UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA



CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

TEMA:

"PROPUESTA DE DESARROLLO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE TURISMO RURAL EN EL BARRIO SAN ISIDRO DEL CANTÓN EL PANGUI, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE"

AUTORA:

ANGELA JUSABETH SARANGO DIAZ

DIRECTORA DE TESIS:

MGS. KARINA ALEXANDRA MORILLO RAMÓN

El Pangui-Ecuador

Julio 2021

Declaración de Autoría y Cesión de derechos

Quien suscribe, Angela Jusabeth Sarango Diaz con C.I.1900574250, hace constar que es autora del Proyecto de Investigación titulado "Propuesta de desarrollo para la implementación de turismo rural en el barrio San Isidro del cantón El Pangui, provincia de Zamora Chinchipe", el cual constituye una elaboración personal realizada únicamente con la dirección del Tutor de dicho trabajo, Msc. Karina Alexandra Morillo Ramón. En tal sentido, manifiesto la originalidad de la conceptualización del trabajo como interpretación de datos y elaboración de conclusiones dejando establecido que aquellos aportes intelectuales de otros autores se han referenciado debidamente en el texto de dicho trabajo.

En el cantón El Pangui, al día 7 del mes de julio del 2021.



_____

Angela Jusabeth Sarango Diaz
C.I. 1900574250

Declaración de autenticidad

Yo, Angela Jusabeth Sarango Diaz, declaró que el presente proyecto de investigación, es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que proviene de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Investigación Curricular.



Angela Jusabeth Sarango Diaz
C.I 1900574250

Certificado de aprobación por el tribunal de sustentación

El tribunal de sustentación del proyecto de investigación y desarrollo aprueba el proyecto de Investigación/Trabajo de Integración Curricular titulado: **"PROPUESTA DE DESARROLLO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE TURISMO RURAL EN EL BARRIO SAN ISIDRO DEL CANTÓN EL PANGUI, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE".**

XIMENA PORTILLA DELGADO

Firmado digitalmentepor XIMENA LUCIA PORTILLA DELGADO
Fecha: 2021.07.17 10:12:41 -05'00'

_____

M.Sc Ximena Lucía Portilla Delgado

Presidente del Tribunal

CERTIFICACION

Firmado Digitalmente por: KLEVER IVANCUENCA ORTIZ

_____

M.Sc. Klever Iván Cuenca Ortiz
Miembro del Tribunal

Firmado electrónicamente por:

MATILDE ISABELMORALES IÑIGUEZ

_____

M.Sc. Matilde Isabel Morales Iñiguez
Miembro del Tribunal

Certificado de Porcentaje de Similitud obtenido en el Sistema Anti plagio

Quien suscribe el presente M. Sc. Karina Alexandra Morillo Ramón con C.I.: 1103348072, certifica que el Trabajo de Integración Curricular titulado: "**PROPUESTA DE DESARROLLO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE TURISMO RURAL EN EL BARRIO SAN ISIDRO DEL CANTÓN EL PANGUI, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE"**, ha sido examinado a través del sistema Anti plagio URKUND y presenta un porcentaje de similitud el 7%.

En el cantón El Pangui, a los 19 días del mes de julio del 2021.

Firmado electrónicamente por:
KARINA ALEXANDRA MORILLO RAMON

M. Sc. Karina Alexandra Morillo Ramón

Director del Trabajo de Titulación

Agradecimiento

Quiero expresar mi gratitud a Dios, quien con su bendición llena siempre de vida y a toda mi familia por estar siempre presentes.

A mis padres por brindarme su apoyo y su confianza cuando lo necesito, lo cual me motiva a crecer y superarme como ellos.

Mi profundo agradecimiento a las Ingenieras Karina Morillo, Anabel Montalván y Ximena Portilla, por apoyarme, por sus sugerencias y en especial por su gran paciencia y su noble corazón.

A mis amigos Anderson, Lady, Karina, Blanquita y Carmen que son una gran ayuda y compañía, gracias por su cordialidad y afecto que han hecho que se manifieste lo mejor de mí.

Dedicatoria

A Dios quien ha sido mi guía, fortaleza y su mano de fidelidad y amor han estado conmigo hasta el día de hoy.

A la memoria de mi abuelito Marcolino Diaz, que ha sido una gran motivación para salir adelante, fruto de nobles virtudes, enseñanzas y valores que los mantendré conmigo el resto de mi vida.

A mi abuelita María Erique que es la que siempre ha velado por mí, una mujer responsable creíble y leal consigo misma, ella es mi apoyo constante, a pesar de la distancia ella jamás me deja sola.

A mis padres y hermanos, que me acompañan en los buenos y malos momentos de mi vida, y siempre encuentro apoyo y consuelo en ellos.

A mis tíos por su apoyo incondicional, y en especial a mi tía Paola quien me ha brindado su apoyo siempre, sin importar la distancia ella siempre me comprende y me entiende.

A mi pareja que ha estado conmigo siempre en cada paso que he ido avanzando en este proceso de la Universidad.

Resumen

La presente investigación titulada “Propuesta de desarrollo para la implementación de turismo rural en el barrio San Isidro del cantón El Pangui”. Consta de la realización de cuatro capítulos; en el primer capítulo se limitó la problemática se realizó un levantamiento de información actual del barrio, teniendo como propósito fundamental determinar las diferentes fluctuaciones, como lo es el desconocimiento de la actividad turística, que cabe recalcar que tienen un gran potencial turístico en la zona. En el segundo capítulo se realizó la revisión bibliográfica centrándose principalmente en varios conceptos que contribuyen o se relacionan con el turismo rural; en el capítulo tres se enfatizó en la metodología de la investigación; finalmente se llevó a cabo los resultados en el capítulo cuatro donde se dieron respuesta a los objetivos planteados por medio de estrategias, se interpretó que el barrio San Isidro tiene un gran potencial turístico que no está siendo aprovechado, de esta manera por medio de entrevistas a los moradores se manifestó el interés por la actividad turística, también se consiguió socializar la propuesta de turismo rural con el GAD municipal del cantón El Pangui y la comunidad, que se realizó por medio de la aplicación Zoom, donde se consiguió los diferentes comentarios adquiridos de acuerdo a la propuesta. Finalmente, la investigación ha hecho resaltar los aspectos positivos y negativos del barrio San Isidro, buscando como solución, la creación de la presente propuesta de desarrollo de turismo rural en el barrio San Isidro.

Palabras claves: Turismo Rural, Estrategia, Cultural, Naturaleza, Atractivo turístico.

Abstract

This research entitled "Development proposal for the implementation of rural tourism in the San Isidro neighborhood of El Pangui canton". It consists of the realization of four chapters; In the first chapter, the problem was limited, a survey of current information on the neighborhood was carried out, with the fundamental purpose of determining the different fluctuations, such as ignorance of tourist activity, which should be emphasized that they have great tourist potential in the area. In the second chapter, the bibliographic review was carried out, focusing mainly on several concepts that are destined or related to rural tourism; in chapter three the research methodology was emphasized; Finally, the results were carried out in chapter four where the objectives set were answered through strategies, it was interpreted that the San Isidro neighborhood has a great tourist potential that is not being exploited, in this way through interviews with The residents expressed their interest in tourist activity, it was also possible to socialize the rural tourism proposal with the municipal GAD of the El Pangui canton and the community, which was carried out through the Zoom application, where the different comments acquired from according to the proposal. Finally, the research has highlighted the positive and negative aspects of the San Isidro neighborhood, seeking as a solution, the creation of the present proposal for the development of rural tourism in the San Isidro neighborhood.

Keywords: Rural Tourism, Strategy, Cultural, Nature, Tourist attraction.

Tabla de contenido

Declaración de Autoría y Cesión de derechos I
Declaración de autenticidad II
Certificado de aprobación por el tribunal de sustentación……III
Certificado de Porcentaje de Similitud obtenido en el Sistema Anti plagio IV
Agradecimiento V
Dedicatoria VI
Resumen VII
Capítulo I: Introducción 1
1. Planteamiento del problema 2
1.2 Objetivos 5
1.2.1 Objetivo general 5
1.2.2 Objetivos específicos 5
1.3 Justificación 6
Capítulo II: Fundamentación teórica 7
2.1 El turismo 7
2.2 Turismo rural 8
2.3 Turistas 8
2.4 Oferta Turística 8
2.5 Recursos Turísticos 9
2.5.1. Recursos Naturales 9
2.5.2. Recursos Culturales 9
2.6 Demanda Turística 9
2.7 Actividades Turísticas 10
2.8 Servicios Turísticos 10
2.8.1. Infraestructura 10
2.8.2. Accesibilidad 10
2.9 Propuesta 11
2.9.1. Desarrollo 11
2.9.2. Desarrollo turístico 11
2.9.3 La propuesta de investigación 12
2.10 ¿Por qué surge el Turismo Rural? 12
2.10.1. Beneficios del turismo rural en el medio rural 12
2.10.2 Oportunidades del turismo rural 13
2.10.3 Las potencialidades del turismo rural 13
2.10.4. El turismo rural desde la óptica del turista 13
2.10.5. El turismo rural desde la oferta 14
2.10.6. Principales elementos que construyen el turismo rural 14
2.10.7. Los beneficios y los conflictos del turismo rural 15
2.10.8. Turismo rural y desarrollo local, estrategias de futuro 16
2.11 Diagnóstico Turístico 17
2.11.1 ¿Para qué sirve el diagnóstico? 17
2.11.2 Fase de diseño del diagnóstico 17
2.12. Definición del tipo de planificación 17
2.12.1. Revisión de documentos 18
2.12.2 Planificación del trabajo de campo 18

2.12.3. Fase de recolección de la información de campo 18
2.12.4. Ficha de diagnóstico turístico de comunidades 19
2.12.5. Ficha de Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos 19
2.13. Fase de análisis y sistematización de resultados 19
2.13.1. Jerarquía 20
2.13.2. Jerarquía I 20
Capítulo III: Metodología de la investigación 21
3.1 Localización 21
3.2 Tipo de investigación 23
3.3 Métodos de investigación 23
Capítulo IV: Resultados 25
4.1 Resultado 1: Realizar el diagnóstico turístico a través del levantamiento de información del barrio San Isidro. 25
4.2 Resultado 2: Plantear una propuesta de estrategias para el desarrollo de turismo rural en el Barrio San Isidro del Cantón El Pangui, que permitan el fomento de actividades turísticas. 42
4.3 Resultado 3: Socializar la propuesta de turismo Rural con el GAD municipal del cantón El Pangui y la comunidad Saraguro del barrio San Isidro. 59
4.4 Conclusiones y Recomendaciones 61
4.4.1 Conclusiones 61
4.4.2 Recomendaciones 62
4.5 Referencias 63
4.6 Apéndices 67
4.6.1 Apéndice A Entrevistas a moradores del barrio San Isidro 67
4.6.2 Apéndice B Fichas de caracterización turística de comunidades, demanda y atractivos (barrio San Isidro) 68
4.6.3 Apéndice C Ficha técnica para el levantamiento de información de atractivos turísticos del MINTUR. 79
4.6.4 Apéndice D Socialización por videollamada en la aplicación Zoom 80
4.6.5 Apéndice E Fotos de trabajo de campo 83

Índice de tablas

Tabla 1-4: Número de habitantes barrio San Isidro 25
Tabla 2-4: Alojamiento 25
Tabla 3-4: Alimentación en el barrio San Isidro 26
Tabla 4-4: Establecimientos de alimentación en el sitio más cercano en el Cantón El Pangui 26
Tabla 5-4: Sitios de esparcimiento 27
Tabla 6-4: Otros servicios existentes en el lugar más cercano como lo es la cabecera cantonal. 27
Tabla 7-4: Distancia de la parroquia a la ciudad más cercana. 28
Tabla 8-4: Trasporte público terrestre que presta servicio a la comunidad 28
Tabla 9-4: Porcentaje de agua entubada con la que cuenta la población**.** 29
Tabla 10-4: Porcentaje de alcantarillado con el que cuenta la población 29
Tabla 11-4: Establecimientos de salud que brindan servicio al Barrio San Isidro 30
Tabla 12-4: Porcentaje de energía eléctrica con la que cuenta la población 30
Tabla 13-4: Apoyo institucional público y planes de desarrollo. 30
Tabla 14-4: Principales actividades económicas 31
Tabla 15-4: Destrezas turísticas encontradas en el barrio San Isidro 32
Tabla 16-4: Entrevistas 33
Tabla 17-4: Atractivos turísticos naturales y culturales del barrio San Isidro y sus alrededores 34
Tabla 18-4: Análisis FODA del barrio San Isidro 38
Tabla 19-4: Matriz de estrategias del barrio San Isidro 41
Tabla 20-4: Reuniones para establecer los parámetros bajo los cuales va a funcionar la actividad turística. 42
Tabla 21-4: Manejo del producto turístico generado en el barrio San Isidro. 43
Tabla 22-4: Presupuesto paquete turístico 49
Tabla 23-4: Itinerario 50
Tabla 24-4: Convenios con las diferentes instituciones 55
Tabla 25-4: Cronograma de los temas que se va a capacitar. 56
Tabla 26-4: Señalización informativa, restricción, servicio y turística. 57
Tabla 27-4: Presupuesto para la propuesta de señalética informativa, restricción, servicio y turística. 59
Tabla 28-4: Socialización de la propuesta. 60

Índice de figuras

Figura 1-3: Localización del barrio San Isidro. 22

Figura 2-4: Logo del barrio San Isidro 43

Figura 3-4: Flyer de los atractivos turísticos 44

Figura 4-4: Tríptico de los atractivos turísticos 45

Figura 5-4: Página de Facebook del barrio San Isidro 46

Figura 6-4: WordPress del barrio San Isidro 47

Figura 7-4: Paquete turístico del barrio San Isidro 48

Capítulo I: Introducción

La provincia de Zamora Chinchipe una de las provincias amazónicas del Ecuador que se caracteriza por tener un relieve montañoso que la diferencia de las demás provincias, su flora, fauna, ríos, cascadas, montañas, páramos y más elementos naturales conjuntamente con la riqueza cultural y gastronómica constituye un escenario ideal para el desarrollo de los productos turísticos que transforman a la provincia en un destino de visita deseado por los turistas.

Entre los nueve cantones que pertenecen a la provincia de Zamora Chinchipe está el cantón El Pangui el cual conserva un potencial turístico natural y cultural poco explotado, idóneo para el desarrollo turístico, el mismo está conformado por cuatro parroquias y dentro de ella está la cabecera cantonal en donde se encuentra el área de estudio que es el barrio San Isidro, que es considerado como punto principal de ubicación que va dirigido la siguiente propuesta de desarrollo de turismo rural, en este barrio se encuentran algunos atractivos naturales y culturales que se ha diseñado con el objetivo principal de fomento al turismo en el barrio San Isidro.

De esta manera cabe recalcar que el turismo ha pasado a ocupar un lugar superior en las relaciones comerciales regionales e internacionales, como una de las acciones de la sociedad post-industrial que ha envuelto a millones de personas de diferentes naciones. Con el lanzamiento de la crisis ambiental y el aumento de la conciencia ecológica de las localidades urbanas y rurales, en cuanto los países desarrollados como en aquellos denominados en progreso; el turismo ve surgir, al final de la década de los 80, una modalidad alternativa a la práctica predominante de “sol y playa”, sobre todo aquellos afines con las acciones turísticas en el campo o zonas rurales.

En la revisión bibliográfica se han analizado diferentes metodologías y procedimientos para la transformación de planes de desarrollo turístico, haciendo especial énfasis en aquellos adaptables a espacios rurales y a las particularidades y características de

la zona objeto de estudio, no obstante es preciso evaluar estas propuestas con vistas a establecer la que mejor se adecue a las condiciones de las áreas rurales en el barrio San Isidro, la modalidad de turismo que se trata y el plan de desarrollo que se intenta implementar.

Por lo tanto es importante que previo a desarrollar cualquier trabajo territorial, se debe empezar por hacer un levantamiento del potencial turístico de un sector acudiendo para ello a herramientas de apoyo como las fichas de caracterización turística de las comunidades de Ricaurte Quijano, (2009) para determinar el diagnóstico turístico de una localidad, la "Metodología para la Jerarquización de Atractivos Turísticos y Generación de Espacios Turísticos en Ecuador , establecida por el ente rector de la actividad turística en el país, Ministerio de Turismo (MINTUR), la cual permite determinar las características para la identificación , clasificación y valoración de los atractivos con mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos, en el barrio San Isidro.

Con la presente propuesta se destacan los atractivos y beneficios que de cierta manera se complementan en cumplir la misma función, con el único objetivo de realizar una propuesta de estrategias para implementar del turismo rural en el barrio San Isidro.

1. Planteamiento del problema

El turismo a nivel mundial se ha transformado en un fenómeno de gran importancia, debido a que año tras año el flujo turístico se incrementa notablemente, en el año 2015 según los resultados estadísticos que nos brinda la Organización Mundial del Turismo (OMT) donde se obtiene 1.186 millones de llegadas de turistas internacionales a nivel mundial ha estado ligado al proceso y cambio de tendencia, en dónde en los últimos tiempos el turista está a la búsqueda de experiencias únicas, acorde a sus nuevas necesidades y preferencias; consiguiendo un desarrollo de dicha acción, permitiendo el acceso al Turismo Rural el cual incluye actividades como la de disfrutar costumbres con las comunidades receptoras, el interrelacionarse con la naturaleza, entre otras (Organización Mundial del Turismo, 2015).

