CAPÍTULO I

1.1.- INTRODUCCIÓN

El turismo comunitario se ha fortalecido como una estrategia de desarrollo en sector turístico, en los últimos años se ha desarrollado económicamente a nivel mundial, se ha caracterizado por el fenómeno de la globalización, el cual se ha basado en la identificación de las competencias y fortalezas generando productos y servicios de alta calidad en el mercados, innovando continuamente, adaptándose a las discontinuidades de los entornos macro-económicos, para satisfacer las necesidades de los clientes.

Ecuador generó las primeras experiencias y modelos de turismo comunitario con grandes pautas de cómo manejar y orientar esta modalidad para el interés del viajero, siendo una forma de gestión del turismo es una sensibilidad especial con el entorno natural y las particularidades culturales, la búsqueda de sostenibilidad integral relacionado con lo social y natural, y el control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades.

Pastaza forma parte de la mayor oferta de Turismo Comunitario en la Región Amazónica del Ecuador, por la presencia de 7 de las 11 nacionalidades existentes en la RAE, y por ser la provincia más grande del país con mayor cantidad de territorio conservado.

La Comunidad de Sarayaku Puerto ubicada en la parroquia Canelos, Cantón y Provincia de Pastaza, es una comunidad de la nacionalidad Kichwa asentado en las orillas del río Bobonaza cuenta con recursos naturales y culturales para ser aprovechados de manera sustentable para el manejo de un turismo comunitario,

requiere del aporte profesional para generar un diseño de un proyecto que permita de manera planificada gestar esta actividad en beneficio de la comunidad.

La comunidad cuenta con atractivos naturales y culturales potenciales que no han sido explotados.

El aporte del presente trabajo investigativo es permitir a la comunidad que se desarrolle en la actividad turística y de producción de la agricultura, mediante el diseño de una propuesta de desarrollo turístico comunitario, en los cuales los visitantes podrán conocer las actividades relacionadas con la actividades turística y la producción agricultura, involucrándose directamente en las mismas, de esta manera evitar con la migración de las personas por falta de fuente de empleo mejorando la calidad de vida.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1.- OBJETIVO GENERAL

Realizar el estudio de la potencialidad turística de la comunidad de Sarayaku Puerto para el diseño de un proyecto de turismo comunitario.

1.2.2.- OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ✓ Diagnosticar la potencialidad turística de la comunidad Sarayaku Puerto
- ✓ Diseñar una propuesta de desarrollo turístico comunitario

1.2.3.- HIPÓTESIS GENERAL

La potencialidad turística de la comunidad Sarayaku Puerto permite el diseño de un proyecto de Turismo Comunitario

1.3.- ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

El Tema: "Estudio de la potencialidad turística de la comunidad de Sarayaku Puerto perteneciente a la parroquia Canelos cantón y provincia de Pastaza, para diseñar un proyecto de turismo comunitario". No existe una investigación anterior al tema en este sitio por lo que el tema motivo de la presente investigación, es original de la autora.

El estudio investigativo se lo realizara con la ayuda de información bibliográfica de los PDYOT de autores conocidos en el campo de diagnóstico, así como para diseñar un proyecto de turismo comunitario, de igual manera, el estudio biográfico se aplicara a la relación existente entre el tema formulado, el objetivo del estudio, el campo de acción y las ideas a defender, en relación a los componentes de mayor importancia que en este caso son diagnóstico, diagnóstico de potencialidad turística, comunidad, diseñar, desarrollo turístico, desarrollo turístico sostenible, atractivo turístico, inventario de atractivo turístico, georeferenciación, matriz de análisis FODA.

1.4.- JUSTIFICACIÓN

La comunidad de Sarayaku Puerto es una zona bastante privilegiada, cuentan con recursos naturales y culturales, motivo por el cual se realizara una investigación en esta comunidad, involucrar a sus habitantes en actividades relacionados al turismo, con la modalidad del turismo comunitario como una alternativa que permite la generación de ingresos económicos a sus pobladores, así como una experiencia única y agradable a los turistas.

Es por ella que con la realización del tema: Estudio de la potencialidad turística de la comunidad de Sarayaku Puerto perteneciente a la parroquia Canelos, cantón y provincia de Pastaza, para diseñar un proyecto de turismo comunitario, se llevó a cabo este tema en vista de que en la comunidad necesita mejorar la calidad de vida,

su economía y así evitar la migración de los pobladores hacia otro lugar muy cercano por falta de fuentes de trabajo, tomando en cuenta que el turismo comunitario genera ingreso económicos y empleo para toda la comunidad.

La comunidad Sarayaku Puerto se llama así porque en ese lugar los moradores de la comunidad de Sarayaku cuando surcaba para salir a Puyo dejaban las canoas encargadas hasta su retorno, aproximadamente hace 5 décadas atrás, existían sectores conocidos como: Guakamaya cocha y Sapote Zas, en lo que actualmente es Sarayaku Puerto.

En la comunidad la mayoría de las personas se dedican a la agricultura y muy poca a la ganadería, las familias son dueñas de pequeñas fincas y otros poseen grandes extensiones de terreno, los cuales son utilizados para los cultivos, los productos que se dan en la zona son: yuca, plátano, papa china, chonta, guineo, limón, guaba, maní, achote, cacao, caña, tabaco, cacao blanco, naranjilla entre otros.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 REVISIÓN DE LITERATURA

2.1.1 POTENCIALIDAD TURÍSTICA

Gudefin, L, (2006). Según La Potencialidad Turística de un bien se compone de su atractivita, aptitud y accesibilidad – disponibilidad del mismo. Es decir que si potencializamos el turismo en cada comunidad, se dará a relucir los atractivos, aptitudes y todo lo que tienen las comunidades.

Gudefin, es el más acertado con respecto al estudio de potencialidad turística por la atractividad, aptitud y accesibilidad tomada en cuenta para identificar la potencialidad turística del sector. Se dice que siempre se debe conocer cada una de los atractivos ya sean ambientales, sociales, culturales y todo lo que tenga un sector para potencializarlo y luego llevar un buen manejo turístico.

Rivera y Chávez, (2011).Según "La SECTUR 2008 es la capacidad de ciertos ecosistemas o "paisajes" de ser explotados turísticamente bajo condiciones apropiadas de protección o de minimización de los efectos negativos de la utilización turística del ecosistema o paisaje".

Se debe tener en cuenta para llevar adelante un proyecto turístico, que cada uno de los paisajes o ecosistemas se debe conservar y dar un tratamiento de acuerdo a su lugar donde se encuentre y hacer turismo sin destruir es mejor que cuidarlo o mejorarlo.

2.1.2 TURISMO COMUNITARIO

Sihuango C, (2005) indicó que "la diferencia es que las empresas grandes se benefician sólo ellos y las empresas chicas, a través del ecoturismo familiar, se

benefician también sólo ella” Cada uno de las empresas trabajan para sí solas, pero con la diferencia que las empresas turísticas los beneficiarios son los dueños o accionistas, en cambio el turismo comunitario se beneficia toda la comunidad.

Caiminagua. M, (2009). Indico que el Turismo Comunitario es una realidad que supone dimensionar el contexto y las realidades del destino donde se implemente, desde la adopción de buenas prácticas de manejo ambiental y social.

Esteban Ruiz Ballesteros. El turismo comunitario es en los actuales momentos, una marca internacional y un elemento de creciente interés en la oferta y demanda turística de los países del sur, tanto es así que existe diversidad de experiencia de turismo comunitario en Asia, en África y especialmente en América Latina.

El turismo comunitario se está llevando en varios países y en varias comunidades del Ecuador y Provincia, es la demostración más sencilla y verdadera de lo que se tiene y se ofrece, por la que siempre se ha de ver en la gastronomía y en entre otros aspectos.

2.1.3 DISEÑO DE UN PROYECTO

Martinic, S.; (1996: 69) señaló que el diseño del proyecto es el proceso de elaboración de la propuesta de trabajo de acuerdo a pautas y procedimientos sistemáticos, un buen diseño debe identificar a los beneficiarios y actores claves; establecer un diagnóstico de la situación problema; definir estrategias posibles para enfrentarla y la justificación de la estrategia asumida; objetivos del proyecto (generales y específicos); resultados o productos esperados y actividades y recursos mínimos necesarios.

Llevar a cabo el diseño de un proyecto turístico, es integrar varios procedimientos sistemáticos y programáticos donde se vaya a identificar metas, recursos: humanos y económicos, actividades, entre otros, donde se debe tener presente un diagnóstico previo para partir de ese conocimiento y llevar adelante un diseño que esté acorde a la realidad y gusto de quienes lo van administrar y a visitar.

2.1.4 DIAGNÓSTICO

Scaron de Quintero. M (1985) Afirmó que "el diagnóstico es un juicio comparativo de una situación dada con otra situación dada" ya que lo que se busca es llegar a la definición de una situación actual que se quiere transformar. La que se compara, valorativamente. Con otra situación que sirve de norma o pauta.

Iván, H. T. (noviembre 2010) Señaló que el diagnóstico se convierte en el primer filtro para determinar qué tan factible es o no un proyecto turístico desde el punto de vista socio cultural y ecológico, con lo que se analiza y evalúa i los recursos son factibles de aprovechamiento.

Los diagnósticos constituyen la base para desarrollar el estudio de un fenómeno determinado, ofreciendo elementos para valorar la situación actual y a partir de este conocimiento implementar las posibles soluciones del problema.

2.1.5 ATRACTIVO TURÍSTICO

Contreras P, (2009).Señaló que conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico.

Todo lo que llama la atención es un atractivo, pero aquí se debe hablar de un atractivo turístico, en verdad la naturaleza, las comunidades, las personas han creado atractivos turísticos, ya sea de buen o mal gusto, eso va llevando que un turista se interese en conocerlo y día a día se va constituyéndose en un verdadero atractivo turístico.

MINTUR, (2007), señalo que los recursos turísticos que tengan elementos aptos para la explotación del turismo, esto es, dotados al menos con accesos y preferiblemente con servicios básicos. Son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

El ecosistema de nuestro planeta, ha creado una inmensidad de atractivos turísticos naturales, lo que los humanos deben aprovechar es realizando proyectos turísticos dotándolos de todos los servicios básicos y comodidades para que el turista disfrute de lo mejor y de esa manera satisfacer al mundo turístico, las diferentes culturas hacen un verdadero atractivo turístico, pero siempre teniendo en cuenta primero lo nuestro.

2.1.6 RECURSO NATURAL

Godoy y Ríos, (2008).Según su disponibilidad en el tiempo, la generación en el ritmo de uso o consumo de estos recursos, podemos clasificar en Renovables y No renovables. Al hablar de recursos naturales Renovables, se debe tener en cuenta la referencia a los recursos bióticos, éstos poseen ciclos de regeneración por encima de su extracción, el uso excesivo de los mismos.

Los recursos naturales se clasifican en Renovables y No renovables, como sus nombres mismo lo dice los unos son manejables e decir se puede ir renovando pero los otros no tienen esa suerte ya que al explotarlo se termina, si hablamos específicamente de los recursos Renovables es de decir de los seres que tienen vida, los seres bióticos son lo que el ser humano puede manejarlo y dar su uso adecuado, para así llamar la atención para que conjuntamente cuidemos nuestra inmensa diversidad.

Según Godoy y Ríos, el recurso natural puede convertir en recursos extintos, es decir, por ejemplo: la existencia de bosques, las pesquerías, podría cesar; ya en los no limitados, estaríamos hablando de la luz solar, las mareas, los vientos, etc.

Todo recurso natural puede extinguirse, no se hable que son interminables, si a cada uno, se da un tratamiento adecuado, se debe dar cuenta que poco a poco se está terminando los recursos naturales aquellos bienes materiales y servicios que proporciona la naturaleza sin alteración por parte del ser humano; y que son valiosos para las sociedades humanas por contribuir a su bienestar y desarrollo de manera directa (materias primas, minerales, alimentos) o indirecta (servicios ecológicos).

2.1.7 RECURSO CULTURAL

Domínguez L, (2011). Indico los recursos culturales arqueológicos, históricos o antropológicos pueden comprender paisajes, yacimientos, sitios, estructuras y materiales culturales. Pueden presentarse en forma aislada o en conjuntos; constituir bienes muebles y/o inmuebles; sobre la superficie, el subsuelo o subacuáticos y estar conformados indisociablemente por elementos manufacturados y naturales.

2.1.8 TURISMO

Mathieson y Wall (1982 mensiono que "El turismo es el movimiento temporal de la gente, por periodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas".

Turismo es el movimiento de una persona de un lugar a otro, pero entendiendose que este movimiento deber ser con carácter de descanso, paseo o conocer otro lugar que no sea el habitual. Burkart y Medlik (1981) mensiono que "El turismo son los desplazamientos cortos y temporales de gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos".

2.1.9 ATRACTIVOS NATURALES

Maldonado y Portilla, (2011).Atractivo Natural: Que atrae o tiene fuerza para atraer y se constituye en la parte principal de un recorrido o tour.

Atractivo nos llama la atención por lo tanto atractivo natural; es alguna maravilla que nos atrae o nos llama la atención y que todos desearíamos conocerlo para satisfacer nuestra voluntad.

2.1.10 ATRACTIVOS CULTURALES

Landate y Ojeda, (2009).indica que son aquellos que interviene o ha intervenido la acción humana en el devenir histórico, o bien se establecen por razones culturales o comerciales. Son las diferentes manifestaciones de un pueblo o sector, donde se conoce que es distinto del uno al otro por ello todos deben ser respetuosos con las diferentes manifestaciones culturales de los diferentes sectores.

2.1.11 RECURSOS TURÍSTICOS

Sierra A, (2011) menciono que "todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda". Todo lo que sea necesario para llevar adelante un buen proyecto turístico se llama recurso turístico, entiéndase esto como paisajes, ríos, cabañas, entre otros.

2.1.12 TURISMO SOSTENIBLE

Vega S, (2007). Indica que en los últimos 10 años la demanda por contar con un sistema de indicadores de Turismo Sostenible (OMT, 1997, 2005) ha registrado un crecimiento acelerado en el mundo. Varios organismos e instituciones han emprendido esta tarea y, sin embargo de haber alcanzado interesantes resultados, los mayores avances se han dado en el ámbito de lo ambiental, pero subsisten las dificultades para dar cuenta de la integralidad de los principios del concepto, que como se debe engloba los temas de eficiencia económica y equidad social, en el conocido triángulo de la sostenibilidad.

2.1.13 PRINCIPIO DE TURISMO COMUNITARIO

Es la relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural, en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados. Fuente: Guía de Turismo Comunitario Feptce 2006).

La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, FEPTCE, es una organización sin fines de lucro con derechos colectivos según la constitución de la república. Cuenta con una personería jurídica otorgada mediante acuerdo Ministerial Nº 20020059 de 11 de septiembre del 2002; agrupa más de 106 iniciativas de turismo comunitario de los pueblos y nacionalidades asentadas en las tres regiones continentales del Ecuador.

Es una organización de cobertura nacional creada para el fortalecimiento y promoción de las iniciativas de turismo comunitario de los pueblos y nacionalidades del Ecuador, lo cual implica apoyo solidario para garantizar un manejo sostenible de los proyectos de turismo comunitario y propender al mejoramiento en la calidad de prestación de los servicios turísticos ofrecidos por sus asociados, todo esto en función de mejorar la calidad de vida de las poblaciones locales.

OBJETIVO GENERAL DE LA FEPTCE El objetivo general de la FEPTCE es promover y fortalecer las iniciativas de turismo comunitario para mejorar la calidad de vida de las comunidades de nuestras nacionalidades y pueblos desde una perspectiva integral sustentable y sostenible con identidad, representándolas a nivel nacional e internacional.

MISION DE LA FEPTCE Promover y fortalecer las iniciativas de turismo comunitario en el Ecuador, respetando su racionalidad y favoreciendo su posicionamiento e identidad propia en el sector turístico nacional, mediante

mecanismos transparentes de cogestión técnica y financiera. VISION ESTRATEGICA En los próximos 15 años, al turismo comunitario es una actividad sustentable, genera los beneficiarios económicamente para las comunidades involucradas, contribuye a la conservación de su patrimonio natural y fortaleciendo su diversidad étnica y cultural. LOGROS DE LA FEPTCE·

CAPITULO III

3. MATERIALES Y MÉTODOS

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL SITIO DE INVESTIGACIÓN

3.1. Localización y duración de la Investigación

La presente investigación se llegara a cabo en la comunidad de Sarayaku Puerto está ubicado al margen derecho del Río Bobonaza, a 53 kilómetros de la ciudad de Puyo, a dos horas en transporte terrestre, pertenece a la parroquia milenaria de Canelos, cantón y provincia de Pastaza.

Anteriormente se ingresaba a Sarayaku Puerto, por transporte fluvial en un día de canotaje, por transporte terrestre en dos días desde Puyo, y también en transporte aéreo en 15 minutos desde la parroquia Shell, cuando estuvo en funcionamiento la pista aterrizaje, la presente investigación tendrá una duración de seis meses.

3.1.1 Condiciones Meteorológicas

La Provincia de Pastaza, cuenta con una precipitación de más de 3.500 mm. de lluvia cada doce meses, una de las más altas del mundo, genera una diversidad biológica considerable, otro factor que contribuye a la riqueza ecológica de Pastaza es su clima, esto propende a que tanto plantas como animales se desarrollen a un ritmo acelerado, sin embargo hay que recordar que la fragilidad del bosque tropical húmedo está siendo afectada por la tala de bosques y la agricultura mal orientada.

- ✓ **Altura:** 950 m.s.n.m.
- ✓ **Latitud:** 1°95'662"Sur.
- ✓ **Longitud:** 98°24'65,459"Oeste.

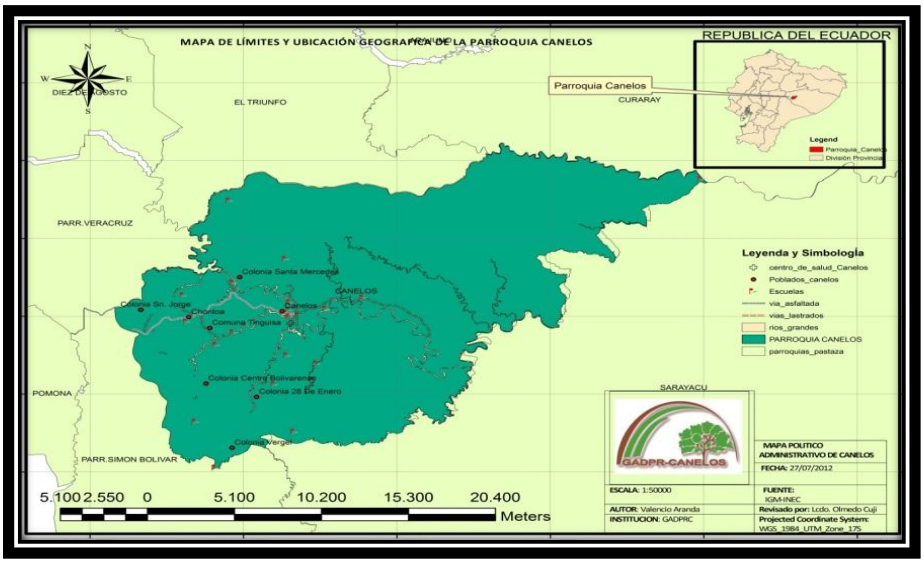
Límites:

Norte: Con la parroquia El Triunfo.

Sur: Con la parroquias Simón Bolívar y Sarayaku.

Este: Con la parroquia Sarayaku y Curaray

Oeste: Con parroquias Veracruz y Simón Bolívar.



Fuente: IGM (SIC), escala 1:50.000 año 2011
Elaborado por: Técnicos GADPRC
Foto N°: 1

3.1.2 Características climáticas

El clima se determina por el análisis espacio temporal de los elementos que lo definen y los factores que lo afectan dentro de la comunidad, su clima es cálido y húmedo, el conjunto de factores climáticos presentes en la zona y el proceso de evaporización permiten la presencia de meses secos, alcanzando así una humedad atmosférica del 89% al igual que en otras Provincias Amazónicas, la temperatura promedio en la parte baja de la comunidad Sarayaku Puerto oscila entre 20^{o}C y 22^{o}C.

3.1.3.- Precipitación pluviométrica

En 95% es bosques poseen una diversidad de especies biológicas en el mundo, además poseen un rol muy importante y vital en la regulación del clima ya que absorben el dióxido de carbono, que es el gas responsable del calentamiento global,

un problema que a futuro nos afectaría, si no se conservan estos bosques, ya que en nuestro territorio nacional estos bosques se encuentran más en la región amazónica zona a la cual nuestra parroquia pertenece.

La precipitación oscila entre los 4000 y 5000 mm, tan solo una pequeña franja se encuentra a 5000 a 6000 mm de pluviosidad, siendo los meses de abril, mayo y julio aquellos que mayor precipitación registran, situación climatológica que afecta a otros medios naturales como ríos, suelos y al desarrollo de la flora y la fauna acuática y silvestre sobre todo en la comunidades asentadas en las zonas más bajas de la parroquia ubicadas junto a los cauces de los ríos.

3.1.4 Hidrografía

El río Bobonaza recorre 2.250 km^2 , nace en las alturas de la Cordillera Ziguin del río Tinguiza en la comunidad de Tinguiza, en las nacientes del río Ziguin, río Cuantza, río Camagua de la comunidad de san Jorge y en la cordillera del sector del calvario de la parroquia Veracruz (18 km), en cuya trayectoria al Sur-Oeste se une con el Pastaza y pasa por las comunidades de Ishpingo (6 km), las Mercedes (3 km), Puerto Canelos (3 km), jatun Puerto, Palati(1 km), Barreta punta, Pitirishca, Auca Puerto(1 km), Sarayacu Puerto (1.5 km), Cuya (1.5 km), Chapetón (6 km) y finalmente llega limítrofemente hasta el río Umupi (4 km).

Es un afluente de la Cuenca del Río Pastaza por el margen izquierdo, nace en las estribaciones del Ziguin entre 800 y 700 metros de altura. Muy pintoresco, en sus riberas se asienta el mayor número de poblaciones indígenas Kichwa y aumenta su caudal en las épocas lluviosas donde se evidencia una creciente del rio hasta en un nivel que oscila de 5 a 7 metros en épocas de alta precipitación lluviosa que generalmente cada año se presentan de Enero a Julio. En lo largo de su recorrido se evidencia un ancho promedio de 50 metros.

Fuente: Información aérea del GADPP, 2010.
Elaborado por: GADPP, 2010.
Foto N°: 2

3. 1.5 Clasificación ecológica

La región amazónica ecuatoriana corresponde a los territorios ubicados por debajo de los 1.300 m.s.n.m., en las estribaciones orientales de los Andes, incluyendo todas las cordilleras y tierras bajas hacia el este del límite anotado, esta región constituye aproximadamente el 50% de la superficie nacional.

La vegetación alcanza los 35m o más de altura, en la cordillera de los grandes ríos, afectado constantemente por las crecidas, se forman varios estratos horizontales de vegetación en diferente estadio de sucesión.

3. 1.6 Tipo de vegetación

Al este del Ecuador se encuentra la Amazonía, la selva tropical más extensa del mundo, conocido como el Oriente, la mitad del Ecuador está cubierta de selva tropical, con una biodiversidad tan rica que cada región del Amazonas es única en el

tipo de flora y fauna. Pastaza la provincia más grande de Ecuador y la que mayor biodiversidad del mundo.

3.1.7 Características generales del clima y estaciones

La precipitación de altas temperaturas y fuertes precipitaciones durante todo el año dan origen a una vegetación de tipo tropical higrófila, la que ha sido parcialmente desmontada para la instalación del cultivos de plátano, yuca, y otros tipos de productos, considerando las altas temperaturas y lluvias disponible la única limitantes para la producción agrícola es la calidad de los suelos y eventualmente el exceso de agua, los desmontes indiscriminados en grandes exenciones han provocado una pérdida considerable de la fertilidad y un empeoramiento de las características físicas de los suelos

3.10 Técnicas e instrumento de recolección de datos:

Para la recolección de datos se aplicaron las siguientes técnicas:

- ✓ Recopilación de información primaria a través de fichas para inventarios de atractivos naturales y culturales.
- ✓ Recolección de datos a través de entrevistas y los habitantes de la comunidad.
- ✓ Recolección de información secundaria.
- ✓ Observación directa.

3.2 Diseño de la Investigación

3.2.1 Metodología de la investigación

Al ser una investigación descriptiva no experimental se evalúan las variables de acuerdo al uso de herramientas de inventarios y análisis FODA de la comunidad Sarayaku Puerto.

3.2.3. Para el cumplimiento del primer objetivo: Diagnosticar la potencialidad turística de la comunidad Sarayaku Puerto existente en la comunidad Sarayaku Puerto: Identificación y evaluación de la potencialidad turística de la comunidad Sarayaku Puerto:

a) Mediante la aplicación del inventario de atractivo turístico del Ministerio de Turismo, se realizaron salidas de campo para llevar a cabo el desarrollo del inventario de atractivo turístico natural y cultural de la comunidad Sarayaku Puerto, utilizando como instrumento fichas y tablas de valoración de los atractivos turísticos.
b) Para obtener información primaria del instrumento metodológico FODA, se mantuvo diálogos con el presidente y moradores de la población sobre el escenario interno y externo de la comunidad, de esa manera poder realizar las siguiente matrices:

- ✓ Matriz FODA
- ✓ Matriz (MEFI)
- ✓ Matriz (MEFE)
- ✓ Matriz (MPC)
- ✓ Matriz (DOFA)
- ✓ Matriz (MCPE).

3.2.3. Para el cumplimiento del segundo objetivo: Diseñar una propuesta de turismo comunitario: La propuesta de turismo comunitario se ajusta a las necesidades de la comunidad de acuerdo al sitio y al criterio de la población, tomando como base los criterios de la comunidad y plasmando en una propuesta aplicable a la realidad local.

3.11. Materiales y equipos

Cuadro: N° 1: Materiales y equipos

Materiales	Equipos
Libretas de apuntes Lápices Carpetas Hojas de papel boom Impresiones Mapas Apoya manos Anillado Esfero Fichas de inventario Suministros de oficina	GPS Computadora Cámara de fotos Cámara de video USB Grabadora Celular

Fuente: Trabajo de investigación
Elaborado por: Aragón Gualinga María Aurora

3.12 FACTORES DE ESTUDIO

Cuadro: N° 2: Factores de estudio

FACTORES	**MEDICIÓN**
Escenario externo	Social, Político, Económico, Ecológico, Cultural
Escenario interno	Gobernabilidad, Producto, Mercadeo, Investigación y desarrollo Finanzas

Fuente: Trabajo de investigación
Elaborado por: Aragón Gualinga María Aurora

3.13 VARIABLES, DIMENSIONES Y AREAS, INDICADORES
3.14 OPERACIÓN DE LAS VARIABLES

Cuadro: N° 3: Estudio de la potencialidad turística- variable independiente

Concepto de la variable independiente	Concepto de la variable independiente	Indicadores	Ítem básico	Técnicas e instrumentos
Es la capacidad de ciertos ecosistemas o "paisajes" de ser explotados turísticamente bajo condiciones apropiadas de protección o de minimización de los efectos negativos de la utilización turística del ecosistema o paisaje".	Potencia turística	Identificación de los atractivos turísticos naturales y culturales	inventario	observación en el territorio y levantamiento de información
	Escenario social	Estructura de la población: por edad, migración temporal y definitiva, mortalidad, morbilidad, taza de crecimiento, servicio básico, tratamiento de suelo	Observación directa el sitio a estudiar	Revisión Bibliográfica Observación de campo Entrevista plenaria en la localidad
	Escenario económico	Actividades económicas En la zona, Estructura y sistema comercial. Infraestructura vial y Telecomunicaciones		
	Escenario político	Gestión turística Instituciones de apoyo		
	Escenario ambiental	clima , Temperatura Precipitación pluviométrica Orografía, hidrografía paisaje natural, vegetación y uso actual de la tierra, Contaminación ambiental		
	Escenario cultural-espiritual	Cultura , Religión		
	Gobernanza	Forma de organización Organigrama estructural Toma de decisiones en la organización.	¿Cuál es el nivel de vida de la comunidad?	
	Producto y servicio	Agrícola, Ganadería Principales cultivo de interés económico.		
	Mercado	A quien compro , A quien vendo		
	Investigación y desarrollo	Formas de cultivo, Método utilizado para el cultivo.		
	Finanzas	Financiamiento de sus productos créditos bancarios		

Fuente: Trabajo de investigación

Elaborado por: Aragón Gualinga María Aurora

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1 RESULTADOS OBTENIDOS:

4.1. Inventario georeferencial de los atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad Sarayaku Puerto:

4.2.- Características comunes entre los atractivos inventariados

Infraestructura y vías de acceso

La Red Vial Nacional, según su jurisdicción, está dividida en tres categorías: Red Vial Estatal, Provincial y cantonal, la primera, a cargo del MTOP y la constituyen los caminos de alta jerarquía funcional; la segunda, se define como Vías Colectoras o caminos de mediana jerarquía y la tercera, aquella limitada por el inicio o fin de las ciudades, cabeceras cantonales y parroquiales, intersecciones, con otras vías y límites provinciales, se aprovechan para apoyar al desarrollo de las relaciones socio-económicas en el ámbito local y regional; están bajo la responsabilidad de los consejos Provinciales y Municipales.

Sarayaku Puerto, está ubicado al margen derecho del Río Bobonaza, a 53 kilómetros de la ciudad de Puyo, a dos horas en transporte terrestre, pertenece a la parroquia milenaria de Canelos, cuna del gran líder Palati, jurisdicción de la provincia de Pastaza.

Anteriormente se ingresaba a Sarayaku Puerto, por transporte fluvial en un día de canotaje, por transporte terrestre en dos días desde Puyo, y también en transporte aéreo en 15 minutos desde la parroquia Shell, cuando estuvo en funcionamiento la pista aterrizaje.

Hoy en la actualidad para llegar a la comunidad Sarayaku Puerto, desde la Parroquia Canelos se puedes trasladar en una camioneta cuatro por cuatro que realiza viajes

diario hasta la comunidad con un costo de 0,50 centavos de dólar americano, está habitado por 39 familias de la nacionalidad Kichwa de Pastaza, quienes viven económicamente a través de sus cultivos tradicionales, de la caza y la pesca y que cada fin de semana sacan sus productos al mercado de la parroquia Canelos y la ciudad del Puyo.

Sus viviendas están construidas de paja toquilla; así como también de construcción mixta de zinc y madera preparada, según la economía de sus propietarios, con mayor énfasis en la nacionalidad kichwa, por ello su diseño de vivienda, lengua y tradiciones son diferentes y éstas llaman la atención de los turistas por observar sus artesanías, sus danzas y gastronomía.

Es tradicional en el sector poder atender a los turistas y brindar una refrescante chicha de yuca en su visita.

Facilidades turísticas

Desde la comunidad a 15 minutos se puede encontrar el servicio de hospedaje, alimentación, internet, fax y abarrotes con productos de primera necesidad, donde los pobladores y visitantes pueden acudir a su compra.

