UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

DEPARTAMENTO CIENCIAS DE LA VIDA

TESIS DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN TURISMO

TEMA:

"DISEÑO DE UN CORREDOR TURÍSTICO PARA LAS PARROQUIAS 28 DE MAYO Y TUTUPALI, EN EL CANTÓN YACUAMBI, PROVINCIA ZAMORA CHINCHIPE"

AUTORA:

TALIA MEREDYTH ROMERO UREÑA

DIRECTORA DE TESIS:

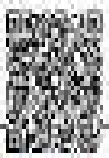
MGS. KARINA ALEXANDRA MORILLO RAMÓN

EL PANGUI-ZAMORA CHINCHIPE-ECUADOR

PERIODO - 2021

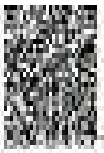
Certificado de aprobación por el tribunal de sustentación

El tribunal de sustentación de proyecto de investigación y desarrollo aprueba el Trabajo de Integración Curricular titulado: **"DISEÑO DE UN CORREDOR TURÍSTICO PARA LAS PARROQUIAS 28 DE MAYO Y TUTUPALI, EN EL CANTÓN YACUAMBI, PROVINCIA ZAMORA CHICHIPE"**



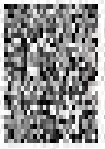
Mg. Anabell Montalván F.

Presidente del Tribunal



Mg. Sheyla Fernández

Miembro del Tribunal



Dr. Silvia Parra S Ph.D.

Miembro del Tribunal

Certificado del reporte de herramienta de prevención de coincidencia y/o plagio académico

Quien suscribe el presente Mgs. Sc. Karina Alexandra Morillo Ramón con CI: 1103348072, certifica que el Proyecto de Investigación Curricular titulado: "Diseño de un corredor turístico para las parroquias 28 de Mayo y Tutupali, del cantón Yacuambi, provincia Zamora Chinchipe", ha sido examinado a través del sistema anti plagio URKUND y presenta un porcentaje de similitud del 8 %.

En el cantón El Pangui, a los 11 días del mes de febrero del 2021.



KARINA ALEXANDRA MORILLO RAMON

Mgs. Sc. Karina Alexandra Morillo Ramón

Director del Proyecto de Investigación/Trabajo de Integración Curricular

Declaración de autoría y cesión de derechos

Quien suscribe, Talia Meredyth Romero Ureña con C.I.1900665033, hace constar que es autora del Proyecto de Investigación titulado **"Diseño de un Corredor Turístico para las parroquias 28 de Mayo y Tutupali, en el cantón Yacuambi, provincia Zamora Chinchipe",** el cual constituye una elaboración personal realizada únicamente con la dirección del Tutor de dicho trabajo, Msc. Karina Alexandra Morillo Ramón. En tal sentido, manifiesto la originalidad de la conceptualización del trabajo como interpretación de datos y elaboración de conclusiones dejando establecido que aquellos aportes intelectuales de otros autores se han referenciado debidamente en el texto de dicho trabajo.

En el cantón El Pangui, a los días 29 del mes de enero del 2021.



Talia Meredyth Romero Ureña

C.I. 1900665033

Declaración de autenticidad

Yo, Talia Meredyth Romero Ureña, declaró que el presente proyecto de investigación, es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que proviene de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Investigación Curricular.



Talia Meredyth Romero Ureña

C.I 1900665033

Agradecimiento

Quiero expresar mi agradecimiento ante todo primero a Dios, por darme la vida por ser mi fortaleza en cada situación difícil, por permitirme cursar una experiencia más en mi vida, que fue el prepárame profesionalmente durante estos años. A él le debo todo lo que soy y tengo ahora y siempre.

A mis queridos padres Wilmer Romero y Judith Ureña por apoyarme en todo momento, por creer en mí, por la confianza que me han brindado para culminar mi carrera, los consejos y valores que me han inculcado, haciendo de mi la persona que soy ahora.

A mis estimadas maestras y tutora Karina Morillo, Silvia Parra y Anabell Montalván por apoyarme en cada paso, por sus sugerencias y especialmente por su paciencia y gran corazón.

A mis tíos Osvaldo Romero y Diana Sarango, por apoyarme con sus buenos consejos y momentos de necesidad.

A mis amigas Nancy Guamán, Cynthia Namicela, Sharon Moreira y Carla Aguirre por haber formado parte de grandes experiencias que nos llenaron de muchas alegrías y buenos recuerdos.

Finalmente, a Fernando Cantos, Danny Acosta y Efren Nango por siempre estar bridándome su apoyo con esas palabras de aliento y hacerme ver el lado positivo de la vida.

Dedicatoria

Dedico este trabajo a Dios y a mis padres quienes han sido y son el pilar fundamental que me han llevado a esforzarme hasta el último momento para cumplir esta meta universitaria, por sus consejos, por impulsarme a seguir y no rendirme a ellos con todo mi amor les dedico esta meta cumplida.

También dedico este logro a mí esfuerzo, dedicación, constancia y sobre todo fe de que lograría cumplir una de las primeras metas en mi vida.

A la prestigiosa Universidad Estatal Amazónica y todas las autoridades y maestros que la conforman, por ser ellos el pilar fundamental y permitirnos formar parte de esta grandiosa institución.

Resumen

El propósito de este proyecto de investigación fue diseñar un corredor turístico que permita dinamizar el potencial turístico existente en las parroquias 28 de Mayo y Tutupali. Sus objetivos fueron los siguientes:

Para el primer objetivo que fue realizar del diagnóstico turístico de las parroquias, se ejecutó por medio de la aplicación de la ficha de caracterización turística de comunidades (Ricaurte, 2009), entrevistas a profesionales del turismo y habitantes de las parroquias, dando como resultado un diagnóstico de la situación turística actual de las parroquias 28 de Mayo y Tutupali. Por otro lado, para finalizar con el primer objetivo, también se aplicaron las fichas de inventarios turísticos del MINTUR, en la que se registraron siete atractivos naturales y cuatro culturales correspondientes a la jerarquía I y II, los mismos forman parte del corredor turístico.

Para el segundo objetivo específico que fue establecer estrategias basadas en la información diagnóstica de las parroquias, se analizó la información, dando como resultado el diseño del logotipo del Corredor Turístico Cultura y Naturaleza, la propuesta para la implementación de señalética turística de los atractivos y finalmente el desarrollo de un producto turístico (Paquete Turístico Full Day).

Para el tercer y último objetivo que fue establecer estrategias de promoción y publicidad mediante redes sociales, se diseñó una página web y una fanpage para la difusión del Corredor Turístico Cultura y Naturaleza y finalmente el acuerdo de convenios venideros entre tres instituciones públicas y dos empresas turísticas privadas.

Finalmente, la investigación ha hecho resaltar los aspectos positivos y negativos de las parroquias, buscando como solución, la creación del Corredor Turístico Cultura y Naturaleza.

Palabras claves: Turismo, Corredor turístico, Estrategia, Cultura, Naturaleza, Atractivo turístico.

Sumary

The main purpose of the present research work was the design of a tourist corridor that allows to foster the existing touristic potential in the 28 de Mayo and Tutupali parishes. The objectives were as follow:

The first objective was to do a touristic diagnosis in the two parishes, this was carried through the application of community tourism characterization sheet (Ricaurte, 2009). It consisted in interviewing professionals in the touristic area and inhabitants giving as a result a real diagnosis of the current situation of the tourism in the 28 de Mayo and Tutupali parishes. On the other hand, to support the first objective, a touristic inventory sheet from MINTUR was applied, in which there were seven natural attractions and four cultural ones that belong to the category I and II. All of them are consider into the touristic corridor.

The second objective was to stablish strategies based on the data obtained from the parishes. It was developed with the analysis of the information, and as a result we designed the logo "Culture and Nature Touristic Corridor". We also suggested the implementation of touristic signs in the places as well as the creation of a touristic package.

The third objective we stablished strategies for promotion and advertisement using social nets, web page and fan pages to promote the Culture and Nature Touristic Corridor. Last but not least we negotiated future collaborations between three public institutions and two private tourism companies.

Finally, the research has highlighted the positive and negative aspects of the parishes, resulting in the creation of The Culture and Nature Touristic Corridor.

Keywords: Tourism, Tourist corridor, Strategy, Culture, Nature, Tourist attraction.

Tabla de contenido

Declaración de autoría y cesión de derechos iii

Certificado de aprobación por el tribunal de sustentación i

Certificado del reporte de herramienta de prevención de coincidencia y/o plagio académico ii

Declaración de autenticidad iii

Agradecimiento v

Dedicatoria vi

Resumen vii

Sumary viii

Tabla de contenido ix

Índice de tablas xiii

Índice de figuras xv

Capítulo I 1

1. Introducción 1

1.2. Planteamiento del problema 2

1.3. Justificación 3

1.4. Objetivos 4

1.4.1 Objetivo general 4

1.4.2 Objetivos específicos 4

Capítulo II 5

2. Fundamentación teórica 5

2.1. Turismo 5

2.2. Turismo Cultural 5

2.3. Turismo de naturaleza 5

2.4. Producto Turístico 5

2.4.1. Características de un producto turístico 6

2.5. Espacio Turístico 6

2.6. Corredores Turísticos 6

2.6.1. Corredores turísticos de traslado 7

2.7. Atractivos Turísticos 8

2.8. Inventario turístico 8

2.9. Diagnóstico Turístico 9

2.9.1. Fase de diseño del diagnóstico 9

2.9.2. Fase de recolección de la información de campo 10

2.9.3. Fase de análisis y sistematización de resultados 11

2.10. Publicidad Turística 12

2.11. Promoción Turística 12

2.12 Jerarquía 13

2.12.1 Jerarquía I 13

2.12.2 Jerarquía II..... 13

Capítulo III 14

3. Metodología de la investigación 14

3.1. Localización..... 14

3.2. Tipo de investigación..... 15

3.3 Métodos de investigación 15

3.4 Diseño de la investigación 16

Capítulo VI 17

4. Resultados esperados..... 17

4.1. Resultado 1: Realizar el diagnóstico turístico a través del levantamiento de información de las parroquias 28 de Mayo y Tutupali del cantón Yacuambi. 17

4.2. Resultado 2: Establecer estrategias basadas en la información diagnóstica para la creación del corredor en las parroquias 28 de Mayo y Tutupali del cantón Yacuambi. 44

4.3 Resultado 3.- Establecer estrategias de promoción y publicidad a través de las redes sociales para el posicionamiento en el mercado del corredor turístico de las parroquias 28 de Mayo y Tutupali. 70

Capítulo V 74

5. Conclusiones y Recomendaciones 74

5.1 Conclusiones..... 74

5.2 Recomendaciones 75

Capítulo VI 76

6. Bibliografía..... 76

Capítulo VII..... 80

7. Anexos..... 80

Anexo 1 Entrevistas a moradores de la parroquia 28 de Mayo..... 80

Anexo 2 Entrevistas a moradores de la parroquia Tutupali 81

Anexo 3 Fichas de caracterización turística de comunidades (28 de Mayo) 81

Anexo 4 Ficha técnica para el levantamiento de información de atractivos turísticos del MINTUR. 86

Anexo 5 Fotos de trabajo de campo 87

Índice de tablas

Tabla 1.- Número de habitantes parroquia 28 de Mayo 17

Tabla 2.- Alojamiento.....17

Tabla 3.- Alimentación en la parroquia 18

Tabla 4.- Sitios de esparcimiento 18

Tabla 5.- Otros servicios existentes en la parroquia.....19

Tabla 6.- Distancia de la parroquia a la ciudad más cercana.....19

Tabla 7.- Trasporte público terrestre que presta servicio a la comunidad.....20

Tabla 8.- Porcentaje de agua entubada con la que cuenta la población**.**.....21

Tabla 9.- Porcentaje de alcantarillado con el que cuenta la población.....21

Tabla 10.- Personal del centro de salud 28 de Mayo.....22

Tabla 11: Porcentaje de energía eléctrica con la que cuenta la población 23

Tabla 12.- Apoyo institucional público 23

Tabla 13.- Planes de desarrollo.....24

Tabla 14.- Principales actividades económicas 25

Tabla 15.- Destrezas turísticas encontradas en la parroquia.....26

Tabla 16.- Número de habitantes parroquia Tutupali.....26

Tabla 17.- Alojamiento.....27

Tabla 18.- Alimentación 27

Tabla 19.- Otros servicios.....27

Tabla 20.- Distancia.....28

Tabla 21.- Trasporte público terrestre que presta servicio a la comunidad.....29

Tabla 22.- Porcentaje de agua entubada con la que cuenta la población.....29

Tabla 23.- Porcentaje de alcantarillado con la que cuenta la población. 30

Tabla 24.- Personal del subcentro de salud Tutupali 30

Tabla 25.- Porcentaje de energía eléctrica con la que cuenta la población 31

Tabla 26.- Apoyo institucional público 31

Tabla 27.- Planes de desarrollo.....32

Tabla 28.- Principales actividades económicas 33

Tabla 29.- Destrezas turísticas encontradas en la parroquia.....33

Tabla 30.- Atractivos turísticos naturales y culturales.....35

Tabla 31.- Análisis FODA de la parroquia 28 de Mayo.....40

Tabla 32.- Análisis FODA de la parroquia Tutupali 41

Tabla 33.- Matriz de estrategias parroquia 28 de Mayo.....42

Tabla 34.- Matriz de estrategias parroquia Tutupali.....43

Tabla 35 .- Señalética turística (Vallas).....47

Tabla 36.- Señalética turística (Tótems). 48

Tabla 37.- Señalización de los atractivos turísticos.....50

Tabla 38.- Presupuesto para la propuesta de señalética de los atractivos turísticos naturales y culturales que están dentro del Corredor Turístico Cultura & Naturaleza....63

Tabla 39.- Itinerario 64

Tabla 40.- Presupuesto paquete turístico 65

Tabla 41.- Convenios.....73

Índice de figuras

Figura 1.- Localización de las parroquias 28 de Mayo y Tutupali 14

Figura 2. Resultado de las entrevistas realizadas 34

Figura 3. Mapa del Corredor Turístico Cultura y Naturaleza 45

Figura 4. Logo de Corredor Cultura y Naturaleza. 46

Figura 5. Paquete turístico Full Day Cultura y Naturalez 63

Figura 6. Laguna del Pato 67

Figura 7. Las Tres Cascadas 67

Figura 8.Río Zabala 68

Figura 9.Bebida típica La Begonia 69

Figura 10.Grupo folclórico ´´Fuerza del Viento´´ 69

Figura 11.Plato típico Cuy Asado 70

Figura 12.Página web del Corredor Turístico Cultura y Naturaleza 71

Figura 13.FanPage del Corredor Turístico Cultura y Naturaleza 72

Capítulo I

1. Introducción

El turismo es una actividad que dinamiza la economía a nivel mundial, y de gran importancia en el Ecuador ya que es el pilar fundamental de desarrollo local; son muchos los componentes que contribuyen al surgimiento y desarrollo de esta la actividad como son los recursos naturales, culturales, la planta turística, el producto turístico de un sector, los mismos que para ser adquiridos por los turistas, requieren tener un punto fijo de encuentro. Por lo tanto la creación de espacios como los corredores turísticos permiten el desarrollo de los componentes (plata turística, producto turístico, recursos naturales y culturales), ya que vienen a ser "las principales vías de conexión entre las zonas, las áreas, los complejos, los centros, los conjuntos, los atractivos turísticos, los puertos de entrada del turismo receptivo y las plazas emisoras del turismo interno, que funcionan como el elemento estructurador del espacio turístico" (Boullón, 2006, págs. 80-81).

Por lo tanto es importante que previo a desarrollar cualquier trabajo territorial, se debe empezar por hacer un levantamiento del potencial turístico de un sector acudiendo para ello a herramientas de apoyo como las fichas de caracterización turística de las comunidades de Ricaurte Quijano, (2009) para determinar el diagnóstico turístico de una localidad, la "Metodología para la Jerarquización de Atractivos Turísticos y Generación de Espacios Turísticos en Ecuador , establecida por el ente rector de la actividad turística en el país, Ministerio de Turismo (MINTUR), la cual permite determinar las características para la identificación , clasificación y valoración de los atractivos con mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos.

En este marco, Zamora Chinchipe, una de las provincias amazónicas del Ecuador se caracteriza por tener una orografía montañosa que la diferencia de las demás provincias, su flora, fauna, ríos, cascadas, montañas, páramos y más elementos naturales conjuntamente con la riqueza cultural y gastronómica constituye un escenario ideal para el desarrollo de los productos turísticos que transforman a la provincia en un destino de visita deseado por los turistas.

Entre los nueve cantones pertenecientes a la provincia de Zamora Chinchipe está el cantón Yacuambi el cual posee un potencial turístico natural y cultural poco explotado, idóneo para el desarrollo turístico, el mismo está conformado por tres parroquias La Paz,

28 de Mayo y Tutupali en donde las dos últimas son considerados como puntos principales de ubicación de corredor turístico cultura y naturaleza que se ha diseñado con el objetivo principal de fomento al turismo en las parroquias.

1.2. Planteamiento del problema

Las parroquias 28 de Mayo y Tutupali ubicadas en el cantón Yacuambi, provincia de Zamora Chinchipe, presentan una gran biodiversidad, hermosos paisajes que se pueden observar desde sus partes más altas; también encontramos grandes cascadas, ríos y lagunas en donde se realizan actividades como caminatas, rapel, descenso en ríos, observación de flora, fauna y en la parte cultural aprender de las costumbres locales a través de la interacción con los pobladores.

A pesar de la riqueza que poseen las parroquias, actualmente el turismo en estos sectores es mínimo ya que los inconvenientes que más interfieren en el desarrollo turístico de las parroquias 28 de Mayo y Tutupali es lo concerniente a la infraestructura vial, la falta de inversión por parte del sector privado para ampliar la planta turística existente, dando como resultado deficientes visitas turísticas, también la falta de motivación y conocimiento sobre los beneficios económicos sociales y ambientales que genera la actividad turística; así mismo se puede mencionar el recorte presupuestario asignado a la unidad de turismo del gobierno autónomo descentralizado municipal del cantón Yacuambi GADMY, el mismo que impide a los profesionales la contratación de técnicos para generar nuevos proyectos turísticos dentro del cantón.

Por otro lado, sus principales fuentes de ingreso económico son la ganadería y la explotación minera, mismos que generan fuertes impactos ambientales, provocando así la pérdida del valor natural de la flora, fauna y el paisaje, elementos esenciales para el desarrollo del turismo, es así que ante los inconvenientes antes mencionados y la falta de un producto que identifique a los sectores, existe un retraso en el desarrollo turístico de las parroquias y el cantón en general. Por lo que en este trabajo nos preguntamos cuál es el verdadero potencial turístico de la zona.