El turismo en Ecuador, en los últimos años se ha transformado en un fenómeno de

sustancial relevancia, debido al potencial del país para aprovechar la realización de diferentes modalidades de turismo, es por ello que esta acción es el tercer ingreso más significativo de la economía nacional después de la exportación de petróleo y banano según lo arriesgado en la plataforma del Ministerio de Turismo (Ministerio del Turismo, 2015).

En la actualidad el crecimiento turístico dentro del Ecuador, ha generado bienestar económico, mejorando la calidad de vida de muchas personas y dando a conocer muy bellos y atractivos lugares dentro del país a pesar de que el turismo sea una de las fuentes de ingreso más beneficiosas. El desarrollo de turismo rural en el país, ha sido en la actualidad un elemento fundamental del avance socioeconómico en diferentes puntos del mismo, de tal manera se vende a los turistas la posibilidad de experimentar las diversas acciones en las comunidades indígenas de cada región, para esto se debe evaluar las condiciones de cada sector, así comprobar si cumplen con las perspectivas básicas para el progreso de dicha actividad.

En la Región Amazónica, al sur del Ecuador se encuentra la provincia Zamora Chinchipe privilegiada por la variedad de pisos climáticos, se resaltan sitios culturales, naturales y gastronómicos distribuidos en sus nueve cantones, dentro de los cuáles se realizan diversas modalidades de turismo, uno de ellos es el cantón El Pangui, que desde hace más de un año viene promocionándose a nivel nacional como un destino de gran patrimonio natural y cultural.

El Gobierno Autónomo Descentralizado cantonal en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón El Pangui afirma que existen comunidades indígenas en las cuales se podría desarrollar turismo rural y comunitario, pero lastimosamente muchas de ellas desconocen cómo llevarlo a cabo debido al aspecto de diferentes inconvenientes. En este Cantón se encuentra el barrio San Isidro en donde habita una comunidad indígena Saraguro, que poseen atractivos turísticos naturales y culturales que pueden ser para el desarrollo de la actividad del turismo rural.

Gracias a la información obtenida mediante una entrevista con los miembros de la comunidad Saraguro perteneciente al barrio San isidro se puede decir, que los habitantes de

esta zona disponen de ingresos económicos limitados que provienen en su mayoría de la producción agrícola, ganadera y la minería, de tal manera que esta comunidad contiene una riqueza natural, cultural y cuenta con una exuberante biodiversidad, que fácilmente puede ser explotada para fomentar el avance de esta localidad constituyéndose así en una gran oportunidad para el impulso de la actividad turística rural.

En la actualidad la comunidad tiene accesibilidad regular, ya que al llegar a la cabecera cantonal, la carretera se convierte en una vía de segundo orden, situación que dificulta el paso especialmente en temporadas de lluvias; por otro lado las vías no cuentan con la señalética turística lo que ocasiona confusión al momento de visitarla; otro inconveniente es que el único punto de información turística está en la cabecera cantonal, lo que impide tener un acceso directo a la información de los atractivos del barrio San Isidro; otro de los grandes problemas es que en la actualidad no existen proyectos para el apoyo de elaboración de artesanías que incentiven al desarrollo de esta actividad en la comunidad, siendo esta una característica innata que desarrollan las mujeres de este lugar; del mismo modo se puede mencionar que en el barrio San Isidro no existe infraestructura necesaria para atender a los turistas que lo visitan, sin embargo se encuentra a quince minutos de la cabecera cantonal, lo que facilitaría el desarrollo de la actividad turística; también se debe decir que no existen proyectos turísticos para desarrollar en esta comunidad por parte de las autoridades del cantón, ni del Ministerio de Turismo, de esta manera no existe interés para desarrollar ni generar emprendimientos turísticos.

De todos estos inconvenientes que se han encontrado en este sector, se puede mencionar que el problema central de esta comunidad es la inexistencia de un proyecto de turismo que integre las actividades propias de la comunidad, con la visita a los importantes atractivos turísticos que aquí existen, es por ello que se propone el presente trabajo como propuesta de desarrollo para implementar turismo rural en el barrio San isidro del cantón El Pangui.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

- Realizar la propuesta de estrategias para implementar el turismo rural en el barrio San Isidro del cantón El Pangui, provincia de Zamora Chinchipe.

1.2.2 Objetivos específicos

- Establecer la situación actual del turismo en la Comunidad Saraguro del barrio San Isidro del cantón El Pangui, provincia de Zamora Chinchipe.
- Plantear una propuesta de estrategias para el desarrollo de turismo rural en el Barrio San Isidro del Cantón El Pangui, que permitan el fomento de actividades turísticas
- Socializar la propuesta de turismo Rural con el GAD municipal del cantón El Pangui y la comunidad Saraguro del barrio San Isidro.

1.3 Justificación

El presente trabajo investigativo se basa en aprovechar los recursos propios de la zona y de la gran historia cultural de la etnia Saraguro en el barrio San Isidro, cantón El Pangui y sus tradiciones, que son un atractivo para todo aquel que lo visita; esta comunidad cuenta con recursos naturales con mucho potencial turístico, posee recursos como cascadas, ríos, producción agropecuaria tradicional, gastronomía típica, expresiones culturales y lo más notable su flora y fauna; todos estos componentes accederán el impulso del turismo en dicha comunidad planeando líneas estratégicas de mejora.

El presente trabajo pretende ser de gran utilidad para la etnia Saraguro en el barrio San Isidro, cantón El Pangui, debido a que al ser ejecutado puede generar la reactivación de su economía interna popular y solidaria. Además, el principal beneficiado de forma directa será la misma población, que, con una apropiada capacitación, puede despertar el interés y motivación en los habitantes para lograr un trabajo valedero, de esta manera, este trabajo investigativo aprovecha el creciente interés por esta alternativa turística y desea aplicarla en la comunidad que posee gran potencial.

El propósito de elaborar una propuesta de desarrollo de estrategias para implementar el turismo rural en el barrio San Isidro del cantón El Pangui, se justifica porque se busca promover el turismo enfocándose en las nuevas alternativas turísticas sostenibles y por ende el involucramiento de la comunidad ya que son quienes se favorecerán directamente en el progreso de la misma debido a las propias ilustraciones que ellos tienen, favoreciendo en la dinamización socioeconómica y medioambiental del sector, permitiendo mejorar la calidad de vida de los habitantes aprovechando los recursos naturales de una forma sustentable, ya que si se fomenta lo anteriormente mencionado la comunidad tomará conciencia sobre temas como el cuidado ambiental y preservación de sus recursos naturales y así ser favorecidos de los beneficios que crea el turismo.

Capítulo II: Fundamentación teórica

2.1 El turismo

El turismo es una actividad económica que está captando cada vez más importancia en el contexto socioeconómico global, por este motivo se aporta que el turismo es la acción que busca el desarrollo constante de grupos sociales a través de la actividad turística y las primicias del medio institucional enfocadas en los atractivos naturales y culturales que inciden directamente y / o indirectamente en la mejora del turismo, contribuyendo así en la estructuración de las relaciones políticas, económicas y sociales entre los establecimientos para mejorar las dimensiones que construyen al impulso local (Alcicley, 2013).

De acuerdo a algunas organizaciones una de ellas es la OMT que aduce que el turismo es la actividad de viajar o de emplear el tiempo libre en busca de recreación y lo verifican las personas en un periodo explícito, fuera de su lugar de residencia habitual con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros (Organización Mundial del Turismo, 2014).

El Plan Nacional e Integral de Turismo España, concluye que el turismo está enmarcado en un análisis o actividad que envuelve viajar, hospedarse o pernoctar en un siempre y cuando se acuda a otro lugar geográfico diferente al que residimos con el fin de buscar descanso, entretenimiento y nuevas experiencias de vida (Plan Nacional e Integral de Turismo España, 2013).

En la actualidad ha ido cobrando importancia nuevas formas de turismo, las nuevas tendencias y alternativas conllevan a una mayor relación con la naturaleza, entre ellas el turismo rural, el ecoturismo, turismo de aventura, turismo juvenil, entre otros, todos aquellos poseen en común que se llevan a cabo la mayor parte en zonas rurales de forma difusa en el territorio y obedecen a un tipo de turista diferente; niños, jóvenes, adultos que se caracterizan como: activos, deportivos, con sensibilidad ambiental y ecológica. Por lo que nos brinda diferentes formas de turismo en la que más se enfoca es:

2.2 Turismo rural

Tipo de turismo que se cumple en zonas no urbanas, engrandeciendo la cultura, la identidad y los valores de la localidad específica, a través de una intervención activa y directa en la prestación de los bienes turísticos. Este tipo de turismo permite el cambio positivo entre visitantes, receptores e integra las actividades económicas tradicionales.

El turismo rural es aquel que admite realizar acciones de todo tipo y ganar experiencia en cualquier época del año en zonas apartadas de la ciudad, sin embargo, es una efectiva edad de oro para aquellos que les gusta viajar y respirar en diferentes lugares rurales permitiendo fomentar actividades en la que el entorno y la naturaleza son los principales protagonistas (Plaza, 2013).

2.3 Turistas

El turista busca experiencia completa, satisfacción del viaje y de todos los servicios admitidos, cada uno de los servicios afecta a la percepción general que se lleva el turista, si un servicio específicamente es de mala calidad, de ahí la importancia de aprobar la calidad de los servicios en un destino, es decir es aquella persona que sin considerar aspectos como sexo, raza, religión o idioma visita un lugar explícito distinto del lugar donde habita y permanece las 24 horas del día y no más de un año a fin de ejecutar diferentes actividades turísticas y de ocio (Morillo, 2011).

2.4 Oferta Turística

La oferta turística es la mezcla de los productos con los recursos turísticos que ofrecen al turista para auxiliar con la demanda, es un eje transversal que depende del nivel de implementación de otros sectores nacionales, es decir la oferta turística simboliza una unión de atractivos, recursos, instalaciones de apoyo de varios elementos y componentes necesario para una buena sustentación en calidad y servicios de transportación, entretenimiento, empresas de alojamiento y alimentos; y el apoyo de los servidores particulares, son aquellos bienes o servicios ofertados en el mercado a diferentes precios y condiciones en un tiempo

determinado (Covarrubias, 2015).

2.5 Recursos Turísticos

Según Navarro (2015) “Indica que consiste en todo elemento natural y cultural, capaz de ocasionar un desplazamiento turístico a la vez que advierte que algunos autores utilizan imparcialmente los términos recurso y a. tur”. (págs. 335-357)

2.5.1 Recursos Naturales

Según Marín (2012)“Aquellas situaciones y propiedades que cuantitativa y cualitativamente acceden el espacio geográfico, lo diferencian y lo diversifican. Constituyen “a priori” recursos turísticos potenciales. Ocupan un gran protagonismo tanto en el turismo como en el argumento de otras actividades económicas”. (págs. 1-30)

2.5.2 Recursos Culturales

Como lo afirma Molano (2007) “Es aquella parte del presente y el futuro de una cultura patrimonial, asociada como una acción humana o un uso determinable, siendo estos prehistóricos, históricos, arqueológicos que son respetados de gran importancia cultural para el individuo”. (págs. 69-84)

2.6 Demanda Turística

Es el conjunto de propiedades, servicios y productos que los consumidores como turistas, viajeros, visitantes solicitan, estar en un lugar determinado o de su elección, buscando satisfacer sus necesidades y expectativas de viaje, teniendo intereses particulares dispuestos a disfrutar de las facilidades, atractivos, actividades turísticas, es decir la demanda turística es la cantidad de servicios que están disponibles para los turistas que anhelen consumir estos bines o servicios y percibe un grupo de personas con diferentes características sociodemográficas, las experiencias e incitaciones que, influidas por sus intereses y necesidades particulares, desean, pueden y están dispuestos a disfrutar de las facilidades, atractivos, bienes o servicios turísticos (Marmolejo, López, Fernández, & Valenzuela, 2016).

2.7 Actividades Turísticas

La actividad turística accede a ofrecer al turista ocupar su tiempo libre en diferentes actividades a realizar, la misma que forma parte esencial para la oferta turística comprendiendo servicios y productos turísticos, la actividad turística es aquella que consiente a ofrecer al turista la contingencia de ocupar su tiempo libre en diferentes actividades que permiten la recreación y satisfacción de un momento pleno y agradable, la misma forma parte de la oferta turística, comprendiendo servicios y productos en los que el turista es una gente activo y pasivo de las actividades a desarrollar en un determinado lugar (Troitiño, García, & De la Calle, 2011).

2.8 Servicios Turísticos

Son el conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, que comprende ventas de bienes turísticos al consumidor. Estos constituyen políticas de empresas turísticas en relación a la oferta y la demanda, a fin de satisfacer las necesidades de los turistas es decir los servicios turísticos son acciones diseñadas por individuos que se dedican a esta actividad y que se delegan de distribuir el producto en sectores de interés alcance del turista, los cuales son consumidos por los mismos a fin de alcanzar la satisfacción de sus necesidades que le ofrece un definitivo lugar (Ramírez, 2013).

2.8.1. Infraestructura

Son aquellos bienes y servicios con las que un lugar puede describir para desarrollar diferentes actividades, como los servicios básicos o complementarios, transportes, caminos y otros servicios (salud, educación, comercio, comunicación) y por último el equipamiento de un determinado lugar comprendido por los servicios de agua, alcantarillado y la energía eléctrica entre otras palabras los servicios básicos (Covarrubias, 2015).

2.8.2. Accesibilidad

Es aquella que permite el fácil acceso a lugares por cualquier persona. Donde se puede disponer, utilizar los productos y servicios sin ningún problema. Las vías de acceso es aquel

medio adecuado que permite acceder a un lugar, estas pueden ser terrestres, aéreas y acuáticas. La accesibilidad permite acceder a un lugar determinado, el mismo que es alcanzado por diferentes personas y aquellas que buscan desplazarse a lugares turísticos u otros con la ayuda de medios de transportes que circulan en diferentes sectores (Cuéllar, 2013).

2.9 Propuesta

Como afirma Palma (2013) "Es un documento que describe un proyecto de trabajo a realizar en un área o sector de interés; y que se elabora para solicitar aprobación, apoyo institucional y/o financiero para su ejecución" (págs. 4-23)

2.9.1. Desarrollo

La noción de desarrollo se refiere a acrecentar o dar incremento a algo (ya sea físico o intelectual); el desarrollo humano está vinculado al avance social, cultural o económico. Desarrollo tiene varios significados, en primer lugar, el término puede ser entendido como el proceso de evolución, crecimiento y cambio de un objeto, persona o situación específica en determinadas condiciones. El desarrollo es la condición de evolución que siempre tiene una relación positiva ya que implica un incremento o paso hacia etapas o estadías principales; la noción de desarrollo entonces puede aprovecharse para hacer referencia tanto a cosas, personas, contextos o fenómenos de muy variado tipo. (Marín & Quinaluisa, 2012)

2.9.2. Desarrollo turístico

Tiene como objetivo principal, promover programas que ayuden a promover mayores niveles de calidad y aptitud, la generación de capacidades locales y el desarrollo turístico sostenible en las diferentes unidades del planeamiento del país. En este sentido, se dispersan técnicas de trabajo orientados a la divulgación e implementación de procedimientos turísticos, el desarrollo de capacidades locales con municipalidades y cámaras de turismo, la formación y el impulso para el progreso de nuevos productos (turismo rural, bienestar, social, y convenios) (Instituto Costarricense de Turismo, 2020).

2.9.3 La propuesta de investigación

Es un informe experimentado para lectores que conocen de investigación donde se presenta un inconveniente a investigar, se demuestra la necesidad de un estudio y se somete un plan para cumplir el mismo, debe anunciar al lector de manera rápida y precisa, no tiene que ser difícil, ni con un léxico rebuscado, debe estar bien documentado, encajonado en datos que justifiquen la necesidad del estudio (Palma, 2013).

2.10 ¿Por qué surge el Turismo Rural?

Entender el origen del TR involucra desentramar el propósito con el cual surgió: "La unión de las dos palabras turismo y rural puede parecer bastante contradictoria: la primera da la idea de modernidad y la segunda de tradición". Sin desconocer la existencia de otros agentes como los prestadores de servicios auxiliares, para facilitar el análisis, se tratará esquemáticamente el tema a partir de las visiones de los dos primordiales actores del sistema turístico: la del turista o excursionista y la del anfitrión o población anfitriona, estas representarían la actualidad y la tradición respectivamente (Reyes, 2016).

2.10.1. Beneficios del turismo rural en el medio rural

El TR más allá de reemplazar las necesidades de los turistas por localizar destinos de recreación y de ocio diferente al turismo de masa que les consienta a su vez un encuentro con sus raíces, y de suministrar a las comunidades rurales (anfitriones) el mejoramiento de sus ingresos produciendo esta oportunidad, que provee otros beneficios que serán explicados a continuación:, ha mencionado que la expansión del TR se puede manifestar por: la necesidad de los creadores rurales de diversificar sus fuentes de renta y la agregación de valor de sus productos; para los moradores urbanos el TR permite el encuentro con sus raíces, la contingencia de convivir con la naturaleza, los modos de vida, tradiciones, costumbres, y las conveniencias de producción de las comunidades del interior (rurales) (Combariza, 2012).