Infraestructura básica

a) Agua

La comunidad no dispone de agua potable, para el uso familiar.

b) Energía Eléctrica

Como la mayoría de los atractivos turísticos son naturales esto se encuentra en el interior de la selva y su visita es durante el día.

c) Alcantarillado

Tanto en la comunidad como en los atractivos no se cuenta con el alcantarillado, en la gran parte las letrinas con pozo séptico y adecuaciones empíricas.

c) Temporalidad de acceso

A todos los atractivos tanto naturales como culturales se puede acceder los 365 días del año, puesto que no tiene ningún tipo de inconveniente para ser visitado en cualquier época del año.

Al ser una comunidad de tradiciones kichwa su modo de vida y organización es interna depende en gran parte de su propia comunidad, los trabajos y búsquedas de apoyo a las autoridades se basa en la minga conjunta en un trabajo comunitario y compartido, prima su producción en cultivos de consumo inmediato y de base de su dieta alimenticia

4.3 Descripción de los Atractivos Turísticos.

Atractivo N° 1 (Río Bobonaza)

Foto N° 3
Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: María Aragón

1. DATOS GENERALES

1.1 Investigador: Aragón Gualinga María Aurora

1.2 Supervisor Evaluador: Ing. Eduardo Ruiz Msc.

1.3 Nombre del Atractivo: Rio Bobonaza

1.4 Categoría: Sitio Natural

1.5 Tipo: Rio

1.6 Subtipo: Rápidos o Raudales

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Pastaza

2.2 Ciudad y/o Cantón: Pastaza

2.3 Parroquia: Canelos

2.4 Comunidad: Sarayaku Puerto

2.5 Latitud:1°95'732"Sur

2.6 Longitud: 98°24'65,529"Oeste

2.7 Centros urbanos más cercanos al atractivo

2.8 Nombre del poblado: Puyo

2.9 Distancia: 57 km.

3. VALOR INTRÍNSECO

3.1 Característica físico del atractivo

3.1.1 Altitud: 825 msnm.

3.1.2 Temperatura: 20°C y 22°C.

3.1.3 Precipitación pluviométrica: 4000 a 5000 mm. Al año

3.2 Descripción del atractivo

La cuenca hidrográfica del río Bobonaza atraviesa a lo largo de la provincia de Pastaza, específicamente por el cantón Pastaza y sus parroquias: Canelos, Sarayaku, Montalvo y Río Corrientes, el estudio de navegabilidad del río Bobonaza será considerado en tres fases: Primera Fase: desde Canelos hasta Sarayaku, Segunda Fase: desde Sarayaku hasta Montalvo y la Tercera Fase desde Montalvo hasta la desembocadura del río Bobonaza en el río Pastaza.

Este atractivo se encuentra a 5 minutos de la comunidad, el rio está formado por piedras grandes, medianas, peñas, arenas, árboles que miden 30 metros de altura, con la corriente del rio dejan las playas y sus dimensiones varían desde los 27 metros de ancho y la profundidad varia de 5 a 6 metros. a sus dos lados tanto izquierda como derecha se puede apreciar el bosque natural que bordea al rio, en el cual se puede observar orquídeas, helechos, guadua, chontas, árboles maderables entre otros.

Este sitio natural posee gran variedad de especies acuáticas como: bocachico, carachama, bagres, barbudos, sardinas, viejas, raya, motas, etc. Los mismos que son base de alimentación para la comunidad

La vida cotidiana de la comunidad Sarayaku Puerto, está desde siempre conectada con el río Bobonaza, el cual sirve como fuente de agua y comida para muchas familias que viven en las riberas del río.

4. VALOR EXTRÍNSECO

4.1. Usos

4.1.1 Uso actual

✓ La pesca es unos de las actividades habituales a las que se dedican sus pobladores en general, el río es navegable para las demás Parroquias y comunidades del interior, y un lugar óptimo para refrescarse.

4.1.2 Uso potencial

✓ Se puede realizar paseos en canoa motor.

✓ Pesca deportiva.

✓ Recreación.

✓ Fotografías en su entorno con la naturaleza.

4.1.3 Necesidades

✓ El uso expositivo y material tóxico que contaminan y exterminan con la vida acuática es unos de los problemas que afecta a la comunidad, tomando en cuenta que todas las personas que se trasladan hacia las diferentes parroquias y comunidades utilizan canoas a motores con combustible que causa daño a la vida acuática.

✓ Concientizar a las personas con programas de educación ambiental para que la población tome responsabilidad al respecto con el cuidado de este atractivo turístico.

4.2 Impactos

4.2.1 Impacto positivo

✓ existe afluencia de personas locales.

4.2.2 Impacto negativo

✓ contaminación de río por la presencia de basura que desechan en los ríos como es: materiales plásticos, jabón y shampoo.

✓ A mayor demanda de personas el grado de contaminación del suelo se incrementa.

4.3 Mitigación de impacto

✓ Elaboración de manejos de desechos sólidos.

✓ Reciclaje de basuras.

✓ Establecer normas de comportamientos para las personas que visitan el atractivo.

4.4 Estado de conservación del atractivo

4.4.1 Estado: Poco alterado

4.4.2 Causas:

✓ Este atractivo se encuentra poco alterado por que la población muchas veces en el río se bañan y lavan la indumentaria utilizando el jabón y el shampoo esto provoca la contaminación del atractivo.

4.5 Entornos

4.5.1 Estado. Poco deterioro

4.5.2 Causas

✓ En la actualidad presenta la deforestación de madera, a la que se dedican los pobladores

✓ La caza masiva de los animales silvestre de la zona causa daño a la biodiversidad de la comunidad.

5. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Nombre del atractivo	Distancia	Tiempo
Bosque Primario	1.800m	20 minuto
Rio Bobonaza	300m	5 minutos
Artesanía (collar, pulsera, hamacas, shigras hechas de chambira)	310m.	4 minutos
Cerámica	380m.	7 minutos

6. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

6.1 Difusión: local.

7. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

Cuadro N°4: Calificación del atractivo

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	Valor intrínseco	8
	Valor extrínseco	6
	Entrono	8
	Estado de conservación y/o Organización	8
APOYO	Acceso	4
	Servicio	3
	Asociación con otro atractivo	5
SIGNIFICADO	Local	7
	Provincial	
	Nacional	
	Internacional	
TOTAL		**49**
JERARQUIA		**II**

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: María Aragón

Atractivo N° 2: Bosque Primario

Foto N° 4
Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: María Aragón

1.- <u>DATOS GENERALES</u>

1.1 Investigador: Aragón Gualinga María Aurora

1.2Supervisor Evaluador: Ing. Eduardo Ruiz Msc.

1.3 Nombre del Atractivo: Bosque Primario

1.4 Categoría: Sitio Natural

1.5 Tipo: Bosque

1.6 Subtipo: Húmedo tropical Amazónica

2. <u>UBICACIÓN</u>

2.1 Provincia: Pastaza

2.2 Ciudad y/o Cantón: Pastaza

2.3 Parroquia: Canelos

2.4 Comunidad: Sarayaku Puerto

2.5 Latitud: 1°95'18,638"Sur

2.6 Longitud: 98°24'63,498"Oeste

2.7 Centros urbanos más cercanos al atractivo

2.8 Nombre del poblado: Puyo

2.9 Distancia: 57 km.

3. VALOR INTRÍNSECO

3.1 Característica físico del atractivo

3.1.1 Altitud: 802 m.s.n.m.

3.1.2 Temperatura: 20^{o}C y 22^{o}C.

3.1.3 Precipitación pluviométrica: 4000 a 5000 mm. Al año

3.2 Descripción del atractivo

El bosque primario se encuentra a 20 minutos de la comunidad donde se puede observar un sin número de flora y fauna propia de la zona, que viene a ser ecosistemas indispensables para la vida de multitud de seres vivos y al mismo tiempo que regulan el agua, conservan el suelo y la atmósfera, este sitio debe ser considerado un verdadero paraíso en el que los turistas tendrán la oportunidad de compenetrarse con la selva y la infinidad de especies animales y vegetales que en él habitan.

Tiene una variedad increíble de especies arbóreas nativas de la selva amazónica tales como: Ceibos, bejucos, lianas, orquídeas, bromelias, musgo, Guayacán, canelo, tamburo, chonta, copal, etc. que son un atractivo natural dentro del mismo, pero a su vez es muy peligrosa porque en cada árbol inmenso suele ser un habitad para todo tipo de serpiente, por lo que hay que tener mucho cuidado al momento de estará su alrededor.

Al amanecer y al atardecer se puede observar un escenario hermoso y único desde la comunidad hacia el bosque, porque hay árboles llenos de flores vivos de diferentes colores que bordea a la comunidad en diferentes estaciones del clima.

En lo que se refiere a la fauna del inmenso bosque primario se pude encontrar los siguientes: Conejo, Armadillo, Guanta, Guatusa, Mono chichico, Ardilla, sahino, Venado. Tapir, pava de monte entre otros.

4 VALOR EXTRÍNSECO

4.1. Usos

4.1.1 Uso actual

✓ Al igual que los otros atractivos no han sido difundido y promocionado para que los turistas lleguen a admirarlo la belleza que bordea a la comunidad en cuanto se refiere al escenario de bosque primario.

4.1.2 Uso potencial

✓ Este lugar es apto para la toma de fotografías y filmación.

✓ Observación de flora y fauna propias de la zona.

✓ Caminatas alrededor del atractivo.

✓ Observación de huellas de mamíferos, pavas de monte, anfibios y reptiles, y si es posible de los animales.

✓ Actividades recreativas en el bosque.

✓ Conocimiento de leyendas y mitos del bosque.

4.1.3 Necesidades

✓ Construcción y adecuación de una torre de observación.

✓ Interpretación de Senderos y establecimiento de empalizadas.

✓ Señalización de senderos, árboles y sitios importantes.

✓ Colocar recolectores para el depósito de basura.

4.2 Impactos

4.2.1 Impacto positivo

✓ Afluencia de personas de la comunidad y de otros lugares al atractivo turístico.

✓ Permite que la población se involucre en las actividades turísticas.

✓ Existirá ingreso económicas si el atractivo es explorado adecuadamente.

4.2.2 Impacto negativo

✓ Caza ilegal de especie de la zona.

✓ Deforestación.

✓ Alteración del habitad de los especie de fauna y flora.

✓ Aprovechamiento de los arboles caído por causa de la naturaleza para ser usado como empalizado en los senderos.

4.3 Mitigación de impacto

- ✓ Realización de estudio de capacitación de carga en los senderos para que el atractivo no sea alterado.
- ✓ Elaborar ordenanzas sobre la caza ilegal de los animales.
- ✓ Realizar un monitoreo ambiental de las aves existentes del lugar.
- ✓ Realizar conferencias o charlas sobre el manejo adecuado de desechos sólidos.
- ✓ Implementar tachos para la recolección de basura en el lugar.

4.4 Estado de conservación del atractivo

4.4.1 Estado: conservado

4.4.2 Causas

En el bosque no existe intervención alguna, se encuentra bastante conservado ya que es el habitad de flora y fauna del lugar, con respecto a la comunidad en la actualidad no están involucrados directamente con la actividad turística y por ello el atractivo se encuentra sin ninguna causa de contaminación.

4.5 Entornos

4.5.1 Estado: Proceso de deterioro

4.5.2 Causas

En este proceso de deterioro, los habitantes de la comunidad se dedican en una pequeña cantidad a la explotación de madera, el cual causa daños al medio ambiente y al bosque por que causa un ruido que afecta directamente a la fauna del lugar, y por ello emigran los animales.

6. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Nombre del atractivo	Distancia	Tiempo
Bosque Primario	1.800m	20 minuto
Rio Bobonaza	300m	5 minutos
Artesanía (collar, pulsera, Hamacas, shigras hechas de chambira)	310m.	4 minutos
Cerámica	380m.	7 minutos

6. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

6.1 Difusión: local

7. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

Cuadro N° 5: Calificación del atractivo

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	Valor intrínseco	14
	Valor extrínseco	10
	Entrono	6
	Estado de conservación y/o Organización	8
APOYO	Acceso	9
	Servicio	4
	Asociación con otro atractivo	6
SIGNIFICADO	Local	4
	Provincial	
	Nacional	
	Internacional	
TOTAL		**61**
JERARQUIA		**II**

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: María Aragón

Atractivo N° 3: Cerámica

Foto N° 5
Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: María Aragón

1.- <u>DATOS GENERALES</u>

1.1 Investigador: Aragón Gualinga María Aurora

1.2Supervisor Evaluador: Ing. Eduardo Ruiz Msc.

1.3 Nombre del Atractivo: Cerámica

1.4 Categoría: Manifestaciones culturales

1.5 Tipo: Etnografía

1.6 Subtipo: Artesanía

2. <u>UBICACIÓN</u>

2.1 Provincia: Pastaza

2.2 Ciudad y/o Cantón: Pastaza

2.3 Parroquia: Canelos

2.4 Comunidad: Sarayaku Puerto

2.5 Latitud: 1°94'19,658"Sur

2.6 Longitud: 98°24'57,490"Oeste

2.7 Centros urbanos más cercanos al atractivo

2.8 Nombre del poblado: Puyo

2.9 Distancia: 57 km.

3. VALOR INTRÍNSECO

3.1 Característica físico del atractivo

3.1.1 Altitud: 836 m.s.n.m.

3.1.2 Temperatura: 20^{o}C y 22^{o}C.

3.1.3 Precipitación pluviométrica: 4000 a 5000 mm. Al año

3.2 Descripción del atractivo

En la comunidad Sarayaku Puerto hay mujeres que elaboran artesanías hechas a base de barro, se encarga de recolectar barro para la elaboración de vasijas y Mocahua las mismas que tienen diseños ancestrales y finos acabados, las mujeres de mayor edad son quienes las elaboran con paciencia y dedicación.

Proceso de la cerámica

El barro.

El barro es muy importantes, es el material con el que elaboran todos las cerámica tales como: Mocahua, callanas, ollas, ceniceros, entre otras cosas muy significativas para la comunidad, el barro extraen de diferentes lugares de la comunidad, se encuentra dentro de un pozo de agua, donde las mujeres deben sacar por pequeñas cantidades desde el pozo, luego llevan el barro hacia a la casa para ser preparada para dichas artesanía.

Elaboración

Después que el barro se encuentra lista para la elaboración de diferentes artesanías, las mujeres comienzan a tejer muy minuciosamente cada una de las vasijas, dándoles las formas correctas a las vasijas, la elaboración de las mocahuas tiene una duración de tres días, luego que ya está lista la artesanía dejan que se seque por los menos dos días, después a cada una de las artesanías les bañan con pinturas naturales de diferentes colores.

Pintado.

Cuando esta lista las diferentes artesanías hechas a barro para que sean pintados, las mujeres preparan todos los materiales que van a utilizar al momento del pintado tales como: pinceles (elaborados a base del cabellos de las mismas mujeres), pinturas naturales de color blanco, negro, rojo los principales colores que utilizan frecuentemente en las cerámicas. Luego de tener todos los materiales comienzan a dar diseños de la pintada de las cerámicas con diferentes dibujos, ya sea pensado en la madre naturaleza donde las mujeres expresan sus habilidades al momento de la contextura de las figuras.

Asado.

Este es el toque final que se les da alas cerámicas, las cerámicas deben estar lista para ser asadas en leñas, el fogón esta compuestas por leñas secas y muy seleccionadas para que las cerámicas no se negreen o se dañen al momento de la asada, la duración de las cerámicas en el fogón es de 30 minutos por reloj, al momento que les sacan del fogón deben darle brillo a las cerámicas con un material que extraen de un árbol muy seleccionado llamado "shilquillo" (idioma kichwa).

4 VALOR EXTRÍNSECO

4.1. Usos

4.1.1 Uso actual

- ✓ En la actualidad las cerámicas son comercializadas.
- ✓ Es usado para la toma de la chicha de yuca, cuando tienen fiestas o visitantes en cada una de las casa.
- ✓ Utilizan de adornos en las casa.

4.1.2 Uso potencial

- ✓ La toma de fotografías.
- ✓ Observación de los productos terminados.
- ✓ Observación de muestras Artesanales.

4.1.3 Necesidades

- ✓ Contar con el material necesario para la elaboración de las artesanías al momento de tejer.

4.2 Impactos

4.2.1 Impacto positivo

- ✓ Existen ingresos económicos.
- ✓ Interés por partes de los visitantes en conocer la elaboración de artesanías de barro.

4.2.2 Impacto negativo

- ✓ La pérdida de las costumbres de la elaboración de las Mocahua por parte de las jóvenes.

4.3 Mitigación de impacto

- ✓ Realización de estudio de capacidad de carga.
- ✓ Estables normas de comportamiento para los turistas, antes, durante y después de visitar a los atractivos turísticos.

4.4 Estado de conservación del atractivo

4.4.1 Estado: Conservado

4.4.2 Causas

- ✓ Las artesanías de barro están bien conservadas en un lugar adecuado y asignado para que las Cerámica permanezcan en el sitio designado y por ende no exista daño tanto interior como exterior de la artesanía.

4.5 Entornos

4.5.1 Estado: Deterioro

4.5.2 Causas

- ✓Perdida del barro por que las mujeres de la comunidad extraen para la elaboración de las cerámicas, y poco a poco se va perdiendo el material.

5.-ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Nombre del atractivo	Distancia	Tiempo
Bosque Primario	1.800m	20 minuto
Rio Bobonaza	300m	5 minutos
Artesanía (collar, pulsera, Hamacas, shigras hechas de chambira)	310m.	4 minutos
Cerámica	380m.	7 minutos

6. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

6.1 Difusión: local

7. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

Cuadro N° 6: Calificación del atractivo

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	Valor intrínseco	13
	Valor extrínseco	10
	Entrono	9
	Estado de conservación y/o Organización	8
APOYO	Acceso	10
	Servicio	6
	Asociación con otro atractivo	5
SIGNIFICADO	Local	5
	Provincial	
	Nacional	
	Internacional	
TOTAL		**66**
JERARQUÍA		**II**

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: María Aragón

Atractivo N° 4: Artesanía (collar, pulsera, hamacas, shigras hechas de chambira)

Foto N° 6
Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: María Aragón

1.- <u>DATOS GENERALES</u>

1.1 Investigador: Aragón Gualinga María Aurora

1.2Supervisor Evaluador: Ing. Eduardo Ruiz Msc.

1.3 Nombre del Atractivo: Artesanía (collar, pulsera, hamacas, shigras hechas de chambira)

1.4 Categoría: Manifestaciones culturales

1.5 Tipo: Etnografía

4.6 Subtipo: Artesanía

2. <u>UBICACIÓN</u>

2.1 Provincia: Pastaza

2.2 Ciudad y/o Cantón: Pastaza

2.3 Parroquia: Canelos

2.4 Comunidad: Sarayaku Puerto

2.5 Latitud: 1°19'18,692"Sur

2.6 Longitud: 98°24'55,490"Oeste

2.7 Centros urbanos más cercanos al atractivo

2.8 Nombre del poblado: Puyo

2.9 Distancia: 57 km.

3. VALOR INTRÍNSECO

3.1 Característica físico del atractivo

3.1.1 Altitud: 818 m.s.n.m

3.1.2 Temperatura: 20°C y 22°C.

3.1.3 Precipitación pluviométrica: 4000 a 5000 mm. Al año

3.2 Descripción del atractivo

En la comunidad Sarayaku Puerto, las mujeres elaboran artesanías a base de pepas silvestre en la que trabajan junto a sus hijos, los collares, manillas, pulseras, gargantillas, aretes, entre otras artesanías; son elaboradas por mujeres valientes, ya que al momento de la confecciones de dichas elemente usan su creatividad e imaginación para todo tipo de modelo y diseño.

Las semillas multicolores que encuentran en el bosque son usadas en collares, pulseras, gargantillas, etc. para la confección utilizan hilos de chambira (hilo extraído de hoja de la palma), hilos gruesos y aguja de pelo, también para las confecciones utilizan las plumas muy coloridas y llamativas de las aves silvestres.

En cada una de las festividades que la comunidad realiza, los pobladores utilizan las artesanías tanto hombre y mujeres como bisutería o adornos.

Para la confección aprovechan principalmente de su flora para elaborar sus productos los mismos que son confeccionados con semillas de la zona como Shiguango muyu, caimito del monte, carrizos, platanillos, pepa de san pedro, etc.
La planta de chambira mide de 10 a 15 metros de altura, las hojas tienen entre 9 a 15 m. de longitud y forman en su base una vigorosa vaina con abundantes espinas, el fruto es como un pequeño coco de color verde claro.

La chambira es una palmera que crece en una amplia gama de suelos, pero prefiere suelos franco a franco arcillosos, es una palmera de crecimiento lento, pero a los tres años ya se puede usar la fibra de sus hojas terminales para confeccionar sombreros

(que requieren de fibras más tiernas), y a los seis años se puede usar la fibra para hamacas y shigras (que exigen fibras con mayor madurez y resistencia).

En la comunidad, hombres como mujeres utilizan la fibra de chambira para elaborar shigras, hamacas y bolsos, estos hilos rubios, entrelazados a mano, son muy resistentes, pero suaves y dóciles al tacto. Cuando esta lista las fibra de chambira empiezan a tejer los materiales, las formas de bolsos o las hamacas van surgiendo poco a poco en un trabajo que se realizan por las tardes luego de terminar con los que aceres diarios de la casa, una vez que los objetos se terminan, les pintan con un colorante natural verde que obtienen de la pita, una semilla natural que adquieren en la misma comunidad.

Pasos para la elaboración de la chambira:

✓ Las hojas son golpeados para abrirla.

✓ Las hojas tiernas son deshiladas.

✓ La fibra es blanqueada mediante cocción a temperatura de ebullición por 30 minutos.

✓ Las fibras son secadas en cordeles por 72 horas.

✓ La fibra es estirada y se mantiene uniforme con el peine de chonta.

✓ La fibra es hilada para la elaborar la artesanía.

✓ La fibra es torcida según la necesidad para asegurar la resistencia y duración del producto.

4. VALOR EXTRÍNSECO

4.1. Usos

4.1.1 Uso actual

✓ En la actualidad las artesanías son utilizados como bisutería en las fechas importantes que tienen la comunidad.

✓ Utilizan como adornos en las salas de las viviendas.

✓ En la actualidad se comercializa en pequeñas cantidades las artesanías de chambira.

4.1.2 Uso potencial

- ✓ La toma de fotografía de las artesanías.
- ✓ Observación durante el proceso de elaboración de las artesanías**.**
- ✓ Estas artesanías son muy admiradas y adquiridas por turistas nacionales y extranjeras por el valor del material que contiene.

4.1.3 Necesidades

- ✓ Dotarse de implementos necesarios para la elaboración de las artesanías.
- ✓ En cuanto a las artesanías de chambira poseer el material necesario muy difícil de conseguir.

4.2 Impactos

4.2.1 Impacto positivo

- ✓ Existe ingresos económicos.
- ✓ Interés por parte de los visitantes en conocer la elaboración de artesanías.
- ✓ Surge fuentes de empleo.

4.2.2 Impacto negativo

- ✓ Contaminación al medio ambiente.
- ✓ Ilegalidad de la caza de las aves silvestres.
- ✓ Pérdidas de las de las Pepas silvestres y la chambira.
- ✓ Pérdida constante de la chambira.
- ✓ Deforestación de la planta de la palma.

4.3 Mitigación de impacto

- ✓ Realizar estudios de capacidad de carga.
- ✓ Establecer normas de comportamientos para los visitantes antes, durante y después de la visita.
- ✓ Estables sitios en los se pueda colocar las tachos de basura.

4.4 Estado de conservación del atractivo

4.4.1 Estado: Conservado

4.4.2 Causas

✓ Para la realización de las artesanías la comunidad procuran no hacer daño al medio ambiente, al momento de extraer las pepas silvestres del bosque natural.

✓ La comunidad procura cuidara el medio ambiente y las plantas de chambira, porque es muy importante para la población la conservación de la planta, con ella se puede realizar las artesanías que es necesaria para el entorno del medio vivir.

4.5 Entornos

4.5.1 Estado: Proceso de deterioro

4.5.2 Causas

✓ Perdida de las aves en la comunidad, porque para la realización de los aretes utilizan las plumas más coloridas de las aves.

✓ La deforestación hace que la planta de chambira poco a poco se vaya perdiendo porque es una planta muy poco de encontrar en la zona.

5. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Nombre del atractivo	Distancia	Tiempo
Bosque Primario	1.800m	20 minuto
Rio Bobonaza	300m	5 minutos
Artesanía (collar, pulsera, Hamacas, shigras hechas de chambira)	310m.	4 minutos
Cerámica	380m.	7 minutos

6. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

6.1 Difusión: Local.

7. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

Cuadro N° 7: Calificación del atractivo

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	Valor intrínseco	12
	Valor extrínseco	12
	Entrono	11
	Estado de conservación y/o Organización	12
APOYO	Acceso	9
	Servicio	4
	Asociación con otro atractivo	4
SIGNIFICADO	Local	3
	Provincial	
	Nacional	
	Internacional	
TOTAL		**67**
JERARQUIA		**II**

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: María Aragón

Atractivo N° 5: Canoa

Foto N° 7
Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: María Aragón

1.- <u>DATOS GENERALES</u>

1.1 Investigador: Aragón Gualinga María Aurora

1.2Supervisor Evaluador: Ing. Eduardo Ruiz Msc

1.3 Nombre del Atractivo: Canoa

1.4 Categoría: Manifestaciones Culturales

1.5 Tipo: Etnografía

1.6 Subtipo: Artesanía

2. <u>UBICACIÓN</u>

2.1 Provincia: Pastaza

2.2 Ciudad y/o Cantón: Pastaza

2.3 Parroquia: Canelos

2.4 Comunidad: Sarayaku Puerto

2.5 Latitud: 1°95'16,769"Sur

2.6 Longitud: 98°24'65,589" Oeste

2.7 Centros urbanos más cercanos al atractivo

2.8 Nombre del poblado: Puyo

2.9 Distancia: 57 km.

3. VALOR INTRÍNSECO

3.1 Característica físico del atractivo

3.1.1 Altitud: 820 m.s.n.m

3.1.2 Temperatura: 20°C y 22°C

3.1.3 Precipitación pluviométrica: 4000 a 5000 mm. Al año

3.2 Descripción del atractivo

La canoa es un medio de transporte de todos los pueblos y nacionalidades de la Provincia de Pastaza, no solamente para trasladarse las personas; si no para la pesca y sus tareas diarias para iniciar su trabajo, el hombre debe buscar el árbol adecuado ya sea de cedro (canua caspi), chuncho, ahuano, después de seleccionar el árbol acto para la canoa, deben que estar preparado para iniciar ya que tienen un duro trabajo, antes de la construcción de la canoa la comunidad tiene una creencia que debe tener un sueño bueno donde aparecer que construyen lo propuesto, ya que si tiene un sueño malo no debe ir a cortar el árbol, porque si lo hace ese árbol saldrá con hueco o dañado al momento de la construcción de la canoa, ese es una creencia de la población que sigue manteniendo.

Pasos para la construcción de la canoa:

- ✓ Cuando el constructor de la canoa está preparado se levanta a tomar su guayusa, luego la chicha de yuca y a las 5 de la mañana se traslada donde está ubicado el árbol y comienza el corte y tumbado del tronco, que aproximadamente le durara de 6 a 10 horas de trabajo para luego regresar con felicidad o tristeza a la casa, si el árbol cortado está bien y en buenos condiciones para seguir con el trabajo.
- ✓ Si el tamaño del árbol es grande, el constructor invita a sus familiares y amigos para una minga, para mover el tronco y ubicarlo de la parte del pecho del árbol, esto se lo realiza amarando bejucos en la redondez del árbol, para ubicarlos bien y comenzar el trabajo y dejarlo plano, es la parte que se demora de uno a tres días y lo realizan con hacha (herramienta dispensable para la construcción de la canoa).
- ✓ Luego de estar plano la parte del pecho se dibuja la canoa en lo plano utilizando ramas de fibras y carbón para iniciar con el cavado o secada de la parte central de la

canoa y dar la forma de la parte que va a quedar la canoa, es la parte dura del trabajo del constructor tiene una duración de uno a cinco días.

✓ Después de haber concluido con el acabado de la canoa de la parte central se corta la parte punteada y a la trasera esto dura de dos a tres días.

✓ Para luego mover la canoa y comenzar por los lados laterales y dar la forma de la canoa con el hacha (herramienta dispensable para la elaboración), sacan la corteza y lo que esta demás esto dura de uno a dos días de acuerdo al tamaño de la canoa.

✓ Después dan la vuelta y arreglan la parte posterior y dar el terminado la parte inicial de la elaboración.

✓ Se convoca a una minga para arrastrarle la canoa hasta el lugar donde se va a dar el acabado, si es pequeña la canoa y no muy distante al lugar se lo hace en un día caso contrario se lo realiza en dos días.

✓ En el lugar cercano a la casa comienzan el labrado esto dura de uno a cinco días, se lo realiza con personas que saben del oficio.

✓ Para luego hacer la ceremonia de la quemada, volar al rio bañarse y jugar con el carbón y salir satisfecho de la obra concluida.

Cabe mencionar que una sola persona no puede realizar este trabajo, todo se lo hace con dos a tres personas, la minga de la etapa final del acabado de la canoa deben estar de veinte y treinta personas y algo más.

4.- VALOR EXTRÍNSECO

4.1. Usos

4.1.1 Uso actual

- ✓ Medio de transporte para la comunidad hacia otras comunidades del interior.
- ✓ Herramienta para la pesca.
- ✓ Medio de transporte hacía las fincas (chacras) y cargas de los alimentos.

4.1.2 Uso potencial

- ✓ Recreación en el rio.
- ✓ Toma de fotografías.

- ✓ Observación del proceso de la canoa.

4.1.3 Necesidades

- ✓ Contar con el árbol y herramientas necesario para la elaboración de la canoa.

4.2 Impactos

4.2.1 Impacto positivo

- ✓ Medio de transporte para todas las comunidades del interior.

4.2.2 Impacto negativo

- ✓ Perdidas de los árboles de canoa.
- ✓ Deforestación del medio ambiente.

4.3 Mitigación de impacto

- ✓ Realización de estudio de capacidad de carga.
- ✓ Determinar los sitios donde se pueden colocar los tachos de basuras.

4.4 Estado de conservación del atractivo

4.4.1 Estado: Conservado

4.4.2 Causas:

- ✓ Todas las canoas que se realizan en la comunidad se distingue por que al momento de la construcción del material debe estar bien elaborado por la mano del hombre sin ningún agujero para ser utilizado como medio de transporte en los ríos.

4.5 Entornos

4.5.1 Estado: Proceso de deterioro

4.5.2 Causas:

- ✓ Actualmente presente deforestación de especie de madera para la elaboración de la canoa.

5.-ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Nombre del atractivo	Distancia	Tiempo
Bosque Primario	1.800m	20 minuto
Rio Bobonaza	300m	5 minutos
Artesanía (collar, pulsera, Hamacas, shigras hechas de chambira)	310m.	4 minutos
Cerámica	380m.	7 minutos

6. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

6.1 Difusión: local

7. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

Cuadro N° 8: Calificación del atractivo

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	Valor intrínseco	9
	Valor extrínseco	8
	Entrono	5
	Estado de conservación y/o Organización	5
APOYO	Acceso	3
	Servicio	5
	Asociación con otro atractivo	4
SIGNIFICADO	Local	6
	Provincial	
	Nacional	
	Internacional	
TOTAL		**45**
JERARQUIA		**II**

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: María Aragón

Atractivo N° 6: Comunidad Sarayaku Puerto

Foto N° 8
Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: María Aragón

1.- <u>DATOS GENERALES</u>

1.1 Investigador: Aragón Gualinga María Aurora

1.2Supervisor Evaluador: Ing. Eduardo Ruiz Msc.

