Producto Turístico Cultural como Alternativa para el Desarrollo Local del Etnoturismo en la Comunidad Kichwa Playas de Oro, provincia de Sucumbíos

Licuy Grefa, Edwin Jaime[1]
ltur2016023@uea.edu.ec

Universidad Estatal Amazónica, Facultad de Ciencias de la Vida, Carrera de Licenciatura en Turismo (1)

Resumen

El turismo cultural como una modalidad de turismo actualmente se enfoca en las manifestaciones culturales, el patrimonio, las tradiciones de los pueblos y su historia, este tipo de turismo se ha convertido en una actividad estratégica para muchas comunidades rurales e indígenas del Ecuador. La implementación de un producto turístico permite a las comunidades consolidar una participación activa de sus integrantes transformando atractivos turísticos en destinos que represente una oportunidad para generar ingresos con el desarrollo turístico a través del aprendizaje de su cultura y tradiciones.

Los datos obtenidos para el diseño de un producto etnoturístico como alternativa de desarrollo en la comunidad Kichwa Playas de Oro fueron a través de la aplicación de encuestas realizadas a los distintos actores turísticos y miembros de la comunidad tomando en cuenta que la oferta y el servicio son factores que los visitantes consideran importantes para que un proyecto turístico se encamine como una idea innovadora en una comunidad indígena. Se prevé aprovechar los recursos disponibles de la comunidad y sus alrededores como una estrategia de desarrollo sostenible para minimizar así el impacto sobre el medio ambiente y la cultura local.

El objetivo de la presente investigación es definir un producto etnoturístico como alternativa de desarrollo sostenible en la comunidad Kichwa Playas de Oro, y dar respuesta a los factores limitantes que dificultan el despegue de esta actividad.

***Palabras Clave**:* Cultural tourism, Playas de Oro community, Ethno-tourism, Tourist product.

Abstract

Cultural tourism as a form of tourism currently focuses on cultural events, heritage, traditions of peoples and their history, this type of tourism has become a strategic activity for many rural and indigenous communities in Ecuador. The implementation of a tourism product allows communities to consolidate the active participation of its members, transforming tourist attractions into wonderful destinations that represent an opportunity to generate income with tourism development through learning about their culture and traditions.

The data obtained for the design of an ethno-tourism product as an alternative for development in the Kichwa Playas de Oro community was through the application of surveys carried out on the different tourist actors and members of the community, taking into account that the offer and the service are factors that visitors consider important for a tourism project to be directed as an innovative idea in an indigenous community. It is planned to take advantage of the available resources of the community and its surroundings as a sustainable development strategy to minimize the impact on the environment and local culture.

The objective of this research is to define an ethnotourism product as an alternative for sustainable development in the Kichwa Playas de Oro community, and to respond to the limiting factors that make it difficult for this activity to take off.

***Keywords**:* Cultural tourism, Playas de Oro community, Ethno-tourism, Tourist product.

1. INTRODUCCIÓN

De acuerdo con la publicación de la Organización Mundial del Turismo, (2021) acerca del Barómetro sobre turismo mundial, se conoce que, en el primer trimestre del año 2021, los destinos del mundo tuvieron un detrimento de 180 millones de inhibiciones de turistas internacionales en comparación con el periodo enero-marzo del año 2020.

El continente americano ha sufrido un desnivel turístico, justificado con las cifras poco prometedoras marcadas en el panorama mundial, mismo que ascienden a (-71%); estas cifras dan como resultado un descenso del 73% respecto de llegadas de turistas internacionales en el mundo en el año 2020, considerándose el peor año de registro en el sector. (p.1)

El horizonte de la situación caótica en la que se encuentra actualmente el turismo a nivel mundial a causa de la pandemia de COVID-19 no es desalentador debido a que su reactivación es perceptible y se inclina a un ritmo lento pero prometedor, en virtud de la implementación de vacunas y otras medidas de seguridad, las cuales dan seguridad sanitaria, permitiendo que se generen nuevos flujos de turistas y en consecuencia se reactive la economía turística a nivel mundial.

Ante esta reactivación es imprescindible la ejecución de nuevas ideas y productos innovadores que generen nuevos flujos de turistas y reactiven la economía turística; como lo es el: “El planteamiento de un producto turístico cultural basado en el etnoturismo como una alternativa de desarrollo local y económico para la Comunidad Kichwa Playas de Oro ubicada en el cantón Lago Agrio en Ecuador”.

La inclinación hacia el etnoturismo como parte del desarrollo local y diversificación de la economía no pretende desplazar a las actividades cotidianas como la agricultura, fabricación de artesanías, pesca, comercio de productos de la zona en las que se desenvuelve la Comunidad Kichwa Playas de Oro, por el contrario, tiene como objetivo el fortalecimiento y conservación de estas actividades, a fin de fomentar su valor económico, social, cultural y conservación de identidad. En consecuencia, la propuesta de un producto turístico cultural basado en el etnoturismo constituye una de las alternativas más promisorias para el aprovechamiento del patrimonio cultural; por medio de esta investigación se pretende

generar información válida que permita implementar nuevos estudios y productos turísticos vinculados a la comunidad, favoreciendo al desarrollo local y dinamizando la economía en la Comunidad Kichwa Playas de Oro.

1. MATERIALES Y MÉTODOS/METODOLOGÍA

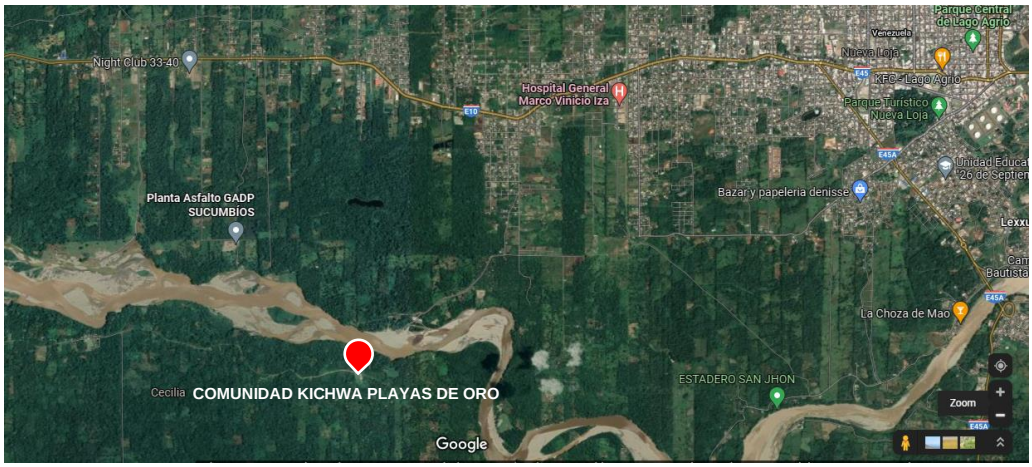
1.1 Materiales – Área de estudio

La comunidad Kichwa Playas de Oro se encuentra ubicada dentro del sector Cuchapamba a riveras del Río Aguarico, a la altura del Km. 6 de la vía Quito, perteneciente a la parroquia Santa Cecilia, cantón Lago Agrio, Provincia de Sucumbíos, Ecuador.