El Turismo Rural, favorece con algunos beneficios para las economías rurales a través de: "la preservación del empleo, la creación de empleo, el apoyo a las granjas, la defensa del

paisaje, la conservación en los servicios, el apoyo al arte y a los bienes artesanales rurales, la preservación de la naturaleza y las mejoras ambientales". A nivel territorial algunos estudios muestran que el TR hace una contribución importante a la economía local impactando tanto al productor rural individual como a la región como un todo, debido a que los turistas no solo se hospedan y comen en los alojamientos rurales, sino que también se involucran en acciones recreacionales y compras en tiendas locales (Combariza, 2012).

2.10.2. Oportunidades del turismo rural

Las comunidades destacaron la necesidad de contar con atractivos turísticos como una villa cultural que puede mostrar varios aspectos de la cultura con respecto a la comida, la vivienda, los bailes, la vestimenta, narración de cuentos, ritos de iniciación, arte y artesanía, agricultura y educación informal. podría exhibirse (Combariza, 2012).

2.10.3. Las potencialidades del turismo rural

Como actividad económica convirtiendo a las áreas rurales en zonas de mucho interés, habiendo el conjunto de actividades naturales y culturales de manera proyectada y sostenible que se basa en la colaboración de las poblaciones locales en bien para la comunidad (Linares & Morales, 2014).

2.10.4. El turismo rural desde la óptica del turista

Desde la perspectiva del turista que gusta de las acciones del TR, este nace a raíz de la revalorización de lo rural, la cual puede reducir en que lo rural está de moda, ya que si bien estas zonas poseen problemas muy antiguos y de difícil resolución, cada vez se perciben más como alternativa a los problemas de las áreas urbanas como la contaminación, y el stress, sumado a lo anterior se identifica dos factores que contribuyen a la revaloración de lo rural, el primero de ellos se refiere a la invasión de la sociedad urbana sobre el área que lo rodea y dado que en las poblaciones este rodeado, se lanza hacia desconocidos territorios, los territorios rurales, en busca de un paso del caos de la ciudad; el otro se refiere al redescubrimiento de lo ancestral por parte de los habitantes urbanos, que buscan en la cultura rural formar una identificación, un nuevo estilo de vida y la investigación de valores perdidos

en las grandes ciudades (Combariza, 2012).

2.10.5. El turismo rural desde la oferta

Los principales productos turísticos locales se vinculan a esta nueva modalidad turística ligada al marco rural, el desarrollo de esta oferta no es preferente y quizá tenga que ver la anarquía del usuario turístico en cuanto a los productos que se le ofrecen y cómo la respuesta excesiva de las reglamentaciones autonómicas hacia esta demanda rural estableciendo múltiples categorías, modalidades y clasificaciones de alojamiento y de servicios de turismo rural (Plaza, 2013).

2.10.6. Principales elementos que construyen el turismo rural

El progreso del sector turístico en general, ha reconocido la incorporación espaciosa de modalidades, muchas de ellas en espacios de interior y algunas en el medio rural las razones son algunas pero probablemente el factor determinante viene de la mano de las nuevas preferencias de la demanda, cobra cada vez un mayor protagonismo el contacto con la naturaleza y muchos turistas eligen por los espacios rurales para cubrir motivaciones y sensaciones que los destinos tradicionales ya no son capaces de satisfacer; cada vez tiene una mayor importancia la gastronomía, las compras o la salud como incitación además, cada vez se disponen con mayor frecuencia los viajes dentro de las distribuciones familiares, y ahora es Internet el canal de relación que más está progresando entre empresa y consumidor.

El turismo rural anuncia plenamente de la dinámica de estas modalidades y en algunos fragmentos, incluso crece con una intensidad mayor, revalorizando nuevas localizaciones alejados de los destinos tradicionales es decir, el turismo rural es joven su generalización tiene apenas dos décadas, por eso la literatura que presta atención a este fenómeno le asigna un prometedor camino por recorrer en las diferentes modalidades que se agrupan bajo esta denominación genérica, que parten de enfoques y filosofías diferentes, como el ecoturismo, el agroturismo, el turismo de aventura, el turismo cultural, hay una revalorización de las zonas rurales para el ocio y el turismo, pero no todo el medio rural ofrece recursos y bienes suficientes para su rápida formación, el turismo rural no depende únicamente de una cierta

calidad de recursos en un territorio concreto, ni de una demanda creciente, otros elementos inciden en su conformación, es preciso identificar los diferentes elementos que actúan en su estructura, participan zonas, iniciativas locales, recursos, actores, consumidores. Desde el punto de vista geográfico se desarrolla en paisajes rurales y naturales, nace como una iniciativa local apoyada en la cultura autóctona y debe tener en las administraciones unos socios estratégicos, considerando los recursos en función de sus características geográficas y etnológicas, se sustenta en aspectos antropológicos, históricos, culturales o naturales, en lo que respeta a su organización, depende de la comunicación entre los representantes que componen el sistema turístico, si se considera la demanda dispone de un mercado en aumento, hoy el principal activo de los espacios rurales es el paisaje y la estrecha relación con el panorama, están los equipamientos (explotaciones, edificios típicos, actividades recreativas, productos naturales, gastronomía, artesanía) y por último, los turistas es el más significativo porque es el que se fidelizará al destino si logra satisfacer sus expectativas a partir de las experiencias alcanzadas (Cebrián, 2008).

2.10.7. Los beneficios y los conflictos del turismo rural

Pero el mundo rural sigue claro en su mayor parte por la inferioridad económica de la agricultura y la ganadería, por densidades bajas de población, distancia a los sitios urbanos y problemas de trato asociados a faltas o déficits en accesibilidad, la conjunción de todas ellas deja efectos perversos que frenan las posibilidades de cambio en este horizonte incierto el mundo rural, se convierte de forma selectiva en soporte geográfico del turismo. La puesta en valor del patrimonio heredado (natural y cultural), de la creación de instalaciones, equipamientos y una demanda creciente, ha permitido a algunas zonas y municipios orientar su exclusivismo hacia el turismo y otras muchas, intentan regir su dinámica hacia el desarrollo de esta actividad, el objeto prioritario es frenar el proceso de desordenadas demográficas de muchos municipios del interior peninsular. El turismo surge por tanto como una opción posible, ya que aporta ventajas a aquellas áreas en los que los actores, locales o externos, han sido capaces de apostar por el turismo como estrategia de futuro, hace algunos años se presentó los principales logros y conflictos del turismo rural sobre el territorio, no

han transformado muchos las tornas desde entonces, entre los bienes aparecen los relacionados con la economía de las zonas rurales (creación de empleo, aumento de los ingresos locales, manutención, mejora de los servicios, acciones locales y transformación de las actividades), con el medio ambiente (mantenimiento, conservación y mejora de los espacios naturales) y con la población local (intercambios culturales, conservación de las costumbres y tradiciones locales, aumento del interés de la entidad por las actividades de ocio y cultura, apoyo para las pequeñas empresas locales), pero no solo hay elementos positivos el turismo genera disfunciones si no hay una toma de razón y una actuación decidida para pronosticar y corregir los efectos dañinos (Cebrián, 2008).

2.10.8. Turismo rural y desarrollo local, estrategias de futuro

El turismo forma un beneficioso depósito de empleo y además, una importante fuente de ingresos por su capacidad de desarrollo cuando se planea y gestiona adecuadamente su dinámica tiene incuestionables repercusiones, que se reflejan en las infraestructuras, fundamentalmente en modalidades de turismo de gran capacidad de arrastre sobre la construcción, los transportes o el comercio, uno de los rasgos que define al turismo rural es que debe afirmar en estrategias de desarrollo local, eso involucra que debe darse cuenta de una comunión estrecha entre los actores locales y el sector turístico.

Las rentas agrupadas a estos nuevos procesos no ocultan que el sector tiene todavía deficiencias ordenadas, ya que estamos ante destinos, productos y empresas poco dimensionados, los actores sufren en muchos casos de la formación requerida y del acierto necesario para explotar apropiadamente los recursos con los que cuenta cada territorio, que están agrupados en su mayor parte al patrimonio natural y cultural, por todo ello los efectos derivados del turismo no siempre repercuten adecuadamente en el desarrollo local por las dificultades intrínsecas que conlleva la organización, gestión y expansión del propio sistema turístico, en el que los recursos culturales, patrimoniales y medioambientales rescatan un papel fundamental. La formación de los recursos humanos surge como uno de los principales instrumentos de desarrollo de la actividad turística, el impacto de las nuevas tecnologías la paulatina competencia del sector, las estrategias de calidad y eficiencia en la gestión, ponen

de manifiesto la necesidad de especialistas dispuestos que responden a las demandas del mercado laboral, al creciente peso de la actividad turística ya las necesidades de los órganos de desarrollo turístico a diferentes escalas (Cebrián, 2008).

2.11 Diagnóstico Turístico

Según Ricaurte (2009)"Al diagnóstico se lo conoce como línea base y estado de entorno actual y lo que busca concretamente es definir la situación del destino turístico en el presente, es decir, antes de que se ejecute la planificación". (págs. 4-50)**.**

2.11.1 ¿Para qué sirve el diagnóstico?

Como lo afirma Ricaurte (2009)"Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones". (págs. 4-50)

Así lo dice Ricaurte (2009) "Fundamentar las soluciones, la toma de disposiciones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos renovados". (págs. 4-50)

Según Ricaurte (2009) "Crear una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los efectos obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística".(págs. 4-50)

2.11.2 Fase de diseño del diagnóstico

Como lo afirma Ricaurte (2009) "La fase de planificación del diagnóstico turístico tiene como intención definir el tipo y la forma en que se almacenará la información de campo. De manera general contiene tres actividades" (págs. 4-50)

2.12. Definición del tipo de planificación

Se considera a la definición del tipo de planificación como:

La primera acción consiste en definir si estamos haciendo planificación en espacios naturales, costeros, rurales o urbanos, luego de acuerdo a las potencialidades identificadas, intereses de la demanda o del organismo planificador, definir si la organización tendrá un

enfoque económico, comunitario, sostenible u otro (Ricaurte, 2009).

2.12.1. Revisión de documentos

Como afirma Ricaurte (2009) nos dice que:

La revisión de documentos radica en buscar información del lugar de estudio que haya sido levantada anticipadamente, este paso previo a la recolección de información de campo, se hace con el intento de ahorrar tiempo, recursos humanos y económicos, así como contextualizar la investigación que se recogerá posteriormente**.** (p.20)

2.12.2 Planificación del trabajo de campo

Como expresa Ricaurte (2009) propone que:

Una vez examinados los documentos y la información existente acerca del destino turístico, se tiene una idea clara de los saberes que hacen falta. Este paso consiste en definir:

Metodología. Si las fichas se van a emplear a través de observación, encuestas, entrevistas, talleres interactivos.

Recursos humanos. Cuántas personas van a recoger la investigación en el destino.

Tiempo. Cuánto tiempo se va fijar para la recolección de la información. Se tiene que elaborar el diagnostico turístico de varias comunidades es significativo elaborar un cronograma detallado.

Recursos económicos. En técnicas de viáticos traslados, peajes, entradas.

Materiales. Dependiendo del procedimiento de recolección de la información pueden ser fotocopias, computadora, grabadora, cámara fotográfica, GPS, proyecto**.** (p.21)

2.12.3. Fase de recolección de la información de campo

Según Ricaurte (2009)**,** menciona que:

Perfeccionada la primera fase, se procede a acumular la información de campo, a través de tres fichas trazadas para caracterizar los 6 elementos del sistema turístico local, así como ciertas situaciones del entorno.

Los pasos que se siguen en la fase de la recolección de la información de campo son:

- Aplicación de la ficha de Diagnóstico Turístico de Comunidades.

- Aplicación de la ficha de Caracterización de Demanda.
- Aplicación de la ficha de Determinación de Atractivos y Recursos Turísticos**.** (p.21)

2.12.4. Ficha de diagnóstico turístico de comunidades

Esta ficha nos interesará para obtener información técnica acerca del potencial sitio turístico y consta de cinco partes, una para datos generales y las otras para recoger información relativa a cuatro de los elementos del sistema turístico: planta turística, infraestructura, gobernanza y comunidad receptora.

2.12.5. Ficha de Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos

Según MINTUR (2018) "El inventario de atractivos es el asunto mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que, como conjunto de atractivos, potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a consentir la oferta turística del país". (págs. 4-92)

La ficha consta de los siguientes pasos:

- Clasificación de los atractivos
- Recopilación de información
- Trabajo de campo
- Evaluación y jerarquización**.** (págs. 4-92)

2.13. Fase de análisis y sistematización de resultados

La fase de análisis abarca primero la automatización de los resultados obtenidos y luego consiste en convertir esos efectos en una base efectiva para la toma de decisiones, a través de diferentes herramientas. En efecto, según la OMT, se analiza de forma integradora e interrelacionada todos los elementos del sistema turístico con la finalidad de determinar la potencialidad turística del lugar, calcular las condiciones de crecimiento, segmentar el mercado objetivo, identificar los efectos potenciales y obtener resultados que permitan el direccionamiento del plan y la toma de decisiones.

Se nivelan las importantes oportunidades y limitaciones para el desarrollo, tanto de los

elementos del sistema turístico como de los aspectos sociales, económicos, políticos y ambientales externos al sistema. Para conseguir estos objetivos una de los materiales más comunes es el análisis FODA (Ricaurte, 2009).

2.13.1. Jerarquía

Como lo afirma MINTUR (2018)"Corresponde a un proceso de revisión de los criterios propuestos por la OEA en la Metodología para inventarios de Atractivos Turísticos del MINTUR 2004 y adaptados a los criterios del Índice de Competitividad Turística". (págs. 4-92)

2.13.2. Jerarquía I

Según el MINTUR (2018) "Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía (págs. 4-92)

2.13.3. Jerarquía II

Como lo afirma MINTUR (2018) "Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales". (págs. 4-92)

Capítulo III: Metodología de la investigación

Para la elaboración del presente trabajo de investigación se tomó en cuenta los siguientes métodos y técnicas de investigación.

3.1 Localización

El presente proyecto se llevó a cabo en el barrio San Isidro del cantón El Pangui, provincia de Zamora Chinchipe.

Cantón El Pangui

El cantón El Pangui, conocida como "La orquídea de la Amazonia" es un cantón en la provincia de Zamora Chinchipe, se ubica en la Región Amazónica ecuatoriana, limita con el cantón Yantzaza, con la provincia de Morona Santiago al norte, y al oeste con Perú. Es de alto significado patriótico por estar cerca de la cordillera del Cóndor Mirador y a pocos kilómetros del legendario rincón histórico llamado Paquisha; El Pangui compone una gran reserva natural por estar rodeada de espesas montañas, el nombre del cantón se deriva de la palabra "PANKI" idioma Shuar, ha tenido una diferenciación en la pronunciación por lo que en la actualidad se pronuncia PANGUI, nombre que hace honor a un inmenso remolino, ubicado en las orillas del río Zamora el cual baña las tierras Panguences.

