

**UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA**



**CENTRO DE POSTGRADOS**

**MAESTRÍA EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN DEL  
TURISMO**

**Proyecto de innovación presentado para obtener el título de  
Magíster en Turismo**

**RUTA DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS  
COMUNITARIOS PARA SALVAGUARDAR LOS SABERES  
ANCESTRALES EN LA PARROQUIA MISAHUALLI -  
ECUADOR**

**AUTORA:** Ing. LOURDES NARCISA SORIA BROCEL

**DIRECTOR:** Ing. ANGEL FERNANDO ORTEGA OCAÑA, MsC

**PUYO – ECUADOR**

**2018**

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS**

Yo, Lourdes Narcisa Soria Brocel con cédula de identidad 1600317539, declaro ante las autoridades educativas de la Universidad Estatal Amazónica, que el contenido del Proyecto de Innovación titulado: **“RUTA DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS PARA SALVAGUARDAR LOS SABERES ANCESTRALES EN LA PARROQUIA MISAHUALLI - ECUADOR”**, es absolutamente original, auténtico y personal.

En tal virtud y según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente, certifico libremente que los criterios y opiniones que constan en el Proyecto de Investigación y Desarrollo son de exclusiva responsabilidad de la autora; y que los resultados expuestos pertenecen a la Universidad Estatal Amazónica.



Lourdes Narcisa Soria Brocel

**C.I. 1600317539**

**AUTORA**



## UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

### Centro de Postgrados

#### AVAL

Quien suscribe MSc. Ángel Fernando Ortega Ocaña Director del trabajo de titulación, modalidad Proyecto de innovación titulado: “*RUTA DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS PARA SALVAGUARDAR LOS SABERES ANCESTRALES EN LA PARROQUIA MISAHUALLI - ECUADOR*” a cargo de la Ing. Lourdes Narcisa Soria Brocel, egresada de la primera cohorte de la Maestría en Turismo mención Gestión del Turismo de la Universidad Estatal Amazónica.

Certifico haber acompañado el proceso de elaboración del Proyecto de Innovación y considero cumple los lineamientos y orientaciones establecidas en la normativa vigente de la institución por lo que se encuentra listo para ser sustentado.

Por lo antes expuesto, se avala el Proyecto de Innovación para que sea presentado ante el Centro de Postgrados como forma de titulación de Magister en Turismo mención Gestión del Turismo y que dicha instancia considere el mismo a fin de que tramite lo que corresponda.

Atentamente,

MSc. Ángel Fernando Ortega Ocaña

**DOCENTE TITULAR, AGREGADO 2**

**DIRECTOR DE TESIS**

**DOCENTE TITULAR UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA**



# UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

## SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND



Oficio No. 047-IL-UEA-2018

Puyo, 30 de octubre de 2018

Por medio del presente **CERTIFICO** que:

El trabajo de titulación correspondiente a la ING. LOURDES NARCISA SORIA BROCEL , con C.I. 1600317539 con el Tema: **“Ruta de Emprendimientos Turísticos Comunitarios para Salvaguardar los Saberes Ancestrales en la parroquia Misahualli - Ecuador”**, de la maestría en Turismo, mención Gestión del Turismo, Director de proyecto MSc. Fernando Ortega, ha sido revisado mediante el sistema antiplagio URKUND, reportando una similitud del 4 %, Informe generado con fecha 30 de octubre de 2018 por parte del director, conforme archivo adjunto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes

Atentamente,

Ing. Italo Marcelo Lara Pilco MSc.  
**ADMINISTRADOR DEL SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND – UEA -**

*NOTA: Adjunto informe generado el 30 de octubre de 2018 por parte del director del proyecto*

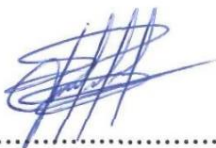
## **CERTIFICADO DE APROBACIÓN POR TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

**EL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y  
DESARROLLO CERTIFICA QUE:**

El presente trabajo: **RUTA DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS  
COMUNITARIOS PARA SALVAGUARDAR LOS SABERES ANCESTRALES EN  
LA PARROQUIA MISAHUALLI – ECUADOR**, bajo la responsabilidad de la egresada  
señorita Lourdes Narcisa Soria Brocel, ha sido meticulosamente revisado, autorizando su  
presentación:

### **MIEMBROS DEL TRIBUNAL**

.....  
Dr. C. Dalton Pardo Enríquez, Ph. D  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**



.....  
Ing. María Germania Gamboa Ríos, MsC.  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**



.....  
Dr. C. Carlos Anibal Manosalvas Vaca, Ph.D  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

## **AGRADECIMIENTO**

Mi sincero agradecimiento a la Universidad Estatal Amazónica, de manera especial a los maestros catedráticos de la Maestría en Turismo, quienes orientaron con sus sabios conocimientos impartidos sus enseñanzas y experiencias con el único fin de ser una persona capaz y servil a la patria.

*Lourdes Soria Brocel*

## **DEDICATORIA**

En este trabajo de investigación quiero contribuir con mis ideas, aspiraciones y anhelos al convivir con mis semejantes, no puedo ser indiferente, por lo que dedico este trabajo a quienes brindaron su apoyo incondicional en este tiempo de estudios.

A ti papi Alfredo que me cuidas desde el cielo te dedico la culminación de mis estudios de maestría y a mi mami Nelly con su apoyo me brindo la confianza para cumplir mi sueño anhelado.

*Lourdes Soria Brocel*

## **RESUMEN EJECUTIVO Y PALABRAS CLAVES**

El proyecto de innovación propone: Diseñar la ruta de emprendimientos turísticos comunitarios para salvaguardar los saberes ancestrales en la parroquia Misahualli. La metodología para la investigación es de tipo histórico - descriptivo porque permite conocer los inicios del turismo comunitario y la divulgación de los saberes ancestrales usando técnicas como la observación a través de fichas de campo, en la recolección de datos se utilizó la encuesta en base al cuestionario de preguntas estructuradas direccionadas hacia los emprendimientos turísticos comunitarios de la zona, herramientas indispensables para la obtención de la información requerida. Los resultados esperados fueron evidentes a favor de los emprendimientos turísticos comunitarios que se asientan en las comunidades indígenas de la parroquia Misahualli donde se obtuvo una mayor expectativa y aceptación por parte de los turistas por conocer los saberes ancestrales en la elaboración de artesanías, degustación de la gastronomía, práctica de shamanismo, danza y música en combinación con la naturaleza, el resultado permite impulsar el desarrollo comunitario con la ruta de emprendimientos turísticos comunitarios como destino donde se difundan los saberes ancestrales que deben ser salvaguardados por las actuales generaciones y sus descendientes de las comunidades indígenas, y los medios de comunicación propicios para la difusión de la ruta es a través de las redes sociales, páginas web y televisión con la finalidad de incrementar la afluencia turística y fomentar el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores de las comunidades asentadas en la parroquia Misahualli.

**Palabras claves:** emprendimientos comunitarios, saberes ancestrales, salvaguarda, Misahualli.



## **ABSTRACT AND KEYWORDS**

The innovation project proposes: to design a route of tourist entrepreneurship to community service in order to safeguard the ancestral knowledge at Misahualli parish. The methodology for the research for the problem is of kind historical – descriptive because of it lets to know the beginnings of tourism to community service and the divulgation of the ancestral knowledge for using techniques like observation through field tokens, in the harvest of data was used the survey in based to the questionnaire of structured addressed to the tourist entrepreneurship to community service of the zone, indispensable tools in order to get the required information. The expected results were evident in favor of the community tourism ventures that settle in the indigenous communities of the Misahualli parish where there was a greater expectation and acceptance on the part of the tourists to know the ancestral knowledge in the elaboration of handicrafts, tasting of the gastronomy, practice of shamanism, dance and music in combination with nature, the result allows to promote community development by choosing the route of community tourism ventures as a destination where the ancestral knowledge that should be safeguarded by current generations and their descendants of indigenous communities, and the means of communication conducive to the dissemination of the route is through social network, websites, and television with the purpose of increasing the influence of visitors and promoting the improvement of the quality of life of settlers from settled communities at Misahualli parish.

**Key words:** entrepreneurship to community service, ancestral knowledge, safeguard, Misahualli.

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS</b> .....	ii
<b>CERTIFICADO DE APROBACIÓN POR TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN</b> .....	v
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	vi
<b>DEDICATORIA</b> .....	vii
<b>RESUMEN EJECUTIVO Y PALABRAS CLAVES</b> .....	viii
<b>ABSTRACT AND KEYWORDS</b> .....	ix
<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS</b> .....	x
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	xii
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS</b> .....	xiii
<b>ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS</b> .....	xiv
<b>ÍNDICE DE ANEXOS</b> .....	xv
<b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>CAPÍTULO II. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA</b> .....	4
<b>EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS</b> .....	4
Emprendedor.....	4
Emprendimiento.....	4
Relación entre las empresas turísticas y comunitarias.....	5
<b>RUTA DE EMPRENDIMIENTOS TURISTICOS COMUNITARIOS</b> .....	5
<b>SALVAGUARDAS DE LOS SABERES ANCESTRALES</b> .....	8
<b>SABERES ANCESTRALES</b> .....	9
<b>CAPÍTULO III. MATERIALES Y MÉTODOS</b> .....	12
<b>LOCALIZACIÓN</b> .....	12
<b>TIPO DE INVESTIGACIÓN</b> .....	13
<b>HISTÓRICO.-</b> .....	13
<b>DESCRIPTIVO.-</b> .....	13
<b>MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN</b> .....	13
<b>HISTÓRICO TENDENCIAL.-</b> .....	13
<b>TRATAMIENTOS DE DATOS</b> .....	13
<b>RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES</b> .....	18
Recursos Humanos .....	18

Materiales.....	18
<b>CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>19</b>
Diagnóstico de la situación actual de los emprendimientos turísticos comunitarios de la parroquia Misahualli. ....	19
Valorar los emprendimientos turísticos comunitarios en la parroquia Misahualli. ....	26
Proponer la ruta de emprendimientos turísticos comunitarios para salvaguardar los saberes ancestrales. ....	33
CONCLUSIONES .....	50
RECOMENDACIONES.....	51
BIBLIOGRAFÍA .....	52
ANEXOS .....	57

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Datos generales de la parroquia Misahualli.....	12
<b>Tabla 2.</b> Atractivos naturales en las comunidades de la parroquia Misahualli.....	21
<b>Tabla 3.</b> Emprendimientos comunitarios en las comunidades de la parroquia Misahualli.....	22
<b>Tabla 4</b> Preguntas para comprobación de hipótesis.....	30
<b>Tabla 5</b> Frecuencias Observadas con categorías reducidas.....	31
<b>Tabla 6</b> Frecuencias Esperadas.....	31

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1.</b> Tipo de emprendimiento comunitario que causo más expectativa.....	26
<b>Gráfico 2.</b> Conocimiento de los saberes ancestrales y salvaguarda en las comunidades.....	27
<b>Gráfico 3.</b> Ruta de emprendimientos turísticos comunitarios para salvaguardar los saberes ancestrales .....	28
<b>Gráfico 4.</b> Elección de la Ruta de emprendimientos turísticos comunitarios como destino.....	29

## ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

<b>Fotografía 1.</b> Mapa de ubicación geográfica de la parroquia Misahualli.....	12
<b>Fotografía 2.</b> Ruta de Emprendimientos Turísticos Comunitarios – Misahualli....	34
<b>Fotografía 3.</b> Caverna del Duende.....	36
<b>Fotografía 4.</b> Maito de tilapia.....	36
<b>Fotografía 5.</b> Parque Nacional Sumaco Napo-Galeras .....	37
<b>Fotografía 6.</b> Playa de Los Monos .....	38
<b>Fotografía 7.</b> Chocolate artesanal .....	39
<b>Fotografía 8.</b> Elaboración de mocahuas.....	40
<b>Fotografía 9.</b> Mirador de Muyuna.....	41
<b>Fotografía 10.</b> Shamanismo.....	41
<b>Fotografía 11.</b> Danza típica.....	42
<b>Fotografía 12.</b> Tienda de medicina natural .....	43
<b>Fotografía 13.</b> Exhibición de trampas.....	44
<b>Fotografía 14.</b> Bosque Protector Venecia.....	45
<b>Fotografía 15.</b> Elaboración de artesanías.....	46

## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>Anexo 1.</b> - Encuesta.....	57
<b>Anexo 2.</b> - Validación del Instrumento de Investigación.....	60
<b>Anexo 3.</b> - Ficha de Registro.....	61
<b>Anexo 4.</b> - Ficha para inventario de atractivos turísticos.....	63

## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

Ecuador, es considerado como un país pluriétnico y pluricultural, donde sus comunidades indígenas y su legado cultural sean un vínculo de reconocimiento y respeto a nivel nacional e internacional, la población ecuatoriana se encuentra distribuida en las tres regiones naturales continentales y región Insular, con sus características y encantos diferentes que incitan a visitar la diversidad cultural que conservan vivas las tradiciones y costumbres.

En la Región Amazónica está situada la provincia de Napo, su nombre se deriva del principal río que atraviesa la geografía de la provincia y desemboca en el Amazonas. La provincia está constituida por 5 cantones: Archidona, Carlos Julio Arosemena Tola, El Chaco, Quijos y Tena, tiene atractivos turísticos naturales en combinación con las comunidades indígenas aprovechan difundir su cultura y tradiciones centenarias en cada una de las parroquias.

El cantón Tena está conformada por una parroquia urbana y a la vez cabecera cantonal Tena, cuenta con 6 parroquias rurales: Ahuano, Tálag, Chontapunta, Pano, Puerto Napo y la parroquia Misahualli que es conocida por tener atractivos naturales y manifestaciones culturales que atraen a visitantes de diversas localidades a nivel nacional e internacional, y quienes en la actualidad han cambiado su comportamiento en la actitud de explorar nuevas propuestas donde la cultura local cada vez adquiere mayor importancia en la experiencia de convivir y compartir el bagaje cultural.

La parroquia Misahualli con la afluencia turística que llega a visitar las comunidades solo conoce los atractivos turísticos de forma general sin interiorizar los saberes ancestrales que presenta la comunidad cuando indica la oferta en la visita, la oferta se convierte en emprendimientos propios de las familias o grupos de mujeres que buscan mantener su cultura transmitida de generación en generación.

El Secretario General de la OMT, Taleb Rifai, subrayó que «no puede haber un verdadero desarrollo del turismo si ese desarrollo obra de algún modo en detrimento de los valores y la cultura de las comunidades receptoras o si los beneficios socioeconómicos que genera no llegan a percibirse directamente en las comunidades (OMT, 2014).



El turismo es una oportunidad de enlazar las comunidades indígenas con la satisfacción de los turistas donde la participación activa y la transmisión de los saberes ancestrales crea una simbiosis en la comunidad, y en el cual surja el compromiso de cumplir un rol protagónico por parte de las comunidades al expresar sus saberes ancestrales como estilo de vida comunitaria proporcionando experiencias vivenciales, a la vez motiven a iniciativas organizadas a través de emprendimientos familiares y comunitarios.

El tema de investigación surge del interés de vincular el turismo con los saberes ancestrales de las comunidades indígenas que conforman la parroquia Misahualli y que hoy en la actualidad van tomando interés por parte de la industria del turismo, los saberes ancestrales constituyen en un importante patrimonio cultural intangible para las comunidades indígenas puesto que enriquecen su identidad que es transmitida de generación en generación sin afectar la pérdida de la cultura.

Sin embargo, la problemática que se presenta en las comunidades son los conflictos que pueden darse al interior de la misma sean por situaciones económicas, sociales o culturales pero cuando llega un turista a la comunidad los conflictos y problemas se hacen invisibles, los habitantes de la comunidad procuran mostrar lo mejor que tienen a los turistas porque dependen de la actividad turística que llega a la comunidad.

