



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

CARRERA DE TURISMO

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE INGENIERO EN TURISMO

TEMA

**ESTUDIO DE LA POTENCIALIDAD DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
NATURALES DEL CANTÓN PASTAZA PARA EL DISEÑO DE UNA
RUTA DE TURISMO DE AVENTURA.**

Autor:

Juan Carlos Andi Cerda

Directora:

Ing. Msc. Tania Cevallos

Pastaza – Ecuador

2013

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Licda. Yolanda Lorena Paredes Andrade
Presidente

Ing. Edison Eduardo Ruíz Marmol, Msc.
Miembro (1)

Ing. Clímaco Geovany Espín Ortiz, Msc.
Miembro (2)

DERECHO DE AUTOR

Yo Juan Carlos Andi, con cedula de ciudadanía 150062544-5 me hago responsable ante las autoridades de la Universidad Estatal Amazónica que este trabajo de investigación que es único y de propia autoría de quien lo presenta.

Juan Carlos Andi

Autor de Tesis

C.I. 1500625445

CERTIFICACIÓN

Yo, Ingeniera. Tania Cevallos, certifico que el señor egresado Juan Carlos Andi con el número de cedula I.D. 1500625445, ha venido trabajando en su tesis de grado con normalidad cumpliendo a cabalidad con las transitorias de investigación a él encomendadas.

Ing. Tania Cevallos
Tutora de tesis

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme brindado la vida para que yo pudiese culminar este primer paso de mi vida profesional.

A mis padres, hermanos (as) por su apoyo tanto económico y moral durante toda mi carrera universitaria.

A mi sacrificada madre, Zoila Isabel Cerda, quien ha transmitido todos los valores con los que he podido salir adelante.

A mi padre que me ha dado todo el apoyo posible, y los ánimos necesarios para hoy haber podido culminar este gran reto.

A mis hermanos que siempre confiaron en mi persona y me han dado su apoyo incondicional.

A mis verdaderos amigos y amigas que han estado siempre anuentes a brindarme todo el apoyo que pudiese.

A mi directora de tesis la Ingeniera Elsa Ordoñez por su apoyo en guiarme durante todo el proceso de mi tesis, al ingeniero Leo Rodríguez por su tiempo y su paciencia.

Al ingeniero Víctor Merino Arcos por darme el apoyo necesario para desarrollar mi tesis.

A todos los tour operadores que me facilitaron toda la información necesaria para culminar mi tesis.

A todos los que me apoyaron y me guiaron en esta etapa de mi carrera les agradezco desde lo más profundo de mi corazón.

DEDICATORIA

Este trabajo de tesis es dedicado en primera instancia a Jesús Cristo, quien es el principal conoedor de la sabiduría y quien ha sido la máxima fortaleza que me ha sobreseído durante toda esta primera etapa de mi vida.

A mis sacrificadas madres por su afecto y ejemplo de mujer, Zoila Cerda y Leslly Pacheco, quienes han transmitido todos los valores con los que he podido salir adelante.

Mi padre Manuel Andi, por su apoyo incondicional

A mis hermanos Elías, Francisco y Wilson por el apoyo absoluto que me brindaron cuando más lo necesitaba.

A mis hermanas Margarita, Norma, Angelina, Flora, Zuli y Esther, por estar siempre junto a mis padres cuando más ellos nos han necesitado.

A mí cuñado miguel que siempre ha estado al pendiente de mí como un padre.

A todos mis maestras/os por su enseñanza en cada paso que di en toda mi carrera universitaria.

A todos quienes me brindaron el apoyo durante toda la realización de mi tesis.

INDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3
CAPITULO I	5
1.- MARCO REFERENCIAL.....	5
1.1 Planteamiento del problema:	5
1.2 Formulación del problema:	7
1.3 Objetivos:.....	8
1.3.1 General:	8
1.3.2 Específicos:.....	8
1.4 Justificación:	9
CAPITULO II.....	10
2.- MARCO TEORICO	10
2.1 Antecedentes de la investigación:	10
2.2 Fundamentación teórica:	11
2.2.1 Turismo:	11
2.2.2 Turismo de Aventura:	13
2.2.3 Atractivos turísticos:	18
2.2.4 Potencialidad de atractivos turísticos naturales:	21
2.2.5 Georeferenciación:	21
2.2.6 Jerarquización:	22
2.2.7 Ruta Turística	23
2.2.8 Mapa Interactivo.....	24
2.2.9 Estudio de mercado:	24
2.2.10 Oferta:	26
2.2.11 Demanda:.....	27
2.2.12 Turismo sostenible	27
2.2.13 Multidisciplina	27
2.2.14 Multisectorial	28
2.3 Sistema de hipótesis:.....	28
2.3.1 General:	28
2.3.2 Específicos:.....	29
2.4 Variables, Dimensiones y Aéreas, Indicadores.....	29

2.4.1	Operacionalización de las variables:	30
CAPITULO III		33
3.0	MARCO METODOLOGICO	33
3.1	Diseño de la investigación:	33
3.1.1	Tipo de investigación; Descriptiva	33
3.1.2	Tipo de investigación; Exploratoria.....	33
3.1.3	Métodos de investigación:.....	35
3.1.4	Fuentes de recolección de información;.....	37
3.2	Población y muestra:	39
Población:.....		39
Muestra:		40
3.2.1	Muestreo aleatorio simple (excluyente).....	40
3.2.2	Cálculo de la muestra.....	40
3.3	Técnicas e instrumentos de recolección de datos:	42
3.4	Desarrollo del trabajo:.....	43
3.4.1	Caracterización del lugar:.....	43
3.4.2	Condiciones meteorológicas:	44
3.4.3	Características Climáticas;.....	44
3.4.4	Materiales y equipos	45
3.4.5	Planificación del trabajo respecto a los objetivos:	46
CAPITULO IV.....		63
4.0	RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	63
4.1	Resultados obtenidos:	63
4.1.1	Matriz de valoración de competitividad turística:	63
4.1.2	Análisis de las entrevistas.	65
4.1.3	Análisis y tabulación de las encuestas:	69
3.1.3.1	Análisis general de las encuestas:.....	96
4.1.4	Propuesta: “Diseño de la ruta de turismo de aventura del Cantón Pastaza”	97
4.1.5	Estudio técnico:	97
CAPITULO V.....		118
5.0	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	118

5.1 Conclusiones:	118
5.2 Recomendaciones:	119
Bibliografía	120
Anexo 1. Indicadores de la matriz de valoración de atractivos turísticos.	124
Anexo 2. Formato de la encuesta.....	134
Anexo 3. Formato de la entrevista.....	137
Anexo 4. Ficha de inventario de atractivos turísticos.	138
Anexo 6. Mapa interactivo de la ruta turismo de aventura en digital. (Ver en CD)	212

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Modalidades de turismo.....	12
Cuadro 2. Clasificación de los deportes y actividades de aventura...	14
Cuadro 3.- Operación de las variables de la investigación.....	32
Cuadro 4.- Número de turistas que visitan la ciudad de Puyo.....	39
Cuadro 5.- Formula cálculo de muestra	41
Cuadro 6. Cronograma de trabajo.....	46
Cuadro 7. Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales...	48
Cuadro 8. Priorización de atractivos turísticos naturales.....	49
Cuadro 9. Atractivos turísticos naturales (nuevos).	50
Cuadro 10. Categorías Puntaje Asignado	51
Cuadro 11. Nomenclatura de los atractivos turísticos	52
Cuadro 12. Atractivos turísticos naturales priorizados	53
Cuadro 13. Nomenclatura de los deportes de turismo de aventura ..	54
Cuadro 14. Tipo de actividades para cada atractivo turístico natural	55
Cuadro 15. Puntos georeferenciados de los atractivos turísticos	56
Cuadro 16. Ficha de Jerarquización de Atractivos Turísticos.....	57
Cuadro 17.- AA.VV que ofertan actividades de turismo de aventura	59
Cuadro 18. Número de turistas que desean practicar deportes de aventura.	60
Cuadro 19.- Proyección de la demanda	61
Cuadro 20. Matriz de valoración de competitividad turística	63
Cuadro 21. Valoración general de atractivos turísticos	64
Cuadro 22. Personas entrevistadas	65
Cuadro 23. Preguntas de entrevista	65
Cuadro 24. Análisis de la encuesta	66
Cuadro 25.- Listado de precios del tour	116
Cuadro 26.- Ingreso de turistas en los feriados del 2011	117

INDICE DE GRAFICOS

Grafico 1. Planteamiento del problema	6
Grafico 2. Proceso de investigación	34
Grafico 3. Mapa del Cantón Pastaza.....	43
Grafico 4. Genero.....	69
Grafico 5. Edad promedio.....	70
Grafico 6. Nivel de educación.....	71
Grafico 7. Procedencia.....	72
Grafico 8. Ingresos mensuales.....	73
Grafico 9. Motivación de viaje	74
Grafico 10. Forma de viaje	75
Grafico 11. Deportes ya practicados	77
Grafico 12. Deportes que les interesa practicar a los turistas	79
Grafico 13. Riesgos que percibe el Rafting	80
Grafico 14. Riesgos que percibe Kayak	81
Grafico 15. Riesgos que percibe la Espeleología.....	81
Grafico 16. Riesgos que percibe el Canopy	82
Grafico 17. Riesgos que percibe el Canyoning	82
Grafico 18. Riesgos que percibe el Tubing.....	83
Grafico 19. Riesgos que percibe el Puenting	83
Grafico 20. Riesgos que percibe el Paracaidismo.....	84
Grafico 21. Riesgos que percibe el Parapente	84
Grafico 22. Riesgos que percibe el Hidrospeed	85
Grafico 23. Riesgos que percibe el Canotaje	85
Grafico 24. Riesgos que percibe el Biking.....	86
Grafico 25. Riesgos que percibe el Trecking.....	86
Grafico 26. Riesgos que percibe la Cabalgata	87
Grafica 27. Disponibilidad de gasto.....	88
Grafica 28. Fuentes de comunicación	89
Grafica 29. Incluye en el paquete turístico	90
Grafica 30. Frecuencia de visita a Pastaza	91
Grafica 31. Permanencia en pastaza	92

Grafica 32. Región donde se practico deportes de aventura	93
Grafica 33. Planificación de actividades de turismo de aventura	94
Gráfico 34.- Pastaza como destino para turismo de aventura.....	95
Grafico 35. Logotipo de la Ruta Turismo de Aventura.....	97
Grafico 36. Mapa de la ruta de turismo de aventura	98
Grafico 37. Ruta (1) Ruta de las cavernas y cascadas	101
Grafico 38. Ruta (2) Cotocohas' Route.	103
Grafico 39. Ruta (3) Ruta del Mirador	105
Grafico 40. Ruta (4) The forest and caving route	108

INDICE DE TABLAS

Tabla 1.- género	69
Tabla 2.- Edad.....	70
Tabla 3.- Educación	71
Tabla 4.- Procedencia	72
Tabla 5.- Ingresos mensuales	73
Tabla 6.- Motivo de viaje	74
Tabla 7.- Forma de viaje.....	75
Tabla 8.- Actividades de turismo de aventura ya practicados	76
Tabla 9.- Deportes de aventura que están dispuestos a experimentar	78
Tabla 10. Riesgos que perciben los deportes de Aventura	80
Tabla 11.- Disponibilidad de gasto	88
Tabla 12.- Fuentes de información.....	89
Tabla 13.- Incluye en el paquete turístico.....	90
Tabla 14.- Frecuencia de visita a Pastaza.....	91
Tabla 15.- Permanencia en Pastaza	92
Tabla 16.- Región donde se practico deportes de aventura	93
Tabla 17.- Planificación de actividades de turismo de aventura.....	94
Tabla 18.- Pastaza como destino para turismo de aventura	95

RESUMEN

La presente investigación da a conocer la importancia que tendrá el “estudio de la potencialidad de atractivos turísticos naturales del cantón Pastaza para el diseño de una ruta de turismo de aventura”, el mismo que servirá como instrumento de información turística que combinado con estrategias de promoción turística por parte de las principales entidades públicas y privadas será de vital importancia para su implementación y de fácil uso.

La metodología aplicada para este proyecto son; la investigación descriptiva y exploratoria, analizados de manera cualitativa y cuantitativa, que fueron recopiladas con las siguientes técnicas e instrumentos de recolección de datos tales como; encuestas, entrevistas, observación directa, fichas, entre otros. Los que dotaron informaciones altamente eficaces, y que responde a un trabajo de campo con visitas a cada uno de los atractivos turísticos naturales in situ. El objeto de estudio aborda la posibilidad de búsqueda de atractivos turísticos potenciales, a través de la Matriz de valoración turística, información que fue utilizado para elaborar la propuesta del diseño de la “Ruta de turismo de Aventura”. La observación directa fue sustentada y validada con la aplicación de la ficha de inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo de Pastaza, que clasifica por categoría, tipo, sub tipo, entre otros elementos. Posteriormente el estudio de potencialidad de atractivos turísticos naturales dará como resultado un inventario de 18 atractivos, los que fueron comprobados en aptitud mediante la aplicación de la matriz de valoración turística, mismos que el diseño de la Ruta de turismo de Aventura vislumbra en su imagen cada una de ellas. Tal propuesta será utiliza como herramienta de comercialización disponible al alcance de los operadores turísticos.

SUMMARY

The present investigation announces the importance that will have the " study of the potential of tourist natural attractions of the canton Pastaza for the design of a route of tourism of adventure ", the same one that will serve as instrument of tourist information that combined with strategies of tourist promotion on the part of the principal public and private entities will perform vital importance for his implementation and use.

The methodology applied for this project they are; the descriptive and exploratory investigation, analyzed by the qualitative and quantitative methodologies themselves, that were compiled by the following technologies and instruments of compilation of information; surveys, interviews, direct observation, you register, between others. And such obtained information is highly efficient due to the fact that the work was royal and the same that was obtained on the basis of the field visit. The object of study approaches the feasibility of tourist natural attractions and his potential, the same ones who identified by means of the Counterfoil of valuation of tourist attractions, information that was used to elaborate the offer of the design of the "Route of tourism of Adventure ", additional other instruments were applied. The direct observation was sustained and validated by the application of the inventor card of tourist attractions of the Department of Pastaza's Tourism, which classifies for category, type, sub type, between other elements. Hereby one concludes that the Route of tourism of Adventure designed across an interactive map that will allow to spread the tourist natural, potential attractions, also was catching the attention and interest of visit of the tourist to the canton Pastaza, the map will have relevant information of the tourist natural attractions that will allow to the user to locate accurately the attractions that it wants to visit and that activities of tourism of adventure can realize in each of the same ones.

INTRODUCCIÓN

El Ecuador es un país mega diverso lleno de magia en sus sitios naturales y culturales, conocido a nivel nacional e internacional; el turismo divide a Ecuador en 4 clúster diferentes: Costa, Sierra, Amazonia, Galápagos; cada uno tiene características definidas por la zona climática en que se encuentran. **(Ministerio de Turismo del Ecuador, 2009)**

Teniendo en cuenta que el PLANDETUR 2020; va encaminado al desarrollo de un turismo sostenible y consiente, las nuevas mega tendencias del turismo a nivel internacional van orientándose a un turismo de naturaleza lo que conlleva a tener una gran posibilidad de desarrollar turismo de aventura y practicar deportes de aventura de la más alta calidad tales como; trekking, rafting, parapente, biking, canotaje, tubing, canyoning, canopy, espeleología, cabalgata, hidrospeed, entre otros.

El desarrollo turístico de estos deportes se dan con mayor énfasis en la Región Amazónica, ya que existen un sin número de atractivos turísticos naturales con características propias y muy aptos para la práctica de actividades o deportes de aventura.

La provincia de Pastaza y de forma particular el cantón Pastaza, cuentan con escenarios llenos de bondades que nos brinda la naturaleza como; cascadas, cavernas, ríos, bosques, que son únicos por su geografía y relieve, espacios que aprovechados al máximo por todos los actores involucrados en la actividad turística, son propicios para desarrollar un turismo de aventura con enfoque internacional.

Fundamentación que permite proponer el “diseño de una ruta de turismo de aventura”, con atractivos turísticos naturales potenciales aptos para la

práctica de turismo de aventura mismas que son claramente identificados y que se promoció a través de un mapa interactivo (herramienta de información y/o comunicación) que facilitará a los turistas que deseen visitar Pastaza, dando una mejor orientación durante su estadía de manera más ordenada. Esta estrategia de promoción servirá para ofertar nuevos productos turísticos en los que se incluya actividades tales como; canotaje, parapente, espeleología, tubing, hidrospeed, entre otros, en lugares apropiados que aun no han sido explorados siendo una oportunidad para fomentar el turismo de aventura. Esta oferta se dirige a un segmento de mercado con edad promedio de 18 a 45 años, considerando que este rango cumple con los parámetros para realizar cualquier actividad de aventura con normalidad, ya sea turista nacional o extranjero que le guste experimentar la adrenalina y estar en armonía con la naturaleza.

El proyecto está sustentado en base a la investigación primaria y secundaria, realizada por el autor de tesis.

CAPITULO I

1.- MARCO REFERENCIAL

1.1 Planteamiento del problema:

Enunciar un problema requiere precisar la naturaleza y las dimensiones del mismo, en detalle y con precisión. **(Tamayo, 2002)**

Técnica de Ishikawa;

Esta técnica fue desarrollada por el Doctor Kaoru Ishikawa en 1953 cuando se encontraba trabajando con un grupo de ingenieros de la firma Kawasaki Steel Works. El resumen del trabajo lo presentó en un primer diagrama, al que le dio el nombre de Diagrama de Causa y Efecto. Debido a su forma se le conoce como el diagrama de Espina de Pescado.

El Diagrama de Causa y Efecto es un gráfico con la siguiente información:

- El problema que se pretende diagnosticar
- Las causas que posiblemente producen la situación que se estudia.
- Un eje horizontal conocido como espina central o línea principal.
- El tema central que se estudia se ubica en uno de los extremos del eje horizontal. Este tema se sugiere encerrarse con un rectángulo. Es frecuente que este rectángulo se dibuje en el extremo derecho de la espina central.
- Líneas o flechas inclinadas que llegan al eje principal. Estas representan los grupos de causas primarias en que se clasifican las posibles causas del problema en estudio.

- A las flechas inclinadas o de causas primarias llegan otras de menor tamaño que representan las causas que afectan a cada una de las causas primarias. Estas se conocen como causas secundarias.
- El Diagrama de Causa y Efecto debe llevar información complementaria que lo identifique. La información que se registra con mayor frecuencia es la siguiente: título, fecha de realización, área de la empresa, integrantes del equipo de estudio, etc.

Grafico 1. Planteamiento del problema



Fuente: Doctor Kaoru Ishikawa 1953
 Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Interpretación del diagrama causa y efecto.

En el diagrama de la grafica 1. Se puede observar las causas primarias y secundarias mismas que están priorizadas de acuerdo al grado de afectación con respecto al problema planteado y cada causa está relacionada con respecto a los objetivos de investigación.

1.2 Formulación del problema:

Problema central;

- La limitada información de potencialidad de atractivos turísticos naturales inciden directamente en el diseño de la ruta de turismo de aventura.

Problemas complementarios;

- ¿Existen atractivos turísticos naturales potenciales?
- ¿A qué ayuda la Georeferenciación y Jerarquización de atractivos turísticos?
- ¿A qué segmento de mercado va dirigido este proyecto?

1.3 Objetivos:

1.3.1 General:

- Estudiar la potencialidad de atractivos turísticos naturales del cantón Pastaza para el diseño de una ruta de turismo de aventura.

1.3.2 Específicos:

- Realizar un análisis de los atractivos turísticos naturales para determinar en cuál de ellos se puede realizar actividades de turismo de aventura.
- Georeferenciar y jerarquizar los atractivos turísticos naturales potenciales para el turismo de aventura.
- Realizar un estudio de mercado para determinar la oferta, demanda, gustos y preferencias de la ruta de turismo de aventura.
- Diseñar un mapa interactivo con los atractivos turísticos naturales priorizados en función del mercado.

1.4 Justificación:

El Ecuador como país ha desarrollado una serie de propuestas y planificaciones para el desarrollo de la actividad turística, si bien es cierto, en el año 2007 se estableció el plan estratégico de desarrollo sostenible para el Ecuador “PLANDETUR 2020” que menciona entre uno de sus componentes la reestructuración del inventario turístico de manera integral y sistemática de facilidades y atractivo en todo los aspectos, siendo la región amazónica un destino turístico único por su mega diversidad de especies , ríos, cascadas, cavernas, bosques, es necesario considerar el estudio de potencialidad de atractivos turísticos naturales del cantón Pastaza para el diseño de una ruta de Turismo de Aventura.

Una de las razones para realizar esta investigación es la gran magnitud de atractivos turísticos naturales de gran interés turístico con los que cuenta el cantón Pastaza que aun no han sido explotados técnicamente.

El estudio de la potencialidad de atractivos turísticos naturales del cantón Pastaza, es importante ya que permite desarrollar la actividad turística en lugares aptos y debidamente calificados en base a métodos de valoración turística. La propuesta del diseño de la ruta de turismo de aventura, será una herramienta de comercialización que servirá para la nueva oferta turística a operadoras de turismo y comunidades anfitrionas del sector.

Este trabajo de investigación propuesto contribuirá al adelanto turístico del cantón Pastaza y los sectores aledaños a la misma. El diseño de la ruta de turismo de aventura a través de un mapa interactivo, será de vital importancia porque permitirá presentar de forma visual al turista el producto ofertado.

CAPITULO II

2.- MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes de la investigación:

El Ministerio de Turismo, destaca el turismo como una alternativa de desarrollo sostenible y que debe fundamentarse sobre criterios del buen vivir, es decir, que debe beneficiar a todos los actores involucrados, que sea viable económicamente y equitativo, comercialmente rentable, ecológicamente sostenible, socioculturalmente aceptable y que proporcione un alto grado de satisfacción al turista que visita cualquier atractivo turístico.

Pastaza al ser una de las provincias de la Región Amazónica más grande del Ecuador y muy rica en biodiversidad, constituye uno de los escenarios con mejor oportunidad para que el turista se deleite al recorrer la selva, al visitar las comunidades indígenas rodeadas de una infinidad de especies de flora y fauna; al navegar y bañarse en los ríos Pastaza, Puyo, Anzú, Curaray y otros de la Región Amazónica; Todo esto sumado con los servicios de infraestructura hotelera, la convierten también en un lugar cómodo para su estadía y relax.

En el cantón Pastaza es necesario que se lleve a cabo una meticulosa promoción y un manejo adecuado de su potencial turístico, ya que por mucho tiempo se ha trabajado de una forma insipiente y dentro de este marco se incluye específicamente la propuesta; diseño de la ruta turismo de aventura del cantón Pastaza. Para de esta manera mejorar la oferta de productos turísticos de otra tendencia, como es el caso del turismo de aventura que por su particularidad geográfica del entorno es posible desarrollar.

2.2 Fundamentación teórica:

2.2.1 Turismo:

El concepto de turismo puede ser estudiado desde diversas perspectivas y disciplinas, dada la complejidad de las relaciones entre los elementos que lo conforman.

Según la (**Organización Mundial de Turismo, 2004**), define que “El Turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros”.

Para (**Gurría, 2010**), Conceptualiza que; “El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural”.

Teniendo en cuenta lo citado por Gurria, el concepto de turismo es definido de la siguiente manera; turismo es el traslado de un individuo a otro lugar fuera de su jurisdicción en busca de recreación y relax utilizando al máximo su tiempo libre.

El **Ministerio de Turismo**, ha clasificado al turismo en las siguientes modalidades, Clases o Tipos de Turismo, en función de las actividades a realizar y del lugar donde se lleven a cabo; Algunos de ellos son:

Cuadro 1. Modalidades de turismo

MODALIDADES	DESCRIPCIÓN
Turismo de sol y playa	Es el turismo por excelencia y el más masificado.
Turismo cultural	Tiene como fin conocer las ciudades, museos y monumentos que tengan valor histórico y/o artístico.
Turismo rural o comunitario	Se realiza en pequeñas localidades rurales en las que es posible el contacto con la naturaleza.
Ecoturismo y turismo de naturaleza	Se caracteriza por visitar destinos en los que el principal encanto es la naturaleza. En este turismo destacan los parques nacionales y parques, parajes y reservas naturales.
Turismo de salud	Está destinado a todos aquellos que deciden viajar para tratar alguna dolencia o para relajarse. Existen distintos tratamientos, como por ejemplo los termales. También existen espacios naturales con propiedades terapéuticas.
Turismo de deportes y aventura	Tiene como objetivo principal practicar alguna actividad vinculada al deporte desafiando a los recursos de la naturaleza, ríos, cascadas, cavernas, bosques.
Agro turismo	Se trata de un tipo de turismo en el que los protagonistas son las fincas, haciendas y plantaciones de un país o de una región.
Turismo de convenciones y congresos	Tiene como objetivo principal en asistir a seminarios, congresos, talleres, organizados por entidades públicas o privadas.
Turismo de cruceros	Son una fórmula de vacaciones muy completa, porque ofrecen la posibilidad de visitar varios lugares en un periodo corto de tiempo a bordo de un hotel flotante. Generalmente, son viajes muy programados.

Fuente: MINTUR- Plandetur 2020

Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Modalidades del turismo de naturaleza:

- Eco-turismo
- Turismo en áreas protegidas
- Turismo de aventura

2.2.2 Turismo de Aventura:

La (**Secretaría de Turismo de México, 2001**), define como; “Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza. Este segmento está compuesto por diversas actividades agrupadas de acuerdo al espacio natural en que se desarrollan: tierra, agua y aire”.

De acuerdo a (**Molina, 2006**), Define al Turismo de aventura; “Es conocido como turismo deportivo, turismo de adrenalina o turismo de reto. Surge a raíz de que muchos aficionados buscan experiencias que alteren sus emociones para probar sus habilidades. Se destacan en este tipo de turismo el Trecking o caminatas largas de expediciones, el Rafting o navegación en balsas por ríos con raudales continuos, Kayak de mar que es una embarcación muy pequeña de excursiones sobre aguas estables, Escaladas en Rocas, Alpinismo de Montaña, Ciclismo de Montaña, Parapente, Hang Gliding, Buceo, Surfing y el Paracaidismo”.

Considerando la definición por el autor se determina que el turismo de aventura es una modalidad de turismo considerada como de adrenalina por el mismo hecho de que el participante reta la fuerza de la naturaleza con sus habilidades y destrezas; y estos deportes pueden ser el canotaje, canyoning, trecking, espeleología, cabalgatas entre otras que aquí en Pastaza se pueden practicar sin ninguna dificultad.

Según el Ministerio de turismo, Clasifica los deportes o actividades de aventura de la siguiente manera;

- Deportes terrestres
- Deportes aéreos
- Deportes acuáticos

Cuadro 2. Clasificación de los deportes y actividades de aventura

CLASIFICACIÓN DE DEPORTES	TIPO DE ACTIVIDADES
Deportes terrestres	Canyoning Canopy Espeleología Cabalgata Trecking Pain ball Biking
Deportes aéreos	Paracaidismo Parapente Alas delta
Deportes acuáticos	Rafting Canotaje Tubing Hidrospeed

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador – Plandetur 2020
Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

2.2.2.1 Deportes terrestres:

Canyoning

Recorrido a lo largo de ríos y cañones que implica el paso por caídas de agua, pozas y paredes de roca empleando técnicas de ascenso y descenso, nado y caminata con equipo especializado.

Canopy

El canopy es un tipo de turismo de aventuras, su objetivo es que la persona tenga una experiencia única en su vida, una sensación atrevida e inexplicable, una serie de emociones que solamente las vas a conocer si te colocas un arnés y te subes en el cable, el canopy básicamente consiste en utilizar solamente un par de lingas (cordeles gruesos) y un juego de arnés de acero sólido, mosquetones, guantes de cuero y poleas, algunos utilizan arnés de aluminio pero no son para nada recomendables.

Espeleología

Actividad que consiste en realizar descensos en grutas, cuevas, sótanos y cavernas y apreciar las diferentes estructuras geológicas, flora y fauna. La espeleología es una disciplina que tiene fines científicos y de investigación; el espeleísmo tiene fines recreativos y de apreciación.

Cabalgata

Recorridos a caballo en áreas naturales (pueden ser mulas y burros). El objetivo central es la experiencia misma de montar y conocer sobre el manejo y hábitos de estos animales.

Trecking

La forma principal de locomoción en el hombre se ha convertido en una actividad recreativa. Esta actividad es una de las de mayor aceptación y demanda. Las rutas o circuitos de caminata de preferencia deben estar previamente establecidas y dosificadas de acuerdo al perfil del turista que la va a practicar (niños, jóvenes, adultos, tercera edad, grupos pequeños o numerosos, entre otros).

Paintball

Paintball (en inglés 'bola de pintura') es un deporte extremo en el que los participantes usan pistolas de aire comprimido llamadas marcadoras (markers) para disparar pequeñas bolas de pintura a otros jugadores. En esencia es un juego de persecución complejo, pues los jugadores alcanzados por bolas de pinturas durante el juego son eliminados de éste.

Normalmente en una partida de paintball se enfrentan dos equipos con el fin de eliminar a todos los jugadores del equipo contrario o completar un objetivo (como capturar una bandera o eliminar a un jugador concreto). Un juego de paintball típico no profesional suele durar de unos cinco minutos a media hora.

Biking

Recorrido a campo traviesa utilizando como medio una bicicleta para todo terreno. La actividad se desarrolla sobre caminos de terracería, brechas y veredas angostas con grados diversos de dificultad técnica y esfuerzo físico.

2.2.2.2 Deportes aéreos:

Paracaidismo

Actividad que consiste en saltar desde un transporte aéreo (incluso globo aerostático) y caer libremente durante varios segundos, posteriormente se abre un paracaídas para controlar la velocidad de caída y orientar la dirección al punto de aterrizaje. El paracaídas puede ser doble (tándem).

Parapente

Vuelo libre controlado con un paracaídas direccional especialmente diseñado, puede durar desde unos minutos hasta varias horas. El vuelo se efectúa aprovechando las masas de aire ascendentes y dinámicas de ladera.

El despegue se efectúa aprovechando la pendiente de una colina o montaña, el impulso inicial implica correr pendiente abajo con el paracaídas desplegado en el piso. Se requiere de conocimientos formales de aerología. El aterrizaje requiere de poco espacio.

Alas delta

Vuelo libre en un ala de material sintético con un armazón de aluminio. El piloto dirige el vuelo con la fuerza muscular de los brazos en posición acostada en un arnés suspendido del armazón. El vuelo se efectúa aprovechando las masas de aire ascendentes y dinámicas de ladera. Una vez en el aire, el ala delta es capaz de elevarse por encima de los 700m., de altura sobre el nivel del mar y puede realizar recorridos de largo tiempo. El aterrizaje solicita de poco espacio. El ala puede ser mono o biplaza.

2.2.2.3 Deportes acuáticos:

Rafting

El rafting es el descenso en balsa por los rápidos de algunos ríos, no todos los ríos sirven para hacer rafting, ya que estos rápidos son causados por las piedras, las olas y huecos por el movimiento del agua.

Los ríos se van clasificando según la dificultad presentada, las dificultades van de I a VI grados o clases llamadas comúnmente, la clase VI es innavegable para las balsas utilizadas en rafting, la clase I es la más tranquila.

Canotaje

Es un deporte acuático que se practica sobre una embarcación ligera, normalmente de fibra de vidrio, plástico o madera en embarcaciones de recreo, y fibras de kevlar o carbono en embarcaciones de competición.

La embarcación es propulsada por una, dos o cuatro personas (pero no tres) con una pala (también llamada remo por desconocedores del deporte). Las principales embarcaciones utilizadas son el kayak, propulsado por una pala de dos hojas, y la canoa, propulsada por una pala de una sola hoja.

Tubing

El Tubing es una actividad ideal para que grandes y chicos sientan la adrenalina al descender por los ríos de aguas bravas. Consiste en un tubo de caucho (llamada boya) que es apoyado con el cuerpo y operado individualmente, donde se expone en contacto directo con la corriente.

Hidrospeed

El Hidrospeed se basa en una tabla aerodinámica diseñada para poder navegar por ríos de aguas bravas. Se parece a una tabla de surf cortada por la mitad y adaptada para río, con un mayor volumen. En el "Hidro" se apoya el cuerpo y los pies, provistos con aletas que sirven como medio de propulsión. En el hidrospeed el deportista está en contacto con el agua, pero provisto de un traje de neopreno que le aísla de la temperatura de ésta.

Una de las ventajas del hidrospeed es la facilidad de manejo de portabilidad de la tabla. Va provista de unos tirantes para poder transportarla fácilmente.

(Dirección general de desarrollo de productos turísticos; Turismo alternativo, México, 2004)

2.2.3 Atractivos turísticos:

El **(OMT- Ministerio de Turismo del Ecuador, 2003)**, delimita que los atractivos turísticos; "Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. Esta misma metodología clasifica los

atractivos turísticos por categoría, (sitios naturales y manifestaciones culturales) y varios tipos y subtipos”.

El atractivo turístico es el elemento que desencadena el proceso turístico cualquier activo, recurso o elemento territorial, patrimonial, infraestructural o de cualquier otra índole, presentado en su estado natural con mayor o menor grado de tangibilidad, que aparece en un territorio determinado conscientemente tratado y agrupado a una serie de elementos es capaz de ponerse al servicio de la satisfacción turística **(Valls, 2004)**.

Según este autor, el atractivo turístico es algo que ya existe y está presente, la generación y la transformación de un atractivo determinan varios elementos como son, infraestructura hotelera, infraestructura básica; luz, agua, teléfono, vías de acceso; carreteras, senderos, señalización, entre otros. Y cuando todos esos elementos estén en funcionamiento en perfectas condiciones se puede decir que un recurso se transformaría en atractivo turístico.

2.2.3.1 Etapas para la elaboración del inventario de atractivos:

Para realizar un inventario de atractivos turísticos se deberá seguir los siguientes pasos:

Etapas para elaborar el Inventario de Atractivos Turísticos.

Clasificación de los Atractivos Turísticos;

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos. En la categoría de Sitios

Naturales se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Fenómenos Geológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras insulares, Sistema de Áreas Protegidas.

En la categoría Manifestaciones Culturales se reconocen los tipos: Históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

Categoría: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística, dependiendo de su naturaleza.

Tipo: Son los elementos de características similares en una categoría.

Subtipo: Son los elementos que caracterizan los tipos.

Pasos para el desarrollo de inventario de atractivos turísticos.

1.- Recopilación de información

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

2.- Trabajo de campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional,

como Municipios, Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

3.- Registro de la información

Luego de culminadas las etapas anteriores se seleccionará la información definitiva sobre cada atractivo y se registrará en los formularios diseñados para este efecto según las categorías.

2.2.4 Potencialidad de atractivos turísticos naturales:

Según **(Veverka, 2002)**, define la potencialidad como; un “Proceso que exige un fortalecimiento de los aspectos que hacen al valor del patrimonio para la vida presente y la construcción del futuro”.

La **(Secretaría de Turismo de México, 2008)**, puntualiza la potencialidad como; “La capacidad de ciertos ecosistema o paisajes de ser explotados turísticamente bajo condiciones apropiadas de protección o de minimización de los efectos negativos de la utilización turística del ecosistema o paisaje”.

De acuerdo a lo citado por el organismo se determina que en el Cantón Pastaza, existen atractivos turísticos naturales con potencialidad escénica para desarrollar turismo de aventura, por su ubicación geográfica, acompañado de un clima tropical húmedo, y su vegetación hace propicio para la práctica de deportes de aventura.

2.2.5 Georeferenciación:

El **(Instituto Nacional de Estadísticas Informáticas, 2004)**, manifiesta que; “La Georeferenciación de un atractivo turístico natural, consiste en la

ejecución de un conjunto de diversas tareas, de campo y gabinete con el uso de equipos satelitales GPS de última generación y de gran precisión”.

Mientras que la **(Universidad de los Andes, 2000)**, establece que; “Es la determinación de la posición de un elemento natural o cultural de la superficie terrestre (representado mediante punto, vector, área, volumen en el mapa) en un sistema de referencia espacial, el cual contiene, un sistema de coordenadas del mapa definido (ejes y origen del sistema), una superficie de referencia adoptada (esfera o elipsoide) y un sistema de proyección cartográfica escogida.

Considerando los dos conceptos de los autores antes mencionados se considera que; Georeferenciación es la ubicación de un punto referencial de un atractivo turístico natural utilizando el GPS como instrumento de precisión, mismo que permiten proyectar el trabajo de campo a través de un mapa.

2.2.6 Jerarquización:

La **(Organizacion de Estados Americanos, 2004)**, determina a la jerarquización como; “La capacidad de atracción no es siempre la misma en todos los atractivos turísticos, por ello pueden ser jerarquizados. Para ello, la capacidad de atracción se cuantifica y mide atendiendo al impacto que puedan generar en el turismo internacional o en el interno, este proceso es conocido como jerarquización”.

La jerarquización; “Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de clasificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente” **(Ministerio de Turismo del Ecuador, 2009)**.

Según lo citado por los autores antes mencionados en su concepto; se determina que la jerarquización es el análisis profundo de cada uno de los atractivos turísticos mismos que serán calificados de acuerdo a las siguientes variables como son, calidad, apoyo y significado.

2.2.7 Ruta Turística

(Ashworth y Gooldall, 2003), precisa a las rutas turísticas como; “Rutas o caminos trazados para que turistas o viajeros puedan conocer y visitar diferentes atractivos turísticos”

Según **(Guzmán, 2003)**, “Una ruta turística se compone de un conjunto de locales, elementos, comunidades, etc., organizados en forma de red dentro de una región determinada y que estando debidamente señalizadas, suscitan un reconocimiento de interés turístico”.

Son rutas por donde se trasladan los turistas y pueden ser terrestres, aéreas, fluviales, marítimas, cuyas infraestructuras, como carreteras, aeropuertos, puertos, y senderos deben ser eficientes y permanecer en buenas condiciones **(Bulla, 2010)**.