Es un territorio extendido en 860 hectáreas, inmerso en una vegetación prístina y habitada en su totalidad.

En el año 2001 la comunidad fue configurada como una comunidad independiente, es el hogar de 186 personas, de las cuales 100 son mujeres y 86 varones [5, 6]. La comunidad Kichwa Playas de Oro, tiene este nombre en virtud de la presencia de oro en el territorio, misma que les ha servido como fuente económica, y de subsistencia.

Figura 1: *Mapa que muestra la ubicación de la Comunidad Kichwa Playas de Oro. La línea amarilla indica la Ruta Panamericana E45, Vía Quito [5].*



Elaborado por: (Autor, 2021)

La falta de educación, poca accesibilidad fluvial, preservación de cultura, conflictos territoriales, déficit de ingresos económicos y poco desarrollo en sus habitantes han sido algunos de los inconvenientes que ha presentado esta comunidad en las últimas décadas.

Además, el crecimiento turístico en las zonas aledañas ha sido el factor determinante para que se desee generar un producto turístico en el territorio. La comunidad Kichwa Playas de Oro busca por medio del etnoturismo conservar sus tesoros naturales y culturales, además de obtener nuevos ingresos económicos sin que se vean afectados sus recursos naturales [7].

La denominación "Playas de Oro" surgió el 27 de febrero de 2002 mediante la aprobación unánime de sus nueve socios fundadores, y fue legalizada según acuerdo Ministerial N.º 0897 del Ministerio de Inclusión Económica y Social MIES el 02 de marzo del 2007, considerándose a esta fecha como el primer festejo de Aniversario de la Comunidad Kichwa Playas de Oro [7, 8].

2.2 Descripción del Procedimiento Metodológico para el Desarrollo de la Investigación

A través de la metodología utilizada se buscó analizar qué tipo de recursos naturales y culturales existen en la comunidad Kichwa Playas de Oro, a fin de examinar los factores limitantes que pudieran influir en la justificación de la propuesta planteada

2.2.1 Tipo de Investigación

El tipo de investigación utilizado fue por su diseño de tipo experimental; en virtud de que tuvo como fin responder a la necesidad que existe de innovación.

2.2.2 Métodos, Técnicas e Instrumentos

Se utilizó una metodología mixta (cualitativa y cuantitativa), experimental y transversal, en conjunto con revisiones bibliográficas y de campo, (entrevistas y encuestas) realizadas entre el periodo de octubre y diciembre del año 2021.

2.2.3 Métodos de Investigación

Cualitativo. – El método cualitativo fue primordial para comprender las interrogantes planteadas; realizar la elaboración de entrevistas, suministro de contextos y la interpretación de datos cuantitativos obtenidos en las encuestas.

Cuantitativo. – Este método fue utilizado para la recopilación de resultados, tamaño de muestra y demás elementos numéricos obtenidos en la investigación.

2.2.4 Tipo de Investigación por su diseño

De diagnóstico transversal: La investigación de diagnóstico transversal se utilizó para comparar los aspectos positivos y negativos que tendría la implementación de turismo como actividad económica en la comunidad. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Santa Cecilia, 2015, p.4).

Estudio bibliográfico y documental: El estudio bibliográfico y documental fue elemental a lo largo de la investigación, puesto que a partir de él se recopiló información que sirvió para el análisis y desarrollo del tema abordado.

2.2.5 Instrumentos

Observación Directa. – La observación directa permitió desarrollar el estudio en las áreas donde se podría desarrollar el turismo, de forma participativa.

Entrevista. - Se realizó entrevistas para medir los factores limitantes del etnoturismo en la comunidad Kichwa Playas de Oro.

Encuesta. - La encuesta utilizada fue un cuestionario de tipo cerrado, mismo que permitió obtener información de; la incorporación del turismo cultural; desarrollo económico, social y/o sustento de la comunidad; fuente importante del turismo local; potencial turístico; comunidades que ofrecen servicios turísticos; afluencia de visitantes; accesibilidad; conocimiento del etnoturismo; compartir cultura, historia y saberes ancestrales; y articular un circuito turístico.

2. POBLACIÓN Y MUESTRA

La investigación fue llevada a cabo en la Comunidad Kichwa Playas de Oro, ubicada dentro del sector Cuchapamba a riveras del Río Aguarico a la altura del Km 6 de la Vía Quito, perteneciente a la parroquia Santa Cecilia, cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos.

La muestra total utilizada fue de 186 personas que viven actualmente en la comunidad, con un porcentaje de 54% de género masculino y un 46% de género femenino, lo que equivale a 100 mujeres y 86 varones, de los cuales se toma el tamaño de la muestra 65 entre mujeres y varones de 16 hasta 50 años para tomar en consideración sus opiniones.

La muestra se define mediante la aplicación de la siguiente fórmula matemática

$$N = \frac{N}{(0.1)^2 (n-1) + 1}$$

n = tamaño de la muestra (65)

N= población o universo (186)

E= margen de error (0,1)

Cálculo de la muestra

$$n = \frac{186}{0.01 (n-1)+1}$$

$$n = \frac{186}{0.01 (186-1)+1}$$

$$n = \frac{186}{1,85+1}$$

$$n = \frac{186}{2,85} = 65.2$$

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Interpretación de Resultados

Los resultados fueron obtenidos de la encuesta realizada a un total de 65 personas de la comunidad Kichwa Playas de Oro, quienes elaboraron el cuestionario de 10 preguntas sin dificultad alguna; por lo que conforme a la tabulación de datos se puede deducir lo siguiente:

Discusión de Resultados

Pregunta No.1

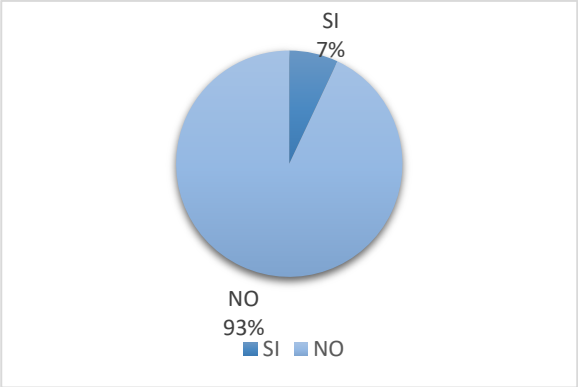
¿Usted sabe que es el Etnoturismo?

