UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

CARRERA DE LICENCIATURA DE TURISMO

TEMA

PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO, EN LA COMUNIDAD UWENTS DEL CANTÓN EL PANGUI, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE.

AUTOR

MÓNICA MELANIA PINZA MENDOZA

DIRECTOR DEL PROYECTO/ TRABAJO

ING. XIMENA LUCÍA PORTILLA DELGADO, M. SC.

EL PANGUI – ECUADOR

JULIO 2021

DECLARATORIA DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO

Quien suscribe **MÓNICA MELANIA PINZA MENDOZA** con C.I. 1900622364, hace constar que es autor/a del Trabajo de Integración Curricular titulado: "**PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO, EN LA COMUNIDAD UWENTS DEL CANTÓN EL PANGUI, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE**", el cual constituye una elaboración personal realizada únicamente con la dirección del Tutor de dicho trabajo, M.Sc. Ximena Lucía Portilla Delgado. En tal sentido, manifiesto la originalidad de la conceptualización del trabajo como interpretación de datos y elaboración de conclusiones dejando establecido que aquellos aportes intelectuales de otros autores se han referenciado debidamente en el texto de dicho trabajo.

En el cantón El Pangui, a los 06 días del mes de julio del 2021.



Mónica Melania Pinza Mendoza

CI: 1900622364

CERTIFICADO DE APROBACIÓN POR EL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

El tribunal de sustentación del proyecto de investigación y desarrollo, aprueba el proyectode Investigación/Trabajo de Integración Curricular titulado: "**PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO, EN LA COMUNIDAD UWENTS DEL CANTÓN EL PANGUI, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE**".



M.Sc Karina Morillo Ramón
Presidente del Tribunal



M.Sc Cristhian Chicaiza Ortiz
Miembro del Tribunal



M.Sc Jackson Romero Tinoco
Miembro del Tribunal

CERTIFICADO DE PORCENTAJE DE SIMILITUD OBTENIDO EN EL SISTEMA ANTI PLAGIO

Quien suscribe el presente M.Sc. Ximena Lucía Portilla Delgado con CI: 1900586064, certifica que el Proyecto de Investigación/Trabajo de Integración Curricular titulado: **"PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO, EN LA COMUNIDAD UWENTS DEL CANTÓN EL PANGUI, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE"**, ha sido examinado a través del sistema Antiplagio URKUND y presenta un porcentaje de similitud del **8** %.

En el cantón El Pangui, a los 17 días del mes de julio del 2021.

XIMENA LUCIA PORTILLA DELGADO

Firmado digitalmente por XIMENA LUCIA PORTILLA DELGADO
Fecha: 2021.07.17 13:06:22 -05'00'

M.Sc: Ximena Lucia Portilla Delgado

Director del Proyecto de Investigación/Trabajo de Integración Curricular

©**2021**, Mónica Melania Pinza Mendoza

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Mónica Melania Pinza Mendoza, declaro que el presente proyecto de investigación, es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular.



Mónica Melania Pinza Mendoza
C.I. 1900622364

DEDICATORIA

Por el apoyo incondicional dedico mi proyecto de titulación a las personas más importante que comparten su vida conmigo: a mi esposo Norman que con su respeto, amor y paciencia ha contribuido de manera muy grande a la construcción de mi vida personal y profesional, a mis personas favoritas mis cinco hijos Daniel, Gabriel, Santiago, Pablo y Josué que con amor, ternura y alegría han hecho de este proceso académico más llevadero, a mis padres Melania y Nolberto que son mi fuente de inspiración, de lucha y apoyo incondicional y de manera especial dedico mi proyecto a nuestro Creador que con su permiso y bendición me ha dado seres queridos y amigos que aportan de manera positiva a mi vida y que además me ha permitido culminar mis estudios y el presente proyecto.

Mónica Pinza

AGRADECIMIENTO

A mi tutora de tesis M. Sc. Ximena Portilla quien me brindo sus conocimientos y la asesoría necearía para culminar con éxito el presente proyecto, al M. Sc. Byron Anguisaca que con sus conocimientos facilito el aspecto técnico en visitas de campo a atractivos de la comunidad, al M. Sc. Galo Buitrón por guiarnos a mis compañeros y a mí con sus conocimientos durante la materia de Investigación Formativa para el correcto desarrollo del proyecto de tesis, a la Ph. D. Silvia Parra por su aporte técnico de investigación, al Ing. Víctor Agila director de la Unidad Educativa Bilingüe Tutin de Uwents quien como autoridad me facilitó el ingreso a la comunidad, a la directiva de la comunidad de Uwents por la acogida y el apoyo para realizar una propuesta turística en su comunidad.

Mónica Pinza

RESUMEN

La presente investigación se enmarca en la planeación estratégica para el desarrollo de turismo comunitario en la comunidad Uwents del cantón El Pangui, para que los integrantes de la comunidad y la población busque mejorar su situación socioeconómica. El problema principal es la falta de organización de la comunidad Shuar para desarrollar el servicio de turismo comunitario por medio del gran potencial cultural y natural que esta localidad posee, es por ello que se plantearon tres objetivos para resolver el problema de investigación con eficiencia. El primero es realizar un diagnóstico de la situación actual de la comunidad de Uwents, mediante levantamiento de información para determinar los recursos turísticos existentes. El segundo es determinar los principales programas y proyectos que permitan desarrollar el turismo comunitario de manera sostenible, involucrando a los habitantes de la comunidad de Uwents y el tercero es diseñar una propuesta de difusión del producto de turismo comunitario para llegar al segmento turístico. Posteriormente se realizó una investigación bibliográfica para construir el marco teórico donde se establecieron conceptos y teoría relevante que sirvieron de base para la presente investigación, además se realizó la metodología con enfoque mixto, de diseño exploratorio cualitativo y el diseño descriptivo cuantitativo, seguidamente se construyeron los resultados de la presente investigación por medio del análisis PESTEC para conocer la situación actual del entorno externo de la comunidad, posteriormente el análisis FODA para determinar su situación interna y en base a los resultados se plantearon estrategias de desarrollo de turismo comunitario, además las actividades de difusión que se va a realizar para que el producto llegue a los clientes potenciales y conozcan el producto. Finalmente, gracias a los resultados de la investigación se evidencio el gran potencial que la comunidad tiene para desarrollar turismo comunitario en el área de estudio.

Palabras clave: turismo comunitario, plan estratégico, gestión turística, paquete turístico, oferta y demanda.

ABSTRACT

This research is part of the strategic planning for the development of community tourism in the Uwents community of the El Pangui city, so that the members of the community and the population seek to improve their socioeconomic situation. The main problem is the lack of organization of the Shuar community to develop the community tourism service through the great cultural and natural potential that this town possesses, which is why three objectives were set to solve the research problem efficiently. The first is to carry out a diagnosis of the current situation of the Uwents community, by gathering information to determine the existing tourist resources. The second is to determine the main programs and projects that allow the development of community tourism in a sustainable way, involving the inhabitants of the Uwents community, and the third is to design a proposal for the dissemination of the community tourism product to reach the tourism segment. Subsequently, a bibliographic investigation was carried out to build the theoretical framework where relevant concepts and theory were established that served as the basis for the present investigation, in addition, the methodology was carried out with a mixed approach, qualitative exploratory design and quantitative descriptive design, then the results of this research through the PESTEC analysis to know the current situation of the external environment of the community, later the SOWT analysis to determine its internal situation and based on the results, strategies for the development of community tourism were proposed, in addition to the activities of dissemination that is going to be carried out so that the product reaches potential customers and they know the product. Finally, thanks to the results of the research, the great potential that the community has to develop community tourism in the study area was evidenced.

Keywords: community tourism, strategic plan, tourism management, tourist package, supply and demand.

TABLA DE CONTENIDO

CAPITULO I **1**

1. INTRODUCCIÓN **1**

1.1. Planteamiento del problema **1**
1.2. Objetivos **2**
1.2.1. Objetivo general ***2***
1.2.2. Objetivos específicos ***2***
1.3. Justificación **3**

CAPITULO II **4**

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA **4**

2.1. Turismo comunitario **4**
2.1.1. Turismo comunitario en Ecuador ***4***
2.1.2. Desarrollo del turismo comunitario en Ecuador ***6***
2.1.3. Turismo comunitario actual en el Ecuador ***8***
2.2. Filosofía empresarial de la comunidad **8**
2.3. Planificación estratégica **9**
2.3.1. Formulación del plan estratégico ***10***
2.4. Análisis del Macro entorno PESTEC **13**
2.4.1. Factor político ***13***
2.4.2. Factor económico ***13***
2.4.3. Factor social ***13***
2.4.4. Factor tecnológico ***14***
2.4.5. Ecológico ***14***
2.4.6. Cultural ***14***
2.5. Difusion turística **14**
2.6. Sitios de redes sociales **15**

CAPÍTULO III **16**

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN **16**

3.1. Localización **16**
3.2. Diseño de investigación **18**
3.3. Técnicas e instrumentos **18**
3.3.1. Cumplimiento del primer objetivo: ***18***

3.3.2. Cumplimiento del segundo objetivo: *19*
3.3.3. Cumplimiento del tercer objetivo: *20*

CAPÍTULO IV **21**

4. RESULTADOS **21**

4.1. Formulación del Plan estratégico **21**
4.1.1. Análisis del Entorno PESTEC *21*
4.1.2. Matriz de análisis externo e interno *24*
4.1.3. Situación turística actual de la comunidad de Uwents *29*
4.1.4. Descripción de atractivos turísticos de la comunidad de Uwents *30*
4.1.5. Planta turística de la comunidad de Uwents *38*
4.1.6. Matriz FODA *39*
4.1.7. Programas y proyectos para desarrollar turismo comunitario en Uwents *42*
4.1.8. Constitución legal de turismo comunitario *43*
4.1.9. Organigrama estructural *43*
4.1.10. Propuesta de paquete turístico para turismo comunitario en la comunidad de Uwents *45*
4.1.11. Propuesta de difusión del producto de turismo comunitario de Uwents *46*
4.1.12. Planificación de actividades tentativas de la comunidad de Uwents para un año *49*
4.1.13. Logotipo de turismo comunitario para la comunidad de Uwent *50*
4.1.14. Fan page para turismo comunitario de Uwents *51*

CONCLUSIONES **52**

RECOMENDACIONES **53**

REFERENCIAS **54**

APENDICES **58**

Apéndice A. Entrevista a la directiva de Uwents **58**
Apéndice B. Encuesta a turistas **60**
Apéndice C. Resultado de las encuetas a turistas **63**
Apéndice D. Fichas de levantamiento de información **67**
Apéndice E. Respaldo de la directiva de Uwents **74**
Apéndice F. Focus group **75**

INDICE DE TABLAS

Tabla 1-2: Matriz de Análisis FODA **12**

Tabla 2-3: Cronograma de actividades para el levantamiento de información de atractivos **19**

Tabla 3-3: Variables comparativas según las redes sociales **20**

Tabla 1-4: Análisis externo. Parte II **24**

Tabla 2-4: Análisis interno **25**

Tabla 3-4: Matriz evaluación de factores externos (MEFE) **26**

Tabla 4-4: Matriz evaluación de factores internos (MEFI). Parte I **27**

Tabla 5-4: Matriz evaluación de factores internos (MEFI). Parte II **28**

Tabla 6-4: Descripción de atractivos culturales y naturales **30**

Tabla 7-4: Resumen de jerarquización de atractivos turísticos de la comunidad de Uwents. **38**

Tabla 8-4: Matriz FODA de la situación actual de la comunidad de Uwents. Parte I **39**

Tabla 9-4: Matriz FODA de la situación actual de la comunidad de Uwents. Parte II **40**

Tabla 10-4: Estrategias de la matriz foda de la situación actual de la comunidad de Uwents. Parte I **40**

Tabla 11-4: Estrategias de la matriz foda de la situación actual de la comunidad de Uwents. Parte II **41**

Tabla 12-4: Estrategias de desarrollo con programas y proyectos **42**

Tabla 13-4: Requisitos para la constitución legal de turismo comunitario **43**

Tabla 14-4: Paquete turístico de la comunidad de Uwents. Parte I **45**

Tabla 16-4: Cronograma de contenido en redes sociales **48**

Tabla 17-4: Planificación de actividades de turismo comunitario para un año. Parte I **49**

Tabla 18-4: Planificación de actividades de turismo comunitario para un año. Parte II **50**

INDICE DE ILUSTRACIONES

Figura 1-2. Elementos del plan estratégico. **11**

Figura 1-3. Mapa de ubicación de la comunidad de Uwents, cantón El Pangui. **16**

Figura 2-3. Mapa de ubicación de la comunidad de Uwents. **17**

Figura 1-4. Implementos para rituales shuar. **32**

Figura 2-4. Elementos de la indumentaria shuar, arte y artesanías. **33**

Figura 3-4. Gastronomía shuar de ayampaco. **34**

Figura 4-4. Música y danza de la comunidad shuar de Uwents. **35**

Figura 5-4. Estalagmitas y estalactitas de la cueva de Kunki. **36**

Figura 6-4. Cascada Namakuntza **37**

Figura 7-4. Propuesta de organigrama estructural de turismo comunitario. **44**

Figura 8-4. ¿Durante cuántos días le gustaría realizar turismo comunitario? **45**

Figura 9-4. ¿Cómo le gustaría enterarse sobre el servicio de turismo comunitario? **46**

Figura 10-4. Logotipo de la comunidad de Uwents. **50**

Figura 11-4. Slogan de la comunidad de Uwents. **51**

CAPITULO I

1. INTRODUCCIÓN

1.1.Planteamiento del problema

En la actualidad el turismo se establece como una de las principales fuentes de desarrollo socioeconómico a nivel internacional generando una gran competitividad entre los países, estratégicamente los que estan en vías de desarrollo han optado por seguir las líneas de turismo apegadas al disfrute y conservación del ambiente. Plan nacional de turismo 2020 (como se citó en Contreras, 2018) establece que en el Ecuador la actividad turística se desarrolla según diferentes líneas de productos turísticos cubriendo las necesidades de los turistas en la que no solo se centra en las actividades de ocio si no que involucra diferentes aspectos dentro de las modalidades de productos turísticos como el turismo comunitario, cultural, agroturismo, de naturaleza, de deportes y aventura, sol y playa, circuitos generales, etc.

En este sentido el Ecuador se destaca por tener mayor actividad en turismo comunitario, el mismo que persigue el desarrollo social, cultural y económico con el propósito de fomentar el respeto por las culturas, conservar la naturaleza y mejorar la economía de las comunidades. El motivo principal de fomentar esta modalidad de turismo es que los integrantes de las comunidades y la población busque mejorar su situación económica, social y especialmente cuidar los recursos naturales de su entorno cuando este se desarrolle (Santamaría y López, 2019).

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial PDOT (2014-2019) del cantón El Pangui, está ubicado en la provincia de Zamora Chinchipe, es rico en atractivos naturales y culturales, actualmente dispone de una amplia oferta de alojamiento, alimentos y bebidas, lugares de diversión y otras facilidades a pesar de ello este no se ha logrado posicionar como un destino para el desarrollo de turismo nacional e internacional, por esta deficiente presencia de productos turísticos, los turistas prefieren pasar o identificar otros lugares más llamativos y posicionados en el mercado para realizar sus visitas.

Según el PDOT (2014-2019) del cantón El Pangui se registró la presencia de 11 comunidades Shuar que están distribuidas en todo su territorio. Una de las comunidades más principales y que cuenta con el potencial necesario para la creación de productos turísticos es la comunidad de Uwents, en donde por los recursos presentes y al ser una de las comunidades que conservan la

riqueza cultural y natural, se puede desarrollar la modalidad de Turismo comunitario. Actividad que puede contribuir a mantener las costumbres, tradiciones del pueblo Shuar, así como convertirlo en un atractivo turístico que permita aprovechar y obtener beneficios para los integrantes de esta comunidad, siempre y cuando se desarrolle de una manera estratégica y planificada.

La comunidad de Uwents ya ha logrado acoplarse para dar sus primeros pasos en el desarrollo de la actividad turística, brindando el servicio de excursiones hacia algunos atractivos cercanos a la comunidad, también ofrecen el servicio de alimentación con platos representativos de la etnia Shuar, sin embargo, es necesario el apoyo técnico y el planteamiento de estrategias claras que permitan desarrollar esta tipología de turismo, es por ello que dentro del plan se pretende organizar a la comunidad y fortalecer sus conocimientos con respecto al desarrollo de turismo comunitario de manera ordenada, respetando las reglas, condiciones y estipulaciones que se establezcan en ella, donde todas las familias se vean involucradas en diferentes actividades. Dentro de la propuesta a realizar son las actividades de carácter cultural y natural cuidando la integridad y originalidad de su día a día, es por eso el interés de trabajar en la presente propuesta de implementación de un plan estratégico para el desarrollo de turismo comunitario en la comunidad Uwents del cantón El Pangui.

1.2.Objetivos

1.2.1. Objetivo general

Diseñar un plan estratégico para el desarrollo de turismo comunitario en la comunidad de Uwents del cantón El Pangui, provincia de Zamora Chinchipe, que promueva el turismo en el sector.

1.2.2. Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico de la situación actual de la comunidad de Uwents, mediante levantamiento de información para determinar los recursos turísticos existentes.
- Determinar los principales programas y proyectos que permitan desarrollar el turismo comunitario de manera sostenible, involucrando a los habitantes de la comunidad de Uwents.
- Diseñar una propuesta de difusión del producto de turismo comunitario para llegar al segmento turístico esperado.

1.3.Justificación

La preocupación por realizar un turismo sostenible y sustentable en el cantón El Pangui, es uno de los motivos que ha impulsado a la realización de un plan estratégico para el desarrollo de turismo comunitario específicamente en el barrio Uwents, lugar que en la actualidad cuenta con varios atractivos y recursos turísticos que no se están aprovechando de la mejor forma, sin embargo, la misma comunidad de manera empírica ha iniciado ya a brindar ciertos servicios para visitas hacia algunos atractivos de la localidad. Es una comunidad Shuar que ha sabido conservar sus costumbres y tradiciones mostrando aspectos que los identifica por medio de sus fiestas dentro de la misma comunidad y en las fiestas cantonales. Sin embargo, es necesario que exista la orientación técnica y el planteamiento de estrategias necesarias para que los miembros de la comunidad se vean involucrados en el desarrollo de turismo comunitario, capacitándose y preparándose para brindar los servicios que esta tipología de turismo exige.

El interés por parte de la comunidad es evidente, lo que facilita la implementación de este plan, ya que son ellos los se encargarán de toda la parte operativa, donde requiere brindar los servicios turísticos, adicional se contribuirá al cuidado de los recursos naturales y culturales. Este proyecto permitirá además valorar las diferentes manifestaciones culturales del pueblo Shuar, como: su modo de vida, su vestimenta, gastronomía, actividades agrícolas, caza, pesca, recolección de frutos y todas aquellas actividades que los identifican (Carpio, 2018). Es fundamental la participación del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) del cantón El Pangui por medio del área de turismo porque constituye el apoyo técnico para otorgar las facilidades de dicha actividad.

La ejecución de la presente propuesta provocaría una gran oportunidad para el desarrollo turístico, rescatando las actividades culturales tangibles e intangibles aprovechando el ambiente natural para dar paso a una alternativa socioeconómica, de tal forma que generando nuevos emprendimientos, innovando los existentes, mejorando la calidad de servicio para los turistas, como: alojamiento, alimentación, el comercio, transporte, etc., y la relación sostenible entre la comunidad, el ambiente y el turismo dan como resultado el mejoramiento de la calidad de vida de los integrantes de la comunidad de Uwents y adicionalmente del cantón El Pangui.