Al analizar varios conceptos el investigador ha definido qué; ruta turística es el camino trazado y claramente definido en base a estudios mismos que agrupan un conjunto de elementos de infraestructura básica y que pueden ser terrestres, aéreas, fluviales y marinas.

2.2.8 Mapa Interactivo

La **(Encarta, 2009)**, puntualiza que un mapa es la; “Representación modélica de un área geográfica, es decir, de una porción de la superficie de la Tierra, elaborada con propiedades métricas, dibujadas o impresas en una superficie plana y que refleja información espacial”.

(Microsoft Corporation, 2008), define que; “Un mapa interactivo, no es más que una cierta zona (normalmente grafica), en la página WEB, que dependiendo en donde pinchemos sobre ella con el ratón, nos encauza a otra dirección URL determinada y definida sobre esa área en particular. Hay 2 tipos de Mapas interactivos que son, los modo local (desde la propia página que bajamos y en nuestro propio equipo), y en modo servidor”.

Teniendo en cuenta lo expuesto por los autores el mapa interactivo de una ruta puede visualizar a través de una gráfica el área de inserción, a través de una página web, de tipo modo servidor, con información disponible de los atractivos turísticos naturales con relevancia turística que al pinchar con el mouse nos conduce a otro URL que tenga mayor información turística de cada uno de los mismos.

2.2.9 Estudio de mercado:

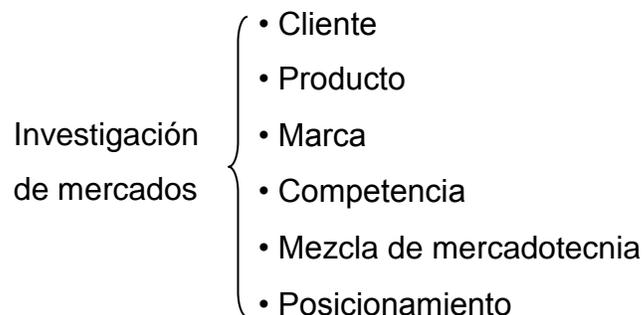
(Munch, 2012), define como; “La investigación de mercados consiste en recopilar, analizar e interpretar en forma sistemática los datos relevantes del mercado mediante encuestas, cuestionarios, entrevistas y la aplicación de técnicas estadísticas”.

Los autores **(Cotrina y Saúl, 2005)**, puntualizan que; “El estudio de mercado es una herramienta de mercadeo que facilita la obtención de datos que serán

analizados y procesados mediante herramientas estadísticas para obtener resultados de la aceptación o no de un producto dentro del mercado”.

Considerando la definición de los exponentes el investigador conceptualiza el estudio de mercado de la siguiente manera; estudio de mercado es un elemento básico para la comercialización de productos mismo que al ser aplicados instrumentos de recolección de información arrojan datos para su respectivo análisis e interpretación con herramientas estadísticas que al ser procesados ayudan a la toma de decisiones.

Existen distintos tipos de investigación de mercados:



Tipos de investigación de mercados.

Las variables que intervienen en la investigación de mercados pueden ser:

- Incontrolables. Tendencias económicas, políticas y fiscales, movimientos sociales, historia, tradiciones, etcétera.
- Controlables. Empresa, producto, mezcla de mercadotecnia.
- Influciables. La población y los clientes.

2.2.9.1 Tipos de investigación de mercado:

De acuerdo con la metodología utilizada, la investigación de mercados puede ser:

Cuantitativa. Cuando los datos y la información se obtienen a través de encuestas, que se aplican a una muestra estadística representativa de un universo determinado, lo que permite hacer inferencias estadísticamente significativas.

Cualitativa. Los métodos de investigación se aplican a una población que no representa estadísticamente el universo del mercado meta. La investigación cualitativa suele abarcar pequeños grupos de consumidores; generalmente se emplea para mejorar la profundidad y certeza de los datos cuantitativos.

2.2.10 Oferta:

La **(Organización Mundial de Turismo, 2004)**, define como un; “Conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”.

(Ewaldo R., 2010), definen como; “Las cantidades de un producto que los productores están dispuestos a producir a los posibles precios del mercado”.

Y complementando ésta definición se puede decir que los productos de la ruta de turismo de aventura varían depende la cantidad de pasajeros, y el tiempo que se demora en realizar c/u de las actividades de aventura, también los precios fluctúan depende la temporada.

2.2.11 Demanda:

(Ewaldo R., 2010), definen que; "Es la cantidad de bienes o servicios que el comprador o consumidor está dispuesto a adquirir a un precio dado y en un lugar establecido, con cuyo uso pueda satisfacer parcial o totalmente sus necesidades particulares o pueda tener acceso a su utilidad intrínseca".

Concibiendo lo citado por el autor se determina qué; la demanda es un bien o servicio que el turista está dispuesto a comprar un producto bajo un precio fijado y de una zona claramente definido, que con su uso satisfacer sus necesidades.

2.2.12 Turismo sostenible

El termino sostenible es bastante complejo determinar ya que hay una infinidad de conceptos pero lo que más se asemeja a la realidad es que, según la Organización Mundial del Turismo, determina como el "Modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen". **(OMT, 2004)**

La sostenibilidad tiene que ver con los costes ambientales y sociales del metabolismo de la sociedad y los límites admisibles por el planeta y por la propia sociedad. **(Ministerio de Vivienda y Gobierno de España, 2010)**.

2.2.13 Multidisciplina

Entendemos a la "multidisciplina como el esfuerzo indagatorio convergente de varias disciplinas diferentes hacia el abordaje de un mismo problema o

situación a puntualizar”. Por lo general, tal problema o situación ha venido siendo indagado por una u otra disciplina como su objeto de estudio y, en cierto momento, dicho objeto de estudio comienza a ser abordado “multidisciplinariamente”. La Bioquímica y la Biofísica, entre otras, se ofrecen como ejemplos de la multidisciplinaria. **(Sotolongo Codina y Delgado Díaz, 2006)**

2.2.14 Multisectorial

El Turismo, actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas áreas productivas como; agricultura, construcción, fabricación y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas. No tiene límites determinados con claridad ni un producto tangible, sino que es la producción de servicios que varía dependiendo de los países; por ejemplo, en Singapur, una actividad turística importante son las compras, pero no el entretenimiento; en Londres, tanto el entretenimiento (teatro, cine, conciertos, museos y monumentos) como las compras son entradas importantes para el sector del turismo. **(Organización Mundial de Turismo, 2004).**

2.3 Sistema de hipótesis:

2.3.1 General:

- El estudio de potencialidad de atractivos turísticos naturales inciden en el diseño de la ruta de turismo de aventura del cantón Pastaza.

2.3.2 Específicos:

- El análisis de los atractivos turísticos naturales del cantón Pastaza permitirá determinar su potencialidad para desarrollar actividades de turismo de aventura.
- La Georeferenciación y jerarquización de atractivos turísticos naturales permitirá la actualización de la base de datos de cada uno de ellos.
- El estudio de mercado ayudara la toma de decisiones con respecto a la oferta y demanda de servicios turísticos.
- El diseño del mapa interactivo permitirá la ubicación de cada uno de los atractivos turísticos en función del mercado.

2.4 Variables, Dimensiones y Aéreas, Indicadores

La variable es determinada característica o propiedad del objeto de estudio, a la cual se observa y/o cuantifica en la investigación y que puede variar de un elemento a otro del Universo, o en el mismo elemento si este es comparado consigo mismo al transcurrir un tiempo determinado. En unas situaciones se determina en qué cantidad está presente la característica, en otras, solo se determina si está presente o no. **(Bernal, 2010)**

Variable dependiente.- Es la de interés principal, representa al desenlace o resultado que se pretende explicar o estimar en el estudio.

Variable independiente.- Define la condición bajo la cual se examina a la variable dependiente. Puede, en determinado estudio, no existir variable independiente.

2.4.1 Operacionalización de las variables:

Se puede decir que la investigación tiene como objeto el descubrir algo, indagar, dar respuesta de manera sistemática a las múltiples preguntas que se hace el ser humano.

Variable independiente;

- Estudio de la potencialidad de atractivos turísticos del cantón Pastaza

Variable dependiente;

- Ruta de turismo de aventura.

Una vez aprobado el proyecto de investigación, se procedió a desarrollar realizando las siguientes actividades:

- Revisión de literatura (primaria y secundaria).
- Localización de la propuesta (cantón Pastaza).
- Determinación de los factores de estudio.
- Identificación de la población de estudio y cálculo de la muestra probabilística.
- Elaboración y validación de la (Prueba Piloto) con un numero de 15 encuestas preliminares mismos que fueron aplicados en el terminal ciudad de puyo a turistas nacionales y extranjeros.
- Aplicación 384 de encuesta con cuestionario estructurado a turistas nacionales y extranjeros, en los lugares de mayor afluencia turística como es el terminal terrestre ciudad de puyo, hosterías, atractivos turísticos entre otros.
- Tabulación de los datos y elaboración de cuadros y gráficos.
- Análisis e interpretación de los cuadros y gráficos de las encuestas.

Estudio de mercado:

En el estudio de mercado se determinara la oferta y demanda de productos turísticos de aventura, además se conocerá los gustos y preferencias de los turistas, entre otros. Y para conocer la misma se aplica tres tipos de técnicas de recolección de información primaria como; la encuesta dirigidos a turistas nacionales y extranjeros, entrevistas dirigidos a los propietarios de las tour operadoras de turismo de Pastaza, observación directa a los atractivos turísticos del cantón Pastaza, los mismos que arrojan datos muy importantes y confiables que servirá para conocer nuestro mercado potencial, a quien será dirigido nuestro producto.

Estudio técnico:

Con el estudio técnico se determinara la localización del proyecto, la ubicación, potencialidad de atractivos turísticos aptos para la práctica de actividades de aventura y el diseño del mapa interactivo que servirá de apoyo en la oferta de productos turísticos de turismo de Aventura, el mismo que beneficiara a operadoras de turismo, establecimientos turísticos del cantón y la provincia de Pastaza.

Cuadro 3.- Operación de las variables de la investigación

VARIABLE INDEPENDIENTE				
Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítem básico	Instrumentación
Es el que analiza la existencia y utilización de mecanismos de coordinación por parte de entidades gubernamentales, privadas y de la comunidad para el desarrollo del turismo.	Potencialidad de atractivos turísticos naturales	Cantidad de atractivos turísticos naturales.	Qué atractivos turísticos cuentan con potencial para desarrollar turismo de aventura.	Revisión Bibliográfica Matriz valoración turística. Inventario de atractivos turísticos
	Estudio Técnico	Jerarquización y Georeferenciación de atractivos turísticos naturales	Qué variables y factores se considero.	Fichas de Observación, GPS
	Estudio de Mercado	Oferta y Demanda	¿Motivo Principal de Viaje?	Encuestas y Entrevistas
	Mapa interactivo	Diseño del mapa interactivo.	Cómo se diseña la ruta de aventura	Mapa de carreteras, Ilustrador, Macromedia Flash
VARIABLE DEPENDIENTE				
Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítem básico	Instrumentación
Es una retribución que se les otorga a los turistas para motivarlos para conocer un país o región.	Turismo de aventura	Deportes Terrestres, Acuáticos, Aéreos.	¿Qué tipo de deportes de aventura usted ha practicado?	Encuesta a turistas
	Trabajo de campo y escritorio	Validación de información obtenida	Como se procedió a calificar.	En base a: <ul style="list-style-type: none"> • Calidad • Acceso • Apoyo
	Perfil del turista	Gustos y preferencias	¿Qué tipos de deportes de turismo de aventura le gustaría experimentar?	Encuesta a turistas
	Ruta de turismo de aventura	Identificación de rutas	Que beneficios genera la ruta.	De la siguiente manera: <ul style="list-style-type: none"> • Pictogramas • Simbología • Rutas

Fuente: Elaboración propia
Elaborado: Juan Carlos Andi 2012

CAPITULO III

3.0 MARCO METODOLOGICO

3.1 Diseño de la investigación:

El tipo de investigación que se aplica en el presente estudio corresponde a:
La investigación descriptiva y exploratoria.

3.1.1 Tipo de investigación; Descriptiva

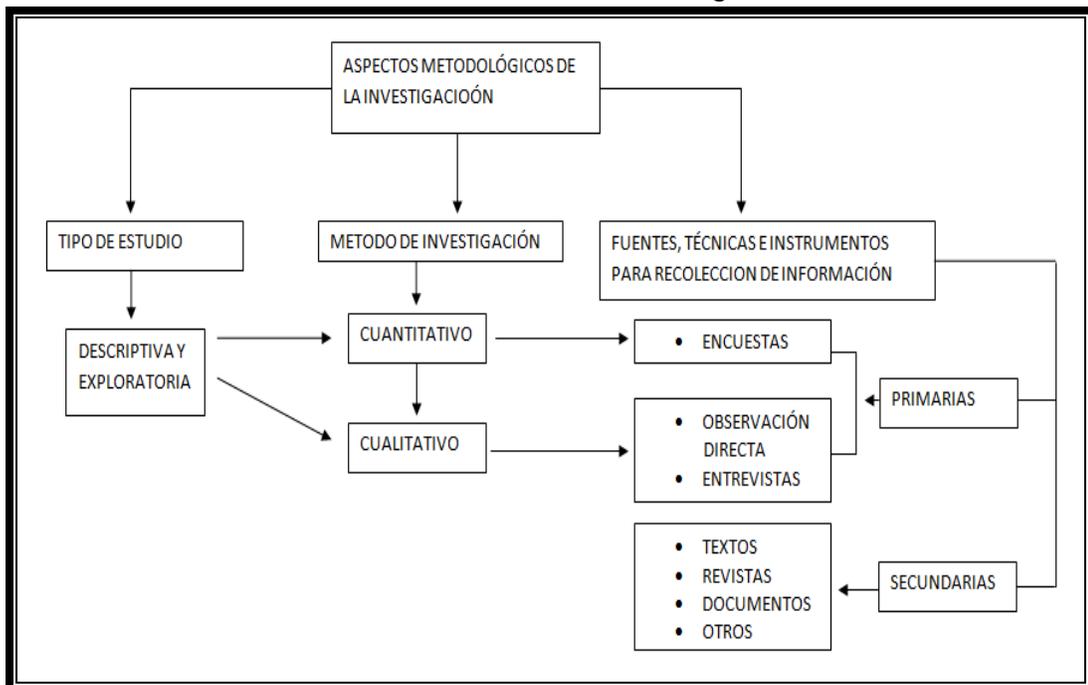
“Reseña rasgos, cualidades o atributos de la población objeto de estudio”, tradicionalmente se define la palabra describir como el acto de representar, o figurar a personas, animales o cosas;” y agrega: “Que se deben describir aquellos aspectos más característicos, distintivos y particulares de estas personas situaciones o cosas, o sea aquellas propiedades que las hacen reconocibles a los ojos de los demás” **(Bernal, 2010)**.

3.1.2 Tipo de investigación; Exploratoria

Sirve para proporcionar al investigador un panorama amplio y general acerca el fenómeno que desea investigar. Es una etapa previa de la investigación tiene como finalidad sentar sus bases y dar los lineamientos generales que permitan que nuestro estudio sea lo más completo posible. **(Benassini, 2009)**

De acuerdo a estos tipos de investigación tenemos modos diferentes de hacer o realizar una investigación, en otras palabras, la forma o manera particular en que se puede llevar a cabo una investigación y que se ha clasificado de acuerdo al tipo, método, técnicas e instrumentos de investigación, que se utilizaran en el objeto de estudio. (Ver grafico 2):

Grafico 2. Proceso de investigación



Fuente: Cesar A. Bernal
Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

En el (grafico 2) el proceso de investigación se desarrolla de la siguiente manera; tipo, método, técnica e instrumento de investigación que se aplicaran en el transcurso de la investigación.

Se aplicara dos tipos de investigación; la investigación descriptiva y exploratoria; la investigación descriptiva diseña rasgos, cualidades o atributos de la población objeto de estudio, y mientras que la investigación exploratoria busca profundizar e identificar la información correcta con la

realidad de la investigación, también se aplica métodos cualitativos y cuantitativos; los métodos cualitativos son los que califican características del objeto de investigación aplicando las siguientes herramientas; la entrevista, observación directa y mientras que el método cuantitativo tiende a cuantificar los datos del resultado, y las técnicas de recolección de datos aplicada en este caso se fundamenta en la encuesta.

3.1.3 Métodos de investigación:

3.1.3.1 Cuantitativas;

Tomando como referencia a **(Bernal, 2010)**, la investigación cuantitativa utiliza generalmente los siguientes instrumentos y técnicas para la recolección de información. A través de;

- Encuestas
- Entrevistas
- Observación directa

De acuerdo a la investigación planteada se utiliza la técnica de recolección de información que es la encuesta, para lo que se elaboró un cuestionario estructurado con preguntas abiertas y cerradas, dirigidas a turistas nacionales y extranjeros que visitan el cantón Pastaza.

Además, para el análisis estadístico se utilizó los datos obtenidos, utilizando programas computarizados como el Excel y SPSS.

EL SPSS es un conjunto de programas orientados a la realización de análisis estadísticos. Nos permite realizar análisis y gráficos estadísticos sin tener que conocer la mecánica de los cálculos ni la sintaxis de los comandos del sistema. **(Merino, 2005)**

Dentro de la investigación de campo, se procede aplicar la ficha de inventario de atractivos turísticos, el mismo que contiene lo siguiente; datos generales, ubicación, distancia, valor extrínseco e intrínseco, infraestructura básica, entre otros, misma que son recopilados con el trabajo de visita de campo.

Matriz de valoración turística ha sido estructurada en base a cinco indicadores que miden la aptitud turística de un atractivo turístico. A su vez, cada sub indicador puede ser medido de acuerdo a seis categorías valorizadas de 5 a 0, sobre la base de la siguiente interpretación general.

El mapa interactivo de la ruta de turismo de aventura, será realizada en el programa ArcMap, utilizando como referencia el mapa de carreteras que ayudara a la ubicación de cada atractivo turístico.

3.1.3.2 Cualitativas;

Según el autor antes mencionado determina, que la investigación de tipo cualitativo utiliza sobre todo los siguientes instrumentos o técnicas, de acuerdo con el problema objeto de la investigación que se va realizar.

Estas técnicas son;

- Entrevista estructurada y no estructurada
- Observación sistemática y no sistemática
- Inventarios y listados de interacciones

Según nuestra investigación se utilizará la técnica de recolección de información tales como; la entrevista, observación directa y el inventario de atractivos turísticos.

La entrevista

La entrevista estructurada, básicamente consistirá en la recogida de información a través de un proceso de comunicación, en el transcurso del cual el entrevistado responde a cuestiones, previamente diseñadas en función a las dimensiones que se pretenden estudiar, planteadas por el entrevistador, mismas que serán aplicadas a los propietarios de autoridades de entidades públicas y privadas del sector turístico del cantón Pastaza.

La observación directa

La observación directa consiste en la descripción detallada de todo lo visto de cada atractivo turístico, y que estará aplicado en base a la ficha de inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador.

Inventario de atractivos turísticos

Se utilizará el inventario de atractivos turísticos para priorizar los atractivos turísticos naturales aptos para el desarrollo del turismo de Aventura, y tal información se obtendrá aplicando la matriz de valoración de atractivos turísticos.

3.1.4 Fuentes de recolección de información;

3.1.4.1 Fuentes primarias

Trabajo de Campo;

- Se visita los atractivos turísticos naturales del cantón Pastaza para conocer su potencialidad. La misma que será fundamentada con la matriz de valoración de atractivos turísticos.

- También se visita los atractivos turísticos con potencial para desarrollar turismo de aventura los mismos que serán jerarquizados y georeferenciados.

Estas encuestas se aplica a los turistas nacionales y extranjeros que visitan el Cantón Pastaza.

- Se determina sitios estratégicos para aplicar las encuestas en lugares de afluencia turística tales como; Terminal terrestre Ciudad de Puyo, Agencias de viaje, hosterías, atractivos turísticos.

Trabajo de escritorio;

- Validación del llenado de encuestas para analizar su confiabilidad.
- Tabulación de los datos obtenidos del trabajo de campo para interpretar los resultados.
- Ingreso de puntos de referencia y ubicación de los atractivos naturales con potencial para el diseño de la ruta de turismo de aventura.
- Elaboración del mapa interactivo de la ruta final.

3.1.4.2 Fuentes secundarias.

Las fuentes secundarias de recolección de datos son de carácter externo siendo; textos, revistas, documentos de tesis, entre otros, que sirvieron de aporte base para la investigación y que aseguran su credibilidad por reposar en bibliotecas dentro y fuera de la provincia. Otro medio de fuente informativa es el internet.

3.2 Población y muestra:

Población:

Según (Bernal, 2010), población es “la totalidad de elementos o individuos que tienen ciertas características similares y sobre las cuales se desea hacer inferencia”. Entonces cabe señalar que la población objeto de estudio de nuestra investigación son; turistas nacionales y extranjeros que visitan el cantón Pastaza durante los 365 días del año, pero al no existir estos datos de arribo de turistas al cantón Pastaza, se realizó una investigación secundaria para obtener información, misma que facilitó la Dirección Provincial del Ministerio de Turismo de Pastaza, y tal información se analizó minuciosamente para determinar su confiabilidad, lamentablemente el número de visitas no era representativa y por ende tampoco era confiable para nuestra investigación ya que son datos preliminares registrados durante los días feriados del año 2011. (Ver cuadro 4)

Cuadro 4.- Número de turistas que visitan la ciudad de Puyo

Turistas registrados por el MINTUR de la ciudad de Puyo (Feriados del año 2011)		
Turistas	Feriados	Número
Nacionales y Extranjeros.	Carnaval	3.933
Nacionales y Extranjeros.	Semana santa (Abril)	1.081
Nacionales y Extranjeros.	24 Mayo	1.085
Nacionales y Extranjeros.	10 Agosto	2.502
Nacionales y Extranjeros.	Noviembre (Finados)	3.171
Nacionales y Extranjeros.	Diciembre (Navidad)	172
Nacionales y Extranjeros.	Fin de Año y Año nuevo	640
TOTAL		12.530

Fuente: Mintur-Pastaza

Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Muestra:

Es la parte de la población que se selecciona, de la cual se obtiene la información para el desarrollo del estudio de investigación y sobre la cual se efectúa la medición y tiene que ser representativa.

Para este estudio se aplica el muestreo aleatorio simple, ya que los datos que tenemos no son fiables por lo que es necesario aplicar el muestreo antes mencionado. Ya que el muestreo aleatorio simple da la posibilidad de que todos los individuos tengan la misma posibilidad de ser tomados en cuenta dentro la investigación, y aplicado la fórmula para una población infinita por no tener una muestra representativa de la misma.

3.2.1 Muestreo aleatorio simple (excluyente).

La muestra aleatoria simple se aplica cuando se elige de tal manera que cada muestra posible del mismo tamaño tiene igual probabilidad de ser seleccionada de la población. **(Benassini, 2009)**. Para nuestra investigación es necesario trabajar con un muestreo aleatorio simple ya que todos los turistas que visitan el canton pastaza tienen la posibilidad de ser tomados en cuenta en la respectiva aplicación de la encuesta.

3.2.2 Cálculo de la muestra

Mediante la aplicación de la distribución normal se puede calcular tamaños de muestra para estudios de investigación, siempre y cuando se asuma que la distribución de la población a la que se desea investigar se distribuye de manera normal. Se trabaja con un margen de error prefijado de 5,0% , con un nivel de confianza del 95%, y Estadístico de prueba al 95% de confianza (Z) de 1,96, Probabilidad de Éxito (p) 0,5, Probabilidad de Fracaso (q) 0,5, el

cual permitirá realizar estimaciones en función de la distribución normal, por lo cual suele trabajarse. Y Aplicado la respectiva fórmula de la muestra, se calculó un número total de 384,16 encuestas, pero se aplicaron 400, mismas que serán dirigidos a turistas nacionales y extranjeros que visitan la ciudad de Puyo en los meses de abril, mayo, junio, de este año. Y que serán aplicados todos los fines de semana en los siguientes lugares ya que son lugares estratégicos por la gran afluencia de turistas; terminal terrestre ciudad de puyo, agencias de viajes, atractivos turísticos, establecimiento de alojamiento (hosterías), paseo turístico rio puyo.

- Fórmula para el cálculo de la muestra y determinación del tamaño de muestra con la fórmula de población infinita:

Dónde:

Cuadro 5.- Formula cálculo de muestra

FÓRMULA PARA CALCULAR EL TAMAÑO DE LA MUESTRA: POBLACIÓN INFINITA		
CONDICIONES		FÓRMULA
Población:	Infinita	$n = \frac{z^2 pq}{e^2}$
Muestreo:	Aleatorio	
Nivel de Confianza:	95%	
Estadístico de prueba al 95% de confianza (Z):	1,96	
Probabilidad de Éxito (p):	0,5	
Probabilidad de Fracaso (q):	0,5	
Error Máximo (e):	5,0%	
Tamaño de la Muestra (n):	384,16	

Fuente: Ing. Leo Rodríguez

Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}{0.05^2} \quad n = 384,16$$

Tamaño de la muestra= 384 persona

3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Las técnicas e instrumentos aplicados para nuestra investigación fueron con el fin de conocer los gustos y preferencias de los turistas con respecto a la oferta y la demanda y dichas herramientas son; encuestas, entrevistas, observación directa, matriz de valoración de atractivos turísticos, fichas de inventario de atractivos turisticos y se desarrolló la recopilación de datos de acuerdo a los objetivos planteados en la investigación.

Desarrollado por objetivos:

- Matriz de valoración que servirá para determinar la potencialidad de los atractivos turísticos naturales con potencial para desarrollar turismo de aventura. (Cuadro 19, Pág. 63)
- Entrevistas dirigidas a operadoras de turismo, directores de turismo de entidades públicas, guías especialistas en deportes de aventura. (Ver cuadro 21. Pág. 65)
- Encuestas dirigidas a turistas Nacionales y Extranjeros. (Ver anexo 2)
- Observación directa a todos los atractivos turísticos con potencial para desarrollar turismo de aventura, y de paso se aplicara la ficha de inventarios de atractivos turísticos, para recopilar información detallada la misma que servirá para su respectiva jerarquización. (Ver anexo 1)
- También se utilizara un GPS para tomar puntos y Georeferenciar cada atractivo turístico. (Ver cuadro 11)

3.4 Desarrollo del trabajo:

3.4.1 Caracterización del lugar:

Localización;

Pastaza es el Cantón más extenso del País con 29.773,7 Km². Puyo cabecera cantonal es una parada obligada para quienes desean ingresar a la selva, se encuentra en la amazonia ecuatoriana aproximadamente a una hora de Baños por una carretera de muy buena calidad desde el 2008.

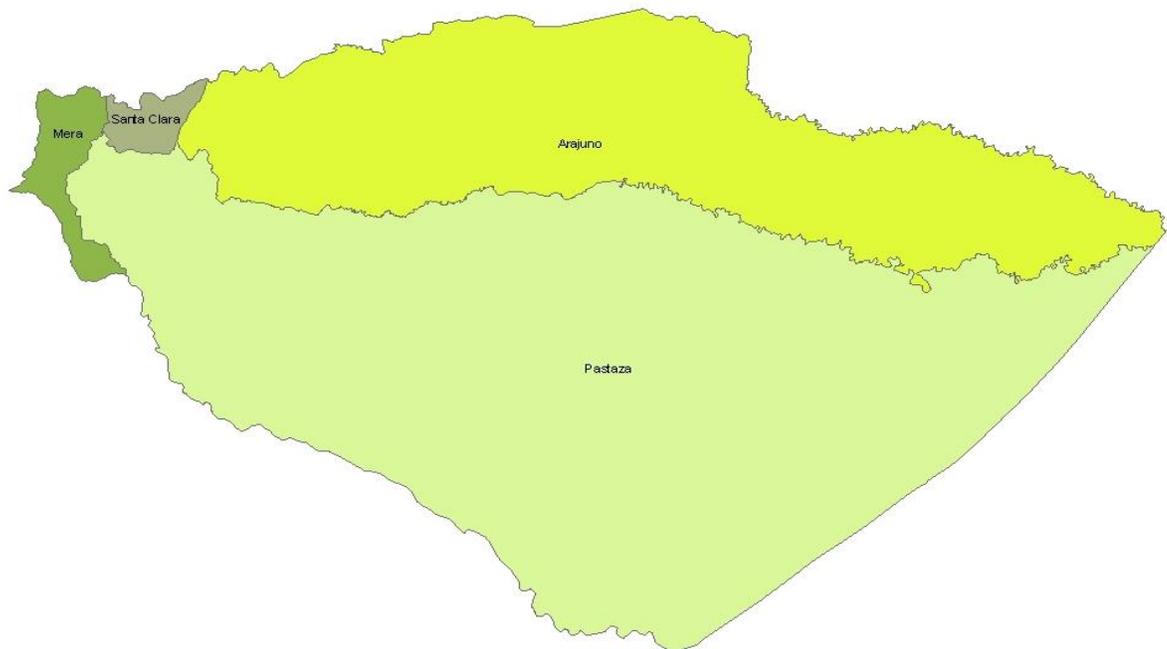
Capital: Puyo

Superficie: 29.773,7 Km²

Población: 37.600 (INEC 2010) habitantes.

Cantón: Pastaza

Grafico 3. Mapa del Cantón Pastaza



Fuente: Dirección Provincial del Ministerio de Turismo Pastaza

3.4.2 Condiciones meteorológicas:

Ubicación Geográfica;

El clima es cálido, húmedo y uniforme durante todo el año. Se encuentra a 953m sobre el nivel del mar, a una latitud de 0° 59' -1" S y a una longitud de 77° 49' 0" W. El Puyo es una ciudad pequeña que en los últimos años ha aumentado notablemente su oferta turística con especial énfasis en las actividades ecológicas y de aventura.

Latitud: 0° 59' -1" S

Longitud: 77° 49' 0" W

Altitud: 953m

3.4.3 Características Climáticas;

El clima

El clima es muy húmedo y tropical, la temperatura media es de 24° grados centígrados.

Temperatura: 18° a 24 ° grados centígrados (anuales)

Precipitación: 2000 a 4000 mm (anuales)

Humedad relativa: 89%

Orografía

El sistema orográfico de Pastaza se origina en la cordillera Oriental de los Andes, con los macizos que forman las estribaciones de Chalupas, del Condorazo. Así como de las cordilleras de Guayusa loma, de los Llanganates que forman parte de la llamada Tercera Cordillera, en la región Oriental.

Las principales elevaciones son el Cashaúrco con 1.170 metros de altura, el Habitahua (1.820 m) y el Tigre (1.850 m).

Hidrografía

Los ríos que cruzan la provincia de Norte a Sur son: el Shiripuno y el Tigüiño, tributarios del Cononaco, que es el límite septentrional con la provincia de Napo. Entre los ríos más importantes están el Pastaza que en sus orígenes de las aguas del Patate y el Chambo, cruza la cordillera Oriental de los Andes, forma la cascada de Agoyán y sale a la región Oriental para seguir por la planicie amazónica. Los ríos Pindoyacu y Conambo que corren por la planicie del centro oriente hasta unirse en el punto que comienza el río Tigre; el río Bobonaza que nace en las alturas de la cordillera de Siguin y continúa al Suroeste hasta unirse con el Pastaza; ríos igualmente importantes son el Curaray, Villano, Arajuno, Corrientes, Tigre, Copataza, entre otros.

3.4.4 Materiales y equipos

Materiales

- Libretas de apuntes
- Polígrafos
- Lápices
- Carpetas
- Hojas
- Impresiones
- USB
- Mapas

Equipos

- GPS
- Computadora
- Cámara de fotos
- Cámara de video
- Camping

3.4.5 Planificación del trabajo respecto a los objetivos:

Planificación del trabajo; Se elabora el cronograma de trabajo tomando como referencia el cronograma de Gantt en el que se considera o se detalla las actividades que se realiza para el cumplimiento de cada uno de los objetivos tal como se indica en el siguiente (Ver Cuadro 5).

Cuadro 6. Cronograma de trabajo

CRONOGRAMA DE TRABAJO	CRONOGRAMA MENSUAL																					
	MES (1) AGO				MES (2) SEP				MES (3) OCT				MES (4) NOV				MES (5) DIC					
ACTIVIDAD REALIZADA POR OBJETIVOS	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
1.- Análisis de los atractivos turísticos naturales.																						
Búsqueda de información bibliográfica secundaria en: Libros, archivos, internet, folletos, etc.	x	X	x	x	x																	
Recopilación de información primaria a través de visita de campo: <ul style="list-style-type: none"> Levantamiento de puntos con GPS de los atractivos turísticos naturales 									x	X	x	x										
2.- Georeferenciar y jerarquizar los atractivos turísticos naturales potenciales.																						
Jerarquizar los atractivos turísticos naturales											x	X										
Georeferenciar los atractivos turísticos naturales a través de un mapa											X	x	x									
3.- Estudio de mercado para determinar la factibilidad de la ruta de turismo de aventura.																						
Aplicación de las encuestas											x	x	x	x								
Procesamiento de los datos de la encuesta y Análisis de la misma.													x	x	X	x	x					
Análisis de la oferta y demanda de la ruta															X	x	x					
4. Diseño de una ruta a través de un mapa interactivo																						
Ingresar los datos tomados con el GPS al programa ArcMap.													x	X	x	x						
Diseñar la ruta turística de turismo de aventura para el cantón Pastaza.															x	x	x	X				
Elaboración del informe final															x	x	x	x	x	x		
Presentación del primer borrador																			x	x	x	x

Fuente: Cronograma de Gantt
Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

3.4.5.1 Desarrollo de los objetivos específicos:

Para desarrollar cada uno de los objetivos se aplicó técnicas e instrumentos para cada uno de los objetivos, como son; matriz de valoración de atractivos turísticos, ficha de inventarios de atractivos turísticos del Mintur, encuestas, entrevistas, observación directa en el campo, GPS, programas estadísticos como; El Excel, SPS y programas cartográficos como; El Arcmap, Arcgis.

a. Análisis de los atractivos turísticos naturales;

Revisión del inventario de atractivos turísticos de la Dirección Provincial del Ministerio de Turismo de Pastaza.

De esta manera se prioriza los atractivos turísticos naturales de acuerdo a su categoría, tipo, sub tipo; así como la jerarquía.

También se aplicó la matriz de valoración en base a indicadores para cada uno de los atractivos turísticos naturales y de esta manera conocer la potencialidad con los que cuentan los atractivos naturales que conforma la ruta de turismo de aventura.

➤ Priorización de los atractivos turísticos naturales.

De acuerdo a la actualización de inventarios turísticos del cantón Pastaza, valorizados por la Dirección Provincial del Ministerio de Turismo en el año 2009 son los siguientes; entre ellos están atractivos naturales y culturales.

Cuadro 7. Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales.

N°	NOMBRE DE ATRACTIVO	PARROQUIA
1	Parque Acuático Morete Puyo	Puyo
2	Jardín Etno-Botánico Omaere	Puyo
3	Catedral de Puyo	Puyo
4	Parque Central 12 De Mayo	Puyo
5	Museo Etno - Arqueológico de Pastaza	Puyo
6	Malecón Turístico "Boa Yacu Puyo"	Puyo
7	Parque Real de Aves Exóticas	Puyo
8	Paseo Ecológico De Los Monos	Puyo
9	Refugio de Vida Silvestre Yana Cocha	Puyo
10	Jardín Botánico Las Orquídeas	Puyo
11	Anturiario Carmen Carrillo	Puyo
12	Jardín Botánico Lolita Guzmán	Puyo
13	Museo Etnográfico del Colegio Pastaza	Puyo
14	Río Bobonaza	Canelos
15	Cascada Roca Azul	10 de agosto
16	Cabeceras del Río Curaray	Canelos
17	Caverna de Fátima	Fátima
18	Cabeceras del Río Puyo	Fátima
19	Zoo Criadero Fátima	Fátima
20	Reserva Kapawi	Montalvo
21	Bosque Indichuris (Hijos Del Sol)	Pomona
22	Cascada Hola Vida	Pomona
23	Mirador Altos Del Pastaza	Pomona
24	Comunidad Shiwiar Tangunsa	Tigre
25	Río Bobonaza	Sarayaku
26	Artesanías Jhullu Wasi	Sarayaku
27	Centro Shuar Consuelo	Simón Bolívar
28	Cueva de Los Tayos	Simón Bolívar
29	Jardín Botánico Jintim	Simón Bolívar
30	Bosque Protector Arutam	Simón Bolívar
31	Artesanal Coto Cocha	Tarqui
32	Cascada Runa Yacu	San José
33	Cascada Llandia Chico	Teniente Hugo Ortiz
34	Cascada El Triunfo I	Triunfo
35	Cascada El Triunfo II	Triunfo
36	Cuerpos Pintados	Veracruz
37	Dique Veracruz	Veracruz
38	Cascada Indillama	Veracruz

Fuente: Dirección Provincial del Ministerio de Turismo de Pastaza

Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Del total de los atractivos del inventario del Mintur – Pastaza, fueron seleccionados los siguientes atractivos turísticos naturales, en base a su categoría, tipo, sub tipo, luego de un análisis con respecto a la matriz de valoración de atractivos turísticos . (Ver cuadro 7)

Cuadro 8. Priorización de atractivos turísticos naturales.

