FORMATO 4
APROBACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
(Uno por cada evaluador)

En el siguiente cuadro se detalla un conjunto de criterios a evaluar con un total de cien (100) puntos.		
Criterios	**Puntaje**	**Argumentos de la calificación**
1. TÍTULO		
El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.	5/5	Cumple
2. RESUMEN		
Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de qué se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales hallazgos y conclusiones.	4/5	Cumple
3. INTRODUCCION		
Entrega información sobre la temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.	20/20	Cumple
4. MARCO TEÓRICO		
Marco teórico coherente y articulado con los objetivos. Entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio. Sustenta el referente conceptual con adecuadas fuentes de autoridad.	12/15	Cumple parcialmente
5. METODOLOGIA		
Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordó la información.	10/15	Cumple parcialmente

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS		
Entrega los resultados de manera organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras son pertinentes y están claramente representados. El texto no repite información entregada en los cuadros y figuras.	20/25	Cumple parcialmente
7. CONCLUSIONES		
Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.	8/10	Cumple parcialmente
8. REFERENCIAS		
Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.	5/5	Si aplica las normas APA
VALORACIÓN TOTAL	84/100	

DICTAMEN

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluación respecto al documento revisado.

Recomendación	**Marque con X**
Aprobar	**X**
No Aprobar	
CALIFICACIÓN	**84/100**

Atentamente,

Firmado electrónicamente por:
CLIMACO GEOVANI ESPIN ORTIZ

MSC. Clímaco Geovani Espín Ortíz

Dado en la ciudad de Puyo, a los 24 días del mes de febrero de 2022

FORMATO 4
APROBACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
(Uno por cada evaluador)

En el siguiente cuadro se detalla un conjunto de criterios a evaluar con un total de cien (100) puntos.		
Criterios	**Puntaje**	**Argumentos de la calificación**
1. TÍTULO		
El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.	5/5	El titulo si es conciso
2. RESUMEN		
Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de qué se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales hallazgos y conclusiones.	4/5	Al resumen le faltan datos para explicar mejor los resultados
3. INTRODUCCION		
Entrega información sobre la temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.	20/20	La introducción si entrega la información necesaria
4. MARCO TEÓRICO		
Marco teórico coherente y articulado con los objetivos. Entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio. Sustenta el referente conceptual con adecuadas fuentes de autoridad.	13/15	Al Maro Teórico le faltan variables que pueden explicar mejor el tema
5. METODOLOGIA		
Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordó la información.	10/15	La muestra para realizar levantar los datos de la encuesta (80) son muy pocos además no se explican bien de donde salieron los datos de la población total. Se habla de una población de 6616 y en la formula aparece otro número. Si se aplica la formula con ese número de población la respuesta no es 80 personas

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS		
Entrega los resultados de manera organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras son pertinentes y están claramente representados. El texto no repite información entregada en los cuadros y figuras.	19/25	Se sigue presentando las opciones de respuestas como VARIABLES/CATEGORIA. El análisis FODA al parecer se la realiza a la encuesta, cuando lo mejor es aplicar a la zona de estudio.
7. CONCLUSIONES		
Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.	6/10	En las conclusiones se dice que si es viable, pero esto no podría ser, por que la muestra es muy pequeña para considerarlo viable.
8. REFERENCIAS		
Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.	5/5	Si aplica las normas APA
VALORACIÓN TOTAL	82/100	

DICTAMEN

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluación respecto al documento revisado.

Recomendación	**Marque con X**
Aprobar	**X**
No Aprobar	
CALIFICACIÓN	**82/100**

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:
MARCELO VICENTE LUNA MURILLO

MsC. Marcelo Luna Murillo
Dado en la ciudad de Puyo, a los 22 días del mes de febrero de 2022

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FORMATO 2

AVAL DOCENTE-TUTOR PARA LA PRESENTACIÓN DEL INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

AVAL

Quien suscribe Dra. Yolanda Lorena Paredes Andrade PhD, docente de la Universidad Estatal Amazónica, directora del trabajo de integración curricular:

Título: “Estudio de viabilidad para la creación de un glamping en el recinto Nazareno, cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos**”**

Autoras: Gabriela Nicole Arias Buenaño y Xena Manuela Bustamante Andi

Certifico haber acompañado el proceso de elaboración del trabajo de integración curricular y considero que cumple con los lineamientos y orientaciones establecidas en la normativa vigente de la institución.

Por lo antes expuesto, se avala el trabajo de integración curricular para que sea presentado ante la Unidad de Integración Curricular de la Carrera de Turismo, y que dicha instancia considere el mismo a fin de que tramite lo que corresponda.

Para que así conste, firmo la presente a los 04 días del mes de marzo del 2022.