1.3 Nombre del Atractivo: Comunidad Sarayaku Puerto

1.4 Categoría: Manifestaciones Culturales

1.5 Tipo: Etnografía

1.6 Subtipo: Grupo Étnico

2. <u>UBICACIÓN</u>

2.1 Provincia: Pastaza

2.2 Ciudad y/o Cantón: Pastaza

2.3 Parroquia: Canelos

2.4 Comunidad: Sarayaku Puerto

2.5 Latitud: 1°95'16,769"Sur

2.6 Longitud: 98°24'65,589" Oeste

2.7 Centros urbanos más cercanos al atractivo

2.8 Nombre del poblado: Puyo

2.9 Distancia: 57 km.

3. VALOR INTRÍNSECO

2.8 Característica físico del atractivo

2.8.1 Altitud: 820 m.s.n.m

2.8.2 Temperatura: 20°C y 22°C

2.8.3 Precipitación pluviométrica: 4000 a 5000 mm. Al año

2.9 Descripción del atractivo

Como todas las comunidades de la Amazonia ecuatoriana tienen sus propias historias o leyendas que narran el cómo y por qué se han dado los nombres propios basándose en su forma, creencias y acontecimientos por ende la comunidad tiene sus datos históricos:

Aproximadamente hace 5 décadas atrás, existían sectores conocidos como: Guakamayacocha y Sapote Zas, en lo que actualmente es Sarayaku Puerto.
En ese entonces vivían las familias: Oswaldo Aranda, Blas Canelos, Nicasio Santi, Blanca Canelos, Eva Tanchima, Luisa Estrella, Vicencio Santi y Juan Pio Vargas, con el pasar del tiempo se fueron incrementando más familias los mismo que son: Emilio Illanes, Raimundo Santi, Vicente Aragón y Sergio Illanes quienes por iniciativa propia se organizan para crear la comunidad.

En aquellos tiempos los viajeros se asentaban por la ribera del río Bobonaza, como: los de Montalvo, Sarayaku y Pakayaku, viajaban rio arriba con el fin de llegar a Quito, Ambato y otros lugares para el intercambio de sus productos dejaban sus canoas y prendas de vestir y tomaban chicha de maíz en la desembocadura de una quebrada que desde aquellos años hasta la actualidad existe en este sector conocido como Sarayaku Wawa.

Es por eso que la comunidad en el año de 1990 fue nombrada y reconocida por las autoridades locales y los misioneros de la parroquia con el nombre del Sarayaku Puerto y se mantiene hasta la actualidad con el mismo nombre.
Después de 5 años de la creación como comunidad y por la distancia que separaba de la misión dominicana, bajo la iniciativa de Don José Vicente Aragón Granda,

realizan un primer censo para verificar y obtener el número de niños existentes para los trámites correspondientes y solicitar la creación de la escuela.

Por la existencia de 14 alumnos posibilito conseguir la creación de la escuela, se procede a gestionar ante la dirección Bilingüe, logrando conseguir con el número de resolución N: 105 DIPEIB, el 15 de agosto de 1996 en el que en la actualidad es el Centro Educativo Comunitario Intercultural Bilingüe Sarayaku Puerto, en donde los primeros profesores como Fausto Aragón, Anita Sánchez y Braulio Aragón, dejaron sus conocimientos al servicio de la niñez y comunidad.

3 VALOR EXTRÍNSECO

4.1. Usos

4.1.1 Uso actual

✓ En la comunidad no se desarrolla ninguna actividad turística, no que hay interés de parte de las autoridades en promocionar la comunidad y los atractivos turísticos que tiene.

4.1.2 Uso potencial

✓ La toma de fotografía se puede realizar se la comunidad.

✓ Observación de flora ya fauna del lugar.

✓ Breve historia de la comunidad.

✓ Las costumbre y traiciones que mantiene viva la comunidad

4.1.3 Necesidades

✓ Colara letreros para mayor información de los visitantes o turistas.

✓ Colocar basureros en sitios adecuados, para que no exista un desorden dentro de la comunidad.

4.2 Impactos

4.2.1 Impacto positivo

✓ Difusión de atractivo turístico a nivel nacional para que a comunidad sea reconocida en el Ecuador.

✓ Surge fuentes de empleo para la comunidad a través de la actividad turística.

✓ Interés de los visitantes por conocer la comunidad.

4.2.2 Impacto negativo

- ✓ Contaminación por causa de la basura.
- ✓ Perdida de especie de fauna por causa del ruido.
- ✓ Alteración del habitad de las especies existentes en el lugar.
- ✓ Perdida de vegetación.

4.3 Mitigación de impacto

- ✓ Realización de estudios de capacidad de carga.
- ✓ Establecer normas de comportamiento para los turistas antes, después y después de visitar el atractivo.
- ✓ Determinar sitios en los que se pueden colocar los tachos de basura.

4.4 Estado de conservación del atractivo

4.4.1 Estado: Conservado

4.4.2 Causas:

- ✓ Todas las personas de la comunidad están constantemente cuidando y dando mantenimiento a la comunidad para que permanezca limpio a su alrededor.

4.5 Entornos

4.5.1 Estado: en proceso de deterioro**.**

4.5.2 Causas:

- ✓ Por la actividad humana la comunidad puede estar en peligro de ser contaminado por que no tienen un lugar adecuado en cuanto desecho inorgánico.

5.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Nombre del atractivo	Distancia	Tiempo
Bosque Primario	1.800m	20 minuto
Rio Bobonaza	300m	5 minutos
Artesanía (collar, pulsera, Hamacas, shigras hechas de chambira)	310m.	4 minutos
Cerámica	380m.	7 minutos

6. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

6.1 Difusión: local

7. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

Cuadro N° 9: Calificación del atractivo

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	Valor intrínseco	9
	Valor extrínseco	8
	Entrono	5
	Estado de conservación y/o Organización	5
APOYO	Acceso	3
	Servicio	5
	Asociación con otro atractivo	4
SIGNIFICADO	Local	6
	Provincial	
	Nacional	
	Internacional	
TOTAL		**45**
JERARQUIA		**II**

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: María Aragón

4.4. Resumen de los atractivos Naturales y Culturales

Cuadro N° 10: Resumen de Atractivos Naturales

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	POSIBLES ACTIVIDADES
Rio Bobonaza	Sitio Natural	Rio	Rápido o Raudal	II	✓ Se puede realizar tubbing. ✓ Paseo por la canoa. ✓ La toma de fotografía rodeada del paisaje natural. ✓ Pesca deportiva. ✓ Natación.
Bosque primario	Sitio Natural	Bosque	Húmedo tropical amazónica	II	✓ El lugar es apto para la toma de fotografía. ✓ Observación de flora y fauna donde se interpretar especies amínales y vegetación. ✓ Realización de caminatas por los senderos.

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: María Aragón

Cuadro N° 11: Resumen de Atractivos Culturales

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
Mocahua	Manifestaciones culturales	Etnografía	Artesanías	ll	Artesanías hechas a base de barro, se encarga de recolectar barro para la elaboración de vasijas y Mocahua las mismas que tienen diseños ancestrales y finos acabados.
Artesanía (collar, pulsera, hamacas, shigras hechas de chambira)	Manifestaciones culturales	Etnografía	Artesanías	ll	Son elaboradas por mujeres valientes, ya que al momento de la confecciones de dichos elementos usan su creatividad e imaginación para todo tipo de modelo y diseño, La planta de chambira mide de 10 a Se utiliza para la de elaborar shigras, hamacas y bolsos, etc.
Canoa	Manifestaciones culturales	Etnografía	Artesanías	ll	La canoa es un medio de comunicación de todos los pueblos y nacionalidades, no solamente para la comunicación, si no para la pesca y sus tareas diarias para iniciar su trabajo.
Comunidad de Sarayaku Puerto	Manifestaciones culturales			ll	Las comunidades de la Amazonia ecuatoriana tienen sus propias historias o leyendas que narran el cómo y por qué se han dado los nombres propios basándose en su forma, creencias y acontecimientos por ende la comunidad tiene sus datos históricos..

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: María Aragón

4.5 ANÁLISIS FODA

4.5.1 Identificación del Escenarios Externos

4.5.1.1 Escenario Social

Características básicas de la población

Población total: 300 habitantes

Estructura de la población por edad y sexo

En la comunidad Sarayaku Puerto existen 58 hombres y 49 mujeres (adultos), el resto de pobladores son niños entre edades de 1 a 12 años, y adolescentes de 12 a 18 años de edad, todos los pobladores de la comunidad son de la nacionalidad kichwa.

Migraciones totales y definitivas

En la comunidad de Sarayaku Puerto, los jóvenes, especialmente entre 16 a 25 años de edad han migrado a diferentes lugares o ciudades dentro del país, en busca de fuentes de empleo, mejores oportunidades en el ámbito personal o ya sea por motivo de estudios primario, segundarios o universitarios. Muchas personas se sienten bien a gusto de vivir en la comunidad, por alguna necesidad las personal se trasladan a la ciudad de Puyo, y se ausentan días para luego regresar a su comunidad. Las autoridades de turno no implementan una política que generen fuentes de trabajo, para que los habitantes no emigren a otras ciudades.

Mortalidad y morbilidad

La tasa de mortalidad y morbilidad es muy baja, aunque no dispongan un centro de salud en la comunidad, la población acude al sud centro de Canelos, para la atención médica en general, ya sea por cualquier síntoma que presente algún paciente de la familia, este puede ser: tos, gripe, fiebre, dolor de cabeza, malestares estócameles, etc. si en caso que el paciente estuviese grave se les hace la transferencia de emergencia hacia al hospital General de Puyo, la población en si no cuentan con el beneficio del seguro campesino.

Tasa de Crecimiento

Todos los recién nacidos en la comunidad, llegan a su máximo crecimiento que es la edad de adultos en todo su proceso de crecimiento y formación, como es el de ser un bebe, niño, jóvenes adultos, adultos mayores, para que crezcan sanos y fuertes, ellos se alimentan con productos muy nutritivos que encuentran en la misma comunidad.

Servicios sociales

Salud

La comunidad de Sarayaku Puerto, no dispone de un centro de salud Medico, la población no cuenta con el servicio de seguro campesino, para la atención medica la comunidad debe trasladarse a la parroquia Canelos, para ser atendido por un médico general, para ello deben madrugar, ya que en todo servicio del Gobierno Nacional hay que optar por un turno para ser atendido, si en caso es grave el paciente es transferido al hospital general de la ciudad de Puyo.

En cuanto a la medicina natural en la comunidad, la mayoría de los adultos mayores, realizan y practican su propia medicina tradicional que es ejercida por los Yachak (curanderos) en base a diferentes plantas del mismo sector; así como es conocida la famosa planta a nivel mundial el ayawaska (yaje). En todo Amazonia Ecuatoriana existe un shaman, en la comunidad no podría faltar ya que es un personaje a donde primeramente acuden todas las personas que están enfermas, antes de acudir a la medicina occidental.

Educación

La educación comienza por la familia, mucho depende del grado de educación del jefe de hogar para observar su incidencia en la educación de los niños jóvenes y adultos, es por ellos es importante que el nivel de instrucción de los Jefes de familia que en su mayoría no han pasado de la educación primaria.

En la comunidad de Sarayaku Puerto, existen 39 familias, cada familia integra de 1 a 8 personas en el hogar, 40 personas tienen instrucción básica, 18 personas el bachillerato, 7 superior, 13 personas no cuentan con ningún nivel de educación por lo

que sus padres no le han dejado asistir a ninguna escuela por lo tanto no saben leer ni escribir, cabe recalcar que 40 niños asisten actualmente a la escuela y los demás niños acuden a la escuela que se encuentra en la Parroquia Canelos.

La comunidad cuenta con una escuela mixta del estado Ecuatoriano, la escuela se llama Sarayaku Puerto, hoy en la actualidad la escuela se encuentra con su labores diarios con un total de 40 estudiantes, la escuela cuentan con dos maestros, quien se encuentra laborando en el CECIB, por contrato, los niveles de grados que cuanta la escuela es desde inicial hasta séptimo de básica.

La escuela dispone de una comedor escolar, cocina, vivienda del maestro, servicio sanitario para las niñas y niños, canchas deportivas y fuegos infantiles. Cuando las niños y niños terminan el séptimo años de educación básica se trasladan a la Parroquia Canelos, para continuar con sus estudios.

4.5.1.2 Servicios Básicos

Energía eléctrica

El servicio de energía eléctrica en la comunidad, llego en el año 2002 desde entonces cuentan con este servicio de forma permanente, la misma que mediante la organización de los directivos de la comunidad se pudo lograr que este servicio sea para todo la población, existen constantes cortes de energía por temas de temporalidad.

Agua

La comunidad en general no cuenta con agua potable para el consumo de las diferentes necesidades humanas, la población tienen que recoger agua de la lluvia de riachuelos; como de pozos para el consumo diario de todas las necesidades básicas, para la época de verano la población guarda el agua en tangues grandes para el consuno ya que en esos meses los riachuelos se secan, tomando en cuenta que no existe tampoco el servicio de agua potable municipal.

Alcantarillado. No cuenta con este servicio para las aguas servidas, solo letrinas con pozo séptico.

Recolección y tratamiento de desechos

Los desechos sólidos no son manejados adecuadamente al no contar con un lugar adecuado para el depósito de los diferentes desechos, como lata y materiales de plástico que son usados en la comunidad.

En cuanto a los desechos orgánicos (cascara de plátano, yuca, papa china, etc.) lo utilizan de abono para los cultivos cercanos a sus viviendas.

4.5.1.3 Escenario Económico

Actividades económicas de la zona

En la comunidad la mayoría de las personas se dedican a la agricultura y muy poca a la ganadería, las familias son dueñas de pequeñas fincas y otros poseen grandes extensiones de terreno, los cuales son utilizados para los cultivos, los productos que se dan en la zona son: yuca, plátano, papa china, chonta, guineo, limón, guaba, maní, achiote, cacao, caña, tabaco, cacao blanco, naranjilla entre otros.

En dualidad tanto hombres como mujeres se dedican a sembrar y cultivar los productos que se dan en la zona, al cuidado de los animales domésticos como: cerdos, gallinas, cuyes o la piscicultura, y así como producción de huevos para la alimentación de la familia.

La economía promedio de cada familia al mes es de $250.00 dólares aproximadamente lo que le permite vivir, tomando en cuenta que cada familia produce los alimentos básicos en las fincas (chacra) para el consumo diario, todos los habitantes de la comunidad viven en sus propias viviendas y por ende no tienen que pagar arriendo.

Entre la subsistencia de la población se encuentra la pesca en el rio y lagunas, para ello utilizan elementos tales como: el arpón, anzuelo, calandra, red, atarraya,

barbasco, entre otro, de igual manera hacen la cacería con arma de juego, escopeta, bodoqueras y trampas, además de trabajar en fincas ajenas con el fin de obtener un ingreso más para su propia subsistencia.

Estructura y sistema comercial

En cuanto a la comercialización la comunidad de Sarayaku Puerto, no tienen ningún inconveniente al acceder al mercado ya que se encuentra a 15 minutos de la comunidad hacia a la parroquia Canelos y hacia a la ciudad de Puyo, a una hora de distancia, esto permite su fácil acceso al mercado en donde pueden ofrecer sus productos propias de la zona a las personas o turistas que llegan a comprar sus servicios, los días que la población en general puede ofrecer sus productos en el mercado que se encuentra en la parroquia Canelos es el sábado y domingo todo el día, los productos que la población cosecha también sirve para el consumo interno y para la comercialización.

Infraestructura vial

Vías de acceso

Para llegar a la comunidad Sarayaku, se traslada a través de transporte terrestre (vehículo), en la cooperativa Centinela del Oriente o camionetas. Desde la cuidad de Puyo, los buses tienen cuatro turnos al día (6h00, 9h30, 12h30, 16h00) viceversa. La entrada a Canelos, posteriormente Sarayaku Puerto, es desde el Kilómetro 27 de la vía Puyo – Macas, al lado izquierdo de la calzada, para llegar al destino final es aproximadamente 26 kilómetros.

Distancia- población principal: Puyo

Medio de transporte: terrestre

Tipo de superficie: pavimento

Tipo de vía: primer orden hasta llegar a la parroquia Canelos y para llegar a la comunidad tercer orden.

Transporte

Tipo de transporte:

Ruta: Centinela del Oriente

Horario: lunes a domingo los horarios establecidos por la compañía de transporte desde la ciudad de Puyo son:

- ✓ 06h00
- ✓ 09h30
- ✓ 13h30
- ✓ 16h30

El mismo horario establecido se cumple desde la cuidad de Puyo y la Parroquia Canelos, para un mejor servicio a la comunidad en general

Costo: el costo único establecido por la compañía de transporte es:

- ✓ **$ 1.65**

Además se puede utilizar el servicio de taxi desde la Puyo hasta la comunidad con un valor de $ 20 a 25 dólares

En cuanto a transporte fluvial, existen personas naturales que poseen canoas con motores fuera de borda que prestan el servicio de transporte, los costos de transporte oscilan más o menos de 10 dólares por persona por un solo recorrido a diferentes comunidades, donde no cuentan con el servicio terrestre por ende deben trasladarse por la red fluvial.

TELECOMUNICACIÓN

La comunidad no cuenta con un servicio telefónico, solamente con comunicaciones a través de celulares, por la distancia que se encuentra ubicado la comunidad, la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT), no brinda los este servicio y solo llega la frecuencia de las antenas de la compañía celular claro, este ocasiona molestias a la población en general.

4.5.1.4 Escenario Político

Gestión turística

El turismo es un sector amplio y heterogéneo; pero con una propia sustantividad, las comunidades autónomas han procurado dotarse de una gran ley que regule de forma global todo lo relativo a las empresas y las actividades turísticas, se trata de la llamada "Ley de Turismo". En este sentido, la ordenación turística se establece por medio de dichas leyes, que son un marco dentro del cual se pueden reconocer cada uno de los actores que participan o intervienen en la actividad turística, así como sus actividades, funciones y competencias, establecen, además, el marco para el fomento, la planificación o la promoción turística, fijando los instrumentos necesarios para llevar a término estas acciones. Así mismo, últimamente las Leyes de Turismo han incorporado también instrucciones para la racionalización de los recursos, en pos del respeto del medio ambiente y de un desarrollo sostenible de la actividad turística.

El Turismo Comunitario es un modelo de gestión en el que la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de la región en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico caracterizado por la activa participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones conducentes a potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística.

El Art. 12 de la Ley de Turismo dispone que cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta ley y a los reglamentos respectivos, es necesario elevar los estándares en la prestación de los servicios turísticos en los centros de turismo comunitario, cuya intención es ofrecer un turismo sustentable, solidario y de calidad a los visitantes y una alternativa de trabajo interesante, justo y significativo para sus miembros.

Se establece un instructivo y requisitos para que las comunidades que pretenden realizar actividades de turismo comunitario las implementen y luego legalicen la misma.

Políticamente la comunidad de Sarayaku Puerto, pertenece a la parroquia Canelos, ubicado en la Provincia de Pastaza, desde el Kilómetro 27 de la vía Puyo – Macas, al lado izquierdo de la calzada, para llegar al destino final es aproximadamente 30 kilómetros.

El GAD Parroquial de Canelos, juega un papel muy importante en el ámbito político de la población, orientándose a lograr la efectividad en obras de calidad para impulsar el desarrollo de la comunidad dotando de infraestructura y proyectos alternativos de desarrollo sostenible y la revitalización de la cultura y la protección de la biodiversidad.

Instituciones de apoyo

Cuadro N° 12: Instituciones de apoyo- comunidad Sarayaku Puerto

INSTITUCIÓN	ÁMBITO DE ACCIÓN
GAD PROVINCIAL DE PASTAZA	Infraestructura vial
MIES	Pago del bono solidario
GAD Municipal de Pastaza	Batería sanitaria, 2 aulas escolares, viviendas para el maestro
GAD Provincial de Pastaza	Plantas de cacao, cítricos, pollos
GAD Provincial de Pastaza en convenio con el GAD parroquial de Canelos	Casa Comunal, computadora y tanque
MIDUVI	Viviendas

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: María Aragón

4.5.1.5 ESCENARIO AMBIENTAL

Clima

El clima se determina por el análisis espacio temporal de los elementos que lo definen y los factores que lo afectan dentro de la comunidad, Su clima es cálido y húmedo.

Temperatura:

La temperatura máxima registrada en el Cantón Pastaza ha llegado hasta los 31^{o}C y la mínima 8,6^{o}C, cuyo promedio se establece en los 20,30^{o}C. El conjunto de factores climáticos presentes en la zona y el proceso de evaporización permiten la presencia de meses secos, alcanzando así una humedad atmosférica del 89% al igual que en otras provincias amazónicas.

En Pastaza la variación de la temperatura se da por la altitud del terreno y la capa vegetal que la cubre, sobre todo en los lugares más bajos. En la Parroquia Canelos esta temperatura generalmente alcanza un promedio de 25^{o}C, con una oscilación menor de 22 a 26°C en zonas altas y de hasta 28^{o}C en las zonas más bajas debido a su altitud.

La temperatura promedio en la parte baja de la comunidad Sarayaku Puerto oscila entre 20^{o}C y 22^{o}C.

Precipitación pluviométrica

En la comunidad la precipitación oscila entre los 4000 y 5000 mm, tan solo una pequeña franja se encuentra a 5000 a 6000 mm de pluviosidad, siendo los meses de abril, mayo y julio aquellos que mayor precipitación registran, situación climatológica que afecta a otros medios naturales como ríos, suelos y al desarrollo de la flora y la fauna acuática y silvestre sobre todo en la comunidades asentadas en las zonas más bajas de la parroquia ubicadas junto a los cauces de los ríos.

Orografía

La comunidad se caracteriza por poseer suelos fértiles para el buen uso de la producción agrícola de la zona, el cual beneficia directamente a la población en general.

Hidrografía

La comunidad cuenta con el río Bobonaza, que es navegable hasta el río Pastaza, conectándose con comunidades y parroquias como: Sarayaku, Montalvo, Tigre, hasta con el Perú. Esto permite tener comercio y contacto con otras poblaciones desde la ciudad del Puyo. A su alrededor está rodeado de otros ríos pequeños y riachuelos que presentan un verdaderos atractivos.

El río Bobonaza es un afluente de la cuenca del río Pastaza por el margen izquierdo, nace en las estribaciones del Ziguin entre 800 y 700 metros de altura, muy pintoresco, en sus riberas se asienta el mayor número de poblaciones indígenas Kichwa y aumenta su caudal en las épocas lluviosas donde se evidencia una creciente del río hasta en un nivel que oscila de 5 a 7 metros en épocas de alta precipitación lluviosa que generalmente cada año se presentan de enero a julio. En lo largo de su recorrido se evidencia un ancho promedio de 50 metros.

Paisajes N**aturales**

Pastaza la provincia más grande del Ecuador, y la más rica en biodiversidad, por lo que el turista amante de la naturaleza y la aventura encuentra en este rincón amazónico fascinantes atractivos de incalculable valor por lo maravilloso de sus paisajes así como también de lo extraordinario de su exótica flora y fauna.

La Provincia de Pastaza, situada en el centro de la Amazonía Ecuatoriana, es la más grande del país en extensión 28.900 km2, el 90% de su territorio cubierto de selva tropical, varios parques nacionales rodean sus límites el Parque Nacional Yasuní, declarado Reserva de Biosfera en el Planeta, el Parque Nacional Sangay, Patrimonio Natural de la Humanidad y el Parque Nacional Llanganates, refugio del tesoro de los Incas y de varias especies endémicas de orquídeas y murciélagos.

En los últimos años el crecimiento de la actividad agricultura ha generado cambios en los paisajes naturales, por lo que la capa vegetal natural está reemplazando por otras especies de cultivo.

El suelo es una compleja mezcla de material rocoso fresco y erosionado, de minerales disueltos y re depositados, estos componentes son mezclados por la construcción de madrigueras de los animales, la presión de las raíces de las plantas y el movimiento del agua subterránea, la composición química del suelo y la naturaleza de su origen orgánico son importantes para la agricultura y por lo tanto, para nuestras vidas.

Flora

La comunidad se caracteriza por la composición de bosques con un dosel que alcanza los 30 m de altura y árboles emergentes que superan los 40 m o más de altura tales como: cedro, guayacán, chontacaspi, zapote, canelo negro, canelo amarillo, etc. Por lo general, hay más de 200 especies mayores de 10 cm de árboles y arbustos siendo los más conocidos: morete, pambil, chonta, ramos, fibra de escoba, uva, guaba, canela, guayaba, etc. También se pueden localizar varios tipos de orquídeas como: Heliconias, orquídea flor morada, orquídeas pequeñas de flor amarilla, etc. Poseen el bosque segundario que bien vienen a ser los resultados de los purun. (Espacio de tierra cultivada).

Cuadro N° 13: Flora – Maderable – comunidad Sarayaku Puerto

Nombre Común	Nombre Científico	Usos
Pigue	Pollalesta discolor	Madera
Cedro	Cederla odorata	Canoas
Ahuano	Swietenia macrophylla	Canoa
Pinche	Crescentia cujete	Canoa
Hualbula		Madera
Chonta	Iriartea deltoidea	Madera
Batea caspi		Maderable
Caoba	Swietenia macrophylla King.	Maderable
Intachi		Madera
Tamburo	Vochysia spp	Alimentaria
Caluncalun		Maderable
Guarumo	Cecropia peltata	Maderable
Mata palo	Ficas Benjamina	Maderable

Cedro	Cedrela odorata	Maderable
Zapotillo	Garrya elliptica	Maderable
Laurel	Cordia alliodora	Maderable
Copal	Elaphrium copalliferum	Maderable
Chunchu	Cedrelinga cateniformis	Canoa
Batea caspi	Cabralea canjerana	Maderable
Canelo	Pimenta dioca	Maderable
Puma maqui	Oreopanax ecuadorensis	Maderable
Guayacán	Caesalpinia paraguariensis	Maderable
Mata palo	Ficus spp	Maderable
Tucuta		Maderable
Moral	Chloraphora tintórea	Maderable
Bálsamo	Saxifraga geranoides	Maderable
Balsa	Ochroma pyramidale	Maderable

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: María Aragón

Cuatro N° 14: Flora – Alimentos para animales – comunidad Sarayaku Puerto

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Ungurahua	Oenocarpus bataua
Fruti pan del monte	Artocarpus altilis
Uva de monte	Vitis vinífera
Chonta	Iriartea deltoidea
Ramos	
Pitón	Grias newberthii

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: María Aragón

Cuatro N° 15: Especie Artesanal – comunidad Sarayaku Puerto

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	USOS
Chambira	Astrocaryum tutuma	Manilas, tejer redes, sigla
Chonta pambil	irtartea deltoidea	anzas, ceniceros, porta cucharas, barril
Paja toquilla	Carludovica palmata	ejo de las casa, sombreros, porta saetas.
Balsa	Obrma pyramidale	Asientos, trabajos manuales
Carrizo	Arundo donax	Tahona, tambores, pesca
Cedro	Cederla odorata	Tambores
Cabuya oriental		Piola. pilche , tazones para la chicha
Shishuango		Variedad de artesanías
Tagua	Phythelephas macrocarpa	Variedad de artesanías
San Pedro		Collares
Guadua	Guadua angustifolia	Para hacer artesanía

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: María Aragón

Cuatro N° 16: Plantas Medicinales – comunidad Sarayaku Puerto

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	PROPIEDADES
Pihue		Mordedura de culebra
Ayahuasca	Banisteriopsis capi	Brebaje de shaman
Hualtu		Brebaje, dolores musculares
Ajo de monte	Mansoa alliceae	Dolores estomacales, cura el tripe.
Ortiga	Urera caracasana	Dolores musculares
Herba luisa	Aloysia citriodora	Ataques epiléptica
Guayusa	Ilex guayusa	Lavado de estomago
Uña de gato	Uncaria tomentosa	Hígado, riñones, cura infecciones.
Zaragoza	Aristolochia Constricta	Cólicos, diarrea.
Sangre de drago	Cortón lechleri	Cortes, quitar manchas de la cara, dolor de dientes, dolores estomacales
Cebolla de monte		Espinilla
Caña agria	Costus spicatus	Riñones,
Fruti pan	Artocarpus altilis	Adelgazarse
Huito	Genipa americana	Cabello, dolor del estómago, pintarse la cara
Hoja de yuca		Cortes.
Yuca	Manihot esculenta	Diarrea, para los accesos en la piel
Verbena	Verbena litorales	Baja la fiebre, tos

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: María Aragón

Fauna

La fauna en la comunidad es muy rica, ya que cuenta con una gran variedad de especia endémica del lugar que se puede observar llegando a la comunidad internándose en el bosque.

Cuatro N° 17: Especie de fauna representativa – comunidad Sarayaku Puerto

ANIMALES MAMIFEROS	
Nombre Común	**Nombre Científico**
Conejo	Sylvilagus brasiliensis
Armadillo	Daypus novemcinctus
Guanta	Agouti paca
Guatusa	Dasyprocia fuliginosa
Tigrillo	Leopardos pardalis
Mono chichico	Saguinus fuscicollis
Ardilla	Sclurus granatensis
Cabeza de mate	Eira barbara
Puerto sahino	Pecari tajacu
Cuchuchu	Nasua

Raposa	Didelphisazarae
Guatín	Dasiprocta punctata
Venado	Odocoilus virginianus ustus
Murciélago	Artibeus fraterculus
Perezoso	Bradypus variegatus
Oso hormiguero	Myrmecophaga tridáctyla
Tapir	Tapirus terrestres
Nutria	Pteronura brasiliensis
Mono chorrongo	Lagothrix lagotricha
Momo de la noche	Aotus lemurinus

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: María Aragón

Cuatro N° 18: Especie de fauna representativa – Comunidad Sarayaku Puerto

AVES	
Nombre Común	**Nombre Científico**
Perdiz	Leptolita verreauxi
Pava ronca	Penelope ortoni
Paloma de monte	
Papagayo	Ara macao
Gallinazo	Cathartes aura
Tucán	Ramphastos
Pava de monte	Aburria pipile
Trompetero	
Pica flor	Trochilinae
Garrapatero Grande	
Paujil	Mitu salvini
Loro verde	Amazona aestiva
Loro cabeza azul	Pionus menstruus
Gallito de Roca	
Golondrina	Tachycineta albiventer
Garrapatero	Crotophaga ani
Azulejo	Passerina cyanea
Kuchupacku	
Martin pescador	Chloroceryla
Gavilán	Buteo magnirostris

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: María Aragón

Cuatro N°19: Especie de fauna representativa – comunidad Sarayaku Puerto

REPTILES Y ANFIBIOS	
Nombre Común	**Nombre Científico**
Cocodrilo	Lacerta lepida
Culebra equis	Bothrox athox
Culebra chonta	
Culebra coral	Micrurus frontalis
Culebra amarrillo	
culebra verde	Philodria baroni
Boa	Boa constrictor
Boa de tierra	
Boa de agua	
Sapo	Hyla punctata
Rana	Hyla punctata
Alacrán	Centruroides
Ponzoña	
Araña	Tegenaria domestica
Escorpión	Diploglossus monotropis
Tortuga terrestre	Geochelone denticulata
Lagartija	Alopoglossus angulatus

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: María Aragón

Cuatro N° 20: Especie de fauna representativa – comunidad Sarayaku Puerto

PECES	
Nombre Común	**Nombre Científico**
Bagre pintado	Pseudoplatystoma tigrinum
Bagre café	
Boca chico	Prochilodusnigricans
Jandia	
Sardina	Sardinops sagax
Barbudos pequeño	
Dama	Brycon dentex
vieja	Cichlasoma festivum
Raya	Potamortrygon motoro
Carachama	Blapera sp.
Raspa balsa	
Hualchichi	
Barbudo	Rhamdia cinerascens
Mota pintada	Callophysus macropterus
Biringo	

Fuente: Trabajo de campo **Elaborado por**: María Aragón

Cuadro N°21: Especie de fauna representativa – comunidad Sarayaku Puerto

INSECTOS	
Nombre Común	**Nombre Científico**
Mariposa blanca	Pieris brassicae
Mariposa grande	Lepidoptera
Mariposa amarrilla	Catasticta corcyra
100 pies	
Moscos	Musca domestica
Arenilla	
Conga	Paraponera clavata
Hormiga barrendera	Gen. Atta
Sancudo	Anopheles Gambiae
Abeja	Apis mellífera
Avispas	Sceliphron figulum
Lombriz	Lumbricus Terrestris
Alacrán	Centruroides

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: María Aragón

Vegetación y uso actual de la tierra

La Comunidad posee suelos aluviales formado por capas hidromorficas, con sedimentos de áreas y arcillas sobre todo en el contorno de los ríos, poco evolucionadas y fértiles de uso volcánico, con múltiples posibilidades de siembra de cultivos de ciclo corto suficientes para el auto consumo.

