UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD CIENCIAS DE LA VIDA

CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

LICENCIATURA EN TURISMO

TEMA:

DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA ANCESTRAL PARA LA PROMOCIÓN DEL TURISMO CULTURAL DE LAS NACIONALIDADES COFÁN, KICHWA Y SHUAR DEL CANTÓN LAGO AGRIO, SUCUMBÍOS, ECUADOR.

AUTORES:

JOHANNA ISABEL CARAGUAY REYES

FERNANDO SEBASTIAN MOREIRA ARIAS

TUTOR:

ING. XIMENA ALEXANDRA LANDAZURI AVILES, MSc.

LAGO AGRIO - ECUADOR

2021- 2021

DECLARATORIA DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Quienes suscriben Caraguay Reyes Johanna Isabel con C.I. 2150051270, Moreira Arias Fernando Sebastián con C.I. 2100806112, hacen constar que son autores del Trabajo de Integración Curricular titulado:

DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA ANCESTRAL PARA LA PROMOCIÓN DEL TURISMO CULTURAL DE LAS NACIONALIDADES COFÁN, KICHWA Y SHUAR DEL CANTÓN LAGO AGRIO, SUCUMBÍOS, ECUADOR, el cual constituye una elaboración personal realizada únicamente con la dirección del Tutor de dicho trabajo, M. Sc. Landázuri Avilés Ximena Landázuri. En tal sentido, manifiesto la originalidad de la conceptualización del trabajo como interpretación de datos y elaboración de conclusiones dejando establecidos que aquellos aportes intelectuales de otros autores se han referenciados debidamente en el texto de dicho trabajo.

En el cantón Lago Agrio, a los 07 días del mes de julio del 2021.

CARAGUAY REYES JOHANNA ISABEL

CI: 2150051270

MOREIRA ARIAS FERNANDO SEBASTIÁN

CI: 2100806112

CERTIFICADO DE APROBACIÓN POR EL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

El tribunal de sustentación del proyecto de investigación y desarrollo aprueba el Trabajo de Integración Curricular titulado: "DISEÑO DE UNA RUTA ANCESTRAL PARA LA PROMOCIÓN DEL TURISMO CULTURAL DE LAS NACIONALIDADES COFÁN,KICHWA Y SHUAR DEL CANTÓN LAGO AGRIO, SUCUMBÍOS, ECUADOR".



Msc. Emilio José Vivas Urdánigo
Presidente del Tribunal



Msc. Eylen Zada González
Miembro del Tribunal



Msc. Elsa Flor Ordóñez Bravo
Miembro del Tribunal

CERTIFICADO DE PORCENTAJE DE SIMILITUD OBTENIDO EN EL SISTEMA ANTIPLAGIO

Quien suscribe el presente Dr/Msc XIMENA ALEXANDRA LANDAZURI AVILES con CI: 1708767700, certifica que el Trabajo de integración Curricular titulado: "DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA ANCESTRAL PARA LA PROMOCIÓN DEL TURISMO CULTURAL DE LAS NACIONALIDADES COFÁN, KICHWA Y SHUAR DEL CANTÓN LAGO AGRIO, SUCUMBÍOS, ECUADOR", ha sido examinado a través del Sistema Antiplagio URKUND y presenta un porcentaje de similitud del 0%.



Firmado electrónicamente por:

XIMENA ALEXANDRA LANDAZURI AVILES

Dr/Msc:

XIMENA ALEXANDRA LANDAZURI AVILES M.Sc.

©2020, Johanna Isabel Caraguay Reyes & Fernando Sebastián Moreira Arias

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor

Yo, Johanna Isabel Caraguay Reyes y Fernando Sebastián Moreira Arias, declaro que el presente Trabajo de Integración Curricular es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular.

CARAGUAY REYES JOHANNA ISABEL

No. Cédula:2150051270

MOREIRA ARIAS FERNANDO SEBASTIAN

No. Cédula:2100806112

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a mi hija, esposo y a mi familia por ser el motor de vida. A mi hija Alice por ser mi inspiración para seguir adelante a pesar de los obstáculos, a mi esposo por ser esa persona en el que me puedo aferrar en mis momentos de debilidad y a mi familia por ser quienes me motivaron a lograr mis metas a lo largo de mi vida académica, en especial a mis padres por hacer de mí una mujer con valores y haberme enseñado que cada esfuerzo tiene su recompensa.

Johanna Caraguay

El presente trabajo es dedicado a Dios y mis padres por guíame en buen camino y brindarme todas las oportunidades para superarme todos los días. A mi esposa e hija por ser la fuente de mi motivación y estar a mi lado en los buenos y malos momentos.

Fernando Moreira

AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradezco a Dios por darme la vida y ser el motor que guía mi vida.

A la Universidad Estatal Amazónica por ser el medio donde el cual pude adquirir conocimientos a través de sus docentes, los cuales siempre mostraron su profesionalismo al momento de enseñar. En especial a mi tutora la Msc. Ximena Landázuri por su asesoramiento y paciencia en el desarrollo del Trabajo de Integración Curricular.

Agradecer a mi familia, amigos por estar conmigo y apoyarme en mis metas.

Johanna Caraguay

Fernando Moreira

RESUMEN

El presente Proyecto de Titulación tiene como objetivo diseñar una ruta turística ancestral para promocionar el turismo cultural de las nacionalidades Cofán, Kichwa y Shuar del cantón Lago Agrio. Debido al insuficiente desarrollo de productos turísticos culturales que consideren a las comunidades indígenas como los anfitriones de la actividad, existe un bajo desarrollo local dentro de las mismas dejándolas sin valor turístico. Se presenta un diagnóstico de la situación actual y recursos potenciales de las comunidades participantes en la ruta, además de un análisis de la oferta y demanda del cantón. El tipo de investigación aplicado fue descriptivo simple, para la recolección de los datos e información se elaboraron formularios de registro comunitarios enfocados a datos generales de las comunidades, guías de entrevista dirigidas a actores claves y un cuestionario para la aplicación de una encuesta a un total de 70 familias miembros de las comunidades con preguntas relacionadas al interés turístico y atractivos con potencial. La informacion recopilada permitio determinar la oferta turística de las comunidades anfitrionas. En los resultados obtenidos se determinó que la comunidad Kichwa Atari y la comunidad Autónoma A´i Dureno poseen recursos y atractivos con gran potencial tanto naturales como culturales que pueden ser aprovechados para la promoción de sus ofertas turísticas, mientras que la comunidad Shuar Charip Nankais no cuenta con recursos y/o atractivos con potencial para el desarrollo turístico, proponiendo como remplazo a la maloca Shuar ubicada en el Parque turístico Nueva Loja. El diseño de una ruta turística abarca 8 puntos de visita con sus respectivas actividades plasmadas en el itinerario, logrando integrar a las comunidades indígenas en el desarrollo de nuevos productos turísticos culturales y posibilitando el desarrollo local y la promoción de sus recursos naturales y culturales.

PALABRAS CLAVES: RUTA TURÍSTICA, TURISMO CULTURAL, COMUNIDADES INDÍGENAS, OFERTA TURÍSTICA, RUTA ANCESTRAL

ABSTRACT

The present research work aims to Design an ancestral tourist route to promote cultural tourism of the Cofán, Kichwa and Shuar nationalities of the Lago Agrio canton. Due to the insufficient development of cultural tourism products that considers indigenous communities as the hosts of the activity, there is low local development within them, leaving them without tourist value. A diagnosis of the current situation and potential resources of the communities participating in the route is presented, as well as an analysis of the supply and demand of the canton. The type of research applied was simple descriptive, for the collection of data and information, community registration forms were developed focused on general data of the communities, interview guides aimed at key actors and a questionnaire for the application of a survey to a total of 70 families who are members of the communities with questions related to tourist interest and attractions with potential. The information collected makes it possible to determine the tourist offer of the host communities. In the results obtained, it was determined that the Kichwa Atari community and the Autonomous community A´i Dureno possess resources and attractions with great natural and cultural potential that can be used to promote their tourist offers, while the Shuar Charip Nankais community does not It has resources and / or attractions with potential for tourism development, proposing as a replacement the Shuar maloca located in the Nueva Loja Tourist Park. The design of a tourist route includes 8 visit points with their respective activities reflected in the itinerary, managing to integrate indigenous communities in the development of new cultural tourism products and enabling local development and the promotion of their natural and cultural resources.

KEY WORDS: TOURIST ROUTE, CULTURAL TOURISM, INDIGENOUS COMMUNITIES, TOURIST OFFER, ANCESTRAL ROUTE

TABLA DE CONTENIDOS

DEDICATORIA vii

AGRADECIMIENTO viii

RESUMEN ix

CAPITULO 1 1

1. INTRODUCCIÓN 1

1.1 Planteamiento del problema 1

1.2 Objetivos 3

1.3 Justificación 3

CAPÍTULO 2 5

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA 5

2.1 El Turismo 5

2.3 Rutas Turísticas 6

2.4 Turismo Cultural 13

2.5 Etnoturismo 14

2.6 Rutas Turísticas, Pueblos y Nacionalidades Indígenas del Ecuador 15

2.6.1 Nacionalidad A´i Cofán 16

2.6.2 Nacionalidad Kichwa 18

2.6.3 Nacionalidad Shuar 23

CAPÍTULO 3 27

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 27

3.1 Localización 27

3.2 Tipo o diseño de investigación 27

3.3 Métodos de investigación 28

3.3.1 La Observación Participante 28

3.3.2 Registros escritos y de audio 28

3.3.3 Entrevista Estructurada 30

3.3.4 Encuesta 31

CAPITULO 4 34
4. RESULTADOS 34
4.1 Análisis de la Comunidad Autónoma A´i Dureno 34
4.2 Análisis de la Comunidad Kichwa Atari 41
4.3 Análisis de la Comunidad shuar Charip-Nankais 48
4.4 Análisis del destino 52
4.4.1. Análisis de la oferta 52
4.5 Análisis de la demanda 56
4.5.1 Perfil del turista 57
4.5 Diseño de la ruta turística ancestral "Amazonian Cultures" 58
4.5.1 Componentes de la Ruta 58
CONCLUSIONES 69
RECOMENDACIONES 71
REFERENCIAS 72
ANEXOS 76

INDICE DE TABLAS

Tabla 1-3. *Información de los actores claves de la entrevista* *31*
Tabla 2-4: *Representantes de la Comunidad Autónoma A´i Dureno* *37*
Tabla 3-4: *Organizaciones de mujeres* *37*
Tabla 4-4: *Matriz FODA Posibilidades Turísticas - Comunidad Autónoma A´i Dureno* *38*
Tabla 5-4: *Matriz FODA Posibilidades Turísticas - Comunidad Kichwa Atari* *44*
Tabla 6-4: *Matriz FODA Posibilidades Turísticas – Comunidad Shuar Charip Nankais* *50*
Tabla 7-4: *Oferta turística del cantón Lago Agrio* *53*
Tabla 8-4: *Perfil del Turista con interés cultural* *57*
Tabla 9-4: *Vías de acceso Quito - Lago Agrio* *58*
Tabla 10-4: *Transportes Interprovincial* *58*
Tabla 11-4: *Atractivos turísticos de la Ruta Turística* *59*
Tabla 12-4: *Facilidades de los atractivos turísticos* *61*
Tabla 13-4: *Actividades de la Ruta Turística Ancestral* *62*
Tabla 14-4: *Servicio de Alimentos y Bebidas* *64*
Tabla 15-4: *Servicio de Alojamiento* *64*
Tabla 16-4: *Formulario Comunitario A`i Dureno* *76*
Tabla 17-4: *Formulario comunitario Kichwa Atari* *78*
Tabla 18-4: *Formulario Comunitario de la Comunidad Shuar Charip Nankais* *80*
Tabla 19-4: *Guía de visita Comunidad A'i Dureno* *82*
Tabla 20-4: *Guía de visita a la Comunidad Kichwa Atari* *84*
Tabla 21-4: *Guía de visita a la comunidad Shuar Charip Nankais* *86*
Tabla 22-4: *Guía de entrevista para la comunidad Kichwa Atari* *88*
Tabla 23-4: *Guía de entrevista de la comunidad Kichwa Atari* *90*
Tabla 24-4: *Guía de entrevista para la comunidad A´i Dureno* *92*
Tabla 25-4: *Guía de entrevista de la comunidad A´i Dureno* *94*
Tabla 26-4: *Guía de entrevista a la comunidad A´i Dureno* *96*
Tabla 27-4: *Guía de entrevista a la comunidad A´i Dureno* *98*

Tabla 28-4: *Sistematización de la encuesta a la comunidad Kichwa Atari.....103*
Tabla 29-4: *Sistematización de la encuesta a la comunidad autónoma A'i Dureno.....106*

INDICE DE ILUSTRACIONES

Figura 1-2. *Análisis del destino* *8*
Figura 2-2. *Preguntas básicas al diseñar una ruta turística* *8*
Figura 3-2*. Estructura de los componentes* *10*
Figura 4-2. *Medios digitales* *11*
Figura 5-2. *Indicadores* *12*
Figura 6-3. *Mapa de geográfico del cantón Lago Agrio.* *27*
Figura 7-4. *¿Cuál es el interés de recibir turistas?* *39*
Figura 8-4. *¿Qué tipo de artesanías se puede realizar con el turista?* *40*
Figura 9-4. *¿Cuáles son esos rituales?* *40*
Figura 10-4. *Platos típicos* *41*
Figura 11-4. *¿Cuál es el interés de recibir turistas?* *45*
Figura 12-4. *Sitio de visita turística* *46*
Figura 13-4. *Rituales tradicionales* *46*
Figura 14-4. *Artesanías que pueden realizar los turistas* *47*
Figura 15-4. *Gastronomía tradicional - Comunidad Kichwa Atari* *48*
Figura 16-4. *Información de la Ruta Turística Ancestral " Amazonian Cultures”* *67*
Figura 17-4. *Recorrido e itinerario de la ruta turística.* *68*
Figura 18-4. *Formato de encuesta* *102*
Figura 19-4: *Entrada a la comunidad Autónoma A´i Dureno y el camino hacia el centro poblado de la comunidad.* *107*
Figura 20-4*. Centro poblado de la comunidad Autónoma A´i Dureno* *107*
Figura 21-4*. Pisuru Tsaiki (Sendero Tangarama) del centro poblado de A'i Dureno* *107*
Figura 22-4. *Khuvi Tsaiki (Sendero de la Danta)- Centro poblado* *107*
Figura 23-4. *Artesanías Cofán* *107*
Figura 24-4. *Vestimenta Cofán* *107*
Figura 25-4. *Centro educativo comunitario intercultural bilingüe "Los Cofanes”* *107*
Figura 26-4. *Shamán de la comunidad Autónoma A´i Dureno* *107*

Figura 27-4. *Comunidad Kichwa Atari* *107*
Figura 28-4. *Río Pusino* *107*
Figura 29-4. *Sendero hacia la laguna* *107*
Figura 30-4. *Balneario Awkayaku* *107*
Figura 31-4. *Comunidad Charip Nankais* *107*
Figura 32-4. *Río de la comunidad Charip Nankais* *107*

CAPITULO 1

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento del problema

El cantón Lago Agrio posee una gran riqueza natural y cultural por formar parte de la región Amazónica del Ecuador. En el cantón se encuentran cuatro nacionalidades indígenas: Cofán, Kichwa, Awá y Shuar, que se encuentran distribuidas a lo largo del río Aguarico. La mayoría de las comunidades indígenas han atravesado procesos de aculturación a lo largo de los años, logrando mantener su identidad como sus costumbres y tradiciones ancestrales. GADMLA (2019) afirma que no existen proyectos sobre creación de nuevos productos turísticos culturales, por lo que se debe enfocar en promocionar los productos culturales con los que cuenta el cantón Lago Agrio y de esa manera fortalecer la oferta turística existente.

El presente Proyecto de Titulación se efectuará en las siguientes comunidades: la primera es la Comunidad Autónoma A´i Dureno, ubicada a orillas del río Aguarico en la parroquia Dureno, a 30 minutos del cantón Lago Agrio. Se tomó en consideración esta comunidad, por ser uno de los principales asentamientos indígenas de este cantón, cuya población no sobrepasa de 700 personas, quienes mantienen su lengua y costumbres. Además, se encuentran realizando actividades turísticas dentro de la comunidad por lo que cuentan con la infraestructura necesaria para recibir visitantes

La segunda es la comunidad Kichwa Atari, se encuentra ubicada en el kilómetro 12 de la vía Lago Agrio-Coca, en el cantón Lago Agrio. La comunidad en la actualidad preserva sus tradiciones y costumbres como las expresiones artísticas y ancestrales, que son dadas a conocer en el desarrollo la actividad turística a través de su centro cultural situado dentro de la comunidad.

La tercera es la comunidad Shuar Charip Nankais, ubicada en la parroquia de Jambelí km 23 vía Quito, en el cantón Lago Agrio. Esta comunidad aún conserva parte de su cultura, además que se encuentran en proceso de realizar actividades turísticas dentro del lugar, ofreciendo a los visitantes su cultura, gastronomía y recursos naturales.

En la investigación se toma en cuenta tres aspectos para la selección de las comunidades que integrarán la ruta turística:

- Riqueza de su entorno natural
- Presencia de tradiciones ancestrales
- Existencia de infraestructura o atractivos turísticos.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Lago Agrio (GADMLA) (2015) en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) del Cantón Lago Agrio da a conocer que dentro de la localidad no existen rutas turísticas que potencien de forma eficiente las nacionalidades indígenas que se encuentran dentro del cantón Lago Agrio.

Dentro del PDOT del cantón Lago Agrio se evidencia el desarrollo de programas y proyectos como Rutas ecológicas, participación en feria turísticas y difusión de atractivos turístico, entre otros. Todo se enfoca en potenciar las zonas naturales y al cantón como destino turístico, sin embargo, no están direccionadas a la promoción del turismo cultural dejando sin valor turístico a las culturas que habitan dentro del territorio.

A raíz de lo antes mencionado queda claro que existe una ineficiente promoción turística cantonal y principalmente en el ámbito cultural, el cual se vincula directamente a las comunidades indígenas. De acuerdo con los planteamientos anteriormente expuestos, la interrogante que surge para la formulación del problema de investigación es la siguiente:

¿De qué manera se puede mejorar la promoción del turismo cultural de las nacionalidades A´i Dureno, Kichwa Atari y Shuar Charip Nankais del cantón Lago Agrio?

Para la investigación se considera como variable independiente la ruta turística ancestral ya que es manipulada por los investigadores y que posteriormente tiene un efecto en la variable dependiente, que en este caso es la promoción del turismo cultural. La variable dependiente no es manipulada por los investigadores, pero se trata de cambiar mediante la manipulación de la primera variable.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Diseñar una ruta turística ancestral para la promoción del turismo cultural de las nacionalidades Cofán, Kichwa y Shuar del cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos.

1.2.2 Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico de la situación actual sobre la actividad turística de las comunidades dentro del Cantón.
- Identificar los atractivos turísticos existentes en las comunidades y en el cantón Lago Agrio.
- Establecer los componentes de la ruta turística ancestral en base al manual para la generación de rutas e itinerarios del Ministerio de Turismo del Ecuador.

1.3 Justificación

El cantón Lago Agrio por encontrarse situado dentro de la región amazónica ecuatoriana cuenta con las características necesarias para estimular el turismo cultural, además de contar con la presencia de pueblos y nacionalidades indígenas que se encuentran localizada a lo largo del cantón, según lo establecido en el PDOT del cantón Lago agrio (GADLA, 2015). Además, cuenta con una variedad de lugares naturales y culturales que complementan a la motivación de los viajeros. El desarrollo de turismo cultural enfocado a pueblos indígenas permite rescatar y difundir el conocimiento de expresiones culturales a nivel local, regional, nacional e internacional.

La existencia de una Ruta Turística Ancestral que vincule los atractivos culturales de las nacionalidades indígenas Cofán, Kichwa y Shuar que se encuentran dentro del cantón Lago Agrio, podrá beneficiar directamente a las comunidades que han sido escogidas para dicha ruta, las cuales son: la Comunidad Autónoma A´i Dureno, Comunidad Kichwa Atari y la Comunidad Shuar Charip Nankais. Entre los beneficios se destaca el reconocimiento turístico de las comunidades, la puesta en valor de sus costumbres y

tradiciones, conocimientos y saberes ancestrales presentados como potenciadores de una visita innovadora desde lo cultural.

El diseño de la ruta turística tiene como propósito contribuir al desarrollo de nuevos productos para complementar a la oferta turística cantonal. Garzón & Martín (2016) en la revista MAHPAT mencionan que las rutas turísticas se encuentran relacionadas con la sustentabilidad, con la posibilidad de que los recorridos permitan conectar y comunicar distintos territorios mejorando la calidad de vida de las comunidades. Por ello, el Trabajo de Titulación se enfoca en poner en valor la cultura (costumbre y tradiciones ancestrales) de las comunidades indígenas Cofán, Kichwa y Shuar mediante el diseño de un producto turístico.

En la provincia de Sucumbíos, especialmente en el cantón Lago Agrio existe una notable ausencia de proyectos y trabajos académicos direccionados al levantamiento de información sobre atractivos culturales enfocados a las comunidades indígenas, que analicen las potencialidades de oferta turística cultural y de esa manera contribuir con nuevos conocimientos en el área turística cantonal.

CAPÍTULO 2

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

En el presente capítulo se desarrollan los principales contenidos, que constituyen la base teórica que sirven de sustento para el trabajo de investigación denominado: "Diseño de una Ruta Turística Ancestral para la Promoción del Turismo Cultural de las Nacionalidades Cofán, Kichwa y Shuar Del cantón Lago Agrio, Sucumbíos, Ecuador".

2.1 El Turismo

El turismo es considerado como una de las actividades que más ingresos genera en los destinos turísticos, ya que implica desplazamientos de los turistas hacia los diversos sitios de interés para satisfacer sus necesidades de ocio, negocio, académicas u otro fin. En el caso de Ecuador al igual que otros países del mundo se ha enfocado en desarrollar la actividad turística como un eje de desarrollo a nivel de país, ofertando todos los recursos naturales y culturales que posee a nivel de las cuatro regiones.

El Ecuador se constituye en un destino para la actividad turística que genera ingresos económicos, pues en el país se encuentran presentes cuatro regiones, en las que cada una cuenta con ecosistemas y biodiversidad propios, muchos de ellos endémicos, que se complementan y se articulan con los pueblos y nacionalidades indígenas que desarrollan sus culturas en dichas regiones. Estas características los convierten en destinos turísticos que influyen de manera definitiva en los gustos y preferencias de los turistas.