Atentamente,

Firmado electrónicamente por:
YOLANDA LORENA
PAREDES ANDRADE

Yolanda Lorena Paredes Andrade
0603368309

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
CARRERA DE TURISMO

Puyo, 04 de marzo del 2022

Por medio del presente CERTIFICO que:

El Trabajo de Integración Curricular correspondiente al estudiante: Gabriela Nicole Arias Buenaño con C.I. 2150012033 y Bustamante Andi Xena Manuela, con C.I. 2101000368, con el Tema: "Estudio de viabilidad para la creación de un glamping en el recinto Nazareno, cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos", de la carrera de Turismo. Docente-tutor del Trabajo de Integración Curricular, Yolanda Lorena Paredes Andrade, ha sido revisado mediante el sistema antiplagio URKUND, reportando una similitud del 1%, Informe generado con fecha 04/03/2022 por parte del director conforme archivo adjunto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes

Atentamente,

Firmado electrónicamente por:
YOLANDA LORENA
PAREDES ANDRADE

Dra. Yolanda Lorena Paredes Andrade PhD.

Docente-tutor del Trabajo de Integración Curricular

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
CARRERA DE TURISMO

Curiginal

Document Information

Analyzed document	Estudio de viabilidad para la creación de un glamping versión2.doc (D129451896)
Submitted	2022-03-04T18:13:00.0000000
Submitted by	Lorena Paredes
Submitter email	yparedes@uea.edu.ec
Similarity	1%
Analysis address	yparedes.uea@analysis.urkund.com

Sources included in the report

W URL: https://es.wikipedia.org/wiki/Glamping
Fetched: 2019-10-21T10:00:57.6100000 2

Estudio de viabilidad para la creación de un glamping en el recinto Nazareno, cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos.

Arias Buenaño Nicole Gabriela1
ltur2017013@uea.edu.ec
Bustamante Andi Xena Manuela1
Ltur2016006@uea.edu.ec
Andrade Paredes Yolanda Lorena, PhD.2
yparedes@uea.edu.ec

Universidad Estatal Amazónica, Facultad de Ciencias de la Vida
Carrera de Licenciatura en Turismo

Resumen

El estudio de viabilidad para la creación de un glamping se desarrolló en el recinto Nazareno, cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos, vinculado con los preceptos establecidos por el órgano regulador de la actividad turística y política pública como es el Ministerio de Turismo del Ecuador, así como los responsables de las competencias locales. En el sitio objeto de estudio no existe la modalidad de alojamiento conocida como glamping, para turistas nacionales o extranjeros, por lo que es pertinente implementar un nuevo modelo de hospedaje basado en las necesidades modernas del mercado. La presente investigación fue observacional, transversal (dic-2020 a ene-2021), de tipo cuantitativo, de alcance exploratorio y descriptivo. Para su estudio, se tomó una muestra aleatoria de 80 turistas, el instrumento de recolección de información utilizado fue mediante encuesta. En los resultados obtenidos se da a conocer que la propuesta es viable, ya que el 75% de los encuestados manifestó si conocer sobre el hospedaje glamping, al 71,3% le agradaría un servició de alojamiento cómodo, con todos los servicios de alimentación incluidos. El 57,5% manifestó la disposición por realizar recorridos por plantaciones naturales y además el 86,3 % considera que esta propuesta mejoraría la calidad de vida de los habitantes. Para obtener estas conclusiones fue necesario realizar la caracterización de los centros de alojamiento, que permitió contemplar los aspectos operativos y determinar la viabilidad de la implementación.

Palabras Clave*: Turismo, tendencias turísticas, hospedaje, glamping, viabilidad*

Abstract

The feasibility study for the creation of a glamping site was developed in the Nazareno area, Lago Agrio canton, province of Sucumbíos, linked to the precepts established by the regulatory body of tourism and public policy such as the Ministry of Tourism of Ecuador, as well as those responsible for local competencies. In the site under study there is no lodging modality known as glamping, for national or foreign tourists, so it is pertinent to implement a new lodging model based on the modern needs of the market. The present research was observational, cross-sectional (Dec-2020 to Jan-2021), quantitative, exploratory and descriptive in scope. A random sample of 80 tourists was taken for the study, and the information gathering instrument used was a survey. The results obtained show that the proposal is feasible, since 75% of those surveyed said they knew about glamping lodging, 71.3% would like a comfortable lodging service, with all food services included. 57.5% said they would be willing to participate in the project. In addition, 57.5% expressed their willingness to go on tours through natural plantations and 86.3% considered that this proposal would improve the quality of life of the inhabitants.

In order to obtain these conclusions, it was necessary to characterize the lodging centers, which made it possible to contemplate the operational aspects and determine the feasibility of implementation.

***Keywords**: Tourism, tourism trends, lodging, glamping, viability*

1 INTRODUCCIÓN

Hace más de un siglo con la llegada de los occidentales a África se originó el turismo glamping, el cual consiste en disfrutar de una estancia cálida y acogedora en un lugar de hospedaje diferente, de esta manera se puede tener contacto directo con la naturaleza sin necesidad de perder la comodidad y el confort que ofrece un hotel. Este tipo de turismo también ha llegado a otros continentes tales como América y Europa (Torre, 2020).

