UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

TEMA:

"ESTRATEGIAS DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA EN LA PARROQUIA PACHICUTZA DEL CANTÓN EL PANGUI, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE"

AUTOR:

JHONATAN JAVIER ROMERO CEVALLOS

DIRECTORA DE TESIS:

MGS. KARINA ALEXANDRA MORILLO RAMÓN

EL PANGUI-ZAMORA CHINCHIPE-ECUADOR

PERIODO – 2021

Declaratoria de Autoría y cesión de derechos

Quien suscribe, Jhonatan Javier Romero Cevallos con C.I. 1900726553, hace constatar que es autor del Proyecto de Investigación titulado: **"Estrategias de dinamización turística en la parroquia Pachicutza del cantón El Pangui, provincia de Zamora Chinchipe"**, el cual constituye una elaboración personal realizada únicamente con la dirección del Tutor de dicho trabajo, Msc Karina Alexandra Morillo Ramón. En tal sentido, manifiesto la originalidad de la conceptualización del trabajo como interpretación de datos y elaboración de conclusiones dejando establecido que aquellos aportes intelectuales de otros autores se han referido debidamente en el texto de dicho trabajo.

En el cantón El Pangui a los 07 días del mes de julio del 2021



Jhonatan Javier Romero Cevallos

C.I. 1900726553

Certificado de Aprobación por el Tribunal de Sustentación

El tribunal de sustentación del proyecto de investigación y desarrollo aprueba el proyecto de Investigación/Trabajo de Integración Curricular titulado: **"ESTRATEGIAS DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA EN LA PARROQUIA PACHICUTZA DEL CANTÓN EL PANGUI, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE"**



Firmado electrónicamente por:
SHEYLA ISRAELA FERNANDEZ RODRIGUEZ

_____

M.Sc. Sheyla Israela Fernández Rodríguez
Presidente del Tribunal



Firmado electrónicamente por:
ANABELL STEFANIA MONTALVAN FERNANDEZ

_____

M.Sc. Anabell Stefanía Montalván Fernández
Miembro del Tribunal



Firmado electrónicamente por:
ROXANNA PATRICIA PALMA LEON

_____

M.Sc. Roxanna Patricia Palma León
Miembro del Tribunal

Certificado de Porcentaje de Similitud obtenido en el Sistema Anti plagio

Quien suscribe el presente M. Sc. Karina Alexandra Morillo Ramón con C.I.: 1103348072, certifica que el Trabajo de Integración Curricular titulado: "**ESTRATEGIAS DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA EN LA PARROQUIA PACHICUTZA DEL CANTÓN EL PANGUI, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE"**, ha sido examinado a través del sistema Anti plagio URKUND y presenta un porcentaje de similitud el 6%.

En el cantón El Pangui, a los 19 días del mes de julio del 2021.

Firmado electrónicamente por:
KARINA ALEXANDRA MORILLO RAMON

M. Sc. Karina Alexandra Morillo Ramón

Director del Trabajo de Titulación

Declaración de autenticidad

Yo, Jhonatan Javier Romero Cevallos, declaro que el presente proyecto de investigación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que proviene de otras fuentes están debidamente citado y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académico de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular.



JHONATAN JAVIER ROMERO CEVALLOS

No. Cédula: 1900726553

Agradecimiento

Primeramente, agradezco a Dios por haberme brindado la vida y bendecirme para que yo pudiese llegar hasta donde he llegado, por hacerme realidad este sueño que tanto e anhelado el cual es de culminar esta etapa de vida académica. Así mismo mi profundo agradecimiento a la UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA, al Área Administrativa en especial a la Carrera de Licenciatura en Turismo por haberme abierto las puertas a una educación digna, durante estos años de formación académica.

Agradecer a mis queridos padres Jairo Romero y Mercedes Cevallos por ayudarme en todo momento, por la confianza que puso en mí, por brindarme todo el apoyo para culminar mi carrera, gracias a los consejos que me inculcaron, haciendo de mí una persona de bien.

A mis estimados maestros y tutora Karina Morillo, Anabell Montalván, Silvia Parra, Ximena Portilla y Byron Anguisaca, por apoyarme a cada momento, en cada paso de mi carrera, por sus opiniones y en especial por su comprensión y paciencia.

A mi novia y compañera sentimental Shaida Quezada y a mi hija Dafne Romero por estar conmigo en cada momento, por apoyarme en las buenas y malas experiencias durante el transcurso de mi carrera.

Finalmente, a mis amigos y compañeros de carrera por haber formado parte de esta travesía, por haber formado parte de muchas experiencias, por compartir muchas alegrías y buenos recuerdos inolvidables.

Dedicatoria

Dedico el presente trabajo a Dios por regalarme cada minuto de mi existencia y valor para no decaer en el transcurso de mi carrera, por el fortalecimiento de mi corazón y por haber puesto en mi camino a todas aquellas personas que han sido mi soporte y compañía en el transcurso de mi periodo de estudio académico.

A mis padres por su fuerza, su comprensión, su coraje, su sacrificio y trabajo que siempre me han inspirado y han hecho que convierta cada momento en el inicio de otro maravilloso, gracias a ellos soy lo que hoy en día soy, por darme la vida y ser mi pilar fundamental, por ser una inspiración para mí, y siempre acompañarme, apoyarme con sus consejos, valor, principios y el gran ejemplo.

A mis hermanos que juntos hemos aprendido a vivir muchas experiencias inolvidables, crecimos como cómplices y amigos incondicionales doy gracias a Dios por habernos hechos hermanos.

A mi novia y mi hija por apoyarme, estar siempre a mi lado dándome fuerzas para seguir adelante y no decaer.

Por último, a mi prestigiosa Universidad Estatal Amazónica, todas las autoridades y maestros q lo conforman, por ser ellos los que me apoyaron día a día a pesar de las adversidades y por ser un pilar fundamental en mi vida.

Resumen

El presente propósito de este proyecto de investigación fue plantear estrategias de dinamización turística las cuales permitirán mejorar el potencial turístico existente en la parroquia Pachicutza. Los objetivos fueron los siguientes:

Para la realización del primer objetivo específico el cual fue realizar un diagnóstico de la situación actual del turismo en la parroquia Pachicutza, la observación directa e información bibliográfica, al igual que habitantes de las parroquias, dando como resultado un diagnóstico de la situación turística actual de la parroquia Pachicutza. Por otro lado, también se aplicaron las fichas de inventarios turísticos del MINTUR, en la que se registraron varios atractivos naturales y culturales los cuales forman parte de los recursos turísticos del sector. A continuación, en el segundo objetivo específico se establecieron las estrategias de dinamización turísticas las mismas que dieron como resultado: el diseño de un logo publicitario para la parroquia, la propuesta para la implementación de señalización turística de los atractivos turísticos, propuesta para la difusión de los atractivos turísticos mediante las pagina web, la elaboración de paquetes turísticos (Full Day). Plantear convenios con las autoridades del sector público y privado, la elaboración de un folleto virtual turístico de la parroquia y finalmente plantear capacitaciones con las comunidades o barrios de la parroquia Pachicutza. Para el tercer y último objetivo que fue la socialización del resultado obtenido con las autoridades parroquiales, para lo cual se ha realizado varias reuniones con las diferentes autoridades de la parroquia, como es el presidente del GAD parroquial y los diferentes vocales que lo conforman, así como también con la persona encargada del departamento de turismo parroquial, con el fin de dar a conocer sobre las estrategias que se están planteando para que los atractivos o recursos turísticos sean más reconocidos y llamativos. Por último, la investigación la presente investigación ha dado como resultado tanto aspectos positivos como negativos de la parroquia, dando como solución, la propuesta de plantear estrategias de dinamización turística de la parroquia Pachicutza.

Palabras claves: Turismo, Estrategias, Dinamización, Atractivos, Naturaleza.

Abstract

The present purpose of this research project was to propose tourist dynamization strategies which will allow to improve the existing tourist potential in the Pachicutza parish. The objectives were the following:

For the realization of the first specific objective which was to make a diagnosis of the current tourism situation in the Pachicutza parish, direct observation and bibliographic information, as well as the inhabitants of the parishes, resulting in a diagnosis of the current tourist situation of Pachicutza parish. On the other hand, the MINTUR tourist inventory files were also applied, in which several natural and cultural attractions were registered, which are part of the tourism resources of the sector. Next, in the second specific objective, the strategies of tourist revitalization were established, which resulted in: the design of an advertising logo for the parish, the proposal for the implementation of tourist signage of tourist attractions, a proposal for the dissemination of the tourist attractions through the web pages, the elaboration of tourist packages (Full Day). Establish agreements with the authorities of the public and private sectors, the elaboration of a virtual tourist brochure of the parish and finally propose training with the communities or neighborhoods of the Pachicutza parish. For the third and last objective, which was the socialization of the result obtained with the parochial authorities, for which several meetings have been held with the different authorities of the parish, such as the president of the parish GAD and the different members that comprise it, as well as well as with the person in charge of the parish tourism department, in order to publicize the strategies that are being proposed so that the tourist attractions or resources are more recognized and attractive. Finally, the investigation of the present investigation has resulted in both positive and negative aspects of the parish, giving as a solution, the proposal to propose strategies for the revitalization of tourism in the Pachicutza parish.

Keywords: Tourism, Strategies, Dynamization, Attractions, Nature.

Tabla de contenido

CAPÍTULO 1 1

1. Introducción 1

1.2. Planteamiento del problema 2

1.3. Objetivos 4

1.3.1. Objetivo general 4

1.3.2. Objetivos específicos 4

1.4. Justificación 5

CAPÍTULO 2: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA 6

2.1. Turismo 6

2.2. Planificación turística 6

2.3. Marketing turístico 6

2.4. Sistema turístico 6

2.5. Desarrollo turístico 6

2.6. Desarrollo local 7

2.7. Atractivo turístico 7

2.8. Recursos naturales 7

2.9. Inventario turístico 8

2.10. Tipos de turismo 8

2.10.1. Turismo Cultural 8

2.10.2. Turismo de naturaleza 8

2.10.3. Turismo de aventura 8

2.11. Producto turístico 8

2.12. Espacio turístico 9

2.13. Infraestructura 9

2.14. Súper estructura 9

2.15. Equipamiento e Instalaciones 9

2.16. Desarrollo sustentable 9

2.17. Turismo sostenible 10

2.18. Actividad turística 10

2.19. Desarrollo del turismo 10

2.20. Desarrollo del turismo comunitario 10

2.21. Impacto del turismo 11

2.22. Conservación ambiental 11
2.23. Comunidad 11
2.23.1. Comunidad receptora 11
2.24. Diversificación turística 12
2.25. Panorama turístico actual 12
2.26. Destino turístico 12
2.27. Señalización turística 12
2.27.1. Señales informativas de orientación 12
2.27.2. Señal informativa de localización 13
2.27.3. Señales de interpretación 13
2.28. Diagnóstico turístico 13
2.28.1. Oferta 13
2.28.2. Demanda 13
2.28.3. Revisión de documentos 14
2.29. Estrategias de dinamización turística 14
2.29.1. Promoción turística 14
2.29.2. Publicidad digital 14
2.29.3. Seguridad turística 14
2.30. Jerarquía 15
2.30.1. Jerarquía I 15
2.30.2. Jerarquía II 15
2.30.3. Jerarquía III 15
CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 16
3.1. Localización 16
3.2. Tipos de investigación 17
3.2.1. Investigación Documental: 17
3.2.2. Diseño Explorativo Cualitativo: 17
3.3. Método de investigación 17
3.4. Diseño de la investigación: 17
CAPÍTULO 4: ANÁLISIS DE RESULTADOS 19
4.1. Resultado 1: Realizar un diagnóstico de la situación actual del turismo en la parroquia Pachicutza. 19
4.2. Resultado 2: Plantear las diversas estrategias que permitan la dinamización del turismo en la parroquia Pachicutza, en función de la situación actual del sector. 32

4.3. Resultado 3: Socializar el resultado obtenido con las autoridades parroquiales de Pachicutza. 57
5. Conclusiones y Recomendaciones 59
5.1. Conclusiones 59
5.2. Recomendaciones 60
Referencias 61
7. Anexos 64
Anexo 1 Fichas de caracterización turística de comunidades (Pachicutza). 64
Anexo 2 Fichas de caracterización de atractivos y recursos turísticos. 69
Anexo 3 Socialización con autoridades del GAD parroquial de Pachicutza 72
Anexo 4 Fotos de trabajo de campo 73

Índice de tablas

Tabla 1. Datos generales de la parroquia Pachicutza 19
Tabla 2. Alojamiento 19
Tabla 3. Alimentación en la parroquia 20
Tabla 4. Sitios de esparcimiento 20
Tabla 5. Otros servicios 20
Tabla 6. Distancia de la parroquia a El cantón más cercano 20
Tabla 7. Descripción de transporte publico terrestre 21
Tabla 8. Porcentaje de alcantarillado con el que cuenta la población 22
Tabla 9. Porcentaje de alcantarillado con el que cuenta la población 22
Tabla 10. Instancias o establecimientos de salud 22
Tabla 11. Porcentaje de energía eléctrica con la que cuenta la población 23
Tabla 12. Atractivos turísticos naturales y culturales 24
Tabla 13. Análisis FODA de la parroquia Pachicutza 29
Tabla 14. Matriz estratégica de la parroquia Pachicutza 31
Tabla 15. Señalización turística y direccional de los atractivos turísticos 33
Tabla 16. Itinerario del paquete turístico 43
Tabla 17. Presupuesto paquete turístico 44
Tabla 18. Itinerario del paquete turístico 49
Tabla 19. Presupuesto del paquete turístico 50
Tabla 20. Convenios con el sector público 56
Tabla 21. Convenios con el sector privado 56
Tabla 22. Capacitaciones 57
Tabla 23. Socialización con las autoridades de Gad parroquial 58

Índice de figuras

Figura 1. Localización de la parroquia Pachicutza y sus atractivos. 16
Figura 2. Cascada Salto de la gata 24
Figura 3. Cascada de la Risa 24
Figura 4. Cascada Tres Hilos 25
Figura 5. Cascada Grada de Dios 25
Figura 6. Cascada Pachicutza 25
Figura 7. Cascada San Roque 26
Figura 8. Cascada la Milagrosa 26
Figura 9. Río Zamora 27
Figura 10. Paradero turístico Las Posas 27
Figura 11. Bar asadero Casa Mia 28
Figura 12. El Refugio del Lobo 28
Figura 13. Hostería Licalhe 28
Figura 14. Logo de la parroquia Pachicutza. 32
Figura 15. Página web de Facebook. 40
Figura 16. Página web de Instagram. 41
Figura 17. Página web Jimdo. 42
Figura 18. Paquete turístico Full Day Naturaleza es vida. 42
Figura 19. Cascada Pachicutza. 45
Figura 20. Balneario de Pachicutza. 46
Figura 21. Bar asadero Casa Mia. 46
Figura 22. Cascada Salto de la Gata y cascada de la Risa. 47
Figura 23. Hostería Licalhe. 47
Figura 24. Paquete turístico Full Day Las mil maravillas. 48
Figura 25. Cascada Grada de Dios y 3 Hilos. 51
Figura 26. Molienda San Roque. 52
Figura 27. Paradero turístico Las Posas. 52
Figura 28. Cascada San Roque. 53
Figura 29. Cascada la Milagrosa. 53
Figura 30. Rio Zamora. 54

Figura 31. Refugio del Lobo. 55
Figura 32. Folleto virtual. 57

CAPÍTULO 1

1. Introducción

Por su ubicación geográfica y climatológica el Ecuador sin duda, es un país con mega diversidad y uno de los más ricos del planeta en parques, volcanes, nevados. Ecuador cuenta con cuatro regiones que ofrecen una variedad de suelos, climas, montañas, páramos, playas entre otros, así mismo está constituido por un sinnúmero de especies de flora y fauna. El turismo es actualmente una de las actividades económicas muy importantes, puesto que en los últimos años se ha venido visualizando como uno de los sectores más lucrativos de los recursos de muchos países.

Es por ello que previo a desarrollar cualquier trabajo territorial, se debe empezar por hacer un levantamiento del potencial turístico que tiene dicho sector para lo cual acudimos al apoyo de las herramientas como son las fichas de caracterización turística de los atractivos turísticos de una localidad, para determinar el diagnóstico turístico de un sector, la metodología a utilizarse será la Jerarquización de Atractivos Turísticos y Generación de Espacios Turísticos en Ecuador, que están previamente establecidas por el ente rectovr de la actividad turística en el país, Ministerio de Turismo (MINTUR, 2018), esta permitirá determinar las características para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos con mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos, además fue necesario realizar la entrevista pertinente al presidente del GAD y moradores del sitio, esta información ayudó a reforzar la información de la situación actual a investigar.

Dentro de las provincias de Ecuador, encontramos la provincia de Zamora Chinchipe que se caracteriza por tener una gran variedad de flora, fauna, ríos, cascadas, montañas, páramos y más elementos naturales juntamente con la riqueza cultural. La provincia cuenta con nueve cantones siendo uno de ellos el cantón El Pangui y una de sus parroquias es Pachicutza, un lugar lleno de riqueza natural y paisajística entre los atractivos tenemos el caso de las bellas cascadas, donde se puede evidenciar la falta de dinamización turística y cuidado de los atractivos.

