

# UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA



## ESCUELA DE INGENIERÍA EN TURISMO

TESIS DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE INGENIERA EN TURISMO

### TEMA:

“DIAGNÓSTICO DE LA REALIDAD DEL TURISMO RURAL  
DEL CANTÓN SANTA CLARA, PROVINCIA DE PASTAZA,  
PARA EL DISEÑO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO”

**Autora:** PILA GUALPA DAIRA DE LOS ÁNGELES

**Directora de tesis:** MSc. ING. MARÍA VICTORIA REYES

**Puyo – Pastaza – Ecuador**

**Marzo 2014**

## CERTIFICACIÓN

### EL TRIBUNAL DE DEFENSA DE TESIS CERTIFICA QUE:

El presente trabajo titulado: "DIAGNÓSTICO DE LA REALIDAD DEL TURISMO RURAL DEL CANTÓN SANTA CLARA, PROVINCIA DE PASTAZA, PARA EL DISEÑO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO", bajo la responsabilidad de la egresada Señorita Pila Gualpa Daira de los Ángeles, ha sido meticulosamente revisada, autorizando su presentación:

### MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE TESIS

.....  
Lcda. Lorena Paredes, M.Sc.

**PRESIDENTE**

.....  
Ing. Germania Gamboa, M.Sc.

**MIEMBRO**

.....  
Ing. Geovani Espín, M.Sc.

**MIEMBRO**

## DERECHO DE AUTOR

Yo, Pila Gualpa Daira de los Ángeles con cédula de identidad 160051930-8, declaro ante las autoridades educativas de la Universidad Estatal Amazónica, que el contenido de la tesis: **“DIAGNÓSTICO DE LA REALIDAD DEL TURISMO RURAL DEL CANTÓN SANTA CLARA, PROVINCIA DE PASTAZA, PARA EL DISEÑO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO”**, es absolutamente original, auténtico y personal.

En tal virtud el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden de la presente investigación son de exclusiva responsabilidad legal y académica de la autora.

.....

Daira de los Angeles Pila Gualpa

**C.I. 160051930-8**

**AUTORA**

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mi madre, por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones, a Richard Castillo por enseñarme el don de la paciencia y amor propio; a mis maestros que me inculcaron todo su conocimiento, y a mis amigos por siempre estar a mi lado a pesar de los malos momentos pasados.

## **AGRADECIMIENTO**

Al creador de todas las cosas, el que me ha dado fortaleza para continuar  
cuando  
a punto de caer he estado; por ello, con toda la humildad que de mi  
corazón puede  
emanar, dedico primeramente mi trabajo a Dios.

De igual forma, dedico esta tesis a mi madre que ha sabido formarme con  
buenos  
sentimientos, hábitos y valores, lo cual me ha ayudado a salir adelante en  
los  
momentos más difíciles.

A mis hermanos que siempre ha estado junto a mí y brindándome su  
apoyo. .

Maestros y amigos, por compartir los buenos y malos momentos desde el  
inicio de esta aventura.

A mi tutora de tesis Ing. María Victoria Reyes, M.SC., que me brindó su  
apoyo y confianza a cada momento, por haber compartido sus  
conocimientos y hacer de esta experiencia una de las más especiales en  
mi vida.

## ÍNDICE GENERAL

CAPITULO I		7
1.	Introducción	7
1.1	Tema	8
1.2	Objetivos	8
1.3	Hipótesis	9
CAPÍTULO II		10
2.	Revisión de literatura	10
2.1	Diagnóstico	10
2.2	El turismo	12
2.3	Definiciones turísticas	16
2.4	Propuesta	24
2.5	Slogan	24
2.6	Logotipo	25
2.7	Tríptico	25
2.8	Afiche	25
3.	Materiales y Métodos	26
3.2	Condiciones Meteorológicas	27
3.3	Materiales y Equipos	27
3.4	Factores de Estudio	28
3.5	Diseño de la investigación	31
3.6	Objetivo n° 1:	31
3.7	Objetivo n° 2:	32
3.8	Objetivo n°3:	33
3.9	Población y muestra	34
3.10	Muestra	35
3.11	Encuesta a los visitantes que arriban al Cantón Santa Clara.	36
3.12	Encuesta dirigida a los Habitantes de los sectores rurales.	38
3.13	Sistema Hipotético	40
3.14	Operacionalización de las variables	41
3.15	Mediciones de la investigación	43
3.16	Manejo de la investigación	43
4	Resultados de la investigación	45
4.1	Resultado n° 1:	45
4.2	Resultado n° 2.-	68
4.13	Resultado n° 3:	120
4.14	Antecedentes de la Propuesta	121
4.15	Tema: Circuito turístico en el cantón Santa Clara	123
4.16	Objetivos	125
4.17	Metodología y modelo operativo	125
4.18	Propuesta para la promoción turística del circuito	125

4.19	Priorización de escenarios turísticos para el circuito turístico.	126
4.20	Propuesta de un circuito para el Cantón Santa Clara.	128
4.21	Estrategia de capacitación	129
4.22	Marco administrativo	131
4.23	Estrategia comunicacional de promoción del circuito.	134
4.24	Logo	134
4.25	Tríptico:	136
4.26	Afiche:	137
4.27	Paquetes e itinerarios turísticos	138
4.28	Estructura de costos	141
4.29	Conclusiones y Recomendaciones de la propuesta.	144
5	Conclusiones y recomendaciones de la investigación	146
5.2	Recomendaciones	147
5.3	Resumen	148
5.4	Summary	149
5.5	Bibliografía	150
5.6	Lincografía	152
5.7	Anexos	153

## ÍNDICE DE CUADROS

cuadro n° 1:	Jerarquización de atractivos	19
cuadro n° 2	Factores de estudio	28
cuadro n° 3 :	Oferta turística del cantón santa clara	30
cuadro n° 4:	Resumen de las muestras	40
cuadro n° 5:	Operacionalización de las variables	42
cuadro n° 6:	Población del cantón santa clara.	46
cuadro n° 7:	División política administrativa	48
cuadro n° 8:	Comunidades del cantón santa clara	48
cuadro n° 9:	Actores sociales de santa clara	50
cuadro n° 10:	Transporte terrestre en el cantón santa clara	51
cuadro n° 11:	Infraestructura	52
cuadro n° 12:	Estadística de la educación hispana y bilingüe.	53
cuadro n° 13:	Organizaciones económicas productivas del cantón.	58
cuadro n° 14:	Actividades productivas del cantón santa clara	59
cuadro n° 15:	Resumen de lo servicios atendidos en el cantón santa clara	61
cuadro n° 16:	Catastro turístico del cantón santa clara	61
cuadro n° 17:	Sitios naturales	62
cuadro n° 18:	Manifestaciones culturales	64
cuadro n° 19:	Actividades recreacionales	65
cuadro n° 20:	Flora de santa clara	65
cuadro n° 21:	Fauna de santa clara	66
cuadro n° 22:	Promoción y comercialización	67
cuadro n° 23:	Gastronomía	77
cuadro n° 24:	Inventario gastronómico	84
cuadro n° 25:	Matriz foda del sector turístico rural del cantón santa clara	86
cuadro n° 26:	Priorización de atractivos turísticos	126
cuadro n° 27:	Alimentación	127
cuadro n° 28:	Alojamiento	127
cuadro n° 29:	Atractivos del circuito turístico	128
cuadro n° 30:	Actividades turísticas	139
cuadro n° 31:	Itinerario del circuito sacha yaku kawsay	140
cuadro n° 32:	Generalidades del paquete	141
cuadro n° 33:	Estrategia de difusión y promoción	143

## ÍNDICE DE TABLAS

tabla n° 1:	Ingreso de turistas en los feriados	36
tabla n° 2:	Fórmula para calcular el error máximo	37
tabla n° 3:	Establecimientos de salud y recurso humano.	56
tabla n° 4:	Discapacidades en la población de Santa Clara	57
tabla n° 5:	Evaluación de sitios naturales	82
tabla n° 6:	Evaluación de manifestaciones culturales.	83
tabla n° 7:	Género	89
tabla n° 8:	Nivel de instrucción	90
tabla n° 9:	Actividad económica	91
tabla n° 10:	Atractivo turístico natural	92
tabla n° 11:	Manifestación cultural	93
tabla n° 12:	Servicios	94
tabla n° 13:	Satisfacción del servicio	95
tabla n° 14:	Diagnóstico de la realidad turística	96
tabla n° 15:	Accesibilidad a los atractivos	97
tabla n° 16:	Cumplimiento de responsabilidades	98
tabla n° 17:	Capacitación	99
tabla n° 18:	Escasa difusión	100
tabla n° 19:	Oferta de paquetes turísticos	101
tabla n° 20:	Feridos encuestados	103
tabla n° 21:	Procedencia	104
tabla n° 22:	Procedencia por ciudades	105
tabla n° 23:	Género	106
tabla n° 24:	Nivel de instrucción	107
tabla n° 25:	Motivo de viaje	108
tabla n° 26:	Información de servicios	109
tabla n° 27:	Medios de información	110
tabla n° 28:	Existencia de un circuito turístico	111
tabla n° 29:	Satisfacción	112
tabla n° 30:	Precios asequibles	113
tabla n° 31:	Atención brindada	114
tabla n° 32:	Conocimiento de atractivos turísticos	115
tabla n° 33:	Visita nuevamente	116
tabla n° 34:	Tipos de actividades	117
tabla n° 35:	Información adecuada	118
tabla n° 36:	Presupuesto de capacitaciones	130
tabla n° 37:	Propuesta # 1: de 1 a 10 pax	142
tabla n° 38:	Monto de la propuesta	143

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

gráfico n° 1:	Macro y micro localización	27
gráfico n° 2:	Características climáticas	46
gráfico n° 3:	División territorial del cantón santa clara	49
gráfico n° 4:	Logo	135
gráfico n° 5:	Tríptico	136
gráfico n° 6:	Afiche	138
gráfico n° 7:	Circuito sacha yaku kawsay	141

## ÍNDICE DE GRÁFICOS ESTADÍSTICOS

gráfico estadístico n° 1:	Género	89
gráfico estadístico n° 2:	Nivel de instrucción	90
gráfico estadístico n° 3:	Actividad económica	91
gráfico estadístico n° 4:	Atractivo turístico natural	92
gráfico estadístico n° 5:	Manifestación cultural	93
gráfico estadístico n° 6:	Servicios	94
gráfico estadístico n° 7:	Satisfacción del servicio	95
gráfico estadístico n° 8:	Diagnóstico de la realidad turística	96
gráfico estadístico n° 9:	Accesibilidad a los atractivos	97
gráfico estadístico n° 10:	Cumplimiento de responsabilidades	98
gráfico estadístico n° 11:	Capacitación	99
gráfico estadístico n° 12:	Escasa difusión	100
gráfico estadístico n° 13:	Oferta de paquetes turísticos	101
gráfico estadístico n° 14:	Feridos encuestados	103
gráfico estadístico n° 15:	Procedencia	104
gráfico estadístico n° 16:	Procedencia por ciudades	105
gráfico estadístico n° 17:	Género	106
gráfico estadístico n° 18:	Nivel de instrucción	107
gráfico estadístico n° 19:	Motivo de viaje	108
gráfico estadístico n° 20:	Información de servicios	109
gráfico estadístico n° 21:	Medios de información	110
gráfico estadístico n° 22:	Existencia de un circuito turístico	111
gráfico estadístico n° 23:	Satisfacción	112
gráfico estadístico n° 24:	Precios asequibles	113
gráfico estadístico n° 25:	Atención brindada	114
gráfico estadístico n° 26:	Conocimiento de atractivos turísticos	115
gráfico estadístico n° 27:	Visita nuevamente	116
gráfico estadístico n° 28:	Tipo de actividades	117
gráfico estadístico n° 29:	Información adecuada	118

## CAPITULO I

## 1. INTRODUCCIÓN

El Ecuador posee innumerables zonas de gran atractivo turístico que se destacan por su variada cultura y gran biodiversidad, entre estas, la sierra centro y la Amazonía, presentan una gran riqueza. **Mayra Pachala Monografias.com**

El turismo rural en nuestros tiempos se puede definir como; la relación que existe entre la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados.

El Turismo rural genera un conjunto de relaciones humanas resultantes de la visita de turistas a comunidades campesinas; aprovechando y disfrutando el ambiente, los valores naturales, culturales y socio-productivos. La incorporación de la actividad turística al sector rural ha despertado gran interés porque atiende una demanda en crecimiento, ocupa factores ociosos (mano de obra y capital), y evita la migración del campo incorporando a la mujer y a los jóvenes como protagonistas.

Pastaza geográficamente es la provincia más extensa del país, el área total es de 29.773,7 Km<sup>2</sup>, situada en la cuenca del río Pastaza, el mismo que desemboca en el río Amazonas en el actual Perú. La provincia posee una gran variedad ecológica y cultural que brindan las mejores opciones al visitante que desee conocerla y practicar nuevas formas de turismo.

El Cantón Santa Clara, es la aventura de ríos y bosques, para conocer y experimentar sensaciones insuperables al visitar las cascadas, ríos y Bosque Montano Bajo Oriental de este cantón de la Provincia de Pastaza en el Ecuador, complementada con la convivencia de las manifestaciones socio- cultural de las Comunidades Kichwas de la Amazonía.

Dentro de las líneas de investigación que se maneja en la Universidad Estatal Amazónica se encuentra turismo y ecoturismo los mismos que abarcan los

temas de calidad y productividad del sector turístico, planificación y gestión turística y turismo sostenible los que brindan la posibilidad de realizar investigaciones sobre las modalidades de turismo existente en nuestra región.

Tomando en cuenta la misión, visión, objetivos y las líneas de investigación que tiene la UEA, se ha visto la necesidad de iniciar con el diagnóstico de la realidad del turismo rural del cantón Santa Clara, provincia de Pastaza, para el diseño de un circuito turístico.

Con estos antecedentes se proyectó el tema de tesis el que consiste en “diagnosticar la realidad del turismo rural del cantón Santa Clara, provincia de Pastaza, para el diseño de un circuito turístico”, el cual pretende poner en el mercado turístico de la localidad un producto que satisfaga las necesidades de turistas que se interesan por mantener un equilibrio ambiental y cultural basándose en la sostenibilidad.

## **1.1 TEMA**

“Diagnóstico de la realidad del Turismo rural del cantón Santa Clara, Provincia de Pastaza, para el diseño de un circuito turístico”

## **1.2 OBJETIVOS**

### **1.2.1 Objetivo General.**

Diagnosticar la realidad del turismo rural del cantón Santa Clara, provincia de Pastaza, para el diseño de un circuito turístico.

### **1.2.2 Objetivos Específicos.**

- Identificar la oferta de productos y servicios de turismo rural del Cantón Santa Clara, provincia de Pastaza.
- Evaluar el inventario de atractivos y recursos turísticos identificados en el cantón Santa Clara.
- Diseñar un circuito turístico que permita la diversificación de la oferta turística del cantón Santa Clara.

## **1.3 HIPÓTESIS**

### **1.3.1 Hipótesis General**

El diagnóstico de la realidad del turismo rural del cantón Santa Clara, provincia de Pastaza permitirá diseñar un circuito turístico.

### **1.3.2 Hipótesis Específicas**

- ¿La identificación de la oferta de productos y servicios de turismo rural del cantón Santa Clara ayudará al desarrollo turístico de la localidad?
- ¿La evaluación del inventario de atractivos y recursos turísticos identificados en el cantón Santa Clara ayudará a la creación de un circuito turístico en el sector?
- ¿El diseño de un circuito turístico diversificará la oferta turística local para que el cantón Santa Clara se convierta en un destino turístico?

## **CAPÍTULO II**

### **2. REVISIÓN DE LITERATURA**

## 2.1 Diagnóstico

El diagnóstico es un estudio previo a toda planificación o proyecto y que consiste en la recopilación de información, su ordenamiento, su interpretación y la obtención de conclusiones e hipótesis. Consiste en analizar un sistema y comprender su funcionamiento, de tal manera de poder proponer cambios en el mismo y cuyos resultados sean previsibles.

**SCHUDEL, MICHAEL, 2003. Manual para el Diagnóstico turismo local.**

Los diagnósticos constituyen la base para desarrollar el estudio de un fenómeno determinado, ofreciendo elementos para valorar la situación actual y a partir de este conocimiento implementar las posibles soluciones del problema.

El concepto de diagnóstico “se inscribe dentro de un proceso de gestión preventivo y estratégico. Se constituye como un medio de análisis que permite el cambio de una empresa, de un estado de incertidumbre a otro de conocimiento, para su adecuada dirección. Por otro lado, es un proceso de evaluación permanente de la empresa a través de indicadores que permiten medir los signos vitales”. **Valdéz Riviera (1998)**

La realización de una metodología de diagnóstico establece una serie de pasos o fases que permiten el estudio de un fenómeno determinado, ofreciendo elementos para valorar la situación actual y a partir de este conocimiento implementar las posibles soluciones del problema. En esta metodología se listan una serie de pasos lógicos que conllevan a la comprensión y el estudio del proceso de capacitación, reflejando sus insuficiencias, virtudes, así como las posibles actividades a realizar para mejorar su funcionamiento y contribución al logro de los objetivos de las organizaciones. **Cummings y Worley (2001)**

Diagnóstico es una palabra que tiene su origen etimológico en el griego y más aún en la unión de tres vocablos de dicha lengua. En concreto, es un término que está formado por el prefijo diag.- que significa “a través de”; la palabra gnosis que es un sinónimo de “conocimiento”, y finalmente el sufijo -tico que se define como “relativo a”. **Valdéz Riviera (1998)**

### **2.1.1 Características del diagnóstico**

El diagnóstico es una fase o momento imprescindible de un programa o proyecto que puede influir en las diferentes etapas del mismo, sea como punto de partida o, posteriormente, como punto de referencia.

El diagnóstico como forma de utilizar resultados de una investigación aplicada de cara a la acción, en la medida que el objetivo del diagnóstico es tener conocimientos para producir cambios planeados, para resolver problemas, satisfacer necesidades, desarrollar potencialidades o para desarrollar acciones en una comunidad.

### **2.1.2 El diagnóstico Turístico**

#### **2.1.3 Concepto**

El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. En otras palabras, el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino. **Manual de diagnóstico Turístico “Carla y Ricaurte Quijano”**

“Gratificando la contribución de los diferentes escritores que nos han indicado la relevancia del diagnóstico y sus características, me atrevo a mencionar que el diagnosticar información nos permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias; asimismo el diagnóstico turístico nos va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos. En fin, al diagnosticar todo cuanto tenga que ver con el turismo en Santa Clara nos ayuda a reconocer cuanta potencialidad turística tiene el cantón para brindar a sus visitantes y obtener una buena planificación turística.” **Daira de los Angeles Pila Gualpa**

## **2.2 El turismo**

### **2.2.2 Definiciones de Turismo**

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994) "el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros."

El término "turismología" surgió en los años '60. Pero fue el yugoslavo Živadin Jovičić (geógrafo en su formación académica), el científico considerado "padre de la turismología", quién lo popularizó cuando fundó la revista del mismo nombre en 1972.

La palabra turismo, etimológicamente considerada se deriva de la palabra latina " tornus " que quiere decir vuelta o movimiento y la cual adoptaron los ingleses, franceses y españoles con ese sentido, aplicándola al "turismo". Por eso hoy cuando se ofrece un viaje turístico. O sea, un movimiento de personas que se trasladan o viajan por placer, se les invita a participar de un " tour " a determinado destino.

Arthur Bormann, Berlín 1930 define que el Turismo es el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal, no son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo.

Walter Hunziker - KurtKrapf, 1942 dicen que "El Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa".

Burkart y Medlik ofrecen una descripción sobre el concepto que lo ve como aquellos desplazamientos cortos y temporales que realizan las personas fuera del lugar donde residen o trabajan y realizando actividades diversas que las que acostumbran.

Mathieson y Wall, por su parte explican que se llama así al movimiento temporal de gente a lugares lejanos a su residencia y por períodos menores a un año.

Puede definirse al turismo como el conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año.

### **2.2.3 TIPOS DE TURISMO**

#### **2.2.3.1 Turismo Rural**

El desarrollado en el medio rural, cuya principal motivación es conocer las costumbres y las tradiciones del hombre en el mundo rural. Se interesa por la gastronomía, la cultura popular, la artesanía. **Sancho,1998.**

Según Oliviera (2004), define al turismo rural como las actividades que desarrollan los visitantes en un medio no urbano, cuya principal motivación es conocer las costumbres y las tradiciones del hombre en el mundo rural. Se interesa por la gastronomía, la cultura popular, la artesanía, historia, etc.

#### **2.2.3.2 Turismo Social**

El turismo social es el que realiza una acción o conlleva al Estado, para un bien público o en función de proporcionar ventajas en aspectos económicos, sociales, culturales, etc., que a su vez surgen en lugares donde se puedan realizar varias actividades para los grupos: tercera edad, juvenil, familiar. **Sarasa,2000**

#### **2.2.3.3 Turismo Alternativo**

Es aquel que no compromete a conservación de los recursos naturales y culturales sobre los que se sustentan y que por tanto, reconoce explícitamente las necesidades de protección del medio ambiente. Comprende todas las formas y destinos, las áreas rurales y las ciudades, el turismo de masas y los viajes individuales o pequeños grupos. **Yanis Ahúes. E,2004.**

#### **Turismo Cultural**

Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad, se clasifica en: histórico, histórico/artístico monumental, de arquitectura popular, de exposiciones, étnico, étnico folklore, costumbres y tradiciones, religioso, de formación, de acontecimientos singulares, lúdico-festivo, literario, gastronómico, industrial, de compras o Shopping. **Acerenza, Miguel Angel.**

#### **2.2.3.4 Turismo activo**

Se realiza en espacios naturales, está estrechamente relacionado con el turismo rural y generalmente se realiza en un parque natural debido al interés ecológico que presenta. **Monografías.com**

- **Turismo de Aventura**

Sung (1997) define al turismo de aventura, como viaje o excursión con el propósito específico de participar en las actividades para explorar una nueva experiencia, por lo general supone el riesgo advertido o peligro controlado asociados desafíos personales, en un ambiente natural o en un exótico escenario al aire libre.

- **Turismo Deportivo**

La principal motivación es practicar algún deporte como norma de descanso y fortalecimiento de la raza humana. Posiblemente este tipo de turismo, podríamos decir que es el turismo de entusiasmo, porque es el que mueve gente más joven y además es el turismo más sano. **(Manual del emprendedor Turístico, 2006)**

#### **2.2.3.5 Turismo Natural**

Se define al turismo natural como el conjunto de actividades turísticas realizadas en espacios naturales. **Chávez,P. y Montalvo, 2004**

- **Ecoturismo**

Es aquel conjunto de actividades turísticas que se llevan a cabo guiadas por el disfrute más agudo de los valores recién mencionados, apuntando a una complementación cuasi-perfecta con el sustrato natural, procurando por todos los medios eludir los problemas de la manifestación (aun aquella proveniente del turismo ecológico) citado del libro Arella, F 1996.

- **Turismo sostenible**

Según Rain Forest Alliance (2009), el turismo sostenible lo integran las buenas prácticas del turismo tres ámbitos de gran importancia: económico, ambiental y socio cultural. Lo que constituye hoy en día una de las estrategias fundamentales de desarrollo de los países y una significativa fuerza económica en el mundo.

Para el año 2020, la Organización Mundial de Turismo (OMT) y Plan de Tur 2020, prevén que estas cifras se duplicarán. Mayor tiempo libre, mejores ingresos, avances tecnológicos en transporte y telecomunicaciones y a la ampliación de motivaciones en un mundo globalizado en donde los viajes serán el centro de atención en el mundo.

Según la aurora de la tesis, la Organización Mundial de Turismo a través del Plan de Tur 2020 tiene sus metas y objetivos definidos hasta un cierto tiempo, los mismos que deben ser cumplidos para el beneficio de todos los agentes que desarrollen la actividad turística, manteniéndose dentro de un marco y lineamiento del turismo sostenible, que garantice la calidad de vida de las futuras generaciones y mantengan el Sumak Kawsay.

- **Turismo comunitario**

Es relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los

recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados. **Merino,B 2003**

- **Agroturismo**

Es una forma de turismo en la que la cultura rural es aprovechada económicamente para brindar diversas opciones de distracción y atraer turistas con la naturaleza, y principalmente con paisajes cultivados. **Villena,E, 2003**

- **Ornitológico**

Es el turismo centrado en el avistamiento y observación de aves.

**Según la Autora de la tesis** “El turismo en nuestra vida diaria es muy significativo puesto que se puede experimentar un sin fin de modalidades turísticas para satisfacer cada uno de los requerimientos de los visitantes y / o turistas que visitan un destino determinado; es por ello que al categorizarlos se tiene que ser muy meticuloso para dar una mejor oferta a los visitantes”

## **2.3 Definiciones turísticas**

### **2.3.1 Recurso turístico**

Implica la utilización potencial y/o real del patrimonio y/o de los atractivos turísticos con la finalidad turística a través de una serie de actuaciones humanas ligadas a la creación de un producto turístico y su promoción. El análisis de los recursos turísticos nos permite evaluar la potencialidad para el desarrollo de la actividad turística de un determinado espacio.

Son los elementos primordiales de la oferta turística. Son aquellos elementos naturales y culturales.

### **2.3.2 Atractivo Turístico**

Son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta

turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica.

### 2.3.2.1 Clasificación de los atractivos turísticos

Los atractivos turísticos de un área se clasifican en tres categorías básicas: atractivos focales, complementarios y de apoyo.

**Atractivos Focales:** Los atractivos focales son áreas o regiones determinadas como elementos distintivos del patrimonio natural o cultural que se encuentren en dicha área. Son aquellos rasgos intrínsecos de singularidad caracterizando de mejor manera a dicho sitio o región o el motivo fundamental por el cual se decide visitarlo.

**Atractivos Complementarios:** Los atractivos turísticos complementarios se refieren a los elementos del patrimonio natural o cultural que se encuentran en un área determinada, pero que no poseen el grado de importancia o singularidad en cuanto a atracción turística de los atractivos focales.

**Atractivos de Apoyo:** Constituyen aquellos elementos artificiales (instalaciones, facilidades y actividades turísticas) que proporcionan al visitante diferentes satisfacciones.

### 2.3.2.2 Tipos de atractivos turísticos

Según el manual de inventarios de Atractivos Turísticos que es de dominio y uso del Ministerio de Turismo del Ecuador manifiesta que los atractivos turísticos se clasifican en dos grupos:

- Sitios Naturales.
- Manifestaciones Culturales.

Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos:

En la categoría de **Sitios naturales** se encuentran los siguientes tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistema de áreas protegidas.

En la categoría **Manifestaciones Culturales** encuentran los siguientes tipos: históricos, etnográficos, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados.

### **2.3.3 Inventario Turístico**

El Ministerio de Turismo del Ecuador en el año 2004, en su manual de inventarios ostenta que: el inventario de atractivos turísticos “Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país.

Facilitan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, valoración y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

#### **2.3.3.1 Etapas para la elaboración del inventario de atractivos**

Para realizar un inventario de atractivos turísticos se deberá seguir los siguientes pasos:

**Clasificación De Los Atractivos.-** Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

**Recopilación De Información:** En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

**Trabajo De Campo:** Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

**Evaluación Y Jerarquización:** Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

### 2.3.3.2 Jerarquización de atractivos Turísticos

Según el Ministerio de Turismo en el año 2004, afirma que los atractivos turísticos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

**CUADRO N° 1: TABLA DE PUNTAJE PARA LA JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación (y/u organización)	10
		50
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
		25
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
		25
TOTAL		<b>100</b>

Fuente: Mintur Pastaza

Elaborado: Pila Gualpa Daira de los Angeles.

### 2.3.4 Mercado Turístico

Se define como el conjunto de compradores – visitantes (demanda) y vendedores (oferta) de una muy extensa gama de servicios. La compra o venta (transacción comercial) puede realizarse entre una empresa y el consumidor,

circuitos cercanos a ella, nos permitirá determinar si nuestros atractivos tienen suficiente potencial para atraer a nuevos turistas con el perfil análogo o captar a otros de perfil diverso. Este mercado suele tener relación con el ocio, pero también con los viajes por negocios, estudios y otros motivos. Así lo define Maldonado, Carlos 2006.

#### **2.3.4.1 Oferta de turística y servicios turísticos**

**La oferta turística.-** es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto turístico manejado por los operadores turísticos y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado.

**El servicio turístico.-** comprende el conjunto de técnicas relativas a la transferencia y venta de bienes turísticos del productor al consumidor. Constituye política de entidades turísticas en relación con la oferta y la demanda, preparación del producto turístico para la venta, distribución del mismo, comercio y satisfacción óptima de necesidades de un segmento determinado de consumidores.

#### **2.3.4.2 Tipos de servicios**

Entre los diferentes tipos de servicios encontramos:

**ALOJAMIENTO.-** lugar de establecimiento que provee de un espacio para pernoctar, puede ofrecer además servicios complementarios.

**ATRACCIONES.-** los centros recreativos turísticos se configuran como áreas de gran extensión en las cuales se ubican de forma integral las actividades propias de los parques temáticos de atracciones de carácter recreativo o cultural y usos complementarios deportivos, comerciales, hoteleros y residenciales, con sus servicios correspondientes.

**COMPLEMENTARIOS.-** conjunto de servicios no incluidos en la actividad principal, los servicios complementarios son aquellos que como su nombre lo

indica, complementan las necesidades del turista en cualquier área o zona turística.

**RESTAURANTES.-** un restaurante es un comercio en el mayor de los casos, público donde se paga por la comida y bebida, para ser consumidas en el mismo local. Hoy en día existe una gran variedad de modalidades de servicio y tipos de cocina.

**AGENCIAS DE VIAJES.-** una agencia de viajes es una empresa privada que hace de intermediaria entre sus clientes y determinados proveedores de viajes (aerolíneas, hoteles, cruceros...), con el objeto de venderles productos y servicios relacionados con esos viajes a unos precios y con unas condiciones especialmente atractivas en relación con las que se podrían conseguir de dirigirse directamente a esos proveedores.

#### **2.3.4.3 Demanda turística**

Está constituido a por los clientes, turistas, visitantes o consumidores que seleccionan, compran y utilizan bienes y servicios para satisfacer deseos y necesidades, así mención en su libro Maldonado, Carlos 2006.

