UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

LICENCIATURA EN TURISMO

TEMA:

ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD ORIENTADAS AL MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN TURÍSTICA DEL PARQUE ECOLÓGICO RECREATIVO LAGO AGRIO "PERLA", DE LA PROVINCIA DE SUCUMBÍOS.

AUTORES:

CASOS VARGAS LINDA KIABHETH

MOINA GAONA ERIKSSON JOEL

TUTOR:

ING. EMILIO JOSÉ VIVAS URDANIGO, Msc.

LAGO AGRIO - ECUADOR

2021 - 2021

DECLARATORIA DE AUTORIA Y CESION DE DERECHOS

Quienes suscriben, Linda Kiabeth Casos Vargas con C.I. 2101067474 y Eriksson Joel Moina Gaona con C.I 2100538400, hacen constar que son autores del Trabajo de Integración Curricular titulado:

"Estrategias de sostenibilidad orientadas al mejoramiento de la gestión turística del Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio "PERLA" de la Provincia Sucumbíos", el cual constituye una elaboración personal realizada únicamente con la dirección del Tutor de dicho trabajo, Msc. Emilio José Vivas Urdánigo. En tal sentido, manifestamos la originalidad de la conceptualización del trabajo como interpretación de datos y elaboración de conclusiones dejando establecido que aquellos aportes intelectuales de otros autores se han referenciado debidamente en el texto de dicho trabajo.

En el cantón Lago Agrio, a los 7 días del mes de Julio del 2021.

Linda Kiabeth Casos Vargas
C.I.2101067474

Eriksson Joel Moina Gaona
C.I.2100538400

CERTIFICADO DE APROBACIÓN POR EL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

El tribunal de sustentación de proyecto de investigación y desarrollo aprueba el Trabajo de Investigación Curricular titulado: "ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD ORIENTADAS AL MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN TURÍSTICADEL PARQUE ECOLÓGICO RECREATIVO LAGO AGRIO "PERLA", DE LA PROVINCIA DE SUCUMBÍOS".



Firmado electrónicamente por:
VERONICA LEONELA MORETA TACURI

Ing. MORETA TACURI VERÓNICA LEONELA, Msc.

Presidente del Tribunal



Firmado electrónicamente por:
ELSA FLOR ORDONEZ

Ing. ORDÓÑEZ BRAVO ELSA FLOR, Msc.

Miembro del Tribunal



Firmado electrónicamente por:
XIMENA ALEXANDRA LANDAZURI AVILES

Ing. LANDÁZURI AVILES XIMENA ALEXANDRA, Msc.

Miembro del Tribunal

CERTIFICADO DE PORCENTAJE DE SIMILITUD OBTENIDO EN EL SISTEMA ANTIPLAGIO

Quien suscribe el presente MsC. EMILIO JOSÉ VIVAS URDÁNIGO, con C.I: 172369883-2, certifica que el Trabajo de Integración Curricular titulado: "Estrategias de Sostenibilidad orientadas al mejoramiento de la Gestión Turística del Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio "PERLA", de la provincia de Sucumbíos", ha sido examinado a través del sistema Antiplagio Urkund y presenta unporcentaje de similitud del 4%.

En el cantón Lago Agrio, a los 7 días del mes de Julio de 2021.

Firmado electrónicamente por:

EMILIO JOSEVIVAS

MsC. Emilio Vivas Urdánigo

Director del Trabajo de Integración Curricular

DERECHOS DE AUTOR COPYRIGHT

©2021, Linda Kiabeth Casos Vargas y Eriksson Joel Moina Gaona

Se autoriza la producción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Nosotros, Linda Kiabeth Casos Vargas y Eriksson Moina Gaona, declaramos que el presente Proyecto de Titulación, es de nuestra autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autores, asumimos la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Proyecto de Integración Curricular.

Linda Kiabeth Casos Vargas
No. Cédula: 2101067474

Eriksson Joel Moina Gaona
No. Cédula: 2100538400

DEDICATORIA

A nuestros padres, quienes día a día nos brindaron su apoyo, amor y paciencia incondicional constante para lograr cumplir con éxito el proceso de formación académica, así mismo, a cada una de las personas que nos acompañaron durante este largo recorrido de laborioso trabajo y dedicación. De manera especial, dedicamos también este trabajo de titulación a nuestro tutor, el MsC. Emilio Vivas por guiarnos con respeto y responsabilidad para lograr resultados excelentes en nuestro Proyecto.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por bendecir nuestras vidas, brindarnos orientación a lo largo de nuestra supervivencia y brindarnos apoyo y fortaleza en tiempos de dificultad y debilidad. Además, le damos gracias a nuestros padres que fueron los principales impulsores de nuestros sueños, ellos confían y creen en nuestras expectativas e inculcan en nuestra vida cotidiana gran motivación, valores y principios.

Gratificamos también a los docentes de la Universidad Estatal Amazónica, de la carrera de Turismo quienes nos compartieron sus conocimientos y experiencias de manera gratificante durante este largo trascurso de proceso profesional. Así mismo, de manera especial al Msc. Emilio Vivas como tutor de nuestro Proyecto de Titulación, por instruirnos con paciencia y profesionalismo, para el desarrollo correcto del presente trabajo.

Eriksson y Linda.

Resumen

El presente Trabajo de Titulación se realizó en la Provincia Sucumbíos, Cantón Lago Agrio, tuvo como finalidad mejorar y fortalecer la gestión que se realiza en el Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio (PERLA), para ello se consideró a la sostenibilidad como base fundamental para preservar y proteger los recursos naturales y turísticos del atractivo, a través del diseño de estrategias sostenibles; se mantuvo también el orden establecido en la formulación de los objetivos propuestos hasta dar cumplimiento a la solución del problema establecido. La metodología utilizada en la investigación fue descriptiva, donde se analizó las características generales del objeto de estudio, lo que permitió conocer más a profundidad su estado actual de conservación, esto ayudó a comprender de mejor manera la importancia del equilibrio de los pilares de la sostenibilidad para el fomento de la actividad turística; así también, se tomó en cuenta el diseño exploratorio el cual fortaleció la fiabilidad del proyecto, donde se tomó como referentes a diferentes autores in-situ y observación directa, para analizar la situación actual del Parque.

El enfoque que se aplicó fue de carácter mixto mediante la utilización de herramientas cualitativas como la entrevista y cuantitativas como la encuesta para la recolección de datos, se complementó con un análisis estadístico empleando la técnica del árbol de decisión lo que permitió analizar los diferentes datos extraídos de la encuesta. De acuerdo con los resultados obtenidos, el 85% de los encuestados manifestaron que es muy importante el cuidado y manejo del Parque que proyecte un desarrollo turístico sostenible, enfatizando la indispensable intervención del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Lago Agrio. Finalmente, se concluyó que la generación de estrategias sostenibles sí puede llegar a mejorar la gestión turística del Parque, involucrando la participación de la población local para conservación de este ícono cantonal.

Palabras claves: TURISMO, GESTIÓN TURÍSTICA, ESTRATEGIAS, SOSTENIBILIDAD, CLASIFICACIÓN SUPERVISADA.

Abstract

The present Degree work was carried out in the Sucumbíos Province, Canton Lago Agrio, aimed to improve and strengthen the management that is carried out in the Recreational Ecological Park Lago Agrio (PERLA), sustainability was considered as a fundamental basis for preserving and protecting the natural and tourist resources of attractiveness, through the design of sustainable strategies; the order established in the formulation of the proposed objectives was also maintained until the solution of the established problem was achieved. The methodology used in the research was descriptive, where the general characteristics of the object of study were analyzed, which allowed to know more in depth its current state of conservation, this helped to better understand the importance of the balance of the pillars of sustainability for the promotion of tourism activity; also, the exploratory design was taken into account which strengthened the reliability of the project, where it was taken as referring to different authors in-situ and direct observation, to analyze the current situation of the Park.

The approach was mixed through the use of qualitative tools such as interview and quantitative tools such as the survey for data collection, was supplemented by a statistical analysis using the decision tree technique, which allowed the different data extracted from the survey to be analysed. According to the results obtained, 85% of the respondents said that it is very important the care and management of the Park that projects a sustainable tourism development, emphasizing the indispensable intervention of the Decentralized Municipal Autonomous Government of Lago Agrio. Finally, it was concluded that the generation of sustainable strategies can improve the tourism management of the Park, involving the participation of the local population for the conservation of this cantonal icon.

Keywords: TOURISM, TOURISM MANAGEMENT, STRATEGIES, SUSTAINABILITY, SUPERVISED CLASSIFICATION.

CONTENIDO

Páginas

DEDICATORIA vii

AGRADECIMIENTO viii

Resumen ix

Abstract x

CAPÍTULO 1 ..... **1**

1. Introducción 1

1.1 Planteamiento del problema 1

1.2 Objetivos 4

1.2.1. Objetivo general 4

1.2.2. Objetivos específicos 4

1.3 Justificación 5

CAPÍTULO 2 ..... **7**

2. Fundamentación teórica 7

2.1 Turismo en Ecuador 7

2.2 Desarrollo sostenible 12

2.3 Gestión 17

2.3.1. Gestión turística 17

2.4 Estrategias 24

2.4.1. Análisis FODA 25

CAPÍTULO 3 ..... **32**

3. Metodología de la investigación 32

3.1 Localización 32
3.2 Tipo de Investigación 34
3.3 Método de investigación 35
CAPÍTULO 4 ..... **42**
4. Análisis de Resultados 42
4.1 Resultado Nº1: Diagnóstico turística situacional actual del Parque 42
4.1.1. Áreas del manejo del Parque PERLA 42
4.1.2. Matriz FODA o DAFO 44
4.2 Resultado N° 2: Generación de estrategias con las matrices MEFI y MEFE. 52
4.2.1. Matriz MEFI 52
4.2.2. Matriz MEFE 55
4.2.3. Matriz Estratégica MAFE 57
4.3 Resultado Nº 3: Clasificación de estrategias 74
Conclusiones 78
Recomendaciones 79
Referencias
Anexos

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-3: *Distribución de la superficie en el PERLA* 32
Tabla 2-3: *Visitantes registrados en el Parque Perla durante el periodo 2010-2018* .. 37
Tabla 1-4: *Valoración del estado actual de las áreas de manejo del Parque Perla* 43
Tabla 2-4: *Matriz FODA del Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio* 44
Tabla 3-4: *Nodos del Árbol de Decisión*..... 46
Tabla 4-4: *Matriz de confusión Modelo de aptitud Parque PERLA*..... 46
Tabla 5-4: *Rango de edad de los encuestados*..... 48
Tabla 6-4: *Apoyo de la entidad pública para la conservación del Parque* 49
Tabla 7-4: *Valoración del cuidado y manejo de los recursos turísticos del Parque*..... 50
Tabla 8-4: *Percepción del cuidado y mantenimiento del recurso Laguna* 51
Tabla 9-4: *Ponderación de la Matriz MEFI del Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio* 53
Tabla 10-4: *Ponderación de la Matriz MEFE del Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio* 55
Tabla 11-4: *Generación de estrategias para el Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio* 58
Tabla 12-4: *Clasificación de las estrategias, en función a la Sostenibilidad*..... 74
Tabla 3-3 *Entrevista con el personal encargado del Parque Perla* .....
Tabla 4-3: *Entrevista con la persona representante de la entidad pública*.....

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Figura 1-2 Pilares de la Sostenibilidad. 13
Figura 2-2 Modelo de gestión turística local. 19
Figura 2-3 Mapa-localización del Parque PERLA. 33
Figura 1-4 Gráfico de Árbol de Decisión del Parque PERLA..... 47
Figura 2-4. Gráfico de Frecuencia del rango de edad de los encuestados 49
Figura 3-4. Gráfico de Frecuencia del apoyo de la entidad pública para la conservación 50
Figura 4-4. Gráfico de Frecuencia del cuidado y manejo de los recursos del PERLA. 51
Figura 5-4. Gráfico de Frecuencia del cuidado y mantenimiento de la Laguna..... 52
Figura 1-2. Modelo de entrevista - Personal del Parque PERLA .....
Figura 2-2. Modelo de entrevista – Ingeniera Patricia Loaiza, directora de Turismo Lago Agrio .....
Figura 3-3. Modelo de la encuesta realizada a las personas que visitan el Parque.....
Figura 4-3. Entrevistas Online-Ingeniera Gladys Granda e ingeniera Patricia Loaiza.....
Figura 4-3. Entrevista presencial en trabajo de Campo – Personal de Parque PERLA.....

CAPÍTULO 1

1. Introducción

1.1 Planteamiento del problema

El turismo es un componente clave para la conservación de la biodiversidad considerándose como una actividad dinámica y participativa que permite garantizar el equilibrio ambiental a largo plazo, visto como estrategia de desarrollo local sostenible; añadiendo la importancia de construir, mejorar, adaptar productos y servicios turísticos sostenibles que den la posibilidad de realizar actividades recreativas donde se muestre un interés íntegro y de mutua relación entre el destino y el visitante, satisfaciendo así las necesidades actuales de los turistas, pero sin comprometer a las generaciones futuras, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y un bienestar social.

Lago Agrio es un cantón que nace en los años 70 gracias al boom petrolero, generando así, ingresos económicos significativos para la sociedad en aquella época, sin embargo, hoy en día la actividad turística se presenta como una alternativa para el cuidado y conservación de los recursos naturales de la ciudad. Su capital es Nueva Loja, donde se puede apreciar una amplia variedad de diversidad ecológica, gracias a que cuenta con áreas verdes de protección ecológica que cautivan al visitante por sus amplios espacios naturales donde conviven diferentes especies de flora y fauna con una amplia variedad de endemismo de la Región Amazónica.

Uno de los principales atractivos turísticos y el más emblemático, es el Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio o también conocido por sus siglas como Parque "PERLA" que es apreciado por la gran cantidad de vida silvestre que lo compone, justificando el grado de interés turístico tanto por turistas nacionales y extranjeros como locales; además de contar con una extensión de 110 hectáreas de frondosa vegetación primaria, donde se ofrecen diversos servicios y actividades de recreación combinadas.

A través de una investigación bibliográfica, se evidencia que en los últimos años se han planteado diferentes tipos de proyectos y programas de promoción turística para el desarrollo del turismo en el parque, uno de ellos fue un trabajo de titulación presentado

por Edwin Sandoval, (2015) "Estudio de factibilidad para la implementación del turismo de aventura y deportes en el Parque Ecológico Recreacional Lago Agrio "PERLA" que logró determinar la factibilidad tanto a nivel técnico, como financiero de la implementación y mejoramiento del Parque, con actividades de aventura y deportes estableciéndose para ello las mejoras y sus ventajas para el público externo, así como para los pobladores del sector, sin generar un impacto negativo al medio ambiente, en un lugar que dispone de gran biodiversidad, lo cual es parte del atractivo y tipo de turismo. (p. 27-73)

Otro de los proyectos de investigación que se realizó en el parque fue desarrollado por Miriam Ochoa, (2017) donde plantea el tema "Propuesta de desarrollo turístico del Parque Recreativo Ecológico "Perla", cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos", el trabajo tuvo como fin recuperar el área de bosque circundante a la laguna y crear un refugio para estas especies, permitiendo a la población que lo visite, disfrutar de uno de los pocos sitios naturales de la región, que combine actividades de recreación, educación ambiental y conservación del mismo. Esto indica, que no se ha registrado ningún estudio sobre la gestión turística ni el planteamiento de estrategias de sostenibilidad enfocadas a la planificación o gestión de la actividad turística. (p. 15-60)

Esto indica que el Parque carece de estudios e investigaciones que se centren en comprender específicamente el manejo de la gestión turística en los últimos años, incluyendo todos los esfuerzos de mejora y ocupación de las acciones integrales que lo conforman; en efecto, Lago Agrio tiene entidades delegadas para el sustento y administración del parque, sin embargo, la escasa dotación presupuestaria de los últimos años y la falta de conocimiento del personal que presta sus servicios en el lugar, ha provocado que la gestión del destino sea absolutamente deficiente, especialmente en el tema de la sostenibilidad.

En relación con lo mencionado anteriormente, se deduce que es importante la aplicación de instrumentos de gestión que, aparte de fomentar la percepción de satisfacción y seguridad al visitante, actúen como elementos disuasorios y minimicen los impactos negativos derivados de la actividad turística; se presencia la falta de un servicio de calidad e inadecuado cuidado de los recursos naturales turísticos; señalética turística limitada, instalaciones e infraestructura en procesos de deteriorización en ciertas áreas;

insuficiente capacitación técnica a los guías de turismo en temas generales relacionados con el turismo y practicas sostenibles; y, accesibilidad inadecuada ya que aproximadamente un 75% está considerada como vía de segundo orden. En general, se percibe una total descoordinación en las áreas de uso público, y un desinterés complejo sobre el tema de la gestión turística y la importancia de la sostenibilidad en el atractivo.

Para competir de manera efectiva, los destinos deben brindar experiencias maravillosas y un excelente valor añadido a los visitantes, por ello, se toma en cuenta el diseño de estrategias de sostenibilidad orientadas a mejorar la gestión turística del Parque PERLA, que actúen como acciones fundamentales y de vital importancia, haciendo posible la competitividad del atractivo permitiendo lograr el aprovechamiento responsable de todos sus recursos turísticos naturales, siendo estos indispensables para el desarrollo y expansión promocional del área de estudio. Tomando en consideración qué, sin una óptima administración del Parque, sus áreas dedicadas a la actividad turística no estarán respaldando a los componentes de la sostenibilidad (económico, social y ambiental).

Para el desarrollo del presente trabajo se toma en consideración las siguientes variables: como independiente las Estrategias de Sostenibilidad y como dependiente la Gestión Turística.

Así mismo, para dar respuesta al problema de investigación formulado y en base a lo antes expuesto, se plantea la siguiente pregunta: ¿De qué manera se puede mejorar la gestión turística en el Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio?

1.2 Objetivos

1.2.1. Objetivo general

Diseñar estrategias de sostenibilidad orientadas al mejoramiento de la gestión turística en el Parque Ecológico Recreativo Lago Agio "PERLA", de la provincia de Sucumbíos.

1.2.2. Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico situacional de la actividad turística actual del Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio.
- Elaborar un FODA estratégico mediante la generación de varias matrices, para la ponderación y selección de estrategias viables para el Parque.
- Clasificar las estrategias en base a los componentes social, económico y ambiental para mejorar el plan de sostenibilidad en el atractivo turístico.

1.3 Justificación

Desde sus inicios, la actividad turística viene favoreciendo al desarrollo social económico y ambiental de diferentes localidades, estableciéndose como la base principal de la economía de varios países a nivel mundial y, Ecuador no es la excepción. El crecimiento acelerado del turismo demanda de una gestión sostenible de los recursos turísticos buscando minimizar los impactos negativos que produce esta actividad, involucrando al turista, el destino y la población local.

En base al desarrollo local del cantón Lago Agrio, el deterioro de los recursos naturales a causa de la sobre carga turística, la mala gestión turística y el haberse establecido como un sitio de paso para el turismo, ha impedido que se desarrolle de manera sostenible la actividad turística en el parque, por ello, se plantea el tema a trabajar "Diseño de estrategias de sostenibilidad que mejoren la gestión turística del parque PERLA", realizando un análisis de la situación actual de la administración interna, enfocada principalmente al manejo turístico del lugar, se prevé no solo responder a la necesidad de conservar el atractivo turístico, sino también minimizar los problemas en su planificación identificando aspectos en cuanto al servicio descoordinado y la falta de información sobre los recursos naturales y/o turísticos que posee, como también fortaleciendo de manera adecuada el registro de las personas que ingresan al atractivo y de esa manera tener una mayor coordinación con el manejo del lugar.

En la Constitución del Ecuador del 2008, se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, donde se reconoce también el derecho de acceso a la información pública y a participar en los asuntos de interés público, agregando que toda decisión o autorización estatal que pueda afectar al ambiente deberá ser consultada a la comunidad (Asamblea Nacioanal, 2008, p. 13). La Constitución reconoce además en el artículo 14, el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, Sumak Kawsay (Asamblea Nacioanal, 2008, p. 13).

Así mismo, en el Artículo 83. Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley: 6. Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible (Asamblea Nacioanal, 2008, p. 38).

Generalmente, la planificación y gestión de atractivos turísticos de un pueblo requieren no solo de la intervención de los sectores y agentes económicos directamente implicados, sino también del individuo que se conecta con el atractivo. Para ello. la gestión debe incluir una participación consensuada del sector privado y de la población local, la generación de normativa específica, transparencia en los procesos de toma de decisiones y ejecución de las acciones propuestas, respuesta efectiva ante los problemas que surjan en el día a día, equilibrio, eficacia y efectividad, gestión de los recursos financieros y visión estratégica.

Entonces, se busca que este trabajo pueda integrarse como una herramienta de apoyo que contribuya al desarrollo sostenible, permitiendo el mutuo interés entre las autoridades del cantón y prestadores de servicios del parque PERLA, en cuanto a la satisfacción del turista que visita el parque, como a una buena sostenibilidad que se merece la actividad turística por medio de una adecuada gestión, enfrentando múltiples desafíos las entidades enfrentan día a día con la conservación de la naturaleza durante el auge del turismo, que conforme pasa el tiempo va ampliando su desarrollo en la ciudad; además, se espera aportar en el esfuerzo institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Lago Agrio por tener niveles de conservación adecuada de los recursos naturales del parque, buena atención al turista, incremento en el número de visitantes, y apertura de nuevos sitios de interés para visitar.

La presente investigación servirá como un apoyo para la gestión turística en el parque, mejorando el manejo de los recursos que aborda este atractivo a través de las estrategias de sostenibilidad, ampliando así la importancia que debe tener este atractivo de singular autenticidad de Lago Agrio. Se pretende que las estrategias se orienten al mejoramiento del desarrollo turístico, en cuanto a señalética turística, mejora en sus instalaciones de las diferentes áreas de manejo y mejorar el desarrollo de actividades en cuanto al servicio de guianza e información turística requerida, especialmente para el turista extranjero.

CAPÍTULO 2

2. Fundamentación teórica

Antes de introducir el tema de la gestión turística, se debe recordar que el turismo está en constantes cambios conforme surgen nuevas necesidades y expectativas de la demanda, sin estar consiente lo que vendrá en el futuro. Sancho, (2011) afirma que "la industria turística se caracteriza por una alta complejidad, involucrando también a diferentes sectores económicos en desarrollo; el turismo generalmente propicia la creación de empleo y proporciona divisas que ayudan a equilibrar los gastos, ingresos públicos y las actividades comerciales" (p. 16). En este sentido, la actividad turística crea beneficios de todo tipo a la comunidad receptora que presta sus servicios turísticos.

Este capítulo presenta las principales bases teóricas relacionadas con el tema de investigación "Estrategias sostenibles para mejorar la gestión turística del Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio, de la provincia de Sucumbíos", tomando como referencia el criterio y consideraciones de múltiples autores con relación a las variables propuestas en la investigación.

2.1 Turismo en Ecuador

El turismo forma parte de uno de los principales sectores económicos a nivel mundial, adquiriendo importancia en los países en vías de desarrollo. Esta actividad económica opera como fuente de oportunidades para la modernización socioeconómica y cultural de un espacio territorial, siendo el patrimonio un elemento de conexión social, la Organización Mundial del Turismo, (2008) menciona:

> EL turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. Citado en (Dueñas y Fernández, 2015. p.9)

En muchos países y regiones, el turismo se ha convertido en una de las actividades económicas y sociales más significativas. La Organización Mundial del Turismo (OMT) afirma que, "durante las últimas seis décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor amplitud y crecimiento del mundo (…)" (p.15). Significa que este crecimiento ha generado cada vez más competencia y productos turísticos diversificados en diferentes destinos del mundo, lo que permite a otros destinos unirse al turismo europeo (Francia y España) y Norteamérica (Estados Unidos y Canadá).

> El constante crecimiento demostrado por el turismo en el escenario mundial también ha impactado al Ecuador que está considerado como uno de los 17 países con mayor biodiversidad por kilómetro cuadrado del mundo, lo que ha contribuido en los últimos años al incremento en la llegada de turistas debido a sus maravillas naturales. (Bravo et al., 2018, p. 98)

La riqueza de sus cuatro regiones ha propiciado la existencia de miles de especies de faunísticas y florísticas, por lo que el turismo es un motor importante para la economía del país y sigue también esta dinámica en armonía necesaria entre la actividad económica y el desarrollo sostenible.