N°	Nombre del atractivo	Parroquia	Categoría	Tipo	Sub tipo
1	Río Bobonaza	Canelos	Sitio Natural	Ríos	Rápidos
2	Caverna de Fátima	Fátima	Sitio Natural	Fenómenos Espeleológicos	Cavernas
3	Bosque Indichuris (hijos Del sol)	Pomona	Sitio Natural	Bosques	Bosque tropical Amazónico
4	Mirador altos del Pastaza	Pomona	Sitio Natural	Montañas	Mirador
5	Cueva de los Tayos	Simón Bolívar	Sitio Natural	Fenómenos Espeleológicos	Cuevas
6	Jardín botánico Jintim	Simón Bolívar	Sitio Natural	Realizaciones Técnicas y Científicas	Jardín Botánico
7	Bosque protector Arutam	Simón Bolívar	Sitio Natural	Bosques	Bosque Tropical Amazónico
8	Cascada Llandia Chico	Teniente Hugo Ortiz	Sitio Natural	Ríos	Cascada
9	Cascada Indillama	Veracruz	Sitio Natural	Ríos	Cascada

Fuente: Dirección Provincial del Ministerio de Turismo de Pastaza

Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Teniendo en cuenta los atractivos turísticos dotados por el Mintur – Pastaza, que desde el 2009 no ha sido actualizado fue necesario hacer visitas de campo a cada uno de los atractivos turísticos, con el equipo de trabajo en el que aplicado la ficha de inventario de atractivos turísticos que nos facilitó la misma institución se actualizo el inventario de los atractivos turísticos seleccionados pero consiguiente se implementó otros 9 atractivos turísticos que aun no constan en el inventario del Mintur – Pastaza, fue necesario

implementar a la lista de atractivos turísticos de la ruta de turismo de aventura ya que por sus características escénicas, atractividad, entre otros aspectos y por el mismo hecho de estar localizados dentro del proyecto conlleva ser tomados en cuenta.

Cuadro 9. Atractivos turísticos naturales (nuevos).

N°	Nombre del atractivo	Parroquia	Categoría	Tipo	Sub tipo
1	Río Puyo - Paseo Turístico	Puyo	Sitio Natural	Ríos	Rápidos
2	Cavernas del Río Puyo	Fátima	Sitio Natural	Fenómenos Espeleológicos	Cavernas
3	Mirador nuevos horizontes	Canelos	Sitio Natural	Montañas	Mirador
4	Río Anzu – Gavilán del Anzu	Teniente Hugo Ortiz	Sitio Natural	Ríos	Rápidos
5	Cascada Pailón del Ángel	Veracruz	Sitio Natural	Ríos	Cascada
6	Cascada Vida Natural	Simón Bolívar	Sitio Natural	Ríos	Cascada
7	Bosque Protector Coto cocha	Madre tierra	Sitio Natural	Bosques	Bosque Tropical Amazónico
8	Río puyo – Coto cocha	Pomona	Sitio Natural	Ríos	Rápidos
9	Río Pastaza – Cumanda	Mera	Sitio Natural	Ríos	Rápidos

Fuente: Juan Carlos Andi 2012(equipo de trabajo)
Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

➤ **Matriz de valoración de los atractivos turísticos**

Esta Matriz incluye un conjunto de indicadores turísticos y sus correspondientes sub indicadores, que son considerados como factores críticos de éxito para una adecuada consolidación de productos turísticos. Esos indicadores han sido recogidos de recomendaciones y metodologías propuestas por la Organización Mundial del Turismo (OMT).

La Matriz ha sido estructurada en base a cinco indicadores que miden la aptitud turística de un proyecto turístico. A su vez, cada sub indicador puede ser medido de acuerdo a seis categorías valorizadas de 5 a 0, sobre la base de la siguiente interpretación general:

Cuadro 10. Categorías Puntaje Asignado

Categoría	Puntaje
Muy Buena	5 puntos
Buena	4 puntos
Regular	3 puntos
Deficiente	2 puntos
Muy Deficiente	1 punto
Inferior a las anteriores o no posee	0 punto

Fuente: Dirección Provincial del Ministerio de Turismo de Pastaza
Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Cuadro 11. Nomenclatura de los atractivos turísticos

N°	Nombre del Atractivo	Nomenclatura
1	Río Puyo - Paseo Turístico	A
2	Cavernas del Río Puyo	B
3	Cavernas de Fátima	C
4	Cascada la Escalera (Ilandia chico)	D
5	Río Anzu – Gavilán del Anzu	E
6	Cascada Pailón del Ángel	F
7	Cascada Vida Natural	G
8	Bosque Protector Coto cocha	H
9	Río puyo – Coto cocha	I
10	Bosque Protector Indichuris	J
11	Mirador Altos del Pastaza	K
12	Cascada el Encañonado del Arco Iris (indillama)	L
13	Mirador Nuevos Horizontes	M
14	Río Bobonaza – Canelos	N
15	Bosque Protector Arutam	O
16	Jardín Botánico Jintim	P
17	Cueva de los Tayos	Q
18	Río Pastaza – Cumanda	R

Fuente: Dirección Provincial del Ministerio de Turismo de Pastaza
Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Los atractivos turísticos naturales antes mencionados se califican en base a cinco aspectos de valoración turística, (Ver Anexo 1)

- 1.- Indicador Capital Natural y Cultural del Destino que lo hace Atractivo
- 2.- Potencial de Vinculación Mercados Nacionales e Internacionales
- 3.- Diversidad de Operación para el Desarrollo de Productos
- 4.- Capital Humano Disponible en el Destino
- 5.- Institucionalidad que Brinda Certidumbre al Turismo.

Atractivos Turísticos Naturales;

Teniendo en cuenta el levantamiento de información de los atractivos turísticos naturales del cantón Pastaza, dotados por el Ministerio de turismo

de Pastaza del año 2009, fue necesario realizar un nuevo levantamiento de información de los atractivos turísticos para actualizar e implementar otros atractivos turísticos que no constan en el inventario turístico del Ministerio de turismo de Pastaza, los mismos que tienen potencialidad para desarrollar turismo de aventura. Por sus características escénicas, acceso, infraestructura turística, entre otros. (Ver cuadro 9).

Cuadro 12. Atractivos turísticos naturales priorizados

N°	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ATRACTIVO
1	Pastaza	Pastaza	Puyo	Río Puyo - Paseo Turístico
2	Pastaza	Pastaza	Fátima	Cavernas del Río Puyo
3	Pastaza	Pastaza	Fátima	Cavernas de Fátima
4	Pastaza	Pastaza	Teniente Hugo Ortiz	Cascada la Escalera
5	Pastaza	Pastaza	Teniente Hugo Ortiz	Río Anzu - Gavilán del Anzu
6	Pastaza	Pastaza	Veracruz	Cascada Pailón del Ángel
7	Pastaza	Pastaza	Veracruz	Cascada Vida Natural
8	Pastaza	Pastaza	Veracruz	Cascada el Encañonado del Arco Iris
9	Pastaza	Pastaza	Tarqui	Bosque Protector - Coto Cocha
10	Pastaza	Pastaza	Pomona	Río Puyo - Coto Cocha
11	Pastaza	Pastaza	Pomona	Bosque Protector – Indichuris
12	Pastaza	Pastaza	Pomona	Mirador Altos del Pastaza
13	Pastaza	Pastaza	Canelos	Río Bobonaza – Canelos
14	Pastaza	Pastaza	Canelos	Mirador Nuevos Horizontes
15	Pastaza	Pastaza	Simón bolívar	Cueva de los Tayos
16	Pastaza	Pastaza	Simón bolívar	Jardín Botánico Jintim
17	Pastaza	Pastaza	Simón bolívar	Bosque Protector – Arutam
18	Pastaza	Mera	Cumanda	Río Pastaza – Cumanda

Fuente: Dirección Provincial del Ministerio de Turismo de Pastaza
Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

➤ **Clasificación al tipo de deporte de turismo de aventura al que corresponde cada atractivo**

Para la clasificación de los deportes se tomó en cuenta lo citado por el Ministerio de turismo en su clasificación. (Ver cuadro 2. Pág. 12) También se puede observar la nomenclatura dada a cada deporte para determinar el tipo de actividades que se van a realizar en cada atractivo turístico de la ruta de turismo de aventura. (Ver cuadro 11)

Cuadro 13. Nomenclatura de los deportes de turismo de aventura

Clasificación de los Deporte	Tipo de actividades	Nomenclatura
Acuático	Rafting	R
	Kayak	K
	Espeleología	E
	Buceo	B
	Canotaje	CT
	Canyoning	CY
	Tubing	T
Aéreo	Puenting	PT
	Paracaidismo	PC
	Parapente	PP
	Canopy	CP
Terrestre		
	Biking	BK
	Treking	T
	Cabalgatas	CB

Fuente: Dirección Provincial del Ministerio de Turismo de Pastaza

Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Cuadro 14. Tipo de actividades para cada atractivo turístico natural

N°	Atractivo	R	K	E	CP	CY	T	PT	PR	PP	BC	CN	BK	T	CB
1	Río Puyo - Paseo Turístico		X				X				X	X	X	X	
2	Cavernas del Río Puyo			X									X	X	X
3	Cavernas de Fátima			X									X	X	X
4	Cascada la Escalera					X							X	X	X
5	Río Anzu - Gavilán del Anzu	X	X				X					X	X	X	X
6	Cascada Pailón del Ángel					X	X							X	
7	Cascada Vida Natural					X							X	X	
8	Cascada el Encañonado del Arco Iris					X							X	X	
9	Bosque Protector - Coto Cocha	X	X				X					X	X	X	X
10	Río Puyo - Coto Cocha	X	X				X					X	X	X	X
11	Bosque Protector – Indichuris	X	X				X					X	X	X	X
12	Mirador Altos del Pastaza									X			X	X	X
13	Río Bobonaza – Canelos	X	X				X					X	X	X	X
14	Mirador Nuevos Horizontes									X			X	X	
15	Cueva de los Tayos			X						X			X		X
16	Jardín Botánico Jintim												X	X	X
17	Bosque Protector – Arutam												X	X	X
18	Río Pastaza – Cumanda	X	X												

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Georeferenciación y jerarquización de los atractivos turísticos naturales.

Georeferenciación;

- Para la georeferenciación se llevó a cabo de la siguiente manera; (Ver cuadro 11)
- Tomar los puntos referenciales de los atractivos turísticos naturales con un GPS en tiempo real.
- Se anotó las coordenadas, altura, entre otras. De cada atractivo turístico.
- Ingresar los puntos referenciales en un mapa, programas (ArcGis, ArcMap)

Cuadro 15. Puntos georeferenciados de los atractivos turísticos

ID	NOMBRE	Nº.- ATRAC	PROVINCIA	CANTON	PARR-DIST	X	Y-UTM	COD-CANT	ALTURA
11	RIO PUYO	1	PASTAZA	PASTAZA	PUYO	166611	9837437	18 M	943 m
19	CAVERNAS DEL RIO PUYO	2	PASTAZA	PASTAZA	FATIMA	831066	9842579	17 M	941 m
24	CAVERNAS DE FATIMA	3	PASTAZA	PASTAZA	FATIMA	829789	9842126	17 M	1234 m
55	CASCADA LA ESCALERA	4	PASTAZA	PASTAZA	TNTE-HUGO-ORT	166667	9851240	18 M	989 m
56	RIO ANZU-GAVILAN DEL ANZU	5	PASTAZA	PASTAZA	TNTE-HUGO-ORT	166213	9851687	18 M	935 m
69	RIO PASTAZA-CUMANDA	6	PASTAZA	MERA	MERA	816756	9839179	17 M	1115 m
72	RIO BOBONAZA-CANELOS	7	PASTAZA	PASTAZA	CANELOS	193198	9824217	18 M	461 m
77	MIRADOR NUEVOS ORIZONTES	8	PASTAZA	PASTAZA	CANELOS	183589	9820937	18 M	1033 m
83	BOSQUE PROTECTOR INDICHURIS	9	PASTAZA	PASTAZA	POMONA	174832	9817223	18 M	799 m
86	RIO PUYO-COTOCOCHA	10	PASTAZA	PASTAZA	POMONA	175911	9821964	18 M	824 m
91	BOSQUE PROTECTOR-COTOCOCHA	11	PASTAZA	PASTAZA	POMONA	175611	9821979	18 M	874 m
102	MIRADOR ALTOS DEL PASTAZA	12	PASTAZA	PASTAZA	POMONA	175292	9816667	18 M	876 m
105	CASCADA PAILON DEL ANGEL	13	PASTAZA	PASTAZA	VERACRUZ	175906	9827989	18 M	984 m
116	CASCADA VIDA NATURAL	14	PASTAZA	PASTAZA	VERACRUZ	178336	9824536	18 M	1025 m
125	CASCADA EL ENCANONADO DEL ARCO IRIS	15	PASTAZA	PASTAZA	VERACRUZ	179290	9826167	18 M	1039 m
136	CUEVA DE LOS TAYOS	16	PASTAZA	PASTAZA	SIMON BOLIVAR	190223	9784078	18 M	655 m
165	JARDIN BOTANICO JINTIM	17	PASTAZA	PASTAZA	SIMON BOLIVAR	188003	9791138	18 M	936 m
170	BOSQUE PROTECTOR-ARUTAM	18	PASTAZA	PASTAZA	SIMON BOLIVAR	184887	9802458	18 M	946 m

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Jerarquización:

Evaluación y Jerarquización;

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas; calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

➤ LA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS

Esta labor tiene lugar luego de realizadas las actividades de campo y será de exclusiva responsabilidad del Supervisor del Trabajo, quien deberá consignar su nombre en la ficha.

Cuadro 16. Ficha de Jerarquización de Atractivos Turísticos.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación (y /u organización)	10
		50
Apoyo	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
		25
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
		25
Total		100

Fuente: Dirección Provincial del Ministerio de Turismo de Pastaza

Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Los rangos son:

1 a 25 puntos: Jerarquía I

26 a 50 puntos: Jerarquía II

51 a 75 puntos: Jerarquía III

76 a 100

Cuadro 17. Jerarquización de atractivos turísticos

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	JERARQUIA
1	RIO PUYO- PASEO TURISTICO	SITIOS NATURALES	II
2	CAVERNAS DEL RIO PUYO	SITIOS NATURALES	III
3	CAVERNAS DE FATIMA	SITIOS NATURALES	III
4	CASCADA LA ESCALERA	SITIOS NATURALES	III
5	RIO ANZU-GAVILAN DEL ANZU	SITIOS NATURALES	III
6	RIO PASTAZA-CUMANDA	SITIOS NATURALES	II
7	RIO BOBONAZA-CANELOS	SITIOS NATURALES	III
8	MIRADOR NUEVOS ORIZONTES	SITIOS NATURALES	III
9	BOSQUE PROTECTOR INDICHURIS	SITIOS NATURALES	III
10	RIO PUYO-COTOCOCHA	SITIOS NATURALES	III
11	BOSQUE PROTECTOR-COTO COCHA.	SITIOS NATURALES	III
12	MIRADOR ALTOS DEL PASTAZA	SITIOS NATURALES	III
13	CASCADA PAILON DEL ANGEL	SITIOS NATURALES	III
14	CASCADA VIDA NATURAL	SITIOS NATURALES	III
15	CASCADA EL ENCAÑONADO DEL ARCO IRIS	SITIOS NATURALES	III
16	CUEVA DE LOS TAYOS	SITIOS NATURALES	III
17	JARDIN BOTÁNICO JINTIM	SITIOS NATURALES	III
18	BOSQUE PROTECTOR-ARUTAM	SITIOS NATURALES	III

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Estudio de mercado:

El estudio de mercado busca identificar y cuantificar, a los participantes y los factores que influyen en su comportamiento, y probar que existe un número suficiente de consumidores, empresas y otros entes que en determinadas condiciones, presentan una demanda que justifican la inversión en un programa de producción de un bien durante cierto período de tiempo. Para

lograr este objetivo se aplicó la técnica de recolección de información que es la encuesta y la entrevista.

De acuerdo a datos obtenidos en la Dirección Provincial del Ministerio de Turismo-Pastaza y según los archivos digitalizados del Catastro Turístico 2011, se identifica que en la actualidad existen ocho agencias de viajes que ofertan paquetes turísticos con actividades de recreación y relax en la ciudad de Puyo, estando divididos de la siguiente manera:

Oferta de servicios

- Tres agencias de viajes ofertan actividades de turismo de aventura incluidos en su paquete turístico y están registrados en el Catastro Turístico 2011.
- Cinco agencias de viajes no ofertan actividades de turismo de aventura pero venden indirectamente ya que su producto eje es el turismo comunitario y están registrados en el Catastro Turístico 2011

Cuadro 18.- AA.VV que ofertan actividades de turismo de aventura

N°	ESTABLECIMIENTO	ACTIVIDAD	DIRECCIÓN	WEB	REGISTRO
01	Hayawaska Tourism	Trekking, Tubing, Kayak, Rafting, Espeleología, Camping, Canotaje, Canyoning, Canopy	Alberto Zambrano y cumanda	www.hayawaskatour.com	ministerio de turismo- Pastaza
02	Madre Selva Jungle Adventures Nunkuitour	Trekking, Tubing, Kayak, Rafting, Espeleología, Camping	Puyo, general villamil y 24 de mayo	www.mad erselvaecuator.com	ministerio de turismo- Pastaza
03	Selvidatravel	Trekking, Tubing, Kayak, Rafting, Espeleología, Camping, Canotaje, Canyoning, Canopy, Biking	Césalo marin junto al banco de fomento	www.selvidatravel.com	ministerio de turismo- Pastaza

Fuente: Mintur-Pastaza (Trabajo de campo)

Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

➤ **Formato de la encuesta**

Encuesta realizada para determinar la demanda, gustos y preferencias; para la investigación de la Propuesta de “Estudio de la Potencialidad de Atractivos Turísticos Naturales del Cantón Pastaza para el Diseño de una Ruta de Turismo de aventura. (Ver anexo 2)

➤ **Formato de la entrevista.**

La entrevista será aplicada con un formato estructurado con preguntas abiertas.

Demanda de servicios

Según los datos obtenidos por el arribo de turistas en feriados año 2011 es de 12.530, dato que se tomó en cuenta para determinar la demanda con respecto a los tipos de deportes de aventura que desean practicar los turistas en el cantón Pastaza.

Cuadro 19. Número de turistas que desean practicar deportes de aventura.

Deportes	Porcentaje	N° visitas
Canotaje	16%	2.005
Rafting	13%	1.629
Hidrospeed	9%	1.128
Kayak	8%	1.002
Parapente	8%	1.002
Canopy	7%	877
Canyoning	6%	752
Paracaidismo	6%	752
Espeleología	6%	752
Tubing	5%	627
Otras actividades	16 %	2005
Total =	100%	11.779

Fuente: Mintur-Pastaza (Trabajo de campo)

Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

La proyección de la demanda se elaboró con la fórmula de interés compuesto para 5 años considerando la tasa de crecimiento del sector turístico que según MINTUR fue de 14,10 % en el primer semestre del año 2012.

$$S = c (1+i)^n$$

s= número de turistas proyectados

c= dato histórico de turistas

1= unidad

i= tasa de crecimiento del sector turístico

n= los años

Cuadro 20.- Proyección de la demanda

N°	AÑO	N° TURISTAS
1	2012	11.793,10
2	2013	11.977,81
3	2014	14.582,22
4	2015	51.304,42
5	2016	569.087,47

Fuente: Mintur-Pastaza (Trabajo de campo)

Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Mapa interactivo:

Mapa interactivo de la ruta de turismo de aventura; (pasos a seguir)

El primer paso es escoger el mapa que vamos a utilizar y lo vectorizamos (redibujar) utilizando el programa Adobe Ilustrador CS5 y con herramientas como la “pluma” trazamos la ruta, creamos los pictogramas de cada actividad y realizamos la diagramación y diseño de las hojas de cada uno de los atractivos (insertamos texto y fotografías), previamente retocamos las

fotografías (iluminación, contraste, resolución) en el programa Adobe Photoshop CS5, esto con el fin de obtener una mejor calidad de imagen.

Contando ya con el material de respaldo de cada atractivo (texto y fotografías), utilizamos el programa Macromedia Flash, este nos permitirá dar animación e interacción entre los elementos que forman el mapa, es así que utilizando el mapa base creado con Adobe Illustrator comenzamos a dar animación a los botones numerados que representan a cada atractivo (creamos fotogramas), el siguiente paso es enlazar la ventana de cada atractivo (información, texto, fotografía) al botón respectivo, esto para cuando hagamos clic sobre el número nos lleve la información que corresponda.

Utilizando Adobe Illustrator creamos un botón “volver” el mismo que lo ubicamos en la parte inferior derecha de cada ventana de atractivo, al darle clic nos permite regresar a la página principal. (Ver mapa interactivo Anexo 5)

CAPITULO IV

4.0 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados obtenidos:

4.1.1 Matriz de valoración de competitividad turística:

De acuerdo a esta matriz de valoración se determinó la potencialidad de los atractivos turísticos para la ruta turismo de aventura. (Ver cuadro 19)

Cuadro 22. Matriz de valoración de competitividad turística

COMPETITIVIDAD TURÍSTICA	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R
Indicador Capital Natural y Cultural del Destino que lo hace Atractivo																		
Conservación Ambiental	3	3	3	4	4	4	3	4	2	4	3	3	3	3	4	4	4	2
Singularidad del Destino	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3
Diversidad del Entorno	2	2	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3
Atractivos Naturales	2	3	3	5	5	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3
Atractivos Culturales	3		0	0	0	0	0	4	4	4	2	0	0	4	3	3	3	2
Total	2,6	2,2	2,4	3,4	3,4	3	2,2	3,6	3	3,6	2,8	2,4	2,4	3,4	3,6	3,6	3,8	2,6
Potencial Vinculación de Mercados Nacionales e Internacionales																		
Accesibilidad	5	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
Proximidad	5	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Atractividad	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	3
Total	4,3	3,3	3,3	3,3	3,3	3,7	4	4	4	4	4	3,7						
Diversidad de Operación para el Desarrollo de Productos																		
Estacionalidad	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Tipo de Turista nacional	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3
Tipo de Turista extranjero	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3
Total	3	4	3,3	4	4,7	3,3												
Capital Humano Disponible en el Destino																		
Calidad de Guías y Técnicos	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Capacidades Locales	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Atención en Otro Idioma	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Experiencia de Agentes Receptores	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Total	3,8	3,5	3,5	3,5	3,5	3,8	3,5											
Institucionalidad que Brinda Certidumbre al Turismo																		
Compromiso de Autoridades	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Conflictos en la Zona	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Seguridad del Turista	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Total	4	3,7																

Fuente: Ewaldo R. Sandoval S.
Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Cuadro 21. Valoración general de atractivos turísticos

COMPETITIVIDAD TURÍSTICA	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R
Indicador Capital Natural y Cultural del Destino que lo hace Atractivo	2,6	2,2	2,4	3,4	3,4	3	2,2	3,6	3	3,6	2,8	2,4	2,4	3,4	3,6	3,6	3,8	2,6
Potencial Vinculación de Mercados Nacionales e Internacionales	4,3	3,3	3,3	3,3	3,3	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	4	4	4	4	4	3,7
Diversidad de Operación para el Desarrollo de Productos	3	4	4	4	4	4	4	4	3,3	4	4	4	4	4	4	4	4,7	3,3
Capital Humano Disponible en el Destino	3,8	3,5	3,5	3,5	3,5	3,8	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5
Institucionalidad que Brinda Certidumbre al Turismo	4	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7
Total	3,54	3,34	3,4	3,6	3,6	3,64	3,4	3,7	3,4	3,7	3,5	3,5	3,5	3,7	3,8	3,8	3,9	3,4

Fuente: Ewald R. Sandoval S.
Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Interpretación general de la matriz de valoración.

Los atractivo turísticos naturales del cantón Pastaza fueron analizados minuciosamente de acuerdo a la matriz de valoración de atractivos turísticos, calificación de los parámetros que corresponden a los indicadores de la matriz de valoración de atractivos turísticos de esta manera se obtienen resultados favorables que de acuerdo a la valoración obtenida entre los rangos de 0 a 5 tenemos un promedio del 3,58 %, esto nos da a conocer que los atractivos tiene una singularidad de “bueno”. Entonces los atractivos turísticos del cantón Pastaza son potencialmente aptos para la práctica de turismo de aventura. (Ver anexo 1)

4.1.2 Análisis de las entrevistas.

Cuadro 23. Personas entrevistadas

Nombre	Nomenclatura
Sr. Carlos Freire	CF
Sr. Luis Núñez	LN
Ing. Diego Escobar	DE
Sr. Martin	M
Ing. Martha Pineda	MP

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Cuadro 24. Preguntas de entrevista

Preguntas	Nomenclatura
1. ¿Qué es para usted el Turismo de aventura?	P 1
2. ¿Considera que los atractivos turísticos naturales que posee Pastaza son potenciales para el desarrollo de un turismo de aventura? ¿Por qué?	P 2
3. ¿Qué tipo de actividades o deportes de aventura se podrían realizar aquí en el cantón Pastaza? ¿Por qué?	P 3
4. ¿De acuerdo a su experiencia, es posible diseñar una "Ruta de Turismo de Aventura" en el cantón Pastaza con fines de promoción? ¿Por qué?	P 4
5. ¿Cree usted que la mejoraría la organización de visita de los turistas a los atractivos turísticos del cantón Pastaza con la ruta de turismo de aventura?	P 5

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Cuadro 25. Análisis de la entrevista

	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5
CF	Son deportes extremos	Si, por la gran cantidad de recursos turísticos.	Todo tipo de deportes	Si, ayudaría a promocionar Pastaza	Mejoraría la organización de visitas.
LN	Es un turismo alternativo	Pastaza es una de las provincias más grandes y cuenta con recursos para desarrollar.	Se pueden realizar Rafting, canotaje entre otros.	Sí, es necesario por ayuda a mejorar la oferta.	Claro que mejoraría porque vendrían más preparados.
DE	Son desplazamientos de turistas a realizar actividades de retos.	Las cascadas, cavernas, ríos, bosques que no han sido explotadas.	Todo tipo de deportes ya por su biodiversidad es posible.	Sí, hay que diseñar todo tipo de rutas con tal de promocionar Pastaza.	Por supuesto ayudaría de mucho y vendría ya preparados con anticipación.
M	Un turismo consiente.	Si, ya que Pastaza tiene muchos recursos naturales.	Deportes como el canyoning, trecking, entre otros.	Sí, tenemos que ponemos pilar y diseñar rutas turísticas.	Claro con una ruta diseñada tendrían libertad de escoger atractivos a su conveniencia.
MP	Turismo alternativo	Si, sus entornos naturales son aptos para este deporte.	Hay que implementar deportes nuevos en la zona como el hidrospeed, parapente.	Si, ya que ayudaría a segmentar ofertas turísticas.	Es de suma importancia para los turistas venir listos y preparados.
Re Sul Ta dos	Turismo alternativo donde el hombre desafía la naturaleza y disfruta de ella.	Pastaza cuenta con atractivos turísticos potenciales.	Si, deportes nuevos antes mencionadas por MP son de vital importancia.	Si, sería beneficioso porque ayudaría a mejorar la oferta.	Si es importante ya que su planificación evitaría controversias en el tour.

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

4.1.2.1 Análisis de las entrevistas de forma general.

1. ¿Qué es para usted el Turismo de aventura?

Turismo de Aventura es un turismo diferente, alternativo que se desarrolla dentro de la naturaleza y se tiene un contacto directo hombre naturaleza, donde el turista desafía la naturaleza al momento de poner en práctica sus habilidades y destrezas a la hora de realizar deportes de aventura.

2. ¿Considera que los atractivos turísticos naturales que posee Pastaza son potenciales para el desarrollo de un turismo de aventura? ¿Por qué?

Si, Pastaza por ser una de las provincias más grandes y ricas en biodiversidad del Ecuador posee una gran cantidad de recursos turísticos naturales, por el mismo hecho de estar localizada en la mitad de tres parques nacionales que por su geografía que es impresionante destacar que en su interior existen recursos naturales tales como; cascadas, cavernas, ríos, bosques, entre otros, los mismos que son destinados para este tipo de actividades turísticas.

3. ¿Qué tipo de actividades o deportes de aventura se podrían realizar aquí en el cantón Pastaza? ¿Por qué?

Bueno existen muchas actividades de turismo de aventura que se pueden realizar pero lo que más se practica aquí en Pastaza es el Rafting, Canotaje, Trecking, Canyoning, Cannopy, Espeleología y Biking, ya que por sus características de relieve es recomendable realizar dichas actividades.

4. ¿De acuerdo a su experiencia, es posible diseñar una "Ruta de Turismo de Aventura" en el cantón Pastaza con fines de promoción? ¿Por qué?

Si, ya que hay una gran cantidad de demanda de turistas que visitan Pastaza que vienen por realizar actividades de turismo de aventura, sería de mucha

importancia que esta ruta se promocionara a través de los gobiernos nacionales, provinciales y locales y posicionar a Pastaza como un destino turístico.

5. ¿Cree usted que la mejoraría la organización de visita de los turistas a los atractivos turísticos del cantón Pastaza con la ruta de turismo de aventura?

Sí, es importante para los turistas ya que conociendo a lo se van a enfrentar vendrían preparados física e intelectualmente, además planificarían mejor su estadía para quedar en Pastaza.

4.1.3 Análisis y tabulación de las encuestas:

Pregunta 1.- Genero

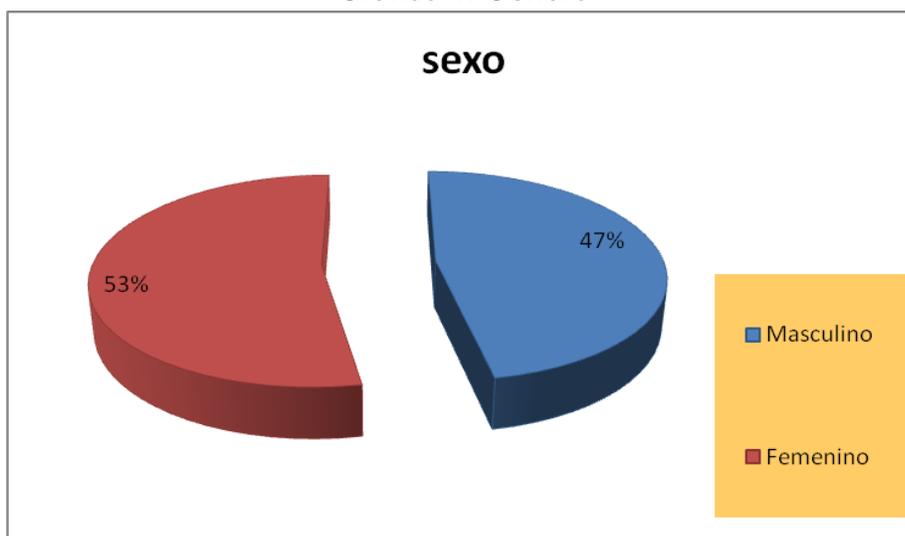
Tabla 1.- género

Genero	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	188	47%
Femenino	212	53%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Grafico 4. Genero



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Análisis e interpretación:

De acuerdo a la información de la (Tabla N° 1) se determinó que de todos los encuestados, en su mayoría predomina el sexo femenino con un 51% y un 46% hace referencia al sexo masculino, siendo así el más bajo porcentaje con un 3% comprendida a una orientación sexual diferente.

Pregunta 2.- Edad promedio

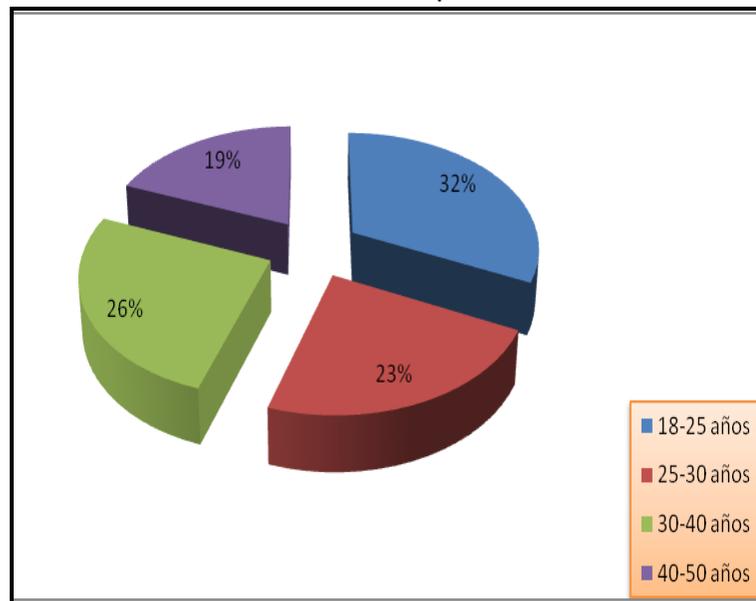
Tabla 2.- Edad

Edad	Total	Porcentaje
18-25 años	128	32%
25-30 años	92	23%
30-40 años	104	26%
40-50 años	76	19%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Grafico 5. Edad promedio



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Análisis e interpretación:

En la (Tabla N° 2) se aprecia a los turistas que llegan a Pastaza, el 32% representa a un público de edad promedio entre 18 a 25 años, mientras que un 26% son de edad comprendida entre los 30 a 40 años de edad, seguido por un grupo significativo con un 23% de una edad entre los 25 a 30 años y siendo así el más bajo porcentaje con un 19% de edad comprendida entre los 40 a 50 años de edad.

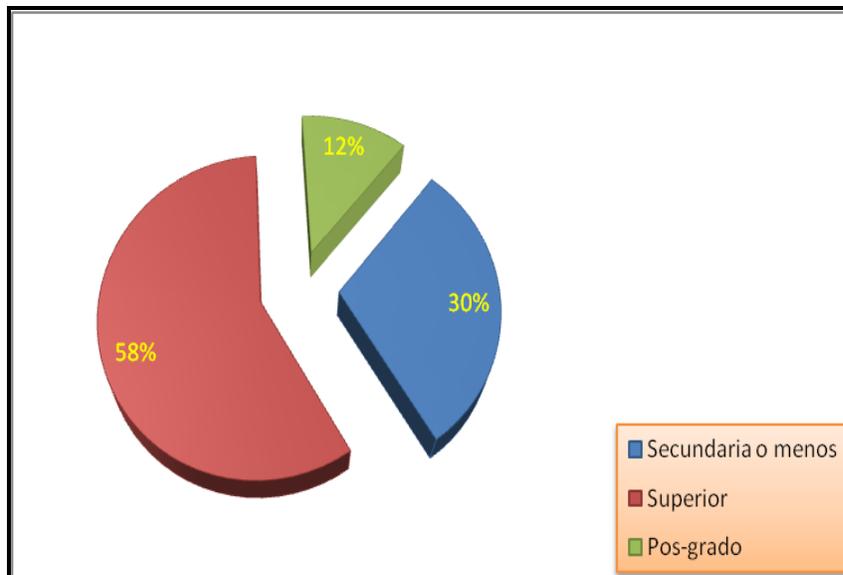
Pregunta 3.- Nivel de educación

Tabla 3.- Educación

Nivel	Total	Porcentaje
Secundaria o menos	120	30%
Superior	232	58%
Posgrado	48	12%

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Grafico 6. Nivel de educación



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Análisis e interpretación:

De acuerdo a los datos obtenidos en la (Tabla numero N° 3) se observa que el mayor número de turistas que llegan al cantón Pastaza, están interesados en realizar turismo de aventura en su mayoría son estudiantes y profesionales de tercer nivel con un 58%, en cambio un 30% son estudiantes de nivel secundario y/o primario, seguido de un mínimo porcentaje del 12% son profesionales de cuarto nivel.

Pregunta 4.- ¿Cuál es su procedencia?

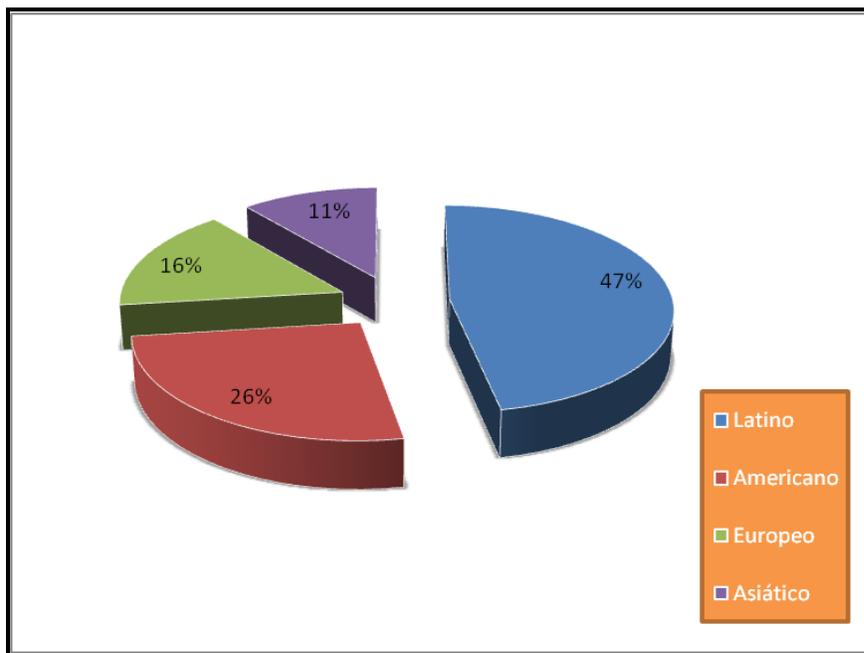
Tabla 4.- Procedencia

Procedencia	Total	Porcentaje
Latino	188	47%
Americano	104	26%
Europeo	64	16%
Asiático	44	11%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Grafico 7. Procedencia



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Análisis e interpretación:

En la tabla 04 se puede apreciar el mayor número de concurrencia de turistas interesados en realizar turismo de aventura de origen latino en su mayoría nacionales de las principales ciudades del país con un 47%, seguido con un 26% que son estadounidenses, de la misma forma con un 16% europeos y por último los asiáticos con un promedio del 11%.