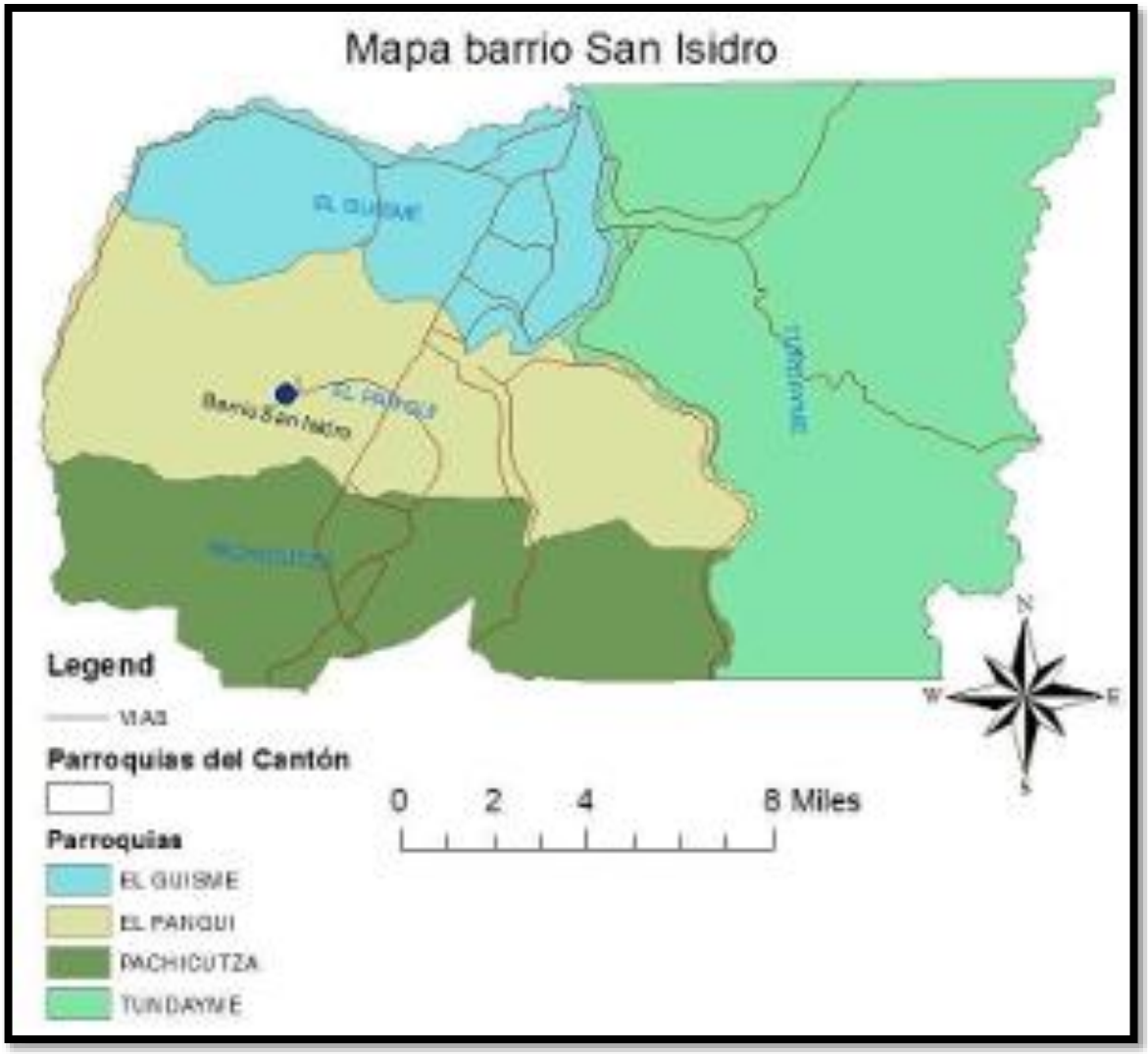


Figura 1-3: Localización del barrio San Isidro.

Fuente: Realizado por: Angela Sarango

Barrio San Isidro

Está situado a 6 km de la cabecera cantonal, recorriendo una vía de segundo orden, las coordenadas del barrio son: de latitud -3.627570, y -78.621760 de longitud; se encuentra a una altitud de 1109 m.s.n.m. La temperatura promedio es de 21º C con una pluviosidad de 1850 mm. En este barrio se determina cuatro zonas entre las que comprende la zona de poblada que es donde habitan mayoritariamente las personas y se podría decir que es el centro

del barrio; la zona de producción que es donde están los cultivos y está dispersa entre partes de la zona poblada y en el centro del barrio; la zona turística es donde se encuentra los recursos turísticos; la zona de conservación es la que aún no está intervenida por el hombre y cuenta con gran relevancia paisajística y de características ambientales significativas.

3.2 Tipo de investigación

Para determinar los estimadores que son más idóneos en el diseño de la investigación, se recurrió a una investigación exploratoria de campo que permite averiguar las particularidades del problema e investigar los sucesos que se desconocen en la comunidad San Isidro, para finalmente establecer mediante una búsqueda meticulosa las causas que origina la problemática del presente trabajo de investigación, en primera instancia tuvo como finalidad la recolección de información, se realizó las entrevistas a los moradores de la zona de estudio, que de alguna u otra manera se relacionan con el problema que se procuró resolver.

3.3 Métodos de investigación

Se aplicó el método analítico, ya que se realizó el inventario de los recursos turísticos existentes en el área que abarca el corredor, aplicando la observación directa para el levantamiento de fichas de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo, y también se aplicó la ficha de caracterización turística de comunidades de Carla Ricaurte (2009), realizando para ello la visita de campo y observación directa.

Herramientas que se utilizó: se manejó la herramienta FODA para el análisis de la situación actual del turismo en el Barrio San Isidro. Además, se utilizaron entrevistas que se encuentran establecidas en la metodología de diagnóstico turístico de Carla Ricaurte.

Adicionalmente para el primer objetivo específico se realizó las debidas salidas de campo, el estudio referente al tema de investigación, se llevó durante los recorridos realizados en donde se efectuó la valoración del inventario de los atractivos turísticos, se recolectó la información en cada espacio determinado, así como también se levantó información del barrio San Isidro través de la ficha de caracterización turística de comunidades, para su valoración diagnóstica turística mediante observación directa.

Se realizó la investigación documental donde abarca fuentes bibliográficas, que se recurrió a diferentes investigaciones en libros, portales web, tesis, revistas o artículos científicos enfocados al tema de interés de estudio como es el turismo rural que ha permitido la fundamentación de este trabajo. Se revisó la documentación sobre el Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial (PDOT) del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón El Pangui, y el catastro del mismo. También se revisaron algunos autores especializados en el tema, para poder conocer, entender y analizar mejor la investigación y búsquedas a través de bibliotecas digitales en español como Scielo y Dialnet entre otros.

Para el segundo objetivo específico: Se planteo una propuesta para el desarrollo del turismo rural en el Barrio San Isidro del Cantón El Pangui, a través de estrategias que permitan el fomento de actividades turísticas, se tomó en cuenta la información del primer objetivo y se realizó la propuesta

Para el tercer objetivo específico: se socializó la propuesta de turismo Rural con el GAD municipal del cantón El Pangui y la comunidad Saraguro del barrio San Isidro para tomar en cuenta los aportes con respecto al presente proyecto se utilizó la técnica de MARP, que permitió socializar de manera adecuada la información obtenida el presente trabajo de investigación.

Método inductivo: que permitió investigar y levantar la información en el barrio San Isidro especialmente de manera que se identificó las características culturales y naturales, además tomando en cuenta la observación, el análisis e identificación del espacio específico, para posteriormente se planteó estrategias que solucionen inconvenientes. Este método se utilizó en el proceso del primer objetivo específico.

Método de observación directa: este método permitió levantar información de campo para la realización del diagnóstico turístico, el mismo que nos permitió llegar a las conclusiones de cómo se encuentra el barrio San Isidro, este método también será utilizado en el primer objetivo específico que es: Establecer la situación actual del turismo en la Comunidad Saraguro del barrio San Isidro del cantón El Pangui, provincia de Zamora Chinchipe, con la finalidad de plantear las estrategias para el impulso turístico en el sector.

Capítulo IV: Resultados

4.1 Resultado 1: Realizar el diagnóstico turístico a través del levantamiento de información del barrio San Isidro.

Se realizó el diagnóstico turístico del barrio San Isidro a través de la aplicación de la ficha de caracterización turística de comunidades, seis entrevistas a los del comité del barrio, además de recolección de información primaria para poder presentar la información completa que se detalla a continuación:

1. Datos generales del barrio San Isidro

1.1 Ubicación: El área de estudio se encuentra en la Región Amazónica, Provincia de Zamora Chinchipe, cantón El Pangui, barrio San Isidro.

1.2 Habitantes

Tabla 1-4: *Número de habitantes barrio San Isidro*

Barrio	Hombres	Mujeres	Población total
San Isidro	35	37	72

Fuente: presidente del barrio San Isidro
Realizado por: Angela Sarango

2. Oferta de servicios

2.1 Alojamiento

Nota: el barrio San Isidro, no cuenta con establecimientos de alojamiento, sin embargo, en la cabecera cantonal a 6km se puede encontrar estos establecimientos.

Tabla 2-4: *Alojamiento*

#	Nombre del establecimiento	Tipo	Servicios				#Hab.	#Plazas
			Alim	a/a	Tv	Bar		
1	Damerf	Hotel	X		X		36	68
2	Los Hachales	Hostal			X		16	45
3	El Pangui	Hostal			X		17	25
4	Estrella del oriente	Hostal			X		30	42
5	Dozule	Hostal			X		24	36
		TOTALES					123	216

Fuente: Catastro Turístico del cantón El Pangui
Realizado por: Angela Sarango

2.2 Alimentación: El establecimiento aquí levantado no se encuentran dentro del catastro cantonal, debido a que solo funciona cuando hay visitantes en la zona, sin embargo, cerca de este barrio se encuentra la cabecera cantonal en donde se encuentra varios restaurantes.

Tabla 3-4: *Alimentación en el barrio San Isidro*

Tipo de establecimiento	Número de establecimientos
Restaurantes	1

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Angela Sarango

Tabla 4-4: *Establecimientos de alimentación en el sitio más cercano en el Cantón El Pangui*

#	Nombre del establecimiento	tipo	Capacidad	Tipo de servicio
1	Dulce&rico	Restaurante	16	Heladería
2	Fruta bar	Restaurante	24	Platos a la carta y micheladas
3	Mi tierra	Restaurante	24	Platos a la carta y mariscos
4	Amhalu	Restaurante	95	Restaurante, piscina
5	Marisquería Delicias del mar	Restaurante	40	Platos a la carta
6	Coffe gastro bar kattleya	Restaurante	40	Desayuno, almuerzos, cenas, cafetería y eventos
7	Delicius pizza	Restaurante	16	Comida rápida
8	Micheladas de dólar	Restaurante	35	Comida
9	Agachaditas delicias Macareñas	Restaurante	24	Asados y refrescos
10	Picantería don caice	Restaurante	32	Encebollados, mariscos
11	Garibaldi	Restaurante	42	Comida, cattering
12	Callejon el gato	Restaurante	22	Platos fuertes
13	My more	Restaurante	35	Asaderos comedores
14	El rinconsito de em'a	Restaurante	24	Mariscos, carnes
15	Pollos hot	Restaurante	42	Asadero de pollos, comida rápida
16	Elina fabara	Restaurante	16	Comida rápida
17	Cevichería el manaba	Restaurante	24	Mariscos, secos y jugos
18	Don charles	Restaurante	20	Desayunos, almuerzos y meriendas
19	Comedor y asadero la serranita	Restaurante	26	Desayunos y almuerzos
20	Papi chicken	Restaurante	34	Desayunos, almuerzos y meriendas
21	Asadero la choza	Restaurante	60	Desayuno, almuerzos y meriendas
22	Restaurant mi rinconcito	Restaurante	24	Desayuno y almuerzos
23	Picantería Samara	Restaurante	31	Desayunos, almuerzos y meriendas.
24	Comedor mi tierra	Restaurante	26	Desayunos y almuerzos
25	Asadero restaurante el Zapotillano	Restaurante	30	Desayunos, almuerzos y meriendas.

Fuente: Catastro Turístico del cantón El Pangui
Realizado por: Angela Sarango

2.3 Esparcimiento

Nota: Dentro de los establecimientos de esparcimiento aquí levantados, cuentan con una instalación deportiva y los lugares de diversión como las discotecas se encuentran en la cabecera cantonal

Tabla 5-4: *Sitios de esparcimiento*

Tipo de establecimiento	Número de establecimientos
Discotecas (cabecera cantonal)	6
Instalaciones deportivas	1

Fuente: Catastro turístico cantonal y trabajo de campo.
Realizado por: Angela Sarango

2.4 Otros servicios

Nota: Dentro del barrio San Isidro carecen de los servicios como son los bancos, agencias de viaje, cajeros automáticos e información al turista, de tal manera que estos servicios se los puede encontrar en la cabecera cantonal, tomando en cuenta que es el lugar más cercano.

Tabla 6-4: *Otros servicios existentes en el lugar más cercano como lo es la cabecera cantonal.*

Tipo de establecimiento	Número de establecimientos
Bancos	3
Información al turista	1
Agencia de viaje	1
Cajeros automáticos	5

Fuente: Trabajo de campo
Realizado por: Angela Sarango

3. Infraestructura de servicios básicos

3.1 Transporte y accesibilidad

Distancia: El Barrio San Isidro se encuentra a 6,5 km de la cabecera cantonal en la que se traslada en una camioneta o taxi, tomando en cuenta desde la cabecera cantonal por una vía asfaltada en un principio, luego por una vía que es lastrada, cuenta con señalización vial, pero no tiene señalización turística. En el barrio no existen terminales terrestres, sin embargo,

los servicios de transporte se ubican en las diferentes áreas determinadas en la cabecera cantonal como es el caso de las camionetas y taxis.

Tabla 7-4: *Distancia de la parroquia a la ciudad más cercana*.

Distancia	Medio de transporte	Tiempo de recorrido	Kilómetros
Cabecera cantonal al barrio San Isidro	Camioneta	20 minutos	6 km

Fuente: Trabajo de campo
Realizado por: Angela Sarango

3.2 Transporte púbico

Tabla 8-4: *Trasporte público terrestre que presta servicio a la comunidad*

Tipo de transporte					
Nombre de la cooperativa	**Estación/terminal**			**Frecuencia de servicio**	**Tipo de vehículo**
		Local	**Intercantonal**		
Servi Pangui	Estación	X		Fines de semana	Auto
Orquídea Trans	Estación	**X**		Fines de semana	Auto
Pangui Amigo	Estación	**X**		Feriados	Auto
14 febrero	Estación	**X**		Fines de semana	Auto
Centinela del Cóndor	Estación	**X**		Feriados	Camioneta
Pangui Trans	Estación	**X**		Feriados	Camioneta

Fuente: Trabajo de campo
Realizado por: Angela Sarango

4. Comunicaciones

En cuanto a las comunicaciones, en el Barrio San Isidro existe la señal telefónica para cualquier operadora, sin embargo, cabe recalcar que no prestan ciertos servicios de ciber o cabinas telefónicas, pero el lugar más cercano que brinden estos servicios está en la cabecera cantonal. En el barrio carece de oficinas de correo, y en la cabecera cantonal no existen este tipo de servicios.

4.1 Sanidad

En lo que corresponde a la sanidad, dentro de la zona urbana del cantón El Pangui aproximadamente el 80% de la población cuenta con la red de agua entubada que de cierta manera es tratada con cloro y también cuentan con el sistema de alcantarillado, en lo contrario a la zona rural, no tienen acceso a esta red pública, de tal manera que su consumo obtiene de un rio o vertiente, así mismo su sistema para eliminar las excretas utilizan un pozo séptico. En lo que corresponde a la cabecera cantonal, obtienen el carro recolector para el depósito de la basura, y en los barrios alejados, estos proceden a reciclar, lo orgánico se entierra para realizar el abono y lo inorgánico proceden a quemar.

Tabla 9-4: *Porcentaje de agua entubada con la que cuenta la población.*

Zona	Porcentaje de población con agua entubada
Cantón El Pangui	80%
Barrio San Isidro	5%

Fuente: Departamento de Planificación del GAD Municipal El Pangui
Realizado por: Angela Sarango

4.2 Alcantarillado

El barrio San Isidro no cuenta con el servicio del alcantarillado, sin embargo, en la cabecera cantonal y los lugares cercanos a la misma, cuentan con aquello que es de gran importancia, para todas las zonas urbanas y rurales.

Tabla 10-4: *Porcentaje de alcantarillado con el que cuenta la población*

Zona	Porcentaje de población con alcantarillado si	Porcentaje de población con alcantarillado no
Cantón El Pangui	80%	20%
Barrio San Isidro	0%	0%

Fuente: Departamento de Planificación del GAD Municipal El Pangui
Realizado por: Angela Sarango

4.3 Establecimiento de salud: En el Barrio San Isidro no tienen acceso a un establecimiento de salud, el sub centro de salud más cercano está ubicado en la cabecera cantonal,

también hay consultorios privados y las correspondientes farmacias que algunas de ellas atienden las 24 horas según su turno.

Tabla 11-4: *Establecimientos de salud que brindan servicio al Barrio San Isidro*

Nombre del establecimiento	Cantidad de establecimientos
Sub-Centro de salud	1
Consultorio privado	3
Farmacias	8

Fuente: Trabajo de campo.
Realizado por: Angela Sarango

4.4 Energía

El Pangui cuenta con la energía eléctrica, que el 90% de la población se beneficia de ella, en el barrio San Isidro la mayoría de los habitantes adquieren este servicio.

Tabla 12-4: *Porcentaje de energía eléctrica con la que cuenta la población*

Nombre del Barrio	Porcentaje
Barrio San Isidro	90%

Fuente: PDOT-GADM El Pangui
Realizado por: Angela Sarango

4.5 Gasolineras: En el barrio San Isidro no cuenta con una estación, la gasolinera más cercana se encuentra ubicada en la cabecera cantonal denominada Petroecuador, se ubica en la vía principal hacia el cantón Yantzaza.

5. Gobernanza

Se analizó los diferentes apoyos institucionales y planes de desarrollo que de cierta manera el barrio San Isidro ha sido incluido indirectamente en dichas acciones como los siguientes:

Tabla 13-4: *Apoyo institucional público y planes de desarrollo.*

Nombre	Desde	Hasta	Actividad
PDOT	2014	2019	Actualización del levantamiento de información turística de los atractivos existentes en la zona.
PDOT	2014	2019	Actualización de datos territoriales

Fuente: PDOT-GAD Municipal del Cantón El Pangui.
Realizado por: Angela Sarango.

5.1 Organizaciones: En el barrio están presentes varias organizaciones de diferentes tipos como son los comités de barrios, las cooperativas, organización de mujeres, comité de padres de familia, organizaciones religiosas y clubes deportivos.

