UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA



FACULTAD CIENCIAS DE LA VIDA

CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

LICENCIATURA EN TURISMO

TEMA

DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA COMO UNA ALTERNATIVA PARA PROMOVER LAS ACTIVIDADES DEL TURISMO DE NATURALEZA EN LA PARROQUIA LA NUEVA TRONCAL, CANTÓN CASCALES, PROVINCIA DE SUCUMBÍOS.

AUTORES

BONILLA PADILLA DENNYS PATRICIO

FOGACHO NUÑEZ VANESA LIZETH

DIRECTOR DE PROYECYO/TRABAJO

ING. IVÁN VINICIO CARRASCO MEDINA, MSc

Nueva Loja-Ecuador

2021-2021

DECLARATORIA Y AUTORÍA DE CESIÓN DE DERECHOS

Quienes suscriben Dennys Patricio Bonilla Padilla con CI. 2100657374 y Vanesa Lizeth Fogacho Nuñez con CI. 2101184543, hacemos constar que somos autores del proyecto de investigación de integración curricular titulado: Diseño de una ruta turística como una alternativa para promover las actividades del turismo de naturaleza en la Parroquia La Nueva Troncal, Cantón Cascales, Provincia de Sucumbíos, el cual constituye una elaboración personal realizada únicamente con la dirección del tutor de dicho trabajo, Msc. Iván Vinicio Carrasco Medina. En tal sentido, manifestamos la originalidad de la conceptualización del trabajo como interpretación de datos y elaboración de conclusiones dejando establecido que aquellos aportes intelectuales de otros autores han sido debidamente citados y referenciados en el texto de dicho trabajo.

En el cantón Lago Agrio a los 07 días del mes de julio de 2021.





Dennys Patricio Bonilla Padilla
CI. Cédula: 210065737-4

Vanesa Lizeth Fogacho Nuñez
CI. Cédula: 210118454-3

CERTIFICADO DE APROBACIÓN POR EL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

El tribunal de sustentación del proyecto de investigación y desarrollo aprueba el proyecto de Investigación/Trabajo Curricular Titulado: “DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA COMO UNA ALTERNATIVA PARA PROMOVER LAS ACTIVIDADES DEL TURISMO DE NATURALEZA EN LA PARROQUIA LA NUEVA TRONCAL, CANTÓN CASCALES, PROVINCIA DE SUCUMBÍOS”.



Firmado electrónicamente por:

EMILIO JOSE VIVAS

_____

Ing. VIVAS URDANIGO EMILIO JOSE, MSc.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



_____

Ing. ZADA GONZÁLEZ EYLEN, MSc.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



_____

Ing. ORDÓÑEZ BRAVO ELSA FLOR, MSc.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO DE PORCENTAJE DE SIMILITUD OBTENIDO EN EL SISTEMA ANTI PLAGIO

Quien suscribe el presente Msc. Iván Vinicio Carrasco Medina con CI: 1803903051, certifica que el Proyecto de Investigación/Trabajo de Integración Curricular titulado: "DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA COMO UNA ALTERNATIVA PARA PROMOVER LAS ACTIVIDADES DEL TURISMO DE NATURALEZA EN LA PARROQUIA LA NUEVA TRONCAL, CANTÓN CASCALES, PROVINCIA DE SUCUMBÍOS", ha sido examinado a través del sistema Antiplagio URKUND y presenta un porcentaje de similitud del: 7 %.

En el Cantón Lago Agrio, a los 07 días del mes de julio del 2021.



IVAN VINICIO CARRASCO MEDINA

Ing. Iván Vinicio Carrasco Medina, MSc.

Director del Proyecto de Investigación/Trabajo de Integración Curricular

DERECHOS DE AUTOR COPYRIGHT

Nosotros, Dennys Patricio Bonilla Padilla y Vanesa Lizeth Fogacho Nuñez, se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Declaración de Autenticidad

Nosotros, Dennys Patricio Bonilla Padilla y Vanesa Lizeth Fogacho Nuñez, declaramos que el presente proyecto de investigación, es de nuestra autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes que provienen de otras fuentes están debidademente citados y referenciados.

Como autores, asumíamos la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular.





Dennys Patricio Bonilla Padilla
CI. Cédula: 210065737-4

Vanesa Lizeth Fogacho Nuñez
CI. Cédula: 210118454-3

Dedicatoria

Dedicamos esta tesis a nuestros Familiares: A nuestros padres, por ser un claro ejemplo de superación y esfuerzo, por brindarnos su apoyo incondicional, las fuerzas y el valor suficiente para la realización de este trabajo aun en las condiciones tan difíciles por las que estábamos cruzando.

Agradecimiento

A Dios por permitirnos estar con salud y vida, por ser la luz que guía nuestro camino.

Yo, Dennys Patricio Bonilla Padilla agradezco de todo corazón a mis padres el Sr. Hugo Gualberto Bonilla Guzmán y Sra. Patricia Marcela Padilla Mendoza, por el apoyo incondicional que me han brindado durante este proceso educativo.

Yo, Vanesa Lizeth Fogacho Nuñez Amado agradezco a mis padres el Sr. Grinulfo Fogacho Chiluiza y Sra. Livia Maritza Nuñez Poveda por brindarme el apoyo moral y económico para nuestra preparación profesional, por sus consejos diarios, por su paciencia, por su amor y sobre todo por su confianza puesta en mí. A mi compañero de vida Carlos Andres Quitio Cordova, por haber sido participe en el lapso de toda la Carrera Universitaria, por ser aquella persona que me brindo el apoyo incondicional, por sus consejos y motivación para seguir adelante con mis estudios. A nuestros hermanos, familiares y amigos por apoyarnos con sus consejos e incitaciones para poder llevar a cabo esta etapa de vida maravillosa.

El más sincero agradecimiento a la Universidad Estatal Amazónica, por brindarnos la oportunidad de conseguir una profesión y ser una ayuda para la sociedad.

Gracias al MSc. Ivan Vinicio Carrasco Medina, asesor de esta tesis, por su paciencia, dedicación, enseñanzas y valiosos conocimientos para la elaboración de este trabajo.

Dennys Bonilla y Vanesa Fogacho

Resumen

La presente investigación propone: Diseño de una ruta turística como una alternativa para promover las actividades del turismo de naturaleza en la Parroquia La Nueva Troncal, Cantón Cascales, siendo un territorio que posee una exquisita variedad de atractivos naturales con un gran potencial turístico, como sus lagunas, ríos, senderos, flora y fauna, pero aun poseyendo los elementos antes mencionados no han sido potencializados en su totalidad, debido a la falta de recursos económicos destinados a proyectos relacionados al tema turístico, es por ello que se propone el diseño de una ruta, con la finalidad de dinamizar la economía dentro del destino y a su vez promocionarlos. Para la cual se empleó un procedimiento metodológico que permitiese su desarrollo, por ende, se aplicó el tipo de diseño descriptivo simple, ya que se recogió datos necesarios, con el fin de conocer cómo se está manejando el turismo de naturaleza dentro de la parroquia, y de la misma manera identificar sus recursos naturales a ofertar, tipo de seguridad que brindan a los turistas-visitantes, entre otros. Para la elaboración de la ruta nos basamos en el Manual de Generación de Rutas e Itinerario Turísticos propuesta por el Ministerio del Turismo del cual se adoptó dos de sus cuatro pasos; analizar el destino y diseñar. Se elaboró el diseño en base a un exhaustivo trabajo de campo con la ayuda de un GPS para obtener las respectivas coordenadas y de esta manera llegar a plantearlas en el programa ARCGIS, en donde se establecen los atractivos a visitar en el itinerario por este paraje amazónico, obteniendo como resultado que la presente será de gran ayuda, ya que apoyará al desarrollo económico y social de la localidad.

PALABRAS CLAVES: Ruta turística, atractivos, naturaleza, destino turístico, itinerario.

Abstract

This research proposes: Design of a tourist route as an alternative to promote the activities of nature tourism in the Parroquia La Nueva Troncal, Canton Cascales, being a territory that has an exquisite variety of natural attractions with a great tourist potential, such as its lagoons, rivers, trails, flora and fauna, but even possessing the aforementioned elements have not been potentiated in their entirety, due to the lack of economic resources destined to projects related to the tourist issue, that is why the design of a route is proposed,in order to boost the economy within the destination and in turn promotethem. For which a methodological procedure was used that allowed its development, therefore, the type of simple descriptive design was applied, since necessary data was collected, in order to know how nature tourism is being managed within the parish, and in the same way identify its natural resources to be offered, type of security that they provide to tourists-visitors, among others. For the elaboration of the route we based ourselves on the Manual of Generation of Routes and Tourist Itinerary proposed by the Ministry of Tourism of which two of its four steps were adopted; analyze the target and design. The design was elaborated based on an exhaustive field work with the help of a GPS to obtain the respective coordinates and in this way get to raise them in the ARCGIS program, where the attractions to visit in the itinerary through this Amazonian place are established, obtaining as a result that the present will be of great help, since it will support the economic and social development of the locality.

KEYWORDS: Tourist route, attractions, nature, tourist destination, itinerary.

CONTENIDO

Páginas

RESUMEN ..... **VIII**

ABSTRACT ..... **IX**

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN **1**

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 1

1.2. OBJETIVOS 4

1.2.1. Objetivo General *4*

1.2.2. Objetivos Específicos *4*

1.3. JUSTIFICACIÓN 5

CAPÍTULO 2: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA **7**

2.1. ANTECEDENTES 7

2.2. BASES TEÓRICAS 8

CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN **22**

3.1. LOCALIZACIÓN 22

3.2. TIPO O DISEÑO DE INVESTIGACIÓN 23

3.3. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN 23

CAPÍTULO 4: RESULTADOS **26**

4.2. MATRIZ PESTEL 28

4.3. ANÁLISIS DE MACRO ENTORNO 32

4.3.1. Demográfico *32*

4.3.2. Economía *32*

4.3.3. Natural *32*

4.3.4. Tecnológico *33*

4.3.5. Político/Legal *33*

4.3.6. Sociocultural *33*

4.4. ANÁLISIS DEL MICRO ENTORNO 34

4.4.1. La Parroquia *34*
4.4.2. Proveedores *34*
4.4.3. Intermediarios de Marketing *34*
4.4.4. Clientes *35*
4.4.5. Competidores *35*
4.4.6. Publico *35*
4.5. ANÁLISIS DE LA MATRIZ FODA 35
4.6. MATRIZ DE EVALUACIÓN DE LOS FACTORES EXTERNOS (MEFE) 37
4.7. ASPECTO ECOLÓGICO 40
4.7.1. Biodiversidad *40*
4.8. ANÁLISIS DE LA OFERTA 41
4.8.2. Componentes gastronómicos *54*
4.9. ANÁLISIS DE LA DEMANDA 56
4.10. RUTA TURÍSTICA PROPUESTA 57
4.10.1. Recorrido *59*
4.10.2. Propuesta del itinerario *60*
4.11. CÁLCULO PARA TURISTAS NACIONALES 63
4.12. CÁLCULO PARA TURISTAS EXTRANJEROS 64
4.13. CONCLUSIONES 65
4.14. RECOMENDACIONES 67
REFERENCIAS **68**
APÉNDICE **72**

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-2: Modalidades del Turismo de Naturaleza 17
Tabla 2-4: Análisis del levantamiento de información de campo. 26
Tabla 3-4: Matriz PESTEL 29
Tabla 4-4: Proveedores 34
Tabla 5-4: Matriz FODA 36
Tabla 6-4: Matriz MEFE 37
Tabla 7-4: Matriz MEFI 39
Tabla 8-4: Flora representativa de la Parroquia La nueva Troncal 40
Tabla 9-4: Fauna más representativa de la Parroquia La Nueva Troncal 40
Tabla 10-4: Cuadro de resumen de las fichas de jerarquización de atractivos turísticos de la Parroquia La Nueva Troncal 41
Tabla 11-4: Resumen de la ficha de jerarquización de la comunidad Shayari 42
Tabla 12-4: Resumen de la ficha de jerarquización de la Comunidad Pastaza 43
Tabla 13-4: Resumen de la ficha de jerarquización de la Comunidad Mushuk Kausay 44
Tabla 14-4: Resumen de la ficha de jerarquización de la Laguna Pastaza 45
Tabla 15-4: Resumen de la ficha de jerarquización de la Laguna Warmy Kucha 46
Tabla 16-4: Resumen de la ficha de jerarquización de la laguna kary kucha 47
Tabla 17-4: Resumen de la ficha de jerarquización del Bosque Shayari 48
Tabla 18-4: Resumen de la ficha de jerarquización de la Cascada Shaman 49
Tabla 19-4: Resumen de la ficha de jerarquización del Rio Coca 50
Tabla 20-4: Resumen de la ficha de jerarquización del rio aguarico 51
Tabla 21-4: Resumen de la ficha de jerarquización de la rio negro 52
Tabla 22-4: Resumen de la ficha de jerarquización del Puente Tony el Suizo 53
Tabla 23-4: Itinerario día uno 61
Tabla 24-4: Itinerario día dos 62
Tabla 25-4: Costo del Paquete turístico 63
Tabla 26-4: Alquiler de equipos 63
Tabla 27-4: Entradas 63
Tabla 28-4: Costo del Paquete turístico 64
Tabla 29-4: Alquiler de equipos 64
Tabla 30-4: Entradas 64

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Figura 1-3 Gráfico de ubicación de la Provincia Sucumbíos y Cantón Cascales 22
Figura 2-4. Maito de Tilapia 54
Figura 3-4 Sancocho de Bagre 54
Figura 4-4 Caldo de Carachama. 55
Figura 5-4 Caldo de Bocachico. 55
Figura 6-4 Chicha de yuca 56
Figura 7-4. Estructura de Componentes 58
Figura 8-4. Diseño de la Ruta Turística 59

ÍNDICE DE APÉNDICES

Figura A 1. Gráfico elaborado para la investigación 72
Figura B 1. Guion de entrevista dirigida a actores claves de la Parroquia La Nueva Troncal 73
Figura B 2. Reconocimiento del Área de Estudio, Ingreso a la Parroquia La Nueva Troncal 74
Figura B 3. Entrevista al representante de la laguna Pastaza 74
Figura B 4. Recolección de información de la Laguna Kary Kucha 75
Figura B 5. Recolección de información de la laguna Warmy Kucha al señor Julio Grefa 75
Figura B 6. Ficha de registro para ingresar a la laguna Pastaza 76
Figura B 7. Puntos GPS, para el diseño de la ruta turística 76
Figura C 1. Gráfico elaborado para la investigación, Matriz MAFE 77
Figura D 1. Ficha Jerarquizada de la laguna Warmy Kucha 85

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del Problema

Ecuador, por su localización en la línea Ecuatorial, es un país mega diverso que posee una sorprendente diversidad de ecosistemas, riqueza biológica y genética, recursos naturales, diversidad étnica y cultural, variedad climática, entre otros, que se manifiestan en una multiplicidad de prácticas y conocimientos tradicionales sobre el manejo de la tierra y el uso sustentable de sus recursos naturales.

En los últimos años, la actividad turística ha seguido desarrollándose y estos cambios dependen de las nuevas necesidades de los turistas. (Ministerio de Turismo, 2018) anunció:

A diciembre de 2018 la actividad turística generó empleo en el orden de las 131,630 plazas en la industria de alojamiento y servicios de comida, la contribución total del turismo al PIB alcanzó el 5.51%, con ingresos de 2’398,1 millones y representó la tercera fuente de ingresos no petroleros; el turismo interno manejó 7.6 millones de dólares diarios y se realizaron 52.9 millones de viajes a nivel interno; Siendo las ciudades más visitadas Quito, Guayaquil y Cuenca. (p. 9)

En el país fueron creadas muchas sugerencias de rutas turísticas promocionadas a nivel nacional e internacional ayudando así a estimular la economía del país. Un ejemplo claro es la Ruta del Spondylus, la cual consiste en una vía a lo largo de la costa del Ecuador, que combina muchos de los elementos como las tradiciones, la historia y la arqueología de las culturas precolombinas; sumado a esto la flora y fauna originarias en sus reservas naturales (montañas), entre otros, nombrada en honor a la concha roja la cual posee un valor importante para los nativos de la cultura Valdivia.

La provincia de Sucumbíos, a pesar de contar con una enorme biodiversidad, se caracteriza por ser pluricultural, multiétnica y contar con un instrumento de planificación territorial, a pesar de todo aquello no ha logrado aprovechado al 100% este potencial para establecer rutas de turismo de naturaleza, a pesar de que (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2016, pág. 219) Planteada en el Plan de Desarrollo Integral Amazónico:

“Desarrollar programas alternativos a la actividad extractiva, tales como: programas de ecoturismo, turismo comunitario, académico y científico” como una alternativa de desarrollo.

La Parroquia La Nueva Troncal, perteneciente al Cantón Cascales es un sector óptimo para la creación de una ruta turística ya que es un territorio que posee una exquisita variedad de atractivos naturales con un gran potencial turístico, como sus lagunas, ríos, senderos, flora y fauna, esto sumado a los diversos asentamientos de sus nacionalidades Kichwa y Cofán, poseedoras de una increíble y abundante riqueza étnica y cultural, sin desmerecer los asentamientos de mestizos provenientes de diversas provincias de nuestro país que aportan de gran manera a la riqueza cultural de esta parroquia. Se podría decir que en estos atractivos se pueden realizar actividades como: excursión, caminatas, fotografía, avistamiento de aves, observación de flora y fauna, y muchas otras actividades enfocadas al turismo de naturaleza.

Dicha parroquia a pesar de que cuenta con los elementos antes mencionados, no ha logrado reconocer o aprovechar su potencial turístico, esto puede deberse a la poca inversión por parte del sector público y privado. En el sector turístico y otros que se vinculan al mismo. Otra de las razones por la que el cantón y la parroquia no se ha desarrollado adecuadamente el sector turístico es principalmente por los escasos conocimientos referente al tema, la falta de recursos económicos y la débil organización del sector, lo que origina que los atractivos turísticos sean poco visitados.

Claro está, que se cuenta con el Gobierno Municipal quienes brindan la información, pero al no contar con proyectos turísticos, se les dificulta mucho el trabajo a los empleados municipales del departamento de turismo, mismos que no están capacitados para dirigir a un turista, con esto se pasa por alto a muchos de los atractivos turísticos, ya que los visitantes no tienen un lugar adecuado a dónde acudir por información. Obteniendo como efecto, que los turistas simplemente se trasladen al siguiente cantón, tomando a esta parroquia como una vía de paso, debido a esto es necesario platear el diseño de la ruta.

A través de estas problemáticas, se propone el diseño de una ruta turística como alternativa para promover las actividades de naturaleza, el cual se puede poner en práctica

siguiendo los pasos establecidos dentro del Manual de atractivos e itinerarios turísticos del territorio ecuatoriano.

Formulación del problema

¿De qué manera se podría promover las actividades del turismo de naturaleza en la Parroquia La Nueva Troncal?

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo General

Diseñar una ruta turística como una alternativa para promover las actividades del turismo de naturaleza en la Parroquia La Nueva troncal, Cantón Cascales.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Diagnosticar el estado de la situación actual del turismo de naturaleza en la Parroquia La Nueva Troncal, Cantón Cascales, Provincia de Sucumbíos.
- Aplicar la Metodología establecida por el Ministerio de Turismo para la Elaboración de Rutas e Itinerarios Turísticos dentro del Territorio Ecuatoriano.
- Proponer un itinerario adecuado como alternativa para promover las actividades de turismo de naturaleza en la Parroquia La Nueva Troncal.

1.3. Justificación

La importancia de las rutas turísticas en la contribución que estas conciben a la integración y al progreso de las regiones. La Organización Mundial del Turismo (2014) manifiesta que:

"Las rutas turísticas son vehículos de aportación y asistencia entre los pueblos y contribuyen a generar mejores condiciones de vida entre las sociedades. A juicio de la OMT proyecta un incremento del volumen de turismo para América Latina, un incremento en donde las rutas turísticas tendrán un rol importante".

La presente investigación dentro el contexto de la problemática de la carencia de rutas turísticas en la parroquia La Nueva Troncal y en donde el análisis de nuevas posibilidades permite plantear herramientas como la alternativa del diseño de una ruta de turismo de naturaleza accesible, que puede contribuir a conformar lasos de colaboración inter parroquial e inter cantonal, mejorando de esta manera las condiciones de vida de las comunidades, brindándoles una idea que permita alcanzar un mayor nivel de desarrollo. Por ello, el diseño de la ruta turística se considera indispensable, pues su propósito es generar y animar a las personas a interesarse en el conocimiento y valor de los recursos naturales que poseen, y luchar por lograr sus objetivos, así en un futuro puedan aprovechar de mejor manera el patrimonio natural, material e inmaterial existente en el destino.

Para la elaboración de la ruta, contamos con el Manual de Rutas e Itinerarios Turísticos dentro del Territorio Ecuatoriano, siendo viable construir una base de ruta turística al no contar con una existente, para dar realce a la parroquia, enlazar y promover, atractivos, servicios y actividades turísticas con la finalidad de potenciarlos, de modo que las necesidades económicas y sociales puedan ser satisfechas preservando la integridad cultural, el medio ambiente y diversidad biológica. Dicho producto turístico traerá una gran comodidad a los residentes locales, lo que requiere de la compañía del Organismo Cantonal, dando como resultado la posibilidad de que puedan generar empleo y dinamizar la economía en el sector.