Según Ruiz, (2000) manifiesta que

> La Amazonia es un área rica que debe ser considerada por sus valores intrínsecos y manejada con una visión que aporte al desarrollo de su gente y del país, pero cuidando de mantener las funciones de sus ecosistemas por encima de beneficios temporales. (pág. 21)

Con referencia a lo antes citado, se entiende que la región amazónica es la zona con mayor diversidad biológica del Ecuador, debido a sus bosques tropicales y húmedos, montañas, lagunas, ríos y comunidades indígenas que alberga. Así mismo, la provincia de Sucumbíos cuenta con dos inmensas áreas naturales destinadas a promover el turismo, estas son la Reserva Biológica Limoncocha y la Reserva de Producción de Fauna Cuyabeno, que son visitadas por cientos de turistas nacionales y extranjeros cada año.

El producto turístico más desarrollado en el cantón Lago Agrio es el Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio, más conocido como parque PERLA, este parque es un Bosque Protector que como ejes de intervención tiene la conservación ambiental, investigación científica, educación ambiental y el turismo como actividad complementaria (GADMLA, 2019, p. 100). Con base a estos ejes de intervención la administración del Parque a abierto las puertas para que estudiantes de todos los niveles hagan de este espacio, un laboratorio vivo y realicen estudios y análisis de todas sus especies de acuerdo al interés científico y sobre todo para que mediante esos estudios se contribuya a la conservación de especies de flora y fauna de éste hábitat natural.

- Antecedentes del Parque PERLA

Según lo citado en el Pan de Manejo Ambiental del Parque PERLA, se detalla:

– Ámbito Físico Espacial

Límites: El área de estudio corresponde al territorio del Cantón Lago Agrio, sus límites corresponden: Al norte con Colombia, al sur con la provincia de Orellana, al este con el cantón Cuyabeno y al oeste con el cantón Cascales. Se encuentra dentro del límite urbano, a 3, 7 kilómetros, al noroeste del centro de la ciudad de Nueva Loja. La vía de acceso desde el barrio Mariscal Sucre tiene una longitud de 2,3 kilómetros. (PMA PERLA, 2006, p. 9)

Clima: La Estación Meteorológica Santa Cecilia, más cercana al proyecto PERLA, y el análisis de su serie de datos correspondiste al periodo 1992-2002, ofrece datos sobre el clima de la región: La temperatura ambiente fluctúa entre un máximo de 27ºC en el mes de febrero y un mínimo de 23,2ºC en el mes de julio, con un promedio anual de 25C y por lo tanto su amplitud no es significativa. . (PMA PERLA, 2006, p. 11)

La zona amazónica se caracteriza por su humedad relativa durante todo el año, en la estación Santa Cecilia los valores medios fluctúan entre 83 % y 88 %. Las partes bajas y medias como es el caso de la laguna se caracteriza por vientos de poca magnitud entre 2 y 3 m/seg. Los vientos predominantes tienen componentes sureste y coinciden con los vientos alisos que convergen en la altitud ecuatorial son los que convergen en la latitud ecuatorial son los que intervienen directamente en el transporte del aire. (PMA PERLA, 2006, p. 12)

La cantidad de horas con brillo solar, de acuerdo a los registros de la heliofanía tiene valores entre 1400-1500 horas al año en la zona, mientras que en la Amazonía ecuatorial la cantidad de nubosidad es alta durante todo el año y fluctúa entre 5/8 – 6/8 en las partes bajas de la región. (PMA PERLA, 2006, p. 13)

Suelo: Tipos de suelo: Por ser medianamente profundos a profundos, tener drenaje moderado, densidad, pH ácido, contenido de materia orgánica, entre otras características, son suelos frágiles, no resisten al pisoteo, ni el uso de maquinaria agrícola, en las partes bajas tiende a inundarse. (PMA PERLA, 2006, p. 13)

Geología: De forma general la Cuenca Amazónica Ecuatoriana (Cuenca Oriente) presenta una secuencia sedimentaria y volcánica, de edades del Paleozoico al Cuaternario, con una potencia que oscila entre los 8.000 a 12.000 metros, que descansan sobre un substrato precámbrico. Hay dos formaciones que afloran en el sector de la ciudad de Nueva Loja y su área circundante: Formación Mera (Holoceno) y Los Depósitos aluviales (Holoceno). (PMA PERLA, 2006, p. 10)

El riesgo sísmico es bajo, igualmente, el riesgo volcánico, principalmente porque los volcanes activos de Colombia (Patascoy, Galeras y Juanay) y Ecuador (Reventador, localizado a 97 kilómetros aproximadamente), están relativamente lejos).

Hidrología: La laguna del PERLA geomorfológicamente pertenece a la llanura del valle amazónico, es una depresión natural de mediano tamaño (2,3 Km.) con una cuenca de drenaje de 845 hectáreas con bajas pendientes. La recarga de la laguna se da por tres zonas: La microcuenca de Río Teteyé en el sector oeste que abarca 486 hectáreas, el sector norte con 242 hectáreas y el sector sur con 117 hectáreas. La Laguna drena a la salida por el Río Teteyé en el sector este. Todas estas áreas han sido fuertemente intervenidas por las actividades humanas, predominado por los potreros y cultivos. (PMA PERLA, 2006, p. 12)

Caracterización del Componente Socioeconómico

La Provincia de Sucumbíos está formada por 7 cantones: Lago Agrio, Gonzalo Pizarro, Putumayo, Shushufindi, Sucumbíos y Cuyabeno. Así, el Parque PERLA se encuentra en el Cantón Lago Agrio, donde la fuerte corriente migratoria que ha recibido por su ubicación geográfica da como resultado una población heterogénea, y su diversificación

étnica está distribuida de la siguiente manera: Cofán, Secoyas, Sionas, Shuar y Kichwas de la Amazonía (Madera, 2019). Cuando existe una variedad de culturas indígenas en un sector, aumenta la posibilidad de recibir mayor demanda turística, dado que estas son consideradas esenciales para el desarrollo turístico sostenible.

Situación económica

La situación económica del cantón es crítica, Sucumbíos "ha sido durante 42 años, sin duda alguna, el mayor sostén de los ingresos del país a través del petróleo", comenta Abraham Freire en una entrevista a EFE en 2019, alcalde de Lago Agrio, un cantón que, tiene los más altos índices de pobreza del país, que se refleja como consecuencia del desempleo, subempleo e informalidad en el trabajo; por ello, hace 2 años se aprobó una ley amazónica que plantea que el 70 % de empleados de las petroleras deberán ser oriundos del lugar, una disposición que el alcalde aspira que se cumpla (Madera, 2019). Con el paso del tiempo se espera mejorar la economía del cantón, a través de la actividad turista responsable.

En la riqueza cultural abundan artesanías elaboradas por indígenas de las comunidades Kichwa, Shuar y A´i Cofán que confeccionan artículos con semillas de la zona, fibras, madera y barro, entre otros, productos que se comercializan también en otras ciudades.

En el tema gastronómico, Lago Agrio tiene una mixtura racial que se refleja en el arte culinario con la fusión de sabores de la cocina nacional llevada por los colonos con la ancestral de las nacionalidades indígenas. Con hoteles para todos los gustos y bolsillos, el Cantón ofrece senderos por la mágica selva amazónica, museos, monumentos, parques y la rica historia de pueblos ancestrales que han sabido acoplarse a la modernidad sin perder su esencia y sólida riqueza cultural.

Caracterización del componente biótico

El bosque del parque cuenta con grandes rasgos representativos naturales del sector en medio de una zona altamente intervenida por el hombre. Debido a que los bosques que se encuentran alrededor de la ciudad de Lago Agrio están desapareciendo de forma muy rápida gracias a la expansión de la frontera urbana y agrícola y sobre todo a la operación petrolera el GAD Municipal de Lago Agrio tomó la decisión de establecer este espacio

como área de conservación con el fin de recuperar el área de bosque que rodea la laguna combinando actividades de recreación y conservación. (Mestanza Ramón, 2017)

El parque Perla posee gran diversidad de flora y fauna, en el parque se registraron 30 especies de flora, con un total de 600 individuos por hectárea. Las familias más representativas de la zona las Meliaceae, Melastomataceae y Lauraceae. En cuanto a la fauna se encontró que en el parque habitan 42 especies de mamíferos dentro de los cuales se encuentran monos, jaguares, guatusas, ardillas, puercos espines, tapires, murciélagos, entre otros. (Mestanza Ramón, 2017)

2.2 Desarrollo sostenible

El concepto de Desarrollo Sostenible fue acuñado por el informe de Brundtland desde el año de 1987, para la ONU. El informe definió el Desarrollo Sostenible como: "Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades". (Informe de Brundtland.1987. p. 8.)

En el marco de sostenibilidad, este concepto implica que la actividad económica y tecnológica no puede seguir funcionando bajo el esquema de que pase lo que pase, las acciones continúan. Es decir, las actuales generaciones deben ser conscientes que, si no utilizan racionalmente los recursos naturales ahora, las futuras generaciones se verán abocadas a grandes dificultades medio ambientales y alimentarias.

> Por su parte, Rodríguez (1994), plantea que el desarrollo sostenible está íntimamente vinculado con el objetivo de la equidad intergeneracional. Este reconoce la responsabilidad de cada generación de ser justa con la siguiente generación, mediante la entrega de una herencia de riqueza que no puede ser menor que la que ellos mismos han recibido. Alcanzar este objetivo, como mínimo, requerirá hacer énfasis en el uso sostenible de los recursos naturales para las generaciones siguientes y en evitar cualquier daño ambiental irreversible. (p. 2)

El Desarrollo Sostenible propone tres pilares fundamentales: lo económico, lo social y lo ambiental, al unir los tres pilares tenemos como resultado las dimensiones de sostenibilidad, lo equitativo, lo soportable y lo viable:

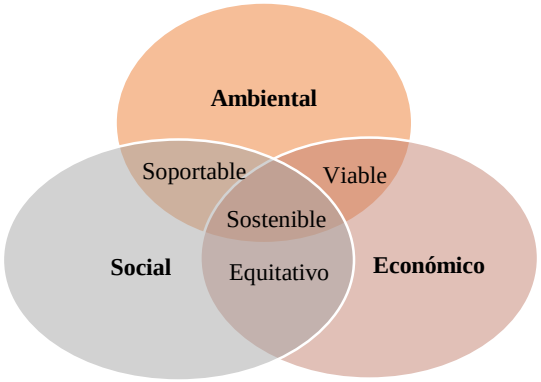

Figura 1-2 Pilares de la Sostenibilidad.

Fuente: (Informe de Brundtland.1987)

Haciendo referencia al Pilar Económico, la expansión económica genera una riqueza que ha de compatibilizarse con lo social y lo ambiental. Se han de evitar los daños ecológicos y el agotamiento de los recursos. Se han de utilizar la innovación y tecnologías eficientes y limpias. Pretender impulsar nuestro crecimiento, significa que las generaciones futuras sean más ricas, tengan una mayor renta per cápita y calidad de vida. Un comportamiento sostenible implica desde el punto de vista económico crear valor. El objeto de la economía es estudiar la correcta distribución de los recursos escasos para satisfacer las necesidades del ser humano.

Riechman (1995), aporta que "para llegar a un mundo donde las necesidades básicas de todos se vean satisfechas equitativamente, el énfasis ha de ponerse mucho más en redistribuir que en crecer" (p.14). Somos testigos de que a lo largo del tiempo y de la humanidad, el ser humano ha antepuesto lo económico, sin tener presente lo ambiental y distanciándose de lo social. No es posible un crecimiento económico sostenible indefinido con unos recursos naturales nitos como los que posee la tierra. El ser humano no puede seguir pensando que desarrollo como se lo define habitualmente y desarrollo sostenible son conceptos iguales, por el contrario, son completamente antagónicos, riñe el uno con el otro, no son compatibles.

De acuerdo con Priego, (2003), "La dimensión económica del Desarrollo Sostenible se centra en mantener el proceso del desarrollo económico por vías óptimas hacia la maximización del bienestar humano, teniendo en cuenta las restricciones impuestas por la disponibilidad del capital natural" (p.332). En lo que concierne al Pilar Social, el

Desarrollo Sostenible propone que las generaciones futuras tengan las mismas o más oportunidades que las generaciones anteriores.

De esta manera, se contribuye a mecanismos que se enfoquen a mejorar la calidad de vida de las personas y dando beneficios de mejora en ámbitos de educación, seguridad y bienestar social. Además, este pilar hace mención de la importancia que tiene la ejecución de actividades laborales justas y saludables con el fin de proporcionar un desarrollo individual y grupal de los involucrados, dando una apertura a incentivos para fortalecer la conservación de la naturaleza con recursos y vincular la innovación como funcionalidad positiva en la sociedad.

Una aproximación mucho más elaborada de lo que se entiende por lo social en términos de lo que es el Desarrollo Sostenible, lo enuncia Fernández (2011), al afirmar que: "La población tiene que entender y sentirse motivada para buscar modelos sostenibles en sus propios lugares y con sus propios medios. Para ello, se precisa unas condiciones de vida dignas y un adecuado acceso a la cultura". (p.26)

Haciendo referencia al Pilar Ambiental, este se enfoca a la premisa de que el futuro del desarrollo depende de la capacidad que tengan los actores como las instituciones y los diversos agentes económicos para conocer y manejar, según una perspectiva de largo plazo, todo lo que está enmarcado con los recursos naturales renovables y no renovables. Además, se esté pilar hace referencia al cuidado integro de los ecosistemas frente a cualquier actividad que esté vinculada con la naturaleza, en este caso los impactos que se generan por la actividad turística.

Ecológicamente, el Desarrollo Sostenible supone que la economía sea circular, que se debe dar un cierre de los ciclos en un intento por imitar la naturaleza. Esto quiere decir, que los sistemas productivos se diseñan para utilizar únicamente recursos y energías renovables para no producir residuos ya que estos vuelven a la naturaleza o se convierten en materia prima de otro producto manufacturado. Lo ambiental tiene que ser de alta prioridad para los gobiernos y para la sociedad en general, así como los afirma Fernández, (2011) "Los sistemas naturales necesitan protección, sin su existencia se rompería la cadena de la vida" (p. 26).

Entonces, a pesar de que las dimensiones económica, social y ambiental, son componentes independientes del Desarrollo Sostenible y que la sociedad y los gobiernos, han avanzado en algunos puntos, la realidad es que en términos prácticos el avance frente al tema es insipiente. Es necesario un cambio de enfoque frente a las políticas y programas actuales vigentes. La sostenibilidad no es factible si no se plantean nuevas formas de gestionar los recursos, se debe tener en cuenta el papel que está jugando el mercado, consumidor y las políticas institucionales.

Para el PERLA, lo que se busca es obtener el equilibrio que promulga el Desarrollo Sostenible, satisfacer las necesidades turísticas básicas del visitante, mediante el uso responsable y conservación de los recursos del atractivo. Que estos pilares se vean reflejados en todos los sectores, en tal sentido, que la población y el atractivo como tal sean vistos como beneficiarios directos de este proceso. Para ello, es necesario cumplir con parámetros y análisis secuenciales que ayudarán a conocer la situación actual del Parque y se tomen medidas para minimizar los impactos negativos y aprovechar las ventajas de desarrollo del área turística.

Así mismo, fomentar las prácticas sostenibles en el ambiente laboral es una tendencia cada vez mayor entre las empresas. Esto ocurre no sólo por el hecho de que se contribuye al cuidado de los recursos naturales, sino porque esta medida incentiva y mejora el clima entre los empleados. Estas acciones que ayudan a reducir el impacto negativo a nivel ambiental que se derivan de prácticas productivas, dan mucho que decir del destino turístico donde las practican, hoy en día el turista no solo está interesado en los servicios y la calidad de atención que recibe, sino en las acciones que se realizan en base al resultado de la huella ecológica.

Si hablamos de un Turismo Sostenible, podemos plantear qué, así como la industria progresa, avanza el impacto negativo en el medio ambiente o el espacio en el que esta se desarrolla. Por lo tanto, las organizaciones de turismo de todo el mundo se han comprometido a minimizar el impacto de las actividades turísticas en la naturaleza, la sociedad y demás áreas, para garantizar a las futuras generaciones el desarrollo de un turismo sostenible.

> El turismo sostenible en la actualidad es uno de los más utilizados a nivel mundial, por la gran representatividad que tiene hacia las nuevas tendencias de turistas que

> se enmarcan en el cuidado del ambiente, y mantener los bienes naturales y culturales en un proceso de conservación con la finalidad de que pueda ser disfrutado a largo plazo por las generaciones futuras, para que estas puedan ser parte de ciclo. (Dueñas y Fernández, 2015, p. 11)

Hacer del turismo sostenible una realidad, conlleva a la adopción de buenas prácticas, que son aquellas medidas de corrección o mejoramiento que se implementan en todas y cada una de las áreas de gestión y operación del atractivo. Estas acciones tienen como meta garantizar que se esté produciendo el menor impacto posible, que se mejore la calidad del producto y servicio turístico que se está ofreciendo y que se sea más eficiente el desarrollo local y, por ende, su desempeño socioeconómico.

Las líneas para el desarrollo del turismo sostenible y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todo tipo de destinos, incluido el turismo de masas. El principio de la sostenibilidad involucra los aspectos ambientales, económicos, sociales y culturales del desarrollo turístico, estableciendo un equilibrio adecuado entre estos tres aspectos para asegurar su sustentabilidad a largo plazo. Cada año se suman nuevas organizaciones a las actividades de turismo responsable, ecológico y sostenible para asegurar el bienestar de los destinos turísticos, por ello, se asegura que el turismo sostenible es un término que ha ganado fuerza a nivel empresarial y mundial desde el siglo pasado.

> Bajo criterio de Capece (1997), el turismo sostenible es aquella actividad económica productora de bienes y servicios que, respetando los límites físicos del espacio en que se desarrolla y los psíquicos de los habitantes y demás actores, son destinados a quienes deciden desplazarse temporal y voluntariamente fuera del lugar de residencia habitual. Citado en (Dueñas y Fernández, 2015. p.10)

No existe sostenibilidad si no viene dada de una manera integral, teniendo en cuenta diferentes aspectos y agentes implicados; es decir, la sostenibilidad no se centra sólo en la protección del medio ambiente, sino también en una eficiencia económica y una equidad social, y en la viabilidad a largo plazo de todas ellas. En este ámbito se pretende aprovechar de manera consciente las diferentes áreas que conforman el parque, a través de estrategias que vayan enfocadas al eje social, económico y ambiental, para lograr un

turismo responsable y proteger la biodiversidad que posee, donde se vea reflejada la correcta gestión del atractivo.

2.3 Gestión

La gestión asume y cumple la responsabilidad de efectuar acciones o pasos que todo tipo de empresa debe seguir, sea esta comercial, industrial o turística. La gestión es: "Es aquel proceso de planear y direccionar las actividades de una organización con la finalidad de obtener los resultados esperados o por lo menos corregir aquellos desfases que se puedan presentar" citado en (Dueñas y Fernández, 2015. p.13). En otras palabras, la gestión son los procedimientos realizados para resolver situaciones negativas que afecten el progreso de actividades que se realizan o van a realizarse a futuro, dentro de un determinado entorno.

En lo que respecta al ámbito turístico, la gestión incluye todo lo relacionado a la planificación del turismo, como servicios, actividades, infraestructura y todo lo relacionado con la coordinación y organización de actividades turísticas para cumplir con las expectativas del visitante. Para el Parque PERLA, esto se ha convertido en un tema importante porque se ha demostrado que carece de interés público en su gestión.

2.3.1. Gestión turística

El rol de la gestión turística es orientar y apoyar la integración de los diferentes recursos naturales y culturales, y de los agentes involucrados con la empresa, a través de políticas y medidas adecuadas que requieren de la capacidad de entes gubernamentales para la toma de decisiones como funcionales de la planificación, organización y control de actividades.

La gestión turística viene siendo un tema de relevancia en los últimos años como resultado del desarrollo continuo del turismo por parte de la oferta y la demanda, se ha perfeccionado como respuesta a las nuevas tendencias observadas en el mercado turístico, marcadas por el aumento de la competencia a escala global, y por la irrupción de modelos como el de la sostenibilidad y del desarrollo local.

Muchos autores plantean diferentes criterios sobre la gestión turística, entre ellos Gómez (2004), la define como un "conjunto de acciones y actividades que a través

del Estado o del sector productivo buscan que la comunidad receptora conozca, valore y propenda por el desarrollo económico y la promoción de sus valores autóctonos" (p.180). El autor considera a las autoridades como un importante apoyo para la funcionalidad de un atractivo, se requiere también de una correcta administración para satisfacer las necesidades de la demanda.

Por su parte, Rigol (2011) afirma que:

> La gestión turística es un proceso dinámico, interactivo, eficiente y eficaz; consistente en planear, organizar, liderar y controlar las acciones en la entidad, desarrollado por un órgano de dirección que cuenta con grupos de personas, recursos y autoridad para optimizar el flujo de turistas actuales y potenciales que desean, pueden y están dispuestos a disfrutar de las facilidades, atractivos, actividades, bienes y/o servicios turísticos en función del precio del destino y su renta personal, sobre la base del conocimiento de las leyes y principios, de la sociedad, la naturaleza humana, la técnica, y la información en general. Citado en (Dueñas y Fernández, 2015. p.13)

En otras palabras, desde una perspectiva general, se puede concretar que hace referencia a la acción y el efecto de administrar el turismo, es una tarea difícil en virtud de que muchos de los elementos que tienen que ver con el desarrollo de la actividad turística escapan del ámbito de competencia del organismo nacional de turismo. La gestión turística establece objetivos y estrategias en función de las características de los elementos en los que se desarrolla la actividad turística.

En lo que respecta a su importancia, según Arecenza (2010), afirma:

> Los países en el mundo hoy en día han desarrollado la actividad turística en gran escala, esto implica que es importante que se realice una diversidad de gestiones que ayuden a su desarrollo, esto mejora los factores económicos, sociales, políticos, culturales y de investigación; lo que indica que el esfuerzo del grupo humano a través de las acciones como gestión son el pilar fundamental para el fortalecimiento de las acciones turísticas. Citado en (Mero, 2018, p. 21)

El turismo requiere de un proceso de gestión, ya que los atractivos o recursos naturales en una eminente riqueza, de hecho, existe una planificación orientada hacia objetivos

consensuados en diferentes sectores del país, así las empresas turísticas y los inversionistas han desplegado una amplia gestión para el desarrollo turístico convirtiéndose en un reto la generación de una visión compartida entre los diversos sectores turísticos.

Según Mero (2018), entre las características de la gestión turística que se aplican siempre para tomar en consideración en el momento que gestiona y soluciona inconvenientes que esté generando la empresa, están (p. 22).:

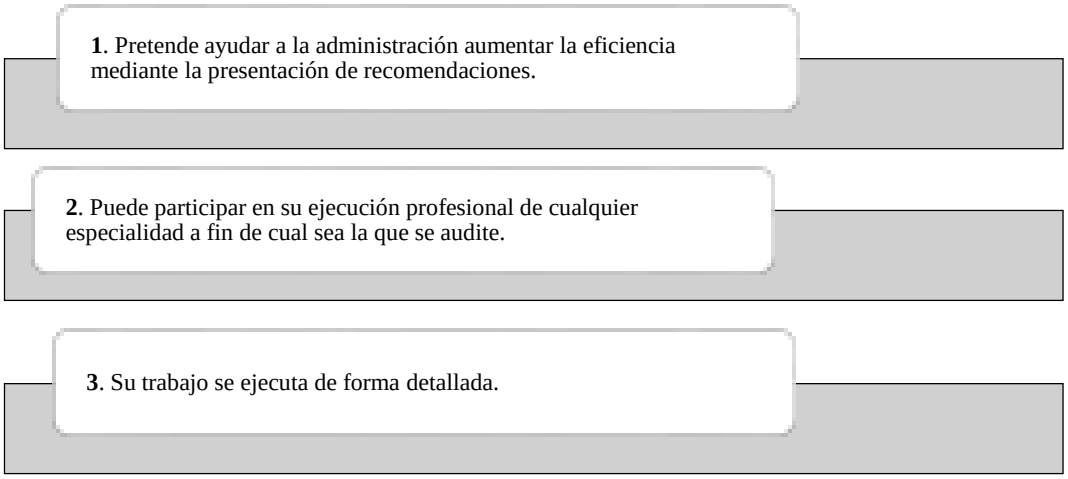

Figura 2-2 Modelo de gestión turística local.

Fuente: (Mero, 2018, p. 22).

Para el desempeño de la Gestión Turística se requiere también de sistemas que engloban al destino turístico como un todo, analizando sus aspectos tanto internos como externos, de tal manera que entienden las necesidades del turista y el establecimiento.