6. Actividades económicas

En el barrio las actividades productivas rentables es la agricultura, seguido está la construcción, la comercialización de productos orgánicos, finalmente las industrias manufactureras y el turismo. Los pobladores del barrio San Isidro están siempre siendo partícipes de las mingas que se realizan en el barrio y también están presentes durante alguna festividad del cantón El Pangui. La sociedad del barrio San Isidro no ha participado en alguna elaboración de planes estratégicos locales ya sea a nivel municipal ni provincial.

Tabla 14-4: *Principales actividades económicas*

Actividades económicas	Porcentajes
Agricultura, avicultura, pesca, ganadería	40%
Industrias manufactureras (artesanías)	10%
Construcción	20%
Turismo, hoteles y restaurantes	10%
Comercio	20%
TOTAL:	**100%**

Fuente: presidente del barrio San Isidro
Realizado por: Angela Sarango

6.1 Destrezas turísticas

Dentro del barrio existen personas con diferentes destrezas necesarias para la actividad turística por el lado contrario la actividad turística en el barrio es mínima, y no existen porcentajes sobre empleos turísticos formales ni informales que se estén desarrollando. En el barrio San Isidro carecen de personas preparadas para contribuir con el turismo, es por ello que los pobladores supieron manifestar la importancia y la necesidad de las capacitaciones constantemente, para brindar un servicio de calidad a los visitantes.

Tabla 15-4: *Destrezas turísticas encontradas en el barrio San Isidro*

Destrezas turísticas	Número de personas
Inglés	0
Capacidad o experiencia en guianza	3
Cocina	5

Fuente: Trabajo de campo
Realizado por: Angela Sarango

6.2 Problemas sociales que afectan el desarrollo turístico del barrio San Isidro

La inseguridad, el desempleo, la migración, las desigualdades, entre otros aspectos que deben tener en cuenta como problemas sociales relacionados.

Resultado de las entrevistas realizada en el barrio San Isidro

Se realizó la entrevista a los del comité directivo del barrio, que constan de seis personas, lo cual se obtuvo lo siguiente:

Tabla 16-4: *Entrevistas*

	Respuestas de las entrevistas			
Nombres	**Falta de conocimiento en el ámbito turístico.**	**Desinterés por parte de las autoridades del GADM El Pangui.**	**Pérdida de cultura.**	**Falta de publicidad.**
Cesar Lozano	No se incluyen en ningún proyecto turístico por desconocimiento.			No han asistido a capacitaciones para realizar la publicidad.
Manuel Sarango	No se arriesgan a invertir en el turismo por no fracasar.	No son tomados en cuenta para los proyectos turísticos.		
Laura Sarango	Desconocimiento del turismo en su totalidad.			Atractivos turísticos existen, pero no saben cómo manejar bien su debida publicidad
Mayra Sarango			Poco a poco se va perdiendo el interés por la cultura y se dedican a su economía	
Martha Lozano		Solo por las fiestas cantonales son tomados en cuenta, después ya son olvidados.		
Marco Lozano			Por falta de capacitaciones sobre la importancia de la cultura.	La publicidad es importante para hacerse conocer, pero no hay apoyo de las autoridades locales.

Fuente: Trabajo de campo
Realizado por: Angela Sarango

Análisis

El comité directivo del barrio San Isidro manifiestan que las principales causas dentro su área son; la falta de conocimientos en el ámbito turístico; desinterés por parte de las autoridades del GADM El Pangui, pérdida de cultura y la falta de publicidad, que complican su desarrollo y no aplican las alternativas del turismo que no les permite crecer en el ámbito turístico, teniendo en cuenta la variedad de atractivos naturales y culturales, que benefician sus existencias en esta zona.

Resultados sobre el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos naturales y culturales.

Tabla 17-4: *Atractivos turísticos naturales y culturales del barrio San Isidro y sus alrededores*

Atractivos naturales del Barrio San Isidro y los más cercanos	
Cueva de los Tayos	
Ubicación: Asentada en el barrio San Isidro, a 6,5 km de la cabecera cantonal, recorriendo una vía de segundo orden. Posterior a ello se debe caminar 2km (1H30) atravesando fincas particulares tanto con pastizales y remanentes de vegetación. **Jerarquía:** II **Características:** Esta grieta natural está rodeada de vegetación principalmente de regeneración. Dentro de esta grieta formada en la montaña la cual mide aproximadamente 30 mts. se evidenció la presencia de pájaros de gran tamaño, comúnmente llamados "Tayos" (Steatornis caripensis), los cuales presentaban un plumaje de color rojizo y tomate; de ahí el nombre de esta cueva. Estas aves han formado varios nidos dentro de la cueva, aunque su alimento lo toman de los remanentes de bosque cercanos al lugar.	 **Fuente:** Trabajo de campo **Realizado por:** Angela Sarango
Cascada el "Pailón del Paraíso"	
Ubicación: La Cascada El Pailón del Paraíso se ubica a 5, 54km desde el centro cantonal El Pangui, en el Barrio Paraíso. Luego se procede por un sendero hasta llegar al atractivo. **Jerarquía:** II **Características:** Al pie de la cascada se forma un balneario natural en el cual los turistas pueden bañarse y disfrutar del agua cristalina que se desprende de la misma, así como también fotografiar la riqueza hídrica y del paisaje propio del lugar.	 **Fuente:** Trabajo de campo **Realizado por:** Angela Sarango

Atractivos culturales cercanos al barrio San Isidro

Orquideario Floplaya

Ubicación: Situado en el barrio El Paraíso, a 5 km de la ciudad de El Pangui, accediendo por una vía de segundo orden. Sus coordenadas son: 9600372m de latitud sur y 763940m de longitud oeste; asentado a una altitud de 1103 m.s.n.m. La temperatura promedio es de 21º C con una precipitación pluviométrica de 1848mm.
Jerarquía: II

Características: En este Orquideario se encuentra aproximadamente 300 diferentes especies de orquídeas todas nativas del cantón, pues este Orquideario nació como una afición hacia estas plantas las cuales están desapareciendo debido a la masiva tala de bosques en la región, por lo que la visión es conservar y reproducir ciertas especies que se encuentran amenazadas de extinción, así como las que por su interés comercial han ido disminuyendo su población.



Fuente: Trabajo de campo
Realizado por: Angela Sarango

Orquideario Ecua genera

Ubicación: Localizado en el barrio San Miguel, a 2 km del centro cantonal, y cuyo acceso se puede realizaren vehículo por una vía de segundo orden. Su latitud es de 9599290m y su longitud es 766396m; asentado a una altitud de 845 m.s.n.m. La temperatura promedio es de 25º C con una precipitación pluviométrica de 1848mm.
Jerarquía: II

Características: En este lugar se puede hallar diferentes especies de orquídeas tanto nativas como introducidas, las cuales sirven para satisfacer la demanda tanto nacional como Internacional, pues esta empresa cuenta con centros de exposición y ventas en Gualaceo, Quito y Guayaquil, además de que asiste frecuentemente a exposiciones internacionales de orquídeas. En sus instalaciones además de los viveros tienen espacios demostrativos con especies cultivadas in situ, por donde se puede dar un recorrido acompañado del personal que labora para la empresa.



Fuente: Trabajo de campo
Realizado por: Angela Sarango

Comunidad Saraguro del barrio San Isidro

Ubicación: Asentada en el barrio San Isidro, a 7 km de la cabecera cantonal. Se dedican a la ganadería y agricultura, esta etnia mantiene sus tradiciones como: su vestimenta, danza, música, gastronomía.

Jerarquía: II

Características: Con las migraciones desde Loja, también llegaron a estas tierras descendientes de la cultura Saraguro. Un grupo étnico que ha sobresalido en estas tierras. Su idioma materno es el Quichua, pero hablan perfectamente el español. Ellos son una comunidad que se ha preocupado por la superación personal, pero sin olvidar quienes son y de donde provienen. Siempre pendientes del cuidado y conservación de su riqueza cultural.



Fuente: Trabajo de campo
Realizado por: Angela Sarango

Gastronomía típica de los Saraguros

Ubicación: Asentada en el barrio San Isidro, a 6,5 km de la cabecera cantonal.

Jerarquía: II

Características: Es el único grupo étnico de los muchos más encontrados en la que ha sobrevivido a la colonización española. Como todo pueblo, o lugar mantienen costumbre tradiciones y su gastronomía en especial; cuenta con una infinidad de recetas autóctonas, una infinidad de platos forman parte de este pueblo indígena, los mismos que son la principal atracción de los turistas que visitan la zona.



Fuente: Trabajo de campo
Realizado por: Angela Sarango

Artesanías de la comunidad Saraguro

Ubicación: Asentada en el barrio San Isidro, a 6,5 km de la cabecera cantonal,

Jerarquía: II

Características: La mujer es casi siempre la responsable de elaborar la bisutería tradicional (manillas, aretes, collares y más). Esta actividad artesanal es otro rubro difundido y conocido a nivel internacional. Las técnicas utilizadas se derivan de una larga tradición heredada por sus más cercanos ancestros.



Fuente: Trabajo de campo
Realizado por: Angela Sarango

Análisis FODA del barrio San Isidro

Tabla 18-4: *Análisis FODA del barrio San Isidro*

Fortalezas (F)	**Oportunidades (O)**
- Cuenta con vías de acceso regulares. - Variedad de recursos con gran potencial turístico - Interés por parte de los pobladores en desarrollar la actividad turística - Disposición de áreas productivas para el agroturismo. - Espacio adecuado para desarrollar actividades como el turismo rural	- Interés por parte del GAD cantonal por apoyar proyectos turísticos para que se desarrollen en el Barrio - Visitas ocasionales de grupos de turistas. - Interés de agentes externos ya sea cantonal o provincial, como las empresas privadas ECSA y Lundin Gold. - Apoyo de instituciones y Organizaciones no gubernamentales (ONG´s) para el buen desarrollo turístico del barrio como lo es la fundación CODESPA (INECO), Asosiación de estudiantes de turismo (ASETUR) y Ecoagroturismo. - Las nuevas tendencias del turismo se dirigen hacia espacios naturales y culturas locales auténticas.
Debilidades (D)	**Amenazas (A)**
- Falta de capacitación para los prestadores del servicio turístico. - Insuficiente promoción turística - Desaprovechamiento de recursos con potencial turístico - Falta de señalética turística que guía al visitante hasta el lugar. - No cuenta con infraestructura turística. - No cuenta con agua potable ni alcantarillado. - No existe registro de los visitantes, que llegan a la zona. - Población emigra a otros países.	- No existe proyectos de desarrollo turístico ejecutándose por parte de las autoridades cantonales. - Degradación del medio ambiente por la tala de bosques - Falta de Políticas Públicas para el fomento del desarrollo turístico sostenible, desarrollo rural y conservación de los recursos naturales y culturales del barrio. - No existen convenios con el MINTUR para fomentar el turismo.

Fuente: Trabajo de campo
Realizado por: Angela Sarango

Matriz FODA cruzada del barrio San Isidro

Tabla 19-4: *Matriz de estrategias del barrio San Isidro*

Matriz FODA cruzada	**Fortalezas Internas (F)** 1. Cuenta con vías de acceso regulares. 2. Variedad de recursos con gran potencial turístico 3. Interés por parte de los pobladores en desarrollar la actividad turística 4. Disposición de áreas productivas para el agroturismo. 5. Espacio adecuado para desarrollar actividades como el turismo rural	**Debilidades Internas (D)** 1. Falta de capacitación para los prestadores del servicio turístico. 2. Insuficiente promoción turística 3. Desaprovechamiento de recursos con potencial turístico 4. Falta de señalética turística que guía al visitante hasta el lugar. 5. No cuenta con infraestructura turística. 6. No cuenta con agua potable ni alcantarillado. 7. No existe registro de los visitantes, que llegan a la zona. 8. Población emigra a otros países.
Oportunidades Externas (O) 1.Interés por parte del GAD cantonal por apoyar proyectos turísticos para que se desarrollen en el Barrio 2.Visitas ocasionales de grupos de turistas. 3.Interés de agentes externos ya sea cantonal o provincial, como las empresas privadas ECSA y Lundin Gold. 4. Apoyo de instituciones y ONG`s para el buen desarrollo turístico del barrio como lo es la INECO, ASETUR Y Ecoagroturismo. 5.Las nuevas tendencias del turismo se dirigen hacia espacios naturales y culturas locales auténticas.	**FO** **FO1:** Generar las estrategias para el desarrollo de turismo rural en el barrio San Isidro, que permita dinamizar los recursos naturales y culturales de la zona y aprovechar las características rurales (cultura y actividad agrícola) que posee dicho territorio. F2; F3; F4; F5; O5 **FO2:** Diseñar material publicitario para el barrio San Isidro. F2; F4; O5	**DO** **DO1:** Generar un itinerario de visita para el manejo de los atractivos turísticos en el sector. D2; O5 **DO2:** Propuesta de la señalización turística. D4; O1; O3
Amenazas Externas (A) 1. No existe proyectos de desarrollo turístico ejecutándose por parte de las autoridades cantonales. 2. Degradación del medio ambiente por la tala de bosques 3. Falta de Políticas Públicas para el fomento del desarrollo turístico sostenible, desarrollo rural y conservación de los recursos naturales y culturales del barrio. 4. No existen convenios con el MINTUR para fomentar el turismo.	**FA** **FA1:** Establecer las estrategias de capacitación para los pobladores que les permita el desarrollo adecuado del turismo rural en el sector. F3; F5	**DA** **DA1:** Establecer estrategias para la generación de convenios para la operación y venta de los servicios turísticos a implementar. D3; A2.

Fuente: Trabajo de campo.
Realizado por: Angela Sarango.

4.2 Resultado 2: Plantear una propuesta de estrategias para el desarrollo de turismo rural en el Barrio San Isidro del Cantón El Pangui, que permitan el fomento de actividades turísticas.

Estrategia 1: Generar estrategias que permitan dinamizar los recursos naturales y culturales de la zona para el desarrollo de turismo rural en el barrio San Isidro, y aprovechar las características rurales (cultura y actividad agrícola) que posee dicho territorio.

En este sentido la mejor manera de generar estrategias para el desarrollo del turismo rural, que permitan dinamizar los diferentes atractivos turísticos, promoviendo el desarrollo de las capacidades humanas y las oportunidades en las diferentes tendencias del turismo como lo es el turismo rural y que de cierta manera el sector cuenta con áreas agrícolas.

Tabla 20-4: *Reuniones para establecer los parámetros bajo los cuales va a funcionar la actividad turística.*

Actividad	Objetivo de la actividad	Responsables
Coordinación entre Agentes del Destino y Productos Turísticos	Atraer a turistas y visitantes al barrio.	Agencia de viajes "Mundiviajes", GADM El Pangui y moradores del barrio San Isidro.
Plan de Mejora de la Infraestructura y Servicios Básicos	Establecer una red de servicios asistenciales de nivel intermedio, para complementar los servicios básicos rurales del barrio.	GADM El Pangui y moradores del barrio San Isidro.
Fortalecimiento de Capacidades y Asistencia Técnica	Hacer uso del espacio para crear, compartir y enriquecerse culturalmente.	Mintur, GADM El Pangui y moradores del barrio San Isidro.
Desarrollar un plan de implementación de Buenas Prácticas de Turismo Rural	Adjuntar esfuerzos técnicos y financieros para fortalecer el proceso del turismo rural del barrio.	Mintur, GADM El Pangui y moradores del barrio San Isidro.
Establecer reuniones periódicas para comunicar y evaluar los avances sobre el diseño de los productos y servicios turísticos.	Aplicar herramientas que permitan establecer la calidad de los servicios turísticos del barrio.	Mintur, GADM El Pangui y moradores del barrio San Isidro.
Incorporar la interpretación del patrimonio como herramienta en el diseño del producto y servicio turístico: recorridos, información turística, charlas, entre otros.	Valorizar los atractivos existentes en el barrio ya sean naturales y culturales.	INEPC, Mintur, GADM El Pangui y moradores del barrio San Isidro.

Fuente: Diagnostico turístico del barrio San Isidro.
Realizado por: Angela Sarango.

Tabla 21-4: *Manejo del producto turístico generado en el barrio San Isidro.*

Actividades	Objetivo de la actividad	Responsable
Establecer convenios con instituciones que apoyen a la labor turística y emprendedora a favor de las comunidades	Promocionar y darles realce a los atractivos turísticos de la zona.	INECO, ASETUR Y Ecoagroturismo, GADM El Pangui y moradores del barrio San Isidro.
Se implementará nuevas actividades como es el alojamiento comunitario y el encuentro turístico, que maximice el interés del turista	Promover ingresos económicos que puedan implementar la planta turística.	Mintur, GADM El Pangui y moradores del barrio San Isidro.
Establecer vínculos laborables con empresas turísticas líderes en el mercado buscando maximizar la publicidad del barrio San Isidro	Conocer la importancia de los atractivos turísticos naturales, culturales y creando paquetes turísticos.	Agencia de viajes "Mundiviajes", GADM El Pangui y moradores del barrio San Isidro.
Aplicación de mecanismos para la motivación a la creación de microempresas, pequeñas empresas en la comunidad	Actuar dentro de un marco de las exigencias de calidad, competitividad y sostenibilidad, así como de la creación de las empresas.	Mintur, GADM El Pangui y moradores del barrio San Isidro.