#### **2.3.4.4 Factores de la demanda**

##### **Factores Internos**

Son las condiciones propias de cada persona en particular, subjetivos y relativos a ellas. Determinan la posibilidad o imposibilidad de realización del viaje, independientemente de las características de una zona

##### **Factores Externos**

Son los condicionantes que tienen las zonas, que afectan subjetivamente al turista que actúan como polo de atracción o rechazo para la realización de las actividades turísticas.

## **Factores económicos**

Son aquellas condiciones de zona que afectan al viaje del Turista y que explican en buena medida el planteamiento de que los países desarrollados se comporten como emisores y que los países menos desarrollados se comporten como receptores, porque hay que tener en cuenta el diferencial de renta y precios de los países.

**La temporada turística.-** es el conjunto de condiciones homogéneas que presentan las zonas, caracterizadas por la situación de la oferta y el acceso de la demanda que dan lugar a una modificación constante del precio distinguiendo entre tres tipos de temporadas:

**Temporada alta.-** se caracteriza por que la oferta y los atractivos se encuentran en la mejor situación posible. Esto coincide generalmente con un acceso masivo de los turistas, que provoca un incremento considerable del precio, derivado de la limitación temporal de las personas para la determinación de los periodos vacacionales.

**Temporada media.-** se caracteriza por la pérdida de las condiciones y características de los atractivos turísticos de la zona, donde la demanda turística reduce su acceso que tiene como consecuencia una reducción significativa del fenómeno turístico.

**Temporada baja.-** Es aquel periodo de tiempo donde los atractivos turísticos han perdido sus características esenciales y en donde la demanda turística está limitada por que son los periodos establecidos para el trabajo, lo que provoca una reducción progresiva de la demanda solo al alcance del turismo de elite, del turismo social o para personas ajenas al ámbito laboral.

### **2.3.5 Producto turístico**

Según; Soto J, es el conjunto de componentes TANGIBLES + INTANGIBLES que ofrecen beneficios capaces de atraer a grupos determinados de turistas, porque satisfacen sus expectativas relacionadas con su tiempo libre.

#### **2.3.5.1 Componentes del Producto Turístico**

Ebrahimi (1995) propone tres componentes principales que conforman el producto turístico: las atracciones del destino, las instalaciones del destino y la accesibilidad al destino.

#### **2.3.5.2 Diversificación de la oferta turística**

Se conoce como diversificación de la oferta turística al proceso por el cual una empresa que brinda este tipo de productos y servicios pasa a ofertar nuevos e innovadores productos y servicios para entrar en mercados potenciales, por la vía de las adquisiciones corporativas o invirtiendo directamente en nuevos negocios. Existen dos tipos de diversificación dependiendo de si existe algún tipo de relación entre los negocios antiguos y nuevos.

#### **2.3.6 Circuito Turístico**

##### **2.3.6.1 Definiciones de circuito turístico**

Circuito Turístico es la suma de varios corredores que unen los servicios y productos de un destino turístico con otro(s) destino(s); para el beneficio de las zonas turísticas y para quienes disfrutan del turismo. (Maldonado Carlos 2006)

##### **2.3.6.2 Objetivo de un circuito turístico**

El objetivo principal de un circuito turístico es, satisfacer y superar expectativas de las necesidades del usuario, sea éste excursionista o turista.

##### **2.3.6.3 Importancia de un circuito turístico**

Los circuitos turísticos nos permiten organizar la oferta, aprovechar mejor los recursos, lograr una imagen única de una zona determinada, y en definitiva atraer a mayor número de turistas, satisfaciendo mejor sus necesidades. Combinando lo tradicional con nuevas opciones, atendiendo a las nuevas necesidades de los turistas, uniendo lo natural con lo cultura.

“Teniendo claro todos aquellos conceptos que definen al turismo como la una forma importante dentro de un destino y también aclarando las dudas sobre el tema de investigación de presente trabajo se aspira culminar exitosamente el mismo”

## **2.4 Propuesta**

La propuesta es un documento escrito que refiere un proyecto de trabajo a realizar en un sector de interés individual o colectivo y que se elabora para aceptar la aprobación, apoyo institucional o financiero para su ejecución. (Según Danilo, A & Palma Ramos. 1996)

## **2.5 Slogan**

Se entiende como frase identificativa en un contexto comercial o político (en el caso de la propaganda), y como expresión repetitiva de una idea o de un propósito publicitario para resumirlo y representarlo en un dicho. También se puede decir que es el complemento de un producto, persona, institución, entre otras para formar confianza.

## **2.6 Logotipo**

El logotipo es un elemento gráfico que identifica a una entidad ya sea pública o privada. Los logotipos suelen ser puramente gráficos incluyendo símbolos o iconos así como también pueden estar compuestos por el nombre de la corporación con una tipografía especialmente diseñada para representar a la misma.

## **2.7 Tríptico**

Es un folleto informativo doblado en tres partes, por lo regular es del tamaño de una hoja de papel tamaño carta, contiene la información del evento e institución que lo organiza y las fechas, en la cara frontal, en las tres del centro de la hoja vienen los invitados especiales, el contenido de conferencias, horarios, ponentes, recesos, datos de la inauguración y clausura, en la parte posterior se dejan los datos para inscripción e informes.

## **2.8 Afiche**

Es un término que proviene del vocablo francés afiche y que hace referencia a un cartel. Se trata, por lo tanto, de una lámina de papel o de otro material en la que hay textos o figuras que se exhiben con diversos fines.

“Los expertos que nos aportado sus criterios nos dan a entender que, para tener una buena investigación nos es necesario complementarla con una gran propuesta para ayudar o contribuir con el progreso económico, sociocultural y ambiental de un medio determinado”.

### **3. MATERIALES Y METODOS**

#### **3.1 Localización y duración**

##### **3.1.1 Localización de la investigación**

El presente trabajo se realizó en Santa Clara la misma que se encuentra situado en la región central amazónica ecuatoriana, al este del país, al noreste de la provincia de Pastaza, a 40 Km vía Puyo – Tena, a una altitud de 600 m.s.n.m. Con una extensión de 310 Km<sup>2</sup>.

##### **Parroquias.**

Urbana: Santa Clara

Rural: San José

Dentro su división política se encuentran sus dos parroquias, la urbana: Santa Clara y la rural: San José; donde viven 4.830 habitantes.

##### **3.1.1.1 Macro y micro localización**

**Continente:** Americano – América del Sur

**País:** Ecuador

**Provincia:** Pastaza

**Cantón:** Santa Clara

GRÁFICO N° 1: MACRO Y MICRO LOCALIZACIÓN



Elaborado por: Pila Gualpa Daira de los Angeles.

### **3.2 Condiciones Meteorológicas**

Su clima es ecuatorial, posee una temperatura entre 18 y 24 grados durante todo el año, con una precipitación promedio anual que supera los 3.000 mm; su humedad oscila entre 87 y 89%. Geográficamente el Cantón está definido por las siguientes coordenadas 77° 58 16" hasta aproximadamente 77° 47 47" de longitud oeste y desde 1° 11 33" hasta alrededor de 1° 20 42" de altitud sur.

### **3.3 Materiales y Equipos**

#### **3.3.1 Talento Humano**

- Daira Pila, egresada de la carrera de Ingeniería en Turismo.
- Ing. María Victoria Reyes, Directora de Tesis.
- Demanda (visitantes, turistas, excursionistas, clientes).
- Propietarios de atractivos turísticos.
- Encargados de departamentos de Instituciones Estatales, GADS MUNICIPAL, PROVINCIAL, ECORAE, MIES.

#### **3.3.2 Recursos Materiales.**

- Marcadores, esferos, lápices.
- Formato de encuestas para turistas y pobladores
- Mapas
- Copias de los formatos

- Fichas para levantamiento del inventario de atractivos turísticos.

### 3.3.3 Equipos tecnológicos

- Dispositivos técnicos e informáticos:
- Computador
- Cámara fotográfica digital
- GPS
- Impresora
- Scanner
- Memory flash

### 3.3.4 Equipos de oficina:

- Grapadora
- Perforadora
- Copiadora
- Suministros de oficina: papel bond, libreta de campo, tablero.

## 3.4 Factores de Estudio

CUADRO N° 2 FACTORES DE ESTUDIO

FACTORES DE ESTUDIO	FACTORES DE MEDICIÓN
Línea de base	Oferta de productos de turismo rural. Oferta de servicios de turismo rural. Atractivos y recursos naturales. Manifestaciones culturales Mapa georeferenciado
Circuito turístico	Determinación del producto Perfil de la demanda

Elaborado por: Pila Gualpa Daira de los Angeles

### 3.4.1 Factores sociales

Los aspectos que dieron a notar las particularidades de los factores sociales y los que se acotaron a la aplicación de las encuestas con un cuestionario anticipadamente elaborado con preguntas cerradas, permitieron conocer los productos y servicios actuales y los esperados por los visitantes, turistas y excursionistas que llegaron al Cantón Santa Clara y que necesitan y desean vivir experiencias únicas.

De la misma manera se logró encontrar que existen recursos y atractivos turísticos que no se encuentran en el inventario del Ministerio de Turismo y que tienen gran valor natural y cultural y estos a su vez son indispensables para la creación del circuito

### **3.4.2 Línea de base**

La línea base es el documento que contempla los indicadores contemplados en el diseño de un circuito turístico, la línea base tiene carácter cuantitativo y puede recurrir tanto a fuentes primarias y secundarias (por ejemplo: censos, estudios previos).

El resultado de la línea base se expresa en los resultados, los que describen las situaciones actuales de los problemas identificados antes de la realización de la propuesta.

El actual punto detalla los recursos y atractivos turísticos; manifestaciones culturales y sitios naturales que se identificaron según la matriz que se plasma a continuación.

#### **CUADRO N° 3 : OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN SANTA CLARA**

NOMBRE DEL ATRACTIVO	
MANIFESTACIONES CULTURALES	ATRATIVOS TURISTICOS
SAN PEDRO	CASCADA DE LLANDIA
PUEBLO UNIDO	CASCADA CONDOR PACHA
SAN CRISTOBAL	CASCADA UNDIOS
SAN FRANCISCO DE PUNI	BOSQUES PRIMARIO REY DE ORIENTE
SAN FRANCISCO DEL LLANDIA	CASCADA JATUM PACCHA
COLONIA 20 DE ABRIL	RIO ARAJUNO
SAN JUAN DE PIATUA	RIO PUNIN
COLONIA 4 DE AGOSTO	PETROGLIFOS CHONTA YACU
CHONTA YAKU	PIEDRA PARTIDA CHONTA YACU
SAN RAFAEL	RIO CHONTA YAKU
JANDIA YAKU	CASCADA CALUM CALUM
ISHKAY YAKU	BOSQUE PRIMARIO CAJABAMBA
SIMON BOLIVAR	RIO PIATUA
SAN JORGE KM. 46	CASCADA LLADIA CHICO
REY DEL ORIENTE KM. 45	CASCADA SACHA YACU
SAN VICENTE KM. 43	CASCADA RUNA YACU
SANTA CLARA	CASCADA PUNIN
CAJABAMBA 1	CASCADA SANCARAJUNO
CAJABAMBA 2	CASCADA CHAMBIRA I
MARISCAL	CASCADA CHAMBIRA II
PALMA ROJA	
PARROQUIA SAN JOSE	
SAMASHUNCHIK	
CESLAO MARIN	
JATUM ATAHUALPA	
SAN VICENTE KM. 31	

Elaborado por: Pila Gualpa Daira de los Angeles

### 3.4.3 Producto turístico

Al cumplir el estudio de la oferta y demanda, se consiguió que, por opinión de los moradores y turistas consta la inexistencia del debido manejo sostenible de sitios naturales y manifestaciones culturales del Cantón Santa Clara para garantizar el bienestar sociocultural, económico y ambiental para el buen vivir o Sumak Kawsay del mismo cantón.

Los diversos recursos y atractivos con los que cuenta el cantón Santa Clara ayudaran a que se identifique y cree un circuito turístico para el desarrollo tanto turístico como económico de las parroquias y por ende del cantón.

El poner en práctica de las encuestas, permitió la elaboración del Circuito Turístico en el Cantón Santa Clara para obtener un turismo más ordenado y con diferentes actividades que se pueden realizar durante los recorridos.

A través de actividades comunes entre agentes privados y públicos podrán enriquecerse los vínculos de desarrollo de sustento y en un ámbito sostenible.

La presente información está accedida sobre la base de los fundamentos primarios y secundarios recolectados durante todo el proceso de elaboración del trabajo de campo.

### **3.5 Diseño de la investigación**

A continuación se detalla por objetivos el diseño de la investigación que se aplicó para lograr cumplir los mismos.

### **3.6 OBJETIVO N° 1:**

**Identificar la oferta de productos y servicios de turismo rural del Cantón Santa Clara, provincia de Pastaza.**

La investigación actual tiene un alcance local y provincial, motivo por el cual se la clasifica de la siguiente manera:

**Por la naturaleza.-** Asocia las experiencias y opiniones de la gente con una posible realidad, los criterios de toma de decisiones fueron las bases para las conclusiones.

**Por el alcance.-** Depende de los datos disponibles en fuentes secundarias; por el objetivo esta investigación determina el grado de asociación de las variables a investigar.

**Por el lugar.-** Se trata de una investigación de campo, ya que se centra en el cantón Santa Clara y sus comunidades donde se aplicó las encuestas para obtener resultados más adelante expulsados.

**Método Histórico-Lógico:** Se recolecto información necesaria la misma que ayudó a analizar históricamente los hechos del pasado comparándolos con los hechos actuales, con proyecciones al futuro.

### **3.7 OBJETIVO N° 2:**

**Evaluar el inventario de atractivos y recursos turísticos identificados en el cantón Santa Clara.**

Los tipos de investigación utilizados en el presente trabajo fueron:

**Bibliográfico:** la revisión de la literatura de varios autores especializados sobre el tema de investigación de turismo rural, para conocer y profundizar, analizar y contrastar teorías sobre lo expuesto. La presente actividad se desarrolló acudiendo a la biblioteca, biblioteca virtual de la Universidad Estatal Amazónica, la Junta parroquial de San José, GAD Cantonal de Santa Clara, GAD Provincial de Pastaza, Ecorae, MIES, MINTUR.

**De campo:** la investigación de la realidad de Turismo Rural del Cantón Santa Clara se llevó a cabo en los recorridos para la valoración del inventario de los atractivos turísticos, se recogió información en el lugar de los hechos a través de encuestas realizadas a los habitantes del cantón y a los turistas que visitan el cantón Santa Clara.

**Documental:** se revisó documentación que reposan en la Dirección Técnica de Pastaza del Ministerio de Turismo y en el Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Clara.

El método **inductivo-deductivo**, se lo desarrolló en el planteamiento del objeto de transformación y en la investigación de campo. Permitió lograr el objetivo propuesto y ayuda a la verificación de las variables planteadas.

### **3.8 OBJETIVO N°3:**

**Diseñar un circuito turístico que permita la diversificación de la oferta turística del cantón Santa Clara.**

**Diseño Concluyente.-** Para apoyar la selección de los formatos aplicados y los contenidos expuestos se recurrió al empleo de la estadística inferencial con pruebas de signos.

**Diseño Descriptivo.-** La recolección de datos se realizó por medio de la elaboración de preguntas a los visitantes y moradores del Cantón. Se aplicó este diseño porque el objetivo general persiguió la formulación de una propuesta sobre un Circuito Turístico en el Cantón Santa Clara. Dentro de la investigación descriptiva se hizo uso de un diseño de sección perpendicular, en el que se tomó una muestra del universo de turistas en relación al año 2012 y la población en un instante de tiempo según los datos del INEC.

El diseño de la encuesta fue útil para descripción de las características de la población y su grado de asociación ante la idea de que se diseñe el circuito turístico. Los datos arrojados en la investigación descriptiva permitieron obtener conclusiones y tomar decisiones dentro del modelo de propuesta.

En la investigación la modalidad que se aplica es de tipo cuantitativa y cualitativa.

**De tipo cuantitativa** porque permitió basarse en datos y cifras reales y obtener validez de los resultados estadísticos derivados de las encuestas aplicadas.

**De tipo Cualitativa** porque ayudó a realizar el análisis, interpretación, criticidad y reflexión que se realiza para obtener y entender el objeto de estudio y transformación, las características e influencia en la reducida afluencia de turistas al Cantón.

**Método Analítico-Sintético:** Se utilizó en la propuesta, marco teórico y análisis de resultados de la investigación. Hizo posible la comprensión de todo hecho, fenómeno, idea, etc.

Para identificar el número de personas que se debieron encuestar se utilizó la técnica del muestreo. El muestreo es sencillo, pero éste debe ser un número representativo de la población total y el número anual de visitantes al Cantón.

### **Entrevistas**

Es de suma importancia que exista una interacción o intercambio de idea y preguntas entre el investigador y los actores sociales públicos y privados, directos e indirectos del sector turístico los mismos que son las fuentes de la información, especialmente cuando se trata de personas especializadas en la actividad del turismo, cuyas opiniones o criterios alimentan la investigación.

### **Cuestionario (encuesta)**

Según Busot (1991), es una alternativa para la realización de encuestas el cual compone de interrogantes y las respuestas son acogidas por el propio respondiente.

Se diseñó dos encuestas, elaborando un modelo para cada variable, la misma que contenía preguntas cerradas. Esta encuesta se aplicó al número de personas obtenidas en la muestra para el presente estudio. La técnica estadística se dirigió hacia los pobladores del sector rural del Cantón Santa Clara y visitantes que arriban al mismo.

## **3.9 Población y muestra**

### **3.9.1 Población**

Para García, R (1998) “Una vez delimitada la población se debe determinar si la observación se realiza a todos y cada uno de los elementos del universo si cabe investigar solamente una parte de ellos, obteniéndose así una observación exhaustiva y una observación parcial”.

Todo universo debe ser limitado en forma precisa según el tipo de investigación que nos encontremos realizando; es decir en grupos que coadyuven a la observación de elementos y fenómenos a ser presentados.

Sánchez, H. (1989) citado por Sánchez, V. (1996). Define a la población de la siguiente manera “el agregado o la totalidad de las unidades elementales, o sea a los sujetos cuyo estudio interesa”.

Para el presente trabajo investigativo se consideró dividir la población en dos grupos:

- a) El primer grupo a los moradores que se asientan en las zonas rurales del Cantón.
- b) Los visitantes que acudan a lugares estratégicos del cantón Santa Clara y Parroquia San José.

### 3.10 Muestra

Para tomar la muestra se consideró a criterio del autor las fórmulas a utilizar y poner en ejecución las encuestas. La muestra es un subconjunto de la población, ésta debe ser: representativa, adecuada y válida.

- A) Tomar aleatoriamente de la población que habitan en el sector rural del Cantón Santa Clara, personas a quienes se les pidió participen en la investigación.
- B) Tomar de la población de visitantes al Cantón, personas que desearon colaborar con la investigación.

Para la estimación de la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

Simbología:

- n: tamaño de la muestra
- N: universo
- e: error máximo admitido

Z: nivel de confianza

$\delta$ : varianza

### 3.10.1.1 Cálculo de las muestras

Para recolectar información que alimentó la investigación se consideró la necesidad de aplicar la encuesta a 2 estratos en lugares estratégicos del Cantón Santa Clara: 1) A los visitantes que arriban al Cantón Santa Clara específicamente el balneario Piatua, y 2) A los habitantes del cantón Santa Clara.

### 3.11 Encuesta a los visitantes que arriban al Cantón Santa Clara.

Para fijar la muestra, se procedió a recolectar datos recopilados en la oficina de Turismo del GAD. Santa Clara, referente a la afluencia de turistas al principal atractivo del cantón (balneario natural de las cabañas piatua) los mismos que ayudaron a encontrar la muestra a utilizar:

Las temporadas para la aplicación de las encuestas fueron: Feriado de Año Viejo (diciembre 2012) y Año Nuevo (enero 2013), feriado de carnaval (febrero 2013), semana santa (abril 2013)

TABLA N° 1: INGRESO DE TURISTAS EN LOS FERIADOS DE LOS AÑOS 2012 Y 2013

FERIADOS	PAX
Año viejo 2012	1.476
Año nuevo 2013	1.292
Carnaval 2013	4.145
Semana santa 2013	1.244
TOTAL	8.157

Fuente: Gad municipal del cantón Santa Clara.  
Elaborado por: Pila Gualpa Daira de los Angeles

Se observa en la tabla N° 1, que existen datos que son reales pero no confiables, los mismos que se los aplicaron en un punto estratégico el balneario de las cabañas Piatua, puesto que es el único sito turístico el cual conglomer

turistas significativos para plasmar un resultado estimado al MINTUR o a su vez tener archivado y mejorar el turismo en el Cantón.

El GAD MUNICIPAL exclusivamente el departamento de Turismo del cantón Santa Clara, recopila datos de ingresos de turistas en fechas específicas, es decir ciertos feriados, además se recolecta ingresos de visitantes solo en sitios de alojamiento, y cabe mencionar que los turistas no viajan únicamente a la ciudad y provincia, solo en los días festivos, sino todos los días del año, aunque en mínima cantidad, pero existen turistas que hacen uso de los servicios de alojamiento, alimentación, etc.

Para el cálculo del error máximo admitido se utilizó la fórmula general para el cálculo del error, según el tamaño de la muestra encontrada.

**TABLA N° 2: FÓRMULA PARA CALCULAR EL ERROR MÁXIMO**

CONDICIONES	DATOS
Población	Infinita
Muestreo:	Aleatorio
Nivel de Confianza	95%
Estadístico de prueba al 95% de confianza (Z)	1,96
Probabilidad de Éxito (p)	0,5
Probabilidad de Fracaso (q)	0,5
Tamaño de la Muestra (n)	368
Error Máximo (e)	<b>5,1086%</b>

Fuente: MINTUR 2012

Elaborado por: Pila Gualpa Daira de los Angeles

Dando como resultado lo siguiente:

## **MUESTRA**

N: Universo

n: Tamaño de la muestra

$\delta$ = Varianza

e= Error máximo admitido

Z= Nivel de confianza

**APLICANDO AL FÓRMULA SE OBTUVO:**

$$n = \frac{Z^2 \delta^2 N}{E^2 (N-1) + Z^2 \delta^2}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5)^2 (8157)}{(0,05)^2 (8157-1) + (1,96)^2 (0,5)^2}$$

$$n = \frac{(3,8416) (0,25) (8157)}{(0,0025) (8156) + (3,8416) (0,25)}$$

$$n = \frac{7833,9828}{20,39 + 0,9604}$$

$$n = \frac{7833,9828}{21.3504}$$

$$n = 366.9244042$$

**MUESTRA= 366 Encuestas**

### **3.12 Encuesta dirigida a los Habitantes de los sectores rurales.**

Para determinar la muestra, se consideró el número de habitantes del Cantón Santa Clara; acuerdo al último censo realizado por el INEC en el 2010 establece un total de 3565 habitantes.

## MUESTRA

N: Universo

n: Tamaño de la muestra

$\delta$ = Varianza

e= Error máximo admitido

Z= Nivel de confianza

## APLICANDO LA FÓRMULA SE OBTUVO:

$$n = \frac{Z^2 \delta^2 N}{E^2 (N-1) + Z^2 \delta^2}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5)^2 (3565)}{(0,05)^2 (3565-1) + (1,96)^2 (0,5)^2}$$

$$n = \frac{(3,8416) (0,25) (3565)}{(0,0025) (3564) + (3,8416) (0,25)}$$

$$n = \frac{3423,826}{8,91 + 0,9604}$$

$$n = \frac{3423,826}{9,8704}$$

$$n = 346,8781407$$

**MUESTRA= 346 Encuestas**

Consecutivamente se presenta el cuadro con resume los resultados de las muestras conseguidas en base de la fórmula anteriormente obtenida:

**CUADRO N° 4: RESUMEN DE LAS MUESTRAS**

ESTRATOS	NUMERO DE PERSONAS	INSTRUMENTO
Turistas nacionales, regionales que visitan el Cantón Santa Clara el atractivo estratégico “balneario natural de las cabañas Piatua”	366	Encuesta
Habitantes del Cantón Santa Clara	346	Encuesta
<b>TOTAL DE ENCUESTAS</b>	<b>712 ENCUESTAS</b>	

**Fuente:** oficina de Turismo del GAD de Santa Clara  
**Elaborado por:** Pila Gualpa Daira de los Ángeles

### **3.13 Sistema Hipotético**

#### **3.13.1 Planteamiento de hipótesis y determinación de variables**

#### **3.13.2 Hipótesis General**

El diagnóstico de la realidad del turismo rural del cantón Santa Clara, provincia de Pastaza permitirá diseñar un circuito turístico.

##### **3.13.2.1 Variables**

##### **3.13.2.2 Variable independiente**

Diagnóstico de la realidad del turismo rural del Cantón Santa Clara.

##### **3.13.2.3 Variable Dependiente**

Diseñar un circuito turístico.

### **3.14 Operacionalización de las variables**

Según D'Ary, Jacobs y Razavieh, 1982 "La operacionalización de las variables está estrechamente vinculada al tipo de técnica o metodología empleadas para la recolección de datos. Estas deben ser compatibles con los objetivos de la investigación, a la vez que responden al enfoque empleado, al tipo de investigación que se realiza, estas técnicas, en líneas generales, pueden ser cualitativas o cuantitativas."

Para la investigación se consideró dos variables:

- Diagnóstico de la realidad del turismo rural.
  
- Diseño de un circuito turístico.

A continuación se presenta el cuadro referente a la operacionalización de las variables

CUADRO N° 5: OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	SUBINDICE
REALIDAD DE TURISMO RURAL	Actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades, fuera del casco urbano.	Recopilación de información	Entidades directas e indirectas de turismo	Información general del Cantón Santa Clara
		Manejo de información	Cuadros de resúmenes de información	Planes, proyectos, mapeos, matrices, etc.
		Toma de decisiones	Datos estadísticos obtenidos	Cuadros estadísticos, porcentajes.
DISEÑO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO EN EL CANTON SANTA CLARA	Es la suma de varios corredores que unen los servicios y productos de un destino turístico con otro(s) destino(s); para el beneficio de las zonas turísticas y para quienes disfrutan del turismo.	Diseño del circuito	Boceto del circuito	Toma los datos de la encuesta 1 y 2.
		Diseño de las actividades	Datos Localización Sitios Naturales Manifestaciones Culturales Servicios complementarios	Toma de datos de las fichas de Valoración de atractivos turísticos.

Elaborado por: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

### **3.15 Mediciones de la investigación**

Al cumplir la recolección de investigación necesaria de datos y el manejo de los mismos se utilizó la estadística inferencial para proceder con la demostración afirmativa o negativa de la hipótesis, protegidas por los datos cualitativos y cuantitativos conseguidos a partir de los diferentes estudios.

La evaluación del inventario de los atractivos turísticos vinculados al turismo rural se lo realizó a través de las técnicas metodológicas de plantillas emitidas por el Ministerio de Turismo.

Los datos recolectados fueron plasmados en cuadros de resultados y gráficos, los mismos que facilitaron su interpretación. La tabulación de los datos, se realizó de modo cuantitativo.

Se manejó una matriz FODA para discurrir los datos relevantes en cuanto a ventajas competitivas y comparativas, que permitieron diseñar un circuito de turismo que satisficará las necesidades del turista y ayudara al crecimiento y desarrollo de la localidad.

Las conclusiones de la investigación se planteó tomando en consideración los objetivos propuestos en la tesis y los resultados relevantes de las hipótesis formuladas.

### **3.16 Manejo de la investigación**

El presente trabajo investigativo se fija en una oferta propositiva con la finalidad de “Diagnosticar la realidad de turismo rural del Cantón Santa Clara, de la Provincia de Pastaza, para el diseño de un circuito Turístico”, con el objetivo de aportar con la diversificación de la oferta turística y por ende el desarrollo económico del Cantón.

Consecutivamente al aprobarse el tema de investigación, se empezó realizando actividades afines al cumplimiento de los objetivos:

- Revisión de literatura.
- Diagnóstico de datos que alimentan a la investigación.
- Visita a instituciones estatales.
- Visita a los atractivos turísticos (Trabajo de campo).
- Elaboración de cuadros de resumen de actividades.

Para identificar la oferta de productos y servicios turísticos del cantón Santa Clara se manejó fichas establecidas por el Ministerio de Turismo y con la ayuda del encargado del departamento de turismo del cantón para el manejo correcto de un GPS se ejecutó la georeferenciación de los atractivos y se obtuvo datos, así como fichas de recopilación de información socio-cultural.

Se aplicó una encuesta a los habitantes del Cantón y otra a los turistas lo abordaron, con un cuestionario estructurado, posteriormente se realizó la tabulación de los datos, elaboración de los cuadros de datos e interpretaciones.

**Estudio administrativo:** se enfocó a definir los aspectos administrativos gerenciales a la propuesta del producto: misión, visión, objetivos, del Circuito Turístico en el Cantón Santa Clara, con el objeto de establecer estrategias de creación de la propuesta.

**Estudio de mercado:** se utilizó la matriz DAFO para determinar los puntos débiles y las ventajas competitivas de la localidad bajo un análisis para obtener un producto innovador que satisfaga las necesidades y exigencias del turista actual, posteriormente el trabajo práctico con la puesta en práctica de las encuestas estructuradas.

**Estudio técnico:** determinó los lugares específicos en los que se desarrolla el circuito, los productos y servicios que se ofertaran.

**Estudio legal:** revisión bibliográfica de la Ley de Turismo en el Ecuador y el reglamento de actividades turísticas.

## **CAPÍTULO IV**

### **4 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **4.1 RESULTADO N° 1:**

**Identificar la oferta de productos y servicios de turismo rural del Cantón Santa Clara, provincia de Pastaza.**

##### **4.1.1 Ubicación y extensión del Cantón Santa Clara.**

El cantón Santa Clara, está ubicado en la región central amazónica, forma parte de la provincia de Pastaza y se ubica al noreste de la misma, en el Km 40 de la vía Puyo-Tena.

##### **4.1.2 Hidrografía**

El sistema Hidrográfico del Cantón está conformado por los siguientes ríos principales: Piatua, Anzu, Chapala, Arajuno, Punín y Cotona. Y su demás ríos en los cuales se extiende a lo largo de todo el cantón son Chonta Yaku, JandiaYaku, Cedro Yaku, ChalluaYaku, y Llandia.