Uno de ellos, es el Sistema Turístico qué, según Pineda et al, (2019) afirmaa:

Está compuesto por un conjunto de elementos externos que son la dimensión política, social, cultural, ambiental y económica; e internos como superestructura, oferta, demanda infraestructura y comunidad receptora, vinculados entre sí como una estructura sólida con bases en el desarrollo local en los diferentes factores que lo integran. (p. 164)

A través de un sistema turístico se puede identificar y analizar los diferentes componentes que forman parte del atractivo turístico, por lo que podremos entender cómo se relacionan los elementos durante el desarrollo de las actividades turísticas que llevan a cabo en el parque, además, permitirá establecer una dinámica eficiente tanto para la

naturaleza, la administración y los visitantes, los cuales son los protagonistas para que desarrolle una actividad turística de sostenibilidad para el bienestar de un ambiente sano con un correcto desarrollo local.

La Organización Mundial del Turismo (1988), define al sistema turístico "como un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente", citado en (Sancho, 1998, p. 47). Es decir, se reconoce que la naturaleza de la actividad turística es el resultado de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar desde una óptica sistémica y propone un modelo de mercado con cuatro elementos: la oferta, la demanda, el espacio geográfico y los operadores. El funcionamiento se explica partiendo del espacio geográfico que es el lugar de encuentro de la demanda y la oferta, encuentro facilitado por los operadores considerados como promotores del turismo.

La demanda está formada por el conjunto de consumidores –o posibles consumidores– de bienes y servicios turísticos; por su parte, la oferta está compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística. Entonces, el espacio geográfico es la base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente, que si bien no es en sí misma un elemento turístico, se considera un importante factor de cohesión o disgregación, según se la haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística (Sancho, 1998). Los operadores del mercado refieren a aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda, como las Agencias de viajes, las compañías de transporte regular que son artífices de la ordenación y/o promoción del turismo.

El Parque requiere de una gestión que garantice la durabilidad de las áreas de desarrollo turístico, es importante que las estrategias de sostenibilidad sean correctamente planteadas y enfocadas para responder a un cambio positivo en la prestación de servicios del atractivo, involucrar la parte pública y privada que muestren un interés por conservar los recursos del PERLA, y para ello se requiere de una excelente administración donde se vea reflejado el resultados de la planificación y gestión de actividades.

Para Molina y Rodríguez (2015), la administración es una actividad que se aplica a todo tipo de organizaciones, en todos los niveles de la empresa

> persiguiendo el mejor desempeño y productividad de los equipos de trabajo a lo interno de la organización. La administración permite que las empresas apliquen estrategias que contribuyan al mejor desempeño y productividad de los equipos de trabajo de cada una de las unidades o departamentos que conforman la organización. Es decir, la administración se encarga de diseñar todo un plan de trabajo eficiente y eficaz que se logre mantener. (p. 6)

La administración es un tema imprescindible en cualquier empresa y entidad pública o privada, especialmente en el área turística, donde se da una dirección que comprenda el desempeño de todos los actores que forman parte o que tienen una estrecha relación con la empresa prestadora de servicios, por lo tanto, los administradores que estén al frente del PERLA, tendrán que manejar un alto nivel de sostenibilidad permitiendo el apoyo a la conservación de los recursos turísticos naturales.

La planificación en cambio es un factor clave en la administración de una empresa, dado que puede asegurar el éxito de todos los componentes relacionados con el desarrollo turístico en un destino. El peligro de no implementar un control efectivo en la planificación conduce inevitablemente a un proceso de desarrollo espontáneo e insostenible por definición, por lo tanto, este proceso es una base necesaria para ordenar y perfeccionar el flujo turístico responsable de una localidad.

Molina y Rodríguez (2015) afirman:

> La planificación es el resultado de un proceso lógico de pensamiento mediante el cual el ser humano analiza la realidad circundante y establece los medios que le permitirán transformarla de acuerdo con sus intereses y aspiraciones. Resulta así, que la forma adecuada de planificar consiste en analizar objetivamente una realidad y condicionar las acciones al problema. (p.51)

Entonces, la planificación asegura que el Parque se integre correctamente en la economía, sociedad, cultura y medio ambiente local; como también, se enfoca en satisfacer adecuadamente las necesidades del turista, ya que está enfocada en la posibilidad de mejorar la prestación de los servicios turísticos que exige la demanda.

Significa que se centra en la organización de los destinos turísticos y utiliza las ventajas internas y externas del lugar de estudio. En este sentido, puede identificar y definir los

diferentes actores que inciden en el desarrollo del parque PERLA, promoviendo así la unión del beneficio y evidenciando la aplicación de esfuerzos realizados, donde se vea reflejado mejoras en el manejo de los recursos turísticos del atractivo, que en efecto son la causa del flujo de visitantes que recibe.

Por otro lado, para el desarrollo de la actividad turística, los servicios turísticos deben estar siempre enfocados en satisfacer las necesidades del turista y hacer que su visita al atractivo le genere experiencias positivas, de esta manera se evidencia un crecimiento de la demanda y se logra tener una competitividad más eficiente. Por lo tanto, es necesario e impredecible que la prestación de los servicios mantenga una dinámica y estrecha relación entre la calidad y la sostenibilidad de los recursos.

Los servicios que ofrece el Parque son variados, entre ellos está el servicio de guianza que para turistas nacionales (de otras provincias) y para los turistas internacionales, donde realizan un recorrido por todas las áreas de atracción como senderismo, ciclismo, paseo en bote, e información general del lugar; también cuanta con servicios de alimentación, y servicios de deporte extremo, para las personas que lo requieran.

Para realizar actividades turísticas se requiere la presencia de recursos, por lo que su autenticidad puede marcar la diferencia hacia los distintos atractivos turísticos que están dentro del cantón, hacer una atracción más interesante crea un mayor interés en la demanda. Los recursos están en todas partes, pero su provecho depende de la importancia y el uso que se les proporcione. Además, estos deben estar estratégicamente dirigidos a tipos específicos de segmentos de mercado para lograr su satisfacción.

> Los llamados recursos turísticos son la base del desarrollo turístico y, en función de su atractivo y singularidad, pueden tener una gran influencia en la elección del destino. Gran parte de estos, son atractivos de carácter natural o cultural y, por su fragilidad e inestimable valor (normalmente cuanto más únicos y frágiles más atractivos) su protección y buena gestión ha de ser una prioridad. De lo contrario, se pondría en peligro el potencial del destino turístico. (SECTUR, 2002, p.32)

Entre los recursos turísticos que conserva el Parque PERLA se encuentran: los senderos Ecológicos, la torre Mirador, la ciclovía, el área de Juegos Infantiles, el área de

Canopy, centro de interpretación, y laguna. Cada uno de ellos, requieren de un manejo sostenible que garantice la durabilidad y de su uso al realizar las actividades turísticas correspondientes. Por ello es importante que se involucre el tema de la sostenibilidad a través de estrategias, especialmente para el beneficio de los recursos turísticos de tipo natural presentes en el atractivo.

Por su parte, los recursos naturales constituyen un conjunto de elementos que se relacionan con la naturaleza, estos existen de manera invariable, tienen las características necesarias para que el turista pueda vacacionar y se convierta en una parte indispensable. Asimismo, estos forman parte de la posición económica del territorio en donde la biodiversidad de flora y fauna también conforman al recurso natural haciéndolo parte de un solo producto turístico natural, que, puede tener un gran potencial turístico y beneficiar integralmente al sitio.

Para (Bertoni, 2005) "los recursos naturales turísticos originalmente son factores de atracción que tienen la particularidad de estar fijados al espacio y promover flujos de personas con finalidades turístico-recreativas. Las características enunciadas definen a los recursos naturales como espacio de ocio" (p.96). En este sentido, el espacio de ocio, como soporte de la oferta turística, es un espacio concreto y objetivo, pero su valor recreativo varía en función de ciertas circunstancias que trascienden su atractivo natural o paisajístico, tales como: la accesibilidad, la existencia de iniciativas de inversión o empresariales y de gestión turística, la normativa jurídico-administrativa.

Los recursos naturales son parte de la naturaleza, por lo que estos tendrán la explotación o el uso por parte de los humanos de una forma u otra para satisfacer sus necesidades. El Parque está conformado por recursos naturales como el bosque y la laguna, que está fuertemente intervenida encontrándose una franja de vegetación de 20 metros de ancho en su alrededor.

No se puede adquirir lo desconocido, por lo que es necesario brindar información efectiva de lo que se está ofertando, que permita a mayor cantidad de personas obtener información necesaria del atractivo y conozcan más sobre sus servicios turísticos para estimular el interés de los turistas potenciales y transformarlos en demanda real.

> Cuando los turistas llegan a un destino determinado, no solamente necesitan de los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, sino que además requieren de empresas que les brinden actividades de recreación y esparcimiento, por ello es importante analizar cada una de las categorías del tiempo libre, tomando en consideración que el tiempo libre, es el que se destina para disfrutar del ocio con el fin de desarrollar un plan de promoción turística que tengan resultados favorables. (Sumba, 2017. p.83)

Se puede constatar que la promoción turística es la base de la publicidad de un producto, independientemente de su naturaleza, incluyendo el uso de productos turísticos como parte del proceso de marketing para generar motivación e interés turístico. El parque tiene recursos turísticos llamativos que pueden ser promocionados adecuadamente, para aumentar el flujo turístico de manera responsable y en función de las estrategias que se establecerán.

2.4 Estrategias

Actualmente se habla de estrategia en todos los ámbitos: en los negocios, en la política, en la religión, en la cultura, en fin, en cada aspecto de la vida diaria (Contreras, 2013, p. 155). Esta palabra se convirtió en una acepción de uso generalizado, que debe adornar o formar parte en toda la literatura relacionada con distintos campos del conocimiento.

Según Morín (2014), añade:

> El término estrategia se deriva de la palabra griega strategos y significa: general. Este término fue usado durante años por el ejército con el fin de aludir a las grandes ventajas que tenía el enemigo. En la teoría científica de la Estrategia, esta tiene valor doble, por una parte, nos permite realizar diagnósticos más seguros, elegir los cauces de acción más convenientes y calcular mejor los resultados de nuestras acciones, y por el otro, el conocimiento de reglas y principios generales nos ayuda a contextualizarlos mejor. (p. 5)

La elección de una estrategia determinará los objetivos a largo plazo de la empresa, además, permitirá tomar medidas convenientes y utilizará los recursos necesarios para lograr esos objetivos. Chandler (2003), afirma: “La estrategia es la determinación de las metas y objetivos de una empresa a largo plazo, las acciones a emprender y la asignación

de recursos necesarios para el logro de dichas metas", citado en (Contreras, 2013, p. 161). El autor, hace presumir que una organización no se hace de un día para otro, y que se requiere de mucho tiempo y de la aplicación de recursos suficientes para alcanzar la madurez. El uso de recursos no se limita exclusivamente a los financieros, también se incluyen los logísticos y humanos. Los procesos de capacitación deben ir encaminados a la cualificación por competencias de su recurso humano con el fin de establecer ventajas competitivas con relación a la competencia.

> Desde el punto de vista de la sostenibilidad de las organizaciones, Bonn y Fisher (2011) afirman que a nivel institucional la estrategia tiene que ver con el alcance global de una organización y cómo el valor se añadirá a sus diferentes unidades de negocio. Explican, además, que, si la sostenibilidad es un valor fundamental para la organización, el alcance de la cartera corporativa de la organización tendrá que incluir estrategias para hacer frente a los problemas del consumo excesivo y el despilfarro en el mundo desarrollado. Citado en (Contreras, 2013, p. 170)

Las estrategias del presente trabajo tienen un enfoque sostenible, dado que no se evidencia un diseño de este tipo, que vayan direccionadas al cuidado de las áreas naturales y recreativas del lugar, así como el mejoramiento del servicio y atención al turista, con respecto a guianza, información detallada del atractivo y uso de instalaciones.

2.4.1. Análisis FODA

De acuerdo con Ponce (2007), "estas siglas provienen del acrónimo en inglés SWOT (strenghts, weaknesses, opportunities, threats); en español, aluden a fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas". (p.114)

El análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que, en su conjunto, diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y que permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada. Thompson y Strikland (1998) establecen que: "el análisis FODA estima el efecto que una estrategia tiene para lograr un

equilibrio o ajuste entre la capacidad interna de la organización y su situación externa, esto es, las oportunidades y amenazas. (p.18)

La matriz de análisis DAFO o FODA, es una conocida herramienta estratégica de análisis de la situación de la empresa, donde el principal objetivo de aplicar la matriz DAFO en una organización, es ofrecer un claro diagnóstico para poder tomar las decisiones estratégicas oportunas y mejorar en el futuro (Chasiluisa y Murillo, 2012). Es decir, un instrumento de ajuste que ayuda a desarrollar cuatro tipos de estrategias: estrategias de fuerzas y oportunidades, estrategias de debilidades y oportunidades, estrategias de fuerzas y amenazas y estrategias de debilidades y amenazas.

En este caso, se pretende abordar aspectos importantes sobre el parque PERLA tomando en cuenta la matriz FODA como un elemento fundamental para poder entender las ventajas y desventajas que tiene el lugar de estudio, con el fin de conocer más sobre la situación actual del Parque, con relación al desarrollo de la actividad turística que se realizan. Se analizarán factores internos y externos para contribuir a un mejor desarrollo de la investigación con mayor estabilidad conociendo las expectativas con las que se maneja y como ha estado teniendo el proceso de la gestión turística.

De acuerdo con Vandenberg y Lance (1992), Wilhelm (1992) Poter (1998), Henry (1980), la forma de realizar un análisis FODA es la que se explica a continuación:

En el análisis interno, se identifican los factores claves para el parque PERLA, aquí se hará una autoevaluación, donde a través de esta matriz se establecerán los puntos fuertes y los puntos débiles que existen actualmente en el objeto de estudio y a la vez nos permitirán mejorar o fortalecer los resultados obtenidos, a través de las estrategias de sostenibilidad que se van a diseñar.

- Fortalezas: Es alguna función que una organización realiza de modo correcto (habilidades y capacidades del personal); para explotar oportunidades y conseguir construir ventajas competitivas. Este factor permitirá evaluar el desempeño de los empleados y los fondos que necesita el parque para atender la demanda, es decir, ayudará a identificar las ventajas del atractivo.
- Debilidades: Es un factor que hace vulnerable a la organización o simplemente una actividad que la empresa realiza en forma deficiente, lo que la coloca en una

situación débil o simplemente de aquellos en los que se puede mejorar (Talancón, 2007). Las debilidades del PERLA son un punto negativo que considerar, representan las desventajas frente a la competencia o el resultado por la prestación de un mal servicio o atención al turista, es uno de los factores que más se ha evidenciado en área de estudio.

En el análisis externo se identificarán los factores externos claves que ayudarán con el planteamiento de las estrategias, tomando en cuenta las necesidades del visitante, contribución de la parte pública y privada en cuanto a mejoras en infraestructura, instalaciones y cuidado de los recursos del Parque, así mismo, conocer las amenazas que estén presentándose en el parque o que vayan a presentarse en un futuro, si no mejora la gestión en el ámbito turístico.

- Oportunidades: Constituyen aquellas fuerzas ambientales de carácter externo no controlables por la organización, pero que representan elementos potenciales de crecimiento o mejoría. Las oportunidades representan un punto clave para el Parque, puesto que las organizaciones tanto Gubernamentales como no Gubernamentales pueden crecer su interés para mejorar el desarrollo y crecimiento del lugar, por ello la importancia de elaborar estrategias sostenibles que sean aplicables y reflejen un cambio positivo en la gestión del atractivo.
- Amenazas: Representan la suma de las fuerzas ambientales no controlables por la organización, pero que representan fuerzas o aspectos negativos y problemas potenciales. Este factor refleja un riesgo en la administración del Parque, que actualmente se ve reflejado en la atención y desarrollo de actividades del PERLA, es por eso necesaria la evaluación externa del atractivo para transformar estas amenazas en puntos positivas para el lugar. (Trejo, Trejo, y Zuñiga, 2016)

Una vez elaborada la matriz FODA, que enlista los factores internos y externos que influyen en el desempeño de una organización, también constituye la base o el punto de partida para la formulación o elaboración de estrategias.

David (1997) refiere que de la matriz FODA se derivan nuevas matrices tales como: evaluación de los factores internos (MEFI), evaluación de los factores externos (MEFE), definición de estrategias -amenazas, oportunidades, debilidades, fortalezas y sus estrategias- (MAFE):

La Matriz de Evaluación de Factor Interno (MEFI) proporciona una base para analizar las relaciones internas entre las áreas de las empresas. Es una herramienta analítica de formulación de estrategia que resume y evalúa las debilidades y fortalezas importantes de gerencia, mercadeo, finanzas, producción, recursos humanos, investigación y desarrollo. (Trejo, Trejo, y Zuñiga, 2016)

Una matriz MEFI se desarrolla en cinco pasos:

Talancón (2007) añade:

- Enumerar los factores internos clave identificados en el proceso de auditoría interna. Utilice un total de diez a 20 factores internos, incluyendo tanto fortalezas como debilidades. Elabore primero una lista de las fortalezas y después de las debilidades. Sea lo más específico posible, usando porcentajes, índices y cifras comparativas.
- Asignar un valor que vaya de 0.0 (sin importancia) a 1.0 (muy importante) a cada factor. El valor asignado a determinado factor indica la importancia relativa del factor para que sea exitoso en la industria de la empresa. Sin importar si un factor clave es una fortaleza o una debilidad interna, los factores considerados como aquellos que producen los mayores efectos en el rendimiento de la empresa deben recibir los valores más altos. La sumatoria de todos los valores deben ser igual a 1.0.
- Asignar una clasificación de uno a cuatro a cada factor para indicar si dicho factor representa una debilidad mayor (clasificación de uno), una debilidad menor (clasificación de dos), una fortaleza menor (clasificación de tres) o una fortaleza mayor (clasificación de cuatro). Observe que las fortalezas deben recibir una clasificación de cuatro o tres y las debilidades deben recibir una clasificación de uno o dos. De este modo, las clasificaciones se basan en la empresa, mientras que los valores del paso dos se basan en la industria.
- Multiplicar el valor de cada factor por su clasificación para determinar un valor ponderado para cada variable.
- Sumar los valores ponderados de cada variable para determinar el valor ponderado total de la empresa. Los puntajes de valor muy por debajo de 2.5 caracterizan a las empresas que son débiles internamente, mientras que los

puntajes muy por arriba de 2.5 indican una posición interna sólida. (Chasiluisa y Murillo, 2012)

Una vez elaboradas las matrices FODA y MEFI, existen otras matrices que pueden enriquecer el análisis estratégico. Como lo propone David (2013) en su libro Conceptos de Administración Estratégica, expresa que la matriz MEFE es aquella que permite resumir y evaluar información acerca de las oportunidades y amenazas de la organización, permitiendo a los estrategas recolectar datos económicos, sociales, culturales, demográficos, ambientales, políticos, gubernamentales, jurídicos, tecnológicos y competitivos de la microempresa a la que se aplique.

Esta matriz se desarrolla en cinco pasos:

- Elaborar una lista de los factores externos. Incluya un total de diez a 20 factores, tanto oportunidades como amenazas, que afecten a la empresa y a su sector. Haga primero una lista de oportunidades y después de las amenazas. Sea lo más específico posible, usando porcentajes, índices y cifras comparativas.
- Asignar a cada factor un valor que varíe de 0,0 (sin importancia) a 1,0 (muy importante). El valor indica la importancia relativa de dicho factor para tener éxito en el sector de la empresa. Las oportunidades reciben valores más altos que las amenazas, pero estos también pueden recibir valores altos si son demasiado adversas o severas. Los valores adecuados se determinan comparando a los competidores exitosos con los no exitosos, o bien analizando el factor y logrando un consenso de grupo. La suma de todos los valores asignados a los factores debe ser igual a 1.0.
- Asignar una clasificación de uno a cuatro a cada factor externo clave para indicar con cuanta eficacia responden las estrategias actuales de la empresa a dicho factor, donde cuatro corresponde a la respuesta es excelente, tres a la respuesta está por arriba del promedio, dos a la respuesta es de nivel promedio y uno a la respuesta es deficiente. Las clasificaciones se basan en la eficiencia de las estrategias de la empresa; por lo tanto, las clasificaciones se basan en la empresa, mientras que los valores del paso dos se basan en el sector. Es

importante observar que tanto las amenazas como las oportunidades pueden clasificarse como uno, dos, tres o cuatro.

- Multiplicar el valor de cada factor por la clasificación para determinar un valor ponderado.
- Sumar los valores ponderados de cada variable para determinar el valor ponderado total de la empresa. (Chasiluisa & Murillo, 2012)

No importa cuántas amenazas y oportunidades clave se incluyan en la matriz MEFE, el peso máximo de la empresa es 4.0 y el peso más bajo es 1.0. El peso total medio es de 2,5. El puntaje de valor ponderado total es 4.0, lo que indica que la compañía ha respondido sorprendentemente a las oportunidades y amenazas en su industria. En otras palabras, la estrategia de la empresa puede utilizar eficazmente las oportunidades existentes y minimizar los posibles efectos adversos de las amenazas externas. Una puntuación perfecta de 1,0 indica que la estrategia de la empresa no aprovecha las oportunidades ni evita las amenazas externas. (Chasiluisa y Murillo, 2012)

La Matriz de Factores Externos se diseñará para conocer y ponderar los puntos negativos o desventajas externas que afectan al desarrollo turístico sostenible del parque, así como también para identificar las oportunidades de mejora y sustento que están brindando las organizaciones involucradas al lugar de estudio.

Luego de haber concluido la elaboración de la Matriz FODA, MEFI y MEFE, la siguiente etapa es la elaboración de la Matriz Analítica de Formación de Estrategias (MAFE). La Matriz es una herramienta que permite evaluar y trazar estrategias objetivas, concatenando fortalezas y debilidades con oportunidades y amenazas; permite desarrollar cuatro tipos de estrategias encaminadas a potenciar fortalezas y oportunidades para mitigar las debilidades y sortear las amenazas, de acuerdo con (David, 1997):

- Estrategias FO: Utilizan el poder interno de la empresa para aprovechar las oportunidades externas. Todos los gerentes quieren que su organización esté en una posición en la que puedan usar el poder interno para aprovechar los eventos y tendencias externos. Las organizaciones generalmente siguen estrategias DO, FA o DA, para que puedan aplicar estrategias de FO. En el momento que una empresa tiene debilidades evidentes, intentará superar esas

debilidades y convertirlas en fortalezas, y cuando la organización enfrente amenazas importantes, tratará de evitar que se enfoquen en oportunidades.

- Estrategias DO: Intentan superar las debilidades internas aprovechando las oportunidades externas. A veces hay oportunidades externas críticas, pero la empresa tiene debilidades internas y no puede aprovechar estas oportunidades.
- Estrategias FA: Utilizan las fortalezas de la empresa para evitar o mitigar el impacto de amenazas externas. Esto no quiere decir que una organización fuerte siempre deba enfrentar amenazas del entorno externo. Las empresas de la competencia que imitan ideas, innovaciones y productos patentados son amenazas graves en muchas industrias.
- Estrategias DA: Son estrategias defensivas destinadas a reducir las debilidades internas y evitar amenazas del entorno. Una organización que enfrenta muchas amenazas externas y debilidades internas puede estar en una situación muy inestable. De hecho, la empresa puede tener que luchar por sobrevivir, fusionarse, consolidarse, declararse en quiebra u optar por la liquidación. (Chasiluisa y Murillo, 2012)

El trabajo de investigación se enfoca en la elaboración de la Matriz de estrategias MAFE, factor principal ya que permite el cumplimiento a las interrogantes y problemática de la gestión actual del parque, por ello es necesario que las estrategias de sostenibilidad estén correctamente enfocadas a la protección y buen uso de los recursos naturales turísticos, a mejorar la prestación de servicios e infraestructura, e integrar al cuidado este a la ciudadanía en general.

CAPÍTULO 3

3. Metodología de la investigación

3.1 Localización

La presente investigación se realizó en la provincia de Sucumbíos, en el Cantón Lago Agrio, Parroquia Nueva Loja, específicamente en el Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio (PERLA) localizado al norte de la ciudad, el cual presenta un clima Tropical Húmedo y una temperatura promedio de 25 °C.

El Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio PERLA cuenta con 110 hectáreas de bosque tropical amazónico de las cuales están distribuidas en: 38,4 ha de un espejo de agua (laguna natural), 1,6 ha en infraestructuras y 70 ha está conformado por un bosque húmedo tropical, donde se puede encontrar diferentes especies de aves, reptiles y mamíferos propios del lugar. Presta servicios de recreación y conservación desde el 19 de junio de 2009, cuenta con la laguna de Lago Agrio y ofrece alternativa de recreación familiar, donde se respeta las buenas prácticas de turismo sustentable, recogiendo a animales en peligro y generando mediante esta actividad fuentes de empleo.