Tabla 1. *Referente a la pregunta Nro. 1*

OPCIÓN	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	5	7%
NO	60	93%
TOTAL	**65**	**100%**

Elaborado por: *(Autor, 2021)*

Gráfico 8. *Referente a la pregunta Nro. 1*



Interpretación de datos.- De acuerdo con los resultados que se obtuvieron en la octava pregunta de la encuesta se encuentra que el 93%de los encuestados no conoce el significado del término etnoturismo mientras que solo el 7% tiene una noción de su significado.

Pregunta No.2

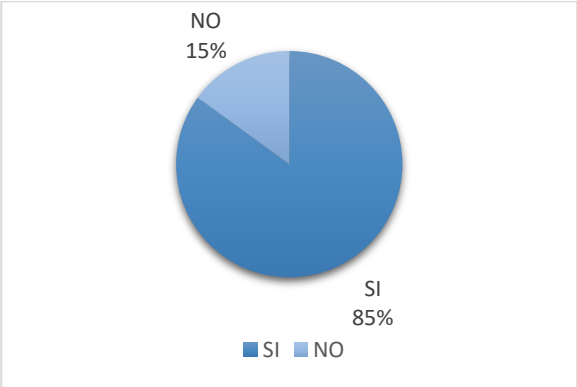
¿La incorporación del etnoturismo en la comunidad Kichwa Playas de Oro coadyuvaría al desarrollo económico, social y/o sustento de la comunidad?

Tabla 2. *Referente a la pregunta Nro. 2*

OPCIÓN	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	56	85%
NO	9	15%
TOTAL	**65**	**100%**

Elaborado por: *(Autor, 2021)*

Gráfico 2. *Referente a la pregunta Nro. 2*



Interpretación de datos.- De acuerdo con los resultados que se obtuvieron en la segunda pregunta de la encuesta se encuentra que el 85% de los encuestados considera que la incorporación del etnoturismo en la comunidad Kichwa Playas de Oro coadyuvaría al desarrollo económico, social y sustento de la comunidad, en cambio el 15% considera que no sería benéfico para su comunidad.

Pregunta No.3

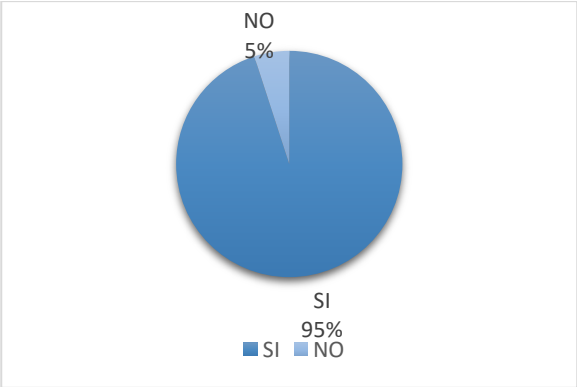
¿Cree usted que la comunidad Kichwa Playas de Oro, sería una fuente importante para el turismo local?

Tabla 3. *Referente a la pregunta Nro. 3*

OPCIÓN	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	62	95%
NO	3	5%
TOTAL	**65**	**100%**

Elaborado por: *(Autor, 2021)*

Gráfico 3. *Referente a la pregunta Nro. 3*



Interpretación de datos.- De acuerdo con los resultados que se obtuvieron en la tercera pregunta de la encuesta se encuentra que el 95% considera que la comunidad Kichwa Playas de Oro sería una fuente importante para el turismo local, mientras que el 5% considera que no sería un factor influyente dentro del ámbito turístico.

Pregunta No.4

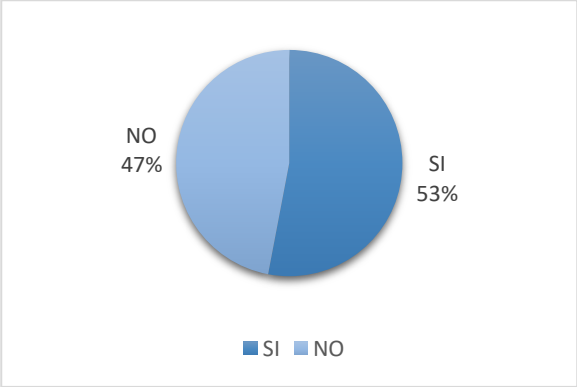
¿Considera usted que la comunidad Kichwa Playas de Oro tiene potencial turístico para fortalecer el desarrollo turístico en el cantón Lago Agrio?

Tabla 4. *Referente a la pregunta Nro. 4*

OPCIÓN	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	35	53%
NO	30	47%
TOTAL	**65**	**100%**

Elaborado por: *(Autor, 2021)*

Gráfico 4. *Referente a la pregunta Nro. 4*



Interpretación de datos. - De acuerdo con los resultados que se obtuvieron en la cuarta pregunta de la encuesta se encuentra que el 53% considera que la comunidad Kichwa Playas de Oro tiene potencial turístico para fortalecer el desarrollo turístico en el cantón Lago Agrio, mientras que el 47% considera que la comunidad no sería un factor influyente en el turismo local.

Pregunta No.5

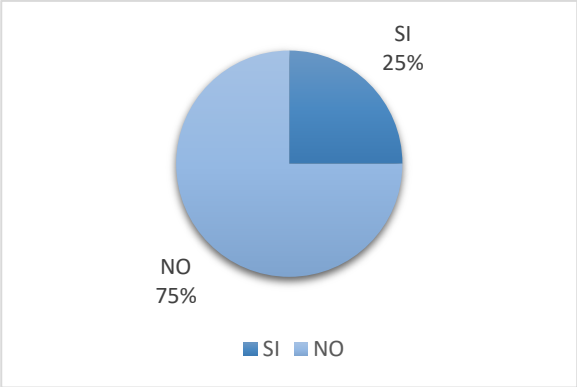
¿Ha escuchado usted sobre alguna comunidad en el cantón Lago Agrio que ofrezca servicios turísticos?

