UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

ESCUELA DE INGENIERIA EN TURISMO

TESIS DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN TURISMO

TEMA: “INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN, POSGRADO Y CONSERVACIÓN AMAZÓNICA Y SU ENTORNO PARA DISEÑAR UNA PROPUESTA DE DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO”

AUTOR:

VÍCTOR HERNÁN VELÁSQUEZ CRUZ

DIRECTOR DE TESIS:

MSC. LORENA PAREDES ANDRADE

Puyo, Pastaza, Ecuador

Mayo de 2014

CERTIFICADO DEL DIRECTOR DE TESIS

Certifico que el señor estudiante Velásquez Cruz Víctor Hernán ha concluido el trabajo investigativo relacionado con el tema:

"INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN, POSGRADO Y CONSERVACIÓN AMAZÓNICA Y SU ENTORNO PARA DISEÑAR UNA PROPUESTA DE DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO"

Mediante el presente dejo constancia que la elaboración y redacción del informe final de la investigación, fue desarrollada por el estudiante antes mencionado y supervisado bajo mi dirección.

Cumplidos con los requerimientos, autorizo que el trabajo de tesis sea presentado a la Máxima Autoridad y por su intermedio a la Comisión Académica para que autorice el tribunal y la fecha de sustentación para la defensa legal.

MSC. LORENA PAREDES ANDRADE

DIRECTORA DE TESIS

CERTIFICACIÓN

EL TRIBUNAL DE DEFENSA DE TESIS CERTIFICA QUE:

El presente trabajo titulado: “INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN, POSGRADO Y CONSERVACIÓN AMAZÓNICA Y SU ENTORNO PARA DISEÑAR UNA PROPUESTA DE DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO”, bajo la responsabilidad del egresado estudiante Velasquez Cruz Víctor Hernán, ha sido meticulosamente revisada, autorizando su presentación:

MSC. MARCO RAMIRO TORRES
PRESIDENTE DE TRIBUNAL TESIS

MSC. GERMANIA GAMBOA
MIEMBRO DE TRIBUNAL DE TESIS

MSC. ROBERTO UNDA
MIENBRO DE TRIBUNAL DE TESIS

DERECHOS DE AUTOR

Yo Velásquez Cruz Víctor Hernán, con cedula de ciudadanía 1803842408, declaro ante las autoridades educativas de la Universidad Estatal Amazónica, que el contenido de la tesis: "INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN, POSGRADO Y CONSERVACIÓN AMAZÓNICA Y SU ENTORNO PARA DISEÑAR UNA PROPUESTA DE DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO", es absolutamente original, autentico y personal.

En tal virtud el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprende de la presente investigación son de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Víctor Hernán Velásquez Cruz

C.I 1803842408

AUTOR

AGRADECIMIENTO

Este proyecto es el resultado del esfuerzo conjunto de todos los que formamos el grupo de trabajo. Por esto agradezco a nuestra directora de tesis, MSc. Lorena Paredes, de igual manera a la Dra. Iris Hernández, MSc. Germania Gamboa, Henry Navarrete y a todos los técnicos e investigadores del CIPCA, quienes a lo largo de este tiempo han puesto a prueba sus capacidades y conocimientos en el desarrollo de este nuevo diseño de Propuesta de Turismo comunitario en el entorno del CIPCA el cual ha finalizado llenando todas nuestras expectativas. A mis padres quienes a lo largo de toda mi vida han apoyado y motivado mi formación académica, creyeron en mí en todo momento y no dudaron de mis habilidades. A mi compañera Gabriela Valencia por ese apoyo incondicional. A mis profesores a quienes les debo gran parte de mis conocimientos, gracias a su paciencia, enseñanza y finalmente un eterno agradecimiento a esta prestigiosa universidad la cual abrió abre sus puertas a jóvenes como nosotros, preparándonos para un futuro competitivo y formándonos como personas de bien.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de tesis a Dios y a mis padres. A Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar, a mis padres, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento. Depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad. Es por ellos que soy lo que soy ahora. Los amo con mi vida.

INDICE

		Páginas
	CAPÍTULO I.	
1.	**INTRODUCCIÓN.**	4
1.1.	Objetivo general.	6
1.2.	Objetivo Específico.	6
1.3.	Hipótesis o preguntas de investigación.	6
	CAPÍTULO II.	
2.	**REVISIÓN DE LITERATURA.**	7
2.1.	El Patrimonio Cultural como Recurso turístico.	7
2.2.	Los inventarios de atractivos turísticos y la identificación del Patrimonio Cultural.	10
2.3.	El turismo comunitario y la puesta en valor del patrimonio cultural.	13
	CAPÍTULO III.	
3.	**MATERIALES Y METODOS.**	16
3.1.	Localización y duración del proyecto.	16
3.2.	Condiciones ambientales y sociales.	16
3.3.	Materiales y equipos.	17
3.4.	Factores de estudio.	17
3.5.	Manejo de la investigación.	17
3.6.	Instrumentos metodológicos.	20
	CAPÍTULO IV.	
4.	**RESULTADOS.**	27
4.1	**OBJETIVO 1:** realizar una revisión de la literatura sobre inventarios turísticos, atractivos turísticos, patrimonio cultural y turismo comunitario y el territorio de estudio.	27
4.1.1.	Preguntas sobre la revisión de literatura.	27
4.1.2.	**Diagnostico situacional del CIPCA y su entorno.**	34
4.1.2.1.	El centro de investigación, posgrado y conservación de la Biodiversidad Amazónica.	34
4.1.2.2.	El cantón Santa Clara.	41
4.1.2.3.	El cantón Carlos Julio Arosemena Tola.	44
4.1.3.	Caracterización del sector turístico del CIPCA y su entorno.	51
4.2.	**OBJETICO 2:** aplicar la metodología para elaborar un inventario de atractivos turísticos del patrimonio cultural del CIPCA y su entorno.	52
4.2.1.	**Identificación de atractivos.**	52
4.2.1.1.	Resultados de encuestas a la población local.	52
4.2.1.2.	Resultados de encuestas a expertos.	66
4.2.1.3.	Resultados grupo focal.	80
4.2.1.4.	Pre evaluación y clasificación de atractivos.	81
4.2.1.5.	Fichas de inventario.	82
4.2.1.6.	Evaluación y jerarquización de atractivos.	149
4.3.	**OBJETIVO 3:** diagnosticar el turismo comunitario en las comunidades de las inmediaciones del CIPCA pertenecientes	156

	de los cantones de Santa Clara (Pastaza) y Carlos Julio Arosemena Tola (Napo).	
4.3.1.	Diagnóstico de las comunidades del entorno del CIPCA para el desarrollo de una propuesta de turismo comunitario.	156
4.3.2.	Estudio de la intencionalidad de la demanda turística.	171
4.4.	**OBJETIVO 4:** diseñar una propuesta de desarrollo de turismo comunitario en las inmediaciones del CIPCA.	173
4.4.1.	Introducción.	173
4.4.2.	Justificación.	174
4.4.3.	Objetivos.	176
4.4.4.	Plan de acción.	177
	CAPÍTULO V	
5.1	Cronograma	182
	CAPÍTULO VI	
6.1	Presupuesto estimado	183
	CAPÍTULO VII	
7.	**CONCLUSIONES.**	184
7.1.	**OBJETIVO 1:** realizar una revisión de la literatura sobre inventarios turísticos, atractivos turísticos, patrimonio cultural y turismo comunitario y el territorio de estudio.	185
7.2.	**OBJETIVO 2:** aplicar la metodología para elaborar un inventario de atractivos turísticos del patrimonio cultural del CIPCA y su entorno.	187
7.3.	**OBJETIVO 3:** diagnosticar el turismo comunitario en las comunidades de las inmediaciones del CIPCA pertenecientes de los cantones de Santa Clara (Pastaza)y Carlos Julio Arosemena Tola	188
7.4.	**OBJETIVO 4:** diseñar una propuesta de desarrollo de turismo comunitario en las inmediaciones del CIPCA.	189
7.5.	Hipótesis o preguntas de investigación	190
7.5.1.	¿Es adecuada la metodología de inventarios turísticos que se va a aplicar en este proyecto de investigación?	190
7.5.2.	¿El CIPCA y su entorno cuentan con atractivos turísticos culturales de interés para los turistas?	191
7.5.3.	¿La propuesta de desarrollo de turismo comunitario en las inmediaciones del CIPCA puede contribuir a mejorar el turismo comunitario en el sector?	191
	CAPÍTULO VIII.	
8.	**RECOMENDACIONES.**	193
	CAPÍTULO IX.	
9.	**BIBLIOGRAFÍA**	194
	CAPÍTULO X.	
10.	**ANEXO.**	196

INDICE FIGURAS

II. CAPÍTULO
2.1 FIGURA: Proceso de inventario de atractivos turísticos de los Ministerios de Turismo de Ecuador. 11
III. CAPÍTULO
3.1 FIGURA: Plan de trabajo 19
X. CAPÍTULO
10. ANEXO
10.1 Metodología para inventarios de atractivos turísticos. 201
10.2 Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional. Dirección nacional de desarrollo turístico. 203
10.3 Instructivo para fichas de registro e inventario de patrimonio cultural inmaterial. Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. Ecuador. 206
10.4 Reglamento para el registro de Centros de Turismo Comunitario. 208
10.5 Turismo comunitario en Ecuador. Desarrollo y sostenibilidad social. Capítulos: El Turismo Comunitario en Ecuador. Evolución, legislación y mercado. La incidencia jurídica en el Turismo Comunitario en Ecuador, Turismo Comunitario en Ecuador, una visión empresarial. 210
10.6. "Turismo, patrimonio y territorio. Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina". 212
10.7. "Propuesta metodológica para la identificación, clasificación y puesta en valor de los recursos territoriales del turismo interior. 214

INDICE TABLAS

IV. CAPÍTULO

4.1.	Tabla: Localización geográfica del CIPCA.	35
4.2	Programas CIPCA	36
4.3.	Tabla: Nivel de estudios	53
4.4.	Tabla: Profesión	53
4.5.	Tabla: Edad	54
4.6.	Tabla: Nacionalidad	55
4.7.	Tabla: Identificación al CIPCA y su entorno.	56
4.8.	Tabla: Lugares visitados de las comunidades por turistas.	57
4.9.	Tabla: Lugares no visitados por turistas.	58
4.10.	Tabla: Accesibilidad atractivos.	60
4.11.	Tabla: Restricción de uso.	60
4.12.	Tabla: Atractivo cultural de las comunidades.	62
4.13	Tabla: Accesibilidad	63
4.14	Tabla: Restricción de uso	63
4.15.	Tabla: Profesión.	66
4.16.	Tabla: Nivel de estudios	66
4.17.	Tabla: Especialización.	67
4.18.	Tabla: Identificación CIPCA y su entorno	68
4.19.	Tabla: Atractivo visitado por turistas.	69
4.20.	Tabla: Atractivo potencial.	71
4.21.	Tabla: Accesibilidad.	73
4.22.	Tabla: Restricción de uso atractivo.	74
4.23.	Tabla: limitaciones y condiciones uso turístico.	75
4.24.	Tabla: Aprovechamiento turístico.	76

ÍNDICE GRÁFICOS

IV.	CAPÍTULO	
4.1	Gráfico Nivel de estudios	53
4.2	Gráfico Profesión	54
4.3	Grafico Edad	55
4.4.	Gráfico Nacionalidad	55
4.5	Grafico identificación al CIPCA y su entorno	56
4.6	Gráfico lugares visitados de las comunidades por turistas	57
4.7	Gráfico lugares visitados de las comunidades por turistas	58
4.8	Gráfico lugares no visitados por turistas	59
4.9	Gráfico Accesibilidad atractivos	60
4.10	Gráfico Restricción de uso	61
4.11	Gráfico Tipo de restricción de uso	61
4.12	Gráfico Atractivo cultural de las comunidades	62
4.13	Gráfico Accesibilidad	63
4.14	Gráfico restricción atractivo cultural	64
4.15	Gráfico Tipo de restricción atractivo cultural	64
4.16	Gráfico Nivel de estudios	66
4.17	Grafico Profesión	67
4.18	Gráfico Especialización	67
4.19	Gráfico identificación CIPCA y entorno	68
4.20	Gráfico: Atractivo visitado por turistas	69
4.21	Gráfico Atractivos visitado por turistas	70
4.22	Gráfico Atractivo potencial	72
4.23	Grafico Atractivo potencial	72
4.24	Gráfico Accesibilidad	73
4.25	Gráfico Restricción de uso atractivo	74
4.26	Gráfico Restricción de uso atractivo	74
4.27	Gráfico Limitaciones o condiciones uso turístico	75
4.28	Gráfico Aprovechamiento turístico	76
4.29	Grafico Aprovechamiento turístico	77

ÍNDICE MAPAS

	CAPÍTULO III	
3.1	Mapa: CIPCA	16
	CAPÍTULO IV	
4.1	Mapa: localización Centro de Investigación, Posgrado y Conservación Amazónica	40
4.2	Mapa: localización del cantón Santa Clara	43
4.3	Mapa: Localización de Carlos Julio Arosemena Tola	44
4.4	Mapa: Mapa Base Del Cantón Carlos Julio Arosemena Tola	47
4.5	Mapa: Atractivos turísticos	79
4.6	Mapa: Comunidades entorno CIPCA	157

RESUMEN

La presente propuesta de tesis facilitará el desarrollo turístico del sector y contribuirá a mejorar la calidad de vida de las comunidades. Además se constituye en un proyecto de investigación y está articulado con las líneas de investigación de la Universidad Estatal Amazónica. En este caso, se integra en la línea de investigación en turismo y ecoturismo y la sublínea en rescate de culturas ancestrales como expresión de turismo comunitario.

El CAPÍTULO I. está dedicado a la introducción donde se expone los objetivos, tanto el general como los específicos y se elabora preguntas de investigación.

En el CAPÍTULO II, se realiza la revisión de literatura donde se analiza cada tema acorde a la investigación que se elaboró. Hablamos acerca del patrimonio cultural como recurso turístico, su clasificación y categorías, así como los inventarios de atractivos turísticos y la identificación del patrimonio cultural.

También se incide en el turismo comunitario y la puesta en valor del patrimonio cultural, donde se analiza la importancia de las comunidades por poseer culturas únicas y una elevada identidad. También se trata puntos como la importancia de identificarse como Centro de Turismo Comunitario (CTC) a través del Ministerio de Turismo que ofrecen facilidades a las comunidades. Y los requisitos necesarios para poder pertenecer al CTC de acuerdo al Reglamento y lo expuesto en la Ley de Turismo.

En el CAPÍTULO III, se exponen los materiales y métodos, indicando la localización y duración de la investigación, las condiciones meteorológicas, los materiales y equipos utilizados, los factores de estudio, las características ambientales y socioculturales y el manejo de la investigación donde se presenta el plan de trabajo investigativo para cumplir con los objetivos planteados. Terminando este capítulo con los instrumentos metodológicos, donde se indican los métodos y técnicas que se han utilizado.

En el CAPÍTULO IV, se da a conocer los resultados de la investigación y la información que se obtuvo. Se ha realizado el análisis de las encuestas aplicadas a la población local y expertos, también está el análisis del grupo focal, la pre evaluación de los atractivos culturales, la jerarquización y valoración de cada uno de ellos, interpretación de los resultados obtenidos, la justificación para trabajar en la propuesta de turismo comunitario con la comunidad Kichwa Bajo Ila. La elaboración de la

propuesta, justificación, introducción, objetivos general, específicos, plan de acción (propuesta).

Por último, en el CAPÍTULO V, se presentan las conclusiones y recomendaciones, en donde damos a conocer en el resumen del trabajo realizado, resaltando lo más destacado de la investigación.

SUMMARY

This thesis proposal will facilitate the development of the sector and contribute to improving the quality of life of communities. In addition it constitutes a research project and is articulated to the research of the Universidad Estatal Amazonica. In this case, it is integrated into the research on tourism and ecotourism and rescue subline in ancient cultures as an expression of community tourism.

CHAPTER I. is devoted to the introduction where the objectives, both general and specific exposed and research questions are developed.

CHAPTER II, the literature review where each topic is analyzed according to the research that is developed is done. We talked about the cultural heritage as a tourism resource, classification and categories, as well as interest inventories and identification of cultural heritage. It also affects the community tourism and the enhancement of cultural heritage, where the importance of communities is analyzed to possess unique cultures and a high identity. Points is also about the importance of identifying and Community Tourism Center (CTC) through the Ministry of Tourism that provide facilities to communities. And the requirements to belong to CTC under the Regulations and those under the Tourism Act.

CHAPTER III, materials and methods, indicating the location and duration of the investigation, the weather conditions, materials and equipment used, the study factors, environmental and sociocultural characteristics and management of research where it has exposed research work plan to meet the objectives. Ending this chapter with methodological tools, where the methods and techniques that have been used are indicated.

CHAPTER IV, disclosed the results of the investigation and the information obtained. The study includes an analysis of surveys of the local population and experts, is also the analysis of the focus group, the pre assessment of cultural attractions, prioritization and assessment of each, interpretation of results, the justification to work on the proposal of the Kichwa community tourism Under Ila community. The preparation of the proposal, justification, introduction, objectives, specific, action plan (proposal).

Finally, in CHAPTER V, conclusions and recommendations are presented, where we present the summary of the work performed, highlighting the highlights of the research.

CAPÍTULO I

1. **INTRODUCCIÓN.**

El Ecuador está ubicado en un lugar privilegiado del planeta, dividido por la línea equinoccial en dos hemisferios y por su geografía en cuatro mundos distintos: costa, sierra, amazonia y Galápagos.

El Ecuador, es un país de grandes y admirables contrastes con particularidades propias: las Islas Galápagos, ejemplo viviente de la evolución de las especies, la sierra con la presencia de montañas y nevados que se levantan imponentes y majestuosos y ciudades de elevado interés patrimonial, la costa con sus inigualable playas matizadas por el encantador azul del mar y que decir del amazonia donde se ha conjugado la selva con los bosques para construir una verdadera alfombra verde y natural convertida en el más bello edén del Ecuador y del mundo y donde conviven distintas nacionalidades indígenas con su idioma y cosmovisión propia. Por eso, el turismo debe ubicarse entre las líneas prioritarias de los territorios que posean características que faciliten al adecuado desarrollo del mismo.

Las provincias de Pastaza y Napo por su ubicación en el centro de la región amazónica, cuentan con lugares realmente hermosos y atractivos como: ríos, bosque primario, biodiversidad de flora, fauna, elementos naturales que hacen que este espacio sea único e irrepetible. A esto hay que añadir la existencia de siete pueblos indígenas: Kichwa, Andoas, Shuar, Achuar, Zápara, Waorani y Shiwiar, que junto a la evolución histórica aportan un valioso legado cultural.

El Centro de Investigación, Posgrado y Conservación Amazónica (CIPCA) tomando en consideración las grandes potencialidades naturales y culturales que ofrece su entorno requiere de un inventario de atractivos turísticos. Por ello, desde la Escuela de Turismo se está realizando un proyecto de investigación titulado “Elaboración del Plan de manejo de Uso Público del Centro de Investigación, posgrado y conservación amazónica (CIPCA). Fase I: Diagnóstico de potencialidades”. La presente tesis se

integra en la investigación, contribuyendo a la aplicación del inventario de atractivos culturales.

Asimismo, a partir de la propuesta de desarrollo del turismo comunitario se pretende manejar técnica y articuladamente el turismo en las comunidades de las inmediaciones del CIPCA. Es decir, se dará a conocer a las comunidades cómo pueden aprovechar los atractivos culturales para el desarrollo del turismo comunitario y así los visitantes se sientan orientados, cómodos, a gusto y disfrutando de todo lo que les ofrece la comunidad, ya que sus comentarios y experiencias serán el mejor marketing para que otros potenciales turistas también lo hagan como su destino prioritario.

Las comunidades indígenas de la Amazonía, si bien son quienes conocen y conservan el patrimonio cultural, poseen escasos conocimientos sobre el uso de beneficio del turismo comunitario, siendo necesario tecnificar sus conocimientos para no afectar negativamente a su entorno y su cultura. Además, toda propuesta que coadyuve a mejorar el nivel de calidad de vida sin afectar a la naturaleza y su cultura es una estrategia de cambio que debe ser analizada.

1.3 Objetivo General.

Realizar un inventario de atractivos culturales del CIPCA y diseñar una propuesta de turismo comunitario para las comunidades de las inmediaciones.

1.4 Objetivos Específicos.

✓ Realizar una revisión de la literatura sobre inventarios turísticos, atractivos turísticos, patrimonio cultural y turismo comunitario.
✓ Aplicar la metodología para elaborar un inventario de atractivos turísticos del patrimonio cultural del CIPCA y su entorno.
✓ Diagnosticar el turismo comunitario en las comunidades de las inmediaciones del CIPCA pertenecientes a los cantones de Santa Clara (Pastaza) y Carlos Julio Arosemena Tola (Napo).
✓ Diseñar una propuesta de desarrollo de turismo comunitario en las inmediaciones del CIPCA.

1.5 Hipótesis o preguntas de investigación.

Para realizar el proyecto de investigación se plantea las siguientes preguntas de investigación:
¿Es adecuada la metodología de inventarios turísticos que se va a aplicar en este proyecto de investigación?
¿El CIPCA y su entorno cuentan con atractivos turísticos culturales de interés para los turistas?
¿La propuesta de desarrollo de turismo comunitario en las inmediaciones del CIPCA puede contribuir a mejorar el turismo comunitario en el sector?

CAPÍTULO II.

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA.

A continuación se da a conocer lo que es el patrimonio cultural y como lograr hacer que pueda prevalecer y que no se altere ni afecte a la historia de nuestros orígenes e identidad. Para ello se debe levantar una investigación para saber qué recursos poseemos, la antigüedad que tienen ciertos lugares sean estos materiales o naturales, el estado de conservación en el que se encuentran. Estos factores son de mucha importancia y se deben analizar para poder entrar en un cuestionamiento de nuestros recursos y poder dar a conocer a las personas lo que es de su interés.
También se reflexiona sobre cómo poder establecer un mejor bienestar social a través de leyes y reglamentos sobre turismo comunitario a seguir que servirán para el mejoramiento de calidad de vida para pueblos y nacionalidades indígenas.

2.1 El Patrimonio Cultural como Recurso Turístico

El Ecuador es biodiverso, no solamente en naturaleza, hablamos también acerca de un país rico en cultura, historia y conocimiento. Cultura que incluye a las comunidades indígenas, quienes son los actores principales para el rescate de nuestra identidad, dando paso a formar patrimonios.

El patrimonio es el conjunto de bienes que pueden ser naturales o culturales, materiales o inmateriales. Es la herencia que se recibe de los antepasados. Estas relaciones entre el espacio geográfico y las manifestaciones culturales fortalecen la identidad, dan sentido de pertenencia, y permiten valorar los que somos y tenemos y cobra sentido gracias a la apropiación asumida por las colectividades.

Se considera que el Patrimonio Cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir,

las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas (Definición elaborada por la Conferencia Mundial de la UNESCO sobre el Patrimonio Cultural, celebrada en México en 1982)"

El Patrimonio Cultural es el conjunto de las creaciones realizadas por un pueblo a lo largo de su historia. Esas creaciones lo distinguen de los demás pueblos y le dan su sentido de identidad. Así, el pueblo ecuatoriano posee un riquísimo patrimonio cultural que se remonta a las épocas prehispánica, pasa por el legado de los 300 años de Colonia y continúa con los logros del período independiente hasta nuestros días.

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural de Ecuador clasifica el patrimonio cultural en las siguientes categorías (Ministerio Coordinador de Patrimonio, 2011):

a. Los monumentos arqueológicos muebles e inmuebles, tales como: objetos de cerámica, metal, piedra o cualquier otro material pertenecientes a la época prehispánica y colonial; ruinas de fortificaciones, edificaciones, cementerios y yacimientos arqueológicos en general; así como restos humanos, de la flora y de la fauna, relacionados con las mismas épocas;

b. Los templos, conventos, capillas y otros edificios que hubieren sido construidos durante la Colonia; las pinturas, esculturas, tallas, objetos de orfebrería, cerámica, etc., pertenecientes a la misma época;

c. Los manuscritos antiguos e incunables, ediciones raras de libros, mapas y otros documentos importantes;

d. Los objetos y documentos que pertenecieron o se relacionan con los precursores y próceres de la Independencia Nacional o de los personajes de singular relevancia en la Historia Ecuatoriana;

e. Las monedas, billetes, señas, medallas y todos los demás objetos realizados dentro o fuera del país y en cualquier época de su Historia, que sean de interés numismático nacional;

f. Los sellos, estampillas y todos los demás objetos de interés filatélico nacional, hayan sido producidos en el país o fuera de él y en cualquier época;

g. Los objetos etnográficos que tengan valor científico, histórico o artístico, pertenecientes al Patrimonio Etnográfico;

h. Los objetos o bienes culturales producidos por artistas contemporáneos laureados, serán considerados bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado a partir del momento de su defunción, y en vida. Instructivo para fichas de registro e inventario, los que han sido objeto de premiación nacional; así como los que tengan treinta años o más de haber sido ejecutados;

i. Las obras de la naturaleza, cuyas características o valores hayan sido resaltados por la intervención del hombre o que tengan interés científico para el estudio de la flora, la fauna y la paleontología; y,

j. En general, todo objeto y producción que no conste en los literales anteriores y que sean producto del Patrimonio Cultural del Estado tanto del pasado como del presente y que por su mérito artístico, científico o histórico hayan sido declarados por el Instituto, bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural, sea que se encuentren en el poder del Estado, de las instituciones religiosas o pertenezcan a sociedades o personas particulares.

Algunos autores señalan que el patrimonio potencialmente es el recurso primario de una industria potente, la industria del turismo, y como tal debe generar por encima de todo renta. Es obvio que existe una dimensión de patrimonio que tiene que ver con la economía y la generación de recursos económicos, por esta dimensión no debe tener un carácter predominante (J. Ballart Hernández y J. Juan Tresserras, 2001:25).

Existe una relación entre turismo, patrimonio y territorio, tal y como sostienen autores como Almirón, Bertoncello y Troncoso C.A. (2006). En un trabajo discuten las relaciones entre patrimonio, turismo y territorio a partir de resultados de investigación alcanzados en el marco de un proyecto orientado al estudio de la valorización turística del patrimonio.

1. Como la preocupación por el rescate y preservación del patrimonio.
2. La creciente importancia del turismo como práctica social.
3. Los lugares que cuentan con un acervo patrimonial.

El patrimonio es potencialmente el recurso primario de una industria potente, el turismo, acumulados por tradición o herencia, común al conjunto de los individuos que constituyen esa sociedad.

Estamos de acuerdo que lo principal es conservar y preservar nuestra historia, cultura, tradiciones, lengua, naturaleza, a través del patrimonio que hemos heredado de nuestros antepasados.

Sin perder nuestra identidad con las futuras generaciones, tal como proponen algunos autores al indicar que "*la relación del patrimonio, identidad y cultura resulta así puesta en interrogación, para advertir sobre las dimensiones ideológicas implicadas en las versiones de identidad y cultura que, en tanto dominantes, son expresados por el patrimonio. Y, en sentido contrario, es posible interrogar también por las entidades que no son expresadas por el mismo y que, en tanto faltas de expresión, invisibilidades, quedan subsumidas y destinadas al olvido*" (Almirón, A., Bertoncello, R., Troncoso C.A., 2006).

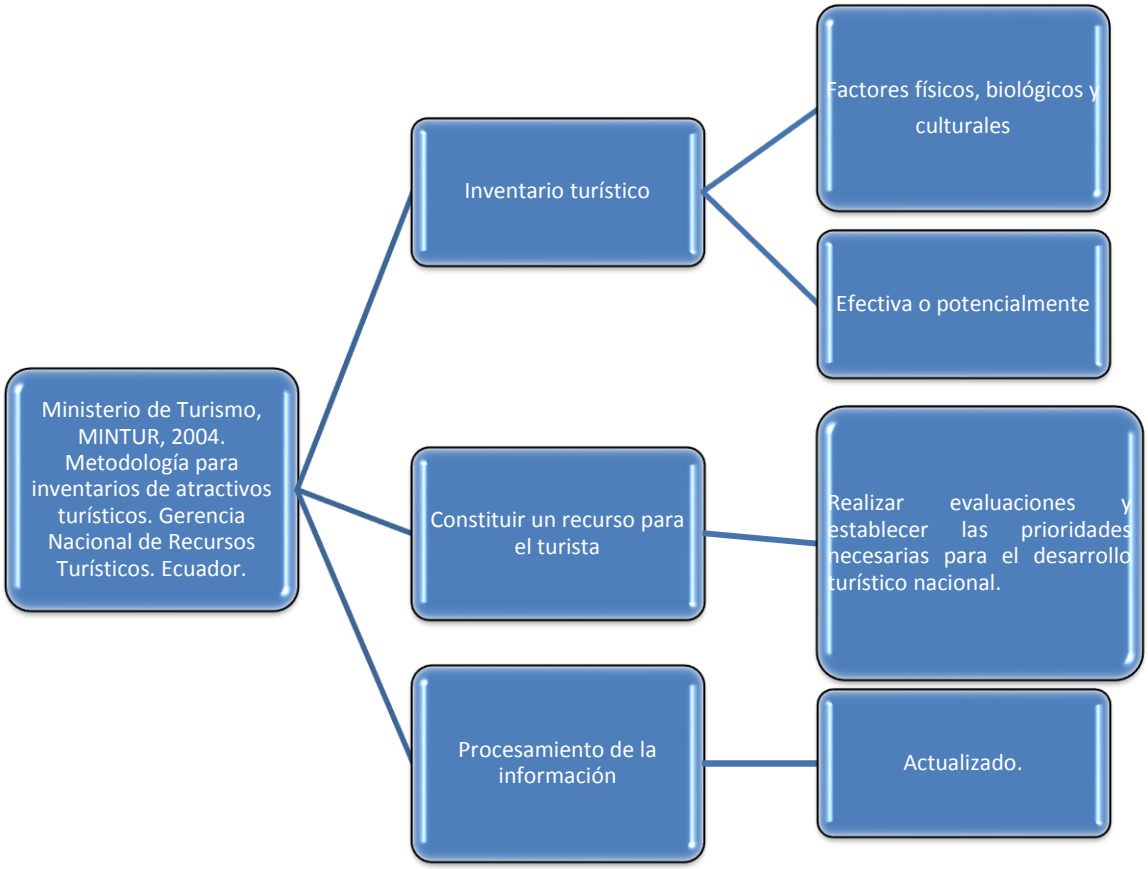
2.2. Los Inventarios de Atractivos Turísticos y la Identificación del Patrimonio Cultural

Ahora bien, dentro de un patrimonio podemos identificar varios atractivos turísticos. Éstos son aquellos que presentan condiciones aptas y deseadas para realización de actividades de esparcimiento, dando lugar a distintas tipologías de acuerdo a sus cualidades o al tipo de uso que habilitan. Atractivos naturales, históricos o culturales,

son grandes categorías de uso habitual para referirse a ellos. Pero ¿cómo podemos identificarlos? Muy bien el Ministerio de Turismo del Ecuador ha elaborado un inventario donde se puede levantar información.

Según el Ministerio de Turismo de Ecuador (MINTUR 2013), en un inventario turístico se registran ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, pueden constituir un recurso para el turista. Sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional. El procesamiento de la información para el inventario es un trabajo permanente, de tal manera que éste se encuentre actualizado.

Figura 2.1. Proceso de inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo de Ecuador



Fuente: Ministerio de Turismo, 2004
Elaborado por: Víctor Velásquez

Cierta similitud existe con el inventario elaborado por el Vice Ministerio de Turismo de Perú, 2006, el Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional de la Dirección Nacional de Desarrollo Turístico. Quien nos dice lo siguiente "*Se pretende así orientar su elaboración, a través de una homogenización de los términos y criterios a emplear, para catalogar, evaluar y dar a conocer el potencial turístico (recursos turísticos) de cada zona del país*".

El manual busca normar y orientar la elaboración del inventario de recursos turísticos a nivel nacional, a través de una metodología adecuada a emplear y los procedimientos técnicos que de éste se deriven.

Recordemos que un inventario no es sólo un cúmulo de información, sino fundamentalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisión en las múltiples instancias del quehacer turístico".

En definitiva un inventario turístico se presenta en factores físicos, biológicos y culturales, y representa una potencialidad para la oferta turística.

El inventario debe estar en constante trabajo ya que la información debe estar actualizada. Con la manipulación del levantamiento de información obtenida se puede dar una jerarquización a cada atractivo.

Posee ciertas características como: debe constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos, es decir debe ser técnica y reflejar la situación en que se encuentra, con esto podemos mejorar un desarrollo turístico. Otra de las características es que debe ser claro, abierto y dinámico y tiene que estar en constante actualización.

Es importante recalcar que los inventarios de atractivos junto con los otros insumos de formación producidos en los procesos de planificación turística constituyen elementos de trascendencia para la toma de decisiones tanto para el sector público como para el privado en los niveles nacional y regional.

Cebrián, F., García, J.A. 2010 proponen otra metodología de inventario de atractivos turísticos. Estos autores hacen mención a un "turismo rural ya que los recursos se encuentran dentro del mismo al que igual que cierta parte del patrimonio.

Pretende profundizar en las relaciones entre turismo y territorio, que han permitido el nacimiento de micro destino. Se presta la atención a la función de los recursos, su clasificación, jerarquización y el tratamiento asignado.

La propuesta metodológica ha ayudado a identificar los recursos territoriales turísticos. También ha servido para establecer una diferenciación entre los recursos patrimoniales y los activos territoriales turísticos.

En el caso de los recursos patrimoniales como ya lo habíamos mencionado anteriormente, está asociado en su mayor parte a pequeños núcleos rurales y urbanos, en los que se han conservado algunos ejemplos de patrimonio edificado, suelen aparecer ubicados en núcleos históricos que tuvieron una cierta importancia en diferentes épocas."

El turismo comunitario y la puesta en valor del patrimonio cultural

Una vez identificados con información actualizada podemos deducir que ciertos atractivos se encuentran dentro de ciertas comunidades las cuales la misma población no sabe cómo emprender y mejorar su calidad de vida, al que se hace mención como un turismo comunitario.

Como mención Ruiz E., Solís D., (2007) "El turismo comunitario se está consolidando como estrategia de desarrollo y objeto de investigación científica".

El turismo comunitario se ha convertido en muchos países en una estrategia de desarrollo local desde abajo, protagonizada por comunidades que habían sido tradicionalmente objetos de desarrollo antes que sujetos del mismo. Ecuador es buena muestra de ello.

El turismo comunitario es una forma de gestión del turismo que aúna tres perspectivas fundamentales: una sensibilidad especial con el entorno natural y las particularidades culturales, la búsqueda de sostenibilidad integral (social y natural), y el control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades.
Se trata, pues, de un modo de implementar el turismo que persigue equilibrar las dimensiones medioambientales y las culturales, con la particularidad de una gestión y organización anclada en las comunidades.

Ahora bien, tenemos que tener muy en cuenta que el turismo en Ecuador es la tercera actividad económica tras la extracción del petróleo y producción del banano, atrayendo a unos 700 mil visitantes al año. La extraordinaria biodiversidad y riqueza cultural en la actualidad unas 60 comunidades indígenas y campesinas ofertan turismo comunitario estimándose que esas actividades benefician directa e indirectamente a unas 15000 personas. Además se reconoce a la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) como interlocutor del TC del Ecuador.

El turismo comunitario, tal como las reciben las propias comunidades y su organización (FEPTCE), no es un fin en sí mismo si no, que forma parte de una estrategia más amplia, tanto de desarrollo local como de consolidación política. Para las asociaciones y organizaciones indígenas y campesinas, también para las comunidades, el turismo comunitario se convierte en un medio de reivindicación y autogestión sobre sus recursos y territorios.

Pero para poder llegar a obtener estos beneficios se deben de cumplir ciertos requisitos para formar parte de una comunidad turística. Como lo cita textualmente el Ministerio de Turismo, MINTUR, 2007. En el Reglamento para el registro de Centros de Turismo Comunitario se indica lo siguiente:

“Los artículos 84 y 85 de la Constitución Política de la República del Ecuador reconocen y garantizan un conjunto de derechos colectivos a los pueblos indígenas y afro ecuatorianos; tal como hace mención en el Art. 12 de la Ley de Turismo dispone que cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios

turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos.

Que, el Turismo Comunitario es aquel en el que la comunidad local tiene un control sustancial y participa en su desarrollo y manejo, y una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad. Como está estipulado en el reglamento."

A través del reglamento podemos garantizar el desarrollo de nuestros pueblos aparte de organizar de una mejor manera las comunidades.

El reglamento permite que las comunidades tengan el conocimiento, la información suficiente para que puedan tener la oportunidad de aprender y mejorar su calidad de vida.

Las comunidades en ningún momento, saldrán afectadas ya que el reglamento es claro, ellos podrán dar a conocer sus habilidades, su cultura, su manera de vivir y poder aprender y conocer de otras personas.

En conclusión lo pueblos, comunidades, nacionalidades no serán afectados tal como lo estipula la ley en CTC, garantizando el bienestar y el buen vivir para un mejor desarrollo y calidad de vida.

CAPÍTULO III.

MATERIALES Y MÉTODOS

Localización y duración del proyecto.

La presente investigación se ha desarrollado en el Centro de Investigación Posgrado y Conservación Amazónica (CIPCA) y su entorno, entendido éste como las comunidades próximas pertenecientes a los cantones Santa Clara (Pastaza) y Carlos Julio Arosemena Tola (Napo).

MAPA 3.1. CIPCA

Fuente: Google Earth
Elaboración: Víctor Velásquez

Condiciones ambientales y sociales.

La temperatura fluctúa entre 19 y 22 °C. La precipitación fluvial alcanza los 4000 mm al año.

No existen épocas climáticas definidas, sin embargo en los meses de agosto y septiembre se cuenta con más días de sol que de lluvia. En los restantes meses los días

de lluvia y días de sol se alternan periódicamente, aunque en la provincia de Pastaza se consideran los meses de abril, mayo y junio como más lluviosos.

Desde el punto de vista social, el cantón de Santa Clara tenía en 2010 una población 3575 habitantes, con un porcentaje significativo de población de origen Kichwa. Además posee cerca de veinte asociaciones, una de ellas la Asociación de Centros Indígenas de Santa Clara.

El cantón Carlos Julio Arosemena Tola tenía en 2010 una población de 3664 habitantes.

Materiales y equipos.

- ✓ Hojas de papel bond.
- ✓ Esferos y lápices.
- ✓ Libreta de campo.
- ✓ Tablero de hojas

Equipos.

- ✓ GPS.
- ✓ Cámara fotográfica.
- ✓ Computadora.
- ✓ Impresora.
- ✓ Grabadora digital

Factores de estudio.

Cuadro 3.1

FACTORES DE ESTUDIO	FACTORES DE MEDICIÓN
Potencialidades turísticas	Patrimonio cultural Comunidades Características socioculturales Nivel asociativo comunitario
Propuesta	Demanda (intencionalidad de la visita)

Elaboración: Víctor Velásquez

Manejo de la investigación.

Para la investigación se ha realizado un plan de trabajo tal como está representado en la Figura 3.1, la utilidad de la información se da en la medida que se cuente con datos claros específicos que necesariamente debieron ser determinados con anterioridad a la

búsqueda. De igual manera, el almacenamiento de esta información se hace de forma que genere bases de datos, es decir por variables o hechos relevantes.

Limitaciones de Tiempo: Cuando la investigación está referida a un hecho, una situación, un fenómeno o una población que se va a estudiar durante un periodo de tiempo determinado, tal como se ha hecho en la revisión de literatura y trabajo de campo.

Limitaciones de Espacio o Territorio: tenemos que basarnos a lo que podemos acceder y que podamos obtener la información de forma real.

Limitaciones de Recursos: hacemos referencia a los recursos financieros, técnicos, tecnológicos y talento humano.

En cada fase Figura 3.1, la determinación de la población y de la muestra objeto de estudio, donde entran ciertos parámetros como son la edad, nivel educativo, profesión, entre otros que son datos sumo interés para poder obtener una muestra de valides.

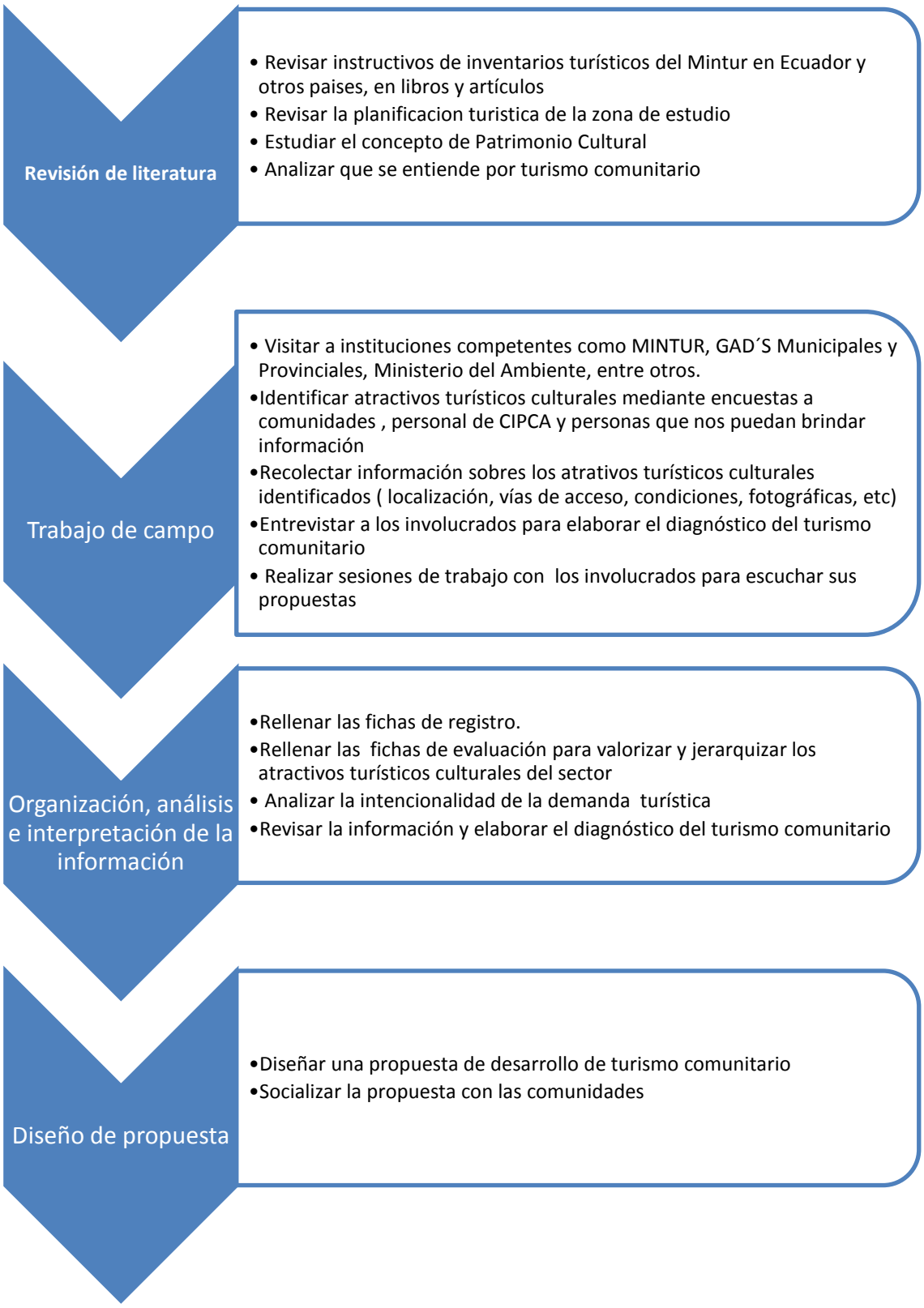
También se ha dado la recopilación de información esta es muy importante ya que la información que obtengamos dependerá la validez y confiabilidad del estudio realizado.

La recopilación de la información es un proceso que implica una serie de pasos necesarios para poder responder a los objetivos y probar la hipótesis. Para esto se debe tener claro los objetivos propuestos en la investigación, haber seleccionado adecuadamente la población o muestra, recoger la información para luego procesarla para su respectiva descripción, análisis y discusión.

Para esto se ha realizado fichas de apoyo donde podemos apuntar lo investigado para luego poder analizarlo y procesarlo de una manera objetiva y viable. En las reuniones con los sectores implicados en la investigación, se ha podido obtener más información que aporta significativamente en lo investigado por el conocimiento y tiempo de vida que llevan en este sector.

Una vez obtenido ya los datos procesados y la información clara, se procede a elaborar la propuesta de desarrollo turismo comunitario a fin socializar la propuesta con la gente del sitio.

Figura 3.1: Plan de trabajo



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Víctor Velásquez

Instrumentos metodológicos.

Para la revisión de literatura

- Fichas de lecturas que incluyen el tema, palabras clave, un breve resumen y una opinión personal. Además se han realizado esquemas de cada lectura.

Cuadro 3.2: Ficha Metodológica.

Ficha metodología	Ficha de lectura
Tesis	Nombre de la tesis
Forma de búsqueda	Indicar si en biblioteca (cuál), por internet (especificar el buscador y la página web)
Tipo de documento	Indicar si es el capítulo de un libro, un artículo científico, un estudio, una ley u otro tipo de documento
Título	Incluir todos los datos del texto
Palabras clave	Citar entre cinco y siete palabras que se consideren claves
Resumen	Resumen del documento (máximo 5 a 8 líneas). Incluye las principales ideas presentadas en el texto
Tema	Identificar la idea principal que pretende transmitir el texto
Opinión personal razonada	Además de dar la opinión sobre el texto, destacar alguna frase que se considere de interés o alguna definición siguiendo las siguientes normas: - Cuando es una cita textual: "*se entiende por inventario…*" (Cebrián, 2008: pp. 12) - Cuando no son citas textuales: Según Cebrián (2008) un inventario turístico es…

Fuente: Martín Hernanz I., 2013.
Elaborado por: Martin Hernanz I., 2013

Para la recolección de información primaria durante el trabajo de campo se ha utilizado:

- Técnica cuantitativa (Encuestas), mediante la realización de un cuestionario previamente elaborado, como técnica para la obtención de información directa de comunidades y personal del CIPCA, con la finalidad de identificar los atractivos turísticos culturales (Anexo 1).

- Técnica cualitativa (Entrevistas), con instituciones competentes, con la finalidad de identificar la información disponible sobre los atractivos turísticos culturales y con los involucrados de las comunidades para realizar el diagnóstico de turismo comunitario.
- Técnica cualitativa (Grupos focales y Sesiones de trabajo) con las comunidades involucradas para recoger sus propuestas.
- La observación directa como herramienta técnica para conocer la realidad en la que se encuentra el territorio de investigación del presente proyecto, mediante un trabajo de campo.

Para la organización, análisis e interpretación de resultados.

- Análisis estadístico como una técnica para analizar e interpretar la información como resultado de las encuestas.
- Ficha de clasificación de patrimonio cultural, para definir el tipo, subtipo y atractivo.
- Fichas de registro de inventario como método técnico para la realización del inventario turístico.
- Matriz de evaluación para la valoración y jerarquización de los atractivos culturales del sector.

Para el diseño de la propuesta:

- Socialización de resultados con los involucrados.

CAPÍTULO IV.

RESULTADOS

En el ítem 4.1 está la revisión de literatura donde se responde a preguntas sobre el marco teórico de la investigación y analizamos el diagnóstico situacional del CIPCA y su entorno. Para ello se revisa el plan de manejo integral que trata de preservar y conservar el bosque forestal, el plan de desarrollo y ordenamiento territorial de los cantones Santa Clara y Carlos Julio Arosemena Tola y se define la caracterización del sector turístico de CIPCA y su entorno.

El ítem 4.2 son los resultados del inventario donde se presentan los resultados de las encuestas de población local y expertos que se realizó a las comunidades y colonias que se encuentran dentro del entorno del CIPCA y sus programas.También los resultados del grupo focal, la preselección de atractivos, el modelo de fichas de inventario de atractivos y la evaluación y jerarquización.

El ítem 4.3 corresponde al diagnóstico de las comunidades y el ítem 4.4 tiene la propuesta de turismo comunitario, donde se incluyen los apartados de un proyecto.

Por último, en el ítem 4.5 se recogen las conclusiones y recomendaciones de la tesis.

4.1. OBJETIVO 1: Realizar una revisión de la literatura sobre inventarios turísticos, atractivos turísticos, patrimonio cultural y turismo comunitario y el territorio de estudio.

4.1.1. PREGUNTAS SOBRE LA REVISIÓN DE LITERATURA

En el anexo 2 se presentan unas fichas de lecturas y con la información obtenida en ellas se ha contestado a las siguientes preguntas.

- **¿Qué se entiende por patrimonio? ¿Y por patrimonio cultural?**

Patrimonio, es el conjunto de bienes (naturales o culturales, materiales o inmateriales). Es la herencia que se recibe de los antepasados.

Patrimonio Cultural, es el conjunto de las creaciones realizadas por un pueblo a lo largo de su historia. Esas creaciones lo distinguen de los demás pueblos y le dan su sentido de identidad.

- **¿Cómo clasifica el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador el patrimonio cultural?**

El artículo 7 de la Ley de Patrimonio Cultural indica que;

Declárense bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado los comprendidos en las siguientes categorías:

a. Los monumentos arqueológicos muebles e inmuebles, tales como: objetos de cerámica, metal, piedra o cualquier otro material pertenecientes a la época prehispánica y colonial; ruinas de fortificaciones, edificaciones, cementerios y yacimientos arqueológicos en general; así como restos humanos, de la flora y de la fauna, relacionados con las mismas épocas;

b. Los templos, conventos, capillas y otros edificios que hubieren sido construidos durante la Colonia; las pinturas, esculturas, tallas, objetos de orfebrería, cerámica, etc., pertenecientes a la misma época;

c. Los manuscritos antiguos e incunables, ediciones raras de libros, mapas y otros documentos importantes;

d. Los objetos y documentos que pertenecieron o se relacionan con los precursores y próceres de la Independencia Nacional o de los personajes de singular relevancia en la Historia Ecuatoriana;

e. Las monedas, billetes, señas, medallas y todos los demás objetos realizados dentro o fuera del País y en cualquier época de su Historia, que sean de interés numismático nacional;

f. Los sellos, estampillas y todos los demás objetos de interés filatélico nacional, hayan sido producidos en el País o fuera de él y en cualquier época;

g. Los objetos etnográficos que tengan valor científico, histórico o artístico, pertenecientes al Patrimonio Etnográfico;

h. Los objetos o bienes culturales producidos por artistas contemporáneos laureados, serán considerados bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado a partir del momento de su defunción, y en vida. Instructivo para fichas de registro e inventario 19 los que han sido objeto de premiación nacional; así como los que tengan treinta años o más de haber sido ejecutados;

i. Las obras de la naturaleza, cuyas características o valores hayan sido resaltados por la intervención del hombre o que tengan interés científico para el estudio de la flora, la fauna y la paleontología; y,

j. En general, todo objeto y producción que no conste en los literales anteriores y que sean producto del Patrimonio Cultural del Estado tanto del pasado como del presente y que por su mérito artístico, científico o histórico hayan sido declarados por el Instituto, bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural, sea que se encuentren en el poder del Estado, de las instituciones religiosas o pertenezcan a sociedades o personas particulares.

