**UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA**

**CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO**

**TEMA:**

# PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DEL AGROTURISMO EN LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS LA ILUSIÓN DE LA PARROQUIA PACHICUTZA, CANTÓN EL PANGUI.


**AUTOR:**

LADY MISHELL AUCAY AUCAY

**TUTORA:**

**ING.** XIMENA LUCIA PORTILLA DELGADO, M.SC


EL PANGUI- ZAMORA CHINCHIPE- ECUADOR

**2021**

**Declaratoria de Autoría y Cesión de Derechos**

Quien suscribe **LADY MISHELL AUCAY AUCAY** con C.I 1950060895. , hace constar que es autor/a del Trabajo de Integración Curricular titulado: " **PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DEL AGROTURISMO EN LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS LA ILUSIÓN DE LA PARROQUIA PACHICUTZA, CANTÓN EL PANGUI**", el cual constituye una elaboración personal realizada únicamente con la dirección del Tutor de dicho trabajo, M.Sc. XIMENA LUCIA PORTILLA DELGADO. En tal sentido, manifiesto la originalidad de la conceptualización del trabajo como interpretación de datos y elaboración de conclusiones dejando establecido que aquellos aportes intelectuales de otros autores se han referenciado debidamente en el texto de dicho trabajo.

En el cantón El Pangui, a los 6 días del mes de julio del 2021.



LADY MISHELL AUCAY AUCAY
CI: 1950060895

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Lady Mishell Aucay Aucay, declaro que el presente proyecto de investigación, es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular.



LADY MISHELL AUCAY AUCAY

C.I. 1950060895

## Certificado de Aprobación por el Tribunal de Sustentación

El tribunal de sustentación del proyecto de investigación y desarrollo aprueba el proyecto de Investigación/Trabajo de Integración Curricular titulado**: "PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DEL AGROTURISMO EN LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS LA ILUSIÓN DE LA PARROQUIA PACHICUTZA, CANTÓN EL PANGUI."**

Firmado Digitalmente por: KLEVER IVAN CUENCA ORTIZ
Hora oficial Ecuador: 18/07/2021 22:32

Ing. Klever Iván Cuenca Ortiz, M.Sc.
**Presidente del Tribunal**

Firmado electrónicamente por:
SHEYLA ISRAELA FERNANDEZ RODRIGUEZ

Ing. Sheyla Israela Fernández Rodríguez, M Sc
**Miembro del Tribunal**

Firmado electrónicamente por:
MATILDE ISABEL MORALES IÑIGUEZ

Ing. Matilde Isabel Morales Iñiguez, M Sc.
**Miembro del Tribunal**

**CERTIFICADO DE PORCENTAJE DE SIMILITUD OBTENIDO EN EL SISTEMA ANTI PLAGIO**

Quien suscribe el presente M.Sc. Ximena Lucía Portilla Delgado con CI: 1900586064, certifica que el Proyecto de Investigación/Trabajo de Integración Curricular titulado: "**PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DEL AGROTURISMO EN LA ASOCIACIÓN DEPRODUCTORES AGROPECUARIOS LA ILUSIÓN DE LA PARROQUIA PACHICUTZA, CANTÓN EL PANGUI"**, ha sido examinado a través del sistema Antiplagio URKUND y presenta un porcentaje de similitud del **6** %.

En el cantón El Pangui, a los 17 días del mes de julio del 2021.

XIMENA LUCIA PORTILLA DELGADO

Firmado digitalmente por XIMENA LUCIA PORTILLA DELGADO
Fecha: 2021.07.17 12:27:52 -05'00'

M.Sc: Ximena Lucía Portilla Delgado

Director del Proyecto de Investigación/Trabajo de Integración Curricular

## DEDICATORIA

A mi madre que siempre me apoyo de forma incondicional, a mi esposo y mi hijo quienes son mi mayor fortaleza. A mi abuelito Miguel. A mis mejores amigas Karina, Angela y Blanca, que siempre han estado en las buenas y en las malas. A mis maestros en especial a la Mgs Anabel Montalván y a la Mgs Ximena Portilla por guiarme durante esta investigación. A ustedes le dedico con todo el cariño porque han sido parte fundamental de mi vida.

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios y ante todo a mi familia en especial a mi madre Rocio Aucay por el apoyo incondicional brindado durante toda mi carrera, desde muy pequeña me ha inculcado valores para convertirme en la persona que hoy en día soy. A mi esposo y mi hijo, por ser mi fortaleza durante este largo trayecto académico. A la universidad que me brindó la oportunidad de enriquecer mi conocimiento en esta carrera maravillosa que es el turismo y por dar darme la oportunidad de conocer personas maravillosas en el transcurso de esta etapa de estudio.

A mi tutora de tesis por su apoyo constante para el desarrollo de mi investigación ya que el camino no fue fácil para llegar a este punto.

**Resumen**

A partir de esta investigación se pretende diseñar un plan estratégico para el desarrollo del agroturismo en la asociación La Ilusión de la parroquia Pachicutza, en la cual se destaca aspectos conceptuales importantes sobre el agroturismo, revisión bibliográfica de algunas rutas agroturísticas consolidadas en el Ecuador. La Asociación La Ilusión localizada en la parroquia Pachicutza, cantón El Pangui, cuenta con 10 socios en la actualidad, tiene a su poder 2 hectáreas de terreno, inicio sus actividades agrícolas y pecuarias en el año 2014, es por eso que en la actualidad cuenta con espacio agrícolas diversos y muy bien distribuidos, debido a esto se plantea una actividad complementaria como es el agroturismo para apoyar al desarrollo de la asociación. La presente investigación se divide en cuatro capítulos; en el primero se plantea la problemática, y los objetivos que se pretende alcanzar; en el segundo capítulo se realiza una revisión bibliografía para el desarrollo del marco teórico el cual sustenta la investigación; en el capítulo tres se aplica tipo metodología con enfoque mixto tanto cualitativo exploratorio y cuantitativo descriptivo ya que interviene directamente en la realidad investigada; en el capítulo cuatro son la parte de los resultados, se conoció la situación turística actual, mediante esto se planteó las estrategia para el desarrollo de la actividad agroturística en la asociación la Ilusión de la parroquia Pachicutza. En definitiva, las estrategias obtenidas se plantean para adecuar el lugar con los servicios y las actividades correspondientes para la actividad agrícola, los cuales se difundirán por las plataformas más requeridas por la demanda.

**Palabras Clave: Agroturismo, plan estratégico, Producto turístico, turismo**

**Abstract**

From this research we intend to design a strategic plan for the development of agrotourism in the association La Ilusión in the parish of Pachicutza, in which important conceptual aspects about agrotourism are uncovered, bibliographical review of some agrotourism routes consolidated in Ecuador. The Association La Ilusión located in the parish Pachicutza, canton El Pangui, has 10 members at present, has 2 hectares of land, started its agricultural and livestock activities in 2014, that is why it currently has diverse agricultural space and very well distributed, because of this a complementary activity such as agrotourism is proposed to support the development of the association. This research is divided into four chapters; in the first one, the problem and the objectives to be achieved are presented; in chapter two, a bibliographical review is made for the development of the theoretical framework which supports the research; In chapter three, a mixed approach methodology is applied, both qualitative exploratory and quantitative descriptive, since it intervenes directly in the investigated reality; in chapter four are the results, the current tourist situation was known, through this, the strategy for the development of the agrotourism activity in the association La Ilusión de la Parish Pachicutza was proposed. In short, the strategies obtained are proposed to adapt the place with the corresponding services and activities for the agro-tourism activity, which will be disseminated through the platforms most required by the demand.

**Key words: Agrotourism, strategic plan, tourism product, tourism.**

## INDICE


CAPITULO 1: INTRODUCCIÓN ..... 13

1.1 Planteamiento del Problema ..... 14

1.2. Objetivos ..... 16

1.2.1 Objetivo general: ..... 16

1.2.2 Objetivos específicos: ..... 16

1.3. Justificación ..... 16

CAPÍTULO 2: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA ..... 18

2.1 Agroturismo ..... 21

2.2 Turismo sostenible ..... 23

2.3 Plan estratégico ..... 24

2.4 Análisis PESTEL ..... 25

2.5. Análisis FODA ..... 26

2.6 Producto turístico ..... 27

2.7) Análisis Porter ..... 28

CAPITULO 3: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN ..... 30

3.1. Localización ..... 30

3.2. Tipo de Investigación ..... 31

3.3. Métodos de Investigación ..... 31

CAPITULO 4: RESULTADOS ..... 33

Resultados del Objetivo 1 ..... 33

4.1 Análisis del entorno PESTEC o (PEST) ..... 33

A) Fuerzas Políticas, gubernamentales ..... 33

B) Fuerzas legales ..... 33

C) Fuerzas Económicas y financieras (E) ..... 34

E) Fuerzas Tecnológicas y Científicas ..... 36

F) Fuerzas Ecológicas y Ambientales ..... 36

G) Fuerzas Culturales ..... 37

4.1.1 Matriz evaluación de factores externos (MEFE) ..... 38

- Ámbito político: ..... 39
- Ámbito económico: ..... 39
- Ámbito social ..... 39
- Ámbito tecnológico ..... 39
- Ámbito ecológico ..... 39
- Ámbito cultural ..... 40

4.1.2. Matriz evaluación de factores internos (MEFI) ..... 40

- Ámbito político: ..... 40

- ❖ Ámbito económico: 40
- ❖ Ámbito social 41
- ❖ Ámbito tecnológico 41
- ❖ Ámbito ecológico 41
- ❖ Ámbito cultural 41

4.1.3 Diagnóstico turístico de la parroquia Pachicutza 41

4.1.3.1. Oferta turística: 42

4.1.3.2 Supraestructura 45

4.1.3.3 Infraestructura 45

4.1.3.4 Planta turística 46

4.1.3.5 Demanda 47

4.1.4 Diagnóstico turístico de la Asociación de productores agropecuarios la Ilusión 48

Resultado del objetivo 2 49

4.2 Determinar las estrategias para el desarrollo de agroturismo en base a los recursos y facilidades de la asociación la ilusión. 49

4.2.1 Las 5 fuerzas de Porter 49

4.2.2 Matriz FODA 53

Resultados del objetivo 3 69

4.3 Diseñar una propuesta para la difusión del producto turístico, agroturismo en la parroquia Pachicutza 69

CONCLUSIONES 76

RECOMENDACIONES 76

BIBLIOGRAFÍA 77

APENCICES 79

## ÍNDICE DE TABLAS

**Tabla 1-3**: Cronograma de visitas ..... 32
**Tabla 2-4**: Matriz evaluación de factores externos (MEFE). ..... 38
**Tabla 3-4.** Matriz de evaluación de factores internos (MEFI) de la asociación la Ilusión ..... 40
**Tabla 4-4**: Planta Turística ..... 47
**Tabla 5-4**: Servicios turísticos ..... 47
**Tabla 6-4** : Matriz FODA ..... 53
**Tabla 7-4**: Matriz FODA Estratégico ..... 54
**Tabla 8-4**: Requisitos para establecimientos en el servicio de alimentos y bebidas ..... 55
**Tabla 9-4**. Distribución de actividades para socios de la asociación La Ilusión ..... 57
**Tabla 10-4**: Cronograma de talleres de Capacitación ..... 61
**Tabla 11-4**: Cálculo de Paquetes turístico. ..... 68
**Tabla 12-4**: Cronograma de actividades para la publicidad ..... 70

## ÍNDICE DE FIGURAS

**Figura 1-3.** Mapa de la asociación La Ilusión de la parroquia Pachicutza. ..... 30
**Figura 2-3:** Mapa de ubicación de la asociación La Ilusión de la parroquia Pachicutza. ..... 30
**Figura 3-4.** Sistema Turístico ..... 41
**Figura 4-4:** Cobertura de servicios Básicos ..... 46
**Figura 5-4**: procedencia de los visitantes a la torre el Mirador del cantón El Pangui ..... 48
**Figura 6-4.** Mapa de distribución de espacios de la Asociación La Ilusión ..... 49
**Figura 7-4:** Diagrama del análisis Porter ..... 50
**Figura 8-4:** Resumen de estrategias del analisis FODA. ..... 55
**Figura 9-4**: Mapa de recorrido**.** ..... 56
**Figura 10-4:** Señalética de bienvenida ..... 57
**Figura 11-4:** Señalética del galpón de aves ..... 58
**Figura 12-4:** Adecuamiento y señalética a los invernaderos ..... 58
**Figura 13-4:** Adecuamiento y señalética al galpon de cuyes ..... 59
**Figura 14-4:**Adecuamiento de señalética en el area de abonos. ..... 59
**Figura 15-4**: Señalética en el área de maracuyá ..... 60
**Figura 16-4:** señalética y adecuación del área de porcinos ..... 60
**Figura 17-4**: Señalética y adecuación de las plantas frutales ..... 61
**Figura 18-4:** Logo de la ruta agroturistica. ..... 63
**Figura 19-4:** Encuesta de las actividades deseadas para el recorrido en la asociación La Ilusión ..... 63
**Figura 20-4**: Adecuamiento de un espacio para dar el servicios de alimentos y bebidas ..... 64
**Figura 21-4:** Propuesta de implentación de servicios higienicos ..... 65
**Figura 22-4:** Parque de diversiones**.** ..... 65
**Figura 23-4:** Actividades que les gustaría practicar ..... 66
**Figura 24-4 :** propuesta de Itinerario para la Asociación La Ilusión ..... 67
**Figura 25-4:** Medios para la difusión ..... 69

## CAPITULO 1: INTRODUCCIÓN

En el Ecuador existen muchas rutas agroturísticas que mantienen un notable éxito, por ejemplo, la Ruta de la Cebada fue a su vez un proyecto de responsabilidad social a cargo del gerente de asuntos corporativos de la cervecería nacional, La Ruta del Cacao comprendida desde el Km 43 de la vía Guayaquil - Machala, a la altura de los cerros de Churute pasando el control de Puerto Inca partiendo, Otro destino es la Ruta de las Flores, que fue lanzada al público en la feria Flor Ecuador Agriflor 2010, en la Sierra. La primera etapa del trayecto, Quito-Cayambe-Otavalo, agrupa a 11 floricultoras. (Instituto Geográfico Militar, 2020)

Debido al notable éxito de las ruta que implementan actividades agroturísticas se desarrolló un plan estratégico para el desarrollo del agroturismo en la asociación la ilusión en la parroquia Pachicutza, sabiendo el gran potencial con el que cuenta dicha parroquia, es bien sabido que la mayor parte de la población de la parroquia se sustenta con la venta y comercialización de productos agropecuarios, pero uno de los problemas que enfrenta es la producción no optima, en donde se produce más de los que se vende provocando que algunas ocasiones los productos no se llegan a vender, denotando grandes pérdidas.

Es por eso, el plan estratégico tiene como objetivos realizar un diagnóstico de la situación turística actual de la parroquia Pachicutza y la Asociación la Ilusión, para poder los atractivos tanto naturales como culturales de igual forma determinar las estrategias para el desarrollo de agroturismo en base a los recursos y facilidades de la Asociación la Ilusión, que sean para la consolidación de la misma y por consiguiente diseñar una propuesta para la difusión del producto turístico en la parroquia Pachicutza, de esa forma llegar a más mercado turístico.

Para el desarrollo de la presente investigación se aplicó la metodología mixta con enfoque cualitativo exploratorio y enfoque cuantitativo descriptivo, aplicando diversos análisis dirigidos a la Asociación la Ilusión como sitio de estudio, el cual cuenta con 10 socio que se dedican exclusivamente a la actividad agrícola.

En definitiva, esta investigación plantea estrategias para el desarrollo de la actividad agroturística dentro de la asociación y de esta forma puedan adquirir ingresos adicionales a su actividad económica principal.

## *1.1 Planteamiento del Problema*

### Antecedentes

El turismo es una actividad económica y social de enorme importancia para muchos países en el mundo, se ha convertido en un instrumento eficaz para el desarrollo integral e incluso, a través de su rol protagónico en la generación de oportunidades de empleo y mejora de la calidad de vida de la población de los territorios turísticos mediante el impulso de emprendimientos, infraestructura, generación de divisas por exportaciones entre otros aspectos, además, es un sector económico que promueve la innovación en el conocimiento y tecnología aplicada, respondiendo así a la aceleración globalización del mundo moderno (PLANDETUR, 2030).

El sector turístico ha alcanzado un crecimiento promedio de 5% en los últimos 6 años, tan solo siendo superado por la industria de servicios financieros y de la construcción, dejando en evidencia su resiliencia frente a shocks y presentado menor variabilidad cíclica que los demás sectores de la economía ecuatoriana. De acuerdo a datos del World Travel and Tourism Council- WTTC se estima que al 2018 la contribución directa del turismo al PIB del Ecuador fue del 2,8 % y la contribución total fue del 6%, La cual contabiliza el aporte total de la cadena del turismo al aparato productivo nacional (PLANDETUR, 2030).

El Ecuador mayor conocido como el país de los cuatro mundos por sus 4 regiones: costa, sierra, amazonia y región insular; en cada una de ellas se desarrollan diversas actividades turísticas de diferentes tipologías, los más conocidos como el turismo de sol y playa, el turismo gastronómico en la región costa, el turismo cultural en la región sierra, en las islas Galápagos el ecoturismo y el amazonia el turismo de aventura y sin dejar de lado el potencial para el agroturismo puesto que la mayoría de la población de la amazonia se sustentan de la agricultura y este llegaría a ser un valor agregado.

El agroturismo es una rama del turismo que en el Ecuador ha ido tomando importancia en el sector rural debido que en este sector es donde se desempeña. El Ecuador puede aprovechar este tipo de turismo de manera eficaz porque posee una riqueza del suelo excepcional. Sin embargo, es necesario tener claro que el agroturismo es una tipología de turismo que podrá ser desarrollado como una actividad complementaria para los agricultores mas no se debe ver como la solución a todos los problemas.

El cantón El Pangui, ubicado en la provincia de Zamora Chinchipe, cuenta con una variada biodiversidad, atractivos tanto culturales como naturales, con gente trabajadora y prospera que empezaron trabajando en el área agrícola con el fin de generar ingresos, sabiendo que es un trabajo sin descansos, con exhaustivos horarios, y que no es muy bien remunerado. A través del tiempo el cantón el Pangui ha crecido poblacionalmente y se ha desarrollado en todos los ámbitos, en la actualidad el cantón cuenta con 3 parroquias rurales: Guismi, Tundayme, Pachicutza y la parroquia urbana El Pangui (PDOT, 2019-2023).