Hay que mencionar que ninguna de estas cuencas hídricas tienen servidumbre fluvial, estos ríos presentan escenarios únicos y se han convertido en potenciales atractivos turísticos dentro del cantón, sobre todo el río Piatua, en el cual por la acción acertada de la municipalidad atrae a propios y extraños al balneario del mismo nombre.

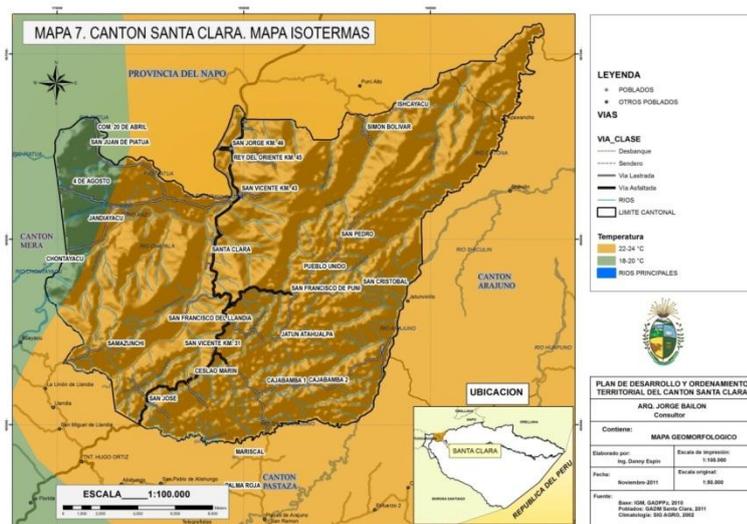
##### **4.1.3 Características climáticas**

Santa Clara goza de una variedad de climas por contar con varios pisos climáticos que determinan las temperaturas y precipitaciones.

La temperatura media en el Cantón Santa Clara distingue dos zonas, en las cuales la temperatura varía, esto se debe la topografía del cantón y la variación

de altitud, hace que se presente este fenómeno; la zona baja se mantiene una temperatura media entre 22°C y 24°C, es la zona más alta y con una topografía irregular, encontrándose quebradas de alturas considerables, mantiene una temperatura media entre 18°C y 20°C con una precipitación promedio anual 3654,5 a 5516mm. (INHAMI); su humedad oscila entre 87 y 89%.

## GRÁFICO N° 2: CARACTERÍSTICAS CLIMÁTICAS



**Fuente:** Fundación Natura, 2002, INAHMI, 2010  
**Elaboración:** Pila Gualpa Daira de los Angeles

### 4.1.4 Población

De acuerdo a los datos generados por el INEC en el último censo de población realizado en el 2010, la distribución de la población por sexo determina una mayor presencia masculina 1.856 Habitantes, (52,06%), en relación a la femenina 1.709 Habitantes, (47,94%).

Dándonos una densidad específica de: 18 Hab/Km<sup>2</sup>.

## CUADRO N° 6: POBLACIÓN DEL CANTÓN SANTA CLARA.

CENSO DEL CANTÓN SANTA CLARA AÑO 2010		
N°	POLACIÓN	HABITANTES
1	HOMBRES	1.856
2	MUJERES	1.709
TOTAL		3.565

**Fuente:** www.inec.gob.ec  
**Elaborado por:** Pila Gualpa Daira e los Angeles.

#### **4.1.5 Etnias indígenas**

La mayoría de los habitantes del cantón Santa Clara que se han asentado a lo largo de la historia son de las nacionalidades: Kichwa y Mestizos los mismo que tienden a asentarse cerca de las vías carrozables para poder servirse de ellas; formando así asentamientos humanos lineales en los casos de las colonias y formando también asentamientos concentrados en el caso de las comunidades.

#### **Nacionalidad Kichwa**

**Idioma:** Kichwa

**Demografía:** 1222 habitantes en el Cantón Santa Clara y 20.000 habitantes aproximadamente en la provincia de Pastaza.

Constituyen el 34% de la población indígena del Cantón Santa Clara, se ubican principalmente en la cabecera cantonal, sus alrededores y en la parroquia San José.

#### **Mestizos y otros grupos**

En el Cantón Santa Clara el grupo de mestizos / colonos junto con grupos, afro ecuatorianos, mulatos, negros, representa alrededor del 63% de la población del Cantón. Estos grupos se han asentado en los centros poblados, especialmente en Santa Clara, San José y Cajabamba, siendo sus actividades principales de tipo comercial, en el campo educativo y como empleados en instituciones públicas.

En el cantón, la relación nacionalidades-mestiza ha incorporado costumbres desde las dos visiones, logrando una serie de intercambio cultural en la que conviven los moradores de Santa Clara.

#### **4.1.6 División política administrativa**

El cantón Santa Clara está dividido político administrativamente en dos parroquias: Santa Clara y San José.

La parroquia de Santa Clara tiene una superficie de 243,47 km<sup>2</sup>, ocupando el 78% del total del territorio del Cantón; mientras que la parroquia de San José con una superficie de 69,65 km<sup>2</sup>, representa el 22% del total de territorio.

Cuenta con 26 comunidades emplazadas a lo largo del territorio, divididas en 2 zonas para mejor administración y manejo. De las 26 comunidades Mariscal, Palma Roja y Chonta Yaku están en proyecto de pertenecer al Cantón Santa Clara, es por ello que para motivos del estudio se las ha considerado.

#### CUADRO N° 7: DIVISIÓN POLITICA ADMINISTRATIVA

CANTÓN	PARROQUIAS	URBANA/RURAL
Santa Clara	San José	Rural
	Santa Clara	Urbana Cabecera Cantonal

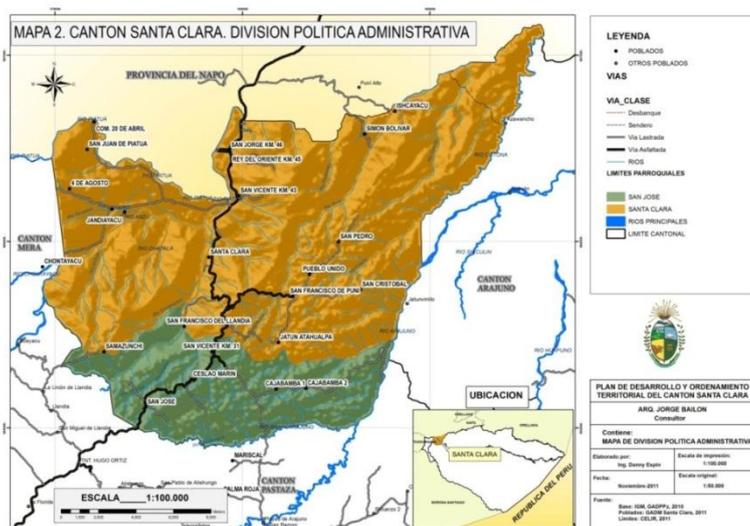
Fuente: GAD Municipal del Cantón Santa Clara  
Elaborado por: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

#### CUADRO N° 8: COMUNIDADES DEL CANTÓN SANTA CLARA

N.-	Comunidad	Zona
1.	SAN PEDRO	SANTA CLARA
2.	PUEBLO UNIDO	SANTA CLARA
3.	SAN CRISTOBAL	SANTA CLARA
4.	SAN FRANCISCO DE PUNI	SANTA CLARA
5.	JATUN ATAHUALPA	SANTA CLARA
6.	SAN FRANCISCO DEL LLANDIA	SANTA CLARA
7.	COLONIA 20 DE ABRIL	SANTA CLARA
8.	SAN JUAN DE PIATUA	SANTA CLARA
9.	COLONIA 4 DE AGOSTO	SANTA CLARA
10.	CHONTA YAKU	SANTA CLARA
11.	SAN RAFAEL	SANTA CLARA
12.	JANDIA YAKU	SANTA CLARA
13.	ISHKAY YAKU	SANTA CLARA
14.	SIMON BOLIVAR	SANTA CLARA
15.	SAN JORGE KM. 46	SANTA CLARA
16.	REY DEL ORIENTE KM. 45	SANTA CLARA
17.	SAN VICENTE KM. 43	SANTA CLARA
18.	SANTA CLARA	SANTA CLARA
19.	CAJABAMBA 1	SAN JOSE
20.	CAJABAMBA 2	SAN JOSE
21.	MARISCAL	SAN JOSE
22.	PALMA ROJA	SAN JOSE
23.	PARROQUIA SAN JOSE	SAN JOSE
24.	SAMASHUNCHIK	SAN JOSE
25.	CESLAO MARIN	SAN JOSE
26.	SAN VICENTE KM. 31	SAN JOSE

Fuente: Departamento de Obras Públicas. GAD-Santa Clara  
Elaborado por: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

## GRÁFICO N° 3: DIVISIÓN TERRITORIAL DEL CANTÓN SANTA CLARA



Fuente: **Departamento de Obras Pública GADM- Santa Clara**  
**Elaborado por:** Pila Gualpa Daira de los Ángeles

### 4.1.7 División Territorial del Cantón Santa Clara

#### 4.1.7.1 Parroquia SAN JOSE

Hay que destacar que las comunidades son las más relevantes con su presencia organizativa, estas suman un total de 17, a más de ello se registra 1 recinto, 1 comuna y 3 colonias, además la cabecera parroquial de San José y cantonal de Santa Clara, seguidamente, las instituciones educativas Intercultural Bilingüe como Hispano, llegan a 33 unidades.

De igual manera, las organizaciones sociales y culturales alcanzan al número de 27 y las organizaciones jurídicas cantonales 9. La organización de los barrios urbanos de Santa Clara en un total de 6. Este conglomerado organizativo hace que Santa Clara, tenga un puntal organizativo para trabajar por su desarrollo.

Es importante rescatar que tanto Mariscal, Chonta Yaku y Palma Roja están en proyecciones de pertenecer jurídicamente al Cantón Santa Clara, el Reciento Mariscal ya tiene adelantado los documentos y proyectos para este caso, por lo que se considera a esta dentro del estudio en referencia.

CUADRO N° 9: ACTORES SOCIALES DE SANTA CLARA

Nombre de la organización	Cantidad
<b>Junta Parroquial de San José</b>	1
<b>Organizaciones jurídicas cantonales</b>	9
<b>Barrios en el centro urbano</b>	6
<b>Comunas jurídicas del Cantón Santa Clara</b>	18
<b>Recintos</b>	1
<b>Comunas</b>	1
<b>Colonias</b>	3
<b>Comunidades en proyecto</b>	3
<b>Organizaciones sociales y culturales</b>	27
<b>Instituciones educativas hispanas y bilingües</b>	33
<b>Organizaciones gubernamentales, y otras</b>	5
<b>TOTAL</b>	<b>107</b>

Fuente: GADM-Santa Clara

Elaboración: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

#### 4.1.8 Servicios de comunicación.

El Cantón Santa Clara, a pesar de encontrarse en un lugar estratégico en medio de la selva amazónica, dispone de la comunicación masiva. La señal de otros medios radiales es buena por la presencia de antenas repetidoras, comúnmente se escucha emisoras de la ciudad de Puyo y Tena, la señal de televisión es buena se capta a través antenas normales y satelitales, de manera familiar.

La cobertura del servicio de internet, es buena, disponiendo de este servicio solo en la cabecera cantonal.

#### 4.1.9 Transporte

##### 4.1.9.1 Transporte aéreo

No existe una pista o lugar adecuado para realizar aterrizajes de aviones ya sea estatales o cantonales o a su vez privados el único aeropuerto o pista de aterrizaje es en la ciudad del Tena o a su vez en el Puyo específicamente en la parroquia Shell.

#### 4.1.9.2 Transporte terrestre

El movimiento vehicular en el Cantón Santa Clara se constituye en uno de los principales medios de transporte de la misma, aproximadamente 20 frecuencias procedentes de Lago Agrio, el Coca, el Tena etc. Atraviesan el Cantón.

CUADRO N° 10: TRANSPORTE TERRESTRE EN EL CANTÓN SANTA CLARA

N°	NOMBRE	TIPO	RUTAS
1	San Francisco, Sangay, Dorado, Riobamba, Baños.	Interprovincial	Puyo, Tena, Arajuno, Archidona, Coca, Lago Agrio, Baeza, Shushufindi.
2	Rio Tigre	Inter parroquial y cantonal	Puyo, Simón Bolívar, San José, Teniente Hugo Ortiz, Santa Clara, etc.

**Fuente:** GAD cantonal Santa Clara

**Elaborado por:** Pila Gualpa Daira de los Ángeles.

#### 4.1.9.3 Transporte fluvial

Los ríos del cantón son aptos para realizar deportes extremos como; rafting, kayak, tubing, puesto que su categoría caudalosa están entre 3 y 4 nudos; es por ello que no son navegables ya que podrían poner en peligro la seguridad de sus moradores.

#### 4.1.9.4 Infraestructura

Se detalla a continuación un cuadro de resumen de la investigación realizada a cerca de la infraestructura del Cantón:

## CUADRO N° 11: INFRAESTRUCTURA

ANÁLISIS DE INFRAESTRUCTURA		
SUBCENTROS DE SALUD Y SERVICIOS DE EMERGENCIA DEL CANTÓN QUE PUDIERAN ATERNDER A SUS TURISTAS	CONDICIONES	
LAS CONDICIONES DE ESTE SERVICIO?	MINIMAS	
	ADECUADAS	X
	EXCELENTES	
LAS CONDICIONES DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE EN EL CANTÓN:	MINIMAS	
	ADECUADAS	X
	EXCELENTES	
LAS CONDICIONES DEL SERVICIO ELECTRICO EN EL CANTÓN:	MINIMAS	
	ADECUADAS	
	EXCELENTES	X
LAS CONDICIONES DE SEGURIDAD PUBLICA EN EL CANTÓN SON?	MINIMAS	X
	ADECUADAS	
	EXCELENTES	
EL SERVICIO DE EMERGENCIA DE INCENDIOS DEL CANTÓN ES?	MINIMAS	X
	ADECUADAS	
	EXCELENTES	
LAS CONDICIONES DE TRATAMIENTO DE AGUAS Y DESPERDICIOS DEL CANTON SON?	MINIMAS	
	ADECUADAS	X
	EXCELENTES	
OBSERVACIONES (0 - 10)	<b>4.5</b>	

**Fuente:** GAD Cantonal de SANTA CLARA

**Elaborado por:** Pila Gualpa Daira de los Ángeles

### 4.1.10 Sector educativo.

La provincia tiene un singular crecimiento en lo que respecta a infraestructura educativa tanto en la jurisdicción hispana como bilingüe, con mayor énfasis en el sector urbano que en el rural, gracias al apoyo de los gobiernos seccionales de turno, en la actualidad no ha dejado de ser preocupante la situación de infraestructura en el sector rural, no cuentan con una planta física de óptimas condiciones, servicios básicos y espacios recreativos deportivos complementarios, indicadores que no se logra superar debido a la ubicación dispersa de los establecimientos educativos en la extensa área situacional geográfica en la que se encuentran ubicados, sumándose a esto el surgimiento de la universalización del primer año de Educación Básica que por fuerza motiva a crear espacios físicos para atender a los estudiantes.

En la actualidad, Santa Clara cuenta con 24 establecimientos educativos, tanto públicos, en cada uno de sus niveles.

En la actual administración se ha potencializado la construcción de infraestructura tanto a nivel hispano como bilingüe.

La falta de infraestructura complementada con el escaso material didáctico, métodos pedagógicos tradicionales, la no inserción de las tecnologías informáticas en el aula, ha provocado que el nivel de calidad de la educación no responda a la exigencia del siglo XXI.

### CUADRO N° 12: ESTADÍSTICA DE LA EDUCACIÓN HISPANA Y BILINGÜE.

LISTADO DE CENTROS EDUCATIVOS DEL CANTÓN SANTA CLARA					
CENTROS EDUCATIVOS HISPANOS					
Nº	CENTROS	COMUNIDAD	PRE - 1 AÑO	GENERAL.	TOTAL
1	Escuela: Jhon F. Kennedy	San José	12	71	83
2	Escuela: Eloy Alfaro	Ceslao Marín	4	20	24
3	Escuela: García Moreno	San Vicente 31	5	10	15
4	Escuela: República Federal Alemana	San Pedro	5	30	35
5	Escuela: Hualcopo Duchicela	San F. de Puni	7	35	42
6	Escuela: Maximiliano Spiller	San Jorge	6	30	36
7	Unidad Educativa M. José Martí	Santa Clara	42	235	277
8	Escuela: Martha Bucaram de Roldós	Simón Bolívar	1	17	18
9	Monseñor Antonio Cabri	Santa Clara		222	222
10	Escuela: Galo Plaza Lazo	Cajabamba 2	3	10	13
11	Escuela: Antonio Ante	Cajabamba 1		14	14
12	Escuela: Ernesto Albán Mosquera	La Mariscal	11	21	32
13	Unidad Educativa Antonio Cabri	Santa Clara	42	204	246
14	Escuela: Samashunchik	San José	4	14	18
15	Escuela Palma Roja	Palma Roja		20	20
	<b>SUBTOTAL</b>		<b>142</b>	<b>953</b>	<b>1.095</b>
CENTROS EDUCATIVOS BILINGUES					
Nº	CENTROS	COMUNIDAD	PRE- 1. AÑO	GENERAL.	TOTAL
1	CECIB Agustín Huatatoca	Pueblo Unido	16	30	46
2	CECIB Agustín Vargas	Rey de Oriente	3	30	33
3	CECIB IshkayYaku	IchkayYaku	7	29	36
4	CECIB Rubén Darío	San Rafael	4	11	15
5	CECIB Chonta Yaku	Chonta Yaku		18	18
6	CECIB Rio Arajuno	Jatun Vinillo	2	14	16
7	CECIB Antonio Farina	JandiaYaku	1	11	12
8	CECIB Prócer Juan de Salinas	San Juan de Piatua	2	20	22
9	CECIB Camilo Huatatoca	Santa Clara	23	84	107
	<b>SUB TOTAL</b>		<b>58</b>	<b>247</b>	<b>305</b>

**Fuente:** Departamento de Turismo y Cultura. GAD-Santa Clara.

**Elaboración:** Pila Gualpa Daira de los Angeles

#### **4.1.10 Sector Salud**

##### **4.1.10.1 Salud Occidental.**

El programa de salud en el cantón no cubre las aspiraciones de la población, las unidades hospitalarias no brindan el servicio deseado y tampoco cubren la demanda de servicios con especialidades.

El cantón Santa Clara se encuentra a 39 km de distancia de la capital de la provincia, Puyo, donde se encuentran concentrados los servicios de salud: Hospital Puyo, Centros y Sub centros de Salud, del MSP; el Hospital Militar; el Hospital del Seguro Social, Centro Médico de la Misión, Dispensarios del Patronato Provincial y Municipal, clínicas y consultorios privados, que cuentan con especialistas en distintas ramas de la medicina, satisfaciendo la demanda de la población.

No así, en Santa Clara, en la parroquia San José y sus comunidades no cuentan con la infraestructura necesaria, déficit total de médicos especialistas, la no disponibilidad de medicinas, camas para el reposo de los pacientes, equipos técnicos para el tratamiento de los enfermos.

El Sub-centro de Salud de Santa Clara es una unidad operativa perteneciente al Área de Salud 1, DPSP, MSP. Fue creado en 1996; la infraestructura la financió el municipio de Santa Clara y la implementación de los demás recursos los dio el MSP. Se da atención médica, odontológica, obstétrica, vacunación, curaciones y farmacia.

Las comunidades de influencia: casco urbano, Chonta Yaku, JandiaYaku, San Rafael, San Francisco de Llandia, Ceslao Marín, San Vicente, Cajabamba 1, Cajabamba 2, Jatun Vinillo, JatunPaccha, Ceslao Marín.

En el caso de la medicina odontológica, el Gobierno Nacional se encuentra ejecutando el Programa “comunidades libres de caries”, para lo cual deben iniciar con el seguimiento a la madre embarazada, hasta el cuidado de su hijo a

la edad de seis años. La prevención, es una de las etapas fundamentales para el buen cuidado y la salud bucal.

El programa viene difundiendo a los padres de familia, profesores y niños, que son los principales beneficiarios para el cuidado de su tierna salud dental, para lo cual se encuentran en una campaña radial, difusión de trípticos, capacitación a odontólogos, eventos teatrales alusivos al tema, entre otros.

TABLA N° 3: ESTABLECIMIENTOS DE SALUD Y RECURSO HUMANO.

UNIDAD DE SALUD	MEDICOS		ENFERMERAS	FISIOTERAPISTA	AUXILIARES	OBSTETRIZ	N° CAMAS
	MEDICINA	ODONTOLOGO					
Sub-centro de salud de Santa Clara	2	2	1	0	1	1	0
Sub-centro de salud de San Jorge	1	1	1	0	1	0	0
Posta médica de San Francisco de Puní	1	0	1	0	0	0	0
Seguro Social Campesino de San José	1	1	0	0	1	0	0
Posta médica del Patronato Municipal de Amparo Social	1	0	0	1	1	0	0
Unidad Móvil de Salud del Patronato Provincial.	1	1	0	0	0	0	0
Centro Médico Ernesto Ophuls	1	0	1	0	0	0	20
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>20</b>

Fuente: Estadística-Dirección Provincial de Salud de Pastaza, 2011.

Elaboración: Pila Gualpa Daira de los Ángeles.

#### 4.1.10.2 Salud Intercultural

Actualmente en el Cantón Santa Clara no se encuentran registrados parteras/os o curanderos. Su actividad lo realizan de manera informal, especialmente en las comunidades del sector rural, atendiendo partos y curando las dolencias con medicina tradicional.

#### 4.1.10.3 Discapacidades

En la provincia de Pastaza y en particular en el Cantón Santa Clara, presenta el 10.63% de personas con discapacidad con respecto a la población total cantonal; para atender este problema se han realizado acciones positivas con este programa, el total de casos ascienden a una suma de 379, según lo reporta el INEC 2010. La discapacidad permanente por más de un año es la de mayor frecuencia, presentando 199 casos, que representa el 53% con respecto al total de casos, seguido por la discapacidad físico-motora con el 17% y la visual con el 11%.

TABLA N° 4: DISCAPACIADAES EN LA POBLACIÓN DE SANTA CLARA

Tipo de discapacidad	SANTA CLARA		SAN JOSE		Total
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	
Auditiva	9	16	4	4	33
Físico-motora	29	25	6	6	66
Intelectual	11	11	2	3	27
Mental	9	3	1	1	14
Permanente por más de un año	90	79	15	15	199
Visual	21	17	1	1	40
<b>TOTAL</b>	<b>169</b>	<b>151</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>379</b>

**Fuente:** CENSO 2010

**Elaboración:** Pila Gualpa Daira de los Ángeles.

#### 4.1.11 Aspectos socio-económicos

##### 4.1.11.1 Indicadores

En el Cantón Santa Clara hay limitadas organizaciones que generan economía, que influyen directamente en el desarrollo y bienestar familiar de los habitantes que viven en la ciudad y en el sector campesino. Existen cinco organizaciones las más representativas que son consolidadas en su organización y producción.

CUADRO N° 13: ORGANIZACIONES ECONÓMICAS PRODUCTIVAS DEL CANTÓN.

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	COBERTURA	ACTIVIDADES QUE DESARROLLAN	NUMERO DE MIEMBROS
Pueblo Originario de Nacionalidad Kichwa del Cantón Santa Clara (PONAKICSC)	Intercantonal (Comunidades Kichwa)	-Producción agropecuaria -Respaldo al sector indígena. -Gestión para conseguir obras básicas -Rescate y conservación de la cultura y tradición -Producción y comercialización artesanal -Realización de sus fiestas patronales en el mes de marzo	17 comunidades
Centro Agrícola Cantonal	Cantonal: Mestizos (colonos)	-Gestión para el mejoramiento genético y productivo de la ganadería bovina. -Gestión para conseguir apoyo al mejoramiento de la producción agropecuaria.	Agricultores y ganaderos del cantón.
Asociación de Mujeres Emprendedoras para el Desarrollo Sustentable de Santa Clara	Local: (Mestizas)	-Se dedican a la producción agrícola (maíz, yuca, plátano), para autoconsumo y el mercado. -Gestión en las instituciones para conseguir financiamiento.	40 socias
Asociación de Mujeres Autónomas de San Jorge	Local:(Mestizas)	-Producción de mermeladas -Venta de comidas típicas.	20 socias
Asociación Despertar Amazónico de San Jorge	Local: (Mestizos)	-Producción artesanal en madera de balsa para atender la demanda turística.	16 socios
Asociaciones Agrícolas	Cantonal(Comunal)	-Organización para conseguir ayuda institucional. -Introducción de nuevas variedades de cultivos y mejoramiento genético de su ganado. -Mejorar la producción y productividad agropecuaria familiar.	19 Asociaciones

**Fuente:** GAD DE SANTA CLARA

**Elaboración:** Daira de los Ángeles Pila Gualpa

A continuación se describe las actividades que generan mayor movimiento económico, de acuerdo a los datos del Censo de Población y Vivienda de 2011.

## CUADRO N° 14: ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DEL CANTÓN SANTA CLARA

ACTIVIDADES PRODUCTIVAS SANTA CLARA CENSO 2010
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca
Explotación de minas y canteras
Industrias manufactureras
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos
Construcción
Comercio al por mayor y menor
Transporte y almacenamiento
Actividades de alojamiento y servicio de comidas
Información y comunicación
Actividades financieras y de seguros
Actividades inmobiliarias
Actividades profesionales, científicas y técnicas
Actividades de servicios administrativos y de apoyo
Administración pública y defensa
Enseñanza
Actividades de la atención de la salud humana
Artes, entretenimiento y recreación
Otras actividades de servicios
Actividades de los hogares como empleadores
No declarado
Trabajador nuevo

**Fuente:** INEC, Censo de Población y Vivienda 2010

**Elaboración:** Daira de los Ángeles Pila Gualpa

#### **4.1.12 Aspectos de la Sostenibilidad en el Cantón Santa Clara**

##### **4.1.12.1 Aspectos Ambientales**

Santa Clara, es uno más de los cantones de la provincia de Pastaza que posee una gran biodiversidad, ostenta bosques conservados los cuales le hacen del cantón ricos en especies endémicas flora y fauna, sus majestuosos ríos de aguas cristalinas perfectos para realizar un turismo sostenible hacen de este cantón un lugar privilegiado de la amazonia ecuatoriana.

##### **4.1.12.2 Aspectos culturales.**

Los rasgos que aportan con el valor de un pueblo, ciudad, región, país, etc., son los aspectos culturales que permiten conocer los valores de los habitantes y su alto grado de humanidad.

Santa Clara a más de ser un cantón rico en ecosistemas también es envidiable en identidad cultural por cuanto los asentamientos indígenas que sin discriminación posee el cantón dan ejemplo a la revalorización de sus costumbres y tradiciones, los mismos que dan paso a que el turismo que se practica sea responsable y digno de ser visitado.

#### **4.1.13 Servicios Turísticos de Santa Clara**

Acorde a datos obtenidos de la visita al Gobierno Autónomo descentralizado del Cantón Santa Clara se ha podido resumir en la siguiente tabla, la información obtenida; Santa Clara cuenta con hostales, restaurantes, bares, discoteca, paraderos, y las Cabañas Ecológicas Piatua, de propiedad del Municipio, con servicios de hospedaje, alimentación, bar, además el Complejo Recreacional Santa Clara, que cuenta con 2 piscinas y canchas deportivas, pero cabe señalar que no todos los establecimiento de servicio turístico están registrados en el catastros del ministerio de turismo.

## CUADRO N° 15: RESUMEN DE LO SERVICIOS ATENDIDOS EN EL CANTÓN SANTA CLARA

PRIMARIOS	
HOSTALES	2 EN EL CANTÓN
CABAÑAS	3 EN EL CANTÓN
PARADEROS	4 EN EL CANTÓN
RESTAURANTES	5 EN EL CANTÓN
CENTROS DE INFORMACIÓN	1 EN EL CANTÓN
SECUNDARIOS	
SNACK BAR	2 EN EL CANTÓN
BARES, DISCOTECAS	2 EN EL CANTÓN
CENTRO DE ESTUDIO CIENTIFICO DE FLORA Y FAUNA	1 EN EL CANTÓN
TOTAL DE SERVICIOS	20 EN EL CANTÓN

ELABORADO POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles.

A continuación se le da a conocer la tabla con los servicios turísticos existente en el cantón Santa Clara, describiendo los aspectos principales de un establecimiento.

