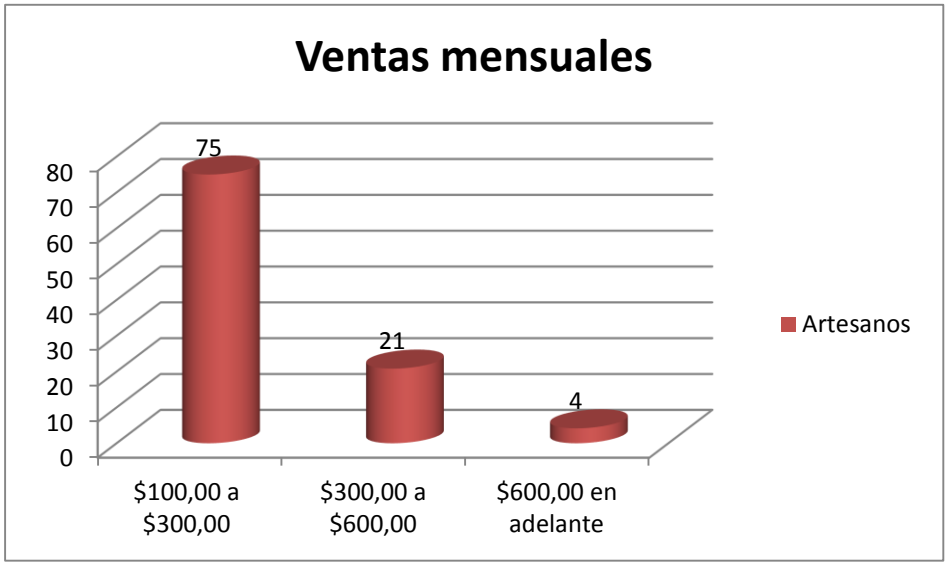
Análisis e Interpretación: El costo del producto terminado es $0,25 a $40 como promedio en el 33%**,** los ingresos de los artesanos son en promedio de $0.25 a $0.60 dólares en un 25% y del 8% los costos de $0.25 a $80 en adelante, entonces se nota claramente que los costes de las artesanías son accesible a todo público.

Tabla 31: Demanda

Ventas mensuales	Artesanos	%
$100,00 a $300,00	18	75
$300,00 a $600,00	5	21
$600,00 en adelante	1	4
Total	**24**	**100**

Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

Gráfico 24: Sectores de Demanda



Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manyan 2015
Fuente: Trabajo de investigación

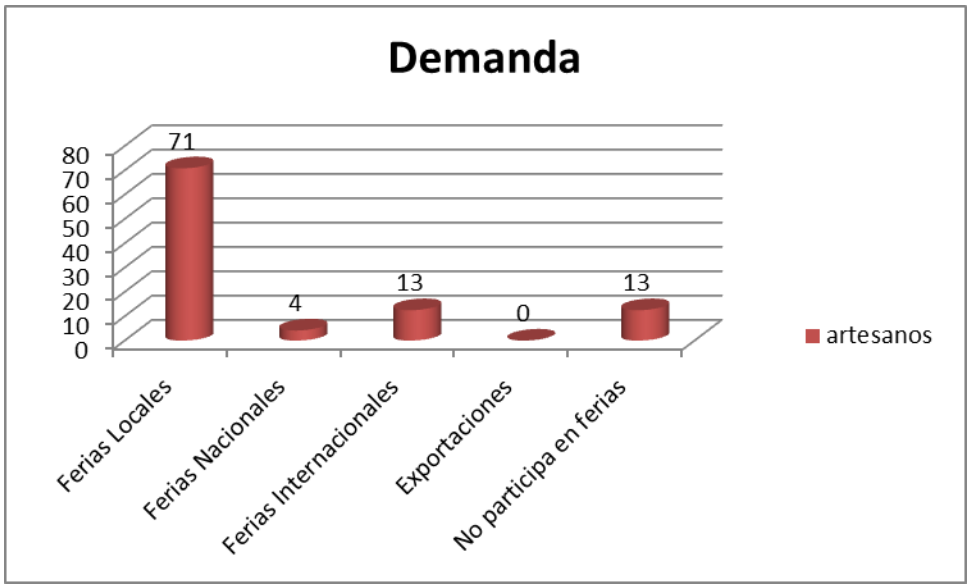
Análisis e Interpretación: De los artesanos encuestados el 75% tiene ventas mensuales de $100 a $300, mientras que el 21% percibe de $300 a $600 y tan sólo el 4% percibe $600 dólares en adelante, lo que indica de manera clara que los ingresos por esta actividad no es altamente rentable sino básica, por lo que hay que incrementar la demanda.

Tabla 32: Demanda

Demanda	Artesanos	%
Ferias Locales	17	71
Ferias Nacionales	1	4
Ferias Internacionales	3	13
Exportaciones	0	0
No participa en ferias	3	13
Total	**24**	100

Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

Gráfico 25: Demanda



Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

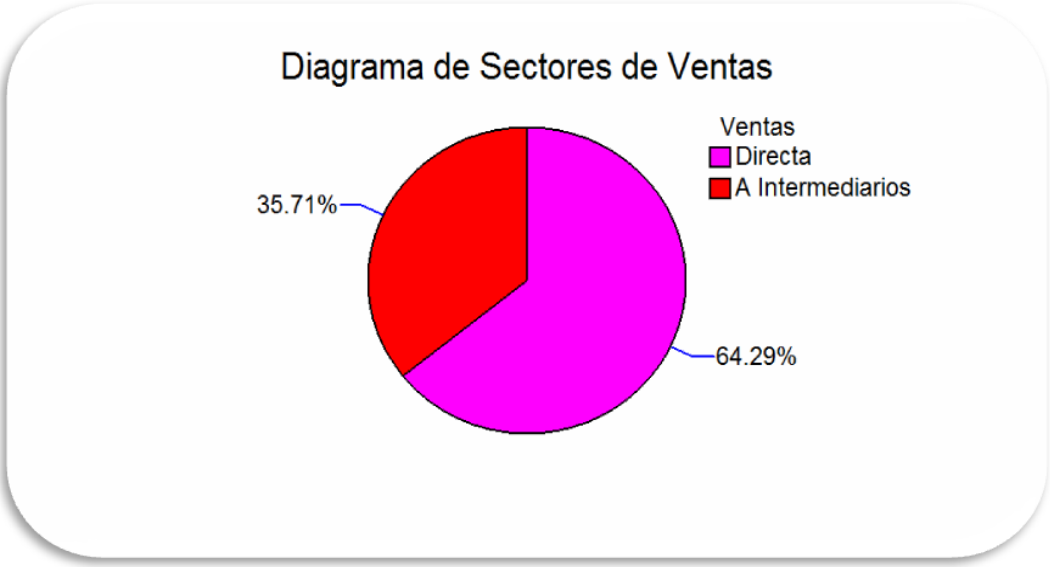
Análisis e Interpretación: El 71% de artesanos participan en ferias nacionales, mientras que el 13% de los artesanos participan en internacionales y solo el 13% de los artesanos no participan en ferias, y un 4% de tiendas artesanales participan en ferias nacionales.