Es así, que para poder relacionar el turismo con los procesos de empoderamiento comunitario donde se expresen los saberes ancestrales debe existir una activa gestión y reparto efectivo de beneficios que contribuya a la utilización del turismo como instrumento de lucha contra la pobreza y ayudar a mejorar sus condiciones de vida al generar la creación de emprendimientos sean familiares, comunitarios o de mujeres donde la actividad funcione económicamente y cumpla con los réditos económicos en bien de la comunidad.

Ante ello, se debe tener en cuenta la necesidad de que las comunidades indígenas asentadas por años en la parroquia Misahualli puedan conservar sus tradiciones, recursos naturales o su biodiversidad, lo que demuestra la importancia que tienen los saberes ancestrales para desarrollar una alternativa turística que contribuya a potencializar los beneficios de la comunidad al mostrar al turista el valor trascendental del aprovechamiento de su legado

cultural como aporte práctico y cotidiano de la cultura de los pueblos originarios dignos de conservarlos y promoverlos, lo que permite la vinculación con las líneas de investigación correspondiente a Turismo y Patrimonio asociado al Turismo Comunitario como expresión de las culturas ancestrales de la Universidad Estatal Amazónica.

## **PROBLEMA**

El problema en la presente investigación es la **necesidad de consolidar los emprendimientos turísticos comunitarios para salvaguardar los saberes ancestrales en la parroquia Misahualli – Ecuador.**

## **HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

La ruta de emprendimientos turísticos comunitarios permite salvaguardar los saberes ancestrales en la parroquia Misahualli.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

Diseñar la ruta de emprendimientos turísticos comunitarios para salvaguardar los saberes ancestrales en la parroquia Misahualli.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Diagnosticar la situación actual de los emprendimientos turísticos comunitarios de la parroquia Misahualli.
- Valorar los emprendimientos turísticos comunitarios de la parroquia Misahualli.
- Proponer la ruta de emprendimientos turísticos comunitarios para salvaguardar los saberes ancestrales.

## **CAPÍTULO II. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA**

### **EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS**

#### **Generalidades**

##### **Emprendedor**

Schnarch, (2014) expresa “Emprendedor viene del vocablo francés *entrepreneur* y tal vez el uso más antiguo de este término se registra en la historia francesa en el siglo XVII y hacía referencia a personas que se comprometían a conducir expediciones militares”.

Conforme García (2005) y ECOMUNDO (2015) señalan que el emprendedor es una persona o un grupo de personas que se dedican a una actividad productiva en busca de satisfacer necesidades por medio de una recompensa obtenida.

El autor Durán-Aponte (2015) manifiesta que el emprendedor tiene habilidades y actitudes proactivas de innovación en lo referente al servicio cuando inicia un emprendimiento.

##### **Emprendimiento**

Malinowski, E., (2011) manifiesta “El proceso de emprendimiento consiste en la creación de riqueza, dado que un gestor llamado emprendedor combinado a un grupo de personas quienes por medio de recursos monetarios y materiales son capaces de generar nuevas organizaciones destinadas a cumplir objetivos determinados”(p 11).

Vázquez,(2016) como se citó en Camargo *et al.* 2008 asegura “El emprendimiento es un fenómeno resultante de la acción de una persona o de un grupo de personas que se dan cuenta y aprovechan las oportunidades” (p.107).

El mundo ha percibido que el emprendimiento es uno de los mejores caminos para crecer económicamente como: persona, como organización y, en sentido más amplio, como país, tanto así que los gobiernos han implementado programas y proyectos para fomentar y apoyar esta vía de desarrollo (Oyarvide et al. 2016).

Los emprendimientos motivan a las comunidades a mejorar sus ingresos asociando las oportunidades que existan como el servicio que se pueda prestar a la personas y motivar a la superación comunal. (Kantis, 2004).

## **Relación entre las empresas turísticas y comunitarias**

De acuerdo a Cox, (2009) la relacion entre las empresas turisticas y empresas comunitarias se refleja en la activa participacion de las actividades turisticas que se generan para el disfrute de los visitantes o turistas al compartir experiencias vivenciales cotidianas con las comunidades en especial con los emprendimientos establecidos donde muestran sus saberes ancestrales, por ello es importante la capacitacion a los pobladores y facilitar financiamiento para crear otros emprendimientos y así reinvertir en beneficio de la comunidad.

Según Maldonado, (2016) intenta mostrar que los emprendimientos turisticos juegan un rol importante en el momento de tener un incremento en sus servicios porque deben cumplir con estandares de calidad para mejorar las expectativas y aceptacion de los clientes, al igual cambiar la cultura organizacional como el caso de reducir procesos para tener efectividad permanente y establecer estrategias de mejora en los emprendimientos.

## **RUTA DE EMPRENDIMIENTOS TURISTICOS COMUNITARIOS**

Según Fernández, (2005) se considera que una ruta turística no solo compone una diversificación de actividades, sino que también se fomenta el trabajo articulado de los actores en base a los atractivos turísticos que se puedan priorizar en una zona y que los mismos se han consolidados.

De ahí el sentido, en la interpretación de la FUNDACIÓN SUYANA, (2015) donde los emprendimientos comunitarios son iniciativas de desarrollo turístico y económico para las comunidades al buscar mejorar la calidad de vida de sus pobladores generando empleo a los jóvenes que serán futuros líderes de su comunidad en pos de rescatar los principios y valores culturales, al igual ser quienes realicen proyectos productivos de iniciativa comunal.

Por lo expresado anteriormente, se podría señalar que la ruta de emprendimientos turísticos comunitarios busca fortalecer las iniciativas organizadas de los emprendimientos en las comunidades en donde todos cumplan un rol protagónico en las actividades y participen articuladamente unos con otros como prestadores de un bien o servicio para satisfacer de mejor forma las necesidades y expectativas de los turistas.

## **Experiencias de Rutas Turísticas en Ecuador**

Ecuador cuenta con rutas desarrolladas en base al turismo rural con trabajo planificado y organizado, aunque actualmente no existen rutas que difundan los saberes ancestrales de las comunidades, por ello se muestra un crecimiento significativo en la aplicación de las rutas de emprendimientos turísticos:

### **Emprendedores del Tren**

El 60% de las personas involucradas en los emprendimientos o negocios generados por el retorno del tren son mujeres; en general, jefas de hogar dedicadas anteriormente a la agricultura o actividades domésticas, y ahora al tener otro ingreso logran una mejor calidad de vida gracias a lo que producen y a la actividad cultural que generan (Prado, 2013). (Sandoval, 2017, p.44)

La ruta turística Tren del Hielo 2 tiene cuatro ciudades que son atravesadas. El viaje tiene 43 km de recorrido por las provincias de Tungurahua y Chimborazo, el tiempo de recorrido entre ellas es de 1 hora aproximadamente y las ciudades que recorre esta ruta son Ambato como punto de partida, Mocha como parada corta, Urbina destino que se visita por 1h30 minutos y la ciudad de Cevallos, donde la permanencia es de 4 horas, razón por la que los turistas gastan más dinero en este sitio, existen más emprendimientos y más productos que ellos pueden adquirir. Entre los productos que se oferta en la ruta turística tenemos calzado, caramelo artesanal, artesanías, tejidos, frutos cultivados de la zona

agrícola cercana, de estos se pueden transformar en subproductos, y es lo que sucede con el emprendimiento Dulcifresa, que da un valor agregado a su producto elaborando mermeladas, compotas o postres que son el principal atractivo de la ruta y también el emprendimiento que más ventas realiza. (Sandoval, 2017, p.50)

### **Emprendimientos turísticos comunitarios de Lita**

Son 11 proyectos turísticos y de turismo comunitario existentes en la parroquia de Lita y los caseríos pertenecientes a la misma. La característica principal de estos proyectos es que se desarrollan en su mayoría fuera del poblado de Lita: es decir están muy cerca o por sus alrededores, pero no en el poblado mismo, por eso los consideramos como emprendimientos de turismo comunitario y rural, llegando incluso hasta el ecoturismo (Salas, 2011, p. 20).

Los once emprendimientos turísticos funcionan mayormente en forma empírica y no gerencial. Es decir, el 100% de todos ellos trabajan empíricamente, entendiendo que este término significa que quienes están al frente de su administración son personas que no conocen las etapas del proceso administrativo. La mayoría de emprendimientos turísticos comunitarios de Lita emplea para el desarrollo de sus diversas actividades a familiares y vecinos de las localidades donde funcionan (Salas, 2011, p.21).

### **Ruta Ancestral del Cacao**

Los cantones Archidona y Tena ofrecen la '*Ruta Ancestral del Cacao*', producto turístico que permite a turistas nacionales y extranjeros vivir inolvidables experiencias a través del turismo comunitario, atractivos turísticos naturales y emprendimientos de la zona. Esta ruta reúne a varios establecimientos de la zona vinculados con la producción cacaotera y el turismo.

Los establecimientos que forman parte de la Ruta Ancestral del Cacao, son: en Archidona: Sacha Waysa; Petroglifos Valle Sagrado de Cotundo; La Jungla; Hostería El Paraíso de las Orquídeas – El Bosque de los Monos; Cavernas Templo de Ceremonia; Santa Rita; Amupakin; Shandia Lodge. En Tena: Shandia Lodge; Pumarosa Garden; La Carmela – Café Cultural; Escuela de Alta

Cocina Magnifique; Centro de Turismo Comunitario Sinchi Warmi; Café Tortuga; Asociación de Servicios Turísticos Laguna Yany Talag; Asociación de mujeres Amukishmi CTC. Shiripuno.

“El nombre de Ruta Ancestral del Cacao es para resaltar aspectos culturales, como danza, gastronomía y música. Ahora trabajaremos en la promoción a nivel nacional con el apoyo de las otras instituciones involucradas”, agregó Lesly Enríquez, coordinadora territorial de Napo, del Fondo Ecuatoriano de Cooperación para el Desarrollo (FECD). (Ministerio de Turismo, 2017)

## **SALVAGUARDAS DE LOS SABERES ANCESTRALES**

Según la UNESCO, Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (2003) La salvaguardia puede definirse como (...) las medidas encaminadas a garantizar la viabilidad del patrimonio cultural inmaterial, comprendidas la identificación, documentación, investigación, preservación, protección, promoción, valorización, transmisión básicamente a través de la enseñanza formal y no formal y revitalización de este patrimonio en sus distintos aspectos.

De acuerdo a lo expresado por la UNESCO las salvaguardias buscan proteger todas las manifestaciones culturales de un país que son su patrimonio tangible e intangible, además procura evitar que la influencia mundial convierta al patrimonio cultural de un país en patrimonio en vías de desaparición, lo que para la humanidad sería una pérdida irreparable en especial en las comunidades donde se asienta el patrimonio cultural.

La salvaguardia del patrimonio inmaterial se entiende como un proceso metodológico que busca el desarrollo de acciones encaminadas a la dinamización, revitalización, transmisión, comunicación, difusión, promoción, fomento y protección del patrimonio inmaterial a través de tres momentos: la identificación, la investigación y elaboración, ejecución y evaluación del plan de salvaguardia (INPC, 2011, p. 24-25).

La finalidad de la salvaguardia es procurar mantener las manifestaciones expresadas en las comunidades y que son práctica del convivir cotidiano que se divulguen permanentemente entre las generaciones tomando en cuenta que las personas ancianas son los que conocen los saberes y conocimientos de las comunidades, y son ellos a quienes se debe cuidar para recoger el legado cultural.

En el Ecuador, la salvaguardia del patrimonio inmaterial se basa en los mandatos constitucionales que señalan como deber del Estado y como responsabilidad de los ecuatorianos y ecuatorianas, la protección y conservación del patrimonio cultural y natural del país. Este deber se basa además en que al ser el Ecuador parte de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (UNESCO, 2003), le compete la adopción de sus directrices en el plano nacional (INPC, 2011, p.23).

La constitución de la república del Ecuador, (2008) en su art. 379 expresa que el patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y que son objeto de salvaguardia del Estado todas las expresiones culturales sean orales, escritas, artísticas y construcciones que tengan valor histórico se debe garantizar su protección

Conforme Mueller y Del Piano Liria (2015) señalan que también existen salvaguardas para el ámbito comercial bajo los compromisos de la Organización Mundial del Comercio OMC que buscan proteger y defender la economía de los países a través de medidas frente a un aumento imprevisto de las importaciones que causan o amenazan causar un daño grave a los productores nacionales de productos similares o directamente competidores.

## **SABERES ANCESTRALES**

El turismo es una herramienta que permite el desarrollo dentro de las comunidades rurales que contribuyen a la apropiación cultural y a la preservación de la misma, el turismo busca crear diferentes y nuevos productos tomando en cuenta el precedente de las culturas en base a los saberes ancestrales que según Barón Gil, (2014) manifiesta que los saberes se transmiten de manera oral de generación en generación entre sus pobladores.



Para la Unesco (2005) los saberes ancestrales, son el conjunto de conocimientos, prácticas, mitos y valores, que han sido transmitidos de generación en generación, dentro de un sistema de educación endógena y cuyo papel dentro de la sociedad ha sido el de colaborar al desarrollo de los pueblos, a través de la enseñanza de las experiencias de sus antecesores en diferentes campos, como son los saberes ancestrales agrícolas (rituales de siembra, lluvia, abonado de los suelos, cosecha), los saberes culturales asociados al manejo de eventos cíclicos o bióticos (vestimentas y tejidos originarios); y los pecuarios (saberes ancestrales de lechería, técnicas de pastoreo, normas reproductivas y ritos de señalamiento y curaciones de animales mayores y menores). (Rodríguez, 2016)

Según el autor Crespo,(2014) es muy explícito en lo referente a los saberes ancestrales donde los pobladores de las comunidades expresan en la practica su conocimiento adquirido por sus abuelos, en sí el legado cultural ancestral garantiza la identidad y la conservacion de los saberes como herencia legitima de las comunidades indigenas.

Ima Omeme, (2012) afirma: “Saber ancestral: La experiencia acumulada por un sabio o sabia como el resultado de la vivencia conciente (intuición) y sapiencial (experiencias del camino de sanación)” (p.113).

Los saberes ancestrales o tradicionales también han sido y se los representa desde una visión “culturalista”, con rasgos esencialistas o fundamentalistas. En este contexto, el conocimiento tradicional se presenta en relación a grupos o culturas que no habrían sido mayormente tocados por los procesos de colonización, urbanización y modernización a los que han estado sujetas, y siguen estando, las sociedades latinoamericanas (Oviedo 2011:48-59). (SENESCYT, 2013, p. 14-15)

Según la UNESCO (2003) señala que los saberes ancestrales son patrimonio de las comunidades indígenas que deben salvaguardarlas con medidas que permitan garantizar la permanencia en la memoria de sus pobladores y conservar a lo largo del tiempo al transmitir de padres a hijos de manera oral en la convivencia comunitaria

Según el autor Dávalos (2002) manifiesta que los saberes ancestrales no son parte de la academia debido que son conocimientos que se transmiten entre generaciones y que no tienen un sistema para demostrar los contenidos que validen el conocimiento ancestral legítimo y reconocido por derecho de las comunidades indígenas.

Los saberes ancestrales de los pueblos va más allá de la espiritualidad y magia, los grandes sabios de las comunidades (abuelos) saben que antes de hablar de conocimiento ancestral hay que hacer convivencia palpar en la práctica los saberes para construirlos, en sí es vivir bien en la comunidad, no sólo es enseñar sino aprender de la realidad de la gente que realiza su actividad cotidiana.

En el Plan Nacional del Buen Vivir (2013) se señala una política que tiene vínculo con los saberes ancestrales donde se menciona: “Reconocer, respetar y promover los conocimientos y saberes ancestrales, las innovaciones y las prácticas tradicionales sustentables de las comunidades, pueblos y nacionalidades, para fortalecer la conservación y el uso sustentable de la biodiversidad, con su participación plena y efectiva”, lo que contribuye que los saberes ancestrales se promuevan e impulsen en busca de la conservación y protección.

