UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD CIENCIAS DE LA VIDA
CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

LICENCIATURA EN TURISMO

TEMA:

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA DAR A CONOCER EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PUERTO BOLÍVAR, CANTÓN PUTUMAYO, PROVINCIA SUCUMBÍOS

AUTORES:
JIMMY WLADIMIR DÍAZ VARGAS
LADY GRACIELA MONTALVAN ROMERO

TUTOR:

ING. ELSA FLOR ORDOÑEZ BRAVO Msc.

LAGO AGRIO - ECUADOR

2021 – 2021

DECLARATORIA DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Quienes suscribe, Lady Graciela Montalvan Romero con C.I. 2100807011 y Jimmy Wladimir Díaz Vargas con C.I. 2100917810, hacen constar que son autores del Trabajo de Integración Curricular titulado:

Inventario de atractivos turísticos para dar a conocer el potencial turístico de la parroquia Puerto Bolívar, cantón Putumayo, provincia Sucumbíos, el cual constituye una elaboración personal realizada únicamente con la dirección del Tutor de dicho trabajo, Msc. Elsa Flor Ordoñez Bravo. En tal sentido, manifiesto la originalidad de la conceptualización del trabajo como interpretación de datos y elaboración de conclusiones dejando establecido que aquellos aportes intelectuales de otros autores se han referido debidamente en el texto de dicho trabajo.

En el cantón Lago Agrio, a los 07 del mes de julio del 2021.

Lady Graciela Montalvan Romero

C.I. 2100807011

Jimmy Wladimir Díaz Vargas

C.I. 2100917810

CERTIFICADO DE APROBACIÓN POR EL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

El tribunal de sustentación del proyecto de investigación y desarrollo aprueba el Trabajo de Integración Curricular titulado: “Inventario de atractivos turísticos para dar a conocer el potencial turístico de la parroquia Puerto Bolívar, cantón Putumayo, provincia Sucumbíos”.



Firmado electrónicamente por:
EMILIO JOSE VIVAS

Msc. Emilio José Vivas Urdánigo
Presidente del Tribunal



Firmado electrónicamente por:
IVAN VINICIO CARRASCO MEDINA

Msc. Iván Vinicio Carrasco Medina
Miembro del Tribunal



Firmado electrónicamente por:
EYLEN ZADA

Msc. Eyleen Zada González
Miembro del Tribunal

CERTIFICADO DE PORCENTAJE DE SIMILITUD OBTENIDO EN EL SISTEMA ANTI PLAGIO

Quien suscribe presente MsC. Elsa Flor Ordoñez Bravo con CI: 0601803349, certifica que el Trabajo de Integración Curricular titulado: “Inventario de atractivos turísticos para dar a conocer el potencial turístico de la parroquia Puerto Bolívar, cantón Putumayo, provincia Sucumbíos”, ha sido examinado a través del sistema anti plagio URKUND y presenta un porcentaje de similitud del 4%.

En el cantón Lago Agrio, a los 07 días del mes de julio del 2021.



Firmado electrónicamente por:

ELSA FLOR ORDONEZ

_____

MsC. Elsa Flor Ordoñez Bravo
Director del Trabajo de Integración Curricular.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Nosotros, Lady Graciela Montalvan Romero y Jimmy Wladimir Díaz Vargas, declaramos que el presente Trabajo de Integración Curricular, es de nuestra autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autores, asumimos la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular.

Lady Graciela Montalvan Romero

C.I. 2100807011

Jimmy Wladimir Díaz Vargas

C.I. 2100917810

DEDICATORIA

El presente proyecto investigativo que marca un antes y después de nuestra formación académica, lo dedicamos principalmente a Dios, por ser el inspirador y habernos dado la vida, al permitirnos haber llegado hasta este momento tan importante para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados en el transcurso de nuestra carrera universitaria.

A nuestros padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años transcurridos, por ser pilar fundamental e importante en demostrarnos siempre su cariño y apoyo incondicional, hemos logrado llegar hasta aquí y convertirnos en lo que somos.

A nuestros hermanos (as) por estar siempre presentes acompañándonos y brindándonos ese apoyo moral y mutuo que nace desde nuestra infancia, y que hoy en día se hacen participes para no decaer cuando todo parecía complicado e imposible.

A todos nuestros amigos (as), familiares y docentes que nos han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito, en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos y siempre estuvieron presentes en cada proceso académico.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos especialmente a Dios por bendecirnos cada día, por ser nuestro guía a lo largo de nuestra existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y siempre habernos permitido tomar las mejores decisiones en el proceso de este periodo de formación académica.

Gracias a nuestros padres, por ser los principales promotores de nuestros anhelados sueños, y esencialmente por confiar y creer en nuestras visiones, por sus valiosos consejos, valores y principios que siempre nos han inculcado en el transcurso de nuestras vidas.

Agradecemos a nuestros docentes de la Universidad Estatal Amazónica, por haber compartido durante todo este transcurso de años, de sus valiosos conocimientos para nuestra preparación profesional, de manera especial, a la Ing. Elsa Flor Ordoñez Bravo, tutor de nuestro proyecto de investigación quien ha guiado con su paciencia, fortaleza y su rectitud como docente, y a los habitantes de la parroquia Puerto Bolívar por habernos brindando de su aporte y tiempo para nuestra investigación académica profesional.

Resumen

El presente estudio, busca desarrollar un instrumento que permita documentar los atractivos turísticos de la parroquia Puerto Bolívar del cantón Putumayo, el cual posee una gran riqueza natural y cultural, que aún no ha sido aprovechado ni explotado en el ámbito turístico; el turismo representa oportunidades de desarrollo para los habitantes de esta parroquia, sin embargo, es necesario tener en claro que este depende de los atractivos que se encuentran en la zona, la calidad de estos, su infraestructura y los servicios asociados. El principal objetivo del estudio consiste en realizar un inventario de atractivos turísticos para dar a conocer el potencial turístico de la parroquia Puerto Bolívar del cantón Putumayo, provincia Sucumbíos. Además, se utilizó la Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos en Ecuador establecida por el Ministerio de Turismo, misma que señala los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos que presenten las mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos. Se estructuró el procedimiento para la elaboración del inventario de atractivos turísticos de la parroquia Puerto Bolívar, tomando en consideración los elementos esenciales señalados en la metodología. Se elaboró el diagnóstico de la situación turística actual de la parroquia Puerto Bolívar, mismo que permitió determinar los recurso naturales y culturales que esta posee, consecuentemente, se logró estructurar el inventario de atractivos turísticos con potencial de la parroquia Puerto Bolívar, en donde tres atractivos obtuvieron una jerarquía II, y 10 atractivos obtuvieron una jerarquía III, así mismo, dentro de la categorización dada a dichos atractivos, se obtuvo que en la parroquia existe cinco atractivos naturales, y ocho manifestaciones culturales.

Palabras clave:

INVENTARIO TURÍSTICO, ATRACTIVOS NATURALES, MANIFESTACIONES CULTURALES, POTENCIAL TURÍSTICO, PUERTO BOLÍVAR

Abstract

This study seeks to develop an instrument to document the tourist attractions of the Puerto Bolivar parish of Putumayo canton, which has a great natural and cultural wealth, which has not yet been exploited or exploited in tourism; tourism represents development opportunities for the inhabitants of this parish; however, it is necessary to be clear that this depends on the attractions found in the area, the quality of these, its infrastructure and associated services. The main objective of the study is to make an inventory of tourist attractions in order to make known the tourism potential of the parish of Puerto Bolivar, Putumayo Canton, Sucumbíos Province. In addition, the Methodology for the Hierarchization of Attractions and Generation of Tourist Spaces in Ecuador established by the Ministry of Tourism was used, which establishes the technical guidelines for the identification, classification and valuation of the attractions that present the best conditions for the development of tourist products. The procedure for the elaboration of the inventory of tourist attractions in the parish of Puerto Bolivar was structured, taking into consideration the essential elements indicated in the methodology. A diagnosis of the current tourist situation of the parish of Puerto Bolivar was elaborated, which allowed determining the natural and cultural resources it possesses, consequently, the inventory of tourist attractions with potential of the parish of Puerto Bolivar was structured, where 3 attractions obtained a hierarchy II, and 10 attractions obtained a hierarchy III, likewise, within the categorization given to these attractions, it was obtained that in the parish there are 5 natural attractions, and 8 cultural manifestations.

Keywords:

TOURIST INVENTORY, NATURAL ATTRACTIONS, CULTURAL MANIFESTATIONS, TOURIST POTENTIAL, PUERTO BOLIVAR

Tabla de contenido

Resumen viii

Abstract ix

CAPÍTULO 1 1

1 Introducción 1

1.1 Planteamiento del problema 2

1.2 Objetivos 4

1.2.1 Objetivo General 4

1.2.2 Objetivos específicos 4

1.3 Justificación 5

CAPÍTULO 2 7

2 Fundamentación teórica 7

2.1 Turismo en el Ecuador 7

2.2 Turismo en la Amazonía ecuatoriana 8

2.3 Turismo en la parroquia Puerto Bolívar 8

2.4 Turismo 9

2.5 Turismo cultural 10

2.6 Ecoturismo 10

2.7 Turismo rural 11

2.8 Turismo comunitario 12

2.9 Tendencias de turismo 12

2.10 Producto turístico 13

2.11 Potencial turístico 14

2.12 Recurso turístico 14
2.13 Atractivo turístico 15
2.14 Inventario de atractivos turísticos 19
2.15 Diagnóstico turístico 24
2.16 Sistema turístico 24
2.17 Revisión bibliográfica 25
2.18 Observación 25
2.19 Entrevista 25
2.20 Análisis FODA 26
2.21 Georreferenciación 26
CAPÍTULO 3 28
3 Metodología de la investigación 28
3.1 Localización 28
3.1.1 Historia 28
3.1.2 Ubicación geográfica 28
3.1.3 Clima 30
3.2 Tipo de investigación 30
3.3 Métodos de investigación 31
3.3.1 Método inductivo – deductivo 31
3.3.2 Método analítico - sintético 31
3.3.3 Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador 32
3.4 Procesamiento y análisis de la información 33
3.4.1 Cumplimiento del objetivo 1 33
3.4.2 Cumplimiento del objetivo 2 34

3.4.3 Cumplimiento del objetivo 3 36
CAPÍTULO 4 37
4 Análisis de resultados 37
4.1 Resultado 1 37
4.1.1 Fase I. Determinación del área de estudio 37
4.1.2 Fase II. Preparación del trabajo de campo 41
4.1.3 Fase III. Trabajo de campo 43
4.2 Resultado 2 77
4.2.1 Fase I. Levantamiento y registro 77
4.2.2 Fase II. Ponderación y jerarquización 78
4.3 Resultado 3 79
4.3.1 Clasificación de los atractivos turísticos de la parroquia Puerto Bolívar según la jerarquía 79
4.3.2 Mapa georreferenciado de los atractivos turísticos de la parroquia Puerto Bolívar 115
Conclusiones 116
Recomendaciones 117
Referencias 118
Anexos 124
Apéndices 148

Índice de Tablas

Tabla 1-2: Clasificación de atractivos turísticos naturales y culturales 16
Tabla 2-2: Clasificación de atractivos turísticos culturales 18
Tabla 3-2: Ponderación de criterios 21
Tabla 4-2: Rangos de jerarquización 22
Tabla 5-2: Descripción de jerarquías 22
Tabla 6-4: Caracterización turística de la parroquia Puerto Bolívar 37
Tabla 7-4: Recursos naturales y culturales de la parroquia Puerto Bolívar 41
Tabla 8-4: Río Cuyabeno 43
Tabla 9-4: Río Hormiga 45
Tabla 10-4: Río Cuyabeno Chico 46
Tabla 11-4: Laguna Cuyabeno 48
Tabla 12-4: Laguna Caimán Cocha 50
Tabla 13-4: Sendero El Ceibo 52
Tabla 14-4: Sendero Copal 53
Tabla 15-4: Sendero Amaru 55
Tabla 16-4: Sendero La Católica 57
Tabla 17-4: Sendero El Saladero 58
Tabla 18-4: Artesanías de la comunidad Siona Puerto Bolívar 60
Tabla 19-4: Centro de Interpretación de la nacionalidad Siona 62
Tabla 20-4: Gastronomía de la comunidad Siona Puerto Bolívar 63
Tabla 21-4: Comunidad Siona Puerto Bolívar 65
Tabla 22-4: Casa maloca de la bebida del yajé 67
Tabla 23-4: Fiesta de la cultura de la nacionalidad Siona 68
Tabla 24-4: Fiesta de la chonta 70
Tabla 25-4: Ritual del yajé 72
Tabla 26-4: Casa maloca para preparación de casabe 73
Tabla 27-4: Análisis FODA 75

Tabla 28-4: Clasificación de los atractivos turísticos de la parroquia Puerto Bolívar..... 77
Tabla 29-4: Ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos de la parroquia Puerto Bolívar 78
Tabla 30-4: Atractivo turístico Río Cuyabeno Chico 79
Tabla 31-4: Atractivo turístico Artesanías de la comunidad Siona Puerto Bolívar..... 82
Tabla 32-4: Atractivo turístico Casa maloca de la bebida del yajé 84
Tabla 33-4: Atractivo turístico Río Hormiga..... 87
Tabla 34-4: Atractivo turístico Río Cuyabeno..... 90
Tabla 35-4: Laguna Cuyabeno..... 92
Tabla 36-4: Atractivo turístico Laguna Caimán Cocha 95
Tabla 37-4: Atractivo Turístico Casa maloca para preparación de casabe..... 98
Tabla 38-4: Atractivo turístico Gastronomía de la comunidad Siona Puerto Bolívar 100
Tabla 39-4: Atractivo turístico Comunidad Siona Puerto Bolívar 103
Tabla 40-4: Atractivo turístico Fiesta de la cultura de la nacionalidad Siona 106
Tabla 41-4: Atractivo turístico Fiesta de la chonta..... 109
Tabla 42-4: Atractivo turístico Ritual del yajé 111

Índice de Figuras

Figura 1-2. Componentes del recurso turístico 15
Figura 2-2. Sistema turístico 25
Figura 3-3. Mapa de distribución política del cantón Putumayo 29
Figura 4-3. Procedimiento para levantamiento de información del inventario turístico 32
Figura 5-3. Fases para la elaboración de inventario de atractivos turísticos 34
Figura 6-4. Mapa de ubicación parroquia Puerto Bolívar - Reserva de Producción Faunística Cuyabeno 40
Figura 7-4. Mapa de rutas de acceso a la cabecera parroquial Comunidad Siona Puerto Bolívar 42
Figura 8-4. Mapa de ubicación de los atractivos turísticos de la parroquia Puerto Bolívar 115

CAPÍTULO 1

1 Introducción

Los atractivos o recursos del destino se consideran el punto de partida del sistema turístico y suelen ser la principal motivación para viajar. Por tanto, son los elementos del sistema que pueden generar demanda y forman la base para el establecimiento de otros elementos como la infraestructura turística. Por tanto, dependiendo de la calidad de los atractivos que posee, el potencial de desarrollo de los destinos turísticos puede ser mayor o menor (Masahuano y Ricaurte, 2017). A través del correcto registro de inventario de los atractivos turísticos de una localidad se debe recoger información enfocada en la toma de decisiones y lograr el desarrollo local. En efecto, es una valoración objetiva que permite seleccionar acciones que promuevan la calidad y uso turístico con herramientas de planificación territorial contribuyendo positivamente a la localidad.

El turismo representa oportunidades de desarrollo para los habitantes de un territorio en particular, explotar el potencial turístico depende de los atractivos que se encuentran en la zona, la calidad de estos, su infraestructura y los servicios asociados (Salazar, Tierra y Salas, 2020). Además, el turismo en los últimos tiempos se está consolidando como una generación en auge por la importancia de generar ingresos es por esta razón que los líderes rurales deben actuar con rapidez para planificar el crecimiento y proporcionar un desarrollo y mantenimiento de los atractivos de forma eficiente y moderna que cuente con servicios aptos para la población que existe en cada localidad y así impulsar el desarrollo turístico.

La parroquia Puerto Bolívar del cantón Putumayo tiene una gran riqueza natural y cultural que aún no han sido aprovechadas ni explotadas para el desarrollo de actividades turísticas y esto se debe a la falta de un instrumento que les permita conocer el potencial turístico que poseen, es por eso la importancia de realizar un levantamiento de inventario de atractivos turísticos para dar a conocer el potencial turístico, a través de esto los líderes de la comunidad como de la parroquia puedan tomar decisiones en cuanto al desarrollo turístico en su territorio.

1.1 Planteamiento del problema

En la actualidad es cada vez más frecuente hablar de desarrollo local basado en el turismo, y son varios los territorios que protagonizan procesos de recuperación y expansión económica gracias a la evolución que se está experimentando en este sector, sin embargo, si esta actividad no se encuentra suficientemente planificada, no se tiene en cuenta la intervención de los actores locales en las distintas fases y principalmente si no se respeta el medio ambiente y la cultura local puede acarrear ciertos riesgos para el desarrollo territorial. (Toselli, 2019, pág. 345)

En el Ecuador, el turismo constituye uno de los rubros de generación de divisas más significativo, al punto de que ha logrado constituirse como un sector estratégico para el desarrollo del país, debido a que es reconocido como uno de los países con mayor biodiversidad del planeta por sus paisajes naturales y culturales. (Reyes y Ortega, 2013, pág. 53)

Este crecimiento se debe principalmente a la calidad turística que brinda cada comunidad dentro de las áreas tanto rurales como urbanas, atendiendo a las múltiples motivaciones y preferencias de los turistas, lo cual ha logrado constituirse como una importante herramienta para el desarrollo dinamizador de la economía nacional (Noblecilla, et al, 2016). En la actualidad, el turismo es un pilar fundamental y promovedor de apropiados escenarios de desarrollo turístico para las diversas zonas, poblaciones, comunidades, y regiones en los cuales la planificación estratégica se fundamenta en el desarrollo económico local y nacional, contribuyendo de forma sustancial a mejorar el ingreso socioeconómico de la población.

De esta forma se indica que el turismo como tal ha demostrado ser un sector capaz de crear riqueza y bienestar socioeconómico de un territorio; no obstante, existen lugares turísticos poco explorados y restringidos dada la falta de información de sus características, atractivos, facilidades y accesibilidad; es así como, no todos los recursos del país cuentan con un inventario turístico en donde se encuentren enlistados todos los sitios turísticos potenciales (Orgaz y Moral, 2016). En esta situación se encuentra la parroquia Puerto Bolívar del cantón Putumayo, provincia Sucumbíos, que a pesar de tener diversidad de recursos y atractivos turísticos no se ha desarrollado turísticamente por la falta de

información técnica sobre los recursos y atractivos turísticos que posee, misma que dificulta la planificación turística.

La parroquia Puerto Bolívar ubicada en el cantón Putumayo no cuentan con información técnica sobre los recursos y atractivos turísticos presentes en el territorio que les permita conocer el potencial turístico que poseen y aprovecharlo para incrementar la actividad turística, además, la parroquia presenta grandes ventajas como su ubicación dentro de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno, una de las más importantes del Ecuador por su abundante biodiversidad. Sin embargo, no cuenta con pilares fundamentales para el desarrollo de turismo como un inventario de atractivos turísticos, siendo este una herramienta importante para la planificación y gestión turística que ayuda a tomar decisiones importantes en materia de desarrollo turístico.

Otra de las problemáticas de la parroquia es la falta de cuidado y conservación de los recursos y atractivos turísticos presentes en la comunidad, esto se debe a que no se ha realizado un levantamiento de información con instrumentos actualizados que brinde información real y verídica sobre los atractivos tanto naturales como culturales en la cual se detallen las características y aspectos principales como la ubicación, categoría, tipo, subtipo y actividades que se pueden desarrollar en dichos atractivos, así pues sin una adecuada planificación se dificulta la conservación y buen manejo de los atractivos, los mismos que podrían ser aprovechados para incrementar la actividad turística mediante una correcta planificación.

Con respecto a la problemática presente en la parroquia Puerto Bolívar se formula la siguiente pregunta de investigación: ¿De qué manera se puede dar a conocer el potencial turístico de la parroquia Puerto Bolívar?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

- Realizar un inventario de atractivos turísticos para dar a conocer el potencial turístico de la parroquia Puerto Bolívar del Cantón Putumayo, Provincia Sucumbíos.

1.2.2 Objetivos específicos

- Diagnosticar la situación turística actual de los recursos naturales y culturales de la parroquia Puerto Bolívar.
- Utilizar la metodología establecida por el Ministerio de Turismo para inventariar los atractivos turísticos identificados en la parroquia Puerto Bolívar.
- Estructurar el inventario de atractivos turísticos con potencial de la parroquia Puerto Bolívar.

1.3 Justificación

El turismo en los últimos tiempos ha formado parte de uno de los principales sectores económicos a nivel mundial, ya que, esta actividad opera como una fuente de oportunidades sociales, económicas y culturales de una zona (Alcantara, 2017). Es a partir del desarrollo de las actividades turísticas previamente planificadas que se ha logrado alcanzar un desarrollo económico y sostenible tanto para la naturaleza como para las comunidades.

Los atractivos turísticos son el principal componente para el desarrollo de la actividad turística de un lugar determinado, puesto que se convierten en la principal motivación por que los turistas deciden desplazarse desde su lugar habitual hacia un destino turístico, con el fin de conocer y disfrutar del valor cultural y natural que poseen los atractivos turísticos. El Ministerio de Turismo (MINTUR, 2017), manifiesta que: "Dentro de los atractivos naturales se encuentran las montañas, ambientes lacustres, bosques, ríos, (…) y dentro de la categoría manifestaciones culturales se encuentran las realizaciones técnicas y científicas, acervo cultural y popular, arquitectura y acontecimientos programados" (pág. 15).

De acuerdo con ello, el presente proyecto de investigación tiene como objetivo dar a conocer el potencial turístico de la parroquia Puerto Bolívar ubicada en el cantón Putumayo, provincia Sucumbíos mediante la realización de inventario de atractivos turísticos, el mismo que permite conocer la riqueza cultural y natural existente en la parroquia, además se debe tener en cuenta que estos son considerados como los elementos más importantes para el desarrollo de la actividad turística.

Realizar un inventario de atractivos turísticos es de gran importancia debido a que es indispensable identificar, categorizar y jerarquizar los atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia pues se convierte en una herramienta indispensable para conocer el potencial turístico de manera planificada, además permite conocer el nivel de preparación que tiene la parroquia para recibir a los turistas.

Los principales beneficiarios son la población perteneciente a la parroquia Puerto Bolívar, mediante la obtención de información técnica sobre los atractivos turísticos y el potencial que poseen dentro de su territorio puede contribuir a la gestión turística y por ende a la implementación de actividades enfocadas al área turística, y sobre todo al manejo de recursos y atractivos, que también ayuda a la conservación y control de los recursos

identificados y de esta manera poder generar desarrollo social, económico y turístico, además esta investigación beneficia al GAD Municipal de Putumayo para una correcta planificación y gestión turística en base a sus competencias.

Por otro lado, la realización de la presente investigación sirve de gran aporte teórico y académico para las futuras indagaciones sobre la misma temática, además, de ser un punto de partida para desarrollar nuevos temas de investigación que sean una contribución para el desarrollo de la parroquia Puerto Bolívar, especialmente un aporte al mejoramiento del sector turístico.

CAPÍTULO 2

2 Fundamentación teórica

2.1 Turismo en el Ecuador

Ecuador es uno de los países con mayor diversidad biológica del planeta, debido a sus maravillas naturales, y es esto lo que ha provocado que el número de turistas vaya en aumento en los últimos años. También es reconocido por ser un país multiétnico y multicultural por la presencia de pueblos y nacionalidades indígenas que atraen al turista y pueden disfrutar del patrimonio natural y cultural. (MINTUR, 2019)

El turismo en Ecuador es considerado uno de los sectores más productivos y contribuyentes al desarrollo económico del país, ya que en el año 2019 contribuyo al PIB (Producto Interno Bruto) en un 2.2%; y generó fuentes de empleo en un 2.3%. Es así como el turismo ecuatoriano ha crecido un 5% en los últimos seis años, y su contribución en la producción nacional supera a las industrias manufactureras claves, como la automotriz y de químicos, contribuyendo con un valor agregado bruto de $1.175 millones. (MINTUR, 2019)

Además, el turismo en Ecuador se ha convertido en una de las principales actividades económicas para el país, ya que tiene un gran potencial turístico, basado específicamente en la historia, belleza paisajística, presencia de pueblos y nacionalidades indígenas y un elemento importante y que hace único a Ecuador es su ubicación geográfica. Es por ello, que la oferta del país es variada y llega a varios segmentos de mercado, logrando altos estándares de productividad y de calidad con respecto a los productos y servicios que brinda el país.