## CUADRO N° 16: CATASTRO TURÍSTICO DEL CANTÓN SANTA CLARA

ACTIVIDAD	NOMBRE	PROPIETARIO	CAPACIDAD (pax)	DIRECCION
Hostal	Belén	Gonzalo Guevara	25	Santa Clara
Hostal	Pasión De Gavilanes	Sra. Luisa Rivera	20	Santa Clara
Cabañas	Piatua	Municipio de Santa Clara	15	Km 35 vía Santa Clara – Tena
Cabañas Ecológicas	Sacha Runa	MathiasSpatz	20	Km 43 Santa Clara – Tena
Cabañas Ecológicas	Sacha Runa Kawsay	Alfonso Tandazo	16	Comunidad Cajabamba 2
Paradero	Don Napo	Napoleón San Martín	20	KM. 37 VIA Santa Clara - Tena
Paradero Restaurant	San Vicente km. 27	Luisa Villacres	50	Km. 27 vía a Puyo Santa Clara.
Paradero Restaurant	El descanso del tigre	Mery Tigre	30	KM. 38 vía Santa Clara – Tena
Paradero Restaurant	Sabor Amazónico	Miriam Chicaiza	30	KM. 35 VIA Santa Clara – Tena
Restaurant	El Costeñito	Nelsa Palacios	20	Santa Clara
Restaurant	Doña Mary	María Lluquay	20	Santa Clara
Restaurant	EL Golosito	Luisa Rivera	30	Santa Clara
Restaurant	Maritza	Victoria Espín	20	Santa Clara
Restaurant	El Exquisito	Teresa Bunshe	30	Santa Clara
Snack Bar	Casa Blanca	Wilo Alucín	30	Santa Clara
Snack Bar	El Descanso	Maritza padilla	20	Santa Clara
Disco bar	Atomix	Ciro Bonilla	100	Santa Clara
Disco Bar Karaoke	La Máquina del Amor	Germán Espín	50	KM. 35 VIA Santa Clara – Tena
Centro de información turística	Centro de información turística	Municipio del cantón Santa Clara	Abierto	Municipio
Centro de estudio científico de flora y fauna	Centro Ecológico Zancarajuno	Ing. Medardo Tapia	20	Km 27 de la vía Puyo Santa Clara entrando por la vía hacia San Ramón 10 de Agosto

Fuente: GADM-Santa Clara

Elaborado por: Daira de los Ángeles Pila Gualpa

#### 4.1.14 Atractivos turísticos del Cantón Santa Clara

Posteriormente damos a conocer en resumen los nombres de los sitios naturales y manifestaciones culturales que se encuentran registrados en el catastro turístico del GAD Cantonal de Santa Clara:

CUADRO N° 17: SITIOS NATURALES

ANALISIS DE ACTRACTIVOS ACUATICOS (NATURALES)	
CASCADAS	CASCADA LLANDIA CASCADA CONDOR PACHA CASACADA UNDIOS CASCADA JATUN PACCHA CASCADA HUAYRA YACU CASCADA DE SANCARAJUNO CASCADA DE CAJABAMBA CASCADA CALUM – CALUM CACASDA LLADIA CHICO CASCADA SACHA YACU CASACDA RUNA YACU CASCADA PUNIN CASCADA CHAMBIRAI CASCADA CHAMBIRA II CASCADA LOS RES SALTOS CASCADA DEL RIO PICUYACU O SUCIO CASCADA DEL RIO RIBADENEIRA
LAGUNAS	LAGUNA DE LA COMINIDAD DE SAN RAFAEL LAGUNA DE CHAMBIRA
RIOS	RIO PIATUA RIO CHONTAYACU RIO SAN JUAN DE PIATUA RIO JATUN PACCHA RIO ANZU RIO PUNIN RIO CHAPALA RIO ARAJUNO RIO JANDIA YAKU RIO CEDRO YAKU RIO CHALLUA YAKU

	RIO LLANDIA RIO COTONA
ANALISIS DE ATRACTIVOS TERRESTRES (NATURALES)	
BOSQUES	BOSQUE PRIMARIO DE LLANDIA BOSQUE DE SAN RAFAEL BOSQUE DE REY DE ORIENTE BOSQUE PRIMARIO JATUN PACCHA BOSQUE PRIMARIO CAJABAMBA BOSQUE PRIMARIO SAN JUAN DE PIATUA BOSQUE PRIMARIO DE PUNIN BOSQUE DE CAÑA GUADUA
ANALISIS DE ATRACTIVOS DE FLORA Y FAUNA (NATURALES)	
CENTRO DE ESTUDIO CIENTIFICO DE FLORA Y FAUNA	CENTRO ECOLOGICO ZANCARAJUNO

**Fuente:** GAD Cantonal de Santa Clara

**Elaborado por:** Pila Gualpa Daira de los Ángeles

## CUADRO N° 18: MANIFESTACIONES CULTURALES

ANALISIS DE ATRACTIVOS CONSTRUIDOS POR EL HOMBRE	
<b>SITIOS ARQUEOLOGICOS</b>	PETRIGLIFOS DE CHONTAYACU
<b>GRUPOS ETNICOS</b>	COMUNIDAD CHONTAYACU, COMINUDAD SAN RAFAEL, COMUNIDAD JATUN PACCHA, COMINIDAD SAN JUAN DE PIATUA, COMUNIDAD LA MARISCAL, COMUNIDAD REY DE ORIENTE, COMUNIDAD CAJABAMBA, COMUNIDAD SANJARAJUNO.
<b>ARQUITECTURAS RELIGIOSAS</b>	IGLESIA LA PATRONA DE SANTA CLARA
<b>ARQUITECTURA CIVIL</b>	COMPLEJO TURISTICO DEL RIO PIATUA
<b>RANCHOS, HACIENDAS</b>	PARQUE TROPICAL JAWA JEE.
<b>ARTESANIAS</b>	TALLER DE ARTESANÍAS EN CHONTA.
<b>CENTROS RECREACIONALES</b>	CENTRO RECREACIONAL DE SANTA CLARA.
<b>ZOOCRIADERO</b>	ZOOCRIADERO SANCARAJUNO
ANALISIS DE COMPONENTE GASTRONOMICO	
<b>COMIDAS TIPICAS, TRADICIONALES</b>	MAYTO DE TILAPIA, MAYTO DE PALMITO, MAYTO DE CHONTACURO, GUANTA ASADA, CALDO DE ARMADILLO, CALDO DE CARACHAMA, LASAÑA DE PAPACHINA.
<b>CONDIMENTOS EXCLUSIVOS</b>	AJO DE MONTE, PALMITO.
<b>BEBIDAS ESPECIALES, DULCES TRADICIONALES</b>	CHICHA DE YUCA, JUGO DE CAÑA, , PASTEL DE PAPACHINA, CHICHA DE CHONTA, ROMPOPE DE GUAYABA, PANELA, DULCE DE CAÑA, MELCOCHA.

**Fuente:** GAD Cantonal de Santa Clara.

**Elaborado por:** Pila Gualpa Daira de los Ángeles

#### 4.1.15 Actividades recreacionales

Se ha realizado el análisis de las actividades recreacionales que se realizan en Santa Clara en los diferentes escenarios, llegando a la siguiente tabla de resumen:

CUADRO N°19: ACTIVIDADES RECREACIONALES

DEPORTES	ACTIVIDADES
CICLISMO	CICLISMO PARA LLEGAR A LOS DIFERENTES BOSQUES DEL CANTON.
OBSERVACION DE AVES	BOSQUE SAN RAFAEL, BOSQUE DE REY DE ORIENTE.
RAFTING	RIO ARAJUNO, RIO PIATUA, RIO CHONTAYACU.
SENDERISMO	CENTRO ECOLOGICO ZANCARAJUNO
OTRAS	PESCA DEPORTIVA, GASTRONOMIA TIPICA, ARTESANIA, CANCHAS, CABALGATA.

**Fuente:** GAD Cantonal de Santa Clara.

**Elaborado por:** Pila Gualpa Daira de los Ángeles

#### 4.1.16 Flora del Cantón Santa Clara

En el cantón Santa Clara existen una gran variedad de plantas, desde árboles de tallos altos hasta los más pequeños se detallan a continuación:

CUADRO N°20: FLORA DE SANTA CLARA

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Chonta	<i>Bactrisgasipaes</i>
Laurel	<i>Cordiaalliodora</i>
Cedro	<i>Cedrelaodorata</i>
Sangre de drago	<i>Cortón lechleri</i>
Chanca piedra	<i>Phyllanthusniruri</i>
Roble	<i>Euplassasp</i>
Dormilona	<i>Mimosa sp</i>
Espíritu santo	<i>Kalanchoepinnata</i>
Helecho	<i>Cytheaceaes</i>
Cacao	<i>Theobroma cacao</i>
Yuca	<i>Manihot utilisima</i>
Limón	<i>Citrus limonum</i>
Naranjillo	<i>Citronella mucronata</i>
Papa china	<i>Dioscórea trifida</i>
Escansel	<i>Aerva sanguinolenta</i>

**Fuente:** Salida de campo y libro de Zoología

**Elaborado por:** Pila Gualpa Daira de los Ángeles

#### 4.1.17 Fauna del Cantón Santa Clara

Entre los animales que se encuentran en la zona se encuentran desde los más salvajes hasta los más domables, avistamiento de aves multicolores, que en conjunto embellecen el entorno y lo vuelven cautivante:

CUADRO N° 21: FAUNA DE SANTA CLARA

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTIFICO
Sajino	<i>Pecaritajacu</i>
Loras verdes	<i>Amazona sp.</i>
Chichico de manto rojo	<i>Saguinus fuscicollis</i>
Tigrillo	<i>Leopardus pardalis</i>
Jaguar	<i>Panthera onca</i>
Cuchucho	<i>Nasua nasua</i>
Cusumbo	<i>Potos flavus</i>
Cabeza de Mate	<i>Eirabarbara</i>
Guatusa	<i>Dasyprocta fuliginosa</i>
Tortuga Motelo	<i>Chelonoidis denticulata</i>
Mono ardilla	<i>Saimirisciureus</i>
Guanta	<i>Cuniculus paca</i>
Pava de monte	<i>Penelope jacquacu</i>
Tortuga charapa	<i>Podocnemis unifilis</i>
Cachicambo o Armadillo	<i>Dasyprocta novencintus</i>
Murciélagos	<i>Phyllostomidae</i>
Raposas	<i>Didelphidae</i>
Boa constrictora	<i>Boa constrictor</i>
Caimán de anteojos	<i>Caimán crocodilus</i>
Tortugas motelo	<i>Geochelone denticulata</i>
Perico	<i>Aratinga holoptera</i>
Loro real Amazónico	<i>Amazona ochrocephala</i>
Mariposa azul	<i>Morpho peleides</i>

Fuente: Salida de campo y libro de Zoología

Elaborado por: Pila Gualpa Daira de los Angeles

#### 4.1.18 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Durante el desarrollo de la investigación se realizó el levantamiento de información a la que podemos acotar que el cantón Santa Clara cuenta con promoción de sus atractivos turísticos solo y únicamente en la página virtual del GAD cantonal.

CUADRO N° 22: PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

<b>QUE TIPO DE MATERIAL IMPRESO SE PUEDE OBTENER SOBRE SU AREA</b>	<b>PANFLETOS</b>		<b>REVISTAS</b>		<b>LIBROS</b>		<b>INTERNET</b>	<b>X</b>
<b>QUE TIPOS DE MEDIOS SE HAN UTILIZADO PARA REALIZAR CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN?</b>	TV		RADIO		PERIODICOS		INTERNET	X
<b>SU AREA TIENE CENTROS DE INFORMACION?</b>	SI	X	NO		DONDE?		GAD CANTONAL SANTA CLARA	
<b>LA SEÑALIZACION DE SU AREA INDICA DONDE ENCONTRAR LOS ATRACTIVOS TURISTICOS?</b>	LAMENTABLEMENTE NINGUN ATRACTIVO TURISTICO NO CUENTO CON SEÑALIZACION TURISTICA, LOS VISTANATES SOLO SE GUIAN AL PREGUNTAR A LOS MORADORES O CONSIGUIENDO UN GUIA DE LA LOCALIDAD.							
<b>CUALES SON TEMPORADAS ATRAEN VISITANTES?</b>	VACACIONES Y FERIADOS A NIVEL NACIONAL							
<b>EN CUANTO A LOS TIPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SU EVALUACION ES?</b>	POCOS		X	ALGUNOS			MUCHOS	
<b>EN CUANTO A LA SEÑALIZACION DE ATRACTIVOS?</b>	POBRE		X	BUENA			EXCELENTE	
<b>EN CUANTO A CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN PUBLICAS Y PRIVADAS?</b>	DEFICIENTE		X	BUENA			EXCELENTE	

Fuente: GAD Cantonal

Elaborado por: Pila Gualpa Daira de los Ángeles.

## **4.2 RESULTADO N° 2.-**

### **Evaluar el inventario de atractivos y recursos turísticos identificados en el Cantón Santa Clara.**

La evaluación del inventario de los atractivos turísticos vinculados al turismo rural se lo realizó a través de las técnicas metodológicas de plantillas emitidas por el Ministerio de Turismo dirección Pastaza, ya que sirvieron para caracterizar y jerarquizar cada sitio natural y manifestación cultural; de la misma manera los propietarios de los atractivos ayudaron a focalizar las fortalezas de cada lugar, se prosiguió a tomar fotografías para la constancia, promoción de los sitios turísticos y el correcto manejo sostenible de los mismos dentro del circuito turístico.

Se visitó cada sitio turístico del Cantón Santa Clara, dando como resultado que las comunidades seleccionadas por su potencial turístico tienen en su potestad un producto estrella claramente identificado, cabe resaltar que los mismos con el pasar del tiempo han tenido un leve impacto de deterioro pero si están aptos para la visita de turistas que requieran admirar las riquezas existentes.

Es indispensable recalcar que los sitios naturales y manifestaciones culturales inmersos en el circuito SACHA YAKU KAWSAY tienen jerarquía II es decir que presentan por lo general rasgos poco relevantes o comunes con otros atractivos existentes en diversos mercados; los sitios naturales y manifestaciones culturales del Cantón Santa Clara generan turismo en menor escala, esto se debe a que no son totalmente conocidos, la falta de promoción y difusión o a su vez no existen guías especializados para realizar turismo interno.

La imagen turística del Cantón Santa Clara, es la aventura de ríos y bosques, para conocer y experimentar sensaciones insuperables al visitar las Cascadas, Ríos y Bosque Montano Bajo Oriental de este mágico cantón de la Provincia de Pastaza en el Ecuador, complementada con la convivencia de las manifestaciones socio- culturales de las Comunidades Kichwas de la Amazonía , además de disfrutar de increíbles atardeceres y paisajes desde maravillosos miradores, que permiten apreciar la espectacularidad del mosaico vegetal amazónico.

## **ATRACTIVO N° 1**

### **DATOS GENERALES**

**NOMBRE: CASCADA DE LLANDIA**

**CATEGORIA: Sitio Natural**

**TIPO: Ríos**

**SUPTIPO: Cascada**



**Foto. Cascada Llandia**

**Por:** Pila Gualpa Daira de los Ángeles

La cascada de Llandia está ubicada en la parroquia San José Km. 25 de la carretera Puyo – Tena; tiene una altura de 86 m aproximadamente, el ancho de la caída es 3 m. y 8 m. de profundidad.

El ingreso a la cascada es por un carretero de tercer orden que tiene una distancia de 2.5 Km. para luego continuar por un sendero empalzado de 2.9 Km. que conduce por un bosque primario que posee características singulares, el recorrido dura de 1 hora a 2 horas aproximadamente.

En el transcurso del recorrido se puede apreciar un bosque primario, el río que lleva el mismo nombre de su cascada y la cascada cóndor pacha y cascada undios.

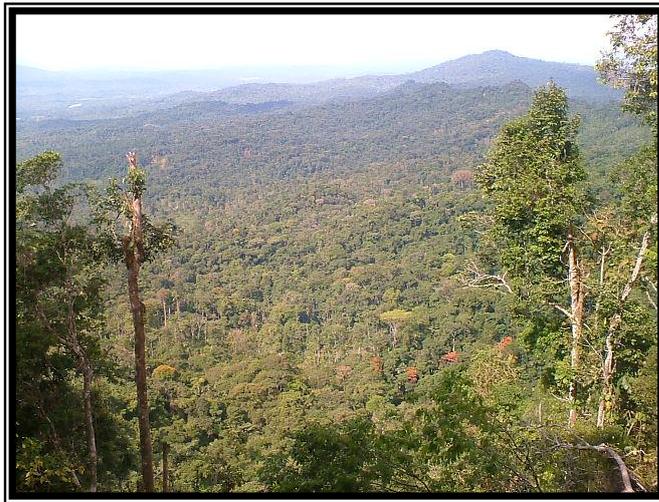
**ATRACTIVO N° 2**

**NOMBRE: BOSQUE REY DE ORIENTE.**

**CATEGORIA: Sitio Natural**

**TIPO: Bosque**

**SUPTIPO: Bosque Montano Bajo Oriental**



**Foto. 2 Bosque Primario Rey de Oriente**  
Por: GAD cantonal de Santa Clara

Se encuentra ubicado en la comunidad del mismo nombre El acceso a este atractivo es por el Km. 35 de la vía Puyo – Tena, y se lo hace por vía terrestre desde Santa Clara hasta la Colonia San Pedro; la extensión de este bosque es de 1400 ha aproximadamente.

El Bosque Rey de Oriente es la última muestra de formación boscosa húmedo tropical amazónica que queda en el Cantón, la combinación de temperatura cálida, mucha lluvia y días de duración constante contribuyen a un medio ambiente en el cual el crecimiento y reproducción de las plantas es, básicamente, independiente de la época del año, de manera que las hojas, las flores y los frutos están siempre presentes para alimentar a los animales.

**ATRACTIVO N° 3**

**NOMBRE: CASCADA JATUN PACCHA.**

**CATEGORIA: Sitio Natural.**

**TIPO: Ríos.**

**SUPTIPO: Cascada.**



**Foto 3. Cascada Jatun Paccha**  
**Por: Pila Gualpa Daira de los Ángeles**

La cascada Jatun Paccha se encuentra en la ruta que conduce a la comunidad del mismo nombre por una carretera de tercer orden a 22,6 Km. de la cabecera cantonal con un tiempo de recorrido de 50 minutos; tiene una altura de 45 m, el ancho de la caída es 2 m, el lecho tiene 5 m de ancho y 6 metros de largo, con una profundidad de 2 m, sus aguas son claras y muy frías.

La ruta que conduce a la cascada es un sendero que tiene una distancia de 2 Km.

A más de esta cascada también se puede apreciar al Rio Arajuno, la cascada Huara Yacu y un bosque primario que cobija las cascadas.

**ATRACTIVO N° 4**

**NONBRE: CASCADA SANCARAJUNO**

**CATEGORIA: Sitio Natural**

**TIPO: Río**

**SUBTIPO: Cascada**



**Foto 4. Cascada Sancarajuno**  
Por: GAD cantonal de Santa Clara

La cascada Sancarajuno se encuentra ubicada en la comunidad Cajabamba 2 a 15.3 km desde la cabecera cantonal por un carretero de tercer orden, la cascada tiene una altura de 40 m aproximadamente, el ancho de la caída es 3 m, el lecho tiene 15 m de ancho y 10 m de largo.

El ingreso a la cascada es por una senda que conduce a las cabañas ecológicas Sacha Runa Kawsay, desde las cuales se continúa por un sendero que se abre paso por un bosque secundario, para luego arribar a un bosque primario, desde donde se puede divisar este encantador y maravilloso atractivo, que se encuentra envuelto entre niebla y una densa alfombra verde. La distancia recorrida a pie tiene una duración de 60 minutos.

#### 4.3 Resumen del levantamiento del inventario de Manifestaciones Culturales identificados para la elaboración de un circuito turístico.

##### ATRACTIVO N° 1

##### DATOS GENERALES

**NOMBRE: SAN JUAN DE PIATUA**

**CATEGORIA: Manifestaciones Culturales**

**TIPO: Étnico.**

**SUPTIPO: Kichwa.**



**Foto 5. Comunidad San Juan de Piatúa  
Por: Pila Gualpa Daira de los Ángeles**

La comunidad San Juan de Piatua se encuentra en el Km. 42 vía Puyo –Tena, y la distancia de recorrido por un carretero de tercer orden en carro es 10.4 Km, desde la cabecera cantonal, desde donde se continua a pie por un sendero empalizado que tiene una distancia de 4 Km que conduce a la comunidad; se puede apreciar los ritos Shamanicos, la medicina natural, cultos religiosos, practicas ancestrales de caza y pesca, etc.

Un atractivo significativo también es el Supay Rummy o Piedra del diablo y el rio Piatua.

## **ATRACTIVO N° 2**

**NOMBRE: CHONTA YAKU**

**CATEGORIA: Manifestaciones Culturales.**

**TIPO: Étnico.**

**SUPTIPO: Kichwa.**



**Foto 6. Comunidad Chontayaku  
Por: Pila Gualpa Daira de los Angeles**

La comunidad Chontayaku se encuentra en el Km. 42 vía Puyo –Tena, y la distancia de recorrido en carro es 8.2 Km desde la cabecera cantonal hasta la comunidad San Rafael, desde donde se continua 1Km de carretero afirmado, para luego adentrarse en el bosque por un sendero empalizado de 3 Km a los petroglifos.

Los atractivos más significativos a parte de su cultura son los petroglifos existentes los cuales consta de piedras talladas, que despiertan el misticismo y admiración; los mismos que están ubicados en los alrededores de la comunidad a escasa distancia y se hallan rodeados de abundante vegetación, que los mantiene escondido entre una fabulosa alfombra verde.

**ATRACTIVO N° 3**

**NOMBRE: PANELERA “COLONIA SAN PEDRO”**

**CATEGORIA: Manifestaciones Culturales.**

**TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas Contemporáneas.**

**SUPTIPO: Explotación Industrial.**



**Foto. 7. Panelera Colonia San Pedro  
Por: GAD cantonal de Santa Clara**

La panelera Colonia San Pedro el acceso a este atractivo se lo hace por vía terrestre por una carretera de tercer orden desde Santa Clara hasta dicha comunidad, la distancia es 14.4 km y el trayecto tiene una duración de 50 minutos de recorrido.

Esta es una zona eminentemente agrícola por lo cual se puede destacar el proceso de elaboración de la panela como un atractivo turístico; la siembra, cosecha, transporte de la caña y la elaboración, comercialización de la panela.

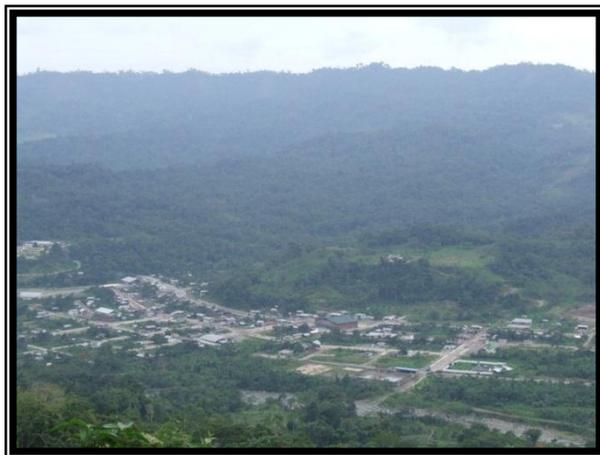
**ATRACTIVO N° 4**

**NOMBRE: SANTA CLARA**

**CATEGORIA: Manifestaciones Culturales.**

**TIPO: Étnico.**

**SUPTIPO: castellano - Kichwa.**



**Foto 8. Ciudad de Santa Clara  
Por: GAD Cantonal**

La Cabecera Cantonal de Santa Clara se encuentra ubicada a 40 km de la ciudad de Puyo por la vía Troncal Amazónica, que es una carretera de tercer orden en la actualidad.

Ubicada en el valle del río Anzu, el cual la recorre de sur a norte y la baña con sus refrescantes aguas

Este valle se forma en las partes bajas de las estribaciones de la cordillera de los Llanganates, a una altura de 800 m.s.n.m. aproximadamente tiene una longitud de alrededor de 25 Km, el cual encontramos hermosas playas de arena y piedras de diferentes tamaños y colores acompañado de variedad de mariposas, y también encontramos diferentes especies de aves, y peces, en sus orillas podemos encontrar una exuberante vegetación con diferentes arbustos de la zona.

**4.4 Levantamiento del inventario Gastronómico del Cantón Santa Clara para la elaboración del circuito Turístico del Cantón.**

CUADRO N° 23: GASTRONOMÍA

N°	PLATOS TÍPICOS	FOTOGRAFÍA	GENERALIDADES
1	Maito de pescado y Palmito		<p>El Maito de Pescado y Palmito, pertenece a la categoría de manifestaciones culturales, de tipo acontecimientos programados, y subtipo gastronomía.</p> <p>El típico Maito de Pescado y Palmito se lo encuentra en varias de las comunidades del Cantón. Es un plato típico de la Amazonía, una receta llena de tradición completamente sana y nutritiva elaborada a base de hojas especiales recolectadas del medio.</p>
2	Chicha de Yuca		<p>La chicha de yuca, pertenece a la categoría de manifestaciones culturales, de tipo acontecimientos programados, y subtipo gastronomía.</p> <p>Es una bebida rica en vitaminas, puesto que es derivada de la yuca; para los</p>

			<p>habitantes de las comunidades Chontayacu, San Juan de Piatua, San Pedro etc., es uno de los alimentos sagrados según sus tradiciones kichwas ellos relatan que no salen al bosque o a sus actividades diarias sin tomar, en dos grandes "pilches" de casi un litro, ya que manifiestan que esta bebida es como un energizante natural que permite que la persona trabaje, camine o caze sin sentir cansancio alguno la bebida dura hasta el mediodía cuando la toman otra vez.</p>
3	Chicha de Chonta		<p>La chicha de chonta, pertenece a la categoría de manifestaciones culturales, de tipo acontecimientos programados, y subtipo gastronomía.</p> <p>Para poder degustar de la bebida típica de la Amazonia en el Cantón Santa Clara, se puede visitar las comunidades de Chontayacu, San Juan de Piatua, Rey de Oriente, San Rafael, San José, Cajabamba, y demás comunidades aledañas. Es una bebida de color amarillo,</p>

			<p>dulce y de gran poder nutritivo. Preparada como refresco casero para brindar a los visitantes y celebraciones de las personas indígenas ya sea por tradición o por dar la bienvenida.</p>
4	<p>Caldo de Carachama</p>		<p>El Caldo de Carachama, pertenece a la categoría de manifestaciones culturales, de tipo acontecimientos programados, y subtipo gastronomía.</p> <p>Es un exquisito plato amazónico con un alto poder nutritivo, este caldo es preparado el consumo de fiestas específicas o reuniones familiares.</p>
5	<p>Carnes Asadas de guanta, guatusa y venado.</p>		<p>Las Carnes Asadas de guanta, guatusa y venado, pertenece a la categoría de manifestaciones culturales, de tipo acontecimientos programados, y subtipo gastronomía.</p> <p>Al igual que los demás platos típico de la zona es un alimento rico en vitaminas por ser carne de monte es decir que los animales que sirven de consumo humano solo se alimentan de las especies que encuentran en el mismo</p>

			<p>bosque es por ello que aquellas carnes con más saludables que el resto de carnes comercializadas en la ciudad.</p> <p>Este tipo de carnes solo se las prepara cuando se trata de un acontecimiento importante en una familia.</p>
6	<p>Ancas de rana</p>		<p>Las ancas de rana pertenece a la categoría de manifestaciones culturales, de tipo acontecimientos programados, y subtipo gastronomía.</p> <p>Es un plato típico del Cantón el cual tiene una preparación original, pues los compontes nutricionales de la carne de rana son abundantes, no contiene colesterol y por el contrario es rica en enzimas muy beneficiosas para la salud.</p> <p>Se puede degustar este plato en la finca Don Napo</p>

7	Maito de carachama		<p>El maito de carachama pertenece a la categoría de manifestaciones culturales, de tipo acontecimientos programados, y subtipo gastronomía.</p> <p>Es una preparación que constituye parte de la identidad cultural de los pueblos amazónicos, en varias provincias lo denominan maito o ayampaco, de igual forma se lo conoce el pez como caracha o carachama.</p>
8	Ceviche de Caracol		<p>Ceviche de Caracol pertenece a la categoría de manifestaciones culturales, de tipo acontecimientos programados, y subtipo gastronomía.</p> <p>Es un plato rico en proteínas este plato típico del canto lo sirven como una golosina para deleitar el paladar de sus visitantes.</p>

**Fuente:** GAD Cantonal Santa Clara  
**Elaborado por:** Pila Gualpa Daira de los Ángeles

## 4.5 Resumen del inventario de los Sitios Naturales

### 4.5.1.1 Sitios Naturales.

TABLA N° 5: EVALUACIÓN DE SITIOS NATURALES

CANTON: Santa Clara							EVALUADOR (A): Pila Gualpa Daira de los Ángeles							
N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO MAX. 10	ESTADO DE CONSERVACIÓN MAX. 10	ACCESO MAX. 10	SERVICIOS MAX. 10	ASOCIACION CON OTROS ATRATIVOS MAX. 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUÍA 1-2-3-4
		VALOR INTRINSECO MAX. 15	VALOR EXTRINSECO MAX.15						LOCAL MAX. 2	REGIONAL MAX.4	NACIO-NAL MAX. 7	INTERNA-CIONAL MAX. 12		
1	Cascada Llandia	9	9	8	8	2	0	2	2	1	1	0	42	II
2	Bosque Rey de Oriente	9	9	8	9	3	0	2	2	1	1	0	44	II
3	Cascada Jatun Paccha	9	9	8	9	3	0	2	2	0	0	0	42	II
4	Cascada Sancarajuno	9	9	8	9	3	0	2	2	1	0	0	43	II

Fuente: Formato MIN TUR Pastaza

Elaborado por: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

#### 4.6 Resumen del inventario de Manifestaciones Culturales.

TABLA N° 6: EVALUACIÓN DE MANIFESTACIONES CULTURALES.

PROVINCIA: <b>Pastaza</b>					FECHA: 4 de julio <b>2013</b>									
CANTON Santa Clara					EVALUADOR (A): Pila Gualpa Daira de los Ángeles									
N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO MAX. 10	ESTADO DE CONSERVACIÓN MAX. 10	ACCESO MAX. 10	SERVICIOS MAX. 10	ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS MAX. 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUÍA 1-2-3-4
		VALOR INTRINSECO MAX. 15	VALOR EXTRINSECO MAX.15						LOCAL Max.2	REGIONAL Max.4	NACIONAL Max.7	INTERNACIONAL Max.12		
1	San Juan de Piatua	8	8	8	9	4	3	3	2	1	0	0	46	II
2	Chontayacu	9	8	8	9	4	3	3	2	1	0	0	46	II
3	Colonia San Pedro	8	8	8	9	4	3	3	2	1	0	0	46	II
4	Santa Clara	9	8	8	7	7	7	4	2	2	1	0	48	II

Fuente: Formato MIN TUR Pastaza

Elaborado por: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

#### 4.7 Resumen del inventario Gastronómico

CUADRO N° 24: INVENTARIO GASTRONÓMICO

PROVINCIA: <b>Pastaza</b>					
CANTON: <b>Mera</b>					
FECHA: <b>Jueves 04 de julio del 2013</b>					
EVALUADOR (A): <b>Pila Gualpa Daira de los Ángeles.</b>					
N°	GASTRONOMÍA	SIGNIFICADO			
		LOCAL	PROVINCIAL	NACIONAL	INTERNA-CIONAL
1	Mayto de pescado y Palmito	x	x		
2	Chicha de Yuca	x	x	x	x
3	Chicha de Chonta	x	x	x	x
4	Caldo de Carachama	x	x	x	x
5	Carnes Asadas de guanta, guatusa, venado.	x	x		
6	Ancas de rana	x	x	x	x
7	Maito de carachama	x	x	x	x
8	Ceviche de caracol	x	x	x	

**Fuente:** Formato MIN TUR Pastaza

**Elaborado por:** Pila Gualpa Daira de los Ángeles.

#### **4.8 Matriz FODA de los sitios naturales y Manifestaciones Culturales del Cantón Santa Clara.**

La matriz FODA, es un análisis real basado en el sector turístico del cantón Santa Clara, la misma que manifiesta cómo se halla el cantón en términos generales, esta ayudará a obtener un elemento vital para la toma de decisiones.