## CAPÍTULO III. MATERIALES Y MÉTODOS

### LOCALIZACIÓN

La investigación se realizó en la región Amazónica ecuatoriana, en la provincia de Napo, la parroquia rural de Puerto Misahualli se sitúa al suroriente de la cabecera cantonal y capital de la provincia de Napo, Tena.

**Tabla 1**

*Datos Generales de la parroquia Misahualli*

Aspectos geográficos	Descripción
Extensión	513.8 km <sup>2</sup> .
Altitud	aproximada de 395 – 470 msnm
Clima	cálido-húmedo tropical
Temperatura	mínima de 18° C y máxima de 34°C
Limites	Norte: Cordillera Napo Galeras Sur: río Puní Shalcana Este: río Pusuno Oeste: río Umbuni
Población	Censo 2010 5.393 habitantes

Fuente: GAD PARROQUIAL PUERTO MISAHUALLI, 2015-2019



**Fotografía 1** Mapa de ubicación geográfica de la parroquia Misahualli. Fuente: PDOT GAD. Tena 2014

## **TIPO DE INVESTIGACIÓN**

El proyecto de innovación es de tipo:

**HISTÓRICO.-** Permite conocer los inicios del turismo comunitario y la divulgación de los saberes ancestrales.

**DESCRIPTIVO.-** Porque tiene interés de acción social, pretende cuantificar el problema el cual se relaciona directamente con el tema del proyecto de innovación.

## **MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN**

**HISTÓRICO TENDENCIAL.-** con el propósito de salvaguardar los saberes ancestrales al establecer la ruta de emprendimientos turísticos comunitarios, se pretende con el método conocer la situación actual de las comunidades que son parte de la parroquia Misahualli y la evolución del turismo a raíz de los cambios que se aplican en la actualidad.

## **TRATAMIENTOS DE DATOS**

Para el cumplimiento del objetivo 1 “Diagnosticar la situación actual de los emprendimientos turísticos comunitarios de la parroquia Misahualli” se realizó:

**OBSERVACIÓN DIRECTA.-** en el desarrollo de la investigación se realizó diálogos con algunas personas de la comunidad para conocer información muy importante en lo referente a los emprendimientos como el caso de la conformación del emprendimiento comunitario si es por asociación de mujeres o familias, además se empleó la metodología del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural a través de las fichas de registro e inventario de Patrimonio Cultural Inmaterial para los emprendimientos comunitarios lo que permite contar con una línea base encaminadas a la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial el cual se divide en tres categorías: Manifestaciones Vigentes, Manifestaciones Vigentes Vulnerables y Manifestaciones Vigentes en la Memoria Colectiva pero no practicadas en la actualidad, la estructura de las fichas de registro cuentan con la información requerida dependiendo el caso de los tipos de bienes culturales patrimoniales: muebles, inmuebles y patrimonio inmaterial, en el caso de patrimonio inmaterial se cuenta con 5 Ámbitos como Tradiciones y Expresiones Orales, Artes del Espectáculo, Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos,

Conocimientos y Usos Relacionados con la Naturaleza y el Universo, y Técnicas Artesanales Tradicionales con sus respectivos Subámbitos que permite delimitar el área de acción (Ver Anexo 3).

Para el levantamiento de Atractivos Turísticos se empleó la metodología para inventarios de atractivos turísticos de la Gerencia Nacional de Recursos Turísticos publicado en el año 2004 por el Ministerio de Turismo a través de la aplicación de las fichas de inventario que permitió recoger la información in situ para identificar los atractivos naturales de las comunidades y posteriormente determinar la categoría, tipo y subtipo de los atractivos. (Ver Anexo 4).

Para el cumplimiento del objetivo 2 “Valorar los emprendimientos turísticos comunitarios de la parroquia Misahualli” se realizó:

**ENCUESTA.-** se empleó el instrumento de medida el cuestionario que contó con preguntas cerradas y con opciones de respuesta tipo Likert en puntajes del 1 al 5 que se aplicó el 22 de septiembre del 2018, las preguntas permitieron conocer los aspectos sociodemográficos del encuestado y la percepción que tienen los turistas de las comunidades en relación con la actividad turística de la parroquia Misahualli. (Ver Anexo 1)

La validez del instrumento está determinado por la aplicación de la técnica “juicios de expertos”. Escobar (2008) afirma: “El juicio de expertos se define como una opinión informada de personas con trayectoria en el tema, que son reconocidas por otros como expertos cualificados en éste, y que pueden dar información, evidencia, juicios y valoraciones”(p.29). (Ver Anexo 2)

Hernández (2014) expresa: “La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales.” (p. 200).

La tabulación de los datos de la encuesta se realizó a través del procesador estadístico computacional SPSS (siglas en inglés Statistical Package for the Social Sciences) versión 22 para posteriormente efectuar el análisis e interpretación.

La población universo de la investigación son los turistas que arriban a la parroquia Misahualli, según información registrada en los meses de julio a septiembre de 2018

proporcionada por el SUBP-SS-CB Hernán Guacho Pucha funcionario del Reten Naval Misahualli de la Armada del Ecuador sobre las salidas de las lanchas que llevan turistas hacia las comunidades asentadas a lo largo del Río Napo y pertenecen a la parroquia Misahualli, la población universo de la afluencia turística se divide en dos grupos turistas nacionales y turistas extranjeros.

Por lo expuesto, para determinar el cálculo para el tamaño de la muestra se realiza individualmente para cada grupo de turistas aplicando la fórmula de población finita propuesta por Fisher y Navarro (1997), con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 7%:

### **Turistas Nacionales**

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

N= Población = 4323 Turistas nacionales

Z = Variable normalizada (del nivel de confianza de 95%) = 1,96

P = Probabilidad de éxito= 0,5

Q = Probabilidad de fracaso = 1-p = 0,5

e = Margen de error = ±7% = ±0,07

$$n = \frac{4323(1,96)^2(0,5) (0,5)}{(0,07)^2(4323-1)+ (1,96)^2(0,5) (0,5)}$$

El resultado del tamaño de la muestra (n), según la fórmula, es de 188 encuestas para turistas nacionales.

## Turistas Extranjeros

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

N= Población = 516 Turistas extranjeros

Z = Variable normalizada (del nivel de confianza de 95%) = 1,96

P = Probabilidad de éxito= 0,5

Q = Probabilidad de fracaso = 1-p = 0,5

e = Margen de error =  $\pm 7\%$  =  $\pm 0,07$

$$n = \frac{516(1,96)^2(0,5)(0,5)}{(0,07)^2(516-1) + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

El resultado del tamaño de la muestra (n), según la fórmula, es de 142 encuestas para turistas extranjeros.

Para el cumplimiento del objetivo 3 “Proponer la ruta de emprendimientos turísticos comunitarios para salvaguardar los saberes ancestrales” se realizó:

En la ruta de emprendimientos turísticos comunitarios se aplicó la Metodología para Diseñar Rutas Turísticas de SENA - Servicio Nacional de Aprendizaje a través de FAVA - Formación en Ambientes Virtuales de Aprendizaje de Colombia, en el cual se establece para el diseño de la ruta en fases de desarrollo:

**Fase 1 Estructuración de la Ruta.-** en esta fase se realizó un diagnóstico de las fortalezas que tienen las comunidades dentro del ámbito turístico por lo cual se obtuvo un inventario de los emprendimientos turísticos y comunitarios que poseen las comunidades, lo que facilitó clasificar, seleccionar y definir las comunidades que constan en la ruta que poseen emprendimientos turísticos comunitarios.

**Fase 2 Determinación y selección de los servicios a incluir en la Ruta.-** en la visita a las comunidades se pudo apreciar que tienen facilidades turísticas empíricas en lo referente a el hospedaje y alimentación debido que los turistas que visitan las comunidades son extranjeros que vienen a convivir con los pobladores de la comunidad, a la vez el acceso a la comunidades se lo efectúa por vías secundarias conocidas como carreteras lastradas, algunas comunidades ofrecen el servicio de guianza para los recorridos y actividades recreativas en la comunidad como el caso de Machacuyaku, Unión Muyuna, Shiripuno y Chichico Rumi.

**Fase 3 Determinación de los costos y gastos de operación.-** en esta fase los directivos de las comunidades se reúnen para analizar el potencial de la comunidad dentro del ámbito turístico y sea beneficio para todos, el análisis permite conocer costos de inversión al establecer emprendimientos que oferten servicios o productos que la comunidad pueda desarrollar dentro de las familias, al igual los gastos que pueda incurrir la comunidad, la información recabada por los directivos es socializada en la asamblea general de la comunidad para la aprobación del presupuesto en beneficio de la comunidad.

**Fase 4 Determinación de precios y beneficios de operación.-** las comunidades cuentan con un pago de ingreso a la comunidad cuando los turistas llegan a visitar y hacer recorridos internos, en cambio en otras comunidades no cobran el ingreso pero se efectúa el pago de algún servicio que el turista desea realizar como shamanismo, degustar algún plato típico, observación de la danza típica o compra de algún recuerdo (artesanías). Los precios que se cancelan por los servicios ofrecidos a los turistas son reinvertidos en beneficio de las comunidades para su desarrollo social y un aporte se entrega a las familias como sustento para mejorar su calidad de vida.

El diseño de la ruta de emprendimientos turísticos comunitarios indica el recorrido que se hace en la ruta donde se enfoca principalmente las 7 comunidades indígenas que pertenecen a la parroquia Misahualli que cuentan con atractivos naturales y emprendimientos, el programa ArcGIS versión 10.1 permitió la realización de la ilustración de la ruta identificando las comunidades.



# RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES

## Recursos Humanos

La aportación del conocimiento e información para el desarrollo de la investigación estuvo a cargo de:

- Funcionarios del Retén Naval Misahualli de la Armada del Ecuador
- Funcionarios del Ministerio de Turismo Zona 2
- Funcionarios del GAD Municipal del Cantón Tena
- Pobladores de las comunidades objeto de estudio.
- Turistas nacionales y extranjeros.

## Materiales

Los materiales utilizados para el desarrollo de la investigación fueron:

- Cámara fotográfica
- Fichas de campo
- Material de Oficina
- Recurso Tecnológico (aplicación GPS Essentials)

## CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### **Diagnóstico de la situación actual de los emprendimientos turísticos comunitarios de la parroquia Misahualli.**

Según Carla Ricaurte Quijano (2009) en su publicación “Manual de Diagnóstico Turístico Local”, es entendido como la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turística en el destino, por tal razón la determinación de la situación actual de los emprendimientos turísticos comunitarios se basa en las 40 comunidades indígenas que se asientan en la parroquia Misahualli.

**FASE I: Diseño del Diagnóstico.-** La delimitación del área de estudio se basa en los límites parroquiales de Misahualli: Norte: Cordillera Napo Galeras, Sur: río Puní Shalcana, Este: río Pusuno y al Oeste: río Umbuni.

En base a esto se obtuvo que algunas comunidades que pertenecen a la parroquia Misahualli poseen atractivos naturales y emprendimientos comunitarios que se han establecido de manera empírica según la disponibilidad del tiempo de las familias en hacer algún tipo de actividades que permita captar el interés y satisfacer las preferencias de los turistas, pese a ello existen limitaciones que presenta cada comunidad debido que no cuentan con facilidades turísticas que permita al turista permanecer por más tiempo disfrutando de la convivencia cultural, lo que genera una falta de empoderamiento para el desarrollo de proyectos que incentiven a la comunidad a participar y considerar al turismo como una alternativa de desarrollo comunitario.

**2.- FASE II: Recolección de la información de campo.-** La información recolectada en el interior de las comunidades permitió identificar 10 comunidades como son Alto Pununo, Machacuyaku, Puerto Misahualli, Venecia, Pununo, Colonia Libertad, Shiripuno, Chichico Rumi, Mushuk Allpa y Unión Muyuna que poseen atractivos turísticos naturales, además se identificaron 8 comunidades como Venecia, Chichico Rumi, Puerto Misahualli, Shiripuno, Awatino, Kachiwañushka, Unión Muyuna y Machacuyaku que están conformadas de emprendimientos comunitarios.

El diagnóstico en las comunidades indígenas facilitó conocer que se encuentran legalmente reconocidas y como autoridad principal es la Asamblea General de la comunidad representada por un directivo sea hombre o mujer que busca el desarrollo comunitario, en la comunidad de Awatino la directiva comunitaria dejó paralizado un proyecto de beneficio comunitario por intereses individualistas que hasta la actualidad no avanza, a nivel de parroquia está el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Puerto Misahualli quien ejerce las resoluciones de acuerdo al Código Orgánico Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD).

En el caso de la accesibilidad para llegar a las comunidades indígenas que están en el interior de la parroquia Misahualli se lo realizó a través de una carretera lastrada, el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial está realizando trabajos de ensanchamiento de la carretera para beneficio de los transportistas de las cooperativas de transporte Jumandy y Centinela del Tena que ingresan por esta carretera en horarios establecidos.

La educación en las comunidades se imparte por medio de profesores unidocentes, quienes se encargan de las actividades escolares en especial de la niñez, existen comunidades como el caso de Unión Muyuna donde los ingresos económicos provenientes del turismo se invierten en educación al implementar espacios aptos de aprendizaje como ejemplo es la construcción del espacio cubierto de la escuela.

En el campo de la salud, las comunidades indígenas cuentan con el shaman o yachac, quien ayuda a sanar las dolencias de los pobladores a través de las limpias con plantas medicinales tomando en cuenta que cuando existe una enfermedad que no se puede sanar recurren a la medicina occidental que brindan los centros de salud que se encuentra en el poblado de Puerto Misahuallí.

En el campo del turismo, las comunidades de Unión Muyuna, Machacuyaku y Shiripuno son las primeras comunidades de la parroquia Misahualli que empezaron a fomentar el turismo entre sus pobladores motivando a mejorar la calidad de vida y a revalorizar su cultura con el fin de mantener vivo el legado cultural entre las futuras generaciones, el desarrollo

comunitario permitió que sus pobladores se capaciten en guianza y servicio al cliente en el momento de brindar hospedaje y alimentación

**3.- FASE III: Análisis y sistematización de resultados.**- los resultados obtenidos muestran la potencialidad que tienen las comunidades indígenas en beneficio del turismo, que se describen en la siguiente tabla:

**Tabla 2**

*Atractivos naturales en las comunidades de la parroquia Misahualli*

<b>Nombre de la Comunidad</b>	<b>Nombre del Atractivo Turístico</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Jerarquización</b>
Alto Pusuno	Cascada de Alto Pusuno	Sitio Natural	Ríos	Cascada	III
Machacuyaku	Caverna del Duende	Sitio Natural	Fenómeno Espeleológico	Caverna	III
	Poza Azufrada	Sitio Natural	Aguas subterráneas	Agua Sulfurosas	III
Puerto Misahualli	Parque Nacional Sumaco Napo-Galeras	Sitio Natural	Sistema Nacional de Áreas Protegidas	Parque Nacional	III
	Playa de Los Monos	Sitio Natural	Ríos	Riberas	III
Pununo	Minas de Sílices	Sitio Natural	Fenómeno Geológico	Minerales	II
Venecia	Bosque Protector Venecia	Sitio Natural	Sistema Nacional de Áreas Protegidas	Bosque Protector	III
Colonia Libertad	Estación Biológica Jatun Sacha	Sitio Natural	Sistema Nacional de Áreas Protegidas	Estación Biológica	III
Unión Muyuna	Mirador de Muyuna	Sitio Natural	Montaña	Colina	II

**Fuente:** Propia

**Elaborado por:** Lourdes Soria

La información descrita en la **Tabla 2** muestra las potencialidades naturales que poseen las comunidades indígenas tomando en cuenta que la parroquia Misahualli tiene un total de 40 comunidades y son pocas las comunidades que poseen la categoría sitios naturales para ser desarrollados dentro del ámbito turístico, en la categoría se reconoce tipos y subtipos de acuerdo a la información recopilada se designó los campos antes mencionados, además la valoración del sitio natural se basó en criterios como calidad, apoyo y significado del sitio natural en función de su territorio permitiendo así ubicar en jerarquías al atractivo donde la jerarquía III expresa que es un atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual, en cambio la jerarquía II manifiesta que es un atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, la jerarquía se estableció según el rango de puntuación de los criterios de valoración del sitio natural evaluado, se indica también que la actividad agrícola ocupa la mayor parte de la dedicación de los pobladores de las comunidades.