La presente investigación se refiere al tema de las estrategias de dinamización turística de la parroquia Pachicutza. Son muchas las estrategias que contribuyen al desarrollo y conocimiento de estos recursos turísticos como son, planta turística, el producto turístico de un sector, recursos

naturales, culturales los cuales serán adquiridos por el turista, estos requieren estar delimitados y tener un punto fijo de encuentro. Por lo tanto, la creación de las estrategias de dinamización turística permite el desarrollo turístico, local de dicha parroquia.

Refiriéndose a las limitaciones se puede mencionar la falta de estrategias de dinamización en los diferentes atractivos turísticos tomando en cuenta que la implementación de este ayudaría al crecimiento económico del lugar, y beneficio de la parroquia.

1.2. Planteamiento del problema

Según Nieto, Román, Bonillo & Paulova (2016) afirma que: El turismo es una herramienta muy importante para el desarrollo económico de los países, lo cual ha generado que en la actualidad esto resalte una gran competencia por atraer al mayor número de turistas, el turismo se ha convertido en uno de los sectores económicos con mayor crecimiento en el mundo y su evolución, en las últimas décadas, se ha caracterizado por su continua expansión y diversificación, si nos remontamos a mediados del siglo XX, podemos constatar que el turismo internacional era una actividad meramente simbólica con solo 25 millones de turistas a nivel global en el año 1950, la evolución ha sido vertiginosa, pues en el año 2000 se alcanzaron los 678 millones de turistas, ascendiendo a 950 millones en 2010, según la OMT se espera que para el 2030 se supere los 1800 millones de turistas, precisamente ha sido este importante crecimiento de la actividad turística lo que ha llevado a calificar al turismo como uno de los fenómenos económicos y sociales más destacados del siglo XX.

Como expresa Guidi (2016), propone que el turismo debe asentarse sobre la diversidad de oportunidades ofrecidas por las economías locales, deberá integrar y contribuir positivamente al desarrollo de las economías regionales, promoviendo las formas alternativas de turismo coherentes con los principios del desarrollo sostenible: turismo de aventura, agroturismo, turismo de estancia, observación de la flora y fauna, turismo científico y turismo cultural, estas constituyen diferentes modalidades de la nueva tendencia de turismo alternativo, la contribución activa del turismo al desarrollo sostenible presupone la solidaridad, el respeto mutuo y la participación de todos los actores involucrados en el sector, tanto públicos como privados, esta concertación debe establecer los mecanismos eficaces de cooperación.

Como afirma Sarmiento & MINTUR (2016), nos dice que el flujo turístico en el Ecuador proveniente del exterior muestra un significativo crecimiento en los últimos años, como

resultado de las acciones de promoción turística y relaciones públicas que viene desarrollando desde el 2015 el Ministerio de Turismo, a través del Fondo Mixto de Promoción Turística, desarrolla ferias turísticas llamadas "Conozca Ecuador", que tiene como propósito incrementar el flujo turístico proveniente del exterior, a través de la promoción de Ecuador y sus Cuatro Mundos: Galápagos, Costa, Andes y Amazonía.

En la Región Amazónica, al sur del Ecuador se encuentra la provincia de Zamora Chinchipe privilegiada por la variedad de pisos climáticos, se resaltan sitios culturales, naturales y gastronómicos distribuidos en sus nueve cantones dentro de los cuáles se realizan diversas modalidades de turismo. El cantón El Pangui forma parte de la provincia de Zamora Chinchipe, al igual que todos los cantones posee una infinidad de atractivos y recursos turísticos que embellecen al sector, está llena de atractivos, oferta servicios de turismo gente amable, constituyéndose en un destino para el turismo debido a su riqueza en el entorno.

Pachicutza es una de las 4 parroquias del cantón El Pangui, y se encuentra a nueve minutos de la cabecera cantonal. Es rica en recursos naturales para desarrollar turismo de naturaleza y el turismo comunitario. Dentro de esta parroquia se encuentran una gran variedad de atractivos turísticos naturales y culturales, a través de un sondeo realizado con las autoridades y actores principales del Gad parroquial, se ha podido evidenciar los siguientes inconvenientes: Pachicutza posee espacios de recreación los mismos que aún no han sido delimitados, lo que impide que se planifique de manera adecuada los mencionados espacios; además no cuentan con un plan de desarrollo turístico que permita el fortalecimiento en este sector; también se pueden mencionar que los atractivos esta parroquia, no poseen un plan de seguridad para que la visita de los turistas sea adecuada; otro de los inconvenientes es que no cuenta con señalética que permita al turista visitar de manera apropiada estos sitios, también se ha podido evidenciar que existe la falta de promoción y publicidad para que más personas visiten estos atractivos turísticos, además se puede indicar que a pesar de que los atractivos turísticos ya están identificados, estos presentan inconvenientes de accesibilidad y mantenimiento.

Después del presente análisis se puede indicar que el principal inconveniente que existe dentro de esta parroquia es la inexistencia de acciones estratégicas para mejorar las condiciones de visita de los turistas a este lugar. Por lo que se ha creído conveniente planear un proyecto que permita la visita adecuada a esta importante parroquia Pachicutza.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Diseñar estrategias de dinamización turística para la parroquia Pachicutza del cantón El Pangui.

1.3.2. Objetivos específicos

1. Realizar un diagnóstico de la situación actual del turismo en la parroquia Pachicutza.
2. Plantear las diversas estrategias que permitan la dinamización del turismo en la parroquia Pachicutza, en función de la situación actual del sector.
3. Socializar el resultado obtenido con las autoridades parroquiales de Pachicutza.

1.4. Justificación

El presente estudio se ha enfocado principalmente en determinar las estrategias de dinamización turística dentro de los atractivos o recursos turísticos tanto naturales como culturales existentes en la parroquia Pachicutza. A través de la propuesta de este proyecto se pretendió el incremento de visitantes en la parroquia Pachicutza, lo que mejorará la situación económica y turística de este sector y por ende beneficiar a los habitantes de este. En cuanto al tema medioambiental, dentro la implementación de estrategias de dinamización turísticas se ha considerado un punto importante, debido a que se procura inferir un manejo sostenible del lugar, sin afectar al medioambiente, tomando en cuenta la flora y fauna que se encuentra cerca a los atractivos.

Conociendo el alto potencial turístico de la región, es imperativo avanzar con una acción que permita la implementación de estrategias de dinamización turística que contemple la promoción, publicidad, incremento de visitas, difusión, turística-cultural, por lo tanto, el comercio y la actividad productiva en general. El objetivo del implemento de las estrategias de dinamización fue brindar un lugar en el que los turistas puedan disfrutar de actividades al aire libre que impliquen esfuerzo físico en algún grado, además de una identificación con la naturaleza, volviéndose parte dinámica del entorno sin provocar impactos negativos o contaminantes a este tipo de turismo.

La realización de este proyecto está enfocado a las necesidades que se ven en presencia de los atractivos turísticos, de crear una nueva gama de estrategias de dinamización turística para el incremento de visitas en la parroquia, además de las condiciones académicas y económicas para llevarlas a su ejecución. La propuesta guiará a los participantes actuales involucrados en las actividades turísticas y los que busquen integrarse, a empoderarse en los conocimientos y habilidades turísticas que les permita crear e innovar nuevas estrategias de dinamización para los atractivos y recursos turísticos, contribuyendo de esta manera al desarrollo económico, social y cultural de la parroquia.

CAPÍTULO 2: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo o también denominada en sus siglas OMT (2020), el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocio, dichas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.

2.2. Planificación turística

"La planificación turística es un proceso que escucha las necesidades vulnerables de la naturaleza, prioriza soluciones, enraíza compromisos, valora aportes y enaltece la participación de la especie superior que garantiza la contemplación de los recursos por mucho tiempo" (Rivera y Cachipuendo, 2019, pp.67-80).

2.3. Marketing turístico

En este caso según Novillo, Mocha & Dioses (2018), sugieren que:

El marketing turístico engloba toda una gran conjugación de atributos que rodean al mercado y consumidores en general, para diversificar la oferta que un sitio puede tener, en función de obtener ventajas competitivas mediante la difusión de este entorno, contemplando enfoques basados en la localidad o sector y en darle un valor significativo a la propuesta brindada a través de los medios necesarios.

2.4. Sistema turístico

Tomando en cuenta la opinión de los autores Pineda, Sojos & Calle (2019), propone que:

El sistema turístico está compuesto por un conjunto de elementos externos que son la dimensión política, social, cultural, ambiental y económica; e internos como superestructura, comunidad receptora, demanda, infraestructura y oferta, vinculados entre ellos como una estructura sólida con bases en el desarrollo local en los diferentes factores que lo integran.

2.5. Desarrollo turístico

"El desarrollo turístico se comprende como algo espontáneo, basado en oportunidades objetivas de mercado, esto ha producido, en su mayoría desajustes entre oferta y demanda,

degradación del espacio turístico y de los recursos, déficit de infraestructura y de equipamientos" (Moreno, Sariego & Ávila, 2018, p.16).

2.6. Desarrollo local

De acuerdo con Iglesias & Jiménez (2017), define al desarrollo local como un proceso complejo, que se genera en dicho ámbito territorial, donde interviene una sociedad local, pero también, hay un espacio humano, de un ser con intereses particulares, en un ámbito de relación más inmediato, con creencias y valores que van a retroalimentar lo colectivo desde sus aprendizajes.

2.7. Atractivo turístico

Desde el punto de vista de Espín, Flores & Pinos (2018), argumenta que los atractivos turísticos tienen como base los recursos turísticos que son la materia prima de todo producto, ya que son quienes motivan la visita de turistas nacionales e internacionales y cuando al recurso se le agrega infraestructura, equipamiento y facilidades se convierte en atractivo, estos pueden ser en dos categorías sitios naturales y culturales.

Por otro lado, Gonzáles, Pibaque & Ayón (2019), aseguran que un atractivo turístico constituye un espacio de interés que los turistas visitan normalmente por su valía cultural, su significancia histórica, su belleza, aventura y diversión, de igual manera la belleza natural, como: playas, islas tropicales con arrecifes de coral, senderismo y camping en parques nacionales, montañas y bosques, son ejemplos de atracciones turísticas tradicionales para pasar las vacaciones de verano.

2.8. Recursos naturales

Según Hugo, Sucoshañay, Álvarez & Castro (2017), sugieren que los recursos naturales son aquellos bienes materiales y servicios que proporciona la naturaleza sin variación por parte del ser humano, y que son muy valiosos para las sociedades humanas por ayudar a su bienestar y su desarrollo de manera directa, de igual manera, se define que "los recursos naturales son aquellos bienes que pueden obtenerse de la naturaleza sin mediar la intervención de la mano del hombre.

2.9. Inventario turístico

"Los inventarios turísticos nos permiten la selección de atractivos disponibles en un territorio o sector y la identificación de los atractivos turísticos, para luego ser seleccionados aquellos lugares que se consideran prioritarios, y los mismo deben concentrarse en estos lugares" (Ramírez, 2019, pp.127-143)

2.10. Tipos de turismo

2.10.1. Turismo Cultural

"El turismo cultural es un tipo de actividad turística en la que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir todas las atracciones, productos culturales tangibles e intangibles en un destino turístico" (Espejo, 2019, pp.1101-1112)

2.10.2. Turismo de naturaleza

De acuerdo con Rivera (2019), asegura que la información acerca de los orígenes del concepto de turismo de naturaleza se remonta a la definición de ecoturismo propuesta por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (IUCN), la visión del desarrollo sostenible y recientemente a los preceptos de la sustentabilidad.

2.10.3. Turismo de aventura

Desde el punto de vista de Abril & Peña (2017), afirman que el turismo de aventura plantea en primera instancia el desarrollo de diversas actividades que ser realizan al aire libre siendo su principal objetivo tener un contacto directo permanentemente con la naturaleza durante el desarrollo de todas las actividades, siendo estas de uno a varios días de duración dentro de estas prácticas de recreación.

2.11. Producto turístico

Desde el punto de vista de Shaadi, Pulido & Rodríguez (2017), sugiere que el "producto turístico" tiene su origen en Europa Occidental, a principios de la década de los 50 del pasado siglo. Sus antecedentes datan de 1850, cuando Tomas Bennett, un agente de viajes inglés, crea el denominado Individual Inclusive Tour, conocido por las siglas IIT, en el cual se incluían varios servicios para el viajero, en sus rutas de tránsito y al llegar al destino.

Por otro lado, según García & Doumet (2017), aseguran que, como cualquier cosa que se puede ofrecer a un mercado para su atención, la adquisición, el uso o el consumo que podría

satisfacer un deseo, o una necesidad que incluye objetos físicos, servicios, sitios, organizaciones e ideas, esto muestra la correcta importancia que ha adquirido esta forma de turismo en los destinos, y su posterior estudio por parte de la comunidad científica.

2.12. Espacio turístico

Como afirma Pinassi & Ercolani (2017), el espacio turístico, como objeto de estudio de la ciencia geográfica, lo adapta, organiza y modifica de acuerdo con sus parámetros culturales y formas de vida, adecuándolo para satisfacer sus diferentes necesidades, el espacio adaptado para satisfacer un estado de carencia o un deseo vinculado al ocio de los visitantes es el denominado espacio turístico.

2.13. Infraestructura

"La infraestructura abarca todos los elementos que proporcionan servicios no exclusivamente turísticos que se los complementan para ayudar a satisfacer a la población local y al turismo sin los cuales sería imposible el funcionamiento de los servicios turísticos" (Espín et al., 2018).

2.14. Súper estructura

Según Pineda et al. (2019), aseguran que, por todas aquellas organizaciones de carácter público y privadas, que representan a los prestadores de servicios en sectores relacionados al turismo, se encargan de optimizar y modificar, de acuerdo con las necesidades, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema.

2.15. Equipamiento e Instalaciones

"Equipamiento e instalaciones se considera al conjunto de empresas que prestan servicios relacionados con la actividad turística como alojamiento y alimentación, mientras que las instalaciones facilitan la actividad turística" (Espín et al., 2018).

2.16. Desarrollo sustentable

De acuerdo con Bergel (2017), sugiere que el desarrollo sustentable es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación actual, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras, encierra en sí dos conceptos básicos: el concepto de "necesidad" en particular las necesidades esenciales de los pobres a los que se debería otorgar prioridad

preponderante, la idea de limitaciones impuestas por el grado de tecnología y la organización social entre capacidad del medio ambiente para satisfacer las necesidades presentes y futuras.

2.17. Turismo sostenible

Como afirma Lalangui, Espinoza & Pérez (2017), aseguran que el turismo sostenible consolida sus bases en hallar el equilibrio, la actividad económica realizada por las empresas del sector turístico y el medio ambiente con su biodiversidad, de tal manera, que los últimos se mantengan intactos en su estado natural y no se vean expuestos a los efectos negativos que puede traer el turismo sino es manejado de una manera adecuada.

2.18. Actividad turística

Desde el punto de vista de Gonzales (2018), se entiende como actividad turística, una secuencia de actos organizados de una manera específica, realizados por sujetos, actores personales y grupales diferentes, en interacción, que persigue la satisfacción de las necesidades variadas, las cuales necesidades que dan lugar a su desenvolvimiento son múltiples, diversas y se estructura en cada uno de los sujetos implicados en una jerarquía motivacional diferente y muy dinámica.

2.19. Desarrollo del turismo

"La actividad turística es el resultado de un complejo, proceso de interrelaciones entre conjuntos de elementos que se deben analizar al turismo desde una visión general como un sistema" (Pineda et al., 2019).

De igual manera Mullo, Vera & Guillén (2019), propone que se traduce en objetivos, que, bajo cualquier situación, deberán orientarse a la armonización, emprendimiento que faciliten el alcance de los objetivos o metas predeterminados, los cuales se deben presentar como respuestas a las necesidades de desarrollo en el área social, económica, cultural y medioambiental de la comunidad.

2.20. Desarrollo del turismo comunitario

De acuerdo con Mullo et al. (2019), afirman que con esta posición la diversidad cultural se convirtió en el uno de los ejes de articulación y desarrollo del turismo comunitario en su definición se incluye los símbolos, significados, valores, instituciones, conductas y todos sus

derivados, que caracterizan a una población humana identificándola y distinguiéndola de las demás.

2.21. Impacto del turismo

Según el criterio de Monterrubio, Sosa & Osorio (2018), sugieren que el término "impacto" ha sido uno de los más utilizados en el estudio del turismo y también del cambio en las estructuras locales, en estos ámbitos, se consideran impactos tanto los cambios tangibles e intangibles suscitado en las micro y macroestructuras económicas, sociales y naturales como consecuencia del turismo en una localidad, y tienden a ser clasificados en positivo y negativo.

2.22. Conservación ambiental

Desde el punto de vista de Hugo et al. (2017), aseguran que la conservación es la acción y efecto de conservar (mantener, cuidar o guardar algo, continuar una práctica de costumbres), dicho término tiene la aplicaciones en el ámbito de la naturaleza, la alimentación y la biología, entre otros, la conservación ambiental es el uso racional y sostenible de los recursos naturales y el ambiente, entre sus objetivos está garantizar la persistencia de las especies y los ecosistemas y mejora de la calidad de vida de las poblaciones, para el beneficio de la presente y futuras generaciones.