CAPITULO II

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1.Turismo comunitario

En la actualidad no existe un concepto que se defina con criterio a la actividad turística que se desarrolla en las comunidades indígenas, lo que indiscutiblemente sí está claro es la forma organizativa que requiere y debe ser participativa y comunitaria. Es importante mencionar que existen dos términos que se utilizan frecuentemente en América mismas que son descritas como el etnoturismo y turismo indígena, a pesar de que estos dos conceptos se parecen en su contenido o parecieran decir lo mismo, en realidad se expresan como dos modalidades distintas, por una parte el etnoturismo se refiere a las múltiples actividades que pueden realizar los turistas al compartir con los pueblos indígenas con actividades que beneficien a los usuarios o turistas. Por otro lado, el turismo indígena da paso a la construcción participativa de las etnias para ofrecer servicios turísticos de forma conjunta mediante los encuentros, acuerdos y costumbres locales, nacionales e internacionales, específicamente buscado un balance para relacionarse y actuar frente a los turistas de una manera crítica y responsable con el propósito de ser solidarios con la naturaleza y su identidad cultural (García, 2016).

El concepto de turismo comunitario se alimenta frecuentemente de nuevos aportes de las investigaciones que son realizadas tanto a nivel nacional como internacional, el interés por realizar nuevos estudios es fuerte, ya que es un modelo de gestión sociocultural que tiene como finalidad primordial la gestión de impactos positivos distribuidos entre todos los miembros de una comunidad (Cabanilla, 2018).

2.1.1. Turismo comunitario en Ecuador

En el Ecuador la actividad turística se identifica también en el ámbito indígena como turismo comunitario, se trata de una organización empresarial que dispone a la cultura y va dirigida a otorgar un servicio de encuentro intercultural a los turistas que visitan las comunidades, la base principal son las pautas de autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios y ganancias generadas para el bienestar de sus miembros (García, 2016).

La investigación sobre el turismo comunitario se ha desarrollado con mayor atención, en la actualidad las universidades ecuatorianas se destacan por disponer trabajos de pre y postgrado en temas relevantes en torno a esta modalidad, por lo que se mencionó que esta temática está formando un bagaje amplio de aportes desde la academia. Entre las que han hecho aportes, están la Universidad Simón Andina, la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), la Universidad de Especialidades Turísticas (UCT), la Universidad Tecnológica Equinoccial, la Universidad Central del Ecuador, la Escuela Superior del Litoral y la Universidad Técnica Ambato (Cabanilla y Garrido, 2018). Se destacan aportes de varios estudios sobre las preferencias de consumo de actividades turísticas de los quiteños, en los que se pudo observar que el visitar emprendimientos de gestión turística comunitaria era considerado como una motivación en cuatro de cada diez personas y seis de cada diez quiteños tenía predisposición para ir a uno de estos lugares (Cabanilla y Garrido, 2018).

Cabanilla (2018) indicó que el turismo comunitario en el transcurso del tiempo ha evolucionado, en vista de que en la actualidad no hay limitaciones geográficas para el territorio donde se establecen estos emprendimientos, lo cual se ve reforzado y ha ocasionado que la terminología turismo rural comunitario sea cada vez menor utilizada. El concepto de turismo comunitario en construcción tiene una asociación con la sostenibilidad, de esta manera se refuerza la voluntad de crear emprendimientos turísticos que soporten la fragilidad de los entornos: natural, cultural y económico que se puede evidenciar en las áreas rurales y periurbanas de Latinoamérica.

Del Valle (como se citó en Félix , 2020) manifestó que el turismo rural con el paso del tiempo ha sufrido un importante cambio positivo desde sus orígenes, tanto desde el punto de vista cuantitativo como cualitativo, influenciado por numerosos aspectos como, los cambios en la demanda en los destinos, cambios sociales y demográficos, entre otros; que han hecho del turismo rural un producto turístico nuevo y diferente para llegar a catalogarse como turismo comunitario.

El turismo comunitario en el Ecuador se desarrolla con énfasis y como un aliciente de fortaleza cultural y el desarrollo socioeconómico de sus habitantes, actualmente esta línea turística está siendo investigada por el sistema de educación superior quienes han identificado las preferencias de los turistas ante este tipo de turismo pero también sus resultados son preocupantes porque esta tipología turística se está esparciendo sin límites geográficos, pero lo importante es que el turismo comunitario se enfoca en el desarrollo socioeconómico y sostenible.

2.1.2. Desarrollo del turismo comunitario en Ecuador

Durán (como se citó en García, 2016) indicó que esta modalidad de turismo comunitario no se creó desde una ley de fomento o desarrollo, sino que empezó como una actividad no reconocida que, con el esfuerzo constante y una lucha basada en los territorios, llegó a ser legalizada y reivindicada por actores sociales y políticos del país, esta actividad estuvo estrechamente ligada en sus inicios al ecoturismo o al ecoturismo comunitario.

Oficina Internacional del Trabajo (como se citó en García, 2016) manifestó que en el año 2001, la entonces Ministra de Turismo Rocío Vázquez Alcázar, en un seminario organizado por la OIT y el Ministerio, habló de la necesidad de poner en marcha el funcionamiento en Ecuador un tipo de turismo que sea especializado, responsable, sostenible y respetuoso con el patrimonio natural y cultural del Ecuador. Órgano del Gobierno del Ecuador (como se citó en García, 2016) indicó que, en el mismo año la Organización de los Estados Americanos se interesó en este tema y financió la primera base de datos de turismo comunitario, es así como nació el interés por legalizar y formalizar la operación turística comunitaria.

Ley de turismo Ecuador (como se citó en Vera, 2020) estableció que la visión del Estado ecuatoriano, mostro gran interés por turismo comunitario en el que reconoció la legitimidad de este modelo de turismo, de este modo surgió la necesidad de capacitar y empoderar a las comunidades sobre la importancia de los recursos naturales y culturales. Lo que dio paso a registrar en la Ley de Turismo impulsada en el año 2002, en el artículo 3 donde se menciona que, Ley de turismo del Ecuador (como se citó en Vera, 2020) estableció que “La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos” (p.118).

Las iniciativas del estado ecuatoriano por reconocer legalmente este tipo de turismo han aportado significativamente al conocimiento y empoderamiento del turismo comunitario, documento en el que se detalla por medio del PLANDETUR 2020, mismo que en uno de sus apartados hace referencia a un programa de desarrollo y fortalecimiento del turismo comunitario de Ecuador, el mismo que dice lo siguiente. Vera (2020) Afirmó que en Ecuador están reconocidos e identificados en la Ley de Turismo y sus reglamentos dos tipos de gestión turística, la gestión

privada tradicional y la gestión comunitaria, cada una con su propia especificidad, lo cual se fundamenta en que el Ecuador es plurinacional y pluricultural.

En MINTUR (como se citó en Vera, 2020) mencionó que, dentro del sector turístico comunitario, se debe mencionar que los emprendimientos económicos comunitarios realizados por las comunidades y organizaciones comunitarias de las nacionalidades y pueblos del Ecuador, promueven la operación turística bajo la óptica de vivir una experiencia económica social comunitaria, generando alternativas económicas solidarias y productivas.

MINTUR (como se citó en Vera, 2020) indicó que, en el año 2010, se creó el Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios, el que tiene como objeto normar el ejercicio de los centros turísticos comunitarios del país. Vera (2020) mencionó que, en el mismo año, se crea el Instructivo para registro de Centros Turísticos Comunitarios, cuyo objeto es establecer los requisitos necesarios para la conformación legal como centro turístico comunitario.

Vera (2020) expresó en el artículo tres que un centro de turismo comunitario es un espacio turístico dentro del territorio comunitario que ofrece servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, en un trabajo conjunto y participativo, donde estas actividades promueven el desarrollo local con énfasis al rescate de su identidad con el intercambio de experiencias con visitantes con la finalidad de ofertar servicios de buena calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades.

Cabanilla y Garrido (2018) manifestaron que siguiendo la historicidad como eje ordenador de los principales acontecimientos y relaciones entre los actores que contribuyeron al proceso de reconocimiento, implementación y fortalecimiento del turismo, al proceso estructurante del turismo comunitario se lo divide en tres fases:

- Fase pre operativa: Se extiende desde los años setenta hasta el reconocimiento por parte del Estado ecuatoriano de esta modalidad de gestión a principios del siglo XXI. Se la denomina pre operativa considerando que la formalidad fue importante para darle institucionalidad, sin embargo, cabe anotar que hay varios proyectos llamados comunitarios, que operaban de igual forma bajo otros registros y normativas o aguardando se dé el proceso de regularización deseada (Cabanilla y Garrido, 2018).

- Fase de institucionalización y fortalecimiento: Abarca desde la Declaración de Otavalo en 2001 hasta el primer Reglamento para el Registro de Centros Turísticos Comunitarios, expedido el 28 de marzo de 2006 (Cabanilla y Garrido, 2018).

- Fase de crecimiento y normalización: Inicia a partir de 2006 hasta 2014 en que aparecen las últimas actualizaciones y noticias sobre el turismo comunitario en Ecuador, este período abarca la aparición de varios actores locales y el inicio de un proceso normativo de este modelo de gestión (Cabanilla y Garrido, 2018).

Para el Ecuador ha sido una lucha constante para llegar a obtener el apoyo del gobierno, donde se ha logrado obtener el financiamiento para su desarrollo con actividades de superación y educación en el aspecto de concientizar a las comunidades del gran valor natural y cultura, y su rescate con sostenibilidad para el desarrollo turístico comunitario, con el afán de legalizar esta actividad se registra la ley de turismo, más tarde se crea el reglamento para normar las actividades a desarrollarse dentro de la comunidad, como es el caso de los servicio (Cabanilla y Garrido, 2018).

2.1.3. Turismo comunitario actual en el Ecuador

Vera y Mendoza (2020) expresaron que el turismo comunitario es un modelo de gestión del turismo desde dentro de las comunidades, capaz de obtener una participación activa de los actores locales y crear en ellos una simbiosis entre recursos naturales y culturales con el sujeto, con el propósito de obtener un beneficio, pero a la vez preservar la fuente que genera dicho beneficio de manera que sea sostenible, tratando de involucrar el mayor número posible de participantes de la comunidad.

Actualmente el turismo comunitario ha tenido grandes avances en los que se desarrolla como una actividad que envuelve diferentes factores y su vínculo permanente con los miembros de las comunidades con los turistas dando como resultado el desarrollo económico no solo dentro de la comunidad sino también en el ámbito externo generando nuevas fuentes de trabajo y desarrollo de emprendimientos.

2.2.Filosofía empresarial de la comunidad

Dachary y Arnais (como se citó en Cabanilla y Garrido, 2018) indicaron que la comunidad define quien forma parte de ella, además de su desempeño en las relaciones personales,

productivas, sociales y culturales de sus miembros, y cultivan las políticas de vecindad, organización y convivencia. Cabanilla y Garrido (2018) mencionaron que es importante recalcar que a pesar de que estos estereotipos parezcan primitivos, están vigentes. Chamoux y Contreras (como se citó en Cabanilla y Garrido, 2018) indicaron que, porque existe el riesgo de analizar a estas comunidades como fragmentos del pasado, lo cual puede ser un grave error y romper cualquier negociación que se busque con los miembros de la comunidad.

Coca (como se citó en Cabanilla y Garrido, 2018) estableció que normalmente estas comunidades tienen algunas formas de organización, una de las más usuales es la asamblea, que, en la mayoría de los casos, está formada por todos los miembros de la comunidad, incluyendo hombres, mujeres, niños y ancianos, quienes tienen los mismos derechos de participación en discusiones y debates para tomar decisiones que tiene como fin el interés colectivo, también manifestaron que la tradicional minga o trabajo comunal, todavía se mantiene en gran parte de las comunidades, en algunos casos su objetivo ha tenido como fin mejorar la infraestructura turística.

Ruiz (como se citó en Bravo y Zambrano, 2018) mencionó que para los efectos del turismo comunitario los principales elementos a considerar sobre la comunidad local son: nivel de relaciones sociales, capacidad de auto-organización y acción colectivas, formas socioculturales, y relación estado, mercado y sociedad, encontrándose en este último elemento las formas de relación con los turistas, los otros, y entre ellos.

La organización que se dedican a la actividad de turismo comunitario tienen políticas que los identifica para poder realizar sus actividades de manera organizada donde cada miembro de la comunidad tiene el derecho a la participación de palabra y de ejecución, pero también tienen límites que controlan su orden para un mejor desarrollo socioeconómico. Las comunidades generalmente estan lideradas por la asamblea o directiva quienes se encargan de dirigir la comunidad con énfasis al desarrollo con las llamadas mingas o distribución de sus actividades, por otro lado, se encargan de la gestión de los recursos que vayan en beneficio de sus miembros.

2.3.Planificación estratégica

La Planeación Estratégica es una herramienta de gestión que permite la organización y el camino que deben recorrer las organizaciones para alcanzar las metas u objetivos de mediano a largo plazo, teniendo en cuenta los cambios y demandas que impone su entorno, en este sentido es

una herramienta fundamental para la toma de decisiones ordenadas al interior de la empresa u organización (Lema, 2016).

Vera (2020) manifestó que, desde la visión económica productiva son las áreas rurales que mantienen la urbe, por lo tanto, el área rural son los que generan la producción y abastecen los supermercados con productos que consumimos a diario. Es muy importante tomar encuentra el trabajo arduo de la zona rural y por ende esta área debe recibir gratificaciones, pero no con esto se quiere decir que el estado o los gobiernos seccionales deban designar magnos presupuestos o realizar grandes obras en los contextos rurales, tampoco otorgar lo que los gobiernos crean que la zona rural necesite, sino más bien realizar un diagnóstico bien elaborado de las potencialidades que tiene este sector, donde las fortalezas se potencien y las debilidades disminuyan.

Las oportunidades más importantes son los PDOT que realizan los GAD sin caer en la ficción de lo que podría darse y no sean ejecutados los proyectos, quedándose solo en documentos, es en esta situación en donde se debe proponer estrategias en función de las necesidades de estos territorios, realizando proyectos novedosos y fundamentados, los mismos que en turismo comunitario dará paso a una buena organización tomando en cuenta todos los recursos, entre los más importantes está el capital humana que debe ser organizado y capacitado para posteriormente habilitar los espacios turísticos.

La planificación estratégica son los planes de acción con objetivos direccionados al desarrollo de la organización donde su gestión va vinculada a sus necesidades económicas y financieras, en donde el turismo comunitario depende de los PDOT para obtener la ayuda económica necesaria que disponen los gobiernos.

2.3.1. Formulación del plan estratégico

Castro (2020) manifestó que es una herramienta fundamental de gestión que permite facilitar la toma de decisiones y los pasos que deben realizar las organizaciones para alcanzar sus objetivos, siempre y cuando se tome en cuenta los cambios frecuentes que ocurren en entorno y la demanda.

Munch (como se citó en López, 2019) estableció que el modelo compuesto por los elementos del plan estratégico es:

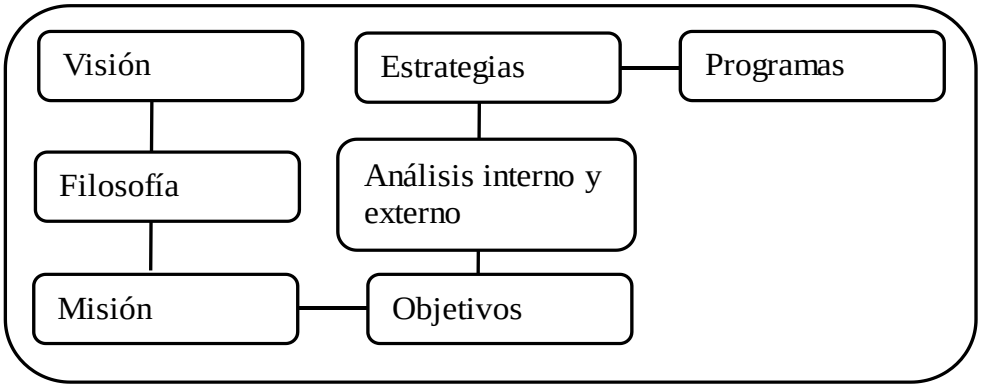


Figura 1-2. Elementos del plan estratégico.
fuente: Adaptado de López, A. (2019).

2.3.1.1. Visión

Munch (como se citó en López, 2019) indicó que es hacia donde se dirige la empresa a largo plazo y en lo que se deberá convertir, es un aspecto que promueve y forja el futuro de la empresa u organización con el desempeño de acciones correctas en el presente, el cual marca un rumbo definido para fomentar un direccionamiento eficiente y eficaz.

2.3.1.2. Filosofía

Munch (como se citó en López, 2019) manifestó que es lo que le da sentido y finalidad a todas las acciones de la empresa, ejecutado con valores, prácticas y creencias que son la razón de ser y lo que identifica a la organización y representan el compromiso ante la sociedad. Por otro lado, López (2019) dijo que la filosofía es la forma de ser de la misma empresa para su crecimiento y desarrollo ascendente que permitirá obtener su esencia organizacional.

2.3.1.3. Misión

Fleitman (como se citó en López, 2019) indicó que es el motivo de su existencia, es lo que les da sentido y orientación a las actividades de la empresa, definiendo lo que pretende hacer y para quien lo va hacer, dicho esto la misión también es lo que la empresa está dispuesta hacer para lograr la satisfacción de sus clientes, apegándose al cumplimiento de los objetivos y metas para cumplir la misión planteada.

2.3.1.4. Objetivos

Francés (como se citó en López, 2019) indicó que los objetivos describen situaciones concretas que se desea alcanzar dentro de la empresa, orientando y vigilando sus acciones para poder

conseguirlo, además que es el resultado de una serie de metas y procesos que dirigen una acción u operación de la empresa de manera eficiente.

2.3.1.5. Análisis externo e interno

Wheelen y Hunger (como se citó en López, 2019) dijeron que el entorno externo está integrado por variables que se encuentren fuera de la organización catalogadas como oportunidades y amenazas las cuales no está comúnmente bajo el control de la alta gerencia. El entorno externo son factores exógenos que condicionan el desempeño de una organización, lo que permite el crecimiento o la afección de lo que puede afectar a la misma (López, 2019).

Wheelen y Hunger (como se citó en López, 2019) manifestaron que el entorno interno es el análisis interno de variables que se encuentran en la organización dispuestas como fortalezas y debilidades las cuales no están bajo el control a corto plazo de la alta gerencia. También identifica la estrategia actual y la posición de la empresa frente a la competencia (López, 2019).

Salgado (como se citó en López, 2019) indicó que el análisis FODA, es una herramienta de estudio de la situación de una empresa, institución, proyecto o persona, analizando sus características internas en cuanto a las debilidades y fortalezas, por otro lado, la situación externa de las amenazas y oportunidades dentro de una matriz cuadrada.

Tabla 1-2: Matriz de Análisis FODA

Análisis externo	Análisis interno
Oportunidades	Fortalezas
Solo los factores positivos que se generan en el entorno y que cuando son identificados pueden ser aprovechados en beneficio de la empresa.	Se deben aplicarse diferentes técnicas que permitan identificar dentro de la organización qué atributos o fortalezas le permiten generar una ventaja competitiva sobre el resto de sus competidores
Amenazas	Debilidades
Son situaciones negativas, externas al programa o proyecto, que pueden atentar contra este, por lo que llegado al caso, puede ser necesario diseñar una estrategia adecuada para poder sortearlas.	Son todos aquellos elementos, recursos de energía, habilidades y actitudes que la empresa ya tiene en positivo y que constituyen barreras para lograr el buen desarrollo de la organización.