La entidad que se encarga de instrumentar y coordinar el desarrollo de políticas, planes, programas, proyectos, productos, acciones y actividades integrales, generados gracias al trabajo y participación de cada una de las unidades pertinentes, es el Ministerio de Turismo del Ecuador; todo con el fin de promover el turismo competitivo, sostenible, accesible e inclusivo (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2021)

Además de conocer el marco legal para la creación de proyectos turísticos, es necesario tener claro conocimiento del mercado turístico actual, de esta forma se puede innovar y abrirse nuevos campos en proyectos de emprendimiento. Una de las tendencias en el mercado de alojamiento turístico es el glamping, que además del servicio base de alojamiento, brinda la oportunidad de crear servicios complementarios, como la inclusión de alternativas productivas.

La presente investigación, tiene lugar en el recinto Nazareno, perteneciente al cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos. Ante la inexistencia de una modalidad de alojamiento innovadora, que fusione una infraestructura de hospedaje novedoso y confort, con el entorno natural, así como el disfrute de paisajes, flora y fauna del lugar. Se ha pensado en la alternativa de implementar un espacio físico de glamping, en el cual se oferte servicios de hospedaje, alimentación, spa, recreación y actividades complementarias tales como: caminatas, senderismo, ciclismo, visita a plantaciones agrícolas, recorridos por el bosque nativo amazónico, todo con base en el respeto y cuidado de la naturaleza, utilizando materiales ecológicos en la construcción de este, dirigido a visitantes nacionales y extranjeros.

La finalidad de la presente investigación es conocer la aprobación que tendría la creación de un glamping en el recinto Nazareno, cantón Lago Agrio, provincia de

Sucumbíos, conociendo de esa forma si es una alternativa viable**,** para lo cual, el objetivo consiste en realizar un estudio de **v**iabilidad para la creación de un glamping, a través de la recolección de datos en campo, generando una herramienta de apoyo al desarrollo de un posible proyecto turístico de gran importancia.

2 MATERIALES Y MÉTODOS/METODOLOGÍA

2.1 Ubicación Geográfica

El cantón Lago Agrio está localizado en la región amazónica ecuatoriana, es uno de los siete cantones que conforman la provincia de Sucumbíos, ubicada en la zona de planificación No 1 de acuerdo con la distribución conformada por el ente rector de la planificación nacional. (Geoplades, 2020)

La cabecera cantonal es Nueva Loja, la ciudad amazónica más poblada del Ecuador y capital de la provincia con 119.594 habitantes; cuenta con una extensión de 3.151,26 km² y se encuentra a una altitud promedio de 300 m.s.n.m. (INEC, 2020)

Lago Agrio, además, es la parada obligatoria para turistas que visitan dos de las reservas naturales más grandes e importantes del país, la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno y la cercanía al corredor turístico de la provincia de Orellana, puerta de entrada a la Reserva de Biosfera Yasuní. Es una ciudad destacada por el turismo gastronómico y cultural, donde se desarrollan diversas actividades turísticas de todo tipo, pero siempre destacando el turismo de naturaleza y la riqueza cultural. Por estas razones, se ha considerado la creación de un glamping como una alternativa alojamiento.

2.2 Diseño de investigación y levantamiento de información

El diseño de la investigación realizada fue no experimental ya que se obtuvieron las opiniones de los encuestados sin la manipulación deliberada de las variables, fue transversal desarrollada en el período de diciembre 2021 a enero 2022. El enfoque empleado fue cuantitativo de alcance exploratorio, que permitió establecer comportamientos, conductas y características concretas demográficas para continuar con el estudio; además, se conocen los gustos de los consumidores y nichos de mercado para el ingreso de un nuevo producto mediante la recolección de información, por otro lado, posibilita examinar un tema o problema de investigación poco estudiado y que no ha sido abordado antes. También es de alcance descriptivo ya que se consideró el fenómeno y sus elementos para medir conceptos, variables y describir las opiniones de los turistas que visitan el recinto Nazareno, cantón Lago Agrio, acerca de la modalidad turística glamping (Hernández et al, 2014).

El proceso investigativo consistió en la recolección de datos bibliográficos mediante fuentes de información primarias y secundarias. El instrumento de medición fue la encuesta estructurada de preguntas cerradas, instrumento que fue validado por expertos para su correcta aplicación. Esta fue conformada por 19 ítems, permitiendo conocer variables sociodemográficas de los turistas, así como las opiniones sobre la aceptación de la propuesta del proyecto y además las preferencias sobre modalidades de hospedajes y servicios por parte de estos.

