UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA DEPARTAMENTO

CIENCIAS DE LA VIDA

TESIS DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN TURISMO

TEMA:

"ESTRATEGIAS DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL BARRIO EL PARAISO, CANTÓN EL PANGUI, ZAMORA CHINCHIPE"

AUTORA:

KARINA TERESA MERINO JIMENEZ

DIRECTORA DE TESIS:

MGS. KARINA ALEXANDRA MORILLO RAMÓN

EL PANGUI-ZAMORA CHINCHIPE-ECUADOR

Julio-2021

DECLARATORIA DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Quien/es suscribe/n Karina Teresa Merino Jimenez con C.I. 1104751084, hace constar que es autor/a del Proyecto de Investigación/Trabajo de Integración Curricular titulado:

el cual constituye una elaboración personal realizadaúnicamente con la dirección del Tutor de dicho trabajo.

M.Sc. Galo Alfredo Buitrón Jurado. En tal sentido, manifiesto la originalidad de la conceptualización del trabajo como interpretación de datos y elaboración de conclusionesdejando establecido que aquellos aportes intelectuales de otros autores se han referenciadodebidamente en el texto de dicho trabajo.

En el cantón El Pangui, a los 02 días del mes de julio del 2021.



Karina Teresa Merino Jimenez.

C.I 1104751084

Certificado de Aprobación por el Tribunal de Sustentación

El tribunal de sustentación del proyecto de investigación y desarrollo aprueba el Trabajo de Integración Curricular titulado: **"ESTRATEGIAS DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL BARRIO EL PARAISO, CANTÓN EL PANGUI, ZAMORA CHINCHIPE"**



M.Sc. Anabel Montalván Fernández
Presidente del Tribunal



M.Sc. Rosyla Fernández Rodríguez
Miembro del Tribunal



[illegible]

M.Sc. Cirino Alvarado Ávila
Miembro del Tribunal

Certificado de Porcentaje de Similitud obtenido en el Sistema Anti plagio

Quien suscribe el presente M. Sc. Karina Alexandra Morillo Ramón con C.I.: 1103348072, certifica que el Trabajo de Integración Curricular titulado: **"ESTRATEGIAS DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL BARRIO EL PARAISO, CANTÓN EL PANGUI, ZAMORA CHINCHIPE"**, ha sido examinado a través del sistema Anti plagio URKUND y presenta un porcentaje de similitud el 6%.

En el cantón El Pangui, a los 19 días del mes de julio del 2021.



M. Sc. Karina Alexandra Morillo Ramón

Director del Trabajo de Titulación

Declaración de autenticidad

Yo, Karina Teresa Merino Jimenez, declaró que el presente proyecto de investigación, es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes del documento que proviene de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Investigación Curricular.



Karina Teresa Merino Jimenez

C.I 1104751084

Agradecimiento

A Dios, por haber sido mi motor de fuerza en todo este proceso de vida estudiantil.

A mis padres Carmen y Fidel por estar presentes con su apoyo incondicional. A mi familia, especialmente a mis hermanos Geovanny y Magali que han sido como mis segundos padres y siempre guiarme por el camino del bien.

Dedicatoria

A mi padre creador, Dios. A mis padres Carmen y Fidel. A mis hermanos Geovanny, Magali, Lourdes, Robinson que fueron mi motivación para ser lo que soy, me apoyaron siempre de forma incondicional. A mis hermanos menores Gina, Darwin, que la perseverancia da sus frutos y Sobrinos Jefferson, Ruth y la pequeña Ari, gracias por tanto cariño.

A la Universidad Estatal Amazónica Sede El Pangui, la cual asido mi segunda familia y han compartido sus conocimientos para al cansar mi meta. Agradezco de manera especial a mis profesores: Byron, Ximena, Karina, Anabel, y a mis mejores amigas Briggette T, Lady A, Ángela S, Blanca M, Viví M, que los llevo en mi corazón gracias por su amistad incondicional.

De manera especial a la M.Sc. Karina Morillo, que en calidad de tutora me acompañado y guiado en el proceso realización del trabajo titulación.

Karina Merino.

Tabla de contenido

Declaración de autoría y cesión de derechos i
Certificado de aprobación por el tribunal de sustentación ii
Certificado del reporte de prevención de coincidencia y/o plagio académico iii
Declaración de autenticidad iv
Agradecimiento v
Dedicatoria vi
Tabla de contenido vii
Tabla de contenido viii
Índice de tablas ix
Índice de figuras x
Resumen xi
Sumary xii
CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN 1
Planteamiento del problema 2
Planteamiento del problema 3
Planteamiento del problema 4
Objetivo 4
Objetivo general 4
Objetivos específicos 4
Justificación 5
CAPÍTULO 2: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA 6
PLANDETUR 2030…….. 6
Turismo…….. 6
Tipos de turismo…….. 6
Turismo activo……. 6
Turismo ambiental 7
Turismo de naturaleza 7
Turismo rural 7
Turismo Rural 7
¿Cómo se define al turismo vasado en la naturaleza? 7
Turismo verde…….. 8
Algunas ventajas del turismo verde 8
Agroturismo 8
Cambios en las necesidades de los turistas 8
Qué es una estrategia 9
Las estrategias de desarrollo rural. 9
Las estrategias digitales para la gestión del marketing. 9
Las estrategias de desarrollo turístico 9
Desarrollo 9
Desarrollo sostenible. 10

El turismo como estrategia de desarrollo local y regional. 10
Sostenibilidad y turismo: ¿es posible? 10
Por lo tanto, el turismo sostenible debe: 10
Características del turismo sostenible 11
Publicidad Turística 11
Promoción Turística 11
Redes Sociales 12
Jerarquía I 12
Jerarquía II 12
Historia de la señalización turística 12
¿Cuál es la diferencia entre señalética y señalización?. 12
Tipos de Señalización: 13
Rutas turísticas. 13
CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. 14
Localización. 14
Tipo de investigación 17
Métodos y técnicas de investigación 17
CAPÍTULO 4: RESULTADOS 19
Resultado 1: Realizar un diagnóstico turístico en el barrio El Paraíso, cantón El Pangui, provincia Zamora Chinchipe. 19
Resultado 2: Establecer estrategias de desarrollo turístico para el barrio El Paraíso, cantón El Pangui. 44
Resultado 3: Realizar una propuesta de difusión de los atractivos y recursos del Barrio... 67
Resultado 4: Socializar el trabajo con los habitantes del barrio El Paraíso y autoridades del cantón El Pangui. 72
CAPÍTULO 5: CONCLUSIONE Y RECOMENDACIONES 73
CONCLUSIONES 73
RECOMENDACIONES 74
CAPÍTULO 6: REFERENCIAS .....
CAPÍTULO 7: Anexos .....

Índice de tablas

Tabla 1- 4: Habitantes del barrio El Paraíso. 19
Tabla 2-4**:** Alojamiento 19
Tabla 3-4: Alimentación en el barrio El Paraíso 20
Tabla 4-4: Alimentación del cantón El Paraíso. 20
Tabla 5-4: Sitios de esparcimiento 20
Tabla 6-4: Otros servicios no existentes en el barrio el Paraíso 21
Tabla 7-4: Distancia de la parroquia a la ciudad más cercana. 21
Tabla 8-4: Trasporte público terrestre que presta servicio a la comunidad 22
Tabla 9-4: Porcentaje de agua entubada con la que cuenta la población**.** 22
Tabla 10-4: Porcentaje de alcantarillado con el que cuenta la población. 23
Tabla 11-4: Establecimientos de salud que existen en el cantón 23
Tabla 12-4: Porcentaje de la población tiene energía eléctrica 23
Tabla 13-4: Apoyo institucional púbico. 24
Tabla 14-4: Principales actividades económicas. 24
Tabla 15-4: Destrezas turísticas encontradas en la parroquia 24
Tabla 16-4: Entrevistas realizadas a los habitantes del barrio El Paraíso 25
Tabla 17-4: Atractivos turísticos naturales 26
Tabla 18-4: Atractivos turísticos culturales. 28
Tabla 19-4: Análisis FODA del barrio el Paraíso. 31
Tabla 20-4: Matriz de estrategias para el barrio el Paraíso. 32
Tabla 21-4: Señalética turística (Vallas) 46
Tabla 22-4: Señalización de los atractivos turísticos 51
Tabla 23-4: Presupuesto para la propuesta de señalética de los atractivos turísticos naturales y culturales que están dentro del barrio el Paraíso 57
Tabla 24-4: Itinerario 57
Tabla 25-4: Presupuesto paquete turístico por cada persona. 59
Tabla 26-4: Capacitacines 66
Tabla 27-4: Convenios con las diferentes instituciones 67
Tabla 28-4: Socialización del trabajo de titulación. 72

Índice de figuras

Figura 1- 3. Mapa de localización del barrio El Paraíso 15
Figura 2- 3. Mapa de distribución de señalética turística para el barrio El Paraíso..... 16
Figura 3-4. Resultado de las entrevistas realizadas. 26
Figura 4-4: Logo de identificación del barrio El Paraíso. 45
Figura 5-4: Orquídeario Ecuagenera. 60
Figura 6-4: Planta de tratamiento de agua potable del cantón El Pangui. 61
Figura 7-4: Orquídeario Floplaya del barrio El Paraíso. 61
Figura 8-4: Granja de patos y peceras de tilapia del barrio El Paraíso..... 62
*Figura 9-4:*Asociación de productores agrícolas Agro-Plant 63
*Figura 10-4:*Las cascadas El Pailón 65
*Figura 11-4:*Cueva de los tayos..... 65
*Figura 12-4:*Barrio El Paraíso canal de YouTube. 67
Figura 13-4:Barrio El Paraíso página Fanpage. 68
*Figura 14-4:*Triptico del barrio El Paraíso 69
Figura 15-4: Barrio El Paraíso página Fanpage. 71

Resumen

El turismo a nivel mundial ha ido evolucionando con el pasar del tiempo y cada vez es mayor la cantidad de turistas que buscan otras alternativas de esparcimiento y recreación. Ecuador es considerado como un país mega diverso, posee cuatro regiones biogeográficas, en donde Zamora Chinchipe es una de las regiones que cuenta con diferentes paisajes turísticos facilitando el desarrollo del turismo en la localidad.

La finalidad de este proyecto de investigación fue, establecer estrategias de desarrollo turístico, dirigidas al barrio El Paraíso, para darlo a conocer a nivel local y nacional.

Este estudio se realizó en el Cantón El Pangui – Barrio El Paraíso, mediante el método analítico el mismo que permitió clasificar, sintetizar y ordenar la información, así mismo se empleó la técnica de observación directa, el diagnóstico de los productos y componentes turísticos. Además, se empleó el método descriptivo, así como también la difusión de los atractivos turísticos, mediante plataformas web. El cumplimiento de todos los objetivos de este trabajo, ha permito incrementar los sitios turísticos en el cantón, impulsando de esta manera el desarrollo económico local del sitio en donde se desarrolló a través de estrategias

Palabras claves: esparcimiento, método, alternativas, diagnóstico, productos.

Abstract

Tourism worldwide has evolved over time and more and more tourists are looking for other recreational and recreational alternatives. Ecuador is considered a mega diverse country, it has four biogeographic regions, where Zamora Chinchipe is one of the regions that has different tourist landscapes facilitating the development of tourism in the locality. The purpose of this research project was to establish tourism development strategies, aimed at the El Paraíso neighborhood, to make it known locally and nationally.

This study was carried out in the Canton El Pangui - Barrio El Paraíso, using the same analytical method that allowed classifying, synthesizing and ordering the information, as well as the direct observation technique, the diagnosis of tourist products and components. In addition, the descriptive method was used, as well as the dissemination of tourist attractions, through web platforms. The fulfillment of all the objectives of this work, has allowed to increase the tourist sites in the canton, thus promoting the local economic development of the site where it was developed through strategies

Keywords: recreation, method, alternatives, diagnosis, products.

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN

El turismo se ha convertido en una industria y un fenómeno social altamente vinculado con el componente de las personas que lo consumen, así como con la estructura de sus productos (Buckley, 2007, p. 1428). De la misma manera, esta es una actividad importante que dinamiza la economía a nivel mundial. Se la considera el pilar fundamental de desarrollo para la localidad (…) mediante el uso de recursos naturales, culturales, la planta turística y el producto turístico de un sector, adquiridos por los turistas, requieren tener un punto fijo de encuentro (Santamaría & López, 2019).

La provincia de Zamora Chinchipe se caracteriza por poseer un conjunto de riquezas naturales, culturales y gastronómica, constituyendo un escenario ideal para el desarrollo de los productos turísticos que convierten a la provincia en un destino de visita deseado (Suasnavas, 2015).

El cantón EL Pangui es caracterizado por poseer una flora diversa, especialmente en orquídeas, las mismas que hace pocos años atrás se han convertido en una fuente de ingreso mediante la creación de emprendimientos relacionados con el cultivo de esta familia de plantas, beneficiando la economía de las familias. Así mismo, los orquídearios han sido motivo de visita de turistas de diferentes lugares, impulsando de esta manera la economía del cantón (Ministerio de Turismo, 2021)

Los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) de todos los niveles son los responsables de brindar los servicios que las poblaciones necesitan para tener una vida digna. Sin embargo, las limitaciones en todos los órdenes no les permiten cumplir a cabalidad con las demandas de servicios efectivos para sus territorios y poblaciones (Benavides et al., 2020). Según el Plan de ordenamiento territorial (2015) menciona que el cantón El Pangui cuenta con diversos atractivos turísticos dentro de su área geográfica. Los mismos que no han sido desarrollados en su totalidad turísticamente, por el GAD del cantón o los propietarios de dichos lugares. Es por esta razón que este proyecto permitirá el desarrollo de un atractivo natural que aún no ha sido difundido como destino turístico dentro del cantón, incrementando de esta manera el turismo y nuevas fuentes de ingresos económicos para la sociedad en general.

1.1.Planteamiento del problema

El turismo a nivel mundial ha ido evolucionando con el pasar del tiempo y cada vez es mayor la cantidad de turistas que buscan otras alternativas de esparcimiento y recreación, como el contacto de la naturaleza, deportes extremos, vivencias con la comunidad y prácticas agropecuarias.

El turismo constituye una de las actividades más importantes contribuyendo con el 10% del PIB mundial, generando uno de cada 10 empleos en el mundo y representando el 7% de las exportaciones con un aporte de $ 1,6 billones de dólares (UNWTO, 2018). Las proyecciones realizadas mediante la Organización Mundial de Turismo en el informe Tourism Towards 2030, presiente que entre los años 2010 y 2030 las llegadas de turistas internacionales crezcan 3,3% anual, hasta alcanzar los 1.800 millones a finales del 2030 (Ministerio de Turismo del Ecuador -MINTUR., 2019)

En Ecuador existe una gran variedad de lugares naturales, que están distribuidos en las regiones como son: Costa, Sierra, Oriental y región Insular, las mismas que cuentan con una riqueza natural, cultural y espacios alternativos para conocer y crear una experiencia diferente en cada visitante (Andrade, 2010)

Zamora Chinchipe es una de las provincias del Ecuador, ubicada al suroriente de la Amazonía ecuatoriana, caracterizada por su hospitalidad, gran variedad de atractivos turísticos, cascadas, ríos, Parque Nacional Podocarpus, los cuales dan encanto a la provincia, además cuenta con una gran variedad de flora y fauna, elementos naturales y relaciones comunitarias, junto a la calidad humana de su gente, así como también la de su producción agropecuaria y minera, la identifican como un bello paraíso natural (…) La población se dedica especialmente a la agricultura, ganadería, industria maderera, piscícola (Mendoza, Mendoza, & Muñoz , 2017)

Uno de los cantones que tiene la provincia de Zamora Chinchipe es El Pangui conocido como "La Orquídea de la Amazonía". Está formado por cuatro parroquias urbanas. El Pangui, El Guismi, Pachicutza y Tundayme.

Cuenta con atractivos turísticos, ríos y gran diversidad de flora y fauna, reserva natural los Achales, el refugio de vida silvestre el Zarza las comunidades Shuar, Saraguro, cada una con sus costumbres y tradiciones, está cubierto por una exuberante vegetación y grandes zonas montañosas desde las cuales se desprenden un sin número de vertientes de regular caudal, dando origen a los principales ríos y quebradas las que desembocan en el gran río Zamora (Plan de ordenamiento territorial-DOT,2015)

Según el Plan de Ordenamiento Territorial, el barrio El Paraíso perteneciente a la

parroquia El Pangui posee dentro de su población, pueblos relativamente nuevos que se caracterizan por ser un asentamiento espontáneo que se han conformado alrededor de las vías, con una población de 200 habitantes, que se dedican principal mente a la agricultura y ganadería (PDOT,2015).

En el sector El Paraíso existe una gran variedad de emprendimientos, tales como: criadero de tilapias, apicultura, granja de patos, siembra de hortalizas orgánicas, agricultura a si también las cascadas El Pailón, variedad de flora y fauna que constituyen un atractivo para los visitantes de la zona. A pesar de la gran variedad de lugares por visitar por parte de la comunidad se ha manifestado la necesidad de generar proyectos que consideren otras actividades, por ejemplo turísticas para emprender en nuevos retos y mejorar sus ingresos económicos, a través de un acercamiento con varios miembros del barrio El Paraíso se ha podido evidenciar algunos inconvenientes que pudieran impedir el desarrollo del turismo en el sector, como por ejemplo la falta de señalética, la misma que permite brindar información a través símbolos para orientarse en el entorno y así llegar a los atractivos del barrio el paraíso o al destino deseado; además, existe poco interés por visitar estos lugares, debido a que no conocen las actividades que los pobladores están realizando.

