FORMATO 4
APROBACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
(Uno por cada evaluador)

En el siguiente cuadro se detalla un conjunto de criterios a evaluar con un total de cien (100) puntos.		
Criterios	**Puntaje**	**Argumentos de la calificación**
1. TÍTULO		
El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.	5/5	El tema
2. RESUMEN		
Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de qué se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales hallazgos y conclusiones.	3/5	El resumen esta mas enfocado al turismo comunitario
3. INTRODUCCION		
Entrega información sobre la temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.	18/20	No es clara esta mas enfocada al turismo comunitario
4. MARCO TEÓRICO		
Marco teórico coherente y articulado con los objetivos. Entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio. Sustenta el referente conceptual con adecuadas fuentes de autoridad.	13/15	El Marco teórico es muy limitado se sugiere ampliar mas
5. METODOLOGIA		
Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordó la información.	14/15	Se debe mejor la articulación de las ideas

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS		
Entrega los resultados de manera organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras son pertinentes y están claramente representados. El texto no repite información entregada en los cuadros y figuras.	20/25	En la Dimensión social del turismo sostenible en la Comunidad Kichwa Shayari, no se presenta la tabla donde obtuvo o desarrollo este indicador
7. CONCLUSIONES		
Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.	9/10	
8. REFERENCIAS		
Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.	4/5	Mejora la utilización de las normas apa sexta edición
VALORACIÓN TOTAL	86/100	

DICTAMEN

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluación respecto al documento revisado.

Recomendación	**Marque con X**
Aprobar	X
No Aprobar	
CALIFICACIÓN	86

Atentamente,

ANGEL FERNANDO ORTEGA OCAÑA

Firmado digitalmente por ANGEL FERNANDO ORTEGA OCAÑA

Ing. Ángel Fernando Ortega Ocaña, Msc.

Dado en la ciudad de Puyo, a los 26 días del mes de febrero de 2022

FORMATO 4
APROBACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
(Uno por cada evaluador)

En el siguiente cuadro se detalla un conjunto de criterios a evaluar con un total de cien (100) puntos.		
Criterios	**Puntaje**	**Argumentos de la calificación**
1. TÍTULO		
El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.	5/5	El titulo es conciso e informativo
2. RESUMEN		
Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de qué se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales hallazgos y conclusiones.	5/5	El resumen si entrega la información necesaria
3. INTRODUCCION		
Entrega información sobre la temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.	20/20	La introducción si entrega la información sobre la tematica
4. MARCO TEÓRICO		
Marco teórico coherente y articulado con los objetivos. Entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio. Sustenta el referente conceptual con adecuadas fuentes de autoridad.	15/15	El Marco teórico si es coherente a los objetivos
5. METODOLOGIA		
Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordó la información.	15/15	Si describe el tipo de investigacion

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS		
Entrega los resultados de manera organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras son pertinentes y están claramente representados. El texto no repite información entregada en los cuadros y figuras.	25/25	Si tiene los resultados de manera organizada
7. CONCLUSIONES		
Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.	10/10	Las conclusiones son claras
8. REFERENCIAS		
Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.	5/5	Si utiliza las normas APA
VALORACIÓN TOTAL	100	

DICTAMEN

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluación respecto al documento revisado.

Recomendación	**Marque con X**
Aprobar	**x**
No Aprobar	
CALIFICACIÓN	**100/100**

Atentamente,

Firmado electrónicamente por:
MARCELO VICENTE LUNA MURILLO

MsC. Marcelo Luna Murillo
Dado en la ciudad de Puyo, a los 22 días del mes de 02 de 2022

FORMATO 2

AVAL DOCENTE-TUTOR PARA LA PRESENTACIÓN DEL INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

AVAL

Quien suscribe Sheyla Israela Fernández Rodríguez, docente de la Universidad Estatal Amazónica, director del trabajo de integración curricular:

Título: “Análisis de indicadores de sostenibilidad turística enfocados al turismo comunitario: Caso de estudio Comunidad Kichwa Shayari, Sucumbíos-Ecuador”

Autor (a): Alexis Sofía Aguirre Vélez y Joe Vicente Cashabamba Quisirumbay

Certifico haber acompañado el proceso de elaboración del trabajo de integración curricular y considero que cumple con los lineamientos y orientaciones establecidas en la normativa vigente de la institución.

Por lo antes expuesto, se avala el trabajo de integración curricular para que sea presentado ante la Unidad de Integración Curricular de la Carrera de Licenciatura en Turismo, y que dicha instancia considere el mismo a fin de que tramite lo que corresponda.

Para que así conste, firmo la presente a los 4 días del mes de marzo del 2022.

Atentamente,

Firmado electrónicamente por:
SHEYLA ISRAELA FERNANDEZ RODRIGUEZ

Sheyla Israela Fernández Rodríguez
1600541500

Curiginal

Document Information

Analyzed document	Análisis de indicadores de sostenibilidad turística enfocados al turismo comunitar io Caso de estudio Comunidad Kichwa Shayari Sucumbíos Ecudor (1).pdf (D129473412)
Submitted	2022-03-05T00:19:00.0000000
Submitted by	Sheyla Fernandez
Submitter email	sfernandez@uea.edu.ec
Similarity	3%
Analysis address	sfernandez.uea@analysis.urkund.com

Sources included in the report

SA **UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA / Artículo Científico - QUIJIJE WILLY y RIVAS RAÚL.doc**
Document Artículo Científico - QUIJIJE WILLY y RIVAS RAÚL.doc (D126590198)
Submitted by: lmanosalvas@uea.edu.ec
Receiver: amlnosalvas.uea@analysis.urkund.com
8

SA **BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS TURÍSTICOS EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA – CHIMBORAZO - BORIS UQUILLAS.docx**
Document BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS TURÍSTICOS EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA – CHIMBORAZO - BORIS UQUILLAS.docx (D38521311)
1

Firmado electrónicamente por:
SHEYLA ISRAELA FERNANDEZ RODRIGUEZ

Análisis de indicadores de sostenibilidad turística enfocados al turismo comunitario: Caso de estudio Comunidad Kichwa Shayari, Sucumbíos-Ecuador

Aguirre Vélez Alexis Sofía[1]
ltur2016002@uea.edu.ec

Cashabamba Quisirumbay Joe Vicente[1]
Ltur2016006@uea.edu.ec

Sheyla Israela Fernandez Rodriguez, M. Sc[2]
sfernandez@uea.edu.ec

Universidad Estatal Amazónica, Facultad de Ciencias de la Vida, Carrera de Licenciatura en Turismo

Resumen

Analizar la sostenibilidad turística de un destino, debe ser una responsabilidad asumida por los actores de la actividad turística en sus prácticas productivas. Emplear herramientas que permitan realizar evaluaciones periódicamente, favorece a la aplicación de estrategias encaminadas al desarrollo sostenible. El turismo comunitario, dentro de la contextualización del turismo sostenible, debe crear beneficio en aprovecho del patrimonio cultural y natural que un lugar posee, garantizando su preservación. La investigación tuvo lugar en la Comunidad Kichwa Shayari, perteneciente a la provincia de Sucumbíos-Ecuador, con énfasis en la actividad de turismo comunitario que desarrolla.

Con la finalidad de evaluar sus prácticas turísticas, identificando aspectos positivos y negativos; la propuesta metodológica de enfoque cuali-cuantitativo, está basada en el análisis a través de un sistema de indicadores de sostenibilidad turística, cada uno perteneciente a las dimensiones económica, social y ambiental del turismo sostenible, siguiendo la propuesta de Alcívar & Mendoza (2019) y la guía del Manual de buenas prácticas de turismo comunitario de la Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo y Aventura (ASEC) et al., (2012).

Se estudió una muestra de 54 habitantes de la comunidad, mayores de 20 años, aplicando una encuesta en escala de Likert para las dimensiones social y económica, con una confiabilidad alfa de cronbach del 83.1%. En el estudio de la dimensión ambiental, se empleó una entrevista validada por expertos, misma que fue dirigida al presidente de la Comunidad Kichwa Shayri. Con base en los resultados obtenidos y una vez organizados los hallazgos, se logró evidenciar en los indicadores de sostenibilidad turística, que los aspectos positivos superan a los negativos, favoreciendo a las buenas prácticas del destino.

Palabras Clave: indicador, análisis, turismo sostenible, desarrollo, turismo comunitario

Abstract

Analyzing a destination's tourism sustainability should be a responsibility assumed by tourism stakeholders in their productive practices. The use of tools that allow for periodic evaluations favors the application of strategies aimed at sustainable development.

Community-based tourism, within the contextualization of sustainable tourism, should create benefits by taking advantage of the cultural and natural heritage that a place possesses, guaranteeing its preservation. The research took place in the Kichwa Shayari Community, belonging to the province of Sucumbíos-Ecuador, with emphasis on the community tourism activity it develops.

With the purpose of evaluating their tourism practices, identifying positive and negative aspects; the methodological proposal of quali-quantitative approach, is based on the analysis through a system of tourism sustainability indicators, each one belonging to the dimensions economic, social and environmental of sustainable tourism, following the proposal of Alcívar & Mendoza (2019) and the guide of the Manual of good practices of community tourism of the Ecuadorian Association of Ecotourism and Adventure (ASEC) et al., (2012).