El suelo es una compleja mezcla de material rocoso fresco y erosionado, de minerales disueltos y re-depositados, estos componentes son mezclados por la construcción de madrigueras de los animales, la presión de las raíces de las plantas y el movimiento del agua subterránea, la composición química del suelo y la naturaleza de su origen orgánico son importantes para la agricultura y por lo tanto, para nuestras vidas.

En la comunidad se presenta los diferentes tipos de formaciones de vegetación y las aéreas de usos para las distintas actividades donde existe gran variedad de árboles maderables, no maderables, arbustos, entre otras plantas importantes.

Para la actividad agricultura de la zona tienen distribuido la tierra donde se va dar una buena producción de los productos que se destacan en la comunidad tales como: yuca, plátano, papa china, camote, ají, etc. Que son los productos que sobresalen en la comunidad.

Contaminación ambiental

El grado de contaminación del ríos Bobonaza, según información proporcionada en la comunidad se produce por los asentamientos humanos que se encuentran en las riveras de sus cauces y no cuentan con un proceso de tratamiento de aguas servidas, tal es el caso de los ríos: Bobonaza, Tinguiza, Ziguin, Pavayaku y Villano en un recorrido de 500 has. En 16 comunidades, cuyas zonas afectadas por la movilidad de los siguientes asentamientos humanos:

Otro factor que afecta a la contaminación de los ríos es la frecuencia de la movilización humana a través de las canoas a motor que circulan generalmente cada hora o según los requerimientos de los habitantes unas 10 veces al día que se transportas los habitantes de las comunidades ubicadas cerca a las riberas del río Bobonaza, como es el caso de la comunidad las mismas que por la emisión de combustibles hacia las fuentes hidrográficas y los frecuentes ruidos que estos motores generan ahuyentan la flora y la fauna del río. Durante todo el recorrido del río Bobonaza en lo que corresponde a la comunidad no existe un puerto regulado que aplique una regulación de pasajes ni horarios ya que el medio más utilizado es la canoa a motor por que la velocidad de recorrido se reduce de 12 veces ya que en canoa llevada a mano el viaje demora muchas horas y en canoa a motor media el viajes es muy rápido.

4.5.1.6 ESCENARIO CULTURAL - ESPIRITUAL

Cultura

Las personas de la comunidad Sarayaku Puerto, son de la nacionalidad Kichwa de Pastaza, hombres como mujeres son casados con la misma nacionalidad, tomando en cuenta que hay existe matrimonio con mujeres de las siguientes comunidades: Pakayaku, chapetón, Sarayaku, Montalvo, etc., que hoy en la actualidad viven en la comunidad.

La población Kichwa se encuentran asentada en las riberas de los ríos: Bobonaza, Villano, Conambo, Curaray hasta el interior del Perú y a lo largo de la carretera Puyo – Tena, el idioma tradicional de la nacionalidad kichwa es el runa shimi o kichwa. Cabe indicar que debido a la aculturación a las nuevas generaciones ya no les gusta hablar su lengua tradicional, pero en las comunidades de toda la ribera del Bobonaza se comunican con el idioma kichwa.

La nacionalidad Kichwa están agrupados en varias organizaciones: a nivel provincial la OPIP (Organización de Pueblos Indígenas de Pastaza), creada en Octubre de 1981 con sede en Puyo, además integran otras organizaciones como la FENAQUIPA, con sede en Puyo, ASODIRA y AIEPRA.

Durante las fiestas utilizan el huito para pintarse la cara y el cuerpo, también para teñir su cabello de color negro, los Kichwas que habitan en la provincia de Pastaza celebran una fiesta anual conocida como fiesta (Jista), en ella se conmemora las fuerzas reproductivas de la naturaleza necesarias para mantener las formas de vida tradicional, generalmente se ubican en las riberas de los ríos en los cuales tienen acceso a la pesca

La vivienda tradicional la construyen con huambula, para las vigas se utilizaba la guadua (huamac) y para tejer el techo usan las hojas de la palma, algunas casas presentan una estructura grande y cuadrada, el piso es de tierra, pero la mayoría se levantan sobre postes de 1,5 a 2m de altura, para evitar el contacto con reptiles e insectos, el techo de la vivienda es tejido con hojas de palma, como se teje un cesto, los bordes del techo tienen 1 m de altura respecto al suelo, mientras que en la parte central alcanza los 5 o 6m de altura.

La alimentación se basa en la yuca, el plátano, chontaduro y frutas silvestres que recolectan; consumen carnes de: mono, guanta, guatusa, armadillo, ardilla y pescado, la bebida que no falta por ser un alimento preferido es la chicha de yuca fermentada, actualmente esta dieta ha variado debido al consumo de nuevas especies introducidas.

Cuadro N° 22: Calendario de las fechas festivas

MES	DURACION	FESTIVIDAD	UGAR DE CELEBRACION
Febrero	3dias	Carnaval	Comunidad Sarayaku Puerto
Abril	3dias	Semana santa	
Mayo	1 día	Día de la madre	
Noviembre	2 días	Día de los difuntos	
Diciembre fiesta del niño propia de la comunidad	1 día	Fiesta del niño propia de la comunidad	
31 de diciembre	1 día	Año viejo	

Fuente: trabajo de campo
Elaborado por: María Aragón

CARNAVAL

La comunidad celebra las fiestas del carnaval con toda la población en general y los visitantes que acuden al lugar; para las fiestas cada madre de familia se encarga de la preparación da la chicha de yuca conjuntamente todo la comunidad va visitando de casa en casa para la toma de la bebida tradicional.

Continuando con el carnaval para el juego tradicional utilizan el achiote, el witu, la chicha, harina, agua, que son materiales fáciles que pueden encontrar en la comunidad, en el juego busco utilizan el lodo (tierra) pero eso es el último día de carnaval entre las personas que les justa ese tipo de juego, finalmente hacen la comida tradicional con alimento típicos de la comunidad y baile general.

SEMANA SANTA

En Abril de cada año la comunidad conmemora la semana santa, comienza desde el día domingo de ramos anterior al jueves santo, la población lleva ramos (hoja tierna de la planta) a la iglesia como símbolo de amor hacia Dios, jueves, viernes sábado, domingo, durante los días del sacramento tiene la costumbre de no bañarse en el río;

porque dicen que la persona que se baña se convierte en pescado es una tradición que la comunidad vienen practicando desde tiempos muy remotos, el día domingo la población en general acuden a la misa que se celebra en la parroquia Canelos, recordando la muerte y resurrección de Jesús, es muy escaso que las familias realicen la fanesca.

DÍA DE LA MADRE

En el mes de Mayo de cada año celebran el día de la para festejar a las madres la comunidad entera realiza un programa especial donde consiste en juegos populares, regalos, comida y baile.

DÍA DE LOS DIFUNTOS

En noviembre de cada año a nivel mundial se celebra el día de los difuntos, en la comunidad el primero de noviembre de cada año los habitantes de la comunidad se trasladan hacia la parroquia Canelos, donde está ubicado el cementerio para una gran minga de limpieza del mismo, donde dejan limpio alrededor de las tumbas, pintan y siembran flores a su alrededor en conmemoración a sus seres queridos, el 2 de noviembre acuden otra vez al cementerio a dejar la comida a su muertos, los alimentos que a ellos les ha gustaban cuando estaban vivos entre esos alimentos son: coladas , chicha de yuca, maitos, mazamorras, frutas, etc., la creencias de la comunidad es que dicen que a la media noche todos los muertos de levantan a comer la comida que sus familiares han dejado en sus tumbas y al finalizar realizan un misa en el cementerio con un párroco.

FIESTAS DEL NIÑO DE LA COMUNIDAD

La fiesta del niño en la comunidad se celebra todos los años el 25 de diciembre, un miembro de la comunidad pide ser el prioste principal de la fiesta quien prepara todo los actos y comida.

Una semana antes la familia que está encargada de la fiesta hace 5 recipientes (tinajas) de chicha de yuca, para que la bebida se está fermentando hasta que llegue el día, mientras el feje del hogar se traslada a la cacería de los animales hacia el

monte, llegando el día de la fiesta toda la comunidad se pintan la cara tanto hombre como mujeres con el wito (pintura natural) de diferente diseño, el prioste debe hacer el pesebre al niño Jesús adornador con flores y plantas de la zona. Al medio día toda la población e invitados acuden hasta la casa del prioste parea comenzar la fiesta.

FINALIZANDO EL AÑO

El 31 de diciembre al finalizar el año, toda la población se reúne para conversar sobre el año viejo, cada familia de la comunidad se encarga de la realización de la chicha de yuca para aquel día, unos 5 días antes se encargan de recorrer todo la ropa que no les sirve y objetos para hacer el monigote, luego de la realización del monigote también hacen el testamento para la persona que se le va a quemar por la noche, los personajes designados para las viudas diablos y payasos deben estar lista a partir de las 7 de la noche con los respectivos trajes para llamar la atención de la población y visitantes, hasta que llegue las 12:H00, todo la gente comienza con el baile general, respectivamente comienzan con la lectura del testamento y luego se procede a quemar el monigote (viejo), y se desean entre todos un feliz año, y por ultimo continúan con el baile general.

RELIGIÓN

La mayoría son de religión católica asisten a la misa todos los domingos en la parroquia Canelos, son devotos de la virgen María, los adultos mayores desde las 5:00 am, de la mañana salen desde sus propias casa hacia la iglesia para orar.

En épocas especiales como es la navidad, la población se reúne y todos colaboran con objetos para construir el pesebre, para la realización de las novenas y pase del niño que realizan todos los años, de igual manera los catequistas y monjas preparan a los niños y jóvenes que no realizaron los sacramentos del bautismo, la primera comunión y confirmación.

4.5.2 IDENTIFICACIÓN DE ESCENARIO INTERNO

4.5.2.1 Historia de la comunidad Sarayaku Puerto

Aproximadamente hace 5 décadas atrás, existían sectores conocidos como: Guakamayacocha y Sapote Zas, en lo que actualmente es Sarayaku Puerto.

En ese entonces vivían las familias: Oswaldo Aranda, Blas Canelos, Nicasio Santi, Blanca Canelos, Eva Tanchima, Luisa Estrella, Vicencio Santi y Juan Pio Vargas, con el pasar del tiempo se fueron incrementando más familias los mismo que son: Emilio Illanes, Raimundo Santi, Vicente Aragón y Sergio Illanes quienes por iniciativa propia se organizan para crear la comunidad.

En aquellos tiempos los viajeros se asentaban por la ribera del río Bobonaza, como: los de Montalvo, Sarayaku y Pakayaku, viajaban río arriba con el fin de llegar a Quito, Ambato y otros lugares para el intercambio de sus productos dejaban sus canoas y prendas de vestir y tomaban chicha de maíz en la desembocadura de una quebrada que desde aquellos años hasta la actualidad existe en este sector conocido como Sarayaku Wawa.

Es por eso que la comunidad en el año de 1990 fue nombrada y reconocida por las autoridades locales y los misioneros de la parroquia con el nombre del Sarayaku Puerto y se mantiene hasta la actualidad con el mismo nombre.

Después de 5 años de la creación como comunidad y por la distancia que separaba de la misión dominicana, bajo la iniciativa de Don José Vicente Aragón Granda, realizan un primer censo para verificar y obtener el número de niños existentes para los trámites correspondientes y solicitar la creación de la escuela.

Por la existencia de 14 alumnos posibilito conseguir la creación de la escuela, se procede a gestionar ante la dirección Bilingüe, logrando conseguir con el número de resolución N: 105 DIPEIB, el 15 de agosto de 1996 en el que en la actualidad es el Centro Educativo Comunitario Intercultural Bilingüe Sarayaku Puerto, en

donde los primeros profesores como Fausto Aragón Anita Sánchez y Braulio Aragón, dejaron sus conocimientos al servicio de la niñez y comunidad.

Infraestructura educativa

Las actividades educativas se inició en una choza de paja toquilla la cual fue propiedad del Sr Artemio Illanes, luego de un año de funcionamiento por causas desconocidas se incendió. Motivo por el cual se convocó a una reunión para analizar y solicitar una nueva aula al Sr. Prefecto. Años más tarde en 1998 se construyó la primera aula de hormigón armado de 9 X 6 bajo el apoyo del Dr. Roberto De la Torre Andrade, Prefecto Provincial en ese entonces, posteriormente en el año del 2006 se logró construir, la segunda aula de igual dimensión y estructura que la anterior en la administración.

En el mismo año que se construyó la segunda aula, por medio de una solicitud al actual Prefecto se consigue un medidor de energía para el Centro Educativo Comunitario Intercultural Bilingüe Sarayaku Puerto.

En el año del 2000 se construye la vivienda del maestro por la misma autoridad.
En el año 2010 se construye un comedor escolar con la ayuda del Lic. Olmedo Cuji Presidente de la Junta parroquial de Canelos.

Los primeros estudiantes fueron: Melva Canelos, Angélica Canelos, Luis Illanes, Denis Canelos, Efraín Canelos, Franklin Illanes, Saúl Illanes, Santiago Aranda, Maryuri Aragón, María Aragón.

Docentes

Como primer docente que prestaron sus servicios docentes fuel el Prof. Fausto Aragón quien inicio sus labores en un aula de paja toquilla. La segunda maestra fue Anita Sánchez seguidamente fue el Lic. Braulio Aragón, Marlene Cerda y a partir del 15 de marzo del 2001 ingresa el Prof. Jorge Santi quien se encuentra

laborando actualmente en el CECIB. Posteriormente ingresan al CECIB por contrato dos profesionales.

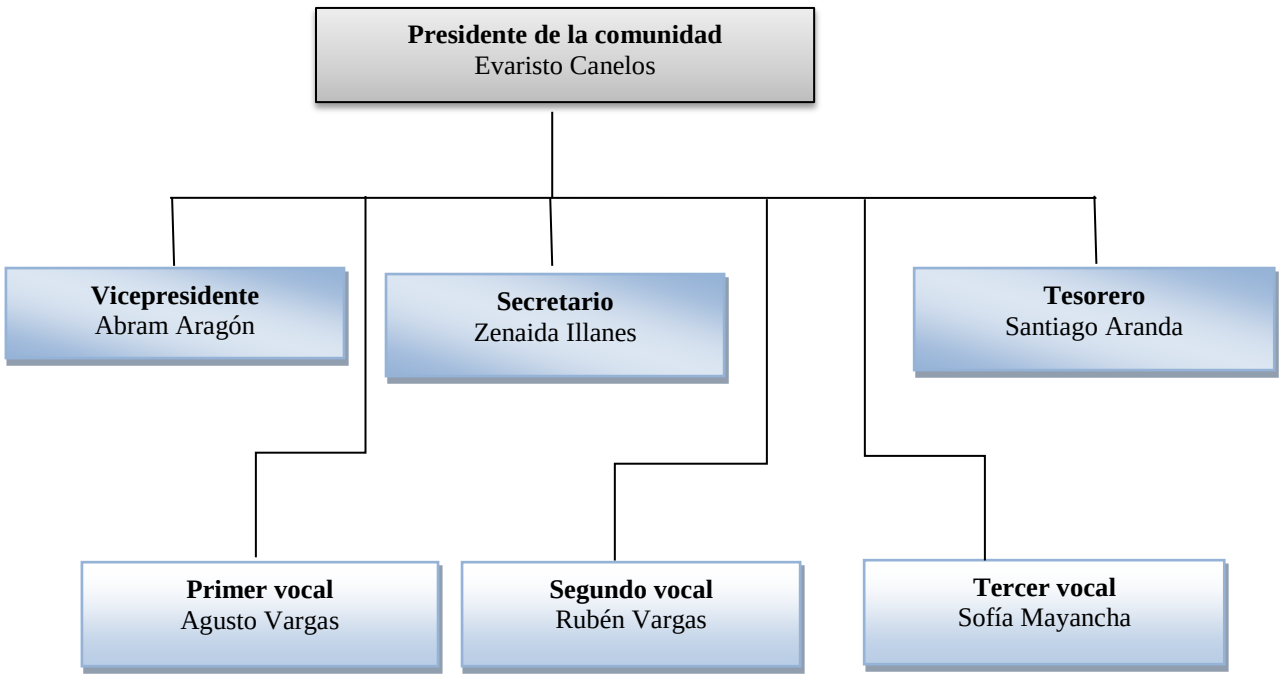
4.5.2.2 GOBERNANZA

Formas de organización

En la comunidad de Sarayaku Puerto, existe 39 familias kichwa cada familia integrada de 1 a 8 hijos siendo la cabeza de familia el padre, en casos reducidos la madre vela por el bienestar de la familia.

Organización estructural

Figura N° 1: Organización estructural- comunidad Sarayaku Puerto



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: María Aragón

Toma de decisiones en la organización

La gerencia o presidencia es compartida por todos y cada uno de los miembros que integra la comunidad, las decisiones son tomadas en conjunto y bajo el criterio y la modalidad de consenso a la asamblea, todas las reuniones son direccionadas o dirigidas por el (la) actual presidente (a) de la comunidad, en la actualidad para la correcta administración de la comunidad cuentan con ideas claras y concretas para la toma de decisiones conjuntamente con los vocales que integra la directiva para una buena planificación para el desarrollo comunitario o proyecto productivo que desea implementar la comunidad.

El presidente tiene la obligación de velar o estar pendiente de cualquier necesidad o problema de la comunidad en general, educación, mejoramiento de infraestructura de la escuela, mejoramiento de la carretera, etc., para el bienestar de la comunidad.

Los vocales con la ayuda de la secretaria se encargan de convocar a los habitantes de la comunidad a reuniones o asambleas en las que se toma las decisiones relevantes que se den posibles soluciones a los problemas que afecten a la comunidad, cada uno de los habitantes tienen el derecho de exponer sus ideas y opiniones que tengan en mente, todas las opiniones son escuchadas por los integrantes de la presidencia, vicepresidencia y vocales, y buscan alternativas para ejercer actividades que den solución a los problemas que impiden al desarrollo de la comunidad.

4.5.2.3 PRODUCTO Y SERVICIO

En la comunidad se cultiva yuca, plátano, papa china, chonta, guineo, limón, guaba, maní, achote, cacao, caña, tabaco, cacao blanco, naranjilla entre otros, todos estos productos se cultiva fuera de un invernadero lo cual todos los productos son fuente principal de alimentación y comercialización de cada familia que integra la comunidad.

Cuadro N° 23: Especie más representativa que son cultivadas en la comunidad.

Nombre común	Nombre científico	Usos
Yuca	manihot esculenta	Alimentación/ comercialización
Chonta	Bactris gasipaes	Alimentación/ comercialización
Plátano	Musa sapientum	Alimentación/ comercialización
Papa china	Dioscórea trífida	Alimentación/ comercialización
Guineo	Musa sapientum	Alimentación/ comercialización
Limón	Citrus limonum Risso,	Alimentación/ comercialización
Maní	Arachis hypogaea	Alimentación/ comercialización
Naranjilla	Solanum quitoense Lam.	Alimentación/ comercialización
Achote	Bixa orellana	Alimentación/ comercialización
Cacao	Theobroma cacao	Alimentación/ comercialización
Caña	Saccharum officinarum	Alimentación/ comercialización
Tabaco	Nicotina tabacum	Comercialización
Cacao blanco		Alimentación/ comercialización

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: María Aragón

GANADERÍA

La ganadería es muy reducida o escasa al no contar con suficiente pasto o potrero en la comunidad, porque en su alrededor se puede observar una gran variedad de vegetación de bosque conservado sin ser tocado por la mano del hombre, y por ello la ganadería no se da en el lugar.

4.5.2.4 MERCADEO

A quienes compran

Las personas de la comunidad compran insumo para los cultivos en el almacenamiento de productos, para la naranjilla, plátano, yuca, caña y otros cultivos en los almacenes de insumo orgánico en la ciudad de Puyo, por la diferencia en cuanto a precios buscan donde dejan en precio cómodo para poderlos adquirir, y de esa manera los productos tienen mayor acogida en el mercado.

Además Puyo en el centro de abastecimiento para todos los productos de vestimenta, calzado, estudios, alimentación.

A quienes venden

Los productores de la comunidad se expenden en el mercado de la cuidad de Puyo y en la parroquia Canelos, los pobladores para la venta se trasladan a las 04:30 de desde la comunidad de Sarayaku Puerto hacia la ciudad de Puyo, para poder estas en tempranas horas de la mañana para que las ventas de sus productos.
También ya tienen clientes fijos donde deben ir a dejar los productos que le han solicitado.

4.5.3 APLICACIONES DE MATRICES

Matriz FODA

Cuadro N° 24: Listado de factores claves

FACTORES INTERNOS		
FORTALEZAS		**DEBILIDADES**
Gobernanza	1.- Buena relación de gobernabilidad de la presidencia de la comunidad con el GAD, parroquial, municipal, y provincial. 2.- Comunidad organizada 3.- Interrelación entre los pueblos vecinos. 4.- Excelente participación de los miembros de la comunidad con su directiva, y trabajo mancomunados. 5.- Excelente trabajo entre la comunidad y Fenaquipa. 6.- Importante estructura organizativa.	1.- La comunidad no dispone de servicio básico como: agua, teléfono convencional, celular móvil, alumbrado público, alcantarillado 2.- Vías en tercer orden. 3.- Las autoridades no apoyan a los proyectos turísticos y a la construcción de centros artesanales. 4.- No existe capacitación en turismo comunitario. 5.- La comunidad no dispone de centros recreacional deportivo.
Productos y servicios	7.- Conocimiento agrícola tradicional. 8.- Cosechas de productos propios de la zona. 9.-Maestras en la elaboración de artesanía en barro, fibras, en pepas silvestre de la zona. 10.- Excelente constructores de viviendas típicas y antisísmicas. 11.- Poseer suelos fértiles. 12 .- Poseer abundante flora y fauna 13.- Conocimiento del manejo y cuidado, reforestación de las arboles propios de la zona. 14.- Expertos en el manejo de la medicina natural.	6.- Inexistencia de un trabajo seguro. 7.- Falta de promoción y publicidad artesanal. 8.-Falta de máquinas para la elaboración de productos que cultivan en la comunidad.
Mercadeo	15. Producir y vender productos propios de la zona. 16. Participación en ferias de agrícolas de la parroquia Canelos y la ciudad de Puyo.	9.- Falta de un centro de acopio comercialización de los productos del a zona.
Investigación y desarrollo	17.-Conocimientos en plantas medicinales. 18.- Conocimientos en elaboración de canoas. 19.- Elaboración de vinillo (esencia de la yuca asada, aplastada y masticada). 20.- Elaboración de la fariña (producto de la yuca descompuesta y tostada).	10.- La migración sus pobladores. 11.- La comunidad no cuanta con un manejo y tratamiento adecuado de desechos sólidos inorgánicos. 12.- No existe un plan de desarrollo comunal. 13.- Falta de biblioteca donde se investigue el cultivo, elaboración de los productos de la zona. 14.- Falta de capacitación en aéreas agrícolas, artesanal, turísticas.
Finanzas	21.- Se financian con los productos de la limpieza de fibra de escobas. 22.- Se financian en elaboración de pequeñas cantidades de escoba.	15- Falta de creación de una caja solidaria donde estimulen préstamos a un interés bajo, para el apoyo en la agricultura, artesanal y turística.
FACTORES EXTERNOS		
OPORTUNIDAD		**AMENAZA**
Social	1.- Contar con un centro de salud. 2.- Contar con un centro educativo de primera, equipamiento y laboratorios informáticos de primera. 3.- Contar con un centro de investigación de productos de la zona.	1.- Perdida de la cultura atravez de la migración. 2.- Por falta de investigación la medicina natural se está perdimiento hay que rescatarle. 3.- No dan vivencia de los mitos cuentos y leyendas propias dela zona en los centros educativos. 4.- Falta de una unidad policial comunal.
Económico	4.- Crear una caja solidaria comunitaria. 5.- Apoyo económico por parte de las autoridades. 6.- Programa para la difusión y publicidad de los atractivos.	5.- No existe recurso económico para el apoyo en diferentes campos. 6.- Los intermediarios hacen de los suyos en los productos de la zona. 7.- No hay comunicación

Político	8.- Apoyo a las instituciones, mucho ofrecen en las campañas políticos y nada que cumplen. 9.- Dar cumplimiento al plan de ordenamiento comunal por partes de los gobiernos Municipal y Provincial. 10.- Asambleas cumplidas para la elaboración del plan operativo anual con las autoridades	8.- No existe una decisión política y apoyo a la comunidad en todos los ámbitos como las demás comunidades del interior, siempre las comunidades del interior están desentendidos por los gobiernos parroquial, cantonal y provincial.
Ambiental	11.- Afluencia de turistas nacionales y extranjeras por la biodiversidad natural de la Amazonia Ecuatoriana	9.- No hay una política adecuada para el manejo de los desechos sólidos. 10.- Falta de capacitación forestal mantenimientos de bosque naturales. 11.- Caza masiva de animales de la zona. 12.- El uso expositivo y material toxico que contaminan y exterminan con la vida acuática. 13.- Las grandes inundaciones de los ríos hacen que destruyan las capas fértiles de la tierra.
Cultural	12.- Apoyar a la difusión rescate y valorización de la danza autóctona, sus cuentos y leyendas. 13.- Creación de un centro de difusión cultural.	14.- Culturalización de los pueblos originarios perdiéndose poco a poco su música, danza e instrumentos musicales.

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: María Aragón

MATRIZ MEFI

Cuadro N° 25: Matriz de evaluación de factores internos (MEFI)

N #	FACTORES INTERNOS	PONDERACIONES	CLASIFICACIÓN	RESULTADOS PONDERADOS
	FORTALEZA			
1	Buena relación de gobernabilidad de la presidencia de la comunidad con el GAD, parroquial, municipal, y provincial	0,06	4	0.24
2	Comunidad organizada	0,05	4	0.20
3	Interrelación entre los pueblos vecinos	0,04	4	0.16
4	Excelente participación de los miembros de la comunidad con su directiva, y trabajo mancomunados	0.05	4	0.20
5	Excelente trabajo entre la comunidad y Fenaquipa	0,04	4	0.16
6	Importante estructura organizativa	0,05	4	0.20
7	Conocimiento agrícola tradicional	0,05	3	0.15
8	Cosechas de productos propios de la zona	0.04	3	0.12
9	Maestras en la elaboración de artesanía en barro, fibras, en pepas silvestre de la zona	0.04	3	0.12
10	Excelente constructores de viviendas típicas y antisísmicas	0.03	3	0.09
11	Poseer suelos fértiles	0.04	4	0.16
12	Poseer abundante flora y fauna	0.05	4	0.20
13	Conocimiento del manejo y cuidado, reforestación de las arboles propios de la zona	0.02	2	0.04
14	Expertos en el manejo de la medicina natural	0,03	3	0.09
15	Producir y vender productos propios de la zona.	0.02	3	0.06
16	Participación en ferias de agrícolas de la parroquia Canelos y la ciudad de Puyo	0.03	2	0.06
17	Conocimientos en plantas medicinales	0.03	3	0.09
18	Conocimientos en elaboración de canoas	0.02	2	0.04
19	Elaboración de vinillo (esencia de la yuca asada, aplastada y masticada)	0,02	2	0.04
20	Elaboración de la fariña (producto de la yuca descompuesta y tostada)	0,03	2	0.06
21	Se financian con los productos de la limpieza de fibra de escobas	0,02	3	0.06
22	Se financian en elaboración de pequeñas cantidades de escoba	0,02	3	0.06
23	Con la venta de los productos de la zona	0,03	2	0.06
	DEBILIDADES			
1	La comunidad no dispone de servicio básico como: agua, teléfono convencional, celular móvil, alumbrado público, alcantarillado	0.01	2	0.02
2	Vías en tercer orden	0.02	1	0,02
3	Las autoridades no apoyan a los proyectos turísticos y a la construcción de centros artesanales	0.01	1	0.01
4	No existe capacitación en turismo comunitario	0.02	1	0.02
5	La comunidad no dispone de centros recreacional deportivo	0.01	1	0.01
6	Inexistencia de un trabajo seguro	0.01	1	0.01
7	Falta de promoción y publicidad artesanal	0.01	1	0.01

8	Falta de máquinas para la elaboración de productos que cultivan en la comunidad	0,01	1	0.01
9	Falta de un centro de acopio comercialización de los productos del a zona	0,01	1	0.01
10	La migración sus pobladores	0,02	1	0.02
11	La comunidad no cuanta con un manejo y tratamiento adecuado de desechos sólidos inorgánicos	0,02	1	0.02
12	No existe un plan de desarrollo comunal	0,01	1	0.01
13	Falta de biblioteca donde se investigue el cultivo, elaboración de los productos de la zona	0,01	1	0.01
14	Falta de capacitación en aéreas agrícolas, artesanal, turísticas	0,01	1	0.01
15	Falta de creación de una caja solidaria donde estimulen préstamos a un interés bajo, para el apoyo en la agricultura, artesanal y turística.	0,01	1	0.01
Total		**1.00**		**2.86**
Parámetros de calificación: **0=0** sin importancia; **1.0=** de gran importancia. **1=** debilidad importante;**2=** debilidad menor; **3 =** fortaleza menor; **4=** fortaleza importante				

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: María Aragón

Análisis

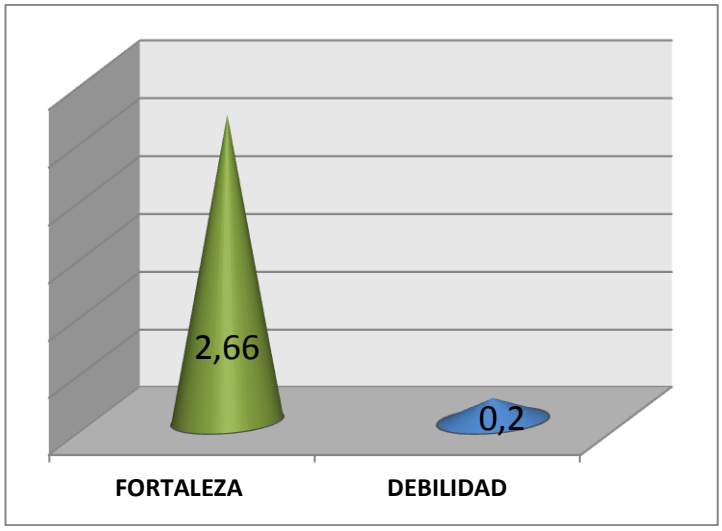


Grafico N°1: Factor Interno
Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: María Aragón

Después de haber realizado la matriz de evaluación de análisis interno de la comunidad, de acuerdo al parámetros de calificación, la comunidad Sarayaku Puerto, está en un promedio media nominal de 2.66; el **2.86** que arroja los datos es importante mostrar que la comunidad tiene un nivel superior de fortalezas, pero sin embargo es necesario exponer que las debilidades mantienen un rango importante que hay que afrontar y minimizarlos al mínimo.