Otro inconveniente encontrado es la inexistencia de servicios turísticos para atender debidamente a los turistas que llegan durante los meses de Enero a Junio, siendo el mes de enero, el que mayor demanda tiene con un total de 530 visitantes los mismos que son turistas nacionales de las provincias de Zamora Chinchipe y Loja, seguido con los meses de Abril 510 visitantes, Junio 479 visitantes, Mayo 313 visitantes, mientras que en los de Febrero 498 y Marzo 399 llegan visitantes de Cuenca, Guayaquil, Machala. Catastro planta turística del cantón El Pangui,2020 (Actualización, 2020).

En el cantón existe una mayor concurrencia de visitantes, debido a esto; se puede manifestar que en el barrio el paraíso no existen proyectos de desarrollo turístico por parte de las autoridades cantonales para que se lleve a cabo esta actividad; el principal atractivo es las cascada El Pailón de El Paraíso, lamentablemente el costo del trasladarse desde el centro de El Pangui a este lugar teniendo un valor de $6 cuyo valor no es muy factible considerando la economía del país, lo que genera molestia a los visitantes; a esto se suma que las personas en desarrollar actividades turísticas no se encuentran capacitadas para emprender en este campo, por lo que se les dificulta iniciar la actividad.

Pese a todos los problemas antes mencionados, existe interés en la zona por parte de los dueños de las fincas de este sector para el desarrollo de la actividad turística, razón por la cual de lo analizado anteriormente se puede observar que el problema principal es la inexistencia de estrategias de desarrollo en el campo turístico para el barrio El Paraíso del cantón El Pangui.

1.2. Objetivo

1.2.1. Objetivo general

Diseñar estrategias de desarrollo turístico en el Barrio El Paraíso, cantón El Pangui, provincia de Zamora Chinchipe, a través de la colaboración conjunta de directivos y comunidad.

1.2.2. Objetivos específicos

1. Realizar un diagnóstico turístico en el Barrio El Paraíso, cantón El pangui provincia Zamora Chinchipe.
2. Establecer estrategias de desarrollo turístico para el Barrio El Paraíso, cantón El Pangui.
3. Realizar una propuesta de difusión de los atractivos y recursos del Barrio.
4. Socializar el trabajo con los habitantes del Barrio El Paraíso y autoridades del cantón El Pangui.

1.3. Justificación

La investigación pretende impulsar algunas estrategias de desarrollo turístico que permitirá promocionar la producción y recursos turísticos en las fincas del barrio El Paraíso, cantón El Pangui, provincia Zamora Chinchipe y además contribuirá a generar otras formas de emprendimiento para quienes deseen participar del presente proyecto.

El propósito del turismo en el sector es contribuir con la promoción de las actividades que se desarrollan en el barrio El Paraíso, las mismas que luego de ser mejoradas y preparadas para la visita de turistas se pueden considerar como destino turístico, dando a conocer su riqueza natural y cultural por ende mejorará la calidad de vida de sus habitantes, al generar nuevos ingresos económicos, mediante la visita de turistas al lugar (Villavicencio, 2014)

El presente proyecto ayudará a complementar la información referente al barrio El Paraíso para que sea un modelo representativo de mejoramiento local, como referente impulsador del turismo en los barrios del cantón El Pangui.

Las estrategias de desarrollo turístico van dirigidas a las fincas productoras agrícolas del barrio El Paraíso, permitirá conocer significativamente los recursos naturales de flora y fauna, para proponer alternativas turísticas sustentables de análisis, presentación y posterior ejecución, de acuerdo a la necesidad actual.

El proyecto se convertirá en una guía efectiva de conocimiento de la realidad del turismo en el barrio El Paraíso aportando estrategias para el mejor aprovechamiento de los recursos existentes en el lugar, esto será con el fin de garantizar que más emprendimientos generen fuentes de trabajo para los moradores y así tener una mejor economía en el cantón.

CAPÍTULO 2: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

La fundamentación teórica permitirá incorporar conceptos y lineamientos que serán la base en el desarrollo del presente proyecto de investigación.

2.1. PLANDETUR 2030

El PLANDETUR 2030 da a conocer el desarrollo turístico, la facilidad de contemplar sus bases estratégicas para la promoción turística del Ecuador fue planteado por el gobierno nacional a través del ministerio de turismo, su gestión alinea las políticas, programas, proyectos el mismo plan que ha motivado la implementación de obras, en todo el país en base a este contexto se enfoca la finalidad del presente proyecto. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2012)

Cabe mencionar que el Ministerio de Turismo es el entidad máxima de la actividad turística le concierne planificar, fomentar, normar, incentivar, facilitar el desarrollo de la actividad turística en el Ecuador y en este contexto, un parámetro fundamental es la señalización de los atractivos turísticos, a través de la Secretaría de Estado ha elaborado el Manual Corporativo bajo la directriz para la elaboración de los respectivos letreros(Ministerio de Turismo del Ecuador -MINTUR., 2019).

2.2.Turismo

Es un prodigio social, cultural y económico con cuya función es de crear el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Estas personas se denominan viajeros que pueden ser turistas o excursionistas; y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico (Oganización Mundial del Turismo OMT., 2020)

Además, el turismo se presenta como un fenómeno complejo que comprende al sector político, artístico, medioambiental, que involucra simultáneamente al sector empresarial, al no gubernamental, al sector profesional, a las poblaciones que habitan cada destino turístico y a los turistas o visitantes. (Ledhesma, 2017)

2.3.Tipos de turismo

2.3.1. ***Turismo activo*****:** Es el que implica poner en ejercicio al cuerpo, ya sea en tierra, por aire o agua.

- **De aventura:** Implica la práctica libre, y muchas veces riesgosa, de actividades atléticas, tanto en entornos naturales como artificiales.
- **Deportivo:** Con lleva la práctica competitiva de ejercicios y deportes. A diferencia del turismo de aventura, no se practica por el simple gozo de la

actividad o del bienestar corporal, sino que implica que haya ganadores y perdedores.

2.3.2. ***Turismo ambiental:*** Aquí el énfasis del accionar turístico está puesto en el contexto y en los demás sujetos.

2.3.3. ***Turismo de naturaleza:*** Es el que se realiza en entornos de predominancia natural. Se busca entrar en contacto con los elementos vegetales, animales, minerales y atmosféricos de un sitio.

- **Responsable:** Es el tipo de turismo que además del goce, busca realizar actividades directas sobre el entorno para mejorarlo. También es conocido como ecoturismo o turismo ecológico.
- **Recreativo:** Es el que se ejerce por el placer mismo de estar en contacto con la naturaleza, pero respetando las regulaciones existentes y siendo cuidadoso de no causar daños.
- **Negativo:** Es el que se practica de manera negligente sin importar qué tanto se pueda afectar al entorno natural. El goce puede pasar también por afectar de manera directa al medioambiente.

2.3.4. ***Turismo rural:*** Son las prácticas turísticas que se realizan en entornos tradicionales donde se trabaja la tierra para propiciar la producción de alimentos. El turista busca entrar en contacto con la naturaleza y la cultura tal como se hacía en el pasado (Ledhesma, 2019)

2.4. Turismo Rural

Es un tipo de turismo que engloba a varios aspectos relevantes del área turística, el mismo que va dirigido a conocer la cultura, tradición, comidas típicas y la arquitectura del lugar ya que hoy en día los turistas buscan involucrarse para conocer el estilo de vida de los residentes del lugar (Entorno Turístico Staff, 2017).

2.5. ¿Cómo se define al turismo vasado en la naturaleza?

De acuerdo a (Serrano, 2016), menciona que el turismo de naturaleza:

Es aquél que tiene como motivación principal la realización de actividades recreativas y de esparcimiento, la interpretación y conocimiento de la naturaleza, con diferente grado de profundidad, a través de las actividades deportivas de diferente intensidad física y riesgo que usen expresamente el medio natural de forma específica, garantizando la seguridad del turista, sin degradar o agotar los recursos p.20)

2.6.Turismo verde

Es una tipología de turismo rural especialmente vinculado con el medioambiente y el contacto con la naturaleza. Incluimos en esta tipología actividades como el senderismo, los paseos interpretativos, paseos a caballo o en bicicleta, las rutas paisajísticas (UNWTO, 2018)

2.6.1.*Algunas ventajas del turismo verde*

Una de las ventajas que tiene el turismo verde es el ser humano sea consiente y responsable del impacto ecológico, como para el medio ambiente en sí, los habitantes de las zonas rurales, la economía local. El turismo ayuda al crecimiento de la productividad agrícola al promover la producción, el uso y la venta de productos locales en los destinos turísticos y su plena integración en la cadena de valor del sector (Cerdanya Ecoresort, 2018)

2.7. Agroturismo

Según la SEMARNAT (2017) define al Agroturismo como: "la búsqueda principalmente que tiene esta actividad es el brindarles a los campesinos otra actividad, combinando su actividad agropecuaria y la práctica del turismo, involucrando al visitante a conocer sus técnicas agrícolas, su entorno natural y socio-productivas."

Por otra parte, el agroturismo constituye una tipología más dentro de la esfera del turismo rural, que se caracteriza por la prestación de servicios de alojamiento y restauración en granjas. Está modalidad de turismo rural se localiza en granjas activas *(farm tourism)* posibilitando hacer partícipe al turista de las diferentes actividades agropecuarias (Huertas, 2015).

2.8. Cambios en las necesidades de los turistas

Las necesidades como las motivaciones de los viajantes están cambiando y evolucionando de forma constante, debido a diferentes tendencias y modas de cada sociedad.

- **Viaje transformador. -** El cliente se ha vuelto en general más experiencial que material. Muchos turistas ven a través de los viajes como un vehículo para tener experiencias gratificantes, aprendizaje y desarrollo personal.
- **Necesidad de desconexión. -** Los turistas buscan destinos desconocidos y auténticos, que les ayuden a distraerse de la vida cotidiana y ofrezcan actividades que les reconecten consigo mismos.
- **Seguridad. -** La seguridad es uno de los valores importantes a la hora de viajar.
- **Demanda de experiencias. -** Los viajeros demandan experimentar durante el

viaje nuevas actividades y sensaciones, relacionadas con la autenticidad del destino (Garcia, 2018)

2.9. Qué es una estrategia

Se compone de una serie de acciones planificadas que ayudan a tomar decisiones y a conseguir los mejores resultados posibles. La estrategia está orientada a alcanzar un objetivo siguiendo una pauta de actuación (Estrategias, 2018)

Guillermo, (2020) afirma.” La estrategia es un procedimiento dispuesto para la toma de decisiones o para accionar frente a un determinado escenario, buscando alcanzar uno o varios objetivos previamente definidos. Cabe señalar que la estrategia se diferencia de la táctica puesto que es una medida más concreta”

2.9.1. *Las estrategias de desarrollo rural.*

Se han enfatizado en el incremento de la productividad agrícola a través de asociaciones de pequeños productores. El Estado ha aportado recursos económicos para la financiación de los proyectos y las organizaciones han asumido responsabilidades en la construcción, operación y mantenimiento de obras para la captación, conducción y distribución del agua, al igual que para su uso sostenible (Molina, 2014).

2.9.2. *Las estrategias digitales para la gestión del marketing.*

De acuerdo Yejas (2016) menciona que:

“En la actualidad, las organizaciones tienen mayores oportunidades en los medios digitales, desde una empresa de base TIC, hasta negocios tradicionales. Hoy en día todas pueden aprovechar las oportunidades digitales”.

2.9.3. *Las estrategias de desarrollo turístico*

El Ecuador necesita un desarrollo turístico sostenible que cuide nuestra riqueza histórico-cultural, el medio ambiente y que reactive la economía local en las comunidades. Por ello, el Ministerio de Turismo necesita un Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible plurianual (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2012).

2.10. Desarrollo

Cebase en el crecimiento, aumento, reforzamiento, progreso, desenvolvimiento o evolución de algo, designa la acción y efecto de desarrollar o desarrollarse. Hace referencia a un proceso en desenvolvimiento, sea que se trate de un asunto de orden físico, moral o intelectual, por lo cual puede aplicar a una tarea, una persona, una sociedad, un país o cualquier otra cosa (Desarrollo, 2019).

2.10.1. Desarrollo sostenible.

De acuerdo a la comisión mundial sobre el medio ambiente y desarrollo (CMMAD 1987), citado en (Linares & Morales, 2014)

El concepto de desarrollo sostenible elaborado por la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y Desarrollo, actualmente adoptado ampliamente, y establece que el desarrollo sostenible es aquel que "satisface las necesidades del presente sin implicar la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades".

2.11. El turismo como estrategia de desarrollo local y regional.

Según Gambarota & Lorda (2017) afirman que "El turismo es una actividad, reconocida como motor de desarrollo en un territorio induciendo que los gobiernos y entidades privadas, le otorguen una mayor atención promoviendo diferentes programas y actividades de fomento a la misma"

Por otra parte, el turismo puede convertirse en una estrategia de desarrollo local y regional teniendo en consideración que se amplían cada vez más las modalidades turísticas, ajustándose a las necesidades de los consumidores turísticos.

2.12. Sostenibilidad y turismo: ¿es posible?

Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo sostenible es el que "tiene en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas" (OMT, 2030).

2.12.1. *Por lo tanto, el turismo sostenible debe:*

- Uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, conservando los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- Respetar la autenticidad sociocultural, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
- Asegura las actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza (OMT, 2030).

A través de la actividad turística, el turismo sostenible tiene la capacidad de actuar como catalizador de cambio en el mundo, beneficiando a la lucha de causas como el hambre, la paz y seguridad, el fomento de las economías locales (Juca & Chimbo, 2020)

A demás, se define como aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad son repartidos de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje (Herrera, S. Mendoza, J. Arias, Y & Hernández, 2019)

2.12.2. Características del turismo sostenible

- **Desde el punto de vista ambiental**

Se basa en el uso óptimo de los recursos ambientales que constituyen un elemento clave en el desarrollo del turismo, manteniendo procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar el patrimonio natural y la biodiversidad.

- **Desde el punto de vista sociocultural**

Se debe respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades de acogida, conservar su patrimonio cultural construido y vivo y sus valores tradicionales, y contribuir a la comprensión y tolerancia intercultural.

- D**esde el punto de vista económico**

Se garantizan operaciones económicas viables las cuales son largo plazo, que brinden beneficios socioeconómicos a todos los interesados de manera justa, incluidas oportunidades de empleo estable y de generación de ingresos y servicios sociales para las comunidades (Cajal, 2020).

2.13. Publicidad Turística

"Definimos la publicidad como toda forma de comunicación no personal que es pagada por una empresa identificada para presentar y promocionar ideas, productos o servicios" (kotler, 2011, pág. 457).

2.14. Promoción Turística

De acuerdo a Mércedez (2011) indica que:

La promoción turística consiste en fusionar material audiovisual con actividades interesantes, dirigidas a inducir en el cliente objetivo el reconocimiento del producto turístico que ofrece la empresa. Puede aplicarse a través de intermediarios de comercialización como las agencias de viajes, con la fuerza de ventas del negocio turístico

o directamente sobre los consumidores. (pág.20)

2.15. Redes Sociales

De acuerdo con lo que plantea Campos (2013): "Las redes son estructuras de relaciones sociales que unen elementos o agentes de la sociedad personas y organizaciones a través de vínculos o lazos que facilitan la conectividad, respectivamente, mediante líneas y nodos".

2.16. Jerarquía

"Corresponde a un proceso de revisión de los criterios propuestos por la OEA en la Metodología para inventarios de Atractivos Turísticos del MINTUR 2004 y adaptados a los criterios del Índice de Competitividad Turística" (MINTUR, 2018, pág. 15).

2.16.1. *Jerarquía I*

"Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía" (MINTUR, 2018, pág. 16).

2.16.2. *Jerarquía II*

"Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales" (MINTUR, 2018, pág. 16).

2.17. Historia de la señalización turística.

En lo que respecta a la señalización turística, de orientación, información y seguridad La señalización no vial es de creación más reciente. Se suele colocar en los lugares donde hay gran concentración de personas fábricas, aeropuertos, centros comerciales, hospitales, universidades (Gutierrez, 2020)

Según el reglamento técnico aprobado por el INEN, publicado mediante Registro Oficial del INEN No.531.

Por lo tanto, el INEN el propósito de: "Diseña e implementa una señalización turística vial y de sitio bajo un solo concepto de imagen y marca turística, a partir del manual elaborado por el MINTUR, se integrará y actualizará los proyectos de señalización que se encuentren en ejecución". (Manual de Señalización Turística, 2011)

2.17.1. *¿Cuál es la diferencia entre señalética y señalización?*

La señalización tiene por objeto la regulación de flujos humanos y motorizados, es un sistema determinante de conductas y es universal, es decir, las imágenes preexisten a los problemas itinerarios.