Tabla 5. *Referente a la pregunta Nro. 5*

OPCIÓN	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	17	25%
NO	48	75%
TOTAL	**65**	**100%**

Elaborado por: *(Autor, 2021)*

Gráfico 5. *Referente a la pregunta Nro. 5*



Interpretación de datos.- De acuerdo con los resultados que se obtuvieron en la quinta pregunta de la encuesta se encuentra que tan solo el 25% de los encuestados ha escuchado sobre alguna comunidad que ofrezca servicios turísticos en el cantón Lago Agrio, mientras que el 75%, no tiene referencia alguna sobre las actividades turísticas realizadas en sus alrededores.

Pregunta No.6

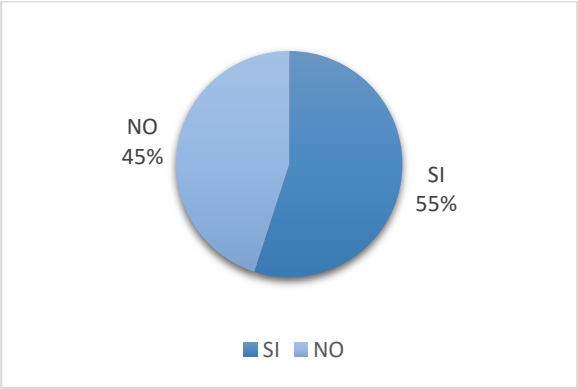
¿La comunidad ha tenido afluencia de visitantes ajenos a las familias o miembros de la misma, es decir, viajeros o turistas?

Tabla 6. Referente a la pregunta Nro. 6

OPCIÓN	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	37	55%
NO	28	45%
TOTAL	65	100%

Elaborado por: *(Autor, 2021)*

Gráfico 6. *Referente a la pregunta Nro. 6*



Interpretación de datos.- De acuerdo con los resultados que se obtuvieron en la sexta pregunta de la encuesta se encuentra que en un 55% la comunidad ha tenido afluencia de visitas extranjeras, mientras que el 45% considera que no ha sido tan frecuente las visitas de miembros ajenos a la familia, tales como extranjeros o visitantes.

Pregunta No.7

¿La comunidad Kichwa Playas de Oro cuenta con accesibilidad y disponibilidad de los lancheros para llegar a ella en cualquier momento?

Tabla 7. *Referente a la pregunta Nro. 7*

OPCIÓN	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	2	1%
NO	63	99%
TOTAL	**65**	**100%**

Elaborado por: *(Autor, 2021)*

Gráfico 7. *Referente a la pregunta Nro. 7*



Interpretación de datos. - De acuerdo con los resultados que se obtuvieron en la séptima pregunta de la encuesta se encuentra que solo el 1% siente que la comunidad cuenta con accesibilidad y disponibilidad de lancheros para llegar en cualquier momento; mientras que el 99% considera que es muy difícil el acceso y movilidad para la comunidad.

Pregunta No. 8

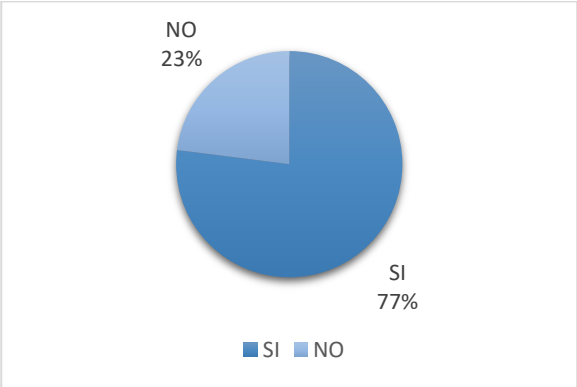
¿Considera usted benéfico incorporar el turismo cultural en su comunidad?

Tabla 8. *Referente a la pregunta Nro. 8*

OPCIÓN	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	51	77%
NO	14	23%
TOTAL	**65**	**100%**

Elaborado por: *(Autor, 2021)*

Gráfico 8. *Referente a la pregunta Nro. 8*



Interpretación de datos. - De acuerdo con los resultados que se obtuvieron en la primera pregunta de la encuesta se encuentra que el 77% de los encuestados consideró benéfico incorporar el turismo cultural en su comunidad, mientras que el otro 23% no lo encuentra viable.

Pregunta No.9

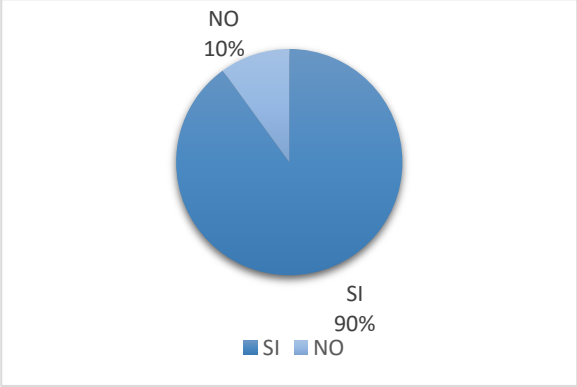
¿Le gustaría compartir su cultura, historia de la comunidad y saberes ancestrales con visitantes o turistas?

Tabla 9. *Referente a la pregunta Nro. 9*

OPCIÓN	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	58	90%
NO	7	10%
TOTAL	**65**	**100%**

Elaborado por: *(Autor, 2021)*

Gráfico 9. *Referente a la pregunta Nro. 9*



Interpretación de datos. - De acuerdo con los resultados que se obtuvieron en la novena pregunta de la encuesta se encuentra que al 90% de los encuestados les gustaría poder compartir su cultura, historia y saberes ancestrales con visitantes o turistas, visualizándose una diferencia notoria, en virtud que solo el 10% contestó con una respuesta negativa la interrogante.

Pregunta No.10

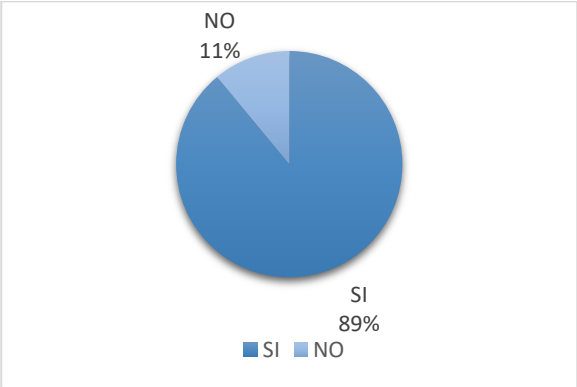
¿Le gustaría que se articule un circuito turístico para el acceso a la comunidad Playas de Oro?