Cuando se trate de bienes inmuebles se considerará que pertenece al Patrimonio Cultural del Estado el bien mismo, su entorno ambiental y paisajístico necesario para proporcionarle una visibilidad adecuada; debiendo conservar las condiciones de ambientación e integridad en que fueron construidos. Corresponde al Instituto de Patrimonio Cultural delimitar esta área de influencia.

El Artículo 379 de la Constitución de Ecuador indica que son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguardia del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.

2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

4. Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas. Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles.

Esta norma es más reciente, de mayor importancia (la Constitución es la norma básica de cualquier país sobre la que deben responder el resto de leyes) y más completa.

- **¿Hay diferencias entre patrimonio y recursos turísticos?**

El Patrimonio, suele ser entendido como el acervo de una sociedad, esto es, el conjunto de bienes (naturales o culturales, materiales o inmateriales) acumulados por tradición o herencia, común al conjunto de los individuos que constituyen a esa sociedad. El patrimonio no se debe alterar por lo antes mencionado se deben conservar, preservar y restaurar en caso de que lo amerite.

Recursos Naturales, es el conjunto de atractivos de turísticos, es decir un recurso puede estar dentro del patrimonio, en caso de no pertenecer este puede alterarse y sufre modificaciones.

El patrimonio no debe ser alterado pero si puede ser restaurado en caso de que lo amerite. El recurso natural puede ser alterado siempre y cuando no pertenezca al patrimonio.

- **¿Qué se entiende por atractivo turístico?**

De condiciones aptas y deseadas para realización de estas actividades de esparcimiento. Dando lugar a distintas tipologías de acuerdo a sus cualidades o al tipo de uso que habilitan. Atractivos naturales, históricos o culturales, son grandes categorías de uso habitual para referirse a ellos.

- **¿Qué es un inventario de atractivos turísticos? ¿Para qué se usa?**

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país.

Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

- **¿Qué se entiende por Turismo Comunitario?**

El turismo comunitario se está consolidando como estrategia de desarrollo y objeto de investigación científica.

El turismo comunitario es una forma de gestión del turismo que aúna tres perspectivas fundamentales: una sensibilidad especial con el entorno natural y las particularidades culturales, la búsqueda de sostenibilidad integral (social y natural), y el control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades.

- **¿Qué cuestiones hay que considerar para su diseño?**

Hay que considerar lo estipulado en el Reglamento para los centros turísticos comunitarios, el Acuerdo Ministerial 20100016

Considerando:

Que los artículos 56, 57, 58 y 59, del Capítulo IV de la constitución de la República del Ecuador, publicada el 20 de octubre de 2008 en el Registro Oficial 449, que reconocen y garantizan derechos colectivos a los pueblos, comunidades, montubios, indígenas, y afro ecuatorianos, los cuales forman parte del Estado Ecuatoriano;

Que en el artículo 3, numeral e) de la Ley de Turismo define entre otros, como principios de la actividad turística la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia, afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en la ley y sus reglamentos;

Que en el artículo 4, literal a), de la Ley de Turismo, reconoce que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potenciar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

Que el artículo 12 de la Ley de Turismo dispone que cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de

Turismo, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetaran a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos;

Que es necesario elevar los estándares en la prestación de los servicios turísticos en los centros de turismo comunitario, cuya intención es ofrecer un turismo comunitario, cuya intención es ofrecer un turismo sustentable, solidario y de calidad a los visitantes y una alternativa de trabajo interesante, justo y significativo para sus miembros;

Que el artículo 54, dispone que en lo que no estuviere previsto en la ley, y en lo que fuere aplicable se observara el Código Ético Mundial para el Turismo, aprobado por la Organización Mundial del Turismo en Santiago de Chile;

Que el Turismo Comunitario es un modelo de gestión en el que la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de la región en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico caracterizado por la activa participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones conducentes a potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividades turística;

Que es función de Ministerio de Turismo, según el Decreto Ejecutivo Nro. 1186, que contiene el Reglamento General de Aplicación de la Ley de Turismo, publicado en el Registro Oficial 244 del 5 de enero de 2004, promover y fomentar todo tipo de turismo receptivo interno, siendo de su exclusiva competencia expedir la normativa que ha de regir en el sector;

Que mediante Acuerdo Ministerial 20090024 de 18 de marzo de 2009, publicado en el suplemento de Registro Oficial 565 del 7 abril de 2009, se expide el instructivo para Registro de Centros de Turismo Comunitario;

Que es urgente apoyar a las comunidades que buscan el desarrollo del turismo, como una herramienta de lucha contra la pobreza; y,

En uso de sus atribuciones que le confiere el artículo 17 del Estatuto del Régimen Jurídico y Administrativo de la Función Ejecutiva y mas normas jurídicas aplicables.

- **¿Cuáles son los requisitos para crear un Centro de Turismo Comunitario en Ecuador?**

De acuerdo con el REGLAMENTO PARA EL REGISTRO DE CENTROS TURÍSTICOSCOMUNITARIOS en su artículo 2, para realizar el registro único de todos los centros turísticos comunitarios, las comunidades deberán estar constituidas como personas jurídicas debidamente aprobadas por la autoridad competente. El registro como Centro Turístico Comunitario se lo hará en las Gerencias Regionales o Direcciones Provinciales del Ministerio de Turismo del país, debiendo para dicho registro adjuntar los siguientes requisitos:

a) Solicitud de registro dirigida a la autoridad del Ministerio de Turismo, en donde se consignarán las actividades que realizará el Centro Turístico Comunitario.

b) Acreditación de la constitución de la organización en cualquier forma de integración o sociedad amparada en la ley, con excepción de las organizaciones determinadas en el Artículo 7 de la Ley de Turismo.

c) Constancia o nombramiento que acredite la representación legal del peticionante de registro a nombre del centro turístico comunitario.

d) Acta de la que conste que el centro turístico comunitario ha decidido registrarse y en la cual debe estipularse la delegación a la persona que les representa para realizar el registro con la firma de los miembros.

e) Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo.

f) Pago del valor de registro estipulado por el Ministerio de Turismo.

g) Copia certificada del Registro Único de Contribuyentes, en la que conste como objeto de la persona jurídica, la prestación de servicios turísticos comunitarios.

h) Informe técnico que justifique la calidad de comunitario del Centro expedido por la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana, o por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, FEPTCE.

i) Determinación de los servicios turísticos que brindarán, y la zona geográfica en la que se circunscribe el servicio de turismo comunitario.

4.1.2. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL CIPCA Y SU ENTORNO

El objetivo fue realizar un análisis acerca de los planes de desarrollo y ordenamiento territorial de los cantones Santa Clara y Carlos Julio Arosemena Tola al que igual que el Plan de manejo Integral del Centro de Investigación, Posgrado y Conservación de la Biodiversidad Amazónica (CIPCA) con el interés de conocer su localización, el medio natural, el medio sociocultural y económico y también saber sobre el desarrollo turístico.

A partir de todos estos análisis podemos realizar nuestra propuesta de hasta a dónde queremos llegar para el beneficio y mejorar la calidad de vida de las comunidades del entorno del CIPCA.

4.1.2.1. El Centro de Investigación, Posgrado y Conservación de la Biodiversidad Amazónica (CIPCA)

La Universidad Estatal Amazónica (U.E.A) para el desarrollo de las aplicaciones de sus cátedras académicas en investigación y por sus carreras que se ofertan, adquirió, un predio rural que se encuentra en el cantón Carlos Julio Arosemena Tola, con el propósito de alcanzar sus objetivos en nuevas áreas de investigación abriendo las puertas para personas particulares que estén interesadas en conocer los diferentes entornos que se manejan dentro del Centro de Investigación Posgrado, conservación y biodiversidad Amazónica “CIPCA”, así como también en el interés de otras universidades dedicadas a la investigación, e investigadores que deseen hacer sus investigaciones en el área del CIPCA.

El ingreso al centro de investigación se encuentra ubicado en el kilómetro 44 de la vía Puyo – Tena. Posee una superficie de 2848,20 hectáreas, la cual está circundada por los

ríos Piatúa y Anzu que nacen en las estribaciones de la cordillera oriental, en el Parque Nacional Llanganates (mapa 3.1).

El Centro de Investigación, Posgrado y Conservación de la Biodiversidad Amazónica "CIPCA" se encuentra localizado en las siguientes coordenadas geográficas (DATUM WGS 84):

TABLA 4.1: Localización geográfica del CIPCA

Coordenadas	X	Y	Coordenadas	X	Y
1	178478,71	9864321,73	11	168522,70	9868811,70
2	176357,25	9864342,29	12	168376,42	9868725,51
3	176095,00	9864475,00	13	168237,79	9868507,92
4	175818,00	9864934,00	14	168104,19	9868200,09
5	176445,70	9866730,35	15	170763,20	9866008,63
6	175146,00	9866669,00	16	174035,38	9864442,60
7	175244,25	9868414,29	17	174126,91	9865464,25
8	172211,73	9868696,98	18	176158,90	9864033,88
9	170866,99	9868748,15	19	175495,11	9863412,07
10	168917,36	9868840,60			

Fuente: Plan de Manejo Integral (CIPCA)
Elaborado por: López Tobar R., 2012

Para esto el Centro de investigación, posgrado, conservación y biodiversidad amazónica "CIPCA" ha establecido un **Plan de Manejo Integral**, que está basado en preservar y conservar el bosque forestal y en reforestar algunas áreas que están afectadas por la tala y mal uso del hombre en los bosques.

Según el Acuerdo Ministerial 039 del Ministerio del ambiente, Normas para el Manejo Forestal Sustentable para aprovechamiento de madera en Bosque Húmedo; el Plan de Manejo Integral, a partir de su fecha de aprobación tendrá una duración indefinida y podrá ser modificado previa solicitud del propietario o posesionario del predio y aprobado por la autoridad Nacional Forestal, cumpliendo con el Régimen Forestal y Normas Vigentes.

Por otro lado el Plan de manejo integral también define los usos del suelo para un mejor aprovechamiento de las áreas y recursos que posee “CIPCA”. Así también garantiza una mayor conservación forestal y menos desgastes del ecosistema.

El CIPCA tiene prioridad para la UEA por sus 12 programas que están destinados a la investigación, conservación y preservación de los bosques y suelos, a la igual producción de reproducción de animales amazónicos y de la sierra. Estos programas están a cargo de investigadores que mantienen el cuidado de estas áreas cada uno especializados en diferentes ramas de acuerdo al programa que se quiera manejar.

Tabla 4.1 Programas

1. PROGRAMA PISCICOLA	
1.1. Datos identificación	
Tipo: Patrimonio Intangible Subtipo: Conocimientos y Usos relacionados con la naturaleza y el universo Atractivo: Técnicas Productivas	
Denominación: Programa Didáctico Productivo de Investigación y Vinculación de Recursos Acuáticos	Otras denominaciones: Programa piscícola, recursos acuáticos
1.2. Datos de localización	
Provincia: Napo Parroquia: - Calle principal:	Cantón: Carlos Julio Arosemena Tola Comunidad: CIPCA Número:
2.- PROGRAMA AVICOLA	
1.3. Datos identificación	
Tipo: Patrimonio Intangible Subtipo: Conocimientos y Usos relacionados con la naturaleza y el universo Atractivo: Técnicas Productivas	
Denominación: Programa Didáctico Productivo de Investigación Vinculación de Recursos Avícolas.	Otras denominaciones: Programa de aves
1.4. Datos de localización	
Provincia: Napo Parroquia: - Calle principal:	Cantón: Carlos Julio Arosemena Tola Comunidad: CIPCA Número:
3.- PROGRAMA PASTOS	
1.5. Datos identificación	
Tipo: Patrimonio intangible Subtipo: Conocimientos y Usos relacionados con la naturaleza y el universo Atractivo: Técnicas Productivas	
Denominación: Programa Didáctico Productivo de Investigación Vinculación de Pastos y Forrajes	Otras denominaciones: Programa de Pastos

1.6. Datos de localización	
Provincia: Napo	Cantón: Carlos Julio Arosemena Tola
Parroquia: -	Comunidad: CIPCA
Calle principal: -	Número: -
4.- PROGRAMA ABONOS	
1.7. Datos identificación	
Tipo: Patrimonio Intangible Subtipo: Conocimientos y Usos relacionados con la naturaleza y el universo Atractivo: Técnicas Productivas	
Denominación: Programa Didáctico Productivo de Investigación Vinculación de Abonos	Otras denominaciones: Programa de Abonos
1.8. Datos de localización	
Provincia: Napo	Cantón: Carlos Julio Arosemena Tola
Parroquia: -	Comunidad: CIPCA
Calle principal: -	Número: -
Centros urbanos más cercanos al atractivo: Santa Clara, aproximadamente a 4 kilómetros desde el punto de entrada al CIPCA	
5.- PROGRAMA PLANTAS MEDICINALES	
1.9. Datos identificación	
Tipo: Patrimonio Intangible Subtipo: Conocimientos y Usos relacionados con la naturaleza y el universo Atractivo: Técnicas Productivas	
Denominación:	Otras denominaciones: Programa de plantas medicinales
1.10. Datos de localización	
Provincia: Napo	Cantón: Carlos Julio Arosemena Tola
Parroquia: -	Comunidad: CIPCA
Calle principal: -	Número: -
6.- PROGRAMA PORCINO	
1.11. Datos identificación	
Tipo: Patrimonio Intangible Subtipo: Conocimientos y Usos relacionados con la naturaleza y el universo Atractivo: Técnicas Productivas	
Denominación: Programa de Producción Porcina de Investigación, Vinculación y Docencia	Otras denominaciones: Programa Porcina
1.12. Datos de localización	
Provincia: Napo	Cantón: Carlos Julio Arosemena Tola
Parroquia: -	Comunidad: CIPCA
Calle principal: -	Número: -
7.- PROGRAMA ESPECIES MENORES	
1.13. Datos identificación	
Tipo: Patrimonio Intangible Subtipo: Conocimientos y Usos relacionados con la naturaleza y el universo Atractivo: Técnicas Productivas	
Denominación: Programa Didáctico Productivo de Investigación y Vinculación de Especies Menores	Otras denominaciones: Programa de especies menores
1.14. Datos de localización	

Provincia: Napo	Cantón: Carlos Julio Arosemena Tola
Parroquia: -	Comunidad: CIPCA
Calle principal: -	Número: -
8.- PROGRAMAS BOVINOS	
1.15. Datos identificación	
Tipo: Patrimonio Intangible Subtipo: Conocimientos y Usos relacionados con la naturaleza y el universo Atractivo: Técnicas Productivas	
Denominación: Programa bovinos	Otras denominaciones:
1.16. Datos de localización	
Provincia: Napo	Cantón: Carlos Julio Arosemena Tola
Parroquia: -	Comunidad: CIPCA
Calle principal: -	Número: -
9.- PROGRAMA HERVARIO	
1.17. Datos identificación	
Tipo: Patrimonio material inmueble Subtipo: Espacios públicos Atractivo: Herbario	
Denominación: Herbario	Otras denominaciones: Herbario
1.18. Datos de localización	
Provincia: Napo	Cantón: Carlos Julio Arosemena Tola
Parroquia: -	Comunidad: CIPCA
Calle principal: -	Número: -

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Víctor Velásquez

De esta manera el CIPCA apoya a la investigación tal como lo dice el mismo nombre. Se está logrando alcanzar las metas y objetivos que se están planteando gracias a los proyectos que están llevando a un gran interés no solo del investigador, sino también el interés de otros centros y universidades dedicados a la investigación.

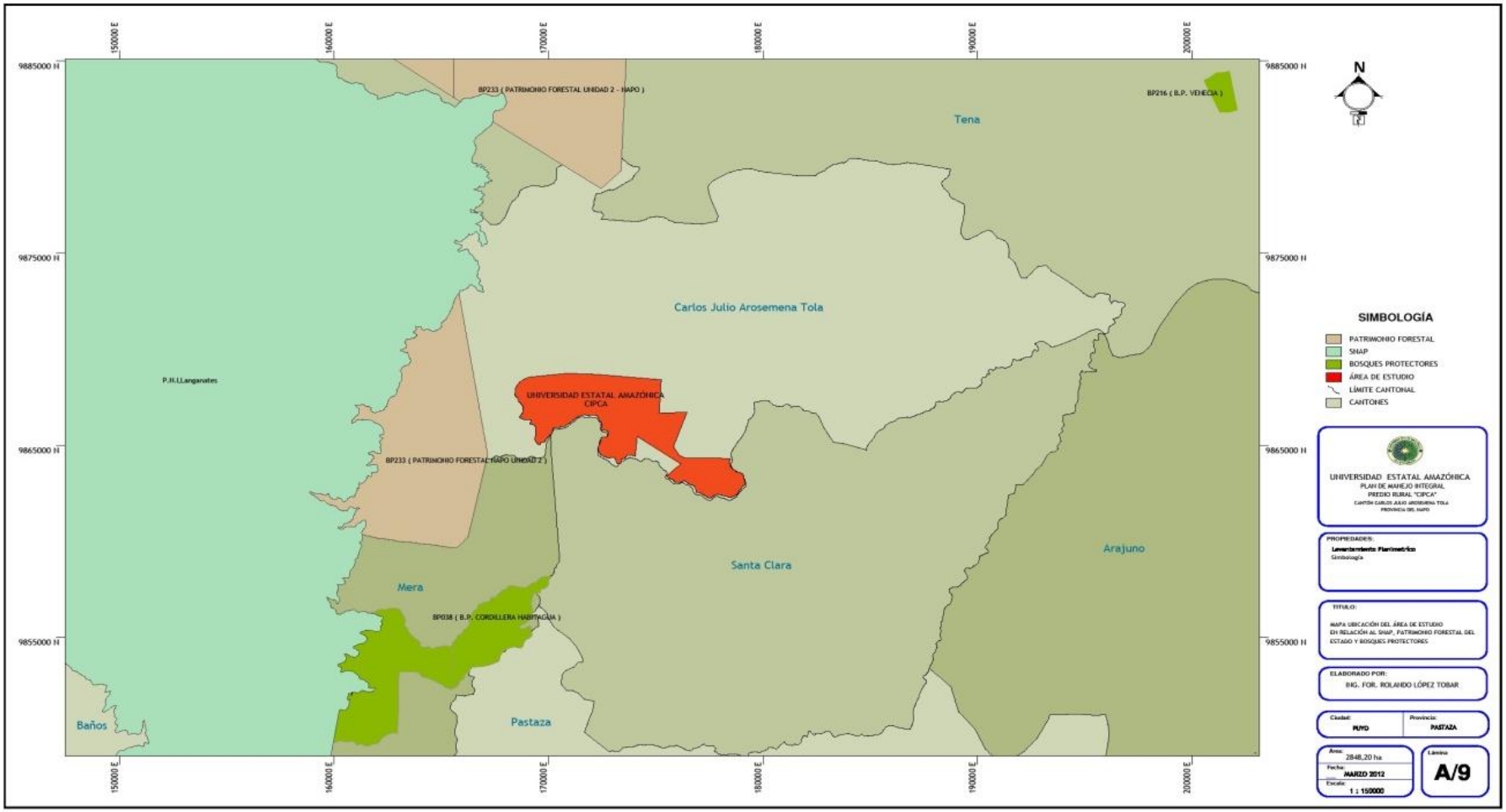
FOTOGRAFIA 4.1: CIPCA

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Víctor Velásquez

En el sector turístico dentro del CIPCA podemos decir que se está comenzando a trabajar en un plan estratégico para que el Centro de Investigación también tenga una diferente gama en oferta, que no sea solo de investigación si no que en un futuro pueda ser un sitio visitado como espacio ejemplar de recreación y ocio, aunque está claro que no se debe perder el grado investigativo que es propósito principal y académico del CIPCA.

También se puede hablar de visitas al CIPCA para distintos eventos como: convenciones, foros, capacitaciones y recorridos por los programas con fines académicos e investigativos. Entonces podemos decir que ya tenemos un perfil de turista visitante e investigativo, que con el tiempo, y buena administración turística, podríamos tener diferentes entradas y perfiles de turistas.

Mapa 4.1: localización Centro de Investigación, Posgrado y Conservación Amazónica



Fuente: Plan de Manejo CIPCA
Elaboración: López Tobar R., 2012

Cantón Santa Clara

La ubicación del centro de investigación CIPCA como se puede visualizar en el mapa base (mapa 2) se encuentra al límite del cantón Santa Clara, en la región central amazónica. Este cantón forma parte de la provincia de Pastaza y se ubica al noreste de la misma, en el Km 35,7 de la vía Puyo-Tena.

Desde el punto de vista ambiental posee una temperatura promedio de 24ºC, con un clima tropical húmedo y unas precipitaciones anuales 3654,5 a 5516mm. (INHAMI). Destaca su red hídrica con ríos como el Piatúa, Anzu, Chapala, Arajuno, Puní, Chonta Yaku, JandiaYaku, Cedro Yaku, ChalluaYaku, Llandia y Cotona, que hacen de este cantón abundante en biodiversidad (Bailón J., 2011).

El cantón Santa Clara cuenta con un **Plan de Desarrollo y Ordenación Territorial** que dispone de un amplio diagnóstico situacional.

Se ha determinado de acuerdo a datos obtenidos por comunidad del GADM-Santa Clara, y por encuestas realizadas, una población de 3565 habitantes, constituyéndose en valores similares de acuerdo a la información del CENSO 2010.

El cantón de Santa Clara tiene cierta jerarquización de los asentamientos por población y grupos étnicos o nacionalidades. Esto es consecuencia de los movimientos migratorios o simplemente por colocarse a las orillas de las vías para poder servirse de ellas, formando así asentamientos humanos lineales en los casos de las colonias y formando también asentamientos concentrados en el caso de las comunidades.

Esta situación origina necesidades insatisfechas para cubrir servicios básicos ya que se dedican a un mismo servicio, provocando saturación de oferta y demanda.

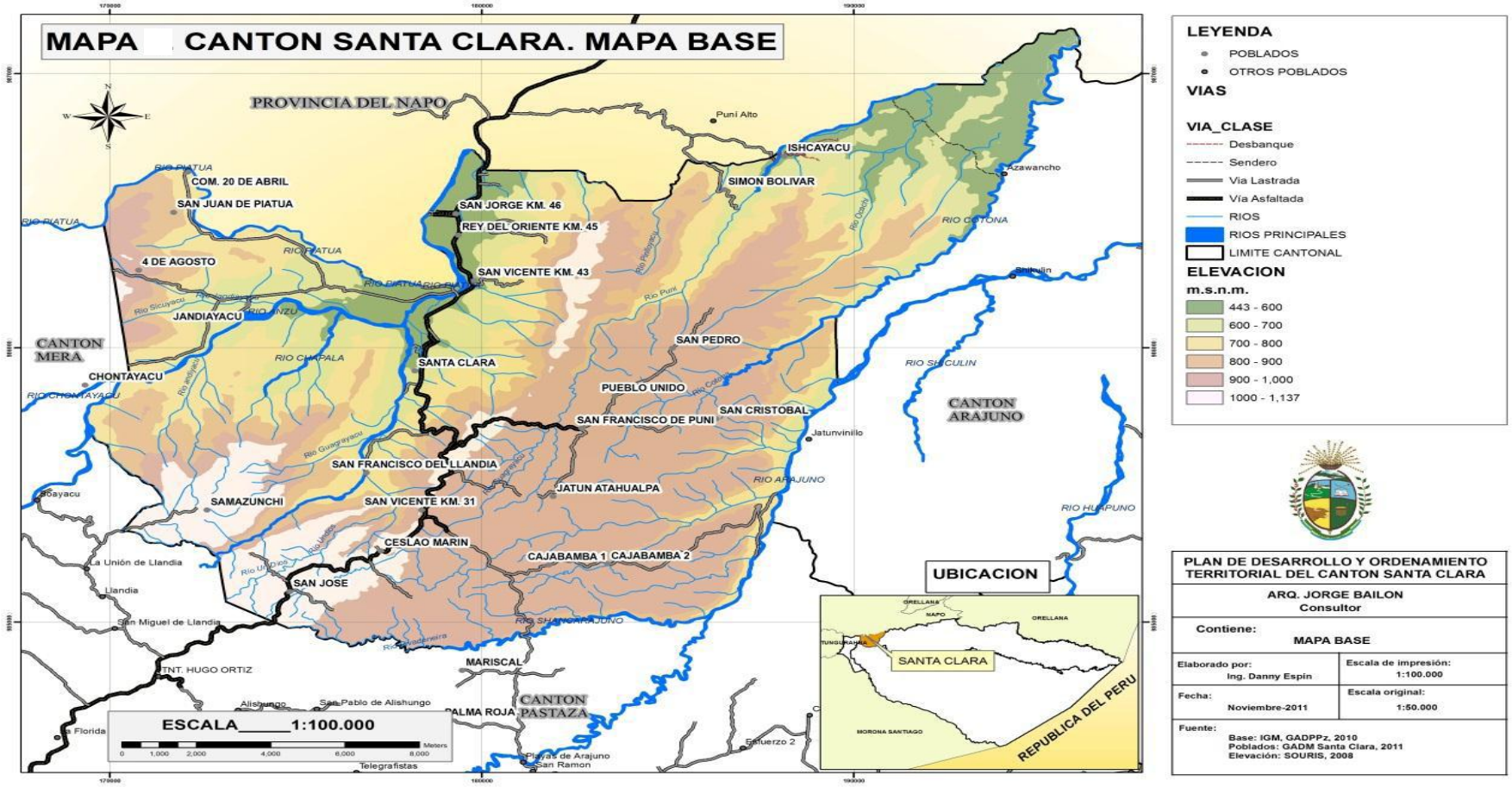
El Plan de Ordenación y Desarrollo Territorial ha fijado cinco categorías jerárquicas identificadas con el grupo étnico o nacionalidad predominante y una clasificación dada conjuntamente con los técnicos de la Consultoría y técnicos municipales; que permitirá generar usos de suelo homogéneos y compatibles con su territorio.

FOTOGRAFÍA 4.2 SANTA CLARA

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Víctor Velásquez

En Santa Clara, la mayor parte de la población se dedica a sus chacras como principal ingreso económico y carecen de conocimientos en desarrollar otras actividades, para apoyo de su economía.

Mapa 4.2: Localización del cantón Santa Clara.



Fuente: Bailón J., 2011.

La otra parte que se encuentra en la ciudad de Santa Clara se dedican a prestar servicios de alimentación y micro empresas (artesanías, micro mercado, tiendas, etc.)

También podemos decir que en infraestructura y servicios básicos cuentan con sistema de alcantarillado y agua potable, energía. La concentración del equipamiento en una o dos zonas de la ciudad determina un crecimiento focalizado de la misma y por lo tanto puede generar un proceso mucho más lento cuando se pretende un crecimiento armónico y equilibrado de la ciudad.

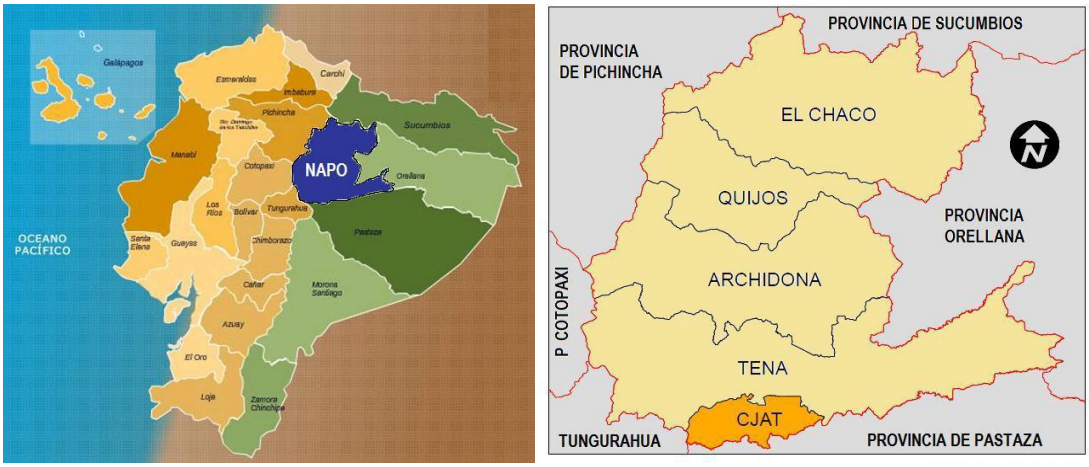
El cantón Carlos Julio Arosemena Tola

El cantón Carlos Julio Arosemena Tola posee una temperatura que oscila entre los 22º C. y 25º C. se encuentra ubicado en el Km 54 la distancia entre Tena es de 25 Km, es la entrada a la provincia Napo.

Limita al Norte: Parroquias Tálag y Puerto Napo (cantón Tena, provincia Napo), al sur con Santa Clara y Mera (provincia de Pastaza), al este con la Parroquia Puerto Napo (cantón Tena, provincia Napo) y cantón Santa Clara (provincia Pastaza) y al oeste con Baños de Agua Santa (provincia de Tungurahua) y Tena (provincia Napo).

Posee tiene una superficie de 50.228,202 hectáreas, representa el 3,78% de la superficie provincial (1’327.100 hectáreas de la Provincia Napo), siendo el cantón más pequeño de la provincia.

Mapa 4.3: Localización de Carlos Julio Arosemena Tola.



Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Carlos Julio Arosemena Tola.

Elaborado por: Equipo de Consultoría (2011)

El cantón posee una rica red hidrográfica con ríos como Anzu, Puní, Ila, Piatúa, Piatúa Blanco y Piatúa Chiquito, Illocullin, Zatzayacu, Pumayacu.

FOTOGRAFÍA 4.3: RÍO ANZU

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Víctor Velásquez

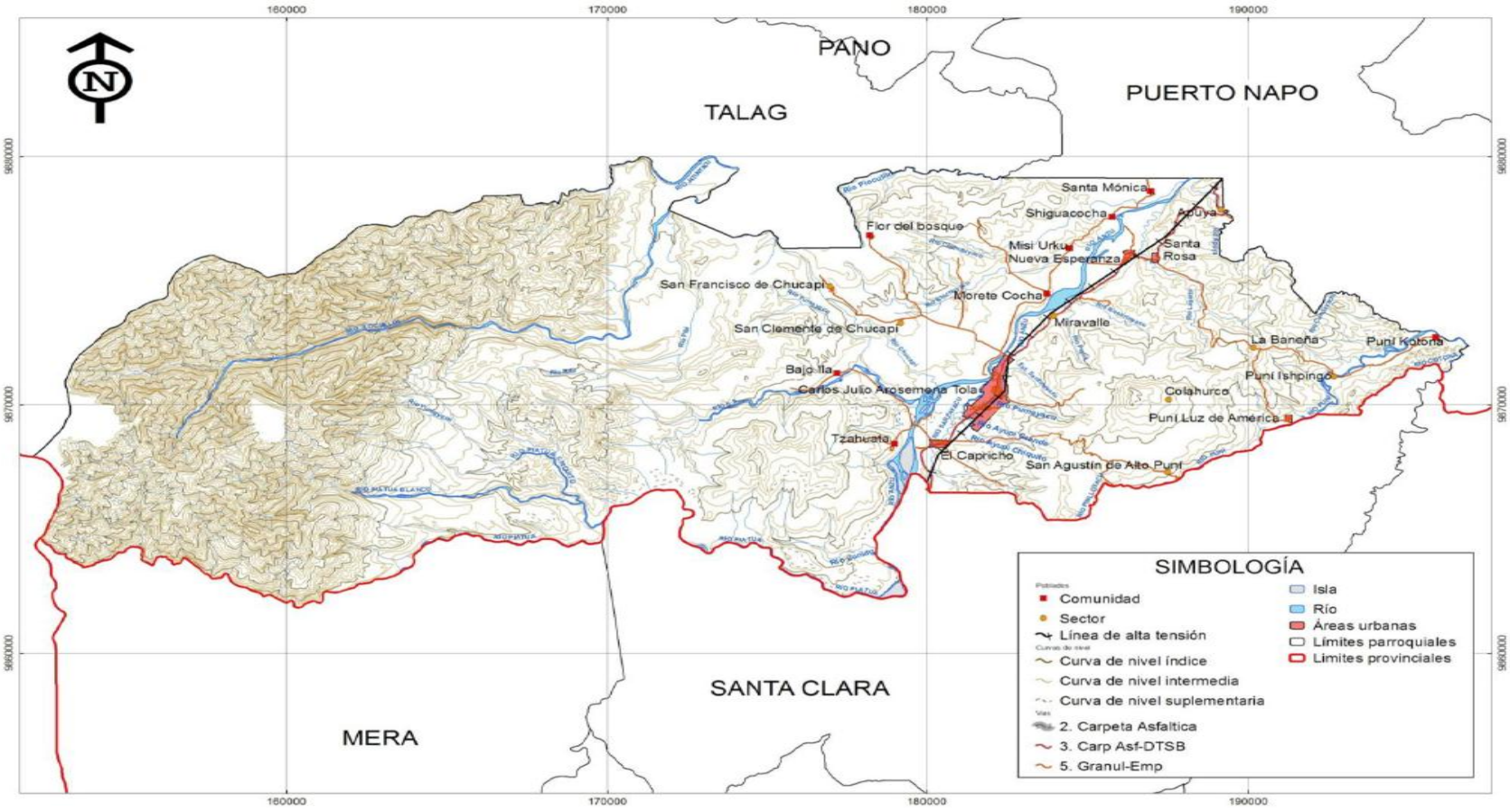
Otro de los aspectos a destacar de Carlos Julio Arosemena Tola es su cercanía al Parque Nacional Llanganates. Creado el 18 de enero de 1996 bajo Resolución N° 00002 del Registro Oficial Marzo 19, 1996 R.O. N° 907 tiene una superficie del 219.707 has (de las cuales 13.609,329 están en el cantón Carlos Julio Arosemena Tola) comparte las provincias de Cotopaxi, Tungurahua, Pastaza y Napo. Su rango altitudinal va desde los 1200 – 4638 m.s.n.m.

Presenta formaciones vegetales como páramo herbáceo, páramo de frailejones, páramo de almohadillas, herbazal lacustre montano alto, bosque siempre verde montano alto, bosque de neblina montano, bosque siempre verde montano bajo y páramo pantanoso. El rango de temperatura varían entre los 3 – 24°C y su precipitación anual fluctúa entre 1 000–4 000 mm.

Por otro lado, el cantón al poseer una extraordinaria historia relacionada con su creación. Según nos dice, antes de llamarse Carlos Julio Arosemena Tola, su nombre era ZATZAYACÜ; que significa ZATZA-ARENA y YACU-AGUA o sea ARENA DE AGUA. La población se remonta al año 1958 antes de ser elevada a parroquia.

El nombre del cantón Carlos Julio Arosemena Tola se debe en honor en ese entonces al presidente de la República Dr. Carlos Julio Arosemena Monroy.
Los primeros pobladores fueron Kichwa (1910 – 1921), en los años 50 fueron ya apareciendo mestizos, quienes ampliaron el área de colonización.

MAPA 4.4: MAPA BASE DEL CANTON CARLOS JULIO AROSENA TOLA



FUENTE: INEC, IGM, GPN. (2010)
ELABORADO POR: EQUIPO CONSULTOR. 2011

Tal como hace mención en el **Plan de desarrollo y ordenamiento territorial,** para llevar a efecto este trabajo se utilizó información técnica existente, la que principalmente se circunscribe a aquella proveniente de fuentes de información oficial como:

- Instituto Geográfico Militar.
- Cartografía temática y numérica del almanaque electrónico nacional
- Información Cartográfica de ECOCIENCIA, Ecorae, Ministerio del Ambiente, Inventario Hídrico de la CORBS, CLIRSEN, TNC, INEC y GPN.
- Libros y publicaciones de estudios Geomorfología Nacional, Geología y Vulcanismo, entre otras citadas en el Anexo correspondiente.
- Además de la información adicional que proviene de los técnicos del GAD de Carlos Julio Arosemena Tola. A esto se complementa el trabajo elaborado por el equipo consultor con el levantamiento de datos y generación de información temática para el estudio.

El análisis del sistema ambiental se hace a través de un subsistema biofísico, que se encarga de analizar físico-ambiental del cantón, para poder desarrollar sus potencialidades y limitaciones para el desarrollo de las actuaciones de la población, sus condiciones e sustentabilidad el grado de amenazas naturales y socio naturales existentes y potenciales. Es decir a través de este sistema se analiza, los problemas y tendencias negativas y como se propone medidas correctivas viables.

El uso de suelo tenemos diferentes tipos, actualmente son:

- Bosques Naturales: crecimiento natural (38.933,05 has, 77,51%).
- Bosques Intervenidos: bosques plantados por el hombre con especies exóticas (6.040,18 has; 12,03%).
- Cultivos: formación vegetal por intervención humana, cuyo propósito es para alimentación y comercialización (1.939,22 has; 3,86%).
- Pastos: formación vegetal denominada pastos, puede ser natural o intervenida (2.687,77 has; 5,35%).

Existen ciertos conflictos de uso de suelo, se nota desequilibrio pero esto se debe a que los pobladores invaden ciertas áreas que son bosques naturales, y con particularidad son utilizadas para tala de árboles, sin ninguna medida de control.

El Cantón Carlos Julio Arosemena Tola tiene 50.228,20 has de superficie, de los cuales posee bosques como:

- Bosques pluviales pie montanos de los andes del norte – Bosque del piedemonte del oeste de la Amazonía (E1) (24350,63has; 48,48%).
- Bosque pantanoso de palmeras de la llanura aluvial del oeste de la Amazonía – Bosque inundable de la llanura aluvial de los ríos de aguas blancas del oeste de la Amazonía.
- Bosques Inundables de aguas negras del oeste de la Amazonía. (E2) (50,23has; 0,10%).
- Bosque Siempre verde Subandino del Oeste de la Amazonía. (E3) (10522,81 has; 20,95%).
- Arbustal montano de los andes del norte. (E4) (316,44 has; 0,63%).
- Bosque altimontanos norte andinos siempre verdes (E5) (6519,62 has; 12,98%).
- Bosque montanos pluviales de los andes del norte (E6) (8473,50 has; 16,87%).

Todos estos indicadores de bosques nos muestran una gran variedad de especies todas en un ambiente subtropical húmedo, también podemos hablar acerca de la biodiversidad de flora y fauna que encuentran dentro de estas zonas y que pueden ser de interés para los turistas.

Una de las principales características por las que sobresale el cantón es por sus recursos en minerales metálicos. Actualmente de las 50.228,20 has del cantón 16.661,37 están concesionadas para la minería metalúrgica y de material pétreo para las obras civiles. En el cantón Carlos Julio Arosemena Tola, hay la concesión de 6 bloques mineros: Icho, Tálag, Anzu Norte, Confluencia, Ila y Estrella de Norte.

El impacto ambiental tiene una zona directa en el cauce y cuenca del rio Anzu, Blanco, Ila, Chumbiyaku, Pumayaku. Un dato muy curioso en que solo una compañía tiene la

concesión minera esta se llama MERENDON, mientras otras no legalizadas, esta actividad lo realizan de manera artesanal.

Entre los principales impactos y efectos sobre el medio ambiente son:
- Emisiones de polvo,
- Cambio del uso de suelo,
- Cambio de paisaje,
- Alteración de los cauces de los ríos,
- Turbidez del agua,
- Ruido de maquinaria y
- Derrame de químicos y combustibles.

Con esto podemos decir que el Cantón tiene algunos problemas ambientales que están causando impacto negativo sobre el medio ambiente y los habitantes y que pueden afectar al desarrollo turístico.

En lo referente al sistema económico, se observa como los habitantes se dedican a algunas actividades:

- Actividades de venta de bienes y servicios (comerciales)
- Actividades agropecuarias y agroindustriales
- Actividades turísticas
- Actividad maderera
- Actividad minera
- Actividades en el servicio público
- Apoyo gubernamental y no gubernamental

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial una vez hecho el análisis del ingreso económico de los habitantes la mayor parte se concentra en la actividad de agropecuarias y silvicultura, seguido por la administración pública y comercial, esto es basado por el INEC en el censo de población y vivienda 2010.

Como podemos ver en aspectos de turismo existe una carencia notoria por lo que la gente prefiere vivir de sus chacras, existe una falta de atención a nivel turístico por las autoridades, al igual que otros cantones Carlos Julio Arosemena Tola tiene potencialidad, ya que los escenarios tantos como naturales y artificiales que posee son distintos.

Entonces la gente misma ha optado por el comercio y por sus cultivos, sin tener a opción de tener otro ingreso económico como sería el de turismo.

Caracterización del sector turístico del CIPCA y su entorno

El cantón Santa Clara a pesar de tener recursos como flora y fauna y contar con ríos que son de aspecto turístico apenas lo aprovechan. Se ha investigado el motivo y parece ser por la falta de apoyo de las autoridades competentes que no se han preocupado en desarrollar un plan de turismo y poder dar a conocer al público sus atractivos.

El cantón se puede decir que tiene un interés de desarrollo turístico. Es por eso que se ha consultado a ciertas comunidades como es el en el caso de Rey del Oriente y San Jorge quienes nos supieron manifestar que no existe un seguimiento en aspecto turístico. Esta situación es notoria ya que al momento de pasar por estos cantones se puede visualizar que carecen de publicidad, señalización turística por lo que un turista no se puede dar cuenta que actividad turística existe en la zona.

Lo mismo sucede con el caso del Cantón Carlos Julio Arosemena Tola. Existe cierto descontento por parte de los habitantes pero, analizando según lo investigado, la gente misma es quien desconoce lo que posee en su cantón. Si bien debemos buscar culpables en cuanto a un mejor desarrollo turístico pues es ya, de parte y parte, tanto, como la gente y autoridades, no se preocupan por buscar alternativas de ingreso económico, dando paso al turismo, capacitando a la gente del sector para un buen servicio, pero algo mucho más importante dándoles a conocer los recursos que tienen, el provecho que

obtendrían sabiendo manejarlos de una manera consiente y con las debidas tutorías se podría hablar ya, de una nueva gama de trabajo y mejora de calidad de vida.

Las comunidades como Tzawata y Bajo Ila fueron las primeras en darnos información acerca de cómo se manejan a nivel turístico y se observó que desconocen cómo se debe operar. Al igual, carecen de servicios básicos como es el caso de Bajo Ila que es una comunidad Kichwa, que está por perderse, por la falta de atención de las autoridades competentes. Bajo Ila es la más enfática en trabajar en turismo, en conocer, aprender una nueva manera de trabajo y de beneficio propio.

Tzawata ya tiene una cierta percepción y visita turística a pesar de carecer en conocimiento turístico, pero por lo pronto podemos decir que no se puede hablar de un pequeño flujo turístico, esto se debe a la falta de señalización turística y otras razones al igual que sucede con Santa Clara provincia de Pastaza.

OBJETIVO 2: Aplicar la metodología para elaborar un inventario de atractivos turísticos del patrimonio cultural del CIPCA y su entorno.

4.2.1. IDENTIFICACIÓN DE ATRACTIVOS

4.2.1.2. Resultados de encuestas a la población local

Se han elaborado 38 encuestas con 13 preguntas muy específicas acerca de la apreciación y conocimientos que poseen las comunidades, para poder dar una valoración al sitio en cuanto a recursos turísticos, analizando los resultados según la opinión de la gente de los lugares investigados de acuerdo al proyecto (la encuesta se encuentra en el Anexo). A continuación haremos un análisis según las respuestas e información obtenida.
Por razones técnicas se empieza la tabulación desde la pregunta 11 y 12

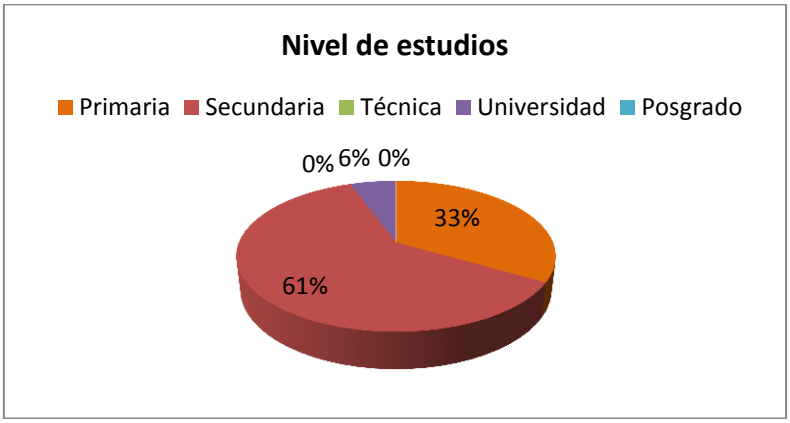
1-2.- Nivel de estudios, Profesión

Tabla 4.3 Nivel de estudios

	Datos absolutos	Porcentaje %
Primaria	12	33,33%
Secundaria	22	61,11%
Técnica	0	0,00%
Universidad	2	5,56%
Posgrado	0	0,00%
Total	36	100,00%

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Víctor Velásquez

Gráfico 4.1 Nivel de estudios



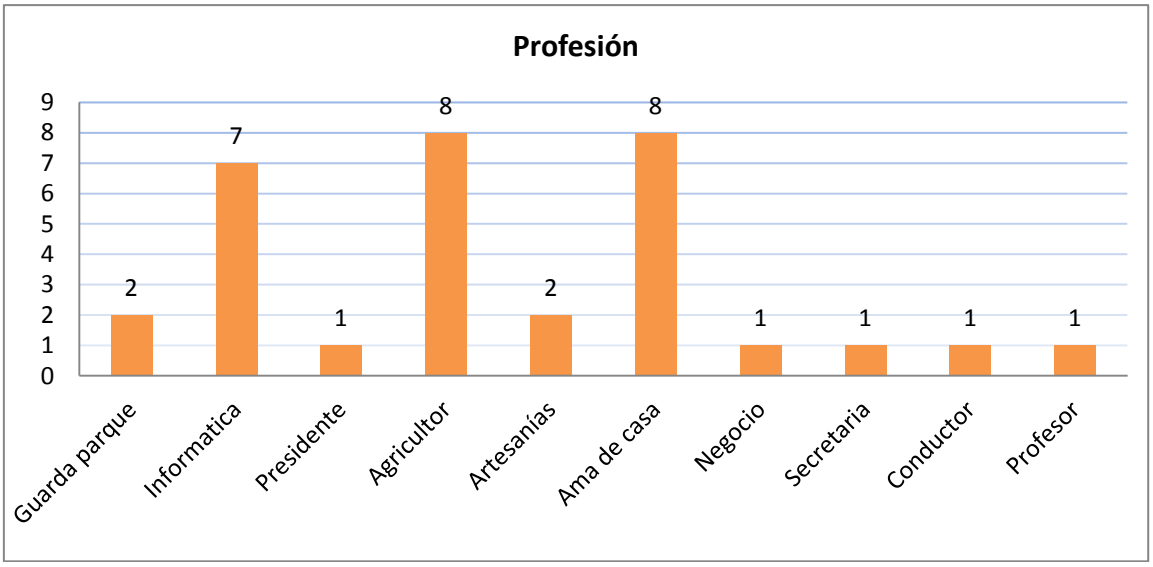
Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Víctor Velásquez

Tabla 4.4 Profesión

	Datos absolutos	Porcentaje %
Guarda parque	2	6,25%
Informática	7	21,88%
Presidente	1	3,13%
Agricultor	8	25,00%
Artesanías	2	6,25%
Ama de casa	8	25,00%
Negocio	1	3,13%
Secretaria	1	3,13%
Conductor	1	3,13%
Profesor	1	3,13%
Total	32	100%

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Víctor Velásquez

Gráfico 4.2 Profesión



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Víctor Velásquez

A nivel de estudios tenemos una muestra con un 61% de nivel de secundaria y un 33% nivel de primaria (Gráfico 4.1). El principal motivo del porque la gente no ha podido culminar sus estudios, es la falta de ingreso económico. Esto se refleja mayoritariamente en las comunidades donde su única fuente de trabajo son sus chacras y apenas tienen atención de las autoridades competentes. Otro motivo es la capacitación en otras áreas, para mejorar su calidad e ingresos económicos. También la mayor parte se dedican a sus hogares esto es en el caso de mujeres (Gráfico 4.2).

A continuación se tabulan las preguntas 9 y 13

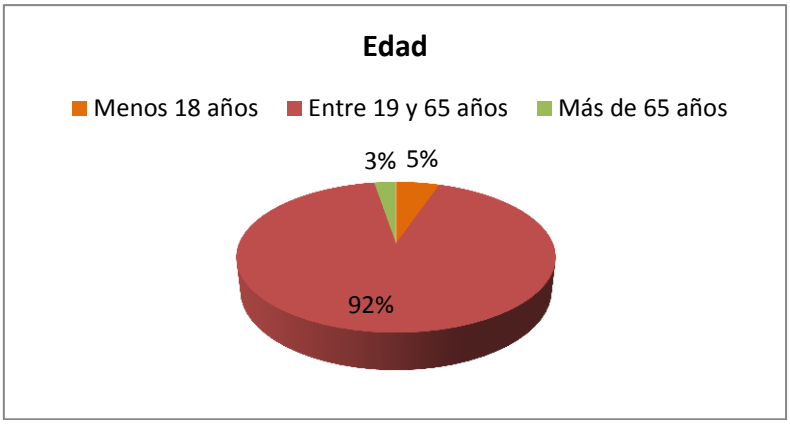
3-4.- Edad (pregunta 9 y 13).

