UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD CIENCIAS DE LA VIDA

CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

LICENCIATURA EN TURISMO

TEMA:

"DISEÑO DE UNA PROPUESTA ESTRATÉGICA PARA DESARROLLAR LA "FEDEXTUR" UTILIZANDO ENTORNOS DIGITALES COMO PLAN PILOTO A REALIZARSE EN EL CANTÓN EL PANGUI, PROVINCIA ZAMORA CHINCHIPE"

AUTORA:

CARLA GEANELLA AGUIRRE ROMERO

TUTORA:

MGS. XIMENA LUCÍA PORTILLA DELGADO

EL PANGUI - ECUADOR

2020 - 2021

Declaratoria de autoría y cesión de derechos

Quien suscribe CARLA GEANELLA AGUIRRE ROMERO con C.I.1900585298, hace constar que es autor/a del Proyecto de Investigación/Trabajo de Integración Curricular titulado: "**DISEÑO DE UNA PROPUESTA ESTRATÉGICA PARA DESARROLLAR LA "FEDEXTUR" UTILIZANDO ENTORNOS DIGITALES COMO PLAN PILOTO A REALIZARSE EN EL CANTÓN EL PANGUI, PROVINCIA ZAMORA CHINCHIPE**", el cual constituye una elaboración personal realizada únicamente con la dirección del Tutor de dicho trabajo, M.Sc. XIMENA LUCÍA PORTILLA DELGADO. En tal sentido, manifiesto la originalidad de la conceptualización del trabajo como interpretación de datos y elaboración de conclusiones dejando establecido que aquellos aportes intelectuales de otros autores se han referenciado debidamente en el texto de dicho trabajo.

En el cantón El Pangui, a los 29 días del mes de enero del 2021.



_____

CARLA GEANELLA AGUIRRE ROMERO

CI: 1900585298

Certificado de aprobación por el tribunal de sustentación

El tribunal de sustentación del proyecto de investigación y desarrollo aprueba el proyecto de Investigación/Trabajo de Integración Curricular titulado: "**DISEÑO DE UNA PROPUESTA ESTRATÉGICA PARA DESARROLLAR LA "FEDEXTUR" UTILIZANDO ENTORNOS DIGITALES COMO PLAN PILOTO A REALIZARSE EN EL CANTÓN EL PANGUI, PROVINCIA ZAMORA CHINCHIPE**".



Mgs. Anabell Montalvan F.

Presidente del Tribunal



Mgs. Sheyla Fernandez

Miembro del Tribunal



Dra. Silvia Parra S. Ph.D.

Miembro del Tribunal

Certificado de porcentaje de similitud obtenido en el sistema antiplagio

Quien suscribe el presente M.Sc. Ximena Lucía Portilla Delgado con CI: 1900586064, certifica que el Proyecto de Investigación/Trabajo de Integración Curricular titulado: "**DISEÑO DE UNA PROPUESTA ESTRATÉGICA PARA DESARROLLAR EL "FEDEXTUR" UTILIZANDO ENTORNOS DIGITALES COMO PLAN PILOTO A REALIZARSE EN EL CANTÓN EL PANGUI, PROVINCIA ZAMORA CHINCHIPE**", ha sido examinado a través del sistema Antiplagio URKUND y presenta un porcentaje de similitud del **6** %.

En el cantón El Pangui, a los 29 días del mes de enero del 2021.

XIMENA LUCIA PORTILLA DELGADO

Firmado digitalmente por XIMENA LUCIA PORTILLA DELGADO
Fecha: 2021.02.10 10:40:31 -05'00'

M.Sc: Ximena Lucía Portilla Delgado

Director del Proyecto de Investigación/Trabajo de Integración Curricular



URKUND

Document Information

Analyzed document	TESISSS.pdf (D95128512)
Submitted	2/10/2021 6:33:00 AM
Submitted by	
Submitter email	carlita.1995@outlook.es
Similarity	6%
Analysis address	ximeportillad.uea@analysis.urkund.com

Agradecimiento

En primer lugar, quiero darle las gracias a mi tutora Ximena Portilla, ya que ha sido un apoyo fundamental para la elaboración de este proyecto, por la paciencia que me ha sabido tener y cada una de sus contribuciones en mi rendimiento académico, jamás me dejo sola y ha sabido ser un aporte desde el inicio, no solo en el hecho de ser mi tutora en este momento sino porque prácticamente ha estado en todo mi proceso de formación universitaria siendo una excelente maestra, un verdadero ejemplo a seguir. ¡Gracias por no dejarme rendir!

Alguien a quien también debo mencionar es a mis docentes Galo Buitrón y Silvia Parra fue lo máximo haber sido su alumna, sin duda son muy profesionales. Es bueno rodearse de personas inteligentes que solo puedan aportan esa calidad de conocimientos. Gracias por todas las dudas que pudieron aclararme y las enseñanzas brindadas.

Es grato haber tenido grandes maestros a lo largo de mi carrera universitaria, profesionales de calidad, personas a quienes admiro; su desempeño como maestros ha sido un aporte importante en mi formación por eso también les dedico este triunfo, porque gracias a ellos es que podré demostrar que seré una profesional excepcional.

Y finalmente, pero no menos importantes doy gracias a mi familia por aguantar mi malgenio porque fueron días de mucho estrés, aunque no parezca lo fue y su apoyo como siempre ha sido y es incondicional, siempre para mí y yo para ustedes.

Dedicatoria

Siendo este el inicio de muchos éxitos académicos más, les dedico mi victoria a Dios y a mis padres Sandra Romero y Carlos Aguirre porque sin su apoyo no estaría terminando mi carrera universitaria y no sería la profesional que soy, todo el cariño que me transmiten eso soy y en ustedes me reflejo unos profesionales de calidad que luchan por mejorar día a día, su mayor enseñanza es su ejemplo. También a mi pequeño gigante Brian Hendrix porque desde que lo tengo a mi lado ha sido un impulso para querer ser mejor todos los días y a mi ñaño Jeancarlos por ser comprensivo y amoroso. ¡Mi logro es para ustedes mi familia, porque sin su apoyo incondicional no hubiese podido lograrlo! Los amo con todo mi corazón y es por ustedes que he logrado llegar hasta aquí, para ser una profesional excepcional, jamás voy a defraudar su confianza, su inversión, pero sobre todo el amor, el tiempo y el apoyo incondicional que ha estado presente en cada uno de mis logros, soy quien soy gracias a ustedes.

Resumen

El presente documento de titulación plantea la propuesta para la realización de una Feria de Deportes Extremos y Turismo FEDEXTUR de forma virtual, mediante el análisis de herramientas digitales de comunicación, tomando como lugar de estudio a el cantón El Pangui situado en la Provincia de Zamora Chinchipe. El cantón El Pangui posee los atractivos en los cuales se puede desarrollar turismo de aventura es por ello que se pretende demostrar que existe el potencial turístico que aún no ha sido aprovechado en su totalidad y que debería dársele el interés debido para lograr alcanzar un posicionamiento de este sitio como destino turístico de aventura. Es por ello que, la FEDEXTUR es parte importante de este proceso para mostrar a través de las herramientas digitales la esencia del cantón El Pangui como destino turístico de aventura.

El capítulo uno analiza la parte de la problemática de este proyecto, en la cual se menciona el motivo de la paralización del evento mismo que ha sido realizado años atrás de manera consecutiva y de forma presencial. Además, justifica el porqué de continuar realizándolo, dando como alternativa hacerlo de forma virtual. El capítulo dos consta de la fundamentación teórica, lo cual son conceptos que se deben tener claros para entender el desarrollo en general de todo el documento. Asimismo, se hace una interpretación propia de cada uno de ellos mostrando de forma clara y concisa la terminología con relación al proyecto. En el capítulo tres, se redacta la metodología de la investigación la cual tiene un enfoque mixto es decir cualitativo y cuantitativo, con prioridad sobre enfoque metodológico cualitativo. El tipo de investigación es Explorativa cualitativa y Descriptivo comparativo, porque los objetivos analizan ambos aspectos por una parte la observación y entrevistas directas y por otra parte se cuantifican resultados de jerarquización y encuestas, lo cual determinan los resultados. El capítulo cuatro Muestra los resultados obtenidos mediante el levantamiento de información de cada uno de los atractivos para identificar los potenciales, además determina patrocinadores públicos y privados para efectuar el evento, también muestra la herramienta digital idónea para la realización del evento y finalmente el planteamiento de estrategias para la difusión de esta feria.

Palabras clave: Turismo de aventura, feria de turismo, feria virtual, herramientas digitales.

Abstract

Within this thesis we propose the development of a virtual Expo of Extreme Sports and Tourism FEDEXTUR, through the analysis of different communicational digital tools that would take place in El Pangui County, located in Zamora Chinchipe Province, south Ecuador. El Pangui County has all the natural features where adventure tourism can be developed. With this research work we attempt to show that this place has an enormous tourism potential which was not taken in advantage to position it as an adventure destination. These are the reasons why FEDEXTUR becomes as an important part for the development of the new era of digital tools for El Pangui as ad adventure tourism destination.

The first chapter of this thesis analyses the problem related to the development of the Expo of Extreme Sports and Tourism FEDEXTUR which has been occurring every year consecutively until last year. Here we also justify the reason why to continue with this expo in a virtual scenario. In the second chapter we expose the theoretical foundation of the research and using clear concepts we give an approach to bases of this project. The third chapter is dedicated to the methodology which has a mixed focus between the qualitative and quantitative approach. Nevertheless the direction of the research is given by the weight of a more qualitative direction. The type of research used in this project is qualitative exploratory with a comparative description using observation and direct interview techniques. On the other hand we also quantify results from the hierarchy of the touristic attractions and other poll techniques. The fourth chapter shows the results obtained through the application of the methodologies to identify touristic potentials. We also stablished public and private sponsors to make this expo possible in reality. As a result we describe the ideal digital tool to promote the event and propose strategies to broadcasting the Expo of Extreme Sports and Tourism FEDEXTUR.

Key Words: Adventure Tourism, Expo tourism, Virtual Expo, Digita tools.

Tabla de contenidos

Declaratoria de autoría y cesión de derechos ii

Certificado de aprobación por el tribunal de sustentación iii

Certificado de porcentaje de similitud obtenido en el sistema antiplagio iv

Agradecimiento vi

Dedicatoria vii

Resumen viii

Abstract ix

Tabla de contenidos x

Capítulo I 1

Planteamiento del problema 1

1.1. Objetivos 3

1.1.1. Objetivo general 3

1.1.2. Objetivos específicos 3

1.3. Justificación 4

Capítulo II 5

Fundamentación teórica 5

2.1. Turismo 6

2.2. Turismo sostenible 6

2.3. Turismo de naturaleza 7

2.4. Turismo de aventura 8

2.5. Estudio de mercado 8

2.6. Demanda 9

2.7. Oferta 9

2.8. Diagnóstico turístico 10

2.9. Producto turístico 10

2.10. Plataformas virtuales 11
2.11. Turismo de negocios..... 12
2.12. Redes sociales y Turismo 12
Capítulo III 13
Metodología de la investigación..... 13
3.1. Localización..... 13
3.2. Tipo de Investigación 14
3.3. Métodos de Investigación..... 15
Capítulo IV 16
Análisis de resultados 16
4.1 Diagnóstico de la Situación Actual del Cantón El Pangui..... 16
4.1.1 Análisis PESTEL. 16
Conclusiones..... 35
Recomendaciones 36
Referencias 37
Apéndices 41

Índice de Figuras

Figura 1. Localización del cantón El Pangui, provincia de Zamora Chinchipe. PDOT El Pangui (2014). 13
Figura 2. División política del cantón El Pangui, provincia de Zamora Chinchipe. PDOT El Pangui (2014). 17
Figura 3. Cascada La Maravilla. Fuente: Elaboración Propia. 23
Figura 4. Senderismo. Fuente: Elaboración Propia. 23
Figura 5. Ruta Las Orquideas. Fuente: Elaboración Propia. 24
Figura 6. Cicloruta Las Orquideas. Fuente: Elaboración Propia. 24
Figura 7. Cuevas de Kunki. Fuente: Elaboración Propia. 24
Figura 8. Observación de Cuevas. Fuente: Elaboración Propia. 24

Figura 9. Cascada Namacuntsa. Fuente: Elaboración Propia. 25
Figura 10. Canyoning. Fuente: Elaboración Propia. 25
Figura 11. Playa dorada. Fuente: Elaboración Propia. 25
Figura 12. Minería en Playa dorada. Fuente: Elaboración Propia. 25
Figura 13. Rio Zamora. Fuente: Elaboración Propia. 26
Figura 14. Rafting y cayak de río en nivel 1. Fuente: Elaboración Propia. 26
Figura 15. Río Machinaza. Fuente: Elaboración Propia. 26
Figura 16. Rafting y cayak de río en nivel 2,3. Fuente: Elaboración Propia. 26
Figura 17. Resultado del deporte de aventura que gustan los directivos municipales, siendo la exploración de cuevas su preferida con un 64%. Fuente: Elaboración Propia.29
Figura 18. Resultado de la participación en la FEDEXTUR según los directivos municipales, siendo el sí con un 100%. Fuente: Elaboración Propia. 30
Figura 19. Resultado del medio de comunicación por el cual les gustaría enterarse de la FEDEXTUR a los directivos municipales, siendo de su preferencia Facebook con un 47% y afiches publicitarios con un 20%. Fuente: Elaboración Propia. 30
Figura 20. Resultado del deporte de aventura que gustan los dueños de servicios turísticos, siendo la exploración de cuevas y cicloturismo mayor cada una con el 30%. Fuente: Elaboración Propia. 31
Figura 21. Resultado de la participación en la FEDEXTUR según los dueños de servicios turísticos, siendo el sí mayor con un 91%. Fuente: Elaboración Propia. 31
Figura 22. Resultado del medio de comunicación por el cual les gustaría enterarse de la FEDEXTUR a los dueños de servicios turísticos, siendo de su preferencia Facebook con un 36% y TV con un 20%. Fuente: Elaboración Propia. 32
Figura 23. Resultado del deporte de aventura que gustan los clientes potenciales, siendo sus preferidas el cicloturismo con 30% y la exploración de cuevas con un 28%. Fuente: Elaboración Propia. 32
Figura 24. Resultado de la participación en la FEDEXTUR según los clientes potenciales, siendo mayor el sí con un 87%. Fuente: Elaboración Propia. 33
Figura 25. Resultado del medio de comunicación por el cual les gustaría enterarse de la FEDEXTUR a los clientes potenciales, siendo de su preferencia Facebook con un 41% e Instagram con un 26%. Fuente: Elaboración Propia. 33

Índice de Tablas

Tabla 1 22
Tabla 2 27
Tabla 3 28

Capítulo I

Planteamiento del problema

El turismo se caracteriza por el valor y aprovechamiento de los recursos naturales y culturales que posee un destino, debido a ello ocurre el desplazamiento de personas por diferentes motivaciones; la industria turística es sumamente amplia, ya que analiza las necesidades de la demanda y trabaja en función de esto ofertando productos para cada gusto. Gracias a las motivaciones propias de los viajeros se han desarrollado varias líneas de productos, en Ecuador existen once, éstas son: ecoturismo y turismo de naturaleza, de sol y playa, comunitario, cultural, de deportes y aventura, de salud, de convenciones y congresos, de cruceros, circuitos específicos, agroturismo y parques temáticos.