2.2.1 Población y muestra

La población estuvo conformada por la proyección que realiza el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) para el año 2020, la cual reportó una población de 11594 habitantes. Para determinar la muestra se consideraron como referencia los datos estadísticos del ingreso de turistas nacionales y extranjeros a la ciudad de Nueva Loja, cantón Lago Agrio provincia de Sucumbíos, los cuales fueron para el año 2020 de 6616 turistas nacionales y extranjeros en total, lo que permitió determinar la proporción de turistas que visitaron la zona, y así establecer una proporción adecuada para la aplicación de la encuesta (INEC, 2020). En el cálculo de la muestra se utilizó la siguiente fórmula de población finita:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * (1-p)}{Z_{\alpha}^2 * p * (1-p) + (N-1) * e^2}$$

$$p = \frac{6616}{119594} = 0.055$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra

N = tamaño de la población 119.594

Z = Nivel de confianza, equivalente a 1.96

e = Margen de error, equivalente al 5 %

p: Probabilidad de ocurrencia, equivalente a 0.055

$$n = \frac{119594 * (1.96)^2 * 0.055 * (1-0.055)}{(1.96)^2 * 0.055 * (1-0.055) + (119594-1) * (0.05)^2} = 80.24$$

De acuerdo con este resultado se realizó la aplicación de 80 encuestas a los turistas de la ciudad de Nueva Loja, cantón Lago Agrio provincia de Sucumbíos, de selección aleatoria y a consideración de los investigadores dirigida a turistas nacionales y extranjeros.

2.3 Procesamiento de resultados

Los datos obtenidos de las encuestas se codificaron, para poder ser procesados con el programa estadístico SPSS versión 26 en español. Los resultados se organizaron mediante una tabla de distribución de frecuencias absolutas y porcentuales, para determinar de forma tabular las opiniones de los turistas sobre el proyecto de glamping.

3 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Resultados

Tabla 1. *Resultados de la encuesta realizada a los turistas*

Variable/Categoría	n	%
Género		
Masculino	49	61,3%
Femenino	31	38,8%
Edad		
25 - 30 años	30	37,.5%
30 - 40 años	11	13,8%
40 - 50 años	12	15,0%
50 - 60 años	10	12,5%
60 - 65 años	17	21,3%
¿Lugar de procedencia?		
Nacional	78	97,5%
Extranjero	2	2,5%
¿Tiene intención de viajar?		
Sí	61	76,3%
No	19	23,8%
¿Le gusta hacer turismo?		
Sí	57	71,3%
No	23	28,8%
¿Conoce sobre hospedaje en glamping?		
Sí	60	75,0%
No	20	25,0%
¿Cuál debería ser el equipamiento que le gustaría que tenga la habitación del glamping?		
Cama	5	6,3%
Cómoda	57	71,3%
Yacusi	5	6,3%

Minibar	5	6,3%
Baño	2	2,5%
Closet	5	6,3%
Refrigerador	1	1,3%
Cocina	0	0,0%

¿Cómo le gustaría a usted el servicio de alimentación?:

All service	62	77,5%
Room service	2	2,5%
Sell service	10	12,5%
Buffet	6	7,5%

¿Estaría dispuesto a desarrollar turismo vivencial?

Visitar y recorrido de cacao y plantas frutales	46	57,5%
Realizar cosecha de cacao	19	23,8%
Realizar proceso de post cosecha	12	15,0%
Realizar proceso de industrialización de cacao	3	3,8%

¿Le gustaría adquirir servicios adicionales?

Bicicletas	61	76,3%
Caminatas	2	2,5%
Servicio de chef	9	11,3%
Recorridos por plantaciones agrícolas y forestales	9	11,3%

¿Cree que con la implementación de un hospedaje con la modalidad glamping mejoraría la calidad de vida de los habitantes aledaños?

Sí	69	86,3%
No	11	13,8%

¿Considera usted que el servicio de hospedaje en la ciudad de Nueva Loja es?'

Bueno	66	82,5%
Malo	7	8,8%
Regular	7	8,8%

¿Cree usted que los precios por el servicio de hospedaje van acorde a la calidad?

Sí	78	97,5%
No	2	2,5%

¿Cuándo usted visita la ciudad de Nueva Loja donde se Hospeda?

Hotel	27	33,8%
Hostal	13	16,3%
Glamping	6	7,5%
Hostelería	10	12,5%
Resort	16	20,0%
Turística	8	10,0%
Lodge	0	0,0%

Refugio	0	0,0%
¿Cuánto es su promedio de ingresos mensualmente? (En USD.)		
Menos de 400	32	40,0%
Entre 401 y 600	5	6,3%
Entre 601 y 800	6	7,5%
Entre 801 y 1000	17	21,3%
Entre 1001 y 1500	15	18,8%
Más de 1501	5	6,3%
¿Qué actividades realiza usted los fines de semana y/o feriados?		
Ver TV	6	7,5%
Practicar deportes	11	13,8%
Ir de paseo	10	12,5%
Ir de excursiones	20	25,0%
Viajar	7	8,8%
Una reunión social	15	18,8%
Hacer turismo	11	13,8%
¿Si existiera una empresa de turismo interno que tipo de servicios le gustaría que ofrezca?		
City tour	10	12,5%
Caminatas	15	18,8%
Ecoturismos	10	12,5%
Observación natural	26	32,5%
Montañismo	9	11,3%
Excursiones	7	8,8%
Camping	3	3,8%
¿Cuánto invierte usted y su familia o grupo de amigos en este tipo de actividades? (En USD) /Año.		
De 500 a 1000	20	25,0%
De 1001 a 2000	41	51,3%
Más de 2001	19	23,8%
¿Cuál es el número aproximado de viajes vacacionales que realiza en un año y pasando al menos dos noches fuera de su casa?		
Menos de 3	11	13,8%
De 4 a 8	24	30,0%
Más de 9	45	56,2%

Elaborado por: Autores (2022).