Tabla 10.. *Referente a la pregunta Nro. 10*

OPCIÓN	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	57	89%
NO	8	11%
TOTAL	**65**	**100%**

Elaborado por: *(Autor, 2021)*

Gráfico 10. *Referente a la pregunta Nro. 10*



Interpretación de datos. - De acuerdo con los resultados que se obtuvieron en la décima pregunta de la encuesta se encuentra que, a la mayoría de los encuestados, esto es el 89% les gustaría la articulación de un circuito turístico para el acceso a la comunidad Playas de Oro, mientras que, a un grupo minoritario de los encuestados, en un 11% no le agradaría tal activación turística en la comunidad.

Análisis de los resultados de Instrumentos aplicados

Se han tomado en consideración las 10 preguntas aplicadas en la encuesta, debido a que cada una de ellas es relevante para el análisis de los resultados en la presente investigación; conforme a las respuestas de los encuestados se puede determinar que la mayoría desea integrar su comunidad como un nuevo destino turístico a fin de dar a conocer su cultura, compartir tradiciones y demás saberes propios de su linaje, puesto que lo ven como una actividad fructífera y de ayuda rentable; esta determinante se justifica especialmente con la tabulación de la pregunta número nueve y diez. En síntesis, se desprende que la mayoría de las personas de la comunidad ve factible la implementación de etnoturismo en su comunidad.

No obstante, se presentaron variables que influyen directamente en el resultado de la investigación las cuales serán expuestas conforme las premisas señaladas subclasificados en materia económica, ambiental y social;

3.1 Económico

En el ámbito económico el turismo cultural ha tenido un impacto positivo, en virtud de que ha contribuido en el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades; esta alternativa de crecimiento ha tenido aceptación a nivel social, y se ha empleado como una

modalidad de sustento económico; en la actualidad la Comunidad Cofán Dureno se encuentra desarrollando turismo cultural, por medio de la única operadora turística del cantón; Rutin Break, la cual brinda paquetes turísticos con acceso a las comunidades. (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Sucumbíos, 2018, p.1). No obstante, existen factores poco favorables que han causado que las comunidades pierdan interés en vincularse al etnoturismo, como, por ejemplo; miedo a invertir tiempo y esfuerzo sin retribución económica alguna.

Por su parte, la comunidad Kichwa Playas de Oro, ha recibido importantes donaciones emitidas de los gobiernos locales, las cuales han servido para la implementación de infraestructura, sin embargo, la comunidad no tiene buen manejo de recursos económicos, ni cuenta con un mercado estratégico enfocado en las pocas actividades económicas realizadas que permita ahondar en esta situación.

3.2 Social

Los actores a cargo son el punto estratégico para el desarrollo de esta actividad, debido a que los integrantes de la comunidad son quienes reciben sus beneficios económicos, y por lo tanto este tipo de turismo permite rescatar su cultura, recursos naturales y además servir como una alternativa económica [9].

En el aspecto social, existen varios problemas que afectan en el desarrollo del etnoturismo tales como; el desconocimiento cultural; choque de opiniones, debido a que muchas de las organizaciones que apoyan este tipo de programas idealizan la conexión que existe entre la gente local de la comunidad y desenfoca su atención del el verdadero motivo que es el desarrollo comunitario; por ende, el trabajo en equipo es la clave para implementar el etnoturismo en una comunidad y desarrollar un producto turístico cultural [9, 10, 12].

3.3 Ambiental

El aspecto ambiental es el factor más determinante ya que la industria turística se ha consolidado como una de las actividades más contaminantes, esto debido a que; la gran afluencia de visitantes, el turismo no controlado y demás aspectos son factores que influyen negativamente en estas visitas mismas que generan contaminación ambiental, auditiva y daños en la naturaleza [10, 14].

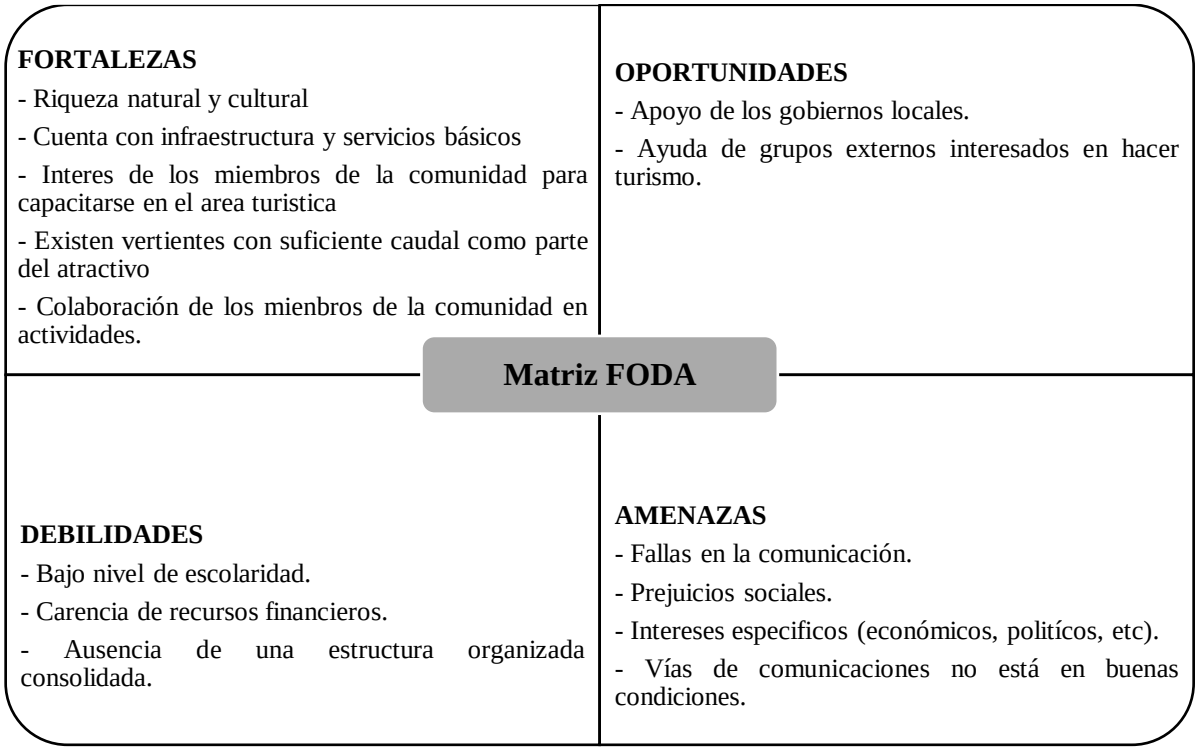
Para evitar afectar el medioambiente se debe aplicar un turismo sustentable que no afecte los recursos naturales y culturales del lugar, basados en estas premisas se obtienen resultados favorables como la aceptación por parte de la población local hacia el desarrollo sustentable del destino a través del etnoturismo, implementando costos adecuados y aplicando medidas de cuidado ambiental [4, 10].