Ante estos antecedentes se propone la realización de la presente investigación enfocado al diseño de un corredor turístico para las parroquias y el cantón Yacuambi, buscando de esta manera empezar a dinamizar el desarrollo turístico en estos sectores y por ende motivar a los ciudadanos a generar un cambio tanto para sus familias como para

el territorio en general y minimizar de a poco los impactos ambientales que se están dando en la actualidad.

1.3. Justificación

A nivel del Ecuador, la implementación de la actividad turística para los pueblos y ciudades viene a ser de gran importancia ya que contribuye al desarrollo social, económico y ambiental, permitiendo que sean reconocidos turísticamente en el entorno nacional e internacional, de ahí la importancia de la generación de espacios de distribución de los flujos turísticos como los corredores turísticos que conjuntamente con la planta turística, el ambiente natural y productos turísticos, son el aporte al progreso de los pueblos.

Por lo antes expuesto, es necesario que la población conozca la realidad de los beneficios que trae consigo la actividad turística como; el progreso económico de los hogares, un mejor estilo de vida, una sociedad más organizada y la conservación de los espacios naturales y culturales. Por tal razón si con el presente proyecto, que es el diseñar un corredor turístico para las parroquias 28 de Mayo y Tutupali, se llegara a ejecutar, sería el principio del movimiento turístico para el cantón, un impulso a los moradores a implementar alternativas de desarrollo económico a través de las cuales se genere fuentes de trabajo permanentes para los mismo locales y por ende contribuir a la protección de los recursos ambientales y culturales existentes en las parroquias, la promoción de los atractivos turísticos generando así el interés de los turistas por conocer estos nuevos espacios turísticos.

Esta propuesta direccionará a los actores que actualmente están involucrados en la actividad turística y los que busquen integrarse, a empoderarse en conocimiento y habilidades turísticas que les permitan crear e innovar nuevos atractivos y productos turísticos, contribuyendo de esta manera al desarrollo económico, social y protección ambiental de las parroquias y el cantón.

1.4. Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Diseñar un corredor turístico para las parroquias 28 de Mayo y Tutupali mediante la articulación de sus componentes naturales y culturales que permita fomentar el desarrollo turístico del cantón Yacuambi.

1.4.2 Objetivos específicos

- ✓ Realizar un diagnóstico turístico a través del levantamiento de información de las parroquias 28 de mayo y Tutupali del cantón Yacuambi.
- ✓ Establecer estrategias basadas en la información diagnóstica para la creación del corredor en las parroquias 28 de Mayo y Tutupali del cantón Yacuambi.
- ✓ Establecer estrategias de promoción y publicidad a través de las redes sociales para el posicionamiento en el mercado del corredor turístico de las parroquias 28 de Mayo y Tutupali.

Capítulo II

2. Fundamentación teórica

2.1. Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico (Organización Mundial del Turismo OMT, s.f.).

2.2. Turismo Cultural

"El turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/ productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico" (OMT, 2019, pág. 31).

2.3. Turismo de naturaleza

De acuerdo a (Wearing 1999), (Cornejo & Macías, 2019), define como turismo de naturaleza:

> Al conjunto de modalidades turísticas que tiene por objeto ser consecuentes con los valores, sociales, culturales y comunitarios, permitiendo, además, tanto a los anfitriones como a los huéspedes, disfrutar de una interacción positiva que merece la pena, así como de las experiencias compartidas. (p.4)

De igual manera de acuerdo a la Secretaría General de Turismo (2004), (Serrano, 2016), nos dice que el turismo de naturaleza:

> Es aquél que tiene como principales motivaciones la realización de actividades recreativas y de esparcimiento, la interpretación y/o conocimiento de la naturaleza, con diferente grado de profundidad y la práctica de actividades deportivas de diferente intensidad física y riesgo que usen expresamente el medio natural de forma específica, garantizando la seguridad del turista, sin degradar o agotar los recursos. (p.20)

2.4. Producto Turístico

Desde el punto de vista de la (OMT, 2019).argumenta que:

> Un producto turístico es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las

> instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de marketing de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital. (p.19)

El producto turístico según (Capani & Miguel, 2018) puede incluir diferentes tipos de atractivos:

> Naturales o hechos por el hombre como hoteles, resorts, restaurantes, teatros, actividades, festividades y eventos. De acuerdo a la OMT, el desarrollo de un producto turístico es un proceso en el que los bienes de un destino en particular se adecuan a las necesidades del mercado. (p.35)

2.4.1. Características de un producto turístico

En relación con los servicios, existen unas características que los diferencian de los bienes: se trata de la intangibilidad, la inseparabilidad, la heterogeneidad y el carácter perecedero.

De acuerdo a Middleton, Fyall, Morgan, y Ranchhod, (2009), (González, 2015), señalan que:

> Existen otras características propias de los servicios turísticos, que junto a las mencionadas establecerían un carácter diferenciador de éstos sobre el conjunto de servicios de otros sectores de actividad. Se trata de la estacionalidad, los elevados costes fijos de las operaciones y la interdependencia de los distintos productos turísticos. (p.46)

2.5. Espacio Turístico

Desde el punto de vista de (Boullón, 2006) considera que:

> El espacio turístico es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que, no debemos olvidar, son la materia prima del turismo. Este elemento del patrimonio turístico, más la planta y la infraestructura turísticas, es suficiente para definir el espacio turístico de cualquier país. (p.65)

2.6. Corredores Turísticos

De acuerdo a (Boullón, 2006), los corredores turísticos vienen a ser:

> Las vías de conexión entre las zonas, las áreas, los complejos, los centros, los conjuntos, los atractivos turísticos, los puertos de entrada del turismo receptivo y las plazas emisoras del

turismo interno, que funcionan como el elemento estructurador del espacio turístico. Según su función, pueden ser:

- Corredores turísticos de traslado.
- Corredores turísticos de estadía. (p.80-81)

De acuerdo a Valencia (2008), (Aguirre, 2017), son:

> Las vías de conexión entre centros, zonas, áreas, complejos, unidades, atractivos turísticos y puertos de destino que sirven para unir unos con otros y forman la estructura del espacio turístico; según su función puede ser: corredores turísticos de traslado o corredores turísticos de estadía. (p.16)

2.6.1. Corredores turísticos de traslado

"Constituyen la red de carreteras y caminos de un país a través de los cuales se desplazan los flujos turísticos para cumplir con sus itinerarios" (Boullón, 2006, pág. 81).

Según (Boullón, 2006), considera que lo mismo que los centros y complejos:

> Los corredores turísticos extienden su campo de acción más allá de su propia superficie y como la dimensión física de un corredor es longitudinal, el cálculo de su radio de acción se realiza mediante un procedimiento distinto que consta de dos partes:
>
> - Cálculo de la franja de protección visual.
> - Cálculo de desvió a los atractivos.
>
> La finalidad de la franja de protección visual es defender, dentro de lo posible, los primeros planos de la escena, paisajística que acompaña al camino. Dependiendo de la topografía y del tipo de paisaje que se atraviesa, el ancho de dicha franja toma tres dimensiones:
>
> - De 5 a 10 metros.
> - De 50 a 100 metros.
> - Hasta 500 metros
>
> El radio de influencia para la franja de 5 a 10 metros queda definido por la situación morfológica que se presenta cuando un camino pasa por una zona montañosa, abriéndose paso en canal a través de paredes rocosas que quedan muy cerca de la franja de rodamiento. En este caso, la protección visual debe prohibir todo tipo de escritura o fijación de carteles que afecten el aspecto natural de las paredes
>
> La franja de 50 a 100 metros debe aplicarse en los parajes arbolados que se explotan comercialmente, a fin de mantener la apariencia del paisaje original en toda la extensión de los corredores turísticos que pasan por ellos. Cincuenta metros son suficientes si el lugar es

un bosque tropical o subtropical, porque la densidad del sotobosque es tal, que forma una barrera lo bastante espesa para no dejar pasar las visuales más allá de ese límite. En otro tipo de plantaciones, como los bosques de pinos, la franja de protección visual tiene que agrandarse hasta 100 metros aproximadamente, debido a que ese tipo de vegetación es menos densa.

Si el terreno es plano y el paisaje no tiene árboles, o si los tiene, pero éstos crecen aisladamente, los campos visuales desde la carretera prácticamente se prolongan hasta el horizonte, por lo cual resulta impracticable la creación de barreras visuales. En estos casos, la franja de 500 metros intenta controlar que el tipo de las construcciones o los artefactos que se ubiquen dentro de la misma guarden un mínimo de equilibrio estético con el paisaje.

Las disposiciones anteriores son los instrumentos técnicos al alcance del sector para defender la calidad de su espacio, pero ninguna de estas medidas tiene posibilidades de prosperar si la superestructura no logra reformar las regulaciones sobre uso del suelo mediante una reglamentación especial, que actúe como una restricción al dominio de propiedad privada sobre la tierra comprendida en el radio de influencia de los corredores turísticos

Para completar la franja de protección visual de los corredores de traslado, debe analizarse su recorrido, a efecto de extender su radio de influencia, de tal modo que abarque los atractivos turísticos ubicados dentro de una distancia-tiempo igual a unos 10 minutos, lo que equivale a unos 14 kilómetros si el camino es recto, plano y pavimentado y a no más de dos o tres kilómetros si es de montaña y de tierra. (p.81-82)

2.7. Atractivos Turísticos

"Los atractivos turísticos son representaciones y/o recursos turísticos creados o convertidos (contemplación, interpretación, participación) para facilitar la experiencia turística" (Navarro, 2015, pág. 354)**.**

"Son recursos turísticos que tengan elementos aptos para la explotación del turismo, esto es, dotados al menos con accesos y preferiblemente con servicios básicos" (MINTUR, 2011-2014, pág. 19)**.**

2.8. Inventario turístico

"Se constituye como un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico" (MINTUR, 2018, pág. 7)**.**

2.9. Diagnóstico Turístico

"Al diagnóstico se lo conoce como línea base o estado de situación actual y lo que busca específicamente es definir la situación del destino turístico en el presente, es decir, antes de que se ejecute la planificación" (Ricaurte, 2009, pág. 11)**.**

¿Para qué sirve el diagnóstico?

1. "Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones" (Ricaurte, 2009, pág. 11).
2. "Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados" (Ricaurte, 2009, pág. 11).
3. "Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística" (Ricaurte, 2009, pág. 12)**.**

2.9.1. Fase de diseño del diagnóstico

"La fase de planificación del diagnóstico turístico tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información de campo. De manera general incluye tres actividades" (Ricaurte, 2009, pág. 20).

- **Definición del tipo de planificación**

De acuerdo a (Ricaurte, 2009) considera a la definición del tipo de planificación como:

> La primera actividad consiste en definir si estamos haciendo planificación en espacios naturales, costeros, rurales o urbanos. Luego, de acuerdo a las potencialidades identificadas, intereses de la demanda o del organismo planificador, definir si la planificación tendrá un enfoque económico, comunitario, sostenible u otro. (p.20)

- **Delimitación del área de estudio**

Como afirma (Ricaurte, 2009) considera que la delimitación del área de estudio viene a ser:

> La segunda actividad implica la delimitación del sistema turístico a evaluar en efecto, si estamos haciendo el diagnóstico turístico de una localidad (comunidad, comuna, ciudad, cantón u otro), puede suceder que los límites territoriales sean más amplios que lo que se pretende (o se debería) planificar turísticamente**.** En todo caso, es importante la identificación de los límites político-territoriales de la localidad con el fin de determinar

un espacio físico concreto, fácilmente identificable y capaz de ser ubicados en mapas o coordenadas**.** (p.20)

- **Revisión de documentos**

Como afirma (Ricaurte, 2009) nos dice que:

La revisión de documentos consiste en buscar información del lugar de estudio que haya sido levantada previamente. Este paso previo a la recolección de información de campo, se hace con el propósito de ahorrar tiempo, recursos humanos y económicos, así como contextualizar la información que se recogerá posteriormente**.** (p.20)

- **Planificación del trabajo de campo**

Como expresa (Ricaurte, 2009) propone que:

Una vez revisados los documentos y la información existente acerca del destino turístico, se tiene una idea clara de los estudios que hacen falta. Este paso consiste en definir:

- ✓ Metodología. Si las fichas se van a aplicar a través de observación, encuestas, entrevistas, talleres participativos.
- ✓ Recursos humanos. Cuántas personas van a recoger la información en el destino.
- ✓ Tiempo. Cuánto tiempo se va asignar para la recolección de la información. Se tiene que elaborar el diagnostico turístico de varias comunidades es importante elaborar un cronograma detallado.
- ✓ Recursos económicos. En términos de viáticos traslados, peajes, entradas.
- ✓ Materiales. Dependiendo del método de recolección de la información pueden ser fotocopias, computadora, grabadora, cámara fotográfica, GPS, proyecto**.** (p.21)

2.9.2. Fase de recolección de la información de campo

Según (Ricaurte, 2009)**,** menciona que:

Completada la primera fase, se procede a recoger la información de campo, a través de tres fichas diseñadas para caracterizar los 6 elementos del sistema turístico local, así como ciertas condiciones del entorno.

Los pasos que se siguen en la fase de la recolección de la información de campo son:

- ✓ Aplicación de la fica de Diagnóstico Turístico de Comunidades.
- ✓ Aplicación de la fica de Caracterización de Demanda.

- ✓ Aplicación de la ficha de Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos**.**

- **Ficha de diagnóstico turístico de comunidades**

Esta ficha nos servirá para obtener información técnica acerca del potencial sitio turístico y consta de cinco partes, una para datos generales y las otras para recoger información referente a cuatro de los elementos del sistema turístico: planta turística, infraestructura, gobernanza y comunidad receptora.

- **Ficha de Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos**

Según en MINTUR, el inventario de atractivos es el proceso mediante el cual de registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que, como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país.

La ficha consta de los siguientes pasos:

- ✓ Clasificación de los atractivos
- ✓ Recopilación de información
- ✓ Trabajo de campo
- ✓ Evaluación y jerarquización**.** (p.21-22)

2.9.3. Fase de análisis y sistematización de resultados

Como expresa (Ricaurte, 2009, pág. 26) indica que:

La fase de análisis abarca primero la sistematización de los resultados obtenidos y luego consiste en convertir esos resultados en una base efectiva para la toma de decisiones, a través de diferentes herramientas. En efecto, según la OMT, se analiza de forma integradora e interrelacionada todos los elementos del sistema turístico con la finalidad de determinar la potencialidad turística del lugar, calcular las limitaciones de crecimiento, segmentar el mercado objetivo, identificar los productos potenciales y obtener resultados que permitan el direccionamiento del plan y la toma de decisiones.

Se identifican las principales oportunidades y limitaciones para el desarrollo, tanto de los elementos del sistema turístico como de los aspectos sociales, económicos, políticos y ambientales externos al sistema. Para conseguir estos objetivos una de las herramientas más comunes es el análisis FODA. (p.26)

2.10. Publicidad Turística

"Definimos la publicidad como toda forma de comunicación no personal que es pagada por una empresa identificada para presentar y promocionar ideas, productos o servicios" (Kotler, 2011, pág. 457).

Desde el punto de vista de (Pérez, 2017, pág. 7) considera que:

> La publicidad es un medio de comunicación que surge con el propósito de informar al público sobre la existencia de un determinado producto, de manera que su origen y su desarrollo están ligados a los intercambios productivos que han tenido lugar a lo largo de la historia de la sociedad humana. (p.7)

2.11. Promoción Turística

De acuerdo a Méndez Benavides (2011) citado en (Quispilema & Villalta, 2019), señala que:

> La promoción turística consiste en fusionar material audiovisual con actividades interesantes, dirigidas a inducir en el cliente objetivo el reconocimiento del producto turístico que ofrece la empresa. Puede aplicarse a través de intermediarios de comercialización como las agencias de viajes, con la fuerza de ventas del negocio turístico o directamente sobre los consumidores. (P.20)

De acuerdo a Castillo (2015), (Mena, 2016, pág. 7), menciona que:

> La promoción es un elemento integrador en el proceso de las comunicaciones integradas del marketing y, la promoción se entiende como las actividades que comunican los atributos del producto y persuaden a los consumidores a su adquisición. Además de que son todas las formas que se utilizan para hacer que los clientes se den cuenta de los productos, que agudizan sus deseos y estimulen la demanda. En cuanto a la promoción de destino, se define como el uso consciente de la publicidad y el marketing para comunicar imágenes selectivas de las localidades o zonas geográficas específicas para un público objetivo. En este mismo sentido define la promoción de un destino como comunicar a los potenciales consumidores-turistas que la oferta propuesta es capaz de satisfacer sus exigencias y sus demandas: en definitiva, es tratar de convencer al turista de que merece la pena ir a un destino, visitarlo". En relación a esto, se identifican dos grandes grupos de instrumentos de promoción de destinos turísticos: los tradicionales y los no tradicionales. (p.7)

2.12 Jerarquía

"Corresponde a un proceso de revisión de los criterios propuestos por la OEA en la Metodología para inventarios de Atractivos Turísticos del MINTUR 2004 y adaptados a los criterios del Índice de Competitividad Turística" (MINTUR, 2018, pág. 15).

2.12.1 Jerarquía I

"Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía" (MINTUR, 2018, pág. 16).

2.12.2 Jerarquía II

"Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales" (MINTUR, 2018, pág. 16).

Capítulo III

3. Metodología de la investigación

3.1. Localización

La presente investigación se llevó a cabo en la:

Provincia: Zamora Chinchipe

Cantón: Yacuambi

Parroquias: 28 de Mayo y Tutupali

Límites:

Parroquia 28 de Mayo

Ubicada a una altura que va desde los 1130 a 1350 msnm, limita al norte con la parroquia Tutupali y por el sur La Paz, por el este con el cantón Yanzatza, y por el oeste con el cantón Saraguro.

Parroquia Tutupali

Ubicada a una altura de 1300 msnm la parroquia limita al norte con la provincia del Azuay, al sur con la parroquia 28 de Mayo, al este con la provincia de Morona Santiago y al oeste con el Azuay.