**Descripción del problema**

La asociación La Ilusión la localizada en la parroquia Pachicutza cuenta con 10 socios en la actualidad, en vista del número de socios es notorio que las ganancias que obtienen no son óptimas, debido a que se deben repartir equitativamente, siendo una actividad no rentable, más aún en esta época de pandemia que se ha visto afectado por la ausencia de mercado para comercialización de productos. es así que debe tomar en cuenta alternativas que complementen la actividad principal.

Por otro lado, los problemas que se enmarcan en lo económico son principalmente la falta de programas y espacios de capacitación en donde se puedan potenciar con el recurso humano los procesos productivos y de servicio en la parroquia, a la par la falta de espacios que brinden una comercialización justa para productores y comercializadores (PDOT, 2019-2023).

Al involucrar actividades de agroturismo, las zonas rurales cambian su imagen, ya no son únicamente áreas donde los agricultores tradicionales nos proporcionaban productos

agrícolas, por el contrario, se están convirtiendo en una parte integral de la economía nacional. El desarrollo más dinámico es la introducción de innovaciones en la oferta agrícola del agroturismo.

**Formulación del problema**

Para la problemática se plantea la siguiente interrogante como punto de partida de la investigación: ¿Es necesaria la planificación estratégica para aprovechar los recursos agrícolas de la asociación la ilusión y convertirlas en un atractivo turístico en la localidad a través del agroturismo?

## *1.2. Objetivos*

### *1.2.1 Objetivo general:*

Diseñar un plan estratégico para el desarrollo del agroturismo en la Asociación de productores agropecuarios La Ilusión, en la parroquia Pachicutza.

### *1.2.2 Objetivos específicos:*

- Realizar un diagnóstico de la situación turística actual de la parroquia Pachicutza y la Asociación La Ilusión.
- Determinar las estrategias para el desarrollo de agroturismo en base a los recursos y facilidades de La Asociación la Ilusión.
- Diseñar una propuesta para la difusión del producto turístico, agroturismo en la parroquia Pachicutza.

## *1.3. Justificación*

El cantón El Pangui cuenta con cuatro parroquias una rural (El Pangui) y tres urbanas (Tundayme, Guismi, Pachicutza) la mayoría de los habitantes se dedican activamente a la agricultura, ganadería y piscicultura, entre otras.

Para acoger los beneficios de los proyectos agropecuarios que brinda el gobierno provincial, el 22 de octubre del 2014 nace en la parroquia Pachicutza la asociación de productores agropecuarios La Ilusión, conformada por 10 socios propietarios de dos hectáreas de terreno a nombre de la asociación. Su trabajo lo desarrollan por zonas específicas tales como: la primera hectárea a la producción de legumbres (lechuga, tomate, nabo, col, culantro, perejil, pepino, etc.) en los respectivos invernaderos; dentro de los animales de crianza ellos tienen cuyes, pollos, cerdos y peces. El estiércol de los cuyes, cerdos y pollos tienen un ciclo de abono que son utilizados para el área de las legumbres, todo lo anterior en una sola hectárea.

En la segunda hectárea encontramos los árboles frutales como naranja, mandarina, además pitajaya, piña, maracuyá etc. Su principal mercado son la compañía minera ECSA y las tiendas de abarrotes de El Pangui.

Existen los recursos y potencial necesario para combinar estas actividades agropecuarias con el turismo, además, uno de los factores más importantes la disponibilidad e interés que brindan los socios es muy importante, ya que, están abiertos a cualquier sugerencia productiva y a nuevas ideas de implementación dentro de la asociación.

El plan estratégico para el desarrollo del agroturismo es una gran alternativa para mejorar la calidad de vida de los integrantes de la asociación de productores agrícolas La Ilusión en la parroquia Pachicutza, ya que permite que los miembros de la asociación continúen desarrollando la agricultura como actividad principal, así como también, crear un espacio y las condiciones necesarias que permitan involucrar a los visitantes activamente en la agricultura, mediante la creación de producto turístico que brinde la oportunidad de conocer a los agricultores y saber somo se producen los alimentos que día a día son puesto a la mesa de nuestros hogares . final mente se espera que este proyecto pueda ser considerado como un plan piloto y modelo para ser implementado por las diferentes asociaciones existentes en el cantón.

## CAPÍTULO 2: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

El conocimiento obtenido de las investigaciones será el punto clave para ejercer en una vida profesional ya que basándonos en los resultados de cada una de estas se podrá decidir, en que deseamos enfocarnos dependiendo de la demanda o la necesidad que tienen los turistas. Y así direccionarnos por un buen proyecto y que además nos agrade.

En julio de 2001, el Ministerio de Turismo realizó una investigación sobre Agroturismo en la cual se identificó algunos atractivos y rutas turísticas, y se sugirió "la ejecución inmediata a través de planes piloto" en diversas regiones del país. Este estudio sugirió que, para lograr un verdadero interés del público, el agroturismo requiere combinarse o complementarse con otros elementos, tales como recursos naturales, cultura y gastronomía. De igual forma, recalca la importancia de que existan mecanismos de coordinación institucional que proporcionen soporte en términos de capacitación, crédito, información, promoción, investigación de mercado, aspectos de vialidad y otros. (MINTUR, 2030).

Según (Instituto Geográfico Militar, 2020) estos son los ejemplos de rutas identificados en Ecuador he aquí los más conocidos y los que se mantienen en el tiempo

La Ruta del Cacao comprendida desde el Km 43 de la vía Guayaquil - Machala, a la altura de los cerros de Churute pasando el control de Puerto Inca, fue concebida como una opción de agroturismo en Ecuador, teniendo como atractivo principal las plantaciones y las técnicas agrícolas en torno al recurso cacao (Theobroma cacao). Si bien la producción cacaotera en el país se distribuye en diferentes zonas, la denominación de Ruta del Cacao se aplica para el área que fue centro de producción agrícola durante el "boom" cacaotero a inicios del siglo XX, así como el lugar de donde proviene el "cacao fino de aroma", variedad que por sus características (sabor y olor) dieron a conocer al país como uno de los productores del mejor grano de cacao, para la elaboración de chocolates finos.

Finca Agroturística Cumandá. En la finca se han definido 3 circuitos y estaciones en las 15 hectáreas a través de los cultivos de cacao, piña, jamaica y un huerto con una colección de árboles de frutos cítricos. Posteriormente se visita el sitio de secado del cacao

y un rincón artesanal donde el visitante tiene la oportunidad de elaborar chocolate. Pachakay. Es un parque agro-turístico que une la aventura, agricultura, la cultura, la gastronomía con la naturaleza. Tiene una extensión de 16 hectáreas, ubicada dentro de la Hacienda San Rafael con más de 100 años donde disfrutar un día de campo, paseos a caballo, rutas en bicicletas.

Pachakay. Es un parque agro-turístico que une la aventura, agricultura, la cultura, la gastronomía con la naturaleza. Tiene una extensión de 16 hectáreas, ubicada dentro de la Hacienda San Rafael con más de 100 años donde disfrutar un día de campo, paseos a caballo, rutas en bicicletas, conocer a los animales de granja, disfrutar de la gastronomía o realizar un taller sobre cacao, azúcar o queso.

Corporación Fortaleza del Valle - Provincia de Manabí. Agrupa a cerca de mil productores de cacao fino de aroma de cinco cantones de Manabí. Por medio de un recorrido por sus instalaciones se conoce el proceso de fermentación, secado y el laboratorio donde se procesa el chocolate.

Provincia de Manabí. La cafetería Pacha permite conocer el proceso de tostado, prensado y molido del cacao; para finalizar la visita se hace una degustación de chocolate y con la opción de adquirir productos elaborados con esta materia prima.

Finca Mashpi Shungo. Ubicada en la zona de Pacto, ofrece un tour especializado en cacao orgánico, además de conocer acerca de su historia, cultura e importancia ecológica, se puede degustar de barras de chocolate y frutas endémicas del ecosistema del Chocó Andino.

Finca Yaussa. Ofrece recorrer cultivos de cacao nacional fino de aroma durante sus etapas de cosecha y postcosecha, además se puede degustar varias frutas propias de la zona y una visita a la fábrica de mermeladas.

Quetzal de Mindo. Es una fábrica de chocolates, donde explican el proceso de elaboración del chocolate desde las primeras etapas, comenzando por la obtención del cacao orgánico de pequeñas granjas cerca de Mindo para luego fermentar, secar y tostar

los granos del cacao. Finalmente, las semillas de cacao tostadas se refinan y se mezclan para obtener un chocolate fundido suave.

Yumbos Chocolate. Es una fábrica artesanal de chocolate ubicada en Mindo. Para la elaboración del chocolate utilizan el cacao fino y de aroma. Esta variedad es la que buscan los grandes chocolateros del mundo por su aroma y su sabor único. Para los visitantes se ha creado un sendero pedagógico donde se demuestra en vivo todos los procesos desde la fermentación hasta el producto.

En la última década Quito, la capital del Ecuador se ha posicionado como la "Capital Mundial de Chocolate" por ser el epicentro de la fabricación de barras de calidad Premium, con más de 40 marcas que se exportan a diferentes destinos de Europa; chocolates caracterizados por emplear altos porcentajes de cacao fino y de aroma, e incluso por combinarlos con frutos andinos o amazónicos, es por ello que han sido galardonados con más de 300 reconocimientos internacionales.

La Ruta de la Cebada fue a su vez un proyecto de responsabilidad social. Andrés Bolek, gerente de asuntos corporativos de Cervecería Nacional, empresa que creó esta ruta con el Ministerio de Agricultura y el Gobierno Provincial de Imbabura, cuenta que el proyecto de esta ruta -lanzado en el 2011- funciona dentro del programa Siembra Cebada. El objetivo de este proyecto es que los turistas y empresarios conozcan la historia de la zona, conversen con la comunidad y visiten los campos de cebada. Para generar más atractivos se incentivó a los agricultores de Imbabura a obtener préstamos con el Banco de Fomento, para adquirir terrenos para el cultivo de la cebada. Según Bolek (2011), el principal beneficio que obtuvo la comunidad es el desarrollo de la producción mediante asistencia técnica, capacitación, semillas certificadas y un acompañamiento para que haya resultados positivos. La inversión total de Siembra Cebada y la Ruta de la Cebada es de USD 1 millón desde el 2010.

Otro destino es la Ruta de las Flores, que fue lanzada al público en la feria Flor Ecuador Agriflor 2010, en la Sierra. La primera etapa del trayecto, Quito-Cayambe-Otavalo, agrupa a 11 floricultoras. Fernando Vallejo, socio de Rosadex, indica que antes de las rutas ellos ya realizaban tours por su finca por iniciativa propia, pero con el

lanzamiento de la Ruta de la Flores, la llegada de turistas se duplicó en la hacienda. Hoy en día, Rosadex coordina con las agencias de viaje para que los turistas visiten la floricultora.

### *2.1 Agroturismo*

El Agroturismo (Se asume el término Agroturismo desde la perspectiva que en el mismo se incluyen el accionar del medio rural, lo agrario y lo agrícola) es una forma de Turismo Alternativo cuya esencia se aprecia en el conjunto de actividades organizadas por agricultores como complemento del desarrollo de su actividad principal, a las cuales se invita a participar a los turistas y que constituyen a su vez servicios por los que se cobra. Este surge y se vincula a la propia actividad agraria, donde el organizador de la actividad es el propio agricultor y resultan abarcadoras la heterogeneidad y la complejidad del mundo real, sus características medioambientales específicas, proyectos, actores sociales y el acceso a los recursos del campo. Se trata entonces de que los actores implicados pongan en valor las prácticas culturales, reconociendo cada actividad económica y cultural como parte de la forma de vida de una determinada comunidad (Osorio, Espeitx, & Serrano, 2015)

El agroturismo al igual que el turismo rural emerge en algunos espacios rurales, debido a que la agricultura campesina no genera los ingresos suficientes para sostener la unidad de producción y de los miembros de su familia. Esto en parte se explica a que el sector primario productor de granos básicos es excluido del modelo neoliberal, ya que este modelo económico busca una evidente tercerización de la economía. A pesar de esta tendencia económica de bajos precios de los productos agropecuarios, la producción agrícola, la producción pecuaria y forestal sigue siendo la principal actividad económica en los espacios rurales productores de granos básicos; ante esto se considera que sería importante diversificar sus actividades económicas mediante el impulso de la agro-industrialización de los productos agropecuarios, producción de artesanías y la participación de la población local en actividades agroturísticas que permitan impulsar empleos e ingresos rurales no agrícolas (Acevedo, 2016)

El agroturismo en la región Costa del Pacífico es considerado como una actividad para conservar la cultura de sus poblaciones, además de preservar el ambiente a través de

prácticas turísticas y de producción sustentables. Estas actividades son realizadas en haciendas, fincas, quintas, donde se imparte el conocimiento de los procesos de producción a los visitantes (Instituto Geográfico Militar, 2020)

El Agroturismo aporta una visión verdaderamente sostenible cuando acepta la participación equitativa de la población en los beneficios económicos que aporta e integra lo agrario como una pieza dentro de la estrategia global de desarrollo sostenible, desde el tratamiento de diversas prácticas agroecológicas contribuyendo desde la cultura del campo a un mejor crecimiento económico y a una protección más especializada del medio ambiente como factor más valorado por los visitantes (Rodríguez, 2019).

En esta modalidad turística, el propio agricultor realiza la actividad a la vez que la orienta, estabiliza la fuerza de trabajo familiar cuando evita que los miembros de la familia trabajen fuera de la plantación. Su esencia se basa en las formas de siembra, atenciones culturales, cosecha y actividades postcosecha, almacenamiento, conservación y elaboración de productos agropecuarios propios de la finca. En este espacio se aprovecha el patrimonio agropecuario y agroindustrial de un determinado lugar para ofrecer paseos en medios de transporte rural como las carretas tiradas por bueyes y carretones tirados por caballos, paseos a caballo por los alrededores de la finca y visitas que resulten de interés para un cierto segmento de turistas, por ejemplo, el procesamiento del café, procesamiento del cacao, degustación de los productos y venta de productos frescos y procesados en las fincas (Rodríguez, 2019).

El contacto directo con la naturaleza sitúa al turista en un plano de experimentación desde la observación de un ambiente natural nuevo y la vivencia sana de compartir con personal de intereses comunes que impliquen nuevos estilos de vida. Desde esta perspectiva, el cliente se relaciona con la actividad socio productivo y al mismo tiempo, el campesino encuentra una alternativa para lograr un beneficio y una relación estrecha entre su propia actividad agrícola y una modalidad turística que amplía el horizonte de su economía familiar y perpetúa sus prácticas agro-culturales. Esta relación implica dar a conocer su trabajo y los productos del campo, recibir ingresos por parte de las visitas de los turistas y un impulso hacia el intercambio con los mercados

emisores del turismo que se promueva el respeto al patrimonio natural y cultural. (Rodríguez, 2019).

El Agroturismo a la vez aporta un alto valor en la construcción de relaciones más equitativas y respetuosas, generadas a partir de la revalorización de prácticas, costumbres y saberes tradicionales del campo y propone una nueva dimensión sostenible de la cultura en vista de la pérdida de importancia de la agricultura en muchos países; lo que ha llevado a los mercados europeos a ser los máximos consumidores de esta modalidad turística a nivel mundial (Rodríguez, 2019)

### *2.2 Turismo sostenible*

El Turismo Sostenible es aquel que tiene en consideración los efectos y consecuencias tanto presentes como futuras, en torno a tres pilares fundamentales, siendo estos, la economía, la sociedad y el medioambiente, al mismo tiempo que intenta satisfacer las necesidades de los turistas, del entorno, de las comunidades anfitrionas y de la industria turística (Brundtland, 1987). Por su parte, la Organización Mundial de Turismo entiende que el Turismo Sostenible es considerado un medio de gestión del conjunto de todos los recursos, capaz de sostener un equilibrio en términos económicos, sociales y medioambientales de un destino respetando la integridad cultural, la ecología, la diversidad biológica y los sistemas de vida (OMT, 2019).

Según Martín Hernanz (Hernanz, I, & Gil, 2012), el Turismo Sostenible se basa en un concepto complejo y difícil de aplicar a la práctica, ya que, a pesar de considerarse como un fenómeno de gran reconocimiento internacional, usado reiteradamente en conferencias internacionales, estudios y políticas nacionales, se cuestiona la aplicabilidad del término a la realidad, pudiendo considerarse simplemente como un paradigma teórico. Es por ello, que, para entender mejor este concepto y partiendo de la ambigüedad de este, tras una revisión de la literatura sobre la materia, varios autores sugieren una serie de recomendaciones en su aplicación al territorio.

No obstante, la OMT enumera objetivos de desarrollo sostenible como, en primer lugar, dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica. El organismo internacional menciona, también, aspectos como respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural (OMT, 2019).

Finalmente, la OMT enmarca el turismo sostenible en el marco de asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza (OMT, 2019).

### *2.3 Plan estratégico*

Para comprender que es la planificación estratégica, es necesario conocer la base de esta, que es la "planeación". Se puede considerar como la habilidad de ver con anticipaciones las consecuencias de las acciones actuales, es la voluntad de sacrificar recursos y capitales a corto plazo a cambio de recibir mayores beneficios a largo plazo (Universidad Nacional Autónoma de Mexico UNAM, 2018).

Es por eso que la planificación estratégica, es una herramienta de gestión que facilita la toma de decisiones de las empresas y/u organizaciones según sus actividades económicas. Está planificación se actualiza y adecua según los cambios que presente factores internos y externos a la organización, para garantizar la mayor eficiencia, eficacia, calidad en los bienes y servicios que proporciona la misma (Dumorne, 2013).

Es decir, la planificación estratégica requiere de la participación activa de todos los autores de una organización y/o empresa, para poder definir los factores y aspectos claves que garanticen el éxito de la misma.

Se podría considera el plan estratégico como un plan de juego para la empresa, por ejemplo, en un equipo de futbol se necesita un buen plan de juego para obtener una oportunidad de victoria frente al equipo rival; así mismo una empresa debe contar con un buen plan estratégico para tener éxito al competir con otras industrias.