Tabla 4.5 Edad

	Datos absolutos	Porcentaje %
Menos de 18 años	2	5,26%
Entre 19 y 65 años	35	92,11%
Más de 65 años	1	2,63%
Total	38	100,00%

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Víctor Velásquez

Gráfico 4.3 Edad



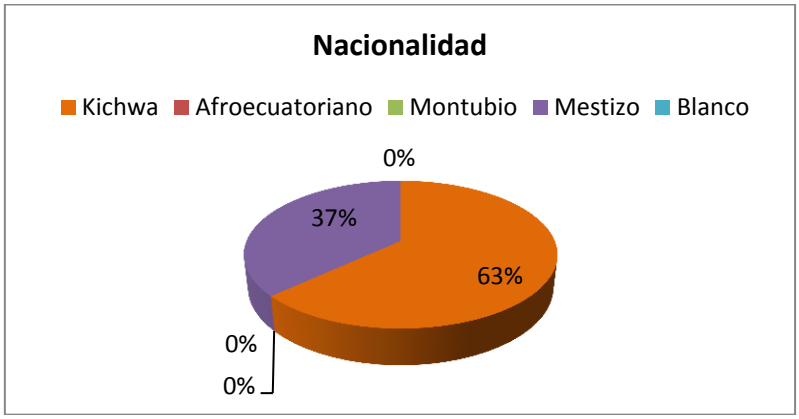
Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Víctor Velásquez

Tabla 4.6 Nacionalidad

	Datos absolutos	Porcentaje %
Kichwa	24	63,16%
Afro ecuatoriano	0	0,00%
Montubio	0	0,00%
Mestizo	14	36,84%
Blanco	0	0,00%
total	38	100,00%

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Víctor Velásquez

Gráfico 4.4 Nacionalidad



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Víctor Velásquez

La edad promedio de estas zonas está entre 19 y 65 años que representan el 92%, el 5% son menores de 18 años y un 3% con más de 65 años (ver Gráfico 4.3). Además un 63% es de nacionalidad Kichwa (ver Gráfico 4.4), esto se debe a las comunidades que existen

y por la historia que desde un principio esta nacionalidad ya habitaba en estos lugares, el mestizaje llego después y ahora representa en estos sectores el 37%. Esta situación se debe al crecimiento y mejoramiento de accesibilidad como carreteras y servicios básicos.

Desde este punto se vuelve a la encuesta desde la primera pregunta.

5.- ¿Qué es lo que considera que más identifica a su comunidad?

Tabla 4.7 identificación de la comunidad

	Datos absolutos	Porcentaje %
Patrimonio natural	22	57,89%
Cultural Material	1	2,63%
Cultural Inmaterial	15	39,47%
Total	38	100,00%

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Víctor Velásquez

Gráfico 4.5 identificación al CIPCA y su entorno

Elaborado por: Víctor Velásquez

El 58% indica el patrimonio natural y el 39 % la cultura inmaterial. Esto se debe al entorno donde viven y la procedencia y conocimientos que poseen. Se puede entonces considerar que para las comunidades su fortaleza es el medio natural, seguido del cultural.

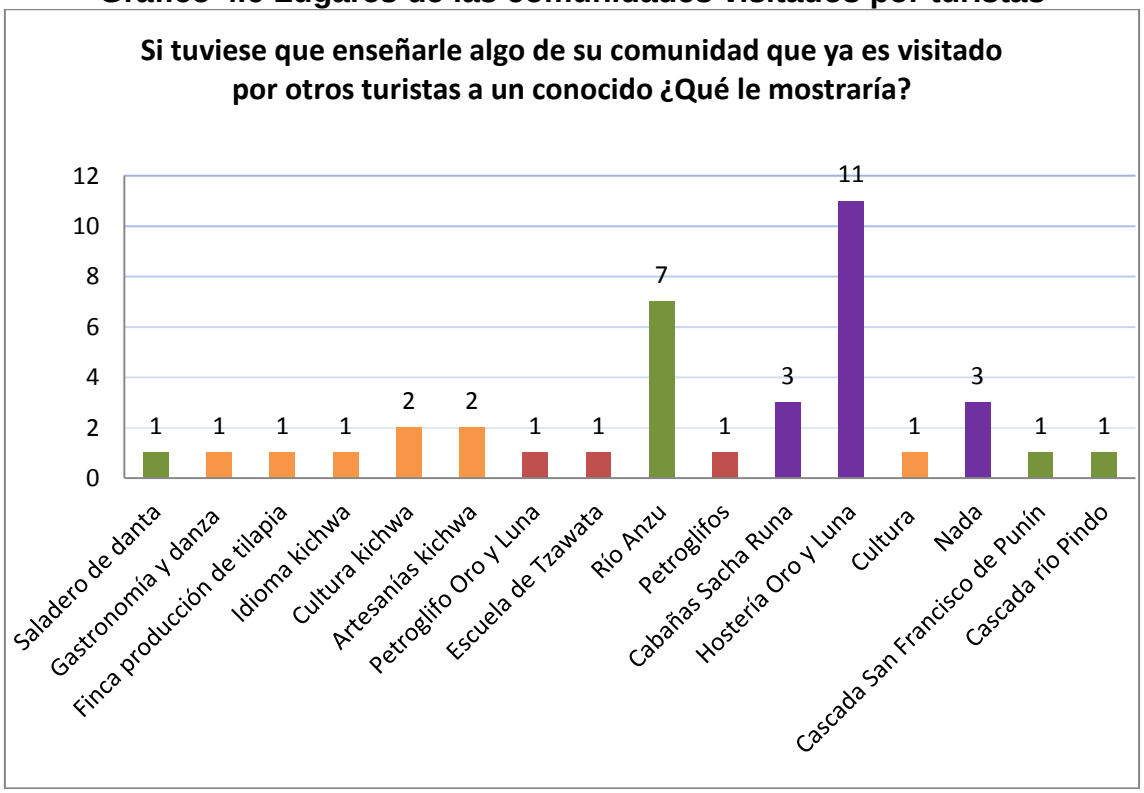
6.- Si tuviese que enseñarle algo de su comunidad que ya es visitado por otros turistas a un conocido ¿Qué le mostraría?

Tabla 4.8 lugares de las comunidades visitados por turistas

		Datos absolutos	Porcentaje %
20 de Abril	saladero de danta	1	2,63%
	Gastronomía y danza	1	2,63%
San Jorge	Finca producción de tilapia	1	2,63%
Tzawata	idioma Kichwa	1	2,63%
	cultura Kichwa	2	5,26%
	artesanías Kichwa	2	5,26%
	Petroglifo oro y luna	1	2,63%
	Escuela de Tzawata	1	2,63%
El Capricho	Río Anzu	7	18,42%
	Petroglifos	1	2,63%
	cabañas Sacha Runa	3	7,89%
	Hostería Oro y Luna	11	28,95%
	Cultura	1	2,63%
Rey de Oriente	Nada	3	7,89%
	Cascada San Francisco de Punín	1	2,63%
	Cascada Río Pindo	1	2,63%
	Total	38	100,00%

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Víctor Velásquez

Gráfico 4.6 Lugares de las comunidades visitados por turistas



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Víctor Velásquez

	Datos absolutos	Porcentajes %
Patrimonio Natural	10	47,62%
Cultura Material	3	14,29%
Cultura Inmaterial	8	38,10%
Total	21	100,00%

Gráfico 4.7 lugares de las comunidades visitados por turistas

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Víctor Velásquez

Se ha analizado los atractivos que son actualmente visitados por los turistas, tal como se muestra en el Gráfico 4.6. El 48 % indica el patrimonio natural, 38% la cultura inmaterial y un 14% cultura material. En el Gráfico 4.7 se observa como en la comunidad el Capricho 11 personas hablan acerca de la Hostería Oro y Luna como lugar de visita, seguido por el Rio Anzu y por último el resto de la comunidades como San Jorge, Rey de Oriente, Tzawata, Bajo Ila, quienes hacen énfasis en su cultura, idioma, artesanías, petroglifos, etc. La cultura de las comunidades que es la identidad, es su identificación para su representación de cada pueblo.

7.- ¿Destaca algo de la naturaleza de su comunidad que aunque no sea visitado puede ser atractivo para los turistas?

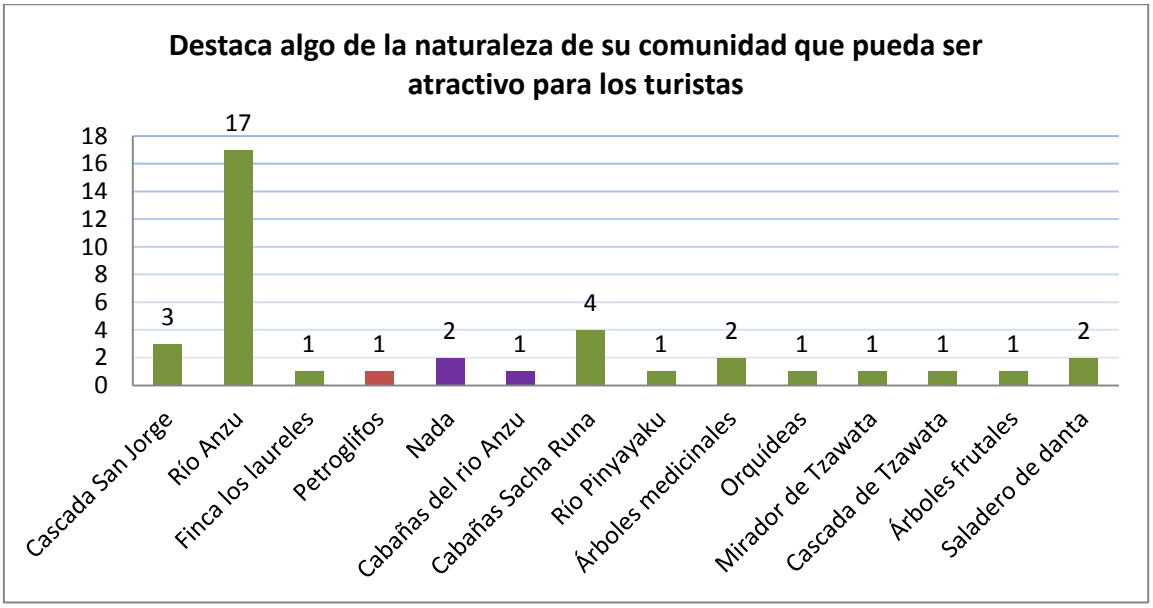
Tabla 4.9 lugares no visitados por turistas

		Datos absolutos	Porcentaje %
Rey de Oriente	Cascada San Jorge	3	7,89%
	Rio Anzu	17	44,74%
El Capricho	Finca los Laureles	1	2,63%
	Petroglifos	1	2,63%
	Nada	2	5,26%
	Cabañas del Río Anzu	1	2,63%

	Cabañas Sacha Runa	4	10,53%
	Río Pinyayaku	1	2,63%
Tzawata	Arboles medicinales	2	5,26%
	Orquídeas	1	2,63%
	Mirador de Tzawata	1	2,63%
	Cascada de Tzawata	1	2,63%
San Jorge	Árboles frutales	1	2,63%
20 de Abril	Saladero de danta	2	5,26%
	Total	38	100,00%

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Víctor Velásquez

Gráfico 4.8 lugares no visitados por turistas



Elaborado por: Víctor Velásquez

Otra pregunta de la de la encuesta indicaba ¿destaca algo de la naturaleza de su comunidad que pueda ser atractivo para los turistas? Los resultados obtenidos fueron (ver gráfico 4.8), que 17 personas de la comunidad Rey de Oriente, tienen como fortaleza el Rio Anzu como uno de los principales atractivos naturales que se podría visitar, el motivo que aún no es conocido es por la falta de señalética y de servicios básicos.

En la Comunidad El Capricho nos hablan acerca de una Hostería Cabañas Sacha Runa como futuro atractivo a visitar, pero que por su accesibilidad es dificultoso para personas con discapacidad. Es motivo principal de la hostería que no es conocida por la mayoría de visitantes o turistas.

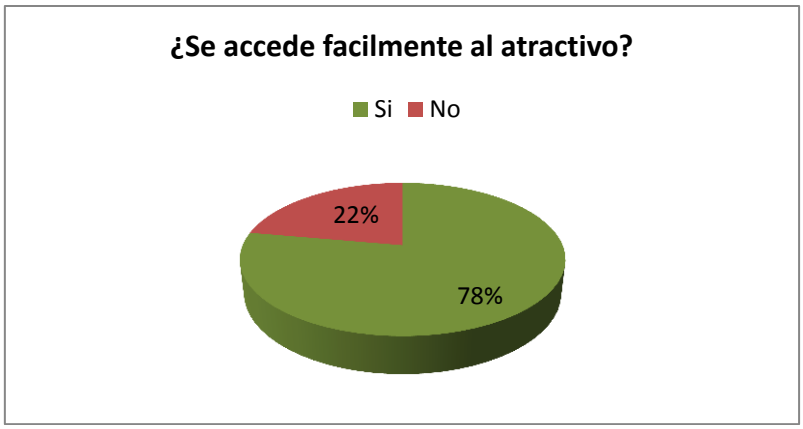
8.- ¿Se accede fácilmente al atractivo?

Tabla 4.10 Accesibilidad atractivo

	Datos absolutos	Porcentaje %
si	28	77,78%
no	8	22,22%
Total	36	100,00%

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Víctor Velásquez

Gráfico 4.9 Accesibilidad atractivos



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Víctor Velásquez

9.- ¿Hay alguna restricción para su uso?

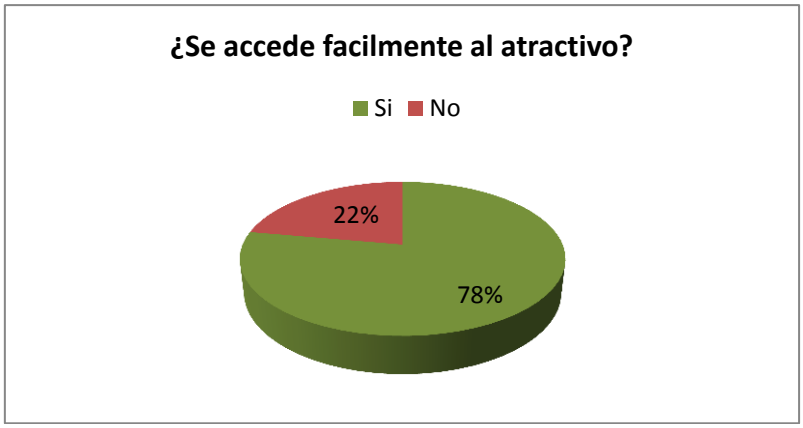
Tabla 4.11 Restricción de uso

	Datos absolutos	Porcentaje %
si	13	36,11%
no	23	63,89%
Total	36	100,00%

	Datos absolutos	Porcentaje %
Pago	3	23,08%
Propiedad privada	1	7,69%
Permiso	8	61,54%
Guía	1	7,69%
Total	13	100,00%

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Víctor Velásquez

Gráfico 4.10 Restricción de uso



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Víctor Velásquez

Gráfico 4.11 Tipo de restricción de uso

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Víctor Velásquez

Podemos decir que San Jorge, Tzawata, Bajo Ila, 20 de Abril en cuestión de atractivos naturales nos hacen mención de petroglifos, árboles medicinales, saladeros, pero por el grado de dificultad tanto de accesibilidad y tiempo, se hace casi imposible el ingreso a ciertos lugares y algunos de estos se encuentran en propiedades privadas, lo cual poseen restricción (Ver gráfico 4.9, 4.10 y 4.11).

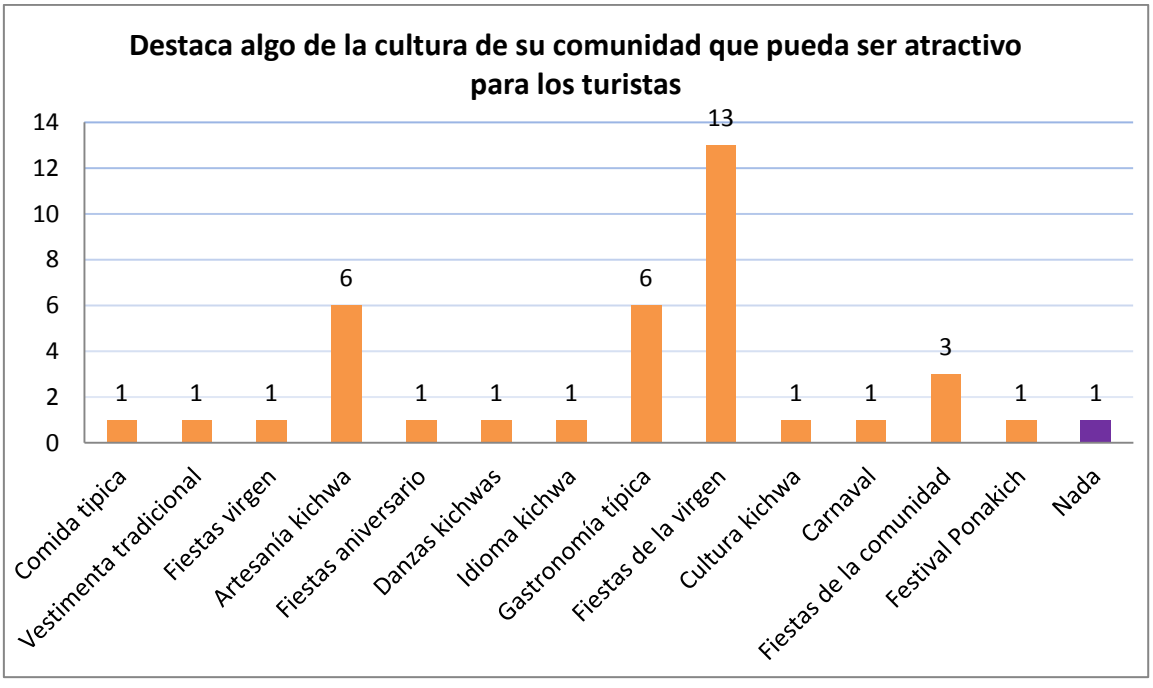
10.- ¿Destaca algo de la cultura de su comunidad que aunque no sea visitado pueda ser atractivo para los turistas?

Tabla 4.12 Atractivo cultural de las comunidades

		Datos absolutos	Porcentaje %
20 de Abril	Comida típica	1	2,63%
	Vestimenta tradicional	1	2,63%
San Jorge	Fiestas Virgen	1	2,63%
Tzawata	Artesanías Kichwa	6	15,79%
	Fiestas aniversario	1	2,63%
	Danzas Kichwa	1	2,63%
	Idioma Kichwa	1	2,63%
El Capricho	Gastronomía típica	6	15,79%
	Fiestas de la Virgen	13	34,21%
	Cultural	1	2,63%
	Carnaval	1	2,63%
Rey del Oriente	Fiestas de la comunidad	3	7,89%
	Festival Ponakich	1	2,63%
	Nada	1	2,63%
	Total	38	100,00%

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Víctor Velásquez

Gráfico 4.12 Atractivo cultural de las comunidades



Elaborado por: Víctor Velásquez

Si hablamos de cultura como atractivo (ver Gráfico 4.12), las propias comunidades son las primeras en destacarse porque tienen mucho que ofrecer y enseñar a los visitantes o

turistas que quieran ser parte de nuevas experiencias y conocimientos. Por los datos obtenidos en cuanto a la pregunta que se realizó, la comunidad 20 de Abril nos habla acerca de comida típica y vestimenta tradicional. San Jorge, Rey de Oriente y El Capricho, nos mencionan de las Fiestas de la Virgen que se realizan en El Capricho donde toda la gente de los alrededores se junta para celebrarla.

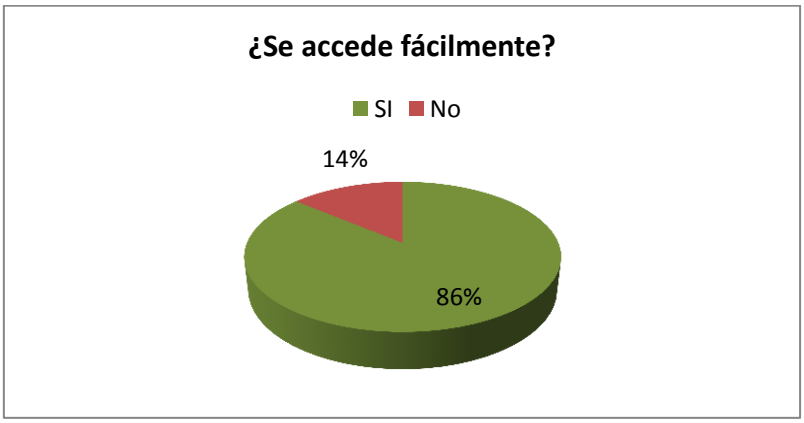
11.- ¿Se accede fácilmente?

Tabla 4.13 Accesibilidad

	Datos absolutos	Porcentaje %
si	31	86,11%
no	5	13,89%
Total	36	100,00%

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Víctor Velásquez

Gráfico 4.13 Accesibilidad



Fuente: Trabajo en campo
Elaborado por: Víctor Velásquez

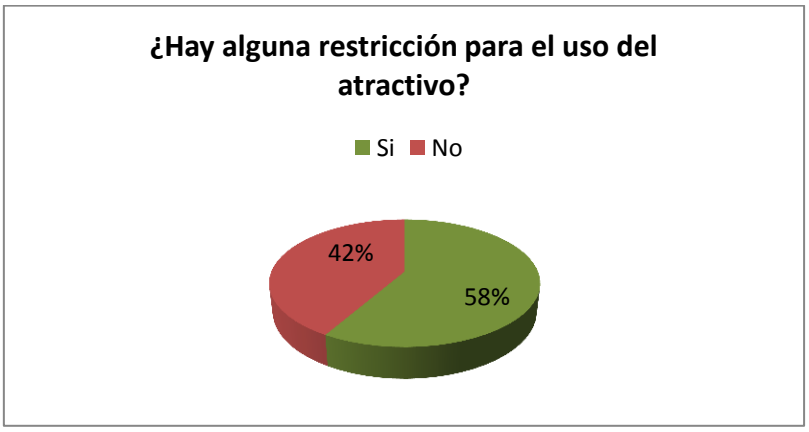
12.- ¿Hay alguna restricción para su uso?

Tabla 4.14 Restricción atractivo cultural

	Datos absolutos	Porcentaje %
si	21	58,33%
no	15	41,67%
Total	36	100,00%

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Victor Velásquez

Grafico 4.14 restricción atractivo cultural



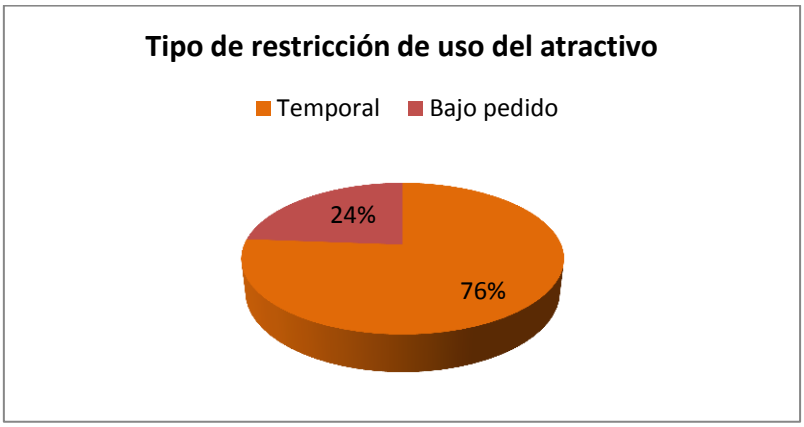
Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Víctor Velásquez

Tabla 4.15 Tipo de restricción atractivo cultural

	Datos absolutos	Porcentaje %
Temporal	16	76,19%
Bajo pedido	5	23,81%
Total	21	100,00%

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Víctor Velásquez

Gráfico 4.15 Tipo de restricción atractivo cultural



Elaborado por: Víctor Velásquez
Fuente: Trabajo de campo

Por su puesto gente que pasa por la vía también es bienvenida, ya que no existe ninguna restricción para poder observar y conocer acerca de esta fiesta, y su accesibilidad ayuda al encontrarse en la vía principal Puyo-Tena (ver Gráfico 4.13 y 4.14).

Otras de las cosas muy interesantes es su gastronomía. El Capricho es una de las comunidades que celebra un festival de comida típica, donde se reúnen toda la gente de

las comunidades para realizar lo mejor en gastronomía amazónica. La comunidad Kichwa Tzawata se destaca por sus artesanías que elaboran tradicionalmente sin perder su identidad.

Los resultados de las encuestas realizadas a las comunidades muestran que existe un patrimonio cultural con elevadas potencialidades para el desarrollo turístico. Además se han identificado distintos atractivos turísticos que pueden ser aprovechados en proyectos de turismo comunitario. Además existe la intencionalidad de construir un mejor porvenir para sus vidas en las comunidades en base al turismo comunitario. Sin embargo, el nivel educativo es muy bajo dentro de las comunidades y afecta al conocimiento y aprovechamiento de sus recursos de una manera consiente. Los recursos que poseen las comunidades aparte de identidad como Kichwa, son su idioma, su cultura, conocimientos ancestrales como en medicina natural, leyendas, mitos. Sin embargo la falta de capacitación de la gente, no permite una clara visión de lo que quieren realizar. Además hay un descontento de las comunidades por la falta de atención de autoridades y entidades; los proyectos solo han quedado escritos.

La accesibilidad a algunas comunidades es buena, pero en otros casos resulta una dificultad el ingreso a la comunidad tal como se da en el caso de Bajo Ila y Tzawata, cuyos habitantes acceden a pie, ya que no existe transporte. Por otro lado si un visitante decide realizar una visita a una de estas comunidades para visitar sus atractivos se debe anticipar su visita para que la comunidad que va a ser visitada esté enterada y organizada para la recepción del visitante o turista.

También hay que destacar la existencia de fiestas que se celebran en las comunidades como la de la virgen, de aniversario. Este tipo de acontecimientos son los principales para poder llamar la atención y captar la visita de turistas. Se debería poner énfasis en dar a conocer estas festividades si se piensa en aumentar el movimiento turístico.

4.2.1.2. Resultados de encuesta a expertos

En este tipo de encuesta, que fue realizada a 25 expertos, se realizaron 10 preguntas que son mucho más específicas y la información que se obtuvo es clara y precisa. El motivo de esta encuesta es solo para personas de cargos académicos, turísticos, empresariales que poseen un conocimiento mucho más amplio acerca de las preguntas que se les elaboraron.

Por razones técnicas se empieza la tabulación desde la pregunta 11, 12 y 13

1-2-3.- Nivel de Estudios, profesión, especialización.

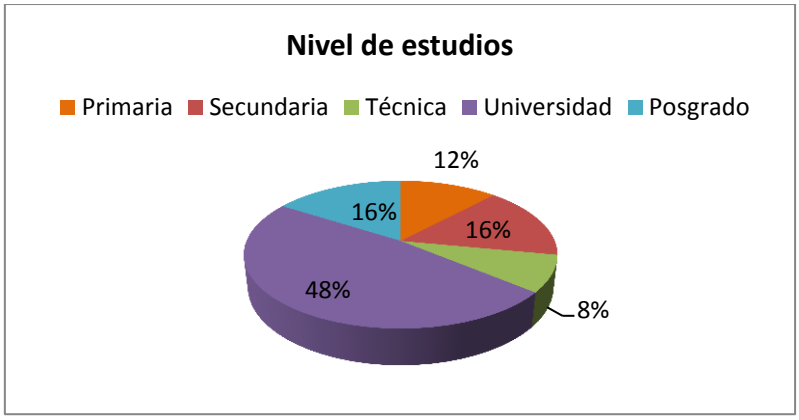
Tabla 4.16 Nivel de estudios

Nivel de estudios	Datos absolutos	Porcentajes %
Primaria	3	14,29%
secundaria	4	19,05%
Universidad	2	9,52%
Posgrado	12	57,14%
Total	21	100,00%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Víctor Velásquez

Gráfico 4.16 Nivel de estudios



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Víctor Velásquez

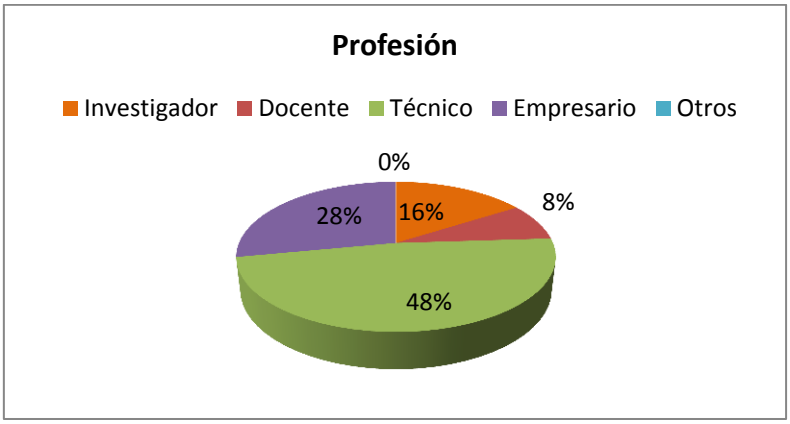
TABLA 4.17 Profesión

Profesión	Datos Absolutos	Porcentaje %
Investigador	4	16,00%
Docente	2	8,00%
Técnico	12	48,00%
Empresario	7	28,00%
Otros	0	0,00%
Total	25	100,00%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Víctor Velásquez

Gráfico 4.17 Profesión



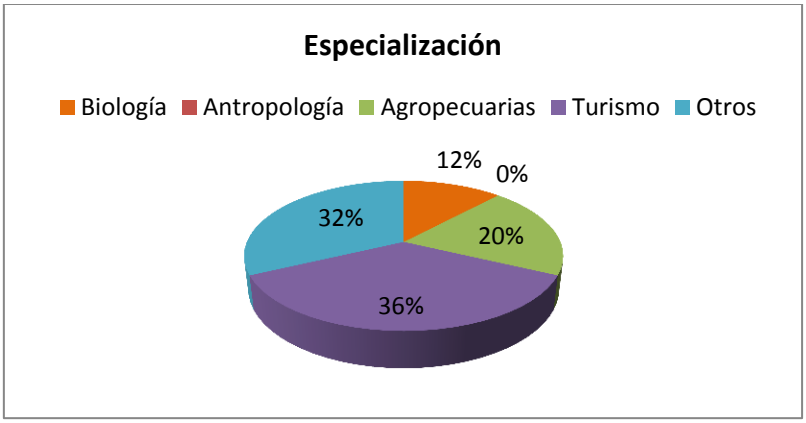
Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Víctor Velásquez

Tabla 4.18 Especialización

Especialización	Datos absolutos	Porcentajes %
Biología	3	12,00%
Antropología	0	0,00%
Agropecuaria	5	20,00%
Turismo	9	36,00%
Otros	8	32,00%
Total	25	100,00%

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Víctor Velásquez

Gráfico 4.18 Especialización



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Víctor Velásquez

En cuestiones de profesión y especialización, en el CIPCA tenemos los mejores profesionales a nivel técnico 48%, 16 % de investigadores, 8% docentes quienes son responsables de los programas del CIPCA (Gráfico 4.17). En cuanto a especialización de acuerdo a las cátedras que dictan dentro de la universidad y CIPCA tenemos un 36% en turismo, un 32% otros, 20% agropecuarias, 12% biología (Gráfico 4.18). Cada uno de estos especialistas cuenta con un nivel de estudios universitarios que representan el 48%, seguido por el 16% en posgrados, a nivel de empresarios ellos cuentan con un nivel de estudios del 16% en secundaria y un 12% en primaria (Gráfico 4.16).

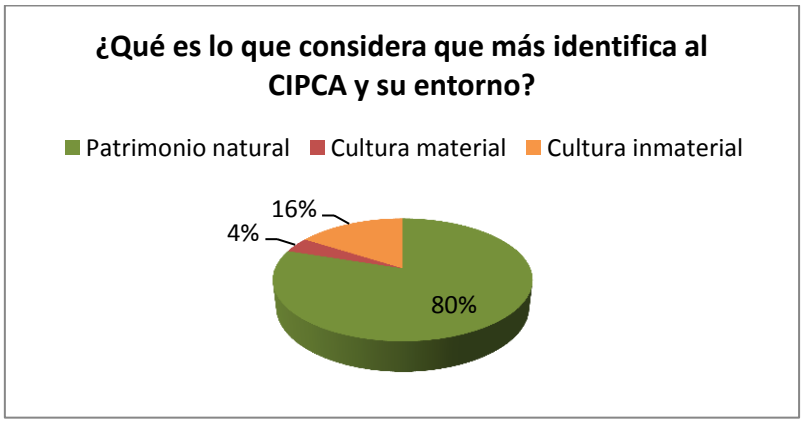
4.- ¿Qué es lo que considera que más identifica al CIPCA y su entorno?

Tabla 4.19 Identificación CIPCA y su entorno

	Datos absolutos	Porcentaje %
Patrimonio Natural	20	80,00%
Cultural material	1	4,00%
cultural inmaterial	4	16,00%
Total	25	100,00%

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Víctor Velásquez

Gráfico 4.19 identificación CIPCA y entorno



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Víctor Velásquez

Conforme a lo encuestado lo que más identifica al CIPCA y su entorno en un 80% es el Patrimonio Natural que posee y que aún falta por investigar ciertas áreas del patrimonio. El 16% en cultura inmaterial, por la historia que el CIPCA posee antes de ser un centro

de investigación, y un 4% cultura material, por la infraestructura que posee antes de ser CIPCA. (Ver Gráfico 4.19)

5.- ¿Dentro de su especialidad cite el principal atractivo visitado por turistas en la actualidad?

Tabla 4.20 Atractivo visitado por turistas

	Datos absolutos	Porcentaje %
Oro y Luna	1	4,00%
Cascada Rey de Oriente	1	4,00%
Río Piatúa	4	16,00%
Río Anzu	3	12,00%
Petroglifo Oro y Luna	2	8,00%
Programas CIPCA	9	36,00%
Cabañas Piatúa	1	4,00%
Nariz del Diablo	1	4,00%
Herbario	1	4,00%
Bosque Nativo	1	4,00%
PN Llanganates	1	4,00%
Total	25	100,00%

	Datos absolutos	Porcentaje %
Patrimonio	11	47,83%
Cultural material	3	13,04%
Cultura inmaterial	9	39,13%
Total	23	100,00%

Fuente: Trabajo de campo

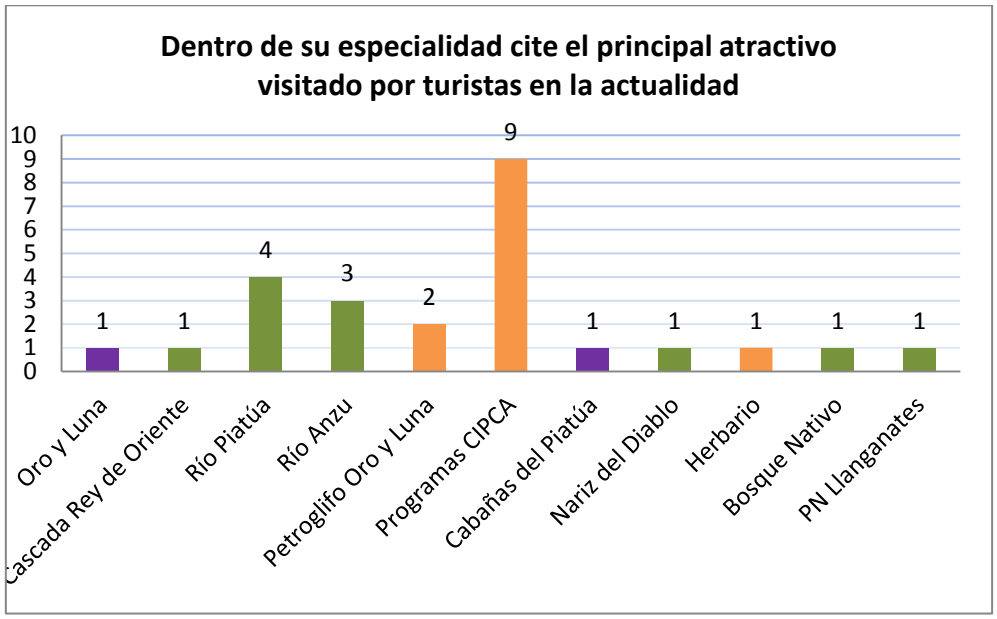
Elaborado por: Víctor Velásquez

Gráfico 4.20: Atractivo visitado por turistas

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Víctor Velásquez

Gráfico 4.21 Atractivos visitado por turistas



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Víctor Velásquez

Los investigadores dentro de su rama nos supieron manifestar que los atractivos visitados por turistas, tal como se demuestra en el Gráfico 4.20 y 4.21. Hay una cierta similitud en resultados con 48% patrimonio natural, uno de estos atractivos es el Río Piatúa junto con el Río Anzu y de ahí se hace mención también al Parque Nacional Llanganates, la Nariz del diablo, el bosque nativo y la cascada de Rey de Oriente. Por otro lado tenemos un 39% de cultura inmaterial, que son destacados por los programas existentes dentro del CIPCA y por último un 13% cultura material en esto se destaca los petroglifos y el herbario incluido en el Departamento de Conservación y Vida Silvestre.

5.- ¿Qué otro atractivo considera con potencial para su aprovechamiento turístico?

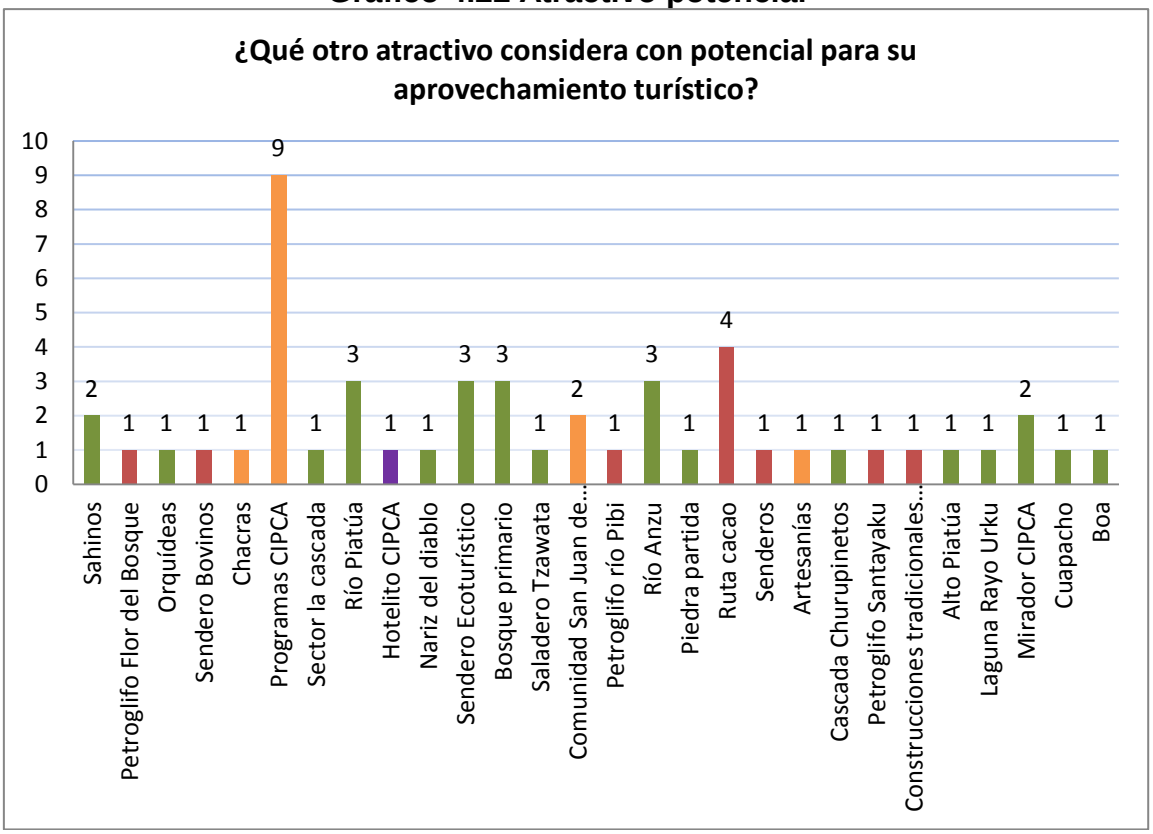
Tabla 4.21 Atractivo potencial

	Datos absolutos	Porcentaje %
Sahinos	2	4,00%
Petroglifos Flor del Bosque	1	2,00%
Orquídeas	1	2,00%
Sendero bovinos	1	2,00%
Chacras	1	2,00%
Programas CIPCA	9	18,00%
Sector la cascada	1	2,00%
Río Piatúa	3	6,00%
Hotelito CIPCA	1	2,00%
Nariz del Diablo	1	2,00%
Sendero Eco Turístico	3	6,00%
Bosque primario	3	6,00%
Saladero Tzawata	1	2,00%
Comunidad San Juan de Piatúa	2	4,00%
Petroglifo Río Pibi	1	2,00%
Río Anzu	3	6,00%
Piedra partida	1	2,00%
Ruta cacao	4	8,00%
Senderos	1	2,00%
Artesanías	1	2,00%
Cascada Churupinetos	1	2,00%
Petroglifo Santayaku	1	2,00%
Construcciones tradicionales de comunidades	1	2,00%
Alto Piatúa	1	2,00%
Laguna Rayo Urku	1	2,00%
Mirador CIPCA	2	4,00%
Cuapacho	1	2,00%
Boa	1	2,00%
total	50	100,00%

	Datos absolutos	Porcentaje %
Patrimonio natural	26	53,06%
Cultural material	10	20,41%
Cultura inmaterial	13	26,53%
Total	49	100,00%

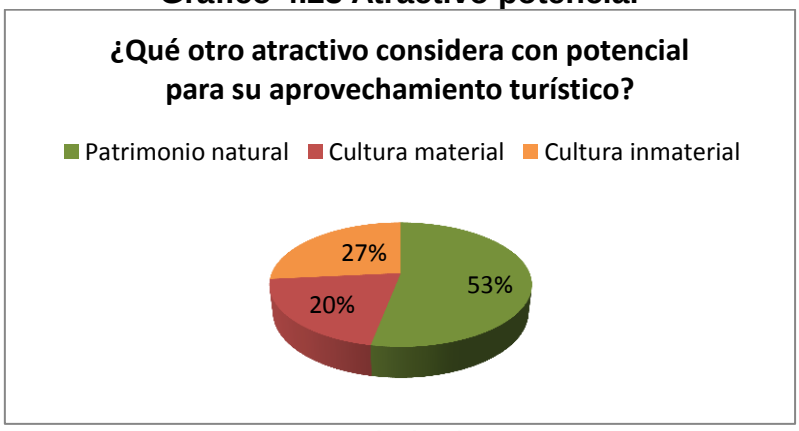
Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Víctor Velásquez

Gráfico 4.22 Atractivo potencial



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Víctor Velásquez

Gráfico 4.23 Atractivo potencial



Fuente: Trabajo de campo.
Elaborado por: Víctor Velásquez

Otra pregunta (ver Gráfico 4.22) se hizo para poder saber si, a parte de los atractivos ya mencionados podrán existir otros con potencial turístico y que se puedan aprovechar en un futuro. En los resultados obtenidos se observa como el patrimonio natural es el que presenta mayor porcentaje optado por las personas con un 53%, en estos atractivos naturales tenemos un sin número de recursos como son el Río Piatúa y Anzu, senderos

eco turísticos, bosque primario, alto Piatúa, mirador CIPCA, entre otros (Ver Gráfico Nº4.23). También hay cierto interés principal para los investigadores del CIPCA que se dé a conocer sus programas de investigación que pertenecen a cultura inmaterial con un 27%, al igual que ciertos expertos de las comunidades nos supieron manifestar que son sus artesanías y sus chacras que los hacen ser identificados por los visitantes.

En cultura material tenemos un 20% que se destacan otros atractivos como la ruta del cacao, senderos, senderos bovinos, petroglifos del río Pibi, flor del bosque y construcciones tradicionales.

Existe una gran potencialidad para poder aprovechar estos recursos de una manera responsable y consiente.

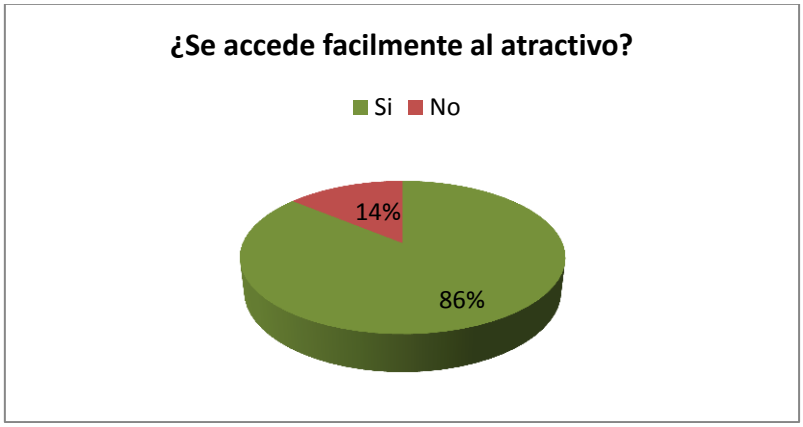
6-7.- ¿Se accede fácilmente al atractivo? ¿Hay alguna restricción para el uso del atractivo?

Tabla 4.22 Accesibilidad

	Datos absolutos	Porcentaje %
si	43	86,00%
no	7	14,00%
Total	50	100,00%

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Víctor Velásquez

Grafico 4.24 Accesibilidad



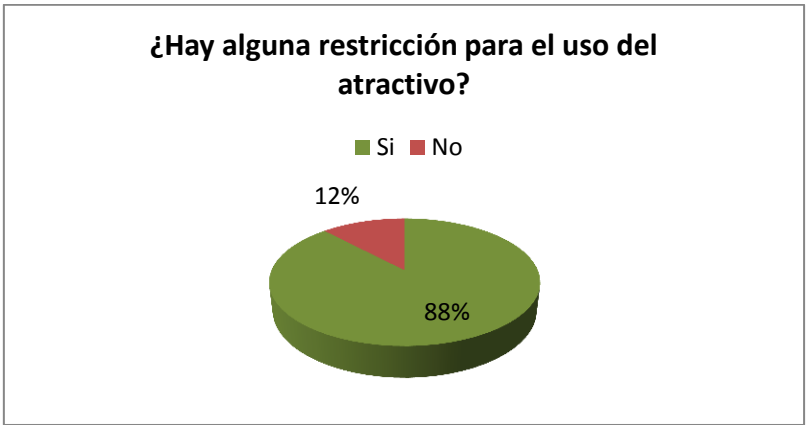
Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Víctor Velásquez

Tabla 4.23 Restricción de uso atractivo

	Datos absolutos	Porcentaje %		Datos absolutos	Porcentaje %
si	44	88,00%	Restricción temporal	5	11,36%
no	6	12,00%	Propiedad privada	9	20,45%
total	50	100,00%	Permiso	29	65,91%
			Guía	1	2,27%
			Total	44	100,00%

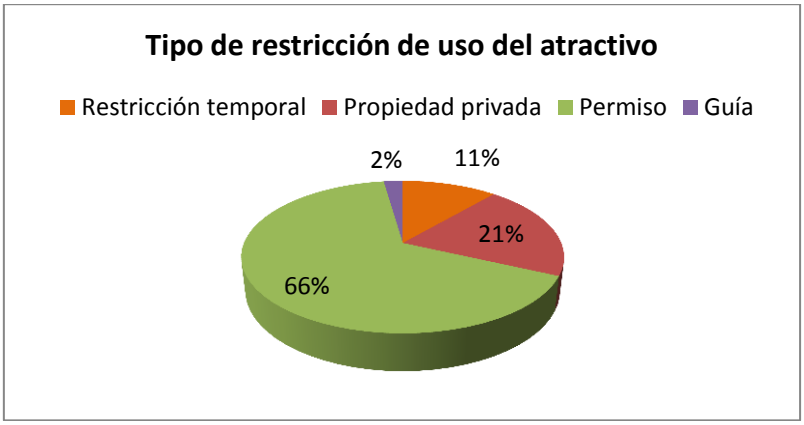
Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Víctor Velásquez

Grafico 4.25 Restricción de uso atractivo



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Víctor Velásquez

Grafico 4.26 Restricción de uso atractivo



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Víctor Velásquez

La accesibilidad dentro del CIPCA para los programas aún está en proceso de mejoramiento para una adecuada recepción de visitantes, estudiantes e investigadores. En las comunidades su accesibilidad ocurre lo mismo pero el grado dificultad para llegar a una de estas es mayor por la distancia en que se encuentran (ver Gráfico 4.24).

Las restricciones que existen son de un 88% por lo que toca anticipar la visita a los diferentes programas del CIPCA. En cuanto a comunidades no existe tal restricción, pero debe de existir una anticipada organización para poder recibir a los visitantes (ver Gráfico 4.25). En la mayoría de los casos se necesita guías para poder ingresar a los diferentes sectores o áreas de interés (ver Gráfico 4.26).

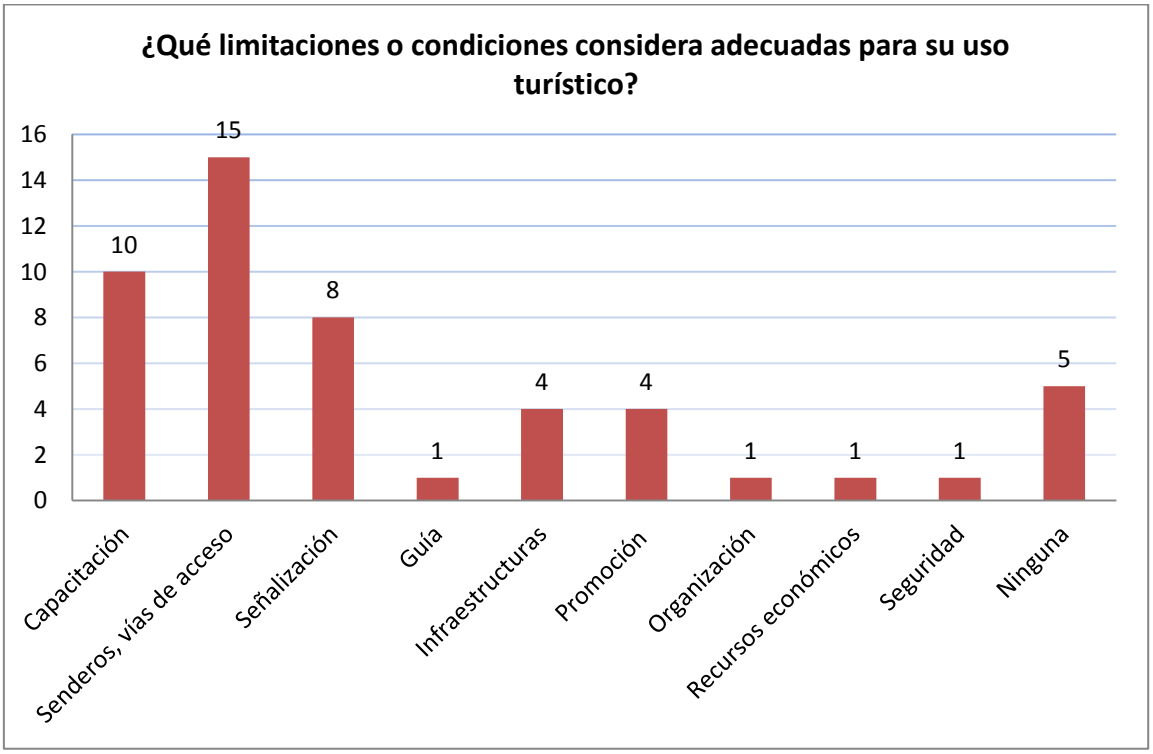
8.- ¿Qué limitaciones o condiciones considera adecuadas para su uso turístico?