Fuente: *Tomado de* López, A. (2019). (Matriz de análisis FODA)

2.3.1.6. Estrategias

Munch (como se citó en López, 2019) dijo que son los alineamientos generales que deben observarse en la toma de decisiones, como guías para orientar la acción. Tienen por objetivo

orientar la acción por la cual sirven para formular, interpretar y suplir las normas concretas ya que es indispensable para lograr una adecuada delegación (López, 2019).

2.3.1.7. Programas

Munch (como se citó en López, 2019) manifestó que en ellos se detallan el conjunto de actividades, responsables y tiempos necesarios para llevar a cabo todas las estrategias. Es lo que permite a los colaboradores realizar las actividades determinadas de manera eficaz y eficiente en cada departamento, para logra su ejecución mediante un proceso en el que los objetivos estratégicos se desarrollan ordenadamente (López, 2019).

2.4. Análisis del Macro entorno PESTEC

El análisis del macro entorno está constituido por seis factores, el político, económico, social, tecnológico, ecológico y cultural (Sánchez, 2019). La presente metodologia se utiliza para identificar cada uno de estos factores que afectan directa o indirectamente al caso de estudio con enfasis en el area de producción de las organizaciones.

2.4.1. Factor político

El Diario (como se citó en Sánchez, 2019) refirió que Ecuador ha pasado por etapas críticas, en el año 2019 los cambios e inestabilidad política, que provocó el alza de precios de combustible y genero incertidumbre en la población y las afecciones fueron notorias ya que subieron los precios de los bienes y servicio, el descontrol político trajo como consecuencia problemas en el desarrollo social, donde sube el índice de desempleo y se produce la migración y delincuencia.

2.4.2. Factor económico

Vicuña (como se citó en Sánchez, 2019) manifestó que en el año 2019 subió la inflación y provocó que la economía ecuatoriana se ha afectado en la producción y en empleo lo que amenazó la balanza comercial y sigue amenazando el bolsillo de los ecuatorianos, pero con el desarrollo e implementación de nuevos empresarios.

2.4.3. Factor social

Jaén (como se citó en Sánchez, 2019) indicó que el aspecto social es la relación que ocurre en una población, como se desarrolla dentro del entorno con la igualdad de género se respalda en la constitución. Bajo este tipo de análisis se puede determinar que este factor es una amenaza media

para el desarrollo del País, sin embargo, al diseñar un plan de negocios para la creación de una empresa enfocada en la producción y comercialización se podrá contribuir con la generación de fuentes de empleo (Sánchez, 2019).

2.4.4. Factor tecnológico

Sánchez (2019) manifestó que el factor tecnológico, se caracteriza por el uso de la tecnología y la facilidad con la que se dispone a esta red satelital, en especial para los procesos de producción donde las empresas y organizaciones han mejorado la calidad de los productos y servicios, que aprovechado de manera positiva con el propósito de mejorar la producción entonces tambien la economía mejora.

2.4.5. Ecológico

Pino (como se citó en Sánchez, 2019) indicó que se refiere a la contaminación del ambiente, la irresponsabilidad ciudadana que provoca un índice de desastres naturales donde se afecta el área natural y arquitectónica de la tierra, lo que se pretende es la toma de conciencia por parte de los ciudadanos y de las empresas que producen bienes y servicios donde la responsabilidad es de implementar programas para los desechos sólidos.

2.4.6. Cultural

"Las industrias culturales están asociadas con todos los procesos cotidianos, con la construcción de la sociedad y aportan a la generación de procesos de conocimiento y aprendizaje profundos y duraderos que incluyen la transmisión de habilidades y herramientas" (Zentella, 2021, p. 36).

2.5.Difusion turística

Castillo Palacio y Castaño (como se citó en Miranda y Melo, 2017) afirmó que "La promoción turística es uno de los grandes pilares de la Comunicación del Marketing Integrado, la cual se refiere a comunicar a los posibles turistas… sobre una oferta turística" (p. 29).

> La promoción turística hace referencia a la difusión de un lugar como un destino para los turistas, teniendo en cuenta que la llegada de turistas a un determinado lugar genera ingresos económicos para el mismo, por ello es importante promocionarlo de manera adecuada, aumentando la oferta que existe para el turista para luego dar a conocer, además de incentivar

> a las personas implicadas para que sean parte del turismo y poder así incrementar la llegada de turistas de la misma manera aumentar los ingresos para ese lugar. (Miranda y Melo, 2017, p. 29)

2.6.Sitios de redes sociales

El internet es la principal red informativa del mundo a través de dispositivos tecnológicos y plataformas digitales donde se han creado una gran cantidad de Sitios de Redes Sociales (SNSs) como Facebook, twitter, YouTube, google, Instagram, blogs, etc., donde los SNSs se han transformado en una herramienta fundamental para la promoción de productos y servicios de las empresas, las características fundamentales del porque las empresas eligen este medio para su difusión son los bajos costos, la gran cantidad de usuarios y por consiguiente la difusión tiende a ser de mayor alcance, logando captar clientes potenciales y fidelizando lo existentes (Gálvez, Salinas, San Martín, Leger y Hidalgo, 2020). La mayoría de las empresas tiene página web y redes sociales entre las más utilizadas son Facebook, Instagram y YouTube y entre los servicios de mensajería más eficiente es WhatsApp, que se ha constituido fuertemente en las empresas, siendo estas una herramienta fundamental y funcional para la comunicación tanto con sus públicos internos y externos (Armírola, García , y Romero , 2020).

Según datos estadísticos, los usuarios en 2018 poseen cuentas activas en Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram, considerando que los habitantes en Ecuador supera los 17 millones de habitantes, más de 70% de la población posee un celular inteligente con acceso a internet y con una cuenta activa en Facebook (Herrera, 2020). Se menciona que en el Ecuador el top ranking de las redes sociales en el 2015 se encuentra en primera posición Facebook, después YouTube, Twitter, Ask, Instagram, Slideshare, Linkedin, Scribd, Pinterest y Badoo (Miranda y Melo, 2017).

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.Localización



Figura 1-3. Mapa de ubicación de la comunidad de Uwents, cantón El Pangui.
fuente: Elaborado por: Mónica P.

El área de estudio es la comunidad de Uwents en el cantón El Pangui, provincia de Zamora Chinchipe en la región sur de la Amazonia ecuatoriana “Figura 1-3”. Uwents es una comunidad Shuar que se encuentra ubicado al noroeste de la cabecera parroquial del cantón El Pangui, las coordenadas de la comunidad de Uwents son -3.59905 latitud y -78.68755 longitud, la altura es de 1030 msnm. A 30 kilómetros desde la parroquia El Pangui “Figura 2-3”, sus 215 habitantes corresponden al 2.63% descendientes de la etnia Shuar, este grupo de personas se dedica principalmente a la agricultura y el acceso corresponde a través de la vía de cuarto orden (PDOT, 2014-2019. p. 202).

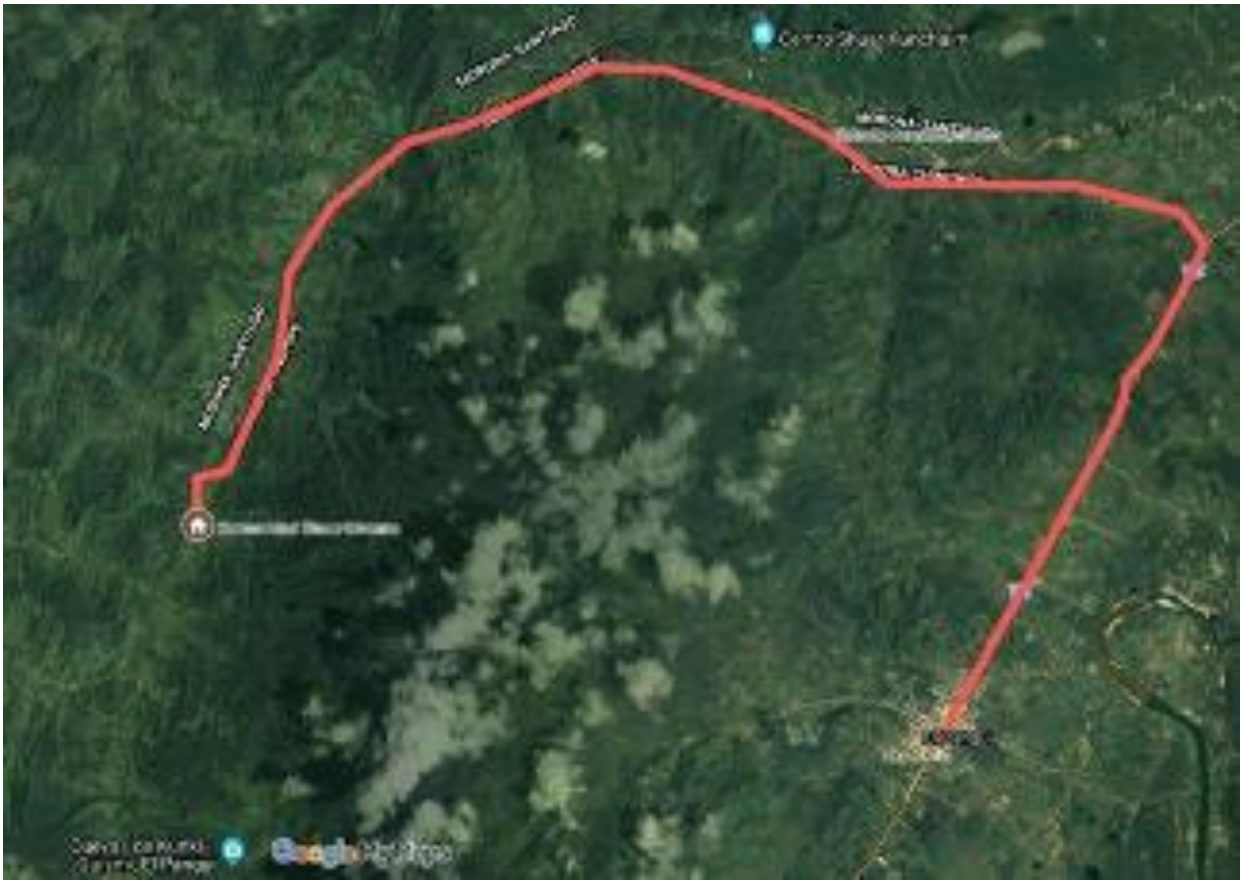


Figura 2-3. Mapa de ubicación de la comunidad de Uwents.
fuente: Elaborado por: Mónica P.

3.2.Diseño de investigación

La metodología de investigación que se aplicó es de enfoque mixto, la misma que se enmarca en la recolección de datos con respuestas subjetivas y objetivas bajo el contexto del participante de estudio. Existen diferentes tipos de métodos para las investigaciones, en vista de que el presente proyecto tiene como objetivo general diseñar un plan estratégico para el desarrollo de turismo comunitario en la comunidad de Uwents del cantón El Pangui, provincia de Zamora Chinchipe. Se utilizó el diseño exploratorio cualitativo y diseño descriptivo cuantitativo, para un desarrollo favorable del presente tema de investigación.

3.3.Técnicas e instrumentos

Para alcanzar cada uno de los objetivos planteados se realizó una serie de pasos ordenados y planificados donde se detalla a continuación.

3.3.1. Cumplimiento del primer objetivo:

Se realizó un análisis PESTEC de la situación política, económica, social, tecnológica, ecológica y cultural "Tablas 1-4" y "Tabla 2-4", con apoyo de la matriz MEFE y MEFI matriz de análisis externo "Tabla 3-4" e interno "Tabla 4-4" del cantón El Pangui para identificar los factores del entorno que van a afectar al desarrollo del turismo comunitario, para realizar este análisis se tomaron datos de fuentes segundarias como es el caso del PDOT 2014-2019 del cantón El Pangui.

Posteriormente para determinar los recursos turísticos que existen en la comunidad de Uwents se realizó el levantamiento de información con la técnica de investigación cualitativa de entrevistas (Ver Apéndice A), dirigidas al síndico de la comunidad y al ingeniero rector de la escuela bilingüe Tutín de Uwents, una vez obtenida información relevante, se reconoció los recursos naturales y culturales existentes, posteriormente se realizó visitas de campo hacia los recursos culturales donde se realizó entrevistas (Ver Apéndice A) a personas de la comunidad quienes actualmente forman parte de la directiva y se dedican a ciertas actividades como son la elaboración de artesanías, gastronomía, fiestas o rituales, danza y música de la nacionalidad Shuar, y para los recursos naturales identificados se realizó la observación directa donde se consideró la accesibilidad, distancias y tiempo, cabe mencionar que para el levantamiento de información de cada atractivo de la comunidad se aplicó la ficha de levantamiento de información y jerarquización de atractivos turísticos establecida por el MINTUR (Ver Apéndice D).

Para optimizar el tiempo, en el primer objetivo se estableció un cronograma de actividades como se muestra en la "Tabla 2-3" que permitió el levantamiento de información de cada atractivo de la comunidad el mismo que se desarrolló de manera ordenada y planificada con los involucrados.

Tabla 2-3: Cronograma de actividades para el levantamiento de información de atractivos

Fecha	Hora	Actividades
2 de abril	8H00	Entrevista al síndico
	9H00	Entrevista al rector
9 de abril	8H00	Entrevista a los miembros de la directiva de Uwents.
16 de abril	8H00	Visita a la cueva de Kunki
23 de abril	8H00	Visita a la cascada Namakuntza

Realizado por: Mónica Pinza

Posteriormente se realizó el análisis FODA de la situación actual de la comunidad, donde se identificó las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la comunidad de Uwents, al mismo tiempo se realizó el cruce de cada uno de los puntos para determinar las estrategias que permiten el desarrollo de turismo comunitario en Uwents.

3.3.2. Cumplimiento del segundo objetivo:

Para determinar los principales programas y proyectos que permitan desarrollar el turismo comunitario de manera sostenible, involucrando a los habitantes de la comunidad de Uwents, se aprovechó las estrategias del análisis FODA. Posteriormente se realizó un análisis de tendencia de mercado con un muestreo no probabilístico por conveniencia, el muestreo por conveniencia se lo aplicó debido a dificultades logísticas en las que se desarrolló la presente investigación, uno de los grandes motivos fue la pandemia. La herramienta de investigación aplicada fue la encuesta con preguntas cerradas a personas procedentes de las provincias de Azuay, Loja, Morona Santiago y Zamora Chinchipe (Ver Apéndice B).

Con la finalidad de poder diseñar un paquete turístico de acuerdo a las necesidades que tienen los turistas "Tabla 14-4", se aplicó la encuesta (Ver Apéndice B) para conocer el número de días que le gustaría pasar en la comunidad realizando las actividades y compartiendo con la comunidad de la nacionalidad Shuar de Uwents.

3.3.3. Cumplimiento del tercer objetivo:

Con la finalidad de seleccionar las redes sociales que se adapten más al producto se hizo un análisis comparativo considerando las siguientes variables (como se muestra en la tabla 3-3).

Tabla 3-3: Variables comparativas según las redes sociales

SNSs Variables	Facebook	Instagram	YouTube	Twitter
Mayor número de usuarios	X			
Contenido mediante videos de larga duración			X	
Creación de grupos de interés	X			
Post de imágenes	X	X		X
Anuncios cortos de videos	X	X	X	X

Realizado por: Mónica Pinza

Los resultados de las encuestas aplicadas (Ver Apéndice C) permitieron identificar los clientes potenciales interesados en desarrollar turismo comunitario en la comunidad de Uwents, asi como también los principales medios de comunicación que se utilizarían para la difusión de este producto turístico.

Es necesario crear una imagen que identifique a la comunidad, y para llegar a la construcción del logotipo y eslogan se realizó un Focus group de seis personas con los miembros de directiva de la comunidad de Uwents (Ver Apéndice E) y (Ver Apéndice F), para logró plasmar lo que quieren trasmitir al mundo por un medio grafico “Figura 10-4” y “Figura 11-4”, es por ello que se utilizó la web de diseño gráfico y composición de imágenes para la comunicación, fundada en 2002 Canva© la última versión 2.5.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS

4.1. Formulación del Plan estratégico

Cumplimiento del objetivo uno: Los resultados obtenidos en el objetivo uno se describe a continuación por medio del análisis PESTEC, matriz MEFE y MIFI

4.1.1. Análisis del Entorno PESTEC

El análisis PESTEC, es importante en el desarrollo del presente proyecto porque nos permitió realizar un análisis estratégico e identificar los factores del entorno, que van a afectar al desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Uwents, desde el punto de vista externo e interno.

4.1.1.1. Fuerzas políticas, gubernamentales y legales (P)

Es un análisis del entorno político, gubernamental y legal de la situación actual de la comunidad de Uwents, dicha información es necesario conocer para la correcta estructuración del plan estratégico.

4.1.1.2. Análisis de fuerzas políticas, gubernamentales y legales externo e interno

- La comunidad de Uwents se encuentra organizada con una directiva de orden jerárquico, en primera autoridad es el síndico el señor Patricio Namtip, el vice síndico el señor Fredy Samchim, la secretaria la señora Mónica Antuash, el tesorero el señor Leónidas Yankur, el vocal de deportes el señor Pablo Samchim, la primera vocal la señora Verónica Samchim, la segunda vocal el señor Pablo Yancur y la tercera vocal la señora Patricia Humpash.
- Actualmente la Unidad Educativa Comunitaria Intercultural bilingüe Tutín, está unida a la comunidad Shuar porque asi lo estipula la ley del Modelo del Sistema de Educación Intercultural Bilingüe (MOSEIB) y el objetivo de la comunidad es velar por la nacionalidad Shuar capaz de que no exista división entre sus asociados e impedir la desmembración de su membresía en las tierras.
- La directiva de la comunidad gestiona al consejo provincial o alguna otra entidad para que les otorguen clases del idioma Shuar, por otra parte, contratan a personas de su misma cultura para que les enseñen las danzas y la confección de vestimenta.

4.1.1.3. Fuerzas económicas y financieras (E)

El análisis económico y financiero se lo realiza con el objetivo de conocer el entorno económico que presenta la comunidad de Uwents por lo que este es un factor importante en la toma de decisiones en torno al turismo comunitario para beneficio de la comunidad y el canto.

4.1.1.3.1. Análisis de fuerzas económicas y financieras externo e interno

- La principal actividad de economía en la comunidad de Uwents son los cultivos agrícolas como las plantaciones de naranjilla, el plátano y la yuca, esta actividad se complementa con la ganadería y el cultivo de la tilapia de carácter familiar.
- Actualmente la comunidad está tratando de aprovechar la riqueza cultural y natural con la que dispone para ofrecerlo al público como servicio turístico, donde su fuerte son tres cascadas resaltando la cascada Tutín, la cueva, el río Chuchumbletza para realizan la pesca de corronchos donde los días viernes, sábados y domingos venden los famosos ayampacos.

4.1.1.4. Fuerzas sociales y demográficas (S)

Efectuar el presente análisis, conduce a conocer las tendencias sociales y demográficas que se desarrollan en la comunidad de Uwents, para considerar la aplicación del presente proyecto.