La actividad turística ecuatoriana es de gran importancia ya que genera importantes fuentes de empleo, ocupando así el tercer lugar de ingresos económicos luego de la exportación del camarón y banano sin tomar en cuenta la del petróleo, en 2017 con USD 1554,24 y en 2018 con USD 1.8778, 56 lo que generó ganancias del "2.2% del PIB (Producto Interno Bruto) en el 2019 (Ministerio de Turismo, 2019, p.10).

> En 2017, el sector turístico en el Ecuador aportó con cerca del 5.4% al PIB nacional, donde 2.2% son efectos directos generados por la actividad. La contribución total del turismo al PIB entre los años 2011 y 2017 pasó de 4.0% a 5.4%. En 2018, estas cifras ascendieron a 6.0% en cuanto a la contribución en PIB nacional y 2.8% respecto a la generación directa por la actividad (MINTUR, 2019, p.9).

Actualmente Ecuador trabaja con el Plan Nacional Toda una Vida, el cual se rige en la idealización del turismo consiente, es decir armonioso con el ambiente, aprovechando al máximo los recursos naturales y culturales de forma sostenible para que continúen beneficiando a generaciones futuras. La ubicación geográfica del Ecuador, en el centro del planeta, la presencia de la cordillera de los Andes, la influencia de la cuenca del Amazonas, las corrientes marinas que bañan sus costas, hacen que su flora y fauna sean de belleza inigualable y que se posicione como uno de los 17 países megadiversos del mundo, con sus regiones: Costa, Sierra, Amazona y galápagos.

Enfocándonos principalmente en la parte norte de la región amazónica vemos que el turismo va desarrollándose como una alternativa para mejorar la economía de muchas familias que realizan esta actividad, organizándose para ser parte de la industria turística, ofertan productos de calidad, incrementando cada vez su demanda internacional, que a la vez genera gran expectativa en los turistas. Sin embargo, en el sur oriente la actividad turística aún no está desarrollada completamente, hay muchos recursos que aún no han sido aprovechados y atractivos que no se han podido dar a conocer.

La provincia de Zamora Chinchipe es una de las provincias de la región amazónica, está conformada por nueve cantones: Zamora, Chinchipe, El Pangui, Nangaritza, Palanda, Paquisha, Centinela del Cóndor, Yacuambi y Yantzaza; esta posee una riqueza de características únicas. Gracias a sus condiciones físicas, existen tres áreas protegidas registradas por el SNAP: Refugio de Vida Silvestre "El Zarza", Parque Nacional "Podocarpus" y Reserva Biológica "Cerro Plateado". El clima es cálido húmedo y se encuentra a una altura de 1200m.s.n.m. lo que le permite contar con una flora y fauna única. Por tal motivo es de gran importancia visibilizar estos atractivos y difundir en la población local el conocimiento sobre el turismo, con la finalidad que puedan darle un aprovechamiento adecuado y generarse una articulación económica por medio de esta acción turística.

Por el gran potencial de los atractivos turísticos, su riqueza natural y su ubicación geográfica privilegiada, presentes en uno de estos nueve cantones, específicamente el cantón El Pangui; una de las modalidades de turismo que pueden ser implementadas es el "Turismo de deportes y aventura"; sin embargo, una gran parte de la población desconoce de esta actividad y su funcionamiento, por ende, no se está aprovechando este recurso natural turístico para realizar la actividad. Algunos de los atractivos que se podrían utilizar para realizar esta actividad son: Cuevas de la Argelia, Cascada La Pachicutza, Cascada Salto de la Gata y La Risa, Cascada San Roque, entre otros.

Para aprovechar las potencialidades de la Amazonía sur del Ecuador se ha creado un evento llamado FEDEXTUR (Feria de Deportes Extremos y Turismo) el cual se originó en la provincia de Zamora Chinchipe, cantón Zamora con el objetivo de posicionarlo como destino para desarrollar turismo de aventura debido a que sus condiciones físicas y geográficas son las adecuadas para llevarlo a cabo. El evento tuvo gran acogida no solo a

nivel cantonal porque logro extenderse internacionalmente colocando a estos sitios dentro del mercado meta. Actualmente este se encuentra paralizado por dos años consecutivos, en 2019 debido a la inestabilidad política que sufrió su país de origen y ahora en 2020 por la emergencia sanitaria a nivel mundial declarada por la OMS (Organización Mundial de la Salud), siendo motivo de pérdidas económicas y menor posicionamiento de destinos turísticos.

La pandemia ha logrado paralizar gran parte de la actividad turística, las personas no pueden movilizarse y no debe existir la aglomeración de las mismas, es por ello que al no realizarse la FEDEXTUR, dentro o fuera del país, ya que forma parte de las actividades con características arriba mencionadas, genera desventajas competitivas, a pesar de tener las características necesarias para poder ser efectuado. El presente proyecto de investigación analiza la factibilidad de realizar una feria virtual de turismo de deportes extremos en el cantón El Pangui. Con el propósito de posicionar a El Pangui como destino turístico, considerando los principales atractivos y plataformas digitales idóneas.

1.1. Objetivos

1.1.1. Objetivo general

- Diseñar una propuesta para la realización del evento internacional FEDEXTUR **"**FERIA INTERNACIONAL DE DEPORTES EXTREMOS Y TURISMO" mediante el uso de plataformas digitales que permita realizar el evento de forma on-line en el cantón El Pangui.

1.1.2. Objetivos específicos

- Identificar al menos cinco atractivos naturales turísticos potenciales donde se puedan realizar actividades específicas de Turismo de aventura en el cantón El Pangui utilizando las fichas de inventario y jerarquización del MINTUR para el levantamiento de información.
- Identificar posibles patrocinantes públicos y privados interesados en el desarrollo del turismo de aventura en el cantón El Pangui fortaleciendo la propuesta del evento FEDEXTUR.

- Analizar dos posibles herramientas digitales de comunicación para desarrollar eventos virtuales determinando la que mejor se adapte en la primera edición virtual FEDEXTUR, en el cantón El Pangui.
- Plantear estrategias para posicionar al cantón El Pangui como destino turístico de aventura al ser sede oficial de la FEDEXTUR para contribuir al desarrollo económico del sector turístico del cantón.

1.3. Justificación

A nivel provincial existen algunos referentes en el desarrollo de esta modalidad de turismo, iniciativas por parte de la empresa privada "B & A Consulting", quienes en el año 2012 desarrollaron por primera vez en la ciudad de Zamora el evento denominado FEDEXTUR (FERIA DE DEPORTES EXTREMOS Y TURISMO), desde entonces ha venido desarrollándose cada año en diferentes sedes llegando a internacionalizarse en Perú y Chile. El evento se enmarca en tres componentes principales: exhibición, capacitación y ferias.

Su realización ha sido continua durante siete años sucesivos en Ecuador, cinco en Perú y una en Chile. En el año 2019 el proyecto estaba previsto a desarrollarse en el mes de octubre, en el cantón San Fernando, provincia del Azuay, sin embargo, debido a la situación de inestabilidad política que vivía el Ecuador en ese tiempo se lo postergó para abril de 2020. Llegado el momento la pandemia global del COVID-19 fue motivo de una nueva suspensión, principalmente por las restricciones de movilidad y aglomeración de personas puestas por la OMS para enfrentar la propagación de esta pandemia, Por lo que los organizadores del FEDEXTUR se encontraron ante el difícil reto de buscar alternativas para poder mantener activo al evento.

Con estos antecedentes y en virtud de una nueva realidad, la tecnología se vuelve nuestro mejor aliado para elaborar una propuesta estratégica con la finalidad de continuar desarrollando este evento de gran importancia para la provincia, el país y el mundo. Al replantear la propuesta original del evento a través del uso de plataformas digitales

eficientes logramos que los participantes: 1) accedan a una formación on-line que les faculte para la prestación de servicios turísticos enfocados al "Turismo de deportes y aventura" y 2) generar una alternativa para que los participantes se conviertan en actores de esta actividad y por ende consigan una articulación económica que contribuya al desarrollo social y turístico del cantón, fortaleciendo el posicionamiento del destino.

El cantón El Pangui al cumplir con las condiciones geográficas privilegiadas constituye el escenario ideal para el aprovechamiento de los recursos naturales y la identificación de los deportes de aventura que en cada uno pueden desarrollarse. Esto permitirá la recopilación material audiovisual para ser expuesto dentro de la FEDEXTUR on line logrando posicionarlo como destino turístico de aventura al ser presentado mediante este evento de gran importancia.

Capítulo II

Fundamentación teórica

La presente propuesta se enfoca en diseñar estrategias para desarrollar la FEDEXTUR (Feria Internacional de Deportes Extremos y Turismo) el cual se especializa en "El turismo de deportes y aventura" siendo una de las modalidades del turismo en el Ecuador. Promueve el aprovechamiento de los recursos de la naturaleza y al ser utilizados de forma consiente contribuyen al desarrollo sostenible de esta actividad, generan satisfacción de bienestar al ser humano y se adaptan a la armonía del ambiente. Es importante mencionar que dentro de esta modalidad se pueden realizar muchas actividades, lo cual hace que la oferta sea extensa y la demanda de turistas pueda escoger el producto con características únicas que los definan para cumplir necesidades.

La FEDEXTUR se ha venido realizando en Ecuador desde el año 2012. Este evento es una vitrina internacional para el posicionamiento de destinos turísticos de aventura, que aprovecha los potenciales atractivos, idóneos para fomentar actividades al aire libre y la inclusión económica de múltiples emprendimientos por medio del turismo activo. Un aspecto muy relevante de este proyecto está enfocado en brindar las herramientas cognitivas necesarias a los posibles actores y prestadores de servicios

turísticos de aventura, lo cual es sin duda alguna fundamental para desarrollar un destino turístico.

Actualmente esta feria se encuentra paralizado debido a la situación en la que se encuentra el mundo, es por ello que en estos momentos las plataformas digitales se convierten en una de las principales herramientas a ser utilizadas para dar continuidad a dicho evento. Además, para la elaboración de la propuesta es necesario tener claro los diferentes conceptos que se describirán a continuación los cuales nos muestran el enfoque al que se está llevando a cabo la presente investigación

2.1. Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico (Organización Mundial del Turismo, 2017).

Turismo son todas aquellas actividades que están relacionadas al traslado de personas de manera organizada y dirigida, para satisfacer sus múltiples necesidades de negocio, conocimiento o esparcimiento (Camposano & Serrano, 2016).

Según estos autores el turismo es una actividad en la cual las personas viajan fuera de su lugar habitual por diferentes motivaciones o necesidades. Lo cual contribuye a su desarrollo personal al generar experiencia de algo nuevo y diferente para luego ser transmitido entre sus familiares, amigos o conocidos.

2.2. Turismo sostenible

Organización Mundial de Turismo como se citó en Blasco, 2005 el Turismo Sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como

una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.

El turismo sostenible consolida sus bases en hallar el equilibrio entre la actividad económica realizada por las empresas del sector turístico y el medio ambiente con su biodiversidad, de tal manera, que estos últimos se mantengan intactos en su estado natural y no se vean expuestos a los efectos negativos que puede traer el turismo sino es manejado de una manera adecuada (Lalangui, Espinoza , & Pérez , 2016).

Estos autores comparten la idea de que el turismo sostenible es la utilización de los recursos tratando de generar el menor impacto posible de tal manera que estos puedan continuar en funcionamiento de generación en generación. Hacer uso de ellos de forma amigable con el ambiente contribuye al desarrollo turístico ya que en los últimos tiempos el turista se ha vuelto más consiente y prefiere un destino que se dedique al cuidado y conservación del lugar que visitarán.

2.3. Turismo de naturaleza

El turismo de naturaleza está relacionado directamente con el desarrollo y el turismo sostenible, y prácticamente está referido a los hábitats naturales y a su biodiversidad, donde adquieren gran relevancia los parques naturales, las reservas protegidas, el ecoturismo, el medio rural, el agroturismo y el involucramiento de la población perteneciente al área determinada de implantación turística (Martinez, 2017).

El turismo de naturaleza está generando efectos positivos, como es el acercamiento al medio natural y aumento de la conciencia ambiental entre la población, así como la creación de nuevos mercados para las economías locales y nacionales (Ballesteros, 2014).

El turismo de naturaleza es una actividad que se relaciona con el turismo sostenible ya que al realizarse en un hábitat natural se utilizan los recursos que existen dentro de él de forma armoniosa creando conciencia ambiental en las personas.

2.4. Turismo de aventura

El turismo de aventura es un tipo de turismo que normalmente tiene lugar en destinos con características geográficas y paisajes específicos y tiende a asociarse con una actividad física, el intercambio cultural, la interacción y la cercanía con la naturaleza. Esta experiencia puede implicar algún tipo de riesgo real o percibido y puede requerir un esfuerzo físico y/o mental significativo. El turismo de aventura incluye por lo general actividades al aire libre como el alpinismo, el montañismo, el « puenting », la escalada, el rafting, el piragüismo, la navegación en kayak, el barranquismo, la bicicleta de montaña, el senderismo o el buceo. Hay también algunas actividades de turismo de aventura que pueden practicarse en espacios cerrados (World Turism Organization, 2019).

Turismo de aventura es resultado no sólo de la diversidad geográfica sino también son consecuencia del perfil del turista; pues en el turismo de aventura no solamente tiene cabida el turismo de perfil marcadamente aventurero (turista duro) que afronta desafíos extremos, sino que también se presenta un tipo de turista (suave) que demanda la realización de actividades con un nivel de riesgo muy controlado (Díaz, 2012).

La actividad turística de aventura según estos autores no depende solo de las características geográficas de un destino sino también del perfil del turista ya que se necesita que la persona tenga buena condición física y mental para desarrollar cualquier tipo de deporte relacionado con esta rama del turismo. Por ello el turismo de aventura a de mas necesitar espacios geográficos aptos debe contar con equipos de seguridad para cada uno de los deportes que se desee ofertar y el personal debe ser profesional ya que pone en riesgo la vida de los turistas.

2.5. Estudio de mercado

El estudio de mercado es la recopilación y análisis de antecedentes que permiten determinar la conveniencia o no de ofrecer un bien o servicio para atender una necesidad, además es conveniente tener una noción amplia del mercado incluyendo todo el entorno

que rodeará a la empresa: consumidores, usuarios, proveedores, competidores y limitaciones de tipo político, legal, económico o social (Pesantez, 2012).

El estudio de mercado o determinación de análisis de mercados turísticos es el conjunto de variables que permiten precisar cuantitativa y cualitativamente los mercados hacia los cuales deben dirigirse las políticas de comercialización (Tapuy, 2015).

En este contexto se puede fundamentar que el estudio de mercado es el análisis del entorno que rodea a la empresa para la toma de decisiones estratégicas que contribuyan eficientemente al desarrollo de la misma.

2.6. Demanda

La demanda se define como la respuesta al conjunto de mercancías o servicios, ofrecidos a un cierto precio en una plaza determinada y que los consumidores están 24h dispuestos a adquirir, en esas circunstancias (Tapuy, 2015).

Puede ser definida la demanda de un producto, como las diferentes cantidades de bienes y/o servicios que los consumidores pueden y están en condiciones de adquirir, en un determinado período de tiempo, dependiendo de los precios de los bienes, de los gustos y preferencias del consumidor sobre determinados productos, de las necesidades de los consumidores y del nivel de ingresos del agente económico (Mogrovejo, 2012).

En base a estos conceptos se puede definir a la demanda como la sociedad interesada en adquirir producto o servicio que satisfaga sus necesidades a cambio de una retribución económica.