Fuente: Diagnostico turístico del barrio San Isidro.
Realizado por: Angela Sarango

Estrategia 2: Diseñar material publicitario para el barrio San Isidro

Para poder generar el material publicitario el primer paso es la creación de un logo que logra representar la actividad del turismo rural en el barrio, para esto se ha propuesto los siguientes materiales publicitarios:

Logo



Figura 2-4: Logo del barrio San Isidro

Fuente: Realizado por: Angela Sarango.

Gráficos negros con blanco: Representa la comunidad Saraguro existente en el barrio.

Figuras de color rojo: se crea el contorno del sol y el color representa a la existencia de plantaciones de frutos y verduras rojas como lo son: cacao, café, jamaica, rábano, remolacha, etc.

Color amarillo: El reflejo del sol que cubre el barrio con su esplendor, y la variedad de plantaciones de caña amarilla.

Frase: Es la motivación que se coloca para que sea llamativo.

Flyer

Es una de las destrezas de marketing que aún se usan debido a su actividad, estos son principalmente usados en el turismo para mostrar una imagen de lo que podrías disfrutar, en este caso se muestra lo que ofrece el barrio San Isidro.

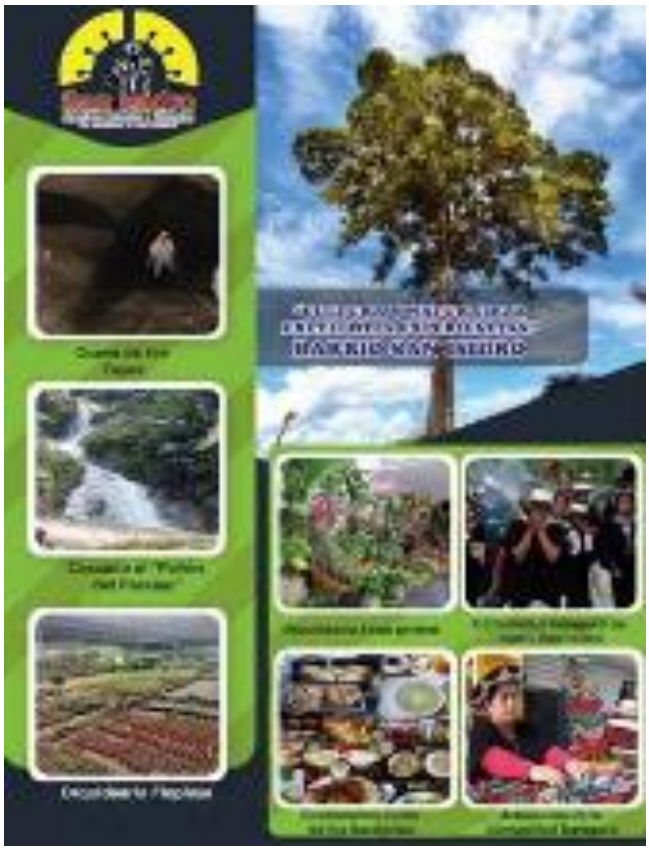


Figura 3-4: Flyer de los atractivos turísticos

Fuente: Realizado por: Angela Sarango

Tríptico

Son contextos expositivos que anuncian sobre las particularidades de localidades, lugares concretos, monumentos, a continuación, se detalla el tríptico del barrio San Isidro:



Figura 4-4: Tríptico de los atractivos turísticos

Fuente: Realizado por: Angela Sarango.

Página de Facebook: esta página se ha realizado con el objetivo de dar cumplimiento al segundo objetivo del presente plan y con la finalidad de obtener un espacio de presentación y difusión del del barrio San Isidro, permitiendo con ello brindar información sobre áreas naturales y culturales que posee el mismo, promocionar nuestros productos y llegar a ser reconocidos como un espacio en donde se desarrolla la actividad turística.



Figura 5-4: Página de Facebook del barrio San Isidro

Fuente: Realizado por: Angela Sarango.

WordPress: esta página web se ha realizado con el objetivo de dar cumplimiento al segundo objetivo del presente plan y con la finalidad de obtener un espacio de presentación y difusión del del barrio San Isidro, permitiendo con ello brindar información sobre áreas naturales y culturales que posee el mismo.



Figura 6-4: WordPress del barrio San Isidro

Fuente: Realizado por: Angela Sarango.

Estrategia 3: Generar un itinerario de visita para el manejo de los atractivos turísticos en el sector

Un itinerario turístico es el recorrido que se ejecuta mediante diferentes medios de transporte, que ocurre por varios espacios, con unas paradas o puntos de beneficio que se desea visitar según los visitantes y a su vez vale recalcar que está acompañado de un paquete turístico. Esta información será entregada a la comunidad del barrio San Isidro que de cierta manera sea beneficio para la misma.

Paquete turístico:



Figura 7-4: Paquete turístico del barrio San Isidro

Fuente: Realizado por: Angela Sarango.

Presupuesto del paquete turístico

Tabla 22-4: *Presupuesto paquete turístico*

+ Costos fijos	Valor por pax (2 días)	Valor por grupo de 15 pax (2 días)
TRANSPORTE	$ 10,00	$ 150,00
GUIANZA	$ 10,00	$ 150,00
	$ 20,00	$ 300,00
+COSTOS VARIABLES		
ALIMENTACIÒN	$ 8,00	$ 120,00
	$ 8,00	$ 120,00
VALOR NETO	**$ 28,00**	**$ 420,00**
Imprevistos 10%	$ 2,80	$ 42,00
Utilidades 25%	$ 7,00	$ 105,00
IVA 12%	$ 3,36	$ 50,40
TOTAL	**$ 41,16**	**$ 617,40**
VALOR UNITARIO	**$ 41,16**	

Fuente: Diagnostico turístico del barrio San Isidro.
Realizado por: Angela Sarango

El presupuesto se basa en los gastos que se obtiene al realizar las diferentes rutas, en este caso son de dos días, donde se detalla aspectos relevantes e importantes que son costos que nos permite visualizar el precio por persona de este paquete turístico.

Itinerario para dos días: La ruta contará con el servicio de transporte para el traslado de los turistas a cada sitio que se visitará, alimentación (desayuno, almuerzo y cena) y guianza.

Tabla 23-4: *Itinerario*

Hora	Lugar	Actividad	Duración del recorrido
7h00	Hotel Damerf	Desayuno	30 minutos
7h30		Traslado al barrio San Isidro	10-15 minutos
7h45	Barrio San Isidro	Observación de las diferentes artesanías de la etnia Saraguro	20 minutos
8h10	Visita a la comunidad Saraguro	Conocer sus costumbres y tradiciones	1 hora
9h10		Traslado al siguiente atractivo	2 horas
11h10	Cueva de los tayos	Visita, recorrido, fotografía e información sobre la flora y fauna existente alrededor de la cueva	2 horas
13h10		Lunch	15 minutos
13h30	Retorno a la comunidad Saraguro	Caminata, observación del área ganadera y agrícola	2 horas
15h30	Comunidad Saraguro - barrio San Isidro	Degustación de comida típica de la zona.	2 horas
17h30	Comunidad Saraguro - barrio San Isidro	Danza folclórica por parte del grupo de la comunidad Saraguro.	1 hora
18h30		Retorno al hotel Damerf	10-15 minutos
18h45		Fin del recorrido	
Segundo día			
7h00	Hotel Damerf	Desayuno	30 minutos
7h30	Orquideario Ecuagenera	Visita, fotografía y conocimientos sobres este tipo de flora	1 hora
8h30		Traslado al barrio El Paraíso	10 minutos
8h40	Orquideario Floplaya	Visita, fotografía y conocimientos sobres este tipo de flora	1 hora
9h40		Traslado al siguiente atractivo	30 minutos
10h10	Cascada "Pailón del Paraíso"- barrio El Paraíso	Visita, fotografía, baño (el baño es opcional).	1 hora y 30 minutos
11h40		Retorno al punto de partida	20 minutos
12h00	Barrio El Paraíso	Degustación de la comida tradicional de la zona	1 hora
13h00		Traslado al siguiente atractivo	10minutos
13h10	Barrio El Paraíso	Proceso de los derivados de la caña (guarapo, panela, miel)	3 horas
16h10		Retorno al hotel Damerf	10 minutos
16h20		Descanso	
19h00	Hotel Damerf	Cena	30 minutos
19h30	Cantón El Pangui	Recorrido por el centro del cantón	1 hora y 30 minutos
21h00		Retorno al hotel Damerf	10 minutos
21h10		Fin del recorrido	

Fuente: Diagnostico turístico del barrio San Isidro.
Realizado por: Angela Sarango

Guion turístico de dos días

Buenos días queridos turistas me presento soy Angela Sarango, seré su guía durante todo el recorrido, también es un honor presentarles a mis compañeros de equipo Karina Merino y a nuestro conductor profesional Santiago Gualán, el tour que realizaremos será a la zona rural como lo es el barrio San Isidro del cantón El Pangui.

El barrio San Isidro se representa por la existencia de una comunidad Saraguro y la riqueza natural y cultural que contiene la misma y sus alrededores.

Recomendaciones:

El lugar al cual vamos a visitar se encuentra a 1109 msnm aproximadamente por lo que se recomienda:

- Llevar ropa cómoda y poncho de agua
- Botas de caucho por la humedad
- Botella de agua, repelente, bloqueador solar

Lo que no se recomienda:

- No separarse del grupo
- No botar basura
- No encender fuego
- No colocarse colonias que tengan un olor fuerte

Antes de comenzar con nuestra aventura se les recomienda llevar lo necesario y cualquier inquietud que tengan me la hacen saber.

Empezare dando a conocer que El Pangui es conocido también como “Orquídea de la Amazonia” altamente productivo, minero, cultural, agropecuario

Tomamos esta vía de segundo orden para llegar a nuestro destino, en quince minutos llegaremos al barrio San Isidro, la cual en su recorrido conoceremos algunos barrios que pertenecen al cantón El Pangui y que nos brindan hermosos paisajes.

Bueno bienvenidos al barrio San Isidro, por favor revisar sus pertenencias al bajar y llevar lo necesario para nuestra aventura, como podemos observar en este barrio existe la etnia Saraguro donde da a conocer sus artesanías en este espacio, también se encuentra ubicado en esta área un centro de información turística, seguimos por favor caminamos 10 minutos, no separarse del grupo.

Llegamos a la comunidad Saraguro donde conoceremos sobre sus costumbres y tradiciones de esta etnia, les presento a la Srta. Laura Sarango representante principal de la comunidad en este barrio, ella nos va dar a conocer como pasan su día a día en su comunidad, a continuación vamos a deleitarnos con un postre delicioso que es el quesillo con miel, cabe recalcar que el quesillo lo procesan los integrantes de la comunidad teniendo como el producto principal la leche que lleva su proceso para hacerse el delicioso quesillo, buenos queridos turistas en 10 minutos salimos a conocer la Cueva de los Tayos.

Para visitar esta grieta natural está rodeada de vegetación principalmente de regeneración. Dentro de esta grieta formada en la montaña la cual mide aproximadamente 30 mts. se evidenció la presencia de pájaros de gran tamaño, comúnmente llamados “Tayos” (*Steatornis caripensis*), los cuales presentaban un plumaje de color rojizo y tomate; de ahí el nombre de esta cueva. Estas aves han formado varios nidos dentro de la cueva, aunque su alimento lo toman de los remanentes de bosque cercanos al lugar. En grupo retornamos hacia la entrada a la comunidad Saraguro, con el fin de degustar de sus deliciosos platos típicos de la zona.

Queridos turistas cabe recalcar que la etnia Saraguro es el único grupo étnico de los muchos más encontrados en la que ha sobrevivido a la colonización española. Como todo pueblo, o lugar mantienen costumbre tradiciones y su gastronomía en especial; cuenta con una infinidad de recetas autóctonas, una infinidad de platos forman parte de este pueblo indígena, espero les guste este banquete, provecho para todos.

Ahora vamos a ser partícipes de la tradicional danza folclórica que nos brinda esta comunidad quienes son los mismos miembros de la comunidad que conforman este grandioso grupo de danza, el mismo tiene una gran trayectoria, se ha destacado en varios eventos obteniendo grandes reconocimientos. Bueno retornaremos hacia el hotel Damerf para que puedan descansar y estén en prefectas condiciones para el día de mañana que nos espera un grandioso día. Espero que la hayan pasado super bien el día de hoy, los esperamos mañana para seguir con nuestro itinerario destinado.

Segúndo día:

Buenos días estimados turistas, están listos para una nueva aventura. Bien ahora nos dirijimos al "Orquideario Ecuagenera".

Aquí conoceremos las diferentes clases de orquídeas que les encantará sus colores, aromas y diferentes formas de estas riquezas de flora. En este lugar se puede hallar diferentes especies de orquídeas tanto nativas como introducidas, las cuales sirven para satisfacer la demanda tanto nacional como Internacional, pues esta empresa cuenta con centros de exposición y ventas en Gualaceo, Quito y Guayaquil, además de que asiste frecuentemente a exposiciones internacionales de orquídeas. En sus instalaciones además de los viveros tienen espacios demostrativos con especies cultivadas, por donde se puede dar un recorrido acompañado del personal que labora para la empresa. Seguiremos al siguiente atractivo.

Muy bien nos encontramos en el "Orquideario Floplaya" donde observaremos el proceso a llevar de como se hace el debdo sembrío de la orquídea. En este Orquideario se encuentra

aproximadamente 300 diferentes especies de orquídeas todas nativas del cantón, pues este Orquideario nació como una afición hacia estas plantas las cuales están desapareciendo debido a la masiva tala de bosques en la región, por lo que la visión es conservar y reproducir ciertas especies que se encuentran amenazadas de extinción, recorremos por todo el lugar para después seguir con el itinerario propuesto. Nos trasladamos al siguiente atractivo.

Esta cascada conocida como el "Pailón El Paraíso" se encuentra a pocos minutos del "Orquideario Floplaya" al pie de la cascada se forma un balneario natural en el cual los turistas pueden bañarse y disfrutar del agua cristalina que se desprende de la misma, así como también fotografiar la riqueza hídrica y del paisaje propio del lugar. En una hora y media retornamos a la entrada de la cascada para deleitarnos de una rica comida típica de la zona.

Bueno llegamos al punto de partida procedemos a servirnos el rico caldo de gallina criolla, buen provecho para todos. Seguido tenemos la siguiente visita al lugar donde conoceremos los derivados de la caña como lo es: el guarapo, la miel, la panela. Una vez acabado este recorrido retornaremos al hotel Damerf donde descansarán para seguir con nuestra aventura por el centro de la cabecera cantonal; ahora si nos vemos en la noche.

Buenas noches estimados turistas ahora vamos a conocer parte del cantón El Pangui donde veremos algunos lugares hermosos que puedan realizarse sus debidas fotografías y en si llevarse un recuerdo. Estimados amigos este viaje ha llegado a su fin, para mí ha sido un honor haberles acompañado y compartir muchas momentos únicos y haber podido mostrarles los hermosos lugares naturales que posee nuestro cantón y como no la diversa cultura que la caracteriza, esperando que todo haya sido de su gusto y agrado, no me queda más que agradecerles, por su visita y atención, por parte de la empresa les obsequiamos este pequeño presente representativo de la comunidad Saraguro por favor revisar que todas sus pertenencias estén guardadas en sus mochilas. Gracias por su estadía y que tengan un excelente viaje de retorno.

Estrategia 4: Establecer estrategias para la generación de convenios para la operación y venta de los servicios turísticos a implementar.

Mediante los convenios con las instituciones públicas y empresas privadas el barrio San Isidro tendrá más opciones de salida al mercado turístico y poder ser reconocido en diferentes lugares. En caso de llegar a ejecutarse este proyecto, los convenios mencionados a continuación podrán ser firmados en fechas acordadas por las partes.

Tabla 24-4: *Convenios con las diferentes instituciones*

Convenios	Responsables	Contactos
Sector público		
Convenio para la promoción de los servicios turísticos del barrio San Isidro con el gobierno autónomo descentralizado del cantón El Pangui	Kattyes Neyrovi Esparza	0969902900
Convenio para la operación y venta de los servicios turísticos del barrio San Isidro con las instituciones ONG´s como la INECO, ASETUR, Ecoagroturismo.	CODESPA América	+34 917444240
Convenio para la operación y promocionar de los servicios turísticos del barrio San Isidro con el Mintur.	Ministerio de turismo	593-2399 9333
Sector privado		
Convenio para la operación y venta de los servicios turísticos del barrio San Isidro con la empresa minera ECSA	Ecuacorriente	(02) 397-2000
Convenio para la operación y venta de los servicios turísticos del barrio San Isidro con la empresa minera Lundin Gold.	Lundin Gold	(604) 689-7842

Fuente: Diagnostico turístico del barrio San Isidro.
Realizado por: Angela Sarango

Estrategia 5: Establecer las estrategias de capacitación para los pobladores que les permita el desarrollo adecuado del turismo rural en el sector

En caso de ejecutarse esta propuesta la capacitación para los pobladores del barrio San Isidro, se incita por la actividad turística que se concentrará en si en la formación de recursos humanos locales en temas especializados gestión de empresas turísticas, luego se podría brindar las capacitaciones a las familias que estarán involucradas en la actividad turística y que de cierta manera puedan brindar un servicio de calidad.

