Implementación de señalética turística y elaboración de material informativo, para el Centro Turístico Comunitario Shayari.

Calixto Naranjo Karla Paola [1]
ltur2017029@uea.edu.ec
Torres Andrade Ariel Jazmín [1]
ltur2017113@uea.edu.ec
Sarmiento León César Arturo, M.Sc [2]
ca.sarmientol@uea.edu.ec
Universidad Estatal Amazónica, Facultad de Ciencias de la Vida, Carrera de Licenciatura en Turismo (1)

Resumen

Esta investigación tiene como finalidad la implementación de señalética en el Centro Turístico Comunitario Shayari, el cual se encuentra ubicado en el cantón Cascales y está dirigido por integrantes de la comunidad Kichwa. El establecimiento presta servicios turísticos de alojamiento, alimentación y guianza a visitantes nacionales y extranjeros, mediante este servicio se recorren puntos estratégicos y sitios de interés para la observación de flora y fauna. Para el desarrollo de la investigación se utilizan los métodos analítico y cuantitativo, además, mediante el enfoque cualitativo y diseño descriptivo se analizan los datos e información validados estadísticamente bajo el coeficiente alfa de cronbach, con una fiabilidad del 0.7 siendo aceptable el análisis de datos, es así como se analiza el área de estudio determinando cuatro sitios de interés para implementar señalética referente a atractivos naturales y mesas informativas, la señalética implementada es posteriormente evaluada, dando a conocer beneficios directos hacia la comunidad al promover de forma efectiva al desarrollo de la actividad turística de senderismo con un recorrido con direccionamiento, información e interpretación óptima, finalmente mediante el material informativo se promueven las actividades turísticas brindadas por la comunidad a través de representaciones gráficas de los sitios de interés.

Palabras Claves: Señalética turística, material informativo, centro turístico comunitario, comunidad Kichwa.

Abstract

This research is aimed at the implementation of signage at the Shayari Community Tourism Center, which is located in Cascales canton and is run by members of the Kichwa community. The establishment provides tourist services of accommodation, food and guidance to national and foreign visitors, through this service strategic points and sites of interest for the observation of flora and fauna are traveled. For the development of the research, the analytical and quantitative methods are used, in addition, through the qualitative approach and descriptive design, the data and information validated statistically under the alpha coefficient of cronbach are analyzed, with a reliability of 0.7 being acceptable the data analysis, it is thus analyzed the study area determining four sites of interest to implement signage referring to natural attractions and information tables, the implemented signage is subsequently evaluated, making known direct benefits to the community by effectively promoting the development of hiking tourism with a route with optimal direction, information and interpretation, finally, the tourist activities provided by the community are promoted through graphic representations of the sites of interest.

Keywords: Tourist signage, informative material, community tourist center, Kichwa community.

1. INTRODUCCIÓN

El turismo se ha convertido en una actividad importante e indispensable en la vida del ser humano, ha llegado a ser una actividad tecnificada, y ha permitido alcanzar el desarrollo de los pueblos y ciudades del mundo quienes han encontrado en la actividad turística una alternativa de desarrollo tanto social y económica que aprovecha las bondades culturales y naturales que estos lugares poseen (Núñez, 2015).

La actividad turística se vincula estrechamente con aquellos atractivos naturales y culturales, ya que al ser aprovechados de manera adecuada y consciente permite el progreso económico y personal de aquellas personas que ejecutan la actividad, puesto que para brindar un servicio turístico eficiente son indispensables conocimientos profesionales y técnicos, los mismos que permiten obtener mayor beneficio económico. De este modo el turismo comunitario se concibe como un tipo de actividad solidaria, participativa, intercultural, orientada a la valoración y manejo del patrimonio natural y

cultural, pero sobre todo se identifica como una oportunidad para concretar el principio de equidad en la distribución de los beneficios locales (Mullo, Vera & Guillén, 2019).

De acuerdo con Lombeida (2016) el Centro Turístico Comunitario Shayari es muy importante para los miembros de la comunidad y turistas, ya que, los habitantes obtienen beneficios económicos para cubrir necesidades primordiales de educación y salud; con respecto a los turistas, estos satisfacen sus necesidades de recreación mediante la práctica de actividades, como; participación en actividades culturales propias de la zona, caminatas por senderos guiados y observación de flora y fauna representativa.

El Centro Turístico Comunitario Shayari (CTC), oferta una amplia gama de servicios, tales como; alojamiento, restauración y guianza. Según Ortega (2015) debe existir señalética en los atractivos turísticos que se encuentren en el recorrido de los senderos, los postes para señalamientos interpretativos o miradores son una forma de comunicación visual, en la cual se exhibe información importante, que ayuda al desplazamiento de los turistas dentro del lugar.

Campoverde (2015) afirma que la señalización facilita la orientación de las personas, ya que permite el desenvolvimiento oportuno dentro de los diferentes espacios, brindando seguridad en los desplazamientos y las actividades a realizar en el lugar. La señalización cumple la función de guiar a los usuarios, del mismo modo captan la atención de los turistas visualmente y brindan indicaciones específicas para llegar a un destino.

Por mencionado anteriormente, es necesario indicar que, la señalética existente en el Centro Turístico Comunitario Shayari se encuentra solamente en las instalaciones y en estado de deterioro, lo cual impide la adecuada experiencia turística de los visitantes debido a la limitada información acerca de los servicios y actividades de recreación. Con respecto al material informativo acerca del centro, el único medio de información física se encuentra en el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Cascales, lo cual es una gran desventaja debido a la lejanía, por lo tanto, es fundamental que en el Centro Turístico Comunitario Shayari exista un punto de distribución de material informativo orientado a la promoción del lugar y señalética turística en los puntos de visita de mayor interés.