Los destinos turísticos son combinaciones de productos turísticos que ofrecen una experiencia integrada a los turistas (Bigné, Font, & Andreu, 2000) l. Los destinos fueron considerados por mucho tiempo como zonas definidas únicamente en términos espaciales, como: un país, isla o una ciudad, en la actualidad un destino se aplica además a un concepto percibido de manera subjetiva, es decir que los consumidores aplican su percepción sobre el destino para definir su itinerario de viaje, motivo de visita, experiencia previa y esto va relacionado con su nivel de educación estrato económico entre otros.

El MINTUR (2018), menciona que la Cuenta Viaje del Banco Central del Ecuador, considera que el turismo se posicionó como la tercera fuente de ingresos de divisas entre

los bienes y servicios no petroleros en el año 2017 con 1.633 millones de USD, esto después del banano y el camarón que aportan al producto interno bruto (PBI). Datos reflejados en el crecimiento del 7% entre los años 2013 y 2017.

El Ecuador se constituye en un destino turístico donde nacionales y extranjeros se movilizan con fines de ocio, esparcimiento o descanso. Para el año 2020 el total de entradas y salidas de ecuatorianos y extranjeros fue de 2.021.476 movimientos internacionales brutos. Las entradas internacionales corresponden a un total de 978.493 mientras que las salidas internacionales llegan a 1.042.983 tanto de ecuatorianos como de extranjeros. (INEC (2020a).

Por su parte, la OMT (2020) refiere que el turismo es una actividad que permite la movilización de las personas hacia lugares que capten su atención e interés de visita. Además, conlleva la realización de actividades acorde a las modalidades de turismo que oferta el destino. Lo que significa, que las personas que se trasladan por motivos de viaje pueden ser considerados turistas o excursionistas dependiendo si realizan o no pernoctaciones. Este desplazamiento permite la generación de gastos ligados con el turismo en los distintos destinos.

2.3 Rutas Turísticas

Las rutas turísticas constituyen una fuente de apoyo en el desarrollo de una localidad porque no solo vincula los atractivos turísticos existentes en la localidad, sino que también permite la integración de servicios complementarios como infraestructura, planta turística y estructura, es decir, interactúa con todos los elementos que conforman el sistema turístico. Villasante (2016), afirma que la particularidad de las rutas radica en su forma de recorrer los destino y el acceso a los atractivos que poseen un renombre o son de carácter patrimonial.

El diseño de rutas turísticas aporta en la agrupación de espacios de la misma categoría, por ejemplo: espacios naturales, culturales, gastronómicos, históricos, religiosos, entre otros. De esa manera el visitante organiza sus viajes y determina itinerarios con el fin de visitar más destinos y obtener mayor experiencia o establece las maneras en las que va a disfrutar de los destinos visitados. Por otro lado, existen visitantes que prefieren viajar sin rumbo debido a que les genera mayor placer descubrir

el valor turístico que posea un determinado espacio o destino, definiendo a su manera el disfrute de los destinos.

La Amazonia ecuatoriana se puede convertir en un destino turístico, puesto que cuenta con valores, atractivos y destinos en un espacio con características y funciones de los ecosistemas, de la biodiversidad, del clima, que generan bosques tropicales húmedos y muy húmedos, así como de la presencia de los pueblos originarios con culturas propias que se encuentran representadas en este espacio amazónico. La provincia de Sucumbíos cuenta con áreas naturales protegidas como: la Reserva Biológica Limoncocha y la Reserva de Producción de Fauna Cuyabeno, pero además con bosques en tierras y territorios indígenas. Estas áreas protegidas colindantes con los territorios de los pueblos indígenas presentan ya visitas de turistas nacionales y extranjeros cada año, y son fuente de visita a comunidades indígenas como la Comunidad Aí Cofán.

Por lo señalado, en el presente trabajo de investigación se propone una ruta cultural, siguiendo lo definido por el Ministerio de Turismo del Ecuador (2019), quien establece los pasos a seguir para la creacion de una ruta turistica en base al "Manual para la generación de rutas e itinerarios turísticos" A continuación, se presentan los principales aspectos a considerar para establecer posibles rutas turísticas, de acuerdo con este manual, el cual divide este proceso en cuatro pasos.

Paso 1. Análisis del destino

En base al manual para la generación de rutas e itinerarios turísticos, el primer punto para desarrollar una ruta turística es el análisis del territorio donde estará ubicada la ruta, los resultados permiten definir las bases y el cuerpo que tendrá el producto final (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019). El análisis del destino de debe realizar en dos componentes:

a) Análisis de la oferta: Esta sección está destinada a valorar el potencial que tiene el destino, de forma inicial se identifica los recursos y/o atractivos turísticos naturales y culturales existentes en el destino. Para evaluar el potencial se puede hacer uso de la ficha de jerarquización de atractivos turísticos que brinda el Ministerio de Turismo del Ecuador.

b) Análisis de la demanda: Se determina quienes serán los clientes potenciales de la propuesta de la ruta, las personas interesadas en consumir el producto turístico. Para ello se determina las características más importantes que orienten su estructura: La motivación de viaje, tendencia del mercado - producto, tipo de turista que visita un destino (turista o viajero), país de origen o procedencia, fechas de mayor visitación al destino, promedio de estadía y nivel de gasto y actividades que realizan en el destino.



Figura 1-2. Análisis del destino

Fuente: Manual para la generación de rutas e itinerarios turísticos

Paso 2. Diseño

Con los datos obtenidos del análisis de la oferta y demanda existente en el destino y la georreferenciación de los principales atractivos turísticos se puede iniciar con la etapa del diseño de la ruta. En el diseño de sebe considerar todos los factores que hagan posible el manejo de la ruta turística, por lo que debe poder contestar a cuatro preguntas básicas (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019).



Figura 2-2. Preguntas básicas al diseñar una ruta turística

Fuente: Manual para la generación de rutas e itinerarios turísticos

Identificar actores claves

Para identificar el grupo de personas o instituciones que aportarán de manera directa en el diseño de la ruta, se requiere realizar un mapeo de actores públicos, privados y comunitarios, con el fin de conocer su perspectiva del destino y potenciales productos, con base a su experiencia, su aporte en el desarrollo de este es primordial (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019).

Estructurar los componentes: La ruta al ser comercializada como un todo, en su estructura se debe considerar el conjunto de atractivos, productos y servicios que logren satisfacer las necesidades de visitante y agreguen valor a su experiencia de viaje, respondiendo a las motivaciones del segmento al que se dirija la ruta. Para el caso, se debe considerar los siguientes puntos:

a) Accesibilidad: Compuesto por infraestructura, medios de comunicación y transporte
b) Atractivos: Conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que atraen el interés del visitante
c) Facilidades: Instalaciones que permiten poner en valor el recurso natural y cultural
d) Actividades: Dinámicas participativas que facilitan el disfrute y generan valor agregado a la experiencia del turista en torno a los recursos naturales o culturales.
e) Servicios: Prestaciones que satisfacen las necesidades básicas y complementarias de los visitantes
f) Productos: Oferta agrupada de servicios de transporte, alojamiento, alimentación y más complementarios, que satisfacen las necesidades del visitante en el destino.

Durante el desarrollo de la ruta es importante considerar de forma creativa el mensaje que se desea trasmitir al visitante, que refleje la experiencia que se busca generar con la propuesta, con la finalidad de considerar actividades que marquen la diferencia con otros productos y que agreguen valor a la experiencia del visitante.

Elaborar el itinerario

MINTUR (2017) define el itinerario como la expresión gráfica del camino o dirección a seguir para llegar a un sitio determinado en un programa turístico, su importancia radica en que es el medio donde se puede plasmar, describir, especificar o detallar los lugares de paso, tiempos de visita y servicios que se ofrecen dentro de un producto, una ruta o circuito turístico, en contexto, en el itinerario se incluye la lista de datos importantes referentes a un viaje. El fin de elaborar un itinerario es dar a conocer los datos más importantes de la ruta, siendo visibles y comprensibles a la vez.



Figura 3-2. Estructura de los componentes

Fuente: Manual para la generación de rutas e itinerarios turísticos

Paso 3. Desarrollo e implementación

El desarrollo de una ruta enmarca varias actividades de intervención y mejoramiento de condiciones para la operativización, que en la mayoría de los casos requieren de algún tipo de atención, lo que permitirá contar con una experiencia de recorrido realmente agradable (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019). En este sentido es necesario considerar los siguientes aspectos:

Ejecutar acciones coordinadas: Capacitar a los actores y comunidad: Un elemento importante para la puesta en marcha de la ruta es el talento humano capacitado, que posea todos los conocimientos necesarios para brindar un servicio de calidad al visitante, para el efecto es necesario conocer las temáticas de capacitación necesarias de ser abordadas a lo largo de la ruta, así como el grupo objetivo y aspectos logísticos (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019).

Comercializar y promocionar: Poner al alcance del turista el producto final, establecer acuerdos con todos los canales de comercialización privados que se identifiquen (operadoras, agencias de viajes, hoteles, etc.), implementar campañas y herramientas de promoción, articular a los actores del producto para que también canalicen la comercialización. Identificar la mejor forma de llegar al segmento de mercado seleccionado y los mejores canales para lograrlo (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019).

- Medios Propios: redes sociales, web de la ruta, blogs.
- Medios Pagados: agencias de publicidad, anuncios, display, social ads.
- Medios Ganados: recomendaciones de clientes, noticias, blogs.



Figura 4-2. Medios digitales

Fuente: Manual para la generación de rutas e itinerarios turísticos

Paso 4. Monitoreo

Diseñar un formato de gestión y control a lo largo de la ruta, estableciendo indicadores simples que se van a controlar, los mismos deben ser diseñados en función de la información que se requiere obtener de este seguimiento o monitoreo, estos indicadores pueden ser basados en los siguientes puntos (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019).



Figura 5-2. Indicadores

Fuente: Manual para la generación de rutas e itinerarios turísticos

En base a la información recopilada de los indicadores, se comunica los resultados con los principales actores y localidades inmersas en la ruta, para evaluar posibles fallas y tomar los correctivos necesarios.

Para la creación de una ruta turística cultural se debe contar con la participación de los involucrados, que en este caso son la comunidad A´i Dureno, comunidad Kichwa Atari y la comunidad Shuar Charip Nakais, para posteriormente dar respuesta a las necesidades que demandan los visitantes y los medios necesarios para disfrutarlos. MINTUR (2018) refiere que la ruta se consolida como un conjunto de atractivos, bienes y servicios que tiene el objetivo de satisfacer las necesidades y expectativas que influyen en la experiencia de los visitantes.

La ruta turística debe dar respuesta a los siguientes puntos:

- La accesibilidad se compone de la infraestructura, transporte y conectividad.
- Los atractivos que llaman el interés de los visitantes como sitios, bienes, manifestaciones culturales, entre otros.
- Las facilidades que complementan el recurso turístico, brindando mayor valor y posibilitando su desarrollo.
- Las actividades que se desarrollan entorno a los recursos turísticos y que aportan a la experiencia del visitante.

- Los servicios que brindan asistencia a las necesidades de los visitantes ya sean básicas o complementarias.
- Los productos que comprenden la agrupación de servicios de transporte, alojamiento, alimentación y complementarios.

PLANDETUR (2007) afirma: “La identificación de las rutas turísticas no ha sido muy aprovechada en los planes de desarrollo turístico del Ecuador” (p.70). Dando a entender que es necesario identificar y desarrollar nuevas e interesantes rutas turísticas. Entre las rutas turísticas más conocidas en el Ecuador están: la Ruta del Spondylus en la Costa, la Mitad del Mundo en la Sierra, en el Oriente el Parque Nacional Yasuní y las Islas Galápagos en la región Insular, entre otros.

Una ruta turística bien estructurada permite conectar varios destinos en los que el visitante puede tener la oportunidad de desarrollar una gran variedad de actividades acorde al sitio en el que se encuentre, las mismas que están distribuidas en los diferentes itinerarios que se hayan elaborado a lo largo de la ruta (MINTUR, 2018). La experiencia de los visitantes en una ruta turística es más completa y diversificada debido a la diversidad cultural en cada destino.

2.4 Turismo Cultural

En la última década el Ecuador ha optado por desarrollar diferentes tipos de turismo, uno ellos es el turismo Cultural. La Organización Mundial del Turismo (2020) afirma, que el turismo cultural busca que el visitante aprenda nuevas culturas y las experimente a través de la participación directa en actividades ligadas con la oferta cultural de la localidad. El turismo cultural es considerado uno de los fenómenos sociales que brinda la alternativa de utilizar el tiempo de ocio de las personas para el disfrute de la riqueza cultural histórica que contiene los diferentes destinos donde se realice esta actividad. De esta forma aporta al desarrollo a nivel local y regional de las comunidades y sitios que poseen un legado histórico y que han logrado mantener su patrimonio. El turismo cultural genera aportes y beneficios dirigidos hacia las comunidades que desarrollan actividad ligada con el turismo cultural.

A raíz de la investigación realizada por Santana (2017), sobre el "Turismo Cultural en la ciudad de Guayaquil- Ecuador" que establece los beneficios que genera esta alternativa de turismo en las comunidades locales, siempre y cuando se encuentre bien desarrollado. Los aspectos que toma en cuenta son:

- Genera recursos para la protección de áreas culturales y sitios históricos.
- Transforma los lugares de uso público en sitios que presentan un valor histórico y de gran relevancia para los residentes de la localidad.
- Incentiva a los visitantes al aprendizaje sobre la historia y el valor cultural de los lugares que visiten.
- Aporta al desarrollo de la investigación científica sobre los sitios poco explorados en base a los saberes ancestrales que posee la población local.

La actividad turística cuenta con algunos tipos de ofertas que tienen como finalidad la satisfacción de los consumidores a través de las diferentes modalidades de turismo que se basan en la experiencia. Los tipos de turismo cultural que actualmente existen pueden combinarse para ofrecer una experiencia única a los visitantes a través de un fuerte vínculo con las comunidades locales, donde los habitantes y sus modos de vida son el atractivo diferenciador y lo que provoca que un lugar sea agradable y único para visitar.

2.5 Etnoturismo

El turismo étnico es considerado como la forma de turismo más humana, ya que en su desarrollo se conoce la cultura de los pueblos involucrando, su forma de vida, sus tradiciones y costumbres. Barretto (2005) refiere que el turismo étnico forma parte del turismo cultural, en el cual su atractivo principal es la forma de vida de grupos humanos, que se diferencian por la cultura, religión u otras características. Además, este turismo tiene el propósito de observar las expresiones culturales y el estilo de vida de las personas. El término "turismo étnico" se atribuye a Smith (1977), quien lo define como el turismo comercializado al público en cuanto a las costumbres de los pueblos indígenas.

El desarrollo de este tipo de turismo en las comunidades indígenas tiene un gran efecto en la dinamización económica de la comunidad y en la revalorización de sus culturas. De acuerdo con Chávez (2018) el etnoturismo aporta en la preservación de las

costumbres y tradiciones de las comunidades locales a través de la participación por parte de los visitantes en actividades de carácter cultural y enfocadas en las tradiciones ancestrales. El desarrollo de este tipo de turismo también ayuda a las minorías étnicas en la exhibición de su cultura y con ello revivir sus tradiciones.

Dentro del turismo cultural, las tradiciones ancestrales juegan un papel importante en el desarrollo de las actividades turísticas y en la generación de experiencias en los visitantes. A partir de ello se fomenta el desarrollo tanto económico como social de las comunidades anfitrionas y a la vez aporta en la conservación de las costumbres y tradiciones que aún mantiene los grupos autóctonos. Barretto (2005) refiere que en el turismo étnico el modo de vivir y las actividades cotidianas que realizan grupos de personas son los factores que influyen en la motivación y la experiencia de los turistas. Sin embargo, en la mayoría de los casos cuando el estilo de vida de las comunidades pasa a formar parte de la oferta turística, sus actividades habituales se convierten en una rutina que tiene la finalidad de satisfacer las necesidades de los visitantes a cambio de una retribución económica.

2.6 Rutas Turísticas, Pueblos y Nacionalidades Indígenas del Ecuador

Los pueblos y nacionalidad indígenas son considerados como el conjunto de pueblos milenarios anteriores y constitutivos del Estado ecuatoriano, que tienen una identidad histórica, idioma, y culturas comunes, que viven en un territorio determinado mediante sus instituciones y formas tradicionales de organización social económica, jurídica, política y ejercicio de autoridad.

En 1970, a partir de la llegada de colonos provenientes de la sierra, se produjeron desplazamientos de la población de los kichwas desde Tena, Pano y Archidona con destino a Lago Agrio y hacia el nororiente; la población shuar se desplazó hacia estos lugares fuera de sus territorios de ocupación ancestral.

La creación de áreas protegidas en el país desde inicios de 1970 fue un nuevo factor incidente sobre la relación entre los pueblos indígenas y sus espacios territoriales. La declaratoria de estas áreas no consideró la presencia de asentamientos humanos previamente existentes, principalmente indígenas, lo cual generó resistencia de esta

población, ya que sobre sus territorios ancestrales se sobrepusieron las áreas protegidas de la provincia de Sucumbíos y otras provincias amazónicas.

2.6.1 Nacionalidad A´i Cofán

2.6.1.1 Características

La nacionalidad A´i Cofán son quienes habitaron en las cuencas de los ríos: Aguarico, San Miguel y Putumayo (Alto Aguarico) estos se encuentran presente en los países de Colombia y Ecuador. Según la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (2014) menciona que dentro del territorio ecuatoriano están ubicados en la provincia de Sucumbíos, a lo largo de los ríos Aguarico, Guanes y San Miguel, incluyendo el área del cantón Lago Agrio, específicamente en las parroquias de Dureno y Jambelí.

Ubicación Geográfica

La nacionalidad shuar se encuentran ubicada únicamente en la provincia de Sucumbíos, asentados en los márgenes de los ríos Aguarico, Bermejo y San Miguel. Entre las comunidades A'i están: Dureno, Duvuno, Sinangue, Bermejo, Sábalo, Chandia Na'en, Bavurue, Alto Bermejo.

Organización sociopolítica

La organización tradicional se basaba en el shamán, quien se constituía como líder tanto religioso como político del grupo y su cargo era trasmitido en su decendencia patrilineal. En la actualidad su organización está basada en una comunidad que es representada por un presidente electo por los miembros de la misma comunidad y a su vez la unión de las comunidades Cofán forma la Federación Indígena de la Nacionalidad Cofán del Ecuador (FEINCE) que trabaja con el fin de generar en las comunidades procesos de identidad para el mantenimiento de la cultura. También son miembros de organizaciones como la CONAIE y la Confederación de Nacionalidades Indígenas de la Amazonía Ecuatoriana (CONFENIAE) (CONAIE, 2014).

Idioma

La lengua de la nacionalidad Cofán es el A'ingae que traducido al español quiere decir "gente de verdad". Esta lengua, al igual que el achuar y el shiwiar provienen de la

familia lingüística jíbaro del Ecuador, por lo que comparten algunos rasgos en sus dialectos. En la actualidad las comunidades más cercanas a una ciudad también manejan el idioma español, existiendo una pérdida progresiva del idioma natal.

Cosmovisión

Los A`i Cofán vinculan su religión en torno al tiempo y al espacio. Su deidad suprema es Chiga, considerado como el creador del cielo, la tierra y el mundo subterráneo. Desde el principio del tiempo solo existía Chiga, que después del diluvio ofreció a los supervivientes una envoltura que contenía una lombriz encargada de hacer crecer plantas a través de su digestión. Parte de los espíritus que son parte de su vida están el sol y la luna y la anaconda o boa considerada como madre de todas las especies acuáticas.

Un elemento importante en su cosmovisión es el Shamán, quien es la persona que tiene la capacidad para comunicarse con el mundo espiritual e imparten los conocimientos sobre plantas medicinales, técnicas, artes y artesanías, conocimientos ancestrales sobre los ecosistemas y la biodiversidad.

Alimentación

La alimentación se basa en las actividades como la caza, pesca, recolección de frutas y la agricultura. La cacería abastece de alimentos de carne de animales como venado, guanta, puerco de monte, armadillo y de la pesca de especies como la cachama, bagres y otras especies de peces de agua dulce. Elementos provenientes de la recolección las frutas como la guaba, uva de monte, caimito, banana, guayabas y limones, son parte de la alimentación. En la parte de producción destaca la agricultura de productos como el plátano verde y la yuca, elementos bases para acompañar las carnes y en la preparación de la chicha.

Vestimenta

Los elementos de su vestimenta se conforman de varias prendas y accesorios hechos a partir de productos de la zona, el shamán posee más accesorios para diferenciarse y mantener su distinción del resto de la comunidad. En la actualidad es muy escaso su uso ya que los jóvenes han adoptado la vestimenta occidental, dejando su ropa tradicional. Sin embargo, se tiene presente cuales son los elementos que conforman la vestimenta

tradicional tanto para el hombre como para la mujer, y se sigue usando en contextos culturales particulares.

La vestimenta tradicional del hombre está compuesta por una túnica de colores blanco, azul y negro, acompañado con un collar hecho con dientes de jaguar, plumas de diferentes aves y semillas recolectada en el bosque, una corona hecha con palma y decorada con plumas de guacamayo y loro y por último se complementa con la pintura corporal a base de colores naturales como el achiote. La vestimenta de la mujer está compuesta por una blusa hecha de chambira de colores rojo, amarillo, azul y verde, una falda ancha que llega hasta la rodilla con los mismos colores de la blusa y con diseños de líneas horizontales.

Actividades económicas

Las actividades económicas de las comunidades cofanes han cambiado considerablemente con su incorporación al mercado, por lo que colocan sus artesanías en diversos mercados, la venta de animales exóticos y además la venta de madera que incide en la conservación de sus ecosistemas y biodiversidad, por lo que actualmente se requiere de planes de manejo forestal.

La comercialización de artesanías está liderada por mujeres. La comunidad cofán ha desarrollado turismo con la oferta turística de la comunidad con temas culturales que los identifica o participando como guías de selva para generar un disfrute y cuidado del área natural. Otras actividades son la producción y venta de tilapias y cachamas en piscinas familiares dentro de las comunidades.

2.6.2 Nacionalidad Kichwa

Los kichwas amazónicos se ubican en el noroccidente de la amazonia, geográficamente en las provincias de Napo, Orellana, Pastaza y Sucumbíos. Las actividades de producción están relacionadas con la caza, pesca y la agricultura, elaboran artesanías que son utilizadas para generar ingresos económicos a la comunidad, aprovechando los recursos naturales que tienen a su alrededor. El pueblo kichwa diferencia a los indígenas nativos de los colonos o mestizos, llamándolos *Sacha Runa*

*"*personas de selva", mientras los foráneos son conocidos como *Hawa llacta "(población mestiza*) de tierra altas (los Andes).