2.7. Oferta

"Es la cantidad que desean vender de un determinado bien en un periodo determinado. Factores que influyen: el precio del bien, el precio de otros bienes, coste de los factores productivos, la tecnología, otros factores: expectativas, objetivos de las empresas" (Xisco , 2012).

Puede definirse por oferta a "las diferentes cantidades de bienes y/o servicios que los productores o las unidades de producción, están en condiciones y en posibilidades de

entregar al mercado para su venta, en un determinado período de tiempo y en función directa de los precios (Mogrovejo, 2012).

Según estos autores se puede mencionar que la oferta es un bien o producto que se ofrece al consumidor, el cual determina si es de su elección o no de acuerdo a su necesidad y posibilidad de tiempo y económica.

2.8. Diagnóstico turístico

Agness como se citó en Franco, 2018 “Los Diagnósticos constituyen la base para desarrollar el estudio de un fenómeno determinado, ofreciendo elementos para valorar la situación actual y a partir de este conocimiento implementar las posibles soluciones del problema”.

Es un estudio que tiene como objetivo principal conocer la situación actual y potencial de la actividad turística de la comunidad. El diagnóstico es la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino, se lo conoce también como línea base o estado de situación actual y lo que busca específicamente es definir la situación del destino turístico en el presente, es decir, antes de que se ejecute la planificación (Vásquez, 2012).

Según estos autores el diagnóstico turístico permite conocer el estado actual de la actividad turística dentro de un determinado lugar, lo cual permite planificar para su desarrollo de forma estratégica trabajando directamente en función de los posibles problemas que se hayan determinado dentro de este sector.

2.9. Producto turístico

Un producto turístico es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de marketing de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto

turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital (World Turism Organization, 2019).

un producto turístico puede ser considerado como un conjunto de bienes y servicios tangibles e intangibles, compuesto por una mezcla o combinación de elementos de la industria turística, resultantes de un proceso productivo en el que se combinan servicios y equipamientos con el propósito de ser ofrecido al mercado en búsqueda de satisfacer necesidades y deseos de los visitantes, a cambio de cierto precio (Nasimba & Cejas, 2015).

Se puede definir al producto turístico como el conjunto de bienes y servicios de un destino los cuales son organizados de forma selectiva para cumplir ciertas necesidades personales y son ofertados a los turistas para su consumo a cambio de una remuneración económica.

2.10. Plataformas virtuales

"Técnicamente, una plataforma virtual es un conjunto de programas y materiales que permiten intercambiar y almacenar informaciones entre un gran número de ordenadores" (Cámara, 2006).

López como se citó en Cámara,2006 refirió que las plataformas virtuales aplicadas al término educativo son: "un sistema de herramientas basadas en páginas web, con la intención de apoyar actividades educativas presenciales o como la principal estrategia en la organización e implantación de cursos en-línea. A través de estas herramientas de tecnología informática es posible diseñar, elaborar e implantar entornos educativos que están disponibles a través de Internet, con todos los elementos necesarios para poder cursar, gestionar, administrar o evaluar una serie de actividades educativas".

La tendencia del contenido audiovisual es de suma importancia en nuestros días. Este tipo de contenido es el más demandado en Internet, ya que hay millones de usuarios consumiendo vídeos en línea en cualquier momento (De Castro, 2020).

Las plataformas virtuales se han convertido en un aporte importante a la educación y compartimiento de información ya que por medio de ello se puede llegar a muchas personas con aportes necesarios para su formación. La comunicación personal en la

actualidad viene siendo afectada por la pandemia global COVID19 es por ello que se ha vuelto una necesidad básica el uso de plataformas de comunicación facilitando el contacto audiovisual entre ellas.

2.11. Turismo de negocios

El tipo (18) de feria más recurrente es la feria pública que, además, aporta el máximo número de visitantes. En segundo lugar, se sitúan las ferias profesionales, que aportan un número de visitantes cercano al de las ferias públicas y doblan el número de expositores de estas últimas, una información que caracteriza su perfil. El tercer lugar lo ocupan las ferias mixtas, en todos los sentidos (número de ferias, expositores y visitantes) (Flamarich & Duro, 2011).

El turismo de negocios comprende el conjunto de corrientes turísticas cuyo motivo de viaje está vinculado a la realización de actividades profesionales y laborales (Ramón , Abigail , & Emigdio , 2017).

Bajo el aporte de estos autores se define al turismo de negocios como aquel que está dedicado a la realización de eventos los cuales pueden ser públicos o privados cuyo objetivo es aportar conocimiento o informar sobre temas específicos.

2.12. Redes sociales y Turismo

Pero ¿cuáles son las redes sociales más importantes para el sector turístico? Lo cierto es que hay una gran multitud de plataformas sociales en las que los usuarios comparten tanto sus experiencias de vacaciones como sus opiniones sobre los establecimientos donde se han alojado. Pero podemos hablar de tres plataformas de social media que siguen siendo líderes en el sector turístico: Facebook, Twitter, y la plataforma que está muy próxima a alcanzar los números de Facebook: Instagram (Ortiz, 2019).

La adopción de las redes sociales puede tener numerosos beneficios para las organizaciones. En concreto, las redes sociales pueden crear actitudes de marca e intenciones de compra más altas que los medios digitales tradicionales (Pérez, 2017).

Las redes sociales generan gran aporte a la comunicación es por ello que en el sector turístico el uso de estas plataformas es importante contribuyendo a su posicionamiento de destinos, venta de productos, organizaciones de eventos entre otras facilitando el alcance de la demanda generando gran impacto en su desarrollo dentro del mercado turístico.

Capítulo III

Metodología de la investigación

3.1. Localización

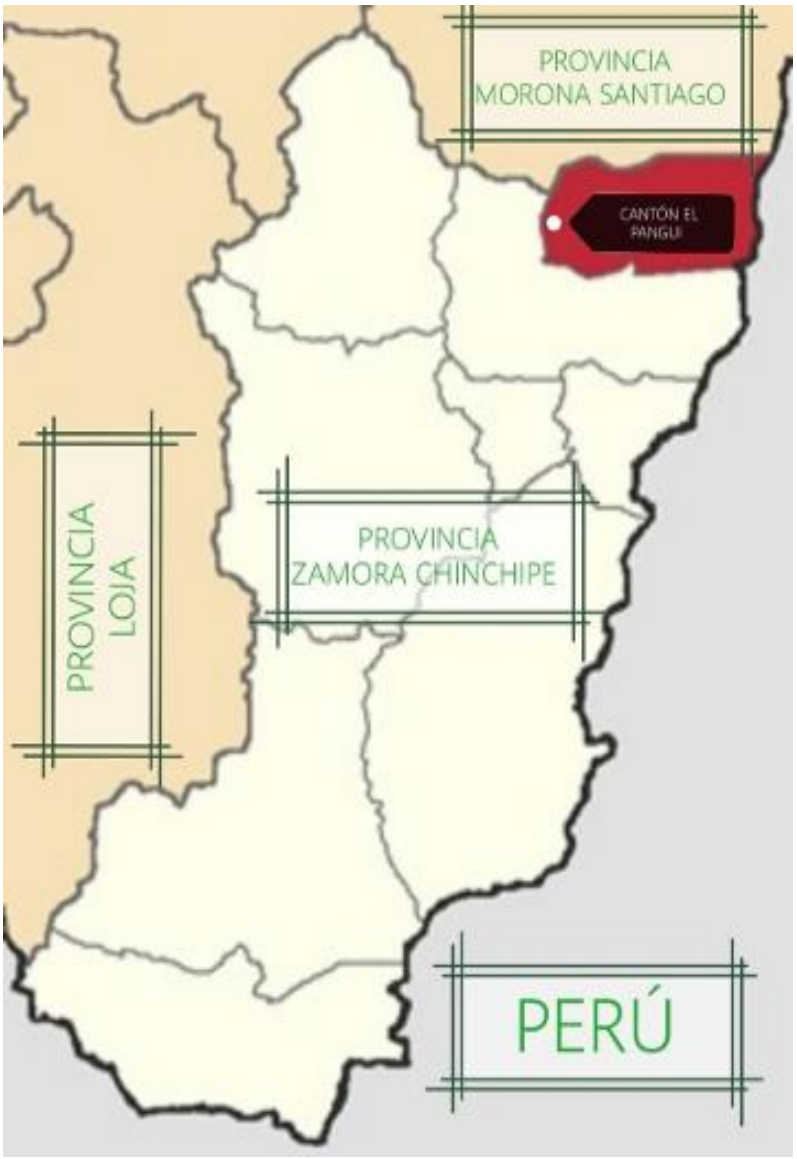


Figura 1. Localización del cantón El Pangui, provincia de Zamora Chinchipe. PDOT El Pangui (2014).

El cantón El Pangui se encuentra ubicado en la Amazonía sur del Ecuador, al norte de la provincia de Zamora Chinchipe, éste cuenta con cuatro parroquias: tres rurales: Tundayme, El Guismi y Pachicutza y una urbana El Pangui. Debido a su ubicación geográfica este lugar es rico en flora y fauna, también se lo conoce como la "Orquídea de la Amazonía" por su orquídea endémica llamada Scuticaria salesiana. La población de este lugar según el censo poblacional del año 2010 El Pangui tiene 8619 habitantes. Completando esta información se cita lo siguiente:

> Este cantón se encuentra a una altitud que oscila entre 748 y 2150 msnm con temperaturas promedio anuales de 20°C. y 24 °C.; su altitud está en 815 metros sobre el nivel del mar. Abarca ecosistemas del subtrópico húmedo, conformado por vegetación arbórea originaria muy espesa" (Plan De Ordenamiento Territorial El Pangui, 2014, p.25).

3.2. Tipo de Investigación

La metodología que se ha considerado para este proyecto es de enfoque **mixto**, ya que la información a recolectarse tiene características cualitativas y cuantitativas. El diseño de investigación es de tipo **Explorativa cualitativa** y **Descriptivo comparativo.** Es Explorativa cualitativa por el proceso que conlleva ir al sitio determinado y hacer un análisis del estado actual de la actividad turística. Mediante la observación e interacción directa con personas líderes en el turismo de aventura. Por otra parte, es Descriptivo Cuantitativo debido a que se realizará una evaluación de variables alternativas, para la generación de un nuevo diseño turístico que responda a las necesidades actuales. Mediante la comparación de estudios y variables se pretende analizar y evaluar la mejor alternativa, para la correcta toma de decisiones que permitan cumplir con los objetivos de la propuesta planteada.

Listado de variables a comparar:

- Atractivos turísticos/ Características de los atractivos, fichas de inventario y jerarquización del MINTUR.
- Posibles auspiciantes públicos y privados/ Involucramiento de empresas en el desarrollo del turismo de aventura.

- Herramientas digitales/ Costo, seguridad del usuario, compatibilidad, número de participantes, eficiencia y rapidez.
- Estrategias/ Gustos y preferencias de las personas mediante encuesta a una demanda objetiva.

3.3. Métodos de Investigación

El método de la investigación es de enfoque mixto y su diseño tiene dos partes uno es el explorativo cualitativo y el otro descriptivo comparativo. En cada uno de los objetivos se mostrará el tipo de investigación que se utilizará, es por ello que se describirán a continuación.

Cumplimiento del objetivo 1: Para identificar los atractivos turísticos que cumplen con las características idóneas para realizar turismo de aventura primero se hizo entrevistas y encuestas con personas líderes de cada parroquia del cantón El Pangui y según la información recopilada se visitaron los atractivos mencionados por los lideres para el levantamiento de información en las visitas de campo. Se considero: 1. La accesibilidad, que determina la existencia o no de senderos o caminos que conduzcan a los atractivos. 2. Tiempos y distancias, que establecen hasta 2 horas de caminata. 3. Permisos y restricciones, estudia si los atractivos se encuentran en propiedades privadas y si existen permisos de ingreso.

Cumplimiento del objetivo 2: Para determinar cuáles son los posibles auspiciantes se han considerado algunos parámetros: 1. Según lo establecido en el Código Orgánico de Organización Territorial y Autonomía COOTAD una de las funciones que tienen los Gobiernos Autónomos Descentralizados es promover el desarrollo turístico del cantón, por lo tanto, ellos apoyan proyectos que benefician al progreso de esta actividad. 2. Las regalías mineras que generan las empresas que tienen las concesiones para extracción de recursos no renovables, tomando en cuenta que en el cantón El Pangui se encuentra uno de los yacimientos de cobre más importantes del país, estas empresas como parte de su responsabilidad social contribuyen al desarrollo de las comunidades en proyectos turísticos. 3. Asociaciones o emprendimientos turísticos que se verían beneficiados con el desarrollo de la FEDEXTUR.

Cumplimiento del objetivo 3: Para hacer la selección de la herramienta digitales que se adapten a la FEDEXTUR online se realizará un análisis comparativo entre dos de ellas. Se considerará algunos criterios importantes para su elección como: menor costo, seguridad del usuario, compatibilidad, número de participantes, eficiencia y rapidez.

Cumplimiento del objetivo 4: Para lograr el posicionamiento del cantón El Pangui como destino de aventura se realizarán encuestas que permitan plantear estrategias contribuyendo al desarrollo turístico del cantón. Para ello se hizo una selección a pobladores bajo un Muestreo estratificado que se dividirá en: 1. Directivos municipales, 2. Dueños de servicios turísticos. 3. Clientes potenciales, los cuales se dividirán en tres grupos por edades mediante un submuestreo estratificado, se seleccionará una muestra de 1,3% de la población de El Pangui.

TOTAL 111 PERSONAS (1,3%)

15-25 años = 37

26-35 años = 37

36-45 años = 37

Capítulo IV

Análisis de resultados

4.1 Diagnóstico de la Situación Actual del Cantón El Pangui

4.1.1 Análisis PESTEL.

Para la elaboración del siguiente análisis: político, económico, sociocultural, tecnológico, ecológico y legislativo (PESTEL) se ha considerado toda la información del Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT) del cantón El Pangui, mismo documento que fue elaborado en el año 2010 y que fue aprobado para su funcionamiento en el periodo 2014- 2019, pero que actualmente sigue vigente considerando datos base del último censo 2010 realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

4.1.1.1 Político.

El cantón El Pangui Está ubicado al Nor-Este de la Provincia de Zamora Chinchipe a una altitud que oscila entre 748 y 2150 msnm con temperaturas promedio osila estre loS 20°C y 24 °C. Abarca ecosistemas del sub-trópico húmedo, conformado por vegetación arbórea originaria muy espesa. 1.1.4.4 Límites Territoriales: • Al Norte: Cantón Gualaquiza, Provincia de Morona Santiago • Al Sur: con el Cantón Yanzatza • Al Este: con la República del Perú • Al Oeste: con el Cantón Yanzatza; está conformado por cuatro parroquias: una urbana El Pangui y tres rurales Tundayme, El Guismi y Pachicutza.