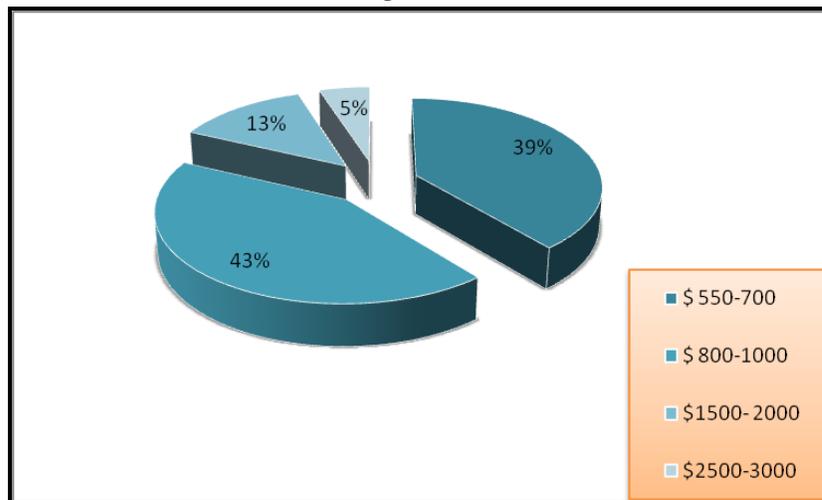
Pregunta 5.- Nivel de ingresos mensuales

Tabla 5.- Ingresos mensuales

Ingresos	Total	Porcentaje
\$ 550-700	156	39%
\$ 800-1000	172	43%
\$1500-2000	52	13%
\$2500-3000	20	5%

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Grafico 8. Ingresos mensuales



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Análisis e interpretación:

En la tabla 05 el resultado indica que el promedio mensual con que cuentan los turistas que se interesan en conocer el nuevo producto de turismo de aventura, con el 43 % son de status económico nivel medio, mientras que el 39% son turistas que tienen sus ingresos mensuales básicos. De este modo, las actividades de estos nichos tienden a ser más agrupadas, por lo que además de atraer turistas con status económico medio alto, poseen una mayor adaptabilidad a los servicios.

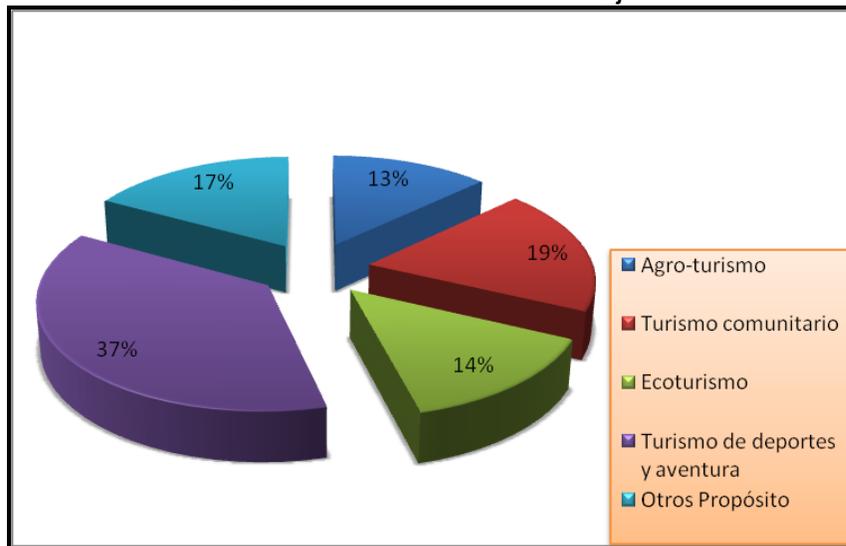
Pregunta 6.- ¿Motivo Principal de Viaje?

Tabla 6.- Motivo de viaje

Modalidad	Total	Porcentaje
Agro-turismo	52	13%
Turismo comunitario	76	19%
Ecoturismo	56	14%
Turismo de deportes y aventura	148	37%
Otros Propósito	68	17%

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Grafico 9. Motivación de viaje



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Análisis e interpretación:

En la tabla 06, se determinó el perfil del turista nacional y extranjero, que visita el cantón Pastaza. Con un 37% viaja por realizar actividades de turismo de aventura. Mientras que un 19% viene por un turismo comunitario, seguido con un 17% son personas que llegan por otros propósitos y con un 14% es por ecoturismo, quedando así con un 13% para turistas que llegan por agro-turismo.

Pregunta 7.- ¿Forma de viaje?

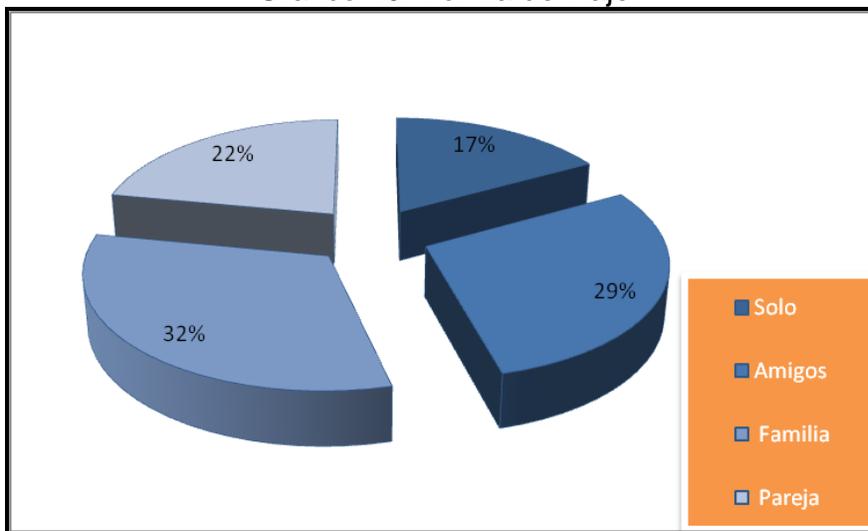
Tabla 7.- Forma de viaje

Viaje	Total	Porcentaje
Solo	68	17%
Amigos	116	29%
Familia	128	32%
Pareja	88	22%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Gráfico 10. Forma de viaje



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Análisis e interpretación:

La determinada variable refleja la importancia que tiene para la segmentación del mercado turístico del cantón Pastaza, en la tabla número 07 se puede comprobar que el 32% de turistas realizan sus actividades en compañía de familiares, el 29% con amigos, el 22% en pareja y con el 17% son personas que viajan solos.

Pregunta 8.- ¿Qué Actividades de turismo de aventura usted ha practicado ya?

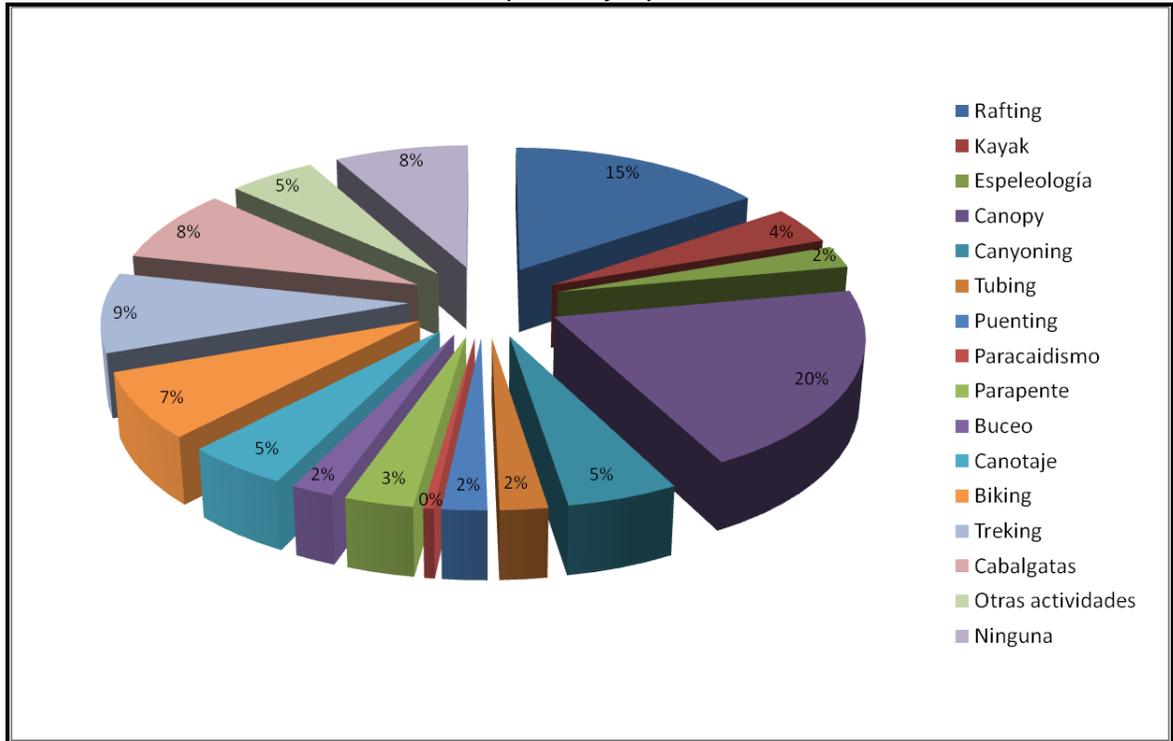
Tabla 8.- Actividades de turismo de aventura ya practicados

Actividades	Total	Porcentaje
Rafting	126	15%
Kayak	34	4%
Espeleología	20	2%
Canopo	165	20%
Canyoning	42	5%
Tubinga	18	2%
Puenting	17	2%
Paracaidismo	4	0%
Parapente	26	3%
Hidrospeed	16	2%
Canotaje	39	5%
Biking	60	7%
Treking	72	9%
Cabalgatas	67	8%
Otras actividades	43	5%
Ninguna	66	8%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Grafico 11. Deportes ya practicados



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Análisis e interpretación:

En la tabla 08 se puede apreciar que la mayoría de turistas ha practicado y/o experimentado el canopy 20%, mientras que el 15% de turistas ha realizado el rafting, seguido con un 9% el treking, con un 8% a turistas que ha practicado la cabalgata, el 7% hace referencia al biking y cabe resaltar que con el 5% a turistas que han hecho el canyoning, canotaje y otras actividades. Por último con un 8% a turistas que no ha practicado ninguna actividad de aventura y el 17% se refiere a las actividades $\leq 4\%$ tales como; espeleología, paracaidismo, parapente, tubing, puenting, buceo.

Pregunta 9.- ¿Que tipos de deportes de turismo de aventura le gustaría experimentar?

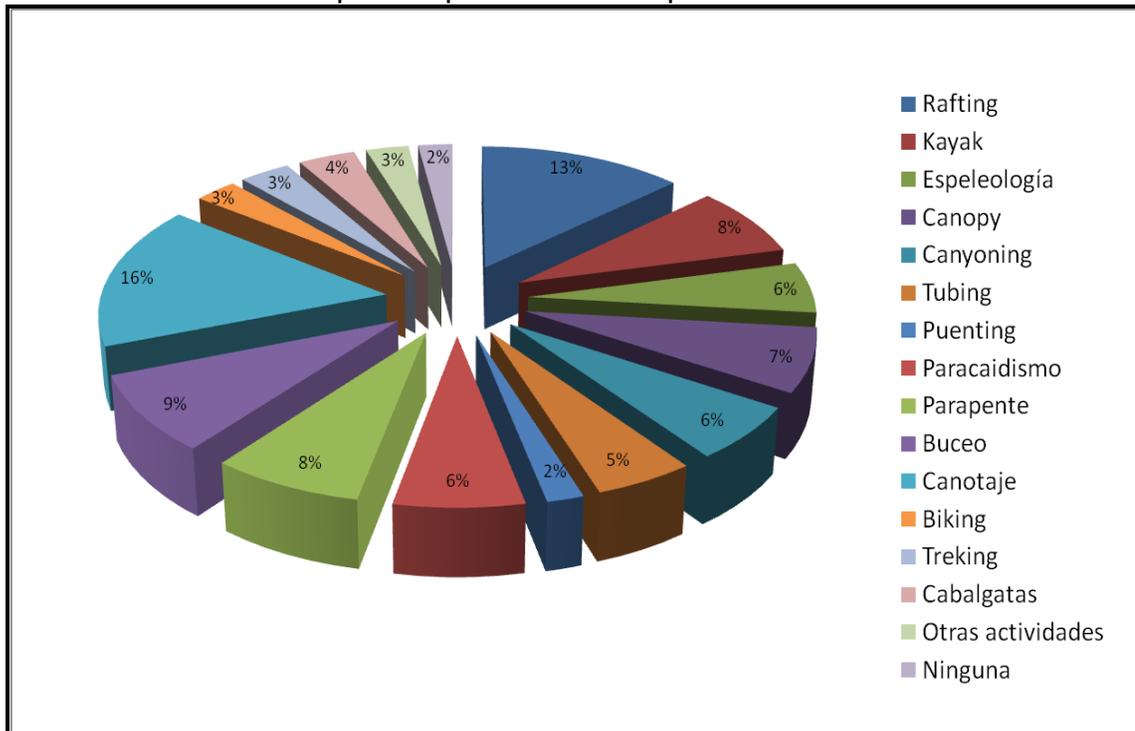
Tabla 9.- Deportes de aventura que están dispuestos a experimentar

Actividad	Total	Porcentaje
Rafting	72	13%
Kayak	43	8%
Espeleología	31	6%
Canope	39	7%
Canyoning	33	6%
Tubinga	27	5%
Puenting	10	2%
Paracaidismo	35	6%
Parapente	41	8%
Hidrospeed	47	9%
Canotaje	88	16%
Biking	15	3%
Treking	18	3%
Cabalgatas	20	4%
Otras actividades	15	3%
Ninguna	12	2%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Grafico 12. Deportes que les interesa practicar a los turistas



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Análisis e interpretación:

En la tabla 09 se puede apreciar el mayor número de turistas que le interesa experimentar el canotaje con un 16%, seguido con el 13% opta por practicar el rafting, el 9% prefiere practicar el buceo, el 8% son más arriesgados y quieren realizar el parapente y kayak, el canopy con 7%, seguido con el 6% para el canyoning y espeleología, el 5% quiere experimentar el tubing. Por último con el 16% para las actividades $\leq 4\%$.

Pregunta 10. ¿Qué tan riesgoso percibe las siguientes actividades de turismo de aventura?

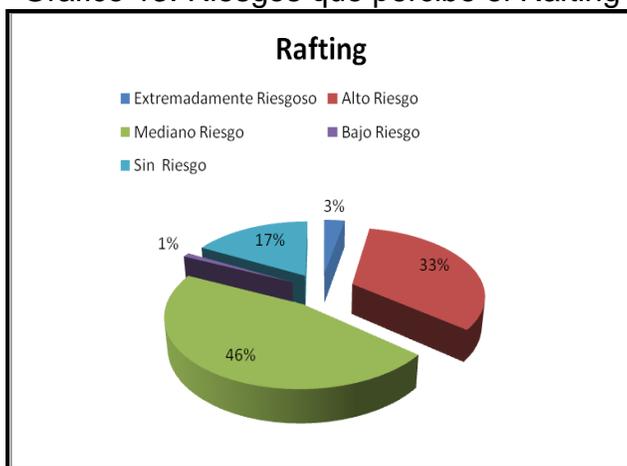
Tabla 10. Riesgos que perciben los deportes de Aventura

	Extremadamente Riesgoso	Alto Riesgo	Mediano Riesgo	Bajo Riesgo	Sin Riesgo
Rafting	12	132	184	4	68
Kayak	5	12	146	138	99
Espeleología	0	0	40	305	55
Canope	0	80	240	0	80
Canyoning	7	250	11	2	130
Tubing	6	132	250	4	8
Puenting	80	275	16	15	24
Paracaidismo	240	160	0	0	0
Parapente	145	80	95	73	7
Buceo	18	13	211	95	63
Canotaje	20	75	25	185	105
Biking	3	5	106	83	204
Treking	1	9	1	44	345
Cabalgatas	8	19	32	141	200

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Grafico 13. Riesgos que percibe el Rafting



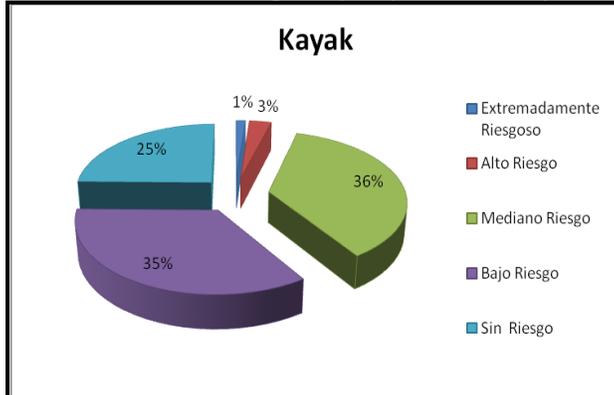
Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Analisis e interpretacion

Teniendo en cuenta el grafico 13, nos podemos dar cuenta que con un 46% califica que el practicar el rafting genera un mediano riesgo, y el 33% califica que es de alto riesgo, con esto nos conlleva a tener en cuenta que a la hora de prestar este tipo de servicios, tenemos que contar con equipos calificados, guías especialistas en deportes de aventura.

Grafico 14. Riesgos que percibe Kayak

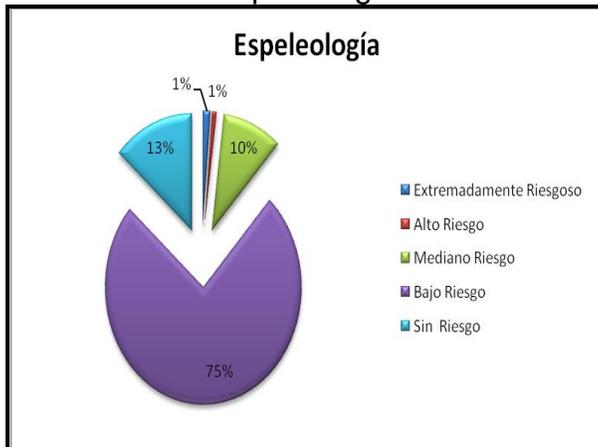


Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Analisis e interpretacion

En el grafico 14, se puede dar cuenta que el 36% determina que el practicar el deporte como el Kayak esta inmerso a un mediano grado de riesgo, mientras que el 35 % califica que el realizar dicho deporte esta sometido a un bajo riesgo, pero se tiene que tener en cuenta que el practicar estos deportes se necesita de un buen estado fisico y tener por lo menos un poco de experiencia.

Grafico 15. Riesgos que percibe la Espeleología

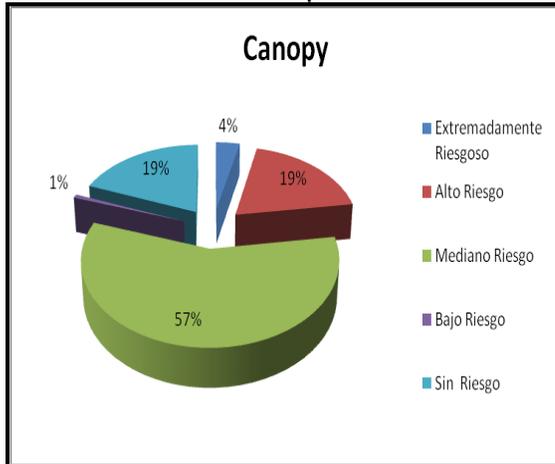


Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Analisis e interpretacion

La grafica 15, nos dota información muy relevante y determina que el 75% al practicar este deporte esta sometido a un bajo riesgo, y con un 13% califica que este deporte no tiene ningún riesgo, muy importante tener en cuenta que el trekking es uno de los deportes con el menor grado de riesgo con respecto a otros deportes.

Grafico 16. Riesgos que percibe el Canope

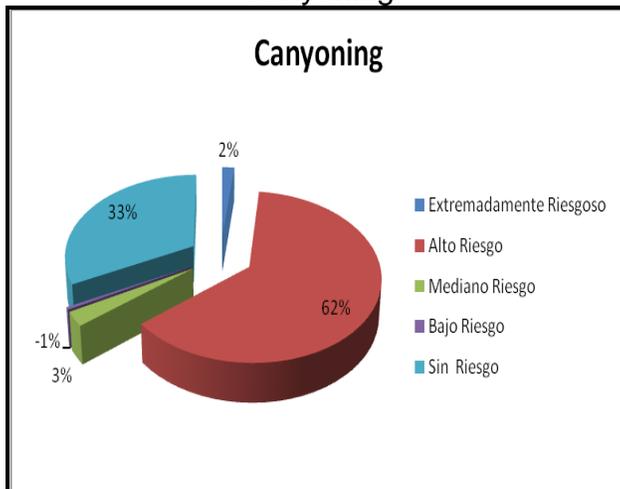


Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Analisis e interpretacion

Obteniendo la informacion de la grafica 16, nos podemos dar cuenta que el 57 % de los encuestados califica que el realizar el canopy esta sujeto a un mediano riesgo, y con el 19% califican que el practicar el canopy tienen una consecuencia a un alto riesgo. Cabe recalcar que este es un deporte que hay que tener muy en cuenta ya que es un deporte que no todos estan preparados en realizar, se necesita de mucho coraje y valor y no es apto para personas que sufren de la presion y tienen alguna enfermedad paro cardiaca.

Grafico 17. Riesgos que percibe el Canyoning

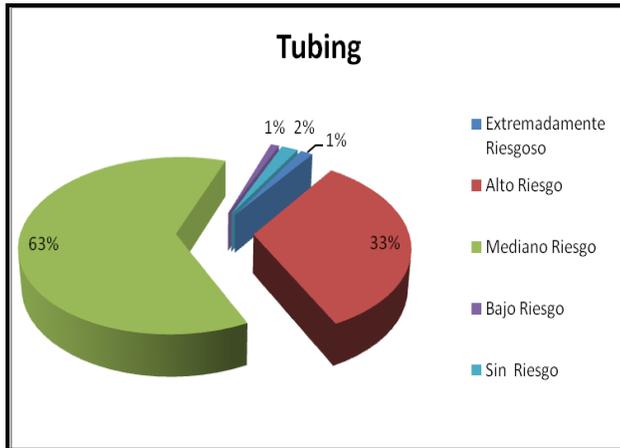


Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Analisis e interpretacion

En el grafico 17, elaborado a partir de los datos de la encuesta muestra que 62% de los encuestados califican el canyoning como un deporte de alto riesgo y el 33% determina que realizar este deporte no tiene riesgos. Es muy importante conocer para poder dotar de implementos de mayor calidad para poder dar seguridad.

Grafico 18. Riesgos que percibe el Tubing

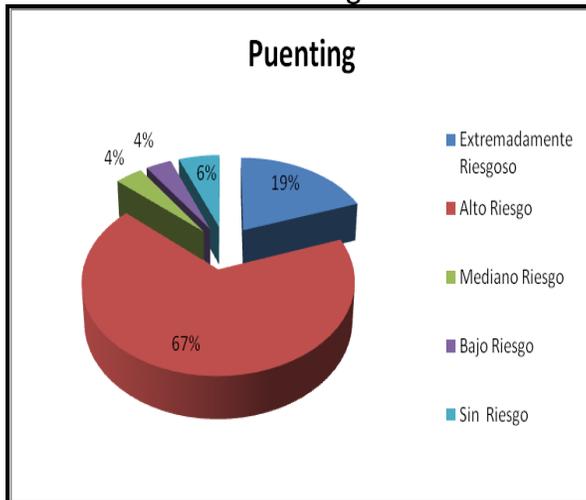


Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Analisis e interpretacion

La grafica 18, determina que el 63% de los encuestados califican el tubing como un deporte de mediano riesgo, mientras que 33% dice que es un deporte de alto riesgo. Es importante tener en cuenta los datos obtenidos ya estos delimitan en que capacidad estan y cuanto mas pueden aportar para mejorar y bajar el nivel de riesgos de cada uno de los deportes.

Grafico 19. Riesgos que percibe el Puenting

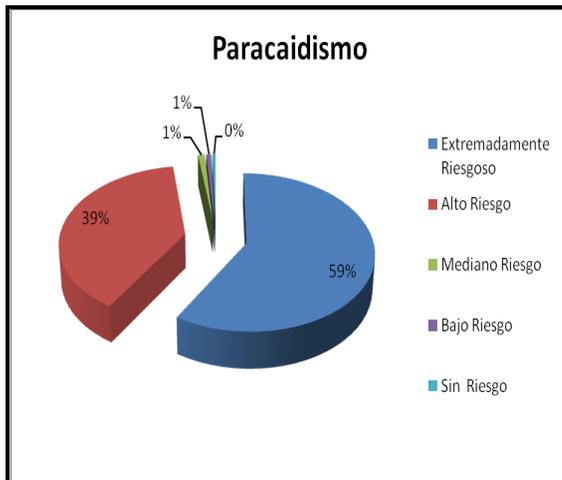


Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Analisis e interpretacion

Adicionalmente, la grafica 19 nos da a conocer que 67% califica el puenting como un deporte de alto riesgo y un 19% dice que es extremadamente riesgoso. Cabe señalar que este deporte es muy practicado pero tiene sus consecuencias, y con estos datos obtenidos en base a una investigación servirán de mucho para mejorar en muchos aspectos.

Grafico 20. Riesgos que percibe el Paracaidismo

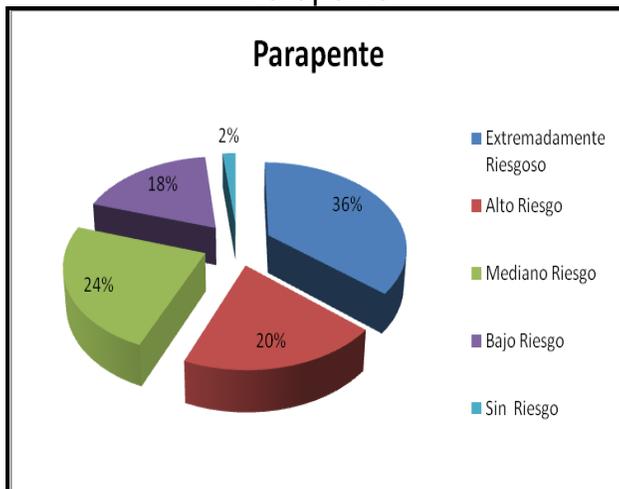


Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Analisis e interpretacion

Cabe señalar lo que determina en la grafica 20, el mismo que califica con un 59% este deporte que es extremadamente riesgoso y el 39% dice que es un deporte de alto riesgo. Razon por el cual es necesario dar a conocer la practica de estos deportes con otra perspectiva y que conlleve a influir positivamente para su desarrollo.

Grafico 21. Riesgos que percibe el Parapente

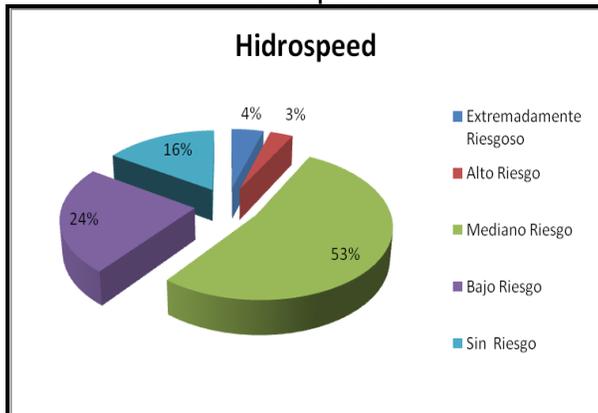


Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Analisis e interpretacion

En el caso del parapente obtuvimos datos conmovedores en contra de su practica que un 36% califica este deporte de extremadamente arriesgado realizar y con un 24% que determina dicho deporte como mediano riesgo practicarlos.

Grafico 22. Riesgos que percibe el Hidrospeed

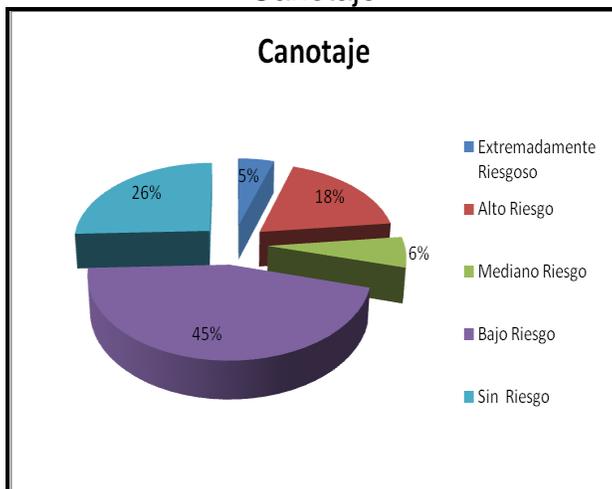


Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Analisis e interpretacion

En la grafica 22, se puede observar que un 53% de los encuestados califica la práctica de este deporte como de mediano riesgo y un 24% indica que no hay riesgo al practicar dicho deporte.

Grafico 23. Riesgos que percibe el Canotaje

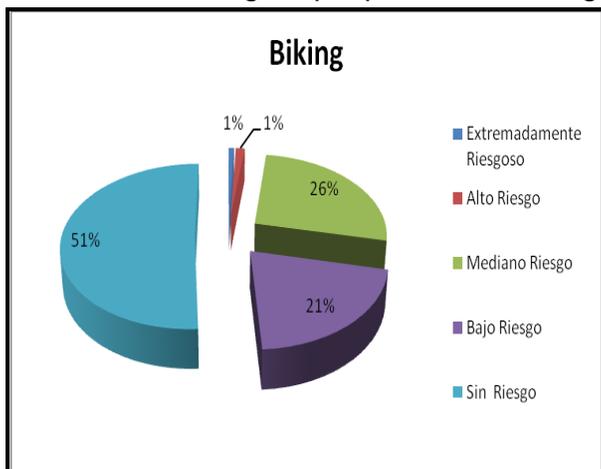


Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Analisis e interpretacion

En el grafico 23 que se presenta podemos observar que el 45% de los encuestados califica al canotaje como un deporte de bajo riesgo y un 26% determina que el practicar esta actividad de aventura no genera ningun riesgo. En efecto se puede dar cuenta que es un deporte que no es riesgoso.

Grafico 24. Riesgos que percibe el Biking

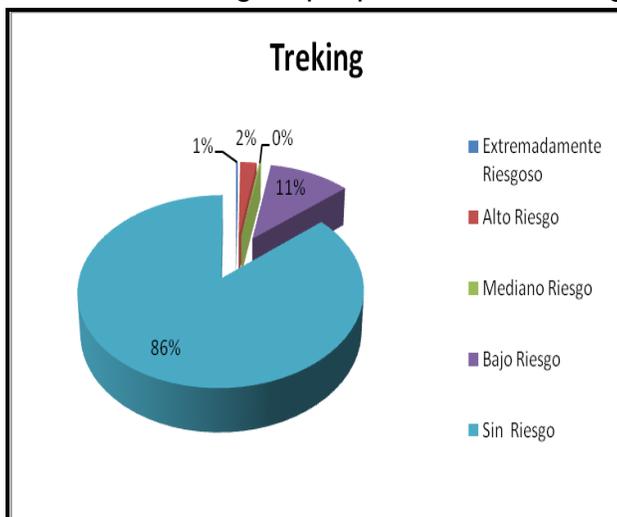


Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Analisis e interpretacion

El grafico 24 muestra que el 51% de los turistas determina esta actividad como un deporte que no genera ningún riesgo al practicar y un 26% dice que desarrollar tal actividad tiene un mediano riesgo. Cabe señalar que el biking es un deporte que solo se necesita un poco de esfuerzo físico y habilidad al manejar y con tales aptitudes antes mencionadas se puede desarrollar sin ningún inconveniente.

Grafico 25. Riesgos que percibe el Trecking

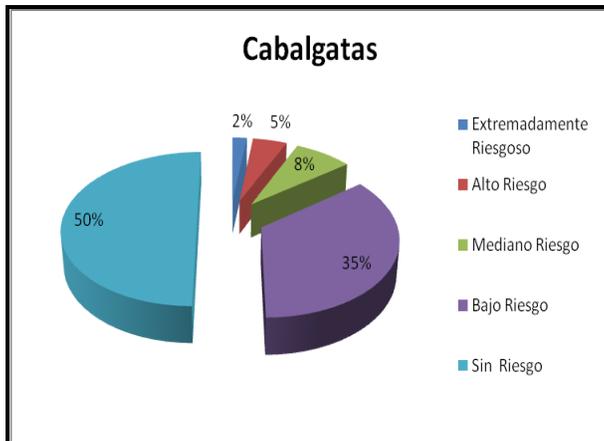


Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Analisis e interpretacion

El trecking una actividad de aventura de mayor demanda turistica por los turistas en la grafica 25 nos podemos dar cuenta el por que su desarrollo, el 86% de los encuestados determina esta actividad es una de las que menos riesgo tiene en comparacion a otros deportes de aventura. Y esto conlleva a tener en cuenta a la hora de hacer combinaciones de deportes dentro de los paquetes turisticos.

Grafico 26. Riesgos que percibe la Cabalgata



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Analisis e interpretacion

El grafico 26 muestra que el 50% al practicar este deporte no tiene consecuencia a ningun riesgo mientras que el 35% determina que puede tener una inferencia de un bajo riesgo. Esto por que no se sabe que pueda ocurrir al transcurso de realizar dicha actividad.

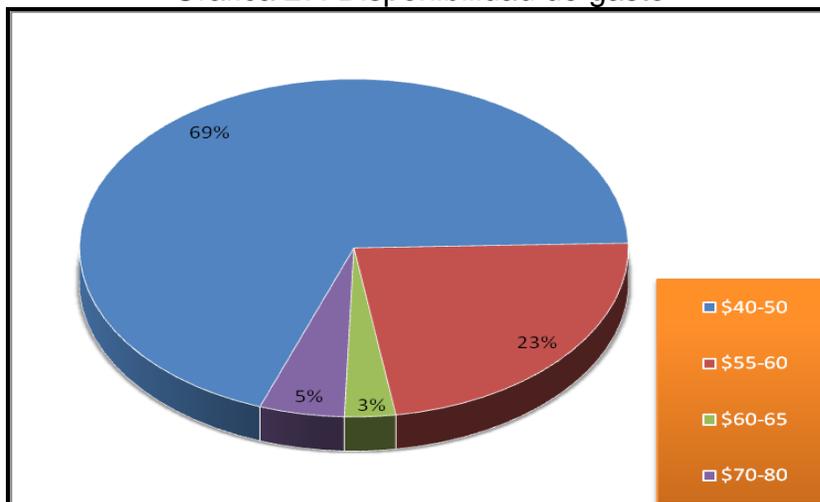
Pregunta 11.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar el día, por realizar actividades de turismo de aventura?

Tabla 11.- Disponibilidad de gasto

Tarifa	Total	Porcentaje
\$40-50	276	69%
\$55-60	92	23%
\$60-65	12	3%
\$70-80	20	5%

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Grafica 27. Disponibilidad de gasto



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Análisis e interpretación:

De acuerdo a la información obtenida (Tabla N° 11) se determinó que el 69% está dispuesto a pagar de 40 a 50 dólares; el 23% de 55 a 60 dólares; mientras que el 5% de 60 a 65 dólares; y el 9% de dólares. Esto significa que los turistas están en posibilidad de pagar entre 40 a 50 dólares el día por realizar actividades de turismo de aventura.

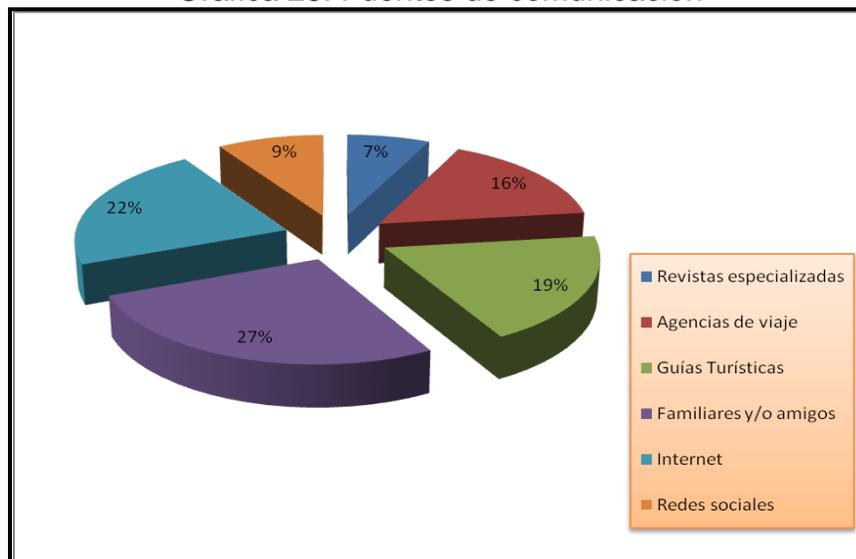
Pregunta 12. ¿Medios de difusión que utilizó para buscar actividades de turismo de aventura?

Tabla 12.- Fuentes de información

Variable	Total	Porcentaje
Revistas especializadas	28	7%
Agencias de viaje	64	16%
Guías Turísticas	76	19%
Familiares y/o amigos	108	27%
Internet	88	22%
Redes sociales	36	9%

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Grafica 28. Fuentes de comunicación



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Análisis e interpretación:

De acuerdo a la información obtenida (Tabla N° 12) se determinó que el 27% se informa a través de familiares y/o amigos; el 22% por internet; seguido con el 19% por guías turísticas; el 16% por agencias de viajes; el 9% por redes sociales; y el 7% por revistas especializadas. La mayoría de turistas se informa por familiares y/o amigos porque confían en ellos.

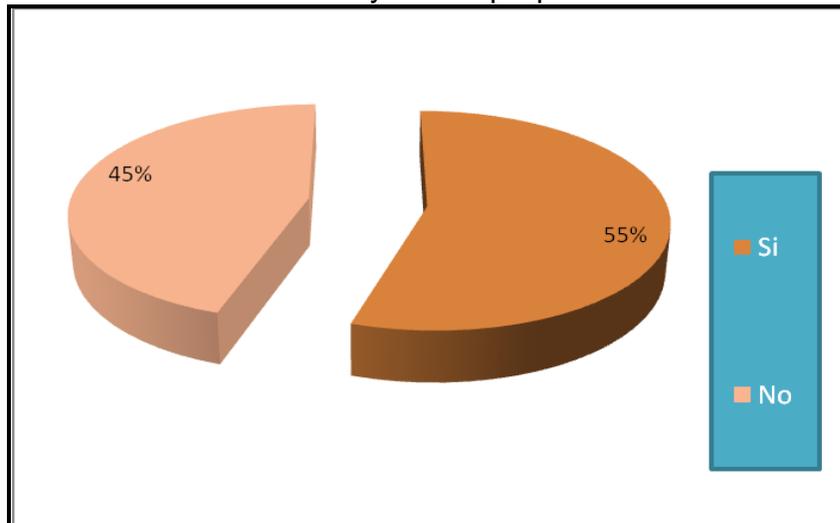
Pregunta 13. ¿Algunas de las actividades de aventura realizadas en Ecuador formaron parte del paquete turístico?