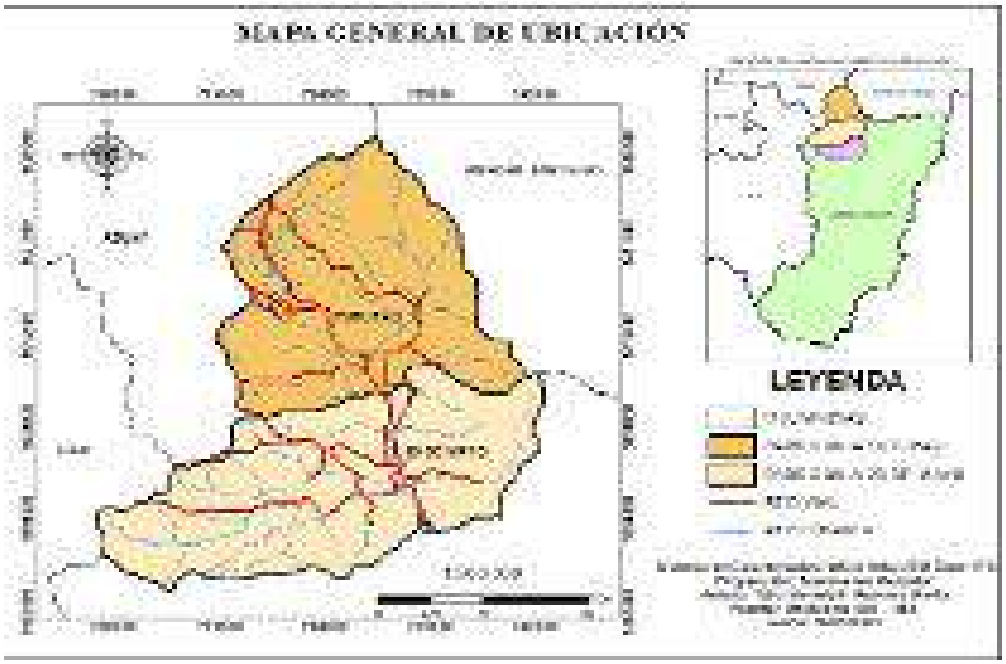


Figura 1.- Localización de las parroquias 28 de Mayo y Tutupali. Fuente: Elaboración propia

3.2. Tipo de investigación

Existen diferentes tipos de investigación entre las más conocidas están la descriptiva, exploratoria, explicativa, estudio de caso y otras, que de alguna u otra manera se relacionan con el problema que se pretende resolver, para el presente trabajo se utilizó el siguiente tipo de investigación:

Investigación exploratorio cualitativo, el cual permitió realizar un análisis profundo de los hechos suscitados en los dos sectores de estudio permitiendo con ello recabar información necesaria para determinar las características y la situación actual de los componentes a formar parte de este proyecto.

De campo: El estudio referente al tema de investigación, se llevó durante los recorridos realizados en donde se efectuó la valoración del inventario de los atractivos turísticos, se recolectó la información en cada espacio determinado a través de la toma de puntos geográficos con el GPS, así como también se levantó información de las parroquias a través de la ficha de caracterización turística de comunidades, para su valoración diagnóstica turística mediante observación directa.

Documental: Se revisó la documentación sobre la metodología de inventarios turísticos del Ministerio de Turismo, el manual de señalización turística del Ministerio de Turismo, el Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial PDOT del gobierno autónomo descentralizado del cantón Yacuambi, el Plan de Manejo Turístico en el cantón Yacuambi y el Plan de Fomento Turístico de la parroquia Tutupali. También se revisaron algunos autores especializados en el tema, para poder conocer, entender y analizar mejor la investigación y búsquedas a través de bibliotecas digitales en español como Scielo y Dialnet entre otros.

3.3 Métodos de investigación

Se aplicó el método **analítico**, ya que se realizó el inventario de los recursos turísticos existentes en el área que abarca el corredor, aplicando la observación directa para el levantamiento de fichas de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo, y también se aplicó la ficha de caracterización turística de comunidades de Carla Ricaurte (2009), realizando para ello la visita de campo y observación directa. Además, se utilizó el método **inductivo y deductivo** con los cuales se realizó en primera instancia el análisis particular de la situación turística de cada parroquia y conforme a los resultados obtenidos se determinó el diagnóstico turístico actual de las parroquias

3.4 Diseño de la investigación

Para el cumplimiento del primero objetivo específico se utilizó el método de observación directa, y se realizaron entrevistas a los técnicos profesionales del turismo y actores sociales de las parroquias, además se realizó trabajo de campo para el levantamiento de información de las parroquias y posterior eso desarrollar del diagnóstico turístico de las mismas y finalmente el levantamiento de fichas de atractivos turísticos a través de la observación directa.

También se elaboró el análisis FODA de las dos parroquias en base a la información obtenida en el campo con las fichas de caracterización turística de comunidades. Además, de incorporar los métodos inductivos y deductivos para el análisis turístico actual de los sectores de estudio.

Para el cumplimiento del segundo objetivo específico se utilizó el método inductivo, permitiéndonos estudiar las zonas de concentración en particular, cada una de sus características naturales y culturales y tener una idea general de lo que se deseaba realizar, partiendo de una observación directa, análisis y clasificación de elementos. Finalmente se analizó la información de las fichas, que permitieron determinar las estrategias de solución que fueron la propuesta de la señalización turística para los atractivos y el diseño de un producto turístico concerniente a la elaboración de un paquete turístico full day.

Para el cumplimiento del tercer objetivo específico se establecieron estrategias como fue el diseño de la página web y una fanpage para la difusión del Corredor Turístico Cultura y Naturaleza con la finalidad de promocionar y publicitar el corredor mediante las redes sociales y por otro lado se llegó a acuerdos con entes del sector público y empresas de turismo privadas para la firma futura de convenios que contribuirán al desarrollo del turístico en el corredor.

Capítulo VI

4. Resultados esperados

4.1. Resultado 1: Realizar el diagnóstico turístico a través del levantamiento de información de las parroquias 28 de Mayo y Tutupali del cantón Yacuambi.

Se realizó el diagnóstico turístico de las parroquias 28 de Mayo y Tutupali a través de la aplicación de la ficha de caracterización turística de comunidades y seis entrevistas, tres por parroquia y trabajo de campo, además de recolección de información primaria para poder presentar la información completa que se detalla a continuación:

1. Datos generales de la parroquia 28 de Mayo

1.1 Ubicación: El área de estudio se encuentra en la Región Amazónica, Provincia de Zamora Chinchipe, cantón Yacuambi, parroquia 28 de Mayo.

1.2 Habitantes

Tabla 1

Número de habitantes parroquia 28 de Mayo

Parroquia	Hombres	Mujeres	Población total
28 de Mayo	1587	1566	3153

Fuente: Departamento de Planificación del Gad Municipal de Yacuambi
Elaborado por: Talia Romero

2. Oferta de servicios

2.1 Alojamiento

Tabla 2

Alojamiento

Tipo de establecimiento	Número de establecimientos
Hoteles	1
Hostales	1
Alojamiento Familiar	1

Fuente: Catastro Turístico del cantón Yacuambi
Elaborado por: Talia Romero

2.2 Alimentación

Nota: Los establecimientos aquí levantados no se encuentran dentro del catastro del cantonal, sin embargo, prestan el servicio de alimentación en esta parroquia.

Tabla 3

Alimentación en la parroquia

Tipo de establecimiento	Número de establecimientos
Restaurantes	3
Kioscos de comida	4

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Talia Romero

2.3 Esparcimiento

Nota: Los establecimientos de esparcimiento aquí levantados no están dentro del catastro turístico del cantón, sin embargo, los pobladores presentan este servicio en la parroquia.

Tabla 4

Sitios de esparcimiento

Tipo de establecimiento	Número de establecimientos
Discotecas	4
Instalaciones deportivas	1

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Talia Romero

2.4 Otros servicios

Nota: Los servicios como son los bancos y guías de turismo no están registrados en el catastro turístico del cantón sin embargo se presta estos servicios en la parroquia.

Tabla 5

Otros servicios existentes en la parroquia

Tipo de establecimiento	Número de establecimientos
Bancos	6
Guías de turismo	1

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Talia Romero

3. Infraestructura de servicios básicos

Transporte y accesibilidad

3.1 Distancia

Tabla 6

Distancia de la parroquia a la ciudad más cercana.

Distancia	Medio de transporte	Tiempo de recorrido	Kilómetros
Cantón Zamora a la cabecera parroquial 28 de Mayo	Bus Camioneta	2H45 minutos 2H00 horas	70 km 70km
Cantón Zamora a la cabecera cantonal 28 de Mayo	Bus Camioneta	2H45 minutos 2H00 horas	70 km 70km

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Talia Romero

3.2 Vía de acceso: La vía principal de acceso a la parroquia es lastrada.

3.3 Señalización: Existe señalización vial dentro de la parroquia, mientras que hay ausencia de señalización turística.

3.4 Transporte público: La parroquia cuenta con diferentes servicios de transporte como son, bus, camioneta y taxis.

3.5 Terminales o estaciones: En la parroquia no existen terminales terrestres sin embargo los medios de transporte se ubican en espacios delimitados como es el caso de

la cooperativa de trasporte Zamora que se localiza al frente de la iglesia y las camionetas en el sector denominado como la esquina del movimiento.

3.6 Transporte púbico

Tabla 7

Trasporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

Nombre de la cooperativa	Estación/terminal	Tipo de transporte		Frecuencia de servicio	Tipo de vehículo
		Local	Intercantonal		
Cooperativa Transvalle	Esquina del movimiento	X	X	Las 24 horas al día	Camionetas
Cooperativa Yacuchingari	Esquina del movimiento	X	X	Las 24 horas al día	Camionetas y busetas
Cooperativa Viajeros del Sur	Esquina del movimiento	X	X	Las 24 horas al día	Camionetas
Cooperativa Quezca	Esquina del movimiento	X	X	Las 24 horas del día	Camionetas y busetas
Cooperativa Kwntwrzhllw	Esquina del movimiento	X	X	Cada 2 horas	
Cooperativa de Transporte Zamora	Frente a la iglesia		X	10 veces al día	Buses

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Talia Romero

Comunicaciones

3.7 Servicio telefónico: La parroquia carece de espacios con servicio telefónico.

3.8 Oficina de teléfonos: Al no contar con oficinas de teléfono en la parroquia la opción más cercana se encuentra a 70 km en la ciudad de Zamora.

3.9 Señal de servicio telefónico celular: En la parroquia existen dos empresas de señal de servicio telefónico celular como es claro y cnt.

3.10 Cabinas de servicio telefónico: En la parroquia existe un espacio con cabinas telefónicas que actualmente no están en uso**.**

3.11 Internet: La parroquia cuenta con 4 establecimientos de uso público de internet**.**

3.12 Oficina de correos: Existen tres espacios donde se reciben correos, más no existe una oficina que sea oficial.

Sanidad

3.13 Agua

Tabla 8

*Porcentaje de agua entubada con la que cuenta la población***.**

Zona	Porcentaje de población con agua entubada
28 de Mayo	54,97%

Fuente: Departamento de Planificación del Gad Municipal de Yacuambi
Elaborado por: Talia Romero

3.14 Tratamiento del agua: El agua que se distribuye a la parroquia cada quince días es tratada con cloro.

3.15 Fuente de abasto: La principal fuente de abastecimiento de agua a la parroquia proviene de la red pública.

3.16 Alcantarillado

Tabla 9

Porcentaje de alcantarillado con el que cuenta la población

Zona	Porcentaje de población con alcantarillado si	Porcentaje de población con alcantarillado no
28 de Mayo	38.40%	61.60%

Fuente: Departamento de Planificación del Gad Municipal de Yacuambi
Elaborado por: Talia Romero

3.17 Eliminación de excretas: Las excretas provenientes de los hogares de la parroquia son eliminadas o van a parar en mayor proporción en el excusado y alcantarillado, letrina en menor proporción al aire libre, río y estero.

3.18 Basura: La basura tanto orgánica como inorgánica es depositada en el carro recolector para luego ser trasladada al relleno sanitario para su respectivo tratamiento.

3.19 Establecimiento de salud: La parroquia cuenta con un consultorio privado, tres farmacias y un centro de salud, la misma está conformada por el personal que se detalla a continuación en la tabla.

Tabla 10

Personal del centro de salud 28 de Mayo

Personal	
Profesión	**Número de personas**
Médicos	2
Médico general integral	1
Médico rural	1
Odontólogo de planta	1
Odontólogo rural	1
Auxiliar de enfermería	1
Vacunadoras	1
Técnicos de atención primaria	4
Médicos del ECU 911	4
Choferes del ECU 911	4

Fuente: (Gobierno Municipal del cantón Yacuambi, 2015-2019, pág. 45)
Elaborado por: Talia Romero

Energía

3.20 Servicio de energía eléctrica: La energía eléctrica dotada a la parroquia proviene de la Empresa Eléctrica Regional del Sur (EERSSA) la que mediante un sistema interconectado llega hasta Loja, para luego distribuirse a la provincia de Zamora Chinchipe y por ende a los cantones y parroquias (Gobierno Municipal del cantón Yacuambi, 2015-2019, pág. 154).

3.21 Lugar más cercano con energía eléctrica: Localizado a 70 kilómetros se encuentra la ciudad de Zamora.

3.22 Energía

Tabla 11

Porcentaje de energía eléctrica con la que cuenta la población

	Variables	Cantidad	Porcentajes
Parroquia 28 de Mayo	Red de empresa eléctrica de servicio público	472	66,19%
	Panel solar	1	0,14%
	Generador de luz (planta eléctrica)	1	0,14%
	Otro	2	0,28%
	No tiene	237	33,23%
	TOTAL	**713**	**99.98%**

Fuente: Departamento de Planificación del Gad Municipal de Yacuambi
Elaborado por: Talia Romero

3.23 Gasolineras: En la parroquia no existe en sí una estación gasolinera, pero cuenta con un espacio legal para la venta de combustible.

3.24 Gasolinera más cercana: La gasolinera más cercana a la parroquia Petroecuador, se ubica en la vía principal hacia el cantón Yantzaza, frente al cantón Centinela del Cóndor.

4. Gobernanza

4.1 Apoyo institucional

Tabla 12

Apoyo institucional público

Nombre	Desde	Hasta	Actividad
Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ministerio del Ambiente	2012	2019	Fortalecimiento al manejo del Área Ecológica de Conservación
Gad Municipal Yacuambi y Coordinación Zonal de Educación, Zona 7	Tiene vigencia 150 días contados a partir de la		Municipal Yacuambi Construcción de la cubierta en la cancha de uso múltiple de la unidad educativa

	suscripción del presente instrumento.		intercultural bilingüe “Daniel Chalan” de la parroquia 28 de Mayo
Learning Bridge/Xide S.C.	Tiene vigencia tres años o hasta que los estudiantes culminen sus estudios		Programa de educación del idioma inglés.
Fundación Humana Pueblo a Pueblo-Ecuador	2020	2023	Incrementar la producción agropecuaria de 190 familias.

Fuente: Departamento de Planificación del Gad Municipal de Yacuambi
Elaborado por: Talia Romero

4.2 Planes de desarrollo

Tabla 13

Planes de desarrollo

Plan	Año
PDOT	2015-2019
PDOT	2019-2023
Plan de uso y gestión del suelo	2020-2032
Plan de desarrollo turístico del cantón	2020-2030

Fuente: Departamento de Planificación del Gad Municipal de Yacuambi
Elaborado por: Talia Romero

4.3 Organizaciones: En la parroquia están presentes varias organizaciones de diferentes tipos como son los comités de barrios, las cooperativas, organización de mujeres, comité de padres de familia, organizaciones religiosas y clubes deportivos.

5. Comunidad receptora

5.1 Actividades económicas

Tabla 14

Principales actividades económicas

Actividades económicas	Porcentajes
Agricultura, caza, avicultura, pesca, ganadería	9.97%
Explotación de minas y canteras	0,17%
Industrias manufactureras	0,92%
Electricidad, gas y agua	1,51%
Construcción	0,90%
Transporte y comunicación	10,43%
Establecimientos financieros	0,28%
Turismo, hoteles y restaurantes	0,60%
Comercio	3,63%

Fuente: Departamento de Planificación del Gad Municipal de Yacuambi
Elaborado por: Talia Romero

5.2 Actividades productivas rentables: En la parroquia las actividades productivas rentables es la ganadería, seguido está la comercialización y venta de productos de primera necesidad y finalmente la agricultura.

5.3 Empleos turísticos. – La actividad turística en la parroquia es mínima y no existen porcentajes sobre empleos turísticos formales ni informales que se estén desarrollando.

5.4 Participación comunitaria: Los pobladores de la parroquia 28 de Mayo están siempre siendo partícipes de las mingas que se realizan en la parroquia y también están presentes durante las asambleas que en mayor parte son realizadas por el GAD.

5.5 Planes estratégicos locales. – La sociedad de la parroquia esta siempre siendo participe en la elaboración de los planes estratégicos locales conjuntamente con el municipio y gobierno provincial.

5.6 Destrezas turísticas

Nota: Dentro de la parroquia existen personas con diferentes destrezas necesarias para la actividad turística, sin embargo, no son aplicadas dentro de este campo turístico.

Tabla 15

Destrezas turísticas encontradas en la parroquia

Destrezas turísticas	Número de personas
Inglés	3
Capacidad o experiencia en guainza	1
Cocina	5

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Talia Romero

5.7 Problemas sociales que afectan el desarrollo turístico de la parroquia

La delincuencia, el miedo, la inseguridad, el desempleo, la migración, la desprotección social o las desigualdades, entre otros aspectos, deben ser atendidos como problemas sociales interrelacionados (Gobierno Municipal del cantón Yacuambi, 2019-2023).

5.8 Necesidades de capacitación: A pesar de que existe personal con experiencia en la parroquia, los moradores manifiestan que se debe ampliar mucho más el conocimiento de los mismo en otros campos como es el desempeño, el servicio y estar en constante capacitación para mejorar la calidad de atención.

1. Datos generales de la parroquia Tutupali

1.1 Ubicación. - El área de estudio se encuentra en la Región Amazónica, Provincia de Zamora Chinchipe, cantón Yacuambi, parroquia Tutupali.

1.2 Habitantes

Tabla 16

Número de habitantes parroquia Tutupali

Parroquia	Hombres	Mujeres	Población total
Tutupali	322	317	639

Fuente: Departamento de Planificación del Gad Municipal de Yacuambi
Elaborado por: Talia Romero

2.Oferta de servicios

2.1 Alojamiento

Tabla 17

Alojamiento

Tipo de establecimiento	Número de establecimientos
Camping	1
Alojamiento Familiar	1

Fuente: Catastro Turístico del cantón Yacuambi
Elaborado por: Talia Romero

2.2 Alimentación

Tabla 18

Alimentación

Tipo de establecimiento	Número de establecimientos
Restaurantes	2

Fuente: Catastro Turístico del cantón Yacuambi
Elaborado por: Talia Romero

2.3 Otros servicios

Nota: Existen otros establecimientos como la oficina de servicios de depósito Banco Pichincha y un guía de turismo perteneciente a la comunidad que no están dentro del catastro turístico pero que ofrecen estos servicios.