Una vez identificado el problema; el objetivo principal de la investigación es implementar señalética turística y material informativo en el Centro Turístico Comunitario Shayari, mediante el diagnóstico actual de la señalética existente en el centro, así como la determinación de puntos estratégicos para la colocación de señalética y la identificación del tipo de señalética y material informativo que se acoplen a las necesidades del centro, de esta manera se prevé la mejora de la experiencia de los turistas, puesto que permite al turista ser independiente y adquirir información fácil y accesible dentro del área que visita.

Según Nieto, Román, Bonillo y Paulova (2016) el turismo se ha convertido en uno de los sectores económicos con mayor crecimiento en el mundo y su evolución, en las últimas décadas, ha sido caracterizada por su continua expansión y diversificación. Por otra parte, la existencia de turistas más informados y preparados ocasiona que no se interesen primordialmente por un turismo de masas o turismo habitual, estos a su vez prefieren involucrarse en aquellos tipos de turismo que promuevan experiencias diferentes en cuanto a la convivencia o relación con otras culturas, en este punto, se destaca al turismo comunitario, ya que se destaca el protagonismo de una cultura al compartir sus saberes ancestrales, vida cotidiana e identidad cultural con los turistas.

La señalética turística juega un papel importante dentro de un establecimiento, pues otorga al turista facilidades de desplazamiento. En Ecuador, el Manual de Señalización Turística del Ecuador (2020) señala que este es una estructura que debe ser aplicada en cualquier establecimiento y más aún en aquellos lugares que poseen grandes extensiones de bosque, pues es de suma importancia brindar seguridad, facilidad y eficacia para el desplazamiento y ubicación de turistas nacionales y extranjeros, ya que la señalética identifica, regula y facilita el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un entorno definido. Para el desarrollo del turismo comunitario se requieren obligatoriamente la implementación o mantenimiento de la señalética existente de manera constante, ya que forma parte de los servicios que se ponen a disposición de los turistas. En base a ello se formula la siguiente pregunta de investigación:

¿De qué manera la señalética turística y material informativo contribuyen al desarrollo del turismo en el Centro Turístico Comunitario Shayari?

El propósito de la investigación es realizar un estudio de la señalética turística actual en la comunidad, para de esta manera contribuir de forma directa con la implementación de señalética en aquellos sitios que no poseen información y a la vez son de gran interés durante los recorridos guiados y el esparcimiento dentro del lugar.

Para el desarrollo y ejecución de la investigación se contempla al material informativo como beneficio a la publicidad de la comunidad, ya que brinda información de las actividades turísticas e imágenes actuales del turismo comunitario que desarrolla el Centro de Turismo Comunitario Shayari. Es así como la investigación es de gran importancia para ejecutar la actividad turística de manera eficaz, debido a que no existe un estudio o investigación previa acerca de la señalética en el centro turístico, por lo tanto, su impacto es desconocido por la comunidad e impide el desarrollo eficaz del turismo comunitario, ocasionando estragos en la satisfacción de los turistas.

2. MATERIALES Y MÉTODOS/METODOLOGÍA

La investigación se desarrolló en el Centro de Turismo Comunitario Shayari, ubicado en la provincia de Sucumbíos, cantón Cascales, parroquia Nueva Troncal, comunidad perteneciente a la nacionalidad Kichwa, se caracteriza por el desarrollo de actividades de turismo comunitario en senderos ecológicos, dando a conocer la variedad florística y faunística que caracteriza su territorio.

A fin de conocer el estado de la señalética actual del centro, se realizaron diversos análisis y procedimientos basados en el enfoque cualitativo, puesto que la información recolectada estuvo basada en la observación directa mediante visitas in situ. De igual manera, el análisis descriptivo de la investigación sirvió para puntualizar las características del lugar de estudio mediante información verídica, precisa y sistemática con características observables y verificables. Así mismo, mediante el método analítico se verificó la información acerca de la situación actual de la señalética turística, lo cual dio lugar a la identificación del tipo de señalética y material informativo que se implementó, finalmente el método cuantitativo se utilizó para evaluar el impacto de la señalética turística y material informativo implementados en el centro, para ello se tomó como base fundamental la obtención de información post servicio, la misma que fue

utilizada para realizar un análisis que permitió llegar a una conclusión numérica acerca de la aceptación del material turístico.

Las técnicas de recolección de datos aplicadas fueron entrevistas semiestructuradas al encargado y al Presidente del centro, pues de esta manera se consiguió información importante que fue utilizada posteriormente para la clasificación e implementación de la señalética, además se aplicaron encuestas con preguntas cerradas bajo escala de Likert de uno a cinco, diseñadas para obtener información acerca de la señalética actual y la aceptación de los turistas en cuanto a la señalética turística y material informativo del centro, los datos se obtienen de acuerdo a la fórmula detallada a continuación para el cálculo de la muestra poblacional:

$$n = \frac{\mathrm{N}Z^2\mathrm{pq}}{\mathrm{e}^2(N-1) + Z^2\mathrm{pq}}$$

En donde:
N= Tamaño de la población (41)
Z= Nivel de confianza 95% (1.96)
p= Probabilidad de éxito (0.5)
q= Probabilidad de fracaso (0.5)
e= Margen de error (0.05)

Finalmente, para la evaluación de la implementación de la señalética turística en el centro se aplicaron cartillas de evaluación con varios criterios a considerar, cada uno evaluado bajo cuatro escalas de valoración porcentuales, en donde se conocerá el impacto positivo o negativo que generó la implementación de la señalética turística.