Por otra parte, la señalética, en cambio, tiene por objeto identificar, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos por los individuos en determinado espacio. El sistema debe crearse y adaptarse para cada caso. (Costa, 1987)

2.17.2. ***Tipos de Señalización:***

a) Señales de información: Informan a los usuarios de la vía de las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico.

b) Señales para trabajos en la vía y propósitos especiales: Advierten, informan y guían a los usuarios viales a transitar con seguridad sitios de trabajos en las vías y aceras además para alertar sobre otras condiciones temporales y peligrosas que podrían causar daños a los usuarios viales.

c) Señales preventivas: Advierten a los usuarios de las vías, sobre condiciones inesperadas o peligrosas en la vía o sectores adyacentes a la misma.

d) Señales regulatorias: Regulan el movimiento del tránsito e indican cuando se aplica un requerimiento legal, la falta del cumplimiento de sus instrucciones constituye una infracción de tránsito.

e) Señales especiales delineadoras: Delinean al tránsito que se aproxima a un lugar con cambio brusco (ancho, altura y dirección) de la vía, o la presencia de una obstrucción en la misma. (Manual de Señalización Turística, 2011)

2.18. Rutas turísticas.

El desarrollo de rutas turísticas ha adquirido especial importancia en los últimos años, ya que sirve para de descentralizar la demanda y responder a la vez a las nuevas tendencias de los mercados, se basan en que según los viajeros buscan un enriquecimiento de su experiencia que entraña más flexibilidad, descubrimiento, aprendizaje y contacto con los pueblos autóctonos y sus tradiciones (Lorda & Ganbotela, 2017)

CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

1. Localización.

La presente investigación se llevó a cabo en la:

Provincia: Zamora Chinchipe

Cantón: El Pangui

Parroquia: El Pangui

Barrio El Paraíso.

El Barrio El Paraíso, se encuentra a 5,54 km de la cabecera cantonal El Pangui, accediendo por una vía de segundo orden. Sus coordenadas son: 9600372m de latitud sur y 763940m de longitud oeste; asentado a una altitud de 1103 msnm. Con una temperatura promedio es de 21º C.

En este lugar se encuentran fincas de producción agrícolas que están empezando a desarrollarse como un atractivo, el principal atractivo turístico es las cascadas el pailón, con sus aguas cristalinas y el arrullo de la naturaleza les permite tener una experiencia inolvidable mientras disfrutas de su visita.

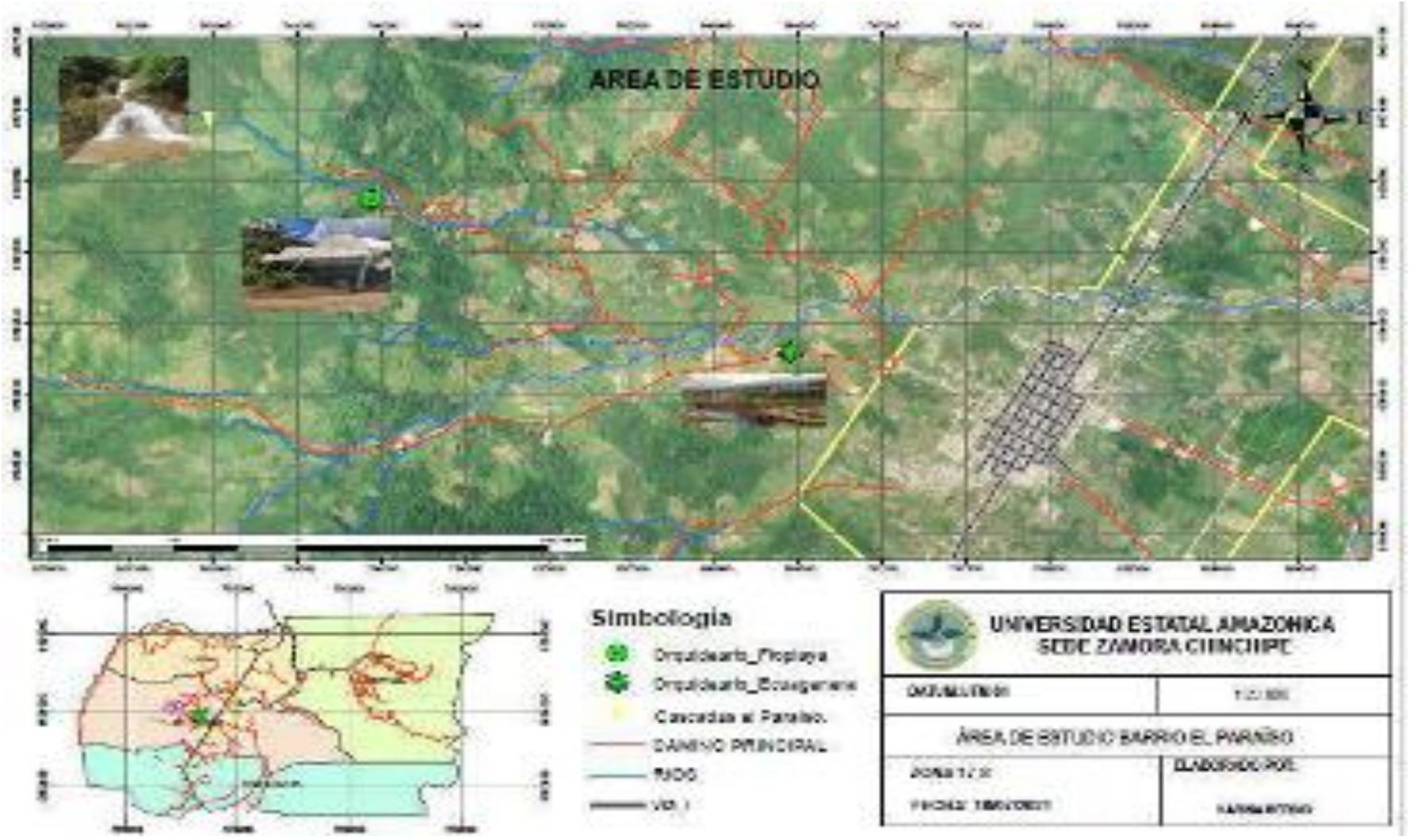


Figura 1- 3. Mapa de localización del barrio El Paraíso



Figura 2- 3. Mapa de distribución de señalética turística para el barrio El Paraíso

2.Tipo de investigación

De acuerdo a Creswell, (2017) el enfoque cualitativo permitió explorar y entender el significado que da o atribuye a un individuo a un grupo, a un problema humano o social. Para la realización del proyecto: "ESTRATEGIAS DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL BARRIO EL PARAISO, CANTÓN EL PANGUI, ZAMORA CHINCHIPE" se realizó el tipo de investigación exploratoria mediante la aplicación de instrumentos cualitativos, las entrevistas, la revisión documental etc. Mediante el cual se conoció la realidad actual del barrio para proponer alternativas de desarrollo turístico y socioeconómico.

Trabajo de campo: El estudio de investigación, se llevó a cabo durante los recorridos realizados en donde se efectuó la valoración del inventario de los atractivos turísticos, se levantó la información en cada espacio determinado a través de la toma de puntos geográficos con el GPS, así como también se levantó información de los atractivos a través de la ficha de caracterización turística, para su valoración diagnóstica turística mediante observación directa.

Investigación documental: Se basó en las fuentes bibliográficas de diferentes investigaciones en libros, tesis, portal web, revistas, artículos científicos en el tema de interés. Así como también se revisó la documentación sobre la metodología de inventarios turísticos del Ministerio de Turismo, el manual de señalización turística del Ministerio de Turismo, el Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial PDOT del gobierno autónomo descentralizado del cantón El Pangui.

3. Métodos y técnicas de investigación

Para el cumplimiento del primer objetivo específico: Realizar un diagnóstico turístico en el Barrio El Paraíso, cantón El Pangui, provincia Zamora Chinchipe, se utilizó el método analítico el mismo que permitió clasificar, sintetizar y ordenar la información, además se empleó la técnica de observación directa, se realizó el diagnóstico de los productos, componentes turísticos.

Así como también, mediante la visita al barrio se elaboró el análisis FODA, basados en la información obtenida en el campo con las fichas de caracterización turística de comunidades. Además, de incorporar los métodos inductivos y deductivos para el análisis turístico actual del barrio El Paraíso.

Para el cumplimiento del segundo objetivo específico: Establecer estrategias de desarrollo para el Barrio El Paraíso, Cantón El Pangui, Provincia Zamora Chinchipe. Se empleó el método descriptivo el mismo que se lo aplico para ordenar la información obtenida en función del primer objetivo.

Para el cumplimiento del tercer objetivo específico: Se establecieron estrategias como fue el diseño de la página web, una fanpage, tríptico, flyers publicitarios, estas plataformas utilizadas fueron para la difusión del barrio El Paraíso y sus atractivos Cultura y Naturaleza con la finalidad de promocionar y publicitar el barrio, mediante las redes sociales ya las mismas, en la actualidad son las herramientas de difusión de emprendimientos turísticos.

Para el cumplimiento del cuarto objetivo específico: Socializar el trabajo con los dueños de las fincas y autoridades del Barrio El Paraíso. Sé utilizó la técnica MARPP que se significa método de análisis rápida y planificación participativa, la misma que sirvió para poder identificar las conclusiones acerca del proyecto que tendrán las personas interesadas y permitió unificar esfuerzos para poder fortalecer este proyecto de investigación.

CAPÍTULO 4: RESULTADOS

4.1. Resultado 1: Realizar un diagnóstico turístico en el barrio El Paraíso, cantón El Pangui, provincia Zamora Chinchipe.

Se realizó el diagnóstico turístico el barrio El Paraíso a través de la aplicación de la ficha de caracterización turística de comunidades y entrevistas, a los dueños de los atractivos naturales mediante el trabajo de campo, además de recolección de información primaria, detalla a continuación:

1.Datos generales del barrio El Paraíso.

1.1. Ubicación: El barrio El Paraíso, se encuentra ubicado en la provincia de Zamora Chinchipe, cantón El Pangui aproximadamente a 5,54 kilómetro de la cabecera cantonal.

1.2. Habitantes

*Tabla 1 - **4.** Habitantes del barrio El Paraíso.*

Barrio	Hombres	Mujeres	Población total
El Paraíso	75	125	200

Fuente: Presidente del barrio Sr. Vicente Vera.
Elaborado por: *Karina Merino.*

2. Oferta de servicios

2.1. Alojamiento

Observación: El barrio El Paraíso no cuenta con establecimientos de alojamiento los más cercanos están a 5,54 km en la cabecera cantonal El Pangui.

Tabla 2-4**:** Alojamiento

#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	Tipo	Servicios				# Hab.	# Plazas
			Alim	a/a	Tv	Bar		
1	DAMERF	Hotel	X		X		36	68
2	LOS HACHALES	Hostal			X		16	45
3	EL PANGUI	Hostal			X		17	25
4	ESTRELLA DEL ORIENTE	Hostal			X		30	42
5	DOZULE	Hostal			X		24	36
		TOTALES					123	216

Fuente: Catastro planta turística del cantón El Pangui,2020 (Actualización, 2020).
Elaborado por: *Karina Merino*

2.2. Alimentación

Tabla 3-4: Alimentación en el barrio El Paraíso.

Tipo de establecimiento	Número de establecimientos
Restaurantes en el barrio	1

Fuente: Trabajo de campo.
Elaborado por: *Karina Merino.*

Tabla 44: Alimentación del cantón El Paraíso..

#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO	CAPACIDAD	TIPO DE SERVICIO
1	DULCE&RICO	Restaurante	16	Heladería
2	FRUTA BAR	Restaurante	24	Platos a la carta y micheladas
3	MI TIERRA	Restaurante	24	Platos a la carta y mariscos
4	AMHALU	Restaurante	95	Restaurante, piscina
5	MARISQUERIA DELICIAS DELMAR	Restaurante	40	Platos a la carta
6	COFFE GASTRO BAR KATTLEYA	Restaurante	40	Desayuno, almuerzos, cenas, cafetería y eventos
7	DELICIUS PIZZA	Restaurante	16	Comida rápida
8	MICHELADAS DE DOLAR	Restaurante	35	Comida
9	AGACHADITOS DELICIAS MACAREÑAS	Restaurante	24	Asados y refrescos
10	PICANTERIA DON CAICE	Restaurante	32	Encebollados, mariscos
11	GARIBALDI	Restaurante	42	Comida, cattering
12	CALLEJON EL GATO	Restaurante	22	Platos fuertes
13	MY MORE	Restaurante	35	Asaderos comedores
14	EL RINCONSITO DE EM'A	Restaurante	24	Mariscos, carnes
15	POLLOS HOT	Restaurante	42	Asadero de pollos, comida rápida
16	ELINA FABARA	Restaurante	16	Comida rápida
17	CEVICHERIA EL MANABA	Restaurante	24	Mariscos, secos y jugos
18	DON CHARLES	Restaurante	20	Desayunos, almuerzos y meriendas
19	COMEDOR Y ASADERO LA SERRANITA	Restaurante	26	Desayunos y almuerzos
20	PAPI CHICKEN	Restaurante	34	Desayunos, almuerzos y meriendas, platos a la carta
21	ASADERO LA CHOZA	Restaurante	60	Desayuno , almuerzos y meriendas
22	RESTAURANT MI RINCONCITO	Restaurante	24	desayuno y almuerzos
23	PICANTERIA SAMARA	Restaurante	31	Desayunos, almuerzos y meriendas, platos a la carta
24	COMEDOR MI TIERRA	Restaurante	26	Desayunos y almuerzos
25	ASADERO RESTAURANTE EL ZAPOTILLANO	Restaurante	30	Desayunos, almuerzos y meriendas, platos a la carta.

Fuente: Trabajo de campo.
Elaborado por: *Karina Merino.*

3.6. Esparcimiento

Observación: El barrio El Paraíso cuenta con una instalación deportiva, los establecimientos de esparcimiento como discotecas se encuentra a 5,54 km en la cabecera cantonal El Pangui.

Tabla 5- 4: Sitios de esparcimiento

Tipo de establecimiento	Número de establecimientos
Instalaciones deportivas	1
Discotecas	6

Fuente: Catastro planta turística del cantón El Pangui,2020 (Actualización, 2020).
Elaborado por: *Karina Merino.*

3.7.Otros servicios

Observación: El barrio El Paraíso cuenta con un guía local no especializado, mientras que los otros servicios se los encuentra a 5,54km en el cantón el Pangui.

Tabla 6-4: Otros servicios no existentes en el barrio el Paraíso

Tipo de establecimientos	Número de establecimientos
Guía local no especializado	1
Agencias de viajes	1
Información al turista	1
Bancos	3
Cajeros automáticos	5

Fuente: Catastro planta turística del cantón El Pangui,2020 (Actualización, 2020).
Elaborado por: *Karina Merino.*

4. Infraestructura de servicios básicos

3.1. Transporte y accesibilidad

La vía principal de acceso para llegar al (BP) es de primer orden pavimentada que comprende a 0,2 km y de segundo orden lastrada que comprende al 5,52 km, cabe mencionar que no existe señalización vial para llegar al barrio el paraíso, ni señalización turística. Para llegar al barrio se tomar los diferentes servicios de transportes como son camionetas y taxis a los cuales se los encuentra a 5,54 km en la cabecera cantonal.

4.6.Distancia

*Tabla 7-*4: Distancia de la parroquia a la ciudad más cercana.

Distancia	Medio de transporte	Tiempo de recorrido	Kilómetros
El barrio el paraíso	Camioneta, taxi	10mi	5,54 km

Fuente: Trabajo de campo.
Elaborado por: *Karina Merino.*

Observación: En el barrio no existen terminales terrestres sin embargo los medios de transporte se los encuentra a 5,54km en la cabecera cantonal.

4.7.Transporte púbico.

Observación: En el barrio no existen terminales terrestres sin embargo los medios de transporte se los encuentra a 5,54 km en la cabecera cantonal.

Tabla 8-4: Transporte publico terrestre que presta servicio a la comunidad.

Nombre de la cooperativa	Estación/ terminal	Tipo de transporte (marque con una x)		Frecuencia del servicio	Tipo de vehículo
		LOCAL	INTER.-CANTONAL		
Servi Pangui.	Estación	X		Fines de semana	Autos
Orquídea Trans.	Estación	X		Feriados .	Autos.
Pangui Amigo.	Estación	X		Fines de semana	Autos.
14 Febrero.	Estación	X		Feriados.	Autos.
Centinela del Cóndor	Estación	X		Fines de semana	Camioneta
Pangui Trans.	Estación	X		Feriados.	Autos

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: *Karina Merino.*

4.8.Comunicaciones

El barrio El Paraíso posee señal de servicio telefónico celular de la línea claro, sin embargo, carece de un espacio de servicio telefónico, oficinas telefónicas y de oficinas de correo, así como también de espacios que brinden servicio de internet; siendo la opción más cercana a 5,54km en la cabecera cantonal en El Pangui, la cual cuenta servicios telefónicos y cuatro establecimientos de internet.

3.5. Sanidad

El agua que se distribuye al (BP) no cuenta con el debido tratamiento de agua potable ya que sale de una vertiente natural. Siendo la principal fuente de abastecimiento de agua se la encuentra en la cabecera cantonal que está a 5,54km en El Pangui.