2.23. Comunidad

Según Mballa (2020), afirman que la comunidad es un conjunto de elementos diferentes, interdependientes y jerarquizados; y al estar así, la unidad de la comunidad viene de la valoración de dichas diferencias y estas perspectivas endógena se opone a los planteamientos de ciencia política occidental que ve las comunidades tradicionales como un conjunto de estructuras carentes de poder, o con un poder difuso, confuso y limitados.

2.23.1. Comunidad receptora

De acuerdo con Ricaurte (2009), sugiere que con la modalidad de gestión turística del territorio puede tener tanto mayor o menor participación en el desarrollo, la comunidad receptora puede estar caracterizada por su nivel de participación en la dirección del sistema (en este caso formaría parte de la superestructura) o por la intervención en la actividad turística a través de empleos directos, indirectos e inducidos.

2.24. Diversificación turística

Desde el punto de vista de Sanz (2020), asegura que la dinamización turística de nuevos territorios no sólo sería beneficiosa para los lugares a los cuales empezaría a llegar el turismo gracias a la intermodalidad, también lo sería para el país en su conjunto, a pesar del diverso patrimonio del país, España sigue siendo asociado principalmente al turismo de sol y playa.

2.25. Panorama turístico actual

Como afirma Sanz (2020), el panorama turístico actual derivado de la crisis sanitaria, económica y social del coronavirus requiere de la dinamización turística de territorios, en los que actualmente el sector es residual y de la potenciación de un sistema de transporte intermodal a nivel nacional para facilitar la accesibilidad al conjunto de la geografía española.

2.26. Destino turístico

Según Barrado (2017), propone que un destino turístico local es un espacio físico en el que los turistas pasan al menos una noche en dicho sitio, incluye servicios de apoyo y productos turísticos como atracciones y recursos turísticos, que se pueden consumir de ida y vuelta el mismo día, tiene los límites físicos y administrativos que definen su gestión, así como su imagen y percepción de su posicionamiento en el mercado.

2.27. Señalización turística

De acuerdo con Alarcón & Torres (2019), aseguran que las señales turísticas son aquellas que ayudan a indicar a los usuarios con anticipación la aproximación de lugares de su interés turístico, así como actividades, servicios turísticos y relacionados, esta información se las puede realizar a través de pictogramas, iconos y palabras organizadas en un letrero la cual debe orientar a los visitantes en su recorrido hacia el atractivo turístico, dándole información importante durante su acceso y salida del sitio.

2.27.1. Señales informativas de orientación

Desde el punto de vista de Alarcón & Torres (2019), esta tipología de señal muestra destinos e indican recorridos o rutas turísticas, pueden estar ubicadas tanto en vías asfaltadas, trochas o caminos peatonales, el sistema circulatorio del programa de señalización está constituido por varias de estas señales ya que proporcionan la información clave que necesita el visitante en movimiento para insertarse en la ruta turística.

2.27.2. Señal informativa de localización

Como afirma Alarcón & Torres (2019), las ubicaciones de estas señales deben colocarse al llegar al recurso o atractivo turístico, de ser necesario se colocarán a lo largo del recorrido para indicar que el visitante o turista donde aún se encuentra dentro del recurso en una distancia no menor a 15 km entre señal y señal.

2.27.3. Señales de interpretación

Según el criterio de Alarcón & Torres (2019), aseguran que las señales de interpretación se caracterizan por contener información específica sobre el recurso o atractivos turístico, su historia, naturaleza o aspecto a destacar para el visitante, es necesario indicar que esta información debe ser de carácter inteligible pues no debe ser densa, es decir, debe ayudar al visitante o turista a comprender la naturaleza del recurso o atractivo o destino.

2.28. Diagnóstico turístico

De acuerdo con Ricaurte (2009), afirma que, una vez revisado el proceso general de planificación turística y las herramientas aplicables a cada una de las etapas, es importante empezar por definir en que consiste exactamente el diagnóstico, de manera general, es entendido como la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turística en el destino.

2.28.1. Oferta

Como expresa Ricaurte (2009), los servicios propiamente turísticos como la alimentación, alojamiento, esparcimiento y otros, cuya función es facilitar y extender la estadía del visitante, también se puede incluir a la oferta de actividades turísticas que tiene un destino, este subsistema puede caracterizarse tanto a través de inventarios o catastros que aglutinan a todas las empresas e instalaciones de carácter turístico de un lugar determinado.

2.28.2. Demanda

Según Ricaurte (2009), menciona que la función es hacer uso de los espacios, servicios y atracciones turísticas a la vez que se inyecta divisas en el destino y mantiene la dinámica del sistema, la demanda está compuesta por visitantes y dependiendo de su origen pueden ser internacionales o internos, la demanda de un destino también puede caracterizarse en real, potencial o futura.

2.28.3. Revisión de documentos

Como expresa Ricaurte (2009), indica que la revisión de documentos consiste en buscar información del lugar de estudio que haya sido levantada previamente, este paso previo a la recolección de información de campo se hace con el propósito de ahorrar tiempo, recursos humanos y económicos, así como contextualizar la información que se recogerá posteriormente.

2.29. Estrategias de dinamización turística

2.29.1. Promoción turística

De acuerdo con Gonzáles (2018), menciona que la promoción turística trata de: dar a conocer o informar sobre un producto, construir imagen de marca/posicionamiento frente a la competencia, tangibilizar el producto y mitigar los riesgos que el consumidor percibe por las peculiaridades del servicio turístico, transmitir calidad, desestacionalizar la demanda, desmontar estereotipos y la resolución/paliación de problemas eventuales.

2.29.2. Publicidad digital

Según Limas, Vargas & Salazar (2019), aseguran que la publicidad digital aborda nuevas tendencias y tecnologías que representan nuevos medios, formatos y conceptos utilizados en la comunicación, también puede los medios de comunicación, la información y las audiencias de los clientes o el público son producto de cambios que generan cambios en la forma de comunicación entre organizaciones y clientes, ganando así una mayor aceptación, influencia y éxito en el uso y la comunicación.

2.29.3. Seguridad turística

Como afirman Jiménez & Pérez (2018), consideran que el término “seguridad turística” puede ser utilizado de diferentes formas, se refiere a la intención del turista de regresar de manera segura y satisfacer su pleno deseo de disfrutar y viajar por placer en las mejores condiciones, para ello, intentaremos romper el concepto de turismo por un lado y el concepto de seguridad por otro, comprendiendo que la suma debe conducir a un enfoque de seguridad turística que esté orientado a la calidad del servicio demandado por los turistas, y qué destinos deben proporcionar.

2.30. Jerarquía

"Corresponde a un proceso de revisión de los criterios propuestos por la OEA en la Metodología para inventarios de Atractivos Turísticos del MINTUR 2004 y adaptados a los criterios del Índice de Competitividad Turística" (MINTUR, 2018, p.15).

2.30.1. Jerarquía I

"Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía" (MINTUR, 2018, p. 16).

2.30.2. Jerarquía II

"Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales" (MINTUR, 2012, p 16).

2.30.3. Jerarquía III

De acuerdo con MINTUR (2012), menciona que los Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.

CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Localización

El presente proyecto se llevó a cabo en la parroquia Pachicutza, del cantón El Pangui, la misma que se ubica a 6 Km del mencionado cantón. Esta parroquia está ubicada al Nor-Este de la Provincia de Zamora Chinchipe a una altitud que oscila entre 748 y 2150 msnm con temperaturas promedio anuales de 1500 a 2500 en 030º 37`09" de latitud sur y 78º 35`0" de Longitud Oeste; su altitud está en 815 metros sobre el nivel del mar, su población es de 1290 habitantes. Abarca ecosistemas del subtrópico húmedo, conformado por vegetación arbórea originaria muy espesa. En la zona están asentados 9 barrios como son: Pachicutza, Santa Rita, San Roque, Catacocha, La Delicia, El Mirador, San Francisco, Reina del Cisne y Buena Fé, Achunts, Wachapa, Shakay, Marali y Nueva Esperanza, los habitantes son propietarios de fincas con extensiones promedio de 50 hectáreas, en las cuales se dedican a la agricultura, ganadería, aprovechamiento de madera y comercialización de su producción.

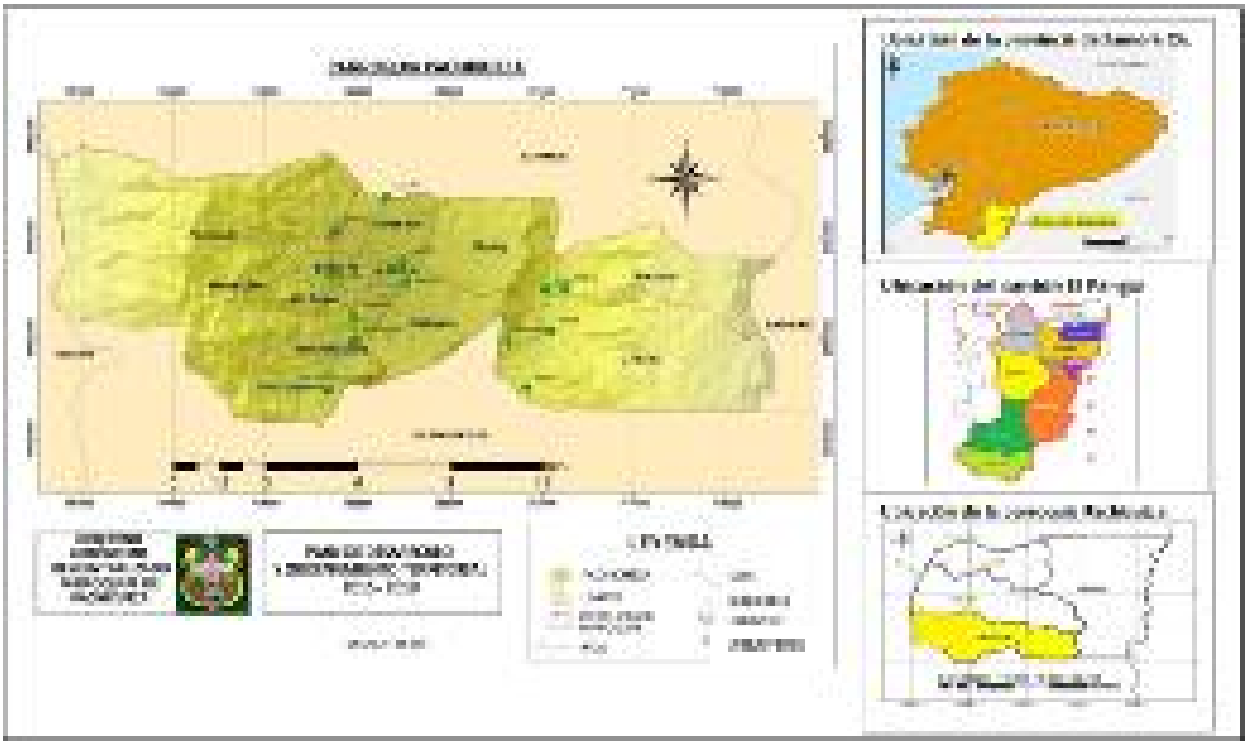


Figura 1. Localización de la parroquia Pachicutza y sus atractivos.

3.2. Tipos de investigación

3.2.1. Investigación Documental:

Permitió investigar diferentes fuentes bibliográficas relacionadas con el diseño, planificación y ejecución de estrategias de dinamización turística, y así poder obtener conocimientos relacionados al tema y realizarlos con mayor efectividad.

3.2.2. Diseño Explorativo Cualitativo:

Para realizar la presente investigación se utilizó el diseño explorativo cualitativo, el cual permitió conocer a profundidad las características y situación de cada componente a utilizarse en la elaboración del proyecto con una futura visión ejecutora.

3.3. Método de investigación

Se aplicó el método analítico, ya que se realizó un inventario de los recursos o atractivos turísticos existentes en la parroquia Pachicutza, aplicando la observación directa para el levantamiento de fichas de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo, al igual que también se aplicó la ficha de caracterización turística de comunidades de Carla Ricaurte (2009), para lo cual se realizó la visita de campo y observación directa.

3.4. Diseño de la investigación:

Para la realización del presente trabajo investigativo se utilizó varios métodos y técnicas que se detallan a continuación:

Para el desarrollo del primer objetivo específico se utilizó el método inductivo de investigación, el mismo que permitió el diagnóstico de la parroquia Pachicutza para identificar su situación actual, adicionalmente se utilizó el método de observación directa que permitirá realizar el levantamiento de trabajo de campo, así como la utilización de elementos como la entrevista (se realizará a los actores principales y autoridades de la parroquia Pachicutza) para el levantamiento de información primaria. También se utilizó el análisis FODA y el FODA estratégico para determinar conclusiones del primer objetivo específico. Adicionalmente se utilizarán matrices, entre ellas levantamiento de atractivos turísticos, (MINTUR, 2019) que permitirán la identificación y categorización, de igual manera se logró identificar en que estado se encuentran cada uno los atractivos turísticos de Pachicutza.

Para llevar a cabo el segundo objetivo específico se tomó en cuenta la situación actual de los atractivos turísticos que nos otorga el primer objetivo y se planteó las estrategias de solución, las mismas que será identificadas en el FODA estratégico. Se detalla cómo se llevó a cabo una de las estrategias planteadas.

Para el desarrollo del tercer objetivo específico se tomó en cuenta la técnica del Método de Análisis Rápida y Planificación Participativa (MARPP), este método permitirá dar la oportunidad a la población de presentar su conocimiento de la situación actual del sector, la cual me permitió identificar actores principales con los cuales se realizarán reuniones para exponer el trabajo realizado, con la socialización que se llevará a cabo con las autoridades de la parroquia, se pretende tener en cuenta las consideraciones y sugerencias para la mejora continua y la posibilidad de ejecución de este.

CAPÍTULO 4: ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Resultado 1: Realizar un diagnóstico de la situación actual del turismo en la parroquia Pachicutza.

1. Datos generales de la parroquia Pachicutza

La parroquia Pachicutza se encuentra ubicada en la región Amazónica ecuatoriana, provincia de Zamora Chinchipe, cantón el Pangui. Según la página web del (INEC, 2010) la población de la parroquia es de 1290 habitantes.

Tabla 1. Datos generales de la parroquia Pachicutza

Nombre del GAD	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Pachicutza.
Fecha de creación de la parroquia	5 de mayo de 1994
Población total	1290 habitantes
Extensión	125.09 Km2
Rango altitudinal	800 – 2000 m.s.n.m.
Límites	Al norte con la parroquia urbana El Pangui, al sur con el cantón Yanzatza, al este con la parroquia Tundayme y al oeste con el cantón Yanzatza.

Fuente: GAD parroquial de Pachicutza

2. Oferta de servicios

2.1 Alojamiento:

La parroquia Pachicutza solo cuenta con la Hostería Licalhe, que cuenta con el servicio de alojamiento, restaurante, piscina, etc., Sin embargo, el cantón El Pangui que se encuentra a 5 minutos de la parroquia Pachicutza cuenta con:

Tabla 2. Alojamiento

Tipo de establecimiento	Número de establecimientos
Hoteles	4
Hostales	1

Fuentes: Catastro Turístico del cantón El Pangui

2.2 Alimentación:

Dentro de la parroquia Pachicutza encontramos cuatro establecimientos de alimentos y bebidas, los cuales son restaurantes, tres de ellos ubicados en el barrio San Roque y uno dentro de la parroquia Pachicutza.

Tabla 3. Alimentación en la parroquia

Tipo de establecimiento	Número de establecimientos
Restaurantes	2
Parador turístico	1

Fuente: PDOT parroquial Pachicutza, 2019

2.3 Esparcimiento:

En la parroquia existen cuatro instalaciones deportivas, tres de las cuales se encuentran ubicadas en los barrios y uno de ellos dentro de la parroquia.

Tabla 4. Sitios de esparcimiento

Tipo de establecimiento	Número de establecimientos
Instalaciones deportivas en el barrio San Roque	3
Instalaciones deportivas en la parroquia Pachicutza	1

Fuente: Trabajo de campo

2.4 Otros servicios:

La parroquia Pachicutza cuenta solo con el servicio de información al turista dentro del GAD parroquial, sin embargo, en el cantón el Pangui se encuentra:

Tabla 5. Otros servicios

Tipo de establecimientos	Número de establecimientos
Agencias de viajes	1
Información al turista	1
Bancos	6
Cajeros automáticos	5

Fuentes: Trabajo de campo

3. Infraestructura de servicios básicos

Transporte y accesibilidad

3.1 Distancias:

Tomando en cuenta un punto de partida, siendo un centro turístico más cercano la distancia hasta la cabecera parroquial es de 1 Km, y la distancia a la cabecera cantonal es de 1,5 Km, siendo el medio de transporte la camioneta.