De acuerdo con Armas, Lozano, Miranda y Flores (2018) se determinó la metodología para la implementación de señalética turística en el Centro Comunitario Shayari, la cual se estableció de la siguiente manera:

Tabla 1. Metodología de implementación de señalética

Etapas	Actividades

Etapa de planificación	**Fase diagnóstico actual:** se realizó una visita in situ para conocer el territorio y la señalética existente, posterior a ello se identificaron las áreas que carecen de señalética para finalmente establecer los puntos donde serán ubicadas cada una. **Fase de identificación:** se procedió a identificar los tipos de señalética turística de acuerdo al área de estudio y al Manual de señalización Turística del Ecuador.
Etapa de diseño	Se procedió a realizar el diseño de la misma mediante gráficas y colorimetría apropiada, así mismo, se determinó el número de señaléticas a implementar y los materiales a utilizar.
Etapa de implementación	Se procedió a la asignación de las señaléticas en los puntos más relevantes en diversas paradas durante el recorrido.
Etapa de evaluación	Se evaluó mediante cartillas de evaluación a las visitas del territorio en donde se implementó la señalética turística.

Fuente: Adaptado de (Armas et al, 2018)

La metodología que se aplicó para el desarrollo del material informativo se basó en el Diseño Editorial: Manual de Conceptos Básicos el cual da a conocer dos fases para su óptimo desarrollo:

Tabla 2. Metodología del material informativo

Fases	Actividades
Recopilación de información	Se utilizó información a partir de fuentes primarias y secundarias como: artículos, documentos oficiales, libros, revistas o trabajos de titulación, de los cuales se identificaron temas y aspectos más relevantes para el díptico.
Diseño	De la información segmentada anteriormente se adjuntó representaciones gráficas de los atractivos y el Centro Turístico Comunitario que dan realce visual al díptico e información previa a la visita.

Fuente: Adaptado de (Armas et al, 2018)

Para el diseño de material informativo se tomó como base el libro Diseño Editorial: manual de conceptos básicos, el mismo que clasifica dos áreas de material informativo, sin embargo, se hace énfasis en el área de material publicitario, el cual está conformado por los folletos, sean estos dípticos o trípticos, volantes, cartel y espectacular. En base a ello el material informativo para el Centro Turístico Comunitario Shayari son dípticos, puesto que mediante este se logra transmitir de manera directa, sencilla y rápida la información, logrando captar la atención instantánea de los usuarios mediante la interrelación y equilibrio entre las imágenes y el texto explicativo. Para su elaboración y diseño se utilizó papel mate, ya que se adapta totalmente a la impresión de fotografías, así mismo el tamaño del díptico es tamaño carta, pues con ello las imágenes y texto serán distribuidos fácilmente.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se diagnosticó la situación actual de la señalética del sendero mediante diversos métodos tales como, entrevistas semiestructuradas al presidente y guía del centro quienes dieron a conocer los lugares más relevantes del sendero y el estado de la señalética en cada uno de los puntos relevantes, sin embargo, fue necesario verificar la información obtenida mediante visitas y observación directa cuyos datos ayudaron analizar y establecer el estado actual de la señalética turística del sendero, así mismo mediante la aplicación de una encuesta se estableció datos generales de la señalética actual respecto a la percepción de los visitantes que acuden al centro.

Es así como mediante las etapas establecidas se consolidó la señalética turística a utilizar en el Centro Turístico Comunitario Shayari de acuerdo al Manual de Señalización Turística del Ecuador, de esta manera se estableció cuatro paradas o puntos estratégicos en el sendero “La Cascada” determinado como el más representativo, la información obtenida se encuentra detallada a continuación:

Tabla 3. Coordenadas UTM en el Sendero “La Cascada”

Sitio de interés	Tipo de señalética	Coordenadas UTM	
		Norte	Este
Inicio del sendero	Señales Informativas de Atractivos Naturales y Culturales	96374	58643

Parada 1. Árbol de Guayusa	Sistema de señalética: Mesa Informativa	96501	58718
Parada 2. Bosque primario	Señales Informativas de Atractivos Naturales y Culturales	96500	58735
Parada 3. Cascada Tamia Pakcha	Señales Informativas de Atractivos Naturales y Culturales	9997272,4	258506,8

Por otra parte, para la aplicación de la encuesta se determinó el número de personas a ser encuestadas de acuerdo a la fórmula para el cálculo de la muestra:

$$n = \frac{(41)(1.96)^2(0.5)(0.5)}{0.05^2(41-1) + 1.96^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = 37{,}13$$

Se aplicó una encuesta a 37 turistas que visitaron el Centro Turístico Comunitario Shayari, 21 de los encuestados son de género femenino y 16 de género masculino, del mismo modo en base a los resultados obtenidos se determina que la edad promedio de los turistas que más visitan el centro es de 32 a 39 años, seguido por personas de 40 a 47 años, partiendo de ello, la encuesta fue realizada con el objetivo de conocer acerca datos generales acerca de la señalética actual que posee el centro y la relevancia con respecto a la implementación de señalética en puntos de interés, , partiendo de ello se presentan los siguientes resultados:

Tabla 4. Resultados de la encuesta realizada a los turistas que visitaron el Centro Turístico Comunitario Shayari