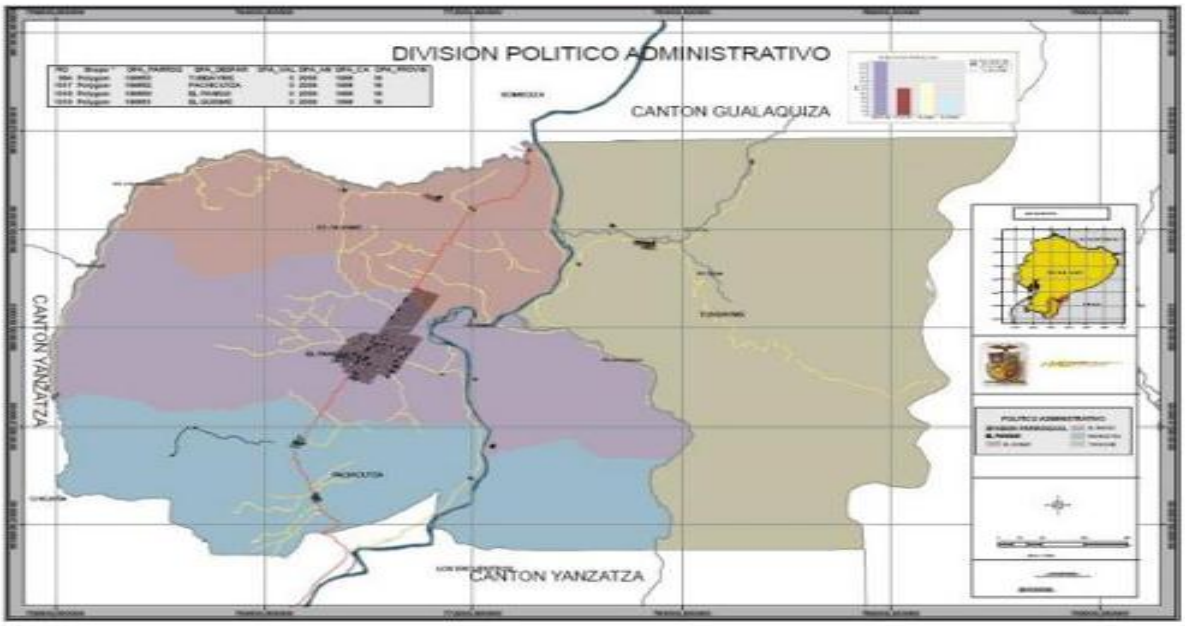


Figura 2. División política del cantón El Pangui, provincia de Zamora Chinchipe. PDOT El Pangui (2014).

4.1.1.2 Económico.

Este componente describe la situación económica en la que se encuentra la población del cantón El Pangui. Para ello se los ha dividido en dos grupos que son: la población económicamente activa (PEA) que representan el 54% y la población económicamente inactiva (PEI) que representa el 46%. La PEA se dedica mayormente al sector primario que compone-. agricultura, ganadería, silvicultura, pesca, explotación de minas y cantera con un 57%, seguido del sector industrial que es la manufactura con un 12% y finalmente el sector servicios con un 31% de la actividad económica. Por otra parte, el valor agregado bruto (VAB) por rama de actividad económica sobresale en el

sector servicios con el 87%, le persiste el sector primario con el 11% y finalmente el sector industrial con el 2%. Los principales productos que se trabajan son principalmente el plátano y le sigue el café.

Además, existe la presencia de proyectos estratégicos como el "Proyecto Minero Mirador" desarrollado por la empresa Ecua corriente S.A. Este se dedica a la explotación de mineral de cobre a gran escala aportando al desarrollo económico del cantón por la generación de empleos y gracias a las regalías mineras.

4.1.1.3 Sociocultural.

En el cantón El Pangui existen 8.619 habitantes de los cuales 4.338 son hombres y 4.281 son mujeres. Debido a ello se ha realizado futuras proyecciones para los años consecutivo y específicamente para el año 2020 el cantón debería tener un crecimiento de 10.945 habitantes, sin embargo, no se ha considerado el flujo de personas que están residiendo en los últimos años debido a que la "Universidad Estatal Amazónica sede Zamora Chinchipe" entro en funcionamiento desde el año 2016 el mismo que "en diciembre de 2018 cuenta con 360 estudiantes matriculados entre nivelación y carrera" (Anguisaca, Portilla, & Avila , 2019) provenientes de diferentes partes del Ecuador.

En cuanto a educación hay una tasa de analfabetismo de 7,92% por cada 100 habitantes el restante puede leer y escribir. Existen estudiantes que deciden retirarse de los planteles educativos por la falta de recursos económicos, prefieren trabajar o por la distancia.

La salud es uno de los componentes más importantes dentro de este contexto, existiendo un número total de 21 en personal médico entre: médicos generales, odontólogos y enfermeras. La enfermedad más común es la de los parásitos e ira siendo la parroquia urbana El Pangui la más afectada y la principal causa de mortalidad es el cáncer.

Entre los espacios que dispone el cantón para encuentros sociales están el complejo ferial, centros recreacionales, casas comunales y fiestas populares. Dentro de lo que es el complejo ferial las personas realizan sus compras en la cabecera cantonal debido a que es el único lugar que cuenta con mercado. Respecto al equipamiento recreacional están los parques, el coliseo, estadio, canchas multiusos y muchas áreas verdes, muchos

de estos sitios son ocupados para realizar programas cívicos, culturales y festivos. Por otra parte, las casas comunales están ubicadas en las zonas rurales. Así mismo es importante mencionar que actualmente se han creado algunos espacios privados de recreación como hosterías, restaurantes y públicos como parques, además el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón El Pangui cuenta con una unidad de cultura en donde ofrecen cursos de danza y música. También se desarrollan eventos culturales, ferias agropecuarias y fiestas en la que destaca el aniversario de cantonización el cual se festeja el 14 de febrero.

Las culturas representativas del cantón según la autoidentificación por parte de los pobladores en el último censo 2010 realizado por el INEC son mestizos con un 74% e indígenas con 22% el restante es afroecuatorianos y otros.

La Cultura Shuar una de las culturas más antiguas de la Amazonia Ecuatoriana son reconocidas a nivel mundial por su costumbre de la "tzanza" o reducción de cabezas que lo hacían a su enemigo luego de la batalla y lo guardaban en la punta de la lanza en símbolo de trofeo al ganador, los Shuar o jibaros fueron nombrados por los Españoles por su salvajismo en las guerras, muchas de las comunidades existentes en el Ecuador constan de un jefe o también del Chaman que es quien protege y guía a su comunidad con sus conocimientos ancestrales a sobrevivir en el mundo contemporáneo. El Shuar dice ser el dueño de la selva Amazónica y que ellos son los encargados de protegerla, para ellos en la naturaleza existen varios espíritus en diferentes espacios, alimentos, cosas, animales etc. Los miembros de estas comunidades se relacionan con los espíritus en la vida diaria y en ceremonias para darles las gracias por todo (Pazmiño, 2016).

El pueblo Saraguro tiene una herencia colonial, en referencia a las creencias religiosas, celebra: carnavales, semana santa, finados, reyes, navidad, bautizos, matrimonios católicos y evangélicos. Celebraciones que hoy en día se entremezclan con celebraciones ancestrales de relación con la naturaleza, se vive el Inti-Raymi, la Jahuay (fiesta de la cosecha). En relación a la siembra, aun se práctica, aunque en pocas personas, la costumbre de enterrar un hueso de cuy al momento de sembrar, para que cuide la futura cosecha, siembra que toma en cuenta las fases lunares con fechas específicas, tanto para sembrar, desyerbar, cosechar. Una de sus creencias que aun dinamiza su cotidianidad se realiza, cuando al dejar de llover los niños salen a gritar y cantar en las lomas; cuando, por lo contrario, llueve mucho se humea y se vota ceniza al aire o se utiliza un huevo en una cuchara llamando al viento por su nombre (Tobar, 2014).

4.1.1.4 Tecnológico.

El acceso al servicio de telecomunicaciones como: telefonía, celular, internet, computadoras, TV cable y cobertura tiene mayor alcance la parroquia El Pangui seguida de El Guismi, Pachicutza y Tundayme.

Según el censo 2010 los medios de comunicación que se encuentran en el cantón El Pangui son: la radio, televisión y periódicos, sin embargo, no se ha considerado que en la actualidad el medio de comunicación más frecuente son las redes sociales e internet que permiten tener un enlace directo entre familiares y amigos, además de mantenernos informados de las noticias diarias a nivel nacional e internacional.

Redes viales y de transporte: La vía principal para llegar al cantón El Pangui la cual también lo atraviesa es la Troncal Amazónica y su mantenimiento es realizado por parte del Ministerio de Transporte y Obras Públicas, además existen vías secundarias que conectan con parroquias y otras terciarias que unen algunos barrios y comunidades mismas que se encuentran en excelente estado y su mantenimiento lo realiza el GAD. Zamora Chinchipe con aporte del GAD. El Pangui. Así mismo se encuentra el río Zamora el cual sirve para el transporte fluvial que permite llegar a ciertas comunidades que se encuentran a la orilla del río. En la zona urbana y rural existen buses, camionetas y taxis que prestan el servicio de transporte para el traslado de la comunidad y turistas que visiten el cantón.

Servicios básicos: Según los datos del Censo 2010 en el cantón El Pangui los servicios los datos de servicios básicos que se presentan son:

- Agua potable. - presenta menor porcentaje y déficit en cobertura de servicio de agua potable. En cambio, en el sector rural ocupa con un menor porcentaje la parroquia Tundayme.
- Alcantarillado sanitario. - la cabecera Urbana de la Parroquia Tundayme es la que presenta mayor déficit de cobertura del servicio de alcantarillado Sanitario.
- Acceso a energía eléctrica. - Se puede observar que el Pangui existe mayor número de viviendas con acceso a energía eléctrica, en cambio Tundayme con un menor porcentaje.
- Déficit de energía eléctrica. - el mayor déficit de energía eléctrica le corresponde a Tundayme. Seguido de la parroquia El Guismi.

- Recolección de basura. - la Cabecera Parroquial de El Guismi presenta mayor porcentaje de déficit de la cobertura del sistema de recolección de Basura.

4.1.1.5 Ecológico.

Los relieves que existen son: con modelado disectado, colinados de pie monte, estructurales y sistemas de terrazas aluviales. El más representativo es el relieve con modelo disectado es cual se describe como un relieve de disección moderada y agua desarrollado sobre rocas sedimentarias. Ocupa una superficie de 30.422 ha. lo que representa un 48,34 %. Existen cinco formaciones geológicas depósito aluvial, formación mera, formación napo o formación hollín, formación Santiago y formación chapiza o misahuallí.

Entre los recursos no renovables se encuentran los minerales. En el cantón El Pangui se han registrado 117 concesiones mineras que ocupan una extensión de 31.881,28ha. de la superficie total.

La flora del cantón el Pangui es muy diversa y gracias a sus características únicas cuenta con 42 especies maderables y 62 especies no maderables. Por otra parte la fauna que posee es muy rica debido a que no existe alteración de sus boques, se encuentran mamíferos, aves, anfibios, reptiles y peces.

Dentro del GAD El Pangui existe el departamento de Gestión Ambiental mismo que se dedica al tema de regulaciones y ordenanzas para la protección ambiental bajo este se encuentra la reserva Los Hachales misma que ocupa 34,2493ha de superficie con cobertura natural.

4.1.1.6 Legislación.

El plan de ordenamiento territorial es una normativa legal que se rige al cumplimiento de estrategias que permiten el desarrollo del cantón. Planifican y controlan sus actividades para cumplir con los objetivos bajo ciertas políticas para su ejecución.

El Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), establece la organización político-administrativa del Estado ecuatoriano en el territorio; el régimen de los diferentes niveles de gobiernos autónomos descentralizados y los regímenes especiales, con el fin de garantizar su autonomía política, administrativa

y financiera. Además, desarrolla un modelo de descentralización obligatoria y progresiva a través del sistema nacional de competencias, la institucionalidad responsable de su administración, las fuentes de financiamiento y la definición de políticas y mecanismos para compensar los desequilibrios en el desarrollo territorial (COOTAD, 2018).

Como resultado del primer objetivo: El cantón El Pangui cuenta con atractivos naturales en los cuales se puede practicar los deportes de aventura. Se visitó 7 atractivos naturales los mismos que fueron seleccionados luego de haber realizado una entrevista (Apéndice A) y encuesta (Apéndice B) a los líderes comunitarios en lo que se analizó tres aspectos importantes: accesibilidad, tiempos/distancias y permisos/ restricciones. En base a los 3 parámetros se obtuvo como resultado el nombre de los siguientes atractivos turísticos de aventura: río Zamora, río Machinaza, cuevas de Kunki, cascada de Namakuntza, cascada La Maravilla, cicloruta las orquídeas, Playa Dorarda. Por consiguiente, se hizo un cronograma para visitar los atractivos y realizar el respectivo levantamiento de información de cada uno de ellos mediante las fichas de jerarquización del MINTUR.

Tabla 1

Cronograma para realizar el levantamiento de información de los atractivos

Fecha	Hora	Atractivos
Jueves 21/01/2021	8:00 am.	Cascada La Maravilla
Viernes 22/01/2021	8:00 am.	Cueva de Kunki
Sábado 23/01/2021	8:00 am.	Río Zamora
Lunes 25/01/2021	8:00 am.	Playa Dorada
	2:00 pm	Cicloruta Las Orquideas
Martes 26/01/2021	8:00 am.	Río Machinaza
	2:00 pm.	Cascada de Namakuntza

Fuente: elaboración propia.

Una vez que se visitó todos los atractivos turísticos se identificó y determinó que únicamente 5 de ellos cumplen con los parámetros determinados para potencializar el

turismo de aventura en el cantón El Pangui según las fichas de jerarquización del MINTUR (Apéndice C).

Cascada La Maravilla. - La cascada tiene una altura de aproximadamente 30m., su caída es en forma de velo y su agua es cristalina al pie de ella se forma una pequeña laguna, su bosque es húmedo tropical, a su a rededor existe variedad de flora pertenecientes a las familias Orchidaceae, Bromeliaceae, Además Monilophyta, Briophyta, etc y así mismo se observa la familia Arecaceae, que sirve como alimento para aves y primates. Al momento de empezar con el recorrido se pudo observar zonas ganaderas, hectáreas de pastizales y plantas de guayaba. Esta cascada presta las condiciones para realizar actividades como: caminata, senderismo, avistamiento de flora y fauna, fotografía, además de disfrutar de un balneario de agua natural.



Figura 3. Cascada La Maravilla. Fuente: Elaboración Propia.



Figura 4. Senderismo. Fuente: Elaboración Propia.

Ciclorruta Las Orquídeas. - La ciclorruta comprende un trayecto de 48 kilómetros aproximadamente entre las parroquias: El Pangui, El Guismi, Tundayme y El Pangui, durante el recorrido podemos observar majestuosos paisajes como: La Reserva Municipal Los Hachales, puente colgante sobre el Río Zamora, comunidades shuar, variedad de flora y fauna.

Deporte de aventura. -La cicloruta es una actividad que permite movilizar al turista he ir conociendo el entorno en bicicleta de forma ecológica ya que no tiene ningún gas de combustión que afecte el ambiente.



*Figura 5. R*uta Las Orquideas. Fuente: Elaboración Propia.



Figura 6. Cicloruta Las Orquideas. Fuente: Elaboración Propia.

Cueva de Kunki. - Estas cuevas se encuentran a una altura de 1181 metros y tiene una profundidad de aproximadamente 500 metros en forma horizontal. Posee diferentes cavidades externas formadas por flujos de agua y movimientos tectónicos durante miles de años. En el interior se observa la formación de estalactitas y estalagmitas creadas por la calcificación del agua producido por goteo. Dentro de las grietas se puede ver conchas petrificadas y paredes que brillan como escarcha, además de murciélagos que están presentes durante la mayoría del recorrido.