Los escenarios naturales son de alto atractivo turístico, pero la falencia sucede cuando no se obtiene el debido cuidado por parte de los visitantes, por lo que es importante desarrollar mecanismos que ayuden a cuidar y preservar la naturaleza [10, 13, 15].

3.4 Análisis FODA de la Comunidad Kichwa Playas de Oro

Las estrategias de un análisis FODA contempla dos presupuestos a analizar y son: A continuación, se detallan los factores internos y externos del FODA desde dónde se determinaron las estrategias ofensivas, defensivas, adaptativas y de supervivencia basadas en la comunidad Kichwa Playas de Oro:

Figura 1. *Matriz FODA de la Comunidad Kichwa Playas de Oro*



Elaborado por: *(Autor, 2021)*

De igual forma se detalla una serie de estrategias como las que se expondrán a

continuación:

Tabla 11. Cruce de Estrategias del FODA

ESTRATEGIAS OFENSIVAS (FO)	ESTRATEGIAS DEFENSIVAS (FA)
Las estrategias ofensivas son aquellas que buscan el crecimiento en lo proyectado; y, se obtienen a partir de (Fortalezas + Oportunidades), en este caso la comunidad posee una gran riqueza natural y cultural que podría ser explotada hasta llegar a ser un punto turístico en la región si se da apertura al apoyo instaurado por gobiernos locales y a la iniciativa que tienen los grupos externos para emplear el turismo en la comunidad.	Las estrategias defensivas son aquellas estrategias que permiten obtener como resultados reactivos, y se obtienen a partir de (Fortalezas + Amenazas, es decir se enfocan en los puntos internos a fin de contrarrestar las amenazas existentes. conforme los resultados del FODA, nuestro enfoque defensivo se centra en que existe interés por parte de los miembros de la comunidad para capacitarse en el área de turismo, no obstante, los prejuicios sociales son una problemática que aún en la actualidad se encuentran latentes, por lo que para contrarrestar esta situación se podría comenzar a impartir programas de integración cultural, donde se integre la cultura de la comunidad con otras.
ESTRATEGIAS ADAPTATIVAS (DO)	**ESTRATEGIAS DE SUPERVIENCIA (DA)**
Las estrategias adaptativas son aquellas estrategias de reorientación, que integran (Debilidades + Oportunidades, en este sentido nuestra estrategia adaptativa se encuentra orientada en la carencia de recursos financieros por parte de la comunidad, en virtud de que, a partir de la oportunidad existente se puede lograr un apoyo económico por parte de los gobiernos locales o de los grupos externos que deseen ser partícipes en promover el turismo y con ello se otorgaría una solución a la economía de la comunidad.	Las estrategias de supervivencia se obtienen a partir de las (Debilidades + Amenazas, respecto de ello una de las debilidades internas en el FODA es su bajo nivel de escolaridad, en consecuencia, la amenaza externa detectada es la falla en la comunicación, por lo que una estrategia de supervivencia sería incrementar mejoras en las vías de comunicación que permitan aumentar los niveles de escolaridad y acceso a la educación en la comunidad.

Elaborado por: *(Autor, 2021)*

4. CONCLUSIONES

En primer lugar, se debe trabajar en conjunto con las entidades y organizaciones que quieran prestar su ayuda para mejorar el lugar y establecer de forma adecuada la manera de hacer etnoturismo, desarrollando así un producto turístico cultural que genere ingresos a partir de la afluencia de turistas. Destinar recursos no solo humano y económico permitirá despegar, mantener y crecer el desarrollo turístico de la comunidad Kichwa Playas de Oro a partir de un producto turístico que brinde todo aquello que el turista desea percibir y disfrutar, por ende, es momento de proponer alternativas de producción y desarrollo sostenible a partir de ideas innovadoras que no maltraten los escenarios naturales ni sus recursos.

La comunidad Kichwa Playas de Oro cuenta con recursos naturales, como el río Aguarico que se puede aprovechar no solo para un paseo en canoa como parte de la experiencia, sino que también el visitante puede zambullirse en sus aguas mientras aprende un poco de la

historia de este majestuoso río o las leyendas acerca del mismo. El Shamanismo se considera un recurso cultural apropiado para aquellos que buscan experiencias nuevas a través del conocimiento ancestral de los pueblos, estos rituales se practican en la comunidad, así como las danzas tradicionales, fiestas de la comunidad, juegos tradicionales y gastronomía Kichwa como un platillo nativo llamado Uchu Manka que consiste en pescado ahumado con sal y agua acompañado de un ají de cacao.

Precautelar estos recursos es tarea de todos, pero aquellos que tienen la responsabilidad final para evaluarlos e implementarlos deben ser los miembros de la comunidad sin la ayuda de organizaciones externas que alteren los procesos ya establecidos como comunidad, sin embargo, pueden recibir ayuda siempre y cuando no generen caos en la convivencia o escenarios naturales del lugar. Diseñar un producto turístico cultural es un desafío grande que tendrá que afrontar la comunidad con éxito si deciden trazar como objetivo principal el mejorar sus sistemas ambientales, económicos y sociales, implementando así el respeto, la responsabilidad, el compromiso y el amor por hacer turismo, la dedicación y el trabajo en equipo es muy importante para lograrlo.

Incorporar etnoturismo en el plan de vida de la Comunidad Kichwa Playas de Oro como un soporte para mejorar su economía y desarrollo, es una herramienta que permitirá mostrar la gestión de sus lideres, sin embargo, todo depende del nivel de compromiso, participación y responsabilidad de los miembros de la comunidad en los programas de turismo comunitario llevados a cabo, pues la equidad es un eje transversal entre la interacción con los miembros de la comunidad y los visitantes. Los intereses individuales no deben generar competencia o conflictos que conlleven al fracaso del proyecto, para ellos es necesario capacitar a los miembros de la comunidad, diseñar un producto turístico sostenible y evaluar la aceptación del mismo no solo por personas externas sino por parte de los lideres de la comunidad y las organizaciones afines.

Efectivamente lo que se pretende es atraer turistas como punto de partida y para ello se debería contar con el Ministerio de Turismo para que brinde asistencia técnica, capacitación e implementación de estándares de calidad, siendo este último importante para la promoción del lugar. En cuanto a la gestión del proyecto se consideran útiles los resultados de la presente

investigación, pues a partir de estos la localidad se puede beneficiar de las actividades implementadas en el etnoturismo, los lideres a cargo deben aportar por el desarrollo de un turismo sostenible que mejoren la conservación de los recursos naturales.