Los emprendimientos en las comunidades se transforman en pequeñas empresas familiares o de iniciativas de mujeres que buscan un desarrollo económico en beneficio comunitario, la visita a las comunidades permitió realizar un inventario de bienes patrimoniales de las comunidades indígenas en la parroquia de Misahualli donde se empleó la metodología del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural a través de las fichas de registro e inventario de Patrimonio Cultural Inmaterial.

**Tabla 3**

*Emprendimientos comunitarios en las comunidades de la parroquia Misahualli*

Nombre de la Comunidad	Nombre del Emprendimiento	Productos	Ámbito	Sub ámbito	Categoría
Venecia	Turismo comunitario Manuel Andi (Ñusawa)	Gastronomía típica	Conocimientos y Usos relacionados con la Naturaleza y el Universo	Gastronomía	Manifestaciones vigentes
		Artesanías	Técnicas Artesanales Tradicionales	Técnicas Artesanales Tradicionales	Manifestaciones vigentes

		Danza típica	Artes de Espectáculo	Danza	Manifestaciones vigentes
		Medicina (spa)	Conocimientos y Usos relacionados con la Naturaleza y el Universo	Medicina Tradicional	Manifestaciones vigentes
		Shamanismo Medicina (plantas)	Conocimientos y Usos relacionados con la Naturaleza y el Universo	Medicina Tradicional	Manifestaciones vigentes
	Chichicuamarun	Exhibición de trampas	Técnicas Artesanales Tradicionales	Técnicas Constructivas Tradicionales	Manifestaciones vigentes
		Gastronomía típica (chicha, elaboración de chocolate)	Conocimientos y Usos relacionados con la Naturaleza y el Universo	Gastronomía	Manifestaciones vigentes
Chichico Rumi		Artesanías	Técnicas Artesanales Tradicionales	Técnicas Artesanales Tradicionales	Manifestaciones vigentes
	Kamak Maki	Tienda de medicina natural	Conocimientos y Usos relacionados con la Naturaleza y el Universo	Medicina Tradicional	Manifestaciones vigentes
		Gastronomía típica (elaboración de chocolate)	Conocimientos y Usos relacionados con la Naturaleza y el Universo	Gastronomía	Manifestaciones vigentes
		Restaurant - Gastronomía (elaboración de chocolate)	Conocimientos y Usos relacionados con la Naturaleza y el Universo	Gastronomía	Manifestaciones vigentes
Puerto Misahualli	Sinchi Warmi	Artesanías	Técnicas Artesanales Tradicionales	Técnicas Artesanales Tradicionales	Manifestaciones vigentes
		Danza y música	Artes de Espectáculo	Danza	Manifestaciones vigentes

		Elaboración de chocolate artesanal	Conocimientos y Usos relacionados con la Naturaleza y el Universo	Gastronomía	Manifestaciones vigentes
		Restaurant – Gastronomía (elaboración de chocolate)	Conocimientos y Usos relacionados con la Naturaleza y el Universo	Gastronomía	Manifestaciones vigentes
Shiripuno	Amukishmi	Danza y música	Artes de Espectáculo	Danza	Manifestaciones vigentes
		Shamanismo – medicina	Conocimientos y Usos relacionados con la Naturaleza y el Universo	Medicina Tradicional	Manifestaciones vigentes
Awatino	Proyecto Fomento de la Agrobiodiversidad y la Cultura Kichwa de Awatino Lumu Chiquis Warmi	Artesanías Plantas medicinales.	Proyecto suspendido por la directiva de la comunidad		
		Artesanías	Técnicas Artesanales Tradicionales	Técnicas Artesanales Tradicionales	Manifestaciones vigentes
Kachiwañushka	Wayusa wasi	Danza y música	Artes de Espectáculo	Danza	Manifestaciones vigentes
		Shamanismo	Conocimientos y Usos relacionados con la Naturaleza y el Universo	Medicina Tradicional	Manifestaciones vigentes
		Artesanías	Técnicas Artesanales Tradicionales	Técnicas Artesanales Tradicionales	Manifestaciones vigentes
Unión Muyuna	Turismo Comunitario Unión Muyuna	Gastronomía	Conocimientos y Usos relacionados con la Naturaleza y el Universo	Gastronomía	Manifestaciones vigentes

Machacuyaku	Turismo Comunitario Machakuyaku	Shamanismo	Conocimientos y Usos relacionados con la Naturaleza y el Universo	Medicina Tradicional	Manifestaciones vigentes	
		Danza y música	Artes de Espectáculo	Danza	Manifestaciones vigentes	
			Gastronomía típica	Conocimientos y Usos relacionados con la Naturaleza y el Universo	Gastronomía	Manifestaciones vigentes
			Danza y música	Artes de Espectáculo	Danza	Manifestaciones vigentes
			Artesanías	Técnicas Artesanales Tradicionales	Técnicas Artesanales Tradicionales	Manifestaciones vigentes
			Shamanismo	Conocimientos y Usos relacionados con la Naturaleza y el Universo	Medicina Tradicional	Manifestaciones vigentes

*Fuente: Propia*

*Elaborado por: Lourdes Soria*

En las comunidades indígenas se encuentran emprendimientos que buscan el desarrollo comunitario y mejorar la calidad de vida de sus familias, los emprendimientos en su mayoría se basan en las artesanías, la gastronomía como la degustación del maito, preparación de la chicha y elaboración del chocolate artesanal, al igual en medicina natural (shamanismo) y la demostración de la danza y música donde se plasma la ritualidad de sus fiestas.

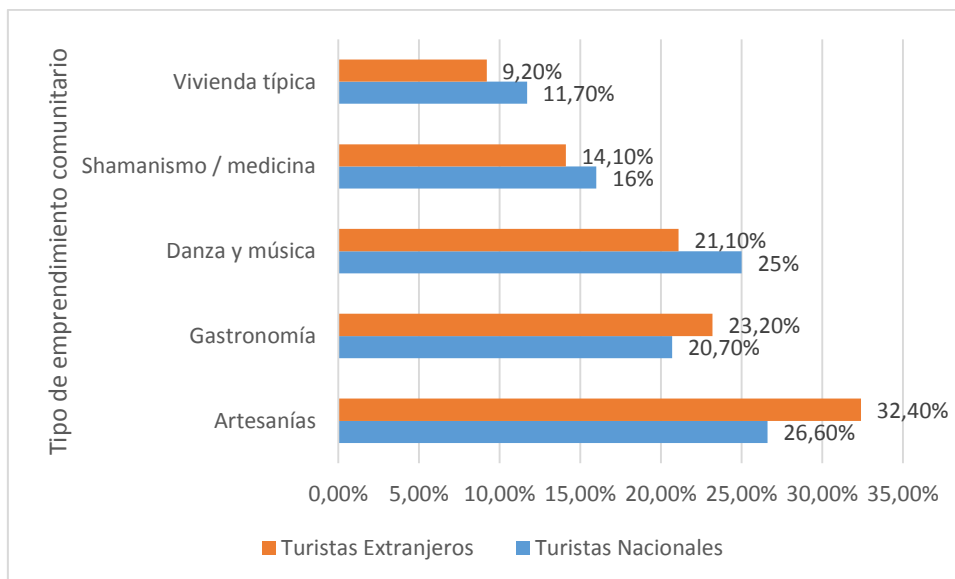
En la **Tabla 3** se muestran los emprendimientos comunitarios que se establecen en 3 grupos principales de los ámbitos del patrimonio inmaterial como Conocimientos y Usos relacionados con la Naturaleza y el Universo, Técnicas Artesanales Tradicionales y Artes de Espectáculo, lo que permite visualizar que se desarrollan en los sub ámbitos: Gastronomía, Técnicas Artesanales Tradicionales, Danza, Medicina Tradicional y Técnicas Constructivas Tradicionales, siendo los campos de clasificación de los emprendimientos en las comunidades.



## Valorar los emprendimientos turísticos comunitarios en la parroquia Misahualli.

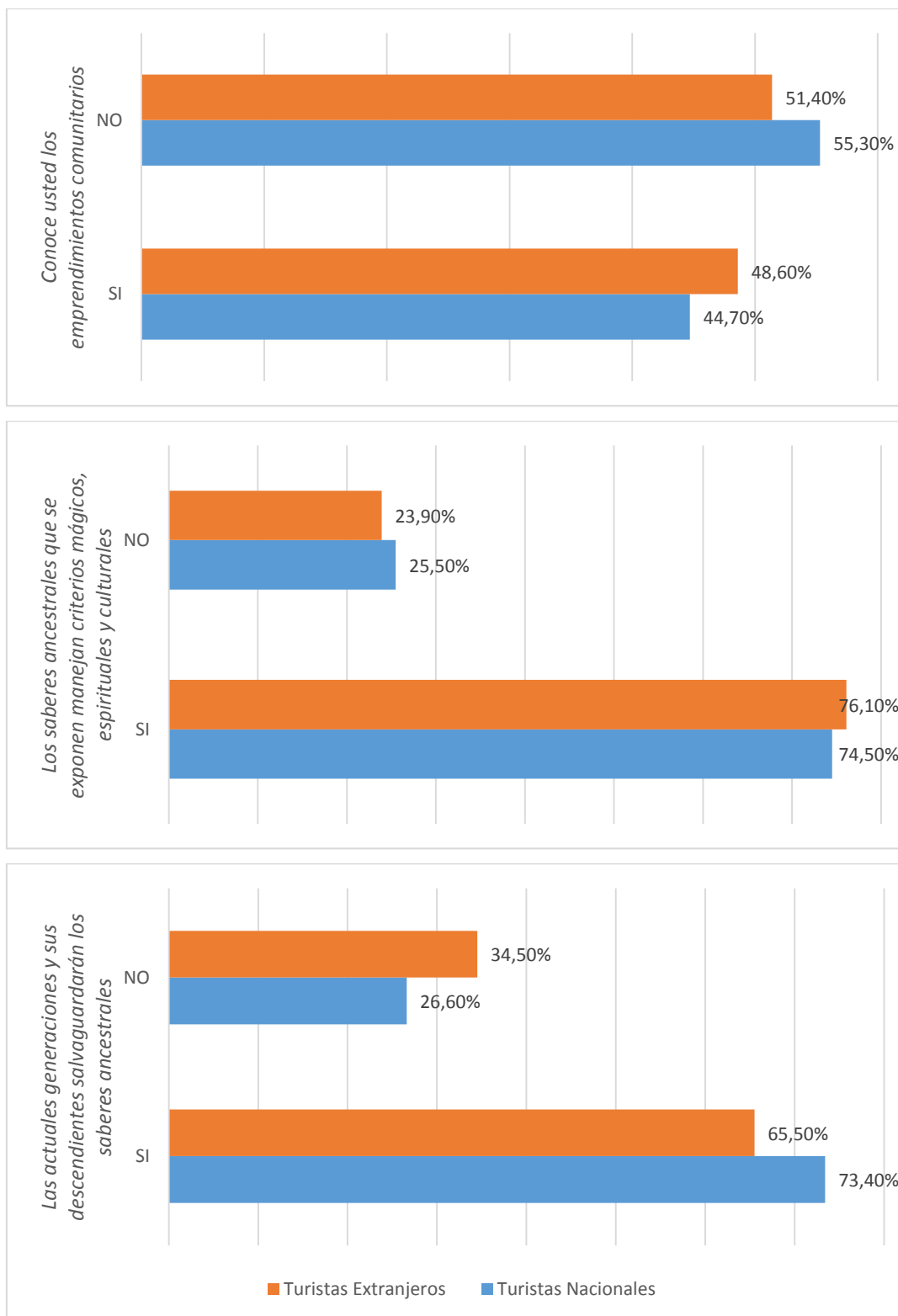
La aplicación de la encuesta se la realizo a los turistas nacionales provenientes de las provincias de Cotopaxi, Pichincha, Cañar y Chimborazo, y turistas extranjeros de Estados Unidos, Holanda, Alemania, Italia, Francia y China que llegan a la parroquia Misahualli, los cuales en su mayoría oscilan entre edades de 35 a 45 años, al ser personas adultas tienen recursos económicos que permite conocer y disfrutar de los atractivos turísticos de la parroquia Misahualli.

Los resultados que se obtuvieron se muestran a continuación:



**Gráfico 1.** Tipo de emprendimiento comunitario que causó más expectativa

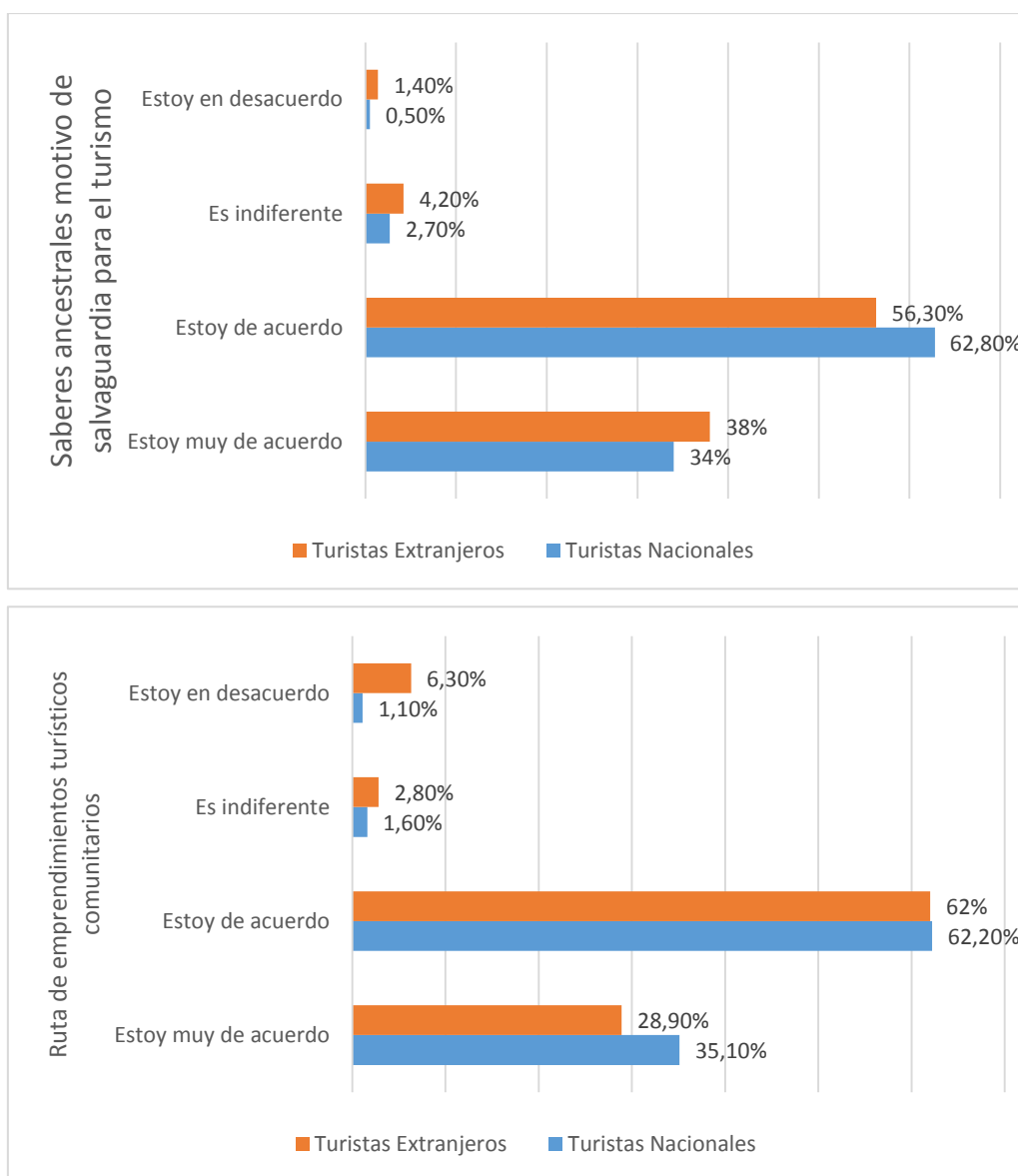
De acuerdo al **Gráfico 1** los resultados determinan que los turistas extranjeros tienen mayor expectativa por conocer y eligen como emprendimientos de su interés según el orden de importancia a las artesanías, gastronomía, danza y música, shamanismo, y vivienda típica, en cambio el turista nacional se siente motivado en primera instancia por las artesanías seguido de la danza y música, y gastronomía.