En tal sentido, el turismo ecuatoriano sigue creciendo a pesar de las diversas circunstancias que ha tenido que enfrentar, pues, posee una biodiversidad extraordinaria, paisajes naturales, servicios y facilidades turísticas, que nos acompañan en todas sus regiones; Costa, Sierra, Oriente y Galápagos (MINTUR, 2019). Cabe mencionar que, Ecuador es conocido como el país de los “cuatro mundos” por sus cuatro regiones y el gran potencial turístico que poseen en cada una de ellas, ya que cuentan con bellos paisajes y un sin número de atractivos turísticos culturales y naturales que captan el interés y motivan al desplazamiento de los visitantes tanto nacionales como internacionales, haciendo que se lleven experiencias, momentos y vivencias únicas.

2.2 Turismo en la Amazonía ecuatoriana

Es importante indicar que la Amazonía se caracteriza por estar rodeada de flora y fauna única en su especie y el territorio de cada una de las provincias amazónicas ecuatorianas forma parte de un ecosistema turístico netamente natural y cultural. Motivo por el cual, las actividades turísticas se relacionan más con la naturaleza y la cultura como: observación de flora y fauna; realización de caminatas diurnas y nocturnas por senderos en la selva, compartir vivencias con las comunidades indígenas presentes en el territorio amazónico, entre otras.

Además, el turismo amazónico se destaca por la posesión de diversas reservas naturales a lo largo de la región, mismas que se han convertido en puntos atractivos para muchos turistas especialmente extranjeros. Entre las principales áreas protegidas de la Amazonía y con una gran demanda de turistas esta la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno, Parque Nacional Yasuní, Reserva Biológica Limoncocha, entre otras.

De esta forma la Amazonía ecuatoriana es uno de los destinos preferidos por los turistas tanto nacionales como extranjeros, por las múltiples actividades y gran variedad de atractivos turísticos que se relacionan con la naturaleza, historia, cultura, costumbres, tradiciones, entre otras, y actividades principalmente de aventura como: paseos en canoa, escalar pendientes, recorrido en bicicletas, que permite a los turistas recorrer por territorios ecológicos, así como la posibilidad de conocer la cultura y costumbres de las nacionalidades Kichwa, Waorani, Shuar, Cofán, Siona, Secoya, entre otras. (Ministerio de Transporte y Obras Públicas, 2016)

2.3 Turismo en la parroquia Puerto Bolívar

La parroquia Puerto Bolívar, ubicada en el cantón Putumayo, provincia Sucumbíos tiene presencia de turistas que ingresan a la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno, un lugar muy reconocido a nivel nacional e internacional. En la actualidad la mayoría de los habitantes de la parroquia son de la nacionalidad Siona y se dedican a la prestación de servicios turísticos; como guías nativos, motoristas o remeros. En la actualidad la parroquia se dedica a mostrar públicamente la toma del yajé, bebida tradicional de curación y a la venta de artesanías y gastronomía. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Parroquial Puerto Bolívar [PDOTGPPB], 2015)

Otra de las actividades que realizan los habitantes de la parroquia es la elaboración de armas de caza, tejidos y artesanías, una fecha para hacerlo es en el mes de agosto donde celebran la fiesta de la cigarra. Para ser partícipes de esos acontecimientos y otras actividades como visitas guiadas a los senderos se coordina con las operadoras turísticas, o también con los líderes de la comunidad para la planificación de actividades turísticas. (PDOT Gobierno Parroquial Puerto Bolívar, 2015)

En esta parroquia se encuentran las sobresalientes lagunas del Cuyabeno, entre otros atractivos como lagunas, ríos y la misma estructura natural y cultural. La parroquia Puerto Bolívar tiene un gran potencial turístico que ofrecer y debido a la limitada información técnica sobre sus recursos y atractivos no se ha podido aprovechar de ese potencial.

2.4 Turismo

El turismo en los últimos tiempos ha formado parte de uno de los principales sectores económicos a nivel mundial, ya que, esta actividad opera como una fuente de oportunidades sociales, económicas y culturales de una zona. Es a partir del desarrollo de las actividades turísticas previamente planificadas que se ha logrado alcanzar un desarrollo económico y sostenible tanto para la naturaleza como para las comunidades. (Alcantara, 2017)

El turismo no es solo un gran negocio, sino que también debe ser considerado y protegido como uno de los principales productos de exportación del mundo. Un estudio establecido señaló el hecho de que la industria del turismo es una industria que necesita el apoyo o soporte de la comunidad local porque se convierte en una economía sustentable. (Burgos, Rendón y Castro, 2018)

Según MINTUR (s.f) define al turismo como: “Un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros, pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes y el turismo abarca sus actividades”.

Desde otro punto de vista, “El turismo es una actividad que proporciona un proceso de expansión entre las capacidades de las personas lo que se logra con el uso y desarrollo del capital humano, espacial y social” (Kieffe, 2018, pág. 16). Por lo tanto, este sector, es considerado como uno de los sectores más relevantes en el mundo, además es más diverso a

nivel geográfico, su contexto lo expresa como destinos donde se llevan a cabo nuevas oportunidades para la modernización socioeconómica y cultural de un área geográfica, siendo el patrimonio un factor de cohesión social por las importantes sensibilidades a las que afecta. En consecuencia, son más frecuentes los modelos que giran en torno al desarrollo sostenible del turismo de un destino. (Orgaz y Moral, 2016)

A modo de conceptualización se puede determinar que el turismo es toda actividad económica, social, política y ambiental caracterizada por el desplazamiento de las personas hacia un lugar distinto, con fines de recreación, negocio, deporte, descanso, salud entre otros por un tiempo determinado, por lo tanto, el turismo es una actividad que vincula a los visitantes, con los atractivos de un medio y prestadores de servicios básicos. Los atractivos de un lugar y sus servicios están a disposición del visitante para satisfacer sus necesidades y brindarles experiencias memorables, es esto lo que motiva a muchas personas al desplazamiento turístico.

2.5 Turismo cultural

El turismo cultural es una modalidad de turismo donde la motivación principal del visitante para desplazarse a un destino turístico es el conocer atractivos, recursos o productos turísticos culturales en el que puedan aprender, descubrir y vivir experiencias memorables en base a la cultura. (MINTUR, 2019)

Estos atractivos o productos se refieren a un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad que engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones. (MINTUR, 2019)

2.6 Ecoturismo

El ecoturismo es un tipo de turismo en el que la principal motivación para el visitante es estar en contacto con la naturaleza para observar, aprender, descubrir, explorar y disfrutar de la riqueza biológica y cultural que ofrece un destino ecoturístico. Los visitantes tienen una actitud responsable y de respeto a la naturaleza, y de esta manera salvaguardar la integridad del destino y fomentar la riqueza de la comunidad local. (MINTUR, 2019)

2.7 Turismo rural

Según MINTUR (2019) menciona que: “El turismo rural es un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés” (pág. 34). Las actividades de turismo rural se desarrollan en entornos no urbanos (rurales) con las siguientes características:

- Baja densidad demográfica.
- Paisajes y ordenación territorial donde prevalecen la agricultura y la silvicultura.
- Estructuras sociales y formas de vida tradicionales.

Este tipo de turismo se desarrolla habitualmente en pequeñas localidades consideradas como áreas rurales, hoy en día al recorrer estas áreas es el contraste entre aquel paisaje de largas extensiones de bosques y cultivos resguardados por pequeñas casas propias de la arquitectura local. (Ruíz, Vásquez y Díaz, 1995, pág. 19). A continuación, atractivos turísticos en la zona rural:

- Estadías en establecimientos claramente identificados con la identidad cultural e histórica de la zona, llamados en muchos casos rurales.
- Contacto con la naturaleza, la tranquilidad y el sosiego.
- Participación de experiencias gastronómicas, o como en algunos territorios identifican con “producción agropecuaria de la tierra al plato, cocina de platos típicos que se elaboran directamente en el lugar en el que se obtuvieron los productos”.
- Bodegas: venta de vinos artesanales y producción de productos como quesos, miel, etc., elaborados en perfectas condiciones.
- Recorridos y visitas guiadas a lugares que formen parte del patrimonio histórico cultural.
- Paseos que aprovechen la naturaleza, tales como cabalgatas, caminatas y escaladas.
- Producción artesanal: en el área donde menos resplandece el sol de la modernidad, las artesanías abundan; el acceso directo a ciertas materias primas como la madera, el cuero y la lana permiten al ingenioso individuo rural crear productos únicos.
- Festivales populares de la región.

- Dentro del turismo rural encontramos el turismo comunitario se plantea como una forma de turismo sostenible, que busca por un lado mejorar el desarrollo socioeconómico de la población localizada en las comunidades locales del destino, y por otro, pretende conservar y fomentar el respeto hacia los recursos naturales, patrimoniales y culturales, a través de su puesta en valor y de la implementación de nuevas formas sostenibles.

2.8 Turismo comunitario

Se concibe como una elección para el progreso económico y sociocultural de las zonas rurales de una región residida por pueblos indígenas, se refiere a emprendimientos productivos que poseen una colaboración activa que promueve las comunidades en la gestión y los beneficios se reparten esencialmente en la zona local a partir de la ejecución del turismo comunitario.

En tanto se plantea que el uso diferente de la región y los recursos, por quienes suministran la asistencia, como por parte de los usuarios, pues envuelve experiencias de valoración ambiental in situ, la afirmación del patrimonio cultural de las comunidades y su interacción con las mismas, por lo que se trata de un viaje comparativamente más consciente e integrado, completo con posibilidades de crear beneficios socioeconómicos primordialmente a nivel local. (Palomino y Gasca, 2016, pág. 16)

Actividad turística de carácter sostenible es en donde que hace uso apropiado de los paisajes naturales reverenciando las situaciones primitivas y la correspondencia del orden sociocultural que procede de las comunidades que son visitantes, de manera que se pretende establecer un progreso económico realizable a un muy largo término. Los mandatos y acciones de sustentabilidad se consideran como indispensables para las formas de turismo existentes, mirando desde el turismo inspeccionado como de playa y sol hasta el turismo mencionado de naturaleza o al aire libre. (Cantú, 2016)

2.9 Tendencias de turismo

En el informe anual realizado por el MINTUR (2019), señala que: “La empresa Trekk Soft evaluó los resultados de la encuesta turística realizada en Estados Unidos, la misma que está enfocada a 958 países de todo el mundo, en el que se reportan las experiencias más demandadas” y son las siguientes:

- Experiencias únicas, que se basan en conocer lugares exóticos.
- Tours ecológicos, son aquellos que se dan de forma espontánea en los alrededores de una localidad.
- Experiencias locales, disfrutada por personas locales en términos de comida, vivencias, tradiciones.
- Aventuras y deportes extremos.
- Tours, romerías, y demás actividades de varios días.
- Destinos culturales, que permitan conocer específicamente sobre cultura.

Las nuevas tendencias en turismo se basan en la implementación de nuevas tecnologías, para crear una ventaja competitiva ante la competencia, además una tendencia creciente para este año 2021 y para los próximos es el ecoturismo, una alternativa nueva que surge para salvaguardar los recursos naturales, sin dejar de admirarlos y aprovechar en su máximo esplendor.

2.10 Producto turístico

Un producto turístico es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de marketing de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital. (MINTUR, 2019)

El paisaje es considerado como un recurso indispensable para la práctica del turismo, no obstante, para que este sea atractivo y pueda convertirse en un producto turístico, debe tener calidad y valor actual. También puede ser un objeto creado mediante un proceso de fabricación. Es considerado como un recurso estructurado para promover el turismo, teniendo en cuenta la oferta, los medios de accesibilidad y el interés de atracción. También puede ser definido como algo hecho a mano o con la ayuda de máquinas: generalmente, el productor tiene como objetivo comercializar sus creaciones en el mercado. (Del Valle, 2017)

2.11 Potencial turístico

Según Mikery y Pérez (2014), afirman que: "El potencial turístico hace referencia a la suma de atributos y posibilidades que el ambiente natural y social pone a disposición las actividades turísticas, teniendo como enfoque principal el lograr la activación económica de la zona y el logro del máximo potencial de un territorio" (pág. 1739). De igual manera Aguilar y Aguilar (2015), afirman al: "Potencial turístico como la capacidad que tienen los productos turísticos regionales o municipales para satisfacer los gustos y preferencias actuales de los visitantes de una región en particular" (pág. 51).

Por otro lado, Covarrubias (2015), señala dos elementos principales para determinar el potencial turístico de un lugar, estos son:

- Los recursos y atractivos principales: que se refieren a la fisiografía y clima, cultura e historia, lazos de mercado, diversificación de actividades, entretenimiento, estructura, entre otras.
- Los factores de apoyo: la accesibilidad, recursos facilitadores, hospitalidad, iniciativa y voluntad e intervención política.

De esta forma se puede indicar que la medición de la potencialidad que ofrece un territorio para el desarrollo de actividades turísticas viene dada no solamente por la presencia de atractivos, sino también por la variedad territorial, la accesibilidad y varios factores de carácter geográfico. Para el análisis del potencial turístico de una región se debe partir en primera instancia por la identificación de los componentes del patrimonio natural, cultural o paisajístico susceptibles a constituirse en atractivo turístico, lo cual se puede realizar por medio de técnicas de tipificación y clasificación y de inventario. (Sanchez, Sánchez y Rengifo, 2013)

2.12 Recurso turístico

Es considerado como un bien o servicio que mediante una actividad del ser humano y de sus medios hace posible la actividad turística permitiendo satisfacer las necesidades de ocio y distracción para las personas. Se debe analizar el potencial de aprovechamiento a fin de que se de buen uso y no se exploten porque podría desaparecer por constantes daños. (Aguilar C. , 2016)

Según Arnandis (2019), el recurso turístico es el resultado de los componentes:



Figura 1-2. Componentes del recurso turístico

Fuente: (Arnandis R. , 2019)

2.13 Atractivo turístico

Los atractivos turísticos agrupan elementos materiales e inmateriales los cuales son aptos a cambios, por lo que se establecen como el producto estrella de una localidad, es satisfactorio contemplar el patrimonio, señas culturales, con el fin de analizarlos en su entorno natural coadyuvando a generar un encuentro mediante lujos de desplazamientos desde su circunscripción de semillero común en torno a un alguno territorio. (Carvajal y Lemoine, 2018, pág. 165)

Mediante los atractivos turísticos se logra la percepción de los turistas se pueden tomar acciones en búsqueda de satisfacer las necesidades y expectativas en sus viajes, por lo que es considerado como un principal factor que influye en la elección del destino lo que motiva la visita de los turistas. (Lemoine, et al, 2018)

Según el Manual de Atractivos Turísticos menciona las siguientes clasificaciones (MINTUR, 2018):

- Categoría: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.
- Tipo: Son los elementos de características similares en una categoría.
- Subtipo: Son los elementos que caracterizan los tipos.

Para la clasificación de atractivos se considera dos categorías: atractivos naturales y manifestaciones culturales; ambas categorías agrupan a tipos y subtipos. En la categoría de atractivos naturales se reconocen 11 tipos y 54 subtipos y en la categoría de manifestaciones culturales se reconocen 4 tipos y 25 subtipos. (MINTUR, 2018)

Tabla 1-2: *Clasificación de atractivos turísticos naturales y culturales*

CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
CATEGORIA: Atractivos Naturales			
COD	**TIPO**	**COD**	**SUBTIPO**
1	MONTAÑAS	1	Alta montaña
		2	Media montaña
		3	Baja montaña
2	DESIERTOS	1	Costero
		2	Del interior
3	AMBIENTES LACUSTRES	1	Lago
		2	Laguna
		3	Pantano
		4	Poza
		5	Humedal
		6	Vado
		7	Playa de Laguna
4	RÍOS	1	Río
		2	Riachuelo
		3	Rápido
		4	Cascada
		5	Ribera
		6	Playa de Río
		7	Delta
5	BOSQUES	1	Páramo
		2	Ceja de Selva
		3	Nublado
		4	Montano bajo
		5	Humedal Tropical
		6	Manglar
		7	Seco

		8	Petrificado
		9	Inundable / Inundado
6	AGUAS SUBTERRÁNEAS	1	Manantial de Agua Mineral
		2	Manantial de Agua Termal
7	FENÓMENOS ESPELEOLÓGICOS	1	Cueva o Caverna
		2	Río Subterráneo
8	FENÓMENOS GEOLÓGICOS	1	Flujo de lava
		2	Tubo de lava
		3	Escarpa de falla
		4	Cañón
		5	Quebrada
		6	Grieta
9	COSTAS O LITORALES	1	Playa
		2	Acantilado
		3	Golfo
		4	Bahía
		5	Ensenada
		6	Canal
		7	Estuario
		8	Estero
10	AMBIENTES MARINOS	1	Arrecife de coral
		2	Cueva marina
		3	Cráter marino
		4	Acantilado marino
11	TIERRAS INSULARES	1	Isla Continental

Fuente: (MINTUR, 2018) (Ministerio de Turismo)

Tabla 2-2: *Clasificación de atractivos turísticos culturales*

CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
CATEGORIA: Atractivos Culturales			
COD	**TIPO**	**COD**	**SUBTIPO**
1	ARQUITECTURA	1	Histórica / Vernácula
		2	Infraestructura Cultural
		3	Infraestructura recreativa
		4	Otras Infraestructuras sociales
		5	Sitio Histórico
		6	Área Arqueológica
		7	Monumentos
		8	Espacio Público
2	ACERVO CULTURAL Y POPULAR	1	Pueblo y/o nacionalidad (Etnografía)
		2	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
		3	Artesanías y artes
		4	Medicina ancestral
		5	Ferias y mercados
		6	Música y danza
		7	Gastronomía
3	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	1	Obras de Ingeniería
		2	Centros astronómicos
		3	Centros de exhibición de flora y fauna
		4	Centros de rescate de fauna silvestre
		5	Centros Agropecuarios y pesqueros
		6	Centros industriales

4	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	1	Eventos Artísticos
		2	Convenciones, Ferias (no artesanales) y Congresos
		3	Eventos deportivos
		4	Eventos Gastronómicos

Fuente: (MINTUR, 2018) (Ministerio de Turismo)

2.14 Inventario de atractivos turísticos

Haciendo referencia al inventario turístico, se determina que es el proceso por medio del cual se registra de manera ordenada todos los factores físicos, biológicos y culturales como conjunto de atractivos turísticos, para conformar la oferta turística. Además, proporciona información para el desarrollo turístico, por su tecnificación, evaluación y zonificación (Alava , 2017). El inventario turístico es un instrumento indispensable para la planificación turística de un lugar, también es considerado como un registro de atractivos turísticos con sus respectivas características, elementos y cualidades que debe ser actualizado constantemente para tomar decisiones y de esta manera mejorar el desarrollo turístico.

Por otro lado, según el Manual de Atractivos Turísticos menciona que el inventario de atractivos turísticos se concibe como un registro valorado de todos los atractivos que por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico nacional. (MINTUR, 2018)

Ecuador participa en la elaboración de inventarios turísticos de sus lugares paradisiacos, por lo que, dentro de este contexto, según el Ministerio de Turismo del Ecuador, por medio del inventario se puede valorar todos los sitios naturales, culturales y con ello crear oportunidades de operación turística. Es así como el inventario de atractivos nacionales constituye un insumo clave para el Sistema de Información Geográfica Turística orientado a la realización de análisis y planificación territorial turística ecuatoriana. (MINTUR, 2017)

Los atractivos turísticos son un conjunto de elementos tanto materiales como inmateriales y que llegan a formar un producto turístico que motiva y capta el interés de los visitantes en cada lugar. En si los atractivos turísticos, son aquellos bienes, materiales o inmateriales, acontecimientos, manifestaciones culturales, obras de ingenio humano, espacios o elementos

de la naturaleza que, por su esencia u otras circunstancias, tienen el atractivo capaz de generar flujos y movimientos de personas. (Arnandis R. , 2019, pág. 42)

Por otra parte, Sánchez (2016), indica que: "Las facilidades turísticas comprenden los bienes y servicios que hacen posible el desarrollo de la actividad turística; es decir, son las instalaciones en donde los turistas satisfacen sus necesidades mediante el uso de servicios necesarios para la práctica del turismo". Además, cabe recalcar que, "las facilidades conjuntamente con los atractivos turísticos permiten la permanencia y el disfrute de una estancia agradable" (Guevara, 2019).

Todo inventario debe contemplar dos características fundamentales como las que se menciona a continuación: como primer punto esta, desarrollar el inventario de forma clara y concisa de modo que refleje la realidad de los recursos turísticos, para ello es necesario que se detalle la información técnica y la situación de cada uno de los recursos, ya que, por medio de este instrumento se propiciará el desarrollo turístico como parte benéfica para el espacio geográfico estudiado. Como segunda característica, se debe tener muy claro que el inventario se actualiza cada cierto periodo, puesto que, con el pasar el tiempo se van formando variaciones en los recursos turísticos. (Carrión, 2017)

Según MINTUR (2017) antes de la iniciación del proceso de ejecución del inventario es importante revisar la información de los atractivos turísticos existentes, con el propósito de identificar el ámbito territorial en el cual se aplicará el levantamiento de información. Dicho proceso se desarrolla en dos etapas:

Etapa I: Realización del Inventario de Atractivos Turísticos

Esta etapa comprende el levantamiento y registro en el sistema dispuesto por la autoridad nacional de turismo y, la jerarquización de los sitios y especialización de atractivos turísticos que concluye en un inventario.

La etapa I comprende el levantamiento, clasificación y registro de objetos, lugares, acontecimientos, fenómenos y demás elementos de interés turístico en el área de estudio, además incluye la recolección de información y procesamiento de datos. Para la ejecución de esta fase se utiliza un sistema de fichas con los datos de cada atractivo turístico.

La ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos que se han levantado será de acuerdo con las condiciones en las que se encuentren los atractivos turísticos. Esta fase es fundamental debido a que permitirá identificar los atractivos turísticos que presenten la mejor condición para el desarrollo de atractivos y productos, de igual forma ayudará a identificar las falencias que presentan los recursos y sugerir acciones para mejorar sus condiciones. (MINTUR, 2017)

El MINTUR (2017) establece los siguientes criterios de evaluación que tienen sustento en los índices de competitividad turística:

Tabla 3-2: *Ponderación de criterios*

Criterios de valoración		**Descripción**	**Ponderación**
A	Accesibilidad y conectividad	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18
B	Planta turística / servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18
C	Estado de conservación e integración sitio / entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14
D	Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14
		Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y	

E	Políticas y regulaciones	cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10
F	Actividades que se practican en el atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9
G	Difusión del atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7
H	Tipo de visitante y afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5
I	Recursos humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5
TOTAL			**100**

Fuente: (MINTUR, 2017) (Ministerio de Turismo)

Los atractivos turísticos ya ponderados de acuerdo con los criterios de evaluación obtienen diferentes puntuaciones que se enmarcan en una jerarquía que va en una escala de I a IV.

Tabla 4-2: *Rangos de jerarquización*

Rangos	Jerarquía
76 – 100	IV
51 – 75	III
26 – 50	II
11 – 25	I
0 – 10	Recurso

Fuente: (MINTUR, 2017) (Ministerio de Turismo)

Tabla 5-2: *Descripción de jerarquías*

Jerarquía	Descripción
Jerarquía IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
Jerarquía III	Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
Jerarquía II	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.
Jerarquía I	Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
Recurso	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Fuente: (MINTUR, 2017) (Ministerio de Turismo)

Etapa II: Generación de Espacios Turísticos

Esta etapa constituye un instrumento de apoyo para la planificación turística local, pues tiene como objeto generar unidades básicas de planificación territorial turística que permita intervenciones integrales por entidades competentes en el ámbito turístico en un espacio adecuado determinado. Para el efecto, esta etapa comprende de la identificación de atractivos con potencial para la generación de productos turísticos, análisis geográfico y tipificación de espacios turísticos. (MINTUR, 2017)

En la fase de identificación de atractivos se realiza una revisión general del inventario de atractivos turísticos levantado en la Etapa I, y clasificar por categorías (naturales y

culturales), con el objetivo de observar la distribución territorial de los tractivos turísticos e identificar tipos de agrupaciones.