A sample of 54 inhabitants of the community, over 20 years of age, was studied, applying a Likert scale survey for the social and economic dimensions, with a cronbach's alpha reliability of 83.1%. In the study of the environmental dimension, an interview validated by experts was used, which was directed to the president of the Kichwa Shayri Community. Based on the results obtained and once the findings were organized, the tourism sustainability indicators showed that the positive aspects outweighed the negative ones, favoring the destination's good practices.

***Keywords**:* indicator, diagnostic, sustainable tourism, development, community tourism

1 INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad que más allá del ocio y la recreación, significa una fuente de desarrollo económico integral en el mundo, la World Travel & Tourism Council (WTTC, 2020), en su informe anual de impacto económico, emite que durante 2019, la industria turística ha contribuido con el 10.3% de PIB, siendo así, responsable de uno de cada diez puestos de trabajo, en una cifra de 330 millones. A pesar de la situación pandémica atravesada desde 2019 a causa de la enfermedad coronavirus SARS CoV-2, COVID-19, que ocasionó una grave crisis en el sector turístico, a finales del año 2021 se observa un escenario prometedor (Milián, 2021)

Las tipologías de turismo existentes, son variadas, el turismo comunitario se encuentra dentro de las subdivisiones comprendidas en el turismo tradicional. Este tipo de turismo es desarrollado en diferentes partes del mundo, favoreciendo un contacto estrecho entre visitantes y locales (Lopez & Sanchez, 2019). En Ecuador se reconoce al turismo comunitario, en el marco legal de la actividad turística correspondiente a la ley de turismo, respuesta del esfuerzo de comunidades indígenas y rurales. Es así, que en el reglamento de centros turísticos comunitarios del país, este conforma un servicio que involucra la participación de la comunidad receptora, tanto en la planificación, como en la ejecución y desarrollo de las actividades turísticas del destino (Ministerio de turismo Ecuador (MINTUR), 2010).

Se pueden generar grandes beneficios desde la actividad turística, cuando una comunidad obtiene provecho del patrimonio cultural y natural que posee un lugar. Aplicando una correcta gestión, se logra un desarrollo sostenible, el cual, persigue principios éticos, socialmente justos, cultural y ambientalmente respetuosos, generando al mismo tiempo beneficios económicos y dando paso al turismo sostenible. Las directrices del turismo sostenible según The World Tourism Organization (UNWTO, 2018), como prácticas de gestión, son aplicables a todas las formas de turismo y tipos de destino. Las dimensiones de sostenibilidad turística, se refieren a los aspectos medioambiental, económico y social del turismo en un equilibrio adecuado entre ellas.

En la provincia de Sucumbíos, ubicada en la región amazónica del país, el turismo comunitario ha ido tomando fuerza y posicionándose gracias a sus características (Mestanza & Sanchez, 2019); el presente estudio, tiene lugar en la Comunidad Kichwa Shayari, pionera en el desarrollo de turismo comunitario de esta provincia, la cual, presta sus servicios en el Centro Comunitario Shayari. El propósito planteado dentro de la investigación, es analizar la actividad de turismo comunitario que desarrolla la Comunidad Kichwa Shayari, identificando aspectos negativos y positivos de sus prácticas, en base a las dimensiones de la sostenibilidad turística, generando un aporte investigativo de interés general, tanto para la comunidad gestora de la actividad turística, como para la academia y otros sujetos de interés.

Se denomina indicadores de sostenibilidad turística, a aquellos que ofrecen información sintética sobre determinado fenómeno o espacio turístico, cediéndole un valor suplementario de significación y parámetros individualmente considerados (Magadán & Rivas, 2007). En la actualidad, un destino sostenible, es un destino próspero. Realizar este tipo de estudios periódicamente es importante, ya que es una forma de darle seguimiento a la actividad turística que desempeña una comunidad, y funciona como un método que ha sido empleado con éxito en varios establecimientos turísticos, creando conciencia del manejo y el provecho que le dan al lugar.

En la comunidad Kichwa Shayari, se han realizado investigaciones entre 2012 y 2016, orientadas a la implementación de prácticas de turismo sostenible, en respuesta a diagnósticos de la actividad turística de aquel entonces. Mismas investigaciones, se elaboraron partiendo del estudio de componentes que conforman el sistema turístico; sin embargo, luego de ello no se han realizado estudios en la actualidad, tampoco se ha empleado un sistema basado en las dimensiones de la sostenibilidad turística, que generen indicadores, permitiendo construir variables con un valor explicativo en el análisis sostenible de la comunidad.

En cuenta de los apartados anteriores, para la realización del presente estudio; se establecen los siguientes objetivos de investigación: i)Analizar la actividad de turismo comunitario que desarrolla la Comunidad Kichwa Shayari, mediante un sistema de indicadores de sostenibilidad turística, que permita su estudio en las dimensiones; social,

económica y ambiental; empleando el uso de herramientas de recolección de datos en campo para conocer los aspectos positivos y negativos de sus prácticas turísticas. ii)Esquematizar los hallazgos investigativos en base al análisis de la sostenibilidad turística en la Comunidad Kichwa Shayari, a través de la organización de la información, en aspectos positivos y negativos identificados.

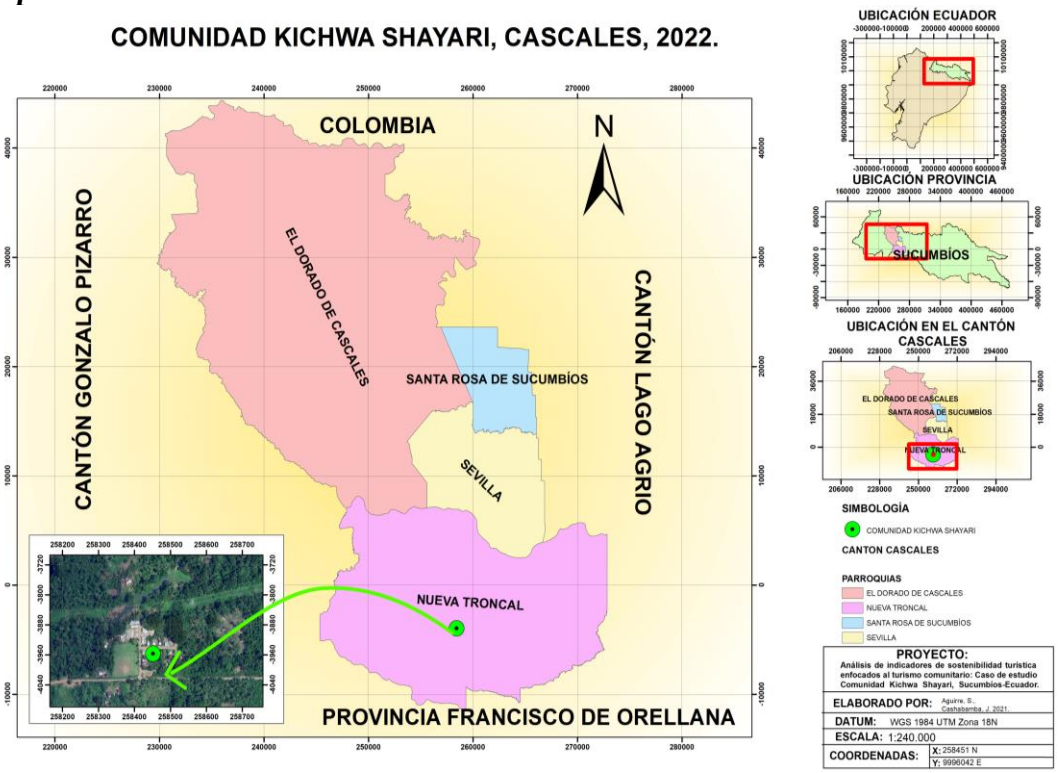
2 METODOLOGÍA

2.1 Descripción del área de estudio

La presente investigación, tuvo lugar en la comunidad Kichwa Shayari, ubicada en la parroquia Nueva Troncal, cantón Cáscales, provincia de Sucumbíos. Limitando al norte con la cabecera cantonal El Dorado de Cascales, al sur, con las provincias de Sucumbíos y Orellana, al este se encuentra el cantón Lago Agrio y al oeste, el cantón Gonzalo Pizarro (Grupo Desarrollo Territorial Sostenible (GDTS), 2020)

Por su ubicación, el cantón Cascales presenta relieves de llanura y penillanura con pendientes en mayor parte del territorio medias y planas. El ecosistema característico de la parroquia Nueva Troncal corresponde en gran cobertura a bosque siempreverde de tierras bajas del Napo-Curaray y bosques nativos. En cuanto al clima, la parroquia Nueva Troncal, presenta precipitaciones que van desde los 3500 a 3750 mm al año, con una temperatura cálida que va entre 21°C a 25.5°C (GDTS, 2020). Se observa mapa de ubicación del área de estudio en la figura 1.