Tabla 19

Otros servicios

Tipo de establecimiento	Número de establecimientos
Oficina de servicios de depósito y retiro de dinero Banco Pichincha	1
Guías de turismo	1

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Talia Romero

3. Infraestructura de servicios básicos

Transporte y accesibilidad

3.1 Distancias

Tabla 20

Distancia

Distancia	Medio de transporte	Tiempo de recorrido	Kilómetros
Cabecera parroquial 28 de Mayo a la parroquia Tutupali	Ranchera	1H30 minutos	20 km
	Camioneta	45 minutos	20km
Cabecera cantonal parroquia 28 de Mayo a la parroquia Tutupali	Ranchera	1H30 minutos	20 km
	Camioneta	45 minutos	20km

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Talia Romero

3.2 Vía de acceso: La vía principal de acceso a la parroquia Tutupali es lastrada.

3.3 Señalización: No existe señalización vial delimitada dentro de la parroquia o fuera de la parroquia por otro lado si cuenta con señalización turística hacia los principales atractivos turísticos.

3.4 Transporte público: Dentro de la parroquia no existen cooperativas de transporte propias del lugar, pero si hay camionetas personales que brindan la atención cuando se requiere de la misma, por otra parte, está el servicio de transporte de ranchera que realiza tres turnos al día hacia la parroquia.

3.5 Terminales o estaciones: En la parroquia no existen terminales terrestres ni estaciones delimitadas, los medios de transporte que llegan se estacionan en las calles que rodean al parque.

3.6 Transporte público

Tabla 21

Trasporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

Nombre de la cooperativa	Estación/Terminal	Tipo de transporte		Frecuencia de servicio	Tipo de vehículo
		Local	Intercantonal		
Cooperativa de Transporte Zamora	En las calles que rodean al parque	X		3 veces al día	Rancheras
Cooperativa Quezca	En las calles que rodean al parque	X	X	Las 24 horas del día	Camionetas

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Talia Romero

Comunicaciones

3.7 Servicio telefónico: La parroquia no cuenta con servicio telefónico.

3.8 Oficina de teléfonos: No existe oficina alguna de teléfonos en la parroquia.

3.9 Señal de servicio telefónico celular: La parroquia carece de señal para el servicio telefónico celular.

3.10 Cabinas de servicio telefónico: No existen cabinas de uso público.

3.11 Internet: La parroquia cuenta con 2 establecimientos de uso público de internet como es el Infocentro y negocio de internet privado.

3.12 Oficina de correos: No cuenta la parroquia con oficina de correos

Sanidad

3.13 Sanidad

Tabla 22

Porcentaje de agua entubada con la que cuenta la población

Zona	Porcentaje de población con agua entubada
Tutupali	42%

Fuente: Departamento de Planificación del Gad Municipal de Yacuambi
Elaborado por: Talia Romero

3.14 Tratamiento del agua: El agua que se distribuye a la parroquia cada quince días es tratada con cloro.

3.15 Fuente de abasto: La principal fuente de abastecimiento de agua a la parroquia proviene de la red pública.

3.16 Alcantarillado

Tabla 23

Porcentaje de alcantarillado con la que cuenta la población.

Zona	Porcentaje de población con alcantarillado si	Porcentaje de población con alcantarillado no
Tutupali	12.12%	87.88%

Fuente: Departamento de Planificación del Gad Municipal de Yacuambi
Elaborado por: Talia Romero

3.17 Eliminación de excretas: Las excretas provenientes de los hogares de la parroquia son eliminadas en mayor proporción en el excusado y alcantarillado, en menor proporción al aire libre, río y estero.

3.18 Basura: La basura tanto orgánica como inorgánica es depositada en el carro recolector para luego ser trasladada al relleno sanitario para su respectivo tratamiento.

3.19 Establecimiento de salud: La parroquia cuenta con un subcentro de salud, la misma está conformada por el personal que se detalla a continuación en la tabla.

Tabla 24

Personal del subcentro de salud Tutupali

Personal	
Profesión	**Número de personas**
Médicos	1
Odontólogo	1
Enfermero	1
Auxiliar de enfermería	1

Fuente: (Gobierno Municipal del cantón Yacuambi, 2015-2019, pág. 42)
Elaborado por: Talia Romero

Energía

3.20 Servicio de energía eléctrica: La energía eléctrica dotada a la parroquia proviene de la Empresa Eléctrica Regional del Sur (EERSSA) la que mediante un sistema interconectado llega hasta Loja, para luego distribuirse a la provincia de Zamora Chinchipe y por ende a los cantones y parroquias (Gobierno Municipal del cantón Yacuambi, 2015-2019, pág. 154).

3.21 Lugar más cercano con energía eléctrica: Localizado a 20 kilómetros en la cabecera cantonal, la parroquia 28 de Mayo.

3.22 Energía

Tabla 25

Porcentaje de energía eléctrica con la que cuenta la población

	Variables	Cantidad	Porcentajes
Parroquia Tutupali	Red de empresa eléctrica de servicio público	77	49.67%
	Panel solar	10	6.45%
	Generador de luz (planta eléctrica)	0	0%
	Otro	0	0%
	No tiene	68	43.87%
	TOTAL	155	99.99%

Fuente: Departamento de planificación del Gad Municipal de Yacuambi
Elaborado por: Talia Romero

3.23 Gasolineras: En la parroquia no existe una estación gasolinera.

3.24 Gasolinera más cercana: El lugar más cercano para abastecerse de combustible está en la parroquia 28 de Mayo aunque no existe exactamente una gasolinera pero hay espacios legales donde se vende el combustible.

4. Gobernanza

4.1 Apoyo institucional

Tabla 26

Apoyo institucional público

Nombre	Desde Hasta	Actividad
Gad Municipal de Yacuambi y la Coordinación Zonal de Educación, Zona 7	El plazo para el cumplimiento del presente convenio es de 120 días, contados a partir de la suscripción del presente convenio.	Construcción de la cubierta en la cancha de la escuela de educación básica “Gloria Albertina Iñiguez”
Gad Municipal de Yacuambi	Tiene vigencia 194 días a partir de la fecha de suscripción, pudiendo renovarse, de así convenir las partes.	Construcción de la primera etapa del recinto ferial de la cabecera parroquial de Tutupali

Fuente: Departamento de Planificación del Gad Municipal de Yacuambi
Elaborado por: Talia Romero

4.2 Planes de desarrollo

Tabla 27

Planes de desarrollo

Plan	Año
PDOT	2019-2023
Plan operativo anual	Vigencia un año
Plan de fomento turístico	2017-2019

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Talia Romero

4.3 Organizaciones: En la parroquia existen diferentes organizaciones como es la junta parroquial directiva comunitaria, organización de mujeres, comité de padres de familia y clubes.

5. Comunidad receptora

5.1 Actividades económicas

Tabla 28

Principales actividades económicas

Actividades económicas	Porcentajes
Agricultura, caza, avicultura, pesca, ganadería	69,96%
Explotación de minas y canteras	0,73%
Construcción	4,4%%
Establecimientos financieros	0,37%
Comercio	1,47%

Fuente: Departamento de Planificación del Gad Municipal de Yacuambi
Elaborado por: Talia Romero

5.2 Actividades productivas rentables: Dentro de la parroquia la actividad que más rentabilidad produce a los moradores es la ganadería y seguido de ella está la agricultura.

5.3 Empleos turísticos: En la parroquia no existen empleos turísticos formales ni informales esto debido a que no se cuenta con una infraestructura vial y planta turística adecuada para el desarrollo constante de la actividad turística mediante la cual se estaría creando fuentes de trabajo.

5.4 Participación comunitaria: Los pobladores de la parroquia siempre están siendo partícipes de las asambleas, mingas y trabajos grupales que se realizan en beneficio de la comunidad.

5.5 Planes estratégicos locales: La sociedad de la parroquia Tutupali está siempre siendo participe en la elaboración de los planes estratégicos locales conjuntamente con el municipio.

5.6 Destrezas turísticas

Nota: Las pocas personas que cuentan con estas destrezas turísticas no están del total capacitadas para brindar una atención de calidad al cliente.

Tabla 29

Destrezas turísticas encontradas en la parroquia

Destrezas turísticas	Número de personas
Capacidad o experiencia en guainza	1
Cocina	3

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Talia Romero

5.7 Problemas sociales que afectan el desarrollo turístico de la parroquia

La delincuencia, el miedo, la inseguridad, el desempleo, la migración, la desprotección social o las desigualdades, entre otros aspectos, deben ser atendidos como problemas sociales interrelacionados (Gobierno Municipal del cantón Yacuambi, 2019-2023).

La población de la parroquia Tutupali manifiesta que no es una zona conflictiva, sino que los esporádicos problemas que se suscitan los resuelven en buenos términos, sin tener que acudir a situaciones litigantes.

5.8 Necesidades de capacitación: Son escasas las personas que cuentan con un nivel de destrezas turísticas por tal razón la comunidad manifiesta que se requiere de mayor capacitación en temas como el inglés, el servicio y las habilidades para crear sitios atractivos.

Resultado de las entrevistas realizadas en las dos parroquias



Figura 2. Resultado de las entrevistas realizadas. Fuente: Elaboración propia

Análisis

Tanto la parroquia 28 de Mayo como Tutupali coinciden en que las principales causas de un retraso en el desarrollo turístico están en; la falta de conocimientos sobre el campo turístico, la falta de apoyo institucional y la usencia de políticas públicas, mientras que en la carencia de productos turísticos es más notable en la parroquia 28 de Mayo.

Resultados sobre el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos naturales y culturales.

Tabla 30

Atractivos turísticos naturales y culturales

<table>
<tr><th colspan="2">Atractivos naturales de la parroquia 28 de Mayo</th></tr>
<tr><td colspan="2">Playa del Puerto</td></tr>
<tr><td>Ubicación: Parroquia 28 de Mayo, Yacuambi, Zamora Chinchipe, en las coordenadas -3,62537 de latitud y -78, 93025 de longitud a una altura de 1,090 msnm.</td><td rowspan="3"> 
Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Talia Romero</td></tr>
<tr><td>Jerarquía: I</td></tr>
<tr><td>Características: Balneario natural, rodeado de abundante naturaleza, sumado al puente colgante y al camino antiguo Saraguro – Yacuambi, el clima es sub húmedo tropical, con una temperatura de 20 a 22 grados centígrados.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Laguna del Pato</td></tr>
<tr><td>Ubicación: Parroquia 28 de Mayo, Yacuambi, Zamora Chinchipe, en las coordenadas -3,58465 de latitud y -79,05231 de longitud a 3.330 msnm.</td><td rowspan="3"> 
Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Talia Romero</td></tr>
<tr><td>Jerarquía: II</td></tr>
<tr><td>Características: Sistema lacustre de alta montaña, rodeado de vegetación característica del ecosistema páramo, y que guarda muchas historias y leyendas de los Saraguros, en su paso por el camino ancestral, el clima es sub húmedo y temperado, con una temperatura de 14 a 16 grados centígrados y una precipitación pluviométrica de 1750 a 2000 mm.</td></tr>
</table>

Cascada El Barbascal	
Ubicación: Parroquia 28 de Mayo, Yacuambi, Zamora Chinchipe, en las coordenadas - 3,62834 de latitud y -78, 92470 a una altura de 1130 msnm.	
Jerarquía: I	**Fuente:** Trabajo de campo **Elaborado por:** Talia Romero
Características: Tiene una caída de agua de aproximadamente 15 metros de altura, que en conjugación con la naturaleza que la rodea, forman un paisaje muy atractivo para los visitantes, a su alrededor se puede encontrar grandes rocas las mismas que le dan una excelente vista, el clima es sub húmedo tropical y una temperatura de 20-22 grados centígrados.	

Atractivos culturales de la parroquia 28 de Mayo

Camino Ancestral Saraguro - Yacuambi	
Ubicación: Parroquia 28 de Mayo y Tutupali, Yacuambi, Zamora Chinchipe, en las coordenadas -3,60256 de latitud y -78,00248 de longitud a una altura de 2677 msnm.	
Jerarquía: I	**Fuente**: GADMCY **Elaborado por:** Talia Romero
Características: Este camino representa uno de los patrimonios vivos más representativos del pueblo Saraguro su característica principal es su tramo de piedra que fue construido con esfuerzo en tiempos antiguos, el clima presente es sub húmedo temperado, una temperatura de 18 a 20 grados centígrados y precipitación pluviométrica de 2000 a 2500 mm.	

Capilla Manka Urku	
Ubicación: Parroquia 28 de Mayo, Yacuambi, Zamora Chinchipe, en las coordenadas -3,60163 de latitud y -78,91183 de longitud a 1671 msnm.	
Jerarquía: II	**Fuente:** Trabajo de campo **Elaborado por:** Talia Romero
Características: Construida por los lugareños utilizando material del medio, posee acabados pintorescos que se mimetizan con el ambiente montañoso del lugar, el clima en este lugar es húmedo temperado, una temperatura de 18 a 20 grados centígrados y una precipitación pluviométrica de 2500 a 3000 mm.	

Iglesia San José de Yacuambi	
Ubicación: Parroquia 28 de Mayo, Yacuambi, Zamora Chinchipe en el centro de la misma, en las coordenadas -3,63497 de latitud y -78,92603 de longitud a 1130 msnm.	
Jerarquía: II	**Fuente:** Trabajo de campo **Elaborado por:** Talia Romero
Características: Su interior esta adornado de representaciones religiosas y pinturas representativas de la vida de nuestro señor Jesucristo. Externamente está la gran campana y la entrada conformada por tres grandes puertas, un amplio balcón, además cuenta espacios modificados, especialmente para dar accesibilidad a personas con discapacidades físicas, el clima es húmedo temperado, una temperatura de 18-20 grados	

centígrados y una precipitación pluviométrica de 2500 a 3000mm.	
Atractivos naturales de la parroquia Tutupali	
Río Zabala	
Ubicación: Parroquia Tutupali, Yacuambi, Zamora Chinchipe, en las coordenadas -3,53212 de latitud y -78,94979 de longitud a 1325msnm.	
Jerarquía: II	
Características: Es un cauce de aguas cristalinas rodeado por una amplia vegetación ideal para realizar deportes de aventura, su clima característico es seco sub tropical, una temperatura que varía entre los 16 a 18 grados centígrados y una precipitación pluviométrica de 2000 a 2500 mm.	**Fuente**: GADMCY **Elaborado por:** Talia Romero
Cascada Velo de Novia	
Ubicación: Parroquia Tutupali, Yacuambi, Zamora Chinchipe, comunidad Corralpamba, en la coordenadas -3,56539 de latitud y -78,97010 de longitud a una altura de 1969 msnm.	
Jerarquía: II	
Características: Con una caída de aproximadamente 40 metros de altura es ideal para el deporte de aventura como ascenso y descenso de cascada, que en conjugación con su entorno se convierte en una belleza paisajística muy, el clima es sub húmedo temperado, temperatura de 18 a 20 grado centígrados y precipitación pluviométrica de 2000 a 2500 mm.	**Fuente:** Trabajo de campo **Elaborado por:** Talia Romero

Las Tres Cascadas	
Ubicación: Parroquia Tutupali, Yacuambi, Zamora Chinchipe en las coordenadas -3,54542 de latitud y -78,96571 de longitud a 1469 msnm. **Jerarquía:** II **Características:** Se forma gracias a la unión de dos ríos provenientes de la Cordillera Oriental de los Andes, dando una caída final de 140 metros aproximadamente, luego recorrerán 500 metros para unirse con el río Yacuambi. Se camina por un sendero rodeado de vegetación y pequeños riachuelos que se podrán observar antes de llegar a visualizar la calidad natural del paisaje de esta cascada, su clima es seco subtropical, temperatura de 18 a 20 grados centígrados,	 **Fuente**: GADMCY **Elaborado por:** Talia Romero
Cascadas Las Trillizas	
Ubicación: Parroquia Tutupali, Yacuambi, Zamora Chinchipe, en las coordenadas -3,51725 de latitud y -78,94404 de longitud a 1300 msnm. **Jerarquía:** I **Características:** Conformada por tres caídas de 5, 4 y 2 metros de altura, con aguas cristalinas que conjuntamente con la variada fauna que las rodea, las cascadas forman paisaje exuberante donde se puede realizar actividades de natación, escalada, senderismo, observación de flora y fauna, su clima característico es seco sub tropical, una temperatura que varía entre los 16 a 18 grados centígrados.	 **Fuente:** Trabajo de campo **Elaborado por:** Talia Romero

Atractivo cultural de la parroquia Tutupali	
La Begonia	
Ubicación: Parroquia Tutupali, sector San Vicente, Yacuambi, Zamora Chinchipe, en las coordenadas -3,48805 de latitud y -78,91761 de longitud, a una altura de 1553 msnm.	
Jerarquía: I	**Fuente:** Trabajo de campo **Elaborado por:** Talia Romero
Características: Esta bebida tradicional es elaborada a partir de la flor con el mismo nombre (La Begonia), su característica principal es el color rojizo que combinado con alcohol tiene un sabor exquisito. Su clima característico es seco sub tropical, una temperatura que varía entre los 16 a 18 grados centígrados.	