En la fase de tipificación se requiere a más de la localización de los atractivos turísticos la información y temática territorial, lo cual se puede lograr con el apoyo de herramientas SIG, ya que tienen la capacidad de integrar información multitemática y a través de un análisis geográfico se obtiene unidades territoriales que cumplan con una de las tres tipificaciones (zona, área, centro turístico). (MINTUR, 2017)

2.15 Diagnóstico turístico

De manera general, el diagnostico turístico es entendido como la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino, desde un enfoque físico-territorial indica que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística oferta y demanda del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar. (Ricaurte, 2009)

El diagnostico turístico permite conocer la situación actual, lo que busca específicamente es definir la situación del destino turístico en la actualidad y sirve para tres propósitos muy concretos; a continuación:

- Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
- Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
- Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística.

2.16 Sistema turístico

La teoría de Sergio Molina concibe al turismo como un sistema abierto que está inserto en un entorno social, ambiental, político y económico. El sistema turístico de este autor tiene un evidente enfoque de destino y está integrado por 6 subsistemas: superestructura, demanda, atractivos, equipamiento, infraestructura y comunidad local los que interactúan entre si con el fin de alcanzar un objetivo común. (Ricaurte, 2009)

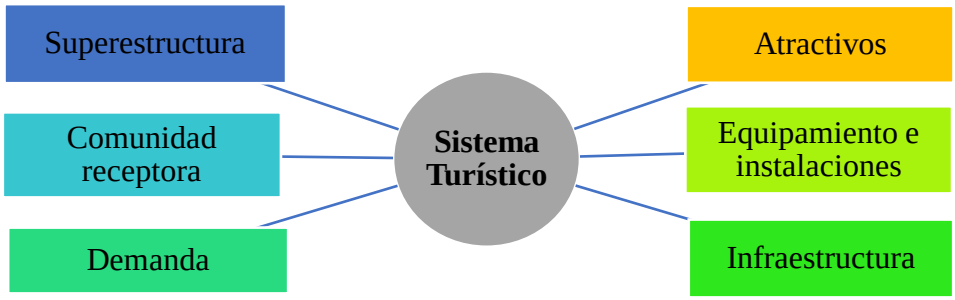

Figura 2-2. Sistema turístico

Fuente: (Ricaurte, 2009)

2.17 Revisión bibliográfica

"Es un texto escrito que tiene como propósito presentar una síntesis de las lecturas realizadas durante la fase de investigación documental, seguida de unas conclusiones o una discusión" (Bernardo, 2010). La elaboración de una típica revisión bibliográfica pasa por tres grandes fases:

- La investigación documental.
- La lectura y registro de la información.
- La elaboración de un texto escrito.

2.18 Observación

La observación es uno de los procedimientos que permiten la recolección de información que consiste en contemplar sistemática y detenidamente cómo se desarrolla la vida de un objeto social. Alude, por tanto, al conjunto de ítems establecidos para la observación directa de sucesos que ocurren de un modo natural. (Pulido, 2015)

Según Díaz (2011) existen dos tipos de observación: directa, cuando el investigador se pone en contacto personalmente con el hecho o fenómeno que trata de investigar y la indirecta: cuando el investigador entra en conocimiento del hecho o fenómeno observado a través de las observaciones realizadas anteriormente por otra persona (pág. 8).

2.19 Entrevista

Según Behar (2008) la entrevista, es una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una indagación. El investigador formula preguntas a las personas capaces de aportarle datos de interés, estableciendo un diálogo peculiar, asimétrico,

donde una de las partes busca recoger informaciones y la otra es la fuente de esas informaciones (pág. 55).

2.20 Análisis FODA

El análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que en su conjunto diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa; es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada. (Ponce, 2006)

- Fortalezas: Las principales ventajas, capacidades y recursos, en los cuales el sistema turístico local se puede apoyar para llegar a concretar la visión u objetivo de desarrollo.
- Oportunidades: Circunstancias externas favorables que el sistema turístico local puede aprovechar para avanzar
- hacia la visión.
- Debilidades: Razones, circunstancias reales o percibidas, conflictos internos por las cuales el sistema turístico no funciona bien.
- Amenazas: Aspectos desfavorables en el entorno, que pueden perturbar el desarrollo del sistema turístico local (Ricaurte, 2009).

2.21 Georreferenciación

De acuerdo con Álvarez y Conesa (2018) menciona: “La georreferenciación o rectificación espacial es un proceso que permite determinar la posición de un elemento en un sistema de coordenadas espacial diferente al que se encuentra” (pág. 103).

Por otro lado, Montero (1999) menciona: “La georreferenciación es el proceso de identificación geográfica de los datos alfanuméricos, de manera que, una vez delimitada la información cartográfica y temática a utilizar, los datos estadísticos recabados para la selección de las variables objeto de análisis en cada uno de los ámbitos temáticos definidos, deben estar referidos a las unidades espaciales utilizadas en SIGTUR” (pág. 61).

La georreferenciación es un proceso que permite determinar la posición de un elemento en un sistema de coordenadas. La georreferenciación se utiliza frecuentemente en los

sistemas de información geográfica para relacionar información vectorial de las que se desconoce la ubicación directa en un mapa, el sistema de referencia, o las distorsiones geométricas que afectan a la posición de los datos. La georreferenciación es fundamental en turismo a la hora de identificar atractivos turísticos para facilidad del turista cuando quiere saber el punto donde se encuentra o quiere conocer la ubicación del lugar al que viajara próximamente.

CAPÍTULO 3

3 Metodología de la investigación

3.1 Localización

3.1.1 Historia

La mayoría de los habitantes de la parroquia Puerto Bolívar son de la nacionalidad Siona, la palabra Siona tiene un significado: sio, significa huerta y na, significa movimiento hacia, por lo que la palabra en conjunto significa "hacia la huerta". Las nacionalidades Cofán, Secoya y Siona se encuentran asentadas a orillas del río Aguarico y Cuyabeno, y fueron objeto de maltrato y explotación tanto en la época cauchera como en la petrolera. Su proceso de sedentarización se basa en los procesos de evangelización, influencia religiosa, migración; se da un cambio en el patrón ancestral de asentamiento indígena nómada, de forma dispersa a la forma sedentaria de vivir en conjunto, en comunidad. La parroquia Puerto Bolívar adquirió personería jurídica mediante el acuerdo Ministerial N° 06172 el 01 de diciembre de 1993, emitido por el Ministerio de Bienestar Social, hoy Ministerio de Inclusión Económica y Social MIES. (PDOT Gobierno Parroquial Puerto Bolívar, 2015)

3.1.2 Ubicación geográfica

La parroquia de Puerto Bolívar está ubicada al nororiente de la Región Amazónica, localizada dentro de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno. Es una de las cinco parroquias del cantón Putumayo; y es parte de los siete cantones que tiene la provincia de Sucumbíos: la parroquia está formada en su mayoría por personas de la nacionalidad Siona y cuenta con una superficie actual de 447.12 km^2, es decir tiene una superficie de 44,712 hectáreas. (PDOT Gobierno Parroquial Puerto Bolívar, 2015)

Los límites de la parroquia Puerto Bolívar son:

- Al norte: con las parroquias de Palma Roja y Puerto El Carmen (cantón Putumayo)
- Al sur: con la parroquia Aguas Negras (cantón Cuyabeno)
- Al este: con la parroquia Cuyabeno (cantón Cuyabeno)
- Al oeste con la parroquia Palma Roja (cantón Putumayo)



Figura 3-3. Mapa de distribución política del cantón Putumayo

Fuente: Realizado por: Lady Montalvan y Jimmy Díaz

3.1.3 Clima

La parroquia Puerto Bolívar tiene un clima muy variable, desde diciembre a marzo el clima es seco, sin embargo, esto no quiere decir que no llueve en estos meses, por lo general siempre hay presencia de lluvia.

3.1.3.1 Precipitación

La parroquia Puerto Bolívar, es una zona tropical lluviosa durante todos los meses del año. Las precipitaciones promedio en la parroquia Puerto Bolívar son de alrededor de 3.400mm al año.

3.1.3.2 Temperatura

La temperatura promedio en la comunidad Siona, capital de la parroquia Puerto Bolívar, llegan a un promedio de 25°C. Sin embargo, varía conforme avanza el día; en las mañanas es de 23°C, al mediodía aumenta considerablemente, llegando a un promedio de 29°C a 33°C; temperatura que sube más durante la temporada seca de diciembre a marzo, finalmente en las noches la temperatura desciende y son frías. (PDOT Gobierno Parroquial Puerto Bolívar, 2015)

3.2 Tipo de investigación

En el presente proyecto se utilizó la investigación descriptiva, que busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población. Además, de poder observar y describir el comportamiento de los objetos sin la necesidad de influir en ellos o afectar al comportamiento normal. (Hernandez, Fernandez y Baptista, 2014)

A través de este diseño investigativo se describirán las principales características de los elementos y componentes de los atractivos turísticos para construir el inventario turístico. Dado que, “La investigación descriptiva está enfocada a describir la realidad de determinados sucesos, objetos, individuos, grupos o comunidades a los cuales se espera estudiar” (Escudero y Cortez, 2018).

3.3 Métodos de investigación

3.3.1 Método inductivo – deductivo

El método para desarrollar la investigación es el método inductivo - deductivo. El método inductivo parte de lo particular a lo general, mediante la observación se pudo obtener resultados lo cual permitió llegar a conclusiones generales. En la investigación este método se centró en la observación de los elementos que se requieren para llenar las fichas de atractivos turísticos y de esta manera se pudo conocer el potencial de cada atractivo identificado en la parroquia Puerto Bolívar.

El método deductivo permite realizar un análisis para deducir conclusiones lógicas que va desde lo general hasta lo particular, es decir se deducen conclusiones a partir de principios hasta los hechos concretos y de esta manera obtener explicaciones particulares. La combinación del método inductivo – deductivo ayuda a estudiar casos individuales, es decir partiendo de lo particular para llegar a una generalización o conclusión, de la cual se dedujeron normas individuales. A través de estos métodos, se evidenció el problema que existe en la parroquia Puerto Bolívar con relación al inventario de atractivos y el potencial turístico de la zona. Este será el medio para que todos los actores participantes en esta investigación conozcan de la situación problemática que presenta la comunidad.

3.3.2 Método analítico - sintético

Además, el método analítico - sintético permitió analizar la información obtenida de los recursos naturales y culturales, relacionando con el contexto geográfico, valoración de cada recurso y su respectiva clasificación. Es decir, mediante el método analítico se analizó minuciosamente cada característica, detalle y elementos de los recursos turísticos presentes en la parroquia Puerto Bolívar. Posteriormente, todo este análisis permitió obtener una composición de toda la información recopilada, lo cual fue utilizada para conocer el potencial turístico y generar información valiosa y verídica, especialmente sobre el estado en que se encuentran los recursos naturales y culturales para su aprovechamiento en actividades turísticas.

3.3.3 Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador

Así también se utilizó la Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos en Ecuador, que establece los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos que presenten las mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos (MINTUR, 2017). Para poder desarrollar la metodología establecida por el MINTUR será conveniente aplicar técnicas como la observación directa, con el fin de reconocer los recursos naturales y culturales que posee la parroquia Puerto Bolívar para obtener información y elaborar una base de datos para posteriormente diseñar el inventario turístico, a través las fichas establecidas por el MINTUR.

En cada una de las etapas se establecen fases que facilitan la recolección de la información turística, mismas que se detalla a continuación:

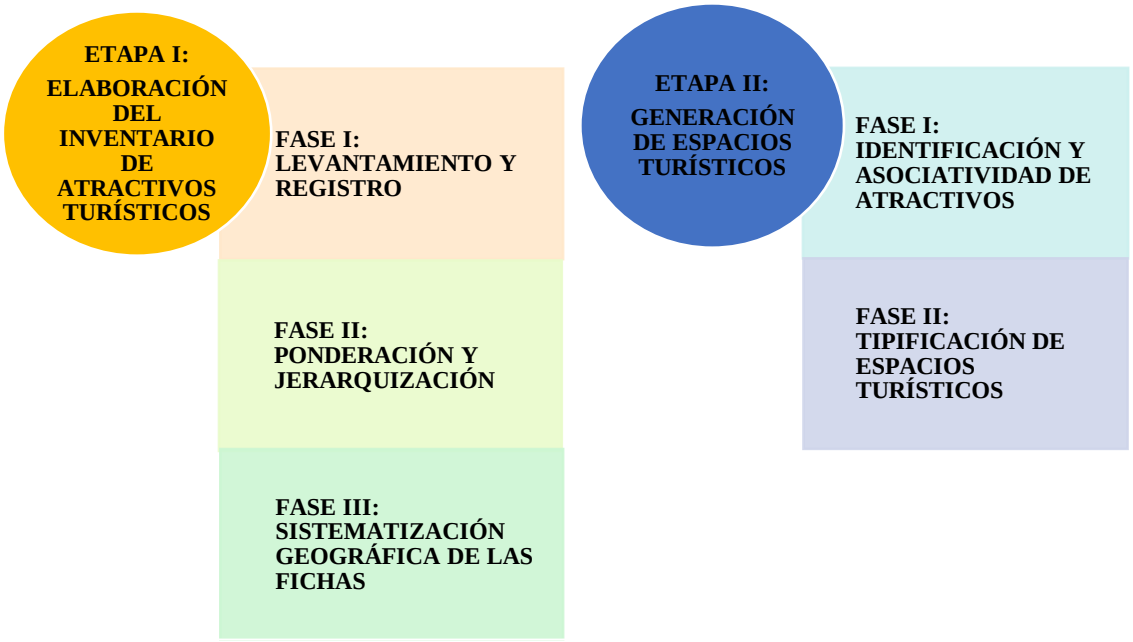

Figura 4-3. Procedimiento para levantamiento de información del inventario turístico

Fuente: *(MINTUR, 2017)* (Ministerio de Turismo)

3.4 Procesamiento y análisis de la información

3.4.1 Cumplimiento del objetivo 1

Diagnosticar la situación turística actual de los recursos naturales y culturales de la parroquia Puerto Bolívar.

- Para el diagnostico situacional actual de los recursos naturales y culturales se utilizó revisión bibliográfica, técnica de observación y entrevistas a informantes claves de la parroquia Puerto Bolívar.
- Se realizó trabajo de campo para la obtención de información primaria y llenar la ficha de caracterización turística de comunidades (ver anexo 1) y ficha de atractivos y recursos turísticos (ver anexo 2). Estas fichas fueron tomadas del Manual para el diagnóstico turístico local de Carla Ricaurte.
- Después de haber concluido con el trabajo de campo se realizó un análisis FODA con la información obtenida. El análisis FODA es una herramienta que nos permitió identificar los puntos fuertes y débiles de la parroquia Puerto Bolívar y sus recursos.

A continuación, las fases que se consideraron en la investigación para el diagnóstico de la situación turística actual de los recursos naturales y culturales.

1. **Fase I. Determinación del área de estudio y registro de la información**

En esta fase se determinó la ubicación geográfica y características del área de estudio a través de la ficha de caracterización turística de comunidades, con la finalidad de tener un contexto amplio sobre la situación turística tanto de los recursos como de la parroquia en general. Previo al trabajo de campo, se registró información sobre los recursos naturales y culturales, a través de la ficha de caracterización de atractivos y recursos turísticos con datos generales, características, situación actual, demanda, transporte y accesibilidad y facilidades y actividades turísticas de los recursos con información documental obtenida a través de la revisión bibliográfica para más adelante corroborar con información primaria obtenida en el trabajo de campo.

2. **Fase II. Preparación del trabajo de campo**

Definida el área de estudio se identificó las principales vías de acceso a la parroquia Puerto Bolívar en un mapa georreferenciado.

3. **Fase III. Trabajo de campo**

Se realizó la verificación de la información documental mediante el trabajo de campo, observación directa y entrevistas a informantes claves, además se llenó todas las secciones en las fichas de caracterización de atractivos y recursos turísticos.

Los informantes claves fueron los siguientes:

- Rafael Yiyocuro, shaman, representante de la sociedad civil y guía local de la parroquia Puerto Bolívar.
- Delio Piyaguaje, shaman, representante de la sociedad civil y guía local de la parroquia Puerto Bolívar.

3.4.2 Cumplimiento del objetivo 2

Utilizar la metodología establecida por el Ministerio de Turismo para inventariar los atractivos turísticos identificados en la parroquia Puerto Bolívar.

- Para dar cumplimiento a este objetivo se utilizó la metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador manejada por el MINTUR, sin embargo, solo se consideró la fase I y II de la etapa I la cual se consiste en la elaboración del inventario de atractivos turísticos.

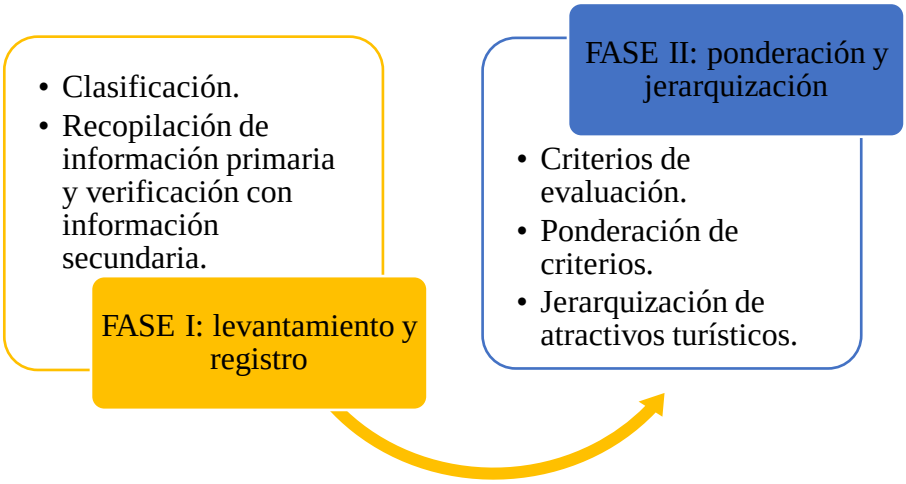

Figura 5-3. Fases para la elaboración de inventario de atractivos turísticos

Fuente: *(MINTUR, 2017)* (Ministerio de Turismo)

- Para la realización del inventario de atractivos turísticos de la parroquia Puerto Bolívar fue necesario seguir un proceso; el primer paso fue desarrollar las fichas otorgadas por el MINTUR, mediante el levantamiento y registro de la información y el segundo paso consistió en la ponderación y jerarquización de los atractivos.

A continuación, las fases que se consideraron para inventariar los atractivos turísticos identificados en la parroquia Puerto Bolívar:

1. **Fase I. Levantamiento y registro de atractivos turísticos**

Para la ejecución de esta fase de levantamiento y registro se utilizó las fichas del MINTUR (ver anexo 3) con los datos de cada atractivo identificado en la parroquia Puerto Bolívar. Dentro de la fase se encuentran dos pasos:

- **Clasificación:** se identificó la categoría, tipo y subtipo de los atractivos turísticos.
- **Recopilación de información primaria y verificación con información secundaria:** la información primaria se obtuvo a través del trabajo de campo y se complementa con las entrevistas realizadas a principales actores de la parroquia. Sin embargo, la información recolectada debió ser corroborada a través de una revisión bibliográfica.

2. **Fase II. Ponderación y jerarquización**

Se realizó la ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos, en función de un conjunto de criterios relacionados con el índice de competitividad turística y criterios relacionados con la demanda. Esta fase es clave ya que permite identificar los atractivos con mayor potencial turístico, y las falencias que presentan.

- **Criterios de evaluación:** los criterios están relacionados con los atributos y oferta del atractivo, es esto lo que determinó la jerarquía para cada uno de los atractivos. Los criterios relacionados con el índice de competitividad turística son: accesibilidad y conectividad, planta turística, actividades que se practican, estado de conservación, políticas y regulaciones, salud e higiene y seguridad turística. Por otro lado, los criterios relacionados con la demanda son: tipo de visitante y afluencia, y difusión.
- **Ponderación de criterios:** los atractivos turísticos fueron evaluados según los criterios de valoración que se encuentran ordenados según el nivel de importancia.

- **Jerarquización de atractivos turísticos:** los atractivos turísticos ya ponderados de acuerdo con los criterios de evaluación obtuvieron diferentes puntuaciones que se enmarcan en una jerarquía que va en una escala de I a IV.

3.4.3 Cumplimiento del objetivo 3

Estructurar el inventario de atractivos turísticos con potencial de la parroquia Puerto Bolívar.

- Para la estructuración del inventario de atractivos turísticos se realizó una clasificación de los atractivos identificados en la parroquia Puerto Bolívar, según las jerarquías obtenidas de acuerdo con los criterios de evaluación.
- Además, se elaboró un mapa donde se puede identificar los atractivos turísticos de la parroquia Puerto Bolívar con los datos georreferenciados obtenidos en el trabajo de campo.

CAPÍTULO 4

4 Análisis de resultados

4.1 Resultado 1

4.1.1 Fase I. Determinación del área de estudio

La parroquia Puerto Bolívar se encuentra ubicada en el cantón Putumayo, provincia de Sucumbíos, tiene 44.712 hectáreas (figura 6-4), la mayoría de su población son de nacionalidad Siona, actualmente cuentan con un aproximado de 350 habitantes. Además, cuenta con una gran variedad de especies de flora y fauna, ya que la mayor parte de su territorio se encuentra dentro de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno.

Tabla 6-4: *Caracterización turística de la parroquia Puerto Bolívar*

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA **LICENCIATURA EN TURISMO**
INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA DAR A CONOCER EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PUERTO BOLÍVAR, CANTÓN PUTUMAYO, PROVINCIA SUCUMBÍOS
CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA PUERTO BOLÍVAR
DATOS GENERALES
Provincia: Sucumbíos **Cantón:** Putumayo **Parroquia:** Puerto Bolívar **Cabecera parroquial:** Comunidad Puerto Bolívar
OFERTA DE SERVICIOS
Dentro de la Reserva de Producción Faunística existen 14 operadoras turísticas, de las cuales siete se encuentran en el cantón Putumayo, distribuidas cuatro en la parroquia Puerto Bolívar y tres en la parroquia Palma Roja, las otras cinco operadoras se encuentran dentro del cantón Cuyabeno. Las operadoras turísticas que se encuentran dentro de la parroquia Puerto Bolívar son: Siona Lodge, Cuyabeno Lodge, Bamboo Lodge y Caimán Lodge. No hay establecimientos de alimentos y bebidas en la parroquia, sin embargo, existe una tienda donde ofrecen snacks para los visitantes, la propietaria de este establecimiento es

la señora Maritza Criollo. En cuanto a establecimientos de esparcimientos, la comunidad Puerto Bolívar cuenta con dos canchas deportivas y un centro de interpretación como complemento a la actividad turística.

INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

Para ingresar a la parroquia Puerto Bolívar existen dos vías de acceso fluvial, la primera es por el puente Marian 4, esta es la ruta más corta con un aproximado de 40 km y se puede acceder únicamente en temporada de lluvia. La segunda ruta es por el puente Cuyabeno, la cual tiene una distancia de 50 km. Desde los puntos de embarcación, el poblado más cercano es la parroquia Aguas Negras del cantón Cuyabeno.

Por otro lado, el ingreso a la parroquia es a través de embarcaciones de las operadoras turísticas o de la comunidad.

Además, cabe mencionar que en la parroquia no existe señal de servicio telefónico, pero algunas familias cuentan con servicio de internet de la empresa Xtronservi, lo que les permite mantenerse comunicados. El tipo de agua que consumen los habitantes es agua de lluvia, y la energía a través de paneles solares, la basura generada por los pobladores es recolectada por un trabajador de la comunidad Siona Puerto Bolívar, quien se encarga de llevarla hasta el puente Marian 4, lugar donde pasa el carro recolector.