La planificación estratégica permite determinar la dirección de la empresa, y alinearla cada uno de los trabajadores que la integran. Cuando el líder de la compañía y/o empresa comparte su visión con sus trabajadores, la organización define el rumbo correcto para alcanzar los objetivos. Además, esto obliga a los ejecutivos a ver la planificación desde la macro perspectiva, señalando los objetivos centrales, de forma que las acciones diarias de los trabajadores los acerquen cada vez más a las metas propuestas (Restrepo, 2017).

También, permite realizar una gestión eficiente, liberando recursos humanos y materiales, lo que redunda en la eficiencia productiva y en una mejor calidad de vida y de trabajo para todas las personas. Favoreciendo los niveles de productividad y la rentabilidad de la empresa y/o compañía (Restrepo, 2017).

La planeación estratégica es la formulación, ejecución y evaluación de acciones para el logro de los objetivos corporativos de una empresa, optimizando sus recursos y su tiempo, simplificando los procesos y favoreciendo a sus resultados (Castellanos, L. 2015).

Las ventajas de la planeación estratégica son muchas, algunas de las más importantes y utilizadas son originadas con el fin de establecer métodos de utilización legítimo de los recursos se reducen a los niveles de incertidumbre y se prepara a las organizaciones para hacer frente a los destinos (Galindo, 2017).

### *2.4 Análisis PESTEL*

La matriz PESTEL es una importante herramienta o instrumento, que facilita las empresas y compañías a investigar y definir su entorno, analizando una serie de factores cuyas iniciales son las que le dan el nombre. Se trata de los factores Políticos, Económicos, Sociales y Tecnológicos. En algunos casos, se han añadido otros dos factores, los Ecológicos y los Legales, aunque es muy común que se integren en alguna

de las variables anteriores si así lo requieren las características del proyecto de la organización. Incluso hay algunos estudios que suman otro más, el de la Industria, debido al peso que este ámbito puede tener en el resultado del análisis, generando las siglas PESTEL (Martin , 2021).

El PESTEL, se puede considerar como una técnica de análisis de negocio que permitirá a la empresa determinar el contexto en el que se mueve y diseñar sus estrategias para poder defenderse, aprovecharse o adaptarse a todo aquello que afecta al sector o mercado (Cepeda, 2021).

Los beneficios de esta herramienta analítica, es que se puede aplicar a numerosos casos y facilita la descripción en detalle del contexto en el que operará la organización. Además, facilita el análisis del crecimiento o declive de un mercado, las dificultades y retos que puede presentar, así como a orientar la dirección y la posición del negocio de forma sencilla, sistemática y pautada (Martin , 2021).

### *2.5. Análisis FODA*

El análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que, en su conjunto, diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y que permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada (Ponce, T. 2006).

No existe una guía para saber cuándo una empresa debe una empresa o una persona hacer un análisis FODA, pero algunas situaciones en las que podría ser útil son:

- Antes de crear una nueva empresa
- Una vez al año mantenerse o redefinirse la estrategia de la misma
- Ante un nuevo proyecto
- Ante cualquier cambio interno o externo que consideremos que afecta sustancialmente nuestra posición competitiva,
- Una persona particular puede realizarlo

### *2.6 Producto turístico*

Un producto turístico es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de marketing de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital (OMT,2019).

Para Boullón (2003), el producto turístico es algo más complejo y está conformado por toda la oferta turística, integrada, a su vez, por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos. En otras palabras, la oferta turística son todos los bienes y servicios disponibles para el turista por un precio y en un período dado, condiciones estas que determinan su característica de transitoriedad, es decir su imposibilidad de almacenamiento.

Respecto a los bienes que conforman la oferta o producto turístico, a partir de lo expuesto por Boullón (2003) ningún bien puede ser considerado propiamente turístico (los bienes perecederos, de duración limitada y permanentes, la planta turística como bienes de capital) por cuanto ninguno de ellos es de consumo exclusivo del turista, sino también de consumo y distribución entre la población local; además, en el caso de la planta física, en ningún momento el turista adquiere la propiedad de dicho bien, sólo lo alquila. En todo caso la artesanía podría ser el único artículo que se aproximaría a ser un bien turístico. Por lo anterior, los bienes que conforman el producto turístico sólo son comercializados a través del turismo, sin que exista ningún bien que se considere exclusivamente turístico u originado por el aparato productivo turístico.

Cuando el producto turístico se encuentra en su etapa de crecimiento, y a los públicos meta y gran cantidad de clientes son conscientes de los beneficios del producto. Esto quiere decir que el producto se vende bien y los intermediarios comercializadores quieren vender el producto. Para esta fase, es preciso estimular una demanda selectiva que conoce la marca, mientras que la competencia va creciendo. Es tiempo para la publicidad y para

que los intermediarios, como las agencias de viajes, participen más de cerca en las actividades de promoción. Cuando el producto turístico está en su fase de madurez, la competencia se incrementa y las ventas tienden a mantenerse en un determinado nivel de estabilidad. En esta fase la publicidad juega un papel de persuasión y de información. La competencia acrecentada tiende a incrementar los gastos en publicidad, lo cual, en alguna medida, hace declinar las ganancias ( Mendez, 2007).

Cuando el producto turístico se encuentra en la fase de declinación, las ventas y las ganancias también disminuyen, debido a que nuevos productos están siendo introducidos en el mercado. Para esta fase, la orientación se traduce en mantener una comunicación tipo recordatorio a los clientes que todavía quedan ( Mendez, 2007).

### *2.7) Análisis Porter*

Las cinco fuerzas de Porter es un modelo estratégico, con el que se puede determinar la rentabilidad de un sector particular, con el fin de evaluar el valor y el desarrollo de empresas que se manejan bajo un mismo sector (Best, 2009).

Porter destaca debido a su aporte teórico en lo referente al entorno competitivo de un sector y su relación con las estrategias empresariales. El autor afirma que la comprensión de las fuerzas identifica el origen de la rentabilidad de un sector y permite anticipar a la competencia, como punto inicial para desarrollar la estrategia de una empresa (Porter, 1982).

Las fuerzas determinadas por (Porter, 2008) son:

Amenaza de entrantes potenciales: la presencia de nuevos competidores en el mercado dependerá de qué tan altas o bajas sean las barreras de entrada en un sector, debido a que la existencia de nuevos competidores en el mercado ejerce presión sobre factores necesarios para competir (precios, costos e inversión), lo que genera limitación en la rentabilidad potencial del sector.

Poder de los proveedores: los proveedores pueden ejercer poder de negociación frente a los participantes en un sector, al impactar en los precios, los costos o la calidad de sus bienes o servicios, mediante el domino del mercado por una pequeña parte de ellos.

Poder de los compradores o clientes: los compradores o clientes poseen poder negociador en el sector estratégico en que se compite, forzando la baja de precios y la negociación por calidad superior o mejor servicio, generando competencia en el sector e incidiendo en su rentabilidad.

Amenaza de los productos sustitutos: los productos sustitutos son aquellos que desempeñan la misma función que el producto anterior en el sector industrial. Por lo tanto, en un sector, las empresas compiten, en un sentido general, con empresas que ofrecen productos sustitutos, de tal manera que se limitan los rendimientos potenciales del sector, afectando los precios o los costos.

La rivalidad interna entre los competidores establecidos en el sector: la intensidad de la rivalidad entre los competidores existentes se debe a que las empresas que se encuentran en un sector industrial sienten la presión o ven la oportunidad de mejorar su posición dentro del sector.

El conjunto de las fuerzas de (Porter, 1982) reviste importantes implicaciones: (i) un sector de rápido crecimiento no siempre es rentable, (ii) se debe determinar de qué manera, por medio de fusiones y adquisiciones, se puede eliminar a los competidores, (iii) las políticas gubernamentales desempeñan un papel trascendental en las fuerzas y estas fuerzas pueden ayudar a entender las influencias clave en el sector para crear una estructura favorable para sí misma y permitir la rentabilidad de todos.

## CAPITULO 3: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

### *3.1. Localización*




**Figura 1-3.** Mapa de la asociación La Ilusión de la parroquia Pachicutza.
**Elaborado por**: Lady Aucay




**Figura 2-3:** Mapa de ubicación de la asociación La Ilusión de la parroquia Pachicutza.
**Fuente:** Google Maps (s.f)

Los límites de la parroquia son al norte con la parroquia urbana El Pangui, al sur con el cantón Yantzaza, al este con la parroquia Tundayme y al oeste con el cantón

Yantzaza. Su fundación fue el 5 de mayo de 1994, su extensión territorial es de 125.09 $km^2$. Su rango altitudinal es de 800 - 2000 m.s.n.m. Sus coordenadas -3.668470, -78.599582. La parroquia Pachicutza hasta el 2014 la población total es de 1290 habitantes, los cuales se asentaron en estos espacios geográficos por el suelo productivo (PDOT, 2019-2023).

La asociación de productores agropecuarios se encuentra ubicada en la avenida Iván Riofrio y Jaime Roldós en la parroquia Pachicutza perteneciente al cantón El Pangui, provincia de Zamora Chinchipe. Esta fue creada el 22 de octubre del 2014, cuenta con 10 socios activos de la misma zona, la extensión territorial de la asociación es de 2 hectárea por el momento.

### *3.2. Tipo de Investigación*

Para alcanzar los objetivos planteados en esta investigación se utilizó la metodología con enfoque mixto tanto cualitativo exploratorio y cuantitativo descriptivo ya que interviene directamente en la realidad investigada, con una acción participativa y cooperativa con los integrantes de la asociación de productores agropecuarios la Ilusión, en fin, de colaborar o soluciones posibles falencias durante el transcurso de la investigación.

#### *3.2.1. Tipo de Muestreo:*

Para el desarrollo del presente plan estratégico para la asociación La Ilusión de la parroquia Pachicutza se utilizó el tipo de muestreo **no probabilístico; por conveniencia**. Debido a que se identificó la muestra considerando factores externos, que se presentan como limitantes, como la pandemia actual que no permite rescatar datos estadísticos importantes, al igual se toma en cuenta el tema económico.

### *3.3. Métodos de Investigación*

***3.3.1. OBJETIVO* 1:** Para alcanzar el primero objetivo de realizar un diagnóstico de la situación turística actual de la parroquia Pachicutza y la Asociación la Ilusión, para tener una visión general en qué situación se encuentra la parroquia Pachicutza se aplicó la herramienta de análisis Político, Económico, Social, Tecnológico, Ecológico y Cultural (PESTEC), además el análisis de matriz de evaluación factores externos e internos

(MEFE Y MEFI) para lo cual se realizó una revisión bibliográfica del actual plan de ordenamiento de desarrollo y territorial, en donde se encuentra información relevante de estos aspectos, además se realizó una entrevista estructurada (Ver Apéndice A) a los representantes gubernamentales de la parroquia y seguidamente se analizó los componentes del sistema turístico según la estructura del autor Noboa (2008) detallando cada uno de estos componente y así obtener una visión más amplia de la distribución de los espacios y conocer detenidamente las potencialidades tanto de la parroquia y la asociación.

***3.3.2 OBJETIVO 2*** para alcanzar el siguiente objetivo de determinar las estrategias para el desarrollo de agroturismo en base a los recursos y facilidades de la Asociación La Ilusión; se utilizó la herramienta del análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) mediante este, el FODA estratégico y el análisis de las 5 fuerzas de Porter como herramientas de identificación de los factores competitivos. Para la identificación y planteamiento de las estrategias se realizó visitas de campo mediante un cronograma propuesto a un focus group en donde participan los socios de la asociación, además de importantes talleres que aportan con lluvia de ideas

**Tabla 1-3**: Cronograma de visitas

| Fecha de salida | Actividad | Responsables |
|---|---|---|
| 15 de abril 2021 | Recorrido y entrevista al presidente de la asociación | Lady Aucay |
| 30 de abril 2021 | Toma de punto y fotografía de los espacios. | Lady Aucay |
| 7 de mayo | Creación de la misión, visión y valores con los socios. | Lady Aucay |
| 22 de mayo 2021 | Creación de logo | Lady Aucay |

**Elaborado por**: Lady Aucay

***3.3.3. OBJETIVO 3*** para dar el cumplimiento del último objetivo, diseñar una propuesta para la difusión del producto turístico, agroturismo en la parroquia Pachicutza, se realizó una encuesta (Ver Apéndice B) con la finalidad de conocer cuáles son los principales medios de comunicación por el cual les gustaría enterarse a los clientes potenciales de esta actividad agroturísticas, además se realizó una revisión de los beneficios que ofrecen las principales redes sociales en temas de publicidad, y así poder identificar las más idóneas para la difusión de este producto.

## CAPITULO 4: RESULTADOS

### *Resultados del Objetivo 1*

Al analizar cada uno de los factores tanto Político, Económico, Social, Tecnológico, Ecológico y Cultural nos han arrojado los siguientes resultados.

### *4.1 Análisis del entorno PESTEC o (PEST)*

*A) Fuerzas Políticas, gubernamentales*

La estructura política de la parroquia Pachicutza está conformado con las respectivas autoridades tales como el presidente de la junta parroquial el Sr. Jamil Correa, como vicepresidente el Sr. Gonzalo Bravo, primer Vocal el Sr. José Hernán Narváez, como segundo vocal el Sr. Guillermo Correa y como tercer vocal la Sra. Mayra Jumbo quienes permanecerán por el periodo de 4 años (2019-2023) en el poder administrativo de la parroquia (PDOT, 2019-2023).

*B) Fuerzas legales*

Para la buena administración de los recursos, es necesario que se dé cumplimiento con lo establecido en el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, dentro de las principales competencias tenemos las siguientes:
Implementar un sistema de participación ciudadana para el ejercicio de los derechos, vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos, fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, articular a los actores de la economía popular y solidaria a la provisión de bienes y servicios públicos, promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad, prestar los servicios públicos que les sean expresamente delegados o descentralizados con criterios de calidad, eficacia y eficiencia; y observando los principios de universalidad, accesibilidad, regularidad y continuidad previstos en la Constitución, promover los sistemas de protección integral a los grupos de atención prioritaria para garantizar los derechos consagrados en la Constitución, promover y coordinar la colaboración de los moradores de su circunscripción territorial en mingas o cualquier otra forma de participación social, Coordinar con la Policía Nacional, la sociedad y otros organismos lo

relacionado con la seguridad ciudadana, en el ámbito de sus competencias. Todas estas van en beneficio directo o indirectamente a la actividad turísticas (PDOT, 2019-2023).

*C) Fuerzas Económicas y financieras (E)*

La agricultura y la ganadería son las actividades principales que mueven la economía de la parroquia, ocupan el 32% del territorio parroquial. Sin embargo, existe también una importante tendencia al cultivo de peces, algunas peceras están habilitadas y otras por habilitar, que de darse esta actividad mejoraría la economía del sector ya que existe importante gastronomía que se ofrece en la parroquia con dichos productos (PDOT, 2019-2023).

El desarrollo del turismo en Pachicutza aún es limitado, no existe un centro turístico adecuado y no existe personal capacitado lo que causa que esta actividad no surja. Además, la ausencia de un plan turístico para aprovechar los atractivos turísticos existentes, impide integrar esta actividad a otras como el servicio de comidas o restaurantes y hoteles, además no existe un interés por promover sitios de turismo comunitario. Se identificaron cuatro lugares turísticos que mueven el turismo de la parroquia y del cantón, entre los cuales se tiene: Uno de los grandes problemas que presenta el sector turístico, son los reducidos niveles de formación profesional que tiene el personal para la gestión turística. No existe un estudio estadístico ni un registro exacto del número de visitantes que ingresen a la parroquia, sin embargo, se conoce que los principales motivos de ingreso son: recreación, fiestas religiosas, festividades parroquiales, gastronomía y visita (PDOT, 2019-2023).

De acuerdo al catastro de la planta turísticas del 2020 se inscribe 4 establecimientos turísticos en la parroquia Pachicutza que desempeñan un importante aporte económico directo e indirecto ya que brinda plazas de trabajo a 14 hombre y 15 mujeres beneficiando a sus respectivas familias y entorno (PDOT, 2019-2023).

*D) Fuerzas Sociales y Demográficas*

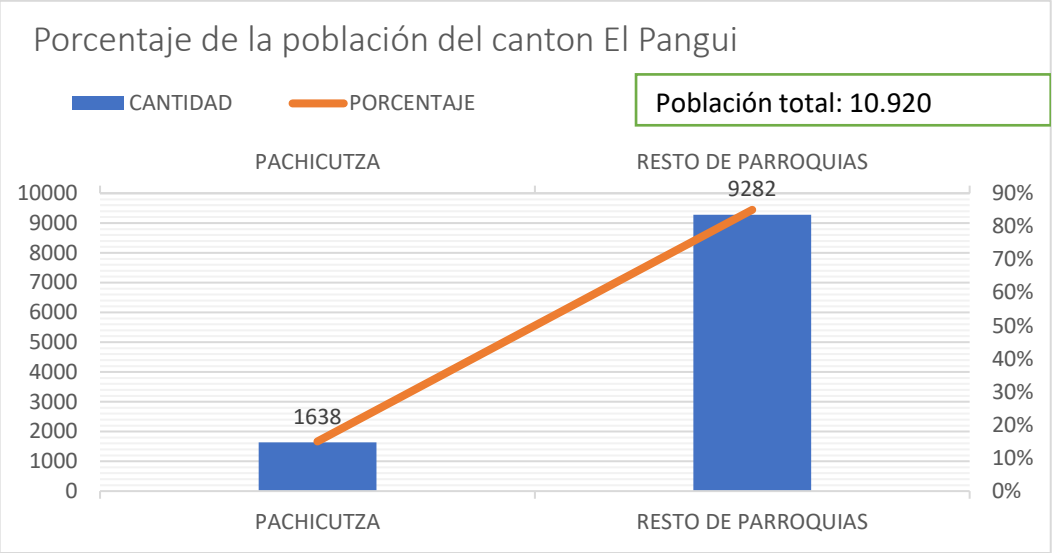



**Figura 3-4**: Población de la parroquia Pachicutza
**Adaptado de: Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial de la parroquia Pachicutza (2019-2023)**

La parroquia Pachicutza cuenta con una población de 1638 habitantes, lo que representa el 15% de la población cantonal. Del total de la población parroquial, el 49.8% corresponde a los habitantes de la zona urbana, mientras que el 50.2% correspondía a los habitantes de la zona rural. Esta parroquia está conformada por dos barrios urbanos: Pachicutza y San Roque cuyas superficies son de 871.8 has, las 11666,3 has restantes, están repartidas en el territorio rural el mismo que cuenta de: siete barrios rurales, cinco comunidades shuar, que forman parte de comunas con sus propios estatutos (PDOT, 2019-2023).