Tabla 25-4: *Cronograma de los temas que se va a capacitar*.

Actividades	**Duración**												**Responsables**
	Enero	**Febrero**	**Marzo**	**Abril**	**Mayo**	**Junio**	**Julio**	**Agosto**	**Sept.**	**Oct.**	**Nov.**	**Dic.**	
Capacitación patrimonio cultural: Descubriendo nuestras riquezas								**X 2h00**					Mintur, GADM EL Pangui.
Capacitación empresarial: el líder y sus cualidades									**X 2h00**				Mintur, GADM EL Pangui.
Capacitación turística: viajando y aprendiendo a construir el futuro									**X 2h00**				Mintur, GADM EL Pangui.
Capacitación en mercadeo: conozco el cliente y él me conoce										**X 2h00**			Mintur, GADM EL Pangui.
Capacitación en Servicio al cliente: ¿cómo hago a mi cliente feliz?								**X 2h00**					Mintur, GADM EL Pangui.
Capacitación especializada dependiendo el servicio a ofrecer: gastronomía, alojamiento, guianza, etc.									**X 2h00**				Mintur, GADM EL Pangui, Chef Camilo Correa
Capacitación de las artesanías de su localidad.										**X 2h00**			Mintur, GADM EL Pangui
Capacitación de la agricultura como fomentar el agroturismo.									**X 2h00**				Mintur, GADM EL Pangui, Asociación Agrocalidad

Fuente: Diagnostico turístico del barrio San Isidro.
Realizado por: Angela Sarango

Estrategia 6: Propuesta de la señalización turística.

Como lo afirma MINTUR **(2018)**"La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos" **(págs. 4-92)**.

Tabla 26-4: *Señalización informativa, restricción, servicio y turística.*

	Señalética informativa hacia el barrio San Isidro
Ubicación: Cantón El Pangui, vía al barrio San Isidro. **Función:** Permite al turista a dirigirse al destino correcto.	
Ubicación: Cantón El Pangui, vía al barrio San Isidro. **Función:** Permite al turista a dirigirse al destino correcto.	
Ubicación: Cantón El Pangui, vía al barrio San Isidro. **Función:** Permite al turista a dirigirse al destino correcto.	
Ubicación: Cantón El Pangui, barrio San Isidro. **Función:** Permite al turista a dirigirse al destino correcto.	

Señalética de actividades turísticas

Ubicación: Cantón El Pangui, barrio San Isidro.

Función: Permite al turista observar las actividades que se puede realizar



Señalética de servicio de apoyo del barrio San Isidro

Ubicación: Cantón El Pangui, barrio San Isidro.

Función: Permite al turista a reconocer el lugar de servicio.



Señal de restricción del barrio San Isidro

Ubicación: Cantón El Pangui, barrio San Isidro.

Función: Permite al turista a reconocer el lugar establecido para ciertos desechos.



Fuente: Diagnostico turístico del barrio San Isidro.
Realizado por: Angela Sarango

Nota: Cada señalética está presupuestada con los precios del diseño, la impresión, estructura e instalación.

Tabla 27-4: Presupuesto para la propuesta de señalética informativa, restricción, servicio y turística.

Detalle	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Señales de actividades turísticas	1	$ 70.00	$ 70.00
Señales de servicio de apoyo	1	$ 40.00	$ 40.00
Señales de direccionamiento	4	$ 80.00	$ 320.00
Señales de restricción	1	$ 40.00	$ 40.00
TOTAL			**$ 470.00**

Fuente: Diagnostico turístico del barrio San Isidro.
Realizado por: Angela Sarango

Resultado 3: Socializar la propuesta de turismo Rural con el GAD municipal del cantón El Pangui y la comunidad Saraguro del barrio San Isidro.

La socialización se llevó a cabo por medio de la aplicación Zoom, en donde se procedió a realizar dos reuniones por motivo del tiempo que accedían los moradores y la encargada del departamento de turismo del GADM cantonal, a continuación, se detalla lo que se obtuvo en la reunión:

Tabla 28-4: *Socialización de la propuesta*.

Nombres y apellidos	Institución o lugar que representa	Comentarios
Kattyes Neyrovi Esparza Baculima	GADM El Pangui, Técnica de turismo	El tema propuesto para la implementación de turismo rural en el Barrio San Isidro, me pareció muy llamativo ya que existen sectores que no son reconocidos por sus valiosas características que tienen cada barrio, cada comunidad, las costumbres, su gastronomía es muy importante ya que en ello se refleja el turismo y lo que llevaría a que personas visiten más el cantón y los lugares turísticos que posee.
Cesar Lozano	Morador del barrio San Isidro	Me parece interesante el tema del turismo rural que nos tomen en cuenta por estas zonas y que den a conocer las problemáticas que tenemos al acceder al barrio y nos ayuden a difundir nuestras riquezas naturales y de nuestra cultura étnica.
Manuel Sarango	Morador del barrio San Isidro	Nosotros como comunidad no tenemos conocimientos a profundidad de lo que se menciona como turismo, sin embargo, es bueno que nos manifiesten y ponerlo en práctica con ayuda de las autoridades locales.
Glenda Lozano	Morador del barrio San Isidro	En nuestro barrio tenemos los atractivos que se mencionó, pero no son tomados en cuenta por el municipio o los encargados de esto, y valorar nuestra etnia cultural.
Laura Sarango	Morador del barrio San Isidro	Es bueno que se tome en cuenta los barrios que tengan gran variedad de flora y fauna y sus bellos atractivos naturales y culturales.

Fuente: Diagnostico turístico del barrio San Isidro.
Realizado por: Angela Sarango

4.4 Conclusiones y Recomendaciones

4.4.1 Conclusiones

- El diagnóstico de la situación actual de la localidad del barrio San Isidro, permitió constatar la presencia de recursos naturales y culturales con potencialidades para el desarrollo del turismo rural y la disposición de la comunidad, de involucrarse de manera consciente y participativa en el ámbito turístico, de esta manera el barrio San Isidro sea reconocido turísticamente las cuales se debe implementar servicio e infraestructura adecuada, planificar de manera responsable y sostenible los recursos naturales y culturales ya que son potencialidades que deben ser aprovechadas y valoradas para realizar el turismo rural en la localidad.
- A partir de los resultados del diagnóstico y los aportes de los actores participantes se desenvuelve la propuesta de estrategias de desarrollo turístico rural para la localidad del barrio San Isidro, donde se define la identidad singular del destino, en función de ésta los objetivos y las áreas de resultados claves, lo que se concreta a través de estrategias y acciones, que se ejecutan según el cronograma.
- El barrio San Isidro posee recursos naturales y culturales muy significativos para la localidad, comprobando la presencia de algunos atractivos que los hacen único y auténticos en el barrio y en el cantón, de tal manera que los mismos son muy importantes de alta relevancia como potencialidades turísticas. Sin embargo, se debe realizar una buena planificación turística y ambiental para la comunidad.

4.4.2 Recomendaciones

- Se recomienda que las autoridades locales consideren la presencia de potencialidades turísticas que tiene el barrio San Isidro los mismos que deben ser conservados y aprovechados de una manera sostenible, tener claro que estos son una buena iniciativa para diversificar la oferta turística, proponiendo nuevas actividades turísticas en cada uno de sus recursos naturales y culturales, los mismos que pueden ser visitados a futuro por visitantes y turistas.
- Es significativo recalcar la importancia que las empresas públicas y privadas apoyen a la realización de futuras empresas turísticas, estableciendo los parámetros necesarios para que cada uno de los recursos existentes puedan ser conocidos y considerados atractivos turísticos a fin de que estos tengan una mayor aceptación y sean reconocidos por turistas, de esta manera desarrollar el crecimiento socioeconómico de la localidad.
- Los moradores del barrio San Isidro como tal, deben crear una comisión de turismo que ayude con propuestas en el ámbito turístico beneficiando a la localidad, además de realizar convenios con entidades públicas y privadas para que los habitantes estén interesados y conozcan, sobre las actividades turísticas de manera responsable y sostenible, permitiendo mejorar la calidad de vida y poder generar nuevas fuentes de empleos principalmente para los habitantes de la localidad.
- El barrio y el cantón en general tienen potencial turístico natural y cultural lo cual se recomienda que sería importante unir ideas y fuerzas con el sector público y privado para generar proyectos que contribuyan al desarrollo turístico del barrio San Isidro de tal manera que también se recomienda a los moradores del barrio y las autoridades locales que deben ejecutar el proyecto con la finalidad de promover la actividad turística en esta zona rural, que contiene variedad de atractivos turísticos y siendo el más importante la cultura de la comunidad Saraguro.

4.5 Referencias

Alcicley, F. (2013). Turismo e desenvolvimiento local: un abordaje sobre los impactos de organización institucional productiva local turístico del municipio de parintins Amazonas, Brasil. *Estudios y Perspectivas del Turismo, 19*, 812-834.

Binns, T., & Nel, E. (2002). El turismo como estrategia de desarrollo local en Sudáfrica. *The Geographical Journal*, 235-247. Recuperado el 12 de 06 de 2021

Cebrián, F. (2008). *Turismo rural y desarrollo local.* Sevilla, España: Universidad de Catilla- la Mancha. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=_NjEMwc1i_AC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Combariza, J. (2012). El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa (Cundinamarca). Bogotá, Bogotá, Colombia: Universidad Nacional de Colombia . Obtenido de https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/10194/790705_2012.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Covarrubias, R. (2015). *Evaluación del potencial en Municipios turisticos a través de metodologías participativas.* Zona norte de Colima, México: Universidad de Colima, México. Obtenido de https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/index.htm

Cuéllar, L. (2013). Vías de acceso. (U. d. Oriente, Ed.) *Saber*, *25*(3), 330-337.

Del Valle, E. (2015). Análisis de la evolución del modelo de desarrollo y perspectivas futuras. *El turismo rural en España*. Ourense, Galicia, España: Universidade de Vigo. Recuperado el 13 de 05 de 2021, de https://www.researchgate.net/profile/Eduardo-Del-Valle-2/publication/315108120_El_turismo_rural_en_Espana_analisis_de_la_evolucion_del_modelo_de_desarrollo_y_perspectivas_futura/links/58ca70bf458515fa53c75b73/El-turismo-rural-en-Espana-analisis-de-la-evol

Instituto Costarricense de Turismo. (11 de Mayo de 2020). Desarrollo Turístico. Costa

Rica. Obtenido de https://www.ict.go.cr/es/informacion-institucional/desarrollo-turistico.html#

Linares, L., & Morales, G. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. . *Turismo y Patrimonio Cultural*, 453-466. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/881/88130205003.pdf

Marín, H. (2012). Recursos Turisticos. *Introducción a los Recursos Turisticos*, 1-30. México. Recuperado el 12 de 06 de 2021, de https://www.um.es/documents/3239701/9597895/recursos.pdf/5be347a0-dd58-4d6d-a97d-41819f878941

Marín, J., & Quinaluisa, M. (Febrero de 2012). PLAN DE DESARROLLO TURISTICO PARA POTENCIALIZAR LA ACTIVIDAD TURISTICA EN LA PARROQUIA URBANA LA MATRIZ, DEL CANTON PUJILI, PROVINCIA DE COTOPAXI. Pujili, Cotopaxi, Ecuador. Recuperado el 12 de 06 de 2021, de https://docplayer.es/83763193-Universidad-tecnica-de-cotopaxi.html

Marmolejo, J., López, T., Fernández, V., & Valenzuela, S. (2016). Análisis de la demanda en un destino turístico singular, Melilla. *Cuadernos Geográficos*, 282-298. Obtenido de https://revistaseug.ugr.es/index.php/cuadgeo/article/view/3831/5145

Ministerio del Turismo. (27 de Julio de 2015). Plan Integral de Marketing Turistico de Ecuador . *PIMTE*. Quito, Pichincha, Ecuador: 2014.

MINTUR. (2018). *Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos.* Quito, Ecuador. Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf

Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Opera*, 69-84. Recuperado el 12 de 06 de 2021, de redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf

Morillo, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, 135-158. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf

Navarro, D. (2015). *Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración* (Vol. 35). Aconcagua, Argentina: Universidad de Murcia. doi: 10.6018/turismo.35.221641

Organización Mundial del Turismo. (01 de 03 de 2014). Definición de Turismo. . *Panorama OMT del turismo internacional*. México, México D.F, México: ORGANIZACION MUNDIAL TURISMO OMT WTO. Recuperado el 12 de 05 de 2021

Organización Mundial del Turismo. (2015). Turismo, Comercio y la OMC. *Panorama OMT del turismo internacional*, 1-16. doi:https://doi.org/10.18111/9789284416875

Palma, D. (2013). Elaborar propuestas de investigación. *Reflexiones Económicas*, 4-23. Obtenido de ttps://www.url.edu.gt/PortalURL/Archivos/56/Archivos/propuesta.pdf

Plan Nacional e Integral de Turismo España. (08 de Noviembre de 2013). Definición de turismo. *Plan del Turismo Español Horizonte 2020*. Madrid, Madrid, España: Plan de Turismo 2020. Recuperado el 12 de 05 de 2021

Plaza, D. (7 de julio de 2013). Turismo Rural como actividad dinamizadora del desarrollo local en la comuna de Curicó. *Turismo Rural como actividad dinamizadora*. Santiago de Chile, Santiago de Chile, Chile: Universidad de Chile. Obtenido de http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/07/Plaza-D.-Turismo-y-des-local-curico.-Tesis-Geografia-2013.-148-pgs.-pdf.pdf

Ramírez, C. (2013). Servicios Turisticos. *Cuadernos de Turismo*, 1-3. Obtenido de http://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/Servicios-Tur%C3%ADsticos.pdf

Reyes, C. (2016). *Turismo Rural Comunitario y su relación con el medio ambiente del Distrito de la Pólvora- Tocache.* Huánuco-Perú: Universidad Nacional "HERMILIO VALDIZÁN" Huánuco. Obtenido de https://1library.co/document/zgwxd1vy-turismo-rural-comunitario-relacion-ambiente-distrito-polvora-tocache.html

Ricaurte, C. (2009). Manual para el Diagnóstico Turístico Local. Guayaquil, Guayas, Ecuador: Escuela Superior Politécnica del Litoral. Obtenido de

http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/07/Ricaurte.-Manual-diagnostico-turistico-local.-Guia-planificadores.-2000.-50-pgs.pdf

Troitiño, M., García, M., & De la Calle, M. (2011). Las actividades turistico-recreativas en los planes de gestión de los sitios patrimonio mundial. El caso de Aranjuez paisaje cultural de la humanidad. *Cuadernos de Turismo, 27*, 907-929. Obtenido de https://revistas.um.es/turismo/article/view/140281/126501

4.6 Apéndices

4.6.1 Apéndice A Entrevistas a moradores del barrio San Isidro

¿Cuál es su opinión sobre la actitud de la comunidad hacia la actividad turística?

Entrevista 1

Cesar Lozano manifiesta que existe una falta de empoderamiento de los habitantes, tanto en el tema de difusión como en la prestación de servicios.

Entrevista 2

Lura Sarango manifiesta que el turismo dentro del barrio no es consolidado ya que no existe la colaboración de las autoridades locales, la misma que no es considerando como una actividad principal que genere ingresos económicos de manera constante a los ciudadanos, es por ello que algunos de los emprendedores no se deciden a mejorar sus servicios turísticos, ni se arriesgan a invertir en el tema de turismo.

Entrevista 3

Glenda Lozano manifiesta que hay interés por la actividad turística por un cierto grupo de personas pero que por otro lado es necesario que las autoridades se encaminen en proyectar políticas públicas que coadyuven a que la actividad turística vaya tomando cuerpo para poder ofrecer al mundo un producto.

Entrevista 4

Manuel Sarango manifiesta lo siguiente que, desde su punto de vista personal, no existe un mayor interés por parte de la población en poner a la actividad turística como una de las principales actividades de desarrollo económico para los mismo ya que por la falta de aporte económico privado y apoyo institucional público no les da la confianza de emprender en este campo.

4.6.2 Apéndice B Fichas de caracterización turística de comunidades, demanda y atractivos (barrio San Isidro)

FICHA 1

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA	Zamora Chinchipe
NOMBRE DE CANTÓN	El Pangui
NOMBRE DE PARROQUIA	El Pangui
NOMBRE DE COMUNIDAD	Barrio San Isidr

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.
(Esta información la puede encontrar en la página Web del INEC)
75 habitantes del barrio
Fuente PLOT

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

		#			#
1.	HOTELES		5.	HOTELES	
2.	HOSTERIAS		6.	HOSPEDERIAS COMUNITARIAS	
3.	HOSTALES		7.	CAMPING	
4.	PENSIONES		8.	OTRO _____	

2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No. 2).