Involucrando a las comunidades locales en el desarrollo de un turismo sostenible, con esto se podrán desarrollar las actividades de turismo de naturaleza de mejor manera, de una forma más ordenada y responsable con los turistas, generando mejores fuentes de empleo que sea de una manera socialmente justa, económicamente rentable y ambientalmente equilibrado; buscando la participación de autoridades gubernamentales, técnicos y la comunidad en general.

CAPÍTULO 2: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. Antecedentes

Mosquera & Sandoval (2013) realizaron el estudio “Proyecto de la ruta turística de la comunidad de Zuleta, provincia de Imbabura” El propósito es determinar la factibilidad de implementar el proyecto "ruta turística" en la comunidad estudiada para promover los atractivos turísticos existentes con la participación de los pobladores de la zona, su resultado básico es claro porque se obtiene su evaluación financiera del proyecto, un indicador positivo mostrando su viabilidad.

Basándonos en el Proyecto de ruta turística en la comunidad de Zuleta, se ha tomado como ejemplo para plantear la propuesta del trabajo de integración curricular “Diseño de una ruta turística como una alternativa para promover las actividades del turismo de naturaleza en la parroquia la Nueva Troncal”, el cual se espera obtener los mismos o mejores resultados que dicho trabajo.

En relación con la historia de la humanidad, el turismo como manifestación sociocultural es de origen relativamente reciente. Sin embargo, para comprender su desarrollo, rápida expansión y fortaleza, es importante abordar sus antecedentes más remotos. Por ejemplo, Coromoto (2011) indicó que el turismo ha evolucionado a lo largo de la historia de la humanidad, por lo que se han diversificado las razones por las que se practica el turismo, así como los medios y sistemas mediante los cuales el turismo lo ha realizado, al igual que la industria y comercio, el turismo también ha promovido el desarrollo de modos de transporte y canales de comunicación.

Considerando la amplitud y flexibilidad del turismo. Gurria (2017) define: “El turismo es tan antiguo como el hombre y equipara los movimientos migratorios de la cultura nómada con la idea del hombre viajero o móvil, dada por la presencia continua de visitantes y de localidades receptoras” (p 136).

Para dicho autor, nacieron así los primeros viajes de negocios, aunque los desplazamientos no eran de carácter temporal o en la búsqueda del descanso, sino por razones de persistencia o supervivencia.

El turismo es una de las actividades económicas más importantes de las últimas décadas, si nos remontamos a mediados del siglo XX, podemos ver que el turismo internacional es solo una actividad simbólica. Aunque efectivamente se está desacelerando, relativamente hablando, en términos absolutos, la industria del turismo no ha dejado de crecer a un nivel superior. En diciembre de 2012, por primera vez en la historia, los turistas internacionales emblemáticos superaron la marca de los mil millones.

En este contexto, se comprende que la actividad turística ya estuvo presente hace años atrás. Caiza (2012) refiere que el turismo ha estado presente desde que comenzó la historia de la humanidad, es decir desde que hablamos de los seres humanos nómadas o sedentarios, hace referencia a los primeros turistas. Es así como el turismo ha ido cambiando junto con el hombre, de acuerdo a sus necesidades y características, y es esto lo que provoca que el turismo incremente cada vez más su importancia mundial.

Desde la posición de Coromoto (2013) señala: “La raíz de la palabra turismo nace del latino “tornus”, cuyo significado es acción de movimiento y retorno, actualmente es la inclinación a viajar para conocer distintas naciones para recreación, paseo, nuevos conocimientos o diversión” (p, 38). De esta forma se define al turismo, como el desplazamiento que realiza las personas a diferentes sitios, ya sea un país, ciudad, cantón o parroquia, con el fin de conocer, aprender y disfrutar de lo que posee y llevar con ellos grandes aprendizajes y momentos de alegrías.

2.2. Bases teóricas

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros. (Sancho 2011, p.45)

Continuando con el hilo del turismo a nivel mundial, y tratando de ilustrar aún más el estudio, descendemos un escalón para centrarnos en los países y su valor en el turismo en

función de distintas magnitudes. En términos de turismo receptor es esencial señalar que, para que un país sea sobresaliente en el turismo internacional, debe tener atractivos turísticos que provoquen que los visitantes acudan a él, lo que se conoce con el nombre de recursos turísticos.

Considerando la definición de la Organización Mundial de Turismo (1978) indicó que "recursos turísticos son todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y la satisfacción de las necesidades de la demanda". Esta dilucidación es algo economicista, pero es considerablemente adecuada, ya que engloba muchos de los aspectos que deben considerarse para concebir la concepción de recurso turístico.

En este sentido, los recursos turísticos deben entenderse como todo aquello que se enfoca en el turismo-cultura, reliquias históricas, arte y patrimonio cultural, que tienen la capacidad de atraer turistas, ya sean similares o combinados con otros. Por tanto, los recursos turísticos se caracterizan por su capacidad para generar viajes turísticos.

Actualmente existen diferentes tipos de turismo, como el ecoturismo, el turismo de aventura, el ciclo turismo, el turismo rural, el turismo religioso, el turismo de naturaleza, etc. Ecuador es un país con muchos recursos naturales y culturales, es decir, es apto para cada una de las actividades mencionadas.

> La industria turística actual ha desencadenado una nueva tendencia de diversificación de las actividades turísticas, que puede responder a cambios en los motivos e intereses de la demanda. Al mismo tiempo, los mercados tradicionales han propiciado el progreso social y económico, cambios que conducen a modificar el comportamiento y la motivación de los turistas y aumentar la complejidad de sus necesidades. (Rodríguez, 2010)

Por lo tanto, al observar el diseño de una ruta turística, las personas se dan cuenta de que deben basarse en la consideración de los recursos disponibles y su comercialización, en este sentido se debe tomar en cuenta los objetivos específicos y dar cumplimiento a ellos, y a partir de sus resultados, establecer las estrategias para su implementación y por último, al

mismo tiempo que arriben viajeros, turistas, visitantes o excursionistas a la ruta, se debe ir estudiando la información que se recibe para acomodar a las necesidades y exigencias de los turistas para que de esta manera la ruta pueda perdurar en el tiempo. Por supuesto, las rutas turísticas se organizan según el producto o las características naturales o culturales con su nombre, ejemplo “Laguna Warmy Kucha”.

Teniendo en conocimiento que los atractivos turísticos se clasifican en dos tipos, naturales el cual contempla elementos con ciertos rasgos, que incitan al sujeto a abandonar su lugar de origen en un plazo determinado para satisfacer sus necesidades de ocio y entretenimiento en bosques, playas, lagos, aguas termales, etc. En esta categoría se identifican como recursos naturales los desiertos, ambientes lacustres, ríos, montañas, llanuras, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistemas de áreas protegidas.

Por consiguiente, están los atractivos culturales los cuales son bienes que son admirados, elaborados o modificados debido a las actividades o al conocimiento humano, en la categoría de expresiones culturales, los tipos identificables incluyen: historia, etnografía, logros técnicos y científicos, logros artísticos contemporáneos y actividades programadas. Y este a su vez se divide en: atractivos históricos, contemporáneos no comerciales y contemporáneos comerciales. Partiendo con los atractivos históricos, son manifestaciones culturales que se transmiten de generación en generación y deben ser cuidadas para que puedan prevalecer en el tiempo, como las regiones de interés etnográfico que son las fiestas y el folklore.

Referente a los atractivos contemporáneos no comerciales, los cuales son creados con un fin cultural no de atracción son muy conocidas, entre ellos tenemos a las obras artísticas, por ejemplo, zoológico y salas de conferencias o congresos. Por último, los atractivos contemporáneos comerciales, son creados con el objetivo de ofrecer distracción a los visitantes, por ejemplo, espectáculos ejecutados en parques, teatros y estadios deportivos.

Al iniciar el diseño de la ruta de turística, el interés principal es incentivar el consumo de elementos que aparecen en gran número para promover el desarrollo local de una determinada zona o región. Desde el punto de vista conceptual, entendemos por ruta turística

el recorrido a través de un territorio determinado, con el resultado de embelesar, alegrarse y apreciar, el legado cultural, las bellezas naturales, asimismo como la interacción establecida entre grupos sociales que habitan en el propio territorio.

La composición de la ruta turística se basa en la normativa teórica en el ámbito del turismo y la hostelería. El orden de creación de los productos turísticos está determinado por la misma tecnología, principios generales y algoritmos, y las actividades de cualquier organización turística deben seguir esta tecnología.

Hay que considerar que los productos turísticos tienen características especiales, que se manifiestan en la incapacidad de tocar o saborear con la ayuda de los sentidos. Los productos turísticos solo pueden evaluarse por la impresión que tienen los turistas cuando visitan un lugar nuevo y sienten cierta emoción. En cambio, los operadores turísticos deben crear un producto que no solo responda a la particularidad de su área de ventas, sino que también satisfaga las necesidades de los consumidores.

Siendo la ruta un camino hacia fines diversos, la ruta turística es también un recorrido que tiene un objetivo: permite admirar paisajes, rememorar sitios históricos, disfrutar de zonas de playas o montañas, de actividades deportivas o de aventura, siguiendo un itinerario predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos, para quienes están de paseo y deseosos de admirarse con la geografía natural y humanizada del sitio. (Mosquera, 2013, p. 24)

El propósito de la ruta turística es determinar el punto de llegada de los turistas, estos puntos requieren de infraestructura básica, que puede ir desde pequeñas tiendas de alimentos o proveedores con baterías sanitarias abiertas al público, hasta restaurantes, hoteles y centros turísticos. En concreto, se trata de una ruta que anima a los turistas a visitar los lugares más pintorescos, en la ruta turística, no solo se puede disfrutar del entorno del destino, también del recorrido de un lugar a otro.

De acuerdo con CEUPE, las rutas turísticas se clasifican según su finalidad, lo que significa que se dividen en: temáticas (ser guiado por excursión o conocimiento); senderismo (moverse por el territorio de forma activa); bienestar (principalmente ejercicio y descanso

activo) y los combinadas o fusionadas (son rutas que fusionan todos los elementos de ruta anteriores). Las rutas turísticas ayudan a generar un mayor crecimiento económico para los sectores que se encuentran a su alrededor, su clasificación se describe a continuación.

Las rutas temáticas son recorridos creados para permitir a los visitantes comprender mejor los temas específicos, ya sea arquitectura, historia o cultura. Son muy populares en Europa, pueden cubrir una ciudad, una región vinícola, y generalmente se les llama rutas del vino, campos de tulipanes holandeses, Alpes suizos o fiordos noruegos en diferentes lugares.

> La ruta de aventura es un tipo de turismo que normalmente tiene lugar en destinos con características geográficas y paisajes específicos y tiende a asociarse con una actividad física, el intercambio cultural, la interacción y la cercanía con la naturaleza. Esta experiencia puede implicar algún tipo de riesgo real o percibido y puede requerir un esfuerzo físico y/o mental significativo. (Organizacion Mundial del Turismo, 2019, pág. 37)

Se puede realizar las siguientes actividades al aire libre:

- El montañismo
- La escalada
- El rafting
- Kayak
- Ciclismo de montaña
- Senderismo
- El buceo

> El turismo de bienestar es un tipo de actividad turística que aspira a mejorar y equilibrar los ámbitos principales de la vida humana, entre ellos el físico, el mental, el emocional, el ocupacional, el intelectual y el espiritual. La motivación primordial del turista de bienestar es participar en actividades preventivas, proactivas y de mejora del estilo de vida, como la gimnasia, la alimentación saludable, la relajación, el cuidado personal y los tratamientos curativos. (Organizacion Mundial del Turismo, 2019, pág. 41)

Por último, tenemos a la ruta turística combinada la cual está basada a nuestra investigación.

Además, que las rutas turísticas ofrecen importantes oportunidades para el desarrollo turístico sostenible, ya que cuentan con el suficiente potencial para: Propiciar la distribución regional de la riqueza; crear nuevos productos turísticos innovadores, para de esta manera tener una demanda satisfecha; reavivar destinos en declive; incentivar el emprendimiento mediante las asociaciones públicas tanto como privadas; proteger y promover el patrimonio natural y cultural; promover el entendimiento cultural y el fortalecimiento de los lasos entre las personas en el ámbito local, regional, nacional e internacional.

Es evidente, que existen tipos rutas, de las cuales podemos distinguir las siguientes rutas: caminando, rutas que tienen desplazamiento con animales, rutas ferroviarias, rutas acuáticas, rutas aéreas y rutas combinadas. Es por ello que el diseño de una ruta turística, se lo considera una gran oportunidad en diferentes sitios que cuenten con algún tipo de belleza natural o cultural, permitiendo el desarrollo de esta localidad que tenga no únicamente el atractivo sino también una vocación turística de desarrollo.

Según el modelo de Sergio Molina, el sistema turístico se compone de seis elementos que persiguen un objetivo en común: Superestructura, demanda, comunidad receptora, infraestructura, atractivos, equipamientos e instalaciones. “Se considera atractivos turísticos a los lugares que despiertan el interés del turista por visitar un destino gracias a sus características tangibles o intangibles destacadas” (Entorno Turístico Staff, 2015, p.).

En cuanto a las superestructuras, se puede hacer mención que son organismos de precepto público y privado que instituyen políticas y velan por los intereses de los empleados. Por el contrario, la infraestructura es un conjunto de elementos, equipos o servicios necesarios para el normal funcionamiento de un país, ciudad o cualquier organización. Por otro lado, los servicios de viajes son actividades en las que las personas se trasladan a lugares distintos de donde habitualmente pernoctan ya sea por ocio, descanso u otros fines. En cuanto a las necesidades de los turistas, son aquellas cosas que son consumidas, utilizadas o provistas

por los destinos afortunados. Finalmente, tenemos la comunidad de acogida, que se ocupa de los residentes locales que directa o indirectamente tienen relación con la comunidad turística.

En este momento, la demanda turística ha transformado la motivación de sus viajes, debido a que indagan sobre nuevas experiencias que satisfagan sus necesidades a través de nuevos productos turísticos distintos al turismo de masas, apareciendo motivaciones relacionadas con el descanso, la protección de la naturaleza o el conocimiento de la cultura local. Así, los cambios culturales, ecológicos y económicos que ha traído consigo el desarrollo del turismo son innegables.

El turismo de naturaleza es un ejemplo de la evolución del turismo a través de los siglos, ya que es una extensión de la actividad turística clásica de los años 50 que sufrió un cambio total a raíz de los congresos y convenciones que comenzaban a tratar el tema del cuidado del medio ambiente y las repercusiones que las grandes industrias tenían en este. El turismo de naturaleza también provocó la práctica de otros tipos de turismo que arrebatan ciertas bases ideológicas y contextuales para su realización, además se prepara como uno de los tipos de turismo de más rápido crecimiento en el mundo, dentro de sus fortalezas, la parroquia cuenta con un importante estructura ecológica, una variedad de atracciones turísticas naturales bien conservadas; Además, cuenta con comunidades locales, tradicionalmente ligadas al desarrollo de actividades físicas y recreativas asociadas a la naturaleza.

Según Instituto Distrital de Turismo (2019) atribuye al turismo de naturaleza el siguiente concepto: “es todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales”.

En sí, el turismo de naturaleza es el elemento económico más industrioso del turismo en el mundo, ya que, por sus múltiples componentes y amplio campo de acción, se convierte en la principal fuente generadora de empleo, ingresos y modernización en las regiones de los países en donde se desarrolla. Después de desarrollar el turismo de naturaleza, los viajeros pueden aportar grandes beneficios a la comunidad local y al medio ambiente, y aportar con las siguientes ventajas: Mejorar la conciencia de la cultura y el medio ambiente local; menor impacto en el medio ambiente; proporcionar empleos y beneficios a los lugareños de la zona;

introducir temas políticos, ambientales y sociales a los viajeros; los ingresos económicos de los turistas se utilizan para proteger la zona. Los visitantes adoptan nuevas ideas que ayuden a su entorno.

Por otro lado, cuando se lleva a cabo de manera incorrecta, tanto el medio ambiente como las comunidades que viven en la zona encontrarán problemas. Entre sus desventajas tenemos: Contaminación en la zona; Los turistas rara vez visitan o excesivos turistas; El alto consumo de energía de los grandes hoteles en un entorno selvático donde no existen regulaciones correctas para eliminar residuos y alcantarillado.

En el turismo de naturaleza, es una forma de observación y explicación de las aves, ambos son manejados primero por la entidad. Adicionalmente, el instituto sugiere tres clasificaciones: Turismo natural cuya principal motivación es realizar actividades de esparcimiento y ocio en el medio natural sin que ello reduzca su valor. Por ejemplo, turismo rural y turismo vacacional. En cuanto al turismo natural el propósito principal es realizar actividades deportivas de diferente intensidad, y utilizar claramente los recursos naturales sin destruirlos. Por ejemplo, turismo deportivo activo y turismo de aventura.

Por consiguiente, el turismo natural su principal motivación es contemplar, disfrutar y comprender el entorno natural, con diferentes profundidades, y de la misma manera realizar actividades deportivas de baja intensidad sin destruir los recursos naturales. Por ejemplo, ecoturismo. Según las orientaciones de Eurostat, se puede decir que la clasificación de áreas naturales es muy simple: Zonas rurales; naturales limítrofes con espacios acuáticos; áreas costeras; montaña alta; niveles medios; zonas rurales y pueblos.

Según (Molina, 2015) los visitantes de los espacios naturales se pueden dividir en diferentes categorías según diferentes criterios. Estos estándares están relacionados con actividades realizadas en espacios naturales, expectativas de visitas, etc.

Referente al visitante casual, para este visitante la comprensión del espacio natural no es el objetivo principal de su visita, sino el consumo correspondiente a otras actividades del entorno. En caso del visitante contemplador o de paso, estos pasan poco tiempo en un espacio natural o su principal interés es imaginar un paisaje espectacular que se cuenta o visualiza en

un libro. Por consiguiente, el campista suele permanecer varios días en el espacio natural, es decir son aquellas personas que buscan una vivencia intensa con la naturaleza mientras que otras son más utilitarias, encontrando en el espacio visitado un lugar donde descansar, relajarse, respirar y distraerse.

En cambio, el turista aventurero o montañero busca explorar, es decir pretende afrontar situaciones de riesgo y esfuerzo físico como principal objetivo de relación con la naturaleza. Mientras tanto el visitante culturas es todo lo opuesto a los anteriores visitantes, estos suelen acudir al espacio natural elegido con documentación o afirmación previa, es decir realizan visitas más dentro de un recorrido amplio que incluye tantos enclaves naturales como culturales. Y por último contamos con el visitante conservacionista, el cual es ambientalmente muy sensibilizado, por ende, su propósito es buscar un contacto íntimo con los valores naturales del espacio visitado, siendo este el principal motivo de su visita.

Entre los precedentes del turismo de naturaleza, un hecho importante es la aparición del concepto de "ecología", que fue propuesto por el biólogo alemán Ernest Haeckel en 1869 para su investigación. La relación entre los seres humanos y el entorno natural proporciona una guía.

> El turismo al ser una actividad humana tiene una profunda relación con el medio ambiente, con el entorno geográfico, ya que este es el principal recurso para que la actividad turística se pueda desarrollar correctamente, cabe señalar que no por este simple hecho, todos los desarrollos de actividades turísticas pueden ser llamadas como turismo de naturaleza por llevarse a cabo en el medio natural donde vive el hombre. (Escobedo, 2018, p. 2)

De acuerdo a las actividades que el turista desee realizar, se podrá determinar cuál de los tres métodos de turismo natural utilizará.

Tabla 1-2: Modalidades del Turismo de Naturaleza

Modalidades	**Turismo de naturaleza**
Ecoturismo	Avistamiento de aves, senderos interpretativos, Observación de flora y fauna, observación de ecosistemas, Observación de fenómenos y atractivos especiales de la naturaleza, Observación sideral, fotografías y talleres de Educación Ambiental.
Turismo de aventura	Terrestres: Caminatas, Espelismo, Escala de Rocas, ciclismo de montaña, rappel y cabalgata. Acuáticos: Buceo, Buceo libre, descenso en ríos, kayakismo, pesca recreativa. Aéreo: no existe en el lugar.
Turismo rural	Agroturismo, turismo de haciendas y granjas turísticas, visita a pueblos indígenas, fotografía rural, aprendizaje de leguas, vivencia mística, preparación y uso de medicina tradicional, talleres gastronómicos y talleres artesanales.

Fuente: SECTUR, 2016. (Modalidades de turismo de naturaleza)
Realizado por: Dennys Bonilla y Vanesa Fogacho

Por consiguiente, Quintana (2013) define al turismo de aventura "actividades turísticas que introducen un elemento de dificultad física y, en ocasiones, entrañan verdadero riesgo" (p. 4). Por ello, la principal motivación de esta actividad es tener una experiencia imperativa, en la que el contacto con la naturaleza requiere mucho esfuerzo y alto riesgo. Generando emoción en los turistas, y así dominar estos entornos naturales y brindar servicios personalizados.

Este tipo de turismo requiere un cierto nivel de conocimiento y preparación debido a los requerimientos físicos y de seguridad del turista, ya que cada actividad a realizar implica ciertos parámetros que se deben tener en cuenta, tales como la calidad y seguridad del equipo a utilizar. En cuanto al turismo rural, se cree que está integrado por todas estas actividades de convivencia e interacción con las comunidades rurales desde una perspectiva sociocultural. El objetivo es experimentar el encuentro con las diferentes formas de vida de

las comunidades que viven en un medio rural y concienciar sobre el respeto y valor de su identidad cultural.