3.2 Discusión

Los resultados de la encuesta permitieron conocer los datos clave para poder determinar la viabilidad que tendría la creación de un glamping en el recinto Nazareno,

cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos en base a su análisis, conociendo las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas identificadas que se observan en la tabla 2 mediante la creación de una matriz FODA.

Tabla 2. *Análisis FODA*

	FORTALEZAS	**DEBILIDADES**
ANALISIS INTERNO	• El 66,3%, pertenecen al grupo etario de 25 a 50 años, lográndose un nivel más consciente de respuesta, además de ser una población con condiciones físicas más adecuadas para el turismo que ofrece el glamping. • De las intenciones de viajar el 76,3% manifestó si tener intenciones, y el 71,3% manifestó que si le gusta hacer turismo lo que demuestra disposición a realizar viajes por placer y disfrute. • Un factor importante ha sido observar que el 75% si conoce el glamping, por lo que sería una alternativa llamativa y permite minimizar gastos en publicidad específica para dar a conocer esta modalidad de hacer turismo. • El 71,3%, opinó que preferiría un lugar cómodo en cuanto a equipamiento, siendo esta una característica de fácil aplicación en infraestructura. • El servicio de all service de alimentación, fue el preferido con 77,5%, lo que genera una gran posibilidad de oferta gastronómica. • Para el desarrollo del turismo vivencia el 57,5%	• La proporción de hombres fue 61,3% haciendo mayor la influencia de preferencias de este género, a la hora obtener resultados. • El 97,5% de los turistas encuestados son de procedencia nacional y aunque son una población importante que mueve el turismo también hubiese sido adecuado contar con mayor presencia de turistas extranjeros, para respuestas más equilibradas. • El 76,3% de los encuestados, manifestó que como servicio adicional le gustaría adquirir bicicletas, lo que genera un gasto más elevado de adquisición. • El 82,5% de los turistas considera que el servicio de hospedaje en la ciudad de Nueva Loja es bueno y el 97,5% que los precios van acorde a la calidad, puede que esto genere una percepción de que no hace falta innovar hacia una nueva modalidad de turismo, no obstante, permite conocer que ya se tiene un buen estándar de turismo en la zona, de buen servicio y calidad. • Del ingreso promedio mensual el 40% manifestó percibir un ingreso menor a 400 USD, y un 40% entre 800 y 1500. Por lo que al momento de insertar el glamping como actividad turística se debe considerar

	se inclinó por la visita y recorridos de cacao y plantas como alternativa de turismo vivencia, lo que representa una ventaja, ya que el Recinto Nazareno posee las condiciones necesarias para su desarrollo. • El 86.3% cree que implementar una modalidad de hospedaje de glamping, mejoraría la calidad de vida de los habitantes aledaños. • La actividad de preferencia en días libres es realizar excursiones con el 25%, así como ir de paseo con el 12.5 y hacer turismo el 13.8%, por lo que existe una gran demanda de personas que gustan del turismo al aire libre y de entorno natural. • El 32,5% manifestó que en caso de existir una empresa interna de turismo el servicio que le gustaría que ofrezca es el de Observación natural, esto representa una ventaja de entorno y menos implicación de gastos. • El 51,3% indicó que invierte un alto valor económico en actividades al aire libre, entre 1001 a 2000 USD. • La alternativa de alojamiento es alta, ya que el 56,2% de los encuestados manifestó realiza una alta cantidad de viajes vacacionales con al menos dos noches fuera de casa.	diferentes niveles de precios que sean accesibles a la población objetivo. • El Hospedaje con mayor frecuencia es el de Hoteles, Hostelería y Resort con el 66,3%, por lo que la modalidad glamping puede parecerle algo muy novedoso.
	OPORTUNIDADES	**AMENAZAS**
ANALISIS EXTERNO		• Influencias antrópicas, se debe tener el control y la orientación