Tabla 13.- Incluye en el paquete turístico

Paquete	Total	Porcentaje
Si	220	55%
No	180	45%

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Grafica 29. Incluye en el paquete turístico



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Análisis e interpretación:

De acuerdo a los datos que refleja la (Tabla N° 13) se determinó que el 55% de paquetes turísticos no incluían actividades de turismo de aventura; y el 45% de turistas dice que si incluían. Lo que conlleva a los tour operadores en analizar esto ya que la mayoría de turistas que llegan al cantón Pastaza es por realizar deportes de aventura.

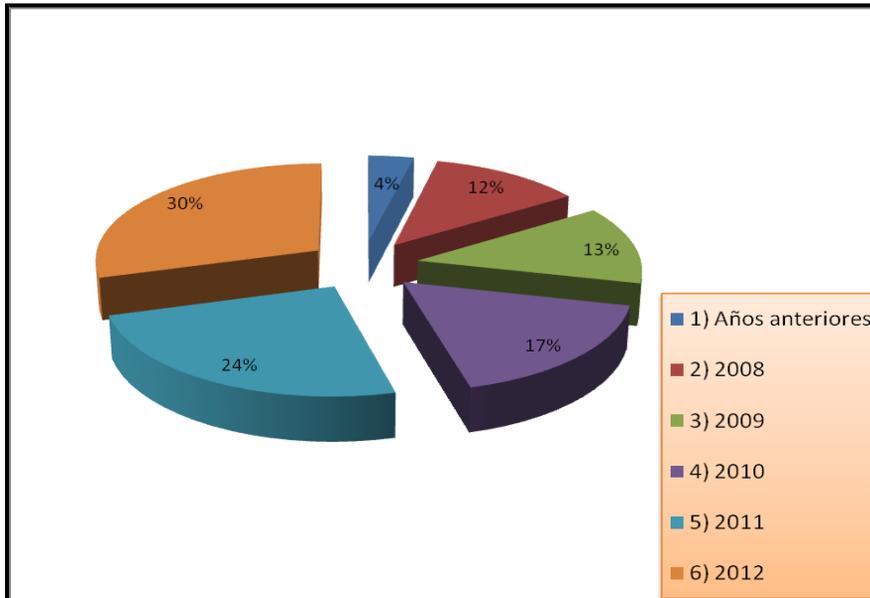
Pregunta 14. ¿Cuántas veces ha visitado Ecuador y en qué año?

Tabla 14.- Frecuencia de visita a Pastaza

Años	Ocasiones	Porcentaje
Años anteriores	26	4%
2008	87	12%
2009	93	13%
2010	123	17%
2011	176	24%
2012	212	30%

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Grafica 30. Frecuencia de visita a Pastaza



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Análisis e interpretación:

De acuerdo a los datos obtenidos en la (Tabla N° 14) se determinó que el 30% de turistas han retornado con más frecuencia este (Año 2012); mientras que el 24% en el 2011; el 17% en el año 2010. Esto demuestra que año a año hay un notable crecimiento de turistas que llegan al cantón Pastaza por realizar deportes de aventura.

Pregunta 15. ¿Su permanencia en el Ecuador?

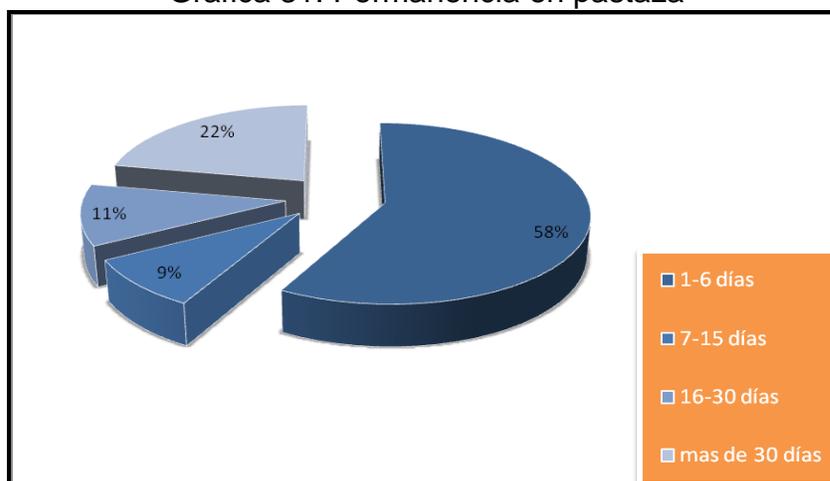
Tabla 15.- Permanencia en Pastaza

Variable	Total	Porcentaje
1-6 días	232	58%
7-15 días	36	9%
16-30 días	44	11%
más de 30 días	88	22%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Grafica 31. Permanencia en pastaza



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Análisis e interpretación:

De acuerdo a la información (Tabla N° 15) se determinó que el 58% está dispuesto a permanecer en el cantón de 1 a 6 días; el 22% más de 30 días; el 11% de 16 a 30 días; y el 9% de 7 a 15 días; la mayoría optó por la primera opción que es de 1 a 6 días por la gran diversidad de atractivos turísticos que puede encontrar en el cantón.

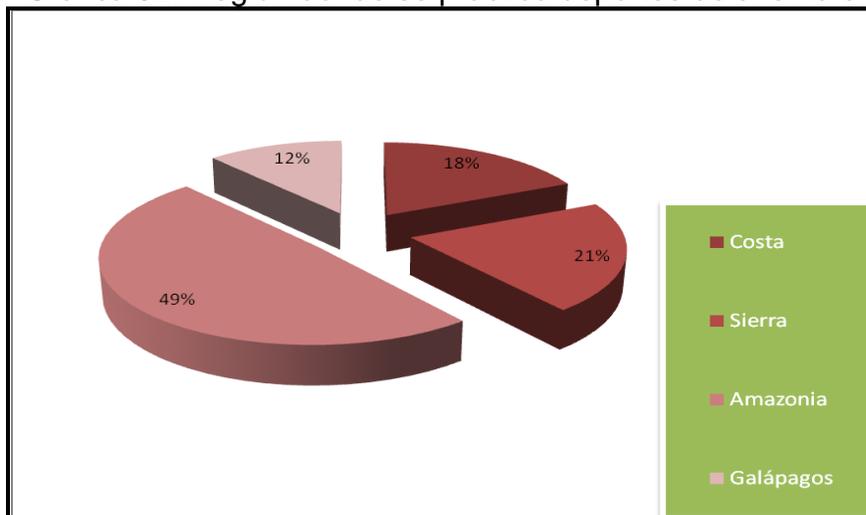
Pregunta 16. ¿Lugares dónde se realizaron las actividades de turismo de aventura en el Ecuador?

Tabla 16.- Región donde se practicó deportes de aventura

Región	Total	Porcentaje
Costa	88	18%
Sierra	100	21%
Amazonia	236	49%
Galápagos	56	12%

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Grafica 32. Región donde se practicó deportes de aventura



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Análisis e interpretación:

De acuerdo a la información (Tabla N° 16) se determinó que el 49% ha practicado los deportes de aventura en la amazonia; el 21% en la sierra; el 18% en la costa; y el 12% en las islas galápagos. Lo que demuestra que los deportes de turismo de aventura en su mayoría son practicados en la amazonia ecuatoriana.

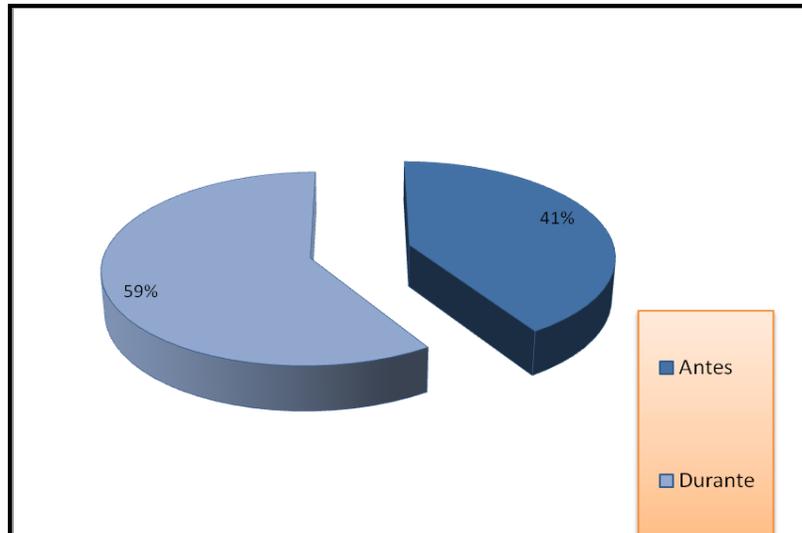
Pregunta 17. ¿Planificó las actividades de turismo de aventura realizadas en pastaza antes o durante el viaje?

Tabla 17.- Planificación de actividades de turismo de aventura

Variable	Total	Porcentaje
Antes	164	41%
Durante	236	59%

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Gráfica 33. Planificación de actividades de turismo de aventura



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Análisis e interpretación:

De acuerdo a los datos obtenidos (Tabla N° 17) se conoce que el 59% planifica la práctica de los deportes de aventura durante el viaje; y el 41% antes del viaje. Lo que demuestra que la mayoría se anima a realizar tales actividades estando ya en el lugar.

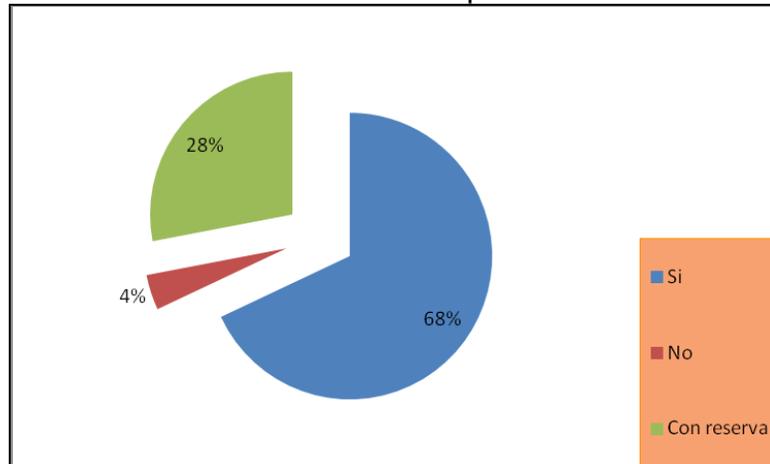
Pregunta 18. ¿Recomendaría a sus familiares o amigos a Pastaza como destino para turismo de aventura?

Tabla 18.- Pastaza como destino para turismo de aventura

Pastaza como destino	Total	Porcentaje
Si	272	68%
No	16	4%
Con reserva	112	28%

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Gráfico 34.- Pastaza como destino para turismo de aventura



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

Análisis e interpretación:

La información (tabla N° 18) determina que el 68% de todos los encuestados si recomendaría a Pastaza como destino para turismo de aventura, ya que por su diversidad del entorno, gente amable hace que los turistas den buenas perspectivas de Pastaza; seguido con el 28% dice que si recomendaría pero que lo realicen a través de una agencia de viajes pero bajo una reserva; y el 4% señala que no lo recomendaría ya que han tenido una mala experiencia con los prestadores de servicios y que falta mejoras en este aspecto y por eso no lo recomendaría.

3.1.3.1 Análisis general de las encuestas:

Según datos obtenidos al aplicar las encuestas arrojan lo siguiente: El género que prevalece es femenino con un 51% y el 46% masculino; su edad promedio es de 18-25 años que representa el 32% y de 30-40 años un 29% ; son de educación superior el 58%; son de procedencia latina; que tiene un promedio mensual de 800-1000; y su motivación principal es el turismo de aventura; el 32% viaja en familia; actividades que más han practicado es el canopy y el rafting; están dispuestos a experimentar actividades como el canotaje 16% ; y tienen previsto gastar de 40-50 usd por realizar actividades de aventura; el 27% de turistas se informó por familiares y amigos; el 55% afirma que en su paquete turístico si incluyen actividades de aventura; el 2012 ha tenido mayor frecuencia de visitas de turistas; y su permanencia es de 1-6 días; el 49% dice que en la región amazónica ha practicado deportes de aventura; y que ha planificado realizar actividades de turismo de aventura durante el viaje; mientras que el 68% de turistas que han visitado dice que si recomendaría a Pastaza como destino para turismo de aventura.

4.1.4 Propuesta: “Diseño de la ruta de turismo de aventura del Cantón Pastaza”

- **Nombre:** “ Ruta de Turismo de Aventura”
- **Eslogan:** “vive! Pastaza extremo”

Grafico 35. Logotipo de la Ruta Turismo de Aventura



Fuente: Juan Carlos Andi 2012

Elaborado por: Fernando Vaca y Juan Carlos Andi 2012

4.1.5 Estudio técnico:

4.1.5.1 Diseño de la propuesta;

La propuesta ruta turismo de aventura se realizó de la siguiente manera;

- Mapa interactivo con la ruta principal de la ruta.
- Mapa de rutas alternas que se podrá ver al pinchar con el puntero en el hipervínculo de cada atractivo
- Contendrá información general de las actividades de turismo de aventura con los lugares georeferenciados.

Grafico 36. Mapa de la ruta de turismo de aventura



Fuente: Juan Carlos Andi 2012

Elaborado por: Fernando Vaca y Juan Carlos Andi 2012

4.1.5.2 Diseño de la Ruta

1.- CORREDOR PUYO – TENA

a. PASEO TURÍSTICO - RIO PUYO

Este atractivo turístico se encuentra a las orillas del río Puyo, que va desde el malecón Boa Yacú hasta el km 2 ½ vía al Tena.

Descripción de las actividades que se pueden realizar:

- Caminata observando especies de plantas y aves nativas del lugar.
- El Río Puyo es apto para realizar Tubing, Hidrospeed, Canotaje, cuando el río este crecido.
- También se puede hacer biking a lo largo del sendero.

b. CAVERNAS DEL RIO PUYO Y FÁTIMA

Son atractivos no muy conocidos por los turistas pero en su interior existen una gran cantidad de laberintos que van acompañado de estalactitas y estalagmitas que diferencia una caverna con la otra, existen especies de plantas como de animales propios del sector y si tiene suerte puede ver los gallos de peñas que hoy en día están en peligro de extinción. Es necesario contratar un guía nativo del lugar o contactarse directamente con la junta parroquial de Fátima.

Descripción de las actividades que se pueden realizar:

- Hay que hacer 2 a 3 horas de Treking y en el trayecto puede observando especies de plantas y animales nativas del lugar.

- Se puede hacer camping si desea quedar y disfrutar más de las maravillas que ofrece el lugar.
- En las cavernas se puede realizar actividad de espeleología y observar especies que viven dentro de la misma.
- Se puede refrescar de las aguas cristalinas y relajarse.
- También se puede hacer biking por la antigua vía de Fátima - Puyo.

d. CASCADA LA ESCALERA (LLANDIA)

Ubicada en la parroquia de Teniente Hugo Ortiz, vía a Tena km 18. Un lugar mágico por estar localizado en la zona de amortiguamiento del parque nacional Llanganates, rodeado de bosque primario donde tendrá la oportunidad de sentir la fuerza de la naturaleza, cascadas, esteros, ríos, aves, vegetación, que engrandecen significativamente el autoestima de cada uno de los visitantes. Es un lugar denominado por los pobladores como la ruta de las cascadas ya que a lo largo del recorrido usted podrá disfrutar y tomar fotografías de un sin número de cascadas pequeñas y tres cascadas grandes que aproximadamente miden de 50 a 75 m. de altura aquí es donde el río Anzu se une con el río blanco, apto para la práctica de rafting y kayak, clase 4+.

Descripción de las actividades que se pueden realizar:

- Apto para realizar rafting, kayak, canotaje
- En la cascada la escalera se puede realizar canyoning.
- Camping a las riberas del río Anzu
- Trekking, cabalgata se pueden realizar por el sendero
- Ciclismo se lo puede realizar desde la entrada de la vía principal hasta llegar al final del lastrado que está cerca al atractivo turístico.

Grafico 37. Ruta (1) Ruta de las cavernas y cascadas



Fuente: Juan Carlos Andi 2012

Elaborado por: Fernando Vaca y Juan Carlos Andi 2012

2.- CORREDOR PUYO – POMONA

a. CASCADA VIDA NATURAL

Un lugar maravilloso para pasar un fin de semana en familia ya que el mismo propietario tiene unas cabañas de hospedaje capacidad para 25 pax rodeado de ríos y cascada en el que se puede realizar canyoning.

Descripción de las actividades que se pueden realizar:

- La cascada es propicio para la práctica de canyoning
- En el bosque se puede realizar treking
- Ciclismo es otra actividad que puedes realizar por la vía a Pomona.

b. BOSQUE PROTECTOR COTO COCHA

Lugar estratégico donde llegan los turistas a conocer costumbres y tradiciones de la comunidad pero lo que más le atrae es realizar actividades de aventura. Está ubicado en la vía puyo – Pomona a unos 35 a 40 minutos desde el puyo.

Descripción de las actividades que se pueden realizar:

- En el rio puyo sector coto cocha se realiza canotaje, tubing, kayak, rafting
- En el bosque el treking es lo que más le atrae a sus visitantes
- Camping dentro del bosque para en la noche poder observar especies nocturnas.

c. BOSQUE PROTECTOR INDICHURIS

Considerado los hijos del sol, por eso su propietario se ha esforzado por mantener protegido el bosque donde propios y extraños llegan a visitar por conocer la costumbre indígena y su relación con el ambiente.

Descripción de las actividades que se pueden realizar:

- En el rio puyo sector indichuris se realiza canotaje, tubing, kayak, rafting
- El treking en el bosque tanto primario como secundario
- Camping en lugares estratégicos del bosque
- Ritual shamanico

d. MIRADOR ALTOS DEL PASTAZA

Punto estratégico para observar la cuenca del río Pastaza que por su orografía dan un panorama único, ramales que se distribuyen a lo largo de la misma.

Descripción de las actividades que se pueden realizar:

- En el río Pastaza se realiza el rafting
- Lugar estratégico para la práctica del parapente
- Observación del paisaje
- Trekking

Grafico 38. Ruta (2) Cotocochoas' Route.



Fuente: Juan Carlos Andi 2012

Elaborado por: Fernando Vaca y Juan Carlos Andi 2012

3.- CORREDOR PUYO - CANELOS

a. CASCADA EL ARCO IRIS

La fuerza de la naturaleza demuestra lo hermoso y maravilloso, plasmado en la cascada del arco iris lugar privilegiado por los indígenas que llegan hasta el lugar a tomar fuerza espiritual de la pacha mama.

Descripción de las actividades que se pueden realizar:

- El canyoning es la actividad que más lo realizan los operadores de turismo.
- Trecking en el bosque primario de gran riqueza natural.

b. MIRADOR NUEVOS HORIZONTES

El espesor de la selva amazónica se puede observar desde aquí, visitado por muchos turistas que van de paso hacia macas.

Descripción de las actividades que se pueden realizar:

- Se puede observar el paisaje
- Apto para la práctica del parapente
- Biking por la vía a canelos.

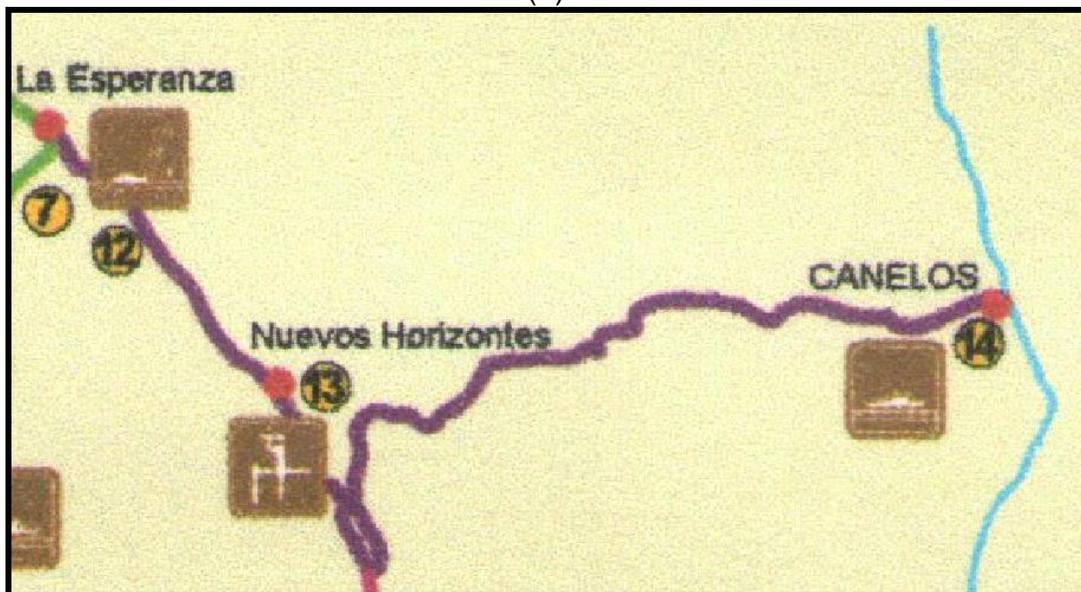
c. RÍO BOBONAZA

Habitad de las comunidades indígenas que en su entorno desarrollan actividades cotidianas como las chacras, caza, pesca y viven en armonía con el ambiente.

Descripción de las actividades que se pueden realizar:

- En el rio bobonaza se realiza el rafting, tubing, kayak, canotaje
- Existen bosques primarios de las comunidades donde se puede realizar el trekking y camping, si desea disfrutar mejor de las bondades de la naturaleza.
- Biking desde canelos hasta puerto auca por vía lastrada.
- Cabalgata desde taculin hasta canelos o viceversa, por un sendero ecológico a las riveras del rio.

Grafico 39. Ruta (3) Ruta del Mirador



Fuente: Juan Carlos Andi 2012
Elaborado por: Fernando Vaca y Juan Carlos Andi 2012

4.- CORREDOR PUYO – CUEVA DE LOS TAYOS (CHAPINTZA)

a. BOSQUE PROTECTOR ARUTAM

Conserva la cosmovisión de la nacionalidad shuar, hacen rituales en, cacadas, ríos que existen en su territorio. Por ende no permiten hacer uso de estos atractivos para la práctica de actividades de aventura tales como: canyoning, canopy etc.

Descripción de las actividades que se pueden realizar:

- Treking es la actividad al que más se dedican
- Camping, cabalgatas, son actividades complementarias
- Y otras actividades de aventura no lo practican ya que según su cosmovisión es sagrado retar las bondades que nos brinda la naturaleza.

b. JARDIN BOTANICO JINTIM

Es una farmacia natural ya que en su entorno existe una variedad de especies de plantas medicinales que ayudan a combatir las enfermedades que la medicina occidental no puede curar.

Descripción de las actividades que se pueden realizar:

- Trecking en el bosque
- Camping
- Ritual shamanico

c. CUEVA DE LOS TAYOS

Conocido a nivel internacional por tener gran afluencia de turistas extranjeros que vienen desde muy lejos por conocer, lo más extraño es que en sus cuevas existen pájaros denominado tayos, son pájaros nocturnos y para poder observar tiene que llevar una buena linterna , la misma está ubicado en la parroquia simón bolívar vía a chapintza a las riveras del rio Pastaza, en este lugar puedes encontrar 4 cuevas, cada una con su propio estilo de formación de estalactitas y estalagmitas una de ellas tiene entrada y salida el resto solo tiene entrada.

Descripción de las actividades que se pueden realizar:

- En el rio Pastaza se realiza el rafting
- Espeleología
- Trecking
- Camping
- Pesca deportiva

Grafico 40. Ruta (4) The forest and caving route



Fuente: Juan Carlos Andi 2012

Elaborado por: Fernando Vaca y Juan Carlos Andi 2012

4.1.5.3 Diseño del producto:

a. CORREDOR PUYO – TENA

Nombre del producto: “Ruta de las cavernas y cascadas”.

Duración: 2 a 3 días

Carácter: Natural

Mercado objetivo: Turistas extranjeros

Dificultad: Moderado

Riesgos: Mediano riesgo

Recorrido: Terminal ciudad de Puyo – Parroquia Fátima – Parroquia Teniente Hugo Ortiz – Paseo Turístico Rio Puyo - Terminal ciudad de Puyo

Llegada a la hostería safari donde nos espera un desayuno criollo para tomar energías para el tour, traslado a la parroquia Fátima, trekking hasta las cavernas del rio puyo y Fátima, que dura aproximadamente de 3 a 5 horas donde puede admirar plantas y animales endémicas del lugar, cavernas de

diferentes formaciones, lagunas naturales con aguas cristalinas en las cabeceras del río Puyo. Una vez terminado el tour se trasladará a la hostería Safari ya que después de agotar energías es necesario tomar un baño en la hermosa piscina de la hostería y luego cenar y tomar un descanso para el siguiente día.

ITINERARIO

Día 1

08:00 Concentración en el terminal ciudad de Puyo

08:30 Transfer Puyo – hostería Safari

09:15 Desayuno y charla de información del tour

09:30 Transfer hostería Safari – Parroquia Fátima

11:00 Trekking a las orillas del río Puyo

11:30 Recorrido por las cavernas del río Puyo

12:30 Trekking hacia las cavernas de Fátima

13:30 Recorrido conociendo las diferentes cavernas

14:15 Trekking para llegar a la laguna de los shamanes - río Puyo

15:00 Lunch y baño de relax

17:00 Trekking de retorno a la parroquia Fátima

17:30 Transfer Fátima – hostería Safari

20:30 Cena, canelazo de bienvenida, fogata y descanso

Día 2

07:40 Desayuno y charla técnica del tour

08:30 Transfer hostería Safari – entrada a la cascada Monterey

09:25 Trekking por el bosque primario y secundario

10:20 Traslado hacia la cascada La Escalera

12:30 Canyoning en la cascada La Escalera

13:30 Trekking rumbo a la unión del río Anzu y río Blanco

14:30 Lunch y baño de relax en la unión de los dos ríos

15:20 Trecking rumbo a la cascada la escondida
17:00 Trecking de retorno y arribo al punto de entrada.
17:40 transfer de vuelta a la hostería safari
21:00 Cena, presentación música y danza autóctona

Día 3

08:30 Desayuno
09:30 Transfer hostería safari – Terminal ciudad de puyo

Servicio que si incluyen:

- Transporte durante el recorrido: buseta
- Alimentación: 2 desayunos, 2 lunch, 2 Cenas
- Guianza: guía líder y guía nativo
- Equipo de espeleología y de canyoning

Servicios que no incluyen:

- Comidas no especificadas, bebidas extras.
- Gastos personales, propinas

Que llevar:

- Ropa cómoda impermeable, botas de caucho, gorra, protector solar, repelente para mosquitos.
- Cámara fotográfica, filmadora, linterna, pilas

Que no llevar:

- Bebidas al cólicas
- Armas blancas
- Equipos de audio.

Tamaño de grupo: Diseñado para 6 pax

b. CORREDOR PUYO – POMONA

Nombre del producto: “Cotocohas’ Route”.

Duración: 2 a 3 días

Carácter: Natural

Mercado objetivo: Turistas extranjeros

Dificultad: Moderado

Riesgos: Mediano riesgo

Recorrido: Terminal ciudad de Puyo – Comunidad coto cocha – Comunidad Indichuris – Mirador altos del Pastaza – cabañas vida natural - Terminal ciudad de Puyo.

Día 1

08:00 Concentración en el parque 12 de mayo

08:30 Transfer puyo – coto cocha

09:10 Desayuno y charla técnica del tour

12:00 Trecking en el bosque

13:00 Retorno a la comunidad

13:40 Almuerzo

14:00 Descanso, relax y compra de artesanías

15:00 Tubing rio puyo - coto cocha

16:00 Canotaje rio puyo indichuris

18:00 descanso y relax en las cabañas indichuris

19:00 Presentación de danza con instrumentó autóctono

20:00 Cena, fogata, y canelazo de bienvenida

22:00 Ritual shamanico (es opcional)

Día 2

08:00 Desayuno

08:30 Transfer Indichuris – mirador altos del Pastaza

09:30 Observación del paisaje, toma de fotografías
10:30 Biking mirador altos del Pastaza – cabañas Vida natural
11:00 Trekking a las cascadas vida natural
13:30 Canyoning en la cascada vida natural
14:00 Retorno a las cabañas vida natural
15:00 Almuerzo y descanso
16:00 Baño en la piscina natural del río Indillama.
16:30 Transfer cabañas vida natural – Terminal ciudad de Puyo

c. CORREDOR PUYO – CANELOS

Nombre del producto: “Ruta del Mirador”.

Duración: 3 días

Carácter: Natural

Mercado objetivo: Turistas extranjeros

Dificultad: Moderado

Riesgos: Mediano riesgo

Recorrido: Terminal ciudad de Puyo – Mirador nuevos horizontes – Parroquia canelos – Taculin - Terminal ciudad de Puyo

Día 1

07:00 Concentración y bienvenida
08:10 Desayuno en el hotel LF
08:50 Transfer hotel LF – Mirador nuevos horizontes
09:00 Charla técnica a turistas aficionados en realizar el parapente
10:30 Vuelo en parapente y arribo parroquia canelos
11:30 Descanso y visita a la casa artesanal
13:00 Canotaje y tubing
14:00 Almuerzo
17:00 Cabalgata de canelos a taculin

18:00 baño de relax en el rio bobonaza- taculin
19:00 Descanso en carpas
20:00 Cena
22:00 canelazo de bienvenida, fogata, música y danza autóctona

Día 2

08:00 – 09:00 desayuno
09:00 – 11:30 Rafting clase III+
11:30 – 13:00 Biking canelos – a la entrada

d. CORREDOR PUYO – MACAS (CUEVA DE LOS TAYOS)

Nombre del producto: “The forest and caving route”

Duración: 3 días

Carácter: Natural

Mercado objetivo: Turistas extranjeros

Dificultad: Moderado

Riesgos: Mediano riesgo

Recorrido: Terminal ciudad de Puyo – Cueva de los Tayos – Bosque del Jardín Botánico Jintim – Bosque protector Arutam - Terminal ciudad de Puyo

Día 1

07:00 Concentración y bienvenida
08:00 Desayuno en el hotel LF
10:00 Transfer hotel LF – Cueva de los Tayos
10:40 Caminata a la Cabaña de la cueva de los tayos.
11:00 Descanso y preparación de equipo necesario para ingresar a la cueva.
11:30 Charla técnica de seguridad que tienen que tomar en cuenta al estar dentro de la cueva.
12:30 Almuerzo

13:00 Descanso y relax en amacas en las cabañas.
13:30 Arribo a la entrada de la cueva.
15:00 Caminata dentro la cueva
15:15 Refrigerio y observación de las aves “Tayos”
16:30 Salida de la cueva
17:30 Arribo a la cabaña
19:00 Baño y descanso
20:00 Cena
22:00 Canelazo de bien venida

Día 2

08:00 Desayuno
09:00 Trecking al mirador de los Tayos
10:00 Observación y toma de fotografías
11:00 Arribo a las conchas petrificadas
11:30 Llegada a las cabañas
12:00 Arreglo de maletas
13:00 Transfer cueva los Tayos - Jardín botánico Jintim
13:30 Almuerzo
13:40 Charla técnica
14:00 Descanso
15:30 Trecking por el bosque observando las plantas medicinales
16:00 Transfer Jardín botánico Jintim – Cabañas Arutam
17:00 Descanso y relax
18:00 Visita a la Casa artesanal de la Comunidad
19:00 Presentación de danza ancestral.
20:00 Cena

Día 3

08:00 Desayuno

09:00 Trecking en el bosque
12:30 Refrigerio
14:00 Arribo a las cabañas
15:30 Descanso y relax
18:00 Demostración de las costumbres y tradiciones de los pueblos indígenas
19:00 Relato de mitos y leyendas por los yachak
20:00 Cena
23:00 Despedida con danza folklórica y guayusazo.

Día 4

08:00 Desayuno
09:00 Transfer Jardín botánico Jintim – Cabañas Arutam

4.1.6.4 Oferta sustitutiva:

HAYAWASKA-TOURIS

Es una operadora de ecoturismo y turismo de aventura especializada en el área del parque nacional Yasuní, Llanganates y Sangay, también su zona de influencia. Opera en la mayoría de atractivos turísticos de la provincia de Pastaza, especialmente en el cantón Pastaza ya que un 70 % de atractivos turísticos se encuentran en esta zona.

PRODUCTOS OFERTADOS Y PRECIOS

Ofrece actividades como: Rafting, Espeleología, Trecking, Canotaje, Tubinga, Canopy, biking, canyoning, entre otras.

De acuerdo a la información que se detalla en el (Cuadro 25) los precios varían según el tour y se debe considerar el número mínimo de pasajeros.

Cuadro 26.- Listado de precios del tour

Nombre del tour	N° pax mínimo	valor unitario	Precio por pax bajo reservación (USD)
Rafting rio Pastaza	2	35	70
Canyoning y canope	4	40	160
Biking canelos	2	40	160
Cavernas de mera	2	45	90
Casa árbol-acuario-jardín botánico-aves	2	50	100
Turismo de naturaleza y aventura	2	50	100
Hola vida - selva y atractivos	2	50	100
Cueva de los tayos	1	145	145
Parque nacional Yasuní - territorio Waorani tour de 05 días y 04 noches	4	70	280
Parque nacional Yasuní - Curaray tour de 05 días y 04 noches	4	70	280

Fuente: Hayawaska-touris (Trabajo de campo)
Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

NUMERO DE TURISTAS QUE PERCIBE AL AÑO

Según Carlos Freire representante de Hayawaska-touris, dio a conocer que la oferta actual del turismo está determinada de la siguiente manera: la operadora tiene una capacidad de 50 plazas: las mismas que se encuentran ocupadas en su totalidad en los feriados y el resto del año la ocupación es del 4% diaria del total de su capacidad.

Cuadro 27.- Ingreso de turistas en los feriados del 2011

FERIADO	N° DÍAS	N° TURISTAS
Carnaval	4	200
Semana santa (Abril)	3	150
24 de Mayo	2	100
10 de Agosto	4	200
Noviembre (feriado de finados)	2	100
Navidad	5	250
Fin de año y año nuevo	6	300
Total al año	26	1.300

Fuente: Hayawaska-touris (Trabajo de campo)
Elaborado por: Juan Carlos Andi 2012

El año tiene 365 días, restado los 26 días, da un total de 339 días multiplicado x 2 que es el 4% diario de turistas que recibe.

Entonces: $365 - 26 = 339 \times 2 = 678 + 1300 = 1978$

Con esta información se determino que selva vida travel recibe 1.978 turistas al año.

CAPITULO V

5.0 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones:

- Con el análisis en base a los indicadores de la matriz de valoración turística, se identificó la potencialidad de los atractivos turísticos naturales. Con los que cuenta el cantón Pastaza.
- La Georeferenciación y jerarquización de atractivos turísticos fue clave para la actualización de la base de datos de los atractivos turísticos del cantón Pastaza.
- El estudio de mercado para la ruta turismo de aventura fue de vital importancia porque se determinó los gustos y preferencias para cada una de las actividades de turismo de aventura.
- Se diseñó la ruta de turismo de aventura a través de un mapa interactivo que es de fácil uso y acceso para el usuario.

5.2 Recomendaciones:

- Para valorar los atractivos turísticos naturales es necesario hacer visitas continuas al sitio y en base a indicadores de la matriz de valoración turística se determina la potencialidad con que cuenta cada atractivo.
- Es necesario manejar correctamente los instrumentos de precisión como el GPS que sirve para tomar puntos de referencia a los atractivos turísticos naturales.
- En el estudio de mercado para determinar la oferta, demanda, gustos y preferencias es importante aplicar instrumentos de recolección de información como la encuesta, entrevista entre otros.
- Hacer uso de la Ruta de Turismo de Aventura será de vital importancia porque permitirá diversificar productos como herramienta de comercialización de tours, de esta manera generar mayor atracción del turista.

Bibliografía

- Ashworth, G. (2003). Rutas turísticas. Citado en Berzunza y Mejía.
- Benassini, M. (2009). Diseño de la investigación. En M. Benassini, Introducción a la investigación de mercados (págs. 43 - 64). México: Pearson educación de México.
- Bernal, T. C. (2010). Investigación Descriptiva. En C. A. Bernal Torrez, Metodología de la Investigación: Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales (págs. 113 - 121). Bogotá, Colombia.
- Bulla, J. L. (2010). Corredores Turísticos y Ecoturísticos. En J. L. Bulla, Ecoturismo: Oferta y Desarrollo Sistémico Regional (págs. 54 -55). Bogotá.
- Calderon, S. (2009). Atractivos turísticos naturales.
- Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos. (2004). Turismo Alternativo. Una nueva forma de hacer turismo. México, Distrito federal: Fasiculo 1.
- Encarta. (2009). Mapa interactivo. 2008 Microsoft corporation. Reservados todos los derechos.
- Ewaldo R., S. S. (2010). Mercados Ecoturísticos. En S. S. Ewaldo R., ECOTURISMO: Operación técnica y gestión ambiental (págs. 45 - 46). México D. F.: Editorial Trillas, S.A de C.V.
- Gurría, D. -B. (2010). Introducción al turismo. En M. A. Acerenza, Administración del Turismo Conceptualización y Organización (págs. 14-15). México, trillas.
- Guzman, R. A. (2003). Ruta del viñero. Madrid, España: ULPGC.
- Instituto Nacional de Estadísticas Informáticas. (2004). Georeferencia. Quito.
- Jany. (1994). Población y muestreo. En A. Bernal Torres, Metodología de la Investigación (págs. 80 - 90). Bogotá, Colombia.