Deporte de aventura. - espeleología o también llamada observación de cuevas, es la exploración como tal de cada una de las cavidades con que cuente el sitio y para ello es necesario llevar botas, una linterna y una cámara, aunque es opcional por si se desea realizar fotografía.



Figura 7. Cuevas de Kunki. Fuente: Elaboración Propia.



Figura 8. Observación de Cuevas. Fuente: Elaboración Propia.

Cascada de Namakuntza. - esta cascada tiene una altura de aproximadamente 100 metros con varios saltos de agua cada uno de unos 10 metros en promedio con abundante agua color cristalina. A su alrededor podemos observar bosque nativo o

primario con un clima húmedo tropical. Esta cascada es adorada por los shuar debido a que para ellos es el Dios Arutam Y se debe ingresar bajo un ritual sagrado realizado por la organización shuar.

Deporte de aventura. -Canyoning, es el descenso de la cascada en cuerdas y con el equipo especializado para poder practicarlo, el cual es: casco, guantes de goma, arnés, cuerdas, ocho y mosquetón.



Figura 9. Cascada Namacuntsa. Fuente: Elaboración Propia.



Figura 10. Canyoning. Fuente: Elaboración Propia.

Playa Dorada. - está playa está junto al río Chuchumbleza. Ha sido concesionada por varios mineros y algunos de ellos ya se encuentran trabajando es decir explotando el recurso natural que podría ser bien aprovechado por los residentes locales, visitantes y turistas. Está playa no cumple con las condiciones para realizar ningún tipo de deporte de aventura por todo lo mencionado anteriormente.



Figura 11. Playa dorada. Fuente: Elaboración Propia.



Figura 12. Minería en Playa dorada. Fuente: Elaboración Propia.

Río Zamora. – Este río es muy caudaloso, tiene una extensión de unos 20 metros de ancho y a lo largo en el cantón El Pangui pasa por algunas comunidades como: Shakay, Tiukcha, Michanunka, Machinatza bajo, el Remolino y San Carlos de Numbaymi con una

distancia aproximada de 30,7 km. Del río. A su alrededor podemos observar bosque primario y algunas clases de aves.

Deporte de aventura. -Rafting y cayak de río en nivel 1, lo cual es el descenso del río en botes con el equipo de seguridad especial para este deporte como es el casco y chaleco salvavidas. Además, se puede realizar los paseos en canoa que permite hacer observación de flora y fauna.



Figura 13. Rio Zamora. Fuente: Elaboración Propia.



Figura 14. Rafting y cayak de río en nivel 1. Fuente: Elaboración Propia.

Río Machinaza. – Este río es caudaloso con una coloración rojiza y tiene varios corridos en su trayecto, desciende del Refugio de Vida Silvestre El Zarza cruzando por las comunidades: Santa Cruz y Machinaza alto. Se puede ir observando flora y fauna a su alrededor a de más de un puente colgante.

Deporte de aventura. -En este lugar se puede realizar deportes de aventura como: rafting y cayak de río en nivel 2,3. Estos deportes comprenden el descenso del río en botes con el equipo de seguridad especial como lo es el casco y chaleco salvavidas.



Figura 15. Río Machinaza. Fuente: Elaboración Propia.



Figura 16. Rafting y kayak de río en nivel 2,3. Fuente: Elaboración Propia.

Como resultado del segundo objetivo: Los patrocinadores para este evento serán los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales de Pachicutza, el Guismi y Tundayme y el GAD cantonal El Pangui, la empresa minera ECSA S. A., Club Pangui Sur Bike y servidores turísticos. 1.La contribución de los Gobiernos Autónomos Descentralizados será con: la logística del evento, equipo técnico, transporte y medios de difusión. 2.La empresa minera ECSA S.A. contribuirá económicamente para generar buen alcance de difusión e implementación de los equipos especializados para el turismo de aventura. 3.El Club Pangui Sur Bike en la organización de la ciclorruta como organizadores oficiales del deporte de aventura.

Tabla 2

Cuadro de patrocinadores y sus aportes

Patrocinadores	Institución o empresa	Aportes
Públicos	GAD cantonal El Pangui GAD parroquial El Guismi GAD parroquial Tundayme GAD parroquial Pachicutza	Logística del evento, equipo técnico, transporte y medios de difusión.
Privados	ECSA S.A.	Económico para generar buen alcance de difusión e implementación de los equipos especializados para el turismo de aventura.
	Club Pangui Sur Bike	Organización de la ciclorruta como organizadores oficiales del deporte de aventura.

Fuente: Elaboración propia.

Como resultado del tercer objetivo: Se han analizado herramientas digitales de comunicación determinando aquellas que se enfocan a los criterios de selección (bajo costo, seguridad del usuario, compatibilidad, número de participantes, eficiencia y rapidez) para la realización de la FEDEXTUR on line. Para dar funcionalidad a esta feria deberán existir tres salas con diferentes temáticas: 1. Stands en los que se presentaran cada uno de los atractivos turísticos con los deportes que se pueden practicar en cada uno de ellos. 2.Ponencias, capacitaciones, talleres referentes a lo que son los deportes de aventura, contando con la participación de profesionales en el área. 3.Espacio creado para reuniones privadas y negociaciones internas entre los participantes. En base a esto se ha

buscado herramientas que permitan concretar estos servicios para ello se han analizado los servicios que ofrecen las empresas de organización de eventos virtuales: Eventtia y Tu fábrica de eventos.

EVENTTIA. – Proporciona herramientas digitales que permite organizar eventos acordes a las necesidades. Generando buenas experiencias al ser de fácil acceso para los usuarios con muchos beneficios entre ellos: registro on line, descuentos de pronto pago, check in, aplicación móvil para eventos con agendas personalizadas, notificaciones por sms, chats y encuestas en vivo, perfil de asistentes y más. Toda la parte organizacional o de planificación está a cargo de Eventtia lo que facilita elaboración de la feria virtual FEDEXTUR

TU FÁBRICA DE EVENTOS. – Es una plataforma que proporciona herramientas para la gestión de eventos en línea lo que facilita la planificación y organización de una feria virtual ahorrando tiempo. Entre las principales herramientas que facilitan está: Eventos online Live Streaming, E- mail marketing, app para eventos, formularios personalizados, gestión de viajes, agendas, congresos, etc.

Para poder identificar la que mejor se adapta para la organización de la FEDEXTUR ONLINE se ha realizado un cuadro comparativo con los criterios de selección (bajo costo, seguridad del usuario, compatibilidad, número de participantes, eficiencia y rapidez) determinando así cual es la mejor.

Tabla 3

Cuadro comparativo entre Eventtia y Tu fábrica de eventos.

	Menor costo	Seguridad del Usuario	Compatibilidad	Mayor número de participantes	Eficiencia y rapidez
Eventtia	✓	✓	✓	✓	✓
Tu fábrica de eventos		✓	✓	✓	✓

Fuente: elaboración propia

Según el análisis comparativo que podemos observar el único criterio de selección que les diferencia es el de menor costo, evidenciando que la plataforma **Eventtia** será la que nos facilite mejores herramientas para la realización de la FEDEXTUR online.

Como resultado del cuarto objetivo: Según las encuestas realizadas, los resultados obtenidos son los siguientes:

Directivos municipales: Su mayoría son hombres en un rango de edad entre los 36 a 45 años. Gustan de los deportes de aventura y su preferencia es la exploración de cuevas por lo cual están dispuestos a pagar de 20 a 25 USD. El mayor porcentaje de la muestra desea participar de la FEDEXTUR online, siendo Facebook y afiches publicitarios el medio de comunicación por el que les interesa conocer del evento (Apéndice D1).

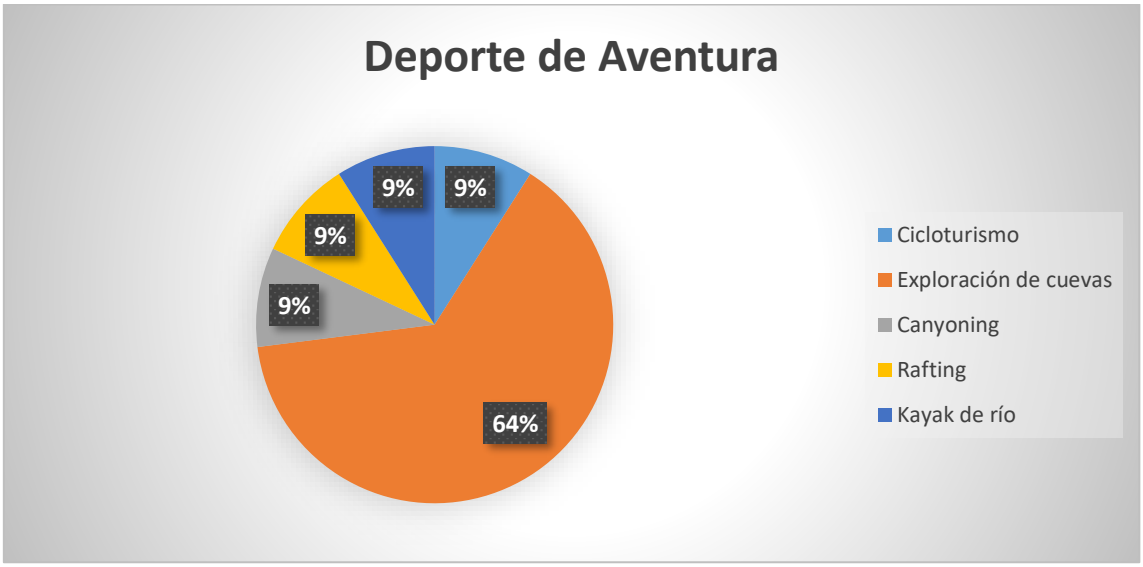


Figura 17. Resultado del deporte de aventura que gustan los directivos municipales, siendo la exploración de cuevas su preferida con un 64%. Fuente: Elaboración Propia.

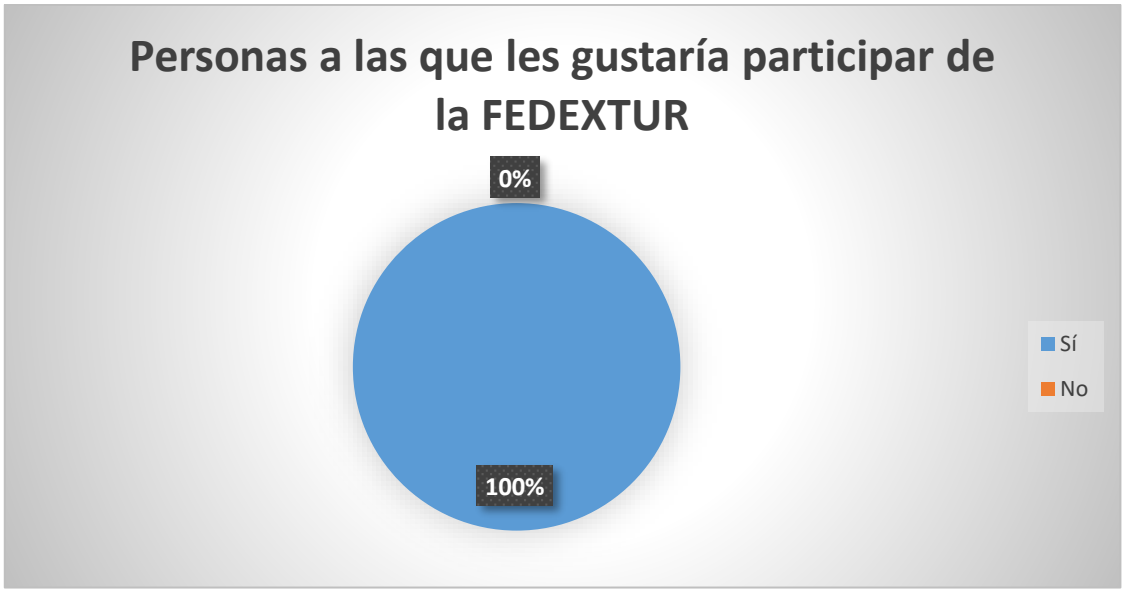


Figura 18. Resultado de la participación en la FEDEXTUR según los directivos municipales, siendo el sí con un 100%. Fuente: Elaboración Propia.

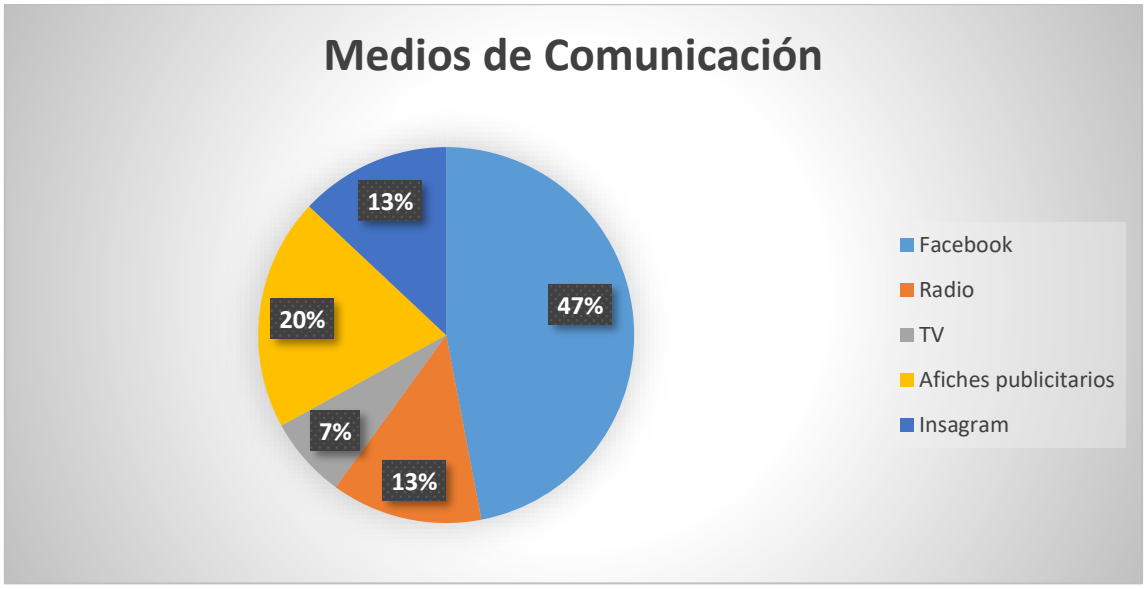


Figura 19. Resultado del medio de comunicación por el cual les gustaría enterarse de la FEDEXTUR a los directivos municipales, siendo de su preferencia Facebook con un 47% y afiches publicitarios con un 20%. Fuente: Elaboración Propia.

Dueños de servicios turísticos: Su mayoría son mujeres en un rango de edad entre los 25 a 35 años. Gustan de los deportes de aventura y su preferencia es la exploración de cuevas y el cicloturismo por lo cual están dispuestos a pagar de 10 a 15 USD. El mayor porcentaje de la muestra desea participar de la FEDEXTUR online, siendo Facebook y tv medio de comunicación por el que les interesa conocer del evento (Apéndice D2).