Es indispensable generar las estrategias para minimizar al máximo las debilidades y transformarlas en las fortalezas

Es evidente que los factores internos de la comunidad rescatan temas relevantes como la cultura, vivienda y modo de vida, que por sí misma llama la atención a los turistas nacionales y sobre todo extranjeros.

MATRIZ MEFE

Cuadro N°26: Matriz de evaluación de factores externos (MEFE)

Permite evaluar y resumir información social, económica, política ambiental y cultural de la comunidad.

N#	FACTORES EXTERNOS	PONDERACIONES	CLASIFICACIÓN	RESULTADOS PONDERADOS
	OPORTUNIDAD			
1	Contar con un centro de salud	0.02	**3**	0.06
2	Contar con un centro educativo de primera, equipamiento y laboratorios informáticos de primera.	0.04	4	0.16
3	Contar con un centro de investigación de productos de la zona	0.03	4	0.12
4	Crear una caja solidaria comunitaria	0.04	4	0.16
5	Apoyo económico por parte de las autoridades	0.06	3	0.18
6	Programa para la difusión y publicidad de los atractivos	0.06	4	0.24
7	Apoyo a las instituciones, mucho ofrecen en las campañas políticos y nada que cumplen	0.04	4	0.16
8	Dar cumplimiento al plan de ordenamiento comunal por partes de los gobiernos Municipal y Provincial	0.05	3	0.15
9	Asambleas cumplidas para la elaboración del plan operativo anual con las autoridades	0.04	4	0.16
10	Afluencia de turistas nacionales y extranjeras por la biodiversidad natural de la Amazonia Ecuatoriana	0.05	3	0.15
11	Apoyar a la difusión rescate y valorización de la danza autóctona, sus cuentos y leyendas	0.04	3	0.12
12	Creación de un centro de difusión cultural	0.04	3	0.12
	AMENAZAS			
1	Perdida de la cultura a través de la migración	0.03	1	0.03
2	Por falta de investigación la medicina natural se está perdimiento hay que rescatarle	0.04	1	0.04
3	No dan vivencia de los mitos cuentos y leyendas propias de la zona en los centros educativos	0.03	2	0.06
4	Falta de una unidad policial comunal	0.03	2	0.06
5	No existe recurso económico para el apoyo en diferentes campos	0.04	1	0.04
6	Los intermediarios hacen de los suyos en los productos de la zona	0.03	1	0.03
7	No hay comunicación	0.03	2	0.06
8	No existe una decisión política y apoyo a la comunidad en todos los ámbitos como las demás comunidades del interior, siempre las comunidades del interior están desentendidos por los gobiernos parroquial, cantonal y provincial.	0.03	1	0.03
9	No hay una política adecuada para el manejo de los desechos sólidos	0.02	2	0.04
10	Falta de capacitación forestal mantenimientos de bosque naturales.	0.03	1	0.03
11	Caza masiva de animales de la zona	0.04	2	0.04
12	El uso expositivo y material toxico que contaminan y exterminan con la vida acuática	0.04	1	0.04
13	Las grandes inundaciones de los ríos hacen que destruyan las capas fértiles de la tierra	0.03	1	0.03
14	Culturalización de los pueblos originarios perdiéndose poco a poco su música, danza e instrumentos musicales	0.04	1	0.04
15	E l no uso de sus vestimentas típicas de las mujeres	0.03	1	0.03
	Total	**1.00**		**2.42**

Parámetros de calificación:
0=0 sin importancia; **1.0=** de gran importancia. **1=** debilidad importante;
2= debilidad menor; **3 =** fortaleza menor; **4=** fortaleza importante

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: María Aragón

Análisis

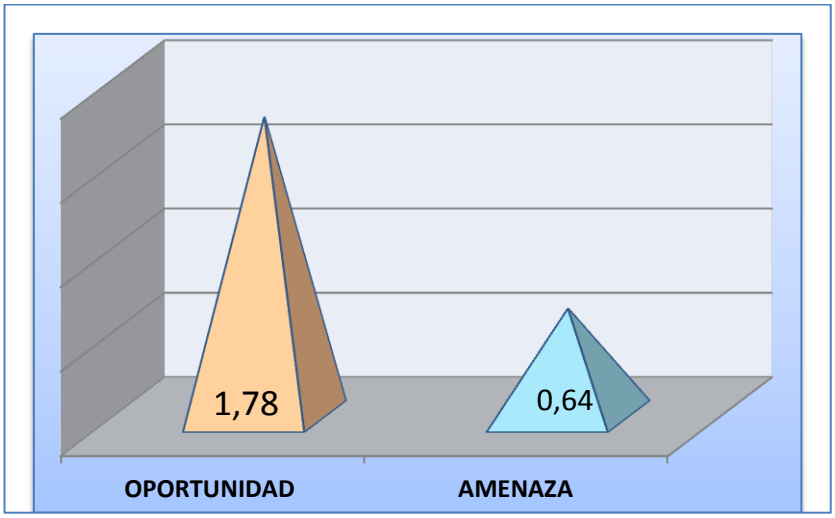


Grafico N° 2: Factores externos
Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: María Aragón

Al análisis del entorno exógeno de la comunidad Sarayaku Puerto, es sin duda un elemento importante; a fin, de saber pertinentemente las oportunidades y amenazas que presenta la comunidad, que indicen directas e indirectamente en el vivir diario de la comunidad, luego de una lectura crítica de matriz de evaluación externa, tomando los resultados obtenidos en las ponderaciones de **2.42**; es indudable que la iniciativa de la comunidad posee un número demostrativo que oportunidades que preserva la operación del servicio ofertado, en diferencia de las amenazas, que de igual manera está presente en cooperación considerable, la comunidad debe continuar desarrollándose en todo sus ámbitos para el bienestar de la población, apoyarse en las oportunidades y disminuir las amenazas en función a las estrategias.

MATRIZ MPC

Cuadro N° 27: Matriz de perfil competitivo (MPC)

		Comunidades competidores – directos								
		Comunidad Sarayaku Puerto			Comunidad Indichuris		comunidad Iskay Yaku		Comunidad Cotococha	
N#	**Factores críticos para el éxito**									
1	Buena relación de gobernabilidad de la presidencia de la comunidad con el GAD, parroquial, municipal, y provincial	0.06	4	0.24	4	0.24	4	0.24	4	0.24
2	Comunidad organizada	0.07	4	0.28	4	0.28	3	0.21	3	0.21
3	Interrelación entre los pueblos vecinos	0.06	3	0.18	4	0.24				
4	Excelente participación de los miembros de la comunidad con su directiva, y trabajo mancomunados.	0.05	4	0.2	3	0.15	3	0.15	3	0.15
5	Importante estructura organizativa	0.05	4	0.2	4	0.20	3	0.15	3	0.15
6	Conocimiento agrícola tradicional	0.04	4	0.16	3	0.12	3	0.12	2	0.08
7	Cosechas de productos propios de la zona	0.05	4	0.2	3	0.15	4	0.20	3	0.15
8	Maestras en la elaboración de artesanía en barro, fibras, en pepas silvestre de la zona	0.05	3	0.15	4	0.20	3	0.15	4	0.20
9	Excelente constructores de viviendas típicas y antisísmicas	0.04	3	0.12	2	0.08	3	0.12	2	0.08
10	Poseer suelos fértiles.	0.05	4	0.2	4	0.20	4	0.20	3	0.15
11	Poseer abundante flora y fauna	0.06	4	0.24	4	0.24	3	0.18	3	0.18
12	Conocimiento del manejo y cuidado, reforestación de las arboles propios de la zona.	0.04	3	0.12	3	0.12	3	0.12	2	0.08
13	Expertos en el manejo de la medicina natural	0.04	3	0.12	2	0.08	3	0.12	3	0.12
14	Producir y vender productos propios de la zona	0.04	3	0.12	2	0.08	3	0.12	2	0.08
15	Participación en ferias de agrícolas de la parroquia Canelos y la ciudad de Puyo	0.04	4	0.16	2	0.8	2	0.08	2	0.08
16	Conocimientos en plantas medicinales.	0.04	3	0.12	2	0.08	3	0.12	3	0.12
17	Con la venta de los productos de la zona se apoyan económicamente	0.03	3	0.09	2	0.06	2	0.06	2	0.06
18	Apoyo económico por parte de las autoridades	0.03	3	0.09	3	0.09	3	0.09	2	0.06
19	Programa para la difusión y publicidad de los atractivos	0.03	2	0.06	4	0.12	4	0.12	3	0.09
20	Dar cumplimiento al plan de ordenamiento	0.03	2	0.06	3	0.09	3	0.09	2	0.06
21	Afluencia de turistas nacionales y extranjeras por la biodiversidad natural de la Amazonia Ecuatoriana	0.06	4	0.24	4	0.24	4	0.24	3	0.18
22	Apoyar a la difusión rescate y valorización de la danza autóctona, sus cuentos y leyendas	0.02	2	0.04	2	0.04	3	0.06	2	0.04
23	Vías en tercer orden.	0.02	1	0.02	2	0.04	1	0.02	2	0.04
24	Inexistencia de un trabajo seguro	0.01	1	0.01	2	0.02	2	0.02	1	0.01

25	Falta de máquinas para la elaboración de productos que cultivan en la comunidad	0.01	1	0.01	1	0.01	1	0.01	1	0.01
26	La migración sus pobladores.	0.02	1	0.02	2	0.04	1	0.02	1	0.02
27	Falta de capacitación forestal mantenimientos de bosque naturales	0.01	1	0.01	1	0.01	2	0.02	1	0.01
TOTAL		**1,00**		**3,46**		**3,30**		**3,03**		**2,62**
Parámetros de calificación: 0=0 sin importancia; 1.0= de gran importancia. 1= debilidad importante;2= debilidad menor; 3 = fortaleza menor; 4= fortaleza importante										

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: María Aragón

Análisis

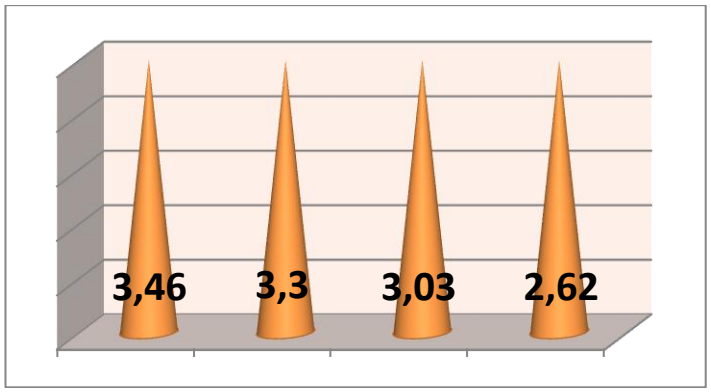


Grafico N° 3
Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: María Aragón

Es fundamental saber la importancia que tiene el análisis organizacional de la comunidad Sarayaku Puerto con el único interés de conocer más profundamente quien o quienes de los competidores en el área de turismo, sabiendo la realidad del caso es posible tomar decisiones ante la competencia con las equilibrio y por ende tener conocimiento nuevo, tanto en la matriz y los gráficos se puede entender que los principales competidores son: Comunidad Indichuris con 3,30, comunidad Iskay Yaku con 3,03, Comunidad Cotococha con 2,63, y la comunidad Sarayaku Puerto con 3,46, se encuentra ubicada un rango bueno para el desarrollo del turismo, a pesar que la comunidad Iskay Yaku también es un fuente de competitivo por que la comunidad ya desarrolla el turismo comunitario, a pesar de

eso la comunidad Sarayaku Puerto posee sus propias ventajas positivas tales como: suelos fértiles en cual la comunidad cosecha las principales fuente de alimentación para la subsistencia y el mercado, flora en variedad y cantidad que se puede encontrar en la comunidad con sus respectivas beneficios y utilidad, fauna propia de la comunidad, posee un rio principal que es medio de transporte para las diferentes comunidades del interior, costumbre y tradición de la comunidad, y sus atractivos culturales y naturales, en un futuro no muy lejano la comunidad Sarayaku Puerto tendrá en sus manos el desarrollo del turismo como la comunidad Iskay Yaku por lo que cuenta con productos propio de la zona por ejemplo la fibra, la comunidad se dedican a la limpieza de la fibra para luego comercializarlo al mercado para producto final, cosecha y comercialización del cacao podrían crear un microempresa para desarrollar los derivados del cacao: chocolate, licor, cremas, etc.

Y muchos proyectos innovadores que le ayuden al desarrollo de la comunidad, con estas ideas en un futuro no muy lejano será una comunidad netamente desarrollo en el ámbito comercial y turismo, para captar el mercado local, nacional e internacional, como las comunidades que están e competencia e innovación.

A continuación el Resumen de estrategias:

Cuadro N° 28: Matriz DOFA comunidad Sarayaku Puerto- **Resumen de estrategias-**

	FORTALEZA- F	**DEBILIDIAD - D**
FODA	**1.-** Buena relación de gobernabilidad- presidencia de la comunidad con el GAD, parroquial, municipal, y provincial. **2.-** Comunidad organizada **3.-** Interrelación entre los pueblos vecinos. **4.-** Excelente participación de los miembros de la comunidad con su directiva, y trabajo mancomunados. **5.-** Excelente trabajo entre la comunidad y Fenaquipa. **6.-** Importante estructura organizativa. **7.-** Conocimiento agrícola tradicional. **8.-** Cosechas de productos propios de la zona. **9.-**Maestras en la elaboración de artesanía en barro, fibras, en Pepas silvestres de la zona. **10**.- Excelente constructores de viviendas típicas y antisísmicas. **11**.- Poseer suelos fértiles. **12** .- Poseer abundante flora y fauna **13.-** Conocimiento del manejo y cuidado, reforestación de las arboles propios de la zona. **14**.- Expertos en el manejo de la medicina natural **15**. Producir y vender productos propios de la zona. **16.** Participación en ferias de agrícolas de la parroquia Canelos y la ciudad de Puyo. **17.-**Conocimientos en plantas medicinales. **18.-** Conocimientos en elaboración de canoas. **19.-** Elaboración de vinillo (esencia de la yuca asada, aplastada y masticada). **20**.- Elaboración de la fariña (producto de la yuca descompuesta y tostada). **21.-** Se financian con los productos de la limpieza de fibra de escobas. **22**.- Se financian en elaboración de pequeñas cantidades de escoba.	**1.-** La comunidad no dispone de servicio básico como: agua, teléfono convencional, celular móvil, alumbrado público, alcantarillado **2.-** Vías en tercer orden. **3.-** Las autoridades no apoyan a los proyectos turísticos y a la construcción de centros artesanales. **4.-** No existe capacitación en turismo comunitario. **5.-** La comunidad no dispone de centros recreacional deportivo. **6.-** Inexistencia de un trabajo seguro. **7.-** Falta de promoción y publicidad artesanal. **8.-**Falta de máquinas para la elaboración de productos que cultivan en la comunidad **9.-** Falta de un centro de acopio comercialización de los productos del a zona. **10.-** La migración de sus pobladores. **11.-** La comunidad no cuanta con un manejo y tratamiento adecuado de desechos sólidos inorgánicos. **12**.- No existe un plan de desarrollo comunal. **13.-** Falta de biblioteca donde se investigue el cultivo, elaboración de los productos de la zona. 14.- Falta de capacitación en aéreas agrícolas, artesanal, turísticas. **15 -** Falta de creación de una caja solidaria donde estimulen préstamos a un interés bajo, para el apoyo en la agricultura, artesanal y turística

OPORTUNIDAD - O	**ESTRATEGIAS - FO**	**ESTRATEGIAS – DO**
1.- Contar con un centro de salud. **2.-** Contar con un centro educativo, equipamiento y laboratorios informáticos de primera. **3.-** Contar con un centro de investigación de productos de la zona. **4.-** Crear una caja solidaria comunitaria. **5.-** Apoyo económico por parte de las autoridades. **6.-** Programa para la difusión y publicidad de los atractivos. **8.-** Apoyo a las instituciones, mucho ofrecen en las campañas políticas y no cumplen. **9.-** Dar cumplimiento al plan de ordenamiento comunal por partes de GAD. **10.-** Asambleas cumplidas para la elaboración del plan operativo anual con las autoridades 11.- Afluencia de turistas nacionales y extranjeras por la biodiversidad natural de la RAE 12.- Apoyar a la difusión rescate y valorización de la danza autóctona, sus cuentos y leyendas. **13.-** Creación de un centro de difusión cultural	✓Participar activamente atravez de créditos bancarios para implementar pequeños microempresas en la comunidad Sarayaku Puerto, (F1, F2, F4 ,F6, O3, O5,09) ✓Conocer la importancia de los productos que se cultiva en la comunidad para captar el mercado nacional. (F7, F8, F12, F16, O4, 05, O3)	✓Generar fuentes de trabajo para las mismas personas de la comunidad en desarrollo turístico comunitario y evitar la migración los jóvenes a diferentes lugares del país. (F1, F2, F6, F7, F9, F14, F14, F19, F20, O5, O9,). ✓Capacitación en elaboración de productos propia de la zona como: artesanías en diferentes formas y con diferentes materiales, canoas, fibras, etc., para que la comunidad se desarrolle en el ámbito comercial. (F2, F6, F8, F9, F10, F19, F20, F21, F22, O4, O12, O13).
AMENAZA - A	**ESTRATEGIAS – FA**	**ESTRATEGIAS – DA**
1.- Perdida de la cultura a través de la migración. **2.-** Por falta de investigación la medicina natural se está perdimiento hay que rescatarle. **3.-** No dan vivencia de los mitos cuentos y leyendas propias de la zona en los centros educativos. **4.-** Falta de una unidad policial comunal. **5.-**No existe recurso económico para el apoyo en diferentes campos. **6.-** Los intermediarios hacen de los suyos en los productos de la zona **7.-** No hay comunicación **8.-** No existe una decisión política y apoyo a la comunidad en todos los ámbitos como las demás comunidades del interior, siempre las comunidades del interior están desatendidos. **9.-**No hay una política adecuada para el manejo de los desechos sólidos. **10.-** Falta de capacitación forestal mantenimientos de bosque naturales. **11.-** Caza masiva de animales de la zona. **12.-** El uso expositivo y material tóxico que contaminan y exterminan con la vida acuática. **13.-**Las grandes inundaciones de los ríos hacen que destruyan las capas fértiles de la tierra **14.-** Culturalización de los pueblos originarios perdiéndose poco a poco su música, danza e instrumentos musicales.	✓Solicitar vigilancia y medio de comunicación que resguarde la vida comunitaria de la población. (F1, F3, F5, A4, A5, A7 ,A8 A9) ✓Fomentar que la a culturización no se pierda en la comunidad y se rescate sus propias costumbres y tradiciones. (F1, F3, F10, A1, A2, A3 , A14)	✓ Trabajar conjuntamente con el ministerio de ambiente para evitar la deforestación de la naturaleza. (D11, D12, A5, A9, A11, A12) ✓ Fomentar capacitación en aéreas agrícolas, artesanal, turísticas, para el mejoramiento de la comunidad.(D4, D7, D14, A5, A10)

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: María Aragón

- ✓ **Estrategias – FO**

FO 1.- Participar activamente a través de créditos bancarios para implementar pequeños microempresas en la comunidad Sarayaku Puerto, (F1, F2, F4, F6, O3, O5, 09).

FO2.- Conocer la importancia de los productos que se cultiva en la comunidad para captar el mercado nacional. (F7, F8, F12, F16, O4, 05, O3).

- ✓ **Estrategias – DO**

- ✓ **DO1.-** Generar fuentes de trabajo para las mismas personas de la comunidad en desarrollo turístico comunitario y evitar la migración los jóvenes a diferentes lugares del país. (F1, F2, F6, F7, F9, F14, F14, F19, F20, O5, O9,).

DO2.- Capacitación en elaboración de productos propia de la zona como: artesanías en diferentes formas y con diferentes materiales, canoas, fibras, etc., para que la comunidad se desarrolle en el ámbito comercial. (F2, F6, F8, F9, F10, F19, F20, F21, F22, O4, O12, O13).

- ✓ **Estrategias – FA**

FA 1.- Solicitar vigilancia y medio de comunicación que resguarde la vida comunitaria de la población. (F1, F3, F5, A4, A5, A7, A8, A9)

FA 2.- Fomentar que la a culturización no se pierda en la comunidad y se rescate sus propias costumbres y tradiciones. (F1, F3, F10, A1, A2, A3, A14)

- ✓ **Estrategias – DA**

DA 1.- Trabajar conjuntamente con el ministerio de ambiente para evitar la deforestación de la naturaleza en la comunidad. (D11, D12, A5, A9, A11, A12)

DA2.- Fomentar capacitación en aéreas agrícolas, artesanal, turísticas, para el mejoramiento de la comunidad. (D4, D7, D14, A5, A10)

Etapa decisoria

Cuadro N° 29: Matriz cualitativa de planificación estratégica (MCPE)

	ESTRTEGIAS																	
FORTALEZAS	**Peso**	**FO 1**		**FO 2**		**DO1**		**DO2**		**FA 1**		**FA 2**		**DA 1**		**DA 2**	
		CA	**TCA**	**CA**	**TCA**	**CA**	**TCA**	**CA**	**TCA**	**CA**	**TCA**	**CA**	**TCA**	**CA**	**TCA**	**CA**	**TCA**
Buena relación de gobernabilidad de la presidencia de la comunidad con los GAD.	0,24	3,00	0,72	3,00	0,72	4,00	0.96	4,00	0,96	4.00	0.96	4.00	0.96	4.00	0.96	4,00	0.96
Comunidad organizada	0,28	4,00	1,12	4,00	1,12	4,00	1,12	4,00	1,12	4,00	1,12	4,00	1,12	4,00	1,12	4,00	1,12
Interrelación entre los pueblos vecinos.	0,18	3,00	0.54	3,00	0,54	3,00	0,54	3,00	0,54	3,00	0,54	3,00	0,54	3,00	0,54	3,00	0,54
Excelente participación de los miembros de la comunidad con su directiva, y trabajo mancomunados.	0,20	3,00	0,60	2,00	0,40	3.00	0,60	3,00	0,60	4,00	0,80	3,00	0,60	2,00	0,40	3,00	0,60
Excelente trabajo entre la comunidad y Fenaquipa	0,20	4,00	0,80	3,00	0,60	4,00	0,80	3,00	0,60	4,00	0,80	3,00	0,60	4,00	0,80	3,00	0,60
Importante estructura organizativa.	0,16	3,00	0,48	4,00	0,64	3,00	0,48	4,00	0,64	3,00	0,48	4,00	0,64	3,00	0,48	4,00	0,64
Conocimiento agrícola tradicional.	0,20	4,00	0,80	3,00	0,60	4,00	0,80	3,00	0,60	4,00	0,80	3,00	0,60	4,00	0,80	3,00	0,60
Cosechas de productos propios de la zona.	0,15	4,00	0,60	4,00	0,60	4,00	0,60	4,00	0,60	4,00	0,60	4,00	0,60	4,00	0,60	4,00	0,60
Maestras en la elaboración de artesanía en barro, fibras, en pepas silvestre de la zona	0,12	3,00	0,36	3,00	0,36	3,00	0,36	3,00	0,36	3,00	0,36	3,00	0,36	3,00	0,36	3,00	0,36
Excelente constructores de viviendas típicas y antisísmicas	0.20	4,00	0,80	4,00	0,80	4,00	0,80	4,00	0,80	4,00	0,80	4,00	0,80	4,00	0,80	4,00	0,80
Poseer suelos fértiles.	0.24	4,00	0,96	4,00	0,96	4,00	0,96	4,00	0,96	4,00	0,96	4,00	0,96	4,00	0,96	4,00	0,96
Poseer abundante flora y fauna	0.12	4,00	0,96	4,00	0,96	4,00	0,96	4,00	0,96	4,00	0,96	4,00	0,96	4,00	0,96	4,00	0,96
Conocimiento del manejo y cuidado, reforestación de las arboles propios de la zona.	0.12	3,00	0,36	3,00	0,36	3,00	0,36	3,00	0,36	3,00	0,36	3,00	0,36	3,00	0,36	3,00	0,36
Expertos en el manejo de la medicina natural	0.12	4,00	0,48	3,00	0,36	4,00	0,48	3,00	0,36	4,00	0,48	3,00	0,36	4,00	0,48	3,00	0,36
Producir y vender productos propios de la zona.	0.16	3,00	0,48	3,00	0,48	3,00	0,48	3,00	0,48	3,00	0,48	3,00	0,48	3,00	0,48	3,00	0,48
Participación en ferias de agrícolas de la parroquia Canelos y la ciudad de Puyo.	0.12	3,00	0,36	2,00	0,24	3,00	0,36	2,00	0,24	3,00	0,36	2,00	0,24	3,00	0,36	2,00	0,24
Conocimientos en plantas medicinales.	0.16	3,00	0,48	2,00	0,32	3,00	0,48	2,00	0,32	3,00	0,48	2,00	0,32	3,00	0,48	2,00	0,32
Conocimientos en elaboración de canoas.	0.12	3,00	0,36	2,00	0,24	3,00	0,36	2,00	0,24	3,00	0,36	2,00	0,24	3,00	0,36	2,00	0,24
Elaboración de vinillo (esencia de la yuca asada, aplastada y masticada).	0.09	3,00	0,27	3,00	0,27	3,00	0,27	3,00	0,27	3,00	0,27	3,00	0,27	3,00	0,27	3,00	0,27
Elaboración de la fariña (producto de la yuca descompuesta y tostada).	0.09	3,00	0,27	3,00	0,27	3,00	0,27	3,00	0,27	3,00	0,27	3,00	0,27	3,00	0,27	3,00	0,27
Se financian con los productos de la limpieza de fibra de escobas.	0.06	2,00	0,12	2,00	0,12	2,00	0,12	2,00	0,12	2,00	0,12	2,00	0,12	2,00	0,12	2,00	0,12