Variable	Pregunta	Criterios	Frec	%
Señalética actual	¿Considera usted que la señalética del CTC brinda información e indicaciones claras?	Totalmente de acuerdo	11	30%
		De acuerdo	23	62%
		Indiferente	3	8%
		Total		100%
	¿Considera usted que la señalética turística influye	Totalmente de acuerdo	9	24%
		De acuerdo	26	70%
		Indiferente	2	5%

	en su experiencia como visitante?	**Total**		100%
Señalética y material informativo a implementar	¿Considera importante la implementación de nueva señalética en el CTC?	Extremadamente importante Muy importante Un poco importante **Total**	15 17 5	41% 46% 13% 100%
	¿Qué tan importante considera la implementación de señalética turística en el sendero?	Extremadamente importante Muy importante Un poco importante **Total**	13 21 3	57% 35% 8% 100%

Se evidenció que el 62% de los encuestados indican que están de acuerdo en que la señalética es importante para brindar información e indicaciones necesarias para el desplazamiento de las personas, del mismo modo el 70% indican que están de acuerdo en que esto influye directamente en la experiencia del visitante. En base a ello se determinó la importancia e impacto que tiene la señalética turística y material informativo para la satisfacción y experiencia de los turistas, por ello el 46% de los encuestados afirmaron que es muy importante la implementación de nueva señalética, especialmente en el sendero, pues el 57% de encuestados consideran extremadamente importante que se incluya y comparta información visual fundamental durante la caminata por el sendero. Es así como se concluye que la implementación y diseño de señalética y material informativo es muy importante para ejecutar de manera efectiva la actividad turística comunitaria en el centro.

Se determinó la fiabilidad de la información de la encuesta aplicada mediante la generación de datos cuantitativos que fueron procesados y analizados en el programa estadístico SPSS. De este modo el coeficiente alfa de Cronbach, siendo aquel índice que toma valores de 0 y 1, de este modo el 0,50 es el mínimo aceptable para el coeficiente, pues cualquier valor por debajo de este es demasiado bajo y a su vez el valor máximo esperado es de 0,90 pues por encima de este valor se considera información redundante o no confiable. Partiendo de esta información, este coeficiente sirvió para comprobar la validez de la información, de esta manera se define que, si la información es errónea, las

conclusiones son equivocadas, sin embargo, si se trata de información confiable los resultados serán verídicos, es así como se detalla el resultado a continuación:

Tabla 5. Resultado de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.7	37

La encuesta aplicada en una muestra de 37 individuos, arrojan una serie de datos que son procesados para ser validados por medio del coeficiente de alfa de Cronbach, el cual arroja un valor de 0.7 lo que indica que la validación de datos es confiable y de mucha robustez.

Etapa de diseño e implementación

En base a los puntos de interés establecidos y determinados, los tipos de señaléticas adecuadas acorde al manual de señalización turística, se realizó el diseño conforme a las medias establecidas en el mismo, color y gráficas, dando como resultado lo siguiente:

Tabla 6. Diseño e implementación de señalética

Sitio de interés: Inicio del sendero	
	**Diseño:** señalética de color café incluye pictograma haciendo alusión al sendero, con distancia y flecha hacia el ingreso. Posee medidas de 2400 mm. x 600 mm.
	**Implementación:** la primera señalética es al inicio del sendero, se detalló el nombre del sendero "Sendero La Cascada" del mismo modo se señaló la distancia de 2.5 km, con la finalidad de que el visitante tenga información del lugar al cual va a ingresar y la duración del recorrido.

Parada 1. Árbol de Guayusa



Diseño: señalética color beige o marfil, con medidas de 35cm de alto y 80cm de ancho, distribuida en tres secciones; una de representación fotográfica y dos de información en idioma inglés y español.



Implementación: mesa informativa acerca del árbol de Guayusa, ya que es utilizado para la elaboración de bebidas medicinales y curativas, por lo cual es de gran importancia para la comunidad en sus actividades diarias, en base a ello, mediante representación gráfica e información en español e inglés se detalló información valiosa para quienes visitan el sendero.

Parada 2. Bosque primario



Diseño: señalética de color café, incluye pictograma haciendo alusión al bosque primario, sin flecha de referencia. Posee medidas de 2400 mm. x 600 mm.



Implementación: ingreso al Bosque Primario, es importante brindar esta información a los turistas y monitorear continuamente su comportamiento, pues un bosque primario es aquel que no tiene intervención humana, o bien es tan mínima que no afecta en lo absoluto la biodiversidad del lugar.

Parada 3. Cascada Tamia Pakcha



Diseño: pictograma de color café con medidas de 600 x 600 (mm).