A diferencia del ecoturismo, se puede decir que esta modalidad de turismo con conciencia ambiental consiste en viajar relativamente tranquilo o visitar áreas naturales para disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestre) de estas áreas. Así como cualquier manifestación cultural del presente o del pasado que se encuentre en ese lugar a través de un proceso que promueva su preservación.

Para la presente investigación se utilizará la Metodología establecida por el Ministerio de Turismo (2019) basándonos en el "Manual para la generación de rutas e itinerarios turísticos", la cual consta de cuatro pasos, de acuerdo al trabajo de integración curricular es necesario aplicar el análisis del destino y diseño.

Paso1: Analizar el destino

El análisis y diagnóstico del territorio es el punto de partida para el desarrollo de rutas turísticas, cuyos resultados proporcionarán la información necesaria para definir el concepto y estructura del producto final para llegar a este resultado se debe analizar tanto la Oferta como la Demanda.

El análisis de la oferta se enfoca en valorizar la potencialidad del destino, basándose de manera inicial en la identificación, jerarquización y georreferenciación de los recursos turísticos ya sean naturales y culturales existentes.

Con el análisis de la demanda, nos ayuda a determinar los clientes potenciales que estarán dispuestos a consumir la propuesta de ruta turística, a continuación, nombraremos las características más importantes para orientar su estructura.

- La motivación de viaje.
- La tendencia del mercado.
- Tipo de turista que visita un destino
- País de origen.
- Fechas de mayores visitas al destino.

- Promedio de estadía y nivel de gastos.
- Actividades que se van a realizar en el destino.

Paso2: Diseñar

Luego de un análisis preliminar de la relación oferta-demanda existente del destino y la determinación geográfica de los principales atractivos turísticos, es necesario partir de la etapa operativa del diseño de rutas y considerar los factores que permiten todos los elementos estructurales y de gestión, una ruta o producto turístico debe saber contestar estas cuatro preguntas:

1. ¿Cómo llego?

2. ¿Dónde desayuno, almuerzo y ceno?

3. ¿Dónde duermo?

4. ¿Qué veo, que hago?

Se debe identificar los actores claves y conocer que rol van a desempeñar cada uno de ellos en el desarrollo de una ruta, para recibir algún tipo de aporte, entre los actores pueden ser de diferentes sectores: Públicos; privados; comunidad; no gubernamentales y otros afines.

La gobernanza turística, luego de identificar a los principales participantes, es necesario combinar el comité de gestión de rutas con sus respectivas aprobaciones legales con la participación de representantes del sector público, privado y comunitario, para que tomen decisiones que impulsen la implementación que ayuden a consolidar las rutas turísticas.

Para estructurar los componentes, la ruta se debe mostrar y comercializar como un producto "holístico", y su estructura debe considerar la colección de atracciones, productos y servicios que satisfagan las necesidades de la experiencia de viaje, para responder a las motivaciones de segmentos específicos del mercado, y para ello se debe tomar en cuenta lo siguiente. Donde todos estos componentes nos dan como resultado un producto turístico.

- Accesibilidad

- Atractivos
- Facilidades
- Actividades
- Servicios
- Productos

Todos estos componentes nos dan como resultado un producto turístico con condiciones óptimas para proporcionar un buen servicio.

Referente, al diseño de una ruta o itinerario se deduce que son aquellos lugares de paso en la cual se proponen una serie de actividades y servicios, o también se puede definir como un viaje programado, individual o colectivo, organizado por una agencia de viajes, que con un precio determinado y fijo cubre todo un conjunto de servicios y prestaciones.

Es decir, trata de la descripción de un explícito recorrido que, suministra datos sobre los atractivos situados en él. Así se puede confirmar que un itinerario, representa el recorrido de un circuito o ruta temática, donde se encuentra detallada cada una de las actividades de acuerdo a un orden estructurado anticipadamente a la ruta. Guido (2011) Afirma que.

Un itinerario es el derrotero del recorrido a seguir para llegar de un punto a otro, documento escrito o impreso que describe, acrecentando a un recorrido o a una secuencia de lugares a visitar durante los días que dura el programa de viaje incluyendo también las horas de salida y llegada desde o hacia los destinos elegidos, expresando además el ir describiéndolos con sus atractivos y servicios como (hotelería, restaurantes, paradores, estaciones de carga de combustible etc.), trazado en los mapas correspondientes.

Es decir, que un itinerario turístico es una ruta definida geográficamente, asociada con el terreno y los objetos de un área específica, y descrita por actividades de diversos grados. Una vez formado el itinerario, este tiene características breves, no solo en la descripción oral, sino también en las ilustraciones, mapas de carreteras elaborados, videos, gráficos, etc. Por lo tanto, las notas del viajero también son materiales para describir una determinada ruta de viaje.

En cuanto a la historia del Cantón Cascales según lo mencionado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Cascales (2020) da a conocer:

> Inició a partir del año 1970, con la llegada de un grupo de familias procedentes del Puyo, provincia de Pastaza que vinieron en busca de un futuro más alentador, desde el aeropuerto de Shell, vía aérea a través de la Compañía Tao, siendo su propósito encontrar trabajo en alguna compañía petrolera. Los primeros colonos fueron Alcides Albán, Pedro Flores, Tancredo Ramos, Telmo Rea, José Robles, Lorenzo Alvarado, Darío Grefa, entre otros. Por consiguiente, el 9 de octubre de 1970 Alcides Albán, acompañado por José Robles, registraron el pre cooperativa en Lago Agrio el extinto Instituto Ecuatoriano de Reforma Agraria y Colonización (IERAC). Al no contar con un nombre el ingeniero Martínez, encargado de dicho trámite preguntó por el nombre que iban a ponerlo, sugiriendo el nombre de algún río cercano o de la comunidad de donde procedían. El río que atraviesa la pre cooperativa se conocía como Guamayacu y la comunidad donde provengo se llama Cascajales, Provincia de Chimborazo, habría mencionado Alcides Albán, por lo que se decidió denominarla Cooperativa Río Cáscales. Posteriormente el nombre de El Dorado, fue impuesto por los ediles del Municipio de Sucumbíos al expedir la Ordenanza Municipal que daba origen a la parroquia. Mediante el decreto No. 52 publicados en el Registro Oficial No. 507 del 25 de agosto de 1986, el Congreso Nacional mediante Ley, crea el cantón Gonzalo Pizarro con su cabecera cantonal El Dorado de Cáscales. Actualmente el Cantón Cascales conocida como “La tierra del Dorado Amanecer”, cuenta con una variedad de atractivos, que motiva al turista a visitarlo y permanecer largo tiempo en ellos. Además, lo constituyen todos los elementos que nos brindan la naturaleza y el medio ambiente en general. El cantón Cascales, conserva una gran proporción de sus recursos naturales, y grupos étnicos que mantienen aún vivas sus costumbres, tradiciones ancestrales, y que quieran seguir viviendo en armonía con la naturaleza. Esta región se constituye como una de las más ricas en biodiversidad. Su población es de 11,104 habitantes, tiene una superficie de 1,248 km². El cual está constituida por tres parroquias Santa Rosa de Sucumbíos, Sevilla y la Troncal, su desarrollo económico está basado en la Agrícola, pecuaria, ganadera, maderera, avícola, comercio, turismo y piscicultura.

CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Localización

Geográficamente el área de estudio se encuentra situada en el Cantón Cascales municipalidad de la provincia de Sucumbíos, por ende, su cabecera cantonal es la ciudad de El Dorado de Cascales, dicho estudio se desarrolló en la Parroquia La Nueva Troncal, cuenta con una extensión de 1,248 km². Localizada al norte con la frontera de Colombia, al sur con la Provincia de Orellana, al este con el Cantón Lago Ario y al oeste con los Cantones Sucumbíos Alto y Gonzalo Pizarro, a una altitud de 365-500 msnm y se caracteriza por poseer dos tipos de clima en la parte norte es Tropical Mega térmico Húmedo y hacia el sur aparece el clima Mega térmico Lluvioso, y un clima templado en los sectores Bermejo y sector sur La Nueva Troncal, se estima que existe cerca de 2,000 habitantes en la zona. El acceso se realiza desde la carretera vía Quito, ruta Panamericana, calle teniente Hugo Ortiz, Ecuador 45. Y que recorre la totalidad del polígono de este a oeste. Las temperaturas medias anuales varían entre los 18º C y los 26º C.



Figura 1-3 Gráfico de ubicación de la Provincia Sucumbíos y Cantón Cascales
Fuente: (Gobierno Municipal del Cantón Cascales).

3.2. Tipo o Diseño de Investigación

Para la presente investigación se aplicó el tipo de diseño descriptivo simple, ya que se recogió datos más o menos limitados, debido a que no cuenta con información extensa acerca del tema turístico en el sector. Tamayo (2002) afirma que:

El tipo de investigación descriptiva, comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos; el enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo, cosa funciona en el presente; la investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hecho, caracterizándose fundamentalmente por presentarnos una interpretación correcta (p.39).

Por otro lado, se realizó entrevistas a seis personas con el fin de conocer cómo se está manejando el turismo de naturaleza dentro de la Parroquia La Nueva Troncal, y de la misma manera conocer cuál es su historia de vida, recursos naturales a ofertar, identidad propia, tipo de seguridad que brindan a los turistas-visitantes, la disponibilidad de recursos naturales y variedad de atractivos naturales.

3.3. Métodos de Investigación

La metodología a emplearse fue la siguiente:

Para dar cumplimiento al primer objetivo, el cual consiste en diagnosticar el estado de la situación actual del turismo de naturaleza en la Parroquia La Nueva Troncal, se realizó varias salidas de campo con la que se obtuvo la información necesaria para poder elaborar la Matriz; PESTEL, FODA, MEFE y MEFI. Por consiguiente, mediante las entrevistas que se realizó a las personas claves como; el Sr. Julio Manitio presidente de la parroquia, Sr. Julio Grefa propietario y administrador de la laguna Warmy Kucha, Luis Guatatuca representante de la laguna Pastaza, Natalia Guatatuca propietaria del territorio- laguna Kary Kucha, Ing. Lilian Figueroa técnica del departamento de turismo en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Cascales, Abg. Luis Mora Director del departamento de Cultura y Nacionalidades en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Cascales. Donde se analizó e identifico información obtenida de las mismas.

Por otro lado, para lograr el segundo objetivo el cual consiste en aplicar la Metodología establecida por el Ministerio de Turismo en base al Manual de generación de rutas e itinerarios turísticos propuestos por dicha entidad, del cual se desarrolló dos de sus etapas que consisten en el análisis del destino, donde se desarrolló dos componentes, el análisis de la oferta debido a que se efectuó la evaluación de la potencialidad del destino, inicialmente basado en identificar, organizar y georreferenciar recursos o atractivos turísticos naturales y culturales en objetivo, esta actividad se utiliza como herramienta ranking de atractivos turísticos diseñados del Ministerio de Turismo del Ecuador, para tal efecto es necesario priorizar las atracciones con los mejores condiciones para formar parte de un producto potencial turista. Por otro lado, mediante el análisis de la oferta y la demanda permitió comprobar quienes serán los clientes potenciales que gastarán en la propuesta de ruta, y sus características más relevantes que pueden ayudar a orientar la estructura, por ejemplo, el motivo del viaje, tipos o tendencias de turismo y tiempo de mayor visita. En dicha etapa se abarcó aspectos como el análisis de la oferta, demanda, estructuración de componentes (accesibilidad, atractivos, facilidades, servicios) y elaboración del itinerario.

Por último, para dar cumplimiento al tercer objetivo el cual consta en proponer un itinerario adecuado como alternativa para promover las actividades de turismo de naturaleza en la Parroquia La Nueva Troncal, gracias al apoyo de programa GPS, se logró obtener las coordenadas necesarias para poder ser diseñada la ruta turística dentro del programa ARCGIS, en la cual se especifica a detalle los lugares a visitar y actividades a realizar, de esta manera se llevó a cabo la estructuración del itinerario mediante un bosquejo de la ruta que estará definida en cuanto al tiempo en ruta, tiempo de visita, tiempo libre, paradas y atractivos propios de la ruta Szmulewicz (2003) considera las siguientes fases para determinar la ruta o circuito turístico:

1. Fase 1: Determinación de los Objetivos
2. Fase 2: Diagramación
3. Fase 3: Diseño de la Ruta

Es decir, dentro del itinerario se establecieron tres paradas, la primera en la laguna Warmy Kucha, siguiendo la laguna Kary Kucha y terminando en la laguna Pastaza. Cabe

mencionar que se analizó y jerarquizó los atractivos naturales, tomados en cuenta en el formato único para la elaboración de inventarios de atractivos turísticos - sitios naturales establecidos por el MINTUR, en el cual se obtuvo como información aspectos generales, características y puntaje de valoración. Llegando así, a analizar y jerarquizar, proponiendo el itinerario en el cual comprende los componentes del entorno.

Tabla 2-4: Análisis del levantamiento de información de campo

Entrevistas realizadas a los actores claves de la Parroquia La Nueva Troncal				
N.º	**Institución**	**Representante**	**Cargo**	**Argumento**
1	Junta Parroquial	Julio Manitio	Presidente	Manifestó que dentro de la parroquia la mayoría de los pobladores no tienen interés absoluto por emprender en proyectos direccionados al sector turísticos, esto es debido a que se encuentran enfocados en otras actividades que les dan mejores resultados como es el caso de la agricultura, es decir que sus principales fuentes de ingresos lo obtienen gracias al cultivo de la malanga o también conocido como taro, teniendo como resultado una mayor motivación. Este es un mayor motivo para que los productores establezcan pequeñas plantaciones de balsa (de 10 a 30 hectáreas) es la demanda de exportadores de balsa que venden sus productos en el mercado nacional. Por un lado, el rápido crecimiento de esta especie les produce mayores ventajas económicas en solo 4-5 años después del final del ciclo, y permitirle mostrar sus ventajas a los emprendedores.
2	Laguna Warmy Kucha	Julio Grefa	Administrador	Menciono inconformidad con respecto al poco interés y gestión por parte del presidente y los habitantes del sector quienes no se encuentran motivamos y preparados para poder emprender en proyectos en cuanto al tema se refiere del turismo, ya sea en turismo comunitario, cultural, aventura y naturaleza. Además, se analizó y evidencio que el señor es una persona preparada y apta para brindar información a aquellas personas que deseen visitar el atractivo, ya que se considera Guía Nativo, debido a la experiencia adquirida en la Reserva de Producción de Fauna Cuyabeno en el cual se desempeñó como Guía Nativo, también supo mencionar que existen conflictos entre familiares y habitantes del sector en cuanto al tema de apropiación de territorios en el cual los dueños a dicho sector no permite que otras personas intenten emprender proyectos turísticos, más bien prefieren tener aquellos sitios abandonados solo para el uso y consumo personal, concluyendo con los resultados obtenidos se pudo palpar que es una persona visionaria, debido a que está muy interesado en promocionar, potencializar y crear proyectos enfocados al ámbito del turismo.
3	Laguna Pastaza	Luis Guatatuca	Representante	Detallo cuáles son sus principales intereses en cuanto a la gestión de la administración de la misma, dando como respuestas un interés medio-bajo. También dio mención al tipo de turistas-visitantes que llegan al atractivo turístico los cuales son extranjeros Canadienses, Franceses y Españoles y la gran mayoría son Ecuatorianos y Colombianos. Dicha laguna están abiertas a todo tipo de turista con un precio fijo que es de $1,50 para adultos y niños menores de 5 años su ingreso es gratis, cabe mencionar que se manejan con hojas de registro con la finalidad de llevar un orden, constancia y conocer los meses de mayor

				ingreso de turistas al atractivo llegando a ser agosto y diciembre los meses con mayor concurrencia, Gracias al trabajo de campo se pudo percibir la falta de conocimiento que tienen los prestadores de servicio en cuanto al entorno que les rodea debida a la poca información que proporcionan al momento de realizar un recorrido por los senderos, ya que lo único es estar pendiente en cobrar las entradas más no brindar un servicio de calidad.
4	Laguna Kary Kucha	Natalia Guatatuca	Administradora	Manifestó que el único uso que le dan a la misma, es de consumo personal como la pesca. Por el momento no existe algún tipo de infraestructura donde se pueda realizar algunas actividades de recreación, desaprovechando este encantador sitio natural donde se podría realizar varias actividades como; Avistamiento de Aves, Canotaje y la pesca deportiva.
5	GAD Municipal Cascales	Lilian Figueroa	Técnica de turismo	Menciona el por qué dicha parroquia principalmente sus atractivos naturales son poco visitados, esto se debe a la falta de inversión pública o privada en el sector turístico y otras que vinculen al mismo. Otra razón de suma importancia en la cual manifestó el por qué la parroquia no se ha desarrollado adecuadamente en el sector turístico, esto se debe al escaso conocimiento en cuanto al tema se refiere, además la falta de recursos económicos y la débil organización del sector, escasa información de los atractivos turísticos, accesibilidad y servicios a ofertar. Por consiguiente, dio mención que el presupuesto que recibe el departamento de turismo es muy bajo por ende no les permite brindar el apoyo suficiente en emprendimientos turísticos, no existe un apoyo financiero, pero si realizan capacitaciones gratuitas para aquellas personas que deseen aprender y obtener un certificado en guianza.
	GAD Municipal Cascales	Luis Mora	Director del departamento de cultura y nacionalidades	Comunico que existen algunos proyectos que están pendientes, pero que aún no dan resultados, se espera respuesta por parte del Banco del Estado para poder invertir en proyectos enfocados al turismo y que su principal objetivo es potencializar la laguna Pastaza por la riqueza natural que esta posee.

4.2. Matriz PESTEL

El análisis PESTEL es una herramienta de gran provecho, permitiendo percibir el incremento o declive de un mercado, y en efecto, la posición, potencial y dirección de una empresa o negocio. Mediante esta herramienta se logró analizar los siguientes elementos; Entorno Político, Económico, Sociocultural, Tecnológico, Ecológico y Legal.

Tabla 3-4: Matriz PESTEL

FACTORES	VARIABLES	GRADO DE INPACTO	JUSTIFICACION
Político y Legal	Nivel de Estabilidad del Gobierno	Negativo (Alto)	Informó que el principal compromiso era seguir combatiendo la corrupción porque aceptaba un país con déficit económico y una deuda pública desequilibrada. Es necesario formular políticas para mejorar la gestión de los recursos públicos y restablecer el historial crediticio, porque esto es decisivo para mantener la estabilidad del país en los próximos años.
	Políticas de Gobierno	Positivo (Alto)	Con base a lo dispuesto en la Constitución de la República del Ecuador en el año 2008, se crea el Plan Nacional de Desarrollo (2017-2021) que se Tiene como objetivo erradicar la pobreza, promover el desarrollo sostenible y redistribuir equitativamente los recursos y la riqueza para acceder al Buen Vivir.
	Fomentar el desarrollo de turismo de naturaleza.	Positivo (Alto)	Los lineamientos territoriales de acceso equitativo a infraestructura y conocimiento, señalados en el PND 2017-2021 SENPLADES (2017-2021); literal d.11 motiva a fomentar el emprendimiento local y el turismo comunitario terrestre y marino, para el aprovechamiento sostenible de la biodiversidad.
Económico	Crecimiento del PIB	Positivo (Alto)	El FMI proyecta que la economía mundial crecerá 6% el 2021 y 4,4% el 2022. Se señalo el pronóstico de este año se ha revisado al alza en 0,5 puntos porcentuales con respecto al pronóstico de enero de 2021. La razón es que, debido a las vacunas y las políticas en algunas economías grandes, se espera que la actividad económica aumente con el tiempo.
	Exoneración del impuesto a la renta	Positivo (Medio)	Art. 9.1.- Exoneración de pago del Impuesto a la Renta para el desarrollo de inversiones nuevas y productivas. - (Agregado por la Disposición reformatoria segunda, num. 2.2, de la Ley Reformatoria para la Equidad Tributaria en el Ecuador). Las sociedades que se constituyan a partir de la vigencia del Código de la Producción, así como también las sociedades nuevas que se constituyeren por sociedades existentes, con el objeto de realizar inversiones nuevas y productivas, gozarán de una exoneración del pago del impuesto a la renta durante cinco años, contados desde el primer año en el que se generen ingresos atribuibles directa y únicamente a la nueva inversión.
	Tasa de desempleo	Negativo (Alto)	La tasa de desempleo a nivel nacional se ubicó en 5,8% a finales de marzo. El índice trepó 0,8% con relación a diciembre del 2020 En el primer trimestre de este año, de enero a marzo, existen 476.202, personas desempleadas en Ecuador, lo que hizo que la tasa de desempleo alcance el 5,8% a nivel nacional, 7,3% en el área urbana y 2,8% en el área rural. Esta tasa estaba en el 5% (401.305) en diciembre del 2020 y pasó al 5,7% (477.412) en enero del 2021, es decir, 76.107 personas se sumaron al desempleo hasta ese mes. Sin embargo, hasta marzo, 1.210 personas salieron de ese estatus.
Socio Cultural	Factor pobreza	Negativo (Alto)	Desde el punto de vista social, la pobreza multidimensional muestra mayor severidad en las provincias amazónicas. Esta situación se ha dado en áreas con una gran población indígena en la historia, y debido a la población fragmentada, existen mayores dificultades para brindar servicios básicos y sociales; sin embargo, al analizar la pobreza en estas áreas, se debe considerar que algunas áreas no necesariamente cumplen la definición