En esta administración según el Ing. Carlos Tirado, técnico de la junta parroquial de Pachicutza se ha desarrollado algunas acciones en este ámbito como: Talleres vacacionales dirigidos a los niños de la parroquia Pachicutza. Se está avanzando con el proyecto para la construcción de un aula escolar y batería sanitaria en la comunidad shuar Wachapá. Ayudas por la emergencia debido a la pandemia COVID-19 (Entrega de alimentos, equipos de protección personal). Se ha ejecutado proyectos para dar mantenimiento a los centros gerontológicos de San Roque y Pachicutza (PDOT, 2019-2023).

*E) Fuerzas Tecnológicas y Científicas*

La parroquia tiene en el sector urbano 4.5 km de vialidad lastrada y 3.6 km de vialidad por aperturar y en el sector rural 70 km de vías lastradas. que están en regular estado debido a la temporada de lluvias que se presenta en el territorio en la actualidad, lo que dificulta la comercialización de sus productos. (PDOT, 2019-2023)

El señor Carlos Tirado manifiesta que "La competencia de vialidad rural corresponde a los GAD provinciales y parroquiales, pero por tema de presupuesto y maquinaria, es el GADP Zamora Chinchipe el que viene dando el mantenimiento a las vías rurales de la parroquia. Sin embargo, la parroquia Pachicutza apoya con las inspecciones e informes de los sectores que necesitan intervención, así como la logística y algunos gastos que se presentan al momento de la ejecución de los trabajos (Combustible, repuestos, alimentación). En esta administración se han aperturado pequeños ramales en algunos puntos de la parroquia, los mismos que conducen a sectores netamente productivos donde se van a ejecutar proyectos como son los establos para ganado bovino e invernaderos para cultivo de vegetales" (Entrevista: Ing. Carlos Tirado y al Sr Jamil Correa)
El acceso a telecomunicaciones como internet también es bajo, la parroquia no cuenta con este servicio en los hogares, sin embargo, cuenta con un Infocentro ubicado en el edificio del GAD de Pachicutza; el servicio de telefonía fija es del 34% es decir deficiente en la mayoría de hogares solo el área urbana de la parroquia se beneficia; y, finalmente el servicio de telefonía celular otorgado por la empresa CLARO abarca una cobertura baja en todo el territorio parroquial. No hay que dejar de mencionar que el acceso a televisión es nulo, según ARCOTEL, solo pueden acceder a este servicio bajo la contratación de empresas privadas como CNT, TV CABLE, y, las frecuencias radiales son limitadas y más en territorios alejados al centro parroquial (PDOT, 2019-2023).

*F) Fuerzas Ecológicas y Ambientales*

La información obtenida en el aspecto ecológico de la parroquia Pachicutza se refleja que esta mantiene el 39% de su superficie como área intervenida, del 61 % restante posee ecosistemas con características propias, que permiten la presencia de flora y fauna diversa, convirtiéndola en una Parroquia privilegiada. A pesar de no contar con áreas protegidas bajo el sistema Nacional de áreas protegidas (SNAP), es importante considerar

los mecanismos de conservación de ecosistemas que existen en la parroquia. Programa Socio Bosque: consiste en la entrega de incentivos económicos a campesinos y comunidades indígenas que se comprometen voluntariamente a la conservación y protección de sus bosques nativos, páramos u otra vegetación nativa. La entrega de este incentivo está condicionada a la protección y conservación de sus bosques, lo que significa que las personas reciben el incentivo una vez cumplen con las condiciones de seguimiento que se determinan en convenio que se firma con el Ministerio del Ambiente. En la parroquia encontramos un área inscrita dentro de este programa, de la propietaria Antonieta Guamán Mizhquero (PDOT, 2019-2023).

El GAD Municipal El Pangui, mediante la "Ordenanza para la protección y restauración de fuentes de agua, ecosistemas frágiles, biodiversidad y servicios ambientales del cantón El Pangui a través de la creación y gestión de áreas de conservación municipal y uso sostenible", ha concesionado 10 áreas de interés hídrico (AIH) en el cantón, de los cuales cinco se encuentran en la parroquia Pachicutza, mismas que abarcan un total de 1087.6 hectáreas (PDOT, 2019-2023).

Según el Ingeniero Carlos Tirado, técnico de la junta parroquial y el Sr. Jamil Correa presidente de la misma, en el aspecto ambiental la junta parroquial ejecutó un proyecto para el mantenimiento de las plantas que fueron sembradas en años anteriores a lo largo del sendero hacia la cascada "La Maravilla" además se está implementando el proyecto para el mejoramiento del vivero forestal, con la finalidad de cultivar un mayor número de especies que sirvan para reforestar algunas zonas de la parroquia, especialmente las ubicadas en las cuencas hídricas (PDOT, 2019-2023).

*G) Fuerzas Culturales*

El 72,25% de la población de Pachicutza se auto identifica como mestiza, seguidos por los indígenas (shuar y Saraguro) 23% y 4% corresponde a la población blanca. (PDOT, 2019-2023)

La parroquia Pachicutza, cuenta con la comuna Jesús de Gran Poder, la misma que de acuerdo al Art. 77 de la ley orgánica de las tierras rurales y territorios ancestrales, se puede entender como el espacio, en donde se desarrollan actividades de conservación, recolección, caza por subsistencia, pesca, producción y prácticas culturales y religiosas

propias de la identidad cultural de un pueblo o nacionalidad y constituye un territorio determinado de propiedad comunitaria. (PDOT, 2019-2023)

De lo que corresponde a Pachicutza, tenemos: Shakay, Marali, Achunts, Wachapa, El Mirador. Todos ellos son nacionalidades shuar, asentados en las riberas del Rio Zamora y que día tras día están perdiendo sus costumbres, tradiciones y su lengua. (PDOT, 2019-2023)

El pueblo Saraguro, se encuentra en el barrio San Roque; gran parte del atractivo se debe a sus tradiciones, sin embargo, esta cultura va desapareciendo en las nuevas generaciones (PDOT, 2019-2023).

### *4.1.1 Matriz evaluación de factores externos (MEFE)*

Esta matriz analiza los factores externos de la parroquia Pachicutza dando como resultado los siguiente:

**Tabla 2-4***:* Matriz evaluación de factores externos (MEFE).

| FACTORES EXTERNOS | OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
|---|---|---|
| Político | ➢ Gestión oportuna<br>➢ Firma de convenios | ➢ Recursos limitados<br>➢ Acciones limitadas por la pandemia |
| Económico | ➢ Sector productivo<br>➢ Actividades variadas | ➢ Escaso mercado<br>➢ Medidas de restricciones por motivo de pandemia. |
| Social | ➢ Población comprometida al desarrollo<br>➢ Diversas organizaciones ganaderas, agropecuarias, inscritas | ➢ Personal con poca capacitación<br>➢ Interrupción de actividad productivas por motivo de pandemia. |
| Tecnológico | ➢ Mejoramiento vial en el centro de la parroquia<br>➢ Acceso a internet en los centros poblados | ➢ Dependencias de maquinaria de la gobernanza<br>➢ La señal telefónica y de internet es limitada para las comunidades |
| Ecológico | ➢ Programas de conservación de cuencas de agua<br>➢ Programas se cercas naturales | ➢ Suspensión de proyectos por motivos de pandemia |
| Cultural | ➢ Variedad de atractivos culturales tangibles e intangibles | ➢ Desinterés de conservación cultural |

**Fuente**: Gobiernos Autónomo y Descentralizado de la parroquia Pachicutza
**Elaborado por**: Lady Aucay

- *Ámbito político:* Las oportunidades identificadas en la parroquia Pachicutza se establecen al estar conformada por una junta parroquial activa, la cual en su periodo de funciones han gestionado oportunamente, infraestructura como vialidad, servicios básicos como alcantarillado y muchos más que están pendientes. Estos trabajos como vialidad e infraestructura están desarrollándose en el lapso de este año, con algunas firmas de convenios. Aunque es importante recalcar que las amenazas detectadas en función de los recursos disponibles para la parroquia son limitantes, por motivo de pandemia se están suspendiendo muchos de los convenios ofrecidos.
- *Ámbito económico:* en este ámbito las oportunidades que se identifica es que es uno de los sectores más productivos de la cabecera cantonal El Pangui puesto que desarrollan actividades variadas como agropecuarias y ganaderas, conformando muchas asociaciones. Algunas amenazas presentes en la distribución de productos, además que en la situación actual de pandemia se ha detenido la distribución de productos por las restricciones vehiculares.
- *Ámbito social***:** las oportunidades se plasmaron en la población comprometida al desarrollo, ya que la geste que habita esta parroquia es muy dedicada y trabajadora, es por eso que surgen muchas asociaciones importantes parala diversificación de la economía. Dentro de las amenazas se identifica que no todo el personal que desempeña en esta área está capacitado para sobrellevar momentos difíciles, además de presentarse la pandemia como uno de los principales frenos de las actividades
- *Ámbito tecnológico***:** las oportunidades se han identificado en el mejoramiento de las vías del centro poblado, además del acceso a internet en el mismo espacio. Las amenazas identificadas que impiden expandir su vialidad es la dependencia de la maquinaria del gobierno provincial a cargo. Otra cuestión que ha dificultado a la población es la falta de cobertura en el internet puesto que las comunidades aledañas no tienen acceso a esta.
- *Ámbito ecológico***:** las oportunidades identificadas son los programas de conservación de cuencas de agua, mismas que son vitales para cualquier actividad, otra que se ha identificado son los programas de cercas naturales. La amenaza más grande fue la Pandemia que freno estas actividades y programas.

- *Ámbito cultural***:** en este aspecto cabe recalcar las oportunidades culturales puesto que están asentados diversos grupos étnicos como shuar, Saraguro y mestizo, con diversas costumbres y tradiciones propias. La amenaza principal es el desinterés de este aspecto cultural en donde no se los fomenta dentro de la parroquia.

### *4.1.2. Matriz evaluación de factores internos (MEFI)*

**Tabla 3-4.** Matriz de evaluación de factores internos (MEFI) de la asociación la Ilusión

| FACTORES INTERNOS | FORTALEZAS | DEBILIDADES |
|---|---|---|
| Político | ➢ Constituidos legalmente<br>➢ Asociación participativa en programas de apoyo | ➢ Recursos limitados<br>➢ Salida permanente de socios que perjudica la estructura política de la asociación. |
| Económico | ➢ Actividades agropecuarias<br>➢ Actividades alternativas en la cocina | ➢ Escaso mercado<br>➢ Medidas de restricciones por motivo de pandemia. |
| Social | ➢ Socios comprometidos con el cambio<br>➢ Distribución del trabajo equitativamente<br>➢ Buena relación de socios | ➢ Personal con poca capacitación<br>➢ Interrupción de actividad productivas por motivo de pandemia. |
| Tecnológico | ➢ Vía de tercer orden hacia el sitio | ➢ Ausencia de servicios básico |
| Ecológico | ➢ Abonos orgánicos para la producción. | ➢ Deforestación para los cultivos |
| Cultural | ➢ Variedad de etnias en la asociación | ➢ Pérdida de identidad |

**Fuente**: Asociación La Ilusión (2021)
**Elaborado por**: Lady Aucay

- *Ámbito político:* Las oportunidades identificadas en La Asociación la Ilusión, es mantenerse informada en lo que respecta a los convenios y programas de capacitaciones, puesto que han sido beneficiarios de la mayoría de estos. Aunque es importante recalcar que las amenazas detectadas en función de los socios se ven afectados por la salida permanente de integrantes debido a su baja rentabilidad.
- *Ámbito económico:* en este ámbito las oportunidades que se identifica es que es uno de las asociaciones que más variado produce dentro de la parroquia

Pachicutza puesto que cuenta con criaderos de chanchos, pollos, cuyes, un invernadero para las hortalizas, plantas frutales y peces. Algunas Amenazas presentes son los mercados escasos por motivo de pandemia, se paralizo las empresas privadas a las que proveía los productos.

- *Ámbito social*: las oportunidades entre los socios es que trabajan de forma equitativa y responsable, tienen una muy buena comunicación. dentro de las amenazas se identifica que no todos los socios que desempeñan en la asociación están capacitados para sobrellevar momentos difíciles, además de presentarse la pandemia como uno de los principales frenos de las actividades.
- *Ámbito tecnológico*: la oportunidad que se ha identificado es que tiene una vía de tercer orden hacia la asociación, algo que no es muy usual puesto la mayoría de los atractivos tienen acceso vial deficiente. La amenaza latente es mal esta de la vía.
- *Ámbito ecológico*: las oportunidades identificadas dentro de la asociación manejan los abonos orgánicos, cuidando la salud de los clientes, además que los precios de los productos son accesibles. La amenaza que se observa es la deforestación para la actividad agrícola.
- *Ámbito cultural*: en este aspecto cabe recalcar las oportunidades culturales que guardan los socios son las diversas costumbres y tradiciones, que no están siendo aprovechadas. La amenaza principal es la perdida de entidad cultural.

### *4.1.3 Diagnóstico turístico de la parroquia Pachicutza*

De acuerdo al autor Noboa, 2008, expresa los siguientes elementos que conforman el sistema turístico, que son indispensables para analizar el diagnostico turístico de la zona.

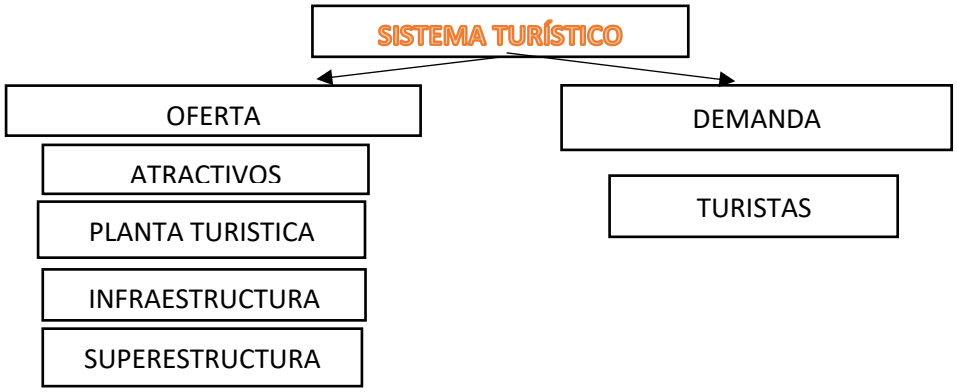



**Figura 3-4.** Sistema Turístico
**Fuente:** Noboa, 2008

*4.1.3.1. Oferta turística:* De acuerdo al plan de desarrollo y ordenamiento territorial del 2019-2023 se identificó los siguientes elementos dentro de la Oferta Turística.

*Atractivos Naturales* (PDOT, 2019-2023).

**A)** *Cascadas "El Salto de la gata y de la risa***":** Ubicado en el barrio Catacocha, parroquia Pachicutza a 9 km de la cabecera Cantonal de El Pangui. Se accede en vehículo utilizando la vía principal (Troncal Amazónica) hasta el Barrio San Roque, luego se traslada por una vía de segundo orden, hasta el Barrio Catacocha, por un lapso de 2 km. Posterior a este se camina por un sendero alrededor de 5 minutos para acceder a la cascada denominada el Salto de la Gata, luego de ello se recorre 10 minutos y se observa la Cascada de la Risa. Durante todo este trayecto se puede disfrutar de lugares para bañarse, así como de hidromasajes naturales que complementan la belleza paisajística del lugar. Sendero que conduce a las cascadas, sector Catacocha (PDOT, 2019-2023).

**B)** *Cascada La Maravilla***:** Ubicado en la cabecera parroquial Pachicutza, a 2.4 kilómetro del centro poblado, en las coordenadas 763147.5, 9593673.8; en su recorrido se aprecia un paisaje particular con distintos ecosistemas en pequeños parches de bosque en los cuales se parecía variedad de flora y aves; este sitio es importante visitarlo con un guía turístico. El sendero esta adecuado para todo tipo de turista, al final del trayecto encontramos un área de descanso. Esta es la cascada más visitada de la zona, tiene una altitud de aproximadamente 30 metros, de agua cristalina y limpia (PDOT, 2019-2023).

**C)** *Cascada de los dioses:* Se encuentra a 8 km desde la cabecera parroquial en el Barrio La Delicia, en las coordenadas 768267, 9592920; sus aguas son de color marrón, debido a un mineral presente en la zona, tiene aproximadamente 8 metros de altura, no tiene abundante caudal, pero es un lugar digno de ser visitado por su contacto directo con la naturaleza, el acceso no es difícil, sin embargo, al no existir la señalética adecuada es necesario ir acompañados de un guía de la zona. A sus alrededores presenta abundante vegetación propia del sector, las personas que visitan la cascada pueden disfrutar de un ambiente agradable para compartir con

la familia o amigos. Se pueden realizar caminatas, nadar y avistar las aves que viven en los árboles del lugar (PDOT, 2019-2023).

**D)** *Cascadas Tres Hilos:* Ubicada en el barrio La Delicia, en las coordenadas 768396, 9592820; es una de los más encantadores lugares para visitar en la parroquia, tiene una altura de 7 metros aproximadamente, donde se forman tres caídas de agua razón por la cual se la conoce como Tres Hilos, se forma una laguna semicircular donde se puede practicar natación, el agua es de color marrón por la presencia de ciertos minerales en el sector, sin embargo, no pierde la belleza paisajística. A su alrededor se encuentra abundante vegetación característica del lugar como: almendro, arabisco, cedrillo, guabillo, nogal, orquídea, pituca, puma maqui, romerillo, sangre de drago, sierrilla hoja, cascarillo, naranjilla silvestre, pindo, higuerón, amancay, bejucos, chaquiro, pastos, ortiga, matico y mortiño (PDOT, 2019-2023).