Tabla 6. Distancia de la parroquia a El cantón más cercano

Distancia	Medio de transporte	Tiempo de recorrido	Kilómetros

Cantón El Pangui a la cabecera parroquial de Pachicutza	Bus urbano Camioneta	18 minutos 9 minutos	5.9 Km 5.9 Km
Cantón El Pangui al barrio San Roque	Bus urbano Camioneta	24 minutos 12 minutos	8.7 Km 8.7 Km

Fuente: Trabajo de campo

La vía principal de acceso a la parroquia es lastrada. Existe señalización vial dentro de la parroquia, sin embargo, cuenta con ausencia de señalización turística. Sobre el transporte público la parroquia cuenta con diferentes servicios de transporte como son: bus urbano, taxi. Dentro de la parroquia no existen terminales terrestres sin embargo los medios de transporte se ubican en espacios delimitados como en el caso de la cooperativa de taxi de Pachicutza. Sin embargo, en el cantón El Pangui si existe estación de taxi, camionetas y bus que los detallare a continuación:

Tabla 7. Descripción de transporte publico terrestre

Nombre de la cooperativa	Estación/ Terminal	Tipo de transporte (marque con una X)		Frecuencia del servicio	Tipo de vehículo
		Local	Inter-Cantonal		
Servi Pangui	Estación	X	X	Fines de semana	Autos
Orquídea Trans	Estación	X	X	Feriados	Autos
Pangui Amigo	Estación	X	X	Las 24 horas al día	Autos
Centinela del Condor	Estación	X	X	Las 24 horas al día	Camionetas
14 de febrero	Estación	X	X	Las 24 horas al día	Autos
Pangui Trans	Estación	X	X	Las 24 horas al día	Autos

Fuentes: Trabajo de campo

Comunicaciones

La parroquia carece de espacios con servicio telefónico. Al no contar con oficinas de teléfono en la parroquia la opción más cercana está a 5,9 Km en el cantón El Pangui. También existen dos empresas de señal de servicio telefónico celular como es Claro y Cnt. La parroquia cuenta con 1 espacio de uso público de internet. En cuanto a oficinas de correo no cuenta sin embargo en el cantón El Pangui si se encuentra espacios donde se reciben correos.

Sanidad

3.12 Agua

Tabla 8. Porcentaje de alcantarillado con el que cuenta la población

Zona	Porcentaje de población con agua entubada
Pachicutza	70,00%

Fuente: Departamento de Planificación Gad parroquial de Pachicutza

El agua que se distribuye a la parroquia es tratada con clora cada 15 días. La principal fuente de abastecimiento de agua a la parroquia proviene de la red pública.

3.15 Alcantarillado

Tabla 9. Porcentaje de alcantarillado con el que cuenta la población

Zona	Porcentaje de población con alcantarillado si	Porcentaje de población con alcantarillado No
Pachicutza	75%	25%

Fuente: Departamento de Planificación Gad parroquial de Pachicutza

3.16 Eliminación de excretas: Sobre el sistema de alcantarillado en la comunidad si existe, las excretas de la comunidad las eliminan en pozo séptico.

3.17 Basura: La basura tanto orgánica como inorgánica es depositada en el carro recolector para luego ser recolectada por el recogedor de basura y ser trasladada al relleno sanitario para su respectivo tratamiento.

3.18 Establecimiento de salud: Dentro de la parroquia existen un solo centro de salud sin embargo en el cantón el Pangui encontramos:

Tabla 10. Instancias o establecimientos de salud

Establecimientos de salud	Cuantos
Sub – centro de salud	1
Centro de salud	1
Consultorios privados	3
Farmacia	8

Fuente: PDOT cantón El Pangui, 2018.

Energía

3.19 Servicio de energía eléctrica: A nivel Parroquial alcanza una cobertura de 87%. Siendo éste el servicio que mayor cobertura tiene en comparación con el resto de los servicios analizados. La cobertura de energía eléctrica es casi total; en la parroquia es decir 269 familias poseen este servicio solo de 37 familias es decir el 12 % no poseen energía eléctrica, en la

periferia el porcentaje de cobertura sobrepasa el 90%, únicamente las zonas rurales tienen un porcentaje menor.

3.20 Energía

Tabla 11. Porcentaje de energía eléctrica con la que cuenta la población

Tipo	Vivienda	Porcentaje
Generador de luz	2	1
Si cuenta con EE	269	87
No cuenta con EE	37	12
Total	308	100

Fuente: PDYOT parroquial de Pachicutza, 2019

3.21 Gasolineras: En la parroquia no existe en si una estación de gasolinera sin embargo existe una gasolinera y se encuentra a dos kilómetros de la comunidad.

3.22 Gasolinera más cercana: La gasolinera más cercana a la parroquia es Petro comercial, se encuentra ubicada a la llegada del cantón el Pangui.

4. Gobernanza

El Consejo de Planificación se creó mediante resolución y es la instancia encargada de: Participar en el proceso de formulación de sus planes y emitir resolución favorable sobre las prioridades estratégicas de desarrollo, como requisito indispensable para su aprobación ante el órgano legislativo correspondiente.

El Gobierno Autónomo Descentralizado parroquia de Pachicutza, juntamente con las autoridades cantonales, provinciales y demás planificaron para el desarrollaron el POT

5. Comunidad receptora:

5.1 Principales actividades económicas: En la parroquia Pachicutza la población se dedica principalmente a la: agricultura, caza, avicultura, pesca, ganadería, comercio y turismo, hoteles y restaurantes.

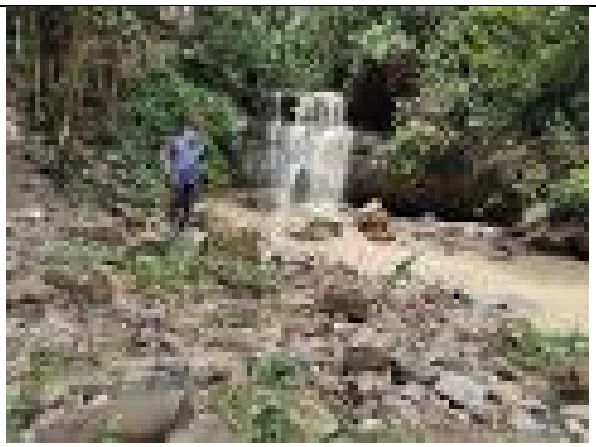
5.2 Actividades productivas rentables: Las tres actividades productivas más rentables de la comunidad son: agricultura, ganadería y pesca.

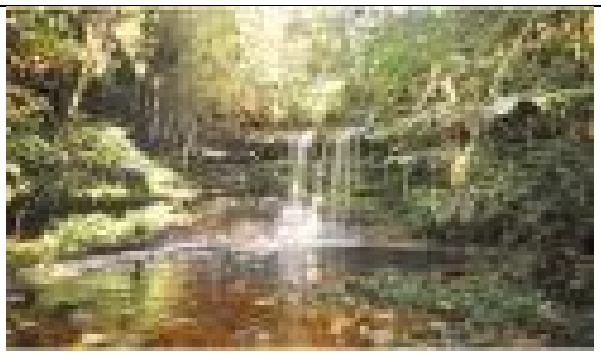
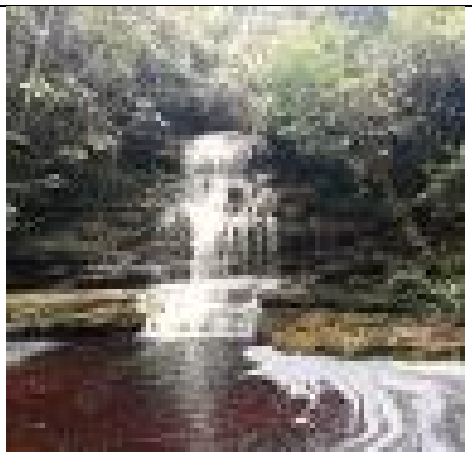
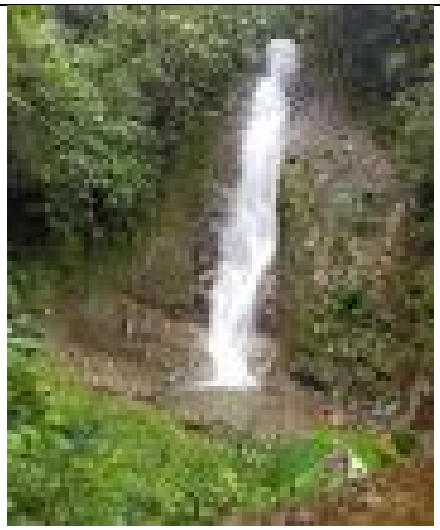
5.3 Participación comunitaria: El tipo de actividad en la que participa la comunidad es en trabajo grupal y minga.

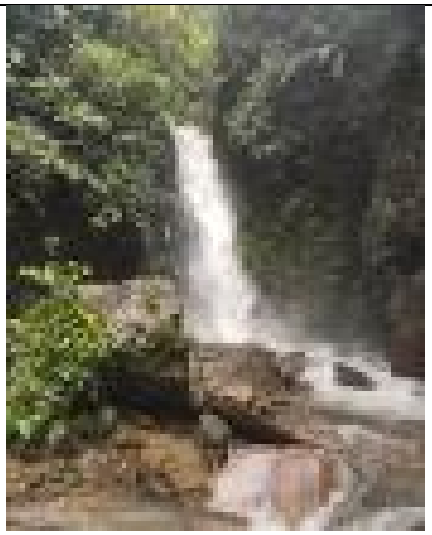
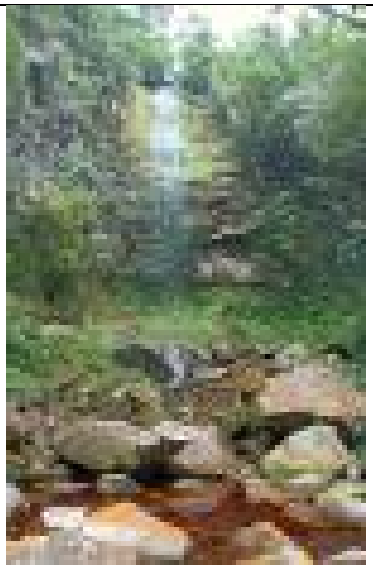
5.4 Planes estratégicos locales: la comunidad o directiva comunitaria también ha participado en la elaboración de los planes estratégicos, tanto con el municipio como con el gobierno provincial.

Resultados sobre el levantamiento y jerarquización de los atractivos turísticos naturales y culturales.

Tabla 12. Atractivos turísticos naturales y culturales

<table>
<tr><th colspan="2">Atractivos naturales de la parroquia Pachicutza</th></tr>
<tr><th colspan="2">Salto de la Gata</th></tr>
<tr><td>Ubicación: Se encuentra ubicada en el Barrio Catacocha, parroquia Pachicutza, cantón el Pangui, en las coordenadas 767447,8; 9592377,1</td><td rowspan="4">
Figura 2. Cascada Salto de la gata</td></tr>
<tr><td>Jerarquía: II</td></tr>
<tr><td>Características: Tiene una altura aproximadamente de 7 metros, se puede apreciar abundante vegetación propia del sitio.</td></tr>
<tr><td>Actividades: Caminata, observación de flora y fauna, fotografías.</td></tr>
<tr><th colspan="2">La Risa</th></tr>
<tr><td>Ubicación: Esta hermosa cascada está ubicada en Barrio Catacocha de la Parroquia Pachicutza, cantón el Pangui, se encuentra ubicada 10 minutos desde la entrada, e las coordenadas: -3.68744239 latitud; -78.59103763.</td><td rowspan="4">
Figura 3. Cascada de la Risa</td></tr>
<tr><td>Jerarquía: II</td></tr>
<tr><td>Características: Tiene aproximadamente 10 metros de altura. Se puede llegar en auto y caminar unos pocos minutos.</td></tr>
<tr><td>Actividades: Observación de flora y fauna, camping, parrillada.</td></tr>
<tr><th colspan="2">Tres Hilos</th></tr>
<tr><td>Ubicación: Esta cascada se encuentra ubicada en el barrio Catacocha, parroquia Pachicutza, cantón el Pangui. Sus coordenadas son: 768436,7;</td><td></td></tr>
</table>

9592810,9.	
Jerarquía: I	
Características: Es uno de los más encantadores lugares para visitar en la parroquia, tiene una altura de 7 metros aproximadamente, donde se forman tres caídas de agua razón por la cual se la conoce como Tres Hilos	*Figura 4.* Cascada Tres Hilos
Actividades: Natación, observación de flora.	
Grada de Dios	
Ubicación: Se encuentra a 8 km desde la cabecera parroquial en el Barrio Catacocha, el acceso no es difícil, sin embargo, al no existir la señalética adecuada es necesario ir acompañados de un guía de la zona.	
Jerarquía: I	
Características: Se encuentra a 8 km de la cabecera parroquial, sus aguas son de color marrón, no existe la señalética adecuada.	*Figura 5.* Cascada Grada de Dios
Actividades: Caminatas, nadar, avistamiento de aves.	
Pachicutza	
Ubicación: Se encuentra ubicada a 2.4 km de la cabecera parroquial. En las coordenadas: -3.67331868 latitud; -78.63066404 longitud.	
Jerarquía: II	
Características: Para llegar al lugar se debe caminar por un sendero que atraviesa pastizales y pequeños parches de bosque por un lapso de una hora por lo cual es importante visitarlo junto a un guía nativo. Esta es la cascada más visitada del sector, tiene una altitud de aproximadamente 30 metros.	*Figura 6. Cascada Pachicutza*

Actividades: Caminatas, fogatas, camping, fotografías, observación de flora y fauna.	
San Roque	
Ubicación: Esta cascada se encuentra ubicada a 2.5 km del barrio San Roque y a 5 km de la cabecera parroquial Pachicutza. Sus coordenadas son: 763010,16; 9591706,11.	 *Figura 7.* Cascada San Roque
Jerarquía: I	
Características: Tiene una altura aproximadamente de 15 metros, esta cascada se encuentra cubierta de vegetación, como también de roca, en la parte baja podemos encontrar una posa cubierta de piedras y troncos de árboles	
Actividades: Observación de flora de la zona, avistamiento de aves.	
La Milagrosa	
Ubicación: La cascada Milagrosa, se encuentra del barrio Catacocha a 8.2 km de la cabecera parroquial Pachicutza	 *Figura 8.* Cascada la Milagrosa
Jerarquía: I	
Características: Tiene una altura de 10 metros, se encuentra a pocos metros de la cascada tres hilos, el agua que recorre por esta cascada es cristalina	
Actividades: Observación de flora y fauna, caminatas, avistamiento de aves, fotografías.	
Rio Zamora	

Ubicación: Atractivo natural que se origina en las partes altas de la ciudad de Loja, atraviesa gran parte de la provincia de Zamora Chinchipe y todo el sur y centro de la provincia de Morona Santiago. Atraviesa de sur a norte el cantón El Pangui, como también a la parroquia Pachicutza, por lo cual existen múltiples vías de acceso hasta este atractivo.	
Jerarquía: III	*Figura 9.* Río Zamora
Características: El río es navegable durante todo el trayecto que atraviesa la parroquia, y actualmente existen medios de transporte fluvial que ofertan recorridos turísticos para instituciones, grupos de estudiantes o de organizaciones que visiten el lugar	
Actividades: Observación de riqueza biológica y paisajista.	
Paradero turístico	
Las Posas	
Ubicación: Ubicado en el barrio San Roque, a la orilla de la vía principal El Pangui- Yanzatza	
Jerarquía: II	*Figura 10.* Paradero turístico Las Posas
Características: Está conformado por tres pequeñas piscinas naturales de agua cristalina. Se encuentra un restaurante llamado "La posa carnes y mariscos" donde se ofrece asados de pollo, res y cerdo; mariscos como: conchas asadas, camarones reventados, etc.	
Actividades: Natación, toma del sol, juegos deportivos.	
Bar asadero	
Casa Mia	

Ubicación: Ubicado en el sector urbano del barrio San Roque, parroquia Pachicutza, cantón el Pangui.	
Jerarquía: II	
Características: Cuenta con servicio tanto de bar como de restaurante, y sus platos son muy exquisitos.	
Actividades: Juegos recreativos, entre otras.	*Figura 11.* Bar asadero Casa Mia
El Refugio del Lobo	
Ubicación: Ubicado en el barrio San Roque a pocos metros de la entrada a los barrios La Delicia y Catacocha.	
Jerarquía: I	
Características: Ofrece servicios de alimentación, al igual que eventos de cualquier tipo índole.	
Actividades: Juegos recreativos, indor, volley.	*Figura 12.* El Refugio del Lobo
Hostería	
Licalhe	
Ubicación: Ubicado en el barrio Reina del cisne, por la troncal amazónica a pocos metros del barrio San Roque.	
Jerarquía: II	
Características: Sirviendo a la región desde Febrero del 2014, en donde ofrece los siguientes servicios: Restaurant: ceviches, camarón reventado, tilapia frita sudada y al ajillo, carne asada, pollo a la brasa **Actividades:** Piscinas; canchas deportivas de futboll y volley; juegos recreativos para niños.	*Figura 13.* Hostería Licalhe

Análisis FODA de la parroquia Pachicutza

FODA

La parroquia Pachicutza, pueblo con abundante riqueza natural y cultural, con falta de apoyo de sus autoridades para poder aprovechar cada uno de los atractivos y así poder contribuir al desarrollo del Turismo. Mediante las entrevistas realizadas al presidente del GAD Parroquial y moradores de la parroquia, se pudo recolectar información real para poder realizar la matriz FODA la cual me ayudará a conocer las fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas con las que cuentan los atractivos turísticos de la parroquia Pachicutza, y así poder contribuir con estrategias que ayuden a la dinamización de estos.