2.6.2.1 Características

Ubicación Geográfica

En el presente trabajo se consideró a la Comunidad Kichwa Atari, ubicada en la parroquia el Eno, debido que la comunidad se ha integrado en el ámbito turístico, mediante exposiciones y rituales dentro de su comunidad y fuera de ella. Su interesante manera de comunicar su concepción ancestral sobre la ritualidad ha despertado interés generando visita turística. Su interesante manera de comunicar su conocimiento**.**

Organización Sociopolítica

La comunidad cuenta con una base organizativa, social y económica. Estas se encuentran conformadas por grupos a aproximadamente entre 20 a 200 familias. Dentro de las comunidades el jefe es el Tayta, padre o abuelo, además de poseer conocimientos en la medicina tradicional, brinda atención de la salud y consejos espirituales. Existen alrededor de 438 comunidades kichwas en la amazonia que están organizadas en asociaciones, conformadas por comunidades, las federaciones y organizaciones provinciales constituidas por pueblos kichwas.

Los kichwas han experimentado un rápido proceso organizativo con varias federaciones que conforman la Confederación de las Nacionalidades Indígenas de la Amazonía Ecuatoriana (CONFENIAE), la cual es filial de la CONAIE y de la Coordinadora de Organizaciones Independientes de la Región Amazónica Ecuatoriana (COIRA).

Idioma

De acuerdo con CODENPE (2000) dentro del idioma kichwa amazónico se identifican tres variedades de la lengua:

- Kichwa del Napo (Yumbo, Alama, Ingano) idioma hablado en la zona norte a lo largo de los ríos Payamino y Coca, además de los poblados a lo largo de la rivera del rio Napo.

- Kichwa del Tena, dialecto hablado en los pobladores de Tena, Archidona y Arajuno, con extensión hasta el bajo Napo.

- Kichwa de Pastaza, hablado a lo largo de las riveras Bobonaza, Conambo y Curaray.

En el presente Trabajo de Titulación se seleccionó a la comunidad Kichwa Atari cuyos habitantes lo hablan como primera lengua, pero presentan amenaza inminente del uso del idioma español como su primera lengua. Los dirigentes de esta comunidad conscientes de este problema han decidido rescatar su lengua nativa trabajando con los niños más pequeños a quienes enseñan su idioma con orgullo y lo hablan en la vida cotidiana, para recuperar conocimientos ancestrales y saberes de la vida cotidiana.

Cosmovisión

De acuerdo con Benítez y Garcés (2014) la nacionalidad kichwa en su espiritualidad, tiene como figuras sagradas a: Amasanga (espíritu de la selva) y Nungulli (madre de la chacra). Estos espíritus se encargan de enseñar el correcto desenvolvimiento del hombre y la mujer en el mundo. De igual forma, Sungui y Yaku Supay warmi que son espíritus del agua, quienes proveen de peces a los seres humanos. Los kichwas mantienen una buena relación con los espíritus de la naturaleza, quienes permiten el éxito en la cacería, pesca y en la siembra de los productos. Estas creencias, conocimientos y practicas se transmiten de padres e hijos.

Alimentación

La alimentación es un legado gastronómico que se ha reproducido y perfeccionado de generación en generación utilizando lo que la naturaleza proporciona, con la combinación de los saberes propios de un grupo social. Como la cultura es dinámica, la gastronomía se ha modificado, en correspondencia con las relaciones comerciales con otros pueblos o nacionalidades indígenas que han combinado formas gastronómicas distintas dando lugar a un nuevo producto.

La alimentación de la población kichwa se basa en la carne de monte como: el venado, sahino conocido como chancho de monte, watusa, siku, armadillo que lo acompañaban con katu. Esta es una sopa o mazamorra de plátano. La carne de cacería

además se acompaña con locro de yuca. Los principales peces que se sirven con mayor frecuencia son, además del pescado del río como la sardina, bocachico, bagre.

Así mismo la yuca y el plátano son fundamentales en su alimentación diario. La yuca es el alimento primordial en la nutrición, con ellos se elabora la chicha, bebida que todo kichwa se sirve durante el día. El plátano maduro o el guarapo la cual son bebidas fermentadas. Se alimentan además de patas muyu o cacao blanco, papa china, paparagua frutipan, morete, entre otros frutos del bosque sembrados o guardados en los purun familiares. La wayusa sigue siendo importante en su alimentación pues es una bebida energizante que se toma cada mañana antes de ir al trabajo.

Vestimenta

La indumentaria tradicional es un medio en el que se expresa la identidad cultural de una nacionalidad o pueblo. Estos trajes suelen presentarse en ocasiones festivas o en eventos formal y también se utilizan para uso cotidiano. Es importante recalcar que la indumentaria tradicional posee mucha influencia en la memoria ancestral y los conocimientos que tienen determinada nacionalidad.

Materia prima: La materia prima para elaborar la indumentaria tradicional proviene tanto de materiales provistos por el bosque tales como semillas, fibras, plumas de aves silvestres, fibras vegetales, espinos, entre otros. Y otros como las telas, mullos, agujas, hilo, cintas decorativas, y otros materiales comprados en el mercado. La vestimenta tradicional de los Kichwas de la Amazonia para los hombres, son el traje típico, el traje Kushma y el traje de Llanchama, en el caso de las mujeres de esta nacionalidad son el traje de Llanchama, el traje típico, el traje de saya, el traje de pacha, el traje de Maki cotona.

Vestimenta Masculina

En el caso de los hombres los trajes que se usan en la actualidad son: Kushma y Traje Típico, y antiguamente se usaba un traje llamado Llanchama. El traje de Kushma comprende básicamente un conjunto de camiseta y pantalón en color azul marino, la camiseta sin botones con cuello en V y el pantalón con elástico que llega unos centímetros bajo la rodilla. El traje de Kushma en ceremonias, danzas o festividades va

acompañado de pulseras, tobilleras, collares cruzados en el pecho, y lanza. El traje de Kushma puede ser usado por todos los hombres de la comunidad, aunque se usa principalmente para demostraciones culturales como danzas. Actualmente se observa que es usado principalmente por las personas más relevantes que han logrado trascender en la comunidad.

Vestimenta Femenina

Las mujeres usan el Traje Típico, Pacha, y Maki Cotona; aunque en la antigüedad se usaba el traje de Llanchama, y en algunas parroquias se usa el traje de Saya. El traje de Maki Cotona para las mujeres consta de lo siguiente: Una blusa de cuello cuadrado decorado con cintas de colores, las mangas de la blusa pueden ser larga o hasta los codos. Los colores de la blusa dependen de la edad de quien la use, si es joven usa colores suaves, mientras que si es adulta usa colores más fuertes o estampados. La falda es de color azul marino, dependiendo la edad y el gusto puede ser más floja o ceñida al cuerpo. Los accesorios elaborados con mullos de colores.

El traje de Maki Cotona se usa principalmente en reuniones comunitarias o de los pueblos, danzas, desfiles, festividades, matrimonios y otros programas. Las mujeres indígenas que ocupan cargos políticos importantes usan con mayor frecuencia estos trajes. Uno de los eventos más importantes en los que se usa es en la elección de la Reina Indígena lo que permite exhibir este traje.

Actividades Económicas

Las actividades económicas más tradicionales son la cosecha de plantas medicinales, la recolección de estas plantas es muy importante más del 70% de las nacionalidades indígenas lo realiza, debido a que es una actividad que tiene un valor social y cultural lo cual representa la acumulación de prácticas ancestrales y la conservación de sus conocimientos ancestrales que son transmitidos con el paso de generaciones.

Por otra parte, actividades como la pesca y la caza tienden a disminuir por el impacto de las actividades extractivas en los ecosistemas y la biodiversidad en general del cantón Lago Agrio. De forma general, la caza disminuyó de un 72 a un 48%, debido que es más difícil encontrar presas de cacería, pues requiere más tiempo y esfuerzo, además la necesidad de recorrer mayores distancias para poder cazar los animales, haciendo la caza

poco productiva. Igualmente, la pesca disminuyó, aunque en menor escala que la caza, pues los esteros y ríos aun cuentan con peces. La pesca bajo de un 85% a un 70%.

Las comunidades kichwas han desarrollado una actividad que está orientada al mercado, que es la agricultura. Esta actividad económica brinda a las comunidades la oportunidad de alimentos para la familia y para el mercado, su dieta basada en la yuca y el verde se mantiene, generando excedentes para el mercado e ingresos por la venta de sus productos.

2.6.3 Nacionalidad Shuar

Los Shuar son considerados u pueblo que posee características guerreras, cuentan con una población de 110.000 indígenas que habitan en la selva amazónica. Pertenecen a la familia lingüística jivaroana y su territorio se ubicaba a lo largo de la frontera de Ecuador y Perú, en el oeste de la Amazonía.

2.6.3.1 Características

Ubicación Geográfica

La nacionalidad Shuar se encuentra ubicada en los países de Ecuador y Perú. Dentro del Ecuador está localizada en las provincias de Morona Santiago, Pastaza, Sucumbíos, Zamora Chinchipe, Orellana, Guayas y Esmeraldas. En la provincia de Sucumbíos el presente estudio se realizará en el cantón Lago Agrio.

Organización Sociopolítica

La Organización sociopolítica de la familia constituye la unidad de reproducción biológica, económica, social, política y cultural más importante entre los Shuar, sus miembros se encuentran unidos por lazos de sangre y conformados por familias ampliadas. La poligamia o matrimonio de un hombre con varias mujeres, preferentemente sororal, es decir con las hermanas de la esposa (sus cuñadas), y el levirato (matrimonio con la viuda del hermano) han sido entre los Shuar las reglas tradicionalmente aceptadas. El número de esposas dependía de las cualidades del hombre; éste debía ser un valiente guerrero, trabajador, buen cazador, demostrar su honradez y veracidad; los futuros suegros juzgaban si estas cualidades se cumplían para

poder autorizar el matrimonio. Hoy son pocos los hombres que tienen dos mujeres, ese privilegio lo tienen casi siempre los ancianos guerreros y los shamanes.

Dentro de la comunidad Shuar Charip Nankais su organización se encuentra establecida por una directiva comunal, la misma que se encarga de realizar las gestiones pertinentes en bienestar de la comunidad. Actualmente como están en proceso de desarrollar el turismo en el lugar, los miembros directivos realizan los trámites necesarios para llevar a cabo esta actividad turística.

Idioma

El idioma de la nacionalidad es el Shuar Chicham, según la clasificación estudiada por Karsten, pertenece a la Familia Lingüística Jivaroana, al igual que los idiomas de los Shiwiar y Achuar (Ecuador y Perú) y de los Awajún o Aguaruna (Perú).

Cosmovisión

La cosmovisión shuar está compuesta por dos realidades una de ella es material y la otra inmaterial. Estas son muy diferentes una de la otra. La naturaleza al igual que la sociedad, es atravesada de parte a parte por lo sobre natural. Por ello, los animales, las plantas y los seres inertes como las rocas, montañas, ríos, son considerados como seres de la naturaleza agentes sobrenaturales.

Por esta razón se habla que la nacionalidad shuar vivían en un lugar equilibrado con la naturaleza y el hombre. La concepción de su mundo se regía alrededor de una esfera mítica-religiosa, la cual representa el conjunto de mitos, leyendas y tabúes de esta nacionalidad. Su espíritu se enriquece a base de los mitos, plegarias, cantos y tradiciones. Se podría decir que mantienen una comunicación con el universo y a su vez en contacto permanente con sus antepasados y divinidades.

El shuar considera como el máximo protector del espíritu el Arutam, Dios de la cascada sagrada, es supremo, se manifiesta a los hombres en diferentes formas entre las cuales tenemos a Etsa y Nunkui, Tsunki, Ayumpum, Shakaim, como el modelo de distintos conocimientos de las prácticas culturales del hombre y la mujer shuar respectivamente.

Alimentación

El aja shuar, un huerto biodiverso cultivado por las mujeres, es el recurso elemental para la vida y fuente de alimentación con lo que produce la tierra. La alimentación se complementa con la caza y la pesca actividad masculina. La mujer era responsable de la siembra, como también del mantenimiento de las áreas cultivadas y mantener libre de malezas, mientras que el rol del varón concluye como su responsabilidad realizar la tala y la quema del bosque.

Vestimenta

La vestimenta de los Shuar es confeccionada con materiales del medio. Las mujeres usan un manto confeccionado con algodón llamado en el idioma shuar "*Tarach"* y el hombre el "*itip"*. No utilizan ropa interior y para los eventos formales como rituales y ceremonias, los hombres utilizan el "*tawasap"* que en español significa corona este es símbolo de jerarquía; compuesto con plumas de tucanes cazados, los *asamtim* elaborado con los huesos de los animales cazados. Este suele llevarse cruzado en el pecho, en los pies se colocan lo *makich (*pulseras) los cuales ayudan a darle ritmo y sonido en los bailes.

Se pintan el rostro con achiote según la ocasión y se cuelgan collares llenos de huesos y semillas. Las mujeres se cuelgan en su cuello el *nunkutai* de un solo color de mullos por lo general de color celeste o de *sanchiniakash* (semillas aromáticas de la selva), llevan en el pecho el *peetai* el cual es hecho de mullos de varios colores como blanco, azul, celeste y rojo. Lo último no portan las niñas, en la muñeca llevan el *patake*, en el antebrazo los chapawik y en la cintura el *shakap* adornado de semillas de *nupi* como un cinturón con semillas colgantes

Actividades Económicas

Se basa principalmente en la horticultura itinerante de tubérculos, complementada con la caza, pesca y la recolección de frutos e insectos. Utilizan el sistema de cultivo de roza y quema. Cultivan yuca, "papa china", camote, maní, maíz, palma de chonta y plátano. El cuidado de la parcela y también la recolección, la preparación de la chicha y la cocina le corresponden a la mujer; la caza y la pesca al hombre.

Dentro de la nacionalidad shuar se maneja el término “Aja shuar” que significa huerta de cultivo mixto, allí se siembran plantas frutales, alimenticias, medicinales, venenosas y ornamentales conocido también como chacra, huerta o términos técnicos como unidad de producción agropecuaria.

CAPÍTULO 3

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Localización

El cantón Lago Agrio forma parte de la provincia de Sucumbíos y posee una extensión de 3.214,80 m². La cabecera cantonal y provincial es la ciudad de Nueva Loja (GADMLA, 2015). La comunidad Autónoma A´i Dureno se encuentra ubicada en la parroquia Dureno, comunidad Kichwa Atari ubicada en la parroquia el Eno y la comunidad Shuar Charip Nankais ubicada en la parroquia Jambelí, todas distribuidas dentro del cantón Lago Agrio.



Figura 6-3. Mapa de geográfico del cantón Lago Agrio.

Fuente: GADMLA (2015)

3.2 Tipo o diseño de investigación

De acuerdo con la definición de Hernández Sampieri, R. (2014) en su libro Metodología de la Investigación en el cual afirma que los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objeto. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren.

En este trabajo se combina métodos cuantitativos y cualitativos con la finalidad de dar respuesta a la pregunta de investigación. La identificación de los atractivos turísticos existentes en las comunidades se realizó mediante la observación participante, para lo cual se llenó una "Guía de Visita a la Comunidad" en las tres comunidades del estudio (Ver Tabla 19). Para establecer los componentes de la ruta turística ancestral se aplicó un cuestionario estandarizado a los pobladores de las comunidades para obtener datos atreves de preguntas dirigidas a relacionar sus intereses con la potencial ruta.

3.3 Métodos de investigación

Los métodos seleccionados para el desarrollo del presente trabajo de titulación fueron: las visitas de campo, la observación, la entrevista estructurada y la encuesta aplicada a la población.

3.3.1 La Observación Participante

Se utilizó esta técnica para observar cuidadosamente cada detalle o evento durante las visitas en las comunidades. La observación participante resultó útil en múltiples etapas del proceso de investigación, inicialmente, para identificar los problemas vinculados con el turismo en las comunidades y luego para establecer los aspectos cotidianos que podrían influir en el turismo cultural propuesto para cada comunidad, permitiendo evaluar el comportamiento de los miembros de las comunidades en tiempo real y ante condiciones de la vida diaria y efectuar un análisis sobre la situación actual en la que se encuentran cada una de las comunidades. Las comunidades que se visitaron y que son parte de la presente investigación: fueron la comunidad Autónoma A´i Dureno, la comunidad Atari Awkayaku y Comunidad Shuar Charip Nankais, en cada una de ellas se aplicó esta técnica, para:

a) Identificar las potencialidades de las comunidades para la visita turística
b) Identificar específicamente las áreas de posible visita turística
c) Establecer el interés de las comunidades respecto de la ruta turística

3.3.2 Registros escritos y de audio

Los registros escritos y de audio permitieron conservar los datos de la experiencia de campo, ayudando en la comprensión y análisis de los datos recopilados en las entrevistas

realizadas en las comunidades. Los formularios que se utilizaron durante la visita para recolectar información sobre las comunidades fueron los siguientes:

a) **Formulario de registro comunitario**

Este instrumento se usó como herramienta para recolectar información para el diagnóstico de la situación actual de las comunidades que constituyen parte del presente estudio. El formulario de registro comunitario se dividió en tres secciones:

Sección 1: Información de la comunidad

En esta sección se abordó información básica de la comunidad como el nombre de la comunidad, formación de la comunidad, tipo de organización, grupos étnicos que están dentro la comunidad, población que predomina, provincias donde proviene la población , actividades productivas de los hombres y las mujeres, cuáles son sus principales productos agrícolas, propiedad de la tierra, comunidad legal o jurídica, infraestructura que dispone la comunidad, medio de transporte, canales de comunicación, identificación de actores y organizaciones sociales, aspectos relacionados con la actividad turística, instituciones públicas o privadas que apoyan a la comunidad y fiestas propias de la comunidad. (Ver Tabla 16). El objetivo de este cuestionario era obtener una idea general de cada comunidad, conocer sus potencialidades para el turismo y como ven el turismo en las comunidades. Junto a este cuestionario se generó información de observación detallada de aspectos ligados al turismo.

Sección 2. Percepción

Dentro de esta sección, se recolecta información más enfocada a la observación desarrollada entorno al aspecto cultural de las comunidades como la vestimenta tradicional y los momentos de utilización, los principales platos tradicionales y la elaboración de artesanías, y si lo hacen cuáles son los materiales, formas y características de las artesanías.

Sección 3: Observación

En esta tercera sección se recolecta información adicional a lo establecido en las secciones anteriores, esto mediante la observación que realiza el investigador y a la información que los informantes claves brindan.

b) Formulario Guía de visita

Esta guía se utilizó para recolectar información necesaria sobre los recursos y atractivos que se encuentran presentes en la comunidad, mediante la observación directa en las comunidades que forman parte del presente estudio. El formulario se dividió en cinco puntos (Ver Tabla 19).

Punto 1. Distancia desde la ciudad hasta la comunidad; con la finalidad de tener en consideración el tiempo de traslado a considerar dentro de la ruta.

Punto 2. Atractivos con potencial durante el traslado hacia la comunidad; a fin de identificar los atractivos que podrían integrar la ruta de forma externa.

Punto 3. Área natural que rodea la comunidad; Para analizar la presencia en la comunidad de un bosque primario o intervenido, así como los recursos de los ecosistemas y la biodiversidad que están alrededor de la comunidad: ríos, lagunas, cascadas, peces, entre otros.

Punto 4. Describir la comunidad; en este punto se identificaron las características generales de la comunidad, como el número de viviendas y la población aproximadamente.

Punto 5. Observación adicional; para identificar otras características que puedan ayudar a expandir y consolidad la oferta turística dentro de la comunidad.

c) Registro Audio

Este se realizó mediante la utilización de una grabadora digital móvil, con el objetivo de grabar la conversación que se realizó con los informantes claves durante la visita, herramienta que posibilita una conversación fluida con el entrevistado. Previo al inicio de la entrevista se solicitó el permiso del entrevistado para grabar la conversación, en caso positivo se continuaba utilizando esta herramienta, en caso contrario solo se tomaban anotaciones.

3.3.3 Entrevista Estructurada

La técnica de la entrevista se aplicó a las personas de las comunidades consideradas como actores claves, las cuales proporcionaron la información el objetivo referido a los componentes de la ruta turística ancestral. Las preguntas que se formularon en la

entrevista estuvieron enfocadas a conocer sobre la gastronomía tradicional de las comunidades, recursos naturales (lagunas, cascadas, senderos, ríos), practica de rituales y fiestas tradicionales y sobre sus creencias en divinidades. Los actores claves que aportaron con información se encuentran detalladas de acuerdo con su comunidad y cargo que ocupan dentro de las mismas (Ver Tabla 23).

Tabla 1-3. *Información de los actores claves de la entrevista*

ACTORES CLAVES			
Comunidades	**Nombre**	**Cargo**	**Ocupación**
Comunidad Autónoma A´i Dureno	Sra. Ronda Luna Criollo Quenama	Socia de la Asociación Suku	Elabora las artesanías.
	Sr. Delfín Criollo Quintero	Miembro de la comunidad	Traslado de personas hacia la comunidad mediante una canoa a motor
	Sra. María Cardona	Socia de la Asociación de Mujeres Invisibles	Se encarga de elaborar las artesanías.
	Sr. Eduardo Mendua	Presidente de la comunidad del Milenio	Se encarga de realizar las gestiones para beneficio de la comunidad
Comunidad Kichwa Atari	Sra. Rosa Helena Cerda Huatatoca	Presidenta de la comunidad	Se encarga de realizar las gestiones para beneficio de la comunidad
	Sr. Jorge J. Chimbo Shiguango	Docente y Socio de la comunidad	Es docente de la escuela que se encuentra en la comunidad.
Comunidad Shuar Charip Nankais	Sr. Octavio Antuash	Presidente de la comunidad Charip	Se encarga de realizar las gestiones para beneficio de la comunidad

Realizado por: Caraguay J, Moreira F

Luego de este proceso se estableció que la comunidad Shuar Charip Nankais no contaba con atractivos turísticos viables, ni interés por parte de la población en intervenir en proceso de gestión turística en la comunidad, por lo que el siguiente instrumento no se aplicó a esta comunidad.

3.3.4 Encuesta

La ruta cultural ancestral se delimitó con los criterios que la población aportó a través de un cuestionario aplicado a una muestra de la población de las comunidades. Para ello se realizó el siguiente procedimiento:

Esta técnica se utilizó con el objetivo de recopilar información acerca del interés de las comunidades cofán y kichwa para desarrollar la actividad turística en sus

comunidades e identificar los posibles atractivos turísticos que puedan ser parte de la ruta. Para ello, se aplicó el cuestionario al jefe de hogar o su compañera de los hogares de cada comunidad a través de un formulario estructurado con preguntas abiertas y cerradas.