Tabla 4.24 Limitaciones o condiciones uso turístico

	Datos absolutos	Porcentaje %
Capacitación	10	20,00%
Senderos, vías de acceso	15	30,00%
Señalización	8	16,00%
Guía	1	2,00%
Infraestructura	4	8,00%
Promoción	4	8,00%
Organización	1	2,00%
Recursos económicos	1	2,00%
Seguridad	1	2,00%
Ninguna	5	10,00%
Total	50	100,00%

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Víctor Velásquez

Gráfico 4.27 Limitaciones o condiciones uso turístico



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Víctor Velásquez

En caso de limitaciones o condiciones, se necesita la mejora de vías de acceso y senderos, la capacitación como segundo parámetro para una mejor aceptación y recibimiento del visitante, y señalización para una mejor orientación del turista o visitante. (Ver Gráfico 4.27)

9.- ¿Considera que su aprovechamiento turístico podría desencadenar algún conflicto con otros aprovechamientos actuales?

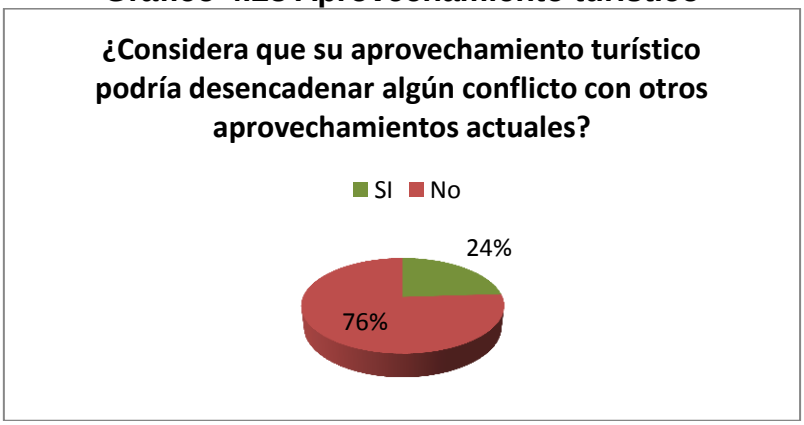
Tabla 4.25 Aprovechamiento turístico

	Datos absolutos	Porcentaje %
si	12	24,00%
no	38	76,00%
Total	50	100,00%

	Datos absolutos	Porcentaje %
Seguridad del Turista	1	8,33%
Conflictos en la comunidad	6	50,00%
Impactos ambientales	3	25,00%
Competencia con la oferta	1	8,33%
Interés particular	1	8,33%
Total	12	100,00%

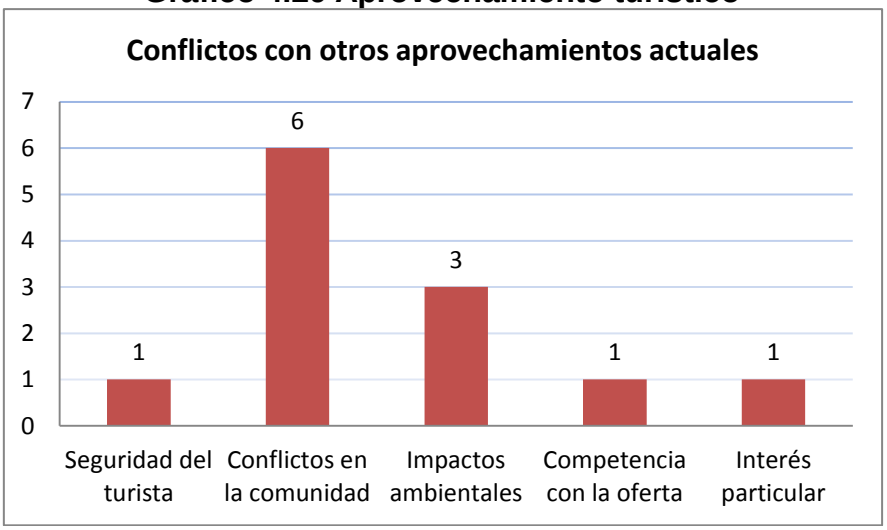
Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Víctor Velásquez

Gráfico 4.28 Aprovechamiento turístico



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Víctor Velásquez

Gráfico 4.29 Aprovechamiento turístico



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Víctor Velásquez

Respecto a la pregunta de si consideran que el aprovechamiento turístico puede desencadenar conflictos con otros usos actuales, la mayoría contestaron que no porque se está vinculando a la comunidad y se está capacitando de acuerdo a la necesidad de las mismas y no existe ningún conflicto del aprovechamiento turístico (ver Gráfico 4.28 y 4.29).

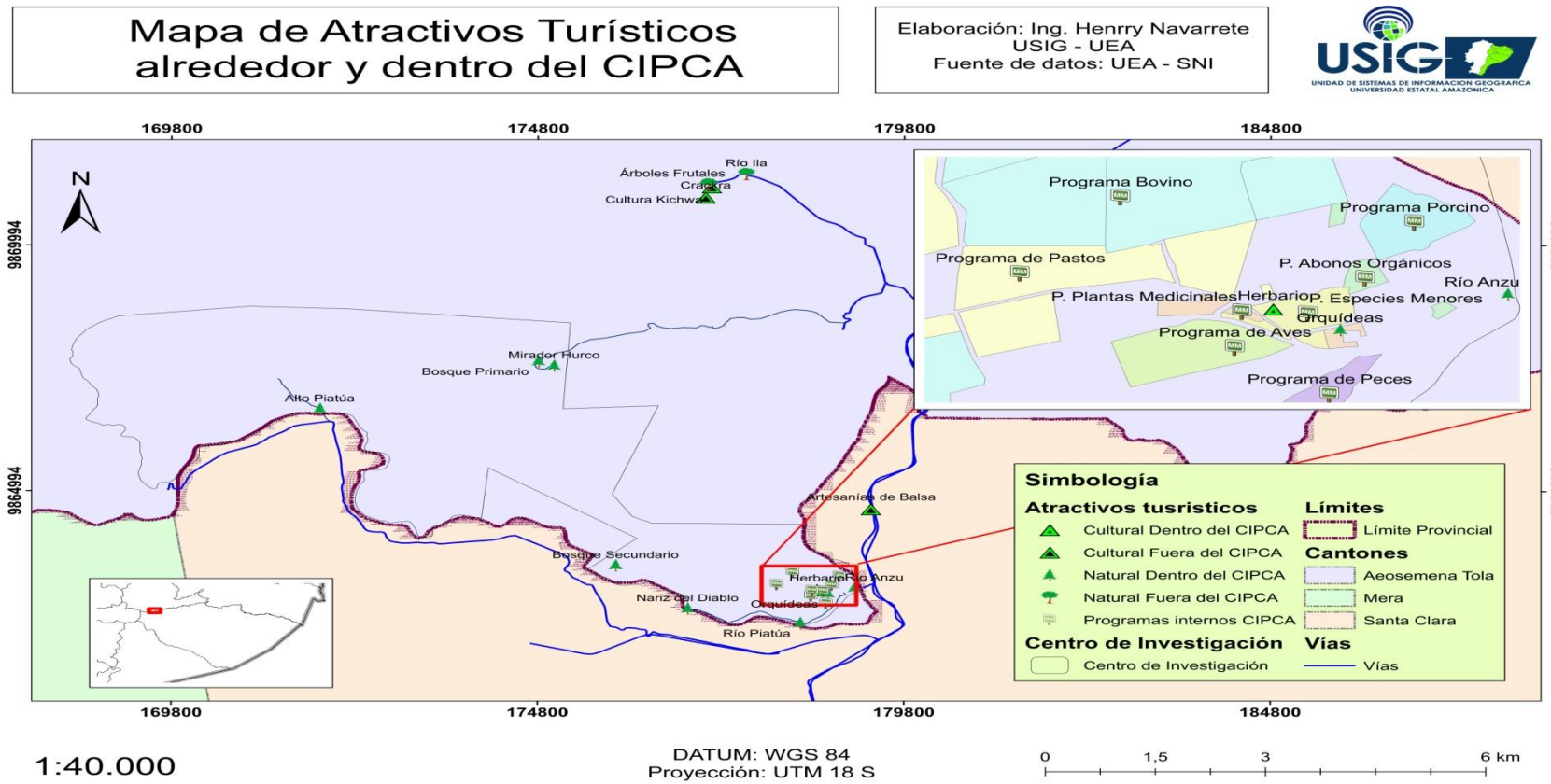
Los resultados de las encuestas realizadas a los expertos muestran que tenemos una cantidad representativa de técnicos dentro del CIPCA seguido por Empresarios, con especialidades en turismo. Esto es muy significativo para proyectos turísticos a futuro dentro del CIPCA y que podría servir también para la vinculación de estudiantes de la Carrera que estén dispuestos a colaborar con proyectos. En cuanto a los empresarios turísticos, hacen énfasis de que haya más preocupación y apoyo por parte de las autoridades.

Los programas CIPCA han sido los atractivos que mayormente han destacado los expertos porque son visitados por estudiantes de otras universidades y por supuesto de nosotros como estudiantes, y está por demás decir que en un futuro no muy lejano puedan ser visitados por turistas.

Los conflictos turísticos que tal vez se podría originar también fue una de las preguntas. Con los datos que se han obtenido se detecta que apenas hay atractivos que puedan desencadenar algún conflicto porque se están vinculando junto con la comunidad, así se obtiene una mejor relación de trabajo y convivencia.

Todo el resultado obtenido se elaboró un mapa de atractivos, donde se incluyen a los programas del CIPCA y las comunidades de su entorno.

Mapa 4.5 Atractivos turísticos

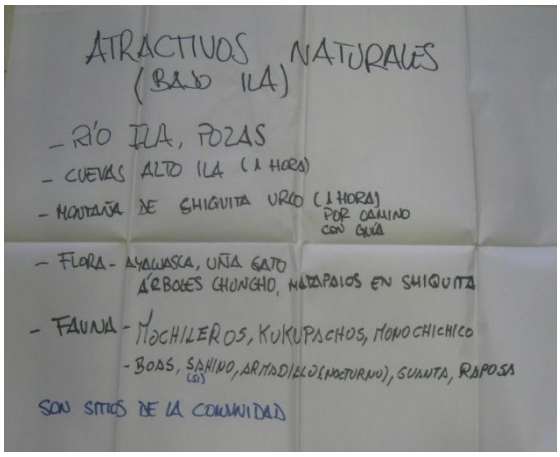


Fuente: UEA - SIG
Elaborado por: Ing. Henry Navarrete

4.2.1.3. Resultados grupo focal

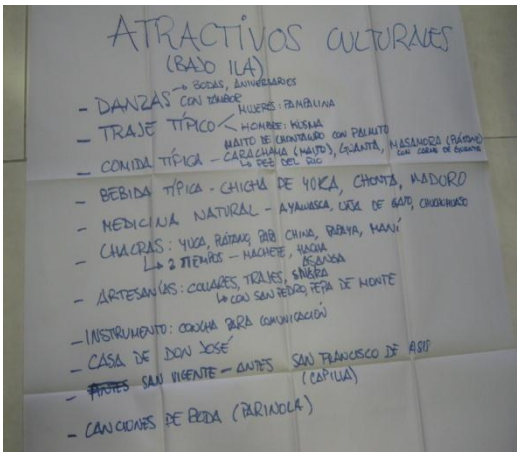
En la investigación también se utilizó para la identificación de atractivos la técnica del grupo focal. Se realizó en la comunidad de Bajo Ila y se obtuvieron interesantes resultados.

Fotografía 4.4 Grupo Focal



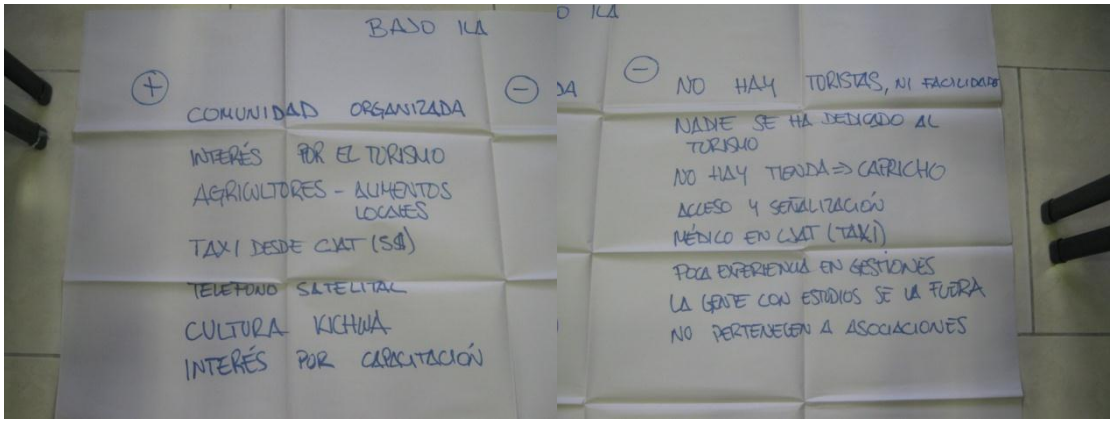
Fuente: Trabajo de campo

Fotografía 4.5 Grupo focal



Fuente: Trabajo de campo

Fotografía 4.6 Grupo focal



Fuente: Trabajo de campo

Se procedió a dar a conocer primero el motivo de la visita en la comunidad, y que es lo que se pretende obtener y por supuesto beneficiar a la misma a partir del turismo. Se realizó un pequeño foro donde cada persona nos mencionaba los recursos tanto naturales y culturales que poseen en su comunidad.

Se obtuvo los datos e información, se procedió analizar con la misma gente de la comunidad aquellos recursos que más sobresalen y más que todo sean de fácil interpretación y accesibilidad para los turistas. Se formó un cuadro (ver fotografías) donde rescatamos lo positivo de la comunidad y lo negativo que se puede corregir en un futuro.

Como resultado final del foro pudimos obtener una información viable y confiable para mejor manejo de la investigación.

4.2.1.4. PREEVALUACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS

La preselección de atractivos se realizó en función a la información aportada por los expertos, el conocimiento de los investigadores y a varios criterios:

- Grado de conflicto: se eliminarán aquellos atractivos que puedan generar conflictos de uso o que las comunidades no quieran dar a conocer a los futuros turistas.
- Dificultad de aprovechamiento turístico: cuando las condiciones del atractivo conllevan elevadas dificultades para su puesta en valor turística. Por ejemplo, especies de fauna o flora que no es posible observar salvo por personal experto.

En el siguiente cuadro se recogen y clasifican los atractivos identificados y se señalan en naranja, aquellos preseleccionados para el inventario.

Tabla 4.26 Atractivos

Atractivos identificados como patrimonio cultural		
Patrimonio intangible	Tradiciones y expresiones orales	Idioma kichwa
	Artes del espectáculo	**Danzas Kichwa (cultura kichwa)**
	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas de la virgen Festival de Ponakich Fiestas de aniversario Carnaval
	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía Kichwa Finca de tilapia **Programas CIPCA (piscícola, avícola, pastos, bovinos, especies menores, agroforestal, porcino, abonos)** **Chacras** Comunidad San Juan de Piatúa
	Técnicas artesanales tradicionales	**Artesanía kichwa (Cultura kichwa)** **Artesanía San Jorge (balsa)**
Patrimonio material inmueble	Arquitectura civil	Escuela de Tzawata Sendero de los bovinos Senderos

	Arquitectura tradicional	**Construcciones tradicionales comunidades (Cultura kichwa)**
	Restos arqueológicos	Petroglifos Petroglifo Oro y Luna (río Anzu) Petroglifo Flor del Bosque Petroglifo río Pibi Petroglifo Santayaku
	Espacios públicos	Cabañas Sacha Runa **Herbario** Ruta del Cacao
Patrimonio material mueble	Vestimenta	**Vestimenta tradicional kichwa (cultura kichwa)**

Elaborado por: Víctor Velásquez

4.2.1.5. FICHAS DE INVENTARIO

En estas fichas (ver tabla 4.22) se analizó la parte legislativa, nombre del atractivo, datos geográficos en cuanto ubicación, provincia a la cual pertenece, el contenido que vendría a ser la información de cada atractivo con descripción, accesibilidad, nivel visitas turísticas, científicas e investigativas, el estado de conservación de los atractivos, etc.

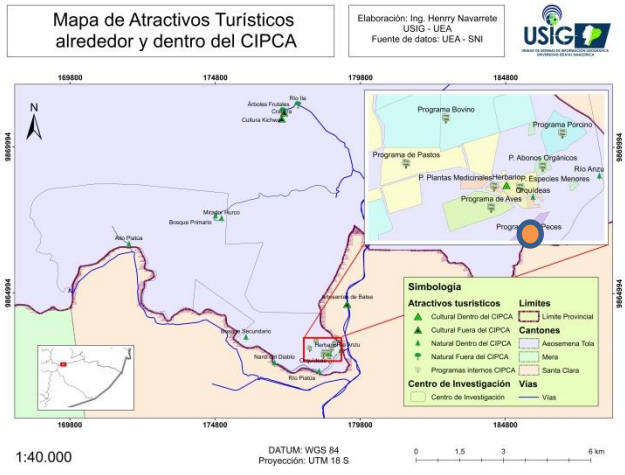
Se analizaron con estas fichas 9 programas y el herbario todos estos pertenecientes al CIPCA, junto con atractivos como la artesanías de balsa Los Guacamayos ubicados en la vía principal Puyo – Tena Comunidad San Jorge, al igual que la cultura Kichwa de la Comunidad Bajo Ila y sus chacras. En el anexo 3 se recogen los resultados.

Ficha de diagnóstico 4.1: Piscícola

	1. **Programa Piscícola CIPCA**

V. **Identificación**	
1.19. Datos identificación	
Tipo: Patrimonio Intangible Subtipo: Conocimientos y Usos relacionados con la naturaleza y el universo	Atractivo: Técnicas Productivas
Denominación: Programa Didáctico Productivo de Investigación y Vinculación de Recursos Acuáticos	Otras denominaciones: Programa piscícola, recursos acuáticos
1.20. Datos de localización	
Provincia: Napo	Cantón: Carlos Julio Arosemena Tola
Parroquia: -	Comunidad: CIPCA
Calle principal:	Número:
Centros urbanos más cercanos al atractivo: Santa Clara, aproximadamente a 4	

kilómetros desde el punto de entrada al CIPCA



1.21. Accesibilidad al atractivo

Tipo	Estado vía			Transporte	Frecuencias			
	B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
Terrestre				A pie				
				Automóvil				
				Autobús				
				Tren				
				Taxi				
Acuático				Barco				
				Bote				
				Canoa				
Aéreo				Avión				
				Avioneta				
				Helicóptero				

Temporalidad de acceso:
Se puede visitar en los horarios de atención al público del CIPCA

Días al año	Día al mes	Horas al día
240	Aproximadamente 20 días al mes (de lunes a viernes)	Aproximadamente 8 horas

Accesibilidad interna: Para llegar a este programa agro productivo hay que caminar por un sendero y cruzar un pequeño puente de madera que no se encuentra en buen estado de mantenimiento. La accesibilidad no es adecuada para personas con movilidad reducida. Recientemente se ha construido una pista que da una mayor accesibilidad a este programa

VI. **Descripción**

2.1. Descripción del atractivo:

Localización: Zona sureste de la finca del CIPCA, espacio clasificado por el Plan de Manejo Integral como infraestructuras y pastos.

Historia social, económica y política asociada: Este programa funciona a partir de creación del Centro de Investigación, Posgrado y Conservación Amazónica. Por su reciente creación se encuentra en continuo desarrollo.

Elementos y herramientas utilizados: El atractivo está diseñado con 6 peceras cada una con diferentes peces entre ellos podemos encontrar: 300 individuos de Cachama (*Colossamamacropomum*), 350 de Sábalo (*Prochyloduslineatus*), 70 de Bocachico (*Prochylodusnigrigans*). También ejemplares destinados a la producción con 900 individuos de Tilapia Roja (*Oreochromissp.*), y 350 de Tilapia Negra (*Oreochromisniloticus*).

Actualmente se cuenta ya con una piscina con 31 juveniles de Paiche (*Arapaima gigas*) y posteriormente se contara con 5 adultos.

Portadores y soporte de la actividad: el portador y soporte de la actividad es una institución, la Universidad Estatal Amazónica. Al tratarse de un programa agro productivo tiene varios componentes: el formativo, de vinculación con la comunidad, investigativo y productivo.

Procedencia del saber: se incluye en loa categoría otros, porque el saber se nutre de los propios resultados del proyecto.

Transmisión del saber: se transmite a través de capacitación a alumnos de la UEA, personas que participan en capacitaciones y miembros de comunidades del entorno.

2.2. Fotografías del atractivo

Pecera del programa

Observación de peces

2.3. Afecciones legales

Régimen de propiedad:		Tipo de gestión / administración:	
X	Público		Privada realizada por el propietario
			Privada por agente distinto propietario
	Privado	X	Pública
			Mixta

Legislación relacionada: Por encontrarse en una propiedad gestionada por la Universidad Estatal Amazónica, le afectan todos los reglamentos aprobados por esta institución.

Planificación que le afecta: Plan de desarrollo y ordenación territorial del cantón Carlos Julio Arosemena Tola, plan de manejo Integral del CIPCA.

VII. Usos							
3.1. Usos actuales:							
Usos actuales: puede ser múltiple							
	Cultural / religioso		Militar		Industrial / agropecuario		Civil
	Servicios		Saberes ancestrales		Esparcimiento vecinos		Científico
	Turístico		Paseos, fotografía		Otros		
Programa didáctico con un importante componente formativo, de capacitación y vinculación con la comunidad.							
Visitantes actuales:							
	Sin visitantes		Esporádicos		Puntuales		Flujo continuo
Condicionantes actuales de uso: Al encontrarse en el interior del CIPCA tiene un uso restringido previa autorización: se requiere concertar fecha de visita al CIPCA Tipo de ingreso: semirestringido, Sin costo económicos							
Conflictos actuales de uso: No existen conflictos en la actualidad, al contrario se está generando un impacto positivo para la sociedad, porque se genera mucho interés de conocimiento y aprendizaje.							
Infraestructura básica (en el entorno próximo del atractivo, de aprox. 2 Km):							
Agua		Potable	Energía eléctrica		Sistema interconectado		
		Embotellada			Generador		
		Tratada			No existe		
		De pozo					
		No existe					
Alcantarillado		Red pública	Teléfono		Cobertura para móvil e internet		
		Pozo ciego o séptico			Cobertura móvil		
		No existe			Teléfono		
					No existe		
Infraestructura turística (en el entorno próximo del atractivo, de aprox. 2 Km)							
Alojamiento		Hoteles	Alimentación		Restaurantes		
		Hostales y pensiones			Comida rápida		
		Hotelerías, moteles, refugios y cabañas			Snacks		
		Complejos vacacionales			Fuentes de soda		
		Campamentos			Kiosco de venta de comida o bebida		
		Apartamentos					
Otras		Paneles, señales	Servicios		Página web		

infraestructuras		Oficina de turismo, centro visitantes, museo de sitio			Folleto
		Senderos			Servicios guiados
		Servicios higiénicos			Venta de material informativo o artesanías
		Bancos, cajeros automáticos			Alquiler audio guías

3.2. Usos tradicionales

Descripción usos tradicionales: se planea en un futuro utilizar recursos naturales tradicionales como frutas de árboles silvestres que sirven de alimento para los peces y no produce ninguna afectación al pez en su crecimiento y reproducción.
Se está buscando una manera de crear nuevas piscinas con una manera mucho ambiental y tradicional que no afecta a la producción del pez ni su habitad.

3.3. Usos potenciales

Descripción usos potenciales:

Se pretende que, con el tiempo se pueda dar una mejor objetividad al Recurso acuático a nivel turístico dentro del CIPCA que se pueda ofertar nacional e internacional dese el punto de vista educativo, científico y turístico tal como nos hace mención el Biólogo Diego Torres investigador y quien está a cargo del control y manejo del Programa, quien hace énfasis a que un futuro se pueda realizar un Acuario para una mejor visualización y apreciación de las diferentes variedades de peces Amazónicos.

Uso turístico potencial con actividades como:

- Interpretación del patrimonio y Educación Ambiental: identificación y valoración de especies piscícolas endémicas amazónicas. Se podría vincular con las especies del río Anzu y Piatúa. Diferencia entre las técnicas tradicionales de pesca y las técnicas modernas piscícolas.
- Actividades de gastronomía utilizando los productos del programa. Se pueden elaborar maítos con especies de peces del programa.

Se pueden desarrollar algunas modalidades turísticas como el agroturismo, el turismo científico y el turismo de naturaleza.

Conflictos usos potenciales:

Existen condicionantes para el adecuado aprovechamiento turístico como son:

- Señalética,
- Información turística y promoción
- Capacitación al técnico en técnicas de guiar y promoción.
- Normas de uso y seguridad para el CIPCA.

Respecto al Programa de Recursos Acuáticos se necesita la creación de laboratorios para una mejor investigación y control de la calidad productiva de los peces. Es una investigación que pretende probar el uso de tecnologías alternativas en la reproducción de peces contextualizadas a las condiciones socio económico locales.

Estas actividades son compatibles con la zonificación establecida en el Plan de Manejo Integral del CIPCA, por lo que no deberían desencadenar conflictos importantes.

VIII. **Observaciones**								
4.1. Estado de conservación:								
Patrimonio inmaterial		Manifestación vigente solo en la memoria colectiva		Manifestación vigente vulnerable: poco reconocimiento y fragilidad transmisión		Manifestación vigente vulnerable: poco reconocimiento o fragilidad transmisión		Manifestación vigente
Patrimonio material		Muy deteriorado (detalle), estado ruinoso		Deteriorado (fragmentado), puede pasar a ruinoso		Deterioros puntuales (incompleto)		Sólido (completo)
4.2. Vulnerabilidad								
	Exclusivo		Singular		Representativo y vulnerable		Representativo	
4.3. Asociación con otros atractivos								
Nombre: Río Piatúa, Río Anzú, programas pecuarios								
4.4. Interés turístico								
	Internacional		Nacional		Regional		Local	
4.5. Bibliografía								
Equipo técnico del CIPCA, 2013. Avance programas productivos del Centro de Investigación, Posgrado y Conservación Amazónica (PowerPoint). Universidad Estatal Amazónica. García S., 2013. Informes de gestión. Universidad Estatal Amazónica. López Tobar R., 2012. Plan de manejo integral del Centro de Investigación, Posgrado y Conservación Amazónica. Universidad Estatal Amazónica. Entrevista técnico encargado del programa piscícola								
4.6. Datos de control								
Entidad investigadora: Universidad Estatal Amazónica, Escuela de Turismo								
Persona encargada del llenado de la ficha: Víctor Velásquez					Fecha inventario: 30/10/2013			
Revisado por: Iris Martín Hernanz					Fecha revisión: 19/11/2013			

Fuente: Iris Martín Hernanz a partir de MINTUR, 2004; Viceministerio de Turismo de Perú, 2006; Martín Gil F., Martín I., 2007, Ministerio coordinador de Patrimonio, 2011.
Elaborado por: Vítor Velásquez

Ficha de diagnóstico 4.2: Avícola

2. Programa Avícola CIPCA

IX. Identificación

1.22. Datos identificación

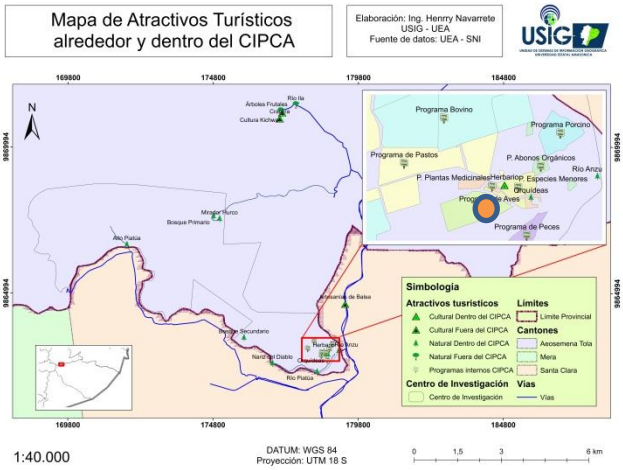
Tipo: Patrimonio Intangible Subtipo: Conocimientos y Usos relacionados con la naturaleza y el universo Atractivo: Técnicas Productivas

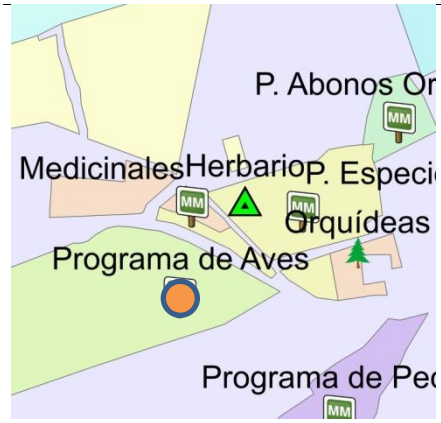
Denominación: Programa Didáctico Productivo de Investigación Vinculación de Recursos Avícolas.	Otras denominaciones: Programa de aves

1.23. Datos de localización

Provincia: Napo Cantón: Carlos Julio Arosemena Tola
Parroquia: - Comunidad: CIPCA
Calle principal: Número:

Centros urbanos más cercanos al atractivo: Santa Clara, aproximadamente a 4 kilómetros desde el punto de entrada al CIPCA





1.24. Accesibilidad al atractivo

Tipo	Estado vía			Transporte	Frecuencias			
	B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
Terrestre				A pie				
				Automóvil				
				Autobús				
				Tren				
				Taxi				
Acuático				Barco				
				Bote				

				Canoa				
Aéreo				Avión				
				Avioneta Helicópter o				

Temporalidad de acceso:
Se puede visitar en los horarios de atención al público del CIPCA

Días al año	Día al mes	Horas al día
240	Aproximadamente 20 días al mes (de lunes a viernes)	Aproximadamente 8 horas

Accesibilidad interna: Este programa presenta una accesibilidad interna bastante adecuada pero actualmente no indicada para personas en sillas de ruedas aunque si para otras personas con movilidad reducida.

X. Descripción

2.4. Descripción del atractivo:

Localización: Zona sureste de la finca del CIPCA, espacio clasificado por el Plan de Manejo Integral como infraestructuras.

Historia social, económica y política asociada: Este programa funciona a partir de creación del Centro de Investigación, Posgrado y Conservación Amazónica. Por su reciente creación se encuentra en continuo desarrollo.

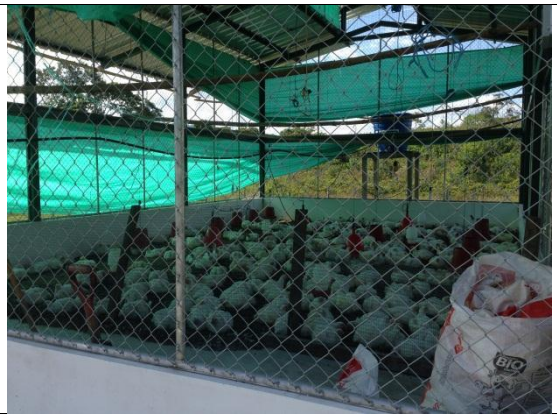
Elementos y herramientas utilizados: el programa dispone de infraestructuras propias como un galpón para las aves, un laboratorio avícola y espacio para las aves camperas. Respecto a los animales cuenta con camperas (400 aves), Boiler (400 aves) estas dos, en 12 semanas salen en venta es su ciclo de productividad y consumo, en cuanto ponedores (250 aves) estas en cambio, tienen un ciclo de producción de huevos 50 a 70 semanas ya que por cada ave ponen 1 huevo diario.

Portadores y soporte de la actividad: el portador y soporte de la actividad es una institución, la Universidad Estatal Amazónica. Al tratarse de un programa agro productivo tiene varios componentes: el formativo, de vinculación con la comunidad, investigativo y productivo.

Procedencia del saber: se incluye en loa categoría otros, porque el saber se nutre de los propios resultados del proyecto. El Programa Avícola realiza un experimento con un área de pastoreo con una singular planta conocida como maní forrajero (Arachispintoi), que es utilizada como alternativa para la alimentación de las aves, cada siete semanas las aves son puestas en este pastizal, pero este caso es solo expuesto para el tipo de ave campero.

Transmisión del saber: se transmite a través de capacitación a alumnos de la UEA, personas que participan en capacitaciones y miembros de comunidades del entorno.

2.5. Fotografías del atractivo

	
Espacio para gallinas camperas	Galpón para aves

2.6. Afecciones legales

Régimen de propiedad:		Tipo de gestión / administración:	
	Público		Privada realizada por el propietario
			Privada por agente distinto propietario
	Privado		Pública
			Mixta

Legislación relacionada: Por encontrarse en una propiedad gestionada por la Universidad Estatal Amazónica, le afectan todos los reglamentos aprobados por esta institución.

Planificación que le afecta: Plan de desarrollo y ordenación territorial del cantón Carlos Julio Arosemena Tola, plan de manejo Integral del CIPCA.

XI. Usos

3.4. Usos actuales:

Usos actuales: puede ser múltiple

	Cultural / religioso		Militar		Industrial / agropecuario		Civil
	Servicios		Saberes ancestrales		Esparcimiento vecinos		Científico
	Turístico		Paseos, fotografía		Otros		

Programa didáctico con un importante componente formativo, de capacitación y vinculación con la comunidad.

Visitantes actuales:

	Sin visitantes		Esporádicos		Puntuales		Flujo continuo

Condicionantes actuales de uso:
Al encontrarse en el interior del CIPCA tiene un uso restringido previa autorización: se requiere concertar fecha de visita al CIPCA
Tipo de ingreso: semirestringido,
Sin costo económicos

Conflictos actuales de uso: No existen conflictos en la actualidad, al contrario se está generando un impacto positivo para la sociedad, porque se genera mucho interés de conocimiento y aprendizaje.
En cualquier caso, y como expresa el técnico del programa, las visitas pueden afectar a las aves, generando conflictos entre el uso productivo y el turístico.

Infraestructura básica (en el entorno próximo del atractivo, de aprox. 2 Km):

Agua		Potable	Energía eléctrica		Sistema interconectado
		Embotellada			Generador
		Tratada			No existe
		De pozo			
		No existe			
Alcantarillado		Red pública	Teléfono		Cobertura para móvil e internet
		Pozo ciego o séptico			Cobertura móvil
		No existe			Teléfono
					No existe
Infraestructura turística (en el entorno próximo del atractivo, de aprox. 2 Km)					
Alojamiento		Hoteles	Alimentación		Restaurantes
		Hostales y pensiones			Comida rápida
		Hotelerías, moteles, refugios y cabañas			Snack
		Complejos vacacionales			Fuentes de soda
		Campamentos			Kiosco de venta de comida o bebida
		Apartamentos			
Otras infraestructuras		Paneles, señales	Servicios		Página web
		Oficina de turismo, centro visitantes, museo de sitio			Folleto
		Senderos			Servicios guiados
		Servicios higiénicos			Venta de material informativo o artesanías
		Bancos, cajeros automáticos			Alquiler audio guías

3.5. Usos tradicionales

Descripción usos tradicionales:

en este caso el programa no se lo realiza como lo hacían antiguamente, se ha ido innovando y aprovechando la tecnología

3.6. Usos potenciales

Descripción usos potenciales:

Uso turístico potencial con actividades como:

- Interpretación del patrimonio y Educación Ambiental: presentación del programa y sus actividades de investigación
- Actividades de gastronomía utilizando los productos del programa.

Se pueden desarrollar algunas modalidades turísticas como el agroturismo, el turismo científico y el turismo de naturaleza.

Conflictos usos potenciales:

Existen condicionantes para el adecuado aprovechamiento turístico como son la mejora del acceso, señalética, información turística, capacitación al técnico en

técnicas de guiar y promoción. También se requiere normas de uso y seguridad para el CIPCA

XII. **Observaciones**									
4.7. Estado de conservación:									
Patrimonio inmaterial		Manifestación vigente solo en la memoria colectiva		Manifestación vigente vulnerable: poco reconocimiento y fragilidad transmisión		Manifestación vigente vulnerable: poco reconocimiento o fragilidad transmisión		Manifestación vigente	
Patrimonio material		Muy deteriorado (detalle), estado ruinoso		Deteriorado (fragmentado), puede pasar a ruinoso		Deterioros puntuales (incompleto)		Sólido (completo)	
4.8. Vulnerabilidad									
	Exclusivo		Singular		Representativo y vulnerable			Representativo	
4.9. Asociación con otros atractivos									
Nombre: Programas pecuarios									
4.10. Interés turístico									
	Internacional		Nacional		Regional			Local	
4.11. Bibliografía									
Equipo técnico del CIPCA, 2013. Avance programas productivos del Centro de Investigación, Posgrado y Conservación Amazónica (PowerPoint). Universidad Estatal Amazónica. García S., 2013. Informes de gestión. Universidad Estatal Amazónica. López Tobar R., 2012. Plan de manejo integral del Centro de Investigación, Posgrado y Conservación Amazónica. Universidad Estatal Amazónica. Entrevista técnico encargado del programa avícola									
4.12. Datos de control									
Entidad investigadora: Universidad Estatal Amazónica, Escuela de Turismo									
Persona encargada del llenado de la ficha: Víctor Velásquez					Fecha inventario: 20 de noviembre de 2013				
Revisado por: Iris Martín Hernanz					Fecha revisión: 25 de abril 2014				

Fuente: Iris Martín Hernanz a partir de MINTUR, 2004; Viceministerio de Turismo de Perú, 2006; Martín Gil F., Martín I., 2007, Ministerio coordinador de Patrimonio, 2011.
Elaborado por: Víctor Velásquez

Ficha metodología 4.3: Pastos y forrajes

3. PROGRAMA PASTOS Y FORRAJES CIPCA

XIII. Identificación

1.25. Datos identificación

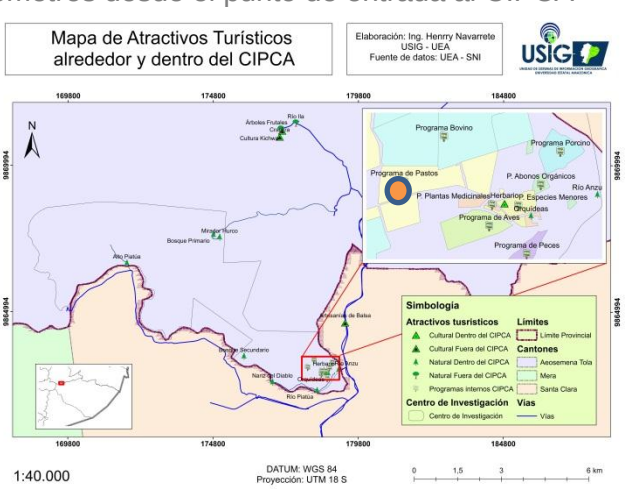
Tipo: Patrimonio intangible Subtipo: Conocimientos y Usos relacionados con la naturaleza y el universo Atractivo: Técnicas Productivas

Denominación: Programa Didáctico Productivo de Investigación Vinculación de Pastos y Forrajes	Otras denominaciones: Programa de Pastos

1.26. Datos de localización

Provincia: Napo Cantón: Carlos Julio Arosemena Tola
Parroquia: - Comunidad: CIPCA
Calle principal: - Número: -

Centros urbanos más cercanos al atractivo: Santa Clara, aproximadamente a 4 kilómetros desde el punto de entrada al CIPCA



1.27. Accesibilidad al atractivo

Tipo	Estado vía			Transporte	Frecuencias			
	B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
Terrestre				A pie				
				Automóvil				
				Autobús				
				Tren				
				Taxi				
Acuático				Barco				
				Bote				
				Canoa				

Aéreo				Avión Avioneta				
				Helicópter o				

Temporalidad de acceso:

Días al año	Día al mes	Horas al día
240	Aproximadamente 20 días al mes (de lunes a viernes)	Aproximadamente 8 horas

Accesibilidad interna: Para acceder hay que transitar por un sendero que en ocasiones no está en buen estado aunque se puede llegar en vehículo 4 x 4. No es adecuado para que personas con movilidad reducida caminen por su interior.

XIV. **Descripción**

2.7. Descripción del atractivo:

Localización: Zona declarada por el Plan de Manejo del CIPCA como pastos. Se encuentra más alejado de la zona de infraestructuras que otros programas agro productivos.

Historia social, económica y política asociada: Historia social, económica y política asociada:

Cuando se adquirió el sitio no contaban con esta área, pues se ha tenido que realizar varias gestiones para buscar pastos que estén adaptados en la zona. Pastos que usualmente utilizan los campesinos, y la adquisición de nuevas especies de otros países, con lo que se ha logrado obtener 70 hectáreas en pastizales.

El reemplazo del gramalote que se lo da a los animales por 7 meses y el mismo tiempo se tiene que esperar para vuelva a estar en su punto para poder pastorear, eso repercute en tiempo, mano de obra y se amplía la frontera agrícola se tiene que sembrar más pastos para poder tener una cierta cantidad de animales. En este tipo de pastos se puede tener 2 a 3 animales para cada hectárea, mientras que en el gramalote no se puede tener ni un animal porque apenas cubre el 0,8 de una vaca para pastorear es decir tenemos que tener una hectárea y media para una vaca.

Elementos y herramientas utilizados:

El programa cuenta con 60 especies de pastos, como son pastos de gramíneas, leguminosas, arbóreas quienes no pertenecen a ningún grupo de las anteriores ya nombradas, pero que son de consumo animal. Al igual se ha ido creando parcelas demostrativas (para observación de estudiantes y campesinos su dimensión de 50 metros cuadrados a 35 metros cuadrados), y en base a esto se ha comenzado a ampliar los pastizales, basándose:

Primero: determinando la calidad nutricional del pasto, para poder obtener mayor peso en los animales y a menor tiempo, para aumentar la producción y reproducción, de tal manera hoy en día se tiene pastos que se pastorea a los dos meses o a su vez a pastos de cortes que se le da a los animales de especies menores (cuyes, conejos, etc.), de igual a los animales de corral.

Áreas de pastos(2 a 3 hectáreas) con:

- Bancos de Proteína

- Pastoreo
- Bancos de variedades de pastos
- Pastos de corte

Equipos y maquinaria:

- Moto guadaña
- Tijeras de podar
- Tractor para mover suelos
- Fertilizantes orgánicos, para abonar suelos y mejorara pastizales

Portadores y soporte de la actividad: el portador y soporte de la actividad es una institución, la Universidad Estatal Amazónica. Al tratarse de un programa agro productivo tiene varios componentes: el formativo, de vinculación con la comunidad, investigativo y productivo.

Procedencia del saber: se incluye en la categoría otros, porque el saber se nutre de los propios resultados del proyecto.

Transmisión del saber: se transmite a través de capacitación a alumnos de la UEA, personas que participan en capacitaciones y miembros de comunidades del entorno.

2.8. Fotografías del atractivo

Arca de pastos y forrajes

Pastos de gramíneas

2.9. Afecciones legales

Régimen de propiedad:		Tipo de gestión / administración:	
	Público		Privada realizada por el propietario
			Privada por agente distinto propietario
	Privado		Pública
			Mixta

Legislación relacionada: Por encontrarse en una propiedad gestionada por la Universidad Estatal Amazónica, le afectan todos los reglamentos aprobados por esta institución.

Planificación que le afecta: Plan de desarrollo y ordenación territorial del cantón Carlos Julio Arosemena Tola, plan de manejo Integral del CIPCA.

XV. Usos

3.7. Usos actuales:

Usos actuales: puede ser múltiple

	Cultural / religioso		Militar		Industrial / agropecuario		Civil
	Servicios		Saberes ancestrales		Esparcimiento vecinos		Científico
	Turístico		Paseos, fotografía		Otros		

Programa didáctico con un importante componente formativo, de capacitación y vinculación con la comunidad.

Visitantes actuales:

	Sin visitantes		Esporádicos		Puntuales		Flujo continuo

Condicionantes actuales de uso:
Al encontrarse en el interior del CIPCA tiene un uso restringido previa autorización: se requiere concertar fecha de visita al CIPCA
Tipo de ingreso: semirestringido,
Sin costo económicos

Conflictos actuales de uso: No existen conflictos en la actualidad, al contrario se está generando un impacto positivo para la sociedad, porque se genera mucho interés de conocimiento y aprendizaje.

La propuesta de la estación pastos y forrajes se está buscando establecer pastos con una extensión de unas 300 hectáreas. Esto puede generar conflictos con otros usos del CIPCA como el de conservación en tanto se necesita territorio que también podría utilizarse para la regeneración del bosque nativo.

Infraestructura básica (en el entorno próximo del atractivo, de aprox. 2 Km):

Agua		Potable	Energía eléctrica		Sistema interconectado
		Embotellada			Generador
		Tratada			No existe
		De pozo			
		No existe			
Alcantarillado		Red pública	Teléfono		Cobertura para móvil e internet
		Pozo ciego o séptico			Cobertura móvil
		No existe			Teléfono
					No existe

Infraestructura turística (en el entorno próximo del atractivo, de aprox. 2 Km)

Alojamiento		Hoteles	Alimentación		Restaurantes
		Hostales y pensiones			Comida rápida
		Hotelerías, moteles, refugios y cabañas			Snack
		Complejos vacacionales			Fuentes de soda
		Campamentos			Kiosco de venta de comida o bebida
		Apartamentos			
Otras infraestructuras		Paneles, señales	Servicios		Página web
		Oficina de turismo,			Folleto

		centro visitantes, museo de sitio			
		Senderos			Servicios guiados
		Servicios higiénicos			Venta de material informativo o artesanías
		Bancos, cajeros automáticos			Alquiler audio guías

3.8. Usos tradicionales

Descripción usos tradicionales:

Se han utilizado pastos que tradicionalmente han utilizado las comunidades del entorno.

3.9. Usos potenciales

Descripción usos potenciales:

El programa ya viene realizando eventos, uno de ellas fue el encuentro de vinculación y capacitación productores agropecuarios Amazonios, se pudo obtener resultados muy positivos, uno de los aspectos que se trataron fueron el reemplazo del gramalote que se lo da a los animales por 7 meses y el mismo tiempo se tiene que esperar para vuelva a estar en su punto para poder pastorear.

Se pueden realizar este tipo de eventos en un futuro de forma periódica.

Se pueden realizar algunas modalidades turísticas como el agroturismo, el turismo científico y el turismo de naturaleza y actividades turísticas concretas como la educación ambiental y la interpretación del patrimonio.

Conflictos usos potenciales:

Existen condicionantes para el adecuado aprovechamiento turístico como son:

- Mejora del acceso interno
- Señalética,
- Información turística y promoción
- Capacitación al técnico en técnicas de guiar y promoción.
- Normas de uso y seguridad para el CIPCA.

Estas actividades son compatibles con la zonificación establecida en el Plan de Manejo Integral del CIPCA, por lo que no deberían desencadenar conflictos importantes.

XVI. **Observaciones**

4.13. Estado de conservación:

Patrimonio inmaterial		Manifestación vigente solo en la memoria colectiva		Manifestación vigente vulnerable: poco reconocimiento y fragilidad transmisión		Manifestación vigente vulnerable: poco reconocimiento o fragilidad transmisión		Manifestación vigente
Patrimonio material		Muy deteriorado (detalle), estado		Deteriorado (fragmentado), puede pasar a ruinoso		Deterioros puntuales (incompleto)		Sólido (completo)

		ruinoso						

4.14. Vulnerabilidad							
	Exclusivo		Singular		Representativo y vulnerable		Representativo

4.15. Asociación con otros atractivos
Nombre: Otros programas agro productivos del CIPCA

4.16. Interés turístico							
	Internacional		Nacional		Regional		Local

4.17. Bibliografía

Equipo técnico del CIPCA, 2013. Avance programas productivos del Centro de Investigación, Posgrado y Conservación Amazónica (PowerPoint). Universidad Estatal Amazónica.

García S., 2013. Informes de gestión. Universidad Estatal Amazónica.

López Tobar R., 2012. Plan de manejo integral del Centro de Investigación, Posgrado y Conservación Amazónica. Universidad Estatal Amazónica.

Entrevista técnico encargado del programa de pastos y forrajes

4.18. Datos de control	
Entidad investigadora: Universidad Estatal Amazónica, Escuela de Turismo	
Persona encargada del llenado de la ficha: Víctor Velásquez	Fecha inventario: 25 de noviembre de 2013
Revisado por: Iris Martín Hernanz	Fecha revisión: 25 de abril 2014

Fuente: Iris Martín Hernanz a partir de MINTUR, 2004; Viceministerio de Turismo de Perú, 2006; Martín Gil F., Martín I., 2007, Ministerio coordinador de Patrimonio, 2011.

Elaborado por: Víctor Velásquez

Ficha de diagnóstico 4.4: Abonos

4. PROGRAMA DE ABONOS

XVII. Identificación

XVIII.