Para el proceso del análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de los atractivos y recursos turísticos.

Tabla 13. Análisis FODA de la parroquia Pachicutza

	FORTALEZAS		**OPORTUNIDADES**
F A C T O R	1. Crecimiento turístico de la parroquia. 2. Excelente clima y temperatura. 3. Capacidad para implementar varias opciones de senderismo. 4. Grandes atractivos paisajísticos. 5. Cuenta con variedad de flora y fauna dentro de la parroquia. 6. Autoridades locales dispuestas a colaborar con el tema de dinamización turística. 7. Población local interesada en participar en la actividad turística. 8. Sitios potenciales para la actividad de turismo. 9. Contar con un plan estratégico que oriente el turismo.	**F A C T O R**	1. Interés de turistas extranjeros en conocer los atractivos del sector. 2. Presencia de turismo extranjero en las cascadas Santo de la Gata y de la Risa. 3. Levantamiento de información turística por parte del ministerio del turismo. 4. Convenios de exportación de productos vegetales y frutos. 5. Atractivos turísticos relevantes a nivel provincial.
	DEBILIDADES		**AMENAZAS**
I N T E	1. Deterioro de senderos. 2. Falta de señalización turística y vial en los atractivos. 3. Poca promoción turística de los atractivos.	**E X T E**	1. Existencia de meses con estación o época invernal. 2. Atractivos turísticos similares en otros lugares aledaños a los de la parroquia

R N O	4. Inexistencia de una planta turística. 5. Falta de personal que preste información para poder disfrutar de los atractivos. 6. Desconocimiento de la ubicación de las cascadas y atractivos turísticos por parte de los visitantes. 7. No todos los atractivos turísticos cuentas con accesibilidad para llegar. 8. Desinterés por la conservación de los recursos que poseen los lugares por parte de los turistas.	**R N O**	Pachicutza. 3. Poca afluencia de turistas de otros lugares en la zona. 4. Poco apoyo por parte del gobierno para el desarrollo del turismo.

Tabla 14. Matriz estratégica de la parroquia Pachicutza

FACTORES INTERNOS / FACTORES EXTERNOS	**FORTALEZAS**	**DEBILIDADES**
	1. Crecimiento turístico de la parroquia. 2. Excelente clima y temperatura. 3. Capacidad para implementar varias opciones de senderismo. 4. Grandes atractivos paisajísticos. 5. Cuenta con variedad de flora y fauna dentro de la parroquia. 6. Autoridades locales dispuestas a colaborar con el tema de dinamización turística. 7. Población local interesada en participar en la actividad turística. 8. Sitios potenciales para la actividad de turismo. 9. Contar con un plan estratégico que oriente el turismo.	1. Deterioro de senderos. 2. Falta de señalización turística y vial en los atractivos. 3. Poca promoción turística de los atractivos. 4. Inexistencia de una planta turística. 5. Falta de personal que preste información para poder disfrutar de los atractivos. 6. Desconocimiento de la ubicación de las cascadas y atractivos turísticos por parte de los visitantes. 7. No todos los atractivos turísticos cuentas con accesibilidad para llegar. 8. Desinterés por la conservación de los recursos que poseen los lugares por parte de los turistas.
OPORTUNIDADES	**ESTRATEGIAS FO**	**ESTRATEGIAS DO**
1. Interés de turistas extranjeros en conocer los atractivos del sector. 2. Presencia de turismo extranjero en las cascadas Santo de la Gata y de la Risa. 3. Levantamiento de información turística por parte del ministerio del turismo. 4. Convenios de exportación de productos vegetales y frutos. 5. Atractivos turísticos relevantes a nivel provincial.	**FO1:** Proponer las estrategias de dinamización turística para todos los atractivos y recursos turísticos. F2-F5; O5 **FO2:** Convenios con autoridades del sector público y privado. F1-F9-F4-O3-O2	**DO1:** Determinar la señalización turística para la dinamización de los recursos turísticos. D2-D8; O1 **DO2:** Capacitación con las comunidades o barrios de la parroquia. D5-D6-O4
AMENAZAS	**ESTRATEGIAS FA**	**ESTRATEGIAS DA**
1. Existencia de meses con estación o época invernal. 2. Atractivos turísticos similares en otros lugares aledaños a los de la parroquia Pachicutza. 3. Poca afluencia de turistas de otros lugares en la zona. 4. Poco apoyo por parte del gobierno para el desarrollo del turismo.	**FA1:** Difusión de los atractivos turísticos mediante las páginas web. A3-A4-F1-F4-F6 FA2: Logo publicitario para la parroquia Pachicutza. A3-F8	**DA1:** Elaboración de paquetes turísticos (FullDay) A2- D3-D5 **DA2:** Elaboración de un folleto virtual turísticos de la parroquia. A2

4.2. Resultado 2: Plantear las diversas estrategias que permitan la dinamización del turismo en la parroquia Pachicutza, en función de la situación actual del sector.

Estrategias de dinamización turística

Del análisis visto en el componente anterior se ha podido visualizar que las estrategias ayudaron a que la parroquia tenga una mayor acogida de personas y que estos sitos o atractivos sean más reconocidos tanto a nivel local como nacional.

Estrategia 1: Logo publicitario para la parroquia Pachicutza.

Mediante la creación de este logo de la parroquia Pachicutza, permitió dar mayor información y conocimiento sobre los atractivos turísticos tanto a nivel provincial como a nivel nacional.



Figura 14. Logo de la parroquia Pachicutza.

El diseño del presente logo representativo de la parroquia está estructurado de acuerdo con los atractivos turísticos sus riquezas que poseen la misma.

El fondo: Representa la gran riqueza natural que existen en los atractivos que conforman la parroquia Pachicutza.

Los animales: Representan la gran diversidad de fauna dentro de la parroquia.

Los árboles y flores: Representa la riqueza de flora de estos lugares.

Las montañas: Representa la gran mega diversidad de la parroquia.

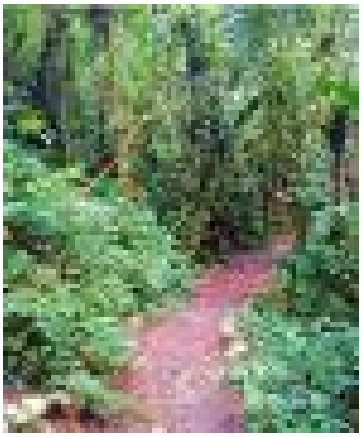
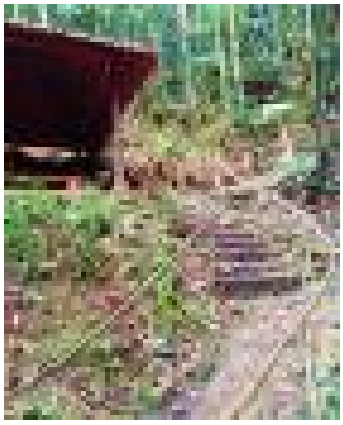
Este presente logo se lo puede incluir en las páginas web de turismo sobre los atractivos turísticos, esto permitirá tener una mejor atención para los visitantes, ya que esta herramienta es indispensable para que los turistas puedan orientarse de una mejor manera, y este proporcionó información necesaria de la gran variedad de recursos o atractivos de la parroquia Pachicutza.

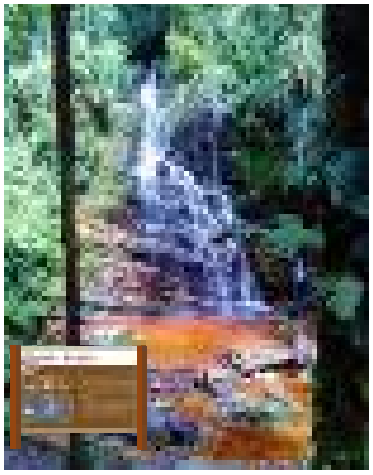
Estrategia 2: Señalización turística y direccional en los recursos turísticos de la parroquia Pachicutza.

Tabla 15. Señalización turística y direccional de los atractivos turísticos

<table>
<tr><th colspan="2">Señalización de los atractivos turísticos del Salto de la Gata y de la Risa</th></tr>
<tr><td colspan="2">Señal de información de destino al atractivo turístico salto de la Gata, de la Risa, Tres Hilos y grada de Dios.</td></tr>
<tr><td>Ubicación:
Parroquia Pachicutza, barrio Catacocha</td><td rowspan="3">ANTES DESPUES
 
Fuente: Trabajo de campo</td></tr>
<tr><td>Coordenadas:
Salto de la Gata: 767447,8; 9592377,1
La Risa: 767578; 9592069,7</td></tr>
<tr><td>Función:
Permite al turista dirigirse al destino que el desea.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Señal de direccional de destino al atractivo turístico salto de la Gata, de la Risa, Tres Hilos, Grada de Dios</td></tr>
<tr><td>Ubicación:
Parroquia Pachicutza, barrio Catacocha</td><td rowspan="3">ANTES DESPUES
 
Fuente: Trabajo de campo</td></tr>
<tr><td>Coordenadas:
Salto de la Gata: 767447,8; 9592377,1
La Risa: 767578; 9592069,7</td></tr>
<tr><td>Función:
Permite al turista dirigirse al destino que el desea.</td></tr>
</table>

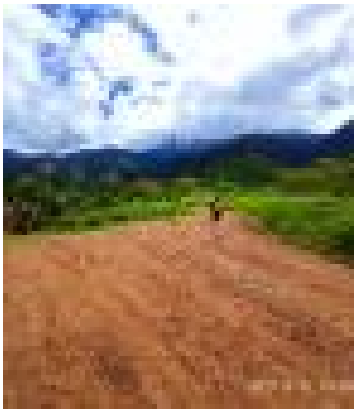
Señal de información de destino al atractivo turístico salto de la Gata y de la Risa	
Ubicación: Parroquia Pachicutza, barrio Catacocha **Coordenadas:** Salto de la Gata: 767447,8; 9592377,1 La Risa: 767578; 9592069,7 **Función que cumple:** Permite al turista dirigirse al destino que el desea.	**ANTES** **DESPUES**   **Fuente:** Trabajo de campo
Señalización de actividad turística del atractivo Salto de la Gata y de la Risa	
Ubicación: Parroquia Pachicutza, barrio Catacocha **Coordenadas:** Salto de la Gata: 767447,8; 9592377,1 La Risa: 767578; 9592069,7 **Función:** Ayudará al turista a saber de la actividad que puede realizar en el atractivo.	ANTES DESPUES   **Fuente:** Trabajo de campo
Señal de restricción del atractivo turístico Salto de la Gata y de la Risa	
Ubicación: Parroquia Pachicutza, barrio Catacocha **Coordenadas:** Salto de la Gata: 767447,8; 9592377,1 La Risa: 767578; 9592069,7 **Función:** Mostrar al turista sobre las restricciones que tiene el lugar.	ANTES DESPUES   **Fuente:** Trabajo de campo
Señalización de actividad turística del atractivo Salto de la Gata y de la Risa	

Ubicación: Parroquia Pachicutza, barrio Catacocha **Coordenadas:** Salto de la Gata: 767447,8; 9592377,1 La Risa: 767578; 9592069,7 **Función:** Ayudará al turista a saber de la actividad que puede realizar en el atractivo.	ANTES DESPUES   **Fuente:** Trabajo de campo
Señalización de actividad turística del atractivo Salto de la Gata y de la Risa	
Ubicación: Parroquia Pachicutza, barrio Catacocha **Coordenadas:** Salto de la Gata: 767447,8; 9592377,1 La Risa: 767578; 9592069,7 **Función:** Ayudará al turista a saber de la actividad que puede realizar en el atractivo.	ANTES DESPUES   **Fuente:** Trabajo de campo
Señal de información de destino al atractivo turístico salto de la Gata	
Ubicación: Parroquia Pachicutza, barrio Catacocha **Coordenadas:** 767447,8; 9592377,1 **Función:** Permite al turista dirigirse al destino que el desea.	**ANTES** **DESPUES**   **Fuente:** Trabajo de campo
Señal de información de destino al atractivo turístico La Risa	

Ubicación: Parroquia Pachicutza, barrio Catacocha	**ANTES** **DESPUES**
Coordenadas: 767578; 9592069,7	 
Función: Permite al turista dirigirse al destino que el desea.	**Fuente:** Trabajo de campo

Señalización de los atractivos turísticos de Pachicutza

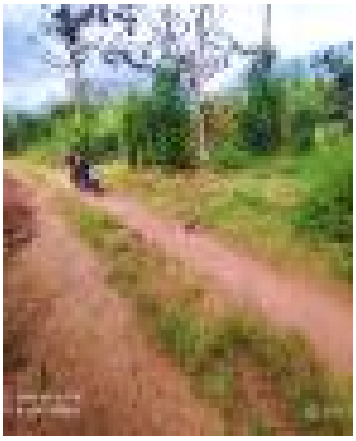
Señal de direccional de destino al atractivo turístico Pachicutza

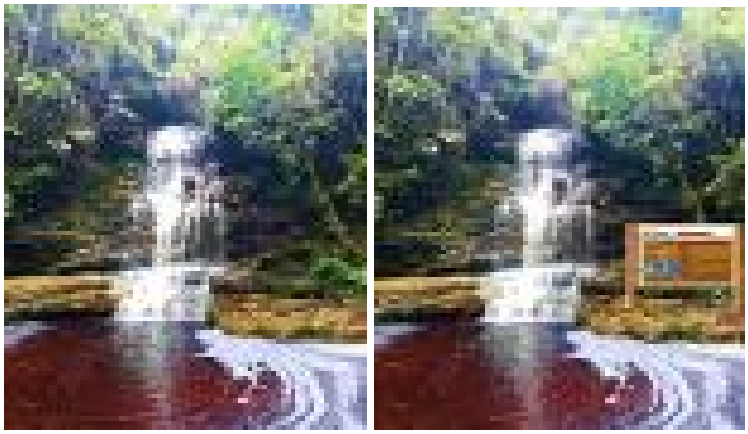
Ubicación: Parroquia Pachicutza	ANTES DESPUES
Coordenadas: 763147,5; 9593673,8	 
Función: Permite al turista dirigirse al destino que el desea.	**Fuente:** Trabajo de campo

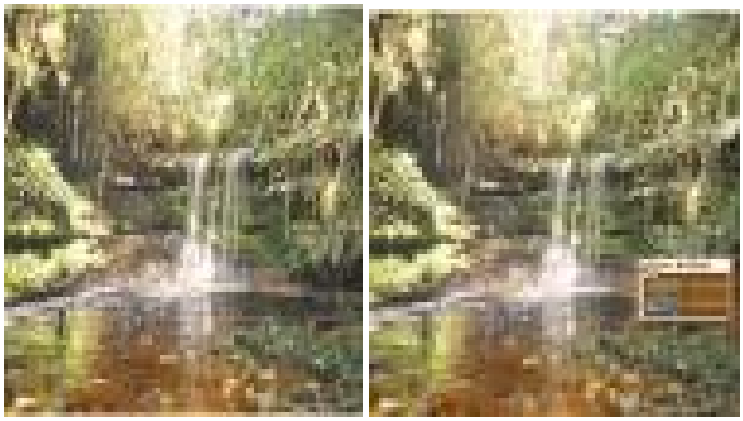
Señal de direccional de destino al atractivo turístico Pachicutza

Ubicación: Parroquia Pachicutza	**ANTES** **DESPUES**
Coordenadas: 763147,5; 9593673,8	 
Función: Permite al turista dirigirse al destino que el desea.	**Fuente:** Trabajo de campo

Señalización de actividad turística del atractivo Pachicutza	
Ubicación: Parroquia Pachicutza **Coordenadas:** 763147,5; 9593673,8 **Función:** Ayudará al turista a saber de la actividad que puede realizar en el atractivo.	ANTES DESPUES   **Fuente:** Trabajo de campo
Señal de restricción del atractivo turístico Pachicutza	
Ubicación: Parroquia Pachicutza **Coordenadas:** 763147,5; 9593673,8 **Función:** Mostrar al turista sobre las restricciones que tiene el lugar.	ANTES DESPUES   **Fuente:** Trabajo de campo
Señal de servicio de apoyo del atractivo turístico Pachicutza	
Ubicación: Parroquia Pachicutza **Coordenadas:** 763147,5; 9593673,8 **Función:** Permitirá al turista acceder con mayor facilidad a los atractivos.	ANTES DESPUES   **Fuente:** Trabajo de campo

<table>
<tr><th colspan="2">Señal de información de destino al atractivo turístico cascada Pachicutza</th></tr>
<tr><td>Ubicación:
Parroquia Pachicutza
Coordenadas:
763147,5; 9593673,8
Función:
Permite al turista dirigirse al destino que el desea.</td><td>ANTES DESPUES
 
Fuente: Trabajo de campo</td></tr>
<tr><th colspan="2">Señal de direccional de destino al atractivo turístico salto de la grada de Dios y tres Hilos</th></tr>
<tr><td>Ubicación:
Parroquia Pachicutza, barrio Catacocha
Coordenadas:
Grada de Dios: 769044,2; 9592542
Tres Hilos: 768436,7; 9592810,9
Función:
Permite al turista dirigirse al destino que el desea.</td><td>ANTES DESPUES
 
Fuente: Trabajo de campo</td></tr>
<tr><th colspan="2">Señal de direccional de destino al atractivo turístico grada de Dios y tres Hilos</th></tr>
<tr><td>Ubicación:
Parroquia Pachicutza, barrio Catacocha
Coordenadas:
Grada de Dios: 769044,2; 9592542
Tres Hilos: 768436,7; 9592810,9
Función:
Permite al turista dirigirse al destino que el desea.</td><td>ANTES DESPUES
 
Fuente: Trabajo de campo</td></tr>
</table>

Señalización de actividad turística del atractivo grada de Dios y tres Hilos	
Ubicación: Parroquia Pachicutza, barrio Catacocha **Coordenadas:** Grada de Dios: 769044,2; 9592542 Tres Hilos: 768436,7; 9592810,9 **Función:** Ayudará al turista a saber de la actividad que puede realizar en el atractivo.	ANTES DESPUES  **Fuente:** Trabajo de campo
Señal de restricción del atractivo turístico grada de Dios y tres Hilos	
Ubicación: Parroquia Pachicutza, barrio Catacocha **Coordenadas:** Grada de Dios: 769044,2; 9592542 Tres Hilos: 768436,7; 9592810,9 **Función:** Mostrar al turista sobre las restricciones que tiene el lugar.	ANTES DESPUES  **Fuente:** Trabajo de campo
Señal de información de destino al atractivo turístico grada de Dios	
Ubicación: Parroquia Pachicutza, barrio Catacocha **Coordenadas:** 769044,2; 9592542 **Función:** Permite al turista dirigirse al destino que el desea.	ANTES DESPUES  **Fuente:** Trabajo de campo

Señal de información de destino al atractivo turístico tres Hilos	
Ubicación: Parroquia Pachicutza, barrio Catacocha	ANTES DESPUES 
Coordenadas: 768436,7; 9592810,9	
Función: Permite al turista dirigirse al destino que el desea.	**Fuente:** Trabajo de campo

Fuente: Trabajo de campo

Estrategia 3: Difusión de los atractivos turísticos mediante las páginas web

Facebook

La presente página web tiene como finalidad de dar cumplimiento al segundo objetivo del presente proyecto y con la finalidad de tener un espacio en el cual presentar y difundir los atractivos y recursos turísticos, y brindar toda la información tanto de las áreas naturales como culturales que posee la parroquia Pachicutza, promocionar los productos y por lo cual ser reconocidos a nivel nacional.