Por otra parte, en la parroquia no hay establecimientos de salud, pero si cuentan con un botiquín comunitario, shamanes y parteras no capacitadas, sin embargo, doctores del centro de salud de la parroquia Tarapoa del cantón Cuyabeno ingresan a la comunidad para brindar atención médica a niños, mujeres embarazadas, adultos mayores y cualquier persona que necesite del servicio. Por consiguiente, para una mejor atención los habitantes de Puerto Bolívar asisten generalmente al centro de salud de Tarapoa o dispensario médico de la parroquia Aguas Negras.

GOBERNANZA

La parroquia Puerto Bolívar recibe apoyo de la fundación Alianza Ceibo, esta es una organización ecuatoriana sin fines de lucro que tiene como objetivo promover el buen vivir en las comunidades de las nacionalidades A'i (Kofan), Siekopai (Secoya), Waorani y Siona de la provincia Sucumbíos, Napo, Pastaza y Orellana. Esta fundación ayuda a mantener la seguridad del territorio de la parroquia para lo cual realizan capacitaciones, mapeo, control de vigilancia, para ello colocan cámaras trampa y así

evitar la pesca y casa ilegal, como también controlar las actividades de las compañías petroleras que están en el territorio.

La parroquia cuenta con Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial y el tipo de organización es a través de la junta parroquial, sin embargo, en la comunidad Puerto Bolívar existe una asamblea comunitaria conformada por 75 hombres de la parroquia, y esta se lleva a cabo cada mes.

COMUNIDAD RECEPTORA

Las actividades económicas a las que se dedica la población de la parroquia son principalmente la agricultura, caza y pesca y en pequeña escala a la venta de artesanías y turismo. Las tres actividades productivas más rentables es el maíz, cacao y arroz.

Según Rafael Yiyocuro guía de la comunidad, un 30% de las personas tienen empleos formales en turismo y un 20% tienen empleos informales. De los cuales, tres personas de la comunidad hablan inglés y son certificados como guías locales y 15 personas trabajan como guías, pero no cuentan con su respectiva certificación para el desarrollo de esta actividad.

Actualmente la parroquia considera al turismo como una actividad económica alterna y estacional, pero buscan tener más participación en la actividad turística que se desarrolla dentro del cantón Putumayo. Sin embargo, no hay recibido el apoyo necesario por parte de las autoridades cantonales y provinciales.





Fuente: Trabajo de campo,2021 (Foto Adán Lucitante)

Adaptado de: (Ricaurte, 2009) (Ficha de caracterización turística de comunidades)

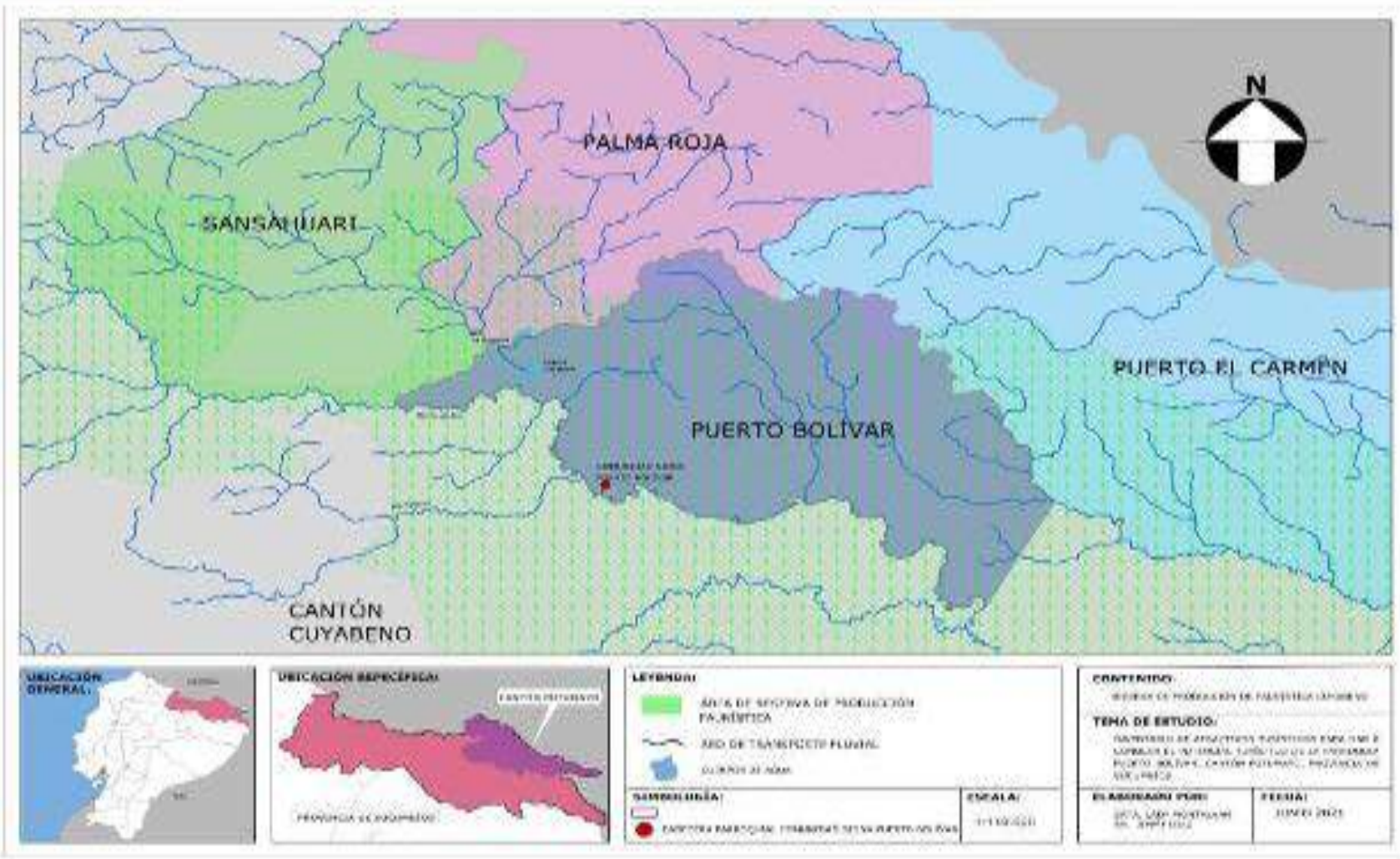

Figura 6-4. Mapa de ubicación parroquia Puerto Bolívar - Reserva de Producción Faunística Cuyabeno

Fuente: Realizado por: Lady Montalvan y Jimmy Díaz

4.1.1.1 Clasificación de los recursos de la parroquia Puerto Bolívar

Tabla 7-4: *Recursos naturales y culturales de la parroquia Puerto Bolívar*

Recursos naturales	Recursos culturales
Río Cuyabeno	Artesanías de la comunidad Siona Puerto Bolívar
Río Hormiga	Centro de interpretación de la nacionalidad Siona
Río Cuyabeno Chico	Gastronomía de la comunidad Siona Puerto Bolívar
Laguna Cuyabeno	Comunidad Siona Puerto Bolívar
Laguna Caimán Cocha	Casa maloca de la bebida del yajé
Sendero El Ceibo	Fiesta de la cultura de la nacionalidad Siona
Sendero Copal	Fiesta de la chonta
Sendero Amaru	Ritual del yajé
Sendero La Católica	Casa maloca para preparación de casabe
Sendero El Saladero	

Fuente: Trabajo de campo, 2021

Realizado por: Lady Montalvan y Jimmy Díaz

4.1.2 Fase II. Preparación del trabajo de campo

Para ingresar a la parroquia Puerto Bolívar, existen dos vías de acceso fluvial; la primera es por el puente Marian 4 y tiene una distancia de 40 km aproximadamente, con una duración de 1 hora y 45 minutos y la segunda vía de acceso es por el puente Cuyabeno, la distancia es de 50 km y el recorrido tiene una duración de aproximadamente 2 horas y 30 minutos. En la figura 7-4, se presenta el mapa de las vías de acceso a la parroquia Puerto Bolívar.

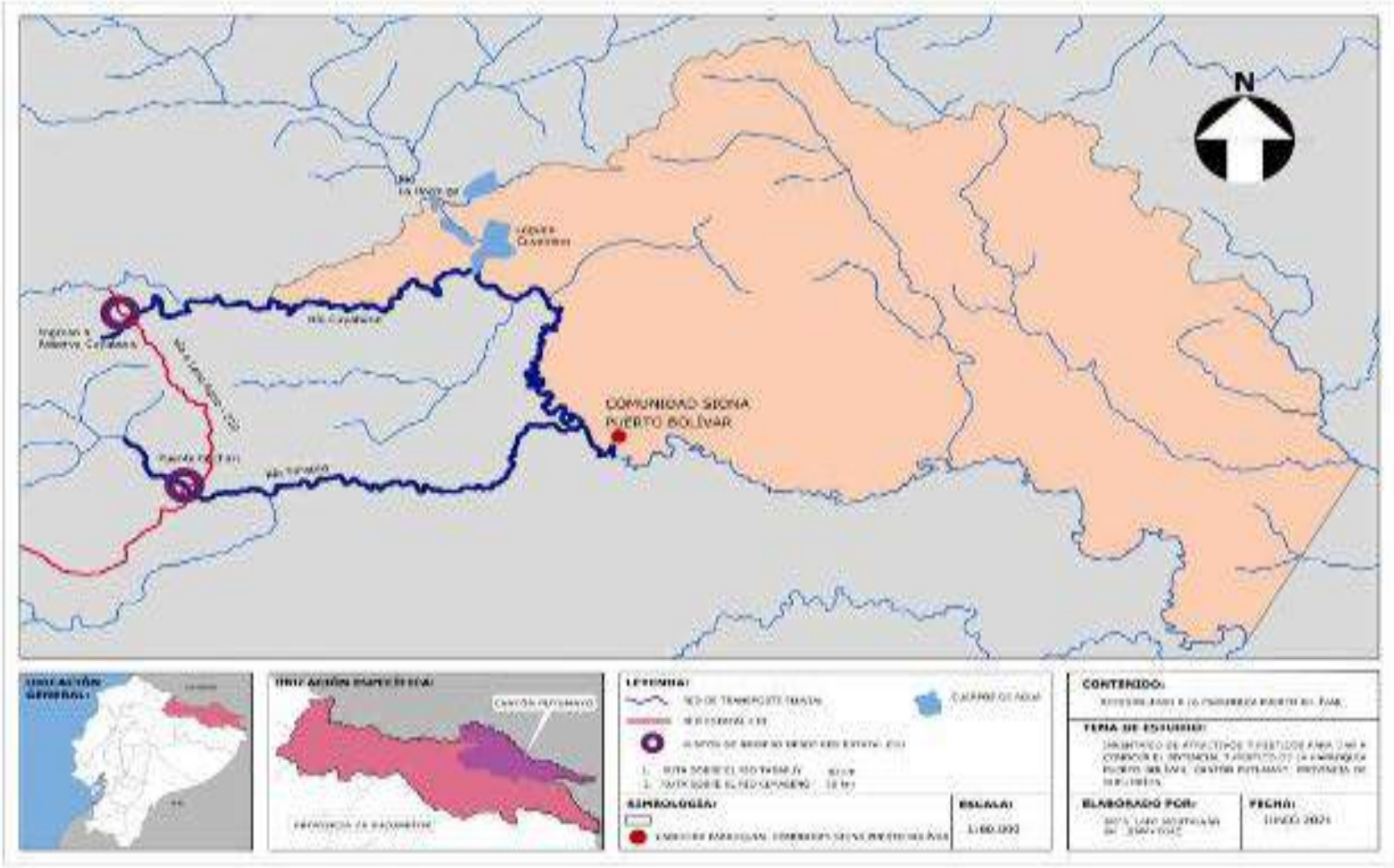

Figura 7-4. Mapa de rutas de acceso a la cabecera parroquial Comunidad Siona Puerto Bolívar

Fuente: Realizado por: Lady Montalvan y Jimmy Díaz

4.1.3 Fase III. Trabajo de campo

En la parroquia Puerto Bolívar se identificaron 19 recursos de los cuales 10 son naturales y 9 culturales. A continuación, se detalla datos generales, características, demanda real, situación actual, transporte, accesibilidad, y facilidades y actividades turísticas de cada uno de los recursos.

Tabla 8-4: *Río Cuyabeno*

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA **LICENCIATURA EN TURISMO**
INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA DAR A CONOCER EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PUERTO BOLÍVAR, CANTÓN PUTUMAYO, PROVINCIA SUCUMBÍOS
NOMBRE DEL RECURSO: Río Cuyabeno
DATOS GENERALES
El río Cuyabeno se encuentra dentro del territorio del cantón Cuyabeno y Putumayo, la extensión del río es de aproximadamente 12,5 metros de ancho y 3,5 metros de profundidad. La comunidad Puerto Bolívar (cantón Putumayo) y San Victoriano (cantón Cuyabeno) se encuentran asentadas a las orillas del río Cuyabeno.
CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO
Este recurso es de carácter natural y está dentro de la subcategoría río. Se lo puede disfrutar durante todo el año, mientras se navega por el río se puede observar gran cantidad de especies de flora y fauna, pantanos y lagunas. Entre las especies más representativas que se pueden apreciar de fauna son: loros, patos aguja, monos, caimanes, tortugas charapas y especies de flora como: ceibo, cedro, guarumo, platanillo, morete, entre otras.
DEMANDA REAL DEL RECURSO
El río Cuyabeno es una vía de acceso para ingresar a la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno y comunidades como Puerto Bolívar y San Victoriano. Este recurso tiene una demanda aproximada de 100 turistas los feriados según el guía local Rafael Yiyocuro, en su mayoría los que disfrutan de este recurso son los turistas que ingresan con las operadoras turísticas.
SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO

El recurso se encuentra actualmente conservado y está a cargo de la parroquia Puerto Bolívar y Ministerio del Ambiente, ya que forma parte de los recursos de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno. No existen restricciones, regulaciones o políticas para el uso del recurso.

A través de la observación directa se pudo ver que en el río había presencia de botellas plásticas, lo cual afecta su calidad estética, pero los guardaparques son los encargados de controlar este tipo de actividades.

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

Las vías de acceso que conducen al atractivo específicamente son accesibles durante todo el año, no existe señalización vial ni turística y como medio de transporte para realizar recorridos y disfrutar de este recurso son las canoas a motor y remo, con la finalidad de reducir el impacto ambiental.

FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Las operadoras turísticas que se encuentran dentro del área protegida RPFC ofertan paquetes turísticos donde brindan servicio de alojamiento, alimentación y otros servicios, sin embargo, en la comunidad Puerto Bolívar hay familias que reciben turistas y les brindan los servicios antes mencionados a modo de convivencia vivencial, como es el caso de la familia del señor Rafael Yiyocuro.

Las actividades permitidas en el recurso son: paisajismo, fotografía, observación de flora y fauna, y paseo en canoa a remo y motor.





Fuente: Trabajo de campo,2021 (Foto Lady Montalvan – Jimmy Díaz)

Adaptado de: (Ricaurte, 2009) (Ficha de caracterización de atractivos y recursos turísticos)

Tabla 9-4: *Río Hormiga*

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA **LICENCIATURA EN TURISMO**
INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA DAR A CONOCER EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PUERTO BOLÍVAR, CANTÓN PUTUMAYO, PROVINCIA SUCUMBÍOS
NOMBRE DEL RECURSO: Río Hormiga
DATOS GENERALES
El río Hormiga se encuentra dentro de la parroquia Puerto Bolívar y la comunidad más cercana es la comunidad Siona Puerto Bolívar, la cual se encuentra a 13 km.
CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO
Este recurso es de carácter natural y pertenece a la subcategoría río, puede disfrutarse durante todo el año. El nombre del recurso se debe a la abundancia de hormigas en los árboles que rodean el río, estos son: palma de ungurahua, cedro, chuncho y arenillo. Este río se encuentra cubierto por plantas de huito y guabilla, es por ello que solo se puede ingresar 200 metros.
DEMANDA REAL DEL RECURSO
El río Hormiga no tiene mayor presencia de demanda puesto que no hay accesibilidad de adentrarse más allá de los 200 metros, debido a que se encuentra cubierto de plantas de huito y guabilla. Las plantas de huito sirven de alimento para peces, pero la comunidad usa los frutos de este árbol como pintura para realizarse tatuajes, los mismos que tienen una duración de 5 días.
SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO
El recurso se encuentra actualmente conservado, y está a cargo del cuidado de la parroquia Puerto Bolívar y Ministerio del Ambiente, ya que forma parte de los recursos de la RPFC. En cuanto a restricciones, la comunidad prohíbe el paso por el río Hormiga tanto de las operadoras como de la misma comunidad, esto con la finalidad de mantener el estado natural del recurso.
TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD
Las vías de acceso que conducen al recurso específicamente, son accesibles durante todo el año. Para llegar al recurso no existe señalización vial ni turística, y solo se puede usar

como medio de transporte las canoas. El ingreso se lo puede realizar por medio de las embarcaciones de las operadoras turísticas o de la comunidad.
FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS
Las operadoras turísticas que se encuentran dentro del área protegida RPFC ofertan paquetes turísticos donde brindan servicio de alojamiento, alimentación y otros servicios, sin embargo, en la comunidad Puerto Bolívar hay familias que reciben turistas y les brindan los servicios antes mencionados a modo de convivencia vivencial, como es el caso de la familia del señor Rafael Yiyocuro. Las actividades permitidas en el recurso son: paisajismo, fotografía, observación de flora y fauna, y paseo en canoa a remo y motor.
 

Fuente: Trabajo de campo,2021 (Foto Lady Montalvan – Jimmy Díaz)

Adaptado de: (Ricaurte, 2009) (Ficha de caracterización de atractivos y recursos turísticos)

Tabla 10-4: *Río Cuyabeno Chico*

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA **LICENCIATURA EN TURISMO**
INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA DAR A CONOCER EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PUERTO BOLÍVAR, CANTÓN PUTUMAYO, PROVINCIA SUCUMBÍOS
NOMBRE DEL RECURSO: Río Cuyabeno Chico
DATOS GENERALES

El río Cuyabeno Chico también conocido por la comunidad como “auca quebrada”, se encuentra dentro de la parroquia Puerto Bolívar. Este río tiene un aproximado de 10 metros de ancho y 7 metros de profundidad. En este río se han dado 4 derrames de petróleo en los años 1983, 1985, 2004 y el último fue en el año 2006, dando como resultado una gran pérdida de especies de cormoranes, pato aguja, martín pescador, tortugas de agua, peces y delfines rosados y grises.
CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO
Este recurso es de carácter natural y está dentro de la subcategoría río, se lo puede disfrutar durante todo el año. Mientras se navega por el río se puede observar gran cantidad de especies de flora y fauna. Los habitantes de la comunidad Puerto Bolívar pescan de vez en cuando en este río, para su alimentación.
DEMANDA REAL DEL RECURSO
La frecuencia de demanda que posee el recurso es esporádica (de vez en cuando). El tipo de turista que visita el río son nacionales e internacionales, que generalmente ingresan con las operadoras turísticas.
SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO
El recurso se encuentra actualmente deteriorado con posibilidad de recuperación, debido a los derrames de petróleo que se han dado. Comentan los guías locales Rafael Yiyocuro y Delio Piyaguaje que se puede observar restos de petróleo en el río cuando es temporada de sequía. La comunidad Puerto Bolívar organiza mingas para la limpieza del recurso y de esta manera llegar al lindero de la parroquia, además tienen un sistema de cámaras trampa para el control de caza y pesca ilegal.
TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD
El recurso no es accesible en temporada de sequía, en los meses de noviembre, diciembre y enero. La principal vía de acceso al recurso es fluvial y el medio de transporte son canoas a remo o motor, además no existe señalización vial ni turística.
FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS
Las operadoras turísticas que se encuentran dentro del área protegida RPFC ofertan paquetes turísticos donde brindan servicio de alojamiento, alimentación y otros servicios,

sin embargo, en la comunidad Puerto Bolívar hay familias que reciben turistas y les brindan los servicios antes mencionados a modo de convivencia vivencial, como es el caso de la familia del señor Rafael Yiyocuro. Las actividades permitidas en el recurso son: paisajismo, fotografía, observación de flora y fauna, y paseo en canoa a remo y motor.
 

Fuente: Trabajo de campo,2021 (Foto Lady Montalvan – Jimmy Díaz)

Adaptado de: (Ricaurte, 2009) (Ficha de caracterización de atractivo y recursos turísticos)

Tabla 11-4: *Laguna Cuyabeno*

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA **LICENCIATURA EN TURISMO**
INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA DAR A CONOCER EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PUERTO BOLÍVAR, CANTÓN PUTUMAYO, PROVINCIA SUCUMBÍOS
NOMBRE DEL RECURSO: Laguna Cuyabeno
DATOS GENERALES
La laguna Cuyabeno se encuentra dentro del territorio de la parroquia Puerto Bolívar, está a 9 km de la comunidad Siona Puerto Bolívar. El recurso tiene 2.000 m2 y la profundidad es de 3 metros aproximadamente.
CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO
Este recurso es de carácter natural y está dentro de la subcategoría laguna. La laguna Cuyabeno se puede disfrutar durante todo el año, tanto en temporada de lluvia como de

sequía, muchos turistas ingresan cuando la laguna esta seca para conocer este fenómeno. La laguna está rodeada de plantas de huito y guarango, además se pueden observar diferentes especies de peces, caimanes, boa, delfines rosados y grises, monos ardilla, hoatzin, entre otras.
DEMANDA REAL DEL RECURSO
La frecuencia de la demanda que posee el recurso es permanente (todo el año). El tipo de demanda que visita el recurso es nacional e internacional, que generalmente ingresan con las operadoras turísticas.
SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO
El recurso se encuentra actualmente conservado y está a cargo de la parroquia Puerto Bolívar y Ministerio del Ambiente, ya que forma parte de los recursos de la RPFC. Los turistas que visitan la laguna deben evitar el ruido para no afectar las especies de fauna, además las operadoras turísticas utilizan canoas a remo para minimizar el impacto ambiental.
TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD
La principal vía de acceso al recurso es fluvial y el medio de transporte para llegar son canoas a remo o motor, además no existe señalización vial ni turística.
FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS
Las operadoras turísticas que se encuentran dentro del área protegida RPFC ofertan paquetes turísticos donde brindan servicio de alojamiento, alimentación y otros servicios, sin embargo, en la comunidad Puerto Bolívar hay familias que reciben turistas y les brindan los servicios antes mencionados a modo de convivencia vivencial, como es el caso de la familia del señor Rafael Yiyocuro. Las actividades permitidas en el recurso son: paisajismo, natación, fotografía, observación de flora y fauna, y paseo en canoa a remo y motor.




Fuente: Trabajo de campo,2021 (Foto Lady Montalvan – Jimmy Díaz)

Adaptado de: (Ricaurte, 2009) (Ficha de caracterización de atractivo y recursos turísticos)

Tabla 12-4: *Laguna Caimán Cocha*

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA **LICENCIATURA EN TURISMO**
INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA DAR A CONOCER EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PUERTO BOLÍVAR, CANTÓN PUTUMAYO, PROVINCIA SUCUMBÍOS
NOMBRE DEL RECURSO: Laguna Caimán Cocha
DATOS GENERALES
La laguna Caimán Cocha se encuentra dentro del territorio de la parroquia Puerto Bolívar, la comunidad más cercana es Puerto Bolívar, está a 11 km. En el año 1959 había gran cantidad de caimanes en esta laguna, sin embargo, hoy en día se puede observar estas especies únicamente en las orillas de la laguna en temporada de sequía.
CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO
Este recurso es de carácter natural y está dentro de la subcategoría laguna. El recurso se puede disfrutar durante todo el año.
DEMANDA REAL DEL RECURSO

La frecuencia de la demanda que posee el recurso es permanente (todo el año). El tipo de demanda que visita el recurso es nacional e internacional, que generalmente ingresan con las operadoras turísticas.
SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO
El recurso se encuentra actualmente conservado y está a cargo de la parroquia Puerto Bolívar y Ministerio del Ambiente, ya que forma parte de los recursos de la RPFC. Los turistas que visitan la laguna deben evitar el ruido para no afectar las especies de fauna, además las operadoras turísticas utilizan canoas a remo para evitar impacto ambiental.
TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD
La principal vía de acceso al recurso es fluvial y el medio de transporte son canoas a remo o motor, además no existe señalización vial ni turística.
FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS
Las operadoras turísticas que se encuentran dentro del área protegida RPFC ofertan paquetes turísticos donde brindan servicio de alojamiento, alimentación y otros servicios, sin embargo, en la comunidad Puerto Bolívar hay familias que reciben turistas y les brindan los servicios antes mencionados a modo de convivencia vivencial, como es el caso de la familia del señor Rafael Yiyocuro. Las actividades permitidas en el recurso son: paisajismo, fotografía, observación de flora y fauna, y paseo en canoa a remo y motor.
 