- Jany. (2010). Poblacion. En C. A. Bernal Torrez, Metodología de la Investigación (págs. 160 - 190). Bogotá, Colombia.
- Merino, P. A. (2005). Definición de SPSS. En A. P. Merino, ANALISIS DE DATOS CON SPSS 13 (págs. 39 - 40). Madrid, España.
- México, S. d. (2001). Manual para emprendedores, pequeños empresarios y responsables de la administración pública. Mexico.
- Microsoft corporation. (2008). Mapa interactivo. Obtenido de <http://definicion.de/mapa/>
- Ministerio de Turismo del Ecuador, M. (2009). Jerarquizacion de atractivos turisticos. Quito, Ecuador.
- Ministerio de Vivienda y Gobierno de España. (2010). Sostenibilidad. En M. d. España, Libro Blanco de la Sostenibilidad en el Planeamiento Urbanístico Español (págs. 10 - 15). Madrid.
- Molina, S. (2006). Turismo y Ecología. México.
- Munch, L. (2012). Nuevos fundamentos de mercadotecnia. Trillas, Mexico: 2a edicion .
- OMT- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2003). Diseño de productos turisticos del Ecuador. Quito.
- Organizacion de Estados Americanos. (2004). Jerarquizacion de atractivos turisticos. Madrid.
- Organización Mundial de Turismo. (2004). Oferta turistica. En M. A. Acerenza, Administración del Turismo (págs. 28-29). Trillas, México.
- Secretaria de Turismo de Mexico, S. (2008). Manual de desarrollo tuirsticos sostenible. Mexico.
- Sotolongo Codina y Delgado Díaz, P. y. (2006). Multidisciplinario. En P. y. Sotolongo Codina y Delgado Díaz, La complejidad y el dialogo transdisciplinario de saberes (págs. 66 - 77).
- Tamayo. (2002). Metodología de la Investigación. En C. A. Bernal, Metodología de la Investigación. Tercera edición (págs. 88-95). Bogotá: PEARSON EDUCACIÓN.

- Universidad de los Andes. (2000). Facultad de ingeniería instituto de fotogrametría. Riobamba.
- valls, J. F. (2004). Gestión del Destino Turístico Sostenible. En J. F. valls, Gestión del Destino Turístico Sostenible (págs. 30-31). España.
- Veverka, T. (2002). Patrimonio turístico.

ANEXOS

Anexo 1. Indicadores de la matriz de valoración de atractivos turísticos.

INTERPRETACIÓN DE LOS INDICADORES DE CALIFICACIÓN

I. Capital natural y cultural del destino que lo hace atractivo

Existe una amplia variedad de atractivos que constituyen el capital natural y cultural de un destino, tal como elementos intangibles como el clima en lo natural y tradiciones en lo cultural y tangibles como la biodiversidad, especies de flora y fauna en lo natural, como artesanías, gastronomía en lo cultural.

1. Conservación Ambiental

Expresa el nivel de conservación o deterioro que presenta el entorno natural del destino y sus atractivos afines.

Rango	Puntaje asignado	Descripción
Muy Buena	5 puntos	Destino que posee un ambiente muy bien mantenido, sin deterioros ni alteraciones importantes.
Buena	4 puntos	Destino que posee un ambiente bien mantenido, con deterioros o alteraciones menores.
Regular	3 puntos	Destino que posee un ambiente regularmente mantenido, con algún deterioro y alteraciones significativas.
Deficiente	2 puntos	Destino que posee un ambiente escasamente mantenido y poca preocupación por evitar nuevos deterioros.
Muy deficiente	1 punto	Destino que posee un ambiente sin mantención y ninguna preocupación por evitar mayores deterioros.
Inferior a las anteriores, no posee o no aplica	0 puntos	

2. Singularidad del Destino

Refleja la existencia de atributos turísticos únicos que lo identifican y diferencian de otras ofertas temáticas similares que existen en el mercado regional, nacional o internacional.

Rango	Puntaje asignado	Descripción
Muy Buena	5 puntos	El destino posee un alto grado de singularidad porque su temática es única a nivel nacional y regional.
Buena	4 puntos	El destino posee un buen grado de singularidad porque su temática es única a nivel regional.
Regular	3 puntos	El destino posee un grado de singularidad media porque su temática es poco frecuente a nivel nacional o regional.
Deficiente	2 puntos	El destino posee un grado de singularidad baja porque su temática es frecuente a nivel regional.
Muy deficiente	1 punto	El destino posee un grado de singularidad baja porque su temática es frecuente a nivel regional.
Inferior a las anteriores, no posee o no aplica	0 puntos	

3. Diversidad del Entorno

Refleja el número de atractivos naturales y culturales relevantes que posee el destino, que son afines al turismo de naturaleza o que pueden ser complementarios a ella.

Rango	Puntaje asignado	Descripción
Muy Buena	5 puntos	Lugar que posee en su entorno más de 15 atractivos turísticos focales y complementarios.
Buena	4 puntos	Lugar que posee en su entorno entre 5 y 10 atractivos turísticos focales y complementarios.
Regular	3 puntos	Lugar que posee en su entorno entre 2 y 5 atractivos turísticos focales y complementarios.
Deficiente	2 puntos	Lugar que posee en su entorno 1 atractivo turístico focal y 1 complementario.
Muy deficiente	1 punto	Lugar que posee sólo atractivos complementarios en su entorno.
Inferior a las anteriores, no posee o no aplica	0 puntos	Lugar que NO posee atractivos.

4. Atractivos Naturales

Refleja los recursos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) con una atracción turística interesante, capaz de atraer turistas nacionales e internacionales.

Rango	Puntaje asignado	Descripción
Muy Buena	5 puntos	Lugar que posee en su entorno más de 15 atractivos turísticos focales y complementarios.
Buena	4 puntos	Lugar que posee en su entorno entre 5 y 10 atractivos turísticos focales y complementarios.
Regular	3 puntos	Lugar que posee en su entorno entre 2 y 5 atractivos turísticos focales y complementarios.
Deficiente	2 puntos	Lugar que posee en su entorno 1 atractivo turístico focal y 1 complementario.
Muy deficiente	1 punto	Lugar que posee sólo atractivos complementarios en su entorno.
Inferior a las anteriores, no posee o no aplica	0 puntos	Lugar que NO posee atractivos.

II. Potencial de vinculación con los mercados nacionales e internacionales.

Son los factores de distancia y tiempo de traslado que influyen en la toma de decisiones de los turistas nacionales o internacionales, como también en las estrategias de precio, promoción y comercialización para motivar el desplazamiento hacia el sitio.

1. Accesibilidad

Expresa las condiciones de transitabilidad que tiene la(s) vía(s) de acceso al destino (Entradas al área protegida y su zona de influencia) y en el caso de llegar por vía acuática las condiciones del camino terrestre para llegar al embarcadero, desde el centro receptor (centro turístico consolidado) o emisor (centro poblacional mediano a grande) más cercano, en cuánto a tipo de camino y su estado de mantenimiento y conservación.

Rango	Puntaje asignado	Descripción
Muy Buena	5 puntos	La vía de acceso del destino está asfaltada o pavimentada y se mantiene en buen estado.
Buena	4 puntos	La vía de acceso se encuentra asfaltada o pavimentada y se mantiene en regular estado.
Regular	3 puntos	La vía de acceso del destino es de terracería y se encuentra en buen estado.
Deficiente	2 puntos	La vía de acceso del destino es de tierra y se encuentra en buen estado.
Muy deficiente	1 punto	La vía de acceso del destino es un camino de tierra que se mantiene en regular estado.
Inferior a las anteriores, no posee o no aplica	0 puntos	No hay accesos terrestres al destino.

2. Proximidad

Refleja el tiempo que demoran los turistas en desplazarse desde el centro receptor (Centro turístico consolidado) o emisor regional turístico (centro población mediano o grande) más cercano hasta el punto de inicio del destino.

Rango	Puntaje asignado	Descripción
Muy Buena	5 puntos	El inicio del destino se encuentra ubicado inmediato o a menos de 1 hora al centro receptor o emisor regional más cercano.
Buena	4 puntos	El inicio del destino se encuentra ubicado a no más de 2 horas del centro receptor o emisor regional más cercano.
Regular	3 puntos	El inicio del destino se encuentra ubicado entre 2 y 4 horas del centro receptor o emisor regional más cercano.
Deficiente	2 puntos	El inicio del destino se encuentra ubicado entre 4 y 6 horas del centro receptor o emisor regional más cercano.
Muy deficiente	1 punto	El inicio del destino se encuentra ubicado a más de 6 horas del centro receptor o emisor regional más cercano.
Inferior a las anteriores, no posee o no aplica	0 puntos	

3. Atractividad

Refleja si los atractivos por sí sólo generan motivaciones de desplazamientos a partir de las características únicas que tienen y las hagan competitivas.

Rango	Puntaje asignado	Descripción
Muy Buena	5 puntos	En el destino predominan atractivos excepcionales, por lo que por sí sola es capaz de captar demanda desde el mercado extranjero de larga y media distancia.
Buena	4 puntos	En el destino predominan atractivos de excepción para el mercado interno, por lo que por sí sola es capaz de captar demanda del mercado nacional y/o internacional limítrofe.
Regular	3 puntos	En el destino predominan atractivos con rasgos llamativos para el mercado doméstico, por lo que por sí sola es capaz de captar demanda del mercado nacional.
Deficiente	2 puntos	En el destino predominan atractivos con algún mérito por lo que en conjunto con otros atractivos es capaz de captar demanda del mercado estatal.
Muy deficiente	1 punto	En el destino predominan atractivos de baja calidad, por lo que sólo es capaz de captar demanda del mercado local (Localidades circundantes).
Inferior a las anteriores, no posee o no aplica	0 puntos	

III. Diversidad de oportunidades para el desarrollo de productos de turismo de naturaleza.

Es el potencial para desarrollar una diversidad de productos turísticos combinado el aprovechamiento sustentable de los atractivos naturales, una gama de actividades realizables todo el año y accesibles para un amplio mercado, y el uso de infraestructura que brinda servicios de calidad al visitante.

1. Estacionalidad

Evalúa los periodos del año (estaciones, meses) que el destino y sus recursos están disponibles para el uso público.

Rango	Puntaje asignado	Descripción
Muy Buena	5 puntos	Destino que eso puede ser utilizado turísticamente durante los 12 meses del año.
Buena	4 puntos	Destino que eso puede ser utilizado turísticamente más de 9 meses en el año.
Regular	3 puntos	Destino que eso puede ser utilizado turísticamente por más de 6 y menos de 9 meses en el año.
Deficiente	2 puntos	Destino que eso puede ser utilizado turísticamente más de 3 y menos de 6 meses en el año.
Muy deficiente	1 punto	Destino que eso puede ser utilizado turísticamente menos de 3 meses en el año.
Inferior a las anteriores, no posee o no aplica	0 puntos	

2. Tipo de Turista

Evalúa el abanico de turistas nacionales e internacionales (por el rango de edad) al cual se le ofrecen o pueden ofrecer las actividades y atractivos actuales y potenciales del destino.

Rango	Puntaje asignado	Descripción
Muy Buena	5 puntos	Destino que eso puede ser utilizado turísticamente por visitantes nacionales e internacionales de todas las edades y perfiles (adultos mayores de 60 años, familias, adultos mayores de 30 años, jóvenes menores a 30 años).
Buena	4 puntos	Destino que eso puede ser utilizado turísticamente por familias, adultos mayores de 30 años, jóvenes menores a 30 años.
Regular	3 puntos	Destino que eso puede ser utilizado turísticamente por visitantes adultos mayores de 30 años, jóvenes menores a 30 años.
Deficiente	2 puntos	Destino que eso puede ser utilizado turísticamente sólo por visitantes jóvenes menores a 30 años.
Muy deficiente	1 punto	Destino que puede ser atractivo turísticamente solamente por segmentos muy especializados.
Inferior a las anteriores, no posee o no aplica	0 puntos	Destino no atractivo para ningún segmento de mercado.

3. Número de Actividades

Refleja el número de actividades actuales y potenciales que ofrece el destino, que son afines al turismo de naturaleza o que pueden ser complementarios a ella.

Rango	Puntaje asignado	Descripción
Muy Buena	5 puntos	Lugar que posee o tiene el potencial de desarrollar en su entorno más de 10 tipos de actividades turísticas.
Buena	4 puntos	Lugar que posee o tiene el potencial de desarrollar en su entorno entre 5 y 10 tipos de actividades turísticas.
Regular	3 puntos	Lugar que posee o tiene el potencial de desarrollar en su entorno solamente 5 tipos de actividades turísticas.
Deficiente	2 puntos	Lugar que posee o tiene el potencial de desarrollar en su entorno menos de 5 tipos de actividades turísticas.
Muy deficiente	1 punto	Lugar que no posee en su entorno actividades turísticas, pero tiene el potencial.
Inferior a las anteriores, no posee o no aplica	0 puntos	No hay actividades, ni existe el potencial.

IV. Capital humano disponible en el destino

Son las aptitudes, conocimientos, capacidades laborales y experiencias que en conjunción permiten a las poblaciones locales y operadores turísticos entablar distintas estrategias y alcanzar sus objetivos de desarrollo, brindando el mejor servicio posible.

1. Calidad de guías y técnicos

Es la base que permite al visitante o turista tener la seguridad y confianza de realizar alguna actividad con los guías de la zona. Es el reflejo del nivel de capacitación de los guías locales privados y comunitarios.

Rango	Puntaje asignado	Descripción
Muy Buena	5 puntos	Todos los guías locales (privados y comunitarios) están certificados o acreditados por la Secretaría de Turismo Federal o Estatal como guías especializados de turismo de naturaleza.
Buena	4 puntos	50% los guías locales (privados y comunitarios) están certificados o acreditados por la Secretaría de Turismo Federal o Estatal como guías especializados de turismo de naturaleza.
Regular	3 puntos	Todos guías locales (privados y comunitarios) pueden demostrar haber sido capacitados como guías especializados de turismo de naturaleza.
Deficiente	2 puntos	50% guías locales (privados y comunitarios) pueden demostrar haber sido capacitados como guías especializados de turismo de naturaleza.
Muy deficiente	1 punto	Ningún guía local (privado y comunitario) pueden demostrar haber sido capacitados como guías especializados de turismo de naturaleza.
Inferior a las anteriores, no posee o no aplica	0 puntos	No existen guías locales.

2. Capacidades locales

Son esfuerzos y acciones que realiza la comunidad entorno a los atractivos naturales y culturales de la zona, y su interés e involucramiento con la actividad turística.

Rango	Puntaje asignado	Descripción
Muy Buena	5 puntos	La comunidad tiene un alto cuidado, protección y fomento de su capital natural y cultural. Existe un alto empoderamiento con la actividad turística.
Buena	4 puntos	Destino que eso puede ser utilizado turísticamente por familias, adultos mayores de 30 años, jóvenes menores a 30 años.
Regular	3 puntos	La comunidad tiene un regular cuidado, protección y fomento de su capital natural y cultural. Existe un regular empoderamiento con la actividad turística.
Deficiente	2 puntos	La comunidad tiene un deficiente cuidado, protección y fomento de su capital natural y cultural. No existe empoderamiento con la actividad turística.
Muy deficiente	1 punto	La comunidad tiene un muy deficiente cuidado, protección y fomento de su capital natural y cultural. No existe empoderamiento con la actividad turística.
Inferior a las anteriores, no posee o no aplica	0 puntos	

3. Atención en otro Idioma

Es la disponibilidad de guías u operadores en la zona de facilitarle al turista su estancia con el idioma respectivo del visitante.

Rango	Puntaje asignado	Descripción
Muy Buena	5 puntos	Todos los guías locales (privados y comunitarios) ofrecen sus servicios en al menos 2 idiomas extranjeros.
Buena	4 puntos	Todos los guías locales (privados y comunitarios) ofrecen sus servicios en al menos 1 idiomas extranjeros.
Regular	3 puntos	Todos guías locales (privados y comunitarios) pueden demostrar haber sido capacitados como guías especializados de turismo de naturaleza.
Deficiente	2 puntos	50% guías locales (privados y comunitarios) pueden demostrar haber sido capacitados como guías especializados de turismo de naturaleza.
Muy deficiente	1 punto	Ningún guía local (privados y comunitarios) pueden demostrar haber sido capacitados como guías especializados de turismo de naturaleza.
Inferior a las anteriores, no posee o no aplica	0 puntos	No existen guías locales.

4. Experiencia Agentes Receptores

Refiere a la experiencia acumulada por el tiempo de operación y que se tiene del mercado, las necesidades que tienen los turistas, la disposición de hacer paquetes, rutas o circuitos a su medida.

Rango	Puntaje asignado	Descripción
Muy Buena	5 puntos	La mayoría de los operadores turísticos privados y/o comunitarios llevan operando más de 10 años en el destino, de manera sostenida.
Buena	4 puntos	La mayoría de los operadores turísticos privados y/o comunitarios llevan operando entre 5 y 10 años en el destino, de manera sostenida.
Regular	3 puntos	La mayoría de los operadores turísticos privados y/o comunitarios llevan operando menos de 5 años en el destino, de manera sostenida.
Deficiente	2 puntos	La mayoría de los operadores turísticos privados y/o comunitarios llevan operando menos de 5 años en el destino, de manera intermitente.
Muy deficiente	1 punto	La mayoría de los operadores turísticos privados y/o comunitarios no han comenzado operaciones.
Inferior a las anteriores, no posee o no aplica	0 puntos	No existen empresas operando.

V. Legalidad e Institucionalidad que brinda certidumbre a las inversiones.

Capacidad del marco legal e institucional de controlar el espacio territorial dando certeza en la tenencia de la tierra dentro de las áreas protegidas (polígono) y en sus zonas de influencia dando con ello viabilidad al desarrollo turístico en la zona. Incluye la capacidad de las autoridades correspondientes para brindar un ambiente de seguridad a la población local y a los visitantes.

1. Compromiso de autoridades

Entendiéndose como la unión de los esfuerzos de las autoridades estatales, municipales y comunales y la participación conjunta hacia una misma visión del área, unificando objetivos.

Rango	Puntaje asignado	Descripción
Muy Buena	5 puntos	Se cuenta con participación y apoyo de los tres niveles de gobierno (Federal, Estatal y Municipal) para el desarrollo del turismo en Evaluación Turística de Ochovenado Beatriz Román Alzérreca 35 el destino, expresado por medio de un grupo institucional para el desarrollo del turismo de naturaleza en el estado y por la ejecución de programas de subsidio o crédito para proyectos turísticos.
Buena	4 puntos	Se cuenta con participación y apoyo de los tres niveles de gobierno (Federal, Estatal y Municipal) para el desarrollo del turismo en el destino, expresado por medio de programas de subsidio o crédito para proyectos turísticos.
Regular	3 puntos	Se cuenta con participación y apoyo de la menos dos niveles de gobierno (Federal, Estatal y Municipal) para el desarrollo del turismo en el destino, expresado por medio de programas de subsidio o crédito para proyectos turísticos.
Deficiente	2 puntos	Se cuenta con participación y apoyo de la menos un nivel de gobierno (Federal, Estatal y Municipal) para el desarrollo del Turismo en el destino, expresado por medio de programas de subsidio o crédito para proyectos turísticos.
Muy deficiente	1 punto	Se cuenta con buenas intenciones de algún un nivel de gobierno (Federal, Estatal y Municipal) para el desarrollo del turismo en el destino.
Inferior a las anteriores, no posee o no aplica	0 puntos	No existen guías locales.

2. Conflictos en la zona

Son los problemas de intereses que pudieran surgir por el uso o desarrollo de un sitio a nivel comunitario o regional que puedan afectar al sector turístico.

Rango	Puntaje asignado	Descripción
Muy Buena	5 puntos	No han existido, ni existen conflictos sociales en la zona.
Buena	4 puntos	Han existido conflictos sociales en el pasado, pero ya no significan un problema para el turismo y los turistas.
Regular	3 puntos	Existen conflictos sociales pero no han significado en el pasado un problema para el turismo y los turistas.
Deficiente	2 puntos	Existen conflictos intracomunitarios que afectan al turismo.
Muy deficiente	1 punto	Existen conflictos intracomunitarios por diferentes causas, como también actividades ilegales como narcotráfico, tala ilegal, entre otros.
Inferior a las anteriores, no posee o no aplica	0 puntos	

3. Seguridad del turista

Es la confianza que se le brinda al visitante para que sienta la libertad de estar en el área sin algún riesgo físico por violencia directa o indirecta.

Rango	Puntaje asignado	Descripción
Muy Buena	5 puntos	No ha habido actos de violencia (robos, violaciones, u otros) en la zona en los últimos 5 años que hayan afectado a turistas nacionales o internacionales.
Buena	4 puntos	No ha habido más de 10 actos de violencia (robos, violaciones, u otros) en la zona en los últimos 5 años que hayan afectado a turistas nacionales o internacionales.
Regular	3 puntos	Han habido más de 20 actos de violencia (robos, violaciones, u otros) en la zona en los últimos 5 años que hayan afectado a turistas nacionales o internacionales.
Deficiente	2 puntos	Han habido más de 40 actos de violencia (robos, violaciones, u otros) en la zona en los últimos 5 años que hayan afectado a turistas nacionales o internacionales, y disminuido por ello la afluencia turística.
Muy deficiente	1 punto	Han habido más de 50 actos de violencia (robos, violaciones, u otros) en la zona en los últimos 5 años que hayan afectado a turistas nacionales o internacionales, y disminuido por ello la afluencia turística.
Inferior a las anteriores, no posee o no aplica	0 puntos	

Anexo 2. Formato de la encuesta

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

CARRERA DE TURISMO



Encuesta realizada para determinar la demanda, gustos y preferencias; para la investigación de la Propuesta de “Estudio de la Potencialidad de Atractivos Turísticos Naturales del Cantón Pastaza para el Diseño de una Ruta de Turismo de aventura.

ENCUESTA

La respuesta a las preguntas siguientes es optativa, le agradecemos su colaboración.

Todas las respuestas son confidenciales.

¡Gracias!

1.- Genero			
Masculino		Femenino	Otro
2.- Edad promedio			
18-25 años		30-40 años	
25-30 años		40-50 años	
3.- Nivel de educación			
Secundaria o menos		Superior	Pos-grado
4.- Salario mensual			
\$ 550-700		\$1500- 2000	
\$ 800-1000		\$2500-3000	
5.- ¿Cual es su procedencia?			
Latino		Europeo	
Americano		Asiático	
6.- ¿Motivo Principal de Viaje?			
Agro-turismo		Ecoturismo	
Turismo comunitario		Turismo de deportes y aventura	
Otros Propósito			
7.- ¿Forma de viaje?			
Solo		Familia	

Amigos		Pareja	
8.- ¿Qué Actividades de turismo de aventura usted ha practicado ya?			
Rafting		Canyoning	Parapente
Kayak		Tubing	Hidrospeed
Espeleología		Puenting	Canotaje
Canope		Paracaidismo	Biking
Treking		Cabalgatas	Otras actividades
9.- ¿Que tipos de deportes de turismo de aventura le gustaría experimentar?			
Rafting		Canyoning	Parapente
Kayak		Tubing	Hidrospeed
Espeleología		Puenting	Canotaje
Canope		Paracaidism o	Biking
Treking		Cabalgatas	Otras actividades
10. ¿Qué tan riesgoso percibe las siguientes actividades de turismo de aventura?			
Escriba el número que califica el riesgo, en su cuadro correspondiente.			
1) Extremadamente Riesgoso		4) Bajo Riesgo	
2) Alto Riesgo		5) Sin Riesgo	
3) Mediano Riesgo			
Rafting		Tubing	Hidrospeed
Kayak		Puenting	Canotaje
Espeleología		Paracaidismo	Biking
Canope		Parapente	Treking
Canyoning		Cabalgatas	
11.- ¿Cuanto estaría dispuesto a pagar el día, por realizar actividades de turismo de aventura?			
\$40-50		\$60-65	
\$55-60		\$70-80	
12. ¿Fuentes de información que utilizó para buscar actividades de turismo de aventura?			
Revistas especializadas		Guías Turísticas	Internet
Agencias de viaje		Familiares y/o amigos	Redes sociales
13. ¿Algunas de las actividades de aventura realizadas en Ecuador formaron parte del paquete turístico?			
Si		No	
14. ¿Cuántas veces ha visitado Ecuador y en qué año?			
Escriba con números en cada una de las casillas.			

	Años	Ocasiones	
	Años anteriores		
	2008		
	2009		
	2010		
	2011		
	2012		
15. ¿Su permanencia en el Ecuador?			
1-6 días		16-30 días	
7-15 días		más de 30 días	
16. ¿Lugares dónde se realizaron las actividades de turismo de aventura en el Ecuador?			
Costa		Amazonia	
Sierra		Galápagos	
17. ¿Planificó las actividades de turismo de aventura realizadas en el Ecuador antes o durante el viaje?			
Antes		Durante	
18. ¿Recomendaría a sus familiares o amigos a Ecuador como destino para turismo de aventura?			
Si		No	Con reserva

Anexo 3. Formato de la entrevista

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
Carrera de Ingeniería en Turismo



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
Propuesta para el Diseño de una “Ruta de Turismo de Aventura” en el cantón Pastaza

INSTITUCIÓN:	NOMBRE:	CARGO:
1. ¿Qué es para usted el Turismo de aventura?		
2. ¿Considera que los atractivos turísticos naturales que posee Pastaza son potenciales para el desarrollo de un turismo de aventura? ¿Por qué?		
3. ¿Qué tipo de actividades o deportes de aventura se podrían realizar aquí en el cantón Pastaza? ¿Por qué?		
4. ¿De acuerdo a su experiencia, es posible diseñar una “Ruta de Turismo de Aventura” en el cantón Pastaza con fines de promoción? ¿Por qué?		
5. ¿Cree usted que la mejoraría la organización de visita a los atractivos turísticos del cantón Pastaza con la ruta de turismo de aventura?		
FECHA DE ENTREVISTA:		
ANEXO:		

Anexo 4. Ficha de inventario de atractivos turísticos.

		MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
1. DATOS GENERALES:					
1.1 ENCUESTADOR: Juan Carlos Andi			1.2 FICHA No:	01	
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR:			1.4 FECHA	08/08/2011	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: RÍO PUYO-PASEO TURISTICO					
1.6 CATEGORÍA SITIO NATURAL		1.7 TIPO RÍOS		1.8 SUBTIPO RAPIDOS	
2. UBICACIÓN:					
2.1 PROVINCIA PASTAZA		2.2 CIUDAD Y O CANTÓN PASTAZA		2.3 PARROQUIA PUYO	
2.4 CALLE:			2.5 NUMERO		
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:					
3.1 NOMBRE DEL POBLADO PUYO			DISTANCIA km 21/2 Km		
3.2 NOMBRE DEL POBLADO BARRIO OBRERO			DISTANCIA km 100 m		
CALIDAD VALOR INTRÍNSECO					
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO					
4.1 ALTURA (msnm) 943 m		TEMPERATURA 17 a 24 °C		PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA 4223 mm	
COORDENADAS:					
X = 166611 Y = 9837437					

		MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICO			
CALIDAD VALOR EXTRÍNSECO					
5. USOS (SIMBOLISMO)					
Kayaking, Tubing, Biking, Hidrospeed, Caminata.					
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:					
6.1 ALTERADO		6.2 NO ALTERADO		6.3 CONSERVADO	
6.4 DETERIORADO		6.5 EN PROCESO DE DETERIORO (X)			
6.5 CAUSAS El atractivo está en proceso de deterioro por el crecimiento de la ciudad del puyo cerca a las riveras del río.					
7. ENTORNO:					
7.1 CONSERVADO		7.2 EN PROCESO DE DETERIORO (X)			

7.3 DETERIORADO										
7.4 CAUSAS Tala de árboles nativos del sector por la construcción del paseo turístico río puyo y manejo inadecuado del mismo.										
8. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS										
Si cumple con lo que ofrece al público ejemplo distracción con actividades de aventura tales como; tubing y kayaking.										
APOYO										
9. INFRAESTRUCTURA VIAL O DE ACCESO:										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUE NO	REGULAR	MA LO		DIAR IA	SE MA	MEN SU	EVE NT	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				
	EMPEDRADO				4X4	X				
	SENDERO				TREN					
ACUÁTICO	MARITIMO				BARCO					DÍAS AL MES
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					
					OTROS					
AÉREO					AVIÓN					HORAS DIA Las 24 horas
					AVIONETA					
					HELICÓPTERO					
OBSERVACIONES: A la misma se puede acceder fácilmente con todo tipo de vehículo y se puede visitar los 365 días al año.										

APOYO

10. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS											
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS	
	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS		
ALOJAMIENTO					2	91						
ALIMENTACIÓN					2	100						
ESPARCIMIENTO					2	200						
AGENCIA DE VIAJES CORREO			ALMACENES DE ARTESANÍAS TELÉFONOS, FAX TELEX					OTROS				

OBSERVACIONES: El alojamiento no sea categorizado debido a que no cumplen con los parámetros establecidos por el mintur. Pero operan clandestinamente brindando los servicios de alojamiento, alimentación y esparcimiento.

11. INFRAESTRUCTURA BASICA

11.1 AGUA POTABLE	ENTUBADA	(X)	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS
11.2 ENERGÍA ELÉCTRICA	SISTEMA INTERCONECTADO	(X)	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS	
11.3 ALCANTARILLADO	RED PUBLICA	(X)	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE	OTROS
12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	<ul style="list-style-type: none"> Paseo turístico del Rio Puyo Parque Etnobotánica Omaere 					Ninguno

13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

SIGNIFICADO

LOCAL PROVINCIAL NACIONAL (x) INTERNACIONAL

Nombre: Río puyo – paseo turístico



Foto: Juan Carlos Andi 2012

JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURISTICOS

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	CALIFICACIÓN
		MÁXIMOS	
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	15	6
	VALOR EXTRÍNSECO	15	5
	ENTORNO	10	4
	ESTADO DE CONSERVACIÓN Y/U ORGANIZACIÓN	10	4
		50	19
APOYO	ACCESO	10	8
	SERVICIOS	10	6
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5	3
		25	17
SIGNIFICADO	LOCAL	2	
	PROVINCIAL	4	
	NACIONAL	7	7
	INTERNACIONAL	12	
		25	
TOTAL		100	43

JERARQUIZACIÓN;

Este atractivo tiene un puntaje de 43/100 y corresponde a la jerarquía II.



MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR
FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Juan Carlos Andi	1.2 FICHA No: 02	
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR:	1.4 FECHA: 08/08/2011	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: RÍO BOBONAZA – CANELOS		
1.6 CATEGORÍA: SITIO NATURAL	1.7 TIPO: RÍOS	1.8 SUBTIPO: RAPIDOS

2. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA: PASTAZA	2.2 CIUDAD Y O CANTÓN: PASTAZA	2.3 PARROQUIA: CANELOS
2.4 CALLE:	2.5 NUMERO:	

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: CANELOS	DISTANCIA km: 100 m
3.2 NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA km:

**CALIDAD
VALOR INTRÍNSECO**
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 ALTURA (msnm): 461 m	TEMPERATURA: 20 A 28 °C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 2000 a 4000 mm
---------------------------------	--------------------------------	--

COORDENADAS:

X = 193198
Y = 9824217



MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR
FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICO



**CALIDAD
VALOR EXTRÍNSECO**

5. USOS (SIMBOLISMO)

Rafting, Kayaking, Tubing, Canotaje, Fotografía.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

6.1 ALTERADO	6.2 NO ALTERADO	6.3 CONSERVADO (X)
6.4 DETERIORADO	6.5 EN PROCESO DE DETERIORO	
6.5 CAUSAS: El atractivo en su totalidad esta conservado por estar alejado de los centros urbanos		

7. ENTORNO:

7.1 CONSERVADO	7.2 EN PROCESO DE DETERIORO (X)
7.3 DETERIORADO	

7.4 CAUSAS El ámbito físico está en proceso de deterioro debido a la agricultura y extracción maderera de los pobladores del lugar.

8. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

Si cumple con lo que ofrece al público ejemplo distracción en la playa y toma de fotografías en el rio Bobonaza.

APOYO

9. INFRAESTRUCTURA VIAL O DE ACCESO:

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUE NO	REGULAR	MA LO		DIARIA	SEMA	MENSU	EVEN	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				
	EMPEDRADO				4X4	X				
	SENDERO				TREN					
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					
					OTROS					
AÉREO					AVIÓN					HORAS DIA 6H00 6H30 10H00
					AVIONETA					
					HELICÓPTERO					

OBSERVACIONES: A la misma se puede acceder fácilmente con todo tipo de vehículo y se puede visitar los 365 días al año. La cooperativa CENTINELA DEL ORIENTE brinda sus servicios a este lugar.

APOYO

10. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS											
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS	
	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS		
ALOJAMIENTO											X	
ALIMENTACIÓN											X	
ESPARCIMIENTO											X	
AGENCIA DE VIAJES CORREO			ALMACENES DE ARTESANÍAS TELÉFONOS, FAX TELEX					OTROS				
OBSERVACIONES: El alojamiento no sea categorizado debido a que no cumplen con los parámetros establecidos por el mintur. Pero operan clandestinamente brindando los servicios de alojamiento, alimentación y esparcimiento.												

11. INFRAESTRUCTURA BASICA

11.1 AGUA POTABLE	ENTUBADA (X)	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS
11.2 ENERGÍA ELÉCTRICA	SISTEMA INTERCONECTADO (X)	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS	
11.3 ALCANTARILLADO	RED PUBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO (X)	NO EXISTE	OTROS
12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	<ul style="list-style-type: none"> Cascadas Nalpi Mirador Nuevos Horizontes 				Ninguno

13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

SIGNIFICADO

LOCAL PROVINCIAL NACIONAL (X) INTERNACIONAL

Nombre: Río Bobonaza - Canelos



Foto: Juan Carlos Andi 2012

JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURISTICOS

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	CALIFICACIÓN
		MÁXIMOS	
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	15	8
	VALOR EXTRÍNSECO	15	9
	ENTORNO	10	7
	ESTADO DE CONSERVACIÓN Y/U ORGANIZACIÓN	10	6
		50	35
APOYO	ACCESO	10	10
	SERVICIOS	10	8
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5	4
		25	17
SIGNIFICADO	LOCAL	2	
	PROVINCIAL	4	
	NACIONAL	7	4
	INTERNACIONAL	12	
		25	4
TOTAL		100	56

JERARQUIZACIÓN;

Este atractivo tiene un puntaje de 56/100 y corresponde a la jerarquía III.



MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR
FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Juan Carlos Andi		1.2 FICHA No:	03
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR:		1.4 FECHA	08/08/2011
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: CAVERNAS DEL RÍO PUYO			
1.6 CATEGORÍA SITIO NATURAL	1.7 TIPO FENÓMENOS ESPELEOLÓGICOS	1.8 SUBTIPO CAVERNAS	

2. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA PASTAZA	2.2 CIUDAD Y O CANTÓN PASTAZA	2.3 PARROQUIA FATIMA	
2.4 CALLE: VIA PUYO-TENA A 7 Km		2.5 NUMERO	

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO PARROQUIA FATIMA	DISTANCIA km 1 ½ Km
3.2 NOMBRE DEL POBLADO BARRIO LAS AMERICAS	DISTANCIA km 4 Km

**CALIDAD
VALOR INTRÍNSECO**

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 ALTURA (msnm) 941 m	TEMPERATURA 14 a 28°C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA 2000 a 4000 mm
--------------------------------	------------------------------	---

COORDENADAS:

X = 831066
Y = 9842579



MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR
FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICO



**CALIDAD
VALOR EXTRÍNSECO**

5. USOS (SIMBOLISMO)

Observación de estalactitas y estalagmitas, caminatas.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

6.1 ALTERADO	6.2 NO ALTERADO	6.3 CONSERVADO (X)
6.4 DETERIORADO	6.5 EN PROCESO DE DETERIORO	

6.5 CAUSAS: Este sitio turístico se encuentra conservado. Debido a que las actividades y asentamientos humanos que no es amenaza para el estado del atractivo.

7. ENTORNO:										
7.1 CONSERVADO				7.2 EN PROCESO DE DETERIORO (X)						
7.3 DETERIORADO										
7.4 CAUSAS: El entorno del atractivo se halla amenazado, debido a que en la zona no existe un control de la cacería de aves, que realizan los propio pobladores, la tala de bosques y la construcción de los tanques de reserva de agua que abastece a Fátima y a la ciudad de Puyo.										
8. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS										
Si cumple con lo que ofrece al público ejemplo distracción con actividades de aventura tales como; caminatas, espeleología, baño en las aguas del rio puyo.										
APOYO										
9. INFRAESTRUCTURA VIAL O DE ACCESO:										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUE NO	REGULAR	MA LO		DIARIA	SE MA	MEN SU	EVE NT	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				DÍAS AL AÑO
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				
	EMPEDRADO				4X4	X				
	SENDERO			X	TREN					
ACUÁTICO	MARITIMO				BARCO					DÍAS AL MES
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					
					OTROS					
AÉREO					AVIÓN					HORAS DIA Las 12 horas
					AVIONETA					
					HELICÓPTERO					
OBSERVACIONES: A la misma se puede acceder fácilmente con todo tipo de vehículo y se puede visitar los 365 días al año hasta la parroquia Fátima y desde ahí hay que caminar por un sendero aproximadamente de 1 a 2 Km hasta llegar al atractivo.										