	• Inclemencia de tendencias y preferencias de alojamiento turístico alternativas. • Innovar con la modalidad de turismo glamping, y ofrecer alternativas de establecimientos turísticos amigables con el medio ambiente y el ecosistema. • El impulso de nuevos proyectos que se enfocan en el desarrollo infraestructuras amigables con el medio ambiente. • Ser pioneros en el desarrollo de alojamiento en glamping de la región. • Crecimiento y desarrollo para los habitantes del recinto Nazareno, así como los pequeños, medianos y grandes comerciantes, con la llegada de personas en busca de alojamiento, alimentación, compra de souvenirs. • Incentivar el fortalecimiento de la promoción turística por parte del estado a nivel nacional e internacional, que permita conocer la ciudad Nueva Loja y las bondades turísticas que ofrece. • La ubicación geográfica de cercanía con la ciudad permite el fácil acceso a diferentes usuarios.	adecuada para que los visitantes y los lugareños del recinto Nazareno no pretendan controlar el ecosistema, que se ofrece con esta modalidad de glamping, que sea una fuente de atraer turistas y motivar el turismo, pero siempre incentivando el respeto por la naturaleza. • Falta de apoyo por parte de las entidades públicas, reflejado en la presencia de delincuencia en el sector, que no permite un desarrollo turístico adecuado. Así como en la falta de planes y promociones de turismo con mayor enfoque en la zona • Actualmente la pandemia declarada a nivel mundial ha ocasionado la disminución de turistas en la zona, ya que para el año 2019 se contabilizaron 3.990 turistas nacionales y 50060 extranjeros y para el 2020 se contabilizaron nacionales 1040 y extranjeros 5573. • Como consecuencia de la pandemia uno de los sectores más afectados ha sido el económico causando un impacto negativo en el sector turismo, ya que se considera una actividad no prioritaria.

***Nota*:** Matriz FODA realizada como parte de la discusión de resultados obtenidos en base a la encuesta.

Un proyecto turístico de alojamiento constituye una base fundamental dentro del

funcionamiento del sistema turístico, es imprescindible, antes de su desarrollo, realizar su análisis, atravesar un proceso de evaluación y determinar el posible potencial que este tendría. La viabilidad de un emprendimiento se puede desarrollar a través de diferentes métodos, Charles y De los Ángeles (2014) proponen que se debe partir del conocimiento principal de la demanda, mismo que se debe analizar de forma sistemática en cuatro partes fundamentales, porque la carencia o deficiencia de cualquiera de ellas afectaría al resto, estos son: los atractivos turísticos, la planta turística, infraestructura y la superestructura turística.

Motivado a esto, la presente investigación se basó en recolectar información en cuanto a los atractivos que fueran implementados, de la misma manera, conocer la opinión de los turistas acerca de la infraestructura turística existente y sus expectativas a innovar, por otro lado, la importancia que tiene el conocer el papel que desempeñan las entidades tanto públicas como privadas que regulan y apoyan el desarrollo de la actividad turística.

La consolidación o rediseño de proyectos innovadores, mediante recursos reales que operen con éxito, depende del soporte que en primeras instancias recibe un proyecto, Almeida (2019) manifiesta, que cuando un análisis de fiabilidad se realiza en base a la opinión de expertos, es posible que tenga éxito, pero ir más allá, estudiando el conocimiento, gustos y preferencias de la posible demanda, el acierto es casi garantizado. De esta forma se puede conocer los aciertos y desaciertos que tiene la idea del proyecto, ya que no todos los encuestados opinan de la misma manera, es así como este análisis, estudiado a través de la encuesta ha sido de gran ayuda permitiendo plasmar a partir de la información obtenida, una propuesta final y que contiene características propias del recinto Nazareno de la ciudad de Nueva Loja.

4 CONCLUSIONES

Con base en la presente investigación, en la realización de un estudio de **v**iabilidad para la creación de un glamping, basado en el desarrollo de un nuevo modelo de hospedaje donde los turistas estarán rodeados de naturaleza, el 75% de la muestra estudiada, manifestó conocer la modalidad de turismo que se pretende implementar, con esto ya se tiene un avance sobre lo que se puede ofrecer, además el grupo etario con mayor representatividad en la muestra estuvo entre 25 a 50 años, por lo que el contacto con la naturaleza y las actividades complementarias del producto turístico, son propicias y de gran aceptación, ya que las personas en este rango etario son más dispuestas a

realizar caminatas, recorridos por fincas, montar bicicleta, entre otros.

También se pudo determinar que el 66,3% prefiere hospedarse en hoteles, seguido por el 10,0% que prefiere hospedarse en fincas turísticas y con un 7,5% de encuestados indican que se hospedan en hostal, este no es un buen indicador, ya que las fincas turísticas poseen un entorno natural y una forma de hospedaje alternativa, factores similares en el concepto de glamping. Por tal motivo la propuesta debe abarcar un plan promocional que resulte atractivo para incentivar a los turistas a tener un mayor contacto con la naturaleza, y que una de sus primeras opciones sea pensar en hospedarse en lugares como las fincas turísticas.

De acuerdo con la propuesta del proyecto se logró definir que, si se pude desarrollar un nuevo modelo de hospedaje de glamping, articulado a otros servicios de turismo vivencial, ya que el 57,5% evidenciaron el gusto por visitar y hacer recorrido de cacao y plantas frutales, el 23,8% realizar el recorrido de cosecha de cacao, el 25% le gusta hacer excursiones, el 12,5% salir de paseo, un 86,3% indicó que la implementación de un glamping mejoraría la calidad de vida y la economía de los ciudadanos del sector del recinto Nazareno, lo que resulta ser muy positivo, para la propuesta innovadora de esta modalidad, que precisamente se enfoca en aumentar el contacto con la naturaleza, además le permitirá a los turista conocer y apreciar procesos agrícolas y productivos propios que se realizan en la zona.