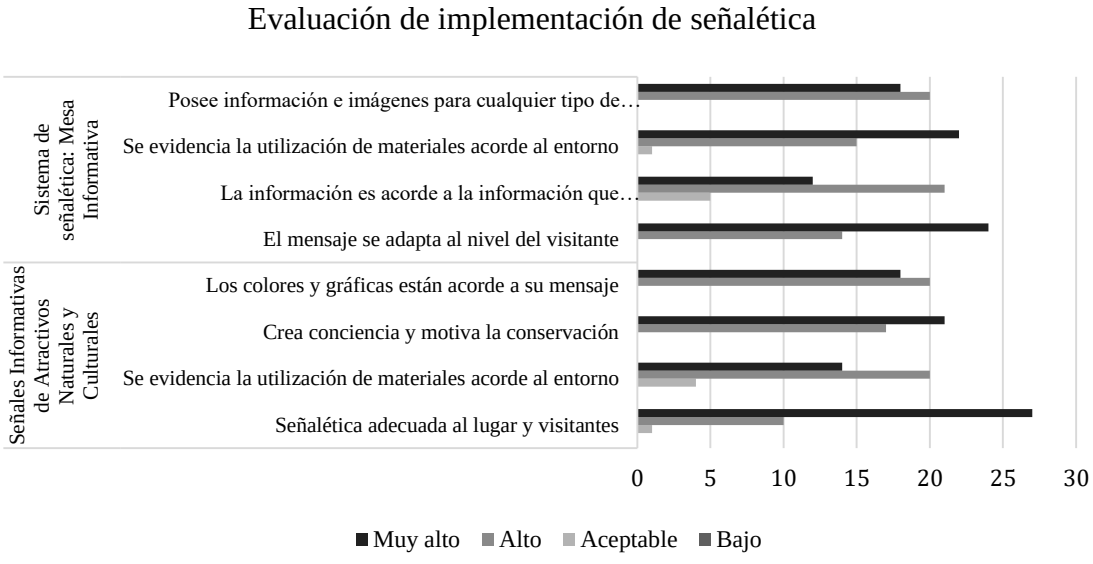


Implementación: pictograma de atractivo natural, en donde se hace referencia la llegada a la Cascada Tamia Pakcha (Cascada de lluvia), atractivo representativo de la comunidad y de la cual proviene el nombre del sendero.

Etapa de evaluación

La evaluación de la implementación de la señalética establecida se realiza mediante la aplicación de una cartilla de evaluación a la muestra poblacional determinada al inicio de la investigación, los datos obtenidos evidenciaron los siguientes resultados:

Figura 1. Porcentajes de valoración acerca de la señalética y material informativo implementado.



En la variable evaluada de las señaléticas informativas de atractivos naturales y culturales implementadas acerca del criterio señalética adecuada al lugar el 98% de las personas valoraron alto y muy alto, al criterio de utilización de materiales del entorno, el 90% valoraron alto y muy alto, del criterio de crear conciencia y motivación a la conservación el 100% de los individuos valoraron en alto y muy alto, lo cual indica que las gráficas están acordes al mensaje.

En cuanto a la variable de mesas informativas implementadas en el criterio de si el mensaje se adapta al visitante, el 100% de las personas valoraron alto y muy alto, al criterio de la información es acorde a la información que proporciona el guía, el 87% valoraron alto y muy alto, el criterio de se evidencia utilización de materiales del entorno, el 98% valoraron alto y muy alto y finalmente en el criterio de poseer información e imágenes para cualquier tipo de visitante valoraron el 100% alto y muy alto.

En definitiva, según los resultados obtenidos de la plantilla de valoración acerca de la señalética implementada, indica que existe un porcentaje altamente favorable con respecto a la implementación de esta, ya que se evidencia un alto grado de satisfacción y aceptación por parte de los turistas, es así como se contribuye al desarrollo del turismo comunitario en el Centro Turístico Comunitario Shayari mediante la información visual implementada para informar y direccionar a los turistas dentro del establecimiento.

Desarrollo de material informativo

Previo al diseño del díptico a realizar se procedió a recopilar información primordial de la actividad turística y representaciones gráficas que ayuden a generar un material informativo llamativo para quienes lo observen, para ellos se obtuvo información de los servicios y actividades en base a la entrevista realizada al guía local del Centro Turístico Comunitario Shayari, revisión bibliográfica y gráficas de aporte de la comunidad y fuente propia, generando así en siguiente díptico:

Figura 2. Portada y contraportada del díptico



Figura 3. Parte central del díptico



4. CONCLUSIONES

- Se determinó que la señalética existente se encuentra deteriorada, además estas solamente indican los servicios básicos ofertados como; restaurante y servicios higiénicos, por lo cual se evidencia que no se encuentra diseñada según las características, normas y aspectos generales especificados por el Manual de Señalización Turística y se encuentran deterioradas y prácticamente inexistentes.
- Se establecieron cuatro puntos para ubicar la señalética; primer punto: Inicio del sendero con coordenadas 96374N 58643E; segundo punto: Árbol de Guayusa con sus coordenadas 96501N 58718E; tercer punto: Inicio Bosque Primario con coordenadas 96500N 58735E; y, el cuarto punto: Cascada Tamia Pakcha con sus respectivas coordenadas 9997272,4N 258506,8E.
- El tipo de señalética implementado se encuentra acorde a los puntos establecidos, pues las señales informativas de atractivos naturales y culturales y la mesa informativa cubren la necesidad de informar y guiar al turista durante el recorrido, con respecto al material informativo, se realizó el diseño de dípticos, los cuales ayudaron a la promoción del Centro Turístico Comunitario Shayari. Es necesario recalcar que tanto la señalética como el material informativo implementado fueron evaluados posteriormente por los turistas, los cuales indicaron la importancia y relevancia de estos para la experiencia turística.

REFERENCIAS

Amaiquema, L., & Lazo, A. (2017). Capítulo 03. Gestión del departamento de alimentos y bebidas. En Universidad Técnica de Machala (UTMACH) (Primera Ed.), *Gestión del sector alojamiento - hotel* (pp. 53–77). Recuperado de: http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/14362

Armas, M., Lozano, P., Miranda, S., & Flores, V. (2018). *Lineamientos metodológicos para la implementación de señalética turística en emprendimientos de turismo comunitario.* Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/341282981_Lineamientos_metodologicos_para_la_implementacion_de_senaletica_turistica_en_emprendimientos_de_turismo_comunitario

Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo y Aventura (ASEC), Programa de Pequeñas Donaciones (PPD), Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Organización Mundial de Turismo (OMT) & Universidad de las Américas (UDLA). (2012). *Manual de buenas prácticas de turismo en áreas naturales con gestión comunitaria*. Recuperado de https://www.ppd-ecuador.org/wp-content/uploads/2017/11/Manual-de-Buenas-Practicas-Turismo-Comunitario.pdf.