Figura 15. Página web de Facebook.

Instagram

La presente página Instagram se ha diseñado para compartir fotografías y videos, aumentar la visibilidad de los productos, promocionar los productos de forma visual fuera de la web con otras personas sobre los atractivos que cuenta algún sitio, para que así todas las personas que tengan acceso a la misma sepan sobre las actividades, gastronomía, atractivos con los que cuenta la parroquia Pachicutza.



Figura 16. Página web de Instagram.

Jimdo

Mediante esta plataforma crear páginas web y tiendas en línea que permitirán tener información sobre los atractivos de la parroquia Pachicutza, esta página utiliza la inteligencia artificial para que nosotros como usuarios podamos tener sitios web personalizados, cuenta con: blog, edición de texto de bloques, formulario de contactos, galería de fotos y videos, enlaces a redes sociales y toda la información necesaria sobre los recursos turísticos de la parroquia.

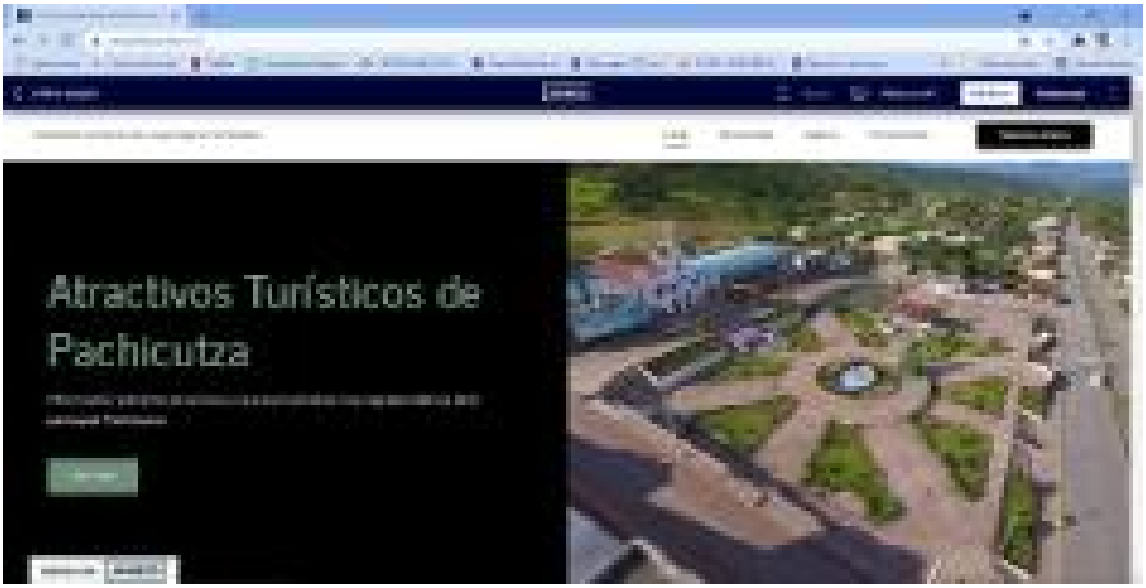


Figura 17. Página web Jimdo.

Estrategia 4: Elaboración de paquetes turísticos (Full Day)



Figura 18. Paquete turístico Full Day Naturaleza es vida.

Itinerario: La siguiente ruta contó con los servicios de transporte para el traslado de los turistas a cada uno de los sitios que se visitaran, también constara con alimentación: desayuno, almuerzo, cena y la guianza.

Tabla 16. Itinerario del paquete turístico

Hora	Lugar	Actividad	Duración del recorrido
07h30	Restaurant Pachicutza	Desayuno	1 hora
08h30	Cascada Pachicutza	Traslado al atractivo	45 minutos
09h15		Visita del atractivo, recorrido, fotografía, observación de flora y fauna existente dentro del recorrido a la cascada.	1 hora
10h15		Traslado al balneario de Pachicutza.	45 minutos
11h00	Balneario de Pachicutza	Visita al balneario, fotografía, baño y ofrecimiento de un coffe break en el balneario.	1 hora y 30 minutos
12h30		Traslado al barrio San Roque.	15 minutos
12h45	Bar asadero Casa Mia	Almuerzo	1 hora
13h45		Traslado al siguiente atractivo.	1 hora
14h45	Cascada Salto de la Gata y de la Risa	Visita del atractivo, recorrido, observación de fauna, caminata, observación de flora, fotografía, información sobre la historia de las cascadas.	1 hora
15h45		Traslado al siguiente atractivo.	1 hora y 15 minutos
17h00	Hostería Licalhe	Actividades recreativas como natación, indor, boley, entre otras.	1 hora
18h00	Cena en la Hostería Licalhe	Degustación de platos típicos de la zona, mariscos.	1 hora
19h00		Final del recorrido.	

Presupuesto del paquete turístico

Tabla 17. Presupuesto paquete turístico

Costos fijos	Valor por persona	Valor por grupo de 15 pax
Transporte	$4,00	$60,00
Guianza	$4,00	$60,00
	$8,00	$120
+ COSTO VARIABLES		
Alimentación	$12,00	$180
	$12,00	$180
VALOR NETO	$20,00	$300,00
Imprevistos 10%	$2,00	$30,00
Utilidad 25%	$5,00	$75,00
Iva 12%	$2,40	$36,00
TOTAL	$29,40	$441,00

Guión turístico full day

Buenos días queridos turistas me presento mi nombre es Jhonatan Romero seré su guía local durante todo el recorrido, le damos la bienvenida a nuestra hermosa parroquia Pachicutza, también contaremos con la compañía de nuestro conductor profesional Lidia Guerrero, los viajes que realizaremos será en primera hacia la cascada Pachicutza, luego al balneario del mismo nombre, luego a las cascadas Salto de la Gata y de la Risa, y por ultimo visitaremos la Hostería Licalhe aquí realizaremos un montón de actividades.

Recomendaciones:

A los lugares a los cuales vamos a visitar primeramente son cascadas ubicados en la parroquia Pachicutza como también en sus barrios más aledaños.

- Llevar varias paradas de ropa.
- En caso de emergencia llamar al 911.
- Guantes, zapatos, botas, gafas y un gorro.
- Llevar poncho de agua.
- Algunos tipos de dulces.

Lo que no se debe hacer:

- No separarse del grupo.

- No votar ninguna clase de basura dentro de las áreas a los atractivos.
- No encender fuego.
- No fumar ya que el humo altera a las especies de animales tanto pequeños y grandes.
- No coger ninguna planta o animal endémico de la zona ya que eso es penado en el Ecuador.

Antes de comenzar el viaje se les recomienda ponerse los cinturones de seguridad, y cualquier inquietud que tengan me la sepan hacer saber.

Tomamos la vía principal a la salida de la parroquia Pachicutza antes de llegar al puente tomamos la vía hacia la derecha y seguimos todo recto hasta llegar antes de un puente que va rumbo al planta de tratamiento de agua potable esto tomara unos 20 minutos.



Figura 19. Cascada Pachicutza.

Para visitar este hermoso atractivo se debe caminar por un sendero que atraviesa una gran cantidad de pastizales y pequeños parches de bosques por un lapso de unos 45 minutos, esta es la cascada más visitada dentro del sector tiene una altitud de aproximadamente 30 metros, a medida que esta agua desciende por la cascada esta se va ensanchando, el agua que recorre es cristalina y limpia, a su alrededor se encuentra cubierta por mucha vegetación. Se puede disfrutar de la gran variedad de flora y fauna, fotografía, caminatas, acampar. Luego nos trasladaremos al balneario de Pachicutza en un lapso de 45 minutos.



Figura 20. Balneario de Pachicutza.

Para visitar este hermoso balneario necesitamos dirigirnos hacia el centro de la parroquia, luego caminaremos por unos 5 minutos hasta llegar al puente antes mencionado aquí estará ubicado este balneario, se podrá disfrutas de sus aguas, nadar, disfrutar de actividades recreativas, jugar indor, vóley, juegos recreativos para niños entre otros. Luego de disfrutar en este balneario nos trasladaremos hacia el bar asadero Casa Mia.



Figura 21. Bar asadero Casa Mia.

Para llegar a este Bar asadero nos tomara unos 15 minutos desde la parroquia hasta llegar al barrio San Roque aquí nosotros almorzaremos, ofrece los servicios de comida típica, toda clase de licor y también servicios de bar. Luego de terminar con el almuerzo nos trasladaremos a la cascada Salto de la Gata y la cascada de la Risa.

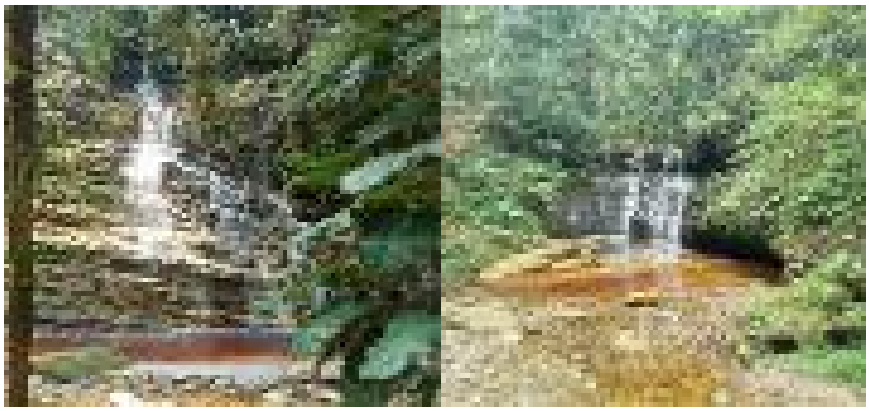


Figura 22. Cascada Salto de la Gata y cascada de la Risa.

Para llegar a estos dos atractivos nos trasladaremos desde el Bar asadero Casa Mia hasta la entrada a la a las cascadas esto por la vía principal en un lapso de unos 3 minutos, luego nos trasladaremos hasta las cascadas esto nos llevaría 1 hora y 30 minutos hasta llegar a las mismas primero se encuentra la cascada salto de la Gata y unos 15 minutos más allá se encuentra la otra cascada de la Risa, dentro de estos dos atractivos tiene un aproximando de 10 metros se pude observar una gran variedad de flora y fauna, fotografía, caminatas, acampar. Luego de disfrutar de estas cálidas aguas nos trasladaremos a la Hostería Licalhe.



Figura 23. Hostería Licalhe.

Para visitar esta hermosa Hostería, desde el punto de salida de la cascada Salto de la Gata nos trasladaremos hasta la Hostería que se encuentra a la salida del barrio San Roque por un lapso de 30 minutos, aquí podremos disfrutar de las piscinas que ofrece este sitio, juegos recreativos como: indor, vóley, juegos recreativos para niños. Aquí disfrutaríamos de la más rica

gastronomía, ceviches, camarón reventado, tilapia frita sudada y al ajillo, carne asada, pollo a la brasa, espero que sea de su agrado, provecho para todos.

Cuéntenme que tal les aprecio el viaje, el paisaje que pudimos observar durante el viaje que fue lo que más le llamo la atención, que es lo que más recuerda de las actividades que realizamos.

Queridos y estimados amigos para mí ha sido un honor y maravilloso placer a ver podido acompañarles durante este corto pero placentero viaje y haberles demostrado una pequeña parte de los atractivos naturales que esta hermosa parroquia posee, esperando que sigan visitando nuestra parroquia acompañados de sus familiares o amigos y que tengan excelentes experiencias en su viaje incentivando el turismo, no me queda más que agradecerles por su visita y su atención en el recorrido, esperando que la hayan pasado muy bien les obsequio un pequeño representativo de la Parroquia. Por favor revisar que todas sus pertenencias estén debidamente guardadas en sus maletas.

Gracias por su preferencia y que tengan un excelente viaje de retorno Cuídense.

Segundo paquete turístico



Figura 24. Paquete turístico Full Day Las mil maravillas.

Itinerario: En el presente itinerario estará detallado paso a paso como se llevará a cabo las rutas que realizaremos con los turistas, también constara con desayuno, almuerzo, cena y actividades recreativas en las cuales participaran.

Tabla 18. Itinerario del paquete turístico

Hora	Lugar	Actividad	Duración del recorrido
07h00	Restaurant El Amazónico.	Desayuno	1 hora
08h00		Traslado al atractivo	1 hora y 30 minutos
09h30	Cascada Grada de Dios y 3 Hilos	Visita, recorrido, fotografía, observación de flora como: almendro, cedrillo, guabillo, etc, y fauna existente en la zona. Traslado al siguiente atractivo.	1 hora
10h30		Visita a la molienda en el barrio	1 hora y 30 minutos
12h00	Molienda San Roque	San Roque, se podrá observa su proceso de la caña de azúcar y como funciona. Traslado a las Paradero turístico	1 hora
13h00		Las Posas. Almuerzo	30 minutos
13h30	Paradero turístico Las Posas	Traslado al siguiente atractivo	45 minutos
14h15		Visita de la gran variedad de	15 minutos
14h30	Cascada San Roque	flora y fauna, caminata, senderismo, fotografía, avistamiento de aves. Traslado al siguiente atractivo.	30 minutos
15h00		Visita, recorrido, fotografía,	30 minutos
15h30	Cascada la Milagrosa	observación de flora y fauna, senderismo, entre otras actividades. Traslado al siguiente atractivo.	30 minutos
16h00		Paseo en canoa, se podrá	30 minutos
16h30	Río Zamora	observar la riqueza biológica y paisajística con la que cuenta la región y en especial la parroquia.	2 horas
18h30		Traslado a el Refugio del Lobo.	
19h00	Refugio del Lobo	Degustación de una gran variedad de platos típicos de la zona.	30 minutos 45 minutos
19h45		Final del recorrido.	

Presupuesto del paquete turístico

Tabla 19. Presupuesto del paquete turístico

Costos fijos	Valor por persona	Valor por grupo de 15 pax
Transporte	$5.00	$75,00
Guianza	$5,00	$75,00
	$10,00	$150,00
COSTOS VARIABLES		
Alimentación	$12,00	$180,00
Alquiler de la canoa	$7,00	$105,00
	$19,00	$285,00
VALOR NETO	$29,00	$435,00
Imprevisto 10%	$2,90	$43,50
Utilidad 25%	$7,25	$108,75
IVA 12%	$3,48	$52,20
TOTAL	$42,63	$639,45

Guión turístico Full Day

Buenos días con todos los presentes, quienes conformamos parte de la operadora turística Mejores Viajes, les damos la bienvenida a nuestro prestigioso, hermosa parroquia Pachicutza, mi nombre es Jhonatan Romero, yo seré quien les acompañara durante el recorrido de este día, es también un placer presentarles quien será nuestro chofer profesional Lidia Guerrero en este día visitaremos la cascada 3 Hilos, a continuación de la misma la cascada Grada de Dios, la molienda San Roque, la cascada del mismo nombre , la cascada la Milagrosa y por último el río Zamora, también estaremos muchas actividades recreativos en algunos de los sitios.