	#		#
1. RESTAURANTES	2	4. BARES	
2. CAFETERÍAS		5. CAMPAÑAS	
3. PUERTOS DE SODA		6. RIOBOSO DE COMIDA	
		7. OTROS _____	

2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad. En el Cantón En el Barrio

	#		#
1. DISCOTECAS	4	3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	2
2. CINES/ TEATROS		4. BINGOS	
		5. OTROS	

2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad. En el Casco Urbano

	#		#
1. AGENCIAS DE VIAJE	2	4. GUÍAS DE TURISMO	
2. OPERADORAS		5. BANCOS	2
3. INFORMACIÓN AL TURISTA	1	6. CAJEROS AUTOMÁTICOS	5
		7. OTROS	

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

	1 Bus	2 Camioneta	3 Lancha	4 Canoa	5 Andar	6 Avioneta	7 Bicicleta	8 Caminando
Distancia a la cabecera parroquial (km) 6.5		X						
Distancia a la cabecera cantonal (km) 8.5								

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

Cuenta

1. Si [ ]
2. No [X]

% de la población con alcantarillado 80%

3.18. En dónde elimina los excretos la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. Escusado y alcantarillado [ ]
2. Letrina [ ]
3. Aire libre, río, estero [ ]
4. Pozo séptico [X]
5. Pozo ciego [ ]
6. Otro _____ [ ]

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

1. Carro recolector [ ]
2. Se quema [X]
3. Se entierra [ ]
4. Otro _____ [ ]

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. Si [ ]
2. No [X]

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

Cuenta

		Cuantos			Cuantos
1.	Parteras capacitadas		9.	Hospital público	
2.	Parteras no capacitadas		10.	Dispensario público	
3.	Promotores de salud		11.	Unidad móvil	
4.	Curandero tradicional		12.	Consultorio privado	X 3
5.	Sanador		13.	Clínicas	X 2
6.	Botiquín comunitario		14.	Hospital privado	
7.	Sub-centro de salud	X 1	15.	Farmacia	X 8
8.	Centro de salud		16.	Otro	

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud: Subcentro El Pingüe
2. Parroquia o cabecera cantonal a la cuál pertenece el establecimiento de salud: El Pingüe
3. Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km): 6 [illegible]

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad

1.	Pavimentada/ asfaltada		6.	Fluvial	
2.	Adoquinada		7.	Marítima	
3.	Empedrada		8.	Aérea	
4.	Lastrada	X	9.	Sendero	
5.	De tierra (carrozable)		10.	Otro_____	

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) Vial

1.	Si	
2.	No	X

b) Turística

1.	Si	
2.	No	X

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1.	Bus		5.	Canoa	
2.	Camioneta	X	6.	Avión	
3.	Taxi	X	7.	Avioneta	
4.	Lancha		8.	Ferrocarril	
			9.	Otro_____	

3.5. En la comunidad existen los siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

1.	Bus	X	5.	Marítimo	
2.	Camioneta	X	6.	Fluvial	
3.	Camionetas		7.	Ferroviario	
4.	Taxis	X	8.	Aéreo	
			9.	Otro_____	

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

Nombre de la cooperativa	Estación/ terminal	Tipo de transporte (marque con una x)		Frecuencia de servicio	Tipo de vehículo
		Local	Inter-Cantonal		
[illegible]	[illegible]	X			
[illegible]	[illegible]	X			
[illegible]	[illegible]	X			
[illegible]	[illegible]	X			
[illegible]	[illegible]	X			

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

	TIPO DE ORGANIZACIÓN	
1.	JUNTA PARROQUIAL	
2.	COMITÉ DE BARRIO	X
3.	DIRECTIVA COMUNITARIA	
4.	COMITÉ DE DESARROLLO	
5.	COOPERATIVAS	
6.	ORGANIZACIÓN DE MUJERES	
7.	COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	
8.	ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	
9.	CLUBES	
10.	ASOCIACIONES DE REMEDIO	
11.	OTRAS	

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

1.	AGRICULTURA, CAZA, SILVICULTURA, PESCA, GANADERÍA	10%	6.	SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	
2.	EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS		7.	TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	
3.	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	40%	8.	ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	
	3.1 ARTESANÍAS		9.	COMERCIO	20%
4.	ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA		10.	TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES	30%
5.	CONSTRUCCIÓN	20%	11.	ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS_____	

Fuente: Moradores del Barrio

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

1. Agricultura
2. Comercio
3. Construcción

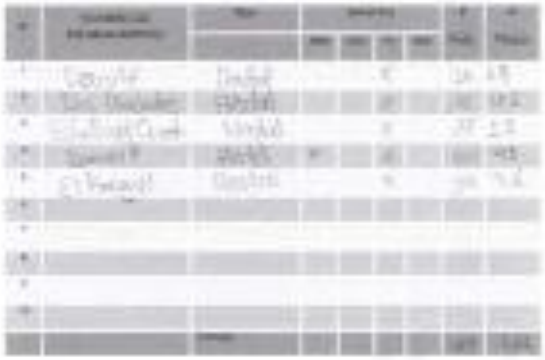
Fuente: Moradores del Barrio

5.3. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos). Para contestar esta pregunta se encuestó a _____personas.

		Porcentaje%
1.	EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA)	
2.	EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO (VENDEDORES INFORMALES, PRESTADORES DE SERVICIOS SIN DOCUMENTOS EN REGLA O SIN PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO)	

Apéndice 1

RETAIL ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO



Apéndice 2

ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTACIÓN



FICHA 2

CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA

Utilice una de estas fichas para la comunidad. La ficha incluye los datos mínimos con respecto a la demanda que deberían caracterizarse en un diagnóstico. Dependiendo del tiempo y los recursos disponibles, se debe decidir el método con que se recogerán los datos en la comunidad, se puede optar por la observación y entrevistas para obtener datos aproximados o cualitativos, se puede usar la ficha como una base para diseñar cuestionarios de encuesta que arrojen datos porcentuales.

1.1. Existe demanda turística hacia la comunidad. Puede contestar esta pregunta por observación directa.

1. Sí [X] Muy poco
2. No [ ]

1.2. La comunidad tiene una demanda diaria aproximada de: (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave; escribir en números el resultado).

2 VISITANTES DE JUEVES A VIERNES
10 VISITANTES DE DÍAS SÁBADO
10 VISITANTES DE DÍAS DOMINGO
15 VISITANTES DE DÍAS FERIADOS

Fuente de información:
Presidente

1.3. Frecuencia de la demanda que posee la comunidad (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

1. PERMANENTE (TODO EL AÑO) [ ]
2. ESTACIONAL (SÓLO POR TIEMPO VIDAS) [ ]
3. ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO) [X]
4. INSISTENTE [ ]

1.4. Forma de viaje. Marcar con una x la respuesta correcta (puede hacer un cálculo en porcentaje con base en encuesta o preguntas a informantes clave).

1. INDEPENDIENTE [X]
2. ORGANIZADO (PAQUETES, "TOURS") [ ]

Fuente de información:

1.5. Tipo de demanda que posee la comunidad. (Si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con X).

A) CON RESPECTO AL ORIGEN

1. INTERNACIONAL	X
2. NACIONAL	X
3. REGIONAL	X

A) CON RESPECTO AL TIEMPO DE ESTADÍA

1. TURISTAS	
2. EXCURSIONISTAS	X

Fuente de información:

_____

1.6. El gasto promedio diario de los visitantes es: (escriba la respuesta en dólares).

	USD
1. TURISTAS	[illegible]
2. EXCURSIONISTAS	[illegible]

Fuente de información:

_____

1.7. Indique tres razones o atractivos principales por los cuales es visitada la comunidad (puede contestar esta pregunta por observación directa, a través de un taller, por percepción comunitaria o a través de encuestas a los visitantes).

1. Comunidad Sangrero
2. Cuevas de la Tayas
3. Agroturismo

1.8. Los servicios turísticos que consumen los visitantes son: (Si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con X).

TIPO DE SERVICIO

1. ALOJAMIENTO	
2. RESTAURANTES	X
3. KIOSCOS DE COMIDA	
4. BARES	
5. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL	
6. OTRO_____	
7. NINGUNO	

FICHA 3

CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS

Utilice una de estas fichas por cada uno de los atractivos o recursos turísticos que identifique en la comunidad. Toda la información que se recaba a través de esta ficha tiene que ver con el atractivo o recurso[1] turístico específicamente.

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del recurso o atractivo

Cima de la Tayos

1.2 Ubicación del atractivo

Barrio San Isidro a 65 Km de la cabecera cantonal

1.3 El atractivo se encuentra:

1. Dentro de la comunidad (en el área urbana)	X
2. Fuera de la comunidad (en los alrededores)	

1.4 La comunidad más cercana al atractivo es el mismo

1.5 El atractivo dista de la comunidad más cercana a 150 Km.

2. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

2.1 Natural

1. Playa de Recreación		7. Bahía	
2. Playa de Mar		8. Caída de agua	
3. Recreación sin playa		9. Aguas termales	
4. Mar sin playa		10. Bosque	
5. Isla/Islote		11. Observación de flora o fauna	X

[1] Como "recurso o atractivo potencial" se entiende a todos los recursos naturales y culturales que reúnen las condiciones estéticas para ser considerados como tales, pero que no cuentan con la planta y/o infraestructura adecuada para ser utilizados turísticamente.

3.3. Tipo de demanda que posee el atractivo (marcar con una x)

1. INTERNACIONAL
2. NACIONAL
3. REGIONAL
4. LOCAL

4. SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO O ATRACTIVO

4.1 El recurso o atractivo se encuentra actualmente

1. CONSERVADO
2. DETERIORADO CON POSIBILIDAD DE RESTAURACIÓN
3. DETERIORADO SIN POSIBILIDAD DE RESTAURACIÓN

4.2 El atractivo está a cargo de Pedro Carrillo y el número de teléfono o dirección de contacto es _____

4.3 Tenencia de la tierra donde se ubicaría el recurso o atractivo

1. PRIVADA
2. PÚBLICA
3. COMUNAL
4. OTRA _____

4.4 Se han realizado gestiones para su conservación o restauración

1. SI
2. NO

¿Cuáles? _____

4.5 Existen restricciones, regulaciones, políticos para el uso del atractivo

1. SI ☐ CUÁLES: _____

5. Estilo		12. Otro Cuevas	X

2.2 Cultural

1. Museo		7. Artesanía	X
2. Arquitectura tradicional		8. Artes (Principales)	
3. Lugar histórico		9. Comida y/o bebida típica	X
4. Ruina y/o arqueológico		10. Grupo étnico	X
5. Manifestación religiosa	X	11. Acontecimiento programado	
6. Feria y/o mercado		12. Otro _____	

2.3 El atractivo o recurso puede disfrutarse durante:

1. Todo el año	X
2. Por temporadas (Especifique)	
3. Evento programado (Especifique fecha)	

2.4 Horarios de atención / horas de disfrute del recurso

de 8hoo am a 5hoo pm

2.5 El atractivo o recurso tiene algún uso por parte de la comunidad local

1. Sí	
2. No	X

¿Cuál? _____

3. DEMANDA REAL DEL ATRACTIVO

3.1. El atractivo tiene una demanda aproximada de (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

40 Visitantes de lunes a viernes
12 Visitantes los días sábado
12 Visitantes los días domingo
10 Visitantes los días feriados

Fuente de información:

_____

3.2. Frecuencia de demanda que posee el atractivo (Marque con una x)

1. Permanente (todo el año)	
2. Estacional (sólo por temporadas)	
3. Esporádica (de vez en cuando)	X
4. Inexistente	
5. Otra _____	

Fuente de información:

_____

4.6.3 Apéndice C Ficha técnica para el levantamiento de información de atractivos turísticos del MINTUR.





4.6.4 Apéndice D Socialización por videollamada en la aplicación Zoom

El Pangui, 22 de junio del 2021

Sr
Carlos Punin
ALCALDE DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN EL PANGUI

Estimado

De mis consideraciones

Por medio del presente permitame extenderle un cordial y atento saludo y al mismo tiempo desearle el mejor de los exitos en sus labores encomendadas, me dirijo a usted:

Yo, **Srta. Angela Josabeth Saranga Diaz**, con cédula de identidad N° 1900594290, estudiante de la Universidad Estatal Amazónica, acudo a usted de la manera mas cordial con la finalidad de solicitarle mis salutos con su presencia de manera virtual, por medio de la aplicación ZOOM a una reunión en la cual se trataría sobre la Socialización del proyecto de Integración Curricular, el mismo que lleva como tema: " **"PROPUESTA DE DESARROLLO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE TURISMO RURAL EN EL BARRIO SAN ISIDRO DEL CANTÓN EL PANGUI, PROVENCIA DE ZAMORA CHINCHIPE"**, además se extiende la invitación al Departamento de Turismo, para el día **jueves 24 de junio del 2021 (09:00 am)**, dicha petición ayudará a continuar con el desarrollo del proyecto de Integración Curricular.

Con sentimiento de consideración y estima, me suscribo de usted agradeciendo por la acogida favorable que se sirva a dar a esta invitación.

GAD MUNICIPAL DE EL PANGUI
Recibido 22 JUN 2021

Correo Electrónico: jasabeth_1998@hotmail.com

Atentamente:

Srta. Angela Josabeth Saranga Diaz
Estudiante de la Universidad Estatal Amazónica
Celular: 0939807533

El Pangui, 22 de junio del 2021

Sr.
Cesar Lozano
PRESIDENTE DEL BARRIO SAN ISIDRO

Estimado

De mis consideraciones

Por medio del presente permitame extenderle un cordial y atento saludo y al mismo tiempo desearle el mejor de los éxitos en sus labores encomendadas, me dirijo a usted.

Yo, **Srta. Angela Jasabeth Saranga Diaz**, con cédula de identidad **N° 1900574250**, estudiante de la Universidad Estatal Amazónica, acudo a usted de la manera más cordial con la finalidad de solicitarle me colabore con su presencia de manera virtual, por medio de la aplicación ZOOM a una reunion en la cual se tratara sobre la Socialización del proyecto de Integración Curricular, el mismo que lleva como tema: " **"PROPUESTA DE DESARROLLO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE TURISMO RURAL EN EL BARRIO SAN ISIDRO DEL CANTÓN EL PANGUI, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE"**, ademas se extiende la invitacion al Departamento de Turismo, para el día **jueves 24 de junio del 2021 (17h30 pm).** dicha petición ayudará a continuar con el desarrollo del proyecto de Integración Curricular.

Con sentimiento de consideración y estima, me suscribo de usted agradeciendo por la acogida favorable que se sirva a dar a esta invitación.

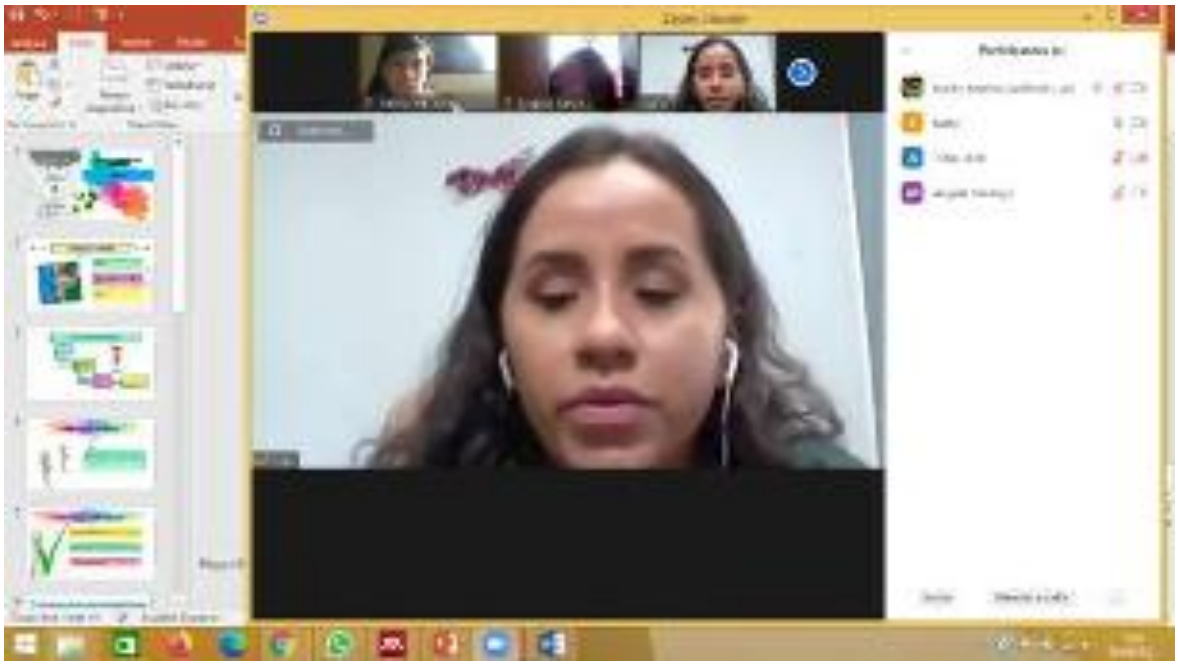
Correo Electrónico: jasabeth_1998@hotmail.com

Atentamente.

Recibido
22-06-2021

Srta. Angela Jasabeth Saranga Diaz
Estudiante de la Universidad Estatal Amazónica
Celular: 0939807533





4.6.5 Apéndice E Fotos de trabajo de campo