			de pobreza Factores de consideración (principalmente factores culturales) del método de estandarización. (SENPLADES, 2017).
	Apoyo institucional	Positivo (Medio)	El PLANDETUR, busca esforzarse por promover el desarrollo sostenible integral en los próximos años para lograr la visión departamental de desarrollo armónico de la humanidad.
	Nivel Educativo	Negativo (Alto)	El gobierno ecuatoriano ha tomado medidas para dar respuesta a la crisis de salud provocada por el COVID 19. Se especula que por falta de conexión a Internet se ha incrementado la tasa de deserción, debido a que los docentes de los sistemas públicos y privados enseñan de esta manera. En el centro del país, el espacio educativo está compuesto por televisión y los medios de difusión asumen, como alternativa, el verdadero impacto en este proceso de educación de jóvenes, adolescentes niños y niñas.
Tecnológico	Tendencias en el uso de las nuevas tecnologías	Positivo (Alto)	Desde el 2020, especialmente por la pandemia del COVID-19, las soluciones tecnológicas han tomado fuerza en las compañías. Este año no será distinto y con ello, los expertos plantean varias tendencias encaminadas a lograr nuevas oportunidades de desarrollo, crecimiento y consolidación de los negocios. Por ejemplo, El desarrollo de tecnologías como 5G LTE, Red en malla y satélites más potentes han permitido que las redes móviles se fortalezcan y su uso se extienda al desarrollo de productos que puedan ser manejados digitalmente, como, por ejemplo, el análisis de datos de cadenas de valor en tiempo real.
	Impacto de las TIC en el turismo.	Positivo (Alto)	Debido a la distribución de servicios indirectos, las TIC en la industria del turismo son de gran importancia, por lo que es innovadora, porque el mundo y la industria del turismo está en constante cambio. "El uso intensivo de la tecnología en la distribución de servicios de viajes siempre ha apoyado la relación entre proveedores, intermediarios y clientes". Es por eso que la distribución de servicios indirectos en cooperación con GDS ayuda a que cada destino turístico goce de una alta reputación tanto a nivel nacional como internacional para promover el turismo en todos los rincones del mundo.
	Apoyo Tecnológico.	Positivo (Alto)	Secretaria de Educación Superior Ciencia y Tecnología (Senescyt) impulsa a proyectos de investigación y desarrollo tecnológico, siendo los proyectos de investigación científica en áreas de salud, agricultura y ganadería, ambiente, cambio climático, desarrollo industrial, sociedad inclusiva. Por otro lado, el Instituto de Estadísticas y Censo (INEC) señala que en el año 2017 se incrementó 12,1% el equipamiento de computadoras portátiles en los hogares, con relación al año 2012. Destacando que cada 9 de cada 10 hogares posee al menos un teléfono celular
Ecológico	Cambio Climático	Negativo (medio)	El cambio climático ha sido reconocido como un desafío para el desarrollo del país y su región, así como para el ecosistema y el bienestar social. Entrelazados con la degradación de la tierra y la pérdida de biodiversidad. Según el Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC, abreviatura en inglés), las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) provocarán un aumento de la temperatura media mundial, lo que cambiará el sistema climático y provocará un aumento del nivel del mar y otros impactos. Cambios en los patrones de precipitación (como períodos de lluvias más cortos o períodos de sequía muy largos), así como los eventos climáticos extremos (lluvias extremas, sequía severa, días con temperaturas extremadamente altas o bajas, etc.) tienen mayor

			intensidad, duración y frecuencia, como afectados por el cambio climático los grupos más influyentes, son la etnia Kichwas, entre niños y adolescentes, ancianos y mujeres en la provincia de Sucumbíos.
	Variaciones de las temperaturas	Negativo (Medio)	Tercera Comunicación Nacional de Ecuador sobre Cambio Climático 5 Estado de Cascales. El análisis describe el comportamiento de la precipitación y la temperatura promedio y los posibles cambios bajo dos escenarios de cambio climático, el escenario de referencia y el escenario pesimista en Ecuador. Frente a las principales amenazas climáticas (sequía, lluvias torrenciales, altas temperaturas y heladas) identificadas para Ecuador, también se presentan los niveles de amenaza actuales y futuros. Todos los análisis se realizan para el período histórico 1981-20156 y el período futuro 2016-2040.
	Mitigación y adaptación	Positivo (Alto)	El GAD municipal y las Juntas Administradora de Agua Potable a través de alianzas público-comunitarias que fortalezcan la gestión comunitaria y equitativa del agua y donde una de las tareas sería justamente el manejo estas áreas. Por otra parte, existe el Convenio de Mancomunidad de los gobiernos autónomos descentralizados municipales de Lago Agrio, Gonzalo Pizarro, Cuyabeno, Putumayo, Cascales y Shushufíndi, denominado "Río Dué - Agua para el Buen Vivir.
Legal	Normativa para el desarrollo sostenible.	Positivo (Alto)	Las competencias del GADMC, se norman tanto en la CRE, en el Artículo 264 como en el Artículo 55 Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), entre las que se plantean: 1. Planificar el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural. Preservar y garantizar el acceso efectivo de las personas al uso de las playas de mar, riberas de ríos, lagos y lagunas. 12. Regular, autorizar y controlar la explotación de materiales áridos y pétreos, que se encuentren en los lechos de los ríos, lagos, playas de mar y canteras.
	Ley de Gestión Ambiental	Positivo (medio)	Artículo 5 de la "Ley de Gestión Ambiental": Establecer un sistema de descentralización de la gestión ambiental como mecanismo de coordinación, interacción y cooperación interdepartamental entre los diferentes campos, sistemas y subsistemas de gestión ambiental y gestión de recursos naturales. Por otro lado, el Ministerio de Medio Ambiente debe coordinar el sistema de control con la autoridad competente para verificar el cumplimiento de los estándares de calidad ambiental relacionados con el aire, el agua, el suelo, el ruido, los residuos y los contaminantes. Por lo tanto, los proyectos públicos, privados o mixtos y los proyectos de inversión públicos o privados que puedan causar impactos ambientales deben ser certificados por organismos de control descentralizados de acuerdo con el sistema unificado de gestión ambiental antes de su implementación.
	Permisos Ambientales	Positivo (Alto)	La Licencia Ambiental es un permiso ambiental obligatorio para obras, actividades o proyectos de mediano o alto impacto ambiental, la misma que es otorgada por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Cascales a través de la Secretaría de Ambiente en su calidad de Autoridad Ambiental de Aplicación responsable. Para la obtención de la Licencia Ambiental es obligatoria la contratación de un consultor ambiental individual o empresa consultora acreditada, acreditado por el MAE.

Realizado por: Dennys Bonilla y Vanesa Fogacho

4.3. Análisis de Macro entorno

4.3.1. Demográfico

La población del Cantón Cascales, ha evolucionado en los periodos intercensales 2001 a 2010; según el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC), a partir de datos del el VI Censo de Población y V de Vivienda en el 2001, la población del cantón Cascales fue de 7.409 con 52,99% de hombres y 47,01% de mujeres (INEC, 2001). Para el 2010, el INEC (2010), se establece que la población del cantón alcanza las 11.104 según datos del VII Censo de Población y VI de Vivienda (2010); de estas personas 52,30% fueron Hombres y 47,30% son mujeres. La proyección de la población, realizada por la Secretaría Técnica Planifica Ecuador (ex secretaria nacional de Planificación para el Desarrollo –SENPLADES) (2017), a partir de los datos del Censo 2010, establece que para el 2020, la población alcanzará los 15.882 habitantes. Hasta la expedición del presente, no se ha realizado el Censo2020, debido a la crisis sanitaria casada por la presencia del COVID – 19 (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Cascales, 2019, p. 137).

4.3.2. Economía

La principal fuente económica del cantón Cascales se basada en un 52 % a la agricultura y pesca el resto de actividades económicas tiene menor importancia, destacándose la manufactura, la enseñanza (profesores) el servicio doméstico y el comercio. Las cifras para las otras actividades son realmente marginales. El turismo se ha mantenido en el tercer lugar como una actividad generadora de ingresos al país aportando un 2,2% al Producto Interno Bruto en 2019. En el año 2020 todas las actividades económicas se han afectado con la aparición del virus COVID-19, el mismo que dio paso a que la Organización Mundial de la Salud declare una pandemia a nivel mundial. El sector turístico se vio afectado pues con la declaración de la pandemia muchos vuelos fueron cancelados, los hoteles tuvieron baja o nula ocupación por varios meses y actualmente se está reintegrando poco a poco las operaciones de todos los sectores tanto turísticos, comerciales, entre otros.

4.3.3. Natural

Este factor es muy importante, es por ello que los gobiernos locales promulgan ordenanzas que pretenden minimizar los impactos negativos al ambiente. En el sector turístico de la localidad deben acatar las normativas que están orientadas a la reducción de

generación de residuos, consumo de energía, desperdicio del agua, entre otras. Además, las propias personas de la parroquia plantean sus políticas internas que se orientan al cuidado del medio ambiente. Mediante la Ley Orgánica para la Planificación Integral de la Circunscripción Territorial Especial Amazónica, quien tiene por objetivo regular la Planificación Integral de la Circunscripción Territorial Especial Amazónica y su ordenamiento territorial, observando aspectos sociales, económicos, culturales y ambientales; establecer políticas, lineamientos y normativas especiales para garantizar el desarrollo humano, el respeto a los derechos de la naturaleza, la conservación de sus ecosistemas y biodiversidad, su desarrollo sostenible

4.3.4. Tecnológico

En la actualidad el uso del internet y las nuevas tecnologías suponen un punto a favor para todo el sector turístico ya que hacen uso de ellas, pues en todas las empresas turísticas deben estar presentes las tendencias e innovación. Actualmente las redes sociales y medios digitales más usadas son Facebook e Instagram, debido a que permiten que muchos establecimientos turísticos se promocionen y den a conocer los bienes, productos o servicios que están ofertando.

4.3.5. Político/Legal

La actual administración liderada por el Ing. Silvio Quevedo Alcalde del Cantón Cascales a frenado notablemente la actividad turística, esto debido a que esta únicamente está enfocado a implementar proyectos sociales dentro del Cantón como; iniciativas relacionadas a la educación, salud, reparación de vías y la implementación de servicios básicos.

4.3.6. Sociocultural

En cuanto a la de la provincia de Sucumbíos (176472 Hab.), la población del Cantón Cascales representa el 6,3% del total. Conforme su división político-administrativa, en el cantón Cascales se identifican cuatro parroquias: El Dorado de Cascales, donde se localiza la Cabecera Cantonal; Santa Rosa de Sucumbíos, Sevilla y La Nueva Troncal; asentamientos cohabitados por dos grupos étnico-culturales: colonos e indígenas; estos últimos pertenecientes a las nacionalidades: Kichwa, Shuar y Cofán; realidad que genera dinamismo

socio-cultural en el desarrollo de las actividades de la población(Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Cascales, 2019, p. 137).

4.4. Análisis del Micro Entorno

4.4.1. La Parroquia

La Parroquia La Nueva Troncal se encuentra ubicada en el sector sur del cantón Cascales, su administración está a cargo del Sr. Carlos Mnitio presidente de la misma por un periodo de 4 años. Este sector cuenta con gran diversidad de atractivos naturales y culturales, entre sus más representativos están; El Centro Turístico Comunitario Shayari, La laguna Pastaza, laguna Warmy Kucha, laguna Kary Kucha, el bosque Shayari, el río Coca, el río Aguarico y el puente colgante Tony el Suizo. Cabe mencionar que estos atractivos se encuentran disponibles al público en todo momento.

4.4.2. Proveedores

Se considera a los proveedores a las empresas que brindan u ofrecen sus productos o servicios para que dicho sector continúe con su funcionamiento. Estas empresas han sido seleccionadas por la eficiencia de su servicio, confianza, calidad de sus productos y el precio.

Tabla 4-4: Proveedores

Empresa	**Productos / Servicio**
CNEL	Empresa eléctrica encargada de dotar de energía al sector.
MUNDONET	Empresa encargada de brindar el mejor servicio de internet en fibra óptica.
SPEEDNET	Empresa encargada de brindar el mejor servicio de internet en fibra óptica

Realizado por: Dennys Bonilla y Vanesa Fogacho

4.4.3. Intermediarios de Marketing

Se puede establecer como uno de los intermediarios de Marketing de la Parroquia la Nueva troncal referente a la publicidad o promoción al Centro Turístico Comunitario Shayari, debido que este sitio es el más importante y reconocido dentro del cantón Cascales, de tal forma cabe aclarar que la Alcaldía de Cascales en sí, no es una empresa que se dedique a realizar esta actividad, pero como se manifiesta anteriormente ésta a través de su página oficial de Facebook y sitio web, realiza publicidad acerca de su potencial recursos naturales, culturales y cosmovisión indígena, entre otros aspectos.

4.4.4. Clientes

El tipo de turistas que visitan estos atractivos naturales son extranjeros Franceses, Italianos, Canadiense, Suizo y obviamente Ecuatorianos. Es decir que se maneja el tipo de turistas Europeos, el mercado Nacional y Local, con base en las entrevistas realizadas a los propietarios de los atractivos turísticos quienes mencionaron que los meses más concurridos son agosto y diciembre.

4.4.5. Competidores

Su único competidor es el Centro Turístico Comunitario Shayari, el cual ya tiene un mercado establecido y por ende consolidado

4.4.6. Publico

Al considerar que los públicos son las sociedades que influyen dentro de los entornos, los públicos identificados en la Parroquia La Nueva Troncal son financieros como transacciones bancarias, además en los gubernamentales tenemos a la Junta Parroquial La Nueva Troncal y asociaciones jurídicas, los pobladores de la parroquia están abierto a cualquier posibilidad de emprender ya que tienen una aptitud positiva para recibir a todo tipo turistas de distintas partes del mundo y ofertar sus productos.

4.5. Análisis de la Matriz FODA

Para conocer la situación actual dentro de la Parroquia La Nueva Troncal referente al tema de turismo de naturaleza, se utilizó la matriz FODA la cual permitió evidenciar la situación interna del área de estudio, como también la situación externa que influye de manera directa e indirecta en la misma.

Asumiendo la información recopilada se construye el siguiente cuadro, que permite evidenciar las principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas detectadas en el sector investigado.

A continuación, se ilustra Matriz FODA

Tabla 5-4*:* Matriz FODA

MATRIZ FODA	
FORTALEZAS	**OPORTUNIDADES**
1. Es una parroquia con identidad propia y además posee un clima templado el cual transmite armonía en el lugar de destino. 2. Seguridad y tranquilidad en la mayoría de los atractivos naturales identificados, para el desarrollo de un turismo de calidad en un entorno natural. 3. Oferta de transporte público que garantiza la salida y llegada a la parroquia. 4. Servicios básicos principales para desarrollar actividades a fines turísticos. 5. Disponibilidad de recursos naturales, bellezas escénicas y biodiversidad florística y faunística. 6. Variedad de atractivos naturales como lagunas, ríos, cascada, flora y fauna. 7. Nivel de precios asequible. 8. Riqueza gastronómica autóctona. 9. Ubicación estratégica que permite la conectividad con las principales vías, desde tres ingresos, parroquia El Eno, la gabarra San José y Lumbaqui, por conexión terrestre y transporte acuático.	1. Desarrollo de productos y servicios. turísticos con características naturales atractivas. 2. Tendencias del mercado al turismo de naturaleza, de salud y bienestar. 3. Creciente interés en el sector turístico. 4. Incremento de turismo extranjero. 5. Infraestructura que permite conectividad local y nacional. 6. Inclusión y fortalecimiento del turismo comunitario. 7. Cercanía de la cabecera cantonal Cascales y otros recursos turísticos. 8. Alta valoración de la calidad natural y ambiental como producto. 9. Turismo como elemento de diversificación productiva y generador de empleo.
DEBILIDADES	**AMENAZAS**
1. Falta de interés en el sector turístico. 2. Falta de apoyo financiero por parte del GAD Municipal del Cantón Cascales. 3. Falta de guías nativos con amplio conocimiento en el sector turístico. 4. Desconocimiento en el tema de turismo de naturaleza. 5. Limitado estudio de estadísticas turística. 6. Falta de interés por emprender proyectos turísticos comunitarios. 7. Deficiente formación profesional de los trabajadores del sector. 8. Escasa cooperación entre los centros turísticos existentes dentro del sector.	1. Contaminación y deterioro de los recursos naturales. 2. Conflictos sociales dentro de la parroquia por apropiación de tierras. 3. Al no existir una alta demanda de turistas, ocasiona baja rentabilidad en los destinos turísticos existentes, conllevando a que los inversionistas que tomen el riesgo de emprender, desistan en el corto plazo y se disminuya la oferta de servicios. 4. Peligro de contaminación por el uso indiscriminado de químicos en las diferentes lagunas.

	5. Inseguridad política y social. 6. Falta de comunicación de los directivos de la Junta Parroquial con el GAD municipal. 7. Constates afectaciones por desastres naturaleza como inundaciones o deslizamientos de tierras (desparrame de petróleo). 8. Nuevas enfermedades o pandemia. 9. Competencia con destinos turísticos cercanos y conocidos. 10. Inadecuado manejo de los recursos por parte de los gestores locales. 11. El turista regional o nacional no elige como destino turístico a la parroquia debido a que no cuenta con adecuada ni completa información sobre la oferta turística.

Realizado por: Dennys Bonilla y Vanesa Fogacho

4.6. Matriz de evaluación de los factores externos (MEFE)

Como sugirió David (1997), la siguiente matriz evalúa factores externos, en los que se observan algunos cambios con respecto a los anteriores, porque establece un análisis cuantitativo simple de factores externos, por ejemplo, las oportunidades y amenazas son los siguientes procesos:

A Continuación, se tomaron en cuenta cinco factores externos considerados de alta relevancia que ayudaran a proporcionar un valor ponderado total de las oportunidades y amenazas. Y así evidenciar si el ambiente del sector es adecuado o no.

Tabla 6-4: Matriz MEFE

FACTOR EXTERNO	PESO	CALIFICACION	PESO PONDERADO
OPORTUNIDADES			
1. Desarrollo de productos y servicios. turísticos con características naturales atractivas.	0.10	3	0.30
2. Creciente interés en el sector turístico.	0.10	4	0.40
3. Cercanía de la cabecera cantonal Cascales y otros recursos turísticos.	0.15	4	0.60
4. Alta valoración de la calidad natural y ambiental como producto.	0.10	4	0.40

5. Turismo como elemento de diversificación productiva y generador de empleo.	0.09	3	0.27
SUBTOTAL OPORTUNIDADES			**1.97**
AMENAZAS			
1. Contaminación y deterioro de los recursos naturales.	0.09	2	0.18
2. Conflictos sociales dentro de la parroquia por apropiación de tierras.	0.09	3	0.27
3. Falta de comunicación de los directivos de la Junta Parroquial con el GAD Municipal del Cantón Cascales.	0.07	2	0.14
4. Inadecuado manejo de los recursos por parte de los gestores locales.	0.04	3	0.12
5. El turista regional o nacional no elige como destino turístico a la parroquia debido a que no cuenta con adecuada ni completa información sobre la oferta turística.	0.10	2	0.20
SUBTOTAL AMENAZAS			**0.91**
TOTAL	**1.00**		**2.88**

Realizado por: Dennys Bonilla y Vanesa Fogacho

Basado en los resultados obtenidos de la matriz MEFE, se puede observar los factores externos de la parroquia la nueva troncal, una de las más grandes oportunidades que posee dicho sector es la cercanía con la cabecera cantonal Cascales y otros recursos turísticos, seguida por la alta valoración de la calidad natural y ambiental como producto, y turismo como elemento de diversificación productiva y generador de empleo.

Por consiguiente, con respecto a las amenazas fuertes que se observó dentro de la parroquia es: El turista regional o nacional no elige como destino turístico a la parroquia debido a que no cuenta con adecuada ni completa información sobre la oferta turística, seguida por conflictos sociales dentro de la parroquia por apropiación de tierras y falta de comunicación de los directivos de la Junta Parroquial con el GAD Municipal del Cantón Cascales. A manera del resultado en el caso del peso ponderado total de las oportunidades es de 1,97 y en el caso de las amenazas 0.91 dando como resultado un ponderado total entre las oportunidades y amenazas del 2.88, lo cual permite evidenciar que el ambiente externo de la Parroquia La Nueva Troncal es adecuado y favorable.

Para obtener el peso ponderado total de los factores internos (fortalezas y debilidades), se considerarán cinco factores de gran importancia para obtener los resultados y saber cómo se encuentra la parroquia.

4.6. Matriz de evaluación de los factores internos (MEFI)

Tabla 7-4: Matriz MEFI

FACTOR EXTERNO	PESO	CALIFICACION	PESO PONDERADO
FORTALEZAS			
1. Seguridad y tranquilidad en la mayoría de los atractivos naturales identificados, para el desarrollo de un turismo de calidad en un entorno natural.	0.10	3	0.30
2. Oferta de transporte público que garantiza la salida y llegada a la parroquia.	0.09	2	0.18
3. Servicios básicos principales para desarrollar actividades a fines turísticos.	0.09	2	0.18
4. Disponibilidad de recursos naturales, bellezas escénicas y biodiversidad florística y faunística.	0.10	3	0.30
5. Variedad de atractivos naturales como lagunas, ríos, cascada, flora y fauna.	0.10	4	0.40
SUBTOTAL FORTALEZAS			**1.36**
DEBILIDADES			
1. Falta de apoyo financiero por parte del GAD Municipal del Cantón Cascales.	0.15	3	0.45
2. Desconocimiento en el tema de turismo de naturaleza.	0.09	3	0.27
3. Falta de interés por emprender proyectos turísticos comunitarios.	0.10	3	0.30
4. Deficiente formación profesional de los trabajadores del sector.	0.09	2	0.18
5. Escasa cooperación entre los centros turísticos existentes dentro del sector.	0.09	3	0.27
SUBTOTAL DEBILIDADES			**1.47**
TOTAL	**1.00**		**2.83**

Realizado por: Dennys Bonilla y Vanesa Fogacho

Después de analizar los factores internos, se determinó que la parroquia se encuentra con una ponderación sobre la media, es decir sólido o estable, sin embargo, es de suma importancia minimizar el impacto de las debilidades como por ejemplo la falta de apoyo financiero por parte del GAD Municipal del Cantón Cascales y la falta de interés por emprender proyectos turísticos comunitarios, enfocados a cualquier tipo de modalidad turística.