1.28. Datos identificación

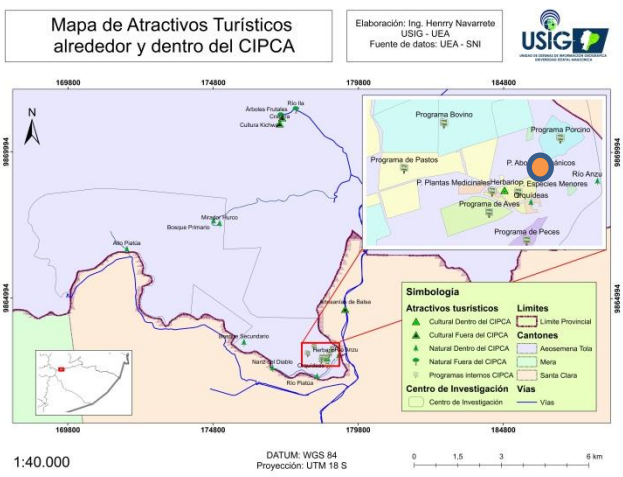
Tipo: Patrimonio Intangible Subtipo: Conocimientos y Usos relacionados con la naturaleza y el universo Atractivo: Técnicas Productivas

Denominación: Programa Didáctico Productivo de Investigación Vinculación de Abonos	Otras denominaciones: Programa de Abonos

1.29. Datos de localización

Provincia: Napo Cantón: Carlos Julio Arosemena Tola
Parroquia: - Comunidad: CIPCA
Calle principal: - Número: -

Centros urbanos más cercanos al atractivo: Santa Clara, aproximadamente a 4 kilómetros desde el punto de entrada al CIPCA



1.30. Accesibilidad al atractivo

Tipo	Estado vía			Transporte	Frecuencias			
	B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
Terrestre				A pie				
				Automóvil				
				Autobús				
				Tren				
				Taxi				
Acuático				Barco				

				Bote				
				Canoa				
Aéreo				Avión Avioneta				
				Helicópter o				

Temporalidad de acceso:		
Días al año 240	Día al mes Aproximadamente 20 días al mes (de lunes a viernes)	Horas al día Aproximadamente 8 horas

Accesibilidad interna: Es un programa integrado en la zona de infraestructuras y con una adecuada accesibilidad interna

XIX. **Descripción**

2.10. Descripción del atractivo:

Localización: Se localiza en zona declarada como infraestructuras por el Plan de Manejo del CIPCA. El laboratorio está junto al edificio de comedor y salas de conferencias.

Historia social, económica y política asociada: El programa de abonos orgánicos está a cargo del Ingeniero Agrónomo Wilfrido Yanes, que nos hace mención que el programa lleva aproximadamente 2 años en funcionamiento. A partir del año pasado se procedió hacer las instalaciones, por consiguiente para este programa se utiliza los desechos que generan los otro programas como son: porcinos, ganado, especies menores y aves, para lograr una buena descomposición de la materia orgánica, a lo que ellos se refieren como materia prima. Lo primero que ellos hacen es acondicionarle, para que el proceso de descomposición sea adecuado y la calidad del abono salga de excelente manera.

Como hicimos mención anteriormente el abono tiene que ser regulado ya que este aspecto es muy importante que se llama relación nitrógeno y carbono que se trata de la presencia de elementos ricos en carbono, como por ejemplo; la cascara de arroz, el aserrín, el tamo o polvillo que se lo conoce comúnmente, estos ejemplos son de aspecto seco, por ende son ricos en carbono. Para la regulación se lo controla con material verde por ejemplo: los pastos, las hierbas, alguna leguminosa y por supuesto el excremento de los animales con esto se logra equilibrar la relación de nitrógeno y carbono, que está en los parámetros de 25 de carbono y 35 nitrógeno.

Una vez regulado, se da el inicio de descomposición. Pero para que empiece a ver la reacción de los microorganismos es la relación entre carbono nitrógeno, de ahí se parte otros parámetros con son: PH, la capacidad de intercambio antimónico, es un factor importante para que empiece el proceso de descomposición.

El espacio que llega a los lechos de fermentación pasa a estar 45 días, en este lapso de tiempo se controla la temperatura, se debe tener cuidado que la temperatura no debe subir 50 a 60ºC, se puede perder la materia, para que esto no suceda se debe voltear la materia y con esto nuevamente empieza la fase termofilico, que se le conoce al proceso antes nombrado.

Entonces una vez contralado y regulado, se lo lleva a un lugar llamado beneficiario

donde se puede decir que el producto está listo y es donde se da el acabado al producto o materia, pero antes de esto se lo lleva al invernadero donde, se cura de la humedad, esto se debe a que del lecho de fermentación vienen a unos 60 a 80 % de humedad, entonces, en el invernadero llegan a unos 30 a 35 % de humedad. Por último se procede al beneficiario donde está listo para los cultivos y se es para comercialización, el abono vaya con todos los nutrientes correspondientes.

Incluso el programa de abonos produce abonos sólidos y líquidos de igual se hace el proceso, según el requerimiento de la planta o del cliente.

Elementos y herramientas utilizados:

Este programa en un área:

- El invernadero del beneficiado es de 27x21 metros lineales
- El área de compostaje: 4 camas de 1,20x10 metros en total son 347 metros cuadrados.

En cuestiones de equipos, se cuenta con un laboratorio, por ende se está gestionando para adquisición de nuevos equipos.

Portadores y soporte de la actividad: el portador y soporte de la actividad es una institución, la Universidad Estatal Amazónica. Al tratarse de un programa agro productivo tiene varios componentes: el formativo, de vinculación con la comunidad, investigativo y productivo.

Procedencia del saber: se incluye en la categoría otros, porque el saber se nutre de los propios resultados del proyecto.

Transmisión del saber: se transmite a través de capacitación a alumnos de la UEA, personas que participan en capacitaciones y miembros de comunidades del entorno.

2.11. Fotografías del atractivo

Briol enriquecido

Sacos de abono

2.12. Afecciones legales

Régimen de propiedad:		Tipo de gestión / administración:	
	Público		Privada realizada por el propietario
			Privada por agente distinto propietario
	Privado		Pública
			Mixta

Legislación relacionada: Por encontrarse en una propiedad gestionada por la Universidad Estatal Amazónica, le afectan todos los reglamentos aprobados por esta

institución.

Planificación que le afecta: Plan de desarrollo y ordenación territorial del cantón Carlos Julio Arosemena Tola, plan de manejo Integral del CIPCA.

XX. Usos

3.10. Usos actuales:

Usos actuales: puede ser múltiple

	Cultural / religioso		Militar		Industrial / agropecuario		Civil
	Servicios		Saberes ancestrales		Esparcimiento vecinos		Científico
	Turístico		Paseos, fotografía		Otros		

Programa didáctico con un importante componente formativo, de capacitación y vinculación con la comunidad.

Visitantes actuales:

	Sin visitantes		Esporádicos		Puntuales		Flujo continuo

Condicionantes actuales de uso:
Al encontrarse en el interior del CIPCA tiene un uso restringido previa autorización: se requiere concertar fecha de visita al CIPCA
Tipo de ingreso: semirestringido,
Sin costo económicos

Conflictos actuales de uso: No existen conflictos en la actualidad, al contrario se está generando un impacto positivo para la sociedad, porque se genera mucho interés de conocimiento y aprendizaje.

Infraestructura básica (en el entorno próximo del atractivo, de aprox. 2 Km):

Agua		Potable	Energía eléctrica		Sistema interconectado
		Embotellada			Generador
		Tratada			No existe
		De pozo			
		No existe			
Alcantarillado		Red pública	Teléfono		Cobertura para móvil e internet
		Pozo ciego o séptico			Cobertura móvil
		No existe			Teléfono
					No existe

Infraestructura turística (en el entorno próximo del atractivo, de aprox. 2 Km)

Alojamiento		Hoteles	Alimentación		Restaurantes
		Hostales y pensiones			Comida rápida
		Hotelerías, moteles, refugios y cabañas			Snack
		Complejos vacacionales			Fuentes de soda
		Campamentos			Kiosco de venta de comida o bebida
		Apartamentos			
Otras infraestructuras		Paneles, señales	Servicios		Página web
		Oficina de turismo,			Folleto

		centro visitantes, museo de sitio			
		Senderos			Servicios guiados
		Servicios higiénicos			Venta de material informativo o artesanías
		Bancos, cajeros automáticos			Alquiler audio guías

4.19. Asociación con otros atractivos

Nombre: otros programas agro productivos donde se genera la materia prima para la producción de abono

4.20. Interés turístico

	Internacional		Nacional		Regional		Local

4.21. Bibliografía

Equipo técnico del CIPCA, 2013. Avance programas productivos del Centro de Investigación, Posgrado y Conservación Amazónica (PowerPoint). Universidad Estatal Amazónica.

García S., 2013. Informes de gestión. Universidad Estatal Amazónica.

López Tobar R., 2012. Plan de manejo integral del Centro de Investigación, Posgrado y Conservación Amazónica. Universidad Estatal Amazónica.

Entrevista técnico encargado del programa de abonos

4.22. Datos de control

Entidad investigadora: Universidad Estatal Amazónica, Escuela de Turismo	
Persona encargada del llenado de la ficha: Víctor Velásquez	Fecha inventario: 15 de diciembre de 2013
Revisado por: Iris Martín Hernanz	Fecha revisión: 25 de abril 2014

Fuente: Iris Martín Hernanz a partir de MINTUR, 2004; Viceministerio de Turismo de Perú, 2006; Martín Gil F., Martín I., 2007, Ministerio coordinador de Patrimonio, 2011.

Elaborado por: Victor Velásquez

Ficha de diagnóstico 4.5: Plantas medicinales

5. PROGRAMA DE PLANTAS MEDICINALES

XXI. Identificación

1.31. Datos identificación

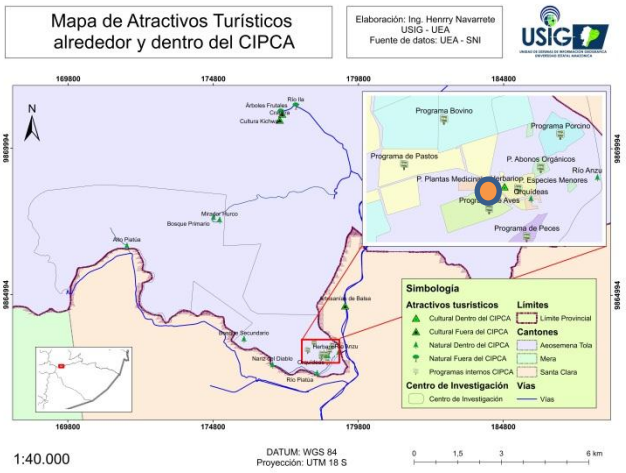
Tipo: Patrimonio Intangible Subtipo: Conocimientos y Usos relacionados con la naturaleza y el universo Atractivo: Técnicas Productivas

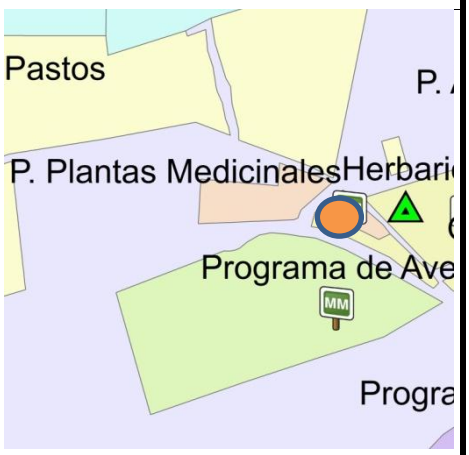
Denominación:	Otras denominaciones: Programa de plantas medicinales

1.32. Datos de localización

Provincia: Napo Cantón: Carlos Julio Arosemena Tola
Parroquia: - Comunidad: CIPCA
Calle principal: - Número: -

Centros urbanos más cercanos al atractivo: Santa Clara, aproximadamente a 4 kilómetros desde el punto de entrada al CIPCA





1.33. Accesibilidad al atractivo

Tipo	Estado vía			Transporte	Frecuencias			
	B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
Terrestre				A pie				
				Automóvil				
				Autobús				
				Tren				
				Taxi				
Acuático				Barco				
				Bote				
				Canoa				

Aéreo				Avión Avioneta				
				Helicópter o				

Temporalidad de acceso:

Días al año	Día al mes	Horas al día
240	Aproximadamente 20 días al mes (de lunes a viernes)	Aproximadamente 8 horas

Accesibilidad interna: Tiene buena accesibilidad interna pues se han creado unos senderos para visitar el programa

XXII. **Descripción**

2.13. Descripción del atractivo:

Localización: Se localiza en la zona declarada como infraestructuras por el Plan de Manejo Integral del CIPCA.

Historia social, económica y política asociada: El programa lleva funcionando desde enero del 2012, la persona a cargo del programa es el Ing. Carlos Villacrés.

Este programa posee elevado interés para las comunidades del entorno.

Mitos y leyendas asociadas:

La planta de ayahuasca es utilizada solo por chamanes, estas personas son las únicas dentro de la comunidad en manipular y hacer uso de esta planta, ya que poseen preparación tanto física como espiritual.

Según los contenidos alucinógenos que posee esta planta una preparada por el chamán, se dice que él puede ver el futuro o comunicarse con la naturaleza ya que sus dioses viven dentro de la misma.

Elementos y herramientas utilizados:

Se utiliza abono para dar mejor reproducción de las plantas, esto se la hace cada 15 días o cada mes.

Como equipos:

Moto guadañas

Bombas de fumigar

Portadores y soporte de la actividad: el portador y soporte de la actividad es una institución, la Universidad Estatal Amazónica. Al tratarse de un programa agro productivo tiene varios componentes: el formativo, de vinculación con la comunidad, investigativo y productivo.

Procedencia del saber: se incluye en la categoría otros, porque el saber se nutre de los propios resultados del proyecto.

Transmisión del saber: se transmite a través de capacitación a alumnos de la UEA, personas que participan en capacitaciones y miembros de comunidades del entorno.

2.14. Fotografías del atractivo

Senderos internos del programa	Invernadero

2.15. Afecciones legales

Régimen de propiedad:		Tipo de gestión / administración:	
■	Público		Privada realizada por el propietario
			Privada por agente distinto propietario
	Privado	■	Pública
			Mixta

Legislación relacionada: Por encontrarse en una propiedad gestionada por la Universidad Estatal Amazónica, le afectan todos los reglamentos aprobados por esta institución.
Ley Forestal y de conservación y fauna silvestre.

Planificación que le afecta: Plan de desarrollo y ordenación territorial del cantón Carlos Julio Arosemena Tola, plan de manejo Integral del CIPCA.

XXIII. Usos

3.11. Usos actuales:

Usos actuales: puede ser múltiple

	Cultural / religioso		Militar	■	Industrial / agropecuario		Civil
	Servicios		Saberes ancestrales		Esparcimiento vecinos	■	Científico
	Turístico		Paseos, fotografía	■	Otros		

Programa didáctico con un importante componente formativo, de capacitación y vinculación con la comunidad.

Visitantes actuales:

	Sin visitantes		Esporádicos	■	Puntuales		Flujo continuo

Condicionantes actuales de uso:
Al encontrarse en el interior del CIPCA tiene un uso restringido previa autorización: se requiere concertar fecha de visita al CIPCA
Tipo de ingreso: semirestringido,
Sin costo económicos

Conflictos actuales de uso: No existen conflictos en la actualidad, al contrario se está generando un impacto positivo para la sociedad, porque se genera mucho interés de conocimiento y aprendizaje.

Infraestructura básica (en el entorno próximo del atractivo, de aprox. 2 Km):

Agua		Potable	Energía	■	Sistema

	X	Embotellada	eléctrica	X	interconectado
		Tratada			Generador
		De pozo			No existe
		No existe			
Alcantarillado		Red pública	Teléfono	X	Cobertura para móvil e internet
	X	Pozo ciego o séptico			Cobertura móvil
		No existe			Teléfono
					No existe
Infraestructura turística (en el entorno próximo del atractivo, de aprox. 2 Km)					
Alojamiento	X	Hoteles	Alimentación	X	Restaurantes
		Hostales y pensiones			Comida rápida
		Hotelerías, moteles, refugios y cabañas			Snack
		Complejos vacacionales			Fuentes de soda
		Campamentos			Kiosco de venta de comida o bebida
		Apartamentos			
Otras infraestructuras		Paneles, señales	Servicios		Página web
		Oficina de turismo, centro visitantes, museo de sitio			Folleto
	X	Senderos		X	Servicios guiados
	X	Servicios higiénicos			Venta de material informativo o artesanías
		Bancos, cajeros automáticos			Alquiler audio guías

3.12. Usos tradicionales

Descripción usos tradicionales:

Las plantas medicinales han sido utilizadas desde hace siglos por las comunidades que tradicionalmente han habitado estas tierras y que en el entorno del CIPCA son nacionalidad Kichwa. Además de los usos para curar enfermedades, cuentan con otros espirituales como es el caso de la ayawasca.

3.13. Usos potenciales

Descripción usos potenciales:

Algunas modalidades turísticas como el turismo científico y el turismo de naturaleza y actividades turísticas concretas como la educación ambiental, interpretación del patrimonio, la etnobotánica y la fotografía.

Conflictos usos potenciales:

Existen condicionantes para el adecuado aprovechamiento turístico como son:

- Mejora del acceso
- Señalética,
- Información turística y promoción
- Capacitación al técnico en técnicas de guiar y promoción.

- Normas de uso y seguridad para el CIPCA.

Estas actividades son compatibles con la zonificación establecida en el Plan de Manejo Integral del CIPCA, por lo que no deberían desencadenar conflictos importantes.

XXIV. **Observaciones**								
4.23. Estado de conservación:								
Patrimonio inmaterial		Manifestación vigente solo en la memoria colectiva		Manifestación vigente vulnerable: poco reconocimiento y fragilidad transmisión		Manifestación vigente vulnerable: poco reconocimiento o fragilidad transmisión		Manifestación vigente
Patrimonio material		Muy deteriorado (detalle), estado ruinoso		Deteriorado (fragmentado), puede pasar a ruinoso		Deterioros puntuales (incompleto)		Sólido (completo)
4.24. Vulnerabilidad								
	Exclusivo		Singular		Representativo y vulnerable		Representativo	
4.25. Asociación con otros atractivos								
Nombre: Orquideario, herbario, plantas medicinales								
4.26. Interés turístico								
	Internacional		Nacional		Regional		Local	
4.27. Bibliografía								
Equipo técnico del CIPCA, 2013. Avance programas productivos del Centro de Investigación, Posgrado y Conservación Amazónica (PowerPoint). Universidad Estatal Amazónica. García S., 2013. Informes de gestión. Universidad Estatal Amazónica. López Tobar R., 2012. Plan de manejo integral del Centro de Investigación, Posgrado y Conservación Amazónica. Universidad Estatal Amazónica. Entrevista técnico encargado del programa de plantas medicinales								
4.28. Datos de control								
Entidad investigadora: Universidad Estatal Amazónica, Escuela de Turismo								
Persona encargada del llenado de la ficha: Víctor Velásquez						Fecha inventario: 12 de enero de 2014		
Revisado por: Iris Martín Hernanz						Fecha revisión: 25 de abril de 2014		

Fuente: Iris Martín Hernanz a partir de MINTUR, 2004; Viceministerio de Turismo de Perú, 2006; Martín Gil F., Martín I., 2007, Ministerio coordinador de Patrimonio, 2011.
Elaborado por: Víctor Velásquez

Ficha de diagnóstico 4.6: Porcino

6. PROGRAMA PORCINO CIPCA

XXV. Identificación

1.34. Datos identificación

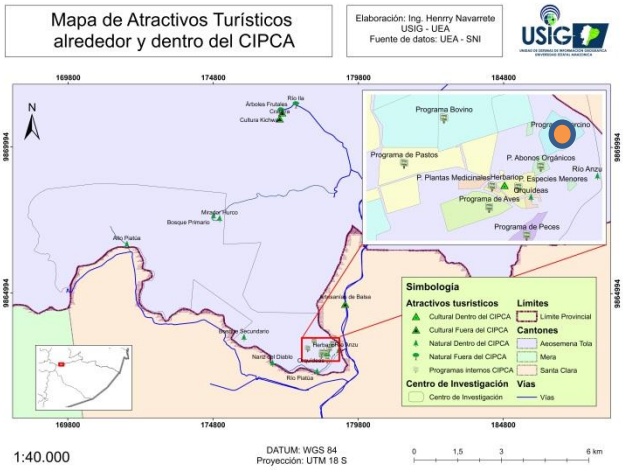
Tipo: Patrimonio Intangible Subtipo: Conocimientos y Usos relacionados con la naturaleza y el universo Atractivo: Técnicas Productivas

Denominación: Programa de Producción Porcina de Investigación, Vinculación y Docencia	Otras denominaciones: Programa Porcina

1.35. Datos de localización

Provincia: Napo Cantón: Carlos Julio Arosemena Tola
Parroquia: - Comunidad: CIPCA
Calle principal: - Número: -

Centros urbanos más cercanos al atractivo: Santa Clara, aproximadamente a 4 kilómetros desde el punto de entrada al CIPCA



1.36. Accesibilidad al atractivo

Tipo	Estado vía			Transporte	Frecuencias			
	B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
Terrestre				A pie				
				Automóvil				
				Autobús				
				Tren				
				Taxi				
Acuático				Barco				
				Bote				

				Canoa				
Aéreo				Avión				
				Avioneta Helicópter o				

Temporalidad de acceso:

Días al año	Día al mes	Horas al día
240	Aproximadamente 20 días al mes (de lunes a viernes)	Aproximadamente 8 horas

Accesibilidad interna: Se puede llegar en vehículo hasta las instalaciones de este programa. También cuenta con una adecuada accesibilidad interna aunque la existencia de gradas impide el acceso a personas en sillas de ruedas.

XXVI. **Descripción**

2.16. Descripción del atractivo:

Localización: se ubica en la zona de infraestructuras de acuerdo con el Plan de Manejo Integral del CIPCA

Historia social, económica y política asociada: El programa empezó estar a cargo de la Ing. Janeth Sánchez, tiene como objetivo de producir para la investigación y poder vincular a los estudiantes. Las dimensiones que cuenta el programa son de 3 hectáreas.

En marzo, se inició con 10 cerdas y un reproductor, durante este lapso de tiempo a reproducido 330 lechones, por el momento se encuentra con el parto de 10 cerdas en producción, pues se procede a la venta a productores interesados como es en el caso de cantón Arosemena Tola y un productor de Pelileo quien hace compra de cerdo de engorde

El programa cuenta con proyectos de investigación para el 2014 que están basados en la alimentación del porcino.

Elementos y herramientas utilizados:

El programa cuenta con infraestructura dividida por áreas:

Área de producción:

- Área de gestación
- Área para el manejo de verraco
- Animales de engorde para la comercialización
- Área de pre cría de crecimiento y engorde

Área de reproducción:

- Área de maternidad
- Área para cerdas en lactancia

Portadores y soporte de la actividad: el portador y soporte de la actividad es una institución, la Universidad Estatal Amazónica. Al tratarse de un programa agro productivo tiene varios componentes: el formativo, de vinculación con la comunidad,

investigativo y productivo.

Procedencia del saber: se incluye en la categoría otros, porque el saber se nutre de los propios resultados del proyecto.

Transmisión del saber: se transmite a través de capacitación a alumnos de la UEA, personas que participan en capacitaciones y miembros de comunidades del entorno.

2.17. Fotografías del atractivo

Área de gestación

Área de pre cría, crecimiento y engorde

2.18. Afecciones legales

Régimen de propiedad:		Tipo de gestión / administración:	
X	Público		Privada realizada por el propietario Privada por agente distinto propietario
	Privado	X	Pública
			Mixta

Legislación relacionada: Por encontrarse en una propiedad gestionada por la Universidad Estatal Amazónica, le afectan todos los reglamentos aprobados por esta institución.

Planificación que le afecta: Plan de desarrollo y ordenación territorial del cantón Carlos Julio Arosemena Tola, plan de manejo Integral del CIPCA.

XXVII. Usos

3.14. Usos actuales:

Usos actuales: puede ser múltiple

	Cultural / religioso		Militar	X	Industrial / agropecuario		Civil
	Servicios		Saberes ancestrales		Esparcimiento vecinos	X	Científico
	Turístico		Paseos, fotografía	X	Otros		

Programa didáctico con un importante componente formativo, de capacitación y vinculación con la comunidad.

Visitantes actuales:

	Sin visitantes		Esporádicos	X	Puntuales		Flujo continuo

Condicionantes actuales de uso:
Al encontrarse en el interior del CIPCA tiene un uso restringido previa autorización: se requiere concertar fecha de visita al CIPCA
Tipo de ingreso: semirestringido,

Sin costo económicos

Conflictos actuales de uso: Se está generando un impacto positivo para la sociedad, porque se genera mucho interés de conocimiento y aprendizaje. Sin embargo, y tal y como señala el técnico encargado del programa, la visita puede afectar a las especies.

Infraestructura básica (en el entorno próximo del atractivo, de aprox. 2 Km):

Agua		Potable	Energía eléctrica		Sistema interconectado
		Embotellada			Generador
		Tratada			No existe
		De pozo			
		No existe			
Alcantarillado		Red pública	Teléfono		Cobertura para móvil e internet
		Pozo ciego o séptico			Cobertura móvil
		No existe			Teléfono
					No existe

Infraestructura turística (en el entorno próximo del atractivo, de aprox. 2 Km)

Alojamiento		Hoteles	Alimentación		Restaurantes
		Hostales y pensiones			Comida rápida
		Hotelerías, moteles, refugios y cabañas			Snack
		Complejos vacacionales			Fuentes de soda
		Campamentos			Kiosco de venta de comida o bebida
		Apartamentos			
Otras infraestructuras		Paneles, señales	Servicios		Página web
		Oficina de turismo, centro visitantes, museo de sitio			Folleto
		Senderos			Servicios guiados
		Servicios higiénicos			Venta de material informativo o artesanías
		Bancos, cajeros automáticos			Alquiler audio guías

3.15. Usos tradicionales

Descripción usos tradicionales: el programa ya no lo hacen de manera tradicional, por las mejoras y facilidades en tecnología.

3.16. Usos potenciales

Descripción usos potenciales:

Se tiene visitas muy concurrentes a esta área, entre visitas como de colegios, instituciones, y ministerios como es el caso MAGAB, con el fin de conocer e investigar la metodología que está utilizando dentro de este programa. Se debería

mantener este tipo de actividades en un futuro.

Actividades de restauración y gastronomía utilizando los productos del programa.

Se pueden fomentar algunas modalidades turísticas como el agroturismo, el turismo científico y el turismo de naturaleza y actividades turísticas concretas como la interpretación del patrimonio la fotografía y la observación de las especies.

Conflictos usos potenciales:
Existen condicionantes para el adecuado aprovechamiento turístico como son:

- Señalética,
- Información turística y promoción
- Capacitación al técnico en técnicas de guiar y promoción.
- Normas de uso y seguridad para el CIPCA.
- En cuanto a servicios básicos el programa necesita la implementación de baterías sanitarias para uso de los visitantes.

Estas actividades son compatibles con la zonificación establecida en el Plan de Manejo Integral del CIPCA, por lo que no deberían desencadenar conflictos importantes.
Hay que considerar que un uso turístico intensivo puede producir molestias sobre las especies.

XXVIII. **Observaciones**

4.29. Estado de conservación:

Patrimonio inmaterial		Manifestación vigente solo en la memoria colectiva		Manifestación vigente vulnerable: poco reconocimiento y fragilidad transmisión		Manifestación vigente vulnerable: poco reconocimiento o fragilidad transmisión		Manifestación vigente
Patrimonio material		Muy deteriorado (detalle), estado ruinoso		Deteriorado (fragmentado), puede pasar a ruinoso		Deterioros puntuales (incompleto)		Sólido (completo)

4.30. Vulnerabilidad

	Exclusivo		Singular		Representativo y vulnerable		Representativo

4.31. Asociación con otros atractivos

Nombre: otros programas pecuarios y programa de abonos

4.32. Interés turístico

	Internacional		Nacional		Regional		Local

4.33. Bibliografía

Equipo técnico del CIPCA, 2013. Avance programas productivos del Centro de Investigación, Posgrado y Conservación Amazónica (PowerPoint). Universidad Estatal Amazónica.

García S., 2013. Informes de gestión. Universidad Estatal Amazónica.

López Tobar R., 2012. Plan de manejo integral del Centro de Investigación, Posgrado y Conservación Amazónica. Universidad Estatal Amazónica.

Entrevista técnico encargado del programa porcino	
4.34. Datos de control	
Entidad investigadora: Universidad Estatal Amazónica, Escuela de Turismo	
Persona encargada del llenado de la ficha: Víctor Velásquez	Fecha inventario: 15 de enero de 2014
Revisado por: Iris Martín Hernanz	Fecha revisión: 25 de abril 2014

Fuente: Iris Martín Hernanz a partir de MINTUR, 2004; Viceministerio de Turismo de Perú, 2006; Martín Gil F., Martín I., 2007, Ministerio coordinador de Patrimonio, 2011.
Elaborado por: Víctor Velásquez

Ficha de diagnóstico 4.7: Especies menores

7. PROGRAMA DE ESPECIES MENORES

XXIX. Identificación

1.37. Datos identificación

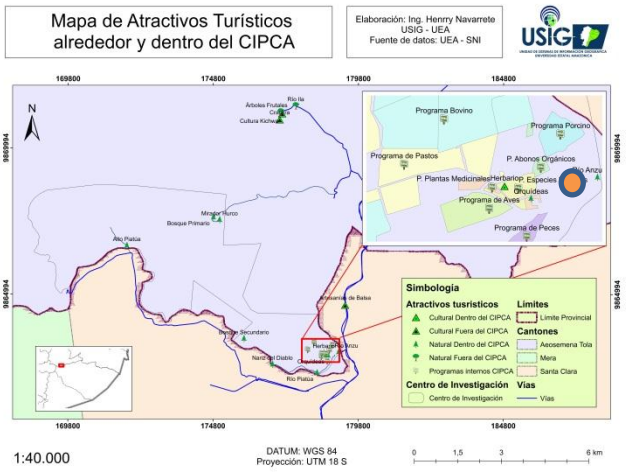
Tipo: Patrimonio Intangible Subtipo: Conocimientos y Usos relacionados con la naturaleza y el universo Atractivo: Técnicas Productivas

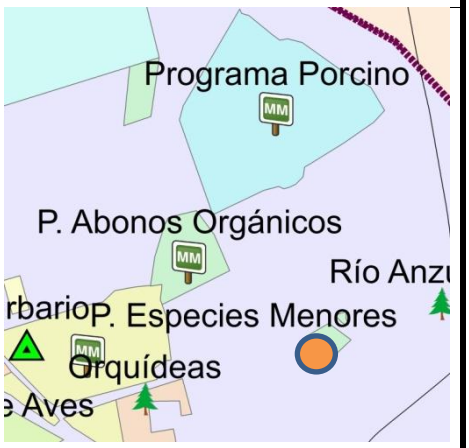
Denominación: Programa Didáctico Productivo de Investigación y Vinculación de Especies Menores	Otras denominaciones: Programa de especies menores

1.38. Datos de localización

Provincia: Napo Cantón: Carlos Julio Arosemena Tola
Parroquia: - Comunidad: CIPCA
Calle principal: - Número: -

Centros urbanos más cercanos al atractivo: Santa Clara, aproximadamente a 4 kilómetros desde el punto de entrada al CIPCA





1.39. Accesibilidad al atractivo

Tipo	Estado vía			Transporte	Frecuencias			
	B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
Terrestre				A pie				
				Automóvil				
				Autobús				
				Tren				
				Taxi				
Acuático				Barco				

				Bote				
				Canoa				
Aéreo				Avión Avioneta				
				Helicópter o				

Temporalidad de acceso:

Días al año	Día al mes	Horas al día
240	Aproximadamente 20 días al mes (de lunes a viernes)	Aproximadamente 8 horas

Accesibilidad interna: Hasta el programa se puede acceder en vehículo. También posee una adecuada accesibilidad interna

XXX. **Descripción**

2.19. Descripción del atractivo:

Localización: Se localiza en el área declarada como infraestructuras del Plan de Manejo Integral del CIPCA.

Historia social, económica y política asociada: El Ing. Agropecuario Danilo Sarabia está a cargo del programa que contempla dos especies como son cuyes y conejos, el programa empezó a funcionar a mediados del año 2012, la superficie para la alimentación de las especies es de 2,5 hectáreas tenemos 12 variedades de pastos.

La proyección del programa es alcanzar alrededor de 600 cuyes y unos 300 conejos, en la actualidad poseen 400 cuyes y 50 conejos, el problema de no poder producir más es por el espacio físico que se encuentra por el momento.

En cuanto a vinculación se ha estado coordinado con el cantón Santa Clara, se ha visitado lugares donde los campesinos poseen este tipo de animal, de igual forma en las visitas se ha dado un asesoramiento y de igual manera se aprende por las experiencias que los productores han tenido.

Como se ha mencionado en cuestiones de visitas se ha tenido colegios, egresados, donde realizan sus investigaciones y pasantías. Se debe tener cierto cuidado al momento de realizar unas visitas a este tipo de especies por el motivo de que es un animal muy nervioso y podría afectar a su reproducción, por esto se ha tomado normas en cuestiones de formar grupos pequeños de visita.

En fin es una actividad nueva para tener una alternativa de producción e incentivar a la gente de campo poder aprender

Elementos y herramientas utilizados:

Por el momento el programa está funcionando en un galpón provisional (10x12 metros), por lo que se espera ya poner en marcha el nuevo galpón definitivo (15x20metros), el área total del programa es de 2,5 hectáreas.

La construcción de jaulas para las especies, existe otro método de pozas pero no se puede ser implementado por la humedad de la zona y afecte al animal con alguna enfermedad

Portadores y soporte de la actividad: el portador y soporte de la actividad es una

institución, la Universidad Estatal Amazónica. Al tratarse de un programa agro productivo tiene varios componentes: el formativo, de vinculación con la comunidad, investigativo y productivo.

Procedencia del saber: se incluye en la categoría otros, porque el saber se nutre de los propios resultados del proyecto.

Transmisión del saber: se transmite a través de capacitación a alumnos de la UEA, personas que participan en capacitaciones y miembros de comunidades del entorno.

2.20. Fotografías del atractivo

Escenario didáctico

Instalaciones

2.21. Afecciones legales

Régimen de propiedad:		Tipo de gestión / administración:	
■	Público		Privada realizada por el propietario
			Privada por agente distinto propietario
	Privado	■	Pública
			Mixta

Legislación relacionada: Por encontrarse en una propiedad gestionada por la Universidad Estatal Amazónica, le afectan todos los reglamentos aprobados por esta institución.

Planificación que le afecta: Plan de desarrollo y ordenación territorial del cantón Carlos Julio Arosemena Tola, plan de manejo Integral del CIPCA.

XXXI. Usos

3.17. Usos actuales:

Usos actuales: puede ser múltiple

	Cultural / religioso		Militar	■	Industrial / agropecuario		Civil
	Servicios		Saberes ancestrales		Esparcimiento vecinos	■	Científico
	Turístico		Paseos, fotografía	■	Otros		

Programa didáctico con un importante componente formativo, de capacitación y vinculación con la comunidad.

Visitantes actuales:

	Sin visitantes		Esporádicos	■	Puntuales		Flujo continuo

Condicionantes actuales de uso:
Al encontrarse en el interior del CIPCA tiene un uso restringido previa autorización: se requiere concertar fecha de visita al CIPCA
Tipo de ingreso: semirestringido,

Sin costo económicos

Conflictos actuales de uso: No existen conflictos en la actualidad, al contrario se está generando un impacto positivo para la sociedad, porque se genera mucho interés de conocimiento y aprendizaje.

Infraestructura básica (en el entorno próximo del atractivo, de aprox. 2 Km):

Agua		Potable	Energía eléctrica		Sistema interconectado
		Embotellada			Generador
		Tratada			No existe
		De pozo			
		No existe			
Alcantarillado		Red pública	Teléfono		Cobertura para móvil e internet
		Pozo ciego o séptico			Cobertura móvil
		No existe			Teléfono
					No existe

Infraestructura turística (en el entorno próximo del atractivo, de aprox. 2 Km)

Alojamiento		Hoteles	Alimentación		Restaurantes
		Hostales y pensiones			Comida rápida
		Hotelerías, moteles, refugios y cabañas			Snack
		Complejos vacacionales			Fuentes de soda
		Campamentos			Kiosco de venta de comida o bebida
		Apartamentos			
Otras infraestructuras		Paneles, señales	Servicios		Página web
		Oficina de turismo, centro visitantes, museo de sitio			Folleto
		Senderos			Servicios guiados
		Servicios higiénicos			Venta de material informativo o artesanías
		Bancos, cajeros automáticos			Alquiler audio guías

3.18. Usos tradicionales

Descripción usos tradicionales: el propósito del programa es mantener a las especies en sus condiciones y materiales de la zona, es decir todavía se cuida al animal de una manera tradicional.

3.19. Usos potenciales

Descripción usos potenciales:

Actividades de restauración y gastronomía utilizando los productos del programa.
Como algunas modalidades turísticas como el agroturismo, el turismo científico y el turismo de naturaleza y actividades turísticas concretas como la interpretación del

patrimonio la fotografía y la observación de las distintas especies.

Conflictos usos potenciales:

Existen condicionantes para el adecuado aprovechamiento turístico como son:

- Señalética,
- Información turística y promoción
- Capacitación al técnico en técnicas de guiar y promoción.
- Normas de uso y seguridad para el CIPCA.

Estas actividades son compatibles con la zonificación establecida en el Plan de Manejo Integral del CIPCA, por lo que no deberían desencadenar conflictos importantes.

XXXII. **Observaciones**

4.35. Estado de conservación:

Patrimonio inmaterial		Manifestación vigente solo en la memoria colectiva		Manifestación vigente vulnerable: poco reconocimiento y fragilidad transmisión		Manifestación vigente vulnerable: poco reconocimiento o fragilidad transmisión		Manifestación vigente
Patrimonio material		Muy deteriorado (detalle), estado ruinoso		Deteriorado (fragmentado), puede pasar a ruinoso		Deterioros puntuales (incompleto)		Sólido (completo)

4.36. Vulnerabilidad

	Exclusivo		Singular		Representativo y vulnerable		Representativo

4.37. Asociación con otros atractivos

Nombre: Otros programas pecuarios del CIPCA

4.38. Interés turístico

	Internacional		Nacional		Regional		Local

4.39. Bibliografía

Equipo técnico del CIPCA, 2013. Avance programas productivos del Centro de Investigación, Posgrado y Conservación Amazónica (PowerPoint). Universidad Estatal Amazónica.

García S., 2013. Informes de gestión. Universidad Estatal Amazónica.

López Tobar R., 2012. Plan de manejo integral del Centro de Investigación, Posgrado y Conservación Amazónica. Universidad Estatal Amazónica.

Entrevista técnico encargado del programa de especies menores

4.40. Datos de control

Entidad investigadora: Universidad Estatal Amazónica, Escuela de Turismo

Persona encargada del llenado de la ficha: Víctor Velásquez	Fecha inventario: 20 de enero de 2014
Revisado por: Iris Martín Hernanz	Fecha revisión: 25 de abril de 2014

Fuente: Iris Martín Hernanz a partir de MINTUR, 2004; Viceministerio de Turismo de Perú, 2006; Martín Gil F., Martín I., 2007, Ministerio coordinador de Patrimonio, 2011.
Elaborado por: Víctor Velásquez

Ficha de diagnóstico 4.8: Bovinos

8. PROGRAMA BOVINOS

XXXIII. Identificación

1.40. Datos identificación

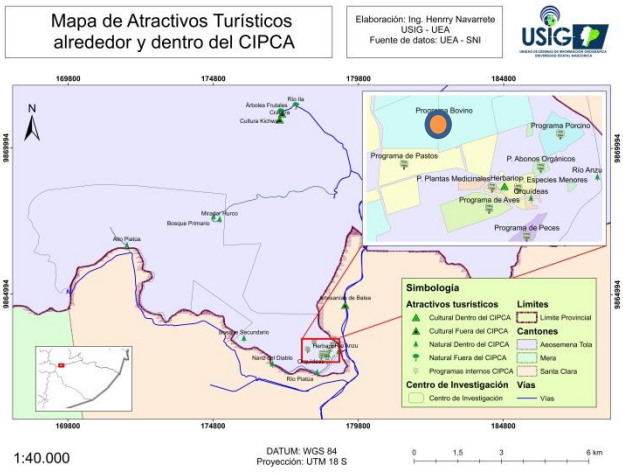
Tipo: Patrimonio Intangible Subtipo: Conocimientos y Usos relacionados con la naturaleza y el universo Atractivo: Técnicas Productivas

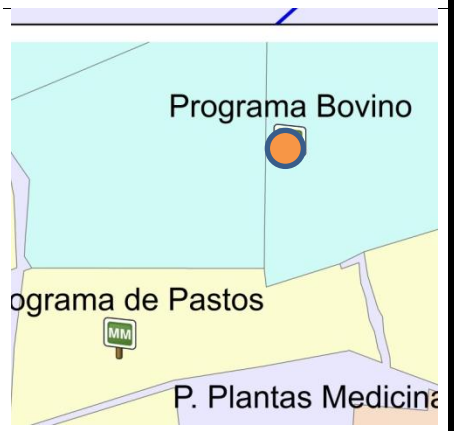
Denominación: Programa bovinos	Otras denominaciones:

1.41. Datos de localización

Provincia: Napo Cantón: Carlos Julio Arosemena Tola
Parroquia: - Comunidad: CIPCA
Calle principal: - Número: -

Centros urbanos más cercanos al atractivo: Santa Clara, aproximadamente a 4 kilómetros desde el punto de entrada al CIPCA





1.42. Accesibilidad al atractivo

Tipo	Estado vía			Transporte	Frecuencias			
	B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
Terrestre				A pie				

				Automóvil				
				Autobús				
				Tren				
				Taxi				
Acuático				Barco				
				Bote				
				Canoa				
Aéreo				Avión				
				Avioneta				
				Helicópter o				

Temporalidad de acceso:

Días al año	Día al mes	Horas al día
240	Aproximadamente 20 días al mes (de lunes a viernes)	Aproximadamente 8 horas

Accesibilidad interna: la accesibilidad es muy buena de camino lastrado, pero aún tiene cierta dificultad para personas con discapacidad.

XXXIV. **Descripción**

2.22. Descripción del atractivo:

Localización: Se localiza en la zona declarada por el Plan de Manejo Integral del CIPCA como pastos.

Historia social, económica y política asociada:

Desde el año 2013 mes enero, se empezó con el programa de sanidad animal y reproducción bovina. Primero con un programa de bioseguridad a través del centro, diferenciando la sanidad para los distintas especies que se manejan, en este caso todas las especies pecuarias, se ha coordinado poder establecer: 1.- la diferenciación de cada uno de los programas 2.-manejar la distancias técnicas que debe haber entre cada programa y 3.-sobretodo orientar a las medidas de bioseguridad.

Esto es en lo que se trabaja en programa de sanidad. También con el personal que trabaja se han establecido medidas, herramientas, los reglamentos de seguridad y sanidad porque esto ayuda a los requerimientos de certificación como de agro calidad, Ministerio del Ambiente, ISO.

En la parte de reproducción bovina, se están estableciendo inseminación artificial,

mejoramiento genético, se está trabajando con cuatro tipos de bovinos,

En el programa bovino y caprino, como objetivo se busca una alternativa de producción de mucho menos impacto ambiental, social y económico. Se trabaja con la nueva alternativa de producción de leche de cabra, se pretende seguir incentivando la terapia láctea para la curación de niños asma, ancianos con dolor de huesos, es lo que se espere en un futuro poder llegar a ocupar este nuevo nicho de mercado.

En los que se refiere al ganado se obtiene de 8 a 12 litros de leche por animal. Se ha comenzado con 112 cabezas de ganado que ocupan alrededor de 42 hectáreas de pasto.

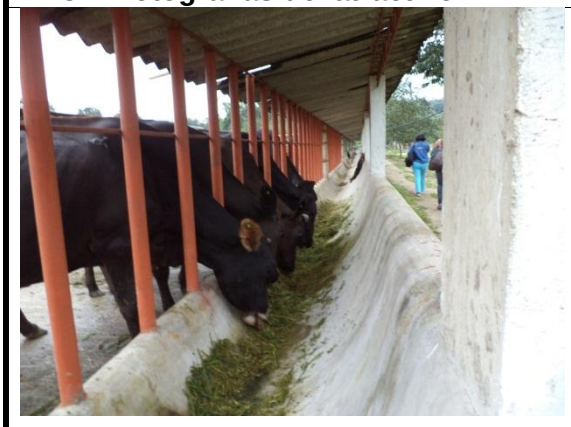
Elementos y herramientas utilizados: En el año 2014 se cuenta con un centro de biotecnología y reproducción. Se está cambiando totalmente la infraestructura del CIPCA, dándole la connotación de ser amigable con el medio ambiente, protección de los cauces hidrográficos. En las instalaciones de este programa se está montando la nueva infraestructura como sala de ordeño

Portadores y soporte de la actividad: el portador y soporte de la actividad es una institución, la Universidad Estatal Amazónica. Al tratarse de un programa agro productivo tiene varios componentes: el formativo, de vinculación con la comunidad, investigativo y productivo.

Procedencia del saber: se incluye en loa categoría otros, porque el saber se nutre de los propios resultados del proyecto.

Transmisión del saber: se transmite a través de capacitación a alumnos de la UEA, personas que participan en capacitaciones y miembros de comunidades del entorno.

2.23. Fotografías del atractivo



Corrales

Bebederos

2.24. Afecciones legales

Régimen de propiedad:		Tipo de gestión / administración:	
■	Público		Privada realizada por el propietario
■			Privada por agente distinto propietario
	Privado	■	Pública
			Mixta

Legislación relacionada: Por encontrarse en una propiedad gestionada por la Universidad Estatal Amazónica, le afectan todos los reglamentos aprobados por esta institución. Legislación animal.
Planificación que le afecta: Plan de desarrollo y ordenación territorial del cantón Carlos Julio Arosemena Tola, plan de manejo Integral del CIPCA.

XXXV. Usos							
3.20. Usos actuales:							
Usos actuales: puede ser múltiple							
	Cultural / religioso		Militar		Industrial / agropecuario		Civil
	Servicios		Saberes ancestrales		Esparcimiento vecinos		Científico
	Turístico		Paseos, fotografía		Otros		
Programa didáctico con un importante componente formativo, de capacitación y vinculación con la comunidad.							
Visitantes actuales:							
	Sin visitantes		Esporádicos		Puntuales		Flujo continuo
Condicionantes actuales de uso: Al encontrarse en el interior del CIPCA tiene un uso restringido previa autorización: se requiere concertar fecha de visita al CIPCA Tipo de ingreso: semirestringido, Sin costo económicos							
Conflictos actuales de uso: No existen conflictos en la actualidad, al contrario se está generando un impacto positivo para la sociedad, porque se genera mucho interés de conocimiento y aprendizaje.							
Infraestructura básica (en el entorno próximo del atractivo, de aprox. 2 Km):							
Agua		Potable	Energía eléctrica		Sistema interconectado		
		Embotellada					
		Tratada			Generador		
		De pozo			No existe		
		No existe					
Alcantarillado		Red pública	Teléfono		Cobertura para móvil e internet		
		Pozo ciego o séptico					
					Cobertura móvil		
		No existe					
					Teléfono		
					No existe		
Infraestructura turística (en el entorno próximo del atractivo, de aprox. 2 Km)							
Alojamiento		Hoteles	Alimentación		Restaurantes		

		Hostales y pensiones			Comida rápida
		Hotelerías, moteles, refugios y cabañas			Snacks
		Complejos vacacionales			Fuentes de soda
		Campamentos			Kiosco de venta de comida o bebida
		Apartamentos			
Otras infraestructuras		Paneles, señales	Servicios		Página web
		Oficina de turismo, centro visitantes, museo de sitio			Folleto
		Senderos			Servicios guiados
		Servicios higiénicos			Venta de material informativo o artesanías
		Bancos, cajeros automáticos			Alquiler audio guías

3.21. Usos tradicionales

Descripción usos tradicionales: -

3.22. Usos potenciales

Descripción usos potenciales:

Actividades de restauración y gastronomía utilizando los productos del programa. Como algunas modalidades turísticas como el agroturismo, el turismo científico y el turismo de naturaleza y actividades turísticas concretas como la interpretación del patrimonio la fotografía y la observación de las distintas especies bovinas.

Conflictos usos potenciales:

Existen condicionantes para el adecuado aprovechamiento turístico como son:

- Mejora del acceso
- Señalética,
- Información turística y promoción
- Capacitación al técnico en técnicas de guiar y promoción.
- Normas de uso y seguridad para el CIPCA.

Estas actividades son compatibles con la zonificación establecida en el Plan de Manejo Integral del CIPCA, por lo que no deberían desencadenar conflictos importantes.

XXXVI. **Observaciones**

4.41. Estado de conservación:

Patrimonio inmaterial		Manifestación vigente solo en la memoria colectiva		Manifestación vigente vulnerable: poco reconocimiento y fragilidad transmisión		Manifestación vigente vulnerable: poco reconocimiento o fragilidad transmisión		Manifestación vigente
Patrimonio material		Muy deteriorado (detalle), estado ruinoso		Deteriorado (fragmentado), puede pasar a ruinoso		Deterioros puntuales (incompleto)		Sólido (completo)

4.42. Vulnerabilidad

	Exclusivo		Singular		Representativo y vulnerable		Representativo

4.43. Asociación con otros atractivos

Nombre: Otros programas pecuarios del CIPCA como especies menores, porcino, avícola

4.44. Interés turístico

	Internacional		Nacional		Regional		Local

4.45. Bibliografía

Equipo técnico del CIPCA, 2013. Avance programas productivos del Centro de Investigación, Posgrado y Conservación Amazónica (PowerPoint). Universidad Estatal Amazónica.

García S., 2013. Informes de gestión. Universidad Estatal Amazónica.

López Tobar R., 2012. Plan de manejo integral del Centro de Investigación, Posgrado y Conservación Amazónica. Universidad Estatal Amazónica.