Benavides, J. (2020). *Propuesta de señalética turística, como estrategia para potenciar el atractivo turístico de la Laguna La Encañada, parroquia García Moreno, cantón Bolívar, provincia del Carchi.* (Tesis de grado). Recuperado de http://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/11147

Campoverde, B. (2015). *Propuesta de señalética turística para los principales atractivos turísticos del recinto Cochancay, del cantón La Troncal, provincia del Cañar*. (Tesis de grado). Recuperado de http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/7824

Lombeida, D. (2016). *Propuesta de promoción turística para el Centro Comunitario Kichwa Shayari en la parroquia el Dorado de Cascales, provincia de Sucumbíos.* (Tesis de pregrado). Recuperado de http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/10953

Makhlouf, A., & Iñigo, L. (2014). Diseño Editorial, Manual De Conceptos Básicos. Recuperado de http://riaa.uaem.mx/handle/20.500.12055/1434

Ministerio de Turismo. (2015). *Centro de Turismo Comunitario Shayari es un referente de Sucumbíos*. Recuperado de https://www.turismo.gob.ec/centro-de-turismo-comunitario-shayari-es-un-referente-de-sucumbios/

Ministerio de Turismo Ecuador. (2009). *Instructivo para registro de centros turísticos comunitarios*. 1–10.

Ministerio de Turismo. (2020). *Manual de señalización turística* (Segunda Ed).

Mullo, E. del C., Vera, V. M., & Guillén, S. R. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias. *Revista Universidad y Sociedad*, *11*(2). [178–183]. Recuperado de https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1175

Nieto González, J., Román Sánchez, I., Bonillo Muñoz, D., & Paulova, N. (2016). El turismo a nivel mundial. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, *2*(1). [129–144]. Recuperado de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5665915

Nuñez Medina, H. J. (2015). *La Actividad Turística sostenible y el desarrollo*

socioeconómico en los habitantes de la parroquia San José De Huambaló, cantón Pelileo, provincia de Tungurahua. (Tesis de grado). Recuperado de https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/13901/1/La%20actividad%20turistica%20sostenible.pdf.

Ortega, D. (2015). *Diseño de un Sistema de Gestión de Calidad para los Centros de Turismo Comunitario promovidos por el GAD de la provincia de Sucumbíos, 2014 – 2015* (Tesis de maestría). Recuperado de http://dspace.utpl.edu.ec/handle/123456789/13565

Palacios, G. (2016). Turismo Comunitario En Ecuador: ¿Quo Vadis? *Estudios y Perspectivas En Turismo*, *25*(4). [597–614]. Recuperado de https://www.redalyc.org/pdf/1807/180747502011.pdf

Saez, A. (2015). *Propuesta de un sistema de señalética turística para el Cantón Francisco de Orellana, Provincia de* Orellana. (Tesis de grado). Recuperado de http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/5132

Torres, J., & Solórzano, M. (2017). El alojamiento turístico en hogares: una alternativa de negocio para la dinamización de la economía en la parroquia de Canoa (destino de sol y playa) después del terremoto del 16 de abril. *International Journal of Scientific Management and Tourism. 3*. [259–271]. Recuperado de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5665915

ANEXO

Marco Teórico

El turismo es un fenómeno que consiste en el desplazamiento de personas hasta un lugar diferente al de su entorno habitual, esta actividad permite crecimiento económico y nuevas oportunidades para las personas originarias del destino, de tal modo que la mejora de la calidad de vida es evidente, además ayuda a la revalorización y conservación de atractivos naturales y culturales, por ello ha sido una de las actividades que se encuentra en constante cambio y evolución, pues para solventar las necesidades recreacionales de los turistas debe mantenerse en constante innovación.

El turismo genera empleo y oportunidades de negocio para las poblaciones receptoras y puede contribuir a mitigar o erradicar la pobreza. Actualmente el turismo contribuye enormemente a las economías de muchos países, en comparación a otros sectores, el turismo es una industria intensiva en mano de obra, con altas tasas de empleo femenino y joven. (Secretaría del Convenio sobre la Diversidad Biológica et al., 2009)

Antecedentes investigativos

El estudio e implementación de la señalética turista es un aporte importante para el desarrollo y progreso del turismo, por lo cual se destacan algunas investigaciones relacionadas al tema:

Según Saez (2015) en su trabajo de investigación "Propuesta de un sistema de señalética turística para el Cantón Francisco de Orellana, Provincia de Orellana" menciona que los atractivos turísticos naturales y culturales de la localidad necesitan señalética turística, pues se encuentran en categorías I, II y IV lo cual limita el disfrute, información y ubicación de los turistas para llegar a los atractivos, en base a ello la investigación está enfocada en dinamizar el desarrollo de la actividad turística mediante la implementación de señalética, que permita el direccionamiento y autoguianza de los turistas.

Con la información recolectada, se determina que la aplicación de la propuesta es factible, pues está constituida tomando en cuenta las normas técnicas de señalización, del mismo modo propone el uso de materiales del medio para minimizar el impacto ambiental, además responde a la problemática identificada la cual está enfocada a las necesidades de ubicación y direccionamiento de turistas.

Según Benavides (2020) en su investigación "Propuesta de señalética turística, como estrategia para potenciar el atractivo turístico de la Laguna La Encañada, parroquia García Moreno, cantón Bolívar, provincia del Carchi" menciona que la falta de señalética turística afecta al desplazamiento de los turistas y a la reactivación de ciertas actividades turísticas, por lo cual el diseño y gestión de señalética permite la potencialización del atractivo turístico La Encañada.

En base a la información recolectada se determinó que la señalética juega un rol importante para la mejora del turismo en el lugar, además se logrará el desarrollo socio económico y turístico en la parroquia debido a la afluencia de turistas en la zona.