4.1.1.4.1. Análisis de fuerzas sociales y demográficas externo e interno

- La población de la comunidad de Uwents contiene más de 500 familias, las mismas que se encuentran distribuidas en tres sectores: en Uwents con el 30% de las familias, posteriormente San Luis y Kunki.
- Actualmente los miembros de la comunidad han gestionado al GAD del cantón El Pangui el acceso a cursos para poder relacionarse de la mejor manera con los turistas y asi otorgar mejor servicio turístico de las riquezas naturales y culturales que ellos poseen.
- El estilo de vida de la comunidad está relacionada a las actividades de la cacería, artesanías, danzas, creencias, etc., donde intervienen los niños, jóvenes, adultos y adultos mayores más conocidos como los sabios con el propósito de conservar las costumbres y tradiciones de su cultura.

4.1.1.5. Fuerzas tecnológicas y científicas (T)

Es el análisis por medio del cual se puede determinar el desarrollo y avances tecnológicos y científicos en el que se encuentra la comunidad de Uwents, donde esta información servirá para direccionar los avances del servicio de acuerdo a las necesidades de los turistas.

4.1.1.5.1. Análisis de fuerzas tecnológicas y científicas externo y externo

- Las vías de comunicación en la comunidad de Uwents es la terrestre donde interviene la cooperativa unión Yantzaza, la cooperativa 16 de agosto y la Gualaquiza, pero algunos miembros de la comunidad han optado por adquirir motocicletas como estrategia más rápida para emergencias personales o familiares.
- La conectividad satelital en la comunidad de Uwents no existe, es por ello que para enviar mensajes se han visto en la necesidad de adaptarse a las misivas donde realizan escritos sobre papel, pero en el barrio de Kunki a cinco kilómetros de Uwents si existe conectividad satelital.
- Los servicios básicos en la comunidad no son eficientes, actualmente si cuentan con electricidad, pero el agua potable no, ellos disponen de agua entubada y el alcantarillado no existe.

4.1.1.6. Fuerzas ecológicas y ambientales (E)

El análisis ecológico ambienta de la comunidad de Uwents, direcciona a la investigación al óptimo desarrollo de la aplicación de turismo comunitario para plantear soluciones específicas por los cambios que estos presenten.

4.1.1.6.1. Análisis de fuerzas ecológicas y ambientales externo e interno

- El respeto de la comunidad hacia su riqueza natural y culturas es evidente, puesto que no permiten ningún tipo de minería sea esta artesanal o industria, es por ese motivo que el área no está contaminada y pueden disfrutar de sus aguas puras de vertientes naturales.
- Las medidas de protección ambiental que ellos han dispuesto dentro de la comunidad es cuidar la integridad del ambiente. además, la comunidad ha optado por la reforestación de árboles y los cultivos de cacao para cuidar el suelo y evitar desvió de las cuencas hidrográficas del sector.

4.1.1.7. Fuerzas culturales (C)

El análisis cultural de como este se desarrolla en la comunidad de Uwents es dispensable para poder optimizar y canalizar todas aquellas actividades, costumbre y tradiciones de manera eficaz.

4.1.1.7.1. Análisis de fuerzas culturales externo e interno

- La estrategia de protección principal para conservar la cultura con su descendencia es que una persona de la etnia Shuar debe comprometerse en una relación con otra persona de la misma cultura, si este no es el caso y un miembro de la cultura Shuar se compromete en una relación con otra persona de diferente etnia o nacionalidad, en ese momento deja de pertenecer a su comunidad.
- Las manifestaciones culturales con costumbres y tradiciones de la comunidad Shuar es la fabricación de la chicha de yuca como bebida de todos los días, en el mes de febrero y marzo utilizan la chicha de chonta, también realizan danzas, artesanías, confección de anillos, aretes, gargantillas, la fabricación de cantaros y los ritos que ellos realizan solo en tiempos de festividades como el día de la chonta o cuando una serpiente le muerde a un miembro de la comunidad Shuar.

4.1.2. Matriz de análisis externo e interno

La MEFE y MEFI se la realizo por medio de una inspección externa e interna, donde se identificó las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades existentes en el área de estudio con análisis de la situación turística del macro y micro entorno que influye en la creación del plan de desarrollo de turismo comunitario en la comunidad de Uwents "Tabla 1-4" y "Tabla 2-4".

Tabla 1-4: Análisis externo. Parte II

Variables	Oportunidades	Amenazas
Político, Gubernamental y Legal	1. Gestión al GAD El Pangui de acuerdo a sus competencias.	7. Falta de apoyo institucional del GAD El Pangui hacia la gestión de las comunidades.
Económica y Financieras	2. Crecimiento económico por emprendimientos	8. Crisis económica por ausencia de difusión del servicio.
Sociales y Demográficas	3. Crecimiento poblacional	9. Inseguridad social.
Tecnológicas y Científicas	4. Innovación y uso de tecnología.	10. Mercado altamente competitivo.
Ecológicas y Ambientales	5. Preocupación por el medio ambiente.	11. Cambios climáticos.
Culturales	6. Ingreso de nuevas culturas y tradiciones.	12. Destrucción del atractivos naturales y culturales.

Realizado por: Mónica Pinza

Tabla 2-4: Análisis interno

Variable	Fortalezas	Debilidades
Político, Gubernamental y Legal	1. Apoyo de instituciones gubernamentales.	15. Falta de compromiso de la directiva de la comunidad.
	2. Respaldo de la ley del MOSEIB.	16. Desmembración de las tierras.
Económica y Financieras	3. Terrenos fértiles para la agricultura.	17. Monocultivos y deforestación.
	4. Comercialización de productos artesanales y gastronómicos.	18. Desvalorización en la compra de sus productos.
	5. Atractivos turísticos.	19. La competitividad con las comunidades del cantón El Pangui.
Sociales y Demográficas	6. Crecimiento demográfico de la etnia Shuar de sangre pura.	20. Desmembración de la comunidad por mestizaje.
	1. Educación en torno a la cultura Shuar.	21. Desvalorización de la cultura Shuar
	2. Conocimientos de los sabios Shuar de entre 75 a 90 años.	22. El desinterés de la población más joven del conocimiento de los sabios.
Tecnológicas y Científicas	9. Accesibilidad por el sistema de vías terrestres.	23. Poca frecuencia vehicular
	10. Conservación de las misivas para comunicarse.	24. Falta de recursos tecnológicos para automatizar sus servicios.
Ecológicas y Ambientales	7. Aguas puras y vertientes naturales.	25. Contaminación por explotación minera artesanal en sectores vecinos.
	8. Reforestación de árboles y cultivos como protección de las cuencas hidrográficas.	26. Cambios ambientales repentinos.
Culturales	13. Mantiene la cultura por la unión de dos personas de la misma etnia.	27. Pérdida de identidad cultural por mestizaje.
	14. Conservación de las actividades culturales por medio de sus fiestas.	28. Distorsión de las costumbre y tradiciones por nuevas generaciones.

Realizado por: Mónica Pinza

4.1.2.1. Matriz de evaluación de factores externos (MEFE)

En la evaluación de factores externos se analizó las oportunidades y amenazas que afectan al desarrollo de turismo comunitario, donde se evaluó con un sistema de ponderación donde la calificación va del uno al cuatro, donde uno es malo y cuatro es bueno, lo que nos permite comparar la situación externa que afecte a los objetivos del proyecto, donde se puede identificar si es factible o no aplicar proyectos turísticos en el cantón El Pangui, como se muestra en la “Tabla 3-4”.

Tabla 3-4: Matriz evaluación de factores externos (MEFE)

N°	Factores externos	Ponderación	Clasificación	Resultado ponderado
Oportunidades				
1	Gestión al GAD El Pangui de acuerdo a sus competencias.	0.08	3	0.24
2	Crecimiento económico por emprendimientos.	0.08	3	0.24
3	Crecimiento poblacional	0.09	4	0.36
4	Innovación y uso de tecnología.	0.08	3	0.24
5	Preocupación por el ambiente.	0.1	4	0.4
6	Ingreso de nuevas culturas y tradiciones.	0.1	4	0.4
Amenazas				
7	Falta de apoyo institucional del GAD El Pangui hacia la gestión de las comunidades.	0.1	1	0.1
8	Crisis económica por ausencia de difusión del servicio.	0.08	2	0.16
9	Inseguridad social.	0.06	2	0.12
10	Mercado altamente competitivo.	0.06	2	0.12
11	Cambios climáticos.	0.07	2	0.14
12	Destrucción del atractivos naturales y culturales.	0.1	1	0.1
Total		1.00		2.62

Parámetro de calificación:	0.0 Sin importancia	3 Fortaleza menor	1 Debilidad mayor
	1.0 gran importancia	4 Fortaleza mayor	2 Debilidad menor

Realizado por: Mónica Pinza

4.1.2.1.1. Análisis MEFE

El análisis del macro entorno del cantón El Pangui frente al desarrollo turístico se evaluó con 12 factores externos, es importante mencionar que la ponderación uno significa que no se está haciendo nada por trabajar mientras que la ponderación cuatro significa que se está realizando el trabajo de manera eficiente en las oportunidades y amenazas existentes, donde el resultado de ponderación es 2.62 demostrando que se encuentra por encima de la media o promedio normal que es 2.5. Lo que indica que la comunidad de Uwents tiene más oportunidades de desarrollo turístico según su entorno, los factores que tuvieron relevancia son la existencia de atractivos naturales y culturales en toda el área de estudio, como es el caso de cascadas, flora y fauna, cuevas, comunidad Shuar con la cultura muy pronunciada, también es importante el factor de desarrollo tecnológico ya que este permite la conectividad hasta los rincones más pequeños y se puede situar geográficamente un lugar con mayor facilidad, para de esta manera captar más frecuencia de los clientes potenciales. La estabilidad política, económica y el apoyo gubernamental que es

primordial para el desarrollo, sea este con la creación y mantenimiento de la infraestructura para fortalecer el desarrollo turístico del entorno.

Así como existen las oportunidades también existen amenazas en las que hay que preocuparse y actuar, como es el caso del crecimiento poblacional y sus desventajas enmarcadas en el vandalismo, la aculturación, cambios climáticos, inseguridad social, etc.

4.1.2.2. Matriz de evaluación de factores internos (MEFI)

La evaluación de factores internos, se aplicó a la investigación para evaluar e identificar fortalezas y debilidades que tiene el micro entorno y que inciden al desarrollo de turismo comunitario en Uwents, es preciso dar valor de ponderación, del mismo modo que MEFE si la ponderación se encuentra por debajo de la media que es 2.5 es malo y si la ponderación va por arriba de 2.5 es bueno para la organización como se muestra en la "Tabla 4-4" y "Tabla 5-4".

Tabla 4-4: Matriz evaluación de factores internos (MEFI). Parte I

N°	Factores interno	Ponderación	Clasificación	Resultado ponderado
Fortalezas				
1	Apoyo de instituciones gubernamentales.	0.02	3	0.06
2	Respaldo de la ley del MOSEIB.	0.02	3	0.06
3	Terrenos fértiles para la agricultura.	0.03	3	0.09
4	Comercialización de productos artesanales y gastronómicos.	0.05	4	0.2
5	Atractivos turísticos.	0.06	4	0.24
6	Crecimiento demográfico de la etnia Shuar de sangre pura.	0.04	4	0.16
7	Educación en torno a la cultura Shuar.	0.05	4	0.2
8	Conocimientos de los sabios Shuar de entre 75 a 90 años.	0.05	4	0.2
9	Accesibilidad por el sistema de vías terrestres.	0.04	4	0.16
10	Conservación de las misivas para comunicarse.	0.01	3	0.03
11	Aguas puras y vertientes naturales.	0.05	4	0.2
12	Reforestación de árboles y cultivos como protección de las cuencas hidrográficas.	0.05	4	0.2
13	Mantiene la cultura por la unión de dos personas de la misma etnia.	0.05	4	0.2
14	Conservación de las actividades culturales por medio de sus fiestas.	0.05	4	0.2

Realizado por: Mónica Pinza

Tabla 5-4: Matriz evaluación de factores internos (MEFI). Parte II

Debilidades				
15	Falta de compromiso de la directiva de la comunidad.	0.02	2	0.04
16	Desmembración de las tierras.	0.04	1	0.04
17	Monocultivos y deforestación.	0.04	1	0.04
18	Desvalorización en la compra de sus productos.	0.03	2	0.06
19	La competitividad con las comunidades del cantón El Pangui	0.02	2	0.04
20	Desmembración de la comunidad por mestizaje.	0.05	1	0.05
21	Desvalorización de la cultura Shuar.	0.03	1	0.03
22	El desinterés de la población más joven del conocimiento de los sabios.	0.05	1	0.05
23	Poca frecuencia vehicular.	0.02	2	0.04
24	Falta de recursos tecnológicos para automatizar sus servicios.	0.03	2	0.06
25	Contaminación por explotación minera artesanal en sectores vecinos a la comunidad.	0.02	2	0.04
26	Cambios ambientales repentinos.	0.02	2	0.04
27	Pérdida de identidad cultural por mestizaje.	0.03	2	0.06
28	Distorsión de las costumbre y tradiciones por nuevas generaciones.	0.03	2	0.06
Total		1.00		2.85
Parámetro de calificación	0.0 Sin importancia	3 Fortaleza menor	1 Debilidad mayor	
	1.0 gran importancia	4 Fortaleza mayor	2 Debilidad menor	

Realizado por: Mónica Pinza

4.1.2.2.1. Análisis MEFI

En análisis MEFI se utilizó 28 variables en las que el total de ponderación es de 2.85 lo cual identificamos que va por encima de la media, comprobando que la situación interna referente a la comunidad de Uwents es muy competente para desarrollar las actividades de turismo comunitario, las variables con más fortaleza son los atractivos turísticos, el cuidado que la comunidad tiene para la conservación cultural y natural por medio de la realizando fiestas tradicionales donde los sabios o adultos mayores de la comunidad pasan sus prácticas a los más jóvenes, la conservación de la lengua Shuar por medio de la educación de la escuela bilingüe Tutin, se rigen a la unión de dos personas en matrimonio que sea de la misma etnia para conservar la sangre pura, por otro lado valorar la accesibilidad vial en buen estado dándole mantenimiento para que la accesibilidad sea permanente, además en el aspecto natural la comunidad aplica estrategias de reforestación para prevenir desastres naturales y el cuidado de la fuentes hídricas integras, los cultivos con

moderación y la prohibición de la minería artesanal o industrial, ya que para los integrantes de este centro comunitario lo primordial es mantener la naturaleza con la menor alteración posible.

A pesar de que el aspecto interno es fuerte y competente para desarrollar actividades turísticas no hay que descuidar otros factores que con el paso del tiempo pueden llegar a afectar al desarrollo del mismo como es el caso de la puesta en valor de los productos como artesanías y gastronomía, desarrollar de un plan de acción para la capacidad de carga y se efectué el turismo sustentable.

4.1.3. Situación turística actual de la comunidad de Uwents

El Análisis de la situación turística actual de la oferta y la demanda existente en la comunidad de Uwents facilitó la obtención de información para la toma de decisiones en los diferentes programas y proyectos para el desarrollo de turismo comunitario de manera sostenible y favorable para todos los miembros de la comunidad.

4.1.3.1. Oferta de la comunidad de Uwents

La oferta turística de la comunidad de Uwents es primitiva, el motivo principal es que no existe una estructura y organización de turismo comunitario y por ende no existe la difusión correcta de los diferentes atractivos que esta comunidad dispone, como es el caso de la riqueza cultural de atractivos en el subtipo de artesanías y arte, gastronomía, música y danza y fiestas religiosas, tradicionales y creencias populares, por otra parte la riqueza natural en el subtipo de cascada y cueva o caverna.

La comunidad actualmente no realiza servicio de turismo de experiencial, pero cabe recalcar que la comunidad está dispuesta a ejecutar este tipo de proyectos porque se preocupa por gestionar capacitaciones turísticas al Gobierno Provincial de Zamora Chinchipe, donde les permita conocer más sobre atención al cliente y como llevar a cabo la actividad de turismo.

4.1.3.2. Demanda de la comunidad de Uwents

Para la demanda turística actual se vio conveniente recopilar datos que han sido registrados en la unidad de turismo del GAD del cantón El Pangui, con registro de las personas que visitan El Pangui y donde se puede tener un referente de la demanda que podría estar interesada en realizar visitas a la comunidad de Uwents, es importante mencionar que los datos son del año 2020, donde se indica que los visitantes son nacionales, la mayor frecuencia son los meses de enero y febrero, su procedencia mayoritaria son de Zamora, Loja, Cuenca, Guayaquil, Machala, Macas, Yantzaza,

Gualaquiza y El Pangui, dando como resultado en estos dos meses de 3.036 personas que a comparación del mes de abril solo se registraron visitas de 791 personas con procedencia de Zamora, Macas y Loja que visitan el cantón El Pangui.

De la misma forma se evaluó los datos registrados en la unidad de turismo del GAD del cantón El Pangui, en el área de alojamiento donde se puede evidenciar que los meses con más pernoctación son diciembre con 3.013, octubre 2.250, septiembre 2.167 y noviembre 1.756, mientras que los meses más bajos en pernoctaciones fueron, mayo 25, junio 45 y abril 50. Lo que indica que, los meses que el cantón El Pangui tiene más flujo de turistas son de enero, febrero, septiembre, octubre, noviembre y diciembre, donde estratégicamente se definen como su estacionalidad.

4.1.4. Descripción de atractivos turísticos de la comunidad de Uwents

En la comunidad de Uwents se reconocen varios atractivos turísticos y que mediante las fichas de levantamiento de información y jerarquización de atractivos turísticos establecida por el MINTUR se recolecto información valiosa y se los describe a continuación "Tabla 6-4".

Tabla 6-4: Descripción de atractivos culturales y naturales

Atractivos	Actividades	Generalidades
1. Fiestas religiosas, tradicionales y creencias populares	Fiestas de: la culebra, la chonta, rituales y curaciones.	Cómo llegar: desde El Pangui, vía de primer orden de 8 km. hasta El Guismi, después por una vía de segundo orden de
2. Artesanías y arte	Indumentaria Shuar, accesorios de semillas, vasijas de barro, changuinas, etc.	Tiempo con vehículo privado: 1 ½ hora
3. Gastronomía	Ayampacos, chicha de yuca y chonta, maito de pescado, asado de animales silvestres, etc.	Tiempo con vehículo público: 2 horas
4. Música y danza	Danza Shuar, himnos de música a los animales.	Uwents servicios: agua entubada, energía eléctrica interconectada, sin conexión satelital, sin tubería sanitaria.
5. Cueva de Kunki	Senderismo, excursión de cuevas, observación de flora y fauna, estalagmitas y estalactitas, etc.	
6. Cascada Namakuntza	Senderismo, disfrute del río Namakuntza, avistamiento de flora y fauna, ritual, etc.	