Las fortalezas, es la mejor herramienta con la que cuenta el cantón, al conocerlas se pueden trazar estrategias, metas claras y precisas, orientando así a mejorar las debilidades y/o aprovechar las oportunidades.

Con oportunidades, se tiene claro hacia donde se orientarán los recursos rurales, de tal manera que se puedan aprovechar las riquezas, antes que desaparezca o que alguien más las aproveche.

Conociendo las debilidades del sector turístico, se podrá efectuar estrategias, preventivas y correctivas, lo que impedirá asumir riesgos que luego no se puedan cubrir.

Por último las amenazas, identificadas en el sector turístico, permiten definir las medidas para enfrentarlas, o minimizar sus efectos.

Concluyendo con la breve explicación de la matriz, los resultados alcanzados se describen a continuación.

**CUADRO N° 25: MATRIZ FODA DEL SECTOR TURÍSTICO RURAL DEL CANTÓN SANTA CLARA**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Conocimiento de elaboración de gastronomía y artesanías.</b></li> <li>- <b>Parroquias organizadas.</b></li> <li>- <b>Vías de primer orden</b></li> <li>- <b>Costos no competitivos.</b></li> <li>- <b>Ubicación geográfica acorde para el desarrollo turístico del cantón.</b></li> <li>- <b>Recursos Turísticos bellezas escénicas y biodiversidad florística y faunística</b></li> <li>- <b>Existencia de proyectos turísticos factibles de ser promocionados y ejecutados en el cantón.</b></li> <li>- <b>Cuencas Hídricas para realizar deportes de aventura.</b></li> <li>- <b>Liderazgo participativo de los dirigentes parroquiales.</b></li> <li>- <b>Posee atractivos turísticos naturales.</b></li> <li>- <b>Posee manifestaciones culturales.</b></li> <li>- <b>Talento humano emprendedor</b></li> <li>- <b>Capacidad de generar recursos propios.</b></li> <li>- <b>Clima amazónico (agradable)</b></li> <li>- <b>Guías nativos.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Creciente desarrollo turístico a nivel provincial.</b></li> <li>- <b>Apoyo del consejo provincial de Pastaza.</b></li> <li>- <b>Excelente don de trabajo por parte del director del departamento de turismo del municipio de Santa Clara.</b></li> <li>- <b>Arribo de turistas locales, nacionales y extranjeros.</b></li> <li>- <b>Asfaltado y conectividad de la carretera Tena – Puyo.</b></li> <li>- <b>Cercanía a parques Nacionales y Reservas ecológicas.</b></li> <li>- <b>Mantiene convenios con el Gobierno Cantonal.</b></li> <li>- <b>Participación ciudadana a nivel de prestadores de servicios rurales de la Provincia.</b></li> <li>- <b>Aparición de nuevas tecnologías.</b></li> <li>- <b>PLANDETUR 2020</b></li> <li>- <b>Apoyo al turismo comunitario.</b></li> <li>- <b>Arribo de visitantes locales y nacionales al sector rural.</b></li> <li>- <b>Legislación ambiental.</b></li> <li>- <b>Existencia del diagnóstico del cantón Santa Clara.</b></li> </ul>

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incorrecta promoción de los productos turísticos.</li> <li>- Falta de señalización turística</li> <li>- Escasa información turística y promoción de los recursos y atractivos</li> <li>- Deficiente infraestructura y servicios para la satisfacción de los turistas</li> <li>- Falta de apoyo de la máxima autoridad del Cantón “ALCALDE”</li> <li>- Mínimas fuentes de electricidad en algunas comunidades.</li> <li>- Desconocimientos de los pobladores en el manejo sostenible de los recursos naturales y manifestaciones culturales.</li> <li>- Falta de agua potable</li> <li>- Inexistencia de control de tráfico de especies animales y material genético.</li> <li>- Ausencia de sensibilidad y cultura turística,</li> <li>- Deficiente programas de capacitación turística.</li> <li>- Deficiente coordinación entre el GAD y los prestadores de servicios rurales.</li> <li>- Escasa difusión de las</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Carencia de incentivos por parte de la alcaldía para el desarrollo turístico del cantón.</li> <li>- Aculturación.</li> <li>- Fenómenos naturales (inundaciones, sismos, lluvias torrenciales, vientos huracanados).</li> <li>- Tala de bosques.</li> <li>- Introducción de especies animales y vegetales ajenas.</li> <li>- Cambios en las preferencias del visitante.</li> <li>- Deterioro de los recursos y atractivos turísticos del cantón.</li> <li>- Poca afluencia turística.</li> <li>- Apertura de nuevos productos en otras Provincias.</li> <li>- Perdida del presupuesto del GAD cantonal y parroquiales.</li> <li>- Caza masiva de animales.</li> <li>- Pobreza en las comunidades.</li> <li>- Contaminación ambiental múltiple.</li> </ul>

<p><b>ordenanzas turísticas.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Fiscalización y seguimiento inadecuado de la obra municipal.</b></li> <li>- <b>Poca promoción y publicidad turística del sector rural.</b></li> </ul>	
--	--

Fuente: Trabajo de Campo 2012-2013  
 Elaborado por: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

#### **4.9 Aplicación de Encuestas para la oferta turística del circuito en el Cantón Santa Clara.**

Para evaluar el inventario de sitios naturales y manifestaciones identificados en el cantón Santa Clara se aplicaron encuestas, las que ayudaron a determinar la aceptación y/o preferencias de la oferta y demanda con respecto a la creación del producto de turismo rural.

##### **4.9.1 Encuestas para los moradores del Cantón Santa Clara.**

Al aplicar las encuestas a los pobladores del Cantón Santa Clara para diagnosticar sobre el aprovechamiento de los sitios naturales y manifestaciones culturales y su incidencia en el desarrollo turístico del Cantón Santa Clara, se finiquita con la siguiente tabulación.

**Nombre de la encuestadora:** Daira Pila

**Número de Encuesta:** desde la 1 hasta la 346

## DATOS GENERALES

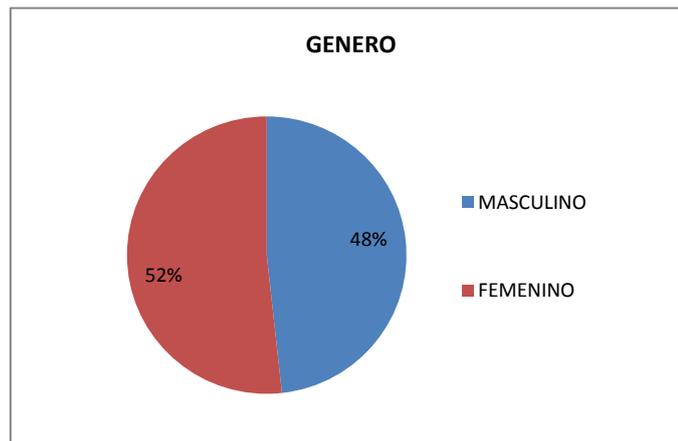
La siguiente tabla y gráfico detalla los porcentajes referente al género de los pobladores del Cantón Santa Clara que fueron encuestados:

TABLA N° 7: GÉNERO

GENERO	TABULACIÓN	PORCENTAJE %
MASCULINO	167	48
FEMENINO	179	52
<b>TOTAL</b>	<b>346</b>	<b>100</b>

FUENTE: Encuestas aplicadas a los pobladores  
ELABORADO POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 1: GÉNERO



FUENTE: Encuestas aplicadas a los pobladores  
ELABORADO POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

## ANÁLISIS

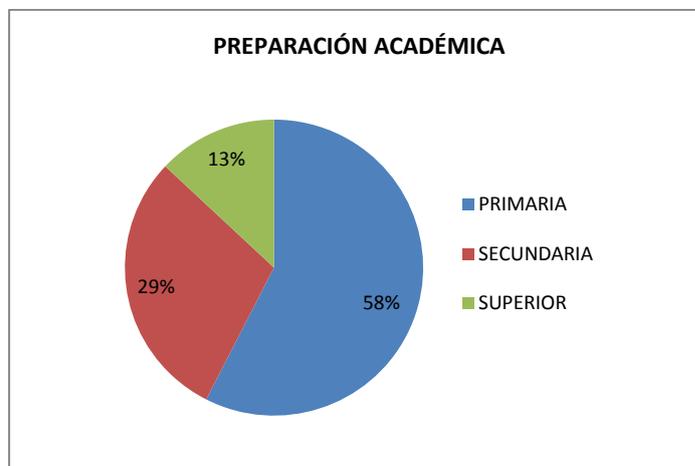
Como se observa en la tabla N° 7, se han encuestado a 346 habitantes del cantón, de los cuales 167 pertenecen al género masculino, mientras que 179 pertenecen al género femenino. Llegando a la conclusión que el segmento femenino es el que predomina en la población encuestada del Cantón Santa Clara.

TABLA N° 8: NIVEL DE INSTRUCCIÓN

NIVEL DE INSTRUCCION	TABULACIÓN	PORCENTAJE %
PRIMARIA	199	58
SECUNDARIA	102	29
SUPERIOR	45	13
<b>TOTAL</b>	<b>346</b>	<b>100</b>

FUENTE: Encuestas aplicadas a los pobladores  
ELABORADO POR: Pila Gualpa Daira de los ángeles

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 2: NIVEL DE INSTRUCUCCIÓN



FUENTE: Encuestas aplicadas a los pobladores  
ELABORADO POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

## ANÁLISIS

La tabla N° 8 refleja los siguientes datos: de 346 encuestados 45 se han preparado en un nivel de instrucción superior, seguido de 102 moradores los que pertenece al nivel secundario, y 199 nivel primario. Con estos datos se afirma que los moradores del Cantón Santa Clara no tienen estudios de alto nivel.

## Datos Específicos

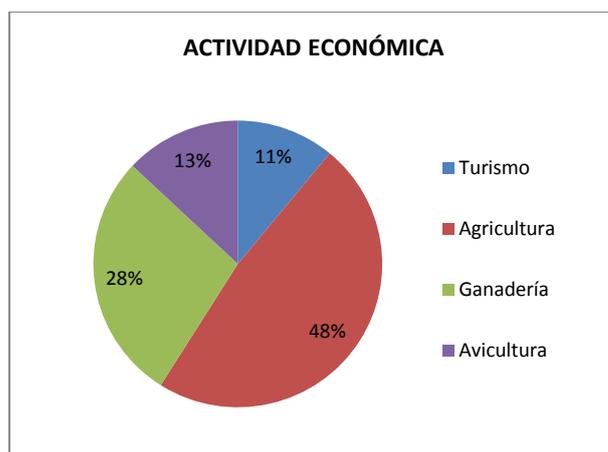
### PREGUNTA N° 1.- ¿A qué actividad económica se dedica usted?

TABLA N° 9: ACTIVIDAD ECONÓMICA

ACTIVIDAD	TABULACIÓN	PORCENTAJE %
Turismo	38	11
Agricultura	166	48
Ganadería	97	28
Avicultura	45	13
<b>TOTAL</b>	<b>346</b>	<b>100</b>

FUENTE: Encuestas aplicadas a los pobladores  
ELABORADO POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 3: ACTIVIDAD ECONÓMICA



FUENTE: Encuestas aplicadas a los pobladores  
ELABORADO POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

## ANÁLISIS

La tabla N° 9, presenta que 38 de las personas encuestadas del Cantón Santa Clara se dedica a la actividad Turística, seguidamente 166 a la agricultura, 97 a la ganadería, un pequeño número de habitantes que son 45 se dedica a la avicultura en lo que tiene que ver a crianza y venta de pollos.

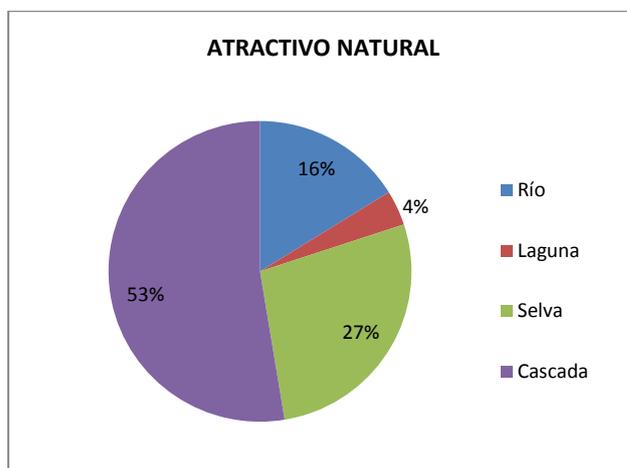
**PREGUNTA N° 2.- ¿Cuál es el atractivo turístico natural más relevante que tiene el cantón?**

**TABLA N° 10: ATRACTIVO TURÍSTICO NATURAL**

NATURAL	TABULACIÓN	PORCENTAJE %
Río	56	16
Laguna	13	4
Selva	95	27
Cascada	182	53
<b>TOTAL</b>	<b>346</b>	<b>100</b>

FUENTE: Encuestas aplicadas a los pobladores  
ELABORADO POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

**GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 4: ATRACTIVO TURÍSTICO NATURAL**



FUENTE: Encuestas aplicadas a los pobladores  
ELABORADO POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

**ANÁLISIS**

En la tabla N° 10, se observa que 182 de los 367 habitantes encuestados piensan que las cascadas son el atractivo natural relevante del cantón, 95 piensan que son los bosques, 13 piensan que son las lagunas y 56 afirman que los ríos son los predominantes.

**PREGUNTA N° 3.- ¿Cuál es el Atractivo Cultural más relevante que tiene el cantón?**

TABLA N° 11: MANIFESTACIÓN CULTURAL

<b>CULTURAL</b>	<b>TABULACIÓN</b>	<b>PORCENTAJE %</b>
Costumbres	76	22
Música	41	12
Danza	54	16
Artesanía	175	51
<b>TOTAL</b>	<b>346</b>	<b>100</b>

FUENTE: Encuestas aplicadas a los pobladores  
ELABORADO POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 5: MANIFESTACIÓN CULTURAL



FUENTE: Encuestas aplicadas a los pobladores  
ELABORADO POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

**ANÁLISIS**

Mediante la tabla N° 11, se observa que de la totalidad de encuestados 175 afirman que las artesanías es el ámbito cultural más relevante del cantón, mientras que 54 afirman que las danzas son lo mejor en el ámbito cultural, 41 pobladores piensan que es la música autóctona, 76 se inclinan por las tradiciones.

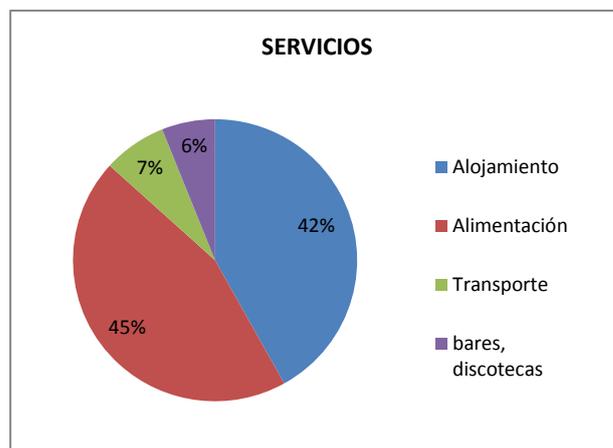
#### PREGUNTA 4.- ¿Qué servicios brinda el cantón Santa Clara?

TABLA N° 12: SERVICIOS

SERVICIOS	TABULACIÓN	PORCENTAJE %
Alojamiento	145	42
Alimentación	155	45
Transporte	25	7
Bares, discotecas	21	6
<b>TOTAL</b>	<b>346</b>	<b>100</b>

FUENTE: Encuestas aplicadas a los pobladores  
ELABORADO POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 6: SERVICIOS



FUENTE: Encuestas aplicadas a los pobladores  
ELABORADO POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

#### ANÁLISIS

En la tabla N° 12, se plasma que los habitantes piensan que el servicio de alojamiento es el más brindado con 145 número de votos de la totalidad, seguido del servicio de alimentación con un número de votos de 155, un valor bajo de 25 pobladores cree que es transporte, 21 personas dicen que los bares y discotecas de la zona son servicios principales.

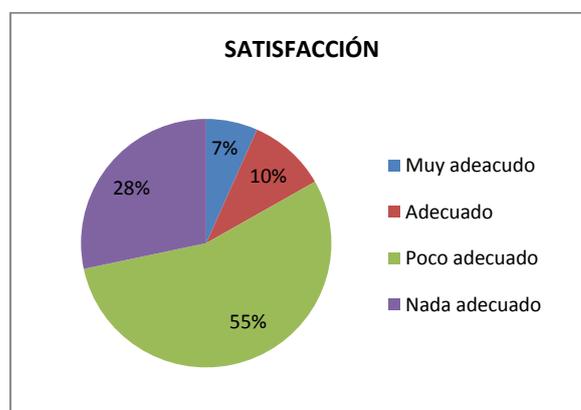
**PREGUNTA 5.- Según su criterio los servicios que brinda el cantón Santa Clara, están acordes a las exigencias del turista actual?**

**TABLA N° 13: SATISFACCIÓN DEL SERVICIO**

<b>SATISFACCIÓN</b>	<b>TABULACIÓN</b>	<b>PORCENTAJE %</b>
Muy adecuado	23	7
Adecuado	35	10
Poco adecuado	190	55
Nada adecuado	98	28
<b>TOTAL</b>	<b>346</b>	<b>100</b>

FUENTE: Encuestas aplicadas a los pobladores  
ELABORADO POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

**GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 7: SATISFACCIÓN DEL SERVICIO**



FUENTE: Encuestas aplicadas a los pobladores  
ELABORADO POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

**ANÁLISIS**

La tabla N° 13 refleja que 23 habitantes piensan que los productos que ofrece el cantón son muy adecuados para atender las exigencias de los turistas, seguido de 35 pobladores con la opinión de que son adecuados, posteriormente el 190 personas opinan que son poco adecuados para las exigencia del turista actual y finalmente 98 personas aducen que son nada adecuados puesto que hace falta mejorar el servicio.

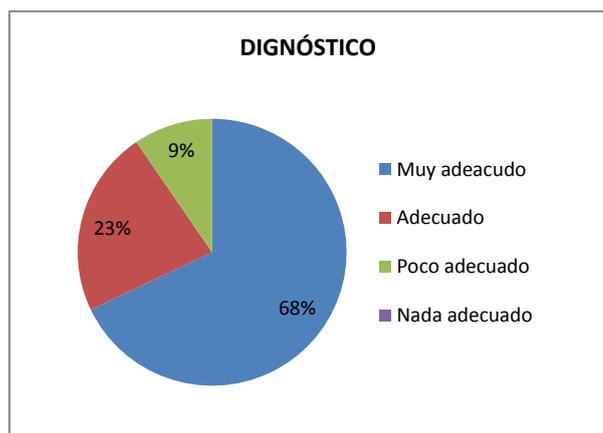
**PREGUNTA N°6.- Cree usted que él no diagnosticar la realidad del turismo rural del cantón Santa Clara y el no tener un circuito turístico identificado, afecta el desarrollo del cantón?**

**TABLA N° 14: DIAGNÓSTICO DE LA REALIDAD TURSTICA**

DIAGNÓSTICO	TABULACIÓN	PORCENTAJE %
Totalmente	235	68
Parcialmente	78	23
Nada	33	10
<b>TOTAL</b>	<b>346</b>	<b>100</b>

FUENTE: Encuestas aplicadas a los pobladores  
ELABORADO POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

**GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 8: DIAGNÓSTICO DE LA REALIDAD TURSTICA**



FUENTE: Encuestas aplicadas a los pobladores  
ELABORADO POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

### **ANÁLISIS**

La tabla N° 14 refleja que de la totalidad de encuestados 235 habitantes piensan que si afecta al desarrollo turístico el no diagnosticar ni tener un circuito turístico en el cantón, en cambio 78 encuestados piensan que afecta parcialmente y finalmente 33 manifiestan que no afecta nada.

**PREGUNTA 7.- Cree usted que la accesibilidad hacia los atractivos turísticos del cantón Santa Clara esta en las mejores condiciones para ser visitadas?**

TABLA N° 15: ACCESIBILIDAD A LOS ATRACTIVOS

ACCESIBILIDAD	TABULACIÓN	PORCENTAJE %
Muy buenas	66	19
Buenas	98	28
Malas	182	53
<b>TOTAL</b>	<b>346</b>	<b>100</b>

FUENTE: Encuestas aplicadas a los pobladores  
ELABORADO POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 9: ACCESIBILIDAD A LOS ATRACTIVOS



FUENTE: Encuestas aplicadas a los pobladores  
ELABORADO POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

## ANÁLISIS

La tabla N° 15, se observa el total de las personas encuestadas 66 de las mismas afirman que la accesibilidad a los atractivos turísticos del cantón se encuentran en perfecto estado, mientras que 98 piensa que son buenas para el ingreso, finalmente encontrando un valor significativo de 182 aduciendo que la accesibilidad a los atractivos turísticos son malas.

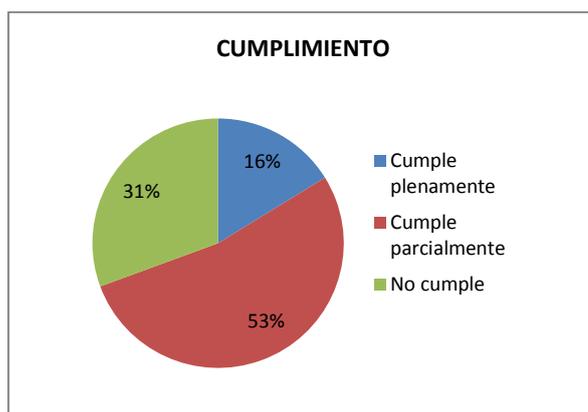
**PREGUNTA N.- 8** ¿Cuál es su criterio sobre el cumplimiento de las responsabilidades o apoyo de los gobiernos seccionales hacia el turismo del Cantón?

TABLA N° 16: CUMPLIMIENTO DE RESPONSABILIDADES

CUMPLIMIENTO	TABULACIÓN	PORCENTAJE %
Cumple plenamente	56	16
Cumple parcialmente	184	53
No cumple	106	31
<b>TOTAL</b>	<b>346</b>	<b>100</b>

FUENTE: Encuestas aplicadas a los pobladores  
ELABORADO POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 10: CUMPLIMIENTO DE RESPONSABILIDADES



FUENTE: Encuestas aplicadas a los pobladores  
ELABORADO POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

## ANÁLISIS

En la presente tabla n°16, se observa que 56 de la totalidad de encuestados piensan que el gobierno cumple plenamente con las responsabilidades turísticas, mientras que 184 afirman que cumplen parcialmente, y 106 de los pobladores piensan que el gobierno autónomo descentralizado del cantón Santa Clara no cumple.

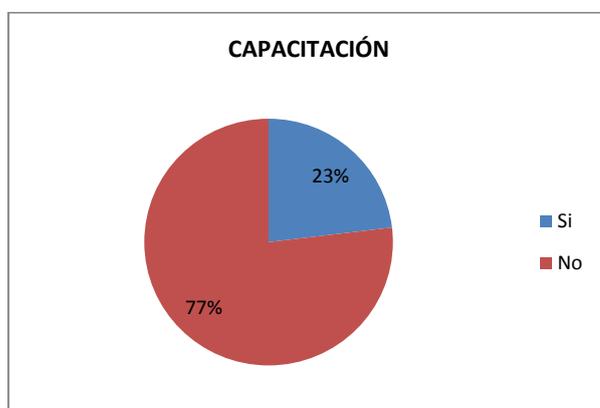
**PREGUNTA N° 9.- Considera usted que la población del cantón Santa Clara está capacitada para recibir y atender al turista?**

TABLA N° 17: CAPACITACIÓN

CAPACITACIÓN	TABULACIÓN	PORCENTAJE %
Si	80	23
No	266	77
<b>TOTAL</b>	<b>346</b>	<b>100</b>

FUENTE: Encuestas aplicadas a los pobladores  
ELABORADO POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 11: CAPACITACIÓN



FUENTE: Encuestas aplicadas a los pobladores  
ELABORADO POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

**ANÁLISIS**

Mediante la tabla N° 17 se afirma que 266 habitantes piensan que los pobladores del cantón no se encuentran capacitados para atender a los turistas, mientras que 80 personas afirman que se encuentran en capacidad para que el cantón reciba a los turistas y satisfacer las necesidades de atención al cliente.

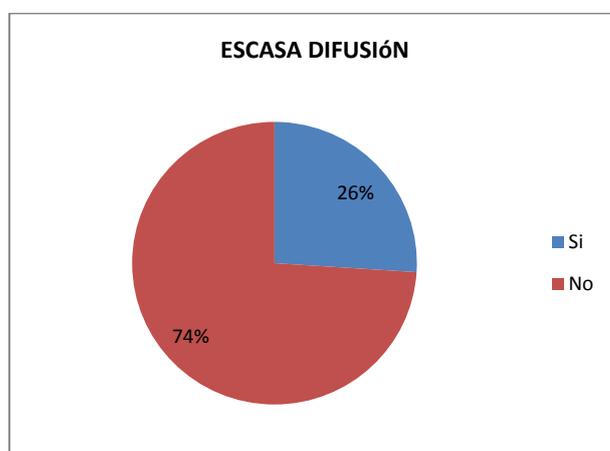
**PREGUNTA N°10 Piensa usted que hay una escasa difusión de los atractivos turísticos del cantón Santa Clara?**

**TABLA N° 18: ESCASA DIFUSIÓN**

<b>ESCASA DIFUSION</b>	<b>TABULACIÓN</b>	<b>PORCENTAJE %</b>
Si	90	26
No	256	74
<b>TOTAL</b>	<b>346</b>	<b>100</b>

FUENTE: Encuestas aplicadas a los pobladores  
ELABORADO POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

**GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 12: ESCASA DIFUSIÓN**



FUENTE: Encuestas aplicadas a los pobladores  
ELABORADO POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

**ANÁLISIS**

En la tabla N° 18 demuestra que de la difusión de los atractivos turísticos 256 considera que no existe una buena difusión para que los turistas arriben en mayor afluencia a la localidad, mientras que 90 habitantes afirman que predomina la buena difusión de los mismos.

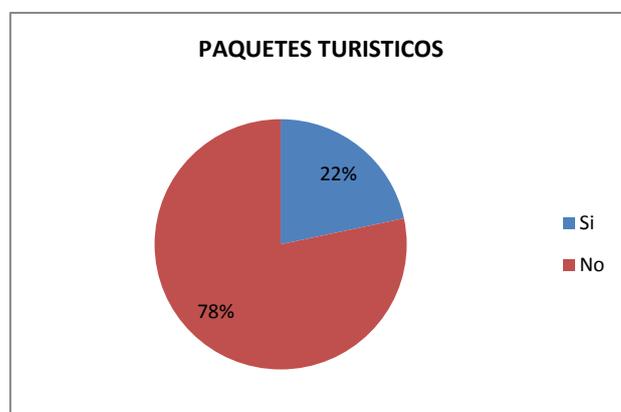
## PREGUNTA N.- 11 El cantón Santa Clara oferta paquetes turísticos?

TABLA N° 19: OFERTA DE PAQUETES TURÍSTICOS

PAQUETES TURÍSTICOS	TABULACIÓN	PORCENTAJE %
Si	75	22
No	271	78
<b>TOTAL</b>	<b>346</b>	<b>100</b>

FUENTE: Encuestas aplicadas a los pobladores  
ELABORADO POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 13: OFERTA DE PAQUETES TURÍSTICOS



FUENTE: Encuestas aplicadas a los pobladores  
ELABORADO POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

## ANÁLISIS

En la tabla N° 19 demuestra que de la totalidad encuestados 75 personas mencionaron que si hay paquetes turísticos en el cantón, mientras que 272 personas sostienen que no hay ningún tipo de paquetes turísticos.

#### **4.10 Análisis e interpretación global de las encuestas aplicadas a los pobladores del Cantón Santa Clara.**

Las encuestas realizadas en el Cantón Santa Clara, se obtuvo que los habitantes se encuentran en un rango de 28 a 38 años y de 50 años a más, en la muestra encuestada la mayoría de pobladores pertenece al género femenino frente al masculino, y en relación al nivel de formación o instrucción se encontró resultados, que un alto porcentaje ha estudiado solamente hasta la escuela.

En el campo laboral se dedican a la agricultura, ganadería avicultura que son las actividades que prevalecen en la localidad; mientras que el turismo está tomado en cuenta pero en un porcentaje mínimo pero importante para algunos moradores del cantón.

La población encuestada si conocen los atractivos turísticos significativos que tiene Santa Clara así mismo las riquezas naturales y culturales, los mismos que nos dieron una clasificación del nivel de importancia existente.

La opinión que mantienen acerca de los productos, servicios y atención al cliente son poco adecuados para garantizar la satisfacción del cliente, también están de acuerdo que hace falta capacitación turística y administración de recursos turísticos para garantizar la sostenibilidad.

Dentro y fuera del cantón no existe una adecuada difusión y promoción para el arribo de los turistas y lo complementan que el gobierno de turno cumple parcialmente con las actividades que debería desarrollar para el crecimiento turístico.