Tabla 1-3: *Distribución de la superficie en el PERLA*

SUPERFICIE DEL PERLA		
DETALLE	**HECTÁREAS**	**%**
Bosque	70,02	63,65%
Espejo de agua	38,38	34,89%
Infraestructura	1,61	1,46
TOTAL	**110**	**100%**

Fuente: Natura Inc/Hurtado y Hurtado asociados, 2006.
Realizado por: Linda Casos y Eriksson Moina

La laguna (Lago Agrio), pertenece a la llanura del valle amazónico y es una depresión natural de mediano tamaño, con forma rectangular de 2328 metros de longitud máxima, ancho máximo transversal de 224 metros, perímetro aproximado de 40 hectáreas, la profundidad máxima es de 25,6 metros y profundidad media de 5 metros, su entorno nos ofrece un escape a la tranquilidad y reflexiva belleza durante el recorrido en bote. Así mismo, cuenta con dos senderos interpretativos, el Sendero Hoatzín de 850 metros, y el Sendero Psasa Pari Jaira de 920 metros, que se puede recorrer siguiendo un itinerario señalizado o acompañado de un guía.

Servicios del parque:

- Senderos Ecológicos
- Torre Mirador
- Ciclo vía: rodeada
- Áreas de juegos Infantiles
- Canopy
- Centro de Interpretación
- Tienda de artesanía
- Servicios de guianza

Mapa de localización del Parque PERLA



Figura 1-3 Mapa-localización del Parque PERLA.

3.2 Tipo de Investigación

Según Doorman (2014), afirma:

> Que cuando se habla del tipo de la investigación, es determinar la forma en la que el investigador se puede establecer la forma en la que se quiere recolectar los respectivos datos en lo que respecta los datos de las variables, los sucesos, los contextos, o los problemas teniendo en cuenta que pueden ser cuantitativos, cualitativos o mixtos. (p. 154)

La presente investigación fue de carácter mixto lo que permitió abarcar adecuadamente la temática propuesta, donde se mezcla o combina métodos cuantitativos y cualitativos. Se analizaron los factores que inciden en el manejo y gestión sostenible, lo que dio paso para conocer también la percepción de distintos actores que son parte de actividad turística del Parque, para ello, se aplicó como herramienta a la entrevista, enmarcada dentro del análisis cualitativo; y, cuantitativo debido a que se buscó obtener datos a través de preguntas fundamentales que relacionen las variables, mismas que luego de ser tabuladas permitieron realizar una serie de conclusiones que posibilitaron el desarrollo de las estrategias.

> Para Sampieri y Mendoza, (2008), los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. (p. 534)

Así mismo, la presente investigación es de diseño descriptivo, dado que implica observar el objeto de estudio con el propósito de describirlo sin afectarlo, para conocer los beneficios e impactos que ha generado la gestión turística en el PERLA y conocer más detalladamente el manejo actual del atractivo, es así que Malhotra (2015), indica:

> Esta investigación se encarga de realizar un registro detallado en lo que se refiere al estado actual y natural en lo que se refiere a la problemática o al acontecimiento que está en estudio, la obligación del investigador consiste en trabajar sobre la realidad y poder efectuar las interpretaciones de manera correcta. (p. 75)

La investigación descriptiva permitió establecer los parámetros que encierran al gusto del turista, lo que contribuyó a establecer una propuesta directa para solucionar la problemática planteada, permitiendo desarrollar estrategias orientadas a la sostenibilidad mediante la información recolectada. Como también, caracterizar algunos de los factores económicos, ambientales y sociales que inciden directamente con la actividad turística del área.

Se consideró también un diseño exploratorio, que de acuerdo con García (2012),

> El estudio exploratorio se basa en la asociación con los métodos que pueden permitir el investigador de evaluar, esto quiere decir que se puede analizar y poder interpretar el proceso en la que se puede desarrollar el programa investigativo que se tiene establecido, de la misma manera se quiere agrupar la información que está relacionada con el problema que se está estableciendo, teniendo en cuenta la estructura mejor desarrollada. (p. 56)

La investigación exploratoria permitió indagar en diferentes textos y argumentos de autores que expusieron sus conocimientos en temas principales que están relacionados a la problemática hallada en el presente trabajo; se investigó en libros y documentos que hablaron sobre: estrategias, sostenibilidad, y su relación con el turismo actual. Se observó mediante la salida de campo el estado actual en el que se encuentra el atractivo y, por otro lado, se enriquece la investigación con información recolectada por las diferentes fuentes in situ, de esa manera se pretende analizar y adecuar estrategias sostenibles que respalden la gestión turística del Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio.

3.3 Método de investigación

A partir del enfoque mixto aplicado en la investigación, se trabajó con el método de tipo descriptivo simple, que permitió ordenar la información obtenida a través de las entrevistas, encuestas e información documental, esto permitió entender y percibir el estado en el que se encuentra el parque, generando una secuencia de resultados tanto desde una perspectiva propia como la opinión de la sociedad, una vez recolectada la información se dio paso al orden que sigue cada objetivo de la investigación.

Para el desarrollo de la metodología se tomó en cuenta cada objetivo antes planteado y en base a ello se desarrolló la investigación, considerando el orden de las fases que sigue

cada objetivo para que se dé cumplimento al desarrollo de estos, como se especifica a continuación:

Para dar cumplimiento al primer objetivo se realizó una visita de campo al área de estudio. Vera (1997), desde un enfoque físico-territorial afirma que "el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística "oferta y demanda" del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar" (p.388). Una vez constatada la visita al atractivo, se procedió a realizar la recolección de datos a través de encuestas y entrevistas a los actores claves, para dar paso al cumplimiento de los posteriores objetivos. Para ello, se procedió primamente a delimitar la población y muestra a considerar en la investigación.

- Delimitación de la población de estudio

Población y Muestra

De acuerdo como lo determinó Hernández (2015):

> Se denomina población a un conjunto de elementos de individuos que cumplan con la misma característica o que mantengan propiedades similares; se puede establecer una población que será de ayuda al investigador para poder identificar su principal objetivo de estudio y dependerá del alcance de su tamaño, la misma que puede ser finita o infinita. (p. 67)

Para el cálculo del universo poblacional, se consideraron los datos de turistas que han visitado el Parque en los últimos 11 años, desde el 2010 hasta el 2018, en el cual se registraron un total de 157.708 turistas. (Ver tabla 2-3)

Para el proceso de este cálculo, no toma en cuenta el registro de los últimos tres años (2019-2021) debido a los cambios que sufrió el Parque en estos años a raíz del posicionamiento de la nueva administración que se realizó en 2019 y el surgimiento de la pandemia y confinamientos a inicios del 2020, entonces no se tiene un registro completo, ordenado y digitalizado del ingreso de los turistas de los últimos 3 años.

La población que se tomó en consideración para obtener la muestra, fue el registro de turistas:

Tabla 2-3: *Visitantes registrados en el Parque Perla durante el periodo 2010-2018*

AÑO	NÚMERO DE VISITANTES	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
2010	1432	0.91%
2011	16796	10.65%
2012	18175	11.52%
2013	16276	10.32%
2014	14805	9.39%
2015	20740	13.15%
2016	20770	13.17%
2017	19118	12.12%
2018	29596	18.77%
	157708	**100.00**
	TOTAL PERIODO	PORCENTAJE TOTAL

Fuente: Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio, 2021.
Realizado por: Linda Casos y Eriksson Moina

Diseño muestral aplicado en el estudio

Según argumentó Juez y Diez (2011), "la muestra es una pequeña cantidad de elementos o individuos tomados de una población, los cuales van a representar a la misma, la muestra es seleccionada para la elaboración de un estudio estadístico planteado por el investigador" (p. 95). Para el Proyecto se consideró el registro de ingreso de turistas que ingresan al Parque del año 2010 al 2018.

Por su parte, el Muestreo Aleatorio Simple (M A.S.) es un método de selección de n unidades, sacadas de una población homogénea de tamaño N de tal manera que cada una de las muestras, tengan la misma oportunidad de ser escogidas; la muestra puede ser seleccionada utilizando muestreo con reemplazo o sin remplazo (Tamayo, 2015). El muestreo sin reemplazo es aquel en el que un número que ha sido sacado no es reemplazado, ya que esto daría lugar a que la misma unidad entrara en la muestra más de una vez (Otzen y Manterola, 2017).

Para el cálculo del tamaño de la muestra, se utilizó la técnica de muestreo aleatorio simple la cual garantiza que todos los individuos que componen la población tengan la misma oportunidad de ser incluidos en la muestra.

Formula n= $\frac{N \times Z2 \times p \times q}{e2 \times (N-1)+Z2 \times p \times q}$

Donde:

- N = Total de la población
- Zα= 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)
- p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)
- q = 1 –p (en este caso 1-0.05 = 0.95)
- d = precisión (en la investigación 5%)

n= $\frac{50110(1.96)2x\ 0.5 \times 0.5}{0.052\ (50110-1) + 1.962 \times 0.5 \times 0.5}$

n= $\frac{48125.644}{126.2329}$

n= 383

Tratamiento de los datos de la encuesta

Con la finalidad de determinar la aptitud del parque para realizar actividades turísticas, se evaluó la percepción de los visitantes en aspectos como la administración, recursos turísticos, prácticas sostenibles, calidad de servicios, entre otros. Se utilizó el método estadístico de clasificación supervisada. Se utilizó el software R Studio V 1.4, aplicando el método de árboles de decisión, usando el paquete rpart. Los árboles de decisión son un método usado en distintas disciplinas como modelo de predicción. Estos son similares a diagramas de flujo y las ventajas que ofreció este método son su interpretabilidad, pues el análisis entregó un conjunto de reglas a partir de las cuales se pueden tomar decisiones. (Mendoza Vega, 2018)

- Instrumento de recolección de datos

El Cuestionario: Kotler (2013), afirma:

> Para que se pueda llevar a cabo una correcta investigación es necesario tener que elaborar un cuestionario, el cuestionario permite recoger toda la información

> posible manejando las preguntas de manera correcta, las mismas que deben ser estructuradas basándose en los objetivos o en tema que se investigará. (p. 126)

Para la investigación se toma en cuenta la entrevista y el cuestionario, que según lo expuso Yuni (2013):

> La entrevista se denomina un proceso verbal que mantiene de forma progresiva la comunicación, los protagonistas de esta herramienta son el encuestado y el encuestador, la misma que se da de forma cordial y privada ante toda respetuosa donde ambos intercambian ideas, opiniones y otro tipo de conocimientos relacionados de un tema específico. (p. 87)

La entrevista desarrollada fue de tipo no estructurada, a través de preguntas abiertas con todas las personas involucradas con la administración y cuidado del Parque, un total de siete personas: la ingeniera Gladys Granda, persona encargada de la Administración; el personal de guianza y mantenimiento (cinco) y, la ingeniera Patricia Loaiza - directora de Turismo, delegada del Gobierno Autónomo Descentralizado de Lago Agrio. Dando como resultado un total de 22 preguntas. (Ver tablas 3-3, 4-3)

Para el instrumento encuesta, Yuni (2013), afirma que:

> La encuesta es una herramienta con técnica cuantitativa que actualmente se ha convertido en las más usada cuando se quiere recoger información primaria, debido a que se es de útil en la metodología que se tiene diseñada por el investigados, la misma que cuenta con preguntas cerradas para poder determinar los datos. (p. 59)

Para complementar la recogida de datos, se realizó una encuesta de preguntas tanto abiertas como cerradas, a 383 individuos, con un total de 30 preguntas, donde cuatro de ellas eran abiertas y de información básica, como edad, género, grado de instrucción académica y lugar de procedencia; 24 preguntas de tipo cerradas siguiendo la Escala de Likert que evaluó en una escala del uno al cinco, donde uno representaba Nada Importante y Pésimo y, cinco consideró el Muy Importante y Excelente; y dos preguntas de tipo dicotómicas.

Fueron enfocadas a conocer las opiniones del turista y la población meta a cerca de la percepción en la gestión que presenta el parque, de acuerdo a sus experiencias en sus

visitas, así como la necesidad de atención que se requiere para mejorar en ciertas áreas de manejo público, como también para evaluar las Prácticas Sostenibles que sigue el Parque y las posibles opciones a considerar.

Todo ello con el fin presenciar los diferentes métodos o estrategias que se aplican actualmente para el manejo sostenible de los recursos naturales del PERLA, como también, conocer el interés que se tiene de mejorar la gestión y así captar mayor número de visitantes mediante la buena atención, administración y cuidado del área turística.

Para conocer el manejo actual de las instalaciones e infraestructura del parque se consideró también como base metodológica los elementos del sistema turístico propuesto por la OMT, que hace referencia al análisis de la oferta turística, demanda turística, espacio geográfico y operadores de mercado. Así mismo, se realizó un diagnóstico general de las áreas de uso público para un análisis del Microentorno y Macroentorno del atractivo, permitiéndonos identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del PERLA, mediante la aplicación de un análisis FODA.

Para el cumplimiento del segundo objetivo: "Elaborar un FODA estratégico mediante la generación de varias matrices, para la ponderación y selección de estrategias viables para el Parque". Se elaboró un FODA estratégico mediante la generación de matrices, para la ponderación y selección de estrategias viables para el Parque. Primero se desarrolló una Matriz de Evaluación de los Factores Internos (MEFI), la cual nos permitió sumar el peso ponderado de las fortalezas y las debilidades y comparar el peso ponderado total de estas, determinando si las fuerzas internas que tiene el Parque en su conjunto son favorables o desfavorables. Así mismo, la Matriz de Evaluación de los Factores Externos (MEFE), permitió evaluar si las fuerzas del medio externo son favorables o no, para el atractivo y así poder comparar el resultado del peso ponderado total de las oportunidades y de las amenazas, para determinar en la siguiente fase las estrategias correspondientes que den solución a la problemática. Esto dio paso al cumplimiento del tercer objetivo.

Finalmente, para el desarrollo del tercer objetivo: "Clasificar las estrategias en base a los componentes social, económico y ambiental para mejorar el plan de sostenibilidad en el atractivo turístico.". En este punto se realizó un análisis estratégico mediante la matriz MAFE el cual consintió en desarrollar las estrategias FO, DO, FA y DA, en función a la gestión turística del Parque, tomando en cuenta los tres ejes de la sostenibilidad (eje

ambiental, social y económico), y posteriormente clasificar las estrategias para contribuir al correcto desarrollo de la actividad turística, y aportar al desarrollo del plan de sostenibilidad que ejecutará el Parque.

Análisis del método entrevista

Una vez realizada la entrevista al personal que labora en el Parque, tanto a la administración, como al personal de limpieza y guianza, se puede deducir que la sostenibilidad no está presente en un 100 % en el manejo del Parque, se puede presenciar la falta de conocimiento y descoordinación del personal al momento de impartir la información requerida sobre las áreas de manejo del Parque. No todos están en la capacidad de responder a las inquietudes planteadas y, la falta de conocimiento con algunas terminologías e información básica del Parque provoca que haya un grado medio de dificultad en el desarrollo del Proyecto, debido a que se presentaron controversias en las respuestas en la mayoría de las preguntas.

Por parte del Municipio, se concreta que la Administración Pública está trabajando de la mano con el Parque, en temas de infraestructura, sostenibilidad, promoción turística y, han estado trabajando conjuntamente con instituciones educativas (tanto escuelas como colegios) en el tema de sostenibilidad y buenas prácticas ambientales, a través de charlas; como también con las comunidades aledañas al parque y con ciertos puntos estratégicos que conviven con la naturaleza, para fomentar la sostenibilidad y responsabilidad turística, mediante capacitaciones y talleres participativos. Entonces, desde ambas partes se está tratando de mejorar la Gestión Turística del atractivo, desde la administración, hasta el trato que le brindan al turista durante su visita al parque, que trabajan con guías de la localidad que tienen ya sus años de experiencia laborando en el parque, y realizan recorridos guiados a las personas que lo requieran.

No obstante, aportamos que, por el momento, el Parque Recreativo Lago Agrio está trabajando principalmente en la restauración, perfeccionamiento y mejoramiento de toda la infraestructura que engloba el atractivo, entre ellas: Área administrativa, maloca, área de recreación, mirador, baterías sanitarias, ciclo-vía y, adecuación de los senderos ecológicos. Con respecto a los senderos, han implementado en algunos puntos específicos (los más vulnerables a inundación o rápido deterioro), el tema de la madera plástica, un nuevo material que combina el plástico reciclado con restos de madera. (Ver tabla 3-3)

CAPÍTULO 4

4. Análisis de Resultados

4.1 Resultado Nº1: Diagnóstico situacional de la actividad turística actual del Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio.

4.1.1. Áreas del manejo del Parque PERLA

El Parque se compone de tres áreas claves de manejo, entre ellas: el área administrativa, área de conservación (bosque) y, las áreas de uso turístico (público)

Área administrativa

El PERLA recibe aproximadamente 15.000 turistas anuales, en base al registro de los desde el 2010-2018, el área administrativa del Parque está constituida por una infraestructura a base de concreto y madera, se presencia un mantenimiento de las instalaciones aceptable, y proyecta una imagen atractiva para el visitante. Además, se considera que la ubicación de esta área es privilegiada dado que está alejada del centro poblado y hay un bajo desequilibrio ambiental. El PERLA es administrado por la Ingeniera Gladys Granda, funcionaria del GAD Municipal de Lago Agrio, misma que contribuyó con información necesaria para el desarrollo del trabajo de investigación.

Área de conservación (Ecosistema natural)

En un atractivo turístico de carácter natural lo más importante para que se realice actividad turística es la protección y preservación de sus espacios, en cuanto al Parque, la conservación del área natural es fundamental, su estado actual se encuentra estable ya que, a través de la observación directa se puede evidenciar que no existe un impacto ecológico moderadamente alto, aunque, por otro lado, se puede evidenciar que la falta de conciencia del visitante es notable, por la cantidad de desechos arrojados en los senderos.

Áreas de uso turístico

A nivel general, el área de uso turístico se encuentra en una conservación aceptable: la ciclo vía está en buen estado, se evidencia que la torre mirador se encuentra en buen estado, los juegos infantiles están ya en proceso de mantenimiento, las canoas a remo se

encuentran en una correcta condición para ofrecer sus servicio a los visitantes, pero actualmente existen también botes a pedal mismos que se encuentran en mantenimiento para no dar dificultades a las personas que desean hacer uso de estas canoas.

- Estado de conservación de las áreas

Tabla 1-4: *Valoración del estado actual de las áreas de manejo del Parque Perla*

ÁREA	Estado de conservación				
	Muy bueno	**Bueno**	**Regular**	**Malo**	**Muy malo**
Administración (Área principal de registro al cliente)			X		
Bar – restaurante			X		
Área recreativa		X			
Mirador		X			
Maloca					
Laguna	X				
Senderos ecológicos		X			
Senderos adoquinados		X			
Ciclo-vía	X				
Muelle		X			
Ecosistema bosque		X			

Fuente: Observación directa – Parque PERLA, 2021.
Realizado por: Linda Casos y Eriksson Moina

- La actividad turística en el PERLA

De acuerdo con la investigación realizada, se atestigua que la actividad turística en el Parque PERLA era constante hasta inicios del 2020, sin embargo, con la llegada del confinamiento se redujo el número de visitas diarias y posterior a ello el atractivo cerró las puertas, con el objetivo de dar mantenimiento a todas las instalaciones que estaban en proceso de deteriorización, y mejorar e implementar infraestructura turística para mejorar la prestación de sus servicios, en las distintas áreas de uso público.

Así mismo, se estima que los meses que mayor visita recibe el parque son febrero, abril, agosto, noviembre y diciembre; según los resultados de la encuesta se atestigua que las personas que van con mayor frecuencia están entre 18 – 25 años, abarcando el 46,5% de los encuestados, lo que significa que los jóvenes constituyen un factor importante para el fomento del desarrollo sostenible del lugar.

4.1.2. Matriz FODA o DAFO

La matriz que se presenta a continuación se generó tomando como referencia la observación directa, complementada de los resultados obtenidos de las encuestas y de las entrevistas. Se identifica, con respecto de la gestión interna del PERLA, las debilidades y fortalezas que deben ser corregidas y aprovechadas respectivamente, para que se realice una gestión eficiente; así mismo, la matriz presenta en relación con los factores externos las amenazas y oportunidades que deberán trabajarse para dar contribuir al desarrollo sostenible del lugar.

Tabla 2-4: *Matriz FODA del Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio*

	Fortalezas	**Debilidades**
Factores internos	**F1.** Potencial para la realización de un turismo científico. **F2.** Belleza escénica y paisajística. **F3.** Ubicación geográfica privilegiada en relación con la ciudad y sus servicios, fácil acceso. **F4.** Capacidad institucional del Gobierno Local para el fortalecimiento de la actividad turística responsable. **F5.** Calidad ambiental relativamente buena del recurso hídrico, florístico y faunístico. **F6**. Recursos Naturales Turísticos en buen estado, se evidencia el respectivo cuidado. **F7.** Equipamiento adecuado para el desarrollo de las actividades turísticas (canotaje y Canopy) **F8.** Único atractivo del Cantón que presta servicios combinados. **F9.** Apoyo por el GAD Municipal en promoción turística y recursos económicos destinados a mejorar las instalaciones del Parque. **F10.** Colaboración de las comunidades aledañas en el cuidado del ecosistema del Parque. **F11.** Presencia de señalética turística e informativa.	**D1.** Inexistencia de un manual de prácticas sostenibles. **D2.** Inexistencia de un plan de manejo turístico. **D3.** Plan de manejo Ambiental desactualizado. **D4.** Inexistencia de un registro de Flora y Fauna de la zona **D5.** No se evidencia una correcta planificación en la designación de tareas al personal. **D6.** Mayor parte del personal posee conocimiento empírico y pocos una educación avanzada. **D7**. Falta de capacitación al personal que labora en el parque, en temas turísticos y de sostenibilidad. **D8.** Bajo progreso en la aplicación de prácticas sostenibles. **D9.** Falta de mantenimiento y mejoramiento de infraestructura en ciertas áreas del Parque. **D10.** Falta de coordinación el área administrativa en cuanto al manejo de registro de turistas. **D11.** Inexistencia de una red inalámbrica de internet, que contribuya al trabajo computarizado y facilidad de documentación. **D12**. Turistas insatisfechos por la falta de Gestión Turística en el Parque. **D13.**Senderos ecológicos deteriorados por el constante uso turístico.

	Oportunidades	Amenazas
Factores externos	**O1.** Convenios con la Universidad Estatal Amazónica, en temas de levantamiento de información, trabajos de campo y pasantías. **O2.** Acuerdos con ONG interesadas en la conservación y manejo sostenible de recursos naturales. **O3.** Charlas educativas por la Municipalidad, a las escuelas y colegios del cantón sobre el tema de la sostenibilidad. **O4.** Talleres impartidos por el MINTUR, hacia la ciudadanía en general para fomentar la concientización, conservación y manejo de recursos naturales turísticos. **O5.** Capacitación técnica por la entidad pública, para el personal administrativo y de servicio que laboran en el Parque. **O6.** Participar en los Premios Latinoamérica Verde, presentándose como un ícono de la conservación y la sostenibilidad. **O7.** Creación de nuevos proyectos o propuestas que contribuyan al desarrollo turístico del cantón: Rutas gastronómicas, ciclo-rutas, actividades de aviturismo. **O8.** Condiciones económicas favorables del mercado de turistas que recibe el Parque. **O9.** Elevadas potencialidades para el desarrollo turístico del Cantón. **O10:** Nombramiento a Lago Agrio como Pueblo Mágico del Ecuador.	**A1.** Crecimiento de la inseguridad y aumento de delitos en zonas aledañas al Parque. **A2.** Vulnerabilidad del ecosistema por riesgos naturales. **A3.** Disminución del gasto promedio del visitante y, por ende, disminución del flujo turístico. **A4.** Cambios económicos en el País, limitados recursos financieros destinados al mantenimiento y desarrollo sostenible del Parque **A5.** Nueva cepa o rebrote del virus (cierre temporal del Parque). **A6.** Aumento de la pesca ilegal en los extremos de la laguna. **A.7** Aumento de la producción agrícola y ganadera cercana al Parque (contaminación al recurso Laguna). **A8:** Desinterés de las comunidades aledañas al Parque, en el cuidado del ecosistema, aumento de desechos y escombros arrojados en los extremos (zona frontal) del Parque. **A9.** Falta de cultura turística y desconocimiento de buenas prácticas por parte de los visitantes. **A.10** Pérdida y destrucción de las áreas naturales por la sobrecarga turística. **A11.** Desinterés en la visita del atractivo a nivel local, nacional e internacional.