4.7. Aspecto ecológico

4.7.1. Biodiversidad

Existe gran diversidad de especien en flora y fauna a continuación se hará mención de las especies más existentes en la parroquia.

Tabla 8-4: Flora representativa de la Parroquia La nueva Troncal

Nombre común	Nombre Científico	Familia
Ceiba	*Ceiba pentandra*	Malvaceae
Cedro	*Cedrus*	Pinaceae
Guarumo	*Cecropia peltata*	Urticaceae
Moral	*Maclura tinctoria*	Moraceae
Guayacán	*Tabebuia guayacan*	Bignoniaceae
Laurel	*Laurus nobilis*	Lauraceae
Pambil	*Iriartea deltoida*	Arecaceae
Higuerón	*Ficus aurea*	Moraceae
Balsa	*Ochroma pyramidale*	Malvaceae
Sangre de Drago	*Croton urucurana*	Euphorbiaceae
Morete	*Mauritia flexuosa*	Arecaceae
Papaya	*Carica papaya*	Caricaceae

Realizado por: Dennys Bonilla y Vanesa Fogacho
Fuente: (Patzelt, 1996).

Tabla 9-4: Fauna más representativa de la Parroquia La Nueva Troncal

Nombre Común	Nombre Científico
Mono ardilla	Saimiri sciureus
Cuchucho	Nasua
Armadillo	Dasypodidae
Guatusa	Dasyprocta punctata
Danta	Tapiridae
Conejo	Oryctolagus cuniculos
Sacha cuy	Cuniculus taczanowskii
Venado cola blanca	Odocoloileus virginianus
Capibara	Hydrochoerus hidrochaeris
Tapir	Tapiridae

Mono aullador	Alouatta palliata
Murciélago	Chiroptera
Tucán	Ramphastidae
Guacamayo	Ara
Caimán Negro	Melanosuchus niger
Caimán de anteojos	Caimán crocodilus
Pava de Pantano	Opisthocomiformes hoazin
Anaconda Verde	Eunectes murinus

Realizado por: Dennys Bonilla y Vanesa Fogacho
Fuente: (Patzelt, 2004).

4.8. Análisis de la oferta

El análisis comienza con una investigación de la oferta turística local, para poder realizar el inventario de atractivos turísticos con el mayor detalle de cada uno de los elementos que componen este conjunto de la oferta, es por ello que debe estar en la ficha única que propone el Ministerio de Turismo para la recolección de datos verdaderos de todo lo que un lugar determinado posea para que al momento del resultado final este no sea alterado.

Tabla 10-4: Cuadro de resumen de las fichas de jerarquización de atractivos turísticos de la Parroquia La Nueva Troncal

Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Comunidad Shayari	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Etnografía	III
Comunidad Pastaza	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Etnografía	II
Comunidad Mushuk Kausay	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Etnografía	II
Laguna Pastaza	Atractivos Naturales	Ambiente Lacustre	Laguna	II
Laguna Warmy Kucha	Atractivos Naturales	Ambiente Lacustre	Laguna	II
Laguna Kary Kucha	Atractivos Naturales	Ambiente Lacustre	Laguna	III
Bosque Shayari	Atractivos Naturales	Bosques	Húmedo Trópica	III
Cascada Shaman	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	III
Rio Coca	Atractivos Naturales	Ríos	Rio	II
Rio Aguarico	Atractivos Naturales	Ríos	Rio	II
Rio Negro	Atractivos Naturales	Ríos	Rio	III

Puente del Tony el Suizo	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Obras de Ingeniería	III

Realizado por: Dennys Bonilla y Vanesa Fogacho

A continuación, se ilustra las siguientes tablas de resumen de los diferentes atractivos de dicho sector:

Tabla 11-4: Resumen de la ficha de jerarquización de la comunidad Shayari

CATEGORÍA	Manifestaciones Culturales		
TIPO	Acervo Cultural y Popular		
SUBTIPO	Pueblo y/o Nacionalidad (Etnografía)		
UBICACIÓN	Comunidad Shayari		
LOCALIZACIÓN	**Altura:** 365	**LONGITUD**	77° 10' 13.026'
	Temperatura promedio: 25 º C	**LATITUD**	0° 2' 7.285"
CARACTERÍSTICAS DEL ENTORNO	El Centro de Turismo Comunitario de Shayari se encuentra en el Cantón Cascales, Parroquia La Nueva Troncal, ofrece a los viajeros una diversidad de experiencias como el paisaje amazónico, en sus alrededores se encuentran áreas protegidas de gran importancia como los Parques Nacionales Cayambe-Coca, Sumaco, las Reservas de producción Faunística Cuyabeno y Cofán-Bermejo. Además, brinda hospedaje en cabañas tradicionales, alimentación, guianza a través de senderos ecológicos en el bosque húmedo tropical, mismo que lo conservan en su estado natural, actividades culturales como danzas, rituales, y toda la cosmovisión indígena		
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Alterado **Causa:** Conflictos sociales		
TEMPORALIDAD DE ACCESOS	365 días del año, 12 horas al día		
JERARQUIZACIÓN	II		
ANÁLISIS	De acuerdo a los resultados obtenidos mediante la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos establecida por el MINTUR arrojo como resultado un 67, 8% del 100% total, posicionándose en una jerarquía III lo cual significa que es un atractivo con rasgos especiales, sola o en combinación con otras atracciones cercanas, atrae a turistas nacionales y extranjeros actuales o potenciales.		

	Y plantear las mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos con foco en el mercado nacional e Internacional.

Realizado por: Dennys Bonilla y Vanesa Fogacho

Tabla 12-4: Resumen de la ficha de jerarquización de la Comunidad Pastaza

CATEGORÍA	Manifestaciones Culturales		
TIPO	Acervo Cultural y Popular		
SUBTIPO	Pueblo y/o Nacionalidad (Etnografía)		
UBICACIÓN	Comunidad Pastaza		
LOCALIZACIÓN	**Altura:** 340	**LONGITUD**	77° 10' 37.275"
	Temperatura promedio: 25 ° C	**LATITUD**	0° 1' 31.62'
CARACTERÍSTICAS DEL ENTORNO	La Comunidad Pastaza se encuentra en el Cantón Cascales, Parroquia La Nueva Troncal, km 43 ofrece a los viajeros una diversidad de experiencias como el paisaje amazónico, para esta comunidad su principal fuente económica es la agricultura, ya que sus tierras cuentan con los suficientes nutrientes para proporcionar productos de buena calidad y estos a su vez son comercializados en las ferias los fines de semana en el Cantón Cascales, brinda actividades culturales como danzas, rituales, y toda la cosmovisión indígena.		
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Alterado **Causa:** existen modificaciones dentro del entorno		
TEMPORALIDAD DE ACCESOS	365 días del año, 12 horas al día		
JERARQUIZACIÓN	II		
ANÁLISIS	De acuerdo a los resultados obtenidos mediante la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos establecida por el MINTUR arrojo como resultado un 53,7% del 100% total, posicionándose en una jerarquía II lo cual significa que es un atractivo con rasgos excepcionales, que proporcionan las condiciones básicas para la producción de productos turísticos que puede atraer turistas que llegan a la zona por otros motivos, y así poder estimular las tendencias turísticas nacionales.		

Realizado por: Dennys Bonilla y Vanesa Fogacho

Tabla 13-4: Resumen de la ficha de jerarquización de la Comunidad Mushuk Kausay

CATEGORÍA	Manifestaciones Culturales		
TIPO	Acervo Cultural y Popular		
SUBTIPO	Pueblo y/o Nacionalidad (Etnografía)		
UBICACIÓN	Comunidad Mushuk Kausay		
LOCALIZACIÓN	**Altura:** 365	**LONGITUD**	77° 11' 55.755"
	Temperatura promedio: 25 º C	**LATITUD**	0° 0' 6.275"
CARACTERÍSTICAS DEL ENTORNO	La Comunidad Mushuk Kausay se encuentra en el Cantón Cascales, Parroquia La Nueva Troncal, km 40 ofrece a los viajeros una diversidad de experiencias como el paisaje amazónico, para esta comunidad su principal fuente económica al igual que la Comunidad Pastaza se dedican a la agricultura, ya que sus tierras al ser vecinas cuentan con los suficientes nutrientes para proporcionar productos de buena calidad y estos a su vez son comercializados en las ferias los fines de semana en el Cantón Cascales, brinda actividades culturales como danzas, rituales, y toda la cosmovisión indígena.		
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Alterado **Causa:** Conflictos sociales		
TEMPORALIDAD DE ACCESOS	365 días del año, 12 horas al día		
JERARQUIZACIÓN	II		
ANÁLISIS	De acuerdo a los resultados obtenidos mediante la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos establecida por el MINTUR arrojo como resultado un 56,2% del 100% total, posicionándose en una jerarquía II lo cual significa que es un atractivo con rasgos excepcionales, que proporcionan las condiciones básicas para la producción de productos turísticos que puede atraer turistas que llegan a la zona por otros motivos, y así poder estimular las tendencias turísticas nacionales.		

Realizado por: Dennys Bonilla y Vanesa Fogacho

Tabla 14-4: Resumen de la ficha de jerarquización de la Laguna Pastaza

<table>
<tr><td>CATEGORÍA</td><td>Atractivos Naturales</td><td colspan="2" rowspan="4"></td></tr>
<tr><td>TIPO</td><td>Ambientes lacustres</td></tr>
<tr><td>SUBTIPO</td><td>Laguna</td></tr>
<tr><td>UBICACIÓN</td><td>Laguna Pastaza</td></tr>
<tr><td rowspan="3">LOCALIZACIÓN</td><td>Altura: 340</td><td>LONGITUD</td><td>77° 10' 33.283"</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Temperatura promedio: 25 º C</td><td>LATITUD</td><td>0° 1' 40.397"</td></tr>
<tr><td>CARACTERÍSTICAS DEL ENTORNO</td><td colspan="3">La Laguna Pastaza se caracteriza por sus aguas oscuras muy común en estos sistemas lacustre. Con una abundancia en flora y fauna. Una mágica Laguna, con una vista es impresionante. paisaje natural de gran belleza, se puede observar su paisaje natural formado por las especies que habitan en este sector. Existen leyendas que se dice que la Laguna, esconde misterios secretos lo que nos hace sentir sensaciones llenas de misterio, haciéndonos sentir en un ambiente tan acogedor y relajante. Este lugar es ideal para la fotografía y la pesca deportiva, de igual forma se recomienda acampar en sus alrededores, puesto que su recurso escénico tiene la belleza propia de una laguna con una dimensión de 1200 metros de largo por 250 metros de ancho.</td></tr>
<tr><td>ESTADO DE CONSERVACIÓN</td><td colspan="3">Alterado
Causa: Modificaciones antrópicas</td></tr>
<tr><td>TEMPORALIDAD DE ACCESOS</td><td colspan="3">365 días del año 12 horas al día</td></tr>
<tr><td>JERARQUIZACIÓN</td><td colspan="3">II</td></tr>
<tr><td>ANÁLISIS</td><td colspan="3">De acuerdo a los resultados obtenidos mediante la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos establecida por el MINTUR arrojo como resultado un 54,5% del 100% total, posicionándose en una jerarquía II lo que representa un atractivo con algún rasgo interesante que presente escenarios básicos para la generación de productos turísticos capaz de concernir a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otros motivos turísticas o de motivar corrientes turísticos nacionales.</td></tr>
</table>

Realizado por: Dennys Bonilla y Vanesa Fogacho

Tabla 15-4: Resumen de la ficha de jerarquización de la Laguna Warmy Kucha

<table>
<tr><td>CATEGORÍA</td><td>Atractivos Naturales</td><td colspan="2" rowspan="4"></td></tr>
<tr><td>TIPO</td><td>Ambientes lacustres</td></tr>
<tr><td>SUBTIPO</td><td>Laguna</td></tr>
<tr><td>UBICACIÓN</td><td>Laguna Warmy Kucha</td></tr>
<tr><td rowspan="3">LOCALIZACIÓN</td><td>Altura: 376</td><td>LONGITUD</td><td>77° 12' 31.248"</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Temperatura promedio: 25 ° C</td><td>LATITUD</td><td>0° 0' 30.532"</td></tr>
<tr><td>CARACTERÍSTICAS DEL ENTORNO</td><td colspan="3">Esta Laguna tiene una dimensión es de 134 metros de largo por 150 metros de ancho, su forma es ovalada, y sus aguas son totalmente oscuras. Se encuentran ubicadas en la comunidad de Mushuk Kauwsay Está la laguna es una de las pequeñas, sin embargo, desarrolla una importante función como mantener el equilibrio ecológico de la gran biodiversidad que existe en este lugar se puede practicar turismo científico, ecoturismo y fotografía paisajística.</td></tr>
<tr><td>ESTADO DE CONSERVACIÓN</td><td colspan="3">Conservado
Causa: No existen alteraciones en su entorno</td></tr>
<tr><td>TEMPORALIDAD DE ACCESOS</td><td colspan="3">365 días del año, 8 horas al día</td></tr>
<tr><td>JERARQUIZACIÓN</td><td colspan="3">II</td></tr>
<tr><td>ANÁLISIS</td><td colspan="3">De acuerdo a los resultados obtenidos mediante la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos establecida por el MINTUR arrojo como resultado un 35,2% del 100% total, posicionándose en una jerarquía II lo que representa un atractivo con algún rasgo interesante que presente escenarios básicos para la generación de productos turísticos capaz de concernir a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otros motivos turísticos o de motivar corrientes turísticas nacionales.</td></tr>
</table>

Realizado por: Dennys Bonilla y Vanesa Fogacho

Tabla 16-4: Resumen de la ficha de jerarquización de la laguna kary kucha

CATEGORÍA	Atractivos Naturales		
TIPO	Ambientes lacustres		
SUBTIPO	Laguna		
UBICACIÓN	Laguna Kary Kucha		
LOCALIZACIÓN	**Altura:** 370	**LONGITUD**	77° 12' 17.035"
	Temperatura promedio: 25 º C	**LATITUD**	0° 0' 30.992"
CARACTERÍSTICAS DEL ENTORNO	Esta Laguna tiene una dimensión de 250 metros de largo por 105 metros de ancho, sus aguas son de coloración oscura, rodeadas de un entorno fabuloso de biodiversidad, se puede practicar turismo científico, ecoturismo y fotografía paisajística. Además, existen mágicas leyendas de culturas indígenas que se acentuaron antiguamente.		
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Alterado **Causa:** Modificaciones antrópicas		
TEMPORALIDAD DE ACCESOS	365 días del año 12 horas al día		
JERARQUIZACIÓN	III		
ANÁLISIS	De acuerdo a los resultados obtenidos mediante la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos establecida por el MINTUR arrojo como resultado un 62,2% del 100% total, posicionándose en una jerarquía III lo que representa un atractivo con algún rasgo especiales, sola o en combinación con otras atracciones cercanas, atrae a turistas nacionales y extranjeros actuales o potenciales. Y plantear las mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos con foco en el mercado nacional e Internacional.		

Realizado por: Dennys Bonilla y Vanesa Fogacho

Tabla 17-4: Resumen de la ficha de jerarquización del Bosque Shayari

<table>
<tr><td>CATEGORÍA</td><td>Atractivos Naturales</td><td colspan="2" rowspan="4"></td></tr>
<tr><td>TIPO</td><td>Bosques</td></tr>
<tr><td>SUBTIPO</td><td>Húmedo Tropical</td></tr>
<tr><td>UBICACIÓN</td><td>Bosque Shayari</td></tr>
<tr><td rowspan="3">LOCALIZACIÓN</td><td>Altura: 365</td><td>LONGITUD</td><td>77° 10' 5.185"'</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Temperatura promedio: 25 º C</td><td>LATITUD</td><td>0° 1' 59.02'</td></tr>
<tr><td>CARACTERÍSTICAS DEL ENTORNO</td><td colspan="3">El Centro de Turismo Comunitario de Shayari se encuentra en el Cantón Cascales, Parroquia La Nueva Troncal, ofrece a los viajeros una diversidad de experiencias como el paisaje amazónico, en sus alrededores se encuentran áreas protegidas de gran importancia como los Parques Nacionales Cayambe-Coca, Sumaco, las Reservas de producción Faunística Cuyabeno y Cofán-Bermejo. Además, brinda hospedaje en cabañas tradicionales, alimentación, guianza a través de senderos ecológicos en el bosque húmedo tropical, mismo que lo conservan en su estado natural, actividades culturales como danzas, rituales, y toda la cosmovisión indígena.</td></tr>
<tr><td>ESTADO DE CONSERVACIÓN</td><td colspan="3">Conservado
Causa: por los que no existen daños antrópicos</td></tr>
<tr><td>TEMPORALIDAD DE ACCESOS</td><td colspan="3">365 días del año 8 horas al día</td></tr>
<tr><td>JERARQUIZACIÓN</td><td colspan="3">III</td></tr>
<tr><td>ANÁLISIS</td><td colspan="3">De acuerdo a los resultados obtenidos mediante la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos establecida por el MINTUR arrojo como resultado un 67, 8% del 100% total, posicionándose en una jerarquía III lo cual significa que es un atractivo con rasgos especiales, sola o en combinación con otras atracciones cercanas, atrae a turistas nacionales y extranjeros actuales o potenciales. Y plantear las mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos con foco en el mercado nacional e Internacional.</td></tr>
</table>

Realizado por: Dennys Bonilla y Vanesa Fogacho

Tabla 18-4: Resumen de la ficha de jerarquización de la Cascada Shaman

<table>
<tr><td>CATEGORÍA</td><td>Atractivos Naturales</td><td colspan="2" rowspan="4"></td></tr>
<tr><td>TIPO</td><td>Ríos</td></tr>
<tr><td>SUBTIPO</td><td>Cascadas</td></tr>
<tr><td>UBICACIÓN</td><td>Cascada Shaman de Shayari</td></tr>
<tr><td rowspan="3">LOCALIZACIÓN</td><td>Altura: 340</td><td>LONGITUD</td><td>77° 10' 37.275"</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Temperatura promedio: 25 º C</td><td>LATITUD</td><td>0° 1' 31.62'</td></tr>
<tr><td>CARACTERÍSTICAS DEL ENTORNO</td><td colspan="3">La cascada Shaman se encuentra dentro del Centro Turístico Comunitario Shayari, siendo este unos de sus principales atractivos, posee una altura de 18 metros y sus aguas son cristalinas permitiendo a los turistas disfrutar de ella, en este espacio tranquilo se puede nadar, existen varias piedras muy grandes alrededor de la cascada donde nos permite sentar a contemplar y escuchar la caída del agua y la naturaleza que existe en su alrededor.</td></tr>
<tr><td>ESTADO DE CONSERVACIÓN</td><td colspan="3">Alterado
Causa: Modificaciones antrópicas</td></tr>
<tr><td>TEMPORALIDAD DE ACCESOS</td><td colspan="3">365 días del año 12 horas al día</td></tr>
<tr><td>JERARQUIZACIÓN</td><td colspan="3">III</td></tr>
<tr><td>ANÁLISIS</td><td colspan="3">De acuerdo a los resultados obtenidos mediante la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos establecida por el MINTUR arrojo como resultado un 63% del 100% total, posicionándose en una jerarquía III Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros. Y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos enfocado al mercado nacional e internacionales.</td></tr>
</table>

Realizado por: Dennys Bonilla y Vanesa Fogacho

Tabla 19-4: Resumen de la ficha de jerarquización del Rio Coca

<table>
<tr><td>CATEGORÍA</td><td>Atractivos Naturales</td><td colspan="2" rowspan="4"></td></tr>
<tr><td>TIPO</td><td>Ríos</td></tr>
<tr><td>SUBTIPO</td><td>Rio</td></tr>
<tr><td>UBICACIÓN</td><td>Rio Coca</td></tr>
<tr><td rowspan="3">LOCALIZACIÓN</td><td>Altura: 430</td><td>LONGITUD</td><td>77° 15' 5.068"</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Temperatura promedio: 25 º C</td><td>LATITUD</td><td>0° 4' 18.692"</td></tr>
<tr><td>CARACTERÍSTICAS DEL ENTORNO</td><td colspan="3">Este río es un afluente del río Napo, por la peligrosidad de sus aguas no se permite realizar ningún tipo de deporte acuático, posee remolinos en su mayor parte, y por el hecho de ser parte de la represa Sinohydro coorporation, ya que cada que librar el agua almacenada en esta empresa el río sube su caudal impidiendo cualquier tipo de navegación.</td></tr>
<tr><td>ESTADO DE CONSERVACIÓN</td><td colspan="3">Alterado
Causa: Contaminación del ambiente</td></tr>
<tr><td>TEMPORALIDAD DE ACCESOS</td><td colspan="3">365 días del año 24 horas al día</td></tr>
<tr><td>JERARQUIZACIÓN</td><td colspan="3">II</td></tr>
<tr><td>ANÁLISIS</td><td colspan="3">De acuerdo a los resultados obtenidos mediante la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos establecida por el MINTUR arrojo como resultado un 46% del 100% total, posicionándose en una jerarquía II Atractivo con rasgos excepcionales que proporcionan las condiciones básicas para la producción de productos turísticos que puede atraer turistas que llegan a la zona por otros motivos, y así poder estimular las tendencias turísticas nacionales.</td></tr>
</table>