Se financian en elaboración de pequeñas cantidades de escoba.	0.06	3,00	0,18	2,00	0,12	3,00	0,18	2,00	0,12	3,00	0,18	2,00	0,12	3,00	0,18	2,00	0,12
DEBILIDADES																	
La comunidad no dispone de servicio básico como: agua, teléfono convencional, celular móvil, alumbrado público, alcantarillado	0.24	2,00	0,48	3,00	0,72	2,00	0,48	3,00	0,72	2,00	0,48	3,00	0,72	2,00	0,48	3,00	0,72
Vías en tercer orden	0.04	1,00	0,04	1,00	0,04	1,00	0,04	1,00	0,04	1,00	0,04	1,00	0,04	1,00	0,04	1,00	0,04
Las autoridades no apoyan a los proyectos turísticos y a la construcción de centros artesanales	0.02	1,00	0,04	1,00	0,04	1,00	0,04	1,00	0,04	1,00	0,04	1,00	0,04	1,00	0,04	1,00	0,04
No existe capacitación en turismo comunitario.	0.01	2,00	0,02	2,00	0,02	2,00	0,02	2,00	0,02	2,00	0,02	2,00	0,02	2,00	0,02	2,00	0,02
La comunidad no dispone de centros recreacional deportivo.	0.01	2,00	0,02	2,00	0,02	2,00	0,02	2,00	0,02	2,00	0,02	2,00	0,02	2,00	0,02	2,00	0,02
Inexistencia de un trabajo seguro.	0.02	2,00	0,04	2,00	0,04	2,00	0,04	2,00	0,04	2,00	0,04	2,00	0,04	2,00	0,04	2,00	0,04
Falta de promoción y publicidad artesanal.	0.01	2,00	0,02	2,00	0,02	2,00	0,02	2,00	0,02	2,00	0,02	2,00	0,02	2,00	0,02	2,00	0,02
Falta de máquinas para la elaboración de productos que cultivan en la comunidad.	0.01	2,00	0,02	2,00	0,02	2,00	0,02	2,00	0,02	2,00	0,02	2,00	0,02	2,00	0,02	2,00	0,02
Falta de un centro de acopio comercialización de los productos del a zona.	0.01	2,00	0,02	2,00	0,02	2,00	0,02	2,00	0,02	2,00	0,02	2,00	0,02	2,00	0,02	2,00	0,02
La migración sus pobladores	0.01	3,00	00,3	2,00	0,02	3,00	0,03	2,00	0,02	3,00	00,3	2,00	0,02	3,00	00,3	2,00	0,02
La comunidad no cuanta con un manejo y tratamiento adecuado de desechos sólidos inorgánicos.	0.01	2,00	0,02	3,00	00,3	2,00	0,02	3,00	00,3	2,00	0,02	3,00	00,3	2,00	0,02	3,00	00,3
No existe un plan de desarrollo comunal.	0.01	2,00	0,02	3,00	00,3	2,00	0,02	3,00	00,3	2,00	0,02	3,00	00,3	2,00	0,02	3,00	00,3
Falta de biblioteca donde se investigue el cultivo, elaboración de los productos de la zona.	0.01	3,00	00,3	2,00	0,02	3,00	0,03	2,00	0,02	3,00	00,3	2,00	0,02	3,00	00,3	2,00	0,02
Falta de capacitación en aéreas agrícolas, artesanal, turísticas	0.01	2,00	0,02	3,00	0,03	2,00	0,02	3,00	00,3	2,00	0,02	3,00	00,3	2,00	0,02	3,00	00,3
Falta de creación de una caja solidaria donde estimulen préstamos a un interés bajo, para el apoyo en la agricultura, artesanal y turística.	0,01	2.00	0,02	3,00	0,03	2,00	0,02	3,00	0,03	2,00	0,02	3,00	00,3	2,00	0,02	3,00	00,3
OPORTUNIDAD																	
Contar con un centro de salud.	0,06	0,01	0,06	0,01	0,06	0,01	0,06	0,01	0,06	0,01	0,06	0,01	0,06	0,01	0,06	0,01	0,06
Contar con un centro educativo de primera, equipamiento y laboratorios informáticos de primera.	0,16	2,00	0,32	1,00	0,16	2,00	0,32	1,00	0,16	2,00	0,32	1,00	0,16	2,00	0,32	1,00	0,16
Contar con un centro de investigación de productos de la zona	0,12	2,00	0,24	3,00	0,36	2,00	0,32	1,00	0,16	2,00	0,32	1,00	0,16	2,00	0,32	1,00	0,16
Crear una caja solidaria comunitaria.	0,16	2,00	0,32	1,00	0,16	2,00	0,32	1,00	0,16	2,00	0,32	1,00	0,16	2,00	0,32	1,00	0,16
Apoyo económico por parte de las autoridades.	0,18	2,00	0,36	1,00	0,18	2,00	0,36	1,00	0,18	2,00	0,36	1,00	0,18	2,00	0,36	1,00	0,18
Programa para la difusión y publicidad de los atractivos	0,24	2,00	0,48	1,00	0,24	2,00	0,48	1,00	0,24	2,00	0,48	1,00	0,24	2,00	0,48	1,00	0,24
Apoyo a las instituciones, mucho ofrecen en las campañas políticos y nada que cumplen.	0,16	2,00	0,32	1,00	0,16	2,00	0,32	1,00	0,16	2,00	0,32	1,00	0,16	2,00	0,32	1,00	0,16
Dar cumplimiento al plan de ordenamiento comunal por	0,15	3,00	0,45	2,00	0,30	3,00	0,45	2,00	0,30	3,00	0,45	2,00	0,30	3,00	0,45	2,00	0,30

partes de los gobiernos Municipal y Provincial.																	
Asambleas cumplidas para la elaboración del plan operativo anual con las autoridades	0,16	2,00	0,32	1,00	0,16	2,00	0,32	1,00	0,16	2,00	0,32	1,00	0,16	2,00	0,32	1,00	0,16
Afluencia de turistas nacionales y extranjeras por la biodiversidad natural de la Amazonia Ecuatoriana	0,15	3,00	0,45	2,00	0,30	3,00	0,45	2,00	0,30	3,00	0,45	2,00	0,30	3,00	0,45	2,00	0,30
Apoyar a la difusión rescate y valorización de la danza autóctona, sus cuentos y leyendas.	0,12	2,00	0,24	3,00	0,36	2,00	0,32	1,00	0,16	2,00	0,32	1,00	0,16	2,00	0,32	1,00	0,16
Creación de un centro de difusión cultural.	0,12	2,00	0,24	3,00	0,36	2,00	0,32	1,00	0,16	2,00	0,32	1,00	0,16	2,00	0,32	1,00	0,16
AMENAZAS																	
Perdida de la cultura atravez de la migración.	0.03	2,00	0,06	3,00	0,09	2,00	0,06	3,00	0,09	2,00	0,06	3,00	0,09	2,00	0,06	3,00	0,09
Por falta de investigación la medicina natural se está perdimiento hay que rescatarle.	0.04	3,00	0,12	2,00	0,08	3,00	0,12	2,00	0,08	3,00	0,12	2,00	0,08	3,00	0,12	2,00	0,08
No dan vivencia de los mitos cuentos y leyendas propias dela zona en los centros educativos.	0.06	2,00	0,12	3,00	0,18	2,00	0,12	3,00	0,18	2,00	0,12	3,00	0,18	2,00	0,12	3,00	0,18
Falta de una unidad policial comunal.	0.06	2,00	0,12	3,00	0,18	2,00	0,12	3,00	0,18	2,00	0,12	3,00	0,18	2,00	0,12	3,00	0,18
No existe recurso económico para el apoyo en diferentes campos.	0.04	3,00	0,12	2,00	0,08	3,00	0,12	2,00	0,08	3,00	0,12	2,00	0,08	3,00	0,12	2,00	0,08
Los intermediarios hacen de los suyos en los productos de la zona.	0.03	2,00	0,06	3,00	0,09	2,00	0,06	3,00	0,09	2,00	0,06	3,00	0,09	2,00	0,06	3,00	0,09
No hay comunicación	0.06	2,00	0,06	3,00	0,09	2,00	0,06	3,00	0,09	2,00	0,06	3,00	0,09	2,00	0,06	3,00	0,09
No existe una decisión política y apoyo a la comunidad en todos los ámbitos como las demás comunidades del interior, siempre las comunidades del interior están desatendidos por los GADs	0.03	2,00	0,06	3,00	0,09	2,00	0,06	3,00	0,09	2,00	0,06	3,00	0,09	2,00	0,06	3,00	0,09
No hay una política adecuada para el manejo de los desechos sólidos.	0.04	3,00	0,12	2,00	0,08	3,00	0,12	2,00	0,08	3,00	0,12	2,00	0,08	3,00	0,12	2,00	0,08
Falta de capacitación forestal mantenimientos de bosque naturales	0.03	2,00	0,06	3,00	0,09	2,00	0,06	3,00	0,09	2,00	0,06	3,00	0,09	2,00	0,06	3,00	0,09
Caza masiva de animales de la zona.	0.04	3,00	0,12	2,00	0,08	3,00	0,12	2,00	0,08	3,00	0,12	2,00	0,08	3,00	0,12	2,00	0,08
El uso expositivo y material toxico que contaminan y exterminan con la vida acuática.	0.03	2,00	0,06	3,00	0,09	2,00	0,06	3,00	0,09	2,00	0,06	3,00	0,09	2,00	0,06	3,00	0,09
Las grandes inundaciones de los ríos hacen que destruyan las capas fértiles de la tierra.	0.04	3,00	0,12	2,00	0,08	3,00	0,12	2,00	0,08	3,00	0,12	2,00	0,08	3,00	0,12	2,00	0,08
Culturalización de los pueblos originarios perdiéndose poco a poco su música, danza e instrumentos musicales	0.03	2,00	0,06	3,00	0,09	2,00	0,06	3,00	0,09	2,00	0,06	3,00	0,09	2,00	0,06	3,00	0,09
TOTAL			**18,5**		**25,5**		**28,1**		**16,4**		**18,6**		**16,2**		**18,2**		**16,3**

CA: Calificación del atractivo
TCA: Total de calificación del atractivo
Calificación del atractiva; 1= no es atractiva; 2= algo atractiva; 3= bastante atractiva; 4= muy atractiva

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: María Aragón

Análisis

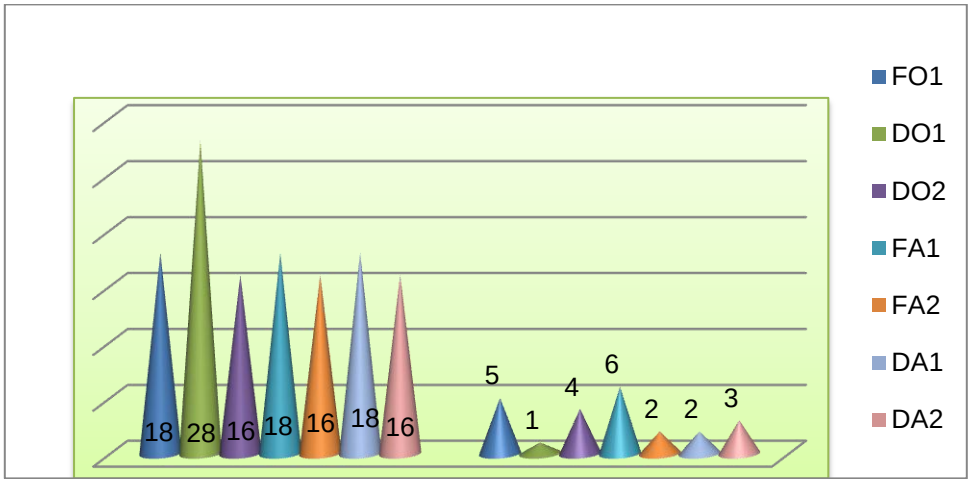


Grafico **N° 4**
Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: María Aragón

En esta etapa importante, las decisiones que ha arrojado en cuento al desarrollo de la comunidad, como la matriz cualitativa de planificación, las estrategias adquiridas, en la matriz FODA están comparando con los factores organizacionales y de entorno, los datos críticos de éxito; ocho estrategias logradas en función de los objetivos las puntuaciones más altas corresponden a: **DO1** con un valor de 28.1, siguiendo **FO2**con un valor25.5, **FA** con 18.6, **FO1** con 18.5, **DA 1**con 18.2, **DO 2** con 16.4, **DA 2** con 16.3, **FA 2** con 16,2, con estos valores se tomará las decisiones correctas en función a la valoración y la realidad del ambiente de la comunidad Sarayaku Puerto.

5.- Propuesta: DISEÑAR UN PROYECTO DE TURISMO COMUNITARIO PROYECTO

1.- TEMA:

Centro de Turismo Comunitario **"Sarayaku Puerto"**

2.- LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DEL PROYECTO

El proyecto se llevará a cabo en la comunidad de Sarayaku Puerto que está ubicada al margen derecho del Río Bobonaza, a 53 kilómetros de la ciudad de Puyo, a dos horas en transporte terrestre, pertenece a la parroquia milenaria de Canelos, cantón y provincia de Pastaza.

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL (DIAGNÓSTICO)

En la comunidad Sarayaku Puerto existe desarrollo turístico donde integran las potencialidades turísticas que posee la población, para integrarse al mercado turístico, para ello se utilizó la metodología de inventarios de atractivos turísticos, en el diagnóstico se evaluó el escenario externo en los ámbitos social, económico, político, ambiental, cultural – espiritual, escenario interno en los ámbitos gobernanza, producto o servicio, mercado, investigación, desarrollo, y finanzas, para determinar el la matriz FODA (fortalezas, debilidades oportunidades y amenazas), matriz mefi, matriz mefe , matriz mpc, matriz DOFA resumen de estrategias, etapa decisoria

Dentro de la matriz FODA se tomó en cuenta todas las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que la comunidad cuenta para su desarrollo en los ámbitos de crecimiento.

Matriz mefi: Después de haber realizado la matriz de evaluación de análisis interno de la comunidad, de acuerdo al parámetros de calificación, la comunidad Sarayaku Puerto, está en un promedio media nominal de 2.66; el **2.86** que arroja los datos es importante mostrar que la comunidad tiene un nivel superior de fortalezas, pero sin embargo es necesario exponer que las debilidades mantienen un rango importante que hay que afrontar y minimizarlos al mínimo.

Es indispensable generar las estrategias para minimizar al máximo las debilidades y transformarlas en las fortalezas, es evidente que los factores internos de la comunidad

rescatan temas relevantes como la cultura, vivienda y modo de vida, que por sí misma llama la atención a los turistas nacionales y sobre todo extranjeros.

Matriz mefe: Al análisis del entorno exógeno de la comunidad Sarayaku Puerto, es sin duda un elemento importante; a fin, de saber pertinentemente las oportunidades y amenazas que presenta la comunidad, que indicen directas e indirectamente en el vivir diario de la comunidad, luego de una lectura crítica de matriz de evaluación externa, tomando los resultados obtenidos en las ponderaciones de **2.42**; es indudable que la iniciativa de la comunidad posee un número demostrativo que oportunidades que preserva la operación del servicio ofertado, en diferencia de las amenazas, que de igual manera está presente en cooperación considerable, la comunidad debe continuar desarrollándose en todo sus ámbitos para el bienestar de la población, apoyarse en las oportunidades y disminuir las amenazas en función a las estrategias.

Matriz mpc: Es fundamental saber la importancia que tiene el análisis organizacional de la comunidad Sarayaku Puerto con el único interés de conocer más profundamente quien o quienes de los competidores en el área de turismo, sabiendo la realidad del caso es posible tomar decisiones ante la competencia con las equilibrio y por ende tener conocimiento nuevo, tanto en la matriz y los gráficos se puede entender que los principales competidores son: Comunidad Indichuris con 3,30, comunidad Iskay Yaku con 3,03, Comunidad Cotococha con 2,63, y la comunidad Sarayaku Puerto con 3,46, se encuentra ubicada un rango bueno para el desarrollo del turismo, a pesar que la comunidad Iskay Yaku también es un fuente de competitivo por que la comunidad ya desarrolla el turismo comunitario, a pesar de eso la comunidad Sarayaku Puerto posee sus propias ventajas positivas tales como: suelos fértiles en cual la comunidad cosecha las principales fuente de alimentación para la subsistencia y el mercado, flora en variedad y cantidad que se puede encontrar en la comunidad con sus respectivas beneficios y utilidad, fauna propia de la comunidad, posee un rio principal que es medio de transporte para las diferentes comunidades del interior, costumbre y tradición de la comunidad, y sus atractivos culturales y naturales, en un futuro no muy lejano la comunidad Sarayaku Puerto tendrá en sus manos el desarrollo del turismo como la comunidad Iskay Yaku por lo que cuenta con productos propio de la zona por

ejemplo la fibra, la comunidad se dedican a la limpieza de la fibra para luego comercializarlo al mercado para producto final, cosecha y comercialización del cacao podrían crear un microempresa para desarrollar los derivados del cacao: chocolate, licor, cremas, etc.

Y muchos proyectos innovadores que le ayuden al desarrollo de la comunidad, con estas ideas en un futuro no muy lejano será una comunidad netamente desarrollo en el ámbito comercial y turismo, para captar el mercado local, nacional e internacional, como las comunidades que están e competencia e innovación.

Etapa decisoria: En esta etapa importante, las decisiones que ha arrojado en cuento al desarrollo de la comunidad, como la matriz cualitativa de planificación, las estrategias adquiridas en la matriz FODA están comparando con los factores organizacionales y de entorno, los datos críticos de éxito; ocho estrategias logradas en función de los objetivos las puntuaciones más altas corresponden a: **DO1** con un valor de 28.1, siguiendo **FO2**con un valor25.5, **FA** con 18.6, **FO1** con 18.5, **DA 1**con 18.2, **DO 2** con 16.4, **DA 2** con 16.3, **FA 2** con 16,2, con estos valores se tomará las decisiones correctas en función a la valoración y la realidad del ambiente de la comunidad Sarayaku Puerto.

la comunidad cuenta con una herramienta que le permita generar nuevas iniciativas para poder explotar de manera consciente la actividad turística como un medio de vida económico y una alternativa adicional a las actividades cotidianas y comercial para el bienestar de la población, la actividad de turismo comunitario es evidente un trabajo cooperado, compartido y de ayuda comunitaria que permita mejorar el nivel de vida de todos de manera equilibrada, en una actividad consiente y armoniosa con el ambiente.

4.- ANTECEDENTES

En la comunidad de SarayaKu Puerto no se ha realizado ninguna investigación anteriormente con respecto al tema de proyecto de turismo comunitario, por lo que la investigación aportará con el desarrollo de la comunidad para la difusión del turismo en la población.

Ecuador se convirtió en los últimos doce años en un destino para turismo orientado a la naturaleza, siendo uno de los países más mega diversos del mundo, los que llaman la atención de turistas nacionales y extranjeros a una modalidad que permite la convivencia directa entre los comuneros y el turista.

La Constitución de la República del Ecuador reconoce las formas de organización de los pueblos, buscando el buen vivir de la población, en el caso de las comunidades, pueblos indígenas, pueblo afro ecuatoriano y montubio, la ley Orgánica de Participación Ciudadana garantiza que se respetará y fortalecerá su forma de organización, siempre y cuando no sean contarios a lo que la ley dispone, señala que las organizaciones sociales que desearen obtener personalidad jurídica, y actualizarán sus datos conforme a sus estatutos, para el registro de organizaciones sociales se hará bajo el respeto a los principios de libre asociación y autodeterminación, bajo esta normativa mencionada las comunidades indígenas de todo el Ecuador desarrollan la actividad turística (turismo comunitario), los mismos deben cumplir con estándares de calidad en la prestación de los servicios turísticos a través de los Centros de Turismo Comunitario (CTC), el propósito es ofrecer un turismo sostenible, consiente, solidario y de calidad para los turistas, teniendo en cuenta que el turismo comunitario es un ingreso económico de las comunidades que trabajan en ella.

5.- JUSTIFICACIÓN

La Ley de turismo (año 2002) en su artículo 3 menciona que son principios de la actividad turística entre ellos lo que señala en el literal d)" la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos."

Un turismo comunitario visto como un modelo de gestión en el que la comunidad local aproveche el patrimonio natural, cultural kichwa en especial, además de ofrecer un servicio turístico caracterizado por la activa participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones conducentes a potenciar el desarrollo sostenible de la población comunitaria mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística comunitaria.

Existen más de 60 emprendimientos de turismo comunitario que no están legalizados que son iniciativas comunitarias que por la falta de asistencia técnica, o desconocimiento no han logrado acceder a realizar trámites para convertirse en CTC es una de las razones fundamentales la existencia de esta potencialidad el interés de las comunidades y el mismo escenario cultural y natural.

6. PROYECTOS RELACIONADOS Y / O COMPLEMENTARIOS

En la comunidad de Sarayaku Puerto no existen proyectos relacionados con el tema de turismo comunitario, por que las autoridades competentes en turno no ponen interés al respecto, para dar a conocer las potencialidades tanto naturales y culturales que posee la comunidad, para la oferta de las riquezas existente en la población y por ende que todas las personas obtengan fuentes de trabajo través del turismo comunitario para el sustento de ellos mismo, tomando en cuenta que hoy en día el turismo comunitario es un forma de ingreso económico para las comunidades dando a conocer su cultura y tradición que ofrece a los turistas locales, nacionales e internacional que llegan a visitarles al lugar de destino.

7.- OBJETIVOS

a) Objetivo General

Diseño de un centro de Turismo Comunitario “Sarayaku Puerto”

b) Objetivos Específicos

- ✓ Estructuración del CTC Sarayaku Puerto
- ✓ Realizar una ingeniería del proyecto
- ✓ Marco legal
- ✓ Estudio financiero

8.- MARCO PROGRAMÁTICO

Se diseña la estructura misma del CTC y se elabora el marco programático básico:

- ✓ Visión
- ✓ Misión
- ✓ Valores
- ✓ Principios
- ✓ Políticas
- ✓ Metas

a). Visión.

Al 2020, el proyecto de turismo comunitario de Sarayaku Puerto brindando un servicio de calidad y calidez a los turistas que llegan a explorar los recursos turísticos natural y cultural que posee la comunidad, y por ende motivar a los jóvenes a ser actores principales en el desarrollo turístico de la comunidad, para que en un futuro sean los que guíen a los turistas, generando así, fuente de trabajo para el sustento económico de cada familia y contribuyendo el buen vivir o el Sumak kawsay de la población.

b). Misión.

Brindar servicio de turismo comunitario promoviendo y desarrollando activamente el turismo comunitario direccionándose al mercado nacional e internacional con principios de equidad social, equilibrio de la naturaleza y rentabilidad económica, tener con personal calificado de la comunidad para que brinde seguridad, calidad, calidez a cada uno de los turistas o visitantes.

c). Valores

- ✓ Honestidad para el trabajo comunitario
- ✓ Lealtad al trabajo comunitario
- ✓ Respeto a las normas de conducta y convivencia de la comunidad
- ✓ Trabajo en equipo o convivencia
- ✓ Tolerancia a los cambios y opiniones diferentes
- ✓ Crecimiento comunitario.

d). Principios

- ✓ Buscar siempre el mayor nivel de calidad
- ✓ Mejoramiento constante del servicio y la oferta
- ✓ Realizar trabajos con calidad, seguridad y cuidando al medio ambiente

- ✓ Contribuimos al logro de resultados garantizando el crecimiento y la rentabilidad de la organización
- ✓ Reconocemos el aprendizaje como camino para el logro de los objetivos organizacionales
- ✓ Esmerado con la constancia de los servicios en innovación.
- ✓ Compromiso y responsabilidad personal

e). Políticas:

- ✓ Eficiencia y efectividad en los servicios y productos ofertados.
- ✓ Motivación o incentivos al personal que cumplan en sus funciones diarios.
- ✓ Buenas prácticas de turismo sostenible.
- ✓ Precios accesibles en los productos ofertados
- ✓ Trabajo comunitario y solidario

f). Metas

- ✓ Establecerse como destino turístico comunitario en la provincia de Pastaza, generando fuente de empleo para la población económicamente activa de la comunidad en el año 2020.
- ✓ Participar en la ferias locales, nacional, con sus propios productos de la zona, 2015-2020
- ✓ Diseñar las líneas estratégicas para la comunidad y su promoción. 2015-2020
- ✓ Elaborar anualmente capacitaciones de turismo comunitario, en atención al cliente para el mejor la calidad de servicio en el año 2015- 2020
- ✓ Diseñar proyectos para la implementación de tiendas artesanales con valor agregado en el año de 2015- 2020.

Tomando como base el Reglamento de turismo comunitario se considera para la presente investigación los principios de:

- **Principios del turismo comunitario sostenible**

✓ **Socialmente solidario.-** Promueve una efectiva cooperación entre los miembros de la comunidad y entre comunidades, en un marco de distribución equitativa de las oportunidades y los beneficios que genera la actividad turística.

✓ **Ambientalmente responsable.-** Fomenta una conciencia respetuosa y formas de gestión sostenible de los recursos naturales y de la biodiversidad, vinculándolas a la defensa de los derechos a la tierra y a los territorios ancestrales.

✓ **Económicamente viable.-** Incorpora objetivos e instrumentos de gestión eficientes en el uso y valoración de los recursos que se movilizan, buscando beneficios que permitan remunerar convenientemente el trabajo y las inversiones realizadas.

✓ **Culturalmente enriquecedor.-** Propicia experiencias y encuentros interculturales de calidad entre los visitantes y las comunidades anfitrionas, respetando las expresiones de la identidad cultural.

✓ Al entendimiento y la paz entre los pueblos que buscan un nuevo orden universal en la justicia social y la solidaridad;

✓ A la preservación de los recursos naturales y ambientales del planeta, en toda su riqueza y diversidad, para el disfrute de la presente y las futuras generaciones;

✓ Al fortalecimiento de la diversidad étnica y cultural, fuente de identidad y riqueza de los pueblos;

✓ Al desarrollo económico y la mejora de las condiciones de vida y de trabajo de las comunidades que sufren de los estigmas de la pobreza

9. ACTIVIDADES

INGENIERÍA DEL PROYECTO

En el ámbito turístico, el turismo sostenible contribuye con el crecimiento económico de una población teniendo en cuenta los principios de sostenibilidad y ofrece liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas.

La comunidad de Sarayaku Puerto, para el turismo comunitario contará con una ingeniería del proyecto en cada área, para distinguir los servicios que ofrecerá a los turistas local, nacional e internacional, con este emprendimiento se trata de mejora la calidad de vida en la comunidad Sarayaku Puerto, dando a conocer la potencialidad turística existente en el lugar, la calidez humana con el que cuentan los pobladores.

Estará distribuido de las siguientes áreas:

- ✓ Hospedaje
- ✓ Alimentación
- ✓ Administrativa
- ✓ Recreación
- ✓ Agrícola
- ✓ Bio Conocimiento (casa artesanal)

9.1.- ÁREA DE HOSPEDAJE

Las cabañas del área de hospedaje será construida en la comunidad de Sarayaku Puerto, estará diseñada con construcciones de arquitectura vernácula, puertas y ventanas se construirá de caña guadua que tendrá un atractivo rustica y artesanal para ser llamativo, cuenta con una capacitad de 34 pax, con 10 cabañas para el servicio de hospedaje.

Las 10 cabañas está distribuida de la siguiente manera; una cabaña cuenta con cama matrimonial, cuatro cabañas triples una cama litera y una cama de plaza y media tiene una capacidad de 12 personas, cinco cabañas cuádruples con 2 camas literas con un capacidad de 20 personas, cada habitaciones cuenta con baño privado, TV cable, agua caliente, velador, decoraciones con cuadros representativos de la zona.

Las cabañas estará rodeada de paisajes naturales, donde el cliente se relejará y respirará un aire puro al su rededor.

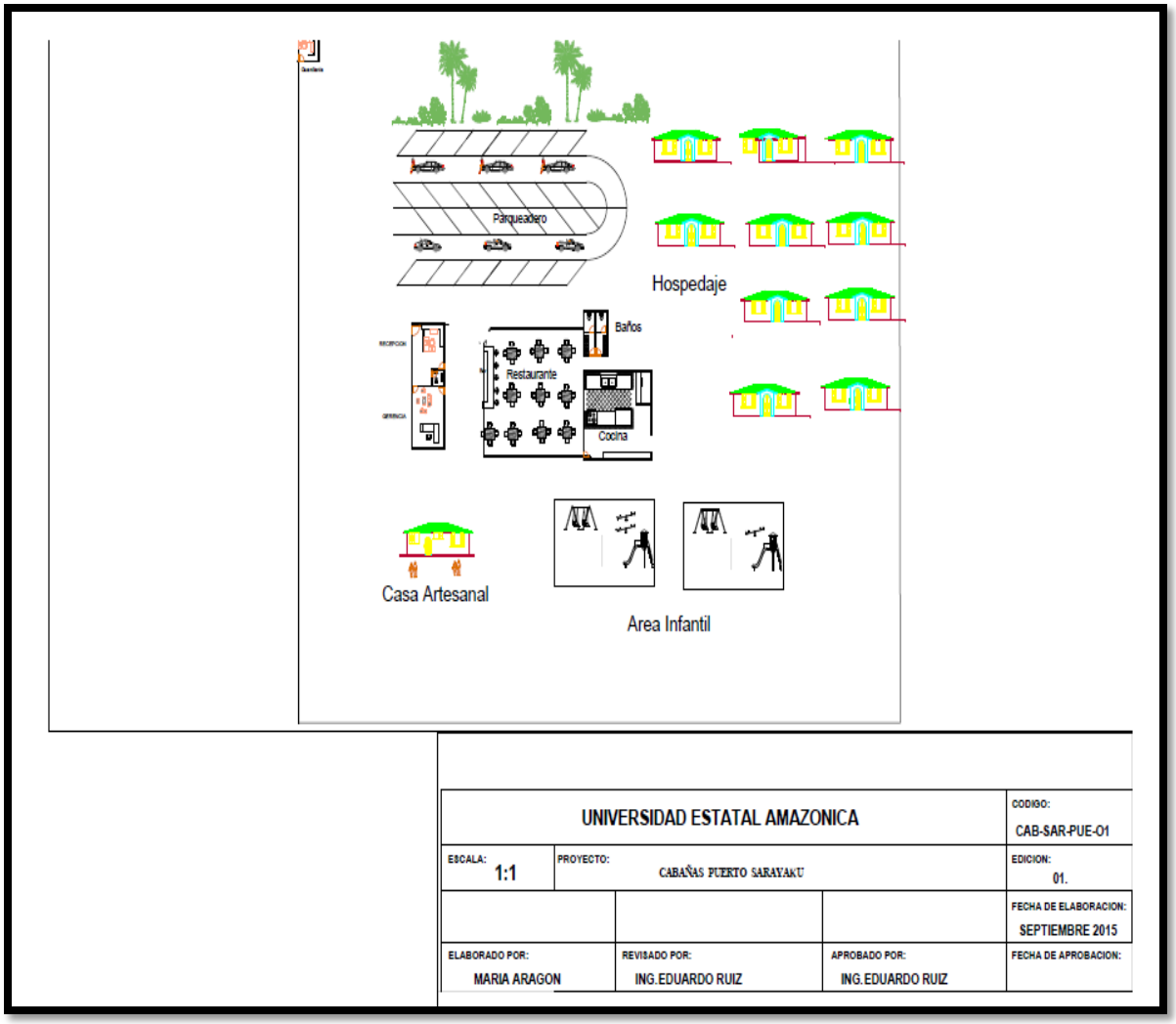
a) Decoración interna de la cabaña

Las paredes de todos las cabañas será rustica y artesanal para ser llamativo, será de caña guadua, madera, cemento, y cuadros llamativos con flora y fauna de la región amazónica.

b) Decoración externa de la cabañas

Alrededor de todas las cabañas se sembrará plantas medicinales de la zona, semillas de flores de colores llamativos, para que alrededor de las cabañas se sienta el respirara puro de la naturaleza, el techo de las cabañas será de paja toquilla para dar una imagen diferente a la infraestructura.

DISEÑO DE LAS CABAÑAS



Elaborado por: **María Aragón**
Figura N° 2

c) BODEGA:

En la bodega de la hostería se depositara todas las lencerías de las habitaciones, tales como: cojines, sabanas, almohadas, fundas de almohadas, toallas de mano, toallas de cuerpo, cortinas, jabón de baño, pasta dental, papel higiénico, ambiental, jabón gel, etc., en una parte de la bodega existirá una carpintería donde se encontrará todo tipo de materiales que será utilizado al momento que haga falta en cualquier circunstancia de las cabañas.

9.2.- ÁREA ALIMENTACIÓN

El área de restaurante tiene una capacidad de 35 personas, estará distribuida de la siguiente manera 9 mesas, cada mesa estará con cuatros sillas cada uno, la decoración será diseñada con material propia de la zona, cuadros llamativos de la zona, en cuanto al menú estará distribuido con una gran variedad de platos típico de la zona, platos nacionales e internacionales, elaborados con ingredientes de alta calidad y variedad, con valor nutricional para los turista, en lo que se refiere al sector de la cocina, estará distribuida de manera que la preparación de los alimentos sea rápida y eficiente, la cocina estará a cargo de un cocinero/a, el cual tendrá a su cargo un ayudante para una preparación óptima de los alimentos, será un lugar amplio para que no exista incomodidad entre el personal de cocina.

a) **BODEGA**

En la bodega del restaurante se encontrará todo tipo de insumos necesarios para la elaboración de los diferentes platos que se les ofrecerá a los clientes, los vegetales, alimentos secos como: arroz, frejol, alverja, maní, etc., se encontrara en un espacio seco acorde a los diferentes alimento existente para la preparación de la misma, de igual forma se encontrará todo tipo de vajillas, otra destinada a la recepción de mercadería.

9.3.- ÁREA ADMINISTRATIVA DE TURISMO COMUNITARIA

a) LOBBIE

En el área de lobbie de las cabañas estada diseñada con material vernácula, tendrá cuadros representativos y llamativos a faunas de la comunidad, contará con asientos de madera existentes en el área para que los turistas se sientan como si estuvieran en su propia casa.

a) **RECEPCIÓN**

El área de recepción estará a cargo de la persona responsable de dar la bienvenida a los turistas o visitante al momento que lleguen a las cabañas, se les detallare todos los servicios con que cuenta las cabañas, se les registrará al cliente y se asignará una habitación, después de entregará las llaves de las habitaciones para que los huésped puedan acomodar las pertenencias.