Turismo comunitario

De acuerdo con Palacios (2016) el turismo comunitario es definido como toda actividad turística solidaria que permite la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural y el manejo adecuado del patrimonio cultural, basado en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales.

El turismo comunitario permite el desarrollo de toda la comunidad, de esta manera se genera un vínculo y unión dentro de la localidad, puesto que todos persiguen un mismo objetivo. Para lograr resultados satisfactorios dentro de una comunidad, se debe tomar en cuenta aspectos importantes como; uso adecuado y racional de los recursos naturales existentes en el territorio, para ello es importante el desarrollo y aplicación de prácticas amigables con el medio ambiente y protección del patrimonio cultural, pues al hacer énfasis en el turismo comunitario se habla también de un turismo mucho más consciente con el entorno. En base a ello el Manual de buenas prácticas de turismo en áreas naturales con gestión comunitaria (2012) señala los siguientes principios y aspectos generales:

- Políticas del emprendimiento comunitario, deberán utilizar un manual en el cual se señale las políticas ambientales y económicas, las cuales serán puestas a conocimiento a todos los integrantes del centro comunitario.
- Calidad en los servicios y responsabilidad con los visitantes, integra la satisfacción de los visitantes mediante la calidad del servicio, adecuada información y seguridad de los turistas durante su estadía en el lugar, además, el centro comunitario debe asegurar de obtener información post servicio, pues de este modo se consigue la mejora del servicio.
- Conservación y manejo de los recursos naturales, el centro comunitario debe apoyar y trabajar bajo procesos de conservación dentro del lugar.

- Impactos ambientales y culturales, los impactos generados por el desarrollo de actividades dentro del área deben ser mínimas, así mismo, deben velar por la protección y conservación de las especies animales y/o vegetales.
- Tamaño de grupos de visitantes, se debe definir el tamaño y frecuencia de los grupos en los sitios a visitar, pues no debe existir exceso de capacidad de carga.

Los centros de turismo comunitarios son aquellos que brindan diversas actividades y servicios turísticos, además estos deben ser dirigidos por integrantes de la comunidad, a la vez son quienes brindan de manera personal el servicio al turista. En base a ello se recalca dos artículos importantes en el Instructivo para Registro de Centros Turísticos Comunitarios (2009) los cuales son:

Art. 3.- el centro de turismo comunitario o CTC es el espacio turístico dentro del territorio comunitario que ofrece servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, basados en una organización comunitaria que promueve un desarrollo local justo, equitativo, responsable y sostenible; basado en el rescate de su identidad, costumbres, tradiciones a través de un intercambio de experiencias con visitantes con la finalidad de ofertar servicios de buena calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades.

Art. 4.- Estándares mínimos para el registro de los centros de turismo comunitario, son:

2. Señalización

2.1 Contará con un mapa de zonificación que identifique las diferentes áreas del Centro Turístico Comunitario.

2.2 Mantendrán rótulos visibles en caminos de acceso.

2.3 El CTC contará, en su ingreso, con un rótulo identificativo con el nombre y los servicios que ofertan.

2.4 Los rótulos estarán en buen estado de conservación, serán de materiales duraderos no sintéticos y adaptados al paisaje y serán preferentemente de madera tallada o pintada y se adecuarán a las características que se encuentran en el Manual Corporativo de Señalización Turística del Ministerio de Turismo del Ecuador.

2.5 Estarán señalizadas todas las áreas como: baños, áreas de juegos, áreas deportivas, área de camping, área de alojamiento, área de restaurante, en inglés y español, etc.

2.6 De estar ubicados los CTC en lugares apartados de las carreteras principales y de difícil localización, se deberá colocar una señal, un rótulo o exhibición indicando la dirección y distancia desde la carretera principal hasta el CTC.

2.7 A la entrada de los senderos deberán, exhibir el nombre de los senderos, sus características, duración o distancia, mapa interpretativo.

2.8 Los senderos deberán contar con señalización interpretativa de los mismos.

Señalética turística

De acuerdo al Manual de Señalización Turística del Ecuador (2020) menciona que la señalización es un tipo de comunicación visual para la orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. Es de carácter "autodidáctico", entendiéndose éste como un modo de relación entre los individuos y su entorno.

En base al mismo manual, la clasificación de las señales turísticas y de servicios son las siguientes:

1. Orientativas (O), ayudan al individuo a ubicarse mediante mapas de ubicación o tótems.

Figura 1

Ejemplo de señalética orientativa



Nota. Tomado de *Manual de Señalización Turística del Ecuador (2020)*

2. Informativas (I), brindan información general acerca de los destinos turísticos en un área, del mismo modo muestra información acerca de los servicios públicos cercanos. Son señales de color de fondo verde, sirven para informar el nombre de poblaciones, no incluyen pictogramas, se puede incluir distancias y flechas según el caso. (Ministerio de Turismo, 2020)

2.1. Señales informativas de destino, son aquellas que señalan el nombre de las poblaciones que se encuentran a proximidad.

Figura 2

Ejemplo de señalética informativa



Nota. Tomado de *Manual de Señalización Turística del Ecuador (2020)*

2.2. Señales informativas de servicios, muestran la información y aproximación a los servicios.

Figura 3

Ejemplo de señalética de servicios



Nota. Tomado de *Manual de Señalización Turística del Ecuador (2020)*

2.3 Señales informativas de atractivos naturales y culturales, brindan información y distancia a la que se encuentran los atractivos naturales y culturales.