No obstante, las entidades gubernamentales deben considerar los resultados obtenidos en este estudio porque a través de estos se podría mejorar el desarrollo turístico en áreas con potencial para el etnoturismo, y así promover el desarrollo sostenible de las comunidades locales generando beneficios sin afectar su territorio.

REFERENCIAS

[1] Ashley, C., Roel, D. y Goodwin, H. (sin fecha). Estrategias de Turismo contra la Pobreza: hacer el trabajo de Turismo para los pobres. Un examen de la experiencia. Reporte de Turismo orientado a los Pobres. Obtenido de http://www.propoortourism.org.uk/ppt_report.pdf

[2] Garrido, C. (07 de Octubre de 2020). *Beneficios del turismo para el país*. Obtenido de https://www.uide.edu.ec/beneficios-del-turismo-para-el-pais/

[3] Ruiz Ballesteros, E. y Solís Carrión, D. (2007). *Turismo Comunitario en Ecuador*. Abya Yala.

[4] Pololikashvili, Z. (sin fecha). *Guiar la recuperación del Turismo*. Obtenido de https://www.unwto.org/es/turismo-covid-19

[5] Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Santa Cecilia. (2015). *Plan de Ordenamiento Territorial Parroquial de Santa Cecilia 2015 - 2019*.

[6] Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Sucumbíos. (2018). *Plan de vida de la nacionalidad Kichwa del cantón Lago Agrio*.

[7] Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Sucumbíos. (2021). *Datos geográficos, shapes files, coordenadas, imagenes raster y vectores cantonal, provincial y nacional*.

[8] Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador. (2011a). *Instructivo para fichas de registro e inventario Patrimonio Cultural Inmaterial*. Recuperado de https://downloads.arqueo-ecuatoriana.ec/ayhpwxgv/noticias/publicaciones/INPC-X-InstructivoParaFichasDeRegistroInventarioPatrimonioInmaterial.pdf

[9] Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2018). *Actividad económica "Asociación Playas de Oro".*

[10] Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador. (2011b). *Instructivo para Fichas e inventario de bienes muebles*. Recuperado de https://downloads.arqueo-ecuatoriana.ec/ayhpwxgv/noticias/publicaciones/INPC-X-InstructivoParaFichasDeRegistroInventarioBienesMuebles.pdf

[11] Organización Mundial del Turismo. (2021b). Concepto De Turismo. Recuperado el 19 de febrero de 2021, de https://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1377/turismo.html

[12] UNESCO. (2014). *Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo*. Recuperado de www.unesco.org/

[13] Ministerio del Ambiente, Ecociencia, UICN. Ministerio de Turismo de Quito. 2010. www.turismo.gob. ec (consultado 10 de septiembre de 2010: noticias… / index.php? option = com_contentyview = articleyid = 2275: mini st ro-ehlers-coordina-acciones-de-politica-publica -con lafeptceycatid = 19: noticias-al-dyItemid = 151)

[14] Organización Mundial de Turismo. 2010. Barómetro OMT del Turismo Mundial, enero de 2010.unwto.org/facts/eng/pdf/ barometer / UNWTO_Barom10_1_en_excerpt.pdf. Vol 8, 1 (consultado 10 de septiembre de 2010)

[15] Redturs.2010.www.redturs.org/nuevaes/articulo1.php?ca_codigo=7yho me = 1 (consultado 12 de septiembre de 2010) Ruiz, E., Hernández, M., Coca, A., Cantero, P., del Campo, A. 2008. Turismo comunitario en el Ecuador, comprendiendo el turismo comunitario desde la comunidad. Revista Pasos 6: 399-

ANEXOS

Marco Teórico

ANTECEDENTES

De acuerdo con la publicación de la Organización Mundial del Turismo, (2021) acerca del Barómetro sobre turismo mundial, se conoce que, en el primer trimestre del año 2021, los destinos del mundo tuvieron un detrimento de 180 millones de inhibiciones de turistas internacionales en comparación con el periodo enero-marzo del año 2020.

El continente americano ha sufrido un desnivel turístico, justificado con las cifras poco prometedoras marcadas en el panorama mundial, mismo que ascienden a (-71%); estas cifras dan como resultado un descenso del 73% respecto de llegadas de turistas internacionales en el mundo en el año 2020, considerándose el peor año de registro en el sector. (p.1)

El horizonte de la situación caótica en la que se encuentra actualmente el turismo a nivel mundial a causa de la pandemia de COVID-19 no es desalentador debido a que su reactivación es perceptible y se inclina a un ritmo lento pero prometedor, en virtud de la implementación de vacunas y otras medidas de seguridad gestionada por los Gobiernos, las cuales dan seguridad sanitaria, permitiendo que se generen nuevos flujos de turistas y en consecuencia se reactive la economía turística a nivel mundial.

Ante esta reactivación es imprescindible la ejecución de nuevas ideas y productos innovadores que generen nuevos flujos de turistas y reactiven la economía turística; como lo es el: "El planteamiento de un producto turístico cultural basado en el etnoturismo como una alternativa de desarrollo local y económico para la Comunidad Kichwa Playas de Oro ubicada en el cantón Lago Agrio en Ecuador".

La inclinación hacia el etnoturismo como parte del desarrollo local y diversificación de la economía no pretende desplazar a las actividades cotidianas como la agricultura, fabricación de artesanías, pesca, comercio de productos de la zona en las que se desenvuelve la Comunidad Kichwa Playas de Oro, por el contrario, tiene como objetivo el fortalecimiento y conservación de estas actividades, a fin de fomentar su valor económico, social, cultural y conservación de identidad. En consecuencia, la propuesta de un producto turístico cultural basado en el etnoturismo constituye una de las alternativas más promisorias para el aprovechamiento del patrimonio cultural; por medio de esta investigación se pretende generar información válida que permita implementar nuevos estudios y productos turísticos vinculados a la comunidad, favoreciendo al desarrollo local y dinamizando la economía en la Comunidad Kichwa Playas de Oro.

MARCO CONCEPTUAL

Turismo

El turismo es considerado como un sector estratégico, fuente de desarrollo económico y social. De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo, se define como; una actividad económica, cultural y social que permite el desplazamiento de personas a otras localidades del país o sitios ajenos a su entorno habitual. (Organización Mundial del Turismo, 2021). En este sentido, el turismo proporciona servicios que tienen como fin brindar experiencias las cuales facultan al desarrollo de actividades específicas en determinadas comunidades y promueven la creación de productos turísticos culturales.