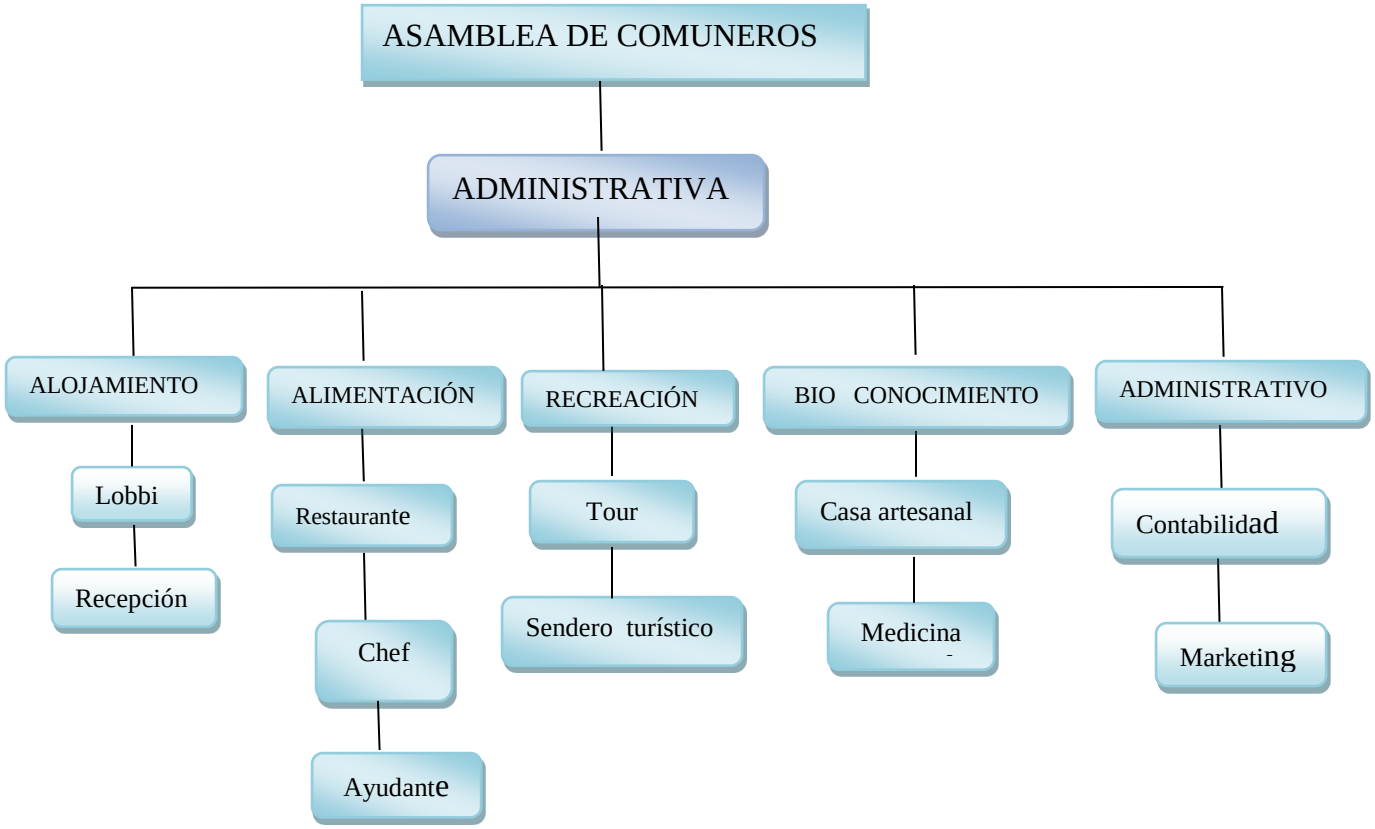
b) **CONTABILIDAD**

En esta área se manejará de manera eficiente las operaciones financieras que ocurren dentro de las cabañas. Así como mantener la contabilidad día a día reportar los estados financieros y proporcionar los análisis financieros, gestionar las actividades de índole legal.

c) **GUIANZA**

Es la persona encargado de la guianza a los turistas a los lugares turísticos que cuenta la comunidad, es el responsable del buen manejo del grupo en el recorrido del sendero turístico, y las visitas las comunidades que se encuentra cercana a la comunidad, y de dar una charla sobre la flora y la fauna existente en la comunidad.

9.3.1.-ORGANIGRAMA



Elaborado por: **María Aragón**
Figura N° 3

a).- Manual de Funciones

En el organigrama elaborado del presente proyecto contará con la participación de todos los comuneros de la población, ayudante en el área administrativo y operativo, con guías nativos, cada uno de ellos estará capacitado en diferentes funciones que haga falta en las distintas arias que están conforma de la siguiente manera:

b).- Asamblea de comuneros

La comunidad será el eje principal en la toma de decisiones de cualquier ámbito en cuestión de la administración del mismo, la persona que este responsable del CTC, deberá poseer liderazgo, para la buena comunicación entre los turistas o visitantes.

- ✓ Planifica, organiza, dirige el buen funcionamiento del CTC
- ✓ Elabora estrategias de publicidad y marketing.
- ✓ Constantes innovación en las necesidades del turista.

- ✓ Control y supervisión en el área operativo y administrativo del CTC
- ✓ Aplicar normas de calidad para mejorar el servicio.
- ✓ Crear relaciones comerciales con agencias de viajes así como operadores de excursiones.

Alojamiento

c) Recepcionista

Debe tener claros conocimientos en el área de recepcionista y experiencia previa en cargos similares, poseer una buena comunicación con los turistas o visitantes.

Entre sus funciones más importantes están:

- ✓ Es la persona que se encarga de dar la bienvenida a los huéspedes.
- ✓ Estará encargado de las reservaciones, así como de vender el servicio.
- ✓ Asignará a los clientes las habitaciones y manejará las llaves de las mismas.
- ✓ Prepara la cuenta de cada uno de los huéspedes.
- ✓ Proporciona información turística de los servicios que posee el establecimiento.

Alimentación

a) Chef:

- ✓ Deberá poseer conocimientos en platos típicos de la amazonia.
- ✓ Excelente presentación personal.
- ✓ Controla el orden y el aseo de la cocina, restaurant.
- ✓ Revisa y controla la existencia de alimentos e insumos de cocina.

b) Ayudante

- ✓ Conocimientos básicos de cocina.
- ✓ Ayudará al cocinero en la preparación de los diferentes platos.
- ✓ Lavado de utensilios y menajes utilizados en la cocina.
- ✓ Tendrá a su cargo el mantenimiento y limpieza diaria de la cocina.
- ✓ Realizará la entrega de los platillos a los clientes.
- ✓ Limpieza de mesas y cambio de manteles.

Administración

a) Contabilidad

Debe tener claros conocimientos en el área de contabilidad y experiencia previa en cargos similares, poseer una buena comunicación con todos los funcionarios del centro comunitario.

Entre sus funciones más importantes están:

- ✓ Llevará los registros de todos los servicios ofrecidos en el CTC
- ✓ Elaborar mensualmente los estados financieros y los balances de pérdidas y ganancias.
- ✓ Realizará los pagos y declaraciones de impuestos de manera oportuna.
- ✓ Realizará las nóminas de pago del personal del CTC
- ✓ Recibe, organiza, y archiva los documentos que le sean asignados (cuentas por cobrar, cuentas por pagar, cheques pagados, cheques nulos, comprobantes, etc.).
- ✓ Realizará los pagos respectivos a los diferentes proveedores.

b) Marketing

Generación de ideas para la buena promoción de la comunidad

- ✓ El análisis del mercado.
- ✓ El diseño de productos.
- ✓ El planeamiento estratégico.
- ✓ Las ventas.
- ✓ La difusión, propaganda y publicidad.
- ✓ La elección de canales de servicio e innovación.
- ✓ Con servicio de post venta.
- ✓ Controlando los costos, desde la etapa de la planificación.

5.9.4.- MARKETING

En cuanto a las herramientas del marketing para la promoción y publicidad de la comunidad, utilizaremos claves específicas para la difusión completa de sus atractivos naturales, culturales y la comunidad, para lograr el posicionamiento en el mercado local, nacional e internacional, para que conozcan las hermosas cabañas turísticas de la comunidad, poniendo a disposición los servicios que ofrece el turismo comunitario.

Entre estos medios de publicidad que se utilizara son:

- ✓ Logotipo representativo de la comunidad
- ✓ Eslogan
- ✓ Tríptico
- ✓ Afiche

a) **Logotipo:**

Logotipo

Elaborado por: **María Aragón**
Figura N°: 4

a) **Significado del logotipo:** el tucán significa la gran variedad de aves, mariposa, insectos que simboliza la existencia de la maravillosa representación de fauna existente en la comunidad, la mocahua representa la diversidad de la cultura y tradición que posee la comunidad.

b) Eslogan: "VEN DIVIERTE CONOCE NUESTRA CULTURA**" (Shamuy purisha nukanshita riksishamuy)**

c) Tríptico

Este folleto publicitario contiene la información de turismo comunitario Sarayaku Puerto con sus respectivas fotografías, las actividades que ofrece el turismo comunitario, un paquete turístico todo incluido las diferentes aventuras en tres días diferentes, este material será entregado para la promoción de la comunidad a la cámaras de turismo, ferias turísticas a nivel nacional, a los municipios, centros de información turística. Gobiernos autónomos descentralizados Provincial y Parroquiales, agencias de viajes, alojamientos, restaurantes a nivel local y nacional para que sea reconocido la comunidad.

MODELO DE TRIPTICO – ANVERSO Figura N°: 5

INFORMACIÓN GENERAL

Sarayaku Puerto está ubicado al margen derecho del Río Bobonaza, a 53 kilómetros de la ciudad de Puyo, a dos horas en transporte terrestre, pertenece a la parroquia milenaria de Canelos, cantón y provincia de Pastaza

Se ingresaba a Sarayaku Puerto, por transporte fluvial en un día de canotaje, por transporte terrestre en dos días desde Puyo.

Misión

Promover y desarrollar activamente el turismo comunitario direccionándose al mercado nacional e internacional con

Visión

Al 2020, la comunidad Sarayaku Puerto será una comunidad interrelacionada con la actividad turística, brindando un servicio de calidad y calidez a los turistas que llegan a explorar los recursos turístico s natural y cultural que posee la comunidad, y por ende motivar a los jóvenes a ser actores principales en el desarrollo turístico de la comunidad, para

MODELO DE TRIPTICO – REVERSO Figura N°: 6

SERVICIOS

La comunidad de SarayaKu Puerto les ofrece un ambiente acogido y cómodo con la tranquilidad de la naturaleza.

Diversidad de actividades junto a la naturaleza

TOUR

TOUR DE TURISMO COMUNITARIO DESCUBRIENDO LAS MARAVILLAS DE LA VEGETACIÓN AMAZÓNIC 3DÍAS 2 NOCHES

TOUR DE AVENTURA, SELVA Y TRADICIÓN EN LA COMUNIDAD DE SARAYAKU PUERTO 4 DÍAS 3 NOCHES

EL PAQUETE INCLUYE:

Alojamiento, Alojamiento en Camping

Alimentación, Guías nativos, Noche cultural.etc.

Para reservaciones contáctenos al celular: 0983446525
Contactos: www.sarakupuerto.com
Información a email: sarayakupuerto@hotmail.com

VEN DIVIERTETE Y CONOCE NUESTRA CULTURA

FLORAY FAUNA

e) AFICHE

El afiches publicitarios es la sencillez de la información específica que ofrece la comunidad Sarayaku Puerto, un resumen de las actividades que se pude realizar en la comunidad, este material será facilitado para la promoción del turismo comunitario de la comunidad en las siguientes instituciones: Gobiernos autónomos descentralizados parroquiales y cantonales de Pastaza, cámaras de turismo, ferias turísticas a nivel nacional, agencias de viajes, alojamientos.

Elaborado por: María Aragón
Figura N: 7

9.5.- ÁREA DE RECREACIÓN

a) SENDERO TURÍSTICO ÑUKANCHI ÑAMPIY SEÑALÉTICA

Además se diseñara Senderos turísticos para caminatas en la selva y su respectiva señalética que se detalla

Elaborado por: **María Aragón**
Figura N° 8

Nombre del sendero turístico: Ñukanchi Purina Ñanpi (nuestro camino)

b) Significado del nombre de sendero: Ñukanchi Purina Ñanpi (nuestro camino), está lleno de una gran diversidad de flora y fauna en las que sobresalen; aves entre ellos el tucán, insectos como el cien pies, batracios como la rana, anfibios como la equis, peces como el sabaleta (chol), mamíferos como el venado, y gran variedad de plantas propias del a zona entre ellas como las medicinales: ayahuasca, huando, ect., es el verdadero camino o sendero de nuestras nacionalidades.

c) **Gráficas señaléticas**

Elaborado por María Aragón
Figura N: 9

d) TOURS

TOUR 1

TOUR DE TURISMO COMUNITARIO DESCUBRIENDO LAS MARAVILLAS DE LA VEGETACIÓN AMAZÓNIC 3DÍAS 2 NOCHES

DÍA 1

- ✓ 07H00: Bienvenida en la ciudad de Puyo por el encargado o guía de excursiones, charla informativa.
- ✓ 07H10 Traslado en Vehículo Puyo – Canelos.
- ✓ 08h030 degustaran de un desayuno tradicional en el Restaurante Alli mikuna hausi.
- ✓ 09H15: Salida desde Canelos hacia la Comunidad Sarayaku Puerto.
- ✓ 09H30: Acto de bienvenida en la Casa Comunal de la comunidad Sarayaku Puerto (danza, música).
- ✓ 10H00: Después de una caminata de aproximadamente 10 minutos, para ingresar al Río Bobonaza y disfrutar de una vista panorámica de su vegetación, seguido por un baño en sus aguas naturales.
- ✓ 11H55: Regreso a la comunidad donde disfrutaran de un Baile tradicional a base del tambor, su vestimenta típica, y demostración de la preparación de la chicha.

- ✓ 12H30: Se sirve un almuerzo típico en la comunidad.
- ✓ 13H30: Traslado hacia un taller de Artesanías, para una demostración del proceso de realización de las mismas, donde los turistas pueden palpar con sus propias manos lo que es el proceso a base del barro y hacer sus propias bisutería típica a base de los materiales como: chambira, plumas y pepas naturales.
- ✓ instalación en las cabañas Sarayaku Puerto.
- ✓ 16H15: Actividades libres: paseo en canoa o balsa por la laguna o rio, boyas, sendero auto guiado. (Opcional).
- ✓ 20H00: Cena.
- ✓ 21H00: En la noche se realizara una fogata sobre las actividades que realizaremos el siguiente día, además de recibir una charla explicativa sobre la selva por parte del Guía a cargo del grupo.
- ✓ Descanso.

DÍA 2

- ✓ 07H50: Desayuno.
- ✓ 08H30 Traslado hacia la comunidad Cuya, donde disfrutaran de un hermoso bosque natural que le rodea a la comunidad, realizan pesca deportiva en el río Bobonaza.
- ✓ 12H40: Luego se deleitaran de un almuerzo Típico (pecados recolectados).
- ✓ 13H00: Demostración y charla sobre el Shamanismo y podrán realizar una limpia por un Shaman propio de la comunidad.
- ✓ 15H50Traslado hacia el Río Bobonaza, donde realizaran un paseo en la canoa por 1hora en la Comunidad Cuya Río abajo, donde podrán disfrutar del paisaje natural.
- ✓ 190H00: Cena
- ✓ 20H00: Paseo nocturno para observación de insectos o pesca nocturna (opcional). Observación y fotografía con guía nativo.
- ✓ 21H00: Luego realizaran en la playa del Río Bobonaza una Noche cultural y camping en donde podrá participar de la danza, música, fogata y mitos y anécdotas de la comunidad.
- ✓ Descanso

DÍA 3

- ✓ 08H00: Desayuno
- ✓ 08H30: Retorno hacia la comunidad de Sarayaku Puerto desde la comunidad de Cuya por senderos o cabalgata (opcional)
- ✓ 09H00: Visita y convivencia con una familia de la comunidad. Donde conoceremos sus formas de vivir cotidiana.
- ✓ Acto de despedida y entrega de un recuerdo
- ✓ Retorno hacia la Parroquia Canelos
- ✓ 12H00: Almuerzo típico en la Parroquia.
- ✓ Retorno a la ciudad de Puyo en vehículo.
- ✓ Despedida de los visitantes y retorno hacia la ciudad de destino.

EL PAQUETE INCLUYE:

- ✓ Alojamiento en las cabañas Sarayaku Puerto
- ✓ Alimentación típico
- ✓ Guianza con guías nativos
- ✓ Noche cultural
- ✓ Ayudante de equipaje.
- ✓ 1 artesanía como recuerdo
- ✓ IVA e impuesto de ley

EL PAQUETE NO INCLUYE:

- ✓ Actividades extras: cayonnig, cabalgata
- ✓ Propinas, comidas y bebidas extras
- ✓ Actividades no especificadas en el programa

RECOMENDACIONES:

Llevar botas de caucho, poncho de agua, traje de baño, ropa ligera, Linterna, gorra, cámara de fotos, larga vistas, gafas, repelente, pasaporte o cedula de identidad. Si sufre de alguna enfermedad o alergia por favor notificar al guía antes de la salida y traer los medicamentos necesarios.

TOUR 2

TOUR DE AVENTURA, SELVA Y TRADICIÓN EN LA COMUNIDAD DE SARAYAKU PUERTO 4 DÍAS 3 NOCHES

DÍA 1

- ✓ 07H00: Recibimiento de los visitantes en la ciudad de Puyo por el encargado o guía de excursiones, charla informativa.
- ✓ 07H15: Traslado en Vehículo Puyo – Canelos
- ✓ 08H30: Desayuno
- ✓ 09H15: Salida desde Canelos hacia la Comunidad de Sarayaku Puerto.
- ✓ 09H30: Ingreso a la comunidad de Sarayaku Puerto, Acto de bienvenida (danza, música, visita a la Casa Comunal). Los niños entregaran una corona elaborada a base de paja toquilla y pintara sus rostros
- ✓ 10h20: Instalaciones en las cabañas Sarayaku Puerto
- ✓ 11H3O: recorrido por la comunidad.
- ✓ 12h50: almuerzo
- ✓ 14H00: Actividades libres: paseo en canoa o balsa por la laguna o rio, boyas, sendero auto guiado.(opcional)
- ✓ 20H00: Cena.
- ✓ 21H00: En la noche se realizara una fogata sobre las actividades que realizaremos el siguiente día, además de recibir una charla explicativa sobre la selva por parte del Guía a cargo del grupo.

- ✓ Descanso.

DÍA 2

- ✓ 08H00: Desayuno
- ✓ 08H40: Partiremos hacia la Comunidad de Chapetón por un lapso de dos hora aprox., durante esta excursión podrán observar bosque primario en el trayecto del viaje en canoa a motor.
- ✓ 10H00: visita a una familia típica en donde podrás observar sus costumbres ancestrales su vivienda y cultura.
- ✓ 12H30: Después tendremos un almuerzo al orilla del río, al estilo picnic.
- ✓ 14H00: Retorno a la Comunidad de chapetón, para luego tomar un descanso placentero en las cabañas o en hamacas.
- ✓ 14H15: Demostración de elaboración de artesanías.
- ✓ En la noche se armaran carpas en la comunidad para hacer noche de Camping en la Comunidad de Chapetón.
- ✓ 19H00: Cena
- ✓ 20H00: Paseo nocturno y fogata (opcional).
- ✓ Descanso

DÍA 3

- ✓ 08H00: Desayuno.
- ✓ 08H40: Recorrido por la laguna donde observaremos variedad de especies tales como: charapas, tapir, caimán, piache, paujil y otras especies.
- ✓ 10H00: Luego nos dirigiremos hacia el mirador de Chapetón, en donde se podrá observar la flora y fauna de la zona además se observara trampas para casería.
- ✓ 12H30: Almuerzo
- ✓ 13H30: Traslado hacia la comunidad de Sarayaku Puerto.
- ✓ 15H30tarde de descanso y prácticas de la cerbatana.
- ✓ 90H00Cena.
- ✓ Descanso

DÍA 4

- ✓ 08H00: Desayuno.
- ✓ 09H00: Charla sobre medina Natural donde podrán degustar de la Guayusa y otras bebidas medicinales que se utilizan para las diferentes enfermedades existentes en la Comunidad.
- ✓ 12H30 Almuerzo de despedida con un plato Típico de la Comunidad y entrega de recuerdos a los participantes.
- ✓ 14H00 Retorno a la ciudad de Puyo en vehículo.

- ✓ Despedida de los visitantes y retorno hacia la ciudad de destino.

EL PAQUETE INCLUYE:

- ✓ Alojamiento
- ✓ Alojamiento en Camping
- ✓ Alimentación
- ✓ Guías nativos
- ✓ Noche cultural (para grupos grandes)
- ✓ Ayudante de equipaje.
- ✓ 1 artesanía como recuerdo
- ✓ IVA e impuesto de ley

EL PAQUETE NO INCLUYE:

- ✓ Actividades extras: cayonnig, cabalgata
- ✓ Propinas, comidas y bebidas extras
- ✓ Actividades no especificadas en el programa

RECOMENDACIONES:

Llevar botas de caucho, poncho de agua, traje de baño, ropa ligera, Linterna, gorra, cámara de fotos, larga vistas, gafas, repelente, pasaporte o cedula de identidad. Si sufre de alguna enfermedad o alergia por favor notificar al guía antes de la salida y traer los medicamentos necesarios.

9.6.- ÁREA AGRÍCOLA

En la comunidad lo frecuente que se puede encontrar dentro de las hurtas (chacras), son: yuca, plátano, papachina, camote, cebolla, papa jibara, maíz, etc. Las mujeres son las encargadas de mantener limpias los huertos.

9.7.- ÁREA BIO CONOCIMIENTO (casa artesanal)

a) CASA ARTESANAL

En la casa artesanal se encontrara todo tipo de artesanía que elaboran las familias de la comunidad con sus propias manos, con materiales propias de la zona para la venta de las mismas, que son los siguientes: mocahua, collares, pulseras, aretes, manillas, llavero típico

b) Mocahua

Se elaboran artesanías hechas a base de barro, se encarga de recolectar barro para la elaboración de vasijas y Mocahua las mismas que tienen diseños ancestrales y finos acabados, las mujeres de mayor edad son quienes las elaboran con paciencia y dedicación.

Proceso de la cerámica
El barro.

El barro es muy importantes, es el material con el que elaboran todos las cerámica tales como: mocahua, callanas, ollas, ceniceros, entre otras cosas muy significativas para la comunidad, el barro extraen de diferentes lugares de la comunidad, se encuentra dentro de un pozo de agua, donde las mujeres deben sacar por pequeñas cantidades desde el pozo, luego llevan el barro hacia a la casa para ser preparada para dichas artesanía.

Elaboración

Después que el barro se encuentra lista para la elaboración de diferentes artesanías, las mujeres comienzan a tejer muy minuciosamente cada una de las vasijas, dándoles las formas correctas a las vasijas, la elaboración de las mocahuas tiene una duración de tres días, luego que ya está lista la artesanía dejan que se seque por los menos dos días, después a cada una de las artesanías les bañan con pinturas naturales de diferentes colores.

Pintado.

Cuando esta lista las diferentes artesanías hechas a barro para que sean pintados, las mujeres preparan todos los materiales que van a utilizar al momento del pintado tales como: pinceles (elaborados a base del cabellos de las mismas mujeres), pinturas naturales de color blanco, negro, rojo los principales colores que utilizan frecuentemente en las cerámicas. Luego de tener todos los materiales comienzan a dar diseños de la pintada de las cerámicas con diferentes dibujos, ya sea pensado en la madre naturaleza donde las mujeres expresan sus habilidades al momento de la contextura de las figuras.

Asado.

Este es el toque final que se les da alas cerámicas, las cerámicas deben estar lista para ser asadas en leñas, el fogón esta compuestas por leñas secas y muy seleccionadas para que las cerámicas no se negreen o se dañen al momento de la asada, la duración de las cerámicas en el fogón es de 30 minutos por reloj, al momento que les sacan del fogón deben darle brillo a las cerámicas con un material que extraen de un árbol muy seleccionado llamado "shilquillo" (idioma kichwa).

c) Collares, pulsera, gargantillas, aretes

Las mujeres elaboran artesanías a base de pepas silvestre en la que trabajan junto a sus hijos, los collares, manillas, pulseras, gargantillas, aretes, entre otras artesanías; son elaboradas por mujeres valientes, ya que al momento de la confecciones de dichas elemente usan su creatividad e imaginación para todo tipo de modelo y diseño.

Las semillas multicolores que encuentran en el bosque son usadas en collares, pulseras, gargantillas, etc. para la confección utilizan hilos de chambira (hilo extraído de hoja de la palma), hilos gruesos y aguja de pelo, también para las confecciones utilizan las plumas muy coloridas y llamativas de las aves silvestres.

En cada una de las festividades que la comunidad realiza, los pobladores utilizan las artesanías tanto hombre y mujeres como bisutería o adornos.

Para la confección aprovechan principalmente de su flora para elaborar sus productos los mismos que son confeccionados con semillas de la zona como Shiguango muyu, caimito del monte, carrizos, platanillos, pepa de san pedro, etc.
La planta de chambira mide de 10 a 15 metros de altura, las hojas tienen entre 9 a 15 m. de longitud y forman en su base una vigorosa vaina con abundantes espinas, el fruto es como un pequeño coco de color verde claro.

La chambira es una palmera que crece en una amplia gama de suelos, pero prefiere suelos franco a franco arcillosos, es una palmera de crecimiento lento, pero a los tres años ya se puede usar la fibra de sus hojas terminales para confeccionar sombreros (que requieren de fibras más tiernas), y a los seis años se puede usar la fibra para hamacas y shigras (que exigen fibras con mayor madurez y resistencia).

En la comunidad, hombres como mujeres utilizan la fibra de chambira para elaborar shigras, hamacas y bolsos, estos hilos rubios, entrelazados a mano, son muy resistentes, pero suaves y dóciles al tacto. Cuando esta lista las fibra de chambira empiezan a tejer los materiales, las formas de bolsos o las hamacas van surgiendo poco a poco en un trabajo que se realizan por las tardes luego de terminar con los que aceres diarios de la casa, una vez que los objetos se terminan, les pintan con un colorante natural verde que obtienen de la pita, una semilla natural que adquieren en la misma comunidad.

Pasos para la elaboración de la chambira:

- ✓ Las hojas son golpeados para abrirla.
- ✓ Las hojas tiernas son deshiladas.
- ✓ La fibra es blanqueada mediante cocción a temperatura de ebullición por 30 minutos.
- ✓ Las fibras son secadas en cordeles por 72 horas.
- ✓ La fibra es estirada y se mantiene uniforme con el peine de chonta.
- ✓ La fibra es hilada para la elaborar la artesanía.
- ✓ La fibra es torcida según la necesidad para asegurar la resistencia y duración del producto.

d) Llaveros típicos

Los llaveros típicos se elaboran con plumas, pepas, aves silvestres, y también con madera de la balsa, se realiza modelos diferentes para quesea comercializados a nivel local, nacional.

9.7. 1.- MEDICINA NATURAL ANCESTRAL (LIMPIEZA) ESPIRITUAL.

a) Medicina natural

La medicina natural consiste en utilizar medios de la naturaleza para dar tratamiento a un malestar o dolencia del cuerpo humano, nuestros mayores vienen practicando la medicina natural desde su existencia, aquí debemos destacar que hay shamanes, comadronas, y personas que tienen un determinado conocimiento (/pajuyuk runa), los shamanes tienen una escala que va de acuerdo a su conocimiento, por lo regular el shaman utiliza un brebaje para sus curaciones, preparado mediante ayahuasca que es un bejuco con propiedades aluginosas, mediante el cual el shaman ve de que dolencia está sufriendo el paciente, cabe mencionar que este es un tratamiento muy particular que solo ellos pueden dar sus verdaderas conclusiones, pero hasta hoy se sigue manteniendo estas curaciones que han sido muy útiles en las comunidades indígenas y mestizas, las comadronas se encargan de ayudar a dar el respectivo alumbramiento del nuevo ser, las personas con un conocimiento propios ayudan a curar varias molestias que tiene el cuerpo humano como el dolor del estómago, bronquitis, entre otras, la medicina natural es una de los mejores conocimiento que tiene la persona ya que podemos utilizar todas las plantas o vegetales que nos proporciona la naturaleza, como por ejemplo para una mordedura de culebra se utiliza la corteza del piwe machacada.

b) Limpieza

La limpieza consiste en hacer una limpia del cuerpo humano de algún malestar, los mal vientos, mal aires, ojeados que en cierta manera son molestias que causan hasta la muerte en los niños, hay diferentes maneras de hacer limpias, con huevo del día, tabaco, saumerio, floripondio, aguardiente, palmito, y diversas plantas e inclusive se lo realizan con cuy, de

todas maneras las personas tenemos malestares de toda índole y con una buena limpiase se nos quita.

c) Espiritual

Los conocimientos ancestrales manejan lo espiritual, los shamanes poseen bastante conocimiento en este campo, los espíritus como hay buenos también hay malos, los buenos nos curan y nos cuidan en cambio los malos nos destruyen, atravez de estos conocimientos los shamanes pueden atraer a las boas, y acogerlas como sus protectoras, los yakurunas son shamanes que tienen conocimientos a través de los espíritus de las grandes profundidades de los ríos, ya que para llegar hacer un shaman deben pasar por varios estudios espirituales y un tratamiento especial, no todos los que dicen ser shaman lo son, debemos tener cuidado de esto.

10. DURACIÓN DEL PROYECTO Y BENEFICIARIOS

El proyecto de turismo comunitario tendrá una duración de 6 meses en la comunidad de Sarayaku Puerto, hasta que todas las instalaciones estén lista con el equipamiento completo para ofrecer los servicios a los turistas local, nacional e internacional, todas las construcciones de las cabañas tendrá una vida útil de 20 años con el mantenimiento respectivos de sus materiales para que no exista deterioros en las construcciones realizadas.

La comunidad de Sarayaku Puerto es la más beneficiada directamente con este proyecto de turismo comunitario, ya que existirá fuentes de trabajo para toda la comunidad en las cabañas e incluso los pobladores trabajarán en conjunto y unión en cada uno de los cargos que se lo designara para el cumplimiento de las funciones requeridas, y por ende obtendrá ingreso económico y mejoraran la calidad de vida de cada familia con el turismo comunitario.

11. MARCO COMUNITARIO

En el Ecuador, existe un marco legal, el cual está encargado de normar a toda actividad comercial, económica o financiera que se lleve a cabo. Este marco legal vela por los derechos, intereses y obligaciones de las partes que intervienen en dichas actividades.

De conformidad con el reglamento para Centros Turísticos Comunitarios - expedido mediante Acuerdo Ministerial No. 20090024 de 18 de marzo del 2009 y, publicado en el Registro Oficial Suplemento No. 565 de 7 de abril del 2009, se emitió el Instructivo para Registro de Centros de Turismo Comunitario; Cuya misión es apoyar a las comunidades que buscan el desarrollo del turismo, como una herramienta de lucha contra la pobreza; en tal virtud el mencionado acuerdo estableció la forma de organización y los requisitos para el funcionamiento de los CTC que a continuación se detalla

a) Reglamentos para los centros turísticos comunitario

El presente reglamento tiene como objeto normar el ejercicio de los centros turísticos comunitarios (Artículo 1); es así que: Los centros de turismo comunitario podrán realizar una o más de las siguientes actividades (artículo 2): - Alojamiento. - Alimentos y bebidas. - Transportación turística. - Operación. - Organización de eventos. - Congresos. - Convenciones.

Las actividades señaladas se desarrollarán exclusivamente dentro de los límites de la jurisdicción territorial de la comunidad. La Gestión de la comunidad calificada como CTC se normará dentro de la organización comunitaria y promoverá un desarrollo local justo, equitativo, responsable y sostenible; basado en la revalorización de su identidad, costumbres, tradiciones; a través de un intercambio de experiencias con visitantes, con la finalidad de ofertar servicios de calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades.

Art. 3.- Ámbito de aplicación.- El presente reglamento rige para todas las comunidades que ejerzan o estén interesadas en ejercer actividades turísticas, previstas en el presente reglamento.