En la comunidad Autónoma A´i Dureno se aplicó a 40 hogares que se encontraban en el centro poblado, mientras que a la comunidad Kichwa Atari se aplicó a 30 hogares de la comunidad. Los cuestionarios fueron aplicados mediante el programa Microsoft Forms que permitió un ágil y positivo aplicación y análisis de los datos recolectados, a través del programa SPSS para analizar las frecuencias en números relativos y absolutos.

- Delimitación de la población de estudio

La definición de población de acuerdo con Levin y Rubin (1996), es " … un conjunto de todos los elementos que estamos estudiando, acerca de los cuales intentamos sacar conclusiones". Las comunidades que son parte del presente estudio son poblaciones pequeñas con un número de hogares entre 25 y 60 y una población entre 150 y 350 habitantes.

- Población y Muestra

La población establecida para las comunidades es de 500 personas, de acuerdo con los datos recopilados mediante entrevistas con los presidentes de las comunidades. Para establecer el tamaño de la muestra se aplicó la fórmula de una muestra finita, considerando 500 personas como población (Número de habitantes entre la Comunidad Autónoma A´i Dureno y la comunidad Kichwa Atari), un nivel de confianza del 90% y un margen de error de 10%. Se aplicó la siguiente fórmula para el cálculo de la muestra:

$$n = \frac{N * Z2 * p * q}{e2 * (N - 1) + z2 * p * q}$$

$$n = \frac{500 * 1.645^2 * 0.5 * 0.5}{0.10^2 * (500 - 1) + 1.645^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{3338.253125}{5.66650625}$$

$$n = 59{,}69 = 60$$

N= Total de la población 500

Z= Nivel de confianza 90% (1.645)

e= Error de estimación 10% (0.10)

p= Probabilidad a favor 50% (0.5)

q= Probabilidad en contra 50% (0.5)

El tamaño de la muestra es 60. Se aplicó un Muestreo Aleatorio Simple (MAS) puesto que permite la selección de unidades, sacadas de una población homogénea de tamaño N (Tamayo, 2015).

La conjunción de esta metodología cualitativa y cuantitativa permitió dar respuesta a la pregunta de investigación y recolectar información para que, cada uno de los objetivos sean caracterizados a lo largo de la investigación.

CAPITULO 4

4. RESULTADOS

El diagnostico de las comunidades se realizó mediante la información recopilada en las visitas realizadas a las comunidades entre los días 26 al 28 de mayo y el 12, 26, 27 y 29 de junio del 2021. Durante la primera visita se realizó un recorrido por las diferentes áreas de las comunidades y se entrevistó a los principales actores claves, indagando sobre el interés para desarrollar esta actividad. De la sistematización y procesamiento de la información recolectada se presentan los datos de cada comunidad.

4.1 Análisis de la Comunidad Autónoma A´i Dureno

Descripción General: La Comunidad Autónoma A´i Dureno se ubicada en la parroquia Dureno del cantón Lago Agrio, a 30 minutos de la ciudad de Lago Agrio, vía Tarapoa km 22. El ingreso a la comunidad es por vía fluvial, con un transepto de 5 minutos en canoas a motor cruzando el rio Aguarico. Se presenta el diagnóstico enfocado en las posibilidades turísticas de la comunidad Autónoma A´i Dureno.

Características del Centro Poblado: La comunidad A´i Dureno tiene un centro poblado conformado por 350 personas y 115 viviendas construidas a base de madera y materiales mixtos (Hormigón y madera), algunas construidas en el año 2015 a través de Ecuador Estratégico EP[1]. Todos los habitantes son de nacionalidad Cofán, viven en el centro poblado, pero han construido pequeñas casas en los lugares de sus cultivos alejados del centro poblado.

Su idioma nativo lo mantienen vivo por el constantes uso cotidiano ya que todas las personas de la comunidad a´ingae lo hablan en la vida diaria entre la familia, amigos, vecinos, en el hogar, la escuela y en todos los ámbitos comunitarios. Esta lengua a pesar de contar con un número reducido de hablantes cuenta hablantes inclusive de la generación más joven lo que mantiene lengua nativa presente en sus vidas.

[1] Ecuador Estratégico es una institución del Estado que ejecuta planes de inversión para el desarrollo territorial en las áreas de influencia de los proyectos de los sectores estratégicos, zonas afectadas por desastres naturales y las zonas de implementación del Programa Casa para Todos.

Características de los servicios: La comunidad dispone de servicios básicos como alumbrado público, la conexión es parte del sistema nacional interconectado a través de los postes de la vía principal hacia las diferentes viviendas de la comunidad. El servicio de agua potable actualmente presenta daños en las instalaciones, por lo que utilizan agua de lluvia. Las aguas servidas que resultan de las actividades cotidianas y domesticas de cada vivienda son eliminadas a través del alcantarillado existente en la comunidad. Respecto a la forma de eliminar la basura que se genera en la comunidad, cada familia lo entierra en un hueco. Pocas miembros de los hogares llevan las fundas de basura a la orilla de la vía principal teniendo que utilizar las lanchas para atravesar el rio Aguarico y llegar a la vía. Debe señalarse que no existe un contenedor de basura en la vía principal para depositar las respectivas fundas trasladadas a la vía. Al momento, el presidente de la comunidad está trabajando para su implementación con el Municipio de Lago Agrio.

El transporte dentro de la comunidad es únicamente por medio fluvial a través del río Aguarico haciendo uso de canoas a motor, constituye una vía de transporte de comunicación para los miembros de los hogares. La canoa surca el río para dirigirse a la casa del shamán y a otros lugares. En la comunidad existen senderos que facilitan la movilización en el territorio cofán. El transporte externo desde y hacia la comunidad está constituida por los vehículos de transporte de las cooperativas Putumayo, Petrolera y Baños que transitan por la vía Lago Agrio – Tarapoa (frente a la entrada de la comunidad).

Actividades económicas: Las actividades que generan ingresos económicos para el sustento de los hogares de la comunidad están conformadas por: la agricultura, el turismo, la venta de artesanías y el servicio de transporte fluvial. Los hogares cuentan con pequeñas chacras dentro del territorio de la comunidad; donde siembran productos como la yuca, plátano, maíz, cacao y café. Estos productos son para consumo alimenticio de los hogares.

Antes de la pandemia del Covid-19 la principal actividad económica que generaba ingresos a los hogares de la comunidad era el turismo, puesto que existía un flujo de turistas que llegaban a la comunidad, ofreciendo el servicio. Al inicio de la pandemia en marzo del 2020 se suspendió las visitas turísticas. Solo en mayo del 2021 se observa una

leve recuperación con turistas que llegan ocasionalmente a la comunidad, con una demanda muy baja.

La elaboración y venta de artesanías es una actividad de gran potencial que la desarrollada varias familias de la comunidad para la comercialización en general. Existen dos asociaciones de mujeres SUKU (Tucán) y Attembi Pushesu (Mujeres invisibles) que lideran este oficio para venta de las artesanías en ferias culturales y sectores en la provincia de Pastaza.

Además, se encuentran en proceso de desarrollar la comercialización internacional para lo cual han tomado contacto con empresas interesadas en la adquisición de artesanías. La comunidad se encuentra desarrollando una plataforma web como medio de venta y distribución de los productos artesanales. Por último, el ingreso de varias familias es a través del servicio de transporte fluvial para las personas que deseen ingresar a la comunidad, así como empleos en empresas petroleras y del sector público.

Actividades sociales: La comunidad posee varias actividades sociales enfocadas a la celebración de las cosechas en el tiempo de fructificación de las plantas frutales y palmáceas, como es el caso de la "Fiesta de la Chonta" que se lleva a cabo en el mes de abril, para celebrar el final de la cosecha y en agradecimiento a la Pacha Mama por la productividad generada. En esta celebración los habitantes de la comunidad se involucran y festejan la fructificación, a estas llegan visitantes y turistas para disfrutar de la celebración.

El aniversario de la comunidad se celebra el 15 de diciembre de cada año en donde se realizan una serie de actividades como juegos deportivos, juegos ancestrales, comida y bebidas típicas. En el mes de enero de realiza la ceremonia del "TETACHUITE" época de florecimiento natural y renovación espiritual que está asociado a un ritual sagrado que incluye la toma del yagé.

Organización social: La comunidad autónoma A´i Dureno posee una propiedad comunal de 14 Has. donde sus miembros pueden construir sus viviendas en el lugar que deseen: Debido a que el territorio es colectivo nadie es dueño de un determinado espacio o terreno.

El shamán cofán de la comunidad vive alejado del centro poblado porque trabaja con energías y seres espirituales, lo que requiere de un espacio especial, sagrado en el cual los espíritus de la selva sean convocados para lograr curar de enfermedades, y desechar los alientos negativos. En ese espacio además siembra sus plantas medicinales y logra una conexión con el bosque

La directiva comunal está conformada por un presidente, vicepresidente, tesorero, secretario y vocales. La directiva está dirigida por el Sr. Eduardo Mendua, presidente quien se encarga de las gestiones para el desarrollo de la comunidad. El Sr. Albeiro Mendua, miembro de la comunidad desempeña la función de gestor turístico encargándose de la programación en las visitas.

Tabla 2-4: *Representantes de la Comunidad Autónoma A´i Dureno*

N°	Nombre	Cargo
1	Sr. Eduardo Mendua	Presidente de la comunidad
2	Sr. Albeiro Mendua	Gestor Turístico de la comunidad.

Realizado por: Caraguay J, Moreira F

Las dos organizaciones de mujeres cuentan con sus respectivas dirigentes. En el caso de SUKU (Tucán) es la Sra. Meri Keta y en Attembi Pushesu (Mujeres invisibles) es la Sra. Feliza Ortiz que se dedican a la elaboración y venta de artesanías.

Tabla 3-4: *Organizaciones de mujeres*

N°	Nombre y Apellido	Cargo
1	Sra. Meri Keta	Representante de la Organización de Mujeres Suku (Tucán)
2	Sra. Feliza Ortiz	Representante de la Attembi Pushesu (Mujeres Invisibles)

Realizado por: Caraguay J, Moreira F

Posibilidades turísticas: La comunidad está rodeada por un bosque primario, que constituye un lugar óptimo para realizar senderismo y presenciar especies nativas de la flora y realizar la observación de la fauna. A 10 minutos del centro poblado existe una cascada donde el visitante puede bañarse y recorrer el sendero permitiéndole observar la flora y fauna (monos, tucanes, loros, aves, entre otros) que se encuentra alrededor de la cascada.

Existe un sendero que cruza por una pequeña laguna donde existe el potencial de admirar una boa en un paseo nocturno. El mismo sendero conecta la vivienda del shamán con el centro poblado y esta es una visita que debe ser potencializada para el turismo en general y en particular para el turismo cultural centrado en el shamánismo. Se realizó un análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA), para identificar las potencialidades turísticas de la comunidad Autónoma A´i Dureno, y que posibiliten ofertar para la ruta turística.

Tabla 4-4: *Matriz FODA Posibilidades Turísticas - Comunidad Autónoma A´i Dureno*

Matriz FODA enfocada en las posibilidades Turísticas Comunidad Autónoma A´i Dureno	
Fortalezas	**Debilidades**
1. Presencia de Bosque primario en buen estado de conservación. **2.** Existencia de una cascada en la comunidad. **3.** Senderos ecológicos rodeados de bosque primario. **4.** Transporte Fluvial (canoas a motor) permanente y continuo. **5.** Diversidad de sus manifestaciones culturales. **6.** Existencia de telefonía celular e internet.	1. Insuficiente promoción turística 2. Débil planificación de su oferta turística 3. No existe un área destinada para exposición de artesanías. 4. Forma ineficiente de desechar la basura. 5. Daños en el sistema de agua potable.
Oportunidades	**Amenazas**
1. Denominación de pueblo mágico al cantón Lago Agrio. **2.** Ubicación de la comunidad en una zona fuera de ruido y congestión. **3.** Presencia de instituciones de apoyo: GADMLA. **4.** Cambios en las tendencias de turismo a raíz de covid19.	1. Factores climáticos que afectan las actividades turísticas y que inciden en la creciente del rio Aguarico 2. Intento de las empresas petroleras de ingresar al territorio Cofán. 3. La pandemia del Covid-19 y las posibilidades de que la situación continúe.

Realizado por: Caraguay J, Moreira F

A continuación, se presentan los datos del cuestionario aplicado a los hogares de la comunidad Autónoma A´i Dureno, realizada a las 40 familias. A partir de ello, se determinó que la comunidad se encuentra interesada en desarrollar la actividad turística en un 100% ya que posee la potencialidad de actividades para desarrollar turismo. El

centro poblado cuenta con servicios básicos como alcantarillado sanitario, energía eléctrica y teléfono para poner a disposición de los visitantes.

Actualmente la comunidad se encuentra desarrollando actividades turísticas a baja escala, teniendo como atractivos turísticos el bosque húmedo presente en su territorio y los senderos para recorrerlo y disfrutar de la observación de la flora y fauna de la zona y sus actividades culturales que forman parte de su nacionalidad. Sitios como la cascada, laguna, el rio Aguarico y la exuberante flora y fauna que rodea la comunidad, contrastada con la cultura de la nacionalidad Cofán convierte a la comunidad en un destino ideal para los amantes de la naturaleza y la cultura.

El centro poblado de la comunidad cuenta con casas cuyo perímetro está delimitado con plantas que las rodean, brindando un aspecto natural y estético a la vez. El 67% de la población menciona que con la visita de turistas se mejoran los ingresos económicos y el desarrollo de la actividad turísticas; mientras que el 23% señalan que pueden conocer la comunidad y el 10% sugiere la venta de las artesanías.

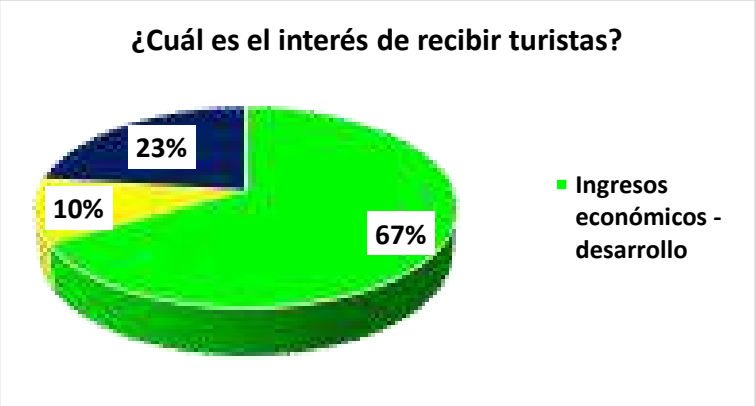


Figura 7-4. ¿Cuál es el interés de recibir turistas?

Fuente: Realizado por: Caraguay J, Moreira F.

Su punto fuerte y que causa el interés de los visitantes es el uso de su lengua y las costumbres que mantienen heredadas de sus ancestros a lo largo del tiempo. En la comunidad todos sus miembros hablan la lengua A'ingae y conservan costumbres como rituales enfocados a la limpieza espiritual (toma del Yagé), practican danzas típicas y elaboran artesanías a base de semillas naturales y mullos con diseños llamativos y coloridos.

Su gastronomía está basada en productos naturales que recolectan de la caza, pesca y agricultura para elaborar platos típicos como el Maito de tilapia, mayones asados, casabe, chicha de yuca o chonta y carne asada o ahumada de animales de monte como el saíno, guanta, guatusa, etc. De acuerdo con la encuesta realizada en la comunidad Autónoma A´i Dureno, el tipo de artesanía que podrían confeccionar juntamente con el visitante son las pulseras por su sencillez y rapidez al elaborarla.



Figura 8-4. ¿Qué tipo de artesanías se puede realizar con el turista?

Fuente: Realizado por: Caraguay J, Moreira F.

Entre los ritos que recomiendan para que los visitantes observen y participen principalmente es el ritual del yagé, donde el shamán o taita es quien prepara la bebida para el visitante y se encarga de cuidarlo durante el proceso de limpieza espiritual. Esta actividad atrae el interés del visitante por su particularidad y eventos espirituales que se experimenta en el proceso.

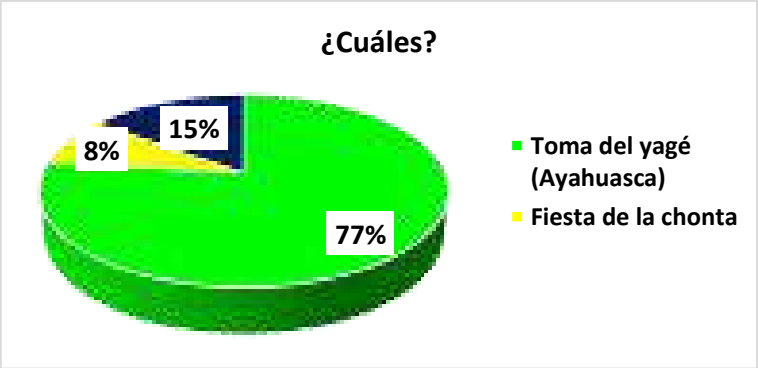


Figura 9-4. ¿Cuáles son esos rituales?

Fuente: Realizado por: Caraguay J, Moreira F.

La fiesta de chonta es la fiesta más importante de la comunidad y el evento más destacado en el cantón Lago Agrio que se desarrolla en el mes de abril de cada año, donde los visitantes pueden participar y formar parte de esta tradición para valorar la cosmovisión, la cultura heredada de los ancestros. En esta fiesta, se puede combinar con rituales como la toma del yagé o ayahuasca, juegos ancestrales, danza y música autóctona.

Los platos tradicionales que la comunidad recomienda brindar en base a la encuesta son: 36% señala el Maito de tilapia o asado, 26% carne de monte,17% el casabe, 12% la chicha, seguido del 6% los mayones y el 3% la chucula. Esto debido que son comidas de la comunidad con productos de la zona y que pueden ser del deleite de los visitantes.

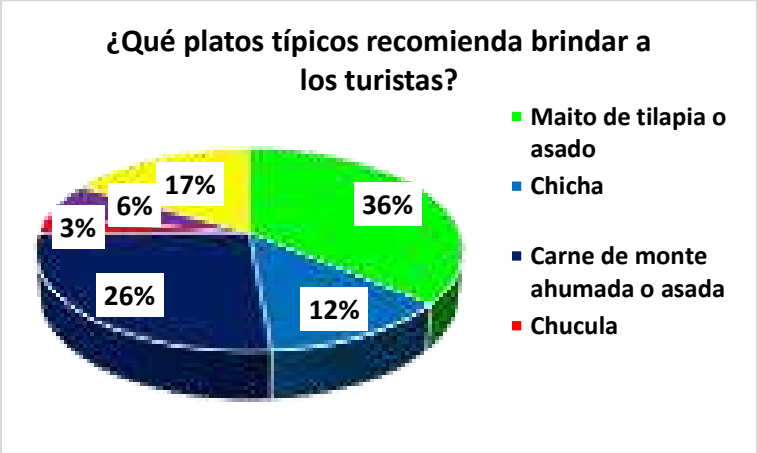


Figura 10-4. Platos típicos

Fuente: Realizado por: Caraguay J, Moreira F.

4.2 Análisis de la Comunidad Kichwa Atari

Descripción General: La Comunidad kichwa Atari se encuentra ubicada en la parroquia El Eno del cantón Lago Agrio, en el km 12 vía al Coca margen derecho. El tiempo estimado es de 45 minutos desde la ciudad de Lago Agrio.

Características del centro poblado: La población de la comunidad Kichwa Atari tiene un centro poblado conformado por 150 personas y 70 viviendas construidas a base de materiales mixtos (madera y cemento), algunas construidas a través del Ministerio de

Desarrollo Urbano y Vivienda (MIDUVI). Las dimensiones del terreno de cada familia en el centro poblado son de 30x20 metros.

Todos los habitantes de la comunidad son de nacionalidad Kichwa, su lengua la practican los miembros de la comunidad en sus actividades diarias.

Características de los servicios: La comunidad cuenta con los servicios básicos de energía eléctrica en las viviendas y el alumbrado público en el centro poblado, suministrado por la Corporación Nacional de Electricidad (CNEL EP). El servicio de agua potable está distribuido en todas las viviendas de la comunidad por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Lago Agrio.

La comunidad no cuenta con el servicio de alcantarillado para el tratamiento de las aguas servidas que resultan de las actividades cotidianas de cada vivienda, por lo que cada familia tiene un pozo séptico en su vivienda para el desecho de las aguas servidas. La eliminación de la basura que se genera en la comunidad es depositada en el vehículo recolector que transita por la comunidad una vez por semana.

El transporte dentro de la comunidad está cubierto por los vehículos de uso personal de los miembros de la comunidad y empresas de transporte público como la Cooperativa de Transporte Putumayo y la Cooperativa de Transporte Petrolera con ruta desde Lago Agrio hasta la Troncal. Los horarios de sus recorridos son desde las 05:00 am, 06:30 am,07:00 am, 07:30 am en la mañana y en las tardes a partir de las 13:00 pm, 14:00 pm,16:00 pm y 17:00pm.

Actividades Económicas: La economía de la comunidad Kichwa Atari está basada principalmente de la agricultura, actividad destinada para el consumo y venta de productos de la zona como yuca, cacao, café, plátano, entre otros. Además, los miembros de la comunidad generan ingresos a través de empleos en el sector público.

Antes de la pandemia del COVID19 y el desbordamiento del río Pusino que causó daños en la infraestructura turística ubicada a orillas del rio. La comunidad realizaba turismo y se encontraba en una etapa de desarrollo que beneficiaba directamente a los hogares al ofrecer platos típicos, artesanías, vestimenta y otras actividades enfocadas en

su cultura y atractivos naturales presentes en el territorio. Cabe señalar que en la actualidad la comunidad se encuentra en un proceso de reactivación turística.

Actividades sociales: La comunidad desarrolla la ceremonia de la Guayusa y la celebración de aniversario de la comunidad que integran danzas tradicionales, comida tipia, bebidas y juegos tradicionales. La comunidad realiza la fiesta de la Guayusa en el mes de mayo de cada año, entre los miembros de la comunidad y los visitantes que lleguen a disfrutar del evento. Se inicia a las 03:00 am con guayusa upina, que es una preparación de agua de guayusa para posteriormente tomarla a las 05:00 am, hablar en familia sobre el presente, pasado y futuro. Acompañan la ceremonia con una limpieza espiritual de ortiga, tabaco y jengibre y culminan con el disfrute de comida, bebidas, danzas y artesanías.