Figura 1.
Mapa de ubicación del área de estudio



La Comunidad Kichwa Shayari está identificada como una población indígena perteneciente a la nacionalidad Kichwa, el significado de su nombre en castellano es "levantarse". Procedentes de la provincia de Pastaza, en 1975, llegaron a la provincia de Sucumbíos, asentándose en parte del territorio del cantón Cascales, a cercanías del rio Aguarico, para entonces se denominaron Comuna Pastaza (Badillo, 2012). Para el año 2000 se independizan de la Comuna Pastaza formando una comunidad nueva en el sector de Shayari, ese año se crea la Comunidad Kichwa Shayari, conformada por trece familias (G, Vargas, comunicación personal, 16 de enero de 2022)

La comunidad posee un espacio de 500 hectáreas de terreno, conformado por 13 familias, trabajando directa e indirectamente en la actividad turística, en 2004 iniciaron su gestión de turismo comunitario de manera informal, creando el Centro Comunitario Shayari. A partir del año 2015, su centro turístico se encuentra legalmente registrado en el catastro de establecimientos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador, constando como establecimiento de turismo comunitario (Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR), 2015)

El entorno de la Comunidad Kichwa Shayari, es de turismo cultural y natural, los principales atractivos con los que cuenta son: Cascada Ayahuasca, Laguna Morete Cocha, Centro de Rescate y Zoocriadero de Tortugas, taller de artesanías, Río de Piedras Planas, flora y fauna características del lugar y la experiencia de convivencia cultural. Ofrece a los visitantes, servicios de alojamiento en cabañas típicas o plazas dentro de algunas casas de los de la comunidad, alimentación, actividades turísticas guiadas y exhibición de manifestaciones culturales ancestrales (Lombeida, 2016)

En cuanto a accesibilidad, el ingreso a la Comunidad Kichwa Shayari se puede realizar desde la carretera vía Lago Agrio - Quito, Km. 43, entrada a la comunidad San José, margen izquierdo, vía troncal; de la misma manera, se puede hacer un recorrido de 28 km partiendo desde el cantón Gonzalo Pizarro, parroquia Lumbaqui, vía la Troncal (MINTUR, 2015). El transporte público pertenece a la cooperativa de Transporte Putumayo, solo se realiza en rancheras, las cuales se pueden tomar desde la ciudad de Lago Agrio. Partiendo desde Cascales, se debe cruzar el río Aguarico a través de gabarra, para después recorrer por carretera con un tiempo estimado de 2 horas y media, la ruta directa se realiza desde la parroquia Lumbaqui con un tiempo estimado de 3 horas de viaje (Badillo, 2012)

2.2 Metodología

La investigación emplea una metodología de diseño descriptivo, analítico, con un enfoque mixto cuali-cuantitativo y fue realizada en el periodo de noviembre de 2021 a febrero de 2022. El proceso investigativo se basó en revisión bibliográfica científica y gris, para el recaudo de información relevante en la contextualización del objeto de estudio; por otro lado, se realizó trabajo de campo, mediante herramientas de recolección de datos. En respuesta a los objetivos de investigación planteados, se utilizaron diferentes

procedimientos, los cuales se detallan en los apartados a continuación.

2.2.1 Indicadores de sostenibilidad turística

En la construcción de los indicadores de sostenibilidad turística, determinantes en el análisis de la sostenibilidad turística de la Comunidad Kichwa Shayari, se tomó en cuenta el sistema de indicadores propuesto por Alcívar & Mendoza (2019), que se aprecia en la tabla 1, el cual se basa en las tres dimensiones de la sostenibilidad turística. Se sustituyeron algunos de los indicadores asociados a cada dimensión en base al Manual de buenas prácticas de turismo comunitario propuesto por la Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo y Aventura (ASEC) et al., (2012), con la finalidad de obtener mayor relevancia para los fines investigativos, orientados a la actividad de turismo comunitario.

Tabla 1.
Dimensiones e indicadores de sostenibilidad turística

DIMENSIONES	INDICADORES
Social	• Etnicidad • Conocimiento de la organización • Voluntad de participación • Accesibilidad a servicios básicos • Beneficio a la comunidad • Alianzas estratégicas • Equidad de participación • Revalorización cultural
Económica	• Generación de empleo • Diversificación de las actividades productivas • Relación inversión-ganancia • Capacidad de oferta turística • Organización Social
Ambiental	• Agua, energía eléctrica y aguas residuales • Aplicación de energías renovables, ahorro de agua y energía eléctrica • Educación ambiental, manejo y conservación de recursos naturales • Flora y fauna • Manejo de desechos

Fuente: *Alcívar & Mendoza, 2019*
Elaboración propia, 2022

2.2.1.1 Dimensión social y económica

En el levantamiento de información correspondiente a las dimensiones social y económica de la sostenibilidad turística, se aplicó la herramienta de encuesta. Esta fue aleatoria simple, con un total de 22 preguntas, divididas en cada dimensión e indicador correspondiente (ver encuesta en anexo 2). Para su aplicación, se tomó en cuenta el número

total de habitantes de la Comunidad Kichwa Shayari, de los cuales se consideró únicamente a las personas mayores de 20 años como aptas a encuestar, esto considerando la temática de investigación y con la finalidad de obtener un nivel de opinión consciente; de modo que, siendo 97 personas, el número total de habitantes de la comunidad, de los cuales, 54 personas son mayores de 20 años, se procedió a encuestar a los 54 habitantes.

Este instrumento fue sometido a un análisis de fiabilidad alfa de cronbach, obteniéndose en la dimensión social, una confiabilidad de los 13 ítems de 82.2%. En la dimensión económica, compuesta por 9 ítems, se obtuvo una confiabilidad de 72.1% y en la encuesta en general, con 22 ítems, una confiabilidad de 83.1%. Demostrando que la herramienta es adecuada para medir y alcanzar los objetivos propuestos en la investigación.

Una vez realizado el levantamiento de información; se ingresaron los datos al software estadístico SPSS, realizando su tabulación. Para la presentación de resultados, en las preguntas formuladas con opción de respuesta en escala de Likert, se reconsideró una escala uniforme, en concordancia con las establecidas en la encuesta aplicada a los habitantes de la comunidad. Con ello se recodificó, asignando a los valores de; etiqueta 1, como alto de (100 a 50) %, etiqueta 2, como medio de (25 a 50) % y de etiqueta 3, como bajo de (0 a 25) %. Esto permitió reagrupar los resultados correspondientes a las dimensiones; social, observados en la tabla 2, y económica, observados en la tabla 3. Los resultados de las preguntas formuladas con opción de respuesta dicotómicas y cerradas, se expresan fuera de las tablas. Todos los resultados se identifican mediante los porcentajes totales de las respuestas obtenidas por cada indicador.

2.2.1.2 Dimensión ambiental

En el levantamiento de información para la dimensión ambiental de la sostenibilidad turística, por su parte, se aplicó la herramienta de entrevista, constando de 15 preguntas semiestructuradas. El instrumento fue sometido a valoración de expertos, para verificar su consistencia. La entrevista fue realizada al señor Guillermo Vargas, en calidad de presidente de la Comunidad Kichwa Shayari, considerando su papel de importancia y la amplia información que posee sobre el manejo ambiental concerniente a la actividad turística de la comunidad. Para la presentación de resultados, se observa la tabla 4, correspondiente a la entrevista realizada y sus respectivos resultados en base a las preguntas correspondientes a cada indicador de la dimensión ambiental.

2.2.2 Organización de resultados

En base a la presentación de los resultados obtenidos en el levantamiento de información; se realizó una matriz FODA, como herramienta para organizar los hallazgos dentro de las 3 dimensiones de la sostenibilidad turística estudiadas en la comunidad. La matriz representa las fortalezas internas, como los aspectos positivos y las debilidades internas, como los aspectos negativos de la actividad de turismo comunitario que desarrolla la Comunidad Kichwa Shayari en relación al turismo sostenible.

3 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Dimensión social del turismo sostenible en la Comunidad Kichwa Shayari

Indicador de etnicidad: Del 100% de encuestados, el 79.6% señalaron ser Indígenas Kichwa y el 20.4% Mestizo.

Tabla 2

Indicadores de la Dimensión Social del turismo sostenible

Indicadores	Alto	Medio	Bajo
Conocimiento de la organización	48,1	48,1	3,7
Voluntad de participación de la comunidad	35,2	53,7	11,1
Accesibilidad a servicios básicos	48,1	31,5	20,4
Beneficio a la comunidad	44,4	35,2	20,4
Alianzas estratégicas	51,9	35,2	13,0
Equidad de participación	37,0	50,0	13,0
Revalorización Cultural	37,0	44,4	18,5

Nota: los resultados se muestran en porcentaje, con datos obtenidos de la encuesta

3.2 Dimensión económica del turismo sostenible en la Comunidad Kichwa Shayari

Indicador de Organización social: Del 100% de encuestados, el 79.4% señaló que la comunidad si posee un sistema de organización grupal, distribución de roles y actividades a realizar por fechas específicas, en contribución a la actividad turística del Centro Comunitario Shayari, el 29,6% indicó que no.