Realizado por: Mónica Pinza

4.1.4.1.1. Fiestas religiosas, tradicionales y creencias populares

Se encuentra dentro de la categoría de manifestaciones cultural, el tipo folklore y subtipo fiestas religiosas, tradicionales y creencias populares, se encuentra situado en la comunidad de

Uwents, la jerarquía del atractivo es de II. Las festividades de la etnia Shuar son varias y cada una tiene un significado, en las que interviene la directiva de la comunidad para su organización y para la ejecución, dado el caso de realizar turismo y presenciar algunas de estas fiestas o rituales se debe primero contactarse con la directiva de la comunidad de Uwents, especialmente con el presidente para que pueda decidir mediante junta con la comunidad si existe permiso o no para su ingreso y disfrute de sus costumbres, creencias y tradiciones plasmadas en sus fiestas. La fiesta de la culebra familia de Colubridae, es celebrada por la picadura de culebra hacia una persona, este ritual es realizado solo con personas adultas con un grado de respeto muy grande, dentro de esta fiesta realizan la danza de la culebra, con el propósito de que el reptil se duerma y no vuelva a picar. La fiesta de la chonta es una eucaristía natural se celebra en mayo en el tiempo de cosecha de chonta, en esta se brinda chicha de chonta, realizan danzas con ronda y participan toda la comunidad incluidos los adultos mayores denominados los sabios, con el propósito de obtener del dios *Arútam* bendiciones con muchos años de prosperidad, alimento, fortaleza para la vida, y para la fertilidad a la mujer. Las prácticas de rituales del shuar tienen varios significados y beneficios, estos son: el ritual de *guanto* consiste el ingerir una bebida para sanar las fracturas, el ritual de *natema* o *allahuasca* es una bebida especialmente para impulsar las visiones del futuro personal y para purgar su intestino, el ritual de *tabaco* es ingerir una bebida para tener fuerza corporal y el ritual de cascadas en la que piden al dios *Arútam* el paso para bañarse en sus aguas. En todas aquellas costumbre y tradiciones como requisito principal para celebrar cada fiesta y ritual el Shuar debe vestir su indumentaria para mujeres y varones, estos a su vez deben tatuarse el rostro con la tinta extraída del copal silvestre.

Actualmente la aculturación ha ocasionado que las costumbres y tradiciones de la comunidad vayan cambiando, en la antiguedad para comprometerse y casarse pasaban por un ritual en el que se podía reconocer si esa persona le convenía o no y si era aprobado, su matrimonio lo realizaban en la cascada donde la bendición era dada por el dios *Arútam*, pero en la actualidad no realizan este ritual. Dentro de su cultura han aceptado la religión católica y la intervención del sacerdote para las celebraciones eucarísticas las mismas que son realizadas en el idioma Shuar, los jóvenes

reciben clases de catecismo para el sacramento de la comunión y confirmación rindiendo pruebas en el idioma shuar.



Figura 1-4. Implementos para rituales shuar.
fuente: Realizado por: Mónica P.

4.1.4.1.2. Artesanías y arte

Su categoría es manifestaciones culturales, el tipo folklore y subtipo artesanías y arte, está situado en la comunidad de Uwents, la jerarquía del atractivo es de II. Para tener mejor acceso a este atractivo se recomienda comunicarse con las mujeres Shuar que realizan las artesanías, para que ellas puedan realizar su pedido con seguridad, la señora Piedad Donoso y la señora Fanny Awak, son quienes se encargan de la realización de cada una de las artesanías y además de enseñar esta actividad a los jóvenes y señoritas de su comunidad. Las artesanías en la antigüedad salían del campo, las cuales eran recolecciones de semillas de plantas propias de la Amazonía, el *shacap o glupi, suriqui, maquish, etse*, plumas de aves, caracoles blancos, los hilos eran extraídos del *guasaca*. Actualmente realizan cultivos de las plantas en sus huertos para que estos sea más accesibles y obtener los materiales para sus artesanías. La indumentaria de la etnia Shuar está constituida por artesanías como el *phetei, pataqui, chapabit, maquich, shacap, chucangá,* etc., la vestimenta de la etnia Shuar solo es usada para eventos sociales de su cultura, para las fiestas de la comunidad y para demostraciones culturales del pueblo, cantón o provincia a la pertenece. En cuanto a la valoración económica llega a costar hasta 300 dólares.

Para la elaboración de piezas a base de arcilla, en la localidad existen tres tipos de arcilla y sus minas son sagradas, el artesano realiza un ritual para poder extraer material para posteriormente ser transformada a ollas, vajilla, esculturas, etc., elaboran también *changuinas o chankint* desde los cinco dólares en adelante, tallados de madera, *pilches* elaborados a base de potos o calabazas.

Esas artesanías se las elabora por medio de pedidos porque éstas son piezas delicadas y costosas ya que a final se vuelven en obras de arte, parte de su vestimenta y utensilios del diario vivir.



Figura 2-4. Elementos de la indumentaria shuar, arte y artesanías.
fuente: Realizado por: Mónica P.

4.1.4.1.3. Gastronomía

La gastronomía de la comunidad de Uwents se ubica en la categoría de manifestaciones culturales, el tipo folklore y subtipo artesanías y arte, la jerarquía del atractivo es de II. Al llegar al centro de la comunidad se encuentran puestos de venta de la gastronomía Shuar, se recomienda a los visitantes que lleguen a la comunidad de Uwents, consumir la gastronomía de la nacionalidad Shuar, porque este es un recurso que no solo alimenta si no que es valioso por su historia y trascendencia cultural, esta comunidad ha tratado de mantener su historia culinaria por medio de la mujer Shuar dueñas del hogar y sus hijas. El alimento principal de la comunidad Shuar es la cacería, lo cual consiste en la caza de animales salvajes como el armadillo, yamala (*Mazama Rufina*), sajino, etc., entre los platos típicos se encuentra el *ayampaco* el mismo que en sus ingredientes lleva palmito de chonta (*Bactris gasipaes*), pescado, gusano de la chonta *chontacuros* o pollo criollo. El *maito* de pescado, la cacería de animales asado, los *chontacuros* asados, yuca (*Manihot esculenta*), plátano (*Musa paradisiaca*) y como bebidas de todos los días la chicha de yuca (*Manihot esculenta*), la chicha de chonta (*Bactris gasipaes*), en el mes de mayo, chicha de guaba (*Inga edulis*), chicha de choclo (*Zea mays*). Esta gastronomía típica es servida en platos de barro solo a las personas importantes y en tiempo de fiestas.

La cocción de los alimentos es realizada por las personas adultas por su experiencia y conocimiento los mismos que van implantándose en la generación más joven para mantener esta costumbre y tradición, estos a su vez se van incursionando en la gastronomía Shuar no solo en aprender a preparar los alimentos si no que a su vez valoran esta costumbre y a todos les gusta ingerir su gastronomía.



Figura 3-4. Gastronomía shuar de ayampaco.
fuente: Realizado por: Mónica P.

4.1.4.1.4. Música y danza

La gastronomía de la comunidad de Uwents se ubica en la categoría de manifestaciones culturales, el tipo folklore y subtipo artesanías y arte, la jerarquía del atractivo es de II. A los visitantes se recomienda tener contacto previo a la visita con la directiva de la comunidad para su respectiva coordinación con la profesora de danza la señora Yanet Untuam quien trabaja con los miembros de la comunidad donde se involucran los niños y jóvenes, para tener paso a la observación de esta manifestación cultural de música y danza de manera organizada. En la antigüedad la danza era un símbolo de alegría, de agradecimiento y de adoración al dios *Arútam* por medio de celebraciones como la fiesta de la chonta, la fiesta de la culebra y cuando se realizaba un trabajo importante. Los instrumentos que ellos utilizaban para dar ritmo a la música eran fabricados por la misma comunidad como: el *pingui, tambor, shacap* y entonaban la música con sus propias voces dando como resultado la canción de la danza Shuar. Actualmente realizan las danzas para los programas culturales cuando reciben visitas de autoridades para mostrar su cultura, con un solo tipo de baile, pero con diferentes músicas como: la culebra Colubridae familia de serpientes venenosas, la chonta (*Bactris gasipaes*), el loro de la súper familia de Psittacoidea, el picaflor aves del orden apodiformes, etc., lamentablemente la población más joven a adoptado

otras costumbres llegando a involucrar, instrumentos como el piano y guitarra para ejecutar la música para las danzas. Los protagonistas de sus danzas son los niños y jóvenes quienes pertenecen a los grupos de danza con los que cuenta la comunidad, la población más adulta se ha ido apartando de esta actividad por diferentes razones, sean estas por su vejez, por verguenza y por críticas.

Para la comunidad es símbolo de respeto portar la indumentaria típica de la etnia Shuar cuando se desarrollan sus danzas, sin embargo, los jóvenes han adoptado costumbres mestizas en cuanto a la vestimenta. Por lo tanto, el sub tipo denominado música y danza se encuentra en estado alterado, de la misma manera se encuentra alterado su entorno, se debe a la aculturación.



Figura 4-4. Música y danza de la comunidad shuar de Uwents.
fuente: Realizado por: Mónica P.

4.1.4.1.5. Cueva de Kunki

El siguiente atractivo se encuentra dentro de la categoría de atractivos naturales, el tipo fenómenos espeleológicos y subtipo cueva o caverna, se encuentra situado en la comunidad de Uwents-Kunki, sus coordenadas son latitud -3.65142 longitud: -78.67907 a una altura de 1.399 msnm., la jerarquía del atractivo es de II. Para llegar a este lugar se debe contactar con el síndico de la comunidad el señor Patricio Namtip para obtener el permiso de ingreso y para su respectiva guianza, desde la comunidad de Uwents se recorre cinco kilómetros hasta Kunki por una vía de segundo orden con un tiempo aproximado de 20 minutos en vehículo, posteriormente se accede por un camino de herraduras durante una hora y media hasta la cueva de Kunki con 2.6 kilómetros, en este trayecto se puede observar exuberante vegetación con presencia de bromelias de la familia Bromeliaceae, orquídeas de la familia Orchidaceae, platanillos *heliconias*, arboles maderables, palmas como la chonta (*Bactris gasipaes*), achos (*Mauritia flexuosa*), etc. Una vez que se llega a

la entrada de la cueva se procede hacer un ritual, el que consiste hacer una oración de reverencia al dios *Arútam*, posteriormente se ingresa a la cueva donde se puede observar los desniveles y las majestuosas formaciones de roca, en la parte superior se puede apreciar el cielo raso con fractura rocosa regenerada y en la parte superior transcurren aguas de río, también se puede apreciar estalagmitas y estalactitas que se forman por el goteo lento de agua con presencia de carbonato de calcio, se ramifican pequeñas cuevas y pasillos en forma de laberinto, dentro de estos pasadizos se puede observar conchas petrificadas, la presencia de mamíferos del orden Chiroptera como los murciélagos e insectos del orden Araneae como las arañas, conforme se va internando en la cueva va bajando la temperatura y por ende hace un poco de frio pero este cambio es leve, el recorrido dentro de la cuevas es de una hora con 400 metros de recorrido, para el regreso se sale por la misma entrada donde se disfruta de un baño con el agua que transcurre por la cueva.

Para realizar la excursión se recomienda ir con un guía, llevar ropa adecuada para de preferencia buzo y pantalón, un cambio de ropa extra, linterna, repelente, protector solar y botas, entre las actividades a realizar en el trayecto son tomar fotografía, caminata, baño de agua, observación de flora y fauna, observación de rocas, observación de estalactitas y estalactita, es importante que mencionar que el acceso a la cueva se lo puede hacer los 365 días del año.



Figura 5-4. Estalagmitas y estalactitas de la cueva de Kunki.
fuente: Realizado por: Mónica P.

4.1.4.1.6. Cascada Namakuntza

El atractivo se ubica en la categoría de atractivos naturales, el tipo Ríos y subtipo Cascada, se encuentra situado en la comunidad de Uwents, sus coordenadas son latitud -3.58571533 longitud -78.66896264 a una altura de 1144.16 msnm., la jerarquía del atractivo es de II. La cascada

Namakuntza se encuentra ubicado en la comunidad de Uwents, parroquia de El Guismi, cantón El Pangui, para ingresar al atractivo se accede en vehículo hasta llegar a una finca en donde se localiza el atractivo, posteriormente se accede por un camino de herradura durante una hora hasta llegar a la cascada Namakuntza, en su trayecto se puede disfrutar de una abundante flora y fauna donde se destacan arboles maderables y gran cantidad de aves. Esta cascada llega a medir 60 metros de altura, en donde se puede escalar y bañarse, pero antes de poder entrar a la cascada se debe realizar rezos como signo de respeto hacia el dios *Arútam*, el mismo que da permiso solo a las mujeres para que puedan disfrutar de sus aguas desde sus antepasados hasta la actualidad, cabe recalcar que con el paso del tiempo esta costumbre ha ido cambiando y la comunidad ha permitido que ingresen a sus aguas cualquier persona, pero ellos tienen presente esta desobediencia y creen que éste es uno de los motivos por lo que no son bendecidos con productos para su alimentación, con la salud, la suerte para encontrar una buena mujer, las mujeres no son fértiles, etc.

Se recomienda a los visitantes realizar la excursión con un guía, llevar ropa adecuada, de preferencia buzo y pantalón, un cambio de ropa extra, repelente, protector solar y botas o zapatos cómodos, llevar botas, ya que el recorrido es por un sendero fangoso de suelo muy húmedo.



Figura 6-4. Cascada Namakuntza
fuente: Realizado por: Mónica P.

Posteriormente se muestra la “Tabla 7-4” de la jerarquización de atractivos turísticos de la comunidad de Uwents.

Tabla 7-4: Resumen de jerarquización de atractivos turísticos de la comunidad de Uwents.

Categoría	Tipo	Subtipo	Nombre del atractivo	Jerarquía
Manifestaciones Culturales	Folklore	Fiestas religiosas, tradicionales y creencias populares	Comunidad Shuar Uwents	II
Manifestaciones Culturales	Folklore	Artesanías y arte	Comunidad Shuar Uwents	II
Manifestaciones Culturales	Folklore	Gastronomía	Comunidad Shuar Uwents	II
Manifestaciones Culturales	Folklore	Música y danza	Comunidad Shuar Uwents	II
Atractivo Natural	Fenómeno espeleológico	Cueva o caverna	Cueva de Kunki	II
Atractivo Natural	Ríos	Cascada	Cascada Namakuntza	II

Fuente: *Adaptado de* Vite, F. M., Trelles, D. A., Abrigo, P. A., & Álvarez, P. J. (2018).
(Según la ponderación de los atractivos el rango de jerarquía II va de 26-50).

4.1.5. Planta turística de la comunidad de Uwents

Según el Ministerio de Turismo del Ecuador MINTUR (2018) señalo que la planta turística son todos los bienes y servicios que se ofrecen a los turistas, sea que estén en el atractivo o en el poblado más cercano al atractivo. Según esta designación la comunidad de Uwents y su entorno dispone de varias facilidades para que el turismo comunitario se desarrolle.

La comunidad de Uwents actualmente no dispone de establecimientos registrados en el catastro de la planta turística del cantón El Pangui 2020, que brinde servicio de alimentos y bebidas, en este caso todos los fines de semana las mujeres de comunidad ofrecen a la venta en el centro de Uwents el servicio de alimentos y bebidas propias de la nacionalidad Shuar que identifican su cultura. Pero en la ciudad o poblado más cercano que es la parroquia El Pangui donde se encuentran establecimientos registrados de alimentos y bebidas, de 25 restaurantes con 192 mesas y 802 plazas, dos cafeterías de 19 mesas con 56 plazas y cuatro bares de 30 mesas con 124 plazas.

En cuanto al servicio de alojamiento en la comunidad de Uwents es ausentes, pero en la ciudad o poblado más cercano, en la parroquia El Pangui se registra dos hoteles de 46 habitaciones con 88 plazas, 4 hoteles de 87 habitaciones con 148 plazas, una hostería en la parroquia El Guismi de 10 habitaciones con 24 plazas.

Para el servicio de agencias de viajes, existe un establecimiento registrado en el catastro de la planta turística, situada en la parroquia El Pangui, registrada como agencia de viajes dual de operadora internacional.

Los servicios complementarios que benefician a la comunidad de Uwents es el transporte público terrestre en las que intervienen la cooperativa unión Yantzaza, la cooperativa 16 de agosto, la Gualaquiza y varias compañías de taxi. Para el sistema bancario en la parroquia El Pangui se establecen varias instalaciones como el Banco de Loja, BanEcuador, cajero automático, etc., del mismo modo más servicios complementarios se encuentran en la parroquia El Pangui asi como el sistema de salud también llamado centro de salud tipo B, varias cabinas con señal satelital para servicio de internet, la seguridad social como los bomberos y la policía y otros como los establecimientos de comercio en general.

4.1.6. Matriz FODA

La matriz de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, se la realizó para determinar las estrategias que ayudaran a la formulación de los principales programas y proyectos del plan estratégico como se muestra en "Tabla 8-4" y "Tabla 9-4".

Tabla 8-4: Matriz FODA de la situación actual de la comunidad de Uwents. Parte I

Análisis Interno	
Fortalezas (F)	Debilidades (D)
1. Presencia de flora y fauna	1. Deterioro de flora y fauna
2. Cultura de la nacionalidad shuar	2. Perdida de su cultura
3. Recursos naturales y culturales.	3. Falta de adecuación de caminos a recursos naturales.
4. Protección de la etnia Shuar por consanguinidad.	4. Baja calidad de educación.
5. Sistema vial	5. Falta de organización de la comunidad.
6. La comunidad cuida el ambiente a toda costa.	6. Poca frecuencia de prácticas ancestrales
7. Sistema hídrico con agua pura de vertientes	7. Perdida de construcción de viviendas típicas shuar
8. Comunidad interesada en trabajar en turismo comunitario.	8. Falta de servicios básicos de agua potable, alcantarillado, conexión satelital, centro de salud.
9. Lengua shuar como reliquia cultural.	9. Perdida del lenguaje shuar de los niños y jóvenes.

Realizado por: Mónica Pinza

Tabla 9-4: Matriz FODA de la situación actual de la comunidad de Uwents. Parte II

Análisis Externo	
Oportunidades (O)	Amenazas (A)
1. Apoyo técnico del ingeniero agrónomo y rector de la unidad educativa bilingüe. 2. Apoyo del GAD El Pangui para el desarrollo de la comunidad. 3. Interés por conocer los recursos naturales y culturales. 4. Generación de fuentes de trabajo dentro de la comunidad. 5. Conformar turismo comunitario en Uwents. 6. Demanda de gastronomía shuar 7. Cooperativas de transporte terrestre público. 8. Festividades culturales, cantonales y provinciales. 9. Educación bilingüe intercultural.	1. Contaminación del entorno de la comunidad. 2. Poner en peligro su cultura por adoptar otras 3. Extrema pobreza 4. Choques culturales en jóvenes que sienten vergüenza por portar la indumentaria de su etnia. 5. Plagas que intervienen en sus cultivos. 6. Creación de competencias en turismo comunitario de otros destinos 7. Incumplimiento de las competencias del GAD El Pangui hacia la comunidad de Uwents. 8. Cambios climáticos que afectan la productividad 9. Destrucción del patrimonio natural y cultural tangible e intangible.

Realizado por: Mónica Pinza

4.1.6.1. Estrategias de la matriz FODA

Una vez que se ha identificados los puntos de la matriz FODA se procede a realizar el cruce de cada uno de los puntos para determinar las estrategias, aprovechando las fortalezas y oportunidades para minimizar las debilidades y amenazas (como se muestra en la tabla 10-4 y 11-4).

Tabla 10-4: Estrategias de la matriz foda de la situación actual de la comunidad de Uwents. Parte I

Estrategias FO	Estrategias DO
F1, O1. Implementar proyectos de capacitación para la conservación de flora y fauna de la comunidad de Uwents.	D1, O1. Realizar proyectos de producción agrícola que controlen el deterioro y consumo de flora y fauna.
F2, O2. Gestionar al GAD El Pangui dentro de sus competencias para la elaboración de proyectos para el rescate cultural de la nacionalidad Shuar.	D2, O2. Gestionar proyectos de capacitación sobre el valor de la identidad cultural.
F3, F3, O3. Aprovechar los recursos naturales y culturales creando turismo comunitario para ofrecer servicios turísticos a la demanda.	D3, O3. Gestionar proyectos de adecuación y señalética en los caminos de herradura que conecten a atractivos naturales.
F4. O4. Desarrollar turismo comunitario para fortalecer la cultura shuar y la conservación de consanguinidad para que tenga más valor cultural.	D6, O5. Realizar proyectos que ayuden a mantener sus prácticas ancestrales, para que sea una herramienta para turismo comunitario.
F6, O5. Establecer el turismo comunitario con proyectos de conservación ambiental.	D7, O4. Gestionar proyectos al GAD El Pangui de construcción de viviendas típicas Shuar para alojamiento del proyecto de turismo comunitario.