**E)** *Cascadas la Milagrosa***:** La cascada Milagrosa, se encuentra del barrio Catacocha a 8.2 km de la cabecera parroquial Pachicutza, la cual tiene una altura de 10 metros, se encuentra a pocos metros de la cascada tres hilos, el agua que recorre por esta cascada es cristalina al término de su caída esta agua se sumerge en la tierra por completo, los turistas pueden bañarse en ella, a sus costados (PDOT, 2019-2023).

**F)** *Cascada San Roque***:** Esta cascada se encuentra ubicada a 2.5 km del barrio San Roque y a 5 km de la cabecera parroquial Pachicutza, en las coordenadas 763199.9, 9591671.2; tiene una altura aproximadamente de 15 metros, esta cascada se encuentra cubierta de vegetación, como también de roca, en la parte baja podemos encontrar una posa cubierta de piedras y troncos de árboles, el agua que corre por esta cascada al momento de descender se ensancha, es de color cristalina. Se puede disfrutar de la exuberante flora de la zona, así como avistamiento de aves (PDOT, 2019-2023).

**G)** *Cascada San Francisco***:** Se encuentra ubicada a 8.5 km de la cabecera parroquial Pachicutza, en las coordenadas 762222, 959018; se caracterizan por su altura y la

pureza de sus cristalinas aguas. Para acceder a esta cascada se debe ir acompañado de un guía turístico del lugar (PDOT, 2019-2023).

*Atractivos culturales* (PDOT, 2019-2023)**.**

El patrimonio cultural está formado por los bienes culturales que la historia a legado a una nación y por aquellos que en el presente se crean y a los que la sociedad les otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o estética. Es la herencia recibida de los antepasados, y que vienen a ser el testimonio de su existencia, de su visión de mundo, de sus formas de vida y de su manera de ser, y es también el legado que deja a las generaciones futuras. Se clasifica en tangible o intangible. (PDOT, 2019-2023)

**A)** *El patrimonio cultural intangible* está conformado por aquellas manifestaciones y expresiones cuyos saberes, conocimientos, técnicas y prácticas han sido transmitidas de generación en generación y tienen vigencia para una comunidad ya que han sido creadas constantemente en función de los contextos sociales y naturales en un proceso vivo y dinámico que permite la resignificación de los sentidos (INPC,2010)

- **La gastronomía tradicional**, es una de las principales manifestaciones que mantiene la identidad sociocultural, primero porque es un conocimiento transmitido de generación en generación; segundo, porque a la vez representa la diversidad agrícola de la zona ya que la mayoría de platos tiene como base la producción agrícola y pecuaria local. Entre los platos tradicionales están los siguientes: Cuy asado, Fritada, Caldo de gallina criolla, Ayampaco de pollo, Ayampaco de pescado, Chicha de yuca, Chicha de chonta, Chicha de jora

**B)** *El patrimonio cultural tangible*: está constituido por obras o producciones humanas con características únicas, expresión de una época histórica y social de nuestros pueblos. En esta clasificación se encuentran los: bienes muebles, bienes inmuebles, bienes documentales y bienes arqueológicos (INPC,2010).

- **Comuna Jesus De Gran Poder:** Comprende asentamientos shuar, de las parroquias: Pachicutza, El Pangui y Los Encuentros, con lo que respecta a la Parroquia se encuentran asentados en la rivera del Río Zamora, Shakay,

> Wachapa, Achunts, El Mirador y Maralí. Esta es una zona de suelos aluviales muy fértiles, también es rica en recursos naturales, que le dan al territorio condiciones favorables para desarrollar el potencial eco turístico y el turismo comunitario. A pesar de que sus casas cada día han ido cambiando por modelos más actuales, ellos no pierden su cultura, sus costumbres, tradiciones, y saberes ancestrales. Comprende asentamientos shuar, de las parroquias: Pachicutza, El Pangui y Los Encuentros, con lo que respecta a la Parroquia se encuentran asentados en la rivera del Río Zamora, Shakay, Wachapa, Achunts, El Mirador y Maralí. Esta es una zona de suelos aluviales muy fértiles, también es rica en recursos naturales, que le dan al territorio condiciones favorables para desarrollar el potencial eco turístico y el turismo comunitario. A pesar de que sus casas cada día han ido cambiando por modelos más actuales, ellos no pierden su cultura, sus costumbres, tradiciones, y saberes ancestrales (PDOT, 2019-2023).

*4.1.3.2 Supraestructura*

Cada uno de los establecimientos turísticos de la parroquia Pachicutza deben ser regidos por la misma normativa a nivel nacional, puesto que deben cumplir una serie de requisitos los cuales se encuentran en la página del ministerio del turismo, de igual manera se debe acoplar a las ordenanzas del Gobierno descentralizado del cantón El Pangui para el funcionamiento de los mismos**.**

*4.1.3.3 Infraestructura*

En la parroquia Pachicutza existe una carencia de infraestructura vial que dificulta diversas actividades. La mayoría de barrios de la parroquia se encuentran a poca distancia de la vía troncal amazónica, una vía estatal que une los barrios urbanos y los conecta tanto a la cabecera cantonal, como a la ciudad de Yantzaza. Dentro de la vía estatal que atraviesa la parroquia, tenemos 11.3 km. del resto de la vialidad rural de la parroquia tenemos 65.75 km de vías lastradas y 0.3 km asfaltadas, pero sin las cunetas (PDOT, 2019-2023).

La cabecera parroquial Pachicutza y el centro poblado San Roque cuentan con el servicio de varias cooperativas de transporte de carácter interprovincial. Esto se debe a que estos

centros poblados se encuentran atravesados por la Troncal Amazónica. Las cooperativas que transitan son las siguientes:

- Cooperativa Unión Yantzaza.
- Cooperativa Loja.
- Cooperativa Nambija.
- Unión Cariamanga
- Cooperativa Unión Yantzaza (Ranchera)
- Vaquim (siendo este el más utilizado para trasladarse a la cabecera cantonal)

*Servicios básicos*

Dentro de la cobertura de los servicios básicos de la parroquia Pachicutza, representado en la figura., se entiende que algunos servicios básicos abarcan más del 50% de cobertura en la población de la parroquia Pachicutza y cabe recalcar que la red telefónica tiene una cobertura inferior al 50%, es por eso que dicho servicio está ausente en algunos barrios de la parroquia.

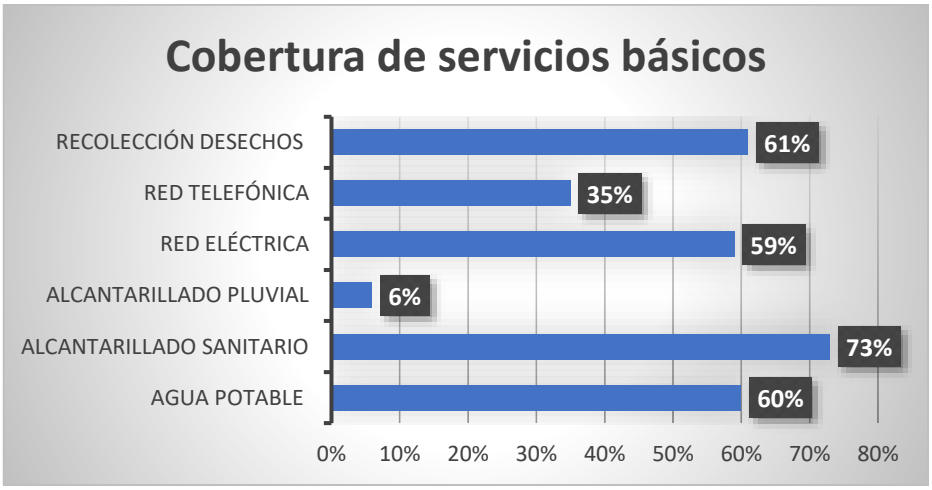



**Figura 4-4:** Cobertura de servicios Básicos
**Adaptado de:** Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Pachicutza (2019-2023)

*4.1.3.4 Planta turística*

La parroquia Pachicutza al momento no cuenta con establecimientos turísticos registrados en el ministerio de turismo por esta razón se ha tomado la información del poblado más cercano. La cual se explica en la siguiente tabla de la planta turística de la parroquia El Pangui puesto que se encuentra a 5,6 kilómetros ( 7 minutos en vehículo) de la parroquia

Pachicutza siendo la más cercana y la más equipada , en la actualidad consta de 6 alojamientos registrados hasta el momento, 24 restaurantes instalados en las principales vías del cantón, además cuenta con 9 cooperativas de transporte para ingresar al cantón ya sea por la vía Loja o Gualaquiza con una frecuencia de 1 hora respectivamente, finalmente y no menos importante se estableció la primera agencia de viajes en el cantón, posibilitando la actividad turística en el mismo**.**

**Tabla 4-4**: Planta Turística

| ACTIVIDADES TURISTICAS | Nº DE ESTABLECIMIENTOS |
|---|---|
| Alojamiento | 6 |
| Restauración | 24 |
| Agencias de viajes | 1 |

**Fuente**: Departamento de turismo del cantón El Pangui
**Elaborado por**: Lady Aucay

Dentro de la planta turísticas se encuentran los servicios turísticos con los que cuentan las Parroquia, en las cuales se especifican en la tabla 4.

**Tabla 5-4**: Servicios turísticos

| Nombre | Categoría | DESCRIPCIÓN |
|---|---|---|
| Licalhe | Hostería | ➢ Ubicado en el barrio San Roque, por la troncal amazónica a pocos metros del centro poblado.<br>➢ Ofrece: hospedaje, restaurante, piscina y salón de eventos sociales. |
| Refugio del Lobo | Restaurante | ➢ Ubicado en el barrio San Roque a pocos metros de la entrada al barrio la Delicia.<br>➢ Ofrece: restaurante, salón de eventos sociales. |
| La Cascada | Parador Turístico | ➢ Ubicado en el centro poblado del barrio San Roque, por la troncal amazónica.<br>➢ Ofrece: restaurante, piscinas, canchas deportivas. |
| Las Posas | Restaurante | ➢ Ubicado en el barrio San Roque, por la troncal amazónica.<br>➢ Ofrece: piscinas naturales, restaurante. |
| Balneario Pachicutza | Balneario | ➢ Ubicado en el centro urbano Pachicutza junto al puente de la quebraba Guambiatza.<br>➢ Ofrece: actividades de esparcimiento. |

**Fuente**: Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial de la parroquia Pachicutza (2019-2023)
**Elaborado por**: Lady Aucay

### *4.1.3.5 Demanda*

La parroquia Pachicutza no cuenta con estadísticas específicas del número de turistas que visitan la Parroquia es por eso que se ha tomado como referencia la información de la demanda que se registra en uno de los atractivos más importantes como es el mirador del cantón en El Pangui proporcionada en el departamento del turismo.

El siguiente gráfico expresa el ingreso de visitas hacia la torre mirador del cantón El Pangui, desde los meses enero hasta junio del 2021 dando un total de 6204 visitas, a partir de gráfico se especifica la procedencia de los visitantes, predominando la ciudad de Zamora con más frecuencia de visitas del 20% a este atractivo, seguido por la cuidad de Loja 17.5 % y habitantes de El Pangui 17.5 sin dejar de lado la cuidad de Cuenca con el 15%, sin registro de ingresos de turistas internacionales. Los resultados son 6.204 visitas en el lapso de meses de enero hasta junio. En lo que respecta al registro de las pernoctaciones en los establecimientos de alojamiento del cantón El Pangui del 2020 se obtuvo la cantidad de 9498 por pernoctaciones.

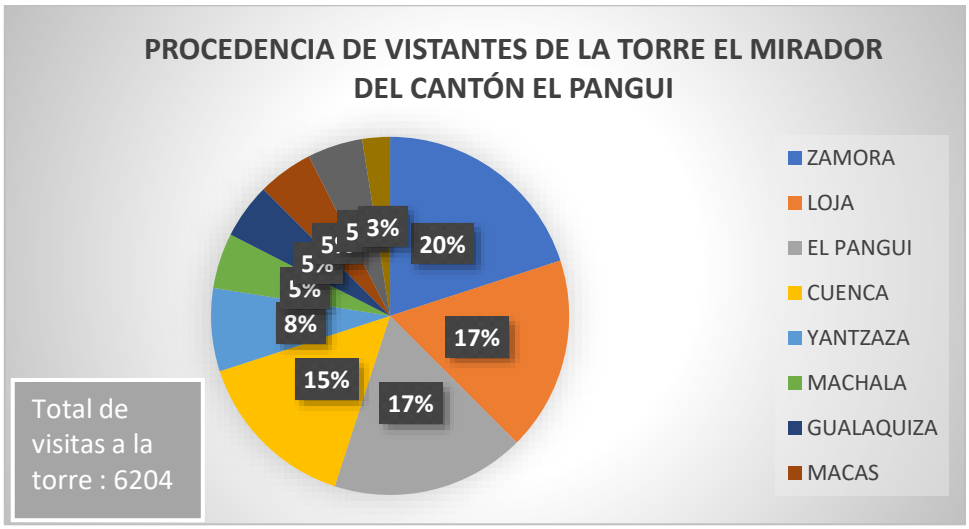



**Figura 5-4**: procedencia de los visitantes a la torre el Mirador del cantón El Pangui
**Adaptado de:** departamento de turismo El Pangui

### *4.1.4 Diagnóstico turístico de la Asociación de productores agropecuarios la Ilusión*

La asociación de productores agropecuarios La Ilusión se encuentra ubicada en la avenida Iván Riofrio y Jaime Roldós en el sector de Santa Rita en la parroquia Pachicutza perteneciente al cantón El Pangui, provincia de Zamora Chinchipe. Esta fue creada el 22 de octubre del 2014, consta de 10 socios, los cuales son oriundo de la parroquia Pachicutza. Para aplicar a los programas que brinda la gobernanza de Zamora Chinchipe a los pequeños productores se inscribieron y compraron dos hectáreas a nombre de la asociación, en la actualidad cuentan con áreas delimitadas de la siguiente forma: Galpón avícola (pollo finquero), galpón de cuyes, pecera, chanchera, área de cítricos (naranjas, mandarinas), área de plantas frutales, área de Pitajaya, área de maracuyá, área de abonos

orgánicos, área de caña de azúcar, huerto familiar, invernadero, marquesina para el secado de maíz y granos, en el centro de la asociación tiene una vivienda, no cuenta con servicios higiénicos por el momento.

Su arduo trabajo les permite seguir creciendo, están por concluir un invernadero más que será exclusivo para tomate. Sus proyecciones son amplias puesto que desean incrementar más infraestructura como servicios higiénicos, cabañas para el reposo de los visitantes y el servicio de restauración para mejor los servicios.

Han sido epicentro de una importante reunión organizada por Caritas (fundación católica) en el año 2016 zona Zamora, donde se tomaron cita otras asociaciones de la misma índole, para conocer todas las actividades que desarrollan, y la forma como se distribuyen el trabajo en los socios.



**Figura 6-4.** Mapa de distribución de espacios de la Asociación La Ilusión
**Elaborado por:** Lady Aucay

***Resultado del objetivo 2***

## *4.2 Determinar las estrategias para el desarrollo de agroturismo en base a los recursos y facilidades de la asociación la ilusión.*

### *4.2.1 Las 5 fuerzas de Porter*

Se basan en la realización de un análisis que señala cómo usar la estrategia competitiva dentro del área de agroturismo y determina la rentabilidad que se puede tener en el mercado a largo plazo. A continuación, presentaremos cada una de ellas en relación con el tema propuesto.

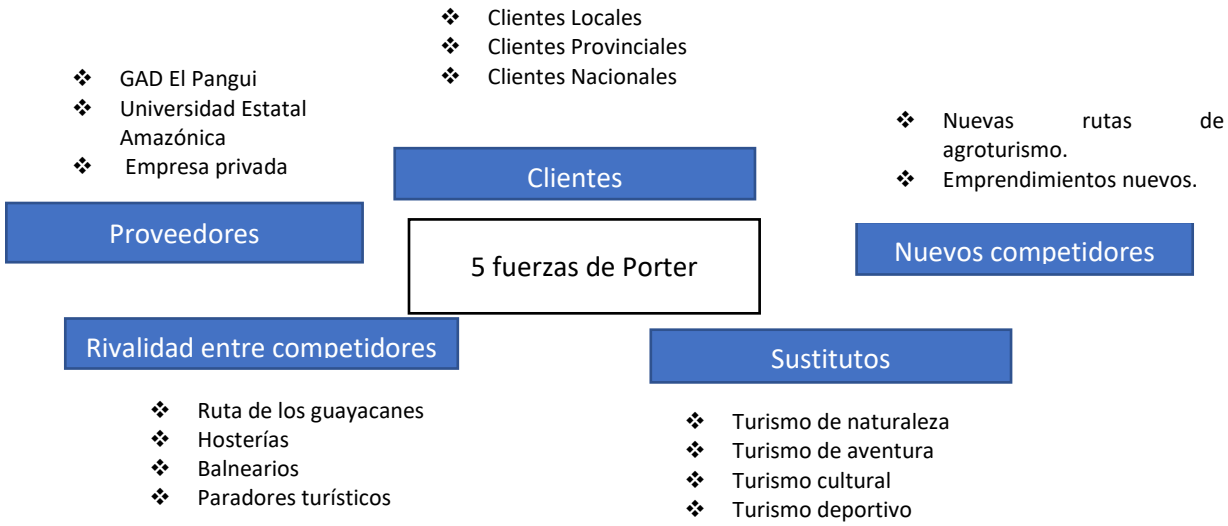



**Figura 7-4:** Diagrama del análisis Porter
**Elaborado por**: Lady Aucay

**Tabla 9-4:** Cinco Fuerzas de Porter

| Fuerzas de Porter | 1 No atractivo | 1 Poco Atractivo | 3 neutro | 4 Atractivo | 4 Muy Atractivo | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Amenaza de nuevos participantes** | | | | | | |
| Diferenciación del producto | | | | | 5 | 5 |
| Costos a cambio | | | | | 5 | 5 |
| Inversión en capital | | | 3 | | | 3 |
| Identificación de la marca | | | | 4 | | 4 |
| Calificación | | | | | | 4,25 |
| **Poder de negociación de proveedores** | | | | | | |
| Cantidad de proveedores | | | | | 5 | 5 |
| Disponibilidad de proveedores sustitutos | | | | | 5 | 5 |
| Costos de cambio de los productos de proveedores | | | | | 5 | 5 |
| Costos del producto del proveedor en relación con el precio de producto final | | | 3 | | | 3 |
| Calificación | | | | | | 4,5 |
| **Poder de negociación compradores** | | | | | | |
| Volumen de venta en proporción al negocio de la empresa | | | | | 5 | 5 |
| Sensibilidad del comprador al precio | | | | | 5 | 5 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Ventajas diferenciales del producto | | | | 5 | 5 |
| Facilidad del cliente de cambiar de empresa | | | 4 | | 4 |
| Disponibilidad de información para el comprador | | | 4 | | 4 |
| Calificación | | | | | 4,6 |
| **Rivalidad entre competidores** | | | | | |
| Número de competidores | | 2 | | | 2 |
| Precios | | 3 | | | 3 |
| Tecnología | 1 | | | | 1 |
| Cantidad de publicidad | 1 | | | | 1 |
| Facilidad del cliente | | 2 | | | 2 |
| Calidad de productos y servicios ofrecidos | | | 4 | | 4 |
| Calificación | | | | | 2,16 |
| **Amenaza productos sustitutos** | | | | | |
| Números de productos | | | | 5 | 5 |
| Disponibilidad del comprador a sustituir | | 3 | | | 3 |
| Costos de cambios de comprador | | | 4 | | 4 |
| Disponibilidad de sustitutos cercanos | | | 4 | | 4 |
| Calificación | | | | | 2,5 |
| TOTAL FUERZAS DE PORTER | | | | | 4 |

**Fuente:** Michael Porter
**Elaborado por**: Lady Aucay

*4.2.1.1 Amenaza de Nuevos Participantes:*

Según las variables en el mercado es valorado como muy atractivo para el ingreso de nuevos participantes por ser una actividad nueva dentro de la zona y por la inexistencia de competidores, partiendo de ahí, su marca se consolida sin problema, pocos son los que ofrecen servicios y productos que posean un factor diferenciador, por esta razón se considera el costo de cambio poco atractivo, además para un modelo de negocio como el de agroturismo, no se necesita de mucho capital para establecerlo en el mercado puesto que ya desarrollar actividades agrarias, solo necesita mejoramiento en la infraestructura; a diferencia de otras empresas que necesitan bastante capital para consolidarse.