**Gráfico 2.** Conocimiento de los saberes ancestrales y salvaguarda en las comunidades

Conforme al **Gráfico 2** los resultados de la encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros la mayoría no conoce los emprendimientos comunitarios de la parroquia Misahualli, al momento de visitar las comunidades los turistas escuchan a través de la

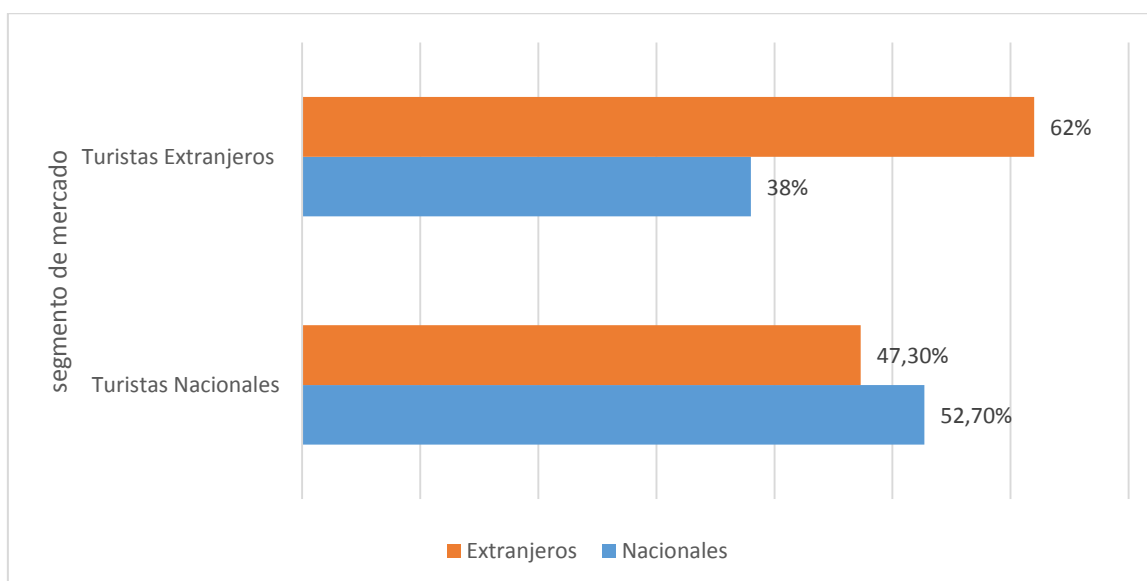
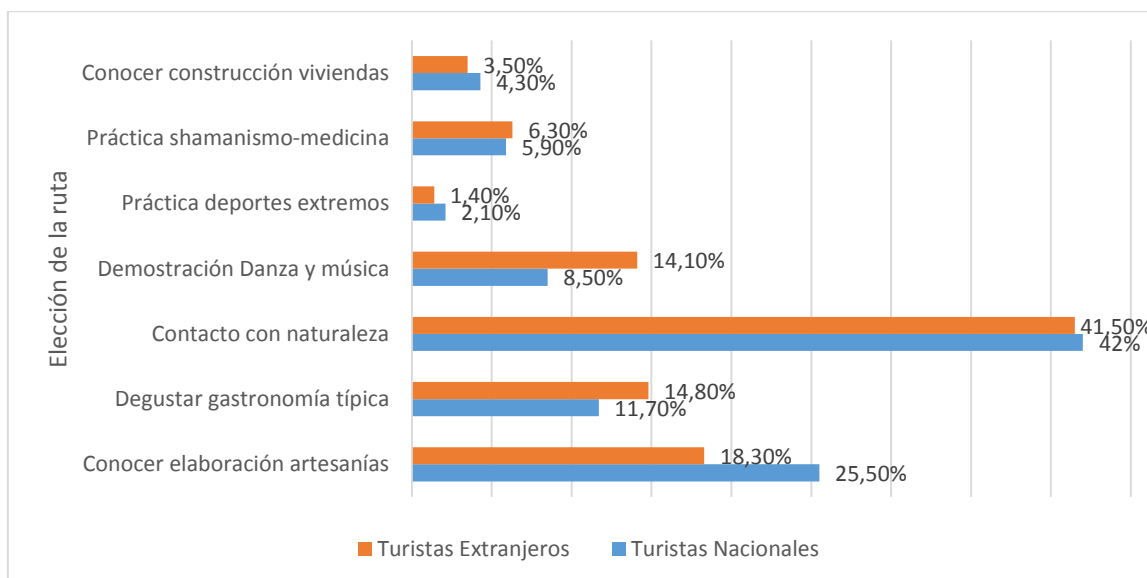
exposición de los pobladores de las comunidades los criterios mágicos, espirituales y culturales que envuelven los saberes ancestrales que van conociendo, y que por ende deben ser salvaguardados por parte de las actuales generaciones y sus descendientes para el beneficio de las comunidades indígenas en pos del desarrollo turístico de la parroquia Misahualli



**Gráfico 3.** Ruta de emprendimientos turísticos comunitarios para salvaguardar los saberes ancestrales

En relación al **Gráfico 3** las preguntas planteadas a los turistas nacionales y extranjeros que llegan a la parroquia Misahualli respondieron estar de acuerdo en que los saberes ancestrales

son motivo para salvaguardarlos en beneficio del turismo, por lo cual el proponer la ruta de emprendimientos turísticos comunitarios para salvaguardar los saberes ancestrales busca garantizar que la transmisión de los saberes se mantenga de generación en generación y que la ruta sea parte de la diversificación de la oferta turística de la parroquia Misahualli.



**Gráfico 4.** Elección de la Ruta de emprendimientos turísticos comunitarios como destino

Con los resultados descritos en el **Gráfico 4** se concluye que la mayoría de los encuestados en especial turistas extranjeros son quienes tienen mayor aceptación y por lo cual elegirían la ruta de emprendimientos turísticos comunitarios como destino por tener contacto con la

naturaleza en combinación con la elaboración de las artesanías, por la degustación de su gastronomía típica, demostración de la danza y música, y la práctica del shamanismo.

## VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

La Hipótesis de Investigación planteada fue:

- H1: La ruta de emprendimientos turísticos comunitarios permite salvaguardar los saberes ancestrales de la parroquia Misahualli

En la comprobación de hipótesis se hicieron dos preguntas donde se evaluaba la percepción de los turistas sobre la ruta de emprendimientos turísticos como forma de salvaguardar los saberes ancestrales. Específicamente se realizaron las siguientes preguntas:

**Tabla 4**

*Preguntas para comprobación de hipótesis*

	1	2	3	4	5
Considera usted que los saberes ancestrales difundidos en los emprendimientos comunitarios son motivo para salvaguardarlos en beneficio del turismo en la parroquia Misahualli?					
Consideraría usted que al establecer una ruta de emprendimientos turísticos comunitarios se salvaguarda los saberes ancestrales en la parroquia Misahualli?					

La comprobación de hipótesis se hizo a través de una prueba de homogeneidad Chi cuadrado de cada una de las preguntas con el objetivo de verificar si existe diferencia dentro de cada categoría en cada pregunta. Las preguntas fueron evaluadas a través de una escala de Likert de 1 a 5, estas escalas fueron reducidas a tres categorías de acuerdo al procedimiento propuesto por Sabiote, Pérez y Llorente (2007).

La prueba se hace calculando las frecuencias esperadas y comparándolas con las frecuencias observadas, planteado como hipótesis que existe homogeneidad entre cada categoría (Lind, 2011). Si se llegara a aceptar esta hipótesis, se concluiría que no existe diferencia entre las

categorías y por lo tanto las diferencias en la valoración de cada una se debe a errores de muestreo.

Las frecuencias observadas, una vez reducidas las categorías, se muestran en la Tabla 5, donde 1 significa en Desacuerdo y 3 significa De acuerdo.

**Tabla 5**

*Frecuencias Observadas con categorías reducidas*

	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>Total</b>
Considera usted que los saberes ancestrales difundidos en los emprendimientos comunitarios son motivo para salvaguardarlos en beneficio del turismo en la parroquia Misahualli?	3	11	316	330
Consideraría usted que al establecer una ruta de emprendimientos turísticos comunitarios se salvaguarda los saberes ancestrales en la parroquia Misahualli?	7	11	312	330
Total	10	22	628	660

Para calcular las frecuencias esperadas se utilizó la fórmula planteada por Lind, Marshall y Wathen (2011):

$$Frecuencia Esperada = \frac{\text{Suma de frecuencias de todas las categorías}}{\text{Número de categorías}}$$

La Tabla 6 muestra el cálculo de las frecuencias esperadas en cada categoría de cada pregunta, utilizando la fórmula ya mencionada.

**Tabla 6**

*Frecuencias Esperadas*

	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>Total</b>
Considera usted que los saberes ancestrales difundidos en los emprendimientos comunitarios son motivo para salvaguardarlos en beneficio del turismo en la parroquia Misahualli?	220	220	220	660
Consideraría usted que al establecer una ruta de emprendimientos turísticos comunitarios se salvaguarda los saberes ancestrales en la parroquia Misahualli?	220	220	220	660

El cálculo del estadístico de prueba Chi cuadrado se realizó con la siguiente fórmula:

$$x^2 = \sum \left[ \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e} \right]$$

Donde:  $f_o$  es la frecuencia observada y  $f_e$  es la frecuencia esperada. Los grados de libertad se calculan con la fórmula:

$$\text{Grados de Libertad} = \text{número de categorías} - 1$$

Para la primera pregunta al reemplazar los valores en la fórmula planteada se obtiene un estadístico de prueba Chi cuadrado igual a: 454.48; por otro lado los grados de libertad dan un valor igual a 2. Este valor obtenido debe compararse con el valor crítico de la prueba Chi cuadrado con 2 grados de libertad y a un nivel de significancia de 0.05 el cual es igual a: 5.99. Si el estadístico de prueba Chi cuadrado es mayor que el valor crítico, se rechaza la hipótesis nula de homogeneidad entre las categorías de cada pregunta. En este caso vemos que  $454.48 > 5.99$  por lo que concluimos que las categorías de respuesta tienen una diferencia estadísticamente significativa.

En la segunda pregunta el valor del estadístico de prueba Chi cuadrado obtenido fue de 443.25 que de forma similar a la anterior pregunta es mayor al valor crítico de 5.99 lo que permite concluir que en este segundo ítem las categorías tienen una diferencia estadísticamente significativa.

Con los resultados se puede afirmar que, dado que la mayoría de encuestados manifiesta su acuerdo con cada una de las preguntas, se comprueba que la hipótesis de investigación, es decir, la ruta de emprendimientos turísticos comunitarios si permitirá salvaguardar los saberes ancestrales en la parroquia Misahualli.

## **Proponer la ruta de emprendimientos turísticos comunitarios para salvaguardar los saberes ancestrales.**

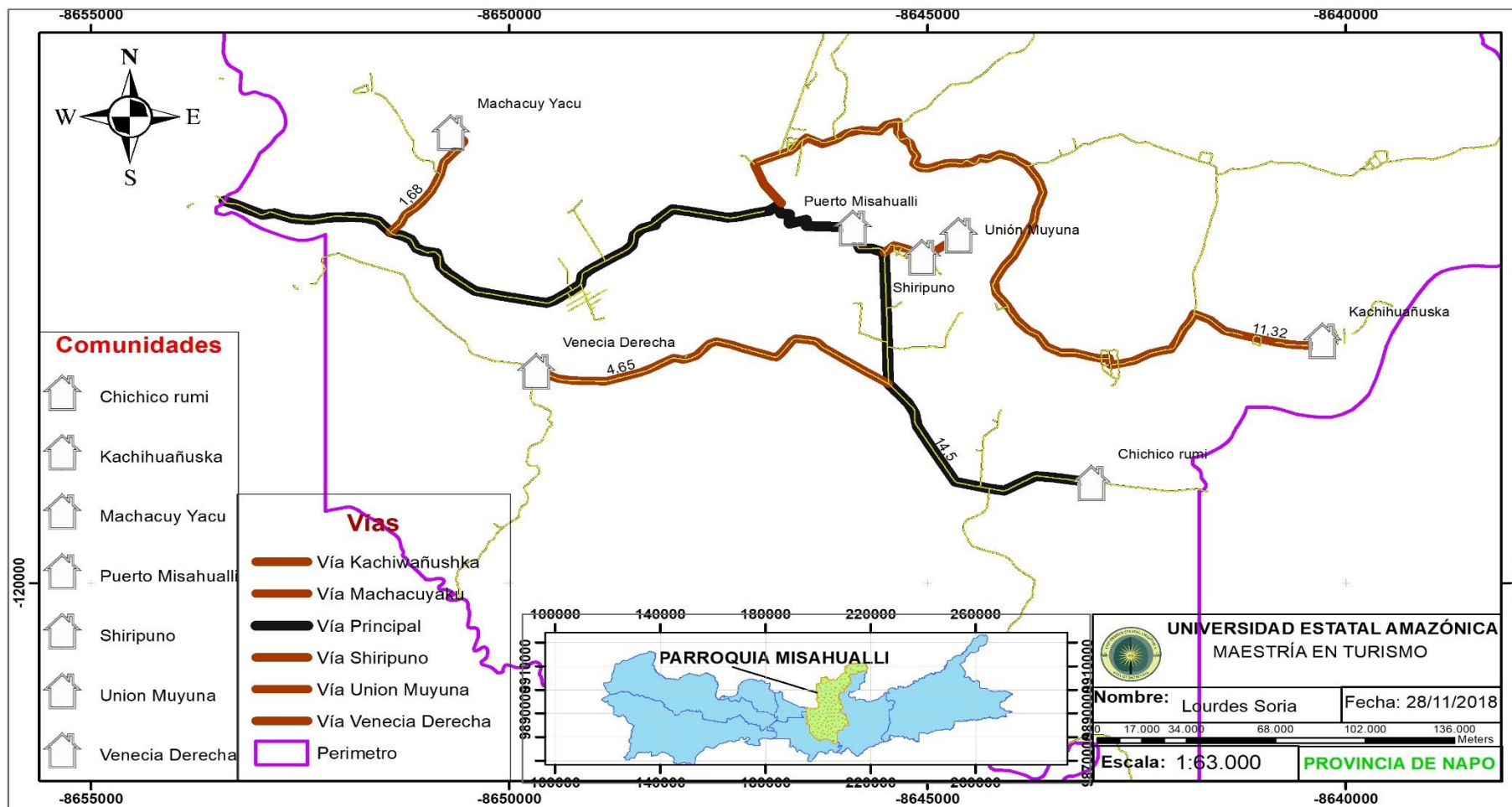
La importancia de la propuesta es vincular los atractivos naturales y emprendimientos comunitarios donde se recoja los saberes ancestrales de las comunidades para salvaguardarlas en la memoria colectiva de quienes pertenecen a los grupos étnicos de la cultura Kichwa y; que puedan difundir los conocimientos ancestrales en beneficio del turismo hacia los turistas cuando llegan a visitar las comunidades que se asientan en la parroquia Misahualli, el objetivo es proponer la Ruta de Emprendimientos Turísticos Comunitarios para Salvaguardar los Saberes Ancestrales en la parroquia Misahualli.