Fuente: Diagnóstico situacional del Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio, 2021.
Realizado por: Linda Casos y Eriksson Moina

- Resultado del árbol de decisión

Rendimiento del Modelo Predictivo: Nodos del Árbol de Decisión

El árbol de decisión generó un modelo con tres Split (nodos), donde las preguntas de los nodos principales fueron 2: Apoyo de la entidad pública para garantizar la conservación de los espacios naturales del parque (P12), junto al Cuidado y mantenimiento del Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio (P14). Para el podado del árbol de decisión se utilizó un error estándar de corte de >0.80 (Tabla 3-4).

Tabla 3-4: *Nodos del Árbol de Decisión*

CP	nsplit	rel error	xerror	xstd
0.193548	0	1	1	0.082077
0.064516	1	0.80645	0.96774	0.081515
0.032258	2	0.74194	0.94624	0.081109

Fuente: Modelo adaptado al análisis estadístico del Parque, por Mendoza Vega, 2018.
Realizado por: Linda Casos y Eriksson Moina

Predicción del modelo

El modelo de árbol de decisión de aptitud de actividad turística del Parque Perla fue evaluado mediante una matriz de confusión en el que se contrastó los aciertos y errores del conjunto de datos de entrenamiento (60%) y de prueba (40%) (Tabla 4-4). Luego, se calculó el porcentaje de aciertos del modelo siendo el rendimiento del modelo muy bueno (78.35%), es decir, que el ~80% de las veces el modelo puede predecir la aptitud del Parque Perla para realizar actividades turísticas teniendo en cuenta las variables independientes (P12, P14, P8, P2) respectivamente.

Tabla 4-4: *Matriz de confusión Modelo de aptitud Parque PERLA*

	No	Si
No	29	6
Si	23	76

Fuente: Cuestionario para la recogida de datos del Parque PERLA, 2021.
Realizado por: Linda Casos y Eriksson Moina

Árbol de Decisión de aptitudes para realizar actividades turísticas en el Parque Perla.

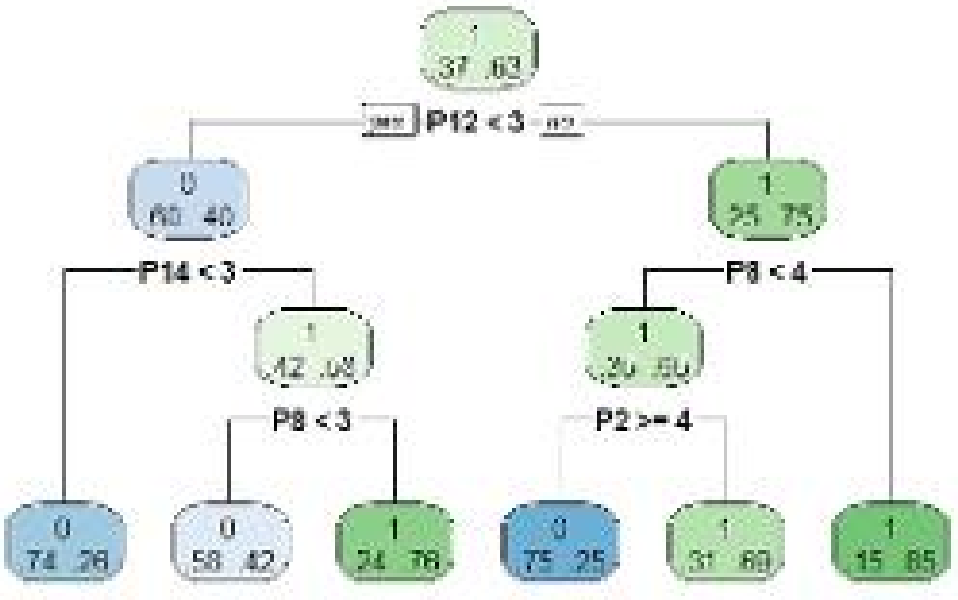

Figura 1-4 Gráfico de Árbol de Decisión del Parque PERLA.

La mayoría de los encuestados indican que el Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio está correctamente adecuado para realizar actividad turística con un 63%; mientras, el 37% indicó que el parque no lo está respectivamente. Los factores discriminantes más importantes para que el Parque PERLA se considere adecuado para la actividad turística son: Apoyo de la entidad pública para garantizar la conservación de los espacios naturales del parque (P12); El cuidado y mantenimiento de La Laguna (P14); Cuidado y manejo de los recursos turísticos (P8) y Rango de edad (P2).

Los encuestados (60%) señalaron que cuando el apoyo de la entidad pública es "Pésimo – Regular" (P12<3) el parque no está apto para realizar la actividad turística; mientras, que el 40% indicaron que se pueden realizar actividades turísticas en el sitio. Los encuestados asocian el cuidado y manejo del Parque Perla (P14) con un eficiente mantenimiento del recurso natural; en consecuencia, a medida que exista un cuidado "Pésimo – Regular" (P14<3) existe el riesgo de no poder realizar actividades turísticas en el parque (74%). No obstante, el cuidado y mantenimiento de La Laguna incita a que los turistas acudan al parque a realizar actividades (58%); siendo también, muy importante para ellos un "Eficiente" (P8>8) manejo y cuidado de todos los recursos turísticos del parque (76%).

Mientras, la proporción de encuestados que señalaron que a medida que la intervención pública en el parque sea "Muy bueno - Excelente" (P>12) se podrán realizar actividades turísticas (75%) respectivamente. Este grupo de turistas es exigente, ellos señalan que un "Excelente" (P8>4) cuidado y manejo de los recursos turísticos es importante para que los turistas acudan al Parque Nueva Loja (85%); de igual manera, las personas menores a 34 años(P2<) que indicaron que el cuidado y manejo de los recursos turísticos es importante para realizar actividades turísticas en el parque; mientras, los mayores de 42 años no les parece importar tanto el cuidado y manejo de los recursos turísticos del parque.

- Análisis de frecuencia de las variables más importantes del modelo

Para el respectivo análisis de la encuesta realizada, se toma en cuenta la tabulación e interpretación solamente de una de las preguntas más importantes de información básica y las preguntas a escala de Likert que más influyeron en análisis estadístico (tres), Para las preguntas no tabuladas (23), se realizó en cambio un análisis general, tomando como herramienta el Árbol de Decisión Aptitud. (Ver figura 1-4)

Tablas de frecuencia

- Seleccione el rango de edad al que pertenece

Tabla 5-4: *Rango de edad de los encuestados*

	N	**%**
(1) Entre 18 – 25 años	178	46,5%
(2) Entre 26 – 33 años	92	24,0%
(3) Entre 34 - 42 años	70	18,3%
(4) Entre 43 – 50 años	30	7,8%
(5) Mayor a 51 años	13	3,4%

Fuente: Encuestas generadas para Proyecto de Titulación, 2021.
Realizado por: Linda Casos y Eriksson Moina

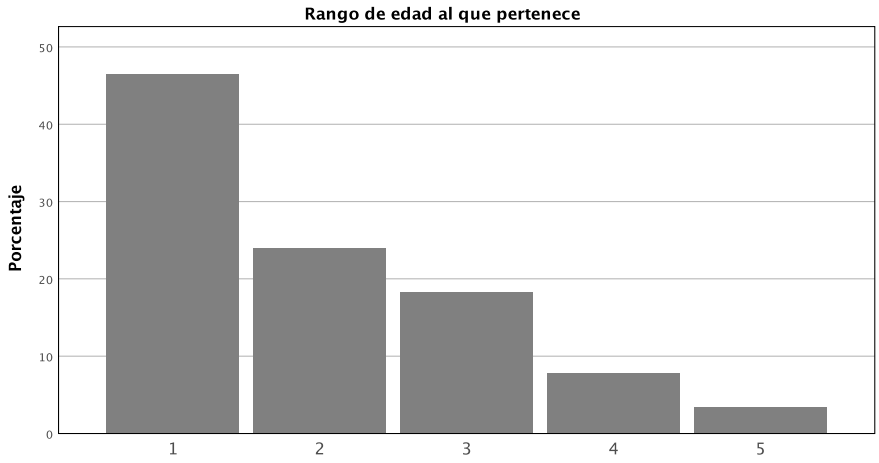

Figura 2-4. Gráfico de Frecuencia del rango de edad de los encuestados

Fuente: Realizado por: Casos L., Moina E

Interpretación de resultados: De acuerdo a los datos obtenidos en las encuestas, el rango de edad mayor de los encuestados, con un porcentaje del 46,5% representa a las personas de 18-25 años, después están con un porcentaje del 24,0% las personas mayores a 50 años, seguido de un porcentaje del 18,3% correspondiente a los encuestados con una edad entre 26-33 años, también podemos visualizar un 7,8% que forman parte del rango de edad de entre los 34-42 años y, finalmente están los encuestados con un rango de menor porcentaje, que refiere a las personas entre los 43 –50 años con un 3,4%.

- En una escala del 1 al 5: ¿Cómo percibe usted el apoyo de la entidad pública para garantizar la conservación de los espacios naturales del parque?

Tabla 6-4: *Apoyo de la entidad pública para la conservación del Parque*

	N	**%**
(1) Pésimo	21	5,5%
(2) Regular	108	28,2%
(3) Bueno	138	36,0%
(4) Muy bueno	88	23,0%
(5) Excelente	28	7,3%

Fuente: Encuestas generadas para Proyecto de Titulación, 2021.
Realizado por: Linda Casos y Eriksson Moina

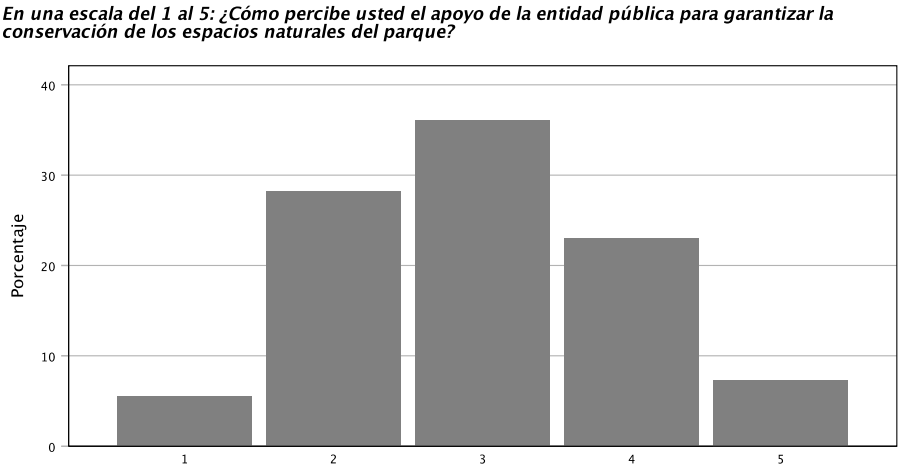

Figura 3-4. Gráfico de Frecuencia del apoyo de la entidad pública para la conservación

Fuente: Realizado por: Casos L., Moina E

Interpretación de resultados: A partir de los datos obtenidos en la encuesta podemos observar que el 36% de los encuestados consideran que el apoyo de la entidad pública hacia el parque es "buena", por otro lado, está el porcentaje del 28,2% que consideran "regular" el apoyo que aporta el municipio para la conservación de los espacios naturales, seguidamente hay un porcentaje del 5,5% que considera "pésimo" el apoyo que recibe el parque; referente a los aspectos positivos, se puede observar que el 23% de los encuestados consideran "muy bueno" el apoyo del GAD hacia el atractivo y, por último se obtuvo un porcentaje del 7,3% que representa un excelente el aporte que da el Municipio a este parque ecológico.

- En una escala del 1 - 5: ¿Qué valoración le da usted al cuidado y manejo de los recursos turísticos del PERLA?

Tabla 7-4: *Valoración del cuidado y manejo de los recursos turísticos del Parque*

	N	**%**
(1) Pésimo	19	5,0%
(2) Regular	89	23,2%
(3) Bueno	129	33,7%
(4) Muy bueno	95	24,8%
(5) Excelente	51	13,3%

Fuente: Encuestas generadas para Proyecto de Titulación, 2021.
Realizado por: Linda Casos y Eriksson Moina

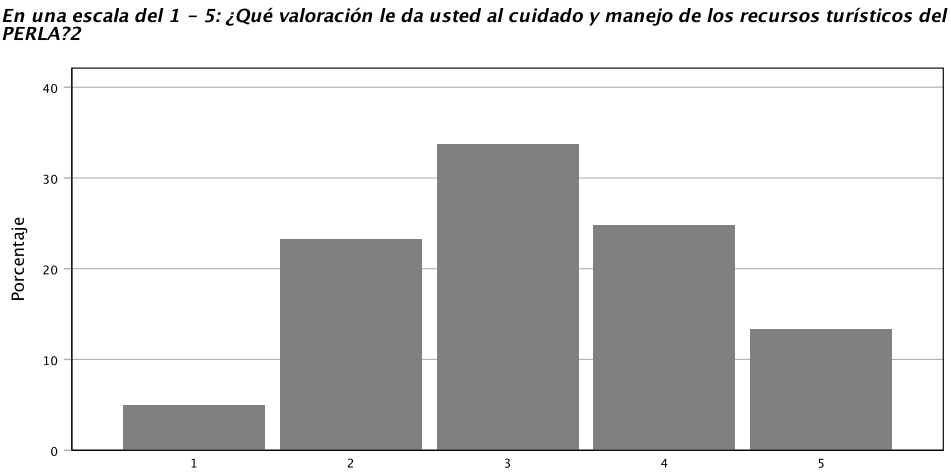

Figura 4-4. Gráfico de Frecuencia del cuidado y manejo de los recursos del PERLA.

Fuente: Realizado por: Casos L., Moina E

Interpretación de resultados: De acuerdo con la pregunta realizada, se observa que el 33,7% manifiesta "bueno" el cuidado y manejo de los recursos turísticos del PERLA, además que el 24,8% lo considero "muy bueno", por otro lado, hay un porcentaje similar con un 23,2% que considera regular el respectivo cuidado y manejo que le dan a los recursos, después se evidenció un porcentaje del 13,3% que lo considera excelente y, finalmente está un 5,0% que manifestó un pésimo cuidado y manejo de los recursos turísticos del parque Perla.

- En una escala del 1 - 5: ¿Cómo percibe usted el cuidado y mantenimiento del recurso natural Laguna, en el Parque?

Tabla 8-4: *Percepción del cuidado y mantenimiento del recurso Laguna*

	N	**%**
(1) Pésimo	12	3,1%
(2) Regular	102	26,6%
(3) Bueno	130	33,9%
(4) Muy bueno	104	27,2%
(5) Excelente	35	9,1%

Fuente: Encuestas generadas para Proyecto de Titulación, 2021.
Realizado por: Linda Casos y Eriksson Moina

En una escala del 1 – 5: ¿Cómo percibe usted el cuidado y mantenimiento del recurso natural Laguna, en el Parque?

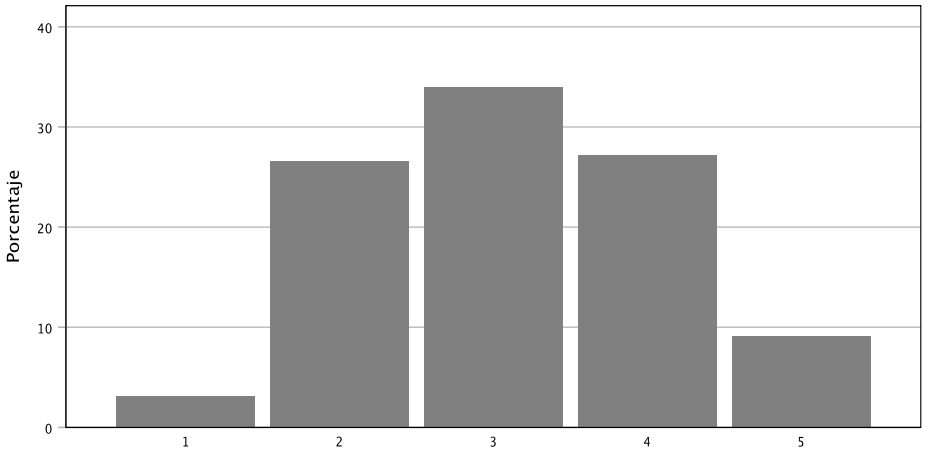

Figura 5-4. Gráfico de Frecuencia del cuidado y mantenimiento de la Laguna

Fuente: Realizado por: Casos L., Moina E

Interpretación de resultados: De acuerdo a los datos obtenidos, se puede plantear que de los encuestados el 33,9% manifiestan que es "bueno" el manejo y mantenimiento de la laguna del parque PERLA en su estado actual, se observa también que un 27,2% que considera "muy buena", por otro lado, hay un porcentaje del 26,6% que piensa que esta "regular" la conservación de este recurso natural, como también un 9,1% que responde que va "excelente" el cuidado y conservación que tiene este recurso y, por último está el 3,1% que considera "pésima" la conservación de la laguna.

4.2 Resultado N° 2: Generación de estrategias con las matrices MEFI y MEFE.

4.2.1. Matriz MEFI

La Matriz de Evaluación de Factores Internos permitió evaluar los factores en que se registraron en las fortalezas y debilidades determinadas por los actores involucrados con el atractivo (a través de la observación directa y resultados obtenidos en la recolección de datos), de acuerdo a su relevancia e incidencia en el desarrollo de las actividades turísticas que se realizan en el área de estudio.

Tabla 9-4: *Ponderación de la Matriz MEFI del Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio*

Fortalezas	Ponderación (0-1)	Calificación (1-4)	Puntuación/ Total, ponderación
F1. Potencial para la realización de un turismo científico	0.05	4	0.20
F2. Belleza escénica y paisajística.	0.04	3	0.12
F3. Ubicación geográfica privilegiada en relación con la ciudad y sus servicios, fácil acceso.	0.03	2	0.06
F4. Capacidad institucional del Gobierno Local para el fortalecimiento de la actividad turística responsable.	0.035	3	0.75
F5. Calidad ambiental relativamente buena del recurso hídrico, florístico y faunístico.	0.04	4	0.16
F6. Recursos Naturales Turísticos en buen estado, se evidencia el respectivo cuidado.	0.05	4	0.2
F7. Equipamiento adecuado para el desarrollo de las actividades turísticas (canotaje y Canopy)	0.045	3	0.135
F8. Único atractivo del Cantón que presta servicios combinados.	0.04	2	0.08
F9. Apoyo por el GAD Municipal en la promoción turística, y recursos económicos destinados a mejorar las instalaciones del Parque.	0.03	3	0.09
F10. Colaboración de las comunidades aledañas en el cuidado del ecosistema del Parque.	0.04	3	0.12
F11. Presencia de señalética turística e informativa.	0.045	4	0.18
			2.10
Subtotal Fortalezas			
Debilidades			
D1. Inexistencia de un manual de prácticas sostenibles.	0.08	3	0.24
D2. Inexistencia de un plan de manejo turístico.	0.045	3	0.135
D3. Plan de manejo Ambiental desactualizado.	0.045	2	0.09
D4. Inexistencia de un registro de Flora y Fauna de la zona	0.045	2	0.09

D5. No se evidencia una correcta planificación en la designación de tareas al personal.	0.04	2	0.08
D6. Mayor parte del personal posee conocimiento empírico y pocos una educación avanzada.	0.04	3	0.12
D7. Falta de capacitación al personal que labora en el parque, en temas turísticos y de sostenibilidad.	0.045	4	0.18
D8. Bajo progreso en la aplicación de prácticas sostenibles.	0.05	3	0.15
D9. Falta de mantenimiento y mejoramiento de infraestructura en ciertas áreas del Parque.	0.03	2	0.06
D10. Falta de coordinación el área administrativa en cuanto al manejo de registro de turistas.	0.04	2	0.08
D11. Inexistencia de una red inalámbrica de internet, que contribuya al trabajo computarizado y facilidad de documentación.	0.02	1	0.02
D12. Turistas insatisfechos por la falta de Gestión Turística en el Parque.	0.035	3	0.105
D13. Senderos ecológicos deteriorados por el constante uso turístico.	0.04	2	0.08
Total	**1.0**		**3.53**

Fuente: Observación directa y recolección de Datos, Parque PERLA
Realizado por: Linda Casos y Eriksson Moina

En este caso, una vez realizado el proceso de sumatoria de todos los valores, se puede evidenciar que la matriz MEFI arroja una calificación por encima de 2.5 (3.53), lo que indica que el parque mantiene una posición interna fuerte. Igualmente, tomando en cuenta el resultado de las fortalezas (2.10) frente al de debilidades (1.43), se deduce que las fuerzas internas sí son favorables, entonces se puede ir trabajando en prevenir riesgos naturales y antrópicos al realizar actividades turísticas, para minimizar o eliminar las debilidades que afectan no solo la imagen superficial del atractivo, sino a los ecosistemas que este alberga.

4.2.2. Matriz MEFE

La Matriz de Evaluación de Factores Externos que se planea a continuación, permitió evaluar las oportunidades y amenazas que presenta el PERLA, incorporando la índole económica, ambiental, política, demográfica, jurídica, tecnológica, cultural, social y competitiva que influyen directa o indirectamente en la conservación y manejo sostenible del Parque.

Tabla 10-4: *Ponderación de la Matriz MEFE del Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio*

Oportunidades	Ponderación	Calificación	Puntuación/ Total, ponderación
O1. Convenios con la Universidad Estatal Amazónica, en temas de levantamiento de información, trabajos de campo y pasantías.	0.05	3	0.15
O2. Acuerdos con ONG interesadas en la conservación y manejo sostenible de recursos naturales.	0.05	3	0.05
O3. Charlas educativas por la Municipalidad, a las escuelas y colegios del cantón sobre el tema de la sostenibilidad.	0.015	2	0.03
O4. Talleres impartidos por el MINTUR, hacia la ciudadanía en general para fomentar la concientización, conservación y manejo de recursos naturales turísticos.	0.05	3	0.15
O5. Capacitación técnica por la entidad pública, para el personal administrativo y de servicio que laboran en el Parque.	0.05	3	0.15
O6. Participar en los Premios Latinoamérica Verde, presentándose como un ícono de la conservación y la sostenibilidad.	0.06	3	0.18
O7. Creación de nuevos proyectos o propuestas que contribuyan al desarrollo turístico del cantón: Rutas	0.04	3	0.12

gastronómicas, ciclo-rutas, actividades de aviturismo.			
O8. Condiciones económicas favorables del mercado de turistas que recibe el Parque.	0.03	2	0.06
O9. Elevadas potencialidades para el desarrollo turístico del Cantón.	0.04	2	0.08
O10: Nombramiento a Lago Agrio como Pueblo Mágico del Ecuador.	0.04	4	0.16
Subtotal Oportunidades			**1.13**
Amenazas			
A1. Crecimiento de la inseguridad y aumento de delitos en zonas aledañas al Parque.	0.02	3	0.06
A2. Vulnerabilidad del ecosistema por riesgos naturales, cambio climático.	0.05	2	0.1
A3. Disminución del gasto promedio del visitante y, por ende, disminución del flujo turístico.	0.04	2	0.08
A4. Cambios económicos en el País, limitados recursos financieros destinados al mantenimiento y desarrollo sostenible del Parque.	0.05	2	0.1
A5. Nueva cepa o rebrote del virus (cierre temporal del Parque).	0.06	3	0.18
A6. Aumento de la pesca ilegal en los extremos de la laguna.	0.07	3	0.21
A7. Aumento de la producción agrícola y ganadera cercana al Parque (contaminación al recurso Laguna).	0.07	4	0.28
A8. Desinterés de las comunidades aledañas al Parque, en el cuidado del ecosistema, aumento de desechos y escombros arrojados en los extremos (zona frontal) del Parque.	0.06	4	0.24

A9. Falta de cultura turística y desconocimiento de buenas prácticas por parte de los visitantes.	0.07	3	0.21
A10. Pérdida y destrucción de las áreas naturales por la sobrecarga turística.	0.05	3	0.15
A11. Desinterés en la visita del atractivo a nivel local, nacional e internacional.	0.035	2	0.07
Total	**1.00**	**-**	**2.81**

Fuente: Observación directa y recolección de Datos, Parque PERLA
Realizado por: Linda Casos y Eriksson Moina

El total valor ponderado de 2.81 indica que el atractivo turístico responde bien a las amenazas y oportunidades, sin embargo, analizando por partes, el factor oportunidades arroja un resultado de 1.13, lo que significa que las amenazas son mayores, con una ponderación de 1.55. Por ende, es importante que se generen estrategias que permitan aprovechar las ventajas externas y evitar o minimizar los riesgos que conllevan las amenazas, incrementar el grado de atención que requiere cada área del PERLA, ya que lo ideal es que el peso de las oportunidades sea mayor al de las amenazas. En este caso, el medio ambiente externo es desfavorable para el Parque y se vuelve muy necesario gestionar el turismo sosteniblemente.