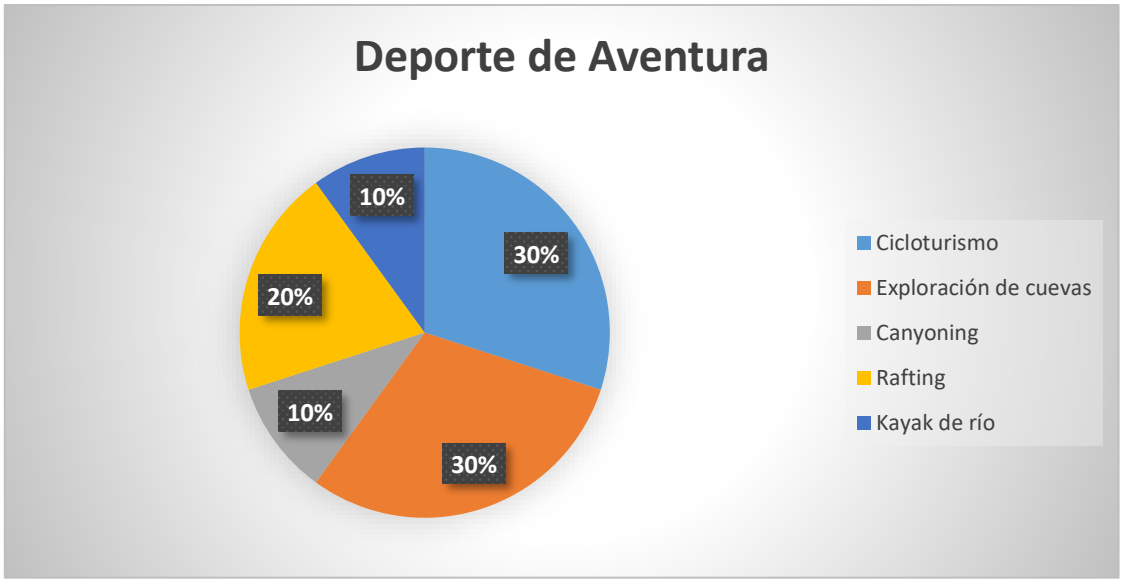


Figura 20. Resultado del deporte de aventura que gustan los dueños de servicios turísticos, siendo la exploración de cuevas y cicloturismo mayor cada una con el 30%. Fuente: Elaboración Propia.



Figura 21. Resultado de la participación en la FEDEXTUR según los dueños de servicios turísticos, siendo el sí mayor con un 91%. Fuente: Elaboración Propia.

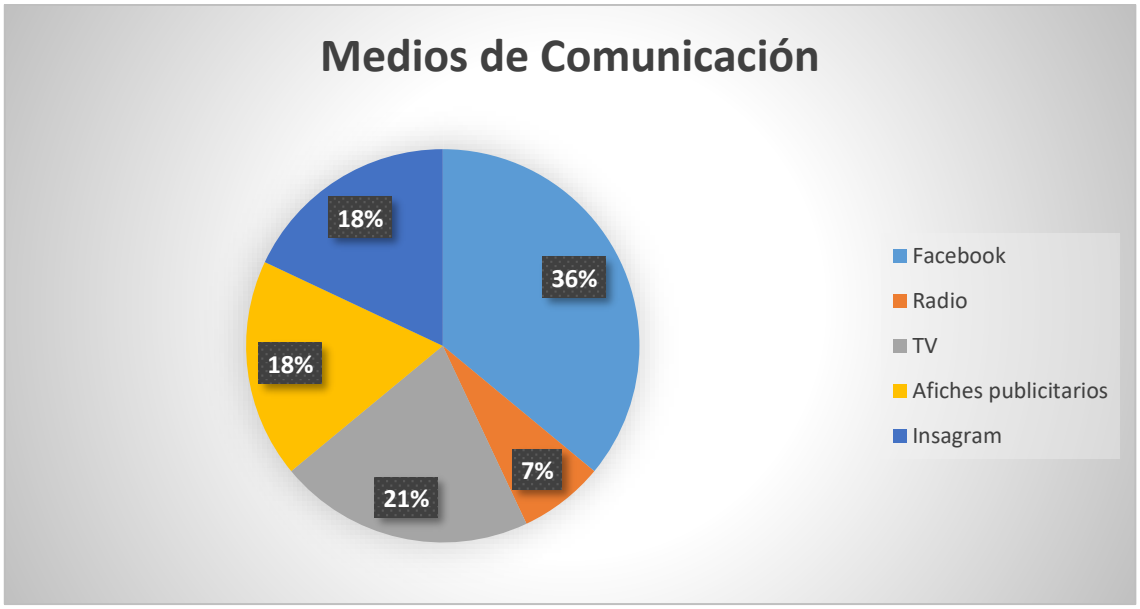


Figura 22. Resultado del medio de comunicación por el cual les gustaría enterarse de la FEDEXTUR a los dueños de servicios turísticos, siendo de su preferencia Facebook con un 36% y TV con un 20%. Fuente: Elaboración Propia.

Clientes potenciales: Su mayoría son hombres en un rango de edad entre los 25 a 35 años. Gustan de los deportes de aventura y su preferencia es el cicloturismo y la exploración de cuevas por lo cual están dispuestos a pagar de 10 a 15 USD. El mayor porcentaje de la muestra desea participar de la FEDEXTUR online, siendo Facebook e Instagram el medio de comunicación por el que les interesa conocer del evento (Apéndice D3).

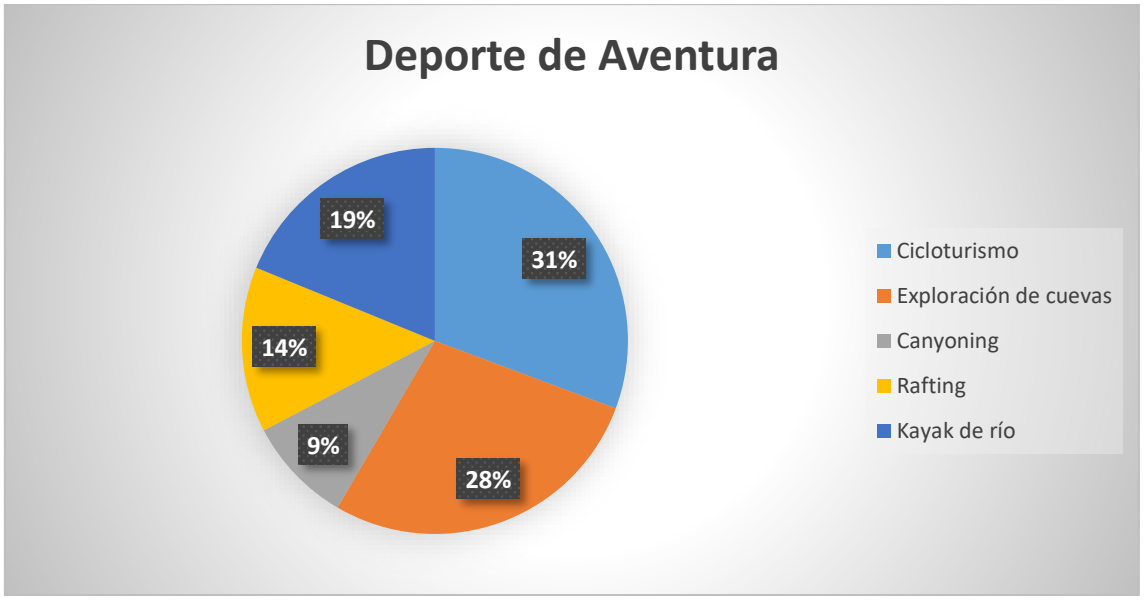


Figura 23. Resultado del deporte de aventura que gustan los clientes potenciales, siendo sus preferidas el cicloturismo con 30% y la exploración de cuevas con un 28%. Fuente: Elaboración Propia.

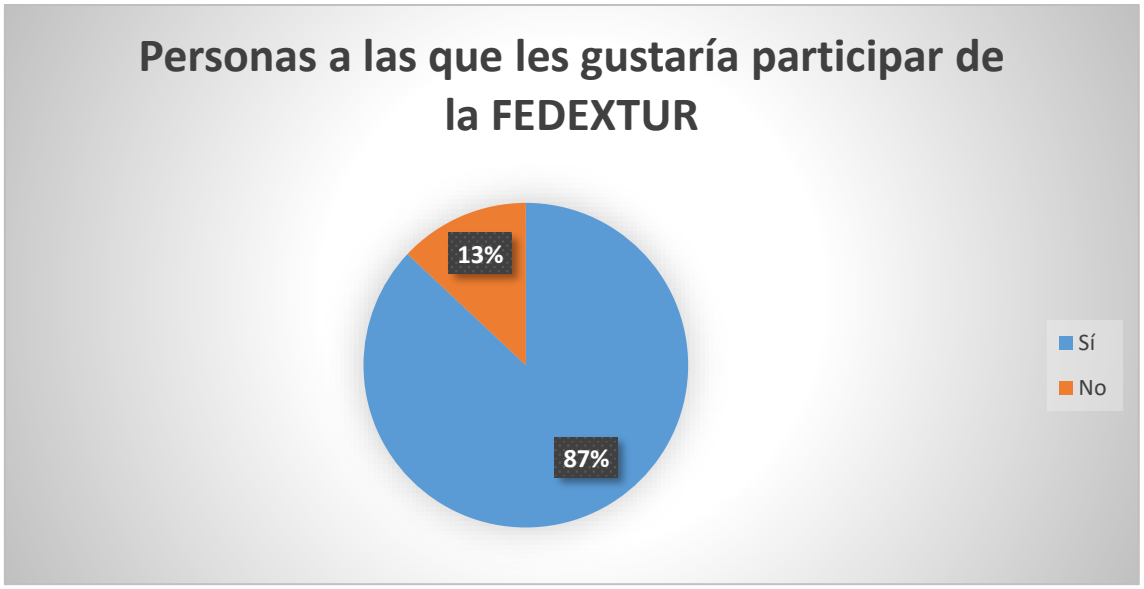


Figura 24. Resultado de la participación en la FEDEXTUR según los clientes potenciales, siendo mayor el sí con un 87%. Fuente: Elaboración Propia.

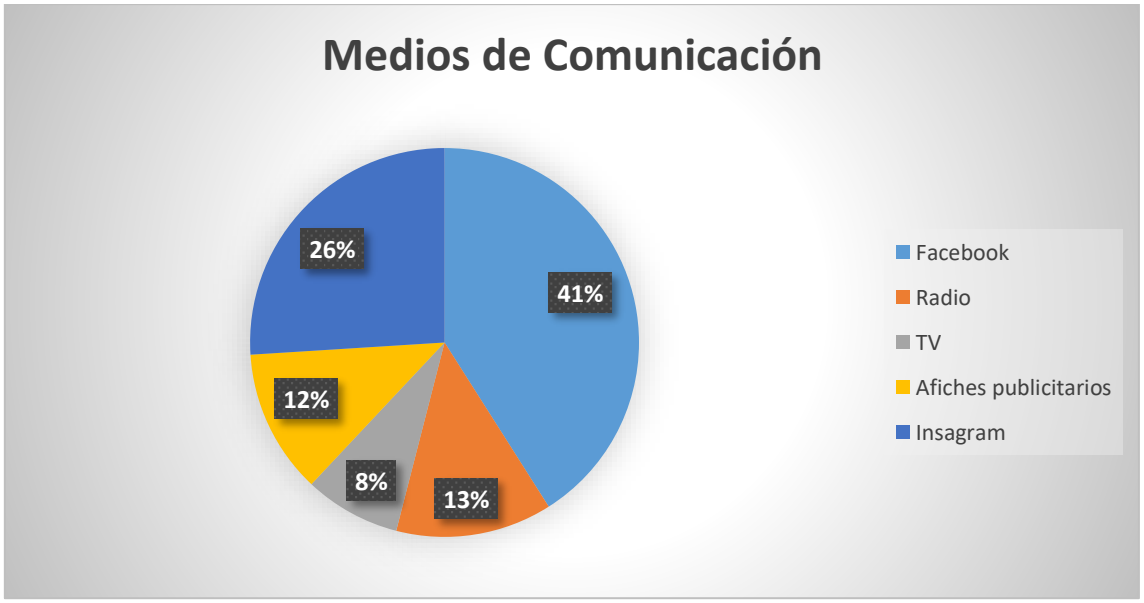


Figura 25. Resultado del medio de comunicación por el cual les gustaría enterarse de la FEDEXTUR a los clientes potenciales, siendo de su preferencia Facebook con un 41% e Instagram con un 26%. Fuente: Elaboración Propia.

De acuerdo al estudio antes mencionado una de las estrategias que debemos tomar en cuenta es el medio de comunicación para la difusión de nuestro evento siendo Facebook e Instagram las seleccionadas por nuestros clientes potenciales. Sin embargo, existe una nueva tendencia en el mercado la cual es muy popular por todo tipo de usuario Tiktok por tal motivo también será considerada para el respectivo análisis.

Estas dos herramientas **Facebook** e **Instagram** tienen un crecimiento orgánico, es decir crecen mediante me gusta, compartir, comentarios y en vivos (lo que es la interacción directa entre el administrador y los usuarios en tiempo real, aunque no es exactamente así debido a que existe un retraso de 6 a 15 minutos máximo de la transmisión y el número de participantes es ilimitado). Sin embargo, si se necesita obtener mayor alcance de usuarios se debe pagar y el precio lo aplica uno mismo de pende de la meta que se planteen. En caso de pago se debe considerar los días desde el lanzamiento oficial. La compatibilidad entre estas herramientas es sumamente fácil y accesible ya que Facebook e Instagram, están vinculadas directamente debido a que el dueño de estas herramientas es la misma persona. Para Instagram es importante el uso de hashtag para determinar temas específicos por ejemplo "#turismodeaventura" lo que genera mayor alcance. En las dos herramientas de comunicación si el usuario se suscribe empezará a recibir notificaciones acerca de todas las publicaciones y eventos que se realicen de la FEDEXTUR online.

La nueva tendencia del mercado **Tiktok** es una herramienta que lleva gran ventaja competitiva porque no hace selecciones de usuarios por edad, sexo u otras alternativas, es decir, que es accesible para todos. Es gratuita y se enfoca a la publicación de videos cortos que se logran viralizar generando gran alcance participativo. Sus políticas determinan que es muy segura y confiable. Es compatible con Facebook e Instagram. Una vez alcanzados los 1000 seguidores se pueden realizar en vivos sin límite de tiempo y personas, es por ello que todo esto determina que es una herramienta eficiente y eficaz. Lo cual es importante para la selección de nuestras herramientas digitales de comunicación como estratégica para la publicación de videos cortos donde se muestre experiencias del turismo de aventura.

Conclusiones

- El cantón El Pangui cuenta con atractivos naturales potenciales para realizar turismo de aventura, ya que cumplen con la facilidad de acceso, cercanía y características idóneas para practicar estos deportes. los atractivos idóneos son: Río Zamora, Río Machinaza, Cuevas de Kunki, Cicloruta Las Orquideas y Cascada de Namakuntza.

- Los patrocinadores del evento serán por una parte públicos ya que es una de las funciones de los GADs apoyar al desarrollo turístico de su cantón y por otra parte están aquellas empresas privadas que están interesadas en colaborar en proyectos que generen beneficios para su localidad.

- El desarrollo tecnológico ofrece una amplia gama de posibilidades para el desarrollo de proyectos turísticos, sin embargo, se deben seleccionar los que mejor se adapten según los objetivos, como resultado de esta investigación en este aspecto se ha seleccionado la Plataforma Eventtia, ya que cuenta con las características para realizar la FEDEXTUR ONLINE brindando las mejores herramientas de comunicación para la planificación y organización de eventos.

- Como estrategia publicitaria los medios de comunicación para la difusión del evento son: Facebook, Instagram y Tiktok, siendo las más utilizadas por nuestros clientes potenciales, ya que por sus características se adaptan al público al que este producto está dirigido.