La parroquia Misahualli cuenta con alrededor de 40 asentamientos humanos rurales y para el desarrollo de la investigación se efectuaron visitas a las comunidades indígenas de acceso carrozable y fluvial para obtener de forma directa la información de los recursos naturales y emprendimientos comunitarios en beneficio del aprovechamiento para la actividad turística que motive el desplazamiento de los turistas.

Las comunidades indígenas asentadas en la parroquia Misahualli brindan conocimiento, es así que el trabajo de campo evidenció la interrelación que existe entre turistas y pobladores de la comunidad, lo que permitió realizar una selección de las comunidades indígenas con potencial en atractivos turísticos y emprendimientos comunitarios que son parte de la estructura para el diseño de la ruta enfocándose principalmente en las 7 comunidades indígenas que tienen potencial turístico comunitario.



# RUTA DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS

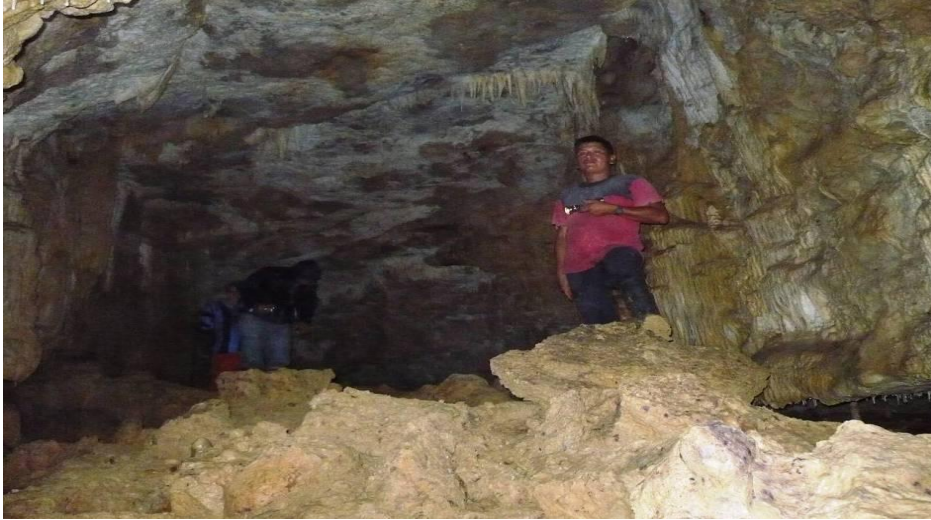


Fotografía 2 Ruta de Emprendimientos Turísticos Comunitarios – Misahualli. Fuente: Lourdes Soria

A continuación, se detalla el **recorrido de la ruta**, la cual inicia su recorrido desde el límite parroquial con Puerto Napo donde se visita la comunidad de Machacuyaku que se encuentra dentro de la ruta, para su acceso se toma la carretera secundaria que es un desvío en el lado izquierdo de la carretera principal, más adelante se ubica la comunidad de Puerto Misahualli para visitar los sitios de interés turístico, en el poblado de Puerto Misahualli para ir a la comunidad de Kachiwañushka se debe tomar el desvío a la izquierda que conduce por una carretera secundaria que en la actualidad está siendo ampliada en el tramo de inicio para después continuar por una carretera lastrada hasta llegar a la comunidad, concluida la visita se retorna a Misahualli para dirigirnos a la comunidad de Unión Muyuna, posteriormente cruzando el puente carrozable a un 1 km de distancia se encuentra el ingreso a la comunidad de Shiripuno una vez terminada la visita en el lugar se continúa en la ruta por la carretera principal y en el sector de la Y se toma el lado izquierdo de la carretera que llega a la comunidad de Chichico Rumi donde se visita los emprendimientos comunitarios para después regresar de nuevo por la carretera que conduce a la comunidad Venecia última parada de la ruta principal, de acuerdo al recorrido se describe las comunidades en lo referente a los atractivos naturales y emprendimiento comunitarios que va en el siguiente orden:

**1.- COMUNIDAD MACHACUYAKU.-** se ubica a 15 Km en la vía Tena – Misahualli, para luego tomar un desvío en el margen izquierdo de la carretera que conduce a la comunidad. La comunidad tiene como lugares de interés turístico y comunitario a:

## **ATRACTIVO NATURAL: CAVERNA “DEL DUENDE”**



*Fotografía 3 Caverna del Duende.  
Fuente Lourdes Soria*

La cueva es uno de los atractivos principales de la comunidad de Machacuyaku, Las dimensiones aproximadas son: 80 m largo, el ancho máximo registrado 5m, la altura máxima es 4 m, la cueva es formación de rocas sedimentarias. Las actividades que se realizan en el lugar es caminata, fotografía, observación de flora y fauna, la comunidad cuenta con servicios turísticos de alojamiento, alimentación y guianza.

## **EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO: TURISMO COMUNITARIO MACHACUYAKU**



*Fotografía 4 Maito de tilapia  
Fuente Lourdes Soria*

La gastronomía en las comunidades kichwas que se asientan en la parroquia Misahualli consta de una variedad de especies animales y de plantas comestibles amazónicas. Dentro del recetario autóctono de las comunidades el maito es el plato más representativo donde se muestra la preparación, ingredientes y acompañamiento para ser servido y degustado por los turistas cuando llegan y solicitan en la comunidad la preparación del maito. Para servir el maito se acompaña de yuca o plátano para la degustación del visitante y como bebida chicha o guayusa, además ofrecer otros servicios como hospedaje, artesanías, danza y música típica, shamanismo y guianza - tours

**Costos por paquete en la comunidad:** Medio día 35 USD incluye una comida y visita a 3 lugares. Full day 55 USD incluye 3 comidas y varias actividades en la comunidad.

**2.- COMUNIDAD PUERTO MISAHUALLI.-** ubicado a 21 Km aproximadamente al Sureste de la ciudad de Tena, se ingresa por la parroquia Puerto Napo para continuar en una carretera asfaltada. La comunidad tiene como lugares de interés turístico y comunitario a:

#### **ATRACTIVO NATURAL: PARQUE NACIONAL SUMACO NAPO-GALERAS**



*Fotografía 5 Parque Nacional Sumaco Napo – Galeras.  
Fuente MINTUR Zona 2*

El parque es una de las áreas naturales menos exploradas y conocidas del Sistema Nacional de Áreas Protegidas, tiene una superficie de 205.249 hectáreas ubicadas en la provincia del Napo y Orellana, Para acceder al principal ingreso al volcán Sumaco, ubicado en la comunidad de Pacto Sumaco, se debe elegir el corredor vial Jondachi-Loreto-Coca, se trata

de una carretera de tercer hasta la comunidad de Guagua Sumaco, ubicada a 54 Km de Archidona desde aquí se recorren 7,8 Km hasta la comunidad de Pacto Sumaco. La comunidad ofrece los servicios de guianza, tiene su propia cabaña para alojamiento cómodo y alimentación.

### **ATRACTIVO NATURAL: PLAYA DE LOS MONOS**



*Fotografía 6 Playa de Los Monos.  
Fuente Lourdes Soria*

En esta zona está ubicada la confluencia del río Misahuallí con el río Napo, se puede realizar actividades turísticas como: fotografía, baño, descanso y deportes acuáticos. Para llegar al atractivo se toma la carretera Tena-Misahuallí (22 Km, lo cual demora aproximadamente 30 minutos), también se puede ingresar mediante transporte fluvial desde Puerto. Napo (15,3 Km, nos demora 30 min). Los servicios turísticos que posee el sitio son: transporte, alimentación, guianza y hospedaje.

## EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO: TURISMO COMUNITARIO

### SINCHI WARMI



*Fotografía 7 Chocolate artesanal*

*Fuente Lourdes Soria*

El proceso del chocolate viene desde la chacra, lugar donde se recolecta todas las mazorcas de cacao, se corta la cáscara del cacao para extraer las semillas y poner en un recipiente para dejarlo reposar máximo 3 días en lonas esto lo hacen en las comunidades, en cambio en las fábricas tienen cajas divididas para la fermentación de la semilla (almendra), luego del reposo en saco (lonas) se pone al sol para secar por 6 días y después sacar a la venta. Otros servicios que ofrece es danza y música, elaboración del chocolate artesanal, artesanías, gastronomía, hospedaje y senderismo.

**Costos:** varían de acuerdo al requerimiento del turista: artesanías desde un dólar, gastronomía desde 5 dólares y hospedaje 15 dólares.

**3.- COMUNIDAD KACHIWAÑUSHCA.-** se ubica aproximadamente a 20 Km de distancia desde Puerto Misahualli por una carretera lastrada o también se puede llegar por vía fluvial en un tiempo de 30 minutos. La comunidad tiene como lugares de interés comunitario a:

## EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO: TURISMO COMUNITARIO

### WAYUSA WASI



*Fotografía 8 Elaboración de mocahuas*

*Fuente Lourdes Soria*

El proceso de la elaboración de las mocahuas o mukawas se inicia cuando las mujeres de la comunidad van en busca del sitio donde se pueda extraer la arcilla o barro, el reconocimiento de la arcilla adecuada para las mocahuas es un conocimiento ancestral heredado por eso se pide permiso a la naturaleza o a los abuelos para tener una barro de buena calidad, su uso es para tomar la chicha y para compartir con invitados. Otros servicios que ofrece son artesanías, danza y música típica, y shamanismo.

**Costos:** varían de acuerdo al requerimiento del turista: ingreso a la comunidad 2 dólares por persona, compra de artesanías desde 3 dólares, práctica de shamanismo 3 dólares.

**4.- COMUNIDAD UNIÓN MUYUNA.-** ubicada a 950 m de la playa de Los Monos en Puerto Misahualli, para llegar a la comunidad se lo realiza por vía fluvial por el río Napo aproximadamente 10 minutos. La comunidad tiene como lugares de interés turístico y comunitario a:

## **ATRACTIVO NATURAL: MIRADOR DE MUYUNA**



*Fotografía 9 Mirador de Muyuna.  
Fuente Lourdes Soria*

El sitio natural está rodeado por bosque secundario, en donde se puede ver una vista escénica impresionante de gran parte de la llanura Amazónica, cuando está despejado se puede apreciar una parte de la cordillera de los Andes, el nevado Sangay y la cuenca del río Napo. En el lugar se realizan visitas organizadas de carácter turístico, como complementario de otros atractivos. Las actividades que se puede desarrollar son: observación de aves, interpretación ambiental; caminatas y fotografía paisajística de la llanura Amazónica. El atractivo no tiene servicios turísticos cuenta de forma indirecta con los servicios de alimentación y guianza del poblado de Puerto Misahualli.

## **EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO: TURISMO COMUNITARIO**

### **UNIÓN MUYUNA**



*Fotografía 10 Shamanismo  
Fuente Lourdes Soria*



La práctica de la limpia o shamanismo es una transmisión de los saberes que viene de generación de padres a hijos. La iniciación es desde una edad temprana aproximadamente a partir de los 8 años donde van recibiendo la información sobre los poderes curativos de las plantas, empiezan a identificar las fuerzas y energías del mal y del bien, para curar las dolencias de los pacientes realiza las limpias con plantas y tabaco. Otros servicios son Danza y música, Artesanías, Gastronomía y Mini zoológico.

**Costos:** varían de acuerdo al requerimiento del turista: demostración de la danza y música 1 dólar por persona, shamanismo 2 dólares, entrada al mini zoológico 1 dólar, preparación del maito de tilapia valor de 4,50 dólares.

**5.- COMUNIDAD SHIRIPUNO.-** se ubica al margen derecho de Puerto Misahualli atravesando el puente carrozable, la distancia es 1 Km donde está el ingreso a la comunidad por una carretera lastrada o a su vez por vía fluvial por el río Napo a 5 minutos. La comunidad tiene como lugares de interés comunitario a:

### **EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO: TURISMO COMUNITARIO**

#### **AMUKISHMI**



*Fotografía 11 Danza típica  
Fuente Lourdes Soria*

La danza y la música son expresiones artísticas de la comunidad Kichwa donde demuestran los conocimientos y saberes de sus antepasados (abuelos) al momento de las presentaciones ante un público, visten sus trajes típicos que consta de faldas confeccionadas con paja toquilla, en el dorso del cuerpo de las mujeres llevan collares adornados con semillas y el

sostén está hecho con una pequeña calabaza conocida como mate sujeta con chambira, el baile representa una fiesta como puede ser la elaboración o toma de la chicha y la boda de los novios (pedido de matrimonio). Otros servicios son artesanías, gastronomía, shamanismo, plantas medicinales, elaboración del chocolate artesanal, hospedaje y guianza - tours

**Costos:** varían de acuerdo al requerimiento del turista: hospedaje 25 dólares, danza y música 2 dólares, compra de artesanías varían en precio desde 2 dólares.

**6.- COMUNIDAD CHICHICO RUMI.-** ubicada a 20 Km de la parroquia Puerto Napo por la carretera asfaltada que conduce a la parroquia Ahuano. La comunidad tiene como lugares de interés turístico y comunitario a:

## EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO: TURISMO COMUNITARIO

### KAMAK MAKI



*Fotografía 12 Tienda de medicina natural  
Fuente Lourdes Soria*

El sitio cuenta con un jardín botánico donde se muestra las plantas nativas con poderes curativos como el caso de la sangre de drago, guayusa, frutipan entre otros propios de la zona, el proceso inicia con la recolección de las hojas de cualquiera de las plantas por parte de los pobladores de la comunidad, recogida las hojas son llevadas a la tienda de medicina natural donde se procede a limpiar y dejar que se sequen por 3 o 4 días, al finalizar las hojas

se empaquetan y sellan con indicaciones de los usos medicinales de las plantas, otra técnica que emplean en la medicina natural es la extracción natural del zumo de la planta como es el caso de la sangre de drago, la cual ubican en frascos de plástico y etiquetados con el nombre y usos medicinales.

## **EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO: TURISMO COMUNITARIO CHICHICUAMARUN**



*Fotografía 13 Exhibición de trampas*

*Fuente Lourdes Soria*

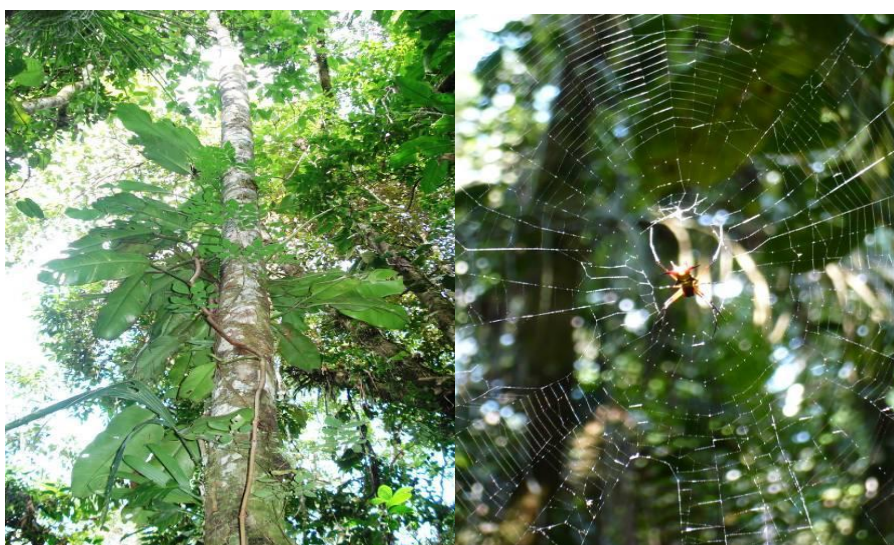
La cacería es una actividad productiva realizada por los hombres, según su cosmovisión el hombre tiene relación con la selva por lo cual tiene prohibiciones y rituales antes de empezar la caza, entre los animales que cazan están monos, venados, pecarí, guantas, guatusas, al igual aves como los tucanes, loros y guacamayos por sus plumas. En la cacería se utiliza la pucuna o bodoquera, para elaborar la herramienta de caza se necesita del árbol de palma que tenga una altura aproximada de 3 metros, en la pesca se usa trampas, redes, cercos elaborados de caña guadua y barbasco para ubicar en el río en contra corriente para atrapar a los peces. La cacería y la pesca son actividades tradicionales para las comunidades que permite obtener su alimento para la subsistencia de su familia. Otros servicios son danza y música, artesanías, gastronomía, mini zoológico, elaboración del chocolate artesanal, museo etnocultural y shamanismo.