4.2.3. Matriz Estratégica MAFE

Una vez elaboradas la Matriz FODA, MEFI y MEFE, el siguiente paso es crear la Matriz Analítica de Formación de Estrategias, donde se formulan estrategias de carácter ofensivo, defensivo, orientativo, y de supervivencia, mediante la combinación de los factores internos y externos del Parque.

Tabla 11-4: *Generación de estrategias para el Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio*

MATRIZ ANALÍTICA DE FORMACIÓN DE ESTRATEGIAS
(MAFE)

	FORTALEZAS	**DEBILIDADES**
FACTORES INTERNOS	**F1.** Potencial para la realización de un turismo científico. **F2.** Belleza escénica y paisajística. **F3.** Ubicación geográfica privilegiada en relación a la ciudad y sus servicios, fácil acceso. **F4.** Capacidad institucional del Gobierno Local para el fortalecimiento de la actividad turística responsable. **F5.** Calidad ambiental relativamente buena del recurso hídrico, florístico y faunístico. **F6**. Recurso Natural laguna en buen estado, se evidencia el respectivo cuidado. **F7.** Equipamiento adecuado para el desarrollo de las actividades turísticas (canotaje y Canopy) **F8.** Único atractivo del Cantón que presta servicios combinados. **F9.** Apoyo por el GAD Municipal en promoción turística y recursos económicos destinados a mejorar las instalaciones del Parque. **F10.** Colaboración de las comunidades aledañas en el cuidado del ecosistema del Parque. **F11.** Presencia de señalética turística e informativa.	**D1.** Inexistencia de un manual de prácticas sostenibles. **D2.** Inexistencia de un plan de manejo turístico. **D3.** Plan de manejo Ambiental desactualizado. **D4.** Inexistencia de un registro de Flora y Fauna de la zona **D5.** No se evidencia una correcta planificación en la designación de tareas al personal. **D6.** Mayor parte del personal posee conocimiento empírico y pocos una educación avanzada. **D7**. Falta de capacitación al personal que labora en el parque, en temas turísticos y de sostenibilidad. **D8.** Bajo progreso en la aplicación de prácticas sostenibles, se evidencia solamente lo básico. **D9.** Falta de mantenimiento y mejoramiento de infraestructura en ciertas áreas del Parque. **D10.** Falta de coordinación en el área administrativa en cuanto al manejo de registro de turistas. **D11.** Inexistencia de una red inalámbrica de internet, que contribuya al trabajo computarizado y facilidad de documentación. **D12**. Turistas insatisfechos por la falta de Gestión Turística en el Parque. **D13.** Senderos ecológicos deteriorados por el constante uso turístico.
FACTORES EXTERNOS		

OPORTUNIDADES	ESTRATEGIA FO (Maxi- Maxi)	ESTRATEGIA DO (Mini – Maxi)
O1. Convenios con la Universidad Estatal Amazónica, en temas como levantamiento de información, trabajos de campo y pasantías. **O2.** Acuerdos con ONG interesadas en la conservación y manejo sostenible de recursos naturales. **O3.** Charlas educativas por la Municipalidad, a las escuelas y colegios del cantón sobre el tema de la sostenibilidad. **O4.** Talleres impartidos por el MINTUR, hacia la ciudadanía en general para fomentar la concientización, conservación y manejo de recursos naturales turísticos. **O5.** Capacitación técnica por la entidad pública, para el personal administrativo y de servicio que laboran en el Parque, para mejorar la prestación de servicios. **O6.** Participar en los Premios Latinoamérica Verde, presentándose como un ícono de la conservación y la sostenibilidad. **O7.** Nuevos proyectos y/o propuestas que contribuyan al desarrollo turístico del cantón: Rutas gastronómicas, ciclo-rutas, actividades de aviturismo. **O8.** Condiciones económicas favorables del mercado de turistas que recibe el Parque.	**1.** Organizar excursiones educativas con las escuelas y colegios del cantón donde se promueva el aprendizaje vivencial mediante la práctica, con temas relacionados a la sostenibilidad. **F5, F6, O3.** **2.** Promover el desarrollo del Turismo Científico como alternativa para estudiar y conservar la biodiversidad del Parque. **F1, F5, F6, O1, O2, O10.** **3.** Crear nuevos senderos ecológicos para la práctica del avistamiento de especies faunísticas y florísticas que alberga el Parque. **F5, F8, O1, O10.** **4.** Realizar alianzas entre el sector público y privado donde se consolide un apoyo económico mutuo, que aporten a la conservación de los recursos naturales del parque. **F4, F5, F6, O2, O4.** **5.** Dar un adecuado mantenimiento a la señalética turística e informativa añadiendo un mensaje de motivación a los visitantes para dar una mejor responsabilidad y crear una comunidad ecológica. **F11, O5, O7.** **6.** Formar parte de proyectos innovadores de turismo que realiza el GAD municipal para dar la apertura de nuevas actividades como la participación de comunidades indígenas, ciclo-rutas, entre otros. **F3, F4, O7, O9.** **7.** Fomentar actividades de mantenimiento continuo en las instalaciones del parque sin causar daños al ambiente dando paso así a un atractivo que represente y eleve el potencial turístico del cantón. **F6, F9, O9.**	**1.** Elaborar un Manual de Prácticas Sostenibles. **D1, 02.** **2.** Implementar un plan de manejo turístico en colaboración con las organizaciones e instituciones involucradas. **D2, O1, O2, O4, O5.** **3.** Crear un registro de las especies de flora y fauna que alberga el Parque, para conocer el estado de conservación en el que se encuentran. **D4, O1, O6, 07.** **4.** Establecer un sistema administrativo para designar labores específicas a cada prestador de servicios. **D5, D9, O5.** **5.** Elaborar un modelo de funciones que permita un mejor control de los servicios ofrecidos. **D10, D11, D12, O5, O8, O9.** **6.** Implementar un Plan de Capacitación Turística que involucre a todo el personal del Parque. **D7, D8, O1, O5, O4.** **7.** Reducir o eliminar la cantidad de materiales destinados a un uso único (por ejemplo, la disminución de bolsas plásticas durante las despensas). **D1, D8, D12, O2, O6.** **8.** Determinar la huella ecológica que se produce por cada turista que ingresa al Parque. **D8, D13, O3, O4.** **9.** Implementar acciones de restauración de suelos en los senderos que presentan fuerte erosión. **D3**, **D13, O1, O2.** **10.** Desarrollar convenios de colaboración con entidades públicas y privadas con el objetivo de fomentar nuevos modelos de planificación direccionados a la administración y control de actividades del Parque.**D5, D10, D12, O1, O4.** **11.** Implementar el uso de un Sistema de Indicadores de Sostenibilidad que permita conocer, valorar y corregir las prácticas sostenibles que vayan a aplicarse. **D3, D8, O5, O6.**

O9. Elevadas potencialidades en el desarrollo turístico del Cantón. **O10:** Nombramiento a Lago Agrio como Pueblo Mágico del Ecuador.	**8.** Dar valoración y seguimiento a las áreas externas del Parque con el objeto de mantener la biodiversidad natural libre de contaminación por desechos. **F2, F4, O1, O3, O4, O10** **9.** Implementar un jardín botánico donde se exhiba la importancia de las especies florísticas del ecosistema forestal del Parque, de tal manera que motive a los visitantes a crear conciencia ecológica donde se evidencie la preservación y cuidado de estas especies. **F2, F4, F5, O1, O9**	**12.** Establecer un sistema de encuestas con el método Servqual para la satisfacción del visitante. **D12, O9, O10.** **13.** Utilizar un registro de visitantes de tipo digital, para evitar el uso el uso excesivo de archivos documentales físicos. **D10, D11, O6, O10.** **14.** Implementar un Programa de Manejo de Desechos, con el objetivo de establecer acciones y procedimientos que aporten al manejo adecuado de estos, generados como producto de las actividades turísticas del Parque: desechos orgánicos, desechos potencialmente reciclables y los desechos inorgánicos. **D1, D2, D8, D12, O1, O2, O4.** **15.** Reducir la generación de residuos, especialmente los plásticos, utilizando en la venta de productos alimenticios elementos y/o materiales biodegradables que sean amigables con el ambiente e integrar a sus proveedores en una cadena de valor responsable. **D7, D8, O3, O5, O7, O9** **16.** Fomentar la aplicación de las 4R (Reducir, Reutilizar, Reciclar y Recuperar) como práctica sostenible para reducir la huella de carbono, disminuyendo la cantidad de residuos o basura generada por la actividad turística y sus derivados. **D1, D3, D7, D8, D5, O2, O3, O4, O5, O6, O9.**

AMENAZAS	ESTRATEGIA FA (Maxi- Mini)	ESTRATEGIA DA (Mini – Mini)
A1. Crecimiento de la inseguridad y aumento de delitos en zonas aledañas al Parque. **A2.** Vulnerabilidad del ecosistema por riesgos naturales, cambio climático. **A3.** Disminución del gasto promedio del visitante y, por ende, disminución del flujo turístico. **A4.** Cambios económicos en el País, bajo presupuesto municipal y, por ende, limitados recursos financieros destinados al mantenimiento y desarrollo sostenible del Parque. **A5.** Nueva cepa o rebrote del virus (cierre temporal del Parque). **A6.** Aumento de la pesca ilegal en los extremos de la laguna. **A7.** Aumento de la producción agrícola y ganadera cercana al Parque (contaminación al recurso Laguna). **A8.** Desinterés de las comunidades aledañas al Parque, en el cuidado del ecosistema, aumento de desechos y escombros arrojados en los extremos (zona frontal) del Parque. **A9.** Falta de cultura turística y desconocimiento de buenas prácticas por parte de los visitantes.	**1.** Crear una plataforma de información pública para presentar las prácticas sostenibles que se van realizando, e incentivar el aporte de la población en la generación de nuevas iniciativas. **F5, F10, A8, A9, A11.** **2.** Trabajar con alianzas estratégicas como una herramienta de gestión de sostenibilidad con el fin mantener involucrados a todos los actores locales responsables del cuidado del Parque. **F4, A2, A9.** **3.** Aplicar normas de bioseguridad con el fin de mantener el cuidado del turista durante su visita y pueda desarrollar actividades que se ofrecen dentro del parque. **F2, F4, F7, A5, A11.** **4.** Establecer normas de seguridad en conjunto con la policía nacional para tener mantener un orden y cuidado del parque en sus alrededores. **F3, A1, A6.** **5.** Desarrollar campañas de concientización para los visitantes puedan comprender la importancia de aplicar las buenas prácticas ambientales en un atractivo natural. **F4, F8, F10, A9.** **6.** Fomentar la realización de planes y/o programas dirigidos a las comunidades cercanas al Parque que estén relacionadas con las actividades agrícolas y ganaderas, para concientizar el manejo y control sostenible de los residuos tóxicos que son direccionados a la laguna. **F4, F5, F6, A7.** **7.** Mantener un presupuesto extra para dar mantenimiento al Parque en épocas donde haya escases económicos y recorte presupuestario por el Gobierno Central. **F4, F9, A3, A4**	**1.** Educar al personal de trabajo y a los turistas sobre la necesidad de cerrar las llaves de agua de las baterías sanitarias, que no se estén usando. **D1, D7, D8, A9, A11.** **2.** Estimar la capacidad de carga turística para determinar la cantidad máxima de visitantes y minimizar los impactos negativos que produce la actividad turística en las áreas naturales del Parque. **D9, D12, A10,** **3.** Incrementar las actividades de mantenimiento de la infraestructura necesaria para que exista una dinamización de los recursos económicos, ocasionado por el gasto turístico. **D9, D12, A2, A9.** **4.** Gestionar el acceso a los servicios de Internet Inalámbrico en el parque para mantener una mejor eficiencia en el orden y control de los visitantes. **D10, D11, A3, A11.** **5.** Implementar un programa de forestación y reforestación en el ecosistema más afectado, para proteger y asegurar un entorno más favorable para la conservación del recurso natural del parque, involucrando al personal y la sociedad voluntaria. **D1, D8, D12, A2, A7, A10.** **6.** Formular un Plan de Monitoreo y Mitigación de impactos turísticos que permita identificar y evaluar las condiciones de los recursos naturales del Parque. **D2, D3, D13, A2, A6, A7, A8, A10.** **7.** Establecer un Programa de zonificación Ambiental para regularizar el uso de suelo y las actividades que se desarrollan en el Parque y su área de influencia directa, en coordinación con el Gobierno Municipal de Lago Agrio. **D3, D13, A2, A4.**

A10. Pérdida y destrucción de las áreas naturales por la sobrecarga turística. **A11.** Desinterés en la visita del atractivo a nivel local, nacional e internacional.	**8.** Proponer un incremento de tarifas, con valor moderado y considerando que todo el presupuesto está dirigido para mejorar y conservar las instalaciones de usos público del atractivo. F1, F7, F8, A2, A10. **9.** Desarrollar eventos de información con actores del sector turístico nacional e internacional en el parque para promocionar sus servicios y su importancia de conservar la biodiversidad. **F2, F3, F4, A2, A11.**	**8.** Diseñar un programa de capacitación dirigida a los agricultores para el manejo adecuado de plaguicidas que utilizan en los trabajos de campo que pueden perjudicar a la biodiversidad del parque y que se depositan en la laguna. **D3, A7, A8.** **9.** Implementar el uso de la energía solar a través de paneles solares, para minimizar y/o evitar la emisión gases de efecto invernadero o sustancias tóxicas ni contaminantes del aire, que pueden ser muy perjudiciales para el medio ambiente y el ser humano, ya que esta no contribuye al calentamiento global. **D1, D7, D8, A2, A11**

Fuente: Resultado de las matrices MEFI y MEFE, con relación al Parque PERLA
Realizado por: Linda Casos y Eriksson Moina

En esta matriz se puede observar que el cuadrante DO es el más fuerte, donde se crean estrategias que ayuden a superar las debilidades internas del Parque, aprovechando al máximo las oportunidades externas; seguido del cuadrante DA, se requiere disminuir las debilidades internas y evitar peligros en el entorno que afecten al Parque. Aplicando y desarrollando correctamente las estrategias de todos los cuadrantes se podría demostrar un manejo más sostenible de todo el atractivo, lo que producirá que haya una comunidad receptora con mayor conciencia turística.

4.3 Resultado Nº 3: Clasificación de estrategias

Para la clasificación de las estrategias establecidas en la matriz MAFE, se consideraron los componentes sociales, económicos y ambientales para facilitar su entendimiento e inclusión en la creación de planes, programas y proyectos que se realicen con la finalidad de mejorar la gestión del parque y fomentar un turismo responsable y ecológicamente viable.

Tabla 12-4: *Clasificación de las estrategias, en función a la Sostenibilidad*

LAS ESTRATEGIAS ADAPTADAS A LOS COMPONENTES DEL DESARROLLO SOSTENIBLE
Componente Social
- Organizar excursiones educativas con las escuelas y colegios del cantón donde se promueva el aprendizaje vivencial mediante la práctica, con temas relacionados a la sostenibilidad.
- Promover el desarrollo del Turismo Científico como alternativa para estudiar y conservar la biodiversidad del Parque.
- Formar parte de proyectos innovadores de turismo que realiza el GAD municipal para dar la apertura de nuevas actividades como la participación de comunidades indígenas, ciclo-rutas, entre otros.
- Implementar un plan de manejo turístico en colaboración con las organizaciones e instituciones involucradas.
- Establecer un sistema administrativo para designar labores específicas a cada prestador de servicios.
- Elaborar un modelo de funciones que permita un mejor control de los servicios ofrecidos.
- Implementar un Plan de Capacitación Turística que involucre a todo el personal del Parque.
- Crear una plataforma de información pública para presentar las prácticas sostenibles que se van realizando, e incentivar el aporte de la población en la generación de nuevas iniciativas.
- Trabajar con alianzas estratégicas como una herramienta de gestión de sostenibilidad con el fin mantener involucrados a todos los actores locales responsables del cuidado del Parque.

- Aplicar normas de bioseguridad con el fin de mantener el cuidado del turista durante su visita y pueda desarrollar actividades que se ofrecen dentro del parque.
- Establecer normas de seguridad en conjunto con la policía nacional para tener mantener un orden y cuidado del parque en sus alrededores.
- Desarrollar eventos de información con actores del sector turístico nacional e internacional en el parque para promocionar sus servicios y su importancia de conservar la biodiversidad.
- Educar al personal de trabajo y a los turistas sobre la necesidad de cerrar las llaves de agua de las baterías sanitarias, que no se estén usando.
- Diseñar un programa de capacitación dirigida a los agricultores para el manejo adecuado de plaguicidas que utilizan en los trabajos de campo que pueden perjudicar a la biodiversidad del parque y que se depositan en la laguna.

Componente Económico

- Realizar alianzas entre el sector público y privado donde se consolide un apoyo económico mutuo, que aporten a la conservación de los recursos naturales del parque.
- Desarrollar convenios de colaboración con entidades públicas y privadas con el objetivo de fomentar nuevos modelos de planificación direccionados a la administración y control de actividades del Parque.
- Implementar el uso de un Sistema de Indicadores de Sostenibilidad que permita conocer, valorar y corregir las prácticas sostenibles que vayan a aplicarse.
- Establecer un sistema de encuestas con el método Servqual para la satisfacción del visitante.
- Mantener un presupuesto extra para dar mantenimiento al Parque en épocas donde haya escases económicos y recorte presupuestario por el Gobierno Central.
- Proponer un incremento de tarifas, con valor moderado y considerando que todo el presupuesto está dirigido para mejorar y conservar las instalaciones de usos público del atractivo. F1, F7, F8, A2, A10.
- Incrementar las actividades de mantenimiento de la infraestructura necesaria para que exista una dinamización de los recursos económicos, ocasionado por el gasto turístico.
- Gestionar el acceso a los servicios de Internet Inalámbrico en el parque para mantener una mejor eficiencia en el orden y control de los visitantes.

Componente Ambiental

- Crear nuevos senderos ecológicos para la práctica del avistamiento de especies faunísticas y florísticas que alberga el Parque.
- Dar un adecuado mantenimiento a la señalética turística e informativa añadiendo un mensaje de motivación a los visitantes para dar una mejor responsabilidad y crear una comunidad ecológica.
- Fomentar actividades de mantenimiento continuo en las instalaciones del parque sin causar daños al ambiente dando paso así a un atractivo que represente y eleve el potencial turístico del cantón.
- Dar valoración y seguimiento a las áreas externas del Parque con el objeto de mantener la biodiversidad natural libre de contaminación por desechos

- Implementar un jardín botánico donde se exhiba la importancia de las especies florísticas del ecosistema forestal del Parque, de tal manera que motive a los visitantes a crear conciencia ecológica donde se evidencie la preservación y cuidado de estas especies.
- Elaborar un Manual de Prácticas Sostenibles.
- Crear un registro de las especies de flora y fauna que alberga el Parque, para conocer el estado de conservación en el que se encuentran.
- Reducir o eliminar la cantidad de materiales destinados a un uso único (por ejemplo, la disminución de bolsas plásticas durante las despensas).
- Determinar la huella ecológica que se produce por cada turista que ingresa al Parque.
- Implementar acciones de restauración de suelos en los senderos que presentan fuerte erosión.
- Utilizar un registro de visitantes de tipo digital, para evitar el uso el uso excesivo de archivos documentales físicos.
- Implementar un Programa de Manejo de Desechos, con el objetivo de establecer acciones y procedimientos que aporten al manejo adecuado de estos, generados como producto de las actividades turísticas del Parque: desechos orgánicos, desechos potencialmente reciclables y los desechos inorgánicos.
- Reducir la generación de residuos, especialmente los plásticos, utilizando en la venta de productos alimenticios elementos y/o materiales biodegradables que sean amigables con el ambiente e integrar a sus proveedores en una cadena de valor responsable.
- Fomentar la aplicación de las 4R (Reducir, Reutilizar, Reciclar y Recuperar) como práctica sostenible para reducir la huella de carbono, disminuyendo la cantidad de residuos o basura generada por la actividad turística y sus derivados.
- Desarrollar campañas de concientización para los visitantes puedan comprender la importancia de aplicar las buenas prácticas ambientales en un atractivo natural.
- Fomentar la realización de planes y/o programas dirigidos a las comunidades cercanas al Parque que estén relacionadas con las actividades agrícolas y ganaderas, para concientizar el manejo y control sostenible de los residuos tóxicos que son direccionados a la laguna.
- Estimar la capacidad de carga turística para determinar la cantidad máxima de visitantes y minimizar los impactos negativos que produce la actividad turística en las áreas naturales del Parque.
- Implementar un programa de forestación y reforestación en el ecosistema más afectado, para proteger y asegurar un entorno más favorable para la conservación del recurso natural del parque, involucrando al personal y la sociedad voluntaria.
- Formular un Plan de Monitoreo y Mitigación de impactos turísticos que permita identificar y evaluar las condiciones de los recursos naturales del Parque.
- Establecer un Programa de zonificación Ambiental para regularizar el uso de suelo y las actividades que se desarrollan en el Parque y su área de influencia directa, en coordinación con el Gobierno Municipal de Lago Agrio.
- Implementar el uso de la energía solar a través de paneles solares, para minimizar y/o evitar la emisión gases de efecto invernadero o sustancias tóxicas ni contaminantes del aire, que pueden ser muy perjudiciales para el medio ambiente y el ser humano, ya que esta no contribuye al calentamiento global.

Fuente: Matriz MAFE correspondiente al Parque PERLA
Realizado por: Linda Casos y Eriksson Moina

En la clasificación de estrategias se puede identificar que el componente ambiental juega un papel principal a mejorar en el Parque, seguido del ámbito social, ya que la población local, el sector público y el privado, como también los visitantes, juegan un papel clave en la formación y conservación de un ecosistema sano; y, finalmente el componente económico permitirá la creación y apertura de nuevos planes, proyectos, programas, talleres participativos, espacios de capacitación y financiación económica directa del Gobierno Nacional y Local, que son los actores principales para su desarrollo, como también el mantenimiento constante de las instalaciones e infraestructuras del PERLA.

Conclusiones

- Una vez realizada la respectiva investigación sobre la actividad turística del Parque, mediante las encuestas y las entrevistas a los diferentes actores ex – situ e in – situ, se concluye que, actualmente la gestión turística de lugar es insuficiente y refleja una elevada descoordinación en el manejo de las áreas de uso público, pese a que la entidad pública considera a la sostenibilidad como un tema de relevancia e indispensable para la actividad turística, se presencia un desconocimiento técnico en los prestadores de servicios guiados en cuanto a temas de conservación y preservación de biodiversidad, debido a la escasa capacitación que reciben; los resultados de la encuesta, arrojan que aproximadamente el 75% de los encuestados responden que es imprescindible el apoyo del gobierno local para que pueda desarrollarse un turismo sostenible y responsable, en conjunto con la administración interna del atractivo, para ello es importante ir incorporando los componentes social, económico y ambiental de la sostenibilidad, ya que una inadecuada gestión pública puede poner en riesgo la integridad del patrimonio natural e infraestructura del PERLA.

- La gestión Turística del parque se puede llegar a mejorar mediante la correcta aplicación y puesta en marcha de estrategias que estén enfocadas a mejorar el desarrollo sostenible del lugar; tomando en consideración el aporte y opinión del turista y la población local, para obtener resultados que, a través de la generación de matrices se puedan conocer los problemas internos y externos para ir dando solución a las situaciones negativas que se presenten. De acuerdo con los resultados del trabajo realizado, las ponderaciones MEFE y MEFI fueron desfavorables en los cuadrantes de amenazas y debilidades; lo que significa que es responsabilidad de la entidad pública mantener el Parque y minimizar o eliminar los aspectos negativos que impiden el desarrollo de actividades sostenibles.

- Finalmente, se concluye que es importante la actualización de planes de manejo para el Parque, ya que esto facilita la puesta en marcha de acciones de mejoras que se quiera realizar en el sitio, tomando en cuenta los componentes sociales, económicos y ambientales, mantener el interés de los visitantes por el medio natural es crucial, por ello resulta fundamental mejorar la gestión turística del parque, puesto que no solo influye en la imagen del atractivo, sino incorpora a las comunidades aledañas, gobierno local, recursos económicos y cuidado de los ecosistemas del PERLA; entonces la clasificación de estrategias facilitará el desarrollo sostenible de cada actividad turística.