Organización social: La comunidad Kichwa Atari Awkayaku posee una propiedad comunal de 14 Has. La directiva comunal se conforma por un presidente, vicepresidente, tesorero, secretario y vocales. La directiva está dirigida por la Sra. Rosa Elena Cerda Huatatoca, presidente encargada de las gestiones en beneficio de la comunidad. La Sra. Juana Lidia Grefa vicepresidenta de comunidad es quien se encarga de buscar alternativas para reactivar el turismo en la comunidad, trabajando juntamente con la presidenta.

Posibilidades turísticas: La comunidad Kichwa Atari se encuentra rodeada por un bosque húmedo en buen estado de conservación. Los senderos de la comunidad recorren parte de su bosque permitiendo observar la flora y la fauna, formando un lugar idóneo para la actividad del senderismo

Las chacras de los miembros de la comunidad se encuentran en determinadas zonas de su territorio, tiene potencial para que el visitante pueda participar en el manejo y técnicas de la chacra ancestral. A 5 minutos del centro poblado vía a la Troncal se encuentra el río Pusino donde el visitante podría bañarse y admirar la composición florística o realizar la fotografía. Recorrer el sendero de 500 metros le permitirá al turista acceder a una laguna en cuyas orillas habitan gran variedad de aves exóticas, lugar idóneo para realizar el avistamiento de aves y fotografía.

La tradición de la fiesta de la Guayusa en el mes de mayo es un medio importante para difundir sus tradiciones como comunidad Kichwa, a través de relatos, cuentos y leyendas propias de la nacionalidad. Esta fiesta atrae gran cantidad de visitantes interesados en conocer sobre la preparación del agua de guayusa y sus beneficios naturales en la salud de las personas. Manifestación cultural que permite el desarrollo de la actividad turística en la comunidad. El análisis FODA identifica las potencialidades turísticas de la comunidad Kichwa Atari, enfocado en la oferta en la ruta turística.

Tabla 5-4: *Matriz FODA Posibilidades Turísticas - Comunidad Kichwa Atari*

Matriz FODA enfocada en las posibilidades Turísticas Comunidad Atari Awkayaku	
Fortalezas	**Debilidades**
1. Cuentan con el afluente del rio Pusino dentro de la comunidad. 2. Presencia de una laguna dentro del centro poblado. 3. Cuentan con áreas para realizar senderismo. 4. La población mantiene el idioma nativo kichwa. 5. Conservación de la gastronomía tradicional. 6. Cuentan con servicios básicos como agua potable, luz eléctrica y transporte. 7. Comunidad interesada en realizar actividad turística. 8. La identidad cultural kichwa como un patrimonio de la comunidad. 9. Presencia de bosque húmedo en su territorio donde producen sus alimentos y encuentran los materiales para la confección de artesanías.	1. Actualmente no cuentan con infraestructura turística adecuada para los turistas. 2. La comunidad no cuenta con el servicio de alcantarillado para el tratamiento de las aguas servidas.
Oportunidades	**Amenazas**
1. El potencial de las y los jóvenes de la comunidad para encontrar nuevos espacios de participación en la Asociación. 2. Generar alianzas con instituciones públicas como el G.A.D. Lago Agrio, G.A.D.P. El Eno y el G.A.D.P.S para el desarrollo turístico.	1. Creciente del río Pusino. 2. Factores climáticos que afectan al desarrollo de la actividad turística. 3. El Covid 19 y su desarrollo en el futuro.

Realizado por: Caraguay J, Moreira F

La comunidad kichwa Atari realizaba turismo en su territorio ofreciendo servicios enfocados en sitios naturales y actividades asociadas a su cultura. Esta actividad dejo de desarrollarse a partir de sucesos como el desbordamiento del rio Pusino en el 2019 que ocasionó la destrucción del centro de interpretación cultural de la comunidad donde recibían a los visitantes y posteriormente la declaración de la pandemia CCOVID-19 a nivel mundial. Actualmente la comunidad está trabajando en su reactivación turística, tratando de conseguir fondos destinados a construir nueva infraestructura para recibir a los visitantes. De acuerdo con la encuesta realizada a 30 familias de la comunidad sobre el interés en el desarrollo de actividades turísticas, el 100% está interesado en desarrollar la actividad turística.

El motivo por el cual esta interesados en realizar actividades turísticas, los encuestados respondieron en base a tres criterios distintos el 64% se inclinó por tener ingresos económicos, seguidos por el 25% que eligieron para que las personas conozcan la comunidad y el 11% para que conozcan las costumbres y tradiciones, como se indica en la siguiente figura.

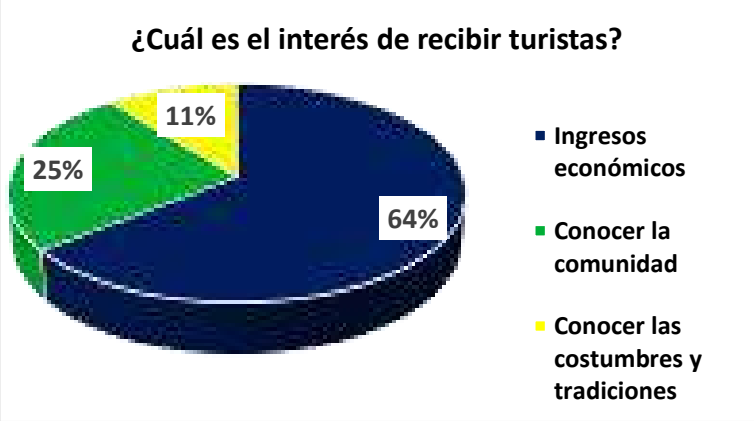


Figura 11-4. ¿Cuál es el interés de recibir turistas?

Fuente: Realizado por: Caraguay J, Moreira F.

A pesar de los desastres suscitados en la comunidad, aún están presentes los elementos naturales y culturales para motivar al visitante a desplazarse y conocer el territorio. Los lugares recomendados por los miembros de la comunidad en un 100%, con estos elementos se da cumpliendo de esa manera con lo que menciona la Organización Mundial del Turismo (OMT) que los turistas se desplazan de sus

residencias habituales para realizar el disfrute y ocio de recursos y atractivos que ofrezca el destino a visitar. Los principales sitios que son recomendados por parte de la comunidad para visitar son con un 40% conocer el río cercano a la comunidad, 25% visitar la laguna que se encuentra en la comunidad atravesando un sendero, 21% recorrer el bosque comunitario y un 14% recomienda otros sitios para la visita turística.

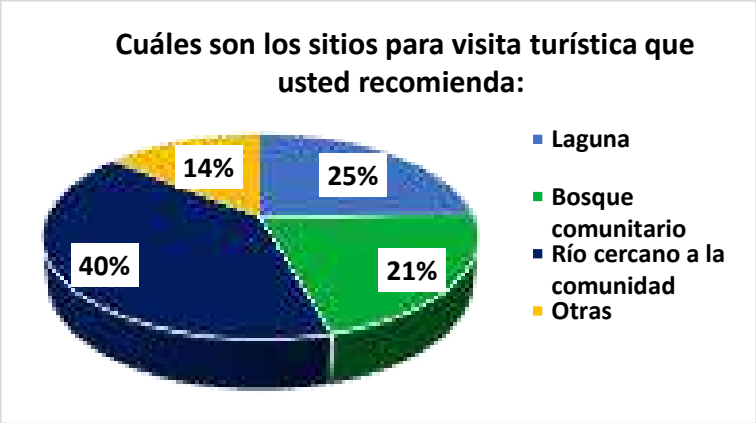


Figura 12-4. Sitio de visita turística

Fuente: Realizado por: Caraguay J, Moreira F.

Además, el 93% recomienda que se realicen caminatas por el sendero y un 7% no lo recomienda como actividad. En cuanto a la actividad de los rituales un 83% lo recomienda y un 17 % no recomienda. Colocando como principal el ritual de la Ayahuasca o Yagé con el 57%, seguido con el 43% que se realice el ritual de la guayusa.

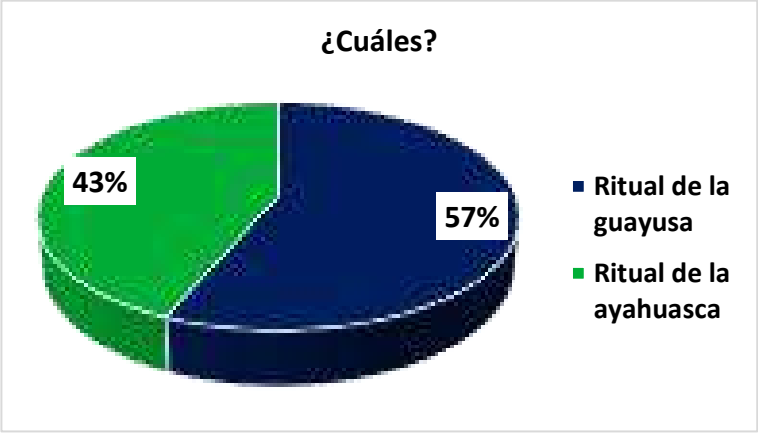


Figura 13-4. Rituales tradicionales

Fuente: Realizado por: Caraguay J, Moreira F.

El 90% de la población de la comunidad recomienda la visita al río Pusino y visitar la laguna durante la estancia en la comunidad. Además, recomiendan que se realice la elaboración de las artesanías con los turistas: en un 30% las pulseras, 27% los collares,17% las tobilleras, 16 % otras artesanías y el 10 % la elaboración de coronas con productos de la zona.



Figura 14-4. Artesanías que pueden realizar los turistas

Fuente: Realizado por: Caraguay J, Moreira F.

En base a la encuentra realizada a familias de la comunidad se logró identificar que la comunidad se encuentra rodeado por un bosque húmedo, por el cual el visitante puede desplazarse a través de los senderos y disfrutar de la flora y fauna existente en el lugar. El río Pusino es uno de los grandes atractivos naturales que tiene la comunidad ubicada a 10 minutos del centro poblado, a sus orillas existe un sendero que se dirige a una laguna que tiene gran presencia de aves, lugar óptimo para realizar avistamiento y fotografía.

Por lo tanto, se puede determinar que esta comunidad posee los recursos necesarios para llevar a cabo la actividad turística, aunque, no cuente con la infraestructura turística para alojar a los visitantes; estos pueden visitar la comunidad a través de un Full Day para que conozcan la gastronomía de la comunidad como el Maito de pescado, los mayones, la chicha de yuca o maduro y la carne de los animales del monte. Debido que la gastronomía de la comunidad es tradicional del lugar, generando en los visitantes una excelente experiencia de visita.

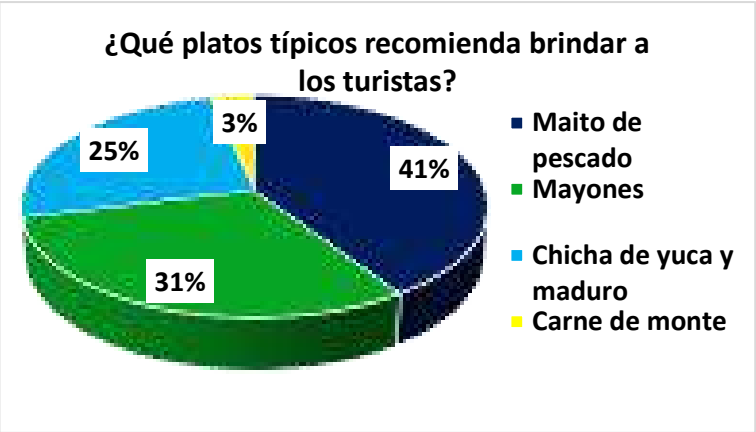


Figura 15-4. Gastronomía tradicional - Comunidad Kichwa Atari

Fuente: Realizado por: Caraguay J, Moreira F.

4.3 Análisis de la Comunidad shuar Charip-Nankais

Descripción General: La comunidad shuar Charip-Nankais se encuentra ubicada en la parroquia Jambelí del cantón Lago Agrio. El tiempo de traslado desde la ciudad de Lago Agrio hasta la comunidad es de 55 minutos, con presencia de vías de primer y segundo orden.

Poblaciones características: La comunidad tiene un centro poblado conformado por 115 habitantes (23 familias) y 20 viviendas construidas a base cemento. Las etnias presentes en la comunidad son Shuar en su mayoría, Kichwa, Cofán y Mestizo, la presencia de otras etnias es por matrimonios formados entre miembros de la comunidad y personas externas. El idioma es poco practicado, siendo más hablado por las personas mayores, mientras los jóvenes presentan bajo interés por aprender. Su territorio cuenta con un centro poblado y fincas dispersas a lo largo de la comunidad,

Características de los servicios: La comunidad cuenta con energía eléctrica distribuida a través de los postes eléctricos distribuidos en el centro poblado. La red de agua potable no llega hasta la comunidad, para cubrir sus necesidades utilizan agua de lluvia y vertientes existentes en el sector. El desecho de las aguas servidas es a través de pozos sépticos ubicados cerca de cada vivienda. La basura generada en las viviendas es desechada en una fosa comunitaria.

El transporte en la comunidad está compuesto por transporte particular y transporte público de la Cooperativa Putumayo. La ruta de la cooperativa contempla Puerto Vega, Barranca Bermeja, Charip Nankais, Santa Rosa – Lago Agrio. dos en los horarios de 6:00 y las 14:00 horas.

Actividades económicas: La base de la economía en la comunidad es únicamente la agricultura, los productos como el plátano y la yuca son para consumo propio de la comunidad, mientras que el café y cacao son destinados para la venta. A cada familia se le otorga 50 hectáreas de terreno para que construya su vivienda y trabaje en la agricultura.

Actividades sociales: Las actividades sociales se enmarcan en las festividades de la comunidad. La fiesta de la chonta la realizan cada año agradeciendo a la madre tierra por la cosecha, también celebran la fiesta de aniversario de la comunidad llamada San Agustín cada 28 de agosto acompañando con abundante comida y bebidas típicas de la comunidad y juegos tradicionales. El festival de la culebra es una celebración que la realizan únicamente cuando una persona de una picadura de culebra, brindándole un festejo en su nombre.

Organización social: La comunidad tiene conformada una directiva comunal dirigida por el presidente Octavio Artuash, encargado de buscar el desarrollo para la comunidad. No existe organizaciones internas en la comunidad.

Posibilidades turísticas: La comunidad actualmente no cuenta con atractivos turísticos ya determinados para realizar el turismo en el lugar. Pero cuentan con un área para realizar cabalgata, actividad que podría ser considerada para el turismo. Cerca de la comunidad se puede encontrar un río que atraviesa las comunidades indígenas, entre ellas las comunidades Shuar Charip Nankais y Yamanaran Nankais; recurso que se puede utilizar para la práctica de la pesca. La comunidad al tener fincas se podría utilizar para desarrollar actividades enfocadas a la agricultura.

La matriz FODA de la Comunidad Shuar Charip Nankais, identifica las potencialidades turísticas de la comunidad Shuar Charip Nankais, para ofertarlos en la ruta turística

Tabla 6-4: *Matriz FODA Posibilidades Turísticas – Comunidad Shuar Charip Nankais*

Matriz FODA posibilidades turísticas **Comunidad Shuar Charip Nankais**	
Fortalezas	**Debilidades**
• Existencia de un rio en la comunidad. • Transporte terrestre de forma continua y permanente. • Población interesada en desarrollar el turismo en la comunidad. • Manifestaciones culturales activas en la comunidad. • Áreas destinadas para actividades de cabalgata y pesca. • Bosque adecuado para realizar senderismo.	• La población joven ya no practica el idioma nativo shuar, • Inexistencia de infraestructura turística. • La comunidad no cuenta con el apoyo de instituciones públicas para el desarrollo turístico como G.A.D.M. Lago Agrio, G.A.D.P. Jambeli y el G.A.D. Provincial de Sucumbíos. • Desconocimiento en la sociedad sobre la existencia de la comunidad.
Oportunidades	**Amenazas**
• Ubicación geográfica apta para realizar actividades turísticas por encontrarse fuera de zonas de ruido. • Denominación de pueblo mágico al cantón lago agrio. • Dirección de turismo del G.A.D.M. Lago Agrio trabaja en la promoción de atractivos culturales y naturales mediante la plataforma Visita Lago Agrio.	• Progresiva pérdida de la identidad cultural en la comunidad shuar, por el ingreso cada vez más intenso de expectativas y miradas del mundo colono. • Factores climáticos que afectan el desarrollo de la actividad turística.

Realizado por: Caraguay J, Moreira F

La comunidad Shuar Charip Nankais no cuenta con los medios para desarrollar la actividad turística en la comunidad, debido a su ubicación alejada hace difícil el ingreso de visitantes y por encontrarse cerca de una zona fronteriza con Colombia lo convierte en un sitio peligroso para los turistas. En base a lo manifestado por Organización Mundial de turismo (OMT) sobre que el turismo es una actividad que involucra el desplazamiento de turistas hacia diferentes lugares con la finalidad de recreación u ocio en el destino elegido. Y este debe ofrecer todos los servicios que satisfagan las necesidades básicas del turista y si es posible contar con servicios complementarios que mejore la estancia de este.

De acuerdo con la información recolectada en las observaciones de campo realizadas en la comunidad, podemos determinar que no cuenta con los servicios básicos necesarios para la actividad turísticas, información que se confirmó con la entrevista realizada a un miembro de la comunidad quien años anteriores a la investigación ejerció el cargo de presidente de la comunidad. El señor Jorge Ávila mención durante la entrevista que la comunidad no cuenta con el servicio de agua potable, ni alcantarillado, solo cuentan con el servicio de alumbrado público y energía eléctrica en las viviendas. La directiva de la comunidad ha realizado las gestiones necesarias para los servicios, pero no han tenido éxito en la gestión.

También se indago en conocer si la comunidad esta interesa en realizar la actividad turística dentro del lugar, donde se obtuvo la información que la comunidad si está interesada pero debido que no cuentan con una oferta turística, están en duda si esa actividad funcionaria dentro de su comunidad. Para conocer información más concisa sobre la comunidad se realizó una entrevista con el presidente actual de la comunidad el señor Octavio Antuash, el cual manifestó que la comunidad cuenta con una problemática que imposibilita desarrollar la actividad turística y es que la población Shuar que habita en la comunidad no habla el idioma nativo shuar, siendo el principal recurso que se necesita para promover el turismo. Además, mencionaron que por ahora el desarrollo de la actividad turística no es uno de sus principales objetivos como comunidad shuar, ya que se han planteado la meta de rescatar su idioma shuar a través de la enseñanza a su generación más joven.

De acuerdo con la información aportada por los actores claves que ayudaron en la investigación, se descarta a la comunidad shuar como uno de los destinos turísticos que contendrá la Ruta Turística Ancestral “Amazonian Cultures”, debido que solo posee como recursos el bosque comunitario, un río. Los cuales no cuentan con las facilidades para convertirlos como atractivos y crearlos como una oferta, a pesar de que cuenta con ciertas posibilidades turistas no son lo suficientes para el desarrollo turístico.

Además, que la ruta tiene como objetivo conocer las costumbres, tradiciones, manifestaciones culturales y gastronomía de las comunidades que integraran dicha ruta, características que la Comunidad Charip Nankais ha perdido por la integración a la

sociedad nacional, el uso del español como primera lengua y las prácticas occidentalizadas de la alimentación, la producción agropecuaria, así como la perdida de los conocimientos sobre uso y manejo de plantas medicinales y conocimientos shamánicos y la integración, ya que su población ha dejado de practicarlas con el paso del tiempo y se han ido olvidando. Por esa razón, no cumple con los requerimientos necesarios para integrarla en la ruta "Amazonian Cultures".

El factor que más influyen para descartar a la comunidad es en base a la inexistencia de atractivos turísticos y con recursos naturales y culturales con bajo potencial, además la ubicación y la seguridad de los visitantes. Como se manifestó anteriormente, esta comunidad se encuentra muy alejada de un centro poblado, sus vías son de segundo orden y el trayecto hacia la comunidad es una zona desolada y se encuentra a pocas horas de la frontera con Colombia. Cabe recalcar que la comunidad Shuar Charip Nankais ha firmado un convenio con la IKIAM (Universidad Regional Amazónica) con la finalidad de permitir que sus jóvenes y niños(as) puedan tener acceso a una educación superior.

Dentro de la investigación se determinó que debido a que es imposible desarrollar la actividad turística en la comunidad Shuar Charip Nankais debido a su falta de potencial turístico, se decidió reemplazar a la comunidad por el Parque Turístico Nueva Loja, debido a la presencia de la una manifestación cultural de la nacionalidad shuar dentro del área de interpretación de pueblos y nacionalidades indígenas del parque. Permitiendo que el visitante recorra las instalaciones y disfrute del paisaje hasta llegar a la cabaña de la nacionalidad para su enriquecimiento cultural.

4.4 Análisis del destino

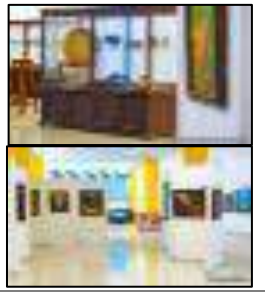
4.4.1. Análisis de la oferta

El cantón Lago Agrio es considerado un lugar con potencial turístico, además, cuenta con la denominación de ser un Pueblo Mágico del Ecuador por poseer una riqueza cultural y natural. El análisis realizado de la oferta turística del cantón Lago Agrio identificó los atractivos turísticos que el destino puede ofrecer. Estos atractivos se

consideran para el desarrollo de la ruta turística Ancestral, e incluyen los atractivos que se encuentran en las comunidades que integran la ruta turística.