Indicador de Generación de empleo: Del 100% de encuestados, el 68,5% indicó que la actividad turística que desarrolla el Centro Comunitario Shayari, si le genera alternativas de empleo a la comunidad, el 31,5% indicó que no. Del 100% de encuestados, el 38,9% indicó que la actividad turística que desarrolla el Centro Comunitario Shayari, si le ha proporcionado alguna fuente de empleo personalmente, el 61,1% indicó que no.

Tabla 3

Indicadores de la Dimensión Económica del turismo sostenible

Indicadores	Alto	Medio	Bajo
Generación de empleo	74,1	14,8	11,1
Diversificación de las actividades productivas	18,5	57,4	24,1
Relación inversión-ganancia	27,8	66,7	5,6
Capacidad de la oferta turística	38,9	44,4	16,7

Nota: Los resultados se muestran en porcentaje, con datos obtenidos de la encuesta

3.3 Dimensión ambiental del turismo sostenible en la Comunidad Kichwa Shayari

Tabla 4.

Indicadores de la dimensión ambiental del turismo sostenible

Agua, energía eléctrica y aguas residuales		
Numero	**Pregunta**	**Respuesta**

1	¿La comunidad posee servicios de agua potable, alcantarillado y electricidad? ¿Qué organización les ha proporcionado estos servicios? ¿Qué tan eficientes son estos servicios?	La comunidad posee un sistema comunitario de agua potable, de fuente superficial, con infraestructura de tanque elevado operado por la comunidad. No cuenta con sistema de alcantarillado, en su lugar tiene pozos sépticos, tanto para los hogares como para las cabañas de uso turístico; ambos servicios fueron instalados por la municipalidad de Cascales. Cuentan con el servicio público de electricidad, subsidiado por el estado. Todos los servicios son muy eficientes.
Aplicación de energías renovables y técnicas de ahorro de agua y energía eléctrica		
Numero	**Pregunta**	**Respuesta**
2	¿La comunidad utiliza algún tipo de energías renovables (solar, eólica, biodigestores, hidráulica, biogás, entre otras)?	No utiliza energías renovables.
3	¿Se ha implementado algún programa informativo a través de charlas, capacitaciones, etc. Sobre buenas prácticas o técnicas de ahorro de agua y energía eléctrica, tanto en el uso cotidiano de los hogares como para la actividad turística?	La comunidad si ha recibido capacitaciones en temas de ahorro de agua y otros recursos en los hogares y cabañas de uso turístico, por parte de La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE).
4	¿Se realizan revisiones constantes para identificar elementos que ocasionen fugas o pérdidas de agua y energía eléctrica como: grifería en mal estado, fugas de tubería, cableados en mal estado etc.?	La comunidad siempre está al pendiente, cuentan con una persona que se encarga de esas labores de control y mantenimiento.
5	¿Se ha implementado el uso de dispositivos o mecanismos que permitan el ahorro de agua, como: grifos de ahorro, focos ahorradores, entre otros?	Los baños de las cabañas de uso turístico y algunos hogares de la comunidad poseen llaves ahorradoras de agua. Toda la comunidad utiliza focos ahorradores.
Educación ambiental, manejo y conservación de recursos naturales		
Numero	**Pregunta**	**Respuesta**
6	¿La comunidad posee un manual de buenas prácticas o políticas ambientales, en el cual, se refleje sus políticas ambientales? Informe tanto a turistas como a los habitantes de la comunidad sobre las buenas prácticas y normas del centro turístico.	La comunidad no posee ningún manual de buenas prácticas ni políticas ambientales.
7	¿Las áreas de uso específico para alojamiento, senderos, reciclaje y depósito de basura, parqueaderos y áreas recreativas, entre otros, se encuentran identificadas claramente? Por ejemplo, mediante señalética o mapa de identificación de áreas.	Los basureros se encuentran en un lugar visible, tanto en las cabañas como en algunos lugares del Centro Comunitario. Solo existe un basurero de reciclaje con señalética, cerca al sendero de las cabañas. En los hogares todos reciclan. En general la comunidad carece de señalética.
8	¿Se han ejecutado programas que contrarresten la degradación del bosque? Actividades de remediación ambiental, reforestación con especies nativas en el área, implementación de un vivero forestal, entre otras.	La comunidad posee varios viveros, tanto para producir alimentos como verduras y también para exhibición de plantas nativas. Se destinaron varias hectáreas de bosque deforestado para actividades productivas de la comunidad, siembra de árboles maderables

		para la venta o cualquier uso productivo que le quieran dar a la tierra, no está permitido deforestar otras áreas.
9	¿Se informa a los turistas a su llegada, cuáles son las normas ambientales del centro turístico? Sugerencias, recomendaciones, actividades permitidas y no permitidas.	A su ingreso, se informa a los turistas todas normas, actividades permitidas y no permitidas, como; no contaminar ningún área perteneciente a la comunidad, no cazar animales, tocarlos o alimentarlos sin autorización de alguien de la comunidad y no destruir los espacios o infraestructura.
10	¿De dónde provienen los materiales naturales utilizados en la construcción y mantenimiento de infraestructura turística del Centro Comunitario Shayari, como; madera, palma, paja, entre otros?	La ONG, Programa de Pequeñas Donaciones (PPD) proporcionó en primera instancia los materiales para construir las cabañas de uso turístico, algunos se extrajeron de bosques de la comunidad. En la actualidad se procura usar caña guadua y palma toquilla, especies de pronto desarrollo y gran abundancia, se usa la madera de árboles cultivados para la venta.
11	¿Tiene a disposición de sus visitantes y habitantes de la comunidad, información sobre las especies de flora y fauna existentes en el área de operación turística?	No.
Flora y fauna		
Numero	**Pregunta**	**Respuesta**
12	¿Se ha realizado inventario de especies de flora y fauna del área en los últimos 5 años, para conocimientos importantes de la comunidad como especies amenazadas o en vías de extinción? ¿Se apoya a las iniciativas de investigación, en el conocimiento integral de los ecosistemas de bosque, flora y fauna en el área perteneciente a la comunidad?	No, el conocimiento de los habitantes de la comunidad acerca de especies que existen en el área, se ha adquirido por experiencia y conocimientos transmitidos por generaciones. La comunidad si apoya a los proyectos de investigación dentro de la comunidad que no perjudiquen la integridad del lugar ni de los habitantes, sin embargo, estos no han aportado con la información obtenida ni ejemplares.
13	¿Se han realizado programas de sensibilización y capacitación en cuanto al consumo responsable de plantas y animales de la zona para usos tradicionales, la degradación y cuidado de los ecosistemas, el respeto por la naturaleza y la prohibición de usos con fines comerciales de especies de flora y fauna?	El Ministerio de ambiente, Gobierno Autónomo Provincial de Sucumbíos y la FEPTCE, han realizado capacitaciones en estos temas a la comunidad. No se practica la caza de fauna, se cría animales destinados para el consumo y se hace uso de plantas cultivadas, como; guayusa, malanga y otras. En los senderos y los viveros se muestra a los turistas, ejemplares de plantas medicinales, comestibles, de uso cosmético e importancia ritual.
Manejo de desechos		
Numero	**Pregunta**	**Respuesta**
14	¿La comunidad realiza procesos de reciclaje y reutilización? Por ejemplo: basureros clasificados en orgánicos e inorgánicos, reutilización de desechos como vidrio y plástico, desechos orgánicos para abono o como alimento	Cada hogar de la comunidad recicla la basura. La basura inorgánica se envía en el recolector de basura municipal cada 8 días, quienes hacen el proceso de reciclaje. La basura orgánica, a excepción de los derivados de lácteos, se desecha en la compostera de la

	para el ganado porcino, entre otros?	comunidad, realizando abono orgánico para los viveros.
15	¿La comunidad realiza compras consientes en cuanto a materiales e insumos destinados a la actividad turística? Restaurante, servicios higiénicos, habitaciones, recuerdos de visita, u otros.	Se procura no utilizar plásticos de un solo uso, las compras se almacenan en canastos y fundas reciclables. Como recuerdos se ofrece a los turistas artesanías elaboradas con materiales de caña, madera y granos secos.

Nota: Los resultados se muestran en texto, con datos obtenidos de la entrevista realizada al señor Guillermo Vargas, presidente de la Comunidad Kichwa Shayari

3.4 Discusión

En el análisis de situación actual, el presente estudio, enfatizó la aplicación de un sistema de indicadores de sostenibilidad turística, sin variaciones, una metodología cuali-cuantitativa de sencilla aplicación, alta confiabilidad y capacidad de inferencia. En comparación con investigaciones similares, se puede tomar el caso de Valle de Viñales en Cuba, de Pérez & Nel-Lo (2013), con una propuesta de indicadores para evaluar la sostenibilidad de la actividad turística en el lugar. Esta involucra una escala de valoración para cada uno de los indicadores seleccionados como dinámicos, con capacidad de medir la evolución que experimenten las variables a través del tiempo, en un conjunto de años, por lo que pretende hacer variaciones y no determina solo el estado actual, tiene mayor complejidad e implicación de tiempo en su desarrollo, lo cual no concuerda con la esencia que persigue la presente investigación.