**Costos:** varían de acuerdo al requerimiento del turista: entrada nacional valor de 2 dólares y extranjeros 4 dólares, compra de medicina natural desde 1 dólar y artesanías desde 1 dólar.

La ruta de emprendimientos turísticos comunitarios finaliza con la visita a la comunidad Venecia.

**7.- COMUNIDAD VENECIA.-** conocida también como Venecia derecha, se ubica a 14 km de la parroquia Puerto Napo por la carretera asfaltada que conduce a la parroquia Ahuano. La comunidad tiene como lugares de interés turístico y comunitario a:

#### **ATRACTIVO NATURAL: BOSQUE PROTECTOR VENECIA**



*Fotografía 14 Bosque Protector Venecia.  
Fuente: Lourdes Soria*

El Bosque Protector Venecia tiene una extensión total de área protegida de 150 hectáreas, de las cuales, el 98% corresponde a bosque primario y el 2% a bosque secundario. Las principales actividades turísticas que se pueden realizar en este sitio son: observación del paisaje escénico, canopy, caminata por el bosque primario, interpretación de flora y fauna, safari fotográfico, uso de lodo medicinal. Para llegar a este atractivo se puede contratar guianza especializada en Puerto Misahuallí, el acceso al atractivo es por vía terrestre asfaltada y en buen estado desde la cabecera cantonal Tena. Se encuentra ubicado a 3 km del poblado de Puerto Misahuallí.

## EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO: TURISMO COMUNITARIO

### MANUEL ANDI (ÑUSAWA)



*Fotografía 15 Elaboración de  
Fuente Lourdes Soria*

Las hojas de pita y pepas de semilla son las herramientas más utilizadas para la elaboración de las llamativas artesanías por parte de las mujeres y hombres de la nacionalidad Kichwa. El proceso comienza con la recolección de semillas en la selva como pepas de San Pedro, chuku muyu, ojos de buey, por parte de los pobladores de la comunidad y el corte de hojas de pita. Los conocimientos para realizar las artesanías han sido transmitidos por sus antepasados a las mujeres, debido a su cosmovisión ellas realizan las actividades del hogar y la huerta, lo que permite conocer cuáles son las semillas especiales al igual el estado de la hoja de pita para la confección de los collares, aretes, pulseras y trajes típicos. Otros servicios son Danza típica, Gastronomía y baño medicinal (plantas).

**Costos:** varían de acuerdo al requerimiento del turista: preparación de maito de tilapia 4,50 dólares, compra de artesanías desde 1,50 dólares, baño medicinal 3,50 dólares.

Para la propuesta de la Ruta de Emprendimientos Turísticos Comunitarios para salvaguardar los saberes ancestrales se basó en el inventario de atractivos turísticos y de emprendimientos comunitarios realizado en la parroquia Misahualli donde se logró identificar un total de 13 emprendimientos turísticos comunitarios que se dividen en 5 emprendimientos turísticos y 8 emprendimientos comunitarios que se asientan en 7 comunidades indígenas: Venecia derecha, Chichico Rumi, Shiripuno, Puerto Misahualli, Unión Muyuna, Kachiwañushka y Machacuyaku, los mismos que son parte de la estructura de la ruta que se encuentra diseñada

para dar a conocer los saberes ancestrales de las comunidades y los servicios con los que cuenta para la satisfacción de los turistas y por ende fortalecer en la diversificación de la oferta turística en la provincia de Napo.

## **DISCUSIÓN**

Los resultados obtenidos a partir de los métodos de investigación como las fichas de campo y encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros expresan el interés de conocer los saberes ancestrales de las comunidades indígenas de la parroquia Misahualli a través de una ruta de emprendimientos turísticos comunitarios, al igual se recalca por parte de los encuestados la importancia de salvaguardar los conocimientos o saberes ancestrales por parte de las actuales generaciones y futuros descendientes, quienes serán los que transmitan y mantengan vivo el bagaje cultural como potencial para el beneficio del turismo que llega atraídos por la convivencia en las comunidades indígenas asentadas en la parroquia Misahualli, en base a lo expuesto por la Ing. Chimbo Shiguango Lisenya Yadira autora de la tesis de pregrado “Diseño de un Circuito Turístico Comunitario articulado a la Bio Ruta de la Wayusa y el Chocolate; para diversificar la Oferta Turística de la Zona Baja de la Provincia de Napo” expresa en sus conclusiones una vez aplicado las matrices de evaluación de factores internos y externos donde demuestra que en las comunidades indígenas existen fortalezas y oportunidades que se podría ser utilizada como apoyo para el desarrollo del turismo al dar a conocer la riqueza cultural y natural de la zona baja de la provincia de Napo, y que es necesario difundir y promocionar circuitos diseñados plasmados como oferta turística.

En contrastación a los resultados obtenidos se puede evidenciar que en las comunidades indígenas que se ubican en la zona baja de la provincia de Napo en especial en la parroquia Misahualli poseen riqueza natural y cultural expresada en los saberes ancestrales, lo que permitirá tener una diversificación en la oferta turística para promocionar a nivel nacional y salvaguardar las expresiones culturales entre los miembros de las comunidades.

La visita a los emprendimientos que se asientan en las comunidades indígenas Kichwa de la parroquia Misahualli permitió conocer la problemática que se presenta en las comunidades al tener conflictos internos sean por situaciones económicas, sociales o culturales, en el caso

cultural la transmisión de los saberes ancestrales es mantener arraigado el conocimiento en beneficio de la comunidad aplicados en lo cotidiano, y aprendido oralmente a través de generaciones, forman parte de la identidad cultural de las comunidades indígenas. En lo referente a la problemática de las comunidades la Mg. Ruiz Tacuri Ruth Elizabeth autora de la tesis de maestría en Estudios en el Arte “Saberes Ancestrales. Estudio de Caso: La Comunidad de Los Chachis en Santo Domingo de los Tshachilas” expresa que la problemática presente es que se mira a los Chachis como a un grupo vulnerable, y por ende como un cúmulo de personas que moran dentro de una población de carácter indígena y mestizo es decir que la problemática es profunda en el sentido de que la identidad de la comunidad se encuentra alienada por la presencia de otras culturas, lo que daría pauta para sostener que existe una suerte de crisis identitaria.

En contrastación a los resultados obtenidos se puede manifestar que en las comunidades indígenas de la parroquia Misahualli es posible la permanencia cultural gracias a su convivencia y comprensión con la naturaleza al ser vínculo entre su territorio, modo de vida, cultura y conservación, por eso es importante que cuando llega un turista a la comunidad los conflictos y problemas se hacen invisibles, los habitantes de la comunidad procuran mostrar lo mejor que tienen a los turistas porque dependen de la actividad turística que llega y deja réditos en beneficio comunitario.

Otro punto de discusión es la revisión bibliográfica para sustentar el desarrollo del trabajo de investigación sobre la ruta de emprendimientos turísticos comunitarios para salvaguardar los saberes ancestrales en la parroquia Misahualli, la búsqueda de información se basó en las palabras claves como emprendimientos comunitarios y saberes ancestrales, según lo expuesto por el Mg. Tapia Barrera Manuel Reinaldo autor de la tesis de maestría en Agroecología Tropical Andina “Prácticas y Saberes Ancestrales de los agricultores de San Joaquín” expresa que su revisión bibliográfica se basa en los saberes ancestrales vinculados con prácticas agrícolas que todos los pueblos y culturas lo tienen hoy como conocimientos necesarios útiles para transmitir en diferentes formas, especialmente en forma oral a través de un conversación amena entre miembros de la vecindad o familia.

Contrarrestando a lo expresado la revisión bibliográfica sobre emprendimiento turísticos comunitarios para salvaguardar los saberes ancestrales en el que se basa el trabajo de

investigación es muy baja debido que no existe trabajos de investigación similares donde se vincule el turismo y los saberes ancestrales, únicamente se encuentran publicaciones sobre los saberes ancestrales vinculados a la práctica agrícola.



## CONCLUSIONES

Las comunidades indígenas que conforman la parroquia Misahualli se desenvuelven en un entorno dinámico que permite combinar lo natural, lo cultural e interactuar con lo social, lo que facilitó diagnosticar la situación actual de los emprendimientos turísticos comunitarios que se encuentran legalmente reconocidos, y que su ingreso al interior de las comunidades se lo realiza a través de una carretera lastrada, cabe indicar que las comunidades de Unión Muyuna, Machacuyaku y Shiripuno son las primeras comunidades de la parroquia Misahualli que empezaron a fomentar el turismo entre sus pobladores motivando a mejorar la calidad de vida y a revalorizar su cultura.

La aplicación de la encuesta estuvo dirigida a turistas nacionales provenientes de Cotopaxi, Pichincha, Cañar y Chimborazo, y turistas extranjeros de Estados Unidos, Holanda, Alemania, Italia, Francia y China que llegan a la parroquia Misahualli, los turistas extranjeros indicaron que tienen mayor grado de aceptación en que los saberes ancestrales son motivo para salvaguardarlos en beneficio del turismo, por lo cual el proponer la ruta de emprendimientos turísticos comunitarios para salvaguardar los saberes ancestrales busca garantizar que la transmisión de los saberes se mantenga de generación en generación.

La propuesta de la ruta de emprendimientos turísticos comunitarios permitió vincular los atractivos naturales y emprendimientos comunitarios para salvaguardar los saberes ancestrales como parte del patrimonio inmaterial de la cultura Kichwa de la Amazonia en la memoria colectiva de sus pobladores, su aprovechamiento por parte de las futuras generaciones y sus descendientes impulsa a buscar el mejoramiento en la calidad de vida de sus comunidades indígenas.

## **RECOMENDACIONES**

Las comunidades indígenas asentadas en la parroquia Misahualli tienen potencial natural y cultural de aceptación para el turismo, sin embargo se recomienda al GAD Parroquial de Misahualli e instituciones privadas de índole social que inviertan en acciones de conservación y mejoramiento de las vías de acceso a las comunidades que se ubican en el interior de la parroquia afín de facilitar la afluencia de turistas.

Se recomienda al GAD Parroquial de Misahualli contar con información de cuadros estadísticos donde se muestre datos reales de la afluencia de personas a los diferentes lugares de la parroquia de índole turísticos y de esta manera permitir la aplicación de encuestas en pos de mejorar la calidad de los servicios.

Considerar la propuesta que se presenta como resultado de la investigación sobre la ruta de emprendimientos turísticos comunitarios para salvaguardar los saberes ancestrales en la parroquia Misahualli, con la finalidad de promover y contribuir a la dinamización de la economía de las comunidades indígenas, y la diversificación de la oferta turística de la provincia de Napo.

## BIBLIOGRAFÍA

- Angelsen, A. M. (2013). *Análisis de REDD+: Retos y opciones*. Bogor, Indonesia: CIFOR.
- Ávila, P. M. (2017). LAS SALVAGUARDIAS Y SU INCIDENCIA EN LA BALANZA COMERCIAL EN EL ECUADOR. *V Congreso Virtual Internacional sobre Transformación e innovación en las organizaciones*, (págs. 55-69). Manabí.
- Baróngil, O. E.-H.-H.-C. (2014). Saberes ancestrales en comunidades agrarias: La experiencia de Asopricor (Colombia). *Ambiente y Desarrollo*, 129.
- COMISIÓN NACIONAL FORESTAL. (s.f.). *Consideraciones Iniciales: Sistema de Información de Salvaguardas REDD+ en México*. Obtenido de [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/250589/Consideraciones\\_Iniciales\\_Sistema\\_de\\_Informacion\\_de\\_Salvaguardas\\_REDD\\_en\\_Mexico.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/250589/Consideraciones_Iniciales_Sistema_de_Informacion_de_Salvaguardas_REDD_en_Mexico.pdf)
- Cox, J. (2009). Emprendimientos y productos turísticos indígenas y comunitarios. En J. Cox, *Turismo indígena y comunitario en Bolivia* (págs. 238-252). Bolivia: Plural editores.
- Crespo, J. V. (2014). SABERES Y CONOCIMIENTOS ANCESTRALES, TRADICIONALES Y POPULARES. *Buen Conocer - FLOK Society Documento de política pública 5.2*.
- Dávalos, P. (2002). Movimiento indígena ecuatoriano: Construcción política y epistémica. En D. Mato, *Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en cultura y poder* (págs. 89-97). Caracas-Venezuela: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.
- Durán-Aponte, E. y.-G. (2015). Intención emprendedora en estudiantes universitarios: integración de factores cognitivos y socio-personales. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 320-340.
- ECONOMUNDO. (2013). Emprender es la alternativa latinoamericana. *ECONOMUNDO*, 4-8.
- ECONOMUNDO. (2013). Emprendimiento social: otra forma de hacer negocios. *ECONOMUNDO*, 38-42.
- ECONOMUNDO. (2015). El emprendedor sobrevive en un ambiente competitivo. *ECONOMUNDO*, 32-35.
- El Telégrafo. (13 de Septiembre de 2015). Saberes ancestrales: lo que se sabe y se siente desde siempre. *Buen Vivir. El buen vivir fomenta el rescate de los conocimientos antiguos*.
- Escobar, J. y. (2008). Validez de contenido y juicio de expertos: una aproximación a su utilización. *Avances en Medicina*, pp. 27-36.