Tabla 7-4: *Oferta turística del cantón Lago Agrio*

ATRACTIVOS TURISTICOS- CANTÓN LAGO AGRIO			
Nombre	**Descripción**	**Ubicación**	**Fotografía**
Catedral de la Ciudad	Se levanta en el Parque Central de Lago Agrio. Es considerada como la sede episcopal más importante de la diócesis cristiana, pues de ella dependen las demás iglesias existentes en la ciudad.	Se encuentra en la parroquia de Nueva Loja en la calle 12 de febrero, Nueva Loja	
Mon. Simón Bolívar	En este parque se levanta un monumento al Libertador Simón Bolívar, en una pileta circular de 18 metros de ancho.	Esta en la parroquia Nueva Loja en la Avenida Circunvalación.	
Mon. Del Trabajador	Es un símbolo histórico para los habitantes de Lago Agrio. Muestra la unión del pueblo Cofán y el pueblo colono que arribó desde el sur del país, sobre todo desde la provincia de Loja.	Ubicado en la avenida Quito, Río Aguarico y Juan Montúfar	
Monumento Gonzalo López Marañón	En Nueva Loja, López Marañón fundó Radio Sucumbíos, el Colegio Intercultural Bilingüe Abya Yala, la Unidad Educativa del Pacífico Cembranos, etc.	Nueva Loja. Puente monseñor Gonzalo López.	
Monumento a la identidad de Sucumbíos	Los elementos de este monumento representan a los habitantes locales de pueblos y nacionalidades, y su invaluable riqueza cultural, que es el patrimonio más valioso por conservar.	Está localizado en la Av. Quito, Nueva Loja	

Museo de la Cultura	El proceso de construcción del museo empezó en el año 1998, con la recuperación de varias piezas arqueológicas y paleontológicas; pero su inauguración definitiva se llevó a cabo el 19 de junio de 2014, como parte de las fiestas de cantonización de Lago Agrio.	Se encuentra ubicado en el barrio Julio Marín, calle principal y Bahía, a 2 km de la ciudad de Nueva Loja	
Puente Monseñor Gonzalo López del Río Aguarico	En el mágico paisaje natural del río Aguarico, emerge desde sus orillas este singular puente atirantado que conecta las poblaciones de Sucumbíos, Orellana y Napo. Su diseño ha convertido a este puente en un atractivo turístico para visitar.	Está ubicado en la vía Lago Agrio – Coca, Km. 1	
Estadero San Jon	Es un balneario de toque natural con diversos servicios para disfrutar, a orillas del río Aguarico. Desde la entrada se puede apreciar el área de piscicultura y un agradable decorado natural.	Ubicado en la vía a Pusino, en el km 6.	
La Choza de Mao	La Choza de Mao se levanta en la rivera del Aguarico, brinda una vista espectacular en el mirador del río, grandes pistas de baile, karaoke y alegre ambiente.	Ubicado en la vía a Pusino, en el km 6.	
Las Pirámides	Este lugar ofrece confort y diversión en medio de la naturaleza, con privilegiada vista al río Aguarico, y atractivos cañales en gamas de verde y amarillo.	Ubicado en la vía a Pusino, en el km 6.	
La Sirenita	Este centro tiene como atractivo principal la pesca deportiva, pues cuenta con tres estanques para que el turista pesque mientras disfruta de buena música y atrapa las tilapias más grandes	Ubicado en el km 4 ½ de la vía a Colombia	
Laguna Azul	Este centro turístico dispone de piscinas para adultos y niños, toboganes, resbaladeras, pista de baile, bar restaurante, duchas, parqueadero y cancha de indor-fútbol.	Ubicada en la vía Tarapoa km 1 ½ al margen izquierdo.	

Yaku Kawsay	Este centro recreativo renovado y natural, rodeado de vegetación propia del lugar, como laurel, plantaciones de cacao, café, guadúa verde y palmeras.	Está ubicado a 20 km de la ciudad de Nueva Loja, margen derecho vía al Coca.	
Laguna Bay	Es uno de los balnearios más visitados en la ciudad. Su principal atractivo son las piscinas de niños y de adultos, la decoración de palmeras pequeñas y puentes elevados sobre las piscinas.	Ubicado en la vía a Quito km 5 ½ al margen derecho.	
Parque PERLA	Está categorizado como Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio Perla. Tiene fines educativos, de investigación científica, conservación y ecoturismo	Carretera E45, s/n Cerca del Lago Agrio, Nueva Loja	
Parque Turístico Nueva Loja	El bosque húmedo tropical alberga fauna silvestre que ha quedado dentro de un espacio verde alrededor de la ciudad. Se puede observar palmas, guarumos, platanillo, pambil, entre otros.	Se encuentra ubicado en la av. Amazonas, dentro de la ciudad de Nueva Loja.	
Parque Recreativo Nueva Loja	A este parque acuden muchos visitantes en la tarde y en la noche, para disfrutar de un sencillo paseo a pie o en bicicleta, o presenciar los grandes eventos programados.	Se ubica en el centro urbano de la ciudad de Nueva Loja, en la Av. Quito y Veinte de Junio, conecta con la av. Petrolera.	
Laguna Julio Marín	Una ruta circular marcada y señalizada que bordea la laguna, le invita a caminar, trotar o ejercitarse en bicicleta. El sendero está rodeado con plantas y flores de la zona; además se cobija con la sombra de árboles que proporcionan frescura en el trayecto.	Se encuentra localizada en la calle Junin, Nueva Loja	
Parque Central	La mixtura de iluminación, vegetación y agua hacen de este parque un atractivo imprescindible de visitar. Está dotado de seguridad permanente.	Localizado frente a la Catedral en la calle 12 de febrero, Nueva Loja.	
Planta Procesadora de Panela "Dorada"	La Fábrica de Derivados de Caña de Azúcar ha motivado la comercialización directa con los cunicultores a un precio y peso justo.	La planta se localiza en la parroquia Santa Cecilia en el Km 10 ½ Vía Quito	

Comunidad A´i Dureno	La comunidad conserva su idioma y vestimenta, poseen una sólida riqueza cultural que se ha sostenido por generaciones a partir de tradiciones ancestrales	Ubicado a 30 min de la ciudad, en la vía Lago Agrio-Tarapoa km 23 al margen derecho del río Aguarico.	
Comunidad Kichwa Atari	En medio de la selva, rodeada de vegetación primaria, Atari-Awkayaku permite convivir con pobladores indígenas, conocer sus costumbres, su gastronomía y tradiciones.	Vía Al Coca Km12 5ta Línea Comunidad Atari Awkayaku - El Eno, Lago Agrio,	
Comunidad Shuar Charip Nankais	Es una comunidad shuar que se encuentra rodeado de una abundante vegetación y alejados de la ciudad. Su población es solo de nacionalidad shuar, aunque tienen la presencia de algunos mestizos (Kichwa-Shuar).	Está ubicado en la parroquia Jambelí, pasa la parroquia Sevilla-San Carlos y Santa Rosa- vía a la Barranca.	

Fuente: G.A.D.M. Lago Agrio (2017)

Realizado por: Caraguay J, Moreira F

4.5 Análisis de la demanda

El Ecuador al ser un país megadiverso y conocido como el país de los cuatro mundos, por sus regiones como Sierra, Costa, Amazonia e Insular, la actividad turística cuneta con una diversidad de oferta de sus ecosistemas y biodiversidad naturales, manifestaciones culturales y poseedor de atractivos turísticos. El Ecuador se ha constituido en un destino turístico con diferentes motivos ya sea de ocio u negocios, pero sitios turísticos consolidados, cuyos principales destinos, son: las Islas Galápagos, seguido de las ciudades más grandes del Ecuador como Quito, Cuenca, Guayaquil.

Ecuador según la plataforma de servicios Turismo en Cifras del Ministerio de Turismo (MINTUR, 2020) en el año 2018 tuvo la llegada de 1´471.968 de extranjeros y en el año 2019 recibió 1.381.726 de visitantes provenientes de mercados priorizados como Estados Unidos, Canadá, Alemania y Francia.

Según el Ministerio de Turismo en su boletín de Indicadores Turísticos (2020) menciona que en el año 2020 llegaron al país 145.065 de visitantes extranjeros (sin venezolanos) existiendo un crecimiento del 2,4% a diferencia del año 2018 (Ministerio de Turismo, 2020).

4.5.1 Perfil del turista

La provincia de Sucumbíos al encontrarse ubicada en la región amazónica cuenta con los recursos para captar la atención de turistas nacionales y extranjero, con variedad de atractivos naturales y culturales que pueden ser considerados un potencial turístico dentro de la provincia y a nivel de país. La provincia de Sucumbíos cuenta con la Reserva de producción de Fauna Cuyabeno, localizada en el cantón Cuyabeno, como un destino turístico consolidado. En base al Perfil del Turista del Ministerio de Turismo (MINTUR) (2018), el Ecuador en el año 2017 recibió la visita de turistas interesados en la cultura, en alrededor del 59% de turistas que ingresaron a Ecuador llegaron motivados principalmente por realizar actividades culturales.

Tabla 8-4: *Perfil del Turista con interés cultural*

Perfil del turista interesado en la cultura	
Características	**Detalle**
Rango Etario	El turista tiene un rango de edad entre los 35- 54 años, edad promedio es de 40 años.
Género	De acuerdo con los resultados de la encuesta del turismo receptor 2015, con el 62,1 % son hombres y el 37,9% son mujeres
Estado civil	Con un 49,5% son personas solteras.
Grado de Instrucción	El 51% cuentan con una instrucción superior.
Ocupación	Con el 40,1% son profesionales técnicos, 27,2% servicios o comercio, seguido por los estudiantes con un 11,6%, entre otros.
Cuanto gastan	Por lo general, el 67% tiene un gasto de menos $1 000 dólares americanos.
Como viajan	Con el 58,2% refiere que los turistas deciden viajan solos, a diferencia del 41,8% son los turistas que viajan acompañados, en promedio, conforman un gripo de 4 personas.
Motivo de viaje	En un 43% estos turistas viajan por vacaciones, recreo u ocio.
Estancias	Los turistas interesados en la cultura permanecen en el Ecuador 7 noches en promedio.

Fuente: (MINTUR, 2018).

Realizado por: Caraguay J, Moreira F

4.5 Diseño de la ruta turística ancestral "Amazonian Cultures"

4.5.1 Componentes de la Ruta

4.5.1.1 Accesibilidad

Las vías de acceso terrestre desde la ciudad de Quito hasta el cantón Lago Agrio son de primer orden. A continuación, se detalla el recorrido para llegar al destino de la ruta turística.

Tabla 9-4: *Vías de acceso Quito - Lago Agrio*

Quito – Lago Agrio (Nueva Loja)		
Recorrido	**Distancia**	**Tiempo**
Quito – Pifo (Por E20)	29 km	37 min
Pifo – Papallacta (Por E20)	43, 7 km	47 min
Papallacta – Baeza (Por E20)	56,6 km	1 h 65min
Baeza – El chaco (Por E45)	23,2 km	29 min
El chaco – Manuel Galindo (Por E45)	44 km	54 min
Manuel Galindo – El Reventador (Por E45)	21.5 km	34 min
El Reventador – Lumbaqui (Por E45)	30,7 km	37 min
Lumbaqui – Nueva Loja (Por E45)	53,7 km	58 min

Fuente: Google Maps.

Realizado por: Caraguay J, Moreira F

De acuerdo con lo presentado en la Tabla 9, un turista puede llegar a la ciudad de Nueva Loja en 7 horas aproximadamente. También puede tomar un avión desde Quito y arribar en 45 minutos. Para el arribo a Nueva Loja cuenta con servicios de transporte interprovincial a través de siete cooperativas con viajes directos entre las dos ciudades. Los viajes son seguros de terminal terrestre a terminal terrestre, en un viaje seguro en cualquiera de las cooperativas.

Tabla 10-4: *Transportes Interprovincial*

Transporte	
Transporte terrestre	
Medio de Transporte	**Tarifas**
Cooperativa de Transportes Interprovincial Putumayo	$12 - $14

Cooperativa de transporte y turismo Baños	$12 - $14
Cooperativa Occidental	$12 - $14
Cooperativa de Transportes Loja	$12 - $14
Cooperativa de transportes Esmeraldas	$12 - $14
Cooperativa de transportes Zaracay	$12 - $14
Cooperativa de transportes Carlos Alberto Aray	$12 - $14

Fuente: GADM Lago Agrio (2017).

Realizado por: Caraguay J, Moreira F

Accesibilidad de la Ruta Turística Ancestral "Amazonian Cultures)

Las vías de acceso a los atractivos turísticos que componen la ruta turística ancestral son de primeros órdenes localizados desde la ciudad de Nueva Loja. La única vía de segundo orden es la que permite el ingreso a la comunidad kichwa Atari.

4.5.1.2 Atractivos

Los atractivos turísticos que conformaran parte de la ruta turística se encuentran distribuidos en el cantón Lago Agrio, en las parroquias Nueva Loja, El Eno, Dureno y poseen el potencial turístico para desarrollar la actividad turística. Estos son los atractivos que los turistas o visitantes pueden conocer durante su estancia en la ciudad.

Tabla 11-4: *Atractivos turísticos de la Ruta Turística*

ATRACTIVOS		
Nombre	**Descripción**	**Fotografía**
Parque Recreativo Nueva Loja	Es un atractivo para propios y visitantes. El ingreso es libre, bastante concurrido para realizar actividades deportivas, eventos culturales y recreativos, destacándose la concurrencia de usuarios en la tarde y noche donde gran parte de la población disfruta desde un sencillo paseo a pie o en bicicleta y hasta los grandes eventos programados.	

Laguna Julio Marín	Laguna Julio Marín tiene una dimensión de 80 metros de ancho por 200 metros de largo. Esta hermosa laguna se fusiona con el ambiente urbano que la rodea, y es que sorprendentemente está ubicada en el centro de la ciudad; a su alrededor habitan familias e incluso a la orilla se encuentra una escuela. Esta laguna tiene un sendero por el cual se puede caminar y observar una gran variedad de árboles y flores.	
Monumento Gonzalo López Marañón	Gonzalo López Marañón fundó Radio Sucumbíos, el Colegio Intercultural Bilingüe Abya Yala, la Unidad Educativa del Pacífico Cembranos, también ejecutó la biblioteca de Abya Yala, el Hogar Infantil Casita Azul para acoger a los niños y adolescentes en riesgo, etc. López tenía una premisa: buscar una vida digna para los más pobres.	
Puente Monseñor Gonzalo López del Río Aguarico	En el mágico paisaje natural del río Aguarico, emerge desde sus orillas este singular puente atirantado que conecta las poblaciones de Sucumbíos, Orellana y Napo. Su diseño ha convertido a este puente en un atractivo turístico para visitar.	
Parque Turístico Nueva Loja	Es un destino de naturaleza y comunitario, que fortalece el patrimonio natural y la identidad cultural de las nacionalidades y pueblos ancestrales de la Amazonía. Está ubicado en el centro de la ciudad y en medio de un bosque amazónico.	
Comunidad Autónoma A'i Dureno	Los hogares conservan su idioma y vestimenta, su sólida riqueza cultural ha sostenido por generaciones tradiciones ancestrales que hoy son un atractivo turístico.	
Comunidad Kichwa Atari	En la Comunidad kichwa se realizan caminatas por el bosque húmedo, observación de flora y fauna, visita al Lamedero de Loros y al balneario con muelle del río Pusino; paseos a caballo o en bicicleta y pesca deportiva; exhibición y venta de artesanías, entre otras actividades	

Fuente: GADM Lago Agrio (2017)

Realizado por: Caraguay J, Moreira F

4.5.1.3 Facilidad

Los atractivos turísticos cuentan con instalaciones y áreas adecuadas para que los visitantes puedan ingresar y hacer uso de estos atractivos, sin dificultad alguna. Estos lugares son apropiados para personas que les gusta recorrer áreas naturales, observar la vegetación y fauna.

Tabla 12-4: *Facilidades de los atractivos turísticos*

FACILIDADES TURISTICAS		
ATRACTIVOS	**AREAS**	**FACILIDADES**
Parque Recreativo Nueva Loja	- Juegos Infantiles - Ciclovía - Pista de patinaje - Canchas deportivas (indor, voleibol y básquet). - Escenario para eventos	Las áreas del parque estas adecuadas para todo tipo de personas, brindando la facilidad que visitantes locales, nacionales y extranjeros hagan usos de estas áreas. Cuenta con senderos encementados y rampas para personas con capacidades especiales, una ciclovía para los que deseen recorrer el parque a través de una bicicleta y el área de juegos adecuada para niños(as) pequeños, las áreas para deportes como (indor y básquet) están adecuadas con graderíos y cubiertas. La cancha de voleibol se encuentra al aire libre con unos graderíos a sus costados.
Laguna Julio Marín	- Laguna - Sendero - Puerto y embarcadero - Juegos infantiles - Pesca deportiva - Picnic	La Laguna Julio Marín tiene sus áreas adecuadas de fácil acceso, tiene áreas destinadas para realizar Picnic, cuentan con botes para navegar en la laguna con las protecciones de seguridad. El área de juegos destinada para los niños(as) que visiten la laguna.
Monumento Monseñor Gonzalo López Marañón	- Vereda	El contorno del Monumento del Monseñor Gonzalo López Marаños cuenta con una vereda que permite recorrer el monumento.
Puente Monseñor Gonzalo López del Río Aguarico	- Puente	Este cuenta con la infraestructura para permitir el paso de los vehículos al otro lado del rio, además cuenta con veredas para que los peatones caminen.

Parque Turístico Nueva Loja	- Herpetario - Juegos infantiles - Interpretación de las nacionalidades - Mirador - Exposición de artesanías y productos de la zona. - Sendero ecológico	Las áreas del Parque Turístico Nueva Loja, cuenta con las facilidades de acceso para las personas a todas las áreas, tiene un sendero adecuado para las personas con sillas de ruedas y tiene barandales para que se puedan sostener y evitar accidentes. El mirador está diseñado para las personas que les gusta la fotografía. El área de interpretación de nacionalidades y exposición de artesanías son adecuadas para todos los visitantes.
Comunidad Autónoma A'i Dureno	- Sendero ecológico - Cascada - Rio Aguarico - Laguna - Centro poblado - Exposición de artesanías	Las áreas de la comunidad no cuentan con las instalaciones que deberían tener, pero han sido adecuadas por los comuneros para la adecuada visita de los turistas, evitando en gran medida afectar el ambiente. Los senderos están abiertos de forma ecológica tanto para la comunidad como para la cascada, laguna y río, en el centro poblado sus senderos son empedrados, pero cuidando la estética del lugar.
Comunidad Kichwa Atari	- Rio Pusino - Laguna - Sendero ecológico - Centro poblado - Exposición de artesanías	En la comunidad Atari sus recursos turísticos son amigables con el ambiente, pero facilitan el acceso de los visitantes; como los senderos a la laguna y a la comunidad. Estos caminos son utilizados para visitar la laguna y recorrer la comunidad a través del bosque, para visitar el río Pusino se debe atravesar un camino de empedrado.

Realizado por: Caraguay J, Moreira F

4.5.1.4 Actividades

Las actividades y participaciones que tenga el turista en torno a los recursos naturales o culturales son las que marcan el disfrute y generan un valor agregado en la formación de la experiencia del turista en el destino. A continuación, se detallan las actividades que se desarrollarán en cada atractivo turístico que forma parte de la ruta turística ancestral "Amazonian Cultures".

Tabla 13-4: *Actividades de la Ruta Turística Ancestral*

Actividades de ruta turística ancestral "Amazonian Cultures".		
N.º	**Atractivo turístico**	**Actividades**
1	**Parque Recreativo Nueva Loja**	- Punto de encuentros

2	**Parque turístico Nueva Loja**	- Observación de flora y fauna por el sendero ecológico. - Visita a las malocas de las nacionalidades indígenas. - Convivencia con la nacionalidad Shuar - Degustación de frutas naturales de la zona. - Observación de artesanías - Fotografía
3	**Laguna Julio Marín**	- Senderismo en ruta circular - Observación de flora y fauna (plataforma escénica) - Paseos en bote
4	**Mercado mayorista de abastos y productos de la zona.**	- Degustación de productos de la zona
5	**Monumento Monseñor Gonzalo López Marañón**	- Fotografía
6	**Puente monseñor Gonzalo López**	- Observación paisajística - Fotografía
7	**Restaurante Temático Pirarucú**	- Degustación de platos a base de paiche - Observación de peces amazónicos en un acuario. - Relato de la importancia del paiche y sus beneficios
8	**Comunidad Kichwa Atari Awkayaku**	- Recorrido por el centro poblado - Visita al rio Pusino (con opción a bañarse) - Senderismo - Observación de flora y fauna - Visita a la laguna - Avistamiento de aves (laguna) - Presentación de danzas típicas - Exposición de artesanías - Degustación de platos típicos
9	**Comunidad Autónoma A´i Dureno**	- Recorrido por el centro poblado del milenio - Exposición y elaboración de artesanías - Danza tradicional – típica - Senderismo - Pesca deportiva - Visita a la cascada (Con opción a bañarse) - Visita a la laguna con posibilidad de observar una Boa - Convivencia con el shamán - Exposición sobre la medicina ancestral y las plantas medicinales - Participación en una limpieza espiritual - Participación en la toma del Yagé

Realizado por: Caraguay J, Moreira F

4.5.1.5 Servicios

Los servicios del producto turístico están destinados a satisfacer las necesidades básicas del visitante, en lo que refiere al descanso, alimentación y recreación y esparcimiento.

Tabla 14-4: *Servicio de Alimentos y Bebidas*

Servicio de alimentos y bebidas	
Lugar	**Servicio**
Restaurante Temático Pirarucú	Ofrece platos basados en carnes de peces amazónicos, especialmente la del paiche.
Comunidad Atari Awkayaku	Ofrece platos típicos como el Maito de tilapia, mayones asados y otros a base de carne de monte. Las bebidas tradicionales que brindan son el agua de guayusa, chicha de yuca o de guarapo.
Comunidad Autónoma A´i Dureno	La comunidad ofrece platos típicos con productos de la zona, entre ellos destacan el Maito de tilapia, carne de monte (saíno, guanta, danta, guatusa, etc.) asada o ahumada, casabe y mayones asados. La bebida se basa en la chicha de yuca o chonta.

Realizado por: Caraguay J, Moreira F

La comunidad Cofán A´i Dureno cuenta con servicio de alojamiento incluido en la ruta como una posibilidad para pernoctar una noche.

Tabla 15-4: *Servicio de Alojamiento*

Servicio de Alojamiento	
Comunidad Autónoma A´i Dureno	La comunidad ofrece el servicio de hospedaje a sus visitantes en casas de materiales mixtos (hormigón y caña guadua). Disponen de 6 casas con una capacidad total de 60 personas.

Realizado por: Caraguay J, Moreira F

Elaboración el itinerario

Dia 1

07: 30 Salida del hotel

07: 30 Dirigirse al Parque Recreativo Nueva Loja, usándolo como punto de encuentro e inicio de la ruta turística

07: 45 En el Parque Turístico Nueva Loja se dan las instrucciones e información general de atractivo turístico. Posteriormente se realiza el recorrido por el sendero hacia las malocas de las nacionalidades indígenas, en el transcurso de puede observar la flora y fauna del lugar. Al llegar a las malocas se visita a la nacionalidad Shuar para conocer sus costumbres y tradiciones, acompañado de una danza típica en el centro de interpretación. Por último, se pone a disposición del visitante la compra de artesanías.

10: 00: Al llegar a la laguna Julio Marín se recorre el sendero circular que rodea la laguna y se observa los árboles y aves que complementan el atractivo turístico. El paseo en canoa es una actividad adecuada para apreciar toda el área de la laguna.