Por otro lado Pérez & Nel-Lo (2013), también señalan que es fundamental para que los indicadores evalúen correctamente la sostenibilidad turística de un destino; la capacidad explicativa y nivel significativo del indicador, en la medición de sostenibilidad turística, la claridad al momento de ser interpretado y que ofrezca la posibilidad de obtener resultados fiables. Con lo cual se concuerda, y han sido aspectos elementales involucrados en la selección de indicadores.

En otro caso metodológico, se puede tomar el estudio realizado en Ligüiqui-Ecuador, de Alcívar & Mendoza (2019), que analiza una serie de indicadores de sostenibilidad desde la visión del turismo en esa comunidad, profundiza las tres dimensiones de la sostenibilidad turística y establece a partir de ello, varios indicadores que le permitieron determinar la situación actual de la actividad turística en el lugar. Realiza valoraciones en escala de Likert, aplicando encuestas a los gestores de la actividad turística en la comunidad, la investigación mixta de carácter cuali-cuantitativo, le permitió describir los datos obtenidos, cumpliendo con el objetivo investigativo. Sin embargo, no es una comunidad que realiza turismo comunitario y al aplicar una muestra de conveniencia significativa, en este tipo de investigación, puede exponerse al sesgo de información.

El presente estudio hace énfasis, en que, al estudiar un destino de turismo comunitario, los indicadores de análisis deben estar acorde a las características fundamentales de este tipo de actividad. De igual manera, al buscar identificar si sus prácticas turísticas actuales

son positivas o negativas, en base al turismo sostenible, es necesario conocer esta información a través de sus habitantes como parte de los ámbitos social y económico, sin distinción del papel que desempeñen, ya que el turismo sostenible promueve la equidad del beneficio conjunto de toda una comunidad, en provecho de la actividad productiva. El ámbito ambiental, por su parte, involucra una información más técnica y de cierta experticia para conocer el manejo en su estado real, ya que no toda una población tendrá el conocimiento necesario.

Es así, que el sistema de indicadores en la presente investigación, aplica contenidos de importancia y significación dentro de los tres pilares del turismo sostenible, a través de preguntas e informantes clave en la recolección de datos sobre la actividad turística, en la Comunidad Kichwa Shayari. De esta forma, se obtuvieron los resultados del panorama actual en cuanto a la actividad turística que desarrolla la Comunidad Kichwa Shayari, en las dimensiones social, económica y ambiental del turismo sostenible. Los aspectos positivos y negativos identificados, se catalogan con las construcciones teóricas de varios autores, en relación al turismo comunitario y su relación con el turismo sostenible. Los cuales se especifican posterior al organizador de matriz FODA visible en la tabla 5.

3.4.1 Matriz FODA

Tabla 5.
Matriz FODA análisis de las dimensiones del turismo sostenible

Análisis FODA	**Fortalezas**	**Debilidades**
	Dimensión social • La mayor parte de los habitantes se identifica como indígena kichwa. • Existe un alto nivel de participación por parte de la comunidad en las actividades y trabajos que genera la actividad turística. • Los trabajos que desarrollan los habitantes de la comunidad, son realizados de forma voluntaria. • La comunidad cuenta con servicios básicos eficientes y satisfacen tanto a los hogares como a la infraestructura turística. • La comunidad se siente beneficiada gracias a su actividad turística en obras, adquisición de bienes para la comunidad, contribución a sus festividades, entre otros y se	**Dimensión social** • Gran parte de los habitantes de la comunidad no consideran importante tener conocimiento acerca del Centro Comunitario Shayari, datos importantes y los servicios que ofrecen. • Existe discrepancia en la equidad de participación sin importar el género o la edad, en las actividades que se desarrolla en el Centro Comunitario Shayari. • El nivel de participación activa en la toma de decisiones es bajo, gran parte de los habitantes no expresan sus ideas en procesos de la actividad turística. • Los programas y estrategias de revalorización cultural son deficientes, en cuanto a programas que promueven la difusión del idioma nativo en niños, jóvenes y adultos de la comunidad, así como la transmisión de la cultura propia,

Análisis Interno	encuentra de acuerdo con la gestión de beneficios que han obtenido de ONG y organismos públicos, en favor de la actividad turística del Centro Comunitario Shayari. • En la comunidad existe un alto nivel de comunicación a todos los habitantes, con frecuencia se informa mediante reuniones, en temas de importancia y actualidad en torno a la actividad turística. • Con frecuencia los habitantes reciben capacitación en temas ambientales, servicio al cliente, entre otros, de interés para el desarrollo del turismo en el Centro Comunitario Shayari **Dimensión económica** • La actividad turística genera fuentes de empleo a la comunidad a través de todos los procesos que forman parte del sistema turístico dentro de su comunidad. Como parte de sus servicios, funcionamiento de infraestructura o a través de la promoción, como parte de la oferta de artesanías u otros productos generados por personas o microempresas de la comunidad. • Las actividades que se realizan en la comunidad, se cumplen por roles, son organizadas y asignadas por fechas específicas a los habitantes en base a un sistema de organización grupal. • La actividad turística en la comunidad, contribuye a la creación y mantenimiento de proyectos productivos para la comunidad como los huertos orgánicos y viveros forestales. • La satisfacción de las expectativas de los turistas en su visita al Centro Comunitario Shayari es alta. **Dimensión ambiental** • La comunidad posee servicio de agua potable y pozos sépticos instalados y monitoreados por la municipalidad del	enseñanza de conocimientos culturales propios como leyendas, tradiciones e historia. **Dimensión económica** • A parte de la actividad turística, los ingresos de la comunidad deben ser complementados con otras actividades productivas locales, como la agricultura. • Existe una reducida inclusión de productos y servicios producidos por la comunidad, en el uso para la actividad turística, como; alimentos, servicios de movilización o guianza, artesanías, venta de productos orgánicos, medicina ancestral, entre otros. • La relación entre inversión y ganancia en el desarrollo de la actividad turística del Centro comunitario Shayari es negativa, por lo que no les ha resultado rentable. **Dimensión ambiental** • La comunidad no utiliza ningún tipo de energía renovable. • La comunidad no posee un manual de buenas prácticas ni políticas ambientales. • No se ha implementado señalética o mecanismos de identificación para zonas de uso específico, ni indicaciones generales. • Solo existe un basurero exterior destinado a reciclaje en todo el centro comunitario. • Los programas destinados a remediación y contrarrestar la degradación del bosque son poco eficientes. • Existe un alto nivel de deforestación destinada a actividades productivas y un bajo nivel de capacitación en este tema, la comunidad emplea sus propios métodos de cultivo. • No cuentan con carteles informativos acerca de especies de flora y fauna existentes en el área. • No se ha realizado inventario de flora y

	cantón Cascales, cuentan con servicio público de electricidad, subsidiado por el estado. • Se capacita a la comunidad en temas de ahorro de agua y otros recursos, en el uso de los hogares y la actividad turística, por parte de entidades como La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) • La comunidad cuenta con una persona que se encarga de labores de control y mantenimiento, para prevención de fugas, pérdidas de agua y energía eléctrica. • Se han implementado mecanismos de ahorro de agua y energía eléctrica, en el uso de grifos ahorradores de agua y focos ahorradores, tanto para los hogares como en Centro de Turismo Comunitario. • En la comunidad existen viveros destinados a la producción de alimentos, uso y exhibición de plantas nativas. • Los visitantes son informados a su llegada acerca de las normas ambientales del centro turístico, sugerencias, recomendaciones, actividades permitidas y no permitidas. En finalidad de prevenir contaminación o destrucción de espacios y la manipulación o maltrato a la fauna y flora del área. • La comunidad procura el uso de caña guadua y palma toquilla, como especies de pronto desarrollo y gran abundancia para el mantenimiento de cabañas y zonas de uso turístico. • La comunidad apoya las iniciativas de investigación en el conocimiento integral de los ecosistemas de bosque, flora y fauna en el área perteneciente a la comunidad y su conservación. • Entidades públicas como el Ministerio de ambiente y Gobierno Autónomo Provincial de Sucumbíos han	fauna en los últimos 5 años. • El conocimiento acerca de especies amenazadas o en peligro de extinción es empírico. • La comunidad no ha exigido la divulgación de hallazgos científicos realizados en la comunidad. La comunidad científica no ha generado aportes de conocimiento.

	realizado capacitaciones en temas de consumo responsable de flora y fauna de la zona para usos tradicionales, degradación y cuidado de los ecosistemas, respeto por la naturaleza y prohibiciones de uso con fines comerciales de especies de flora y fauna. • No se practica la caza de fauna, se cría animales destinados para el consumo y se realiza el cultivo de plantas medicinales, comestibles, de uso cosmético e importancia ritual. • La comunidad realiza procesos de reducción, reciclaje y reutilización de desechos. • La comunidad ha implementado el sistema de compostaje, haciendo uso de los desechos orgánicos tanto de los hogares como de las áreas de uso turístico, transformando el desecho en abono orgánico destinado a los viveros de la comunidad.	
	Oportunidades	**Amenazas**
Análisis Externo	• Nuevas tendencias turísticas direccionadas al turismo comunitario. • Políticas que favorecen y promueven la inclusión y fortalecimiento del Turismo Comunitario. • El impulso de nuevos proyectos que se enfocan en el desarrollo del turismo comunitario. • Ser pioneros en el desarrollo de Turismo Comunitario en la región. • Formar parte de organismos importantes en el ámbito de desarrollo de Turismo Comunitario, como la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) • Vinculación con proyectos de fortalecimiento turístico, realizado por entidades públicas como el Ministerio de Ambiente, Gobierno Autónomo	• Vulnerabilidad a factores antrópicos y naturales perjudiciales. • Incumplimiento de organismos nacionales, provinciales, cantonales y parroquiales, tanto en sus competencias con el sector turístico, como con las comunidades indígenas y del sector rural. • Factores de inseguridad social y política. • Pandemias y enfermedades a nivel mundial. • Restricciones de viaje entre países. • Crisis económicas a nivel mundial y nacional. • Conflictos fronterizos. • Lejanía con la cabecera cantonal del Dorado de Cascales.