*4.2.1.2 Poder Negociación de Proveedores*

Según las variables es muy atractivo en el poder de negociación de proveedores, debido a la oportunidad de poder escoger al proveedor que mejor le convenga a la asociación, por la cantidad existente de proveedores que se encuentran en el mercado; además el costo de cambio dependerá de la cartera de productos y precios, establecidos por cada uno de los proveedores.

*4.2.1.3 Poder de Negociación Compradores*

Según los factores que se analizaron, la sensibilidad del comprador al precio es poco atractiva, debido al tipo de servicio que brinda la asociación, y a su vez esto hace muy atractivo al volumen de ventas al ser una actividad nueva. Es importante considerar la facilidad del cliente de cambiar de empresa, lo cual es oportuno para la cantidad de competencia que se encuentra en el mercado del turismo, y otro factor es la información que se le otorga al comprador, por estas razones el mercado es atractivo frente al poder de negociación de los compradores.

*4.2.1.4 Rivalidad entre Competidores:*

Tener pocos competidores hace que la industria sea muy atractiva porque no compite en precios, en servicios, etc. Por eso que esta fuerza de rivalidad entre competidores es muy atractiva para el mercado, ya que no compiten en la tecnología, la publicidad con la que cada una cuenta, y la calidad en los servicios y productos que ofrecen a sus clientes.

*4.2.1.5 Amenaza de Productos Sustitutos:*

Debido al tipo de servicio que brinda una empresa de turismo, la industria es muy atractiva porque se acopla a un mercado cambiante, con diversas motivaciones, los cuales quieren ser partícipe de las actividades que desarrolla la asociación, es por eso que los mercados de amenaza de productos sustitutos no serán tomados como tal puesto que en época de pandemia se limita los traslados hacia otros lugares o países, aprovechando esta situación se enmarca en ofrecer algo nuevo y novedoso.

*4.2.2 Matriz FODA*

**Tabla 6-4** *: Matriz FODA*

| MATRIZ FODA | |
|---|---|
| **DEBILIDADES**<br>➢ Deficiente promoción de productos turísticos.<br>➢ Vías de comunicación en mal estado<br>➢ Deficiente infraestructura para un buen servicio<br>➢ Carencia de profesionales en planificación turística dentro de la asociación. | **AMENAZAS**<br>➢ Carencia de incentivo para la actividad turística<br>➢ Un porcentaje considerable de desconocimiento de la actividad agroturísticas |
| **FORTALEZAS**<br>➢ Disponibilidad de recursos naturales, diversidad de flora y fauna.<br>➢ Apoyo de las autoridades gubernamentales en proyectos productivos.<br>➢ Amplia variedad de grupos étnicos con manifestaciones culturales únicas en la asociación. | **OPORTUNIDADES**<br>➢ Rutas agroturísticas reconocidas a nivel mundial<br>➢ Creciente desarrollo del turismo rural por motivo de pandemia.<br>➢ Impedimento de salidas del país por motivo de pandemia. |

**Elaborado por**: Lady Aucay

*4.2.2.1 Matriz FODA estratégico*

**Tabla 7-4**: *Matriz FODA Estratégico*

| FACTORES INTERNOS / MATRIZ FODA / FACTORES EXTERNOS | FORTALEZAS | DEBILIDADES |
|---|---|---|
| | ➢ Disponibilidad de recursos naturales, diversidad de flora y fauna.<br>➢ Apoyo de las autoridades gubernamentales en proyectos productivos.<br>➢ Amplia variedad de grupos étnicos con manifestaciones culturales únicas en la asociación. | ➢ Deficiente promoción de productos turísticos.<br>➢ Vías de comunicación en mal estado<br>➢ Deficiente infraestructura para un buen servicio<br>➢ Carencia de profesionales en planificación turística dentro de la asociación. |
| AMENAZAS<br>➢ Carencia de incentivo para la actividad turística<br>➢ Un porcentaje considerable de desconocimiento de la actividad agroturísticas | ESTRATEGIAS (A-F)<br>Crear un itinerario de la actividad agroturísticas en base a los recursos existentes en la asociación.<br>La variedad de grupos étnicos dentro de la asociación proveerá Gastronomía y costumbres y tradiciones.<br>Crear un logo para la identificación de los diferentes emprendimientos | ESTRATEGIAS ( A-D)<br>Buscar alianzas estratégicas para mejorar la difusión de las actividades agroturísticas.<br>Gestionar apoyo a las autoridades para el mejoramiento de la infraestructura de la asociación.<br>Cumplir con los requisitos universales para desarrollar actividades de alimentos y bebidas |
| OPORTUNIDADES<br>➢ Rutas agroturísticas reconocidas a nivel mundial<br>➢ Creciente desarrollo del turismo rural por motivo de pandemia.<br>➢ Impedimento de salidas del país por motivo de pandemia. | ESTRATEGIAS (O-F)<br>A partir de los recursos naturales y culturales proponer una ruta turística.<br>Crear un canal en YouTube para promoción a nivel nacional<br>Distribuir las actividades entre los socios.<br>Crear una filosofía empresarial que fortalezca a la asociación.<br>Para el mejoramiento de los servicios prestados a la demanda crear un guion apropiado para el reconocimiento de la actividad. | ESTRATEGIAS (O-D)<br>Capacitaciones para los socios, en atención al cliente, cocina, repostería, etc. De ese modo formarlos.<br>Plantear actividades agroturísticas innovadoras para dar apertura a este tipo de turismo.<br>Implementar señalética en las áreas. |

**Elaborado por**: Lady Aucay

El resumen de las estrategias obtenidas a través del análisis FODA están representadas en el siguiente mapa conceptual:

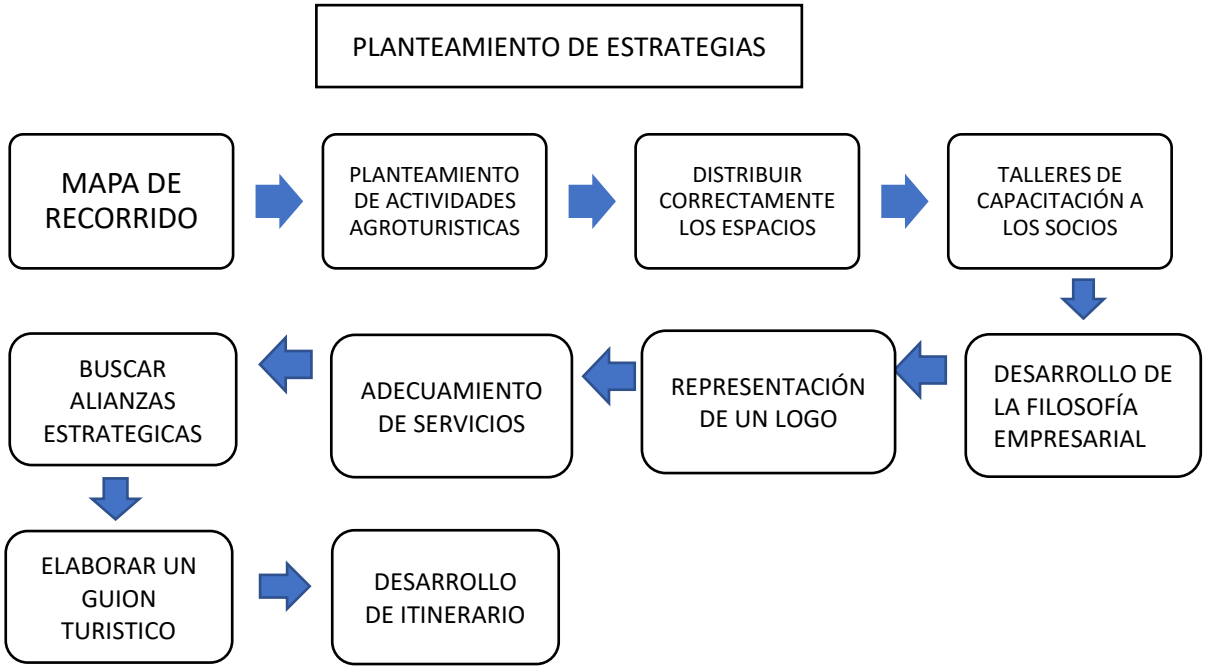



**Figura 8-4:** Resumen de estrategias del analisis FODA.
**Elaborado por**: Lady Aucay

La dirección de economía popular y solidaria de la intendencia zonal 6, el 22 de octubre del 2014 signados con el trámite Nº SEPS-1Z6-2014-001-5040, dentro del procedimiento de constituciones y registros de nuevas organizaciones, queda asentada la asociación La Ilusión cumpliendo con los requisitos establecidos tal como lo demanda la constitución. Partiendo de esta actividad agrícola, los socios de la asociación pretenden implementar actividades agro turísticas para la optimización de recursos, mejorando sus ingresos económicos y su difusión hacia nuevos mercados de distribución. Algunos servicios como alimentos y bebidas deben estar registrados para su funcionamiento a continuación los requisitos

**Tabla 8-4**: Requisitos para establecimientos en el servicio de alimentos y bebidas

| | |
|---|---|
| Requisitos para obtención de registro | ➢ Personas Jurídicas, escritura de constitución<br>➢ Detalle de inventario valorado de activos fijos<br>➢ Registro Único de Contribuyentes (RUC) o (RISE)<br>➢ Pago del 1 x 1000 sobre el valor de los activos fijos.<br>➢ Certificado de informe de uso de suelo otorgado por el GAD<br>➢ Documento que habilite la situación legal del local<br>➢ La Autoridad Nacional de Turismo realizará inspecciones a los establecimientos para validar el cumplimiento de los requisitos establecidos en el marco legal vigente. |
| Procedimiento de obtención de la Licencia Única Anual de Funcionamiento | ➢ Registro de Turismo otorgado por la Autoridad Nacional de Turismo.<br>➢ Certificado de encontrarse al día en las contribuciones<br>➢ Acoplarse a las ordenanzas del GAD pertinente |

**Fuente:** Departamento de Turismo del cantón El Pangui
**Elaborado por**: Lady Aucay

**A)** *Mapa del recorrido:* La ruta del recorrido consiste de la siguiente forma, en la parte frontal se encuentra el punto de bienvenida la cual se conecta con la vía de tercer orden en sector Santa Rita, posteriormente se toma la ruta hacia el galpón de las aves donde se conoce la estructura del galpón y la variedad de aves, luego de esto continuamos por los invernaderos para conocer la forma adecuada de producción del tomate, el culantro, la cebolla, el perejil, el apio, el pimiento, etc. Después se intercepta al cultivo de caña en donde se degusta el delicioso guarapo, seguidamente se dirige hacia el cultivo de la pina, donde habrá una previa degustación, consecutivamente al cultivo de maracuyá, se recolectará el fruto, inmediatamente nos adentramos al área de cítricos para conocer la variedad de los mismos y de ahí al restaurante para un previo descanso, a partir de ahí se puede visualizar la pecera la cual tiene como actividad la pesca deportiva. Esto y muchas sorpresas más les tiene preparada la asociación la ilusión en la actividad de agroturismo



**Figura 9-4**: Mapa de recorrido**.**

**Elaborado por**: Lady Aucay

**B)** *Distribución de actividades:* Para que todos los socios sean partícipes de la actividad agroturísticas se desarrolló la siguiente tabla que expresa las responsabilidades de las áreas trazadas en el recorrido, seleccionadas según cada una de las habilidades que cuentan los socios, quienes se harán cargo del área en

todo momento, lo cual asegura que las actividades se desarrollen de la mejor manera.

**Tabla 9-4**. Distribución de actividades para socios de la asociación La Ilusión

| Actividades | **R**esponsables |
|---|---|
| ➢ Pesca Deportiva | ➢ Wilson Juela |
| ➢ Guianza. | ➢ Daniel Sosoranga y Hernan Narvaez |
| ➢ Demostración de técnicas de siembra. | ➢ Piedad Guaraca y Mariela Cevallos |
| ➢ Degustación de los derivados de la caña (miel, guarapo, panela, melcocha, etc) | ➢ Carmen Sosoranga |
| ➢ Apropiada alimentación de los animales de granja. | ➢ Eucebio Gerrero |
| ➢ Preparación de comida criolla en base a los productos que cultivan los socios. | ➢ Paula Atiencia y Yolanda Romero |

**Elaborado por**: Lady Aucay

***C)*** *Distribuir los espacios de manera correcta a partir de señalética*: Es necesario que cada espacio cuente con una señalización con materiales propios para no distorsionar el entorno de la naturaleza, es por eso que se opta por implementar este tipo de señalética, que sea llamativa y amigable con el ambiente.




**Figura 10-4:** Señalética de bienvenida
**Elaborado por**: Lady Aucay

Cada sección debe contar con su respectivo nombre para la ubicación de los turistas, además mostrar un orden secuencial, puesto que será una estación la cual tiene su debida explicación de parte del guía, ya que cada una de las secciones desarrollan actividades diferentes.



**Figura 11-4:** Señalética del galpón de aves
**Elaborado por**: Lady Aucay

La sección de invernadero debe constar con una señalética apropiada para el reconocimiento de una sección importante para el cultivo de hortalizas y legumbre, las cuales tiene un debido proceso de cultivo.



**Figura 12-4*:*** Adecuamiento y señalética a los invernaderos
**Elaborado por**: Lady Aucay

En la sección del galpón de cuyes se debe implementar y adecuar la señalética puesto que puede ser desapercibida por su pequeño tamaño, sin dejar de lado que se optimiza el espacio y llega a ser más aprovechado.



**Figura 13-4:** Adecuamiento y señalética al galpon de cuyes
**Elaborado por**: Lady Aucay

La sección de abonos es un área que se debe rescatar su importancia ya que los socios trabajan con los desechos orgánicos tanto de los cuyes como los pollos que producen dentro de la asociación, dando un valor agregado a sus productos en la calidad y conciencia ecológica.



**Figura 14-4:**Adecuamiento de señalética en el area de abonos.
**Elaborado por**: Lady Aucay

En la sección de frutas, se debe implementar la señalética en el área de maracuyá, puesto que debería identificarse a personas que talvez no conozca su producción, además de ser una sección que tiene una breve descripción de la producción de la misma.




**Figura 15-4**: Señalética en el área de maracuyá
**Elaborado por**: Lady Aucay

Para el área de porcinos se debe implementar la debida señalética para la identificación del área, además de ser un punto del recorrido en el cual se dará su respectiva explicación sobre la producción.



**Figura 16-4:** señalética y adecuación del área de porcinos
**Elaborado por**: Lady Aucay

En el área de plantas frutales se debe implementar y adecuar la respectiva señalética de identificación, para una mejor ubicación y que sea parte del recorrido con su respectiva explicación de parte del guía a cargo.




**Figura 17-4**: Señalética y adecuación de las plantas frutales
**Elaborado por**: Lady Aucay

**D)** *Talleres de capacitación:* Cada uno de los talleres serán gestionados al ilustre municipio de El Pangui y la prestigiosa Universidad Estatal Amazónica la cual ayudara al mejoramiento de las capacidades de los socios quienes asistirán a las capacitaciones según su actividad ya que están divididos por grupos tanto en la cocina como en la atención a los clientes, de esta forma se mejorará la experiencia del cliente.

**Tabla 10-4**: Cronograma de talleres de Capacitación

| TEMA | PARTICIPANTES | RESPONSABLE | LUGAR |
|---|---|---|---|
| Atención al cliente | Socios de la asociación La Ilusión | UEA | Cancha de la parroquia de Pachicutza |
| Técnicas de guiar | Socios de la asociación La Ilusión | UEA | Cancha de la parroquia de Pachicutza |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Repostería | Socios de la asociación La Ilusión | GAD El Pangui | Cancha de la parroquia de Pachicutza |
| Manipulación de alimentos | Socios de la asociación La Ilusión | GAD El Pangui | Cancha de la parroquia de Pachicutza |
| Cocina | Socios de la asociación La Ilusión | GAD El Pangui | Cancha de la parroquia de Pachicutza |

**Elaborado por**: Lady Aucay

**E) Desarrollo de la filosofía empresarial:** Son los elementos que van a identificar como tal a la asociación la Ilusión, puesto que indica cuál será su misión en el trayecto del trabajo colaborativo entre los socios y la sociedad, valorando cada uno de las actividades como un bien, además de plasmar la visión futura dando mayor seguridad al cliente y por ende los valores que predominan entre socios.