- FAO - ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA. (s.f.). *INFORME DE POLÍTICA 10. PRÁCTICAS ANCESTRALES DE MANEJO DE RECURSOS NATURALES*.
- FAVA - Formación en Ambientes Virtuales de Aprendizaje. (s.f.). *Diseño de Rutas Turísticas*. Colombia : SENA - Servicio Nacional de Aprendizaje.
- Fernández, G. y. (2005). PATRIMONIO INDUSTRIAL Y RUTAS TURÍSTICAS CULTURALES: ALGUNAS PROPUESTAS PARA ARGENTINA. *Cuadernos de Turismo*, 97-112.
- FUNDACIÓN SUYANA. (2015). Desarrollo de Emprendimientos Comunitarios. *Centro de Capacitación Campesina Suyana*, 9-12.
- GAD Parroquial de Misahualli. (2015). *ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL*. Misahualli.
- GAD PARROQUIAL PUERTO MISAHUALLI. (2015-2019). *ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL*. PARROQUIA PUERTO MISAHUALLÍ CANTÓN TENA – PROVINCIA DE NAPO.
- GAD PARROQUIAL RURAL DE PUERTO MISAHUALLI. (2014). *DATOS GENERALES*. Obtenido de <http://gadprpuertomisahualli.gob.ec/napo/?p=107>
- GAD PARROQUIAL RURAL DE PUERTO MISAHUALLI. (2014). *UBICACIÓN GEOGRÁFICA*. Obtenido de <http://gadprpuertomisahualli.gob.ec/napo/?p=101>
- García Palacios, C. (2016). Turismo comunitario en Ecuador: ¿Quo vadis? *Estudios y perspectivas en turismo*, 597-614.
- García, A. B. (2005). Creación de mepresas: Presente y Futuro. En A. B. García, *Los nuevos emprendedores: creación de empresas en el siglo XXI* (págs. 22-24). España: Edicions Universitat Barcelona.
- Hernández, R. F. (2014). *Metodología de la Investigación. 6ta. Edición*. México: INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- Ima Omeme, M. (2012). *Saberes Waorani y Parque Nacional Yasuní: plantas, salud y bienestar en la Amazonía del Ecuador. Iniciativa Yasuní ITT, Ministerio Coordinador de Patrimonio, Ministerio del Ambiente, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y Fondo para e*. Quito - Ecuador.
- INPC. (2011). *Instructivo para fichas de registro e inventario Patrimonio Cultural Inmaterial*. Quito: Ediecuatorial.
- Jamioy, J. (1997). *LOS SABERES INDÍGENAS SON PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/1051/105118909006.pdf>

- Kantis, H. (2004). Nacimiento y Desarrollo de empresas dinámicas en América Latina. En H. Kantis, *Desarrollo emprendedor: América Latina y la experiencia internacional* (págs. 35-56). Estados Unidos: IDB.
- Lind, D. A. (2011). *Estadística aplicada a los negocios y la economía*. McGraw-Hill.
- LOSCERTALES, B. (1999). El Turismo Rural como forma de desarrollo sostenible. El caso de Aragón. *GEOGRAPHICALIA*, 123-138.
- Lupiáñez, L., Priede, T. & López-Cózar, C. (02 de 2014). EL EMPRENDIMIENTO COMO MOTOR DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO. *BOLETÍN ECONÓMICO DE ICE*, pág. 58.
- Macas, L. (2005). La necesidad política de una reconstrucción epistémica de los saberes ancestrales. En L. Macas, *Pueblos indígenas, estado y democracia* (págs. 35-42). Buenos Aires: CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.
- Maldonado, A. B. (2016). Estandarización de la calidad turística en los emprendimientos de Salinas - Ibarra. *Turydes: Turismo y Desarrollo*.
- Malinowski, E. (2011). *Integración del Emprendimiento en la Gestión del Conocimiento*. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=sQkyAwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Integraci%C3%B3n+del+Emprendimiento+en+la+Gesti%C3%B3n+del+Conocimiento&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiRpoalvNHZAhVCxYMKHceaBPwQ6AEIJjAA#v=onepage&q=Integraci%C3%B3n%20del%20Emprendimiento%2>
- Ministerio de Turismo. (02 de 10 de 2017). *Ruta Ancestral del Cacao un nuevo producto turístico de Napo*. Obtenido de Ruta Ancestral del Cacao un nuevo producto turístico de Napo: <https://www.turismo.gob.ec/ruta-ancestral-del-cacao-un-nuevo-producto-turistico-de-napo/>
- OMT. (29 de Septiembre de 2014). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo: <http://media.unwto.org/es/press-release/2014-09-30/el-desarrollo-comunitario-protagonista-del-dia-mundial-del-turismo-de-2014>
- Orrala, K. y. (2017). Las salvaguardias y su impacto en la liquidez y rentabilidad de las empresas. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*.
- Oses, R. A. (2007). *PROGRAMA FORMACIÓN DE FORMADORES PARA LA ORGANIZACIÓN COMUNAL*. Bogotá: Ministerio del Interior y de Justicia y/o la Universidad Pedagógica Nacional.
- Oyarvide Ramírez, Harold Paúl, Nazareno Véliz, Ingrid Tania, Roldán Ruenes, Amilcar, & Ferrales Arias, Yusmelys. (06 de 2016). *Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible*. Obtenido de Retos de la Dirección: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2306-91552016000100006&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552016000100006&lng=es&tlng=es).

- Prieto, M. (2011). *Espacios en disputa: el turismo en Ecuador*. Quito - Ecuador: FLACSO -Sede Ecuador.
- Ramón, L. (2 de Abril de 2015). Las salvaguardias. *El Telégrafo*.
- Ricaurte, C. (2009). *Manual para el Diagnóstico Turístico Local*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/38307824\\_Manual\\_para\\_el\\_Diagnostico\\_Turistico\\_Local](https://www.researchgate.net/publication/38307824_Manual_para_el_Diagnostico_Turistico_Local)
- Rodríguez, R. (2016). EDITORIAL, SABERES Y PRÁCTICAS ANCESTRALES EN AGRICULTURA ORGÁNICA. *Boletín FUNDESYRAM*.
- Sabiote, C. R. (2007). *Fundamentos conceptuales de las principales pruebas de significación estadística en el ámbito educativo*. LISLL, Ed.) . Grupo Editorial Universitario.
- Salas, A. (2011). Estudio de la mini ruta turística: Lita y las siete cascadas y el impacto del turismo comunitario y rural en el desarrollo de la economía local. *KALPANA*, 13-23.
- Sandoval, J. (2017). Impacto económico generado en los emprendedores de servicios de la ruta turística “Tren del Hielo 2”, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 44-51.
- Schnarch, A. (2014). *Emprendimiento exitoso: Cómo mejorar su proceso y gestión*. Bogotá: Ecoe Ediciones Ltda.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013 - 2017). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Quito: SENPLADES.
- SENESCYT. (2013). *EL DIÁLOGO DE SABERES en los Estados Plurinacionales*. Quito - Ecuador: Coordinación de Saberes Ancestrales.
- SENPLADES. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida*. Quito: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo.
- SICE. (29 de JULIO de 2018). *Sistema de Información sobre Comercio Exterior*. Obtenido de Sistema de Información sobre Comercio Exterior: [http://www.sice.oas.org/dictionary/SF\\_s.asp](http://www.sice.oas.org/dictionary/SF_s.asp)
- Skewes, J. H. (2012). TURISMO COMUNITARIO O DE BASE COMUNITARIA: UNA EXPERIENCIA ALTERNATIVA DE HOSPITALIDAD VIVIDA EN EL MUNDO MAPUCHE. TRALCAO SUR DE CHILE. *CULTUR. Revista de Cultura e Turismo*, 73-85.
- Toselli, C. (2006). Algunas reflexiones sobre el turismo cultural. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 175-182.
- UNESCO. (2003). *CONVENCIÓN PARA LA SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL* , (págs. 1-14). París.

- Urbano, D. T. (2014). *Invitación al emprendimiento: Una aproximación a la creación de empresas*. Barcelona: Editorial UOC.
- Valladares, L. y. (2015). ¿Qué son los conocimientos tradicionales? apuntes epistemológicos para la interculturalidad. *Cultura y Representaciones. Conocimientos Tradicionales*. , 61-101.
- Vázquez, J. (2016). *El Emprendimiento Empresarial. La Importancia de ser Emprendedor: 2ª Edición*. IT Campus Academy. Copyright. .

# ANEXOS

## Anexo 1. - Encuesta

### UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA MAESTRIA EN TURISMO MENCION GESTIÓN DEL TURISMO

#### ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS NACIONALES

**Objetivo.-** Conocer el nivel de aceptación y valoración de la ruta de emprendimientos turísticos comunitarios para el desarrollo de la investigación en la parroquia Misahualli.

- **Instructivo.-** Seleccione solo una de las alternativas que se propone. Marque con una X en el paréntesis la alternativa que usted eligió.

#### Género

( ) Masculino ( ) Femenino

#### 1. Edad

( ) 18 a 25 ( ) 25 a 35 ( ) 35 a 45 ( ) 45 a 55 ( ) 55 o más

#### 2. Conocía usted las rutas turísticas que oferta la parroquia Misahualli?

( ) SI ( ) NO

#### 3. ¿Cree usted, que las rutas turísticas ha mejorado el desarrollo económico de la parroquia Misahualli?

( ) SI ( ) NO

#### 4. Considera usted que están bien conservados los sitios de interés turístico ubicados dentro de la oferta de atractivos de la parroquia Misahualli?

Estoy muy de acuerdo ( )

Estoy de acuerdo ( )

Es indiferente ( )

Estoy en desacuerdo ( )

Estoy muy en desacuerdo ( )

#### 5. Conoce usted los emprendimientos comunitarios que se ubican en las comunidades indígenas de la parroquia Misahualli?

( ) SI ( ) NO

#### 6. Según su criterio que tipo de emprendimiento comunitario le causo más expectativa?



- Artesanías ( )
- Gastronomía ( )
- Danza y música ( )
- Shamanismo/Medicina ( )
- Vivienda típica ( )

**7. Como consideraría usted la situación actual de los emprendimientos comunitarios en la parroquia Misahualli?**

- Muy buena ( )
- Buena ( )
- Regular ( )
- Mala ( )

**8. Considera usted que los saberes ancestrales difundidos en los emprendimientos comunitarios son motivo para salvaguardarlos en beneficio del turismo en la parroquia Misahualli?**

- Estoy muy de acuerdo ( )
- Estoy de acuerdo ( )
- Es indiferente ( )
- Estoy en desacuerdo ( )
- Estoy muy en desacuerdo ( )

**9. Sabía usted que los saberes ancestrales que se exponen en las comunidades indígenas de la parroquia Misahualli se manejan criterios mágicos, espirituales y culturales**

- ( ) SI ( ) NO

**10. Cree usted que las actuales generaciones y sus descendientes salvaguardarán los saberes ancestrales que se asientan en las comunidades de la parroquia Misahualli?**

- ( ) SI ( ) NO

**11. Consideraría usted que al establecer una ruta de emprendimientos turísticos comunitarios se salvaguarda los saberes ancestrales en la parroquia Misahualli?**

- Estoy muy de acuerdo ( )
- Estoy de acuerdo ( )
- Es indiferente ( )
- Estoy en desacuerdo ( )
- Estoy muy en desacuerdo ( )

**12. Por qué elegiría Usted la ruta de emprendimientos turísticos comunitarios como destino en la parroquia Misahualli?**

- Conocer la elaboración de Artesanías ( )
- Degustar la Gastronomía típica ( )
- Contacto con la Naturaleza ( )
- Demostración de Danza y música ( )
- Práctica de Deportes Extremos ( )
- Práctica del Shamanismo/Medicina ( )
- Conocer la construcción de Viviendas típicas ( )

**13. Según su criterio, en que segmento de los turistas tendría mayor aceptación la implementación de la ruta de emprendimientos turísticos comunitarios para salvaguardar los saberes ancestrales en la parroquia Misahualli.**

- ( ) NACIONALES ( ) EXTRANJEROS

**14. A través de qué medio le gustaría a usted que se difunda la ruta de emprendimientos turísticos comunitarios de la parroquia Misahualli?**

- ( ) Prensa escrita ( ) Radio
  - ( ) Televisión ( ) Página Web
  - ( ) Redes sociales ( ) Ferias turísticas
- Otros:.....

**Gracias por su colaboración**

## Anexo 2. - Validación del Instrumento de Investigación

### UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA MAESTRIA EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN DEL TURISMO

#### VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Título del Proyecto:.....

Nombre del estudiante.....

Experto:.....

**Instrucciones:** Determinar si el instrumento de medición, reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular o deficiente, colocando (X) en el casillero correspondiente.

N°	Indicadores	Definición	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente
1	Claridad y precisión	Las preguntas están redactadas en forma clara y precisa, sin ambigüedades					
2	Coherencia	Las preguntas guardan relación con la hipótesis, las variables e indicadores del proyecto.					
3	Validez	Las preguntas han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y criterio.					
4	Organización	La estructura es adecuada. Comprende la presentación, agradecimiento, datos demográficos, instrucciones					
5	Confiabilidad	El instrumento es confiables porque se aplicado el test-retest (piloto)					
6	Control de sesgo	Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas					
7	Orden	Las preguntas y reactivos han sido redactadas utilizando la técnica de lo general a lo particular					
8	Marco de Referencia	Las preguntas han sido redactadas de acuerdo al marco de referencia del encuestado: lenguaje, nivel de información.					
9	Extensión	El número de preguntas no es excesivo y está en relación a las variables, dimensiones e indicadores del problema.					
10	Inocuidad	Las preguntas no constituyen riesgo para el encuestado					

Observaciones:.....



En consecuencia el instrumento puede ser aplicado.

Puyo,.....

.....

Firma del experto

### Anexo 3. - Ficha de Registro

	<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL <b>FICHA DE REGISTRO</b>				
				CÓDIGO	
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
Provincia:		Cantón:			
Parroquia:		Urbana		Rural	
Localidad:					
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este)      Y (Norte)      Z (Altitud)					
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>					
Descripción de la fotografía:					
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
Denominación					
Grupo social			Lengua (s)		
Ámbito					
Subámbito			Detalle del subámbito		
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>					
Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
Anual					
Continua					
Ocasional					
Otro					
<b>5. PORTADORES / SOPORTES</b>					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
<b>6. VALORACIÓN</b>					
Importancia para la comunidad					

<b>Sensibilidad al cambio</b>				
	Manifestaciones Vigentes			
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables			
	Manifestaciones de la Memoria			
<b>7. INTERLOCUTORES</b>				
<b>Apellidos y nombres</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>				
<b>Código / Nombre</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>	

Anexo 4. - Ficha para inventario de atractivos turísticos



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO

**1. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR:

FICHA.

SUPERVISOR EVALUADOR:

FECHA:

NOMBRE DEL ATRACTIVO:

PROPIETARIO:

CATEGORÍA:

TIPO:

SUBTIPO:

**2. UBICACIÓN**

**LATITUD:**

**LONGITUD:**

PROVINCIA:

CANTÓN:

LOCALIDAD:

CALLE:

NÚMERO:

TRANSVERSAL:

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(km):

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(Km):

		4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
C A L I D A D	V A L O R  I N T R I N S E C O	ALTURA (m.s.n.m.):	TEMPERATURA (°C):	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm/año):

C A L I D A D E C O	V A L O R	<p><b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <hr/>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>										
	E X T R I N S E C O	<p><b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>	<p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;"><b>Nombre:</b></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td><b>Fecha de Declaración:</b></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td rowspan="2"><b>Categoría:</b></td> <td>Patrimonio de la Humanidad</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Patrimonio del Ecuador</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>	<b>Nombre:</b>			<b>Fecha de Declaración:</b>			<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>	Patrimonio del Ecuador
<b>Nombre:</b>													
<b>Fecha de Declaración:</b>													
<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>											
	Patrimonio del Ecuador	<input type="checkbox"/>											



**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
A P O Y O	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS						
		LASTRADO				AUTOMOVIL						
		EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
						BOTE					Naturales:	
		FLUVIAL				CANOA						
						OTROS					HORAS AL DIA	
	AÉREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
						AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:		
<b>OBSERVACIÓN:</b>												

<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>													
NOMBRE DE LA RUTA:													
<b>DESDE:                      HASTA:                      FRECUENCIA:                      DISTANCIA:</b>													
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>													
<b>AGUA</b>													
A	POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS		
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>													
P	SISTEMA INTERCONECTADO			<input type="checkbox"/>	GENERADOR			<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input type="checkbox"/>	OTROS	
<b>ALCANTARILLADO</b>													
O	RED PÚBLICA		<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO		<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO		<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input type="checkbox"/>	OTROS
<b>PRECIO</b>													
Y	SI		<input type="checkbox"/>	NO		<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE		<input type="checkbox"/>	OTROS			
<b>Observación :</b> _____													
_____													
_____													
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>													
NOMBRES						DISTANCIA							

<p><b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>LOCAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/></p> <p>PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/></p> <p>Otros:</p>	<p>Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos</p> <hr/> <p>FIRMA: <b>SUPERVISOR</b> <b>EVALUADOR</b></p>
--	---