Fuente: Trabajo de campo,2021 (Foto Lady Montalvan – Jimmy Díaz)

Adaptado de: (Ricaurte, 2009) (Ficha de caracterización de atractivo y recursos turísticos)

Tabla 13-4: *Sendero El Ceibo*

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA **LICENCIATURA EN TURISMO**
INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA DAR A CONOCER EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PUERTO BOLÍVAR, CANTÓN PUTUMAYO, PROVINCIA SUCUMBÍOS
NOMBRE DEL RECURSO: Sendero El Ceibo
DATOS GENERALES
El sendero se encuentra a 500 metros de la comunidad Puerto Bolívar, en el transcurso del recorrido se pueden observar distintas especies de flora y fauna, pero el recurso principal es el ceibo (para la comunidad el árbol es considerado espiritual y la fuente de energía para atraer el agua).
CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO
Este recurso es de carácter natural y puede disfrutarse durante todo el año. Se puede recorrer el sendero con un guía local de la comunidad.
DEMANDA REAL DEL RECURSO
Este es uno de los lugares más visitados por los turistas nacionales e internacionales que visitan la comunidad Puerto Bolívar, la frecuencia de la demanda es permanente (todo el año).
SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO
El recurso actualmente está conservado y está a cargo de la comunidad Puerto Bolívar. La comunidad permite que visiten el recurso grupos de máximo 10 personas con el fin de no causar impacto ambiental en el recurso y su entorno.
TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD
La principal vía de acceso es fluvial y el medio de transporte para llegar a la comunidad y visitar el recurso es la canoa a motor, no existe señalización vial ni turística.
FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS
Las operadoras turísticas que se encuentran dentro del área protegida RPFC ofertan paquetes turísticos donde brindan servicio de alojamiento, alimentación y otros servicios, sin embargo, en la comunidad Puerto Bolívar hay familias que reciben turistas y les

brindan los servicios antes mencionados a modo de convivencia vivencial, como es el caso de la familia del señor Rafael Yiyocuro. Las actividades permitidas en el recurso son: paisajismo, fotografía, observación de flora y fauna, caminatas guiadas.
 

Fuente: Trabajo de campo,2021 (Foto Lady Montalvan – Jimmy Díaz)

Adaptado de: (Ricaurte, 2009) (Ficha de caracterización de atractivo y recursos turísticos)

Tabla 14-4: *Sendero Copal*

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA **LICENCIATURA EN TURISMO**
INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA DAR A CONOCER EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PUERTO BOLÍVAR, CANTÓN PUTUMAYO, PROVINCIA SUCUMBÍOS
NOMBRE DEL RECURSO: Sendero Copal
DATOS GENERALES
El sendero Saladero se encuentra entre Caimán Lodge y Bambú Lodge, dentro del territorio de la parroquia Puerto Bolívar, está a 7 km de la comunidad Puerto Bolívar. Tiene 2 km y el recorrido dura aproximadamente 2 horas. Durante temporadas de lluvias no se puede ingresar al sendero, ya que la entrada se encuentra cubierta por plantas de huito.
CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO

Este recurso es de carácter natural y en el recorrido se puede observar especies de fauna como guacamayos y tucanes y en cuanto a flora se puede observar palmas de chambira, ungurahua y de inayo, y lianas de tanchi (todas están plantas se utilizan para realizar artesanías como flechas, dardos, canastas, etc).
DEMANDA REAL DEL RECURSO
Este sendero es uno de los más visitado, aunque en temporada de lluvia no es accesible. La frecuencia de demanda que posee el recurso es estacional (solo por temporadas). El recurso tiene una demanda aproximada de 100 visitantes en los feriados. El tipo de demanda que posee el recurso es nacional e internacional, que generalmente ingresan con las operadoras turísticas.
SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO
El recurso se encuentra actualmente conservado y está a cargo de la parroquia Puerto Bolívar y Ministerio del Ambiente, puesto que forma parte de los recursos de la RPFC. Las restricciones son en base a la capacidad de carga que manejan las operadoras turísticas, en cada recorrido no puede sobrepasar un máximo de 10 turistas y solo se puede ingresar al sendero con el acompañamiento de un guía turístico de la comunidad u operadoras.
TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD
La principal vía de acceso al recurso es fluvial y el medio de transporte es la canoa a remo o motor y no existe señalización vial ni turística.
FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS
Las operadoras turísticas que se encuentran dentro del área protegida RPFC ofertan paquetes turísticos donde brindan servicio de alojamiento, alimentación y otros servicios, sin embargo, en la comunidad Puerto Bolívar hay familias que reciben turistas y les brindan los servicios antes mencionados a modo de convivencia vivencial, como es el caso de la familia del señor Rafael Yiyocuro. Las actividades permitidas en el recurso son: paisajismo, fotografía, observación de flora y fauna, caminatas guiadas.




Fuente: Trabajo de campo,2021 (Foto Lady Montalvan – Jimmy Díaz)

Adaptado de: (Ricaurte, 2009) (Ficha de caracterización de atractivo y recursos turísticos)

Tabla 15-4: *Sendero Amaru*

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA **LICENCIATURA EN TURISMO**
INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA DAR A CONOCER EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PUERTO BOLÍVAR, CANTÓN PUTUMAYO, PROVINCIA SUCUMBÍOS
NOMBRE DEL RECURSO: Sendero Amaru
DATOS GENERALES
Este recurso se encuentra a orilla de la laguna Cuyabeno. La comunidad más cercana es Puerto Bolívar, con una distancia de 6 km.
CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO
El recurso es de carácter natural y puede disfrutarse durante todo el año. Durante el recorrido por el sendero se puede observar especies representativas como guacamayos, loros y tucanes.
DEMANDA REAL DEL RECURSO
La frecuencia de demanda que posee el recurso es esporádica (de vez en cuando). El tipo de demanda que visita el sendero son nacionales e internacionales.
SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO

El recurso actualmente mantiene su estado natural, esta conservado y está a cargo de la parroquia Puerto Bolívar y Ministerio del Ambiente, puesto que forma parte de los recursos de la RPFC.

En cuanto a restricciones para evitar la sobre carga de turistas en los senderos, las operadoras turísticas realizan recorridos con grupos de máximo 10 turistas, por otro lado, solo se puede ingresar al sendero con el acompañamiento de un guía turístico de la comunidad u operadoras.

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

La principal vía de acceso es fluvial y el medio de transporte es la canoa a motor o remo, no existe señalización vial ni turística.

FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Las operadoras turísticas que se encuentran dentro del área protegida RPFC ofertan paquetes turísticos donde brindan servicio de alojamiento, alimentación y otros servicios, sin embargo, en la comunidad Puerto Bolívar hay familias que reciben turistas y les brindan los servicios antes mencionados a modo de convivencia vivencial, como es el caso de la familia del señor Rafael Yiyocuro.

Las actividades permitidas en el recurso son: paisajismo, fotografía, observación de flora y fauna, caminatas guiadas.





Fuente: Trabajo de campo,2021 (Foto Lady Montalvan – Jimmy Díaz)

Adaptado de: (Ricaurte, 2009) (Ficha de caracterización de atractivo y recursos turísticos)

Tabla 16-4: *Sendero La Católica*

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA **LICENCIATURA EN TURISMO**
INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA DAR A CONOCER EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PUERTO BOLÍVAR, CANTÓN PUTUMAYO, PROVINCIA SUCUMBÍOS
NOMBRE DEL RECURSO: Sendero La Católica
DATOS GENERALES
El sendero La Católica se encuentra a orillas de la Laguna Cuyabeno, dentro del territorio de la parroquia Puerto Bolívar, está a 12 km de la comunidad Siona Puerto Bolívar. Este sendero tiene 1 km y el recorrido dura aproximadamente 1h50min.
CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO
Este recurso es de carácter natural y se lo puede disfrutar durante todo el año, pero en los meses de julio y agosto se puede observar especies como guacamayos y loros. Sin embargo, durante todo el año hay presencia de especies como pavas de monte, sahino, monos chorongo, puercos de monte (jabalí) y entre las especies de flora esta la quinina y canalete (especies utilizada por los shamanes de la comunidad para curar enfermedades como el paludismo).
DEMANDA REAL DEL RECURSO
Este sendero es uno de los más visitados por los turistas nacionales e internacionales, la frecuencia de demanda que posee el recurso es permanente (todo el año).
SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO
El recurso se encuentra actualmente conservado y está a cargo de la parroquia Puerto Bolívar y Ministerio del Ambiente, puesto que forma parte de los recursos de la RPFC. Las restricciones son en base a la capacidad de carga que manejan las operadoras turísticas, en cada recorrido no puede sobrepasar un máximo de 10 turistas.
TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD
La principal vía de acceso al recurso es fluvial y el medio de transporte es la canoa a remo o motor, además no existe señalización vial ni turística, pero cuenta con un letrero en el cual hay indicaciones sobre las actividades a desarrollarse en el sendero.
FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Las operadoras turísticas que se encuentran dentro del área protegida RPFC ofertan paquetes turísticos donde brindan servicio de alojamiento, alimentación y otros servicios, sin embargo, en la comunidad Puerto Bolívar hay familias que reciben turistas y les brindan los servicios antes mencionados a modo de convivencia vivencial, como es el caso de la familia del señor Rafael Yiyocuro. Las actividades permitidas en el recurso son: paisajismo, fotografía, observación de flora y fauna, caminatas guiadas.
 

Fuente: Trabajo de campo,2021 (Foto Lady Montalvan – Jimmy Díaz)

Adaptado de: (Ricaurte, 2009) (Ficha de caracterización de atractivo y recursos turísticos)

Tabla 17-4: *Sendero El Saladero*

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA **LICENCIATURA EN TURISMO**
INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA DAR A CONOCER EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PUERTO BOLÍVAR, CANTÓN PUTUMAYO, PROVINCIA SUCUMBÍOS
NOMBRE DEL RECURSO: Sendero El Saladero
DATOS GENERALES
El sendero Saladero se encuentra entre Siona Lodge y Neotropic Lodge, dentro del territorio de la parroquia Puerto Bolívar, está a 7 km de la comunidad Siona Puerto Bolívar. Tiene 3 km y el recorrido dura aproximadamente 3 horas.
CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO

Este recurso es de carácter natural y en el transcurso del sendero se puede observar aves como las pavas, paujil, loros y otras especies de fauna como tapir, en cuanto a la flora existe plantas medicinales como la quinina y curare (plantas medicinales para curar enfermedades como el paludismo) y lianas venenosas (el veneno de esta planta lo utilizan para las cerbatanas, instrumento de caza).
DEMANDA REAL DEL RECURSO
Este sendero es uno de los más extensos, motivo por el que no hay mayor demanda de turistas, la frecuencia de demanda que posee el recurso es esporádica (de vez en cuando).
SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO
El recurso se encuentra actualmente conservado y está a cargo de la parroquia Puerto Bolívar y Ministerio del Ambiente, las restricciones son en base a la capacidad de carga que manejan las operadoras turísticas, en cada recorrido no puede sobrepasar un máximo de 10 turistas y solo se puede ingresar al sendero con el acompañamiento de un guía turístico.
TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD
La principal vía de acceso al recurso es fluvial y el medio de transporte es la canoa a remo o motor y no existe señalización vial ni turística.
FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS
Las operadoras turísticas que se encuentran dentro del área protegida RPFC ofertan paquetes turísticos donde brindan servicio de alojamiento, alimentación y otros servicios, sin embargo, en la comunidad Puerto Bolívar hay familias que reciben turistas y les brindan los servicios antes mencionados a modo de convivencia vivencial, como es el caso de la familia del señor Rafael Yiyocuro. Las actividades permitidas en el recurso son: paisajismo, fotografía, observación de flora y fauna, caminatas guiadas.





Fuente: Trabajo de campo,2021 (Foto Lady Montalvan – Jimmy Díaz)

Adaptado de: (Ricaurte, 2009) (Ficha de caracterización de atractivo y recursos turísticos)

Tabla 18-4: *Artesanías de la comunidad Siona Puerto Bolívar*

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA **LICENCIATURA EN TURISMO**
INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA DAR A CONOCER EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PUERTO BOLÍVAR, CANTÓN PUTUMAYO, PROVINCIA SUCUMBÍOS
NOMBRE DEL RECURSO: Artesanías de la comunidad Siona Puerto Bolívar
DATOS GENERALES
Tanto hombres como mujeres de la comunidad Puerto Bolívar elaboran artesanías que representan su identidad cultural. Las mujeres elaboran pulseras, collares, canastas, instrumentos para la elaboración de su gastronomía. A diferencia de los hombres que se encargan de la elaboración de hamacas e instrumentos para la caza y pesca como: lanzas, cuchillos, cerbatanas y dardos, además elaboran las coronas (maró) que utilizan los shamanes de la nacionalidad.
CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO
Las artesanías de la comunidad Siona Puerto Bolívar se encuentran dentro de la categoría cultural y subcategoría artesanías. Este recurso se puede apreciar durante todo el año visitando la comunidad. Todas las personas de la comunidad utilizan artesanías como parte de sus accesorios para complementar su vestimenta.

DEMANDA REAL DEL RECURSO
El recurso tiene una demanda aproximada de 50 a 60 visitantes los días feriados, la frecuencia de la demanda es permanente (todo el año) y el tipo de demanda que posee el recurso es nacional e internacional, que generalmente ingresan a través de las operadoras turísticas.
SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO
Las artesanías se realizan para uso personal, y venta a turistas que ingresan a la comunidad. No existen restricciones, regulaciones o políticas para el uso de este recurso.
TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD
La principal vía de acceso a la comunidad Puerto Bolívar es fluvial y el medio de transporte es la canoa a motor, no existe señalización vial ni turística.
FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS
En la comunidad Puerto Bolívar hay familias que reciben turistas como es el caso de la familia del señor Rafael Yiyocuro y les brindan servicio de alimentación, alojamiento y actividades recreativas a modo de convivencia vivencial. Las actividades permitidas en el recurso son: fotografía, venta de artesanías y participación en la elaboración de artesanías.
 

Fuente: Trabajo de campo,2021 (Foto Lady Montalvan – Jimmy Díaz)

Adaptado de: (Ricaurte, 2009) (Ficha de caracterización de atractivo y recursos turísticos)

Tabla 19-4: *Centro de Interpretación de la nacionalidad Siona*

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA **LICENCIATURA EN TURISMO**
INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA DAR A CONOCER EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PUERTO BOLÍVAR, CANTÓN PUTUMAYO, PROVINCIA SUCUMBÍOS
NOMBRE DEL RECURSO: Centro de Interpretación de la nacionalidad Siona
DATOS GENERALES
El centro de interpretación de la nacionalidad Siona se encuentra dentro de la comunidad Puerto Bolívar. Este establecimiento fue gestionado por parte de las autoridades de la parroquia Puerto Bolívar y GAD Municipal Putumayo.
CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO
Este recurso se encuentra dentro de la categoría cultural y subcategoría arquitectura tradicional, puesto que la infraestructura se asemeja a las viviendas de la comunidad. El centro de interpretación se puede apreciar durante todo el año visitando la comunidad Puerto Bolívar.
DEMANDA REAL DEL RECURSO
El recurso tiene una demanda aproximada de 50 a 60 visitantes los días feriados, la frecuencia de la demanda es permanente (todo el año) y el tipo de demanda que posee el recurso es nacional e internacional.
SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO
El centro de interpretación actualmente no está concluido, falta instalaciones para el agua y energía eléctrica, es por eso por lo que la comunidad aún no ha podido utilizar este recurso, es por ello que los turistas solo pueden apreciar la infraestructura. Por parte de la comunidad no han realizado gestiones para su conservación, y las restricciones, regulaciones, políticas para el uso del atractivo se darán cuando esté concluida la obra.
TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD
La principal vía de acceso a la comunidad Puerto Bolívar es fluvial y el medio de transporte es la canoa a motor, no existe señalización vial ni turística.
FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

En la comunidad Puerto Bolívar hay familias que reciben turistas como es el caso de la familia del señor Rafael Yiyocuro, quienes brindan servicio de alimentación, alojamiento y actividades recreativas a modo de convivencia vivencial. La actividad permitida en el recurso: fotografía.
 

Fuente: Trabajo de campo,2021 (Foto Lady Montalvan – Jimmy Díaz)

Adaptado de: (Ricaurte, 2009) (Ficha de caracterización de atractivo y recursos turísticos)

Tabla 20-4: *Gastronomía de la comunidad Siona Puerto Bolívar*

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA **LICENCIATURA EN TURISMO**
INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA DAR A CONOCER EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PUERTO BOLÍVAR, CANTÓN PUTUMAYO, PROVINCIA SUCUMBÍOS
NOMBRE DEL RECURSO: Gastronomía de la comunidad Siona Puerto Bolívar
DATOS GENERALES
La comunidad Siona es la cabecera parroquial de Puerto Bolívar, y la gastronomía forma parte de su cultura como nacionalidad Siona. Existe una gran variedad de platos típicos que se han conservado con el paso de los años.
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO
La gastronomía de la comunidad está en la categoría cultural y subcategoría comida y/o bebida típica. Se puede disfrutar de los diferentes platos típicos durante todo el año visitando la comunidad Siona Puerto Bolívar. Los principales platos de la comunidad son:

caldo de yuca, casabe, fariña, estos platos son acompañados con carnes de pava, paujil, puerco sahíno y pescados como sábalo, bocachico, paiche, etc. Además, los maitos, palmito con mayones, carne ahumada con casabe y ají negro también son parte de su gastronomía, las bebidas principales para acompañar los platos antes mencionado son: chicha de chonta y yuca y chucula de maíz con maduro.
DEMANDA REAL DEL ATRACTIVO
El recurso tiene una demanda aproximada de 60 visitantes los días feriados, la frecuencia de la demanda es permanente (todo el año) y el tipo de demanda que posee el recurso es nacional e internacional.
SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO
Actualmente la gastronomía típica de la comunidad forma parte de su alimentación diaria por lo que se ha conservado con el paso de los años. Cabe mencionar, que en la fiesta de la cultura de la nacionalidad Siona más conocida como la fiesta de la cigarra, se presenta una variedad de platos típicos que comparten todos los presentes.
TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD
La principal vía de acceso a la comunidad Puerto Bolívar es fluvial y el medio de transporte son las canoas a motor, además no existe señalización vial ni turística.
FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS
En la comunidad Puerto Bolívar hay familias que reciben turistas como es el caso de la familia del señor Rafael Yiyocuro, quienes brindan servicio de alimentación, alojamiento y actividades recreativas a modo de convivencia vivencial. Las actividades permitidas en el recurso son: fotografía, degustación y participación en la elaboración de los platos típicos.

	

Fuente: Trabajo de campo,2021 (Foto Lady Montalvan – Jimmy Díaz)

Adaptado de: (Ricaurte, 2009) (Ficha de caracterización de atractivo y recursos turísticos)

Tabla 21-4: *Comunidad Siona Puerto Bolívar*

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA **LICENCIATURA EN TURISMO**
INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA DAR A CONOCER EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PUERTO BOLÍVAR, CANTÓN PUTUMAYO, PROVINCIA SUCUMBÍOS
NOMBRE DEL RECURSO: Comunidad Siona Puerto Bolívar
DATOS GENERALES
La comunidad Siona Puerto Bolívar está ubicada a orillas del río Cuyabeno, en la parroquia Puerto Bolívar, cantón Putumayo. La comunidad más cercana es la comunidad San Victoriano, del cantón Cuyabeno.
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO
Este recurso se encuentra dentro de la categoría cultural y subcategoría grupo étnico. La comunidad Siona Puerto Bolívar se puede visitar durante todo el año. Pero en el mes de enero se puede disfrutar de la fiesta de la chonta y en el mes de agosto de la fiesta de la cigarra, en ambos eventos se puede compartir con la comunidad y aprender mucho más de su cultura.
DEMANDA REAL DEL ATRACTIVO

El recurso tiene una demanda aproximada de 60 visitantes los días feriados, la frecuencia de la demanda es permanente (todo el año) y el tipo de demanda que posee la comunidad es nacional e internacional, que generalmente ingresan por medio de las operadoras turísticas.

SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO

La comunidad Siona Puerto Bolívar se encuentra actualmente en buenas condiciones para recibir turistas, cuenta con servicio de energía eléctrica e internet. Sin embargo, por el clima y humedad, ha afectado sus instalaciones. Cuando es temporada de lluvia se debe ingresar con botas para poder caminar dentro de la comunidad.

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

La principal vía de acceso a la comunidad Puerto Bolívar es fluvial y el medio de transporte son las canoas a motor, no existe señalización vial ni turística.

FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

En la comunidad Puerto Bolívar hay familias que reciben turistas como es el caso de la familia del señor Rafael Yiyocuro, quienes brindan servicio de alimentación, alojamiento y actividades recreativas a modo de convivencia vivencial.

Las actividades permitidas en el recurso son: fotografía, participación en la elaboración de artesanías y gastronomía, juegos deportivos en las canchas, además se puede participar del ritual del yajé y otros eventos.





Fuente: Trabajo de campo,2021 (Foto Lady Montalvan – Jimmy Díaz)

Adaptado de: (Ricaurte, 2009) (Ficha de caracterización de atractivo y recursos turísticos)

Tabla 22-4: *Casa maloca de la bebida del yajé*

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA **LICENCIATURA EN TURISMO**
INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA DAR A CONOCER EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PUERTO BOLÍVAR, CANTÓN PUTUMAYO, PROVINCIA SUCUMBÍOS
NOMBRE DEL RECURSO: Casa maloca de la bebida del yajé
DATOS GENERALES
La casa maloca de la bebida del yajé se encuentra a 1 km de la comunidad Puerto Bolívar. Según creencias de la comunidad, el ritual del yajé se debe realizar fuera de la comunidad para evitar malas energías que afecten a los shamanes.
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO
Este recurso se encuentra dentro de la categoría cultural y subcategoría arquitectura tradicional. La casa maloca de la bebida del yajé fue construida por los hombres de la comunidad en el año 2018, tiene 18 metros de largo y 10 metros de ancho. Este recurso tiene uso por parte de la comunidad para realizar el ritual del yajé.
DEMANDA REAL DEL ATRACTIVO
La frecuencia de la demanda que posee el recurso es estacional (solo por temporadas), esto se debe a que el ritual de yajé se lo realiza en los meses de julio y agosto, meses en los que se preparan los hombres de la comunidad que desean ser shamanes.
SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO
El recurso se encuentra actualmente conservado y está a cargo de la comunidad Puerto Bolívar, para mantener su conservación la comunidad organiza mingas de limpieza y de esta manera que no pierda la calidad estética.
TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD
La principal vía de acceso a la casa maloca de la bebida del yajé es fluvial y el medio de transporte son canoas a motor, no existe señalización vial ni turística.
FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS
En la comunidad Puerto Bolívar hay familias que reciben turistas como es el caso de la familia del señor Rafael Yiyocuro, quienes brindan servicio de alimentación, alojamiento y actividades recreativas a modo de convivencia vivencial.

Las actividades permitidas en el recurso son: participación ritual del yajé y acampar.
 