Recomendaciones:

A los lugares a los cuales vamos a visitar son cascadas ubicados en la parroquia Pachicutza como también en sus barrios más aledaños.

- Llevar varias paradas de ropa.
- Llevar poncho de agua.
- Algunos tipos de dulces.

- En caso de emergencia llamar al 911.
- Guantes, zapatos, botas, gafas y un gorro.

Lo que no se debe hacer:

- No separarse del grupo.
- No votar ninguna clase de basura dentro de las áreas a los atractivos.
- No fumar ya que el humo altera a las especies de animales tanto pequeños y grandes.
- No coger ninguna planta o animal endémico de la zona ya que eso es penado en el Ecuador.
- No encender fuego.

Antes de comenzar el viaje se les recomienda ponerse los cinturones de seguridad, y cualquier inquietud que tengan me la sepan hacer saber.

Tomamos la vía principal, el desayuno será en la parroquia Pachicutza en el restaurant El Amazónico ubicado a pocos metros de la sede, luego nos dirigiremos hasta el barrio San Roque.

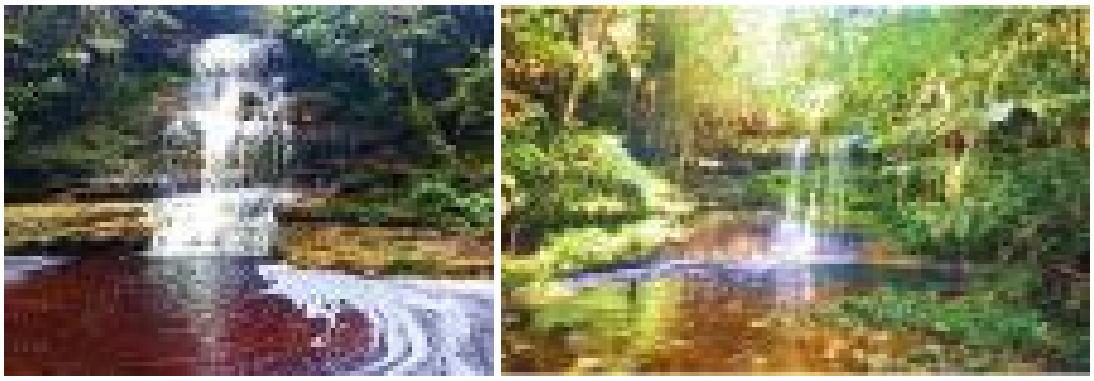


Figura 25. Cascada Grada de Dios y 3 Hilos.

Para visitar estas hermosas cascadas tendremos que dirigirnos desde el puente a la entrada del barrio San Roque, caminar una hora hasta llegar a la entra de los atractivos en el trascurso del recorrido observaremos una gran variedad de flora estos atractivos están dentro del barrio Catacocha, pasaremos también por cultivos de plátano, maíz, cacao, caña de azúcar, y una pequeña molienda, luego pasaremos por una quebrada con poca corriente de agua, la cascada

grada de Dioses tiene aproximadamente 8 metros de altura y la cascada Tres Hilos tiene 7 metros aproximadamente, a su alrededor se observa una gran variedad vegetación propia del sector, aquí se puede realizar caminatas, nadar, avistamiento de aves, entre otras actividades. Estaremos aquí por una duración de una hora y media, para luego trasladarnos a la molienda de San Roque.



Figura 26. Molienda San Roque.

Esta molienda es muy conocida por todos los habitantes del sector, la caña es uno de los productos de importancia en la parroquia Pachicutza desde el punto de vista de volúmenes de productividad, visitaremos algunas de las moliendas que se encuentran en el sector en total son seis moliendas de caña las mismas que se dedican a la fabricación de la panela granula, nosotros podremos observar cómo es el proceso que se le da a la caña desde el punto en que se la cosecha hasta su etapa final, es un trabajo muy complicado y de mucho tiempo. Luego de observar el proceso de este hermoso producto nos trasladaremos al paradero turístico Las Posas.



Figura 27. Paradero turístico Las Posas.

Dentro de este atractivo ustedes podrán disfrutar de sus cálidas aguas, es un atractivo muy conocido por las personas locales este atractivo ha tenido muchos daños a causas de las grandes lluvias por ende ha producido el desmoronamiento de la quebrada, dando como resultado daños

materiales del mismo atractivo y también materiales, pero sobre todo los dueños de este siempre se han levanto y han sacado adelante su local y su producto, mientras esta el almuerzo pueden disfrutar de sus aguas, también pueden realizar juegos recreativos como son: fútbol indor, vóley entre otros. Luego de haber terminado con el almuerzo nos dirigiremos a la cascada San Roque.

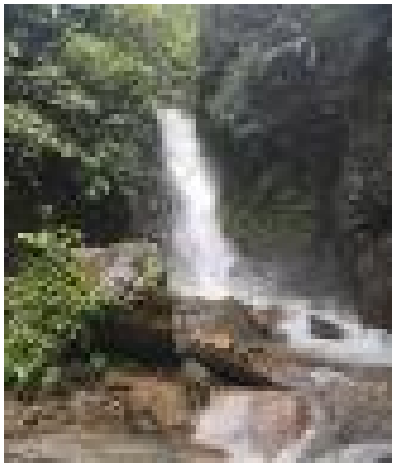


Figura 28. Cascada San Roque.

Para visitar esta hermosa cascada tenemos que realizar una caminata aproximada de 45 minutos desde el atractivo Las Posas esta cascada al igual que muchas se encuentra cubierta de vegetación, tiene una altura aproximada de 15 metros, esta cascada se cubierta también por rocas en la parte más baja podemos observar cómo se encuentra una posa cubierta por piedras y troncos de árboles, el agua que corre por esta cascada es de color cristalino. Se puede disfrutar de una gran variedad de flora y fauna de la zona, avistamiento de aves, fotografía. Luego de haber visitado esta cascada nos dirigimos a la cascada La Milagrosa.

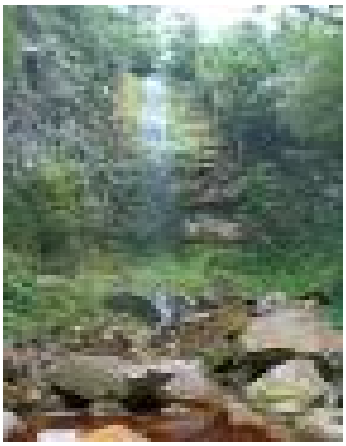


Figura 29. Cascada la Milagrosa.

Esta cascada se encuentra ubicada en el barrio Catacocha para lo cual desde el puente antes mencionado nos dirigimos por un lapso de una hora, esta cascada tiene una altura de 10 metros aproximadamente, a pocos metros de la casca tres hilos, el agua que se puede observar es cristalina al término de su caída esta agua se sumerge en la tierra por completo, ustedes pueden bañarse en esta cascada, como podemos observar a los costados se encuentran bejucos y plantas pequeñas, su espacio para que realicen fotografías es muy limitado, aquí podemos observar una gran variedad de flora y fauna propia del sitio, se puede realizar avistamiento de aves, agradables caminatas, fotografía. Luego de haber visitado este atractivo nos trasladaremos al Rio Zamora.



Figura 30. Rio Zamora.

Este río es uno de los mejores en la parroquia se origina en las partes altas de la cuidad de Loja, atraviesa gran parte de la provincia de Zamora Chinchipe y todo el sur y centro de la provincia de Morona Santiago, al igual que atraviesa de sur a norte el cantón El Pangui, y por ende la parroquia Pachicutza, existen muchas vías de acceso a este atractivo, para poder realizar este viaje contrataremos un bote para poder navegar, el rio es navegable durante todo el trayecto que atraviesa la parroquia, durante este recorrido se puede observar la riqueza biológica y paisajística con la que cuenta esta región y en especial la parroquia Pachicutza además sirve como medio de transporte para muchas de las comunidades Shuar como son: Wachapa y Achunts. Luego de visitar este gran atractivo nos dirigiremos a el barrio San Roque, para poder cenar en el Refugio del Lobo.



Figura 31. Refugio del Lobo.

En este sitio nos ofrecerán una gran variedad de platos típicos de la zona, así como también disfrutaremos de buena música como acompañamiento a la cena. Aquí disfrutaríamos de la más rica gastronomía, ceviches, camarón reventado, tilapia frita sudada y al ajillo, carne asada, pollo a la brasa, espero que sea de su agrado, provecho para todos.

Cuéntenme cómo les pareció el viaje, el paisaje que pudimos observar durante el viaje que fue lo que más le llamo la atención, que es lo que más recuerda de las actividades que realizamos.

Queridos y estimados amigos para mí ha sido un honor y maravilloso placer a ver podido acompañarles durante este corto pero placentero viaje y haberles demostrado una pequeña parte de los atractivos naturales que esta hermosa parroquia posee, esperando que sigan visitando nuestra parroquia acompañados de sus familiares o amigos y que tengan excelentes experiencias en su viaje incentivando el turismo, no me queda más que agradecerles por su visita y su atención en el recorrido, esperando que la hayan pasado muy bien les obsequio un pequeño representativo de la Parroquia. Por favor revisar que todas sus pertenencias estén debidamente guardadas en sus maletas.

Gracias por su preferencia y que tengan un excelente viaje de retorno cuídense.

Estrategia 5: Convenios con autoridades del sector público y privado

Tabla 20. Convenios con el sector público

Convenios	Responsables	Contactos
Sector público		
Convenios para la publicidad y promoción de los atractivos turísticos de la parroquia Pachicutza con el gobierno autónomo descentralizado provincial de Zamora Chinchipe.	Arelis Leon	(593) 07 2605132
Convenio para la promoción y publicidad de los atractivos turísticos de la parroquia Pachicutza con el gobierno autónomo descentralizado del cantón el Pangui.	Kattyes Neyrovi Esparza	096 990 2900
Convenio para la promoción y publicidad de los atractivos turísticos de la parroquia Pachicutza con el gobierno autónomo descentralizado parroquial de Pachicutza.	Jamil Correa	093 991 8184

Tabla 21. Convenios con el sector privado

Convenios	Responsables	Contactos
Sector privado		
Convenios para la promoción y publicidad de los atractivos turísticos de la parroquia Pachicutza con la agencia de viajes Mundiviajes.	Agencia Mundiviajes	099 625 4374
Convenio para la promoción y publicidad de los atractivos turísticos de la parroquia Pachicutza con la empresa minera ECSA	Ecua corriente SA	(02) 397-2000

Estrategia 6: Elaboración de un folleto virtual turístico de la parroquia.

Mediante la elaboración de este folleto virtual turístico con esta plataforma como es Canva, es un sitio web de herramientas de diseño gráfico, proporciona acceso a un sinnúmero de fotografías, gráficos, información, videos, etc, este nos permitirá hacer útiles para difundir en este caso información turística sobre los atractivos turísticos, sus actividades que se pueden desarrollar en los mismos, sobre la gastronomía que ofrece esta parroquia, los recursos turísticos más llamativos y hermosos de esta bella parroquia Pachicutza.

Canva



Figura 32. Folleto virtual.

Estrategia 7: Capacitaciones con las comunidades o barrios de la parroquia.

Tabla 22. Capacitaciones

Tema	Responsables	Participantes	Duración	Fecha
Conservación de los atractivos turísticos de la parroquia Pachicutza.	Jamil Correa Hernán Narváez	Habitantes de la parroquia Pachicutza.	3 horas	10-08-2021
Mantenimiento de los atractivos turísticos de la parroquia Pachicutza.	Jamil Correa Hernán Narváez	Habitantes del barrio San Roque y Catacocha.	4 horas	20-08-2021
Conocimiento de los atractivos turísticos de la parroquia.	Hernán Narváez Guillermo Correa	Habitantes de los barrios más aledaños a la parroquia.	5 horas	01-09-2021

4.3. Resultado 3: Socializar el resultado obtenido con las autoridades parroquiales de Pachicutza.

La presente socialización se llevó a cabo en la parroquia Pachicutza mediante la aplicación de Zoom, en las fechas 25, 26 y 27 de junio del presente año, en la cual se procedió a realizar varias reuniones ya que por motivos de ocupación por parte de los que integran el GAD parroquial no se la ha podido realizar una sola reunión, en la primera reunión se realizó con el presidente del GAD y la segunda reunión con los vocales del mismo.

Tabla 23. Socialización con las autoridades de Gad parroquial

Nombre y Apellido	**Institución a la que representa**	**Comentarios**
Jamil Correa	Presidente del GAD parroquial de Pachicutza	La propuesta del tema "Estrategias de dinamización turística en la parroquia Pachicutza, me pareció muy importante ya que como tu muy bien sabes nosotros tenemos una gran variedad de recursos turísticos, los cuales no están debidamente explotados para que los turistas los visiten, y es por eso por lo que tu propuesta es muy importante para el ámbito turístico de esta nuestra parroquia.
Hernán Narváez	Primer vocal del GAD parroquial	Es una propuesta muy importante de aplicar en esta parroquia, me pareció interesante los paquetes turísticos, porque mediante estos estaremos visitando todos los recursos turísticos, así los turistas darán una muy buena opinión de los atractivos.
Guillermo Correa	Segundo vocal del GAD parroquial	Como ya tenemos conocimiento los atractivos de esta nuestra parroquia son muchos, pero lo que aún nos ha faltado es que sean más reconocidos, y mediante tu propuesta nos ayudará para que la gente tenga mucho conocimiento la gente podrá visitar las páginas web para tener información de los atractivos.
Mayra Jumbo	Tercer vocal del GAD parroquial y habitante del barrio San Roque	Muy buena propuesta me pareció muy interesante que se dé a conocer sobre los atractivos de esta bella parroquia, que todos los turistas visiten por su gran variedad de flora y fauna que cuenta, y mediante esta propuesta se va a hacer viral en muchas redes sociales y páginas web.

5. Conclusiones y Recomendaciones

5.1. Conclusiones

Al finalizar el estudio de investigación se ha podido llegar a las siguientes conclusiones:

- El presente diagnóstico situacional turístico realizado en la parroquia Pachicutza, logró identificar que existe un gran potencial turístico tanto naturales como culturales, que, mediante un respectivo control y adecuamiento, serán espacios que contribuirán al desarrollo turístico de la parroquia, se constató que la parroquia no cuenta con infraestructuras turísticas debidamente registradas como es el caso de: hoteles, restaurantes, centros de diversión, entre otros.
- Para la implementación de la propuesta de las estrategias de dinamización turística, se revisó el diagnóstico realizado a la parroquia Pachicutza, para posteriormente determinar las estrategias que se llevaran a cabo dando como resultado la creación de un logo publicitario, la propuesta de implementación de la señalización de los atractivos turísticos, la difusión de los atractivos turísticos, la elaboración de paquetes turísticos, los convenios con autoridades sector público y privado y las capacitaciones con las comunidades de la parroquia.
- Se ha podido percatar que mediante la socialización con las autoridades de la parroquia Pachicutza sobre plantear las estrategias de dinamización turística, llegando a la conclusión que dicha propuesta es de suma importancia para que los recursos turísticos sean más reconocidos y promocionados tanto a nivel local como nacional.

5.2. Recomendaciones

Al concluir con el trabajo de investigación se ha logrado estimar la importancia de realizar las siguientes recomendaciones:

- Se recomienda al GAD parroquia de Pachicutza que se presente el proyecto al gobierno autónomo descentralizado cantonal de El Pangui con el único fin de tener el apoyo para seguir adelante, ejecutarlo y ponerlo al alcance de todos los ciudadanos locales y nacionales.
- Se sugiere a las autoridades de la parroquia fomentar programas de promoción y difusión de los diversos sitios turísticos a través de diferentes medios de comunicación con la finalidad de dar a conocer los atractivos existentes en la parroquia para incrementar la actividad turística.
- Se recomienda al presidente del GAD contratar personas o realizar un convenio con la UEA para que los estudiantes realicen sus prácticas pre profesionales en el área de guianza en este sector, de esta manera brindar fuentes de trabajo y los turistas tendrán una persona que pueda darles a conocer todas las actividades que se pueden realizar en el sector.
- Se sugiere a las autoridades tanto parroquiales como provinciales que, en el caso de incrementar la señalización, utilizar los materiales adecuados y normas establecidas dentro del Manual de Señalización Turística para evitar un impacto físico dentro del atractivo turístico, con el fin de no tener cierto daño negativo al momento de implementar la señalética propuesta y mantener un entorno natural.

Referencias

Abril Muñoz, H. G., & Peña Álvarez, J. P. (2017). Propuesta de implementacion de una Escuela de turismo de aventura en la parroquia Cojitambo. *Universidad del Azuay*, 128. Obtenido de http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/6894

Alarcon Revilla, F. J., & Torres Quispe, R. W. (2019). Influencia de la señalización turística en los riesgos que involucran a los visitantes de las Cataratas de Capua en el distrito de Yura, Arequipa 2017. *Repositorio Institucional*, 172. Obtenido de http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/9951

Barrado Timón, D. (2017). El concepto de destino turístico. Una aproximación geográfico-territorial. *Estudios Turísticos*(160), 45-68.