APOYO

10. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS											
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS	
	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS		
ALOJAMIENTO					1	132						
ALIMENTACIÓN					1	80						
ESPARCIMIENTO											X	
AGENCIA DE VIAJES CORREO			ALMACENES DE ARTESANÍAS TELÉFONOS, FAX TELEX					OTROS				

OBSERVACIONES: Solo existe un alojamiento categorizado que cumplen con los parámetros establecidos por el mintur. Pero operan clandestinamente otros establecimientos brindando los servicios de alojamiento, alimentación y esparcimiento.

11. INFRAESTRUCTURA BASICA

11.1 AGUA POTABLE	ENTUBADA	TRATADA (X)	DE POZO	NO EXISTE	OTROS
11.2 ENERGÍA ELÉCTRICA	SISTEMA INTERCONECTADO (X)	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS	
11.3 ALCANTARILLADO	RED PUBLICA (X)	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE	OTROS

12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

- Posa de los shamanes
- Cavernas de Fátima

Ninguno

SIGNIFICADO

13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL PROVINCIAL NACIONAL (X) INTERNACIONAL

Nombre: Cavernas de Río Puyo

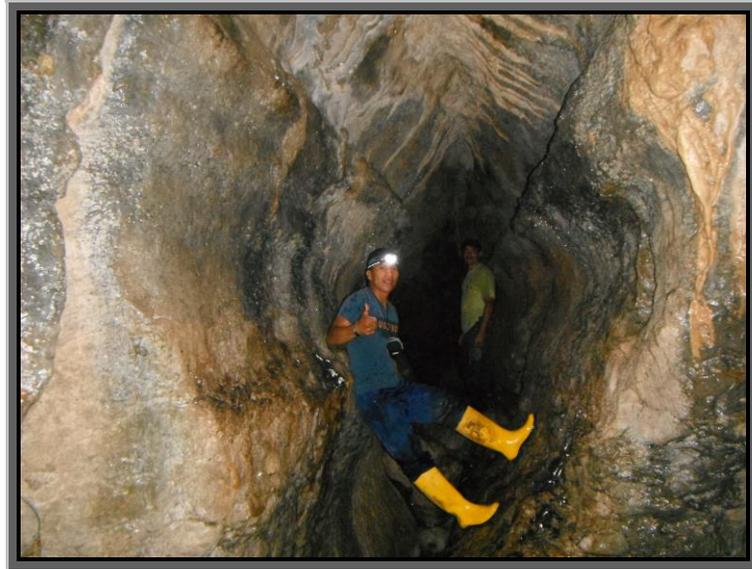


Foto: Juan Carlos Andi 2012

JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURISTICOSCUADRO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	CALIFICACIÓN
		MÁXIMOS	
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	15	10
	VALOR EXTRÍNSECO	15	9
	ENTORNO	10	6
	ESTADO DE CONSERVACIÓN Y/U ORGANIZACIÓN	10	7
		50	32
APOYO	ACCESO	10	5
	SERVICIOS	10	5
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5	4
		25	14
SIGNIFICADO	LOCAL	2	
	PROVINCIAL	4	
	NACIONAL	7	7
	INTERNACIONAL	12	
		25	7
TOTAL		100	53

JERARQUIZACIÓN;

Este atractivo tiene un puntaje de 53/100 y corresponde a la jerarquía III.



MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR
FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Juan Carlos Andi		1.2 FICHA No:	04
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR:		1.4 FECHA	08/08/2011
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: CAVERNAS DE FATIMA			
1.6 CATEGORÍA SITIO NATURAL	1.7 TIPO FENÓMENOS ESPELEOLÓGICOS	1.8 SUBTIPO CAVERNAS	

2. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA PASTAZA	2.2 CIUDAD Y O CANTÓN PASTAZA	2.3 PARROQUIA FATIMA
2.4 CALLE: VIA PUYO-TENA A 7 Km		2.5 NUMERO

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO PARROQUIA FATIMA	DISTANCIA km 2 ½ Km
3.2 NOMBRE DEL POBLADO BARRIO LAS AMERICAS	DISTANCIA km 45Km

**CALIDAD
VALOR INTRÍNSECO**

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 ALTURA (msnm) 1234 m	TEMPERATURA 14 a 28°C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA 2000 a 4000 mm
---------------------------------	------------------------------	---

COORDENADAS:

X = 829842
Y = 9842126



MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR
FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICO



**CALIDAD
VALOR EXTRÍNSECO**

5. USOS (SIMBOLISMO)

Observación de estalactitas y estalagmitas, caminatas.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

6.1 ALTERADO	6.2 NO ALTERADO	6.3 CONSERVADO (x)
6.4 DETERIORADO	6.5 EN PROCESO DE DETERIORO	

6.5 CAUSAS: Este sitio turístico se encuentra conservado. Debido a que a su alrededor todavía existe bosque primario y el río puyo es todavía saludable, los asentamientos humanos que están situados a su alrededor no es una amenaza para el estado del atractivo.

7. ENTORNO:										
7.1 CONSERVADO				7.2 EN PROCESO DE DETERIORO (x)						
7.3 DETERIORADO										
7.4 CAUSAS: El entorno del atractivo se halla en proceso de deterioro por la expansión ganadera y debido al crecimiento de la población local.										
8. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS										
Si cumple con lo que ofrece al público ejemplo distracción con actividades de aventura tales como; caminatas, espeleología, baño en las aguas del rio puyo.										
APOYO										
9. INFRAESTRUCTURA VIAL O DE ACCESO:										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUE NO	REGULAR	MA LO		DIARIA	SE MA	MEN SU	EVE NT	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				DÍAS AL AÑO
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				
	EMPEDRADO				4X4	X				
	SENDERO			X	TREN					
ACUÁTICO	MARITIMO				BARCO					DÍAS AL MES
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					
					OTROS					
AÉREO					AVIÓN					HORAS DIA Las 12 horas
					AVIONETA					
					HELICÓPTERO					
OBSERVACIONES: A la misma se puede acceder fácilmente con todo tipo de vehículo y se puede visitar los 365 días al año hasta la parroquia Fátima y desde ahí hay que caminar por un sendero aproximadamente de 1 a 2 Km hasta llegar al atractivo.										

APOYO

10. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS											
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS	
	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS		
ALOJAMIENTO					1	132						
ALIMENTACIÓN					1	80						
ESPARCIMIENTO											X	
AGENCIA DE VIAJES CORREO			ALMACENES DE ARTESANÍAS TELÉFONOS, FAX TELEX					OTROS				

OBSERVACIONES: Solo existe un alojamiento categorizado que cumplen con los parámetros establecidos por el mintur. Pero operan clandestinamente otros establecimientos brindando los servicios de alojamiento, alimentación y esparcimiento.

11. INFRAESTRUCTURA BASICA

11.1 AGUA POTABLE	ENTUBADA	TRATADA (X)	DE POZO	NO EXISTE	OTROS
11.2 ENERGÍA ELÉCTRICA	SISTEMA INTERCONECTADO (X)	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS	
11.3 ALCANTARILLADO	RED PUBLICA (X)	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE	OTROS

12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

- Posa de los shamanes
- Cabeceras del río puyo
- Cavernas del río puyo

Ninguno

SIGNIFICADO

13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL PROVINCIAL NACIONAL (X) INTERNACIONAL

Nombre: Cavernas de Fátima



Foto: Juan Carlos Andi 2012

JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURISTICOS

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	CALIFICACIÓN
		MÁXIMOS	
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	15	12
	VALOR EXTRÍNSECO	15	10
	ENTORNO	10	7
	ESTADO DE CONSERVACIÓN Y/U ORGANIZACIÓN	10	7
		50	36
APOYO	ACCESO	10	5
	SERVICIOS	10	5
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5	4
		25	14
SIGNIFICADO	LOCAL	2	
	PROVINCIAL	4	
	NACIONAL	7	7
	INTERNACIONAL	12	
		25	7
TOTAL		100	57

JERARQUIZACIÓN;

Este atractivo tiene un puntaje de 57/100 y corresponde a la jerarquía III.



MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR
FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



1. DATOS GENERALES:		
1.1 ENCUESTADOR: Juan Carlos Andi	1.2 FICHA No:	05
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR:	1.4 FECHA	12/08/2011
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: CASCADA LA ESCALERA-MONTEREY		
1.6 CATEGORÍA SITIO NATURAL	1.7 TIPO RÍOS	1.8 SUBTIPO CASCADA
2. UBICACIÓN:		
2.1 PROVINCIA PASTAZA	2.2 CIUDAD Y O CANTÓN PASTAZA	2.3 PARROQUIA TENIENTE HUGO ORTIZ
2.4 CALLE: VIA PUYO-TENA Km 18		2.5 NUMERO
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:		
3.1 NOMBRE DEL POBLADO PARROQUI TENIENTE HUGO ORTIZ	DISTANCIA km 3 Km	
3.2 NOMBRE DEL POBLADO CANTÓN SANTA CLARA	DISTANCIA km 16.40 K m	
CALIDAD VALOR INTRÍNSECO		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1 ALTURA (msnm) 989 m	TEMPERATURA 21a 24 °C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA 2000 a 4000 mm
COORDENADAS: X = 166667 Y = 9851240		

CALIDAD VALOR EXTRÍNSECO		
5. USOS (SIMBOLISMO)		
CANYONIG, TREKING, CAMPING, OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA NATIVA		
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:		
6.1 ALTERADO	6.2 NO ALTERADO	6.3 CONSERVADO (X)
6.4 DETERIORADO	6.5 EN PROCESO DE DETERIORO	
6.5 CAUSAS La cascada Escalera, se le nombro así por su forma que tiene (es como una escalera), la misma se encuentra rodeado por bosque primario, por este recorrido se puede apreciar la presencia de densa vegetación, la misma que es el habitad de diversas aves, mamíferos, reptiles, anfibios y árboles de todo tamaño y volumen. En el recorrido, si se tiene suerte, se puede observar fauna, de lo contrario solo las huellas de los animales existentes en la zona.		

7. ENTORNO:										
7.1 CONSERVADO			7.2 EN PROCESO DE DETERIORO (X)							
7.3 DETERIORADO										
7.4 CAUSAS Tala de árboles nativos del sector, la expansión ganadera y la casa y pesca de pobladores aledaños.										
8. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS										
Si cumple con lo que ofrece al público ejemplo distracción con actividades de aventura tales como; Trekking, Canyoning.										
APOYO										
9. INFRAESTRUCTURA VIAL O DE ACCESO:										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUE NO	REGULAR	MA LO		DIAR IA	SE MA	MEN SU	EVE NT	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				
	EMPEDRADO				4X4	X				
	SENDERO				TREN					
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					
					OTROS					
AÉREO					AVIÓN					HORAS DIA 6H00 6H30 14H00
					AVIONETA					
					HELICÓPTERO					
OBSERVACIONES: A la misma se puede acceder fácilmente con todo tipo de vehículo y se puede visitar los 365 días al año pero si quiere viajar en bus hay dos cooperativas de transporte que puede coger, CENTINELA DEL ORIENTE Y RIO TIGRE, la vía desde el acceso al atractivo es empedrado y con tramo de sendero por bosque primario.										

APOYO

10. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS
	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACIÓN											X
ESPARCIMIENTO											
AGENCIA DE VIAJES CORREO			ALMACENES DE ARTESANÍAS TELÉFONOS, FAX TELEX					OTROS			

OBSERVACIONES: El alojamiento no existe en el lugar y establecimientos de alimentación no sea categorizado debido a que no cumplen con los parámetros establecidos por el mintur. Pero operan clandestinamente brindando los servicios.

11. INFRAESTRUCTURA BASICA

11.1 AGUA POTABLE	ENTUBADA (X)	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS
11.2 ENERGÍA ELÉCTRICA	SISTEMA INTERCONECTADO (X)	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS	
11.3 ALCANTARILLADO	RED PUBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO (X)	NO EXISTE	OTROS

12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

- Cabeceras del rio anzu y blanco
- Cascada Monterey

Ninguno

13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

SIGNIFICADO

LOCAL PROVINCIAL NACIONAL (X) INTERNACIONAL

Nombre: Cascada la Escalera – Llandia chico



Foto: Juan Carlos Andi 2012

JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURISTICOS

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	CALIFICACIÓN
		MÁXIMOS	
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	15	11
	VALOR EXTRÍNSECO	15	12
	ENTORNO	10	7
	ESTADO DE CONSERVACIÓN Y/U ORGANIZACIÓN	10	6
		50	36
APOYO	ACCESO	10	7
	SERVICIOS	10	6
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5	3
		25	16
SIGNIFICADO	LOCAL	2	
	PROVINCIAL	4	
	NACIONAL	7	7
	INTERNACIONAL	12	
		25	7
TOTAL		100	59

JERARQUIZACIÓN;

Este atractivo tiene un puntaje de 59/100 y corresponde a la jerarquía III.



MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR
FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Juan Carlos Andi	1.2 FICHA No:	06
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR:	1.4 FECHA	12/08/2011
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: RIO ANZU – GAVILAN DEL ANZU		
1.6 CATEGORÍA SITIO NATURAL	1.7 TIPO RÍOS	1.8 SUBTIPO RAPIDOS

2. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA PASTAZA	2.2 CIUDAD Y O CANTÓN PASTAZA	2.3 PARROQUIA TENIENTE HUGO ORTIZ
2.4 CALLE: VIA PUYO-TENA Km 18		2.5 NUMERO

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO PARROQUI TENIENTE HUGO ORTIZ	DISTANCIA km 3 Km
3.2 NOMBRE DEL POBLADO CANTÓN SANTA CLARA	DISTANCIA km 16.40 K m

**CALIDAD
VALOR INTRÍNSECO**
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 ALTURA (msnm) 894 m	TEMPERATURA 21a 24 °C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA 2000 a 4000 mm
--------------------------------	------------------------------	---

COORDENADAS:

X = 833790
Y = 9851992



MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR
FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICO



**CALIDAD
VALOR EXTRÍNSECO**

5. USOS (SIMBOLISMO)

KAYAKING, RAFTING, OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA NATIVA

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

6.1 ALTERADO	6.2 NO ALTERADO	6.3 CONSERVADO (X)
6.4 DETERIORADO	6.5 EN PROCESO DE DETERIORO	

6.5 CAUSAS El rio anzu se encuentra rodeado por bosque primario, por este recorrido se puede apreciar la presencia de densa vegetación, la misma que es el habitat de diversas aves, mamíferos, reptiles, anfibios y árboles de todo tamaño y volumen. En el recorrido, si se tiene suerte, se puede observar fauna, de lo contrario solo las huellas de los animales existentes en la zona.

7. ENTORNO:										
7.1 CONSERVADO				7.2 EN PROCESO DE DETERIORO (X)						
7.3 DETERIORADO										
7.4 CAUSAS Tala de árboles nativos del sector, la expansión ganadera y la casa y pesca de pobladores aledaños.										
8. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS										
Si cumple con lo que ofrece al público ejemplo distracción con actividades de aventura tales como; kayaking, Rafting.										
APOYO										
9. INFRAESTRUCTURA VIAL O DE ACCESO:										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUE NO	REGULAR	MA LO		DIARIA	SEMA	MENSU	EVEN T	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				DÍAS AL AÑO
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				
	EMPEDRADO		X		4X4	X				
	SENDERO				TREN					
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					
					OTROS					
AÉREO					AVIÓN					HORAS DIA 6H00 6H30 14H00
					AVIONETA					
					HELICÓPTERO					
OBSERVACIONES: A la misma se puede acceder fácilmente con todo tipo de vehículo y se puede visitar los 365 días al año. Pero si quiere viajar en bus hay dos cooperativas de transporte que puede coger, CENTINELA DEL ORIENTE Y RIO TIGRE, la via desde el acceso es empedrado y con un tramo de sendero en bosque primario.										

APOYO											
10. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS
	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACIÓN											X
ESPARCIMIENTO											
AGENCIA DE VIAJES CORREO			ALMACENES DE ARTESANÍAS TELÉFONOS, FAX TELEX					OTROS			
OBSERVACIONES: El alojamiento no existe en el lugar y establecimientos de alimentación no sea categorizado debido a que no cumplen con los parámetros establecidos por el mintur. Pero operan clandestinamente brindando los servicios.											
11. INFRAESTRUCTURA BASICA											
11.1 AGUA POTABLE											
ENTUBADA		(X)	TRATADA		DE POZO		NO EXISTE		OTROS		
11.2 ENERGÍA ELÉCTRICA											
SISTEMA INTERCONECTADO		(X)	GENERADOR		NO EXISTE		OTROS				
11.3 ALCANTARILLADO											
RED PUBLICA		POZO CIEGO		POZO SÉPTICO (X)		NO EXISTE		OTROS			
12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
<ul style="list-style-type: none"> Cascada la escalera Cascada Monterey Cascada la escondida 						Ninguno					
13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
SIGNIFICADO											
LOCAL		PROVINCIAL		NACIONAL (X)		INTERNACIONAL					

Nombre: Río Anzu - Gavilán del Anzu

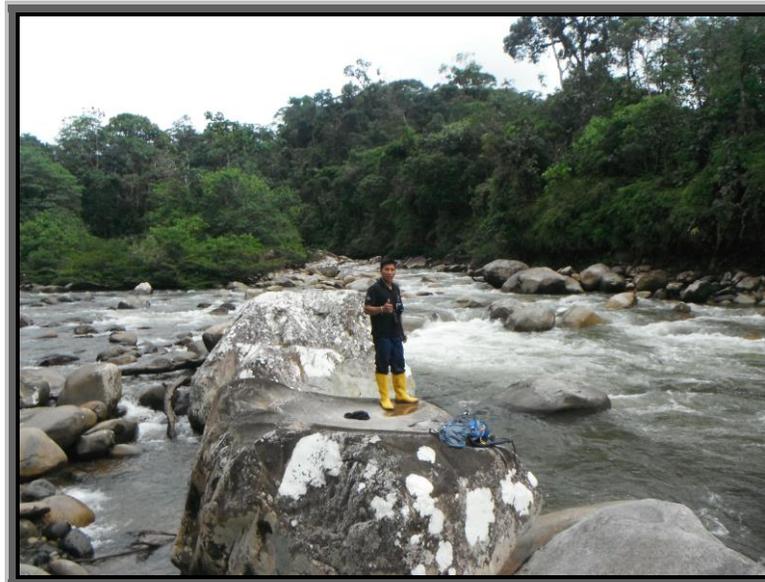


Foto: Juan Carlos Andi 2012

JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURISTICOS

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	CALIFICACIÓN
		MÁXIMOS	
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	15	12
	VALOR EXTRÍNSECO	15	12
	ENTORNO	10	8
	ESTADO DE CONSERVACIÓN Y/U ORGANIZACIÓN	10	7
		50	39
APOYO	ACCESO	10	7
	SERVICIOS	10	6
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5	4
		25	17
SIGNIFICADO	LOCAL	2	
	PROVINCIAL	4	
	NACIONAL	7	7
	INTERNACIONAL	12	
		25	7
TOTAL		100	63

JERARQUIZACIÓN;

Este atractivo tiene un puntaje de 63/100 y corresponde a la jerarquía III.



MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR
FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Juan Carlos Andi		1.2 FICHA No:	07
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR:		1.4 FECHA	12/08/2011
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: RIO PASTAZA-CUMANDA			
1.6 CATEGORÍA SITIO NATURAL	1.7 TIPO RÍOS	1.8 SUBTIPO RAPIDOS	

2. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA PASTAZA	2.2 CIUDAD Y O CANTÓN MERA	2.3 PARROQUIA CUMANDA	
2.4 CALLE: VIA PUYO-BAÑOS		2.5 NUMERO	

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO MERA	DISTANCIA km 1K m
3.2 NOMBRE DEL POBLADO SHELL	DISTANCIA km 10 K m

**CALIDAD
VALOR INTRÍNSECO**
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 ALTURA (msnm) 1115 m	TEMPERATURA 18 a 24 °C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA 2000 a 4000 mm
---------------------------------	-------------------------------	---

COORDENADAS:

X = 816756
Y = 9839179



MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR
FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICO



**CALIDAD
VALOR EXTRÍNSECO**

5. USOS (SIMBOLISMO)

KAYAKING, RAFTING, OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA NATIVA

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

6.1 ALTERADO	6.2 NO ALTERADO	6.3 CONSERVADO
6.4 DETERIORADO	6.5 EN PROCESO DE DETERIORO (X)	

6.5 CAUSAS El rio Pastaza se encuentra directamente afectado por la ubicación de la hidroeléctrica san francisco cerca de baños, lo que provoca la disminución de su caudal natural y también por las pequeñas ciudades de las cabeceras como baños que toda las aguas hervidas son emanadas al rio Pastaza.

7. ENTORNO:

7.1 CONSERVADO		7.2 EN PROCESO DE DETERIORO (X)								
7.3 DETERIORADO										
7.4 CAUSAS Tala de árboles nativos del sector, la expansión ganadera y la casa y pesca de pobladores aledaños.										
8. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS										
Si cumple con lo que ofrece al público ejemplo distracción con actividades de aventura tales como; kayaking, Rafting.										
APOYO										
9. INFRAESTRUCTURA VIAL O DE ACCESO:										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUE NO	REGULAR	MA LO		DIARIA	SEMA	MENSU	EVEN	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				
	EMPEDRADO				4X4	X				
	SENDERO				TREN					
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					
					OTROS					
AÉREO					AVIÓN					HORAS DIA Las 12 horas
					AVIONETA					
					HELICÓPTERO					
OBSERVACIONES: A la misma se puede acceder fácilmente con todo tipo de vehículo y se puede visitar los 365 días al año, a través de una agencia de viajes por su seguridad.										

APOYO

10. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS											
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS	
	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS		
ALOJAMIENTO											X	
ALIMENTACIÓN											X	
ESPARCIMIENTO											X	
AGENCIA DE VIAJES CORREO			ALMACENES DE ARTESANÍAS TELÉFONOS, FAX TELEX					OTROS				

OBSERVACIONES: Los establecimientos de alojamiento y alimentación no sean categorizados debido a que no cumplen con los parámetros establecidos por el mintur. Pero operan brindando los servicios,

11. INFRAESTRUCTURA BASICA

11.1 AGUA POTABLE	ENTUBADA	TRATADA (X)	DE POZO	NO EXISTE	OTROS
11.2 ENERGÍA ELÉCTRICA	SISTEMA INTERCONECTADO (X)	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS	
11.3 ALCANTARILLADO	RED PUBLICA (X)	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE	OTROS
12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	<ul style="list-style-type: none"> Bosque protector Indichuris Rio Puyo 		Ninguno		

13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		SIGNIFICADO	
LOCAL	PROVINCIAL	NACIONAL (X)	INTERNACIONAL

Nombre: Río Pastaza – Cumanda



Foto: Juan Carlos Andi 2012

JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURISTICOS

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	CALIFICACIÓN
		MÁXIMOS	
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	15	6
	VALOR EXTRÍNSECO	15	6
	ENTORNO	10	5
	ESTADO DE CONSERVACIÓN Y/U ORGANIZACIÓN	10	5
		50	22
APOYO	ACCESO	10	7
	SERVICIOS	10	5
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5	3
		25	15
SIGNIFICADO	LOCAL	2	
	PROVINCIAL	4	
	NACIONAL	7	
	INTERNACIONAL	12	12
		25	12
TOTAL		100	49

JERARQUIZACIÓN;

Este atractivo tiene un puntaje de 49/100 y corresponde a la jerarquía II.



MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR
FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Juan Carlos Andi		1.2 FICHA No:	08
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR:		1.4 FECHA	12/08/2011
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: RIO PUYO-COTOCOCHA			
1.6 CATEGORÍA SITIO NATURAL	1.7 TIPO RÍOS	1.8 SUBTIPO RAPIDOS	

2. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA PASTAZA	2.2 CIUDAD Y O CANTON PASTAZA	2.3 PARROQUIA TARQUI
2.4 CALLE: VIA PUYO-POMONA		2.5 NUMERO

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO VERACRUZ	DISTANCIA km 15 Km
3.2 NOMBRE DEL POBLADO POMONA	DISTANCIA km 8 K m

**CALIDAD
VALOR INTRÍNSECO**
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 ALTURA (msnm) 824 m	TEMPERATURA 19 a 25 °C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA 2000 a 4000 mm
--------------------------------	-------------------------------	---

COORDENADAS:

X = 175911
Y = 9821964



MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR
FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICO



**CALIDAD
VALOR EXTRÍNSECO**

5. USOS (SIMBOLISMO)

KAYAKING, RAFTING, TUBING, CANOTAJE, OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA NATIVA

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

6.1 ALTERADO	6.2 NO ALTERADO	6.3 CONSERVADO
6.4 DETERIORADO	6.5 EN PROCESO DE DETERIORO (X)	

6.5 CAUSAS El rio Puyo se encuentra directamente afectado por la ubicación de ciudades como puyo que todas las aguas hervidas son derrochados al mismo.

7. ENTORNO:										
7.1 CONSERVADO				7.2 EN PROCESO DE DETERIORO (X)						
7.3 DETERIORADO										
7.4 CAUSAS Tala de árboles nativos del sector, la expansión agrícola, la casa y pesca de pobladores aledaños.										
8. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS										
Si cumple con lo que ofrece al público ejemplo distracción con actividades de aventura tales como; kayaking, Rafting, canotaje, tubing.										
APOYO										
9. INFRAESTRUCTURA VIAL O DE ACCESO:										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUE NO	REGULAR	MA LO		DIAR IA	SE MA	MEN SU	EVE NT	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				
	EMPEDRADO				4X4	X				
	SENDERO				TREN					
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					
					OTROS					
AÉREO					AVIÓN					HORAS DIA 6h15 13h00 16h00
					AVIONETA					
					HELICÓPTERO					
OBSERVACIONES: A la misma se puede acceder fácilmente con todo tipo de vehículo y se puede visitar los 365 días al año, y si piensa viajar en un bus tiene que coger la cooperativa CENTINELA DEL ORIENTE que va con destino a POMONA, es recomendable viajar a través de una agencia de viajes por su seguridad.										

APOYO

10. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS											
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS	
	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS		
ALOJAMIENTO											X	
ALIMENTACIÓN											X	
ESPARCIMIENTO											X	
AGENCIA DE VIAJES CORREO			ALMACENES DE ARTESANÍAS TELÉFONOS, FAX TELEX					OTROS				

OBSERVACIONES: Los establecimientos de alojamiento y alimentación existen pero no sean categorizados debido a que no cumplen con los parámetros establecidos por el mintur. Pero operan brindando los servicios.

11. INFRAESTRUCTURA BASICA

11.1 AGUA POTABLE	ENTUBADA (X)	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS
11.2 ENERGÍA ELÉCTRICA	SISTEMA INTERCONECTADO (X)	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS	
11.3 ALCANTARILLADO	RED PUBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO (X)	NO EXISTE	OTROS

12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

- Bosque protector coto cocha
- Peses gigantes de la asociación TARQUI
- Casa artesanal coto cocha

Ninguno

13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

SIGNIFICADO

LOCAL PROVINCIAL NACIONAL (x) INTERNACIONAL

Nombre: Río Puyo – Cotococha

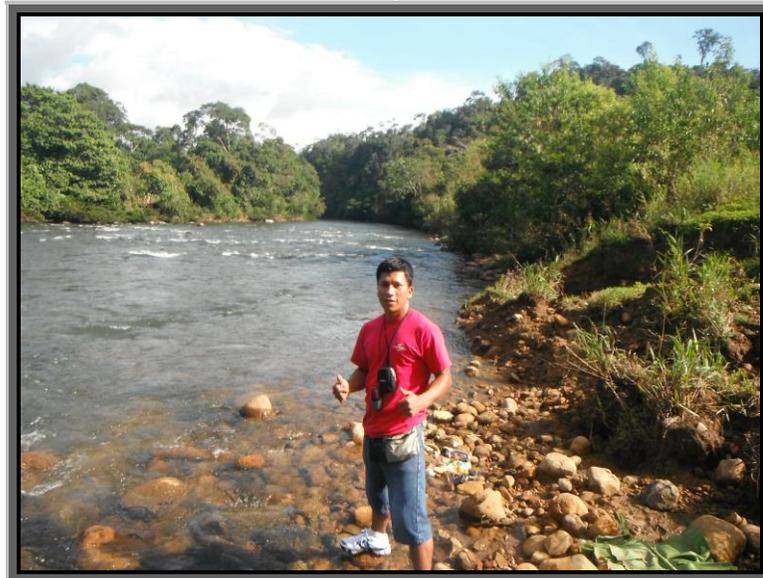


Foto: Juan Carlos Andi 2012

JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURISTICOSCUADRO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	CALIFICACIÓN
		MÁXIMOS	
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	15	8
	VALOR EXTRÍNSECO	15	9
	ENTORNO	10	6
	ESTADO DE CONSERVACIÓN Y/U ORGANIZACIÓN	10	7
		50	30
APOYO	ACCESO	10	9
	SERVICIOS	10	7
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5	4
		25	20
SIGNIFICADO	LOCAL	2	
	PROVINCIAL	4	
	NACIONAL	7	7
	INTERNACIONAL	12	
		25	7
TOTAL		100	57

JERARQUIZACIÓN;

Este atractivo tiene un puntaje de 57/100 y corresponde a la jerarquía III.



MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR
FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Juan Carlos Andi	1.2 FICHA No:	09
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR:	1.4 FECHA	12/08/2011
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: BOSQUE PROTECTOR COTOCOCHA		
1.6 CATEGORÍA SITIO NATURAL	1.7 TIPO BOSQUES	1.8 SUBTIPO BOSQUE TROPICAL AMAZONICO

2. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA PASTAZA	2.2 CIUDAD Y O CANTÓN PASTAZA	2.3 PARROQUIA TARQUI
2.4 CALLE: VIA PUYO-POMONA		2.5 NUMERO

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO VERACRUZ	DISTANCIA km 15 Km
3.2 NOMBRE DEL POBLADO POMONA	DISTANCIA km 8 K m

**CALIDAD
VALOR INTRÍNSECO**
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 ALTURA (msnm) 874 m	TEMPERATURA 19 a 25 °C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA 2000 a 4000 mm
--------------------------------	-------------------------------	---

COORDENADAS:

X = 175911
Y = 9821979



MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR
FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICO



**CALIDAD
VALOR EXTRÍNSECO**

5. USOS (SIMBOLISMO)

TREKING, CAMPING, OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA NATIVA

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

6.1 ALTERADO	6.2 NO ALTERADO	6.3 CONSERVADO (X)
6.4 DETERIORADO	6.5 EN PROCESO DE DETERIORO	

6.5 CAUSAS El caserío Coto cocha, cuenta con Bosque Protector en el que existe gran diversidad de flora como: motetes, chonta, ungurahua, paso, cedro, caoba, caña guadua, sangre de drago, uva de monte, guarumo, orquídeas, helechos, líquenes, bromelias, heliconias, entre otras, los cuales son propios de la zona. En cuanto a fauna existe: danta, tapir, guanta, guatusa, cucucho, cusumbo, tigrillo, pava de monte, perdiz, guacamayos,

reptiles, anfibios y peces.										
7. ENTORNO:										
7.1 CONSERVADO				7.2 EN PROCESO DE DETERIORO (X)						
7.3 DETERIORADO										
7.4 CAUSAS Tala de árboles nativos del sector, la expansión agrícola, la casa y pesca de pobladores aledaños.										
8. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS										
Si cumple con lo que ofrece al público ejemplo distracción con actividades de aventura tales como; TREKING, CAMPING.										
APOYO										
9. INFRAESTRUCTURA VIAL O DE ACCESO:										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUE NO	REGULAR	MA LO		DIARIA	SE MA	MEN SU	EVE NT	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				
	EMPEDRADO				4X4	X				
	SENDERO				TREN					
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					
					OTROS					
AÉREO					AVIÓN					HORAS DIA 6h15 13h00 16h00
					AVIONETA					
					HELICÓPTERO					
OBSERVACIONES: A la misma se puede acceder fácilmente con todo tipo de vehículo y se puede visitar los 365 días al año, y si piensa viajar en un bus tiene que coger la cooperativa CENTINELA DEL ORIENTE que va con destino a POMONA, es recomendable viajar a través de una agencia de viajes por su seguridad.										

APOYO

10. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS											
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS	
	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS		
ALOJAMIENTO											X	
ALIMENTACIÓN											X	
ESPARCIMIENTO											X	
AGENCIA DE VIAJES CORREO			ALMACENES DE ARTESANÍAS TELÉFONOS, FAX TELEX					OTROS				

OBSERVACIONES: Los establecimientos de alojamiento y alimentación existen pero no son categorizados debido a que no cumplen con los parámetros establecidos por el mintur. Pero operan brindando los servicios dentro la comunidad coto cocha.

11. INFRAESTRUCTURA BASICA

11.1 AGUA POTABLE	ENTUBADA (X)	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS
11.2 ENERGÍA ELÉCTRICA	SISTEMA INTERCONECTADO (X)	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS	
11.3 ALCANTARILLADO	RED PUBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO (X)	NO EXISTE	OTROS

12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

- Casa artesanal coto cocha
- Peses gigantes de la asociación TARQUI
- Rio puyo

Ninguno

13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

SIGNIFICADO

LOCAL PROVINCIAL NACIONAL (X) INTERNACIONAL

Nombre: Bosque protector Cotocochoa



Foto: Juan Carlos Andi 2012

JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURISTICOSCUADRO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	CALIFICACIÓN
		MÁXIMOS	
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	15	13
	VALOR EXTRÍNSECO	15	11
	ENTORNO	10	7
	ESTADO DE CONSERVACIÓN Y/U ORGANIZACIÓN	10	8
		50	39
APOYO	ACCESO	10	8
	SERVICIOS	10	7
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5	4
		25	19
SIGNIFICADO	LOCAL	2	
	PROVINCIAL	4	
	NACIONAL	7	7
	INTERNACIONAL	12	
		25	7
TOTAL		100	65

JERARQUIZACIÓN;

Este atractivo tiene un puntaje de 65/100 y corresponde a la jerarquía III.



MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR
FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Juan Carlos Andi	1.2 FICHA No:	10
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR:	1.4 FECHA	25/08/2011
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: BOSQUE PROTECTOR INDICHURIS		
1.6 CATEGORÍA SITIO NATURAL	1.7 TIPO BOSQUES	1.8 SUBTIPO BOSQUE TROPICAL AMAZONICO

2. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA PASTAZA	2.2 CIUDAD Y O CANTÓN PASTAZA	2.3 PARROQUIA POMONA
2.4 CALLE: VIA PUYO-POMONA		2.5 NUMERO

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO VERACRUZ	DISTANCIA km 18 Km
3.2 NOMBRE DEL POBLADO POMONA	DISTANCIA km 4 K m

**CALIDAD
VALOR INTRÍNSECO**

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 ALTURA (msnm) 799 m	TEMPERATURA 23°C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA 4000 mm
--------------------------------	----------------------------	--

COORDENADAS:

X = 174832
Y = 9817223



MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR
FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICO



**CALIDAD
VALOR EXTRÍNSECO**

5. USOS (SIMBOLISMO)

TREKING, CAMPING, OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA NATIVA

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

6.1 ALTERADO	6.2 NO ALTERADO	6.3 CONSERVADO (X)
6.4 DETERIORADO	6.5 EN PROCESO DE DETERIORO	

6.5 CAUSAS La vegetación en esta zona alcanza hasta los 35 m., de altura. En la orilla del río Pastaza, afecta constantemente por las crecidas, se forman varios estratos horizontales de vegetación en diferentes estadios de sucesión. Además se puede observar una gran variedad de especies de fauna propia de la zona.

7. ENTORNO:

7.1 CONSERVADO		7.2 EN PROCESO DE DETERIORO (X)								
7.3 DETERIORADO										
7.4 CAUSAS Tala de árboles nativos del sector, la expansión agrícola, la caza y pesca de pobladores aledaños.										
8. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS										
Si cumple con lo que ofrece al público ejemplo distracción con actividades de aventura tales como; TREKING, CAMPING.										
APOYO										
9. INFRAESTRUCTURA VIAL O DE ACCESO:										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUE NO	REGULAR	MA LO		DIARIA	SEMA	MENSU	EVENT	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				
	EMPEDRADO				4X4	X				
	SENDERO				TREN					
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					
					OTROS					
AÉREO					AVIÓN					HORAS DIA 6h15 13h00 16h00
					AVIONETA					
					HELICÓPTERO					
OBSERVACIONES: A la misma se puede acceder fácilmente con todo tipo de vehículo y se puede visitar los 365 días al año, y si piensa viajar en un bus tiene que coger la cooperativa CENTINELA DEL ORIENTE que va con destino a POMONA, es recomendable viajar a través de una agencia de viajes por su seguridad.										

APOYO

10. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS											
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS	
	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS		
ALOJAMIENTO											X	
ALIMENTACIÓN											X	
ESPARCIMIENTO											X	
AGENCIA DE VIAJES CORREO			ALMACENES DE ARTESANÍAS TELÉFONOS, FAX TELEX					OTROS				

OBSERVACIONES: Los establecimientos de alojamiento y alimentación existen pero no son categorizados debido a que no cumplen con los parámetros establecidos por el mintur. Pero operan brindando los servicios dentro la comunidad coto cocha.

11. INFRAESTRUCTURA BASICA

11.1 AGUA POTABLE	ENTUBADA (X)	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS
11.2 ENERGÍA ELÉCTRICA	SISTEMA INTERCONECTADO (X)	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS	
11.3 ALCANTARILLADO	RED PUBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO (X)	NO EXISTE	OTROS

12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

- Casa artesanal coto cocha
 - Peses gigantes de la asociación TARQUI
 - Rio puyo
- Ninguno

13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

SIGNIFICADO

LOCAL PROVINCIAL NACIONAL (x) INTERNACIONAL

Nombre: Bosque protector Indichuris



Foto: Juan Carlos Andi 2012

JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURISTICOS

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	CALIFICACIÓN
		MÁXIMOS	
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	15	10
	VALOR EXTRÍNSECO	15	11
	ENTORNO	10	8
	ESTADO DE CONSERVACIÓN Y/U ORGANIZACIÓN	10	7
		50	36
APOYO	ACCESO	10	8
	SERVICIOS	10	7
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5	4
		25	19
SIGNIFICADO	LOCAL	2	
	PROVINCIAL	4	
	NACIONAL	7	7
	INTERNACIONAL	12	
		25	7
TOTAL		100	62

JERARQUIZACIÓN;

Este atractivo tiene un puntaje de 62/100 y corresponde a la jerarquía III.



MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR
FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Juan Carlos Andi		1.2 FICHA No:	11
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR:		1.4 FECHA	25/08/2011
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: CASCADA VIDA NATURAL			
1.6 CATEGORÍA SITIO NATURAL	1.7 TIPO RIOS	1.8 SUBTIPO CASCADAS	

2. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA PASTAZA	2.2 CIUDAD Y O CANTON PASTAZA	2.3 PARROQUIA POMONA	
2.4 CALLE: VIA PUYO-POMONA		2.5 NUMERO	

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO VERACRUZ	DISTANCIA km 11 Km
3.2 NOMBRE DEL POBLADO POMONA	DISTANCIA km 8 K m

**CALIDAD
VALOR INTRÍNSECO**
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 ALTURA (msnm) 1025 m	TEMPERATURA 18 a 24 °C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA 200 a 4000 mm
---------------------------------	-------------------------------	--

COORDENADAS:

X = 178336
Y = 9824536



MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR
FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICO



**CALIDAD
VALOR EXTRÍNSECO**

5. USOS (SIMBOLISMO)

TREKING, CAMPING, CANYONIG, OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA NATIVA

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

6.1 ALTERADO	6.2 NO ALTERADO	6.3 CONSERVADO (X)
6.4 DETERIORADO	6.5 EN PROCESO DE DETERIORO	

6.5 CAUSAS La vegetación y además se puede observar una gran variedad de especies de fauna propia de la zona.

7. ENTORNO:

7.1 CONSERVADO		7.2 EN PROCESO DE DETERIORO (X)								
7.3 DETERIORADO										
7.4 CAUSAS Tala de árboles nativos del sector, la expansión agrícola, la caza y pesca de pobladores aledaños.										
8. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS										
Si cumple con lo que ofrece al público ejemplo distracción con actividades de aventura tales como; TREKING, CAMPING, CANYONIG.										
APOYO										
9. INFRAESTRUCTURA VIAL O DE ACCESO:										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUE NO	REGULAR	MA LO		DIARIA	SEMA	MENSU	EVENT	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				
	EMPEDRADO				4X4	X				
	SENDERO				TREN					
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					
					OTROS					
AÉREO					AVIÓN					HORAS DIA 6h15 13h00 16h00
					AVIONETA					
					HELICÓPTERO					
OBSERVACIONES: A la misma se puede acceder fácilmente con todo tipo de vehículo y se puede visitar los 365 días al año, y si piensa viajar en un bus tiene que coger la cooperativa CENTINELA DEL ORIENTE que va con destino a POMONA, es recomendable viajar a través de una agencia de viajes por su seguridad.										

APOYO

10. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS											
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS	
	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS		
ALOJAMIENTO											X	
ALIMENTACIÓN											X	
ESPARCIMIENTO											X	
AGENCIA DE VIAJES CORREO			ALMACENES DE ARTESANÍAS TELÉFONOS, FAX TELEX					OTROS				

OBSERVACIONES: Los establecimientos de alojamiento y alimentación existen pero no son categorizados debido a que no cumplen con los parámetros establecidos por el mintur. Pero operan brindando los servicios dentro la comunidad coto cocha.

11. INFRAESTRUCTURA BASICA

11.1 AGUA POTABLE	ENTUBADA (X)	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS
11.2 ENERGÍA ELÉCTRICA	SISTEMA INTERCONECTADO (X)	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS	
11.3 ALCANTARILLADO	RED PUBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO (X)	NO EXISTE	OTROS

12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

- Casa artesanal coto cocha
- Peses gigantes de la asociación TARQUI
- Rio puyo

Ninguno

13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

SIGNIFICADO

LOCAL PROVINCIAL (X) NACIONAL INTERNACIONAL

Nombre: Cascada Vida Natural



Foto: Juan Carlos Andi 2012

JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURISTICOS

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	CALIFICACIÓN
		MÁXIMOS	
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	15	11
	VALOR EXTRÍNSECO	15	12
	ENTORNO	10	8
	ESTADO DE CONSERVACIÓN Y/U ORGANIZACIÓN	10	7
		50	38
APOYO	ACCESO	10	7
	SERVICIOS	10	6
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5	4
		25	17
SIGNIFICADO	LOCAL	2	
	PROVINCIAL	4	4
	NACIONAL	7	
	INTERNACIONAL	12	
		25	4
TOTAL		100	59

JERARQUIZACIÓN;

Este atractivo tiene un puntaje de 59/100 y corresponde a la jerarquía III.



MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR
FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Juan Carlos Andi	1.2 FICHA No: 12	
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR:	1.4 FECHA: 25/08/2011	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: CASCADA EL ENCAÑONADO DEL ARCO IRIS		
1.6 CATEGORÍA: SITIO NATURAL	1.7 TIPO: RIOS	1.8 SUBTIPO: CASCADAS

2. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA: PASTAZA	2.2 CIUDAD Y O CANTÓN: PASTAZA	2.3 PARROQUIA: VERACRUZ
2.4 CALLE: VIA PUYO-MACAS Km 17		2.5 NUMERO:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: VERACRUZ	DISTANCIA km: 10 Km
3.2 NOMBRE DEL POBLADO: LA ESPERANZA	DISTANCIA km: 1 K m

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
CALIDAD VALOR INTRÍNSECO

4.1 ALTURA (msnm): 1039 m	TEMPERATURA: 18 a 24 °C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 200 a 4000 mm
----------------------------------	--------------------------------	---

COORDENADAS:

X = 179290
Y = 9826167



MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR
FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICO



5. USOS (SIMBOLISMO)
CALIDAD VALOR EXTRÍNSECO

TREKING, CAMPING, CANYONIG, OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA NATIVA

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

6.1 ALTERADO	6.2 NO ALTERADO	6.3 CONSERVADO (X)
6.4 DETERIORADO	6.5 EN PROCESO DE DETERIORO	
6.5 CAUSAS: La vegetación y además se puede observar una gran variedad de especies de fauna propia de la zona.		

7. ENTORNO:										
7.1 CONSERVADO			7.2 EN PROCESO DE DETERIORO (X)							
7.3 DETERIORADO										
7.4 CAUSAS Tala de árboles nativos del sector, la expansión agrícola, ganadera, la casa y pesca de pobladores aledaños.										
8. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS										
Si cumple con lo que ofrece al público ejemplo distracción con actividades de aventura tales como; TREKING, CAMPING, CANYONIG.										
APOYO										
9. INFRAESTRUCTURA VIAL O DE ACCESO:										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUE NO	REGULAR	MA LO		DIARIA	SE MA	MEN SU	EVE NT	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				
	EMPEDRADO				4X4	X				
	SENDERO				TREN					
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					
					OTROS					
AÉREO					AVIÓN					HORAS DIA Las 24 horas, cada media hora.
					AVIONETA					
					HELICÓPTERO					
OBSERVACIONES: A la misma se puede acceder fácilmente con todo tipo de vehículo y se puede visitar los 365 días al año, y si piensa viajar en bus tiene que coger la cooperativa CENTINELA DEL ORIENTE, MACAS, SAN FRANCISCO, que van con destino a MACAS, es recomendable viajar a través de una agencia de viajes por su seguridad.										

APOYO

10. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS											
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS	
	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS		
ALOJAMIENTO											X	
ALIMENTACIÓN											X	
ESPARCIMIENTO											X	
AGENCIA DE VIAJES CORREO			ALMACENES DE ARTESANÍAS TELÉFONOS, FAX TELEX					OTROS				

OBSERVACIONES: Los establecimientos de alojamiento y alimentación existen pero no son categorizados debido a que no cumplen con los parámetros establecidos por el mintur. Pero operan brindando los servicios dentro la comunidad coto cocha.

11. INFRAESTRUCTURA BASICA

11.1 AGUA POTABLE	ENTUBADA (X)	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS
11.2 ENERGÍA ELÉCTRICA	SISTEMA INTERCONECTADO (X)	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS	
11.3 ALCANTARILLADO	RED PUBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO (X)	NO EXISTE	OTROS

12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

- Cascada pailón del ángel
- Cascada vida natural
- Mirador nuevos horizontes

Ninguno

13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

SIGNIFICADO

LOCAL PROVINCIAL NACIONAL (X) INTERNACIONAL

Nombre: Cascada el encañonado del Arco Iris



Foto: Juan Carlos Andi 2012

JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURISTICOS

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	CALIFICACIÓN
		MÁXIMOS	
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	15	9
	VALOR EXTRÍNSECO	15	8
	ENTORNO	10	5
	ESTADO DE CONSERVACIÓN Y/U ORGANIZACIÓN	10	6
		50	28
APOYO	ACCESO	10	8
	SERVICIOS	10	7
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5	4
		25	19
SIGNIFICADO	LOCAL	2	
	PROVINCIAL	4	
	NACIONAL	7	7
	INTERNACIONAL	12	
		25	7
TOTAL		100	54

JERARQUIZACIÓN;

Este atractivo tiene un puntaje de 54/100 y corresponde a la jerarquía III.



MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR
FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Juan Carlos Andi	1.2 FICHA No: 13	
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR:	1.4 FECHA: 03/09/2011	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: MIRADOR NUEVOS HORIZONTES		
1.6 CATEGORÍA: SITIO NATURAL	1.7 TIPO: MONTAÑAS	1.8 SUBTIPO: MIRADOR

2. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA: PASTAZA	2.2 CIUDAD Y O CANTÓN: PASTAZA	2.3 PARROQUIA: SIMON BOLIVAR
2.4 CALLE: VIA PUYO-MACAS a 20 km	2.5 NUMERO:	

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: VERACRUZ	DISTANCIA km: 10km
3.2 NOMBRE DEL POBLADO: CANELOS	DISTANCIA km: 5km

**CALIDAD
VALOR INTRÍNSECO**
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 ALTURA (msnm): 1033 m	TEMPERATURA: 20 a 24 °C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 200 a 4000 mm
----------------------------------	--------------------------------	---

COORDENADAS:

X = 183589
Y = 9820937



MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR
FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICO



**CALIDAD
VALOR EXTRÍNSECO**

5. USOS (SIMBOLISMO)

PARAPENTE, CAMPING, OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA NATIVA DESDE EL ESPACIO AEREO.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

6.1 ALTERADO (X)	6.2 NO ALTERADO	6.3 CONSERVADO
6.4 DETERIORADO	6.5 EN PROCESO DE DETERIORO	

6.5 CAUSAS La construcción de viviendas mixtas, los cables de alta tensión que están a su alrededor distorsiona el paisaje y el panorama del atractivo.

7. ENTORNO:

7.1 CONSERVADO		7.2 EN PROCESO DE DETERIORO (X)								
7.3 DETERIORADO										
7.4 CAUSAS Tala de árboles nativos del sector, la expansión agrícola, ganadera, la casa y pesca por parte de pobladores aledaños.										
8. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS										
Si cumple con lo que ofrece al público ejemplo distracción con actividades de aventura tales como; PARAPENTE, CAMPING.										
APOYO										
9. INFRAESTRUCTURA VIAL O DE ACCESO:										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUE NO	REGULAR	MA LO		DIARIA	SE MA	MEN SU	EVE NT	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				
	EMPEDRADO				4X4	X				
	SENDERO				TREN					
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					
					OTROS					
AÉREO					AVIÓN					HORAS DIA Las 24 horas, cada media hora.
					AVIONETA					
					HELICÓPTERO					
OBSERVACIONES: A la misma se puede acceder fácilmente con todo tipo de vehículo y se puede visitar los 365 días al año, y si piensa viajar en bus tiene que coger la cooperativa CENTINELA DEL ORIENTE, MACAS, SAN FRANCISCO, que van con destino a MACAS, es recomendable viajar a través de una agencia de viajes por su seguridad.										

APOYO

10. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS											
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS	
	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS		
ALOJAMIENTO											X	
ALIMENTACIÓN											X	
ESPARCIMIENTO											X	
AGENCIA DE VIAJES CORREO			ALMACENES DE ARTESANÍAS TELÉFONOS, FAX TELEX					OTROS				

OBSERVACIONES: Los establecimientos de alojamiento y alimentación existen pero no son categorizados debido a que no cumplen con los parámetros establecidos por el mintur. Pero operan brindando los servicios dentro la comunidad coto cocha.

11. INFRAESTRUCTURA BASICA

11.1 AGUA POTABLE	ENTUBADA (X)	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS
11.2 ENERGÍA ELÉCTRICA	SISTEMA INTERCONECTADO (X)	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS	
11.3 ALCANTARILLADO	RED PUBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO (X)	NO EXISTE	OTROS

12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

- Cascada el encañonado del arco iris
- Río Bobonaza

Ninguno

SIGNIFICADO

13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL PROVINCIAL NACIONAL (X) INTERNACIONAL

Nombre: Mirador Nuevos Horizontes



Foto: Juan Carlos Andi 2012

JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURISTICOS

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	CALIFICACIÓN
		MÁXIMOS	
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	15	8
	VALOR EXTRÍNSECO	15	7
	ENTORNO	10	6
	ESTADO DE CONSERVACIÓN Y/U ORGANIZACIÓN	10	7
		50	28
APOYO	ACCESO	10	9
	SERVICIOS	10	8
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5	4
		25	21
SIGNIFICADO	LOCAL	2	
	PROVINCIAL	4	
	NACIONAL	7	7
	INTERNACIONAL	12	
		25	7
TOTAL		100	56

JERARQUIZACIÓN;

Este atractivo tiene un puntaje de 56/100 y corresponde a la jerarquía III.



MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR
FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Juan Carlos Andi		1.2 FICHA No:	14
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR:		1.4 FECHA	03/09/2011
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: CUEVA DE LOS TAYOS			
1.6 CATEGORÍA SITIO NATURAL	1.7 TIPO FENOMENOS ESPELEOLOGICOS	1.8 SUBTIPO CUEVAS	

2. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA PASTAZA	2.2 CIUDAD Y O CANTÓN PASTAZA	2.3 PARROQUIA SIMON BOLIVAR	
2.4 CALLE: VIA PUYO-MACAS Km 66		2.5 NUMERO	

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO CHIWITAYO	DISTANCIA Km	8 km
3.2 NOMBRE DEL POBLADO CHAPINZA	DISTANCIA km	5 km

**CALIDAD
VALOR INTRÍNSECO**

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 ALTURA (msnm) 655 m	TEMPERATURA 20 a 24 °C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA 200 a 4000 mm
-------------------------	------------------------	---

COORDENADAS:

X = 190223
Y = 9784078



MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR
FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICO



**CALIDAD
VALOR EXTRÍNSECO**

5. USOS (SIMBOLISMO)

PARAPENTE, CAMPING, ESPELEOLOGIA, OBSERVACIÓN DE LA AVE TAYOS CARACTERISTICO DEL LUGAR.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

6.1 ALTERADO	6.2 NO ALTERADO	6.3 CONSERVADO (X)
6.4 DETERIORADO	6.5 EN PROCESO DE DETERIORO	

6.5 CAUSAS Constantemente se realiza limpieza y mantenimiento de las escaleras para acceder a la cueva y senderos.

7. ENTORNO:										
7.1 CONSERVADO			7.2 EN PROCESO DE DETERIORO (X)							
7.3 DETERIORADO										
7.4 CAUSAS Tala de árboles nativos del sector, la expansión agrícola, ganadera, la casa y pesca por parte de pobladores aledaños.										
8. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS										
Si cumple con lo que ofrece al público ejemplo distracción con actividades de aventura tales como; PARAPENTE, CAMPING, ESPELEOLOGIA.										
APOYO										
9. INFRAESTRUCTURA VIAL O DE ACCESO:										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUE NO	REGULAR	MA LO		DIARIA	SEMA	MENSU	EVEN	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				
	EMPEDRADO				4X4	X				
	SENDERO				TREN					
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					
					OTROS					
AÉREO					AVIÓN					HORAS DIA 5H30 08H00 14H30 16H45
					AVIONETA					
					HELICÓPTERO					
OBSERVACIONES: A la misma se puede acceder fácilmente con todo tipo de vehículo y se puede visitar los 365 días al año, y si piensa viajar en bus tiene que coger la cooperativa CENTINELA DEL ORIENTE, que van con destino a CHAPINZA, es recomendable viajar a través de una agencia de viajes por su seguridad.										

APOYO											
10. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS
	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	
ALOJAMIENTO											X
ALIMENTACIÓN											X
ESPARCIMIENTO											X
AGENCIA DE VIAJES CORREO			ALMACENES DE ARTESANÍAS TELÉFONOS, FAX TELEX					OTROS			
OBSERVACIONES: Los establecimientos de alojamiento y alimentación existen pero no son categorizados debido a que no cumplen con los parámetros establecidos por el mintur. Pero operan brindando los servicios dentro la comunidad coto cocha.											
11. INFRAESTRUCTURA BASICA											
11.1 AGUA											
POTABLE	ENTUBADA (X)		TRATADA			DE POZO		NO EXISTE		OTROS	
11.2 ENERGÍA ELÉCTRICA											
SISTEMA INTERCONECTADO (X)			GENERADOR			NO EXISTE		OTROS			
11.3 ALCANTARILLADO											
RED PUBLICA	POZO CIEGO		POZO SÉPTICO (X)			NO EXISTE		OTROS			
12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
<ul style="list-style-type: none"> Cascada el encañonado del arco iris Río Bobonaza 							Ninguno				
13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
SIGNIFICADO											
LOCAL	PROVINCIAL		NACIONAL (X)			INTERNACIONAL					

Nombre: Cueva de los Tayos



Foto: Juan Carlos Andi 2012

JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURISTICOS

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	CALIFICACIÓN
		MÁXIMOS	
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	15	8
	VALOR EXTRÍNSECO	15	7
	ENTORNO	10	6
	ESTADO DE CONSERVACIÓN Y/U ORGANIZACIÓN	10	7
		50	28
APOYO	ACCESO	10	9
	SERVICIOS	10	8
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5	4
		25	21
SIGNIFICADO	LOCAL	2	
	PROVINCIAL	4	
	NACIONAL	7	7
	INTERNACIONAL	12	
		25	7
TOTAL		100	56

JERARQUIZACIÓN;

Este atractivo tiene un puntaje de 56/100 y corresponde a la jerarquía III.

		MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
1. DATOS GENERALES:					
1.1 ENCUESTADOR: Juan Carlos Andi			1.2 FICHA No:	15	
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR:			1.4 FECHA	03/09/2011	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: JARDIN BOTANICO JINTIM					
1.6 CATEGORÍA MANIFESTACION CULTURAL		1.7 TIPO REALIZACIONES TECNICAS Y CIENTIFICAS		1.8 SUBTIPO JARDIN BOTANICO	
2. UBICACIÓN:					
2.1 PROVINCIA PASTAZA		2.2 CIUDAD Y O CANTÓN PASTAZA		2.3 PARROQUIA SIMON BOLIVAR	
2.4 CALLE: VIA PUYO-MACAS Km 66			2.5 NUMERO		
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:					
3.1 NOMBRE DEL POBLADO CHIWITAYO			DISTANCIA km 3 km		
3.2 NOMBRE DEL POBLADO SIMON BOLIVAR			DISTANCIA km 22km		
CALIDAD VALOR INTRÍNSECO					
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO					
4.1 ALTURA (msnm) 936 m		TEMPERATURA 20 a 24 °C		PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA 200 a 4000 mm	
COORDENADAS:					
X = 188003 Y = 9791138					

		MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICO			
CALIDAD VALOR EXTRÍNSECO					
5. USOS (SIMBOLISMO)					
TREKING, SHAMANISMO, CAMPING, OBSERVACION DE PLANTAS MEDICINALES, FORESTALES, FRUTALES PROPIOS DE LA ZONA.					
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:					
6.1 ALTERADO		6.2 NO ALTERADO		6.3 CONSERVADO (X)	
6.4 DETERIORADO		6.5 EN PROCESO DE DETERIORO			
6.5 CAUSAS Se realiza la reforestación con plantas del sector, limpieza y mantenimiento de senderos.					

7. ENTORNO:										
7.1 CONSERVADO			7.2 EN PROCESO DE DETERIORO (X)							
7.3 DETERIORADO										
7.4 CAUSAS Tala de árboles nativos del sector, la expansión agrícola, ganadera, la casa y pesca por parte de pobladores aledaños.										
8. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS										
Si cumple con lo que ofrece al público ejemplo distracción con actividades de aventura tales como; TREKING, CAMPING, SAHMANISMO.										
APOYO										
9. INFRAESTRUCTURA VIAL O DE ACCESO:										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUE NO	REGULAR	MA LO		DIARIA	SEMA	MENSU	EVEN T	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				
	EMPEDRADO				4X4	X				
	SENDERO				TREN					
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					
					OTROS					
AÉREO					AVIÓN					HORAS DIA Las 24 horas, cada media hora.
					AVIONETA					
					HELICÓPTERO					
OBSERVACIONES: A la misma se puede acceder fácilmente con todo tipo de vehículo y se puede visitar los 365 días al año, y si piensa viajar en bus tiene que coger la cooperativa CENTINELA DEL ORIENTE, SAN FRANCISCO, MACAS, entre otros, que van con destino a MACAS, es recomendable viajar a través de una agencia de viajes por su seguridad.										

APOYO

10. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS											
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS	
	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS		
ALOJAMIENTO											X	
ALIMENTACIÓN											X	
ESPARCIMIENTO											X	
AGENCIA DE VIAJES CORREO			ALMACENES DE ARTESANÍAS TELÉFONOS, FAX TELEX					OTROS				

OBSERVACIONES: Los establecimientos de alojamiento y alimentación existen pero no son categorizados debido a que no cumplen con los parámetros establecidos por el mintur. Pero operan brindando los servicios dentro la comunidad coto cocha.

11. INFRAESTRUCTURA BASICA

11.1 AGUA POTABLE	ENTUBADA (X)	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS
11.2 ENERGÍA ELÉCTRICA	SISTEMA INTERCONECTADO (X)	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS	
11.3 ALCANTARILLADO	RED PUBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO (X)	NO EXISTE	OTROS

12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

- Cueva de los Tayos
 - Bosque protector ARUTAM
- Ninguno

13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

SIGNIFICADO

LOCAL PROVINCIAL NACIONAL (X) INTERNACIONAL

Nombre: Jardín Botánico Jintim



Foto: Juan Carlos Andi 2012

JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURISTICOS

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	CALIFICACIÓN
		MÁXIMOS	
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	15	11
	VALOR EXTRÍNSECO	15	10
	ENTORNO	10	6
	ESTADO DE CONSERVACIÓN Y/U ORGANIZACIÓN	10	7
		50	34
APOYO	ACCESO	10	9
	SERVICIOS	10	7
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5	4
		25	20
SIGNIFICADO	LOCAL	2	
	PROVINCIAL	4	
	NACIONAL	7	7
	INTERNACIONAL	12	
		25	7
TOTAL		100	61

JERARQUIZACIÓN;

Este atractivo tiene un puntaje de 61/100 y corresponde a la jerarquía III.



MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR
FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Juan Carlos Andi	1.2 FICHA No:	16
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Juan Carlos Andi	1.4 FECHA	03/09/2011
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: BOSQUE PROTECTOR ARUTAM		
1.6 CATEGORIA SITIO NATURAL	1.7 TIPO BOSQUE	1.8 SUBTIPO BOSQUE TROPICAL AMAZONICO

2. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA PASTAZA	2.2 CIUDAD Y O CANTÓN PASTAZA	2.3 PARROQUIA SIMON BOLIVAR
2.4 CALLE: VIA PUYO-MACAS Km 48	2.5 NUMERO	

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO Puyo	DISTANCIA km 48 km
3.2 NOMBRE DEL POBLADO SIMON BOLIVAR	DISTANCIA km 10 km

**CALIDAD
VALOR INTRÍNSECO**

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 ALTURA (msnm) 946 m	TEMPERATURA 20 a 24 °C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA 200 a 4000 mm
--------------------------------	-------------------------------	--

COORDENADAS:

X = 184887
Y = 9802458



MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR
FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICO



**CALIDAD
VALOR EXTRÍNSECO**

5. USOS (SIMBOLISMO)

TREKING, SHAMANISMO, CAMPING, OBSERVACION DE PLANTAS MEDICINALES, FORESTALES, FRUTALES PROPIOS DE LA ZONA.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

6.1 ALTERADO	6.2 NO ALTERADO	6.3 CONSERVADO (X)
6.4 DETERIORADO	6.5 EN PROCESO DE DETERIORO	

6.5 CAUSAS Se lleva a cabo un manejo sostenible y sustentable del bosque, la reforestación con plantas del sector, limpieza y mantenimiento de senderos.

7. ENTORNO:										
7.1 CONSERVADO			7.2 EN PROCESO DE DETERIORO (X)							
7.3 DETERIORADO										
7.4 CAUSAS Tala de árboles nativos del sector, la expansión agrícola, ganadera, la casa y pesca por parte de pobladores aledaños.										
8. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS										
Si cumple con lo que ofrece al público ejemplo distracción con actividades de aventura tales como; TREKING, CAMPING, SAHMANISMO.										
APOYO										
9. INFRAESTRUCTURA VIAL O DE ACCESO:										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUE NO	REGULAR	MA LO		DIARIA	SEMA	MENSU	EVEN T	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				
	EMPEDRADO				4X4	X				
	SENDERO				TREN					
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					
					OTROS					
AÉREO					AVIÓN					HORAS DIA Las 24 horas, cada media hora.
					AVIONETA					
					HELICÓPTERO					
OBSERVACIONES: A la misma se puede acceder fácilmente con todo tipo de vehículo y se puede visitar los 365 días al año, y si piensa viajar en bus tiene que coger la cooperativa CENTINELA DEL ORIENTE, SAN FRANCISCO, MACAS, entre otros, que van con destino a MACAS, es recomendable viajar a través de una agencia de viajes por su seguridad.										

APOYO

10. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS											
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS	
	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS		
ALOJAMIENTO											X	
ALIMENTACIÓN											X	
ESPARCIMIENTO											X	
AGENCIA DE VIAJES CORREO			ALMACENES DE ARTESANÍAS TELÉFONOS, FAX TELEX					OTROS				

OBSERVACIONES: Los establecimientos de alojamiento y alimentación existen pero no son categorizados debido a que no cumplen con los parámetros establecidos por el mintur. Pero operan brindando los servicios dentro la comunidad coto cocha.

11. INFRAESTRUCTURA BASICA

11.1 AGUA POTABLE	ENTUBADA (X)	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS
11.2 ENERGÍA ELÉCTRICA	SISTEMA INTERCONECTADO (X)	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS	
11.3 ALCANTARILLADO	RED PUBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO (X)	NO EXISTE	OTROS

12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

- Cueva de los Tayos
 - Bosque protector ARUTAM
- Ninguno

SIGNIFICADO

13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL PROVINCIAL NACIONAL (X) INTERNACIONAL

Nombre: Bosque protector Arutam



Foto: Juan Carlos Andi 2012

JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURISTICOS

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	CALIFICACIÓN
		MÁXIMOS	
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	15	9
	VALOR EXTRÍNSECO	15	11
	ENTORNO	10	7
	ESTADO DE CONSERVACIÓN Y/U ORGANIZACIÓN	10	7
		50	34
APOYO	ACCESO	10	8
	SERVICIOS	10	6
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5	3
		25	17
SIGNIFICADO	LOCAL	2	
	PROVINCIAL	4	
	NACIONAL	7	
	INTERNACIONAL	12	12
		25	12
TOTAL		100	63

JERARQUIZACION;

Este atractivo tiene un puntaje de 63/100 y corresponde a la jerarquía III.

		MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
1. DATOS GENERALES:					
1.1 ENCUESTADOR: Juan Carlos Andi			1.2 FICHA No:	17	
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR:			1.4 FECHA	20/09/2011	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: MIRADOR ALTOS DEL PASTAZA					
1.6 CATEGORÍA SITIO NATURAL		1.7 TIPO MONTAÑAS		1.8 SUBTIPO MIRADOR	
2. UBICACIÓN:					
2.1 PROVINCIA PASTAZA		2.2 CIUDAD Y O CANTÓN PASTAZA		2.3 PARROQUIA SIMON BOLIVAR	
2.4 CALLE: VIA POMONA a 31 Km			2.5 NUMERO		
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:					
3.1 NOMBRE DEL POBLADO POMONA			DISTANCIA km 10 km		
3.2 NOMBRE DEL POBLADO PUYOPUNGO			DISTANCIA km 5 km		
CALIDAD VALOR INTRÍNSECO					
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO					
4.1 ALTURA (msnm) 876 m		TEMPERATURA 20 a 24 °C		PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA 200 a 4000 mm	
COORDENADAS:					
X = 175292 Y = 9816667					

		MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICO			
CALIDAD VALOR EXTRÍNSECO					
5. USOS (SIMBOLISMO)					
OBSERVACION DEL PAISAJE, PARAPENTE, CAMPING.					
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:					
6.1 ALTERADO		6.2 NO ALTERADO		6.3 CONSERVADO (X)	
6.4 DETERIORADO		6.5 EN PROCESO DE DETERIORO			
6.5 CAUSAS Debido a la magnitud de la inversión el propietario tiene en constante mantenimiento para evitar el deterioro de toda la infraestructura turística. Se proponen aplicar la normativa eco turística para el eficiente					

funcionamiento.										
7. ENTORNO:										
7.1 CONSERVADO (X)				7.2 EN PROCESO DE DETERIORO						
7.3 DETERIORADO										
7.4 CAUSAS Se práctica en la zona y las comunidades adyacentes el Ecoturismo y la conciencia ambientalista en los pobladores para el adecuado manejo sostenible de los recursos naturales.										
8. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS										
Si cumple con lo que ofrece al público ejemplo distracción con actividades de aventura tales como; OBSERVACION DEL PAISAJE, CAMPING, PARAPENTE.										
APOYO										
9. INFRAESTRUCTURA VIAL O DE ACCESO:										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUE NO	REGULAR	MA LO		DIARIA	SEMA	MENSU	EVEN T	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				
	EMPEDRADO				4X4	X				
	SENDERO				TREN					
ACUÁTICO	MARITIMO				BARCO					DÍAS AL MES
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					
					OTROS					
AÉREO					AVIÓN					HORAS DIA 6H15 13H00 16H00
					AVIONETA					
					HELICÓPTERO					
OBSERVACIONES: A la misma se puede acceder fácilmente con todo tipo de vehículo y se puede visitar los 365 días al año, y si piensa viajar en bus tiene que coger la cooperativa CENTINELA DEL ORIENTE.										

APOYO

10. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS											
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS	
	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS		
ALOJAMIENTO					1	26						
ALIMENTACIÓN					1	36						
ESPARCIMIENTO											X	
AGENCIA DE VIAJES CORREO			ALMACENES DE ARTESANÍAS TELÉFONOS, FAX TELEX					OTROS				

OBSERVACIONES: Este lugar ofrece los servicios de alimentación, alojamiento, transporte y guía especializada. El único bus que hace el recorrido por esta vía es Centinela del Oriente.

11. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

11.1 AGUA POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	(X)	DE POZO	NO EXISTE	OTROS
11.2 ENERGÍA ELÉCTRICA	SISTEMA INTERCONECTADO	(X)	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS	
11.3 ALCANTARILLADO	RED PÚBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	(X)	NO EXISTE	OTROS

12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

- Bosque protector indichuris
 - Río Pastaza
- Ninguno

SIGNIFICADO

13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL PROVINCIAL NACIONAL INTERNACIONAL (X)

Nombre: Mirador Altos del Pastaza



Foto: Juan Carlos Andi 2012

JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURISTICOS

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	CALIFICACIÓN
		MÁXIMOS	
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	15	10
	VALOR EXTRÍNSECO	15	12
	ENTORNO	10	7
	ESTADO DE CONSERVACIÓN Y/U ORGANIZACIÓN	10	8
		50	30
APOYO	ACCESO	10	7
	SERVICIOS	10	8
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5	4
		25	19
SIGNIFICADO	LOCAL	2	
	PROVINCIAL	4	
	NACIONAL	7	
	INTERNACIONAL	12	12
		25	12
TOTAL		100	51

JERARQUIZACIÓN;

Este atractivo tiene un puntaje de 51/100 y corresponde a la jerarquía III.



MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR
FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Juan Carlos Andi	1.2 FICHA No:	18
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR:	1.4 FECHA	20/09/2011
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: CASCADA PAILON DEL ANGEL		
1.6 CATEGORÍA SITIO NATURAL	1.7 TIPO RÍOS	1.8 SUBTIPO CASCADA

2. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA PASTAZA	2.2 CIUDAD Y O CANTÓN PASTAZA	2.3 PARROQUIA VERACRUZ
2.4 CALLE: VIA MACAS a 16 Km		2.5 NUMERO

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO VERACRUZ	DISTANCIA km 5 km
3.2 NOMBRE DEL POBLADO LA ESPERANZA	DISTANCIA km 2 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
CALIDAD VALOR INTRÍNSECO

4.1 ALTURA (msnm) 984 m	TEMPERATURA 20 a 24 °C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA 200 a 4000 mm
-------------------------	------------------------	---

COORDENADAS:

X = 175906
Y = 9827989



MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR
FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICO



CALIDAD VALOR EXTRÍNSECO

5. USOS (SIMBOLISMO)

OBSERVACION DEL PAISAJE, TREKING, CAMPING, CANYONING, TUBING.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

6.1 ALTERADO	6.2 NO ALTERADO	6.3 CONSERVADO (X)
6.4 DETERIORADO	6.5 EN PROCESO DE DETERIORO	

6.5 CAUSAS Debido a la distancia y por el hecho mismo de estar situado dentro de un bosque primario. Se proponen aplicar la normativa eco turística para el eficiente funcionamiento.

7. ENTORNO:

7.1 CONSERVADO		7.2 EN PROCESO DE DETERIORO (X)								
7.3 DETERIORADO										
7.4 CAUSAS La ganadería, agricultura, extracción maderera ponen en peligro y deterioro del sector.										
8. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS										
Si cumple con lo que ofrece al público ejemplo distracción con actividades de aventura tales como; OBSERVACION DEL PAISAJE, CAMPING, CANYONING, TREKING, TUBING.										
APOYO										
9. INFRAESTRUCTURA VIAL O DE ACCESO:										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUE NO	REGULAR	MA LO		DIARIA	SEMA	MENSU	EVEN	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				
	EMPEDRADO				4X4	X				
	SENDERO				TREN					
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					
					OTROS					
AÉREO					AVIÓN					HORAS DIA CADA ½ HORA HAY TRASPORTE PUBLICO
					AVIONETA					
					HELICÓPTERO					
OBSERVACIONES: A la misma se puede acceder fácilmente con todo tipo de vehículo y se puede visitar los 365 días al año, y si piensa viajar en bus tiene que coger la cooperativa CENTINELA DEL ORIENTE, SAN FRANCISCO, MACAS, ENTRE OTROS.										

APOYO

10. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS
	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACIÓN											
ESPARCIMIENTO											
AGENCIA DE VIAJES CORREO			ALMACENES DE ARTESANÍAS TELÉFONOS, FAX TELEX					OTROS			

OBSERVACIONES: Este lugar ofrece los servicios de alimentación, alojamiento, transporte y guía especializada. El único bus que hace el recorrido por esta vía es Centinela del Oriente.

11. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

11.1 AGUA POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	(X)	DE POZO	NO EXISTE	OTROS
11.2 ENERGÍA ELÉCTRICA	SISTEMA INTERCONECTADO	(X)	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS	
11.3 ALCANTARILLADO	RED PÚBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	(X)	NO EXISTE	OTROS

12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

- Cascada el encañonado del arco iris
- Dique de veracruz

Ninguno

13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

SIGNIFICADO

LOCAL PROVINCIAL (X) NACIONAL INTERNACIONAL

Nombre: Cascada Pailón del Ángel



Foto: Juan Carlos Andi 2012

JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURISTICOS

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	CALIFICACIÓN
		MÁXIMOS	
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	15	9
	VALOR EXTRÍNSECO	15	10
	ENTORNO	10	7
	ESTADO DE CONSERVACIÓN Y/U ORGANIZACIÓN	10	8
		50	34
APOYO	ACCESO	10	8
	SERVICIOS	10	6
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5	3
		25	17
SIGNIFICADO	LOCAL	2	
	PROVINCIAL	4	4
	NACIONAL	7	
	INTERNACIONAL	12	
		25	4
TOTAL		100	55

JERARQUIZACION;

Este atractivo tiene un puntaje de 55/100 y corresponde a la jerarquía III.

Anexo 5. Instituciones Entrevistadas

INSTITUCIÓN	NOMBRE	CARGO QUE OCUPA
Dirección Provincial del Ministerio de Turismo de Pastaza	Ing. Martha Pineda	Capacitadora turística
Fecha de Entrevista: 09/25/2012		
Fotografía :		
		

INSTITUCIÓN	NOMBRE	CARGO QUE OCUPA
Cámara de Turismo de Pastaza	Sr. Martin	Presidente
Fecha de Entrevista: 09/28/2012		
Fotografía :		
		

INSTITUCIÓN	NOMBRE	CARGO QUE OCUPA
Selva vida travel	Sr. Luis Núñez	Propietario
Fecha de Entrevista: 09/28/2012		
Fotografía :		
		

INSTITUCIÓN	NOMBRE	CARGO QUE OCUPA
Hayawaska Tourism	Sr. Carlos Freire	Propietario
Fecha de Entrevista: 10/12/2012		
Fotografía :		
		

INSTITUCIÓN	NOMBRE	CARGO QUE OCUPA
Madre Selva Tour Operador	Ing. Diego Escobar	Propietario
Fecha de Entrevista: 10/23/2012		
<p style="text-align: center;">Fotografía :</p> 		

Anexo 6. Mapa interactivo de la ruta turismo de aventura en digital. (Ver en CD)