Análisis FODA de las parroquias

Tabla 31

Análisis FODA de la parroquia 28 de Mayo

Fortalezas (F)	Oportunidades (O)
• Diversidad natural y cultural • Es cabecera cantonal del cantón Yacuambi • Existen facilidades turísticas • Personas capacitadas para desarrollar actividades turísticas • Disponibilidad de transporte público • Diversidad paisajística • Conexión a través de convenios con otras parroquias • Posee un plan de desarrollo turístico cantonal • La organización de eventos como la ciclo ruta del agua	• El convenio con las fundaciones Learning Bridge/Xide s.c. y la Fundación Humana Pueblo a Pueblo-Ecuador. • Mejoramiento de la vía principal por parte del gobierno provincial • La presencia de políticas nacionales que apoyan al desarrollo de las comunidades indígenas. • Interés por visitar los atractivos turístico de la parroquia

Debilidades (D)	Amenazas (A)
• Ausencia de señalética turística • Desinterés tanto de las autoridades cantonales en la conservación y dinamización de los atractivos turísticos. • Falta de inversión privada • Actividades ganaderas y agrícolas en mayor porcentaje que la actividad turística • Falta de planta turística • La presencia de empresas mineras • Falta de personas con habilidades turísticas	• Atractivos turísticos con más potencial de otros cantones cercanos a la parroquia • La inestabilidad política • Más meses de estaciones lluviosas que de verano • Presencia de deslaves en la vía principal Yacuambi-Zamora • La presencia de actividades extractivas mineras en el río Yacuambi

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Talia Romero

Tabla 32

Análisis FODA de la parroquia Tutupali

Fortalezas (F)	Oportunidades (O)
• Recursos naturales, con variedad de flora y fauna • Presencia de asociaciones de grupos de jóvenes para fomentar el turismo • Diversidad cultural • Geografía montañosa que caracteriza a la parroquia • Espacios ideales para realizar deportes de aventura • Posee el plan de desarrollo turístico de la parroquia Tutupali • La organización de eventos como la ciclo ruta del agua	• El interés de tour operadoras de trabajar con los pobladores. • Los límites territoriales cercanos a Saraguro y Cuenca. • Marco legal para las alianzas público privadas. • Presencia de representantes de tour operadoras externas de Loja y Zamora Chinchipe

Debilidades (D)	Amenazas (A)
• Ausencia de personas capacitadas en el ámbito turístico • Falta de coordinación entre las autoridades parroquiales y cantonales • Escasa planta turística • Inadecuada infraestructura vial • Ausencia de proyectos turísticos • Inexistencia de cobertura móvil • Falta de organización comunitaria • Ausencia de medios de transporte • La falta de publicidad de los atractivos turísticos • Ausencia de fuentes de trabajo • La presencia empresas mineras • Ausencia de señalética	• La inestabilidad política • Más meses de estaciones lluviosas que de verano • Presencia de deslaves en la vía principal Yacuambi-Tutupali • La concesión minera de gran parte de la parroquia Tutupali

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Talia Ro

Matriz foda cruzada de las parroquias

Tabla 33

Matriz de estrategias parroquia 28 de Mayo

Matriz foda cruzada	**Fortalezas Internas (F)** 1. Diversidad natural y cultural 2. Es cabecera cantonal del cantón Yacuambi 3. Existen facilidades turísticas 4. Personas capacitadas para desarrollar actividades turísticas 5. Disponibilidad de transporte público 6. Diversidad paisajística 7. Conexión a través de convenios con otras parroquias 8. Posee un plan de desarrollo turístico cantonal 9. La organización de eventos como la ciclo ruta del agua	**Debilidades Internas (D)** 1. Ausencia de señalética turística 2. Desinterés tanto de las autoridades cantonales en la conservación y dinamización de los atractivos turísticos. 3. Falta de inversión privada 4. Actividades ganaderas y agrícolas en mayor porcentaje que la actividad turística 5. Falta de planta turística 6. La presencia de empresas mineras 7. Falta de personas con habilidades turísticas
Oportunidades Externas (O) 1. El convenio con las fundaciones Learning Bridge/Xide s.c. y la Fundación Humana Pueblo a Pueblo-Ecuador. 2. Mejoramiento de la vía principal por parte del gobierno provincial 3. Presencia de políticas nacionales que apoyan al desarrollo de las comunidades indígenas. 4. Interés por visitar los atractivos turístico de la parroquia	**FO** **FO1:** Diseño del corredor turístico Cultura y Naturaleza. F1, F9, O3, O4 **FO2:** Diseño del logo corredor turístico Cultura y Naturaleza. F1, F6, F8, O1	**DO** **DO1:** Propuesta de señalización turística de los atractivos turísticos. D1, D2, O2, O3 **DO2:** Elaboración del paquete turístico full day Cultura y Naturaleza. D2, D3, D6, O4,
Amenazas Externas (A) 1. Atractivos turísticos con más potencial de otros cantones cercanos a la parroquia 2. La inestabilidad política 3. Más meses de estaciones lluviosas que de verano 4. Presencia de deslaves en la vía principal Yacuambi-Zamora 5. La presencia de actividades extractivas mineras en el río Yacuambi	**FA** **FA1:** Priorización de atractivos para diseñar producto turístico de atractivos turísticos. F1, A1 **FA2:** Diseño de la página web y la fan page para la difusión del corredor turístico**.** F4, F7, A1	**DA** **DA1:** Convenios con instituciones privadas y públicas para remplazar actividades extractivas y fomentar el turismo. D2, D3, A5 **DA2:** Capacitaciones a los moradores para impartir y fortalecer conocimientos turísticos D2, D7, A5

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Talia Romero

Tabla 34

Matriz de estrategias parroquia Tutupali

Matriz foda cruzada	**Fortalezas** 1. Recursos naturales, con variedad de flora y fauna 2. Presencia de asociaciones de grupos de jóvenes para fomentar el turismo 3. Diversidad cultural 4. Geografía montañosa que caracteriza a la parroquia 5. Espacios ideales para realizar deportes de aventura 6. Posee el plan de desarrollo turístico de la parroquia Tutupali 7. La organización de eventos como la ciclo ruta del agua	**Debilidades** 1. Ausencia de personas capacitadas en el ámbito turístico 2. Falta de coordinación entre las autoridades parroquiales y cantonales 3. Escasa planta turística 4. Inadecuada infraestructura vial 5. Ausencia de proyectos turísticos 6. Inexistencia de cobertura móvil 7. Falta de organización comunitaria 8. Ausencia de medios de transporte 9. La falta de publicidad de los atractivos turísticos 10. Ausencia de fuentes de trabajo **11.** La presencia empresas mineras 12. Ausencia de señalética
Oportunidades 1. El interés de tour operadoras de trabajar con los pobladores. 2. Los límites territoriales cercanos a Saraguro y Cuenca. 3. Marco legal para las alianzas público privadas. 4. Presencia de representantes de tour operadoras externas de Loja y Zamora Chinchipe	**FO** **FO1:** Diseño del corredor turístico Cultura y Naturaleza. F1, F5, O1, O4 **FO2:** Diseño del logo corredor turístico Cultura y Naturaleza.F1, F2, F3 O1	**DO** **DO1:** Propuesta de señalización turística de los atractivos turísticos. D4, D5, D12, O1, O4 **DO2:** Elaboración del paquete turístico full day Cultura y Naturaleza. D1, D3, D5, D13 O1
Amenazas 1. La inestabilidad política 2. Más meses de estaciones lluviosas que de verano 3. Presencia de deslaves en la vía principal Yacuambi-Tutupali 4. La concesión minera de gran parte de la parroquia Tutupali	**FA** **FA1:** Priorización de atractivos para diseñar producto turístico de atractivos turísticos. F1, F3, F4, F5, A1 **FA2:** Diseño de la página web y la fan page para la difusión del corredor turístico**.** F2, F5, F6, A4	**DA** **DA1:** Convenios con instituciones privadas y públicas para remplazar actividades extractivas y fomentar el turismo D2, D5, D10 A1, A4 **DA2:** Capacitaciones a los moradores para impartir y fortalecer conocimientos turísticos D1, D2, D7, A4

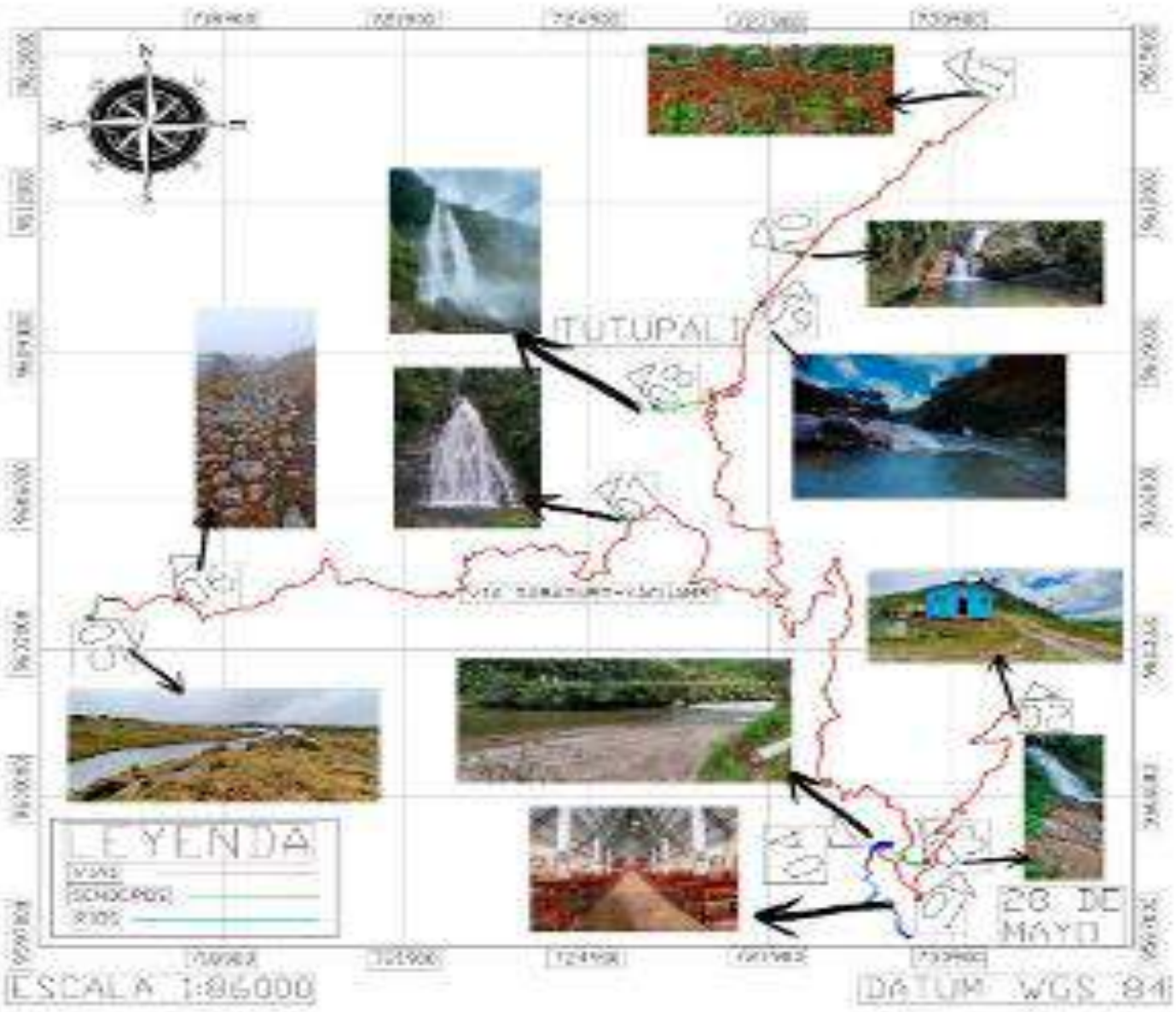
Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Talia Romero

4.2. Resultado 2: Establecer estrategias basadas en la información diagnóstica para la creación del corredor en las parroquias 28 de Mayo y Tutupali del cantón Yacuambi.

Descripción del Corredor Turístico Cultura y Naturaleza

El Corredor Turístico Cultura y Naturaleza se denomina un corredor de traslado por ser la vía principal de desplazamiento de los flujos turísticos y poseer varios atractivos turísticos. Se crea con el objetivo principal de mostrar la riqueza natural y cultural que posee el cantón Yacuambi, aprovechar estos recursos con responsabilidad para crear espacios que permitan tener un ingreso económico y con esto el desarrollo social y turístico de las parroquias 28 de Mayo y Tutupali.

El presente corredor se caracteriza por estar conformado de atractivos naturales como lagunas, cascadas, ríos, una geografía bastante montañosa y una variedad de flora y fauna silvestre, por otro lado, están atractivos culturales como las iglesias, la gastronomía, las tradiciones del pueblo Saraguro y Mestizo. Con un recorrido de 180 kilómetros, el corredor tiene su inicio en la parroquia 28 de Mayo en donde se empieza por visitar atractivos turísticos como la Playa del Puerto, la cascada del Barbascal y las iglesias de San José de Yacuambi y Manka Urko, a una hora y media de viaje, ascendiendo a 3330 msnm, está la Laguna del Pato y el Camino Ancestral de Piedra Saraguro-Yacuambi, ya de regreso por el mismo trayecto a una hora de viaje para finalizar el corredor en la parroquia Tutupali, se encuentran las cascadas Velo de Novia, Las Tres Cascadas o más conocida como Santa Clotilde , cascadas Las Trillizas, el río Zabala y el atractivo cultural más representativo del lugar que es la bebida típica, la Begonia. El recorrido se podrá realizar en camioneta, buseta, bicicleta o a pie con la presencia de un guía o de manera autónoma ya que los atractivos son de fácil acceso y contarán con su respectiva señalización. Dentro del recorrido por el corredor se puede realizar varias actividades turísticas como: senderismo, observación de flora y fauna, natación, fotografía cabalgatas, natación deportes de aventura (escalada, tubing), camping, picnic, aprender sobre las costumbres y tradiciones de los pueblos Saraguro y Mestizo.



NOMBRE	PUNTO	COORDENADAS	
		X	Y
[illegible]	P01	[illegible]	[illegible]
[illegible]	P02	[illegible]	[illegible]
[illegible]	P03	[illegible]	[illegible]
[illegible]	P04	[illegible]	[illegible]
[illegible]	P05	[illegible]	[illegible]
[illegible]	P06	[illegible]	[illegible]
[illegible]	P07	[illegible]	[illegible]
[illegible]	P08	[illegible]	[illegible]
[illegible]	P09	[illegible]	[illegible]
[illegible]	P10	[illegible]	[illegible]
[illegible]	P11	[illegible]	[illegible]

Figura 3. Mapa del Corredor Turístico Cultura y Naturaleza. Fuente: Elaboración propia

Estrategia 1: Incorporación del corredor turístico

Primera acción

Mediante la creación del logo representativo del corredor turístico que en este caso es de traslado, permitirá dar mayor realce y conocimiento a nivel provincial y nacional sobre la existencia de este nuevo espacio de desarrollo turístico.



Figura 4. Logo de Corredor Cultura y Naturaleza. Fuente: Elaboración propia

El diseño del presente logo representativo del corredor, está estructurado de acuerdo a las características culturales y riqueza natural que poseen las dos parroquias que forman parte del corredor los cuales tienen el siguiente significado.

Las hojas: Representan la abundante flora existente tanto en las parroquias representativas del corredor como a nivel de todo el cantón

La franja azul: Es la riqueza hídrica que poseen las parroquias.

El sol y la montaña: Representan el encantador paisaje de estos lugares.

La iglesia: Representa la riqueza cultural de las parroquias

Segunda acción

El establecimiento adecuado de la señalización permitirá tener una mejor atención para los visitantes, pues esta herramienta es indispensable para que el turista pueda orientarse de manera rápida, eficaz, segura y las cuales a su vez proporcionarán la información necesaria de los espacios naturales y culturales a visitar.

Estrategia 2: Propuesta de señalización para las parroquias y atractivos turísticos que conforman el corredor turístico

Tabla 35

Señalética turística (Vallas)

<table>
<tr><th colspan="2">Vallas identificativas</th></tr>
<tr><th colspan="2">Señal de identificación parroquia 28 de Mayo</th></tr>
<tr><td>Ubicación:
En la parroquia 28 de Mayo, redondel barrio Nueva Vida</td><td rowspan="3"> 
Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Talia Romero</td></tr>
<tr><td>Coordenadas:
Latitud -3,63559 Longitud -78,92417</td></tr>
<tr><td>Función:
Permite informar al turista sobre el lugar exacto donde se encuentra.</td></tr>
<tr><th colspan="2">Señal de identificación parroquia Tutupali</th></tr>
<tr><td>Ubicación:
En la parroquia 28 de Mayo, redondel barrio Nueva Vida</td><td rowspan="3"> 
Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Talia Romero</td></tr>
<tr><td>Coordenadas:
Latitud -3,63559 Longitud -78,92417</td></tr>
<tr><td>Función:
Permite informar al turista sobre el lugar exacto donde se encuentra.</td></tr>
<tr><th colspan="2">Señal identificativa del Corredor Turístico Cultura y Naturaleza</th></tr>
<tr><td>Ubicación:
Vía principal Yacuambi-Saraguro (Comunidad Nueva Esperanza)</td><td rowspan="3"> 
Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Talia Romero</td></tr>
<tr><td>Coordenadas:
Latitud -3,57966 Longitud -78,94622</td></tr>
<tr><td>Función:
Permite informativa del Corredor Turístico Cultura y Naturaleza sector Nueva Esperanza.</td></tr>
</table>

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Talia Romero

De acuerdo al Manual de señalética turística del (Ministerio de Turismo, pág. 76)**,** menciona que

> La elaboración y colocación de las vallas contara con los siguientes materiales.
>
> - Pantalla de aluminio galvanizado (6.00 m, 3.00 m)
> - 1 tubo de 2” x 2 mm de espesor, 5m de longitud
> - Cemento
> - Arena
> - Piedra
> - Remaches
>
> **Plintos:** Serán cubos de hormigón de 180 kg/cm2 fundidos en el sitio una vez que se hayan niquelado los postes, tendrán las siguientes dimensiones: Para soporte de vallas identificativas parroquiales de 300 mm x 300 mm x 1000 mm.
>
> **Postes:** Un tubo galvanizado dispuesto a un lado de la señal en tubo cuadrado de 2” x 2 mm de espesor y 5000mm de longitud. • Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2,20 m.
>
> **Pantalla:** La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 2” x 1,5 mm, sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmerilada.
>
> **Tipografía:** Alfabeto normalizado, letras en bajo relieve color blanco. (p.74)

Tabla 36

Señalética turística (Tótems).

<table>
<tr><th colspan="2">Tótems informativos</th></tr>
<tr><th colspan="2">Tótem informativo de la parroquia 28 de Mayo</th></tr>
<tr><td>Ubicación:
Plaza central de la parroquia 28 de Mayo</td><td rowspan="3"> 
 
Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Talia Romero</td></tr>
<tr><td>Coordenadas:
Latitud -3,63533 Longitud -78,92643</td></tr>
<tr><td>Función:
Señal informativa de servicios, atractivos y actividades que se pueden realizar.</td></tr>
</table>

Tótem informativo de la parroquia Tutupali	
Ubicación: En el parque de la parroquia	 **Fuente**: Trabajo de campo **Elaborado por**: Talia Romero
Coordenadas: Latitud -3,52982 Longitud -78,95109	
Función: Señal informativa de servicios, atractivos y actividades que se pueden realizar.	

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Talia Romero

De acuerdo al Manual de señalética turística del (Ministerio de Turismo, pág. 76)**,** menciona que:

> Los Tótems informativos deberán estar georreferenciados, por ello son ideales para colocar en gasolineras y autoservicios, o en puntos estratégicos de ciudad con alto nivel de flujo. Las características de información concreta que existe en el tótem, ayudan y permiten orientar de mejor manera al turista.
>
> La pantalla puede estar ha imagen completa de destino, o imagen de destino combinada con pictogramas de servicios; e imagen de atractivo combinada con mapa de ubicación, sus medidas serán de 1.20 m de ancho y 2.40 m de alto. (p.76)

La elaboración y colocación de las vallas contara con los siguientes materiales.

- Base de estructura para Tótem. Sustrato de vinyl flexible translúcido (panaflex, panagraphics, ultralon, etc.)
- Vinylos autoadhesivos -referencia Pantone Azul 300 C.
- Pernos y tuercas
- La estructura será a dos lados con un máximo de 6 y 8.