Otro aspecto relevante de la investigación fue que el 71,3% de los turistas manifestaron que el equipamiento que le gustaría que tenga la habitación del glamping debe ser cómodo, en ese sentido la propuesta es totalmente viable, ya que con esta respuesta se pueden ofrecer dentro del plan habitaciones que tengan todos los servicios y que le proporcionen al turista un lugar seguro y adecuado para el descanso. Esto además quedó evidenciado porque al 77,5% de los turistas le gustaría un servicio de alimentación tipo all services.

En si, el perfil de turista que se puede obtener es uno que le gusta estar en contacto con la naturaleza pero que también pueda obtener confort, buen descanso y alimentación. Sin olvidar que se debe considerar planes de alojamiento y de servicios que abarquen diferentes niveles de ingresos, ya que existen personas con ingresos menores de 400 dólares (40%) y otro grupo con ingresos entre 800 y 1500 dólares (40%)

Dentro de la matriz FODA realizada, también se pudo constatar una gran presencia de ventajas a diferencia de las pocas desventajas encontradas mediante los resultados, no obstante, son desventajas factibles de corregir, para llegar a consolidar un proyecto que sea punto de referencia para que otras zonas además del recinto Nazareno se animen a realizarlo. Un ejemplo, puede ser realizar un estudio posterior, una vez normalizada la situación generada por la pandemia Covid-19, donde exista mayor afluencia de turistas y las opiniones se encuentren más equilibradas en cuanto a las características del turista. Sin embargo, la investigación ha sido de gran relevancia ya que no solo se ha demostrado la viabilidad para la creación de un proyecto de glamping en el recinto Nazareno, sino que también fue de gran enseñanza y contribución académica.

REFERENCIAS

Álvarez, C. A. (2011). *Metodologia de la investigacion Calitantiva y Cuantitativa.* Obtenido de Metodologia de la investigacion Calitantiva y Cuantitativa: https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf

Asamblea Constituyente de Montecristi. (2008). *Constutucion de la Republica del Ecuador.* Obtenido de https://www.cosede.gob.ec/wp-content/uploads/2019/08/CONSTITUCION-DE-LA-REPUBLICA-DEL-ECUADOR.pdf

Geoplades. (2020). *PD Y OT Cantonal.* Obtenido de PDYOT Cantonals: https://storymaps.arcgis.com/stories/bce096cf3c564b7ba264f49c9b2189b1

Guio Muñoz, J. A. (2019). *Repositorio.* Recuperado el 03 de Febrero de 2022, de https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/2766/1/TGT-%201400.pdf

Investigación cuantitativa y cualitativa . (27 de mayo de 2002). *Metodologia de la investigacion.* Obtenido de Metodologia de la investigacion: https://www.fisterra.com/formacion/metodologia-investigacion/investigacion-cuantitativa-cualitativa/

INEC (2021). https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/Proyecciones_Poblacionales/proyeccion_cantonal_total_2010-2020.xlsx

Jácome Arboleda, J. S. (06 de Diciembre de 2021). Revista Cientifica Farem Esteli. Recuperado el 01 de Febrero de 2022, de

https://rcientificaesteli.unan.edu.ni/index.php/RCientifica/article/view/1130/1221

Mejía Calozzuma, j. C. (2016). *Repositorio.* Recuperado el 03 de Febrero de 2022, de http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/5057/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-287.pdf

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2021). *Ministerio de Turismo del Ecuador.* Recuperado el 19 de Enero de 2022, de Plan Estratégico Institucional: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-ESTRATEGICO-INSTITUCIONAL.pdf

Plan nacional de desarrollo. (23 de Septiembre de 2021). *Plan Nacional de Desarrollo.* Obtenido de Plan Nacional de Desarrollo: http://www.eeq.com.ec:8080/documents/10180/36483282/PLAN+NACIONAL+DE+DESARROLLO+2021-2025/2c63ede8-4341-4d13-8497-6b7809561baf

Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Baptista Lucio, P. (Abril de 2014). *Metodología de la investigación.* Obtenido de Metodología de la investigación: https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf

Torre, J. d. (14 de marzo de 2020). *Glamping.* Recuperado el 19 de Enero de 2922, de Glamping: https://www.hdacoyotes.com/post/glamping-qu%C3%A9-es

Vallejo, J. (2014). *Casarbol.* Obtenido de Glamping: http://www.glamping.camp/Glamping/index.html/

Almeida, G. (2019). *ESTUDIO DE PRE-FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA COMERCIALIZACIÓN DE CAFÉ DE HABA COMO APOYO AL EMPRENDIMIENTO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE MILAGRO, PROVINCIA DEL GUAYAS, EN EL AÑO 2017* [UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL]. http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/3228/1/T-ULVR-2825.pdf