Tabla 33: Ventas

Distribución de productos	Artesanos	%
Venta directa	10	42
Venta a intermediarios	14	58
Total	**24**	**100**

Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

Gráfico 26: Sectores de Ventas



Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya
Fuente: Trabajo de investigación

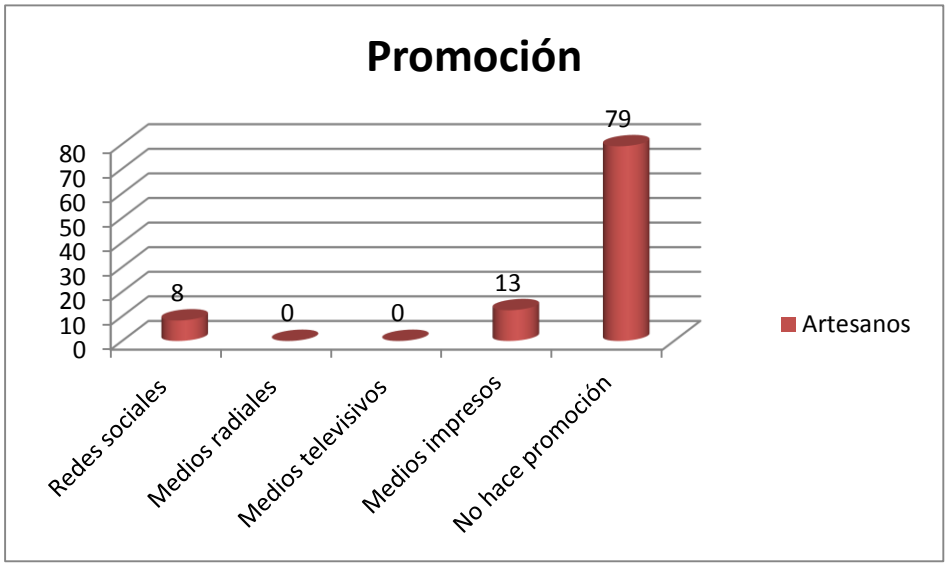
Análisis e Interpretación El gráfico de sectores destaca que existe un mayor porcentaje de ventas directa con un 64.29% y un menor porcentaje de 35. 71corresponde a ventas a intermediarios.

Tabla 34: Promoción y medios de distribución

Promoción	Artesanos	%
Redes sociales	2	8
Medios radiales	0	0
Medios televisivos	0	0
Medios impresos	3	13
No hace promoción	19	79
Total	**24**	**100**

Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

Gráfico 27: Sectores de Promoción



Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya. 2015
Fuente: Trabajo de investigación

Análisis e Interpretación: El 79 % de los artesanales no hacen promoción; una minoría del 13% de artesanos lo hacen por medios impresos. Y tan solo el 8% de artesanos lo hacen por las redes sociales.

4.3 EVALUAR A LOS CENTROS ARTESANALES EXISTENTES EN EL CANTÓN PASTAZA.

Para el desarrollo de la investigación se consideró la evaluación mediante la aplicación de la Matriz de Evaluación a las tiendas artesanales, la matriz fue diseñada de acuerdo a las variables estudiadas, considerando la opinión de los expertos quienes valoraron cada una de las tiendas artesanales basadas en los siguientes aspectos:

a) Características del producto ofertado

b) Características de la infraestructura

c) Características del Talento Humano

d) Marketing

Tabla 35: Resultados generales de la matriz de evaluación por los expertos

Resultado	La Mokawa	Caobas Artesanía	Artesanías Amazónicas	Tienda de Arte Étnico Waorani "Wema"	Arte Milenario	La Casa de la Balsa	Corporación Antz Jea	El Lorito	Las Tres Hermanas	Centro Artesanal Cotococha	Artesanías Estefany
Experto N°1	29	19	20	25	20	26	27	21	23	30	20
Experto N°2	33	22	20	29	21	23	29	21	13	31	14
Experto N°3	28	25	20	28	20	22	28	21	18	31	18
Total	**90**	**66**	**60**	**82**	**61**	**71**	**84**	**63**	**54**	**92**	**52**

Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

Para la obtención de los resultados se procedió a sumar de forma vertical las tres opiniones mediante la matriz de avaluación aplicados por los expertos. Obteniendo totales generales en la primera tabla anterior, en la segunda tabla tenemos divididos los resultados de acuerdo a las variables consideradas.

Tabla 36: Resultados por variables de la matriz de evaluación por los expertos

Resultado	La Mokawa	Caobas Artesanía	Artesanías Amazónicas	Tienda de Arte Étnico Waorani "Wema"	Arte Milenario	La Casa de la Balsa	Corporación Antz Jea	El Lorito	Las Tres Hermanas	Centro Artesanal Cotococha	Artesanías Estefany
Características del producto	45	31	29	44	29	32	44	36	25	44	29
Características de la infraestructura	17	8	8	7	10	12	10	6	8	16	6
Características del talento humano	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Marketing	28	23	23	31	21	27	30	21	21	32	17
total	**90**	**62**	**60**	**82**	**60**	**71**	**84**	**63**	**54**	**92**	**52**

Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

Total de puntajes generales

De 20 a 40 (regular)

De 40 a 60 (bueno)

De 60 a 80 (muy bueno)

De 80 a 100 (excelente)

Tabla 37: Aplicación de matriz por los expertos a los artesanos

	Expertos / Artesanos y centros artesanales calificados	Materia prima	Herramientas	proceso	acabado	Diseño	Tipo de Infraestructura	Total de metros cuadrados	Gerencia	Administrativo	Capacitación	Afiliación	oferta	origen del producto	comercialización	Promoción y venta	Subtotal
	Artesano/ Tienda	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
1	Mario Vargas	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	7
2	Luis León	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	7
3	Jhon Grefa	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	7
4	Abdón Freire	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	11
5	Francisco Aranda	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	11
6	Jorge Tanquino	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
7	Olimpia Beatriz	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	8
8	Neptaly Gualinga	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	8
9	Rosa Machoa	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	8
10	Leticia Mayancha	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	8
11	Clara Santi	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	10
12	Mónica Vargas																0
13	Valentín Gualinga	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	11
14	Marilyn Sánchez	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	10
15	Pakcha Villegas	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	11
16	Marcia Chango	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	11
17	Clemencia Aranda	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	8
18	Luisa Chango	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	9
19	Celestina Ungumi	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	11
20	Karina Mieztmaz	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	9
21	Gloria Ushigua	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	9
22	Patricia Gayas	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	9
23	Amanda Solís	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	9
24	Sonia Papa	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	9
25	Angelina Cuji	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	9
26	Patricio Santi	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	9
27	Margarita Santi	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	9
28	Diego Mayancha	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	9
29	Clemencia Guatatuca	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	9
30	Eloiza Manya	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	10
31	Gustavo Robalino	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	9
32	Carmen Albán	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	9
33	Tibi Josefina	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	9
34	Josefina Jarrin	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	9
35	Diana Haro	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	9
36	Violeta Aranda	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	9
37	María Elena Cuji	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	9
38	María Lema	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	9
39	Mélida Guatatuca	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	9
40	Jaime Santi	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	9
41	José Ignacio Parra	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	6
42	Mayra Jácome	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	9
43	Jazmín Salazar	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	9
44	Betty Ruiz	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	9