#### 4.11 Aplicación de Encuestas para la oferta turística del circuito de Turismo Rural en el Cantón Santa Clara.

##### 4.11.1 Encuestas para los visitantes del Cantón Santa Clara

Realizadas las encuestas sobre el aprovechamiento de los atractivos y recursos naturales y culturales y su incidencia en el desarrollo turístico rural del Cantón Santa Clara, se obtuvo los siguientes resultados:

**Nombre de la encuestadora:** DAIRA PILA

**Número de Encuesta:** desde la 1 hasta la 366

#### DATOS GENERALES

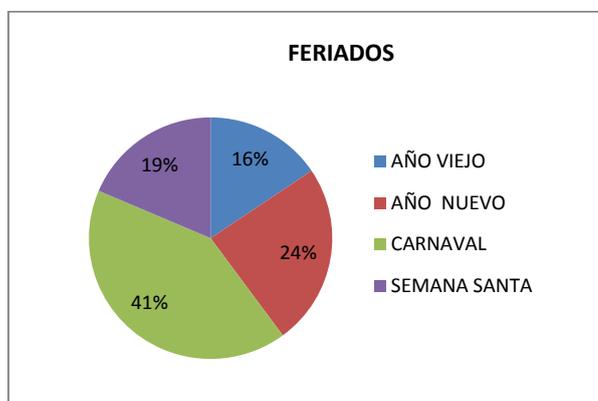
La siguiente tabla y gráfico detalla los porcentajes de turistas que ingresaron al cantón, se lo realiza por feriados:

TABLA N° 20: FERIADOS ENCUESTADOS

FERIADOS	TABULACIÓN	PORCENTAJE %
AÑO VIEJO	57	16
AÑO NUEVO	89	24
CARNAVAL	152	42
SEMANA SANTA	68	19
<b>TOTAL</b>	<b>366</b>	<b>100</b>

FUENTE: Encuestas aplicadas a los Turistas  
ELABORADO POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 14: FERIADOS ENCUESTADOS



FUENTE: Encuestas aplicadas a los Turistas  
ELABORADO POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

## ANÁLISIS

En la tabla N° 20, señala que en el feriado de fin de año se han aplicado 57 encuestas, seguido por el feriado de año nuevo con 89 encuestas, mientras que en carnaval se realizó 152, puesto que en esta fecha se realizó el programa “TURISTICO PIATUITA”, consecuentemente por el feriado de semana santa con 68 encuestas.

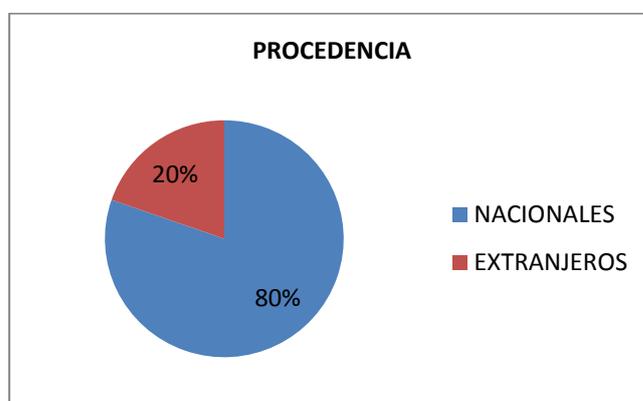
La siguiente tabla y gráfico detalla los porcentajes según la procedencia de los turistas que fueron encuestados:

TABLA N° 21: PROCEDENCIA

PRCEDENCIA	TABULACIÓN	PORCENTAJE %
NACIONALES	294	80
EXTRANJEROS	72	20
<b>TOTAL</b>	<b>366</b>	<b>100</b>

FUENTE: Encuestas aplicadas a los Turistas  
ELABORADO POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 15: PROCEDENCIA



FUENTE: Encuestas aplicadas a los Turistas  
ELABORADO POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

## ANÁLISIS

En la tabla N° 21 se observa que un alto número de visitantes y turistas que arribaron al Cantón Santa Clara son Nacionales los mismos que son 294, frente a 72 de los encuestados son de países extranjeros.

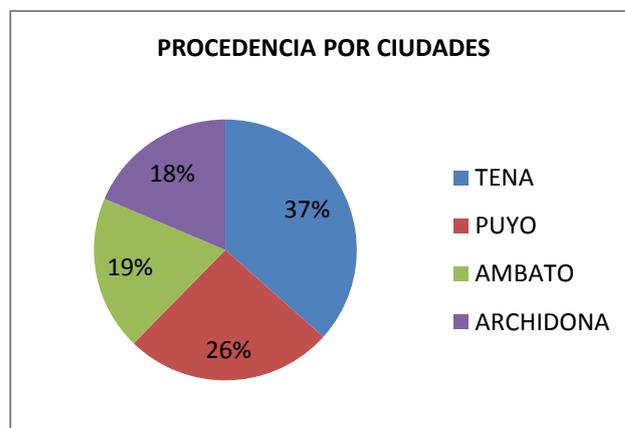
La siguiente tabla y gráfico detalla los porcentajes según la procedencia por ciudades de los turistas que fueron encuestados:

TABLA N° 22: PROCEDENCIA POR CIUDADES

PROCEDENCIA POR CIUDADES	TABULACIÓN	PORCENTAJE %
TENA	134	37
PUYO	94	26
AMBATO	70	19
ARCHIDONA	68	19
<b>TOTAL</b>	<b>366</b>	<b>100</b>

FUENTE: Encuestas aplicadas a los Turistas  
ELABORADO POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 16: PROCEDENCIA POR CIUDADES



FUENTE: Encuestas aplicadas a los Turistas  
ELABORADO POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

## ANÁLISIS

La tabla N° 22, contiene los siguientes datos: de la ciudad del Tena han arribado 134 visitantes, seguidamente el Puyo con 94 visitantes, se observa a Ambato con un número de 70 personas, y por ultimo Archidona 68 visitantes notando que predomina la región Oriental.

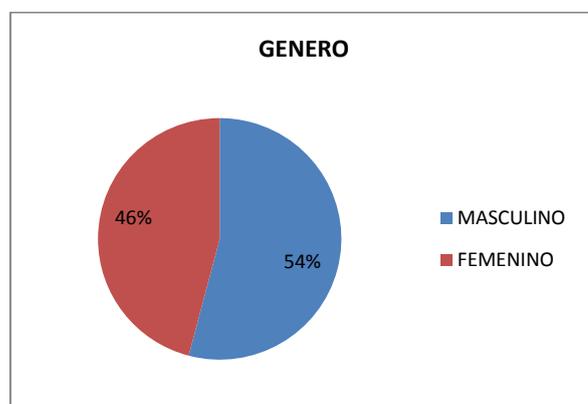
La siguiente tabla y gráfico detalla los porcentajes según el género de los turistas que fueron encuestados:

TABLA N° 23: GÉNERO

GÉNERO	TABULACIÓN	PORCENTAJE %
MASCULINO	198	54
FEMENINO	168	46
<b>TOTAL</b>	<b>366</b>	<b>100</b>

FUENTE: Encuestas aplicadas a los Turistas  
ELABORADO POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 17: GÉNERO



FUENTE: Encuestas aplicadas a los Turistas  
ELABORADO POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

## ANÁLISIS

Se puede observar en la tabla 23, que de la totalidad de los visitantes encuestados, 198 son del género masculino, mientras que 168 pertenecen al género femenino. Llegando a la conclusión que el segmento de varones es el que ha predominado en los feriados encuestados en el cantón Santa Clara.

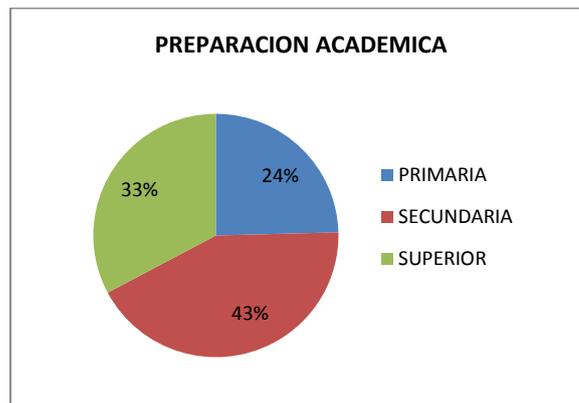
La siguiente tabla y gráfico detalla los porcentajes referente al nivel instrucción de los turistas:

TABLA N° 24: NIVEL DE INSTRUCCIÓN

NIVEL DE INSTRUCCIÓN	TABULACIÓN	PORCENTAJE %
PRIMARIA	90	25
SECUNDARIA	156	43
SUPERIOR	120	33
<b>TOTAL</b>	<b>366</b>	<b>100</b>

FUENTE: Encuestas aplicadas a los Turistas  
ELABORADO POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 18: NIVEL DE INSTRUCCIÓN



FUENTE: Encuestas aplicadas a los Turistas  
ELABORADO POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

## ANÁLISIS

La tabla N° 24 refleja los siguientes datos: de 366 encuestados 90 se han preparado en un nivel de instrucción primario, seguido de 156 visitantes los que pertenece al nivel secundario, y 120 nivel superior. Con estos datos se afirma que los visitantes que arriban al Cantón Santa Clara cuentan con conocimientos, y ansiosos de conocer todas las bondades que puede ofrecer el cantón.

## DATOS ESPECÍFICOS

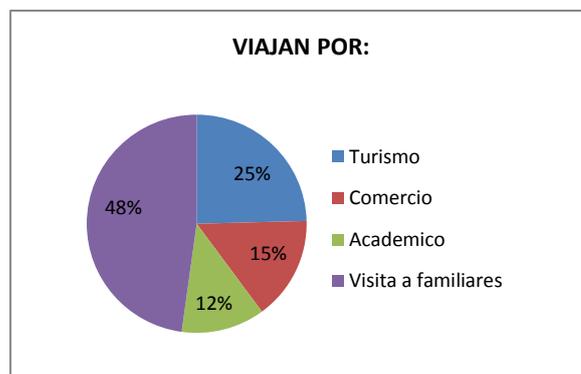
### PREGUNTA N° 1 ¿Por qué motivo visita usted, el cantón Santa Clara?

TABLA N° 25: MOTIVO DE VIAJE

MOTIVO DE VIAJE	TABULACIÓN	PORCENTAJE %
Turismo	90	25
Comercio	56	15
Académico	45	12
Visita a familiares	175	48
<b>TOTAL</b>	<b>366</b>	<b>100</b>

FUENTE: Encuestas aplicadas a los Turistas  
ELABORADO POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 19: MOTIVO DE VIAJE



FUENTE: Encuestas aplicadas a los Turistas  
ELABORADO POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

## ANÁLISIS

Se puede apreciar en la tabla N° 25, se puede aludir que de las 366 el 90 de encuestas respondieron que viajaron por turismo; mientras que 56 personas por comercio, 45 por motivos académicos y finalmente 175 para visitar a sus familiares.

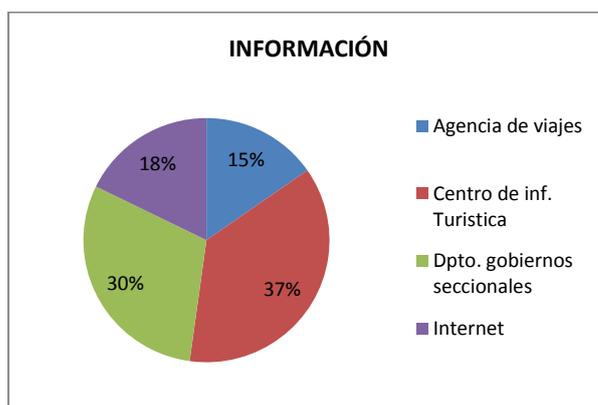
**PREGUNTA N.- 2 Normalmente cuando viaja, a donde acude para informarse sobre actividades, servicios y sitios a visitar.**

**TABLA N° 26: INFORMACIÓN DE SERVICIOS**

<b>INFORMACION</b>	<b>TABULACIÓN</b>	<b>PORCENTAJE %</b>
Agencia de viajes	56	15
Centro de inf. Turística	135	37
Dpto. gobiernos seccionales	110	30
Internet	65	18
<b>TOTAL</b>	<b>366</b>	<b>100</b>

FUENTE: Encuestas aplicadas a los Turistas  
ELABORADO POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

**GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 20: INFORMACIÓN DE SERVICIOS**



FUENTE: Encuestas aplicadas a los Turistas  
ELABORADO POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

**ANÁLISIS**

En la tabla N° 26, luego de realizar las debidas tabulaciones se obtienen datos que 56 personas encuestadas se trasladan a agencia de viajes seguido por 135pax que acuden a centros de información turística, continuo de 110 visitantes que se informan en los gobiernos seccionales en el departamento de turismo, 77 de los visitantes se dirigen a recopilar información hacia las diferentes páginas de internet.

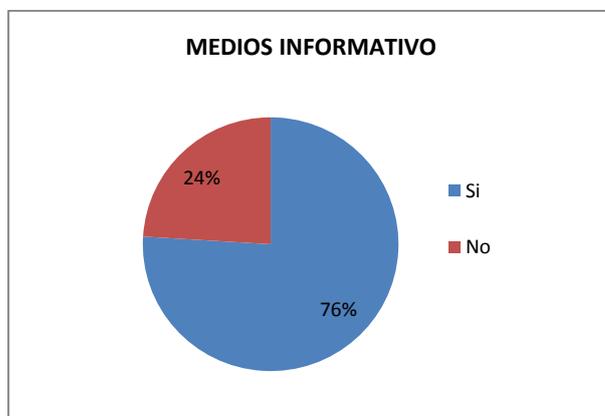
**PREGUNTA N° 3 Cuando Ud. Viaja utiliza guías de viaje, mapas, revistas o algún otro medio de información turística.**

TABLA N° 27: MEDIOS DE INFORMACIÓN

MEDIOS DE INFORMACIÓN	TABULACIÓN	PORCENTAJE %
Si	278	76
No	88	24
<b>TOTAL</b>	<b>366</b>	<b>100</b>

FUENTE: Encuestas aplicadas a los Turistas  
ELABORADO POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 21: MEDIOS DE INFORMACIÓN



FUENTE: Encuestas aplicadas a los Turistas  
ELABORADO POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

## ANÁLISIS

En la tabla N° 27, del total de encuestados pertenecientes a 366 de encuestas realizadas para saber que media de comunicación utilizan los turistas nos manifestaron, 278 personas respondieron que SI acostumbran a llevar algún medio de información turística; mientras tanto 88 personas contestaron que NO puesto que les gusta la aventura

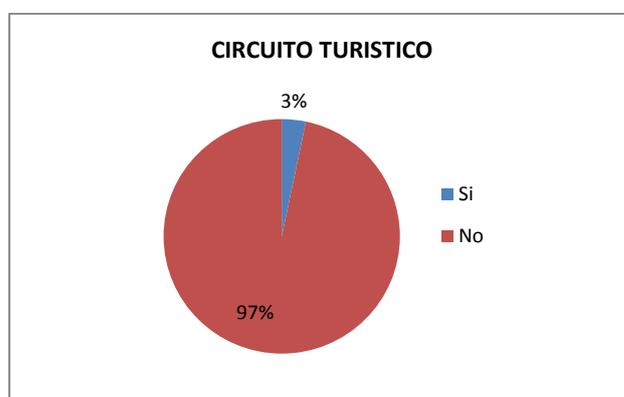
**PREGUNTA N° 4 Conoce la existencia de algún circuito turístico del cantón Santa Clara.**

**TABLA N° 28: EXISTENCIA DE UN CIRCUITO TURÍSTICO**

<b>CIRCUITO</b>	<b>TABULACIÓN</b>	<b>PORCENTAJE %</b>
Si	12	3
No	354	97
<b>TOTAL</b>	<b>366</b>	<b>100</b>

FUENTE: Encuestas aplicadas a los Turistas  
ELABORADO POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

**GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 22: EXISTENCIA DE UN CIRCUITO TURÍSTICO**



FUENTE: Encuestas aplicadas a los Turistas  
ELABORADO POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

**ANÁLISIS**

En la tabla N° 28, del total de encuestados pertenecientes a 366 de encuestas realizadas para saber si existe un circuito turístico en el cantón, 12 personas respondieron que Si; mientras tanto 354 personas contestaron que NO saben.

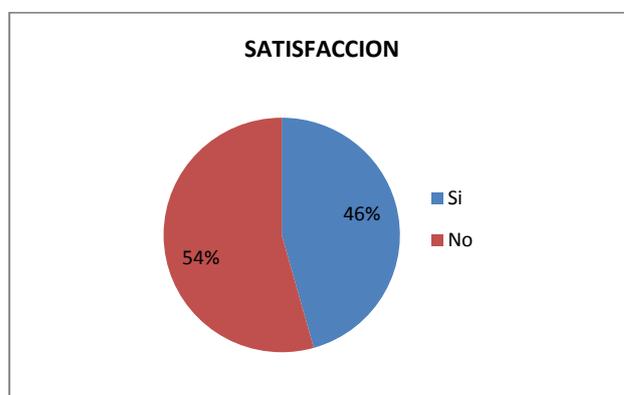
**PREGUNTA N° 5 Los servicios existentes en el cantón Santa Clara llenaron sus expectativas.**

**TABLA N° 29: SATISFACCIÓN**

<b>SATISFACCION</b>	<b>TABULACIÓN</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	167	46
No	199	54
<b>TOTAL</b>	<b>366</b>	<b>100</b>

FUENTE: Encuestas aplicadas a los Turistas  
ELABORADO POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

**GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 23: SATISFACCIÓN**



FUENTE: Encuestas aplicadas a los Turistas  
ELABORADO POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

**ANÁLISIS**

En la tabla N° 29, correspondiente a que si los servicios que existen en el cantón llenaron las expectativas a los turistas 167 contestaron que Si frente a 199 respondieron que no llenaron sus expectativas.

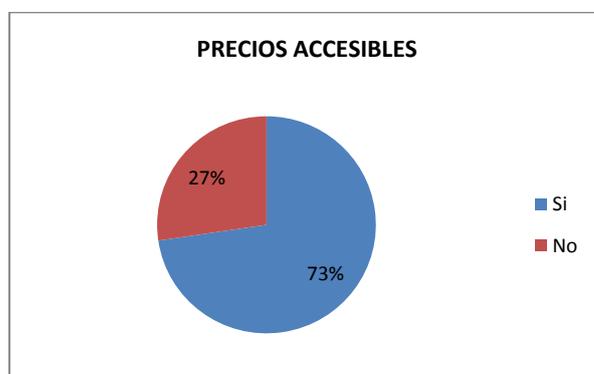
**PREGUNTA N° 6 Los precios de los servicios brindados en el Cantón estuvieron a su alcance.**

TABLA N° 30: PRECIOS ASEQUIBLES

<b>ASEQUIBILIDAD</b>	<b>TABULACIÓN</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	266	73
No	100	27
<b>TOTAL</b>	<b>366</b>	<b>100</b>

FUENTE: Encuestas aplicadas a los Turistas  
ELABORADO POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 24: PRECIOS ASEQUIBLES



FUENTE: Encuestas aplicadas a los Turistas  
ELABORADO POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

**ANÁLISIS**

En la tabla N° 30, correspondiente a los precios asequibles 266 contestaron que SI frente a 100 respondieron que NO.

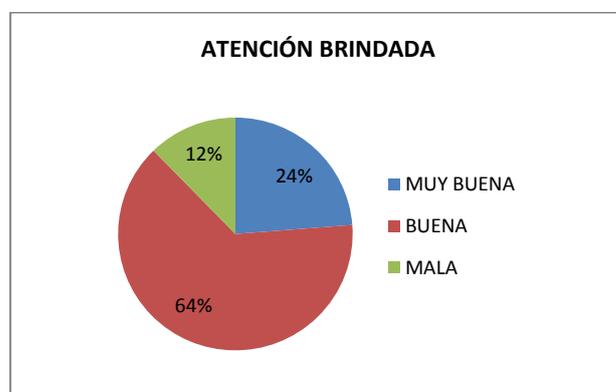
## PREGUNTA N° 7 La atención que usted recibió en el cantón Santa Clara

TABLA N° 31: ATENCIÓN BRINDADA

ATENCIÓN BRINDADA	TABULACIÓN	PORCENTAJE %
MUY BUENA	87	24
BUENA	234	64
MALA	45	12
<b>TOTAL</b>	<b>366</b>	<b>100</b>

FUENTE: Encuestas aplicadas a los Turistas  
ELABORADO POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 25: ATENCIÓN BRINDADA



FUENTE: Encuestas aplicadas a los Turistas  
ELABORADO POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

## ANÁLISIS

En la tabla N° 31, de la totalidad de encuestados correspondiente a 366 turistas encuestados 87 de los mismos respondieron que el servicio que brindaron en el cantón fue muy buena, seguido 234 respondieron que el servicio fue bueno, en cambio 45 turistas comentaron que el servicio fue malo puesto que es necesario ser capacitados.

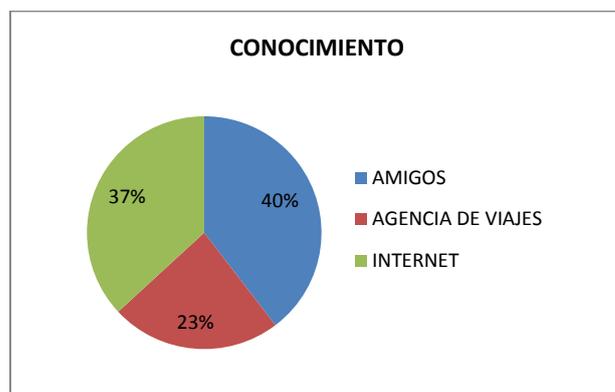
**PREGUNTA N° 8** Cómo se entero acerca de los atractivos turísticos del Cantón Santa Clara?

TABLA N° 32: CONOCIMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

CONOCIMIENTO	TABULACIÓN	PORCENTAJE %
AMIGOS	145	40
AGENCIA DE VIAJES	86	23
INTERNET	135	37
<b>TOTAL</b>	<b>366</b>	<b>100</b>

FUENTE: Encuestas aplicadas a los Turistas  
ELABORADO POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 26: CONOCIMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



FUENTE: Encuestas aplicadas a los Turistas  
ELABORADO POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

## ANÁLISIS

En la tabla N° 32, de la totalidad de encuestados correspondiente a 366 turistas encuestados 145 de los mismos respondieron que se enteraron de los atractivos por amigos, seguido 86 respondieron que por agencia de viajes, en cambio 135 turistas comentaron que el 135 mediante el internet, puesto que en la página del cantón solo están algunas cascadas.

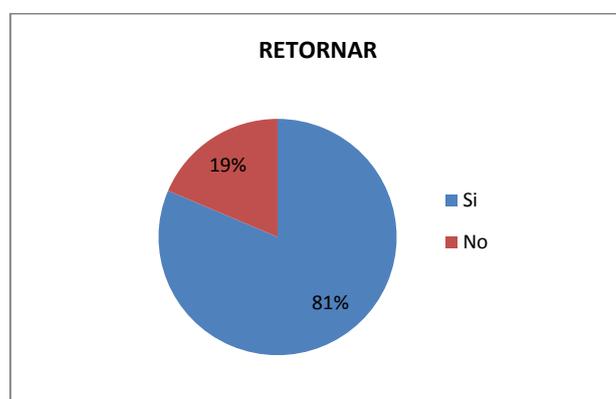
## PREGUNTA N° 9 Retornaría a visitar el cantón Santa Clara.

TABLA N° 33: VISITA NUEVAMENTE

VISITA NUEVAMENTE	TABULACIÓN	PORCENTAJE %
Si	298	81
No	68	19
<b>TOTAL</b>	<b>366</b>	<b>100</b>

FUENTE: Encuestas aplicadas a los Turistas  
ELABORADO POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 27: VISITA NUEVAMENTE



FUENTE: Encuestas aplicadas a los Turistas  
ELABORADO POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

## ANÁLISIS

En la tabla N° 33, correspondiente a que si regresaría nuevamente al cantón Santa Clara 298 contestaron que Si, porque visita fue gratificante; frente a 68 respondieron que NO ya sea por la atención brindada u otros factores.

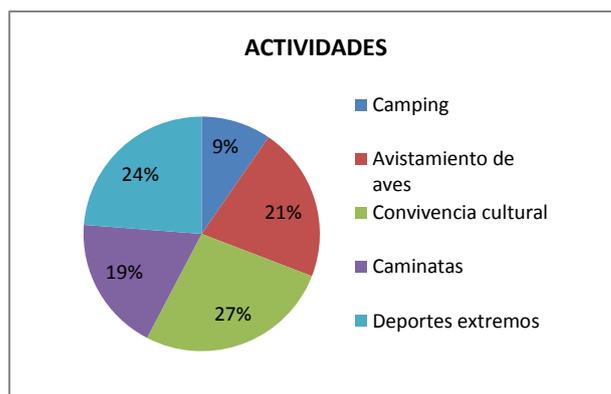
**PREGUNTA N° 10 Qué tipos de actividades estaría interesado en realizar en el Cantón?**

TABLA N° 34: TIPOS DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	TABULACIÓN	PORCENTAJE %
Camping	35	10
Avistamiento de aves	78	21
Convivencia cultural	98	27
Caminatas	68	19
Deportes extremos	87	24
<b>TOTAL</b>	<b>366</b>	<b>100</b>

FUENTE: Encuestas aplicadas a los Turistas  
ELABORADO POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 28: TIPO DE ACTIVIDADES



FUENTE: Encuestas aplicadas a los Turistas  
ELABORADO POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

**ANÁLISIS**

En la tabla N° 34, de la totalidad de encuestados correspondiente a 366 turistas encuestados 35 de los mismos respondieron que estarían interesados en realizar es camping, 78 pax avistamiento de aves, 98 convivencia cultural, 68 caminatas y finalmente 87 deportes extremos, y cabe resaltar que el cantón si cuenta con todos los deseos requeridos por los turistas.

**PREGUNTA N° 11 Considera usted que hay suficiente información para visitar los atractivos turísticos del cantón Santa Clara**

TABLA N° 35: INFORMACIÓN ADECUADA

<b>INFORMACIÓN ADECUADA</b>	<b>TABULACIÓN</b>	<b>PORCENTAJE %</b>
Si	160	44
No	206	56
<b>TOTAL</b>	<b>366</b>	<b>100</b>

FUENTE: Encuestas aplicadas a los Turistas  
ELABORADO POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 29: INFORMACIÓN ADECUADA



FUENTE: Encuestas aplicadas a los Turistas  
ELABORADO POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

**ANÁLISIS**

En la tabla N° 35, nos da a conocer que si existe suficiente información de los atractivos en el cantón Santa Clara acerca de los atractivos turísticos existentes a esta pregunta respondieron 160 que Si mientras que 206 acotaron que NO.

#### **4.12 Análisis e interpretación global de las encuestas aplicadas a los visitantes del Cantón Santa Clara**

Los feriados de Año Viejo, Año Nuevo, Carnaval y Semana Santa se realizaron las encuestas a turistas tanto nacionales como extranjeros de todas las edades y de los dos géneros sin distinciones; pero cabe resaltar que las encuestas realizadas para todos los turistas fue la misma.

El resultado de las tabulaciones demuestra que hay un gran porcentaje de llegado del género masculino y el nivel de educación es medio - alto, un porcentaje considerable mantiene niveles de estudios secundarios y superiores, los mismos que buscan nuevas alternativas de aprendizaje y desarrollo turístico, dado que la tendencia que prevalece es el desarrollo de actividades turísticas y culturales.

Al hablar de la satisfacción del visitante, las tabulaciones arrojan resultados un tanto preocupantes puesto que un 46% afirma que llenó las expectativas mientras que el 54% restante lo niega, dando a entender que casi la mitad no está a gusto con los productos, servicios y atención que han recibido, y eso se hace acreedor a que en el cantón hace mucha falta la capacitación a lo que se debe atención al cliente y de mejoramiento o implementación de nuevos servicios. También opinan que no existe la suficiente información de los atractivos del Cantón y hace falta promocionar de mejor manera sus potencias turísticas. Los trípticos, afiches y materiales de publicidad son herramientas indispensables hoy en día para llegar a las personas con un mensaje claro y oportuno que se encuentra al alcance de todos.

Los resultados afirman que existe una promoción viral de los atractivos visitados dentro del cantón por turistas que han hecho uso de los productos y servicios y no es del todo productivo puesto que para tener una gran afluencia de turistas interesados en las bondades que puede brindar o que brinda Santa Clara es ineludible la existencia de una buena promoción, propaganda turística, para el retorno de los visitantes actuales.

### **4.13 RESULTADO N° 3:**

#### **Diseño de un circuito turístico en el cantón Santa Clara.**

##### **4.13.1 Planificación turística**

###### **4.13.1.1 Planificación multisectorial**

La planificación multisectorial en el ámbito turístico se encuentra relacionado con el trabajo vinculado de varios sectores de la actividad, y define las acciones que cada uno de los que intervienen realizarían para ayudar al cumplimiento de sus objetivos y lograr formar parte de la satisfacción de los visitantes.

Dentro de los aportes que cada sector realizará se detallan:

###### **4.13.1.1.1 Empresa pública**

Las instituciones públicas con la dirección de la autoridad de turno, como el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Santa Clara, la Dirección Técnica provincial de Turismo de Pastaza, la Junta Parroquial, que son las entidades que se encuentran directamente relacionadas con la actividad turística, serán las encargadas de brindar capacitaciones turísticas a los pobladores sobre diferentes temas de interés, el mejoramiento de los áreas turísticas, apoyo a emprendimientos turísticos, financiamiento de actividades turístico - ambientales.

###### **4.13.1.1.2 Empresa privada**

La empresa privada, en este caso los propietarios de los atractivos y servicios turísticos del cantón, apoyarán mediante diálogos entre sí para proponer el mejoramiento o la concientización para la perfecta satisfacción del cliente, participación en ferias, colaborarán con gremios en planificación de futuros eventos. Mismas actividades que ayudarán al desarrollo del sector rural del cantón.

#### **4.13.1.1.3 Profesionales del turismo**

En el ámbito laboral, el profesional del sector turístico, será el encargado de elaborar proyectos que se enmarquen en los parámetros del buen vivir y mantengan el equilibrio de los aspectos que intervienen en el desarrollo sostenible los que son ambiental, socioeconómico, y cultural; colaborarán con capacitaciones a los pobladores del cantón, formarán parte activa de las decisiones de emprendimientos que garanticen el mejoramiento del turismo rural, cooperarán con la creación de un diseño empresarial para las parroquias.

#### **4.13.1.1.4 Comunidad**

Los habitantes del cantón Santa Clara que es el sector en donde se encuentra desarrollándose la presente propuesta, serán los encargados de colaborar con la sostenibilidad de los recursos en donde se desenvuelve la actividad turística, también deberán ayudar a preservar los sitios turísticos y manifestaciones culturales para que permanezcan en el tiempo y espacio, rescatar actividades culturales, sociales, ambientales que aporten al crecimiento de sector.

#### **4.13.1.1.5 Planificación multidisciplinaria**

Durante el tiempo que duró la realización del diagnóstico de la realidad del turismo rural del cantón Santa Clara provincia de Pastaza, para el diseño de un circuito turístico, se contó con el apoyo de profesionales de varias disciplinas en los distintos momentos en que se desarrolló el presente trabajo investigativo, entre las disciplinas que colaboraron para alimentar la base del trabajo fueron áreas de: ambiental, turístico, cultural, diseño, administración de empresas, marketing, economía, diseñador gráfico, etc.