	Provincial de Sucumbíos y Gobierno Autónomo Municipal del Cantón Cascales. • Programas de fortalecimiento publicitario que realiza el MINTUR, potencializando el turismo en Ecuador a nivel mundial, nacional y provincial.	• Dificultad y carencia de transporte público que conecta la ciudad con el Centro Comunitario Shayari.

Nota: Se expresa la matriz FODA mediante las dimensiones social, económica y ambiental, como parte de la discusión de resultados, en base al análisis de indicadores de sostenibilidad turística realizado.

Los aspectos positivos identificados en las fortalezas y los aspectos negativos identificados en las debilidades de la matriz FODA, en base a los indicadores aplicados en el análisis de las dimensiones social, económica y ambiental del turismo sostenible en la Comunidad Kichwa Shayari, se evalúan en concordancia con el contenido que manifiesta el Manual de buenas prácticas de turismo comunitario de la Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo y Aventura (ASEC) et al., (2012), en el que más allá del beneficio económico de la actividad turística, que debe ser representativo para la comunidad, se centra en que los medios deben ser los correctos. La calidad del producto y el servicio que involucra el turismo comunitario, debe ser generador de experiencias para el visitante, la importancia de preservar la esencia cultural, y que estos factores sean un todo funcional, que cree riqueza y valor, respetando el medio ambiente a través de buenos métodos y prácticas.

Por su parte, también se determina el valor de los indicadores, tomando como referencia a Alcívar & Mendoza, (2019), que consideran como la parte primordial de la actividad turística enmarcada al turismo sostenible, al bien económico y la gestión de aportes de organismos que generen beneficios particulares al destino gestor, de la misma manera, identifica el nivel de asociatividad, como un papel crucial en el desarrollo sostenible de un destino, por lo que su análisis se enfoca con mayor interés en estos aspectos. Se ha coincidido con varios criterios de importancia, viendo apropiado tomar en cuenta su valor al momento de hacer las determinaciones en base al análisis de esta investigación.

Dentro de los aspectos evaluados en la dimensión ambiental, se menciona la instalación técnica como un aspecto positivo, esto por la importancia que tiene la realización de estudios y mantenimiento en obras de saneamiento y abastecimiento de servicios básicos. El indicador de educación ambiental, manejo y conservación de recursos naturales, muestra un gran fallo, al no poseer un manual de buenas prácticas ni políticas ambientales, esto identificado según Alegre (2009); menciona que una organización, siempre debe contar con políticas ambientales que garanticen su buena gestión y sus principios, minimizando el impacto en las diferentes actividades, productos o procesos desarrollados.

Al identificar las acciones que la comunidad interpreta como una forma de remediación ambiental, estas se muestran deficientes, según autores como Saval (1998), que se refieren

a la remediación ambiental, como una acción más allá de darle uso a un suelo intervenido, a este se le debe devolver su función biológica, al hacer uso y operaciones en un determinado espacio, modificarlo, deforestarlo o contaminarlo; para remediar, se debe recobrar la función biológica que cumplía, en ese espacio u otro. Por lo tanto, estas son acciones que menoran futuros impactos ambientales negativos, pero no generan una remediación.

4 CONCLUSIONES

En la presente investigación de análisis de indicadores de sostenibilidad turística basados en el turismo comunitario de la Comunidad Kichwa Shayari, la cual, mediante un sistema de indicadores de sostenibilidad turística, que permitan su estudio en las dimensiones; social, económica y ambiental, empleando el uso de herramientas de recolección de datos en campo y su respectivo estudio, pretendió evaluar los aspectos positivos y negativos de sus prácticas turísticas.

Se logró determinar mediante la organización de los hallazgos investigativos, que existen más aspectos positivos que negativos en las prácticas de turismo comunitario orientadas al turismo sostenible en la Comunidad Kichwa Shayari. Por su parte, los factores externos a la Comunidad Kichwa Shayari identificados, de carácter general, determinaron posibles oportunidades y amenazas.

Frente a lo mencionado, el sistema de indicadores de sostenibilidad turística empleado como medio principal para el estudio de análisis realizado, permitió constatar la importancia de la aplicación de estrategias y métodos que den acceso al seguimiento de la actividad turística que desempeña un destino, creando conciencia del manejo y el provecho que le dan al lugar. Parte importante del desarrollo de la investigación, permitió plasmar la contribución significativa que puede aportar la comunidad investigativa, así como la academia, al conocimiento, desarrollo y restablecimiento de un destino turístico, lo cual debería ser un compromiso social.

Se atravesó dificultades en el desarrollo de la presente investigación; como el acceso a la Comunidad Kichwa Shayari en cuestión de vialidad, así como una cierta dificultad comunicativa con los habitantes de la comunidad, siendo sujetos de estudio. Esto debido a que se tuvo que evitar tecnicismos y utilizar un lenguaje simple y de fácil comprensión, tanto en encuestas, como entrevistas, para que las ideas sean transmitidas y comprendidas de forma correcta por los habitantes de la comunidad. Finalmente se puede concluir que la presente investigación, puede generar un aporte investigativo de interés general, tanto para la comunidad gestora de la actividad turística, como para la academia y otros sujetos de interés.

REFERENCIAS

Alcívar, I., & Mendoza, J. (2019). Análisis de indicadores de sostenibilidad en destinos turísticos, el caso de Ligüiqui-Ecuador. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*,

November, 2-16. https://www.eumed.net/rev/caribe/2019/11/indicadores-sostenibilidad-turisticos.html

Alegre, S. (2009). LA IMPORTANCIA DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA LA MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO A NIVEL LOCAL. *Revista Desarrollo Local Sostenible*, *3*, 1-11. https://www.eumed.net/rev/delos/07/sia.pdf

Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo y Aventura (ASEC), Programa de Pequeñas Donaciones (PPD), Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Organización Mundial de Turismo (OMT), & Universidad de las Américas (UDLA). (2012). *Manual de buenas practicas de turismo comunitario*. https://www.ppd-ecuador.org/wp-content/uploads/2017/11/Manual-de-Buenas-Practicas-Turismo-Comunitario.pdf

Badillo, J. (2012). *IMPLEMENTACION DE BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD SHAYARI, PARROQUIA EL DORADO DE CASCALES, CANTÓN CASCALES DE LA PROVINCIA DE SUCUMBIOS (PROGRAMA RAINFOREST ALLIANCE)* [ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO]. file:///C:/Users/sofit/Downloads/23T0324 .pdf

Cardozo Jimenez, C. (2006). Turismo Sostenible una revisión conceptual aplicada. *El Periplo Sustentable*, *unknown*(11), 5-21.

Garcia, C. (s. f.). *Dialnet-TurismoComunitarioEnEcuador-6333383*. 597-614.

Grupo Desarrollo Territorial Sostenible (GDTS). (2020). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Cascales*. PDOT CASCALES. https://drive.google.com/drive/folders/1l_ufMpdEpp6bSYZUiePHz49JpvQ4QXGm

Gutiérrez Fernández, F., Cloquell Ballester, V., & Cloquell Ballester, V. (2012). Propuesta de un sistema de indicadores de sostenibilidad para áreas naturales con uso turístico, validado mediante consulta a terceros. *Turismo y Sociedad*, *13*(0), 55-83.