Tabla 37

Señalización de los atractivos turísticos

<table>
<tr><th colspan="2">Señalización del atractivo turístico playa del puerto</th></tr>
<tr><th colspan="2">Señal de restricción del atractivo turístico Playa del Puerto</th></tr>
<tr><td>Ubicación:
Playa del Puerto en la parroquia 28de Mayo
Coordenadas:
Latitud -3,62527 Longitud -78, 93051
Función:
Mostrar al turista sobre las restricciones en el lugar.</td><td> 
Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Talia Romero</td></tr>
<tr><th colspan="2">Señal de actividad turística del atractivo Playa del Puerto</th></tr>
<tr><td>Ubicación:
Playa del Puerto en la parroquia 28de Mayo
Coordenadas:
Latitud -3,62527 Longitud -78, 93051
Función:
Ayuda al turista saber de la actividad que puede realizar en el lugar.</td><td> 
Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Talia Romero</td></tr>
<tr><th colspan="2">Señal servicio de apoyo del atractivo turístico Playa del Puerto</th></tr>
<tr><td>Ubicación:
Playa del Puerto en la parroquia 28de Mayo
Coordenadas:
Latitud -3,62524 Longitud -78, 93018
Función:
Permite al turista acceder a facilidades turísticas.</td><td> 
Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Talia Romero</td></tr>
</table>

Señal servicio de apoyo del atractivo turístico Playa del Puerto	
Ubicación: Playa del Puerto en la parroquia 28de Mayo **Coordenadas:** Latitud -3,62574 Longitud -78, 92981 **Función:** Permite al turista acceder a facilidades turísticas.	  **Fuente**: Trabajo de campo **Elaborado por**: Talia Romero
Señal servicio de apoyo del atractivo turístico Playa del Puerto	
Ubicación: Playa del Puerto en la parroquia 28de Mayo **Coordenadas:** Latitud -3,62529 Longitud -78, 93011 **Función:** Permite al turista acceder a facilidades turísticas.	  **Fuente**: Trabajo de campo **Elaborado por**: Talia Romero
Señalización, atractivo turístico cascada el Barbascal	
Señal informativa de destino al atractivo turístico El Barbascal	
Ubicación: Cantón Yacuambi, barrio 18 de Noviembre **Coordenadas:** Latitud -3,62756 Longitud -78, 92848 **Función:** Permite al turista dirigirse al destino correcto.	  **Fuente**: Trabajo de campo **Elaborado por**: Talia Romero

Señal servicio de apoyo del atractivo turístico El Barbascal	
Ubicación: Cantón Yacuambi, barrio 18 de Noviembre **Coordenadas:** Latitud -3,62788 Longitud -78, 92806 **Función:** Permite al turista acceder a facilidades turísticas.	 **Fuente**: Trabajo de campo **Elaborado por**: Talia Romero
Señal servicio de apoyo del atractivo turístico El Barbascal	
Ubicación: Cantón Yacuambi, barrio 18 de Noviembre **Coordenadas:** Latitud -3,62874 Longitud -78, 92538 **Función:** Permite al turista acceder a facilidades turísticas.	 **Fuente**: Trabajo de campo **Elaborado por**: Talia Romero
Señal de actividad turística en la cascada El Barbascal	
Ubicación: Cantón Yacuambi, barrio 18 de Noviembre **Coordenadas:** Latitud -3,62893 Longitud -78, 92543 **Función:** Permite al turista conocer las actividades que se pueden realizar en el lugar.	 **Fuente**: Trabajo de campo **Elaborado por**: Talia Romero

<table>
<tr><td colspan="2">Señal de restricción del atractivo turístico cascada El Barbascal</td></tr>
<tr><td>Ubicación:
Cantón Yacuambi, barrio 18 de Noviembre
Coordenadas:
Latitud -3,62844 Longitud -78, 92483
Función:
Mostrar al turista sobre las restricciones en el lugar.</td><td> 
Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Talia Romero</td></tr>
<tr><td colspan="2">Señalización del atractivo turístico Laguna del Pato</td></tr>
<tr><td colspan="2">Señal servicio de apoyo del atractivo turístico Laguna del Pato</td></tr>
<tr><td>Ubicación:
Vía principal Yacuambi- Saraguro en el cerro Condorcillo
Coordenadas:
Latitud -3,57988 Longitud -79,04753
Función:
Permite al turista acceder a facilidades turísticas.</td><td> 
Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Talia Romero</td></tr>
<tr><td colspan="2">Señal informativa de destino al atractivo turístico Laguna del Pato</td></tr>
<tr><td>Ubicación:
Vía principal Yacuambi- Saraguro en el cerro Condorcillo
Coordenadas:
Latitud -3,58011 Longitud -79,04760
Función:
Permite al turista dirigirse al destino correcto.</td><td> 
Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Talia Romero</td></tr>
</table>

Señal de actividad turística en la Laguna del Pato	
Ubicación: Vía principal Yacuambi- Saraguro en el cerro Condorcillo.	 **Fuente**: Trabajo de campo **Elaborado por**: Talia Romero
Coordenadas: Latitud -3,58384 Longitud -79,04882	
Función: Informar al turista sobre las actividades que se puede realizar en el lugar.	

Señal de restricción del atractivo turístico Laguna del Pato	
Ubicación: Vía principal Yacuambi- Saraguro en el cerro Condorcillo.	 **Fuente**: Trabajo de campo **Elaborado por**: Talia Romero
Coordenadas: Latitud -3,58268 Longitud -79, 04842	
Función: Mostrar al turista sobre las restricciones en el lugar.	

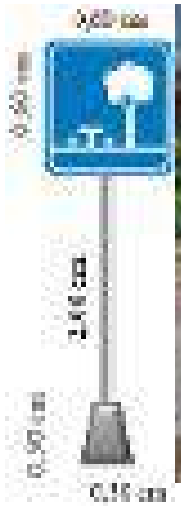
Señal aproximación a la Laguna del Pato	
Ubicación: Vía principal Yacuambi- Saraguro en el cerro Condorcillo.	 **Fuente**: Trabajo de campo **Elaborado por**: Talia Romero
Coordenadas: Latitud -3,58091 Longitud -79, 04779	
Función: Permite al turista dirigirse al destino correcto.	

Señal de actividad turística en la Laguna del Pato	
Ubicación: Vía principal Yacuambi- Saraguro en el cerro Condorcillo. **Coordenadas:** Latitud -3,58469 Longitud -79,05048 **Función:** Permite al turista dar a conocer de las actividades que se pueden realizar en el lugar.	 **Fuente**: Trabajo de campo **Elaborado por**: Talia Romero
Señal de actividad turística en la Laguna del Pato	
Ubicación: Vía principal Yacuambi- Saraguro en el cerro Condorcillo. **Coordenadas:** Latitud -3,58275 Longitud -79, 04836 **Función:** Permite al turista dar a conocer de las actividades que se pueden realizar en el lugar.	 **Fuente**: Trabajo de campo **Elaborado por**: Talia Romero
Señal del atractivo turístico Camino Ancestral Saraguro-Yacuambi	
Señal informativa de destino en el atractivo Camino Ancestral Saraguro-Yacuambi	
Ubicación: Vía principal Yacuambi- Saraguro en el cerro Condorcillo. **Coordenadas:** Latitud -3,58076 Longitud -79,03572 **Función:** Permite al turista dirigirse al destino correcto.	 **Fuente**: Trabajo de campo **Elaborado por**: Talia Romero

<table>
<tr><th colspan="2">Señalización del atractivo turístico velo de novia</th></tr>
<tr><th colspan="2">Señalética preventiva en la cascada Velo de Novia</th></tr>
<tr><td>Ubicación:
Vía principal Yacuambi- Saraguro en la comunidad de Corralpamba.</td><td rowspan="3"> 
Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Talia Romero</td></tr>
<tr><td>Coordenadas:
Latitud -3,56589 Longitud -78,96948</td></tr>
<tr><td>Función:
Permite al turista tener cuidado de los espacios peligrosos.</td></tr>
<tr><th colspan="2">Señalización del atractivo turístico tres cascadas</th></tr>
<tr><td>Ubicación:
Vía principal Yacuambi- Tutupali.</td><td rowspan="3"> 
Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Talia Romero</td></tr>
<tr><td>Coordenadas:
Latitud -3,54546 Longitud -78,96476</td></tr>
<tr><td>Función:
Permite al turista tener cuidado de los espacios peligrosos.</td></tr>
<tr><th colspan="2">Señalización del atractivo turístico río Zabala</th></tr>
<tr><th colspan="2">Señalética de direccionamiento hacia el Río Zabala</th></tr>
<tr><td>Ubicación:
Vía principal Yacuambi- San Vicente en la parroquia Tutupali.</td><td rowspan="3"> 
Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Talia Romero</td></tr>
<tr><td>Coordenadas:
Latitud -3,52679 Longitud -78,94986</td></tr>
<tr><td>Función:
Permite al turista dirigirse al destino correcto.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="2">Señal servicio de apoyo del atractivo turístico Río Zabala</th></tr>
<tr><td>Ubicación:
Vía principal Yacuambi- San Vicente en la parroquia Tutupali.</td><td rowspan="3"> 


Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Talia Romero</td></tr>
<tr><td>Coordenadas:
Latitud -3,52653 Longitud -78,94967</td></tr>
<tr><td>Función:
Permite al turista acceder a facilidades turísticas.</td></tr>
<tr><th colspan="2">Servicio de apoyo del atractivo turístico Río Zabala</th></tr>
<tr><td>Ubicación:
Vía principal Yacuambi- San Vicente en la parroquia Tutupali.</td><td rowspan="3"> 

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Talia Romero</td></tr>
<tr><td>Coordenadas:
Latitud -3,52653 Longitud -78,94967</td></tr>
<tr><td>Función:
Permite al turista acceder a facilidades turísticas.</td></tr>
<tr><th colspan="2">Señal de actividad turística en el Río Zabala</th></tr>
<tr><td>Ubicación:
Vía principal Yacuambi- San Vicente en la parroquia Tutupali.</td><td rowspan="3"> 

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Talia Romero</td></tr>
<tr><td>Coordenadas:
Latitud -3,52653 Longitud -78,94967</td></tr>
<tr><td>Función:
Permite al turista acceder a facilidades turísticas.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="2">Señal de servicio de apoyo en el Río Zabala</th></tr>
<tr><td>Ubicación:
Vía principal Yacuambi- San Vicente en la parroquia Tutupali.
Coordenadas:
Latitud -3,52653 Longitud -78,94967
Función:
Permite al turista acceder a facilidades turísticas.</td><td> 
Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Talia Romero</td></tr>
<tr><th colspan="2">Señal de actividad turística en el Río Zabala</th></tr>
<tr><td>Ubicación:
Vía principal Yacuambi- San Vicente en la parroquia Tutupali.
Coordenadas:
Latitud -3,52653 Longitud -78,94967
Función:
Permite al turista acceder a facilidades turísticas.</td><td> 
Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Talia Romero</td></tr>
<tr><th colspan="2">Señalización del atractivo cascadas las trillizas</th></tr>
<tr><th colspan="2">Señalética de direccionamiento hacia las cascadas Las Trillizas</th></tr>
<tr><td>Ubicación:
Vía principal Yacuambi- San Vicente en la parroquia Tutupali.
Coordenadas:
Latitud -3,51767 Longitud -78,94337
Función:
Permite al turista dirigirse al destino correcto.</td><td> 
Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Talia Romero</td></tr>
</table>

Señal de actividad turística en las cascadas Las Trillizas	
Ubicación: Vía principal Yacuambi- San Vicente en la parroquia Tutupali.	 **Fuente**: Trabajo de campo **Elaborado por**: Talia Romero
Coordenadas: Latitud -3,51717 Longitud -78,94379	
Función: Informar al turista sobre las actividades que se puede realizar.	

Señal de actividad turística en la cascada Las Trillizas	
Ubicación: Vía principal Yacuambi- San Vicente en la parroquia Tutupali.	 **Fuente**: Trabajo de campo **Elaborado por**: Talia Romero
Coordenadas: Latitud -3,51744 Longitud -78,94342	
Función: Informar al turista sobre las actividades que se puede realizar.	

Señal de restricción del atractivo turístico cascada Las Trillizas	
Ubicación: Vía principal Yacuambi- San Vicente en la parroquia Tutupali.	 **Fuente**: Trabajo de campo **Elaborado por**: Talia Romero
Coordenadas: Latitud -3, 51717 Longitud -78, 94379	
Función: Mostrar al turista sobre las restricciones en el lugar.	

Señal identificativa de la cascada Las Trillizas	
Ubicación: Vía principal Yacuambi- San Vicente en la parroquia Tutupali.	 
Coordenadas: Latitud -3,51715 Longitud -78,94402	**Fuente**: Trabajo de campo **Elaborado por**: Talia Romero
Función: Identificación del lugar	

Señalización del atractivo turístico cultural la begonia	
Señalética de direccionamiento del atractivo cultural La Begonia	
Ubicación: Comunidad San Vicente localizado a 8 km de la parroquia Tutupali.	 
Coordenadas: Latitud -3,48809 Longitud -78,91767	**Fuente**: Trabajo de campo **Elaborado por**: Talia Romero
Función: Permite al turista dirigirse al destino correcto.	

Señalización del atractivo turístico iglesia San José de Yacuambi	
Señalética de apoyo para el atractivo turístico Iglesia San José de Yacuambi	
Ubicación: Centro parroquial 28 de Mayo.	 
Coordenadas: Latitud -3,63483 Longitud -78,92629	**Fuente**: Trabajo de campo **Elaborado por**: Talia Romero
Función: Permite al turista acceder a facilidades.	

Señalética de direccionamiento para el atractivo turístico Iglesia San José de Yacuambi	
Ubicación: Centro parroquial 28 de Mayo. **Coordenadas:** Latitud -3,63483 Longitud -78,92629 **Función:** Permite al turista dirigirse a determinado espacio.	 **Fuente**: Trabajo de campo **Elaborado por**: Talia Romero
Señalética de actividad turística para el atractivo turístico Iglesia San José de Yacuambi	
Ubicación: Centro parroquial 28 de Mayo. **Coordenadas:** Latitud -3,63500 Longitud -78,92610 **Función:** Permite al turista tener conocimiento de lo que se puede hacer en el lugar.	 **Fuente**: Trabajo de campo **Elaborado por**: Talia Romero
Señalización del atractivo turístico iglesia de Manka Urko	
Señalética de aproximación para el atractivo turístico Iglesia Manka Urko	
Ubicación: Parroquia 28 de Mayo en la comunidad Manka Urko. **Coordenadas:** Latitud -3,60132 Longitud -78,91308 **Función:** Permite al turista tener conocimiento de a qué tiempo esta del atractivo.	 **Fuente**: Trabajo de campo **Elaborado por**: Talia Romero

Señal de actividad turística del atractivo iglesia de Manka Urko	
Ubicación: Parroquia 28 de Mayo en la comunidad Manka Urko.	 **Fuente**: Trabajo de campo **Elaborado por**: Talia Romero
Coordenadas: Latitud -3,60180 Longitud -78, 91194	
Función: Ayuda al turista saber de la actividad que puede realizar en el lugar.	

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Talia Romero

De acuerdo (Manual de señalización turística MINTUR, 2011), menciona que la elaboración y colocación de la señalética turística contara con los siguientes materiales.

> **Sustratos:** Constituidos por segmentos de madera de cedro lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40mm de espesor. La señal estará conformada por tableros de longitud deseada, estos deben estar unidos por ensambles fijados con cola marina, prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm x 500mm.
>
> **Plintos:** Serán de hormigón calipédico de dimensiones de 300mm x 300mm y 500mm de profundidad.
>
> **Pantalla:** Conformadas por dos componentes: Una estructura que une los parantes, esta será de madera de cedros sus dimensiones serán de 80mm x 40mm; estas serán unidas al sustrato mediante 12 tirafondos de 25" los cuales serán recubiertos por tarugos de madera de cedro.
>
> **Parantes:** Será un tronco rollizo de eucalipto inmunizado de 120mm de diámetro en su parte delgada; en el parante se realizará un calado de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma longitudinal en un largo de 500 mm o 700 mm, de manera que el segmento de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en este destaje. La pantalla se sujetará al parante mediante tirafondos de sujeción de 5", esta deberá ser incrustada desde la parte posterior del parante y ocultados mediante tarugos de madera de teca. (p.74)

Tabla 38

Presupuesto para la propuesta de señalética de los atractivos turísticos naturales y culturales que están dentro del Corredor Turístico Cultura & Naturaleza

Nota: Cada señalética está presupuestada con los precios del diseño, la impresión, estructura e instalación.

Detalle	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Vallas identificativas parroquiales	2	$ 1150.00	$ 2300.00
Valla identificativa del corredor turístico	1	$ 612.00	$ 612.00
Tótems turísticos	2	$ 217.00	$ 434.00
Señales de actividades turísticas	11	$ 212.00	$ 2332.00
Señales de servicio de apoyo	9	$ 212.00	$ 1908.00
Señales de direccionamiento	7	$ 212.00	$ 1484.00
Señales de restricción	4	$ 212.00	$ 848.00
Señales de aproximación	3	$ 212	$ 636.00
Señales preventivas	2	$ 212.00	$ 424.00
Señal de identificación	1	$ 212.00	$ 212.00
TOTAL			**$ 11.190.00**

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Talia Romero

Estrategia 2 Elaboración de un paquete turístico (Full Day)



Figura 5. Paquete turístico Full Day Cultura y Naturaleza. Fuente: Elaboración propia

Itinerario: La ruta contará con el servicio de transporte para el traslado de los turistas a cada sitio que se visitará, alimentación (desayuno, almuerzo y cena) y guianza.