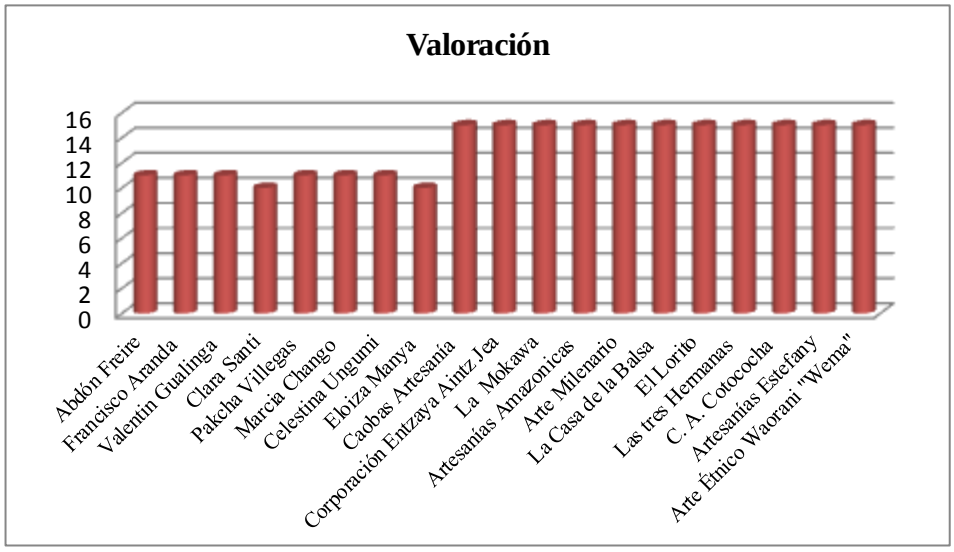
Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

Tabla 38: Valoración y Priorización de las tiendas Artesanales y artesanos

Artesanos / tiendas	Valoración
Abdón Freire	11
Francisco Aranda	11
Valentín Gualinga	11
Clara Santi	10
Pakcha Villegas	11
Marcia Chango	11
Celestina Ungumi	11
Eloiza Manya	10
Caobas Artesanía	15
Corporación Entzaya Aintz Jea	15
La Mokawa	15
Artesanías Amazónicas	15
Arte Milenario	15
La Casa de la Balsa	15
El Lorito	15
Las tres Hermanas	15
C. A. Cotococha	15
Artesanías Estefany	15
Arte Étnico Waorani "Wema"	15

Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya
Fuente: Trabajo de investigación

Gráfico 28: Valoración y Priorización



Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya
Fuente: Trabajo de investigación

Análisis e Interpretación: De las 47 evaluados por los expertos el 20% califica de acuerdo al criterio de los expertos en sus 15 ítems, por lo que se considera para la elaboración del catálogo únicamente a las 11 tiendas y 8 artesanos con la mejor calificación que en este caso es superior a 10 puntos.

4.4 DISEÑAR EL CATÁLOGO DE LA "GUÍA ARTESANAL PASTAZA"

4.4.1 INTRODUCCIÓN:

El objetivo de todo tipo de investigación a más de demostrar su hipótesis es obtener un producto que sea aplicativo a una realidad social y que aporte a una solución factible, es ahí que se diseña un catálogo de las artesanías de conformidad a la investigación al trabajo realizado en el campo con los centros artesanales, y con los artesanos, en el que se plasma toda una riqueza cultural que destaca la flora y fauna amazónica así como las costumbres y tradiciones de los pueblos y nacionalidades.

La Artesanía sigue siendo la mejor opción de recuerdo para el viajero, de llevar un objeto plasmado con una parte de cada cultura milenaria elaborado con las manos laboriosas de los artesanos que destacan sus obras creativas ofreciendo; elementos artísticos, artesanías, recuerdos, vestimenta, utensilios, adornos, trabajos en madera, pepas, fibras, arcilla.

Es necesario que se promocione y difunda estas artesanías por todos los medios posibles para apoyar e incentivar la producción de la misma en la provincia y con ello dinamizar la economía y fortalecer la identidad cultural.

4.4.2 Temáticas y puntos de interés:

- Portada
- Presentación
- Breve historia del cantón
- Detalle de las tiendas artesanales/ artesanos
- Proceso para elaborar las artesanía
- Mapa Artesanal
- Glosario
- Contraportada

Dimensiones: 14,85cm x 21

Tipología: Bree

Colores utilizados: Colores fuertes en tonalidades: ocre, conchevino, tomates, verdes y tierra, que recogen los diseños de las cerámicas de Pastaza y representa con ello la riqueza y diversidad cultural.

Temática: Tiendas Artesanales y Artesanos.

Número de páginas: 28

Diseño: Digital para poder subir a las redes sociales o a la web

4.4.3 Diseño del Catálogo en digital

La propuesta del catálogo recoge la oferta de las tiendas artesanales y artesanos que tuvieron la mayor valoración por la materia prima, infraestructura, acabados, diseños, oferta, infraestructura, promoción y ventas.

Las tiendas artesanales fueron evaluadas mediante una matriz de calificación, mismo que permitió realizar el diseño del catálogo artesanal que servirá como una guía artesanal para el turista local, nacional e internacional, la guía se convertirá en un nuevo canal de comercialización puesto que los productos deben estar a la vista y al alcance de los gustos y necesidades del cliente, por otro lado se entiende esta actividad como la herencia cultural plasmada en cada artesanía elaborada.

Ilustración 3: Portada y contraportada



Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

Ilustración 4: Paginas Internas 1, 2, 3



Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

Ilustración 5: Páginas Internas 4, 5, 6, 7



Proceso de elaboración de la artesanía en balsa

Hace 41 años atrás, Jose Joe Breiner quien, en aquel tiempo fue el propietario de la hostería Turingia, dio inicio a esta actividad de la elaboración de artesanías en balsa o más conocida como boya, al no disponer de tiempo reclutó gente indígena kichwa en especial, desde entonces se generó esta actividad como una fuente de trabajo importante.

Para el proceso de elaboración de la figuras de aves, primero se debe cortar trozo de tronco según el tamaño de la figura a tallar, con la ayuda de un machete o cuchillo se da forma a la figura, es muy importante que la balsa este fresca ya que es más fácil trabajarlo, cuando está seco se vuelve como caucho el cual dificulta el tallado, seguidamente de deja secar la pieza al sol, fogón o en hornos eléctricos aproximadamente de dos a tres días dependiendo del tamaño de la pieza; una veg solidas del secado estas salen partidas o abiertas, para su rectificación entran en proceso de reparación utilizando astillas de la misma balsa y pega blanco con los que se las sella, seguidamente viene el lijado, luego se resaltan las líneas determinantes de la figura (uso del

pirograbado), luego se las debe fondear con una capa de agua cola y pintura de agua (pincel o dedos) para destacar las colores de fondo y para el acabado se las plumillas y finalmente se da una mano de sellador y barniz para que queden brillantes en el caso de así desear el cliente o se deja en color mate.

Una de las tiendas artesanales más conocidas por este trabajo es la "Casa de la Balsa" que lleva inmerso en el comercio de artesanías en balsa aproximadamente 35 años; en la provincia de Pastaza se ha desarrollado esta actividad artesanal, en varias comunidades y población mestiza y por ende es conocido a nivel nacional e internacional por la calidad de sus piegos en balsa.

4

Artesanos

Valentin Gualinga

Tipo de artesanía: Cerámica
Dirección: Barrio Nukanchik Allpa
calle Amagonas y Sedac Alvares s/n
Teléfono: 0958760022
Productos:
- Vasijas
- Figuros
- Ollas
- Adornos
- Ollas amagónicas en barro
- Adornos

Clara Santi

Tipo de artesanía: Cerámica
Dirección: Barrio Obrero
Teléfono:
Productos:
Vasijas
Figuras étnicas amagónicas
Mokawa
Ollas

5

Centros Artesanales

La Casa de la Balsa

Dirección: Av. Alberto Zambrano y los Pindos s/n
Contacto: Ángel Sinchi
Teléfono: 032702-186 / 0999034439
Correo electrónico: s_ypajarita@hotmail.com
Productos:
- Bisutería en semilla natural.
- Hamacas
- Pájaros de balsa
- Artículos en cuero
- Artículos en madera
- Cerámicas
- Artículos en chonta
- Artículos en cuero
- Prendas de vestir

Empresa familiar dedicada a la comercialización de productos de madera de balsa y artesanías de la sierra y costa así como artículos de prenda de vestir, entre sus principales actividades se encuentra la elaboración y comercialización de artesanías en balsa, siendo el producto preferido por los turistas que visitan el establecimiento; a la vez cuenta con accesorios para damas, decoraciones para sala, comedor y oficinas.. con multicolores y creativas propuestas artesanales para todo gusto. Está ubicado en la entrada principal a la ciudad de Puyo frente al local de venta de carros en el barrio el Dorado.