Entrevista técnico encargado del programa bovinos

4.46. Datos de control

Entidad investigadora: Universidad Estatal Amazónica, Escuela de Turismo	
Persona encargada del llenado de la ficha: Víctor Velásquez	Fecha inventario: 23 de Enero de 2014
Revisado por: Iris Martín Hernanz	Fecha revisión:29 de abril

Fuente: Iris Martín Hernanz a partir de MINTUR, 2004; Viceministerio de Turismo de Perú, 2006; Martín Gil F., Martín I., 2007, Ministerio coordinador de Patrimonio, 2011.
Elaborado por: Víctor Velásquez

Ficha de diagnóstico 4.9: Herbario

9. HERBARIO

XXXVII. Identificación

1.43. Datos identificación

Tipo: Patrimonio material inmueble Subtipo: Espacios públicos Atractivo: Herbario

Denominación: Herbario | Otras denominaciones: Herbario

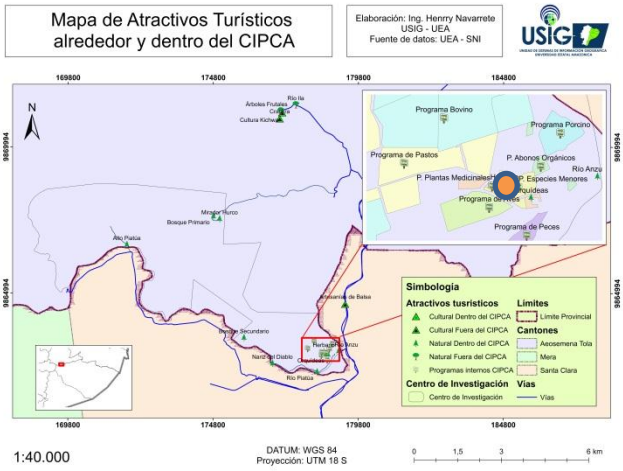
1.44. Datos de localización

Provincia: Napo Cantón: Carlos Julio Arosemena Tola

Parroquia: - Comunidad: CIPCA

Calle principal: - Número: -

Centros urbanos más cercanos al atractivo: Santa Clara, aproximadamente a 4 kilómetros desde el punto de entrada al CIPCA



1.45. Accesibilidad al atractivo

Tipo	Estado vía			Transporte	Frecuencias			
	B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
Terrestre				A pie				
				Automóvil				
				Autobús				
				Tren				

				Taxi				
Acuático				Barco				
				Bote				
				Canoa				
Aéreo				Avión				
				Avioneta				
				Helicópter o				

Temporalidad de acceso:

Días al año	Día al mes	Horas al día
240	Aproximadamente 20 días al mes (de lunes a viernes)	Aproximadamente 8 horas

Accesibilidad interna: Se hace por una pista hasta las instalaciones (se puede llegar en vehículo). La accesibilidad interna es adecuada para personas con dificultades de movilidad

XXXVIII. **Descripción**

2.25. Descripción del atractivo:

Localización: Se ubica en la zona de instalaciones de acuerdo al Plan de Manejo Integral del CIPCA.

Historia social, económica y política asociada: MERCEDES ASANZA lleva colaborando con la Universidad Estatal Amazónica desde el año 2012, aparte de dar cátedra como docente, ayuda a la Universidad en la investigación, nos conversa de su experiencia en estudios botánicos, ayudo a la elaboración de herbario del Ecuador que posee más de 300.000 especímenes.

Están a cargo del Herbario dos personas: Dr. Neil y Mercedes Asanza, en tiempo anteriores se pensaba en realizar en el campus Universitario, pero con la compra de la hacienda, ahora Centro de Investigación, se dio el pase para que se realice en este centro. La iniciativa del herbario empezó en marzo de 2012. Se comenzó a formar la comisión dando a conocer la propuesta del Herbario, el proyecto se realizó en 2 meses, y se procedió a presentar al concejo universitario y el 12 de julio del 2012. A partir de este momento se crea el Herbario con la resolución trigésima del concejo universitario, donde se le ha dado al herbario el acrónimo ECUAM (Ecuador Amazónico).

El 19 de diciembre 2012 se inscribió en el índice de Herbarios del Mundo, contando con todos los destalles y especificaciones. El número de especímenes son de 13000

de las cuales algunas fueron donaciones del Dr. Pablo Lozano, Dr. Neil, Mercedes Asanza MSc., el resto de donaciones fueron de estudiantes de tesis de la universidad y de otros proyectos.

Los especímenes tienen un proceso largo para identificar el nombre científico que puede llevar hasta 6 meses e incluso en otros casos 2 años. Pero con la ayuda de la tecnología estos procesos pueden ayudar amenorar el tiempo. Es decir si el espécimen que duraba hasta 6 meses este puede identificarse en 2 meses. Una de las formas es entrar a internet donde se registran los datos, en un programa que ellos manejan.

El 7 de mayo del 2013, previo a los permisos del Medio Ambiento, se obtuvo la aprobación del Plan de Manejo del Herbario, y el 13 de diciembre de 2013 se obtuvo la patente. Todos estos trámites se realizaron en Napo.

Elementos y herramientas utilizados:

Herbario de 18x30 que está por construirse

Papel especial (recolección) para herbarios exportados desde fábrica.

Portadores y soporte de la actividad: el portador y soporte de la actividad es una institución, la Universidad Estatal Amazónica. Tiene varios componentes: el formativo, de vinculación con la comunidad y de investigación.

Procedencia del saber: se incluye en la categoría otros, porque el saber se nutre de los propios resultados del proyecto.

Transmisión del saber: se transmite a través de capacitación a alumnos de la UEA, personas que participan en capacitaciones y miembros de comunidades del entorno.

2.26. Fotografías del atractivo

Entrada al herbario

Área de clasificación

2.27. Afecciones legales

Régimen de propiedad:		Tipo de gestión / administración:	
■	Público		Privada realizada por el propietario
			Privada por agente distinto propietario

	Privado		Pública
			Mixta

Legislación relacionada: Por encontrarse en una propiedad gestionada por la Universidad Estatal Amazónica, le afectan todos los reglamentos aprobados por esta institución.
Está afectado por la Ley de flora y vida silvestre

Planificación que le afecta: Plan de desarrollo y ordenación territorial del cantón Carlos Julio Arosemena Tola, plan de manejo Integral del CIPCA.
Posee un plan de manejo propio.

XXXIX. Usos

3.23. Usos actuales:

Usos actuales: puede ser múltiple

	Cultural / religioso		Militar		Industrial / agropecuario		Civil
	Servicios		Saberes ancestrales		Esparcimiento vecinos		Científico
	Turístico		Paseos, fotografía		Otros		

Posee un importante componente formativo, de capacitación y vinculación con la comunidad.

Visitantes actuales:

	Sin visitantes		Esporádicos		Puntuales		Flujo continuo

Condicionantes actuales de uso:
Al encontrarse en el interior del CIPCA tiene un uso restringido previa autorización: se requiere concertar fecha de visita al CIPCA

Tipo de ingreso: semirestringido,

Sin costo económicos

Conflictos actuales de uso: No existen conflictos en la actualidad, al contrario se está generando un impacto positivo para la sociedad, porque se genera mucho interés de conocimiento y aprendizaje.

Infraestructura básica (en el entorno próximo del atractivo, de aprox. 2 Km):

Agua		Potable	Energía eléctrica		Sistema interconectado
		Embotellada			
		Tratada			Generador
		De pozo			No existe
		No existe			
Alcantarillado		Red pública	Teléfono		Cobertura para móvil e internet
		Pozo ciego o séptico			
					Cobertura móvil
		No existe			

					Teléfono
					No existe
Infraestructura turística (en el entorno próximo del atractivo, de aprox. 2 Km)					
Alojamiento		Hoteles	Alimentación		Restaurantes
		Hostales y pensiones			Comida rápida
		Hotelerías, moteles, refugios y cabañas			Snack
		Complejos vacacionales			Fuentes de soda
		Campamentos			Kiosco de venta de comida o bebida
		Apartamentos			
Otras infraestructuras		Paneles, señales	Servicios		Página web
		Oficina de turismo, centro visitantes, museo de sitio			Folleto
		Senderos			Servicios guiados
		Servicios higiénicos			Venta de material informativo o artesanías
		Bancos, cajeros automáticos			Alquiler audio guías

3.24. Usos tradicionales

Descripción usos tradicionales: desde algunos años a las plantas se las envolvía en periódico o en otros casos en una estufa.

3.25. Usos potenciales

Descripción usos potenciales:

De elevado interés para el turismo científico.

Este proyecto se encuentra integrado en el Departamento de Conservación y manejo de la Vida Silvestre del CIPCA, que posee otros proyectos de interés turístico como el Orquideario o el jardín botánico.

Conflictos usos potenciales:

Existen condicionantes para el adecuado aprovechamiento turístico como son:

- Mejora del acceso
- Señalética,
- Información turística y promoción
- Capacitación al técnico en técnicas de guiar y promoción.
- Normas de uso y seguridad para el CIPCA.

XL. **Observaciones**

4.47. Estado de conservación:

Patrimonio inmaterial	Manifestación vigente solo en la memoria colectiva		Manifestación vigente vulnerable: poco reconocimiento y fragilidad transmisión		Manifestación vigente vulnerable: poco reconocimiento o fragilidad transmisión		Manifestación vigente
Patrimonio material	Muy deteriorado (detalle), estado ruinoso		Deteriorado (fragmentado), puede pasar a ruinoso		Deterioros puntuales (incompleto)		Sólido (completo)

4.48. Vulnerabilidad

	Exclusivo		Singular		Representativo y vulnerable		Representativo

4.49. Asociación con otros atractivos

Nombre: Orquídeas, bosque primario, bosque secundario

4.50. Interés turístico

	Internacional		Nacional		Regional		Local

4.51. Bibliografía

García S., 2013. Informes de gestión. Universidad Estatal Amazónica.

López Tobar R., 2012. Plan de manejo integral del Centro de Investigación, Posgrado y Conservación Amazónica. Universidad Estatal Amazónica.

Entrevista Mercedes Asanza, encargada del Herbario ECUAMUZ

4.52. Datos de control

Entidad investigadora: Universidad Estatal Amazónica, Escuela de Turismo	
Persona encargada del llenado de la ficha: Víctor Velásquez	Fecha inventario: 23 de Enero de 2014
Revisado por: Iris Martín Hernanz	Fecha revisión:24 de abril

Fuente: Iris Martín Hernanz a partir de MINTUR, 2004; Viceministerio de Turismo de Perú, 2006; Martín Gil F., Martín I., 2007, Ministerio coordinador de Patrimonio, 2011.
Elaborado por: Víctor Velásquez

Ficha de diagnóstico 4.10: Bajo Ila

10. COMUNIDAD BAJO ILA (CHACRAS)

XLI. Identificación

1.46. Datos identificación

Tipo: Patrimonio Intangible Subtipo: Conocimientos y Usos relacionados con la naturaleza y el universo Atractivo: Técnicas Productivas

Denominación: Chacras	Otras denominaciones: Cultivos

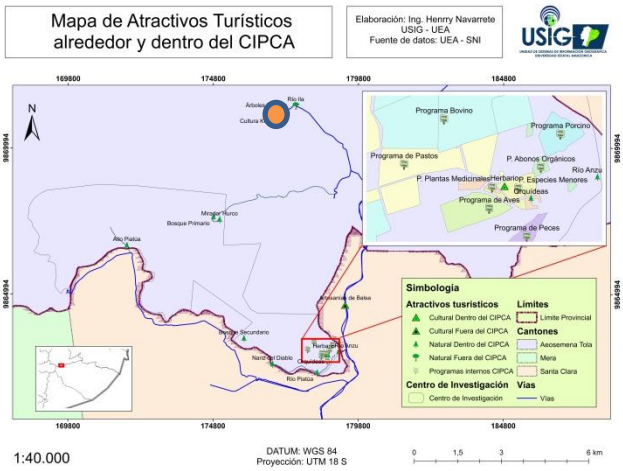
1.47. Datos de localización

Provincia: Napo Cantón: Carlos Julio Arosemena Tola

Parroquia: - Comunidad: Bajo Ila

Calle principal: - Número: -

Centros urbanos más cercanos al atractivo: Colonia El Capricho



1.48. Accesibilidad al atractivo

Tipo	Estado vía			Transporte	Frecuencias			
	B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
Terrestre				A pie				
				Automóvil				
				Autobús				
				Tren				

				Taxi				
Acuático				Barco				
				Bote				
				Canoa				
Aéreo				Avión				
				Avioneta				
				Helicóptero				

Temporalidad de acceso:

Días al año	Día al mes	Horas al día
365	Todos los días del mes	Mientras haya luz solar

Accesibilidad interna: accesibilidad hacia las chacras son de senderos empalizados por lo cual se dificulta para personas con algún tipo de discapacidad.

XLII. **Descripción**

2.28. Descripción del atractivo:

Localización: Se localizan en el entorno de la comunidad Bajo Ila, al este del CIPCA.

Historia social, económica y política asociada: Es la principal fuente de ingreso económico, por los conocimientos que poseen en agricultura. La comunidad ha tenido que pasar muchas necesidades por tener solo este sistema de ingreso. Muy temprano por la mañana ellos salen a sus chacras a controlar sus cultivos con los debidos cuidados y destrezas que ellos poseen.

Las chacras no están cerca del a comunidad, es un enorme sacrificio diario para poder llegar a sus fincas o terrenos, su movilidad en la mayoría es a pie, solo uno pocos lo hacen en motocicleta. Una vez estando dentro de una las chacras podemos encontrar cultivos como: yuca, plátano, papa china, papaya, maní. Como son cultura Kichwa de productos como la yuca ellos elaboran la chicha que es la bebida tradicional en su cultura, y también se los da a beber a los visitantes como bienvenida.

Su economía está basada en la producción y comercialización de estos productos y por supuesto le sirve para el consumo personal. En muchos casos como lo mencionamos anteriormente el ingreso es bajo y no llega a cubrir todos los gastos.

Elementos y herramientas utilizados:

Machete

Azadón

Cesto para transportar los productos

Portadores y soporte de la actividad: los portadores son ellos mismos como comunidad ya que se han visto en realizar y buscar la manera de aprender. No poseen ningún tipo de soporte y esto ha llevado a la comunidad a auto educarse.

Procedencia del saber: esto viene desde mucho tiempo y lo han ido mejorando con técnicas mucho más eficiente para que su cultivo no se malogre

Transmisión del saber: se transmite de padre a hijo estos saberes y se mantienen estos conocimientos por siglos.

2.29. Fotografías del atractivo

La plantaciones de banano

Cultivo de yuca

2.30. Afecciones legales

Régimen de propiedad:		Tipo de gestión / administración:	
X	Público		Privada realizada por el propietario
X			Privada por agente distinto propietario
	Privado	X	Pública
			Mixta

Legislación relacionada:

Planificación que le afecta: Plan de desarrollo y ordenación territorial del cantón Carlos Julio Arosemena Tola

XLIII. Usos

3.26. Usos actuales:

Usos actuales: puede ser múltiple

	Cultural / religioso		Militar	X	Industrial / agropecuario		Civil

	Servicios		Saberes ancestrales		Esparcimiento vecinos		Científico
	Turístico		Paseos, fotografía		Otros		

Visitantes actuales:

	Sin visitantes		Esporádicos		Puntuales		Flujo continuo

Condicionantes actuales de uso:

Al encontrarse en el interior de la Comunidad tiene un uso restringido previa autorización: se requiere concertar el permiso de la Comunidad

Tipo de ingreso: Restringido,

No se ha determinado un costo económico para su visita

Conflictos actuales de uso: No existen conflictos en la actualidad, al contrario se está generando un impacto positivo para la sociedad, porque se genera mucho interés de conocimiento y aprendizaje.

Infraestructura básica (en el entorno próximo del atractivo, de aprox. 2 Km):

Agua		Potable	Energía eléctrica		Sistema interconectado
		Embotellada			Generador
		Tratada			No existe
		De pozo			
		No existe			
Alcantarillado		Red pública	Teléfono		Cobertura para móvil e internet
		Pozo ciego o séptico			Cobertura móvil
		No existe			Teléfono
					No existe

Infraestructura turística (en el entorno próximo del atractivo, de aprox. 2 Km)

Alojamiento		Hoteles	Alimentación		Restaurantes
		Hostales y pensiones			Comida rápida
		Hotelerías, moteles, refugios y cabañas			Snacks
		Complejos vacacionales			Fuentes de soda
		Campamentos			Kiosco de venta de comida o bebida
		Apartamentos			
Otras infraestructuras		Paneles, señales	Servicios		Página web
		Oficina de turismo, centro visitantes, museo de sitio			Folleto
		Senderos			Servicios guiados
		Servicios higiénicos			Venta de material informativo o

					artesanías
		Bancos, cajeros automáticos			Alquiler audio guías

3.27. Usos tradicionales

Descripción usos tradicionales: la comunidad mantiene la forma tradicional de cultivo de la chacra, utilizando abonos naturales que se obtiene de los desechos de animales como el ganado o pollos. Las herramientas utilizadas son el machete, el azadón, y por supuesto la utilización de sus propias manos.

3.28. Usos potenciales

Descripción usos potenciales:

Como algunas modalidades turísticas como el agroturismo, el turismo cultural y el turismo comunitario y actividades turísticas concretas como la interpretación del patrimonio la fotografía y la gastronomía a partir de los productos de la chacra.

Si entablamos una propuesta de turismo sus chacras serian su principal formar de dar a conocer al turista para indicar de cómo es la convivencia diaria y la manera en que se sustentan.

Conflictos usos potenciales:

Existen condicionantes para el adecuado aprovechamiento turístico como son:

- Mejora del acceso
- Señalética,
- Información turística y promoción
- Capacitación a la comunidades en técnicas de guiar y promoción.
- Normas de uso y seguridad

Si se considera una competencia, podrían generarse conflictos de uso con la comunidad de Tzawata porque el acceso a Bajo Ila es a través de propiedades de esta comunidad.

XLIV. **Observaciones**

4.53. Estado de conservación:

Patrimonio inmaterial		Manifestación vigente solo en la memoria colectiva		Manifestación vigente vulnerable: poco reconocimiento y fragilidad transmisión		Manifestación vigente vulnerable: poco reconocimiento o fragilidad transmisión	Manifestación vigente
Patrimonio material		Muy deteriorado (detalle), estado ruinoso		Deteriorado (fragmentado), puede pasar a ruinoso		Deterioros puntuales (incompleto)	Sólido (completo)

4.54. Vulnerabilidad

	Exclusivo		Singular		Representativo y		Representativo

					vulnerable		

4.55. Asociación con otros atractivos	
Nombre:	Distancia:

4.56. Interés turístico							
	Internacional		Nacional		Regional		Local

4.57. Bibliografía
Entrevista con miembros de la propia comunidad, donde se enseñó en la propia chacra las técnicas de recolección de la yuca.

4.58. Datos de control	
Entidad investigadora: Universidad Estatal Amazónica, Escuela de Turismo	
Persona encargada del llenado de la ficha: Víctor Velásquez	Fecha inventario:18 de marzo de 2014
Revisado por: Iris Martín Hernanz	Fecha revisión:24 de abril

Fuente: Iris Martín Hernanz a partir de MINTUR, 2004; Viceministerio de Turismo de Perú, 2006; Martín Gil F., Martín I., 2007, Ministerio coordinador de Patrimonio, 2011.
Elaborado por: Víctor Velásquez

Ficha de diagnóstico 4.11: Cultura Kichwa

11. CULTURA KICHWA (COMUNIDAD BAJO ILA)

XLV. Identificación

1.49. Datos identificación

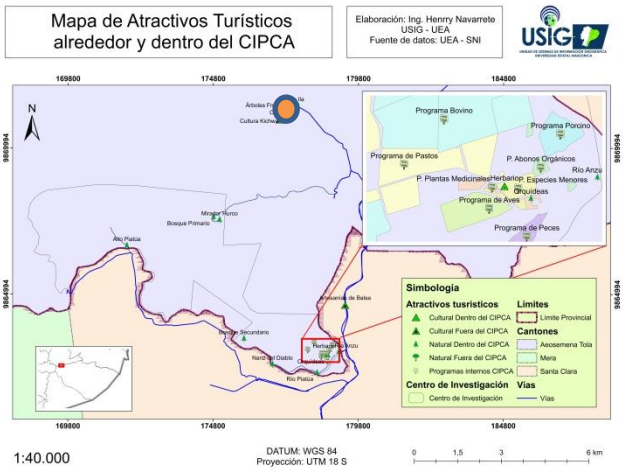
Tipo: Patrimonio Intangible Subtipo: Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo Atractivo: Cultura

Denominación: Etnia Kichwa	Otras denominaciones: Nacionalidad Kichwa, Kichwa del oriente

1.50. Datos de localización

Provincia: Napo Cantón: Carlos Julio Arosemena Tola
Parroquia: El Capricho Comunidad: Bajo Ila
Calle principal: - Número: -

Centros urbanos más cercanos al atractivo: Colonia El Capricho



1.51. Accesibilidad al atractivo

Tipo	Estado vía			Transporte	Frecuencias			
	B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
Terrestre				A pie				
				Automóvil				
				Autobús				
				Tren				
				Taxi				
Acuático				Barco				
				Bote				

				Canoa				
Aéreo				Avión				
				Avioneta Helicópter o				

Temporalidad de acceso:

Días al año	Día al mes	Horas al día
365	Todos los días del mes	A cualquier hora

Accesibilidad interna: La comunidad su ingreso en muy bueno, la vía es lastrado pero hay cierta dificultad para el movimiento de personas con discapacidad.

XLVI. **Descripción**

2.31. Descripción del atractivo:

Localización: En la comunidad Bajo Ila, que se localiza al este del CIPCA.

Historia social, económica y política asociada: Los indígenas quichuas (Kichwa), denominados también indios Canelos o alamas fueron los primeros indígenas de la Amazonía en ser sometidos al cristianismo por parte de la Iglesia Católica, a través de los Dominicos y Jesuitas, que permitió afianzar la colonización en sus zonas.

La cultura de todos estos pueblos es bastante común, pues está marcada substancialmente por el medio ecológico en que viven: la selva amazónica, con todas sus posibilidades y limitaciones.

La religión predominante es católica, se mantiene el idioma Kichwa como lengua de comunicación familiar y social y como lengua de relación el español.

Aunque los Kichwa han adoptado muchas de las prácticas culturales de los mestizos, aún siguen utilizando los recursos faunísticos y florísticos de los bosques húmedos tropicales para usos artesanales, nutricionales y medicinales. Conservan los sistemas de agricultura tradicional aunque con restringidas posibilidades de traslados o rotaciones para el uso de los suelos.

Mitos y leyendas asociadas:

La selva está simbolizada por el espíritu de Amazanga, Sungui es el espíritu del agua y Nunguí, el espíritu de la tierra. Estos entes abstractos y al mismo tiempo concretos son llamados supay y constituyen el nexo entre el hombre y la naturaleza. El acceso al mundo de los espíritus es una labor reservada a los shamanes, quienes a más de ser personajes importantes en la comunidad, actúan como portadores de tradiciones curativas a base del uso de plantas medicinales. Permitido el conocimiento de las potencialidades curativas de las plantas.

El shamanismo en las culturas amazónicas es una práctica muy antigua, que ha prácticas del curanderismo y ceremonias shamanicas generalmente están asociadas al consumo de alucinógenos como el huantuc y la ayahuasca.

Elementos y herramientas utilizados:

En la preparación de la chicha se utiliza como principal producto la yuca que es la más elaborada, seguida por la chicha de chonta o plátano. El cuenco de cerámica que utilizan para su consumo es la amocawa.

Cuando realizan mingas y asambleas, el vecino encargado, utiliza el churo (una concha de caracol) para llamar al resto de vecinos.

Portadores y soporte de la actividad:

Por ahora la comunidad se encuentra en un estado de vulnerabilidad, ya que son ellos mismos lo portadores de cada sustento, y como no existe tal preocupación de autoridades, la comunidad aún espera poder ser atendidos y escuchados para mejorar su estilo de vida y poder reinventarse como cultura Kichwa.

Procedencia del saber:
Los saberes proceden de los más ancianos quienes son considerados como sabios.

Transmisión del saber:
Se lo realiza de abuelos a padres y de padre a hijo, para que no se pierda tradición ni las costumbres y mantenga una identidad en los que nosotros podamos identificarlos, pero lastimosamente la transmisión de saberes se está perdiendo por los jóvenes que se están influenciando más por la cultura del mestizo.

2.32. Fotografías del atractivo

Vestimenta para el matrimonio.

Mujer Kichwa en recolección de alimentos

2.33. Afecciones legales

Régimen de propiedad:		Tipo de gestión / administración:	
	Público		Privada realizada por el propietario
			Privada por agente distinto propietario

	Privado		Pública
			Mixta

Legislación relacionada:

Planificación que le afecta: Plan de desarrollo y ordenación territorial del cantón Carlos Julio Arosemena Tola.

XLVII. Usos

3.29. Usos actuales:

Usos actuales: puede ser múltiple

	Cultural / religioso		Militar		Industrial / agropecuario		Civil
	Servicios		Saberes ancestrales		Esparcimiento vecinos		Científico
	Turístico		Paseos, fotografía		Otros		

Visitantes actuales:

	Sin visitantes		Esporádicos		Puntuales		Flujo continuo

Condicionantes actuales de uso:

Al encontrarse en el interior de la Comunidad tiene un uso restringido previa autorización: se requiere concertar el permiso de la Comunidad

Tipo de ingreso: restringido,

No se ha establecido un costo económico por parte de la comunidad

Conflictos actuales de uso:

No existen conflictos en la actualidad, al contrario se está generando un impacto positivo para la sociedad, porque se genera mucho interés de conocimiento y aprendizaje.

Infraestructura básica (en el entorno próximo del atractivo, de aprox. 2 Km):

Agua		Potable	Energía eléctrica		Sistema interconectado
		Embotellada			
		Tratada			Generador
		De pozo			No existe
		No existe			
Alcantarillado		Red pública	Teléfono		Cobertura para móvil e internet
		Pozo ciego o séptico			Cobertura móvil
		No existe			Teléfono
					No existe

Infraestructura turística (en el entorno próximo del atractivo, de aprox. 2 Km)

Alojamiento		Hoteles	Alimentación		Restaurantes
		Hostales y pensiones			Comida rápida
		Hotelerías, moteles, refugios y cabañas			Snack
		Complejos vacacionales			Fuentes de soda
		Campamentos			Kiosco de venta de

		Apartamentos			comida o bebida
Otras infraestructuras		Paneles, señales	Servicios		Página web
		Oficina de turismo, centro visitantes, museo de sitio			Folleto
		Senderos			Servicios guiados
		Servicios higiénicos			Venta de material informativo o artesanías
		Bancos, cajeros automáticos			Alquiler audio guías

3.30. Usos tradicionales

Descripción usos tradicionales: no se utiliza ya el shamanismo pero se está intentando recuperarlo, al igual que las costumbres y tradiciones que los adultos quieren transmitir a los jóvenes ya que estos están perdiendo su identidad como cultura.

3.31. Usos potenciales

Descripción usos potenciales:

Como algunas modalidades turísticas como el agroturismo, el turismo cultural y el turismo comunitario y actividades turísticas concretas como la interpretación del patrimonio, la fotografía, la observación de danzas…

Conflictos usos potenciales:

Existen condicionantes para el adecuado aprovechamiento turístico como son:

- Mejora del acceso
- Señalética,
- Información turística y promoción
- Capacitación a la comunidades en técnicas de guiar y promoción.
- Normas de uso y seguridad

Si se considera una competencia, podrían generarse conflictos de uso con la comunidad de Tzawata porque el acceso a Bajo Ila es a través de propiedades de esta comunidad.

XLVIII. **Observaciones**

4.59. Estado de conservación:

Patrimonio inmaterial		Manifestación vigente solo en la memoria colectiva		Manifestación vigente vulnerable: poco reconocimiento y fragilidad transmisión		Manifestación vigente vulnerable: poco reconocimiento o fragilidad transmisión		Manifestación vigente
Patrimonio material		Muy deteriorado (detalle), estado ruinoso		Deteriorado (fragmentado), puede pasar a ruinoso		Deterioros puntuales (incompleto)		Sólido (completo)

4.60. Vulnerabilidad

	Exclusivo		Singular		Representativo y		Representat

					vulnerable		ivo

4.61. Asociación con otros atractivos	
Nombre:	Distancia:

4.62. Interés turístico							
	Internacional		Nacional		Regional		Local

4.63. Bibliografía
Pastaza, cuna de siete nacionalidades indígenas. Universidad Estatal Amazónica, 2011. Entrevista con miembros de la Comunidad Kichwa Bajo Ila

4.64. Datos de control	
Entidad investigadora: Universidad Estatal Amazónica	
Persona encargada del llenado de la ficha: Víctor Velásquez	Fecha inventario:28 de Abril 2014
Revisado por: Iris Martín Hernanz	Fecha revisión:30 de abril

Fuente: Iris Martín Hernanz a partir de MINTUR, 2004; Viceministerio de Turismo de Perú, 2006; Martín Gil F., Martín I., 2007, Ministerio coordinador de Patrimonio, 2011.
Elaborado por: Víctor Velásquez

Ficha de diagnóstico 4.12: Artesanías de balsas

12. ARTESANIAS DE BALSA (COMUNIDAD SAN JORGE)

XLIX. Identificación

1.52. Datos identificación

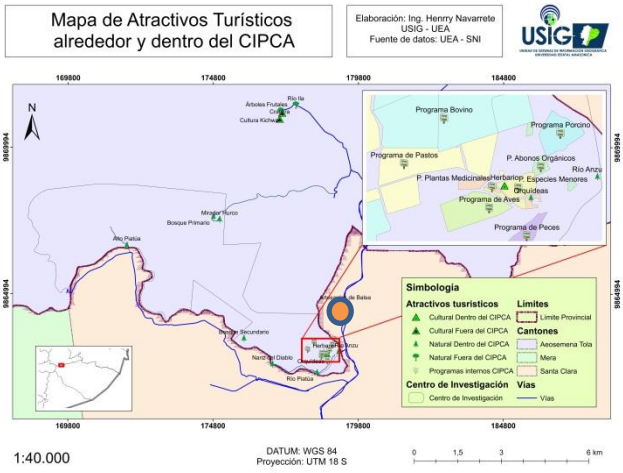
Tipo: Patrimonio Intangible Subtipo: Técnicas Ancestrales Tradicionales
Atractivo: Artesanía de balsa

Denominación: Artesanías Los Guacamayos	Otras denominaciones: Artesanías

1.53. Datos de localización

Provincia: Pastaza Cantón: Santa clara
Parroquia: - Comunidad: San Jorge
Calle principal: - Número: -

Centros urbanos más cercanos al atractivo: Aproximadamente a 5km está el Cantón Santa Clara



1.54. Accesibilidad al atractivo

Tipo	Estado vía			Transporte	Frecuencias			
	B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
Terrestre				A pie				
				Automóvil				
				Autobús				
				Tren				
				Taxi				
Acuático				Barco				
				Bote				

				Canoa				
Aéreo				Avión				
				Avioneta Helicópter o				

Temporalidad de acceso:

Días al año	Día al mes	Horas al día
240	Aproximadamente 20 días al mes (de lunes a viernes)	Aproximadamente 8 horas

Accesibilidad interna: es excelente porque se encuentra junto a la vía y no existe ningún tipo de dificultad para cualquier persona.

L. Descripción

2.34. Descripción del atractivo:

Localización: Se localiza en la comunidad de San Jorge, en la troncal Amazónica. Está bastante cerca de la puerta de acceso al CIPCA

Historia social, económica y política asociada:

El negocio lleva funcionado desde ya hace 22 años. Es un negocio familiar de la Sra. Nancy Villafuerte junto a su marido Hugo Gómez e hijos son los mismos que elaboran este tipo de artesanías en balsa. Desde que lleva funcionando empresa nos dice la Sra. Nancy que no han recibido ningún tipo de ayuda de alguna institución.

La modalidad de trabajo es bajo pedido ya sea por correo electrónico o telefónico. Nos mencionan también que trabajan a través de intermediarios de galerías de la ciudad de Quito como es el caso de la Galería latina que es una de las compran el producto de Artesanías los Guacamayos, es una manera muy eficiente de poder subsistir con el negocio.

La preocupación que tienen es la poca ayuda de las entidades, y la falta de promoción del lugar. Aunque el flujo turístico no es muy bueno por lo ya mencionado anteriormente, la Sra. Nancy se encuentra muy entusiasmada de que el cambio para la mejora está a punto de suceder, es el principal motivo que siguen trabajando y no darse por vencidos

Elementos y herramientas utilizados: como materia prima es la madera de balsa que no existe inconveniente en encontrarla.

Portadores y soporte de la actividad:

Todo es sustento de la misma familia.

Procedencia del saber:
Aprendieron en el Puyo desde muy pequeños ya que su padre elaboraban este tipo de artesanías

Transmisión del saber: Al igual que ellos sus padres lo transmitieron a su hijo que ahora lo está aprendiendo este laborioso pero a la vez entretenido elaboración de

artesanías en balsa.

2.35. Fotografías del atractivo

Aquí el trabajo que realizan

Entrevista a la Sra. Nancy Villafuerte

2.36. Afecciones legales

Régimen de propiedad:		Tipo de gestión / administración:	
	Público		Privada realizada por el propietario
			Privada por agente distinto propietario
	Privado		Pública
			Mixta

Legislación relacionada:

Planificación que le afecta:

LI. Usos

3.32. Usos actuales:

Usos actuales: puede ser múltiple

	Cultural / religioso		Militar		Industrial / agropecuario		Civil
	Servicios		Saberes ancestrales		Esparcimiento vecinos		Científico
	Turístico		Paseos, fotografía		Otros		

Visitantes actuales:

	Sin visitantes		Esporádicos		Puntuales		Flujo continuo

Condicionantes actuales de uso:
Acceso semirestringido
Sin costo económico

Conflictos actuales de uso:

Infraestructura básica (en el entorno próximo del atractivo, de aprox. 2 Km):

Agua		Potable	Energía eléctrica		Sistema interconectado
		Embotellada			
		Tratada			Generador
		De pozo			No existe
		No existe			
Alcantarillado		Red pública	Teléfono		Cobertura para móvil e internet
		Pozo ciego o séptico			

					Cobertura móvil
		No existe			Teléfono
					No existe
Infraestructura turística (en el entorno próximo del atractivo, de aprox. 2 Km)					
Alojamiento		Hoteles	Alimentación		Restaurantes
		Hostales y pensiones			Comida rápida
		Hotelerías, moteles, refugios y cabañas			Snack
		Complejos vacacionales			Fuentes de soda
		Campamentos			Kiosco de venta de comida o bebida
		Apartamentos			
Otras infraestructuras		Paneles, señales	Servicios		Página web
		Oficina de turismo, centro visitantes, museo de sitio			Folleto
		Senderos			Servicios guiados
		Servicios higiénicos			Venta de material informativo o artesanías
		Bancos, cajeros automáticos			Alquiler audio guías

3.33. Usos tradicionales

Descripción usos tradicionales: la artesanía de balsa se sigue realizando de manera artesanal.

3.34. Usos potenciales

Descripción usos potenciales:

Actividades turísticas concretas como la interpretación del patrimonio la fotografía. Compra de artesanías

Conflictos usos potenciales:

Existen condicionantes para el adecuado aprovechamiento turístico como son:

- Señalética,
- Información turística y promoción

LII. **Observaciones**

4.65. Estado de conservación:

Patrimonio inmaterial		Manifestación vigente solo en la memoria colectiva		Manifestación vigente vulnerable: poco reconocimiento y fragilidad transmisión		Manifestación vigente vulnerable: poco reconocimiento o fragilidad transmisión		Manifestación vigente

Patrimonio material		Muy deteriorado (detalle), estado ruinoso		Deteriorado (fragmentado), puede pasar a ruinoso		Deterioros puntuales (incompleto)		Sólido (completo)	

4.66. Vulnerabilidad									
	Exclusivo		Singular		Representativo y vulnerable		Representativo		

4.67. Asociación con otros atractivos	
Nombre:	Distancia:

4.68. Interés turístico							
	Internacional		Nacional		Regional		Local

4.69. Bibliografía
Entrevista a la gerente de la Artesanías los Guacamayos

4.70. Datos de control	
Entidad investigadora: Universidad Estatal Amazónica	
Persona encargada del llenado de la ficha: Víctor Velásquez	Fecha inventario:28 de abril de 2014
Revisado por: Iris Martín Hernanz	Fecha revisión:30 de abril

Fuente: Iris Martín Hernanz a partir de MINTUR, 2004; Viceministerio de Turismo de Perú, 2006; Martín Gil F., Martín I., 2007, Ministerio coordinador de Patrimonio, 2011.
Elaborado por: Víctor Velásquez

4.2.1.6. EVALUACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS

Una vez identificados, preseleccionados, clasificados e inventariados los atractivos según los recursos que poseen a través de fichas de inventario, se ha analizado cada uno de ellos a través del cuadro de valoración de atractivos. Se han observado las particularidades de cada atractivo y se ha valorado en cada uno de ellos, su estado de conservación, vulnerabilidad, impacto social, grado de aprovechamiento, grado de acondicionamiento del recurso, accesibilidad, restricciones de uso, asociación con otros atractivos, el simbolismo, originalidad. Con estas valoraciones se puede calificar al atractivo según su estado del 1 al 4 y esta calificación sirve para dar nivel jerárquico: si es muy bajo entre 1 y 10, si es medio entre 11 y 20, alto entre 21 y 30 y muy alto 31 y 40. De acuerdo a la calificación podemos saber la potencialidad y degradaciones del atractivo, aparte de poder entender, conocer y comprender el estado del mismo.

A continuación hemos hecho un análisis de los atractivos que se ha investigado, en un total de 9 programas pertenecientes al Centro de Investigación CIPCA y de la comunidad Bajo Ila, donde hemos analizado sus chacras y cultura Kichwa, por supuesto también se valorizo la microempresa de Artesanías de Balsa los Guacamayos ubicado en la Comunidad de San Jorge.

Los resultados que se ha obtenido, quedando con un nivel jerárquico muy alto, son los Programas de Investigación CIPCA y las artesanías de balsa Los Guacamayos, con un total de 31 a 34 valoraciones.

El programa avícola, especies menores y porcino impacto social con valoración baja (2) porque los técnicos en las entrevistas señalaron que la constante visita al programa causaría un malestar en la producción y reproducción de los animales poniendo en riesgo la bioseguridad, es por eso que nos han manifestado que se está trabajando en las normas de Bioseguridad y Seguridad en general, para evitar este tipo de accidentes. A continuación se presenta los resultados de la evaluación y jerarquización de los atractivos turísticos.

Cuadro 4.2 Resultados Valoración

Cuadro Resultados valoración de atractivos patrimonio cultural											
	Conservación	Vulnerabilidad	Impacto social	Grado Aprovechamiento	Acondiciona-miento	Accesibilidad	Restricciones uso	Asociación atractivos	Simbolismo	Originalidad	TOTAL
Programa piscícola	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	33
Programa avícola	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	31
Programa de pastos y forrajes	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	33
Programa de abonos	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	33
Programa plantas medicinales	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	33
Programa porcino	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	31
Programa especies menores	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	33
Programa bovinos	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	32
Herbario	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	34
Chacras	3	3	3	1	1	2	3	2	4	1	23
Cultura Kichwa	3	3	3	1	1	2	3	4	4	1	25
Artesanía de balsa	4	3	4	2	3	4	3	2	4	4	33

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Víctor Velásquez

Ficha 4.13 Jerarquización

Ficha metodológica 3 : Jerarquización de atractivos turísticos	
Nivel jerárquico	**Valor obtenido a través de la matriz de valoración**
Bajo	-
Medio	-
Alto	Chacras, cultura Kichwa
Muy alto	Programa avícola, programa porcino, programa bovinos, programa piscícola, programa pastos, programa abonos, programa plantas medicinales, programa especies menores, artesanía balsa, herbario

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Víctor Velásquez

El atractivo que obtuvo la mayor valoración (total de 34) es el Programa de Investigación y vinculación del Herbario CIPCA, cuyos resultados de aplicación de la matriz de valoración de atractivos se presenta a continuación:

Cuadro 4.3 Resultados Herbario

	HERBARIO		
Factor	Indicador	Descripción	Valoración del atractivo
Sostenibilidad	Estado de conservación del atractivo y el entorno.	Sin alterar y en buen estado de conservación (patrimonio natural) Manifestación vigente (patrimonio cultural inmaterial) Completo, sin alterar (patrimonio cultural material).	4
	Grado de Vulnerabilidad del atractivo y el entorno.	Representativo y pueden presentarse algunos problemas puntuales.	3
	Impacto Social.	Impacto positivos aunque pueden generarse conflictos de uso puntuales.	3
Capacidad Turística	Aprovechamiento turístico del atractivo.	El atractivo cuenta con un flujo intermitente de visitantes (estacionalidad).	3
	Grado de Acondicionamiento del Recurso.	El atractivo dispone de promoción y equipamientos o actividades.	3
	Accesibilidad.	Facilidad de acceso, buen sistema de transporte y	4

		posibilidad de visitar por cualquier turista.	
	Restricciones de Uso	Restricciones de uso o riesgo de no poder disfrutar del atractivo.	3
	Asociación con otros Atractivos	A menos de 5 minutos caminando.	4
Atracción	Simbolismo para los visitantes y vecinos	Simbolismo para los visitantes pero en retroceso para los vecinos.	3
	Originalidad	Atrae a turistas internacionales	4
			34

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Víctor Velásquez

Tal como se muestra en la tabla podemos decir que el Herbario tiene una valoración muy alta pero que pueden presentarse problemas puntuales. Es vulnerable por el sistema de manejo de plantas y el cuidado que deben tener al momento de presentar al público. Sin embargo existen restricciones y normas para poder visitar este programa. El herbario como tal tiene visitas internacionales por lo que estas, son de carácter científico e investigativo.

El atractivo que obtuvo menor puntaje (total de 23 puntos) pertenece a las chacras, seguido de la Cultura Kichwa, con nivel jerárquico alto de 25, mismas que pertenecen a la comunidad Kichwa Bajo Ila. Por los resultados obtenidos podemos decir que hay que mejorar en algunos aspectos como: la accesibilidad para poder llegar hasta la comunidad ya que personas con discapacidad no podrían hacerlo por el grado de dificultad que existe y por la distancia en la que se encuentra. La restricción que existe para visitar a la comunidad y que por supuesto en todas las comunidades amazónicas se

debe pedir permiso para poder ingresar y poder disfrutar de los atractivos que estas poseen. También, es bueno aclarar que la comunidad Bajo Ila no ha tenido experiencia con visitas, es decir a nivel turístico, es por eso que tiene una calificación de 1 en cadu uno de los referentes a: Originalidad, Grado de aprovechamiento y el Grado de acondicionamiento. Sin embargo, se ha planteado la propuesta de Turismo comunitario para poder mejorar estos aspectos que son de mucha importancia para la comunidad. Está por demás decir que sus tierras o chacras serian la principal forma de presentación al turista que quisiera convivir y experimentar como es la vida dentro de una comunidad.

Cuadro 4.4 Resultados valoración Chacras

	CHACRAS		
Factor	Indicador	Descripción	Valoración del atractivo
Sostenibilidad	Estado de conservación del atractivo y el entorno.	Algo alterado y con problemas de conservación que se pueden solucionar con una intervención parcial (patrimonio natural) Manifestación vigente vulnerable: poco reconocimiento o fragilidad transmisión (patrimonio cultural inmaterial) Deterioros puntuales (incompleto) (patrimonio cultural material)	3
	Grado de Vulnerabilidad del atractivo y el entorno.	Representativo y pueden presentarse algunos problemas puntuales.	3
	Impacto Social.	Impacto positivos aunque pueden generarse conflictos	3

		de uso puntuales.	
Capacidad Turística	Aprovechamiento turístico del atractivo.	El atractivo no es visitado por ningún turista	1
	Grado de Acondicionamiento del Recurso.	El atractivo no se ha puesto en valor	1
	Accesibilidad.	Sin facilidad de acceso y sin buena accesibilidad para personas de movilidad reducida o con limitaciones de transporte	2
	Restricciones de Uso	Restricciones de uso o riesgo de no poder disfrutar del atractivo.	3
	Asociación con otros Atractivos	Entre 5 minutos y media hora utilizando algún sistema de transporte o caminando	2
Atracción	Simbolismo para los visitantes y vecinos	Simbología múltiple, viva y para vecinos y visitantes	4
	Originalidad	No atrae a turistas	1
			23

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Víctor Velásquez

4.3. OBJETIVO 3: Diagnosticar el turismo comunitario en las comunidades de las inmediaciones del CIPCA pertenecientes de los cantones de Santa Clara (Pastaza) y Carlos Julio Arosemena Tola (Napo).

4.3.1. Diagnóstico de las comunidades del entorno del CIPCA para el desarrollo de una propuesta de turismo comunitario

Para el diagnóstico de las comunidades se realizó trabajo de campo y la información obtenida se sintetizó en unas fichas de registro. Se obtuvo información de Bajo Ila, Tzawata, El Capricho, Rey de Oriente, San Jorge y 20 de Abril.

Mapa 4.6 Comunidades entorno CIPCA

Fuente: UEA - SNI
Elaborado por: Ing. Henry Navarrete

Ficha Nº 4.14: Diagnostico Comunidad	
IDENTIFICACIÓN	
Nombre: 20 de Abril	**Nacionalidad:** KICHWAS
Habitantes: -	**Lengua:** Kichwa
Municipio: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santa Clara	
DESCRIPCIÓN	
Es una comunidad ubicada en el cantón Santa Clara (Provincia de Pastaza), está compuesta por indígenas Kichwas. Limita con el CIPCA por el noroeste.	
Accesibilidad Se accede por una carretera lastrada desde las cabañas del Piatúa. Es necesario vehículo 4x4 propio porque no existe ningún tipo de transporte público que tenga este recorrido.	
Infraestructuras La comunidad carece de servicios básicos como agua potable, alcantarillado y recolección de basura. La escuela más cercana se encuentra en la comunidad Alto Piatúa y es una escuela bilingüe. No hay cobertura para celular.	
Economía No se dispone de información	
Organización política Pertenecen a la organización de indígenas Pueblos Originario de Nacionalidad Kichwas (PONAKICSC), sin embargo cada comunidad tiene su propia organización interna en centros y comunidades.	
Cultura No se dispone de información	

Ambiente

Hidrografía: Rio Piatúa

Hay bosque primario y secundario en el entorno de la comunidad.

Observaciones:

En cuanto a la información expuesta anteriormente pertenece al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial GADM Santa Clara porque existe la dificultad de poder entablar una convivencia con dicha comunidad.

Hay conflictos por la extracción ilegal de madera del Centro de Investigación, Posgrado y Conservación de la Biodiversidad Amazónica (CIPCA). Esto ha causado diferentes encuentros para poder llegar a un acuerdo de no afectar a la comunidad pero tampoco al bosque primario del CIPCA. La comunidad 20 de Abril ya ha tenido visitas anteriores de estudiantes UEA que han realizado sus investigaciones en la comunidad, dejando a la comunidad sin respuesta alguna y no obteniendo ningún beneficio, hasta hoy en día. Son los principales motivos para que esta comunidad impida el acceso a la información acerca de su entorno y cultura.

Fotografía	**Mapa de localización**
Fuente: Trabajo de campo **REUNION CON 20 DE ABRIL**	**Fuente: UEA - SNI** **Elaborado por: Ing. Henry Navarrete**

Ficha Nº 4.15: Diagnostico Comunidad	
IDENTIFICACIÓN	
Nombre: Rey de Oriente	**Nacionalidad:** KICHWAS, Mestizos
Habitantes: 150	**Lengua:** Kichwa, castellano
Municipio: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santa Clara	
DESCRIPCIÓN	
Rey del Oriente, perteneciente al Cantón Santa Clara ubicada en la vía principal Puyo - Tena en el KM 45. Limita con el CIPCA por el sur.	
Accesibilidad Se accede desde la carretera de Puyo al Tena. Hay servicios de transporte en autobús. Todas las cooperativas de transporte que realizan el recorrido entre Puyo y Tena permiten bajar o subir viajeros en esta comunidad.	
Infraestructuras La comunidad posee servicios como recogida de basura. Hay cobertura para celular.	
Economía La comunidad Rey del Oriente, tiene una economía muy limitada y eso repercute en los ingresos económicos de sus habitantes. Su principal ingreso es a base de su producción de alimentos en chacras como son: yuca, china, frejol, maní, etc. La gran mayoría de sus productos salen a venderlos en las ciudades y cantones, la otra parte de productos son para autoconsumo. Agricultura Son poseedores de chacras, que muy temprano en la mañana ellos salen a cultivar o cosechar sus alimentos y a dar su cuidado respectivo. Dentro de sus cultivos podemos encontrar como yucas, frejol, maní, papa, que en la mayoría de los casos son solo para consumo familiar. Domesticación Las personas de estas comunidad cuentan con animales domésticos como: llamas, que no pertenecen a este tipo de habitad, también tienen gallinas de campo.	
Organización política Como en todas las comunidades de nuestra Amazonía, ellos están representados por un presidente que es elegido por los mismo comuneros durante un cierto tiempo. Esta persona es encargada en realizar reuniones cada fin de mes, para tratar ciertos temas específicos	

como son de sus cultivos, problemas que existan entre ellos, o intereses socioeconómicos.

También es el vocero quien se encarga de comunicar a su comunidad, de algún proyecto que tal vez se realizara dentro de la misma, y que para poder visitar los atractivos que poseen se debe tener la autorización de todos los comuneros.

Cultura

Tenemos que tener en cuenta que esta comunidad ya ha perdido cierta parte de su cultura por el motivo del mestizaje, por ende la vestimenta ha cambiado.
Las mujeres visten de una falda, jean, camisetas o blusas, botas, sandalias o zapatillas que se da casi el mismo caso de los hombres, ello visten jean, camisa o camiseta, botas o zapatillas, zapatos.

Ambiente

Tiene un clima tropical y húmedo, con una temperatura 24ºC, atravesado por el Rio Piatúa
Hay un Bosque Protector en territorio perteneciente a esta comunidad.

Observaciones:
La información ha sido recogida a través de encuestas realizadas a algunos pobladores.

No se logró concretar ninguna reunión con la comunidad por la decisión de los pobladores del sector que no estaban dispuestos a entregar ninguna información.

Fotografía	**Mapa de localización**

Fuente: UEA – SIN
Elaborado por: Ing. Henry Navarrete

Ficha Nº 4.16: Diagnostico Comunidad	
IDENTIFICACIÓN	
Nombre: San Jorge	**Nacionalidad:** KICHWAS, Mestizos
Habitantes: 320	**Lengua:** Kichwa, castellano
Municipio: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santa Clara	
DESCRIPCIÓN	
La colonia de San Jorge está ubicada en el Km 46 vía Puyo-Tena, esta colonia está compuesto por más habitantes mestizos y Kichwas. Limita con el CIPCA por el sur.	
Accesibilidad Se accede desde la carretera de Puyo al Tena. Hay servicios de transporte en autobús. Todas las cooperativas de transporte que realizan el recorrido entre Puyo y Tena permiten bajar o subir viajeros en esta colonia.	
Infraestructuras La colonia posee servicios como recogida de basura. Hay cobertura para celular.	
Economía La comunidad de San Jorge, tiene una economía mucho más amplia ya que no solamente están dedicados a la productividad de cultivos, se puede visualizar que es una colonia con negocios de micro emprendimientos (tiendas, artesanías, piscicultura) aunque el movimiento de visitantes es poco por la falta de atención de las autoridades, y la poca información turística que existe de las comunidades. Agricultura: Al igual que otras comunidades sus chacras están cultivadas con yucas, papa chinas y uno que otro cultivo de la sierra como el fréjol y papas. Domesticación: Son poseedores de gallinas de campo y una mínima cantidad de cabezas de ganado	
Organización política Es el mismo caso que en otras comunidades tienen un presidente que es elegido por la misma comunidad.	