Etnoturismo

El etnoturismo es una forma de turismo orientado al desarrollo de áreas de influencia en grupos originarios, cuyo atractivo es el medioambiente, cultura y tradiciones empleadas en cada una de las comunidades, por lo tanto, este turismo especializado se enmarca dentro de los parámetros de desarrollo humano sostenible.

Según Fernández, (2016), los grupos étnicos se expanden a más de 70 países en el mundo y representan la mayor diversidad cultural. (p.4.) El etnoturismo constituye una alternativa cultural, cuyo fin es el desarrollo e incremento de flujo de visitantes, la recreación, educación y preservación de su identidad cultural. Sin embargo, esta situación resulta contraproducente ya que los factores ambientales, culturales y sociales se ven negativamente afectados. ‘’Maldonado, (2016), manifiesta que la actividad turística en territorios indígenas no es fácil, debido a que implica una serie de estrategias de desarrollo rural enfocada en la calidad de vida de sus habitantes y especialmente en la protección de sus recursos naturales y culturales. (p.31).

En América Latina el 8% de la población pertenece a pueblos indígenas, lo que significa que aproximadamente existen 800 pueblos indígenas en el continente americano (CEPAL, 2014).

Según (Ceballos, 1998,p.5), este turismo tiene como objeto promover la educación y esparcimiento de su identidad a través del visitante, además de suscitar el respeto de su patrimonio y valores culturales sin provocar afectaciones en los ecosistemas naturales.

Turismo cultural

Según (Curiel, 2014) el turismo cultural es aquella industria cultural que utiliza los

recursos naturales del medioambiente y los combina con los aspectos socio culturales (p.35); en este sentido el turismo cultural se conoce como una actividad versátil que involucra un sinfín de actividades dentro de una misma causa.

La UNESCO, respecto del Turismo Cultural indica que; "…esta dimensión cultural, implementa un modelo de desarrollo humano integral y sostenible". En tal virtud que, no contribuye únicamente al desarrollo económico, sino que, además sirve de portador de valores y respeto de los recursos culturales e integra a los pueblos y comunidades con la sociedad.

Respecto de estas premisas el Turismo Cultural es una actividad que tiene implicancias en diversas áreas:

- Área Social, porque está dirigido a satisfacer las necesidades e intereses de las personas.
- Área Económica, porque es idóneo para generar ingresos y rentabilidad para la comunidad a partir de bienes culturales.
- Área Cultural, porque permite conocer los distintos modos de vida y promueve intercambio cultural entre las comunidades y los visitantes.
- Área Educativa, porque puede ser un medio de formación al adquirir conocimiento sobre la cultura de las comunidades.
- Área Medioambiental, porque busca la sostenibilidad del lugar al procurar la conservación de los recursos naturales sin degradar los escenarios donde se desarrolla la actividad turística cultural.
- Área Política, porque aplica los lineamientos, programas y los planes de desarrollo a nivel nacional, local y territorial.

Kichwa

El kichwa es una lengua originaria de aquellos descendientes de pueblos indígenas pertenecientes a la amazonia ecuatoriana. La organización que representa a los Kichwa de Sucumbíos es la Federación de Organizaciones de Nacionalidad Kichwa de Sucumbíos del Ecuador (FONAKISE), y en Sucumbíos los territorios Kichwa se ubican en seis (6) cantones, tales como: Cuyabeno, Cáscales, Lago Agrio, Gonzalo Pizarro, Putumayo y Shushufindi;

Producto turístico cultural

Los productos turísticos culturales, son los bienes y servicios utilizados para el consumo turístico de determinado grupo de personas, y se encuentra constituido por diversos factores con las siguientes características:

- Vivencial: festivales, actividades, comunidad, eventos, comidas y entretenimiento, compras, seguridad, servicios.
- Emocional: recursos humanos, culturales e históricos, hospitalidad.
- Físico: infraestructura, recursos naturales, alojamiento, restaurantes.

De acuerdo con el Servicio Nacional de Turismo, un producto turístico cultural responde a las necesidades implantadas por los visitantes locales y extranjeros, con el objeto de incorporar elementos culturales del destino como parte elemental de la experiencia turística. (Servicio Nacional de Turismo - Chile, 2014).

La actividad turística permite a las comunidades dar a conocer su cultura, tradiciones e historia además de compartir su patrimonio material e inmaterial. Según (Carvajal, 2011) el desarrollo local abarca un conjunto de procesos económicos, sociales, culturales, políticos y territoriales, por medio de los cuales una comunidad logra alcanzar su máximo potencial instaurados en atributos proporcionados de factores internos y externos. En concordancia con (Orgaz y Moral, 2016) la importancia del turismo radica en favorecer el crecimiento de una zona geográfica, a través de conexiones con la economía local y el establecimiento de relaciones de cooperación entre comunidades.

Patrimonio cultural

El patrimonio cultural se define como aquellos conocimientos tangibles e intangibles inherentes de los integrantes de las comunidades, en otros términos, el patrimonio cultural inmiscuye las tradiciones, expresiones y demás conocimientos y técnicas artesanales y tradicionales, cabe recalcar que el idioma es considerado el vehículo exponencial del patrimonio cultural.

Se considera bienes culturales a los bienes de propiedad privada o del Estado designados específicamente para áreas como la arqueología, la prehistoria, la historia, la literatura, el arte o la ciencia, y que pertenezcan a las siguientes categorías:

1. Tradiciones y expresiones orales
2. Artes del espectáculo
3. Usos sociales, rituales y actos festivos
4. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo
5. Técnicas artesanales tradicionales (UNESCO, 2014)

La "Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos en Ecuador" propuesta por el (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017), establece parámetros técnicos para la valoración de atractivos que presenten óptimas condiciones para los productos turísticos.

Instructivo para fichas de registro e inventario bienes muebles

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultura del Ecuador, define al instructivo para fichas de registros e inventarios de bienes muebles como una herramienta que permite unificar criterios y agrupar los bienes culturales, a fin de catalogarlos en un formato único. Como resultado del II Seminario en el Cusco-Perú, se elaboró el documento "Pautas y metodología de inventario y catalogación de bienes muebles (períodos virreinal y republicano) región andina", en el cual se establecieron los campos que conformarían las respectivas fichas de inventario y catalogación para bienes inmuebles, bienes muebles, documentos, etnología y colecciones naturales (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador, 2011).

Instructivo para fichas de registro e inventario patrimonio cultural inmaterial

De acuerdo con el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador, la existencia de un registro nacional permite determinar acciones futuras encaminadas a salvaguardar el patrimonio cultural, inmaterial, propiciar el respeto a la diversidad cultural y fomentar el diálogo intercultural. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador, (2011)