Recomendaciones

- Fortalecer y dar prioridad a la implementación de prácticas sostenibles en el Parque, no es suficiente mantener un cuidado permanente en la infraestructura, sino también crear espacios donde se impartan conocimientos generales a la población local y demás visitantes, sobre el valor positivo que conlleva el realizar un turismo responsable; darle mayor interés a los espacios naturales, como el recurso laguna y los senderos, que pueda darse una actividad turística consciente y bien administrada.

- Es necesario establecer escenarios para un estudio técnico completo en temas de gestión turística y sostenibilidad para mejorar la imagen interna y externa del parque, como también el cuidado necesario de todas sus áreas. Para ello, es necesario involucrar a la sociedad local, sector público y privado, y a visitante en cuanto a concientización y educación en temas de prácticas sostenibles para la conservación de los espacios naturales e instalaciones del atractivo.

- Es importante considerar el diseño de estrategias sostenibles propuestas en el presente proyecto, para la actualización del Plan de Manejo y creación del Manual de sostenibilidad que está efectuando el Parque para prestar sus servicios bajo un ámbito mejor gestionado, desde la administración, hasta el estado de conservación y mantenimiento de la infraestructura. Posterior a ello, poner en marcha las estrategias más viables que se enfoquen en perfeccionar la Gestión Turística, tomando en cuenta los tres componentes del Desarrollo Sostenible, de modo que el turista disfrute de un espacio natural bien cuidado y direccionado a la preservación de la biodiversidad que ampara.

Referencias

Asamblea Nacional. (2008). *Constitución de la República del Ecuador. 2008.* Art. 86. (LEXIS). Registro Oficial No. 1, 11 de agosto de 1998.

Bertoni, M. (2005). Recursos naturales en nodos turísticos. *Aportes y Transferencias*, *9*, 95–111. https://www.redalyc.org/pdf/276/27690206.pdf

Bravo, L., Alemán, A., y Pérez, M. (2018). La actividad turística en el ecuador: ¿Turismo consciente o turismo tradicional? *Eca Sinergia*, *9*(1), 98–102.

Brundtland, H. (1987). Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. Washington: PNUMA.

Capece, G. 1997. Turismo sostenible y sustentable una visión holística. Edición CID. Buenos Aires. Recuperado de: http://books.google.com.ec/books?id=GrgdTYpkKfQC&pg=PA126&Ipg =PA126&dq=capece+g.+1997&source=bl&ots=0UggKOky8FU&sig= Fb KdYBZtOVc2bOoBJGXpSKKsZGo&hl =es&sa=X&ei=HVV9U5rLG6W y sASShoHQBQ&ved= 0CD4Q6AEwAg#v=onepage&q=capece%20g.% 201997&f=false

Chandler, A. (2003). Strategy and Structure. Chapters in the history of the American Industrial Enterprise. *New York:* Beard Books

Contreras, E. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *Pensamiento & Gestión*, *35*, 155–171.

Dante, C. (2017). *La Gestión Turística Municipal y el Desarrollo Turístico del Distrito de Huánuco - 2016* (Tesis maestría, Universidad de Huánuco, Huánuco, Perú). Recuperado de http://200.37.135.58/bitstream/handle/123456789/559/TO47_43962129_M.pdf?sequence=3&isAllowed=y

David, F. (1997). *Conceptos de administración estratégica.* Prentice-Hall Hispanoamericana, México

Doorman, F. (2014). *La metodología del diagnóstico en el enfoque.* Gouda: Róterdam

Dueñas, J., y Fernández. (s.d de Abril de 2015). *Modelo de Gestión Turístico Sostenible para la planificación estratégica en el Cantón Pedernales*. (Escuela Superior

Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix Lopez, Manabí, Ecuador). Recuperado de http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/132/1/Juan% 20 Due%C3%B1as%20-%20María%20Fernández.pdf

Fernández, M. et al., (2011). *La dimensión Económica del Desarrollo Sostenible*. Editorial Club Universitario, Alicante. 23-26

PMA PERLA. (2006). Plan de Manejo Ambiental PERLA. *Gobierno Municipal de Lago Agrio*. 9–29.

Goeldener y Ritchie, y. (2011). *Evaluación del potencial en Municipios turísticos a través de metodologías participativa*s, Universidad de Colina, México.

Gordon, J. (2000). Convergence versus strategic reorientation: the antecedents of fast-paced organizational change. *Journal of Management*, 26: 911-945.La Ley Federal de Trabajo.

Gómez, J. (2004). La conciencia turística. Caracas, Venezuela.

Henry, H.W. (1980). Appraising a company's strengths and weaknesses. Managerial Planning, 14(3), 76-81.

Herrera, J. E. (2003). *Gestión estratégica organizacional*. Ecoe Edicione. Bogotá D.C., Colombia: s. (3 ed.)

Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación.* México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Juez, P., y Diez, J. (2011). *Probabilidad y estadística.* Madrid: Díaz de Santos.

López, P., y Fachelli, S. (2015). METODOLOGIA DE LA INVESTIGACON SOCIAL CUANTITATIVA. In *Bellaterra (Cerdanyola del Vallès):Dipòsit Digital de Documents*. (Universitat Autònoma de Barcelona). (Primera ed). Recuperado de: https://doi.org/10.2307/j.ctt1v2xt4b.8

Madera, S. (2019). Lago Agrio, un rico y generoso paraíso que vive en la pobreza en Ecuador. In *Agencia EFE*. https://www.efe.com/efe/america/economia/lago-agrio-un-rico-y-generoso-paraiso-que-vive-en-la-pobreza-ecuador/20000011-4069655

Malhotra, N. (2015). *Investigación de Mercados* (5ta ed.). Pearson.

http://www.elmayorportaldegerencia.com/Libros/Mercadeo/%5BPD%5D Libros - Investigacion de Mercados.pdf

Mendoza, J. (2018). *Arboles de decisión con R - Clasificación*. Rpubs. Recuperado de: https://rpubs.com/jboscomendoza/arboles_decision_clasificacion

Mero, J. (2018). *MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNA SAN GABRIEL DEL BABA PERTENECIENTE A LA PROVINCIA SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS* (Universidad Regional Autónoma de los Andes). Recuperado de: https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/9532/1/PIUSDETH002-2019.pdf

Mestanza Ramón, C. (2017). *Estudios de Actualización e Identidicación de Flora y Fauna Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio Perla*. Lago Agrio, Ecuador.

Molina, Sergio. Rodríguez, S. (2005). *Planificación Integal del Turismo. Un enfoque para latinoamérica.* (Trillas (ed.); Segunda).

Molina, Z. (2006). *Principios a considerar al planificar la práctica pedagógica en una perspectiva constructivista.* Planificación estratégica. (6-56)

Morin, E. (8 de 11 de 2014). La Nueva Teoría Estratégica. Recuperado de /octavioislas.files.wordpress.com/2011/08/2008-11-18-rafael-alberto-pc3a9rez-ysandra-massoni-hacia-una-teorc3ada-general-de-la-estrategia.pdf

Ochoa, M. (2017). *Propuesta de desarrollo turístico del Parque Recreativo Ecológico Perla, cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos.* (Universidad Católica de Santiago de Guayaquil). Guayaquil, Ecuador. Recuperado de: https://docplayer.es/74731756-Facultad-de-especialidades-empresariales-carrera-de-administracion-de-empresas-turisticas-y-hoteleras-tema-autor.html

OMT. (2006). *Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos.* Guía Práctica. España. Indicador social, cultural, territorial, tecnológico, legal y económico. p.55. Recuperado de http://sdt.unwto.org/sites/all/files/docpdf/argentina_0.pdf

OMT (2008). *Organización Mundial del Turismo*. Entender el turismo-Glosario Básico Recuperado de: http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico

PDOT. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón lago Agrio. GADM Lago Agrio. pp. 284 305.

Ponce, H. (2007). La Matriz Foda: *alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones. Enseñanza e investigación en Psicología.* Universidad de México.

Porter, M. (1998). Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. México: CECSA

Priego, C. (2003). *"La institucionalidad ambiental nacional e internacional", en: Jorge Rojas Hernández y Oscar Parra Barrientos, (coords), conceptos básicos sobre medio ambiente y desarrollo sustentable.* Buenos Aires: INET, GTZ.

Ricaurte, C. (2009). *Manual para Diagnóstico Turístico Local.* Guía para planificadores. ESCUELA SUPERIOR ESCUELA SUPERIOR LITORAL, (p.11)

Riechman, J. (1995). *Desarrollo Sostenible: La lucha por la interpretación.* Madrid

Rigol, L. (2011). La gestión de la demanda turística como concepto. Universidad de Holguín-Cuba. TURyDES. *Investigación en turismo y desarrollo local.* 9 (9). Recuperado de: http://www.eumed.net/rev/turydes/09/rmpc.pdf

Rodríguez, et al. (1994). *El desarrollo sostenible: ¿utopía o realidad para Colombia?*, Bogotá, Colombia.

Ruiz, L. (2000). Amazonia Ecuatoriana: Escenario y Actores del 2000. In *EcoCiencia - Comité Ecuatoriano de la UICN. Quito - Ecuador* (Primera edición). EcoCiencia y Comite Ecuatoriano de la UICN.

Sampieri, R. H. (2008). *Metodología de la Investigación* (6ta ed.). Recuperado de: https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf

Sancho, A. (2011). *El turismo como actividad económica: Introducción al Turismo* Organización Mundial del Turismo. Recuperado de: http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf

Sancho, A. (1998) "Introducción al Turismo" OMT. Madrid, España. (48-76)

Sandoval, E. (2015). *Estudio de factibilidad para la implementación del turismo de aventura y deportes en el Parque Ecológico Recreacional Lago Agrio "PERLA" ubicado en la ciudad de Lago Agrio, Provincia De Sucumbíos*. (Universidad Tecnológica Equinoccial). Quito, Ecuador. Recuperado de: http://repositorio.ute.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/16319/61075_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y

SECTUR. (2002)*:* Identificación de potencialidades turísticas en regiones y municipios. *Secretaría de Turismo*. México.

Socateli, M. (noviembre de 2013). Mercadeo Aplicado al Turismo. Recuperado de http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15- 07/semana4 /LS4.1.pdf

Soriano. (2015). *Modelo de Gestión Turística para promover el desarrollo de la actividad turística en la cabecera Parroquial de Colonche, Canton Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2015.* (La libertad: Universidad Estatal Peninsula de Santa Elena, Ecuador). Recuperado de /document/q05rmlgy-turistica-promover-desarrollo-actividad-turistica-parroquial-colonche-provincia.html

Sumba, N. (2017). *DISEÑO DE UN PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA EL BALNEARIO YANAYACÚ, COCHANCAY-LA TRONCAL* (Universidad Estatal de Milagro). Recuperado de: http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/3168/1/Diseño de un plan de promocion turistica para el balneario Yanayacú%2C Cochancay- La Troncal.pdf

Talancón, H. P. (2007). Matrix SWOT : An alternative for diagnosing and determining intervention strategies in organizations. *Enseñanza e Investigación En Psicología*, *12*(1). Recuperado de: 113–130. http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29212108

Tamayo, G. (2015). *Diseños muestrales en la investigación* (Vol. 4). file:///C:/Users/lenovo/Downloads/DialnetDisenosMuestralesEnLaInvestigacion-5262273.pdf

Thompson, A.Y Strikland, K.F.C. (1998). *Dirección y administración estratégicas. Conceptos, casos y lecturas.* México: MacGraw-Hill Interamericana

UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura) 2012. *Batería de indicadores Unesco en cultura para el desarrollo.* Convención sobre protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales. Recuperado de http://www.campuseuroamericano.org/pdf/Diagrama%20 Indicadores%20BICD.pdf

Varela, L. (2015). *Propuesta de un Modelo de Gestión Turística para la Parroquia Pacto-Distrito Metropolitano de Quito, Provincia de Pichincha.* (Universidad Central del Ecuador. Quito, Ecuador). Recuperado de http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/10956/1/T-UCE-0004-20-2016.pdf

VARGAS, C., y MURILLO, D. (2012). *"PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA APLICADA A LA EMPRESA CONFECCIONES LLAPA PARA EL PERIODO 2012-2016. (*Universidad de Cuenca). Cuenca, Ecuador.

Vera, F. (1997). *Análisis Territorial del Turismo*. Ordenación, planificación y gestión del territorio turístico. Barcelona, España.

Wilhelm, W.R. (1992). Changing corporate culture or corporate behavior? How to change your company. *Academy of Management Executive*, 6(4), 72-76.

Yuni, J. A., & Urbano, C. A. (2006). *Tecnicas Para Investigar*. *2*, 4–106.

Anexos

Figura 1-2. Modelo de entrevista - Personal del Parque PERLA

Fecha: 10/05/2021

Número de personas entrevistadas: 6 personas

Objetivo de la entrevista: Conocer la Gestión Turística del Parque PERLA y el grado de conocimiento sobre las buenas prácticas que se desarrollen en el lugar; para generar encuestas que favorezcan o contradigan la información obtenida, y generar resultados que permitan el desarrollo de estrategias orientadas a la sostenibilidad del atractivo.

1. ¿Cuál es el grado de importancia de la Gestión Turística en el Parque?
2. ¿Cómo ha venido evolucionado el tema de la Gestión Turística en el PERLA?
3. ¿Existe un Plan de Manejo para el Parque? ¿La administración responde a algún Proyecto o Plan de manejo del Municipio, q las Prácticas sostenibles del PERLA?
4. ¿Cuáles son las prácticas sostenibles y turísticas que se aplican en el Parque?
5. ¿Cómo se evalúan las prácticas sostenibles que en el Atractivo?
6. ¿Cuál es el cuidado que reciben los recursos naturales y turísticos del Perla, frente al impacto de la actividad turística?
7. ¿Dentro del Parque Perla existe un control para la protección de las especies de fauna y fauna?
8. ¿El Parque recibe apoyo por entidades privadas que respalden y apoyen las buenas prácticas turísticas sostenibles para garantizar la protección de las especies?
9. ¿Existen recursos financieros destinados por la entidad pública, destinados para la administración del Parque?
10. ¿Qué actividad considera usted que causa mayor daño en el medio natural del atractivo?
11. ¿Considera usted que la aplicación de las buenas prácticas ambientales contribuye a desarrollar un turismo sostenible?
12. ¿Recibe usted alguna capacitación enfocada a la sostenibilidad y buenas prácticas ambientales?
13. ¿Considera que importante que exista una actualización continua en los planes de manejo con los que trabaja el Parque?

Figura 2-2. Modelo de entrevista, Ingeniera Patricia Loaiza, directora de Turismo Lago Agrio

Tema de proyecto: ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD ORIENTADAS AL MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN TURÍSTICA DEL PARQUE ECOLÓGICO RECREATIVO LAGO AGRIO "PERLA", DE LA PROVINCIA DE SUCUMBÍOS.

1. ¿Cuál es el grado de importancia de la Gestión Turística en el Parque y cómo ha venido avanzando desde su incorporación?
2. ¿Existe un Plan de Manejo actualizado para el Parque?
3. ¿Cuáles son las prácticas sostenibles que se aplican en el Parque? ¿El Municipio apoya la realización de esas prácticas?
4. ¿El Municipio tiene convenios con entidades privadas que contribuyan a la gestión sostenible del Parque?
5. ¿Cuánto es el presupuesto financiero destinado para el manejo y conservación Parque?
6. ¿Cómo funciona el sistema de tratamiento de las aguas residuales y desechos sólidos en el Parque? ¿Hacia dónde los direccionan?
7. ¿Cuáles son los planes o proyectos relacionados con la sostenibilidad y prácticas sostenibles que ha elaborado y/o ejecutado el Municipio, para el Parque o el cantón el general?
8. ¿Trabajan o realizan capacitaciones de sostenibilidad (charlas, talleres, campañas) con la ciudadanía y/o las comunidades aledañas al parque?
9. ¿El municipio brinda constante capacitación sobre la sostenibilidad y buenas prácticas ambientales al personal que labora en el Parque?

Tabla 3-3 *Entrevista con el personal encargado del Parque Perla*

	ENTREVISTA					
	Nombre y cargo que desempeña	Nombre y cargo que desempeña	Nombre y cargo que desempeña	Nombre y cargo que desempeña	Nombre y cargo que desempeña	Nombre y cargo que desempeña
Preguntas	**Ing. Gladys Granda - Administradora del Parque**	**Flavio Muepaz- Mantenimiento**	**Eddy Castañeda - Guía**	**Mario Viteri – Guía**	**Diego Jumbo - Asistente turístico**	**Michael Soto - Asistente turístico**
1. ¿Cuál es el grado de importancia de la Gestión Turística en el Parque?	Ellos dependen directamente de la Dirección de Gestión del Turismo, y todo el tema administrativo pasa a través de esa línea; ellos son los que gestionan o solicitan recursos o lo que se necesite, al Municipio de Lago Agrio, que sería la planta administrativa.	Actualmente, en lo que respecta a la actividad turística no se está recibiendo turistas al 100% por el tema de la pandemia, no se puede dar paso a un aforo, en lo que respecta a los senderos se les ofrece los recorridos como se daba antiguamente, en el área administrativa se apoya en lo que se puede.	A partir de la pandemia dentro del parque no se adecuado una actividad turística que permita una gestión en el parque para que exista un auge de visitantes dentro del atractivo.	Bueno dentro del parque no se ha procedido a ver la gestión turística porque no hay una apertura para recibir turistas por el motivo de la pandemia que ha impedido que haya una visita por las personas, pero se colabora en la administración en lo que está a nuestro alcance para no desistir de nuestra labor.	Es un tema clave para que el desarrollo turístico del Parque, ya que es esencial para garantizar la sostenibilidad en la realización de las diferentes actividades turísticas que se realizan.	Muy importante, porque a través de la gestión se puede garantizar o no el éxito del parque, se puede conocer si el turista está satisfecho con los servicios prestados y cómo evalúan ellos la sostenibilidad del parque y su administración.
2. ¿Cómo ha venido evolucionado el tema de la Gestión Turística en el PERLA?	En los 2 últimos años, desde su administración, se han realizado mejoras en el diseño y mantenimiento del Parque, adaptación de senderos, señalética turística e informativa, cambios y	El parque ha venido proyectándose desde el año 2009, en lo que respecta a la infraestructura como tal, los senderos, la piscina que se encuentran en el área recreativa. Además, se ha hecho una	La gestión turística ha venido transcurriendo desde la creación del parque que fue en el año 2009, aquí dentro del parque se han venido planteándose infraestructura, juegos de recreación, una	La actividad turística se ha desarrollado por los recursos turísticos con los que cuenta este parque, que ha servido como un espacio para poder tener un manejo e integrarnos con la naturaleza a su	Desde mi ingreso, ha existido una mejor administración y responsabilidad por toda la comunidad que conforma el parque, en el mejoramiento de la calidad en el servicio e	Ha cambiado y mejorado bastante en cuanto a infraestructura y administración; por ejemplo, reconstrucción de la maloca, adecuación del área recreativa, mejoramiento en la infraestructura de la torre

	mejoramiento de las áreas recreativas, y canotaje. Sin embargo, siguen trabajando con el Plan de Manejo Ambiental que les facilitó el Municipio en el 2006.	planificación con Petroecuador para ver cómo se encuentra el tema del agua. Además, no hay un apoyo muy concentrado por parte de las entidades turísticas.	maloca, senderos naturales, un ciclo vía, entre otras actividades, pero lamentable actualmente no hay apoyo por las instituciones públicas y turísticas.	conservación, pero la gestión turística no ha sido vista permanente desde cuando lo crearon al parque.	información turística impartida.	mirador, mejoramiento de los senderos.
3. ¿Existe un Plan de Manejo para el Parque? ¿La administración responde a algún Proyecto o Plan de manejo del Municipio, q las Prácticas sostenibles del PERLA?	Sí, trabajan de la mano con un Plan de Manejo Ambiental que les facilitó el Municipio de Lago Agrio en el año 2006. Desde entonces, no ha tenido la correspondiente actualización.	Cuando el parque dio su inicio había un plan de manejo, pero ya se ha caducado por lo que actualmente no cuenta con un plan de manejo.	En un principio cuando el parque empezó a dar funcionamiento había un plan, pero ese plan ya se ha caducado porque ya han sido algunos años de su coeducación.	Lamentablemente no existe ningún plan, solo se lleva a cabo el cuidado respectivo que se merece el parque para mantener su conservación.	Desconoce	Desconoce
4. ¿Cuáles son las prácticas sostenibles y turísticas que se aplican en el Parque?	Por el momento, la administración no se ha enfocado en ningún proyecto sostenible, sino en el mantenimiento y fortalecimiento de la estructura del PERLA porque estaba bastante deteriorada no había espacios seguros para los turistas, en todas sus áreas: senderos, áreas recreativas, servicio de canotaje. Un enfoque	Para el cumplimiento de las practicas sostenibles, por la cuarentena no hay mucho recibimiento de turistas por lo que no hay mucha recolección de los desechos, pero cuando había turistas se hacía una recolección de los desechos cada día, además se da paso a las 3R reciclando más que todo las botellas. En lo que respecta a los senderos se les da una introducción o guianza a	Actualmente, los senderos son de madera plástica, pero solo en las partes más distorsionadas de forma natural para que haya una mejor presentación y seguridad para los turistas y para la naturaleza ya que estos materiales son amigables con la naturaleza, añadiendo al tema de los senderos existen basureros en los senderos en diferentes	Desde mi punto de vista aquí en el parque solo se realiza el proceso de recolectar botellas de plásticos y reciclarlas y nada más, pero eso todo mundo hace. A nivel del parque lo que se realiza es la recolección de la basura que los turistas arrojan en los senderos y en el área de la administración se reutiliza las hojas de papel boom para no causar un impacto	Los senderos son de madera plástica, el parque cuenta con un depósito de botellas plásticas, para reciclar.	Por el momento solo se da mantenimiento, cuidado y mejoramiento de la infraestructura general del, parque.

	100% en el tema de mantenimiento.	los turistas explicándoles que no dañen lo que es flora y fauna. Al igual de la laguna, decirles que por favor no boten basura por la contaminación del agua.	puntos para que los visitantes coloquen la basura, pero lamentablemente hay muchas personas inconscientes que arrojan la basura por donde quiera.	ambiental lo cual no corresponde al parque, pero a nivel global si se ocasiona contaminación.		
5. ¿Cómo se evalúan las prácticas sostenibles que en el Atractivo?	De lo poco que se hace por el momento, se evalúan mediante la observación directa de cambios en los impactos producidos.	Dentro del atractivo, por lo general se evalúan los fines de semana, evaluando las diferentes zonas del atractivo como los senderos, para ver si están en buen estado o si de caso contrario estarían afectadas tocaría recuperarlas, hay árboles que se secan y los cortamos para dar un tratamiento y hacer abono de este árbol.	De manera general, se lleva acabo las evaluaciones de las prácticas sostenibles los fines de semana, observando el estado de los recursos turísticos para poder mantener una cuarentena que permita preservar el cuidado de la naturaleza.	No responde	Desconoce	Desconoce
6. ¿Cuál es el cuidado que reciben los recursos naturales y turísticos del Perla, frente al impacto de la actividad turística?	Actualmente actualizaron todo el tema de señalética informativa que indica los espacios turísticos, incluso se ha implementado en la "Torre Mirador" una señalética informativa de las especies y de lo que se puede encontrar en el Parque, como también fotografías	No responde	No responde	Aquí en el parque se da el cuidado a las áreas naturales y a los recursos turísticos cuando estos se encuentran en un estado de deterioración, donde se procede a dar cuarentena en estas respectivas áreas hasta que se encuentren en un buen estado y no sean peligrosos tanto para los	Antes de cada recorrido o visita que se vaya a realizar, los guías informan y dan indicaciones sobre cada área que visitarán y la importancia de ser cuidadosos con el medio, respetando la flora y fauna que conocerán.	Se usa el tema de señalética de información, donde se recalca la importancia de un recorrido amigable con el ambiente. Se da mantenimiento a la Laguna cada 6 meses aproximadamente, y limpieza constante a los senderos.

	gigantes de las especies. Lo que se hace es brindar la información necesaria para el turista, como aclarar que el PERLA no es un área que tiene especies en cautiverio, sino que cada una ocupa su habitad, por ello no todos los visitantes pueden observar la especie que desean conocer, especialmente las especies faunísticas.			visitantes como para la naturaleza.		
7.. ¿Dentro del Parque Perla existe un control para la protección de las especies de fauna y fauna?	Se manejan solo son el Plan de Manejo Ambiental.	En lo que respecta a la pesca ilegal, hay personas que ingresan en la parte posterior del parque, por lo que si son más de 5 individuos se procede a llamar a la policía del medio ambiente para que nos ayuden con el patrullaje y además los señores reciben una multa, según el grado que tengan o cual sea la situación. El área de la flora no hay un cuidado al cien por ciento, por ejemplo, si se cae un árbol lo procedemos a cortar y lo resembramos.	En lo que respecta al cuidado, aquí en el parque ha existido una falta de respeto por parte de muchas personas hacia el parque ocasionado la pesca ilegal en un parque donde se busca la conservación de las especies de flora y fauna, las personas que se las encuentran pescando, se procede a llamar a la policía del medio ambiente para la respectiva sanción a dichas personas por el irrespeto al parque.	Si, existe un control, pero eso sucede cuando se ve a personas pescando en la laguna en la que se hace un llamado a la policía municipal o los del medio ambiente para que ellos nos ayuden a mantener más seguridad en el parque, y pues además se llevan a cabo la actividad de resembrar árboles en áreas donde se muera la vegetación.	No tengo conocimiento de ello, pero muchas veces es imposible controlar la pesca ilegal, ya que, por la parte superior del parque, al otro lado de la laguna, se realiza la pesca ilegal, las personas rompen las barreras y realizan el proceso de extracción de peces.	Solo hay el Plan de Manejo Ambiental, pero no se puede controlar todavía la pesca ilegal que se percibe en las esquinas del PERLA.