Bergel, S. D. (2017). Desarrollo sustentable y medio ambiente: la perspectiva Latinoamericana. *alegatos*(24), 5.

Espejo Molinero, P. (2019). Tendensias del turismo cultural. *PASOS, 17*(6), 1101-1112. doi:https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.076

Espín Rada, D., Flores Pareja, K., & Pinos Guerra, M. (2018). Diagnóstico Turístico de la parroquia Palacio Real, provincia de Chimborazo, Ecuador. *Universidad y Sociedad, 10*(1), 358-366.

García Reinoso, N., & Doumet Chilan, N. Y. (2017). El producto turístico comunitario como estrategias para diversificar las economías locales del cantón Bolívar, provincia de Manabí, Ecuador. *Interamericana de Ambiente y Turismo, 13*(1), 105-116. Obtenido de http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2017000100105

Gonzáles Grández, P. G. (2018). Uso de las redes sociales como herramienta para la promoción turística de los hoteles. *Universidad Nacional de San Martin*, 60. Obtenido de http://hdl.handle.net/11458/2620

González Morales, J. C. (2018). La actividad turística como fenómeno complejo. Una visión Alternativa. *Controversias y Concurrencias Latinoamericanas, 10*(16), 111-117.

González Ugarte, C. A., Pibaque Pionce, M. S., & Ayón Villafuerte, L. S. (junio de 2019). Los atractivos turísticos y su impacto en el perfil costero de Manabí-Ecuador. *SATHIRI-Sembrador, 14*(1), 174-185. doi:https://doi.org/10.32645/13906925.814

Guidi, G. (2016). Desarrollo locla y turismo: ejes de articulación entre conceptos. *Red Sociales, Revistas del Departamento de Ciencias Sociales, 3*(6), 6-21.

Hugo del Corral, V., Sucoshañay, D., Álvarez, L., & Castro, P. (2017). La actividad ecoturística y su incidencia en la conservación ambiental del Jardín Botánico Las Orquídeas del sector Los Ángeles de Puyo, Pastaza, Ecuador. *Interamericana de Ambiente y Turismo, 13*(2), 129-137.

Iglesias Pérez, M., & Jiménez Guethón, R. (enero-abril de 2017). Desarrollo local y participación social. ¿De qué estamos hablando? *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina, 5*(1), 60-73.

Jiménez García, J., & Peréz Delgado, M. A. (2018). La seguridad como componente esencial del concepto de calidad turística. *Dialnet, 27*(4), 921-943.

Lalangui, J., Espinoza Carrión, C., & Pérez Espinoza, M. J. (2017). Turismo sostenible un aporte a la responsabilidad social empresarial: sus inicios, características y desarrollo. *Universidad y Sociedad, 9*(1), 148-153.

Limas Suárez, S. J., Vargas Soracá, G., & Salazar Araujo, E. J. (2019). La comunicación corporativa y su influencia a través de la publicidad digital. Un estudio en productos de la línea cosmética y cuidado corporal en el departamento de Boyacá (Colombia). *Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Información*, 126-138. Obtenido de https://hdl.handle.net/20.500.12442/3630

Martinéz Quintana, V. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura, 193-785*(785), 14. doi:http://dx.doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002

Mballa, L. V. (2020). Un acercamiento al concepto de comunidad en el universo tradicional negroafricano. *Estudios de Asia y África, 55*(2), 295-324. doi:https://doi.org/10.24201/eaa.v55i2.2488

MINTUR. (2018). Manual de Atractivos Turísticos. Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf

Monterrubio, C., Sosa Ferreira, A. P., & Osorio García, M. (2018). Impactos del turismo residencial percibidos por la poblacíon local: una aproximación cualitativa desde la teoría del intercambio social. *LiminaR, 16*(1), 103-118. doi:https://doi.org/10.29043/liminar.v16i1.567

Moreno Melgarejo, A., Sariego López, I., & Ávila Bercial, R. (diciembre de 2018). La planificación y la gestion como herramientas de desarrollo de los destinos turísticos. *Turismo y Desarrollo local, 11*(25).

Mullo Romero, E., Vera Peña, V. M., & Guillén Herrera, S. R. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias. *Universidad y Sociedad, 11*(2), 178-183.

Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turisticos: conceptualizacion, clasificación y valoración. *Cuaderno de Turismo*(35), 335-357. doi:https://doi.org/10.6018/turismo.35.221641

Nieto Gonzáles, J. L., Román Sánchez, I. M., Bonillo Muñoz, D., & Paulova, N. (2016). El turismo a nivel mundial. *Dialnet Métricas, 2*(1), 129-144.

Novillo Diaz, L. A., Mocha Román, J. V., & Dioses Chiles, S. P. (2018). Marketing turístico en los balnearios de Agua Dulce de la Parroquia "La Avanzada". *Universidad y Sociedad, 10*(3), 235-240.

Organización Mundial del Turismo OMT. (s.f.). Glosario de términos de turismo. Recuperado el 25 de Octubre de 2020, de UNWTO: https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos

Pinassi, C. A., & Ercolani, P. S. (2017). Turismo y espacio turístico: Un análisis teórico conceptual desde la Ciencia Geográfica. *Anais Brasileiros de Estudio Turístico, 7*(1), 42-61. doi:https://doi.org/10.34019/2238-2925.2017.v7.3157

Pineda Reasco, A. P., Sojos López, G. L., & Calle Iñiguez, M. P. (2019). Análisis del Sistema Turístico de la Parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo (RIAT), 15*(2), 162-169.

Ramírez Hernández, O. I. (2019). Popuesta metodológica para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad local. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 9*(17), 127-143. doi:https://doi.org/10.17163/ret.n17.2019.08

Ricaurte Quijano, C. V. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local. *Espol*, 50. Obtenido de http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/8300

Rivera Cabrera, Y. L. (2019). Turismo de Naturaleza, dinamizador de desarrollo local del municipio de Florencia - Caquetá. *Universidad de Manizales Facultad de Ciencias Economicas, Contables y Administrativas Maestría en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente*, 1-112. Obtenido de https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/handle/20.500.12746/4126

Rivera García, C., & Cachipuendo Castillo, J. M. (2019). La Planificación turística, enfoque de la calidad en los servicios. *Visionario Digital, 3*(4), 67-80. doi:https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v3i4.970

Sanz Barranco, M. (2020). La gestión de la intermodalidad del transporte como elemento de dinamización turística. El cado de las Tierras Altas de Soria. *Facultad de Ciencias Económica y Empresariales Universidad Autónoma de Madrid (UAM)*, 74. Obtenido de http://hdl.handle.net/10486/692226

Sarmiento Heredia, J., & MINTUR. (2012). Problema de Investigación. *Tesis de Grado*, 147.

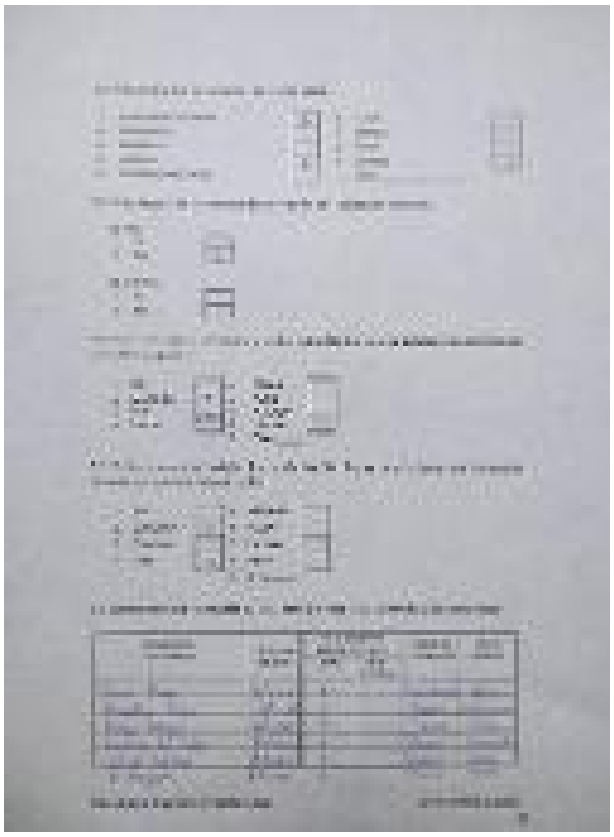
Shaadi Rodríguez, R. A., Pulido Fernández, J. I., & Rodríguez Herrera, I. M. (2017). El producto turístico en los Pueblos Mágicos de México. Un análisis crítico de sus componentes. *Revista de Estudios Regionales*(108), 125-163.

7. Anexos

Anexo 1 Fichas de caracterización turística de comunidades (Pachicutza).





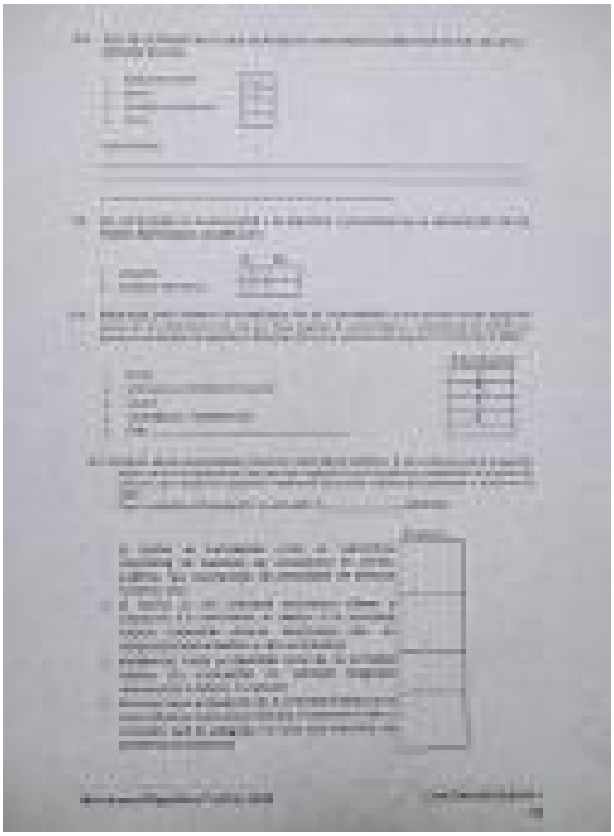


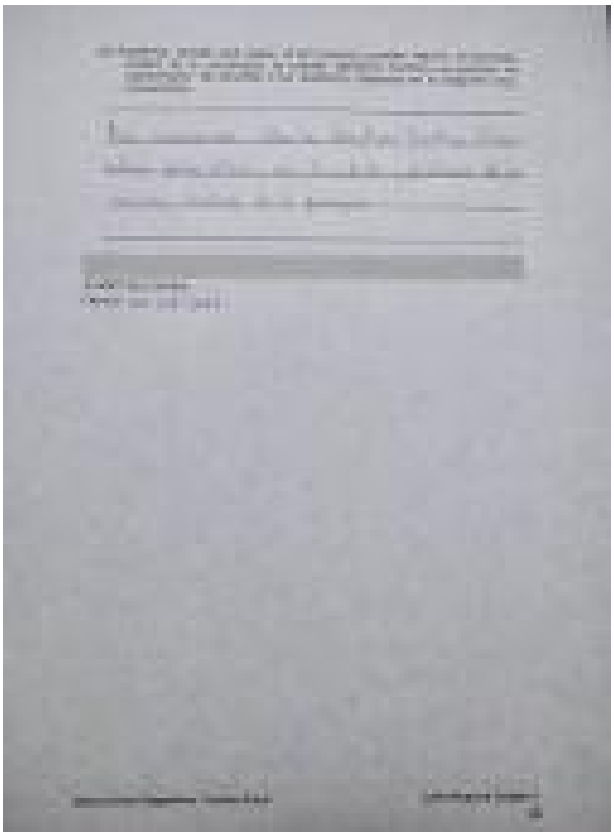










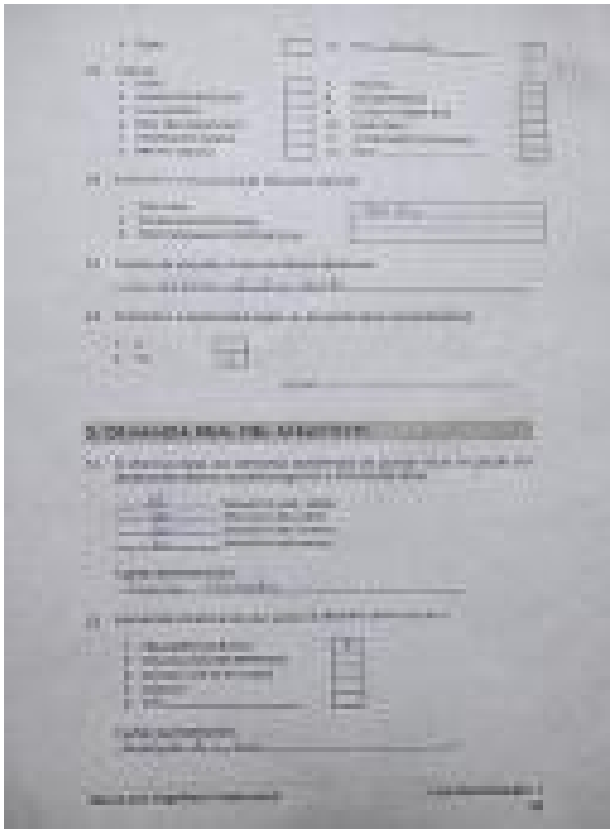






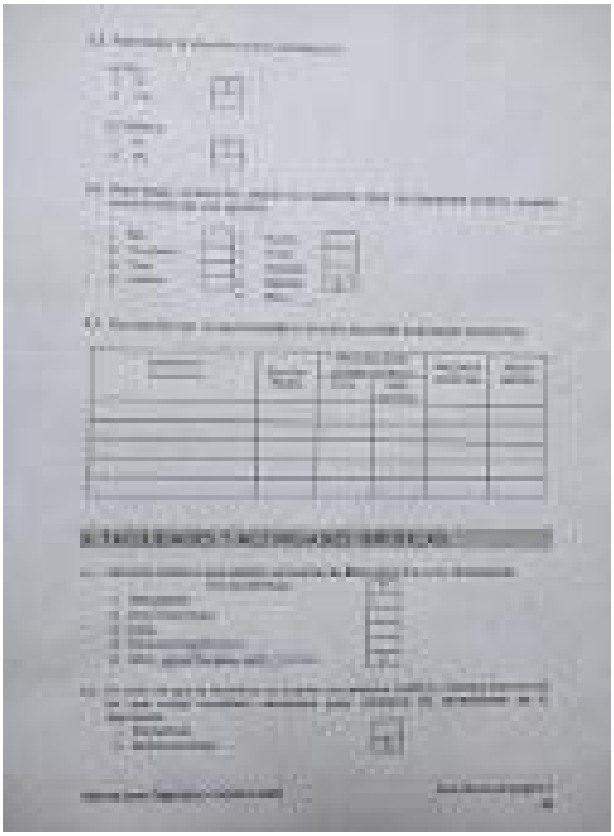
Anexo 2 Fichas de caracterización de atractivos y recursos turísticos.









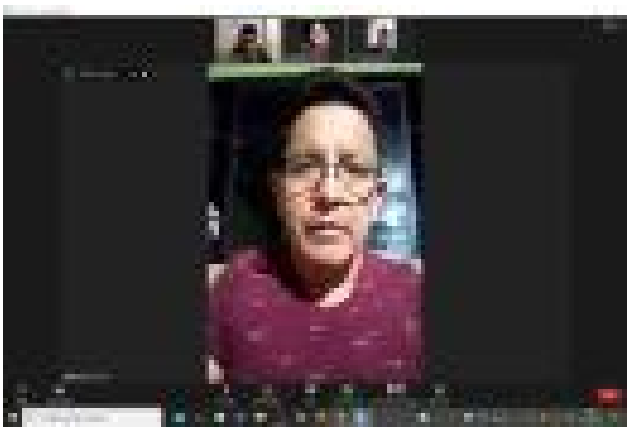


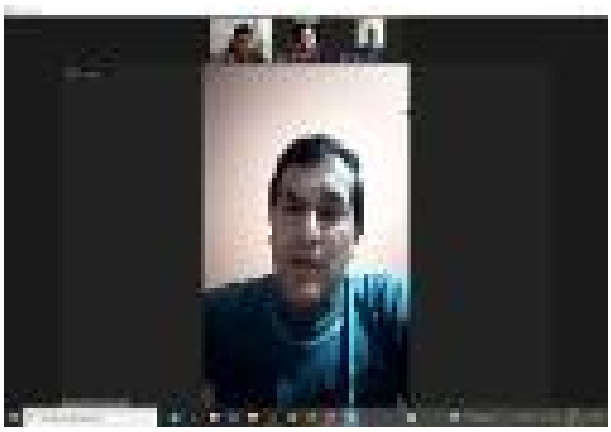


Anexo 3 Socialización con autoridades del GAD parroquial de Pachicutza









Anexo 4 Fotos de trabajo de campo