**Misión:** Somos asociación la Ilusión de pequeños productores agropecuarios que comercializa productos agrícolas de buena calidad con abonos orgánicos, para el beneficio de los socios y de las familias, comprometidos con la sociedad y el ambiente.

**Visión:** Ser una organización consolidada acoplada al bienestar de la sociedad, implementado el desarrollo de la parroquia, el Cantón y la provincia. Nuestra meta es trabajar para el futuro, mejorando la calidad de productos para nuestros clientes y por ende el beneficio hacia nuestros socios y familias.

**Valores:**

- Respeto
- Compromiso
- Responsabilidad
- Puntualidad
- Protección del medio ambiente
- Generosidad
- Honestidad

**F) LOGO DE IDENTIFICACIÓN:** En el siguiente logo expresa el cultivo de la pitajaya amarilla, la producción de piña, el criadero de aves, lo invernaderos y el paisaje de campo libre, reflejando su esplendor. Sin llegar a duda es una ilustración de lo que va a encontrar la demanda.




**Figura 18-4:** Logo de la ruta agroturistica.
**Fuente**: Elaboración Propia

**G) ACTIVIDADES Y SERVICIOS:** Mediante la encuesta se toma en cuenta las respuestas obtenidas de la misma, para el planteamiento de las actividades y servicios con más acogida.

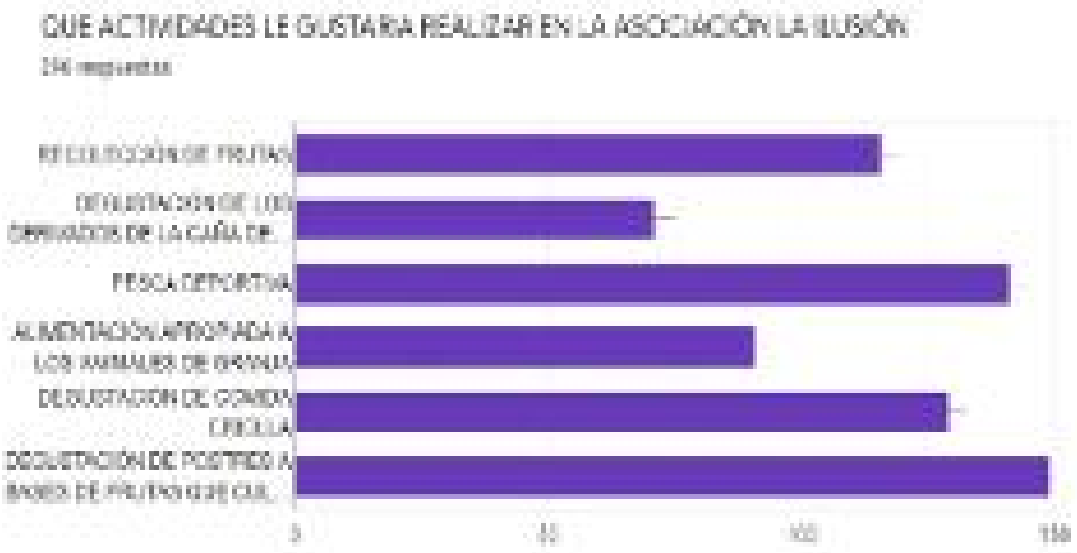



**Figura 19-4*:*** Encuesta de las actividades deseadas para el recorrido en la asociación La Ilusión

- ***Servicios***

**ADECUAR UN RESTAURANTE**

Para mejorar la calidad de servicios se prevé implementar el servicio de alimentos y bebidas en el cual debe contar con un espacio físico que permita el desarrollo del mismo,

su entorno no será muy modificado, mas solo se implementará las respectivas remodelaciones, por cuestiones de recursos.



**Figura 20-4**: Adecuamiento de un espacio para dar el servicios de alimentos y bebidas
**Elaborado por**: Lady Aucay

## POSTRES A BASE DE PRODUCTOS AGRICOLAS

En aprovechamiento del cultivo de pitajaya y maracuyá, existente en la asociación se desarrolla postres exóticos que aporte un toque diferente como, por ejemplo: helado de maracuyá, de pitajaya de los demás atractivos, en donde puedes descubrir nuevos sabores y nuevas experiencias

## RESTAURACIÓN: MENÚ

Dentro del menú (Ver Apéndice C) se considera cada uno de los productos tanto animales y vegetales que producen la asociación, en el cual el menú expresa la comida criolla de la asociación la Ilusión, mismo que será un lugar exclusivo de comida casera y con técnicas ancestrales como la preparación en cocina de leña dando un tope distintivo a sus preparaciones de alimentos, además se brindará una amplia gama de postres para el disfrute de todas las edades.

## IMPLEMENTAR SERVICIOS HIGIÉNICOS

Los servicios higiénicos son de suma importancia para cualquier tipo de negocio puesto que es necesario tanto para los clientes y para el personal, debido a esto se sugiere implementar este servicio de forma inmediata para desarrolla actividades agroturísticas




**Figura 21-4:** Propuesta de implentación de servicios higienicos
**Elaborado por**: Lady Aucay

Para el disfrute de los más pequeños del hogar se pretende implementar un parque infantil para mejorar el servicio a los clientes, ampliando su mercado a las familias con niños pequeños.



**Figura 22-4*:*** Parque de diversione**s.**
**Elaborado por**: Lady Aucay

## H) PROPUESTA DE UN GUIÓN TURISTICO:

Este sirve como guía, para analizar cada uno de los puntos dentro del recorrido, sin dejar de lado datos importantes de la Asociación y de la producción que desempeña, además para crear un orden secuencial de las actividades antes

planteadas. Es importante recalcar que antes de cualquier actividad turística se debe crear un guion para el personal, puesto que ayuda a conocer cómo y de qué forma expresamos nuestras ideas al cliente. (Ver Apéndice D)

### I) Propuesta de itinerario

Para desarrollar la propuesta de itinerario se ha tomado en cuenta las respuestas obtenidas mediante la encuesta planteada, en donde expresa las actividades que les gustaría realizar en la asociación la ilusión a la posible demanda. Arrojando los siguientes resultados: degustación de postres a base de productos que cultiva la asociación como piña, maracuyá y pitajaya con el porcentaje más alto, le sigue la actividad de pesca deportiva, seguidamente la degustación de comida criolla, la recolección de frutas, la alimentación apropiada a los animales y por último la degustación de los derivados de la caña.

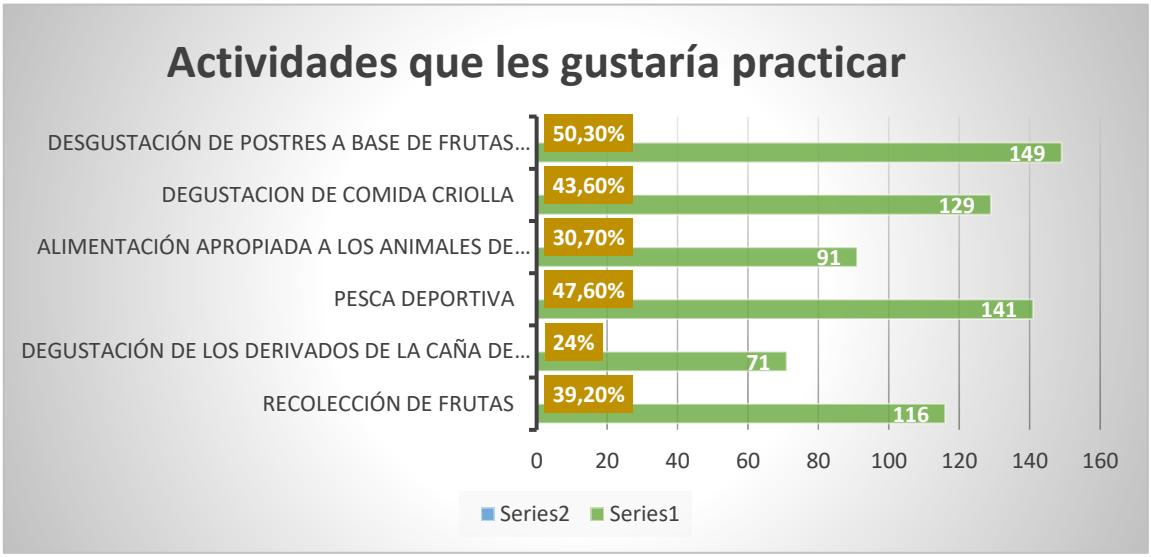



**Figura 23-4:** Actividades que les gustaría practicar
**Elaborado por**: Lady Aucay

- **Propuesta de Itinerario:** tomado en cuenta a las respuestas obtenidas mediante la encuesta se considera en el full day de la siguiente manera.

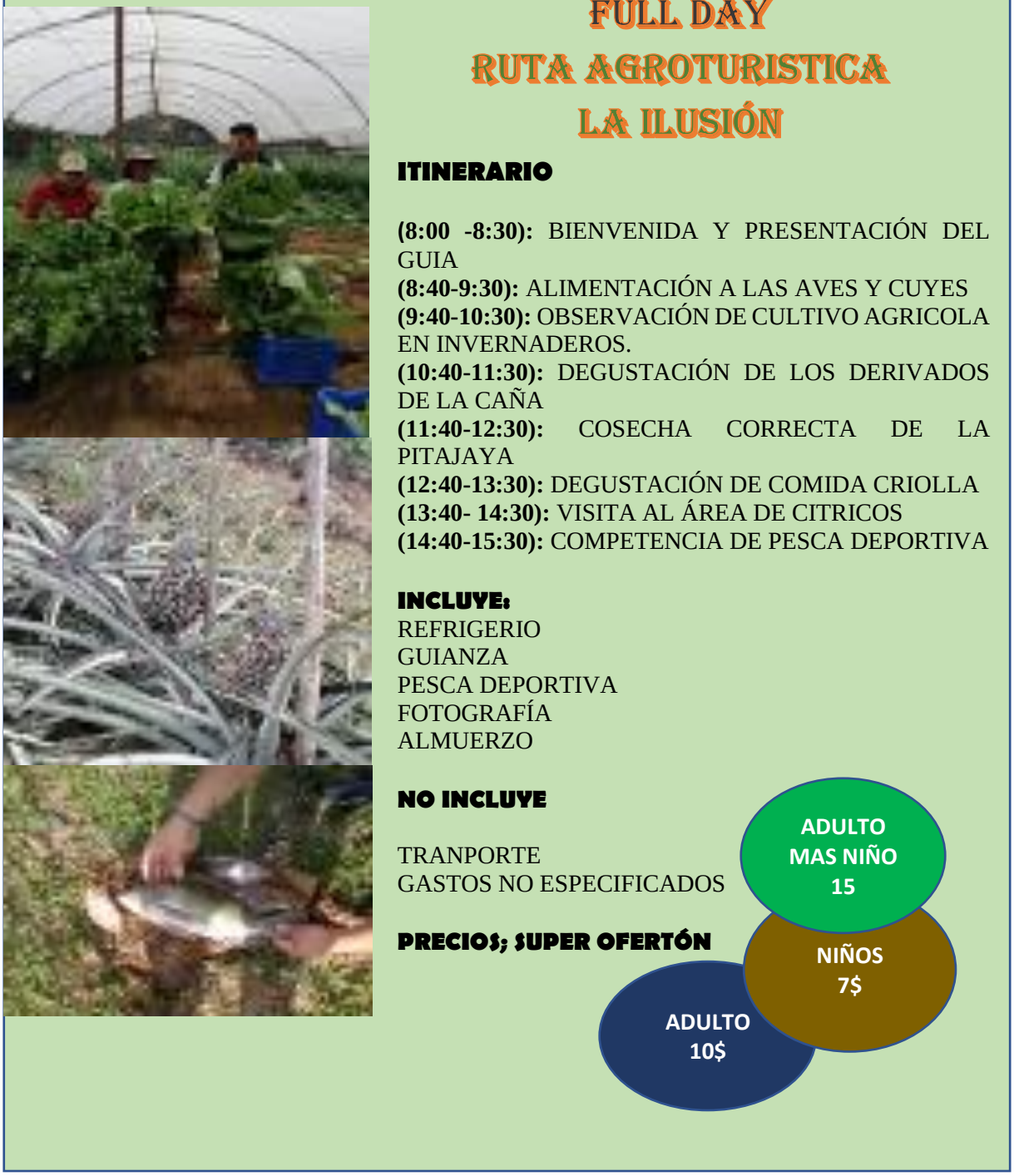



**Figura 24-4 :** propuesta de Itinerario para la Asociación La Ilusión
**Elaborado por**: Lady Aucay

**Cálculo de los precios:** Este cálculo toma como referencia a un grupo de 10 personas, en donde detalla los servicios que están incluidos, los gastos, los costos y el margen de ganancia para el funcionamiento de esta actividad.

**Tabla 11-4**: Cálculo de Paquetes turístico.

| **CÁLCULO DE PRECIO DE VENTA DE PAQUETES TURÍSTICOS** | | | |
|---|---|---|---|
| NÚMERO | | | 10 |
| GUÍA | | | 10 |
| **COSTOS POR PERSONA** | **CANTIDAD** | **PRECIO UNITARIO** | **COSTO TOTAL** |
| COSTOS POR GUÍA | 10 | $ 1,00 | $ 10,00 |
| ALMUERZO | 10 | $ 3,50 | $ 35,00 |
| FOTOGRAFÍA | 10 | $ 0,75 | $ 7,50 |
| REFRIGERIO | 10 | $ 1,00 | $ 10,00 |
| OTROS -IMPREVISTOS | 10 | $ 1,00 | $ 10,00 |
| SUBTOTAL | | $ 7,25 | $ 72,50 |
| GASTOS ADMINISTRATIVOS 10 % | | | $ 7,25 |
| COSTO TOTAL | | | $ 79,75 |
| MARGEN DE GANANCIA 20% | | | 20% |
| **PRECIO DE VENTA** | | | $ 99,69 |

**Fuente:** Calculo de paquetes turísticos

## J) ALIANZAS ESTRATÉGICAS

- **GAD cantonal El Pangui**: Al ser un emprendimiento localizado dentro del cantón, puede acogerse a muchos de los beneficios que están dirigidos hacia las asociaciones además nos apoyaría en la publicidad de la actividad complementaria en los distintos medios que cuenta puesto que por el número de seguidores que están inscritos será una importante publicidad.
- **GAD provincial de Zamora Chinchipe:** esta entidad al concentrar su administración en varios cantones y provincias es mayor la difusión de la información, entonces de esa forma se llegaría de manera progresiva la ruta agro turística la Ilusión.
- **Agencia Mundiviajes**: esta agencia sería una alianza muy estratégica para la actividad turística ya que nos abriría la puerta a turistas extranjero que si bien es cierto son el público que más ingresos ha dejado en el país, los cuales disfrutan de los lugares naturales, culturales y de campo libre.

***Resultados del objetivo 3***

### *4.3 Diseñar una propuesta para la difusión del producto turístico, agroturismo en la parroquia Pachicutza.*

Los medios o redes sociales de comunicación más solicitados para la publicidad son Facebook**;** siendo una de las plataformas que sobre pasa los 2,2 millones de usuarios registrados en todo el mundo, en muy accesible para la creación de misma ya que su apertura es gratuita y contar con la mayoría de edad. Ha llegado a ser una plataforma muy utilizada para publicidad de negocios, emprendimientos y productos turísticos, es por eso que se ha creado una Fan Page (Ver Apéndice E) que administre la asociación para subir contenido de fotos según el cronograma especificado. La televisión fue la segunda opción más requerida, es así que para la inauguración de este emprendimiento se hará la invitación a la televisión local como es TVC Los Encuentros y GualaTV. Seguidamente La plataforma de YouTube (Ver Apéndice F) es una alternativa más, en donde se publican videos llamativos de las actividades que van a disfrutan los turistas, de esa forma levantar el interés de los visitantes. Para la difusión en la Radio se toma en cuenta La Orquídea radio del cantón El Pangui.

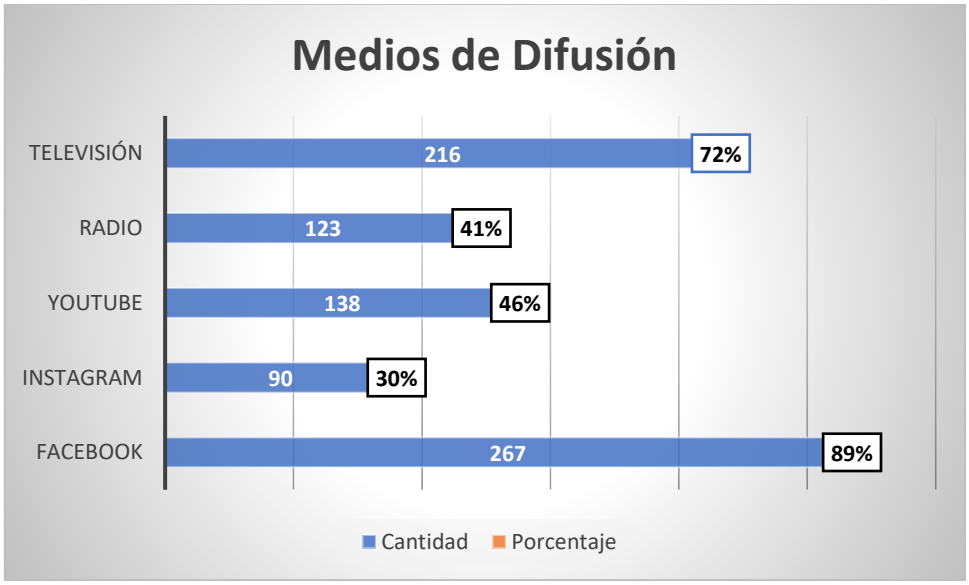



**Figura 25-4:** Medios para la difusión
**Elaborado por**: Lady Aucay

El siguiente cronograma muestra cada una de las actividades que se va a realizar tanto en las redes sociales (Facebook, Instagram y YouTube) como en los medios de comunicación (Televisión y Radio) con más acogida, para la difusión de la actividad agroturística en la asociación la Ilusión, durante todo el mes de plantea secuencialmente las actividades, para mantenerse activos en los medios digitales, y así captar más visitantes.