Artesanías Amazónicas

Dirección: Calle Atahualpa y 10 de Agosto referencia frente a la Gobernación de Pastaza
Contacto: Yolanda Noriega
Teléfono: 032 883 064 / 0995689230
Correo electrónico: lorya51@hotmail.com
Productos:
- Bisutería en semilla natural
- Hamacas
- Pájaros de balsa
- Artículos en cuero
- Artículos en madera

Ubicada en el centro de la ciudad de Puyo, ofrece productos artesanales de la: costa, sierra y amazonía.

6

Proceso de elaboración de la cerámica

Preparación de la masa
La manka allpa (tierra o barro) se extrae de la mina adecuada ya sea para elaborar ollas u objetos varios, las porciones suelen ser guardados en lanas o fundas plásticas para que no se seque o endurezcan por lo que es necesario tener en constante remoja; para la preparación de la arcilla se cernesa para extraer las impurezas dejando totalmente limpia.

Manufactura de la Mokawa
Tradicionalmente las mujer kichwa en especial, utilizan la técnica del (caucho) enrollado o técnica del rodete, los cauchos se preparan dependiendo del tamaño de la Mokawa; inicialmente se debe preparar la base del asiento de la mokawa, se toma un puñado pequeño de barro para formar cerca una pelotita y con el dedo pulgar se hace un hoyo en la mitad, dando le forma de pequeño recipiente, a continuación se unen los cauchos hasta dar la forma y tamaño deseado del objeto, con una espátula o (wiwishiku) se ayuda para asilar las paredes hasta alcanzar una textura lisa y suave, con un pedago de la hoja de la mogarca de maíz seco (sara panka), se da el acabado de los bordes de la mokawa, este proceso demora de uno a dos días.

Secado de la mokawa
Una mokawa se seca en lapso de dos o cuatro horas, la artesana debe estar pendiente para que no se deforme y en caso que es resquebraje repárala inmediatamente antes que se seque, caso contario el objeto es desechado.

Engobe o bañado de la mokawa
Una veg que la mokawa este seca se puede manipular colocándola boca abajo en un pedago de tela liso; para dar el acabado de la boca de la mokawa se debe girar suavemente sobre la superficie de la misma; luego se procede a desleír la arcilla roja (puka Allpa) en agua y pasar por un fino matiz, en un recipiente cualquiera, este deber ser espeso; con la ayuda de una brocha o pedago de tela se baña la cerámica, se dejar secar. Por lo general se utiliza la arcilla roja en pocos casos suelen combinar con la arcilla de color blanco (yurak allpa), es necesario que la mokawa esté totalmente seco antes de ser pulida o gruñida, para dar el brillo o lustre se utiliza una piedra lisa escogida especialmente para esta actividad.

Decoración de la mokawa
Para este proceso las arcillas de color roja, blanco y negra (puka allpa, yana allpa, yurak allpa) deben estar previamente desleídos en agua, además contar con los pinceles que son elaboradas con cabellos de niños ya que son delicados y suaves. La decoración es uno de los procesos que más tarda dependiendo el diseño de las figuras y del tamaño del objeto.

Cocción de la mokawa
En su mayoría las mujer kichwa aun aplican la técnica tradicional del asado en leña, para lo cual debe haber una cerámica simple con el mismo tamaño de la cerámica a asarse con la diferencia que este es más ancha, ya que para la cocción se debe cubrir con ceniza; la leña a utilizar debe ser especialmente de guadua o de chonta ya que de ello depende el color necesario y uniforme para un asado correcto, otra madera suele dejar manchas negras; antes de ser asadas las piegas se debe exponer al sol con el fin de evitar que exploten durante la cocción.

Esmaltados de las mokawa
Terminada la cocción y aún caliente la piega se debe aplicar el shillkillu (resino de árbol), el cual se disuelve al contacto con la misma, quedando brillante como si hubiese sido lacada.

7

Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

Ilustración 6: Páginas Internas 8, 9, 10, 11



Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

Ilustración 7: Paginas internas 12, 13, 14,15



Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

Ilustración 8: Páginas internas 16, 17, 18,19



Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

Ilustración 9: Páginas internas 20, 21, 22, 23



Proceso de elaboración de la artesanía en chonta

Arco de 1 m
Materia prima: chonta la parte superior delgada
Proceso
Para comengar a la elaboración del arco de chonta de 1 m, en primer lugar se debe cortar la parte superior delgada para poder labrar con la ayuda de un machete bien afilado de un solo lado, con cortes de 1,75 grados. Una vez labrado se da la forma de un arco la parte central ancha de 4 cm y las puntas delgadas con 1,5 de ancho, se perfora un orificio en la parte central del objeto para el ingreso de la flecha, para realizar el orificio primero se debe proceder a calentar la chonta con llama de su propia viruta, para posteriormente doblarla y tome la forma de arco. En el proceso del doblado se debe echarle un poco de agua fría con el fin de definir el doblado de arco en el ángulo deseado, seguidamente procedemos a darle el lijado y untarlo con aceite quemado para que resalte las vetas de la chonta y darle también el brillo necesario, para la decoración utilizamos piola natural de algodón o chambira para tensar el arco el cual es utilizado como arma de caseria o como decoración.

20

Centros Artesanales

desvio km 16
vía Puyo-Macas

Centro Artesanal Cotococha

Dirección: Vía Macas km 16 entrada vías a Pomona km 7
Contacto: María Vargas
Celular: 0985382292
Producto:
- Bisutería en semilla natural
- Artículos tradicionales (bodoqueras, langas entre otros)
- Cerámica

Descripción
Cotococha es un centro artesanal rodeado de una extensa vegetación donde se puede observar y fotografiar la variedad de flora y fauna en su estado natural, donde encontrara a parte de una gran variedad de artesanías un grupo de dangantes que alegrará su visita con música y danza autóctona y podrá compartir y observar a mujeres de la asociación confeccionar artesanías usando diferentes materiales de la zona, usted puede adquirirlas. 0985289404

Artesanos

Sonia Papa
Tipo de artesanía: Balsa
Dirección: Barrio las Angeles
Teléfono: 0998350064
Productos:
- Llaveros
- Figuras amagónicas
- Adornos con motivos amagónicas
- Esferos

Mario Vargas
Tipo de artesanía: Chonta
Dirección: Barrio el Recreo As. Pindo Grande
Teléfono: 0986764234
Productos:
- Copas
- Floreros
- Tableros para picar
- Asientos

Patricia Gayas
Tipo de artesanía: Balsa
Dirección: Barrio Amagonas calle Manabi y Bolívar
Teléfono: 2884-445
Productos:
- Binchas/ Llaveros /laritos

Robalino Soria
Tipo de artesanía: Pintura
Dirección: Barrio Plaga Aray
Teléfono: 0992426003
Correo electrónico: sandokan27@hotmail.com
Productos:
- Policarbonato
- Cuadros pintados