Cultura

Religión: Toda la comunidad pertenece a la religión católica.

Ambiente

Tiene un clima tropical y húmedo, con una temperatura 24ºC, atravesado por el Rio Piatúa

Observaciones:

Existe cierta motivación por el turismo natural por ser poseedores de grandes bosques primarios y un Rio que se podría decir que es el mayor atractivo turístico.

Fotografía	**Mapa de localización**

Fuente: UEA – SIN
Elaborado por: Ing. Henry Navarrete

Ficha Nº4. 17: Diagnostico Comunidad	
IDENTIFICACIÓN	
Nombre: El Capricho	**Nacionalidad:** Mestizos
Habitantes: 332	**Lengua:** Castellano
Municipio: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Carlos Julio Arosemena Tola	
DESCRIPCIÓN	
El Capricho, una colonia con población donde es mucho más notorio el mestizaje. Dentro de la misma existen Kichwas pero son muy pocos los que habitan. Su economía es mucho más dinámica, poseen bastantes infraestructuras y servicios y la colonia sigue en crecimiento y mejoras. Limita con el CIPCA por el sureste	
Accesibilidad Se accede desde la carretera de Puyo al Tena. Hay servicios de transporte en autobús. Todas las cooperativas de transporte que realizan el recorrido entre Puyo y Tena permiten bajar o subir viajeros en esta colonia.	
Infraestructuras Las viviendas son de bloque y cemento. Poseen servicios básicos como agua, luz ,alcantarillado, internet, cobertura telefónica, escuelas, centros de salud, etc.	
Economía El lugar está compuesto por actividades de venta de bienes y servicios (comerciales), actividades turísticas, actividad maderera, actividades agropecuarias y agroindustriales Agricultura: Es una de las actividades más realizadas por los habitantes. Domesticación: Podemos encontrar fincas tanto de tilapia, como ganaderas, pollos criollos	
Organización política Se carece de información al respecto	

Cultura

Religión: Toda la comunidad es de religión católica.

La vestimenta es casual y semi formal.

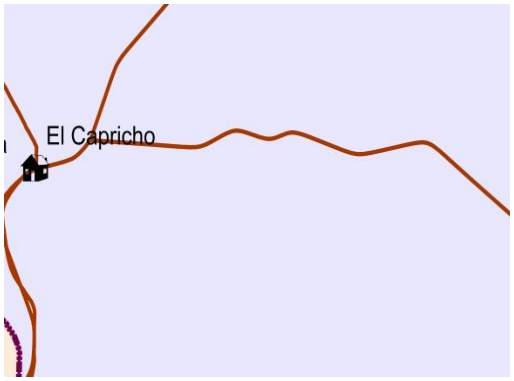
Destacan las fiestas anuales como las de la Virgen y una fiesta gastronómica muy valorada por sus habitantes y los de las comunidades del entorno.

Ambiente

El clima oscila entre los 22ºc y 25ºC es Muy húmedo, Sub tropical y cuenta con ríos como: Anzu, Puní, Ila, Piatúa, Piatúa Blanco y Piatúa Chiquito, Illocullin, Zatzayacu, Pumayacu.

Observaciones:
La colonia El Capricho por su dinámica e ingresos en economía, productividad de especies y por el mestizaje que existe, sus parámetros turísticos están puestos en los ya mencionados anteriormente.

En cuanto si se puede trabajar en un turismo comunitario, para el perfil del turista que busca una nueva alternativa en natividad indígena, en esta colonia no se lo puede realizar debido al ambiente en el que se maneja El Capricho.

Fotografía	**Mapa de localización**
	
Fuente: Trabajo de campo **Elaborado por: Víctor Velásquez**	**Fuente: UEA - SNI** **Elaborado por: Ing. Henry Navarrete**

Ficha Nº 4.18: Diagnostico Comunidad	
IDENTIFICACIÓN	
Nombre: Tzahuata, Tzawata	**Nacionalidad:** Kichwas
Habitantes: 138	**Lengua:** Kichwa, castellano
Municipio: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Carlos Julio Arosemena Tola	
DESCRIPCIÓN	
Tzahuata una de las comunidades Kichwas que aun preserva la mayoría de su cultura, está ubicado a unos 3 km, aproximadamente de la colonia El Capricho. Limita con CIPCA por el sureste y con la comunidad Bajo Ila.	
Accesibilidad Se accede por una carretera lastrada desde la Colonia El Capricho. No existe transporte de bus, ni busetas, mas bien no existe transporte para dirigirse hacia la colonia EL Capricho.	
Infraestructuras Poseen una escuela bilingüe en la que se realizan actividades de cooperación al desarrollo.	
Economía Su economía, está basada en productividad de alimentos propios de la zona, tanto como comercializar y consumo personal. Otras de las actividades son la elaboración de artesanías o la realización de danzas típicas por la visita eventual de turistas extranjeros organizados a través de la Hostería Oro Luna. La tala de árboles también es un medio de ingreso, pero a la vez un efecto negativo para su identidad y ambiente. Agricultura: Sus chacras que son su principal trabajo e ingreso. Poseen cultivos como: yuca, china, frejol, maní, guayaba, limones. Domesticación: Poseen gallinas, vacas.	
Organización política	

Al igual que otras comunidades su organización está basada en un presidente que es escogido cada año por la misma comunidad, quien es encargado de realizar reuniones, mingas, y además de comunicar si se origina alguna propuesta de proyectos o visitas a lugares dentro de su comunidad, para poder otorgar el permiso correspondiente, toda la comunidad debe estar de acuerdo en dar el permiso, si en un caso no está de acuerdo, no se le concede y por ende la negación de realizar alguna actividad.

Cultura

Religión: Católicos
El vestuario autóctono en este caso también ha sufrido un impacto por la influencia de las poblaciones vecinas. Visten en caso de los hombres jeans, camisa o camiseta y zapatos o botas, en el caso de las mujeres utilizan faldas, blusas, camisetas, jeans, sandalias, zapatos y botas.
Pero en situaciones como celebraciones como matrimonios, o danzas, ellos utilizan su vestimenta autóctona.

Ambiente

Río Anzu
Poseen un saladero y un mirador

Observaciones:
Se ha realizado varias visitas a esta comunidad para poder llegar a una reunión para tratar puntos como es la propuesta de desarrollo de turismo comunitario, pero se ha obtenido cierto negatividad por parte de los habitantes de la comunidad ya que desconfían y se consideran que ellos no obtendrán ningún beneficio.
Se ha realizado encuestas para poder obtener información muy puntual, pero que finalmente nos sirvió de mucho al igual que de las otras comunidades.

Fotografía	**Mapa de localización**
Fuente: Trabajo de Campo **Elaboración por: Víctor Velásquez**	**Fuente: UEA – SIN** **Elaborado por: Ing. Henry Navarrete**

Ficha Nº4.19 Diagnostico Comunidad	
IDENTIFICACIÓN	
Nombre: Bajo Ila	**Nacionalidad:** KICHWAS, MESTIZOS
Habitantes:111	**Lengua:** Kichwa, Castellano
Municipio: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Carlos Julio Arosemena Tola	
DESCRIPCIÓN	
La comunidad se encuentra aproximadamente a unos 6 km de la Colonia El Capricho. Sus viviendas son todavía de madera y paja y otras sólo cambian su techo y lo demás es madera. Es una comunidad muy accesible no solamente por lo vial sino también por su gente cálida y amable.	
Accesibilidad Se accede por una carretera lastrada desde la Colonia El Capricho. El costo de un servicio de taxi cuesta alrededor de 5.00USD desde el Capricho hasta la comunidad de Bajo Ila. Para los habitantes, por su ingreso económico, es muy difícil poder pagar este tipo de servicio todos los días, para dirigirse hacia la comunidad.	
Infraestructuras La comunidad carece de servicios básicos como agua potable, alcantarillado o recolección de basura. Hasta hace unos años había una pequeña escuela en funcionamiento en la propia comunidad, actualmente no funciona. Para la educación de sus hijos deben salir muy temprano en la mañana, caminando hasta la escuela de EL Capricho, a pie aproximadamente a una 1 hora y en auto a unos 15 a 20 minutos. El médico más cercano está en El Capricho y en el caso de que haya una emergencia, suelen solicitar un taxi.	
Economía Se basa en los cultivos de subsistencia pero no poseen un buen ingreso económico, tienen para cubrir para ciertas necesidades. Venden sus productos en el mercado de El Capricho. Agricultura: Tienen en sus chacras cultivos como yuca, fréjol, maní, limones. Los alimentos recolectados son transportados hasta la comunidad en la tasha (cesto). Son las mujeres principalmente las que se dedican a la chacra (siembra, cosecha, carga). Los hombres se dedican a la caza. Domesticación: las familias tienen gallinas.	

Organización política

Al igual que otras comunidades su organización está basada en un presidente que es escogido cada año por la misma comunidad, quien es encargado de realizar reuniones, mingas, y además de comunicar si se origina alguna propuesta de proyectos o visitas a lugares dentro de su comunidad. Para poder otorgar el permiso correspondiente para la visita a la comunidad, todos los habitantes deben estar de acuerdo en dar el permiso, si en un caso no está de acuerdo, no se le concede y por ende fracasa la negación de realizar alguna actividad.

No pertenecen a ninguna asociación.

Cultura

Vestuario: En su vida cotidiana está afectado por el vestuario del mestizo, fundamentalmente entre los jóvenes de la comunidad que visten en jeans, camisa o camiseta, zapatillas o zapatos al igual que las mujeres blusas, camisetas, jean zapatos o zapatillas.

El traje típico de las mujeres se compone de pampalina (falda) y un makicutano (blusa) y pindolina (manto). El hombre utiliza una sotana y un sombrero. Lo utilizan para el matrimonio y se hereda de padres a hijos.

Música tradicional. En la fiesta matrimonial hay una canción que se llama versiador (porque cantan como en verso) que está dedicada a dar la bienvenida a los familiares. El canto se acompaña del sonido de un tambor llamado “kajas” y de violín. Después de la bienvenida la novia baila con los padrinos.

Religión. Son católicos. Tenían un templo pero se derrumbó y están intentando reconstruirla.

Ambiente

Hidrografía: Rio Ila

Hay bosque primario y secundario en el entorno de la comunidad.

Observaciones:
La comunidad Bajo Ila está interesada en conocer y aprender acerca del turismo comunitario para poder tener una segunda alternativa para mejorar su estilo de vida.

Fotografía	**Mapa de localización**
Fuente: Trabajo de Campo **Elaborado por: Víctor Velásquez**	**Fuente: UEA - SNI** **Elaborado por: Ing. Henry Navarrete**

Fuente: Elaboración propia a partir de ficha comunitaria - Consejo Nacional de Fomento Educativo (México) y Reyes M.V., 2013.

En la comunidad de 20 de Abril, Rey de Oriente, San Jorge perteneciente al cantón de Santa Clara provincia de Pastaza, junto con la comunidad de Tzawata del Cantón Carlos Julio Arosemena Tola tuvimos cierta dificultad al momento de adquirir información sobre los atractivos que poseen. En uno de los casos no pudimos obtener nada de información por falta de credibilidad en el proyecto ya que mencionaban que había tesistas que habían realizado su proyecto, pero una vez culminado su tesis no se volvió a saber nada del proyecto. Este fue el motivo por el cual ellos se negaban a dar información de su comunidad.

A partir de esta situación se tuvo que realizar un análisis con una información muy limitada que fue complementada a partir del estudio de los planes de desarrollo y ordenamiento territorial de cada cantón para poder realizar el respectivo análisis.

Se nos facilitó la recogida de información en la Comunidad Kichwa Bajo Ila. Con esta comunidad se pudo realizar una pequeña reunión y poder explicar el motivo de nuestra visita para a dar a conocer el proyecto acerca de la elaboración de una propuesta de Turismo Comunitario. Se observó que están muy interesados en conocer y aprender todo acerca del turismo comunitario. Las expectativas son muy amplias ya que ellos nunca han manejado a un turista y su economía es muy limitada. Es por esto que ellos toman esta iniciativa como una alternativa para mejorar la calidad de vida y tener un sustento de ingreso económico a parte de sus chacras.

4.3.2. Estudio de la intencionalidad de la demanda turística

Para poder conocer la demanda turística, hemos entrevistado a gerentes de dos lugares principales y muy visitados por turistas. El primer lugar encontramos a la Cabañas Piatúa ubicado cantón Santa Clara junto al CIPCA. El nombre de estas cabañas se lo debe al Rio Piatúa que es muy visitado por turistas.

El flujo turístico que existe en este atractivo nos comenta la Sra. gerente quien cuida de las cabañas y está a cargo de la atención al cliente, en un feriado es de 300 turistas y en un fin de semana 100 turistas entre nacionales y extranjeros. Este flujo es continuo y va aumentando y es más visitado por nacionales que extranjeros.

El turista que llega hasta ese sitio también busca información acerca de otros atractivos como áreas de recreación en el caso del turista nacional. En cuanto al turista extranjero visita comunidades, esto indica el interés por visitar y conocer comunidades.

El segundo lugar que visitamos se encuentra en la provincia del Napo, en el cantón Carlos Julio Arosemena Tola, colonia El Capricho. Se trata de la hostería ORO Y LUNA. El propietario nos habla acerca de consolidar el flujo turístico de la Provincia Napo, el turismo debe ser inclusivo para así tener un mejor ambiente turístico y llegar a consolidarse como un destino turístico. La Hostería ORO Y LUNA maneja con demanda a través de alianzas con programas de estudiantes de universidades de Estados Unidos, agencias turísticas de Quito e instituciones como universidades, tanto locales como extranjeras.

En el caso de agencias se maneja el perfil de turista nacional que busca hospedaje, deportes de aventura, mientras que el perfil extranjero es el que busca cultura, en este caso relacionarse con comunidades.

Los programas estudiantiles de EEUU buscan la convivencia con familias Kichwas. En este caso la hostería ORO Y LUNA maneja una alianza con la comunidad Kichwa de Tzahuata quienes se organizan con danzas, bebida típica, artesanías, pero existe cierto descontento del propietario por la exageración de costo de cobro de la comunidad al momento de vender sus artesanías o realizar una danza al turista extranjero.

El flujo turístico dentro de ORO y LUNA es un promedio de 2000 turistas anuales cada año aumenta un 10% de flujo turístico, con un 50% nacional y 50% extranjero. El 95% de extranjeros vienen a través de agencias y programas.

También nos menciona acerca de problemas que se deben dar solución, estos son la falta de señalización, la mejora de la accesibilidad ya que el turista no tiene orientación, ni información de los lugares a visitar.

En definitiva, parece que existe un mercado potencial para el turismo comunitario en el entorno del CIPCA, tal y como lo indican algunos empresarios.

4.4 OBJETIVO 4: Diseñar una propuesta de desarrollo de turismo comunitario en las inmediaciones del CIPCA.

4.4.1. INTRODUCCIÓN

El cantón Carlos Julio Arosemena Tola, inicia su vida política cantonal a partir del 7 de agosto del año 1998, (publicación de creación del cantón en el Registro Oficial Nº 378), sin embargo su vida se remota a la existencia de la parroquia rural Arosemena Tola antes conocida como Zatzayacu (que significa Zatza-Arena y Yacu-Agua es decir ARENA DE AGUA) por el año de 1963, (fecha de cantonización, Registro Oficial Nº 376, del 7 de febrero de 1963).

Cuadro 4.5 Línea Base

Asentamiento Humano	Año de Inicio de Poblamiento	Asentamiento Humano	Año de Inicio de Poblamiento
Miravalle	1958	Bajo Ila	1963
Apuya	1960	El Capricho	1964
San Agustín de Alto Puní	1961	Flor del Bosque	1968
Shiguacocha	1961	Colahurco	1972
Santa Rosa	1963	Tzahuata	1975
Nueva Esperanza	1963	Santa Mónica	1975
Arosemena Tola	1963	Puní Kotona	1979
Morete Cocha	1963	MisiUrku	2001
Puní Ishpingo	1963	San Francisco de Chucapi	2005
Puní Luz de América	1963	San Clemente de Chucapi	2008
La Baneña		1963	

Fuente: Línea Base.
Elaboración: Equipo Consultor. 2012

Estos asentamientos humanos corresponden a grupos humanos con predominancia étnico indígena Kichwa de la Amazonia, en unos casos:

- Vía Puente Rio Anzu El Capricho: Tzawata, Bajo Ila**.**
- Vía Puente Rio Anzu- Santa Mónica: Asentamientos de Morete Cocha, MisiUrku,
- Vía Puente Rio Anzu- Flor del Bosque: asentamiento Flor del Bosque.
- Vía Santa Rosa- Puní: Puní Koton

En este contexto, el CIPCA con sus programas, buscan la vinculación con colonias o comunidades que deseen o necesiten apoyo técnico para agricultura, ganadería, piscicultura, turismo, ambiente. Se busca la interactividad y la integración con el Centro de Investigación CIPCA y comunidades.

La comunidad de interés, que estamos trabajando es la comunidad Kichwa Bajo Ila. Según la línea base de 2011 del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Carlos Julio Arosemena Tola el número de habitantes es de 111 con un número de familias de 22. La realidad es que esta comunidad ha sufrido cambios, motivos de la ubicación de los niños de Bajo Ila a la escuela de la colonia El Capricho (la escuela de su comunidad se ha cerrado) y algunas familias se han retirado a vivir a la colonia por las facilidades de educación y salud. El resto de las familias de Bajo Ila, los niños madrugan muy temprano y su medio de transporte son sus piernas esto lo realizan a diario, por cual es preocupante y es notorio la falta de atención de autoridades a esta comunidad.

La comunidad Bajo Ila se defiende muy bien en el ámbito de la agricultura ya que es su único medio de sustento económico, por tradición familiar, sin embargo, no poseen actividades complementarias como el turismo que generen ingresos económicos.

4.4.2. JUSTIFICACIÓN

Revisando la Ley de Turismo y el Reglamento de Centros de Turismo Comunitario se pueden analizar las características que la comunidad Bajo Ila para su cumplimiento.

En el Capítulo IV de la Ley de Turismo, Derechos de las Comunidades, Pueblos y Nacionalidades, Art. 56 Nacionalidades y pueblos del Estado Ecuatoriano se dice que *"Las comunidades, pueblos, y nacionalidades indígenas, el pueblo afro ecuatoriano, el pueblo montubio y las comunas forman parte del estado ecuatoriano, único e indivisible".* Una vez comprendido, que las nacionalidades están protegidas podemos decir que la comunidad Bajo Ila aún se identifican como comunidad kichwa y tienen muchos conocimientos en agricultura y saberes ancestrales.

Tal como hace mención el Capítulo IV Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades Art. 57 Derechos Colectivos numeral 1. *"Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social".* Bajo Ila aún se identifican como comunidad Kichwa y mantiene sus tradiciones e identidad.

El trabajo de campo realizado ha permitido identificar distintos elementos del patrimonio cultural de esta comunidad que pueden convertirse en atractivos turísticos como los enumerados a continuación:

- Danzas. Bodas aniversarios
- Traje típico: El traje típico de las mujeres se compone de pampalina (falda) y un makicutano (blusa) y pindolina (manto), el hombre utiliza una sotana y un sombrero. Lo utilizan para el matrimonio y se hereda de padres a hijos.
- Comida típica maito de chontacuro con palmito, carachama (maito), guanta, mazamorra (plátano) con carne de guanta
- Bebida típica: chicha de yuca, chonta, maduro
- Medicina natural, ayahuasca, uña de gato, chugchuhuaso
- Chacras, yuca, plátano, papa china, papaya, maní,
- Artesanías: collares (san pedro pepa de monte), trajes,
- Instrumento: concha para comunicación
- San Vicente antes San Francisco de Asís (capilla)
- La música tradicional, en la fiesta matrimonial hay una canción que se llama "versiador" (porque cantan en verso) que está dedicada a dar la bienvenida a los familiares. El canto se acompaña del sonido de un tambor llamado "kajas" y de violín. Después de la bienvenida la novia baila con los padrinos.

Sin embargo, y a diferencia de otras comunidades, en ámbito turístico ellos nunca han tenido visitas de ningún tipo y no poseen conocimiento alguno. Por otro lado, en su vida cotidiana está afectado por el vestuario del mestizo, fundamentalmente entre los jóvenes de la comunidad quienes visten en jeans, camisa o camiseta, zapatillas o zapatos al igual que las mujeres blusas, camisetas, jean zapatos o zapatillas.

Tal como lo dice la Ley de Turismo Capítulo IV Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades Artículo 57 Derechos Colectivos numeral 8. *"Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y su entorno natural. El estado establecerá y ejecutara programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad".* A partir de esto se puede considerar que Bajo Ila poseen también un ecosistema biodiverso con bosques

secundarios y primario ya que esta junto al bosque primario del Centro de investigación CIPCA.

De acuerdo a las características que posee La comunidad Kichwa de Bajo Ila su variedad en biodiversidad como flora y fauna representa un elemento de interés pues los turistas generalmente son atraídos por los sitios donde es posible observar con facilidad diversas especies animales o vegetales, lo cual resulta favorable a las excursiones que se programarían además de las variaciones que se pueden organizar en la zona y así ampliar la variedad de la oferta en cuanto a productos turísticos. La comunidad dentro de sí misma puede ofertar su cultura en cuanto a su vestuario, agricultura, construcciones.

El Artículo 43. De la Ley de Turismo, Definición de las actividades de turismo, define como la operación turística, las diversas formas de organización de viajes y visitas, mediante modalidades como: Turismo cultural y/o patrimonial, etnoturismo, turismo de aventura y deportivo, ecoturismo, turismo rural, turismo educativo - científico y otros tipos de operación o modalidad que sean aceptados por el Ministerio de Turismo.

Por último, el artículo 5. Indica que las actividades turísticas comunitarias realizadas por las comunidades registradas, deberán promover y contener particularmente en su oferta turística, los recursos naturales, la preservación de la identidad cultural y la seguridad de las comunidades

Por mencionadas razones dichas, la comunidad desea involucrarse directamente al desarrollo de la actividad turística de la zona y por los motivos expuestos se justifica la necesidad de que el nivel de participación de la comunidad Kichwa Bajo Ila sea integral y activa.

4.4.3. OBJETIVOS

El objetivo general del proyecto es contribuir a mejorar la calidad de vida de la comunidad Kichwa Bajo Ila a través de una propuesta de turismo comunitario sostenible.

Para lograr este objetivo general se proponen los siguientes objetivos específicos:

- Mejoramiento de habilidades y destrezas de la comunidad para poder realizar un turismo comunitario sostenible.

- Mejoramiento de las condiciones físicas en cuanto a accesos, facilidades y los servicios básicos para un mayor confort del visitante
- Desarrollo de un turismo comunitario manteniendo la sostenibilidad y fomentando la vinculación con el CIPCA, otras comunidades y empresarios turísticos del sector

4.4.4. PLAN DE ACCIÓN

El Código Ético Mundial para el turismo, aprobado por la Organización Mundial del Turismo en Santiago de Chile indica *"Que el turismo comunitario es un modelo de gestión en el que la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de la región en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico caracterizado por la actividad participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones conducentes a potenciar el* ***desarrollo sostenible*** *de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística".*

El desarrollo de una herramienta como es el Centro de Turismo Comunitario en Bajo Ila en primer lugar permitirá adquirir las capacidades necesarias para manejar y controlar sus recursos, tomar sus propias decisiones, crecer y desarrollar sus potencialidades.

Como sabemos es una comunidad nueva en el ámbito turístico que apenas está por comenzar. De este modo la primera fase será cumplir los requisitos exigidos para registrarse como Centro de Turismo Comunitario (CTC). Para ello se proponen las siguientes actividades:

- Mejora de la **organización de la comunidad**. Se pide que la Comunidad esté legalmente organizada. La comunidad Bajo Ila está organizada pero siempre es bueno establecer parámetros de control si se va trabajar en turismo. Con esto no queremos decir abusar de las mismas personas por el poder, más bien se debe educar y concientizar a las familias del beneficio de mejorar su calidad de vida sin perder su identidad como cultura.
- **Capacitación en materia turística**, esto es lo principal por donde se tiene que empezar ya que la comunidad no tiene orientación en turismo, pero el interés del aprendizaje es notorio.

  Esto está estipulado en la Ley de turismo_ Reglamento para CTC, Capítulo IV de la capacitación y formación profesional Artículo 13.- *"****Capacitación técnica y profesional.-*** *El Ministerio de Turismo promoverá la capacitación técnica y*

profesional, de quienes ejercen legalmente la actividad turística, de acuerdo al artículo 4 literal e) promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística".

Una forma de capacitación sería la participación de algún miembro de la comunidad en el curso de guías nativos que organice el Ministerio de Turismo de Napo. De este modo la comunidad contará con licencia para guianza en el territorio de su comunidad.

Esto es seguido por El Programa Nacional de Capacitación Turística quien tiene como objetivos principales:

- Fortalecer al sistema turístico a través de la transferencia de conocimientos técnicos y el desarrollo de habilidades y actitudes del talento humano.
- Involucrar a todos los actores del sistema turístico
- Mejorar los estándares de calidad en la prestación del servicio turístico

Una vez, capacitada y organizada la comunidad, se puede proceder a realizar el siguiente paso;

La UEA en el último semestre capacito a guías nativos sin ningún costo. El curso de guías nativos debe dictarse en las instalaciones de CIPCA. El costo para la comunidad será de transporte y alimentación.

- La adecuación de espacios, es decir la **infraestructura turística** donde ellos realizaran sus reuniones con los visitantes presentando su gastronomía, artesanías, donde podrán relatar su historia como comunidad Kichwa. Al poseer la infraestructura de la escuela que está abandonada, con aquello se evita la inversión en infraestructura. Tal como está escrito en el Instructivo para el registro de CTC Articulo 4 numeral 1**.** Dice lo siguiente; "*Las instalaciones en cuanto al tamaño materiales de construcción, arquitectura, colores y decoración interna, trataran de estar armónicamente integrados al paisaje y a las características de la comunidad, tratando de usar un color de base para todas las instalaciones del CTC".*

  Otro de los motivos que se debe evitar es la utilización de especies en extinción, *así nos menciona el Instructivo para el registro de CTC Artículo 4 numeral 1.2 "Evitaran la utilización de especies en peligro de extinción, tanto para construcción como para decoración".* Se prevé realizar estar actividad una vez por mes, es decir, los dos días de fin de semana se realizaran las actividades propuestas.

- **La accesibilidad** hasta comunidad es de segundo orden es decir lastrado lo cual se debe mantener siempre despejada la vía. Sin embargo la vía es muy buena si se ingresa con autos pequeños como: automóvil o buseta. En bus no se lo realiza porque el puente que se cruza para poder llegar a la comunidad es muy pequeño. En caso de no poseer transporte puedes dirigirte a la Colonia el Capricho y solicitar un taxi el costo es de 5 USD.

  De esta forma se daría cumplimiento a lo establecido en el Instructivo para el registro de CTC Artículo 4 numeral 1.8.-*"Contara con vías de acceso en buen estado ya sean estas terrestres, marítimas, fluviales u otros. (Se cuidara que la vía de ingreso hasta las instalaciones del CTC sea accesible, realizando periódicamente la limpieza del camino, eliminando la basura, malezas, troncos, piedras o cualquier otro obstáculo que dificulte el tráfico y la visibilidad hasta el lugar de destino)".* El mantenimiento de la vía debe realizar, el Concejo Provincial de Napo, sin embargo, miembros de la comunidad deben asistir al organismo las veces que sean necesarias, hasta lograr el mantenimiento en la vía.
- **Señalética**, es otro de los casos que carece no solo esta comunidad de Bajo Ila sino todo el sector. Este problema también tiene que ser solucionado con esta propuesta, ya que en la Ley de Turismo_ Instructivo para Registro de CTC, Artículo 4 Estándares mínimos numeral 2, nos menciona que debe contar con un mapa de zonificación, rótulos visibles, rotulo identificativo con el nombre y los servicios que ofertan y se adecuaran a las características que se encuentran en el Manual Corporativo de Señalización Turística del Ministerio de Turismo del Ecuador (pictograma Pág. 19 y señales de ubicación Pág. 46 y 47).
- **Servicios turísticos que brindarían**: Como se ha indicado antes, las condiciones actuales de la comunidad permitirían realizar actividades de operación turística. Se podrían organizar paquetes turísticos de vivencia en la comunidad: visita a la chacra, pesca, comida típica con los productos, participación en una asamblea, visita a la casa. Así se estaría dando cumplimiento a la Ley de Turismo_ Instructivo para Registro de CTC, Artículo 4 Entandares mínimos numeral 7. Donde se indica que el CTC debe disponer de diferentes actividades culturales para ofertar al visitante, conservar las diferentes expresiones culturales de la comunidad, así como recuperar las costumbres ancestrales perdidas y priorizar la venta de productos elaborados en la

zona. También se daría cumplimiento al *Artículo 5.* ***"****Las actividades turísticas comunitarias realizadas por las comunidades registradas, deberán promover y contener particularmente en su oferta turística, los recursos naturales, la preservación de la identidad cultural y la seguridad de las comunidades".*

También se podrían proponer actividades relacionadas con el CIPCA como una visita combinada a las chacras y los programas agrícolas para conocer la forma tradicional y novedosa de cultivo en la Amazonía.

Estos serían los principales productos a presentarse dado la circunstancia de evitar un conflicto con la comunidad de Tzahuata. Es decir, se trataría de buscar actividades que no pudieran generar competencia con las que ya desarrolla Tzahuata.

- Ley de Turismo _Capítulo V del Patrimonio, Art. 17.- *"****Sostenibilidad*** *ambiental.- La actividad turística comunitaria tendrá como base el respeto y preservación de los recursos naturales y culturales existentes en su territorio. En consecuencia, las comunidades crearan su propio reglamento de uso y manejo del territorio".* Para cumplir con el indispensable requisito de desarrollo sostenible la organización comunitaria que se practicará deberá tener 3 escenarios base:

1. Principio de sostenibilidad económica que hace referencia al crecimiento, equidad y eficiencia en el desarrollo de las actividades turísticas comunitarias sin descuidar su principal objetivo el crecimiento económico local.
2. Principio de sostenibilidad social donde la participación comunitaria permitirá consolidar valores sociales y asegurar la conservación de su capital social (Su Cultura); en el tiempo enriqueciendo a la comunidad y al visitante mediante el intercambio de experiencias satisfactorias para ambos.
3. Principio de sostenibilidad ambiental colaborando en la preservación del medio ambiente protegiendo su principal fuente de desarrollo considerando que no es una fuente inagotable de recursos.

Por último hay que considerar que la propuesta de creación de un CTC se podría considerar desafiante frente a un posible conflicto que podría existir entre la comunidad Kichwa Tzawata y la comunidad Kichwa Bajo Ila en la cual estamos trabajando. El motivo es que Tzawata ya tiene visitas turísticas y hacen presentaciones como danzas y artesanías y esto generaría un malestar o provocar envidia si Bajo Ila ofertara el mismo producto turístico y generar un conflicto de interés económico. De esta forma en la

presente propuesta se está evitando ofertar el mismo producto que Tzawata para que no sean similares a pesar de que son de la misma cultura Kichwa.

Se espera que en un futuro estas comunidades puedan interactuar conjuntamente e intercambiar conocimientos en turismo y llegan a trabajar en alianza. Esto generaría un interés y serviría de ejemplo para otras comunidades que quieran seguir este camino de Turismo Comunitario.

4.4.5 Cronograma de actividades

Objetivo	Actividad	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre
Mejoramiento de habilidades y destrezas de la comunidad para poder realizar un turismo comunitario sostenible	Organización de la comunidad						
	Capacitación						
Mejoramiento de las condiciones físicas en cuanto a accesos, facilidades y los servicios básicos para un mayor confort del visitante	Infraestructura básica						
	Accesibilidad	A cargo el estado					
	Señalética						
Desarrollo de un turismo comunitario manteniendo la sostenibilidad y fomentando la vinculación con el CIPCA, otras comunidades y los empresarios turísticos del sector	Servicios turísticos						
	Sostenibilidad						

4.4.6 Presupuesto

Objetivo	Actividad		
Mejoramiento de habilidades y destrezas de la comunidad para poder realizar un turismo comunitario sostenible.	Organización de la comunidad	Pago de un abogado para que ejecute la constitución de la comunidad	800 USD. Costo obtenido del abogado
	Capacitación	Pago de transporte y alimentación para los guías	Un costo diario de 6 USD por persona, o 60 USD diarios para10 personas que serán capacitadas. La UEA considero 78 días para la capacitación de guías nativos. De los 4680 USD que la comunidad debería gastar, se deberá hacer gestiones para que por lo menos el 90% cubra la universidad, y esperar que la comunidad gasta 470 USD
Mejoramiento de las condiciones físicas en cuanto a accesos, facilidades y los servicios básicos para un mayor confort del visitante	Infraestructura básica	Se cuenta con la escuela, y la casa comunal en buen estado de conservación.	Se establece que la comunidad gaste 500 USD anuales en pintura y adecuaciones de energía eléctrica y de provisión de agua potable.
	Accesibilidad	A cargo del Canto Arosemena.	No debe representar egreso para la comunidad, de acuerdo al plan del buen vivir es el estado el que debe dotar de acceso hacia los sitios de esparcimiento.
	Señalética	Se debe pedir permiso MOP para la señalética en la vía	La señalética interior estará a cargo de la comunidad. El costo anual se prevea entre 300 USD. Se utilizara madera de la zona que no esté en peligro de extinción. El gasto real es en pintura
Desarrollo de un turismo comunitario manteniendo la sostenibilidad y fomentando la vinculación con el CIPCA, otras comunidades y los empresarios turísticos del sector	Servicios turísticos	El costo por paquete turístico que debe cobrar al visitante	Los 25 USD diarios que cobra la comunidad al turista, no es un egreso, todo lo contrario representa un ingreso que debe ser aprovechado para cubrir el resto de costos.
	Sostenibilidad	El mayor impacto se producirá en la sostenibilidad ambiental	Se considera un gasto anual de 600 USD en la adquisición de basureros y en la correcta disposición de los mismos
			Para el primer año se necesitaran 2670 USD, mientras que a partir del segundo año será 1870 USD, de este se excluye el costo del abogado. Estos costos pueden ser cubierto por los ingresos que la comunidad obtenga

CONCLUSIONES

La tesis se ha estructurado en cinco capítulos cuyos **contenidos** se recogen a continuación.

En el capítulo I, de Introducción, se han expuesto los objetivos, tanto el general "Realizar un inventario de atractivos culturales del CIPCA y diseñar una propuesta de turismo comunitario para las comunidades de las inmediaciones" como los específicos. También se han elaborado las preguntas de investigación como: ¿Es adecuada la metodología de inventarios turísticos que se va a aplicar en este proyecto de investigación?; ¿El CIPCA y su entorno cuentan con atractivos turísticos culturales de interés para los turistas?; ¿La propuesta de desarrollo de turismo comunitario en las inmediaciones del CIPCA puede contribuir a mejorar el turismo comunitario en el sector?

En capítulo II hemos realizado la revisión de literatura donde analizamos cada tema acorde a la investigación. Hablamos acerca del patrimonio cultural como recurso turístico, su clasificación y categorías, así como los inventarios de atractivos turísticos y la identificación del patrimonio cultural.

También se ha hecho referencia al turismo comunitario y la puesta en valor del patrimonio cultural. Se analiza la importancia de las comunidades para el turismo por poseer culturas únicas. Además se destaca el valor de identificarse como CTC (Centro de Turismo Comunitario) a través del Ministerio de Turismo que ofrecen facilidades a las comunidades y los requisitos necesarios para poder pertenecer a CTC.

En el Capítulo III se han expuesto los Materiales y Métodos, como la localización y duración del experimento, las condiciones meteorológicas, los materiales y equipos, y los factores de estudio donde analizamos la potencialidad turística y la propuesta en los factores de medición (patrimonio cultural, comunidades, características socioculturales, nivel asociativo comunitario intencionalidad del turista). Luego encontramos el manejo

de la investigación donde presenta el plan de trabajo investigativo seguido para cumplir con los objetivos plantados. Se termina el capítulo con los instrumentos metodológicos, es decir, los métodos y técnicas utilizados. Entre ellos utilizamos para la revisión de literatura fichas de lectura y para el inventario se recolectó información a través de encuestas, entrevistas y sesiones de trabajo. Para la organización, análisis e interpretación de resultados se comenzó por el análisis estadístico, las fichas de clasificación de patrimonio cultural, las fichas de registro de inventario y la matriz de evaluación y jerarquización. Por último, en el diseño de propuesta se procedió a la socialización de propuesta con los involucrados.

El capítulo IV se ha dedicado a la presentación de la información que se obtuvo y los resultados de la investigación. Se recoge un diagnóstico situacional a partir de la revisión del plan de manejo del CIPCA y de los planes de desarrollo y ordenamiento territorial de los cantones Santa Clara y Carlos Julio Arosemena Tola. También los resultados del inventario tomando en cuenta las entrevistas realizadas, la interpretación de las encuestas de población local y expertos e información de fichas de investigación. En este capítulo también se han presentado los resultados del diagnóstico de comunidades y la propuesta de turismo comunitario para la comunidad Kichwa Bajo Ila.

Respecto al **grado de cumplimiento de los objetivos**, a continuación se presentan las principales conclusiones.

5.1. Objetivo 1: Realizar una revisión de la literatura sobre inventarios turísticos, atractivos turísticos, patrimonio cultural y turismo comunitario.

Se ha realizado esta investigación para poder entender cada concepto y poder llegar a un entendimiento en lo que se está trabajando y facilitar la realización del proyecto.

- Se ha definido inventarios turísticos y se ha observado cómo gracias este tipo de inventarios nosotros podemos identificar atractivos y mantener una actualización de información en caso de que algún atractivo haya sufrido algún tipo de alternación ya sea esta natural o por intervención del hombre. En un inventario turístico se registran ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales. Con este conjunto de atractivos podemos saber si se pueden realizar algún tipo de actividad turística. Un

atractivo turístico puede ser natural o cultural pero si pertenece a un patrimonio tenemos que tener en cuenta que debemos conservarlo y preservarlo.

- En el caso de la cultura, pueden estar involucrados ciudades, pueblos y comunidades. El turismo comunitario, es de interés para pueblos o comunidades que deseen ofrecer una experiencia al visitante a parte de conservar sus tradiciones o costumbres, pero lo más importante no deben perder su identidad como cultura. Este es el principal requisito para poder establecerse como turismo comunitario. También se busca la sostenibilidad entre pueblos o comunidades a través del aprendizaje y conocimiento y esta direccionado a mejorar la calidad de vida de los pueblos.

Una vez entendidos los conceptos, se ha realizado el diagnóstico situacional de CIPCA como parte del proyecto ya que se busca la vinculación con las comunidades de su entorno y del sector. Esto se debe a los programas de investigación que se presentan en el CIPCA y que son de interés para la sociedad. Si bien es cierto, las comunidades no poseen los recursos para implementar tecnología para poder mejorar en sus cultivos o animales. Sin embargo, los programas tienen como principal objetivo buscar e investigar la mejor manera, novedosa o tradicional, en el cuidado, producción o reproducción de animales y en el cuidado de los suelos para mejorar los cultivos.

Como sabemos las comunidades son las principales protagonistas en conservar y preservar sus entornos naturales. Es por esto que el CIPCA ha elaborado un Plan de Manejo donde se establece cuidar los bosques forestales, y reforestar ciertas áreas en donde se ha dado mal uso de suelos y se ha talado sin control.

En el plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Santa Clara y Carlos Julio Arosemena Tola, se identifican comunidades de nacionalidad Kichwa. También se considera que el turismo en estos sectores es muy escaso en la oferta de turismo comunitario, tal y como mencionan los planes de los dos cantones. El turismo está más enfocado al turismo de naturaleza como visitas a Ríos en este caso al Río Piatúa y Anzu.

5.2. Objetivo 2: Aplicar la metodología para elaborar un inventario de atractivos turísticos del patrimonio cultural del CIPCA y su entorno.

- Se han aplicado encuestas a la población local y personal experto y se han realizado grupos focales y se ha obtenido gran información para poder realizar el inventario de atractivos. En el caso de las encuestas realizadas a la población local se realizaron en el Cantón de Santa Clara; comunidad Rey de Oriente y San Jorge, y en el cantón Carlos Julio Arosemena Tola; colonia El Capricho, comunidad Kichwa Tzawata y Bajo Ila, dando como resultados una alta potencialidad en atractivos naturales y culturales. También se analizó la accesibilidad, que es muy buena en algunos casos pero en Bajo Ila y Tzawata su ingreso es Lastrado y solo para vehículos pequeños. A través de esta metodología se preseleccionaron los atractivos según su potencial de turismo.

  Las encuestas a expertos se realizaron a todos los técnicos de los programas de CIPCA y a ciertos empresarios turísticos, obteniendo una gran cantidad de atractivos potenciales y lo que se propone es poder vincular a las comunidades en ayuda técnica.

  También se realizaron grupos focales en los cuales pudimos obtener datos e información mucho más amplia como en el caso de la Comunidad Kichwa Bajo Ila. En esta comunidad se pudo socializar y poder llegar a un mejor entendimiento de lo que se propone en el proyecto.

- Una vez ejecutado las encuestas, entrevistas y grupos focales, y realizadas las fichas de inventario se pudo visualizar la gran variedad que posee el CIPCA y cada comunidad, colonia, en cuanto a atractivos naturales y culturales. El área de estudio posee una gran potencialidad turística pero se debe dar impulso y apoyo para que ellos puedan dar un siguiente paso hacia el turismo.

- Por último se ha jerarquizado y dado valoración a cada atractivo cultural que posee el CIPCA y Bajo Ila, dando como resultados buenas expectativas de lo que se podría trabajar en turismo. Se ha obtenido una valoración alta en sus chacras, seguido por los programas de investigación CIPCA. Esto es significativo para poder elaborar

desde ya proyectos que ayuden a fomentar a la integración o vinculación y oferta de los productos.

Se realizó también fichas técnicas para evaluar a cada programa, se obtuvo buenos resultados, los programas pueden ser visitados pero con cierto grado de restricción en algunos casos como: programa de porcinos, especies menores, aves; porque son especies de mucho cuidado por la absorción y la facilidad adquirir enfermedades. Es por este motivo que se está elaborando sistemas de bioseguridad y seguridad, para evitar este tipo de accidentes y poder disfrutar de cada programa que se desee visitar.

5.3. Objetivo 3: Diagnosticar el turismo comunitario en las comunidades de las inmediaciones del CIPCA pertenecientes de los cantones de Santa Clara (Pastaza) y Carlos Julio Arosemena Tola (Napo).

- En conclusión se ha realizado a cada comunidad un diagnóstico para poder evaluar su intención turística. Sin embargo se han presentado dificultades con algunas comunidades de poder socializar como: 20 de Abril, Rey de Oriente, San Jorge y Tzawata. Son comunidades que poseen gran potencialidad por el número de atractivos que pueden ofertar, pero esperamos que en un futuro también puedan dar a conocer estos atractivos naturales y culturales al turista. Tal como está expuesto en la ficha de diagnóstico, el motivo por el cual no fueron escogidas es evitar problemas, no perturbar, ni incomodar, peor obligar a entregar información. Por estos motivos se deja de intervenir en estas comunidades.

  La extracción de madera del centro de investigación CIPCA se debe a que la comunidad 20 de Abril siempre ha extraído madera, mucho antes cuando el centro de investigación pertenecía a unos hacendados y por el cual no se ha controlado la tala de árboles hasta la actualidad.

  En Rey de Oriente y San Jorge ya han entregado información a estudiantes de tesis y nunca han tenido respuesta alguna. Es por esto que ellos se negaron al momento de aportar información.

Tzawata es una comunidad Kichwa organizada y ya posee visitas de turistas extranjeros ya que trabajan en alianza con la Hostería Oro y Luna. Para el dueño de esta hostería no es muy buena la participación de esta comunidad por la exageración al momento de cobrar al turista y también sucede el mismo caso que Rey de Oriente y San Jorge en cuanto a la entrega de información.

La comunidad Kichwa Bajo Ila a pesar de carecer conocimientos en turismo y carecer de servicios básicos, se ha observado que es una comunidad organizada, que nos recibieron cálidamente y nos facilitaron la información necesaria para poder tomar la decisión de escoger a esta comunidad y trabajar en la propuesta de turismo comunitario. Es una comunidad joven que apenas ha tenido una escasa visita pero no de turista, si no de personas con propósitos políticos, además de ser nosotros los primeros en proponer el turismo en la comunidad.

Es por estos motivos que Bajo Ila nos dio todas facilidades de aprender junto a ellos como se manejan en comunidad y darnos a conocer sus tradiciones y costumbres por lo que la elegimos para realizar y trabajar en la propuesta de turismo comunitario.

5.4. Objetivo 4: Diseñar una propuesta de desarrollo de turismo comunitario en las inmediaciones del CIPCA.

- Se ha diseñado una propuesta comunitaria que tiene que está basada en la Ley de Turismo y el Reglamento de CTC (Centros de Turismo Comunitario) ya que esta comunidad es nueva en cuanto a turismo. Es por esto que se ha socializado la propuesta y se analizado junto a ellos para estar en total acuerdo y se ha programado un cronograma de actividades en el cual está el tiempo en lo que ellos deben realizar cada actividad para poder llegar a establecerse como Centro de Turismo Comunitario.

  Debemos que tener muy en cuenta el conflicto que se podría ocasionar con la comunidad vecina Kichwa de Tzawata al momento de ofertar servicios y productos turísticos. Este es principal motivo por el cual en la propuesta se ha planificado de una manera sostenible y en vinculación con otras comunidades para buscar el bienestar común y los beneficios para la comunidad.

Esta comunidad tiene que dar la primera fase, tal como está expuesto en el reglamento de Centros de Turismo Comunitario. Por ello las actividades propuestas son:

- Organización de la comunidad
- Capacitación en materia de turismo
- Infraestructura; Servicios Básicos
- Accesibilidad
- Señalética
- Servicios turísticos que brindarían
- La sostenibilidad

5.5. Hipótesis o preguntas de investigación

Para finalizar el apartado respectivo a conclusiones se procede a responder las preguntas de investigación.

5.5.1. ¿Es adecuada la metodología de inventarios turísticos que se va a aplicar en este proyecto de investigación?

La metodología que se aplicó resulto ser muy efectiva para identificar y analizar cada atractivo cultural ya sea este material o inmaterial. Se pudo identificar y especificar al atractivo con los parámetros establecido en las fichas en las cuales se utilizó:

- la identificación,
- descripción donde se detalla toda información del atractivo,
- los usos que se da al atractivo, en esta parte se analiza si tiene visitas, el tipo de visitas, si existe alguna restricción de uso al atractivo, el acceso hacia el mismo, etc.

Con todos estos parámetros e información nosotros podemos identificar su potencialidad y la necesidad que tiene el atractivo para poder ofertar el servicio o producto al turista.

Cabe recalcar que se utilizó dos tipos de fichas, en la primera se analizó todos los programas del CIPCA y en la segunda los atractivos de la comunidad Kichwa Bajo Ila como fueron sus chacras y cultura.

5.5.2. ¿El CIPCA y su entorno cuentan con atractivos turísticos culturales de interés para los turistas?

Los resultados obtenidos en la investigación muestran que la zona de estudio cuenta con un sin número de atractivos culturales empezando por los programas de investigación CIPCA. Estos programas ya son visitados por estudiantes, científicos e investigadores de todo el país. Estos atractivos son de interés científico y educativo, pero también se está analizando para que puedan ser visitados por cualquier persona. Para esto se está trabajando en bioseguridad y seguridad para cada programa a fin de que no exista que no exista ningún tipo de riesgo.

En el entorno del CIPCA hay comunidades Kichwa y mestizas que limitan con nuestro centro, pero lastimosamente existe conflicto por la extracción de madera y al momento se encuentra en debate para llegar a un acuerdo y buscar el bienestar social.

Se ha observado que si existe interés por lo comunitario en los visitantes del entorno. El principal problema es por falta de conocimiento por parte de las comunidades de cómo empezar en turismo.

También tenemos las artesanías de San Jorge “Los Guacamayos” y la Hostería Oro y Luna donde nos supieron manifestar el interés del turista extranjero por turismo comunitario y la falta de interés de autoridades por apoyar al impulso de turismo.

5.5.3. ¿La propuesta de desarrollo de turismo comunitario en las inmediaciones del CIPCA puede contribuir a mejorar el turismo comunitario en el sector?

Durante la investigación se ha comprobado que en el entorno del CIPCA no existen iniciativas de turismo comunitario organizadas. Tzawata es una de las comunidades que limita con el CIPCA y que tiene visitas de turistas extranjeros pero esta afluencia es

esporádico, porque es notorio la falta de organización y la falta de conocimiento en materia de turismo.

Se puede mejorar, como lo mencionamos anteriormente lo que se busca es la vinculación y la sostenibilidad tal como está expuesto en la propuesta para poder interactuar, aprender y auxiliar alguna comunidad vecina que necesite la guianza técnica para poder desarrollarse y mejorar su calidad de vida de una manera equitativa social, económica y cultural.

Se ha socializado con la comunidad y se ha entregado la respectiva información.

RECOMENDACIONES

- La tesis no se queden solo como demostración en la biblioteca, que se deben dar seguimiento para poder ejecutar el proyecto, pero tomar mucho en cuenta tesis de interés comunitario ya que se crea conflictos al no tener respuesta de la investigación.
- Deben tomar en cuenta la aplicación de nuevas metodologías, ya que se ha obtenido muy buenos resultados, al aplicar en el proyecto.
- Se entregue los equipos de investigación a tiempo para mayor facilidad y agilidad al momento de realizar el trabajo de campo.
- El CIPCA debe socializar más con las comunidades del entorno, para evitar conflictos y tener el bienestar social, cultural e investigativo.
- Que los estudiantes de la carrera de turismo y ambiental den pequeñas charlas sobre la materia, a las comunidades al igual que los técnicos del CIPCA.
- Se realicen medidas de mitigación y prevención de impactos como, corredores turísticos para los programas que tengan mayor tendencia a enfermarse, así evitaremos pérdida en producción y reproducción, también puede relacionarse con las normas de bioseguridad y seguridad.
- Dar continuidad del proyecto propuesta de turismo comunitario analizando la factibilidad a lo planteado en la propuesta.