**Tabla 12-4**: Cronograma de actividades para la publicidad

| **ACTIVIDADES** | **DIAS** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **FACEBOOK** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** | **18** | **19** | **20** | **21** | **22** | **23** | **24** | **25** | **26** | **27** | **28** | **29** | **30** |
| Fotos de los productos agrícolas | x | | | | x | | | | x | | | | x | | | x | | | | x | | | | x | | | | x | | |
| Fotos de la gastronomía | | x | | | | x | | | | x | | | | x | | | x | | | | x | | | | x | | | | x | |
| **TELEVISIÓN** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Entrevista de la apertura de esta actividad | | | | | | | x | | | | | | | x | | | | | | | x | | | | | | | x | |
| **YOUTUBE** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Video de la ruta agroturísticas La Ilusión | x | | | | | | x | | | | | | | x | | | | | | | x | | | | | | | x | |
| Video espacial de los atractivos de la parroquia. | x | | | | | | x | | | | | | | x | | | | | | | x | | | | | | | x | |
| **RADIO** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Intervención en espacios publicitarios | x | | x | | x | | x | | x | | x | | x | | x | | x | | x | | x | | x | | x | | x | | x | |
| **INSTAGRAM** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Posteo de fotos | | | | | x | x | x | | | | | x | x | x | | | | | x | x | x | | | | | x | x | x | | |
| Concurso de las mejores fotos | | | | | | | x | | | | | | | x | | | | | | | | x | | | | | | x | | |

**Elaborado por**: Lady Aucay

## CONCLUSIONES

- El plan estratégico para el desarrollo del agroturismo, es considerado una herramienta fundamental que permite la toma de decisiones dentro de una organización de forma ordenada, cumpliendo con los objetivos planteados, aprovechando los recursos existentes en la asociación La Ilusión, y así potenciar este sitio como un atractivo turístico.

- Mediante el diagnóstico turístico y de situación actual de la parroquia Pachicutza se comprueba que cuenta con atractivos turísticos tanto naturales y culturales que son llamativos para los visitantes, además se evidencio pocos establecimientos turísticos dentro de esta parroquia, siendo una oportunidad para emprender en esta actividad como es el agroturismo.

- Las estrategias planteadas son importantes para dar paso a la actividad agroturística, puesto que, se describe cada uno de los servicios y espacios determinamos que se debe implementar para el desarrollo de dicha actividad.

- Se ha identificado que la personas prefieren el uso de redes sociales, para conocer acerca de las actividades agroturísticas en la asociación La Ilusión, para ello se toma en cuenta las plataformas como Facebook, YouTube e Instagram.

## RECOMENDACIONES

- A los socios de la asociación La Ilusión, que se involucren directamente con las actividades agroturísticas, puesto que, sería una alternativa económica complementaria para cada uno de ellos y sus familias, para esta vinculación deben ser partícipes de talleres de capacitación en las áreas que corresponde al recorrido propuesto.

- A las instituciones gubernamentales que tiene dentro de sus competencias el desarrollo turístico, apoyar y fortalecer a los nuevos emprendimientos, por medio de herramientas como promoción turística, capitaciones, mejoramiento de vías de acceso a los atractivos entre otras necesidades que son latentes.

- A la comunidad en general, que sea participe de las actividades agroturísticas puesto que detalla el proceso que conlleva obtención de un producto final, el cual no es fácil y demanda mucho tiempo y entrega de parte de los responsables de esta actividad, valoremos el trabajo y esfuerzo y por ende apoyemos a los nuevos emprendimientos locales.

## BIBLIOGRAFÍA


Acevedo, A. (2016). Monofuncionalidad, multifuncionalidad e hibridación de funciones de las agriculturas en la Cuenca del Río Guaguarco, Sur del Tolima. *Scielo, 16*(2). doi:https://doi.org/10.22231/asyd.v16i2.1008

Best, R. (2009). *Marketing Estratégico.* España: Pearson Educación. recuperado de: https://www.academia.edu/10248833/LIBRO_Marketing_estrategico_Best_R

Boullon, R. (2003). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes. *VISION GERENCIAL*, 150.

Brundtland. (1987). El desarrollo sostenible. Informe de la Comision Mundial sobre el medio ambiente y desarrollo. Recuperado el 10 de junio de 2021, de https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/107672/1/Turismo_Sostenible_en_la_Generacion_Millennial_Vierk__Tiana_Maria.pdf

Carrasquero, D. (26 de octubre de 2004). Estudio de mercado y de factibilidad de producto. Obtenido de https://www.gestiopolis.com/estudio-de-mercado-y-de-factibilidad-de-producto/

Cepeda. (15 de Abril de 2021). Que es e analisis PESTEC. Ecuador: blog. https://www.zonaeconomica.com/que-es-el-analisis-pestel

Dumorne, k. (2013). *Diagnóstico económico-financiero y planificación estratégica de tres centros de acopio de leche vinculados al centro de gestión de Paillaco.* Valdivia-chile: Universidad Austral de Chile.

Galindo, L. (2017). Fundamentos de Administración. *Vida Científica Boletín de la Escuela*(4). Obtenido de <http://www.upg.mx/wpcontent/uploads/2015/10/LIBRO-8-Fundamentos-de-Administracion-LourdesM%C3%BCnch-Galindo.pdf/>

Gobierno Autónomo descentralizado parroquial Pachicutza. (2019-2023). *Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Pachicutza.* Pachicutza, Zamora Chinchipe, Ecuador: Equipo consultor.

Hernanz, M., I, M., & Gil, F. (2012). Reflexiones sobre el concepto de turismo sostenible y su integración en el actual contexto sociopolítico ecuatoriano. *Amazónica Ciencia y Tecnología, 2*, 68-88.

Instituto Geográfico Militar. (2020). *Atlas Turistico del Ecuador: cuatro mundos para descubrir*. Quito, Ecuador.

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC). (2010). *La conservación del patrimonio cultural del Ecuador para el desarrollo económico y social*. Ecuador. Obtenido de https://www.academia.edu/4268370/Bibliograf%C3%ADa_Patrimonio_Cultural_en_Ecuador_Bibliography_Cultural_Heritage_in_Ecuador

Martin . (14 de abril de 2021). Estudia tu entorno con un PESTEC.

Ministerio de Turismo . (2030). *PLAN NACIONAL DE TURISMO*. Quito, Ecuador. Obtenido de www.turismo.gob.ec

Mendez, J. (2007). Comercialización del producto turistico. Recuperado el 17 de 06 de 2021, de https://core.ac.uk/download/pdf/67707105.pdf

Noboa, P. (2008). Elementos del sistema turistico. *Escuela Superior Politecnica de Chimborazo*, 13-34.

Osorio, R., Espeitx, E., & Serrano, R. (2015). Patrimonialización del queso añejo y turismo Rural en Zacazonapan, estado de Mexico. *Turydes: Turismo y Desarrollo*(19).

Organización Mundial de Turismo. (2019). Definiciones de turismo de la OMT. *OMT*.

Porter, M. (1982). Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. *Scielo*.

Porter, M. (2008). Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia. *Harvard Business Review, 86*(1), 58-77.

Restrepo, L. (2017). ¿Por qué es importante el planeamiento estratégico. recuperad de: file:///C:/Users/dell/Downloads/Dialnet-PlanEstrategicoParaLograrLaSostenibilidadDeLaEscue-7398411.pdf

Rodriguez, A. (2019). El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible. *Scielo, 46*(1).

Sambito S.A. (2 de Septiembre de 2009). Formacion de una red de agroturismo en la provincia de Guayas y los Rios. Guayaquil, Ecuador. Obtenido de https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/formacion-red-agroturismo-mintur-2009.pdf

Universidad Nacional Autónoma de Mexico UNAM. (2018). Teoria de la Planeación. Mexico.

## APENCICES

**Apéndice A.** ENTREVISTA

**UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA**
**SEDE EL PANGUI**

Esta entrevista está dirigida a las autoridades pertinentes de la parroquia Pachicutza con el objetivo de recolectar información de algunos aspectos tales como político, legal, económico, tecnológico, cultural, etc. Misma información que será de vital importancia para dar con el cumplimiento de la elaboración de proyecto de integración curricular (tesis) para obtener el título de licenciatura en turismo.

1) ¿Cuáles son las actividades que está realizando el GAD frente al desarrollo turístico de la parroquia? Mencione algunas. Por ejemplo (promociones turísticas, capacitaciones, etc.)

2) ¿Cuál es la situación actual de la vialidad de la parroquia? Se está trabajando en el mantenimiento o apertura de nuevas vías, de ser positiva su respuesta, hacía que sectores

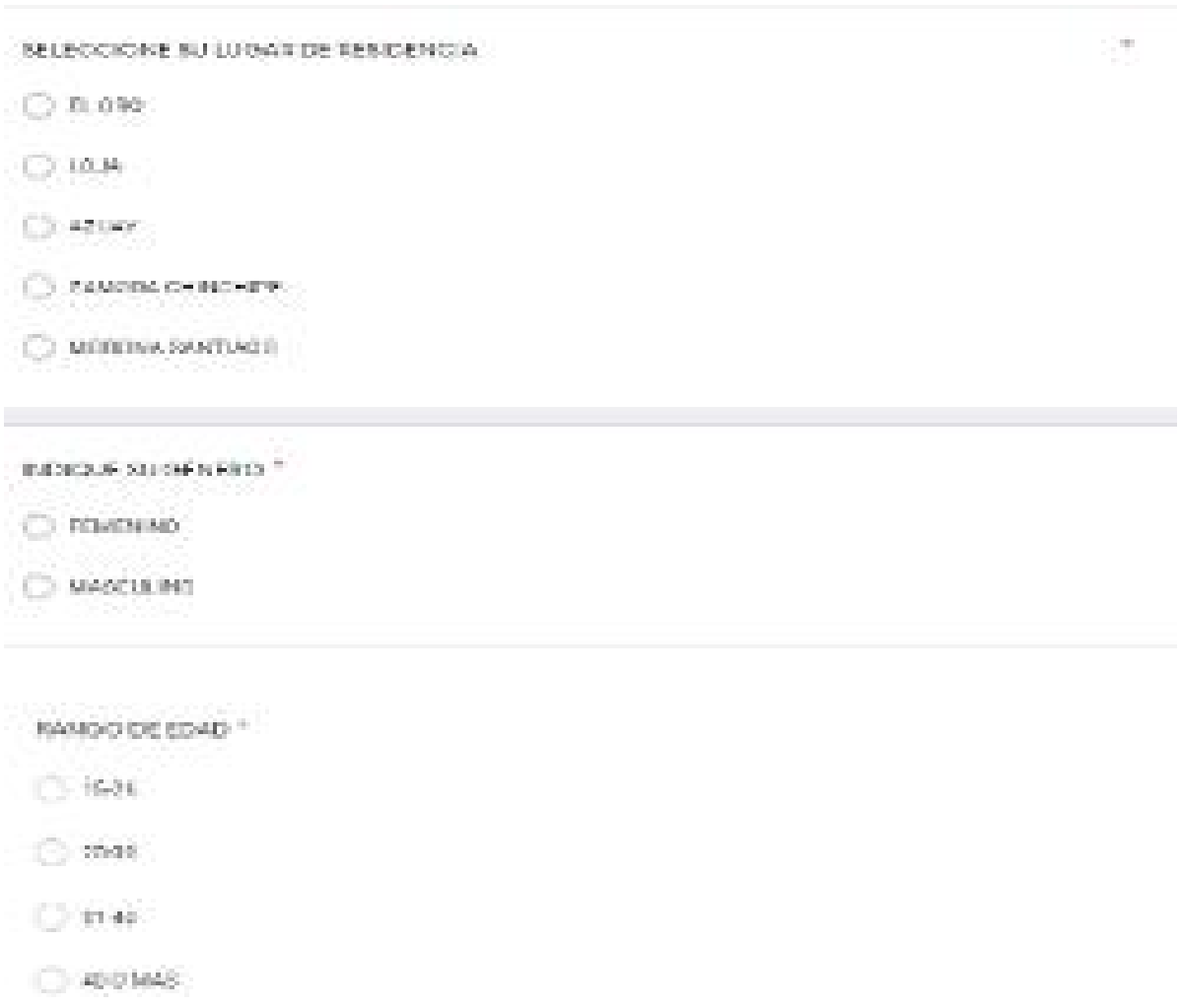
3) ¿Existen programas de conservación ambiental vigentes en su administración? ¿Cuáles se han ejecutado o se están ejecutando?

4) ¿La parroquia contiene algún reglamente de actividades turísticas que se plantee en la misma?

5) Siendo usted una entidad conocedora del potencial turístico de la parroquia, coméntenos sobre los atractivos turísticos registrados hasta la fecha.

**Apéndice B.** ENCUESTA

La siguiente encuesta tiene como objetivo conocer la factibilidad de implementación de un producto de agroturismo en la Asociación La Ilusión ubicada en la provincia de Zamora Chinchipe, cantón El Pangui, parroquia Pachicutza.



SELECCIONE EL TIPO DE TURISMO QUE REALIZA CON MAYOR FRECUENCIA *

- [ ] TURISMO DE NATURALEZA
- [ ] TURISMO CULTURAL
- [ ] TURISMO FESTIVO
- [ ] TURISMO DEPORTIVO
- [ ] TURISMO DE SALUD
- [ ] TURISMO DE NEGOCIOS
- [ ] Otro:

¿CON QUE FRECUENCIA VISITA LOS ATRACTIVOS TURISTICOS? *

- ( ) 1 VEZ A LA SEMANA
- ( ) 1 VEZ AL MES
- ( ) 1 VEZ A LOS TRES MESES
- ( ) 1 VEZ A LOS 6 MESES
- ( ) 1 VEZ AL AÑO

CONOCE ¿QUE ES AGROTURISMO? *

1. SI
2. NO

TE GUSTARIA CONOCER ¿QUÉ ES AGROTURISMO Y CÓMO SE LO PRACTICA? *

- ( ) SI
- ( ) NO

QUE ACTIVIDADES LE GUSTARIA REALIZAR EN LA ASOCIACIÓN LA ILUSIÓN *

- [ ] RECOLECCION DE FRUTAS
- [ ] DEGUSTACIÓN DE LOS SERVICIOS DE LA CASA DE CAMPO
- [ ] PESCA DEPORTIVA
- [ ] ALIMENTACIÓN APROPIADA A LOS ANIMALES DE GRANJA
- [ ] DEGUSTACIÓN DE COMIDA CRIOLLA
- [ ] DEGUSTACIÓN DE POSTRES A BASES DE FRUTAS QUE CULTIVA LA ASOCIACIÓN COMO PITAHAYA, GRANA...

QUE DIAS DE LA SEMANA LE GUSTARÍA VISITAR LA ASOCIACION LA ILUSIÓN *

- [ ] LUNES
- [ ] MARTES
- [ ] MIERCOLES
- [ ] JUEVES
- [ ] VIERNES
- [ ] SABADO
- [ ] DOMINGO

¿CUÁL ES EL MEDIO DE SU PREFERENCIA PARA ENTERARTE DE LAS ACTIVIDADES AGROTURISTICAS?

(Selección múltiple)

REDES SOCIALES *

- [ ] FACEBOOK
- [ ] INSTAGRAM
- [ ] YOUTUBE

MEDIOS CONVENCIONALES *

- [ ] TELEVISIÓN
- [ ] PERIÓDICO
- [ ] RADIO

**Apéndice C.** MENÚ A BASE DE LOS PRODUCTOS AGRICOLAS



**Apéndice D: Guion turístico**

Buenos días con todos a nombre de la asociación de productores agropecuarios la ilusión les doy la cordial bienvenida, de igual forma me presento mi nombre es Hernán Narváez el día de hoy seré su guía durante el recorrido. Sin más preámbulos iniciemos este recorrido, sin antes mencionar que la asociación fue creada el 22 de octubre del 2014, cuenta con 10 socios activos de la misma zona, la extensión territorial de la asociación es de 2 hectárea por el momento ya que se tiene proyectado en crecer en el espacio geográfico.

Nuestra primera estación es la del galpón avícola en donde ustedes podrán alimentar a las aves de corral, cada uno se distingue por su alimentación y cuidado. Pasamos de esta área al área del galpón de cuyes en el cual tenemos una sección de cuyes solo para cría y otra sección de cuyes para comercializar desde 12-15 dólares, su alimentación se basa en yerba Cariamanga que cultivamos aquí mismo. Seguidamente ingresaremos a los invernaderos en los cuales encontraremos a dos compañeras que están haciendo la limpieza y trasplante de los brotes del culantro, tomate, pimiento, apio, etc. Para que este cultivo de muchos frutos, aplicamos los abonos a los cuales no vamos a dirigir al área de abonos orgánicos que son obtenidos del estiércol del cuy y de las aves, aquí lo conservamos hasta que este descompuesto y luego procedemos abonar las plantas. Avanzando con el recorrido llegamos al cañaveral donde obtenemos los derivados de la caña como son: el guarapo, la miel de caña, la melcocha, la panela, etc. Demos paso al área de pitajaya, a partir de esta hemos sacado muchos productos elaborados a través de esta que serán exhibidos en el área de alimentos y bebidas, ahora haremos la recolección de los frutos con mucho cuidado sacamos las espinas y cortamos la yema para no lastimar la planta, inmediatamente seguimos el recorrido en el área de cítricos donde degustarán el dulce sabor de las naranjas, mandarinas y piñas, espero que les agrade. Continuando con el recorrido nos dirigimos a la pecera de la asociación donde tenemos peces de enormes tamaño, por lo cual puede realizar pesca deportiva para probar su suerte y su habilidad para pescar y finamente tenemos el punto de descanso en el restaurante donde los atenderán doña Yolanda y Doña Paula con un menú de comida criolla para su deleite, espero que hayan disfrutado esta experiencia en el sector agropecuario, y llevan consigo el trabajo arduo de los campesinos quienes llevamos los alimentos a su mesa. Los socios de la ilusión agradecen de su visita y espera volverlos a ver muy pronto. Disfruten de nuestro amplio menú.

**Apéndice E**. FAN PAGE DE LA ASOCIACIÓN LA ILUSIÓN



**Apendice F**

**CANAL DE YOU TUBE**