Joselyn, M., & Pérez, A. (2014). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*. https://doi.org/https://doi.org/10.29312/remexca.v0i9.1060

Lombeida, D. (2016). *PROPUESTA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA EL CENTRO COMUNITARIO KICHWA SHAYARI EN LA PARROQUIA EL DORADO DE CASCALES PROVINCIA DE SUCUMBÍOS* [UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR]. http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/10953/1/T-UCE-0004-16-2016.pdf

Lopez, T., & Sanchez, S. (2019). TURISMO COMUNITARIO Y GENERACIÓN DE RIQUEZA EN PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO. UN ESTUDIO DE CASO EN EL SALVADOR. *Revista de Estudios Cooperativos REVESCO*, 85-103. https://www.redalyc.org/pdf/367/36711903004.pdf

Magadán, M., & Rivas, J. (2007). Los Indicadores de Sostenibilidad en el Turismo. *REVISTA DE ECONOMÍA, SOCIEDAD, TURISMO Y MEDIO AMBIENTE - RESTMA*, *6*, 27.61. https://www.researchgate.net/profile/Jesus-Garcia-31/publication/45702208_Los_indicadores_de_sostenibilidad_en_el_turismo/links/5b

2692eb458515270fd59d57/Los-indicadores-de-sostenibilidad-en-el-turismo.pdf

Mestanza, C., & Sanchez, M. (2019). Community Tourism In Ecuador: A Special Case In The Rio Indillama Community, Yasuní National Park. *International Journal of Engineering Research and*, *V8*. https://doi.org/10.17577/ijertv8is060413

Milián, G. de J. R. (2021). COVID-19 VS. TURISMO. EL MUNDO, AMÉRICA LATINA Y CUBA. *Revista Cubana de Ciencias Económicas ECOTEMAS*, *7*. file:///C:/Users/sofit/Downloads/168-Texto del artículo-497-1-10-20210705 (1).pdf

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2007). Diseño Del Plan Estratégico De Desarrollo De Turismo Sostenible Para Ecuador "Plandetur 2020". *Tourism&Leisure*, 536. http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf

Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR). (2015). *Centro de Turismo Comunitario Shayari es un referente de Sucumbíos*. Centro de Turismo Comunitario Shayari es un referente de Sucumbíos. https://www.turismo.gob.ec/centro-de-turismo-comunitario-shayari-es-un-referente-de-sucumbios/

Ministerio de turismo Ecuador (MINTUR). (2010). *REGLAMENTO PARA LOS CENTROS TURISTICOS COMUNITARIOS*. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/REGLAMENTO-PARA-LOS-CENTROS-TURISTICOS.pdf

Orgaz, F. (2013). • Nómadas : revista crítica de ciencias sociales y jurídicas. *Nómadas*, *38*(38), 1-3. https://www.redalyc.org/html/181/18128245006/

Perales, J. G. M. y R. M. Y. (2016). EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE. Tren Crucero del Ecuador. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, *25*(1), 57-72.

Pérez, Y., & Nel-Lo, M. (2013). Propuesta de indicadores para evaluar la sostenibilidad de la actividad turística. El caso del Valle de Viñales (Cuba). *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, *33*, 194-2010. https://doi.org/10.5209/rev_AGUC.2013.v33.nl.42225

Quiroga, R. (2001). División de Medio Ambiente y Asentamientos Humanos. En *Cepal Eclac* (Vol. 16). http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/8/9708/lcl1607e_ind.pdf

Samboni, O. D. Z. (2019). *El turismo sostenible como oportunidad de desarrollo socioeconómico para los habitantes del municipio de Mocoa (Departamento del Putumayo, Colombia)*. *Ii*, 1-76.

Saval, S. (1998). *LA REPARACIÓN DEL DAÑO. ASPECTOS TÉCNICOS: REMEDIACIÓN Y RESTAURACIÓN*. lnstituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM. https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/1/141/9.pdf

The World Tourism Organization (UNWTO). (2018). *DESARROLLO SOSTENIBLE*. https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible

World Tourism Organization - UNWTO. (2005). Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos: Guía Práctica. En *Omt*. www.unwto.org

WTTC. (2020). *Clave, El Sector De Viajes Y Turismo En La Inclusión De Género*.

https://wttc.org/News-Article/Clave-El-Sector-De-Viajes-Y-Turismo-En-La-Inclusión-De-Género

ANEXOS

Anexo 1. Marco teórico

Desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible expresa estrecha relación entre el desarrollo de una comunidad y su sistema natural. Al explotar el recurso potencial brindado por un cierto espacio, evitando su deterioro y en beneficio de sociedades futuras (Cardozo Jimenez, 2006). El concepto trata un modelo de desarrollo viable, logrando una necesidad económica satisfecha, beneficio para la sociedad, y teniendo responsabilidad con el medio ambiente (World Tourism Organization (UNWTO), 2005)

La Comisión de Medio Ambiente y Desarrollo, creada durante la Asamblea de Naciones Unidas, reconoció una primera definición de desarrollo sostenible en 1987, mediante el informe de Brundtland, como: "Futuro común", principio de gran importancia en la capacidad de satisfacer las necesidades de generaciones presentes, sin acciones que comprometan que ese mismo privilegio, sea vivido por las futuras generaciones (Gutiérrez Fernández et al., 2012)

Turismo sostenible

La actividad turística ha constituido un potencial de desarrollo mundial, sin embargo, la buena planificación y una gestión inteligente en los destinos en que se desarrolla, puede contribuir significativamente de manera positiva. La degradación de un destino puede deberse a diversos factores, desplazarse de un lugar a otro con gran facilidad y rapidez en el mundo actual, perseguir motivaciones, necesidades de recreación, entre otros. Para que un destino prospere, no solo se trata de ganar por ganar, depende de la imagen, de la calidad, el buen manejo y el impulso que le den los gestores de la actividad turística al destino (Perales, 2016).

Fundamentalmente, el turismo sostenible, se esfuerza en salvaguardar y evitar aquellos daños culturales o ambientales que pueden resultar, fruto de la actividad turística, se enfoca en el destino y su prosperidad, pero también en la calidad, que genere gratas experiencias al visitante. Es así que el desarrollo económico se crea, proporcional al valor del destino (Perales, 2016).

Turismo comunitario en Ecuador

La actividad turística en Ecuador, comprende varias tipologías, dentro del PLANDETUR 2020, existen las líneas de productos y sus variedades, dentro de las cuales, el turismo comunitario forma parte de la línea de turismo cultural (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2007) Actualmente es parte importante y potencial de la oferta turística del país, como un tipo de turismo en el que la comunidad local establece contacto directo con el visitante, permite disfrutar de los recursos naturales, vivir de cerca la experiencia cultural y la identidad del lugar, y así crea un motor potenciador de la economía, gracias al gasto

turístico que se genera, de tal forma se mejoran las condiciones sociales de la población (Orgaz, 2013).

El turista experimenta junto a la comunidad, la convivencia cercana con la cultura, costumbres y tradiciones del diario vivir, mediante distintas manifestaciones; gastronomía, danzas, artesanías, métodos de subsistencia entre otros. El turismo comunitario podría definirse bajo principios éticos, como una estrategia de empoderamiento para las comunidades rurales e indígenas (Garcia, s. f.).

Pilar socioeconómico en el turismo sostenible

El estudio socioeconómico de un producto turístico, está relacionado al fin productivo, beneficio financiero y recursos generadores de desarrollo de la comunidad. Se enfoca en infraestructura, salud, alimentación, entre otros aspectos que son clave en buen vivir de una sociedad. En base a la actividad turística y su crecimiento turístico, el surgimiento de empleos y recursos de costo y beneficio (Samboni, 2019), la búsqueda de la equidad social, salvaguardar la cultura, los valores y la identidad del lugar en que surge la actividad turística, también es primordial. El análisis de aspectos de índole social como; movimientos humanos y conflictos existentes, son factores que hablan de que una sociedad justa, radica en el bien y la satisfacción común.

Pilar medioambiental en el desarrollo sostenible

Consiste en la conservación ecológica y sus procesos, resguardo de la biodiversidad y el uso racional y respetuoso de recursos naturales (Samboni, 2019). Los territorios indígenas, en sus expresiones involucran actividades de subsistencia, demostraciones culturales, medicina tradicional y múltiples derivados del paisaje como los recorridos turísticos. Los espacios turísticos naturales son el lugar de incidencia de las distintas actividades turísticas, los casos los límites entre la naturaleza y su uso son de extrema atención y cuidado, conllevan a una buena gestión (Joselyn & Pérez, 2014). Es fundamental el conocimiento científico, procesos técnicos, identificar limitaciones en los recursos y lograr un equilibrio.

Análisis de indicadores de sostenibilidad turística

La Organización Mundial de Turismo, define que los indicadores son medidas de la existencia de dificultades, malas o buenas prácticas, aspectos conocidos y por conocer, indicios de problemáticas futuras, y más (Gutiérrez Fernández et al., 2012), son medidas del riesgos, necesidades y potencialidades y sirven como medios para identificar y evaluar las acciones en los destinos turísticos.

Para su aplicación, existen diferentes metodologías, las cuales, se han replicado en estudios de evaluación de sostenibilidad turística y distintos tipos de destino. El investigador puede decidir sus criterios a considerar según el caso, pudiendo variar su enfoque. Con mayor índice de aplicación se suele aplicar la jerarquía de conservación de recursos naturales, aspectos biogeográficos y socioeconómicos. Estos tienen la ventaja de

poder formular su análisis en forma cualitativa, cuantitativa e incluso mixta (Joselyn & Pérez, 2014).

Es prudente seleccionar una muestra significativa objetivamente, tomando en cuenta a qué resultados se desea llegar, auscultado a la temática. Se pueden aplicar diversas herramientas de levantamiento de información ya sea encuestas, entrevistas, entre otras. Es correcto para mayor fiabilidad, seleccionar herramientas que permitan que la información sea procesada estadísticamente (Alcívar & Mendoza, 2019).