Tabla 8-4: Porcentaje de agua entubada con la que cuenta la población.

El barrio	Porcentaje de población con agua entubada
El Paraíso	80%

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT,2015)
Elaborado por: *Karina Merino.*

3.6. Alcantarillado

Tabla 9 -4: Porcentaje de alcantarillado con el que cuenta la población.

El barrio	Porcentaje de población con pozo séptico
El Paraíso	80%

Fuente: Presidente del barrio Sr. Vicente Vera.
Elaborado por: *Karina Merino.*

3.7. Eliminación de excretas: Las excretas provenientes de los hogares de la parroquia son eliminadas o van a parar en mayor proporción en el excusado y alcantarillado, letrina en menor proporción al aire libre, río y estero.

3.8. Basura: La basura tanto orgánica es enterrada, y la inorgánica quemada puesto que el recolector no llega al barrio El Paraíso.

3.9. Establecimiento de salud: El barrio no cuenta con un establecimiento de salud es por esta razón que el más cercano se encuentra a 5,54 km en la cabecera cantonal, que se detalla a continuación en la tabla.

Tabla 10-4: Establecimientos de salud que existen en el cantón.

Establecimientos de salud.	Cuantos establecimientos.
Sub – Centro de salud.	1
Consultorio privado	3
Farmacias.	8

Fuente: Trabajo de campo.
Elaborado por: *Karina Merino.*

3.10. Energía

La energía eléctrica proporcionada al barrio El Paraíso, proviene de la Empresa Eléctrica Regional del Sur (EERSSA) la misma que es distribuida en la provincia de Zamora Chinchipe y en sus cantones (Gobierno autónomo descentralizado municipal El Pangui,2020).

El Lugar más cercano con energía eléctrica se encuentra localizada a 1km en el barrio San Antonio, además la gasolinera se encuentra a 5,54km en la cabecera cantonal.

3.11. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica

Tabla 11-4: Porcentaje de la población tiene energía eléctrica

Nombre del barrio	Porcentaje
El Paraíso	90%

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT,2015)
Elaborado por: *Karina Merino.*

4.Gobernanza

4.1. Apoyo institucional

Tabla 12-4: Apoyo institucional púbico.

Institución Nacional	Nombre	Desde	Hasta	Actividad
	MAGAP	2014	2019	Semillas y fertilizantes
	COFENAC	2014	2019	Semillas mejoradas de plantas de café.
	Consejo Provincial	2014	2019	Facilito maquinaria para abrir la vía de acceso al barrio.

Fuente: Presidente del barrio Sr. Vicente Vera.
Elaborado por: *Karina Merino.*

4.2. Organizaciones: En el barrio El Paraíso está presente la organización, como son el comité de barrio.

5.Comunidad receptora

5.1. Actividades económicas

Tabla 13-4: Principales actividades económicas.

Actividades económicas	Porcentajes
Agricultura, caza, avicultura, pesca, ganadería.	50%
Construcción	20%
Comercio	20%
Turismo, hoteles y restaurantes	10%
TOTAL	100%

Fuente: Presidente del barrio Sr. Vicente Vera.
Elaborado por: *Karina Merino.*

5.2. Actividades productivas rentables: En el barrio el paraíso las actividades productivas rentables es la ganadería, seguido está la comercialización y venta de productos de primera necesidad y finalmente la agricultura.

5.3. Empleos turísticos. – La actividad turística en la parroquia es mínima y no existen porcentajes sobre empleos turísticos formales ni informales que se estén desarrollando.

5.4. Participación comunitaria: Los moradores del barrio están siempre siendo partícipes de las mingas que se realizan para el mantenimiento de la vía y también están presentes durante las reuniones que organiza el presidente (BP).

5.5. Planes estratégicos locales. – Los habitantes del barrio aún no han elaborado los planes estratégicos locales ni gobierno provincial, municipio del pangui.

5.6. Destrezas turísticas

Observación: Dentro del barrio existen personas con diferentes destrezas necesarias para la actividad turística, sin embargo, algunas son aplicadas dentro de este campo turístico.

Tabla 14- 4: Destrezas turísticas encontradas en la parroquia

Destrezas turísticas	Número de personas
Guía local.	1
Cocina.	2

Fuente: Trabajo de campo.
Elaborado por: *Karina Merino.*

5.7. Necesidades de capacitación: Existen personas que desean emprender en el barrio, pero el desconocimiento o el carecer de experiencia en las actividades turísticas ha sido una principal limitante, los habitantes manifiestan que se debe ampliar el conocimiento en cuanto a la atención y al servicio que se prestara, se lograran mediante las capacitaciones permanentes que mejoraran notablemente su desarrollo local.

Resultado de las entrevistas realizadas al barrio El Paraíso.

Tabla 16-4: Entrevistas realizadas a los habitantes del barrio El Paraíso

Preguntas	Comentarios
Falta de conocimiento conocimientos sobre el campo turístico	Sr. Lester Lapo indica que en el sector existe interés por la actividad turística, por parte de la población local y cantonal, pese que aún no se desarrolla la actividad turística en el sector, las autoridades deberían capacitar a la población que se dedica a dicha actividad para que ofrezcan mejor sus servicios a la población.
Falta de conocimiento conocimientos sobre el campo turístico	Geovanny Vera manifiesta que han existido buenos emprendimientos turísticos, pero al no contar con el apoyo de las autoridades del cantón, estos se han cerrado y la inversión se ha perdido, es por esta razón que se hace el llamado para que apoyen más a los emprendedores locales ya que estos son los que generan fuentes de trabajo.
Falta de apoyo institucional	El presidente del barrio El Paraíso, Sr. Vicente Vera manifestó que no habido interés por parte de las autoridades para el mantenimiento de las vías de acceso, así el barrio y además el no contar una debida señalización los pocos visitantes que llegan se extravían.
Falta de apoyo institucional	Over Paucar Vera mencionó que se debe apoyar a los agricultores puesto que ellos son puesto que ellos son los que suministran alimentos a la sociedad, es por esta razón que no se debería de valuar los precios a los productos del campo ya que son más orgánicos sin fertilizantes, él está proyectando a brindar un tipo de turismo alternativo como es el agroturismo, puesto que cuenta con todas las adecuaciones de infraestructura para brindar este servicio.
Falta de apoyo institucional	El Sr. Fernando Nugra mencionó que muchas autoridades llegan más entiempo de elecciones, pero después de las elecciones no regresan más y vuelven a tener las mismas necesidades que antes, ya que ellos ayudan con semillas y fertilizantes durante su campaña electoral.
Carencia de productos turísticos	La técnica de turismo Ing. Kattyes Esparza manifiesta que en el cantón existen atractivos que aún no están adecuados de manera turística, es por esta razón que se debe trabajar de manera, coordinada con los habitantes de sector y las autoridades cantonales para adecuar y promocionar dichos serbios para la colectividad.
Ausencia de políticas publicas	La Sra. Johanna Zari menciona que la falta de acciones del gobierno, busca dar respuestas a las diversas demandas de la sociedad, las mismas que se pueden entender como uso estratégico de recursos para aliviar los problemas cantonales.

Elaborado por: *Karina Merino.*



Figura 3-4. Resultado de las entrevistas realizadas.
Fuente: Elaboración propia

Análisis

En el barrio El Paraíso presenta a las principales causas de un retraso en el desarrollo turístico y en la falta de conocimientos sobre el campo turístico, la falta de apoyo institucional, la usencia de políticas públicas, y en la carencia de productos turísticos es más notables más notable en este sector.

Resultados sobre el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos naturales.

Tabla 17 - 4: Atractivos turísticos naturales

Barrio Abdón Calderón.	
Cascada Abdón Calderón.	
Ubicación: Se encuentra asentada en el barrio Abdón Calderón, a 6km del centro cantonal, en las coordenadas -3,596388 de latitud y -78,616432 de longitud a una altura de 1015 msnm.	
Jerarquía: 2	**Fuente**: Trabajo de campo. **Elaborado por:** *Karina Merino.*
Características: Se puede acceder en vehículo por la vía a Santa Rosa, utilizando una vía de segundo orden y para posteriormente caminar 20 minutos por un sendero que atraviesa el bosque. Esta cascada mide aproximadamente de 15m de altitud, dividida en 2 saltos; el primero de 8m y el segundo de 7m. Al pie de la cascada se forma un balneario natural, las actividades que se pueden realizar son: observación de flora y fauna existente en el lugar, así como también fotografiar la riqueza hídrica. La temperatura promedio es de 24-26°C.	

Barrio El Paraíso	
Cascadas El Pailón del Paraíso.	
Ubicación: Se encuentra asentada en el barrio el Paraíso a 5,54km del centro cantonal el Pangui, en las coordenadas -3,60729614 de latitud y -78, 6328302 de longitud a una altura de 1122,13 msnm.	
Jerarquía: 2	**Fuente**: Trabajo de campo. **Elaborado por:** *Karina Merino.*
Características: Para llegar a este majestuoso lugar se debe acceder por una vía de primer orden pavimentada de 0,2km y de tercer orden lastrada que comprende 5,52km, el tiempo en vehículo es de 10mi y para luego caminar por un sendero durante 20-30mi el mismo que nos permite llegar hasta la cascada, la cual es privada con un valor de 1$. Con un clima húmedo Tropical y la temperatura de 22-24°C.	

Atractivos naturales del Barrio San Isidro y los más cercanos	
Cueva de los Tayos	
Ubicación: Asentada en el barrio San Isidro, a 6,5 km de la cabecera cantonal, recorriendo una vía de segundo orden. Posterior a ello se debe caminar 2km (1H30) atravesando fincas particulares tanto con pastizales y remanentes de vegetación.	
Jerarquía: 2	**Fuente:** Trabajo de campo. **Elaborado por:** Karina Merino.
Características: Esta grieta natural está rodeada de vegetación principalmente de regeneración. Dentro de esta grieta formada en la montaña la cual mide aproximadamente 30 mts. se evidenció la presencia de pájaros de gran tamaño, comúnmente llamados "Tayos" (Steatornis caripensis), los cuales presentaban un plumaje de color rojizo y tomate; de ahí el nombre de esta cueva. Estas aves han formado varios nidos dentro de la cueva, aunque su alimento lo toman de los remanentes de bosque cercanos al lugar.	

Tabla 18- 4: Atractivos turísticos culturales.

Gastronomía típica de los Saraguro	
Ubicación: Asentada en el barrio San Isidro, a 6,5 km de la cabecera cantonal.	
Jerarquía: 2	
Características: Es el único grupo étnico de los muchos más encontrados en la que ha sobrevivido a la colonización española. Como todo pueblo, o lugar mantienen costumbre tradiciones y su gastronomía en especial; cuenta con una infinidad de recetas autóctonas, una infinidad de platos forman parte de este pueblo indígena, los mismos que son la principal atracción de los turistas que visitan la zona.	**Fuente:** Trabajo de campo **Elaborado por:** Karina Merino.

Artesanías de la comunidad Saraguro	
Ubicación: Asentada en el barrio San Isidro, a 6,5 km de la cabecera cantonal,	
Jerarquía: 2	
Características: La mujer es casi siempre la responsable de elaborar la bisutería tradicional (manillas, aretes, collares y más). Esta actividad artesanal es otro rubro difundido y conocido a nivel internacional. Las técnicas utilizadas se derivan de una larga tradición heredada por sus más cercanos ancestros.	**Fuente:** Trabajo de campo **Elaborado por:** Karina Merino.

Orquídeario Ecuagenera

Ubicación: Localizado en la vía Simón Bolívar, a 2 km del centro cantonal, en las coordenadas - 3,622037 de latitud y -78,6014426 a una altura de 882.85 msnm.

Jerarquía: 2

Características: En este lugar se encuentran diferentes especies de orquídeas tanto nativas como introducidas, sus instalaciones además de los viveros tienen espacios demostrativos con especies cultivadas, por donde se puede dar un recorrido acompañado del personal que labora para la empresa la misma que es privada en la cual cobran una entrada 5$ a quienes los visitan, con una temperatura promedio es de 25ºC.



Fuente: Trabajo de campo.
Elaborado por: Karina Merino.

Orquídeario Floplaya

Ubicación: Se encuentra asentado en el barrio el Paraíso a 36,11km del centro cantonal el Pangui, en las coordenadas -3,61230632 de latitud y -78, 62402583 de longitud a una altura de 1122,13 msnm.

Jerarquía: 2

Características: Para llegar a este atractivo es necesario ir en automóvil durante 10 minutos, se debe pasar por tres desvíos, el primero debe dirigirse al lado derecho, el segundo en el lado izquierdo y el tercero por el lado derecho. Se puede observar la gran variedad de especies nativas del cantón.



Fuente: Trabajo de campo.
Elaborado por: *Karina Merino.*

Comunidad Saraguro del barrio San Isidro	
Ubicación: Asentada en el barrio San Isidro, a 7 km de la cabecera cantonal. Se dedican a la ganadería y agricultura, esta etnia mantiene sus tradiciones como: su vestimenta, danza, música, gastronomía.	
Jerarquía: 2	**Fuente:** Trabajo de campo **Elaborado por:** Karina Merino.
Características: Con las migraciones desde Loja, también llegaron a estas tierras descendientes de la cultura Saraguro. Un grupo étnico que ha sobresalido en estas tierras. Su idioma materno es el Quichua, pero hablan perfectamente el español. Ellos son una comunidad que se ha preocupado por la superación personal, pero sin olvidar quienes son y de donde provienen. Siempre pendientes del cuidado y conservación de su riqueza cultural.	

Elaborado por: *Karina Merino.*

Análisis FODA del barrio el Paraíso

Tabla 19-4: Análisis FODA del barrio el Paraíso.

Fortalezas (F)	**Oportunidades (O)**
1.Diversidad paisajística. 2. La alta demanda que tienen las cascadas el Pailón. 3. El atractivo las cascadas el Pailón están cerca de la cabecera cantonal. 4.Realización de otras actividades como chocolate artesanal y vino blanco. 5. Interés por visitantes para recorrer los atractivos turístico del barrio y sus alrededores. 6. Existen varias actividades turísticas que se desarrollan en el lugar.	1. Las cascadas el pailón son conocidas en el cantón El Pangui y sus lugares aledaños. 2.Convenio de las organizaciones no gubernamentales GNG, con relación al turismo. 3. Levantamiento de información turística a cargo del ministerio de turismo. 4. Promoción de las cascadas el pailón por parte del Ministerio de Turismo con respecto a los pueblos rurales con alto potencial turístico.
Debilidades (D)	**Amenazas (A)**
1. Ausencia de señalética vial y turística. 2. Mayor crecimiento de actividades ganaderas y agropecuarias que la actividad turística. 3. Falta de planta turística en el barrio el paraíso. 4.Deficiencia del número de personas especializadas en la actividad turística. 5. El escaso control ante la afluencia excesiva de personas. 6.Elevado consto en el transporte para llegar al barrio. 7.Las vías de acceso no son las adecuadas para llegar a los atractivos del barrio el paraíso. 8.El barrio el Paraíso no cuenta con alcantarillado, ni agua potable. 9.Turistas que visitan el lugar dejan desperdicios.	1. Otros atractivos de lugares cercanos con mayor demanda. 2. Posibilidad de impactos ambientales sobre los recursos naturales del barrio El Paraíso. 3. Mayor exigencia en la calidad de servicios por parte de los visitantes. 4. Incremento en la tala de los bosques. 5. Pocos de acuerdos con el GAD cantonal El Pangui.

Elaborado por: *Karina Merino.*

Matriz FODA cruzada de las parroquias

Tabla 20-4: Matriz de estrategias para el barrio el Paraíso.

Matriz FODA cruzada	**Fortalezas Internas (F)** Diversidad paisajística. La alta demanda que tienen las cascadas el Pailón. El atractivo las cascadas el Pailón están cerca de la cabecera cantonal. Realización de otras actividades como chocolate artesanal y vino blanco. Interés por los visitantes para recorrer los atractivos turístico del barrio y sus alrededores.	**Debilidades Internas (D)** Ausencia de señalética vial y turística. Mayor crecimiento de actividades ganaderas y agropecuarias que la actividad turística. Falta de planta turística en el barrio el paraíso. Deficiencia del número de personas especializadas en la actividad turística. El escaso control ante la afluencia excesiva de personas. Elevado costo en el transporte para llegar al barrio. Las vías de acceso no son las adecuadas para llegar a los atractivos del barrio el paraíso. El barrio el Paraíso no cuenta con alcantarillado, ni agua potable Turistas que visitan al lugar dejan desperdicios.
Oportunidades Externas (O) Las cascadas el pailón son conocidas en el cantón El Pangui y sus lugares aledaños. Convenio de las organizaciones no gubernamentales GNG, con relación al turismo. Levantamiento de información turística a cargo del ministerio de turismo. Promoción de las cascadas el pailón por parte del Ministerio de Turismo con respecto a los pueblos rurales con alto potencial turístico.	**FO (max-max)** **FO1:** Plantear estrategias de promoción para los atractivos turísticos del barrio El Paraíso. F1, F5, O1. **FO2:** Diseñar un logo que permita identificar al barrio El Paraíso. F3, F4,O4	**DO (min- max)** **DO1:** Propuesta para la implementación de señalética turística de los atractivos del barrio El Paraíso. D1, D2, O1, O2 **DO2:** Elaborar un guion turístico que abarque los tractivos naturales y culturales. O1, O3.