Realizado por: Mónica Pinza

Tabla 11-4: Estrategias de la matriz foda de la situación actual de la comunidad de Uwents. Parte II

F8, O6. Ofrecer productos de gastronomía shuar con la mejor calidad mediante proyectos de manipulación de alimentos.	D5, O6. Implementar proyectos de capacitación para fortalecer los conocimientos sobre atención al cliente y manipulación de alimentos.
F5, O7. Implementar proyectos para mejora y mantenimiento vial terrestre a entidades pertinentes.	D4, O7. Gestionar proyectos de educación de calidad al ministerio de educación, cumpliendo con los requisitos de ser una comunidad prioritaria y accesible.
F8, O8. Gestionar proyectos para el desarrollo de turismo comunitario a las entidades cantonales y provinciales.	D8, O8. Gestionar convenios al GAD El Pangui y al gobierno provincial para la adecuación de servicios básicos de la comunidad.
F9, O9. Gestionar proyectos que rescaten la lengua Shuar de la comunidad.	D9, O9 Proyectos por medio de la institución bilingüe que los padres se relacionen con sus hijos por medio del lenguaje Shuar.
Estrategias FA	Estrategias DA
F1, A1. Gestionar proyectos sostenibles ante el GAD El Pangui para el rescate de la flora y fauna de toda el área de la comunidad de Uwents.	D1, A1. Ejecutar proyectos que ayuden a concienciar a la comunidad sobre las consecuencias y soluciones para minimizar la explotación de la vida silvestre.
F2, A2. Aplicar proyectos mediante capacitaciones del valor y conservación cultural para fortalecer la cultura shuar.	D2, A2. Ejecutar actividades culturales que ayuden a los niños y jóvenes a fortalecer su identidad frente al entorno y la sociedad.
F3, A3. Diseñar proyectos de turismo comunitario aprovechando los recursos naturales y culturales para erradicar la pobreza de la comunidad shuar de Uwents.	D3, A3. Implementar proyectos de senderismo en los caminos de herradura que conectan con los atractivos naturales para fortalecer la economía de la comunidad por medio del turismo.
F4, A4. Aplicar proyectos de capacitación para los jóvenes de la comunidad con énfasis a mantener y fortalecer la cultura shuar.	D4, A4. Educación a los jóvenes sobre la riqueza cultural y orgullo que deben portar para su Desarrollo dentro de la sociedad.
F6, A5. Establecer proyectos de cuidado ambiental y tratamiento de los cultivos para evadir las plagas en sus cultivos.	D5, A5. Implementar proyectos de organización comunitaria para que vayan en beneficio de su desarrollo y ejecutar proyectos para el cuidado de sus cultivos.
F7, A8. Proyectos de protección contra los cambios climáticos para las vertientes de agua como aliciente de desarrollo y bienestar de la producción.	D6, A6. Implementar talleres de capacitación sobre la importancia de realizar prácticas ancestrales dentro de la comunidad como actividad de turismo comunitario.
F5, A6. Aprovechar el sistema vial para el correcto y accesible desarrollo de turismo comunitario como actividad socioeconómica competente.	D7, A7. Gestionar por medio de las competencias del GAD El Pangui para la construcción de viviendas típicas que vayan en beneficio de la economía de la comunidad por medio de turismo comunitario.
F8, A7. Fortalecer la gestión de la directiva de la comunidad de Uwents para hacer cumplir las competencias que tiene el GAD El Pangui frente al desarrollo de turismo comunitario.	D8, A8. Gestionar proyectos de servicios básicos de agua potable, alcantarillado, conexión satelital, y centro de salud, para mejorar la accesibilidad, rescate y difusión del patrimonio natural y cultural de la comunidad de Uwents.
F9, A9. Proteger por medio de proyectos de conservación de patrimonio natural y cultural, los atractivos naturales y su ambiente, los atractivos culturales y la lengua shuar.	D9, A9. Implementar proyecto de protección de la integridad de la población shuar y encaminar al desarrollo subjetivo de su lengua.

Realizado por: Mónica Pinza

Cumplimiento del objetivo dos: Para alcanzar el objetivo dos fue necesario realizar los principales programas y proyectos según las estrategias del análisis FODA, que permitirán desarrollar el plan estratégico en la comunidad de Uwents (como se muestra en la tabla 12-4).

4.1.7. Programas y proyectos para desarrollar turismo comunitario en Uwents

Tabla 12-4: Estrategias de desarrollo con programas y proyectos

Programas	Proyectos
1 Fortalecimiento organizacional	1 Normativa de la comunidad para desarrollo turístico. 2 Capacitación de manipulación de alimentos e higiene. 3 Capacitación de atención al cliente. 4 Aprovechar los recursos naturales y culturales para turismo comunitario. 5 Gestión y Autogestión de la comunidad y entidades gubernamentales para desarrollar turismo comunitario. 6 Gestión de técnico de turismo.
2 Protección de recursos naturales	1 Capacitación para la conservación de vida silvestre y disminución de explotación de flora y fauna. 2 Protección y rescate de flora y fauna en su hábitat. 3 Desarrollo de Proyectos de inversión agrícola en la comunidad de Uwents. 4 Capacitación de conservación ambiental.
3 Rescate cultural de la nacionalidad shuar	1 Capacitación sobre la conservación de identidad cultural 2 Educación a niños y jóvenes sobre su riqueza cultural y poder frente a la sociedad 3 Rescate y protección de la lengua shuar integra desde sus hogares. 4 Replantear la educación en la institución bilingüe al ministerio de educación.
5 Aprovechamiento y adecuación hacia atractivos turísticos	1 Gestión de servicios básicos y conectividad satelital. 2 Aprovechar la accesibilidad del sistema vial para turismo comunitario. 3 Gestionar la señalización vial a la comunidad de Uwents. 4 Gestionar senderos interpretativos en caminos de herradura que conectan a los atractivos naturales. 5 Gestión a entidades competentes para la construcción de viviendas típicas shuar para alojamiento turístico. 6 Desarrollo de prácticas ancestrales para actividades de turismo comunitario.

Realizado por: Mónica Pinza

4.1.8. Constitución legal de turismo comunitario

Es necesario que la comunidad de Uwents se acoja a la normativa legal que existe en la ley de turismo del en el Ecuador y por esa razón se plantea la normativa y los requisitos que se deben cumplir para formar una asociación de turismo comunitario estan expuestos en el reglamento para los centros turísticos comunitarios, que en el Art. 8 dice que los requisitos para el registro de turismo como centro de turismo comunitario se lo hará en la matriz o en las unidades desconcentradas en el ámbito nacional del Ministerio de Turismo, debiendo para dicho registro turístico, adjuntar los siguientes documentos (como se muestra en la tabla 13-4):

Tabla 13-4: Requisitos para la constitución legal de turismo comunitario

Documentos de registro para turismo comunitario
a) Solicitud de registro dirigida al Ministerio de Turismo en el que se indicará el o los servicios turísticos a prestar.
b) Documento que demuestre la personalidad jurídica de la comunidad.
c) Nombramiento que acredite la representación del peticionante.
d) Acta de asamblea general de la comunidad en la que conste que ha decidido registrarse en el Ministerio de Turismo, con la firma de los miembros presentes.
e) Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo por un mínimo de 40 horas. Adicionalmente es necesario que el CTC entregue al Ministerio de Turismo un documento de estructura orgánica del Centro de Turismo Comunitario.
f) Pago del valor de registro estipulado por el Ministerio de Turismo.
g) Copia certificada del registro único de contribuyentes, de la persona jurídica solicitante, en la que conste, como uno de sus objetivos la prestación de servicios turísticos.
h) Informe técnico que justifique la calidad comunitaria de la iniciativa que solicita el registro, expedido por la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana.

Fuente: *Tomado de (*Ministerio de turismo del Ecuador, 2010). (Constitución legal de turismo comunitario, capítulo III, Art.8)

4.1.9. Organigrama estructural

La importancia de visualizar la organización estructural para ejecutar el turismo comunitario en la comunidad de Uwents es precisamente de ordenar las funciones de los involucrados de manera que se desempeñen con responsabilidad y objetividad de acuerdo a su área de trabajo, por lo tanto se estableció como eje principal la directiva de la comunidad de Uwents, los mismos que tienen la responsabilidad de coordinar, controlar y el poder de tomar decisiones en torno a la

comunidad, con el objetivo de desarrollar la cultura y el bienestar socioeconómico (como se muestra en la figura 7-4).

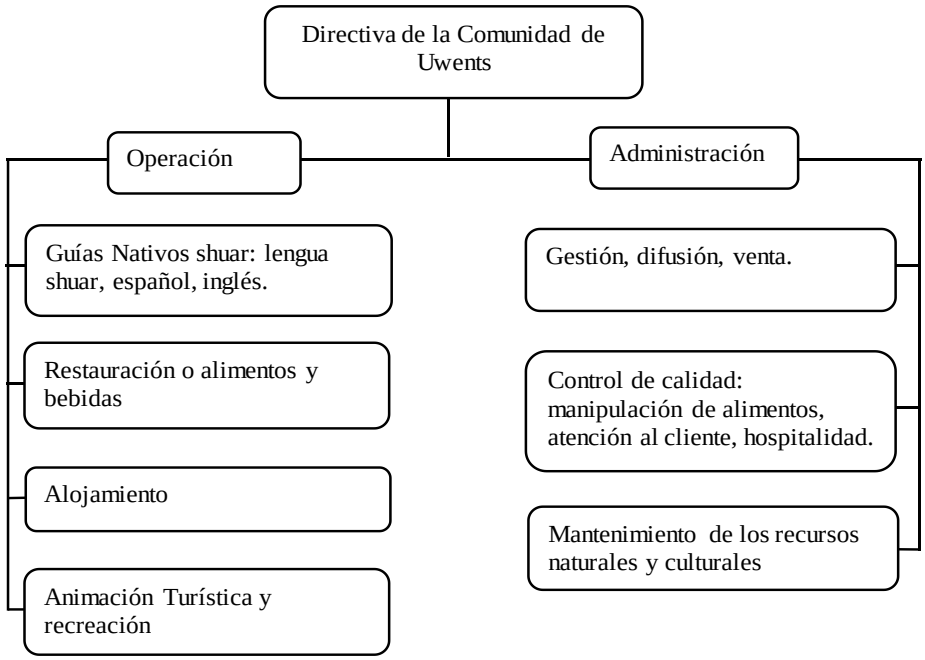


Figura 7-4. Propuesta de organigrama estructural de turismo comunitario.
fuente: Realizado por: Mónica P.

4.1.9.1. Visión

Ser una organización líder en turismo comunitario de la provincia de Zamora Chinchipe, contribuyendo al desarrollo socio económico y sostenible de la comunidad a través de los recursos turísticos puestos como oferta turística para el mundo.

4.1.9.2. Misión

Recuperar y preservar las costumbre y tradiciones culturales que identifican a la nacionalidad shuar por medio de los atractivos turísticos con los que cuenta la comunidad de Uwents, para mejorar la calidad de vida y el desarrollo integral de sus miembros dispuestos a dar la mejor oferta turística y sostenible.

4.1.9.3. Valores

La organización de turismo comunitario de Uwents se caracteriza por su integridad, honestidad, respeto, comunicación, fortaleza, compromiso, confiabilidad, amabilidad y tolerancia hacia sus clientes internos y externos.

4.1.10. Propuesta de paquete turístico para turismo comunitario en la comunidad de Uwents

En base a los resultados obtenidos en la encuesta (Ver Apéndice C)., se analizó que, a la mayoría de personas les gustaría realizar turismo comunitario por tres días y dos noches y según la existencia de recursos naturales y culturales con los que cuenta la comunidad, por ello se propone el siguiente paquete turístico (como se muestra en la tabla 14-4).

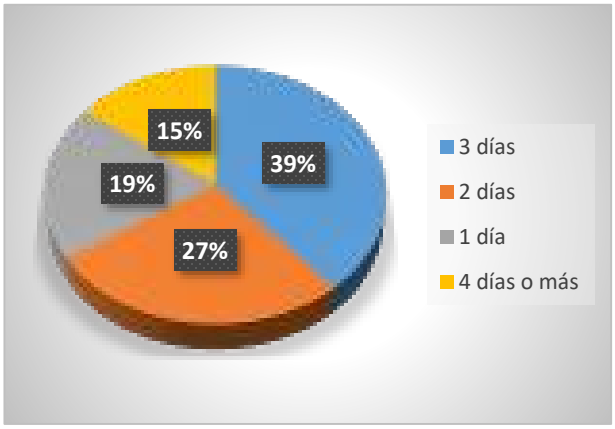


Figura 8-4. ¿Durante cuántos días le gustaría realizar turismo comunitario?
fuente: Realizado por: Mónica P.

Análisis: el 39 % de encuestados escogieron la opción de que les gustaría realizar turismo comunitario por tres días, mientras que el 27% dos días, el 19% un día y el 15 % cuatro días. Lo que indica que la mayoría de turistas prefieren pasar tres días de estancia en la comunidad de Uwents, lo que les permitirá acercarse y conocer más de cerca la subjetividad de la nacionalidad shuar y el contacto directo con la naturaleza (como se muestra en la tabla 14-4 y 15-4).

Tabla 14-4: Paquete turístico de la comunidad de Uwents. Parte I

Fecha	Hora	Actividad	Recomendaciones
Día 1	08H00	Alojamiento en viviendas de la comunidad	• Llevar repelente para los mosquitos.
	09H00	Desayuno y degustación de gastronomía típica con posibilidades de otro de menú.	
	10H00	Observación de artesanías con recorrido por las casas shuar	• Protector solar.
	13H00	Almuerzo con la comunidad	
	15H00	Exposición de rituales culturales	• Llevar ropa y zapatos adecuada para la caminata (buzos, pantalón, gorra)
	18H30	Cena con la comunidad	
	19H00	Disfrute de fiestas shuar con música y danza shuar.	• No llevar ropa muy llamativa.

Realizado por: Mónica Pinza

Tabla 15-4: Paquete turístico de la comunidad de Uwents. Parte II

Día 2	08H00	Desayuno	• Llevar ropa extra para bañarse en las fuentes hídricas. • No perfumes muy fuertes. • Respetar las indicaciones de los guías
	09h30	Salida a la cueva de Kunki	
	10H30	Llegada e ingreso a la cueva con observación de estalactitas y estalagmitas.	
	11H00	Refrigerio y disfrute de la cueva	
	13H00	Llegada a la comunidad	
	13H30	Almuerzo con la comunidad	
	18H00	Cena y degustación de gastronomía típica con la comunidad	
Día 3	08H00	Desayuno con la familia Shuar	
	09H30	Salida a la cascada Namakuntza	
	10H30	Llegada y practica de ritual shuar en la cascada	
	11H00	Disfrute de la cascada y refrigerio	
	12H30	Llegada a la comunidad Shuar	
	13H00	Almuerzo con la familia shuar	
	14H30	Despedida a los turistas	

Realizado por: Mónica Pinza

Cumplimiento del tercer objetivo: En el tercer objetivo una vez que se ha aplicado la encuesta (Ver Apéndice C) se conoció que los medios de difusión más óptimos son Facebook, YouTube e Instagram (como se muestra en la figura 9-4) y una vez que nos reunimos con la directiva de la comunidad, manifestaron lo que quieren mostrar al mundo y finalmente se diseñó un logotipo y un eslogan referente a la comunidad de Uwents (como se muestra en la figura 10-4 y 11-4).

4.1.11. Propuesta de difusión del producto de turismo comunitario de Uwents

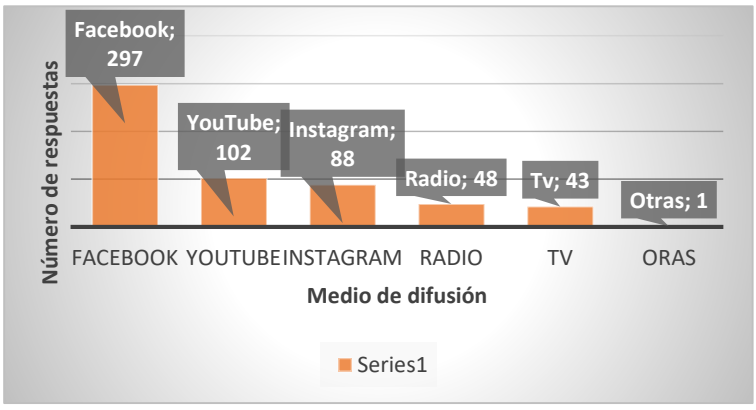


Figura 9-4. ¿Cómo le gustaría enterarse sobre el servicio de turismo comunitario?
fuente: Realizado por: Mónica P.

Análisis: Los medios de difusión que a los clientes potenciales les gustaría acceder a información sobre turismo comunitario en Uwents, es con mayor énfasis en las redes sociales de Facebook, seguido de YouTube, Instagram, Twitter y con menos pedido de personas es radio, Tv y otras. Por lo que se cree conveniente aprovechas las tres redes sociales que más respuestas ha tenido para la difusión de productos y servicios de la comunidad shuar Uwents.

Las redes sociales más convenientes para la difusión turística son Facebook, YouTube e Instagram. Donde Facebook fue la red social más demandada y una de las ventajas es que Facebook se puede vincular con Instagram para poder publicar contenido desde cualquiera de las dos redes sociales. Por lo que en primera instancia se ha creado una cuenta en cada red social y estratégicamente en Facebook una fan page que permite la creación de la audiencia porque se puede tener seguidores y fans ilimitados. Y por último se realizó un cronograma de contenido para un mes, de las tres redes sociales donde se indica los dias en los que se publicara contenido, como: post publicitarios, fotos, videos cortos o largos, donde es recomendable la actualización de la cuenta por medio de sus post rigiendo en el cronograma estructurado por un mes.

- Facebook es una red social de carácter masivo en la que se puede colocar contenido de texto, imagen y video con pocas limitantes por lo que se convierte en una plataforma más atractiva para los usuarios, la mayoría de empresas usa páginas de seguidores o Fan page, donde publican sus productos y generan estrategias de promoción. Las publicaciones que tienen mayor impacto o reacción de los usuarios son los post con fotografías, luego siguen los videos, posteriormente los enlaces y por último los estados sin contenido, la Fan page es muy importante en los usuarios a la hora de tomar decisiones de compra, porque en ella existe información de los productos y servicios, al mismo tiempo pueden tener un referente de opiniones de los demás seguidores con respecto a los productos o servicios que han adquirido de la empresa (Gálvez, Salinas, San Martín, Leger, y Hidalgo, 2020).
- YouTube se encuentra posicionado como una red social líder en video online, permite la creación de canales específicos, por lo que se puede cargar y compartir videos de forma muy sencilla permitiendo a las empresas comunicarse de manera visual con clientes, además esta red social permite a la empresa recibir comentarios o sugerencias por parte de sus consumidores y para

el correcto manejo de YouTube es importante la creación de un canal, información, promoción y actualización (Chávez, 2020).