Tabla 39

Itinerario

HORA	Lugar	Actividad	Duración del recorrido
07h00	Cabañas Carolina	Desayuno	1 hora
08h00		Traslado al atractivo	1 hora y 30 minutos
09:30	Laguna del Pato	Visita, recorrido, fotografía e información sobre la flora y fauna existente en la laguna.	1 hora
10:30		Traslado al siguiente atractivo	1 hora
11:30	las tres cascadas	Visita, fotografía, baño y entrega de coffe break en la cascada a los turistas (el baño es opcional).	1 hora y 30 minutos
13:30		Traslado al centro parroquial Tutupali en caballo (Opcional)	30 minutos
14:15	Restaurante Doña Nancita	Almuerzo	45 minutos
15:00		Traslado al siguiente atractivo	5 minutos
15:05	Atractivo Turístico Río Zabala	Actividades recreativas como natación y tubing.	1 hora
16:05	Cabañas del Río Zabala	Presentación y degustación de la bebida típica a los turistas (La Begonia)	20 minutos
16:25		Traslado a la parroquia 28 de Mayo	1 hora

17:25	Parroquia 28 de Mayo	Presentación del grupo folclórico de danza ´´Fuerza del Viento´´ y degustación del plato típico cuy asado.	2 horas
19:00		Fin del recorrido	

Elaborado por: Talia Romero

Presupuesto del paquete turístico

Tabla 40

Presupuesto paquete turístico

+ Costos fijos	Valor por pax	Valor por grupo de 15 pax
TRANSPORTE	$ 5,00	$ 75,00
GUIANZA	$ 5,00	$ 75,00
	$ 10,00	$ 150
+COSTOS VARIABLES		
ALIMENTACIÒN	$ 10,00	$ 150,00
ALQUILER DE CABALLO	$ 8,00	$ 120,00
	$ 18,00	$ 270,00
VALOR NETO	**$ 28,00**	**$ 420,00**
Imprevistos 10%	$ 2,80	$ 42,00
Utilidades 25%	$ 7,00	$ 105,00
IVA 12%	$ 3.36	$ 50.40
TOTAL	**$ 41,16**	**$ 617,40**

Elaborado por: Talia Romero

Guión turístico full day ruta del corredor turístico cultura y naturaleza

Buen día con todos los presentes, quienes conformamos parte de la operadora turística Nuevas Rutas, le damos la bienvenida a nuestro hermoso cantón Yacuambi, mi nombre es Talía Romero, guía local y soy quien les acompañará durante el recorrido de hoy, es también para mí un honor presentarles a nuestro conductor profesional el señor Alcívar Medina, el viaje que realizaremos será primeramente hacia el cerro Condorcillo donde visitaremos la hermosa laguna del Pato, luego descenderemos a las Tres Cascadas y finalmente al río Zabala, ahí realizaremos algunas actividades de integración.

Recomendaciones:

Al lugar a donde vamos a ir, primeramente, se encuentra a una altura aproximada de 3330 msnm. Por lo que se recomienda:

- Llevar ropa abrigada y poncho de agua
- Pasamontañas o gorra, botas o zapatos con caña gruesa, guantes abrigados
- Dulces y chocolates
- En caso de emergencia llamar al 911

Lo que no se debe hacer:

- No botar ni una clase de basura
- No coger ninguna planta o animal del lugar
- No fumar ya que el mismo altera a las especies de animales pequeños y grandes y por otro lado puede provocar incendio.

Por favor abrocharse los cinturones antes de partir y cualquier inquietud o pregunta que tengan me la sepan hacer saber, muchas gracias por su atención y que disfruten del viaje.

Tomaremos la vía principal Yacuambi – Saraguro y llegaremos al cerro Condorcillo después de una hora y media de viaje, la cual durante su recorrido nos brinda la experiencia de disfrutar de sus hermosos paisajes, teniendo una grandiosa vista hacia la geografía montañosa, si el tiempo amerita subiremos hasta el refugio de montaña un excelente lugar para hacer fotos.



Figura 6. Laguna del Pato. Fuente: Elaboración propia

Para visitar la hermosa Laguna del Pato,(Figura 6) tendremos que ascender hasta el cerro Condorcillo el mismo que se encuentra a 3330 msnm y una temperatura de 14 16 grados centígrados, de ahí la importancia de llevar ropa abrigada, por favor tomar en cuenta esta recomendación, durante el recorrido del sendero hasta la laguna usted podrá tomar muchas fotografías, disfrutar del bello paisaje, conocer la diferente flora que hay en el lugar y con suerte se lograra ver animales como el venado, el tapir y una variedad de aves en especial al pato de la laguna.



Figura 7. Las Tres Cascadas. Fuente: Elaboración propia

Conocida por las personas que habitan en el sector con el nombre de Santa Cleotilde,(Figura 7) sin saber la procedencia de este nombre, es por eso que en la actualidad se la conoce como Tres Cascadas por su apariencia, se forma gracias a la unión de dos ríos provenientes de la Cordillera oriental de los Andes, es una maravilla de la naturaleza, tiene una caída de 140 metros aproximadamente para luego recorrer 500 metros y unirse al rìo Yacuambi, es accesible tanto hacia la parte baja como la parte alta. Algo muy interesante sobre esta cascada es que existen mitos de que en la misma habita

un toro de oro, al cual no todo el mundo puede verlo, son pocas las personas que tienen la dicha de verlo, no se sabe de qué dependerá, màs sin embargo es un gran misterio.

La temperatura aquí está entre los 18 a 20 grados centígrados, excelente para disfrutar de las aguas cristalinas de la cascada y nos encontramos a 1469 msnm.

Seguidamente nos trasladaremos al centro parroquial de Tutupali, esta a su disposoción el transporte tradicional de la zona que es el caballo, el mismo es opcional, los que gusten, los caballos están listos, en 15 minutos llegaremos para almorzar en el restaurante de doña Nancyta y luego nos dirigimos hasta el rìo Zabala en donde disfrutaremos de la tarde y realizaremos algunas actividades recreativas.



*Figura 8.*Río Zabala. Fuente: Elaboración propia

Este rìo (Figura 8) es uno de los mejores en el cantòn ya que aùn se mantiene en un buen estado, es decir no existe contaminaciòn, sus aguas son cristalinas,es un excelente lugar para disfrutar, aquí podemos encontrar un espacio para hacer parrilladas, acampar, tambièn por este lado están los servicios bàsico, por aclararles las aguas negras de los baños no son arrojados al río, estas van directamente a un pozo sèptico así que no de que temer.

Como les mencione realizaremos algunas actividades, como competencia de nataciòn, tubing el mismo consiste en descender rio en boya, será muy divertido, así que formaremos grupos de cinco y a divertirse. Finalizado las actividades procederemos a las cabañas para degustar la bebida típica de la parroquia que es La Begonia.



*Figura 9.*Bebida típica La Begonia. Fuente: Elaboración propia

Bien, mis queridos turistas les presento a la tradicional bebida de esta parroquia, (Figura 9) ´´La Begonia´´ la misma es elaborada a base de una flor del mismo nombre, pueden probarla y si desean llevar, estas tienen un precio de $ 5,00 el medio litro y $ 10,00 el litro.

Mis estimados turistas en 15 minutos tomaremos el transporte para trasladarnos a la parroquia 28 de Mayo, por lo que de antemano les anticipo estar listos para partir.

En una hora estaremos en el centro parroquial 28 de Mayo, ahí vamos a observar una presentación de una danza folclorica y seguidamente la degustaciòn del plato tìpico cuy asado.



*Figura 10.*Grupo folclórico ´´Fuerza del Viento´´. Fuente: Elaboración propia

Este grupo de danza, (Figura 10) pertenece al colegio Alonso de Mercadillo del cantòn Yacuambi, los mismos estudiantes forman parte de este grupo, el mismo tiene una gran trayectoria, se ha destacado en varios eventos obteniendo grandes reconocimientos.



*Figura 11.*Plato típico Cuy Asado. Fuente: Elaboración propia

Señores y señoras les presento a la rica gastronomía de nuestro cantòn, este es un plato tìpico del pueblo saraguro, (Figura 11) viene acompañado de las papas, el mote algo tradicional tambièn y por supuesto una rica ensalada de tomate y cebolla, espero sea de su agrado, provecho para todos.

Y bien cuentenme que tal les pareció el viaje, que lugar les llamo màs la atenciòn, que es lo que màs recuerdan de las actividades que realizamos.

Estimados amigos este viaje ha llegado a su fin, para mi ha sido un honor haberles acompañado y compartir muchas momentos ùnicos y haber podido mostrarles los hermosos lugares naturales que posee nuestro cantòn y como no la diversa cultura que la caracteriza, esperando que todo haya sido de su gusto y agrado, no me queda más que agradecerles, por su visita y atenciòn, por parte de la empresa les obsequiamos este pequeño presente representativo del cantòn, por favor revisar que todas sus pertenencias est´en guardadas en sus mochilas.

Gracias por su estadìa y que tengan un excelente viaje de retorno.

4.3 Resultado 3.- Establecer estrategias de promoción y publicidad a través de las redes sociales para el posicionamiento en el mercado del corredor turístico de las parroquias 28 de Mayo y Tutupali.

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad hacer que se ejecute el presente proyecto, por lo que se ha planteado varias estrategias de promoción y publicidad del Corredor Turístico Cultura y Naturaleza buscando con esto llegar a posicionarse en el mercado turístico a nivel local, provincial, nacional e internacional.

Estrategía 1 Difusión del corredor turístico mediante una pagina web

La presente página web a sido creada por dos motivos, en primera instancia para dar cumplimiento al tercer objetivo del proyecto, y segundo como un espacio en donde se dará a conocer la oferta turística que presenta el Corredor Turístico Cultura y Naturaleza, mostrar los diferentes atractivos naturales y culturales que la conforman, promocionar nuestro producto y a tráves de la cual se podrá brindar información al turista y recibir su punto de vista o sugerencias, con respecto a los servicios ofrecidos.



*Figura 12.*Página web del Corredor Turístico Cultura y Naturaleza. Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Talia Romero

La presente página de Fanpage se ha diseñado con el objetivo de dar cumplimiento al tercer objetivo del presente proyecto y con la finalidad de obtener un espacio de presentación y difusión del Corredor Turístico Cultura y Naturaleza permitiendo con ello brindar información sobre áreas naturales y culturales que posee el mismo, promocionar nuestros productos y llegar a ser reconocidos como un espacio en donde se desarrolla la actividad turística.



Figura 13.FanPage del Corredor Turístico Cultura y Naturaleza. Fuente: Elaboración propia

Estretegía 2 Convenios entre instituciones públicas y empresas del sector privado

Mediante los convenios con las instituciones públicas y empresas privadas el corredor tendrá más opciones de salida al mercado turístico y poder ser reconocido en diferentes lugares. En caso de llegar a ejecutarse este proyecto, los convenios mencionados a continuación podrán ser firmados en fechas acordadas por las partes.

Tabla 41

Convenios

Convenios	Responsables	Contactos
Sector público		
Convenio para la promoción y publicidad del Corredor Turístico Cultura y Naturaleza con el gobierno autónomo descentralizado del cantón El Pangui	Byron Rolando Anguisaca Morocho	0991457030
Convenio para la promoción y publicidad del Corredor Turístico Cultura y Naturaleza con el gobierno autónomo descentralizado del cantón Yacuambi	Maritza Alexandra Sarango Medina	0982507266
Convenio para la promoción y publicidad del Corredor Turístico Cultura y Naturaleza con el gobierno atónomo descentralizado parroquial de Tutupali	Victor Manuel Saca Sarango	0988136380
Sector privado		
Convenio para la promoción y publicidad del Corredor Turístico Cultura y Naturaleza con la agencia de viajes Amazon Travel	Marco Geovanny Diaz Quichimbo	0993774775 0994485065
Convenio para la promoción y publicidad del Corredor Turístico Cultura y Naturaleza con la operadora de turismo LojaVentura	Diego Fernando Diaz Camacho	0985270354

Elaborado por: Talia Romero

Capítulo V

5. Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones

- ✓ El diagnóstico situacional turístico realizado a las parroquias 28 de Mayo y Tutupali, identifico que existe un gran potencial turístico natural y cultural, que mediante un respectivo adecuamiento, serán espacios que conjuntamente con la plata turística existente contribuirán al desarrollo turístico de las parroquias.
- ✓ Se identificaron recursos potenciales mediante la aplicación de las fichas de inventario turístico, dando como resultado siete escenarios naturales y cuatro culturales que se ubican en una jerarquía I y II lo cual evidencia que se debe trabajar más en estos escenarios en cuanto a la adecuación de servicios básicos y facilidades turísticas.
- ✓ Para el diseño del corredor turístico, se revisó el diagnóstico realizado de las parroquias para posteriormente determinar las estrategias ideales para su elaboración teniendo como resultado la creación de un logotipo, la propuesta de implementacion de la señalización de los atractivos turísticos considerados dentro del corredor y el desarrollo de un producto turístico (paquete turístico full day).
- ✓ El diseño del corredor turístico cultura y naturaleza tiene una longitud de 180 kilómetros llegandose a considerar como un corredor turistico de traslado por la función principal de servir como un espacio principal de flujos turisticos.
- ✓ Para dar conocimiento sobre la existencia del corredor turístico cultura y naturaleza a nivel local, cantonal, provincial, nacional e internacional se procedió al diseño de una página web y una fanpage a través de las cuales se podrá brindar información al turista, ofrecer servicios y promocionar paquetes turísticos, además de recibir sugerencias y opiniones de los clientes. Por otra lado se llegó a acuerdos con tres entes públicos y dos empresa turísticas privadas, para la firma de los convenios de promoción y publicidad del corredor.

5.2 Recomendaciones

- ✓ Presentar el proyecto al gobierno autónomo descentralizado del cantón Yacuambi con la finalidad de tener apoyo para ejecutarlo y ponerlo al alcance de todos los ciudadanos locales y extranjeros.
- ✓ En caso de ejecutarse la implementación de la señalética de los atractivos turísticos buscar utilizar materiales de larga durabilidad ya que en estos sectores las precipitaciones son constantes.
- ✓ Se recomienda que las autoridades municipales concentren mayor importancia en la adecuación correcta y durable de la infraestructura vial, tanto de la de ingreso al cantón como las que conectan a las parroquias y comunidades.
- ✓ Las parroquias y el cantón en general tienen potencial turístico natural y cultural por lo que sería importante unir ideas y fuerzas con el sector público y privado para generar proyectos que contribuyan al desarrollo turístico de las parroquias.

Capítulo VI

6. Bibliografía

Acerenza, M. (2006). *Conceptualización origen y evolución del turismo.* México: Trillas. Obtenido de https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/11/Conceptualizaci%C3%B3n-origen-y-evoluci%C3%B3n-del-turismo-de-Miguel-Acerenza-PDF.pdf

Aguirre, P. (2017). *"Diseño de un corredor turístico de la laguna de Colta provincia de Chimborazo, mediante actividades de ciclo paseo para incrementar el flujo turístico".* Riobamba. Obtenido de file:///C:/Users/TALIA/Downloads/UNACH-EC-ING-ECOTU-2017-0001%20(1).pdf

Boullón, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico.* México: Trillas. Obtenido de file:///C:/Users/USERSSS/Desktop/libros/BOULL%C3%93N%20PLANIFICACI%C3%93N%20DEL%20ESPACIO%20TUR%C3%8DSTICO.pdf

Cabrera, S. (2016). *"Diseño del corredor ecoturístico para impulsar el turismo sostenible en el cantón El Empalme".* Riobamba.

Capani, K., & Miguel, P. (2018). *La planificación turística en la gestión del desarrollo turístico de la Provincia de Huancavelica en la Región centro Sur- año 2017.* Huancavelica. Obtenido de http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/2545/TESIS-2018-ADMINISTRACI%C3%93N-CAPANI%20OLARTE%20Y%20POMA%20CURASMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Wearing, S. (1999). Ecoturismo. Impacto, tendencias y posibilidades. Madrid, Editorial Síntesis, 1999. p. 24-25 citado en Cornejo, C., & Macías, S. (2019). "Potencialidad del turismo de naruraleza en el Cantón BolÍvar, Provincia de Manabí,Ecuador. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*. Obtenido de file:///C:/Users/USERSSS/AppData/Local/Temp/Rar$DIa15104.30013/turismo-naturaleza.pdf

Franco, S. (2017-2018). *Diagnóstico turístico de las comunidades de la zona baja de la parroquia la América del cantón Jipijapa.* Jipijapa-Manabí. Obtenido de

http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/1296/1/UNESUM-ECU-ECOTURISMO-23-2018.pdf

García, J., & Revilla, R. (2016). *El turírsmo cultural en Málaga. Una apuesta por los museos.* Málaga. Obtenido de file:///C:/Users/USERSSS/Downloads/Dialnet-ElTurismoCulturalEnMalaga-5665944.pdf

Gobierno Municipal del cantón Yacuambi. (2015-2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.* Yacuambi. Recuperado el 23 de Noviembre de 2020, de file:///G:/INFORMACI%C3%93N%20TURISMO%20YACUAMBI/PDOT%20Yacuambi%20Reformado%202017%20Oficial.pdf

Gobierno Municipal del cantón Yacuambi. (2015-2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.* Yacuambi. Obtenido de file:///F:/INFORMACI%C3%93N%20TURISMO%20YACUAMBI/PDOT%20Yacuambi%20Reformado%202017%20Oficial.pdf

Gobierno Municipal del cantón Yacuambi. (2019-2023). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Yacuambi 2019-2023.* Obtenido de file:///F:/INFORMACI%C3%93N%20TURISMO%20YACUAMBI/pdot_preliminar.pdf

Middleton,V.T.C.,Fyall,A., Morgan,M., y Ranchhod,A. (2009). *Marketing in Travel and Tourism.* Routledge citado en González, P. (2015). *Influencia del valor percibido y de la satisfacción.* Vigo. Obtenido de file:///C:/Users/USERSSS/Desktop/libros/PEDRO%20GONZ%C3%81LEZ%20TURISMO%20NA%C3%9ATICO.pdf

Ibáñez, R., & Cabrera, C. (2011). *Teoría General del Turismo: un efoque global y nacional.* México: Serie Didáctica. Obtenido de http://uabcs.mx/difusion2017/files/libros/pdf/184_20160908023838.pdf

Kotler, P. (2011). *Marketing Turístico* (5ta ed.). Madrid: PEARSON. Obtenido de file:///C:/Users/USERSSS/Desktop/libros/MARKETING%20TUR%C3%8DSTICO%20PHILIP%20KOTLER.pdf

Manual de señalización turística MINTUR. (2011). *Manual de señalización turística.* Obtenido de https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf

Castillo, M.(21 de julio de 2015). La promoción turística a tráves de técnicas tradicionales y no tradicionales citado en Mena, W. (2016). *"Estrategias de promoción turística para el complejo recreacional Tolas de Socapamba de la ciudad de Ibarra.* Ibarra.