Amenazas Externas (A)	**FA (max- min)**	**DA (min- min)**
Otros atractivos de lugares cercanos con mayor demanda. Posibilidad de impactos ambientales sobre los recursos naturales del barrio El Paraíso. Mayor exigencia en la calidad de servicios por parte de los visitantes. ncrementación en la tala de los bosques. Pocos acuerdos con el GAD cantonal El Pangui.	**FA1:** Diseñar un paquete turístico incluyendo las facilidades existentes en el barrio. F1, F2, F3	**DA1:** Establecer un plan de capacitación para los habitantes del sector con la finalidad de mejorar sus destrezas y atender eficientemente al visitante. D2, D3, D4,A1, A3.

Fuente: Trabajo de campo.
Realizado por: *Karina Merino.*

4.2. Resultado 2: Establecer estrategias de desarrollo turístico para el barrio El Paraíso, cantón El Pangui.

Estrategia 1: Plantear estrategias de promoción para los atractivos turísticos del barrio El Paraíso.

La mejor forma para plantear estrategias de promoción para los atractivos turísticos es llevando a cabo estrategias; sobre el destino turístico en el que se añade valor a los productos y recursos turísticos del destino y a la vez, invirtiendo en la imagen de destino. Las estrategias tienen como función, innovar continuamente, ya que la innovación será el complemento necesario para el posicionamiento estratégico del destino turístico.

Se pretende manifestar la riqueza natural que posee el barrio El Paraíso, aprovechar los recursos existentes, con responsabilidad para crear espacios que permitan tener un ingreso económico y con esto el desarrollo social y turístico del sector. Para ello se utilizaron los medios de comunicación como es la radio orquídea de la Amazonía la misma que me permitirá llegar a los barrios más lejanos del cantón, la difusión del barrio El Paraíso se llevara mediante cuñas publicitarias por un tiempo de tres meses consecutivos, y las páginas en el internet serán la prioridad, ya que la mayor parte de la población cuenta con servicio de internet, las páginas enfocadas la difusión serán a través del canal de YouTube por el cual se elaboraran videos de promoción turística, la creación del FANPAGE el cual es ideal para difundir la promoción de productos o servicios, además de la difusión por medio de tríptico dando a conocer la información más relevante de los atractivos que encontramos en la localidad, flyers publicitarios es una recopilación de imágenes de los atractivos a visitar el mismo que es llamativo para la vista del espectador.

Estrategia 2: Diseñar un logo que permita identificar al barrio El Paraíso.

A través de la creación del logo representativo del barrio El Paraíso, este permitirá dar mayor realce y conocimiento a nivel cantonal y provincial sobre la existencia de los espacios turísticos que se desarrollan dentro de mismo.



Figura 4-4: Logo de identificación del barrio El Paraíso.

El diseño del logo representativo del barrio El Paraíso, está estructurado de acuerdo a las características esenciales de la natural que posee el sector.

Los arboles: Reflejan la conservación de los bosques primarios y algunas áreas secundarias en restauración, así como también la flora existente, en la cual se encuentran algunas orquídeas terrestres y epifitas en el barrio El Paraíso.

La franja azul: Es la riqueza hídrica como: cascadas, vertientes.

El sol y la montaña: Representan el encantador paisaje de este lugar.

La vaca y los cultivos: Representa la ardua actividad que se desarrolla en el lugar para subsistencia como es; la agricultura y pecuaria o ganadería.

4.3. Estrategia 3: Propuesta para la implementación de señalética turística de los atractivos del barrio El Paraíso.

De acuerdo al Manual de señalética turística del (Ministerio de Turismo, pág. 76)**,** menciona que:

Las señales de información o guía, sirven para informar a los usuarios viales las direcciones, distancias, puntos de interés y salidas a lo largo de las carreteras. Son rectangulares por su forma, fondo verde, símbolos letras y números de color blanco. La elaboración y colocación de las vallas constara de los siguientes materiales.

- Pantalla de aluminio galvanizado (1.00 m, 40 cm)
- 1 tubo de 2” x 2 mm de espesor, 50cm de longitud
- Piedra
- Arena
- Cemento
- Remaches

Plintos: Serán cubos de hormigón de 180 kg/cm2 fundidos en el sitio una vez que se hayan niquelado los postes, tendrán las siguientes dimensiones: Para soporte de vallas identificativas parroquiales de 300 mm x 300 mm x 1000 mm.

Postes: Un tubo galvanizado dispuesto a un lado de la señal en tubo cuadrado de 2" x 2 mm de espesor y 5000mm de longitud. • Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2,20 m.

Pantalla: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 2" x 1,5 mm, sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmerilada.

Tipografía: Alfabeto normalizado, letras en bajo relieve color blanco. (p.74)

Tabla 21-4: Señalética turística (Vallas)

<table>
<tr><th colspan="2">Vallas identificativas</th></tr>
<tr><th colspan="2">Señalética de direccionamiento vial hacia el barrio El Paraíso.</th></tr>
<tr><td>Ubicación:
Se toma la vía principal troncal Amazónica, para luego acceder por una vía secundaria, calle Quito antes de llegar al barrio Simón bolívar, subiendo a mano de recha se accede por la vía La pituca para luego pasar por el sector San Antonio.
Para posterior mente llegar al barrio El Paraíso.</td><td rowspan="3"> 
 
</td></tr>
<tr><td>Coordenadas:
Latitud -3,626938 Longitud -78,588292</td></tr>
<tr><td>Función:
Permite informar a los visitantes, como llegar al barrio El Paraíso.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Karina Merino.</td></tr>
</table>

Señalética de direccionamiento hacia el barrio El Paraíso	
Ubicación: Señal de dirección del barrio El Paraíso, vía Simón Bolívar.	
Coordenadas: Latitud -3,622723 Longitud -78,595650	
Función: Permite informar al turista sobre el lugar hacia donde se dirige.	**Fuente:** Trabajo de campo **Elaborado por:** *Karina Merino.*

Señalética de direccionamiento hacia el barrio El Paraíso	
Ubicación: Antes de llegar al barrio Simón Bolívar, a mano derecha se toma la vía la pituca.	
Coordenadas: Latitud -3,623546 Longitud -78,607952	
Función: Esta señal informativa turística permite identificar hacia donde se dirige.	**Fuente:** Trabajo de campo **Realizado por:** *Karina Merino.*

Señalética de direccionamiento hacia el barrio El Paraíso	
Ubicación: Señal de dirección del barrio El Paraíso, vía la pituca.	  **Fuente:** Trabajo de campo. **Elaborado por:** Karina Merino.
Coordenadas: Latitud -3,619811 Longitud -78,611064	
Función: Permite informar al visitante acerca del lugar hacia donde se dirige.	

Señalética de direccionamiento hacia el barrio El Paraíso	
Ubicación: Se toma la vía San Antonio, subiendo a mano de izquierda se pasa por el sector San Antonio, para posterior mente llegar al barrio El Paraíso.	  **Fuente:** Trabajo de campo. **Elaborado por:** Karina Merino.
Coordenadas: Latitud -3,617032 Longitud -78,612445	
Función: Permite informar al turista sobre el lugar exacto hacia donde se dirige.	

Señalética de direccionamiento hacia el barrio El Paraíso	
Ubicación: Señal de dirección del barrio El Paraíso, vía San Antonio.	
Coordenadas: Latitud -3,614461 Longitud -78,617979	
Función: Permite informar al turista sobre el lugar hacia donde se dirige.	**Fuente:** Trabajo de campo. **Elaborado por:** *Karina Merino.*

Señalética de direccionamiento hacia el barrio El Paraíso	
Ubicación: Se toma la vía San Antonio, subiendo a mano de izquierda se pasa por el sector San Antonio, para posterior mente llegar al barrio El Paraíso.	
Coordenadas: Latitud -3,617032 Longitud -78,612445	
Función: Permite informar al turista sobre el lugar exacto hacia donde se dirige.	**Fuente:** Trabajo de campo **Elaborado por:** *Karina Merino.*

Señalética de direccionamiento hacia el barrio El Paraíso	
Ubicación: Señal de dirección del barrio El Paraíso, vía San Antonio. **Coordenadas:** Latitud -3,614461 Longitud -78,617979 **Función:** Permite informar al turista sobre el lugar hacia donde se dirige.	  **Fuente:** Trabajo de campo **Elaborado por:** *Karina Merino.*

Señalética de direccionamiento barrio El Paraíso	
Ubicación: Entrada del barrio el Paraíso. **Coordenadas:** Latitud -3,612651 Longitud -78,620444 **Función:** Permite informar al turista sobre el lugar exacto donde se encuentra.	 **Fuente:** Trabajo de campo **Elaborado por:** *Karina Merino*

Señalización de los atractivos turísticos

Estas señales informativas de turismo se instalan para informar a los conductores de los sitios de interés turísticos que existen por las diferentes áreas por donde conducen. Tienen fondo color café, los símbolos, letras, números y orla de color banco. Las mismas que permitirá tener una mejor atención para los visitantes, además esta herramienta es imprescindible para el visitante ya que le permitirá ubicarse de manera rápida, eficaz, segura y las cuales a su vez proporcionarán la información necesaria de los espacios naturales a visitar (Manual de señalización turística MINTUR, 2011).

Tabla 22-4: Señalización de los atractivos turísticos

Señales informativas de los atractivos turísticos del barrio El Paraíso	
Ubicación: Localizado en la vía Simón Bolívar, a 2km del centro cantonal.	
Coordenadas: En las coordenadas - 3,622037 de latitud y -78,6014426 a una altura de 882.85 msnm.	
Función: Informar a los conductores de los sitios de interés turísticos que existen por las diferentes áreas por donde conducen.	 **Fuente:** Trabajo de campo **Elaborado por:** *Karina Merino.*

Señalización del atractivo turístico Orquídeario Floplaya

Ubicación:
Se encuentra asentado en el barrio el Paraíso a 36,11km del centro cantonal el Pangui,

Coordenadas:
Cuyas coordenadas son -3,61230632 de latitud y -78, 62402583 de longitud a una altura de 1122,13 msnm.

Función:
Informar a los conductores de los sitios de interés turísticos que existen por las diferentes áreas por donde conducen.



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: *Karina Merino*.

Señal de actividad turística en el barrio El Paraíso granja criaderos de patos

Ubicación:
Se encuentro en el barrio El Paraíso.

Coordenadas:
Latitud -3,613296 Longitud -78, 619300

Función:
Ayuda al turista saber de la actividad que se realiza en el lugar.



Fuente: Trabajo de campo.
Elaborado por: *Karina Merino.*

Señal de actividad turística en el barrio El Paraíso peceras de tilapia.	
Ubicación: Localizado en la vía Simón Bolívar, a 2 km del centro cantonal.	 **Fuente:** Trabajo de Campo. **Elaborado por:** *Karina Merino.*
Coordenadas: En las coordenadas - 3,61 6559 de latitud y -78,614300.	
Función: Mostrar al turista sobre las restricciones en el lugar.	

Señal de información turística del barrio El Paraíso	
Ubicación: Se encuentro en el barrio El Paraíso.	 **Fuente:** Trabajo de campo. **Elaborado por:** *Karina Merino.*
Coordenadas: Latitud -3,610056 Longitud -78, 626739	
Función: Ayuda al turista saber de la actividad que se realiza en el lugar.	

Señalización de información turística	
Ubicación: Ruta hacia las cascadas El Pailón. **Coordenadas:** En las coordenadas -3,609726 de latitud y -78,627187. **Función:** Mostrar al visitante la dirección hacia donde va.	  **Fuente**: Trabajo de campo **Realizado por**: *Karina Merino.*
Señalética de direccionamiento hacia las cascadas El Pailón	
Ubicación: Dirección hacia las cascadas El Pailón. **Coordenadas:** En las coordenadas -3,609726 de latitud y -78,627187. **Función:** Mostrar al visitante la dirección hacia donde va.	 **Fuente:** Trabajo de campo **Elaborado por:** *Karina Merino.*

Señal de información turística en cascadas El Pailón	
Ubicación: Ruta hacia las cascadas El Pailón. **Coordenadas:** En las coordenadas -3,609091 de latitud y -78,628009 a una altura. **Función:** Mostrar al turista sobre las facilidades que tienen lugar.	 **Fuente:** Trabajo de campo. **Elaborado por:** *Karina Merino.*
Señalética de direccionamiento hacia las cascadas El Pailón	
Ubicación: Ruta hacia las cascadas El Pailón. **Coordenadas:** En las coordenadas - 3,607560 de latitud y -78,630350. **Función:** Permite al turista dirigirse al destino correcto.	 **Fuente:** Trabajo de campo. **Elaborado por:** *Karina Merino.*

Señal de identificación de cascadas El Pailón	
Ubicación: Cascadas El Pailón del Paraíso. **Coordenadas:** Latitud -3.60729614ongitud -78.63283023 **Función:** Mostrar al turista sobre las restricciones en el lugar.	 **Fuente:** Trabajo de campo. **Elaborado por:** *Karina Merino*.
Señalética de los atractivos del barrio El Paraíso.	
Ubicación: Señal de dirección vía a San Antonio. **Coordenadas:** Latitud -3,375238 Longitud -78,3620586 **Función:** Permite informar al visitante acerca del lugar hacia donde se dirige.	 **Fuente:** Trabajo de campo. **Elaborado por:** *Karina Merino.*

Observación: Cada señalética está presupuestada con los precios del diseño, la impresión, estructura e instalación.

Tabla 23-4: Presupuesto para la propuesta de señalética de los atractivos turísticos naturales y culturales que están dentro del barrio el Paraíso.

Detalle	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Señales de direccionamiento	6	$212.00	$ 1272.00
Señales de actividades turísticas	6	$ 40.00	$ 240.00
Señales de restricción	2	$ 40.00	$ 80.00
Señales preventivas	2	$ 30.00	$ 60.00
Señal de identificación	2	$ 147.00	$ 294.00
TOTAL			**$1946**

Elaborado por: *Karina Merino.*

4.4. Estrategia 4: Diseñar un paquete turístico incluyendo las facilidades existentes en el barrio.

Itinerario: La ruta contará con el servicio de transporte para el traslado de los turistas a cada sitio que se visitará, alimentación (desayuno, almuerzo y cena) y guianza.

Tabla 24-4: Itinerario

Ruta **"ECUADOR AMAZÓNICO"**

HORA	Lugar	Actividad	Duración del recorrido
21/06/2021			
7h00 – 7h40	Malecón mirador	Bienvenida y registro Hotel DAMERF	40 minutos
8h00 –9h00	Hotel DAMERF	Desayuno	1 hora
9h15 – 10h30	Orquídeario Ecuagenera	Visita al Orquídeario Ecuagenera.	1 hora y 15 minutos
10h00 –11h45	Planta de tratamiento de agua.	Visita a la planta de tratamiento de agua potable El Pangui.	45 minutos
11h50- 12h30	Orquídeario Floplaya	Visita al Orquídeario Floplaya	80 minutos
12h50– 1h50	Calle Quito	Almuerzo en el restaurant Delicias del Mar.	1 hora
2h10 – 4h10	barrio EL Paraíso	Recorrido interno por la granja criaderos de patos.	2 horas
4h15- 5h45	barrio El Paraíso	Visita a las peceras de tilapia.	1hora y 30 minutos
5h50 – 6h00	Hotel DAMERF	Retorno hacia el Hotel DAMERF	10 minutos
6h30 - 7h30	Malecón mirador	Merienda en el resto Bar	1 hora
8h00	Hotel DAMERF	Descanso en el Hotel DAMERF	

22/06/2021			
7h00 –8h00	Hotel DAMERF	Desayuno	1hora
8h30- 8h50	Hotel DAMERF	Desplazamiento hacia la asociación agropecuaria El Paraíso AGRO-PLANT.	20 minutos
9h00- 11h30	barrio San Antonio y El Paraíso	Recorrido por la asociación agropecuaria El Paraíso AGRO- PLANT.	2 horas y 30minutos
12:00pm-13:00pm	barrio El Paraíso	Almuerzo en el barrio El Paraíso.	1hora
13:05pm - 13:30pm	cascadas El Pailón	Recorrido y Ascenso a cascadas El Pailón.	25 minutos
13:30pm-14:45pm	cascadas El Pailón	Observación y fotografía de mariposas, aves e insectos además de una densa flora en su habitad naturas.	1hora y 45 minutos
15h00- 17h00	cascadas El Pailón	Actividades recreativas tales como acenso y denso de cascada con todas las medidas de seguridad.	2horas
17h05-18h30	cascadas El Pailón	Armado de las tiendas de acampar.	1 hora y 25minutos
18h45- 19h45	cascadas El Pailón	Merienda en base a lo que se produce en el sector	1 hora
19h55- 21h30	cascadas El Pailón	Fogata, cuentos, mitos y leyendas por parte de los integrantes de la localidad y degustación de vino blanco elaborado de manera artesanal en el sector.	2 horas
21h35- 22h35	cascadas El Pailón	Observación sideral y fauna nocturna, opcional.	1hora
22h35	cascadas El Pailón	Descanso en tiendas de acampar.	
23/06/2021			
7h00-7h30	Hotel DAMERF	Desayuno en el hotel	30 minutos
7h30-7h45	Vía a Simón Bolívar	Traslado al barrio San Isidro	15 minutos
7h45-8h10	Barrio San Isidro	Observación de las diferentes artesanías de la etnia Saraguro.	20 minutos
8h10-9h10	Visita a la comunidad Saraguro.	Conocer sus costumbres y tradiciones	1 hora
9h10-11h10	Ascenso a la cueva de los tallos.	Traslado a la cueva de los tallos.	2 horas
11h10-13h10	Cueva de los tayos	Visita, recorrido, fotografía paisajística e información de flora y fauna existente en lugar.	2 horas
13h15-14h45	Retorno a la comunidad Saraguro	Caminata, observación del área agrícola y ganadera de los moradores.	1hora y 30minutos
14h45-15h45	Comunidad Saraguro	Degustación de comida típica de la zona y danza folclórica por parte de la comunidad.	1 hora
16h00- 16h30	Retorno al hotel DAMERF	Retorno al hotel DAMERF y agradecimiento por la vista, fin de la ruta Ecuador Amazónico	30 minutos

Elaborado por: *Karina Merino.*

Presupuesto del paquete turístico

Tabla 25-4: Presupuesto paquete turístico por cada persona.