Fuente: Trabajo de campo,2021 (Foto Lady Montalvan – Jimmy Díaz)

Adaptado de: (Ricaurte, 2009) (Ficha de caracterización de atractivo y recursos turísticos)

Tabla 23-4: *Fiesta de la cultura de la nacionalidad Siona*

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA **LICENCIATURA EN TURISMO**
INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA DAR A CONOCER EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PUERTO BOLÍVAR, CANTÓN PUTUMAYO, PROVINCIA SUCUMBÍOS
NOMBRE DEL RECURSO: Fiesta de la cultura de la nacionalidad Siona
DATOS GENERALES
La fiesta de la cultura de la nacionalidad Siona se la realiza en la comunidad Puerto Bolívar el mes de agosto, esta fiesta también es conocida por la comunidad como la fiesta de las cigarras, esto se debe a la presencia abundante de esta especie durante el mes de agosto. Participan todas las comunidades de la nacionalidad Siona; San Victoriano, Soto Siaya, Puerto Bolívar, entre otras.
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO
El evento se encuentra dentro de la categoría cultural y subcategoría acontecimiento programado. La fiesta de la nacionalidad es un evento programado, que se lleva a cabo el 20 de agosto de cada año. Se desarrollan actividades como el intercambio de platos típicos, para ello todas las familias se encargan de llevar diferentes alimentos para compartir con

todos los presentes. Además, se realizan juegos ancestrales como natación, utilización de la cerbatana, arcos, lanzas, entre otras. Esta fiesta se da como recordatorio de las costumbres y tradiciones de los ancestros de la nacionalidad Siona y para motivar a los jóvenes a continuar con el legado cultural.
DEMANDA REAL DEL ATRACTIVO
El evento tiene una demanda aproximada de 30 a 50 visitantes, el tipo de demanda que asiste al evento son internacionales, nacionales y locales. Dichos visitantes son turistas que ingresan con las operadoras turísticas, autoridades cantonales y provinciales.
SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO
La fiesta de la nacionalidad Siona se lleva a cabo en el mes de agosto de todos los años, con la finalidad de no perder su identidad cultural. En este evento existen las siguientes políticas: todas los juegos o actividades que se desarrollen deben ser con instrumentos propios de su cultura y todos los asistentes de la nacionalidad Siona deben usar la vestimenta tradicional.
TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD
La principal vía de acceso a la comunidad Puerto Bolívar es fluvial y el medio de transporte son canoas a motor, no existe señalización vial ni turística.
FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS
En la comunidad Puerto Bolívar hay familias que reciben turistas como es el caso de la familia del señor Rafael Yiyocuro, quienes brindan servicio de alimentación, alojamiento y actividades recreativas a modo de convivencia vivencial. Las actividades permitidas en el recurso son: acampar, participar de los juegos tradicionales, degustación de la gastronomía, compra de artesanías, fotografía, juegos deportivos.

	

Fuente: Trabajo de campo,2021 (Foto Erika Yiyocuro)

Adaptado de: (Ricaurte, 2009) (Ficha de caracterización de atractivo y recursos turísticos)

Tabla 24-4: *Fiesta de la chonta*

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA **LICENCIATURA EN TURISMO**
INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA DAR A CONOCER EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PUERTO BOLÍVAR, CANTÓN PUTUMAYO, PROVINCIA SUCUMBÍOS
NOMBRE DEL RECURSO: Fiesta de la Chonta
DATOS GENERALES
La fiesta de la chonta se lleva a cabo en la comunidad Puerto Bolívar o Soto Siaya (cantón Cuyabeno), ambas comunidades son de la nacionalidad Siona. El evento se desarrolla el 23 de enero de cada año. Participan todas las comunidades de la nacionalidad Siona; San Victoriano, Soto Siaya, Puerto Bolívar, entre otras. En el evento concursan mujeres de la comunidad y entre ellas eligen la reina de la chonta del año presente.
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO
El evento se encuentra dentro de la categoría cultural y subcategoría acontecimiento programado. La fiesta de la chonta se la realiza como recordatorio de la aparición de esta fruta, en este evento participan niños de la comunidad Puerto Bolívar y Soto Siaya para representar la historia de la chonta.

DEMANDA REAL DEL ATRACTIVO
El evento tiene una demanda aproximada de 30 a 50 visitantes, el tipo de demanda que asiste al evento son internacionales, nacionales y locales.
SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO
La fiesta de la chonta se lleva a cabo en enero de todos los años, para recordar la historia de cómo descubrieron sus ancestros la planta de chonta. En este evento generan ingresos económicos a través de la venta de artesanías y gastronomía.
TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD
La principal vía de acceso a la comunidad Puerto Bolívar es fluvial y el medio de transporte son canoas a motor, no existe señalización vial ni turística.
FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS
En la comunidad Puerto Bolívar hay familias que reciben turistas como es el caso de la familia del señor Rafael Yiyocuro, quienes brindan servicio de alimentación, alojamiento y actividades recreativas a modo de convivencia vivencial. Las actividades permitidas en el recurso son: participar de las actividades programadas por la comunidad, degustación de la chonta, fotografía, observación y participación de danza tradicional, venta de artesanías.
 

Fuente: Trabajo de campo,2021 (Foto Erika Yiyocuro)

Adaptado de: (Ricaurte, 2009) (Ficha de caracterización de atractivo y recursos turísticos)

Tabla 25-4: *Ritual del yajé*

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA **LICENCIATURA EN TURISMO**
INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA DAR A CONOCER EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PUERTO BOLÍVAR, CANTÓN PUTUMAYO, PROVINCIA SUCUMBÍOS
NOMBRE DEL RECURSO: Ritual de yajé
DATOS GENERALES
La casa maloca de la bebida del yajé donde se desarrolla el ritual se encuentra a 1 km de la comunidad Puerto Bolívar.
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO
El evento se encuentra dentro de la categoría cultural y subcategoría acontecimiento programado, y se lleva a cabo en los meses de julio y agosto. En julio participa toda la comunidad a diferencia del mes de agosto, que solo participan los hombres que se están preparando para ser shamanes de su nacionalidad. Mediante el ritual del yajé, el shaman establece contacto con los cinco niveles del universo; la salud, la caza, la pesca, el ciclo vital humano, el matrimonio y la seguridad de la comunidad.
DEMANDA REAL DEL ATRACTIVO
El evento tiene una demanda aproximada de 20 a 30 visitantes, el tipo de demanda que asiste al evento son internacionales, nacionales y locales.
SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO
Todos los años en los meses de julio y agosto se reúnen las comunidades de la nacionalidad Siona para llevar a cabo este evento cultural.
TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD
La principal vía de acceso a la comunidad Puerto Bolívar es fluvial y el medio de transporte son canoas a motor, no existe señalización vial ni turística.
FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS
En la comunidad Puerto Bolívar hay familias que reciben turistas como es el caso de la familia del señor Rafael Yiyocuro, quienes brindan servicio de alimentación, alojamiento y actividades recreativas a modo de convivencia vivencial. Las actividades permitidas en el recurso son: acampar y participación del ritual del yajé.




Fuente: Trabajo de campo,2021 (Foto Lady Montalvan – Jimmy Díaz)

Adaptado de: (Ricaurte, 2009) (Ficha de caracterización de atractivo y recursos turísticos)

Tabla 26-4: *Casa maloca para preparación de casabe*

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA **LICENCIATURA EN TURISMO**
INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA DAR A CONOCER EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PUERTO BOLÍVAR, CANTÓN PUTUMAYO, PROVINCIA SUCUMBÍOS
NOMBRE DEL RECURSO: Casa maloca para preparación de casabe
DATOS GENERALES
La casa maloca para preparación de casabe se encuentra dentro de la comunidad Puerto Bolívar.
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO
Este recurso se encuentra dentro de la categoría cultural y subcategoría arquitectura tradicional. La casa maloca para la preparación de casabe es construida específicamente para preparar este plato tradicional de la comunidad. En esta casa se prepara y comparte con las personas que deseen participar de este proceso y degustar. Generalmente todas las familias de la comunidad tienen estas casas, las cuales cuentan con un aproximado de 12 metros de largo y 7 metros de ancho.
DEMANDA REAL DEL ATRACTIVO

La frecuencia de la demanda que posee el recurso es permanente (todo el año), sin embargo, los meses que más visitan los turistas nacionales y extranjeros son los meses de julio, agosto, noviembre y diciembre.
SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO
Todas las familias dan mantenimiento a estas casas para mantener la calidad estética.
TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD
La principal vía de acceso para llegar a la comunidad Puerto Bolívar es fluvial y el medio de transporte son canoas a motor, no existe señalización vial ni turística.
FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS
En la comunidad Puerto Bolívar hay familias que reciben turistas como es el caso de la familia del señor Rafael Yiyocuro, quienes brindan servicio de alimentación, alojamiento y actividades recreativas a modo de convivencia vivencial. Las actividades permitidas en el recurso son: participación en la preparación del casabe y degustación.
 

Fuente: Trabajo de campo,2021 (Foto Lady Montalvan – Jimmy Díaz)

Adaptado de: (Ricaurte, 2009) (Ficha de caracterización de atractivo y recursos turísticos)

Tabla 27-4: *Análisis FODA de la parroquia Puerto Bolívar*

FODA	
FORTALEZAS	**DEBILIDADES**
1. Belleza paisajística. 2. Clima tropical húmedo. 3. Variedad de especies de flora y fauna. 4. Variedad de recursos naturales y culturales. 5. La cabecera parroquial es la comunidad Puerto Bolívar de la nacionalidad Siona. 6. La parroquia se encuentra dentro de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno. 7. Servicio básico (energía eléctrica a través de paneles solares). 8. Clasificación de la basura. 9. Centro de interpretación en la comunidad Puerto Bolívar. 10. Servicio de internet de la empresa Xtronservi. 11. En la comunidad hay tres guías locales que manejan el idioma inglés.	1. Las vías de acceso son fluviales. 2. No existe señalética turística ni vial. 3. Pocos recursos naturales accesibles para la actividad turística. 4. No cuentan con infraestructura turística. 5. Carecen de planificación turística. 6. Falta de capacitación turística a los pobladores de la parroquia. 7. No existe señal de servicio telefónico celular. 8. El tipo de agua que consume los pobladores es agua de lluvia. 9. Carecen de establecimiento de salud en la parroquia Puerto Bolívar. 10. La mayoría de guías turísticos de la comunidad Puerto Bolívar no cuentan con certificación. 11. Las operadoras turísticas no ocupan mano de obra local. 12. No hay promoción turística de los recursos de la parroquia. 13. Falta de interés en temas turísticos por parte de las autoridades cantonales.
OPORTUNIDADES	**AMENAZAS**
1. La parroquia Puerto Bolívar tiene el apoyo de la fundación Alianza	1. En temporada de seguía es difícil el acceso a la parroquia.

Ceibo. 2. Cuentan con un plan de desarrollo y ordenamiento territorial. 3. Los habitantes de la parroquia son de la nacionalidad Siona. 4. La parroquia se encuentra dentro de un área protegida. 5. Los recursos naturales están protegidos por el Ministerio del Ambiente. 6. Se permiten actividades turísticas comunitarias, científicas y de conservación.	2. Clima cambiante e inestable. 3. La humedad ha provocado alteración en las instalaciones de la parroquia. 4. Presencia de empresas petroleras. 5. Actividades de caza y pesca ilegal. 6. Tráfico ilegal de madera. 7. La parroquia se encuentra alejada de centros poblados. 8. Falta de infraestructura de servicios básicos. 9. Contaminación por parte de las operadoras turísticas.

Fuente: Trabajo de campo, 2021

Realizado por: Lady Montalvan y Jimmy Díaz

4.2 Resultado 2

4.2.1 Fase I. Levantamiento y registro

Tabla 28-4: *Clasificación de los atractivos turísticos de la parroquia Puerto Bolívar*

Atractivos turísticos	**Categoría**	**Tipo**	**Subtipo**
Río Cuyabeno	Atractivos naturales	Ríos	Río
Río Hormiga		Ríos	Río
Río Cuyabeno Chico		Ríos	Río
Laguna Cuyabeno		Ambientes lacustres	Laguna
Laguna Caimán Cocha		Ambientes lacustres	Laguna
Artesanías de la nacionalidad Siona	Manifestaciones culturales	Acervo popular y cultural	Artesanías y artes
Gastronomía de la nacionalidad Siona		Acervo popular y cultural	Gastronomía
Comunidad Puerto Bolívar		Acervo popular y cultural	Pueblo y/o nacionalidad (etnografía)
Casa maloca de la bebida del yajé		Arquitectura	Infraestructura cultural
Casa maloca para preparación de casabe		Arquitectura	Infraestructura cultural
Fiesta de la cultura de la nacionalidad Siona		Acontecimientos programados	Eventos gastronómicos
Fiesta de la chonta		Acontecimientos programados	Eventos gastronómicos
Ritual del yajé		Acervo popular y cultural	Medicina ancestral

Fuente: Trabajo de campo, 2021

Realizado por: Lady Montalvan y Jimmy Díaz

4.2.2 Fase II. Ponderación y jerarquización

Tabla 29-4: *Ponderación y jerarquización de atractivos turísticos de la parroquia Puerto Bolívar*

Nombre del atractivo	Accesibilidad y Conectividad	Planta turística / Servicio	Estado de Conservación e Integración Sitio / Entorno	Higiene y Seguridad Turística	Políticas y Regulaciones	Actividades que se practican en el atractivo	Difusión del atractivo	Tipo de visitante y afluencia	Recursos humanos	Suma	Jerarquía I -II – III - IV
	18	**18**	**14**	**14**	**10**	**9**	**7**	**5**	**5**	**100**	
Río Cuyabeno Chico	9	7.2	12	6	4	6	3	2	0	49.2	II
Artesanías de la comunidad Siona Puerto Bolívar	9	7.2	12	4.5	0	9	3	2	3	49.7	II
Casa maloca de la bebida del yajé	9	7.2	12	7	0	9	0	2	3	49.2	II
Río Hormiga	9	7.2	14	6	4	6	3	2	0	51.2	III
Río Cuyabeno	9	7.2	14	6	4	6	3	2	0	51.2	III
Laguna Cuyabeno	9	7.2	14	6	4	6	3	2	0	51.2	III
Laguna Caimán Cocha	9	7.2	14	6	4	6	3	2	0	51.2	III
Casa maloca para preparación de casabe	9	7.2	12	7	0	9	3	2	3	52.2	III
Gastronomía de la comunidad Siona Puerto Bolívar	9	7.2	12	6	0	9	3	2	3	51.2	III
Comunidad Siona Puerto Bolívar	9	8.7	12	8.5	0	9	3	2	3	55.2	III
Fiesta de la cultura de la nacionalidad Siona	9	7.2	12	6	2	9	3	2	3	53.2	III
Fiesta de la chonta	9	7.2	12	6	0	9	3	2	3	51.2	III

Ritual del yajé	9	7.2	12	6	2	9	3	2	3	53.2	III

Fuente: Trabajo de campo, 2021

Realizado por: Lady Montalvan y Jimmy Díaz

4.3 Resultado 3

4.3.1 Clasificación de los atractivos turísticos de la parroquia Puerto Bolívar según la jerarquía

4.3.1.1 Atractivos turísticos con jerarquía II

Tabla 30-4: *Atractivo turístico Río Cuyabeno Chico*

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA **LICENCIATURA EN TURISMO**		
INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA DAR A CONOCER EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PUERTO BOLÍVAR, CANTÓN PUTUMAYO, PROVINCIA SUCUMBÍOS		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: RÍO CUYABENO CHICO		
Categoría: Atractivos naturales	**Tipo:** Ríos	**Subtipo:** Río
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
Provincia: Sucumbíos **Cantón:** Putumayo **Parroquia:** Puerto Bolívar **Latitud (grados decimales):** 0.00841229° **Longitud (grados decimales):** -76.20442707° **Altura (msnm):** 234 msnm		
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO		
El clima del atractivo es tropical húmedo, con una temperatura que oscila entre los 23°C – 25°C, la precipitación promedia anual es de 3400 mm. La línea de producto al que pertenece el atractivo es naturaleza, localizada en un escenario primitivo. Los meses recomendables de visita es de noviembre a enero, meses en los que hay más variedad de especies en el atractivo y entorno.		
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD DEL ATRACTIVO		

La comunidad Puerto Bolívar es el poblado más cercano al atractivo, con una distancia de 14 km. La vía de acceso es fluvial para lo cual se requiere del servicio de transporte de canoa. Actualmente no existe condiciones de accesibilidad para personas con capacidades especiales, ni señalización.
PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS
Dentro de la parroquia Puerto Bolívar existen cuatro operadoras turísticas que brindan servicio de alojamiento, alimentación y recreación, cada operadora cuenta con guías turísticos. asimismo, en la comunidad Siona Puerto Bolívar hay tres guías locales con certificación. En cuanto a facilidades en el entorno al atractivo hay un centro de interpretación, 6 senderos, venta de artesanías en la comunidad Puerto Bolívar y un centro de recepción de visitantes en el puente Cuyabeno, a cargo del Ministerio del Ambiente.
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO
El río Cuyabeno Chico se encuentra en estado de conservación e integración alterado, esto se debe a derrames de petróleo que contaminaron el atractivo. Según Rafael Yiyocuro, guía local de la comunidad Puerto Bolívar cuando el río se seca, aun se puede observar restos de crudo.
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA
En la comunidad Puerto Bolívar existe los siguientes servicios básicos: agua de lluvia, energía eléctrica por medio de paneles solares, pozo séptico y carro recolector, además cuenta con botiquín de primeros auxilios y conexión a internet inalámbrico. El atractivo no tiene señalética, y la seguridad del atractivo está a cargo de la policía nacional distrito Cuyabeno – Putumayo, Ministerio del Ambiente y Ejército ecuatoriano.
POLÍTICAS Y REGULACIONES
Las normativas y ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo son en base al plan de manejo de áreas protegidas, ya que el atractivo forma parte de los recursos de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno.
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN
Las actividades que se pueden realizar: paseo en canoa a motor o remo y observación de flora y fauna.
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO

No existe promoción y comercialización del atractivo, pero si forma parte de la oferta establecida en los paquetes turísticos que ofrecen las operadoras.
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA
La temporada alta de visita al atractivo son los meses de noviembre y diciembre, y la temporada bajo es en enero, febrero y marzo. Los turistas nacionales que visitan el atractivo generalmente son de Quito, Cuenca y Ambato y los internacionales provienen de EE. UU, Suiza y Francia. Rafael Yiyocuro menciona que la demanda de visita de lunes a viernes es de 35, los fines de semana 30 y los feriados oscila entre 100 y 200 visitantes.
RECURSO HUMANO
No hay personas a cargo de la administración y operación del atractivo.
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
El río Cuyabeno Chico también conocido por la comunidad como “auca quebrada”, se encuentra dentro de la parroquia Puerto Bolívar. Este río tiene un aproximado de 10 metros de ancho y 7 metros de profundidad, en este río se han dado 4 derrames de petróleo, en 1983, 1985, 2004 y el último fue en el año 2006, dando como resultado una gran pérdida de especies y contaminación del atractivo.
ANEXOS
 

Fuente: Trabajo de campo,2021 (Foto Lady Montalvan – Jimmy Díaz)

Adaptado de: (MINTUR, 2018) (Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos)

Tabla 31-4: *Atractivo turístico Artesanías de la comunidad Siona Puerto Bolívar*

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA **LICENCIATURA EN TURISMO**		
INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA DAR A CONOCER EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PUERTO BOLÍVAR, CANTÓN PUTUMAYO, PROVINCIA SUCUMBÍOS		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: ARTESANÍAS DE LA COMUNIDAD SIONA PUERTO BOLÍVAR		
Categoría: Manifestaciones culturales	**Tipo:** Acervo cultural y popular	**Subtipo:** Artesanías y artes
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO **Provincia:** Sucumbíos **Cantón:** Putumayo **Parroquia:** Puerto Bolívar **Latitud (grados decimales):** -0.0890625° **Longitud (grados decimales):** -76.14127404° **Altura (msnm):** 238 msnm		
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO		
El clima del atractivo es tropical húmedo, con una temperatura que oscila entre los 23°C – 25°C, la precipitación promedia anual es de 3400 mm. La línea de producto al que pertenece el atractivo es cultural, localizada en un escenario rural. Los meses recomendables de visita es enero, julio y agosto, ya que en estos meses se lleva a cabo el ritual del yajé, fiesta de la chonta y la fiesta de la cultura de la nacionalidad Siona, en la cual se presentan las artesanías de la comunidad.		
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD DEL ATRACTIVO		
Las artesanías se elaboran dentro de la comunidad Siona Puerto Bolívar y para ingresar a la comunidad se lo realiza a través de vía fluvial, en canoa a motor, para ello hay dos rutas: la primera es por el puente Marian 4 y la segunda es por el puente Cuyabeno del cantón Cuyabeno. Actualmente no existe condiciones de accesibilidad para personas con capacidades especiales, ni señalización.		
PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		

Dentro de la parroquia Puerto Bolívar existen cuatro operadoras turísticas que brindan servicio de alojamiento, alimentación y recreación, cada operadora cuenta con guías turísticos. Asimismo, en la comunidad Siona Puerto Bolívar hay tres guías locales con certificación. En cuanto a facilidades en el entorno al atractivo hay un centro de interpretación, venta de artesanías, estaciones de sombra y descanso y áreas de acampar que complementan la actividad turística.
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO
La comunidad Puerto Bolívar como entorno del atractivo se encuentra en un estado de conservación alterado, los factores de alteración se deben al clima, humedad y falta de mantenimiento.
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA
En la comunidad Puerto Bolívar existe los siguientes servicios básicos: agua de lluvia, energía eléctrica por medio de paneles solares, pozo séptico y carro recolector, además cuenta con botiquín de primeros auxilios y conexión a internet inalámbrico. El atractivo no tiene señalética, y la seguridad está a cargo de la policía nacional distrito Cuyabeno – Putumayo.
POLÍTICAS Y REGULACIONES
No existen políticas ni regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN
Las actividades que se pueden realizar en base al atractivo son: participación en talleres de artesanías, fotografía, compra de artesanías y actividades vivenciales.
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO
No existe promoción y comercialización del atractivo, pero si forma parte de la oferta establecida en los paquetes turísticos que ofrecen las operadoras turísticas.
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA
La temporada alta de visita al atractivo son los meses de julio y agosto, y la temporada bajo son enero, febrero y marzo. Los turistas nacionales que visitan el atractivo generalmente son de Quito, Cuenca y Ambato y los internacionales provienen de EE. UU, Suiza y Francia. Rafael Yiyocuro menciona que la demanda de visita de lunes a viernes es de 30, los fines de semana 30 y los feriados 60 visitantes.

RECURSO HUMANO
Hombres y mujeres de la comunidad son los encargados de la elaboración de artesanías, por otro lado, en la comunidad hay 3 personas capacitadas en guianza y hablan inglés. Asimismo, toda la comunidad habla el idioma nativo Pai Coca.
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
Tanto los hombres como las mujeres de la nacionalidad Siona elaboran artesanías que son parte de su identidad cultural. Las mujeres elaboran pulseras, collares, canastas, instrumentos para la elaboración de su gastronomía. A diferencia de los hombres que se encargan de la elaboración de hamacas e instrumentos para la caza y pesca como: lanzas, cuchillos y cerbatanas, dardos, además elaboran las coronas (maró) que utilizan los shamanes de la nacionalidad.
ANEXOS
 

Fuente: Trabajo de campo,2021 (Foto Lady Montalvan – Jimmy Díaz)

Adaptado de: (MINTUR, 2018) (Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos)

Tabla 32-4: *Atractivo turístico Casa maloca de la bebida del yajé*

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA **LICENCIATURA EN TURISMO**
INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA DAR A CONOCER EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PUERTO BOLÍVAR, CANTÓN PUTUMAYO, PROVINCIA SUCUMBÍOS
NOMBRE DEL ATRACTIVO: CASA MALOCA DE LA BEBIDA DEL YAJÉ

Categoría: Manifestaciones culturales	**Tipo:** Arquitectura	**Subtipo:** Infraestructura cultural
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO **Provincia:** Sucumbíos **Cantón:** Putumayo **Parroquia:** Puerto Bolívar **Latitud (grados decimales):** -0.09336292° **Longitud (grados decimales):** -76.13701712° **Altura (msnm):** 231 msnm		
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO		
El clima del atractivo es tropical húmedo, con una temperatura que oscila entre los 23°C – 25°C, la precipitación promedia anual es de 3400 mm. La línea de producto al que pertenece el atractivo es cultural, localizada en un escenario rural. Los meses recomendables de visita es julio y agosto, ya que en estos meses se lleva a cabo el ritual del yajé.		
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD DEL ATRACTIVO		
La comunidad Siona Puerto Bolívar es el poblado más cercano al atractivo, la distancia es de 1 km. Para ingresar a la comunidad es a través de vía fluvial, en canoa a motor, para ello hay dos rutas; la primera es por el puente Marian 4 y la segunda es por el puente Cuyabeno del cantón Cuyabeno. Actualmente no existe condiciones de accesibilidad para personas con capacidades especiales, ni señalización.		
PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		
Dentro de la parroquia Puerto Bolívar existen cuatro operadoras turísticas que brindan servicio de alojamiento, alimentación y recreación, cada operadora cuenta con guías turísticos. Asimismo, en la comunidad Siona Puerto Bolívar existen tres guías locales con certificación. Además, en la comunidad hay un centro de interpretación, venta de artesanías, estaciones de sombra y descanso y áreas de acampar.		
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		
La comunidad Puerto Bolívar como entorno del atractivo se encuentra en un estado de conservación alterado, los factores de alteración se deben al clima, humedad y falta de mantenimiento.		

HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA
En la comunidad Puerto Bolívar existe los siguientes servicios básicos: agua de lluvia, energía eléctrica por medio de paneles solares, pozo séptico y carro recolector, además cuenta con botiquín de primeros auxilios y conexión a internet inalámbrico. El atractivo no tiene señalética, y la seguridad está a cargo de la policía nacional distrito Cuyabeno – Putumayo.
POLÍTICAS Y REGULACIONES
No existen políticas ni regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN
Las actividades que se pueden realizar en base al atractivo son: medicina ancestral, actividades vivenciales y participación del ritual del yajé.
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO
No existe promoción y comercialización del atractivo.
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA
La temporada alta de visita al atractivo son los meses de julio y agosto, ya que en estas fechas se realiza el ritual del yajé. Los turistas nacionales que visitan el atractivo generalmente son de Quito, Cuenca y Ambato y los internacionales provienen de EE. UU, Suiza y Francia. Rafael Yiyocuro menciona que la demanda según la frecuencia de visita es estacional.
RECURSO HUMANO
Los hombres de la comunidad son los encargados del mantenimiento del atractivo, además como aporte del recurso humano que fortalece la actividad turística hay tres personas capacitadas en guianza y manejan el idioma inglés. Por otro lado, toda la comunidad habla el idioma nativo Pai Coca.
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
La casa maloca de la bebida del yajé fue construida por los hombres de la comunidad en el año 2018, tiene 20 metros de largo y 15 metros de ancho. Este atractivo tiene uso por parte de la comunidad para realizar el ritual del yajé. El recurso se encuentra actualmente conservado y está a cargo de la comunidad Puerto Bolívar, para mantener su conservación

la comunidad organiza mingas de limpieza y de esta manera que no pierda la calidad estética.
ANEXOS
 

Fuente: Trabajo de campo,2021 (Foto Lady Montalvan – Jimmy Díaz)

Adaptado de: (MINTUR, 2018) (Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos

4.3.1.2 Atractivos turísticos con jerarquía III

Tabla 33-4: *Atractivo turístico Río Hormiga*

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA **LICENCIATURA EN TURISMO**		
INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA DAR A CONOCER EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PUERTO BOLÍVAR, CANTÓN PUTUMAYO, PROVINCIA SUCUMBÍOS		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: RÍO HORMIGA		
Categoría: Atractivos naturales	**Tipo:** Ríos	**Subtipo:** Río
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
Provincia: Sucumbíos **Cantón:** Putumayo **Parroquia:** Puerto Bolívar **Latitud (grados decimales):** 0.00383376° **Longitud (grados decimales):** -76.19972826° **Altura (msnm):** 241 msnm		

CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO
El clima del atractivo es tropical húmedo, con una temperatura que oscila entre los 23°C – 25°C, la precipitación media anual es de 3400 mm. La línea de producto al que pertenece el atractivo es naturaleza, en un escenario primitivo. Los meses recomendables de visita es de noviembre a enero, meses en los que hay más variedad de especies en el atractivo y entorno.
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD DEL ATRACTIVO
La comunidad Puerto Bolívar es el poblado más cercano al atractivo, con una distancia de 13 km. La vía de acceso es fluvial para lo cual se requiere del servicio de transporte de canoa. Actualmente no existe condiciones de accesibilidad para personas con capacidades especiales, ni señalización.
PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS
Dentro de la parroquia Puerto Bolívar, cantón Putumayo existen cuatro operadoras turísticas que brindan servicio de alojamiento, alimentación y recreación, cada operadora cuenta con guías. Asimismo, en la comunidad Siona Puerto Bolívar hay tres guías locales con certificación. En cuanto a facilidades en el entorno al atractivo hay un centro de interpretación, 6 senderos, venta de artesanías en la comunidad Puerto Bolívar y un punto de información en el puente Cuyabeno, a cargo del Ministerio del Ambiente.
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO
El atractivo y el entorno están actualmente conservados.
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA
En la comunidad Puerto Bolívar existen los siguientes servicios básicos: agua de lluvia, energía eléctrica por medio de paneles solares, pozo séptico y carro recolector, además cuenta con botiquín de primeros auxilios y conexión a internet inalámbrico. El atractivo no tiene señalética, y la seguridad está a cargo de la policía nacional distrito Cuyabeno – Putumayo, Ministerio del Ambiente y Ejercito ecuatoriano.
POLÍTICAS Y REGULACIONES
Las normativas y ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo son en base al plan de manejo de áreas protegidas, ya que el atractivo forma de los atractivos de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno.

ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN
Las actividades que se pueden realizar en el atractivo son: paseo en canoa a motor o remo, fotografía y observación de flora y fauna.
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO
No existe promoción y comercialización del atractivo, pero si forma parte de la oferta establecida en los paquetes turísticos que ofrecen las operadoras turísticas.
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA
La temporada alta de visita al atractivo son los meses de noviembre y diciembre, y la temporada baja es enero, febrero y marzo. Los turistas nacionales que visitan el atractivo generalmente son de Quito, Cuenca y Ambato y los internacionales provienen de EE. UU, Suiza y Francia. Rafael Yiyocuro menciona que la demanda de visita de lunes a viernes es de 30, los fines de semana 40 y los feriados oscila entre 100 y 200 visitantes.
RECURSO HUMANO
No hay personas a cargo de la administración y operación del atractivo.
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
El rio Hormiga se encuentra dentro de la parroquia Puerto Bolívar, el nombre del atractivo se debe a la presencia de hormigas en los árboles de cedro, chuncho, arenillo y palma de ungurahua que rodean el río. Este río se encuentra cubierto por plantas de huito y guabilla, por lo cual solo se puede ingresar 200 metros.
ANEXOS
 

Fuente: Trabajo de campo,2021 (Foto Lady Montalvan – Jimmy Díaz)

Adaptado de: (MINTUR, 2018) (Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos)

Tabla 34-4: *Atractivo turístico Río Cuyabeno*

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA **LICENCIATURA EN TURISMO**		
INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA DAR A CONOCER EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PUERTO BOLÍVAR, CANTÓN PUTUMAYO, PROVINCIA SUCUMBÍOS		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: RÍO CUYABENO		
Categoría: Atractivos naturales	**Tipo:** Ríos	**Subtipo:** Río
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
Provincia: Sucumbíos **Cantón:** Putumayo **Parroquia:** Puerto Bolívar **Latitud (grados decimales):** 0.00841229° **Longitud (grados decimales):** -76.20442707° **Altura (msnm):** 234 msnm		
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO		
El clima del atractivo es tropical húmedo, con una temperatura que oscila entre los 23°C – 25°C, la precipitación promedia anual es de 3400 mm. La línea de producto al que pertenece el atractivo es naturaleza, en un escenario primitivo. Los meses recomendables de visita es de noviembre a enero, meses en los que hay más variedad de especies en el atractivo y entorno.		
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD DEL ATRACTIVO		
La comunidad Puerto Bolívar es el poblado más cercano al atractivo, con una distancia de 500 metros. La vía de acceso es fluvial para lo cual se requiere del servicio de transporte de canoa. Actualmente no existe condiciones de accesibilidad para personas con capacidades especiales, ni señalización.		
PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		
Dentro de la parroquia Puerto Bolívar existen cuatro operadoras turísticas que brindan servicio de alojamiento, alimentación y recreación, cada operadora cuenta con guías. Asimismo, en la comunidad Siona Puerto Bolívar hay tres guías locales con certificación. En cuanto a facilidades en el entorno al atractivo hay un centro de interpretación, 6		

senderos, venta de artesanías en la comunidad Puerto Bolívar y un centro de recepción de visitantes en el puente Cuyabeno, a cargo del Ministerio del Ambiente.
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO
El atractivo como el entorno están actualmente conservados.
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA
En la comunidad Puerto Bolívar existe los siguientes servicios básicos: agua de lluvia, energía eléctrica por medio de paneles solares, pozo séptico y carro recolector, además cuenta con botiquín de primeros auxilios y conexión a internet inalámbrico. El atractivo no tiene señalética, y la seguridad está a cargo de la policía nacional distrito Cuyabeno – Putumayo, Ministerio del Ambiente y Ejercito ecuatoriano.
POLÍTICAS Y REGULACIONES
Las normativas y ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo son en base al plan de manejo de áreas protegidas, ya que el atractivo forma de los atractivos de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno.
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN
Las actividades que se pueden realizar en el atractivo son el paseo en canoa a motor o remo, fotografía y observación de flora y fauna.
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO
No existe promoción y comercialización del atractivo, pero si forma parte de la oferta establecida en los paquetes turísticos que ofrecen las operadoras turísticas.
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA
La temporada alta de visita al atractivo son los meses de noviembre y diciembre, y la temporada baja son enero, febrero y marzo. Los turistas nacionales que visitan el atractivo generalmente son de Quito, Cuenca y Ambato y los internacionales provienen de EE. UU, Suiza y Francia. Rafael Yiyocuro menciona que la demanda de visita de lunes a viernes es de 40, los fines de semana 50 y los feriados oscila entre 100 y 200 visitantes.
RECURSO HUMANO
No hay personas a cargo de la administración y operación del atractivo.
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

El río Cuyabeno se encuentra dentro de los territorios del cantón Cuyabeno y Putumayo, la extensión del río es de aproximadamente 12.5 metros de ancho y 3.5 metros de profundidad. Mientras se navega por el río se puede observar gran cantidad de especies de flora y fauna, pantanos y lagunas. Entre las especies más representativas que se pueden apreciar de fauna están: loros, caimanes, tortugas charapas y en caso de flora especies como: ceibo, cedro, guarumo, platanillo, morete, entre otras.
ANEXOS
 

Fuente: Trabajo de campo,2021 (Foto Lady Montalvan – Jimmy Díaz)

Adaptado de: (MINTUR, 2018) (Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos)

Tabla 35-4: *Laguna Cuyabeno*

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA **LICENCIATURA EN TURISMO**		
INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA DAR A CONOCER EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PUERTO BOLÍVAR, CANTÓN PUTUMAYO, PROVINCIA SUCUMBÍOS		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: LAGUNA CUYABENO		
Categoría: Atractivos naturales	**Tipo:** Ambientes lacustres	**Subtipo:** Laguna
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
Provincia: Sucumbíos **Cantón:** Putumayo		

Parroquia: Puerto Bolívar **Latitud (grados decimales):** -0.01758175° **Longitud (grados decimales):** -76.17898121° **Altura (msnm):** 225 msnm
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO
El clima del atractivo es tropical húmedo, con una temperatura que oscila entre los 23°C – 25°C, la precipitación promedia anual es de 3400 mm. La línea de producto al que pertenece el atractivo es naturaleza, en un escenario primitivo. Los meses recomendables de visita es de noviembre a enero, meses en los que hay más variedad de especies en el atractivo y entorno.
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD DEL ATRACTIVO
La comunidad Puerto Bolívar es el poblado más cercano al atractivo, con una distancia de 9 km. La vía de acceso es fluvial para lo cual se requiere del servicio de transporte de canoa. Actualmente no existe condiciones de accesibilidad para personas con capacidades especiales, ni señalización.
PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS
Dentro de la parroquia Puerto Bolívar existen cuatro operadoras turísticas que brindan servicio de alojamiento, alimentación y recreación, cada operadora cuenta con guías, pero en la comunidad Siona Puerto Bolívar hay tres guías locales con certificación. En cuanto a facilidades en el entorno al atractivo hay un centro de interpretación, 6 senderos, venta de artesanías en la comunidad Puerto Bolívar y un centro de recepción de visitantes en el puente Cuyabeno, a cargo del Ministerio del Ambiente.
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO
Tanto el atractivo como el entorno están conservados.
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA
En la comunidad Puerto Bolívar existe los siguientes servicios básicos: agua de lluvia, energía eléctrica por medio de paneles solares, pozo séptico y carro recolector, además cuenta con botiquín de primeros auxilios y conexión a internet inalámbrico. El atractivo no tiene señalética, y la seguridad está a cargo de la policía nacional distrito Cuyabeno – Putumayo, Ministerio del Ambiente y Ejército ecuatoriano.

POLÍTICAS Y REGULACIONES
Las normativas y ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo son en base al plan de manejo de áreas protegidas, ya que el atractivo forma de los atractivos de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno.
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN
Las actividades que se pueden realizar en el atractivo son: paseo en canoa a motor o remo, observación de flora y fauna, natación y fotografía.
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO
No existe promoción y comercialización del atractivo, pero si forma parte de la oferta establecida en los paquetes turísticos que ofrecen las operadoras turísticas.
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA
La temporada alta de visita al atractivo son los meses de noviembre y diciembre, y la temporada bajo son enero, febrero y marzo. Los turistas nacionales que visitan el atractivo generalmente son de Quito, Cuenca y Ambato y los internacionales provienen de EE. UU, Suiza y Francia. Rafael Yiyocuro menciona que la demanda de visita de lunes a viernes es de 60, los fines de semana 50 y los feriados un aproximado de 150 visitantes.
RECURSO HUMANO
No hay personas a cargo de la administración y operación del atractivo.
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
La laguna Cuyabeno se encuentra dentro del territorio de la parroquia Puerto Bolívar, está a 9 km de la comunidad Puerto Bolívar. El recurso cuenta con 3 metros de profundidad, y cuenta con 2.000 m2. El recurso se puede disfrutar durante todo el año, tanto en temporada de lluvia como de sequía, muchos turistas ingresan cuando la laguna esta seca para conocer este fenómeno.
ANEXOS



Fuente: Trabajo de campo,2021 (Foto Lady Montalvan – Jimmy Díaz)

Adaptado de: (MINTUR, 2018) (Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos)

Tabla 36-4: *Atractivo turístico Laguna Caimán Cocha*

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA **LICENCIATURA EN TURISMO**		
INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA DAR A CONOCER EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PUERTO BOLÍVAR, CANTÓN PUTUMAYO, PROVINCIA SUCUMBÍOS		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: LAGUNA CAIMÁN COCHA		
Categoría: Atractivos naturales	**Tipo:** Ambientes lacustres	**Subtipo:** Laguna
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
Provincia: Sucumbíos **Cantón:** Putumayo **Parroquia:** Puerto Bolívar **Latitud (grados decimales):** 0.00560439° **Longitud (grados decimales):** -76.20230192° **Altura (msnm):** 233 msnm		
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO		
El clima del atractivo es tropical húmedo, con una temperatura que oscila entre los 23°C – 25°C, la precipitación promedia anual es de 3400 mm.		

La línea de producto al que pertenece el atractivo es naturaleza, localizada en un escenario primitivo. Los meses recomendables de visita es de noviembre a enero, meses en los que hay más variedad de especies en el atractivo y entorno.
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD DEL ATRACTIVO
La comunidad Puerto Bolívar es el poblado más cercano al atractivo, con una distancia de 11 km. La vía de acceso es fluvial para lo cual se requiere del servicio de transporte de canoa. Actualmente no existe condiciones de accesibilidad para personas con capacidades especiales, ni señalización.
PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS
Dentro de la parroquia Puerto Bolívar existen cuatro operadoras turísticas que brindan servicio de alojamiento, alimentación y recreación, cada operadora cuenta con guías. Asimismo, en la comunidad Siona Puerto Bolívar hay tres guías locales con certificación. En cuanto a facilidades en el entorno al atractivo hay un centro de interpretación, 6 senderos, venta de artesanías en la comunidad Puerto Bolívar y un centro de recepción de visitantes en el puente Cuyabeno, a cargo del Ministerio del Ambiente.
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO
Tanto el atractivo como el entorno están conservados.
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA
En la comunidad Puerto Bolívar existe los siguientes servicios básicos: agua de lluvia, energía eléctrica por medio de paneles solares, pozo séptico y carro recolector, además cuenta con botiquín de primeros auxilios y conexión a internet inalámbrico. El atractivo no tiene señalética, y la seguridad está a cargo de la policía nacional distrito Cuyabeno – Putumayo, Ministerio del Ambiente y Ejército ecuatoriano.
POLÍTICAS Y REGULACIONES
Las normativas y ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo son en base al plan de manejo de áreas protegidas, ya que el atractivo forma de los atractivos de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno.
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN
Las actividades que se pueden realizar en el atractivo son: paseo en canoa a motor o remo, fotografía y observación de flora y fauna.

PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO
No existe promoción y comercialización del atractivo, pero si forma parte de la oferta establecida en los paquetes turísticos que ofrecen las operadoras turísticas.
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA
La temporada alta de visita al atractivo son los meses de noviembre y diciembre, y la temporada bajo son enero, febrero y marzo. Los turistas nacionales que visitan el atractivo generalmente son de Quito, Cuenca y Ambato y los internacionales provienen de EE. UU, Suiza y Francia. Rafael Yiyocuro menciona que la demanda de visita de lunes a viernes es de 40, los fines de semana 50 y los feriados oscila entre 100 y 200 visitantes.
RECURSO HUMANO
No hay personas a cargo de la administración y operación del atractivo.
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
La laguna Caimán Cocha se encuentra dentro del territorio de la parroquia Puerto Bolívar, está a 11 km de la comunidad Puerto Bolívar. En el año 1959 había una gran presencia de caimanes en esta laguna, sin embargo, hoy en día se puede observar estas especies a las orillas de la laguna en temporada de sequía.
ANEXOS
 

Fuente: Trabajo de campo,2021 (Foto Lady Montalvan – Jimmy Díaz)

Adaptado de: (MINTUR, 2018) (Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos)

Tabla 37-4: *Atractivo Turístico Casa maloca para preparación de casabe*

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA **LICENCIATURA EN TURISMO**		
INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA DAR A CONOCER EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PUERTO BOLÍVAR, CANTÓN PUTUMAYO, PROVINCIA SUCUMBÍOS		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: CASA MALOCA PARA PREPARACIÓN DE CASABE		
Categoría: Manifestaciones culturales	**Tipo:** Arquitectura	**Subtipo:** Infraestructura cultural
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO **Provincia:** Sucumbíos **Cantón:** Putumayo **Parroquia:** Puerto Bolívar **Latitud (grados decimales):** -0.08906250° **Longitud (grados decimales):** -76.14127404° **Altura (msnm):** 238 msnm		
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO		
El clima del atractivo es tropical húmedo, con una temperatura que oscila entre los 23°C – 25°C, la precipitación promedia anual es de 3400 mm. La línea de producto al que pertenece el atractivo es cultural, localizada en un escenario rural. Los meses recomendables de visita es julio y agosto.		
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD DEL ATRACTIVO		
El atractivo se encuentra dentro de la comunidad Siona Puerto Bolívar. Para ingresar a la comunidad es a través de vía fluvial, en canoa a motor, para ello hay dos rutas: la primera es por el puente Marian 4 y la segunda es por el puente Cuyabeno del cantón Cuyabeno. Actualmente no existe condiciones de accesibilidad para personas con capacidades especiales, ni señalización.		
PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		
Dentro de la parroquia Puerto Bolívar existen cuatro operadoras turísticas que brindan servicio de alojamiento, alimentación y recreación, cada operadora cuenta con guías.		

Asimismo, en la comunidad Siona Puerto Bolívar hay tres guías locales con certificación. Además, en la comunidad hay un centro de interpretación, venta de artesanías, estaciones de sombra y descanso y áreas de acampar.
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO
La comunidad Puerto Bolívar como entorno del atractivo se encuentra en un estado de conservación alterado, los factores de alteración se deben al clima, humedad y falta de mantenimiento.
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA
En la comunidad Puerto Bolívar existe los siguientes servicios básicos: agua de lluvia, energía eléctrica por medio de paneles solares, pozo séptico y carro recolector, además cuenta con botiquín de primeros auxilios y conexión a internet inalámbrico. El atractivo no tiene señalética, y la seguridad está a cargo de la policía nacional distrito Cuyabeno – Putumayo.
POLÍTICAS Y REGULACIONES
No existen políticas ni regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN
Las actividades que se pueden realizar en base al atractivo son: fotografía, degustación y participación de la elaboración de casabe.
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO
No existe promoción y comercialización del atractivo. Pero si forma parte de la oferta de las operadoras turísticas.
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA
La temporada alta de visita al atractivo son los meses de julio y agosto, ya que en estas fechas se realiza la fiesta de la cultura de la nacionalidad Siona. Los turistas nacionales que visitan el atractivo generalmente son de Quito, Cuenca y Ambato y los internacionales provienen de EE. UU, Suiza y Francia. Rafael Yiyocuro menciona que la demanda según la frecuencia de visita es permanente.
RECURSO HUMANO

Categoría: Manifestaciones culturales	**Tipo:** Acervo cultural y popular	**Subtipo:** Gastronomía
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO **Provincia:** Sucumbíos **Cantón:** Putumayo **Parroquia:** Puerto Bolívar **Latitud (grados decimales):** -0.0890625° **Longitud (grados decimales):** -76.14127404° **Altura (msnm):** 238 msnm		
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO		
El clima del atractivo es tropical húmedo, con una temperatura que oscila entre los 23°C – 25°C, la precipitación promedia anual es de 3400 mm. La línea de producto al que pertenece el atractivo es cultural, localizada en un escenario rural. Los meses recomendables de visita es julio y agosto, ya que en estos meses se lleva a cabo el ritual del yajé y la fiesta de la cultura de la nacionalidad Siona, en la cual se presenta una variedad de platos típicos.		
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD DEL ATRACTIVO		
La gastronomía se realiza dentro de la comunidad Siona Puerto Bolívar y para ingresar a la comunidad es a través de vía fluvial, en canoa a motor, para ello hay dos rutas: la primera es por el puente Marian 4 y la segunda es por el puente Cuyabeno del cantón Cuyabeno. Actualmente no existe condiciones de accesibilidad para personas con capacidades especiales, ni señalización.		
PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		
Dentro de la parroquia Puerto Bolívar existen cuatro operadoras turísticas que brindan servicio de alojamiento, alimentación y recreación, cada operadora cuenta con guías. Asimismo, en la comunidad Siona Puerto Bolívar hay tres guías locales con certificación. Además, en la comunidad hay un centro de interpretación, venta de artesanías, estaciones de sombra y descanso y áreas de acampar.		
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		

La comunidad Puerto Bolívar como entorno del atractivo se encuentra en un estado de conservación alterado, los factores de alteración se deben al clima, humedad y falta de mantenimiento.
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA
En la comunidad Puerto Bolívar existe los siguientes servicios básicos: agua de lluvia, energía eléctrica por medio de paneles solares, pozo séptico y carro recolector, además cuenta con botiquín de primeros auxilios y conexión a internet inalámbrico. El atractivo no tiene señalética, y la seguridad está a cargo de la policía nacional distrito Cuyabeno – Putumayo.
POLÍTICAS Y REGULACIONES
No existen políticas ni regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN
Las actividades que se pueden realizar en base al atractivo son: fotografía, degustación de platos tradicionales y actividades vivenciales.
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO
No existe promoción y comercialización del atractivo, pero si forma parte de la oferta establecida en los paquetes turísticos que ofrecen las operadoras turísticas.
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA
La temporada alta de visita al atractivo son los meses de julio y agosto, y la temporada bajo son enero, febrero y marzo. Los turistas nacionales que visitan el atractivo generalmente son de Quito, Cuenca y Ambato y los internacionales provienen de EE. UU, Suiza y Francia. Rafael Yiyocuro menciona que la demanda de visita de lunes a viernes es de 30, los fines de semana 30 y los feriados 60 visitantes.
RECURSO HUMANO
Las mujeres de la comunidad se encargan de la preparación de platos típicos. Como aporte al recurso humano, hay tres personas capacitadas en guianza y hablan inglés.
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
Los principales platos de la comunidad son: caldo de yuca, casabe, fariña, estos platos son acompañados con carnes de pava, paujil, puerco sahíno y pescados como sábalo, bocachico, paiche, etc. Además, los maitos, palmito con mayones, carne ahumada con

Altura (msnm): 238 msnm
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO
El clima del atractivo es tropical húmedo, con una temperatura que oscila entre los 23°C – 25°C, la precipitación promedia anual es de 3400 mm. La línea de producto al que pertenece el atractivo es cultural, localizada en un escenario rural. Los meses recomendables de visita es julio, agosto, noviembre y diciembre.
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD DEL ATRACTIVO
El centro poblado más cercano es la parroquia Aguas Negras, a una distancia de 44 km. Para ingresar a la comunidad se lo realizar a través de vía fluvial, en canoa a motor, para ello hay dos rutas: la primera es por el puente Marian 4 y la segunda es por el puente Cuyabeno del cantón Cuyabeno. Actualmente no existe condiciones de accesibilidad para personas con capacidades especiales, ni señalización.
PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS
En el poblado más cercano hay restaurantes y fuentes de soda. Dentro de la parroquia Puerto Bolívar existen cuatro operadoras turísticas que brindan servicio de alojamiento, alimentación y recreación, cada operadora cuenta con guías. Asimismo, en la comunidad Siona Puerto Bolívar hay tres guías locales con certificación. Además, en la comunidad hay un centro de interpretación, venta de artesanías, estaciones de sombra y descanso y áreas de acampar.
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO
La comunidad Puerto Bolívar como entorno del atractivo se encuentra en un estado de conservación alterado, los factores de alteración se deben al clima, humedad y falta de mantenimiento.
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA
En el poblado más cercano hay servicio de agua potable, energía eléctrica de servicio público, saneamiento y disposición de desechos. En el atractivo hay los siguientes servicios básicos: agua de lluvia, energía eléctrica por medio de paneles solares, pozo séptico y carro recolector, además cuenta con botiquín de primeros auxilios y conexión a internet inalámbrico. El atractivo no tiene señalética, y la seguridad está a cargo de la policía nacional distrito Cuyabeno – Putumayo.