11: 35: La siguiente parada es en el mercado mayorista de abastos y productos de la zona para conocer todos los productos que se ponen a disposición de los clientes, productos base de la gastronomía del cantón. Durante el recorrido se degustan frutas propias de la zona,

11: 55: Se hace una parada rápida para apreciar el monumento Monseñor Gonzalo López Marañón y conocer su historia y significada Se puede realizar fotografía.

12: 05: En el Puente monseñor Gonzalo López se efectuará un avistamiento panorámico del rio Aguarico y sus alrededores. Se dispondrá de 10 minutos para la fotografía.

12: 30: Para el almuerzo se visitará el restaurante temático Pirarucú. Después de la degustación de sus platos, se explica la importancia del pez paiche y otras especies de peces amazónicos que se pueden observar en acuarios y criaderos.

14: 00: El siguiente atractivo es la comunidad Kichwa Atari Awkayaku donde se inicia con un recorrido por la zona poblada y conocer la comunidad. Luego se visita el rio Pusino ubicado a 5 minutos del centro poblado, una opción para refrescarse con un baño. Después se recorre el sendero para llegar a la laguna de la comunidad, aquí se puede hacer observación de flora y fauna, avistamiento de aves que reposan a las orillas de la laguna. Posteriormente se regresó a la comunidad para formar parte de una danza tradicional kichwa y la elaboración y exposición de artesanías.

18: 00 La última actividad en la comunidad Atari es la cena, se puede disfrutar de platos típicos como el Maito de tilapia, platos a base de carne de monte y bebidas como la guayusa y la chicha de yuca.

17: 00: Salida de la comunidad kichwa Atari Awkayaku hacia la Comunidad Autónoma A´i Dureno.

18:00 Hospedaje en la comunidad Autónoma A´i Dureno.

Dia 2

8:00 Desayuno en la comunidad A´i Dureno

9:15 Recorrido por el centro poblado del milenio. Conocer historia de la comunidad y las áreas que poseen. Se visita el árbol milenario de Ceibo asociado a mitos y leyendas sobre seres espirituales.

10:00 Exposición y practica en la elaboración de artesanías con semillas naturales y mullos.

10:30 Danza tradicional de la nacionalidad Cofán

11:30 Visita a la cascada de la comunidad a 10 minutos en canoa y 10 minutos recorrer en un sendero donde se puede apreciar la flora y fauna del territorio. Se puede bañar en la cascada.

13: 00 Almuerzo en la comunidad

16:15 Visita al Shamán para conocerlo y realizar cualquier pregunta. Posteriormente el shamán relata mitos y leyendas.

17:15 Luego se procede a conocer sobre las plantas medicinales que utiliza el shamán en su medicina, plantas cultivadas alrededor de su casa.

17:40 Limpieza espiritual con plantas medicinales realizada al visitante, por parte del shamán.

18:10 Cena en la comunidad

19:30 participación en la preparación de la bebida yagé dirigida por el shamán.

22:00 participación en la ritual toma del yagé.

Dia 3

8:00 Retorno al hotel o punto de encuentro.



Figura 16-4. Información de la Ruta Turística Ancestral " Amazonian Cultures"

Fuente: Realizado por: Caraguay J, Moreira F.



Figura 17-4. Recorrido e itinerario de la ruta turística.

Fuente: Realizado por: Caraguay J, Moreira F.

CONCLUSIONES

El turismo ha evolucionado con el paso del tiempo, creando nuevos tipos de turismo que involucran a los actores claves de cada destino donde se desarrollan. Actualmente viajar y conocer lugares ya no es tan complicado en comparación con años atrás, donde solo las personas con un poder adquisitivo alto tenían el privilegio de viajes y disfrutar de actividades de recreación u ocio. El turismo cultural en la actualidad está acogiendo una mayor aceptación, ya que permite al visitante experimentar nuevas vivencias.

El presente trabajo da respuesta al primer objetivo mediante el diagnóstico de la situación actual sobre la actividad turística en las comunidades mediante la recolección de datos de campo en las comunidades, donde se aplicaron las herramientas como los formularios comunitarios. Se recopilo información de la interna de las comunidades mediante las guías de visita que ayudaron a listar las potencialidades turísticas de las comunidades y considerar su ubicación, tiempo de traslado y atractivos turísticos externos a la comunidad.

Para realizar la identificación de atractivos turísticos del cantón Lago Agrio y las comunidades se utilizó la Guía turística del GADM Lago Agrio. Para elegir los atractivos se consideró la belleza natural y el acervo cultural que posee cada uno de ellos, así como, sus posibilidades de ser puestos en valor, identificando los atractivos que tiene el cantón Lago Agrio y los recursos de cada una de las comunidades indígenas. La incorporación de estos atractivos y recursos en la ruta turística ayudará a captar el interés de los visitantes y a afianzar el turismo del cantón aportando al mantenimiento de la cultura en las comunidades. Al ser lugares poco conocidas por los turistas, se evidencia una limitada presencia de señalética turística, las vías de acceso son de primer y segundo orden (comunidades shuar, cofán y kichwa) y servicios turísticos limitados.

Para el diseño de la Ruta Turística Ancestral “Amazonian Cultures”, primero se identificó el área de estudio, seguidamente se tomaron referencias geográficas de los atractivos y recursos, se analizó los servicios con sus facilidades turísticas. Con estos resultados se propuso el diseño de la ruta turística, donde se detallan los componentes con: sus atractivos, facilidades, servicios, accesibilidad y actividades.

Se ha aplicado en el diseño de la ruta el manual de rutas e itinerarios turísticos del Ministerio de Turismo, en donde consta un cuadro de referencia con los atractivos, tiempo de ruta, duración, distancia de la ruta, elevación, nivel de dificultad, servicios, entre otros.

RECOMENDACIONES

Las autoridades involucradas en la gestión turística del cantón deben apoyar la implementación de productos turísticos culturales, desde un enfoque multicultural, que involucre además la generación de recursos económicos para la localidad, generando fuentes de empleos, ingresos estables, así como difundir la cultura de las nacionalidades indígenas Kichwa, Cofán y Shuar.

Involucrar a las comunidades indígenas en el desarrollo de la actividad turística como principales actores formando parte de las actividades, de esa forma evitar hacer uso de la imagen cultural de las comunidades como objetos folclóricos para fines promocionales del cantón Lago Agrio,

Documentar con información sobre las costumbres, tradiciones, y fiestas ancestrales de las comunidades indígenas del cantón Lago Agrio, lo que puede asegurar su participación evitando folclorizar con los turistas y logrando que entiendan la connotación cultural de estas tradiciones. Dicho material puede ser usado como información turística para los visitantes.

REFERENCIAS

Acerenza, M. A. (1996). *PROMOCION TURISTICA* (6 ed.). Mexico: Trillas. Obtenido de UN ENFOQUE METODOLOGICO.

Barretto, M. (2005). Turismo étnico y tradiciones inventadas. En M. Barretto, *Universidad de Caxias do Sul, El encuentro del turismo con el patrimonio cultural:* (pág. 2).

Brito Rivera, P. R. (2016). Diseño de una ruta turística ancestral de las fiestas tradicionales en la Provincia de Imbabura. *(Tesis de pregrado).* Universdad Tecnologica Equinoccial UTC, Quito, Pichincha, Ecuador.

Castaño Cárdenas, H. (20 de mayo de 2016). Turismo Ètnico. *Las comunidades indígenas y los atractivos naturales de sur de Colombia*, 61 - 71. Obtenido de Las Comunidades Indigenas y los atractivos naturales del sur de Colombia: https://revistas.elpoli.edu.co/index.php/int/article/view/785/674

Castro, K., & Llancaleo , P. (1993). *Turismo: una apuesta al desarrollo de las comunidades Indígenas de Chile.* Programa Integral de Desarrollo Indígena– Orígenes, Ministerio de Planificación y Cooperación, Gobierno de Chile, Chile.

Chaves, L. (29 de junio de 2018). *TURISMO ÉTNICO E INDÍGENA: PRESERVAR LA RAÍCES FRENTE AL 'SHOW MUST GO ON'*. Obtenido de Interface Tourism: https://interfacetourism.es/2018/06/29/turismo-etnico-indigena/

CONAIE. (19 de 07 de 2014). *Cofán.* Obtenido de https://conaie.org/2014/07/19/cofan/

G.A.D.M.Lago Agrio. (2017). *Guia Turistica* . Obtenido de Dirección de Gestión Turística del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Lago Agrio: www.turismo.lagoagrio.gob.ec

GADM Lago Agrio. (2019). *Plan de Desarrollo Turistico del Cantón Lago Agrio.* Obtenido de Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal deLago Agrio: file:///C:/Users/isabe/Downloads/PLAN%20DE%20DESARROLLO%20TURISTICO%20CANTONAL%20LAGO%20AGRIO%20FINAL.pdf

GADMLA. (2015). *Actualización del Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Lago Agrio.* Lago Agrio: LUTOPSA S.A.

Garzón, G., & Martín, P. (17 de Junio de 2016). IMPORTANCIA DEL DISEÑO DE UNA RUTA DE TURISMO. UN CASO DE ECUADOR. *REVISTA MAHPAT ISSN 0719-7365*(1), 37 - 45.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación.* Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Hurtado de Barrera, J. (2008). *Cómo formular objetivos de investigación* . Caracas: Edicion Quirón S.a.

INPC. (2020). *Instituto Nacional de Patrimonio Cultural*. Obtenido de https://www.patrimoniocultural.gob.ec/instituto-nacional-de-patrimonio-cultural/

INPC. (2020). *Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano (SIPCE)*. Obtenido de https://www.patrimoniocultural.gob.ec/sistema-de-informacion-del-patrimonio-cultural-ecuatoriano-sipce/

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2014). *Patrimonio Cultural material.* Loja: Tiraje 2000. Obtenido de https://site.inpc.gob.ec/pdfs/Publicaciones/atrimcultmaterial-R7.pdf

Ministerio Coordinador del Patrimonio. (2012). *Introduccion al Patrimonio Cultural* (Alfonso Ortiz Crespo ed.). Ecuador: AMEcuador. Obtenido de http://www.amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2017/04/libro-introduccion-al-patrimonio-cultural.compressed-ilovepdf-compressed.pdf

Ministerio de Turismo. (enero de 2020). *Indicadores Turísticos.* Obtenido de Información relevante del Turismo en el Ecuador: https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/BoletinesMensualesTurismo/2020/Indicadores-turisticos-enero-2020.pdf

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2019). *MANUAL GENERACIÓN DE RUTAS E ITINERARIOS TURÍSTICOS.* Obtenido de Repositorio Dspace: http://190.57.147.202:90/xmlui/handle/123456789/313

MINTUR. (Septiembre de 2018). *Perfiles de Turismo Internacional 2017.* Obtenido de Turismo en Cifras: https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/Perfiles/PerfilesDeTurismoInternacional.pdf

MINTUR. (2018). *Productos Turisticos.* Obtenido de Manual para la generacion de rutas e itinerarios turisticos: http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/10IGC2018-MANUAL-RUTAS-E-ITINERA-TUR.pdf

MINTUR. (abril de 2020). *Turismo en Cifras.* Obtenido de Cifras de llegadas y salidas de turistas: https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras

Molina, S. (junio de 2016). TURISMO CREATIVO. *Turismo: Estudos & Práticas (RTEP/UERN), 5*, 213. Obtenido de http://repositorio.unab.cl/xmlui/bitstream/handle/ria/2981/Molina_Turismo_Creativo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Morales González, M. (2021). ¿Etnoturismo o turismo indígena? *Dialnet*, 123-136.

Moya, A. (1999). Atlas Etnográfico del Ecuador. (A. Yala, Ed.)

OMT. (2007). *Turismo y religiones.* Obtenido de Una contribución al diálogo entre religiones, culturas y civilizaciones.: https://www.unwto.org/sustainable-developmentsites/all/files/pdf/summary_sp.pdf

OMT. (2020). *El Turismo* . Obtenido de World Tourism Organization (ONWTO): https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos

OMT. (06 de Diciembre de 2020). *Turismo Cultural.* Obtenido de World Tourism Organization (UNWTO): https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858

Pérez, L. (2014). Guia metodologica. En *Turismo cultural: Un oportunidad para el desarrollo local* (1 ed., pág. 23). Chile: Verde Ltda. Obtenido de

http://www.indap.gob.cl/docs/default-source/default-document-library/turismo-cultural-sernatur.pdf

Pillajo Espinosa, L. P. (2017). *Dinamización del turismo Ancestral en la parroquia Iluman, cantón Otavalo*. Obtenido de ESPE: https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/13147/1/T-ESPE-057262.pdf

PLANDETUR 2020. (26 de septiembre de 2007). *DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO "PLANDETUR 2020".* Obtenido de Tourism & Leisure: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf

Richards, G., & Raymond, C. (2000). *Creative Tourism.* Obtenido de Creative Tourism.

Santana, C. A. (Junio de 2017). *TURISMO CULTURAL EN GUAYAQUIL, ECUADOR: EL CEMENTERIO PATRIMONIAL DE LA CIUDAD*. Obtenido de https://www.eumed.net/rev/turydes/22/turismo-cultural-guayaquil.html

Smith, M. (2003). *Issues in Cultural Tourism Studies.* New York.

Tinajero, J. O. (04 de Marzo de 2016). *Definición de turismo urbano*. Obtenido de HISTORMEX: https://histormex.jimdofree.com/2016/03/04/turismo-urbano-definici%C3%B3n/#:~:text=El%20turismo%20urbano%20se%20define,un%20papel%20clave%20como%20nodo

UNWTO. (2020). *Turismo Rural*. Obtenido de Tourism Definitions Wold Tourism Organization: https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858

Villasante, W. M. (26 de Marzo de 2016). *DEFINICIÓN RUTA TURISTICA.* Obtenido de Asesores en turismo para Empresas e Instituciones publicas, Perú: https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/

ANEXOS

Tabla 16-4: *Formulario Comunitario A`i Dureno*

FORMULARIO COMUNITARIO "DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA ANCESTRAL PARA LA PROMOCIÓN DEL TURISMO CULTURAL DE LAS NACIONALIDADES COFÁN, KICHWA Y SHUAR DEL CANTÓN LAGO AGRIO, SUCUMBÍOS, ECUADOR."

UBICACIÓN GEOGRAFICA

Fecha: miércoles, 26 de Mayo de 2021

Nombre del estudiante (entrevistador)
Johanna Caraguay
Fernando Moreira

Nombre del entrevistado
Romulo Mendua
Albeiro Mendua

Cargo del entrevistado
Guia nativo
Gestor turístico

Nombre del entrevistador: Fernando Moreira

Provincia: Sucumbíos
Parroquía: Nueva Loja
Cantón: Lago Agrio
Comunidad: Comunidad autononoma A'i Cofán
Cordenadas(WGS84) X: 76° 41' 52,87992"
Y: 0° 2' 49,1046"
Nº GPS: Gps movil

INFORMACIÓN DE LA COMUNIDAD

1. Nombre Completo de la Comunidad: Comunidad autononoma A'i Cofán

2. Cómo se formó la comunidad?(breve historia, primeros pobladores y pueblo de origen): De acuedo a la historia navegaron por el aguarico llegando a Putumayo, antes vivian en Lumbaqui Puerto Libre que ahora es la comunidad de Sinangoe, de ahí bajaron a Cascales (Duvuno), de ahi otros jefes se asentaron en Dureno conformando la actual comunidad. En esta comunidad vino liderando Gillermo Quenama quien era un shaman bien respetado y quien fundó con 7 familias y que actualmente creció aproximadamente a 130 familias. En 1960 ya tenian contacto con el Instituto Linguistico de Verano. En 1998 Instituto Linguistico de Verano empezó a capacitar a los jovenes para crear una escuela hacer frente al problema del pozo petrolero Dureno I asentado en la comunidad, ya teniendo conociminetos del impacto que ocasinaba en el ambinete.

2.1 Tipo de Organización: (Comuna, Coop., Pre-coop, Asoc. Organización): Comuna

3. Qué grupos étnicos existen en la comunidad? [ ] Mestizos [X] Indígenas — De qué étnia? A'i Cofán (Kichwa, Waorani, Shuar, Siona, Secoya, Cofán)
Quiénes son mayoría? Solo esta presente la etnia A'i Cofán

4. De donde es oriunda la mayoría de la población de la comunidad? (Provincia): Inicialmente los cofanes eran nomadas, tuvieron varios asentamientos a lo largo del rio Aguarico, estuvieron en el cantón Putumayo, luego a las parroquias Lumbaqui y Puerto Libre, de ahí bajaron al cantón Cascales y por ultimo llegaron a Dureno conformando la comunidad actual

5. A qué se dedican los pobladores, que actividades realizan a diario?

[X] Agricultura	[X] Consumo propio	[ ] Venta	
[ ] Ganadería	[ ] Consumo propio	[ ] Venta	
[X] Caza	Especificar:	Guanta,venado,armadillo, danta, guatusa	
[X] Pesca	Especificar:	Tilapia y Bagre	

Principales productos agrícolas: Platano, yuca, maiz, cacao, café.
Actividades Hombres: Se dedian a la agricultura, caza, pesca y realizacion de artesanias ocmo cuchillos y lanzas
Actividades Mujeres: Su principal actividad es la elaboracion de artesanias como collares, aretes, pulseras, coronas, etc.

6. Cómo es la forma de propiedad de la tierra?
Propiedad Privada [ ] Tierras Ancestrales [ ] Propiedad Comunal [X] Otros [ ]

7. La comunidad es Legal/ jurídica? [X] Sí [ ] No

7,1 En qué institución? [ ] MAGAP [ ] CODEMPE [ ] MIES [ ] MUNICIPIO [ ] CONSEJO PROVINCIAL OTRA (Cuál)

8. Cuál es la extensión que tiene la comunidad? 14 has

9. Tiene centro poblado o sólo fincas dispersas? Centro poblado

10. Existe una división establecida de las fincas, cual es el tamaño promedio ?
50 Ha [ ] Otros [ ]
Tamaño promedio (Frente y Fondo)
Lotes (en caso de centro poblado)

11. Cuántas Viviendas tiene la comunidad? 108 viviendas

12. Cuantas personas habitan en la comunidad? 750

13. Cuáles son los límites de la comunidad y cuáles son las comunidades vecinas?
Norte:
Este:
Sur:
Oeste:

14. Con que infraestructura cuenta la comunidad?

	Si	No		Si	No		Si	No
Casa Comunal	X		Centros de Salud		X	Canchas deportivas	X	
Educación Inicial (Guarderías, INFA, CNH)		X	Subcentro de Salud		X	Mercado / Feria		X
Escuela	X		Dispensario Medico		X	Oficina Comunitaria		X
Colegio		X	Botiquín comunitario		X	Gasolineras		X
Hospitales		X	Capilla o Iglesia		X	Otros		X

Especifique los establecimientos educativos y de salud (en caso de no contar con centro educativo, o de salud nombrar institución a la que acuden, epecificar ubicación)

Establecimientos educativos	Establecimientos de salud
En la comunidad existe una escuela "Centro educativo comunitario intercultural bilingüe Los Cofanes". Para colegio y educacion superior deben asisitir fuera de la comunidad.	No existe en la comunidad. Se movilizan al Subcentro de Salud Dureno.

15. Cuáles son las vias de acceso a la comunidad? (De dónde viene y hacia dónde se dirigen, distancias entre puntos y caracteristicas de las vias)
La via de acceso a la comunidad es la E10 Lago Agrio - Tarapoa, es una via de primer orden.

16. Cuáles son los medios de transporte que llegan a la Comunidad? (Líneas de Bus, camionetas, canoas, etc.) Especifique los nombres, rutas y turnos.

Las cooperativas de trasnporte Putumayo, Petrolera y Baños. La disponibilidad de transporte es cada media hora entre cooperativas. Las rancheras son mas frecuentes.

17. Con qué servicios básicos cuenta la comunidad?

17,1 Con que tipo de alumbrado cuenta? Alumbrado público

17,2 Cómo obtienen el agua? Poseen instalación de agua potable, pero se encuentra con daños por lo que hacen uso del agua de lluvia.

17,3 Cómo eliminan las aguas servidas? A travez de un alcantarillado

17,4 Cómo eliminan la basura? La mayoria de las familias entierran su basura en un hueco, meintras que otras pocas la llevan a la carretera.

17,5 Cuentan con servicio telefónico? (convencional y celular) Movistar [X] Claro [X] Convencional [ ] No existe cobertura [ ]

18 Qué canales de comunicación llegan a la comunidad? (radios comunitarias o emisoras más escuchadas, canales de televisión, prensa,etc)

Prensa:

Radio: Radio Cuyabeno y radio Sucumbios

Televisión: Lago tv, Tv Cisne

19. Especifique los actores y organizaciones sociales de la comunidad

Presidente de la comunidad, Cooperativa/precooperativa, comité pro-mejoras, centro poblado, asociación de agricultores, comité de padres de familia, junta de agua, clubes deportivos, organizaciones de mujeres, de jóvenes, de la iglesia, otros, etc.

Especificar:

Organización	Nombre	Cargo	Contacto
Presidente de la comunidad	Eduardo Mendua	Presidente	
Organización de mujeres SUKU	Meri Keta	Representante	
Organización de mujeres Mujeres Invicibles	Feliza Ortiz	Representante	967393239 - 0994823095
Fundacion Kuan Kuan	Albeiro Mendua	Representante	991663865

20. Existe turismo en la comunidad ? [X] Sí [ ] No

21. Cuál es la religión predominante? [X] Católica [ ] Evangélica [ ] Otras

22. Cuáles son las fiestas propias de la Comunidad? Y Principales tradiciones que se practican?

En enero se realiza en florecimiento y renovacion espiritual. En abril la fiesta de la chonta. El 15 de Diciembre se realiza la fiesta de la comunidad donde se realizan juegos depo
, juegos ancestrales. Las tradiciones que se practican son la toma del yagé

23. Alguna institución pública o privada apoya o trabaja en la comunidad? (MIDUVI, ECORAE, BNF, etc.) Hay dos instituciones públicas que apoyan a la comunidad, el Ministerio de salud pública y el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES)

De qué manera? El ministerio de salud apoya enviando brigadas medicas a la comunidad y el MIES a través de bonos para las familias

Percepción

24. ¿Cuál es la vestimenta tradicional? La vestimenta de los hombres esta compuesta por una tunica de color negro, azul o verde, y un pantalon jean o pantaloneta. La vestimen de las mujeres consta de una blusa y una falda de colores llamativos entre azul, amarillo, rojo y verde. En el dia a dia no usan su vestimenta tradicional.