+ Costos fijos	**Valor por pax**	**Valor por grupo de 15 pax**
TRANSPORTE	$ 5,00	$ 75,00
GUIANZA	$ 5,00	$ 75,00
	$ 10,00	**$ 150**
+COSTOS VARIABLES		
ALIMENTACIÒN	$ 7,00	$ 105
HOSPEDAJE	$15,00	*$30,00*
ALQUILER DE MEDIDAS DE SEGURIDAD	$ 3,00	$ 45,00
	$ 25,00	**$180,00**
VALOR NETO	**$ 35,00**	**$ 330,00**
Imprevistos 10%	$ 3,50	$ 33,00
Utilidades 25%	$ 8,750	$ 82,50
IVA 12%	$ 4,20	$39,60
VALOR UNITARIO	**$51,45**	**$485,10**
TOTAL		**$ 536,55**

Elaborado por: *Karina Merino.*

4.5. Estrategia 5: Guion turístico de los tractivos naturales y culturales.

DÍA 1

Buenos días estimados visitantes, la agencia de viaje Ecuatravel les da la bienvenida a la Orquídea de la Amazonia, mi nombre es Karina Merino, guía local y soy quien les acompañará en la ruta "ECUADOR AMAZONÍCO", es para mí un honor presentarles al señor Vicente Vera, el mismo que es el presidente del barrio El Paraíso.

A continuación, nos trasladaremos al hotel DAMERF para dejar el equipaje y poder registrarnos en el hotel, aprovecho para manifestarles que haremos un recorrido por el Orquídeario Ecuagenera donde nos explicaran todo lo relacionado con las especies de orquídeas con las que cuenta el cantón, así que llevar zapatos cómodos, protector solar, mascarilla, kits de protección de bioseguridad, el hotel nos tiene preparado un buffet de

bienvenida así que buen provecho.



Figura 5-4. Orquídeario Ecuagenera.

Dentro de la planificación de hoy tenemos el recorrido por el orquídeario Ecuagenera. Muy buenos días el orquídeario Ecuagenera les da la bienvenida esperando que disfruten de la belleza de nuestras orquídeas. Ecuagenera es una empresa familiar especializada en la producción y conservación de especies de orquídeas e híbridos. Cómo pueden apreciar aquí se encuentran las familias de orquídeas *Cattleya trianae, Diodonopsis erinacea, Masdevallia panguiensis, glomerosa, harlequina, hirtzii, lucernula, magaliana, patula, uniflora y la familia Porroglossum lorenae, Porroglossum aureum, Porroglossum josei y el Porroglossum joseii nat hybrid, Porroglossum meridionale, Brassia Rex* es una planta que se cultiva muy bien ya que es un hibrido que puede tolerar hasta 40°C la luminosidad con la que cuentan los invernaderos es de luz natural y ventilación natural que viene a través de los costados del sarán es por esta razón que se tiene una buena ventilación, para su cultivación utilizamos el coco número 2 de Ecuagenera el 80% y de perlita el 20% con esto puede durar el cultivo por lo menos 2 años en su maceta el fertilizante que se utiliza es ecua brou 6 pepas para que con el transcurso del tiempo tener nuevos brotes y resembrarlos en nuevas macetas. En esta zona tenemos expuesto varios ejemplares antes dichos así que pueden recorrer y tomar fotos, y si desean hacer alguna comprar con gusto les ayudaremos. Bueno ya terminado la visita a Ecuagenera por favor ayúdenos con una foto grupal del recuerdo.



Figura 6-4: Planta de tratamiento de agua potable del cantón El Pangui.

Siguiendo con el recorrido nos trasladaremos hacia la planta de tratamiento de agua potable del cantón El Pangui. La misma que se encuentra a cargo de la Unidad de Agua Potable del GAD Municipal de El Pangui, son ellos los que garantizan el consumo de agua saludable a los habitantes de nuestro cantón, es por ello que se realiza mantenimientos constantes en las plantas de tratamiento de agua potable. Nuestro compromiso es llevar a tu hogar el líquido vital de calidad que garantice la salubridad de todos quienes la consumen, esta planta tiene un abastecimiento de 400tm, la misma que se distribuye aproximadamente al 95% de sus habitantes, prosigamos con el recorrido por esta planta que es de vital importancia para nuestro cantón.



Figura 7-4: Orquídeario Floplaya del barrio El Paraíso.

Prosiguiendo con nuestro recorrido nos trasladáremos hacia el Orquídeario Floplaya cabe mencionar que este orquídeario es relativamente nuevo en nuestra localidad, en este orqídeario se observa la gran variedad de especies nativas del cantón, el mismo que se dedica a la conservación de las plantas que se desarrollan aquí en el barrio El Paraíso. Tales como; *Anthurium arisaegmoides SEEDLING, Anthurium forgetii SEEDLING, Anthurium pedatum SEEDLING, ya que existen una gran variedad, Pentagonia wendlandii SEEDLING, Philodendron verrucosum SEEDLING, Philodendron verrucosum dark, Philodendron verrucosum tambillo, Pyrrosia lingua, Brownea macrophylla.* En este momento procedemos a realizar el respectivo recorrido por nuestras instalaciones, no sin antes mencionarles que si surge alguna inquietud no duden en preguntarnos ya que estamos dispuestos para responder sus inquietudes durante nuestro recorrido, quienes conformamos el Orquídeario Floplaya agradecemos su visita y están las puertas abiertas para cuando deseen visitarnos nuevamente y que tengan un feliz viaje.

Siguiendo con el itinerario tomaremos un delicioso almuerzo en una de las marisquerías más visitadas por los panguenses, la marisquería "Delicias del mar", así que nos trasladaremos hacia allá. Llegamos al sitio, que por favor tomen asiento, si se genera alguna duda del menú por favor pregunte con confianza que para eso estamos. Espero que hayan disfrutado de nuestro menú, continuando con lo planificado retornaremos al hotel a equiparnos para nuestra siguiente visita, a la granja de patos y peceras de tilapia.



Figura 8-4: Granja de patos y peceras de tilapia del barrio El Paraíso.

Tengan la más cordial bienvenida a estos dos emprendimientos que son a base de la organización familiar, el Sr. Julio Tacuarí propietario de los dos emprendimientos, nos dará a cocer este hermoso lugar, y la importancia que tiene el emprender y más aún ser perseverantes en nuestros emprendimientos. Primeramente, permítanme darles un saludo

de bienvenida a cargo de los que conformamos estos dos emprendimientos, los cuales nacieran a base de una necesidad por parte de los habitantes locales, ellos fueron nuestra primera demanda en adquirir nuestro producto, y hoy en día ya nos conocen tanto en el cantón El Pangui, y sus cantones aledaños. Nosotros comenzamos con dos patos y con mucho sacrificio hemos llegado hasta donde estamos hoy en día. Prosigamos con nuestro recorrido en esta instalación, se lleva a cabo todo lo relacionado con la crianza de estas aves, mismas que tienen una alimentación acorde a ellas, los nidos como pueden observar están acondicionados en este sector el mismo que debe permanecer seco y con la temperatura a de cuada para su incubación. El sector es acorde para este tipo de emprendimientos ya que nos favorece el clima en cuanto a la reproducción de estos ejemplares.

Por otro están las peceras de tilapia, como bien se conoce la tilapia es introducida a nuestro país y por esta razón ella necesita estar en un clima cálido como es este, ya nos permite tener una mayor producción a la hora de sembrar esta especie ya que en nuestra localidad es cotizada. Bueno como pudimos conocer este emprendimiento tiene como finalidad lograr un desarrollo local para el sector.

DÍA 2: Buenos días mis estimados el día de hoy tendremos la visita al barrio San Antonio en el cual conoceremos, a la asociación agropecuaria “El Paraíso” AGRO-PLANT.



Figura 9-4: Asociación de productores agrícolas Agro-Plant.

Este es un barrio muy importante para nuestro cantón ya que las personas se dedican a la agricultura que es la principal actividad económica junto con la ganadería, siendo esta una de las entradas económicas más importantes para nuestro cantón, tardaremos veinte minutos para llegar al lugar donde vamos a realizar la actividad ya programada que es el recorrido de esta instalación, y conoceremos como ellos formaron esta asociación. Para lo cual nos acompaña uno de los socios el Sr. Over Paucar.

Buenos días con todos como ya dijo la guía mi nombre es Over Paucar, y les estaré guiando en esta actividad muy bonita e interesante como es el AGRO-PLANT, esta es una asociación de productores agrícolas AGRO-PLANT en el barrio El Paraíso, como pueden observar nosotros nos dedicamos a cultivar productos orgánicos como son las hortalizas, lechugas, repollo, cebolla de hoja, perejil y culantro, pimiento verde y amarillo, zanahoria, tomate, cúrcuma, vainita, frejol etc. Los viveros están cubiertos con sarán el mismo que permite que los invernaderos tengan la temperatura adecuada, para la planta y el riego es atreves del sistema de goteo, el mismo que es óptimo para los cultivos. Gracias por la atención brindada, espero les haya gustado esta linda actividad que nos apasiona espero verlos pronto y queda concluida la visita al barrio San Antonio y El Paraíso espero que le haya gustado la experiencia y la compañía de nuestro estimado Sr. Over Paucar y la familia Vera, continuando con lo previsto nos trasladaremos hacia las cascadas el pailón las mismas que son importantes para nuestro cantón , vamos por más, ya estamos en la entrada aquí tenemos al representante del barrio El Paraíso que nos va a dar la bienvenida. Buenos días hoy estoy en calidad de representante de mi comunidad, mi nombre es Vicente Vera quiero agradecerle por preferirnos y espero que su estancia con nosotros sea placentera, sin más preámbulos les invito a la mesa a tomar el almuerzo amazónico, espero que haya sido de su agrado, como pueden observar se encuentran en la entrada de la cascada, el ascenso a la misma tiene un tiempo aproximado de recorrido de 25minuto, en el lugar se puede hacer avistamiento de aves y la observación de flora que la iremos realizando durante el ascenso, también cabe mencionarles que acamparemos en esta área natural por lo que cuenta con un espacio adecuado para hacerlo, las actividades que se llevaran a cabo en la cascada esta supervisada por una persona especializada en dichas actividades como son; acenso y descenso de cascada, deslizamiento por la cascada, contando con las medidas de seguridad adecuada, en la noche se tendrá una fogata acompañada con cuentos o mitos, cantos y de gustación del vino blanco artesanal de la localidad.



Figura 10-4: Las cascadas El Pailón.

Al siguiente día se degustará del chocolate del sector acompañado con unas tortillas de yuca con queso, degustando los productos que se encuentran en el barrio El Paraíso. Para luego pasar a la extracción y recolección de la miel que produce la abeja amazónica y es degustada por los visitantes.



Figura 11-4: Cueva de los tayos.

Prosiguiendo con nuestro recorrido se tendrá una experiencia inolvidable puesto que visitaremos la cueva de los tayos, que se encuentra dentro de la comunidad Saraguro en el barrio San Isidro, mismo que guarda una riqueza cultural que ha pasado de generación en generación, se observara una gran biodiversidad de flora y fauna.

El almuerzo nos brindará la comunidad Saraguro, la cueva se encuentra dentro de la finca del Sr. Sarango el cual esta presto a que visiten este atractivo natural que está en desarrollo de la actividad turística, fin del recorrido la agencia de viaje Ecuatravel agradece por su visita, esperando con su pronto retorno a la ruta "ECUADOR AMAZONÍCO", será hasta una próxima oportunidad que tengan un excelente viaje de retorno.

Estrategia 6: Establecer un plan de capacitación para los habitantes del sector con la finalidad de mejorar sus destrezas y atender eficientemente al visitante.

Las capacitaciones estuvieron a cargo de las diversas organizaciones como el Ministerio de Turismo, Universidad Técnica Particular de Loja, Universidad Nacional de Loja, los mismos que aportaron con sus conocimientos a nuestro cantón y a las provincias aledañas, a través de estas se ayudó al fortalecimiento personal a la hora de solucionar problemas y tomar las mejores decisiones. A demás de fortalecer su confianza y desarrollo personal, ayuda a la formación de líderes emprendedores.

Tabla 26-4: Capacitaciones

Tema	Organizaciones e Instituciones.	Responsable	Fecha	Duración
Capacitación gastronómica con los productos locales.	Universidad particular de Loja de la carrera de gastronomía.	Estefanía Lorena Ojeda Aguilar	10/07/2021	4 horas
Buenas practicas turismo sostenible.	Departamento de turismo del cantón El Pangui.	Ing. Kattyes Neyrovi Esparza.	17/07/2021	2 horas
Prestación de servicios turísticos.	Gobierno autónomo descentralizado de Pachicutza.	Guillermo Correa.	07/08/2021	3 horas
Administración turística y calidad de servicio al cliente.	Departamento de Turismo del cantón El Pangui. Instructor Lenin Alvarado.	Lenin Alvarado.	14/08/2021	3horas

Elaborado por: *Karina Merino.*

Tabla 27-4: Convenios con las diferentes instituciones.

Convenios	Responsables	Teléfonos
	Sector público.	
Convenio para la elaboración y venta de ruta turística del barrio el Paraíso.	Ministerio de Turismo.	09323999333
Convenio para la elaboración ejecución de señalización turística.	Gobierno autónomo descentralizado.	0993007039
	Sector privado.	
Convenio para la venta de los servicios turísticos del barrio El Paraíso.	ECSA	(02) 397-2000
Convenio para la venta de los servicios turísticos del barrio El Paraíso	Lundin Gold.	(604) 689- 7842
Convenio con la asociación agropecuaria Agro-Plan.	Asociación Agro-Plan	0991583096

Elaborado por: *Karina Merino.*

5.4. Resultado 3: Realizar una propuesta de difusión de los atractivos y recursos del Barrio.

Difusión del barrio El Paraíso turístico a través de un canal de YouTube.

La presente página del canal de YouTube fue creada, en primera instancia como un espacio en donde se dará a conocer la oferta turística que presenta el barrio El Paraíso tanto en el ámbito naturaleza y cultural, manifestando los diversos atractivos que lo conforman, promocionar nuestro producto y a través del cual permita brindarle información directa al turista, sin necesidad de los intermediarios para llegar a ellos, se recibirá sus sugerencias reglamos y sobre todo su punto de vista sobre el servicio prestado.



Figura 12-4: Barrio El Paraíso canal de YouTube.

FANPAGE en FACEBOOK: La Fanpega es ideal para el comercio ya que pueden seguirlos la cantidad de personas que requieran de nuestra producto o servicio, a diferencia de un Facebook personal que es mucho más limitado y además la Fanpage les da información de cuantas personas entrar a nuestra página es la manera más adecuada para ser conocer nuestro negocio ya que el invertir en publicidad no es una perdida sino más bien una ganancia.



Figura 13-4: Barrio El Paraíso página Fanpage.

Tríptico: Es un documento impreso dividido en tres partes por ambas caras y que sirve para promocionar alguna información relevante sobre un de terminado tema. Además, quien lo realice puede colocar cualquier tipo de información sintetizada. (Perez,2019)





Figura 14-4: Tríptico del Barrio El Paraíso.

Flyers publicitarios: Permite captar la atención de inmediato, las personas que lo reciben captan su mensaje desde el primer momento. Lo primero se hace al momento de realizarlo es buscar nuestro público objetivo al que se lo dará a conocer para así tener mucha más acogida de sus productos o servicios.



Figura 15-4: Barrio El Paraíso página Fanpage.

Resultado 4: Socializar el trabajo con los habitantes del Barrio El Paraíso y autoridades del cantón El Pangui.

La socialización se llevó acabo el día 28 de junio del 2021, por medio de la aplicación Zoom, la misma que por motivos de pandemia, no se la pudo llevar acabo de manera presencial, participando de esta la Ing. Kattyes Neyrovi Esparza encargada del departamento de turismo del GAD de El Pangui.

Además de los dueños de las fincas del barrio El Paraíso, los mismos que cuentan con emprendimientos turísticos en desarrollo.