Ministerio de Turismo. (s.f.). *Manual de señalización turística.* Obtenido de file:///F:/INFORMACI%C3%93N%20TURISMO%20YACUAMBI/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf

MINTUR. (2011-2014). *PLANDETUR 2020.* Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto_plandetur_2011_2014VERSION2.pdf

MINTUR. (2014). *Manual de señalización turística.* Obtenido de https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf

MINTUR. (2018). *Manual de Atrativos Turisticos.* Quito. Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf

Moilina, S., & Rodríguez, S. (2005). *Planificación integral del turismo un efoque para latino América.* México: Trillas. Obtenido de file:///C:/Users/USERSSS/Desktop/libros/106-plan_integral_del_tur.pdf

Navarro, D. (2015). Recursos Turísticos y Atractivos Turísticos: Conceptualización, Clasificación y Valoración. *Cuadernos de Turismo,* 335-357. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf

OMT. (2019). *Definiciones de turismo de la OMT.* Madrid: OMT. doi:https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858

Organización Mundial del Turismo OMT. (s.f.). *Glosario de términos de turismo*. Recuperado el 25 de Octubre de 2020, de UNWTO: https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos

Pérez, R. (2017). *Pensar la publicidad:Una reflexión filosófica.* España. Obtenido de https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/25586/TESIS_PEREZ_PEREZ_RITA%20MARIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Méndez Benavides,J. (2011). Comercialización del producto turístico citado en Quispilema, J., & Villalta, J. (2019). *Manejo de las redes sociales para la promoción y comercialización de los atractivos turísticos del corredor Puyo-Santa Clara.* Puyo. Obtenido de https://repositorio.uea.edu.ec/bitstream/123456789/573/1/T.TUR.B.UEA.4145

Ricaurte, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local.* Obtenido de http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/07/Ricaurte.-Manual-diagnostico-turistico-local.-Guia-planificadores.-2000.-50-pgs.pdf

SGT (SECRETARIA GENERAL DE TURISMO)(2004): El Turismo de Naturaleza en España y su plan de impulso. Documento ejecutivo. Disponible en <www.altoalagon.es/documentos/turismonaturaleza.pdf> (consulta 10/08/2016) citado en Serrano, M. (2016). *Análisis del turismo de naturaleza en los principales espacios naturales protegidos de la provincia de Ciudad Real.* Ciudad Real. Obtenido de https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/12294/TFM%20Serrano%20Pat%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Capítulo VII

7. Anexos

Anexo 1 Entrevistas a moradores de la parroquia 28 de Mayo

¿Cuál es su opinión sobre la actitud de la comunidad hacia la actividad turística?

Entrevista 1

Carolina Cabrera manifiesta que existe una falta de empoderamiento de los habitantes, tanto en el tema de difusión como en la prestación de servicios.

Entrevista 2

Maritza Sarango manifiesta que el turismo dentro de la parroquia incluso del cantón no es considerando como una actividad principal que genere ingresos económicos de manera constante a los ciudadanos, es por ello que algunos de los emprendedores no se deciden a mejorar sus servicios turísticos, ni se arriesgan a invertir en el tema de turismo, así mismo la mayor cantidad de la población del cantón Yacuambi se dedica más a lo que es agricultura y ganadería, sin embargo, hay ciertos grupos de personas, no un porcentaje mayor, que si están interesados en el tema de turismo, entonces como ahora se está desarrollando el plan estratégico cantonal se ha considerado a esas personas como los principales actores turísticos que desde ellos se pueda empezar a trabajar, ósea, de lo poco que hay, empezar con ellos para que sean el ejemplo a las demás personas a ver si se animan también ellos a poder apostar por el turismo.

Entrevista 3

Luis Gualán manifiesta que hay interés por la actividad turística por un cierto grupo de personas pero que por otro lado es necesario que las autoridades se encaminen en proyectar políticas públicas que coadyuven a que la actividad turística vaya tomando cuerpo para poder ofrecer al mundo un producto. Por otra parte, es primordial que las autoridades competentes garanticen la adecuada infraestructura vial como es su asfalto inmediato el mismo que permitirá obtener una mayor demanda a futuro, dinamizar la economía del sector y el desarrollo del turismo.

Anexo 2 Entrevistas a moradores de la parroquia Tutupali

¿Cuál es su opinión sobre la actitud de la comunidad hacia la actividad turística?

Entrevista 1

Tanto el señor Ángel González como el joven Marco Paqui manifiestan que en la parroquia la mayor parte de la población está direccionada al turismo mientras que existe un pequeño grupo que sostiene que la actividad minera es otra de las alternativas de desarrollo económico, por lo que se han conformado grupos de jóvenes enfocados a trabajar con el objetivo de erradicar la actividad minera a través de la actividad turística.

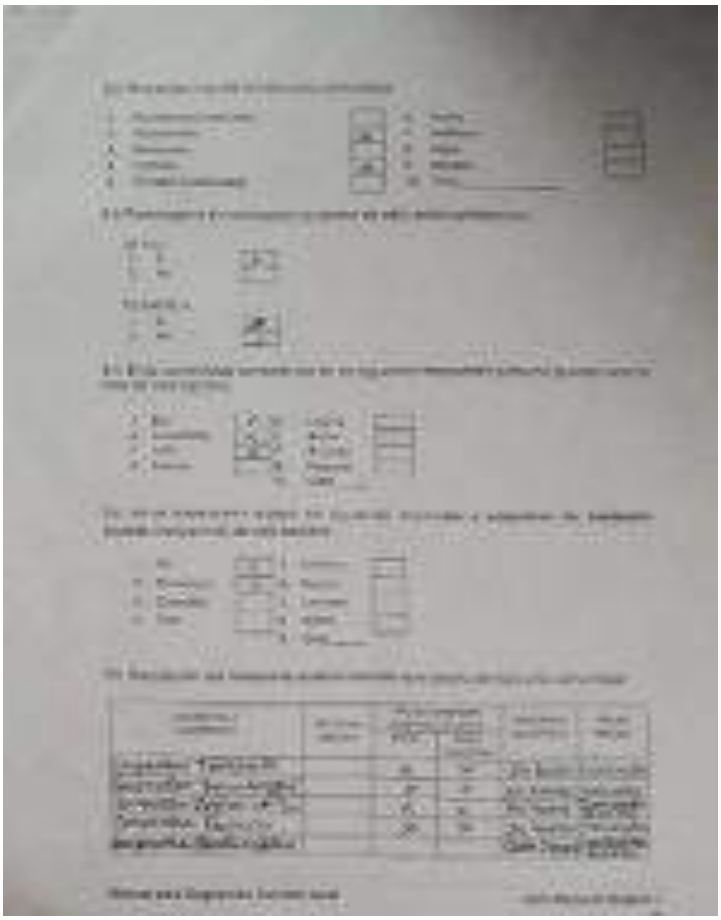
Entrevista 2

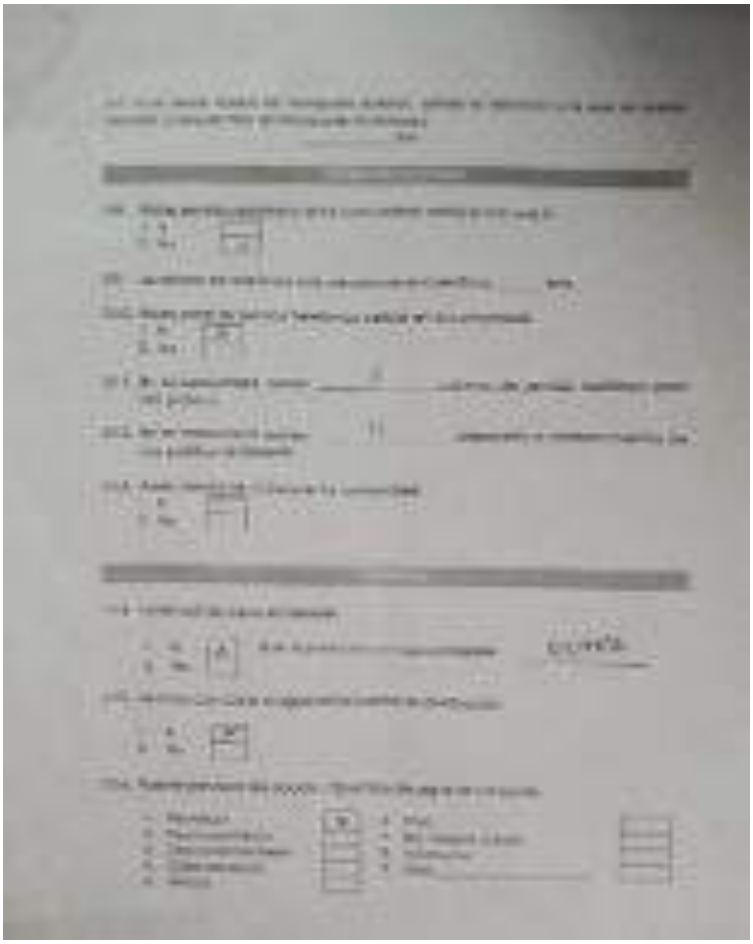
Martin Minga manifiesta lo siguiente que, desde su punto de vista personal, no existe un mayor interés por parte de la población en poner a la actividad turística como una de las principales actividades de desarrollo económico para los mismo ya que por la falta de aporte económico privado y apoyo institucional público no les da la confianza de emprender en este campo.

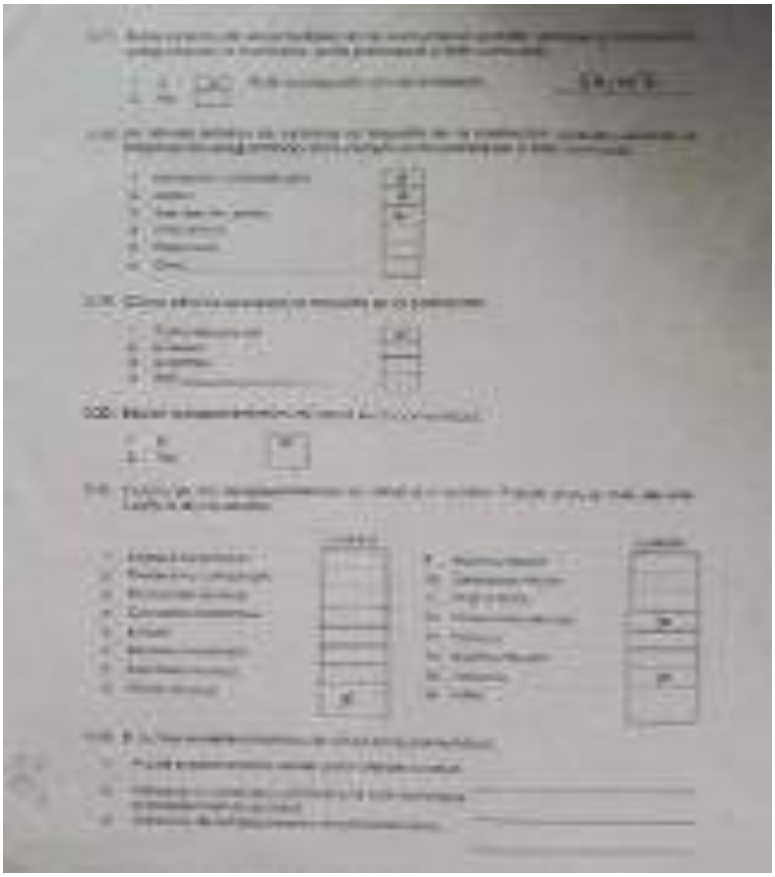
Anexo 3 Fichas de caracterización turística de comunidades (28 de Mayo)

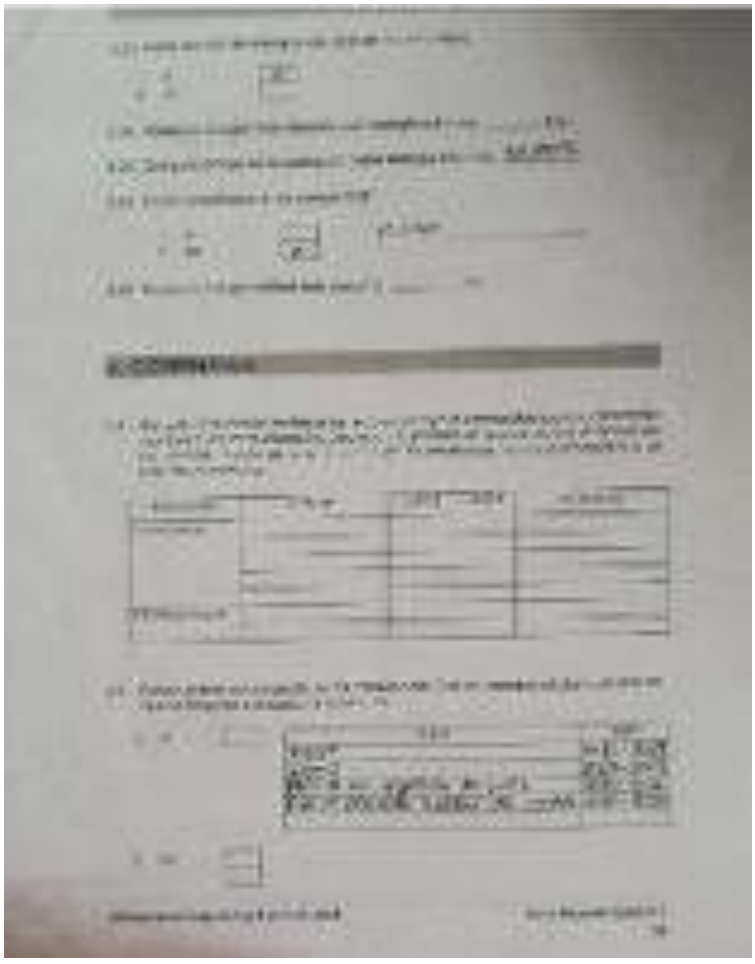




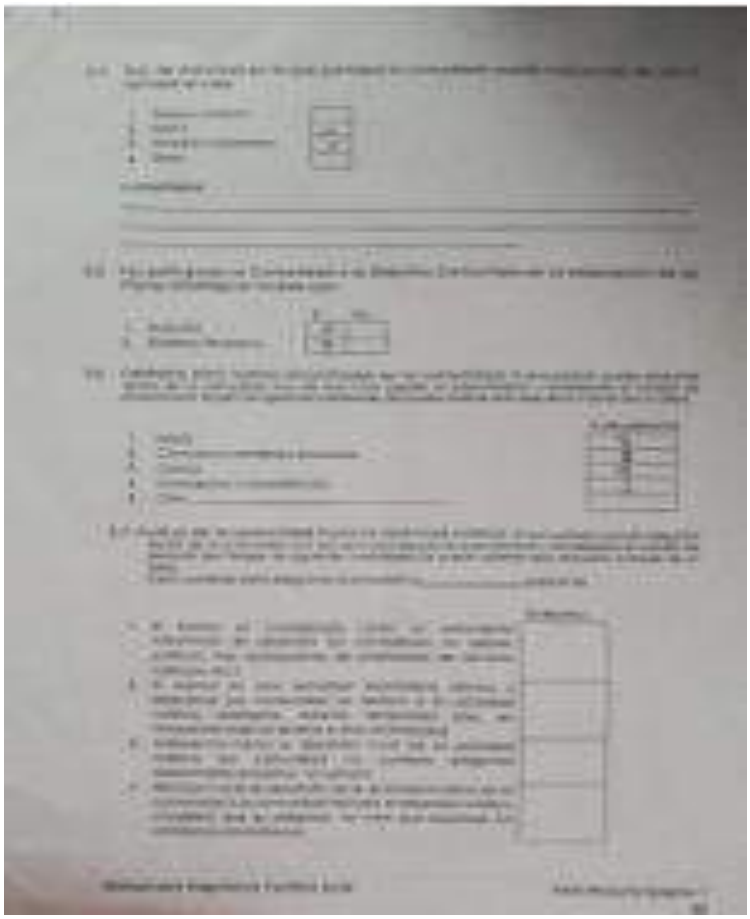


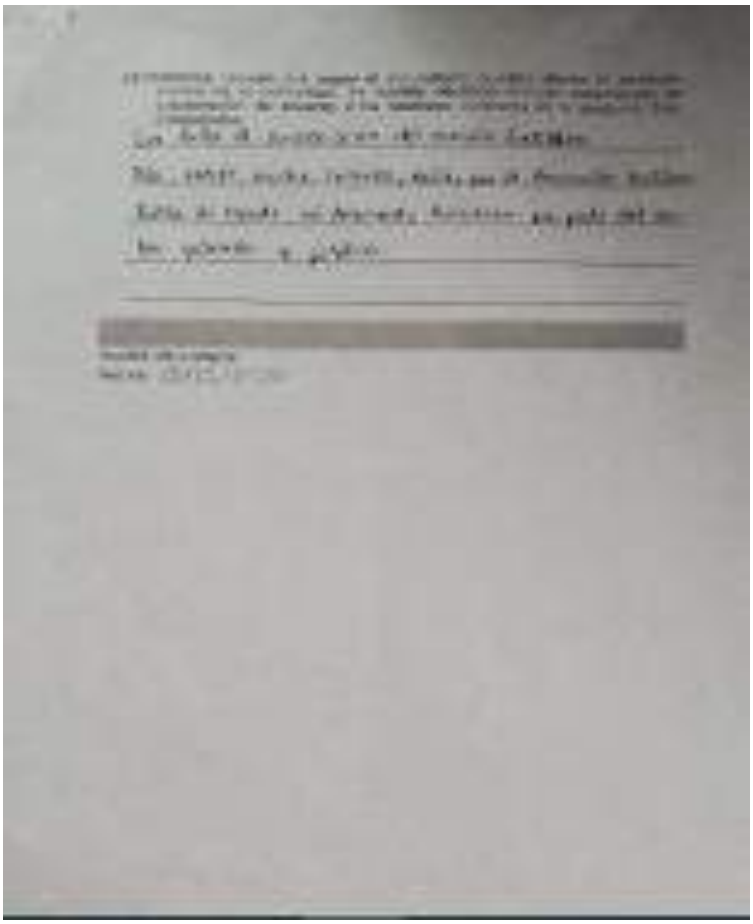












Anexo 4 Ficha técnica para el levantamiento de información de atractivos turísticos del MINTUR.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																
Código del atractivo:	1	9	0	4	5	0	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

1. DATOS GENERALES		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
IGLESIA SAN JOSÉ DE YACUAMBI		
1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo
MANIFESTACIONES_CULTURALES	ARQUITECTURA	HISTÓRICA / VERNÁCULA

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO			
2.1 Provincia	2.2 Cantón		2.3 Parroquia
ZAMORA_CHINCHIPE	YACUAMBI		28 DE MAYO (SAN JOSE DE YACUAMBI)
2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
28 de Mayo		S/N	S/D
2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales) Click		2.10 Altura (msnm)
-3,63497	-78,92603		1.130

2.11 Información del administrador			
a. Tipo de Administrador:	Privado	b. Nombre de la Institución:	
c. Nombre del Administrador:	José Tiban	d. Cargo que ocupa:	Parroco
e. Teléfono / Celular:	0968920111	f. Correo Electrónico:	josmatica@gmail.com
Observaciones:	texto		

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: texto

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: texto

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)			
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Talia Romero	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Universidad Estatal Amazónica	Institución	Institución
Cargo	Estudiante Universitaria	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	taliaromero95@hotmail.com	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	0992493941	Teléfono	Teléfono
Firma		Firma	Firma
Fecha	9/12/2020	Fecha	Fecha

Anexo 5 Fotos de trabajo de campo