Charles, J., & De los Ángeles, F. (2014). Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France. *Arquitectura y Urbanismo*, *35*. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1815-58982014000100005&script=sci_arttext&tlng=en

ANEXOS

Anexo 1. Marco teórico

La Organización Mundial del Turismo define al turismo como: "actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros" Desde los primeros juegos olímpicos se llevó a cabo la coordinación de actividades como comida, hospedaje y esparcimiento, las cuales facilitaron el desplazamiento de turistas al evento; desde ese momento existieron distintos motivos por los que se realizaron viajes ya sea por caza, ocio, guerras, comercio, religión o salud (Mejia Calozzuma, 2016)

Turismo de naturaleza

Es la actividad turística que se basa en mantener el medio ambiente y el ecosistema en el cual se desarrollan cada una de las ocupaciones recreativas, como por ejemplo: avistamiento de aves, fotografía a la naturaleza, senderismo, cabalgatas, bicicleta de montaña, rafting, motocicleta acuática, picnic, buceo, visitas guiadas, entre otras (Mejía Calozzuma, 2016).

Robles (2014), en su artículo "Turismo de Naturaleza", divide a los turistas que practican el turismo de naturaleza en 2 conjuntos: el primero es el conjunto de mediana edad de 30-40 años y el segundo conjunto de más adolescentes desde 20 años, en los que se caracteriza su grado de análisis y sus ingresos medio-altos; su fundamento primordial para hacer esta clase de viajes es el tiempo libre y la diversión, incluyendo conocer la naturaleza y efectuar cualquier deporte.

Las principales motivaciones para realizar este tipo de turismo son las actividades de esparcimiento, recreación, conocimiento y estudio de la naturaleza y práctica de actividades deportivas que estén ligadas a los recursos naturales sin degradarlos (Mejía Calozzuma, 2016).

Innovación en turismo

El turismo debería considerar para los diversos cambios en las organizaciones que a futuro existirán más personas de tercera edad, las cuales necesitarán de más servicios y cuidados adecuados en lo cual se les da, incluyendo que todos los días los individuos

cuidan bastante más de su salud y prefieren destinos más saludables y relajantes (Mejía Calozzuma, 2016).

Glamping

Historia del Glamping: El concepto glamping ha sido acuñado en África a finales del siglo XIX por exploradores británicos Gordon Laing, Verney Cameron y David Livingstone que abrieron las puertas del turismo al conjunto de naciones negro. No obstante, la procedencia del glamping se remontan a reyes y reinos de antiguos siglos, en donde surgio la necesidad de viajar.

Las primeras tiendas transportables fueron creadas para la tranquilidad del sultán a lo largo de sus viajes. Los tejidos de seda, bordados, alfombras e importantes muebles son aportaciones otomanas al criterio de glamping que conocemos en la actualidad. En Marruecos, el deber supremo del sultán era proteger y alargar todos los dominios de su enorme imperio(Guio Muñoz, 2019).

El glamping es una modalidad de alojamiento turístico que se ofrece en zonas remotas de gran belleza paisajística. El concepto consiste en ofrecer carpas, domos o yurtas acondicionados con camas King size, ambiente climatizado, amoblado con muebles de estilo y en general en conjunto con una múltiple oferta gastronómica de alto nivel, obteniendo como resultante un producto Premium conformado por elementos de lujo y sofisticación.

En la actualidad, el turismo es uno de los sectores económicos más dinámicos e importantes, no sólo por su nivel de inversión, participación en el empleo, aportación de divisas, también por la contribución al desarrollo regional.

El ‘glamping’, es una innovadora tendencia turística a nivel mundial, que cuenta con distintas propuestas en variados destinos del país, donde es posible combinar lujo (glamour) en alojamientos bajo tiendas de campaña y domos en plena naturaleza. Según el Diario ‘langosturadigital’, “Las mejores opciones están en la Costa Atlántica, Mendoza y la Patagonia. La tendencia fue un éxito total y hoy recorre el mundo entero en versiones muy diversas adaptadas a las características de cada lugar. En España, por ejemplo, aparecieron las casas-árbol; en Estados 21 Unidos, los tipis (una especie de tienda cónica cubierta con piel de bisonte) y tráiler de lujo; en América Latina, los domos geodésicos y containers.”

Panorama Nacional del Turismo: La industria del Turismo ha ofrecido múltiples beneficios a los viajeros a través del tiempo, sin embargo, ha venido especializándose y priorizando la oferta de nuevos servicios bajo los conceptos de comodidad y el disfrute de la naturaleza, generando nuevas tendencias que satisfacen los deseos de la demanda.

Actualmente se busca satisfacer las necesidades y expectativas de un cliente más exigente, que busca amabilidad, gentileza, calidad y calidez en la atención, con un servicio personalizado, original, atención a los detalles y fundamentalmente vivir una experiencia única (Guio Muñoz, 2019)