POLÍTICAS Y REGULACIONES
No existen políticas ni regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN
Las actividades que se pueden realizar en base al atractivo son: recorridos guiados, presentaciones o representaciones en vivo, degustación de platos tradicionales, convivencia, medicina ancestral, participación en talleres de artesanías, fotografía, compra de artesanías y actividades vivenciales.
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO
El medio promocional de la comunidad es a través de página web, además forma parte de la oferta establecida en los paquetes turísticos que ofrecen las operadoras turísticas.
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA
La temporada alta de visita al atractivo son los meses de julio, agosto, noviembre y diciembre y la temporada bajo es enero, febrero y marzo. Los turistas nacionales que visitan el atractivo generalmente son de Quito, Cuenca y Ambato y los internacionales provienen de EE. UU, Suiza y Francia. Rafael Yiyocuro menciona que la demanda de visita de lunes a viernes es de 30, los fines de semana 30 y los feriados 60 visitantes.
RECURSO HUMANO
Dentro de la comunidad hay tres guías locales con certificación.
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
La comunidad Siona Puerto Bolívar está ubicada a orillas del río Cuyabeno. La comunidad más cercana con condiciones mínimas de servicio es la parroquia Aguas Negras. En la comunidad habitan aproximadamente 200 habitantes que son de nacionalidad Siona, es por ello por lo que al visitar la comunidad se puede realizar actividades como: degustación de platos típicos, venta de artesanías, paseos en canoa, visita a senderos y otras actividades que forman parte de las costumbres y tradiciones de la comunidad.
ANEXOS

	

Fuente: Trabajo de campo,2021 (Foto Adán Lucitante)

Adaptado de: (MINTUR, 2018) (Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos)

Tabla 40-4: *Atractivo turístico Fiesta de la cultura de la nacionalidad Siona*

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA **LICENCIATURA EN TURISMO**		
INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA DAR A CONOCER EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PUERTO BOLÍVAR, CANTÓN PUTUMAYO, PROVINCIA SUCUMBÍOS		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: FIESTA DE LA CULTURA DE LA NACIONALIDAD SIONA		
Categoría: Manifestaciones culturales	**Tipo:** Acontecimientos programados	**Subtipo:** Eventos gastronómicos
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO **Provincia:** Sucumbíos **Cantón:** Putumayo **Parroquia:** Puerto Bolívar **Latitud (grados decimales):** -0.0890625° **Longitud (grados decimales):** -76.14127404° **Altura (msnm):** 238 msnm		
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO		
El clima del atractivo es tropical húmedo, con una temperatura que oscila entre los 23°C – 25°C, la precipitación promedia anual es de 3400 mm.		

La línea de producto al que pertenece el atractivo es cultural, localizada en un escenario rural. Los meses recomendables de visita es julio y agosto, ya que en estos meses se lleva a cabo la fiesta de la cultura de la nacionalidad Siona, en la cual se presenta una variedad de platos típicos.
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD DEL ATRACTIVO
La fiesta se lleva a cabo en la comunidad Siona Puerto Bolívar y para ingresar a la comunidad es a través de vía fluvial, en canoa a motor, para ello hay dos rutas: la primera es por el puente Marian 4 y la segunda es por el puente Cuyabeno del cantón Cuyabeno. Actualmente no existe condiciones de accesibilidad para personas con capacidades especiales, ni señalización.
PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS
Dentro de la parroquia Puerto Bolívar existen cuatro operadoras turísticas que brindan servicio de alojamiento, alimentación y recreación, cada operadora cuenta con guías. Asimismo, en la comunidad Siona Puerto Bolívar hay tres guías locales con certificación. Además, en la comunidad hay un centro de interpretación, venta de artesanías, estaciones de sombra y descanso y áreas de acampar.
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO
La comunidad Puerto Bolívar como entorno del atractivo se encuentra en un estado de conservación alterado, los factores de alteración se deben al clima, humedad y falta de mantenimiento.
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA
En la comunidad Puerto Bolívar existe los siguientes servicios básicos: agua de lluvia, energía eléctrica por medio de paneles solares, pozo séptico y carro recolector, además cuenta con botiquín de primeros auxilios y conexión a internet inalámbrico. El atractivo no tiene señalética, y la seguridad está a cargo de la policía nacional distrito Cuyabeno – Putumayo.
POLÍTICAS Y REGULACIONES
Las normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo son las de la comunidad Siona Puerto Bolívar, en base a sus costumbres y tradiciones.
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN

Tabla 41-4: *Atractivo turístico Fiesta de la chonta*

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA **LICENCIATURA EN TURISMO**		
INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA DAR A CONOCER EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PUERTO BOLÍVAR, CANTÓN PUTUMAYO, PROVINCIA SUCUMBÍOS		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: FIESTA DE LA CHONTA		
Categoría: Manifestaciones culturales	**Tipo:** Acontecimientos programados	**Subtipo:** Eventos gastronómicos
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO **Provincia:** Sucumbíos **Cantón:** Putumayo **Parroquia:** Puerto Bolívar **Latitud (grados decimales):** -0.0890625° **Longitud (grados decimales):** -76.14127404° **Altura (msnm):** 238 msnm		
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO		
El clima del atractivo es tropical húmedo, con una temperatura que oscila entre los 23°C – 25°C, la precipitación promedia anual es de 3400 mm. La línea de producto al que pertenece el atractivo es cultural, localizada en un escenario rural. Los meses recomendables de visita es enero y febrero, ya que en estos meses es temporada de la chonta (fruta con la que elaboran la chicha de chonta, bebida tradicional de la comunidad).		
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD DEL ATRACTIVO		
La fiesta de la chonta se lleva a cabo en la comunidad Siona Puerto Bolívar y para ingresar a la comunidad es a través de vía fluvial, en canoa a motor, para ello hay dos rutas: la primera es por el puente Marian 4 y la segunda es por el puente Cuyabeno del cantón Cuyabeno. Actualmente no existe condiciones de accesibilidad para personas con capacidades especiales, ni señalización.		
PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		

Dentro de la parroquia Puerto Bolívar existen cuatro operadoras turísticas que brindan servicio de alojamiento, alimentación y recreación, cada operadora cuenta con guías. Asimismo, en la comunidad Siona Puerto Bolívar hay tres guías locales con certificación. Además, en la comunidad hay un centro de interpretación, venta de artesanías, estaciones de sombra y descanso y áreas de acampar.
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO
La comunidad Puerto Bolívar como entorno del atractivo se encuentra en un estado de conservación alterado, los factores de alteración se deben al clima, humedad y falta de mantenimiento.
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA
En la comunidad Puerto Bolívar existe los siguientes servicios básicos: agua de lluvia, energía eléctrica por medio de paneles solares, pozo séptico y carro recolector, además cuenta con botiquín de primeros auxilios y conexión a internet inalámbrico. El atractivo no tiene señalética, y la seguridad está a cargo de la policía nacional distrito Cuyabeno – Putumayo.
POLÍTICAS Y REGULACIONES
No existen políticas ni regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN
Las actividades que se pueden realizar en base al atractivo son: convivencia, participación de la celebración, fotografía, degustación de platos tradicionales y actividades vivenciales y/o lúdicas.
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO
No existe promoción y comercialización del atractivo, pero si forma parte de la oferta establecida en los paquetes turísticos que ofrecen las operadoras turísticas.
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA
La temporada alta de visita al atractivo es en el mes de enero. Los turistas nacionales que visitan el atractivo generalmente son de Quito, Cuenca y Ambato y los internacionales provienen de EE. UU, Suiza y Francia. Rafael Yiyocuro menciona que la demanda según frecuencia de visita es estacional.
RECURSO HUMANO

Categoría: Manifestaciones culturales	**Tipo:** Acervo popular y cultural	**Subtipo:** Medicina ancestral
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO **Provincia:** Sucumbíos **Cantón:** Putumayo **Parroquia:** Puerto Bolívar **Latitud (grados decimales):** -0.09336292° **Longitud (grados decimales):** -76.13701712° **Altura (msnm):** 231 msnm		
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO		
El clima del atractivo es tropical húmedo, con una temperatura que oscila entre los 23°C – 25°C, la precipitación promedia anual es de 3400 mm. La línea de producto al que pertenece el atractivo es cultural, localizada en un escenario rural. Los meses recomendables de visita es julio y agosto, ya que en estos meses se lleva a cabo el ritual del yajé.		
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD DEL ATRACTIVO		
El ritual del yajé se lleva a cabo en la casa maloca de la bebida del yajé de la comunidad Siona Puerto Bolívar. Para ingresar a la comunidad y posteriormente a la casa maloca es a través de vía fluvial, en canoa a motor, para ello hay dos rutas: la primera es por el puente Marian 4 y la segunda es por el puente Cuyabeno del cantón Cuyabeno. Actualmente no existe condiciones de accesibilidad para personas con capacidades especiales, ni señalización.		
PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		
Dentro de la parroquia Puerto Bolívar existen cuatro operadoras turísticas que brindan servicio de alojamiento, alimentación y recreación, cada operadora cuenta con guías. Asimismo, en la comunidad Siona Puerto Bolívar hay tres guías locales con certificación. Además, en la comunidad hay un centro de interpretación, venta de artesanías, estaciones de sombra y descanso y áreas de acampar.		
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		

La comunidad Puerto Bolívar como entorno del atractivo se encuentra en un estado de conservación alterado, los factores de alteración se deben al clima, humedad y falta de mantenimiento.
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA
En la comunidad Puerto Bolívar existe los siguientes servicios básicos: agua de lluvia, energía eléctrica por medio de paneles solares, pozo séptico y carro recolector, además cuenta con botiquín de primeros auxilios y conexión a internet inalámbrico. El atractivo no tiene señalética, y la seguridad está a cargo de la policía nacional distrito Cuyabeno – Putumayo.
POLÍTICAS Y REGULACIONES
Las normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo son las de la comunidad Siona Puerto Bolívar, en base a sus costumbres y tradiciones.
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN
Las actividades que se pueden realizar en base al atractivo son: convivencia, participación de la celebración y medicina ancestral.
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO
No existe promoción y comercialización del atractivo, pero si forma parte de la oferta establecida en los paquetes turísticos que ofrecen las operadoras turísticas.
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA
La temporada alta de visita al atractivo son los meses de julio y agosto. Los turistas nacionales que visitan el atractivo generalmente son de Quito, Cuenca y Ambato y los internacionales provienen de EE. UU, Suiza y Francia. Rafael Yiyocuro menciona que la demanda según frecuencia de visita es estacional.
RECURSO HUMANO
Los hombres de la comunidad se encargan de la organización del ritual del yajé, además, como aporte al recurso humano, hay tres personas de la comunidad capacitadas en guianza y manejan el idioma inglés.
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
El evento se lleva a cabo en los meses de julio y agosto, en el mes de julio solo participan los hombres que se están preparando para ser shamanes de su nacionalidad. Mediante el

ritual del yajé, el shaman establece contacto con los cinco niveles del universo; la salud, la caza, la pesca, el ciclo vital humano, el matrimonio y la seguridad de la comunidad. Y en el mes de agosto realizan el ritual del yajé un día antes de la celebración de la fiesta de la cultura de la nacionalidad Siona.

ANEXOS





Fuente: Trabajo de campo,2021 (Foto Lady Montalvan – Jimmy Díaz)

Adaptado de: (MINTUR, 2018) (Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos)

Conclusiones

El diagnóstico de la situación turística actual de la parroquia Puerto Bolívar, permitió determinar los recursos naturales y culturales que esta posee, de esta forma, se logró conocer que gran parte de los turistas que llegan a Puerto Bolívar, son los que ingresan con las operadoras turísticas para disfrutar de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno, además se logró determinar que la mayoría de los habitantes de la parroquia son de la nacionalidad Siona, así mismo, se identificó que entre los principales recursos culturales de la parroquia, se encuentra sus artesanías, gastronomía, fiestas culturales e infraestructura cultural; entre los recursos naturales se encuentran ríos, lagunas y senderos. Este trabajo ha recopilado información sumamente importante que se espera sea de utilidad para futuros estudios y el impulso turístico de la parroquia Puerto Bolívar.

Se empleó la metodología otorgada por el Ministerio de Turismo para la identificación y valoración de los atractivos naturales y culturales, en donde se revisó a detalle la metodología para la correcta realización del inventario de atractivos turísticos de la parroquia Puerto Bolívar, para lo cual se tomó en consideración dos fases; siendo la primera la fase de levantamiento y registro, la cual consistió en la clasificación de los atractivos con sus respectivas categorías, tipos y subtipos y la segunda fase consistió en la ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos de la parroquia.

La aplicación de la metodología planteada, permitió estructurar el inventario de atractivos turísticos con potencial de la parroquia Puerto Bolívar, en donde tres atractivos obtuvieron una jerarquía II, lo que significa que son atractivos con algún rasgo llamativo, capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales y 10 atractivos obtuvieron una jerarquía III, lo cual se entiende que son atractivos con rasgos excepcionales, capaces de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros. Así mismo, dentro de la categorización dada a dichos atractivos, se obtuvo que en la parroquia Puerto Bolívar existen cinco atractivos naturales, y ocho manifestaciones culturales.

Recomendaciones

Se exhorta al Ministerio de Turismo, GAD Parroquial de Puerto Bolívar, y GAD Municipal de Putumayo, a que en conjunto desarrollen proyectos e iniciativas que tengan como objetivo proteger, conservar, mejorar y promover los atractivos turísticos y su infraestructura de apoyo descritos en el estudio, para impulsar el desarrollo turístico de la parroquia y de esta manera lograr más afluencia de turistas, lo que significaría mayores ingresos provenientes de la actividad turística, teniendo en consideración que en la actualidad es el segundo sector que genera ingresos económicos a los habitantes de la parroquia Puerto Bolívar.

Además, se recomienda al GAD Parroquial de Puerto Bolívar que sistematice una actualización anual de inventarios de atractivos turísticos, teniendo en cuenta que una de las características del inventario es la actualización cada cierto período, puesto que, con el pasar del tiempo se van formando variaciones. Esta recomendación es con el propósito de que exista una base de datos actualizada de dichos atractivos y así, facilitar futuras investigaciones, proyectos e iniciativas que vayan a realizarse en la parroquia.

Así mismo, es oportuno recomendar al GAD Parroquial de Puerto Bolívar, en colaboración con otras instituciones públicas y privadas, brinden capacitaciones permanentes a los prestadores de servicios turísticos de la parroquia, con el fin de mejorar la calidad de los servicios, tales como alojamiento, alimentación, transporte, guías locales, entre otros y de esta manera satisfacer las necesidades de los visitantes y brindarles experiencias y vivencias memorables.

Referencias

Aguilar, C. (30 de Septiembre de 2016). *¿Qué son los recursos turísticos y cómo se clasifican?* Obtenido de https://www.entornoturistico.com/los-recursos-turisticos-se-clasifican/

Aguilar, N., & Aguilar, J. (septiembre de 2015). La evaluación del potenial turístico del patrimonio cultural. *Cathedra el Scientia International Journal*, *1*(1), 49-58.

Alava, G. (2017). *Estructuración del inventario de atractivos turísticos del cantón el Empalme como estrategia para la infromacion de los turistas, año 2017.* Universidad de Guayaquil, Quevedo. Obtenido de http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/25292/1/TESIS%20TURISMO%20GENESIS%20ALAVA%202017-2018.pdf

Alcantara, C. (2017). *El turismo como factor de desarrollo: El caso de Sergipe Brasil.* Barcelona, España: Universidad de Barcelona.

Álvarez, Y., & Conesa, C. (2018). Georreferenciación de documentos cartográficos históricos para el análisis del trazado fluvial del Bajo Segura, Vega Media (Murcia, España). *GeoFocus*, 101-118.

Arnandis, R. (2019). ¿Qué es un recurso turístico? Un análisis Delphi a la Academia Hispana. *Cuadernos de Turismo*, 39-68. Obtenido de https://revistas.um.es/turismo/article/view/374691/261781

Behar, D. (2008). *Metodología de la Investigación.* Shalom. Obtenido de http://rdigital.unicv.edu.cv/bitstream/123456789/106/3/Libro%20metodologia%20investigacion%20este.pdf

Bernardo, L. (2010). *La revisión bibliográfica.* Obtenido de https://www.javeriana.edu.co/prin/sites/default/files/La_revision_bibliografica.mayo_.2010.pdf

Burgos, G., Rendón, J., & Castro, D. (2018). Incentivo del turismo en el Ecuador como una fuente de empleo, inclusión y desarrollo sostenible - sustentable. *Revista*

Observatorio de la Economía Latinoamericana. Obtenido de https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/turismo-ecuador.html

Cantú, P. (2016). Turismo y Sustentabilidad. *Sustentabilidad ecológica*.

Carrión, D. (2017). *"Elaboración del inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial de la parroquia Nambacola, cantón Gonzanamá, provincia de Loja".* Quito: Pontificia Universidad Catolica del Ecuador.

Carvajal, G., & Lemoine, F. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *El periplo sustentable*(34), 164-184. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100164

Covarrubias, R. (2015). *Evaluación de potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas.* EUMED.

Del Valle, S. (2017). La planificación y prevención de los impactos ambientales del turismo como herramienta para el desarrollo sostenible: Caso de estudio Timotes, Venezuela. *Revista interamericana de ambiente y turismo, 13*(2). Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-235X2017000200164

Díaz, L. (2011). *La Observación.* Universidad Nacioanl Autónoma de México. Obtenido de http://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/publicaciones/La_observacion_Lidia_Diaz_Sanjuan_Texto_Apoyo_Didactico_Metodo_Clinico_3_Sem.pdf

Escudero, C., & Cortez, L. (2018). *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica.* Machala - Ecuador: Editorial UTMACH.

Guevara, L. (2019). *Diseño de un plan de promoción turística de la parroquia San Isidro Cantón Sucre, provincia de Manabí, con la finalidad de dar a conocer sus atractivos naturales, gastronomía y tradiciones.* Quito: Tecnologico Superior Cordillera.

Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Kieffe, M. (2018). Conceptos claves para el estudio del Turismo Rural Comunitario. *El periplo sustentable*(34), 8 - 43. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100008

Lemoine, F., Castellanos, G., Hernández, N., Zambrano, S., & Carvajal, G. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente, Ecuador. *Retos de la Dirección, 12*(2), 133-148. Obtenido de http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v12n2/rdir07218.pdf

Masahuano, M., & Ricaurte, C. (2017). Los inventarios de atractivos tur`sticos en la costa ecuatorina. *DESPACE,* 7-11. Obtenido de https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/30123/3/83-291-1-PB.pdf

Mikery, M., & Pérez, A. (septiembre-noviembre de 2014). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista mexicana de ciencias agrícolas, 5*(9), 1729-1740.

Ministerio de Transporte y Obras Públicas. (2016). *La Ruta del Agua: encanto de la Amazonía.* RE-MOP.

MINTUR. (2017). *Guía metodológica para la jerarquización de atarctivos y generación de espacios turísticos del Ecuador.* Quito.

MINTUR. (2017). *Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador 2017. 1ra Parte.* Quito: Ministerio de Turismo del Ecuador.

MINTUR. (2018). *Manual de atractivos turísticos.* Quito - Ecuador. Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf

MINTUR. (2019). *Definiciones de Turismo de la OMT.* Madrid: 34. doi:https://doi.org/10.18111/9789284420858

MINTUR. (2019). *Informe de Tendencias globales en Consumo, Tecnología y Turismo 2019.* Quito. Recuperado el 2020, de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/Tendencias/2019/TENDENCIAS-DE-TURISMO-2019.pdf

MINTUR. (2019). *Plan Nacional de Turismo 2013.* Quito: MINTUR. Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf

MINTUR. (s.f). Glosario de términos de turismo. Obtenido de https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos

Montero, P. (1999). SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PARA EL ANÁLISIS DEL TURISMO (SIGTUR). ASPECTOS METODOLÓGICOS. *Estudios Turísticos* , 57-71.

Noblecilla, M., Ortíz, L., Encalada, I., Ordoñez, & Oscar. (2016). Análisis del potencial turístico de las comunidades rurales. Caso de estudio: Comunidad Muyuyacu, El Oro-Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo.*, *12*(1), 48-59.

Orgaz, F., & Moral, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El Periplo Sustentable*. Obtenido de https://www.redalyc.org/jatsRepo/1934/193449985009/html/index.html

Palomino, B., & Gasca, J. (2016). Turismo Comunitario. *El Periplo Sustentable*, 2-30.

PDOT Gobierno Parroquial Puerto Bolívar. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Parroquial Puerto Bolívar.* Recuperado el 27 de Noviembre de 2020, de https://multimedia.planificacion.gob.ec/PDOT/descargas.html

Ponce, H. (2006). La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales.

Contribuciones a la Economía. Obtenido de https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00290.pdf

Pulido, M. (2015). Ceremonial y protocolo: métodos y técnicas de investigación científica. *Opción, 31*(1), 1137-1156.

Reyes, M., & Ortega, á. (2013). Potencial turístico del Circuito Vial Puyo – Fátima – 10 de Agosto, en la Provincia de Pastaza – Ecuador. *Universidad Estatal Amazónica, 2*(2), 53-67.

Ricaurte, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local.* Escuela Superior Politécnica del Litoral. Obtenido de http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/07/Ricaurte.-Manual-diagnostico-turistico-local.-Guia-planificadores.-2000.-50-pgs.pdf

Ruíz, A., Vásquez , A., & Díaz, A. (1995). La calida percibida del servicio en establecimientos hoteleros de turismo rural. *Area de comercializacion e investigación de mercados, 19*, 17-33. Recuperado el 2020, de http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/viewFile/304/260

Salazar, S., Tierra, N., & Salas, E. (2020). Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad Capirona en la parroquia de Puerto Napo, cantón Tena, provincia de Napo. *Educación & Virtual, 3*(3). Obtenido de https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/ConcienciaDigital/issue/view/91

Sánchez, A. (2016). *Identificación de los recursos naturales y culturales para la realización de un inventario turístico local de la Cooperativa 23 de Noviembre, cantón Naranjal, provincia del Guayas. 2016.* Guayaquil: Universidad de Guayaquil.

Sanchez, J., Sánchez, M., & Rengifo, J. (2013). La evaluación del potencial para el desarrollo del turismo rural, aplicación metodológica sobre la provincia de Cáceres. *GeoFocus, 13*(1), 99-130.

Toselli, C. (2019). Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 343-361.