Rosa Machoa
Tipo de artesanía: Cerámica
Dirección: Barrio Nukanchik Allpa Calle Amagonas y Sadag Alvares
Productos:
- Figuras amagónicas
- Ollas amagónicas en barro

22

Artesanos

Amanda Solís
Tipo de artesanía: Balsa
Dirección: Barrio Mariscal cerca al sindicato de municipalidades
Teléfono: 0958707736
Productos:
- Llaveros
- Figuras amagónicas
- Adornos con motivos amagónicas

Jhon Grefa
Tipo de artesanía: Chonta y Madera
Dirección: km 7 vía al Tena parroquia Fátima
Teléfono: 2798-057
Productos:
Taburetes
Floreros

Luisa Chango
Tipo de artesanía: Bisutería en semillas naturales
Dirección: Barrio Corazón de Jesús
Teléfono: 0999415104
Productos:
- Artes de pluma
- Mokawa
- Collares
- Manillas
- Shileros
- Binchas

Leticia Mayancha
Tipo de artesanía: Cerámica
Dirección: Barrio Nucnachik Allpa Calle Amagonas y Sadag Alvares
Teléfono: 2888-731
Productos:
- Aventador tradicionales
- Mokawa
- Vasijas
- Figuras amagónicas
- Manillas con semillas y fibras naturales

Mónica Vargas
Tipo de artesanía: Cerámica
Dirección: Barrio Nucanchik Allpa Calle Amagonas y Padre Luis Jácome
Teléfono: 0986764234
Productos:
- Mokawa
- Figuras amagónicas

Neptaly Gualinga
Tipo de artesanía: Bambú/Guadua
Dirección: Barrio Obrero Calle 20 de Julio y Aguay
Teléfono: 09883578910
Correo electrónico: neptalg@yahoo.es
Productos:
- Llaveros con motivos amagónicas
- Lámparas
- Porta retratos
- Recuerdos

23

Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

Ilustración 10: Páginas internas 24, 25, 26, 27



Karinita Miezmaz

Tipo de artesanía: Bisutería en semillas naturales
Dirección: Paseo turístico Río Puyo
Teléfono: 0998973932
Productos:
- Bisutería en semillas natural y fibra natural
- Medicina natural

Clemencia Aranda

Tipo de artesanía: Bisutería en semillas naturales
Dirección: Unión Base (cerca de la casa de Antonio Vargas)
Teléfono: 0987885042
Productos:
- Bisutería en semillas naturales
- Bisutería en chaquira o mullos con motivos amazónicos
- Aretes de pluma

Gloria Ushigua

Tipo de artesanía: Bisutería en semillas naturales
Dirección: Barrio Santo Domingo Calle Luis Jácome y detrás de la Iglesia
Teléfono: 2887-187
Correo electrónico: gloriaushigua20@yahoo.es
Productos:
- Canastas (ashanka)
- Mokawa
- Aventadores
- Vasijas
- Shikras

Marilyn Sánchez

Tipo de artesanía: Chaquira o mullos
Dirección: Barrio el Paraíso s/n
Teléfono: 0995325038
Productos:
- Bisutería mullos o chaquira
- Bisutería en semillas
- Cintillos con extraordinarias figuras amazónicas

24

Glosario

Manka Allpa: tierra o barro para la elaboración de las cerámica extraídas de minas profundas de las comunidades indígenas.
Caucho; es una técnica de enrollado o técnica del rodete usada por las mujeres indígenas para formas las vasijas.

Wiwishiku: espátula

Sara panka; pedago de mogarca de maíz seco que suelen utilizar las mujeres amazónicas para dar el acabado de las vasijas.

Engobe o bañado de la mokawa: una vez que las vasijas se encuentran secas, son bañados con un pedago de algodón o brocha con color rojo o blanco.

Puka Allpa: Arcilla roja

Yurak allpa: Arcilla de color blanco

Shillkillu: Resina de árbol

Mokawa: es una cerámica o recipiente utilizados tradicionalmente por las mujeres indígenas para beber la chicha bebida amazónica.

Tinaja: Recipiente de barro con forma de vasija de perfil ovalada, boca y pie estrechas y por lo general sin asas

Chambira: Palma del cual se extrae la fibra de las hojas que se emplea en trabajos de artesanía, hamacas, vestidos, bolsos, cordeles, sogas, esteras, redes, tejidos, entre otros.

Shikras: bolso para cargas cosas, tejidos por el hilo resistente de chambira por los hombres amazónicos

Pigmentos naturales: Para la decoración de los objetos en barro se utiliza los pigmentos (roca semidura) inorgánicos de colores que se encuentran en las

Bodoqueras: Instrumento de caza elaborado con materiales de medio como: chonta, fibras vegetales y cera de abejas que tiene un orifico muy fino en el centro por donde circula el uiruly. (flecha)

25

Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

5. CONCLUSIONES

1. **Identificar y caracterizar los centros artesanales y afines existentes que cuenten con una oferta artesanal**

- La identificación y caracterización permitió listas 49 artesanos y 11 tiendas artesanales, de los cuales únicamente 11 tiendas y 7 artesanos son priorizados por cumplir con las condiciones básicas para poder ofertar sus productos. Su materia prima es natural y lo manejan la mayor parte indígenas en locales propios y con una venta al por menor en la que sus ingresos mayoritariamente van de 100 a 300 dólares, la comercialización en mínima y su promoción escasa.

2. **Evaluar los centros artesanales existentes en el cantón Pastaza**

- De los 47 actores, se estudió 24 mediante las encuestas, los mismos que son evaluados por expertos quedando 7 artesanos y 11 tiendas artesanales con un total de 18, los mismos que son incluidos en el catálogo artesanal.

3. **Diseñar el catálogo "Guía Artesanal de Pastaza".**

- Permitió recoger los centros artesanales más relevantes del cantón Pastaza a más de los contactos de los artesanos, se incluye temas como mapa y la oferta por categorías este diseño se pueda rescatar la cultura tradición de los pueblos y nacionalidades del cantón Pastaza, quienes hacen de las artesanías una manera de vivir y apoyarse económicamente

6. RECOMENDACIONES

A los centros artesanales

- Que se organicen en un solo gremio y busquen apoyos puntuales en capacitaciones para dar un valor agregado a la artesanía y logra finos acabado para puedan de manera conjunta lograr que la edición del catálogo sea impreso y publicado con fines promocionales de la Asociación Artesanal.

A los Artesanos

- Que su preparación y tecnificación de la mano de obra sea difundida a todo nivel, logrando incrementar sus ventas y valorizando sus artesanías.

A las instituciones Estatales

- Que se diseñen planes de capacitación permanentes y ferias y eventos que propicien la oferta artesanal de calidad rescatando con ello la cultura y generando una dinamización económica.

7. RESUMEN

Ecuador en su conjunto por la diversidad de culturas y tradiciones, es un escenario que permite esta variedad. La amazonia y particularmente la provincia de Pastaza que en su territorio guarda celosamente la vida de los pueblos y nacionalidades indígenas, mestizas, campesinas con mayor diversidad de lengua, cultura y tradiciones diferentes una de otra con características únicas en la gran parte de casos, lo que permite se conjugue en verdaderas obras de arte a las Artesanías que son elaboradas en chonta, balsas, pepas semillas y arcilla, que representa la abundante flora y fauna amazónica, que con sus figuras zoomorfas o multicolores hacen de su vistosidad algo muy acogedor que los turistas o visitantes gustan para llevar a sus hogares luego de su visita. La presente investigación desarrollada en la provincia de Pastaza, recoge la información de las tiendas artesanales y artesanos que ofertan sus productos basados en materia prima de la zona como son semillas, arcilla, madera, con una metodología diseñada para el estudio en base a las matrices de evaluación y valoración, así como también las encuestas aplicadas, permitieron conocer la diversidad de la oferta, a más de apoyarse en el criterio de los expertos en el tema.