BIBLIOGRAFÍA.

Almirón, A., Bertoncello, R., Troncoso C.A., 2006. “Turismo, patrimonio y territorio. Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina”. En Estudios y perspectivas en turismo, vol. 15: 101/124.

Bailón J., 2011. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial PDyOT de Santa Clara. Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Santa Clara.

Castellanos Hernández E., 2011. “Localización, inventario y evaluación de recursos turísticos”. En Planeación del espacio turístico, pp. 29/65. Ed. Trillas S.A., México.

Cebrián, F., García, J.A. 2010. “Propuesta metodológica para la identificación, clasificación y puesta en valor de los recursos territoriales del turismo interior. La provincia de Albacete”. En Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles. Asociación de Geógrafos Españoles, 54: 361-383.

La ficha comunitaria - Consejo Nacional de Fomento Educativo Reyes S. Tamez Guerra Secretario de Educación Pública, Roberto Moreira Flores Director General del Consejo Nacional de Fomento Educativo, Rosalinda Morales Garza Directora de Educación Comunitaria, Rocío M. Casariego Vázquez Subdirectora de Educación Intercultural Bilingüe.

Goeldner C., Brent J.R., 2011. “Componentes y oferta del turismo”. En Turismo: Planeación, administración y perspectivas pp371/404. Ed. Limusa S.A., México.

López Tobar R., 2012. Plan de manejo integral del Centro de Investigación, Posgrado y Conservación Amazónica. Universidad Estatal Amazónica.

Martín Hernanz I., Martín Gil F., 2013. Metodología integral de inventario de atractivos turísticos.

Ministerio coordinador de Patrimonio, 2011. Instructivo para fichas de registro e inventario de patrimonio cultural inmaterial. Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. Ecuador

Ministerio de Turismo, MINTUR, 2004. Metodología para inventarios de atractivos turísticos. Gerencia Nacional de Recursos Turísticos. Ecuador.

Ministerio de Turismo, MINTUR, 2007. Reglamento para el registro de Centros de Turismo Comunitario.

Ruiz E., Solís D., (coord.), 2007. Turismo comunitario en Ecuador. Desarrollo y sostenibilidad social. Capítulos: El Turismo Comunitario en Ecuador. Evolución, legislación y mercado. La incidencia jurídica en el Turismo Comunitario en Ecuador, Turismo Comunitario en Ecuador, una visión empresarial.

Ruiz E., et al, 2008. "Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el comunity – basedtourism desde la comunidad". En Pasos, revista de turismo y patrimonio cultural. Vol. 6, n°3: 399/418.

Vera F (coord.), 2011. "Técnicas e instrumentos para la planificación de destinos y áreas turísticas". En Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos, pp. 360/417. Ed. Tirant Lo Blanch, España.

Vice ministerio de Turismo de Perú, 2006. Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional. Dirección nacional de desarrollo turístico

ANEXOS.

ANEXO 1: MODELOS DE ENCUESTAS

ENCUESTA IDENTIFICACIÓN ATRACTIVOS TURÍSTICOS (POBLACIÓN LOCAL).

Proyecto de investigación "Elaboración del Plan de Manejo de uso público del Centro de Investigación, posgrado y conservación amazónica (CIPCA). Fase I, diagnóstico de potencialidades"

UEA

Ficha de metodología 2: Encuestas identificación atractivos turísticos (población local)

Buenos días, soy investigadora de la UEA y estoy realizando un proyecto sobre turismo en el CIPCA y su área de influencia. La información aportada en esta entrevista es confidencial y no será utilizada de forma individual, muchas gracias por su colaboración

ATRACTIVOS PUESTOS EN VALOR TURÍSTICA

1. ¿Qué es lo que considera que más identifica a su comunidad?

La naturaleza (patrimonio natural)	
Construcción, elemento (patrimonio cultural material)	
Cultura y tradiciones (patrimonio cultural inmaterial	

2. Si tuviese que enseñarle algo de su comunidad que ya es visitado por otros turistas a un conocido ¿Qué le mostraría?
   (Indicar nombre y lugar dónde se encuentra)

   _____

   (Indicar a qué tipo pertenece)

Patrimonio natural	
Patrimonio cultural material	
Patrimonio cultural inmaterial	

ATRACTIVOS POTENCIALES

3. ¿Destaca algo de la naturaleza de su comunidad que aunque no sea visitado puede ser atractivo para los turistas?
   (Indicar nombre y lugar dónde se encuentra)

   _____

4. ¿Se accede fácilmente al atractivo?
   (Indicar si hay alguna pista o camino, si es necesario un guía)

   _____

Si	
No	

5. ¿Hay alguna restricción para su uso?
   (Indicar si es privado, si hay alguna restricción temporal…)

   _____

Si	
No	

6. ¿Destaca algo de la cultura de su comunidad que aunque no sea visitado puede ser atractivo para los turistas?
(Indicar nombre y lugar dónde se encuentra o realiza)

_____

7. ¿Se accede fácilmente?
(Indicar si hay alguna pista o camino, si es necesario un guía)

_____

Si	
No	

8. ¿Hay alguna restricción para su uso?
(Indicar si es privado, si hay alguna restricción temporal, si se puede participar libremente…)

_____

Si	
No	

DATOS PERSONALES

9. Edad

Menos 18	
De 40 a 65	
Más de 65	

10. Sexo

Hombre	
Mujer	

11. Nivel de estudios

Primaria	
Secundaria	
Técnica	
Universidad	
Posgrado	

12. Profesión

_____

13. Nacionalidad

Indígena	
Afro ecuatoriano	
Montubio	
Mestizo	
Blanco	

DATOS ENCUESTA

Nombre y apellidos encuestador Cargo:
Lugar (tomar coordenadas)
Número de encuesta

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ENCUESTA IDENTIFICACIÓN ATRACTIVOS TURÍSTICOS (PERSONAL EXPERTO)

Proyecto de investigación "Elaboración del Plan de Manejo de uso público del Centro de Investigación, posgrado y conservación amazónica (CIPCA). Fase I, diagnóstico de potencialidades"

UEA

Ficha de metodología 3: Encuestas identificación atractivos turísticos (expertos)

Buenos días, soy investigadora de la UEA y estoy realizando un proyecto sobre turismo en el CIPCA y su área de influencia. La información aportada en esta encuesta es confidencial y no será utilizada de forma individual, muchas gracias por su colaboración.

ATRACTIVOS PUESTOS EN VALOR TURÍSTICA

1. ¿Qué es lo que considera que más identifica al CIPCA y su entorno?

La naturaleza (patrimonio natural)	
Construcción, elemento (patrimonio cultural material)	
Cultura y tradiciones (patrimonio cultural inmaterial	

2. Dentro de su especialidad cite el principal atractivo visitado por turistas en la actualidad
   (Indicar nombre y lugar dónde se encuentra)

   _____

   (Indicar a qué tipo pertenece)

Patrimonio natural	
Patrimonio cultural material	
Patrimonio cultural inmaterial	

ATRACTIVOS POTENCIALES

3. ¿Qué otro atractivo considera con potencial para su aprovechamiento turístico?
   (Indicar nombre y lugar dónde se encuentra)

   _____

4. ¿Se accede fácilmente?
   (Indicar si hay alguna pista o camino, si es necesario un guía)

   _____

Si	
No	

5. ¿Hay alguna restricción para su uso?
   (Indicar si es privado, si hay alguna restricción temporal…)

   _____

Si	
No	

6. ¿Qué limitaciones o condicionantes considera adecuadas para su uso turístico?

   _____

7. ¿Considera que su aprovechamiento turístico podría desencadenar algún conflicto con otros aprovechamientos actuales?

_____

8. ¿Qué otro atractivo considera con potencial para su aprovechamiento turístico? (Indicar nombre y lugar dónde se encuentra)

_____

9. ¿Se accede fácilmente?
(Indicar si hay alguna pista o camino, si es necesario un guía)

_____

Si	
No	

10. ¿Hay alguna restricción para su uso?
(Indicar si es privado, si hay alguna restricción temporal…)

_____

Si	
No	

11. ¿Qué limitaciones o condicionantes considera adecuadas para su uso turístico?

_____

12. ¿Considera que su aprovechamiento turístico podría desencadenar algún conflicto con otros aprovechamientos actuales?

_____

DATOS PERSONALES

13. Nivel de estudios

Primaria	
Secundaria	
Técnica	
Universidad	
Posgrado	

14. Profesión

Investigador	
Docente	
Técnico	
Cooperante	
Consultor	

15. Rama especialización

Biología	
Antropología	
Agropecuarias	
Turismo	
Otros	

DATOS ENCUESTA

Nombre y apellidos encuestador Cargo

Lugar (tomar coordenadas)

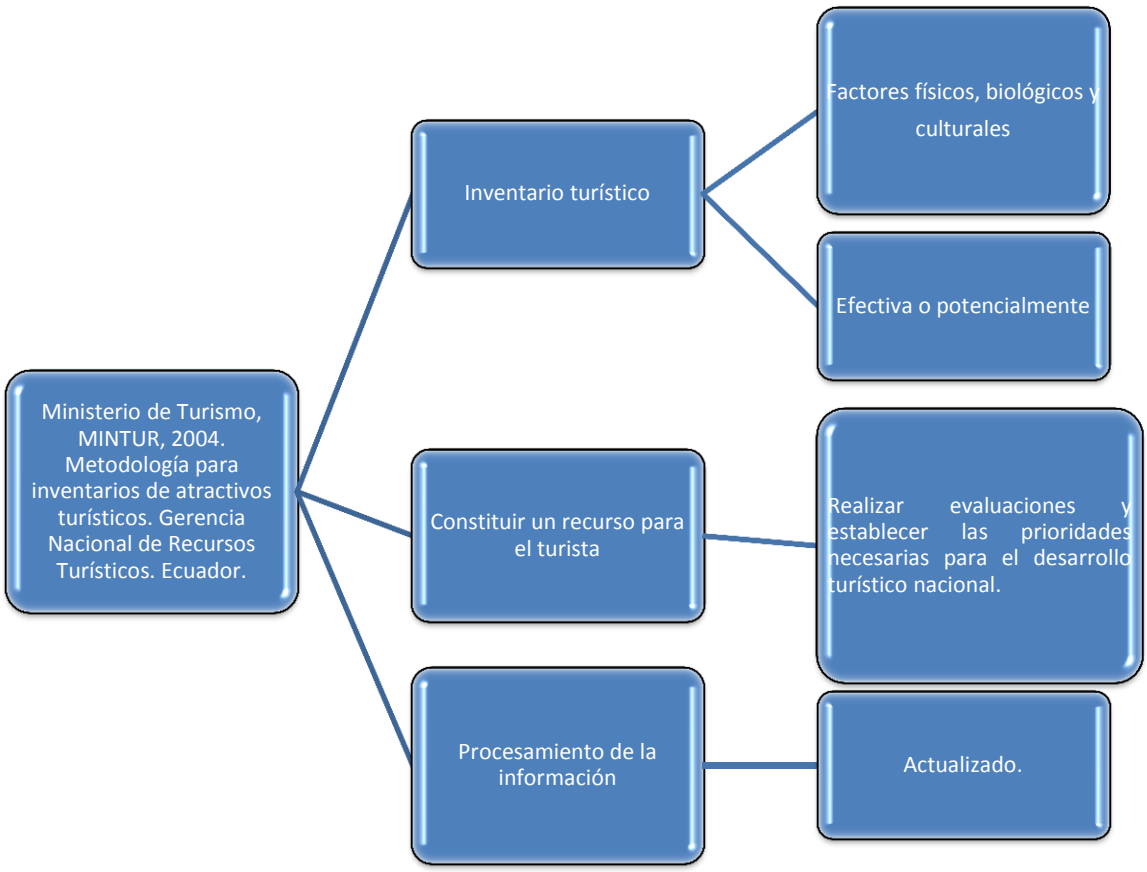
Número de encuesta

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 2: FICHAS DE LECTURAS

Ficha metodología 1	Ficha de lectura
Tesis	Inventario de atractivos turísticos culturales del Centro de Investigación, Posgrado y Conservación Amazónica y su entorno para diseñar una propuesta de turismo comunitario
Forma de búsqueda	INTERNET (Google Académico -http://scholar.google.es/)
Tipo de documento	Otros: documento técnico
Título	Ministerio de Turismo, MINTUR, 2004. Metodología para inventarios de atractivos turísticos. Gerencia Nacional de Recursos Turísticos. Ecuador.
Palabras clave	Inventario turístico, factores físicos, biológicos y culturales, Oferta turística
Resumen	**Según el Ministerio de Turismo de Ecuador (MINTUR),** en un inventario turístico se registran ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, pueden constituir un recurso para el turista. Sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional. El procesamiento de la información para el inventario es un trabajo permanente, de tal manera que éste se encuentre actualizado.
Opinión personal razonada	En definitiva un inventario turístico se presenta en factores físicos, biológicos y culturales, y representa una potencialidad para la oferta turística. El inventario debe estar en constante trabajo ya que la información debe estar actualizada. Con la manipulación del levantamiento de información obtenida se puede dar una jerarquización a cada atractivo. Posee ciertas características como: debe constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos, es decir debe ser técnica y reflejar la situación en que se encuentra, con esto podemos mejorar un desarrollo turístico. Otra de las características es que debe ser claro, abierto y dinámico y tiene que estar en constante actualización. Es importante recalcar que los inventarios de atractivos junto con los otros insumos de formación producidos en los procesos de planificación turística constituyen elementos de trascendencia para la toma de decisiones tanto para el sector público como para el privado en los niveles nacional y regional.

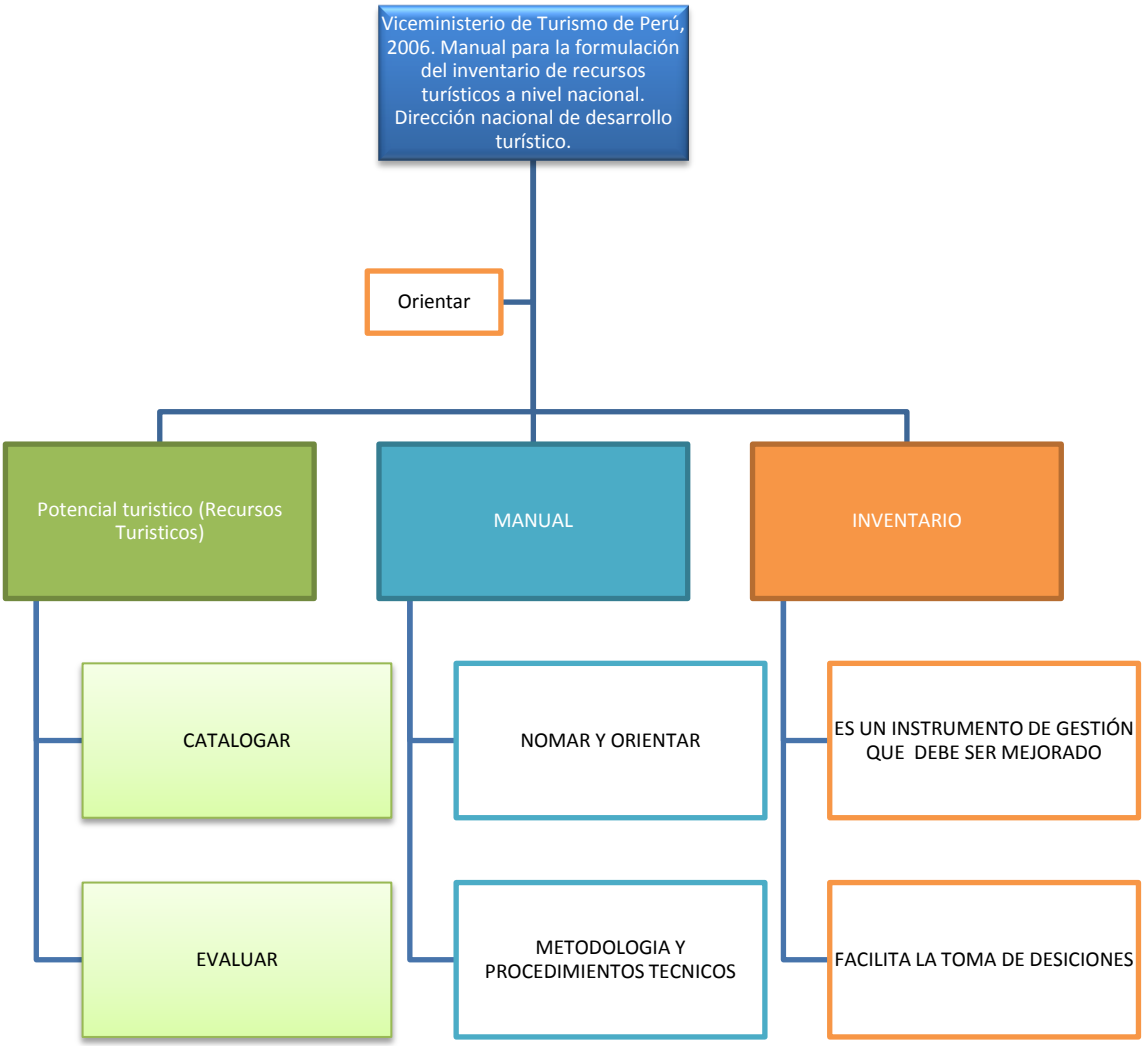
Figura 10.1. Metodología para inventarios de atractivos turísticos. Gerencia Nacional de Recursos Turísticos. Ecuador.



Fuente: Ministerio de Turismo, MINTUR, 2004.
Elaboración: Víctor Velásquez

Ficha metodología 2	Ficha de lectura
Tesis	Inventario de atractivos turísticos culturales del Centro de Investigación, Posgrado y Conservación Amazónica y su entorno para diseñar una propuesta de turismo comunitario
Forma de búsqueda	INTERNET (Google Académico -http://scholar.google.es/)
Tipo de documento	Otros (Documento técnico)
Título	Vice ministerio de Turismo de Perú, 2006. Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional. Dirección Nacional de Desarrollo Turístico.
Palabras clave	Ordenación, clasificación y evaluación del potencial turístico
Resumen	Se pretende así orientar su elaboración, a través de una homogenización de los términos y criterios a emplear, para catalogar, evaluar y dar a conocer el potencial turístico (recursos turísticos) de cada zona del país. El manual busca normar y orientar la elaboración del inventario de recursos turísticos a nivel nacional, a través de una metodología adecuada a emplear y los procedimientos técnicos que de éste se deriven. Recordemos que un inventario no es sólo un cúmulo de información, sino fundamentalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisiones en las múltiples instancias del quehacer turístico.
Opinión personal razonada	El inventario turístico es una forma muy eficaz para saber las potencialidades que posee ciertos sectores y que pretende dar uso para el mejoramiento de la localidad, satisfaciendo las necesidades de la oferta y demanda. A través del inventario podemos obtener información que ayuda a la categorización del atractivo natural y cultural. Propiciar el desarrollo de productos turísticos y la integración de los mismos, en base a la información del Inventario.

Figura 10.2. Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional. Dirección nacional de desarrollo turístico.



Fuente: Vice Ministerio de Turismo de Perú, 2006.
Elaboración: Víctor Velásquez

Ficha metodología 3	Ficha de lectura
Tesis	Inventario de atractivos turísticos culturales del Centro de Investigación, Posgrado y Conservación Amazónica y su entorno para diseñar una propuesta de turismo comunitario
Forma de búsqueda	INTERNET (Google Académico -http://scholar.google.es/)
Tipo de documento	Otros: documento técnico
Título	Ministerio Coordinador de Patrimonio, 2011. Instructivo para fichas de registro e inventario de patrimonio cultural inmaterial. Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. Ecuador.
Palabras clave	Patrimonio tangible o material ; intangible o inmaterial, conservación, identidad,
Resumen	El patrimonio es el conjunto de bienes que pueden ser naturales o culturales, materiales o inmateriales. Es la herencia que se recibe de los antepasados. Estas relaciones entre el espacio geográfico y las manifestaciones culturales fortalecen la identidad, dan sentido de pertenencia, y permiten valorar los que somos y tenemos y cobra sentido gracias a la apropiación asumida por las colectividades. Esta riqueza patrimonial que acuna el País es incalculable y requiere de un proceso sistémico para su registro, inventario y catalogación. Se considera que el Patrimonio Cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas (Definición elaborada por la Conferencia Mundial de la UNESCO sobre el Patrimonio Cultural, celebrada en México en 1982)" El Patrimonio Cultural es el conjunto de las creaciones realizadas por un pueblo a lo largo de su historia. Esas creaciones lo distinguen de los demás pueblos y le dan su sentido de identidad. Así, el pueblo ecuatoriano posee un riquísimo patrimonio cultural que se remonta a las épocas prehispánica, pasa por el legado de los 300 años de Colonia y continúa con los logros del período independiente hasta nuestros días. Algunos autores señalan que el patrimonio potencialmente es el recurso primario de una industria potente, la industria del turismo, y como tal debe generar por encima de todo renta. Es obvio que existe una dimensión de patrimonio que tiene que ver con la economía y la generación de recursos económicos, por esta dimensión no debe tener un carácter predominante (J. Ballart Hernandez y J. Juan Tresserras, 2001:25).

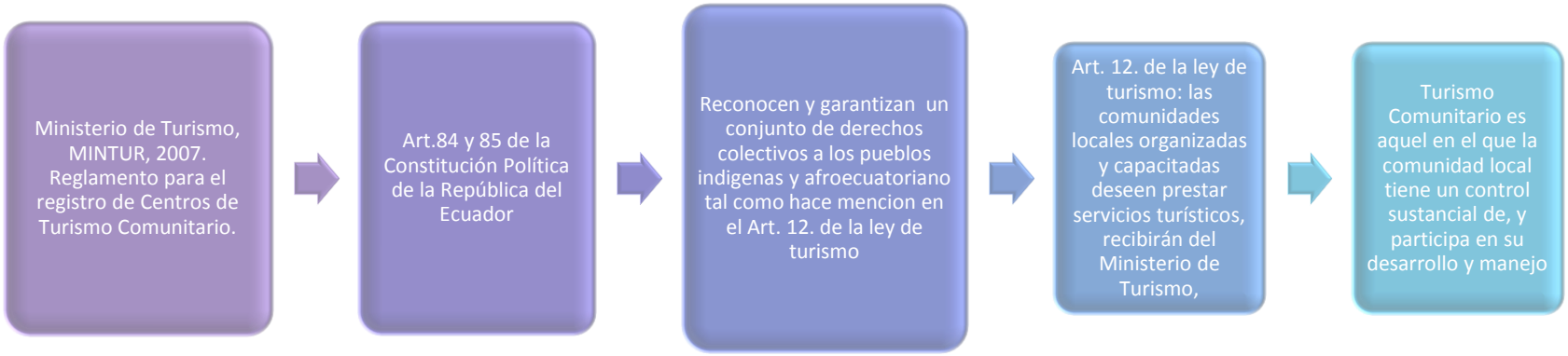
Opinión personal razonada	El patrimonio es nuestra identidad es como nos identificamos y de donde vinimos, nuestra herencia. Estos patrimonios pueden ser culturales, naturales o materiales, inmateriales. Se trata de conservar y preservar nuestra identidad (patrimonio) a través de dar el conocimiento a nuestras generaciones y mantengan nuestra cultura, tradiciones y con la conservación de lo material como iglesias, museos, etc.

Figura 10.3. Instructivo para fichas de registro e inventario de patrimonio cultural inmaterial. Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. Ecuador

Fuente: Ministerio Coordinador de Patrimonio, 2011
Elaboración: Víctor Velásquez

Ficha metodología 4	Ficha de lectura
Tesis	Inventario de atractivos turísticos culturales del Centro de Investigación, Posgrado y Conservación Amazónica y su entorno para diseñar una propuesta de turismo comunitario
Forma de búsqueda	INTERNET (Google Académico -http://scholar.google.es/)
Tipo de documento	Otros: (Documento técnico)
Título	Ministerio de Turismo, MINTUR, 2007. Reglamento para el registro de Centros de Turismo Comunitario.
Palabras clave	Equidad, beneficios, desarrollo, facilidades, capacitaciones, derechos.
Resumen	Los artículos 84 y 85 de la Constitución Política de la República del Ecuador reconocen y garantizan un conjunto de derechos colectivos a los pueblos indígenas y afroecuatorianos; tal como hace mención en el Artículo 12 de la Ley de Turismo dispone que cuando las comunidades locales organizadas capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos. Que, el Turismo Comunitario es aquel en el que la comunidad local tiene un control sustancial y participa en su desarrollo y manejo, y una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad. Como está estipulado en el reglamento.
Opinión personal razonada	A través del reglamento podemos garantizar el desarrollo de nuestros pueblos aparte de organizar de una mejor manera las comunidades. El reglamento permite que las comunidades tengan el conocimiento, la información suficiente para que puedan tener la oportunidad de aprender y mejorar su calidad de vida. Las comunidades en ningún momento, saldrán afectadas ya que el reglamento es claro, ellos podrán dar a conocer sus habilidades, su cultura, su manera de vivir y poder aprender y conocer de otras personas.

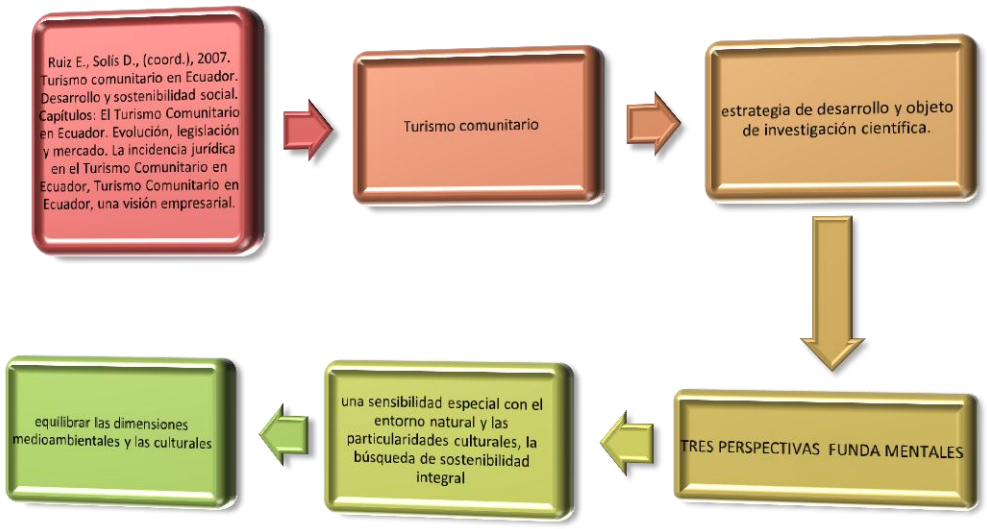
Figura 10.4. Reglamento para el registro de Centros de Turismo Comunitario



Fuente: Ministerio de Turismo, MINTUR, 2007.
Elaboración: Víctor Velásquez

Ficha metodología 5	Ficha de lectura
Tesis	Inventario de atractivos turísticos culturales del Centro de Investigación, Posgrado y Conservación Amazónica y su entorno para diseñar una propuesta de turismo comunitario
Forma de búsqueda	INTERNET (Google Académico -http://scholar.google.es/)
Tipo de documento	Libro y artículo científico
Título	Ruiz E., Solís D., (coord.), 2007. Turismo comunitario en Ecuador. Desarrollo y sostenibilidad social. Capítulos: El Turismo Comunitario en Ecuador. Evolución, legislación y mercado. La incidencia jurídica en el Turismo Comunitario en Ecuador, Turismo Comunitario en Ecuador, una visión empresarial.
Palabras clave	Turismo Sostenible, Estrategia, Desarrollo, Investigación, Entorno Social y Natural
Resumen	El turismo comunitario se está consolidando como estrategia de desarrollo y objeto de investigación científica. El turismo comunitario se ha convertido en muchos países en una estrategia de desarrollo local desde abajo, protagonizada por comunidades que habían sido tradicionalmente objetos de desarrollo antes que sujetos del mismo. Ecuador es buena muestra de ello. El turismo comunitario es una forma de gestión del turismo que aúna tres perspectivas fundamentales: una sensibilidad especial con el entorno natural y las particularidades culturales, la búsqueda de sostenibilidad integral (social y natural), y el control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades. Se trata, pues, de un modo de implementar el turismo que persigue equilibrar las dimensiones medioambientales y las culturales, con la particularidad de una gestión y organización anclada en las comunidades.
Opinión personal razonada	El turismo en Ecuador es la tercera actividad económica tras la extracción del petróleo y producción del banano, atrayendo a unos 700 mil visitantes al año. La extraordinaria biodiversidad y riqueza cultural en la actualidad unas 60 comunidades indígenas y campesinas ofertan turismo comunitario estimándose que esas actividades benefician directa e indirectamente a unas 15000 personas. Además se reconoce a la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) como interlocutor del TC del Ecuador. El turismo comunitario, tal como las reciben las propias comunidades y su organización (FEPTCE), no es un fin en sí mismo si no, que forma parte de una estrategia más amplia, tanto de desarrollo local como de consolidación política. Para las asociaciones y organizaciones indígenas y campesinas, también para las comunidades, el turismo comunitario se convierte en un medio de reivindicación y autogestión sobre sus recursos y territorios.

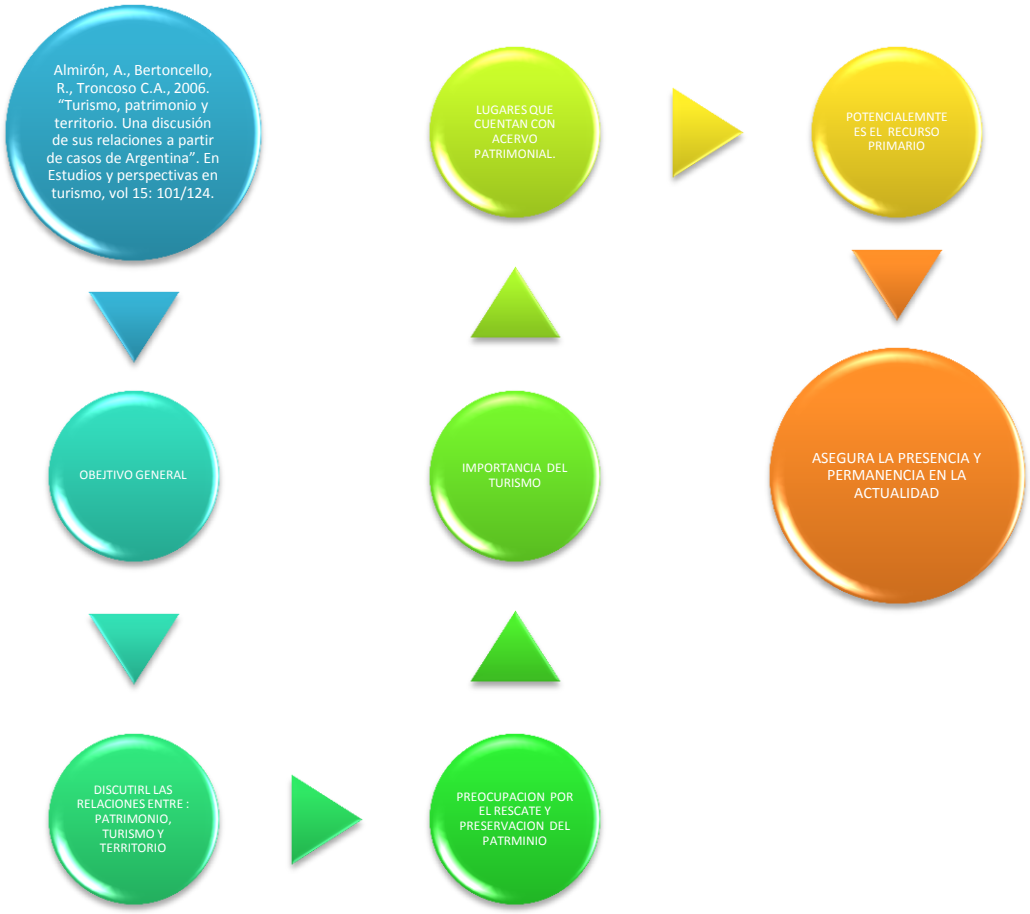
Figura 10.5. Turismo comunitario en Ecuador. Desarrollo y sostenibilidad social.



Fuente: Ruiz E., Solís D., (coord.), 2007.
Elaboración: Víctor Velásquez

Ficha metodología 6	Ficha de lectura
Tesis	Inventario de atractivos turísticos culturales del Centro de Investigación, Posgrado y Conservación Amazónica y su entorno para diseñar una propuesta de turismo comunitario
Forma de búsqueda	INTERNET (Google Académico -http://scholar.google.es/)
Tipo de documento	Artículo
Título	Almirón, A., Bertoncello, R., Troncoso C.A., 2006. “Turismo, patrimonio y territorio. Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina”. En Estudios y perspectivas en turismo, vol. 15: 101/124.
Palabras clave	Turismo, patrimonio y territorio
Resumen	Este trabajo tiene por objetivo general, discutir las relaciones entre patrimonio, turismo y territorio a partir de resultados de investigación alcanzados en el marco de un proyecto orientado al estudio de la valorización turística del patrimonio. 1. Como la preocupación por el rescate y preservación del patrimonio. 2. La creciente importancia del turismo como práctica social. 3. Los lugares que cuentan con un acervo patrimonial. El patrimonio es potencialmente el recurso primario de una industria potente, acumulados por tradición o herencia, común al conjunto de los individuos que constituyen esa sociedad. El patrimonio proviene del pasado y asegura la presencia y permanencia en la actualidad de dicho pasado.
Opinión personal razonada	Estamos de acuerdo que lo principal es conservar y preservar nuestra historia, cultura, tradiciones, lengua, naturaleza, a través del patrimonio que nos heredó por nuestros antepasados. Sin perder nuestra identidad con las futuras generaciones, tal como lo dice “la relación del patrimonio, identidad y cultura resulta así puesta en interrogación, para advertir sobre las dimensiones ideológicas implicadas en las versiones de identidad y cultura que, en tanto dominantes, son expresados por el patrimonio. Y, en sentido contrario, es posible interrogar también por las entidades que no son expresadas por el mismo y que, en tanto faltas de expresión, invisibilidades, quedan subsumidas y destinadas al olvido”. (Almirón, A., Bertoncello, R., Troncoso C.A., 2006).

Figura 10.6. "Turismo, patrimonio y territorio. Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina".



Fuente: Almirón, A., Bertoncello, R., Troncoso C.A., 2006. En Estudios y perspectivas en turismo, vol. 15: 101/124.
Elaboración: Víctor Velásquez

Ficha metodología 7	Ficha de lectura
Tesis	Inventario de atractivos turísticos culturales del Centro de Investigación, Posgrado y Conservación Amazónica y su entorno para diseñar una propuesta de turismo comunitario
Forma de búsqueda	INTERNET (Google Académico -http://scholar.google.es/)
Tipo de documento	Artículo
Título	Cebrián, F., García, J.A. 2010. "Propuesta metodológica para la identificación, clasificación y puesta en valor de los recursos territoriales del turismo interior. La provincia de Albacete". En Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles. Asociación de Geógrafos Españoles, 54: 361-383.
Palabras clave	Turismo rural, desarrollo local, recursos territoriales turísticos
Resumen	Enfocado en el turismo rural ya que los recursos se encuentran dentro del mismo al que igual que cierta parte del patrimonio.Pretende profundizar en las relaciones entre turismo y territorio, que han permitido el nacimiento de micro destino. Se presta la atención a la función de los recursos, su clasificación, jerarquización y el tratamiento asignado. La propuesta metodológica ha ayudado a identificar los recursos territoriales turísticos. También ha servido para establecer una diferenciación entre los recursos patrimoniales y los activos territoriales turísticos. En el caso de los recursos patrimoniales como ya lo habíamos mencionado anteriormente, está asociado en su mayor parte a pequeños núcleos rurales y urbanos, en los que se han conservado algunos ejemplos de patrimonio edificado, suelen aparecer ubicados en núcleos históricos que tuvieron una cierta importancia en diferentes épocas.
Opinión personal razonada	Al igual que en nuestro caso los recursos están dentro una localidad y que algunos casos se han convertido en destino turístico y que las localidades son beneficiadas por este flujo de turista. Sin embargo nuestro patrimonio que ya es reconocido a nivel mundial se trata de seguir preservando y conservando para una mayor acogida y reconocimiento. Por supuesto también se encuentran dentro de ciudades que son de época de colonización y poseen cierta riqueza histórica de nuestra identidad.

Figura 10.7. “Propuesta metodológica para la identificación, clasificación y puesta en valor de los recursos territoriales del turismo interior. La provincia de Albacete”.

Fuente: Cebrián, F., García, J.A. 2010. En Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles. Asociación de Geógrafos Españoles, 54: 361-383.
Elaboración: Víctor Velásquez

Ficha Nº8Modelo de ficha de diagnóstico Comunidad	
IDENTIFICACIÓN	
Nombre:	**Nacionalidad:**
Habitantes:	**Lengua:**
Municipio:	
DESCRIPCIÓN	
Introducción	
Accesibilidad	
Infraestructuras	
Economía	
Organización política	
Cultura	
Ambiente	
Observaciones:	
Fotografía	**Mapa de localización**

Ficha metodológica : Ficha de inventario de atractivos turísticos del Patrimonio Cultural

1. Identificación

1.55. Datos identificación

Tipo: En función a la clasificación Subtipo: clasificación Atractivo: clasificación

Denominación: oficial	Otras denominaciones: popular, en lengua nativa

1.56. Datos de localización

Provincia: Cantón:

Parroquia: Comunidad:

Calle principal: Número:

Centros urbanos más cercanos al atractivo: nombre y distancia en Km

Coordenadas: X (Este) Datos GPS Y (Norte) Datos GPS Z (Altitud) Datos GPS

Mapa de ubicación general Mapa de ubicación

1.57. Accesibilidad al atractivo

Tipo	Estado vía			Transporte	Frecuencias			
	B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
Terrestre				A pie				
				Automóvil				
				Autobús				
				Tren				
				Taxi				

Acuático				Barco				
				Bote				
				Canoa				
Aéreo				Avión				
				Avioneta				
				Helicóptero				

Temporalidad de acceso

Para patrimonio cultural inmaterial periodicidad del evento

Días al año	Día al mes	Horas al día

Accesibilidad interna: Indicar si existen problemas de acceso para personas con dificultades de movilidad

2. Descripción

2.37. Descripción del atractivo:

Incorporar aquellas cuestiones relevantes definidas en la matriz de recogida de información

2.38. Fotografías del atractivo

Descripción de la fotografía	Descripción de la fotografía

2.39. Afecciones legales

Régimen de propiedad:		Tipo de gestión / administración:	
	Público		Privada realizada por el propietario Privada por agente distinto propietario
	Privado		Pública
			Mixta

Legislación relacionada: legislación ambiental, legislación cultural… Indicar el tipo de protección que le afecta (absoluta, parcial, condicionada o sin protección)

Planificación que le afecta: Planes de desarrollo y ordenación territorial, plan de manejo.

3. Usos

3.35. Usos actuales:

Usos actuales: puede ser múltiple

	Cultural / religioso		Militar		Industrial / agropecuario		Civil
	Servicios		Saberes ancestrales		Esparcimiento vecinos		Otros (científico)
	Turístico		Turismo cultural, religioso		Turismo rural, comunitario		
			Paseos, fotografía		Otros		

Visitantes actuales:

	Sin visitantes		Esporádicos		Puntuales		Flujo continuo

Condicionantes actuales de uso: Indicar si el uso turístico está permitido, prohibido o restringido previa autorización.

Hacer referencia al tipo de ingreso: libre, semirestringido,

Indicar, si existe, el costo económicos

Conflictos actuales de uso: indicar si su aprovechamiento turístico genera conflictos con otros usos o entre usuarios. Hacer referencia al impacto social de su aprovechamiento turístico

Infraestructura básica (en el entorno próximo del atractivo, de aprox. 2 Km):

Agua		Potable	Energía eléctrica		Sistema interconectado
		Embotellada			
		Tratada			Generador
		De pozo			No existe
		No existe			
Alcantarillado		Red pública	Teléfono		Cobertura para móvil e internet
		Pozo ciego o séptico			Cobertura móvil
		No existe			Teléfono
					No existe

Infraestructura turística (en el entorno próximo del atractivo, de aprox. 2 Km)

Alojamiento		Hoteles	Alimentación		Restaurantes

		Hostales y pensiones			Comida rápida
		Hotelerías, moteles, refugios y cabañas			Snack
		Complejos vacacionales			Fuentes de soda
		Campamentos			Kiosco de venta de comida o bebida
		Apartamentos			
Otras infraestructuras		Paneles, señales	Servicios		Página web
		Oficina de turismo, centro visitantes, museo de sitio			Folleto
		Senderos			Servicios guiados
		Servicios higiénicos			Venta de material informativo o artesanías
		Bancos, cajeros automáticos			Alquiler audio guías

3.36. Usos tradicionales

Descripción usos tradicionales: usos que ya no se realizan en la actualidad pero que pueden ser de interés para elaborar contenidos sobre el atractivo

3.37. Usos potenciales

Descripción usos potenciales: identificación de posibles usos turísticos del atractivo (interpretación del patrimonio, fotografía, senderismo, turismo de aventura, artesanía…)

Conflictos usos potenciales: compatibilidad con otros usos, seguridad, riesgos, competencia con la población local, condicionantes…

4. Observaciones

4.71. Estado de conservación:

Patrimonio inmaterial		Manifestación vigente solo en la memoria colectiva		Manifestación vigente vulnerable: poco reconocimiento y fragilidad transmisión		Manifestación vigente vulnerable: poco reconocimiento o fragilidad transmisión		Manifestación vigente
Patrimonio material		Muy deteriorado (detalle), estado ruinoso		Deteriorado (fragmentado), puede pasar a ruinoso		Deterioros puntuales (incompleto)		Sólido (completo)

4.72. Vulnerabilidad

	Exclusivo		Singular		Representativo y vulnerable		Representativo

4.73. Asociación con otros atractivos	
Nombre:	Distancia:

4.74. Interés turístico							
	Internacional		Nacional		Regional		Local

4.75. Bibliografía

4.76. Datos de control	
Entidad investigadora:	
Persona encargada del llenado de la ficha:	Fecha inventario:
Revisado por:	Fecha revisión:

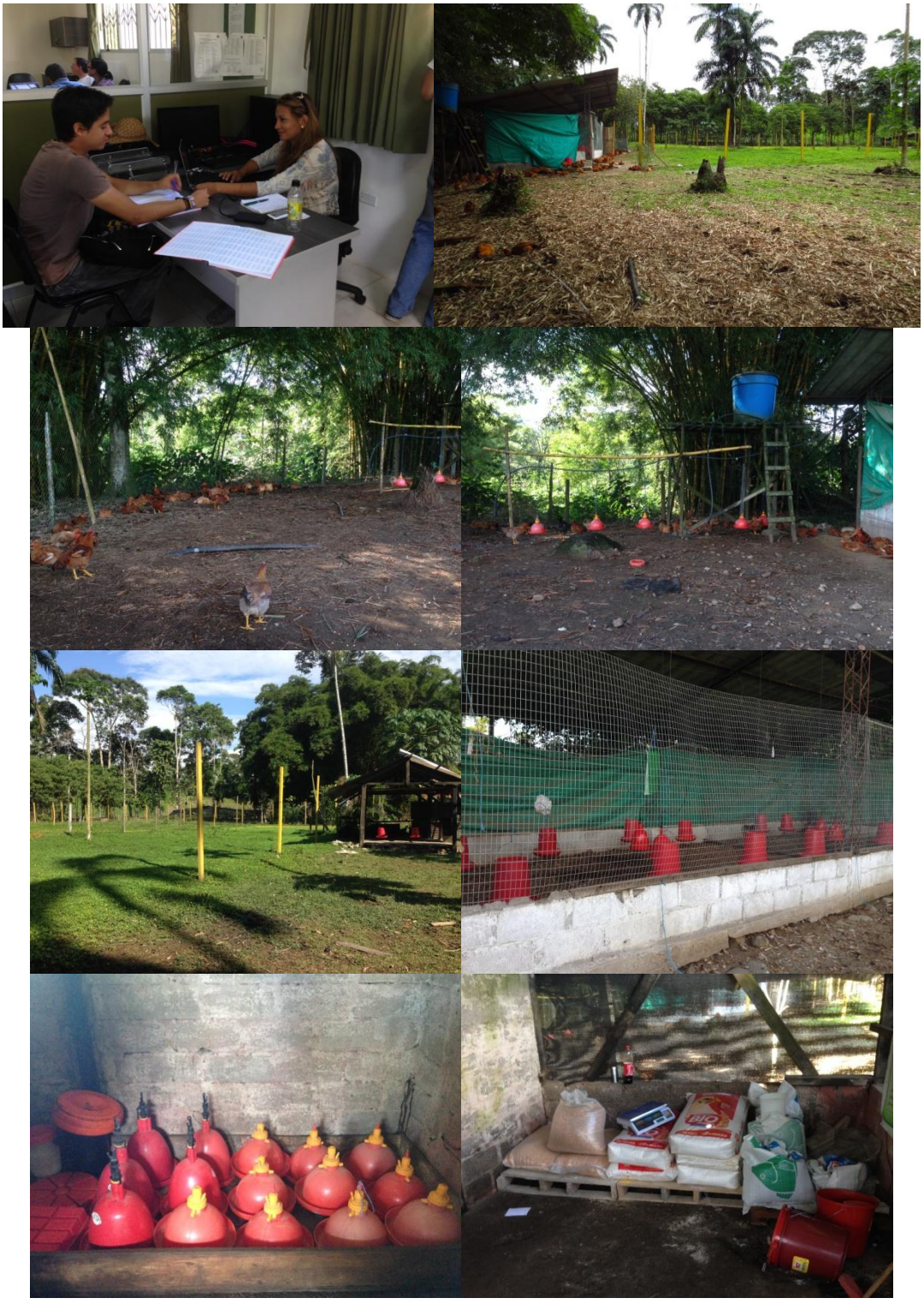
Ficha de diagnóstico

Fuente: Iris Martín Hernanz a partir de MINTUR, 2004; Viceministerio de Turismo de Perú, 2006; Martín Gil F., Martín I., 2007, Ministerio coordinador de Patrimonio, 2011.

ANEXO 3: FOTOGRAFIAS

PROGRAMA PISCICOLA

PROGRAMA AVICOLA



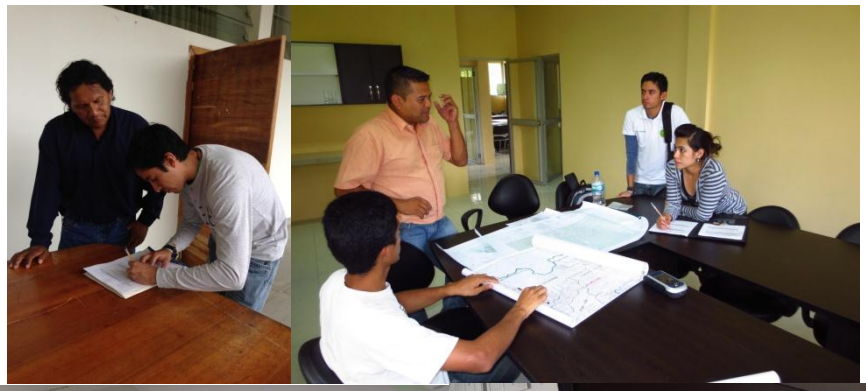
PROGRAMA DE PLANTAS MEDICINALES

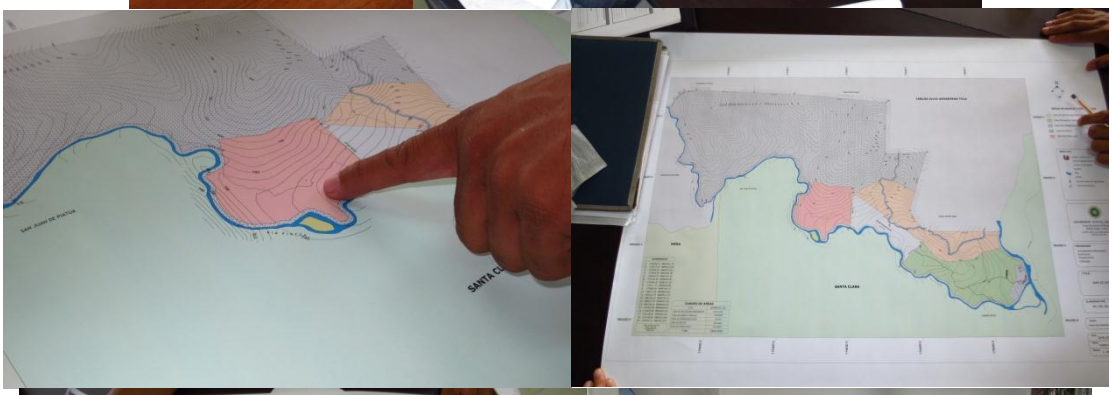
HERBARIO

PROGRAMA PASTOS Y FORRAJES

ENCUESTAS Y ENTREVISTAS
POBLACION

EXPERTOS





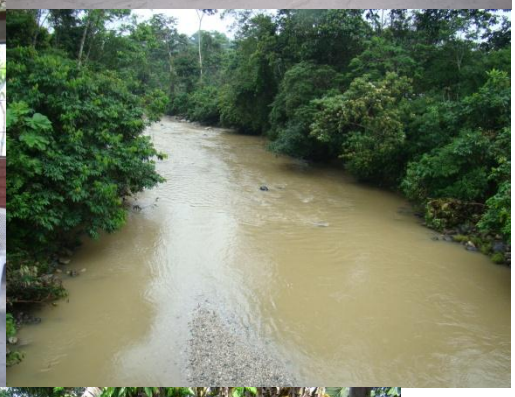
COMUNIDADES GRUPOS FOCALES

20 DE ABRIL

SAN JORGE

TZAHUATA

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
MUNICIPAL DE CARLOS JULIO AROSEMENA TOLA
BLOQUE DE AULAS SHIRINGA
COMUNIDAD TZAHUATA
VALOR CONTRACTUAL: 51.959,48
CONTRATISTA : COMPAÑIA DE CONSTRUCCIONES CLENIROP S.A.
Administración
2009 - 2014

ESCUELA SHIRINGA
ADMINISTRACION 2009-2014
4WD

BAJO ILA