Figura 4

Ejemplo de señalética de atractivos naturales y culturales



Nota. Tomado de *Manual de Señalización Turística del Ecuador (2020)*

3. Pictogramas (P), son signos o símbolos que representan un servicio u objetos reales.

Figura 5

Pictograma de atractivos naturales



Nota. Tomado de *Manual de Señalización Turística del Ecuador (2020)*

Figura 6

Pictograma de actividades de turismo de naturaleza



Nota. Tomado de *Manual de Señalización Turística del Ecuador (2020)*

Figura 7

Pictograma de atractivos culturales



Nota. Tomado de *Manual de Señalización Turística del Ecuador (2020)*

Figura 8

Pictograma de actividades de turismo cultural



Nota. Tomado de *Manual de Señalización Turística del Ecuador (2020)*

Figura 9

Pictograma de actividades de turismo de aventura



Nota. Tomado de *Manual de Señalización Turística del Ecuador (2020)*

Figura 10

Pictograma de servicio de complementarios



Nota. Tomado de *Manual de Señalización Turística del Ecuador (2020)*

Figura 11

Pictograma de prestadores de servicios turísticos



Nota. Tomado de *Manual de Señalización Turística del Ecuador (2020)*

Figura 12

Pictograma de identificación de infraestructura



Nota. Tomado de *Manual de Señalización Turística del Ecuador (2020)*

Figura 13

Pictograma de normativa y restricción



Nota. Tomado de *Manual de Señalización Turística del Ecuador (2020)*

4. Advertencia a destinos, decisión de destinos (AD - ED), son señales de circulación para los turistas, estas pueden ser con forma de flecha o rectangulares.

4.1 Señales de direccionamiento

Figura 14

Ejemplo de señalética de direccionamiento



Nota. Tomado de *Manual de Señalización Turística del Ecuador (2020)*

4.2 Señales ejecutivas

Figura 15

Ejemplo de señalética ejecutiva



Nota. Tomado de *Manual de Señalización Turística del Ecuador (2020)*

- Identificativas (ID), son señales que ayudan a confirmar la ubicación de una persona, como vallas turísticas, límites cantonales, etc.

Figura 16

Ejemplo de señalética identificativa



Nota. Tomado de *Manual de Señalización Turística del Ecuador (2020)*

Material informativo

Para la elaboración y diseño del material informativo es necesario profundizar en el diseño editorial, según Makhlouf e Iñigo (2014) el diseño editorial es una rama del

diseño gráfico, el cual consiste en la formación o diagramación de textos e imágenes incluidas en publicaciones como: folletos, revistas, gacetas, periódicos o libros.

De acuerdo con Diseño Editorial: Manual de conceptos básico (2014) existen dos áreas importantes, que son los publicitarios y las publicaciones, sin embargo, el área acorde al tema de investigación son los publicitarios, pues en este grupo se encuentran los siguientes:

- Volante o flyer, es un papel impreso distribuido de forma directa en las calles, por lo cual debe poseer un mensaje breve y claro.
- Folleto (díptico o tríptico), es un material impreso o digital, el cual está destinado específicamente a la publicidad de un determinado lugar, sus actividades y servicios.
- Cartel, se integra por poseer imágenes de gran impacto e interés y textos breves. Este se divide en carteles informativos, los cuales tienen como característica principal motivar a las personas a que visiten un lugar específico, mientras que los carteles formativos son aquellos destinados a compartir conocimientos, es decir, se basa en la educación a la comunidad.
- Espectacular, Valla o Billboard, es un cartel de grandes dimensiones que se localiza en áreas muy transitadas.

La señalética turística y el diseño o elaboración de material informativo son materiales de gran impacto, pues motivan al interés de las personas brindando información, direcciones, símbolos o signos de ubicación, lo cual permite accesibilidad eficaz para los turistas.

Centro Turístico Comunitario Shayari

El Centro Turístico Comunitario Shayari, según el Ministerio de Turismo (2015) este centro de la región amazónica se ubica en el cantón Cascales, y está dirigido por algunos integrantes de la comunidad Kichwa, es por ello que su nombre se encuentra en su idioma, el cual traducido significa pararse o levantarse. Entre las actividades turísticas están las danzas representativas de la comunidad, rituales y la cosmovisión indígena, del mismo modo la elaboración de artesanías sugiere un ingreso extra para la comunidad.

Además, el centro presta servicios turísticos a visitantes nacionales y extranjeros, los servicios que ofrece son:

Alojamiento

"El servicio de alojamiento turístico es la oferta de hospedaje a cambio de un beneficio económico en habitaciones debidamente equipadas, dotadas al menos de una cama, ofrecida como el principal servicio a turistas, viajeros y huéspedes" (Torres & Solórzano, 2017, p. 263).

Alimentación

El área gastronómica de los establecimientos depende del departamento de alimentos y bebidas, identificados por uno o dos restaurantes, en donde su función operacional está direccionada a los servicios de comida que se ofrecen, cuyas acciones van desde la producción hasta el servicio o la venta. (Amaiquema & Lazo, 2017, p. 53)

Guianza

La guianza es la acción de guiar o dirigir a un grupo de personas, en este caso a los turistas, la persona encargada de realizar este recorrido es el guía de turismo, quien debe poseer conocimientos y técnicas adecuadas para brindar el servicio y el desarrollo de actividades turísticas.

El Centro Turístico Comunitario Shayari, ofrece caminatas por los senderos ecológicos, los cuales dirigen a los atractivos naturales del lugar, de igual manera recorre puntos estratégicos para la observación de flora y fauna.

En base a ello, se determina que es importante la implementación de señalética turística y material informativo en el Centro Turístico Comunitario Shayari, puesto que contribuirá de forma efectiva al desarrollo de la actividad turística de senderismo al percibir un recorrido con direccionamiento, información e interpretación óptima.