Realizado por: Dennys Bonilla y Vanesa Fogacho

Tabla 20-4: Resumen de la ficha de jerarquización del rio aguarico

<table>
<tr><td>CATEGORÍA</td><td>Atractivos Naturales</td><td colspan="2" rowspan="4"></td></tr>
<tr><td>TIPO</td><td>Ríos</td></tr>
<tr><td>SUBTIPO</td><td>Rio</td></tr>
<tr><td>UBICACIÓN</td><td>Rio Aguarico</td></tr>
<tr><td rowspan="3">LOCALIZACIÓN</td><td>Altura: 430</td><td>LONGITUD</td><td>77° 15' 5.068"</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Temperatura promedio: 25 º C</td><td>LATITUD</td><td>0° 4' 18.692"</td></tr>
<tr><td>CARACTERÍSTICAS DEL ENTORNO</td><td colspan="3">Este río es un afluente del río napo, sus tranquilas aguas se prestan para desarrollar actividades deportivas acuáticas como el kayak, canotaje y el rafting este es el río más grande e importante de la provincia de Sucumbíos, se puede encontrar peces característicos de la región amazónica entre los más representativos está el bagre, bocachico, Carachama entre otras.</td></tr>
<tr><td>ESTADO DE CONSERVACIÓN</td><td colspan="3">Alterado
Causa: Contaminación del ambiente</td></tr>
<tr><td>TEMPORALIDAD DE ACCESOS</td><td colspan="3">365 días del año 24 horas al día</td></tr>
<tr><td>JERARQUIZACIÓN</td><td colspan="3">II</td></tr>
<tr><td>ANÁLISIS</td><td colspan="3">De acuerdo a los resultados obtenidos mediante la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos establecida por el MINTUR arrojo como resultado un 36% del 100% total, posicionándose en una jerarquía II Atractivo con rasgos excepcionales que proporcionan las condiciones básicas para la producción de productos turísticos que puede atraer turistas que llegan a la zona por otros motivos, y así poder estimular las tendencias turísticas nacionales.</td></tr>
</table>

Realizado por: Dennys Bonilla y Vanesa Fogacho

Tabla 21-4: Resumen de la ficha de jerarquización de la rio negro

CATEGORÍA	Atractivos Naturales		
TIPO	Ríos		
SUBTIPO	Rio		
UBICACIÓN	Rio Negro		
LOCALIZACIÓN	**Altura:** 390	**LONGITUD**	77° 12' 30.736"
	Temperatura promedio: 25 ° C	**LATITUD**	0° 0' 42.253"
CARACTERÍSTICAS DEL ENTORNO	Este río se encuentra ubicado a una hora de la laguna Boa macho, el claro de sus aguas te permitirá disfrutar de ellas, en sus alrededores podremos acampar, hacer un Pic Nic, para disfrutar en familia y pasar un momento relajado en conjunto con la naturaleza disfrutando de un aire puro y sano.		
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Conservado **Causa:** Estado natural		
TEMPORALIDAD DE ACCESOS	365 días del año 24 horas al día		
JERARQUIZACIÓN	II		
ANÁLISIS	De acuerdo a los resultados obtenidos mediante la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos establecida por el MINTUR arrojo como resultado un 73,8% del 100% total, posicionándose en una jerarquía II Atractivo con rasgos excepcionales que proporcionan las condiciones básicas para la producción de productos turísticos que puede atraer turistas que llegan a la zona por otros motivos, y así poder estimular las tendencias turísticas nacionales.		

Realizado por: Dennys Bonilla y Vanesa Fogacho

Tabla 22-4: Resumen de la ficha de jerarquización del Puente Tony el Suizo

<table>
<tr><td>CATEGORÍA</td><td>Manifestaciones Culturales</td><td colspan="2" rowspan="2"></td></tr>
<tr><td>TIPO</td><td>Realizaciones Técnicas y Científicas</td></tr>
<tr><td>SUBTIPO</td><td>Obras de Ingeniería</td><td colspan="2" rowspan="2"></td></tr>
<tr><td>UBICACIÓN</td><td>Puente Colgante Tony el Suizo</td></tr>
<tr><td rowspan="3">LOCALIZACIÓN</td><td>Altura: 430</td><td>LONGITUD</td><td>77° 15' 1.702"</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Temperatura promedio: 25 º C</td><td>LATITUD</td><td>0° 4' 18.635"</td></tr>
<tr><td>CARACTERÍSTICAS DEL ENTORNO</td><td colspan="3">El puente que se encuentra ubicado en el río, Aguarico con una longitud de 264 m, es uno de los puentes más grandes construidos dentro del territorio fue construido en el año de 1985 con material de chatarra donado de las industrias petroleras que opera dentro de la Amazonia entre otras empresas que laboraban en esta zona en aquellas épocas, con el único fin de ayudar y facilitar la conexión de la comunidad kichwa de San José con la ciudad de Cascales.</td></tr>
<tr><td>ESTADO DE CONSERVACIÓN</td><td colspan="3">Alterado
Causa: Conflictos sociales</td></tr>
<tr><td>TEMPORALIDAD DE ACCESOS</td><td colspan="3">365 días del año, 12 horas al día</td></tr>
<tr><td>JERARQUIZACIÓN</td><td colspan="3">II</td></tr>
<tr><td>ANÁLISIS</td><td colspan="3">De acuerdo a los resultados obtenidos mediante la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos establecida por el MINTUR arrojo como resultado un 57,5% del 100% total, posicionándose en una jerarquía III Atractivo con rasgos especiales, sola o en combinación con otras atracciones cercanas, atrae a turistas nacionales y extranjeros actuales o potenciales. Y plantear las mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos con foco en el mercado nacional e internacional.</td></tr>
</table>

Realizado por: Dennys Bonilla y Vanesa Fogacho

De los 12 atractivos jerarquizados, nos hemos basado en 3 lagunas principales pertenecientes a la Parroquia La Nueva Troncal, las cuales son; Laguna Warmy Kucha (Boa Hembra), laguna kary Kucha (Boa Macho) ubicadas en la Comunidad Mushuk Kausay y la laguna Pastaza ubicada en la comunidad del mismo nombre, las cuales poseen las condiciones necesarias para proponer un itinerario dentro de la ruta turística, debido a su fácil accesibilidad, variedad de atractivos, entorno adecuado o en ópticas condiciones para un desarrollo de cualquier modalidad del turismo.

4.8.2. Componentes gastronómicos



Figura 2-4. Maito de Tilapia.
Fuete: (GooRaymi, 2021).

Para hacer el Maito de tilapia se limpia es pescado y sazonar con sal tanto por fuera y por dentro del pescado, se limpia las hojas de bijao. Para preparar un Maito de tilapia se debe envolver en una hoja. Se calientan las hojas al fuego para volverles flexibles, Se extiende la hoja de bijao, se coloca el pescado, después se envuelve el pescado en la hoja y se amarra con las tiras de la paja toquilla. Posteriormente se coloca directamente al fuego alrededor de unos 20 minutos.

Para consumir se lo acompaña con yuca cocinada, plátano verde, palmito cocinado, Encebollado, Ají y con un buen vaso agua de guayusa.



Figura 3-4 Sancocho de Bagre.
Fuente: (GooRaymi, 2021).

Hacer un refrito de ajo, la cebolla, los tomates, el cilantro, el comino, sal y pimienta, Agregar el bagre y cocinar durante 5 minutos. Añadir el agua y cocinar a fuego lento durante 30 minutos, agregar la yuca y cocinar durante unos 30 minutos hasta que esté suave. Servir el caldo de bagre bien caliente con cebolleta finamente cortada encima y limón.



Figura 4-4 Caldo de Carachama.
Fuente: (GooRaymi, 2021).

Lavar bien las carachamas y cortarlos por la mitad, poner a hervir por 30 minutos a fuego lento colocar: sal, ajo molido, pimiento, el sacha culantro y la cebolla, Se sirve acompañado con yuca o plátano verde sancochado, limón y no puede faltar el Ají.



Figura 5-4 Caldo de Bocachico.
Fuente: (GooRaymi, 2021).

En una olla grande se ponen a hervir la yuca y el ñame en trozos por 30 minutos, luego se agrega el ají dulce picado, la cebolla picada, el cilantro, sal y se agregan los pescados, se dejan hervir por 15 minutos más. Para servirse se le pueden acompañar con arroz blanco, con limón y una buena limonada.



Figura 6-4 Chicha de yuca.
Fuente: (GooRaymi, 2021).

Primeramente, se la debe pelar la yuca, hacer pedazos pequeños y sacar la vena que tiene en el medio, poner a cocinar la yuca sin sal para que logre cocinarse más rápido, dejar reposar por 1 hora hasta que este fría. se empieza aplastar la yuca con una maso echo de madera para posterior a eso dejarla fermentar la masa en un recipiente ya sea con camote o naturalmente. para servirse se saca pequeñas cantidades de masa y se coloca en un vaso con agua para servirse.

4.9. Análisis de la demanda

La demanda de turismo en el país se ha incrementado en los últimos años, lo cual es importante destacar porque la parroquia La Nueva Troncal recibe un medio-bajo, turistas extranjeros, en este caso se ha evidenciado de acuerdo al registro de asistencia que manejan las tres lagunas de estudio, el tipo de turistas que visitan estos atractivos naturales son extranjeros Franceses, Italianos, Canadiense, Suizo y obviamente Ecuatorianos. Con un rango de edades de 21-48 años aproximadamente, con un gasto promedio de $120 en adquisición de los servicios adquiridos por el Centro Turístico Comunitario Shayari. Es decir que se maneja el tipo de turistas Europeos, el mercado Nacional y Local, con base en las entrevistas realizadas a los propietarios de los atractivos turísticos quienes mencionaron que los meses más concurridos son agosto y diciembre.

Descripción del destino

La parroquia Nueva troncal en estos tiempos no se ha consolidado como receptora de turismo basada a la naturaleza, aunque posee una gran variedad de recursos naturales como culturales, que a su vez tienen un gran potencial para ser aprovechados de una manera sostenible y sustentable, es el caso de atractivos naturales como las tres lagunas que poseen una dimensión de 1,000 metros de largo y 180 metros de ancho aproximadamente además de contar en sus alrededores con senderos en perfecto estado para disfrutar de caminatas y de la observación de especies únicas de la zona tanto en flora como en fauna sin dejar un lado la belleza cultural que poseen estas nacionalidades "kichwas y Cofanes" que se encuentran alrededor de estas lagunas.

4.10. Ruta turística propuesta

El diseño de esta propuesta está enfocado en dar a conocer los atractivos naturales que posee la parroquia La Nueva Troncal por lo que fue preciso e indispensable identificar cada uno de ellos para que así los turistas tengan información veraz y oportuna al momento de trasladarse de un lugar a otro.

Al momento de diseñar la ruta turística se tuvo en cuenta que los turistas-visitantes que van a recorrer la misma, quiénes visitarán el mismo para disfrutar de los elementos únicos que tiene y realizar una serie de actividades divertidas, es por esto que se tomó en cuanta toda la información sobre los sitios incluidos y servicios prestados, infraestructura, red vial, distancias, accesibilidad, facilidades, complementos turísticos y servicios básicos. Para ilustrar mejor la ruta turística, se han tomado varios aspectos importantes.

Para la elaboración de la ruta en el programa ARCGIS, se realizó el trabajo de campo el cual consistió en tomar coordenadas cada 100 metros con la ayuda de un GPS, se inició tomando las coordenadas desde el punto de partida (punto céntrico la Troncal) hacia las diferentes lagunas, haciendo mención que dentro de cada atractivo elegido se tomó las coordenadas cada 30 metros para detallar de mejor manera la ruta propuesta.

Nombre de la ruta

Ruta turística de naturaleza Chayshuk kawsay (Otra Vida)



Figura 7-4. Estructura de Componentes
Realizado por: Dennys Bonilla y Vanesa Fogacho

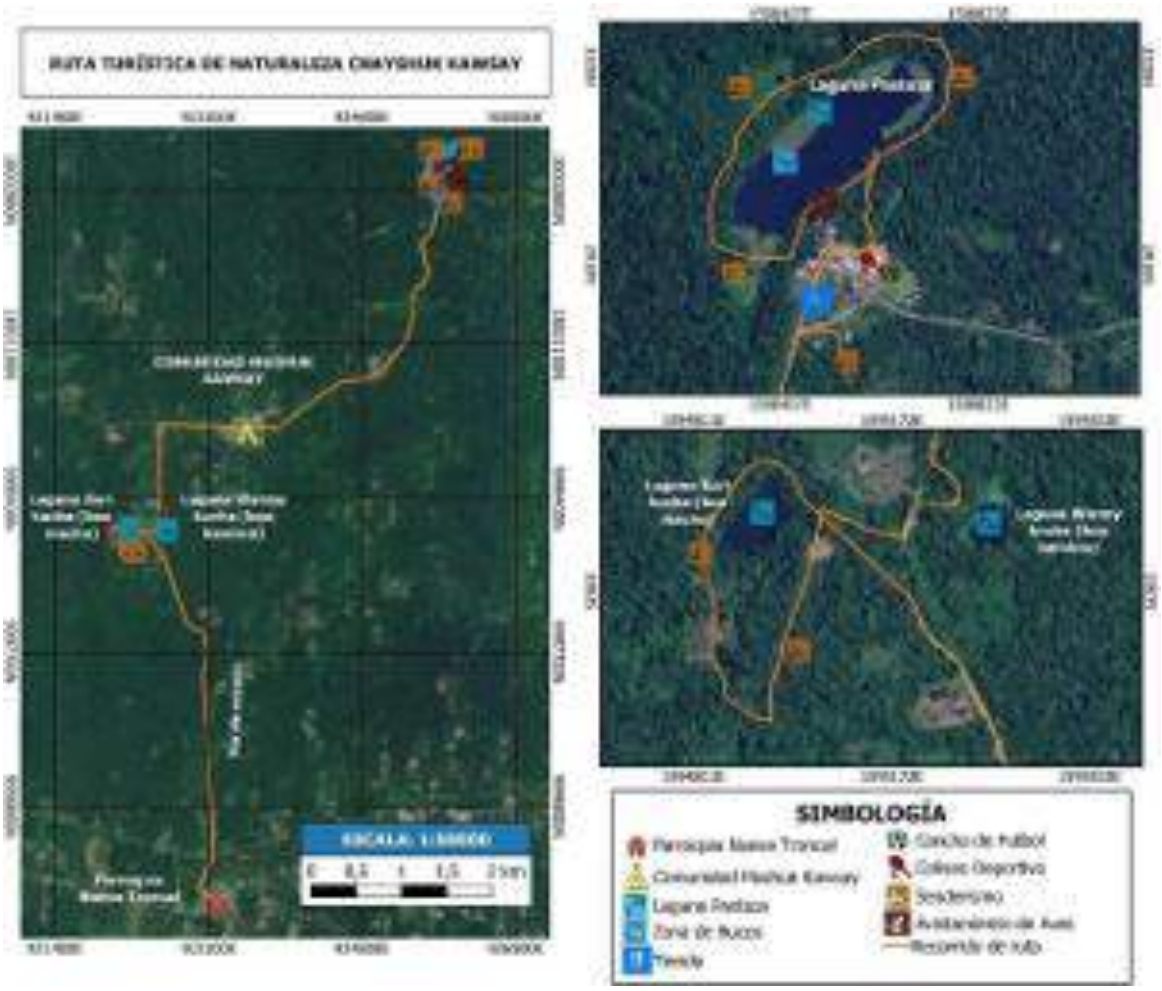


Figura 8-4. Diseño de la Ruta Turística
Realizado por: Dennys Bonilla y Vanesa Fogacho

4.10.1. Recorrido

El recorrido que se ha elegido para el diseño de la ruta está conformado por tres lagunas. Esta ruta parte del Cantón Cascales, desde el centro de la parroquia debido a que allí se encuentran los medios necesarios para trasladarse a cualquier otra parroquia o comunidad cercana, y es aquí donde se encuentran la mayoría de servicios como mini supermercados, restaurantes, farmacias, despensas, parada de buses y cooperativas, centros de internet, etc. Saliendo desde el centro de la Parroquia La Nueva Troncal como primer punto, continuando con la visita a la, laguna Warmy Kucha o también conocida como (Boa Macho), y posterior a una distancia de 300 metros de distancia, se termina el recorrido con la visita a la laguna

(Boa Hembra), y para finalizar el recorrido se visitará la laguna Pastaza que se encuentra a una distancia de 8 km.

4.10.2. Propuesta del itinerario

Esta ruta se realizará en una única área geográfica, por lo que se propone un paquete turístico de dos días, que permite visitar con detenimiento cada atractivo, combinando algunas actividades y servicios locales en la ejecución, haciéndola atractiva para los turistas e influenciada por la comunidad local que prestaran sus servicios de una u otra manera.

Laguna Warmy Kucha y Laguna Kary Kucha

Este maravilloso sitio natural está ubicado a 200 metros de la vía la Troncal, es un lugar paradisíaco rodeado de un encanto natural que parece más una estancia llena de plantas medicinales, árboles gigantes y animales. Sus alrededores y su laguna son aptas para realizar varias actividades, como paseos a canoa en remo, avistamiento de aves, pesca deportiva, fotografía paisajística y ecoturismo. Caminatas por el sendero, fotografía, canotaje, avistamiento de aves, entre otros. Y disfrutar de la naturaleza en su estado puro, se encuentra rodeada de exuberante vegetación de bosque primario, el turismo comunitario, la artesanía, la danza, la música y la gastronomía, que se caracteriza por el maito de tilapia, carachama, bocachicos, bagre y mayones (gusanos chonta) son los principales atractivos.

Laguna Pastaza

La Laguna Pastaza se caracteriza por sus aguas oscuras muy común en estos sistemas lacustres. Con una abundancia en flora y fauna, una mágica Laguna, con una vista impresionante, se puede observar su paisaje natural formado por las especies que residen en este sector. Existen múltiples leyendas de la Laguna, esconde misteriosos secretos lo que nos hace sentir sensaciones llenas de misterio. Este lugar es ideal para la fotografía y la pesca deportiva, recomendado para acampar en sus alrededores, puesto que su recurso escénico tiene la belleza propia de una laguna con una dimensión de 1200 metros de largo por 250 metros de ancho.

Tabla 23-4: Itinerario día uno

<table>
<tr><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="4">Ruta de naturaleza Chayshuk kawsay</td></tr>
<tr><td colspan="2">Dia 1</td><td colspan="2">“Todo el recorrido será guiado”</td></tr>
<tr><td colspan="2">Carácter: cultural y Naturaleza</td><td colspan="2">Recomendaciones: Ropa cómoda, Repelente, Protector solar, botella de agua, llevar un pequeño alimento o snacks.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Dificultad: Baja</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="4">Itinerario</td></tr>
<tr><td>Hora</td><td colspan="3">Actividades</td></tr>
<tr><td>07:00 am</td><td colspan="3">Recibimiento y palabras de bienvenida por parte del propietario y administrador el Señor Julio Grefa, en el Parque Central del Cantón Cascales</td></tr>
<tr><td>7:30 am</td><td colspan="3">Traslado hacia la Laguna Warmy Kucha en buseta particular</td></tr>
<tr><td>9:00 am</td><td colspan="3">Recorrido por el sendero de la laguna Warmy kucha, el cual tiene una duración aproximada de una hora</td></tr>
<tr><td>10:00 am</td><td colspan="3">Canotaje y avistamiento de Aves, también se realizará las siguientes actividades respectivas a cada parada: Fotografía, conocimiento acerca de las propiedades y uso de las plantas existentes en el territorio, observación de fauna nativa, natación, caminata, investigación de la fauna existente y camping.</td></tr>
<tr><td>11:30 am</td><td colspan="3">Salida de la laguna, traslado al almuerzo en la choza de la señora Maribel Vargas, en la cual se servirá el plato tradicional conocido como caldo de bocachico acompañado con una bebida típica</td></tr>
<tr><td>13:00 pm</td><td colspan="3">Preparación y degustación de la chicha de yuca, a cargo del señor Luis Grefa.</td></tr>
<tr><td>14:00 pm</td><td colspan="3">Actividades dentro de la comunidad “juegos tradicionales, apreciación y adquisición de artesanías”</td></tr>
<tr><td>15:00 pm</td><td colspan="3">Salida hacia la laguna Kary Kucha, guiada por el señor Julio Grefa, donde se realizar actividades de avistamiento de Aves, canotaje y Pesca deportiva.</td></tr>
<tr><td>17:30 pm</td><td colspan="3">Regreso hacia la laguna Warmy Kucha, en la cual se realizan actividades lúdicas con el fin de interactuar con el turista en el transcurso del viaje.</td></tr>
</table>

18:30 pm	Merienda en la choza principal ubicada junto a la laguna boa hembra, en la cual se servirá el plato tradicional conocido como caldo de bagre, seco de gallina criolla y pinchos de mayones, acompañado con una bebida típica
17:30 pm	Relatos de leyendas y mitos acerca de la laguna por parte del Shaman Manuel Grefa

Elaborado por: Dennys Bonilla y Vanesa Fogacho

Tabla 24-4: Itinerario día dos





Ruta de naturaleza Chayshuk kawsay	
Dia 2	**"Todo el recorrido será guiado"**
Carácter: cultural y Naturaleza	**Recomendaciones:** Ropa cómoda, Repelente, Protector solar.
Dificultad: Baja	

Itinerario	
Hora	**Actividades**
07:00 Am	Desayuno en la choza principal ubicada junto a la laguna boa hembra, en la cual se servirá el plato tradicional conocido como patacones con ensalada y pescado frito tilapia y acompañado con una bebida típica la Chucula de maduro.
7:30 am	Traslado hacia la Laguna Pastaza
9:00 am	Recorrido por el sendero de la laguna Pastaza
10:00 am	Canotaje y avistamiento de Aves
11:30 am	Almuerzo en la comunidad Pastaza, en la cual se servirá el plato tradicional conocido como Maito de tilapia con ensalada, yuca y verde acompañada del agua de Guayusa.
13:00 pm	Recorrido por la comunidad Pastaza conociendo plantas medicinales
14:00 pm	Actividades dentro de la comunidad "juegos tradicionales, apreciación artesanías"
15:00 pm	Buceo en la laguna con los respectivos implementos de seguridad
17:00 pm	Armamento del campin por parte de los turistas.
17:30 pm	Merienda en la comunidad Pastaza, en la cual se servirá el plato tradicional conocido como seco de gallina criolla, acompañada del agua de Guayusa.
19:00 pm	Noche cultural "Leyendas y Fogatas"

Dia 3	Todo recorrido será guiado
7:30 am	Desayuno continental en el Centro de la Parroquia La Nueva Troncal y retorno a sus lugares de residencia.