25. Usan la vestimenta tradicional en qué momentos Usan su vestimenta tradicional unicamente en eventos festivos de la comunidad, en la realizacion de bailes tipicos y actividades como la toma del yagé

26. ¿Cuáles son los principales platos tradicionales que se comen? Entre sus platos tipicos esta la chicha de chonta, la chucula, el maito, pescados asados, sopa de bagre,mayo secos de carne de monte.

27. ¿Realizan algún tipo de artesanías tradicionales? En la comunidad se elabora artesanias que acompañan el traje tipico como pulseras, collares, coronas, etc.

Observaciones

La comunidad se ecuentra completamente rodeada por un bosque primario

El territorio de la comunidad es de todos sus habitantes, por lo que nadie puede reclamar como propio un determinado terreno.

Realizado por: Caraguay J, Moreira F

Tabla 17-4: *Formulario comunitario Kichwa Atari*

FORMULARIO COMUNITARIO DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA ANCESTRAL PARA LA PROMOCIÓN DEL TURISMO CULTURAL DE LAS NACIONALIDADES COFÁN, KICHWA Y SHUAR DEL CANTÓN LAGO AGRIO, SUCUMBÍOS, ECUADOR.

UBICACIÓN GEOGRAFICA

Fecha: viernes, 28 de Mayo de 2021

Nombre del estudiante (entrevistador)

Johanna Isabel Caraguay Reyes

Fernando Sebastian Moreira Arias

Nombre del entrevistado

Sra. Juana Lidia Grefa

Cargo del entrevistado

Vicepresidenta de la comunidad

Nombre del entrevistador

Johanna Isabel Caraguay Reyes

Provincia Sucumbios
Parroquía El Eno
Cantón Lago Agrio
Comunidad Atari Awkayaku
Cordenadas(WGS84)
Y
Nº GPS 1

INFORMACIÓN DE LA COMUNIDAD

1. Nombre Completo de la Comunidad: Atari Awkayaku

2. Cómo se formó la comunidad?(breve historia, primeros pobladores y pueblo de origen) La comunidad se empezo a formar con la llegada de una familia en el año de 1970 desde ese momento empezaron a llegar mas familias provenientes de puyo, tena, napo, archidona. Como en la comunidad existia gran cantidad de terrenos, esas familias comenzaron a integrarse como una comunidad kichwa convirtiendose como asociacion Atari Awkayaku.

2.1 Tipo de Organización: (Comuna, Coop., Pre-coop, Asoc. Organizació La comunidad esta organizada como una asociacion

3. Qué grupos étnicos existen en la comunidad? [ ] Mestizos [X] Indígenas De qué étnia? Kichwa (Kichwa, Waorani, Shuar, Siona, Secoya, Cofán)
Quiénes son mayoría? La poblacion en su mayoria son kichwas amazonicos

4. De donde es oriunda la mayoría de la población de la comunidad? (Provincia) Napo y Pastaza

5. A qué se dedican los pobladores, que actividades realizan a diario?
[X] Agricultura [X] Consumo propio [X] Venta
[ ] Ganadería [ ] Consumo propio [ ] Venta
[ ] Caza Especificar:
[ ] Pesca Especificar:

Principales productos agrícolas: cacao, café, yuca, platano, etc
Actividades Hombres: Los hombre se dedican a la actividad productiva de la agricultura.
Actividades Mujeres: Las mujeres trabajan en la agricultura, elaboracion de artesanias y preparacion de la comida.

6. Cómo es la forma de propiedad de la tierra?
Propiedad Privada [ ] Tierras Ancestrales [ ] Propiedad Comunal [X] Otros [ ]

7. La comunidad es Legal/ jurídica? [X] Sí [ ] No

En qué institución? [ ] MAGAP [ ] CODEMPE [ ] MIES [X] MUNICIPIO [X] CONSEJO PROVINCIAL OTRA (Cuál) Fonakise

8. Cuál es la extensión que tiene la comunidad?

9. Tiene centro poblado o sólo fincas dispersas? centro poblado

10. Existe una división establecida de las fincas, cual es el tamaño promedio ?
50 Ha [ ] Otros [ ]
Tamaño promedio (Frente y Fondo) 30 x 20 metros
Lotes (en caso de centro poblado)

11. Cuántas Viviendas tiene la comunidad? 70 viviendas

12. Cuantas personas habitan en la comunidad? 150 personas aprox.

13. Cuáles son los límites de la comunidad y cuáles son las comunidades vecinas?
Norte:
Este:
Sur:
Oeste:

14. Con que infraestructura cuenta la comunidad?

	Si	No		Si	No		Si	No
Casa Comunal	X		Centros de Salud		X	Canchas deportivas	X	
Educación Inicial (Guarderías, INFA, CNH)	X		Subcentro de Salud		X	Mercado / Feria		X
Escuela	X		Dispensario Medico		X	Oficina Comunitaria		X
Colegio	X		Botiquín comunitario		X	Gasolineras		X
Hospitales		X	Capilla o Iglesia		X	Otros		X

Especifique los establecimientos educativos y de salud (en caso de no contar con centro educativo, o de salud nombrar institución a la que acuden, epecificar ubicación)

La poblacion de la comunida acude al subcentro de salud ubicado en la parroquia el Eno, el mismo que queda a una hora desde la comunidad hasta el centro poblado de la parroquia. La poblacion de la comunidad utiliza la medicina natural para curar las enfermedades y con ello no recudir a la medicina farmaceutica.

15. Cuáles son las vías de acceso a la comunidad? (De dónde viene y hacia dónde se dirigen, distancias entre puntos y caracteristicas de las vias)
Las vias de acceso para llegar a la comunidad son de primer y segundo orden. Desde Lago agrio hasta la entrada de la via que se dirige a la comunidad es de primer orden con una duracion de 15 minutos; desde la entrada hasta la comunidad Atari Awkayaku el estado de la via es de segundo orden con una duracion 45 minutos de camino.

16. Cuáles son los medios de transporte que llegan a la Comunidad? (Líneas de Bus, camionetas, canoas, etc.) Especifique los nombres, rutas y turnos.

El medio de transportes es terrestre, las cooperativas de transporte Petrolera y Putumayo son quienes cubren la ruta de lago agrio hacia la troncal, el mismo que pasa por la comunidad Atari Awkayaku. Los horarios que cubre es desde las 05:00 am, 06:30,07:00, 07:30 en la mañana y apartir de las 13:00 pm, 14:00 pm,16:00 pm y 17:00 pm en la tarde.

17 Con qué servicios básicos cuenta la comunidad?

Con que tipo de alumbrado cuenta? Alumbrado publico y energia electrica en las casas.

Cómo obtienen el agua? La comunidad cuenta con agua potable

Cómo eliminan las aguas servidas? Las casas tienen su propio pozo septico, ya que no cuentan con alcantarillado

Cómo eliminan la basura? Pasa un recolector de basura 1 vez por semana.

Cuentan con servicio telefónico? (convencional y celular) Movistar [X] Claro [ ] Convencional [ ] No existe cobertura [ ]

Qué canales de comunicación llegan a la comunidad? (radios comunitarias o emisoras más escuchadas, canales de televisión, prensa,etc)

Prensa: Tv cisne

Radio: Radio Sucumbios

Televisión:

19. Especifique los actores y organizaciones sociales de la comunidad

Presidente de la comunidad, Cooperativa/precooperativa, comité pro-mejoras, centro poblado, asociación de agricultores, comité de padres de familia, junta de agua, clubes deportivos, organizaciones de mujeres, de jóvenes, de la iglesia, otros, etc.

Especificar:

Organización	Nombre	Cargo	Contacto
Directiva de la comunidad	Sra. Juana Lidia Grefa	Vicepresidenta de la comunidad	959957936
Directiva de la comunidad	Sra. Rosa Elena Cerda Huatatoca	Presidenta	
Club Desportivo Atari	Sra. Juana Lidia Grefa	Dirigente Barrial de Atari	959957936

20. Existe turismo en la comunidad ? [X] Sí [ ] No

21. Cuál es la religión predominante? [ ] Católica [X] Evangélica [ ] Otras

22. Cuáles son las fiestas propias de la Comunidad? Y Principales tradiciones que se practican?

La fiesta de la Guayusa es propia de la comunidad, en donde se levantan a las 04: 00 am para realizar el ritual de la toma. Esta bebida es considerada como un energizante.Ademas que esto lo realizan todos los dias y en la fecha formal que se celebra con todos los miembros de la comunidad y con personas de otros lados.

23 Alguna institución pública o privada apoya o trabaja en la comunidad? (MIDUVI, ECORAE, BNF, etc.)

La comunidad ha recibo apoyo por parte del MIDUVI y del Ministerio de Inclusion Economica y Social (MIES)

De qué manera? El MIDUVI los apoyado atraves de la construcion de casas para las familias y el MIES con la generacion de bonos de desarrollo humano.

Percepción

24 ¿Cuál es la vestimenta tradicional Las mujeres utilizan una falda de color azul y blusas en colores claros. Los hombres usan un pantalon azul y camisetas en tonos oscuros. Ademas del traje tradicional hecho a base de semillas.

25 Usan la vestimenta tradicional en qué momentos La vestimenta tradicional la utilizan en ceremonias formales, cuando tienen la visita de autoridades locales y en las fiestas de la comunidad como de la Guayusa y fiestas de aniversario de la comunidad.

26 ¿Cuáles son los principales platos tradicionales que se con El maito de tilapia, tilapia frita, chontacuros o mayones, la chica de yuca

27 ¿Realizan algún tipo de artesanías tradicionale Las mujeres de la comunidad se dedican a elaborar artesanias como: manillas, collares, aretes, vestimenta, coronas, etc. Estos se elaboran en eventos de la comunidad o cuando reciben turistas.

Observaciones

Con la creciente del rio pusino se llevo la infraestructura turistica que la comunidad tenia para ofrecer sus servicios turisticos la cual se encontraba a orilla del rio, por ello, la comunidad esta buscando la manera de volver adecuar su infraestructura turistica.

La comunidad se encuentra desarrollando otros proyectos turisticos, con la finalidad de generar actividad turistica y con ello reactivar la economia de las familias que vivian de dicha actividad.

Realizado por: Caraguay J, Moreira F

Tabla 18-4: *Formulario Comunitario de la Comunidad Shuar Charip Nankais*

FORMULARIO COMUNITARIO "DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA ANCESTRAL PARA LA PROMOCIÓN DEL TURISMO CULTURAL DE LAS NACIONALIDADES COFÁN, KICHWA Y SHUAR DEL CANTÓN LAGO AGRIO, SUCUMBÍOS, ECUADOR."

UBICACIÓN GEOGRAFICA

Fecha: sábado, 12 de Junio de 2021

Nombre del estudiante (entrevistador)
Fernando Moreira
Johanna Caraguay

Nombre del entrevistado
Jorge Ávila

Cargo del entrevistado
Expresidente

Nombre del entrevistador: Fernando Moreira

Provincia: Sucumbíos
Parroquía: Jambelí
Cantón: Lago Agrio
Comunidad: Comunidad shuar Charip-Nankais
Cordenadas(WGS84) X: 77° 6' 53,973"
Y: 0° 13' 16,02588"
Nº GPS: Gps movil

INFORMACIÓN DE LA COMUNIDAD

1. Nombre Completo de la Comunidad: Comunidad shuar Charip-Nankais

2. Cómo se formó la comunidad?(breve historia, primeros pobladores y pueblo de origen): La comunidad se asentó desde el 2003 en la parroquia Jambelí, a partir de la amenaza que se presentó por la fumigación de Plan Colombia, lo cual los obligó a desplazarse desde la provincia de Zamora Chinchipe.

2.1 Tipo de Organización: (Comuna, Coop., Pre-coop, Asoc. Organización): Comuna

3. Qué grupos étnicos existen en la comunidad? [X] Mestizos [X] Indígenas De qué étnia? Shuar, Cofan, Kichwa (Kichwa, Waorani, Shuar, Siona, Secoya, Cofán)
Quiénes son mayoría? Shuar

4. De donde es oriunda la mayoría de la población de la comunidad? (Provincia): Zamora Chinchipe

5. A qué se dedican los pobladores, que actividades realizan a diario?
[X] Agricultura [X] Consumo propio [x] Venta
[ ] Ganadería [ ] Consumo propio [ ] Venta
[X] Caza Especificar: guanta, saino,guatuso
[X] Pesca Especificar:

Principales productos agrícolas: Café, cacao, platano, yuca
Actividades Hombres: Agricultura
Actividades Mujeres: Agricultura y elaboracion de artesanias.

6. Cómo es la forma de propiedad de la tierra?
Propiedad Privada [ ] Tierras Ancestrales [ ] Propiedad Comunal [ ] Otros [ ]

7. La comunidad es Legal/ jurídica? [X] Sí [ ] No

7,1 En qué institución? [ ] MAGAP [ ] CODEMPE [ ] MIES [ ] MUNICIPIO [ ] CONSEJO PROVINCIAL OTRA (Cuál): FECSH-S

8. Cuál es la extensión que tiene la comunidad? 2318,98 has

9. Tiene centro poblado o sólo fincas dispersas? Ambos

10. Existe una división establecida de las fincas, cual es el tamaño promedio ?
50 Ha [X] Otros [ ]
Tamaño promedio (Frente y Fondo)
Lotes (en caso de centro poblado) 30mx30m

11. Cuántas Viviendas tiene la comunidad? 20

12. Cuantas personas habitan en la comunidad? 115 (23 familias)

13. Cuáles son los límites de la comunidad y cuáles son las comunidades vecinas?
Norte: Este:
Sur: Oeste:

14. Con que infraestructura cuenta la comunidad?

	Si	No		Si	No		Si	No
Casa Comunal	X		Centros de Salud		X	Canchas deportivas	X	
Educación Inicial (Guarderías, INFA, CNH)		X	Subcentro de Salud		X	Mercado / Feria		X
Escuela	X		Dispensario Medico		X	Oficina Comunitaria		X
Colegio		X	Botiquín comunitario		X	Gasolineras		X
Hospitales		X	Capilla o Iglesia		X	Otros		X

Especifique los establecimientos educativos y de salud (en caso de no contar con centro educativo, o de salud nombrar institución a la que acuden, epecificar ubicación)

Establecimientos educativos	Establecimientos de salud
En la comunidad solo existe una escuela llamada Lago Agrio, para el colegio tienen que movilizarse a la parroquia Sanra Rosa al colegio Saraguro.	No cuentan con establecimientos de salud, tienen que dirigirse a la parroquia Santa Rosa al centro de salud Santa Rosa.

15. Cuáles son las vías de acceso a la comunidad? (De dónde viene y hacia dónde se dirigen, distancias entre puntos y caracteristicas de las vias)

16. Cuáles son los medios de transporte que llegan a la Comunidad? (Líneas de Bus, camionetas, canoas, etc.) Especifique los nombres, rutas y turnos.
Unicamente ingresa la Cooperativa Putumayo con ruta a Puerto Vega, Barranca Bermeja, Charip Nankais, Santa Rosa - Lago Agrio. Tienen dos turnos, de la 6:00 y las 14:00 hrs

17. Con qué servicios básicos cuenta la comunidad?

17,1 Con que tipo de alumbrado cuenta? Alumbrado público

17,2 Cómo obtienen el agua? Consumo de agua de vertientes y lluvia

17,3 Cómo eliminan las aguas servidas? A travez de un pozo séptico

17,4 Cómo eliminan la basura? Arrojan la basura en un hueco ya hecho por a comunidad.

17,5 Cuentan con servicio telefónico? (convencional y celular) Movistar [ ] Claro [X] Convencional [ ] No existe cobertura [ ]

18 Qué canales de comunicación llegan a la comunidad? (radios comunitarias o emisoras más escuchadas, canales de televisión, prensa,etc)

Prensa:

Radio: radio Sucumbios

Televisión:

19. Especifique los actores y organizaciones sociales de la comunidad

Presidente de la comunidad, Cooperativa/precooperativa, comité pro-mejoras, centro poblado, asociación de agricultores, comité de padres de familia, junta de agua, clubes deportivos, organizaciones de mujeres, de jóvenes, de la iglesia, otros, etc.

Especificar:

Organización	Nombre	Cargo	Contacto
Comunidad Charip-Nankais	Octavio Artuash	Presidente	

20. Existe turismo en la comunidad ? [ ] Sí [X] No

21. Cuál es la religión predominante? [X] Católica [ ] Evangélica [ ] Otras

22. Cuáles son las fiestas propias de la Comunidad? Y Principales tradiciones que se practican?
Las fiestas presentes en la comunidad son el aniversario de la comunidad el 28 de agosto "San Agustin", el Festival de la culebra cuando se logra salvar a un habitante de una picadura y la fiesta de la chonta.

23. Alguna institución pública o privada apoya o trabaja en la comunidad? (MIDUVI, ECORAE, BNF, etc.) La comunidad ha tenido apoyo por parte de MIDUVI, del Gobierno Autonomo Descentraizado Municipal Lago Agrio (GADMLA) y Gobierno Autonomo Descentraizado Provincial de Sucumbios (GADPS)

De qué manera? Construccion de algunas viviendas, aulas de la escuela y donación de guadañas y pollos.

Percepción

24. ¿Cuál es la vestimenta tradicional? Los hombres utilizan el itip con una lanza y la mujer utiliza el Karachi adornada con un cascabel solo en ocasiones, en su dia a dia usan vestimenta mestiza

25. Usan la vestimenta tradicional en qué momentos Solo la usan en las festividades de las comunidad y eventos especiales. Tambien cuando son visitados por autoridades de la provincia.

26. ¿Cuáles son los principales platos tradicionales que se comen? Maito de pescado, maito de mayon, carme asada de animales de monte.

27. ¿Realizan algún tipo de artesanías tradicionales? Realizan artesanias a base de muyo y semillas naturales, como cascabeles, collares, pulseras, tobilleras, etc

Observaciones

La comunidad se encuentra alejada de la ciudad y no cuentan con tiendas, ni Infocentro. Por ende, el centro poblado más cercano para comprar algunos productos no perecibles es en la parroquia Santa Rosa.

La población de esa comunidad no ha contado con el apoyo de las autoridades para realizar actividades turísticas dentro de la comunidad, pese a que han realizado los trámites necesarios no aun tenida respuesta alguno. Por esa razón, la comunidad se encuentra desorientada en ese aspecto.

Realizado por: Caraguay J, Moreira F

Tabla 19-4: *Guía de visita Comunidad A'i Dureno*

FICHA GUIA VISITA A COMUNIDAD PARA EL PROYECTO "DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA ANCESTRAL PARA LA PROMOCIÓN DEL TURISMO CULTURAL DE LAS NACIONALIDADES COFÁN, KICHWA Y SHUAR DEL CANTÓN LAGO AGRIO, SUCUMBÍOS, ECUADOR".

Fecha	Miercoles, 26 de mayo de 2021	Parroquia	Dureno
Estudiantes:	Johanna Caraguay Fernando Moreira	Comunidad	Comunidad Autónoma A'i Dureno
Proceso de observación		Número de ficha	01

1. 1. Distancia desde la ciudad a la comunidad

Desde la ciudad de Lago Agrio a la entrada en el Km 21 vía Lago Agrio - Tarapoa tiene un tiempo de 30 min en una vía de primer orden desde la entrada hasta la comunidad son 5 min en transporte fluvial, canoas o motor.

2. Atractivos con potencial durante el traslado hacia la comunidad

- Balneario Laguna Azul
- Restaurante Mikuna wasi " El BAMBÚ"
- Restaurante Runa Mikuna Wasi
- Feria - Restaurant Gastronomico Juri Juri

3. Describa área natural que rodea la comunidad (observar el bosque y el estado, existencia de ríos, lagunas, nacheulos que se pueden visitar, presencia de lugares sagrados)

Durante el trayecto para llegar a la comunidad se puede observar el bosque que rodea las orillas de la carretera. Se puede observar que la comunidad se encuentra rodeado por un bosque primario y está cerca de la orilla del río Aguarico. Dentro de la comunidad existe una cascada que está a 5 min del centro poblado de la comunidad.

4. Describa la comunidad (número aproximado de casas, etc.)

La comunidad está formada por 750 personas y hay un total de 108 viviendas. Las viviendas están construidas con materiales mixtos (madera, cemento). Hay un sendero que conecta el centro poblado con la vivienda del Shamán.


OBSERVACIONES ADICIONALES GENERALES:

- Existen varias casas en la entrada a la comunidad que ofrecen el servicio de transporte.
- La vivienda del Shaman y su familia están alejadas del centro poblado de la comunidad.
- Las viviendas del centro poblado están ubicadas y construidas ordenadamente, lo que brinda un aspecto estético.

Realizado por: Caraguay J, Moreira F

Tabla 20-4: *Guía de visita a la Comunidad Kichwa Atari*

FICHA GUIA VISITA A COMUNIDAD PARA EL PROYECTO "DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA ANCESTRAL PARA LA PROMOCIÓN DEL TURISMO CULTURAL DE LAS NACIONALIDADES COFÁN, KICHWA Y SHUAR DEL CANTÓN LAGO AGRIO, SUCUMBÍOS, ECUADOR".

Fecha	Viernes, 28 de mayo de 2021	Parroquia	El Eno
Estudiantes:	Johanna Cayaguay Fernando Massira	Comunidad	Comunidad Kichwa Atari
Proceso de observación		Número de ficha	02

1. 1. Distancia desde la ciudad a la comunidad

Desde la ciudad de Lago Agrio hasta la entrada de la comunidad tiene un tiempo de 15 min en una vía de primer orden, desde la entrada hasta la comunidad son 45 min de camino, en una vía de segundo orden.

2. Atractivos con potencial durante el traslado hacia la comunidad

- Parque Recreativo Nueva Loja
- Parque Turístico Nueva Loja
- Monumento Monseñor Gonzalo López Marañón.
- Puente Sobre el Río Aguarico
- Restaurante Temático Pisaracú.

3. Describa área natural que rodea la comunidad (observar el bosque y el estado, existencia de ríos, lagunas, riachuelos que se pueden visitar, presencia de lugares sagrados)

Durante el trayecto para llegar a la comunidad se puede observar pequeños riachuelos que se encuentran a orillas de la carretera. Además, se puede observar que el bosque que rodea los alrededores de la comunidad esta intervenido por el hombre. Dentro de la comunidad existe una laguna, y a su alrededor una vegetación. a 5 min vía la troncal se encuentra el río pasino lugar donde la comunidad realizaba la actividad turística.

4. Describa la comunidad (número aproximado de casas, etc.)

En la comunidad existen aproximadamente 150 personas. Con un número aproximadamente de 40 viviendas, estas se encuentran ubicadas dentro dentro del centro poblado de Atari RunKayaku. Algunas viviendas fueron construidas por el MIDUVI, otras por la gente de la comunidad.