Art. 4.- Personalidad jurídica.- Los Centros de Turismo Comunitarios, CTC deberán estar constituidos como personas jurídicas, debidamente reconocidas por la autoridad pública competente.

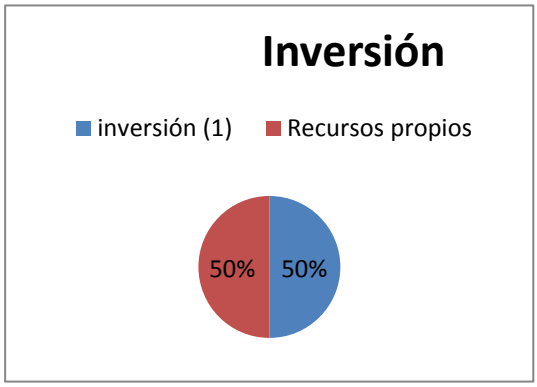
12. ESTUDIO FINANCIERO

El proyecto está diseñado para ser funcional y operativo, que permita a los comuneros una operativa de los servicios de acuerdos a las instalaciones que garantizan un servicio de calidad y con buenas plásticas, se brindará las siguientes áreas:

- ✓ Hospedaje
- ✓ Alimentación
- ✓ Administrativa
- ✓ Recreación
- ✓ Agrícola
- ✓ Bio Conocimiento (casa artesanal)

El monto total de la inversión de las cabañas y su equipamiento es de $288.382,99 dólares americanos.

Para la construcción de las cabañas turísticas se construirá un 50% con recursos propios de la comunidad, y el otro 50% será un inversionista, tanto un total del 100% para la construcción de la misma.



Elaborado por: María Aragón
Figura N: 10

La inversión se recuperará en los 5 años con las ventas de los paquetes turísticos, el primer paquete se venderá en un 40% que al año tendremos una recuperación del 8% de ganancia y en los cinco años tendremos un 40 % del total de los paquetes, en el paquete 2 tendremos ventas del 60% que al año tendremos ventas del 12% de ganancia y a los cinco años tendremos un 60%, completando los 5 años tendremos un 100% y se recupera la inversión total.

Activos de las cabañas
Cuadro: N 30

MUEBLES Y ENSERES				
ÁREA	**CONCEPTO**	**CANT.**	**V. UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
RECEPCIÓN	Escritorio exclusivo de madera	1	117.99	117.99
	Archivador	1	100	100
	Silla ejecutiva	1	100	100
	Sillas de espera	2	25	50
	Basureros	1	10	10
	Sub total		**352.99**	**377.99**
Alojamiento	Camas de 3 plazas	1	230	230
	Cama de 2 plazas	1	150	150
	Velador	35	25	875
	Camas literas de 2 plazas	14	320	4480
	Cuadros decorativos	1	18	18
	basurero	10	10	100
	Sub total		**753**	**5853**
Cocina	Cocina industrial 6 quemadores	2	1450	2900
	Asadero pequeño	2	80	160
	Congeladora indúrame	2	1850	3700
	extractor de jugo	2	144	288
	olla de presión oster	3	440	1320
	lucidora oster	2	145	290
	sanducera oster	3	95	285
	batidora	2	40	80
	Sartén uncu	4	36	144
	cernidoras	5	7	35
	Estantes de alacena	11	50	550
	Charoles	4	50	200
	Pinzas de diversos usos	4	5	20
	azucareras	18	8	144
	salero de mesa	18	5	90
	ajiceros	18	4	72
	bandeja de platos	18	8	144
	jarra de 2 litros	6	9	54
	juego de ollas grande y medianas	10	25	250
	juego de repostería	5	20	100
	explicitar de limones	6	9	54
	cilindró de gas industrial	5	70	350
	tabla de picar	4	5	20
	Set de utensilios para cocina	3	20	60
	cucharon	6	7	42
	tamalera mediana	2	98	196

	Sub total		**4680**	**11548**
RESTAURANTE	Mesas	9	30	270
	Sillas	36	10	360
	mesa de bebe	1	50	50
	Cuadros decorativos	4	18	72
	Estantes barra	1	160	160
	barra	1	100	100
	Cuadros	8	10	80
	Sub total		**378**	**1092**
Bodega	estantería	6	120	720
	candados	3	8	24
	Sub total			**744**
lobby	sillones grandes	2	100	200
	mesas	1	70	70
	cuadros decorativos	4	50	200
	florero	1	10	10
	Sub total			**480**
Total				**20094.99**

Elaborado por: María Aragón
Trabajo de campo

Cuadro: N 31

MENAJE			
CONCEPTO	**CANTIDAD**	**V UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
Vajillas 60 personas	60	5	300
Jarros	60	18	1080
Copa de vidrio	60	5	300
plata de postre	60	2.5	150
plata de café	50	2.5	125
taza de café	50	2.5	125
cevicheros	30	5	150
Set de tenedores (12)	4	14	56
set de cuchara de café (12)	4	15	60
vasos grande	60	4	240
Juego de vasos (12)	60	20	1200
Juego de copas (12)	60	8	480
Jarras	3	6	18
Set porta vasos	50	2	100
Individuales repostero grande	20	25	500
set de cubiertos (12)	4	30	120
Total			**5004**

Elaborado por: María Aragón
Trabajo de campo

Cuadro: N 32

LENCERIA			
CONCEPTO	**CANTIDAD**	**V UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
Servilletas	45	1	45
Manteles	18	10	180
juego de sabana de 2 plazas	7	37	259
edredón de 3 plazas	15	95	1425
edredón de 2 plazas	30	75	2250
juego de sabana de 3 plazas	30	35	1050
Toallas pequeñas	100	2.75	275
Toallas Grandes	100	5.15	515
colchones de dos plaza paraíso	14	220	3080
colchones de 3 plaza	1	310	310
colchón de 2 plazas	1	220	220
Total			**9609**

Elaborado por: María Aragón
Trabajo de campo

Cuadro: N 33

MAQUINARIA Y EQUIPOS				
ÁREA	**CONCEPTO**	**CANT.**	**V. UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
RRECEPCION	teléfono inalámbrico Panasonic	2	180	360
	impresora lexmark	2	40	80
	calculadora marca HP	2	13	26
	computadora	1	1050	1050
	Sub total			**1516**
ALOJAMIENTO	DVD	4	40	160
	T.V	10	800	8000
	Ventilador de pared	10	83	830
	Sub total			**8990**
COCINA	Refrigerador	1	700	700
	Batidora	2	100	200
	Licuadora Oster	2	70	140
	Horno microondas indúrame	1	200	200
	Sub total			**1240**
RESTAURANTE	televisor grande de 43 pulgadas	1	800	800
	refrigeradora indúrame	1	1100	1100
	ventilador	1	70	70
	parlante	1	200	200
	Sub total			**2170**

LOBBY	televisor grande de 43 pulgadas	1	800	800
	Sub total			**800**
RECREACIÓN	chalecos	30	15	450
	boyas	30	10	300
	Botas de caucho talla 40	10	12	120
	Botas de caucho talla 42	10	12	120
	Botas de caucho talla 38	8	12	96
	Carpa de para dos personas	25	180	4500
	Sleeping	25	75	1875
	Sub total			**7461**
TOTAL				**22177**

Elaborado por: María Aragón
Trabajo de campo

Cuadro: N 34

	TERRENO		
CONCEPTO	**CANTIDAD M2**	**V UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
Terreno	9000	5.5	49500
Sub total			**49500**

VEHICULO			
CONCEPTO	**Cantidad**	**V UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
Furgoneta	1	23000	23000
Canoa de motor	2	1500	3000
Motor fuera de borda	2	1200	2400
Sub Total			**28400**

Elaborado por: María Aragón
Trabajo de campo

Cuadro: N 35

Construcciones de las cabañas				
Cantidad	**CONCEPTO**	**M2**	**V. unitario**	**V. total**
10	Cabañas	430	300	129000
sub total		430		**129000**
1	Restaurant	15	350	5250
1	Cocina	15	370	5550
1	Bodega	10	180	1800
1	Recepción	3	200	600
1	Baño	8	160	1280
1	Lobby	3	300	900
sub total		54		**15380**
total construcciones				**144380**
Gastos Administrativos				9218
Total de la Inversión				**288383**

Elaborado por: María Aragón
Trabajo de campo

FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO
Cuadro: N 36

Inversiones activo fijo		**2016**		**FINANCIACION PARA EL PROYECTO**		
Cant	**Nombre del activo**	**Precio unitario**	**Precio Total**	**Inversionista 1 (50%)**	**Recursos Propios (50%)**	**Total**
terreno						
9000	terreno	5.50	49,500.00	24,750.00	24,750.00	49,500.00
sub total		**5.50**	**49,500.00**	**24,750.00**	**24,750.00**	**49,500.00**
construcciones						
144,380.00	construcciones todas las cabañas	1.00	144,380.00	72,190.00	72,190.00	144,380.00
sub total		**1.00**	**144,380.00**	**72,190.00**	**72,190.00**	**144,380.00**
Vehículo						
1	Furgoneta	23,000.00	23,000.00	11,500.00	11,500.00	23,000.00
2	Canoa de motor	1,500.00	3,000.00	1,500.00	1,500.00	3,000.00
2	Motor fuera de borda	1,200.00	2,400.00	1,200.00	1,200.00	2,400.00
sub total		**25,700.00**	**28,400.00**	**14,200.00**	**14,200.00**	**28,400.00**
muebles y enseres						
1	Escritorio exclusivo de madera	117.99	117.99	59.00	59.00	117.99
1	Archivador	100	100	50.00	50.00	100.00

1	Silla ejecutiva	100	100	50.00	50.00	100.00
2	Sillas de espera	25	50	25.00	25.00	50.00
1	Basureros	10	10	5.00	5.00	10.00
1	Camas de 3 plazas	230	230	115.00	115.00	230.00
1	Cama de 2 plazas	150	150	75.00	75.00	150.00
35	Velador	25	875	437.50	437.50	875.00
14	Camas literas de 2 plazas	320	4480	2240.00	2240.00	4480.00
1	Cuadros decorativos	18	18	9.00	9.00	18.00
10	basurero	10	100	50.00	50.00	100.00
2	Cocina industrial 6 quemadores	1450	2900	1450.00	1450.00	2900.00
2	Asadero pequeño	80	160	80.00	80.00	160.00
2	Congeladora indúrame	1850	3700	1850.00	1850.00	3700.00
2	extractor de jugo	144	288	144.00	144.00	288.00
3	olla de presión oster	440	1320	660.00	660.00	1320.00
2	lucidora oster	145	290	145.00	145.00	290.00
3	sanduchera oster	95	285	142.50	142.50	285.00
2	batidora	40	80	40.00	40.00	80.00
4	Sartén unco	36	144	72.00	72.00	144.00
5	cernidoras	7	35	17.50	17.50	35.00
11	Estantes de alacena	50	550	275.00	275.00	550.00
4	Charoles	50	200	100.00	100.00	200.00
4	Pinzas de diversos usos	5	20	10.00	10.00	20.00
18	azucareras	8	144	72.00	72.00	144.00
18	salero de mesa	5	90	45.00	45.00	90.00
18	ajiceros	4	72	36.00	36.00	72.00
18	bandeja de platos	8	144	72.00	72.00	144.00
6	jarra de 2 litros	9	54	27.00	27.00	54.00
10	juego de ollas grande y medianas	25	250	125.00	125.00	250.00
5	juego de repostería	20	100	50.00	50.00	100.00
6	Exprimidor de limones	9	54	27.00	27.00	54.00
5	cilindro de gas industrial	70	350	175.00	175.00	350.00
4	tabla de picar	5	20	10.00	10.00	20.00
3	Set de utensilios para cocina	20	60	30.00	30.00	60.00
6	cucharon	7	42	21.00	21.00	42.00
2	tamalera mediana	98	196	98.00	98.00	196.00
9	Mesas	30	270	135.00	135.00	270.00
36	Sillas	10	360	180.00	180.00	360.00
1	mesa de bebe	50	50	25.00	25.00	50.00
4	Cuadros decorativos	18	72	36.00	36.00	72.00
1	Estantes barra	160	160	80.00	80.00	160.00
1	barra	100	100	50.00	50.00	100.00
8	Cuadros	10	80	40.00	40.00	80.00

6	estantería	120	720	360.00	360.00	720.00
3	candados	8	24	12.00	12.00	24.00
2	sillones grandes	100	200	100.00	100.00	200.00
1	mesas	70	70	35.00	35.00	70.00
4	cuadros decorativos	50	200	100.00	100.00	200.00
1	florero	10	10	5.00	5.00	10.00
Sub Total		**6521.99**	**20094.99**	**10047.50**	**10047.50**	**20094.99**
maquinarias y equipos						
2	teléfono inalámbrico Panasonic	180	360	180.00	180.00	360.00
2	impresora lexmark	40	80	40.00	40.00	80.00
2	calculadora marca HP	13	26	13.00	13.00	26.00
1	computadora	1050	1050	525.00	525.00	1050.00
4	DVD	40	160	80.00	80.00	160.00
10	T.V	800	8000	4000.00	4000.00	8000.00
10	Ventilador de pared	83	830	415.00	415.00	830.00
1	Refrigerador	700	700	350.00	350.00	700.00
2	Batidora	100	200	100.00	100.00	200.00
2	Licuadora Oster	70	140	70.00	70.00	140.00
1	Horno microondas indúrame	200	200	100.00	100.00	200.00
1	televisor grande de 43 pulgadas	800	800	400.00	400.00	800.00
1	refrigeradora indúrame	1100	1100	550.00	550.00	1100.00
1	ventilador	70	70	35.00	35.00	70.00
1	parlante	200	200	100.00	100.00	200.00
1	televisor grande de 43 pulgadas	800	800	400.00	400.00	800.00
30	chalecos	15	450	225.00	225.00	450.00
30	boyas	10	300	150.00	150.00	300.00
10	Botas de caucho talla 40	12	120	60.00	60.00	120.00
10	Botas de caucho talla 42	12	120	60.00	60.00	120.00
8	Botas de caucho talla 38	12	96	48.00	48.00	96.00
25	Carpa de para dos personas	180	4500	2250.00	2250.00	4500.00
25	Sleeping	75	1875	937.50	937.50	1875.00
sub total		**6,562.00**	**22,177.00**	**11,088.50**	**11,088.50**	**22,177.00**
Menaje						
60	Vajillas 60 personas	5	300	150.00	150.00	300.00
60	Jarros	18	1080	540.00	540.00	1080.00
60	Copa de vidrio	5	300	150.00	150.00	300.00
60	plata de postre	2.5	150	75.00	75.00	150.00
50	plata de café	2.5	125	62.50	62.50	125.00
50	taza de café	2.5	125	62.50	62.50	125.00
30	cevicheros	5	150	75.00	75.00	150.00

4	Set de tenedores (12)	14	56	28.00	28.00	56.00
4	set de cuchara de café (12)	15	60	30.00	30.00	60.00
60	vasos grande	4	240	120.00	120.00	240.00
60	Juego de vasos (12)	20	1200	600.00	600.00	1200.00
60	Juego de copas (12)	8	480	240.00	240.00	480.00
3	Jarras	6	18	9.00	9.00	18.00
50	Set porta vasos	2	100	50.00	50.00	100.00
20	Individuales repostero grande	25	500	250.00	250.00	500.00
4	set de cubiertos (12)	30	120	60.00	60.00	120.00
Sub Total		**164.5**	**5004**	**2502.00**	**2502.00**	**5004.00**
lencería						
45	Servilletas	1	45	22.50	22.50	45.00
18	Manteles	10	180	90.00	90.00	180.00
7	juego de sabana de 2 plazas	37	259	129.50	129.50	259.00
15	edredón de 3 plazas	95	1425	712.50	712.50	1425.00
30	edredón de 2 plazas	75	2250	1125.00	1125.00	2250.00
30	juego de sabana de 3 plazas	35	1050	525.00	525.00	1050.00
100	Toallas pequeñas	2.75	275	137.50	137.50	275.00
100	Toallas Grandes	5.15	515	257.50	257.50	515.00
14	colchones de dos plaza paraíso	220	3080	1540.00	1540.00	3080.00
1	colchones de 3 plaza	310	310	155.00	155.00	310.00
1	colchón de 2 plazas	220	220	110.00	110.00	220.00
sub total		**1,010.90**	**9,609.00**	**4,804.50**	**4,804.50**	**9,609.00**
Gastos de administración		**9,218.00**	**9,218.00**	**4,609.00**	**4,609.00**	**9,218.00**
Total de la inversión		**49,183.89**	**288,382.99**	**144,191.50**	**144,191.50**	**288,382.99**

Elaborado por: María Aragón
Trabajo de campo

GASTO ADMINISTRATIVO
Cuadro: N 37

GASTOS DE ADMINISTRACION													
Puesto o Función	**sueldo mensual**	**Décimo tercero**	**Décimo cuarto**	**Vacaciones**	**IESS**	**fondos de reserva**	**Horas extras (30% promedio)**	**Sueldo Anual**	**Beneficios de ley Anual**	**Sueldo total + beneficios de ley**	**Sueldo mensual real**	**Sueldo anual**	**Sueldo 2do año+fondos reserva**
Administrador	700	1000	340	170	65.45	700	3072	8,400	4,647	13,047	1,087	13,047	13,747
Recepcionista	500	600	340	170	46.75	500	2160	6,000	3,317	9,317	776	9,317	9,817
Contador	500	600	340	170	46.75	500	2161	6,000	3,318	9,318	776	9,318	9,818
Camarera	500	600	340	170	46.75	500	2162	6,000	3,319	9,319	777	9,319	9,819
ayudante de camarera	350	400	340	170	32.73	350	1960	4,200	2,903	7,103	592	7,103	7,453
Cocinero	400	450	340	170	37.40	400	1960	4,800	2,957	7,757	646	7,757	8,157
Ayudante de cocina 1	350	400	340	170	32.73	350	1960	4,200	2,903	7,103	592	7,103	7,453
Ayudante de cocina 2	350	400	340	170	32.73	350	1960	4,200	2,903	7,103	592	7,103	7,453
Guía 1	450	450	340	170	42.08	450	1960	5,400	2,962	8,362	697	8,362	8,812
Guía 2	450	450	340	170	42.08	450	1960	5,400	2,962	8,362	697	8,362	8,812
Motorista	450	450	340	170	42.08	450	1961	5,400	2,963	8,363	697	8,363	8,813
Ayudante de motorista	350	400	340	170	32.73	350	1961	4,200	2,903	7,103	592	7,103	7,453
Guardia	450	450	340	170	42.08	450	1960	5,400	2,962	8,362	697	8,362	8,812
Total	**5800**	**6650**	**4420**	**2210**	**542.31**	**5800**	**27197**	**69,600**	**41,019**	**110,619**	**9,218.30**	**110,620**	116419.575

	año 2016		año 2017		año 2018		año 2019		año 2020	
Puesto o Función	**Mensual**	**total**	**mensual**	**total**	**mensual**	**total**	**mensual**	**total**	**mensual**	**total**
Administrador	1,087	13044.0	1,141	13696	1198	14,381	1258	15100.06	1,321	15855
Recepcionista	776		815	9778	856	10,266	898	10779.80	943	11319
Contador	776	9312.0	815	9778	856	10,266	898	10779.80	943	11319
Camarera	777	9324.0	816	9790	857	10,280	899	10793.70	944	11333
Ayudante de camarera	592	7104.0	622	7459	653	7,832	685	8223.77	720	8635
Cocinero	646	7752.0	678	8140	712	8,547	748	8973.91	785	9423
Ayudante de cocina 1	592	7104.0	622	7459	653	7,832	685	8223.77	720	8635
Ayudante de cocina 2	592	7104.0	622	7459	653	7,832	685	8223.77	720	8635
Guía 1	697	8364.0	732	8782	768	9,221	807	9682.38	847	10166
Guía 2	697	8364.0	732	8782	768	9,221	807	9682.38	847	10166
Motorista	697	8364.0	732	8782	768	9,221	807	9682.38	847	10166
Ayudante de motorista	592	7104.0	622	7459	653	7,832	685	8223.77	720	8635
Guardia	697	8364.0	732	8782	768	9,221	807	9682.38	847	10166
Total	**9218**	**101304.0**	**9,679**	**116147**	**10163**	**121,954**	**10671**	**128052**	**11,205**	**134454**

Elaborado por: María Aragón
Trabajo de campo

PERIODO DE RECUPERACIÓN

Cuadro: N 38

paquete 1	paquete 2	
8%	12%	20%

Proyección de paquetes , según preferencias por mes		
	paquete 1	paquete 2
Año/%	8%	12%
2016	13	12
2017	13	11
2018	12	11
2019	12	10
2020	11	10
TOTAL	61	54

Proyección de paquetes , según preferencias por semana		
	paquete 1	paquete 2
Año	40%	60%
2016	3	3
2017	3	3
2018	3	3
2019	3	3
2020	3	2
TOTAL	15	14

Proyección de paquetes , según preferencias por año			Ingresos paquete 1	Ingresos paquete 2
	paquete 1	paquete 2		
Año/%	8%	12%		
2016	160	144	23071	34606
2017	153	137	23071	34606
2018	145	130	23071	34606
2019	139	124	23071	34606
2020	132	118	23071	34606
TOTAL	729	653	115353	173030

Elaborado por: María Aragón
Trabajo de campo

CAPITULO VI

6.1 CONCLUCIONES

Al finalizar el presente investigación me permito concluir que:

- ✓ Los recursos naturales y culturales con que cuenta la comunidad se convierta en gran potencialidades turística de importancia a nivel nacional, para el desarrollo económico de la comunidad y por ende exista fuente de trabajo para la población.

- ✓ Una vez realizado el análisis interno de la comunidad se ha obtenido una puntuación de 2.86 que arroja los datos, es importante mostrar que la comunidad tiene un nivel superior de fortalezas y se puede minimizar al las debilidades para el desarrollo de la comunidad.

- ✓ Al análisis el entorno exógeno de la comunidad, se ha obtenidos en las ponderaciones de 2.42; es indudable que la iniciativa de la comunidad posee un número demostrativo que oportunidades que preserva la operación del servicio ofertado para el bienestar de la población, además de apoyarse en las oportunidades y disminuir las amenazas en función a las estrategias.

- ✓ Es fundamental saber la importancia que tiene el análisis organizacional de la comunidad y los principales competidores dentro de la actividad turística que se encuentra a nuestro alrededor para poder buscar estrategias de mejoramiento continuo.

- ✓ Se obtuvo 8 estrategias y se identificó por medio de la matriz MCPE a la DO1 como la más importante para implementar un centro de turismo comunitario para la población.

- ✓ El proyecto de turismo comunitario de la comunidad Sarayaku Puerto, se realizará con el propósito que se desarrolle la actividad turística y aprovechamiento de los recursos naturales y culturales con el que cuenta la comunidad para que los habitantes se involucren en la actividad turística.

6.2 RECOMENDACIONES

Finalizado la presente investigación se recomienda lo siguiente:

- ✓ Tener cuidado con el medio que nos rodea, porque es lo único puro existente en el mundo, respetar siempre al ecosistema natural y evitar impactos que por causa de la mano del hombre se destruya, es importante para el desarrollo turístico de la comunidad y servirá para futuras generaciones.

- ✓ Se recomienda que los habitantes de la comunidad aprovechen las oportunidades que se presentan y minimicen sus debilidades y así evitar las amenazas que se encuentran en el medio de la comunidad.

- ✓ Que las autoridades tanto locales, provincial, apoyen a la comunidad en cuanto al crecimiento y desarrollo de la población para que no exista la migración de sus pobladores, generar fuente de trabajo especialmente para los jóvenes.

RESUMEN

La comunidad Sarayaku Puerto, se encuentra en la Parroquia Canelos , cantón Pastaza, provincia de Pastaza, existe desarrollo turístico donde integran las potencialidades turísticas que posee la población, para integrarse al mercado turístico, para ello se utilizó la metodología de inventarios de atractivos turísticos, en el diagnóstico se evaluó el escenario externo en los ámbitos social, económico, político, ambiental, cultural – espiritual, escenario interno en los ámbitos gobernanza, producto o servicio, mercado, investigación, desarrollo, y finanzas, para determinar el la matriz FODA (fortalezas, debilidades oportunidades y amenazas).

En las líneas estratégicas se elaboró el marco programático donde consta de los siguientes (Visión, Misión, Valores, Principios, Políticas, Estratégicos, Metas), l comunidad cuenta con una herramienta que le permita generar nuevas iniciativas para poder explotar de manera consciente la actividad turística como un medio de vida económico y una alternativa adicional a las actividades cotidianas y comercial para el bienestar de la población, la actividad de turismo comunitario es evidente un trabajo cooperado, compartido y de ayuda comunitaria que permita mejorar el nivel de vida de todos de manera equilibrada, en una actividad consiente y armoniosa con el ambiente.

SUMARY

Puerto Sarayaku community is in Canelos Parish, Canton Pastaza province of Pastaza, which integrate tourism development exists tourism potential that has the population to join the tourism market for that inventory methodology was used attractions, in diagnosing the external scenario assessed in the social, economic, political, environmental, cultural - spiritual, internal scenario in the fields governance, product or service, market research, development, and finance, to determine the SWOT matrix (strengths, weaknesses, opportunities and threats). Strategic lines where the program framework consists of the following (Vision, Mission, Values, Principles, Policies, Strategic, Goals), l community has a tool that allows you to generate new initiatives to exploit consciously activity was developed tourism as a means of economic life and an addition to the daily and trade for the welfare activities Alternatively, the activity of community tourism is apparent one cooperative work, sharing and community assistance to enhance the standard of living of all of balanced way, in a conscious and harmonious activity with the environment.

6.3 BIBLIOGRÁFICAS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Gudefin, Lizandro. (2006).Diagnóstico de la Potencialidad Turística del Patrimonio Arquitectónico Religioso en el Mar de Plata". Universidad Nacional de Mar del Plata. La Plata.

Shiguango, Carlos. (2005) "Definición de Turismo Comunitario." Shiguango, Carlos. (2005)

Caiminagua, Margarita. (2009). "Creación de un Centro de Turismo Comunitario.). la Comunidad Santa Rosa de Suno, Cantón Loreto, Provincia de Orellana". Universidad Tecnológica Equinoccial. Quito. Waskila – Yumbo Ubicado.

Vega, Silvia. (2007). "Pensando indicadores de turismo sostenible para el PLANDETUR-Ecuador". Programa de naciones Unidas para el Desarrollo. Quito.

Ayala, Luis. (2012). "Gestión Empresarial". Piedra Santa. Guatemala.

aulo. (2009). "Geografía del Turismo" Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Valparaíso. Contreras,

MINTUR (2007), "PLANDETUR 2020 informe final", Banco Interamericano de desarrollo. Quito,

Maldonado Alexandra y Portilla Diana. (2011). "Diagnóstico de los Atractivos Turísticos del Centro Histórico de la Ciudad de Ibarra Provincia de Imbabura y su Difusión para la Promoción de la Ciudad". Universidad técnica del Norte. Ibarra.

Sierra Antonio. (2011). "Recursos Turísticos: inventario, clasificación, jerarquización, evaluación".

Godoy Vanesa y Ríos Rocío, (2008). "Definición y Clasificación de Recursos Naturales".

Domínguez, Luisa. (2011) "Manejo de los recursos Socioculturales". Universidad de Cienfuegos. Cuba.

Esteban Ruiz Ballesteros "Turismo Comunitario en Ecuador" Desarrollo y Sostenibilidad Social
Iván Hernández Trejo (noviembre 26, 2010), diagnostico turístico

LINCONGRAFIA

http://webs.uvigo.es/pmayobre/06/arch/profesorado/maria_mendez/2_guia_practica.pdf
http://www.academia.edu/1736380/Introduccion_a_la_Gestion_Publica_del_Turismo1
http://www.guambra.com/patrimonio.html
MetchildRössler/ Los Paisajes Culturales y la Convención del Patrimonio Mundial
http://www.quitoadventure.com/espanol/aventura-ecuador/areas-protegidas-ecuador/index.html
marzo 5, 2013 • Etiquetado como costa, economia, ecuador,ecuatoriano, flora y fauna, pais, playa, turismo • Deja un comentario,
http://ecuador1b34.wordpress.com/tag/flora-y-fauna/
http://www.otca.info/biodiversidade/2009/publico/_arquivos/File/Documento%20Ecuador%20%28final%29.pdf
http://gilbertopaucarq.blogspot.com/2013/04/provincias-del-ecuador.htm
http://repo.uta.edu.ec/bitstream/handle/123456789/2518/MA-ECO-949.pdf?sequence=1
http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/2793/1/T-ESPE-030399.pdf
plan_marketing_otcs [1] turismo comunitario.pdf- Adobe Reader
http://flor-amazonas.blogspot.com/2008/04/suelo-amaznico.html

5.5 ANEXOS

Anexo N° 1: Ficha para inventarios de atractivos naturales y culturales del MITUR

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. DATOS GENERALES:			
1.1 ENCUESTADOR:		**1.2 FICHA No:**	
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR:		**1.4 FECHA**	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO:			
1.6 CATEGORÍA	**1.7 TIPO:**	**1.8 SUBTIPO:**	
2. UBICACIÓN:			
2.1	**2.2**	**2.3**	
2.4 CALLE:	**2.5 NUMERO:**		
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:			
3.1 CENTRO URBANO MÁS CERCANO:		**DISTANCIA km**	
3.2 DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS:		**DISTANCIA km**	
CALIDAD **VALOR INTRÍNSECO** **4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**			
4.1 ALTURA (msnm)	**TEMPERATURA**	**PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA**	
COORDENADAS:			
CALIDAD VALOR EXTRÍNSECO 5. USOS (SIMBOLISMO)			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:			
6.1 ALTERADO	**6.2 NO ALTERADO**	**6.3 CONSERVADO** (X)	
6.4 DETERIORADO	**6.5 EN PROCESO DE DETERIORO**		
6.5 CAUSAS			
7. ENTORNO:			
7.1 CONSERVADO	**7.2 EN PROCESO DE DETERIORO**		
7.3 DETERIORADO			
7.4 CAUSAS			
8. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS			
APOYO **9. INFRAESTRUCTURA VIAL O DE ACCESO:**			

TIPO	**SUBTIPO**	**ESTADO DE VÍAS**			**TRANSPORTE**	**FRECUENCIAS**				**TEMPORALIDAD DE ACCESO**
		BUENO	**REGULAR**	**MALO**		**DIARIA**	**SEMA**	**MENSU**	**EVENT**	
AÉREO										

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	CALIFICACIÓN
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	10	9
	VALOR EXTRÍNSECO	15	9
	ENTORNO	10	3
	ESTADO DE CONSERVACIÓN Y/U ORGANIZACIÓN	10	6
		45	**27**
APOYO	ACCESO	10	6
	SERVICIOS	10	5
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	10	3
		30	**14**
SIGNIFICADO	LOCAL	2	12
	PROVINCIAL	5	
	NACIONAL	8	
	INTERNACIONAL	10	
		25	**12**
TOTAL		**100**	**53**
JERARUIZACIÓN: Este atractivo tiene un puntaje de 53/100, y corresponde a la jerarquía III.			

Anexo

Países únicos de la Comunidad Sarayaku Puerto

Artesanías

CULTIVOS