- A pesar de la situación de emergencia sanitaria declarada por la OMS a nivel mundial, el turismo es una actividad que puede continuar desarrollándose con el aprovechamiento de la tecnología, como se ha demostrado en esta propuesta con en el caso específico de la feria de deportes extremos y turismo, al apoyarse en herramientas digitales para potencializar el turismo de aventura en el cantón El Pangui.

Recomendaciones

- Se recomienda a los organizadores de la FEDEXTUR desarrollar la presente propuesta en coordinación con el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón El Pangui considerando este diseño de propuesta estratégica para potencializar los atractivos turísticos de aventura mediante la creación de la FEDEXTUR ONLINE de tal manera que logre posicionar este sitio como propicio para la actividad de deportes extremos.

- Realizar una socialización de la propuesta FEDEXTUR ONLINE dirigida a los prestadores de servicios turísticos del cantón El Pangui para que de esta manera aquellos q deseen participar de forma activa puedan a dar a conocer los servicios que ofrecen en cada uno de sus establecimientos.

- Involucrar la Universidad Estatal Amazónica sede Zamora Chinchipe mediante un convenio que permita la participación de los estudiantes en la organización del evento de forma constante de esta manera se verían beneficiados tanto la empresa organizadora de la FEDEXTUR como los estudiantes al contar con un espacio para realizar sus prácticas preprofesionales.

Referencias

Anguisaca, B., Portilla, X., & Avila , M. (2019). Presencia de la Educación Superior Como Factor de Desarrorro en la Amazonía Sur del Ecuador. *Congreso Cubano de Desarrollo Local* .

Ballesteros, G. (2014). EL TURISMO DE NATURALEZA EN ESPACIOS NATURALES. *Cuadernos de Turismo*, 33-51. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/398/39831596002.pdf

Blasco, M. (2005). *Gobierno de Aragón.* Obtenido de Gobierno de Aragón: https://www.aragon.es/documents/20127/674325/INTRODUCCION-2019.06.12.11.39.00.pdf/ede0fddd-740e-bbf1-60f0-c3a8288d167f

Cámara, P. (Abril de 2006). *Universidad Autónoma de Barceona* . Obtenido de Universidad Autónoma de Barceona : https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/5049/mpcs1de1.pdf?sequence=1

Camposano, P., & Serrano, B. (Enero de 2016). *UNIVERSIDAD DE CUENCA.* Obtenido de UNIVERSIDAD DE CUENCA: https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/24036/1/tesis.pdf%20.pdf

COOTAD. (Mayo de 2018). *Observatorio Regional de Planificación Para el Desarrollo de América Latina y el Caribe*. Obtenido de Observatorio Regional de Planificación Para el Desarrollo de América Latina y el Caribe: https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/marcos-regulatorios/codigo-organico-de-organizacion-territorial-autonomia-y-descentralizacion-de#:~:text=El%20C%C3%B3digo%20Org%C3%A1nico%20de%20Organizaci%C3%B3n,el%20fin%20de%20garantizar%20su

De Castro, J. (2020). *Campus Público María Zambrano Segovia.* Obtenido de Campus Público María Zambrano Segovia: https://core.ac.uk/download/pdf/288887020.pdf

Díaz, I. (2012). Turismo de aventura y participación de las mujeres en Jalcomulco (México). *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 531-542. Obtenido de http://www.pasosonline.org/Publicados/10512/PS0512_08.pdf

Flamarich, M., & Duro, J. (2011). Turismo de negocios (eventos) en España: análisis y perspectivas. *Papers de Turisme*, 59 a 75. Obtenido de http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/view/168/147

Franco, S. (2018). *UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ.* Obtenido de UNESUM: http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/1296/1/UNESUM-ECU-ECOTURISMO-23-2018.pdf

Lalangui, J., Espinoza , C., & Pérez , M. (2016). TURISMO SOSTENIBLE, UN APORTE A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: SUS INICIOS, CARACTERÍSTICAS Y DESARROLLO. *Revista Universidad y Sociedad, 9*(1). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202017000100021&script=sci_arttext&tlng=en

Martínez, V. (2017). EL TURISMO DE NATURALEZA: UN PRODUCTO TURÍSTICO SOSTENIBLE. *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura, 193-785*, 1-14. doi:https://doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002

Martínez, V. (2017). EL TURISMO DE NATURALEZA: UN PRODUCTO TURÍSTICO SOSTENIBLE. *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*, 193-396. doi:http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2204

MINTUR. (2019). *Ministerio de Turismo del Ecuador.* Obtenido de MINTUR: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf

Mogrovejo, M. (09 de Noviembre de 2012). *UNIVERSIDAD DE CUENCA.* Obtenido de UNIVERSIDAD DE CUENCA: https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1401/1/tcon694.pdf

Nasimba, C., & Cejas, M. (2015). DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS. *Universidad Iberoamericana del Ecuador*, 22-39.

OMT. (2017). *Organización Mundial del Turismo.* Obtenido de OMT: https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos

Ortiz, P. (2019). *Amara.* Obtenido de Amara: https://www.amara-marketing.com/blog-turismo/importancia-de-las-redes-sociales-turismo

Pazmiño, J. (Enero de 2016). *UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO.* Obtenido de UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO: https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/21696/1/JOSU%C3%89%20PAZMI%C3%91O%20SANTANA.%20TESIS.pdf

Pérez, C. (12 de Mayo de 2017). *Universidad de Huelva.* Obtenido de Universidad de Huelva: http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/13875/Redes_sociales_en_el_sector_turistico.pdf?sequence=2

Pesantez, V. (Enero de 2012). *Universidad Politécnica Salesiana SEDE Quito.* Obtenido de Universidad Politécnica Salesiana SEDE Quito: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/3303/1/UPS-QT02932.pdfhttps://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/3303/1/UPS-QT02932.pdf

Ramón , S., Abigail , C., & Emigdio , L. (2017). Factores determinantes en la viabilidad del turismo de negocios en Puebla, México, como oportunidad de desarrollo económico. *Revista interamericana de ambiente y turismo*. doi:http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2017000200184

Tapuy, O. (Enero de 2015). *ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO.* Obtenido de ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO: http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/3856/1/23T0431%20.pdf

Tobar, M. (19 de Julio de 2014). *Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador.* Obtenido de CONAIE: https://conaie.org/2014/07/19/saraguro/

UNWTO. (Abril de 2019). *World Turism Organization.* Obtenido de UNWTO: https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284420858

Vásquez, K. (31 de Julio de 2012). *Universidad Nacional de Loja.* Obtenido de UNL: https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1047/1/tesis%20karla%20vasquez%28biblioteca%29%20rectificada.pdf

Xisco , O. (2012). *Universitat de les Illes Belears.* Obtenido de UIB: https://uom.uib.cat/digitalAssets/223/223697_t2_oliver.pdf

PDOT El Pangui, (2014). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón El Pangui 2014-2019*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1960001190001_1960001190001-PDYOT%20FINAL_14-04-2016_15-20-33.pdf

Apéndices

APÉNDICE A: ENCUESTAS APLICADAS A PERSONAS LÍDERES DE CADA PARROQUIA DEL CANTÓN EL PANGUI.

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA SEDE ACADÉMICA EL PANGUI
CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

ENCUESTA:

EVALUACIÓN PARA MEDIR EL POTENCIAL DE LOS ATRACTVOS TURÍSTICOS NATURALES QUE PERMITAN DESARROLLAR TURISMO DE AVENTURA

Edad: ( ) años.

Sexo: Masculino ( ) Femenino ( )

1. **¿Tiene conocimiento sobre los deportes de aventura?**
   Si ( ) No ( )

2. **¿Qué condiciones físicas debe tener un atractivo turístico para desarrollar turismo de aventura?**
   Regulares ( )
   Buenas ( )
   Muy buenas ( )

3. **¿Conoce usted sobre los atractivos turísticos naturales de la parroquia?**
   Parroquia:
   Si ( ) No ( )

4. **Escriba el nombre de dos atractivos turísticos que destaquen en su parroquia para realizar turismo de aventura**
   -
   -

5. **¿Qué deportes de aventura le gustaría que se implementaran?**

-

-

6. **¿Le gustaría que existan nuevas alternativas para practicar deportes de aventura?**

   Si ( ) No ( )

APÉNDICE B: ENTREVISTAS APLICADAS A PERSONAS LÍDERES DE CADA PARROQUIA DEL CANTÓN EL PANGUI.

ENTREVISTA

1. **¿Considera importante el desarrollo de los deportes de aventura en su parroquia?**

2. **¿Cree usted que la implementación de deportes de aventura tendría buena acogida por parte de la población y la demanda turística?**

3. **¿Qué atractivos naturales de su parroquia me recomendaría para realizar turismo de aventura?**

4. **¿La elaboración de un producto turístico de aventura ayudaría a dinamizar la economía de su parroquia?**

5. **¿Cómo GAD parroquial o autoridad de su parroquia estaría dispuesto a invertir en infraestructura y adecuaciones de sitios para la práctica de turismo de aventura?**

APÉNDICE C: LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN MEDIANTE LAS FICHAS DE INVENTARIO Y GERARQUIZACIÓN DEL MINTUR (ATRACTIVO TURÍSTICO CASCADA LA MARAVILLA).

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																
Código del atractivo:	1	9	0	6	5	2	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo	

1. DATOS GENERALES		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
La Maravilla		
1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo
ATRACTIVOS_NATURALES	RÍOS	CASCADA

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO			
2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia	
ZAMORA_CHINCHIPE	EL_PANGUI	PACHICUTZA	
2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
PACHICUTZA			
2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales) Click	2.10 Altura (msnm)	
-3.67347	-.78.63085	1,236	

2.11 Información del administrador			
a. Tipo de Administrador:	SECTOR PÚBLICO	b. Nombre de la Institución:	GAD EL PANGUI
c. Nombre del Administrador:	CARLOS PUNIN	d. Cargo que ocupa:	texto
e. Teléfono / Celular:	(+593)	f. Correo Electrónico:	texto
Observaciones:	Por el momento se encuentra en proceso de expropiación.		

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas

a. Clima:	HÚMEDO TROPICAL	b. Temperatura(ºC):	22	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	2200

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)

a. Cultura		b. Naturaleza		c. Aventura	

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico

a. Prístino		b. Primitivo		c. Rústico Natural		d. Rural		e. Urbano	

3.4 Ingreso al atractivo (U)

a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención				
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre	☑	0:00	0:00				texto	
Restringido	☐	0:00	0:00				texto	
Pagado	☐	0:00	0:00				texto	

d. Maneja un sistema de reservas:		f. Forma de Pago:	Efectivo	Dinero Electrónico	Depósito Bancario	Tarjeta de Débito
e. Precio:	Desde 0.00 Hasta 0.00		Tarjeta de Crédito	Transferencia Bancaria	Cheque	
g. Meses recomendables de visita:	texto					
Observaciones:	texto					

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO					SI	NO	S/I
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):					EL PANGUI		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	8.3 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:10 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -3.62599	Long.: -78.58829	
Observaciones:	texto						

4.2 Vías de Acceso (M)

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) ☑	a. Primer orden	-3.62599, -78.58829	-3.67069, -78.61257	5.3	ASFALTO	Bueno
	b. Segundo orden	0	0	0	texto	
	c. Tercer orden	-3.67069, -78.61257	-3.67108, -78.61800	0	LASTRADO	Bueno

Observaciones: texto									
b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones: texto									
c. Aéreo (U) ☐	Nacional:			Internacional:					
Observaciones: texto									

4.3 Servicio de transporte (M) ☑

a. Bus ☑	b. Buseta ☑	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta
m. Helicóptero ☐	n. Otro ☐	Especifique			

Observaciones: texto

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
VAQUIN S.A.	ESTACIÓN					EL PANGUI- PACHICUTZA
COOP. LOJA	TERMINAL					El PANGUI- PACHICUTZA
COOP. NAMBIJA	TERMINAL					El PANGUI- PACHICUTZA
COOP. YANTZAZA	TERMINAL					EL PANGUI- PACHICUTZA
COOP. ZAMORA	TERMINAL					EL PANGUI- PACHICUTZA

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

General ☐	Discapacidad Física ☐	Discapacidad Visual ☐	Dicapacidad Auditiva ☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible

Observaciones: texto

4.5 Señalización ☑

a. Señalización de aproximación al atractivo ☑	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo

Observaciones: texto

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS **SI** **NO** **S/I**

5.1 Planta turística (M) ☑

a. En el Atractivo				**b. En la ciudad o poblado cercano**			
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	**Alojamiento**	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel ☐	0	0	0	Hotel	2	46	88
Hostal ☐	0	0	0	Hostal	4	87	148
Hostería ☐	0	0	0	Hostería	0	0	0
Hacienda Turística ☐	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0
Lodge ☐	0	0	0	Lodge	0	0	0
Resort ☐	0	0	0	Resort	0	0	0
Refugio ☐	0	0	0	Refugio	0	0	0
Campamento Turístico ☐	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0
Casa de Huéspedes ☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0
Observaciones: texto				Observaciones: texto			

Alimentos y bebidas ☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	**Alimentos y bebidas**	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes ☐	0	0	0	Restaurantes	25	192	802
Cafeterías ☐	0	0	0	Cafeterías	3	34	116
Bares ☐	0	0	0	Bares	6	82	300
Fuentes de soda ☐	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0
Observaciones: texto				Observaciones: texto			

Agencias de Viaje ☐	Establecimientos registrados	**Agencias de Viaje**	Establecimientos registrados
Mayoristas ☐	0	Mayoristas	0
Internacionales ☐	0	Internacionales	0
Operadoras ☐	0	Operadoras	0
Observaciones: texto		Observaciones: texto	

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	**Guía**	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
☐	0	0	0	Aventura	0		0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto						Observaciones: texto					

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☐

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística ☑	Punto de Información ☐	1	-3.626102, -78.588302	GAD EL PANGUI				
	I-Tur ☑	1	-3.630672, -78.589604	GAD EL PANGUI				
	Centro de interpretación ☐	0	0	texto				
	Centro de facilitación turística ☐	0	0	texto				
	Centro de recepción de visitantes ☐	0	0	texto				
b. De observación y vigilancia ☐	Garitas de guardianía ☐	0	0	texto				
	Miradores ☐	0	0	texto				
	Torres de avistamiento de aves ☐	0	0	texto				
	Torres de vigilancia para salvavidas ☐	0	0	texto				
c. De recorrido y descanso ☐	Senderos ☑	1	-3.67108, -78,61800	texto				
	Estaciones de sombra y descanso ☐	2	-3.67347, -78.63085	texto				
	Áreas de acampar ☐	0	0	texto				
	Refugio de alta montaña ☐	0	0	texto				
d. De servicio ☐	Baterías sanitarias ☑	3	-3.67347, -78.63085	texto				
	Estacionamientos ☐	0	0	texto				
e. Otros ☐		0	0	texto				
Observaciones: texto								

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) [			
a. En el Atractivo ☑		**b. En la ciudad o poblado cercano**	
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising	Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising
Casa de cambio ☐ Cajero automático	[Otro	Casa de cambio	Cajero automático Otro
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones: texto			

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO	SI	NO	S/I

6.1 Atractivo (U) ☑			
a. Conservado ☑	b. Alterado [	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones: texto			

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión	☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	☐	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales	☐	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	☐	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	☐	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	☐	Especifique: texto		
Observaciones: texto				