Tabla 15-4: Socialización del trabajo de titulación

Nombre y Apellido	**Institución / Lugar**	**Comentario personal**
Kattyes Neyrovi Esparza Baculima.	GADM EL PANGUI, TÉCNICA DE TURISMO	Respecto al proyecto de Estrategias de Desarrollo Turístico en el barrio El Paraíso, es un tema muy novedoso ya que existen atractivos
Habitantes del barrio El Paraíso		
Nombre y Apellido	**Institución/ Lugar**	**Comentario personal**
Sr. Lester Lapo.	Orquídeario Floplaya, barrio El Paraíso.	Me parece una muy adecuada y necesaria ayuda para el desarrollo turístico en nuestro barrio que a sido, la información tomada, la publicidad y promoción en redes sociales desconocidas para nosotros, la señalización, nos han ayudado mucho en el gran desarrollo turístico que se está evidenciando, por la ayuda brindada por la joven universitaria, que gracias al desarrollo de su tesis nos ha puesto a ojos de los turistas, más porque ahora ya tienen los medios para llegar a conocer las cascadas, orquídeas y todo lo que tenemos para ofrecer, ayudando a fortalecer la economía local, por todo esto y más gracias.
Johanna Zari.	barrio El Paraíso.	La señalización es de vial, es importante ya que permite direccionarnos hacia un lugar en específico a los visitantes y que se ubique en tiempo y espacio.
Over Paucar Vera.	barrio San Antonio	La señalización es de vial, es importante ya que permite direccionarnos hacia un lugar en específico a los visitantes y que se ubique en tiempo y espacio.
Luis Fernando Nugra Gordillo	barrio El Paraíso	Me parece excelente el trabajo para el desarrollo turístico.
Geovanny Vera	barrio El Paraíso	Me pareció de mucha importancia que den a conocer los emprendimientos, agropecuarios que se están dando en la zona, los mismos que dinamizan la economía de la zona local.
Visente Vera	barrio El Paraíso	Primeramente un cordial saludo en cuanto al tema me parece una idea interesante ya que contribuye con el desarrollo turístico de la localidad como tambien de El Pangui.

Elaborado por: *Karina Merino.*

Capítulo v

5. Conclusiones y Recomendaciones.

5.1. Conclusiones

- Mediante el diagnostico turístico realizado en el barrio el paraíso se obtuvo escenarios naturales y culturales, los mismos que son fundamentales para el desarrollo de la actividad turística del sector.

- Para el desarrollo de la actividad turística del barrio el paraíso, se plantean estrategias para la adecuación y mantenimiento de los atractivos que se encuentra dentro del mismo.

- Los medios de difusión publicitaria idóneos para el barrio el paraíso, son canal de YouTube, fanpage en facebook, tríptico, flyers publicitarios. Siendo estas las plataformas más utilizadas para la difusión de emprendimientos.

- Para motivar a los habitantes del barrio el paraíso, a emprender en la actividad turística, se realizó la socialización de los puntos relevantes para fortalecer el desarrollo de la actividad turística, a través de la plataforma zoom que se ha convertido en un medio importante para llevar a cabo socializaciones de diferentes proyectos que beneficien a la sociedad.

- La señalética fue una estrategia fundamental para aportar al desarrollo turístico del sector, puesto que a través de símbolos permiten direccionarse en tiempo y espacio a demás brindan información acerca de las facilidades que se encuentra en el sector.

5.2.Recomendaciones

- Se recomienda para la ejecución e implementación de la señalética de los atractivos turísticos utilizar materiales de larga durabilidad puesto que el sector presenta un clima cálido húmedo, lo cual acelera el proceso de durabilidad de los materiales de la señalética.
- El barrio cuenta con potencial turístico alto, por ende, se recomienda que sigan trabajando en las mejoras turísticas para así brindar un adecuado servicio a los visitantes.
- Se recomienda crear alianzas entre barrios para el cultivo y comercialización de productos lo cales, con el fin de unir fuerzas de desarrollo que permitirán mejorar la economía a través de los emprendimientos que se desarrollen.
- Se invita al GAD del cantón El Pangui – Departamento de turismo, a trabajar en la adecuación y fortalecimiento de más atractivos turísticos que posee el cantón y que actualmente no son explorados; para de esta manera incrementar el esparcimiento turístico en la localidad, el mismo que permitirá la visita de turistas nacionales y extranjeros, mejorando el desarrollo económico del cantón.
- Cuando se realice la adecuación de un atractivo turístico natural, se recomienda utilizar materiales que sean amigables con el medio ambiente, con el propósito de cuidar la naturaleza y reducir los impactos ambientales que se puedan generar en un futuro, afectando el equilibrio ecológico de los ecosistemas y la biodiversidad de los mismos.
- Se recomienda al GAD del cantón El Pangui, a realizar el constante monitoreo de los atractivos turísticos que ya han sido adecuados en el cantón, los mismos que actualmente no cuentan con su debido mantenimiento, para de esta manera evitar el mal uso de los recursos económicos del estado en construcciones que en un futuro no se dan uso.

CAPITULO 6: REFERENCIAS

Andrade, J. (20 de Diciembre de 2010). *TURISMO EN EL ECUADOR, UNA MIRADA GLOBAL*. Quito, Pichincha, Ecuador. Obtenido de http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/5475/T-PUCE-5703.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Benavides, H., Muñoz, F., Valarezo, C., Morales, R., Coronel, A., Aguirre, Z., . . . Iñiguez, V. (2020). Naturaleza. *Revista, I*, 9-213.

Cajal, M. (20 de Febrero de 2020). El turismo sostenible caracteristicas y beneficios. *¿Qué es elturismo sostenible? caracteísticas, beneficios tu guía 2021*.

Campos , F. (2013). Investigación y gestión de las redes digitales. *Revista latina de comunicación social.*, 7-244. doi:DOI: 10.4185/CAC50

Cerdanya Ecoresort. (febrero de 2018). Naturalmente. *Turismo verde ¿Qué es y cuales son sus ventajas?* Obtenido de https://blog.cerdanyaecoresort.com/turismo-verde-que-es/

Costa, J. (1987). *Diseño de Sistema de Señalización y Señalética.* España, Barcelona. Obtenido de https://taller5a.files.wordpress.com/2010/02/senaletica_universidadlondres.pdf

Gambarota, D., & Lorda, M. (1 de Febrero de 2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana, LVIII*(2), 346-359. Obtenido de https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html

Garcia, R. (23 de Febrero de 2018). Aprende de turismo.org. *10 Tendencias que modelan el sector turístico en 2018*. Madrid, España. Obtenido de https://www.aprendedeturismo.org/10-tendencias-que-modelan-el-sector-turistico-en-2018/

Gutierrez, F. (2020). La codificación de las señales en la historía. *Manual de señaletica.* Quito. Obtenido de https://es.calameo.com/read/0063423790fa27e0c99f8

Creswell, J. W. (2017). *QUALITATIVE INQUIRY AND RESEARCH DESIGN*.

Herrera, S. V., Mendoza, J. P. Arias, Y. A. & Hernández, V. (2019). Desarrollo sostenible e implementación del biocomercio como estrategia de marketing social. *Revista Visión Internacional*, *1*, 36–41.

Huertas, N. (Junio de 2015). TURISMO RURAL COMUNITARIO COMO UNA PROPUESTA METODOLÓGICA DE INNOVACIÓN SOCIAL PARA COMUNIDADES EN CONFLICTO,CASO MONTES DE MARÍA. *Universitat de Girona.* Girona. Obtenido de https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/378657/tnch1de1.pdf?sequence=6&isAllowed=y

IFEMA MADRID. (03 de Febrero de 2020). IFEMA MADRID. *Turismo activo*, pág. 1. Obtenido de https://www.ifema.es/noticias/turismo/turismo-activo-destinos-basicos-aventureros

Juca, A., & Chimbo, J. (2020). *EstudiodelaAplicacióndeBuenasPrácticasdeTurismoSostenibleenelHostalPosadadelÁngeldelaciudaddeCuencayPropuestademejora.2019.* Cuenca, Ecuador. Obtenido de library.co/document/q7wj06oz-estudio-aplicacion-practicas-turismo-sostenible-hostal-posada-propuesta.html

kotler, P. (15 de Mayo de 2011). Marketing Turistico. *6 pasospara crear una estrategia sólida de marketing, 5*, 457. Madrid, Person, España.

Ledhesma, M. (2019). *Periodismo turístico : muchos principios y algunos finales*.

Linares, H., & Morales, G. (2014). Del desarrollo turístico local. Su comportamiento complejo. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, *12*(2), 453–466.

http://www.redalyc.org/pdf/881/88130205003.pdf

Lorda, M., & Ganbotela, D. (01 de febrero de 2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Geográfica Venezolana, 58*(2), 346-359. Obtenido de https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html

Manual de Señalización Turística. (2011). *Manual de Señalización Turística*. Quito, Ecuador. Obtenido de Manual de Señalización Turística.: https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf

Mendoza, Z., Mendoza, N., & Muñoz , J. (12 de Julio de 2017). Universidad Nacional de Loja, ECUADOR. *Biodiversidad de la provincia de Loja, Ecuador*. Loja, Loja, Ecuador. Obtenido de http://dx.doi.org/10.22497/arnaldoa.242.24206

Mércedez, J. (2011). Comercialización de producto turistico. *Manejo de las redes sociales para la promoción y comercialización de los atractivos turísticos del corredor Puyo Santa Clara.* Obtenido de https://repositorio.uea.edu.ec/xmlui/handle/123456789/573

Ministerio de Turismo. (05 de Febrero de 2021). EL PANGUI CONMEMORA SU TRIGESIMO ANIVERSARIO DE CANTONIZACION. Zamora Chinchipe, Ecuador. Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/el-pangui-conmemora-su-trigesimo-aniversario-de-cantonizacion/

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2012). *Plan Nacional de Turismo 2030*.

Ministerio de Turismo del Ecuador -MINTUR. (2019). *MINISTERIO DE TURISMO Plan Estratégico Institucional*.

Molina, J. (27 de Junio de 2014). Fundación Dialnet. *Las políticas públicas para la acción colectiva en el medio rural, 11(74)*, 35-54. Cordova., España. doi:10.11144/javeriana.

Oganización Mundial del Turismo OMT. (25 de Octubre de 2020). *Glosario de terminos de turismo.* Obtenido de Glosario de terminos de turismo.: https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos

OMT. (30 de Junio de 2030). World Tourismo Organization. *Desarrollo sostenible*. Madrid, España. Obtenido de https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible

Ricaute, C. (2009). Manual para diagnóstico turístico local. *Ricaute-Manual-diagnostico-turistico- local-Guía-planificadores.*, 2000-50 pgs.pdf. Obtenido de http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/07/Ricaurte.

Santamaría, E., & López, S. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia, 24*(86), 417-434. Obtenido de https://www.redalyc.org/journal/290/29059356007/html/

SEMARNAT. (15 de Abril de 2017). Clasificación del turísmo alternativo. *Turismo rural*. México . Obtenido de https://sites.google.com/site/turismosostenibleitc2017/unidad-3-turismo-alternativo/3-2-clasificacion-del-turismo/3-2-3-turismo-rural

Suasnavas, M. (2015). Universidad del Azuay. *Ordenamiento del desarrollo turístico del cantón Zamora, provincia Zamora Chinchipe*. Cuenca, Azuay, Ecuador. Obtenido de http://201.159.222.99/bitstream/datos/4585/1/11071.PDF

UNTOW. (2030).

UNWTO. (08 de 10 de 2018). *TURISMO, COMERCIO Y LA OMC: COMUNICADO CONJUNTO DE LA OMT, LA OMC, EL ITC Y EL WTTC*. Ginebra, Suiza. Obtenido de https://www.unwto.org/es/press-release/2018-10-08/turismo-comercio-y-la-omc-comunicado-conjunto-de-la-omt-la-omc-el-itc-y-el-

Vascanez, V. (2015).

Villavicencio, J. (2014). Universidad Nacional de Loja. *Desarrollo de un estudio de atractivos turísticos para la implementación de una guía turística del Cantón el Pangui provincia de Zamora Chinchipe*. Zamora Chinchipe, Ecuador : Loja. Obtenido de https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/13073

Yejas, D. (1 de Febrero de 2016). Estrategias de marketing digital en la promoción de Marca Ciudad. *Revista EAN*(80), 59-72. doi:10.21158/01208160.n80.2016.1457

CAPITULO 7: Anexos.

Entrevistas a los habitantes del barrio El Paraíso.

Entrevistas 1.

El presidente del barrio El Paraíso, Sr. Vicente Vera manifestó que no habido interés por parte de las autoridades para el mantenimiento de las vías de acceso, así el barrio y además el no contar una debida señalización los pocos visitantes que llegan se extravían.

Entrevista 2.

Fernando Nugra mencionó que muchas autoridades llegan más entiempo de elecciones, pero después de las elecciones no regresan más y vuelven a tener las mismas necesidades que antes, ya que ellos ayudan con semillas y fertilizantes durante su campaña electoral.

Entrevista 3.

Geovanny Vera manifiesta que han existido buenos emprendimientos, pero al no contar con el apoyo de las autoridades del cantón, estos se han cerrado y la inversión se ha perdido, es por esta razón que se hace el llamado para que apoyen más a los emprendedores locales ya que estos son los que generan fuentes de trabajo.

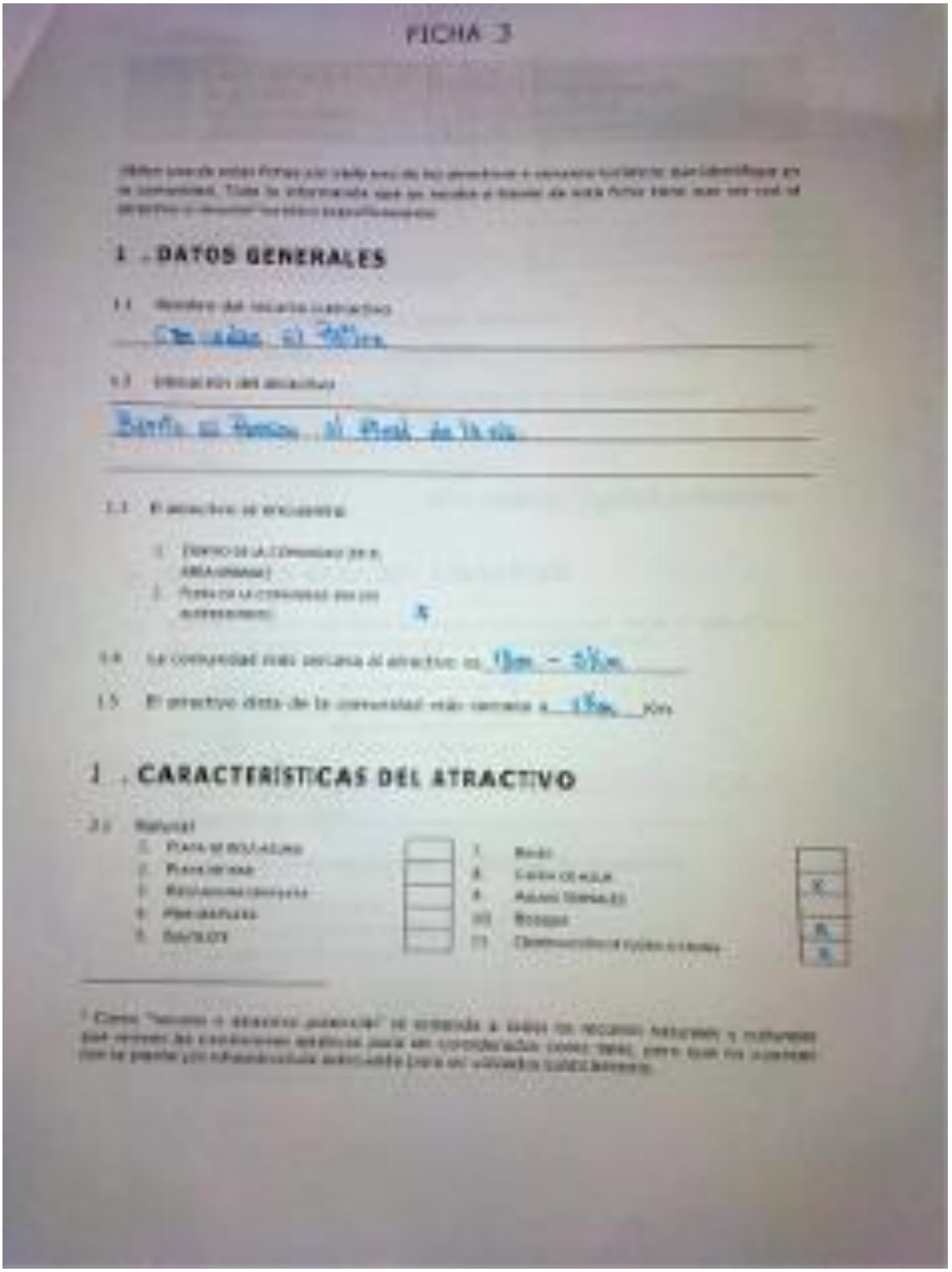
Entrevista 4.