Elaborado por: Dennys Bonilla y Vanesa Fogacho

Paquete turístico para 8 Personas

4.11. Cálculo para turistas Nacionales

Tabla 25-4: Costo del Paquete turístico

SERVICIOS	COSTO-DIA	DOS DÍAS Y MEDIO	TOTAL/ PAX
TRANSPORTE	25	62.50	7.81
ALIMENTACIÓN	13.50	33.75	33.75
HOSPEDAJE	20	20	20
GUIANZA	20	60	20
ENTRADAS		9.50	9.50
ALQUILER DE EQUIPOS		68	8.50
SUB TOTAL			**99.56**
IMPREVISTOS 5%			4.98
Costo X Pax			**104.54**
Utilidad 25%			**26.14**
PVP			**130.68**

Elaborado por: Dennys Bonilla y Vanesa Fogacho

Tabla 26-4: Alquiler de equipos

NOMBRE	CANTIDAD	PRECIO/DÍA	Precio Total
CAMPING 4P	2	5	20
BOTAS	4	2	8
PARAGUAS	2	1	4
UTENSILIOS DE COCINA	5	2	20
PONCHOS DE AGUA	8	1	16
TOTAL			**68**

Elaborado por: Dennys Bonilla y Vanesa Fogacho

Tabla 27-4: Entradas

LUGAR	INGRESO ($)	CAMPING ($)	TOTAL
LAGUNA WARMY KUCHA	1.50		1.50
LAGUNA KARY KUCHA	1.50		1.50
LAGUNA PASTAZA	1.50	5	6.50
COSTO TOTAL X PAX			**9.50**

Elaborado por: Dennys Bonilla y Vanesa Fogacho

4.12. Cálculo para Turistas Extranjeros

Tabla 28-4: Costo del Paquete turístico

SERVICIOS	COSTO-DIA	DOS DÍAS Y MEDIO	TOTAL/ PAX
TRANSPORTE	25	62.50	7.81
ALIMENTACIÓN	13.50	33.75	33.75
HOSPEDAJE	23	23	23
GUIANZA	20	60	20
ENTRADAS		15	15
ALQUILER DE EQUIPOS		68	8.50
SUB TOTAL			**108.06**
IMPREVISTOS 5%			5.40
Costo X Pax			**110.46**
Utilidad 25%			**27.62**
PVP			**138.08**

Elaborado por: Dennys Bonilla y Vanesa Fogacho

Tabla 29-4: Alquiler de equipos

NOMBRE	CANTIDAD	PRECIO/DÍA	Precio Total
CAMPING 4P	2	5	20
BOTAS	4	2	8
PARAGUAS	2	1	4
UTENSILIOS DE COCINA	5	2	20
PONCHOS DE AGUA	8	1	16
TOTAL			**68**

Elaborado por: Dennys Bonilla y Vanesa Fogacho

Tabla 30-4: Entradas

LUGAR	INGRESO ($)	CAMPING ($)	TOTAL
LAGUNA WARMY KUCHA	2.5		2.5
LAGUNA KARY KUCHA	2.5		2.5
LAGUNA PASTAZA	5	5	10
COSTO TOTAL X PAX			**15**

Elaborado por: Dennys Bonilla y Vanesa Fogacho

4.13. Conclusiones

Como resultado de la investigación y tomando en cuenta el análisis de los hallazgos, se llegó a las siguientes conclusiones:

- Conociendo la situación actual del turismo de naturaleza dentro de la parroquia La Nueva Troncal se logró evidenciar que existe un déficit turístico. Debido a que no cuentan con una variedad de centros turísticos consolidados o que presten algún tipo de servicio del mismo. En este caso solo el Centro Turístico Comunitario Shayari es aquel que mayor atracción turística posee, debido a varios elementos que lo complementa. Por otro lado, la falta de recursos financieros y la falta de interés por parte de los pobladores y el GAD Municipal han ocasionado que dicha parroquia sea poco visitada.
- Mediante la aplicación de la Metodología establecida por el Ministerio de Turismo para la Elaboración de Rutas e Itinerarios Turísticos dentro del Territorio Ecuatoriano, se adoptó dos de los cuatro componentes que menciona, dicha metodología fue de gran apoyo para analizar y diseñar la ruta propuesta. Permitiendo identificar las alternativas de actividades en la modalidad de turismo de naturaleza, entre las que destacan observación de flora y fauna, observación de fenómenos y atractivos especiales de la naturaleza, senderismo interpretativo, actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma.
- Finalizando con el itinerario propuesto, se concluye que los atractivos naturales elegidos para el itinerario dentro de la ruta fueron jerarquizados gracias a las fichas de atractivos, la cual arrojo resultados que permitió conocer su valor jerárquico, estando con jerarquía II la Laguna Warmy Kucha y Kari Kucha, siguiendo con jerarquía III la Laguna Pastaza. Se concluye que son atractivos con rasgos excepcionales capaces de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos y que presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos enfocado al mercado nacional e internacionales. Así mismo, capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales. Sobre la base de la información

recopilada se trazó la ruta turística de naturaleza que comprende una travesía de 8 km entre las lagunas antes mencionadas, combinando carreteras de lastre achiotado y carreteras de piedra, pudiendo recorrerlas en vehículo (carros y motos) y bicicletas. Llegando así, a brindar a los turistas visitantes durante su recorrido diferentes tipos de ecosistemas únicos ya que solo se puede observar en la región Amazónica de nuestro querido Ecuador.

- La ruta de Turismo de Naturaleza dentro de la parroquia La Nueva Troncal es una propuesta que involucra el recorrido por atractivos naturales y culturales, actividades relacionados con el conocimiento de la historia del entorno, su comunidad, la cultura y costumbres que la conforman, así como las labores típicas como artesanías y gastronomía que allí se llevan a cabo; sin embargo el éxito de su operación dependerá de factores como: prestadores de servicios debidamente capacitados, organización de los actores involucrados en la actividad, promoción y difusión de la ruta y la constante innovación en la oferta.

4.14. Recomendaciones

- Es necesario promover y crear proyectos para que contribuyan en el desarrollo de La Parroquia La Nueva Troncal y esto a su vez le permita mejor las condiciones de vida de los mismos, es por ello que las autoridades actuales deben dar un mantenimiento constante a las vías que conectan los diferentes atractivos para que de esta manera se facilite el acceso y así se pueda incrementar las visitas turísticas en dicho sector.
- Gestionar en los diferentes Organismos Estatales la nominación de presupuestos para aplicar en proyectos de promoción y difusión de sus atractivos turísticos de la Parroquia La Nueva Troncal.
- Incentivar a estudiantes Universitarios de la Carrera de Turismo a la creación de proyectos y emprendimientos, dando a conocer los diferentes atractivos turísticos que se posee dentro de la Parroquia y el gran potencial que cada uno tiene.
- Crear planes de capacitación al personal que brinda el servicio turístico en los diferentes atractivos naturales y culturales dentro de la parroquia, y a su vez a las personas que tengan la iniciativa de emprender en cuanto al tema se refiere. A demás se debe crear espacios de discusión para resolver conflictos entre miembros de la Parroquia con la finalidad de buscar el camino del desarrollo sostenible de las actividades turísticas, respetar condiciones y acuerdos para la creación de productos turísticos integrados y diferentes dentro del mismo.
- Llevar un registro o control de cada una de las visitas que reciben dichos establecimientos turísticos para poder conocer el incremento o disminución de la misma, y este a su vez deberá estar asentado en el departamento de turismo del GAD Municipal del Cantón Cascales.
- Ampliar la oferta turística de la parroquia actualizando atractivos e incorporando recomendaciones turísticas, para que estas recomendaciones puedan ser difundidas y brindadas a través de agencias de viajes y tour operadores.

REFERENCIAS

Anónimo. (Noviembre de 2013). Nuevas tendencias del turismo y las tecnologias de información y las comunicaciones. *Anuario turismo y sociedad, XIV*, 2-13. Recuperado el 4 de Dciembre de 2020, de https://www.goraymi.com/es-ec/ecuador/historias/historia-turismo-ah3lh5o0h#

Astudillo, K. (Julio de 2019). Obtenido de http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/20953/T-ESPE-039778.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Brandi, C. (2019). Revista de Conservación. En B. Cesare, & C. A. Guilio. México.

Castro, D. (2018). *Propuesta de un plan estratégico para una empresa dedicada a la elaboración de pulpa de fruta (tesis pregrado).* Obtenido de Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito, Ecuador.

CENTRO EUROPEO DE POSTGRADO. (s.f.). Recuperado el 5 de Noviembre de 2020, de https://www.ceupe.com/blog/tipos-de-rutas-turisticas.html

Cerón, C., & Noguera, M. (2015). *Planificación estratégica del sector microfinanciero del Ecuador para el periodo 2015 - 2020 (Tesis de maestría).* Obtenido de Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito, Ecuador.

Chachalo, M. R. (2013). Obtenido de http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/2148

Coromoto, M. M. (1 de Junio de 2011). *Rdalyc.org.* Recuperado el 15 de Diciembre de 2020, de https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf

Coromoto, M. M. (2013). Turismo y producto turístico. Berlín: Academia Espaola. Recuperado el 12 de Diciembre de 2020, de https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf

Gobierno Autonomo Descentralizado Municipal de Cascales. (Agosto de 2019). Recuperado el 04 de Julio de 2021, de www.cascales.gob.ec

Guido, R. (5 de Diciembre de 2011). Recuperado el 2021 de Mayo de 28, de Glosario Ambiental, Turístico y Hotelero: http://www.observatur.edu.ar/index.php?option=com_content&task=view&i

Gutiérrez, Y., & Martin, D. (2019). *Propuesta de consultoría para la elaboración de un plan estratégico de gestión para la Empresa Marca Carpintería Soluciones en Madera SAS (Tesis de pregrado).* Obtenido de Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Bogotá, Colombia.

Kehr, E., & Bastias, M. (2016). *"Contribución a la competitividad hortícola en La Araucanía, por medio de vínculos ciencia-empresa, generando una visión estratégica compartida para el desarrollo partida para el desarrollo (proyecto).* Obtenido de Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica, Santiago de Chile.

Ministerio de Turismo. (2018). *Rendición de cuentas.* Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2019/02/Informe-Rendici%C3%B3n-de-Cuentas-2018-MINTUR.pdf

Ministerio de Turismo. (2019). MANUAL GENERACION DE RUTAS E ITINERARIOS TURISTICOS. QUITO, ECUADOR. Recuperado el 9 de Abril de 2021, de file:///C:/Users/U.S/Downloads/Manual%20de%20generaci%C3%B3n%20de%20rutas%20e%20itinerarios%20tur%C3%ADsticos%20(1).pdf

Molina, J. J. (2015). Nimbus. España: Universidad Almería. Recuperado el 13 de Mayo de 2021, de https://books.google.com.ec/books?id=hoMdCwAAQBAJ&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Mosquera, A. (10 de Enero de 2013). *"PROYECTO DE LA RUTA TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD DE ZULETA,.* Recuperado el 16 de Diciembre de 2020, de http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2148/1/T-UCE-0005-334.pd

Ochoa, M. (Septiembre de 2017). Obtenido de http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/9001/1/T-UCSG-PRE-ESP-MD-AETH-46.pdf

Orozco, G. (Julio de 2016). Obtenido de http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/5378/1/PG%20475%20TESIS.pdf

Orozco, G. (Julio de 2016). *CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD A LOS SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL PARQUE ECOLÓGICO RECREATIVO LAGO AGRIO, SUCUMBÍOS.* Obtenido de Repositorio Digital Universidad Técnica del Norte : http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/5378/1/PG%20475%20TESIS.pdf

Organización Mundial de Turismo. (Enero de 1978). *Scielo.* Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-58982014000100005

Organizacion Mundial del Turismo. (2019). *Definiciones de turismo.* Obtenido de https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858

Patzelt, E. (1996). *Flora del Ecuador.* Quito: Banco Central del Ecuador.

Patzelt, E. (2004). *Fauna del Ecuador.* Quito, Ecuador: Impredepp.

Puebla, C. M. (2019). *Guía para la Elaboración del Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA).* México.

Quintana, F. (24 de Julio de 2013). Recuperado el 16 de Diciembre de 2020, de https://issuu.com/franciscoquintanacanessa/docs/unidad_i_el_turismo_-_2011

Rodríguez, M. (2010). DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE INTERPRETACIÓN CULTURAL PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO LOCAL DE LA ÉTNIA ABORIGEN WARAO EN EL ESTADO DETAL AMACURO. Caracas, Venezuela. Recuperado el 15 de Diciembre de 2020, de https://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/index.htm

Sancho, A. (2011). Introducción al Turismo. http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf. Obtenido de http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf

Saavedra, C. (2017). Obtenido de http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/4264/1/UNACH-EC-ING-GEST-TUR-2017-0034.pdf

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2016). *Plan Integral para la Amazonía.* Quito: SENPLADES.

APÉNDICE

Figura A 1. Gráfico elaborado para la investigación



Figura B 1. Guion de entrevista dirigida a actores claves de la Parroquia La Nueva Troncal

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
LICENCIATURA EN TURISMO
lago Agrio-Sucumbíos

Modelos dirigidos a los actores claves de la Parroquia la nueva Troncal

Tema: Diseño de una ruta turística como una alternativa para promover las actividades del turismo de naturaleza en la Parroquia la Nueva Troncal, Cantón Cascales, Provincia de Sucumbíos.

ENTREVISTA

La presente entrevista se realizó únicamente con fines académicos, con el fin de diagnosticar la situación actual del turismo de naturaleza en dicho sector.

1) Podría decirnos sus nombres, y cargo que desempeña referente al turismo.
2) Cual es la importancia actual de turismo de naturaleza dentro de la parroquia La Nueva Troncal
3) Cuales son sus clientes Potenciales, tanto nacionales como extranjeros.
4) Cuales son los meses de mayor afluencia turística, y que meses recomienda para ser visitados.
5) Ustedes reciben algún tipo de apoyo por parte del GAD Municipal de Cascales, en temas referentes a emprendimientos turísticos.
6) Cual cree usted que sea la principal causa por la cual los pobladores que poseen atractivos de gran valor no lo sitúan a disposición del turistas-visitantes.
7) Como considera usted que se le podría dar un mayor impulso a la Laguna Pastaza, Warmy Kucha y Kary Kucha al turismo.
8) Que rol juegan las instrucciones públicas para el desarrollo eficiente en el ámbito turístico dentro de la parroquia.
9) Usted considera importante el desarrollo del turismo dentro de la parroquia.
10) Porque cree usted que la Población de la parroquia, no se enfoque en potencializar sus atractivos naturales.
11) Dentro de la Parroquia existe algún tipo de conflicto políticos o sociales.
12) Dentro del GAD Municipal existen recursos económicos destinados para la creación de proyectos turísticos o promocionar los proyectos existentes.

Entrevistadores:

Dennys Bonilla y Vanesa Fogacho



Figura B 2. Reconocimiento del Área de Estudio, Ingreso a la Parroquia La Nueva Troncal
Realizado por: Dennys Bonilla y Vanesa Fogacho



Figura B 3. Entrevista al representante de la laguna Pastaza
Realizado por: Dennys Bonilla y Vanesa Fogacho



Figura B 4. Recolección de información de la Laguna Kary Kucha
Realizado por: Dennys Bonilla y Vanesa Fogacho



Figura B 5. Recolección de información de la laguna Warmy Kucha al señor Julio Grefa
Realizado por: Dennys Bonilla y Vanesa Fogacho



Figura B 6. Ficha de registro para ingresar a la laguna Pastaza
Realizado por: Dennys Bonilla y Vanesa Fogacho

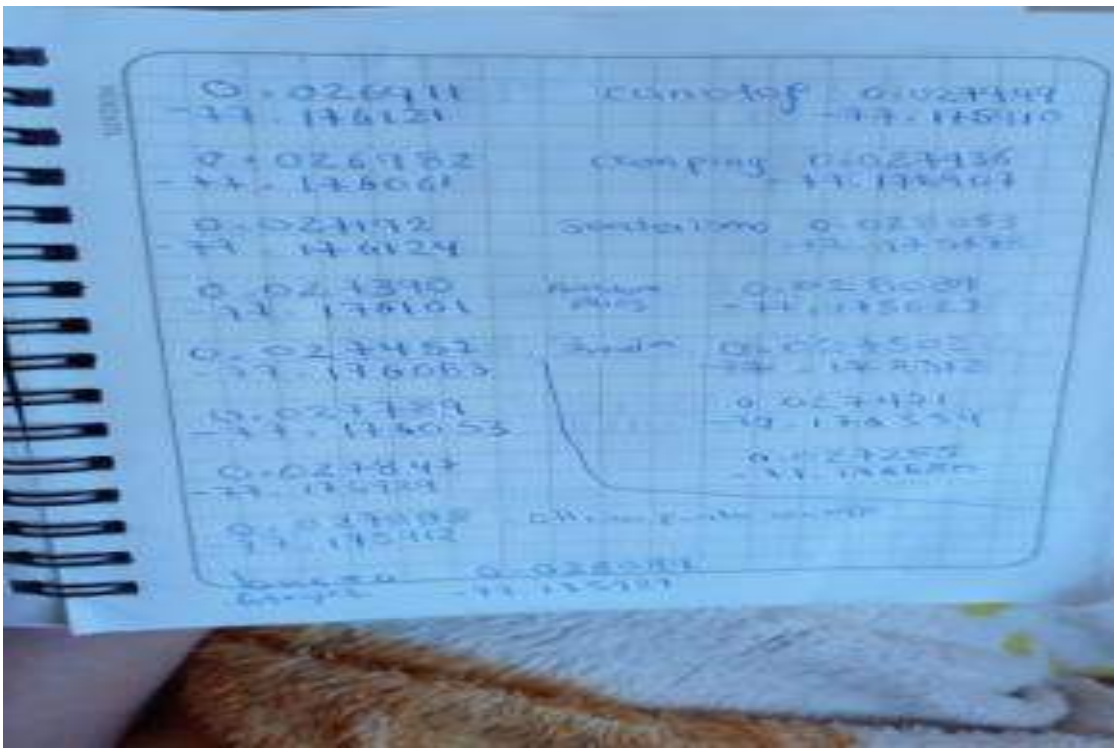


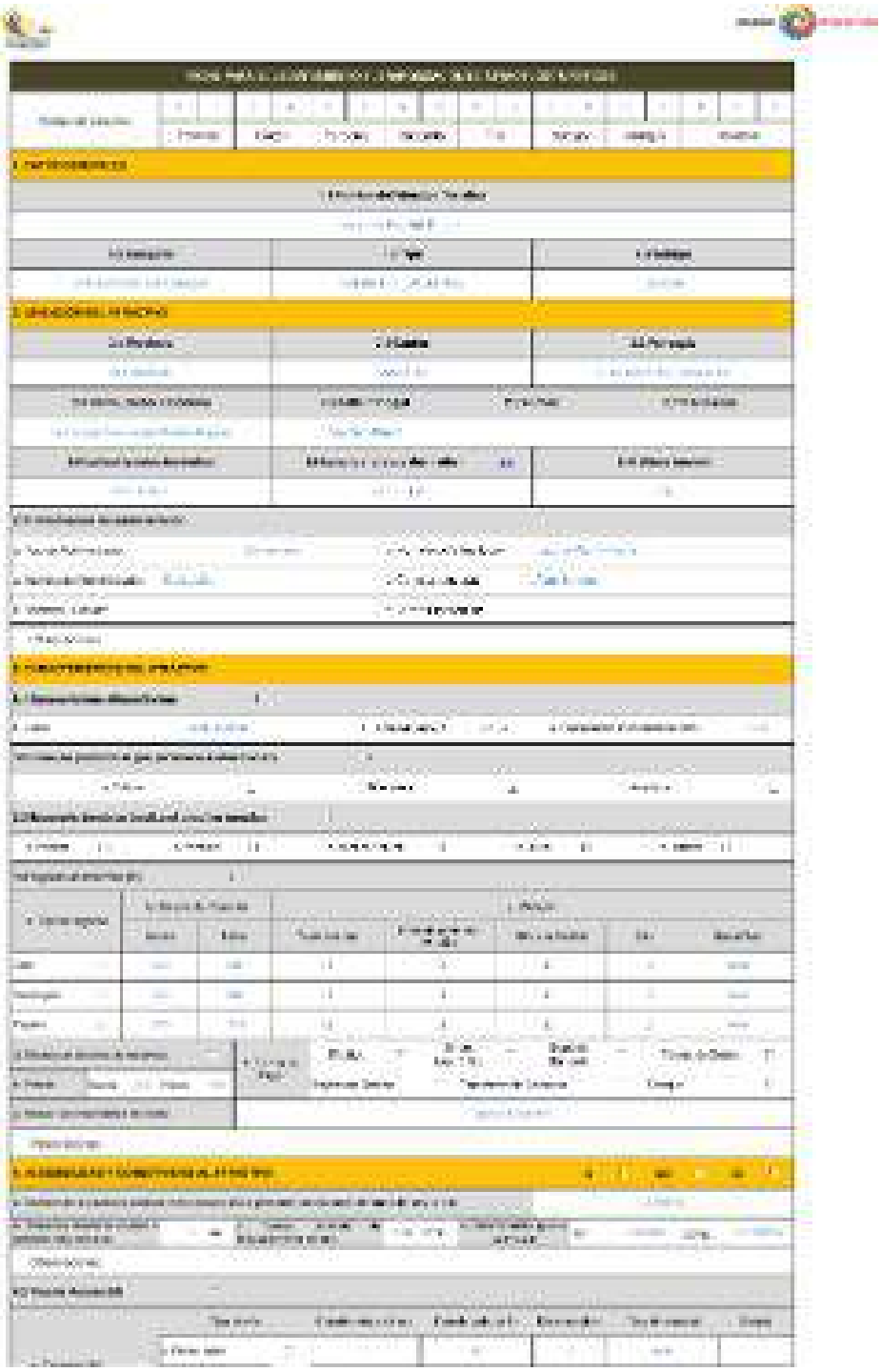
Figura B 7. Puntos GPS, para el diseño de la ruta turística
Realizado por: Dennys Bonilla y Vanesa Fogacho