- Instagram por su parte es una red social que permite la publicación de fotos y videos en las que los usuarios registran sus mejores momentos, como ventaja empresarial Instagram es proveedor de servicios publicitarios y tipos de contenido (Chávez, 2020).

- Twitter: Falcón (como se citó en Valencia, Acosta, y Narváez, 2018) dice que Twitter "es un servicio que permite compartir pensamientos, información, enlaces, etc., con cualquier usuario web, así como comunicarse directamente de forma privada o pública" (p. 222). Twitter permite planificar eventos según la marca, la información de la empresa es accesible, desarrolla campañas con publicidad, permite que sus usuarios sigan la marca (Valencia, Acosta, y Narváez, 2018).

- Radio y Televisión: Son dos medios de comunicación que en el año 2000 tuvo un auge que cubría los aspectos culturales, artísticos, económicos, religiosos, noticieros, programas infantiles, etc., y hasta la actualidad cumplen con esa función, pero con el tiempo se ha devaluado en su popularidad por los avances tecnológicos que se han introducido en la vida diaria como, redes sociales y plataformas virtuales que llegan a cumplir con las necesidades de los usuarios, el motivo principal de su devaluación en el ámbito de los negocios es que estos medios son costosos, lo que significa que para publicidad dentro del marketing los precios son elevados a comparación de las redes sociales que hasta cierto punto estas son gratis y de mayor alcance (Angulo, Mesa, y Romero, 2020). A continuación, se detalla el cronograma de actividades para la difusión del producto de turismo comunitario de Uwents en las redes sociales (como se menciona en tabla 16-4).

Tabla 16-4: Cronograma de contenido en redes sociales

Actividades	Día																												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Facebook (Fan page)																														
Post de foto promocinal							X																	X						
Fotos de la comunidad			X				X				X				X					X					X					X
Videos de la nacionalidad shuar										X										X										
Video de servicio turistico					X										X										X					
YouTube (Canal)																														
Video promocinal	X																							X						
Video de actividades culturales						X												X												
Video de actividad de naturaleza									X																X					
Instagram																														
Fotos de la comunidad	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Video promocinal cortos									X															X						

Realizado por: Mónica Pinza

4.1.12. Planificación de actividades tentativas de la comunidad de Uwents para un año

La presente planificación es una propuesta para cada mes del año, con ella se pretende mostrar las actividades más llamativas que se van a realizar en la comunidad de Uwents como productos y servicios de turismo comunitario (como se muestra en la tabla 17-4 y 18-4).

Tabla 17-4: Planificación de actividades de turismo comunitario para un año. Parte I

Meses	Actividades
Enero	1. Talleres de gastronomía Shuar 2. Ferias de gastronomía Shuar 3. Excursiones a la cueva de Kunki
Febrero	1. Demostración de los cultivos de plantas para artesanías 2. Talleres de artesanías Shuar 3. Ferias de artesanías 4. Visitas a la cascada Namakuntza
Marzo	1. Fiesta de la yuca 2. Ferias de gastronomía Shuar 3. Ferias de productos agrícolas de la localidad 4. Excursiones a la cueva de Kunki
Abril	1. Rituales con la toma del allahuasca 2. Rituales de chamanismo 3. Visitas a la cascada Namakuntza
Mayo	1. Fiesta de la chonta 2. Ferias de gastronomía con platos típicos de la chonta 3. Excursiones a la cueva de Kunki
Junio	1. Talleres de bebidas típicas Shuar (varios sabores de chicha) 2. Ferias gastronómicas 3. Visitas a la cascada Namakuntza
Julio	1. Fiesta de la culebra 2. Demostración de danza de la culebra 3. Rituales de chamanismo 4. Excursiones a la cueva de Kunki

Realizado por: Mónica Pinza

Tabla 18-4: Planificación de actividades de turismo comunitario para un año. Parte II

Agosto	1.	Talleres de gastronomía Shuar
	2.	Feria de productos agrícolas de la localidad
	3.	Ferias gastronómicas
	4.	Visitas a la cascada Namakuntza
Septiembre	1.	Cosecha de chontacuros
	2.	Degustación de gastronomía con platos típicos de chontacuros
	3.	Excursiones a la cueva de Kunki
Octubre	1.	Talleres de alfarería Shuar a base de arcilla
	2.	Ferias de artesanía Shuar
	3.	Rituales para sacar la arcilla de la mina.
	4.	Visitas a la cascada Namakuntza
Noviembre	1.	Pesca comunitaria
	2.	Rituales con la toma del tabaco en la cascada Namakuntza
	3.	Excursiones a la cueva de Kunki
Diciembre	1.	Cosecha de palmito de hacho
	2.	Talleres de gastronomía a base de palmito
	3.	Ferias gastronómicas
	4.	Visitas a la cascada Namakuntza

Realizado por: Mónica Pinza

4.1.13. Logotipo de turismo comunitario para la comunidad de Uwent



Figura 10-4. Logotipo de la comunidad de Uwents.
fuente: Realizado por: Mónica P.

El logotipo para la comunidad de Uwents es la representación gráfica con la que se pretende posicionar a Uwents como uno de los mejores productos y servicios, la propuesta es llamativa y cumple con los requerimientos que se establecieron en el focus group, dirigido a captar la atención de los seguidores y potenciales clientes. En síntesis, el presente logo representa la paz, seguridad y la calma de la naturaleza, la libertad de la comunidad dentro de su entorno y el poder de encontrarse espiritualmente con ellos mismos por medio de sus costumbres y tradiciones culturales.

4.1.13.1. Eslogan de turismo comunitario para la comunidad de Uwents



Figura 11-4. Slogan de la comunidad de Uwents.
fuente: Realizado por: Mónica P.

Por otra parte, el eslogan para la comunidad de Uwents, con una frase corta representa el servicio y disponibilidad de la comunidad, con el objetivo de captar clientes potenciales, trasmitiendo lo clásico, el respeto a la tradición, la confiabilidad, la comodidad, el poder y la energía.

4.1.14. Fan page para turismo comunitario de Uwents

Según el estudio, la red social más eficiente para realizar la difusión del producto de turismo comunitario es Facebook, por medio de la creación de una herramienta de esta red social, llamada fan page que facilitará la publicación de contenido con spot publicitario de fotos y videos, donde se evidencie el desarrollo de turismo comunitario, con actividades culturales referentes a fiestas, rituales, danzas, música, artesanías, gastronomía, etc., y actividades naturales como visitas a la cueva de Kunki, visita a la cascada Namakuntza, observación de flora y fauna, etc. (Ver Apéndice G).

CONCLUSIONES

- El diagnóstico turístico realizado en la comunidad de Uwents, dio como resultado la existencia de cuatro atractivos culturales y dos atractivos naturales con jerarquía II, lo que indica que la comunidad cuenta con potencial para realizar turismo comunitario y en conjunto con la planta turística existente, contribuirá en el desarrollo de turismo comunitario en Uwents.
- El estudio realizado de las estrategias en la matriz FODA, evidencian la situación turística actual de la comunidad de Uwents, siendo esta la herramienta para la construcción de programas y proyectos que van en dirección a cumplir las necesidades existentes en el entorno externo e interno y que por medio de acciones estratégicas los miembros de la comunidad se integran de manera ordena, para llevar a cabo todas las actividades de productos y servicios de turismo comunitario.
- Los avances tecnológicos permiten el uso de herramientas tecnológicas para la difusión de productos y servicios turísticos con el objetivo de llegar a despertar el interés de los clientes potenciales y dar a conocer más de acerca del turismo comunitario y vivir esta experiencia.

RECOMENDACIONES

Según lo planteado en la presente investigación se recomienda:

- A la comunidad de Uwents que gestione a las instituciones pertinentes para el apoyo en proyectos de capacitación con el ministerio de turismo del GAD El Pangui para que puedan fortalecer su producto turístico mediante capacitaciones en diferentes temas de interés, así como también en la parte de promoción del presente producto de turismo comunitario.
- A las entidades gubernamentales prestar interés y apoyar dentro de sus competencias a la gestión de proyectos turísticos que soliciten las comunidades del cantón, teniendo en cuenta el potencial turístico de la comunidad de Uwents ya que puede ser aprovechado para generar desarrollo sostenible y avances socioeconómicos.
- A la directiva de la comunidad de Uwents darle importancia al turismo comunitario, donde se ponga en valor a los atractivos turísticos naturales y culturales para mejorar su economía, el bienestar social y el rescate cultural de la nacionalidad Shuar.
- A la comunidad de Uwents utilizar esta propuesta de plan estratégico para el desarrollo de turismo comunitario en Uwents, sea en base a parámetros técnicos y científicos y su ejecución sea efectiva, y los pasos que se vayan dando sean de manera organizada y planificada. Esto permitirá alcanzar los objetivos deseados por la comunidad.

REFERENCIAS

Angulo, L., Mesa, M., & Romero, J. (2020). Metodología para la creación de un modelo de formación trasmedia para la radio y televisión comunitarias del departamento de Tolima, Colombia. *Communication & Methods, 2*(2), 46-64. doi:DOI: https://doi.org/10.35951/v2i2.79

Armírola, L., García , M., & Romero , G. (2020). La Comunicación Digital en las Micro y Pequeñas Empresas: El Caso del Sector Cultura del Departamento Colombiano de Bolivia. *Revista de la Comunicación de la SEECI*(52), 149-169. doi:https://doi.org/10.15198/seeci.2020.52.149-169

Bravo, O., & Zambrano, P. (Noviembre de 2018). Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local: un desafío para la Comuna 23 de noviembre, Ecuador. *Epacios, 39*(07), 28. Obtenido de https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p28.pdf

Cabanilla, E. (16 de Mayo de 2018). Turismo comunitario en America Latina, un concepto en construcción . *Siembra, 5*(1), 121-131. Obtenido de file:///C:/Users/Ordenador/Downloads/Dialnet-TurismoComunitarioEnAmericaLatinaUnConceptoEnConst-6724763%20(1).pdf

Cabanilla, E., & Garrido, C. (2018). *El turismo comunitario en el Ecuador evolucion, problematica y desafíos* . Quito, Ecuador: Universidad Internacional del Ecuador. Obtenido de http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19413/1/El%20turismo%20comunitario%20en%20el%20Ecuador.pdf

Carpio, E. (18 de 05 de 2018). Asentamientos indigenas de la nacionalidad shuar en el cantón Morona: lineamientos conceptuales y metodológicos para la formulación de planes de ordenación territorial. *Maestria en Ordenación Territorial*. Cuenca, Ecuador. Obtenido de http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/30402/1/ASENTAMIENTOS%20INDIGENAS%20DE%20LA%20NACIONALIDAD%20SHUAR%20EN%20MORONA_LINEAMIENTOS%20CONCEPTUALES%20Y%20METODOLOGICOS%20PARA%20LA%20FORMULACION%20DE%20POT.pdf.pdf

Castro, J. (2020). Plan Estrategico para el Desarrollo de Turismo Comunitario en la Ciudad de Quevedo, año 2019. Los Rios, Ecuador: Universidad Técnica de Babahoyo, facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de Educación. Obtenido de http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/8166/P-UTB-FCJSE-HTURIS-000112.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Chávez , G. (Septiembre de 2020). Marketing de Redes Sociales e Incremento de Clientes de Empresas Turisticas- Cajamarca, 2019. *Informe de Tesis*. Cajamarca: Universidad de Cajamarca UPAGU. Recuperado el 19 de Junio de 2021, de http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/1367

Contreras, P. (Abril de 2018). Portafolio de productos turísticos para la provincia de tungurahua. Ambato, Ecuador: Universidad técnica de Ambato facultad ciencias administrativas. Recuperado el 05 de 04 de 2021, de https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27770/1/687%20MKT.pdf

Félix , Á. (2020). La comodificacion del patrimonio agrario desde la academia. Cao de etudio: "fincas agroturisticas". En *Turismo y desarrollo rural* (págs. 59-89). Manta: Univeridad Laica Eloy Alfaro de Manabí . Obtenido de http://www.munayi.uleam.edu.ec/wp-content/uploads/2020/05/turismo-y-desarrollo-rural-web-little-1-1.pdf

Gálvez, M., Salinas, P., San Martín , C., Leger, P., & Hidalgo, C. (2020). Caso de Estudio Sobre la Efectividad en la Utilización de Facebook en la Venta de Productos y Servicios en Empresas de la Región de Coquimbo. *Revista de Investigacion Aplicada en Ciencias Empresariales, 9*(1), 27-48. doi:https://doi.org/10.22370/riace.2020.9.1.2597

García , C. (2016). Turismo Comunitario en Ecuador: ¿Quo Vadis? *Estudios y Perspectivas en Turismo, 25*(4), 597-614. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/1807/180747502011.pdf

Garzon , G., & Suaza, L. (2020). Plan de Marketing Turístico Digital de San José del Guaviare [Tesis de Pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia]. Bogotá , Colombia: Repositorio institucional UCC. Obtenido de https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/18215/1/2020_plan_marketing_tur%c3%adstico.pdf

Herrera, K. (Mayo de 2020). Plan de marketing digital centrado en el uso de redes sociales como fuente de comercialización de servicios y productos turísticos en el Distrito Metropolitano de Quito. Quito, Ecuador. Recuperado el 16 de Junio de 2021, de http://dspace.istvidanueva.edu.ec/handle/123456789/103

Lema, R. (2016). Plan estratégico y turismo comunitario en la parroquia de puerto Limón, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. Ecuador: Universidad Regional Autónoma de los Andes (UNIANDES). Obtenido de https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/5795/1/TUSDETH005-2017.pdf

López , A. (2019). Diseño de un plan estratégico para el fortalecimiento turístico del parque acuático de Diney en la ciudad de Santo Domingo, año 2018. Ecuador: Universidad

Regional Autónoma de los Andes (UNIANDES). Obtenido de https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/10161/1/PIUSDETH005-2019.pdf

Ministerio de Turismo. (2018-2020). Desarrollo de desinos y servicios turisticos. Ecuador. Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/Anexo-0.-13-11-19_PROY_DESTINOS_SERVICIOS.pdf

Ministerio de turismo del Ecuador . (2010). Regalmento para los centros de turismo comunitario. *Acuerdo ministerial 16*.

Miranda, C., & Melo, D. (1 de Abril de 2017). Las Redes Sociales y su Impacto de la Promoción Turística de la Ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua. Ambato, Ecuador: Universidad Tecnica de Ambato UTA. Recuperado el 14 de Junio de 2021, de https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/25112

PDOT del cantón El Pangui. (2014-2019). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón El Pangui. Zamora Chinchipe, Ecuador. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1960001190001_1960001190001-PDYOT%20FINAL_14-04-2016_15-20-33.pdf

Quimi, E., & Zambrano, R. (2020). Plan estratégico para la emprea Qmatic Ecuador CIA LTDA. Guayaquil, Ecuador: Universidad Laica Vicente Rocafuerte. Obtenido de http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/3645/1/T-ULVR-3150.pdf

Sánchez , J. (2019). Plan de negocios para la creacion de una empresa enfocada en la produccion y comercialización de bolsas biodegradables en base al almidon de yuca. (U. i. Ecuador, Trad.) Quito , Ecuador. Obtenido de https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3928/1/T-UIDE-1337.pdf

Santamaría , E., & López , S. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. (V. Universidad de Zulia, Ed.) *Revista Venezolana de Gerencia, 4*(86). Obtenido de https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29059356007/29059356007.pdf

Santamaría, G., Paucar, L., & Borja, Y. (2020). El Uso de la Social Media en la Administracion de Empresas Públicas en Ecuador. *Polo del Conocimiento, 5*(3), 156-180. doi: 10.23857/pc.v5i3.1329

Valencia, A., Acosta, C., & Narváez , L. (2018). Contexto sociocultural para el turismo en Sucre, Tolú y Coveñas hacia un plan de marketing digital. En A. Aura, *Apropiación Cultura Caribe* (pág. 262). Barranquilla, Colombia: Ediciones Universida Simón Bolívar . Obtenido de

http://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/7057/Aptopiacionculturacaribe.pdf?sequence=1&isAllowed=y#page=187

Vera, I. (2020). Algunas consideraciones acerca de las potencialidades y limitantes para la práctica del turismo comunitario en las zonas rurales de Manta, análisis de casos. En *Turismo y desarrollo rural* (págs. 111-137). Manta, Ecuador: Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí . Obtenido de http://www.munayi.uleam.edu.ec/wp-content/uploads/2020/05/turismo-y-desarrollo-rural-web-little-1-1.pdf

Vera, I., & Mendoza, J. (2020). Modelo de gestión del turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible de la comunidad de Ligüiqui en Manta, Ecuador. *ROTUR, Revista de Ocio y Turismo, 14*(1), 1-22. doi:https://doi.org/10.17979/rotur.2020.14.1.5849

Zentella, Y. (2021). El patrimonio cultural inmaterial como factor esencial de diversificación de la actividad turistica cultural de la ciudad de Puno . Puno, Perú: Universidad Nacional del Altiplano . Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/16081/Centella_Zea_Yaneht_Luz.pdf?sequence=1&isAllowed=y

APENDICES

Apéndice A. Entrevista a la directiva de Uwents

ENTREVISTA PARA LA DIRECTIVA DE LA COMUNIDAD DE UWENTS DEL CANTÓN EL PANGUI

Fecha: _____ Lugar: _____

Entrevistador(a) _____

Entrevistado(a) _____

Edad _____Nivel de Educación _____

Cargo o dignidad _____

1. ¿Cómo llego al cargo que ocupa como historia cultural, trayectoria?
2. ¿Cuál es la directiva de la comunidad de Uwents, menciónelos de acuerdo a su designación?
3. ¿Cuál es el objetivo de la directiva con respecto a la comunidad de Uwents?
4. ¿Actualmente cuál es el medio principal de la economía en la comunidad de Uwents?
5. ¿Cuántas familias integran la comunidad de Uwents, o el número de personas que viven dentro de la comunidad de Uwents?
6. ¿Cuál es el nivel promedio de educación de la comunidad de Uwents?
7. ¿Existen personas capacitadas para ofrecer turismo comunitario en la comunidad de Uwents?
8. ¿Cuál es el estilo de vida que lleva la comunidad en general como por ejemplo sus actividades como cultura?
9. ¿Cuáles son las vías de comunicación que existen en la comunidad de Uwents, y como está su estado?
10. ¿En la comunidad existe servicio telefónico o conectividad satelital como celulares etc.?
11. ¿La comunidad disponen de servicios básicos como agua potable, electricidad, alcantarillado, etc.?
12. ¿las poblaciones de la comunidad disponen de dispositivos tecnológicos como celulares, computadoras, etc.?

13. ¿En la comunidad se desarrolla la minería artesanal o industrial, descríbala?
14. ¿Cómo ve usted el tema de la contaminación en la comunidad de Uwents?
15. ¿Conoce usted si se estan desarrollando acciones para la protección ambiental? ¿cuáles son?
16. ¿Cuál es el nivel de edad de las personas que tienen mayor conocimiento de las costumbres y tradiciones del pueblo shuar?
17. ¿Cómo comunidad cuál es su estrategia de protección para la cultura shuar de sus costumbres y tradiciones?
18. ¿Mencione las actividades culturales que tiene su pueblo shuar y las que actualmente se desarrollan?

Apéndice B. Encuesta a turistas

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

Encuesta de turismo comunitario para turistas

La presente encuesta tiene como objetivo conocer la factibilidad para desarrollar turismo comunitario en la comunidad de Uwents de la nacionalidad shuar, perteneciente al cantón El Pangui, provincia de Zamora Chinchipe, en la región amazónica al sur del Ecuador.