Over Paucar Vera mencionó que se debe apoyar a los agricultores puesto que ellos son puesto que ellos son los que suministran alimentos a la sociedad, es por esta razón que no se debería de valuar los precios a los productos del campo ya que son más orgánicos sin fertilizantes, él está proyectando a brindar un tipo de turismo alternativo como es el agroturismo, puesto que cuenta con todas las adecuaciones de infraestructura para brindar este servicio.

Entrevista 5.

Sr. Lester Lapo indica que en el sector existe interés por la actividad turística, por parte de la población local y cantonal, pese que aún no se desarrolla la actividad turística en el sector, las autoridades deberían capacitar a la población que se dedica a dicha actividad para que ofrezcan mejor sus servicios a la población.

Anexo 2 Ficha de caracterización turística del barrio El Paraíso.



FICHA 3

I . DATOS GENERALES

1.1

1.2

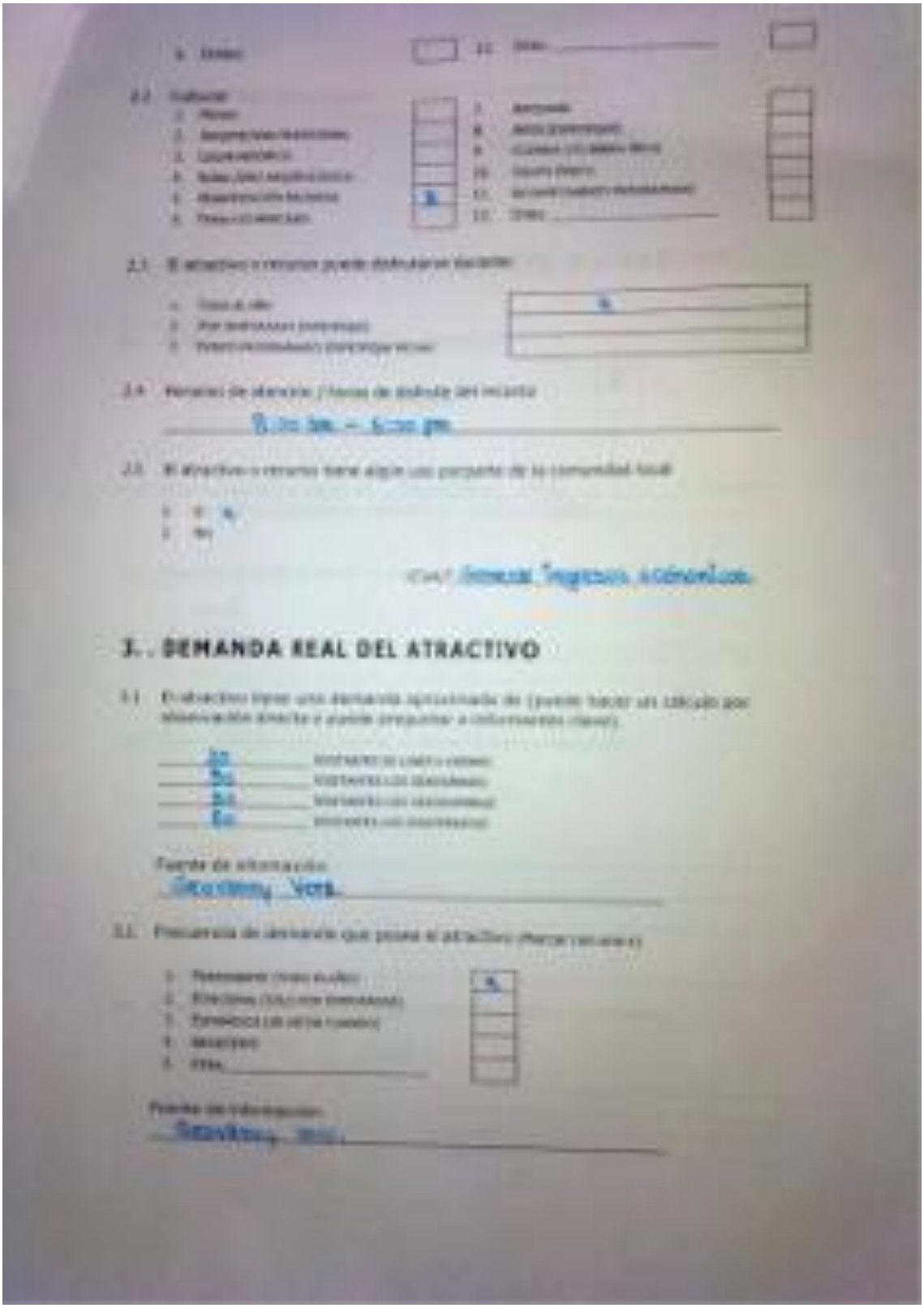
1.3

1.4

1.5

I . CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO

2.1

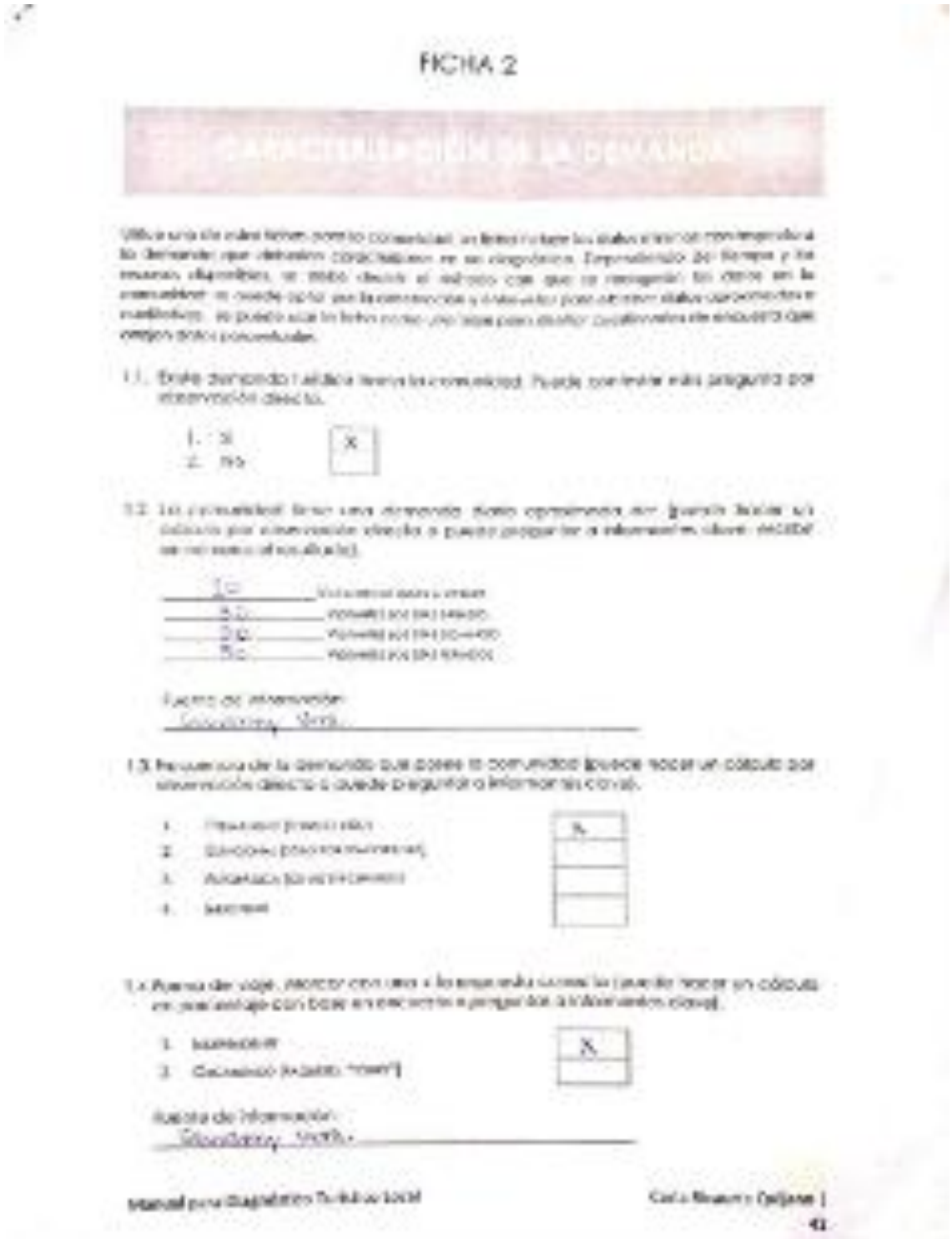


3. . DEMANDA REAL DEL ATRACTIVO



3 . TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

Anexo 3 Ficha de la demanda turística del barrio El Paraíso.



FICHA 2

CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA

Utilice una de estas fichas para la comunidad, en forma relativa los datos obtenidos con respecto a la demanda que deberían caracterizarse en su diagnóstico. Dependiendo del tiempo y los recursos disponibles, se debe decidir el método con que se recogerán los datos en la comunidad: se puede optar por la observación y entrevistar para obtener datos aproximados o cualitativos. Se puede usar la ficha como una base para diseñar cuestionarios de encuesta que arrojen datos porcentuales.

1.1. Existe demanda turística hacia la comunidad. Puede contestar más pregunta por observación directa.

1. SI X
2. NO

1.2. La comunidad tiene una demanda diaria aproximada de: (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave: recabar un mínimo de los cálculos).

1a. [illegible]
2a. [illegible]
3a. [illegible]
4a. [illegible]

Fuente de información:
Secretaría [illegible]

1.3. Frecuencia de la demanda que posee la comunidad (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

1. [illegible] X
2. [illegible]
3. [illegible]
4. [illegible]

1.4. Forma de viaje. Marcar con una x la respuesta correcta (puede hacer un cálculo en porcentaje con base en encuesta o preguntar a informantes clave).

1. [illegible] X
2. [illegible]

Fuente de información:
Secretaría [illegible]

Manual para Diagnóstico Turístico Local Carla [illegible] (pájaro)

41



Anexo 3 Ficha técnica para el levantamiento de información de atractivos turísticos del MINTUR.





Código del atractivo:	1	9	0	6	5	0	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico

Cascadas Pailón de El Paraiso

1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo
ATRACTIVOS_NATURALES	RÍOS	CASCADA

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
ZAMORA_CHINCHIPE	EL_PANGUI	EL PANGUI

2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
EL PARAISO			

2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales) Click	2.10 Altura (msnm)
-3.60729614	-78.63283023	1260.86

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	Privada	b. Nombre de la Institución:	
c. Nombre del Administrador:	Fernanda Nuqra	d. Cargo que ocupa:	Propietaria del atractivo
e. Teléfono / Celular:	0988477977	f. Correo Electrónico:	texto

Observaciones: texto

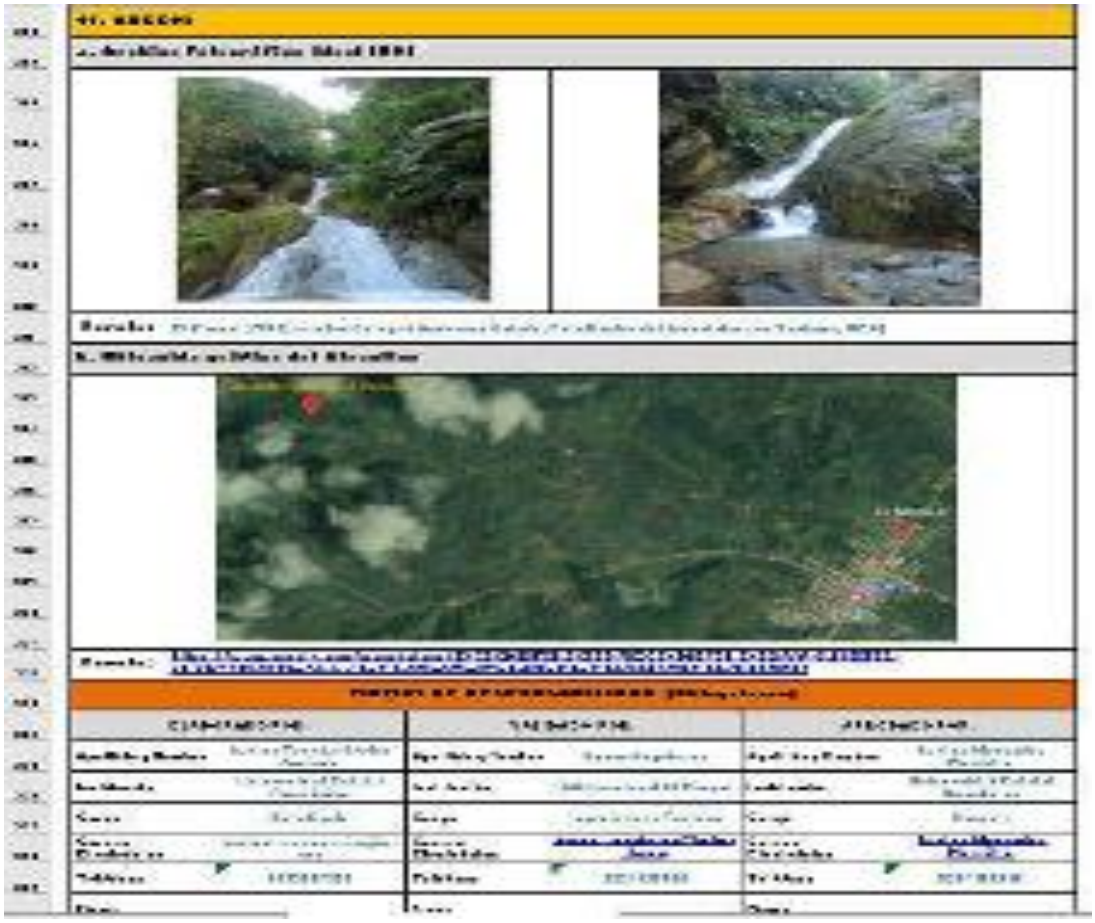
3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas

a. Clima: bosque tropical | b. Temperatura (°C): 22/24 | c. Precipitación Pluviométrica (mm):

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)

a. Cultura ☐ | b. Naturaleza ☑ | c. Aventura ☐



Anexo 4: Oficio a las autoridades del cantón para la socialización del proyecto.



El Pangui, 22 de junio del 2021

Sr.
Carlos Perez
ALCALDE DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN EL PANGUI

Estimado

De mis consideraciones

Por medio del presente permítame extenderle un cordial y atento saludo y al mismo tiempo desearle el mejor de los éxitos en sus labores encomendadas, me dirijo a usted.

Yo, **Srta. Karina Teresa Merino Jimenez**, con cédula de identidad Nº 1104751054 estudiante de la Universidad Estatal Amazónica, acudo a usted de la manera más cordial con la finalidad de solicitarle me colabore con su presencia de manera virtual, por medio de la aplicación Zoom a una reunión en la cual se tratará sobre la socialización del proyecto de Integración Curricular el mismo que lleva como tema: **"ESTATEGIAS DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL BARRIO EL PAJAJEO, CANTÓN EL PANGUI, ZAMORA CHINCHIPE"**, además se estimado la invitación al departamento de turismo, dicha petición ayudará a continuar con el desarrollo del proyecto de Integración Curricular.

Con sentimiento de consideración y estima, me suscribo de usted, agradeciendo por la acogida favorable que se sirva a dar a esta invitación.

Correo Electrónico: [illegible]

Atentamente:

GAD MUNICIPAL DE EL PANGUI
Fecha: 22 JUN 2021
Hora: .....
Nº Tipo: .....
Nombre: .....

Srta. Karina Teresa Merino Jimenez
Estudiante de la Universidad Estatal Amazónica
Celular: [illegible]

Anexo 5: Oficio a los habitantes del barrio el paraíso para la socialización del proyecto.



El Pangui, 22 de junio del 2021

Sr.
Vicente Vera
PRESIDENTE DEL BARRIO EL PARAÍSO.

Estimado

De mis consideraciones

Por medio del presente permítame extenderle un cordial y atento saludo y al mismo tiempo desearle el mayor de los éxitos en sus labores encomendadas, me dirijo a usted

Yo, Srta. **Karina Teresa Merino Jimenez**, con cédula de identidad N° [illegible], estudiante de la Universidad Estatal Amazónica, acudo a usted de la manera más cordial con la finalidad de solicitarle me colabore con su presencia de manera virtual, por medio de la aplicación Zoom a una reunión en la cual se tratará sobre la socialización del proyecto de Integración Curricular el mismo, que lleva como tema: **"ESTATEGIAS DE DESARROLLO TURISTICO EN EL BARRIO EL PARAISO, CANTÓN EL PANGUI ZAMORA CHINCHIPE"**, además el tutor de la institución a la directiva del barrio, dicha petición apelará a continuar con el desarrollo del proyecto de Integración Curricular.

Con sentimientos de consideración y estima, me suscribo de usted agradeciendo por la acogida favorable que se sirva a dar a esta invitación.

Correo Electrónico: [illegible]@gmail.com

Atentamente

Srta. Karina Teresa Merino Jimenez
Estudiante de la Universidad Estatal Amazónica
Celular: [illegible]

Anexo 6: Las autoridades del cantón para la socialización del proyecto.



Anexo 7: Los habitantes del barrio el paraíso para la socialización del proyecto.



Fotos de campo