#### **4.14 Antecedentes de la Propuesta**

Varios eventos de carácter turístico, ambiental, cultural que el Ecuador ha participado o ha sido sede, tales como el desarrollo congresos internacionales, encuentros, convenciones, y sobre todo la iniciativa del Ministerio de Turismo de vender la imagen a través de la marca Ama la Vida, ha permitido que nuestro

país esté en la retina de muchas personas a nivel del mundo.

La visión que tiene el Ecuador en materia de turismo es consolidarse como destino turístico, generador de turismo sostenible, a través de un modelo de gestión descentralizada, efectiva, eficiente, solidario y equitativo, que garantice el desarrollo humano y el bienestar de su gente y la perdurabilidad de los recursos naturales y socio-culturales. En la actualidad las tendencias del mercado turístico para Ecuador se enmarcan en la realización de actividades de ocio en la naturaleza y de conocer culturas ancestrales, en nuevos destinos sustentables, con productos turísticos planificados que permitan conservar la cultura para preservar los ecosistemas naturales.

Con estos antecedentes la provincia de Pastaza y e si el Cantón Santa Clara busca dar a conocer todos los recursos o atractivo que posee el cantón con la elaboración del Circuito Turístico, para así diversificar la oferta de servicios y productos turísticos, mismos que respondan a las nuevas tendencias de turismo identificadas a nivel mundial.

Se ha determinado que uno de los grandes problemas que ha enfrentado el cantón Santa Clara, en su conjunto es no contar con la cantidad suficiente de técnicos especialistas en turismo, que ayuden a la construcción de un modelo de desarrollo adecuado del turismo en el sector, lo cual ha generado que la infraestructura construida para la implementación de servicios turísticos, no sea utilizada adecuadamente y como producto de éste mal manejo se ha creado la desconfianza en los sectores que están vinculados con respecto a la actividad turística.

## 4.15 Tema: Circuito turístico en el cantón Santa Clara

### 4.15.1 Introducción

En el Ecuador todos los ecosistemas han sido parte de un proceso de adaptación o conservación para un uso turístico los que siendo fortalecidos por medio del desarrollo de iniciativas de ecoturismo y turismo comunitario, potencian no solo la promoción de la diversidad de recursos naturales sino también la activación del sistema socio económico en zonas poco conocidas.

En base a la investigación realizada, la necesidad de conservar los recursos naturales y aportar al bienestar humano está tomando cada vez más fuerza entre la población, proponiendo el turismo sostenible como una actividad económica y de sensibilización interna y externa. En el centro de la Amazonía se encuentra ubicada Pastaza, provincia con la mayor extensión de territorio y con menor densidad poblacional del país.

Por cuanto se ha visto la necesidad de crear el único circuito turístico en el cantón Santa Clara en el cual se toma en cuenta a los recursos turísticos tanto naturales como culturales, con el único propósito de hacer surgir al sitio turísticamente y elevar el desarrollo económico de los habitantes de Santa Clara.

El objetivo primordial es permitir que el turista experimente nuevas experiencias, conozca la historia de los pueblos autóctonos que habitan en los sectores rurales del cantón, y a la vez que sientan en su totalidad la forma de vivir que tiene la zona. De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación, para alcanzar el objetivo, el Circuito Turístico “**SACHA-YAKU KAWSAY**” se debe considerar las diversas formas de aprovechar el turismo en el cantón, cola posibilidad de diversificar la oferta y dar a conocer sus principales atractivos naturales y manifestaciones culturales haciendo partícipes a los visitantes de las mismas.

#### **4.15.2 Justificación**

En el Ecuador el acelerado crecimiento de la demanda que busca la práctica de actividades eco turísticas hace necesaria la definición de pautas claras que establezcan límites ambientales de turismo, con el fin de que la actividad realmente genere incentivos a la conservación y el desarrollo local, dado que la libre utilización del término “ecoturismo” que han realizado varias empresas solo han marcado un proceso de comercialización irresponsable que no garantiza el cuidado del entorno ni la reinversión social es por ello que con la creación del circuito en el cantón Santa Clara que brindará diversidad natural y cultural, con la posibilidad de desarrollar actividades turísticas de experiencia rural en base a la sostenibilidad.

Sabiendo que turismo rural es una modalidad que tiene futuro y que poco a poco se está desarrollando en los diferentes áreas del país, y que día a día toma fuerza para lograr ampliar actividades acordes a cada zona ; llenando expectativas y brindándola satisfacción que el visitante busca, valorando los recursos con los que el sitio turístico cuenta, de la misma forma ofertando: tours, comidas, artesanías, caminatas, camping, deportes de aventura, etc., promoviendo la capacidad de organización a través del esfuerzo de los propietarios de los atractivos y de la administración actual.

El cantón Santa Clara, mediante los datos del censo del año 2010, se basa en la producción agrícola, ganadera y piscícola en un promedio de (47.5%) regularmente, y de producción turística mantiene un promedio de (2,74%) aproximadamente esto se debe a la falta de capacitación, interés y concientización turística que existe en el cantón.

El diagnóstico realizado proyecta desarrollar al turismo, en cualquiera de sus modalidades (rural, de naturaleza, de aventura, cultural) como una actividad principal a las actividades normalmente desarrolladas en la localidad, basándose en una visión de reconocimiento turístico y conservación ambiental; buscando mejorar la calidad de vida de los habitantes del cantón Santa Clara.

## **4.16 Objetivos**

### **4.16.1.1 Objetivo general**

Diseñar un circuito turístico en el cantón Santa Clara.

### **4.16.1.2 Objetivos específicos**

Proponer un marco administrativo.

Plantear el circuito de turismo en el cantón Santa Clara.

## **4.17 Metodología y modelo operativo**

Las comunidades Chontayacu, San José, Rey de Oriente, Jatun Pacha, Sanjarajuno, San Pedro, San Juan de Piatua y Santa Clara son parte del Cantón Santa Clara, cuyos directivos y pobladores examinaron alternativas que permitan solucionar los problemas y limitaciones que impiden el desarrollo de la actividad turística dentro de las zonas investigadas, para lo cual de forma conjunta y participativa se definió estrategias que admitan el progreso de la mencionada actividad, enfocándose en la priorización de escenarios, capacitación a los grupos poblacionales involucrados y la alianza estratégica de los mismos; ya que de esa manera lograremos establecer tácticas de promoción turística del potencial natural y cultural identificadas en cada una de las comunidades.

Es por ello que se ha implementado la actual propuesta con el objetivo de incrementar el la visitas turísticas en el cantón y insertando estrategias que se efectúen en el corto, mediano y largo plazo, permitiendo la fortalecimiento y el posicionamiento del producto turístico sostenible.

## **4.18 Propuesta para la promoción turística del circuito**

### **“SUMAK YAKU KAWSAY”.**

Las comunidades de San José, Jatun Pacha, Sanjarajuno, Chontayacu, San Juan de Piatua, Rey de Oriente, San Pedro y Santa Clara; Para obtener una mejor aceptabilidad, se organicen efectivamente y para que los recursos

económicos que generen la visita al circuito, permanezcan en dichas comunidades; se propone realizar una Alianza Estratégica para velar por los intereses de cada una de las comunidades; y evitar los contratiempos; de personas a fueras de las comunidades incluidas.

#### 4.19 Priorización de escenarios turísticos para el circuito turístico.

Los recursos turísticos y manifestaciones culturales fueron elegidos aleatoriamente puesto que, no todas las comunidades son poseedoras de atractivos significativos o identidad cultural alguna, que puedan aportar a la realización del presente circuito turístico en el cantón.

Cabe resaltar que son solamente 4 recursos naturales (cascadas específicas) que están inmersas en el circuito, obviamente cada una con sus respectivos atractivos complementarios ya estos pueden ser ríos, cascadas de menor magnitud, flora y fauna endémica, etc.; también son 4 comunidades las mismas que aportan con su identidad cultural plasmadas en sus danzas, artesanías, gastronomía, su forma de convivir, etc.

CUADRO N°26: PRIORIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

N°	TIPO	NOMBRE	CATEGORÍA
1	<b>SITIOS NATURALES</b>	Cascada Llandia	<b>2</b>
2		Bosque Rey de Oriente	<b>2</b>
3		Cascada Jatum Pacha	<b>2</b>
4		Cascada Sanjarajuno	<b>2</b>
5	<b>MANIFESTACIONES CULTURALES</b>	San Juan de Piatua	<b>2</b>
6		Chontayacu	<b>2</b>
7		Colonia San Pedro	<b>2</b>
8		Santa Clara	<b>2</b>

Fuente: GAD MUNICIPAL DPTO TURISMO  
Elaborado por: Pila Gualpa Daira de los Ángeles.

Se seleccionó estos atractivos turísticos por lo siguiente:

- Tienen afluencia de turistas.
- Conservan los lugares con su propia identidad.
- Son únicos y diferentes.

- Son poseedores de una gran riqueza cultural y natural
- Cuentan con personas capaces y e involucradas en el sector turístico.

Entre los servicios turísticos que existen dentro del Cantón y que forman parte del circuito turístico existen:

### CUADRO N° 27: ALIMENTACIÓN

N°	PARROQUIA	NOMBRE
1	Km 27 vía Santa Clara - Tena	Paradero Don Napo
2	Km 27 vía Santa Clara - Puyo.	Paradero San Vicente
3	Km 38 vía Santa Clara - Tena	Descanso del Tigre
4	Km 35 vía Santa Clara - Tena	Sabor Amazónico
5	Santa Clara	El costeñito
6	Santa Clara	Doña Mary
7	Santa Clara	El Golosito
8	Santa Clara	Maritza
9	Santa Clara	El Exquisito
10	Santa Clara	Casa Blanca
11	Santa Clara	El Descanso

Fuente: Catastro GAD Cantonal

Elaborado por: Pila Gualpa Daira de los Ángeles.

### CUADRO N° 28: ALOJAMIENTO

N°	PARROQUIA	NOMBRE
1	Santa Clara	Belén
2	Km 35 vía Santa Clara - Tena	Cabañas Piatua
3	Santa Clara	Pasión de Gavilanes
4	Km 46 vía Santa Clara - Tena	Sacha Runa
5	Comunidad Cajabamba	Sacha Runa Kasai

Fuente: Catastro GAD Cantonal

Elaborado por: Pila Gualpa Daira de los Ángeles.

## 4.20 Propuesta de un circuito para el Cantón Santa Clara.

### 4.20.1 Diseño del circuito turístico “SACHA-YAKU KAWSAY”

Con el diseño del circuito turístico que se empleara en el cantón Santa Clara se podrá observar las grandiosas escenas paisajistas y las magníficas cascadas o fuentes de agua que posee la localidad, y a su modo destacar las actividades turísticas que se podrán realizar entre ellas están: camping, caminata, rafting, kayak, tubing, y de esta forma satisfaciendo y llenando expectativas al turista.

#### 4.20.1.1 Circuito Turístico

**SLOGAN:** “SUMERGETE EN UN MUNDO DE ADRENALINA Y UNA CULTURA IMNOTIZANTE”

El turismo de aventura, turismo familiar y el turismo comunitario hacen en su conjunto una extraordinaria combinación, puesto que los mismos envuelven todas las actividades que el turista actual busca; actividades para satisfacción al turismo familiar como: camping, caminata, avistamiento de aves, etc.; para satisfacción al turismo de aventura como: rafting, kayak, tubing, escalada, etc. Para satisfacción del turismo comunitario esta: gastronomía, danza, artesanía, convivencia cultural.

Los atractivos que integran el circuito son:

CUADRO N° 29: ATRACTIVOS DEL CIRCUITO TURÍSTICO

N°	NOMBRE
SITIOS NATURALES	
1	Cascada Llandia
2	Bosque Rey de Oriente
3	Cascada Jatum Pacha
4	Cascada Sanjarajuno
MANIFESTACIONES CULTURALES	
5	San Juan de Piatua
6	Chontayacu
7	Colonia San Pedro
8	Santa Clara

**Fuente:** Priorización de atractivos turísticos

**Elaborado por:** Pila Gualpa Daira de los Ángeles

#### **4.21 Estrategia de capacitación**

Al culminar la investigación planteada para la realización del circuito turístico en el cantón Santa Clara, se testifica que no emplean una debida formación en el ámbito turístico a los pobladores de la localidad ya que son quienes ofertan productos y servicios a los turistas.

Es por ello que se determina la necesidad de iniciar procesos de capacitación en temas vinculados con el turismo, en los que se propone la capacitación para diversificar la oferta turística existente, y mejorar la atención al cliente esta capacitación va dirigida a los prestadores de servicios turísticos que se encuentren dentro del circuito turístico; para lo cual el Ministerio de Turismo elaboró un documento de planificación de la actividad turística que permitirá gestionar en los próximos años.

El PLANDETUR 2020, contiene una herramienta técnica de “planificación estratégica que integra, ordena y orienta la gestión competitiva del desarrollo del turismo sostenible en el Ecuador en todos los ámbitos de actuación para el beneficio de sus pueblos y el mejor uso de sus recursos” y además “Garantiza la gestión sostenible en el desarrollo y operación turística de sus riquezas culturales y naturales; la articulación de las cadenas de valor del turismo; la seguridad y la calidad de los destinos; la innovación, el conocimiento y la tecnología aplicada; con conectividad, infraestructura y facilidades adecuadas para el turismo.” (PLANDETUR 2020, pág.127).

Motivo por el cual se plantea un trabajo mancomunado con el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Santa Clara, con la Dirección Técnica Provincial de Pastaza del Ministerio de Turismo, para ejecutar las mencionadas capacitaciones.

El plan nacional de capacitación turística (PNCT), es una herramienta pionera en el país, que brinda capacitaciones gratuitas a los pobladores según sea el tema necesario con el objetivo de fortalecer al sector turístico con la transferencia de conocimientos técnicos y el desarrollo de habilidades y destrezas; involucrando a todos los actores del turismo para mejorar los estándares de calidad en la presentación del servicio turístico.

Tomando en cuenta que los componentes que integran el Plan Nacional de Capacitación turística, los temas importantes de las capacitaciones son:

- Gestión de calidad y buenas prácticas de turismo sostenible: atención al cliente.
- Comidas Típicas: hospitalidad, manipulación de alimentos.
- Turismo Comunitario: administrador comunitario, hospitalidad.
- Guías especializados y nativos: guías de turismo nativos, guías de rafting, cayoning, tubing, etc.
- Empresarios Turísticos: administración de negocios turísticos.

Las capacitaciones propuestas se desarrollarán durante el año y según las necesidades de cada localidad de ofertantes de productos y servicios. De la misma manera se realizarán actualizaciones de conocimientos e identificarán nuevos temas de capacitación que aporten al crecimiento de la localidad y a garantizar la satisfacción del visitante, por medio de una atención de calidad.

**TABLA N° 36: PRESUPUESTO DE CAPACITACIONES**

<b>N°</b>	<b>CURSO</b>	<b>HORAS</b>	<b>MONTO</b>	<b>PARTICIPANTES</b>	<b>MATERIALES</b>
1	Atención al cliente	40	800	25	Cuaderno, esfero, marcador, papelotes.
2	Hospitalidad	40	800	25	Cuaderno, esfero, marcador, papelotes.
3	Manipulación de alimentos	40	800	25	Cuaderno, esfero, marcador, papelotes.
4	Administrador comunitario	40	800	20	Cuaderno, esfero, marcador, papelotes.
5	Administración de negocios turísticos	40	800	25	Cuaderno, esfero, marcador, papelotes.
6	Guías especializados y nativos	80	1600	20	Cuaderno, esfero, marcador, papelotes.
7	Buenas prácticas de turismo sostenible	40	800	25	Cuaderno, esfero, marcador, papelotes.
8	Materiales		800		
9	Cámara		100		

10	Computador				
11	Proyector		250		
12	Transporte		800		
13	Alimentación		6475		
<b>TOTAL</b>		<b>320</b>	<b>14.825</b>	<b>165</b>	

**ELABORADO POR:** Pila Gualpa Daira de los Ángeles.

**ASESORAMIENTO:** Dirección Técnica Provincial del ministerio de Turismo.

## 4.22 Marco administrativo

### Misión

El circuito turístico “SUMAK YAKU KAWSAY” tiene como misión desarrollar acciones permanentes de conservación y el manejo adecuado de los recursos naturales y manifestaciones culturales para fomentar el ecoturismo sustentable y sostenible; además satisfacer las necesidades y expectativas del turista actual, mediante el buen servicio, la calidad e innovación de los productos y servicios a prestarse, manteniendo las características propias del entorno natural, respetando las identidades culturales de las comunidades indígenas existen en el cantón Santa Clara y de esa manera ir fomentando el desarrollo turístico de la zona y de sus habitantes

### Visión

Al 2015 ser un circuito turístico guía para el mercado turístico de los demás cantones, ya que contara con personas que estará lo suficientemente capacitadas para ofrecer servicios y actividades turísticas, forjando así confianza, credibilidad, para situarnos como uno de los circuitos turísticos de mayor relevancia a nivel cantonal, provincial regional y nacional, el cual no solamente se ofertaran servicios de calidad si no también gente comprometida con el turismo, tal como el cliente se lo merece.

### Compromiso social

El circuito turístico “SUMAK YAKU KAWSAY” comenzará y participará activamente en programas de cuidado ambiental y la conservación de manifestaciones culturales del circuito del cantón Santa Clara.

## **Objetivos estratégicos**

Certificar la atención al cliente por medio de una guía de hospitalidad turística, basada en un sistema exhaustivo de gestión de la calidad que genera confianza en el servicio y de esa manera satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes.

Mantener la fidelidad de nuestros clientes tanto internos como externos a partir de la innovación de productos para el desarrollo turístico, incrementando el nivel de posicionamiento del circuito en el sector turístico, mediante el perfeccionamiento de ideas reformadas en los productos y servicios; Contando con profesionales altamente capacitados y que tengan muy clara la cultura servicio.

Regenerar los índices de rentabilidad de los pobladores del cantón Santa Clara, mediante el incremento de los ingresos por la forma turística y la creación de proyectos turísticos que beneficien a la comunidad.

## **Metas**

Establecer un programa de capacitaciones y actualizaciones en temas de hospitalidad, atención al cliente, turismo comunitario y manipulación de alimentos, en durante el período 2014 – 2015.

Generar valor agregado en cada producto y servicio entregado a los visitantes, desarrollando y poniendo en práctica los parámetros de la sostenibilidad, en el período de un año.

En el plazo de 1 año, crear proyectos o innovaciones de turismo rural, para todo el cantón a más de implantar el circuito; los mismos que garanticen la satisfacción del cliente y que generen el ingreso de divisas al cantón.

## **Principios**

Para legitimar el circuito turístico “SUMAK YAKU KAWSAY” es importante contar con un conjunto de principios y reglas establecidas con las cuales podemos formar en los prestadores de servicios turísticos hábitos de pensamiento auténtico.

Los valores corporativos que se tomarán en cuenta son los siguientes:

- **EFICIENCIA.-** es importante manejar bien los recursos que se encuentran en el entorno para establecer una mayor productividad.
- **TRABAJO EN FUNCION A LA CALIDAD.-** manifestando que se puede dar calidad en todas las condiciones, acciones y labores que se realice y trabajar óptimamente desde el primer día.
- **ETICA.-** se debe tener un alto sentido de la moral, ser íntegro y justo en todas las funciones.
- **RESPONSABILIDAD.-** cumpliendo las metas y objetivos en beneficio de la empresa “circuito”.
- **TRABAJO EN EQUIPO.-** el futuro del cantón no depende de la excelencia individual sino más bien del buen trabajo en equipo. Siendo amables, teniendo buen sentido del humor y positivismo.
- **COMPETITIVIDAD.-** establecer buenas y mejores promociones y ofertas en el producto y en el servicio.
- **DESARROLLO PROFESIONAL:** los constantes cambio en el mercado exigen que exista acceso pertinente a información, es necesario mejorar y evolucionar con vista a lograr los objetivos.

### Valores estratégicos

Los siguientes son los valores de conducta que se debe desarrollar dentro de las actividades a realizar dentro del circuito turístico SUMAK YAKU KAWSAY:

- **COMPROMISO:** Comprometerse va más allá de cumplir con una obligación, es poner en juego nuestras capacidades para sacar adelante todo aquello que se nos ha confiado."
- **RESPONSABILIDAD:** es una obligación, ya sea moral o incluso legal de cumplir con lo que se ha comprometido.
- **HUMILDAD:** tener una personalidad sencilla no siendo arrogante, ya que es una parte que forma la belleza interior de una persona.
- **HUMANIDAD:** ver siempre a los visitantes como persona, nunca como instrumento.
- **RENTABILIDAD:** es el resultado visible de todas las ideas, esfuerzos, e ilusiones. Oxígeno que permite seguir en el mercado.

- **RESPETO:** Es establecer hasta donde llegan mis posibilidades de hacer o no hacer, y dónde comienzan las posibilidades de los demás. El respeto es la base de toda convivencia en sociedad.
- **PULCRITUD:** El valor de la pulcritud es la práctica habitual de la limpieza, la higiene y el orden en nuestras personas, nuestros espacios y nuestras cosas.

#### **4.23 Estrategia comunicacional de promoción del circuito.**

La estrategia comunicacional se fundamenta en el diseño de una estrategia corporativa, la misma que se basa en que la propuesta en este caso el circuito debe tener una marca y un slogan para su identificación.

**Nombre: “Circuito turístico SACHA YAKU KAWSAY”**

**SIGNIFICADO:** sacha yaku kawsay, palabra de origen Kichwa que significa “SELVA Y AGUA VIVA” y que fue seleccionada por el motivo de que en el cantón existe una gran cantidad de cascadas, ríos y bosques que hipnotizan con su belleza escénica.

**Slogan: “SANTA CLARA, lugar de encanto desprendido de los sueños”**

**SIGNIFICADO:** Al hablar de un slogan, debe ser una frase que impacte y resuma las maravillas del lugar, es el caso se escogió esta frase por:

- **Santa Clara:** Por ser el nombre del cantón en el cual se que realizo la investigación.
- **Lugar de encanto:** la he llamado así por sus maravillosos paisajes a nivel de todo el cantón y sus majestuosas cascadas y ríos, que muchos de ellos son sagrados y d una valiosa riqueza cultural.
- **Desprendido de los sueños:** por los relatos de sus moradores que el cantón Santa Clara fue creado mediante sueños de sus primeros fundadores lo crearon a su imagen y semejanza.

#### 4.24 Logo

GRÁFICO N° 4: LOGO



Elaborado por: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

#### SIGNIFICADO:

- **Tucán:** representa a fauna silvestre existente en toda la zona del cantón, y por ende la que podemos observar en el circuito.
- **Vegetación:** es la selva o los bosques en si, el cual himnotiza por la hermosura de su extensión dando una imagen de ser una sabana muy verde que cobija toda la zona empleada en el circuito, en la misma se podra admirar la gran variedad de plantas típicas de la zona, innumerables especies de orquídeas, etc.
- **Río:** representando a las abundantes caídas de agua, magestusos ríos los cuales nos harán disfrutar de un maravillo espectáculo creado por la naturaleza en los mismo que se podrán realizar deportes extremos; si asi el turista lo requiera.
- **Sacha Yaku Kawsay:** esta palabra simboliza a la cultura KICHWA, la cual es predominante en las zonas por donde pasa el circuito del mismo nombre.

#### 4.25 Tríptico:

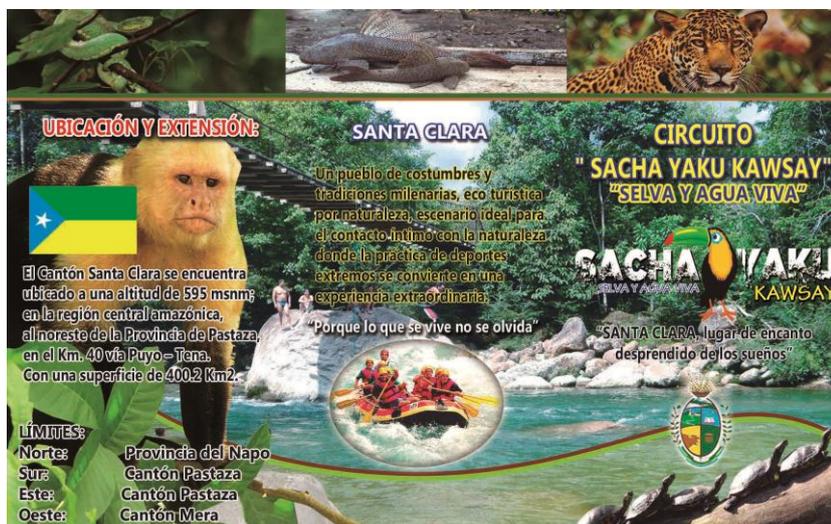
Contiene información de los sitios naturales que se pueden visitar, fotografías en forma de collage, el mapa integrado de las comunidades, cascadas o ríos a visitarse, la localización, y contactos para requerir información.

El tríptico es de fácil manejo, con medidas estándares 30 \* 21 cm (abierto), 10 \* 21 cm (cerrado), es elaborado a full color, causando un impacto visual, entre otros beneficios.

La distribución será en: centros de información turística, Gobiernos autónomos descentralizados parroquiales y cantonales, agencias de viajes, oficinas de los atractivos que integran el circuito, alojamientos, restaurantes. Serán entregados también en ferias locales, nacionales e internacionales, gremios de turismo, agencias de viajes, etc.

### GRÁFICO N° 5: TRÍPTICO

Anverso



Elaborado por: Pila Gualpa Daira de los Angeles.

## Reverso



Elaborado por: Pila Gualpa Daira de los Ángeles.

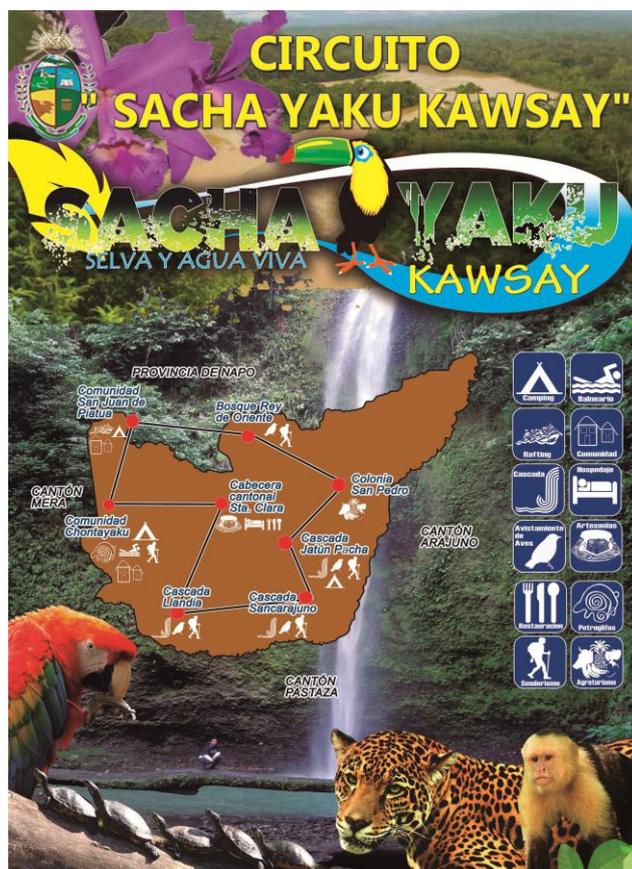
### 4.26 Afiche:

En la propuesta el afiche brinda información específica, al potencial visitante del circuito, para invitarle a conocer y comprar el producto anteriormente descrito.

La información que se presenta es la del precio del producto, las características, lugares que integran los recorridos del circuito turístico en el cantón. Las dimensiones son de 29.7 \* 42 (tamaño A3).

Los afiches serán distribuidos en centros de información turística, agencias de viajes, oficinas de propietarios de atractivos turísticos, GAD Cantonal, terminal terrestre, y sitios que generan afluencia de turistas

## GRÁFICO N° 6: AFICHE



Elaborado por: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

### 4.27 Paquetes e itinerarios turísticos

Para la elaboración y diseño del paquete turístico que se plantea en el siguiente circuito; se realizó en base del perfil del turista, y gracias al análisis de la demanda, de esta manera se definió las preferencias de los recorridos por los diferentes sitios naturales.

La oferta del circuito turístico es planteada para satisfacer y superar las expectativas de los turistas, por lo que se ha diseñado 1 paquete turístico, con la duración de 3 días consecutivos, debido a las características de los feriados y días de vacaciones que el país autoriza para disfrutar de los mismos.

El circuito turístico SACHA YAKU KAWSAY “SELVA Y AGUA VIVA”, engloba actividades que los visitantes logren mantener un bienestar y equilibrio en todos los ámbitos de conservación ambiental; además conocerá la riqueza cultural que

tiene Santa Clara ya que permite interactuar con nuevas formas de vida.