Un aporte muy valioso de la investigación es la edición de un catálogo digital gran parte permite conocer cuál es la caracterización de los artesanos y tiendas artesanales del cantón Pastaza y además difundir la riqueza cultural que generan los artesanos con sus variadas artesanías, y que en las tiendas artesanales se ofertan dando un colorido muy atractivo a la ciudad de Puyo.

Palabras claves: artesanía, artesano, tiendas artesanales, caracterizar y evaluar.

.

8. SUMARY

Ecuador as a whole for the diversity of cultures and traditions is a scenario that allows this variety. And particularly the Amazon province of Pastaza in its territory jealously guards the lives of indigenous peoples and nationalities, mestizo, farmers with greater diversity of language, culture and traditions of each other with unique features in the bulk of cases, allowing it combines true works of art handicrafts are produced in chonta, rafts, pips seeds and clay, which represents the abundant flora and fauna of the Amazon, with its zoomorphic or multicolored make their prominence something cozy that tourists or visitors like to take home after your visit. This research conducted in the province of Pastaza, collects information from the craft shops and artisans offer their raw materials based in the area such as seeds, clay, wood, with a methodology designed for the study based on the Arrays products evaluation and assessment, as well as the surveys, allowed to know the diversity of supply, more than rely on the judgment of experts in the field.

A valuable contribution of the research is editing a digital catalog allows much know what the characterization of artisans and craft shops of Canton Pastaza and also spread the cultural wealth generated by their various crafts artisans, and that in craft centers are offered very attractive giving a colorful city of Puyo.
Key words: crafts, craftsman, handcrafted shops, to characterize and to evaluate.

9. BIBLIOGRAFÍA

Cabanellas, G. (1997). Diccionario Enciclopédico de Derecho Usual tomo IV. Edición 25. Pág. 329.

Cabascango, J. (2009). Universidad de San Francisco de Quito. Colegio de Posgrado. Proyecto: Centro artesanal ARTE-SANO.

Cardini. (2012). Producción artesanal indígena: saberes y prácticas de los Qom en la ciudad de Rosario.

Delgado. (2010). Universidad Tecnológica Equinoccial. Propuesta de Comunicación Gráfica para el desarrollo de la arca de las camisetas con diseños escarchados de la empresa MALHAJ.

Garzón, J. (2013). Universidad Técnica Equinoccial. Facultad Turismo, Hotelería y Gastronomía. Estudio del impacto económico y turístico de la ciudad de Puyo por el crecimiento del corredor Baños - Puyo.

Guerrero, C. (2011). Universidad de Nueva Esparta. Facultad de Ciencias Administrativas. Diseño de un catálogo. en el Municipio Libertador.

Guzmán, A. (2011). Universidad del país Vasco. Programa de doctorado de psicología y educación. Evaluación de programas de tercer ciclo de la universidad del país vasco/euskal herriko unibertsitatea (upv/ehu) en américa latina: el caso dominicano, curne-uasd.

JNDA. (2013). Reglamento de la Ley nº 29073 - Ley del artesano y del desarrollo de la actividad artesanal.

MIPRO, (2013) Perfil del artesano ecuatoriano Ecuador

Nuevo Océano Uno diccionario enciclopédico color. Carlos de Gispert. España Océano-2011.

Red Iberoamericana de Innovación y Transferencia de Tecnología para el Fortalecimiento Artesanal (RITFA) (2011) Pág. 9

Rocha, R. (2007). Biblioteca de la Universidad Estatal Amazónica. Metodología de investigación aplicada al turismo. Trillas turismo.

Vásquez. (2010). Propuesta de Estrategias de Mercadotecnia para el Sistema Universitario de Mejora. Pág. 18 Empresarial (SUME)

10. ANEXOS

Anexo 1: ENCUESTA

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN A TIENDAS ARTESANALES

COORDINACIÓN ZONAL 3
DIRECCIÓN TÉCNICA DE PASTAZA
CANTÓN:……
RESPONSABLE:……

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del centro artesanal, organización o taller……..
Nombres y apellidos del propietario:……..
Teléfono:…… Celular…… Correo electrónico……

1. UBICACIÓN Y LOCALIZACIÓN

a) GEOREFERENCIACIÓN

LONGITUD:	LATITUD:

b) **LOCALIZACIÓN:** ……

2. CARÁCTERISTICAS DEL PRODUCTO

a) MATERIA PRIMA:

Semillas	Fibras vegetales	Barro	Madera	Chaquira	otros
( )	( )	( )	( )	( )	( )

b) ORIGEN:

Comunitario	Privado
( )	( )

c) HERRAMIENTAS QUE SE USAN PARA LA FABRICACIÓN

Manual	Mecánico	Eléctrico	Electrónico
( )	( )	( )	( )

d) PROCESO

Horas	Días	Semanas	Meses
( )	( )	( )	( )

e) ACABADO

Rústico	Fino
( )	( )

3. INFRAESTRUCTURA

a) TIPO

Madera	Mixto	Hormigón
( )	( )	( )

Principal	Sucursal
( )	( )

b) FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Fabricación

Propio	Arrendada	otros
( )	( )	( )

Comercialización

Propi	Arrendada	otros
( )	( )	( )

4. TALENTO HUMANO

Personal Gerencial ……
Administrativo ……
Operativo ……

CAPACITACIÓN

¿Ha recibido alguna capacitación en su trabajo?
Sí ( ) No ( )

NIVEL DE INSTRUCCIÓN

5. MARKETING

a) OFERTA

Tipo de artesanías que oferta

Cerámica: Adornos, esculturas diversas, juguetes, instrumentos musicales, murales y máscaras ( )
Paja Toquilla: Sombreros, cascos, bolsos, carteras, cestos y accesorios ( )
Joyería: Oro y plata fusionada con concha spondylus, concha nácar, bambú y otros ( )

Tagua y afines: Adornos, juguetes, botones y bisutería ( )
Artículos de cuero: Carteras, billeteras, monederos y bisutería ( )
Artículos de Madera: Esculturas, objetos de decoración en balsa, caña guadua y pambil ( )
Pinturas y dibujos ( )

De donde proviene el producto
Artesanos indígenas ( ) Artesanos mestizo ( )

Venta
Al por mayor ( ) Al por menor ( )

a) DEMANDA
Ventas mensuales

$100,00 a $300,00	**$300,00 a $600,00**	**$600,00 en adelante**
( )	( )	( )
Ferias nacionales	Ferias internacionales	Exportaciones
( )	( )	( ) Indique el país……..

b) PROMOCIÓN Y MEDIOS DE DISTRIBUCIÓN

Redes sociales	Medios radiales	Medios televisivos	Medios impresos
( )	( )	( )	( )

No hace ninguna promoción ( )

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN A PRODUCTORES ARTESANALES

COORDINACIÓN ZONAL 3
DIRECCIÓN TÉCNICA DE PASTAZA
CANTÓN:……
RESPONSABLE:……..