6.2 Entorno (U) ☑			
a. Conservado ☐	b. Alterado [	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones: texto			

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión	☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	☐	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales	☑	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	☐	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	☐	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	☐	Especifique: texto		
Observaciones: texto				

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo							
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto
Observaciones: texto							

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	SI	NO	S/I

7.1 Servicios Básicos ☑			
a. En el atractivo ☑		**b. En la ciudad o poblado mas cercano**	
Agua: ☑	Entubada	Agua	Potable
Especifique: texto		Especifique: texto	
Energía eléctrica: ☐		Energía eléctrica	Red eléctrica de servicio público
Especifique: texto		Especifique: texto	
Saneamiento: ☑	Pozo séptico	Saneamiento:	Red pública

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)							
a. En el atractivo				**b. En la ciudad o poblado mas cercano**			
Telefonía (M) ☐	Conexión a internet (M)			Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		
Fija ☐	Línea telefónica	☐ Fibra óptica		Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	
Móvil ☐	Satélite	☐ Redes inalámbricas		Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	
Satelital ☐	Telefonía móvil			Satelital	Telefonía móvil		
Observaciones: texto							
Radio portátil (U) ☐							
De uso exclusivo para el visitante ☐	De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia				
Observaciones: texto							
7.6 Multiamenzazas (M) ☑							
Deslaves ☑	Sismos	Erupciones volcánicas	Incendios forestales				
Sequía ☐	Inundaciones	Aguajes	Tsunami				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☐	Institución que elaboró el documento. texto	Nombre del documento: texto	Año de elaboración: 0				
Observaciones: texto							

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES	**SI**	**NO**	**S/I**
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI NO	Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)?	SI	NO	Especifique:
texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:
ORDENANZA SUSTITUTIVA QUE REGULA LA PLANIFICACIÓN, REGULACIÓN, CONTROL Y GESTIÓN DE LAS FACULTADES PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL CANTÓN EL PANGUI			
Observaciones: texto			

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)	**SI**	**NO**	**S/I**

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☑					
9.1.1 En el Agua (M) ☐					
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf	
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata	
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing	
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya	s. Pesca deportiva	Otro texto	
Observaciones: texto					
9.1.2 En el Aire (M) ☐					
a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente	d Otro texto		
Observaciones: texto					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐					
a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo	d. Cicloturismo	e. Canyoning	
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping	
k. Picnic ☑	l. Observación de flora y fauna ☐	m. Observación de astros	n. Otro texto		
Observaciones: texto					

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☐		
9.2.1 Tangibles e intangibles ☐		
a. Recorridos guiados	☐ b. Recorrido autoguiados	c. Visita a talleres artísticos
h. Participación en talleres artísticos	☐ d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	☐ f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas
g. Presentaciones o representaciones en vivo	☐ h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía
j. Degustación de platos tradicionales	☐ l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías
n. Convivencia	☐ o. Medicina ancestral	Otro texto
Observaciones: texto		

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	**SI**	**NO**	**S/I**
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI	NO	Especifique: texto
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI	NO	

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☐	URL: texto	Ninguna
b. Red Social ☑	Nombre: FACEBOOK: VISITA EL PANGUI	Mensual
c. Revistas Especializadas ☐	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP ☐	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística ☑	Nombre: I-TUR, UNIDAD DE TURISMO	Mensual
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☑	Nombre: RADIO: ORQUIDEA FM	Trimestral
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre: texto	Ninguna
h. Otro ☐	Nombre: texto	Ninguna

Observaciones: texto

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)	**SI**	**NO**	**Especifique:** texto

Observaciones: texto

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)	**SI**	**NO**	**S/I**

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI ☐	NO	Tipo: Digital	Papel	Años de registro 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI	NO	Frecuencia de los reportes:		Ninguna

c. Temporalidad de visita al atractivo				
Alta (meses) ☐	Especifique	texto	Número de visitantes	0
Baja (meses) ☐		texto		0

d. Llegada de turistas							
☐ Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0

Observaciones: texto

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐			
Nombre del Informante Clave:	BYRON ANGUISACA	Contactos:	991457030

Demanda según días de visita ☐						Demanda según frecuencia de visita			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	20	Días feriados	0	Permanente	Estacional	Esporádica	Inexistente

Observaciones: texto

12. RECURSO HUMANO						SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo	3			d. Número de personas especializadas en turismo		1		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): ☑				f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)	
Primaria	0	Secundaria	2	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad 0	Inglés 1	Alemán 0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	1	Atención al Cliente	0	Guianza 0	Francés 0	Italiano 0
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro texto	Chino 0	Otro texto
Observaciones: texto								

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La cascada tiene una altura de aproximadamente 30m., su caída es en forma de velo y su agua es cristalina al pie de ella se forma una pequeña laguna, su bosque es húmedo tropical, a su a rededor existe variedad de flora pertenecientes a las familias Orchidaceae, Bromeliaceae, Además Monilophyta, Briophyta, etc y así mismo se observa la familia Arecaceae, que sirve como alimento para aves y primates.

14. ANEXOS

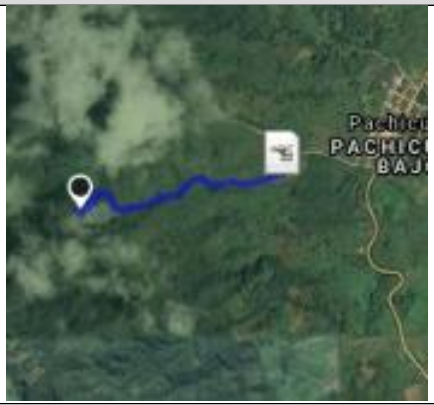
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)





Fuente: Elaboración propia

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google maps

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	CARLA AGUIRRE	Apellido y Nombre	BYRON ANGUISACA	Apellido y Nombre	XIMENA PORTILLA
Institución	UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA	Institución	GAD EL PANGUI	Institución	UEA
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo	TÉCNICO DE TURISMO	Cargo	DOCENTE
Correo Electrónico	carlita.1995@outlook.es	Correo Electrónico	turismo@elpangui.gob.ec	Correo Electrónico	
Teléfono	0997771365	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

APÉNDICE D: RESULTADO DE ENCUENSAS APLICADAS A UN SEGMENTO DE LA POBLACIÓN DE EL CANTÓN EL PANGUI.

APÉNDICE D1:



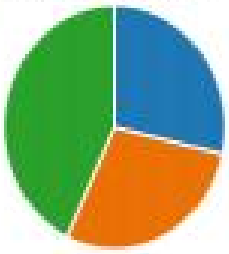
4. ¿Qué tipo de deportes de aventura?

Cicloturismo	1
Exploración de cuevas	7
Canyoning	1
Rafting	1
Kayak de río	1



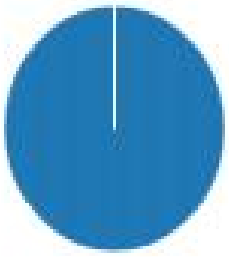
5. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por practicar estos deportes de aventura?

$10 a $15	2
$15 a $20	2
$20 a $25	3



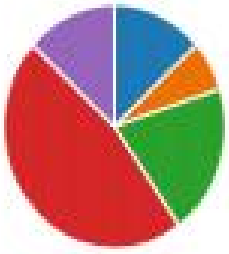
6. ¿Le gustaría participar de la FEDEXTUR?

SI	7
NO	0

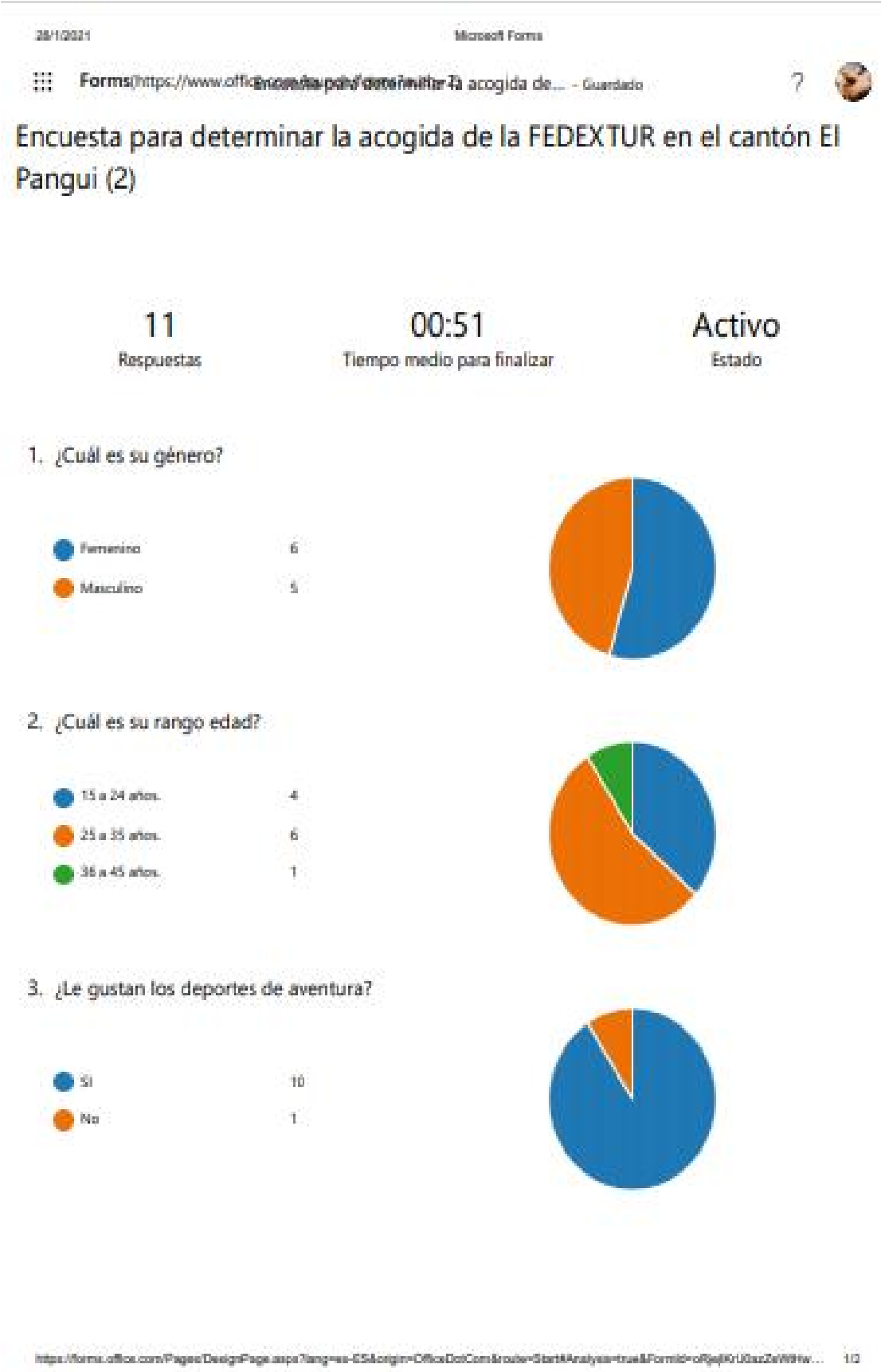


7. ¿Por qué medio de comunicación le gustaría enterarse?

Radio	2
TV	1
Afiches publicitarios	3
Facebook	7
Instagram	2

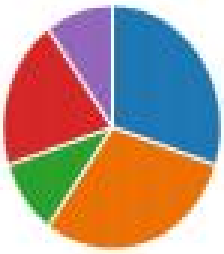


APÉNDICE D2:


28/1/2021
Microsoft Forms
Forms(https://www.offic... acogida de... - Guardado
Encuesta para determinar la acogida de la FEDEXTUR en el cantón El Pangui (2)
11
Respuestas
00:51
Tiempo medio para finalizar
Activo
Estado
1. ¿Cuál es su género?
Femenino 6
Masculino 5
2. ¿Cuál es su rango edad?
15 a 24 años. 4
25 a 35 años. 6
36 a 45 años. 1
3. ¿Le gustan los deportes de aventura?
Si 10
No 1
https://forms.office.com/Pages/DesignPage.aspx?lang=es-ES&origin=OfficeDotCom&route=StartAnalysis=true&FormId=oRjejKrU0azZaW9Hw... 1/2

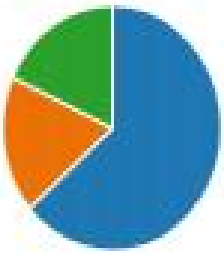
4. ¿Qué tipo de deportes de aventura?

Cicloturismo	6
Exploración de cuevas	6
Canyoning	2
Rafting	4
Kayak de río	2



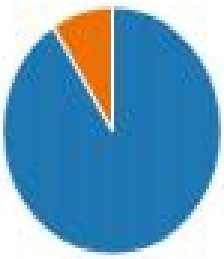
5. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por practicar estos deportes de aventura?

$10 a $15	7
$15 a $20	2
$20 a $25	2



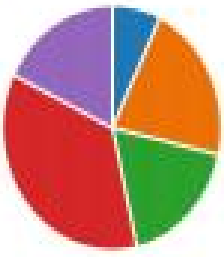
6. ¿Le gustaría participar de la FEDEXTUR?

SI	10
No	1



7. ¿Por qué medio de comunicación le gustaría enterarse?

Radio	2
TV	6
Afiches publicitarios	5
Facebook	10
Instagram	5



APÉNDICE D3:

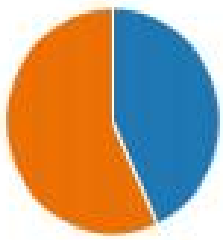
Forms(https://www.offic... Encuesta para determinar la acogida de... - Guardado

Encuesta para determinar la acogida de la FEDEXTUR en el cantón El Pangui (3)

111	01:24	Activo
Respuestas	Tiempo medio para finalizar	Estado

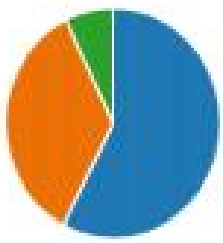
1. ¿Cuál es su género?

Femenino	48
Masculino	63



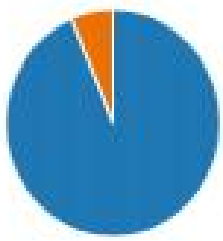
2. ¿Cuál es su rango de edad?

15 a 24 años.	64
25 a 35 años.	39
36 a 45 años.	8



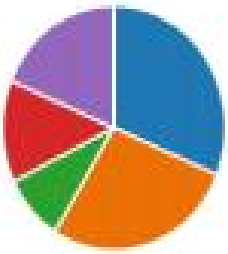
3. ¿Le gustan los deportes de aventura?

Sí	104
No	7



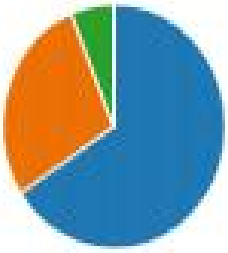
4. ¿Qué tipo de deportes de aventura?

Cicloturismo	67
Exploración de cuevas	59
Canyoning	19
Rafting	29
Kayak de río	40



5. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por practicar estos deportes de aventura?

$10 a $15	73
$15 a $20	31
$20 a $25	7



6. ¿Le gustaría participar de la FEDEXTUR?

Sí	97
No	14



7. ¿Por qué medio de comunicación le gustaría enterarse?

Radio	28
TV	17
Afiches publicitarios	26
Facebook	88
Instagram	57