Así mismo, otros autores como Quiroga (2001) proponen definir los indicadores de sostenibilidad turística sistemática y transversalmente de rápido acceso y pocas cifras, incorporando los aspectos ambientales, sociales y económicos de acuerdo al tipo de turismo desarrollado. No se trata de que los indicadores sean un sistema junto de varios ámbitos atreves de índices y unidades de medición común cayendo en procesos metodológicos cuestionables. Debe tratarse de manera efectiva y empleando una cifra limitada de indicadores y dimensiones relevantes que permitan dar cuenta del progreso hacia la sostenibilidad turística.

Por otro lado, existe el Manual de buenas prácticas de turismo comunitario de la Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo y Aventura (ASEC) et al., (2012), el cual, basa su trabajo en el reconocimiento del turismo en áreas naturales con gestión comunitaria, a través del turismo sostenible, como una alternativa de conservación del medioambiente y un mecanismo de equidad e igualdad social.

De forma que una comunidad pueda acceder al trabajo en iniciativas de turismo, acceder a capacitación, crear conciencia de la importancia del conocimiento del destino y su actividad, la satisfacción de la demanda, la revalorización cultural, el beneficio palpable por la comunidad, entre otros. Considerando que el turismo presenta un fuerte componente empresarial y es un verdadero proceso dinamizador de la economía local.

Propone un manual de buenas prácticas, el cual, posee un sello de aprobación y calidad interpretativo, con la venia de programas como; Programa para la Conservación y Manejo Sostenible del Patrimonio Natural y Cultural de la Reserva de Biósfera Yasuní (Programa Yasuní), Fondo para el Logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), y el Programa de Desarrollo y Diversidad Cultural para la Reducción de la Pobreza y la Inclusión Social.

Anexo 2. Diseño de encuesta

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

Trabajo de Integración Curricular

Encuesta para el análisis de las dimensiones social y económica del turismo sostenible en la Comunidad Kichwa Shayari

Reciba un cordial de saludo de parte de quienes conformamos esta comunidad universitaria. Para el desarrollo de la siguiente encuesta, se le solicita muy amablemente responder las siguientes preguntas con la mayor veracidad y en base a su percepción. La misma, es con fines académico investigativos, mismos que se enfocan en conocer la situación actual tanto social como económica de la actividad turística que desarrolla la Comunidad Kichwa Shayari, enfocada al turismo sostenible. Esto con el objetivo de generar un aporte investigativo de interés general tanto para la comunidad gestora de la actividad turística como para la academia y otros sujetos de interés.

Lea detenidamente las preguntas y seleccione la respuesta que usted considere. Seleccione una sola respuesta.

DIMENSION SOCIAL DEL TURISMO SOSTENIBLE

Etnicidad

1. ¿Con qué etnia o nacionalidad se identifica usted?

- Mestizo/a
- Afroecuatoriano/a
- Indigena Kichwa
- Blanco
- Otra

Conocimiento de la organización

2. ¿Qué tan importante considera tener claro conocimiento sobre el Centro Comunitario Shayari, datos importantes y servicios turísticos que ofrece a los visitantes?

- Muy importante
- Importante
- Poco importante
- Nada importante

Voluntad de participación de la comunidad

3. ¿Con que frecuencia ha trabajado en las actividades que se realiza en el Centro Comunitario Shayari en contribución al desarrollo de la actividad turística, desempeñando alguna función específica como; guianza, administración, limpieza, cocina, recepción, venta de artesanías, mantenimiento, entre otras? Si su respuesta es "nunca" avance directo a la pregunta 5.

- Siempre
- Casi siempre
- Algunas veces
- Casi nunca
- Nunca

4. ¿El trabajo que ha desempeñado dentro del Centro comunitario Shayari, en contribución al desarrollo de la actividad turística, lo ha realizado de manera voluntaria?

- Siempre
- Casi siempre
- Algunas veces
- Casi nunca
- Nunca

Accesibilidad a servicios básicos

5. ¿Qué tan eficientes considera los servicios de agua, alcantarillado y luz eléctrica en cuanto a la satisfacción de las necesidades de la comunidad?

- Eficiente
- Poco eficiente

- Nada eficiente

Beneficio a la comunidad

6. ¿Qué tan beneficiada ha sido la comunidad gracias a la actividad turística que desarrolla el Centro comunitario Shayari, en obras, festividades, adquisición de bienes para la comunidad, entre otros?

- Muy beneficiada
- Beneficiada
- Algo beneficiada
- Poco beneficiada
- Nada beneficiada

Alianzas estratégicas

7. ¿Está de acuerdo con la gestión de beneficios obtenidos de ONG u organismos públicos de colaboración a la actividad turística del Centro Comunitario Shayari, en la contribución de bienes, capacitaciones, campañas de sensibilización, entre otros?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Poco de acuerdo
- Poco en desacuerdo
- En desacuerdo

Equidad de participación

8. ¿Cree usted que se incluye de manera equitativa tanto a hombres, mujeres, jóvenes y adultos de la comunidad, en la participación de las actividades que desarrolla el Centro Comunitario Shayari en favor de la actividad turística?

- Siempre
- Casi siempre
- Algunas veces
- Casi nunca

- Nunca

9. ¿Con qué frecuencia se realiza reuniones informativas para los habitantes de la comunidad, en cuanto a temas relevantes que acontecen en la actualidad, acerca del Centro Comunitario Shayari?

- Siempre
- Casi siempre
- Algunas veces
- Casi nunca
- Nunca

10. ¿Con qué frecuencia ha formado parte activa en procesos de toma de decisión, teniendo la oportunidad de expresarse y aportar al proceso de desarrollo del turismo en la Comunidad Kichwa Shayari?

- Muchas veces
- Algunas veces
- Pocas veces
- Casi nunca
- Nunca

11. ¿Con qué frecuencia a recibido programas de capacitación sobre temas ambientales, culturales, servicio al cliente, entre otros, de interés para el desarrollo de la actividad turística en el Centro Comunitario Shayari?

- Muchas veces
- Algunas veces
- Pocas veces
- Casi nunca
- Nunca

Revalorización Cultural

12. ¿En la comunidad se han realizado programas que promuevan la difusión del idioma nativo en niños, jóvenes y adultos?

- Muchas veces

- Algunas veces
- Pocas veces
- Casi nunca
- Nunca

13. ¿En la comunidad se han realizado programas que promuevan la enseñanza de conocimientos culturales propios como: leyendas, tradiciones e historia, entre niños, niñas y jóvenes?

- Muchas veces
- Algunas veces
- Pocas veces
- Casi nunca
- Nunca

DIMENSION ECONOMICA DEL TURISMO SOSTENIBLE

Generación de empleo

1. ¿Cree usted que la actividad turística que se desarrolla en el Centro Comunitario Shayari, le genera alternativas de empleo en la comunidad?

- Si
- No

2. ¿La actividad turística que se desarrolla en el Centro Comunitario Shayari, personalmente, le ha proporcionado alguna fuente de empleo?

- Si
- No

3. ¿En el Centro Comunitario Shayari, se promociona entre su oferta turística la venta de artesanías u otros productos que sean generados por personas o microempresas de la comunidad?

- Siempre

- Casi siempre
- Algunas veces
- Casi nunca
- Nunca

Diversificación de las actividades productivas

4. ¿Con qué frecuencia el beneficio económico que genera la actividad turística, debe ser complementado con otras actividades productivas locales, como por ejemplo agricultura?

- Siempre
- Casi siempre
- Algunas veces
- Casi nunca
- Nunca

5. ¿Las actividades turísticas desarrolladas por el Centro Comunitario Shayari, contribuyen a la creación y mantenimiento de proyectos productivos para la comunidad, como huertos orgánicos, viveros forestales, entre otros?

- Siempre
- Casi siempre
- Algunas veces
- Casi nunca
- Nunca

6. ¿Las actividades turísticas desarrolladas por Centro Comunitario Shayari generan la inclusión de productos que son producidos por la comunidad: alimentos (frutas, verduras, etc.), servicios (movilización, guianza) o que sean de su interés (artesanías, venta de productos orgánicos, medicina ancestral), entre otros?

- Siempre
- Casi siempre
- Algunas veces

- Casi nunca
- Nunca

Relación inversión – ganancia

7. ¿Qué tan de acuerdo está en que la inversión realizada por los habitantes de la comunidad para el desarrollo de la actividad turística en el Centro Comunitario Shayari es rentable?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Poco de acuerdo
- Poco en desacuerdo
- En desacuerdo

Capacidad de oferta turística

8. ¿Con qué frecuencia ha percibido la satisfacción de las expectativas de los turistas en su visita, en cuanto a infraestructura, atractivos y servicios turísticos que ofrece el Centro Comunitario Shayari?

- Muchas veces
- Algunas veces
- Pocas veces
- Casi nunca
- Nunca

Organización social

9. ¿La comunidad Kichwa Shayari posee un sistema de organización grupal en la cual se distribuyan los roles y actividades productivas a realizar por fechas específicas en contribución a la actividad turística del Centro Comunitario Shayari?

- Si
- No