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del taller artesanal:……..
Nombres y apellidos del productor artesanal:……
Teléfono:…… Celular…… Correo electrónico……

1. UBICACIÓN Y LOCALIZACIÓN

a) GEOREFERENCIACIÓN

LONGITUD:	LATITUD:

b) LOCALIZACIÓN: ……

2. CARÁCTERISTICAS DEL PRODUCTO

a) MATERIA PRIMA:

Semillas	Fibras vegetales	Barro	Madera	Chaquira	otros
( )	( )	( )	( )	( )	( )

Nombre de la materia prima :
……..

b) ORIGEN:

Comunitario	Privado
( )	( )

c) HERRAMIENTAS QUE SE USAN PARA LA FABRICACIÓN

Manual	Mecánico	Eléctrico	Electrónico
( )	( )	( )	( )

d) PROCESO

Horas	Días	Semanas	Meses
( )	( )	( )	( )

e) ACABADO

Rústico	Fino
( )	( )

En breves palabra describa el proceso de elaboración y acabado

3. INFRAESTRUCTURA

a) TIPO

Madera	Mixto	Hormigón
( )	( )	( )

Principal	Sucursal
( )	( )

b) TALLER DE FABRICACIÓN

Propio	Arrendada	otros
( )	( )	( )

4. TALENTO HUMANO

Operarios ……..

CAPACITACIÓN

¿Ha recibido alguna capacitación en su trabajo?

Sí	No
( )	( )

1. MARKETING

a) OFERTA (quienes se dedican a la misma actividad)

Tipo de artesanías que confecciona:

……

…….

Producción: ¿Cuantas piezas al día elabora?

De 10 a 30 piezas	**De 30 a 50 piezas**	**De 50 piezas en adelante**
( )	( )	( )

b) DEMANDA

Valor unitario de los productos terminados

De $0,25 a $20,00	De $00,25 a $40,00	De $00,25 a $60,00	De $00,25 a $00,80 en adelante
( )	( )	( )	( )

Ventas mensuales

$100,00 a $300,00	$300,00 a $600,00	$600,00 en adelante
( )	( )	( )

Ferias Locales	Ferias nacionales	Ferias internacionales	Exportaciones
( )	( )	( )	( ) Indique el país……

¿Qué tipo de clientes adquieren su producto?

Turistas locales	turistas nacionales	turistas internacionales
( )	( )	( )

c) PROMOCIÓN Y MEDIOS DE DISTRIBUCIÓN

PROMOCIÓN

Redes sociales	Medios radiales	Medios televisivos	Medios impresos
( )	( )	( )	( )

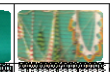
No hace promoción

( )

MEDIOS DE DISTRIBUCIÓN

Venta directa	**intermediarios**
( )	( )

Ilustración 11: Formato de la matriz de calificación de las tiendas artesanales

MATRIZ DE EVALUACION (TIENDAS ARTESANALES)																																										
																																							
CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O OFERTADO	MARCAR EN LA PUNTUACION CORREPONDIENTE			[illegible]			[illegible]			[illegible]			[illegible]			[illegible]			[illegible]			[illegible]			[illegible]			[illegible]			[illegible]			[illegible]			[illegible]		
DE LA TIENDA	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1			
Materia prima	natural de la zona	natural de la zona combinada con materia prima artificial	solo artificial																																				
Herramientas	Manualmente (con la ayuda de herramientas tradicionales o creadas por el productor)	con el apoyo de herramientas mecanicas	con el apoyo de herramientas electricas																																				
Proceso	proceso manual tradicional de un pueblo originario en especial	proceso natural solo inventado																																					
Acabado	con materia prima natural	con materia prima con quimicos																																					
Diseño	diseños representativos de las culturas	mezcla de diseños con innovacion moderna	no tiene ninguna representación en especial																																				
CARACTERÍSTICAS DE LA INFRAESTRUCTURA																																							
Tipo de infraestructura (moderna, mixta, bamiquifon)	Infraestructura que identifica a varias culturas	infraestructura que se relaciona con una sola cultura	Infraestructura no tradicional (modernas)																																				
Total de metr	tienda artesanal grande	tienda artesanal mediana	tienda artesanal pequeña																																				
CARACTERÍSTICAS DEL TALENTO HUMANO																																							
Gerencia																																							
Administrativo																																							
Capacitacion																																							
afiliacion (MIRPO, JPDAP, MINISTERIO DE CULTURA, u otro)	afiliación como artesano a una organización de los pueblos originarios	afiliación a la Junta Provincial de Defensa del Artesano de Pastaza (JNDAP), Ministerio de Industria y Productividad (MIPRO)	Afiliacion a alguna institucion que apoya al sector artesanal																																				
MARKETING																																							
Oferta	gama de productos tradicionales de la zona en especial	variedad de productos de la amazonia, costa y sierra	variedad de productos artesanales combinados con otros (cosmeticos, productos de primera necesidad y otros)																																				
De donde provienen el producto	producto adquirido a una comunidad indigena en especial	productos adquiridos a pueblos afro ecuatorianos	productos adquirido al pueblo mestizo																																				
Comercialización	al por mayor	al por menor																																					
promocion y medios de distribución	utiliza medios tecnologicos como redes sociales, medios radiales, medios televisivos, medios impresos	participa solo en ferias por fechas festivas	no hace promocion ni publicidad alguna																																				
Si la tienda artesanal pertenece a un grupo étnico en particular del cantón Pastaza, agregar 10 puntos mas																																							
TOTAL GENERAL																																							

Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya
Fuente: Trabajo de investigación

Fotografía 1: Aplicación de encuestas a artesanos

Fotografía #1
Descripción de la materia prima



Fotografía # 2
Encuestas a artesanos en ferias artesanales locales



Fotografía #3
Encuestas a artesanos en ferias artesanales



Fotografía #4
Toma de fotografías para el diseño del catálogo artesanal



Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

Fotografía 2: Artesanías (Cerámica, chaquira, fibras naturales, balsa, chonta, semillas)

Artesanía en cerámica (tinaja)