1. Su procedencia
    - Zamora Chinchipe
    - Loja
    - Morona Santiago
    - Azuay
2. Sexo
    - Masculino
    - Femenino
3. ¿Cuál es su rango de edad?
    - 20-29 años
    - 30-39 años
    - 40-49 años
    - 50-59 años
4. ¿Con que frecuencia realiza visitas turísticas?
    - Cada fin de semana
    - Cada mes
    - Feriados
    - Cada año
    - A veces
5. ¿Qué tipo de turismo le llama más la atención
    - Turismo comunitario
    - Turismo cultural
    - Turismo de naturaleza

- Agroturismo
- Turismo de deportes y aventura

6. ¿Le interesaría vivir la experiencia de turismo comunitario en la comunidad de Uwents?
    - Si
    - No
7. ¿Durante cuántos días le gustaría realizar turismo comunitario?
    - 1 día
    - 2 dias
    - 3 dias
    - 4 dias o mas
8. ¿Cuáles son las actividades que más le llama la atención para realizar turismo comunitario?
    - Rituales culturales de la etnia shuar
    - Degustar la gastronomía shuar
    - Observación y compra de artesanías shuar
    - Exploración de cuevas
    - Celebración de fiestas tradicionales de la etnia shuar
    - Observación de flora y fauna
    - Folklore, Música y danza
    - Disfrute de cascadas
    - Cabalgatas
    - Convivir con la comunidad
    - otros
9. ¿Cómo le gustaría enterarse sobre el servicio de turismo comunitario?
    - Facebook
    - YouTube
    - Instagram
    - Twitter
    - Radio
    - Televisión
    - Otros

10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio de turismo comunitario por día en la comunidad de Uwents?
    - 10– 15 dólares
    - 15 – 20 dólares
    - 20 o más dólares

El contenido no es creación ni tiene respaldo de Microsoft. Los datos se enviarán únicamente al propietario del formulario.

Microsoft Forms

Apéndice C. Resultado de las encuetas a turistas

Resultados de la encuesta aplicada a turistas respecto al desarrollo de turismo comunitario en Uwents





3. ¿Cuál es su rango de edad?



4. ¿Con que frecuencia realiza visitas turísticas?



5. ¿Qué tipo de turismo le llama la atención?



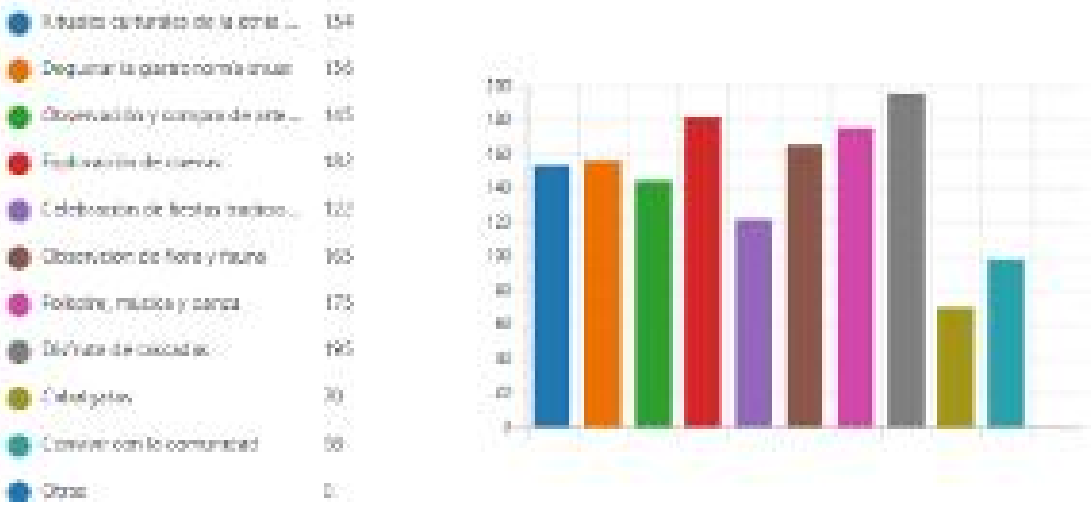
6. ¿Le gustaría vivir la experiencia de turismo comunitario en la comunidad de Uwents?



7. ¿Durante cuántos días le gustaría realizar turismo comunitario?



8. ¿Cuáles son las actividades que mas le llaman la atención para realizar turismo comunitario?





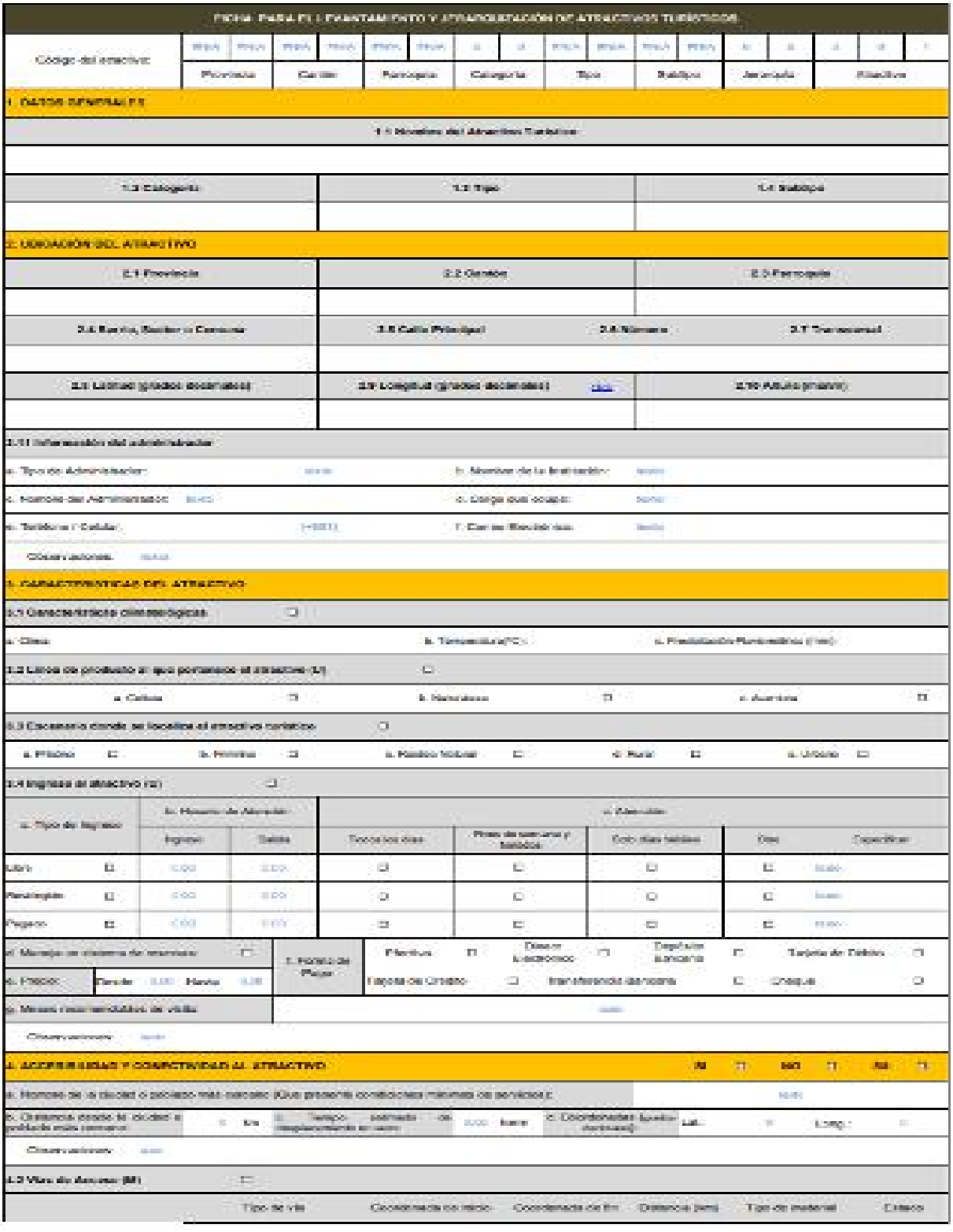


Los resultados obtenidos no es creación ni respaldo de Microsoft. Los datos se enviarán únicamente al propietario del formulario.

Microsoft Forms

Apéndice D. Fichas de levantamiento de información

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos



a. Terrestre (M) ☐	a. Primer orden ☐	0	0	0	texto	
	b. Segundo orden ☐	0	0	0	texto	
	c. Tercer orden ☐	0	0	0	texto	

Observaciones: texto

b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida	texto	Si aplica		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Si aplica	
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		

Observaciones: texto

c. Aéreo (U) ☐	Nacional ☐	Internacional ☐

Observaciones: texto

4.3 Servicio de transporte (M) ☐

a. Bus	☐	b. Buseta	☐	c. Transporte mixto	☐	d. Taxi	☐	e. Moto taxi	☐	f. Telefónico	☐
g. Lancha	☐	h. Bote	☐	i. Remo	☐	j. Canoa	☐	k. Andén	☐	l. Ecológicos	☐
m. Helicóptero	☐	n. Otro	☐	Especifique							

Observaciones: texto

4.3.1 Detalle de transporte hasta el atractivo (M) ☐

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Tarifa/lo origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Ocasional	
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☐

General	☐	Discapacidad Física	☐	Discapacidad Visual	☐	Discapacidad Auditiva	☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	☐	N/A no aplica	☐

Observaciones: texto

4.5 Señalización ☐

a. Señalización de aproximación al atractivo	☐	Estado (U)	Bueno	☐	Regular	☐	Malo ☐

Observaciones: texto

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI ☐ NO ☐ N/A ☐

5.1 Planta turística (M) ☐

a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☐			
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☐	0	0	0
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☐	0	0	0
Hostería	☐	0	0	0	Hostería	☐	0	0	0
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0
Observaciones:		Ninguna			Observaciones:		Ninguna		

Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	☐	0	0	0	Restaurantes	☐	0	0	0
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☐	0	0	0
Bares	☐	0	0	0	Bares	☐	0	0	0
Puestos de venta	☐	0	0	0	Puestos de venta	☐	0	0	0
Observaciones:		Ninguna			Observaciones:		Ninguna		

Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados
Mayoristas	☐	0	Mayoristas	☐	0
Internacionales	☐	0	Internacionales	☐	0
Operadoras	☐	0	Operadoras	☐	0
Observaciones:		Ninguna	Observaciones:		Ninguna

Bares	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cafés	0	Bares	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cafés	0
☐	0	0	0	Pastelería	0	☐	0	0	0	Pastelería	0
Observaciones:		Ninguna				Observaciones:		Ninguna			

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☐

Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Condiciones	Administrador	Accesibilidad universal	Poblador (U)		
							U	R	M
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Puesto de información	☐	0	0	Ninguno	☐	☐	☐	☐
	Otro	☐	0	0	Ninguno	☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación	☐	0	0	Ninguno	☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística	☐	0	0	Ninguno	☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes	☐	0	0	Ninguno	☐	☐	☐	☐
b. De información y registros ☐	Centros de guardianía	☐	0	0	Ninguno	☐	☐	☐	☐
	Miradores	☐	0	0	Ninguno	☐	☐	☐	☐
	Puntos de avistamiento de aves	☐	0	0	Ninguno	☐	☐	☐	☐
	Puntos de registro para avistadores	☐	0	0	Ninguno	☐	☐	☐	☐
c. De recreación y esparcimiento ☐	Senderos	☐	0	0	Ninguno	☐	☐	☐	☐
	Instalaciones de acampar y descanso	☐	0	0	Ninguno	☐	☐	☐	☐
	Áreas de acampar	☐	0	0	Ninguno	☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña	☐	0	0	Ninguno	☐	☐	☐	☐
d. De servicio ☐	Rampas sanitarias	☐	0	0	Ninguno	☐	☐	☐	☐
	Polideportivos	☐	0	0	Ninguno	☐	☐	☐	☐
e. Otros ☐			0	0	Ninguno	☐	☐	☐	☐

Observaciones:					
6.2 Complementarios a la actividad turística (M)					
a. En el Atractivo			**b. En la ciudad o población cercana**		
Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías / merchandising	Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías / merchandising
Casa de cambio	Cajero automático	Otro	Casa de cambio	Cajero automático	Otro
Especifique:			Especifique:		
Observaciones:					
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			SI	NO	SD
7.1 Atractivo (M)					
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado		
Observaciones:					
7.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Lluvias	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades turísticas	c. Actividades extractivas / mineras		
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Inseguridad		
c. Fenómenos naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y explotación	i. Falta de mantenimiento		
d. Polvo/Fauna	j. Contaminación ambiental	k. Generación de residuos	l. Inseguridad urbana		
e. Clima	h. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo		
Otro	Especifique:				
Observaciones:					
7.2 Entorno (M)					
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado		
Observaciones:					
7.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Lluvias	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades turísticas	c. Actividades extractivas / mineras		
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Inseguridad		
c. Fenómenos naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y explotación	i. Falta de mantenimiento		
d. Polvo/Fauna	j. Contaminación ambiental	k. Generación de residuos	l. Inseguridad urbana		
e. Clima	h. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo		
Otro	Especifique:				
Observaciones:					
8.1. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo					
a. Declaratoria:	b. Denominación:	c. Fecha de declaratoria:	d. Alcance:		
Observaciones:					
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			SI	NO	SD
7.1 Servicios básicos					
a. En el atractivo		**b. En la ciudad o población más cercana**			
Agua		Agua			
Especifique:		Especifique:			
Energía eléctrica		Energía eléctrica			
Especifique:		Especifique:			

Especifique: [illegible]	Especifique: [illegible]
Disposición de desechos ☐	Disposición de desechos ☐
Especifique: [illegible]	Especifique: [illegible]
Observaciones: [illegible]	

7.2 Señalética en el atractivo: ☐

7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Preferencias				7.2.4 Estado		
		a. Mucho	b. Aceptable	c. Otro	Especifique	B	M	M
En áreas urbanas ☐	Pictogramas de atractivos naturales	0	0	0	[illegible]	☐	☐	☐
	Pictogramas de atractivos culturales	0	0	0	[illegible]	☐	☐	☐
	Pictogramas de actividades turísticas	0	0	0	[illegible]	☐	☐	☐
	Pictogramas de servicios de apoyo	0	0	0	[illegible]	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	[illegible]	☐	☐	☐
	Tablero de atractivos turísticos	0	0	0	[illegible]	☐	☐	☐
	Tablero de sitio	0	0	0	[illegible]	☐	☐	☐
	Tablero direccionales	0	0	0	[illegible]	☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictogramas de atractivos naturales	0	0	0	[illegible]	☐	☐	☐
	Pictogramas de atractivos culturales	0	0	0	[illegible]	☐	☐	☐
	Pictogramas de actividades turísticas	0	0	0	[illegible]	☐	☐	☐
	Pictogramas de servicios de apoyo	0	0	0	[illegible]	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	[illegible]	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	[illegible]	☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	[illegible]	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	[illegible]	☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	[illegible]	☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	0	0	0	[illegible]	☐	☐	☐
	Tablero de sitio	0	0	0	[illegible]	☐	☐	☐
	Tablero de direccionamiento	0	0	0	[illegible]	☐	☐	☐
Sistemas informativos ☐	De información botánica	0	0	0	[illegible]	☐	☐	☐
	Normativas de conservación	0	0	0	[illegible]	☐	☐	☐
Dispositivos interna de seguridad ☐	Protección de las elementos del atractivo	0	0	0	[illegible]	☐	☐	☐
Otros ☐	[illegible]							

Observaciones: [illegible]

7.3 Salud (más cercano) (M) ☐

a. En el atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado más cercano ☐			
Hospital o Clínica	☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica	☐	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud	☐		0	Puesto / Centro de salud	☐		0
Dispensario médico	☐		0	Dispensario médico	☐		0
Botiquín de primeros auxilios	☐		0	Botiquín de primeros auxilios	☐		0
Otros	☐		0	Otros	☐		0

Observaciones: [illegible]

7.4 Seguridad (M) ☐

a. Privada	☐		[illegible]

c. Policía metropolitana / Municipal	☐		Texto
d. Otra	☐		Texto

Observaciones: Texto

7.3 Servicio de comunicación de uso público (M) ☐

a. Fin al atractivo ☐				b. Fin la ciudad o población más cercana ☐			
Telefonía (M) ☐		Conexión a internet (M) ☐		Telefonía (M) ☐		Conexión a internet (M) ☐	
Fija ☐	Línea telefónica ☐	Fila a óptica ☐		Fija ☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐	
Móvil ☐	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐		Móvil ☐	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐	
Inalámbrica ☐	Telefonía móvil ☐			Inalámbrica ☐	Telefonía móvil ☐		

Observaciones: Texto

Radio portátil (U) ☐

De uso exclusivo para el visitante ☐ De uso exclusivo para la comunicación interna ☐ De uso exclusivo en caso de emergencia ☐

Observaciones: Texto

7.4 Multiamenazas (M) ☐

Desastres	☐	Sismos	☐	Erupciones volcánicas	☐	Incendios forestales	☐
Sequía	☐	Inundaciones	☐	Aguajes	☐	Tsunami	☐
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	☐	Institución que elaboró el documento	Nombre del documento	Año de elaboración			

Observaciones: Texto

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI ☐ NO ☐ SI ☐

a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI ☐ NO ☐ Año de elaboración:

b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 8)? SI ☐ NO ☐ Especifique:

Texto

c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☐ Especifique:

Texto

d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☐ Especifique:

Texto

Observaciones: Texto

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI ☐ NO ☐ SI ☐

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☐

9.1.1 En el Agua (M) ☐

a. Bañar	☐	b. Kayak de mar	☐	c. Kayak lacustre	☐	d. Kayak de Río	☐	e. Surf	☐
f. Kite surf	☐	g. Rafting	☐	h. Snorkel	☐	i. Tubing	☐	j. Regata	☐
k. Pasear en pangas	☐	l. Pasear en bote	☐	m. Pasear en lancha	☐	n. Pasear en ritmo amatlán	☐	o. Pedaleating	☐
p. Esquí acuático	☐	q. Banana flotante	☐	r. Soya	☐	s. Pesca deportiva	☐	Otra ☐	Texto

Observaciones: Texto

9.1.2 En el Aire (M) ☐

a. Alas Delta	☐	b. Canopy	☐	c. Paracaídas	☐	d. Otra	☐	Texto	

Observaciones: Texto

9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐

a. Montañismo	☐	b. Escalada	☐	c. Senderismo	☐	d. Ciclismo	☐	e. Canyoning	☐
f. Explotación de cuevas	☐	g. Actividades Recreativas	☐	h. Cabalgata	☐	i. Caminata	☐	j. Camping	☐
k. Picnic	☐	l. Observación de flora y fauna	☐	m. Observación de aves	☐	n. OTS	☐	Texto	

Observaciones: Texto

| 12. RECURSO HUMANO | | |

Apéndice E. Respaldo de la directiva de Uwents

Respaldo de asistencia de la directiva de la comunidad para el focus group del proyecto de investigación y titulación

“Plan Estratégico Para el Desarrollo de Turismo Comunitario, en la Comunidad de Uwents del Cantón El Pangui, Provincia de Zamora Chinchipe”

NOMBRE	LUGAR Y FECHA	FIRMA

Apéndice F. Focus group

Focus group con la directiva de la comunidad shuar Uwents



Apéndice G. Fan page

Fan page para la difusión de turismo comunitario en la comunidad de Uwents