El circuito esta diseñado para familias, parejas o grupos de amigos que deseen trasladarse al entorno campestre y exclusivo; por medio de excursiones, fotografía, aventureras o juegos **para toda la familia**, camping etc.,

### **Paquete Turístico N° 1: Circuito SACHA YAKU KAWSAY**

**DURACIÓN:** 3 Días      **ACCESIBILIDAD:** Cualquier día del año

**DIFICULTAD:** Baja

**MERCADO OBJETIVO:** Cantonal, Provincial, Nacional e Internacional

Los atractivos y las actividades que integran el circuito son:

#### **CUADRO N° 30: ACTIVIDADES TURÍSTICAS**

<b>N°</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>ACTIVIDADES</b>
1	CASCADA LLANDIA	Senderismo
2	BOSQUE REY DE ORIENTE	Camping
3	CASCADA JATUM PACCHA	Observación de flora y fauna
4	CASCADA SANCARAJUNO	Fotografía
5	SAN JUAN DE PIATUA	Recreación
6	CHONTAYACU	Artesanía
7	COLONIA SAN PEDRO	Danza
8	SANTA CLARA	Investigación
		Mirador
		Deporte
		Aventura

**Fuente:** Priorización de atractivos turísticos

**Elaborado por:** Pila Gualpa Daira de los Angeles.

## ITINERARIO

CUADRO N° 31: ITINERARIO DEL CIRCUITO SACHA YAKU KAWSAY

HORA	ACTIVIDAD
DIA 1	
07:00 a 07:15	Concentración en el GAD, Cantonal de Santa Clara, presentación y explicación del tour.
07:15 a 08:15	Desayuno.
08:15 a 08:30	Entrega de equipos a los turistas
08:30 a 09:00	Visita la comunidad Chontayacu
09:00 a 12:30	Recorrido por la comunidad y sus distintos sitios naturales.
12:30 a 13:30	Almuerzo.
13:30 a 13:30	Visita a la comunidad Rey de Oriente.
13:30 a 16:30	Recorrido Bosque Rey de Oriente.
16:30 a 17:00	Coffe break.
17:00 a 17:30	Visita a la cabecera cantonal Santa Clara
17:30 a 18:00	Descanso hostel Belén o en la comunidad
18:00 a 19:00	Tiempo libre
19:00 a 20:00	Cena
20:30 a 22:30	City by night
DIA 2	
07:00 a 08:00	Desayuno.
08:00 a 08:30	Entrega de equipos a los turistas
08:30 a 09:00	Visita la comunidad San José CASACADA LLANDIA
09:00 a 12:30	Recorrido por la cascada
12:30 a 13:30	Almuerzo.
13:30 a 13:30	Visita la colonia San Pedro
13:30 a 16:30	Recorrido por la colonia y degustación de panelas
16:30 a 17:00	Coffe break.
17:00 a 17:30	Visita la comunidad Jatun Paccha
17:30 a 18:00	Preparación de carpas para acampar
18:00 a 19:30	Noche cultural "danza típica"
19:30 a 20:30	Cena típica
DIA 3	
05:00 a 07:00	Shamanismo limpia
07:00 a 08:00	Desayuno.
08:00 a 08:30	Entrega de equipos a los turistas
08:30 a 10:30	Recorrido por la CASACADA JATUM PACCHA
10:30 a 11:00	Visita la comunidad SANCARAJUNO
11:00 a 11:30	Coffe breack
11:30 a 14:30	Recorrido por la cascada SANCARAJUNO
14:30 a 15:30	Almuerzo
15:30 a 16:00	Visita a la comunidad san Juan de Piatua Adquisición de artesanías,
16:00 a 18:00	Rafting
18:00 a 19:00	Finalización del tour, GAD CANTONAL.

Fuente: Actividades turísticas circuito turístico  
Elaborado por: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

CUADRO N° 32: GENERALIDADES DEL PAQUETE

¿QUÉ LLEVAR?	¿QUÉ NO LLEVAR?	PAQUETE INCLUYE
Cámara fotográfica.	Bebidas alcohólicas.	Transporte durante el recorrido.
Ropa liviana.	Armas blancas.	Alimentación: desayuno, almuerzo, cena, coffe break.
Traje de baño.	Armas de fuego.	Guianza.
Protector solar.		Poncho de agua (si es necesario).
Gorra.		Botas de caucho (botas de caucho).
Repelente de insectos.		Botiquín de primeros auxilios.
Zapatos cómodos.		
No olvides si consume medicación recetada.		

GRÁFICO N° 7: CIRCUITO SACHA YAKU KAWSAY



Elaborado por: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

#### 4.28 Estructura de costos

El precio del paquete a poner en el mercado, está establecido por el método de costos, el mismo que se basa en las diferentes actividades que se establecen durante el tour.

## ANÁLISIS DE COSTOS

TABLA N° 37: PROPUESTA # 1: DE 1 A 10 PAX

PRODUCTOS Y SERVICIOS		VALOR	VALOR TOTAL
Transporte		3.00	30.00
Alimentación	Desayuno	1.50	15.00
	Almuerzo	2.00	20.00
	Cena	2.00	20.00
	Coffe n° 1	1.25	12.50
	Coffe n° 2	1.25	12.50
Guianza		4.00	40.00
Varios	APROTACIÓN POR PAX PARA EL INGRESO A CADA COMUNIDAD	1.00	80.00
<b>SUB TOTAL</b>		<b>16.00</b>	<b>230.00</b>
Margen de ganancia 30%		4.80	69.00
<b>TOTAL</b>		<b>20.80</b>	<b>299.00</b>

**Fuente:** Actividades turísticas del circuito SUMAK YAKU KAWSAY

**Elaborado por:** Pila Gualpa Daira de los Angeles

La propuesta número uno tiene un costo de 16.00 dólares por pax, el mismo que sumado al porcentaje de ganancia genera un total de 4.80 dólares por persona, que representa un promedio total de 20.80 dólares por paquete máximo vendido. No está incluido el IVA; ni alojamiento en el hostel Belén \$15 por PAX adicionales.

### CUADRO N° 33: ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN

N°	PUBLICIDAD	DISTRIBUCIÓN	OBJETIVO	PÚBLICO OBJETIVO	PRESUPUESTO	OBSERVACIÓN
1	<b>Tríptico 1.500</b>	Distribución local a nivel de establecimientos turísticos y centros de información. Distribución nacional e internacional a través de participación en ferias y eventos.	Promocionar los sitios naturales y manifestaciones culturales que integran el circuito turístico SUMAK YAKU KAWSAY del cantón Santa Clara.	Turistas locales, nacionales e internacionales.	1,600.00	Impresiones anuales
2	<b>Afiche 10.000</b>	Distribución local a nivel de establecimientos turísticos y centros de información. Distribución nacional e internacional a través de participación en ferias y eventos.	Promocionar los sitios naturales y manifestaciones culturales que integran el circuito turístico SUMAK YAKU KAWSAY del cantón Santa Clara.	Turistas locales, nacionales e internacionales.	1,433.00	Impresiones anuales
<b>TOTAL</b>					<b>3,033.00</b>	

ELABORADO POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

### TABLA N° 38: MONTO DE LA PROPUESTA

N°	DETALLE	RUBRO
1	Estrategia de Capacitación	14,825.00
2	Estrategia de Promoción	3,033.00
<b>TOTAL</b>		<b>17.858.00</b>

ELABORADO POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles

## **4.29 Conclusiones y Recomendaciones de la propuesta.**

### **Conclusiones**

La propuesta responde a la necesidad de contar con un circuito que permitirá incrementar el turismo en el cantón Santa Clara; el cual contribuirá satisfacer las necesidades y deseos de los visitantes.

En la propuesta constan las diferentes piezas publicitarias tales como: trípticos y afiches con los diferentes atractivos principales del circuito.

A través de esta propuesta se pretende mejorar la calidad de vida de los habitantes y que ya no necesariamente sigan en dependencia de las actividades tradicionales, como es la agricultura, pesca, caza; si no más bien vean una mejor opción que es el TURISMO.

Con la implementación de la propuesta se logrará el impulso al desarrollo turístico del sector, permitiendo consolidar a futuro como un destino turístico.

### **4.29.1 Recomendaciones**

Se recomienda al municipio del Cantón Santa Clara, mantener actualizado el catastro de sitios naturales y manifestaciones culturales. Puesto que por medio del mismo lograremos aplicar la propuesta planteada y lograremos conseguir el incremento de la llegada de turistas al Cantón, mediante un trabajo sistemático, y utilizando materiales que sean de interés para visitantes, como una página de internet para la propuesta y nuevos productos a ofertar.

Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Santa Clara, ayudar con la aplicación de la propuesta del diseño de un circuito turístico; a las comunidades que integran este circuito ya que esto permitirá el incremento de turistas nacionales y extranjeros y por ende la dinamización de la económica local.

Se recomienda la aplicación del modelo de piezas publicitarias propuestas para mejorar los niveles o estándares de promoción de la oferta turística del cantón.

## **CAPÍTULO V**

### **5 Conclusiones y recomendaciones de la investigación**

#### **5.1 Conclusiones**

Al diagnosticar la realidad del turismo rural del cantón Santa Clara se concluye que la zona posee una variedad de recursos turísticos lo cual ayuda a la elaboración del circuito propuesto; la localidad se encuentra interesada en apoyar actividades y emprendimientos de turismo rural que garanticen el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores, además el 87% de los habitantes conocen los recursos, sitios naturales y manifestaciones culturales del cantón, pero por falta asesoramiento, capacitaciones y el interés de las autoridades de turno desconocen del manejo sostenible que se deben dar a los mismos.

Puedo aludir también que la máxima autoridad del cantón ALCALDE no posee el más mínimo interés para que el sector se desarrolle turísticamente; puesto que el manifiesta que existen actividades más importantes como la ganadería, agricultura, piscicultura que generan si divisas al cantón; y la única persona que defiende el turismo en el cantón es el jefe departamental ING Ortiz; el mismo que ayudado con el levantamiento de oferta y demanda y ha facilitado todo recurso para que el presente documento sea concluido.

Mediante la identificación de la oferta de productos y servicios de turismo rural del cantón Santa Clara, se finiquita que existen 4 atractivos pertenecientes a sitios naturales, 4 a manifestaciones culturales, 8 comidas tradicionales que pertenecen a la gastronomía del sector, 11 lugares que brindan el servicio de alimentación, 5 de alojamiento, todos estos son prestadores de servicios turísticos y complementan las actividades que se realizan en el cantón, para la elaboración del Circuito Turístico.

A través de la evaluación del inventario de productos y servicios turísticos, se conoce los valores jerárquicos que tiene cada atractivo los mismos que se encuentran dentro de la jerarquía nº 2. Realizado el estudio de la oferta y

demanda del cantón Santa Clara por medio de encuestas, ayudó a determinar la aceptación con respecto a la creación del producto de turismo rural.

Gracias a la creación y diseño de la propuesta para la elaboración de un circuito turístico en el cantón Santa Clara, se tiene como objetivo impulsar al desarrollo turístico rural del sector por medio de la oferta de un producto, lo que ayudará a fortalecer turísticamente a Santa Clara para que en un futuro se considere un destino potencial, y por ende elevar el sector económico

## **5.2 Recomendaciones**

Se recomienda al Ministerio de Turismo Dirección Técnica Provincial de Pastaza, manejar la actualización de datos estadísticos realizando un adecuado trabajo de campo del arribo de llegada de turistas a nivel de provincia y de sus respectivos cantones.

Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Santa Clara, poner más énfasis al sector Turístico ya que; el cantón tiene potencial y pero asistido es por ello que se exhorta aplicar la propuesta impartida de la Oferta turística Rural, la misma que permitirá el incremento de turistas nacionales y extranjeros y por ende el desarrollo económico local, fruto de la venta o prestación de los servicios y productos turísticos.

Recomendación para la localidad, es que innoven sus productos o servicios día a día, y exijan a los gobiernos de turno se los capacite u orienten en el aspecto turístico; ya que esto les servirá para crecimiento personal y rentabilidad de sus negocios.

### 5.3 Resumen

Dentro de los rincones naturales más bellos de la provincia de Pastaza, se encuentra el Canto Santa Clara que tiene el privilegio de estar entre los favoritos por: su rico entorno natural, diversidad cultural y variedad de posibilidades turísticas que han promovido el crecimiento turístico de la provincia.

Los pobladores del Cantón trabajan en actividades netamente ganaderas, agrícolas, y la economía se fundamenta también en brindar productos y servicios turísticos. No se ha desarrollado totalmente en el ámbito económico antes mencionado, por la falta del interés personal y de las entidades de turno. El Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Santa Clara cuenta con información de ciertos atractivos turísticos mas no en la totalidad, los que ayudaron a alimentar la línea base global del sitio. Se ha identificado visitas de campo a 8 comunidades cada una con sus sitios naturales y manifestaciones culturales que permitirán articular productos y servicios, y conseguir superar las expectativas de los visitantes.

El estudio realizado dentro del circuito a permitido definir que los 8 destinos turísticos; Chontayacu, San Juan de Piatua, San Pedro, Rey de Oriente, San José, Jatun Pacha y Santa Clara; son los más potenciales dentro del cantón, además de existir servicios complementarios que permiten al turista visitar y escoger de acuerdo a sus preferencias y motivos de viaje.

Las principales ventajas dentro del circuito es contar con una carretera de primer Orden, accesibilidad para poder visitar los atractivos turísticos, personas aptas en hacer guianza y una nueva propuesta dentro del Cantón.

## 5.4 Summary

Inside the most beautiful natural corners of Pastaza's province, the Singing is Santa Clara that has the privilege of being between the favorites for: his rich natural environment, cultural diversity and variety of tourist possibilities that have promoted the tourist growth of the province. The settlers of the Canton are employed at net cattle, agricultural activities, and the economy is based also in offering products and tourist services. It has not developed totally in the economic area before mentioned, for the lack of the personal interest and of the entities of shift.

The Autonomous Government Decentralized of the canton Santa Clara possesses information of certain tourist attractions more not in the totality, which helped to feed the line global base of the site. Each one has identified field visits to 8 communities with his natural sites and cultural manifestations that will allow to articulate products and services, and to manage to overcome the expectations of the visitors.

The study realized inside the circuit to allowed to define that 8 tourist destinations; Chontayacu, San Juan of Piatua, San Pedro, King of East, San Jose, Jatun Pacha and Santa Clara; they are the most potential inside the canton, beside exist complementary services that they allow to the tourist to visit and to choose in agreement to his preferences and motives of trip. The principal advantages inside the circuit it is to possess a road of the first Order, accessibility to be able to visit the tourist attractions, suitable persons in doing guianza and a new offer inside the Canton.

## 5.5 Bibliografía

Carlos Volgeler Ruiz. Enrique Hernández Armand. 2000. El mercado turístico: Estructura, operaciones y procesos de producción.

Consejo Nacional de Desarrollo sostenible. 1996. Visión global de la experiencia del CONASDES hasta el 2012.

Dávila Newman, G. 2006. El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo de ciencias experimentales y sociales. Revista de Educación Laurus 12: 180-205.

Fred, D. 2003. Fundamentos de Administración Estratégica. Editorial Mc Graw Hill. México. D.F.

GAD, Municipal del Cantón Mera. 2011. Plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2011-2015. Diagnostico. Mera – Ecuador.

Asamblea. 2010. GAD. Provincial de Pastaza. Código orgánico de ordenamiento territorial autonomía y descentralización, (COOTAD). Quito – Ecuador.

Klotler, Philip. Bloom, Paul. Hayes, Thomas. 2004. El marketing de servicios profesionales (pág. 98). Paidós Ibérica S.A.

López Bermejo, Oscar. Técnico en Hotelería y Turismo, Tomo 1, Edición 2003.

Ministerio de Turismo del Ecuador. 2012. Manual de Señalización Turística del Ecuador. Quito

Ministerio de Turismo del Ecuador. 2012. Manual de levantamiento del Inventario turístico. Quito.

Norton, D. 1997. En Mapas estratégicos. Gestión 2000.

Palma Ramos, Danilo A. 1993. Metodología de la investigación (pág. 5).

Quiroga, Capovilla Hugo. Manual de Administración Hotelera, Ediciones Daly, Libro N.-667.

Randall, Geoffrey. 2003. Principios de Marketing, Segunda Edición, edición, Thomson Editores Sapin. 120 p.

Schulde, Michael. 2003. Diagnóstico. En M. Schulde, Manual para Diagnóstico Turístico Local (pág. 59).

Tirira, Diego. 2011. Libro rojo de los mamíferos del Ecuador.

Torrejón, Antonio. 2004. Conceptualización de Atractivo Turístico. Universidad Nacional de la Patagonia.

Unda O. Robert. 2012. Diagnóstico situacional, comunidad nuevo Mera.

Vera, David. 1997. Diagnóstico. En D. Vera, Manual para Diagnóstico Turístico Local (pág. 388).

Vázquez Lola, Saltos N., Ecuador: Su realidad 2005-2006. Fundación "José Peralta", Décima Tercera Edición, Quito, Septiembre 2005.

## 5.6 Lincografía

<http://www.municipio.mera.gob.ec>.

<http://www.turismo.gob.ec>.

<http://www.pastaza.gob.ec>.

<http://www.bibliotecasdelecuador.com>.

<http://www.recolecta.net>.

<http://www.inec.gob.ec>.

<http://www.ambiente.gob.ec>.

<http://www.inclusion.gob.ec>.

<http://www.uce.edu.ec>.

<http://bib.us.es/turismo/>. (Biblioteca de turismo).

<http://www.gestionturistica.cl>.

<http://www.universidadperu.com>.

<http://definicion.de>.

[www.rainforest-alliance.org](http://www.rainforest-alliance.org)

<http://www.uea.edu.ec>

## 5.7 Anexos

**ANEXO N°1:** Encuesta aplicada a los turistas del Cantón Santa Clara.

# UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZONICA

**FORMATO DE ENCUESTA APLICADA A LOS TURISTAS QUE VISITAN EL CANTON SANTA CLARA**

Nombre del el /la encuestador(a).....

N° Encuesta.....

**OBJETIVO.-** Diagnosticar la realidad del turismo rural del cantón Santa Clara, provincia de Pastaza, para el diseño de un circuito turístico.

Por favor conteste las preguntas de la manera más objetiva posible, la información por usted proporcionada es confidencial

**Género:** Masculino \_\_\_\_\_ Femenino \_\_\_\_\_

**Fecha de la Encuesta**.....

**Nivel de instrucción**

Primaria \_\_\_\_\_ Secundaria \_\_\_\_\_ Superior \_\_\_\_\_

**DATOS ESPECIFICOS.-** Marcar con una X en el parámetro de su elección.

N°.	PREGUNTAS	RESPUESTAS	COD.
1	¿Por qué motivo visita Ud., el Cantón Santa Clara?	Turismo Comercio Académica Visita a familiares	1. ( ) 2. ( ) 3. ( ) 4. ( )
2	¿Normalmente cuando viaja, a donde acude para informarse sobre actividades, servicios y sitios a visitar?	Agencias de viajes Centros de inf. Turística Dpto. gobiernos seccionales Internet	1. ( ) 2. ( ) 3. ( ) 4. ( )
3	¿Cuándo Ud. Viaja utiliza guías de viaje, mapas, revistas o algún otro medio de información turística?	SI	1. ( ) 2. ( )

		No	
4	¿Conoce la existencia de algún circuito eco-turístico del cantón Santa Clara?	Si No	1. ( ) 2. ( )
5	¿Considera Ud. que hay suficiente información para visitar los atractivos turísticos del Cantón Santa Clara?	Si No	1. ( ) 2. ( )
6	¿Los servicios existentes en el Cantón llenaron sus expectativas?	Si No	1. ( ) 2. ( )
7	¿Los precios de los servicios brindados en el Cantón estuvieron a su alcance?	Si No	1. ( ) 2. ( )
8	¿La atención que Usted recibió en el cantón fue?	Mala Buena Muy Buena	1. ( ) 2. ( ) 3. ( )
9	¿Cómo se entero acerca de los atractivos turísticos del Cantón Santa Clara?	Amigos Agencias de viajes Internet	1. ( ) 2. ( ) 3. ( )
10	¿Retornaría a visitar el cantón Santa Clara?	Si No	1. ( ) 2. ( )
12	¿Qué tipos de actividades estaría interesado en realizar en el Cantón?	Caminatas Avistamiento de aves Convivencia cultural Deportes extremos Camping	1. ( ) 2. ( ) 3. ( ) 4. ( ) 5. ( )

Gracias por su colaboración.

ANEXO N° 2: Encuestas aplicadas a los moradores del Cantón Santa Clara.

## UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

### Encuesta para moradores del cantón y sitios aledaños.

Nombre del el /la encuestador(a).....

N° Encuesta.....

**OBJETIVO.-** Diagnosticar la realidad del turismo rural del cantón Santa Clara, provincia de Pastaza, para el diseño de un circuito Eco-turístico.

Por favor conteste las preguntas de la manera más objetiva posible, la información por usted proporcionada es confidencial

#### DATOS GENERALES:

**Género:**                      **Masculino** \_\_\_\_\_                      **Femenino** \_\_\_\_\_

**Fecha de la Encuesta**.....

#### Nivel de instrucción

Primaria \_\_\_\_\_                      Secundaria \_\_\_\_\_                      Superior \_\_\_\_\_

**DATOS ESPECIFICOS.-** Marcar con una X en el parámetro de su elección.

N°.	PREGUNTAS	RESPUESTAS	COD.
1	¿A qué actividades económicas se dedica Usted?	Turismo Agricultura Ganadería Avicultura	1. ( ) 2. ( ) 3. ( ) 4. ( )
2	¿Cuál es el atractivo turístico natural más relevante que tiene el cantón?	Río Laguna Selva Cascada	1. ( ) 2. ( ) 3. ( ) 4. ( )
3	¿Cuál es el atractivo turístico cultural más relevante que tiene el cantón?	Costumbres y tradiciones Música	1. ( ) 2. ( ) 3. ( ) 4. ( )

		Danza	
		Artesanía	
4	¿Qué servicios brinda el cantón Santa Clara?	Solo alojamiento Alojamiento y alimentación Alojamiento, alimentación y transporte Ninguna de las anteriores	1. ( ) 2. ( ) 3. ( ) 4. ( )
5	¿Según su criterio los servicios que brinda el cantón Santa Clara están acorde a las exigencias del turista actual?	Muy adecuado Adecuado Poco adecuado Nada adecuado	1. ( ) 2. ( ) 3. ( ) 4. ( )
6	¿Cree usted que él no diagnosticar de la realidad de turismo rural en el cantón Santa Clara y no tener un circuito eco-turístico identificado, afecta al desarrollo del cantón?	Totalmente Parcialmente Nada	1. ( ) 2. ( ) 3. ( )
7	¿Cree Usted que la accesibilidad hacia los atractivos turísticos del cantón Santa Clara está en las mejores condiciones para ser visitadas?	Muy buenas Buenas Malas	1. ( ) 2. ( ) 3. ( )
8	¿Cuál es su criterio sobre el cumplimiento de las responsabilidades o apoyo de los gobiernos seccionales hacia el turismo del Cantón?	Cumple plenamente Cumple parcialmente No cumple	1. ( ) 2. ( ) 3. ( )
9	¿Considera Ud. Que la población del cantón Santa Clara está capacitada para recibir y atender al turista?	Si No	1. ( ) 2. ( )
10	¿Piensa usted que hay una escasa difusión de los atractivos turísticos del cantón Santa Clara?	Si No	1. ( ) 2. ( )
11	¿El cantón Santa Clara oferta paquetes turísticos?	Si No	1. ( ) 2. ( )

Gracias por su colaboración.

ANEXO N°3: Fotografías

**RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**



ELABORADOR POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles.

**APLICACIÓN DE ENCUESTAS A LOS TURISTAS**



ELABORADOR POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles.

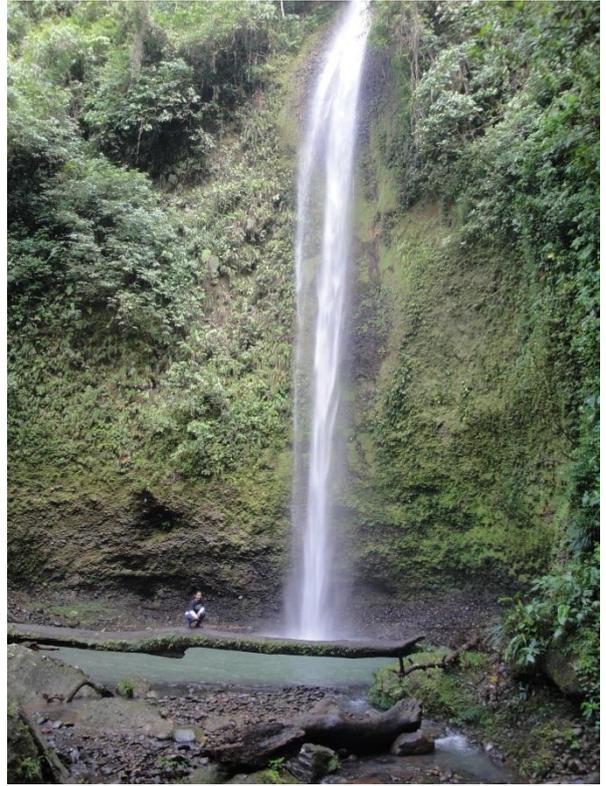
## VISITA A LOS SITIOS TURÍSTICOS PARA LAS FICHAS TURÍSTICAS



ELABORADOR POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles.



ELABORADOR POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles.



ELABORADOR POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles.



ELABORADOR POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles.

ANEXO N°4: Resumen de la georeferenciación del inventario turístico de los sitios naturales y manifestaciones culturales.

TABLA N° : RESUMEN DE LA GEOREFENCIACIÓN

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	LONGITUD	LATITUD	ALTITUD
1	CHONTAYAKU	1°16'39"	77° 58'16"	775 m.s.n.m
2	SAN JUAN DE PIATUA	1°12'22"	77° 56'46"	782 m.s.n.m
3	BOSQUE REY DE ORIENTE	1° 12'22"	77° 49'18"	901 m.s.n.m
4	COLONIA SAN PEDRO	1°15'55"	77°49'45"	985 m.s.n.m
5	CASCADA LLANDIA	1° 20'23"	77° 56'34"	894 m.s.n.m
6	CASCADA JATUM PACCHA	1° 20' 38"	77° 50'16"	788 m.s.n.m
7	CASCADA SANCARAJUNO	1° 19'15"	77° 49'57"	831 m.s.n.m
8	SANTA CLARA	1° 15'58"	77° 53'20"	600 m.s.n.m

ELABORADOR POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles.

#### Georeferenciación de los Petroglifos de la comunidad de CHONTAYAKU

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	LONGITUD	LATITUD	ALTITUD
1	Petroglifo N° 1	1°16'24"	77° 57'50"	750 m.s.n.m
2	Petroglifo N° 2	1°16'27"	77° 57'58"	761 m.s.n.m
3	Petroglifo N° 3	1° 16'51"	77° 58'19"	792 m.s.n.m

ELABORADOR POR: Pila Gualpa Daira de los Ángeles.

**ANEXO N° 5: MATRIZ DE RESUMEN DE INFORMACIÓN DE LAS ENTIDADES ADMINISTRATIVAS GUBERNAMENTALES DE LA PROVINCIA DE PASTAZA, CANTON SANTA CLARA**

	DIAGNOSTICOS	PLANES	CIRCUITOS	ESTRUCTURAS	MATRICES	INVENTARIOS	ATLAS	PLANTAS	PROYECTOS	CATASTROS	ESTUDIOS
GAD CANTONAL DE PASTAZA											
GAD PROVINCIAL DE PASTAZA											
GAD CANTONAL DE SANTA CLARA				ESTRUCTURA FUNCIONAL DEL GOBIERNO AUTONOMO DECENTRALIZADO MUNICIPAL DE SANTA CLARA		INVENTARIO TURISTICO DEL CANTON SANTA CLARA	ATLAS DEL ANTON SANTA CLARA	PLANTA TURISTICA DEL CANTÓN SANTA CLARA LUGARES DE HOSPEDAJE Y ALIMENTACIÓN			
ECORAE											
MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA, ACUACULTURA Y PESCA (MAGAP)									TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍAS EN LA ELABORACIÓN DE ARTESANÍAS EN FIBRA, BEJUCO Y SEMILLAS		
GAD PARROQUIAL DE SANTA CLARA		PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTON SANTA CLARA 2012-2025									
GAD PARROQUIAL DE SAN JOSE											

INSTITUTO NACIONAL DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA (IEPS)									PROYECTO: FORTALECIMIENTO A LA GESTION EMPRESARIAL DE LA ASOCIACION "DESPERTAR AMAZONICO"		
									"PRODUCCION Y CONSERVACION DE ESPECIES FORESTALES Y MEDICINALES Y SU UTILIZACION EN LA ETNOMEDICINA Y EN LA ELABORACION DE ARTESANIAS TIPICAS, POR LAS MUJERES DE LAS COMUNIDADES DE LA NACIONALIDAD KICHWA DEL CATON SANTA CLARA"		
DIRECCIÓN TÉCNICA PROVINCIAL DE PASTAZA DEL MINISTERIO DE TURISMO										CATASTRO TURÍSTICO DE PASTAZA 2012	

<b>SECRETARÍA NACIONAL DE GESTIÓN DE RIESGO PASTAZA (SNGR)</b>		PLAN PROVINCIAL DE EMERGENCIA ANTE LA HIPÓTESIS DE INUNDACIONES									
		PLAN PROVINCIAL DE EMERGENCIA ANTE LA HIPÓTESIS DE SISMOS									
		PLAN DE EMERGENCIA ANTE LA HIPÓTESIS DE DESIZAMIENTOS									
		PLAN DE EMERGENCIA ANTE LLUVIAS EN LA PROVINCIA DE PASTAZA									
<b>MINISTERIO DEL AMBIENTE DEL ECUADOR (MAE)</b>											

## ANEXO N° 6: PLAN OPERATIVO DEL PROYECTO

ACTIVIDAD	TIEMPO	RESPONSABLE	LUGAR	COSTO	EVALUACION
Promover la socialización de alianzas estratégicas con los representantes de las comunidades que integran el circuito turístico, SACHA YAKU KAWSAY.	1 MES	GAD CANTONAL DE SANTA CLARA	SALA DE REUNIONES DEL GAD CANTONAL DE SANTA CLARA.	\$ 250	Acta de reunión Compromisos planteados
Desarrollar 7 capacitaciones hacia los integrantes de las comunidades inmersas en el circuito turístico, en temas acordes a las necesidades generadas.	3 MESES	MINTUR, GAD CANTONAL DE SANTA CLARA	SALA DE REUNIONES DEL GAD CANTONAL DE SANTA CLARA.	\$ 14.825	Verificación mediante el listado de destrezas y habilidades adquiridas por los participantes.
Propiciar actividades de proyección turística potencializando el producto estrella de cada comunidad.	1 MES	REPRESENTATES DE CADA COMUNIDAD INMERSA EN EL CIRCUITO	CASA COMUNAL DE CHONTAYAKU	\$ 400	Inventario caracterizado y jerarquizado.
Comercializar el circuito turístico, SACHA YAKU KAWSAY, mediante la alianza estratégica propuesta.	3 MESES	GAD CANTONAL DE SANTA CLARA	A NIVEL CANTONAL, PROVINCIAL Y NACIONAL	\$ 3. 000	Afiches, Trípticos, promoción mediante radio televisión y redes sociales.
Financiar un plan de desarrollo ecoturístico.	4 MESES	MINTUR, GAD CANTONAL DE SANTA CLARA		\$40.000	Implementación señalética y diseño de senderos.