8. ¿El Parque recibe apoyo por entidades privadas que respalden y apoyen las buenas prácticas turísticas sostenibles para garantizar la protección de las especies?	Cuentan con el apoyo incondicional de OCP, que en los primeros años de creación del Parque y bajo la administración del Municipio dotaba recursos económicos. Actualmente no cuentan con recursos fijos sino cuando ellos lo requieren. También trabajan con la planta turística, hacen encuentros o charlas tratando de incluirse.	Por el momento no hay un respaldo de ninguna institución, así que nadie nos ha apoyado en ese tema, antiguamente existía un apoyo por parte de la OCP, pero ahora ya no. Aquí solo se recibe un apoyo por parte de la entidad competente que es el municipio.	Actualmente dentro del parque no existe un apoyo por parte de entidades privadas, cuando el parque empezó a funcionar había un apoyo por parte de la OCP, pero ahora ya no hay ese respaldo que daba esa institución.	Lastimosamente no hay apoyo por ninguna institución privada, pero en los primeros años de funcionamiento del parque si había un apoyo por parte de la OCP, pero desconozco por qué ya no se sigue trabajando con ellos.	Desconoce	Desconoce
9. ¿Existen recursos financieros destinados por la entidad pública, destinados para la administración del Parque?	Sí reciben apoyo, tienen la fortaleza que las autoridades locales les han abierto todas las puertas para que en esta administración se otorguen todos los recursos necesarios para mejorar la infraestructura. Sin embargo, por el tema de la pandemia por ellos están avanzando poco a poco con el mantenimiento de las áreas. Más adelante se centrarán en capacitaciones para atención al público.	En cada administración dejan un grano de arena destinada al parque, pero es muy poco, lo único en estado financiero que está presente es el salario de los empleados, de ahí un presupuesto para el parque hay que hacer gestiones dentro del parque y si es que hay dinero se procede a desarrollar algún proyecto.	Como este parque pertenece al Municipio siempre dependerá de cada administración o de las nuevas autoridades que se posicionen para ayudar al parque, pero a través del tiempo, cada administración ha aportado con un poco de presupuesto destinado al parque.	Pues si existe un presupuesto que en cada administración dan al parque, pero es muy poco como para mantener al parque en buenas condiciones, pero por ahí aportan algo que ayuda al parque a presar sus servicios a los visitantes, pero, aunque en estos duros momentos de pandemia es muy difícil a tener presupuesto para mantenimiento.	Considero que sí hay apoyo por la administración pública, no a un 100%, pero sí en la mayoría de los pedidos que se han hecho.	Se desconoce el presupuesto, pero la administradora del Parque está trabajando en conjunto con la gestión pública para suplir las necesidades que tiene el Parque.

Preguntas aplicadas solo al personal que está en contacto directo con el turista						
10. ¿Qué actividad considera usted que causa mayor daño en el medio natural del atractivo?	No compete	Casi no hay mucho impacto ambiental dentro de las actividades como el canotaje o el senderismo, pero en si el senderismo ocasiona más impacto ambiental ya que las personas hacen sus recorridos y arrojan sus desechos.	Dentro de las actividades turísticas que se realizan en el parque me parece que las actividades no realizan un impacto ambiental muy progresivo, pero yo creo el impacto ambiental se ocasiona más en los senderos ya que mucha gente camina y bota mucha basura.	Yo considero que se realiza mayor impacto es cuando las personas realizan caminatas por los senderos, ya que el mucho caminar de varias personas ocasionan una deterioración en lo senderos y adicional la basura que arrojan.	Los desechos que no son siempre depositados en los botes de basura, por irresponsabilidad turística, al igual que el daño a los senderos cuando llegan bastantes turistas.	Lo que más daño causa al entorno natural, son las canoas a motor, aunque se las usa más por motivos de emergencia que se durante la actividad del Canopy, por algún accidente durante en paseo en las canoas a remos, o por otros motivos que requieran asistencia inmediata.
11. ¿Considera usted que la aplicación de las buenas prácticas contribuye a desarrollar un turismo sostenible?	No compete	No responde	Por supuesto, por eso aquí desarrollamos algunas prácticas de sostenibilidad, como el reciclaje, la madera plástica, también hacemos el abono orgánico con los árboles que, por causas naturales, caen.	Sí, claro. El parque está trabajando poco a poco en el tema de las prácticas sostenibles, por ahora estamos trabajando con canoas a remos, para no contaminar la laguna, también reciclando, y algunas otras.	Sí, mejoraría las condiciones físicas y ambientales del Parque.	Sí, porque se puede mejorar las condiciones en las que se encuentra el parque; como la adecuación de los senderos con madera plástica.
12. ¿Recibe usted alguna capacitación enfocada a la sostenibilidad y buenas prácticas ambientales?	No compete	Solo capacitaciones con temas generales, enfocadas al turismo. Pero hace ya algún tiempo que no nos han capacitado.	En un principio nos dieron una capacitación para realizar actividades de cuidado en el parque y para guianza.	Si nos dieron capacitaciones, pero ya hace cuando el parque empezó a funcionar.	Solo recibí la capacitación general cuando ingresó a trabajar al Parque (hace 1 año, 4 meses)	Solo recibí la capacitación general cuando ingresó a trabajar al Parque (hace 1 año, 4 meses)

13. ¿Considera que importante que exista una actualización continua en los planes de manejo con los que trabaja el Parque?	No compete	Aquí con un plan de manejo nos ayudaría de mucho, para poder manejar los aspectos negativos, ya que con un plan se puede guiar para poder ejercer el cuidado de la naturaleza, el municipio no ha ayudado en mucho con capacitaciones para tener mayor conocimiento.	Dentro del parque nos ayudaría de mucho un plan de manejo donde se pueda ejercer una buena conservación para el ecosistema para tener más conocimiento acerca de la sostenibilidad que se merece el parque, ya que el municipio no apoya ni con capacitaciones.	Es muy necesario porque con este manual uno puede conocer más acerca sobre el cuidado del medio ambiente porque aquí en el parque no hay una correcta impresión acerca de las prácticas ambientales y el respeto que se merece la naturaleza.	Por supuesto que sí, de esa manera se tendría una visión más amplia del manejo turístico y ambiental que requiere el Parque.	Sí, es necesario que haya una actualización, ya que hay muchas cosas por mejorar y sin un Plan de Manejo funcional es imposible logar grandes cambios, ya que carecemos de una guía.

Fuente: Personal administrativo y de servicio del Parque PERLA, 2021.
Realizado por: Linda Casos y Eriksson Moina

Tabla 4-3: *Entrevista con la persona representante de la entidad pública*

	Nombre y cargo que desempeña
Preguntas	Ingeniera Patricia Loaiza-directora de turismo
1. ¿Cuál es el grado de importancia de la Gestión Turística en el Parque y cómo ha venido avanzando desde su incorporación?	El parque ya ha tenido un trabajo realizado desde su creación, ha ganado algunos premios, nosotros hemos trabajado algunos otros trabajos, para la gestión turística del parque Perla es un icono referente de la conservación, de un turismo sostenible, un turismo amigable al medio ambiente, turismo consciente, más aun después de la pandemia que todos vamos a buscar espacios abiertos, ese contacto con la naturaleza, entonces, desde que asumió la gestión nuestro alcalde Abraham Freire Paz el turismo es un referente para reactivar la economía y potenciar el nombre a nivel nacional y uno de esos referentes es el parque Perla. Es algo importante para nosotros e incluso recibimos el nombramiento de pueblo mágico justamente por el parque Perla, entonces el Parque Perla es una Perla para la gestión, para esta administración pues hay que mantenerlo y cuidarlo porque es uno de los atractivos que tiene todos los servicios y que ha sido geo referenciado por varios proyectos.

2. ¿Existe un Plan de Manejo actualizado para el Parque?	El parque Perla tiene una administración, una estructura pequeña. Tenemos un Plan de Manejo Ambiental que está siendo actualizado, la última actualización ha sido hace más de 6 años y entonces estamos trabajando en ello. No esta actualizado, pero estamos en ellos porque en los proyectos que nos piden, en los que aplicamos porque aplicamos en diferentes proyectos de embajadas, ONG´s siempre nos piden ciertos parámetros y uno de ellos es que el plan de manejo este actualizado.
3. ¿Cuáles son las prácticas sostenibles que se aplican en el Parque? ¿El Municipio apoya la realización de esas prácticas?	El parque se ha caracterizado por ese tema, nosotros tratamos de seguir con esa línea de conservación, de sostenibilidad y de potenciarla, porque de ahí muchos han dicho de que porque no construyen una piscina, porque no hace unos toboganes, pero la idea no es esa, es seguirla manteniendo con el fin que se creó y hemos impulsado en esta administración y vamos caminando pasito a pasito porque la pandemia nos detuvo bastante, dentro de todo, pues todas las actividades son amigables, por ejemplo ahora lo que se ha impulsado es el aviturismo, queremos reforestar algunas áreas con plantas justamente para ese sector, realizar más senderos, que es lo que muchas personas desean: caminar, para que haya un turismo de observación de flora y fauna, hay varias especies que nuestras nacionalidades las usan como medicina ancestral que nosotros no conocíamos, además estamos apoyando a muchos estudiantes que están haciendo actividades científicas que están estudiando especies, por ejemplo no tenemos canoas a motor, solo hay una de seguridad por algún tema Dios no quiera, esta una ahí como primeros auxilios.
4. ¿El Municipio tiene convenios con entidades privadas que contribuyan a la gestión sostenible del Parque?	No, ahora no. En un inicio algunas ONG´s habían trabajado, por ejemplo, en un principio fue Fundación Natura, luego habían hecho un convenio con OCP para ir trabajando ciertos rubros, la estructuración del parque en un inicio. Ahora no, estamos tocando muchas puertas para potenciar algunas actividades que sean amigables como por ejemplo el avistamiento de aves, una torre que sea amigable desde su concepción amigable y ubicarle en un sitio estratégico, pero que no tenga mayor impacto. Ahora la mayor parte lo asume la Alcaldía como tal, lo que si hemos aplicado es a varios proyectos que ojalan cristalicen para inversión, pero todavía no. Con la universidad tenemos un convenio macro que es para darles apoyo a los estudiantes, pero ya son actividades educativas.
5. ¿Cuánto es el presupuesto financiero destinado para el manejo y conservación Parque?	El presupuesto puede variar, porque primero depende de las asignaciones a nivel nacional, por ejemplo hay años que el parque ha tenido mayor presupuesto en otros menos, el año pasado el parque ha tenido una inversión en lo que es el manteamiento y fortalecimiento de ciertas áreas destruidas, no podré decir los valores porque eso es un tema que maneja solo la autoridad, pero si existe presupuesto de la alcaldía para sostener al parque, parte de esto es sostenido por la alcaldía, no es sostenido autosustentable todavía, porque los costos son medidos y hay un personal que trabaja y si varía de acuerdo a la asignación que le da el presupuesto general del estado a la Alcaldía, la Alcaldía por supuesto que distribuye a cada una de las áreas, pero el parque siempre tiene un presupuesto, en el año 2020 se hizo unas inversiones en mantenerlo y adecuar ciertas áreas que estaban ya destruidas.

6. ¿Cómo funciona el sistema de tratamiento de las aguas residuales y desechos sólidos en el Parque? ¿Hacia dónde los direccionan?	El tratamiento de aguas residuales es una práctica sostenible que está dirigida al cuidado y mantener el medio ambiente. Hay dos piscinas por cada bloque de baterías sanitarias en el área administrativa y la recreativa, cada una de ellas filtra las aguas residuales. El tema ya de los desechos sólidos eso es manejado por nuestra gestión de ambiente a través del área de desechos sólidos, ellos obviamente al ser manejados desde esta área que es especializada pues cumple con todos los estándares establecidos para el funcionamiento de parques naturales
7. ¿Cuáles son los planes o proyectos relacionados con la sostenibilidad y prácticas sostenibles que ha elaborado y/o ejecutado el Municipio, para el Parque o el cantón el general?	Desde nuestra área a la sostenibilidad que le damos es, por ejemplo, a todos nuestros usuarios, actores internos de turismo siempre les estamos capacitando en actividades sostenibles, cuidado de los parques públicos, justamente el manejo de todas estas actividades de reciclar, como apilar la basura, todo eso si lo hacemos desde nuestra gestión. Pero ya a nivel del cantón lo maneja el compañero de ambiente, pero en un momento que yo hice alguna cobertura, si trabajan en campañas e incluso visitan hogar por hogar para trabajar los temas sostenibles para el ambiente.
8. ¿Trabajan o realizan capacitaciones de sostenibilidad (charlas, talleres, campañas) con la ciudadanía y/o las comunidades aledañas al parque?	Si, se trabaja con las comunidades aledañas al parque, obviamente desde la pandemia no podemos salir, pero se proyecta el cuidado desde la gente con la que se trabaja, en las visitas se maneja las respectivas medidas de bioseguridad, entonces por eso nos hemos limitado. Pero sí hacemos un trabajo articulado con las comunidades cercanas que tienen propiedades, para trabajar, además, trabajamos con el área de medio ambiente para que les den charlas de los cultivos incluso hay algunos sectores de ganadería. Siempre estamos coordinando actividades de capacitación, para que conozcan porque muchos ni si quiera conocemos el cómo reciclar en el sector rural es más complicado aún por la falta de recursos no tienen como comprarlos como por ejemplo los baldes, los botes de basura, pero bueno si se trabaja con ellos.
9. ¿El municipio brinda constante capacitación sobre la sostenibilidad y buenas prácticas ambientales al personal que labora en el Parque?	Antes de la pandemia se capacitaba de 2 a 3 veces al año, desde el inicio de la pandemia nos apoyamos en la municipalidad para que los compañeros reciban charlas virtuales en general no solo de sostenibilidad, sino atención al cliente, cultura turística, este año vamos a iniciar en vamos a iniciar unas capacitaciones, estamos haciendo los trámites para iniciar ya en el 2021, que sería la primera. Pero queremos tener por lo menos 3 en el año para incluso motivarles porque el turismo es diferente, las personas ya no quieren solo ir a un buen hotel y ya descansar en una buena piscina, no. El nuevo turista va a buscar una nuevas experiencias y en eso hay que capacitar a nuestro personal del Perla, por ejemplo yo voy al Perla y que puedo hacer es lo que se dice: puedo subirme a la canoa, ahí es donde debemos capacitar a nuestro personal para que sepa que hay en el Perla: de Flora, de Fauna, refrescarles estos conocimientos y aplicar ahora este nuevo rubro que queremos que es la cultura de nuestras nacionalidades porque ellos como han habitado más tiempo acá conocen y es un tema que lo queremos incorporar. El año pasado se capacitaron un poco más, pero en temas generales por lo que, por tema de pandemia, las capacitaciones de manera virtuales dieron muchas a través de organismos aliados como el consorcio municipio amazónico.

Fuente: Persona delegada del Municipio Lago Agrio, 2021.
Realizado por: Linda Casos y Eriksson Moina

Figura 3-3. Modelo de la encuesta realizada a las personas que visitan el Parque.

Encuesta

Cuestionario para Proyecto de Titulación

Tema de Proyecto: ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD ORIENTADAS AL MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN TURÍSTICA DEL PARQUE ECOLÓGICO RECREATIVO LAGO AGRIO "PERLA", DE LA PROVINCIA DE SUCUMBÍOS.

¡Bienvenido!

La presente encuesta tiene como finalidad conocer el grado de importancia e interés y, la perspectiva que tienen los visitantes sobre la gestión turística y buenas prácticas sostenibles que se desarrollan en Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio "PERLA". Para ello, le invitamos a participar, respondiendo con responsabilidad y honestidad a cada pregunta, ya que su opinión es de gran importancia para nuestra investigación; tomando en cuenta que toda la información obtenida será utilizada únicamente para fines académicos.

Terminología:

La Gestión Turística es un proceso dinámico, eficiente y eficaz; que consiste en planear, organizar, liderar y controlar las acciones de un determinado lugar y es desarrollado la administración que cuenta con su grupo de trabajo, recursos y autoridad para optimizar el flujo de turistas actuales que buscan disfrutar de las facilidades, atractivos, actividades, bienes y/o servicios turísticos.

Seleccione el género al que pertenece:

a. Masculino
b. Femenino
c. LGBTI +

Seleccione el rango de edad al que pertenece

a. Entre 18 – 25 años
b. Entre 26 – 33 años
c. Entre 34 - 42 años

d. Entre 43 – 50 años
e. Mayor a 51 años

Por favor indique su lugar de procedencia

_____

Por favor indique su grado de instrucción académica

_____

1. **En una escala del 1 al 5: ¿Qué tan importante es para usted que un atractivo turístico proyecte una correcta Gestión Turística de los recursos que alberga?**

1. Nada importante
2. Poco importante
3. Moderadamente importante
4. Importante
5. Muy importante

2. En una escala del 1 al 5: ¿Qué tan importante considera usted la aplicación de las buenas prácticas ambientales en un atractivo turístico?

1. Nada importante
2. Poco importante
3. Moderadamente importante
4. Importante
5. Muy importante

3. En una escala del 1 al 5: ¿Qué nivel de importancia le da usted a la señalética turística y de información, que tiene el Parque?

1. Nada importante
2. Poco importante
3. Moderadamente importante
4. Importante
5. Muy importante

4. En una escala del 1 - 5: ¿Qué valoración le da usted al cuidado y manejo de los recursos turísticos del PERLA?

1. Pésimo
2. Regular
3. Bueno

4. Muy bueno
5. Excelente

5. En una escala del 1 - 5: ¿Cómo percibe usted el estado en el que se encuentra la ciclo vía turística del Parque?

1. Pésimo
2. Regular
3. Bueno
4. Muy bueno
5. Excelente

6. En una escala del 1 al 5: ¿Cómo percibe usted el estado de conservación actual del ecosistema arbóreo que compone los senderos?

1. Pésimo
2. Regular
3. Bueno
4. Muy bueno
5. Excelente

7. En una escala del 1 al 5: ¿Cómo percibe usted el apoyo de la entidad pública para garantizar el mantenimiento de la infraestructura del parque?

1. Pésimo
2. Regular
3. Bueno
4. Muy bueno
5. Excelente

8. En una escala del 1 al 5: ¿Cómo percibe usted el apoyo de la entidad pública para garantizar la conservación de los espacios naturales del parque?

1. Pésimo
2. Regular
3. Bueno
4. Muy bueno
5. Excelente

9. En una escala del 1 al 5: ¿Cómo consideraría usted la iniciativa del Municipio de otorgar un presupuesto fijo para mejorar y mantener las prácticas sostenibles en el Parque?

1. Pésimo

2. Regular
3. Bueno
4. Muy bueno
5. Excelente

10. En una escala del 1 - 5: ¿Cómo percibe usted el cuidado y mantenimiento del recurso natural Laguna, en el Parque?

1. Pésimo
2. Regular
3. Bueno
4. Muy bueno
5. Excelente

11. En una escala del 1 al 5: ¿Cómo califica usted el uso de canoas a remo para la actividad turística en la laguna, como práctica de sostenibilidad del Parque?

1. Pésimo
2. Regular
3. Bueno
4. Muy bueno
5. Excelente

12. En una escala del 1 al 5: ¿Cómo califica usted al sistema de manejo que reciben las aguas residuales en el Parque Perla? Estas siguen un proceso qué, a través de piscinas de oxidación, las aguas residuales pasan varios filtros para luego regresar a la laguna sin causar contaminación alguna.

1. Pésimo
2. Regular
3. Bueno
4. Muy bueno
5. Excelente

13. En una escala del 1 al 5: ¿Cómo valora usted que el Parque trabaje en la aplicación de las Tres Erres (reducir, reutilizar y reciclar) como medida de sostenibilidad?

1. Pésimo
2. Regular
3. Bueno
4. Muy bueno

5. Excelente

14. En una escala del 1 al 5: ¿Cómo valoraría usted la práctica de clasificación de residuos (orgánicos e inorgánicos) para las áreas de uso turístico y recreativo del Parque?

1. Pésimo
2. Regular
3. Bueno
4. Muy bueno
5. Excelente

15. En una escala del 1 al 5: ¿Cómo califica usted la iniciativa de implementación del material "¿Madera-¿Plástica" para la adecuación de los senderos, como medida de sostenibilidad del Parque?

1. Pésimo
2. Regular
3. Bueno
4. Muy bueno
5. Excelente

16. En una escala del 1 al 5: ¿Cómo considera usted la idea de crear abono orgánico a partir de especies arbóreas que perecen en los senderos e impiden el recorrido de los turistas?

1. Pésima
2. Regular
3. Buena
4. Muy buena
5. Excelente

17. En una escala del 1 al 5: ¿Cómo califica usted la idea de que el Parque inicie la práctica sostenible de un consumo responsable del recurso agua, a través de un sistema de reutilización o doble uso?

1. Pésima
2. Regular
3. Buena
4. Muy buena
5. Excelente

18. En una escala del 1 al 5: ¿Cómo valora usted la iniciativa de informar, educar y promover la conservación del entorno natural del Parque, a los visitantes, mediante charlas y talleres demostrativos?

1. Pésimo
2. Regular
3. Bueno
4. Muy bueno
5. Excelente

19. En una escala del 1 al 5: ¿Cómo valoraría usted la iniciativa de reforestar las áreas naturales del Parque que han sido afectadas por hechos naturales y antrópicos?

1. Pésimo
2. Regular
3. Bueno
4. Muy bueno
5. Excelente

20. En una escala del 1 al 5: ¿Cómo valora usted la iniciativa de crear espacios para la promoción y exhibición de productos medicinales y artesanales que ofrecen las diferentes comunidades amazónicas?

1. Pésimo
2. regular
3. Bueno
4. Muy bueno
5. Excelente.

21. En una escala del 1 al 5: ¿Cómo valora usted la iniciativa que realiza el Parque en cuanto a trabajar con las comunidades aledañas, en temas de conservación y sostenibilidad?

1. Pésimo
2. regular
3. Bueno
4. Muy bueno
5. Excelente.

22. En una escala del 1 al 5: ¿Cómo califica usted la atención al turista y/o visitante que da el personal del Parque?

1. Pésimo
2. regular
3. Bueno
4. Muy bueno
5. Excelente.

23. En una escala del 1 al 5: ¿Cómo evalúa usted el servicio de guianza con relación a la información impartida sobre las prácticas sostenibles que se aplican en el parque?

1. Pésimo
2. regular
3. Bueno
4. Muy bueno
5. Excelente

24. En una escala del 1 al 5: ¿Cómo consideraría usted la idea de formular estrategias de sostenibilidad que estén orientadas a mejorar la Gestión Turística del Parque?

1. Pésimo
2. regular
3. Bueno
4. Muy bueno
5. Excelente

25. ¿Considera usted que es importante el manejo sostenible de los recursos turísticos de tipo natural del PERLA?

SÍ NO

26. ¿Cree usted que el Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio está correctamente adecuado para realizar actividad turística?

SÍ NO

Figura 4-3. Entrevistas Online – Ingeniera Gladys Granda e ingeniera Patricia Loaiza





Figura 4-3. Entrevista presencial en trabajo de Campo – Personal de Parque PERLA