Artesanía en chaquira



Artesanía en fibras naturales



Artesanías en balsa



Artesanía en chonta



Artesanía en semillas naturales



Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

Fotografía 3: Aplicación de matriz de evaluación a tiendas artesanales



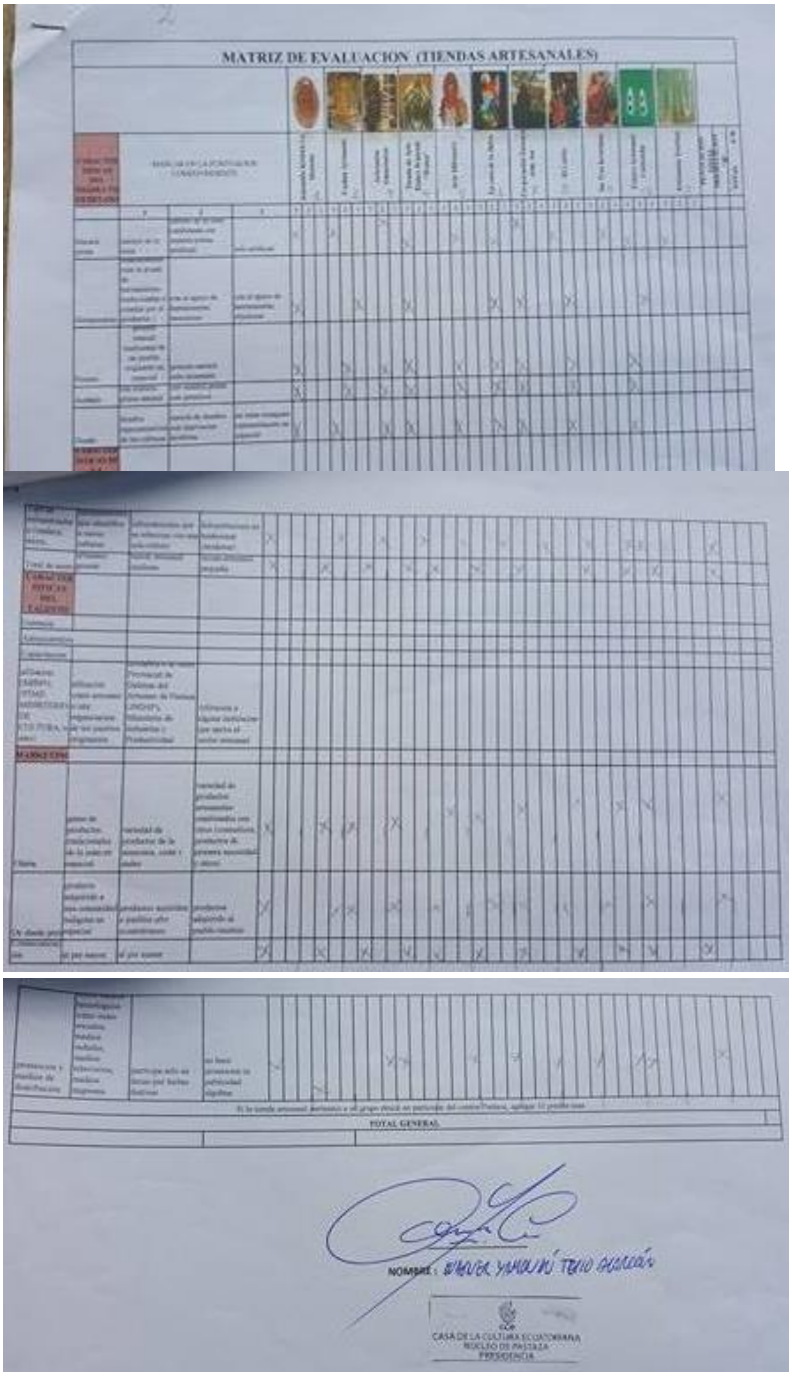
Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

Ilustración 12: Evaluación por el experto # 1



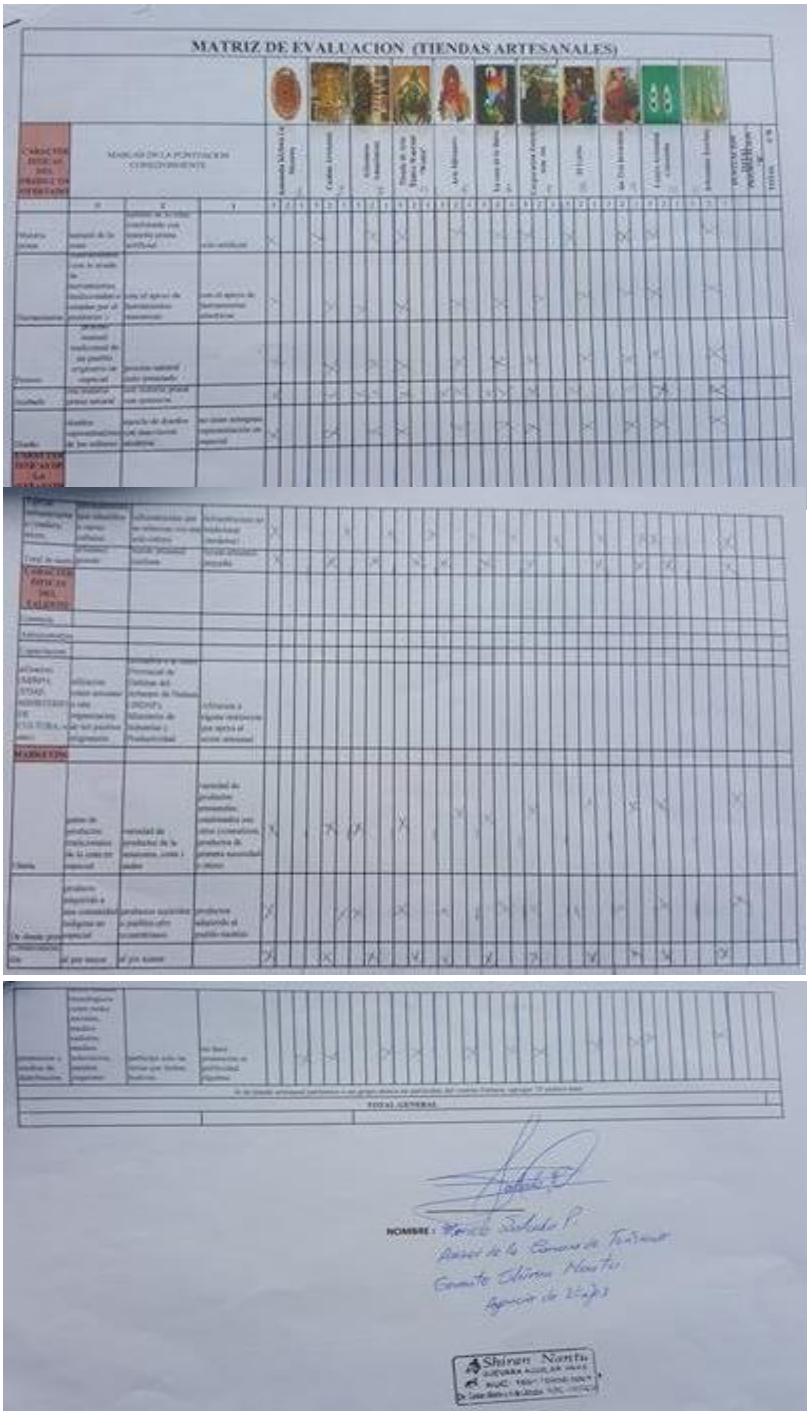
Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

Ilustración 13: Evaluación por el experto # 2



Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

Ilustración 14 Evaluación por el experto # 3



Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015
Fuente: Trabajo de investigación

Tabla 39: Plan Operativo 2015

CATALOGO ARTESANAL

PLAN OPERATIVO ANUAL- 2015

2. Sistematizar los resultados obtenidos en función de los objetivos de la investigación

Criterio: Identificar y Caracterizar a los centros artesanales y afines

No	Subcriterio	Nombre del Proyecto	Nivel	Objetivo	Actividades	Trimestre				costo aproximado	Financiamiento		Responsables e involucrados	Evidencia Mínima
						I	II	III	IV		propio	Autogestión	Resp.	
1	Revisión de matrices de caracterización	Matriz de caracterización	Análisis	Identificar y caracterizar los centros artesanales y afines existentes que cuenten con una oferta artesanal	Revisión de datos preliminares para la sistematización cualitativa y cuantitativa	x				100	100	0	Vanessa Cerda	Investigación primaria y de campo
					Análisis de encuestas piloto	x				50	50	0		encuestas
2	Análisis de la oferta, venta y proceso de la artesanía	Estudio de los centros y artesanos	Análisis y Resultados	2. Evaluar los centros artesanales existentes en el cantón Pastaza	aplicación de las encuestas		x			20	20	0	Vanessa Cerda	resultados de las encuestas spss
					procesamiento de datos		x			50	50	0		
					resultados		x			0	0	0		
3	propuesta de Catálogo en digital	Diseño del catálogo Artesanal	Catálogo Artesanal	3. Diseñar el catálogo "Guía Artesanal de Pastaza".	Portada; Presentación, Páginas Interiores, mapa Artesanal, Glosario y Contraportada		x	x		200	200	0	Vanessa Cerda	Diseños digitales, ilustraciones, aplicativos, fotografías
Costo total a invertirse										**420**	**420**	0		

Elaborado por: Vanessa Yadira Cerda Manya 2015

Fuente: Trabajo de investigación