Figura C 1. Gráfico elaborado para la investigación, Matriz MAFE

INTERNOS / EXTERNOS	**Oportunidades**	**Amenazas**
	O1 Desarrollo de productos y servicios. turísticos con características naturales atractivas. **O2** Creciente interés en el sector turístico. **O3** Cercanía de la cabecera cantonal Cascales y otros recursos turísticos. **O4** Alta valoración de la calidad natural y ambiental como producto. **O5** Turismo como elemento de diversificación productiva y generador de empleo.	**A1** Contaminación y deterioro de los recursos naturales. **A2** Conflictos sociales dentro de la parroquia por apropiación de tierras. **A3** Falta de comunicación de los directivos de la Junta Parroquial con el GAD Municipal del Cantón Cascales. **A4** Inadecuado manejo de los recursos por parte de los gestores locales. **A5** El turista regional o nacional no elige como destino turístico a la parroquia debido a que no cuenta con adecuada ni completa información sobre la oferta turística.
Fortalezas	**Estrategias FO**	**Estrategias FA**
F1 Seguridad y tranquilidad en la mayoría de los atractivos naturales identificados, para el desarrollo de un turismo de calidad en un entorno natural. **F2** Oferta de transporte público que garantiza la salida y llegada a la parroquia. **F3** Servicios básicos principales para desarrollar actividades a fines turísticos. **F4** Disponibilidad de recursos naturales, bellezas escénicas y biodiversidad florística y faunística. **F5** Variedad de atractivos naturales como lagunas, ríos, cascada, flora y fauna.	Elaborar productos turísticos que diversifiquen y fomenten la actividad turística sostenida, también crear o diseñar planes de revalorización y promoción de los recursos turísticos mediante alianzas con las instituciones del Cantón Cascales. Además, gestionar recursos financieros para realizar campañas de difusión y promoción de los atractivos naturales y culturales con las que cuenta la parroquia. **F1; F2; F3; F4; F5; O1; O2; O3; O4; 05**	Capacitaciones gratuitas por parte del GAD Municipal Cascales a las personas que se dedican a prestar servicio de guía nativo en el ámbito de turismo de naturaleza y sus componentes. **F1; A1; A3** Elaboración creativa de soluciones alternativas como pacto, arreglo y cooperación entre los pobladores que forman parte de la Parroquia. **F1; F5; A2; A4** A demás se debe elaborar gestiones de desarrollo turístico, en la cual se proyecten nuevas plazas de empleo, con su respectiva capacitación turística con el fin que la inestabilidad económica producida por la palta de llegada de turistas regionales o nacionales se logra disminuir en un alto porcentaje. **F2; F3; F4; A5**
Debilidades	**Estrategias DO**	**Estrategias DA**
D1 Falta de apoyo financiero por parte del GAD Municipal del Cantón Cascales. **D2** Desconocimiento en el tema de turismo de naturaleza. **D3** Falta de interés por emprender proyectos turísticos comunitarios. **D4** Deficiente formación profesional de los trabajadores del sector **D5** Escasa cooperación entre los centros turísticos existentes dentro del sector.	Realizar ferias de emprendimiento organizada por el GAD Municipal Cascales, con la finalidad de dar a conocer los recursos naturales y culturales que se posee en el sector y así generar un creciente interés en el sector turístico. **D1; D3; O1; O2** Determinar campañas de promoción turísticas de la Parroquia La Nueva Troncal en conjunto con el GAD municipal con el fin de potencializar y fortalecer el turismo de naturaleza y aportar nuevas ideas y estrategias para campañas publicitarias. **D5; O4; O5** Realizar capacitaciones gratuitas en formación turística. **D2; D4**	Mantener relaciones continuas con instituciones especializadas en planificación y promoción turística. **D1; D3; D5; A1; A4** Crear indicadores que mejoren la organización y competitividad del GAD municipal. Y, por consiguiente, determinar nuevos métodos que mejoren el direccionamiento de dicha institución. **A5** Capacitaciones cada 3 meses al personal, enfocado a la creación de nuevos emprendimientos turísticos mediante el aprovechamiento de sus áreas naturales. **D2; A2**

Realizado por: Dennys Bonilla y Vanesa Fogacho

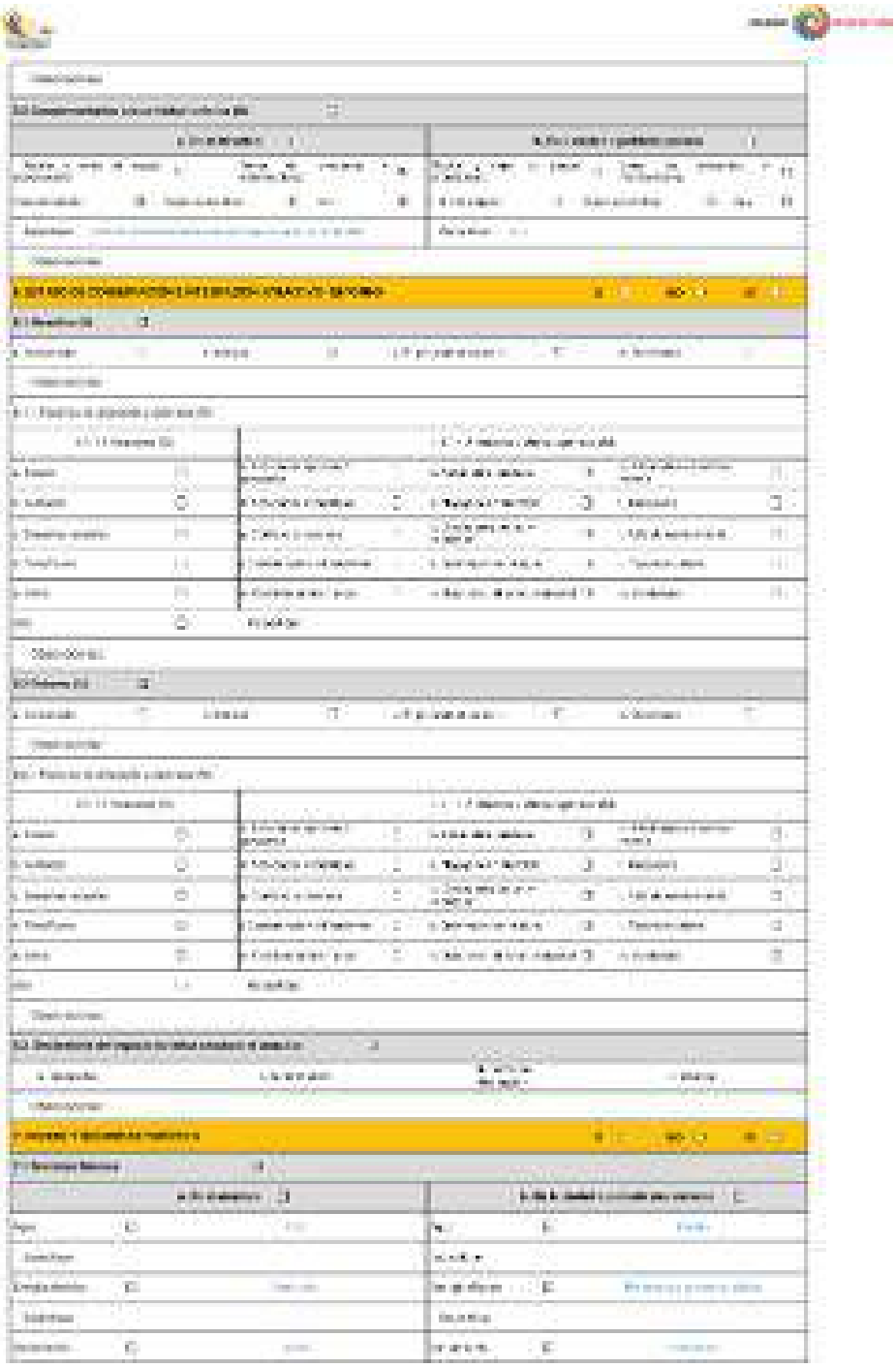
Ficha Jerarquizada de la laguna Warmy Kucha





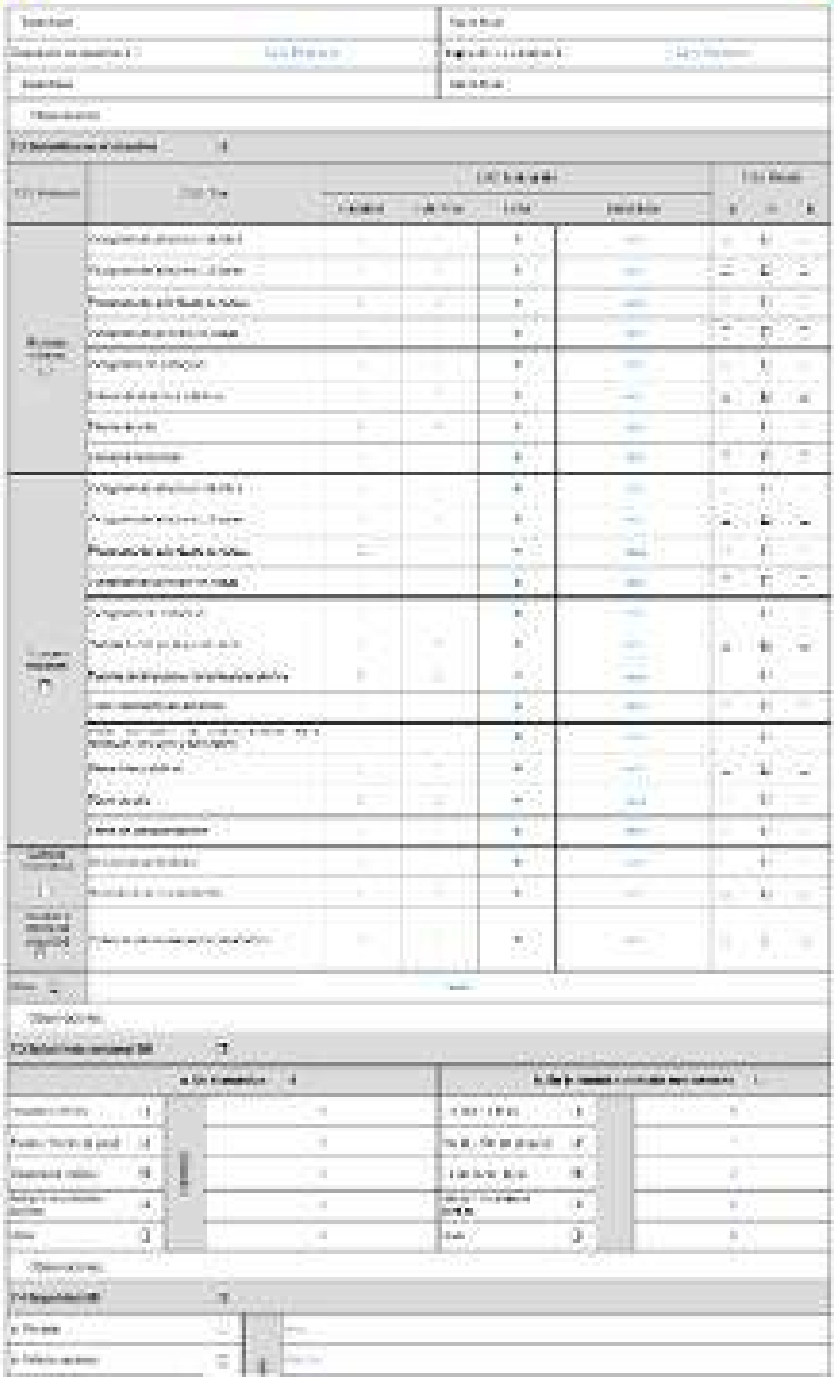












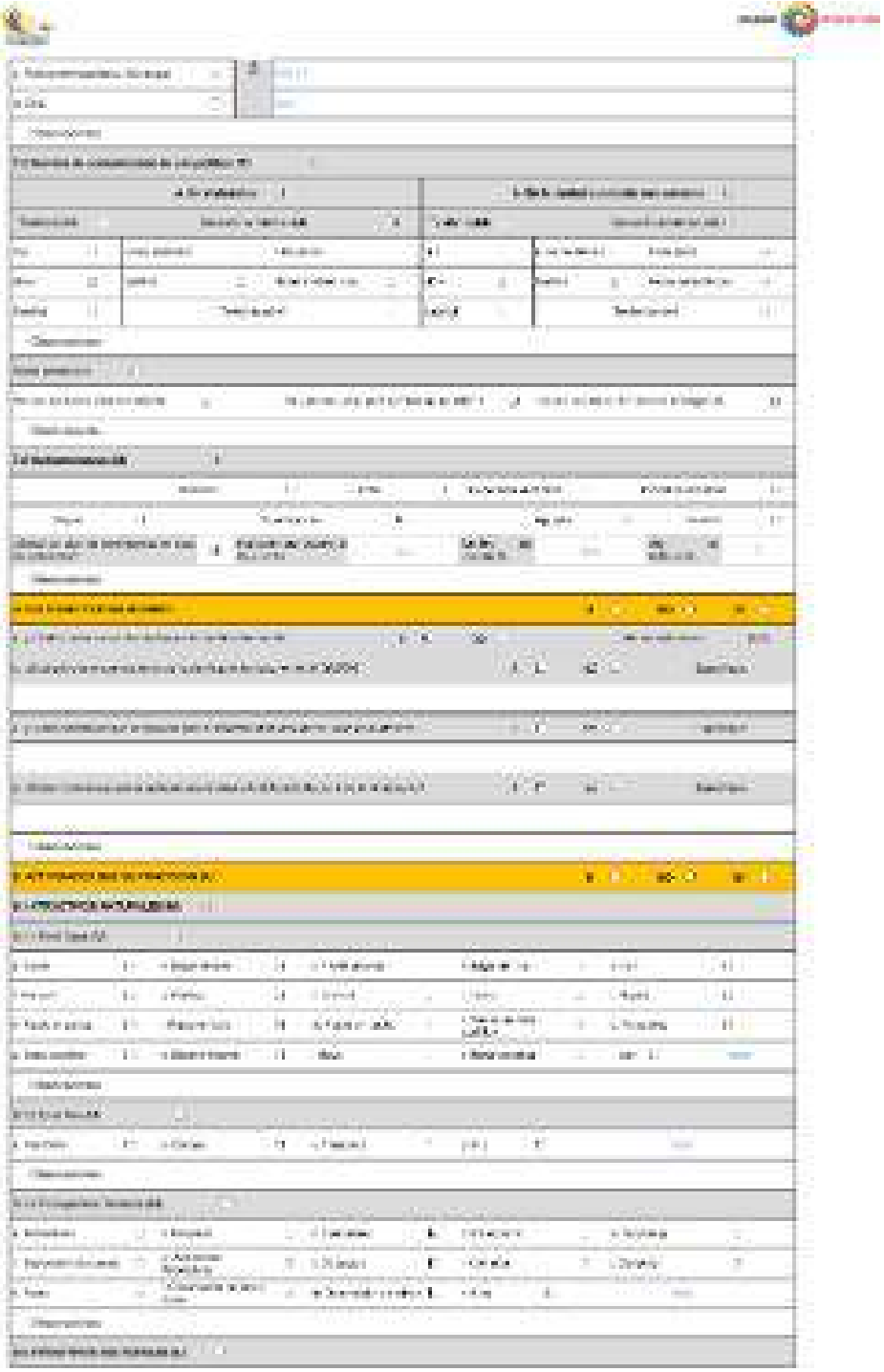






Figura D 1. Ficha Jerarquizada de la laguna Warmy Kucha
Realizado por: Dennys Bonilla y Vanesa Fogacho

Links de las fichas jerarquizadas de los atractivos de la Parroquia La Nueva Troncal.

1.- Comunidad Shayari

https://ueaeduecmy.sharepoint.com/:b:/g/personal/ltur2017021_uea_edu_ec/Ee6RJpk2Sm5NojUOMx3GdOgBKBc8e-v8J8guMzxUnQyMaA?e=krS9Me

2.- Comunidad Pastaza

https://ueaeduecmy.sharepoint.com/:b:/g/personal/ltur2017021_uea_edu_ec/EUso0TyBTI9Hglas58O1CG4BVwW2rFDx61HE_cEPhXNgnw?e=vNg0Hw

3.- Laguna Pastaza

https://ueaeduecmy.sharepoint.com/:b:/g/personal/ltur2017021_uea_edu_ec/ERahbfcVo9FJgEFyaYtlZ0wB1jThMBMtZzCgB0GgV6noOQ?e=V7Myxk

4.- Laguna Warmy Kucha

https://ueaeduec-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/ltur2017021_uea_edu_ec/ETRI0RJq-QpOvYbNWeSRnlcBxEVn1M9h-nb3or4pH0xktA?e=X7Guca

5.- Bosque Shayari

https://ueaeduecmy.sharepoint.com/:b:/g/personal/ltur2017021_uea_edu_ec/EemyTqtjLDpPvKCikOJD6UUBNZkMGeRCcaX1ixv71Gzx9Q?e=kPh14d

6.- Rio Aguarico

https://ueaeduecmy.sharepoint.com/:b:/g/personal/ltur2017021_uea_edu_ec/EVJvx99z1ZBHuq8UKGweJpQBQQ-qCysg1JIHyCLpXJ01hg?e=L1GUuO

7.- Cascada Shaman

https://ueaeduecmy.sharepoint.com/:b:/g/personal/ltur2017021_uea_edu_ec/EWqM30dJBXtFuQIcfcMoDtEBFOU0dScE5Qha8gYn0glmkA?e=88IQpf

8.- Laguna Kary Kucha

https://ueaeduecmy.sharepoint.com/:b:/g/personal/ltur2017021_uea_edu_ec/EWRqna2xr2tAquUcp-Zaw60Bre6tl9VAGdpMgAOO40pkuQ?e=p1mz4o

9.- Comunidad Mushuk Kausay

https://ueaeduecmy.sharepoint.com/:b:/g/personal/ltur2017021_uea_edu_ec/EWl0ECkyZNNIiwIfg75dpa8BMZNZg3huVNNktGB-rssr5A?e=e7LwKs

10.- Puente Colgante Tony el Suizo

https://ueaeduecmy.sharepoint.com/:b:/g/personal/ltur2017021_uea_edu_ec/EbG27e5TVFRLrHA8muV8gWABb0dc0PGcyV3Vrs37FRf_4Q?e=5CwRdg

11.- Rio Coca

https://ueaeduecmy.sharepoint.com/:b:/g/personal/ltur2017021_uea_edu_ec/EQ_7V7EAZeZDr556zIK5Q_IBuD4bFjqlYl57_rR1hWOyWw?e=TMQa2t

12.- Rio Negro

https://ueaeduecmy.sharepoint.com/:b:/g/personal/ltur2017021_uea_edu_ec/EVlQpn3t421FrPOHR0tk-8kBnGgAT-P_Jt6dabSYVIL58Q?e=nVE2nB